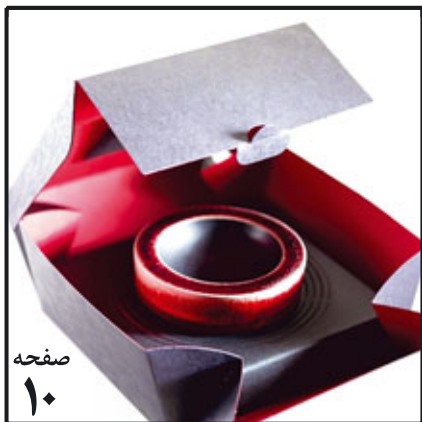


صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال دوازدهم • مرداد و شهریور ۱۳۸۸ • ۲۰۰۰ تومان



صفحه
۱۰

تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات، مواد و طرح‌های جدید بسته‌بندی



صفحه
۵۲

برگزیدگان AmriStar 2008
بزرگترین مسابقه بسته‌بندی در ایالات متحده



صفحه
۲۸

آخرین اخبار در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی



۴ میلیارد
پاکت در سال!

توفیق ایران
در تولید پاکت‌های استپیک
بسته‌بندی شیر و آبمیوه

صفحه ۳۳

گزارش کوتاه از شرکت آلومینیوم نوین آذر بایجان (آناپک)
نخستین تولیدکننده پاکت‌های استپیک شیر و آبمیوه در ایران

4,000,000,000
ASEPTIC PACKAGES

A.N.A. Pack Started it's engine

A small report of A.N.A.Pack Co.

The first Iranian producer in aseptic cartons

See page 33



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اسفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اسفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اسفهان)
- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون-کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (ابهر)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (۴۰خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir



PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co.ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط
انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی
انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتوردار)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان مرعمداد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۴۳۴۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۴۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷-۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳

همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۲۳-۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبهلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۲۵۲۳۶۱۹ (۰۲۲۱) ، فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب‌زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته‌بندی افقی





واردات ، تولید و توزیع انواع چسب
نمایندگی فروش شرکت‌های معتبر خارجی و ایرانی

نوار چسب های بسته بندی (پایه آب و حلال)

نوار آب چسب

چاپ اختصاصی

استرچ صنعتی

خیابان ۱۵ خرداد ، بعداز مسجد امام خمینی ، پله های نوروزخان ، پلاک ۱۳
دفتر مرکزی : ۴-۵۵۱۶۰۸۷۳



www.iranpack.ir

● نویسندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس مجید دادگر، الناز محیطی، مهندس

امیر هوشنگ زائری، حسین نفری، مهدیه ملهم

● امور مشترکان: راحله کسایی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیک: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

● امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

مهدی زاده ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۵

کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۷۳۰ ۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.109, 2009 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti

Hosein Nafari, Mahdiah Molhem

Maneli Nouraei Ashtiani

فهرست مطالب

۶ سرمقاله (بسته خوب، بسته بد)
۸ مردم و بسته‌بندی



۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۲۰ اخبار تولیدات

۲۸ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۲ اخبار داخلی

۴۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۷ اطلاعیه‌ها

۷ اطلاعیه سومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

۷ اطلاعیه بانک اطلاعات متخصصان بسته‌بندی

۲۶ اطلاعیه ثبت نام دوره‌های آموزشی تابستانی مرکز آموزش بازرگانی

۴۶ فراخوان نهمین جشنواره صنعت چاپ



۳۳ گزارش‌ها

۳۳ ویژه روی جلد:

نخستین واحد تولید پاکت‌های اسپتیک ایران به بهره‌برداری رسید

(گزارش از شرکت آناپک)



۴۴ اولین نمایشگاه تخصصی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته - مرداد ۱۳۸۸

۴۵ هشتمین نمایشگاه صنایع کاغذ، چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات اصفهان - مرداد ۱۳۸۸

۴۸ گزارش دومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی



۵۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۵۲ بهترین‌های AmeriStar 2008/2009

۶۰ 'Peelable Heat Sealant'

۶۲ Case Study مطالعه موضوعی (LENNAHC YREVOCSID)



۶۷ بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم

بسته خوب، بسته بد

رضا نورائی
سر دبیر



همچنان در جایی دیگر بحث سازمان نظام بسته بندی را مطرح کردم که از تفسیرهای سلیقه‌ای و گرایشات غیراصولی در صنعت بسته بندی کشور جلوگیری خواهد کرد. امروز هم حرف همان است که آن سالها گفتم.

