

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

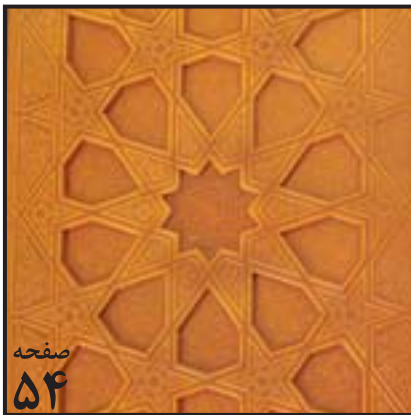
ISSN 1735-4749

سال دوازدهم • آذر ۱۳۸۸ • ۲۰۰۰ تومان



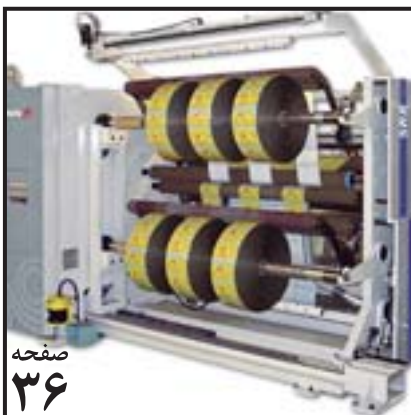
صفحه
۱۲

تازه‌ترین اخبار از بسته‌بندی در جهان



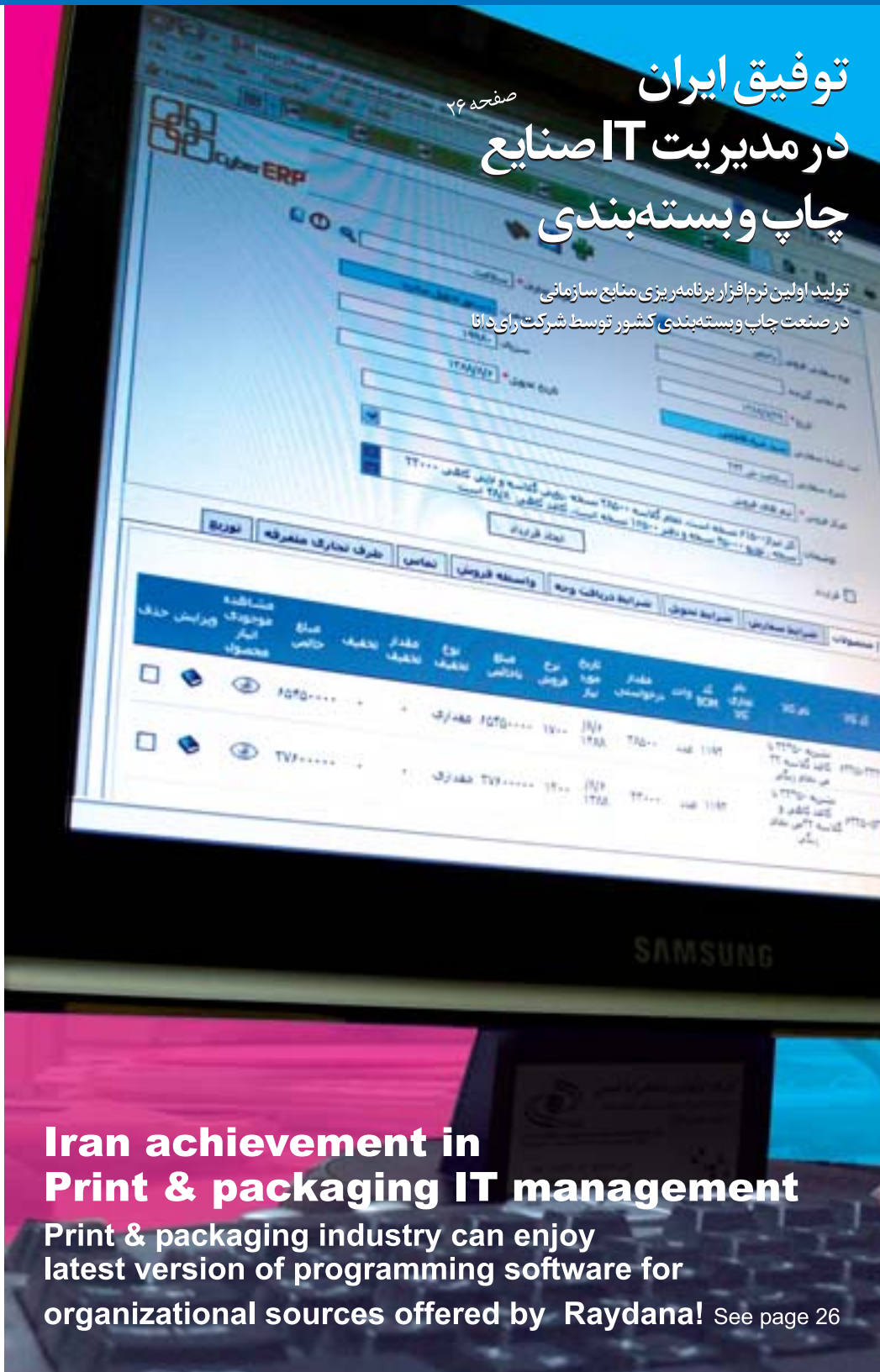
صفحه
۵۴

برگزیدگان مسابقه جشنواره صنعت چاپ



صفحه
۳۶

آخرین اخبار در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی



توفیق ایران در مدیریت IT صنایع چاپ و بسته‌بندی

صفحه ۲۶

تولید اولین نرم‌افزار برنامه‌ریزی منابع سازمانی
در صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور توسط شرکت رای‌دانا

Iran achievement in Print & packaging IT management

Print & packaging industry can enjoy
latest version of programming software for
organizational sources offered by Raydana! See page 26



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (آبهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (خط ۲۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواندیشه استان فارس



PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co.ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط
انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی
انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتورده)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان موعظاد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۴۳۱۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com



صنایع غذایی تکنام Taknam Food Industries

تهران، پاسداران، سروستان هشتم، پلاک ۷، زنگ چهارم
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۴۷۲۱-۲

WWW.TAKNAMCO.COM

فعال ترین واحد تولیدی در صنایع بسته بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین المللی / تامین و ساخت ماشین آلات بسته بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته بندی افقی





کیفیت چسب ما ، ضامن تولید بهتر شما



سایت کشور کره جنوبی

IPC

INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

چسب پایه تالالی د و جزئی و تک جزئی (فيلم بند لایه، د وی پک)
چسب بد و ن تلال د و جزئی و تک جزئی (بسته بندی اسنک، پنگ و...)
چسب پایه آبی (بسته بندی اسنک و...)
انواع مرکب روتوکراور، فلکسو ویو وی
لاکهای هیت سیان
لاک توطی
پرایمر

 **Windavar** CO.PJS

آدرس: تهران - خیابان مهد جمال الدین (سد آباد) - نبش کوچه ۵۴
پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶
تلفن: ۸۸۶۸۶۴۳۶ - ۸۸۶۸۶۴۳۷
فاکس: ۸۸۶۸۶۴۳۸ - ۸۸۶۸۶۴۳۹
www.windavar.com وب سایت
info@windavar.com پست الکترونیک

● نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

● نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،
جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم
تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹
تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



www.iranpack.ir

● نویسندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،
مهندس شهره بیروتی، الناز محیطی، مهندس
امیر هوشنگ زائر
● امور مشترکان: راحله کسایی
● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار
● گرافیک: صادقی
● نمایندگی اصفهان:
امیر هوشنگ زائر ۲۵ ۳۱۴۷۵ ۰۹۱۳
● امور آگهی‌ها:
ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴
مهدی زاده ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۵
کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶
زائر ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۷۳۰-۶۶۶۹۰۱۲۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰
مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است
و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست
نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.111, 2009 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

● Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,
Majid Daadgar, Elnaz Mohiti
Hosein Nafari, Mahdiah Molhem
Maneli Nouraei Ashtiani

فهرست مطالب

۶ سرمقاله (از مسابقه چاپ)

۸ مردم و بسته‌بندی

۱۰ مسوولان و بسته‌بندی

اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۲۴ اخبار تولیدات

۳۲ اخبار مواد

۳۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۴۰ اخبار داخلی

۴۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها

گزارش‌ها

۴۸ گفتگوی مسعود فرشی فرید

۴۹ برنامه همایش‌های تخصصی اولین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و

بسته‌بندی اکو (PECO 2009)

۵۲ گزارش سومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

۵۴ بیانیه پایانی بخش مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ

تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۶۲ Case Study مطالعه موضوعی (Virtual Design)

بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم

از مسابقه چاپ

رضا نورائی
سر دبیر



از دو دهه از منظر دید مسئولان چاپ کشور پنهان بود. البته یکی دو رشته معروف آن مانند روتوگراور و فلکسو گاهی در کلام مسئولان مورد اشاره قرار می گرفتند اما چون با آنها نمی شد کتاب و نشریه چاپ کرد در حد همان چند کلمه مطرح می شدند.

در حال حاضر به لطف ورود بخشهای تخصصی چاپ به جشنواره، بخشی از چاپ بسته بندی برای مسئولان چاپ کشور و حتی خود اعضای صنف شناسانده شده است. جشنواره امسال افرادی را به صحنه چاپ معرفی کرد که سالها در این صنعت زحمت کشیده، مطالعه کرده و تولیدات موفق عرضه کرده اند اما بسیاری از مدعیان تولید چاپ کشور، چه آنها که به واسطه قدمتشان خود را بزرگ صنف می دانند و چه آنها که شتابزده رسیده و می خواهند یکشنبه سرو ته این صنعت را در دست خود بگیرند ایشان را نمی شناسند.

امسال بسیاری از کارشناسان جشنواره در طول برگزاری جلسات کارشناسی یا داوری با بعضی همتایان خود در سایر شاخه های چاپ آشنا شدند و این حقیقت که به راستی صنعت چاپ حتی در ایران ققدر گسترده و جدی دنبال می شود برای ایشان جالب بود.

با وجود این که استقبال در رشته های جدید جشنواره بسیار خوب بود اما گویی باید یک سال طول بکشد تا هر موضوع جدیدی جا بیفتد. برای مثال بخش هایی مانند بسته های فلزی، کارتهای پلاستیکی، اوراق بهادار، ظروف پلاستیکی که سال گذشته در جشنواره وجود داشتند اما کمیت و کیفیت ناچیز آنها باعث شد برنده نداشته باشند، امسال با استقبال مواجه شده و تا حد اعلام برنده پیش رفتند. در این راستا بخشهای جدید جشنواره امثال مانند کارتن، شیشه، لیبلهای تفکیک شده، قطعات صنعتی و چاپ متری منسوجات با استقبال کمتری در زمینه ارسال آثار مواجه شده و برنده ای نداشتند.

به هر حال یکسال زمان برای به روز شدن در ایران تا حدی قابل قبول است! و امید می رود دوره بعد جشنواره بخشهای بی برنده امسال هم به شرایطی برسند که بتوان از میان آنها برگزیده ای انتخاب کرد.

معیارهای داوری

ارزش و اعتبار یک مسابقه به داوری آن است. بخش کمرشکن و پربازده جشنواره، بخش تعیین معیارهای داوری بود. کاری بسیار سخت، پرمسئولیت و حساس که هسته اصلی همه داوری ها را تشکیل می داد. این بخش از جشنواره هشتم در سال گذشته آغاز شد و با آن که در ابتدای راه خود است اما دست آوردهای آن، آن قدر موثر و جالب است که بسیاری از کارشناسان و داوران جشنواره علاقمند به نگهداری جدول های معیار بندی داوری بودند. بسیاری از کارشناسان پیشنهاد تکمیل و انتشار این معیارها را می دادند و به طور کلی می توان گفت مسیر طی شده، صحیح بوده و آینده بسیار خوبی برای آن دیده می شود. گفتنی است که موضوع تعیین معیار برای چاپ محصولات مختلف، کاری نواست که در صورت کامل شدن می تواند در مجامع تخصصی چاپ در جهان قابل ارائه باشد.

صنعت چاپ و بسته بندی کشور در ماه گذشته یکی از رویدادهای مهم سالانه خود را پشت سر گذاشت. جشنواره صنعت چاپ با آن که هنوز در ذهن بسته برخی از مسئولان کشور به چشم نمی آید اما خوشبختانه همواره مورد لطف اهالی چاپ است. آنان که آب و رنگ فرهنگ و زندگی را پیش دیده ما می آورند.

بخش مسابقات جشنواره، اصلی ترین و در واقع هسته این رویداد است. امسال نهمین جشنواره صنعت چاپ برگزار شد و بخش مسابقه آن با استقبال بی سابقه دست اندرکاران چاپ روبرو شد.

من به عنوان یکی از اعضای هیئت پنج نفره برگزاری جشنواره و مسئول کمیته داوری، گفتنی های بسیاری درباره جشنواره دارم که بیان همه آنها نه در ظرف این صفحه می گنجد و نه بعضی از آنها در این زمان قابل گفتن است. در این جاسعی دارم به چند نکته ظریف اشاره کنم.

ارزش مسابقه

اگر در زندگی مسابقه وجود نداشته باشد هیجان و کشش زندگی کم می شود. رقابت در بازار، خود نوعی مسابقه است. آغاز یک پروژه و به پایان رساندن آن در واقع مسابقه ای است که ما با خودمان می گذاریم. افرادی که با خود مسابقه می گذارند بهترین و مفیدترین اعضای یک جامعه هستند زیرا ایشان همواره چیزی را از خود می خواهند که بیرون از توان فعلی ایشان است و برای رسیدن به آن تلاش می کنند. این افراد، خود و جامعه را به پیش می برند. اما مسابقه با دیگران چیز دیگری است بخصوص اگر با آداب و مراسمی همراه باشد.

حتی یک مسابقه طناب کشی هم باعث شور و نشاط می شود. مسابقه باعث می شود اشکالات خود را پیدا کنیم. خود را در مقیاس بزرگتر محک بزیم. نقش و جایگاه خود را در روند توسعه جامعه خود پیدا کنیم و با حضور خود در مسابقه باعث هیجان و شور و نشاط در میان اطرافیان شویم.

به وضوح روشن است بین کسانی که خود را در معرض داوری قرار می دهند و کسانی که خود را از گود رقابت کنار می کشند فاصله زیادی وجود دارد. مسابقه ای که تماشاچی داشته باشد در واقع دو داور دارد. یکی داور مسابقه، یکی هم تماشاگران. در حقیقت کسی که خود را از مسابقه کنار می کشد هیچ کس را برای قضاوت کار خود قبول ندارد. ضمن آن که ممکن است چیزی برای عرضه در مسابقه نداشته باشد.

صنعت چاپ به دلیل آن که معیارهای کیفی پیچیده ای دارد به طور ذاتی صنعتی پیچیده است که داوری در آن کاری دشوار است. همین دشواری داوری باعث شده عدد مدعیان کیفیت در صنعت چاپ بالا باشد. بسیاری از فعالان چاپ، خود را مدعی عنوان برتر می دانند. با این حال جشنواره صنعت چاپ در فرهنگ سازی مسابقه و رقابت جشنواره ای کارنامه خوبی داشته است.

رشد بخش بسته بندی

از نکات مثبت و خوشحال کننده در جشنواره امسال گسترش بخش چاپ بسته بندی بود. چاپ بسته بندی به لطف سالها نگرش ناشرگونه وزارت ارشاد بیش

میدان
نمایتنگاه

تلفن: ۶۲۸۲۵۴۶ و ۳-۶۲۴۴۴۴۱ / فکس: ۶۲۴۴۴۴۵
آدرس دبیرخانه: انتهای خیابان چمران / شرکت پیشگامان رسانه کویر

۲۴ الی ۲۸ آذر ماه

صنعت تبلیغات / چاپ / بسته بندی / بازاریابی

www.pishgamanfair.ir

در استان بیزد



GULF EMBALLAGE

نماینده انحصاری شرکت KJM-KJCF مالزی در ایران و خاورمیانه جهت واردات انواع قوطیهای آلومینیوم با حجم ۱۹۰ - ۲۵۰ - ۳۳۰ میلی لیتر جهت بسته بندی انواع آبمیوه ، نوشابه های گازدار و ماءالشعیر



330 ml.



250 ml.



190 ml.

www.gulfemballage.com

info@gulfemballage.com

Mob: 0098 935 2002222

Tel: 0098 21 84011540

Tel Office Dubai: 009714 397 85 05

Fax Office Dubai: 009714 397 85 06

برنده جایزه بهترین قوطی سال ۲۰۰۹

ALUMINIUM CAN



The Most Innovative
Promotional TABS
Continuous Improvement
Retortable CANS

beverage
innovation
awards

2009

شوشتی (مهندس کامپیوتر) بسته‌بندی های بزرگ

بسته‌بندی کالاها و لوازم منزل مثل یخچال، تلویزیون، ماشین لباسشویی و... که به نسبت دیگر وسایل اندازه بزرگتری دارند خیلی بهتر از گذشته است، از نظر محافظت و امنیت آن در جابه‌جایی و حمل و نقل طوری است که می‌شود مطمئن بود که اتفاقی برای محصول نخواهد افتاد.

م.ا (گرافیکست)

صحت با بسته‌بندی جدید!؟

فکر می‌کنم این روزها همه تبلیغ شامپوی صحت با بسته‌بندی جدید را دیده باشند، استفاده از شریک بجای لیبل روی بسته‌های یک شامپونمی تواند تغییر در بسته‌بندی آن باشد، ارائه یک محصول در بسته‌بندی جدید و متفاوت، تغییری است که مستلزم تحقیق است.

باید به این مسئله توجه داشت که تغییر در بسته‌بندی یک محصول چه تاثیری بر روی بازار آن محصول خواهد گذاشت و عکس العمل مشتری در برابر چنین تغییری چه خواهد بود. من فکر می‌کنم در زمان فعلی، مردم خیلی بیشتر از گذشته با بسته‌بندی آشنا هستند.

خانم (کارمند)

شوینده من!؟

از بسته‌بندی شوینده من راضی نیستم، البته درب بسته‌بندی آن آب‌بندی خوبی دارد اما برای بازکردن آن محلی که باید باز شود تا بتوان از مواد شوینده استفاده کرد طوری است که حتماً باید از یک وسیله برنده و تیز استفاده کرد، استفاده از چاقو و هر وسیله تیز دیگری برای باز کردن چنین بسته‌بندی‌هایی غیر ایمن است و می‌تواند خطرناک نیز باشد.

عاطفه میرزایی (خانه‌دار)

شکلات تیوبی

پسر من شکلات‌هایی که بسته‌بندی تیوبی دارند را بسیار دوست دارد، اکثر بچه‌ها برای مصرف شکلات داخل تیوب، سرفلزی آن را وارد دهان خود می‌کنند که به نظر من این کار اصلاً بهداشتی نیست.

من فکر می‌کنم بهتر است برای بسته‌بندی شکلات به این شکل از جنس دیگری به غیر از فلز استفاده کرد که تمام محتویات داخل تیوب به راحتی از آن خارج شود و بچه‌ها هم سرفلز بسته‌بندی را وارد دهان خود نکنند.

حسن‌زاده (کارمند)

بسته‌بندی برای کارامل

نمی‌دانم تا به حال از بسته‌های ژله کارامل استفاده کرده‌اید؟ قبلاً که ژله کارامل خریداری می‌کردم، بسته‌بندی کارامل آن مثل مرباهای یک‌نفره بود و استفاده از آن بسیار سخت بود.

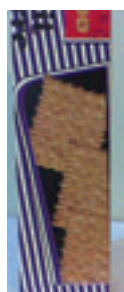
اما در حال حاضر بسته‌بندی کارامل آن تغییر کرده و شبیه بسته‌بندی سس‌های یک‌نفره شده، و خیلی راحت می‌شود از محتویات آن استفاده کرد.

حسن‌زاده (کارمند)

محصول شناخته شده و قدیمی اما...

بیسکویت پتی بورمینو یکی از محصولات قدیمی این شرکت است و برای همه شناخته شده است.

اما طرح بسته‌بندی آن برای یک محصول خوراکی مثل بیسکویت اصلاً مناسب نمی‌باشد، به نظرم برای چنین محصولاتی که یکی از طرفداران آن بچه‌ها هستند طرح روی بسته‌بندی باید جذاب باشد. استفاده از رنگ‌هایی که مناسب محصولات خوراکی است می‌تواند به جذابیت طرح بسته‌بندی کمک کند.



شروین نمازی (محصل) بسته‌بندی با طراحی جدید

طراحی بسته‌های چیپس مزمز تغییر کرده و به نظرم خیلی بهتر و جذاب‌تر شده است.



دیگر محصولات مزمز هم در بسته‌بندی‌های خوب با طراحی ساده اما جذاب به بازار عرضه می‌شوند، مثل بسته‌های انواع مغز تخمه‌ها، پسته، بادام زمینی و... به نظر من بسته‌های بلند و کشیده مغز تخمه و بادام زمینی خیلی جالب است، می‌شود بسته‌ها را در دست گرفت و به راحتی از محتویات آن استفاده کرد.

نسیم فضلی (دانشجو)

بسته‌بندی‌های مصرف شده

به نظر من می‌شود با کمی خلاقیت و ابتکار از بسته‌بندی‌هایی که محتویات آن استفاده شده در تهیه وسایلی کاربردی استفاده کرد. به این ترتیب به نوعی کار بازیافت را انجام داده‌ایم. به نظر من از بسته‌بندی محصولاتی که محتویات آن استفاده شده است می‌توان بسته‌های جدیدی درست کرد و یا اگر بسته‌بندی قابل نگهداری است از آن برای نگهداری وسایل مختلف استفاده کرد.

غلامی (کارمند بانک)

عرضه محصولات غذایی در بسته‌بندی

این روزها به تعداد فروشگاه‌هایی که نسبت به عرضه مرغ و گوشت بسته‌بندی اقدام می‌کنند افزوده شده، و مردم هم رضایت بیشتری از خرید این‌گونه محصولات در بسته‌بندی دارند.

اما خوب یکی از مشکلاتی که بسته‌بندی این محصولات دارند این است که مشتری فقط روی بسته‌ها می‌تواند ببیند و آنچه که دیده می‌شود محصولی است با کیفیت، اما معلوم نیست که زیر بسته‌بندی چه خبر است این موضوع باعث سوء استفاده نیز می‌شود و گاهی از اوقات کیفیت محصول در زیر بسته پایین است.

خانم (کارمند)

بسته‌بندی‌های آبمیوه

مشکلی که اغلب بسته‌های تتراپک آبمیوه دارند این است که تمام محتویات داخل آن خالی نمی‌شود.

البته موقع مصرف اینطور به نظر می‌رسد که تمام محتویات داخل آن خالی شده، اما وقتی بسته را کمی تکان می‌دهید متوجه خواهید شد که مقداری از محتویات هنوز داخل بسته باقی مانده است.

قاسمی (شغل آزاد)

کپی برداری پیگرد قانونی دارد!؟

این طور به نظر می‌رسد که صاحبان صنایع و کالاها بیشتر از آنکه تمایل داشته باشند برای بسته‌بندی محصولات خود از طرح‌های جدید استفاده کنند ترجیح می‌دهند از بسته‌بندی نمونه‌های خارجی کپی برداری کنند. مثل بسته‌بندی انواع روغن موتور، ضدیخ و... که تولید داخلی هستند، شکل بسته‌بندی آن‌ها کاملاً کپی نمونه‌های خارجی است و شاید با اندکی تفاوت.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آنرا به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

ناظمی (کارمند) سنگ و موزاییک در بسته بندی



این روزها که از خیابان عبور می‌کنم در مسیرهایی که شهرداری مشغول موزاییک کردن پیاده‌روها است و متوجه بسته بندی موزاییکها شدم و برایم بسیار جالب بود که موزاییکها بسیار مرتب و به تعداد مشخص روی هم گذاشته شده بودند و به وسیله نایلون بسته بندی شده بودند و روی پایه‌های چوبی قرار داشتند.

قبلاً اگر شهرداری می‌خواست پیاده‌رو را موزاییک کند، موزاییکها را کنار پیاده می‌ریختند تا در حین کار از آن استفاده کنند و این عبور و مرور را سخت می‌کرد.

حسامزاده (دانشجو) بسته بندی لوکس

بسته بندی های لوکس و آماده با جنس های متفاوت کار را برای همه آسان کرده است. بسیاری از فروشندگان محصولات مختلف از این بسته بندی های زیبا استفاده می‌کنند، همچنین بجای استفاده از کاغذ کادویی می‌شود از این بسته های شیک استفاده کرد.

صدقتی (گرافیست) ما هم بسته بندی انجام می‌دهیم

همه ما گاهی کار بسته بندی را انجام می‌دهیم، ساده ترین شکل آن این است که چیزی را که می‌خواهیم هدیه کنیم کادو می‌کنیم. من فکر می‌کنم برای همین کار خیلی ساده هم می‌شود خلاقیت داشت. مهم نیست که از چه وسایلی استفاده می‌کنیم، می‌توانیم حتی از بسته بندی کالاها هم برای این کار استفاده کنیم و از پیرامون خود ایده بگیریم.

ثریا بی‌نیاز (خانه‌دار) بسته بندی چای کیسه‌ای

بعضی از بسته بندی چای های کیسه‌ای داخلی مناسب نیستند، و به نظر من استحکام لازم را ندارند. درست است که محصول داخل بسته بندی طوری است که نیاز به بسته خاص و بسیار محکمی ندارد، اما چای از محصولاتی است که باید بسته بندی آن به گونه‌ای باشد تا عطر آن حفظ شود و رطوبت به آن نرسد. اما گاهی مقوای این بسته بندی‌ها این قدر نازک هستند که با چند بار باز و بسته شدن درب یا جابه جایی، بسته از فرم خود خارج می‌شود.

احمدوند (فروشنده لوازم خانگی) خشکشویی و بسته بندی لباس

برای همه پیش می‌آید که لباس‌های خود را به خشکشویی بدهند، بعضی‌ها هم که همیشه این کار را انجام می‌دهند، خشکشویی‌ها هم برای تحویل لباس به مشتری از پوشش‌های نایلونی استفاده کرده و به نوعی لباس را داخل آن بسته بندی کرده و به مشتری تحویل می‌دهند. در گذشته اغلب خشکشویی‌ها از روزنامه برای این کار استفاده می‌کردند.

مینا ظریف (خانه‌دار) ظروف یکبار مصرف کاغذی

غیر از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی، ظروف دیگری هم در بازار موجود است که جنس آن از کاغذ است البته با پوششی خاص. این ظروف طرح، رنگ و عکس دارند و بسیار جذاب هستند. من ترجیح می‌دهم از این ظروف به جای ظروف یکبار مصرف پلاستیکی استفاده کنم.

نگین نوروزی (دانشجو) بسته بندی های فانتزی برای لوازم آرایشی

بعضی از بسته بندی های محصولات آرایشی بسیار جذاب و زیبا هستند، استفاده از بسته بندی هایی که فانتزی هستند و زیبایی دارند توجه مشتری را به خود جلب می‌کند. گاهی وقتها این بسته بندی‌ها از چیزهایی که مورد استفاده ما است ایده گرفته شده‌اند. همین مسئله باعث جذابیت بیشتر آن‌ها شده است. البته تمام این بسته بندی های زیبا در محصولات خارجی دیده می‌شود.

المیرا کبری (دانشجو) بسته بندی محصولات سلولزی

بسته بندی بعضی از محصولات سلولزی مثل پنجه و یا پدهای آرایشی که بسته بندی آن‌ها طوری است که می‌شود سر بسته بندی را جمع کرد بسیار خوب است، این شکل بسته بندی که با جمع کردن نخ که داخل بسته بندی قرار داده شده کمک می‌کند که بعد از هر بار استفاده، سر بسته را کاملاً ببندید و از آلوده شدن آن جلوگیری می‌کند. من همیشه سعی می‌کنم هنگام خرید چنین محصولاتی به این مسئله توجه کنم.

قدیری (منشی) لیبل های کاغذی روی بسته بندی ها

بسیاری از محصولاتی که ما از آن‌ها استفاده می‌کنیم داری لیبل های کاغذی روی بسته بندی هستند. مثل شامپوها، مواد شوینده و بهداشتی و بعضی از قوطی های رب، این لیبل های کاغذی ممکن است خیس و یا پاره بشوند. مخصوصاً لیبل های روی بسته بندی شامپوها که خیس می‌شوند و ظاهر بدی پیدا می‌کنند.

معصومه هاشمی نژاد (خانه‌دار) بسته بندی بیسکویت

بعضی از بسته بندی های بیسکویت تولید داخل از نظر طراحی و کیفیت بسته بندی در حد بسیار مطلوبی است و گاهی در نگاه اول ممکن است به نظر برسد که این یک محصول خارجی است. رنگ هایی که در طراحی بسته بندی این بسته های بیسکویت استفاده شده محصول را جذاب کرده است.

قنبر نسب (مسئول فنی واحد بسته بندی) تاثیر طراحی بسته بندی و لوگو در خرید مشتری

با مقایسه بین طرح بسته بندی شیر روزانه و شیرمیهن متوجه جذابیت طرح روی بسته بندی شیر روزانه می‌شوید، این طور به نظر می‌رسد که علت این جذابیت طرح لوگوی فارسی و انگلیسی شیر روزانه است. اما همسر من معتقد است که طعم و مزه شیر میهن بسیار بهتر از شیر روزانه است. فکر می‌کنم شیر میهن با تغییر رنگ بسته بندی و طرح لوگوی خود می‌تواند روی خرید مشتری تاثیر بگذارد.

صدف میرزایی (منشی) نوشتنی همراه با لیوان

نوشتنی های آب پرتقالی در بازار موجود است با بسته بندی شبیه بطری نوشابه خانواده، که روی بسته بندی هر نوشتنی یک لیوان هم برای مصرف نوشتنی موجود است. اما بسته بندی به گونه‌ای نیست که لیوان روی بسته طوری قرار بگیرد که در جابجایی و خرید از بسته بندی جدا نشود. به نظر من لزومی ندارد این گونه نوشتنی ها را همراه با لیوان به بازار عرضه کنند. یا لاقط بسته بندی را طوری طراحی کنند که لیوان به درستی روی آن قرار بگیرد.

چهارمین گردهمایی مدیران دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاهها و مراکز پژوهشی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۹ آبان ماه برگزار شد. معرفی شبکه پژوهش و فناوری صنایع غذایی و بسته‌بندی یکی از اهداف برگزاری این گردهمایی بود. گردهمایی مدیران دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاهها و مراکز پژوهشی وابسته به وزارت علوم در مجتمع عصر انقلاب سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی برگزار شد.

فرهاد طاهریان معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور:
تا پایان سال جاری بنا داریم از طریق سازمان‌های میادین شهرداری موضوع بسته‌بندی محصولات و فرآورده‌های دامی را با کیفیت بالا به مرحله اجرا در بیاوریم.

دکتر نوذر منفرد رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر:
بهره برداری از ۴۰ واحد بسته‌بندی و فرآوری خرما، از موفقیت‌هایی است که در نیمه نخست سال جاری به دست آمده است. وی اظهار داشت: ارتقای کیفیت صنایع بسته‌بندی و فرآوری خرما، توسعه و راه اندازی شرکت‌های فنی و مهندسی در بخش کشاورزی، توسعه فعالیت‌های کمیته اصل ۴۴، توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به کمک تسهیلات بانکی از اولویت‌های برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر است.

امرالله جهانفکر مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد:
برداشت برنج در شالیزارهای این استان حدود ۲۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. وی خشکسالی، کمبود آب، نبود امکانات کشت مکانیزه، کوچکی و پراکندگی قطعات زمین، نبود سیستم‌های بسته‌بندی و دستگاه‌های فرآوری را از عمده‌ترین مشکلات شالیکاران استان عنوان کرد.

حمید جهانگیری مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه:
می‌توان در استان ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار هکتار باغ احداث کرد، اما باید در کنار احداث باغات به صنایع فرآوری و بسته‌بندی نیز توجه کرد. وی خاطر نشان کرد: کرمانشاه در بحث باغبانی می‌تواند در غرب کشور حرف اول را بزند.

علی حیدری رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان با تاکید بر ضرورت گسترش صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در بخش کشاورزی استان لرستان عنوان کرد: از ابتدای دولت نهم تاکنون در استان لرستان ۳۴۰ مجوز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی مرتبط با بخش کشاورزی صادر شده است.

علیرضا چگینی مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی:

طرح اشتغال دختران روستایی در روستاهای استان مرکزی با ۶۰۰ میلیون ریال اعتبار آغاز شد. این طرح در شش روستای استان به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و در زمینه‌های صنایع تبدیلی، صنایع دستی، بسته‌بندی و تولیدی به اجرا در می‌آید.

قانون برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران. ۱۱ بهمن ماه ۱۳۶۸. «خطمشی‌های برنامه: بند ۸ - شناسایی و به کارگیری روش‌های بسته‌بندی، عرضه کالا و تبلیغات متناسب با الگوی مصرف تعیین شده.

محسن احتشام رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن بیرجند:
بر بسته‌بندی محصولات تولیدی و صادراتی برای کسب ارزش افزوده محصولات دارای مزیت رقابتی و نسبی در چرخه فرآیند توسعه اقتصادی باید مدیریت شود.

علی اکبر یاسندی مدیرکل شیلات گلستان:
دلایل عدیده خارج بودن مصرف ماهی از سبد مصرف خانوار به عدم آشنایی عامه مردم به فواید مصرف آبزیان در سلامت انسان، عدم آشنایی به روش‌های مختلف مصرف آبزیان، عدم تنوع و عرضه محصولات تولیدی و عرضه نشدن آبزیان با روش‌های مدرن و بسته‌بندی مطلوب در سطح گسترده بازمی‌گردد.

محمد زاری رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی: تاکنون ۱۲ مجوز احداث کارگاه‌های بسته‌بندی و فرآوری زرشک شامل ۹ کارگاه بسته‌بندی و ۳ کارگاه فرآوری صادر شده که ۴ کارگاه به بهره برداری رسیده‌اند.

محمدهادی ایمانیه دبیر همایش کشوری نوآوری‌های فناوری اطلاعات در علوم پزشکی:
دانشگاه علوم پزشکی سعی دارد با ارتقای کیفیت بهداشتی تولیدات غذایی و بسته‌بندی آنها به سهم خود قدمی را در راه توسعه صادرات این بخش بردارد.

محمد زاری رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی: امروز فرآوری مناسب و بهداشتی و بسته‌بندی محصول در سایزهای مختلف با تبلیغات موثر از امور مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. این محصول ارزشمند قابلیت آن را دارد که اقتصاد مختص به خود را داشته باشد و به دلیل استعداد بازارهای جهانی و قدرت فرآوری در معاملات کلان کشور نیز مورد توجه قرار گیرد.

وحید جلال‌زاده استاندار آذربایجان غربی: رقابتی کردن محصولات تولیدی، استانداردسازی، بسته‌بندی و بازاریابی حرفه‌ای، ایجاد نمایندگی‌های تجاری در سایر کشورها، ایجاد امکان دائمی برای فروش و عرضه کالاهای استان را مهمترین معیارهایی هستند که باید مورد توجه تولیدکنندگان و صادرکنندگان قرار بگیرد.

محمد حسین اصغریان رئیس صنایع و معادن گیلان:
برای اجرای ۲۵ طرح بزرگ و متوسط صنعتی در استان گیلان تا پایان سال جاری سه هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری می‌شود. کشت و صنعت هروآد (در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی) از جمله این طرح‌هاست.



دستگاه تولید فیلم A-PET (آماده تحویل)

- عرض 1200mm بعد از برش کناره‌ها
- ضخامت 0.15 - 2mm
- ظرفیت تولید اکسترودر 220 - 350kg در ساعت
- سرعت 20 متر در دقیقه
- کلیه قسمتهای برقی Fuji و Omron ژاپن
- دارای Cutter و Winder اتوماتیک جهت تولید Sheet و Coil
- دارای دستگاه ضخامت سنج لیزری با دقت فوق العاده و 5000 ساعت حافظه تولید
- تجهیزات اتوماسیون Omron ژاپن
- دارای قطعات یدکی

مولایی ۰۹۱۲۳۵۱۶۸۹۸

محسن احتشام نائب رئیس شورای ملی زعفران ایران:

در حال حاضر ایران تنها در تولید زعفران، قدرت انحصاری دنیاست و انحصار صادرات این کالای استراتژیک در دست کشور اسپانیاست. برای ایجاد ارزش افزوده به وسیله صادرات زعفران در کشور باید هنر بازاریابی و بازاریابی داشت. برای بازاریابی باید مدیریت علمی داشت و با مدیریت درست بر مکانهای مناسب توزیع، بسته بندی، تبلیغات و ترغیب مشتریان برای خرید زعفران می توان به جایگاه واقعی ایران در بازاریابی و بازاریابی زعفران رسید.

صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی:

در زمینه نشان ملی و بسته بندی زعفران نیز با کار جدی صورت گیرد تا این محصول با نشان معتبر صادر شود.

حجت الله شهبازی مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان:

۱۸ درصد از کشمش کشور در استان همدان تولید می شود که از این لحاظ استان همدان، رتبه سوم تولید کشمش در کشور را داراست. شمش در سه نوع بسته بندی می شود و درجه یک هر نوع با حداکثر پنج درصد افت به ترتیب از قرار هر کیلو ۶۱ هزار و ۵۰۰ ریال، هفت هزار و ۲۰۰ ریال و هفت هزار و ۴۶۰ ریال خریداری می شود. شهبازی افزود: در صورتی که درصد افت این محصولات از پنج درصد بیشتر باشد از قیمت خرید هر نوع محصول مبالغی کم می شود.

غلامحسین شافعی رئیس شورای ملی زعفران ایران:

دولت نیز باید در امر صادرات مشاور و حامی تولید کنندگان باشد تا بتوان این محصول را در کشور بسته بندی و با جذب اعتماد بازارهای هدف صادر کرد.

بابک افقهی معاون وزیر بازرگانی:

عدم توجه به امر آموزش در بخش کشاورزی، عدم بسته بندی استاندارد و جذاب، فقدان استراتژی قیمت گذاری، قاچاق پیاز زعفران به کشورهای دیگر، پایین بودن راندمان تولید محصول از مشکلات تولید است.

دکتر جهانگیر پرهت رئیس موسسه تحقیقات کشاورزی کاهش ضایعات "انار" را یکی از دستاوردهای محققان این موسسه نام برد و یاد آور شد: در این پروژه پوششهای لازم برای بسته بندی "انار" با استفاده از نانوذرات تولید شد. کاربرد این بسته بندی در این محصول باعث افزایش دوام و نگهداری این محصول شده است. وی ادامه داد: بیشتر بین ضایعات کشاورزی در حین نگهداری و انبارداری ایجاد می شود از این رو بسته بندی های نانویی با ایجاد پوشش نازکی بر روی میوه و محصولات کشاورزی از ایجاد ضایعات در محصولات کشاورزی جلوگیری می کند.

علی اکبر شعبانی فرد استاندار استان مرکزی خواستار تقویت نظام نگهداری و بسته بندی صنایع تبدیلی و حلقه های اتصال بازاریابی در این بخش شد.

سیدحسین صابری استاندار لرستان:

در حال حاضر چهار واحد تولیدی بسته بندی حبوبات در استان وجود دارد ولی متأسفانه تنها دو ماه در سال فعالیت می کنند. استاندار لرستان با اشاره به اینکه لرستان یکی از قطبهای بزرگ در زمینه تولید حبوبات در کشور است، خاطرنشان کرد: متأسفانه افراد غیرمتخصص مجوز احداث واحدهای تولیدی حبوبات را گرفته اند که این خدمت به مردم نیست بلکه این خیانت است.

مدیرکل دامپزشکی استان همدان:

در حال حاضر تعداد ۱۱۵ مرکز خدماتی و تولیدی مرتبط با اداره کل دامپزشکی استان همدان فعالیت می کنند که ۵ مرکز مربوط به بسته بندی گوشت قرمز و سفید و ۷ مرکز آن سردخانه است.

کاظم عبدی مدیرکل دفتر بهداشت و مبارزه با

بیماری های آبیان سازمان دامپزشکی کشور:

محصولات شیلاتی در یکصد کارگاه در سراسر بسته بندی شده و نقاط مختلف جهان صادر می شود.

PACKAGING EXPERTS

اصفهان

بهمن ۱۳۸۸

ماهنامه صنعت بسته بندی، دفتر نمایندگی اصفهان برگزار می کند

سمینار تخصصی بسته بندی

موضوع: مدیریت عمومی بسته بندی و بسته بندی کالاهای صادراتی

برنامه های جانبی: نمایشگاه کالاهای مرتبط، ارائه مقالات برگزیده، نمایش بسته های خلاق

تجار، بازرگانان، کارشناسان، واحدهای تولیدی و سایر علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

دفتر نمایندگی اصفهان ماهنامه صنعت بسته بندی تماس بگیرند

بسته جدید پودر لباسشویی



بسته بندی جدیدی که برای پودر لباسشویی طراحی شده، در مسابقه 2008 Pentaward برنده جایزه پلاتین شده است.

