

# بسته‌بندی

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال دوازدهم • دی ۱۳۸۸ • ۲۰۰۰ تومان



صفحه  
۱۲

تازه‌ترین اخبار از بسته‌بندی در جهان



صفحه  
۶۲

برگزیدگان مسابقه Starpack 2009



صفحه  
۳۰

آخرین اخبار در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی



صفحه ۶۴

## چه می‌خواهید؟

### What do you want?

همه چیز در یک جا.

All in one. Wait please... See page 64



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (آبهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (خط ۲۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواندیشه استان فارس



# PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co.ltd  
Packaging Industries

## شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط  
انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی  
انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتوردار)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان مرعمداد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۴۳۴۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۴۸۷۲۶  
[www.payapack.com](http://www.payapack.com) [info@payapack.com](mailto:info@payapack.com)

## ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

خط و برش • دایکات • فلکسو تک رنگ تا چهار رنگ • آب چسبناک تا کن • پرس آجیل

The Best and Unique Equipments Tools for Packaging

کرج ، جاده کرج قزوین ، پلیس راه کمال شهر (چهارباغ) .  
خیابان لاله ، شماره ۵ تلفکس : ۹۶۷ و ۹۶۵ -۰۲۶۱ (۰۲۶۱)  
پست الکترونیک : [info@tulikamachinery.com](mailto:info@tulikamachinery.com)  
[www.tulikamachinery.com](http://www.tulikamachinery.com)



Design: 0112 540 5401 Automatic

Flexo 4 Colors



### Folding Adhesive Device

Auto Voltage  
Hi Performance With 2 motor  
With Control of packaging



### Diecut

4 circle control  
Handy & Automatic  
Control of pressing  
Cutting on cartoning  
B-Floor, C-Floor, E-Floor & 5 Layer  
Mastering & Uniqe



### Cutter Line

Unique Cut & Create line with  
Handy & Automatic  
Control of pressing  
Cutting on cartoning  
B-Floor, C-Floor, E-Floor & 5 Layer  
Mastering & Uniqe



### Press

Auto Voltage  
Hi Performance  
Mastering & Uniqe  
Control of pressing

**TULIKA**  
Packaging Machinery Ind.



The Best and Unique Equipments Tools for Packaging



فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



**Shrink Pack**  
شرینگ پک



**Automatic Shrink Pack**  
شرینگ پک اتوماتیک



**Vacuum**  
وکیوم کیسه‌ای



**Seal Vacuum**  
سیل وکیوم



**Shrink Label**  
شرینگ لیبل



**Carton Sealer**  
چسب‌زن کارتن



**Thermoforming**  
ترموفرمینگ



**Horizontal Wrapping**  
بسته‌بندی افقی





کیفیت چسب ما ، ضامن تولید بهتر شما



سایت کشور کره جنوبی

IPC

INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

چسب پایه تالالی د و جزئی و تک جزئی (فيلم بند لایه، د وی پک)  
چسب بد ون تلال د و جزئی و تک جزئی (بسته بندی اسنگ، پنگ و...)  
چسب پایه آبی (بسته بندی اسنگ و...)  
انواع مرکب روتوکراور، فلکسو ویو وی  
لاکهای هیت سیان  
لاک توطی  
پرایمر

 **Windavar** CO.PJS

آدرس: تهران - خیابان مهد جمال الدین (سد آباد) - نبش کوچه ۵۴  
پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶  
تلفن: ۸۸۶۸۶۴۳۶ - ۸۸۶۸۶۴۳۷  
فاکس: ۸۸۶۸۶۴۳۸ - ۸۸۶۸۶۴۳۹  
www.windavar.com وب سایت  
info@windavar.com پست الکترونیک





www.iranpack.ir

● نویسندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس شهره بیروتی، مهندس مجید دادگر،

الناز محیطی، مهندس امیر هوشنگ زائری

Simon Smith (Pira International)

● امور مشترکان: راحله کسایی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیک: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴۷۵ ۰۹۱۳

● امور آگهی‌ها:

محیطی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیاتر نظر نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.112, 2010 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti,

Hosein Nafari, Mahdih Molhem,

Simon Smith (Pira International),

Maneli Nouraei Ashtiani

## فهرست مطالب

- ۶ سرمقاله (پیشنهادی که نمی توانی آن را رد کنی)  
۸ مردم و بسته‌بندی  
۱۰ مسوولان و بسته‌بندی

### ۱۲ اخبار

- ۱۲ اخبار طراحی  
۲۴ اخبار تولیدات  
۲۶ اخبار مواد  
۳۰ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات  
۳۴ اخبار داخلی  
۳۸ رویدادها و نمایشگاه‌ها

### ۱۱ اطلاعیه‌ها

- ۱۱ اطلاعیه نخستین سمینار تخصصی مدیریت بسته‌بندی اصفهان  
۳۷ اطلاعیه چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

### ۴۴ گزارش‌ها

- ۴۲ آغاز بازار یابی منطقه‌ای در چاپ و بسته‌بندی (PECO 2009)  
۴۸ ایران آماده همکاری در زمینه چاپ و بسته‌بندی با همسایگان شمالی خود است  
ویژه روی جلد:  
۶۴ چه می خواهید؟ ... گیلان برای ایران ...

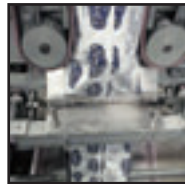
### ۵۴ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۵۴ روبات‌ها در خدمت صنعت بسته‌بندی  
۵۷ روشی برای جلوگیری از تقلب با کدهای رنگی

### ۵۸ Case Study مطالعه موضوعی (VCI)

- ۶۱ گرایش‌های MAP و بسته‌بندی فعال  
۶۲ برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی Starpack 2009

### ۶۸ بازار بسته‌بندی





رضا نورائی  
سردبیر

# پیشنهادی که نمی‌توانی آن را رد کنی

آن چه در ادامه می‌خوانید بخشی از مصاحبه فصلنامه توسعه مهندسی بازار با رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی است. به دلیل استقبال خوانندگان آن فصلنامه از این مصاحبه چهار صفحه‌ای، گزیده‌هایی از آن در این شماره منتشر می‌شود. متن کامل این مصاحبه در شماره ۱۱ فصلنامه توسعه مهندسی بازار و نشانی اینترنتی [www.marketingmag.ir](http://www.marketingmag.ir) قابل دستیابی است.

## مدیریت بسته‌بندی

نگاه شما به مسأله بسته‌بندی چیست و چه انتظاری از بسته‌بندی دارید؟  
آیا شما بسته‌بندی را یک ابزار می‌بینید؟ یک نماینده می‌بینید؟ آیا علاقه‌مندید از دیگران تقلید کنید؟ و...  
هر یک از این برداشتها و نگاهها، ساز و کار خاصی دارد. یادمان باشد که به نام بسته‌بندی، نماینده‌ای به بازار می‌فرستیم که حتی فرصت حرف زدن برایش محدود است. تنها می‌تواند در یک زمان کوتاه چند کلمه یا جمله‌ی خاص بگوید. در واقع می‌توان او را نوعی نماینده‌ای هم محدود و هم تام‌الاختیار دانست.

تام‌الاختیار یعنی همه‌ی کارها را به او (بسته‌بندی) سپرده‌ایم و او قرار است تمام‌کننده باشد. اما خود این بسته‌بندی هم نمی‌تواند بیش از چند جمله‌ی خاص بگوید. درست است می‌گوئیم تام‌الاختیار. اما از این نماینده‌ی تام‌الاختیار پرسش نمی‌شود که آیا چیزی هست که بخوای بگویی و تاکنون نگفته‌ای؟ چیزی که ما بتوانیم درباره‌ی تو بهتر قضاوت کنیم!  
به عبارت دیگر، همین نماینده‌ی تام‌الاختیار که همه‌ی کارها را به او سپرده‌ایم، فرصت چندانی ندارد. در همان لحظات و ثانیه‌های اول باید بتواند خودش را، کالا را، و بسیاری از آنچه مصرف‌کننده یا مشتری نیاز دارد یا ما خواسته‌ایم بداند، معرفی کند.

## هزینه بسته‌بندی

اختصاص دادن هزینه برای بسته‌بندی باید از سوی بازار تعیین شود. هزینه کردن بیش از حد متعارف برای بسته‌بندی، در بازار و مشتری دافعه ایجاد می‌کند. چون مشتری تصور می‌کند می‌خواهند با بسته‌بندی، او را فریب بدهند. حتی گاهی بسته‌بندی خوب، مشتری را آزار می‌دهد.

## توفان فکر!

توفان فکر و شبیه آن چه معمولاً در داخل دفاتر کار و مؤسسات رخ می‌دهد که جمعی به بحث و تبادل نظر می‌پردازند، به صورت مطلق برای بسته‌بندی هیچ فایده‌ای ندارد.

نباید با خیالات خود به بیراهه برویم. اگر شما به اتفاق گروهی از افراد همفکر خود در اتاقی در بسته با روشهایی شبیه توفان فکر به موضوع بسته‌بندی بپردازید، کاملاً در اشتباه خواهید بود.

از اساس در بحث توفان فکر و مدیریت منابع وقتی افراد همفکر تبادل نظر می‌کنند، معمولاً خرو جبهه‌های آن کاربردی و عملیاتی نخواهد بود؛ چرا که گروهی هم نظر صرفاً همدیگر را تأیید خواهند کرد.

اما حرف من این است که اصولاً درباره‌ی بسته‌بندی نمی‌توان در درون شرکت با توفان فکر به نتایجی دست یافت. بازار (Market) تعیین‌کننده است که این بسته‌بندی چه باید باشد.

## جامعه هدف

بازار خودش حرکتیابی دارد. شاید گاه بازار نیز به اشتباه به سمت و سوهایی برود که هزینه‌ی زیادی را برای بسته‌بندی بطلبد. باز هم این درست است. شما باید بازار مدار و مشتری مدار باشید. چرا که این موضوع (بسته‌بندی) اکنون با فروش گره خورده است. بازار می‌گوید در شرایط کنونی شما باید هزینه‌ی زیادی را برای بسته‌بندی بپردازید تا بتوانید این فروش را به دست آورید. در غیر این صورت از شما خرید نمی‌کنند.

اینجا باید نکته‌ای را یادآوری کنم. منظور من از بازار، جامعه هدف است. خواسته‌های این جامعه فقط آن چیزی نیست که اکنون در مغازه‌ها و نمایشگاه‌ها وجود دارد. بلکه مبتنی بر چهار عامل؛ روش زندگی، نیازهای روزمره، دریافتها و خواسته‌های عمومی است. اینها می‌تواند متفاوت از آن چیزی باشد که در کف بازار یافت می‌شود. دقت کنید؛ با تکیه بر بازار است که می‌گویم نباید برای بسته‌بندی، هزینه‌ی بیش از حد متعارف کنید. مصرف‌کننده، بقیه کالاها و بسته‌بندیها را می‌بیند و بر اساس آن در می‌یابد که شما بیش از حد هزینه کرده‌اید. و این برایش توجیه ندارد که شما در قیاس با دیگران بیش از حد هزینه کرده‌اید. این هزینه‌های اضافی برایش سؤال برانگیز خواهد بود.

## هزینه قابل قبول

اگر شما با هزینه‌ای که برای بسته‌بندی می‌کنید، یک مزیت ایجاد کنید، مشتری این را می‌پذیرد. برای مثال، بسته‌بندی شما بهداشتی تر عمل کند، در بسته‌بندی شما آسانتر باز شود، حمل و نقل بسته‌ی شما راحت تر صورت گیرد.

با این اقدامات، شما مزیت‌هایی را ایجاد کرده‌اید که در جایی، بخشی از هزینه‌های مردم را کم می‌کند، هزینه‌های درمانی را کاهش می‌دهد، هزینه‌های ضایعات را کم می‌کند و امثال اینها. تمامی این موارد نشان می‌دهد که شما به دقت عمل کرده‌اید، مشتری بتدریج این رفتار هوشمندانه و اقتصادی شما را در می‌یابد و حاضر است برای این خدمت مسئولانه که در قالب هزینه‌های بسته‌بندی شکل گرفته، پول بپردازد. با اضافه آن که برای شما احترام هم قائل خواهد شد.

لامپ کم مصرف مثال خوبی است. درست است که هزینه‌ی اولیه‌ی آن برای مشتری یا مصرف‌کننده زیاد است، اما به دلایل صرفه‌جویی در برق، کاهش انرژی حرارتی، مدت زمان استفاده و طول عمر آن، در مجموع به سود مصرف‌کننده است. ضروری است که شما گاهی ارزشهایی را از یک کالا کشف کنید و با بسته‌بندی آن را نشان دهید. بسته‌بندی این قابلیت را دارد.

شما نمی‌توانید به یکباره و بدون جهت، برای اینکه در بازار به چشم بیایید حرکت خاصی را انجام دهید. این نوع حرکات، و تظاهر حداقل در فرهنگ ایران که ضد تجمل و تظاهر و به دنبال سادگی است، خیلی جایی ندارد. افزون بر آن، واکنش منفی ایجاد می‌کند. مگر آنکه شما توضیحات زیادی بدهید. این توضیحات زیاد یعنی افزایش هزینه. شما باید تبلیغات کنید و تبلیغ هزینه خود را دارید...

**EBS.IR**  
انجمن تجارت الکترونیک

**FUJITSU**

برگزیده

صنعت

آلمان

۸۸۳۳۰۷۷۴-۵  
۸۸۸۱۳۳۸۶





GULF EMBALLAGE

نماینده انحصاری شرکت KJM-KJCF مالزی در ایران و خاورمیانه جهت واردات انواع قوطیهای آلومینیوم با حجم ۱۹۰ - ۲۵۰ - ۳۳۰ میلی لیتر جهت بسته بندی انواع آبمیوه ، نوشابه های گازدار و ماءالشعیر



330 ml.



250 ml.



190 ml.

www.gulfemballage.com  
info@gulfemballage.com  
Mob: 0098 935 2002222  
Tel: 0098 21 84011540 - 22600100 Fax: 22000516  
Tel Office Dubai: 009714 397 85 05  
Fax Office Dubai: 009714 397 85 06

برنده جایزه بهترین قوطی سال ۲۰۰۹

# ALUMINIUM CAN



The Most Innovative  
Promotional TABS  
Continuous Improvement  
Retortable CANS

beverage  
innovation  
awards  
2009

احدی (مدیر داخلی)

### بسته‌بندی خوب برای مسواک

نمی‌دانم تا بحال به بسته‌بندی مسواک‌های تولید داخلی توجه کرده‌اید، به نظر من بسته‌بندی مسواک‌های تولید داخل نه از طراحی و نه از نظر کیفیت بسته‌بندی مناسب نیستند. معمولاً برای باز کردن بسته‌های مسواک در قسمت مقوایی آن محلی مشخص می‌شود و آن قسمت را پرفراژ می‌کنند تا راحت‌تر بتوان بسته‌ها را باز کرد اما بعضی از مواقع دیده‌ام که چنین محلی برای باز کردن بسته وجود ندارد.

زاهدی (دانشجوی گرافیک)  
باز هم مشکل طراحی

اغلب محصولاتی که به صورت کنسروی تهیه شده و به بازار عرضه می‌شوند مواد غذایی و خوراکی هستند با توجه به این مسئله طراحی روی اغلب قوطی‌های کنسرو مناسب نیست و جذابیت لازم را ندارد. و این مسئله در قوطی‌های کنسروی که دور آن‌ها لیبل کاغذی است بیشتر دیده می‌شود و به نظر می‌رسد که چاپ این لیبل‌ها کیفیت لازم را ندارد و رنگ‌ها قالباً تیره چاپ شده‌اند.

ندا قاسم‌زاده (خانه‌دار)  
لفاف بسته‌بندی

به نظر من طراحی لفاف‌های بسته‌بندی صابون لوکس خیلی زیباست، استفاده از رنگهای ملایم برای طراحی لفاف این صابون، خیلی جذاب است و در انتخاب مشتری تأثیر می‌گذارد. ضمن اینکه طرح روی لفاف‌های بسته‌بندی این صابون همیشه تغییر می‌کند و جذاب‌تر می‌شود.



رستمی (مدیر)

### پوشش‌های آلومینیومی روی بسته‌بندی‌ها

بسیاری از مواقع پوشش‌های آلومینیومی روی بسته‌بندی‌ها مثل خمیردندان و یا انواع کرم‌ها را که باز می‌کنم نایلون متصل به این پوشش‌های آلومینیومی با آن از بسته‌بندی جدا نمی‌شود و در نهایت مجبورم از یک وسیله تیز برای باز کردن و یا برداشتن این پوشش نایلونی استفاده کنم.

کاظمی (شغل آزاد)  
آسان باز نمی‌شود

چند وقت پیش تعدادی کنسرو ماهی خریداری کردم که درب آسان باز شو داشت، هنگام استفاده و موقع باز کردن درب قوطی این کار را به سختی انجام دادم و درب آن به جای این‌که آسان باز شو باشد به سختی باز شو بود.

مرادی (کارمند)  
محصول قدیمی

بسته‌بندی شامپو تخم‌مرغی داروگر خیلی برای من جذاب است، یک محصول قدیمی و پُرطرفدار با شکل بسته‌بندی خاصی که هیچ شامپو دیگری آن شکل بسته‌بندی را ندارد. و من فکر می‌کنم شکل خاص بسته‌بندی این شامپو در ذهن‌ها ثبت شده‌است. این می‌تواند مسئله‌ای باشد که تولیدکنندگان محصولات مختلف به آن توجه داشته باشند، و محصولات خود را با بسته‌بندی وارد بازار کنند که در ذهن مشتری تأثیر بگذارد و همیشه در خاطرش باقی بماند.



روزنامه همشهری (۸۸/۹/۸)  
بسته‌بندی یا گاو صندوق

در حالی که در کشورهای پیشرفته، برخی بسته‌بندی‌ها برای هشدار به مصرف‌کننده، به محض فاسد شدن ماده غذایی رنگ عوض می‌کنند، ماجرای بسته‌بندی‌های غیر اصولی برخی مواد غذایی تولید داخل، همچنان ادامه دارد. این بسته‌بندی‌ها به قدری با اعصاب مصرف‌کننده بازی می‌کنند که صحنه کلنجار رفتن وی با آن، به هیچ وجه صحنه عجیب و غریبی برای ما نیست و به نوعی به آن عادت داریم. برخی بسته‌بندی‌ها به قدری به سختی باز می‌شوند که به نظر می‌رسد چنانچه تولیدکنندگان آن، دست به تولید گاو صندوق می‌زدند بدون شک جایزه ساخت غیر قابل نفوذترین گاو صندوق جهان به آن‌ها اعطا می‌شد. به هر حال چنانچه تولیدکننده‌ها برای پول و اعصاب خریدار، ارزش بیشتری قائل باشند به قول معروف جای دوری نمی‌رود. هم خریدار را از دست نمی‌دهند و هم برای صنایع غذایی کشور کمی آبروداری می‌کنند.

آقا (تولیدکننده)  
طرح یک سوال؟

به نظر شما چه محصولاتی بدون بسته‌بندی وارد بازار مصرف می‌شوند؟ و پیشنهاد شما برای بسته‌بندی این‌گونه محصولات چیست؟

شفیعی (کارمند)  
ظاهر خوب، باطن بد

امروزه مردم حاضرند برای این‌که بتوانند محصولات خوب با بسته‌بندی مناسب خریداری کنند هزینه‌های مربوط به بسته‌بندی یک کالا را بپردازند. اما آنچه که در نهایت مورد انتظار است محتویات داخل بسته‌بندی است که با کیفیت خوبی ارائه شده باشد. بعضی از محصولات با وجود داشتن بسته‌بندی مناسب و طراحی خوب توجه مشتری را به خود جلب می‌کنند تا آن محصول را خریداری کند اما کیفیت خود محصول بسیار پایین است و در نهایت مشتری از خرید آن محصول پشیمان می‌شود.

نفیسه محمدی (کارمند)  
درب آسان باز شو برای قوطی فلزی جای جهان



به تازگی دیده‌ام که جای جهان را در قوطی‌های فلزی با درب آسان باز شو بسته‌بندی می‌کنند، این قوطی‌ها وزن کمتری نسبت به دیگر قوطی‌های فلزی جای دارند و این بسیار خوب است. گذاشتن درب‌های آسان باز شو برای این قوطی‌ها هم بسیار جالب است، اما به نظر من وجود

چنین درب‌هایی برای بسته‌بندی محصولی مثل چای مشکلاتی را نیز به همراه دارد. به نظر من برای قوطی‌های چای با درب آسان باز شو بهتر است از یک درب پوش پلاستیکی هم استفاده شود چون نگهداری چای در چنین قوطی‌هایی پس از باز شدن امکان‌پذیر نیست، و حتماً باید چای داخل قوطی را به ظرف دیگری منتقل کرد. این مسئله باعث می‌شود که این قوطی‌ها یک بار مصرف باشند و مانند دیگر قوطی‌های فلزی چای، قابلیت این را نداشته باشند که مدت‌ها از آن قوطی استفاده کرد.



چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید  
آنرا به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

کاظمی (شغل آزاد)

## بسته بندی مناسب تر

به نظر من بسته بندی کره اصلاً مناسب نیست و سال هاست که این محصول در لفاف بسته بندی و به بازار عرضه می شود. حتی با گذشت زمان هم حتی طرح روی این لفاف های بسته بندی کره هیچ تغییری نکرده است، اشکال دیگر این لفاف ها این است بعد از باز شدن، برای استفاده از کره، باید حتماً آن را داخل ظرف دیگری گذاشت چون اگر تمام کره را مصرف نکنید نمی توانید مابقی آن را داخل لفاف نگهداری کنید. بهتر است برای بسته بندی این محصول، بسته بندی بهتر و جدیدتری در نظر گرفته شود.

نعیمی (خانه دار)

## ترجیحات مشتری



من از بسته بندی های پلاستیکی شفاف بعضی از محصولات مثل بسته بندی انواع حلواشکری که گاهی لبه های تیزی دارند و بعد از چند بار باز و بسته شدن می شکنند اصلاً راضی نیستم. استفاده از بسته بندی های پلاستیکی با جنسی قابل انعطاف برای چنین محصولاتی که برای مصرف آن، درب بسته چند بار، باز و بسته می شود می تواند مناسب تر باشد و من ترجیح می دهم این گونه محصولات را با چنین بسته بندی هایی خریداری کنم.

رضایی (دانشجو)

## بسته بندی؛ فروشنده خاموش

زمانی که من برای خرید یک محصول به فروشگاه می روم بیشتر از هر چیز بسته بندی آن کالا توجه من را به خود جلب می کند و شاید آنقدر بسته بندی، حرفه ای طراحی شده باشد که من دیگر توجهی به کیفیت محصول نداشته باشم. بسته بندی خوب یک محصول ویژگی است که در فروش بسیار موثر است.

نجفی (مدیر)

## بسته بندی و کاربرد آن

آنچه که در یک بسته بندی برای من اهمیت دارد کاربردی بودن آن است، این که یک بسته بندی دارای ویژگی هایی مثل حفاظت از محصول، سهولت جابجایی، سهولت استفاده از محصول را داشته باشد. به نظر من یک طراحی بسته بندی باید با توجه به توان اقتصادی مصرف کنندگان، بسته بندی را طراحی کند

گودرزی (شغل آزاد)

## بسته بندی در ظروف پلاستیکی بهتر از شیشه های عسل



به نظر من بعضی از شیشه هایی که برای بسته بندی عسل مورد استفاده قرار می گیرد کیفیت مناسبی ندارد و وزن آن حتی در حالتی که شیشه خالی است بسیار زیاد است و زمانی که این شیشه ها با عسل پر می شوند وزن بیشتری پیدا می کنند. خرید و جابجایی شیشه هایی با این وزن

زیاد بسیار سخت است. البته بسته بندی های عسل در ظروف پلاستیکی هم در بازار موجود است و فکر می کنم استفاده از چنین بسته بندی هایی برای این گونه محصولات مناسب تر و مطمئن تر باشد

نادری (شغل آزاد)

## بسته بندی کاغذی و مقوایی

اکثر بسته بندی های مقوایی و کاغذی، مقاومت و استحکام لازم را به عنوان یک بسته بندی ندارند. برای مثال در بسته بندی های مقوایی چای این مسئله به چشم می خورد. اغلب بسته بندی های مقوایی چای در اثر فشار در هنگام حمل و نقل شکل اولیه خود را از دست می دهند. استفاده از مقوا و یا کاغذهایی مقاوم تر برای بسته بندی کالاها می تواند بهتر باشد و توجه به این مسئله که یک محصول تا رسیدن به دست مشتری، چه مرحله ای را طی می کند، برای طراحی بسته بندی که مقاومت لازم را داشته و سالم به دست مشتری برسد، اهمیت زیادی دارد.

سپیده گلی (گرافیست)

## هنر بسته بندی

بسته بندی شخصیت یک کالا است و هدفی جز تحریک دید مشتری ندارد. اما در اغلب موارد بسته بندی ها نمی توانند احساسات مشتری را تحریک نموده و به راحتی با خریدار ارتباط برقرار نمایند. طراحی بسته بندی خوب و مناسب، یک هنر است و وجود خلاقیت یکی از مشخصه های اصلی یک بسته بندی خوب است.

علی جوادی (گرافیست)

## یک بسته بندی خوب باید چگونه باشد؟

یک بسته بندی خوب باید باعث شناخت فوری نام و علامت تجاری فروشنده باشد. و در تصمیم برای نوع بسته بندی کالا باید کاربرد محصول در اولویت قرار گیرد و سایر عناصر یک بسته بندی مثل اندازه، شکل، مواد اولیه و چاپ بر اساس آن پیش برود.

ناظرزاده (کارمند)

## بسته بندی بهداشتی مرغ



من برای خرید تخم مرغ ترجیح می دهم که آن را در بسته بندی های بهداشتی خریداری کنم، حمل و نقل این بسته ها راحت تر است و احتمال شکستن آن در جابجایی کمتر است. ضمن این که تخم مرغ هایی که برای بسته بندی انتخاب می شوند روی آن ها آلودگی وجود ندارد و از نظر ظاهری سالم هستند.

خانم (کارمند)

## دیگر بسته دستمال کاغذی ۳۰۰ برگی خریداری نمی کنم

از بسته بندی دستمال ۳۰۰ برگی راضی نیستم، مشکل اغلب بسته های ۳۰۰ برگی دستمال کاغذی این است که حتی با وجود داشتن جک در زیر بسته و استفاده از آن ها هنگامی که بسته دستمال به نیمه می رسد، باز هم برای بیرون آوردن دستمال از داخل بسته باید دست را به طور کامل داخل بسته دستمال کاغذی وارد کرد که این کار اصلاً بهداشتی نیست، با توجه به این که دستمال کاغذی محصولی است که مورد استفاده همه است.

علاوه بر این در برخی از بسته ها، برای حفظ بهداشت دستمال، در زیر قسمت باز شو، روکشی پلاستیکی وجود دارد، اما آخرین بسته دستمال پاکان را که باز کردم، این روکش را نداشت!

حجت‌الله رحمانی عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس: با وجود فرآوری انگور و افزایش کیفی و بهداشتی، کیفیت کشمش ایران هنوز نتوانسته به کشمشهای صادراتی ترکیه برسد. سرمایه‌گذاری در بخش تحقیقات، معرفی ارقام مناسب، استفاده از دستگاهها و تجهیزات فرآوری و همچنین بسته‌بندی و قیمت مناسب باعث شده است بازارهای صادراتی به نفع ترکیه جهت داده شود. ایانا: در حالی که ایران با صادرات ۱۳۵ هزار تن کشمش جزو کشورهای بزرگ صادرکننده کشمش است، ترکیه با کیفیت مطلوب در شرایط بهتری در بازارهای بین‌المللی قرار دارد.

عبدالکریم فروزش مدیر جهاد کشاورزی شهرستان شادگان: شهرستان شادگان با ۳۵۰۰ کیلومتر مربع مساحت در جنوب غربی استان خوزستان واقع شده و دارای دو میلیون نخل است که به طور متوسط سالانه بیش از ۴۰ هزار تن محصول خرما تولید و حدود ۱۵ هزار تن از آن توسط ۳۰ کارگاه بسته‌بندی به خارج صادر می‌شود.

محسن بذرافشان رئیس جهاد کشاورزی شهرستان استهبان در رابطه با وضعیت تولید انجیر در این شهرستان با بیان این که در این منطقه شش کارخانه بسته‌بندی انجیر وجود دارد، گفت: حدود هشت تا ۱۰ هزار تن از انجیرهای تولید شده این شهرستان در زمانهایی که تولید در حد مناسب خود قرار دارد پس از انجام کارهای لازم و ضد عفونی، بسته‌بندی و به کشورهای آذربایجان، کره، چین و... صادر می‌شود. وی با اشاره به این که ۱۰۰ کارگر به مدت شش ماه روزانه به بسته‌بندی و ضد عفونی انجیرهای تولیدی مشغول هستند، افزود: ۸۵ درصد از درآمد مردم شهرستان استهبان از طریق تولید انجیر محقق می‌شود که در چند سال اخیر به دلیل خشکسالی مردم این شهرستان با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند.

سیدمحمد جهرمی مدیرعامل بانک صادرات ایران در همایش فعالان اقتصادی مازندران در ساری: از تجربه‌های صنوف نظیر اتاق بازرگانی و انجمنهای صنفی اقتصادی برای افزایش تولید باید مشاوره گرفت. در حال حاضر مازندران از پتانسیل بالایی در بخش مواد غذایی و مرکبات برخوردار بوده که به دلیل نبود صنایع تبدیلی و بسته‌بندی از این پتانسیل استفاده لازم به عمل نمی‌آید.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران اعلام کرد، از چهاردهم آذر روزانه ۲۰ تن گوشت قرمز بسته‌بنده شده بانرخ مصوب در سازمان میادین شهرداری عرضه خواهد شد ضمن این که برای نذورات ماه محرم روزانه ۲۰۰ تن گوشت قرمز به میزان عرضه افزوده می‌شود.

فراهانی رئیس مجمع امور صنفی از مذاکرات با روسای اتحادیه‌ها جهت توزیع مناسب کالاها و جلوگیری از گرانی‌های بیش از نرخ‌های مصوب خبر داد و گفت: واحدهای عرضه گوشت با سود ۸ درصد اقدام به توزیع می‌کنند و آمادگی داریم گوشت‌های بسته‌بندی شده را در نقاط مختلف تهران در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم.

حسین هاشمی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بازدید خود از صنایع کاغذسازی مراغه اشاره و خاطر نشان کرد: این صنعت متأسفانه دچار مشکلاتی است که توصیه کردم در دو بخش متفاوت، مطالعاتی صورت گیرد تا کاغذسازی در این شهرستان احیا شود.

نعمت یاورزاده، رئیس هیات مدیره و مدیر اجرایی سندیکای کارخانجات چای شمال در نشستی که به منظور بررسی مشکلات گریبانگیر صنعت چای در محل خبرگزاری کار ایران (ایپنا) برگزار شد: اعمال استانداردهای فنی در بسته‌بندی و کنترل کیفیت چای، ایجاد مسؤلیت قانونی برای بسته‌بندی‌کنندگان و تعیین تکلیف چای‌هایی که طی سال‌های پیش در انبارها مانده است و در صورت لزوم، فرآوری دوباره آنها از دیگر راهکارهای طرح نجاتی است که سندیکای کارخانجات چای شمال تهیه کرده است.

عباس ملکان مدیرعامل شرکت رفاه پرداز و غذاهای بسته‌بندی شده در قطار ملکان از تغییر روش توزیع غذا در قطارهای مسافری از قالب کنونی به غذاهای بسته‌بندی با مشارکت بخش خصوصی خبر داد و گفت: این طرح در حال حاضر در حال امکان‌سنجی بوده و در صورت نهایی شدن غذاهای سرد و گرم به صورت بسته‌بندی در قطارها رایج خواهد شد.

محمود بهمنی رئیس کل بانک مرکزی: صادرکنندگان ضمن توجه به کیفیت و بسته‌بندی نباید نام صادرکنندگان ایرانی را خدشه‌دار کنند. باید به وجود رقبای سیاسی و اقتصادی توجه کنیم و با کشورهایی که به ما نیاز دارند ارتباط دو سویه برقرار کنیم. باید کشور را به سمت صادرات کالاها غیر نفتی بازگردانیم.

ظفرآبادی معاون مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری فارس در مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر گفت: احساس می‌شود فارس در حال از دست دادن مزیت‌های نسبی خود در صادرات محصولات کشاورزی است. صادرات عصاره، پودر و شیره شیرین بیان هم اکنون به صورتی است که غالباً این محصولات فرآوری نشده صادر می‌شود و بعد کشورهای هدف با فرآوری آن با چند برابر قیمت دوباره همان را صادر می‌کنند که همین امر باعث می‌شود ارزش افزوده ناشی از آن، سهم دیگر کشورها شود. وی لزوم راه‌اندازی واحدهای فرآوری و بسته‌بندی و نیز کاهش واسطه‌گری را از جمله مباحثی عنوان کرد که باید با ایجاد گروه‌های کاری در زیرکارگروه صادرات دنبال شود.

قاسم محمدی عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس: تقویت خطوط صادراتی سیب‌زمینی که با ارتقای بسته‌بندی و سورت همراه بوده است باعث تنظیم بازار داخلی و ارزآوری برای کشور شده است. هر چند صنایع تبدیلی سیب‌زمینی نقش موثری در تنظیم بازار دارند اما در عمل نتوانسته‌اند تاثیر مستقیم در فرآوری و جذب محصول داشته باشند. صنایع تبدیلی که با سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه احداث شده‌اند باید در نقش موثر خود هدایت شوند.

## آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

مجهز به ماشین‌آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۲۷۱-۳۹۲۴۲۷۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴



# اصفهان

۲۹ و ۳۰ بهمن ۱۳۸۸



## نخستین سمینار تخصصی مدیریت بسته‌بندی استان اصفهان

ماهنامه صنعت بسته‌بندی با هدف دانش‌افزایی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی و بازرگانان و به پشتوانه تفاهم‌نامه همکاری آموزشی با مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت بازرگانی اقدام به برگزاری نخستین سمینار آموزشی بسته‌بندی در پایان بهمن ماه سال جاری در اصفهان نموده است.

### اصفهان

- وجود بیش از ۵۰ شهرک صنعتی با ۷۶۰۰ واحد فعال در صنایع مختلف سلولزی، غذایی، شیمیایی، فلزی، نساجی و ...
- قرارگرفتن در مرکز کشور، بین شاهراه‌های ارتباطی و همجواری با ۹ استان مهم و مؤثر در عرصه‌های صنعت، خدمات و کشاورزی
- دارا بودن کلیه امکانات ترانزیت داخلی و بین‌المللی (جاده‌ای، ریلی و هوایی)
- وجود جاذبه‌های فراوان تاریخی و گردشگری

### برنامه‌های اصلی سمینار

- |   |   |
|---|---|
| <b>روز اول: (گرایش تولید)</b>                     | <b>روز دوم: (گرایش عرضه)</b>                        |
| مدیریت محصول                                      | مدیریت محصول  |
| شبکه تخصصها و مشاغل بسته‌بندی                     | گرافیک بسته‌بندی                                    |
| تعاریف و طبقه‌بندی‌های استاندارد شده در بسته‌بندی | کارکرد بسته‌بندی در شخصیت‌کالا و تولیدکننده         |
| کارکرد بسته‌بندی در حفظ و نگهداری مواد بیولوژیک   | بسته‌فروشنده، بسته‌نام‌آور (رابطه بسته‌بندی و برند) |
| مدیریت توسعه بسته‌بندی                            | آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی (بخش طراحی)        |
| آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی (بخش تولید)      | بررسی مشکلات بسته‌بندی در ایران از منظر طراحی       |
| بررسی مشکلات بسته‌بندی در ایران از منظر تولید     |   |

### اعطای گواهینامه پایان دوره

از آن‌جا که برنامه آموزشی این سمینار توسط دپارتمان بسته‌بندی مرکز آموزش بازرگانی وزارت بازرگانی تدوین شده، به شرکت‌کنندگان در هر یک از دو دوره آموزشی این سمینار گواهینامه پایان دوره از سوی مرکز آموزش بازرگانی اعطا می‌شود.

### برنامه‌های جانبی سمینار

برپایی نمایشگاه (۱۲ غرفه هر یک به مساحت ۶ متر مربع) با حضور اشخاص یا شرکتهای موفق و برتر در زمینه‌های مختلف صنعت بسته‌بندی در زمینه طراحی بسته‌بندی، تولید ماشین‌آلات و ملزومات، بازرگانی برگزاری نمایشگاه کالاهای صادراتی استان اصفهان و توانمندی‌های استان در زمینه بسته‌بندی جذب مقاله کاربردی مربوط به بسته‌بندی و ارائه مقالات منتخب به صورت پوستر در سمینار

### مخاطبان عمده سمینار

مدیران و کارشناسان ارشد مؤسسات بزرگ دولتی و خصوصی سراسر کشور (با توجه به ثبت نام‌های انجام شده تاکنون) کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و نامهای تجاری، مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و حوزه‌های مرتبط تولیدکنندگان تجهیزات و لوازم بسته‌بندی، مشاوران، طراحان و مجریان پروژه‌های بسته‌بندی

### بسته اطلاعاتی سمینار

به شرکت‌کنندگان محترم، بسته‌ای حاوی اطلاعات و لوازم مربوط به سمینار، باضافه برخی اطلاعات ویژه تقدیم خواهد شد. اطلاعات دست‌اندرکاران فعال بسته‌بندی در استان اصفهان، مقالات جانبی ارائه شده در سمینار ...

### حامیان مالی و معنوی

حمایت از نخستین سمینار تخصصی بسته‌بندی اصفهان دارای طبقه‌بندی سه‌گانه است. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه با دبیرخانه سمینار تماس حاصل فرمایند.

### دبیرخانه سمینار:

اصفهان، خیابان بزرگمهر،  
هشت‌بهشت شرقی،  
خیابان حمزه جنوبی، شماره ۸۸،  
تلفن: ۸-۹۵۱۴۷۲۶ (۰۳۱۱)  
تلفن مستقیم: ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵  
فکس: ۹۵۱۴۷۲۹ (۰۳۱۱)





## ظرفی از PP سیاه

از دیگر نکات طراحی که در مورد این ظرف در نظر گرفته شده، به انتخاب PP سیاه اشاره شده است؛ این ماده و رنگ با هدف اینکه به ظرف مورد استفاده، نمایی با براقیت زیاد بدهد، مورد استفاده قرار گرفته است. به درج اطلاعات لازم روی بسته بندی نیز از برجسب، به جای چاپ مستقیم روی ظرف استفاده شده است. این محصول با طعم های مختلف سس مورد استفاده، عرضه شده که با رنگ های گوناگون بسته بندی از یکدیگر متمایز شده اند.

آگاهی بیشتر:

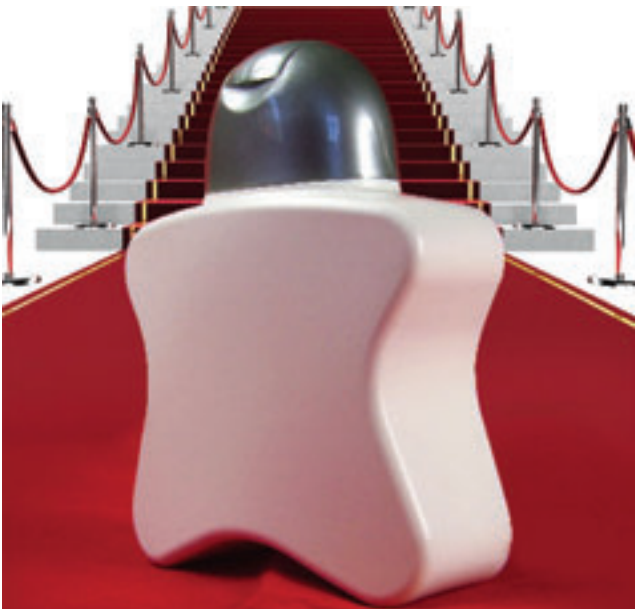
[www.rpc-blackburn.co.uk](http://www.rpc-blackburn.co.uk)

غذایی از ماکارونی آماده گرم، با نام "Golden Wonder" در ظرفی از PP به بازار عرضه شده است. شرکت تولیدکننده غذا نیاز به بسته بندی داشت که بتواند توجه مصرف کننده را در فروشگاه به خود جلب کند. برای این منظور از ظرف قالب گیری شده از PP استفاده شد. روی این ظرف شیار عمودی وجود دارد که به توزیع گرما از بالا به سمت پایین ظرف، کمک می کند تا حمل و نقل آن ایمن تر باشد و در عین حال سطحی وسیع روی ظرف در دسترس تولیدکننده قرار گرفته است تا تبلیغات خود را انجام دهد.

## بطری ستاره شکل

شرکت M&H بطری ستاره شکل را با هدف سهولت در دست گرفتن آن طراحی و عرضه کرده است. این بطری که با استفاده از HDPE تولید شده، برای فرآورده های بهداشتی کودکان، مناسب اعلام شده که با هدف اینکه بتواند روی قفسه فروشگاه ها، نظر مشتری را به خود جلب کند، عرضه شده است.

آگاهی بیشتر: [www.bottles.com](http://www.bottles.com)

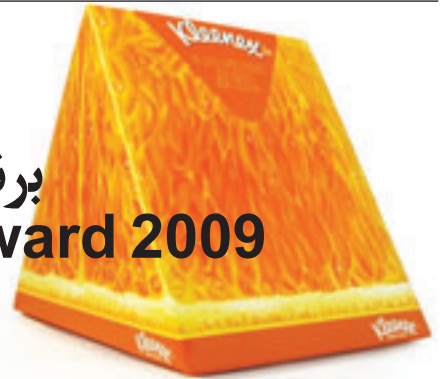


## جعبه نهار کودک

تابستان امسال، "غذای آماده سالم" برای کودکان به وسیله شرکت PepsiCo عرضه شد. پس از مشاوره و همکاری متخصصین آموزش و مشاورین تغذیه، غذای آماده صد در صد طبیعی در یک "پوچ" ایستاده عرضه شد که درون جعبه غذایی دارای درب پیچی، بسته بندی شده است.

آگاهی بیشتر: [www.planetlunch.co.uk](http://www.planetlunch.co.uk)

## برنده سال Pentaward 2009



بهترین طراحی سال ۲۰۰۹، از سوی هیئت داوران بین المللی این مسابقه که نخستین مسابقه انحصاری مربوط به طراحی است، به بسته بندی جدید Kleenex که با نام "برشی از تابستان" نام گذاری شده، تعلق گرفت. در این مسابقه بیش از ۷۵۰ طرح از ۳۹ کشور شرکت کرده بودند که بیشتر آنها از انگلستان، فرانسه، آمریکا و ژاپن بودند. در توضیح این خبر آمده است که تا به حال طراحی بسته بندی دستمال کاغذی، بسیار پیش پا افتاده بود و در بهترین حالت بیشتر نقش تزئینی برای بسته بندی آن در نظر می گرفتند.