همچنان که بسیاری از بازیکنان فوتبال ما به گفته مربیان و مدیران باشگاه‌هایشان از حرفه‌ای بودن فقط دستمزد‌های بالا را درک کرده‌اند در بسیاری عرصه‌های دیگر از جمله بسته بندی، محیط زیست و سلامت نیز تنها این واژه‌ها هستند که به عنوان سرمایه به کار گرفته می‌شوند. در چند شماره پیش متخصصان و نمایندگان واقعی قانون، فریاد زدند که ظروف گیاهی هنوز استاندارد ندارند و بکارگیری آنها برای بسته بندی مواد غذایی آماده مصرف تایید نشده است. اما این اظهار نظرهای کارشناسانه که دقیقاً توسط اهل آن اظهار شد در برابر دستور محکم و توجیه شده وزیر بهداشت که اصرار بر استفاده از یک محصول مبهم داشت به هیچ گرفته شد. دستوری که نه تنها فاقد مبانی علمی است بلکه بیشتر شبیه یک بیابانه ژورنالیستی با نتیجه گیری عامه پسند است.

امروز صنعت بسته بندی در کشور ما بیش از پیش در معرض تحریف و سوءاستفاده است. بسیاری از معانی و کاربردهای موثر بسته بندی جای خود را به فرصت‌های بسته بندی برای فریب خریدار می‌دهند.

زیبایی ظاهری آن هم معمولاً از طریق کپی کردن طرح‌های آشنای خارجی به قصد فریب خریدار، مظلوم سازی کالا با هدف فروختن (انداختن) ترکیبی از کالای بد و خوب به مشتری، در بندی‌های غیرقابل باز شو (به جای آسان باز شو) به بهانه بسته بندی محکم و غیر قابل نفوذ و بسیاری از اعمال خلاف دیگر که در این جا مجال اشاره به آنها نیست از جمله روال معمول انحراف در مسیر توسعه بسته بندی هستند. البته پدیده ظروف گیاهی استاندارد نشده نیز به دلیل دولتی بودن و ظاهر فریبنده مطلب، همچنان رتبه نخست این انحرافات را دارد.

من نگران آن هستم که پس از حدود پانزده سال تلاش مستمر در این عرصه شاهد آن باشم که بسته‌های بد زیر چشم مسئولان و متخصصان گوی سبقت را از بسته‌های خوب گرفته و در واقع بسته‌های بد به عنوان واقعیت بسته بندی به مردم شناسانده شوند. و از آن جا که مردم حق را به اکثریت می‌دهند اصولاً اکثریت بسته‌های بد را به عنوان اصل و اقلیت بسته‌های خوب را به عنوان فرع یا موضوعی اضافه و غیراصولی بشناسند.

دور شدن از استانداردها بسیار آسان است اما بازگشت به روشهای استاندارد بسیار سخت است. همانگونه که خراب کردن از ساختن آسانتر است. وظیفه متخصصان و مسئولان در این گونه مواقع سنگین تر است.

کارشناسان و بزرگترهای این صنعت باید جلوی سوء استفاده از واژه‌های بزرگ و ارزشمند توسط رندان و نان به نرخ روز خورها را بگیرند و از صنعتی که به سختی و بردوش دلسوزان به ایام بلوغ خود نزدیک شده حفاظت کنند.

بسته‌های بد مانند گاوهای لاغر خواب عزیز مصر می‌توانند براحتی بسته‌های خوب و فکرهای خوب را ببلعند و موجب قحطی شوند.

هر جا که بوی پول بیاید امکان قانون شکنی و تخلف نیز وجود دارد. هر چیز خوب و حتی هر سخن خوب به محض آن که طرفدارانی پیدا کند و عده‌ای برای آن وقت صرف کنند قیمت پیدا کرده و بستر خوبی برای کسب درآمد می‌شود.

از آن جمله است "سلامت" که بهانه بسیار خوبی برای درآمدزایی در عصر حاضر می‌باشد. جوامع صنعتی هر چه بیشتر پیشرفت می‌کنند، توجه به سلامت و حساسیت درباره آن نمود بیشتری پیدا می‌کند. پیامد آن، نگرانی عامه مردم درباره سلامت است که بستر خوبی را برای انواع مشاغل مربوط به سلامت فراهم می‌کند. در این میان سلامت روانی پایه عبارت دیگر بهداشت روانی نیز با اصرار متخصصان آن خود را در فهرست اقلام بازار سلامتی قرار می‌دهد تا از این بازار داغ عقب نماند. از آن جمله است "محیط زیست" که بهانه خوبی برای دولتها می‌شود تا در سایه آن انواع حمایت و رانت‌دهی را برای بعضی و توقیف و تحریم را برای بعضی دیگر به اجرا گذارند.