در طراحی که برای این بسته بندی استفاده شده، از زبان بین المللی تصویری استفاده شده و نیازی به توضیح برای مصرف کننده و خریدار ندارد؛ خریدار می تواند به راحتی و سرعت محصول مورد نظر خود را از میان صدها کالا موجود در قفسه بیابد. این بسته بندی، چند بار مصرف بوده و بعد از مصرف می تواند دوباره پر شود.

آگاهی بیشتر: www.aekyung.co.kr

کیسه چای پرنده

بسته بندی جدیدی به شکل پرنده، برای کیسه چای به وسیله یک طراح عرضه شده است. این کیسه چای به روش معروف به "اریگامی" قابل ساخت است.



برنده های مسابقه Chip Shop 2009

مسابقه Chip Shop یک مسابقه جهانی است که بدون هیچ محدودیت و قانون ویژه ای، در نظر دارد تا خلاقیت ها را در زمینه طراحی و تبلیغات، شناسایی کند. شرکت در این مسابقه برای همه آزاد است.

برندگان سال ۲۰۰۹ این مسابقه در بخش "بهترین طراحی بسته بندی / نقطه فروش" در ماه ژوئن امسال به این ترتیب اعلام شدند:

- 1- Blu Tack Bostik
- 2- Luxury Crisp Boxes Tyrrell's
- 3- Mallard Tea Brand Creation & Range Packaging
- 4- Ripening type for Love Food Hate Waste campaign

آگاهی بیشتر: www.chipshopawards.com



Blu Tack Bostik

Ripening type for Love Food Hate Waste campaign



Luxury Crisp Boxes Tyrrell's



Mallard Tea Brand Creation & Range Packaging

طرحی برای کتابخانه و کافی شاپ

در نمایشگاه طراحی دانشگاهی آمریکا در سال ۲۰۰۹، یک پروژه دانشجویی با موضوع کتاب و قهوه، برای طراحی در نظر گرفته شد. در واقع موضوع مساله مطرح شده، طراحی بسته‌بندی برای مبادله کتاب و قهوه مصرفی در کافی شاپ بوده‌است. در طرح ارائه شده، برای تاکید بر باز مصرف و بازیافت، از ایده کارت‌های قدیمی کتابخانه استفاده شده‌است؛ کارت هدیه، به وسیله میزان اعتبار باقیمانده، مهر می‌شود. فنجان قهوه نیز با توضیح در مورد نوشیدنی، مهر می‌شود. کیسه طراحی شده، به باز مصرف تشویق می‌کند و مطالب نوشته شده در پشت آن مصرف‌کننده‌ها را تشویق می‌کند تا از کیسه، دوباره استفاده کنند و هر بار یک مهر دریافت کنند. پس از ده مهر، مصرف‌کننده یک فنجان قهوه رایگان دریافت خواهد کرد.

آگاهی بیشتر: www.behance.net/JillKnap



برچسب برگه‌ای

تازه‌ترین محصول شرکت Bopack در زمینه برچسب‌های تبلیغاتی، برچسبی است که به صورت تک لایه، تولید شده و بر هر دو رویه آن، تبلیغات و اطلاعات چاپ می‌شود و بخشی از یک رویه آن، چسب خورده‌است. مدیر فروش و مدیر محصولات ویژه این شرکت می‌گوید: "برچسب جالب ما برای کارهای تبلیغاتی، امکان



بیشتری را در اختیار می‌گذارد. این نوآوری، به صرفه است و اطلاعات را به سرعت در دسترس مشتری قرار می‌دهد.

از همه مهمتر اینکه بر اساس اطلاعات منتشر شده، این برچسب، دوستدار محیط زیست است؛ تک لایه بودن این برچسب، سبب تولید ضایعات کمتر می‌شود. از کاربردهای این برچسب، به این موارد اشاره شده‌است: اعلام تخفیف موقت در قیمت محصول، اعلام تولید جدید، همکاری مشترک شرکت‌ها، بازاریابی مشترک، ...

بطری بامبو در رستوران‌های ژاپن

صاحب رستوران‌های زنجیره‌ای ژاپن، از یک شرکت طراحی آمریکایی درخواست کرد که برای نوشیدنی سنتی مورد استفاده در رستوران‌هایش، بسته‌بندی ویژه‌ای را طراحی کند. طرح با استفاده از منشا گیاهی نوشیدنی که در این رستوران‌ها سرو می‌شود، و همچنین با توجه به منشا آسیایی این گیاه، بطری را طراحی کرد که از طرح گیاه بامبو الهام گرفته شده‌است. آگاهی بیشتر:

www.tridimage.blogspot.com



قوطی مکعبی نوشیدنی

انبارش آسانتر بطری که سبب افزایش استفاده از قفسه و آسانی حمل و نقل می‌شود
- طراحی چشم‌نواز، معرفی بهتر محصولات جدید
این طرح جدید به منظور تولید ظرف پلاستیکی دوستدار مصرف‌کننده و با مقطع مربع، ارائه شده‌است که بر اساس برآوردهای انجام شده، از نظر حجمی، کارایی برابر یا حتی بهتر از کارتن داشته، در حالی که از نظر کیفیت و حمل و نقل و نگهداری، مشابه بطری‌های پلاستیکی است.

یک راه حل ابتکاری برای صنعت نوشیدنی، قوطی مکعبی به نام Cubis® است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، این قوطی‌ها چندین مزیت برای مصرف‌کننده، توزیع‌کننده و تولیدکننده دارند که به این ترتیب به آنها اشاره شده‌است:

- کاهش هزینه و در عین حال کاهش کربن آزاد شده به دلیل استفاده بهینه از فضا در زمان توزیع و انبارش
- حفاظت بهتر در برابر آلودگی که از راه دهانی بطری قابل انتقال است



هنر ظریف روی بطری عطر

۲۵٪ بیشتر از فرآیند استاندارد چاپ، را مورد استفاده قرار داده است تا تصویر چاپ شده واقعی تر بوده و بیشترین جذابیت در قفسه را داشته باشد. درب بطری با استفاده از ماده Surlin و به روش قالب گیری تزریقی تولید شده است تا شفافیت مناسب و قابلیت طراحی مورد نیاز را داشته باشد.

آخرین عطر Kenzo در شیشه عطری که بر روی آن طرحی از گل، با استفاده از روش چاپ بالشتکی (print Tampo) چاپ شده، به بازار عرضه شده است.

استفاده از این روش چاپ به تولیدکننده امکان می دهد که با استفاده از بالشتک سیلیکونی، جوهر را روی تقریباً هر گونه سطحی، انتقال دهد. از این روش برای چاپ روی سطح پلاستیکی، فلزی و سرامیکی می توان استفاده کرد.

شرکت Rexam در این مورد، تصویری با بزرگنمایی ۲۰۰dpi، یعنی



بطری دهان گشاد جدید

شرکت O.Berk بطری دهان گشاد جدیدی از جنس PET عرضه کرده است که دو سطح صاف در کنارها دارد. این سطوح برای قرار دادن برچسب و درج اطلاعات لازم و همچنین تبلیغات مورد نیاز می تواند مورد استفاده قرار گیرد. بر اساس گزارش، این بطری که به دو صورت شفاف بی رنگ و آبی کبالت عرضه شده است، هم سبک است و هم کاملاً شفاف و بدون خطوط ناشی از ترک خوردگی ریز. این بطری ها برای انواع محصولات مایع و جامد قابل استفاده شناخته شده است.

برای دربندی این بطری ها از انواع انتخاب ها می توان استفاده کرد. با چاپ سیلک اسکرین، بطری تمام شده مناسبی در دسترس مصرف کننده قرار خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www.OBerk.com



بطری عطر ضد کپی کاری

تقلید از آنها غیر ممکن نباشد، ولی مشکل است.

بطری که در تصویر این خبر مشاهده می کنید، برای عطر Glow True از شرکت Avon طراحی شده است.



بسیاری از محصولات، به ویژه آنهایی که بسته بندی شان به راحتی قابلیت کپی دارند، در معرض تقلید قرار دارند. در صورتی که تولیدکننده از بسته بندی معمولی استفاده کند، کپی کاری محصول تمام شده، بسیار ساده خواهد بود.

شیشه، بهترین انتخاب برای بسته بندی مواد آرایشی و عطر است، چرا که دید خوبی برای "برند" ایجاد می کند و ویژگی های ماده آرایشی داخل شیشه، از جمله بوی عطر را تا مدت طولانی تری حفظ می کند.

برای مبارزه با احتمال کپی از بسته بندی عطر، Vitro که سازنده بطری های شیشه ای در مکزیک است، برای بطری های عطر از طرح هایی استفاده می کند که اگر

بسته بندی جدید Capri-Sun

بسته بندی ۳۳۰ میلی لیتری جدید مورد اشاره قرار گرفته، عبارت است از قرار گرفتن آن در قفسه به صورت کاملاً متمایز. این بسته بندی در یک جعبه دیگر قرار گرفته و در نظر است که در جلوی دستگاه های سرد کننده قرار داده شود. قرار بوده است این بسته بندی جدید از ماه آگوست در بازار انگلستان به فروش برسد.

آگاهی بیشتر:

www.talkingretail.com

بسته بندی جدید با شعار "بدون هیچگونه مواد مصنوعی" عرضه شده است و با تاکید بر منشا طبیعی آن، در نظر دارد تا در فصل تحصیل در مدرسه ها، فروشی بیش از پیش داشته باشد.

ویژگی که در خبر مربوط به



بسته‌بندی جدید بستنی Nirvana



بسته‌بندی جدیدی به وسیله شبکه طراحی اروپایی CB'a design Solutions برای یکی از "برند"های بستنی Nestle Hellas عرضه شده است. این محصول یکی از سری محصولات این شرکت و با شعار "لذت‌های دنیا" است. شرکت تولیدکننده یونانی در نظر داشت تا با معرفی گروه جدید محصولات، تحرک و چیزی غیر مترقبه را به بازار تثبیت شده این گونه محصولات، وارد کند. اینها دو محصول مختلف هستند که از دو کشور مختلف سرچشمه می‌گیرند؛ "وانیلی و توت‌فرنگی فرانسوی" و محصولی از آرژانتین. براساس خبری که در این مورد منتشر شده، در طراحی بسته‌بندی این بستنی‌ها، از تصویری کنایه‌دار متعلق به کشور منشأ بستنی، استفاده شده است که در عین حال دارای ابعاد تشویقی است. تصاویر گوی‌های بستنی و اجزای تشکیل دهنده آنها، به روشی اشتهاآور روی بسته‌بندی آورده شده‌اند که موقعیت آنها را در بازار تقویت می‌کند.

محصول، جایگاه برتری ایجاد کند. شرکت طراح، مجبور بود تا با پیش بینی قابلیت انتقال محرک‌های پیچیده به مصرف‌کننده‌ها، نیازهای آنان و همچنین آنچه که طی سال‌های آینده در بازار این محصول پیش خواهد آمد، دست به طراحی جدید بزند.

شرکت طراح، پس از بررسی این نکته‌ها و درجه‌بندی اهمیت آنها، طرحی مملو از شخصیت‌های شاد که نشان‌دهنده اعتماد به نفس و قابلیت شادی‌آوری آن است، ارائه کرد.

"تفکر وارونه" مبحث جدیدی بود که منجر به طراحی لوگویی دینامیک و بسته‌بندی جدید شده است. به دلیل اهمیت نشان دادن علامت محصول روی برجسب، علامت "برند" - که یک "گوجه فرنگی شاد" است - همراه با شخصیت‌هایی که نشان‌دهنده طعم مخلوط Ketchup است، به صورت شخصیت مشخص محصول درآمده است.

با این طرح‌ها، Tomi با مزه‌ها و طعم‌های مختلف، به صورت "شیرین مانند فرشته" - طعم سنتی - "عصبانی مانند torro" - طعم تند - و "عصیانگر مانند پانک" - طعم سیر - شناخته شد. تغییر در طرح‌ها، سبب ۲۵٪ رشد فروش این محصول در مدت چند ماه پس از ورود به بازار شده است. به این ترتیب، براساس خبری که منتشر شده است، Tomi نه تنها جایگاه رهبری بازار را حفظ کرده است، بلکه مصرف‌کننده‌های جدیدی را هم به صف مصرف‌کننده‌های قبلی افزوده است.



بازطراحی لوگوی سس Ketchup

در بازار لهستان، به دنبال اعلام سیاست جدید دولت برای آزادسازی واردات مواد غذایی، فرصت بزرگی برای تولیدکننده‌های بین‌المللی به وجود آمد تا به بازار داخلی Ketchup وارد شوند. این مساله سبب شد که مهم‌ترین تولیدکننده این محصول در لهستان، با احساس خطر نسبت به موقعیت خود، دست به تغییر لوگو بزند تا بتواند در برابر هر گونه حمله احتمالی از سوی تازه‌واردهای بین‌المللی، مقاومت کند.

شرکت تولیدکننده "برند" Tomi از طراح خواست تا با حفظ موقعیت مستحکم "برند"، لوگویی جدید خلق کند تا در میان مصرف‌کننده‌های فعلی این



بسته‌بندی جدید کلم تازه

”کلم شل“ مربع کامل، تعهد تولیدکننده نسبت به مسایل زیست‌محیطی را نشان دهد.



برای حفاظت از محصول و همچنین در نظر گرفتن مسایل زیست‌محیطی، بسته‌بندی جدیدی به وسیله شرکت Fresh Foods Inc به nimura & Antle ارائه شده‌است.

این بسته‌بندی که به وسیله شرکت تولیدکننده، به ”سبزی“ محصول درون آن توصیف شده‌است، در انواع چهار و شش تایی عرضه شده‌است که تازگی و عمر طولانی‌تر محصول را تبلیغ می‌کند، و به شکل ”کلم شل“ کنگره‌دار تولید شده‌است. در بسته‌بندی جدید، هر یک از کلم‌ها در کنگره جداگانه‌ای نگهداری شده تا تازگی و کیفیت محصول بسته‌بندی شده را نشان داده و در عین حال ظاهر زیبایی داشته‌باشد و همچنین با استفاده از دوازده درصد مواد بسته‌بندی کمتر نسبت به



سوخت مشعل در بطری PET



سوخت مشعلی که به تازگی از سوی شرکت Lamplight Frams انتخاب شده، از جنس PET است تا از شکستن آنها هنگام حمل و نقل جلوگیری شده و در عین حال به تعهد تولیدکننده بر مساله تولید پایدار نیز توجه شده‌باشد. تا به حال شرکت تولیدکننده که یکی از مطرح‌ترین شرکت‌ها در زمینه تولید مشعل‌های بیرون منزل و چراغ‌های نفتی است، برای جای سوخت این مشعل‌ها، از طرف‌های یک گالنی PVC استفاده می‌کرد که منجر به شکستگی آنها در حد غیر قابل قبول در زمان حمل و نقل می‌شد.

با این تغییر، ضمن اینکه قابلیت بازیافت بطری PET بیشتر از PVC است، ۲۸٪ نیز در وزن مواد استفاده شده در بطری کاسته شده‌است؛ از ۱۴۵ گرم به ۱۰۵ گرم به ازای هر بطری.

همچنین در طول یک سال که از کاربرد این نوع بطری می‌گذرد، شکست بطری‌ها به میزان ۹۰٪ کاهش یافته‌است. دسته این گالن جدید به دنبال درخواست مشتریان برای حمل و نقل راحت‌تر، از جنس HDPE تولید شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.moenindustries.com



سطل به طور ویژه برای دربرگیری دستمال به میزان زیاد و در عین حال حفظ سبکی وزن آن، در نظر گرفته شده‌است، افزایش ارتفاع ظرف و در ضمن کاهش مواد به کار رفته در بدنه آن است.

روی بدنه سطل بنا به درخواست مشتری و شرکت تولیدکننده دستمال به روش IML یا افسست، می‌توان لوگو و علائم و متن‌های لازم را چاپ کرد. دسته ظرف نیز از جنس پلاستیک یا فلز می‌تواند باشد، همینطور درپوش و اتصالات سطل بنا به درخواست مشتری می‌تواند به صورت رنگی تولید شود.

آگاهی بیشتر:

www.rpc-oakham.co.uk

بسته‌بندی دستمال تمیز و ایمن



بسته‌بندی دستمال جدیدی که سبک و ایمن، توصیف شده، به وسیله شرکت RPC و به منظور پاسخگویی به نیاز روزافزون مردم به پاکیزگی موثر دستها عرضه شده‌است.

در واقع این بسته‌بندی جدید، سطلی است دارای درپوش و اتصالاتی که برای نیازهای بازار دستمال مرطوب در نظر گرفته شده‌است.

اتصالاتی که برای درب سطل، در نظر گرفته شده‌است، دارای ویژگی ضد دستکاری و همچنین قابلیت بستن دوباره در سطل است تا رطوبت دستمال را در فاصله بین استفاده‌های متوالی حفظ کند.

تغییرهایی که در طراحی این

بسته‌بندی محصولات بهداشت شخصی

این منظور ردیفی از قسمت‌های گود، درست بالای قسمت شیب‌دار و لیزی که برای در دست‌گیری آسان قوطی در نظر گرفته شده‌است، وجود دارد. این ویژگی سبب متمایز شدن محصول نسبت به سایر محصولات مشابه در قفسه بهداشت شخصی شده‌است. همچنین با استفاده از سیستم قفل آسان این قوطی‌ها، می‌توان آنها را با پیچاندن ساده، قفل کرد.

آگاهی بیشتر: www.cclcontainer.com

با همکاری شرکت CCL Container و تیم طراحی شرکت تولیدکننده Banana Boat، بسته‌بندی جدیدی برای این محصولات ارائه شده‌است که بنا بر خبری که در این ارتباط منتشر شده‌است هم‌اکنون با موفقیت، روی قفسه فروشگاه‌ها به چشم می‌خورد. قوطی آلومینیومی که به وسیله شرکت CCL طراحی شد، دارای جنبه منحصر بفردی از نظر در دست‌گیری آسان و بدون لیزخوردگی است. برای



ظرف جدید RPC برای ماکارونی

در خبرها آمده بود، "برند" جدید go که برای نسل جوان می‌تواند جالب باشد، در ظرف جدیدی که به وسیله شرکت RPC طراحی و تهیه شده، نمایش جالبی یافته‌است. مصرف‌کننده تنها کافی است آب را به داخل مخلوط ظرف بریزد و پس از هم‌زدن، مخلوط آماده‌شده را به طور مستقیم از ظرف مصرف‌کنند.



این ظرف ۴۳۰ میلی‌لیتری، به روش قالب‌گیری تزریقی و با استفاده از پلی پروپیلن تهیه شده‌است و به توزیع حرارت از قسمت بالای ظرف به طرف پایین کمک می‌کند تا حمل و نقل ایمن‌تری داشته‌باشد. به منظور کمک به نمایش مناسب این بسته‌بندی در قفسه، از طراحی گرافیک شش‌رنگ استفاده شده که به طور مستقیم، روی ظرف چاپ می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.rpc-blackburn.co.uk



بسته جدید Pure Metallic

عطر Pure Metallic در بطری که کاملاً ظاهر فلزی دارد به طور انحصاری در بهار ۲۰۱۰ در بازار آمریکا و انگلستان به بازار خواهد آمد. در واقع شرکت تولیدکننده این عطر به نام Carlos Benaim یک شرکت بین‌المللی تولید عطر و اسانس است که نخستین بار در سال ۱۹۷۵ عطر زنانه Halston را معرفی کرد و اکنون قصد دارد با این بسته‌بندی جدید عطر زنانه، پس از پیوستن به Hilco Consumer Capital به بازار برگردد.

آگاهی بیشتر: www.stylecaster.com

بسته‌بندی جدید نوشابه انرژی‌زا



صنعت نوشابه‌سازی با گرفتن سهمی از بازار نوشابه‌های انرژی‌زا به وسیله معرفی بطری تک‌وعده‌ای نوشابه انرژی‌زا، رنگ دیگری گرفته‌است. این بطری جدید توانسته‌است مصرف‌کننده‌های مسن تر را به خود جلب کند. بطری لامپ‌شکل، با القای حس "روشنایی و سلامتی" می‌تواند نمایشی از انرژی بوده و بنا به آنچه در متن خبر آمده‌است، "زندگی شما را روشن کند". بطری لامپ‌شکل، از شیشه سفید با آهن کم ساخته شده‌است و قسمت جلویی آن با نقره/طلا آبکاری شده و به روش انتقال گرمایی چاپ شده‌است تا در قفسه فروشگاه جلب توجه کند. جزئیات مربوط به نوشیدنی و اجزای آن در پشت بطری به روش سیلک اسکرین چاپ شده‌است.

بر اساس اطلاعات داده شده، پاستوریزه کردن نوشابه به روش Flash انجام شده و هیچگونه ماده افزودنی در آن استفاده نشده‌است. نام نوشیدنی، از Goji، گیاهی که از قدیم در تبت که با نام "بام دنیا" معروف است، وام گرفته شده‌است و گفته شده که موازنه‌ای بین Yin و Yang را در تمامی بدن ایجاد می‌کند و به سیلان انرژی‌های حیاتی به صورت ثابت، کمک می‌کند.

بسته‌بندی فشرده دوستدار محیط زیست

یک شرکت ژاپنی تولیدکننده شیرینی، بسته‌بندی جدیدی برای آدامس طراحی و عرضه کرده‌است که حاوی کاغذ دورانداختنی برای پیچیدن و دور انداختن آدامس‌های مصرف شده است. آگاهی بیشتر: www.packagingdigest.com



بسته‌بندی چند وجهی جواهرات

یک طراح نروژی، برای بسته‌بندی کادویی گروهی از جواهرات فروشگاه Arts & Craft بسته‌بندی چند وجهی طراحی کرده‌است. این طرح، به عنوان بهترین بسته‌بندی در Gullkalven 2009 شناخته شد. آگاهی بیشتر: www.behance.net/marigraf

برندگان مسابقه بسته‌بندی آسان باز شو

در قابلیت بستن دوباره آن است. این بسته‌بندی برای بسیاری محصولات از جمله غذاهایی که در راه مصرف می‌شوند، مرباها، بستنی و غذاهای یخزده، مناسب اعلام شده‌است. (تصویر ۲)

برنده سوم مسابقه، بسته‌بندی است که برای قرص و دارو، طراحی شده و هزار یورو به آن تعلق گرفت.

در توضیح ویژگی این بسته‌بندی، اعلام شده‌است که شکل خاص آن، باز کردن بسته‌بندی را بسیار آسان ساخته‌است. (تصویر ۳)

آگاهی بیشتر: www.packlab.eu

مسابقه نوآوری در بسته‌بندی‌های آسان باز شو (easy to open) به وسیله انجمن فنلاندی Rheumatism و بنیاد خلاقیت‌های فنلاند، برگزار می‌شود. در مسابقه سال جاری، ۱۳۲ طرح جدید، همراه با ۸ بسته‌بندی که هم‌اکنون در بازار استفاده می‌شوند، شرکت کرده‌بودند و مراسم پایانی آن در ۳۱ مارس ۲۰۰۹ برگزار شد.

طرح اول برنده سه هزار یورو شد که بسیار ساده و کاربردی بوده و برای آرد، برنج، سبوس و چیپس‌ها، مناسب اعلام شده‌است. (تصویر ۱)

طرح دوم برنده دوهزار یورو شد که ویژگی آن



تصویر (۲)



تصویر (۳)



تصویر (۱)





مجموعه بطری پوشیده با لیبل

از هفتم سپتامبر سال جاری در آمریکا به مدت هشت هفته، مجموعه جدید بطری های پوشیده از لیبل که هر یک نمایانگر دیدگاه طراح آن در مورد موضوع مورد علاقه اش، از قبیل ورزش، موزیک، مد، ... است، در فروشگاه های خرده فروشی عرضه خواهند شد.

در تصاویر، هر بطری را در کنار موضوع مورد علاقه طراح که الهام بخش وی بوده، آمده است.



یک طراح اهل چک، با ایده ای جدید برای نوسازی "برند" خانه قهوه Zürcher در سوئیس به میدان آمده است. این طراح، دانه قهوه قدمزن را روی تمامی بسته بندی های قهوه که به وسیله این مکان عرضه می شود، نقش زده است.
آگاهی بیشتر: www.sipovich.com

دانه قهوه قدمزن



آموزش با بسته‌بندی



شکل‌های حباب‌مانندی که روی آنها لغات و حروف فرانسوی نگاشته شده‌اند، با هدف ایجاد نوعی ارتباط آزاد با خواننده (مصرف‌کننده) ابتکار جدیدی است که به وسیله یک شرکت طراح فرانسوی به کار رفته است تا ضمن اینکه فرهنگ فرانسوی را با انتخاب لغات خود تبلیغ می‌کند، در مورد کیفیت محصول نیز آگاهی‌های مورد نظر خود را تبلیغ کند. در عین حال نوعی هدف آموزش زبان فرانسوی نیز، مد نظر طراح بوده است. در واقع خواندن آزاد تکه‌هایی که روی این بسته‌بندی درج شده است، برداشت آزادی در خواننده ایجاد می‌کند، که هدف طراح را دنبال می‌کند.

حتی تغییر نام آنها در صورتی که نام مناسب دیگری به نظر برسد، و دوم قرار دادن شخصیت‌ها روی بسته‌ها و به مرحله اجرا رساندن آنچه که به صورت ایده مطرح شده بود. روی بسته‌ها از پنجره استفاده خواهد شد تا مصرف‌کننده بتواند محصول داخل بسته را ببیند. مصرف‌کننده هدف این محصولات، کودکان ۳-۷ سال هستند.

شرکت طراحی انگلیسی، وظیفه تمایز "برند" گروهی از بیسکویت‌های شرکت Tesco را بر عهده گرفته است. طراح، وظیفه دارد آنچه که شرکت در نظر دارد، به عمل درآورد و آنها را به شکل خلاقانه‌ای ارائه کند. بنا بر آنچه که در خبر آمده است، این کار در دو مرحله انجام می‌گیرد؛ توسعه شخصیت‌هایی که روی بسته‌ها ممکن است درج شوند و

برچسب‌های بیسکویت کودک



بسته‌شکلات قابل باز و بستن



و یخزده، قابل استفاده است، به منظور تامین قابلیت باز و بستن، از زیپ یا سایر وسایل دیگر که معمولا در این موارد به کار می‌روند، استفاده نشده است؛ بلکه از آب‌بندی حساس به فشار استفاده شده است که بر روی لایه انعطاف‌پذیر فیلم، مورد استفاده قرار گرفته است و برای بستن دوباره آن، فقط کافی است که درب بسته را روی جای خود فشار داد. از این سیستم برای بسیاری بسته‌بندی‌ها می‌توان استفاده کرد.

شرکت آلمانی Schokoladen Rubezahl که یکی از تولیدکننده‌های معتبر صنعت شکلات‌سازی است، به تازگی Amcor E-Close® را برای یکی از شکلات‌های SUN RICE خود، معرفی کرده است. در بسته‌بندی جدید کوشش شده است تا بسته‌بندی بهبود یافته و برای راحتی مصرف‌کننده، قابل باز کردن و بستن دوباره باشد. در این بسته‌بندی که برای بسیاری از محصولات، شامل شیرینی‌ها، نان‌ها و غذاهای آماده تازه

بطری سس سه لایه

به دنبال معرفی موفقیت‌آمیز بطری ۴۵۰ میلی لیتری سس در بازار، شرکت بلژیکی تولیدکننده سس، سس‌های مایونز طعم‌دار جدید خود را در بطری‌های ۳۰۰ میلی لیتری قابل فشردن که به صورت سر و ته روی قفسه فروشگاه یا میز مصرف‌کننده قرار می‌گیرند، به بازار عرضه کرد. پیش از این، محصولات این شرکت در بطری‌های شیشه‌ای عرضه می‌شد ولی از بهار ۲۰۰۷ که بطری‌های قابل فشردن این شرکت در بازار معرفی شد، افزایش فروش بیش از ۵۰٪ را تجربه کرد که سبب شد شرکت به فکر ایجاد تنوع محصولات خود بیفتد. یکی از مسوولین این شرکت می‌گوید: "نوع ۳۰۰ میلی لیتری بطری سس فشردنی که سبک تر است، استفاده راحت‌تری دارد و روی میز غذاخوری، بین کسانی که آن را مصرف می‌کنند، آسانتر رد و بدل می‌شود." این بطری برای تامین عمر قفسه طولانی‌تر، به صورت سه لایه و از PP/EVOH/PP و به روش قالب‌گیری دمشی تولید شده است و رنگ‌های آن نیز به گونه‌ای انتخاب شده است که مصرف‌کننده بتواند محصول درون آن را ببیند. آگاهی بیشتر: www.rpc-kerkrade.nl



ملک صنعت بسته بندی

MALEK Packaging System

شرکت SORMA ایتالیا

- شماره یک جهانی در توزین و بسته بندی میوه
- سیب، پرتغال، انگور، انار، کیوی، گیلان، هلو و سایر میوه ها
- توزیع در کارتن، شانه، توری، ظرف همراه با وزن یا تعداد

شرکت GRUPPO FABBRI ایتالیا

- لیدر جهانی و شماره یک اروپا در دستگاههای بسته بندی ظروف
- بسته بندی با فیلم استرچ و سیستمهای MAP (تزریق گاز)
- تولید کننده فیلمهای استرچ ساده و چاپدار
- جهت بسته بندی مرغ، ماهی، گوشت و میوه و سبزیجات



شرکت SACMI PACKAGING ایتالیا

- عضو گروه Sacmi ایتالیا
- لیدر و متخصص در دستگاههای فرمینگ کارتن
- فرم دهی Open top, Wrap around, RSC, Display Cases
- کارتن های آبیوه، شیر، حبوبات (Display cases)، میوه (Open top)





پیشرو در طراحی و ساخت انواع
ماشین آلات مدرن بسته بندی
پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش



جوایز بین المللی

جوایز بین المللی

جوایز بین المللی

جوایز بین المللی

جوایز بین المللی



SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.
30 Months Quarantee and 15 Years After Sales Services



E-mail: info@shadmehr.com
WWW.shadmehr.com



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قسیر، پلاک ۶۵ (ساختمان تهران)

طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۴۶۹ - ۰۵۵۸۷۵

تلفن: (خط ویژه)، ۰۲۱ - ۸۵۳۲۱۶۶، فاکس: ۰۲۱ - ۸۷۳۳۷۸۷، همراه: ۰۲۱ - ۷۹۶۸۸۷۲ - ۰۹۲

کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)

تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ریگ کاز، ابتدای چهارم عربی

کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۶۹۸ صندوق پستی: ۳۳۳۵ - ۳۳۶

تلفن: ۰۲۲۹ - ۴۴۶۲۰۴۲، ۰۲۲۹ - ۴۴۶۵۲۰۱، ۰۲۲۹ - ۴۴۶۵۲۰۲، فاکس: ۰۲۲۹ - ۴۴۶۵۲۰۳

(خط ویژه) ۰۲۲ - ۸۸۷۳۹۰۲۲

Nadhif



زیبایی طبیعی و مسئولیت زیست محیطی

متوسط از ۴۴٪ مواد بازیافتی استفاده شده است. بر اساس برآوردهای انجام شده، در این خط تولید، به ازای یک میلیون قطعه تولیدی، ۱۲۸ تن مقوا، ۸۹۵ تن آب و ۴ تن گازهای گلخانه‌ای ایجاد می‌شود و بر اساس اطلاعات داده شده، در این خط تولید، بیش از ۷۹۵ مواد و اجزای طبیعی مورد استفاده قرار گرفته است. استفاده از بسته‌بندی دوستدار محیط زیست، آن را از فرآورده‌های دیگر متمایز ساخته است.

شرکت Revlon با همکاری یک طراح، برای گروهی از فرآورده‌های خود، بسته‌بندی طراحی و عرضه کرده که بیش از ۹۵٪ از مواد طبیعی ساخته شده است. برای تثبیت موقعیت مناسب فرآورده‌های جدید، شرکت Revlon در نظر داشت که بسته‌بندی آن را به جای بسته‌بندی معمولی، با استفاده از تیوب‌های پلاستیکی بازیافتی و مقوا تهیه کند. بر اساس آنچه که در متن خبر آمده، در این بسته‌بندی، به طور



درب ابتکاری

نوآوری شرکت Bioplastic، به نام درب tigelle نامگذاری شده است. این درب جدید، از پلاستیک نرم ساخته شده که یک سوم آن برای اینکه مصرف‌کننده بتواند عطر و بورا حبس کند، به دو قسمت تقسیم شده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، به دلیل شکل ویژه‌ای که برای این درب طراحی شده است، هنگامی که آن را بو کنند، مقداری از آن به طور کامل آزاد می‌شود و پس از آن هنگامی که درب "ویال" حاوی عطر باز بماند، عطر داخل "ویال" به بیرون نمی‌ریزد. آگاهی بیشتر: www.ileos.com



آمده است که طراحی به گونه‌ای انجام شده که امکان خالی کردن کیسه به طور کامل و وجود داشته باشد و نیازی به پاره کردن آن برای فشردن و خارج ساختن آخرین قطره‌های موجود در کیسه، نباشد. این سیستم هم اکنون در اندازه‌ها و با پمپ‌های گوناگون موجود است و با انواع ماشین‌های پرکن استاندارد قابل انطباق است. همچنین پس از خالی شدن محتوای کیسه می‌توان آن را از جعبه جدا ساخته و هر یک را به طور کامل بازیافت کرد.



کیسه در جعبه جدید

Quadbag نام تجاری سیستم کیسه در جعبه جدیدی است که به وسیله یک شرکت سوئدی معرفی شده است. در سیستم جدید، کیسه تمامی حجم جعبه را پر می‌کند و راه حلی برای به حداقل رساندن خطر تغییر شکل جعبه، حتی در صورتی که مقوای آن نازکتر از معمول انتخاب شده باشد، به شمار رفته است. در خبر منتشر شده،

سیم کارت در قوطی نوشابه

شرکت Rexam که یکی از معروف‌ترین شرکت‌های تولیدکننده قوطی آلومینیومی در اروپاست، در یک اقدام ابتکاری برای جلب نظر مشتریان جوان شرکت مخابراتی TM Beeline در اوکراین، عرضه سیم کارت تلفن همراه را در قوطی آلومینیومی آغاز کرد. این قوطی‌ها در ماشین‌های



فروش خودکار که برای فروش انواع نوشابه و شکلات در سراسر اروپا نصب شده‌اند، قابل فروش هستند و با این ابتکار نیاز به مراجعه به شرکت فروشنده اصلی برای تهیه سیم‌کارت، از بین می‌رود و ضمن اینکه در هر زمان که مشتری لازم داشته باشد، قابل دسترس است. در طراحی گرافیک روی قوطی از رنگ‌های زرد و سیاه که ویژه شرکت TM Beeline (به معنای خطوط مخابراتی زنبور عسل م.) استفاده شده است.



درب فویل بردار

درب‌های EZ که شرکت Continental Packaging Solutions عرضه می‌کند، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به مصرف‌کننده کمک می‌کنند تا روکش فویل داخل بسیاری از ظروف را بردارند. در خبری که در این مورد منتشر شده، آمده است که در صورت استفاده از این درب، می‌توان فقط با فشردن دکمه فشاری روی سر درب و سپس پیچاندن آن، درب بطری را باز کرد و محتویات درون بطری را مورد استفاده قرار داد. فن‌آوری که در درب EZ استفاده شده است، با فشار دکمه، فویل زیر درب بطری پلاستیکی را سوراخ کرده، آن را برش داده و بر می‌دارد و قسمت برش خورده را به طور ایمن زیر درب نگه می‌دارد.

آگاهی بیشتر: www.continentalpackagingsolutions.com

بسته دارو ویژه فراموش کاران



تاریخ گذاشته شده است.

بیشتر اوقات بسیاری از بیماران، مصرف داروی خود را فراموش می‌کنند یا حتی در مورد داروهایی که به مدت طولانی و مرتب استفاده شده است، بیمار فراموش می‌کند که آیا مثلاً امروز دارو مصرف کرده است یا نه.

برای حل این مشکل بیماران فراموش‌کار، یکی از طراحان انگلیسی، این بسته‌بندی بلیستر را برای نگهداری و مصرف دارو، طراحی کرده است که مانند یک تقویم عمل می‌کند و روی هر یک از دانه‌های دارو،



بسته‌بندی مطمئن دارو



بسته‌بندی غیر قابل تقلب و دستکاری دارو، امروز به یکی از چالش‌های مهم صنعت بسته‌بندی تبدیل شده است.

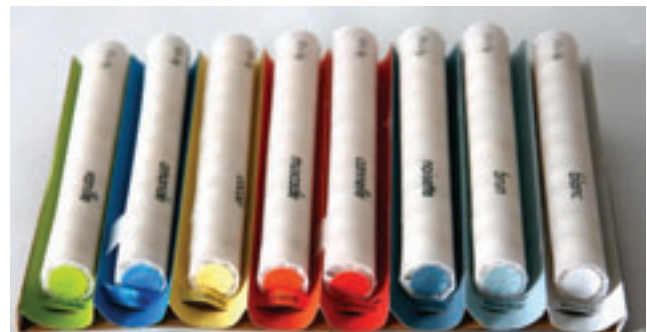
این بسته‌بندی که دارای حق امتیاز استفاده (پتنت) است، ترکیبی از یک کارت بلیستر و یک جعبه است که راه حلی برای قرص، کپسول، ویتامین و سایر داروها به شمار می‌رود. برای باز کردن و مصرف داروی این بلیستر، مصرف‌کننده در بالای جعبه را باز کرده و زیپ را می‌کشد تا به کارت بلیستر دسترسی پیدا کند. در نتیجه، بدون صدمه به لایه خارجی جعبه، می‌تواند از دارو استفاده کند. دستورعمل‌های مربوط به مصرف دارو و سایر الزامات بسته‌بندی، روی بسته‌بندی

درج می‌شود. آگاهی بیشتر: www.colbertpkg.com



یک طراح فرانسوی، شکر طعم‌دار را در بسته‌بندی جدیدی عرضه کرده است که در واقع متشکل از گلوله‌های شکر است که در یک لوله کوچک بسته‌بندی شده‌اند.

برای استفاده از هر گلوله شکر، مصرف‌کننده باید لوله را باز یا پاره کرده و گلوله شکر را آزاد کند و آن را در چای، قهوه یا نوشیدنی دیگر خود بیندازد.



بسته‌بندی جدید شکر

بسته چهار قسمتی



مستطیل می‌دهند. هر یک از این چهار قسمت، مانند یک ظرف جداگانه حاوی محصول عمل می‌کنند و با سوراخکاری از یکدیگر جدا شده‌اند تا جداسازی آنها از یکدیگر به وسیله مصرف‌کننده، راحت باشد. مقطع هر یک از قسمت‌ها، مثلث شکل است. سطح بیرونی مقوایی، برای کارهای تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد و می‌توان بسته‌بندی را به صورت ایستاده در یخچال قرار داد.

یک شرکت طراحی استرالیایی، در مسابقه بسته‌بندی سال ۲۰۰۸ با ارائه این طراحی نو برای یک شرکت عرضه‌کننده فرآورده‌های گوشتی، برنده جایزه شد.

در حقیقت، این بسته‌بندی از چهار قسمت با ظرفیت ۳۰ تا ۵۰ گرم تشکیل شده که به طور محکم و بهم چسبیده، به وسیله اسلیو مقوایی بیرونی، کنار یکدیگر قرار گرفته و تشکیل یک جعبه مکعب



پازل سیاست!



اقتصاد دولتی و ایفای نقش رجال سیاسی در همه بخشهای کار و زندگی مردم باعث شده چهره سیاستمداران و دولتمردان حتی روی جعبه اسباب سرگرمی هم بیاید. ظاهراً شرکت سایپا در یکی از آخرین

سفارشات خود تصمیم گرفته چهره‌های سیاسی و کشوری را که احتمالاً در موفقیت پروژه خودرو "مینیا تور" نقش داشته‌اند از طریق جدید به مردم بشناساند. جعبه مقوایی پازل هفتصد تکه تصویر خودرو مینیا تور مملو است از تصاویر کوچکی که تعدادی از آنها متعلق به شخصیت‌های معروف سیاسی دولت نهم می‌باشد. با چنین ترفندی مطمئناً در تمام طول زمان جور کردن پازل، به دلیل آن که فرد پازل باز باید حین جست و جو به دقت به قطعات پازل نگاه کند رابطه خاصی با صاحبان تصاویر پیدا خواهد کرد. گفتنی است این جعبه مقوایی در بخش بسته‌های مقوایی مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ ایران شرکت داده شده بود که گرچه امتیاز لازم برای دریافت هیچ جایزه‌ای را کسب نکرد، اما توانست به نمایشگاه آثار برگزیده این جشنواره راه پیدا کند.

ما، خود جعبه هستیم



فکر می‌کنید تصویر بالا درباره چیست؟ ما به شما می‌گوییم. یک کارتن ساز خود را با جعبه کارتن معرفی کرده است. خوب این که چیز عجیبی نیست. محصول هر تولیدکننده‌ای معرف خود اوست (این را در سرمقاله شماره قبل هم گفتیم). اما این نوع معرفی از جنس آن چه در بالا گفتیم نیست. خوب به تصویر دقت کنید. این در واقع کارت ویزیت محمد پیشنهادی، مدیرعامل شرکت کالا کارتن است! ابعاد آن هم در حالت گسترده فقط: نود در پنجاه و شش میلی متر است!