ولی شرکت Kimberly-Clark این سنت را در هم شکست و ترکیبی تازه از ساختار و گرافیک را که با یکدیگر هماهنگی بسیار خوبی دارند، عرضه کرده است؛ جعبه مثلثی شکلی که برشی از میوه هایی مثل هندوانه، لیمو یا پرتقال آماده خوردن را نشان می دهد.

آگاهی بیشتر: [www.pentawards.org](http://www.pentawards.org)







## بسته‌بندی جدید محصولات "کن‌وود"

سازنده معتبر وسایل کوچک آشپزخانه، بسته‌بندی جدیدی برای تمامی محصولات خود ارائه کرده که بنا بر گزارش خبری که در این مورد منتشر شده، از ماه اکتبر سال جاری به بازار آمده‌است. روی این بسته‌بندی، نام "برند" با حروف پررنگ درج شده‌است که آن را متمایز کرده و بازشناسی آن را در قفسه فروشگاه، آسانتر می‌سازد. رئیس بازاریابی محصولات این شرکت معتقد است "بسته‌بندی جدید، اساس "برند" ما را از نظر طراحی، کیفیت و نوآوری، نشان می‌دهد."



## بازطراحی بسته‌بندی انواع قهوه

یک شرکت انگلیسی، تمامی قهوه‌هایی که به وسیله فروشگاه‌های Sainsbury عرضه می‌شود را بازطراحی کرده‌است. در طراحی جدید، تصویری از ماشین قهوه‌ساز مناسب هر نوع قهوه، مورد استفاده قرار گرفته‌است. علاوه بر بازطراحی بسته‌بندی، طراح کوشیده‌است خریدار را به آزمایش طعم جدید قهوه، تشویق کند.

## کلگیت در بسته‌بندی جدید

بسته‌بندی جدید کلگیت به وسیله یک طراح آمریکایی، به صورت گرد و حباب‌شکل عرضه شده‌است که در نوع خود تنوعی در عرضه این محصول به شمار رفته‌است. آگاهی بیشتر: [www.coroflot.com](http://www.coroflot.com)



## گل Kenzo روی عروسک چوبی

عروسک روسی که به نام "ماتریوشکا" شناخته شده‌است، به وسیله "برند" Kenzo برای دربرگیری نقشی از گل که معرف این "برند" است، انتخاب شده تا هدیه‌ای برای کریسمس، طراحی و بسته‌بندی شود. طرح این گل از سال ۲۰۰۰ روی محصولات Kenzo نقش می‌بندد و به آن حسی از محصولات این شرکت می‌بخشد. این طرح جدید که از ماه نوامبر به بازار آمده، با رنگ‌های قرمز، سفید و طلایی نقش زده شده‌است. آگاهی بیشتر:

[www.fragrantica.com](http://www.fragrantica.com)

## بسته غذای پنیری برای کودکان



مدیر "برند" شرکتی که غذای آماده پنیری برای کودکان عرضه کرده‌است، می‌گوید:

"در ابتدای شروع سال تحصیلی جدید، ما بسته‌بندی جدیدی برای کودکان می‌خواستیم که هم برای کودکان مناسب باشد و هم حالت سرگرمی داشته باشد." در پاسخ به این نیاز مشتری، شرکت طراح، ضمن اینکه روی سر بسته‌بندی، سورخ‌کاری ریز قرار داده‌است تا آسانتر باز شود، روی آن طرح‌های مختلف سرگرم‌کننده همراه با سوال "آیا می‌دانستید...؟" درج کرده‌است.

## درهای دورنگ

درهای دورنگ استاندارد شرکت Zeller Plastic به منظور متمایز ساختن محصول در قفسه فروشگاه‌ها، به تازگی عرضه شدند. این درها که رنگ بدنه و پوشش رویی آنها با یکدیگر متفاوت است، سوزن خروجی با اندازه‌های مختلف دو و چهار میلیمتری داشته و دارای دکمه فشاری گرد هستند. آگاهی بیشتر: [www.zellerfrance.com](http://www.zellerfrance.com)





## بسته‌بندی غذای ارگانیک

کرده و گیاه جدیدی به وجود آورند که غذای سایر موجودات گیاه‌خوار را فراهم خواهد کرد.

روی بطری شیر شیشه‌ای که بدون برچسب نیز هست، تمامی داده‌های مربوط به فرآورده، درج شده است. این شیشه را می‌توان دوباره پر کرد و مورد استفاده قرار داد. بسته‌بندی فرآورده‌های مختلفی که به وسیله این طراح ارائه شده، تقریباً یکسان است و دلیل این انتخاب، نیز به این ترتیب اعلام شده است که غذایی که از کشتزارهای ارگانیک به دست می‌آیند، خیلی با یکدیگر تفاوت ندارند، پس چرا بسته‌بندی آنها باید با یکدیگر تفاوت داشته باشد؟

سادگی و خلوص فرآورده‌های ارگانیک، وجه تمایزی است که از سوی طراح بسته‌بندی این فرآورده‌های ارگانیک دست‌مایه طراحی بسته‌بندی آن‌ها قرار گرفته است. هدف طراح، خلق بسته‌بندی بوده است که هم به عنوان "پایدار" ارزیابی شود و هم بدون برچسب باشد. به عنوان مثال، کاغذی که برای منو استفاده شده، از صد درصد کاغذ بازیافتی و قابل تجزیه زیستی، ساخته شده که از دانه‌های سبزه تهیه شده است. این دانه‌ها می‌توانند در شرایطی، رشد



## درب‌های سینی می‌شود

این بسته‌بندی به طور ویژه به منظور اینکه درب آن بتواند به عنوان سینی غذا نیز مورد استفاده قرار گیرد، طراحی شده است.

طراحی این ظرف به گونه‌ای است که آب‌بندی دور آن را که در حلال انجام شده، می‌توان بدون صدمه به محصول داخل ظرف شکست و

پس از باز کردن درب، محصول داخل ظرف را مورد استفاده قرار داد. فن‌آوری منحصر بفردی که در تولید این ظرف مورد استفاده قرار گرفته، عبارت از قرار دادن برچسبی در قالب و در ته سینی است که هم‌زمان به عنوان آب‌بندی عمل می‌کند، بدون اینکه از فویل یا لایه دیگری استفاده شود.

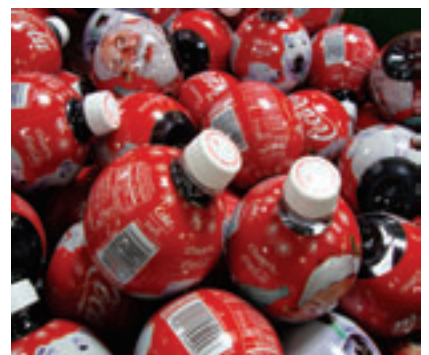
نکته کلیدی در حذف لایه اضافی، استفاده از درپوش و آب‌بندی PP به صورت هم‌زمان است. استفاده از آب‌بندی PP، نیاز به لایه آلومینیومی برای آب‌بندی را از بین می‌برد و در عین حال بازگردانی ظرف را آسانتر می‌سازد. PG اساس گزارش، استفاده از لایه آب‌بندی بسیار نازک، زمان آب‌بندی را کاهش داده و در ضمن می‌توان محصول را مستقیماً در ظرف، پاستوریزه کرد. این بسته‌بندی می‌تواند گرمای اتوکلاو و گرمای ایجاد شده در زمان پر کردن ظرف به صورت داغ (hot filling) را تحمل کند.

## جشن با بمب کوکا

به مناسبت جشن‌های کریسمس ۲۰۱۰ شرکت کوکاکولا بطری نوشیدنی "بمب" شکل خود را عرضه کرده است.

این بار شکل جدید بطری، نه فقط در مورد کوکاکولا سنتی این شرکت، بلکه برای کوکای رژیمی و "اسپرایت" هم اجرا شده است.

این اقدام به عنوان "سورپریز"ی برای دوستداران نوشیدنی کوکاکولا اعلام شده است.





## بسته‌بندی جدید عطر Hugo

یکی از طراحان مشهور، به نام Karim Rashid برای عطر Hugo طرح بسته‌بندی جدیدی را عرضه کرده که قرار است تنها هزار بطری از آن، از پانزدهم اکتبر، در یکصد فروشگاه دنیا، برای فروش عرضه شود.

آگاهی بیشتر: [www.Highsnobiety.com](http://www.Highsnobiety.com)



## بسته‌بندی متفاوت شیر



یک شرکت سوئدی با همکاری متخصصین شرکت "تتراپک"، بسته‌بندی شیر را به صورت جدیدی ارائه کرده‌است. در گزارش خبری که در این مورد منتشر شده، آمده‌است که برای چاپ این بسته‌بندی، از روش چاپ جدیدی استفاده شده (و توضیح بیشتری در مورد این روش چاپ داده نشده‌م) است.

## برنده مدال نقره DBA DEA 2009

بیست و دوم اکتبر ۲۰۰۹ برنده‌های مسابقه طراحی موثر DBA DEA 2009 معرفی شدند. در بخش طراحی بسته‌بندی، ۲۳ طرح، به عنوان برنده اعلام شدند که در میان آنها برخی از "برند"های مهم جهانی، وجود داشتند. در مسابقه امسال، جایزه نقره، به دلیل طراحی موثر بر رشد فروش، به شرکت Heinz تعلق گرفت؛ شش ماه پس از بازطراحی این بسته‌بندی در سال ۲۰۰۶ رشد فروش این محصول تا ۳.۶ درصد رسید و در مدت دوازده ماه فروش سوپ گروهی از محصولات این شرکت، با نام "کلاسیک" تا ۱۰.۴ درصد افزایش یافت.



طراح در بیان انگیزه این طراحی می‌گوید: "براساس گزارش سازمان بهداشت جهانی (WHO) رژیم غذایی ناسالم، یکی از مهمترین دلایل بیماری‌های اصلی است که در اثر تماس‌های اجتماعی به وجود نمی‌آیند. در این طراحی، کوشیده شده‌است تا با استفاده از بسته‌بندی‌های معمولی، مصرف‌کننده‌ها را بیش از پیش به مسایل روزمره، توجه دهند و با آرایش کم غذاهای خوب و سالم، مردم به تغییر روش زندگی خود، تشویق شوند."

## طراحی غذای سالم

یک طراح انگلیسی برای جلب توجه مصرف‌کنندگان غذاهای مختلف، کوشیده‌است تا از بسته‌بندی‌های معمولی کلیشه‌ای برای جلب توجه آنها به مصرف غذای سالم، استفاده کند.



## برنده چهار جایزه طراحی

و آینده تجاری، در نظر گرفته می شود. در حقیقت، مرحله طراحی، حد واسطی است بین هر چیز ساختگی و کسانی که آن را مصرف می کنند. به همین دلیل از دید تجاری، کیفیت طراحی، هم از دید کاربردی و هم از نظر زیبایی، خط نهایی آینده تجارت را مشخص می کند.

[www.effectivedesign.org.uk](http://www.effectivedesign.org.uk)

یک نقره و سه برنز، در مسابقه طراحی موثر ۲۰۰۹ به طرح **Pearlfisher** تعلق گرفت. نکته ای که در این مسابقه، بیشتر مورد داوری قرار می گیرد، داده های تجاری در مورد موفقیت طرح است. به گفته یکی از همکاران طراح این طرح: "اکنون بیش از هر زمان دیگر، ارزش گذاری طراحی به عنوان سرمایه گذاری روی "برند" سالم



## بسته بندی چندتایی دو نوع بطری



است و عرض آن برابر مجموع قطرهای دو بطری کوچک است. عمق جعبه نیز برابر مجموع قطرهای بطری بزرگتر و سه بطری کوچکتر است. برای محافظت از بطری ها و بخصوص بطری بزرگتر، در یکی از گوشه ای جعبه، پنجره ای ایجاد شده است. برای حل مشکل اختلاف ارتفاع بطری ها نیز لایه بالایی جعبه به صورت دولا در نظر گرفته شده است که یک لایه آن روی سر شش بطری کوچک قرار می گیرد و بطری بزرگتر، از سوراخی که برای آن در نظر گرفته شده است، بیرون می آید که سبب محافظت از بطری بزرگتر خواهد شد.

برای حمل و نقل جعبه نیز از دستگیره هایی که در دو طرف جعبه در نظر گرفته شده است، استفاده می شود. این بسته بندی در طی سال ۲۰۰۸ سه جایزه ملی و بین المللی از کشور چک و از طرف WPO دریافت کرده است.

یک شرکت تولیدکننده آجودار اروپا، در رقابت با تولیدکننده های مطرح اروپایی و برای فصل پرمصرف تابستان، تصمیم گرفت از یک بسته بندی چندتایی که بتواند دو بطری با اندازه های مختلف را در خود جای دهد، استفاده کند؛ یک بطری ۱/۵ لیتری با قطر صد میلیمتر و ارتفاع ۳۸۰ میلیمتر، و شش بطری نیم لیتری با قطر ۷۰ میلیمتر و ارتفاع ۲۶۸ میلیمتر، در حالی که همه بطری ها به طور ایستاده قرار گرفته اند.

طراح از مقوای کروگیت استفاده کرد و جعبه ای با اندازه های ۳۲۱×۱۴۱×۳۸۳ میلیمتر ساخت.

ارتفاع جعبه، با ارتفاع بطری بزرگتر مساوی



## راکت انرژی زا

شرکت Fuzzee Bee Beverage نوشابه انرژی زای جدیدی با نام ZUN را در بسته بندی نوو به شکل راکت، عرضه کرده است؛ گویی این انرژی، به طور مستقیم از فضا برای انسان، آمده است. بنیانگذار این شرکت، بیان کرده است که آنها می خواستند که برای مردم، انرژی پایدار، ابزاری برای حفاظت از مغز و بهبود حافظه، فراهم کنند و مصرف کننده اصلی خود را جوانان در نظر گرفتند که برای انجام وظایف خود، نیاز به تمرکز فکری دارند. در وهله بعدی، آنها قصد دارند تا خلبانان، رانندگان و ورزشکاران را مورد هدف "راکت" نوشابه خود قرار دهند.







## بسته‌بندی شیک سیب

این بسته‌بندی شیک به وسیله یک طراح سوئدی، برای بسته‌بندی سیب طراحی شده است. به نظر می‌رسد این بسته‌بندی شیک برای هر مورد دیگر نیز قابل استفاده است و بسیاری از میوه‌هایی که به عنوان کادو، خریداری می‌شوند، می‌توانند به این صورت بسته‌بندی شوند.

ارائه کرده است تا برای مشتری، اشتهاآور بوده و او را به انتخاب این فرآورده، هدایت کند. بر اساس گزارش، پس از تجدید طراحی بسته‌بندی این محصول، رشد فروش این محصول به عدد دو رقمی رسیده است. یکی از اعضای هیئت مدیره شرکت طراح می‌گوید: "این موفقیت یک بار دیگر نشان داد که بسته‌بندی خوب، می‌تواند حتی بیش از هر نوع تبلیغی، تاثیر داشته باشد."

## بسته‌بندی یا تبلیغ؟

در گزارش خبری که در مورد موفقیت بسته‌بندی چهارتایی ماست میوه‌ای شرکت Optiwell منتشر شده است، فروش بسته‌بندی جدید به ردیف نخست ماست میوه‌ای کم‌چرب رسیده است. تیم طراح این بسته‌بندی، طرحی را



## بسته‌بندی جدید شامپو

شامپوی Gliss kur در بسته‌بندی جدید و در بطری PET به بازار معرفی شده است. طراحی خاص بطری در قسمت سطوح شانه و کناره بطری، از ویژگی‌های بارز این بطری جدید به شمار می‌رود که به روش اکستروژن-دمشی تولید شده است. بنا بر گزارش رسیده، استفاده از روش تولید جدید، سبب انعطاف‌پذیری در طراحی، برایت و یکنواختی در توزیع رنگ، حتی در مورد رنگ‌های شفاف شده است.

آگاهی بیشتر: [kutenholz.de](http://kutenholz.de)

[www.rpc](http://www.rpc)



## درب ورزشی Bericap

شرکت Bericap با توجه به مسایل مطرح در صنعت امروز، از قبیل کاهش استفاده از مواد اولیه، کاهش آزادسازی دی‌اکسید کربن و کاهش هزینه‌ها بدون چشم‌پوشی نکته‌های ایمنی مورد نیاز، درب ورزشی جدید خود را معرفی کرده است. این تازه‌ها، درب‌های سه تکه و دو تکه هستند که با استفاده از یک دست، باز می‌شوند.

این درب‌ها برای بطری‌های با اندازه گردن ۲۶.۷ و ۲۸ میلی‌متر مناسب هستند، ولی همچنین برای نسل جدید بطری‌های سبک با اندازه گردن ۲۶، ۲۸ و ۲۹/۲۵ نیز مناسب است. درب کم‌وزن 1881 Push Pull این شرکت، بر اساس گزارش خبری که در این مورد منتشر شده است، ویژگی ضد دستکاری داشته و برای استفاده و نوشیدن، راحت است و سرعت سیلان نوشیدنی از آن زیاد است.

آگاهی بیشتر: [www.bericap.com](http://www.bericap.com)



## انتخابی بیشتر با بسته جدید

یکی از تولیدکننده‌های فرآورده‌های لبنی در سوییس، بسته‌بندی جدیدی به بازار معرفی کرده است که به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد چهار فرآورده مختلف را در یک بسته‌بندی داشته باشد. در بسته‌بندی جدید، از یک سینی که به چهار قسمت جداگانه تقسیم‌بندی شده، استفاده شده است. قسمت‌های مختلف این بسته‌بندی با استفاده از فیلم سورخ‌کاری شده، آب‌بندی شده است. در واقع سورخ‌کاری به مشتری اجازه می‌دهد تا به راحتی قسمت مورد نظر خود را از بقیه قسمت‌ها جدا کند. مصرف‌کننده می‌تواند در پوش بسته‌بندی را به طور کامل بردارد یا قسمت مورد نظر خود را جدا کرده و پس از برداشتن روکش آن قسمت، محصول دلخواه را استفاده کند. روی بسته‌بندی از اثرات رنگی مات و براق استفاده شده و پنجره‌های در نظر گرفته شده روی آن به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا محتویات داخل آن را ببیند. در نظر گرفتن نشان دهنده‌های محل باز شدن روکش بسته‌بندی روی هر قسمت از آن، از دیگر ویژگی‌هایی است که به آن اشاره شده است.



## بسته‌بندی دورویه پنیر

از دیدگاه پنیروستان، هر پنییری ارزش در برگیری به وسیله یک بسته‌بندی خوب و زیبا را دارد. ولی به نظر گزارشگری که در مورد بسته‌بندی پنیر Mainland دست به تهیه گزارش زده است، بسته‌بندی این پنیر، چیزی بیش از زیباست!

یک استودیوی طراحی اسپانیایی، طراح این بسته‌بندی برای انواع مختلف فرآورده‌های لبنی است تا برای مصرف‌کننده‌ها امکان‌های مختلفی برای انتخاب مزه و بسته آن، فراهم کند. در این بسته‌بندی، تکه‌های پنیر در مقوا بسته‌بندی شده‌اند و در رویه داخلی آن به وسیله حروف خاکستری ملایم، نام فرآورده نوشته شده است. روی بسته‌بندی نیز تصویری از پنییری که مشتری خریداری می‌کند، آورده شده است و هنگامی که مصرف‌کننده جعبه را باز می‌کند، نام آن را روی تمام سطح داخل بسته‌بندی، مشاهده می‌کند.

یک شرکت طراحی اسپانیایی، برای قهوه و چای Marabans بسته‌بندی جدیدی طراحی کرده است. تصاویر گرافیک و فونت نگارش به کار رفته روی این بسته‌بندی، نیز رنگی که برای طراحی مورد استفاده قرار گرفته است با هدف قرار دادن این "برند" در جایگاهی برجسته و درخور آن، در نظر گرفته شده است.

## طراحی بسته‌بندی قهوه و چای







## به سبکی هوا

معمولی، مصرف‌کننده نمی‌توانست تمامی مایع موجود در بسته‌بندی را خارج و مصرف کند، ولی این بسته‌بندی را که از مواد پلاستیک (یا PE) ساخته شده است، می‌توان کاملاً فشرده تا تمامی مواد داخل بسته، از آن خارج شود. پس از مصرف کامل محتویات نیز می‌توان آن را به صورت صفحه‌ای تخت و نازک در آورد تا حجم کمتری را در ظرف زباله، اشغال کند.

بسته‌بندی سبک Ecolean سبب کنار گذاشتن بسته‌بندی‌های سنگین گذشته شده است. این بسته‌بندی ۵۰-۶۰٪ سبک‌تر از بسته‌بندی‌های سنتی غذای مایع، بطری یا قوطی است؛ مثلاً وزن بسته‌بندی یک لیتری برای غذاهای مایع، فقط ده گرم است که کاهش بزرگی در مصرف منابع، و همچنین حمل و نقل و بازیافت ضایعات به وجود آورده است. در بسته‌بندی‌های



## “تمام گناهان خود را بشوید”

طرحی جدید برای بسته‌بندی رهاکننده صابون، معرفی شده است. چنین ادعا شده است که تمامی ناپاکی‌های جسمی و فکری به وسیله این پاک‌کننده از بین خواهد رفت! روی یک سمت این بسته‌بندی، کلمه “تمیز” و روی سمت دیگر، معنا و توضیح آن به تفصیل از دید طراح و سازنده آن، درج شده است. طرح این بسته‌بندی به گونه‌ای است که گویا خود رهاکننده صابون در حال تبدیل شدن به شکل فوم است. آگاهی بیشتر: [www.notcot.com](http://www.notcot.com)

## برنده‌های UK Packaging Awards 2009



تصویر (۱)

برنده جایزه طرح سال  
نیز برنده جایزه در مسابقه جهانی بهترین طراحی سال

برنده‌های مسابقه RDS در تمامی بخش‌های مسابقه اعلام شدند. جایزه به طرح‌هایی تعلق می‌گرفت که در طی سال جاری معرفی شده باشند و بیشترین نوآوری‌ها را به نمایش گذاشته باشند.

-برنده جایزه طرح سال، برای طراحی که برای شرکت BAFTA و Bloomingdale انجام شده است. (نیز برنده جایزه مسابقه جهانی بهترین طراحی سال، تصویر ۱)  
-بهترین بسته‌بندی محصول جدید. (نیز برنده جایزه در مسابقه جهانی بهترین طراحی سال)

شرکت طراح این طرح‌ها به نام Burgopak به عنوان “شرکت طراح” سال شناخته شد. این طرح‌ها به دلیل کم‌هزینه بودن، طراحی موثر و مهمتر از همه خلاقیتی که در آنها به کار رفته، شایسته این عنوان شناخته شده است. این شرکت به طور خلاقانه از طرح‌های صفحه‌های لغزنده روی یکدیگر برای طراحی‌های خود استفاده می‌کند. (تصویر ۲)  
-برنده جایزه نوآوری سال (تصویر ۳)



تصویر (۲)

بهترین بسته‌بندی محصول جدید  
نیز برنده جایزه در مسابقه جهانی بهترین طراحی سال



تصویر (۳)

برنده جایزه نوآوری سال

## طرح پانزدهمین سالگرد

طرح برگزیده، در مدت کمتر از یک ماده اعلام خواهند شد و هر یک مبلغ ۵۰۰ دلار دریافت کرده و طرح آنها نیز در i-D Magazine به چاپ خواهد رسید. آگاهی بیشتر: [www.hugocreative.com](http://www.hugocreative.com)

عطر HUGO Man در سال ۲۰۱۰، پانزدهمین سالگرد تاسیس خود را جشن خواهد گرفت. طی این پانزده سال، شرکت توانسته است به یکی از معروف ترین و محبوب ترین عطرها دنیا، تبدیل شود.

به این مناسبت، شرکت مراسم ویژه ای را در نظر گرفته است که یکی از این مراسم که دوازدهمین آن اعلام شده است، از طراحان دعوت شده است تا با نشان دادن و طرح عدد ۱۵ طراحی چشمگیری را عرضه کنند. این عدد می تواند به هر روش و در هر محلی از طرح که طراح ترجیح بدهد، گنجانده شود. آخرین مهلت ارائه طرح، چهارم ژانویه ۲۰۱۰ برابر چهاردهم دی ماه ۱۳۸۸ اعلام شده است. پانزده



## بسته بندی جدید نسکافه در آسیا

شرکت تولید مواد غذایی Nestle به تازگی، محصول جدید خود را در بازار آسیا عرضه کرده است.

این محصول ابتدا در مالزی و اکنون در سنگاپور عرضه شده است.

در توضیح خبر آمده است که با رشد جمعیت جوان و همچنین محبوبیت محصولات مربوط به "سلامتی"، در حال حاضر این محصولات نه فقط در آسیا بلکه در سراسر جهان، به خوبی مورد استقبال قرار گرفته است.

## برنده جایزه Pack Expo

از میان ده فینالیست منتخب این مسابقه، نخستین جایزه به بسته بندی Purex Complete 3-in-1 Laundry Sheets تعلق گرفت. جوایز دوم و سوم به ترتیب به فیلتر آب و Lloyd's Barbeque تعلق گرفتند. به نظر نایب رئیس ارتباط صنعتی این مسابقه، هر سه برنده این مسابقه، به مسائل پایداری در طراحی و ساخت بسته بندی که نشان دهنده اهمیت پایداری در جهت گیری حرکت در بازار است، توجه داشته اند. شرکت کنندگان این مسابقه باید طی دوازده ماه گذشته به صورت تجاری عرضه شده باشند. در مورد برنده جایزه نخست، این نکات مورد توجه قرار گرفته است:

بسته بندی شفاف و رنگی که به راحتی در قفسه فروشگاه، شناسایی می شود، نوآوری در شکل غیر منظم بسته بندی، استفاده از تصاویر چندگانه روی سطح بسته بندی، استفاده از فیلم شریک پلی اولفینی که سبب حذف خراب شدن و تغییر شکل متن چاپ شده می شود، چاپ روی فیلم و حذف اسلیو یا برچسب، عرضه همزمان پاک کننده، نرم کننده و ماده ضد بار ساکن در یک بسته بندی قابل برگردن که نشان از حرکت تولیدکننده به سمت پایداری تولید دارد.





## حذف کامل سینی پلاستیکی



سال گذشته در نخستین گامی که به وسیله شرکت در این مسیر برداشته شد، میزان پلاستیک مصرفی در جعبه‌های هدیه کریسمس، به میزان ۴۰٪ کاهش داده شد. در ادامه این حرکت، امسال شرکت در نظر دارد وزن جعبه‌های متوسط و بزرگ خود به ترتیب، ۱۷٪ و ۲۰٪ کاهش دهد.

شرکت Nestlé UK در نظر دارد در راستای توجه به تولید و توسعه پایدار و توجه به مسایل زیست‌محیطی، تمامی سینی‌های پلاستیکی را از جعبه‌های محصول خود حذف کند و برای اینکه به طور کامل قابل بازیافت باشند، به جای آنها لایه‌های کاغذی بگذارد.

## بسته جدید برنج

شرکت Veetee Dine In با همکاری شرکت طراحی RPC بسته‌بندی جدیدی برای برنج سفید خود عرضه کرده است.

در بسته‌بندی جدید، به جای "پوچ"هایی که معمولاً برای بسته‌بندی برنج استفاده می‌شود، از سینی قابل گرم‌کردن در ماکروویو همراه با روکشی از فیلم چاپ‌شده استفاده شده است که برنج درون ظرف را به خوبی نشان می‌دهد. علاوه بر این حمل و نقل آن به صورت داغ، راحت‌تر بوده و انبارش آن نیز راحت‌تر صورت می‌گیرد.

مدیر بازاریابی این شرکت گفته است: "ما نیاز به ظرفی داشتیم که با ویژگی‌های نفوذناپذیری خود، عمر قفسه یک سال را برای ما فراهم کند و در عین حال با ماشین‌هایی که ما برای فرآیند خود مورد استفاده قرار می‌دهیم، هماهنگی داشته باشد."

آگاهی بیشتر: [www.rpc-bebo.co.uk](http://www.rpc-bebo.co.uk)



## غذای محلی، بهتر از غذای وارداتی

Sainsbury's  
Try something new today

APPLES (ARGENTINA, 8066 MILES)	1.29
PEARS (SPAIN, 950 MILES)	1.69
ASPARAGUS (PERU, 4332 MILES)	2.19
GRAPES (CHILE, 7047 MILES)	1.95
LETTUCE (SPAIN, 950 MILES)	0.87
STRAWBERRIES (SPAIN, 950 MILES)	2.79
BROCCOLI (SPAIN, 950 MILES)	1.86
SPINACH (SPAIN, 950 MILES)	1.47
POTATOES (ISRAEL, 2187 MILES)	2.49
TOMATOES (ARGENTINA, 8066 MILES)	1.35
CARROTS (ISRAEL, 2187 MILES)	2.29
PEAS (SOUTH AFRICA, 5979 MILES)	1.34
CLEMENTINES (BOLIVIA, 8250 MILES)	2.79
10 ITEMS, BALANCE DUE	23.47

RFN VERIFIED  
\*\*\*\*\*

64274 6

TOTAL CAP EMISSIONS

TOTAL MILES: 48692

FROM ARGENTINA, BOLIVIA, ISRAEL, CHILE, PERU, SOUTH AFRICA

THE LONDON, UK

DATE: 24/05/2008

NO. OF ITEMS: 13

ISSUED: SAINSBURY'S

موضوع جدیدی که در بسته‌بندی مواد غذایی SwissMiss به چشم می‌خورد، نشان دادن این نکته است که استفاده از غذاهای محلی بهتر از مواد غذایی است که به کشور وارد می‌شود. این بار برای نشان دادن این نکته، روی برچسب مواد غذایی،



## مجموعه‌ای جدید از illy

سری "Love Difference" قوطی‌های بسته‌بندی قهوه شرکت

illy با همکاری یک هنرمند ایتالیایی،

به بازار معرفی شده است.

قوطی‌های جدید، همراه با اسلیو

پلاستیکی شفاف عرضه می‌شوند و

به محض آنکه برداشته شوند، متن

چاپ شده روی قوطی، آشکار خواهد

شد. Love Difference شبکه‌ای از

انستیتوها، سازمان‌ها و افرادی است

که مدل‌های جدید فرهنگی را از

طریق تفکر و خلاقیت به جامعه

عرضه می‌کنند.

آگاهی بیشتر: [www.illy.com](http://www.illy.com)



اطلاعاتی در مورد فاصله‌ای که هر یک اجزای ماده غذایی طی می‌کند و میزان دی‌اکسید کربن آزاد شده در اثر این طی مسیر، چاپ شده است. این اطلاعات روی نواری که با کشیدن پاره می‌شود، درج شده است و به همراه بسته‌بندی ماده غذایی ارائه می‌شود. در حقیقت تولیدکننده قصد دارد به مصرف‌کننده نشان دهد که استفاده از هر فرآورده، چه میزان به محیط زیست صدمه وارد می‌کند تا او بتواند بین مواد غذایی مختلف، مطابق سلیقه و طرز فکر خود، انتخاب مناسبی داشته باشد و در عین حال متوجه شود مواد غذایی داخلی، به خاطر طی مسیر کمتر، صدمه کمتری به محیط زیست وارد می‌کنند.

# دعوت به موفقیت

An Invitation to Succeed

ایده‌ها کسب‌وکار را دگرگون می‌کنند.  
در **گزیده مدیریت** ایده‌های ناب خواهید یافت.

برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۲۰۴۴۵۳۰ تماس حاصل فرمایید.

## گزیده مدیریت

برگردان هم‌زمان نشریه برگزیده جهان مدیریت  
Harvard Business Review

هر شماره از ماهنامه گزیده مدیریت اندیشه شما را توسعه می‌دهد. شما را با فرصت‌های جدید آشنا می‌سازد. شما را در اجرا نمودن اندیشه‌ها و ایده‌هایتان یاری می‌کند تا مدیری توانا و رهبری اثربخش و کارآمد باشید.



سال دهم

فرا ناشر مدیریت فردا  
[www.fara.ir](http://www.fara.ir)





# صنایع شهید باقری



## SHAHID BAGHERI INDUSTRIES

2 & 3 & 4 Color Printer  
Folder Gluer  
Cutter Machine  
Die Cut

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی  
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ  
دایکات روتاری  
لبچسب  
برش و خط زن

بهره گیری از امکانات - تجهیزات و نیروهای مجرب و متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگیهای بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.

Applying high level equipment ,emplyment of exprienced experts , using high quality raw material according to dustinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machinerries.

Die Cut  
دستگاه دایکات



Die Cut Rotary  
دایکات روتاری



4 Colors Printer With Anilux Rolls  
دستگاه چاپ چهار رنگ با سیلندرهایی آنیلوکس

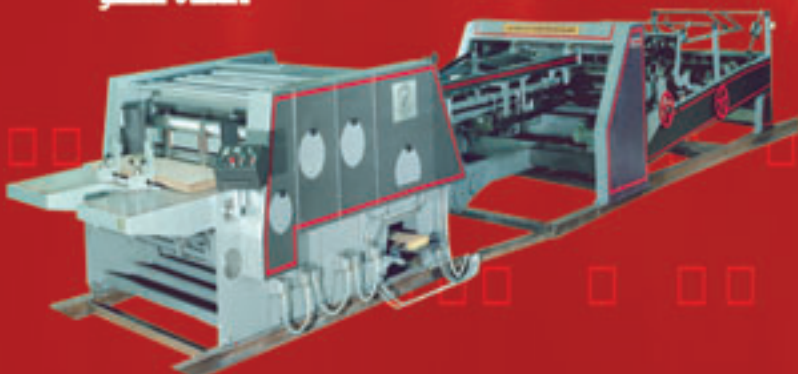
NEW



Folder Gluer  
دستگاه لب چسب



Automatic Flexo Folder Gluer  
دستگاه فلکسو



Cutter Machine  
دستگاه خط زن و برش



ADD : 9 Th Km Of Karaj Old Rode , S.Bagheri Ave.  
Theran - Iran  
Tel : (+ 98 21) 66250001 -66250776  
Fax : (+98 21) 66250007

آدرس : تهران - کیلومتر ۹ جاده قدیم کرج - جنب کارخانه سپتا  
تلفن : ۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵۰۷۷۶ - ۶۶۲۵۰۰۰۷

انجام کار چاپ  
با تنظیمات اتوماتیک چاپ



## بسته آب مخصوص ورزشکار



این بسته‌بندی را به طور مستقیم می‌توان روی مچ دستها نصب کرد و هر موقع که ورزشکار، تشنه شد و احساس نیاز به آب کرد آن را بنوشد. درب این بسته‌بندی از نوع کشیدنی بوده و به راحتی باز می‌شود. آب ظرف نیز می‌تواند گرم یا سرد باشد.

برای کسانی که نمی‌توانند بدون ورزش و فعالیت‌های بدنی، زندگی کنند، نوشیدن آب و همراه داشتن آن بسیار لذت‌بخش است. ولی همراه داشتن بطری آب، کار راحتی نیست. ولی می‌توان آن را روی به وسیله بسته‌بندی جدید و روی مچ دست، حمل کرد!

## قوطی برنده



قوطی آلومینیومی سبک که به وسیله یک تولیدکننده نوشابه‌های بدون الکل مورد استفاده قرار گرفته، به عنوان برنده سال ۲۰۰۹ گرد همایی سازندگان قوطی در دوی، شناخته شد. این بطری، چهل درصد سبک‌تر از قوطی‌های معمولی است که به روش مشابه تولید می‌شوند. این مسابقه از سال ۱۹۹۶ به وسیله مجله Canmaker سازماندهی می‌شود و در آن تعدادی از نوآوری‌های قوطی که در سراسر جهان معرفی شده‌اند با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. آگاهی بیشتر: [e.french@sayers-publishing.com](mailto:e.french@sayers-publishing.com)



## اول بسته‌بندی خوراکی، بعد اسباب‌بازی

بسته‌بندی را مورد استفاده قرار دهد و پس از آن با بخش‌های آن که دارای تصویرهای حیوانات است، به بازی پردازد. هر بسته، دارای دو قسمت است که در هر یک از آنها شیرین‌هایی به شکل حیوانات مختلف و با دو طعم مختلف، قرار داده شده‌است.

یک طراح جوان، بسته‌بندی جدیدی برای شیرینی، طراحی کرده‌است که بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، انتظار می‌رود مورد توجه کودکان قرار گیرد؛ چرا که بسته‌بندی به دو قسمت تقسیم می‌شود و کودک می‌تواند ابتدا محتویات







## شیر تازه تر

طراحی که مایل نبود شیر فاسد و مانده در یخچال خود داشته باشد، ظرف قابل جمع شدنی طراحی کرده است که اجازه نمی دهد تا به مدت طولانی، شیر در تماس با هوا قرار گیرد.

این ظرف به گونه ای طراحی شده است تا پس از هر بار پر کردن آن، جمع شده و هوای اضافی را خالی کند؛ در نتیجه در ظرف، فقط شیر وجود دارد و فضا و هوای اضافی وجود ندارد. قاب فنری که به دور ظرف وجود دارد، جمع شدگی کامل ظرف را امکان پذیر ساخته و جلوی تماس بلند مدت هوا با شیر را می گیرد.



## بسته بندی کمک رسان

جمله ساده ای مثل: "سرم درد می کند" فردی که سردرد دارد را به سوی خود می خواند. این عبارت که به صورت کنده کاری شده روی بسته، درج شده، در واقع می کوشد تا از نظر دیداری، جذابیت بیشتری فراهم کند و اطلاعات انتخابی را به طور شخصی شده، در اختیار فرد نیازمند قرار دهد و خیلی آسانتر مسیر درد به درمان را طی کند.

آگاهی بیشتر: [www.helpineedhelp.com](http://www.helpineedhelp.com)

داروها و تجهیزات کمک درمان که در بخش متفرقه داروخانه ها و معمولا بدون نسخه به فروش می رسند، لازم است علاوه بر زیبایی و جالب توجه بودن، بتوانند ارتباط موثری با مشتری نیز برقرار کنند تا فرد نیازمند بتواند خیلی سریع، آن را بر اساس نیاز خود، پیدا کرده و انتخاب کند.

در طراحی این بسته بندی که از خمیر کاغذ ساخته شده، این نکته در نظر گرفته شده و با درج



## بسته بندی قابل حل

به تازگی، یک بسته بندی جدید که در آب داغ، حل می شود، در یکی از مجلات انگلستان، به چاپ رسیده است.

در تصویر این خبر، آخرین بقایای بسته بندی پس از حل شدن، که تنها ناشی از رنگ به کار رفته در چاپ روی بسته بندی است، به چشم می خورد.

این بسته بندی، به عنوان بسته بندی با گرایش توسعه پایدار، معرفی شده است. آگاهی بیشتر: [www.creativereview.co.uk](http://www.creativereview.co.uk)



## ظرف و لوله پلاستیکی شفاف



خط کامل تولید انبوه بسته‌بندی پلاستیکی شفاف و دیواره نازک برای محصولات که از حساسیت زیادی برخوردار نبوده و نیاز به حفاظت چندانی ندارند، معرفی شده‌است. موارد کاربردی که در خبر مربوطه اشاره شده‌است، عبارتند از: تقویم، قطعات هنری و کارهای گرافیک دیواری، آب نبات، ... برای بستن درب این بسته‌ها از انتخاب‌های مختلفی می‌توان استفاده کرد تا برای حمل و نقل یا مثلاً آویزان کردن کارهای گرافیکی مناسب باشد.

آگاهی بیشتر: [www.cleartec.mocap.com](http://www.cleartec.mocap.com)

## برچسب ضد میکروب



خبری در مورد برچسب ضد میکروب مخصوص بسته‌بندی محصولات دارویی، منتشر شده‌است. هم بسته‌بندی و هم برچسب آن، از نظر مقاومت در برابر بسیاری از باکتری‌ها از جمله MRSA و E.Coli مورد آزمایش و تایید قرار گرفته‌است. این بسته‌بندی و برچسب از موادی که بر پایه سیلور قرار دارند، ساخته شده‌اند. این ماده طبیعی، بیش از ۹۹.۹٪ باکتری‌ها را از بین می‌برد و می‌تواند ایمنی غذا را در بسته‌بندی‌های ساخته‌شده از

بسته‌بندی‌های ساخته‌شده از SAN, PP, PET, HDPE تامین کند.

آگاهی بیشتر:

[www.bottles.com](http://www.bottles.com)



## بسته‌بندی جدید با هالوگراف

خمیر دندان Aquafresh در بسته‌بندی جدید همراه با تصویری از رنگین‌کمان به صورت هالوگرافی عرضه شده‌است. برای ایجاد این تصویر از جوهر متالیک استفاده شده‌است تا سطح تصویر کاملاً صاف و براق باشد.

به گفته مدیر توسعه بسته‌بندی شرکت، "بسته‌بندی‌های دارای طرح هالوگرافی قدیمی، از لایه‌ای پلی‌استر متالایز شده استفاده می‌کردند که لایه‌گذاری شده بود و کندن آن از روی مقوا، به منظور بازیافت بسته‌بندی، کار مشکلی بود. در حالی که در این بسته‌بندی جدید، از پلی‌استر یا فلز (به صورت متالایز م) استفاده نشده‌است. در نتیجه تاثیری بر بازیافت مقوا نخواهد داشت."



## Eco بسته‌بندی گوشت

شده‌است؛ به همین دلیل بسته مقوایی، کاملاً غیر جاذب بوده و در نتیجه از هر گونه تغییر رنگ و تشکیل نقاط کمرنگ، روی آن جلوگیری می‌شود. آگاهی بیشتر:

[www.cjchapmandesign.co.uk](http://www.cjchapmandesign.co.uk)

یک طراح انگلیسی برای بسته‌بندی گوشت، به جای سینی‌های پلاستیکی، پیشنهاد کرد که از جعبه پاکت‌شکل استفاده شود. این بسته‌بندی، به طور کامل، تجزیه‌پذیر زیستی بوده و روی آن با ماده نشاسته ضد آب پوشانده



## سینی و درپوش شش خانه



سینی به گونه‌ای قالب‌گیری شده‌است که بین فیلم روکش و داخل ظرف، ۱/۸ اینچ فضای خالی ایجاد می‌شود که در نتیجه آن، اکسیژن می‌تواند خارج شود.