از آن جمله است "بسته بندی" که به دلیل ارتباط آن با شاخصهای توسعه و پیشرفت یک کشور، بسیار مورد توجه صنعتگران و بازرگانان قرار گرفته و همچنان در مسیر پیشرفت و گسترش است. و البته بستری خوب برای انواع کلاه برداری‌ها، وجه اشتراک همه این موضوعات، مردم پسند بودن، منطقی بودن، انسانی بودن و سایر شاخصه‌های یک جامعه مرفه و به نظر توسعه یافته است. اما خطر همین جا در کمین است. کلاه برداری در همین عرصه فرصت وقوع پیدا می‌کند. تحریف و انحراف در همین مسیر روی می‌دهد.

واژگانی مانند "سلامت"، "سعادت"، "انسانیت"، "توسعه دوستی"، "زیبایی" و امثال اینها به دلیل وسعت معنی و شکلهای متنوع رفتاری که این واژه‌ها در آنها تجلی پیدا می‌کنند عرصه خوبی برای (حتی) تفسیر واژگونه خودشان هستند.

به این معنی که کسی می‌آید به بهانه اشاعه سلامتی، کالا یا توصیه‌ای را رواج می‌دهد که در عمل نتیجه‌ای ضد سلامتی دارد. جوامع بشری بارها شاهد بکار گرفتن واژگان بزرگ توسط کسانی بوده که خود بزرگترین نقض کننده این معانی هستند. برای مثال واژه‌هایی مانند "قانون" و "سعادت" با تفاسیر متفاوت و در پی آن دستورالعمل‌های متفاوت به بشریت ارائه می‌شود و نتیجه آن رودررویی‌ها و حرکت‌هایی احساسی متضادی می‌شود که گاه پدیدآورنده جنگ واقعی میان انسانها هستند. انسانهایی که تنها به دلیل تفسیرهای متفاوتشان از این معانی یکدیگر را سرکوب می‌کنند.

در این میان حتی سودجویانی وجود دارند که اصولاً به تفسیرهای خاصی از واژگان بزرگ می‌پردازند یا کم اهمیت ترین تفسیر از یک واژه بزرگ را مستمسک خود قرار داده و با بزرگ جلوه دادن آن راه را برای رسیدن به مقاصد شخصی خود هموار می‌کنند.

چندین سال پیش نیز یکبار به این موضوع اشاره کردیم که بسته بندی به عنوان یک پدیده خواستنی و موفق استعداد بسیار بالایی برای تبدیل شدن به ابزار کلاه برداری و کلاه گذاشتن بر سر مصرف کنندگان دارد.

PACKAGING EXPERTS

قابل توجه متخصصان بسته بندی

بانک اطلاعات متخصصان بسته بندی



برای اطلاعات بیشتر به سایت www.iranpack.ir مراجعه کنید

PACKAGING EXPERTS



کرمان

ماهنامه صنعت بسته بندی
و شرکت فرداسازان سبز کرمان برگزار می کنند

کارگاه آموزشی بسته بندی

۸ مهر ماه ۱۳۸۸

تجار، بازرگانان، کارشناسان، واحدهای تولیدی
مدیران، طراحان و سایر علاقمندان
برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۲۴۷۲۹۹۱-۲۴۷۷۴۱۴-۰۳۴۱
شرکت فرداسازان سبز کرمان تماس بگیرند

PACKAGING EXPERTS



مرکز آموزش بازرگانی،
نماینده قم برگزار می کند

سمینار بسته بندی

۲ مهر ماه ۱۳۸۸

موضوع: بسته بندی کالاهای صادراتی
تجار، بازرگانان، کارشناسان، واحدهای تولیدی و سایر علاقمندان
برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۷۷۴۰۰۷۰ - ۰۲۵۱
مرکز آموزش بازرگانی، نماینده قم تماس بگیرند

PACKAGING EXPERTS

قابل توجه متخصصان بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می کنند

سومین گردهمایی متخصصان بسته بندی



سخنرانان بخش روشها:
مهندس همایون ذوالریاستین
پیشکسوت استانداردسازی بسته بندی
مدیر اسبق گروه سلولزی و بسته بندی موسسه
استاندارد و تحقیقات صنعتی و نماینده فعلی رئیس
موسسه استاندارد در کمیته ملی استاندارد بسته بندی
رضا نورائی
عضو کمیته های ملی و تدوین استاندارد بسته بندی
سخنرانان بخش تجربیات:
نمایندگان واحدهای تولیدی