جدیدترین‌های "رای دانا" در مدیریت IT چاپ و بسته‌بندی

ERP یک سیستم جامع نرم افزاری (مبتنی بر فرایند) که هدف آن یکپارچگی و گردش اطلاعات بین تمامی بخش‌های سازمان از جمله مالی، تولید، انبار، منابع انسانی، زنجیره عرضه و مدیریت مشتریان می‌باشد. در حقیقت ERP یک راه حل مدیریتی مبتنی بر فناوری اطلاعات می‌باشد.

Cyber راهکار نوین مدیریت سازمان

راهکار CyberERP (اختصاصی صنعت چاپ و بسته بندی) با پوشش کامل فرآیندهای مدیریتی، عملیاتی و پشتیبانی این صنعت، حوزه‌های فرآیندهای مدیریت، مالی، تولید و برنامه‌ریزی تولید، خرید و تدارکات، فروش و صادرات، انبار و کنترل موجودی، پرسنلی و منابع انسانی، کنترل کیفیت، تحقیقات و توسعه، نگهداری و تعمیرات، مکاتبات اداری، و مدیریت سفارش را در بر می‌گیرد. با گسترش مفاهیم مربوط به نسل جدید سیستم‌های اطلاعات سازمانی در کشورهای پیشرفته و کنار گذاشته شدن نرم‌افزارهای جزیره‌ای در سازمان‌های متوسط و بزرگ دنیا، شرکت مهندسی رای دانا از سال ۱۳۸۴، علاوه بر ارائه خدمات و محصولات قبلی، استراتژی اصلی سازمانی خود را بر تولید سیستم CyberERP با استفاده از تکنولوژی روز (J2EE)، و مطالعه و الگوبرداری ERPهای برتر دنیا در دو حوزه فرآیندی و نرم افزاری، متمرکز نمود که نتیجه آن، ایجاد راهکار CyberERP به عنوان اولین سیستم داخلی کاملاً فرآیند محور و مبتنی بر وب است. از مهمترین تفاوت‌های CyberERP، با سایر سیستم‌های اطلاعات مدیریت می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

CyberERP، تنها یک نرم‌افزار نیست. در استقرار و پیاده‌سازی CyberERP، تمامی فرآیندهای کاری سازمان کارفرما شناسایی و بهینه‌سازی شده و به این ترتیب می‌توان بخش اعظمی از استقرار را در BPR سازمان کارفرما دید.

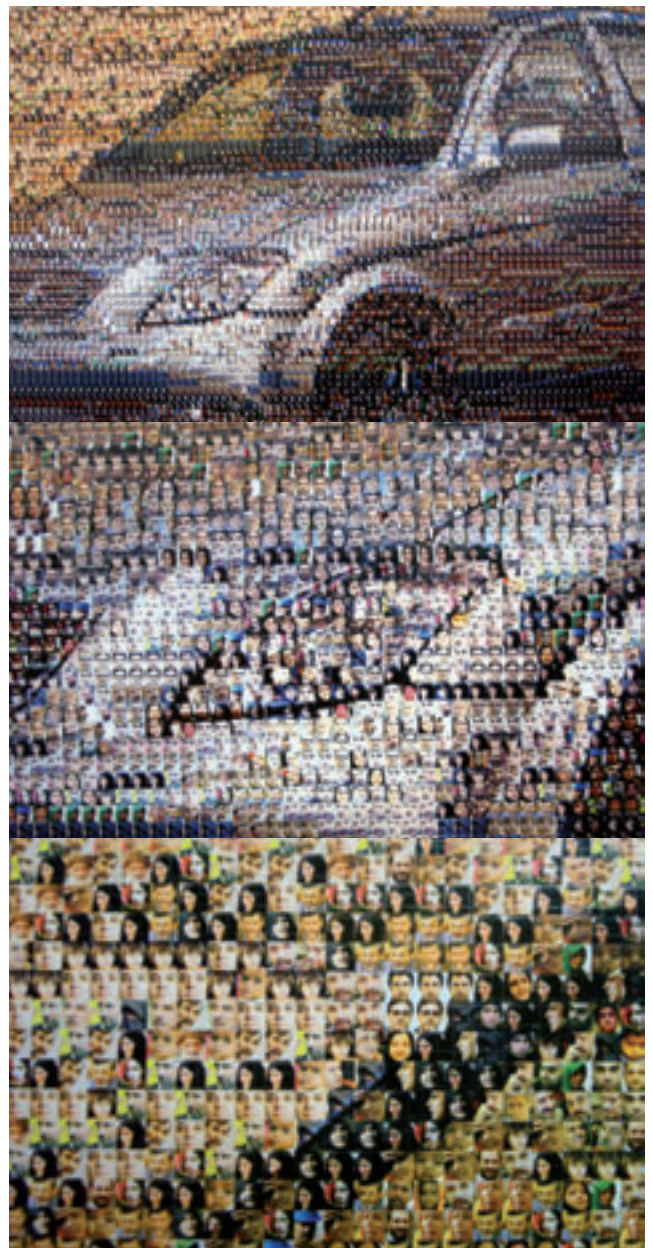
CyberERP، کاملاً مبتنی بر وب است. بنابراین محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی از بین می‌رود و در صورتی که سازمان بهره‌بردار، دارای پراکندگی جغرافیایی باشد، بازم سیستم به صورت یکپارچه و آنلاین، در دسترس است. همچنین پشتیبانی و نگهداری سیستم، بسیار راحت‌تر و سریع‌تر خواهد بود.

CyberERP، فرآیند محور است. بنابراین نیازی به ورود چندباره اطلاعات وجود ندارد. تمام اطلاعات تنها یکبار ثبت می‌شوند و در تمامی بدنه فرآیند سازمان، به گردش درمی‌آیند. نتیجه این مساله، به وجود آمدن شفافیت اطلاعاتی، جلوگیری از گم یا کم شدن اطلاعات و کمک به تصمیم‌گیری درست مدیران خواهد بود.

CyberERP، با نیاز سازمان منطبق می‌گردد. در فرآیند استقرار، پس از شناسایی و بهبود فرآیندها، سیستم بر اساس فرآیندهای بهبود یافته به طور کامل سفارشی‌سازی می‌شود، طوری که دقیقاً بتواند نیازمندی‌های کارفرما را برطرف نماید.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید صابونچی، کوچه ادائی، شماره ۳، تلفکس: ۸۸۵۲۸۸۰ / دفتر فنی و توسعه: ۸۸۲۷۰۴۵ - ۸۸۲۸۹۹۸۰ سازمان فروش: ۶-۸۸۵۲۳۳۹۵ / مشهد: ۸۵۳۳۱۲۷ / کرمان: ۲۴۴۷۰۹۰ / (۰۳۴۱) /

تیریز: ۵۵۴۱۰۷۲ (۰۴۱۱) info@raydana.com www.raydana.com





”حروف سبز“ روش جدید صرفه‌جویی در مصرف جوهر چاپگرها

مهر - حروف چاپی جدید اکوفونت که به صورت رایگان در اختیار کاربران رایانه قرار گرفته است می‌تواند تا ۲۰ درصد از میزان مصرف جوهر در چاپگرها بکاهد. برای صرفه‌جویی در هزینه استفاده از چاپگرها روشهایی متفاوت وجود دارد که می‌تواند از میزان مصرف کاغذ و یا جوهر بکاهد. اکنون شیوه‌ای جدید ارائه شده است که می‌تواند در میزان مصرف جوهر در چاپ کردن حروف تا میزان قابل توجهی بکاهد. حروف سبز یا اکوفونت شیوه‌ای است که می‌تواند در هنگام چاپ حروف، تا ۲۰ درصد در مصرف جوهر صرفه‌جویی کند. این حروف که امکان استفاده از آن در سیستم عاملهای لینوکس، ویندوز و مک وجود دارد شباهت زیادی به فونت مشهور دارد با این تفاوت که میزان حفره‌های به کار گرفته شده در این فونتها بسیار بیشتر است. به بیانی دیگر هر یک از اکوفونتها دارای حفره‌های بسیار ریز متعددی است که برای چاپ شدن جوهر کمتری را مصرف می‌کنند. بر اساس گزارش واشنگتن پست، با این حال نتیجه چاپ متنی قابل خواندن خواهد بود و به همین دلیل می‌توان از این حروف به راحتی برای چاپ روزانه استفاده کرد. همچنین نحوه نصب این فونت در صفحه دانلود Ecofont قرار داده شده است.

بسته‌ها به این ترتیب توضیح داده شده‌است: برچسبی که روی بسته‌ها نصب می‌شود، با استفاده از جوهری که بر پایه سویا قرار دارد، چاپ شده، و با استفاده از کاغذ بازیافت تهیه شده و قابل تجزیه زیستی است. این برچسب با استفاده از جلا و چسب ارگانیک روی بسته‌بندی قرار داده می‌شود.



اسانس‌های ارگانیک که پایه روغنی دارند، نگهداری می‌شوند. برای تهیه این بسته‌بندی‌ها، لوله‌های مقوایی، با پیچیدن لایه یا لایه‌های مقوایی به دور یک جمع‌کننده تهیه می‌شود. جمع‌کننده، در واقع طول و قطر ظرف نهایی را تعیین می‌کند. پس از پیچیده شدن لایه‌های مورد نیاز و پس از چاپ طرح‌های گرافیکی روی لوله به دست آمده، به اندازه مورد نیاز بریده می‌شود.

بر اساس آنچه که برای انتهایها و درب بسته‌بندی مورد نیاز است، لوله‌ها به ماشین‌های مختلف مورد نیاز عملیات نهایی فرستاده می‌شوند. برای محصولات مختلف، به لایه‌های نفوذناپذیر مختلفی ممکن است نیاز باشد. در صورتی که لوله دارای لایه نفوذناپذیر بوده و انتهای آن غیر مقوایی باشد، بسته‌به دست‌آمده را قوطی کامپوزیت می‌نامند. جنبه‌های زیست محیطی



EcoPak اسانس‌های ارگانیک

بسته‌بندی‌های کاغذی برای بسته‌بندی اسانس‌های ارگانیک در نظر گرفته شده‌است. در این بسته‌ها که به طور انحصاری در یک شرکت آمریکایی تولید می‌شوند، بدون نیاز به استفاده از ظرف‌های پلاستیکی یا شیشه‌ای دیگر،

بسته‌بندی محبوب آمریکایی‌ها

این بسته‌بندی از میان بسیاری بسته‌بندی‌هایی که به صورت ”پوچ“ ایستاده عرضه شده‌است، بیش از همه مورد علاقه آمریکایی‌ها قرار گرفته‌است؛ که بخشی از آن به دلیل به حداقل رساندن ضایعات جامد شهری است، بخشی به دلیل هزینه کمتر آن و بخشی دیگر به دلیل امکان افزایش جذابیت در قفسه فروشگاه، عنوان شده‌است. این ”پوچ“ که با نام S-Pouch شناسانده شده‌است، با هر نوع فیلمی می‌تواند ساخته شود و دهانی آن که بیرون از ناحیه چاپ شده قرار گرفته و آب‌بندی شده، با استفاده از PE نوع مناسب برای مواد غذایی ساخته شده است. در ساخت این ”پوچ“ از سه فیلم صاف استفاده شده‌است؛ یکی برای بدنه که آن را به صورت یک لوله درآورد، و دو تا برای قسمت‌های بالا و پایین ”پوچ“. بنا بر گفته طراح این ”پوچ“، ۹۰-۹۷٪ آن قابل پر کردن است که به عنوان یک برتری این بسته‌بندی مطرح شده‌است؛ به عبارت دیگر، سبب کاهش اندازه ”پوچ“ به میزان ۲۰٪، یا ۱۵-۲۰٪ کاهش در ماده مصرفی، در مقایسه با ”پوچ“ ایستاده استاندارد شده‌است.



سطلی پر از بستنی

این سطل بستنی که از تقلب و دستکاری هم در امان است، به وسیله شرکت طراحی RPC عرضه شده‌است. این سطل‌ها در ظرفیت‌های ۵ و ۱۰ لیتری عرضه شده‌اند و شرکت RPC آمادگی خود را برای تولید سطل‌های کوچکتر که برای خرده‌فروشی مناسب‌تر است، اعلام کرده‌است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-oakham.co.uk



موفقیت بسته‌بندی داروی چشم

تولید شده‌است. اتصالات بسته، با استفاده از PP سیاه و درب پیچ‌دار آن نیز با استفاده از PP شفاف، تولید شده‌است.



بسته‌بندی داروی چشمی که به صورت رول عرضه شده و به همین صورت نیز استفاده می‌شود، مثالی مناسب از محصولی است که به دلیل بسته‌بندی، کارکرد خود را پیدا می‌کند. از زمان عرضه این محصول به بازار انگلستان، یعنی از اول ژانویه ۲۰۰۸ تا کنون، بیش از پنج میلیون بسته از این محصول به فروش رسیده و به مکان اول در میان محصولات دارویی چشم، تبدیل شده‌است. این بسته‌بندی که به وسیله یکی از بخش‌های L'Oreal به نام Garnier طراحی شده‌است، دارای غلظتی است که لایه بسیار نازکی از ژل دارو را مستقیماً دور چشم قرار می‌دهد و ماساژ ملایمی هم اعمال می‌کند که به تاثیرگذاری دارو از طریق -ulation microcirc کمک می‌کند. این بسته ۱۵ میلی‌لیتری با استفاده از پلی‌پروپیلن و به روش قالب‌گیری دمشی-تزیقی



بسته‌بندی جدید قرص

بسته‌بندی قرص که با نام "جعبه قرص ناجی زندگی" به بازار عرضه شده، به وسیله یک طراح ژاپنی، طراحی شده‌است و برای انواع قرص و ویتامین می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. این طراح، بسیاری از جعبه‌های مشابه دیگر را نیز که برای نگهداری کلید، کارت اعتباری، و زیرسیگاری که دارای علامت سفید و قرمز صلیب سرخ است، عرضه کرده‌است.



بچشدند. این فروشگاه امروزه بسیار گسترش پیدا کرده‌است. در تصویرهای این خبر، نمونه‌هایی از کیف‌های از جنس چینی و حاوی شکلات آن را می‌بینید.



جادوی "خانه شیرینی" در سال ۱۹۷۰ و هنگامی به وجود آمد که سنگی در میسوری به یک فروشگاه بسیار بزرگ شیرینی تبدیل شد. این مغازه که پر از شکلات‌های دست‌پیچ و رنگی بود، سبب می‌شد که مردم از نقاط بسیار دور به آنجا سفر کنند تا شکلات‌های خوشمزه را در آنجا



بسته‌بندی از جنس چینی



بطری کم وزن PET

بطری ۲.۵ اونس PET به وسیله شرکت Amcor عرضه شده‌است که برای نوشابه انرژی‌بخش مورد استفاده قرار می‌گیرد. این بطری به صورت داغ قابل پر شدن است.

شرکت Steaz که از این بطری ۱۵۰ میلی‌گرمی برای پرکردن نوشیدنی انرژی‌زا استفاده کرده‌است، چای سبز، عصاره آکایی و بسیاری نوشیدنی‌های ارگانیک را در این بطری‌ها عرضه می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.amcor.com



بسته‌بندی مجموعه جوراب

یک شرکت انگلیسی، بسته‌بندی جدیدی برای آورده‌های جوراب Hugo Boss Orange طراحی و عرضه کرده‌است. این مجموعه بیش از آنچه وسایل کمکی ورزشی باشد، به منظور رعایت مد روز طراحی شده‌است. بسته‌بندی به گونه‌ای طراحی شده‌است تا به مصرف‌کننده نشان دهد که جوراب به ترتیبی ساخته و طراحی شده‌است که مناسب پا باشد، نه اینکه فقط به داخل کفش بلغزد. این محصول، بخشی از مجموعه بهاره/تابستانی شرکت است. آگاهی بیشتر:

www.packagingnews.co.uk



بازکردن درپوش ظرف، کافی است که پس از مخلوط کردن اجزای آماده که به طور جداگانه بسته‌بندی شده‌اند، آب‌جوش روی مخلوط ریخته شده و درپوش به مدت سه دقیقه روی ظرف گذاشته شود تا سوپ آماده مصرف شود.



سوپ مورد علاقه مردم تایلند، با عرضه در کاسه پلاستیکی دردار، شکلی جدید و قابل مصرف به صورت در-راه پیدا کرده‌است. در این بسته‌بندی که به وسیله شرکت Fashion Food ارائه شده‌است، یک بسته رشته خشک، یک کیسه ادویه مخصوص این غذا و کیسه کوچکی روغن به همراه یک چنگال کوچک، قرار داده شده‌است. درپوش پلاستیکی این ظرف، از جنس پلی‌پروپیلن مقاوم ساخته شده‌است. برچسبی که بر روی آن اجزای تشکیل دهنده غذا به همراه ارزش غذایی آنها نوشته شده‌است در کنار تصویری از محصول آماده، به صورت شریک اسلیویمی از ظرف، به همراه بخشی از درپوش را می‌پوشاند تا جلوی دستکاری غیر مجاز نیز گرفته شود. پس از

عرضه جدید سوپ



پیتزای تکه‌ای بسته‌بندی شده

اگر سرتان خیلی شلوغ است، اگر می‌خواهید غذایی سریع بخورید، اگر به هر دلیل نمی‌خواهید یا نمی‌توانید یک پیتزای کامل بخورید، شرکت عرضه‌کننده بسته‌بندی جدید، اعلام کرده‌است که دیگر مجبور نیستید یک پیتزای کامل بخرید و بقیه آن را دور بریزید یا حتی غذای دیگری انتخاب کنید. این بسته‌بندی را که حاوی یک بک برش از پیتزا است، می‌توان در مدت یک دقیقه و پانزده ثانیه در ماکروویو آماده و مصرف کرد. فیلم داخل جعبه از جنس BOPP است.



درب جدید بطری نوشابه



ضد تقلب و ضامن ایمنی، و نیز درپوش لولایی آن که استفاده از آن را با یک دست و آسان امکان‌پذیر ساخته، از ویژگی‌هایی است که برای این درب مورد اشاره قرار گرفته‌است. این درب بطری که از جنس پلی‌پروپیلن ساخته شده‌است، تا فشار ۴۵psi را می‌تواند تحمل کند. آگاهی بیشتر:

www.seaquistclosures.com

درب جدیدی برای نوشابه‌های یک وعده مصرف ورزشی با اندازه ۲۸ میلی‌متر معرفی شده‌است. فن‌آوری آب‌بندی که برای این درب مورد استفاده قرار گرفته‌است، یکپارچگی آن را در زمان حمل و نقل، انبارش و مصرف، حفظ می‌کند. نوار پاره شونده

تازه‌دم نوش جان کند و دیگر نیازی به ماشین‌هایی که قهوه می‌فروشدند نداشته‌باشد. تاکنون مصرف‌کننده‌هایی که می‌خواستند در راه، قهوه مصرف کنند، هیچ امکان دیگری به جز استفاده از ماشین‌های فروش خودکار نداشتند. قهوه آماده درون فیلتر کیسه‌ای داخل بسته‌بندی قرار گرفته‌است و این فیلتر به مخلوط شدن کامل قهوه با آب جوش کمک می‌کند. عمر قفسه قهوه، درون بسته‌بندی کاملاً محکم و آب‌بندی شده که با استفاده از دستگاه Multivac تولید شده، نود روز اعلام شده‌است.

اختیار دوستداران قهوه قرار می‌دهد، به تازگی در بازار معرفی شده‌است. یک شرکت سوئدی با همکاری یک شرکت نروژی و انگلیسی، در بسته‌بندی زیست‌تجزیه‌پذیر، قهوه آماده را ارائه کرده‌است که روش تهیه آن در تصاویر نشان داده شده‌است. در توضیح این خبر آمده‌است، بسته‌بندی ویژه این قهوه، مانند کیسه چای عمل می‌کند و به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا هر جا که آب جوش و فنجان در دسترس داشته‌باشد، یک فنجان قهوه

همیشه همراه و تازه‌دم

بر اساس گزارش‌ها بیشترین تعداد مصرف‌کننده‌های نوشیدنی را در سراسر دنیا، مصرف‌کننده‌های قهوه، تشکیل می‌دهند. بسته‌ای از قهوه که همیشه و در همه حال، قهوه تازه‌دم را در



حداکثر ۱۷۰ ml آب جوش

نوش جان کنید!

سه دقیقه ننگه دارید

تمام بسته را خالی کنید

بسته‌بندی زیپ‌دار جدید

شرکت بین‌المللی Ampac Flexibles بسته‌بندی زیپ‌دار جدید خود با نام E-Z-Zip را معرفی کرده است. در توضیح این خبر آمده است که این زیپ به راحتی و بدون صدمه به "پوچ" قابل باز و بسته شدن، باز می‌شود. هنگام استفاده از این محصول، مصرف‌کننده با برداشتن نوار نازک پاره شدنی، به زیپ دسترسی پیدا می‌کند و می‌تواند بسته‌بندی را باز کند، یا با فشار کمی دوباره ببندد.



قوطی پیچاندنی

این قوطی جدید، به عنوان راحت برای استفاده و دوستدار محیط زیست، معرفی شده است. خطوط مورب، روی تمامی طول بدنه قوطی استفاده شده که پیچاندن آن را امکان‌پذیر می‌سازد و علاوه بر این، دریچه روی سر آن، کمی به طرف بالا برجسته است که به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد بدون احتمال شکستن ناخن، در قوطی را باز کند. ادر واقع شکل قوطی، مصرف‌کننده را تشویق می‌کند که آن را با پیچاندن، کوچکتر کرده و آن را به دور اندازه تا حجم کمتری را در ظرف زباله، اشغال کند. انحنای کمی که برای در بازکن قوطی در نظر گرفته، فضای کمی بین در پوش و سطح قوطی به وجود آورده است که به مصرف‌کننده امکان باز کردن در قوطی را بدون صرف وقت اضافی یا شکستن ناخن می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.eazyfood.com/2009/10/the-nnew-can-concept.html



حجمی که قوطی‌های خالی در ظرف زباله اشغال می‌کنند



حجمی که قوطی‌های پیچاندنی پس از پیچیده و کم حجم شدن در ظرف زباله اشغال می‌کنند

بسته‌بندی کاشتی

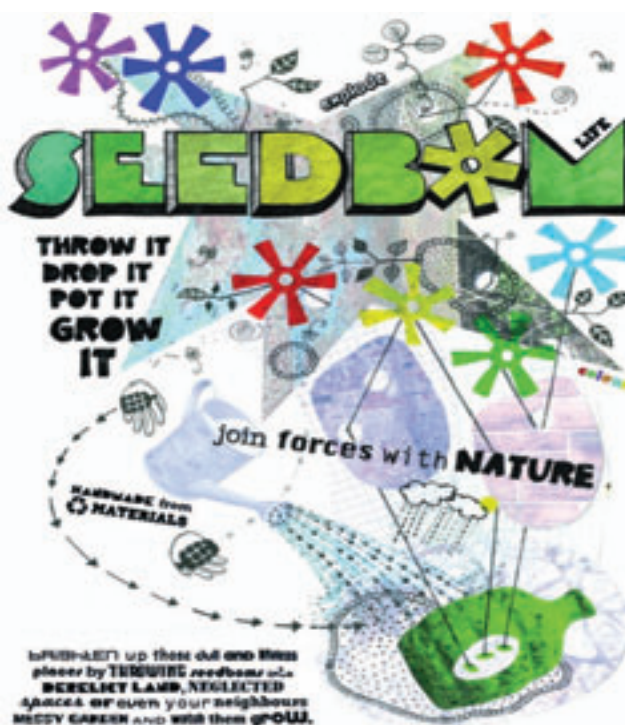
بسته‌بندی محصول حفاظت از بدن را می‌توان پس از مصرف کرم بهداشتی درون آن، در خاک کاشت و گیاه Pangea سبز کرد. این بسته‌بندی کاغذی که با همکاری دو شرکت Pangea Organics و Pangea to Change Seeds ساخته شده، اولین بسته‌بندی صد درصد قابل کمپوست و تجزیه‌پذیر قابل کاشت است.



این بسته‌بندی بدون تولید ضایعات و با استفاده از کاغذ بازیافتی و بدون چسب‌زنی تهیه می‌شود. پس از مصرف محصول داخل بسته‌بندی، بر اساس دستور عمل مربوطه، کافی است تا به مدت یک دقیقه آن را در آب قرار داد و سپس آن را در عمق ۲.۵ سانتیمتری خاک قرار داد.

بمب کاشتی

یک محصول دیگر که به شکلی نو طراحی شده، محصولی کاملاً دوستدار محیط زیست معرفی شده است. این محصول که SEEDBOM نامیده شده، به شکل "بمبی" ساخته شده است که قابل کاشتن است. تمام این "بمب" از مخلوطی از مواد بازیافتی، شامل شانه تخم مرغ، کاغذهای مصرف شده اداری و کیسه چای، به اضافه کمپوست و کود ارگانیک و تخم گل، تشکیل شده است. این "بمب"ها در جعبه در دسترس مصرف‌کننده قرار می‌گیرد و با کاشتن آن در باغچه می‌توان به پرورش گیاهی که تخم آن درون بسته‌بندی قرار داده شده است، پرداخت. آگاهی بیشتر: www.thedrum.co.uk



N. ESKANDARI CROSS ROAD. ,

AZADI AVENUE. NO.241

9TH FLOOR,

Tehran ,Iran

Postal code . 1419934947&8

Tel: (+98 21) 66 92 21 72 & 66 42 66 30

Fax: (+98 21) 66 42 66 31

Factory TeL: (+98 21) 44 98 88 81 - 3

Email: mihancarton@yahoo.com



شرکت کارتن سازی میهن
(سهامی خاص)

MIHAN CARTON CO .

تهران - خیابان آزادی - نبش اسکندری شمالی

ساختمان ۲۴۱ - طبقه نهم - واحد ۳ و ۴

کد پستی: ۸ و ۱۴۱۹۹۳۴۹۴۷

تلفن حسابداری: ۶۶۴۳۰۵۵۸

تلفن فروش: ۶۶۹۲۲۱۷۲

تلفن تدارکات: ۶۶۴۲۶۶۳۰

فاکس دفتر: ۶۶۴۲۶۶۳۱

تلفن کارخانه: ۳-۴۴۹۸۸۸۸۱

WE ARE THE SECOND LARGEST

MANUFACTURERS ALL TYPES

OF CORRUGATED SHEETS & SIZES

OF CARTON BOXES IN THREE

PLY AND FIVE PLY WITH AND

WITHOUT DIECUTTING IN WIDTHS

OF 200 AND 220 CMS AND PRINTING

IN ONE TO FOUR COLOURS WITH

MORE THAN 47 YEARS OF EXPERIENCE.

✓ دو مین تولید کننده انواع کارتن و ورق

✓ سه لا و پنج لا ، ساده و دایکات

✓ با عرض ۲۰۰ و ۲۲۰ سانت

✓ با چاپ تک رنگ تا چهار رنگ

✓ با بیش از ۴۷ سال سابقه



لایه آببندی کندنی

لایه قابل آببندی EZ Curwood's برای آببندی چندباره ظرف‌های سخت و نیمه سخت عرضه شده‌است تا بتوان روکش ظرف‌های غذا را چندین بار، باز و بسته‌کرد. این لایه که از جنس پلی‌استر است، در اثر فشار به لبه ظرف، حتی اگر آلوده به مواد غذایی شده‌باشد، می‌چسبد و آببندی مناسبی ایجاد می‌کند. از دیگر مزایایی که برای این فیلم مورد اشاره قرار گرفته، عمر قفسه طولانی و قابلیت تولید مناسب است.

آگاهی بیشتر: www.curwood.com



بسته‌بندی فعال تهیه شده از فیلم Cryovac Sealed Air با وارد شدن مواد جمع‌کننده اکسیژن در یکی از لایه‌های فیلم، می‌تواند در برابر نفوذ اکسیژن نیز مقاومت کند و برای محصولاتی که نسبت به اکسیژن، حساس بوده و زودتر تخریب می‌شوند، فیلمی مناسب برای بسته‌بندی در دسترس قرار می‌دهد.

از آنجا که پلیمر جمع‌کننده اکسیژن، در داخل فیلم وارد شده‌است، عناصر جمع‌کننده اکسیژن، می‌توانند اکسیژنی را که به آهستگی از محیط اطراف یا از فضای روی بسته‌بندی به داخل فیلم نفوذ می‌کند، جذب کنند.

چنانچه در خبر آمده‌است، از این فیلم بر روی دستگاه‌های فرآیند کنونی می‌توان استفاده کرد. همچنین از آنجا که پلیمر جمع‌کننده اکسیژن، به وسیله دستگاه‌های تشخیص فلز، دیده نمی‌شود، فرآیندکاران می‌توانند پس از بسته‌بندی محصول، از دستگاه‌های تشخیص فلز برای کنترل کیفیت نهایی محصول خود استفاده کنند.

لایه فیلم برای فعال شدن، نیازی به رطوبت ندارد و در مورد محصولات خشک و تر به یک نسبت، فعالیت نشان می‌دهد.

آگاهی بیشتر: www.sealedair.com



فعال و ضد اکسیژن

فیلم زیست تجزیه‌پذیر جدید

تولید جعبه یا بسته‌بندی‌ها در سرعت زیاد مناسب است. فیلم لایه‌گذاری شده، در اثر تماس دست، بسته‌بندی تقلبی یا دست‌کاری شده را نشان می‌دهد که این ویژگی برای محافظت "برند"های مختلف در برابر تقلب، مفید است. خمیر چوب مورد استفاده در ساخت این فیلم از جنگل‌های پایدار تهیه می‌شود و در خبر آمده‌است که تاییدیه استانداردهای تجزیه‌پذیری زیستی را دریافت کرده‌است.

فیلم Clarifoil که به تازگی معرفی شده، بر پایه سلولز تهیه شده از خمیر چوب ساخته شده و گفته شده‌است که می‌تواند برای روکش جعبه تجهیزات الکترونیکی کوچک، پنجره شفاف کارت‌ها و بسته‌بندی‌های جعبه‌ای و برچسب ضد تقلب بسته‌بندی‌ها مورد استفاده قرار گیرد. بنا بر خبری که منتشر شده‌است، این فیلم در برابر خراشیدگی مقاوم است و نوعی از آن ویژگی لیزخوری خوبی دارد که برای



تایید تکنولوژی جدید

روش جمع‌آوری اکسیژن به نام DiamondClear برای ظرف‌های PET، مورد تایید FDA قرار گرفت. از این روش برای بسته‌بندی تقریباً تمام محصولات غذایی و نوشیدنی‌های حساس به اکسیژن استفاده می‌شود.

روش DiamondClear روشی خاص است که نفوذناپذیری PET را به صورت پایدار افزایش داده و در عین حال شفافیت آن را حفظ می‌کند.

این نکته سبب شده‌است که ظروف PET همچنان بتوانند جایگاه خود را به عنوان جایگزین ظروف شیشه‌ای و دیگر بسته‌بندی‌های پلاستیکی و حتی فلزی، حفظ کنند.

در ضمن، مطابق خبر منتشر شده، کاربرد این روش، قابلیت بازیافت بطری را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده‌است، کاربرد این روش برای بسته‌بندی محصولات حساس به اکسیژن، سبب ایجاد امکان استفاده از شفافیت استثنایی ظرف، و همچنین استفاده از ظرف تک لایه سبک و بدون خطر جداشدگی لایه‌ها از یکدیگر شده‌است.

از آنجا که این ظرف با قابلیت‌های خود، می‌تواند جایگزین شیشه، برای محصولات حساس نسبت به اکسیژن شود، با توجه به وزن بسیار سبکتر این ماده نسبت به شیشه، از نظر کاهش هزینه‌های حمل و نقل و ضایعات ناشی از آن، مزایای بیشتری خواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.constar.net



این فیلم به صورت "پوچ" های آماده به صورت رول، قابل دسترسی است و بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، به راحتی روی ماشین های موجود VFFS یا دستگاه های پرکن دیگر، بدون نیاز به تغییر در تنظیم دستگاه، قابل فرآیند است. آگاهی بیشتر: www.bemis.com



فیلم قابل کاربرد در دمای زیاد

شرکت Bemis Flexible Packaging-Milprint، تاییدیه FDA را برای استفاده در دمای ۲۷۵ درجه دریافت کرد. در نتیجه، از این فیلم برای گرمایش مستقیم و گرمایش در بخار، برای بسیاری محصولات بسته بندی شده، از قبیل انواع گوشت، مخلوط سبزی و انواع سس می توان استفاده کرد. برای خروج بخارهای ناشی از گرم شدن محتوای درون بسته بندی، از سوراخ کاری استفاده نشده است، به همین دلیل آلودگی ها، به داخل بسته بندی راه پیدا نمی کنند و مصرف کننده می تواند غذا را در این بسته بندی، گرم کرده و مصرف کند. فیلم را می توان به امکانات آسان باز شو، مجهز کرد تا نیازی به قیچی و سایر وسایل اضافی برای باز کردن بسته بندی نباشد.

تولید شرکت تولید کننده می گوید: "از این نوار برای تعیین اصالت محصولی که قرار است در خط تولید قرار گیرد، و یا در مرکز توزیع که لازم است اصالت کالا مورد تایید قرار گیرد، به ویژه برای کالاهایی که احتمال فروش در بازار سیاه دارند، مانند لوازم آرایشی یا محصولات بهداشتی، می توان با صرف کمترین هزینه استفاده کرد." بر اساس گزارش خبری، از آنجا که این نوار را روی دستگاه های معمولی تولید می توان مورد استفاده قرار داد، هزینه اضافی به تولیدکننده تحمیل نمی کند، ضمن اینکه لازم نیست روی برچسب و سایر طراحی های روی بسته بندی، تغییری اعمال کرد، چرا که اطلاعات امنیتی روی برچسب، در حالت معمول قابل دیدن نیستند. " نوار امنیتی RDZ فیلم شفاف است که با بسیاری برچسب های معمولی، مانند پلی پروپیلن، پلی استر و برخی دیگر از برچسب های کاغذی روکش دار، سازگاری دارد. آگاهی بیشتر:

www.Astro-MedInc.com

لیبل امنیتی

به تازگی، نواری که قابل انتقال به صورت حرارتی است، عرضه شده که برای کاربردهای "برچسب گذاری امنیتی" قابل کاربرد است. روی این نوار می توان بارکد، متن و سایر جزئیات مربوط به برچسب را چاپ کرد که فقط در نور فوق بنفش قابل دیدن خواهد بود. در این شرایط، آنچه که روی نوار چاپ شده، بسته به اینکه زیر نور از چه جنسی باشد، به رنگ سبز یا زرد شفاف فلوروسنت درمی آید. جانشین مدیر



جوهر جدید درخشان

بر اساس خبری که منتشر شده، با استفاده از جوهر جدیدی که به وسیله Alpha Packaging's Technigraph معرفی شده است، به طور مستقیم روی بطری، درب، لوله و قطعاتی که از پلاستیک و شیشه و فلز ساخته شده اند، می توان چاپ مورد نیاز را انجام داد. این جوهر که در تاریکی می درخشد، به طور ویژه، برای تبلیغات جشن های تعطیلات "هالواین" (Halloween) عرضه شده است و در شش رنگ مختلف، قابل استفاده است.

آگاهی بیشتر: www.alphap.com



بطری از فوم PET

شرکت Plastic Technologies, Inc. (PTI) از ماده PET و به روش قالب گیری بادی، بطری های جدیدی را عرضه کرده است که به صورت فوم هستند. در توصیف مزایای بطری های جدید فوم گفته شده است که بطری های سفید، نقره ای، آبی و سبزی می توان با این روش و با استفاده از این مواد، تولید کرد، بدون اینکه از مواد افزودنی استفاده شده باشد که ممکن است با بای آنها را با مشکل مواجه سازد. همچنین گفته شده است که تولید این بطری ها با این روش، می تواند تا ۹۵٪ از عبور نور بکاهد. این ظرف ها بر اساس آنچه که در گزارش مربوط به این خبر به چاپ رسیده است، دارای حس تماسی منحصر بفردی است. همچنین می توان لوگوی تولیدکننده یا مطالب دیگر را روی این بطری ها، به صورت برجسته کاری درج کرد، تا تمایز بیشتری در قفسه داشته باشد. از آنجا که فرآیند فوم، سبب سفت تر شدن ظرف می شود، می توان تا ۵٪ از مواد مورد استفاده در تولید بطری کاست و از مواد کمتری استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: www.plastictechnologies.com



جوهر سرماسنج

جوهری که با تغییر دما، تغییر رنگ می دهد، یا دارای خاصیت Thermochromic است، به مصرف کننده امکان می دهد، هنگامی نوشیدنی خود را بنوشد که به اندازه کافی سرد شده باشد. این جوهر هنگامی که دمای آبجو به ۶-۸ درجه سانتیگراد برسد، آبی می شود و هنگامی که گرم تر شود، دوباره به رنگ اصلی خود که سفید است، برمی گردد.

صنایع بسته بندی سهمان

نماینده انحصاری شرکت آراپاک
تولید کننده انواع کارتن و جعبه



این خدمات را از ما بخواهید:

- مشاوره و طراحی بسته بندی
- ساخت انواع جعبه (کارتنی مقوایی)
- انجام خدمات چاپ - لمینت (ابعاد بزرگ) - دایکات جعبه چسبانی



بسته بندی لباس کلاست!



دوخت لباس کالای خود را
به ما بسپارید

این خدمات را از ما بخواهید:

- ارائه مشاوره
- تامین ماشین آلات و قطعات
- نصب و راه اندازی ماشین آلات
- تعمیرات و آموزش اپراتوری



ARAPAK

شرکت آراپاک سوئد

فروش انواع ماشین آلات نو و دست دوم از طریق صنایع بسته بندی سهمان (نماینده انحصاری ایران) در صنعت چاپ و بسته بندی با

مارکهای معروف جهان

انواع خطوط تولید ورق کارتن - مقوا - کاغذ

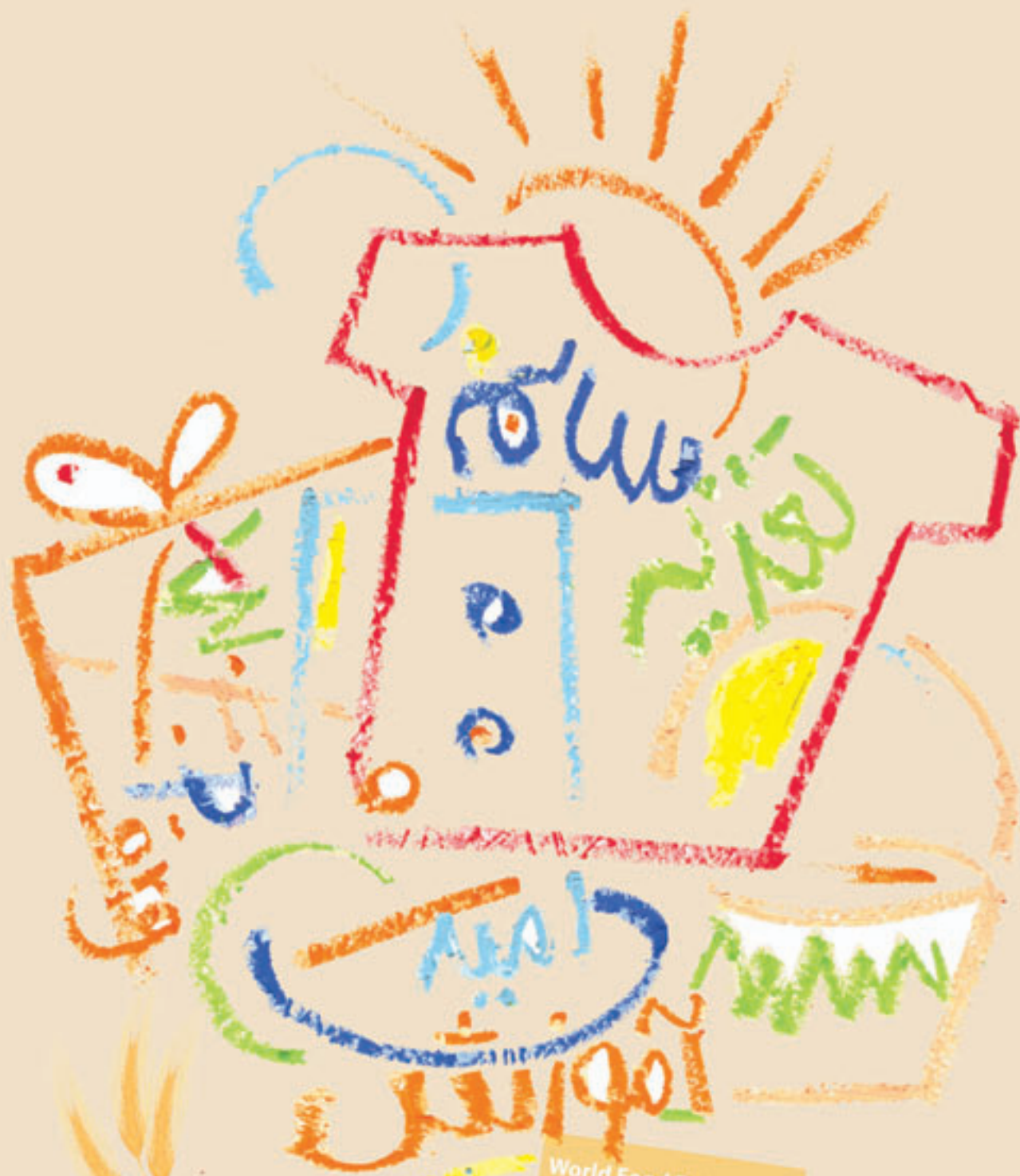
انواع ماشین آلات تبدیل ورق (سلولزی): چاپ - لمینت - دایکات - جعبه چسبان و ماشین آلات خاص

تلفن: ۰۴۱ - ۲۷۹ ۱۳ ۶۱ و ۶۲ / ۰۴۱ - ۲۳۳ ۳۵ ۳۸ - فاکس: ۰۴۱ - ۲۷۹ ۱۳ ۶۳ - ارومیه / صندوق پستی: ۵۷۵

sahman@arapak.se

www.arapak.com

sahmanpackind@gmail.com



World Food Programme

خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نمایندگی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاسدر، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۳۶۶۶۰۵۹
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۳۳۶۷۰۹۵-۱۵۱
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریاکنار، خزرشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ گیا تلفن: ۱۱۲-۵۲۲۴۷۱۱
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۱۵۲-۵۲۳۵۴۳۶
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید: www.efeh.com



سازمان ملل متحد
برنامه جهانی غذا



ماشین جدید لیبل گذاری بسته‌های گرد



ماشینی که به وسیله شرکت universal معرفی شده است، به صورت افقی بارگذاری شده و به طور ویژه برای لیبل گذاری بسته‌بندی‌های گرد، مانند انواع قوطی‌های دارو، مناسب اعلام شده است. دستگاه دارای حسگر فوتوالکتریک لیبل بوده و طول ایستگاه لیبل گذاری آن به دور قوطی، ۳۸ سانتیمتر است. سرعت لیبل گذاری دستگاه، حدود ۳۵ متر بر دقیقه اعلام شده است.