درپوش بدون هواکش نیز به گونه‌ای قالب‌گیری شده‌است که نشستی از ظرف، به کمترین میزان برسد. در فضای وسط ظرف نیز می‌توان سس یا دیگر اجزای غذای درون سینی را قرار داد.

آگاهی بیشتر:

[www.wilkinsonindustries.com](http://www.wilkinsonindustries.com)

شرکت Fresh Performance Wilkonson Industries درپوش شش‌خانه از PET سیاه تولید کرده‌است که به صورت سینی مناسب برای پیشخوان‌ها، موسسه‌ها، غذاخوری‌ها، محصولات برش خورده تازه، سبزیجات، پنیر، شیرینی، خشکبار و گوشت فرآوری شده... عرضه شده‌است.

درپوش این ظرف هم به صورت هواکش‌دار و هم بدون هواکش، عرضه شده و سینی نیز دارای فیلمی است که روی آن آب‌بندی شده‌است.



## لوله‌های نرم تخم‌مرغی شکل

لوله‌هایی که حس نرمی به دست انسان می‌دهند در اندازه‌های مختلف به وسیله شرکت World Wide Packaging به بازار عرضه شده‌است. حس نرم و صاف لوله‌ها به دلیل استفاده از لایه‌نازکی از پلی‌پروفلن روی لایه خارجی لوله به دست آمده‌است. این لایه به روش اکستروژن، و نه اسپری کردن، روی لوله استفاده شده‌است. آگاهی بیشتر: [www.wwpinc.com](http://www.wwpinc.com)



## روکش قابل بازیافت

روکش MiraFoil کاملاً قابل بازیافت گزارش شده و به عنوان جایگزینی برای لایه‌گذاری مقوا (طلاکوبی) stamping فویل گرم معرفی شده‌است. این روکش می‌تواند طراحی روی مقوا را در برابر ساییدگی، جداشدگی و ترک خوردگی حفظ کند و همینطور چسبندگی ضعیف جوهر را جبران کند. بر اساس گزارش، این روکش، روی مقوای روکش شده، مقوای ساده یا چاپ شده یا روکش شده با فیلم پلاستیکی، قابل کاربرد بوده و برای کاربردهای مختلف بسته‌بندی و چاپی، از جمله کارتن و لیبل، قابل استفاده است. یکی از ویژگی‌هایی که برای این فیلم مورد تأکید قرار گرفته، قابلیت بازیافت آن است که در دنیای امروز صنعت، عامل مهمی به شمار می‌رود.

## ظرف جدید غذای کودک



در این ترکیب، لایه EVOH سبب نفوذناپذیری در برابر اکسیژن خواهد شد، در حالی که لایه PP در برابر رطوبت مقاومت می‌کند و در نتیجه این ترکیب، عمر قفسه محصول بسته‌بندی شده به ۱۲ ماه می‌رسد. آگاهی بیشتر: [www.rpc-cobelpplast.be](http://www.rpc-cobelpplast.be)

بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده‌است، در بازار رو به رشد بسته‌بندی غذای کودک به صورت اسپتیک، ورق‌های با نفوذناپذیری بسیار خوب، که ترکیبی از PP/EVOH/PP دارند، توانسته‌اند به خوبی جایگاه خود را باز کنند و جایگزین مناسبی برای مواد مشابه نظیر شیشه، به شمار رفته‌است.

## روشی برای جلوگیری از تقلب

این سیستم مجهز شوند. برای آگاهی بیشتر به مطلبی با همین عنوان در این شماره مراجعه کنید.



روشی که به وسیله شرکت Security Systems Simens توسعه یافته‌است، مانند اثر انگشت ژنتیکی، برای حفاظت در برابر تقلب، می‌تواند روی بسته‌بندی اولیه یا ثانویه مورد استفاده قرار گیرد. این سیستم بر اساس ذرات رنگی بسیار ریز به نام SecuTag ساخته شده‌است.

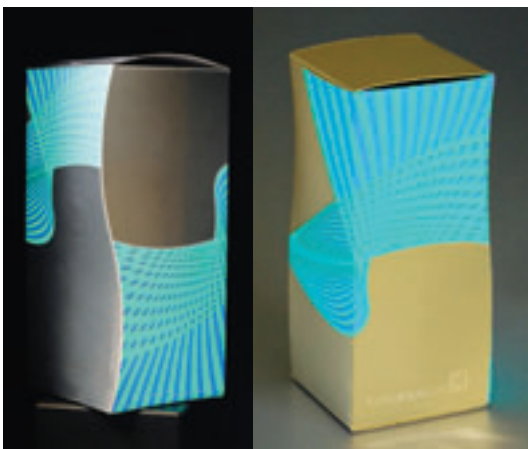
بسته‌بندی‌هایی از قبیل جعبه‌های مقوایی، تیوب‌ها و بسته‌بندی‌های پلیستری که از مواد مختلف، ساخته شده‌اند، می‌توانند با شناساگر مخصوص، شناسایی شوند و اصالت کالا را به اثبات برسانند. علاوه بر این، لیبل‌ها، آب‌بندی‌ها، هالوگرام‌ها و درب‌های بسته‌بندی‌ها نیز می‌توانند به



## بسته‌بندی چشم‌گیر با الکترو لومیننس

فناوری استفاده از الکترون‌های چاپ شده روی بسته‌بندی می‌تواند به تولیدکنندگان کمک کند تا پلاستیک‌های بسته‌بندی در سیستم‌های خط‌اندازی یا جعبه‌های مقوایی در محیط اطلاع‌رسانی چندرسانه‌ای، قابل استفاده باشند. این فناوری بر اساس استفاده از جوهرهای هادی یا شب‌تاب که برای چاپ فیلم‌های شب‌تاب مناسب است، قرار دارد. شرکت Karl Knauer

موفق شد نورهای نمایشی شب‌تاب را روی وجه‌های مختلف یک بسته‌بندی، و حتی روی سطوح منحنی آن نصب کند. با استفاده از این روش، تمامی قسمت‌های بسته‌بندی، لوگو، تصاویر و متن‌ها می‌تواند به صورت شب‌تاب و چشم‌گیر نمایش داده شود و همچنین بسته‌بندی هوشمند را می‌توان به حسگرهای حرکتی مجهز کرد، به گونه‌ای که اثرهای (افکت) نوری را هنگام نزدیک شدن مشتری به نقطه فروش، فعال کند. این پدیده، امکان‌های تبلیغاتی فراوانی را در اختیار صاحبان کالا قرار می‌دهد.





در تکنولوژی جا به جایی صنعتی  
و تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن  
حمل از بغل زیر و روی کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن  
مجهز به درب بندی اتوماتیک



کارتن ساز اتوماتیک  
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



فلزیاب



دستگاه استرچ پالت



تهران تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۵۳۸۹  
کس: ۸۸۹۲۴۸۹  
Email: rahnamoon@rahnamoon.com

طراحی و ساخت انواع سیستم های انتقال  
صنعتی : نسمه ای ، رولری ، پیمانته ای  
حلزونی ، ارتفاعی ، آکاردئونی از جنس  
استنلس استیل یا فولاد معمولی رنگ شده.

رهنمون در صنعت بسته بندی



دستگاه واکیوم  
در کیسه



دستگاه شرینگ پک کابینی



دستگاه شرینگ پک تونلی



دستگاه بسته بندی دانه ای



دستگاه واکیوم  
در ظرف یک بار مصرف



دستگاه بسته بندی در کیسه ایستاده



دستگاه بسته بندی  
عمودی توزین دار مالتی هد



تهران تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۵۳۸۹  
کس: ۸۸۹۲۴۸۹  
Email: rahnamoon@rahnamoon.com



# ملک صنعت بسته بندی

MALEK  
Packaging System



- گروه SORMA EUROPE SPA تولید کننده خطوط سورتینگ
- میوه با همکاری شرکت COMPAC لیدر جهانی خطوط سورتینگ
- SORMA تولید کننده دستگاههای بسته بندی
- NET PACK تولید کننده انواع تورهای بسته بندی



- بیش از ۵۰ سال خلاقیت، نوآوری و پیشتری در عرضه فرآوری محصولات کشاورزی
- خطوط سبزیجات و سالاد، میوه های تازه، خرما، قارچ، سیب زمینی و پیاز و ... به صورت تازه، منجمد و کنسرو
- تامین کننده دستگاه های سالاد شرکت هایی همچون مک دونالد آمریکا



- خطوط سورتینگ میوه ( مرکبات، سیب، انار، هلو، کیوی و ... )
- پیاز و سیب زمینی
- بزرگ ترین تامین کننده خطوط سورتینگ میوه در سطح کشور
- شرکت هایی همچون بازرگانی ارجمندی، Uni Frutti و ..



SACMI PACKAGING



■ تلفن: ۸۸۹۴۱۵۲۹ ■  
www.maleckpack.com

## مدیر انتقال بسته‌های کوچک

برای انتقال بسته‌های کوچک، از قبیل پاکت، پوشه، کیف، ... شرکت Automation Systems Cornerstone، دستگاهی را که به وسیله نقله‌ها کار می‌کند، به نام ShipMaster 800 معرفی کرده است. خودکار سازی کار از نقطه‌ای که جعبه‌ها بسته‌بندی می‌شوند، شروع می‌شود.



طرز کار دستگاه به این ترتیب توضیح داده شده‌است: ابتدا دستگاه، برگه مشخصات سفارش را می‌خواند و پس از توزین بسته، برچسب انتقال را چاپ کرده و پس از تایید برچسب، آن را مطابق با برنامه انتقال می‌دهد. بر اساس گزارش، این کار، بر اساس اندازه بسته‌بندی، در فضایی به وسعت ۱۰-۱۵ فوت مربع انجام می‌پذیرد و استفاده از این دستگاه می‌تواند جایگزین کار ۲-۴ کارگر دستی شده و کار جابجایی ۱۵-۲۰ بسته را در دقیقه انجام دهد. آگاهی بیشتر: [www.arcanna.com](http://www.arcanna.com)

## چاپگر جوهر افشان با بزرگنمایی زیاد



صرفه برای بسیاری از کاربردهای کدگذاری است. نرم‌افزارها و سخت‌افزاری که در این چاپگر مورد استفاده قرار گرفته، به کاربر اجازه می‌دهد تا عمل برنامه‌ریزی و ثبت را انجام داده و همچنین میزان مصرف جوهر را برای هر پیغام، محاسبه کند. بدنه و سر چاپ‌کننده این چاپگر از فلز ضد زنگ ساخته شده و از صفحه کلید تماسی برای آن استفاده شده‌است.

آگاهی بیشتر:

[www.squidink.com](http://www.squidink.com)

چاپگر PZ Pilot Pro می‌تواند با بزرگنمایی بسیار خوب بارکدها و دیگر اطلاعات مورد نیاز بسته‌بندی را مستقیم روی جعبه کروگیت یا دیگر محصولات، چاپ کند. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده‌است، ارتفاع حروف چاپ شده با این چاپگر، می‌تواند به حدود پنج سانتیمتر هم برسد. علاوه بر این، با استفاده از فقط یک کنترل‌کننده، تا چهار سر چاپگر می‌تواند کار چاپ را انجام دهد و این راه حلی مقرون به

## چاپگر و برچسب‌زن کارتین

حرارت مستقیم یا انتقال حرارتی استفاده می‌کند. پس از چاپ، قسمت چاپ شده، از زیره یا لاینر آن جدا شده و به وسیله مکش، در بالای قسمت نصب‌کننده نگه داشته می‌شود. نصب‌کننده روی سطح جلویی کارتین، برچسب را نصب می‌کند و برچسب‌زنی سطح‌های کناری، به وسیله غلتک انجام می‌گیرد.

آگاهی بیشتر: [www.tharo.com](http://www.tharo.com)

ماشین Tharo PA1200cw بر اساس گزارشی که منتشر شده‌است، می‌تواند پس از چاپ برچسب مورد نظر، آن را روی سطح‌های مجاور بسته‌بندی، مثلاً جلو و کنار، یا جلو و بالای بسته‌بندی، نصب کند. بزرگنمایی چاپ این دستگاه، ۲۰۳ یا ۳۰۰ dpi، عرض نوار برچسب، تا حد اکثر ۴.۰۴ اینچ و طول آن تا حد اکثر، ۱۳ اینچ، اعلام شده‌است. چاپگر از روش



## تفنگ چسب الکترونیکی

دستگاهی که به وسیله شرکت Braille Adhesive Application System Nordson عرضه شده‌است، به صورت الکترونیکی، شکل‌های کد گذاری "بریل" برای نابینایان، و همچنین میزان دوز چسب آن را کنترل می‌کند. این دستگاه بر اساس آنچه که در خبر منتشر شده‌است، به دقت، چسب روی بسته‌بندی را با ضخامت ۰.۵ میلی‌متر برای کد "بریل" به کار می‌برد که با استاندارد قابلیت خواندن خط "بریل" مطابقت دارد. برای این کار از چسب شفاف استفاده می‌کند تا با طرح‌های گرافیک بسته‌بندی دخالتی نداشته باشد.

علاوه بر این توقف کاربرد چسب به طور تمیز صورت می‌گیرد تا مشکل دنباله چسب که سطح کار را خراب می‌کند، به کمترین میزان برسد. همچنین گفته شده که چسب مورد استفاده در اثر مرور زمان، خراب نخواهد شد. از دیگر مزایایی که برای این سیستم، مورد اشاره قرار گرفته، قابلیت تبدیل چندین زبان مختلف به صورت "بریل" و قابلیت نمایش متن استاندارد کد شده به صورت "بریل" است.

آگاهی بیشتر: [www.nordson.com](http://www.nordson.com)







## بسته‌بندی جعبه، پالت‌کننده سریع

با یکپارچه‌سازی دستگاه بسته‌بندی جعبه افقی، با مینی روبات پالت‌کننده، راه حل جدیدی برای بسته‌بندی و پالت‌کردن جعبه، سینی، "پوچ" و سایر بسته‌ها، به وسیله شرکت ESS Technologies ارائه شده است.

این واحد، بر اساس گزارش این شرکت، دستگاه با سطحی به وسعت 7 in. x 7 ft. 1 in. نیاز داشته، و می‌توان بر اساس نیازهای کاری، چندین مدول دیگر را نیز به صورت یکپارچه با آن درآورد. این دستگاه می‌تواند تا ۱۵ بسته را در دقیقه بردارد، در حالی که روبات متصل به آن می‌تواند تا ۳۰ بسته را در دقیقه روی پالت قرار دهد. از دیگر ویژگی‌های این مجموعه، به تغییر سریع آن در مدت ۱۵-۲۰ دقیقه و نیز صفحه کنترل تماسی آن اشاره شده است که سیستم را به صورت دوستدار کاربر درآورد. آگاهی بیشتر: [www.esstechnologies.com](http://www.esstechnologies.com)

## دستگاه برچسب‌زن و ردگیر

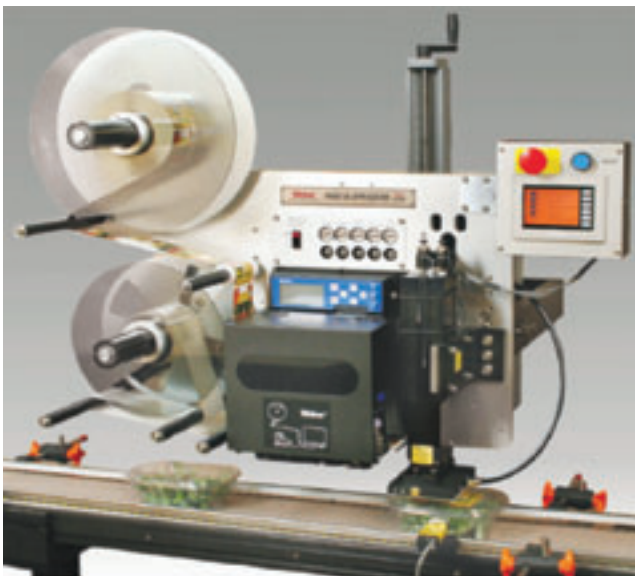
چاپ برچسب، اطلاعات مربوط به استفاده‌کننده-تاریخ-زمان را ایجاد کند.

از دیگر قابلیت‌های دستگاه، به امکان یکپارچه شدن آن با سیستم‌های مدیریتی ERP و WMS، قابلیت کار با یک یا چند دستگاه، قابلیت جمع‌آوری اطلاعات برای سایر فرآیندهای بسته‌بندی، شامل نشانه‌گذاری محصول و استفاده از RFID اشاره شده است.

آگاهی بیشتر:

[www.webermarking.com](http://www.webermarking.com)

بر اساس خبری که منتشر شده است، دستگاه (PES) System Packaging Execution همراه با چاپگر برچسب سری ۵۳۰۰، به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا ثابت و مدیریت اطلاعات مربوط به بسته‌بندی که بر روی آن برچسب می‌زند، بتوان آن را ردگیری کرد. PES می‌تواند سیستم چاپ را تنظیم کرده، موقعیت آن را تایید کند، اطلاعات را برای بخش عملیات/مدیریت، تامین کرده، خطاها و نتایج آنها را ثبت کند و برای تمامی عملیات



## تشخیص فلز و وزن با اشعه ایکس



شرکت Eagle Pack در انگلستان، سیستم بازرسی اشعه ایکس Pack 240 را عرضه کرده است که می‌تواند آلودگی‌های فلزی به کوچکی امیلی مترا تشخیص دهد و در همان حال

با دقت ۰/۲۹- گرم بسته‌بندی‌های "پوچ" حاوی مواد خوراکی را وزن کند. سرعت این دستگاه، بر اساس گزارشی که در این رابطه منتشر شده، ۷۰ متر بر دقیقه است. همچنین ادعا شده است که این دستگاه می‌تواند با سیستم ثبت فرآیند، به صورت یکپارچه درآید و از طریق نرم‌افزار مرکزی آن دستگاه، کنترل شود. آگاهی بیشتر: [www.eaglepack.net](http://www.eaglepack.net)

## صرفه جویی در هزینه و جا با دستگاه چند خطه کنترل وزن



بر اساس گزارش خبری، شرکت ایشیدا یورپ، با راه‌اندازی محصول جدید کنترل وزن چند خطی که تا شش خط موازی را کنترل می‌کند، گام بزرگی در صرفه جویی در هزینه و فضای کار برداشته است. بر اساس خبر دریافتی، این دستگاه که برای محصولات مختلف مانند شیرینی‌جات، چای و قهوه و یا شیر خشک مناسب شمرده شده است، دارای سرعت زیادی بوده و تنها به فضای بسیار کوچکی برای محصول، نیاز دارد. با استفاده از صفحه کنترل از راه دور که دارای صفحه رنگی لمسی است و تمامی خطوط را کنترل می‌کند، کارکرد بسیار آسانی نیز دارد. هر خط دارای مغزی توزین جداگانه ایشیدا بوده که قادر است به تنهایی به توزین در حد استانداردهای جهانی شناخته شده، اقدام کند.

## روبات بسته‌بند در پالت



جدید روی بسته‌های قبلی روی پالت می‌تواند کمک‌کننده خوبی باشد. روبات HL با بیشترین سرعت ۴۵ بسته در دقیقه با استفاده از بازوی روباتی FANU M710 یا M20 که به صورت یکپارچه با ماشین قرار گرفته‌است، می‌تواند واحدهای بار را به فرم‌های مختلف از قبیل آجرچین، ستونی یا شکل‌های دیگر، روی پالت بچیند.

آگاهی بیشتر:

[www.schneiderequip.com](http://www.schneiderequip.com)

شرکت Packaging Equipment Schneider برای بسته‌بندی محصولات سنگین‌تر هستند، طراحی شده‌است.

محصولاتی از قبیل بسته‌های حیوانات، آرد، حبوبات و جعبه و سایر سنگین صنعتی دارای وزن تا ۴۰ کیلوگرم، معمولاً به گونه‌ای بسته بندی می‌شوند که ارتفاع بسته‌بندی زیاد است.

به همین دلیل وجود یک

روبات برای قرار دادن بسته‌های



## افزایش سرعت بسته‌بندی شیرینی

رضایت بخش بودن کارآیی سیستم، شش خط مشابه نیز، به خط تولید اضافه شدند. این ماشین به صورت مدولار بوده و کمترین قطعات مکانیکی را دارد و می‌تواند تا ۱۰۰۰ قطعه را در دقیقه بسته‌بندی کند. این ماشین برای بسته‌بندی از فیلم پلی پروپیلن استفاده می‌کند. به بنا به گفته صاحب و رئیس هیئت مدیره این شرکت، "میزان تعمیرات این ماشین در کمترین میزان ممکن است."

آگاهی بیشتر:

[www.boschpackaging.com](http://www.boschpackaging.com)

شرکت شیرینی‌سازی Piedmont برای پاسخگویی به نیاز رو به رشد بسته‌بندی شیرینی که در کیسه، شیشه دهان‌گشاد و جعبه نگهداری می‌شوند، تجهیزات بسته‌بندی در فیلم جدیدتری را به خطوط تولید خود افزوده‌است.

شیرینی پفکی به دلیل شکل نامنظم خود، نیاز به تجهیزات خاصی دارد. نخستین خط پر سرعت بسته‌بندی بی شکل (Flow wrapper) با نام Tevopharm Pack 30CA از شرکت Bosch انتخاب شد که به دلیل

شرکت اش انگلستان (ASHE) یکی از پیشروان صنعت برش رول به رول، به تازگی مدل جدیدی از ماشین آلات خود را با نام سفیر S2 (Sapphire S2) وارد بازار نموده که با ارائه قابلیت‌های منحصر به فرد، استانداردهای جدیدی را در این صنعت بنا نهاده‌است. دستگاه با استفاده از سیستم انحصاری "رول و کیوم مرکزی" (Vacuum Hug Drum)، سیستم Nip Roller و مشکلات ناشی از آن را مرتفع ساخته و برای نخستین بار تنش به طور ۱۰۰٪ بین بخش بازکن و جمع کن ایزوله می‌گردد. این دستگاه قابلیت برش رولهای گوناگونی نظیر آلومینیم، لفافهای بسته بندی، کاغذ و غیره را با ضخامت‌های متفاوت تا عرض ۲۱۰۰ میلی‌متر داراست. به گفته آقای Keith Fordham (رئیس بخش مهندسی ASHE) طراحی بی نظیر شاسی این دستگاه قابلیت برداشت رولهای تا قطر ۱/۵ متر (حداکثر وزن ۴ تن) در بخش بازکن و دوباره پیچی رولها تا قطر ۱ متر در بخش جمع کن با سرعت ۸۰۰ متر بر دقیقه را بوجود آورده‌است که سفیر S2 را تبدیل به سریعترین ماشین برش در کلاس خود نموده‌است. Sapphire S2 با ارائه لیست بلند بالایی از تجهیزات جانبی، تمامی نیازهای بازار خود را به خوبی پاسخ می‌دهد. آگاهی بیشتر: [www.ashe.co.uk](http://www.ashe.co.uk)

## ماشین برش ASHE



## کاربر برچسب

یک شرکت تولیدکننده محصولات تازه از قبیل گوشت و سبزیجات، که برای بسته‌بندی خرده‌فروشی خود از Clamshell استفاده می‌کند، در نظر داشت تا برای افزایش دقت کاربری، سرعت و انعطاف‌پذیری کار، عمل برچسب‌زنی روی بسته‌بندی را به صورت ماشینی انجام دهد. در پاسخ به این نیاز، با همکاری دو شرکت سازنده و تامین‌کننده برچسب و ماشین‌سازی، دستگاهی طراحی شده‌است که به وسیله میکروپروسور کنترل می‌شود و بنا بر گزارش منتشر شده، کار برچسب‌گذاری را با سرعت و دقت انجام می‌دهد.

مدیر بخش بسته‌بندی و حمایت از مصرف‌کننده این شرکت می‌گوید: "این کار سبب کاهش هزینه‌های کارگری شده و از طرف دیگر دقت کار، به میزان زیادی افزایش پیدا کرده‌است. مشتریان هم خیلی راضی‌تر هستند."

آگاهی بیشتر: [www.satoamerica.com](http://www.satoamerica.com)





## پرکن مته‌ای بهداشتی

کل سیستم را انجام می‌دهد. طراحی سیستم به گونه‌ای انجام شده‌است که دقیق و قابل اطمینان بوده و بیشتر قطعات متحرک دستگاه را حذف کرده‌است. آگاهی بیشتر [www.nalbach.com](http://www.nalbach.com)

پرکن مته‌ای که به وسیله شرکت Nalbach ارائه شده‌است، بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده، با مقررات بهداشتی USDA 3A مطابقت دارد. قیف خوراک دستگاه، به دلیل شکل خود بهترین تخلیه را هنگام شستشو داشته و لوله‌ها، گاسکت و سطوح دستگاه به صورت کاملاً صاف و صیقلی هستند و بر اساس استاندارد 3A به یکدیگر جوش خورده‌اند.

تنظیم دستگاه نیز بدون نیاز به برداشتن قیف انجام می‌شود. بر اساس گزارش، صفحه کنترل ماشین تمامی تنظیم‌ها و کنترل کار



## دستگاه دانه‌گیر انار

بسته‌بندی ارسال کند. بنا بر گزارش، تا کنون دوازده ماشین از این نوع به کشورهای اسپانیا، ترکیه، آمریکا و یک کشور آسیایی، فروخته شده‌است. بنا بر گزارش، این ماشین در حال حاضر، تنها ماشینی در دنیا است که به صورت تجاری در دسترس قرار دارد و امکان استفاده از ویژگی‌های مفید آن را برای گروهی از محصولات مشتق از انار، از قبیل آب میوه، محصولات دارویی، در کنار دانه انار که در بسته‌بندی MAP (با اتمسفر اصلاح‌شده) عرضه می‌شود، فراهم ساخته‌است.

در این ارتباط، موسسه مخترع این ماشین، موفق به دریافت جایزه AE50 از سوی موسسه آمریکایی مهندسی کشاورزی بیولوژی ASABE شده‌است.

آگاهی بیشتر: [www.agri.gov](http://www.agri.gov)

انار میوه‌ای خوشمزه و مفید است که ظاهراً کشورهای غربی به تازگی به مزایا و ویژگی‌های غذایی آن پی می‌برند ولی یکی از مهمترین مشکل‌های گسترش بازار آن، بیرون آوردن دانه‌های آن برای مصرف‌کننده‌ها گزارش شده‌است.

(هر چند که این مشکل ممکن است به نظر ما بسیار عجیب به نظر برسد، ولی ظاهراً وجود داشته‌است! حتی در خبیرها آمده‌بود که دستور عمل کتبی برای دانه‌کردن انار منتشر شده‌است که بسیار مورد استفاده و استقبال قرار گرفته‌است. م)

یک شرکت آمریکایی، پس از سه سال کار تحقیقاتی، موفق به تولید و ارائه ماشینی با نام تجاری ArilSystem شده‌است که بدون صدمه به میوه، می‌تواند دانه‌ها را بیرون آورده و آنها را سالم و بدون آلودگی، به ماشین

باشد. برداشتن میوه به وسیله گیره‌هایی که به پمپ خلاء متصل هستند، انجام می‌شود. میزان خلاء به میزانی تنظیم می‌شود که به میوه صدمه نزند و شکل گیره هم با شکل میوه مطابقت دارد. پس از قرار گرفتن میوه‌ها در سینی بسته‌بندی، مورد بازرسی کنترل کیفی قرار می‌گیرد. گزارش شده‌است که کار دستی برداشتن و گذاشتن کیوی در بسته‌ها، با سرعت ۸۰-۹۰ قطعه در دقیقه انجام می‌شود، در حالی که با استفاده از دستگاه دو سره "بردار و بگذار" جدید، تا ۷۰۰ قطعه در دقیقه را بسته‌بندی می‌کند.

بهترین نتیجه برای این ماشین، ۱۴ سینی در دقیقه یا حدود ۵۰۰ میوه در دقیقه بوده‌است. بر اساس همین گزارش، این ماشین سبب کاهش هزینه‌های کارگری به میزان نصف قبل شده‌است.

## ماشین بردار و بگذار میوه تازه



در زیمبابوه، کشوری که به عنوان "کشور کیوی" معرفی شده‌است، با همکاری دو شرکت ماشین‌سازی، برای برداشتن و بسته‌بندی میوه‌های تازه، مثل کیوی، لیمو، ... ماشین تازه‌ای ساخته شده‌است. بنا بر گزارشی که در این ارتباط منتشر شده، این ماشین به گونه‌ای طراحی شده‌است که بتواند میوه را برداشته و به نرمی و دقت در مرکز جایی که روی سینی بسته‌بندی میوه، برای آن در نظر گرفته شده‌است، قرار دهد.

چنانچه گزارش شده‌است، در این دستگاه، برای تنظیم لحظه‌ای دستگاه به منظور مطابقت با شکل‌های مختلف بسته‌بندی، امکان‌های لازم در نظر گرفته شده‌است تا برای شکل‌های مختلف ظرف بسته‌بندی و نیز میوه‌های گوناگون قابل استفاده



## ایران توان استفاده از دستگاه‌های مدرن چاپ را ندارد

مهر: مدیر کل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: بزرگترین معضل صنعت چاپ کشور عدم قابلیت استفاده از دستگاه‌های مدرن است.

جلال ذکایی در مشهد افزود: باید به طور ویژه‌ای آموزش و استفاده دقیق و بهره‌وری کامل از تجهیزات چاپی را در کشور به وجود آورد. مدیر کل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: دستگاه‌های چاپ باید نوسازی شوند و صنعت چاپ کشور باید در تمام ابعاد به سمت چاپ صنعتی پیش رود. وی افزود: باید در مکانیزم قوانین برنامه توسعه و برنامه بودجه تسهیلات و وام‌های بلند مدت به صنعتگران چاپ اختصاص داده شود چون دستگاه‌های چاپ گران قیمت است و اشخاص حقیقی به سختی توانایی تهیه دارند. وی افزود: با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو علاوه بر اینکه می‌توانیم نقاط ضعف و رشد خود پی ببریم، می‌توان بازاریابی خوبی در سطح منطقه ایجاد کرد.

## راه اندازی دو مجتمع بسته‌بندی چای

مهر: روح‌الله قهرمانی چابک گفت: تاکنون پنج هزار تن چای تولیدی استان گیلان به کشورهای ترکیه و هند صادر شده است.

استاندار گیلان با اعلام این که با افزایش تعرفه چای که به زودی از سوی مسئولان اعلام می‌شود بر لزوم جلوگیری واردات بی رویه چای در کشور تاکید کرد. وی همچنین از اقدامات ارزشمند ستاد راهبردی چای و اراده جدی استان در راستای احیای کشت، فرآوری و بازرگانی این محصول اشاره کرد و اظهار داشت: امسال ۱۶۳ میلیون و ۸۱ هزار و ۴۶۷ کیلوگرم برگ سبز چای از چایکاران گیلانی خریداری شده است که از این مقدار ۱۲/۸۳ درصد برگ سبز چای درجه یک و ۸۷/۱۷ درصد برگ سبز درجه دو بوده است. قهرمانی با اشاره به این که به زودی دو مجتمع بزرگ بسته‌بندی و فرآوری برگ سبز چای در استان به بهره‌برداری می‌رسد، افزود: این مجتمع‌های بزرگ چای به همراه سایر کارخانجات موجود استان می‌توانند ۵۰ هزار تن چای خشک را بسته‌بندی کنند.

## ضرورت ایجاد صنایع تبدیلی در دره شهر

مهر: فرماندار شهرستان دره شهر گفت: در حال حاضر شهرستان دره شهر یکی از قطب‌های تولید خیار در استان ایلام است و ایجاد کارخانه‌های فرآوری برای جلوگیری از خارج شدن از این شهرستان به منظور توسعه منطقه ضروری است.

جعفر خیتال در جمع خبرنگاران اظهار داشت: شهرستان دره شهر دارای ظرفیتهای مطلوبی برای سرمایه‌گذاری است که باید به این مهم توجه بیشتری شود. وی بیان داشت: به عنوان مثال شهرستان دره شهر قطب تولید خیار در استان ایلام و در صورت ایجاد کارخانه‌های فرآوری امکان افزایش تولید خیار در این منطقه را چند برابر خواهد کرد. خیتال با اشاره به این که هم‌اکنون شهرستان دره شهر فاقد کارخانه بسته‌بندی یا تولید خیار شور است، خاطر نشان کرد: با ایجاد چنین کارخانه‌هایی در شهرستان دره شهر هم شاهد توسعه شهرستان و اشتغال بین جوانان خواهیم بود. این مسئول عنوان کرد: سالانه دو هزار تن مواد غذایی در شهرک صنعتی شهرستان دره شهر تولید می‌شود. این مسئول یاد آور شد: در حال هشت واحد صنعتی در شهرک صنعتی شهرستان دره شهر مشغول به فعالیت هستند.

## نمایشگاه تخصصی برترین‌های صنعت چاپ ایران

مهر: عضو کمیته جذب آثار جشنواره صنعت چاپ از افتتاح نمایشگاه تخصصی برترین‌های نهمین جشنواره صنعت چاپ ایران در حاشیه اولین نمایشگاه صنعت چاپ کشورهای عضو اکو در مشهد خبر داد.

محمد قربانی در حاشیه برگزاری نخستین نمایشگاه صنعت چاپ کشورهای عضو اکو در جمع خبرنگاران افزود: این نمایشگاه تخصصی در حاشیه اولین نمایشگاه صنعت چاپ کشورهای عضو اکو برگزار شده که برای اولین بار از لحاظ تعداد شرکت‌کننده رکورددار است. عضو دبیرخانه جشنواره صنعت چاپ تصریح کرد: ۱۰۰ اثر منتخب از بخش‌های مختلف، بسته بندی به روش چاپ مستقیم، انتشارات، اوراق اداری، لیبلها، تولیدات خاص، منسوجات، نوآوری‌ها و نوآوری‌های جدید و منتخبین چاپی از گروه‌های؛ چاپ افست، چاپ فلکسو، روتوگراور، چاپ اسکرین، چاپ پدپرینت، لترپرس در این نمایشگاه تخصصی در معرض دید علاقه‌مندان و متخصصان صنعت چاپ در قرار گرفته است. قربانی به ویژگی این نمایشگاه اشاره کرد و افزود: دریافت ۱۸۰۰ اثر به لحاظ تعداد در این دوره از جشنواره یک رکورد بوده است که آثار منتخب آن در این نمایشگاه حضور دارد. اثر چاپی و کتاب نفیس مربوط به استاد فرشچیان، برندهای برجسته منسوجات و طلالکوب از جمله این آثار چاپی به نمایش گذاشته شده است. این نمایشگاه در دو بخش واحد چاپی و محصول چاپی تا دوم آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد دایر است.

# خوشه صنعتی خرما در خوزستان اجرایی می‌شود

امور اجتماعی خوزستان را از مشارکت کنندگان در برنامه توسعه خوشه بیان کرد. طاهری به وضعیت کنونی این خوشه اشاره کرد و افزود: در حال حاضر مطالعات شناختی و اعلام برنامه‌های عمل یک سال پیش بینی شده برای توسعه واحدهای صنعتی عضو است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان به چشم انداز تدوین شده برای خوشه صنعتی خرما خوزستان اشاره کرد و افزود: این خوشه تا سال ۱۳۹۳ با علامت تجاری شناخته شده در بازارهای بین‌المللی و با صادرات سالانه ۸۰ هزار تن انواع خرما رتبه بندی شده براساس استانداردهای به روز جهانی حضور خواهد داشت. طاهری یادآور شد:

در حالیکه بیشترین صادرات خرما کشور توسط این خوشه صورت می‌پذیرد ولی به دلیل مشکلاتی از جمله عدم داشتن زیرساخت‌های صادراتی، عدم داشتن استراتژی بازار، نبود برند مشترک، نداشتن و هماهنگ نبودن رقابت بین اعضای این صنعت، عدم داشتن انبارهای مناسب و سردخانه‌های صنعتی، نبود شبکه‌های مورد نیاز خوشه، این طرح نتوانسته نسبت به حجم خرما تولیدی و صادراتی صورت گرفته ارزش آوری بهینه‌ای را نصیب کشور کند. براساس این گزارش، قدمت تولید محصول خرما در خوزستان به بیش از هفت هزار سال پیش می‌رسد. این استان از نظر سطح زیرکشت در بین استانهای کشور رتبه سوم را با ۲۵ هزار و ۸۲۲ هکتار زیرکشت در اختیار دارد و از نظر میزان تولید نیز رتبه دوم را دارد. در حال حاضر واحدهای بسته بندی خرما برای صادرات مستعدترین و ضروری ترین بخش قابل حمایت، هدایت و برنامه ریزی برای توسعه هستند. خوشه خرما خوزستان یک خوشه صادرات‌گرا بوده به صورتی که تنها در سال ۸۶ و ۸۷ بیش از ۱۱۴ میلیون دلار صادرات توسط خوشه صنعتی خرما خوزستان صورت گرفته است که حمایت بیشتر از این خوشه صنعتی را نمایان می‌کند.

مهر: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان از اجرایی شدن خوشه صنعتی محصول خرما در استان به منظور توسعه این صنعت و معرفی در بازارهای جهانی خبر داد.

رضا طاهری افزود: خوشه فرآوری و بسته بندی خرما خوزستان با هدف حضور فعال در بازارهای جهانی، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، معرفی برند مشترک برای خرما صادراتی خوشه، به کارگیری تکنولوژی مدرن در زیرساخت‌های صنایع بسته‌بندی و بسته‌گیری خرما، تأسیس و هدفمند سازی شرکت مدیریت صادرات خرما خوزستان (ایجاد شبکه صادرات گرا در درون خوشه) و تأسیس دفتر فروش و بازاریابی در کشورهایی که بیشترین بازار هدف را پوشش می‌دهند از جمله هند و اندونزی در حال اجرایی است.

وی محل استقرار اجرای خوشه فرآوری و بسته بندی خرما خوزستان را در شهرستان‌های اهواز و شادگان عنوان و دسته محصولات اصلی این خوشه را خرما بسته‌بندی شده ذکر کرد. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان تعداد واحدهای اصلی خوشه صنعتی خرما را ۶۲ واحد و میزان اشتغال ایجاد شده این خوشه در حال حاضر را هزار و ۸۰۰ نفر اعلام کرد. طاهری ارزش فروش سالانه خوشه صنعتی خرما را یک میلیون و ۱۷۰ هزار ریال و ارزش صادرات سالیانه را ۳۰۰ میلیون ریال در حال حاضر اعلام کرد و افزود: شبکه‌سازی درون خوشه از جمله شبکه صادرات‌گرا، تأمین‌کننده مواد اولیه، خرما، کارتن و بسته‌گیری از دستاوردهای برنامه توسعه خوشه خرما متناسب با پیشرفت پروژه است.

وی با تأکید بر این که متولی اجرای خوشه صنعتی فرآوری و بسته‌بندی خرما شرکت شهرک‌های صنعتی استان است، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سازمان‌های بازرگانی، صنایع و معادن، اداره کل آموزش فنی حرفه‌ای و کار و



خاویارها با آرم شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی عرضه می‌شود و طبق قوانین سایتس تا بسته‌های ۲۵۰ گرمی بدون مجوز سایتس توسط مسافران در قالب سوغاتی به خارج از کشور قابل انتقال خواهد بود.

خادم تصریح کرد: شرکت خصوصی عرضه‌کننده خاویار اصیل ایرانی را در رستورانها، فرودگاهها و مناطق مورد نظر عرضه می‌کند و از سال گذشته تعداد نمایندگی‌های فروش خاویار در کشور افزایش پیدا کرده و روز شنبه ۳۰ آبان ۱۸۸ این قرارداد عرضه خاویار در کشور به امضا رسید.

وی با تأکید بر حفظ مسائل حرمت خاویار ایرانی، گفت: این مقدار خاویار براساس قیمت مصوب هیئت مدیره شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی و با بسته‌بندی و آرم این شرکت عرضه می‌شود.

خادم تصریح کرد: به عنوان مثال سال گذشته قیمت خاویار بلوگا از فیل ماهی کیلوگرمی ۵ هزار و ۲۷۰ یورو صادر شد، اما برای قیمت داخلی این محصول حدود ۲ میلیون تومان عرضه می‌شود.

خادم تصریح کرد: بسته به شرایط تقاضا حتی در بسته‌بندی ۱۰ تا ۲۰ گرمی نیز عرضه می‌شود و برخی از رستورانها برای عرضه به مشتری در بسته‌بندی‌های یک کیلوگرمی تقاضا می‌کنند و برخی مسافران در ظرف‌های پلمب شده شرکت مادر تخصصی تقاضا و به خارج از کشور انتقال می‌دهند.

#### لزوم عرضه گوشت ماهی خاویاری با بسته‌بندی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی افزود: گوشت ماهی خاویاری بسته به شرایط آن و داشتن غضروف یا نداشتن آن دارای قیمت متفاوتی است و در استانهای شمالی در نمایندگی‌های شرکت مادر تخصصی و در تهران در دفتر بازرگانی این شرکت در خیابان احمدقصر (بخارست) به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود. وی هدف از بسته‌بندی را جلوگیری از قاچاق این محصول و شناسایی گوشت دانست و گفت: گوشت ماهی خاویاری نیز دارای خاصیت است که مردم می‌توانند برای خرید آن اقدام کنند.

وی درباره راههای کاهش ضایعات مواد غذایی نیز اظهار داشت: توجه به بسیاری از متغیرهای قابل مدیریت از جمله ایجاد زیرساخت‌ها، احداث سردخانه، تقویت صنایع بسته بندی و کاهش هزینه‌های حمل و نقل میزبان ضایعات این بخش را کاهش می‌دهد.

#### زیتون بسته‌بندی شده بخیرید

مدیر کل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی در ارتباط با قیمت بشکه‌های مخصوص نگهداری زیتون گفت: به طور کلی، تولیدکنندگان در هزینه‌های تولیدی، مباحث بسته‌بندی و نگهداری را نیز لحاظ می‌کنند، و اگر افرادی از روش‌های غیر استاندارد برای نگهداری محصولات کشاورزی استفاده کنند ناشی از عدم تعهد و وجدان کاری آنهاست.

پوربصیر افزود: به طور کلی مباحث بهداشتی مرتبط با صنایع غذایی در حیطه وظایف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بوده، و وزارت جهاد کشاورزی بر روند تولید ماده اولیه نظارت دارد. وی تصریح کرد: اگر مصرف کنندگان، زیتون مورد نیاز خود را از کارخانه‌های مجاز و دارای پروانه بهداشتی تهیه کنند، هیچ خطری سلامت آنان را تهدید نخواهد کرد.

مدیر کل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی افزود: در کارخانه‌های فرآوری زیتون که دارای پروانه بهداشتی هستند، مسئولین فنی به نمایندگی از وزارت بهداشت، تمام مراحل تولید اعم از ورود مواد اولیه تا خروج محصول نهایی را تحت کنترل دارند.