۷ مهر ماه ۱۳۸۸

موضوع:
استانداردسازی
(روشها و تجربیات)



متخصصان و کارشناسان بسته بندی برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۸۸۹۷۰۱۴۱-۴-۰۳۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی تماس بگیرند

خانم کارمند

بسته‌بندی شکلات صبحانه



بسته‌بندی شکلات‌های صبحانه نسبت به گذشته متنوع‌تر شده است. استفاده از بسته‌بندی‌هایی که از نظر ظاهری برای مشتری جذابیت داشته و یا قابلیت آن را دارد که بعد از مصرف محتویات، از بسته‌بندی آن بتوان استفاده کرد بیشتر برای این محصول مورد استفاده قرار می‌گیرد هرچند که بعضی از این بسته‌بندی‌ها کپی شده نمونه‌های خارجی هستند اما این مسئله نشان دهنده آن است که تولیدکنندگان متوجه این امر هستند که مشتریان توجه خاصی نسبت به بسته‌بندی این‌گونه محصولات خوراکی دارند.

فرزاد کاظمی (دانشجو)

بسته‌بندی نامناسب برای سی دی

سی دی‌ها یکی از محصولات کاربردی و پر مصرف هستند، که متأسفانه بسته‌بندی مناسبی ندارند. مخصوصاً قاب‌های کتابی سی دی که اغلب از ضایعات پلاستیک‌ها تهیه شده و در تولید آن هیچ‌گونه دقتی نمی‌شود. اغلب این قاب‌ها لبه‌های تیز دارند و خوب هم بسته‌نمی‌شوند و به علت استفاده از مواد بازیافتی برای تولید این نوع قاب‌ها بوی این مواد کاملاً در آن مشخص است. برای تولید محصولاتی که جنبه بهداشتی در آن مطرح نیست می‌توان از مواد بازیافتی استفاده کرد اما این امر در ظاهر و کیفیت آن محصول کاملاً مشخص خواهد بود.

ضیایی (کارمند)

بطری دوغ

دهانه بطری کوچک دوغ می‌ماس نسبتاً بزرگ است و در هنگام نوشیدن محتویات داخل بطری دچار مشکل می‌شوم مگر آنکه داخل بطری نی گذاشته یا دوغ داخل بطری را در لیوان بریزم.

حسام زاده (شغل آزاد)

تغییر در بسته‌بندی

کره از محصولاتی است که مورد مصرف بسیاری از خانواده‌ها است. اما سال‌هاست که ما این محصول را در همان لفاف‌های همیشگی که هیچ‌گونه طراحی خاصی هم روی آن دیده نمی‌شود خریداری کرده و اغلب برای مصرف، آن را به ظرف دیگری منتقل می‌کنیم یا پوشش آن را مجدداً بسته و داخل یخچال قرار می‌دهیم که در این صورت ممکن است کره بوی یخچال را به خود بگیرد و در هنگام مصرف شما متوجه تغییر در طعم آن خواهید شد.

به نظر برای این محصول پر مصرف می‌توان از بسته‌بندی‌های دیگری استفاده کرد، مانند ظروفی که درب داشته باشند.

نفیسه ناصری (محصل)

بسته‌بندی متفاوت انتخاب مشتری را

تحت تاثیر قرار می‌دهد

بسته‌بندی بستنی قیفی پاک برای من خیلی جذاب است، به نظر پندان تفاوتی بین طعم و مزه انواع بستنی‌های موجود در بازار نیست، اما نوع بسته‌بندی و طراحی روی آن، با بسته‌بندی دیگر بستنی‌های موجود متفاوت است و این تفاوت باعث می‌شود که من این بستنی را برای خرید انتخاب کنم.

روحانی نژاد (خانه‌دار) تغییر در بسته‌بندی محصولات غذایی می‌تواند تاثیرگذار باشد

بسته‌بندی انواع همبرگر نسبت به گذشته تغییر کرده است، توجه شرکت‌های تولیدکننده این گونه محصولات غذایی به تغییر در بسته‌بندی محصولات خود با توجه به تنوع پرندهای موجود در بازار می‌تواند خرید مشتری را تحت تاثیر قرار دهد. استفاده از بسته‌بندی‌هایی که می‌توان محصول را در داخل آن مشاهده کرد باعث می‌شود که مشتری بداند، چه محصولی و با چه کیفیتی را دارد خریداری می‌کند.