آگاهی بیشتر: www.universal1.com



ماشین برچسب زن clamshell

ماشینی که به وسیله شرکت Label-Aire معرفی شده است، می‌تواند برچسب را رو و زیر ظرف‌های Clamshell نصب کند.

در توضیح کارکرد این دستگاه آمده است که ظرف‌های خالی یا پر روی تسمه نقاله قرار می‌گیرند و بارگذاری و انتقال ظرف‌ها با استفاده از سیستم تسمه نقاله به راحتی انجام می‌شود. این دستگاه تا سرعت هفتاد متر بر دقیقه می‌تواند برچسب رویی یا زیری ظرف را نصب کند. این سرعت می‌تواند در صورت نیاز، بیشتر هم تنظیم شود.

کاربر چاپگر جدید

از ویژگی‌هایی که برای این ماشین عنوان شده، به موارد زیر اشاره شده است: تنظیم خودکار برای ورق‌های لیبل چندتایی که امکان تغییر لیبل با اندازه‌های مختلف را می‌دهد، تنظیم سرعت برای جاگذاری لیبل به صورت دقیق‌تر، ابزار نیوماتیک جدید برای تعویض اجزا به صورت آسانتر و سایر مواردی که مجموعاً تنظیم و تعویض ساده‌تر را به عنوان ویژگی این ماشین جدید، به بار آورده است.

سرعتی که برای این دستگاه اعلام شده، تا ۳۰۵ میلیمتر بر ثانیه است که بستگی به چاپگر و اندازه لیبل دارد. همچنین دقت جاگذاری لیبل، +۰.۸ میلیمتر عنوان شده است.

آگاهی بیشتر: www.label-aire.com



کاربر چاپگر مدل 3138NV به وسیله شرکت Air-Label معرفی شده است که بنا بر گزارشی که در این ارتباط منتشر شده، منجر به صرفه جویی در هزینه‌ها و افزایش تولید شده و به عنوان بهترین انتخاب برای بسیاری از کاربردها پیشنهاد شده است.



چاپ ارزان بارکد

چاپگر حرارتی بارکد FZ1105 که به وسیله شرکت Godex معرفی شده، دارای ویژگی‌هایی است که به این ترتیب به آنها اشاره شده است:

حسگر تطابق با محیط کار که در نتیجه به آن قابلیت چاپ روی کاغذ، پارچه مصنوعی، و چاپ شکل‌های پیوسته و تکه‌ای را می‌دهد، مبدل‌ها یا interface‌های پرسرعت، شامل USB 2 یا Ethernet داخلی به صورت انتخابی، نرم‌افزار طراحی برچسب QLabel با قابلیت نگهداری بانک اطلاعاتی، قابلیت یکپارچه شدن آسان با تمام برنامه‌های Windows. از این نوع چاپگر، نوع FZ1305 که قابلیت چاپ بارکد و تصاویر گرافیکی با بزرگنمایی 300 dpi دارد نیز در دسترس است.

کیسه‌ساز با اتمسفر کنترل شده

کیسه‌ساز 1200 و Swifty Bagger 3600 می‌تواند با ایستگاه دربندی کیسه تنظیم شود تا در "پوچ" و کیسه ایستاده ته صاف با اتمسفر کنترل شده، عمل بسته‌بندی محصول، انجام شود. ایستگاه دربندی می‌تواند با عبور گاز یا ایجاد خلاء یا هر دو روش، عمل بسته‌بندی تحت اتمسفر کنترل شده را انجام دهد. اندازه کیسه می‌تواند تا ۱۲ اینچ پهنا و ۱۸ اینچ طول داشته باشد. با عمل لوله‌تکی یا دوگانه که به کیسه متصل شده است، کیسه کشیده می‌شود تا هیچگونه خللی در فضای ایجاد شده در کیسه به وجود نیاید و سپس کیسه فوراً آب‌بندی می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.weighpack.com



دستگاه انتقال مواد

این دستگاه که می‌تواند ۱۸۰ درجه چرخش داشته باشد، برای انتقال بشکه‌های حاوی مواد خورنده، پودری و مرطوب به کار می‌رود و می‌تواند مواد را پس از انتقال، به دستگاه‌های فرآیند، تغذیه کند. چرخش ۱۸۰ درجه‌ای بشکه، بیشترین خروجی محصول را امکان‌پذیر ساخته است.

MTS s hydraulic Lift & Seal System را به یک خرطوم‌ی خروجی پوشیده هدایت می‌کند که عملیات بدون گرد و غبار را امکان‌پذیر می‌سازد و فضای کاری تمیز باقی می‌ماند. تغذیه‌کننده حجمی که کاملاً با سیستم یکپارچه شده است، هم‌زنی دارد که تغذیه دستگاه‌های فرآیند را به صورت یکنواخت انجام می‌دهد.

آگاهی بیشتر: fvjw.materialtransfer.com

دقت زیاد و حمل آرام کات-گیت ایشیدا



بر اساس خبری که در مورد ترازوی جدید کات-گیت شرکت ایشیدا منتشر شده است، توزین بسیار دقیق محصولات گرانول (دانه ریز)، و جابجائی ملایمی که اندازه و ساختار دانه ها را حفظ می کند، سب محافظت از محصول و کاهش تولید غبار می شود. برخی دیگر از مواردی که در این خبر بدان اشاره شده، عبارت از این است که در مقایسه با پرکنهای حجمی و مته ای، کارکرد این ترازوی همچنین باعث کاهش چشمگیر آسیب محصول و دورریز آن می شود و بنا به نوع محصول و مشخصات ویژه آنها ۱۴ مدل مختلف از این دستگاه طراحی شده است.

همچنین این ترازو توزین دقیقی جهت انواع محصولات دانه ای از قبیل پودرهای شوینده، گرانول مخصوص نوشابه های سرد و گرم، نمک و شکر، قهوه خشک منجمد و چای ارائه می کند. این ترازو به طور نمونه سه برابر دقیقتر از پرکنها و سیستم های اندازه گیری سنتی است. ترازوی جدید کات-گیت ساختاری ضد گرد و غبار دارد. جهت جلوگیری از پخش غبار، اجزای ترازو در پوششی که به آسانی جدا شدنی هستند لافافه بندی شده اند. لافافه ای عایق بندی شده نیز جهت تزریق گاز وجود دارد. آگاهی بیشتر: www.ishida.com

برش و دوباره پیچ جدید

صنایع دارویی و غذایی مورد استفاده قرار خواهند گرفت، استفاده کرد. این دستگاه با سرعت ۷۰۰ متر بر دقیقه کار می کند و دارای سیستم بارگیری نیمه خودکار و تنظیم مغزی لیزری و قابلیت تعویض سریع است که جلوی اتلاف وقت را می گیرد.

آگاهی بیشتر:

www.ampaconline.com/flexibles

ماشین برش و دوباره پیچ SR8 Titan که به وسیله گروه Bobst معرفی شده است، سرعت برش را افزایش داده و بر اساس خبر منتشر شده، می تواند رول های بزرگتری را برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان، فراهم کند. از این تجهیزات می توان برای تولید چند لایه های چاپ شده، "پوچ" و رول هایی که در



برق صد در صد "سبز" در چین

سال در چهار واحد تولیدی، این سرمایه گذاری را به ۲۵۰ میلیون پوند برساند. این نخستین واحد تولیدی در مونگلیای داخلی و از نخستین واحدهای چین است که از برق "سبز" استفاده می کند. این روش سبب کاهش آزادسازی ۱۶ هزار تن اکسیدکربن در سال خواهد شد.

شرکت تتراپک یک واحد تولید مواد بسته بندی را که از برق تولید شده از منابع تجدیدپذیر، در اینجا از نیروی باد، استفاده می کند، گشایش کرده است. سرمایه گذاری که به وسیله این شرکت انجام شده، بیش از ۶۰ میلیون پوند است که در نظر دارد برای تولید ۵۰ میلیون بسته بندی در

سیستم توزین پیشرفته

SSR نام سیستم توزین جدیدی است که برای شمارش و توزین قطعات کوچک، معرفی شده است. این دستگاه که با ۱۶ یا ۳۶ سر توزین عرضه شده است، بر اساس توزین قیف کار می کند و می تواند قطعه وزن شده را یا در وضعیت "مناسب" قرار دهد یا آن را برگرداند و قبول نکند.

در این صورت توقفی در خط توزین پیش نمی آید و خط توزین پس از کنار رفتن قطعه غیر قابل قبول، به کار خود ادامه می دهد. قطعه برگشتی به صورت دستی یا ماشینی به سیستم کاهش ضایعات خط برگردانده می شود.

آگاهی بیشتر: www.multipond.com





ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت





شیرزاد



E-mail: Info@shirzad.co.com

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷

تسهیلات بانک کشاورزی به چند طرح بسته‌بندی و چاپ

ایانا - در شش ماهه اول سال جاری، با پرداخت بیش از ۷۳ میلیون دلار، ۱۳ طرح با مشارکت بانک کشاورزی به بهره برداری رسید. بخشی از این تسهیلات برای راه‌اندازی شش طرح در زمینه صنایع غذایی شامل تولید ماکارونی، انواع نان صنعتی، غذای آماده طبخ، آب معدنی، بذقارچ و خمیرمایه و تعداد پنج طرح در زمینه صنایع تبدیلی شامل تولید داروهای دامی، سورتینگ و بسته بندی هویج و سیب زمینی، محصولات چوب و پلاستیک و همچنین تجهیز و نوسازی کارخانجات تولید شکر پرداخت شده است. همچنین یک طرح در زمینه چاپ و نشر نیز با حمایت مالی بانک کشاورزی به بهره‌برداری رسیده‌اند. بر اساس این گزارش، این طرح‌ها در استانهای تهران، خوزستان، فارس، قزوین، کرمانشاه و گیلان و با استفاده از تسهیلات صندوق ذخیره ارزی اجرایی شده‌اند.

هزار میلیارد تومان تسهیلات ذخیره‌سازی کالاهای اساسی

معاون وزیر بازرگانی از اختصاص ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ذخیره سازی کالاهای اساسی و کنترل افزایش قیمت برخی کالاها در کشور خبر داد و گفت: افزایش قیمت برخی کالاها فصلی یا منطبق با افزایش قیمت‌های جهانی است. به گزارش مهر، محمدصادق مفتاح گفت: با اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و حذف حمایت‌های غیرهدفمند از تولید، رقابت میان کالاهای داخلی و خارجی بیشتر می‌شود که این امر، می‌تواند تعداد کالاهای داخلی که قابل رقابت نیستند را بیشتر کند. معاون وزیر بازرگانی افزود: بر این اساس، اجرای نهضت تمام شده کاهش قیمت کالا باید در دو بخش تولید و هزینه‌های پس از آن صورت گیرد و محصولات تولیدی خدمات پس از فروش قویتری را نیز عرضه کنند.

وی تصریح کرد: اگرچه وزارت بازرگانی مسئولیت تنظیم بازار را به عهده دارد ولی مسئولیت کاهش قیمت تمام شده در بخش تولید، به عهده وزارتخانه‌های صنایع و معادن و جهاد کشاورزی است. مفتاح ادامه داد: وزارت بازرگانی برای کاهش قیمت تمام شده در بخش توزیع و خدمات بازرگانی باید، اقداماتی را در بخش صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و کاهش هزینه توزیع انجام دهد. این درحالی است که اصلاح نظام توزیع، یکی از راهکارهای کاهش قیمت تمام شده به شمار می‌رود. به گفته وی، برای اصلاح نظام توزیع، وزارت بازرگانی ۱۰ پروژه را تعریف کرده است، اما باید از سوی بخش تولید نیز حرکت جدی در جهت کاهش قیمت تمام شده صورت گیرد. مفتاح مسئولیت تنظیم بازار مواد پروتئینی

را به عهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشت و گفت: البته ذخیره سازی مناسبی در این زمینه صورت گرفته است. از سوی دیگر، ممکن است افزایش قیمتی در تخم مرغ صورت گرفته باشد که فصلی است و به زودی برطرف می‌شود.

محصولات کشاورزی با بسته‌بندی نانو وارد بازار می‌شود

رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی پیش بینی کرد در سال آینده نمونه بسته‌بندی‌های آزمایشی محصولات کشاورزی مبتنی بر فن آوری نانو وارد بازار شود. به گزارش مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، سید مجتبی خیام نکویی که مسئولیت نایب رئیس و دبیر کمیته فن آوری وزارت جهاد کشاورزی را برعهده دارد، گفت: با تولید نمونه‌های بسته‌بندی نانو و افزایش عمر محصولات آسیب پذیر، حداقل ۵ درصد از ضایعات محصولات کشاورزی کاهش می‌یابد. وی گفت: پروژه ساخت بسته‌بندی نانو با همکاری ستاد ویژه توسعه فن آوری نانو، کمیته فن آوری نانو وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی در حال انجام است. خیام نکویی از تدوین سند راهبردی نانو در بخش کشاورزی خبر داد و گفت: با تهیه این سند راهبردی که ۱۰ ساله است نقشه راه برای بهره گیری فن آوری نانو در حوزه کشاورزی مشخص می‌شود.

بالتک نانو برای صدور زرشک تازه از قاین

بیرجند - مهر - فرماندار قاین گفت: با نصب سیستم نانو پرشیا در قاین امکان صادرات زرشک تازه به کشور یا استان های دیگر با مطلوب ترین کیفیت فراهم شده است. غلامرضا طاهری در جمع تولیدکنندگان این محصول در شهرستان قاین، با بیان اینکه این دستگاه‌ها در انبارهای کشاورزان و سازمان تعاون به صورت آزمایشی نصب می‌شود، اظهار داشت: محدودیتی برای خرید این دستگاه‌ها وجود ندارد و متقاضیان دیگر شهرستان های استان هم می‌توانند با مشارکت دولتی این دستگاه‌ها را خریداری کنند. وی اضافه کرد: با نصب این دستگاه در انبارهای خشک کن زرشک از به وجود آمدن کپک و قارچ جلوگیری و زرشک با مطلوب ترین کیفیت خشک می‌شود و رنگ این محصول نیز تغییر نمی‌کند. به گفته وی در صورت استقبال کشاورزان، این دستگاه به صورت انبوه تولید می‌شود و در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. طاهری با اشاره به اینکه تاکنون امکان صادرات زرشک تازه به کشور یا استان های دیگر مقدور نبوده است، افزود: در حال حاضر می‌توان با قرار دادن یک بالتک نانو بی در بسته های دو، چهار یا ۱۰ کیلوگرمی زرشک تازه را تا یک ماه با کیفیت اولیه و به صورت تازه نگهداری یا صادر کرد.

صنایع تبدیلی؛ ضرورت توسعه نیافته بخش کشاورزی استان مرکزی

بسته بندی و تولید خوراک دام از محصولات دامی، تولید پودر ماهی، بسته بندی و انجماد ماهی و تولید رب گوجه فرنگی است. بدون محاسبه اشتغال غیر مستقیم، فعالیت این واحدها زمینه اشتغال مستقیم بیش از سه هزار نفر در استان را فراهم کرده است و در هر واحد به طور متوسط ۱۵ نفر کار می‌کنند. اکنون نیمی از ۱۰۰ میلیون تن محصول کشاورزی کشور در ۲۲ هزار واحد، فرآوری می‌شود و نیم دیگر با به ضایعات تبدیل شده، یا به دست دلالان می‌افتد تا با خام فروشی، فرصتی به کشورهای خارجی همسایه برای فرآوری و رونق اقتصادی مرحمت شود.

صادرات خام محصولات کشاورزی به خارج زمینه رونق واحدهای فرآوری کشورهای همسایه را ایجاد می‌کند و ارزش آن چند برابر قیمت قبلی می‌شود که گاهی هم به کشور خودمان وارد می‌شود. صاحب نظران معتقدند بخشی از این محصولات که دست دلالان می‌افتد، به جاهایی مانند دوبی یا کشتیهای مستقر در دریاها فروخته می‌شود و در آنجا فرآوری و صادرات همزمان آن انجام شده و صادر می‌شود. این فرآیند در حالی است که با وجود توجه برنامه ریزان به اهمیت صنایع تبدیلی و شتاب در مسیر اقتصاد فرآوری و بسته بندی، این فرصت اشتغالزا و سودمند همچنان اندر خم یک کوچه است.

بیش از ۸۰ درصد محصولات کشاورزی کشورهای در حال توسعه در کشورشان فرآوری می‌شود و ایران تا رسیدن به آمار فاصله دارد. در گفتگو با چند کارشناس اقتصاد به این



نتیجه می‌رسیم، که آمایش سرزمینی، تولید محصول کشاورزی بر اساس مزیت نسبی منطقه، تعجیل در ایجاد زیرساختهای توسعه بخش کشاورزی، صنایع تبدیلی، بسته بندی،

مهر: آینده بدون نفت، آینده‌ای دشوار و ترسناک نیست چرا که تا ۱۰۰ سال پیش از کشف نفت، مردمان این دیار با دست رنج خود و توان خدادادی در این مرز و بوم زندگی می‌گذرانند و با اندیشه زندگی دست بر زانوی خود داشتند تا برخیزند. آن دوران و آن شرایط دور از دسترس نیست چرا که ما همان ملت و این خاک، همان خاک است و بلکه حالا با اندیشه بیشتر، می‌توانیم زمینه‌های اقتصاد بدون نفت را در کشور احیاء کنیم و این امر تنها نیازمند برنامه ریزی مدون و ملی است. فرش، کشاورزی، دامداری، صنایع تبدیلی، معدن، سنگ، صنعت، صنایع دستی، انرژیهای نو، نیروی فنی و مهندسی و عرصه علمی زمینه‌هایی است که برنامه ریزی در مورد آنها می‌تواند اقتصاد بدون نفت را رقم زند. ایران کشوری با استعداد کشاورزی و دامداری است و علاوه بر تولید محصولات کشاورزی، فرآوری و تبدیل محصولات می‌تواند پاسخگوی بخشی نیازهای اقتصادی باشد. استان مرکزی استانی کشاورزی و صنعتی است که پیوند این دو بال می‌تواند پرنده رونق اقتصادی را به پرواز در آورد.

بیش از دو میلیون و ۶۰۰ تن از مجموع ۱۰۰ میلیون تن از محصولات کشاورزی کشور در استان مرکزی تولید می‌شود، گرچه این حجم نسبت به برخی استانها عالی نیست اما به نسبت جمعیت و اراضی استان مرکزی، حاکی از تولید محصولات کشاورزی در استان مرکزی سه تا چهار و گاهی پنج برابر نیاز استان است. اکثر مازاد تولید محصولات استان مرکزی به استانهای دیگر می‌رود و مجموعه ای از این تولیدات به خارج صادر می‌شود. سالهاست که توسعه کشورها را تنها منوط به میزان تولید نمی‌دانند بلکه تعاریف دیگر از توسعه یافتگی حکایت از توانایی کشور در فرآوری و تولیدات ثانویه است. محصولات پتروشیمی حاصل از نفت بسیار ارزشمندتر و ارزآورتر از خام فروشی نفت است و در زمینه محصولات کشاورزی نیز همین قصه روایت می‌شود. با فعالیت ۱۲۰ واحد فرآوری محصولات کشاورزی در استان مرکزی، سالانه نیمی از محصولات کشاورزی، حدود یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن، فرآوری می‌شود. فرآوری محصولات در استان مرکزی شامل، درجه بندی، بسته بندی و تولید کنسنتراته میوه‌های باغی، تولید لبنیات،

تشویق می‌شوند. این بازدیدها در راستای بررسی مشکلات موجود در کارگاه‌ها و انتقال اطلاعات به هنرمندان از بازار داخلی و خارجی و توجیه هنرمندان در خصوص بسته‌بندی و کاربردی کردن محصولات و تشویق هنرمندان برای تولید باکیفیت و عدم تقلب در تولیدات برای صادرات و ایجاد تعاونی در زمینه صادرات صنایع دستی در استان صورت می‌گیرد.

افتتاح آزمایشگاه تخصصی کنترل کیفیت کالاهای صادراتی خراسان جنوبی

بیرجند - خبرگزاری مهر: نخستین آزمایشگاه مرکزی و تخصصی کنترل کیفیت کالاهای صادراتی خراسان جنوبی با حضور مدیر کل دیرخانه شورای عالی توسعه صادرات کشور در بیرجند افتتاح شد. این آزمایشگاه در شش گروه صنایع غذایی، صنایع شیمیایی، نساجی، ساختمانی، گروه میکروبیولوژیکی شامل اقلام صنایع غذایی و بسته‌بندی سلولزی و گروه بسته‌بندی و سلولزی فعالیت می‌کند. معاون توسعه و تجارت خارجی سازمان بازرگانی خراسان جنوبی تعداد پرسنل این آزمایشگاه را ۱۲ نفر اعلام کرد.

ضرورت ایجاد صنایع بسته‌بندی برای محصول انجیر

خرم‌آباد - مهر: انجیر سیاه لرستان که در شهرستان پلدختر تولید می‌شود به عنوان بهترین انجیر ایران در فصل برداشت، جز تلخکامی برای کشاورزان عایدی ندارد. یکی از انجیرکاران پلدختری در این رابطه به خبرنگار مهر در شهرستان پلدختر گفت: به دلیل نبود صنایع تبدیلی، باغداری انجیر در این شهرستان دیگر مقرون به صرفه نیست. علی‌احمدی افزود: نبود صنایع تبدیلی ویژه این محصول در شهرستان باعث شده تا کشاورزان و باغداران دچار ضرر شوند. وی افزود: انجیرکاران به خاطر نبود صنایع تبدیلی و بارگاه‌های انجیر خشک کنی در شهرستان، محصول خود را با قیمت بسیار پایین به صورت تازه و فوری عرضه می‌کنند که این امر موجب شده هیچ سودی عاید انجیرکاران نشود. یکی دیگر از انجیرکاران اظهار داشت: در صورت وجود صنایع تبدیلی و با ایجاد بارگاه‌های انجیر خشک کنی ارزش افزوده هر کیلو انجیر بیش از ۲۰ هزار ریال خواهد بود. وی تصریح کرد: برای ایجاد بارگاه انجیر خشک کنی بیش از ۵۰۰ میلیون ریال سرمایه نیاز است که باغداران منطقه، توان تامین این میزان سرمایه را ندارند. یک باغدار انجیر منطقه زبودار واقع در روستای پایی حیدر یا کلات نیز به خبرنگار مهر گفت: نبود صنایع بسته‌بندی مناسب از جمله مشکلات کشاورزان انجیرکار شهرستان است و همین امر مانع صادرات این محصول به خارج از کشور می‌شود.



می‌کند. سیب، کشمش، هلو، شلیل، بادام، گردو، گل، گیاهان زینتی، انار، طالبی، آلو و زردآلو، انجیر، خیار، هویج، نخود، لوبیا، تخم مرغ، گوشت محصولات هستند که

توسعه روستاهای استان را با توسعه واحدهای فرآوری در این روستاها رقم خواهند زد. با اوصافی که عنوان شد بی شک احداث راه‌اندازی واحدهای فرآوری محصول و صنایع تبدیلی در استان مرکزی در کنار وجود صنایع مادر در استان می‌تواند جهشی چشمگیر در منطقه و حتی کشور ایجاد کند و ضمن حفظ جمعیت در استان به واسطه اشتغال ایجاد شده منجر به دلگرمی جامعه به کشور و نظام شود.

استان مرکزی فاقد مکان مناسب برای نگهداری محصولات کشاورزی است

مهر: علی‌اکبر شعبانی فرد با اشاره به تولید ۵۰ هزار تن گوشت سفید و ۴۹ هزار تن گوشت قرمز در استان گفت: باتوجه به پتانسیلهایی که در استان وجود دارد متأسفانه این استان فاقد مکان مناسب برای نگهداری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی است و در این زمینه با چالش روبرو است. استاندار استان مرکزی در کارگروه تخصصی امور اقتصادی و تولیدی با حضور اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس در استان مرکزی، مدیریت تولید، مدیریت منابع و بازاریابی را از عمده‌ترین مشکلات بخش کشاورزی کشور عنوان کرد و افزود: در حال حاضر تنها مدیریت تولید محصولات کشاورزی در اختیار وزارت کشاورزی است که باید این سه بخش در کنار هم قرار گیرند تا بتوان به توسعه پایدار در بخش کشاورزی برسیم. وی با تأکید بر این که کشاورزی زیربنای توسعه کشور است، اضافه کرد: باید مشکلات این بخش با توجه به اهمیتی که دارد برطرف شود اما متأسفانه هم اکنون منابع اعتباری در صنایع تبدیلی در اختیار بانک‌های دیگر است که باید این منابع در اختیار بانک کشاورزی قرار گیرد.

وی قیمت هر بالشتک نانویی را حدود ۴ تا ۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این بالشتک‌های نانویی یک بار مصرف است و به محض باز شدن بسته آن باید مورد استفاده قرار گیرد. فرماندار قاین مطالعه تولید فرآورده‌های زرشک و طرح تیپ را از مصوبات وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و بیان داشت: از امسال این موصوبه نیز در استان اجرایی می‌شود که سبب راندمان تولید و بهبود در وضعیت فرآورده‌های زرشک می‌شود. وی به نقش استاندارد در این زمینه اشاره کرد و افزود: این دستگاه باید پیش‌نویس درجه‌بندی و استاندارد محصول زرشک را برای بر خورداری محصول زرشک از استاندارد مرکز تحقیقات صنعتی ایران پیگیری کند. فرماندار قاین با اشاره به اینکه دانشگاه علوم پزشکی وظیفه‌ای از قبیل اجباری کردن پروانه ساخت و بسته‌بندی زرشک و جلوگیری از فروش فله‌ای این محصول را بر عهده دارد، اظهار داشت: انجام تحقیقات در زمینه خواص غذایی زرشک هم به معاونت علمی و نوآوری ریاست جمهوری سپرده شده است.

بسته‌بندی صنایع دستی زنجان متناسب با تولید نیست

زنجان - مهر: مدیرکل تعاون استان زنجان گفت: در شهر زنجان که صنعت چاقوسازی در آن شهرت دارد، چاقوهای چینی بازار این شهر را قرضه کرده است. به گزارش خبرنگار مهر در زنجان، سیدموسی متوسلین در همایش استانی صاحبان هنرهای سنتی و صنایع دستی با عنوان دستها و نقشها با ابراز تأسف از اشباع بازارهای ایران به وسیله محصولات چینی افزود: روند موجود در خصوص ورود محصولات چینی به خصوص چاقوی چینی موجب شده است، صنعت چاقوسازی زنجان با خطر مواجه شود. وی تأکید کرد: تولیدکنندگان ما نمی‌توانند سلیقه مشتری را در داخل بسنجند و همین ضعف باعث شده است تا نتوانیم نیاز مشتریان خارج از کشور را بدانیم. متوسلین بسته‌بندی صنایع دستی در زنجان را متناسب با تولید ندانست و افزود: بعضاً مشاهده می‌شود که تولیدکنندگان صنایع دستی در زنجان، محصولات خود را در کارتن‌های سیگار به مشتریان عرضه می‌کنند. متوسلین گفت: ایران در زمینه محصولات صنایع دستی بالاترین مقام را در جهان دارد اما در زمینه صادرات مقام پنجم را داراست.

کارگاه‌های فعال صنایع دستی در گلستان تشویق می‌شوند

گرگان - مهر: انوشیروان گرایلی معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گلستان گفت: طی برنامه‌ریزی مشخص و دوره‌ای از کارگاه‌های صنایع دستی این استان بازدید به عمل آمده و کارگاه‌های فعال

ورود فارغ التحصیلان کشاورزی به این بخش، افزایش آگاهی‌های کشاورزان بومی و سنتی، صنعتی کردن بخش کشاورزی و استفاده از نهادهای اصلاح شده در این بخش مهمترین پله‌های رسیدن به توسعه کشاورزی است. بخشی که می‌تواند امنیت غذایی کشور را فراهم کند. فرصت شغلی ۲۲ هزار واحد فعال در کشور، ۳۰ هزار نفر است.

در حال حاضر بیش از دو هزار واحد فرآوری در کشور در حال ساخت است که با راه‌اندازی آنها زمینه اشتغال بیش از ۴۴ هزار نفر را فراهم می‌کند. سازمان جهاد کشاورزی در استانها از ایجاد واحدهای صنایع تبدیلی و فرآوری کشاورزی حمایت می‌کند و تسهیلاتی را در اختیار متقاضیان می‌گذارد، هر واحد تا سالها می‌تواند زمینه اشتغال ثابت کشاورزان و تولیدکنندگان را فراهم کند. علاوه بر حفظ جوانان و جمعیت روستا با ایجاد واحدهای تبدیلی در روستاها، صنایع تبدیلی به هنگام انباشت محصولات به عنوان یک سبد عمل کرده و با نگهداری و فرآوری محصولات اضافی آن را به تدریج به بازار عرضه می‌کند و در نهایت سبب ثبات قیمت محصولات می‌شود.

اهمیت توسعه صنایع تبدیلی در سند چشم‌انداز توسعه مورد توجه بوده است که عملیاتی کردن آن نیازمند مدیرانی کارآمد و دلسوز در حوزه کشاورزی است مدیرانی که بتوانند دستان صنعت و کشاورزی را به هم برسانند و شکوفایی را ایجاد کنند. وجود صنایع مادر در کشور زمینه توسعه واحدهای صنایع تبدیلی را می‌تواند افزایش دهد و در حال حاضر نیازمند ایجاد وحدتی میان صنعت و کشاورزی هستیم. چشمه‌های پیرمردهای روستا عاشق قامت جوانانش است و دختران روستا آرزو دارند پسران روستا به شهرها کوچ نکنند تا آنها چشم انتظار همیشگی باقی بمانند. توسعه صنایع تبدیلی در روستاها عاملی برای حفظ جوانان و جمعیت روستاهاست تا با فعالیت در واحدهای خارج از مرزعه از مهاجرت به شهرها و خالی گذاشتن دشتهای تشنه بذر، در روستا بمانند و آبادانی روستا را فراهم کنند. افزایش درآمد روستائیان از دیگر مزیت‌های توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری است.

استان مرکزی در تولید بیش از ۱۵ محصول کشاورزی در کشور دارای رتبه و شاخص است که بر اساس برنامه ریزی سازمان جهاد کشاورزی استان در اولویت سرمایه‌گذاری برای ایجاد واحدهای فرآوری قرار دارد و از سرمایه‌گذاران حمایت

روزانه ۷۰۰ تن زباله در گلستان دپو می‌شود

گرگان - مهر: مدیرعامل موسسه بازیافت زباله گلستان گفت: روزانه ۷۰۰ تن زباله در کارخانه‌های کمپوست استان گلستان دپو می‌شود.

سیدحسین حسینی افزود: میزان تولید زباله در استان حدود هزار تن بوده که ۷۰۰ تن زباله تحت مدیریت و ساماندهی است. وی اظهار داشت: در حال حاضر در کارخانه کمپوست غرب استان روزانه ۲۲۰ تن زباله پردازش می‌شود و ۱۲۰ تن کود استحصال می‌شود. وی خاطر نشان کرد: PET، پلاستیک، فلزات، منسوجات از دیگر اقلامی است که از زباله‌های تولیدی استان استحصال و تولید می‌شود. به گفته حسینی، برای راه‌اندازی تجهیزات کود نرم و بسته بندی نیز نیاز به سرمایه‌گذاری در استان شده و حمایت‌های خوبی از سوی استاندار شده است. مدیرعامل موسسه بازیافت زباله گلستان بیان داشت: با توسعه این کارخانه می‌تواند درصد بالایی از زباله‌های تولیدی استان را تحت مدیریت و ساماندهی قرار داد. دوزون و کارخانه بازیافت زباله در شرق و غرب گلستان قرار دارد.

آزمایشگاه‌های موسسه استاندارد در آذربایجان غربی

ارومیه - خبرگزاری مهر: رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن آذربایجان غربی گفت: متأسفانه به دلیل کیفیت بسیار پایین بخش زیادی از آرمیوه‌های تولیدی رغبت مردم نسبت به مصرف آرمیوه کم شده است. حسن انتظار در آیین بزرگداشت روز ملی کیفیت و تجلیل از واحدهای نمونه تولیدی آذربایجان غربی در ارومیه افزود: با توجه به این که بیش از ۶۰ درصد آرمیوه و کنسانتره کشور در این استان تولید می‌شود ولی متأسفانه کیفیت این محصول تولیدی در بخشی از واحدهای تولیدی موجب عدم استقبال از سوی مردم شده است. وی ادامه داد: برای افزایش کیفیت و رغبت مردم پیشنهاد می‌شود آرمیوه، نوشابه و نوشیدنی‌های تولیدی در بسته‌بندی شیشه‌ای، بطری صورت گیرد. امینی با بیان این که اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان غربی دارای ۱۱ آزمایشگاه تخصصی است، گفت: آزمایشگاه‌های اوزان مقیاس‌ها، مصالح ساختمانی، شیمیایی، بسته‌بندی سلولزی نساجی، تجزیه دستگاهی، آشامیدنی، غذایی و آزمایشگاه میکروبیولوژیکی از جمله آزمایشگاه تخصصی اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان غربی است. وی گفت: موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی استان علاوه بر آزمایشگاه‌های فوق، برابر توافق با ۱۳ آزمایشگاه اکروپت استان قادر است سایر آزمایشات مورد نیاز برای کالاها صنعتی را ارائه کند. این مقام مسئول افزود: آزمایشگاه‌های استان توانایی انجام آزمون ظرف غیرقابل نفوذ برای بسته‌بندی مواد خوراکی را دارند. امینی تصریح کرد: آزمون جعبه مقوایی مواد خوراکی در آزمایشگاه میکروبیولوژی استان قابل انجام است.

مدیر جهاد کشاورزی استان لرستان نیز گفت: باتوجه به بافت میوه انجیر که بافتی نرم و در مقابل فشار خیلی سریع دچار لهیدگی می‌شود و این عرضه موجب تسریع در فسادپذیری آن می‌شود به همین علت لازم است که این میوه در بسته‌بندی‌های خاص و استاندارد بسته‌بندی شود تا در حمل و نقل و انتقال به بازار مصرف، کمترین ضایعات را داشته باشد که این بسته‌بندی‌ها در وزن‌های مختلف جهت جلوگیری از ضایعات و ماندگاری بیشتر میوه می‌شود. مهندس خاتمی گفت: محصول تولیدی انجیر این منطقه که بیش از ۱۲ هزار تن است به صورت تازه، فوری به بازار عرضه می‌شود. وی خاطر نشان کرد: در صورتی که صنایع تبدیلی ایجاد شود و بحث تبدیل انجیر به صورت خشک و در سایر فرآورده‌ها می‌تواند از ضایعات جلوگیری کند که هم باعث اشتغال در منطقه و هم ارزش افزوده محصول بیشتر می‌شود.

علی کائیدی عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: ما باید زمینه‌ای را فراهم کنیم تا محصول انجیر شهرستان پلدختر به عنوان بهترین انجیر ایران برای ورود به بازارهای مختلف دارای بهترین بسته‌بندی باشد. به هر حال به نظر می‌رسد ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی برای صادرات انجیر درجه یک ایران می‌تواند افق‌های تازه‌ای را در زمینه ارزش اقتصادی تولید انجیر در شهرستان پلدختر ایجاد کند.

قطب تولید بادام زمینی بی بهره از صنایع تبدیلی

رشت - مهر: استان گیلان سالانه با تولید ۹۰ درصد بادام زمینی کشور مهمترین قطب تولید این محصول در ایران است اما قطب این محصول ارزشمند از صنایع تبدیلی در این خلیص بی بهره است. علیرضا حیدری گفت: عدم وجود صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی بادام زمینی در منطقه باعث شده هر ساله این محصول مهم به صورت فله‌ای و بدون فرآوری از شهرستان و استان خارج شود در صورتی که ایجاد کارخانه‌های فرآوری و بسته‌بندی بادام در آستانه اشرفیه اقتصاد منطقه را دگرگون خواهد کرد. وی ادامه داد: استان گیلان به ویژه شهرستان آستانه اشرفیه قطب تولید بادام زمینی در کشور است که باید برای توسعه صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته بندی این محصول مهم توجه ویژه شود زیرا ایجاد صنایع تبدیلی در حمایت از صنعت باغداری و کشاورزی منطقه اثرگذار است و زمینه توسعه پایدار و رونق اقتصادی منطقه را موجب می‌شود. این کارشناس کشاورزی گفت: حمایت مسئولان، تعامل بانکها با سرمایه‌گذاران، تغییر نگرش برنامه ریزان اقتصادی نسبت به برنامه‌های توسعه در این شهرستان می‌تواند در ایجاد صنایع تبدیلی و رونق اقتصادی منطقه اثرگذار باشد. وی عدم فعالیت تعاونی بادام کران را از مهمترین مشکلات این بخش دانست و ادامه داد: اگر این تعاونیها فعالیت می‌کردند بخشی از مشکلات فعلی این محصول برطرف می‌شد.

مصوبه سال گذشته صادرات زعفران لغو شود

ایرنا - برخلاف وعده مسئولان وزارت بازرگانی مبنی بر این که هرگونه تجدیدنظر در خصوص لغو مصوبه صادرات زعفران بصورت بسته‌بندی منوط به رای جمعی صادرکنندگان و مصوبه شورای ملی زعفران می‌باشد، اما با وجود گذشت یک ماه از تاریخ مصوبه این شورا با استناد به دیدگاه‌های تشکل‌ها، هنوز هیچ اقدامی در این خصوص صورت نگرفته است.

این اظهارات بخشی از سخنان نایب رییس شورای ملی زعفران در گفت و گو با ایرنا است، وی می‌گوید: وزیر بازرگانی در دوران مسئولیت خود در سازمان توسعه تجارت و پس از شنیدن استدلال صادرکنندگان زعفران قول تجدیدنظر در این خصوص در صورت مصوبه شورای ملی زعفران را داد و انتظار می‌رود که نامه یک ماه پیش شورای ملی زعفران را پاسخ دهد.

بر اساس مصوبه اسفندماه گذشته هیات دولت، صادرات انواع زعفران بصورت فله‌ای و در بسته‌بندی‌های بیش از ۳۰ گرم، مشمول پنج درصد عوارض می‌شود. همچنین صادرات بسته‌بندی‌های ۱۰ تا ۳۰ گرمی زعفران از پرداخت عوارض معاف است اما مشمول دریافت جایزه صادراتی نمی‌شود.

«علامه ضامری» به گفت و گوی اخیر وزیر بازرگانی با برخی رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: با شناختی که از وزیر بازرگانی وجود دارد بعید به نظر می‌رسد که وی قبل از مشاهده مصوبه شورای زعفران و شنیدن نظرات صادرکنندگان، در خصوص صادرات زعفران موضع‌گیری کند.

در روزهای اخیر برخی رسانه‌ها به نقل از وزیر بازرگانی اعلام کردند: در راستای حفظ ارزش افزوده در داخل کشور از کسانی که بخواهند این ارزش افزوده را از کشور خارج کنند عوارض می‌گیریم و این اصلاً بد نیست.

رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران با بیان این که افغانستان در حال تبدیل شدن به یکی از رقبای بزرگ ایران در حوزه تولید زعفران است، گفت: با ایجاد برخی محدودیت‌ها فقط بازارهای صادراتی را از دست می‌دهیم.