وی گفت: به طور قطع در صورت وجود آلودگی شیمیایی، زیتون خام وارد چرخه فرآوری نخواهد شد. پوربصیر به شهروندان توصیه کرد: تا حد امکان از خرید زیتون از مراکز غیرمجاز و بدون پروانه خودداری کنند.

#### طراحی بسته بندی برای ۳۳ رشته صنایع دستی

ایرنا: سرپرست اداره کل حمایت از تولید و بازرگانی صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از طراحی و اجرای بسته‌بندی‌های مناسب برای ۳۳ رشته صنایع دستی تا پایان سال جاری خبر داد.

«مریم ارشدی»، اظهار داشت: معاونت صنایع دستی به منظور استفاده از متخصصین بااستعداد و اندیشه‌های خلاق و پیشرو که بتوانند توانایی‌های خود را در صنعت بسته‌بندی صنایع دستی ایران نمایان کنند، اردیبهشت ماه سال جاری فراخوانی منتشر کرد.

وی افزود: در پی انتشار این فراخوان برخی از شرکت‌های خصوصی برای

#### برگزاری سومین همایش استاندارد و کیفیت

ایرنا: سومین همایش استاندارد و کیفیت با حضور مسئولان استاندارد کشورهای ایران، ترکیه، سوریه و قزاقستان در تهران برگزار شد.

ستاد خبری همایش استاندارد و کیفیت اعلام کرد: در این همایش که با هدف تقدیر از تلاشهای تولیدکنندگان نمونه استان تهران برگزار شد، از ۲۲ شرکت برتر استان و چهار آزمایشگاه معتبر همکار قدردانی بعمل آمد.

در این همایش از علیرضا کریمی بعنوان تدوینگر نمونه و داود پارسیور، جاوید خطیبی و کاوه رهبر به عنوان مسئولان کنترل کیفیت نمونه و فرامرز فرهمند راد به عنوان مدیر نمونه ای استاندارد تقدیر شد.

همچنین شرکتهای آژین سازان رزم، الکتروژن، پاکسان انرژی، پلاستیک پارس، ایران تایر، پاکدام پارس، پاکدشت بتن، تکنوگاز، تجهیزات پزشکی حلال ایران، رساناکابل، زرماکارون، فام کابل، فنرزر، فرایاپ، گلستان، گلنوش، مجتمع فرآورده‌های میهن، مرکید، نوین رزی آباد، نیک کالا، تهیه و بسته بندی هانی و لوله و ماشین‌سازی ایران به عنوان شرکتهای تولیدی رعایت کننده استانداردهای موردنظر معرفی شدند.

در این مراسم آزمایشگاه همکار بین المللی بازرسی کالای تجاری، پاکدشت بتن، مرجان خاتم و شرکت بازرسی و کنترل کیفیت استاندارد ایران به عنوان چهار آزمایشگاه همکار برتر معرفی شدند.

همزمان با این همایش کارشناسان و متخصصان استاندارد با برگزاری چندین نشست تخصصی آخرین دستاوردهای استانداردهای تولید در بخشهای مختلف اقتصادی را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

در حاشیه این همایش، نمایشگاهی از نمونه کالاهای استاندارد استان تهران نیز به نمایش گذاشته شد.

#### میدان میوه و تره بار شیراز، پذیرای ساختارهای نظام مند نیست

مهرزاد خرد رییس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر گفت:

در بحث میدان میوه و تره بار شیراز و شهرستانهای استان مشکلات زیادی داریم که برای رفع آن به شهرداری و ناظران میداین پیشنهاد داده ایم که تولیدکننده می‌تواند محصولات با کیفیت و سورت بندی شده در بسته‌های مناسب در این میدان عرضه کند. اما متاسفانه ساختار میدان میوه و تره بار به گونه ای است که پذیرای این ساختار نظام مند نیست.

وی همچنین با اشاره به کمبود صنایع فرآوری و بسته بندی محصولات کشاورزی در فارس گفت: هم اکنون ۷۰ درصد از محصولات کشاورزی تولید شده در فارس بدون فرآوری از استان خارج می‌شود در حالی که در سایر استانها با وجود حجم کم تولیدات، محصولات باغی خود را پس از تبدیل و تولید فرآورده هایی همچون کمپوت وارد فارس می‌کنند.

#### مشارکت ایران در نمایشگاه مواد غذایی کویت

نمایشگاه تخصصی مواد غذایی کویت با مشارکت شرکت هایی از جمهوری اسلامی ایران طی سال آینده میلادی برگزار می‌شود.

نمایشگاه تخصصی مواد غذایی کویت از ۲۶ ژانویه سال آینده میلادی در کویت برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه شرکت هایی از جمهوری اسلامی ایران نیز حضور خواهند داشت و محصولات و تولیدات غذایی ساخت ایران را به نمایش خواهند گذاشت. تاکنون بیش از ۳۰۰ شرکت از کشورهای مختلف جهان برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده اند.

شرکت کنندگان در این نمایشگاه محصولات و تولیدات مواد غذایی خود را در بسته بندی ها و اشکال مختلف به نمایش می‌گذارند.

این نمایشگاه به مدت ۱۲ روز در مرکز نمایشگاه های کویت دایر خواهد بود.

#### عرضه ۵ تن خاویار در داخل کشور به دلیل نگرفتن مجوز صادرات

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی با بیان این که قرارداد فروش داخلی ۵ تن خاویار دریایی برای اولین بار با یک شرکت داخلی بسته شد، گفت: امسال شیلات ایران برای صادرات خاویار از سایتس مجوز دریافت نکرده و خاویار استخراج شده دریایی در داخل به فروش می‌رسد.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی افزود: بسته بندی این

مشارکت در این طرح اعلام آمادگی و انجام طراحی ها را آغاز کردند به طوری که تاکنون با همکاری این بخش ۴۰ درصد فیزیکی این طرح شامل انجام مطالعات و تهیه طرح های اولیه به انجام رسیده است.

سرپرست اداره کل حمایت از تولید اظهار داشت: در گروه بافته های داری و زیراندازها برای "ورنی اردبیل"، "گلیم شیریکی پیچ کرمان" و "نمد های چهارمحال و بختیاری" و در گروه نساجی سنتی و سوزندوزی برای "احرامی بافی یزد"، "شعربافی کاشان" و "سوزندوزی ترکمن" طراحی بسته بندی در حال انجام است. ارشدی افزود: برای "قلمکار اصفهان" و "کلاچه ای (باتیک) آذربایجان شرقی" در گروه چاپ های سنتی و "سرامیک میبد یزد" و "سفال و سرامیک همدان" از هر کدام ۲ محصول و "سفال و سرامیک سمنان" در گروه سفال، "سرامیک" و "کاشی سنتی" نیز طراحی ها در حال انجام است.

سرپرست اداره کل حمایت از تولید و بازرگانی، "ملیله زنجان"، "میناکاری اصفهان" و "قلم زنی اصفهان" هر کدام ۲ محصول و "زیورآلات سنتی ترکمن" را از جمله محصولات گروه صنایع دستی فلزی عنوان کرد که طراحی بسته بندی برای آنها انجام خواهد شد.

ارشدی همچنین "خاتم کاری اصفهان" و "خاتم کاری شیراز" هر کدام ۲ محصول و "نازک کاری سنج" در گروه صنایع دستی چوبی و "فیروزه کوبی اصفهان" و ۵ محصول "نیشه تهران" از گروه صنایع دستی سنگی و آبگینه را در نوبت طراحی بسته بندی نام برد.

به گفته وی، ضرورت بسته بندی در صنایع دستی ملی و بومی نیازمند توسعه ای است که با حفظ رعایت های زیست محیطی به افزایش کیفیت و کاهش هزینه های بسته بندی منجر شود.

ارشدی بسته بندی را ساخت و تعبیه طرف های استاندارد عنوان کرد که سلامت کالای مظهری یا محتوای خود را در فاصله زمانی بعد از تولید و در مراحل حمل و نقل، انبارداری، توزیع و مصرف نهایی تضمین و از صدمات و خطرات احتمالی فیزیکی یا شیمیایی کالا جلوگیری کند.

وی با بیان این که یک بسته بندی مناسب نمایانگر مرغوبیت کالای تولید شده است، گفت: جلب رضایت مشتری همچنین از دیگر ویژگی های یک بسته بندی خوب صنایع دستی است.

## دعوت اوگاندا از ایران برای سرمایه گذاری در صنایع بسته بندی

مهر: مارگرت کیگوزی رئیس سازمان سرمایه گذاری اوگاندا در اجلاس مشترک همکاری های اقتصادی اوگاندا و استان های شمال غرب ایران در زنجان با بیان این که اوگاندا دارای بازار مطلوب و گسترده در زمینه سرمایه گذاری است، ایران را به لحاظ حضور در این بازار ناموفق دانست. وی افزود: در حال حاضر انگلستان رتبه نخست در بخش اقتصاد و سرمایه گذاری اوگاندا را دارد و در ادامه کشورهای هند، لیبی، امارات متحده عربی، لبنان، ترکیه، پاکستان، کنیا، آفریقای جنوبی، نیجریه، سودان و سایر اعضای کنفرانس اسلامی بیشترین سرمایه گذاری ها را در اوگاندا انجام می دهند اما ایرانیان سهم کمی در سرمایه گذاری های در حال اجرا در اوگاندا دارند.

رئیس سازمان سرمایه گذاری اوگاندا با اشاره به دسترسی اوگاندا به بازارهای صادراتی مانند آمریکا، هند، چین و خاورمیانه گفت: اوگاندا می تواند دروازه صادرات کالا های ایرانی به کشورهای مختلف شود و ایران نیز به عنوان یکی از قطب های اقتصادی خاورمیانه می تواند حضور پررنگی در بخش اقتصادی اوگاندا داشته باشد.

کیگوزی با تاکید بر لزوم حضور بخش خصوصی ایران در روند سرمایه گذاری ها، در کشور اوگاندا افزود: با توجه به پتانسیل های موجود، در زمینه های صنعت، حمل و نقل، لجستیک، تولید تراکتور، اتوبوس، هواپیما، ایجاد خطوط هوایی، تامین مواد مصرفی، خدمات سردخانه ای، جاده سازی، احداث راه آهن، تکنولوژی و فن آوری اطلاعات در اوگاندا با این کشور همکاری های لازم را داشته باشند.

رئیس سازمان سرمایه گذاری اوگاندا، با بیان این که کشور اوگاندا با دارا بودن مواد معدنی قوی و غنی نیاز به مواد مصرفی دارد افزود: در حال حاضر مواد اولیه اوگاندا به صورت خام صادر می شود و نیازمند سرمایه گذاری در صنایع بسته بندی و مواد غذایی کارآمد است.

## سفر هیئت تجاری و اقتصادی کلمبیایی به ساوجبلاغ

مهر: در راستای ارتقای سطح همکاری های اقتصادی و تجاری دو منطقه، هیئت تجاری - اقتصادی کلمبیایی به ساوجبلاغ سفر کرد.

در راستای ارتقای سطح همکاری های اقتصادی و تجاری دو کشور هیئت تجاری - اقتصادی کلمبیایی به ساوجبلاغ سفر کرد. این هیئت با هماهنگی شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان به ایران اعزام شده اند و در فهرست آنها اسامی شرکتهای متوسط و بزرگ کلمبیایی فعال در زمینه لوازم ساختمانی، سنگ، آلومینیوم، تولید و صادرات انواع مواد غذایی، صنعت برق، تولید روغن های خوراکی، خدمات فنی مهندسی، دستگاه های بسته بندی و تجهیزات پزشکی به چشم می خورد. طی ۳۰ سال گذشته این نخستین بار است که هیئت تجاری از کلمبیا به ایران سفر می کند.

## ۳ هزار و ۵۷۴ تن کاغذ باطله در شمال تهران بازیافت شد

مهر: به منظور جلوگیری از تخریب محیط زیست و استفاده مجدد از کاغذ های باطله امسال بیش از سه هزار و ۵۷۴ تن کاغذ باطله در شمال تهران جمع آوری و به چرخه بازیافت برگردانده شد.

مهندس محمد هادی امرالهی معاون امور شهری و فضای سبز منطقه یک با اعلام این خبر اظهار داشت: با توجه به این که کاغذ ماده ای فاسد شدنی نیست بهترین روش برای جمع آوری آن از درب منازل، ادارات و مدارس قبل از مخلوط شدن با بقیه پسماندها است که بر همین اساس بیش از سه هزار و ۵۰۰ مخزن تفکیک کاغذ به اداره ها، مدارس، مراکز درمانی و دانشگاه های شمال تهران تحویل شد. وی افزود: مخازن مذکور با گنجایش ۶۰، ۱۲۰، ۲۴۰، ۶۶۰ لیتری بین ۵۵۰ اداره و بیش از ۴۵۰ مدرسه، دانشگاه و بیمارستان توزیع شده و به طور هفتگی با حضور مأموران بازیافت منطقه جمع آوری و جهت برگرداندن به چرخه تولید به سوله بازیافت منتقل می شوند.

امرالهی گفت: تناژ جمع آوری کاغذ های باطله امسال نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر رشد داشته است که یکی از علت های این افزایش آموزش های مداوم به شهروندان و مراکز تجاری، اداری و... بود. وی تصریح کرد: از ابتدای سال تا کنون آموزشگران منطقه آموزش های لازم را در خصوص نحوه تفکیک زباله از مبدا به ۴۵ هزار خانوار و بیش از ۶۰ هزار دانش آموز در ۱۵۰ مدرسه، ارائه دادند و پیش بینی می شود تا پایان سال نیز تعداد ۱۵۰ مدرسه دیگر تحت آموزش قرار گیرند.

معاون امور شهری و فضای سبز شهرداری منطقه یک، تحویل مخازن تفکیک پسماند خشک به واحدها و مراکز تجاری و اصناف را از دیگر اقدامات انجام شده در منطقه عنوان کرد و گفت: امسال تعداد ۲۰۰ مخزن تفکیک زباله به بیش از ۱۵۰ واحد تجاری و ۵۰۰ مخزن به اصناف و ۳ هزار مخزن به مجتمع مسکونی بالای ۸ خانوار تحویل شده است.

## جایزه محیط زیست نیوزیلند به یک شرکت بسته بندی رسید

اخبار چاپ: یک شرکت بسته بندی که بر بسته بندی سازگار با محیط زیست تاکید دارد در راستای تلاش برای جلب رضایت مشتری و تاکید همزمانش بر تفاوت با دیگر شرکت ها به خاطر اهمیت قائل بودن برای محیط زیست برنده جایزه مجمع بسته بندی نیوزیلند شد. به گزارش اخبار چاپ و به نقل از آی.گرفیکس، شرکت پک ورلد جایزه محیط زیست مجمع بسته بندی نیوزیلند را به خاطر طراحی و تولید بسته بندی های ارزان همبرگرهای شرکت «برگرفیول» دریافت کرده است. این بسته بندی که اکولیشس (بر وزن کلمه delicious در انگلیسی به معنای خوشمزه و با کاربرد کلمه اکو که یادآور کلمه اکولوژی است) نام دارد، از مقوای صد در صد بازیافت شده به دست آمده است.

جاناناتا فلت مدیر عملیاتی پک ورلد در این رابطه می گوید: "این بسته بندی با آن که خش خش زیادی می کند ولی مقاوم و با محیط زیست سازگار است." این شرکت، اولین شرکت تامین کننده مقوا در نیوزیلند است که توانسته گواهی شورای نظارت بر جنگل (FSC) را در ماه جاری کسب کند. فلت می گوید FSC به شرکت ما اجازه داد مقوا هایمان را تا یکی از جنگل ها تعقیب کنیم که این خود وجه تمایز دیگر این شرکت را با شرکت های بسته بندی مشابه نشان می دهد. او افزود بسته بندی سازگار با محیط زیست بزرگترین حوزه رشد شرکت بوده است. فلت همچنین گفت: این شرکت به عنوان یک شرکت کوچک با ۲۵ نفر کارمند می تواند کارهای کوچکی انجام دهد. او افزود: شرکت با شرکت های کوچک



ماشین آلات دایکات و جعبه چسبانی به این مجموعه همچنین سابقه شرکت چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی در چاپ بسته بندی (سایت قبلی این چاپخانه) پیش بینی می شود این شرکت توسعه چاپ بسته بندی را در برنامه جدید خود دارد. از طرفی نام گذاری این چاپخانه به نام "مرکز بین المللی چاپ و نشر قرآن کریم" خط و نشانی است برای قم و بیروت، رقبای سنتی چاپ کتب مذهبی شیعه که بشدت در حال رقابت با یکدیگر هستند. به هر حال این مرکز چاپ به طور رسمی ساعت ۹ صبح روز شنبه ۱۴ آذر با حضور آیت الله هاشمی رفسنجانی افتتاح شد. البته دعوتنامه این افتتاحیه نیز بعد از ظهر پنجشنبه ۱۲ آذر به صورت دستی به دفتر ماهنامه صنعت بسته بندی تحویل شد!

## آذرسایان دومین ماشین چاپ ظروف پلاستیکی خود را در ترکیه نصب کرد

شرکت آذرسایان با نصب دومین ماشین افست خشک چاپگر لیوان CupPrinter در ترکیه گامی دیگر در اثبات کیفیت رقابتی این ماشین چاپ ایرانی برداشت. کمال ورشوچی مدیرعامل شرکت آذرسایان و طراح ماشینهای چاپ ظروف که بتازگی لوح تقدیر جشنواره صنعت چاپ کشور را از آن خود کرده است ضمن اعلام این خبر گفت: در حال حاضر کشور ترکیه چهار دستگاه از ماشین آلات ما را خواسته که آخرین آن که مخصوص چاپ افست خشک روی سطل می باشد بزودی تکمیل و به آن جا حمل خواهد شد.

وی افزود: دو ماشین آذرسایان در استامبول، یکی در آلازیک و دیگری در شانلی عرفا فعالیت خواهد کرد. این مناطق عمدتاً به بخش اروپایی ترکیه سرویس خواهند داد. ورشوچی همچنین از قطعی شدن خرید بلاروس از ایران خبر داد و گفت: قرارداد فروش یک دستگاه افست خشک آذرسایان به بلاروس بسته شد. پیش از این ماشین چاپ ساخت آذرسایان در شهر باکودر کشور آذربایجان نیز نصب شده که سفارشات بسیار زیادی را برای این جمهوری به چاپ رسانده است. این برگزیده صنعت چاپ کشور در خصوص حمایت دولت از صادرکنندگان گفت: با وجود این که ما توانسته ایم چندین ماشین چاپ به خارج از کشور صادر کنیم علی رغم قولهای داده شده، تاکنون ریالی بابت جوایز صادراتی یا کمک هزینه شرکت در نمایشگاه های خارجی دریافت نکرده ایم.

خانوادگی زیادی که سایر شرکت های چاپی بزرگ به خاطر کوچک و کم بهره بودن با آن ها کار نمی کنند، کار می کند. او ادعا کرد که این شرکت های کوچک غالباً به شرکت های بزرگی تبدیل می شوند و چاپ اولیه دوهزارتایی تبدیل به چاپ پنجاه هزار نسخه خواهد شد. شرکت پک ورلد فعالیت های خود را ۲۹ سال پیش وقتی پدر آقای فلت شیفته صنعت چاپ شد آغاز کرد و هر دو پسر او جانانان و کریس فعالیت های او را در حوزه چاپ دنبال کردند.



## نصب اسپیدمستر ۸ رنگ CD در مشهد

شرکت چاپ و نشر آستان قدس رضوی با خرید و نصب یک دستگاه ماشین چاپ هشت رنگ اسپیدمستر سی دی که از گرانترین و پیشرفته ترین ساخته های هایدلبرگ آلمان است نام ایران را در زمره دارندگان این فن آوری پیشرفته قرار داد. این ماشین چاپ پیشرفته که بیش از دو میلیون یورو قیمت دارد در جریان بازدید مهمانان ایرانی و خارجی نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای عضو آکو که از ۲۸ آبان تا ۲ آذر در مشهد برگزار شده بود در معرض دید دست اندرکاران چاپ قرار گرفت. این ماشین بخشی از تجهیزات چاپ و صحافی پیشرفته ای است که در سایت جدید چاپخانه آستان قدس رضوی تحت عنوان "مرکز بین المللی چاپ و نشر قرآن کریم" نصب شده است.

با وجود نامی که بر این مرکز گذاشته شده از آن جا که یکی از کارکردهای معروف سری اسپیدمستر سی دی، چاپ بسته بندی است و با توجه به اضافه شدن

# PACKAGING EXPERTS

## قابل توجه متخصصان بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می کند

## چهارمین گردهمایی متخصصان بسته بندی



سخنران اصلی و پاسخگوی پرسشها:  
مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی  
متخصص بسته بندی صنایع غذایی  
متخصص بسته های چندلایه  
عضو کمیته تدوین ضوابط بسته بندی  
وزارت بهداشت و موسسه استاندارد

۲۰ دی ماه ۱۳۸۸

موضوع:

بسته بندی مواد غذایی



صنعت بسته بندی

متخصصان و کارشناسان بسته بندی برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی تماس بگیرند

# PACKAGING EXPERTS

## The Renewable Plastics Conference



دهم و یازدهم مارس ۲۰۱۰ برابر با نوزدهم و بیستم اسفند ۱۳۸۸ در بروکسل بلژیک، کنفرانسی در مورد پلاستیکهایی که از مواد تجدیدپذیر تهیه می شوند و همچنین مواد بیوپلاستیک برگزار خواهد شد. این نوع پلاستیکها که از ابتدای سالهای ۱۹۰۰ مورد استفاده قرار می گرفته اند، به نظر می رسد که به قیمت ارزتر و با کارایی بیشتر و نیز کاربردهای بیشتری در دسترس قرار گیرند. آگاهی بیشتر: [www.plastics-events.com](http://www.plastics-events.com)

## Barrier PET Bottles



بطری های PET با ویژگی نفوذناپذیر، موضوع هفتمین کنفرانس سالانه ای است که در این رابطه در تاریخ های پنجم و ششم ماه می سال ۲۰۱۰ برابر با پانزدهم و شانزدهم اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ در بروکسل بلژیک برگزار خواهد شد. در این کنفرانس، الزامات بازار و فن آوری هایی که برای بهبود نفوذناپذیری PET لازم است، مورد بررسی قرار خواهد گرفت. همچنین مواد افزودنی که در این رابطه می توانند مورد استفاده قرار گیرند، آزمون های این مواد، تجزیه و تحلیل دوره عمر این مواد و نیز بازیافت آنها، از دیگر مسائلی است که مورد بررسی قرار خواهند گرفت. آگاهی بیشتر: [www.plastics-events.com](http://www.plastics-events.com)

## Shrink Sleeves



در کنفرانس یک روزه ای که در تاریخ هفتم ماه می ۲۰۱۰ برابر با شانزدهم اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ در بروکسل برگزار خواهد شد، در مورد آخرین گرایش های بازار اسلیوهای جمع شو، نوآوری های طراحی و برچسب گذاری و همچنین برخی از بررسی هایی که در این ارتباط صورت گرفته است، مطالب و تازه هایی در اختیار علاقه مندان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: [www.plastics-events.com](http://www.plastics-events.com)

## Plastics Caps & Closures

در تاریخ اول و دوم دسامبر ۲۰۱۰ برابر با دهم و یازدهم آذرماه ۱۳۸۹ در بروکسل بلژیک، اطلاعات فنی و قانونی در مورد بازار دربندی ظرف های مواد غذایی و تجهیزات مورد استفاده در فرآیند درگذاری، مورد بررسی شرکت کنندگان قرار گرفت. آگاهی بیشتر: [www.plastics-events.com](http://www.plastics-events.com)

## 2010 Global Pouch Forum



کاربردها، نوآوری ها و فن آوری هایی که به بسته بندی های "پوچ" کمک می کنند تا قابلیت های گسترده این نوع بسته بندی را برآورده سازند، در نمایشگاه جهانی "پوچ" ۲۰۱۰ که ۱۱-۱۳ ماه می ۲۰۱۰ برابر ۲۱-۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۹ در فلوریدای آمریکا برگزار می شود، مورد بررسی قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: [www.bnpevents.com/PS/GPF/index](http://www.bnpevents.com/PS/GPF/index)



## Pharmapack 2010

نمایشگاه سالانه بسته بندی دارویی Pharmapack 2010 با شرکت بیش از دویست شرکت که تازه های ساخت و بسته بندی دارویی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهند داد، در تاریخ اول و دوم فوریه ۲۰۱۰ برابر با دوازدهم و سیزدهم بهمن ماه سال ۱۳۸۸ در پاریس برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.devicelink.com/expo/pharmafr10](http://www.devicelink.com/expo/pharmafr10)



## Interpack 2011

نمایشگاه "اینترپک" ۲۰۱۱ که از ۱۲-۱۸ ماه می سال ۲۰۱۱ برابر ۲۸-۲۲ اردیبهشت سال ۱۳۸۹ در دوسلدورف برگزار خواهد شد، پذیرای شرکت های فعال در بخش های بسته بندی، و فن آوری صنایع غذایی، دارو، لوازم آرایشی، نوشیدنی، نان و شیرینی و همچنین فرآورده های غیر خوراکی خواهد بود. علاقه مندان به شرکت در این نمایشگاه می توانند به صورت اینترنتی ثبت نام کنند. همچنین غرفه دارانی که در نمایشگاه قبلی در سال ۲۰۰۸ در این نمایشگاه حضور داشتند، با صرفه جویی در وقت می توانند از فرم های از پیش پر شده این سایت استفاده کنند. آخرین مهلت برای ثبت نام، ۲۸ فوریه ۲۰۱۰ برابر نهم اسفند ۱۳۸۸ اعلام شده است. آگاهی بیشتر: [www.interpack.com](http://www.interpack.com)

## International Pack Tech India Drink Technology India

کشور هند با بیش از یک میلیارد نفر جمعیت، که بخش مهمی از آن را جمعیت جوان، تشکیل می دهد، در کنار رشد ملایم طبقه متوسط که انتظار می رود تا ۲۰۲۵ ده برابر شود، نقش مهمی در افزایش تقاضای خرید را قابل انتظار کرده است. این تغییرها در کنار تغییر روش زندگی در هند و افزایش درخواست برای غذاهای از پیش فرآوری شده و فرآورده هایی که به صورت بهداشتی، بسته بندی شده اند، همچنین با توجه به رشد فروشگاه های بزرگ سبک غربی، صنعت بسته بندی را در هند به صنعتی با قابلیت های رشد قابل توجه تبدیل کرده است. دو نمایشگاه فن آوری نوشیدنی ها و فن آوری بسته بندی هند، به طور همزمان در تاریخ ۱۸-۲۰ نوامبر ۲۰۱۰ برابر ۲۷-۲۹ آبان ماه ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی بمبئی هند برگزار خواهد شد. هدف اصلی این همکاری، پایه گذاری برنامه تجاری هند برای مشتریان بسته بندی، صنایع نوشیدنی و غذاهای مایع، اعلام شده است. آگاهی بیشتر: [www.drinktechnology-india.com](http://www.drinktechnology-india.com)



## 2010 National Paperboard Packaging Competition

هدفهمین مسابقه ملی بسته بندی مقوایی که به وسیله PPC حمایت می شود، مطابق جدول زمانی زیر در ماساچوست آمریکا برگزار خواهد شد. آخرین مهلت ارسال شرکت کنندگان مسابقه: هشتم ژانویه ۲۰۱۰ برابر با نوزدهم دی ماه ۱۳۸۸. برگزاری داوری: بیست و هشتم ژانویه ۲۰۱۰ برابر با هشتم بهمن ۱۳۸۹. آگاهی بیشتر: [www.ppcnet.org](http://www.ppcnet.org)



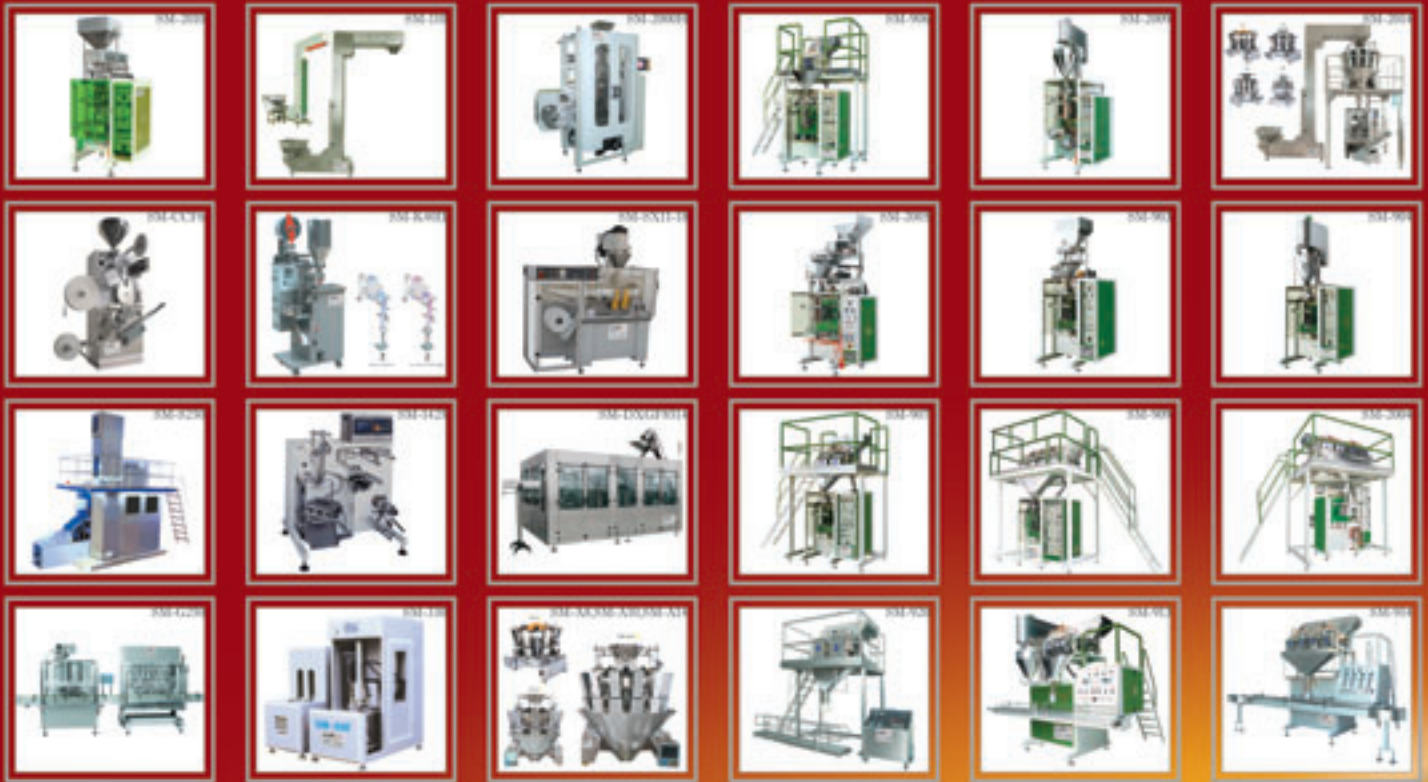
## Food Contact Plastics



پلاستیکهایی که در تماس با مواد غذایی قرار می گیرند، به طور مداوم در معرض تغییرمقررات است که به ویژه، مساله مهاجرت مواد را در بر می گیرد. در ششمین کنفرانس پلاستیک های در تماس با مواد غذایی که در تاریخ ۱۶-۱۷ ژوئن ۲۰۱۰ برابر ۲۶-۲۷ خرداد ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد، آخرین مقررات مربوط به پلاستیکهایی که در تماس با مواد غذایی قرار خواهند گرفت، مطرح خواهد شد. این کنفرانس برای تصمیم گیرندگان در مورد زنجیره تامین پلاستیک های در تماس با مواد غذایی، با اهمیت شمرده شده است. آگاهی بیشتر: [www.plastics-events.com](http://www.plastics-events.com)







پیشرو در طراحی و ساخت انواع  
 ماشین آلات مدرن بسته بندی  
 پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش







# SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.  
30 Months Quarantee and 15 Years After Sales Services



E-mail: info@shadmehr.com  
WWW.shadmehr.com



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصیر، پلاک ۶۵ (ساختمان پهلوان)  
 طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۴۶۹ - ۰۵۵۸۷۵  
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۵۳۲۱۶۶، فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۳۲۷۸۷، همراه: ۰۲۱ - ۷۹۶۸۸۷۲  
 کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)  
 تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ولیعصر، ابتدای چهارم عربی  
 کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۲۶۹۸ صندوق پستی: ۳۳۳۵۰ - ۳۳۳۵۰  
 تلفن: ۰۲۲۹ - ۲۲۶۲۰۲۲، ۰۲۲۹ - ۲۲۶۵۲۰۲، فاکس: ۰۲۲۹ - ۲۲۶۵۲۰۲  
 (خط ویژه) ۰۲۲ - ۸۸۷۳۹۰۲۲





# آغاز بازاریابی منطقه‌ای در چاپ و بسته‌بندی

گزارش نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو

۲۸ آبان تا ۲ آذر ۱۳۸۸ مشهد

جمهوری اسلامی بودند تنها به بهانه اهمال در حفظ حجاب یا بستن کراوات نشان داد که ظرفیتهای لازم برای حرکتیهای منطقه‌ای که از حساسیت بیشتری نسبت به فرمانطقه برخوردار است، حداقل در شهر مشهد وجود ندارد.

پکو ۲۰۰۹ را می‌توان یک نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی قابل توجه اما در اندازه شهر مشهد ارزیابی کرد. زیرا این نمایشگاه بهتر از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی مشهد و ضعیفتر از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران بود. در واقع تنها حضور غرفه‌گذاران عضو کشورهای اکو است که می‌تواند ترکیب نمایشگاه را به شکل ایده‌آل آن برساند. چیزی که می‌تواند پکو را به یک بازار همه‌طرفه منطقه‌ای تبدیل کند و در پکو ۲۰۰۹ اثری از آن نبود. با این حال به دلیل بکر بودن سوژه نمایشگاه و ظرفیتهایی که در منطقه اکو برای همکاری وجود دارد پیش بینی می‌شود حتی با همین متولیان فعلی هم نمایشگاه بعدی با استقبال بیشتری از سوی کشورهای اکو مواجه شود.

گفتنی است تعدادی از برترینهای صنعت چاپ ایران در سال جاری در پکو ۲۰۰۹ غرفه داشتند که از جمله آنها به شرکتهای زیر می‌توان اشاره کرد:

چاپ رواق، واحد برتر چاپ افست رول سال ۱۳۸۸، دهرنگ چاپ، واحد برتر امور تکمیلی (متالایز موضعی) در سال ۱۳۸۸، چاپ صنعتی شایسته، برنده جایزه نوآوری در فویل‌کوبی در سال ۱۳۸۸، ایچاگستر شمال، کارآفرین نمونه صنعت چاپ در سال ۱۳۸۸، چاپ پرنیان، واحد برتر چاپ گراور در سال ۱۳۸۸.

## ۵۰ میلیارد تومان، حجم مبادلات پکو ۲۰۰۹

نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو در حالی در مشهد به کار خود پایان داد که جلسه شورای سیاستگذاری پکو ۲۰۱۰ به منظور سیاستگذاری بلافاصله پس از پایان نمایشگاه برگزار می‌شود. مجری برگزاری نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو (پکو ۲۰۰۹) در ساعات پایانی این نمایشگاه گفت: نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ که صبح روز پنجشنبه ۲۸ آبان در مشهد افتتاح شده بود عصر یکشنبه دوم آذر به کار خود پایان داد. مهدی

۲۸ آبان تا ۲ آذر شهر مشهد پذیرای غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو بود. این نمایشگاه که باختصار آن را پکومی نامند با آن که کار خود را خیلی دیر شروع کرد اما در زمان برگزاری از نظر تعداد و کیفیت غرفه‌گذاران، نمایشگاه قابل توجهی بود. از جمله این که بعد صادراتی نمایشگاه باعث حضور شرکتهایی شده بود که اصولاً میلی به شرکت در نمایشگاه‌های تجاری ندارند. از جمله آنها می‌توان به شرکتهای افست و رواق اشاره کرد. همچنین در بخش چاپ بسته‌بندی حضور تعدادی از شرکتهای مانند ایران زمین و پرنیان که مدتی بود از حضور در نمایشگاه‌ها کناره گرفته بودند در کنار تعدادی از شرکتهای برای اولین بار از طریق نمایشگاه خود را معرفی می‌کردند باعث رونق نمایشگاه شد.

در مجموع می‌توان گفت بهترین نکته نمایشگاه پکو، سوژه و موضوعیت آن بود که ظرفیت ایجاد یک بازار منطقه‌ای فعال را در خود دارد و بدترین نکته آن شکل برگزاری آن به نسبت بین‌المللی بودن آن بود. هرچند آمار میلیاردری معاملات در پکو ۲۰۰۹ بهانه‌ای برای اعلام موفقیت تجاری آن است اما این نمایشگاه به طور عمومی شدت از عدم حضور غیر ایرانیان چه تحت عنوان غرفه‌گذار و چه بازدیدکننده رنج می‌برد. عدم حضور ترکیه پیشقراول چاپ بسته‌بندی اکو در هیچ شکل خود در این نمایشگاه و حضور غیرفعال پاکستان، کشوری که در بسته‌بندی محصولات خود بسیار فعالتر از ایران عمل می‌کند عرصه را بیشتر برای خودنمایی ایرانیان به یکدیگر و مهمانان تاجیک، ازبک، قزاق و قرقیز نمایشگاه مهیا کرد.

درست است که بعد ملی این نمایشگاه از اهمیت زیادی برخوردار است اما نمی‌توان از جیب و اعتبار بخش خصوصی، اهداف ملی را پیش برد. آن هم در حالی که چیزی نمانده بود ناهماهنگی بین خود عوامل دولتی و برگزارکنندگان، نمایشگاه پکورا به تجربه‌ای تلخ برای همه آنها که به آن امید بسته بودند بدل کند. برای مثال خودسری یک ضابط قضایی در بازداشت چند تن از مهمانان خارجی که در واقع مهمانان وزارت خارجه یا به عبارتی مهمانان دولت





همکاری‌های اکو گفت: نمایشگاه بین‌المللی مشهد در نخستین دوره نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ میزبان هیئت‌های بسیاری از جمله هیئت ۱۶ نفره از کشور تاجیکستان، هیئت ۸ نفره از قرقیزستان، هیئت پنج نفره از کشور ازبکستان و هیئتی چهار نفره و سه نفره از مقامات دولتی کشورهای قزاقستان و آذربایجان بود.

وی تصریح کرد: در روزهای برگزاری این نمایشگاه هیئت‌های از کشورهای فرانسه، مالزی، اوکراین، ترکیه، امارات متحده عربی، آلمان حضور داشته در حال مذاکره با طرف‌های ایرانی و شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه بودند. سیدی اظهار داشت: تبادلات و توافقات تجاری شرکت‌های حاضر در نخستین نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو بیش از ۷۰ میلیارد بوده و طبق ارزیابی انجام شده این قراردادها و گفتگوهای تجاری پیرامون صادرات خدمات فنی و مهندسی بوده و بخشی مربوط به دستگاه‌های چاپ و بسته بندی معرفی شده در این نمایشگاه بوده است. مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد با اشاره به ویژگی‌های این نمایشگاه در سطح بین‌المللی افزود: برخی شرکت‌ها در این نمایشگاه، برای نخستین بار در صنعت نمایشگاهی ایران حضور یافته بودند که از جمله آن مواردی همچون عرضه دستگاه چاپ بر روی کارتن‌های بازیافت برای نخستین بار در جهان و همچنین معرفی تکنولوژی ساخت داخل کشور در بخش بسته بندی و چاپ کاغذهای جدید بود. وی در ادامه با اشاره به این که این نمایشگاه با همکاری اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران برگزار شد افزود: در نخستین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد ۵۰ شرکت از کشورهای عضو اکو شامل ایران، ترکیه، افغانستان، آذربایجان، پاکستان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان و همچنین شرکت‌هایی از کشورهای ژاپن، تایوان، آلمان، فرانسه، ایتالیا، بلژیک، انگلیس و هلند شرکت داشتند. وی افزود: این شرکت در نمایشگاه سیستم‌های پیش از چاپ، سیستم‌ها و ماشین آلات چاپ افسست، گراور، فلکسو، سیلک اسکرین، دیجیتال، ماشین‌آلات صحافی و پس از چاپ، تولیدکنندگان ورق و کارتن‌سازی، عملیات پس از چاپ، تکمیلی و بسته بندی، مواد اولیه، کاغذ و مقوا، مرکب و زرنی، دستگاه‌های مربوط به صنایع بسته بندی و پرکن‌ها، چاپگرهای فرمت عریض، چاپهای تبلیغاتی، ابزارآلات اندازه گیری و خدمات جانبی، مربوط به صنعت چاپ و بسته بندی را عرضه کرده بودند.

رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران با اشاره به دستاوردهای نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو ۲۰۰۹ گفت: پیش‌بینی می‌شود گردش پکو ۲۰۱۰ به ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد.

محمد سیدی در نشست خبری در جمع خبرنگاران در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد با اشاره به برگزاری نخستین دوره نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته بندی کشورهای اکو در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد افزود: این دوره از نمایشگاه در فضایی به مساحت ۱۶ هزار متر مربع با حضور ۱۸۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد. وی تصریح کرد: پکو ۲۰۰۹ برای نخستین بار در تاریخ صنعت نمایشگاهی ایران به عنوان تنها بین‌المللی و استراتژیک ایران در سطح منطقه آسیا بود و توانست توافقات مالی بیش از ۷۰ میلیارد تومانی را رقم بزند.

مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد با اشاره به آمادگی برگزاری پکو ۲۰۱۰ با شرایطی ویژه اظهار داشت: تا پایان مرداد ماه سال آینده پنج هزار متر مربع به فضای نمایشگاهی مشهد افزوده خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود پکو ۲۰۱۰ در فضایی بالغ بر ۲۵ هزار مترمربع و با شرایطی منحصر بفرد برگزار شود. وی در ادامه با اشاره به حضور بازدیدکنندگان و هیئت‌های تجاری از آسیای میانه و کشورهای عضو سازمان

کازمی ادامه داد: در نمایشگاه امسال مبادلاتی بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان با کشورهای عضو انجام گرفت که این میزان ارزش‌آوری برای نمایشگاهی که نخستین دوره آن برگزار می‌شود قابل توجه است. در این نمایشگاه کشورهای مختلف از شرکت‌های ایرانی خرید کردند که این خرید بیشتر از دستگاه‌های چاپ بوده است. وی با اشاره به اینکه در روز پایانی مقامات استانی خراسان رضوی از نمایشگاه بازدید کردند بیان کرد: نمایشگاه بدون اختتامیه رسمی و با بازگشت میهمانان خارجی به کشورهایشان به کار خود پایان می‌دهد.