زهرا امیدوار (خانه‌دار)

بسته‌بندی زیپ دار

بسیاری از ما از بسته‌بندی در منازل خود استفاده می‌کنیم، مثل بسته‌بندی گوشت، مرغ، سبزی، انواع غذاها و ... برای نگهداری در داخل فریزر یا یخچال و برای این کار از انواع ظروف پلاستیکی درب دار و یا کیسه‌های فریزر استفاده می‌کنیم. به نظرم هر کدام از این بسته‌بندی‌ها مشکلات خود را دارند مثلاً وقتی برای نگهداری سبزی در داخل فریزر از ظروف پلاستیکی استفاده می‌کنیم حتماً متوجه شدید که بوی سبزی به ظرف منتقل می‌شود و حتی با شستشو نیز این بو برطرف نمی‌شود. استفاده از کیسه‌های زیپ‌دار برای بسته‌بندی در داخل منازل می‌تواند مناسب تر باشد. این کیسه‌ها ضخامت مناسبی دارند و بسته‌می‌شوند و مواد غذایی را به مدت بیشتری می‌توان داخل این کیسه‌ها نگهداری کرد.

امید کرمانی (شغل آزاد)

بسته‌بندی خشکبار

خشکبار ایران یکی از محصولاتی است که به دیگر کشورها صادر می‌شود و به نظر می‌رسد که بسته‌بندی این محصول برای صادرات مناسب است و اگر هم وضعی وجود داشته باشد در طراحی روی بسته‌بندی است نه جنس و شکل بسته‌بندی. انجیر خشک یکی از محصولات خوبی است که جنبه صادراتی نیز دارد اما بسته‌بندی خوب و مناسبی برای صادرات این محصول وجود ندارد. ضعف در بسته‌بندی محصولات صادراتی ایران از جهت نبودن تکنولوژی و فناوری نیست بلکه صاحبان کالاها اهمیت و تاثیر بسته‌بندی را آن‌چنان که باید دریافت نکرده‌اند و از ایده‌ها و طراحی‌های جدید برای بسته‌بندی کالاها استفاده نمی‌کنند.

نظری (کارمند)

اهمیت درج تاریخ تولید و مصرف بر روی بسته‌بندی

درج تاریخ تولید و انقضای بر روی محصولات اهمیت بسیاری دارد، اما این تاریخ باید طوری روی بسته‌بندی درج شود که مشتری بتواند به راحتی آن را ببیند و همچنین خوانا نیز باشد. بسیاری از محصولات هستند که محل درج تاریخ تولید و انقضای روی بسته طوری است که چشم بیننده باید به دنبال آن بگردد و یا در بین آن همه رنگ و طرح روی بسته این تاریخ اصلاً دیده نمی‌شود.

البته بر روی بعضی از بسته‌بندی‌ها کادری سفید رنگ وجود دارد که این تاریخ در آن محل درج می‌شود که می‌تواند سرعت تصمیم‌گیری مشتری را برای خرید بالاتر ببرد. محصولاتی مانند انواع خامه، شکلات صبحانه که در ظروف کوچک پلاستیکی بسته‌بندی می‌شوند، محل درج این تاریخ در انتهای ظرف می‌باشد آن هم به شکلی که اصلاً خوانا نیست.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آن را به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

خانم کارمند

درب بطری روغن زیتون را چگونه باز کنم؟

بر روی درب بطری روغن زیتون ایتکانه‌ای وجود دارد که مشخص می‌کند برای باز کردن درب بطری باید آن را چرخاند. اما من هر چقدر این کار را انجام دادم درب بطری باز نشد. در نهایت درب بطری را با کمک وسیله‌ای باز کردم، و متوجه شدم که درب بطری اصلاً جایی برای چرخش ندارد و باید هر بار آن را به کمک وسیله‌ای و به سختی باز کنم و نمی‌دانم آن نشانه روی درب بطری برای چیست؟

علی میرزایی (شغل آزاد)

بسته‌بندی مناسب اما ...

بسته‌بندی شکلات‌ها نسبت به گذشته خیلی بهتر شده است، ایده‌های خوب، شکل و فرم متنوع و طراحی زیبا بیشتر از گذشته به چشم می‌خورد اما مسئله مورد توجه، مرغوبیت متریال استفاده شده در بسته‌بندی و کیفیت آن است. بسته‌بندی‌هایی که از جنس پلاستیک سخت هستند با کوچکترین فشار و یا چند بار باز و بسته شدن به راحتی می‌شکنند.