وی مسائلی چون عدم گشایش LC را از مسائل پیش روی صادرکنندگان زعفران عنوان کرد و افزود: در شرایطی که صادرکننده جنس خود را فقط با یک

بارنامه از کشور خارج می‌کند و نگران بازگشت پول خود است، با اعمال محدودیت‌های بیشتر و یا اعمال جریمه به صادرات در بسته‌های بزرگتر فقط او را رو در روی مشتری قرار می‌دهیم.

میری با اشاره به مصارف گوناگون زعفران از جمله دارویی و صنعتی در اندازه‌های ۲۰۰ تا ۵۰۰ گرمی در کشورهای مختلف، گفت: بخش عمده زعفران‌های بسته‌بندی شده در بسته‌های کوچک توسط خریداران باز شده و یکجا مصرف می‌شود.

وی تصریح کرد: در زمان حاضر کشورهایی چون اسپانیا حاضر به خرید زعفران ایران در بسته‌های کوچک نیستند و طبیعی است که آنها همچنان خریدار صادرات فله‌ای می‌باشند و در این میان تنها این صادرکننده است باید برای حفظ مشتری عمده خود متحمل جریمه شود.

این فعال بخش خصوصی از اسپانیا و سایر کشورهای اروپایی به عنوان عمده‌ترین واردکنندگان زعفران ایران نام برد و گفت: آنها حاضر به خرید زعفران ایران در بسته‌های کوچک نیستند.

به گفته میری، عموم مشتریان خارجی زعفران مورد نیاز خود را در اندازه‌های بزرگ طلب می‌کنند و بنابر این طبیعی است که زعفران در بسته‌های یک تا پنج گرمی مصرف خانوار به درد آنها نخورد.

رییس اتحادیه فروشندگان زعفران تصریح کرد: بسته‌بندی زعفران در اندازه‌های کوچک جز ایجاد هزینه‌های سربار به صادرکننده هیچ سودی در پی ندارد. وی سپس کاهش ۳۰ درصدی قیمت زعفران در داخل کشور را به دلیل افزایش تولید ذکر کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید زعفران در سال زراعی جاری نزدیک به ۲۵۰ تن برسد.

یادآور می‌شود، در زمان حاضر بیش از ۹۲ درصد زعفران مصرفی جهان از طریق ایران تامین می‌شود.

وی نرخ هر کیلوگرم زعفران در سال گذشته را ۴۹ میلیون ریال عنوان کرد و گفت: این رقم در سال جاری به ۲۰ میلیون ریال رسیده است.



میرزاده بیان کرد: در سال جاری صید میگو در آبهای هرمزگان از ۶ مهر ماه آغاز شده است که خوشبختانه صیادان استان از فصل صید و میزان برداشت میگو راضی هستند و تاکنون نسبت به سال گذشته در همین روز حدود ۶۰ درصد افزایش صید بوده است. وی اظهار داشت: در آبهای استان هرمزگان ۶ صیدگاه سیریک تا کوهستک، کوهستک تا کلاهی، کلاهی تا دارسرخ، دارسرخ تا هرمز، هرمز تا کشتی سوخته و از کشتی سوخته تا قشم می باشد.

به گفته وی، صیدگاه سیریک تا کوهستک را بخاطر حفظ ذخایر امسال صید ممنوع شده است و همچنین در منطقه چاهوی شرقی که در شمال قشم است و جزو خوریات است و صیادان بومی در این منطقه صید می کنند و چون این منطقه محل زاد و ولد و تکثیر و ذخیره گاه میگو است جهت حفظ مولدین برای سال آینده صید در آن منطقه نیز ممنوع شده است.

تولید نانوگرانول طبیعی آنتی باکتریال از گندم در کشور

مهر - پژوهشگران کشور موفق به تولید نانو گرانول طبیعی آنتی باکتریال با استفاده از گندم شدند که این ماده برای صنایع پزشکی و ساخت ظروف یک بار مصرف کاربرد دارد. یزدان رضازاده با بیان این خبر گفت: در این طرح با استفاده از گندم و نانوفره موفق به تولید نوعی گرانول آنتی باکتریال شدیم.

وی به مشکلات گرانولهای نشاسته‌ای اشاره کرد و افزود: یکی از بزرگترین مشکلات گرانولهای نشاسته‌ای رشد قارچها و باکتریها است که این مشکل باعث می شود که نتوان این ماده را کاربردی کرد. رضازاده ادامه داد: برای رفع این مشکل از نانوفره استفاده شد که با اضافه کردن آن از رشد قارچها و باکتریها در گرانول جلوگیری می شود. از این رو می توان آن را در تولید ظروف یک بار مصرف کاربردی کرد. وی به کاربردهای پزشکی این ماده اشاره کرد و ادامه داد: از این ماده می توان در تولید نخ بخیه نیز استفاده کرد.

توسعه فرهنگ مصرف آب بسته بندی در کشور ضرورت دارد

مهر: رجبعلی صادقی استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به این که کشور ما یک کشور نیمه خشک است، گفت: باید فرهنگ استفاده از آب بسته بندی در کشور گسترش یابد. ما در همه موارد از آب لوله کشی استفاده می کنیم که به نظر بنده اصلا ضرورتی برای استفاده از آب تصفیه شده در بیشتر موارد وجود ندارد. صادقی افزود: آب برای ما جزو کالاهای بی ارزش است و ما باید فرهنگ استفاده از آب بسته بندی شده را در بین مردم رواج دهیم تا با مشکلات کمتری در این زمینه مواجه شویم. وی خاطرنشان کرد: باید استراتژی واحدهای تولیدکننده استان عرضه آبهای بسته بندی با کیفیت و ارزان در بین مردم باشد.

استقبال از حضور فعالان چاپ وبسته بندی ایران در تاجیکستان

مهر - سفیر تاجیکستان در تهران خواستار همکاری فعالان چاپ و بسته بندی ایران برای تقویت این صنعت در این کشور شد.

رضان ظریف اویچ میرزایف در دیدار با رئیس و مدیر نخستین نمایشگاه چاپ وبسته بندی کشورهای عضو اکو (پنجاه و دو) با اشاره به ضعفهای عمده ای که در چاپ وبسته بندی کشور تاجیکستان به دلیل استیلای ۷۰ ساله اتحاد جماهیر شوروی وجود دارد گفت: کشور ما با وجود محصولات کشاورزی و باغی متنوعی که دارد در صنعت چاپ و بسته بندی و بویژه بسته بندی به همکاری گسترده فعالان ایرانی نیاز دارد. وی با اشاره به وضعیت خوب و کیفیت مطلوب محصولات چاپ وبسته بندی ایران گفت: کشور ما تا رسیدن به جایگاه کنونی ایران فاصله زیادی دارد و از این رو شرکت در نخستین نمایشگاه پکومی تواند ما را در رسیدن به جایگاه خوبی که دنبالش هستیم یاری کند.

ظریف اویچ میرزایف حضور وزرای فرهنگ و بازرگانی کشورهای عضو اکو در این نمایشگاه را فرصت مغتنمی برای فعالان تمام کشورها دانست و افزود: ما با تمام توان در این نمایشگاه شرکت کرده و از توان دیگر کشورها برای توسعه و رونق این صنعت و صنایع وابسته استفاده خواهیم کرد. وی راه اندازی شرکتهای خصوصی در این کشور را در سالهای اخیر نشانه ای از تمایل صنعتگران به پیشرفت دانست و همکاری شرکتهای ایرانی برای رونق بخشیدن به فعالیت این شرکتهای را موثر دانست.

در این نشست رضا رضایی و مسعود فرشی فرید رئیس و مدیر نمایشگاه پکومی هم با ارائه گزارشی از روند تصویب برگزاری این نمایشگاه در نشست رؤسای سازمانهای توسعه تجارت اکو و برنامه هایی که برای برگزاری این نمایشگاه تدارک دیده شده است حضور فعالان چاپ وبسته بندی تاجیکستان در این نمایشگاه را عاملی برای موفقیت تمام کشورها در حوزه های اقتصادی و فرهنگی دانستند و از آمادگی نمایشگاه برای ارائه خدمات به تمام فعالان این کشور خبر دادند.

رشد ۴۰ درصدی صید میگو در آبهای هرمزگان

بندرعباس - خبرگزاری مهر: مدیرکل شیلات هرمزگان گفت: تا کنون هزار و ۱۰۰ تن میگو در آبهای هرمزگان صید شده که پیش بینی می شود تا پایان دوره بیش از هزار و ۵۰۰ تن میگو از دریا استحصال شود که نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد افزایش خواهد داشت.

به گزارش خبرنگار مهر در بندرعباس، قدرت الله میرزاده پیش از ظهر سه شنبه در جمع خبرنگاران افزود: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده صادرات میگو به دو شکل عمل می شود که بخشی از صادرات به صورت تازه به کشورهای عربی لبنان، مصر و کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس و دریای عمان و بخشی دیگر نیز به صورت بسته بندی به کشورهای اروپایی صادر خواهد شد.

صادر می شود از این باب دولت باید نقش ارشادی و حمایتی در ایجاد بانک زعفران را ایفا کند. وی با اشاره به مطلب فوق تصریح کرد: با ایجاد بانک زعفران دولت می تواند از نوسان قیمت زعفران جلوگیری و از آنجایی که تجربه دولت در بخش صادرات بالا بود می تواند مشاور بخش خصوصی باشد. وی ادامه داد: ما نباید به این محصول تنها از بعد اقتصادی توجه کنیم از آن جایی که نام زعفران با ایران عجین شده باید از ابعاد ملیتی مورد توجه قرار گیرد. وی در پایان با اشاره به اهداف شورای ملی زعفران افزود: اصلی ترین ابعاد اهداف ایفای نقش اتاق عالی هماهنگی اعتماد جهت ایجاد نظرات نهایی فعالان زعفران ایران، ایجاد نقش مرجع نهایی حل اختلاف بین تشکلهای، تدوین و اجرای استراتژی مناسب برای ارتقا جایگاه زعفران ایران، جلوگیری از انجام رقابتهای نا سالم، بررسی مسائل و مشکلات کلان و راهبردی موجود، برنامه ریزی توسعه صادرات زعفران و تلاش برای تثبیت و گسترش برند ملی زعفران در بازارهای هدف است.

احداث تعاونی بسته بندی زعفران در کرمان ضروری است

کرمان - مهر: رئیس جهاد کشاورزی زرد با آغاز فصل برداشت زعفران در استان خواستار تشکیل تعاونی زعفران کاران در کرمان شد. سید علی امیری: یکی از مهمترین مشکلات زعفران کاران نبود شرکت تعاونی زعفران کاران و عدم بسته بندی زعفران در کرمان است. وی خاطرنشان کرد: تشکیل تعاونی می تواند گام موثری در ساماندهی، بسته بندی و فروش این محصول به منظور ایجاد سود افزوده محصول در استان باشد. رئیس جهاد کشاورزی زرد عنوان کرد: هم اکنون دستگاه فرآوری زعفران در زرد احداث شده است و ظرف ۱۰ روز آینده با مشارکت شش هزار نفر محصول زعفران برداشت می شود. وی گفت: متوسط برداشت زعفران در هر هکتار از مزارع زرد پنج کیلوگرم است.

میری در ادامه حجم صادرات زعفران در شش ماه نخست سال را ۲۱ هزار تن بیان کرد و گفت: این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. وی یکی از علل کاهش صادرات زعفران در این مدت را اعمال محدودیت های صادراتی بر شمرد. این فعال بخش خصوصی با انتقاد از برخی اظهار نظرها که اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی را گروهی سنتی و مخالف ایده های جدید بویژه در حوزه بسته بندی می دانند، گفت: این اتحادیه ظرفیت بسته بندی تا ۲۵۰ تن را دارد اما موضوع اینجاست که این تصمیم غیر کارشناسی است. وی این نکته را نیز گفت: برای اجرای مصوبه هایی چون صادرات زعفران در بسته های کوچک باید برنامه ریزی بلندمدت و علاوه بر تخصیص تسهیلات، زمینه ایجاد و تعامل درازمدت با بازارهای هدف ایران را پی ریزی کرد.

زعفران ایران باید اعتماد مصرف کنندگان را جلب کند

مشهد - مهر: دبیر شورای ملی زعفران گفت: با اینکه ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیاست اما نیاز است تا برای ایجاد اعتماد در بین مصرف کنندگان برنامه ریزی شود.

به گزارش خبرنگار مهر در زاوه، فرشید منوچهری در همایش ملی زعفران ایران افزود: ۹۵ درصد از زعفران جهان از ایران تامین می شود که با بسته بندی های اسپانیا وارد بازارهای هدف می شود. وی ادامه داد: اسپانیا بزرگترین مشتری عمده و فله ای زعفران ایران محسوب می شود که با بسته بندی های ریز، زعفران ایران را اسپانیایی معرفی و به بازار عرضه می کند و این امر باعث بی اعتمادی بازار به این محصول ایرانی شده است.

وی افزود: طی ۱۰ سال اخیر به بسته بندی زعفران توجه شده اما هنوز نتوانسته ایم این محصول را در بسته بندی ریز به بازارهای خارج کشور عرضه و زعفران ایران را به بازارهای جهانی بشناسیم. وی با ابزار خوشحالی از رشد ۲۰ درصدی بسته بندی زعفران در طول یکسال گذشته ادامه داد: از آن جایی که دبیر شروع به کار کردیم زمان می برد تا بازارها را به صورت خرد به دست گرفته و اعتماد مردم را جلب کنیم. منوچهری ادامه داد: ۸۰ درصد از زعفران تولید شده در کشور



همکاری ایران برای انتقال آب شرب بسته‌بندی به عراق

ایرنا - معاون آب و آبیاری وزارت نیرو با اشاره به دیدار مسوولان عراقی و در راس آن وزیر منابع آب این کشور با سرپرست وزارت نیروی کشورمان، گفت: ایران در زمینه انتقال آب شرب بسته‌بندی شده با عراق همکاری خواهد کرد.

”محمد رضا عطارزاده“ اظهار داشت: در این دیدار، بحث اصلی مسوولان عراقی با توجه به خشکسالی پیش آمده در این کشور، تقاضای کمک در جهت رفع مشکل عراق در زمینه آب بود. عطارزاده با بیان این که مسوولان عراقی در خواست کمک در زمینه آب شرب و کشاورزی را داشتند، گفت: قرار شد با توجه به محدودیت‌های خاص کشور در سال جاری و کمبود بارشها، در حوزه آب شرب با عراق همکاری داشته باشیم. وی افزود: در این زمینه تلاش بر این است که با استفاده از سیستم‌های آب بسته‌بندی و انتقال تصفیه‌خانه‌های کوچک و بزرگ به این کشور کمک کرد.

نمونه‌برداری از سوسیس و کالباس با بسته‌بندی نامناسب

ایرنا - رییس اداره بهداشت و نظارت بر مواد غذایی و اماکن عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: بازرسان بهداشتی، سوسیس و کالباس‌هایی را که بسته‌بندی نامناسب داشته باشند برای بررسی کیفیت آنها نمونه‌برداری می‌کنند. مهندس ”رضا غلامی“ افزود: ۸۰ هزار نوع فرآورده گوشتی از جمله سوسیس و کالباس در کشور تهیه و عرضه می‌شوند و بازرسان بهداشتی فرآورده‌هایی را که بسته‌بندی نامناسب نداشته باشند مورد آزمایش قرار می‌دهند. غلامی، تعداد بازرسان بهداشت محیط را در کشور حدود پنج هزار نفر دانست و گفت: این بازرسان هر ماه بطور مرتب بر مراکز تهیه و عرضه محصولات غذایی از جمله سوسیس و کالباس نظارت می‌کنند. وی تأکید کرد مجوز تولید سوسیس و کالباس برای این اداره بسیار مهم بوده و بازرسان این اداره به علامت تجاری (برند) این نوع کالاها توجه جدی دارند.

احداث واحدهای تولیدی بسته‌بندی در فیروزکوه

ایانا - در بخش تولید و صادرات کشاورزی، محصولاتی نظیر سیب زمینی، سیب باغی و گردو از مزیت صادراتی برخوردار است. رییس اداره بازرگانی فیروزکوه درباره وضعیت صادرات این شهرستان گفت: متأسفانه واحدهای تولیدی فیروزکوه از جمله دو کارخانه بزرگ سیمان دید صادراتی نداشته و در واقع از ضرر احتمالی هراس دارند. البته طی رایزنی با فرمانداری فیروزکوه قرار بر این شد به منظور توسعه شرکتهای صادراتی چند واحد تولیدی بسته بندی در شهرستان احداث شود. نصرالله نصیری با اشاره به این که فیروزکوه در بخش کشاورزی و محصولاتی نظیر سیب زمینی، سیب باغی و گردو مستعد است، اضافه کرد: به دنبال آن هستیم بخش کشاورزی را بیش از پیش فعال کرده و شرایطی فراهم آوریم تا واحدهای تولیدی و کشاورزی بدون هیچ دغدغه تنه‌ها به صادرات فکر کنند.

رییس اداره بازرگانی فیروزکوه در پاسخ به سوالی مبنی بر تأثیر وجود نقطه تجاری در شهرستان، تصریح کرد: نقطه تجاری مخاطبان خاص خودش را دارد. در واقع تشکیل نقطه تجاری نیازمند واحدهای تولیدی است که کاتالوگ داشته و در نقطه تجاری به معرفی

و بیان توانمندیهای خود بپردازند. اما در فیروزکوه تعداد واحدهای تولیدی بزرگ کم است و راه اندازی نقطه تجاری در این برهه چندان ضروری به نظر نمی‌رسد. نصیری در خصوص نقش صادرات در توسعه اقتصاد کشور افزود: صادرات از برنامه‌های محوری اقتصاد ایران است و برای راه یافتن به بازارهای جهانی باید نگاه صادراتی داشته باشیم. همچنین باید با انجام سفرهای تجاری و شناسایی نیاز بازار، در جهت توسعه صادرات گام برداریم.

مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی جهاد کشاورزی:

با توقف بسته‌بندی فله‌ای، به سمت صدور محصولات فرآوری شده می‌رویم

گمرک: مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر این که در صادرات محصولات تبدیلی از جهت اقدامات زیربنایی و سخت‌افزاری مشکلی در کشور وجود ندارد، گفت: برای صادرات محصولات تبدیلی بخش کشاورزی از نظر برنامه‌ریزی و نرم‌افزاری مشکلاتی داریم که باید بیشتر روی آن‌ها کار کنیم. علیرضا پوربصیر اظهار داشت: برای توسعه صادرات این بخش باید روی محصولاتی که در گذشته از اعتبار لازم برای صادرات برخوردار بودند از لحاظ کیفیت و بسته‌بندی مناسب و با حمایت‌های حاکمیتی دولت کار بیشتری انجام شود.

وی با بیان این که در برنامه پنجم توسعه افزایش کیفیت و ارتقای محصولات در اولویت قرار دارد، افزود: در ارتباط با زعفران دستورالعملی تهیه شده که فقط در بسته‌بندی‌های کوچک این صادرات انجام شود و از صادرات فله‌ای جلوگیری به عمل آمده چرا که اگر بتوانیم جلوی بسته‌بندی خام و فله‌ای را به صورت ضابطه‌مند بگیریم خود به خود به سمت صدور محصولات فرآوری شده و در بسته‌بندی مناسب پیش خواهیم رفت. وی ادامه داد: باید کارهای نرم‌افزاری، آموزشی و حمایتی را در قبال واحدهای تولیدی و صادرکنندگان انجام دهیم تا آن‌ها تشویق شوند و بازار سنگین رقابتی فعلی در جهان بتوانیم از حالت تدافعی که در چند سال گذشته دچار شده‌ایم خارج شویم.

راهکارهایی برای بهبود شرایط تولید و صادرات گل و گیاهان زینتی بسته‌بندی و درجه‌بندی صحیح محصول

گمرک: کارتن‌های بسته‌بندی از انواع تلسکوپی که مطابق با استانداردهای بین‌المللی طراحی شده‌اند و به گل آسیبی نمی‌رسانند باید مورد استفاده قرار گیرند. در این مورد لازم است صادرکنندگان قبل از صدور محصول به بازارهای خارجی از طریق نمایندگان تجاری با متخصصان بازاریابی خود اطلاعات کامل و دقیق کسب کرده و به درجه‌بندی محصولات بسته‌بندی شده توجه کنند. همچنین محصولات باید عاری از آفات نباتی باشند. علاوه بر این به منظور حفظ و رعایت بهداشت و کیفیت در بسته‌بندی محصول، لازم است مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور از طریق ایجاد آزمایشگاه‌های درجه یک در پایانه‌های صادراتی کشور، کنترل دقیقی بر گل‌های صادراتی داشته‌باشد.

بزرگترین کارخانه بسته‌بندی و فرآوری چای کشور فروخته شد

مهر: رئیس سازمان چای شمال کشور از فروش بزرگترین کارخانه بسته‌بندی و فرآوری چای معروف به کارخانه چای نمونه به تاجر ایرانی‌الاصل تبعه تانزانیا خبر داد.

سرکه از جمله محصولاتی است که از خرما در استان بوشهر تولید می‌شود. وی بیان کرد: برای ایجاد صنایع فرآوری خرما در استان بوشهر تاکنون ۴۹ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: در چهار ساله برنامه چهارم توسعه ۶۷ هزار تن محصول خرما از استان بوشهر صادر شده که ۵۳ میلیون دلار ارزش آوری داشته و ۱۰۲ درصد از این برنامه در استان محقق شده است.

بهنام راد گفت: اگر امسال در بازارهای هدف مشکلی به وجود نیاید و واحدهای بسته‌بندی نقدینگی داشته باشند پیش‌بینی می‌شود ۲۴ هزار تن خرما از استان بوشهر صادر شود. وی بر تهیه و تدوین بسته حمایتی ویژه صادرات خرما توسط سازمان توسعه تجارت و تخصیص به موقع اعتبارات یارانه‌دار در بخش سرمایه در گردش صنایع بسته‌بندی و فرآوری خرما تأکید کرد.

بهنام راد، ارتقای کیفیت تولیدات صنایع بسته‌بندی خرما از طریق تشویق و تجهیز صنایع به منظور اخذ پروانه‌های بهداشتی و استانداردهای ملی و بین‌المللی، ترغیب واحدهای صنایع بسته‌بندی به شرکت در نمایشگاه‌های استانی، ملی و بین‌المللی، آموزش لازم برای ارتقای دانش فنی و مهارت‌های شغلی شاغلان در این بخش و تلاش برای تأمین تسهیلات به منظور توسعه صنایع با اولویت طرح‌های تکمیل و توسعه از سیاست‌های سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر ذکر کرد. وی گفت: استان بوشهر با تولید ۱۴ درصد خرماي کشور و میانگین تولید ۱۴۰ هزار تن خرما در سال یکی از نقاط مستعد تولید این محصول در کشور

مدیر صنایع کشاورزی بوشهر: صنایع بسته‌بندی خرما به حمایت نیاز دارند

ایرنا - مدیر صنایع بسته‌بندی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: صنایع فرآوری و بسته‌بندی خرماي در این استان با کمبود نقدینگی مواجه‌اند و به حمایت مالی نیاز دارند.

عبدالرسول بهنام راد افزود: استان بوشهر یکی از استان‌های پیش‌تاز در تولید محصول خرما در کشور به شمار می‌رود که تجهیز و حمایت مالی از واحدهای بسته‌بندی خرما در این استان برای صادرات این محصول به کشورهای دیگر ضروری است. وی با بیان این که هم‌اکنون ۴۱ واحد بسته‌بندی خرما با ۶۰ هزار تن ظرفیت و دو هزار نفر نیروی مشغول به کار در استان بوشهر اظهار داشت: این صنایع علاوه بر مشکل کمبود نقدینگی با رکود در بازارهای هدف ناشی از بحران جهانی اقتصادی نیز مواجه هستند.

وی گفت: در واحدهای بسته‌بندی خرماي استان بوشهر که در شهرستانهای بوشهر، دشتستان، تنگستان، گناوه دشتی فعالیت دارند بیش از ۱۵ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است. بهنام راد با بیان این که در جهان ۵۰ نوع محصول جانبی خرما تولید می‌شود و در استان بوشهر نیز در بخش صنعتی حدود ۱۱ نوع فرآورده خرما تولید می‌شود اضافه کرد: شیر، عسل، قند مایع، لواشک و شکلات خرما و



آغاز فعالیت آزمایشی کارخانه کاغذسازی مشگین

ایرنا: کارخانه کاغذ سازی مشگین شهر فعالیت آزمایشی خود را آغاز کرد. حسن صادقی مدیر این کارخانه گفت: افتتاح این کارخانه برای یکصد نفر زمینه اشتغال مستقیم و برای ۲۰۰ نفر نیز زمینه اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

وی افزود: کارخانه کاغذسازی مشگین شهر به عنوان تنها کارخانه تولید کاغذ استان قادر است روزانه ۳۰ تن ضایعات مقوا، روزنامه، کاه و کلش را به ۲۰ تن انواع کاغذ مورد نیاز صنایع مختلف کشور تبدیل کند. وی گفت: با راه‌اندازی این واحد تولیدی بازار مناسبی برای جذب انواع ضایعات مقوا، روزنامه و کاغذ باطله در استان فراهم شده و این ضایعات از استان خارج نخواهد شد. کارخانه کاغذسازی مشگین شهر در زمینی به مساحت پنج هکتار با ۲۷ میلیارد ریال احداث شده است. به دلیل فراگیر بودن مصرف کاغذ و مقوا در کشور محصولات این نوع کارخانجات قبل از تولید پیش فروش می‌شود. شهرستان مشگین شهر با ۱۵۹ هزار نفر جمعیت در ۸۵ کیلومتری شمال غرب اردبیل واقع است.



صنایع مختلف کشور تبدیل کند. وی گفت: با راه‌اندازی این واحد تولیدی بازار مناسبی برای جذب انواع ضایعات مقوا، روزنامه و کاغذ باطله در استان فراهم شده و این ضایعات از استان خارج نخواهد شد. کارخانه کاغذسازی مشگین شهر در زمینی به مساحت پنج هکتار با ۲۷ میلیارد ریال احداث شده است. به دلیل فراگیر بودن مصرف کاغذ و مقوا در کشور محصولات این نوع کارخانجات قبل از تولید پیش فروش می‌شود. شهرستان مشگین شهر با ۱۵۹ هزار نفر جمعیت در ۸۵ کیلومتری شمال غرب اردبیل واقع است.

اسامی کاندیداهای تقدیر از برگزیدگان پلاستیک اعلام شد

سانا: دبیر هیات داوران "جشنواره سپاس ماهنامه صنایع پلاستیک" اسامی یکصد تن از اشخاص حقیقی و حقوقی برگزیده برای این جشنواره را در ۵ گروه ۲۰ نفری در اختیار مدیر ماهنامه صنایع پلاستیک و هیات برگزاری این جشنواره قرار داد.

به گزارش سانا و بر اساس قرار قبلی، هیات داوران حداکثر تا روز ۱۰ آذرماه سال جاری و بر مبنای بازخوردهای احتمالی از انتشار این اسامی و سایر بررسی‌های نهایی، اسامی ۲۵ نامزد برگزیده نهایی (از هر بخش ۵ نفر) را به مدیر ماهنامه اعلام خواهد کرد تا نسبت به تهیه ی مدارک مورد نیاز جهت تقدیر از این برگزیدگان مورد استناد قرار گیرد. در هر حال اسامی برگزیدگان نهایی تا شب اجرای مراسم به صورت محرمانه نزد مدیر ماهنامه باقی خواهد ماند.

لازم به یاد آوری است که در اقدامی جداگانه تعدادی از سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی که اسامی آنان در میان این کاندیدها نیست و هم چنین تعدادی دیگر از کاندیدهای حاضر در میان این اسامی، به عنوان برگزیدگان "ماهنامه" معرفی و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. برای دسترسی به اسامی این کاندیدها می‌توانید به آدرس www.pyp-pim.ir مراجعه نمایید.

حمید نصری افزود: این کارخانه که به همت معاونت خودکفایی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی به همراه چند تن از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی شش سال قبل در لاهیجان راه‌اندازی شده بود به دلیل اختلاف نظر از چهار سال پیش تعطیل شد. وی عنوان کرد: مهر ماه سال جاری تاجری بنام "نواب مولا" تاجر ایرانی الاصل تبعه کشور تانزانیا این کارخانه را به قیمت ۷۰ میلیارد ریال خریداری کرده است. رئیس سازمان چای شمال کشور با بیان این که تاکنون پنج میلیارد ریال از قسط اول نرخ خریداری شده این کارخانه پرداخت شده است، اظهار داشت: با پرداخت ۱۵ میلیارد ریال دیگر تا پایان مهر این واحد تولیدی شروع بکار خواهد کرد. نصری با اعلام این که باقیمانده قیمت این کارخانه پس از شروع بکار پرداخت می‌شود، یادآور شد: بزرگترین کارخانه بسته‌بندی و فرآوری چای که قابلیت اشتغالزایی برای ۹۱ نفر را دارد می‌تواند هر ماه ۲۷۶ تن چای خشک را فرآوری و بسته‌بندی کند.

راه‌اندازی بزرگترین کارخانه فرآوری و بسته‌بندی چای

مهر: رئیس سازمان چای کشور خبر داد: در آذر ماه سال جاری بزرگترین کارخانه فرآوری و بسته بندی چای اقدام به تحویل چای خشک می‌کند.

حمید نصری ضمن اعلام این مطلب که زمان آخرین چین برگ سبز چای در اوایل آبان ماه است، گفت: کارخانه نمونه توسط سرمایه گذار تانزانیایی فعالیت خود را به زودی آغاز خواهد کرد. وی افزود: این کارخانه در آذرماه سال جاری آماده تحویل چایهای خشک جهت فرآوری و بسته‌بندی است و کلیه اقداماتی اولیه و لازم جهت این کار فراهم شده است. نصری تصریح کرد: این کارخانه از لحاظ وسایل و دستگاهها مجهز و آماده تحویل چای خشک جهت بسته‌بندی است که این اقدام از سوی تیمی از کشور تانزانیا که به کشورمان عازم بودند جهت سرویس و تحویل دستگاهها و رفع کمبودها پرداخته شده است. رئیس سازمان چای کشور این اقدام را یکی از راهکارهای مهم در صنعت چای کشور و ارتقای تولید و بسته‌بندی و استفاده بهینه از این محصول دانست.

راه‌اندازی دو کارخانه بسته‌بندی چای

ایرنا: با راه‌اندازی دو کارخانه بسته‌بندی چای نمونه در گیلان و املش، انتظار می‌رود تحول عظیمی در صنعت چای کشور بوجود آید.

مدیر اداره کل چای شمال با اعلام این مطلب گفت: کارخانه بسته‌بندی چای در املش به همت یک کارخانه‌دار بومی که دانش، وسایل و دستگاه‌های تولید چای خشک را از کشورهای موفق در این زمینه الگوبرداری کرده است، احداث شده و تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد. حمید نصری افزود: کارخانه بسته‌بندی املش دارای ظرفیت بسته‌بندی سالیانه ۲۰ هزار تن چای است و در تولید کافئین، چای سبز و چای خشک مهارت دارد. وی درباره کارخانه چای نمونه گیلان نیز خاطر نشان کرد: شریک تجاری تانزانیایی در ایران حضور دارد و کارشناسان آنها به آماده سازی کارخانه مشغول هستند و انتظار می‌رود اول دیماه زمان بهره‌برداری از این کارخانه باشد. نصری با اعلام این که این دو کارخانه دارای دانش فنی و ماشینهای جدید و به روزی هستند، گفت: با بسته‌بندی و اختلاط مناسب، چای ایرانی می‌تواند بازارهای خود را پیدا کند و راه برای صادرات نیز باز است.



حوزه خلیج فارس صادر می‌شود. حسن پور با اشاره به مشکلات موجود در بسته بندی محصولات استان از جمله خرما اعلام کرد: در سفرهای استانی رئیس جمهوری و هیئت دولت مصوبات بسیار کارگشایی در راستای ایجاد کارخانه‌های بسته بندی کالا و فرآوری محصولات در استان صورت پذیرفت که بسیاری از آنها در حال اجراست و بزودی شاهد توسعه منطقه و ارزش افزوده بالای کالاهای صادراتی خواهیم بود. وی گفت: راه‌اندازی تعدادی واحد بسته‌بندی و در نهایت بسته‌بندی مناسب برخی کالاهای تولیدی استان از سال ۱۳۸۲ تاکنون سبب رشد صادرات و بالا رفتن ارزش افزوده شده و در سالهای اخیر نیز افزایش قابل توجهی داشته است.

خرمای سیستان و بلوچستان به صورت فله‌ای به ترکیه صادر می‌شود

زاهدان - مهر: رئیس اتاق بازرگانی سیستان و بلوچستان گفت: به علت نبود واحدهای بسته‌بندی مناسب و فرآوری کالا در این استان، خرما به صورت فله ای به ترکیه صادر و از آنجا فرآوری شده و با سود بسیار مطلوب برای صادرکننده به سایر کشورها ارسال می‌شود. عبدالحکیم ریگی میرجاوه در همایش روز ملی صادرات و تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان سیستان و بلوچستان در زاهدان با اشاره به ارزش افزوده برخی محصولات این استان از جمله خرما، گفت: اتخاذ تدابیر لازم برای ارتقای ارزش افزوده کالاهای استان و ایجاد واحدهای فرآوری خرما و بسته‌بندی محصولات در منطقه را خواستار شد.

است و به دلیل همجواری با کشورهای عرب حوزه خلیج فارس از اهمیت ویژه اقتصادی در صادرات برخوردار است. بهنام راد گفت: استان بوشهر سالانه ۳۰ تا ۳۰ هزار تن خرما به کشورهای همسایه صادر می‌کند.

اعطای یک درصد یارانه صادراتی به صادرکنندگان خرما بصورت بسته‌بندی

زاهدان - مهر: رئیس سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان اعلام کرد: به صادرکنندگان خرمای استان که این محصول را به صورت بسته‌بندی صادر کنند، یک درصد یارانه صادراتی به عنوان جویز صادراتی در مقایسه با دیگر کالاهای صادراتی اعطاء می‌شود.

ایرج حسن پور با اعلام این خبر اظهار داشت: با توجه به این که کارگاه‌های بسته‌بندی در شهرهای استان سیستان و بلوچستان از جمله بندر چابهار و ایرانشهر وجود دارد، صادرکنندگان خرمای استان می‌توانند این محصول را با بسته‌بندی مناسب صادر و از تسهیلات در نظر گرفته شده استفاده کنند. رئیس سازمان بازرگانی سیستان و بلوچستان افزود: سال گذشته بیش از ۱۱ هزار تن خرما به صورت بسته‌بندی از این استان به خارج از کشور صادر شده است که نسبت به سال ۸۶، ۴۶ درصد رشد داشته است. وی گفت: یکی از اقدامات بازرگانی سیستان و بلوچستان اعطای جویز صادراتی به بازرگانان با هدف رونق صادرات در استان است که متناسب با میزان و نوع کالا به آنان پرداخت می‌شود. حسن پور خاطر نشان کرد: سالانه ۱۷۰ هزار تن خرما در سیستان و بلوچستان برداشت می‌شود که بخشی از آن به صورت فله و بخشی به صورت بسته‌بندی به کشورهای همجوار و کشورهای



EXPO PACK México and PROCESA 2010

نمایشگاه بسته‌بندی فرآیند و بسته‌بندی مکزیکی از تاریخ ۲۲-۲۵ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱-۴ تیرماه ۱۳۸۹ در مکزیکو سیتی مکزیکی برگزار خواهد شد و تازه‌های این صنعت را در اختیار دست‌درکاران آن قرار خواهد داد. آگاهی بیشتر: www.expopack.com.mx/2010



13th Annual PLGA Global Operational Conference

انجمن جهانی بسته‌بندی و لبیل گراور، سیزدهمین کنفرانس عملیات سالانه خود را در تاریخ ۲۴-۲۶ فوریه ۲۰۱۰ برابر با ۵-۷ اسفندماه ۱۳۸۸ در میامی فلوریدا برگزار خواهد کرد. آگاهی بیشتر: www.plga.com/miami-2010.htm

2010 PMMI OPERATIONS CONFERENCE

انستیتیوی سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی آمریکا PMMI از مصرف‌کنندگان و تامین‌کنندگان بسته‌بندی که دارای تجربیاتی در زمینه مسایل فنی، مهندسی، تحقیقاتی یا عملیاتی هستند، دعوت کرده‌است که برای شرکت در کنفرانس عملیاتی که ۱۰-۱۱ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۱۹-۲۰ اسفندماه ۱۳۸۸ در فلوریدا برگزار خواهد شد، خلاصه مقالات خود را حداکثر تا صد کلمه همراه با مشخصات و بیوگرافی خود در فرم مربوطه پر کرده و به آدرس پست الکترونیک انستیتور سال کنند. آگاهی بیشتر: www.pmmi.org



RadTech 2010

کنفرانس فن‌آوری تشعشع از ۲۳-۲۶ ماه می ۲۰۱۰ برابر با ۲-۵ خرداد ماه ۱۳۸۹ در مرکز همایش‌های بالتیمور مریلند آمریکا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.radtech2010.com

PROPAK ASIA 2010



این نمایشگاه که در تاریخ ۱۶-۱۹ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲۶-۲۹ خرداد ۱۳۸۹ در مرکز بین‌المللی نمایشگاه‌های بانکوک تایلند (BITEC) برگزار خواهد شد.

ماشین‌آلات فرآیند، ماشین‌آلات بسته‌بندی، چاپ جوهر افشان، چاپ کد و برجسب، فن‌آوری ساخت جعبه‌های کروگیت و بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، دستگاه‌های تشخیص فلز، و تازه‌های بسیاری بخش‌های دیگر را به تماشای علاقه‌مندان خواهد گذاشت. آگاهی بیشتر: www.propakasia.com



Labeltech-2010

سومین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی برجسب، تزیین محصول، چاپ وب باریک و ساخت، با عنوان Labeltech در تاریخ ۱۰-۱۳ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۱۹-۲۲ اسفندماه ۱۳۸۸ در هند که یکی از سریع‌ترین‌رشد‌ها را در صنعت برجسب دنیا داشته‌است، همزمان با Intelpack-2010 برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.intellexpo.com

Corrugated Week 2010

با همکاری دو سازمان مطرح انجمن جهانی صنایع خمیرکاغذ، کاغذ، بسته‌بندی و صنایع تبدیلی TAPPI و انجمن صنایع تبدیلی مستقل کروگیت آمریکا، هفته کروگیت ۲۰۱۰ از ۴-۸ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۲-۱۶ مهرماه ۱۳۸۹ در بالتیمور آمریکا برگزار شد. در طی این رویداد، برنامه‌های آموزشی از سوی هر دو انجمن، در کنار نوآوری‌های این صنعت در اختیار شرکت‌کننده‌ها قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.aiccbbox.org و www.tappi.org

CONTRACT PACK 2010

رویداد بسته‌بندی قراردادی ۲۰۱۰ که در ۲۴-۲۵ فوریه ۲۰۱۰ برابر با ۵-۶ اسفند ۱۳۸۸ در بیرمنگام انگلستان برگزار خواهد شد، به عنوان "مکانی مناسب برای پیدا کردن همکار تخصصی معرفی شده است. آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com/EN/show-813/contract-pack-2010-birmingham-united-kingdom-packaging-2010-februari

Ecopack Ireland

یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های مهم صنعت بسته‌بندی دوستدار محیط زیست، شانزدهم و هفدهم ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲۶-۲۷ خرداد ۱۳۸۹ در دوبلین ایرلند برگزار خواهد شد. این رویداد که همزمان با نمایشگاه نوآوری‌های ایرلند و نمایشگاه PackTech ایرلند، در مرکز همایش‌های بین‌المللی و نمایشگاهی دوبلین برگزار خواهد شد، فرصت مناسبی برای علاقه‌مندان و دست‌درکاران صنعت بسته‌بندی فراهم خواهد کرد. آگاهی بیشتر: <http://eventful.com/dublin/events/ecopack-ireland>

PACKAGING INNOVATIONS 2010

۲۴ و ۲۵ فوریه ۲۰۱۰ برابر با پنجم و ششم اسفند ماه ۱۳۸۸ بیرمنگام انگلستان، میزبان علاقه‌مندان به نوآوری‌های بسته‌بندی اولیه خواهد بود. این رویداد، فرصت مناسبی برای تصمیم‌گیرندگان بخش بسته‌بندی صنایع فراهم کرد تا با طراحی چشمگیر بسته‌بندی اولیه محصولات خود، سبب شوند تا محصولات از قفسه فروشگاه‌ها، "به پرواز درآیند" (به راحتی به فروش برسند). آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com/EN/show-792/packaging-innovations-2010-birmingham-united-kingdom-packaging-2010-februari/description.aspx



PLASTI & PACK Pakistan 2010

کراچی پاکستان، ۳۱ می تا ۳ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۰-۱۳ خردادماه ۱۳۸۹ میزبان علاقه‌مندان به صنعت بسته‌بندی خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.plastipac.com.pk



Pace

۴-۷ فوریه ۲۰۱۰ برابر ۱۵-۱۸

بهمن ماه ۱۳۸۸ در لندن و همچنین ۱۳-۱۶ ماه مه ۲۰۱۰ برابر ۲۳-۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۰ در میامی آمریکا، در گردهمایی Pace، سازندگان کالاهای مصرفی با هدف کاربرد روش‌های بهینه پاسخگویی به نیازهای مشتریان و حفظ انعطاف‌پذیری زنجیره تامین، برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.paceforum.com

2010 Trade Show Information

نمایشگاه تجاری ۲۰۱۰ از ۲۰-۲۲ فوریه ۲۰۱۰ برابر ۱-۳ اسفندماه ۱۳۸۸ از سوی اتحادیه بسته‌بندی خرده‌فروشی در نیوآرلئان برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه تجاری در مورد بسته‌بندی خرده‌فروشی اجناس به صورتی که در مغازه‌ها عرضه می‌شوند، تازه‌ها و نوآوری‌ها به نمایش گذاشته خواهد شد.