مدیرعامل شرکت بازدید با اعلام این خبر که صحبت‌هایی برای برگزاری نمایشگاه دوره آینده در ترکیه صورت گرفته است توضیح داد: این بحث وجود داشت که نمایشگاه به ترکیه یا یکی دیگر از کشورهای عضو منتقل شود ولی نتیجه این صحبت‌ها در جلسه سیاست‌گذاری پکو ۲۰۱۰ مشخص خواهد شد. البته بیشترین احتمال بر تعیین ایران به عنوان میزبان است و گزینه تهران یا مشهد به عنوان مکان برپایی نمایشگاه به بحث گذاشته می‌شود. وی در پایان گفت: بلافاصله پس از پایان نمایشگاه جلسه شورای سیاست‌گذاری پکو برای برنامه‌ریزی سال آینده میلادی آغاز می‌شود.

## نمایشگاه پکو ۲۰۱۰ بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان گردش مالی ایجاد می‌کند

رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران با اشاره به دستاوردهای نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو ۲۰۰۹ گفت: پیش‌بینی می‌شود گردش پکو ۲۰۱۰ به ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد.

محمد سیدی در نشست خبری در جمع خبرنگاران در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد با اشاره به برگزاری نخستین دوره نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته بندی کشورهای اکو در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد افزود: این دوره از نمایشگاه در فضایی به مساحت ۱۶ هزار متر مربع با حضور ۱۸۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد. وی تصریح کرد: پکو ۲۰۰۹ برای نخستین بار در تاریخ صنعت نمایشگاهی ایران به عنوان تنها بین‌المللی و استراتژیک ایران در سطح منطقه آسیا بود و توانست توافقات مالی بیش از ۷۰ میلیارد تومانی را رقم بزند.

مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی مشهد با اشاره به آمادگی برگزاری پکو ۲۰۱۰ با شرایطی ویژه اظهار داشت: تا پایان مرداد ماه سال آینده پنج هزار متر مربع به فضای نمایشگاهی مشهد افزوده خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود پکو ۲۰۱۰ در فضایی بالغ بر ۲۵ هزار مترمربع و با شرایطی منحصر بفرد برگزار شود. وی در ادامه با اشاره به حضور بازدیدکنندگان و هیئت‌های تجاری از آسیای میانه و کشورهای عضو سازمان



تبادلات و تفاهمهای تجاری آن بررسی و بازبینی شود. وی با اشاره به این که شهر مشهد از زوایای مختلفی همچون جایگاه زیارتی و پررفت و آمد بودن آن در بخش گردشگری و به عنوان یکی از مهمترین کریدورهای اقتصادی شمال شرق ایران حساسیت این نمایشگاه را افزایش داده است، خاطر نشان کرد: سطح چنین نمایشگاههای در منطقه آسیا و کشور جمهوری اسلامی ایران بی نظیر است. شاکر رضا ادامه داد: در نمایشگاه آکو ۲۰۱۰ با هدفهای جدید و با تمام امکانات و تجهیزات تولیدی و تجاری کشور پاکستان شرکت خواهیم کرد.

## نظرات چند تن از دست اندرکاران چاپ و بسته بندی

ماهانامه صنعت بسته بندی پس از پایان نمایشگاه اقدام به ارزیابی نمایشگاه و حضور غرفه داران در آن کرد. در این راستا با بیش از پنجاه تن از غرفه گذاران نمایشگاه پکو تماس گرفته شد و پرسشهایی مطرح شد. در ادامه برخی از پاسخهای ارائه شده را می خوانید. گفتنی است چند تن از پرسش شوندگان با ابراز نارضایتی عمیق از مشکلات موجود در برگزاری نمایشگاه پکو، اعلام کردند که در صورت پاسخگویی به پرسشهای مجله، لحن بسیار تندی خواهند داشت که انتشار آن دور از شان مجله صنعت بسته بندی خواهد بود.

### چاپ و نشر نوین شرق

چاپ و نشر شرق نوین با غرفه ای بزرگ در ابتدای ورودی سالن فردوسی در معرض دید همه بازدیدکنندگان قرار داشت. محمدتقی مغانی مدیرعامل شرکت تعاونی چاپ و نشر نوین شرق دلیل حضور این شرکت در پکو را معرفی توانمندیهای مجموعه گروه صنعتی نوین شرق اعلام و حوزه فعالیت آن را بسته بندی و بازرگانی و خدمات فنی مهندسی معرفی کرد. وی با واژه "بسیار خوب" ارزیابی رضایت خود از پکورا ابراز کرد و در خصوص کیفیت حضور بازدیدکنندگان خارجی افزود: حضور خوب بود و با آن ها در حال رایزنی کارها می باشیم. مغانی همچنین کیفیت بازدیدکنندگان داخلی را نیز بسیار خوب و ارزشمند ارزیابی کرد و درباره آینده نمایشگاه پکو گفت: آینده بسیار روشن است. اگر به همین صورت و کیفیت نمایشگاه برگزار شود موفقیت چند برابر خواهد بود.

### ماشین سازی حرفه فن

تات داوودی مدیر ماشین سازی حرفه و فن سازنده ماشین آلات دایکات فکی و جلدکن شومیزکه در سالن فردوسی (سالن اصلی نمایشگاه) غرفه داشت در باره انگیزه حضور در پکو چنین گفت: با انگیزه خدمت به صنعت داخلی و تولیدات جدید در نمایشگاه شرکت کردیم. البته این کافی نیست.

جمهور ایران ریاست دوره ای آن را برعهده دارد به مدت پنج سال در ایران برگزار خواهد شد. وی با اشاره به این که صنعت نمایشگاهی ایران به واسطه چنین رویدادی بیش از پیش در سطح منطقه راه پیشرفت را شتاب بخشید گفت: نمایشگاهها عامل اصلی توسعه صادرات غیر نفتی هستند، عملکرد این نمایشگاه و ایجاد گردش مالی بیش از ۷۰۰ میلیارد ریال در سطح منطقه برای ایران نمایانگر تنها بخش کوچکی از موقعیت صنعت نمایشگاهی و تاثیرات آن بر اقتصاد کشور است.

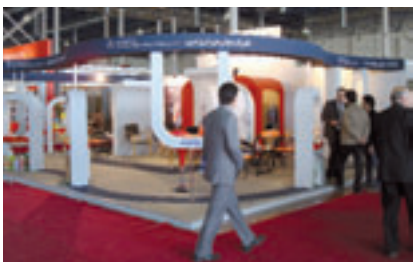
رئیس انجمن نمایشگاهی ایران ادامه داد: صنعت نمایشگاهی ایران مهمترین روزه امید به سوی صادرات غیرنفتی کشور محسوب می شود و تنها می تواند بسترهای مهم تجاری این چنین را فراهم نمایند و اکنون تولید کنندگان و صادرکنندگان هستند که باید با احتیاط و توجه بیش از پیشی این جریان بوجود آمده را هدایت کنند تا از این طریق این گردش مالی بوجود آمده در همین نقطه باقی نماند. سیدی در پایان افزود: نمایشگاه پکو ۲۰۰۹، ۲۸ آبان ماه در محل نمایشگاه بین المللی مشهد افتتاح شد و لغایت دوم آذرماه جاری میزبان بیش از ۱۰ هزار بازدیدکننده متخصص داخلی و خارجی بود.

### سرکنسول پاکستان:

### نمایشگاه صنعت چاپ کشورهای آکو سطح آگاهی کشورهای منطقه را ارتقا داد

مهر: سرکنسول کشور پاکستان گفت: نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای آکو سطح آگاهی کشورهای منطقه را ارتقا داد و از این طریق روابط اقتصادی آکو بیش از پیش محکمتر شد. شاکر رضا در آخرین روز نمایشگاه صنعت چاپ و بسته بندی کشورهای عضو آکو با اشاره به جایگاه جهانی نمایشگاه بین المللی مشهد در سطح آسیای میانه افزود: این نمایشگاه قبل از برگزاری مانند اتاقی در بسته به روی تمام تاجران و بازرگانان کشورهای عضو آکو و منطقه آسیا و اقیانوسیه بود که با گشایش آن فرصتهای تجاری بسیاری برای تمام دست اندرکاران این صنعت در سطح آکو و کشورهای جهان گشود. سرکنسول کشور پاکستان با بیان این که این کشور یکی از کشورهای عضو سازمان همکاریهای آکو است، گفت: به همین دلیل حضور در این رویدادهای جهانی بسیار ضروری بود و برای نخستین بار با هدف شناخت دیدگاه افراد و مشتریان این صنعت در نخستین نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای عضو آکو در محل نمایشگاههای بین المللی مشهد حضور یافتیم.

وی با اشاره به تاثیر بسیار این نمایشگاه در روابط تجاری و اقتصادی کشورهای منطقه و منافع آن، تصریح کرد: هنوز جایگاه برگزاری چنین رویدادهای منطقه ای و حساسی در منطقه به خوبی مشخص نشده و این امر زمانی محقق خواهد شد که میزان





بودند. اما در مجموع ملاقات و معاملات خوبی در این نمایشگاه صورت گرفت.

وی آینده نمایشگاه پکورا چنین ارزیابی کرد: با توجه به ثبت این نمایشگاه در قدم اول بازدید متخصصین و صاحبان حرف و تبادل اطلاعاتی خوب بین طرفین به نظر این شرکت آینده این نمایشگاه می تواند بسیار مثمر ثمر برای اهل صنعت چاپ و بسته بندی باشد. با این امید که هدف اصلی برگزارکنندگان و شرکت کنندگان در نمایشگاه ها رشد و تعالی صنعت کشور باشد. **پدیده رضوان پرتو**

مهدی خجسته صفا مدیرعامل شرکت چاپ پدیده رضوان پرتو، شناساندن توانمندی چاپ ایران به کشورهای همسایه، همچنین آشنایی با همکاران و رقبای داخلی را از جمله مهمترین دلایل حضور خود در نمایشگاه پکو دانست. وی که به عنوان واردکننده زینک و یک چاپخانه سفارشات فانتزی در نمایشگاه شرکت کرده بود میزان موفقیت تجاری خود در پکورا در تناسب با نو بودن نمایشگاه ارزیابی کرد و گفت: به هر حال حرکت اول همواره دارای مشکلات و اشتباهات خاص خودش است. اما با وجود همه مشکلات، می توان گفت موفقیت آمیز هم بود و ما با طرف های تجاری خود در این نمایشگاه ملاقات داشتیم و بازخورد لازم را از مشتریان بدست آوردیم.

خجسته صفا اما از بازدید نمایندگان کشورهای ازبکستان، تاجیکستان، آذربایجان از غرفه خود گفت و افزود: ایشان استعلام های لازم را از ما گرفتند.

مدیر شرکت رضوان پرتو همچنین درباره کیفیت بازدیدکنندگان داخلی گفت: بازدیدکنندگان داخلی هم بیشتر از مدیران ارشد صنایع بودند و از این جهت این نمایشگاه حائز اهمیت بود. همین امر باعث شد که گفتگوهای ما از کیفیت بسیار خوبی برخوردار باشد.

وی با اظهار خوشبینی نسبت به آینده پکو گفت: اگر یک هیئت جمعی وجود داشته باشد مطمئن هستیم که در آینده بسیار نزدیک این نمایشگاه باعث افتخار این کشور خواهد بود. چون ایران در بین کشورهای عضو اکو از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. این باعث می شود ما بتوانیم در عرصه اقتصادی تعاملات خوبی داشته باشیم. البته همکاران هم باید دست به دست هم بدهند و از توجه به نکات ضعف بپرهیزند و با کمی ها و کاستی های موجود کنار بیایند.

#### دهرنگ چاپ

محمود دهخدا مدیرعامل شرکت دهرنگ چاپ صاحب لوح تقدیر نهمین جشنواره صنعت چاپ کشور که در سالن فردوسی غرفه داشت انگیزه خود از حضور در نمایشگاه پکورا معرفی محصولات تولیدی به کشورهای عضو اکو اعلام کرد. وی در این نمایشگاه هم به عرضه کارهای چاپی خود و هم معرفی تولیدات انحصاری متالایز موضعی (پنجره دار) به مشتریان پرداخت. وی در خصوص ارزیابی میزان موفقیت آمیز

حمایت از تولیدات داخلی حمایت همه جانبه دولتمردان را طلب می کند. آفت تولید داخلی، گرم شدن بازار واردات از چین و دست دوم اروپایی ها می باشد که یک نتیجه آن بیکاری فرزندانمان است. دوم این که به علت نداشتن پشتیبانی و خدمات و اوزام یکدک لطمه به مصرف کنندگان این ماشین آلات یکی دیگر از مشکلات است. وی در خصوص فعالیت خود در پکو گفت: ما با تمام محصولات خود در این نمایشگاه شرکت کردیم اما به جرات می توانیم بگوییم از ۵۰ نفر شرکت کننده و ۴۸ نفر واردکننده محصولات چینی یا با نام ایرانی یا نمایندگی بودند و سازنده داخلی متاسفانه به تعداد نیمی از انگلستان دست هم نبود. وی نمایشگاه پکورا با توجه به مسائل بالا حداقل برای خود چندان موفقیت آمیز ارزیابی نکرد تاکید کرد: متاسفانه بازدیدکننده خارجی نداشتیم و در نتیجه معامله ای هم با آن ها نداشتیم.

#### صنایع بسته بندی و چاپ والا

صنایع چاپ و بسته بندی والا با دو ماشین دایکات فکی و جعبه چسبان ساخت چین در نمایشگاه پکو حضور پیدا کرده بود. محمدرضا فریدستا مدیر فروش این شرکت درباره حضور در نمایشگاه پکو گفت: هدف و انگیزه این شرکت از حضور در نمایشگاه پکو با توجه به برگزاری آن در شهر مقدس مشهد که انتخاب مناسبی بوده، شناخت و حضور در بازار محلی و بومی منطقه و همچنین شناخت توانایی های تخصصی کشورهای عضو اکو در زمینه چاپ و بسته بندی بوده است.

وی درباره فعالیت تجاری شرکت متبوع خود در پکو گفت: این شرکت تعدادی از ماشین آلات جعبه و کارتن سازی و پس از چاپ با تکنولوژی جدید را در این نمایشگاه ارائه کرد. فریدستا حضور در نمایشگاه پکورا بسیار پربار و موفقیت آمیز ارزیابی کرد و افزود: البته تجدید دیدار با دوستان و همکاران گرامی و مشتریان قدیمی و عزیزمان هم خالی از لطف نبود. مدیرفروش شرکت والا درباره کیفیت و کمیت حضور خارجیان در پکو گفت: زمان بازدید میهمانان خارجی بسیار کم بود. همچنین غرفه داران خارجی عضو اکو نیز در نمایشگاه حضور بسیار ضعیفی داشتند که بسیار دور از انتظار ما بود. همچنین وی درباره بازدیدکنندگان داخلی و بومی اشاره کرد: با توجه به برگزاری نمایشگاه ها در شهرستان مشهد از ساعت ۳ بعد از ظهر تا ۱۰ شب و برگزاری این نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۷ شب و عدم اطلاع رسانی درست به بازدیدکنندگان تعداد زیادی از عزیزان نمایشگاه را از دست داده بودند و حتی تعدادی از بازدیدکنندگان که از شهرهای مشهد، کردستان، ایلام، اصفهان، تهران، شیراز و تبریز به نمایشگاه آمده بودند اظهار داشتند که از طریق پیام کوتاه تلفن همراه که توسط واحد فروش این شرکت ارسال گردیده بود از برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته بندی در مشهد (پکو) اطلاع حاصل کرده



۱۰۰ نفر رسید همچنین روزهای بعد. شهروندان عادی و غیر تخصصی که برای خرید ماشین به جنب نمایشگاه (مرکز همگانی خرید و فروش خودرو در جنب محل برگزاری نمایشگاه بود) آمده بودند بیشتر برای گرفتن هدایای تبلیغاتی می آمدند. بقیه هم، همکاران بودند که از شهرستان آمده بودند، چند درصد هم دانشجویان از رشته چاپ بودند که برای آشنایی بیشتر در نمایشگاه شرکت کردند. بسیاری از غرفه داران از خلوتی نمایشگاه گلایه داشتند.

وی با ابراز تردید نسبت به آینده پکو گفت: من فکر کنم نمایشگاه پکو پرونده اش بسته شد. چون با دوستان که صحبت می کردم گفته شد که ما در نمایشگاه تهران شرکت نمی کردیم چون بازار ایران اشباع و قیمتها رقابتی و پایین بود و آمده بودند برای بازارهای جدید خارجی و ارز آوری برای کشور، همه آنها بهترین غرفه آرای و هزینه های میلیونی کرده بودند که اگر در تهران آن غرفه آرای را انجام می دادند حداقل هزینه آن غرفه ها را از جذب مشتری به دست می آوردند. در نهایت فکر کنم حتی این نمایشگاه به نمایشگاه امسال تهران هم آسیب برساند چون قطعاً اکثر غرفه داران پکو شرکت نخواهند کرد و در نظر گرفتن زمان برگزاری نمایشگاه تهران که در بهمن ماه یعنی ترافیک کاری همکاران (که همیشه گلایه بوده ولی متأسفانه با بی توجهی سازمان نمایشگاه ها روبرو است) مزید بر علت خواهد بود. البته این صحبتها شنیده های من از غرفه داران و برداشت من از حرفهای آنها بود که امیدوارم این اتفاق نیفتد. چون باز هم همین نمایشگاه های داخلی حداقل باعث رد و بدل شدن اطلاعات و فناوری و آشنا شدن با همکاران عزیز می شود.

### ایحاگستر شمال

ایحاگستر شمال کارآفرین نمونه صنعت چاپ کشور در سال ۱۳۸۸ با حضور در نمایشگاه پکو برای نخستین بار به صورت علنی خود را معرفی کرد. ایحاگستر شمال با انبوهی از خدمات بسته بندی و چاپ نظیر تولید و چاپ ظروف پلاستیکی، تولید و چاپ لفاف های پلاستیکی و خط چاپ منحصر بفرد افسست رول ۱۵ میکرون تا ۴۰۰ گرم خود در پکو شرکت کرده بود.

محمدعلی حقی مدیرعامل این شرکت معتقد است نباید از چنین حرکتهایی (پکو) انتظار بازدهی سریع داشت. وی اما حضور بازدیدکنندگان خارجی را از نظر کمی و کیفی، ضعیف اما بازدیدکنندگان داخلی را بهتر ارزیابی کرده و به عقد قراردادهایی با بازدیدکنندگان اشاره کرد.

کارآفرین نمونه صنعت چاپ کشور در خصوص آینده نمایشگاه پکو گفت: نمایشگاه پکو باید وضعیت ملی و موقعیت بین المللی را طراحی و تداعی کند و با ایجاد فرصتها و هماهنگی های بیشتر، فضا و تاثیرات مثبت تری را فراهم آورد.



بودن حضور در پکو بر لزوم گذشت زمان تاکید کرد و گفت: در زمان کمی که از نمایشگاه می گذرد قابل اظهار نظر نیست. دهخدا اما کیفیت نمایشگاه از نظر بازدیدکننده خارجی را خوب ندانست و تاکید کرد: هیچ بازدیدکننده خارجی به عنوان مشتری از نمایشگاه نبود. وی اما کیفیت بازدیدکنندگان داخلی را کمی بهتر ارزیابی کرده و گفت: بازدیدکنندگان داخلی با توجه به شروع ساعات اوج بازدید نمایشگاه مشهد که ۴ بعداز ظهر به بعد بود فقط در این مدت از نمایشگاه بازدید می کردند.

این برگزیده جشنواره صنعت چاپ کشور موفقیت نمایشگاه پکو در آینده را مشروط دانسته و معتقد است در صورتی که حمایت قوی از سوی دولت صورت نگیرد، پکو در حد یک نمایشگاه استانی خواهد ماند. وی در این رابطه گفت: به هر حال قدم اول بود ولی باید دولتمردان در جذب مشتری از کشورهای عضو اکو کارهای زیربنایی انجام دهند. دولت مشتری را به نمایشگاه بیاورد بقیه اش را ما انجام می دهیم چون کیفیت کارهای ایران فوق العاده است و کفایت مشتری را فقط تا نمایشگاه هدایت کنند. اگر در این مورد کاری انجام نشود بهتر است نام این نمایشگاه را به نمایشگاه چاپ و بسته بندی مشهد تغییر دهند.

### صنایع پیش از چاپ پایتخت

مرتضی بابایی به عنوان یک نام آشنا در بازار کلیشه فلکسوبه عنوان یک بازدیدکننده در نمایشگاه پکو حضور یافته بود. وی درباره انگیزه خود در آمدن به مشهد و بازدید از نمایشگاه پکو گفت: من تا دو هفته قبل از نمایشگاه قرار بود غرفه داشته باشم. ولی به هر دلیل متأسفانه و یا خوشبختانه از غرفه گرفتن منصرف شدم. ولی برای بازدید از نمایشگاه برنامه ریزی کردم و رفتم.

وی در خصوص فعالیت تجاری خود بدر پکو به عنوان یک بازدیدکننده گفت: همان طور که می دانید من در زمینه پیش از چاپ (ساخت کلیشه های ژلاتینی و فروش مواد اولیه ژلاتین خام) فعالیت دارم. لذا با این تفکر که بازدیدکنندگان و غرفه داران خارجی (آسیای میانه و کشورهای همسایه) در نمایشگاه حضور دارند، آمده بودم تا بازار جدیدی پیدا کنم که متأسفانه هیچ گونه غرفه دار یا بازدیدکننده خاصی وجود نداشت. اما از فرصت استفاده کردم با دوستان و همکاران در بازدید از غرفه هایشان اطلاعات خوب و مفیدی رد و بدل کردیم که در آینده نزدیک امیدواریم به همکاری های بیشتری بیانجامد.

بابایی درباره کیفیت و وجه بین المللی نمایشگاه تاکید کرد: متأسفانه با وجود تمام تبلیغاتی که بود، بازدیدکنندگان خارجی حضور چشمگیری نداشتند. ولی خوشبختانه توانستم با اتاق بازرگانی ایران و آلمان مذاکراتی داشته باشم، که در چه زمینه هایی می توانند به ما کمک و یا راهنمایی کنند. همین جا، جادارد از سرکار خانم پیکار تشکر کنم که قول همکاری به ما دادند. زیرا تا آن روز من و شاید خیلی از همکاران نمی دانستند چه اطلاعاتی می توان از آنها گرفت.

مدیر شرکت خدمات پیش از چاپ پایتخت درباره کیفیت بازدیدکنندگان داخلی گفت: اگر صراحتاً نظر مرا می خواهید از نمره ۲۰ به بازدیدکننده نمره ۲ را بیشتر نمی دهم. چون هیچ گونه بازدیدکننده تخصصی نبود. فکر نمی کنم روز اول بازدید کننده به





# پکو و انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق

کارتن میهن و کارتن مشهد به عنوان نمایندگان انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق حضوری فعال در نمایشگاه پکو داشتند. بنرهای انجمن کارتن در محوطه نمایشگاه پکو مانند فریادهایی بود که سعی داشت توجه بازدیدکنندگان پکو را به سمت دیگر سالنهای نمایشگاه جلب کند.

علی نقی اعظمی در دو نقش مدیر شرکت کارتن میهن و مدیر انجمن کارتن در کنار چند کارتن ساز بزرگ دیگر سعی وافری داشتند تا توانایی های صنعت کارتن کشور را در پکو به ظهور رسانند.

البته انجمن کارتن با وجود بهره بردن از مدیران باتجربه، سه نکته مهم را در نظر گرفته بودند. اول این که عمده چشم انداز خارجی نمایشگاه پکو بر شوریهایی تنظیم شده بود که نسبت به ایران از مزیت نسبی در بهای کاغذ برخوردار هستند. بدین ترتیب بهای ورق کارتن در این کشورها نسبت به ایران پایینتر است. دوم این که اصولاً کارتن به دلیل هزینه حمل و نقل بالای آن یک صنعت بومی است و به ندرت در فهرست صادرات کشورها قرار می گیرد. سوم این که با توجه به برخی کسورات هزینه هنگام صادرات و صادرات مجدد، بهای کارتن صادراتی ایرانی باید از بهای عرضه آن در داخل پایین تر باشد.

در هر صورت اختلاف بهای دو و نیم برابری کارتنهای ارائه شده از سوی کارتن سازان ایرانی نسبت به کارتنهای همسایگان شمالی ایران نه تنها باعث بی میلی ایشان به بازدید از غرفه های کارتن سازان ایرانی بود بلکه به طور کلی چشم انداز تجارت کارتن با همسایگان شمالی را مخدوش کرد.

در کنار این مسائل پاسخهای مدیر کارتن میهن و انجمن کارتن، آقای علی نقی اعظمی به پرسشهای ماهنامه صنعت بسته بندی در خصوص نمایشگاه پکو نیز مبین چالشهایی است که بخش کارتن کشور در نمایشگاه پکو داشته و خواهد داشت.

## با چه انگیزه ای در نمایشگاه شرکت کردید؟

بدیهی است که شرکت در نه تنها این نمایشگاه بلکه کلیه نمایشگاه های مشابه به صورت عام با دو هدف صورت می پذیرد: یکی معرفی شرکت کننده به مخاطبین هدف خود که با این شرکت آشنا نمی باشند و دیگری توسعه سهم بازار خود در قالب انعقاد قراردادهای تجاری مربوطه. البته شایان ذکر می باشد علی رغم فهرست بلند بالایی از اقدامات صورت پذیرفته و قولهای مساعد اولیه در خصوص حضور مخاطبین هدف که از سوی مجری مربوطه ارائه گردیده بود، شاهد حضور حداقلی نیز نبودیم که این موضوع علاوه بر عدم ارضاء اهداف انتفاعی شرکت کنندگان، حتی توجیه اقتصادی هزینه های انجام شده را نیز در برنداشت.

## با چه محصولات یا برنامه تجاری در نمایشگاه پکو شرکت کردید؟

در خطوط تولیدی که بر اساس سفارش فعالیت می کنند، دقیقاً نمی توان کالای مورد نظر مشتری را از قبل تهیه کرد. لذا این صنعت نیز که از ماهیت سفارشی سازی برخوردار می باشد عمدتاً در نمایشگاه هادر جهت به تصویر کشیدن قابلیت و توان تولیدی خود در حوزه مربوطه حضور می یابد ولی به منظور عینیت بخشیدن هر چه بیشتر به ارائه مصادیق

مشابه نظیر کارتن های بکار رفته در بسته بندی مواد شوینده، غذایی، خشکبار و... نیز مبادرت ورزیده بود. برنامه تجاری حضور نیز همان توسعه سهم بازار و جذب خوشه های جدید مشتریان بویژه با توجه به تنوع جغرافیایی متصور بر حضور آنها بوده که مشروحاً در پاسخ سوال فوق بدان اشاره گردیده شده است.

## آیا حضور در این نمایشگاه از نظر تجاری یا از هر جهت دیگر برای شما موفقیت آمیز بود؟

چنان چه اهداف برگزاری نمایشگاههای این چنینی را به دو دسته انتفاعی و غیر انتفاعی تقسیم کنیم که لازمه تئور افکار عمومی و تشریح مطلوبتر پاسخ به این پرسش می باشد، باید عرض نمود که متولی تامین اهداف غیر انتفاعی (نظیر اهداف کلان و راهبردی پیرامون مطرح تر نمودن بیش از پیش و ارتقاء جایگاه کشور عزیزمان در بین سایر اعضا اکو) بخشهای عمدتاً دولتی می باشند که یقیناً کلیه بهره برداری لازم را صورت داده اند و پاسخ مناسبتر را شایسته است از خود آنها دریافت کنید.

اما در حوزه اهداف انتفاعی با توجه به جزیره ای بودن حوزه ها بویژه حوزه صنعت کارتن و ورق متاسفانه اصلاً شاهد نه تنها حضور موثر (منتجه به نتیجه) بلکه حتی شاهد حضور افراد غیر مخاطب و غیر موثر و حداقل بازدیدکنندگان عمومی نیز نبودیم! لذا نتیجه به انتفاعی مقدم منتفی بود.

## کیفیت حضور بازدیدکنندگان خارجی چگونه بود؟ آیا ملاقات و معامله ای با ایشان داشتید؟

متاسفانه شاهد حضور و بازدید بازدیدکننده خارجی نبودیم تا منجر به قرارداد یا هرگونه تعامل تجاری گردد.

## کیفیت حضور بازدیدکنندگان داخلی و بومی چگونه بود؟ آیا ملاقات و معامله ای با ایشان داشتید؟

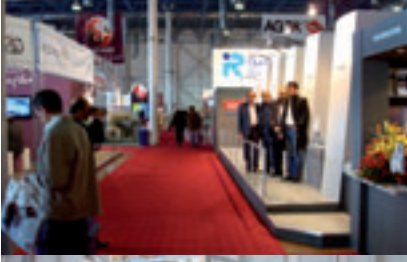
در خصوص بازدیدکنندگان داخلی باید عرض کنم که اندک بازدیدکننده موجود نیز عمدتاً بومی بودند که با عنایت به وجود ۴ کارتن ساز بزرگ در آن استان و با توجه به هزینه های سربار مضاعف نظیر هزینه حمل و نقل برای تولیدکنندگان ورق و کارتن سایر استانها امکان رقابت وجود نداشت و ملاقات و معامله ای هم صورت نپذیرفت.

## آینده نمایشگاه پکورا چگونه ارزیابی می کنید؟

به صورت کلان و با فرض حجم بالای اقدامات، متاسفانه اصلاً اقدامات موثر نبود. زیرا عدم حضور کشوری همچون ترکیه و مقدار بسیار اندک و قلیل بازدیدکنندگان که مهمترین شاخص موفقیت یک نمایشگاه می باشند حکایت از موفقیت نداشت.

همچنین به صورت خاص ضعف شدید تبلیغات بویژه خارجی، نامناسب بودن زمان بازدید بویژه برای شرکت کنندگان بومی، همکاری نامناسب دست اندرکاران بویژه با غرفه داران صنعت کارتن و ورق، اختصاص کمتر از یک دقیقه از نود دقیقه سخنرانی افتتاحیه به کارتن و ورق! از جمله نقائص ساختاری نمایشگاه پکو بود.

لذا تصور آینده ای مطلوب برای نمایشگاه پکو شدیداً نیازمند انجام آسیب شناسی جدی و علمی از عدم توفیق حتی نسبی این نمایشگاه و تعریف اقدامات موثر برای جبران آنها به همراه تاثیرسنجی مستمر آنها می باشد.





## سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی خطاب به همسایگان شمالی ایران: ایران آماده همه‌گونه همکاری در زمینه چاپ و بسته‌بندی با همسایگان شمالی خود است

این باشد که با توجه به بعد مسافت که بین ایران و آلمان است و مشکلاتی که می‌تواند برای مسافرت ایرانی‌ها وجود داشته‌باشد به‌روز بودن در فن‌آوری برای ایرانیان مهم است. وی در ادامه به جدیدترین امکانات چاپ در ایران اشاره کرد و گفت: «در حال حاضر در ایران ۷ واحد سیلندر سازی گراور خیلی پیشرفته داریم که آخرین تکنولوژی روز را دارند. و از این ۷ واحد، ۴ واحد سیلندر سازی تکنولوژی دارند که در دنیا اول است. در استان گیلان (رشت) واحدی داریم که بعضی از ماشین‌آلات چاپ آن در دنیا تنها یک نمونه است. از جمله آن‌ها یک ماشین چاپ اِی‌لمَن که در نوع خود در دنیا ماشین منحصر بفردی است. ما با ماشین‌آلات چاپ افست خشک ساخت ایران هم سفارش چاپ ظرف برای اتریش چاپ کردیم. اما ماشین چاپ ظروف ۸ رنگ سوییسی هم داریم و شما می‌توانید رقابتی‌ترین کارهای خود را با ما به مشارکت بگذارید. واحدی در ایران داریم که جزو معدود واحدهای چاپی در جهان است که متلازی را بصورت موضعی روی فیلم پلاستیک انجام می‌دهد. یعنی هر طرحی را که شما بخواهید به‌صورت متلازی تولید می‌کند و در دنیا تعداد واحدهایی که این کار را انجام می‌دهند خیلی کم هستند.»

مسئول کمیته داوری جشنواره چاپ همچنین درباره ارزیابی کیفی محصولات چاپی به هم‌مانان خارجی گفت: «ما سابقه ده سال مسابقات چاپ در ایران را داریم که هر سال برگزار می‌شود و بهترین کارهای چاپی در این مسابقه انتخاب می‌شوند. اما این مسابقه معرف همه قدرت چاپ ایران نیست.»

نورائی درباره روش ارتباط با صنایع ایران اشاره کرد: «ما تشکل‌هایی را در بخش بسته‌بندی و چاپ داریم که در چرخه مناسبی برای ارتباط با صنایع ایران است. همه صنایع بسته‌بندی در ایران تشکل ندارند و پیدا کردن آمار و تماس با آن‌ها سخت است. اما در بخش چاپ، ورق کارتن، گونی پلاستیک و در بخش صنایع پلاستیک به‌صورت عمومی انجمن‌ها و اتحادیه‌های فعالی داریم که می‌توانند مرجع تماس شما باشند. در طی این سال‌ها بسیاری از مدیران دولتی عوض شدند اما ما (ماهنامه صنعت بسته‌بندی) ثابت بودیم، صنایع ثابت بودند و بنابر تجربه‌ای که در این ۱۳ سال با این صنعت داشتیم به شما توصیه می‌کنم برای قطعی کردن هر نوع مبادله تجاری با خود واحدهای صنعتی صحبت کنید. تشکل‌ها و ادارات دولتی برای ورود به بخش مبادلات تجاری خوب هستند اما خود تشکل‌ها به شما خواهند گفت که مستقیم با خود واحدها وارد صحبت شوید.» در ادامه نورائی که مسئولیت بخش بسته‌بندی مرکز آموزش بازرگانی (وزارت بازرگانی) را بر عهده دارد به نمایندگی از این مرکز و به عنوان موضوع سوم سخنرانی خود همکاری آموزشی در زمینه بسته‌بندی و چاپ بین ایران و کشورهای شمالی را طرح کرده و دوره‌های آموزشی مرکز آموزش بازرگانی در زمینه بسته‌بندی را در قالب بروشورهایی که به سه زبان فارسی، انگلیسی و روسی تهیه شده بود به حاضران معرفی کرد. وی به عنوان عضو کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی در ایران در آخرین بخش از سخنرانی خود پیشنهادی در زمینه تدوین استانداردهای منطقه‌ای برای بسته‌بندی و کدینگ کالاها بین کشورهای عضو ارائه کرد و گفت: «این یک کار منطقه‌ای است. اگر کشورهای عضو اکو یک کدینگ و استاندارد بسته‌بندی برای کالاها که بین خود مبادله می‌کنند داشته‌باشند بازرسی کالاها در مرزها آسانتر می‌شود.»

سردبیر مجله صنعت بسته‌بندی در پایان سخنرانی خود تاکید کرد: «ایرانی‌ها اهل معامله هستند. اگر سفارشی وجود داشته‌باشد برای انجام سفارش مشتری ماشین‌آلات و مواد لازم را تهیه می‌کنند. کافی است مشتری بگوید که چه می‌خواهد. ما گران‌ترین تکنولوژی در بخش چاپ بسته‌بندی را در ایران داریم و چیزی بیشتر از این هم اگر از ایران خواسته‌شود تهیه می‌کنیم.»



یکشنبه یکم آذر ساعت یازده و نیم زمانی بود که دبیرخانه نمایشگاه پکو برای سخنرانی رضا نورائی در نظر گرفته‌بود. یک تفاوت مهم این سخنرانی با بقیه سخنرانی‌ها آن بود که سایر سمنارها برای مخاطبان ایرانی تدارک دیده شده بود اما این سخنرانی قرار بود برای نمایندگان و مهمانان کشورهای عضو اکو و ایرانیانی که در کار تجارت خارجی هستند انجام شود.

سخنرانی چهار محور داشت. محور اول، توزیع سرمایه‌ها و منابع مربوط به بخش بسته‌بندی در مناطق مختلف ایران بود. نورائی در این رابطه گفت: «اگر نقشه ایران را به سه بخش افقی تقسیم کنیم، بخش اعظم منابع و سرمایه‌ها در چاپ و بسته‌بندی در یک سوم شمالی ایران قرار گرفته است. دو سوم پایین نقشه ایران را اگر به صورت عمودی به دو قسمت تقسیم کنید، نیمه غربی بعد از یک سوم شمالی سهم بیشتری از سرمایه‌گذاری در بسته‌بندی و چاپ را به خودش اختصاص داده است. پس می‌توانیم نتیجه بگیریم که خوشبختانه شما از نظر جغرافیایی به بخش قوی صنایع بسته‌بندی و چاپ ایران نزدیک هستید و ما از این بابت خوشحال هستیم که می‌توانیم با دوستان شمالی خود خیلی خوب کار کنیم و بیشترین سرمایه‌گذاری‌های ما در این قسمت است. ضمن آن که همه کسانی که در نوار شمالی ایران از شرق تا غرب سرمایه‌گذاری می‌کنند، بدون استثناء کشورهای همسایه شمالی را در نظر گرفته‌اند و برای انجام مبادلات تجاری برنامه‌ریزی دارند.»

نورائی در بخش دوم آمارهایی از صنایع بسته‌بندی و چاپ در ایران به حاضران ارائه کرد: «در بخش ماشین‌سازی بسته‌بندی مثل پرکن، ماشین‌آلات شریک، وکیوم و انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی حدود ۴۰۰ ماشین‌ساز در ایران داریم. از این تعداد ماشین‌ساز، حدود ۵۰ ماشین‌ساز توان صادرات را دارند. تعداد ۱۰ ماشین‌ساز استاندارد CE اروپا را داشته‌یا در حال اخذ آن هستند و به کشورهای اروپایی هم صادرات ماشین‌آلات بسته‌بندی داشته‌اند. در بخش ماشین‌آلات چاپ در شاخه چاپ صنعتی مثل چاپ روی ظروف پلاستیکی و چاپ روی قطعات ما توانایی‌های خوبی داریم ماشین‌سازهای ما به خصوص به کشورهای همسایه شمالی صادرات زیادی داشته‌اند. از جمله ماشین‌آلات چاپ روی ظروف پلاستیکی به‌صورت افست خشک که به ترکیه آذربایجان چین و چند کشور دیگر صادرات داشتیم و ماشینی است که با رقبای اروپایی خودش رقابت می‌کند.»

«در بخش تولید فیلم پلاستیک که برای بسته‌بندی و چاپ استفاده می‌شود ما نزدیک به دو میلیون تن در سال ظرفیت تولید داریم و از نظر کیفی ایران قادر است لفاف پلاستیکی را تا ۹ تولید کند. در حال حاضر در بخش ورق پلاستیک که در ساخت ظروف و انواع بسته‌های سخت استفاده می‌شود حدوداً یک میلیون تن در سال ظرفیت تولید ایران است. در بخش دستگاه‌های تزریق هم ماشین‌سازان ما عمدتاً با شریک‌های خارجی کار می‌کنند. در بخش ورق و کارتن (ورق کروگیت) ظرفیت تولید ما تا یک میلیون تن در سال است. از این یک میلیون تن در سال ۲۰۰ هزار تن ظرفیت خالی داریم یعنی تجهیزات تولید را داریم اما مصرف داخلی ما ۷۰۰ هزار تن است و ۲۰۰ هزار تن توان تولید اضافه داریم.» وی در ادامه به مصرف سالانه بیش از سه میلیارد پکت تتراپک در ایران اشاره کرد و افزود: «هم‌اکنون واحدی در استان آذربایجان در ایران راه‌اندازی شده است که ۴ میلیارد پکت در سال ظرفیت تولید دارد.» وی در خصوص دانش‌افزایی در ایران گفت: «در کنار این سرمایه‌گذاری‌ها توجه به دانش‌افزایی نیز در ایران رشد زیادی پیدا کرده‌است. برای مثال در آخرین نمایشگاه اروپا بزرگترین نمایشگاه چاپ جهان، نزدیک به ۱۲۰ نفر و در نمایشگاه اینترنتی که بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی است نیز نزدیک به ۱۴۰۰ ایرانی به عنوان بازدیدکننده حضور داشتند. این آمارها می‌تواند معرف





# دعوتنامه

ماهنامه صنعت بسته‌بندی از شما  
برای شرکت در میزگرد دعوت می‌کند

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در نظر دارد پیرامون  
چند موضوع مطرح در بسته‌بندی کشور،  
میزگرد غیر حضوری یا گزارش ویژه داشته و  
نظرات مردم و متخصصان را منتشر کند

## موضوعات:

۱- در بندی محصولات

۲- اطلاعات روی بسته

۳- تقلب و جعل

۴- دسته مورد استفاده برای حمل کالا

۵- فیلم شرینگ

۶- ربات‌های بسته‌بندی

از کسانی که گفتنی‌هایی در باره هر یک از  
موضوعات بالا دارند دعوت می‌شود برای ثبت

نام یا کسب اطلاعات بیشتر

با این شماره تماس بگیرند

۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

حوزه‌های بحث در هر یک از موضوعات:

حقوق مصرف‌کننده، وضعیت بازار،

مشکلات موجود و راه حل‌های آنها،

فن‌آوری‌های نوین، قوانین مربوطه،

مدیریت عملیات، مهندسی مواد،

ارتباطات صنفی و سایر مسائل مربوطه

زمان بندی و ترتیب طرح موضوعات بالا در مجله،

بستگی به میزان علاقه صاحب نظران دارد



## سمینار تخصصی شرکت سپاس قشم در نمایشگاه پکو

این همایش در بعد از ظهر روز یکشنبه دوم آذر ماه ۱۳۸۸ در سالن همایش‌های نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکو برگزار گردید. با توجه به اطلاع‌رسانی قبلی از طریق موسسه سپاس به عنوان برگزارکننده این همایش به شرکتها و همچنین اعلان این همایش از طریق بلندگوهای نمایشگاه؛ حدود پنجاه نفر از بازدیدکنندگان و پرسنل شرکت‌های مختلف در این همایش شرکت کردند. گفتنی است حضور در این همایش آزاد و رایگان بوده است.

سخنران این همایش آقای دیرک اوشلیگر (Dirk Oelschlagler) نماینده و مدیر فنی شرکت اولانو ایالات متحده بود که با ترجمه فارسی نماینده موسسه سپاس همراهی می‌شد. موضوع اصلی این همایش "اهمیت یک شابلون بی نقص در چاپ سیلک اسکرین" بود که در آن همچنین موضوعاتی از قبیل انتخاب صحیح مواد جهت شابلون سازی، امکان ساخت مجدد شابلون با کیفیت یکسان، بررسی تاریخچه و مشخصات لاکهای حساس (امولسیون)، چگونگی بدست آوردن چاپ با طرح‌های ترام و ریز، ویژگیها و محاسن استفاده از فیلمهای کپیلاری در ساخت شابلون و اشتباهات و مشکلاتی که عموماً در ساخت شابلون توسط اپراتور بوجود می‌آید بررسی شد.

نکته قابل توجه در این همایش نشان دادن عکسهای میکروسکوپی بزرگ شده‌ای بود که پارامترهای موثر در ساخت شابلون از قبیل انتخاب صحیح رنگ توری با نخ مناسب، تاثیر چربی زدایی و آماده‌سازی توری در ساخت شابلون (Mesh Preparation)، روش حساس کردن (Coating)، ضخامت مناسب لاک حساس بر روی توری (EOM, Emulsion Over Mesh)، فرایند عکاسی و ظهور طرح بر روی شابلون (Exposure) را در حین سخنرانی به تصویر می‌کشید. این تصاویر مورد توجه خاص شرکت‌کنندگان در این همایش قرار گرفت.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی با موافقت شرکت سپاس، بخشی از این سمینار و تصاویر آن را در شماره آینده منتشر خواهد کرد.



## وظیفه خطیر مسئولیت سالن!

احتمالاً شما هم مانند بسیاری از افراد با دیدن این صحنه تصور می‌کنید با غرفه مسئول سالن روبرو هستید. اشتباه نکنید. این جا غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی است. اما گویی ما هر جا می‌رویم باید مسئولیت دیگران را هم بر عهده بگیریم. از ابتدای نمایشگاه بارها و بارها در معرض پرسشهای بی‌ربط قرار می‌گرفتیم

که وقتی در پاسخ می‌گفتیم "به ما ربطی ندارد." می‌شنیدیم: "مگر شما مسئول سالن نیستید؟" و پاسخ ما: "نه جان من، ما آدمهای مسئولی هستیم، اما مسئول سالن نیستیم. این تابلو مال غرفه پشتی است. خودش رفته آن پشت، اما بار مسئولیتش را گذاشته برای ما!





ISO 9001-2000



# شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت







شیرزاد



E-mail: [Info@shirzad.co.com](mailto:Info@shirzad.co.com)

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷

# ربع قرن در خدمت ایران



## گزارش جشن ۲۵ سالگی ماهنامه صنایع پلاستیک و مراسم معرفی برگزیدگان صنعت پلاستیک کشور

در سرزمینی که می‌توان با برخورداری از یک خط تلفن همراه و یا در حالی بهینه با یک چاردیواری و یک میرزا بنویس یا آبدارچی، بدون هر نوع دغدغه‌خاطری از مأمور مالیات، تامین اجتماعی، شهرداری و عوارض بگیر دولتی، هر ساعت بر ثروت خود افزود و آن را در بانک‌های خارجی ذخیره کرد، هر صنعتگری که با داشتن کمترین امکانات نیرویی را به کار می‌گیرد، شایسته قدردانی است.

این جمله بخشی از نامه و سخنرانی احمدعلی ساعت‌نیا بنیان‌گذار ماهنامه صنایع پلاستیک است که در مراسم تقدیر از برگزیدگان صنعت پلاستیک کشور بیان کرد. مراسمی که به ابتکار خود ماهنامه صنایع پلاستیک و در سالگرد بیست و پنج سالگی این نشریه بر پا شد. بسیار امیدوارکننده است وقتی می‌بینیم هنوز پهلوانانی پیدا می‌شوند که توانایی خود را صرف درخشش دیگران می‌کنند. کاری که ساعت‌نیا انجام داد و در جشن بیست و پنج سالگی مجله خود به دیگران هدیه داد و باعث درخشش دیگران شد.

این مراسم در پژوهشگاه پلیمر برگزار شد جمع زیادی از دست‌اندرکاران صنعت پلیمر کشور در آن حضور داشتند. در ادامه بیانیه هیئت داوران این مراسم را می‌خوانید.

### الف- برگزیدگان مربوط به بخش "شرکت‌های بازرگانی و تامین تجهیزات جانبی"

۱- تندیس و گواهینامه رتبه اول در این بخش به دلیل سابقه‌ی طولانی فعالیت‌های اثرگذار در جهت تامین نیازهای بخش صنعت از منابع با کیفیت بالای جهانی، برای:

**شرکت بازرگانی ورزیده کار به مدیریت جناب آقای مهرداد ورزیده کار**

۲- تندیس و گواهینامه رتبه دوم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار برای توسعه روش‌های بازرگانی متمرکز جهت تامین نیازهای بخش صنعت و وسعت شرکت‌های تحت پوشش از منابع با کیفیت، برای:

**شرکت بازرگانی سحر به مدیریت جناب آقای بابک همایون فال**

۳- تندیس و گواهینامه رتبه سوم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار برای واردات و تلاش برای بومی سازی فرهنگ و کاربرد وسایل و تجهیزات آزمایشگاهی برای: **شرکت فروردین تک به مدیریت جناب آقای فواد فاضلی**

۴- تندیس و گواهینامه رتبه چهارم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار برای ابداع روش‌های جدید فروش ماشین‌آلات وارداتی و تضمین خدمات پس از فروش و بدون هرگونه نظر خاص در مورد کیفیت ماشین‌آلات یاد شده، برای:

**شرکت نکوبهینه ماشین، به مدیریت جناب آقای مهرداد منصور**

### ب- اسامی برگزیدگان مربوط به بخش "مواد اولیه و محصولات میانی"

۱- تندیس و گواهینامه رتبه اول در این بخش به دلیل فعالیت‌های خصوصی در تولید داخلی مواد اولیه پلیمری و حضور در نمایشگاه‌ها و مجامع جهانی، برای: **شرکت پتروشیمی اراک**

۲- تندیس و گواهینامه رتبه دوم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار و طولانی مدت در زمینه تولید داخلی انواع رنگ‌های مستریج عمومی و تخصصی، به صورت مشترک برای:

**اول: شرکت ایران مستریج به مدیریت جناب آقای روبین گنجی**

با این توضیح که شرکت ایران مستریج، نخستین تولیدکننده داخلی انواع رنگ‌های مستریج و هم‌چنین نخستین تولیدکننده رنگ‌های تخصصی "فود گرید" بوده است. دوم: **شرکت مستریج ایرکو به مدیریت جناب آقای حسین ملکوتی**

۳- تندیس و گواهینامه رتبه سوم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار در گسترش تولید انواع گرانول و آمیزه‌های عمومی و تخصصی و تامین نیازهای صنایع، برای: **شرکت گرانول معصوم به مدیریت جناب آقای محمود مفیدی**

۴- تندیس و گواهینامه رتبه چهارم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار و طولانی مدت برای ابداع، مطالعات، تولید و بومی سازی آمیزه‌ها و مواد مورد نیاز صنایع سیم و کابل، برای: **شرکت دیبا پلیمر به مدیریت جناب آقای بهرام معتمدسرا**



بیست و چهار سال پیش، چاپ فراخوان دانشجویی، در یکی از نخستین شماره‌های مجله صنایع پلاستیک، سرآغاز ارتباطی کاری و دوستانه شد که تا به امروز ادامه داشته و من همیشه به خود بالیده‌ام که اولین کسی بودم که آن زمان به این فراخوان، پاسخ مثبت دادم و نخست به عنوان مترجم، و بعد به عنوان مشاور علمی مجله و بعدها به عنوان یک دوست حرفه‌ای و همکار، با ماهنامه صنایع پلاستیک همکاری کردم و هیچ گاه هم از کار و اقدام خود پشیمان نشدم. تغییر شکل همکاری، نشانه اختلاف سلیقه است و شاید در برخی شرایط، تغییر یا قطع همکاری، سبب شود که یک ارتباط دوستانه، به قوت خود باقی بماند و اختلاف سلیقه‌ها، سبب تیره شدن آسمان روابط نشود. کما این که این ارتباط حرفه‌ای و دوستانه هنوز هم ادامه دارد تا در شبنمی به یاد ماندنی، شاهد جشن آغاز بیست و پنج سالگی آن نهال نوپای به بار نشسته، در آستانه جوانیش باشم. شبنمی که از چندین ماه پیش، نوید برگزاریش، به گوش می‌رسید و طبعاً مانند تمام مراسمی از این دست، دستخوش فراز و نشیب‌های بسیار بود، ولی بالاخره برگزار شد.

برنامه‌ریزی و اجرای مراسمی از این دست، به ویژه از این نظر تحسین‌برانگیز است که در شرایط امروز، گذران امور روزمره زندگی و کار، به تنهایی مستلزم هورا کشیدن است. اجرای این گونه مراسم، مستلزم انگیزه قوی است که شاید تنها از کسی برمی‌آید که در مسیر حرکتش، نوآوری، نقشی بارز داشته‌است. احمدعلی ساعت‌نیا مدیر مسوول و صاحب امتیاز ماهنامه صنایع پلاستیک، در شرایطی که به گفته خودش، فقط قلمی خوش داشته و از درد صنعت باخبر بوده و جای خالی یک نشریه با رسانه تخصصی را با تمام وجود حس می‌کرده، خوش‌انگرا نکه دست به انتشار این ماهنامه زد، و کم‌کم در مسیر پرنشیب و فراز روشن نکه داشتن چراغی که فروخته بود، به تدریج با کم و کیف و دشواری‌های واقعی کار فرهنگی آشنا شد؛ اما با سماجت تمام و در شرایطی که کسی و ارگانی، ظهور یک نشریه تخصصی را در زمینه‌ای ناشناس، خوشامد نمی‌گوید، بیست و پنج سال تمام پافشاری کرد، همواره با دغدغه ماندن یا رفتن دست و پنجه نرم کرد، با تمامی موانعی که پیش پای برقراری یک نشریه تخصصی سر بر می‌آورد جنگید، کوشید تا آن چه به دست خواننده می‌رسد، از دنیای هر دم تازه‌شونده، عقب نباشد، آن را در جوامع بین‌المللی هم مطرح کرد و بالاخره آن را به هر وسیله‌ای، پابر جا نکه داشت و به بسیاری افراد، ایده بخشید. در حقیقت بیست و پنج سال بر لبه تیغ، راهی دشوار و خستگی‌ناپذیر را پیمود. جمع شدن مهمانان در آن شب بارانی، در سالنی در جاده همیشه شلوغ تهران- کرج، در پنجشنبه شبنمی که معمولاً خانواده‌ها، برنامه‌های خانوادگی خود را دارند، هم مستلزم انگیزه‌ای قوی است؛ ولی دست‌آخرا آن چه اتفاق افتاد، جمع شدن عده‌ای از بزرگان و دوستان و دست‌درکاران صنعت پلاستیک و صنایع گسترده وابسته به آن بود که از سال‌ها و راه‌های دور آمده بودند، برخی طی این مدت به کارهای آموزشی مشغول بوده‌اند، برخی پایه‌های لیزان صنعت را با سماجت تمام محکم نگاه داشته بودند، برخی با تشخیص کمبودها، دست به نوآوری‌هایی زده بودند، و برخی هم با جالب انگاشتن ایده انتشار مجله، در زمینه‌های اطلاع‌رسانی کوشیده‌اند.

جالب این است که علاوه بر دوستان و همکاران قدیمی سردبیر مجله، بسیاری از حاضرین در این جمع گوناگون، رقیب دیرینه یکدیگر بودند، ولی آن چه حس نمی‌شد، فضای دشمنی و خصومت و گله‌گری بود؛ شاید به دلیل حس و نیت بانی مراسم، که خود در همین راستا قدم برداشته بود. من طی مدت ارتباط و همکاری با سردبیر مجله صنایع پلاستیک، بسیار آموختم؛ محیط دفتر مجله، نخستین محیط کاری برای من بود که هنوز میز دانشگاه را ترک نکرده بودم؛ حتی همان شب برگزاری مراسم آغاز بیست و پنجمین سالگرد مجله هم بسیار آموختم؛ آموختم که می‌توان رقیب و منقد را، قلم نشکست و نانش را آجر نکرد، می‌توان از فرصت جمع شدن افراد مختلف استفاده کرد و باز هم در برقراری پیوندهای دوستانه و مثبت، کوشش کرد، شاید گره‌ای باز شود. اینها حرف‌هایی بود که باید در آن شب، به رسم سیاست‌گذاری از مرارت‌های برگزاری مراسم این چنینی، بیان می‌شد، ولی به دلیل کمبود وقت، گفته نشد، ولی همان بهتر که نوشته شد تا سندی باشد برای بیست و پنج سال بعد که آن روزیان بدانند، شب بیست و ششم آذرماه سال پر حادثه ۱۳۸۸ چه ارزشمند شبنمی بود! فاطمه صولت





۵- تندیس و گواهینامه رتبه پنجم در این بخش به دلیل فعالیت‌های اثرگذار برای ابداع، انجام مطالعات، تحول و توسعه تولید آموخته‌های تخصصی و ابداع افزودنی‌های جدید، برای: شرکت کیمیارا به مدیریت آقای محمدتقی غیانی

**ج- اسامی برگزیدگان مربوط به بخش صنعت «ساختمان ماشین‌آلات و تجهیزات»**  
۱- تندیس و گواهینامه رتبه اول در این بخش به دلیل اثرات تردیدناپذیر در راه تحولات مربوط به ساخت ماشین‌های تزریق پلاستیک در ایران، برای: شرکت ماشین‌های تزریقی پولاد به مدیریت جناب آقای سیروس احمدی بختیاری

۲- تندیس و گواهینامه رتبه دوم در این بخش به دلیل تلاش بی‌وقفه برای حفظ فناوری ساخت ماشین‌آلات تزریق پلاستیک در داخل کشور و مبارزه با ورود ماشین‌های ساخت خارج از طریق تلاش برای اعتلای کیفیت ماشین‌های داخلی، برای: شرکت ماشین‌های تزریقی پارسیان به مدیریت جناب آقای محمدرضا شاکری

۳- تندیس و گواهینامه رتبه سوم در این بخش به دلیل سوابق مثبت و طولانی مدت خانوادگی در زمینه ساخت داخلی ماشین‌آلات اکسترودر، سیلندر و ماریچ و تلاش برای حضور در نمایشگاه‌های جهانی، برای: ماشین‌سازی کاجاران به مدیریت جناب آقای یونس ابراهیمی

۴- تندیس و گواهینامه رتبه چهارم در این بخش به دلیل سوابق مثبت و طولانی در زمینه ساخت داخلی ماشین‌آلات تزریق پلاستیک و سپس تلاش برای تامین نیاز بازار براساس حداقل بودجه، به صورت مشترک و به ترتیب حروف الفبای نام واحد تولیدی برای: اول: شرکت ارس ماشین به مدیریت جناب آقای آرسن اودیان

دوم: ماشین‌سازی اصلائیان به مدیریت جناب آقای هنریک اصلائیان سوم: ماشین‌سازی سینگر به نمایندگی جناب آقای هرویگ یار یجانیان چهارم: ماشین‌سازی ظهرا به نمایندگی جناب آقای رایموند بغوزیان ۵- تندیس و گواهینامه رتبه پنجم در این بخش به دلیل تلاش در راه تداوم افزایش کیفیت تجهیزات ساخت داخل به منظور جلوگیری از واردات مشابه خارجی و توفیق در راه صادرات این تجهیزات، برای: شرکت تاپ‌تکنیک به مدیریت آقای آرا هراچیان

**د- اسامی برگزیدگان مربوط به بخش صنعت «ساخت قطعات پلاستیک، فیلم و ورق»**

۱- تندیس و گواهینامه رتبه اول این بخش به دلیل نوآوری‌های متعدد و سرمایه‌گذاری‌های وسیع در صنایع بسته‌بندی کشور و هم‌چنین راهگشایی حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های معروف جهانی، برای: گروه سرمایه‌گذاری پیکره به مدیریت جناب آقای علی میرخان

۲- تندیس و گواهینامه رتبه دوم این بخش به دلیل سوابق طولانی در تولید قطعات، سرمایه‌گذاری وسیع برای بهره‌گیری از انواع فناوری‌های روز جهان، تلاش برای حضور در مجامع جهانی و سایر فعالیت‌های آموزشی و صنعتی، به صورت مشترک برای: اول: شرکت سنی پلاستیک به مدیریت جناب آقای عیسی غریبی کلیبر.

دوم: شرکت سبلان پلاستیک به مدیریت جناب آقای سید حسن میرحیدری

۳- تندیس و گواهینامه رتبه سوم در این بخش به دلیل تولید قطعات متنوع با کیفیت بالا به همراه تلاش برای توسعه مطالعات علمی جهت بهره‌وری از دانش روز جهان در بخش تولید قطعات پلاستیک، برای: شرکت مهر آریا پلیمر (مپ) به مدیریت جناب آقای شهرزاد ضرابیها

۴- تندیس و گواهینامه رتبه چهارم در این بخش به دلیل تنوع وسیع تولیدات با بهره‌وری از فناوری‌های مدرن و فعالیت‌های اجتماعی در راه توسعه‌ی صنایع تولیدات یکبار مصرف، برای: شرکت صنایع پلاستیک خوزستان به مدیریت جناب آقای عزیزالله نیری

۵- تندیس و گواهینامه رتبه پنجم در این بخش به دلیل تلاش بی‌وقفه در راه توسعه‌ی صنایع تولید انواع ورق و پر و فیل پلاستیک با استفاده از آخرین فناوری‌ها، برای: شرکت صنایع ورق ایران به مدیریت جناب آقای بیژن امینی

**ه- اسامی برگزیدگان مربوط به بخش «خدمات علمی، فنی و اجتماعی»**  
۱- تندیس و گواهینامه رتبه اول این بخش به دلیل بیش از ۳۰ سال فعالیت‌های علمی، پژوهشی و بنیان‌گذاری بزرگترین پژوهشگاه پلیمری ایران و خاورمیانه و پژوهش‌های متعدد ایشان در زمینه پلیمرهای پزشکی، تقدیم می‌گردد به: جناب آقای دکتر حمید میرزاده ریاست محترم پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران

۲- تندیس و گواهینامه رتبه دوم این بخش به دلیل ۲۴ سال فعالیت علمی، پژوهشی و همکاری‌های رایگان با هدف توسعه و تحول صنایع پلاستیک ایران و با استفاده از بودجه‌های ویژه وزارت صنایع کشور ایتالیا، تقدیم می‌گردد به: جناب آقای کلاودیو چلاتا مدیر اتحادیه اسوکوما پلاست ایتالیا

۳- تندیس و گواهینامه رتبه سوم این بخش به دلیل فعالیت‌های طولانی مدت علمی، پژوهشی و آموزشی و تربیت صدها نفر از کادرهای آکادمیک برای دانشگاه‌ها و صنایع کشور، به صورت مشترک تقدیم می‌گردد به:

اول: سرکار بانو دکتر هما عاصم‌پور استاد دانشکده پلیمر دانشگاه امیرکبیر

دوم: جناب آقای دکتر جلیل مرشدیان استاد و پژوهشگر پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران

سوم: جناب آقای دکتر حسین نازکدست استاد دانشکده پلیمر دانشگاه امیرکبیر

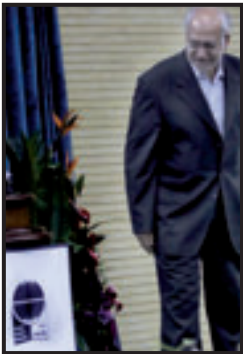
۴- تندیس و گواهینامه رتبه چهارم این بخش به دلیل مدیریت داهیان و تلاش‌های بی‌وقفه در راه برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه ایران پلاست، به صورت مشترک تقدیم می‌گردد به: اول: جناب آقای چنگیز حزین، دوم: جناب آقای هادی نوزوی اصل

۵- تندیس و گواهینامه رتبه پنجم این بخش به دلیل تلاش‌های بسیار مثبت و تردیدناپذیر در راه جهانی کردن صنایع پلاستیک کشورمان از طریق حضور فعالانه در مجامع جهانی، به صورت مشترک تقدیم می‌گردد به:

اول: آقای عباس کاظمی مدیر روابط عمومی شرکت بازرگانی پتروشیمی

دوم: آقای عیسی غریبی کلیبر مسئول بازرگانی انجمن صنایع همگن پلاستیک

**و- برگزیده برگزیدگان: مهندس محمدرضا نعمت‌زاده**



در کنار برنامه اصلی حاشیه‌های جالب توجهی نیز بود که می‌توان به آنها اشاره کرد:

- در این مراسم، مدیرمسئول ماهنامه، معلم یادبیر سال اول دبیرستان خود (سال ۱۳۴۴) آقای دکتر حسن خواجه‌نوری را دعوت کرده بود، تا از وی تقدیر نماید. این موضوع توجه خیلی از حاضران را به خود جلب کرد و دکتر حسن خواجه‌نوری با ذکر خاطراتی از دوران دبیرستان، جوشادایی را برای مراسم ایجاد کرد.

- هنگامی که مدیرمسئول ماهنامه قصد قدرانی از یکی از دوستان قدیمی خود را داشت، ناگهان خاطرات بیکاری اول انقلاب خود را برای حاضران بیان کرد که برای حاضران بسیار جالب بود و بسیاری با دقت و لبخند به آن توجه کردند. از جمله این‌که وی اشاره کرد که زمانی که در انگلستان بوده از سوی رییس دانشکده علوم و فنون ارتش شاهنشاهی آن موقع رسماً به کار دعوت شد و زمان آغاز به کار وی هم در آن دعوتنامه ۲۲ بهمن ۵۷ تعیین شده بود.

- حضور آقای محمد حیدری از پیش‌کسوت‌های خوشنام عرصه مطبوعات کشور به همراه تنی چند از اعضای هیات تحریریه سابق روزنامه اطلاعات در این مراسم، که همگی به یاد احمد ساعتچی (پدر مرحوم مدیرمسئول ماهنامه) در مراسم حاضر شده بودند و تقدیر و احترام مدیرمسئول ماهنامه نسبت به پدر خود و همکاران سابق وی، عده‌ای را واقعا تحت تاثیر قرار داده بود.

- برقراری ویدیوکنفرانس با ایتالیا جزء برنامه مراسم بود که طی آن آقای چلاتا رییس اتحادیه اسوکوما پلاست ایتالیا از اتاق کار خود در میلان، با حاضران در مراسم سخن گفت.



# روبات‌ها در خدمت صنعت بسته‌بندی

ترجمه: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی



Blue Bell Creamery در شهر برنهم ایالت تگزاس آمریکا، سیزدهمین روبات خود برای بسته‌بندی بستنی بستنی در یکی از سیزده کارخانه خود در جنوب آمریکا راه‌اندازی کرده است. هر چند همان طور که Gene Supak می‌گوید این شرکت در زمینه اتوماسیون عملیات کارخانه پیشرو نبوده است، اما: "هنگام استفاده از مدل‌های جدیدتر دستگاه‌ها، سرعت و هزینه‌ها چالش‌های پیش روی ما بودند. در طول سال‌ها روبات‌ها سریع‌تر شده‌اند و قیمت‌ها نیز کاهش یافته است. ما سال‌ها به دنبال اتوماسیون عملیات کارخانه بوده‌ایم، اما توان پرداخت قیمت بالای دستگاه‌ها را نداشتیم. در ده سال گذشته قیمت‌ها به نقطه‌ای رسیده است که خرید دستگاه‌ها را برای شرکت امکان‌پذیر کرده است."

تجربه‌های Supak مصداقی از صاحبان صنایع بسته‌بندی است که ابتدا تحت تاثیر هزینه‌ها و پیچیدگی الکترونیکی تجهیزات اتوماسیون بوده‌اند، اما با گذشت زمان از این تجهیزات استفاده کرده‌اند و انعطاف‌پذیری و موفقیت بیشتری را برای شرکت خود به دست آورده‌اند. Wolfgang Candy را می‌توان به عنوان نمونه مطرح دیگری نام برد.

## شکلات‌های کندی با دقت و مهارت بالایی بسته‌بندی می‌شوند

شرکت Wolfgang Candy یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات غذایی شیرینی در آمریکا است که با مدیریت خانوادگی اداره می‌شود. افزایش حجم تولیدات این شرکت سبب شد تا خط تولید بسته‌بندی جدید با تجهیزات روباتی "بردار و بگذار" را راه‌اندازی کند. از سال تاسیس شرکت Wolfgang در سال ۱۹۲۱ تا شش سال پیش، این شرکت که در یورک پنسیلوانیا قرار داشت، تنها در زمینه تامین بودجه تجاری فعالیت می‌کرد. پس از آن که نسل چهارم خانواده در سال ۲۰۰۳ مدیریت شرکت را به عهده گرفت، شرکت به حوزه‌های جدیدی وارد شد؛ نظیر بسته‌بندی لیبیل‌های قرار دادی و خصوصی، و تولید و بسته‌بندی محصولات شیرینی شکلات و غیر شکلات با برند Wolfgang.

کارخانه ۱۰۰۰۰ فوت مربعی Wolfgang که از ۳ ساختمان در کنار هم تشکیل شده است، در حال حاضر در حدود ۱۲۰ نوع قلم کالای متفاوت را در ۱۴ خط تولید می‌کند. با توجه به انعطاف‌پذیری مورد نیاز جهت تامین دامنه گسترده‌ای از نیازهای مشتری، بسته‌بندی محصولات Wolfgang تا حد زیادی به صورت انسانی انجام می‌شد. Robert L. Wolfgang سوم، مسئول مدیریت مشترک "ایمنی و کیفیت غذایی" توضیح می‌دهد که: "بدون استفاده از سیستم‌های خودکار، بسیاری از کارها توسط انسان انجام می‌شود."

تا همین اواخر نیز شرکت Wolfgang به دلیل عدم بازگشت سرمایه، در استفاده از اتوماسیون در خطوط بسته‌بندی خود تردید داشت. این تردید تا زمان بررسی نیازمندی‌های فضای کاری و حجم تولید ادامه داشت. Wolfgang می‌گوید: "در گذشته، زمانی که به آمار و ارقام رجوع می‌کردیم، بازگشت سرمایه وجود نداشت. پس از بررسی بازارهای متفاوت، با افزایش حجم و شمار تولید مواجه شدیم. در آن لحظه بود که اتوماسیون برای ما معنا پیدا کرد." در ماه ژوئیه، Wolfgang خط بسته‌بندی تری‌پکینگ را توسط JLS Automation نصب و راه‌اندازی کرد. تجهیزات جدید شامل، سینی قرار دهنده از FEMC، دستگاه دورپیچی (wrapper) افقی از Ilapak و سری روبات‌های بسته‌بندی دابل از JLS Talon Series می‌شد. تجهیزات Talon شامل دو روبات ۳۴۰IRB FlexPicker BBB Robotics بود. روبات‌هایی که در قسمت بالا قرار می‌گرفتند، توسط اپراتورهای Wolfgang به "Lucy" و "Ethel" معروف شدند. این روبات‌های بالایی، ابتدا محصول را ارزیابی و سپس برداشته و بر روی سینی‌های ترمو فرم، با دقت بسیار بالا قرار می‌دادند.

CMO و مدیر مشترک Wolfgang توضیح می‌دهد که یکی از اصلی‌ترین نیازهای Wolfgang برای خط جدید، و به طور خاص برای روبات‌ها، توانایی مدیریت و استفاده منسجم از انواع مختلف محصولات بود. از محصولاتی چون شکلات‌های قالبی و مکعب مستطیلی تا شکلات‌های دارای تصویر حک شده عید پاک یا به شکل بابانوئل.

Wolfgang می‌گوید: "JLS انعطاف‌پذیری را در خطوط ما ایجاد کرد، به این دلیل که این سیستم، به صورت برداشتن و قرار دادن (pick and place) عمل می‌کند، و تنها یک سیستم خشک مهندسی شده نیست. به راحتی می‌توان با کمک این نوع سیستم هر نوع محصولی را برداشت و در جای مناسبی برای بسته‌بندی قرار داد. Wolfgang در ادامه توضیح می‌دهد که موضوع قابل توجه دیگر در مورد این روبات‌ها، سرعت بود."

شرکت به دنبال سیستمی بود که قادر به پاسخگویی تامین ۲۰۰ قطعه در دقیقه باشد. و در نهایت نیازمند سیستمی بود که از نظر ابعادی در فرآیند

افزایش سرعت و انعطاف‌پذیری، کم‌شدن عملیات پیچیده و کاهش قیمت‌ها سبب شده است تا روبات‌ها در عرصه صنعت بسته‌بندی وارد شوند.

"در گذشته زمانی که به آمار و ارقام رجوع می‌کردیم، بازگشت سرمایه وجود نداشت. پس از بررسی بازارهای متفاوت، با افزایش حجم و شمار تولید مواجه شدیم. در آن لحظه بود که اتوماسیون برای ما معنا پیدا کرد."

"از نظر بازگشت سرمایه نیز این کار به صرفه است. در زمان کوتاهی این سرمایه‌باز خواهد گشت و نتایجی که به دست می‌آیند نشان می‌دهد که استفاده از این تجهیزات اقتصادی است."





بسته‌بندی مناسب باشد. خط تولید جدید، دو نوع کلوچه را تولید می‌کند که یک تکه شکلات قالبی در وسط آن قرار دارد. پس از آن‌که کلوچه‌ها تولید می‌شوند، توسط نوار نقاله به سیستم JLS منتقل می‌شوند. محصول خوراکی با سرعت ثابت از فلزیاب عبور کرده و سپس بر روی نوار روبات‌های بردارنده قرار می‌گیرد.

بر روی نوار بردارنده، مکان قرارگیری محصول خوراکی با دوربین مشخص می‌شود و هر کلوچه خوراکی به گونه‌ای بررسی می‌شود که سطح رویی آن از شکلات پر شده باشد. با فرمان اپراتور، سینی برای عملیات دورپیچی آماده می‌شود. استفاده از سینی‌ها توسط سنسورها کنترل می‌شود. سپس روبات‌ها با استفاده از تکنولوژی خلاء که توسط شرکت JSL طراحی شده، کلوچه خوراکی را بر می‌دارند و هر یک را به طور جدا بر روی نوار دورپیچی، قرار می‌دهند. فرایند دورپیچی با وقفه‌هایی عمل می‌کند تا اطمینان حاصل شود که تمام سینی‌ها به طور کامل پر شده‌اند. این بررسی از طریق ارتباط با نرم‌افزار روبات، پیش از ترک فضای کاری، انجام می‌شود.

پس از نصب تجهیزات، خط تولید جدید، انتظارات شرکت Wolfgang را از نظر سرعت و انعطاف پذیری برآورده کرد. Wolfgang می‌گوید اتوماسیون نسبت به فرایندهای دستی و انسانی مزایای دیگری نیز دارد: "روبات استراحت نمی‌کند و مریض نمی‌شود. تا کنون بسیار قابل اعتماد بوده است و به کار خود ادامه داده است." Benjamin A. McLaughlin، CEO شرکت Wolfgang می‌گوید: "از نظر بازگشت سرمایه نیز این کار به صرفه است. در زمان کوتاهی این سرمایه‌باز خواهد گشت و نتایجی که به دست می‌آیند نشان می‌دهد که استفاده از این تجهیزات اقتصادی است." در Rosia شهر کوچکی نزدیک Siena در منطقه توسکانی ایتالیا، واکسن بیماری‌هایی نظیر آنفولانزا، فلج اطفال، دیفتی، انقباض عضلانی، هاری، مننژیت و از این دست، توسط شرکت Novartis Vaccines و Diagnostics تولید و بسته‌بندی می‌شوند. این شرکت، بخشی از شرکت سوئیسی Novartis AG است. Novartis پنجمین تولیدکننده بزرگ واکسن در دنیا و دومین تامین‌کننده واکسن آنفولانزا در آمریکا است.

به منظور حفظ محیطی ایمن و استریل، در کارخانه novartis در Rosia هر فردی باید دستورات تولید مناسب (GMPs) را رعایت کند. در این کارخانه بیش از ۳۵ واکسن مختلف برای صدور به ۷۰ کشور دنیا تولید می‌شود. تنها افرادی که لباس یک دست مطابق با دستورات GMPs را نمی‌پوشند، ۳ روبات سخت‌کوش شرکت ABB Robotics هستند.

اولین روبات پالت ساز IRB 660 FlexPalletizer™ در سال ۲۰۰۵ در کارخانه نصب و راه‌اندازی شد. روبات IRB 660 مجهز به دو اسکنر است که بار کد بسته‌های بر روی نوار نقاله را می‌خواند و آنها را دسته‌بندی می‌کند. بر مبنای محتویات و مقصد ارسالی بسته، آنها را بر روی یکی از ۳ پالت برای جایجایی به مقصد قرار می‌دهد. Carlo Romani مدیر مهندسی فرایند عملیات فنی ثانویه شرکت می‌گوید: "شکل بسته‌ها برای صدور به بازارهای مختلف دنیا کاملاً تغییر می‌کند." روبات به گونه‌ای طراحی شده است که بالاترین اطمینان در مورد ایستایی بسته‌ها به هنگام انتقال بار و قرار دادن پالت‌ها وجود داشته باشد. روبات پالت سریع و قابل اطمینان بوده است و معادل سه کارگر کار می‌کند. در آینده‌ای نزدیک به مکانی منتقل خواهد شد که شش پالت را در یک زمان جایجا کند.

روبات دوم که از نوع IRB 340 FlexPicker™ بردار بگذار است، در سال ۲۰۰۶ به کارخانه تحویل داده شد و بیشتر برای بسته‌بندی واکسن‌های خوراکی فلج اطفال استفاده می‌شود. سیستم کنترل IRB 340 بسیار پیشرفته است و برای فرایند تولید یک ضرورت محسوب می‌شود. دقت کار این روبات تا اندازه‌ای است که باید هر بسته داروی فلج اطفال را جداگانه از روی نوار نقاله برداشته و در بسته ۲۰ تایی قرار دهد. در این فرایند نیز نظیر فرایند جایجایی پالت‌ها، کنترل‌های متعددی در مورد دقت و درستی کار انجام می‌شود. همانطور که Romani توضیح داده است، جدیدترین و نوآورانه‌ترین عملکرد برای روبات بسته‌بندی کننده IRB 260 است که از مارس ۲۰۰۸ شروع به کار کرد. Romani می‌گوید: "این عملکرد بسیار نو آوارانه و کاربردی است. ما اولین شرکت دارویی هستیم که از چنین کاربردی استفاده کرده‌ایم." IRB 260 در کنار خط بسته‌بندی ۱۳۱ فوتی برای داروهای آنفولانزا و مننژیت قرار دارد که تا ۵۰۰ سرنگ در دقیقه را مدیریت می‌کند. این فرایند سه عملکرد متفاوت را در خود داشته است که پیش از این توسط انسان انجام می‌شده و خطای انسانی را در خود داشته است. پس از مرحله بازرسی و در خط بسته‌بندی، سرنگ‌های آنفولانزا در بسته‌های پلاستیکی درب‌دار از قسمت ضد عفونی مواد وارد می‌شوند. هر بسته ۱۰۰ سرنگ در خود دارد. در اولین مرحله اتوماسیون، روبات، با استفاده از خلاء، درب هر بسته را خارج می‌کند. سپس کفی بسته را برداشته و بر روی نوار نقاله قرار می‌دهد. Romani می‌گوید: "این مرحله بسیار ظریف و حساس است، زیرا محتویات بسته هزاران یورو ارزش دارد."

در طول این فرایند دوربین تله‌ای که بر روی سر روبات قرار دارد، محتویات بسته را در تطابق با بسته و درب آن، با استفاده از کدهای ماتریس دیتا چک می‌کند. این کنترل جهت اطمینان از عدم آلودگی واکسن‌ها انجام می‌شود. سه بار کنترل انجام می‌شود و چنانچه مشکلی وجود داشته باشد، اپراتور دستگاه آگاه خواهد شد. در مرحله نهایی، درب‌ها و بسته‌های خالی، جهت استفاده دوباره بر روی پالت قرار می‌گیرند. این قرارگیری باید بسیار دقیق باشد، زیرا در طول یک سال، چندین میلیون درب و بسته باید مدیریت شود. GMP مورد نیاز صنعت دارویی این الزام را ایجاد می‌کند که مواد بسته‌بندی و محصولات دارویی به دقت تفکیک شوند.

Claudio Boncompagni، مسئول کنترل پرشدن دقیق بسته‌ها در عملیات بسته‌بندی می‌گوید: "روبات ABB اندازه بزرگتری دارد و می‌توان از آن برای مدیریت بسته‌های سنگین‌تر از آنچه در اینجا استفاده می‌شود بهره برد. اما به دلیل رعایت دقت و سرعت فرایند چنین استفاده‌ای هم مناسب خواهد بود."

پس از آن‌که سرنگ‌ها بر روی نوار نقاله قرار می‌گیرند، به مرحله بعدی خط وارد می‌شوند که پیش از توزیع محصولات، بسته‌بندی نهایی انجام میشود.

Romani خاطر نشان می‌کند که استفاده از روبات بسته‌بندی کننده 260 IRB، کنترل دقیقی را بر روی بسته‌هایی که از قسمت پر کردن مواد وارد می‌شوند، فراهم می‌کند. همچنین این روبات کمک می‌کند تا با دقت یکسانی هر یک از بسته واکسن‌ها مدیریت شود و خطرات ایمنی در کار نزدیک با دستگاه‌های بسته‌بندی نیز کاهش یابد.

او اضافه می‌کند که استفاده از Novartis روبات‌ها، شرکت را قادر ساخته



Flexicell قادر بود تمام نگرانی های Blue Bell را بر طرف کند. Halfmann در ادامه توضیح می دهد که: "روبات هایی که ما استفاده می کنیم در صنعت بسیار پر کاربرد هستند اما ما سیستم یک پارچه سازی و مدیریت مواد Flexicell را ترجیح می دادیم. آنها تلاش داشتند تا در تطابق با نوارهای نقاله و محتویات موجود عمل کنند و در هماهنگ ساختن راه حل خود با نیازها و شرایط فضایی ما بسیار توانمند بودند." ابزار بازوهای مهندسی شده شامل یک سری دهانه های خلاء بودند که در یک زمان، سه یا چهار بسته یا چند محفظه ۳ گالنی را بلند می کردند. در مورد بسته های اسلیو نیز روبات ها، گیره های مکانیکی داشتند که دو سوی بسته را می پوشاندند و از بیرون افتادن محصول جلوگیری می کردند. روبات ها توسط Flexicell تنظیم شده بودند و بر مبنای ویژگی های Blue Bell عمل می کردند. برنامه ریزی روبات ها توسط نرم افزار کاربردی PalletTool® از شرکت Fanuc و کنترل روبات ها نیز توسط Allen-Bradley CompactLogix PLC از شرکت Rockwell Automation انجام می گرفت.

Supak توضیح می دهد که جایگزین کردن پالت بندی دستی با سیستم خودکار، کمک کرده است تا ۴ تا ۵ نفر از تعداد اپراتورها در هر خط بسته بندی کم شود. او در ادامه می گوید: "در گذشته ۵ نفر کار قرار دادن و تفکیک کردن بسته های بستنی را انجام می دادند. اما در حال حاضر همان کار را با یک نفر و دو روبات انجام می دهیم." Blue Bell قصد دارد تا در آینده دسته بندی محصولات را نیز خودکار کند که در حال حاضر بر روی بعضی از خطوط با استفاده از سیستم حسگرهای فراهم شده توسط Flexicell انجام می شود.

در ادامه Supak اشاره می کند که: "روبات ها با دقت بیشتری در طول فرایند پالت بندی، محصولات را جای گذاری می کنند. تکرار چنین حالتی تنها با استفاده از این روبات ها ممکن خواهد بود."

Supak در آخرین توضیح خود در مورد پروژه، Flexicell را تحسین می کند. آنها قادر بودند زمانی که Blue Bell به تولید مشغول است، روبات ها را در قسمت های دیگر راه اندازی کنند. او در پایان می افزاید: "آنها سیستم هایی داشتند که به خوبی طراحی شده بودند و پیش از تحویل به مشتری به خوبی تست می شدند. بنابراین پس از نصب، دستگاه ها با اشکالی روبرو نمی شدند."



است تا به سطح بهتری در مدیریت بسته ها و کنترل مواد دست یابد. همچنین شرکت را قادر ساخته است تا امکان آلودگی بسته ها را به حد قلع برساند و میزان فعالیت های انسانی که شرایط بد آلودگی را تحمیل می کردند کاهش یابد.

**روبات ها سختی شرایط برداشتن پالت های سنگین مواد بستنی را کاهش می دهند** شرکت Blue Bell Creamery در کارخانه Sylacuaga آلاباما آمریکا، در صدد کم کردن کارهای سخت و تکراری فرایند بسته بندی بوده است. برای رسیدن به این هدف چهار سیستم روبات راه اندازی شد تا جایگزین بسته بندی های پالت در خطوط تولید شود. Blue Bell که در برنامه تگزاس قرار دارد، سومین بستنی پر فروش در آمریکا را تولید می کند. این شرکت برای آنکه کیفیت محصول حفظ شود، بر تمام مراحل کسب و کار خود نظارت می کند، از تولید، بسته بندی، تا حتی قرار گرفتن محصول در قفسه ها. محصولات قفسه بندی شده این شرکت، در ۸۱ ایالت جنوب شرقی توزیع می شوند تا این اطمینان حاصل شود که محصول به خوبی در اختیار مشتری قرار می گیرد. شرکت Blue Bell در دو سال گذشته سه ایستگاه پالت بسته بندی خود در Sylacuaga را به روبات های با موتور برقی چهار محور سروو M-410iB™ مجهز کرده است که توسط Flexicell تنظیم شده اند. چهارمین روبات

M-410iB نیز به منظور پوشش محصولاتی که در خطوط جدید در حال اتمام فرایند هستند، استفاده شد.

Gene Supak، معاونت قسمت عملیات و ریاست مشترک شرکت Bell Blue توضیح می دهد: "کارها در محیطی کاملا سرد انجام می شود که دمای آن بین ۳۵ تا ۴۰ درجه فارنهایت است. این کار بسیار طاقت فرسا و تکراری است. اپراتورها تمام روز مشغول روی هم قرار دادن مواد بستنی بودند و کار کردن افراد در چنین محیط سردی دشوار بود."

پالت محصولات از ظروف ۳ گالنی، ۱۰ ظرف ۸/۱ گالنی بستنی در بسته های کروگیت، فنجان های ۳ اوزی بستنی در بسته های ۴۸ تایی و ۴ ظرف نیم گالنی در بسته های کروگیت اسلیو تشکیل شده است. هر ایستگاه پالت سازی، دست کم از دو خط بسته بندی تغذیه می شود که هر یک از این دو ابتدا از سیستم فریز کننده مواد بسته بندی عبور می کند. در طول این فرایند چندین نوع ماده بستنی با یکدیگر ترکیب و پیش از پالت بندی، تفکیک می شوند.