آگاهی بیشتر: www.retailpackaging.org/tradeshow

Logistics & Materials Handling

آخرین پیشرفت‌ها در بازار در زمینه زنجیره تامین و دستگاه‌های فرآیند بسته‌بندی در ۱۶ و ۱۷ ماه ژوئن ۲۰۱۰ برابر ۲۷ و ۲۸ خرداد ۱۳۸۹ در دوبلین ایرلند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:

<http://eventful.com/dublin/events/logistics-materials-handling>

اولین همایش منطقه‌ای اقتصاد و بازاریابی گیاهان دارویی غرب کشور

ایانا: به همت جهاد دانشگاهی استان کردستان اولین همایش منطقه‌ای اقتصاد و بازاریابی گیاهان دارویی (غرب کشور) پنجم و ششم اسفندماه سال جاری در سنندج برگزار می‌شود. این همایش با حضور پژوهشگران و صاحبان‌طران عرصه گیاهان دارویی و اقتصاد کشاورزی و با تسهیلات ویژه چاپ مقاله در مجلات ISI برگزار خواهد شد. همچنین مزیت نسبی، کارآیی تولید، مدیریت مزرعه، برداشت از منابع طبیعی، فرآوری و ارزش افزوده، اشتغالزایی و کارآفرینی و تعاونیهای تولید و توزیع از محورهای این همایش است.

گفتنی است بازارهای هدف، توسعه صادرات، گونه‌های بازارپسند، کیفیت و استانداردها، بسته‌بندی و بازاریابی، روشهای قیمت‌گذاری و راهبردهای پیشبرد فروش از دیگر محورهای مهم اولین همایش اقتصاد و بازاریابی گیاهان دارویی غرب کشور است. شرکت‌کنندگان تا پنجم بهمن ماه سال جاری فرصت دارند چکیده مقالات خود را پیرامون محورهای همایش به دبیرخانه این همایش به آدرس اینترنتی www.1cemmp.ir ارسال کنند.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته از یکم تا چهارم بهمن ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا می‌شود. حسین میرمیری مدیرعامل شرکت صنوف تولیدی و خدماتی تهران گفت: در این نمایشگاه حدود ۴۰۰ شرکت داخلی و ۱۰۰ شرکت از سایر کشورها در فضایی به وسعت ۱۵ هزار مترمربع حضور دارند.

وی افزود: ارایه محصولات جدید، تعامل با دیگر کشورها، معرفی فناوری روز دنیا، بهره‌مندی از فناوری‌های جدید، شناساندن توانمندی‌ها در زمینه طراحی و گرافیک، بدست آوردن سهم بیشتر بازارهای صادراتی و بالاخره گسترش روابط تجاری و اقتصادی در زمینه چاپ و بسته‌بندی مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه است. شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی بخش‌های متنوعی چون چاپ و ماشین‌آلات چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات بسته‌بندی، کارت و ماشین‌آلات کاتر، ورق، مقوا، انواع مرکب و رنگ و چسب، قطعات یدکی ماشین‌آلات را در خود جای خواهد داد. شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته به همت شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در ۱۰ سالن نمایشگاه بین‌المللی تهران دایر خواهد بود.

Pro carton Trade Congress

کنگره تجاری سالیانه انجمن سازندگان اروپایی سازندگان مقوا و کرتون، برای نخستین بار، روزهای ۲۵ و ۲۶ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با ۴ و ۵ آذرماه ۱۳۸۸ در دوسلدورف برگزار شد. شعار امسال این کنگره، "تبلیغ ارزش‌های "بزند" از طریق بسته‌بندی‌های "پایدار" بود. در این ارتباط بر موضوع بسته‌بندی که الزامات اقتصادی و زیست‌محیطی را برآورده می‌سازد، توجه شد. آگاهی بیشتر: KuhnC@messe-dusseldorf.de و PfluggeS@messe-dusseldorf.de

Plastic & Paper 2009



بیست و ششمین کنفرانس سالانه پلاستیک و کاغذ در تماس با مواد غذایی هشتم تا یازدهم دسامبر ۲۰۰۹ برابر با هفدهم تا بیستم آذرماه ۱۳۸۸ همزمان با سومین کنفرانس سالانه مواد قابل استخراج و قابل نشت، از سوی سازمان بین‌المللی Pira در دوبلین ایرلند برگزار خواهد شد. در این رویداد، مهمترین مسایلی که در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی، مطرح شده‌است، مورد بررسی کارشناسان قرار خواهد گرفت. شرکت‌کننده‌های این کنفرانس خواهند توانست از میان چهل مقاله مختلف، برنامه مورد نیاز خود در رویداد همزمان را، تنظیم کنند. آگاهی بیشتر: www.food-contact.com

SUSTAINABILITY IN PACKAGING 2010

4th annual Sustainability in Packaging Conference & Exhibition

چهارمین کنفرانس و نمایشگاه پایداری در بسته‌بندی ۱۵-۱۷ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۲۴-۲۶ اسفندماه ۱۳۸۸ در فلوریدای آمریکا برگزار خواهد شد. موسسه بین‌المللی Pira با همکاری Packaging Digest این رویداد، با شعار "استراتژی‌هایی برای پایداری پایداری" را با شرکت بیش از ۵۰ شرکت معتبر که مطالعات موردی خود را با دیگران در میان خواهند گذاشت، برگزار خواهند کرد. این موارد شامل تمامی جنبه‌های پایداری خواهد بود: از مواد تا طراحی‌های جالب، چالش‌های زنجیره تامین، پیام‌های بازاریابی، درخواست‌های مشتریان و دیگر نوآوری‌های پایدار در مسیر ایجاد دیدگاه استراتژیک در مورد اینکه چگونه پایداری، با تصویر کلی شرکت و جایی که در آینده خواهد داشت، مطابقت خواهد داشت. آگاهی بیشتر: www.sustainability-in-packaging.com

Trends and technical developments in the international polyolefin compounding industry

از ۲۳ تا ۲۵ ماه مارس ۲۰۱۰ برابر با ۳-۵ فروردین ۱۳۸۹ آخرین دستاوردهای توسعه فنی در مورد صنعت ترکیب‌سازی پلی‌اولفین‌ها، در شهر کلن آلمان برگزار خواهد شد. این گردهمایی به وسیله موسسه Applied Market Information سازماندهی خواهد شد. در این گردهمایی، سومین کنفرانس بین‌المللی افزودنی‌های پلی‌اولفین‌ها و ترکیب‌سازی، پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود. این گردهمایی، رویدادی برای مصرف‌کننده‌نهایی، ترکیب‌سازان، تامین‌کننده‌های مواد خام، و فرآیندکاران پلاستیک‌ها معرفی شده‌است. برای حضور در این گردهمایی، علاقه‌مندان می‌توانند با آدرس‌های زیر تماس بگیرند: <mailto:js@amiplastics.com> یا تلفن +44 117 9249442

Sealing Technology For Packaging Processes

فیلادلفای آمریکا در تاریخ ۱۷-۱۸ نوامبر ۲۰۰۹ برابر ۲۶-۲۷ آبان ۱۳۸۸، میزبان صنعت‌گرانی است که علاقه‌مند هستند در جریان تازه‌های فن‌آوری آب‌بندی بست‌بندی قرار گیرند. انتخاب بهترین فرآیند آب‌بندی برای هر موقعیت، روش کاربری فیزیک و شیمی برای تولید آب‌بندی با یکپارچگی زیاد، روش کار تجهیزات آب‌بندی حرارتی و... از مواردی هستند که در طی این گردهمایی مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

آگاهی بیشتر: www.seminarsForEngineers.com/packaging



در پکو، رقابت داخلی مهم نیست

گفت و گوی مسعود فرشی فرید

مدیر نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ با روزنامه دنیای اقتصاد

خیلی‌ها معتقدند نمایشگاه چاپ کشورهای عضو اکو سودی برای ایران ندارد. این افراد می‌گویند تمام کشورهای حوزه اکو در صنعت چاپ از ما عقب‌تر هستند. با این حساب چرا ایران باید برای چنین نمایشگاهی میلیاردها تومان هزینه کند؟

نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکو تمرینی است برای حضور شرکت‌های ایرانی در بازار منطقه اکو. در این رویداد فرصت عرضه توانمندی‌های صنعتگران ایرانی برای ارائه توان تولیدی و صنعتی خود به کشورهای منطقه به وجود آمده است. در این حوزه ایران رقابت شدیدی با کشورهای ترکیه و پاکستان دارد. بهتر است برای ایجاد رقابتی سالم در این حوزه به فکر ایجاد اتحادیه‌ها و سازمان‌های مشترک منطقه‌ای بود. در عین حال ایران به دلیل مشترکات فرهنگی در بعضی از این کشورها می‌تواند حضور محکمی داشته باشد. باز هم توصیه می‌کنم در مراودات تجاری و تبلیغات خوب است غرور ملی همسایگان نیز رعایت شود. بزرگنمایی نقاط ضعف این کشورها به جای جذب سفارش‌ها نتیجه خوبی ندارد.

شما دائما تلاش می‌کنید که در رسانه‌ها مشکلی با نمایشگاه چاپ تهران نداشته باشید، اما در ماه‌های گذشته همه اهالی چاپ کاملاً حس رقابت بین این دو را دارند.

این دو نمایشگاه نگاه‌های متفاوتی دارند. برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌های این دو نیز به گونه‌ای متفاوت صورت پذیرفته است. ممکن است این دو نمایشگاه غرفه‌گذاران مشترکی داشته باشند، ولی هدف شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه، توسعه صادرات و ارائه آخرین توانمندی‌های کشور در این حوزه‌ها است. نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ می‌کوشد با رعایت استانداردهای نمایشگاهی برگزاری متفاوتی را از خود نشان دهد. دعوت از میهمانان خارجی تصمیم‌ساز در عرصه چاپ و بسته‌بندی، همچنین دعوت از فعالان اقتصادی کشورهای عضو اکو و تامین هزینه‌های مسافرت و اقامت ایشان در زمان نمایشگاه، درصد حضور بازدیدکننده خارجی را بالا می‌برد. امیدواریم که شرکت‌کنندگان ایرانی از این فرصت به دست آمده کمال استفاده را ببرند و سطح تراز تجاری ایران در بخش چاپ و بسته‌بندی ارتقا پیدا کند. مطمئناً برگزاری نمایشگاه در سطح استاندارد توقع شرکت‌کننده ایرانی را از هر نمایشگاه بالا می‌برد. این خود باعث ایجاد رقابت نمایشگاهی و بالا بردن سرویس و خدمات از طرف مجریان نمایشگاهی خواهد شد. اگر فعالان اقتصادی صنعت چاپ در نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ به موفقیت دست یابند، مطمئناً حضور آنها در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران نیز گسترده‌تر خواهد بود، ولی نه با سطح توقعات کنونی. به طور یقین درخواست‌های این افراد از مجریان نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران نیز بیشتر خواهد بود. مانند زمان برگزاری مناسب، سرویس‌ها و خدمات نمایشگاهی استاندارد و ... که امید داریم این پیشرفت نیز ظاهر شود. ما در ستاد برگزاری نمایشگاه اکو حاضر به انتقال تجربیات سودمند خود به نمایشگاه تهران نیز هستیم. هدف، پیشرفت و توسعه صنعت چاپ ایران است.

با وجود این که کمتر از پانزده روز به برگزاری نمایشگاه زمان باقی مانده است، هنوز معتقدید انتخاب مشهد برای برگزاری چنین نمایشگاه بزرگی تصمیم درستی بوده است؟

راستش را بخواهید، بله! در طرح توجیهی، از ابتدا دو شهر مشهد و تهران برای برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته شده و همه مشکلات و پیچیدگی‌ها در این دو شهر بررسی شده بود. خوشبختانه با همکاری نمایشگاه بین‌المللی مشهد و حمایت‌های مسوولان وزارت امور خارجه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین سازمان توسعه تجارت مشکلات برطرف شده است. زیرساخت‌های شهری مشهد مانند هتل‌ها، خطوط هوایی و زمینی و همچنین استانداردها سال‌ها و مرکز نمایشگاهی مشهد نیز به برگزاری بهتر نمایشگاه کمک می‌کند.

اما شایعاتی در روزهای گذشته شنیده شده که مسوولان اقتصادی کشور با برگزاری نمایشگاهی با عنوان بین‌المللی در مشهد مخالفت کرده‌اند.

شایعات که همیشه پشت سر پروژه‌های ملی هست، ولی ما در ستاد برگزاری با این موضوع برخورد نکرده ایم. سازمان توسعه تجارت که در زمینه توسعه صادرات فعالیت می‌کند، بر بین‌المللی بودن این نمایشگاه صحنه می‌گذارد. حضور مستقیم کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، آلمان، هند و همین‌طور کشورهای عضو اکو در این نمایشگاه نشان از مهم بودن بازار منطقه‌ای چاپ و بسته‌بندی در این حوزه است. اتاق بازرگانی ایران نیز یکی از حامیان برگزاری نمایشگاه اکو است که تا این لحظه تمامی فعالان اقتصادی ایرانی را ترغیب به شرکت در نمایشگاه کرده است.

فعالیت اقتصادی، این روزها با مشارکت دولت مشکل به نظر می‌رسد، چون نهادهای دولتی علاقه‌ای به شریک شدن با بخش خصوصی نشان نمی‌دهند. الان تعامل شما با دستگاه‌های مختلف دولتی به چه شکل است؟

شورای سیاستگذاری این نمایشگاه متشکل از نمایندگانی از وزارت امور خارجه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان توسعه تجارت است که اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران به عنوان برگزارکننده همکاری خوبی با این نهادها دارد. حمایت معنوی این سازمان‌ها در برگزاری این نمایشگاه موثر بوده است. ستاد برگزاری حتی در دعوت نمایندگانی از کشور آمریکا نیز با مشکلی مواجه نبوده‌اند و همکاری‌ها در بخش کنسولی وزارت امور خارجه برای ورود بازدیدکنندگان خارجی صورت پذیرفته است. دفتر امور چاپ و فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز همکاری و پشتیبانی در خور توجهی با نمایشگاه اکو جهت توسعه صادرات محصولات چاپی داشته‌اند. در یک کلام ما با مشکل خاصی مواجه نشدیم.

آژانسهای مسافرتی طرف قرارداد هم همکاری خوبی با ما داشته‌اند و امکان استفاده از این تورها را با قیمتهای بسیار نازلی فراهم کرده‌اند.

ذکایی به تنوع شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه اشاره کرد و آن را یکی از وجوه تمایز نمایشگاه امسال با نمایشگاههای داخلی مشابه سالهای قبل برشمرد و ابراز امیدواری کرد بخشی از ضعفهای سال گذشته از طریق مشارکت جدی رقبای خارجی و شرکتهای چاپی بزرگ منطقه اکو برطرف شود. مدیرکل دفتر چاپ وزارت ارشاد اضافه کرد: تمام تلاشمان را می‌کنیم تا اولین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکو در حد استاندارد برگزار شود و سعی مان این است که این نمایشگاه بتواند بازار خوبی برای شرکتهای چاپخانه‌های داخلی فراهم کند.

برپایی تورهای داخلی برای نمایشگاه PECO

جلال ذکایی درباره آخرین اقدامات انجام شده برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکو (پکو ۲۰۰۹) به میزبانی کشورمان در مشهد، گفت: استقبال از نمایشگاه بسیار خوب بوده و بیشتر ظرفیت آن پر شده است.

مدیرکل دفتر چاپ وزارت ارشاد در گفتگو با خبرنگار مهر درباره آخرین اقدامات انجام شده برای میزبانی هر چه بهتر کشورمان در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکو گفت: استقبال خارجیها و داخلیها برای حضور در نمایشگاه بسیار خوب بوده و تا این لحظه ۹۰ درصد ظرفیت آن پر شده است. جلال ذکایی از برپایی تورهای مسافرتی با هدف آشنایی با صنعت چاپ کشورمان در این نمایشگاه خبر داد و افزود: تورهای داخلی دو و پنج روزه از طریق زمینی، هوایی و ریلی برای بازدیدکنندگان از نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ در نظر گرفته شده و



The 1st ECO International Printing & Packaging Industries Exhibition
اولین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی اکو
Первая международная выставка печатного и упаковочного искусства ЭКО

برنامه همایش‌های تخصصی اولین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی اکو (PECO 2009)

نایب رییس اتحادیه صادرکنندگان چاپ:

آثار نمایشگاه پکو، فرمانطقه‌ای خواهد بود

غلامرضا شجاع نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ در گفت و گو با ستاد خبری نمایشگاه پکو گفت: یکی از اتفاقاتی که در نمایشگاه بین المللی در جهت بازاریابی به وجود می آید ایجاد فضای مناسبی است که بازدیدکننده یا خریدار قانع شود که کیفیت و کاربرد خدمت یا کالای ارائه شده بر اساس واقعیت اقتصادی به نفع او خواهد بود، چند عامل در ارائه بازاریابی نقش اساسی و تعیین کننده دارد، مثل شخصیت فروشنده یا غرفه‌گذار، فضای، صداقت، تدبیر و کالا یا خدمات، ضمن این که امروزه دیگر نمایشگاه‌های بین المللی بازرگانی محل فروش کالا در غرفه نیستند بلکه محل بالقوه و مؤثری جهت بازاریابی و ایجاد جاذبه برای کالا یا خدمات در سیستم کاربری نمایشگاهی نظیر فرصت‌های رو در رو و تبادل اطلاعات و ارتباطات، مقایسه کیفیت کالاهای ارائه شده یا خدمات و شرایط فروش و حتی اطلاع از سرویس‌های پس از فروش می باشد، پس بازاریابی فقط برای زمان نمایشگاه نیست و علاوه بر زمان برگزاری نمایشگاه، برنامه ریزی برای آینده هم می باشد، لذا نتیجه می گیریم که حضور در نمایشگاه تخصصی می بایست دارای هدف بوده و با هدف گذاری برنامه ریزی شده باشد و مخاطب یا بازدیدکننده تخصصی را راضی و مطمئن از انتخاب خود نماید. وی برپایی نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه اکورا باعث رشد اعتماد به نفس در کشورهای عضو این پیمان دانست و افزود: بنده اعتقاد دارم که نمایشگاه پکو ۲۰۰۹ با برپایی نمایشگاهی استاندارد ضمن رونق اقتصادی در رشد کیفیت و کمیت مبادلات بازرگانی در بین کشورهای شرکت کننده در نمایشگاه با بازاریابی و بازاریابی و توانمندی‌های تولیدکنندگان کشورهای عضو اکو در منطقه قادر خواهد بود جهت ارتباطات و رقابت در عرصه جهانی عرض اندام کند و تولیدات کشورهای عضو نهایتاً به صادرات خواهد انجامید. از اهداف ایجاد سازمان اکو گسترش تجارت، صنعت و فرهنگ در درون منطقه و فرمانطقه ای بوده است و کشورهای عضو اکو با توجه به توانایی هایی که در حوزه صنعت چاپ دارند می توانند با عنایت به مسافت کوتاه تر و نزدیک منطقه ای مبادلات کالا یا خدمات خود را با قیمت مناسب و مقرون به صرفه انجام دهند. نمایشگاه تخصصی پکو ۲۰۰۹ که بر اساس مقوله تکنیکی و علمی برگزار می شود صادرات کالا یا خدمات حوزه صنعت چاپ محوری ترین برنامه و هدف کشورهای شرکت کننده در آن است.

شنبه ۱۱:۰۰ - ۱۳:۳۰ - ۸۸/۸/۳۰
پیشنهاد به سواد مجازی
شنبه ۱۴:۳۰ - ۱۷:۰۰ - ۸۸/۸/۳۰
پیشنهاد به سواد مجازی

یکشنبه ۱۱:۰۰ - ۱۳:۳۰ - ۸۸/۹/۱
ظرفیت‌های ایران
در بخش بسته بندی
ماهنامه صنعت بسته بندی
رضانورانی

یکشنبه ۱۴:۳۰ - ۱۷:۰۰ - ۸۸/۹/۱
تکنیک‌های مورد نیاز جهت
چاپ سیلک اسکرین با توجه به
استانداردهای روز دنیا
موسسه برادران آل طه
سید امیر آل طه
مدیریت واحد خدمات

پنجشنبه ۱۴:۳۰ - ۱۷:۰۰ - ۸۸/۸/۲۸
بسته بندی صادراتی نانو
Export Nano Packaging
انجمن صادرکنندگان
خدمات صنعت چاپ ایران
دکتر محمد حسین عزیزی
دکتر حبیب اله میرزایی

جمعه ۱۱:۰۰ - ۱۳:۳۰ - ۸۸/۸/۲۹
بسته بندی و محفظه سازی نانو
در صنایع غذایی

Nano Packaging &
Nano Encapsulation
in Food Industries

انجمن صادرکنندگان
خدمات صنعت چاپ ایران
دکتر کیانوش خسروی
مهشید جهادی

جمعه ۱۴:۳۰ - ۱۷:۰۰ - ۸۸/۸/۲۹
سمینار تخصصی هایدلبرگ در
خصوص چاپ و بسته بندی
شرکت ایران روتاتیو
هاله کاظمی: هماهنگ کننده فروش

PECO2009

برای معرفی ایران
در

اولین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو، ۲۸ آبان تا ۲ آذر ماه ۱۳۸۸ - مشهد

ما هم هستیم
ماهنامه صنعت بسته بندی

ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

خط و برش • دیکات • فنکو تک رنگ تا چهار رنگ • لب چسب تا کن • پرس اعمال
کسرج ، جاده کسرج فسزویسن ، پلوس راه کمال شهر (چهارباغ) ،
خیابان لاله ، شماره ۵ تلفکس : ۹۶۷ و ۹۶۵ ۳۷۰۰ (۰۲۶۱)
پست الکترونیک : info@tulikamachinery.com



Flexo 4 Colors



Folding Adhesive Device

Auto Voltag
Hi Performance With 2 motor
With Cuntor of packaging



Diecut

4 circle control
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-floor, C-Floor, F-Floor & S Layer
Mastering & Uniqe



Cutter Line

Unique Cut & Create line with
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-floor, C-Floor, E-Floor & S Layer
Mastering & Uniqe



Press

Auto Voltag
Hi Performance
Mastering & Uniqe
Control of pressing

TULIKA
Packaging Machinery Ind.

The Best and Unique Equipments Tools for Packaging

صنایع شهید باقری



SHAHID BAGHERI INDUSTRIES

2 & 3 & 4 Color Printer
Folder Gluer
Cutter Machine
Die Cut

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات روتاری
لبچسب
برش و خط زن

بهره گیری از امکانات - تجهیزات و نیروهای مجرب و متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگیهای بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.

Applying high level equipment, employment of experienced experts, using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineries.

Die Cut
دستگاه دایکات



Die Cut Rotary
دایکات روتاری



4 Colors Printer With Anilux Rolls
دستگاه چاپ چهار رنگ با سیلندرهایی آنیلوکس

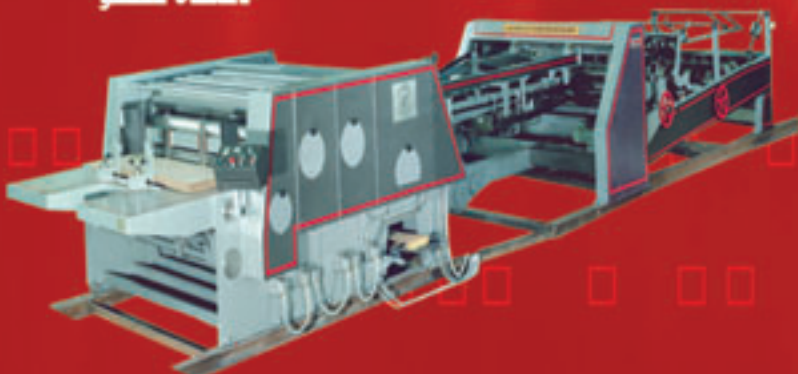
NEW



Folder Gluer
دستگاه لب چسب



Automatic Flexo Folder Gluer
دستگاه فلکسو



Cutter Machine
دستگاه خط زن و برش



ADD : 9 Th Km Of Karaj Old Rode , S.Bagheri Ave.
Theran - Iran
Tel : (+ 98 21) 66250001 -66250776
Fax : (+98 21) 66250007

آدرس: تهران - کیلومتر ۹ جاده قدیم کرج - جنب کارخانه سپتا
تلفن: ۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵۰۷۷۶ - ۶۶۲۵۰۰۰۷

ایجاد کار جدید
با تجهیزات اتوماتیک چاپ

سومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

گزارش سومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی (تهران)



بسیاری از دست‌اندرکاران بسته‌بندی که بیش از یک دهه در این صنعت فعالیت دارند به خاطر دارنده ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چند مقطع زمانی با هدف ایجاد شکل برای صنعت بسته‌بندی کشور اقدام به تجمیع دست‌اندرکاران بسته‌بندی کرد. قرار است چگونگی و سرانجام آن اقدامات در نشستهای آینده متخصصان بسته‌بندی برای دست‌اندرکاران این صنعت تشریح شود. اما آن چه مهم است برابند و تجربیاتی است که تاکنون از آن همه تلاش به دست آمده است. یکی از مهمترین نتایج تلاشها و تحقیقات داخلی و خارجی مجله صنعت بسته‌بندی در خصوص تشکلهای بسته‌بندی، باوری است که به ما می‌گوید ابتدا باید بتوانیم در کنار یکدیگر بنشینیم و همدیگر را تحمل کنیم. همین نکته، اساس حرکتی است که تحت عنوان "گردهمایی متخصصان بسته‌بندی" در حال شکل‌گیری است. پس از تفاهم مهندس ابراهیم ده‌آفرین مدیر مرکز آموزش بازرگانی و رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی مینی بر انجام فعالیتهای آموزشی مشترک و سازمان در جهت توسعه صنعت بسته‌بندی کشور، کار مطالعه بر روی نقاط آسیب‌پذیر این صنعت آغاز شد. استاندارد نبودن بسیاری از آموزشها و اطلاعات موجود مربوط به بسته‌بندی در کشور باعث شد "دانش‌افزایی" در تمام سطوح و جوانب صنعت بسته‌بندی هدف و محور برنامه‌های مجری طرح یعنی ماهنامه صنعت بسته‌بندی قرار گیرد.

همایون ذوالریاستین

اعضایی که در کمیته برنامه‌ریزی تصمیم‌گیری می‌کنند عبارتند از معاون برنامه‌ریزی و تدوین موسسه استاندارد، معاون نظارت بر اجرای موسسه استاندارد، کارشناس تدوین مربوطه، کارشناس آزمایشگاه مربوطه. پس از اعلام منبع برای تدوین استاندارد و نوشتن قرارداد اولین کاری که انجام می‌دهید تشکیل کمیسیون اولیه، متشکل از کسانی است که به این موضوع مرتبط می‌شوند و صاحب نظر هستند. در ترکیب کمیسیون اولیه شخصی که مسئولیت تدوین استاندارد را به عهده می‌گیرد به عنوان دبیر تدوین تعیین می‌شود. بعد از آن نماینده‌ای از موسسه استاندارد مدارک مورد نظر برای تدوین استاندارد را مورد بررسی قرار می‌دهد. همچنین عنوان استاندارد باید در کمیسیون اولیه تصویب بشود پس از بررسی مدارک ارائه شده برای تدوین استاندارد از جلسات کمیسیون اولیه صورت جلسه‌ای تهیه می‌شود و به موسسه استاندارد ارائه می‌شود. بعد از این مرحله کمیسیون فنی شروع می‌شود، کمیسیون فنی متشکل از افراد متخصصی است که پس از بررسی و جمع‌بندی، مدارک به موسسه استاندارد فرستاده می‌شود و کمیسیون نهایی کار کمیسیون فنی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. پس از تصویب کمیسیون نهایی بر طبق استاندارد شماره ۵ (مقررات مربوط به شیوه و ساختار نگارش استاندارد) استاندارد تایید شده و ویرایش می‌شود. و پس آن وارد کمیته ملی مرتبط با آن

ایزو بسته‌بندی برای حاضران توضیح داد. پس از آن نوبت به نمایندگان شرکت پاکشو رسید تا تجارب موفق خود در زمینه استانداردسازی شرکتی را برای مخاطبان توضیح دهند. در این بخش از مراسم، ابتدا مهندس شقایق سعیدی از فعالیتهایی که در شرکت پاکشو در زمینه استاندارد کردن بسته‌بندی و انبارداری انجام شده بود گفت و در ادامه مهندس راسخ‌پژوه مسئول بسته‌های سلولزی این شرکت استانداردسازی در گردش کار چاپ جعبه‌ها و لیبلهای شرکت پاکشو را برای حاضران تشریح کرد. در پایان برنامه پرسش و پاسخ برگزار شد که این بخش تا مدتی پس از پایان نشست به صورت سرپایی همچنان ادامه داشت.

با توجه به این که برگزاری این نشست با انتشار شماره ۱۱۰ مجله همزمان شد، فرصت انتشار گزارش آن در شماره مهرماه فراهم نشد. از این رو گزارش خلاصه شده این گردهمایی در این شماره تقدیم خوانندگان عزیز می‌گردد. در ادامه‌گزیده‌ای از سخنان هر یک از سخنرانان را خواهید خواند. شایان ذکر است بخشهایی از بیانات مهندس ذوالریاستین در سایت موسسه استاندارد و بخشی از مطالب ارائه شده توسط مهندس عبدی نیز به تفصیل در شماره ۱۰۱ ماهنامه صنعت بسته‌بندی قابل دستیابی است که در این جا از ارائه دوباره آنها خودداری شده است.

همچنین گفتنی است که بیشترین بازدهی نشستهای متخصصان بسته‌بندی در گفت و گوهای متقابل و نمایش اطلاعاتی است که روی پرده می‌آید از این رو آن چه در ماهنامه منتشر می‌شود تنها ورودی بحثها است و برای استفاده از مباحث طرح شده در جلسات، بهترین راه، حضور در نشست می‌باشد. حضور در نشستهای رایگان متخصصان بسته‌بندی آزاد است.

سومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی، روز سه‌شنبه هفتم مهرماه در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی در تهران برگزار شد. استانداردسازی، موضوع این دوره از نشست بود. نشست سوم متخصصان بسته‌بندی همچون دو نشست قبلی با استقبال خوبی روبرو شد. از نکات مثبت نشست سوم می‌توان به حضور دوباره تعدادی از حاضران نشستهای پیشین اشاره کرد. همچنین تعدادی از خیرگان و پیشکسوتان تولید و بسته‌بندی نیز در نشست سوم حضور داشتند.

موضوع محوری سومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی را استانداردسازی تشکیل می‌داد. در این رابطه چهار سخنران به سخنرانی پرداختند که دو نفر آنها از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و دو نفر دیگر از شرکت پاکشو بودند.

ابتدا مهندس همایون ذوالریاستین متخصص استانداردسازی بسته‌بندی، مدیر اسبق گروه بسته‌بندی و سلولزی موسسه استاندارد و نماینده فعلی رییس موسسه در کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی درباره طبقه‌بندی استانداردها، روش استانداردنویسی، مراحل تدوین و تصویب استانداردها، استانداردسازی شرکتی و اهمیت آن و تجربیات استانداردسازی بخش بسته‌بندی سخنرانی کرد. گفتنی است وی با وجود کسالت و برنامه سخت‌درمانی که داشت دعوت ماهنامه صنعت بسته‌بندی را برای حضور و سخنرانی در این نشست پذیرفت.

سخنران بعدی مهندس منیژه عبدی دبیر کمیته فنی استاندارد بسته‌بندی ایزو TC122 در ایران و کارشناس مسئول آزمایشگاه بسته‌بندی فلزی موسسه استاندارد بود. وی در این نشست از موضع دبیر کمیته فنی ایزو بسته‌بندی به سخنرانی پرداخت و درباره فعالیت این کمیته در جهان و ایران و روش تدوین استانداردهای





راسخ پژوه

استاندارد سازی چاپ و بسته بندی در پاكشو با توجه به تنوع فرمت های چاپی که در شرکت پاكشو وجود دارد مانند انواع اتیکت ها، فیلم ها و... برای کلیه کارهای چاپی یک سند تعریف کردیم شامل چند فرم که به روند کاری آتلیه طراحی و واحد چاپ اضافه شده است.

فرم دیگری به نام سفارش طرح جهت چاپ را داریم. با وجود این که واحد پاكشو آتلیه طراحی داشت اما به علت گسترده بودن حجم کاری، مجبور بود به صورت پروژه های با طراحی خارج از مجموعه همکاری داشته باشد، اما برای این کار هیچ استاندارد و وجود داشت و همیشه فایل ها به همان فرمتی که طراح آموزش دیده بود، درست یا نادرست وارد مجموعه می شد و متأسفانه به مشکلات زیادی برمی خوردیم.

مواردی وجود داشت که فرمت ها، فرمت های درستی نبود و زمان چاپ و تولید رو عقب می انداخت و به همین علت وقت ما بیشتر به آموزش طراح می گذشت تا اجرای پروژه. بنابر این فرمتی طراحی شد که بر اساس آن طراح یا آتلیه طراحی موظف است که کلیه فایل ها شامل اتیکت، کارتن، ساک ها و هر آن چه که مربوط به ملزومات بسته بندی است را در این فرمت به ما ارائه بدهد.

این فرم شامل تفکیک های رنگ دایکات ها و ... است، و همه چیز به صورت مکتوب در این فرم ثبت خواهد شد و در نهایت باید به امضاء مسئول طراحی و مسئول گروه محصول بازاریابی برسد تا برای مجموعه چاپ و بسته بندی سندیت داشته باشد.

مجموعه هایی که با واحد پاكشو همکاری دارند اعم از پیمانکاران، چاپخانه هایی که در داخل و خارج از کشور فعالیت می کنند، با این فرمت آشنا هستند.

فرم بعدی، فرم تایید نهایی جهت چاپ است. به دلیل این که ممکن است در هنگام انتقال دیتا به مجموعه چاپ و بسته بندی اختلالاتی بوجود بیاید، بعد از اینکه اطلاعات دیتا به همراه سی دی وارد مجموعه چاپ و بسته بندی شد، مجری آن کار به سرعت اطلاعات دیتا را داخل این فرم وارد می کند...



شقایق سعیدی

شرکت تولیدی و شیمیایی پاكشو از سال ۱۳۸۱ با اضافه کردن بخش بسته بندی در دو شاخه بسته بندی کاغذی و مقوایی و بسته بندی پلیمری در واحد تحقیق و توسعه، حرکت هدفمندی را به سمت استاندارد کردن بسته بندی و فرایندهای وابسته به آن آغاز کرد. پس از تدوین و بهبود استانداردها، بخش بسته بندی از اواسط سال ۱۳۸۶ به واحد تدارکات داخلی منتقل و در دو قسمت تدارکات پلاستیک و چاپ و بسته بندی، مستقر شد.

هدف از این امر، قرار گرفتن در کنار بازوهای اجرایی تامین و تعامل مستمر با آنها و شرکای تجاری و کنترل بهتر در راستای رعایت استانداردهای تعریف شده در زمینه بسته بندی توسط شرکای تجاری پاكشو بوده است. یکی از اولین اقدامات ما در زمینه استاندارد سازی بسته بندی، استاندارد کردن کارت های ثانویه بود. ما فرمت قدیمی را تغییر دادیم و فرمت استاندارد جدید از ۱۳۸۲ به کار گرفته شد...

در جعبه های پودر شوینده استاندارد سازی محل ثبت اطلاعات تاریخ تولید، سری ساخت و زمان تولید و قیمت فروش محصول توسط استفاده از جت پرینت صورت گرفت. همچنین بهبود فرم بسته بندی از طریق تعریف استاندارد داخلی برای گوشه در های جعبه و تغییر در استاندارد فرمی نقاط چسب خور جهت کاهش در ریزش پودر هنگام حمل و نقل از اصلاحاتی بود که برای آنها استاندارد تعریف شد. تغییر در فرم گوشه فلپ های بیرونی بالا و پایین جعبه ها، تغییر در نقاط چسب خور جعبه نیز در همین راستا انجام شد.

استاندارد سازی داخل سازمانی

در بحث استاندارد سازی داخل سازمانی ما برای خرید نوار چسب مورد نیازمان فرمولی انحصاری داریم. این فرمول به طول کارتن وابسته است. کافی است که طول کارتن جدید را وارد کنیم و میزان مصرف چسب را بر حسب حلقه بدست آوریم و از این طریق میزان مصرف نوار چسب خودمان را استاندارد کردیم. بدین ترتیب توانستیم یک استاندارد شرکتی داشته باشیم و این امکان کنترلی خوبی رو به ما داد تا بتوانیم بر حسب آن خرید انجام دهیم.



استاندارد می شود و با تصویب اعضای کمیته ملی به عنوان استاندارد مصوب کشور در می آید و برای چاپ به عنوان استاندارد ملی به موسسه استاندارد فرستاده می شود...

منیژه عبدی

کارشناس مسئول آزمایشگاه بسته بندی فلزی هستم از سال ۷۲ در موسسه استاندارد در بخش بسته بندی قوطی های فلزی فعالیت می کنم.

لازم می بینم که توضیح بدهم بهتر است افراد حقیقی و حقوقی که اقدام به تدوین استاندارد می کنند از استاندارد شماره ۵ استفاده کنند و قالب بندی را بر اساس این استاندارد شروع کنند. به این دلیل که حتی اگر یک استاندارد تمام ظرافت های خودش را داشته باشد و از نظر فنی هیچ مشکلی نداشته باشد ولی قالب بندی شماره ۵ در آن رعایت نشده باشد به هیچ عنوان از کمیته ملی اجازه عبور ندارد و تصویب نخواهد شد.

در رابطه با استاندارد سازی، از سیاست های موسسه است که از استانداردهای بین المللی به عنوان مرجع و منبع اصلی تدوین تمام استانداردها استفاده کند.

آشنایی با سازمان بین المللی استاندارد در رابطه با استاندارد سازی

ضرورت تاسیس سازمان ایزو در واقع این ضرورت در این چهار آیت تم توصیف شده

- ۱- توسعه دانش فنی و ایجاد ظرفیت ها فن آوری
 - ۲- ایجاد یک زبان واحد بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان
 - ۳- تسهیل در تجارت و انتقال فن آوری
 - ۴- طرح نیاز های صنعت
- و از اهداف اصلی سازمان ایزو در تدوین استانداردهای بین المللی تسهیل تجارت بین المللی، کیفیت، ایمنی و امنیت حمایت از مشتریان و حفاظت از محیط زیست توسعه بهینه فن آوری را می توان نام برد...

رضا نورائی

حدود چهار سال است که عضو کمیته ملی استاندارد بسته بندی هستم. هدف از تشکیل این سمینار این است که سطح کارشناسی خودمان را در بخش بسته بندی بالا ببریم، فلسفه وجودی این جلسه این بود که شرکت ها وارد استاندارد سازی شرکتی بشوند، استانداردهای شرکتی ما می تواند استانداردهای ملی را تقویت کند. بنابر این نمونه ای از استاندارد شرکتی را در این جا معرفی می کنیم...





بیانیه پایانی بخش مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ

برای تولید محصول با کیفیت، همگی از سفارش دهنده سرچشمه می‌گیرند و از طرفی مشتریانی که از اطلاعات کافی برای ارزیابی محصول چاپی تولید شده برخوردار نباشند موجب رکود و عقب ماندگی صنعت چاپ کشور می‌شوند.

بنابراین مشتری یا سفارش دهنده محصول چاپی تأثیرگذارترین عامل در گسترش توجه به کیفیت در بین عوامل تولید است و از آنجایی که مشتری تعریف کننده ابعاد و شاخصهای کیفی مورد انتظار است به عنوان محرک و جهت دهنده عوامل تولید محسوب می‌شود.

صنعت چاپ ایران برای حرکت به سوی بازارهای جهانی احتیاج به مشتریانی در سطح بازارهای جهانی دارد تا با انتظارات بالای خود موجبات تحرک و پویایی آن را فراهم آورند.

جلب نظر مشتری و تأمین رضایت او امکان پذیر نخواهد بود مگر آنکه عوامل تولید و مشتری شاخصهای کیفیت انواع محصولات چاپی توافق داشته باشند. هیأت برگزاری مسابقه برای تعیین شاخصهای کیفیت انواع محصولات چاپی، جلسات متعددی با حضور کارشناسان چاپ و مشتریان عمده در هر محصول چاپی برگزار کرد و معیارهایی را در این رابطه تدوین نمود که از این معیارها در جریان داوری استفاده شد.