Supak می گوید: "وقتی به صورت دستی، محصولات را روی هم قرار می دادیم، افراد مختلفی در انتظار محصولات می ایستادند، و محصولات را انتخاب و بر روی یکدیگر قرار می دادند. جهت خودکار سازی فرایند پالت بندی، Blue Bell چندین فرایند یک پارچه سازی را بررسی کرد اما هیچیک مناسب نبود."

Russell Halfmann، مهندس فعال در شرکت Blue Bell و مهندس نصب و راه اندازی روبات ها می گوید: "یکی از چالش های پیش روی Blue Bell این بود که محفظه ها و بسته های اسلیو حمل و نقل، ۶ تا ۱۰ بار دوباره استفاده می شدند که به بسته های کروگیت آسیب می زد. خراش ها و سوراخ هایی در آنها ایجاد می شد و در اثر قرار گرفتن چند باره در معرض سرما، نرم می شدند. به این دلیل مدیریت این بسته ها دشوار تر بود." در ادامه توضیح می دهد که مانع دیگر حفظ ایستایی محصول در بسته های دو طرف باز اسلیو هنگام پالت بندی بود. Halfmann می گوید:

"در آن سرعت، ایترسی وجود دارد که احتمال بیرون افتادن محصول وجود دارد. فضا نیز چالش دیگر بود زیرا نصب کردن تجهیزات در خطوط موجود، فضاهای کاری را تنگ می کرد."

صنایع  
بسته بندی  
آریو پک



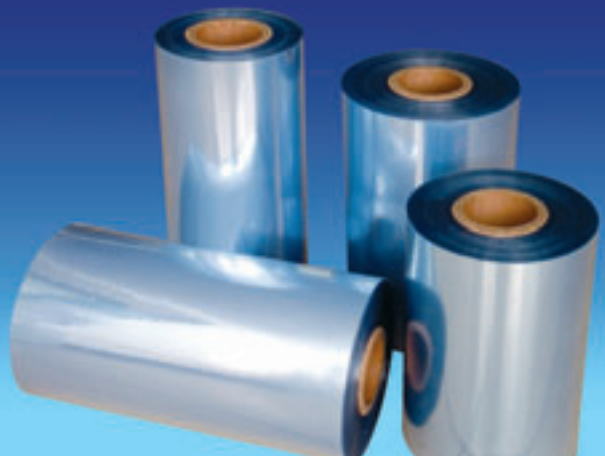
ARIOPAK INDUSTRIAL

وارد کننده فیلم شرینگ P.V.C

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۴۰۰۶۰۲

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۹۱۲۳۳۵

تلفن همراه: ۰۹۱۲ ۵۹۷۳۹۳۶





# روشی برای جلوگیری از تقلب با کدهای رنگی

روی هر ماده جامد، مثل فلز، پلاستیک، کاغذ، شیشه، آلومینیوم و پارچه، امکان پذیر است. این روشی بسیار مناسب برای مقابله با تقلبها به شمار رفته است، اما با محدودیتی بسیار بزرگ روبرو است که مربوط به غیر قابل دید بودن آنهاست. کدهای ایمنی منحصر بفردی که روی کالاها و بسته بندیها، مورد استفاده قرار گرفته اند، با چشم غیر مسلح قابل دید نیستند و لازم است از میکروسکوپ قلمی استفاده شود. در نتیجه مصرف کننده یا خریدار کالا نمی تواند شخصا اصالت کالا را تشخیص دهد و فقط فروشنده کالا با استفاده از دستگاهی که در اختیار دارد، خواهد توانست بر اصالت کالا مهر تایید بزند. هر چند که در مواردی این امکان، می تواند مفید باشد، اما در مواردی که متاسفانه فروشنده نیز همکار و همدست سازنده کالای تقلبی باشد، چه می توان کرد؟

در حقیقت همچنان باید منتظر شرایطی باشیم که وسیله یا ابزار و روشی در دسترس قرار گیرد که هر مصرف کننده بتواند با اطمینان، کالای اصل را از تقلبی تشخیص دهد و بازار کالاهای تقلبی، به ویژه داروهای تقلبی، از رونق بیفتد. برای این منظور، مبتکران این حوزه باید مشارکت مصرف کننده ها را نیز در این رابطه مورد نظر قرار دهند، چون هر سیستمی، هر قدر هم هوشمند باشد، در صورتی که به وسیله خود مصرف کننده قابل تشخیص نباشد، نمی تواند صد در صد مفید باشد.



روشی که به وسیله شرکت Systems Security توسعه یافته است، مانند اثر انگشت افراد، می تواند روی بسته بندی اولیه یا ثانویه مورد استفاده قرار گیرد و راهی برای جلوگیری از تقلب در بسته بندی کالاها باشد. همچنین سیستم های امنیتی مختلف، مانند درب بندی، برچسب، هالوگرام ها و آب بندی بسته بندی ها را می توان مجهز به این کدهای رنگی کرد.

این سیستم بر اساس ذرات رنگی بسیار ریز به نام SecuTag طرح ریزی شده است. این ذرات از پلیمرهای الکید ملامین و در اندازه های مختلف از ۸-۹۰ میکرومتری ساخته شده اند. ذرات رنگی مختلف، به روشی به نام "ساندویچ" روی یکدیگر قرار داده می شوند. با انتخاب رنگ ها و ترتیب آنها، بیش از ۴.۳۵ بیلیون کد انحصاری تولید شده است. اگر دو کد رنگی یا بیشتر با یکدیگر ترکیب شوند، تعداد کدهای ممکن، عملا بی نهایت خواهد بود.

لایه ها با استفاده از رنگهای معمولی، فوق بنفش یا زیر قرمز قابل تهیه هستند و می توان آنها را با ویژگی های مغناطیسی نیز تهیه کرد.

کدهای رنگی که به این ترتیب ساخته می شوند، تا دمای ۲۰۰ درجه سانتیگراد به مدت طولانی، و تا دمای ۳۵۰ درجه سانتیگراد به مدت محدود، می توانند مقاومت کنند. همچنین این ذرات در برابر حلال ها و مواد شیمیایی آلی، مثل اسیدها و بازها و رقیق کننده ها، مقاومت دارند. این مواد به صورت خالص، به شکل پودر بسیار ریز بوده و پیش از کاربری روی بسته بندی، می توان آنها را به محیط های واسطه مختلف، مانند واکس شفاف، چسب و رزین افزود. همچنین می توان آنها را به خمیرها، پلیمرهای محلول، مایعات، پودرها و گرانول ها اضافه کرد. برای کاربری این کدهای رنگی، می توان از روش های مختلف چاپ، استفاده کرد، یا مستقیما آن را روی مواد مختلف، به کار برد و یا حتی به وسیله رها ساز، آنها را روی محل مورد نظر پاشید. در صورت استفاده از روش پاشش به وسیله رها ساز، کمترین تغییر در فرآیند بسته بندی ایجاد خواهد شد و در نتیجه کاربرد آن تقریبا

اثرگذار است. خسارتی که به اراضی، آب، نیروی انسانی و منابع تجدیدناپذیر و انرژی وارد می آید نیز قابل بررسی است.

طبق بررسیهای سازمان فائو بسیاری از معضلات فوق با آموزش قابل رفع هستند. مثلا در کنیا آلودگی میکروتوکسینها در غلات از معضلات مهم بود که با ارائه آموزشهای لازم توسط کارشناسان وزارت کشاورزی این کشور به حداقل رسید. در افغانستان نیز سازمان فائو پروژه های با حمایت مالی آلمان در زمینه طراحی سیلوهای فلزی خانگی برای کاهش ضایعات انجام داد که منافع آن به ۱۸۰۰۰ خانوار رسید. این سیلوها ضمن حفظ غلات از خطر حشرات، جانوران و قارچ، برای نگهداری محصول به مدت طولانی بدون هراس از کاهش کیفیت آن نیز کاربرد دارند.

طبق بررسیهای انجام شده، استفاده از این سیلوها ضایعات پس از برداشت را از ۱۵ تا ۲۰ درصد به کمتر از ۱ تا ۲ درصد رسانده است. همچنین آموزش نحوه ساخت سیلو موجب ایجاد اشتغال در بخش صنایع روستایی برای تولید آنها شده است.

در کشور گینه که معیشت ۷۰ تا ۸۰ درصد مردم از راه کشاورزی می گذرد، انجام پروژه های برای تولید این سیلوها به ظرفیت ۱۰۰ تا ۱۸۰۰ کیلوگرم در کاهش ضایعات نقش بسزایی داشته است.

علیرغم موفقیت های فوق هنوز ضایعات پس از برداشت در بسیاری از کشورهای از معضلات مهم بشمار می آید. در سوئد کشورهای غربی میوه ها و سبزیجات را مطابق استانداردهای مقبول و جا افتاده این کشورها درجه بندی می کنند، چندان که محصولات پلاستیک دیده، نرسیده یا دارای اندازه نامناسب و غیره به قفسه های آنها راه نمی یابند.

با توجه به افزایش جمعیت جهان و گسترش شهرنشینی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه که ایجاد می کند مواد غذایی گران به فواصل دور جا به جا شوند، کوششهای بیشتری باید برای کاهش ضایعات در زنجیره مواد غذایی به عمل آید. این امر با سرمایه گذاری در ایجاد سردخانه یا انبارهای مناسب و تجهیزات پیشرفته میسر می شود.

## سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو):

# مقدار زیادی از محصولات کشاورزی در کشورهای در حال توسعه، پس از برداشت ضایع می شود

به گزارش ایانا و به نقل از سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو)، مقدار زیادی از محصولات کشاورزی در کشورهای در حال توسعه پس از برداشت ضایع می گردد. این در حالی است که کارشناسان این سازمان اعتقاد دارند که سرمایه گذاری و آموزش در این زمینه می تواند از مقدار ضایعات بکاهد.

علل ضایعات پس از برداشت که مقدار آن بین ۱۵ تا ۵۰ درصد محصولات تولیدی برآورد می شود، پیچیده و چندگانه است. برداشت در زمان نامناسب، قرار گرفتن در معرض بارندگی فراوان، خشکی یا دمای بسیار زیاد، آلودگی به میکرو ارگانیسمها و صدمات فیزیکی از جمله این علل هستند که از ارزش محصولات می کاهند.

همچنین ارزش محصولات به دلیل ریزش، صدمات ناشی از ابزارهای نامناسب، آلودگیهای شیمیایی و یا طرز نامناسب انجام کار در موقع برداشت، بارگیری، بسته بندی و حمل و نقل دچار تنزل می شود. کاهش ضایعات به سبب تاثیرش بر میزان عرضه، بر قیمت محصولات در بازار

## VCI<sup>1</sup> راهکاری مناسب برای بسته‌بندی سکه‌های تاریخی



منبع: پایان نامه کارشناسی ارشد با موضوع نقش بسته بندی در حفاظت پیشگیرانه از اشیای تاریخی  
تالیف: شهره بیروتی کارشناس ارشد طراحی صنعتی  
(استاد راهنما: دکتر رسول وطن دوست، استاد مشاور: مهندس آفشید ریحانی فرد)

امروزه مبحث بسته بندی حفاظتی مختص اشیای موزه‌ای یا اصطلاحاً **tective Packing** در کشورهای پیشرفته و صنعتی سیر صعودی خود را به همراه جنجال‌های تبلیغاتی طی می‌کند. طراحی بسته‌ها با قرار دادن اولویت اولیه حفظ امنیت و حفاظت اشیای با رقابت شدیدی در این کشورها همراه است، به طوری که خلاقیت طراحان صنعتی را تحریک نموده و امروزه شاهد طراحی انواع پرکننده‌ها، ضربه‌گیرها، لاورقی‌ها و... هستیم. با توجه به این که اشیای باستان‌شناسی و مردم-شناسی موجود در موزه‌ها، جزء مواد آسیب‌پذیر و حساس هستند، در صورتی که به درستی انبار نشوند، تخریب خواهند شد. امروزه طراحی و ساخت بسته بندی مناسب، یک روش حفاظتی پیشگیرانه موثر برای اشیای تاریخی و فرهنگی محسوب می‌شود. حمایت و حفاظت افزوده جعبه‌ها و بسته‌های نگهدارنده، عمر مفید اشیای را افزایش داده و سبب ماندگاری بیشتر آن‌ها می‌شود. همچنین مواد تشکیل دهنده این بسته‌ها باید به گونه‌ای باشند تا در برابر نوسانات رطوبت نسبی و دما، خراشیدگی و دستکاری و... مقاوم بوده و سبب تخریب مضاعف آثار نشود.



(تصویر ۲)

جلای ماهاگونی با کیفیت بالا ساخته شده است.  
- درب شیشه‌ای لولادار  
- دارای آویزهای فلزی برنجی برای قرارگیری روی دیوار  
- سکه‌ها، حتی اگر روی دیوار آویزان شوند در موقعیت اولیه خود باقی مانده و نمی‌افتند.  
- قفل تزئینی برنجی  
- فوم پلی اتیلن با روکش مخمل آبی سلطنتی، رویه داخلی را تشکیل داده است.

کلرورهای حاصل از خوردگی، دلیل عمده تخریب سکه‌های تاریخی تلقی می‌شوند، در واقع نوعی ناپایداری در وضعیت فیزیکی سکه‌ها حاصل می‌شود که در شرایط محیط نامناسب نگهداری با نوسانات بالای رطوبت نسبی و دما، منجر به خوردگی تسریعی شده و رطوبت مانند یک عامل فرعی و کمکی به افزایش روند خوردگی کمک می‌کند، در نتیجه بسته‌ای برای این مجموعه‌های فلزی باید طراحی شود، تا ارتباط سکه‌ها پس از انجام عملیات حفاظتی-مرمتی با محیط اطراف و سایر نمونه‌های فلزی بیمار قطع شده تا پس از صرف هزینه‌های بالای مرمتی مجدد به کمک عوامل مخرب محیطی، دچار تخریب نشده و به حالت اولیه خود برنگردند.

### نمونه‌هایی از بسته بندی سکه و ویژگی‌های هر یک

بررسی نمونه‌های موجود



(تصویر ۳)

● بسته‌های مدل **Riker** (تصویر ۳)  
بسته‌های مدل Riker برای نمایش و حفاظت مجموعه‌های سکه فوق العاده هستند. نمایش سکه‌های نادر به سهولت با بلند کردن درب چوبی محفظه و مرتب کردن سکه‌ها روی فوم و بستن درب آن می‌باشد. سکه‌ها در مکان خود در مقابل شیشه توسط فشار ملایمی از سوی فوم، از زیر قرار گرفته و نگهداری می‌شوند.  
این بسته‌ها قابل نمایش بر روی دیوار



(تصویر ۱)

● نمونه محفظه سکه از چوب ماهاگونی (تصویر ۱)  
- سطح نمایش و امنیتی بالایی را تامین می‌کند.  
- دارای صفحه مخمل آبی و بدنه زوایه دار است و به راحتی مقابل چشمان تماشاگر قرار می‌گیرد.  
- سکه‌ها به کمک یک دیواره عمودی از هم جدا شده و در نتیجه هر سکه دارای یک فضای شخصی مخصوص به خود می‌باشد.  
- از همه مهم‌تر، برای بیرون آوردن سکه‌ها هیچ مانعی وجود نداشته و شما به سادگی می‌توانید آن را به سمت بالا بیرون کشیده و درآورید.  
- تعداد کمی سکه در این محفظه قرار می‌گیرد، (۲۴ عدد)، در نتیجه مناسب یک مجموعه سکه نمی‌باشد.



● نمونه بسته بندی چوبی سکه (تصویر ۲)  
- از چوب توپر با لبه‌های سنبلاده خورده نرم با لایه



(تصاویر ۴)



## ضد خوردگی، VCI-Pack

بهترین گزینه برای بسته‌بندی سکه‌های تاریخی سامانه‌های ضد خوردگی، با متعادل نمودن یک فاز گازی که در سطح فلز مورد نظر به صورت یک لایه مولکولی قرار می‌گیرد و با تشکیل یک زوج کاتدی - آندی از خوردگی فلز مورد نظر جلوگیری می‌کند، به دلیل ماهیت عملکردی VCI نامیده می‌شود.

مشخصه‌های مکانیکی فیلم‌های مورد استفاده در این سامانه، خصوصیات متنوعی به آن بخشیده که به راحتی پاره نشده و با داشتن قابلیت دوخت‌پذیری و درزگیری، بسته‌بندی به راحتی امکان‌پذیر می‌باشد.

سامانه‌های بسته‌بندی ضد خوردگی VCI در دو نوع مختلف و متمایز با توجه به ویژگی‌ها و خصوصیات هر شی و محیط نگهداری آن موجود می‌باشد، که شامل:

### VCI کاغذی

### VCI پلاستیکی

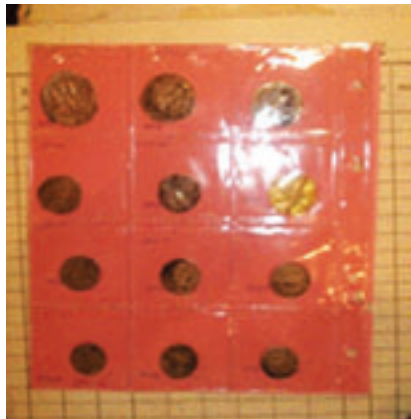
انتخاب نوع درست سامانه‌های بسته‌بندی ضد خوردگی VCI، سبب سهولت در استفاده و صرفه‌جویی در زمان، هزینه و نیروی انسانی می‌شود.

### ● خصوصیات و ویژگی‌های VCI کاغذی

- برای اشیای کوچک مناسب بوده، برای اشیای

(تصاویر ۹)

نمونه‌های بسته‌بندی سکه سال ۱۳۸۵ مخزن رشت



(تصاویر ۸)

روند بسته‌بندی سکه‌ها در سال ۱۳۷۸ در مخزن رشت

● بررسی روند بسته‌بندی سکه در مخزن موزه رشت در سال‌های ۱۳۶۰ سکه‌ها در نایلون‌های پلاستیکی سیاه به صورت توده‌ای و انبوه روی هم ریخته می‌شدند. در سال ۱۳۷۸ ه.ش، هرکدام از سکه‌ها به صورت جداگانه داخل پاکت‌های کاغذی با درج مشخصات کامل سکه بر روی پاکت، قرار گرفته و سپس پاکت‌های حاوی سکه در کنار هم داخل جعبه‌های چوبی چیدمان شده و جعبه‌های حاوی سکه داخل گاو صندوق قرار می‌گرفتند. (تصاویر ۸)

### مزایا

سکه‌ها بر طبق شماره اموالی طبقه‌بندی و منفک شدند.

### معایب

در این روش، سکه‌ها قابل رویت نیستند و حفاظت‌گر به راحتی نمی‌تواند آن‌ها را در طی دوره‌های زمانی مختلف به راحتی بررسی و کنترل کند. این امر مستلزم خارج کردن سکه‌ها از گاو صندوق و پاکت‌ها به صورت جداگانه و تک تک، و داخل کردن دست، داخل پاکت به منظور بیرون آوردن سکه و نهایتاً پارگی لبه‌های پاکت‌های با ساختار اسیدی و سست می‌باشد.

در سال ۱۳۸۵ ه.ش، به دنبال طرح ساماندهی اموال منقول مخزن موزه رشت طبق نظر اداره کل موزه‌های تهران برای ۶۰۰۰ سکه مخزن رشت آلبوم خریداری شد. (تصاویر ۹)

### مزایا

فضای کمتری اشغال کرده و به خوبی سکه‌ها طبقه‌بندی می‌شوند.

### معایب

- پلاستیک شفاف PVC بوده که یک ماده نامناسب و مضر در ارتباط با بسته‌بندی اشیای تاریخی به ویژه فلزات است

- محل ورود سکه‌ها به آلبوم پس از قرارگیری سکه‌ها، با چسب نواری مهر و موم می‌شود. چسب نوای پس از مدتی مواد چسبی خود را به صفحه پلاستیکی نفوذ داده، چسب نواری شل شده و می‌در نتیجه احتمال خروج سکه‌ها از پوشه‌های پلاستیکی و احتمال نفوذ ماده چسبی نوار چسب به لایه زیرین وجود دارد.

- صفحات پلاستیکی دارای کیفیت مناسب آرشویی نبوده و با بازکردن چسب‌های نواری کیفیت اولیه خود را از دست می‌دهد.

- بر اثر گرما و رطوبت زیاد این صفحات به سکه‌ها چسبیده و شرایط نامناسبی برای حفظ و نگهداری سکه‌ها دارای خوردگی فعال بوجود می‌آورد. اما بزرگترین خطر تجزیه حرارتی PVC بر اثر گرما می‌باشد که بر اثر این فعل و انفعال HCL آزاد می‌شود و کلر حاصل باعث فعال شدن خوردگی فلزات می‌شود.

### ● سامانه‌های بسته‌بندی



(تصاویر ۵)

می‌باشند. دارای درب متحرک بوده و به شما اجازه می‌دهد سکه‌های خود را از تماس مستقیم با شیشه دورنگه داشته و یک روش سازمان یافته بسته‌بندی را ارائه می‌دهد.

### ● جعبه‌های تلسکوپ سکه‌ها (تصاویر ۴)

جعبه‌های زیبای محکم که برای ساماندهی و انبار سکه‌ها طراحی شده‌اند. جعبه‌ها از مقوای آرشویی با پوشش رنگی ساخته شده و گوشه‌های مقوا با فایبرگلاس برای جلوگیری از شکستگی تقویت شده‌اند. (تصاویر ۴)

### ● جعبه‌های تلسکوپ سکه‌ها به همراه سینی

### تقسیم‌کننده داخلی (تصاویر ۵)

داخل جعبه‌ها، سینی‌های گرد و یا مربعی نگهدارنده سکه‌ها قرار دارند.



(تصاویر ۶)

### ● بسته‌بندی مقوایی تیوبی بزرگ برای بسته‌بندی سکه‌ها (تصاویر ۶)

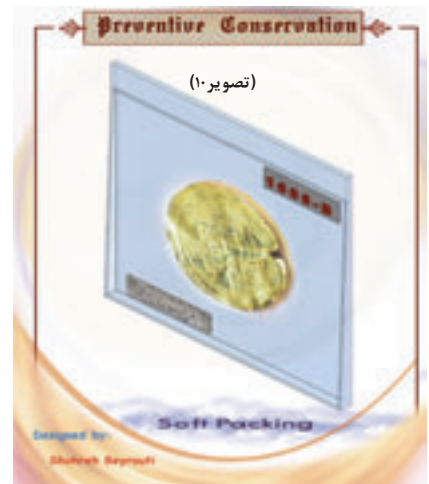
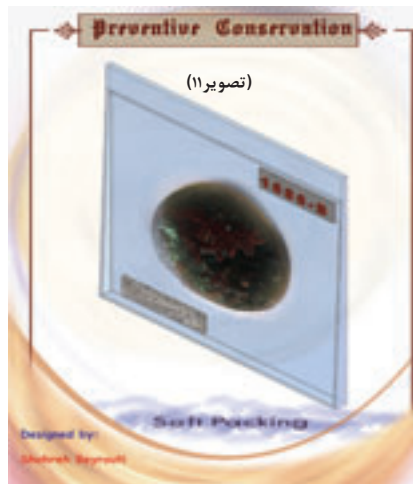
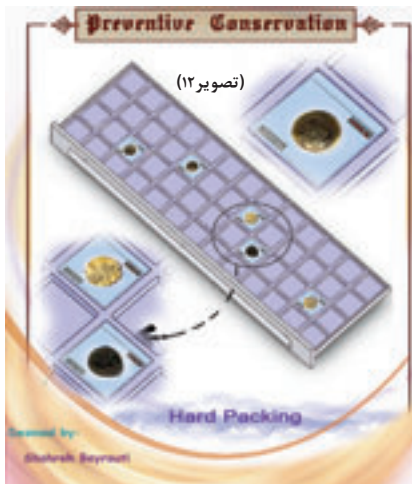
این جعبه‌ها از مقوای محکم آرشویی با گوشه‌های تقویت‌شده با فایبرگلاس، آهار چرمی و تقسیم‌کننده‌هایی در داخل، برای قرارگیری سکه‌ها ساخته شده‌اند. سکه‌ها را از رطوبت و جریان هوا حفظ می‌کنند. با بستن و کیپ شدن درب‌های پلاستیکی، رطوبت، داخل محفظه نشده و تیوب‌های با مقطع دایره‌ای را می‌توان در جعبه‌های آرشویی به صورت یک مخزن نگهدارنده سکه‌ها انبار کرد. (تصاویر ۶)



(تصاویر ۷)

### ● ورقه‌های پلاستیکی نگهدارنده سکه (تصاویر ۷)

ورقه‌های نگهدارنده از پلی‌استارین خنثی ساخته شده که به سکه‌ها آسیب نمی‌رسانند. این نگهدارنده‌ها یک قاب پنجره‌ای برای تماشای سکه و یک لایه خارجی دارند. یک پوشش خوب چسبیده ضد هوا داشته که به آسانی باز شده و مجدد استفاده می‌شود. از اثرات مخرب تماس دست با سکه‌ها جلوگیری می‌کند و فاقد PVC است.



به مواد شیمیایی، گرما و ضربه شناسایی می‌کنند.

● **مزایای انتخاب مواد ABS**

- سهولت تولید و رنگ آمیزی
- مقاومت ضربه‌ای، سختی و صلبیت بالا
- مقاومت نسبتاً خوب در برابر شرایط جوی و صیقلی بودن عالی
- سهولت شکل دادن با آن‌ها با استفاده از روش‌های رایج گرم‌انرم‌ها
- مقاومت شیمیایی خوب
- سبک بودن
- پایداری ابعادی عالی

● **مزایای انتخاب فولاد با روکش رنگ کوره‌ای (تصاویر ۱۳ و ۱۴ و ۱۵)**

- مقاومت ضربه‌ای، سختی و صلبیت فوق العاده بالا
- مقاومت عالی در برابر شرایط جوی و اشعه ماورای بنفش
- مقاومت بالا در برابر خراشیدگی و ساییدگی به علت دارا بودن پوشش رنگ کوره‌ای
- مقاومت در برابر جذب آب
- پایداری ابعادی عالی
- مقاومت شیمیایی خوب
- مقاومت حرارتی بالا در برابر آتش سوزی
- چقرمه، محکم و ضربه پذیر

با توجه به موارد ذکر شده بهترین گزینه برای بسته‌بندی سکه‌های تاریخی، سامانه‌های بسته‌بندی ضد خوردگی، VCI-Pack از نوع پلاستیکی آن می‌باشد.

**یا انعطاف پذیر (تصاویر ۱۰ و ۱۱)**

۱- کیسه‌های پلاستیکی مربعی VCI در ابعاد ۵×۵ سانتی متر متناسب با اندازه بزرگترین سکه موجود در مجموعه

● **اجزای تشکیل دهنده بسته‌بندی سخت یا انعطاف ناپذیر (تصاویر ۱۲)**

۱- پانل‌های مشبک ABS (آکریلونیتریل بوتادین-استایرن) به رنگ خنثی

۲- دراور فولادی با روکش رنگ به طریق پوشش کوره‌ای

پانل‌های مشبک ABS رزین‌های گرم‌انرم کدردی هستند که با استفاده از پلیمریزاسیون مونومرهای آکریلونیتریل- بوتادین- استایرن تشکیل می‌شوند. به علت دارا بودن مجموعه‌ای از خواص گوناگون، بسیاری از مهندسين مواد، آن را به عنوان جزئی از خانواده پلاستیک‌ها تقسیم‌بندی می‌کنند.

با این وجود این مواد، تریپلیمری از سه مونومر می‌باشند که از خانواده مشخصی نیستند. معمولاً برای ساخت انواع مختلف این ماده از تکنیک پلیمریزاسیون پیوندی استفاده می‌شود. در طول جنگ جهانی دوم و بعد از آن در اثر تلاش‌های تحقیقاتی روی لاستیک مصنوعی این مواد توسعه یافتند.

نسبت‌های سه جز اصلی این مواد متغیر می‌باشد که خصوصیات متنوعی از آن‌ها به وجود می‌آید. مواد ABS را با استفاده از مقاومت آنها نسبت

بزرگ و اشیایی که نیاز به بررسی و کنترل دارند، مناسب نمی‌باشد.

- بسته‌بندی و پوشاندن آن آسان است.
- در صورتی که شی نیاز به کنترل و بررسی داشته باشد، توصیه نمی‌شود.
- کاغذ ممکن است در محیط‌های خیلی مرطوب، رطوبت محیط را جذب کند.
- شفاف نبوده، در نتیجه شی داخل قابل رویت نمی‌باشد.
- نیاز به بسته‌بندی ثانویه برای حمایت کاغذ دارد.

● **خصوصیات و ویژگی‌های VCI پلاستیکی**

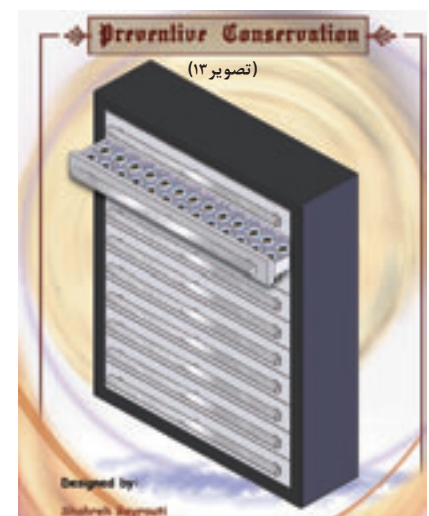
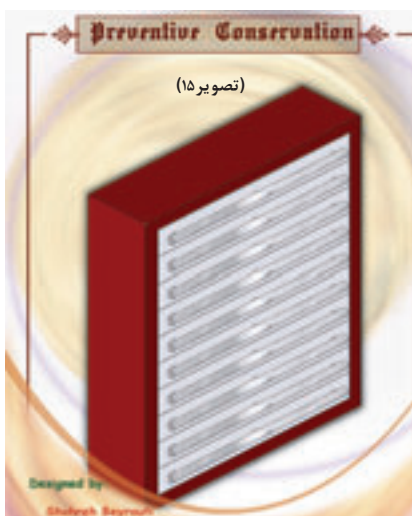
- برای اشیاء در اندازه‌های مختلف مناسب است
- بسته‌بندی و پوشاندن آن آسان است.
- کیسه‌ها در عرض‌ها، ضخامت‌ها و رنگ‌های مختلف موجود است.
- شفاف بوده و حفاظت‌گر، بدون نیاز به باز کردن بسته می‌تواند اشیاء را کنترل و بررسی کند.
- سامانه‌های بسته‌بندی ضد خوردگی، VCI-Pack، حفاظت طولانی مدتی را برای انبارداری، حمل و نقل و دستکاری فراهم می‌کند.

● **مواد تشکیل دهنده اشیاء سامانه‌های بسته‌بندی ضد خوردگی، VCI-Pack**

هم برای اشیاء فلزی دارای خوردگی فعال و هم برای سطوح فلزی پایدار کاربرد دارد.

**اجرای طرح نهایی**

● **اجزای تشکیل دهنده بسته‌بندی نرم**





# گرایش‌های MAP و بسته‌بندی فعال

بخش اول

منبع: Rira International

تالیف: Simon Smith مشاور ارشد تحقیقات بازار موسسه بین‌المللی پایرا (انگلستان)

ترجمه: مهندس مجید دادگر



تکنولوژی‌های بسته‌بندی فعال در ابتدا برای تولیدکننده‌ها و مصرف‌کننده‌ها مزایا و فرصت‌های تجاری زیادی داشتند. بدون شک، در ۵ سال گذشته رشد چشم‌گیری در تکنولوژی‌های بسته‌بندی فعال صورت گرفته، اما فاکتورهای متعددی رشد بازاری آنها را محدود کرده است: هزینه نسبی بالا، محدودیت‌های حمل‌شده به مصرف‌کننده به واسطه قوانین ایمنی غذایی، به‌خصوص در اتحادیه اروپا.

به استثنای ژاپن (که بازار بسته‌بندی فعال را در اختیار دارد)، و جدای از مواد شیمیایی روینده اکسیژن در انواع آجیو، مواد روینده و جاذب رطوبت در گوشت تازه، و بسته‌بندی با ورودی هوا مایکروویو برای غذاهای آماده، غذاهای پخته و حاضر در ایالات متحده و اروپا، تکنولوژی‌های بسته‌بندی فعال رشد چندانی نداشته‌اند. بسته‌بندی وکیوم MAP در کشورهای مطرح اروپای غربی و آمریکا، بسیار توسعه‌یافته است اما چشم‌اندازهای توسعه مناسبی نیز در کشورهای در حال توسعه وجود دارد.

بطری‌های آب جو PET، اصلی‌ترین دلیل استفاده از مواد شیمیایی روینده اکسیژن در ژاپن، اروپای مرکزی و شرقی می‌باشند. گسترش سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای در کشورهای توسعه‌یافته، و وجود آمدن ساختارهای عرضه محصولات خرد در بازارهای در حال توسعه، می‌تواند از دلایل شاخص استفاده از بسته‌بندی MAP و وکیوم باشند. گرایش درخواست مصرف‌کننده برای محصولات غذایی آماده، فروش بسته‌بندی MAP و فعال، و استفاده از مواد روینده رطوبت، ورق‌های نازک فیلم واردکننده هوا به بسته‌بندی و لمینیت‌های حرارتی مایکروویو را افزایش می‌دهد. افزایش تقاضا برای غذاهای ارگانیک، باعث توسعه زنجیره توزیع باشد. در نهایت، تقاضای مصرف‌کننده برای بسته‌بندی سازگار با محیط زیست، باعث وجود آمدن نوع جدیدی از بسته‌بندی MAP با استفاده از منابع تجدیدپذیر شده است. (جدول ۱-۲)

خارج از کشور ژاپن، بطری‌های آبجو PET به عنوان مواد روینده اکسیژن به کار می‌روند. هر چند سهم کمی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند، اما در طول ۵ سال گذشته رشد قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند. در سال ۲۰۰۸ مصرف جهانی بطری‌های محافظتی PET آجیو در حدود ۲/۵ میلیارد واحد تخمین زده شد که ۵٪ سهم بازار جهانی آجیو است. بازار آجیو وضعیت غیر معمولی دارد، زیرا استفاده از PET در کشورهای کمتر توسعه‌یافته اروپای مرکزی و شرقی و آسیا نسبت به اروپای غربی و آمریکا به مراتب بیشتر بوده است. روسیه، اوکراین و رومانی ۸۰٪ مصرف جهانی بطری‌های محافظتی PET آجیو را به خود اختصاص می‌دهند. آلمان بزرگ‌ترین بازار بطری‌های آب جو در اروپای غربی، تنها ۳٪ سهم بازار جهانی را در اختیار دارد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چارچوب عمل به رسالت خویش در زمینه دانش‌افزایی دست‌اندرکاران بسته‌بندی، موفق به عقد قرارداد رسمی با موسسه تحقیقات بین‌المللی Pira (پایرا) شده است. موسسه پایرا از جمله برجسته‌ترین موسسات تحقیقات بین‌المللی است که گزارشات موثری را در زمینه چاپ و بسته‌بندی منتشر می‌کند. همچنین این موسسه کتابهای فنی و تخصصی بسیاری در زمینه بسته‌بندی و چاپ دارد که مورد علاقه مراکز تحقیقاتی و شرکتهای معتبر می‌باشد. گفتنی است گزارشات پایرا با هزاران پوند قیمت و کتابهای منتشره این موسسه از جمله گرانترین منابع اطلاعاتی منتشره در جهان هستند. از این رو موفقیت ماهنامه صنعت بسته‌بندی در عقد قرارداد رسمی با این موسسه در خصوص جذب اطلاعات روز برای متخصصان ایرانی و کسب اجازه انتشار (کپی‌رایت) آنها نه تنها یک موفقیت برای صنعت بسته‌بندی ایران و خدمتگزاران آن ارزیابی می‌شود بلکه فرصتی است برای متخصصان ایرانی تا از جدیدترین تغییرات در گرایشهای بازار بسته‌بندی و آینده این بازار با خبر شوند. آن چه در ادامه می‌خوانید بخش کوچکی از تازه‌ترین تحقیقات موسسه پایرا تحت عنوان "آینده بسته‌بندی فعال (Active) و بسته‌بندی با اتمسفر اصلاح‌شده (Modified Atmosphere)" است که به پیش‌بینی این بازار تا سال ۲۰۱۴ می‌پردازد. نسخه کامل این گزارش به مبلغ ۳۵۰۰ پوند از نشانی زیر قابل تهیه است.

Stephen Hill: +44 (0) 1372 802 025, stephen.hill@pira-international.com

اکسید کربن، مواد روینده اتیلن، لایه‌های فیلم نازک آنتی باکتری، مواد ساطع‌کننده اتانول، مواد روینده رطوبت، جاذب‌های مزه و بو، آنتی اکسیدان‌ها، وارد کننده هوا به درون بسته، لمینیت‌های حرارتی و کنترل دما، نمونه‌هایی از این دست هستند.

MAP (تغییر شرایط محیطی مواد درون بسته‌بندی)، بسته‌بندی است که با تغییر دادن شرایط محیطی احاطه‌کننده مواد درون بسته‌بندی، طول عمر محصولات غذایی تازه و فراوری شده را، افزایش می‌دهد. MAP برای محصولات متفاوتی استفاده می‌شود. بنابراین شرایط محیطی درون بسته‌بندی به نوع محصول، دما و مواد بسته‌بندی بستگی دارد.

بسته‌بندی فعال، بسته‌بندی است که پس از قرار دادن محتویات محصول در بسته‌ها و از طریق تعامل با محتویات بسته‌بندی عمل می‌کند.

MAP بسته‌بندی است که با تغییر دادن شرایط محیطی احاطه‌کننده مواد درون بسته‌بندی، طول عمر محصولات غذایی تازه و فراوری شده افزایش می‌دهد. بسته‌بندی فعال، بسته‌بندی است که پس از قرار دادن محتویات محصول در بسته‌ها و از طریق تعامل با محتویات بسته‌بندی عمل می‌کند. از این طریق در کیفیت، عمر محصول در قفسه‌های فروشگاه‌ها، ایمنی و قابلیت استفاده آن بهبودی ایجاد خواهد شد. مواد شیمیایی روینده اکسیژن، مواد روینده و ساطع‌کننده

(جدول ۱-۲) - تاثیر عوامل و گرایش‌های کلیدی	
عامل یا گرایش	تاثیر بر بسته‌بندی فعال و MAP
بطری‌های آجیواز جنس PET	پیش‌بینی رشد سالیانه بیش از ۱۰٪ برای تکنولوژی‌های محافظتی فعال نظیر مواد شیمیایی روینده اکسیژن در آسیا و اروپای مرکزی و شرقی
گوشت سوپرمارکت	فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ ملی و بین‌المللی عرضه‌کننده خرد محصولات، بسیاری از بازارهای محصولات غذایی و نوشیدنی را به خود اختصاص داده‌اند. عرضه و بسته‌بندی متمرکز کمک می‌کند تا MAP طول عمر محصول در قفسه‌های فروشگاه‌ها را افزایش دهد.
ساختارهای عرضه خرد کالا	سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای ملی و بین‌المللی، به کشورهای در حال توسعه اروپای مرکزی و شرقی و قسمت‌هایی از آسیا نیز گسترش یافته‌اند. فروشگاه‌های صنعتی محلی که بیشتر محصولات غذایی تازه بدون بسته‌بندی را عرضه می‌کنند، جای خود را به فروشگاه‌های عرضه‌کننده زنجیره‌ای محصولات غذایی می‌دهند. همانند کشورهایی توسعه‌یافته، عرضه و بسته‌بندی متمرکز، کمک می‌کند تا MAP طول عمر محصول را افزایش دهد.
محصولات غذایی آماده	گرایش‌های مردمی و اجتماعی نظیر زندگی‌های پر مشغله، ساعت‌های کاری طولانی‌تر و رشد مالکیت خانه‌ها توسط یک فرد، رشد محصولات غذایی آماده را افزایش و شرکت‌های بسته‌بندی استفاده از بسته‌بندی نوآورانه را گسترش می‌دهند و اغلب از تکنولوژی‌های بسته‌بندی فعال استفاده می‌کنند.
غذای ارگانیک	جاذب‌ها، MAP، و بسته‌بندی با تاثیرات تغییر یافته (MIA)، در زنجیره‌های تامین توسعه یافته برای غذاهای ارگانیک استفاده می‌شوند.
MAP پایدار	فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات و "برند"های مشهور، از بسته‌بندی‌های مواد غذایی تازه که مناسب برای محیط زیست هستند استفاده می‌کنند که از مواد تجدیدپذیر ساخته شده‌اند. MAP برای محافظت از محصولاتی استفاده می‌شود که طول عمر بیشتری دارند.



# برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی Starpack 2009

جوایز مسابقه Starpack که به وسیله انجمن بسته‌بندی IOP سازماندهی می‌شود، برندگان سال ۲۰۰۹ خود را بخش‌های مختلف، شامل نوآوری‌های فنی، رعایت مسایل زیست‌محیطی، طراحی و بازاریابی، راه‌حل‌های لجستیکی و بخشی که به تازگی و با نام ماشین‌آلات مطرح شده‌است، معرفی کرد. برنده‌های این مسابقه در جریان برگزاری نمایش موسسه PPMA 2009 معرفی شدند. این مراسم نشان داد که مسایل افت اقتصادی کنونی، تاثیری در نوآوری‌های زنجیره تامین بسته‌بندی نداشته‌است. برای شرکت در این مسابقه، ۲۰۰ شرکت‌کننده در ۱۵ بخش شرکت کرده‌بودند و از میان آنها ۶۴ برنده ستاره‌های طلایی، نقره‌ای و برنز شدند برخی نیز تاییدیه‌های پیشنهادی را دریافت کردند. بخشی از برنده‌های این مسابقه در این مطلب آورده شده‌اند.

## برنده‌های طلای دو گروه انتخابی



برنده جایزه طلا و جایزه حامی مراسم در بخش توسعه زیست‌محیطی WRAP

## جوایز بخش کارایی طراحی و بازاریابی



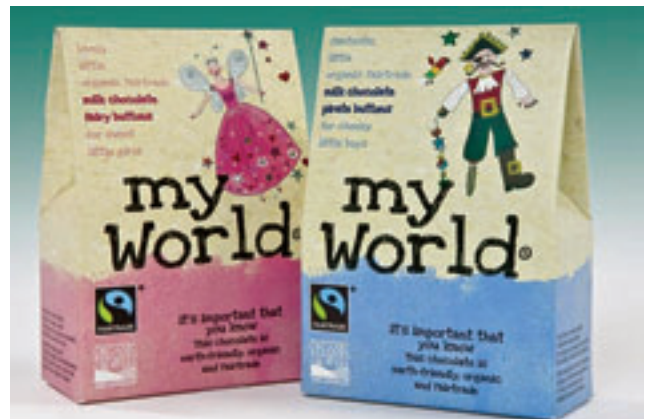
### Ariel Excel Gell

برنده جایزه طلا و نیز ستاره برنز (به عنوان بهترین طرح سال) در بخش طراحی "برند"، طراحی خانگی، بهترین طراح سال.



### Crown Paints

برنده جایزه نقره در بخش بسته‌بندی تاثیرگذار فلزی



### My World

برنده جایزه ستاره طلایی در بخش طراحی غذایی

## گروه نوآوری فنی



### New Veet® Spray On Hair Removal Cream

برنده جایزه برنز در بخش بسته‌بندی تاثیرگذار فلزی



### Snickers

برنده جایزه طلا و نیز برنده جایزه حامی مراسم در بخش بهینه‌سازی مسایل زیست‌محیطی WRAP



گروه طراحی غذایی



کیف دستی Gallo  
برنده جایزه برنز



tin "Crown P The Collection Egg" ain Cadbury

برنده جایزه نقره



وسیله حمل بطری  
مورد تشویق و توصیه

بخش سلامت و بهداشت



tin "All Butter Shortbread" Marks & Spencer

برنده جایزه برنز



GIBCO® cell culture media bottles

برنده جایزه نقره



Speciality Farm Foods Range Launch

مورد تشویق و توصیه



Spezia

برنده جایزه نقره



Tpod perforated Stick with premium tea

برنده جایزه نقره

بخش محصولات خانگی



جعبه دانه‌های گیاهی  
برنده جایزه برنز



لوازم آرایشی Illamasqua  
برنده جایزه برنز



جعبه فلزی ابزار باغبانی Bosch "Ciso"  
مورد تشویق و توصیه



جعبه فلزی جواهرات  
برنده جایزه برنز

در بخش بسته‌بندی کالاهای لوکس نیز سه بسته‌بندی جوایز طلا و نقره دریافت کردند.

تولید؟  
پیش از چاپ؟  
چاپ؟  
پس از چاپ؟

چه می‌خواهید؟

کاملترین مجموعه از نظر تنوع در چاپ و بسته‌بندی  
گیلان برای ایران، ایران ...

Production?  
Prepress?  
Press?  
Postpress?

What do you Want?

The most Complete and Versatile Package in Printing and Packaging  
Gilan - Iran - Wait please...



## چاپگر دستی جوهر افشان

ساخت آلمان

وزن : ۹۸۰ گرم

حافظه : ۱۰ متن با ۱۵۰۰ کاراکتر

۵۰ ساعت کار مداوم بدون نیاز به شارژ



کارنما رایانه

A Solution Provider Company

ارائه دهنده راهکارهای شناسایی خودکار



نشانی : تهران میدان آرژانتین خ بهارست (احمد قنبر) خ نهم پلاک ۴ طبقه دوم تلفن : ۰۲۱۰۸۸۱۰۰۴۰۴ فکس : ۰۲۱۰۸۷۱۲۴۴۳ www.karnama.com

## ماشین سازی اوصانی

### OSUNNY

دستگاه های دربندی اوصانی

سازنده خط کامل آبمیوه و نوشیدنی های گازدار قوطی

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی شش کله

تمام استیل اتوماتیک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل بیستون اوصانی

- تمام استیل
- دارای شمارشگر دیجیتال
- قابلیت برنامه پذیری
- شش کله
- ایمن
- دقیق
- با سرعت (۲۵۰ قوطی در دقیقه) واقعی
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تعویض تمام فرقره ها و دیسک هادر ۹۰ دقیقه بدون خارج شدن از تنظیمات
- قابلیت روشکاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلکاز در قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره فنی قطعات
- قابلیت دربندی قوطی از ۷۰ گرمی تا پکگ کیلویی و پکگ لیتری ادب سوله داری ایران
- تحویل دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی پکگ سوله در سراسر ایران



اوصانی در خدمت صنایع غذایی ایران

کارخانه ، جاده ساوه ، سه راه آدران ، خیابان رینگ کار ،  
کوچه چهارم ، پلاک ۱۸ ، ماشین سازی اوصانی  
تلفن : ۰۲۱۰۵۵۲۵۵۲۴۴ ، تلفکس : ۰۲۱۰۴۴۶۸۳۹۹ - ۰۲۱۰۴۴۶۸۳۹۹ ، همراه : ۰۲۱۰۴۴۶۸۳۹۹

WWW.OSUNNY-CO.COM

# شرکت فیلر ماشین پارس

(سهامی خاص)

## بهترین انتخاب

نخستین تولیدکننده ماشین آلات پُرکن اتوماتیک و تیوب پُرکن در ایران  
با بیش از سی سال تجربه

تهران، خیابان فرانسه، نبش رازی، ساختمان ۲۶، شماره ۴۰۳  
تلفن: ۰۲۱۶۶۷۰۵۲۸۰-۶۶۷۳۵۳۲۸-۶۶۷۳۹۶۹۹ نمابر:

Office: France Ave, Razi Ave, Bldg 26, No 403 TEHRAN, IRAN

TEL: (+9821)66705280-66735328 FAX: 66739699



Daghigh Parto Co Ltd

شرکت دقیق پرتو (با مسئولیت محدود)

عرضه کننده کاملترین دستگاههای آزمایشگاهی صنایع بسته بندی

### کمپانی های: Rycobelgroup آمریکا، Brugger آلمان

دستگاه اندازه گیری میزان عبور گازها از انواع فیلم و لگاف  
دستگاه اندازه گیری میزان عبور بخار آب از انواع فیلم و لگاف  
ضخامت سنج دیجیتال برای انواع فیلم ها و لگاف ها  
دستگاه تست ترکیدگی بسته بندی های مخصوص سوسیس و کالباس

تولید کننده دستگاه های تست نوشیدنی، کنسرو و بسته بندی شامل:  
دستگاه اندازه گیری گاز CO<sub>2</sub> در انواع نوشیدنی ها، دستگاه تست دوخت،  
انواع ضخامت سنج های ظروف، فشارسنج و خلاء سنج ظروف PET و CAN،  
تست ضربه بطری های شیشه ای، رنگ سنج، شیکر انواع بطری و ...

تولید کننده انواع دستگاه های آزمون کاغذ، مقوا، دستمال کاغذی، فیلم  
ولگاف با محصولات ذیل: دستگاه تست خمش، نرمی سنج دستمال کاغذی،  
تست ترکیدگی، پارگی، سایش، Peel، چروکیدگی، MFI، تست ضربه سقوطی،  
تست نشئی انواع بسته بندی، تست ضربه، انواع تست مرکب، Cobb،  
دستگاه تست کشش، روشنی سنج، تست پراقت، شرایط محیطی، ترازوی دانسیتومتر



Email: dp.co.ltd@gmail.com

آدرس: باقرخان غربی، پلاک ۴۲، طبقه ۴، واحد ۷۰۲، کد پستی: ۱۱۱۱۶۱۳۳۸۴

تهران - صندوق پستی: ۶۶۹-۱۴۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۳۷۲۱۴ (سه خط) فکس: ۶۶۹۳۷۱۲





## نیشی مقوایی پارس



- حفاظت محصول از آسیب های احتمالی
- افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- سهولت در حمل و انبارش کالا
- کاهش هزینه بسته بندی
- کاملاً قابل بازگشت به محیط زیست

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

پارس دوک

## شرکت لاستیک گستر ساهه

LASTIC SAMEH CO.  
GOSTAR



تحت لیسانس  
شرکت MITEX آلمان



- روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی
- آب انکس، آب و مرکب، چاپ لغت (رول و ورق)، صلاحیه، چاپ فنکسو، هلیو، گراور، سمیت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)
- کرباد، کشنده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کتان و غیره...
- تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های شیمیایی و قطعات تقویت شده با فلز و منجمد
- تولید کننده قطعات پلی بورتالی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران - کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج، نیش فتح ۲۲، شماره ۵۲۷  
تلفن: ۶۶۸۰۶۸۰ - ۲۱ (۵ خط) - فکس: ۶۶۸۱۵۶۰ - ۲۱



E-mail: info@lasticgostar.com  
www.lasticgostar.com



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان  
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱    [www.transpackcorp.com](http://www.transpackcorp.com)

**M.P.N**

**پارس نگار**

**مرکب فلکسو (ابشور)**

شماره ثبت: ۱۳۶۵۰  
با پیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)  
با کیفیت بالا و مورد تأیید آزمایشگاه های صنایع چاپ  
فروش کلیه ملزومات و دستگاه های کارتن سازی بصورت نو و کارکرده

**✓ (فروش با تضمین کیفیت)**

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۳۱۳  
فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۴۳۶۹  
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸  
مهندس غریبیان ۰۹۳۵-۴۵۰۵۳۳۴

G-mail: [s.gharibiyani@gmail.com](mailto:s.gharibiyani@gmail.com)  
Site: [www.cartoninfo.com](http://www.cartoninfo.com)

شرکت نی نوش شیراز  
"آنی نوش"  
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل  
در بسته‌بندی BOPP  
و دارای گواهینامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۰

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مردودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک  
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱  
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰-۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰    تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵  
[www.strawney.com](http://www.strawney.com)    [info@strawney.com](mailto:info@strawney.com)

شرکت نوین پوشش  
مجری (خدمات) پوشش های تفلون صنعتی  
خدمات پوشش Teflon - (P.T.F.E)  
بر روی تیغه های دوخت، توربهای شیرینگ پک، غلطک و...  
تلفن ۰۴۶۳۱۰۶۶۳-۲۶۳۱۰۶۶۳    مدیریت - قزاقیان ۰۵۱۴۲۱۷۱-۰۹۱۲

**فروش ماشین‌آلات اکسترودر کاغذ و مقوا**  
اکسترودر در عرض ۱۱۰- برش رول به شیت عرض ۱۱۰- برش رول به رول عرض ۱۱۰  
ماشین‌آلات نو و آماده تحویل می‌باشد  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۱۰۷۹

مدیریت بسته‌بندی  
کاری بسیار متفاوت است  
و نیاز به دانش خاص بسته‌بندی دارد



**مبانی فن آوری بسته‌بندی**  
**اثر والتر سورکا**  
استاد بین‌المللی بسته‌بندی و  
طراح رشته بسته‌بندی در ۱۱ دانشگاه آمریکای شمالی  
گزینه طبقه‌بندی، ترجمه و چاپ از ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۹۱

**Ethylene Absorb**  
تعداد محدودی جاذب اتیلن موجود است  
هر بسته، مناسب یک جعبه میوه برای مدت دو هفته  
۷۷۶۴۲۲۹۳

**نصب و راه‌اندازی و آموزش**  
**خطوط کاغذ و کارتن**  
تلفکس: ۰۴۳۴۶۱۶۷-۰۲۲۹    همراه: ۰۹۱۹۵۰۲۳۲۱۵

**زمین سالم - انسان سالم**  
فرمول و ماشین‌آلات اکسترودر گرانول  
و ورق سازی از نشاسته گیاهی  
تلفن: ۰۲۲۵۹۵۸۳۱-۲۲۵۸۵۳۰۸    [info@compillar.com](mailto:info@compillar.com)

ویژه‌نامه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران  
**کتاب سال بسته‌بندی**  
شماره ۱۳۸۸    پذیرای گزارشها و آگهی‌های شماست





تولید کننده انواع کاغذ، ورق و کارتن

**Mohkam Carton**  
Naghsh-e Jahan

کاغذ سفید و شبه گرافت - ورق ۳ لایه و ۵ لایه - چاپ ۴ رنگ کارتن

دفتر فروش: اصفهان، پل چمران، خیابان گاو ۵۰۰ متر بعد از بیمارستان سوخت و سوختگی  
مجمع اداری و تجاری سهند  
تلفن: ۳۳۸۶۷۸۶ (۰۳۱۱)  
تلفن: ۳۳۸۶۷۷۶ (۰۳۱۱)  
فکس: ۳۳۹۱۹۱۷ (۰۳۱۱)



BC-FLUTE DOUBLEWALL  
A-FLUTE SINGLEWALL  
C-FLUTE SINGLEWALL  
B-FLUTE SINGLEWALL  
E-FLUTE SINGLEWALL  
BE-FLUTE DOUBLEWALL  
E-FLUTE SINGLEFACE  
B-FLUTE SINGLEFACE



کالا کارتن  
گروه چاپ و بسته‌بندی  
Kala Karton  
Print & Packaging Group

تلفن: ۰۲۱-۲۵۵۷۱۹۲  
تلفن: ۰۲۱-۲۵۵۷۱۹۳  
تلفن: ۰۲۱-۲۵۵۷۱۹۴  
فکس: ۰۲۱-۲۵۵۷۱۹۵  
کارتون سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ



شرکت پویا تاب

تولید کننده انواع لوله‌های مقوایی و اولین تولید کننده لوله‌های مقوایی با بوش فلزی در ایران

www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با بوش فلزی مخصوص **کارخانجات کاغذسازی**
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر طول ۵۰ سانتی‌متر تا ۴۰۰ سانتی‌متر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف **کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...**
- تولید لوله‌های مقوایی با فشاردگی بالا مخصوص **لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم**

تلفن: ۰۳۱۱-۳۵۷۳۸۹۹  
دورنگار: ۰۳۱۱-۳۵۷۴۰۹۲  
همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷  
پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

دستگاه دایکات تخت تمام اتوماتیک BOBST 1575EE

حداکثر ابعاد کار ۱۵۷۵ × ۱۰۰۶ میلی متر

دستگاه دایکات تخت تمام اتوماتیک WUPA

حداکثر ابعاد کار ۱۰۰۰ × ۷۰۰ میلی متر

برای گرفتن اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن: ۰۲-۲۷۹۱۳۶۱ - ۰۴۴۱ - همراه: ۰۹۱۴۴۴۰۷۲۴۰



TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

**Sina Pack**  
سینا پک  
واحد صنعت بسته بندی



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم  
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹  
تلفن: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ - همراه: ۰۶۶۴۹۱۵۸۱ - فکس: ۰۶۶۹۵۶۰۳۰  
Email: Sinapack@hotmail.com

ماشین آلات کارتن سازی

دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۰۲۲۶۰۱۷۱۲ - ۰۲۲۶۰۱۷۱۳  
فکس: ۰۲۲۶۰۱۴۱۲

جعبه چسبانی سرعتکار

چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاک‌باتم با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI

تلفن: ۰۵۱۳۷۴۸۸ - ۰۵۵۴۴۴ - ۰۹۳۵۵۲۰۵۵۴۴ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)



IRANPACK.ir

۱۰ سال قدمت  
زیبایی و خلاقیت  
آمادگی پذیرش کلیه‌های شما



## نگین پلاست

سازنده خط کامل ماشین آلات ترمو فرمیگ  
تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)  
۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش

### با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت

وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران  
۱ تا ۴ بهمن ماه

دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان قیصر امین پور  
مجتمع تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱  
تلفن: ۳-۲۲۴۴۹۰۱۰ | فکس: ۲۲۴۴۹۰۱۰  
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۲۴۱ | email: neginplast@yahoo.com



## مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن  
با چاپ چهاررنگ  
تولید انواع کارتن  
لمینیتی و فانتزی  
تولید انواع  
جعبه مقوایی

تهران، بلوار آیت الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،  
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۳۴۰۰۶۲۹۰ - ۳۴۰۴۵۴۲۶

# بسته‌بندی

ماهانامه صنعت

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

همه سر مایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۲۴۱۲۶۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران ISBN1735-4749

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

نام صاحب اشتراک: \_\_\_\_\_

نام دریافت کننده: \_\_\_\_\_

نشانی:  محل کار  منزل \_\_\_\_\_

زمینه فعالیت: \_\_\_\_\_

### فرم اشتراک

#### برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

- ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.  
**لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.**
- ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.  
شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۷۷۵۱۲۸۹۹-۰۲۱ برای امور مشتریان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضریب بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴ شماره	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶ شماره	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

\* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

صندوق پستی: \_\_\_\_\_ کد پستی: \_\_\_\_\_

تلفن: \_\_\_\_\_ فکس: \_\_\_\_\_

**شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:**





**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان  
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱  
www.transpackcorp.com

ویژه‌نامه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران

# کتاب سال بسته‌بندی

شماره ۳ ۱۳۸۸ پذیرای گزارشها و آگهی‌های شماست

## ماشین‌سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه درب‌بندشش‌گانه هوشمند در ایران

اوسانی در پی سیاست‌های حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی تعداد معدودی از انواع دیسک و قرقره دستگاه‌های درب‌بندی را با نازل‌ترین قیمت ارائه نمود

### دیسک و قرقره فقط ۳۰ هزار تومان

با گارانتی و خدمات نصب

### اوسانی در خدمت شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶-۰۲۱ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰  
www.osunny-co.com

## مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، انتهای کوچه اول، شماره ۵۸

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵



## سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف پلاستیکی و تزئینی  
تولید کننده ظروف، صنایع غذایی، صنایع دارویی، صنایع آرایشی و بهداشتی



### SAMAN PLASTIC

گرچ - کمالشهر - ترسیده به پلیس راه  
جنب شرکت رنوس - فوایدان صفا - پلاک ۲  
تلفن ۵۰۱ - ۳۷۰۰۰۴۹ فکس ۳۷۰۰۰۴۸ - ۳۳۱۰۰۰۰۰  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۷۴۱۰ - ۰۲۱۲۷۷۴۱۰



## KPC PACK

Packaging And Printing Industries

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی



تلفن: ۰۲۱-۳۳۷۴۳۵۳۵  
فکس: ۰۲۱-۳۳۷۴۳۶۳۶  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵

## شرکت فرم پلاست

### لمینیت به صورت اکستروژن

بر روی کاغذ - فویل و گونی  
انواع پاکت‌های پستی و تبلیغاتی  
جعبه‌های شیرینی - با برش و چاپ

افتخاری ۰۹۱۲-۱۷۸۷۲۰۹ کارخانه ۰۲۹۲۲۱۸۳۴۴۸

## شرکت کاپرینت

### انواع هولوگرام اصلی

تولید کننده

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۷۱۸۷ فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۷۴۱۰

## پلاستیک راک اصفهان - ایمن فضیله

### راک پلاستیک اصفهان

تولید کننده انواع کیسه و رولهای نایلون، نایلکس و شرینگ و انواع ساک دستی‌های تبلیغاتی در سایزها و رنگهای مختلف

تلفن: ۰۹۱۲۱۳۴۴۳۲۲ - ۰۹۱۲۱۶۷۰۶۹۲ فضیله



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان

صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpack corp.com



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های غارتن - کاور  
انباری - کپسولهای مطلق و تسمه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷۷ همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۹۱۲ (کاشانی)

## چسب گستر نسیم

(سهامی خاص)

با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول

پیشرو در صنعت

## تولید چسب‌های گرم و سرد

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸

خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست، انتهای مجتمع صنعتی باوبلی

تلفن: ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) فکس: ۴۴۹۸۳۳۲۴ (۰۲۱)

همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

## پاکت‌سازی کامکو

ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت

مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری،

داروهای دام و طیور و ... با امکان:

✓ چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت

(افست چهاررنگ)

✓ چاپ رنگ‌های ساختنی، طلائی، نقره‌ای و برجسته‌سازی

✓ پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)

سلفون مات و براق

✓ انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون

سلفون متالایزد، ورق آلومینیوم و

پوشش PE به لایه داخلی پاکت.

✓ اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی

✓ سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۶۶۸۲۹۶۰۸ فاکس: ۶۶۸۲۹۶۰۹

همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷ (مهندس جزایری)

## تور بسته بندی تور بسته بندی تور بسته بندی



تور بسته بندی رمضان تولید کننده : تور پیاز - سیر - سیب زمینی - توب و اسباب بازی  
فشله باز - روغن صندل و مچوه و پوشش قطعات مکانیکی

اصفهان: شهرک صنعتی جی - انتهای خیابان چهارم - بخش فرعی هفتم - صندوق پستی ۸۱۷۳۵  
تلفن: ۰۷۶۶۶۵۵۰۷ - فاکس: ۰۳۱۰۵۷۶۶۴۰۷ - همراه: ۰۹۳۱۱۸۱۳۶۷

## صنایع بسته‌بندی مرآت

به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و  
پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم

تلفن: ۳۲۳۸۸۵۸ - ۰۲۶۲ همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

## دهرنگ چاپ تهران

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM





شرکت صنایع بسته بندی  
**کارتن پلاست**

اولین و بزرگترین تولید کننده پلاست شیت در خاورمیانه

دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت کیفیت

**بسته بندی**

(دوام و ماندگاری، مقاومت در برابر ضربه، رطوبت-قابلیت استفاده مجدد)

**تبدیلات**

(کات استند، پلی استند، پلی پوستر، لایت باکس، کانلر)

**صنعت ساختمان**

(کتاب بندی، شنلر بندی، سلف کلاب، پارانشن بندی، حفاظت ساختمانی)



www.cartonplastco.com  
info@cartonplastco.com

کارخانه و دفتر مرکزی فروش:

اسفهان، منطقه صنعتی مورچه خورت فاز اول

کارخانه: ۰۳۱۲-۵۶۴۲۵۵۵ | دفتر فروش: ۰۳۱۲-۵۶۴۲۸۶۵

دفتر تهران:

خیابان آزادی - مقابل وزارت کار و امور اجتماعی

تلفکس: ۰۲۱-۶۶۸۷۵۱۵۲

**چاپ**

با در اختیار داشتن ۳ بخش کاملاً متفاوت آماده جذب سفارشات چاپی و ارائه خدمات به بخش‌های فرهنگی، هنری و صنایع بسته بندی است.

فهرست شماره ۵-۶  
فهرست شماره ۷  
فهرست شماره ۸

**۱** چاپ افست (ماشین چاپ افست ۴ رنگ) GTO، لتر پرس، برش دیجیتال و بخش طراحی

**۲** جذب سفارش و اجرای انواع سفارشات روتاری، فلکسو و هلیو جهت چاپ، لمینیت و برش

**۳** جذب سفارش و اجرای انواع جعبه های چند لایه و لمینیت

**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲

۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳

خدمات بعد از فروش: ۰۳-۵۵۶۱۳۴۰۳

نمبر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



# بازار بسته‌بندی

ویژه‌نامه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران

شماره ۳ ۱۳۸۸

پذیرای  
گزارشها  
و آگهی‌های  
شماست

ماهانامه صنعت بسته‌بندی  
فعالترین رسانه بسته‌بندی  
در ایران و منطقه



تولیدکننده ماشین آلات

**سلفون‌کشی**

شیت‌کن سلفون‌کشی

UV سیلندری

امیاس

لمینیت کارتین

گروه صنعتی

**مهندس جهانیان**



تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵  
۴۴۰۶۲۹۸۲  
www.Jhni.com

**مجری پروژه‌های بزرگ ایران  
در امور نصب و راه‌اندازی و  
آموزش**

اپراتوری و مکانیک

کلیه خطوط تولید کاغذ، کروگیت و

کلیه ماشین‌آلات تبدیل و تکمیل کارتین

برابر با تکنولوژی روز دنیا

تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۷۱۶۷  
همراه: ۰۹۱۹-۵۰۲۳۲۱۵  
(امیرسرخیل)

ماشین‌آلات کارتین سازی  
(۱۰۱۳ کد)



**آرایک**

تولیدکننده انواع کارتین  
و جعبه‌های لمینیتی

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲ - ۳۹۲۴۲۷۱  
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ماشین‌آلات کارتین سازی  
(۱۰۱۳ کد)

**حدیدپک**

تولید انواع

مفتول‌های دوخت بغل کارتین

(مگنه کارتین)

مورد استفاده دستگاه‌های

داخلی و خارجی

۰۳۹۳۸۲۵۰ - ۳۳۹۳۷۰۲۷ - ۱۲۳۷۰۹۱۲

ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی  
(۱۰۱۱ کد)



**ماشین‌آلات**

**تولید تیشو**

دستمال کاغذی، حوله

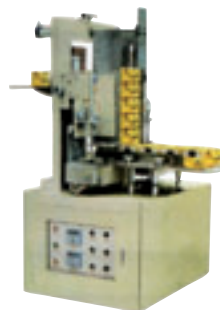
سفره‌آشپزخانه، پوشک

**واردات انواع**

**ماشین‌آلات تولیدی**

**از چین**

**گروه صنعتی مهندس جهانیان**



تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵  
۴۴۰۶۲۹۸۲



۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط  
پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها

نماینده انحصاری در ایران  
تلفن: (خط ۴۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فکس: ۸۸۸۱۱۵۹۹

**چاپ سیلک**

ظروف صنعتی - تزریقی و بادی

همراه: ۰۹۱۲۴۸۷۰۱۴۲ - تلفن: ۳۳۳۵۲۸۸۴

**بازار رنگارنگ**

**بسته‌بندی**

این بخش از مجله فرصتی است  
بسیار مناسب برای فعالان صنعت  
بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران  
در بخشی که برای معرفی  
دست‌اندرکاران بسته‌بندی است  
خود را معرفی کنند.  
از آن جا که ماهنامه صنعت  
بسته‌بندی به صورت تمام رنگی  
منتشر می‌شود بخش بازار  
بسته‌بندی نیز رنگی است.  
محاسبات بسیار دقیقی انجام شده  
تا بهای آگهی در سیستم جدید  
متناسب و متعادل باشد.  
گفتنی است کمترین تعداد حضور  
در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت  
می‌باشد.

ماشین‌آلات و کیوم و شریک  
(۱۰۱۲ کد)

**وکیوم داخل پاکت**

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار  
ساخت چین به فروش می‌رسد.  
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

**وکیوم پرس  
و وطن دوست**

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم  
با ورق‌های PET, PVC, هانم‌پک, ABS  
**فرمینگ و ترموپک، شریک‌پک و**  
**ساخت قالب‌های وکیومی،**  
جهت انواع کالاهای تولیدی شما  
بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،  
لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...

**مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان**

تلفن: ۰۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰

فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸

همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)

چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک،  
گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹



**گشتا صنعت مشهد**

**تولیدکننده دستگاه‌های  
تاریخ‌زن شریک‌پک**

**پرکن مایعات و**

**بسته‌بندی مواد غذایی**

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰ - ۲۲  
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

ماشین آلات و کیوم و شرینگ  
(کد ۱۰۱۲)

**صنایع بسته بندی سیحون**

با ده سال تجربه  
و کیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ،  
های فرکانس، شرینگ پک

۱- وکیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته بندی  
انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و  
دارویی و بهداشتی با مواد PET و پلیامپک و PVC

۲- پیرس فرکانسی مورد نیاز در انواع  
لوازم داخلی خودرو، کیسه‌های خون و سرم، کیف‌سازی،  
و دهها کالا و محصولات دیگر

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴  
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱  
تلفن کارخانه: ۴۷۰۰۷۴۰ (۰۲۶۱)

**صنعت پارسیان**

طراحی و ساخت قالب‌های صنعتی  
طراحی و مدل سازی انواع قطعات صنعتی  
خدمات لیزر CNC  
تلفن: ۰۲۶۱ ۴۴۴۴۱۹  
۷۷۳۲۷۲۵۰۳

طراح بسته بندی  
ناظر چاپ  
سلیمانی  
۰۹۱۲۱۹۰۶۲۸۷

**پارت پت**

ماشین آلات  
بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم  
و تزریق و دستگاه‌های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

**تراش فلزات قشقای**

تراشکاری و ساخت غلتک  
تا طول ۴متر  
ساخت چرخ دنده ساده و مورب  
تا قطر ۶۳ سانتی متر  
فرزکاری و سوراخکاری قطعات  
با کیفیت و قیمت مناسب  
با سابقه ساخت قطعات  
دستگاه‌های کارتن سازی  
تعمیرات دستگاه کارتن پذیرفته میشود  
۰۹۱۹۴۷۵۱۱۵۱ - (۰۲۹۱) ۳۲۳۹۵۶۲

ماشین آلات و تجهیزات  
دوخت و تسمه (کد ۱۰۱۵)



انواع مختلف ماشین آلات  
بسته بندی و منگنه کارتن‌ها  
ساخت سوئد  
با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال  
خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه  
بغل کارتن - منگنه درب کارتن

**شرکت ایران کاربان**

تهران - خیابان شریعی، ابتدای خیابان  
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم  
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)  
فکس: ۷۷۵۳۶۷۳

پست الکترونیکی: info@iranKarban.com  
سایت اینترنتی: www.IranKarban.com  
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

**بست تسمه وحدت**

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و  
۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه  
بسته بندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

**چیلر صنعتی البرز**

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین  
تلفن: ۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)  
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

**ماشین آلات کارتن سازی ایپک**

عرضه کننده انواع ماشین آلات  
نو و دسته دووم  
عرضه انواع تسمه بسته بندی  
۰۲۱-۵۵۳۱۹۵۶۸  
۰۹۱۲-۱۰۷۶۷۳۵

قطعات و لوازم صنعتی  
(کد ۱۰۲۵)

**ماشین های چسب گرم Robatech**



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،  
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰  
تلفن: ۸۸۸۷۰۸۵۲-۳

www.Robatech.com  
E-mail: info@Tajrishi.com

لوازم پلاستیکی بسته بندی  
(کد ۲۰۲)

**نوپین پک**

تولید کننده  
انواع دستگیره های پلاستیکی کارتن  
در رنگ ها و مدل های مختلف  
تلفن: ۵۵۶۲۳۶۱۵ - ۳۳۱۳۲۴۰۵  
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴

**SAMA PLAST**

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف  
PET, P.P  
جهت مصرف بسته بندی  
پروتئینی ها و غیره  
تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)  
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)  
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه  
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷  
www.SAMA-PACK.blogfa.com



لوازم پلاستیکی بسته بندی  
(کد ۲۰۲)

**صنایع بسته بندی کارتن پلاست مجد قم**  
carton plast majd qom

تولید کننده ورقهای کارتن  
پلاستیکی جهت مصارف  
بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر

تولید کننده انواع رول  
پلاستیکی جهت پوشش  
سقف سوله و گلخانه

تولید انواع بسته بندی

تولید پلی استند های  
نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه  
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۳۳۴۳۲۹۶ - ۲۵۱  
فکس: ۳۳۴۲۵۹۸ - ۲۵۱

Email: cpmajd@gmail.com  
info@cpmajdqom.com  
www.cpmajdqom.com

**بازرگانی قائم**

خرید و فروش انواع مواد پلاستیک  
(نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی  
۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹  
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰  
زمانی واحمدی

**آذر حباب تولید نایلون حبابدار**

تلفن: ۲۲۰۶۱۸۵۱-۲ (۰۲۱)  
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

پاکت های چند لایه پلاستیکی  
کاغذ، آلومینیوم،  
سه طرف دوخت تا ۱۰ میلی متر  
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

وارد کننده  
**کانتینر ۲۰ فوت**  
۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸



صنایع پلیمری صدر  
E-mail: S.P\_Inds@yahoo.com

PET, PVC, PP

S.P. Inds

شکاف  
سبک  
مقاوم  
نغود نابذیر



## کارتن تاپ

تولید کننده انواع  
کارتن‌های ۳ و ۵ لایه  
لمینیت، دایکات  
با کیفیت چاپ  
دلخواه

۰۲۶۲-۳۲۴۱۲۹۷  
۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

دانش خود را استاندارد کنید  
قابل توجه تولیدکنندگان، صنعتگران و همه  
کسانی که با بسته‌بندی ارتباط دارند

## به زودی

آشنایی با ماشین‌آلات بسته‌بندی و  
روشهای دربندی  
مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی  
بر اساس مدل آموزشی انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا  
مدرس: رضا نورائی

شرکت بین‌المللی  
**پروا تجارت شرق**  
P.T.S  
بسته‌بندی کالای خطرناک  
UN Packing

تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷  
۴۴۶۴۲۶۵۳

**NEGAR**  
packaging industries .co

طراحی و اجرای انواع پروژه‌های چاپ  
بسته‌بندی و تبلیغاتی

www.NegarPackage.com  
E-mail: info@NegarPackage.com

موبایل: ۰۹۱۵۵۶۱۹۰۴۲  
تلفکس: ۰۵۶۱-۴۲۰۱۵۵۹



شرکت کاروازش سازه‌ها

۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط  
پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها  
نماینده انحصاری در ایران

**KHS**

تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲  
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

## آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار  
به صورت رول و شیت  
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات  
پشت چسبدار  
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،  
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ  
تامین انواع ریبون برای  
چاپگرهای لیبل

۰۹۱۳۱۰۰۶۴۱-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

## چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه  
شفاف، PVC کاغذی  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲  
۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵

**KIAMA**

برچسب کیاما  
تولید و چاپ برچسب رول و شیت

- برچسب کیاما با بهره‌گیری از ماشین‌آلات پیشرفته
- طرح و چاپ
- تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
- اجرای تمام نوع بر روی انواع محصولات پلاستیک، شیشه، فلز
- تولید انواع پشت چسب، فلکس، فلکس، فلکس، فلکس
- این و غیره
- ماشین انواع نمونه برای چاپگرهای لیبل

تلفن: ۳۳۵۳۱۲۷۸  
۳۳۴۰۱۲۲  
۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵

## چسب دنیز

تولید انواع لیبل دو طرف چسب  
جهت استفاده در مراحل تولید  
کارت‌های اعتباری و عابر بانک‌ها  
انواع چسب‌های دو طرفه کاغذی و  
سلفونی جهت پاکت، جعبه سازی  
و فوم CD  
چسب‌های صنعتی نسوز  
سندپلاست و غیره

تلفن: ۳۳۹۲۹۰۵۸-۳۳۱۱۴۳۷۱

کاغذ و مقوا  
(۳۰ کد)

## شرکت کاغذ بهراد

واردات و فروش مستقیم  
مقوای اینوربرد پشت سفید  
سوزانو Tp برزیل  
گواهی مطابقت با مقررات  
FDA آمریکا و EC اروپا

جهت تماس مستقیم با  
مواد غذایی خشک و  
آبدار و روغنی  
ایده آل مصارف بسته‌بندی  
خوراکی، دارویی، آرایشی  
از ۲۲۵ الی ۳۷۵ گرم  
مقوای گرم پایین برای لمینت  
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم

تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹ (۷ خط)  
نمابر: ۸۸۶۹۰۰۳۴

## کارتن افزار

نرم افزار تخصصی فروش و  
تولید کارتن و ورق و ارسال  
محصولات کارتن سازی‌ها

شرکت سامانه راهکار جامع با  
سال‌ها تجربه در نرم افزارهای  
کارتن سازی

تلفن تماس: ۲۲۴۶۰۵۵۱  
همراه: ۰۹۱۲۰۲۱۲۰۰۶۹۲

پست الکترونیکی:  
mhsama@gmail.com

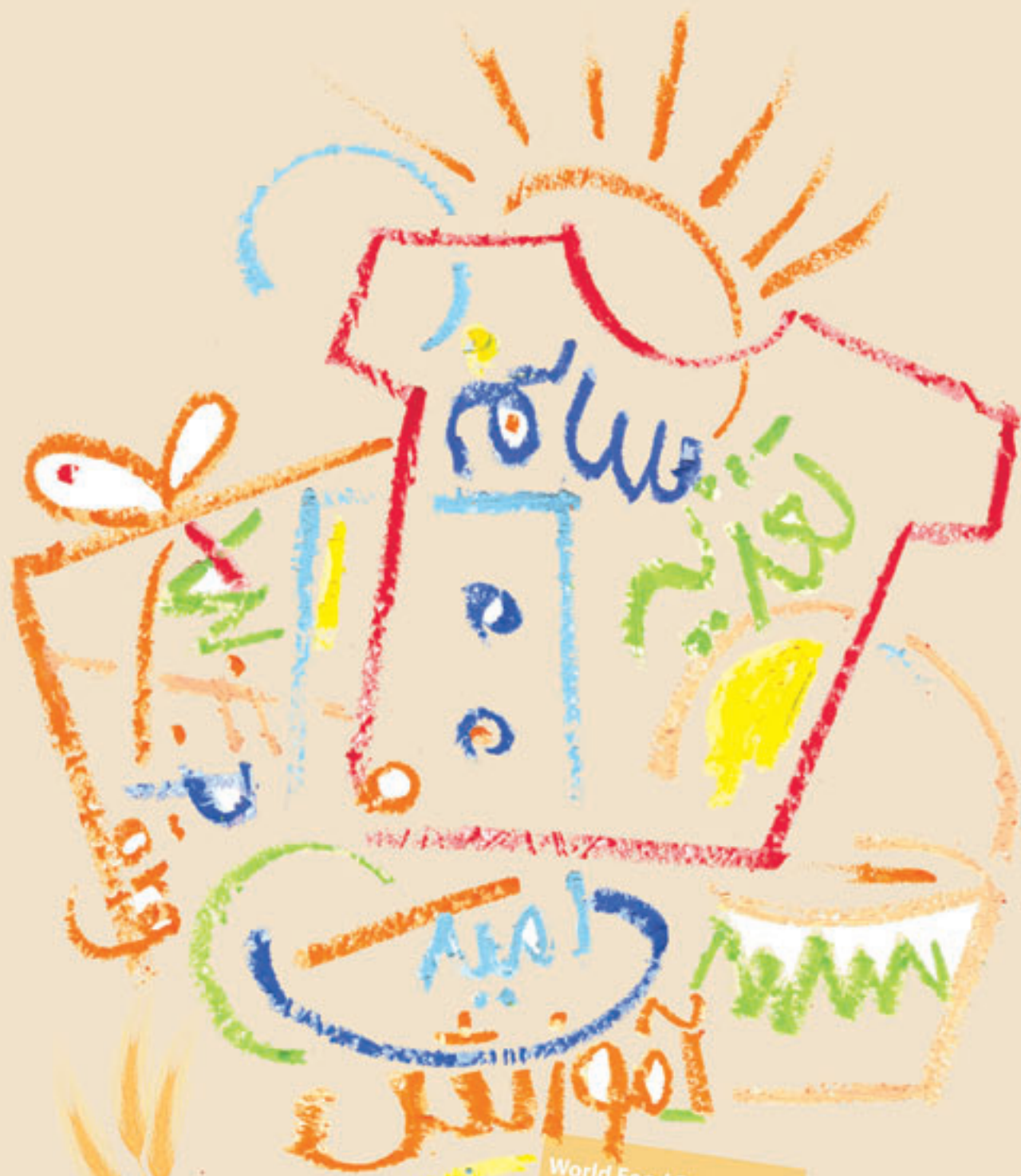
## ورق ۳ و ۵ لایه

از عرض ۴۰ تا ۲۲۰  
سینگل فیس  
از عرض ۴۰ تا ۲۲۰  
(C, B, E فلوٹ)

فکس: ۰۳۵۲-۶۲۳۳۵۹۱  
همراه: ۰۹۱۳۱۵۱۸۷۷۵

## چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه  
شفاف، PVC کاغذی  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲  
۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵



World Food Programme

## خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نماینده‌گی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴  
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۲۶۶۶۰۵۹  
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۰۹۵-۳۲۶۷-۱۵۱  
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریاکتار، خزرشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ کیا تلفن: ۱۱۲-۵۲۲۴۷۱۱  
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۱۵۲-۵۲۳۵۴۳۶  
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید: [www.efeh.com](http://www.efeh.com)





تکنولوژی برای رفیق در خانواده

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment .
- Paper and paper board line & converting line and equipment .
- Laminating and Coating equipment .
- Un winding and cutting machin .



مجموعه ای کامل از تمهیزات و خدمات :  
 - خط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تمهیزات تکمیلی و قطعات  
 - خط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تمهیزات و قطعات  
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تمهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص خط تولید .  
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات ساپر)  
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتینگ  
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت  
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تمهیزات  
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تمهیزات خاص .



دفتر تهران : تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۷۳۹۲۵۳  
 کارخانه : تلفن ۴۳۳۳۷۷۳-۴ تلفکس ۴۳۲۴۲۰۰  
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۳۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲  
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶  
[www.pensareh.com](http://www.pensareh.com)  
[info@pensareh.com](mailto:info@pensareh.com)







# مارال چرم

خوب ببینید بهتر احساس کنید



تولید کننده هدایای تبلیغاتی چرمی مخصوص سال نو

۱۴ سال سابقه تولید ۱۸ فروشگاه زنجیره ای

۵ - ۴۲۰ - ۴۲۰ - ۲۶۱

[www.maralleather.com](http://www.maralleather.com)



# HOKAMAI



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
**Liquid Packaging Machine in P.E Film**



## M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه  
دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



## PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ  
شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ  
شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی: تهران، استاد مطهری، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا، پلاک ۲۰، طبقه سوم، واحد ۲۳  
تلفن: ۱۷-۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس: ۸۸۷۲۸۲۳۳  
همراه: ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی: ۳۵۳۳-۱۶۷۶۵

کارخانه: تهران، جاده آبعلی، جاجرود، سعید آباد

خیابان البرز، پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱)۷۶۲۰۳۶۱۹ ( فاکس: ۰۲۱)۷۶۲۰۵۷۸۵

[www.hokamai.com](http://www.hokamai.com)

E-mail: [info@hokamai.com](mailto:info@hokamai.com)



ترمو فرمر



تری سیلر



وکیوم کابینی



مولتی وک با دید کاملاً تخصصی به دنبال بهترین نوع بسته بندی، متناسب با محصول شماست



شرکت مولتی وک شما را به بازدید از تازه ترین پیشرفت های صنعت بسته بندی در نمایشگاه گلف فود ۲۰۱۰ نمایشگاه بین المللی دبی - امارات ۲۱ تا ۲۴ فوریه ۲۰۱۰ (۲-۵ اسفند ۸۸) سالن ۱- غرفه S1-A1 دعوت می نماید.

مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲، منطقه آزاد فرودگاه دبی  
صندوق پستی ۲۹۳۸۵۲، دبی، امارات متحده عربی  
تلفن: +۹۷۱۴۲۹۹۱۹۸۰ - +۹۷۱۵۰۴۸۲۱۳۲۰  
فکس: +۹۷۱۴۲۹۹۱۹۸۱  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲۳۱۶۹۸۶۵ (ستوده)  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲۸۰۶۹۳۶۳ (صدری)



**MULTIVAC**  
BETTER PACKAGING

www.multivac.com  
Amir.Sotoudeh@ae.multivac.com