اگرچه شاخصهای کیفیت یک محصول چاپی تنها در قالب مشخصات فنی قابل بیان نیست ولی در داوری بخش مسابقات تخصصی محصولات چاپی بیشتر به شاخصهای فنی توجه شده است تا از تأثیر ذوق و سلیقه داوران جلوگیری شده و عدالت در سنجش محصولات رعایت گردد.

امید است در آینده‌ای نه چندان دور معیارهای تعیین شده برای کیفیت محصولات چاپی تکمیل شود و با انتشار آن در بین مشتریان صنعت چاپ برای رسیدن به توافق نظر روی شاخصها گام مؤثری برداشته شود.

آماده نبودن صنعت چاپ کشور برای ورود به بازارهای جهانی از فاصله‌ای که انتظارات مشتریان سنتی کارهای چاپی داخل کشور با مشتریان خارجی دارند، مشهود است.

برای آمادگی بیشتر برای همراهی و ارائه خدمات به سایر صنایع و توجه به کیفیت باید اولین و مهمترین دغدغه همه عوامل دست اندر کار زنجیره سفارش تا تولید کار چاپی باشد و شعار "حرکت به سوی کیفیت" باید به مهمترین شعارهای صنعت چاپ کشور تبدیل شود.

هیأت برگزاری مسابقات تخصصی جشنواره با عنایت به این موضوع، همچون دوره هشتم، در نهمین دوره نیز شعار "به سوی کیفیت" را برای جشنواره انتخاب و مسابقات این دوره را در همین راستا در دو بخش محصول چاپی برتر و واحد چاپی برتر برای مخاطبین برنامه‌ریزی کرد.

یک قدردانی کوچک از بزرگان چاپ

هیئت برگزاری مسابقات پیش از هر چیز، از همه خبرنگار و کارشناسانی که خالصانه با صرف وقت ارزشمند خود و با در اختیار گذاشتن اطلاعات و تجربه‌های ذی‌قیمت با شرکت جلسات تعیین معیارهای داوری و جلسات داوری، جشنواره و صنعت چاپ کشور را یاری کردند، صمیمانه سپاسگزاری می‌کند و امیدوار است این همکاری سازنده همان طور که نسبت به سال قبل گسترده‌تر و فعالتر شد در دوره‌های بعدی جشنواره چاپ نیز ادامه یافته و روند رو به رشد خود را حفظ کند.

مسابقه محصول چاپی برتر

محصول چاپی نتیجه یک فعالیت گروهی است و کیفیت هر اثر چاپی به صحت عملکرد همه عوامل مؤثر در تولید آن بستگی دارد. بنابراین انتخاب مجریان مناسب برای مراحل مختلف پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ و تأمین هزینه‌های لازم

نهمین جشنواره صنعت چاپ کشور روز هفدهم آبان طی مراسمی در فرهنگسرای نیاوران به کار خود پایان داد.

در این مراسم که با استقبال خوبی از سوی خانواده صنعت چاپ کشور روبرو شده بود برگزیدگان بخش مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ معرفی شده و از آنها تقدیر به عمل آمد.

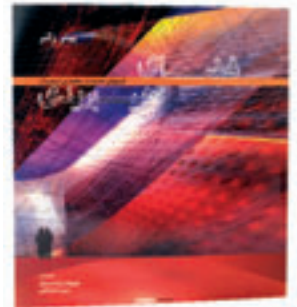
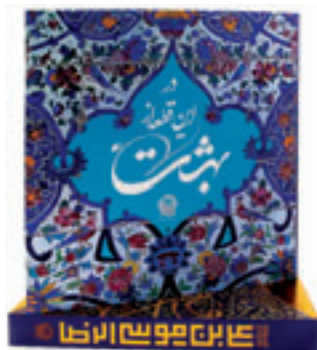
در این بخش، بیانیه پایانی بخش مسابقات جشنواره را که در مراسم پایانی قرائت شد به طور کامل می‌خوانید. این بیانیه حاوی مشخصات تمامی آثار برگزیده جشنواره نهم است.

به نام خدا

اول حمد خدایی را که همه آثار هستی از اوست و قبل از او اولی نبوده و آخر است بی آنکه پس از او آخری باشد. به دست قدرتش را بر اساس اراده خود صورت بخشید. سپس تشکر از عزیزی که با ارسال آثار به دبیرخانه مسابقات ما را در برگزاری مسابقه محصول چاپی یاری نمودند. و در نهایت تشکر ویژه از بزرگوارانی که در کسوت کارشناس و داور با ما همراه بودند و با اظهار نظرهای دقیق و مو شکافانه و بی دریغ خود در به نتیجه رسیدن تلاشهای دبیرخانه و هیأت برگزاری نقش مؤثری داشتند.

صنعت چاپ کشور به طور سنتی از مشکلات متعددی رنج می‌برد که از آن جمله می‌توان به کمبود نیروی انسانی ماهر در بخش تولید و مدیریت و محدود بودن بازارهای داخلی اشاره کرد.

در شرایطی که صنعت و تجارت ما خود را برای ورود به بازارهای جهانی آماده می‌کند، صنعت چاپ باید برای همراهی و ارائه خدمات به سایر صنایع خود را آماده کند و گرنه صاحبان صنایع و تجارت نیازهای چاپی خود را از خارج تأمین خواهند کرد و در این صورت بازار محدود داخلی محدودتر خواهد شد.





بیانیه هیات داوران در بخش محصول چاپی برتر • گروه انتشارات

۱- روزنامه

مجله و روزنامه به عنوان گونه ای پر مصرف از محصولات چاپی در این دوره از جشنواره نیز مورد ارزیابی مسبق قرار گرفت. در نتیجه کیفیت این محصولات به صورتی مستقل و تخصصی بررسی شد و در جلسات داوری ضمن سنجش و بررسی محصولات ارسالی، درباره بسیاری از جنبه های این گونه از محصولات و توانایی ها و ضعف های آن گفتگو شد.

در این بخش هیچ کدام از آثار رسیده، امتیاز لازم برای دریافت لوح تقدیر و تندیس زرین را کسب نکردند. با این حال با نظر داوران چهار اثر از این بخش به نمایشگاه آثار برگزیده راه یافتند.

۲- مجله

در این بخش هیچ کدام از آثار رسیده امتیاز لازم برای دریافت لوح تقدیر و تندیس زرین را کسب نکردند. با این حال با نظر داوران چهار اثر از این بخش به نمایشگاه آثار برگزیده راه یافتند.

۳- کتاب

در بخش کتاب با توجه به نقش مهم صحافی در ماندگاری کتاب در کنار معیارهای عمومی کیفیت در چاپ، بکارگیری جلوه های ویژه در چاپ صفحات داخلی و جلد و استفاده از شیوه های نوین در صحافی و دقت در ارائه کار نهایی مطلوب، هیأت داوران ضمن ارج نهادن به بسیاری از کارهای ارسالی، آثار رسیده را در دو بخش کتاب نفیس و کتاب با جلد شومیز مورد ارزیابی قرار داد که نتیجه آن به قرار زیر می باشد:

• لوح تقدیر کتاب شومیز برای کتاب فضای هیبریدی

ناشر: نشر هنر و معماری قرن / پیش از چاپ: رسام

۴- کاتالوگ، بروشور و اوراق تبلیغاتی

در بخش کاتالوگ و بروشور، هیأت داوران در مجموع آثار ارسالی به دلیل اهمیت به کارگیری خلاقانه چاپ در طراحی و گرافیک و جایگاه آن در تمایل مخاطبین به نگه داری آن و با عنایت به معیارهای کیفیت در پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ، محصولات زیر را برگزیدند.

• لوح تقدیر برای کاتالوگ کارخانه رنگ الوان

سفارش دهنده: شرکت رنگ الوان

• لوح تقدیر برای تقویم دیواری زیتون

سفارش دهنده: انتشارات زیتون

• لوح تقدیر برای پوستر رضوی

سفارش دهنده: فروشگاه محصولات فرهنگی رضوی / پیش از چاپ و چاپ: چاپ گلچین / پس از چاپ: سلام

• لوح تقدیر برای بروشور ارون

سفارش دهنده: شرکت ارون / پیش از چاپ:

لیتوگرافی کحالی / چاپ و پس از چاپ: ابیانه

• لوح تقدیر برای کاتالوگ میلمان رافل

• لوح تقدیر و تندیس زرین برای کاتالوگ

خانه فرهنگ و هنر گویا

سفارش دهنده: خانه فرهنگ و هنر گویا

• لوح تقدیر و تندیس زرین برای تقویم قرآنی

سفارش دهنده: محمد تقی حق بین / پیش از چاپ:

لیتوگرافی نصر / چاپ: صنوبر / پس از چاپ: صنوبر و

تندیس طلائی

• گروه اوراق اداری

در بخش اوراق اداری، ایجاد خلاقیت در ارائه کار چاپی ایده آل، خوانایی حروف و نوشتار به همراه استفاده بجا از رنگهای تفکیکی در کنار معیارهای معمول کیفیت در چاپ مد نظر قرار گرفته است.

۱- سربرگ، پاکت و اوراق مشابه

• لوح تقدیر برای فولدر کالای صنعتی نوید

گرافیک/ چاپ: کیانقش / صحافی: سپیدار

• لوح تقدیر کتاب شومیز برای کتاب ابریشم آب

ناشر: انتشارات سرزمین اهورایی / پیش از چاپ:

کانون تبلیغاتی اهورا و لیتوگرافی جوهری / چاپ و

صحافی: ابیانه

• لوح تقدیر کتاب شومیز برای کتاب

رنگهای دکوراتیو

ناشر: نشر هنر و معماری قرن / پیش از چاپ: رسام

گرافیک/ چاپ: کیانقش / صحافی: سپیدار

• لوح تقدیر کتاب نفیس برای کتاب

در این قطعه از بهشت

سفارش دهنده: معاونت تبلیغات و ارتباطات

اسلامی آستان قدس رضوی / پیش از چاپ:

لیتوگرافی کحالی / چاپ: فن و هنر / صحافی:

گوهر / طلاکوبی: تندیس طلائی / جعبه:

قالب سازی نگار

• لوح تقدیر کتاب نفیس برای کتاب

ترکیبهای جسورانه در طراحی داخلی

ناشر: نشر هنر و معماری قرن / پیش از چاپ:

لیتوگرافی رسام گرافیک / چاپ: ابیانه / پس از چاپ:

آبی طرح

• لوح تقدیر کتاب نفیس برای کتاب آثار

مرتضی کاتوزیان

ناشر: انتشارات یساولی / پیش از چاپ: لیتوگرافی

نقش آفرین / چاپ: ابیانه

• لوح تقدیر کتاب نفیس برای کتاب

به کورش، شکیب

ناشر هنر سرای گویا / پیش از چاپ: لیتوگرافی

کحالی / چاپ: ابیانه / پس از چاپ: گوهر

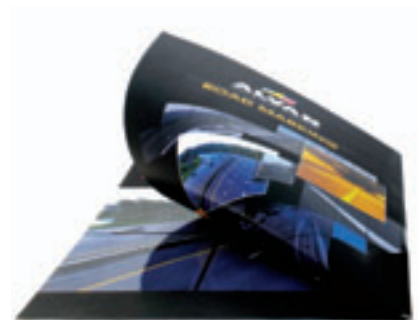
• لوح تقدیر و تندیس زرین کتاب نفیس برای کتاب

مجموعه فرشچیان

سفارش دهنده: خانه فرهنگ و هنر گویا / پیش از

چاپ: لیتوگرافی فرایند گویا / چاپ: ستاره سبز / پس

از چاپ: صحافی ترنج / جعبه: تولید جعبه سبز





۳- چاپ تیوبهای پلاستیکی

تیوبهای پلاستیکی با توجه به مصرف گسترده آن به جمع محصولات چاپی جشنواره نهم اضافه شد. اظهار نظرات کارشناسی در جلسه تعیین معیار داوری چاپ تیوب از یک سو و آثار رسیده به جشنواره از سوی دیگر نشان داد که این بخش از چاپ ارزش قرار گرفتن در جشنواره چاپ را داشته است. بررسی آثار رسیده در این بخش نشان داد صنعت تولید و چاپ تیوبهای پلاستیکی در کشور، استعداد بالایی برای صادرات دارد.

● لوح تقدیر برای تیوب پلاستیکی آپریکات Apricot محصول شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی مینو / تولید و چاپ شرکت آراپوش گستر

● لوح تقدیر برای تیوب پلاستیکی ژل موی صحت سفارش دهنده: شرکت شامپو صدر صحت / تولید و چاپ شرکت آراپوش گستر

● لوح تقدیر برای تیوب پلاستیکی

کرم جوانه گندم دلبان

سفارش دهنده: لابراتوار آرایشی و بهداشتی دلبان / تولید و چاپ شرکت آراپوش گستر

● لوح تقدیر و تندیس زرین برای تیوب پلاستیکی جوت JUTI

سفارش دهنده: شرکت پاکرخ / تولید و چاپ شرکت آراپوش گستر



انعطاف پذیر اغلب از جنس پلاستیک هستند که پس از چاپ توسط ماشین آلات چاپ فلکسو و رو توگراور به مراکز تولیدی رفته و انواع کالاها در آنها بسته بندی می شوند. آثار رسیده در این بخش با وجود کیفیت قابل قبول با محک سختگیرانه هیئت داوری جشنواره نهم امتیاز لازم برای دریافت تندیس زرین جشنواره را به دست نیاوردند. با این حال بعضی از آثار شایسته تقدیر شناخته شدند.

● لوح تقدیر برای لفاف بسته بندی

بیسکویت ساقه طلایی مینو

سفارش دهنده: شرکت مینو / پیش از چاپ: شرکت کروما (ترکیه) / چاپ: چاپ آپادانا

● لوح تقدیر برای لفاف بسته بندی چیپس مزمز سفارش دهنده: شرکت کیش چیپس / پیش از چاپ و چاپ: شرکت چاپک چاپ

۲- چاپ مستقیم روی ظروف پلاستیکی

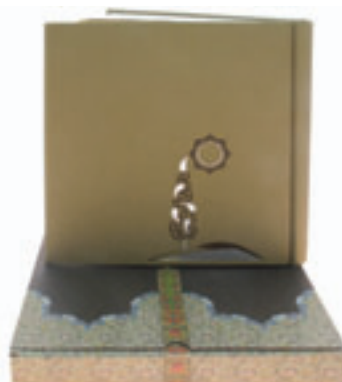
چاپ مستقیم روی ظروف پلاستیکی دومین دهه از عمر خود در ایران را می گذراند و از صنعتی ترین شاخه های چاپ است که متخصصان و علاقمندان خاص خود را دارد. کاربرد این چاپ به قدری وسیع است که کمتر کسی است که حداقل هفته ای یک بار با اثری از محصولات این شاخه از چاپ برخورد نداشته باشد.

● لوح تقدیر برای ظرف پلاستیکی ماست دوکا سفارش دهنده: شرکت صنایع لبنی دوکا تهران / چاپ: شرکت نیکو پلاستیک خزر

● لوح تقدیر برای ظرف پلاستیکی ماست میلا سفارش دهنده: شرکت گورنیر (اطریش) / چاپ: سینا پلاست

● لوح تقدیر و تندیس زرین برای ظروف پلاستیکی ماست هراز

سفارش دهنده: شرکت لبنی دوشه آمل / چاپ: شرکت نیکو پلاستیک خزر



سفارش دهنده: شرکت کالای صنعتی نوید / پیش از چاپ: دفتر تبلیغاتی کاین / چاپ و پس از چاپ: ایبانه

● لوح تقدیر برای پاکت شرکت خزر پرواز

سفارش دهنده: شرکت خزر پرواز / پیش از چاپ: لیتوگرافی نوید / چاپ و پس از چاپ: ایبانه

● لوح تقدیر برای فولدر بانک توسعه تعاون

۲- تقویم رومیزی

در این بخش هیچ یک از آثار رسیده امتیاز لازم برای دریافت تندیس زرین یا لوح تقدیر را به دست نیاوردند.

۳- دفتر و سررسید

● لوح تقدیر برای سررسید وزیری سال ۱۳۸۸ چاپ کیارنگ

سفارش دهنده: شرکت کیارنگ / پیش از چاپ: کیارنگ / چاپ: نقره آبی / پس از چاپ: کیارنگ

● لوح تقدیر برای دفتر تلفن خشتی کیارنگ سفارش دهنده: شرکت کیارنگ / پیش از چاپ: کیارنگ / چاپ: نقره آبی / پس از چاپ: کیارنگ

● لوح تقدیر برای سررسید سال ۱۳۸۸ چاپ ایبانه سفارش دهنده: پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ: چاپ ایبانه

گروه بسته بندی

با گذشت هر دوره از جشنواره چاپ، گفتنی های چاپ بسته بندی بیشتر شده و این بخش از صنعت چاپ کشور به بالندگی بیشتر می رسد. جشنواره نهم شاهد گسترده تر چاپخانه های بسته بندی و حضور گسترده تر چاپخانه های بسته بندی نسبت به دوره های گذشته بود.

۱- لفاف های پلاستیکی

چاپ بسته های انعطاف پذیر از جمله بزرگترین شاخه های تخصصی چاپ در جهان است. بسته های





۴- بسته‌های مقوایی

سه‌م انواع جعبه‌های مقوایی در بازار چاپ سهمی در خور توجه است. انواع عملیات تکمیلی و تبدیلی مانند برش، خط تا و جعبه چسبانی از یک سو و انتظارات بازار مصرف از عملکرد یک جعبه مقوایی خوب و کارآمد از سوی دیگر چاپ و تولید جعبه مقوایی را به رشته‌ای خاص بدل کرده است و که چاپخانه‌های بسیاری به صورت تخصصی و با سرمایه‌گذاری‌های کلان در این زمینه فعالیت دارند. متأسفانه آثار رسیده به این بخش با امکانات و تخصص موجود در کشور تناسبی نداشت و با داشتن اشکالات فنی مشهود نظر داوران جشنواره را جلب نکرد. گفتنی است در میان آثار رسیده، تنها یک اثر به امتیاز لازم برای دریافت لوح تقدیر دست یافت.

● لوح تقدیر برای بسته‌مقوایی مرصوص‌کام

سفارش دهنده: شرکت مرصوص‌کام / پیش از چاپ: شایان لمینیت



۵- چاپ مستقیم روی کارتن

صنعت کارتن علی‌رغم رشد چشمگیر در خرید ماشین‌آلات، در بخش چاپ مستقیم روی کارتن گرفتار حرکت کند و انفعال است. با وجود ترکیب کارشناسی قوی در جلسات تعیین معیار، و استخراج معیارهای داوری دقیق، آثار رسیده به این بخش فاصله زیادی با پیشرفتهای این بخش از چاپ داشت.

با این حال هیئت داوران به منظور تشویق صنعت کارتن، بهترین اثر را برای دریافت لوح تقدیر معرفی می‌کند.

● لوح تقدیر برای کارتن بامبو

سفارش دهنده: پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ: شرکت کارتن ایران

۶- ظروف فلزی

ظروف فلزی چاپ شده از جمله قدیمی‌ترین یادگارهای چاپی است که هنوز در منازل و محیط کار بسیاری از مردم جهان از جمله ایران پیدا می‌شود. اما این شاخه از صنعت چاپ در ایران بخوبی نتوانسته همگام با پیشرفتهای جهانی گام بردارد. چاپ بسته‌های فلزی کمترین سهم از رقابت را در بازار چاپ کشور به خود اختصاص داده است. سال گذشته داوری چاپ بسته‌های فلزی به دلیل عدم حضور فعال واحدهای مرتبط به جشنواره نهم موکول شد. امسال اما حضور امیدوارکننده تعدادی از دست‌اندرکاران تولید و چاپ ظروف فلزی، این بخش از چاپ را در گردونه داوری جشنواره قرار داد.

● لوح تقدیر برای قوطی حلب پنج کیلویی

روغن جهان

سفارش دهنده: شرکت روغن نباتی جهان / پیش از چاپ: لیتوگرافی جام جم / چاپ و قوطی‌سازی:

شرکت روغن نباتی جهان (زنجان)

● لوح تقدیر و تندیس زرین برای ظرف

بن‌بن علاء الدین

سفارش دهنده: شرکت سپیده سبز / چاپ: شرکت فر

۷- ظروف شیشه‌ای

با وجود توجه مسئولان هیئت برگزاری مسابقات جشنواره به این بخش از چاپ در کشور، بخش چاپ ظروف شیشه‌ای هیچ شرکت‌کننده‌ای نداشت. هیئت برگزاری مسابقات جشنواره چاپ امیدوار است دست‌اندرکاران چاپ ظروف شیشه‌ای با حضور پرپار خود در جشنواره دهم، این بخش از چاپ را بخوبی به سایر صنایع و مسئولان معرفی کنند.

گروه لیبل

چاپ انواع لیبل و برچسب شاخه‌ای مجزا و حرفه‌ای در صنعت چاپ است که برای آن حتی ماشین‌آلات ویژه ساخته می‌شود. در بسیاری از کشورها از جمله ایران به دلیل اهمیت لیبل، چاپ لیبل به دلیل نقش مهم آن در صنعت بسته‌بندی و شناسایی کالاهاست.

لیبل‌های رسیده به جشنواره نهم از نظر کمی و کیفی، انعکاسی ضعیف از توانایی و وسعت واقعی این رشته چاپی در ایران بود. در این راستا دقت و استانداردهای بالای داوری جشنواره نهم باعث ریزش و حذف بسیاری از آثار در مرحله نخست داوری شد.

۱- لیبل پشت‌چسب‌دار

● لوح تقدیر برای لیبل شیشه‌پاک‌کن دریا

سفارش دهنده: شرکت تولی پرس / چاپ: شرکت چاپ‌گستر شرق

۲- لیبل بدون چسب

در این بخش هیچ یک از آثار امتیاز لازم برای دریافت جوایز را به دست نیاوردند.

۳- لیبل شرینگ

● لوح تقدیر و تندیس زرین برای لیبل

سس فرانسوی دلپذیر

سفارش دهنده: شرکت کدبانو / پیش از چاپ: شرکت ایران یون جینگ / چاپ: شرکت آذین چاپ البرز





گروه منسوجات

هرچند که معمولاً چاپ پارچه و منسوجات خارج از حوزه صنعت چاپ قرار می‌گیرد و اغلب این صنایع نساجی هستند که به آن توجه دارند با این حال بخش مسابقات جشنواره، این نوع چاپ را از نظر دور نداشته و از جشنواره هشتم مورد ارزیابی قرار داد. خوشبختانه جشنواره نهم شاهد مشارکت و همفکری برخی از دست‌اندرکاران چاپ پارچه بود که این مشارکت هم باعث رشد کیفی داوری‌ها و هم ارسال برخی آثار قابل توجه به جشنواره شد.

۱- چاپ متری

در این بخش هیچ اثری به دبیرخانه جشنواره ارسال نشد.

۲- چاپ تکه‌ای

- لوح تقدیر برای فلوک طوسی کار چاپ خواجهی
- لوح تقدیر و تندیس زرین برای فلوک مقبره کورش کار چاپ داوودی

گروه نوآوری

گروه نوآوری از جمله بخشهای جدید در جشنواره چاپ است. دیدگاه‌های متفاوت دست‌اندرکاران چاپ نسبت به موضوع نوآوری، نیاز



هیئت داوران ضمن قدردانی از چاپ نیستان برای ارائه چند اثر قابل توجه جوایز خود را به برندگان اهدا می‌کند:

• لوح تقدیر برای

کارت شناسایی هوشمند محصول شرکت سیناکارت

• لوح تقدیر و تندیس زرین برای

کارت شناسایی ملی هوشمند

به سفارش سازمان ثبت احوال کشور کار شرکت چاپ

و نشر بانک ملی ایران

گروه چاپ قطعات

۱- چاپ قطعات صنعتی

در این بخش کمیت و کیفیت آثار رسیده در حد برگزاری جلسات داوری نبود.

۲- هدایای تبلیغاتی

در این بخش کمیت و کیفیت آثار رسیده در حد برگزاری جلسات داوری نبود.

۳- چاپ مستقیم روی لوح فشرده (CD و DVD)

در این بخش هیئت داوران برای تعیین سفارش دهنده برتر هیچ انتخابی نداشتند.



۴- لیبل دورپیچ

• لوح تقدیر برای لیبل آب معدنی دزنوش

سفارش دهنده: شرکت دزنوش دزفول / پیش از چاپ: شرکت نقش مهر / چاپ: شرکت آذین چاپ البرز

گروه تولیدات خاص

۱- اوراق بهادار

اوراق بهادار و چاپهای امنیتی نیز یکی از بازارهای تخصصی و بزرگ صنعت چاپ محسوب می‌شود. توجه به این حوزه و کیفیت و معیارهای داوری انواع گوناگون آن، و معرفی توانمندیهای کشور در این زمینه از جمله دستاوردهای جلسات داوری بود. این بخش از مسابقه به لطف اطلاع‌رسانی بهتر جشنواره نهم و برخلاف دور قبل با استقبال جدی و پیگیری تعدادی از واحدهای فعال در چاپ اوراق بهادار مواجه شد.

• لوح تقدیر برای ملی چک

سفارش دهنده، پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ: شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران

• لوح تقدیر برای رفاه چک

سفارش دهنده: بانک رفاه / پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ: شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران

• لوح تقدیر برای ایران چک

سفارش دهنده: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران / پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ: شرکت چاپ و نشر بانک مرکزی

۲- کارتهای پلاستیکی

کارتهای پلاستیکی نیز برای اولین بار سال قبل در جشنواره هشتم به طور جدی مورد توجه قرار گرفت. این امر از یک سو گسترش بازار این محصول چاپی از سوی دیگر باعث استقبال گسترده در این دوره شد.





به خاطر عملکرد صحیح و موثر در توسعه کشور و از سوی دیگر الگوسازی برای سایر واحدهای در حال توسعه خواهد بود.

با تکیه بر چنین دیدگاهی، معرفی واحد چاپی برتر، کاری سخت و حساس بود. هیئت برگزاری مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ با اتخاذ رویه استانداردسازی و تعیین معیار دآوری که پیش از این در بخش محصول چاپی برتر نتایج مثبتی به همراه داشت سالمترین و فنی ترین روش دآوری را بکار گرفت.

جلسات تعیین معیار انتخاب واحد برتر در دو مسیر مجزا برگزار شد.

فرمولاسیون مرکب و پوشش دهی در روش یووی
 • لوح تقدیر برای چاپ صنعتی شایسته برای نوآوری در فویل کوبی موضعی و طرح دار بدون کلیشه

۲- نوآوری در چاپ دیجیتال

- در این بخش هیئت داوران هیچ اثری را شایسته عنوان نوآور در چاپ دیجیتال ارزیابی نکردند.

مسابقه واحد چاپی برتر

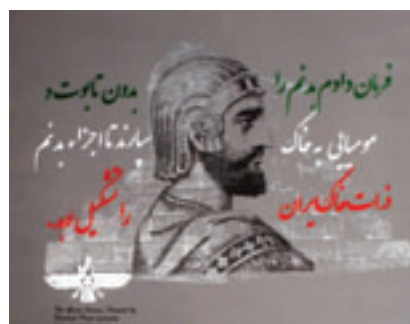
همچنان که محصولات چاپی با کیفیت باعث افتخار و سربلندی صنعت چاپ کشور می باشند، وجود واحدهایی که با رعایت استانداردهای چاپ و تولید چشم انداز آینده صنعت چاپ کشور را روشنتر و امیدوارکننده تر می کنند. از این رو معرفی واحدهای برتر صنعت چاپ کشور از یکسو تشویق این واحدها

به تدوین یک تعریف مشخص برای این واژه را اثبات کرد. هیئت برگزاری و کمیته دآوری مسابقات امیدوار است جشنواره دهم شاهد نوآوری های بزرگتری در عرصه چاپ باشد.

۱- چاپهای ویژه با تکنیکهای ویژه

هیئت داوران ضمن قدردانی از چاپ صنعتی اقبال به دلیل سرمایه گذاری ویژه در چاپ روی ورق آلومینیوم و ایجاد امکان بهره مندی کشور از این روش خاص چاپ جوایز بخش نوآوری را به ترتیب زیر اهدا می کند:

• لوح تقدیر برای پیشرو چاپ به خاطر نوآوری در



۱- تبیین شاخص‌های عمومی یک کارگاه موفق بر اساس استانداردهای محیط کار و روش مدیریت. این شاخصها با حضور کارشناسان بخش صنعت، مدیریت، کار، بهداشت و متولی دولتی صنعت چاپ یعنی نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طی چند جلسه پرچالش تنظیم شد.

۲- تبیین معیارهای انتخاب واحد برتر بر اساس کیفیت تولیدات آن واحد

برای هر یک از ده رشته این بخش از مسابقه یک جلسه برگزار شد. در هر رشته کاری کارشناسان همان بخش با همکاری اتحادیه‌ها و کمک اعضای هیئت برگزاری شاخص‌های بررسی واحد چاپی را که بتواند واحد برتر را معرفی کند تبیین کردند. مجموعه این ده جلسه، استانداردهای مشخص بود که داوران با استناد به آنها می‌توانستند واحد چاپی برتر را در هر رشته مورد ارزیابی قرار داده و امتیاز دهند.

برنامه داوری در این بخش مبتنی بر چهار مرحله بود.

مرحله اول - بررسی اولیه آثار و انتخاب واحدهایی که آثار و روند تولید قابل توجهی داشتند. این کار توسط جمعی مرکب از کارشناسان منتخب جشنواره و نمایندگان تشکلهای صنفی مربوطه انجام شد.

مرحله دوم - بازدید از محیط کارگاه این مرحله از داوری در نوع خود یک نوآوری بود که با واکنشهای متفاوتی از جانب مدیران واحدها مواجه شد. در این میان، یک واحد در مخالفت با بازدید داوران از مسابقه انصراف داد و اغلب واحدها نیز با استقبال از این روش که در واقع مدیریت و گردش کار تولید را مد نظر قرار می‌داد آن را مهمتر از ارزیابی خروجی کارگاه می‌دانستند. داوران این بخش با تکیه بر معیارهای استاندارد که توسط کارشناسان فن تبیین شده بود با صرف زمان بسیار و پذیرش دشواریهای این کار حتی به شهرهای خارج از تهران سفر کردند تا یک یک واحدهای چاپی را که به مرحله نهایی راه یافته بودند بازدید قرار داده و با مدیران این واحدها گفت و گو کنند. در این مرحله چهل واحد برتر در هشت زمینه کاری مورد بازدید قرار گرفتند که این کار در مجموع بیش از ۱۵۰ ساعت را به خود اختصاص داد.

مرحله سوم - امتیازدهی به آثار تولیدشده توسط واحدهای برتر کارشناسان و خبرگان فن در هر رشته زائد با بررسی نهایی و بر اساس معیارهایی چون کیفیت تولید و تداوم آن به کل آثار ارسالی از هر واحد امتیاز لازم را اعطا کرده و امتیازات به مرحله جمع‌بندی ارسال شد.

مرحله چهارم - امتیاز حاصل از بازدید با امتیاز حاصل از ارزیابی تولیدات واحدها جمع شده. در این مرحله امتیاز حاصل از بازدید با ضریب ۱ و امتیاز حاصل از ارزیابی تولیدات با ضریب ۲ با یکدیگر جمع شده و امتیاز نهایی به دست آمد.



بیانیه هیات داوران در بخش واحد چاپی برتر

هیئت داوران واحدهای زیر را شایسته دریافت جوایز می‌دانند.

چاپ افست

● لوح تقدیر واحد برتر چاپ افست برای چاپ رواق، چاپ افست رول

● لوح تقدیر واحد برتر چاپ افست برای شرکت سینا کارت، چاپ کارتهای پلاستیکی و مقوایی

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر چاپ افست برای چاپ ابیانه، چاپ افست ورقی

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر چاپ افست برای چاپ گلچین، چاپ افست ورقی

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر چاپ افست برای چاپ ستاره سبز، چاپ افست ورقی

آماده‌سازی چاپ افست

● لوح تقدیر واحد برتر برای لیتوگرافی نوید

● لوح تقدیر واحد برتر برای لیتوگرافی کحالی

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای لیتوگرافی نیکان پردازش

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای لیتوگرافی فرآیند گویا

چاپ روتوگراور

● لوح تقدیر واحد برتر برای شرکت آپادانا

● لوح تقدیر واحد برتر برای شرکت پلات

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای شرکت چاپ پرنیان

چاپ فلکسوگرافی

در این بخش هیئت داوران هیچ یک از واحدهای شرکت‌کننده در مسابقه را شایسته رتبه واحد برتر نشناخت.

چاپ اسکرین

در این بخش هیئت داوران هیچ یک از واحدهای شرکت‌کننده در مسابقه را شایسته رتبه واحد برتر نشناخت.

چاپ بالشتکی یا چاپ پد

در این بخش هیئت داوران هیچ یک از واحدهای شرکت‌کننده در مسابقه را شایسته رتبه واحد برتر نشناخت.

امور تکمیلی

● لوح تقدیر واحد برتر برای چاپ ابیانه در زمینه تزیینات روی آثار چاپی

● لوح تقدیر واحد برتر برای شرکت دهرنگ چاپ در زمینه متالایز موضعی بر روی لفاف‌های پلاستیک

صحافی

● لوح تقدیر واحد برتر برای

صحافی فاروس در زمینه صحافی شومیز

● لوح تقدیر واحد برتر برای

صحافی گیارنگ در زمینه صحافی سررسید

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای

صحافی پردیس در زمینه جلدسازی

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای

صحافی متین در زمینه صحافی جلد سخت

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای

صحافی معین در زمینه صحافی جلد سخت

مدیریت و نظارت پروژه چاپ

● لوح تقدیر واحد برتر برای آقای سیدوحید جزایری

● لوح تقدیر واحد برتر برای شرکت چاپ و نشر سطر

● لوح تقدیر و تندیس زرین واحد برتر برای

شرکت کیمیا هنر کیمیا

جوایز ویژه هیئت برگزاری

هیئت برگزاری مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ پس از مطالعه تمامی آثار رسیده و کل روند برگزاری مسابقات، همچنین بعضی مستندات جمع‌آوری شده در دبیرخانه جشنواره نهم بر خود لازم دید از برخی اشخاص و سازمانها تقدیر به عمل آورد.

● لوح تقدیر جشنواره به خاطر ساخت موفقیت‌آمیز ماشین چاپ افست خشک مخصوص چاپ روی لیوان، تقدیم می‌شود به آقای کمال ورشوچی مدیرعامل شرکت آذرسایان

● لوح تقدیر جشنواره به خاطر تعدد آثار با کیفیت در زمینه چاپ افست خشک روی ظروف پلاستیکی تقدیم می‌شود به شرکت نیکوپلاستیک خزر

● لوح تقدیر جشنواره به خاطر تعدد آثار با کیفیت در زمینه چاپ افست خشک روی تیوبهای پلاستیکی تقدیم می‌شود به شرکت آراپوش گستر

● لوح تقدیر جشنواره به خاطر تعدد آثار با کیفیت در زمینه چاپ افست روی CD و DVD تقدیم می‌شود به

شرکت آبنوس‌نگار

کمیته داوری مسابقات نهمین جشنواره صنعت چاپ از همکاری اتحادیه صنف چاپخانه‌داران تهران، اتحادیه صنف لیتوگراف، اتحادیه صنف صحافان، اتحادیه صنف صباغان و گلزن و انجمن مدیران صنایع کارت و ورق انجمن متخصصان صنایع نساجی و دانشگاه امیرکبیر در معرفی کارشناسان خود به این کمیته قدردانی و سپاسگزاری می‌کند.



به‌آفرین

مشاوره ، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره

انواع پرکن های غلیظ و رقیق، درب بند، درب گذار، ساخت انواع شرینگ اتومات و نیمه اتومات

خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکسر، بلندر، هموزنایزر،

آسیاب، انتقال پودر، کیسه پرکن وزنی، پودر پرکن، انواع مخزن، کانوایر و نواره نقاله

ساخت دستگاه سیل القایی و واشر سیل جهت ظروف (پلی اتیلن، PET، PP و شیشه)



کارخانه: کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امام زاده، خیابان شهید معظری، پلاک ۲

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۶۸۵۳۲۹۴

همراه: ۰۹۱۲۶۷۹۲۶۱۲ - ۰۹۱۲۴۸۴۸۷۰۰ - ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶

www.behafarinco.ir

amir@behafarinco.ir

Virtual design

طراحی مجازی: مطالعه موضوعی



ترجمه:

شهره بیروتی کارشناس ارشد طراحی صنعتی

طراحی مجازی در Procter & Gamble

Tom Lange اظهار می‌کند که حدود ۱۰ درصد بسته‌بندی موجود در فروشگاه‌ها، هیچ نوع هدف سودمندی را ارائه نمی‌کنند. وی معتقد است که آن‌ها تجربه خریدار را ترقی ندادند و کاری انجام نمی‌دهند و تنها به این دلیل در فروشگاه هستند، چون کسی آن‌ها را برای بیرون از دیدگاه مهندسی بررسی نکرده و نساخته است.

کار Lange، به عنوان سرپرست ارشد مدل‌سازی و شبیه‌سازی در P&G، نه تنها کاستن ضایعات محصول نهایی، بلکه همچنین آزمون، خلق و اجرای محصول نهایی است. Lange همچنین متخصص ارشد مهندسی اطمینان در P&G و سرگروه مهندسی همیاری علوم رایانه‌ای است. Lange بیان می‌کند که الگوی سنتی تمرکز روی نمونه‌های آزمایشی فیزیکی به تنهایی، دیگر قابل استفاده نیست. این روش، پرهزینه و وقت‌گیر بوده و بهترین راهکار برای مشخص نمودن این که آیا محصول برای استفاده مناسب است یا نه، به شمار نمی‌رود.

طرح‌های مجازی

از داستان‌های موفقیت‌های بزرگ واقعی در P&G، توسعه نخستین محفظه پلاستیکی قهوه بود. محفظه AromaSeal، یک ظرف پلی‌اتیلن با چگالی بالا است که جایگزین قوطی‌های فلزی که مدت ۱۵۰ سال استفاده می‌شدند، گردید. طرح جدید، به روش قالب‌گیری دمشی تولید شده و دارای یا صفحه شش‌لایه است که به روش کواکستروژن تولید شده و عمر مفید ۱۲ ماهه را برای قهوه

بسته‌بندی شده، تامین می‌کند. محفظه پلاستیکی جدید نسبت به ضربه مقاوم است، سبک وزن بوده و به راحتی بر روی هم چیده می‌شود. یک جادستی تعبیه شده در بدنه، موجب می‌شود که طرف، آسانتر در دست گرفته شود.

آب‌بندی قابل کنده شدن، درپچه یک طرفه (دارای حق امتیاز استفاده، پاتنت) را در مرکز درب بالایی بسته، دربر می‌گیرد که اجازه می‌دهد قهوه برشته و بوداده شده، در محفظه، تازه بماند و گازهای قهوه در داخل قوطی آزاد شود و تولید فشار منفی نکند که سبب بالا رفتن احتمال ترکیدن قوطی می‌شود. به علت وجود این نوع آب‌بندی، محفظه می‌تواند بلافاصله بعد از برشته شدن و بو دادن دانه‌های قهوه پر شود، به جای اینکه لازم باشد ابتدا سرد و خنک شده و گاز آن به طور طبیعی پیش از بسته‌بندی، خارج شود.

آب‌بندی محفظه همچنین کمک می‌کند تا تازگی محصول حفظ شود، از تماس با هوا جلوگیری شده و فشار، در طول حمل و نقل هم‌تراز شود. این موضوع برای قهوه که در New Orleans تولید شده و سپس بر فراز کوهستان‌های سنگی تا کرانه دریای غرب حمل می‌شود، مهم است. Lange می‌گوید: قادر نخواهیم بود بدون تجزیه و تحلیل به روش Finite Element، این محفظه را توسعه دهیم. P&G همچنین آزمون مهم مجازی میزان استحکام بطری را هنگامی که روی پالتها در طی انبارداری فروشگاه‌های عمده‌فروشی چیده می‌شوند، انجام می‌دهد. Lange می‌گوید: بطری یک عامل ساختاری در انبارها به شمار می‌رود.

آزمون‌های تحت بار مختلف که روی بطری‌ها، آزمایش می‌شوند، بیش از پیش مهم هستند، زیرا

مهندسان P&G، ضخامت و وزن خارجی بطری‌ها را به منظور کم کردن ضایعات جامد و هزینه‌های مربوط به رزین را کاهش می‌دهند. همچنین مهندسان کمابیش تمایل برچسب‌های فلزمانند را برای کنده‌شدن، شبیه‌سازی می‌کنند. Lange می‌گوید:

“اینها همه در مورد ویژگی‌ها و خصوصیات مواد هستند. شما می‌توانید تقریباً انواع سؤال‌ها را پاسخ دهید. اگر شما به جلو بروید و ماده اصلی را بسازید، یک طرح پرهزینه و گران است.”

شبیه‌سازی

Lange می‌گوید: “در یک آزمایش فیزیکی، آزمون هر چیزی را دربر می‌گیرد، حتی چیزهایی که شما درباره آن نمی‌دانید. در حالت مجازی، شما هر چیزی که آزمون را شامل می‌شود، می‌شناسید. اما شما چیزی را که نمی‌دانید، نمی‌شناسید. آیا یک احتمال خطر بهتر از دیگری است؟”

وی خاطر نشان می‌سازد که نمونه‌سازی مجازی، به هر حال، بر اساس آزمون اجرا شده روی مواد واقعی، پایه‌ریزی می‌شود. گروه شبیه‌سازی P&G، دانشمندی را در برمی‌گیرد که آزمون‌ها را با ساختن پایگاه داده‌ها در راستای شبیه‌سازی‌ها مدیریت می‌کنند. در یک نمونه خارج از P&G، در سال ۱۹۷۴ میلادی Moldflow، شبیه‌سازی جریان‌های پلاستیک را داخل حفره‌های قالب گیری معرفی کرد.

امروزه شبیه‌سازی‌ها، توسط Moldflow (هم اکنون بخشی از Autodesk) بر اساس آزمایش‌های اجرا شده روی بیشتر از ۸۰۰۰ ترکیب پلاستیکی استاندارد و بیش از ۴۰۰۰ ترکیب وابسته که برای مشتریان خاص همچون General Motors به وجود می‌آید، پایه‌ریزی می‌شوند. Lange اشاره می‌کند که گرایش به شبیه‌سازی مجازی، با کاهش هزینه‌های محاسبه به وسیله سوپر کامپیوترها، به پیش رانده می‌شود؛ در سال ۲۰۰۱، یک واحد محاسبه، ۱/۵۰ دلار آمریکا برآورد می‌شد. امروزه، همان واحد، ۱۵ سنت برآورد هزینه می‌شود. وی چنین حس می‌کند که طی ۵ سال هزینه تا اسنت نزول خواهد کرد.

مهندسی اطمینان

کار P&G در شبیه‌سازی به تاریخ ۱۹۸۰ میلادی برمی‌گردد. زمانی که شرکت کار خود را روی مهندسی اطمینان که اساساً مطالعه و بررسی روی این موضوع است که چرا سیستم‌ها سقوط می‌کنند، آغاز کرد.





توسعه دهم. به عنوان قدم نهایی، Lange اظهار می‌کند: "مهم است مهندسانی که در شبیه‌سازی مجازی مشغول هستند، رسماً ذخیره‌هایشان را با مسئولین بخش مالی، به منظور حصول اطمینان بسنجند."

صرفه‌جویی‌های انجام گرفته در P&G در ۴ گروه قرار می‌گیرند:

- سرمایه‌گذاری
- مواد
- نوآوری و ابتکار
- خلق کار جدید، مانند قوطی Folger

Lange می‌گوید: "گروه‌ها، بر اساس اطلاعات تایید شده توسط متصدیان امور مالی P&G، به طور متوسط تقریباً پنج برابر هزینه‌هایش، صرفه‌جویی می‌کند."



مسدود کردن خط بسته‌بندی نشان می‌دهد. از حواشی پرهزینه کار به وسیله شبیه‌سازی خط بسته‌بندی، اجتناب می‌شود. گاهی اوقات یک تغییر ساده در طراحی محفظه می‌تواند مشکل را حل کند.

نقش آسیب شناسی

Lange بیان می‌کند که تعداد زیادی از سازمانها، گروه‌های شبیه‌سازی و مدل‌سازی خود را برای نشان دادن آسیب‌شناسی طرح، استفاده می‌کنند. به این معنی که مشخص می‌کنند چرا برخی طرح‌ها کار نمی‌کنند. این یک آزمون مجازی سعی و خطا است. Lange می‌گوید:

"من تنها روش آسیب‌شناسی را برای به وجود آوردن باورپذیری سازمان‌هایمان استفاده می‌کنم. هدف واقعی، مدیریت تجزیه و تحلیل منجر به کشف حقیقت است. من می‌خواهم گونه‌های متفاوت را برای اطمینان بخشیدن به این که وقتی که ما داخل محصول می‌رویم، در وضعیت بهینه قرار داریم،

Lange، آن را "آسیب‌شناسی" می‌نامد که پایان توانایی بررسی مجازی است. از نظر Lange مهندسی اطمینان موجب می‌شود که ساختارهای شکست‌خورده، سریعتر کارکنند، به جای آن که ساختارهای بهینه، از ابتدا طراحی شوند. Lange نسبت به تشخیص شبیه‌سازی، از کاری که به وسیله گروه‌های طراحی محصول انجام شده، دقت دارد. "آنها در مورد شکل، توازن و کار هنری دقت می‌کنند." Lange، توازن را به عنوان نیروی محرکه‌ای توصیف می‌کند که مردم را هیجان‌زده می‌سازد. ما روی چیزهای ساده کار می‌کنیم. آیا خواهد شکست؟ آیا درب آن مناسب است؟ آیا مقرون به صرفه‌ترین مواد را می‌سازیم؟ همچنان که قدرت شبیه‌سازی رشد کرده است، بعد از توسعه محصول، به توسعه فرآیند، تکامل یافته است.

در مورد چیزی که Lange به عنوان یک زمین مسابقه مجازی توصیف می‌کند، مهندسان با یک برنامه CAD شروع به کار کرده و توالی توسعه یک بطری را روی یک خط بسته‌بندی شبیه‌سازی می‌کنند.

شبیه‌سازی‌ها، تمایل برخی از طراحی‌های مربوط به بطری را به ضربه خوردن، به زمین افتادن و

ماشین سازی اوسانی

OSUNNY



دستگاه های دربندی اوسانی

مدل بیستون

سازنده خط کامل آبمیوه و نوشیدنی های گازدار قوطی

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی شش کله

تمام استیل اتوماتیک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل بیستون اوسانی

- تمام استیل
- دارای شمارشگر دیجیتال
- قابلیت برنامه پذیری
- شش کله
- ایمن
- دقیق
- با سرعت (250 قوطی در دقیقه) دائمی
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تمویض تمام فرقره ها و دیسک ها در ۱۰ دقیقه بدون خارج شدن از تنظیمات
- قابلیت روشنگاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلایژ در قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره فنی قطعات
- قابلیت دربندی قوطی از ۷۰ گرمی تا پکگ کیلویی و پکگ لیتری (درب سه راهی واری این)
- تحویل دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی پکگ سه ساله در سراسر ایران

اوسانی در خدمت صنایع غذایی ایران

کارخانه ، جاده ساوه ، سه راه آدران ، خیابان رینگ کار ،
کوچه چهارم ، پلاک ۱۸ ، ماشین سازی اوسانی

تلفن : ۰۵۲۵۵۲۶۶ - تلفکس : ۰۲۶۹۳۹۹۱ - همراه : ۰۲۶۹۳۹۹۱ - ۰۲۶۹۳۹۹۱

WWW.OSUNNY-CO.COM



نمایش مقوایی پارس



- حفاظت محصول از آسیب های احتمالی
- افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- سهولت در حمل و انبارش کالا
- کاهش هزینه بسته بندی
- کاملاً قابل بازگشت به محیط زیست

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

پارس دوک

شرکت لاستیک گستر سامه

LASTIC SAMEH CO.
GOSTAR

تحت لیسانس
شرکت MITEKX آلمان



MITEKX



- روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی
- آب انکس، آب و مرکب، چاپ است (رول و ورق)، صلاحیت، چاپ فلکسو، چاپ گرور، المینت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)
- کربن گشده تولید لایون، سلفون، کاغذ، کازین و غیره...
- تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های شیمیایی و قطعات تلویزیون شده با فلز و منجبه
- تولید کننده قطعات پلی یورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۹ جاده قدیم کرج، نبش فتح ۲۲، شماره ۵۳۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۹۸-۶۶۸۰۹۸ (خط ۵) فکس: ۰۲۱-۶۶۸۵۶۲



E-mail: info@lasticgostar.com
www.lasticgostar.com

ارائه راه حل های شناسایی خودکار سیستم های لیبلینگ و سیستم های جمع آوری اطلاعات پرتابل



- لیبل پرینتر
- اسکنر
- کامپیوترهای پرتابل
- لیبل و ریبون



کارنما رایانه

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)،
خیابان نهم، شماره ۲، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۲۰۲۰۲
فکس: ۸۸۷۱۳۳۴۲

پست الکترونیکی: info@karnama.com
www.karnama.com



KNR CO.

A Solution Provider Company



Daghigh Parto Co Ltd

شرکت دقیق پرتو (با مسئولیت محدود)

ارائه کننده کاملترین مجموعه دستگاههای تست صنایع بسته بندی

کمپانی های: Rycobelgroup آمریکا، Brugger آلمان

دستگاه اندازه گیری میزان عبور گازها از لایه ها
دستگاه اندازه گیری میزان عبور بخار آب از انواع لایه ها
ضخامت سنچ دیجیتال برای انواع فیلم ها و لاف ها
دستگاه تست ترکیبگی بسته بندی های مخصوص سوسیس و کالباس

تولید کننده دستگاه های تست نوشیدنی، کتسرو و بسته بندی شامل:
دستگاه اندازه گیری گاز CO₂ در انواع نوشیدنی ها، دستگاه تست دوخت،
انواع ضخامت سنچ های ظروف، فشارسنج و خلاء سنچ ظروف PET و CAN،
تست ضربه بطری های شیشه ای، رنگ سنچ، شیکر انواع بطری و ...

تولید کننده انواع دستگاه های آزمون کاغذ، مقوا، دستمال کاغذی، فیلم
و لاف با محصولات ذیل: دستگاه تست خمش، نرمی سنچ دستمال کاغذی،
تست ترکیبگی، پارگی، سایش، Peel، چروکیدگی، MFI، تست ضربه سقوطی،
تست نشی انواع بسته بندی، تست ضربه، انواع تست مرکب Cobb،
رنگ سنچی، تست براقیت، شرایط محیطی



Email: dp.co.ltd@gmail.com

آدرس: باقرخان غربی، پلاک ۴۲، طبقه ۵، واحد ۷۰۲، کد پستی: ۱۱۱۱۹۱۳۳۴۱
تهران - صندوق پستی: ۶۶۹-۱۱۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۳۳۱۱ (سه خط) فکس: ۶۶۹۳۳۱۲

PARS

پارس نگار

مرکب فلکسو (آبشور)

شماره ثبت: ۱۳۶۵۰

با پیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)

با کیفیت بالا و مورد تایید آزمایشگاه های صنایع چاپ (فروتن با تضمین کیفیت)

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۳۱۳

فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۴۳۶۹

غریبان: ۰۹۱۲۳۶۲۳۷۰۸

شرکت نی نوش شیراز

"آنی نوش"

تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل

در بسته بندی BOPP

و دارای گواهینامه ISO 9001-2000

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مردودشت، شهرک صنعتی آبباریک

کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱

تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰

تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵

www.strawney.com info@strawney.com

شرکت نوین پوشش

مجری (خدمات) پوشش های تفلون صنعتی

خدمات پوشش Teflon - (P.T.F.E)

بر روی تیغه های دوخت، توربهای شیرینگ پک، غلطک و...

تلفن: ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱

مدیریت - قزاریان

صنایع بسته بندی **کارتن کاسپین**

تولیدکننده انواع کارتن

سه لایه و پنج لایه و لمینت

به روش "Pre-printing, post-printing"

چاپ با مساحت بالا 2x2m

مازندران، قائم‌شهر، کیلومتر ۷ جاده تهران، شهرک صنعتی بشل - فاز اول

تلفن: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۷-۸

فکس: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹

همراه: ۰۹۱۱۱۲۳۰۹۳۳

TRANSPAK

TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان

صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

www.transpack corp.com

فروش ماشین آلات اکسترودر کاغذ ومقوا

اکسترودر در عرض ۱۱۰ - برش رول به شیت عرض ۱۱۰ - برش رول به رول عرض ۱۱۰

ماشین آلات نو و آماده تحویل می باشد

همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۱۰۷۹

صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار در ایران مرکب فلکسوگرافی بر پایه آب، دارای توان رقابت با بهترین مرکبهای خارجی را با نام تجاری **KIMYA** عرضه نماید.

بازرگانی مواد اولیه مرکب چاپ

مشاوره در تولید مرکب چاپ

ارومیه - شهرک صنعتی فاز ۲

تلفن: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۷-۸

www.maralrang.com

صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹

فکس: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۹

E-mail: info@maralrang.com

ISO 10002 ISO 9001

Ethylene Absorb

تعداد محدودی جاذب اتیلن موجود است

هر بسته، مناسب یک جعبه میوه برای مدت دو هفته

۷۷۶۴۲۲۹۳

نصب و راه اندازی و آموزش

خطوط کاغذ و کارتین

تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۱۶۷

همراه: ۰۹۱۹۵۰۲۳۲۱۵

ویژه نامه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران

کتاب سال بسته بندی

شماره ۳ ۱۳۸۸

پذیرای گزارشها و آگهی های شماست



نگین پلاست

سازنده خط کامل ماشین آلات ترمو فرمینگ تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)

۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش

با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت

وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران ۱ تا ۴ بهمن ماه

دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان قیصر امین پور
مجموعه تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱
تلفن: ۳-۲۲۴۳۹۰۱۰ | فکس: ۲۲۴۳۹۰۰۲
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۴۶۹۱
email: neginplast@yahoo.com

جناب آقای مهندس پور صالح

انتخاب مجدد شما، در هیئت مدیره انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق ایران که تکرار اثبات لیاقت و شایستگی بالای جنابعالی را یاد آور می‌شود، باعث افتخار و مباهات می‌باشد.

پیشرفت چشمگیر و نصب و راه اندازی دستگاههای عریض ورق سازی در این مدت کوتاه همگی گواه مدیریت و توان بالای شما را اثبات می‌کند.

موفقیت شما و همکاران ارجمندتان را تبریک گفته و آرزوی سلامتی و موفقیت‌های روزافزون شما را از درگاه احدیت مسئلت دارم.

مهندس مجتبی شمس‌نژاد
مدیریت مجتمع صنایع مقوا و چاپ جعبه کارتن‌سازی دایکات کرمانشاه

به نام خدا

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۲۴/۱۲۶۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

ISBN1735-4749

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ | فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

ماهنامه **صنعت بسته‌بندی**

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک: _____

نام دریافت کننده: _____

نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت: _____

کد پستی: _____

تلفن: _____

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک: _____

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام **ماهنامه صنعت بسته‌بندی** ارسال فرمایید.

شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

| شماره | یک سری | ۲ سری (۷٪ تخفیف) | ۳ سری (۱۵٪ تخفیف) |
|-------|--------------|------------------|-------------------|
| ۱۲ | ۳۲۰۰۰۰ ریال* | ۵۹۵۰۰۰ ریال | ۸۱۶۰۰۰ ریال |
| ۲۴ | ۶۴۰۰۰۰ ریال | ۱۱۹۰۰۰۰ ریال | ۱۶۳۲۰۰۰ ریال |
| ۳۶ | ۹۶۰۰۰۰ ریال | ۱۷۸۵۰۰۰ ریال | ۲۴۴۸۰۰۰ ریال |

* دانشجویان عزیز یا ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک
 تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpack corp.com

کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)

Email: kelishe.alborz@yahoo.com
 سرویس دهی به تمام نقاط کشور
 قزوین، شهر صنعتی البرز، فلکه قدس،
 کوچه جنب کارواش ساحل
 تلفن: ۰۲۶۴۳۵۸۹۶۸ - ۰۲۶۴۳۵۸۹۶۸
 همراه: ۰۲۶۴۳۵۸۹۶۸ - ۰۲۶۴۳۵۸۹۶۸
 فکس: ۰۲۶۴۳۵۸۹۶۸

ساخت انواع کلیشه‌های زلاتینی در ضخامت‌های مختلف
 جهت چاپ بر روی کارتن و نایلون و فلکسو
 بادستگاه‌های تمام اتوماتیک



شرکت پویا تاب
 تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و
 اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با پوش فلزی در ایران
 www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با پوش فلزی مخصوص **کارخانجات کاغذسازی**
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف **کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...**
- تولید لوله‌های مقوایی با فشردگی بالا مخصوص **ل‌فاه‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم**

تلفن: ۰۳۱۱-۳۵۷۳۸۹۹
 همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷
 دورنگار: ۰۳۱۱-۳۵۷۴۰۹۲
 پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

میلااد صنعت

(با بیش از ۱۸ سال سابقه)

- ✓ سازنده ماشین آلات بسته‌بندی و کیوم فرمینگ
- ✓ محفظه استریل و تاسیسات مربوطه
- ✓ خطوط کامل تجهیزات پزشکی
- ✓ انواع قالب‌های بسته‌بندی از آلومینیوم و آلیاژی خاص
- ✓ تعمیرات و نصب و نگهداری و سرویس خطوط

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۰۳۳۹۹-۴۷۰۱۸۳۳-۴۷۰۸۳۴۹
 همراه: ۰۹۱۲۱۷۶۴۲۲۶ (روستایی)
 فکس: ۰۲۶۱-۴۷۰۸۳۵۰

دستگاه دایکات تخت تمام اتوماتیک BOBST 1575EE
حد اکثر ابعاد کار ۱۵۷۵ x ۱۰۰۶ میلی متر
دستگاه دایکات تخت تمام اتوماتیک WUPA
حد اکثر ابعاد کار ۷۰۰ x ۱۰۰۰ میلی متر
 برای گرفتن اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید
 تلفن: ۲-۲۷۹۱۳۶۱ - ۰۴۴۱ - همراه: ۰۹۱۴۴۴۰۷۲۴۰

جعبه چسبانی سرعتکار

چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاک‌باتم
 با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI
 تلفن: ۵۵۱۳۷۴۸۸ - ۵۵۱۳۷۴۸۸ - ۰۹۳۵۵۲۰۵۵۴۴ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

ماشین آلات کارتن‌سازی

دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
 پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف
 تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳
 فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲



تولید کننده انواع کاغذ، ورق و کارتن
 کاغذ سفید و شبه گرافت - ورق ۳ لایه و ۵ لایه - چاپ ۴ رنگ کارتن

دفتر فروش: اسفهان، پل چمران، خیابان گاو - ۵ متره‌هاژ بیرمستان سونج و سونگی
 مجتمع اداری و تجاری سهند
 تلفن: ۳۳۸۶۷۴۶ (۰۳۱۱)
 تلفن: ۳۳۸۶۷۴۶ (۰۳۱۱)
 فکس: ۳۳۹۱۹۱۷ (۰۳۱۱)

Mohkam Carton
 Naghsh-e Jahan

نوع کاغذ: A-FLUTE SINGLEWALL, B-FLUTE SINGLEWALL, C-FLUTE SINGLEWALL, B-FLUTE SINGLEWALL, E-FLUTE SINGLEWALL, BC-FLUTE DOUBLEWALL, BE-FLUTE DOUBLEWALL, E-FLUTE DOUBLEWALL, B-FLUTE SINGLEFACE, E-FLUTE SINGLEFACE

فروش دستگاه دست دوم

- دو دستگاه شرینگ تونلی ۴۰ x ۳۵
- یک دستگاه کیوم فرم متغیر
- یک دستگاه دایکات ۶۰ سانتی
- یک دستگاه مخمل پاش
- یک دستگاه پرکن حبوبات حجمی

تلفن: ۰۹۱۳۲۰۱۲۷۳۷

صنایع بسته‌بندی مرآت

به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم

تلفن: ۳۲۳۸۸۵۸ - ۲۶۲ - همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع بسته‌بندی های کارتن - فلکسو - تارنی - کیسه های پلی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷۷ - همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

رایان پارس
Rayan Pars
rayanprinting.com
۰۰۵۰۲۱۳۹ - ۰۰۵۴۰۰۵۳



مرکز عملیات پیش از چاپ بسته‌بندی
فیلم مات مخصوص کلیشه فلکسو
مونتاژ و کنترل رنگ پروژه‌های چاپ بسته‌بندی
کامپیوتر به پلیت، نمونه‌گیری چاپ

تور بسته بندی
تور بسته بندی
تور بسته بندی
رمضانپور



تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده: تور پیاز - سبزی - سبب زمینی - کوب و اسباب بازی - خشک بار - زین صنوبری مجوه و پوشش قطعات صنعتی

اصفهان: شهرک صنعتی جی - انتهای خیابان چهارم - نیش فرس هفتم - صندوق پستی ۸۹ - ۸۱۷۳۵
تلفن: ۰۷۶۶۰۵۵۰۷ - فاکس: ۰۳۱۰۵۷۶۶۴۰۷ - همراه: ۰۹۳۱۸۱۳۶۷

دهرنگ چاپ تهران

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۹۱۲۱۱۱۵۷۲ - موبایل: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ - فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

چسب گستر نسیم

(سهامی خاص)

با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول

پیشرو در صنعت

تولید چسب‌های گرم و سرد

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸،

خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست، انتهای مجتمع صنعتی باوبلی

تلفن: ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) فکس: ۴۴۹۸۳۳۲۴ (۰۲۱)

همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲ - www.transpak corp.com

پلاستیک راک اصفهان - ایمان فاضله

راک پلاستیک اصفهان

تولیدکننده انواع کیسه و رول‌های نایلون، نایلکس و شرینگ و انواع ساک دستی‌های تبلیغاتی در سایزها و رنگ‌های مختلف

تلفن: ۰۹۱۳۱۳۴۳۴۲۲ - ۰۹۱۳۱۶۷۰۶۹۲ - فاضله

کاپرینت
شرکت تولید کننده انواع هولوگرام اصلی



تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۰۹۱۶۱۲۷۲۷۴۶

ماشین سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند شش‌گانه هوشمند در ایران

اوسانی در پی سیاست‌های حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی تعداد معدودی از انواع دیسک و قرقره دستگاه‌های دربندی را با نازل‌ترین قیمت ارائه نمود

دیسک و قرقره فقط ۳۰ هزار تومان

با گارانتی و خدمات نصب

اوسانی در خدمت شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰

www.osunny-co.com



Mehrpooya Carton
مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن
با چاپ چهاررنگ

تولید انواع کارتن
لمینیتی و فانتزی

تولید انواع
جعبه مقوایی

تجدید کیفیت اداری شرکت بونان

تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۳۴۰۰۶۲۹۰ - ۳۴۰۴۵۴۲۶



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

Sina Pack
سینا پک
(واحد صنعت بسته‌بندی)

دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۰۳۰۶۶۹۵۶۰۳۰ تلفکس: ۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
Email: Sinapack@hotmail.com

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ

بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی،

بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد،

انتهای کوچه اول، شماره ۵۸

تلفن: ۰۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵

شرکت فرم پلاست لمینیت به صورت اکستروژن

بر روی کاغذ - فویل و گونی

انواع پاکت‌های پستی و تبلیغاتی

جعبه‌های شیرینی - با برش و چاپ

افتخاری ۰۹۱۲-۱۷۸۷۲۰۹ کارخانه ۰۲۹۲۲۱۸۳۴۴۸



KPC PACK
Packaging And Printing Industries

تلفن: ۸۸۵۳۳۸۷۰
فکس: ۸۸۵۳۳۸۷۰
همراه: ۰۲۷۷۴۴۰۳۸۰

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی

با در اختیار داشتن ۳ بخش کاملا متفاوت آماده جذب سفارشات چاپی و ارائه خدمات به بخش‌های فرهنگی، هنری و صنایع بسته‌بندی است.

چاپ افست

۱ چاپ افست (ماشین چاپ افست ۴ رنگ) GTO، لتر پرس، برش دیجیتال و بخش طراحی

۲ جذب سفارش و اجرای انواع سفارشات روتاری، فلکسو و هلیو جهت چاپ، لمینیت و برش

۳ جذب سفارش و اجرای انواع جعبه‌های چند لایه و لمینیت

خیابان حافظ شمالی، نبش کوچه هورتاب، شماره ۵۰۶
تلفن: ۸۸۹۳۳۴۳۳ - تلفکس: ۸۸۹۳۳۴۳۱
همراه: ۰۹۱۵۱۰۶۱۵۱ - سیدامیر جعفری

شرکت صنایع بسته بندی

کارتن پلاست

اولین و بزرگترین تولید کننده پلاست شیت در خاورمیانه
دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت کیفیت

بسته‌بندی (دوام و ماندگاری، مقاومت در برابر ضربه، رطوبت، قابلیت استفاده مجدد)

تبدیلات (کات اسلند، پلی اسلند، پلی پوستر، لایت باکس، کانلر)

صنعت ساختمان (قاب بندی، طناب بندی، سقف کلاب، پارانشن بندی، حفاظ ساختمانی)

www.cartonplastoo.com
info@cartonplastoo.com

کارخانه و دفتر مرکزی فروش:
استهبان، منطقه صنعتی مورچه خورت فاز اول
کارخانه: ۰۲۱۲-۵۶۲۲۵۲۵ - دفتر فروش: ۰۲۱۲-۵۶۲۲۸۶۵

دفتر تهران:
خیابان آزادی، مقابل وزارت کار و امور اجتماعی
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۸۷۵۱۵۲

سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولید کننده ظروف، صنایع غذایی، صنایع دارویی، صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج - کاماشهر - ترسیده به پارس راه
جنب شرکت رونس - خیابان صفا - پلاک ۴
تلفن: ۰۵۱-۲۷۰۰۰۴۹ - فکس: ۲۷۰۰۰۴۸ - ۰۲۲۱-۲۷۰۰۰۴۹
همراه: ۰۹۱۵۱۰۳۹۸۱ - ۰۲۲۱-۲۷۰۰۰۴۹

پاکت‌سازی کامکو

ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری، داروهای دام و طیور و ... با امکان:

- ✓ چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت (افست چهاررنگ)
- ✓ چاپ رنگ‌های ساختمنی، طلایی، نقره‌ای و برجسته‌سازی
- ✓ پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)
- ✓ سلفون مات و براق
- ✓ انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون
- ✓ سلفون متالایزد، ورق آلومینیوم و پوشش PE به لایه داخلی پاکت.
- ✓ اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی
- ✓ سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۰۲۲۱-۶۶۸۲۹۶۰۸ فاکس: ۰۲۲۱-۶۶۸۲۹۶۰۹
همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷ (مهندس جزایری)



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کناوایر حمل کالا

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

صنایع ماشین سازی حرفه و فن



سازنده انواع ماشین آلات چاپ، بسته بندی و صحافی

www.HFdavoodi.com Davoodi@HFdavoodi.com



دستگاه دایکات فنی (در سایز های مختلف)



دستگاه جلد کن کتاب (شو میز) تک کبره

کاربر نسبی با کارایی ۱۲۰۰ جلد کتاب در ساعت

کاربر نیمه اتوماتیک با کارایی ۱۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلد کن کتاب (شو میز) تک کبره

با کارایی ۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه پووی سیلندری

تیپ A (چهار سیلندر)

در ۲ نوع با کارایی چاپ پووی بر روی CD و کادرا


آدرس: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده خاوران،

قیمام دشت، به طرف حصار امیر، اول شهرک انقلاب

کارخانه: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۱۹

فکس: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۲۰ شماره: ۰۹۱۲۱۴۳۹۷۶۸ (داوودی)

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(۲۰۲ کد)



صنایع بسته بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom

- تولیدکننده ورقهای کارتن پلاستیکی جهت مصارف بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر
- تولیدکننده انواع رول پلاستیکی جهت پوشش سقف سوله و گلخانه
- تولید انواع بسته بندی
- تولید پلی استندهای نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۵۹۸

Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com

بازرگانی قائم

خرید و فروش انواع مواد پلاستیک (نوم و ضایعات) و انواع مواد کمکی

۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰

زمانی واحمدی

آذر حباب

تولید نایلون حبابدار

تلفکس: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

پاکت‌های چندلایه پلاستیکی
کاغذ، آلومینیوم، سه طرف دوخت تا ۱۰ میلی متر

تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

واردکننده
کانتینر ۲۰ فوت
۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

قطعات و لوازم صنعتی
(۱۰۲ کد)

ماشین های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰
تلفکس: ۳-۸۸۸۷۰۸۵۲

www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrish.com

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(۲۰۲ کد)

نوپین پک

تولیدکننده
انواع دستگیره‌های پلاستیکی کارتن
در رنگ‌ها و مدل‌های مختلف

تلفن: ۵۵۶۲۳۶۱۵ - ۳۳۱۳۲۴۰۵
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴

SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف
PET, P.P

جهت مصرف بسته بندی پروتئینی‌ها و غیره

تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)

آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



ماشین آلات و تجهیزات
دوخت و تسمه (۱۰۱۵ کد)



انواع مختلف ماشین آلات بسته بندی و منگنه کارتن‌ها ساخت سوئد

با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فاکس: ۷۷۵۳۶۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

چیلر صنعتی البرز

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین

تلفن: ۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

پارسا پالت

تولیدکننده انواع پالت، باکس پالت و جعبه‌های چوبی صادراتی و داخلی

تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۵۵۲۷۵۹۳۹۳
همراه: ۰۹۱۲۰۳۲۲۰۵

ماشین آلات و کیوم و شرینگ
(۱۰۱ کد)

صنایع بسته بندی سیحون

با ده سال تجربه
و کیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ،
های فرکانس، شرینگ پک

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱
تلفن کارخانه: ۴۷۰۰۷۴۰ (۰۲۶۱)

صنعت پارسیان

طراحی و ساخت قالبهای صنعتی
طراحی و مدل سازی انواع قطعات صنعتی
خدمات فرور - CNC
تلفن: ۰۲۱ ۴۴۶۳۸۹
۷۷۳۳۷۲۵-۶

موسسه خدمات اداری محققان میهن آریا
انجام کلیه امور اداری، ثبتی و حقوقی توسط
وکلا پایه ۱ دادگستری

۰۹۱۲۶۶۰۸۱۸۳ - ۸۸۹۸۹۷۳۶

پارت پت

ماشین آلات بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق

تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹ - ۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

مرکز خرید فرسوده

خریدار انواع دستگاه‌ها و خط تولید مستهلک چاپ - بسته بندی - غذایی و غیره

۰۲۵۱-۶۶۰۰۴۷۰ - ۰۹۱۲ ۲۵۱۵۳۸۷

تراش فلزات قشقای

تراشکاری و ساخت غلتک تا طول ۴ متر
ساخت چرخ دنده ساده و مورب تا قطر ۶۳ سانتی متر
فرزکاری و سوراخکاری قطعات با کیفیت و قیمت مناسب با سابقه ساخت قطعات دستگاه‌های کارتن سازی

تعمیرات دستگاه کارتن پذیرفته میشود
۰۹۱۶۷۵۱۱۵۱ - (۰۲۹۱) ۳۲۳۹۵۶۲

اولین و جامع ترین سایت اطلاع رسانی کاغذ و ورق، کاترنگ و صنایع وابسته

www.cartoninfo.com

آخرین اخبار، اطلاعات و قیمت‌ها

باررگانی **sales@cartoninfo.com**
مدیریت **siteadmin@cartoninfo.com**

۴-۲۷۴۶۹۶۲ (۰۳۱) دفتر مرکزی
۰۱۱۳ ۷۰۳ ۳۰۸۵: تلفیفات و باررگانی

ماشین آلات کارتن سازی
(کد ۱۰۱۳)

تولید کننده ماشین آلات سلفون کشی

سیت کن سلفون کشی
UV سیلندری
امباس
لمینیت کارتن
گروه صنعتی
مهندس جهانیان

تولید انواع مفتول های دوخت بغل کارتن (مگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه های داخلی و خارجی

۰۳۹۳۸۲۵۰ - ۳۳۷۰۲۷ - ۱۳۳۷۰۹۱۲

تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۲۹۸۲
www.Jhni.com

ماشین آلات کارتن سازی
(کد ۱۰۱۳)

مجموعه پروژه های بزرگ ایران در امور نصب و راه اندازی و آموزش

اپراتوری و مکانیک
کلیه خطوط تولید کاغذ، کروگیت و کلیه ماشین آلات تبدیل و تکمیل کارتن برابر با تکنولوژی روز دنیا

تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۷۱۶۷
همراه: ۰۹۱۹-۵۰۲۳۲۱۵
(امیرسرخیل)

ماشین آلات کارتن سازی
(کد ۱۰۱۳)

آرایک

تولید کننده انواع کارتن و جعبه های لمینیتی

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲ - ۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ماشین آلات کارتن سازی
(کد ۱۰۱۳)

حدید پک

تولید انواع مفتول های دوخت بغل کارتن (مگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه های داخلی و خارجی

۰۳۹۳۸۲۵۰ - ۳۳۷۰۲۷ - ۱۳۳۷۰۹۱۲

ماشین آلات پرکن و بسته بندی
(کد ۱۰۱۱)

ماشین آلات تولید تیشو

دستمال کاغذی، حوله سفره آشپزخانه، پوشک

واردات انواع ماشین آلات تولیدی از چین

گروه صنعتی مهندس جهانیان

تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۲۹۸۲

ماشین آلات کارتن سازی
(کد ۱۰۱۳)

چاپ سیلک

ظروف صنعتی - تزریقی و بادی

همراه: ۰۹۱۲۴۸۷۰۱۴۲ - تلفن: ۳۳۳۵۲۸۸۲

بازار رنگارنگ بسته بندی

این بخش از جمله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست اندرکاران بسته بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی به صورت تمام رنگی منتشر می شود بخش بازار بسته بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته بندی، ۶ نوبت می باشد.

ماشین آلات وکیوم و شرینگ
(کد ۱۰۱۲)

فروش شرینگرپ

با نازل ترین قیمت جهت استفاده در کارگاه های قنادی

۰۹۱۳۲۰۱۲۷۲۷

وکیوم داخل پاکت

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار ساخت چین به فروش می رسد.

تلفن: ۰۹۱۳۲۰۷۶۳۰۹

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق های PET, PVC, هانم پک, ABS, فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و ساخت قالب های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...

مشاوره در امور بسته بندی رایگان

تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰
۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک، گازراقتصاد، پلاک ۲۹

گشتا صنعت مشهد

تولید کننده دستگاه های تاریخ زن شرینگ پک

پرکن مایعات و بسته بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰ - ۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

کاغذ و مقوا
(۳۰۱ کد)

شرکت کاغذ بهراد

واردات و فروش مستقیم
مقوای اینوربرد پشت سفید

سوزانو TP برزیل
گواهی مطابقت با مقررات
FDA آمریکا و EC اروپا

جهت تماس مستقیم با
مواد غذایی خشک و
آبدار و روغنی
ایده آل مصارف بسته‌بندی
خوراکی، دارویی، آرایشی
از ۲۲۵ الی ۳۷۵ گرم
مقوای گرم پایین برای لمینت
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم
تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹ (خط ۷)
نمابر: ۸۸۶۹۰۰۳۴

کارتن افزار

نرم افزار تخصصی فروش و
تولید کارتن و ورق و ارسال
محصولات کارتن سازی ها

شرکت سامانه راهکار جامع با
سال ها تجربه در نرم افزارهای
کارتن سازی

تلفن تماس: ۴۴۶۰۵۵۱
همراه: ۰۹۱۲-۲۱۴-۰۶۹۲

پست الکترونیکی:
mhsama@gmail.com

ورق ۳ لا و ۵ لا

از عرض ۴۰ تا ۲۲۰
سینگل فیس
از عرض ۴۰ تا ۲۲۰
(فلوت C, B, E)
فکس: ۰۶۲۳۵۹۱-۲۳۵۹۱
همراه: ۰۹۱۳۱۵۱۸۷۷۵

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

طراح بسته بندی
ناظر چاپ
سلیمانی ۰۹۱۲۱۹۰۶۲۸۷

کارتن قنوس

تولید انواع کارتن با ماشین آلات پیشرفته
تلفن: ۸۸۹۵۱۱۶۹ - فکس: ۸۸۹۶۷۱۵۰

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار
به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسبدار
پی وی سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل
۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

برچسب کیاما

تولید و چاپ برچسب رول و شیت

- برچسب کیاما با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته
- برش و چاپ
- تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
- طراحی انواع برچسب بر روی انواع محصولات بسته بندی
- تولید انواع برچسب چسب دار حرارتی، شبرنگ، شیت رنگ،
- انواع رول حرارتی
- تامین انواع لیبل برای چاپگرهای لیبل

دفتر فروش:
دفتر پشتیبانی:
همراه:
تیرخانه:

۲۲۵۲۲۱۷۷ A
۲۲۴۰۱۰۲۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵
۲۲۶۷۵۲۸۱ F

چسب دنیز

تولید انواع لیبل دو طرف چسب
جهت استفاده در مراحل تولید
کارت های اعتباری و عابری بانکها
انواع چسب های دو طرفه کاغذی و
سلفونی جهت پاکت، جعبه سازی
وفوم CD
چسب های صنعتی نسوز
سندپلاست و غیره
تلفن: ۳۳۲۹۲۰۵۸ - ۳۳۱۱۴۳۷۱

پارساچوب

مرکز بخش انواع چندلایه
اندونزی، مالزی و روسی ۱۲ لایه
مقاوم جهت قالب سازی تیغ برش
تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۵۵۲۷۵۳۹۲
همراه: ۰۹۱۲-۱۳۷۰۲۳۳۳

مرکب فلکسو (آبشور) پارس نگار

با مواد اولیه آلمانی
ما رقیب مرکب های خارجی هستیم
۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳ - ۰۹۳۵۴۵۰۵۳۳۴ (غربیان)

فروش انواع

تسمه های پلاستیکی
تسمه کش اتوماتیک
ماشین آلات کارتن سازی
و مرکب چاپ کارتن
۰۹۱۳۲۱۹۸۷۵۳

پروا تجارت شرق

P.T.S
بسته بندی کالای خطرناک
UN Packing
تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷
۴۴۶۴۲۶۵۳

NEGAR

packaging industries .co

طراحی و اجرای انواع پروژه های چاپ
بسته بندی و تبلیغاتی
www.NegarPackage.com
E-mail : info@NegarPackage.com
موبایل: ۰۹۱۵۵۶۱۹۰۴۲
تلفکس: ۰۶۶۱-۴۲۰۱۵۵۹

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

بازار کتو هاشمی، خیابان یوسفی، خیابان صدا، خیابان آزادی، شماره ۲۴، تلفن: ۴۴۴۴۴۴۴۴ (همراه) ۰۹۱۲۴۴۴۴۴۴

شفاف
سبک
مقاوم
فلوت فایبر
S.P. Inds
PET, PVC, PP

ساخت ایتالیا با راندمان بالا

انواع الکترو موتورهای تکفاز . سه فاز . کلاچ دار
ترمزدار و تخت (Flat)
انتخابی مناسب جهت
ماشین آلات صنعتی، بالابرها، خطوط تولید
صنایع بسته بندی، انواع گیر بکس، پمپها و ...



مرکز فروش: تهران - خیابان سعدی جنوبی
بعد از بانک ملی - پلاک ۲۴۰

تلفن: ۳۳۹۱۲۵۵۱ - ۳۳۱۱۶۴۲۳ - ۳۳۱۱۱۵۷۳

فکس: ۳۳۹۵۳۶۴۰

info@pumpak.com
www.pumpak.com

موارد مصرف: بستشوی ساختمانها، اتومبیل، حیاط
سطوح مختلف، رسوب زدایی، چربی زدایی،
صنایع و کارخانجات و ...



انواع دستگاه های شست و شوی اتوماتیک کف سالن ها



مناسب جهت فرودگاه ها، بیمارستانها
سالن های همایش، سینماها و ...

تهران: خ سعدی جنوبی - پائین تر از بانک ملی - پ ۲۴۰

تلفن: ۳۳۱۱۶۴۲۳ - ۳۳۱۱۱۵۷۳ - ۳۳۱۱۵۷۳ فکس: ۳۳۹۵۳۶۴۰



تکنولوژی های نوین در صنایع

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :
 - خط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات
 - خط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص خط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایز)
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتینگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و سافت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات
 - طراحی و سافت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۲۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۲۳۹۲۵۲
 کارخانه : تلفن ۴-۲۶۲ ۴۳۳۳۷۷۲-۰۲۶۲ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۴۲۰۰
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com



HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



PIc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



PIc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



PIc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳

همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۲۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبهلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۲۵۲۳۶۱۹ (۰۲۲۱) - فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

شرکت تولیدی بازرگانی کن آسا فلز

خدمات چاپ و لاک روی فلز



دفتر مرکزی: تهران - میدان آرژانتین
خیابان احمد قصیر - کوچه نهم - پلاک ۶
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۰۷۰۸۶ (خط ویژه)
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۱۰۴۵۴
همراه: ۰۹۱۲ - ۱۴۳۵۹۳۳ (سقراطی)

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد
بلوار دکتر حسابی شرقی - قطعه ۳۴۰۰
تلفن: ۰۲۶۱ - ۷۷۷۶۲۶۵ - ۶



6

شش طاووس زرین

هشت دیپلم افتخار • برگزیده بلا معارض و پیاپی
یک دهه پرافتخار کسب مقام اول جشنواره‌های چاپ
از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۹ Winner of **SIX GOLDEN** Peacocks
 Having **EIGHT** Honoring Diplomas
 Holding the First Place in all Printing
 Festival within **ten Years** From 1999 to 2009



Welcome to The **1st ECO Int'l. Printing & Packaging Ind. Fair** (19-23 NOV.09)

شرکت پرنیان چاپ مقدم شما را به اولین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکوگراسی می‌دارد.