جعبه‌هایی که ترکیبی از مقوا و پلک هستند به خوبی به یکدیگر متصل نشده و جعبه به راحتی شکل خودش را از دست می‌دهد و از هم جدا می‌شود. تولید محصول خوب یک مزیت است و کمی دقت در بسته‌بندی می‌تواند تاثیر خوبی در مشتری بگذارد.

مبینا (۸ ساله)

طرح، رنگ و ژله

من ژله خیلی دوست دارم، و گاهی وقت‌ها از مامانم خواهش می‌کنم که برایم ژله درست کند. بسته‌های پودر ژله تصاویر و رنگ‌های خیلی قشنگی دارد و من از این بسته‌ها خوشم می‌آید.

یوسف کریمی (بازنشسته)

از گذشته تا امروز

بسته‌بندی نسبت به گذشته تغییرات زیادی داشته است تنوع در تولید محصولات و تفاوت آنچه که امروز برای بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد با آنچه که در گذشته مورد استفاده بود بسیار زیاد است.

اجناس تقریباً بسته‌بندی خاصی نداشتند، کاغذ و پاکت بیشتر استفاده را برای بسته‌بندی در گذشته داشت و تقریباً هر خریدی که انجام می‌دادیم یا داخل پاکت گذاشته می‌شد و یا در تکه‌ای کاغذ می‌پیچیدند. ولی امروز تقریباً همه چیز بسته‌بندی شده به بازار عرضه می‌شود و تنوع انواع ظروف و کیسه‌ها برای بسته‌بندی بسیار زیاد است.

حمید راغبی (دانشجو)

ضعف در بسته‌بندی محصولات وارداتی

پودر کاکائو و پودر قهوه از محصولاتی هستند که در کشور ما تقریباً موارد مصرف بسیاری دارند و اغلب بصورت فله بوده و توسط فروشندگان (قهوه و کاکائو) یا کارخانجاتی که تولید کننده انواع شکلات هستند بسته‌بندی شده و در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند که این بسته‌بندی‌ها مناسب نبوده و ظاهر مناسبی هم ندارند و برای نگهداری بهتر حتماً باید به طرف دیگری انتقال داده شوند.

بسیاری از محصولات خوب صادراتی ما در دیگر کشورها به بهترین شکل بسته‌بندی می‌شوند و به بازار مصرف عرضه می‌شوند، اما ما نمی‌توانیم محصولات دیگر کشورها را در کشور خودمان با بسته‌بندی مناسبی که مشتری از آن رضایت داشته باشد به بازار مصرف عرضه کنیم.

خانم کارمند

تقلید ناقص! صرفه جوی کنید بهتر است!!

در بسیاری از ظروف مواد غذایی مانند ماست، خامه، غذاهای یک وعده‌ای آماده و... برای پوشاندن روی درب این ظروف از پوشش‌های آلومینیومی استفاده می‌شود که این پوشش‌ها، لبه‌هایی دارند که بوسیله آن بتوان آن را از ظرف جدا کرد. اما هر بار که خواستم این کار را انجام دهم و لبه پوشش را گرفتم تا آن را باز کنم از ظرف جدا نشده و یا پاره شده است، در نهایت مجبور می‌شوم با کارد این پوشش را باز کنم. و فکر می‌کنم اگر قرار است برای باز کردن این پوشش‌ها از کارد استفاده کنیم نیازی به لبه اضافه برای باز کردن پوشش این ظروف نباشد.

حمیده نصرآبادی (دانشجو)

استفاده از طرح و رنگ در بسته‌بندی‌های شیشه‌ای

طراحی یک بسته‌بندی یکی از عوامل تاثیر گذار بر روی مشتری می‌باشد. اگر به بسته‌بندی‌های شیشه‌ای توجه کرده باشید کمتر از رنگ و طراحی بر روی این شیشه‌ها استفاده می‌شود، در صورتی که می‌توان بر روی لیبل‌هایی که روی این شیشه‌ها چسبانده می‌شود از رنگ و طرح استفاده کرد و برای جذابیت بیشتر می‌توان بجای استفاده از درب‌های سفید رنگ برای این نوع بسته‌بندی از درب‌های رنگی متناسب با طرح و رنگ لیبل استفاده کرد.

قاسم نوری (کارمند)

بسته‌بندی محصولات پروتئینی

عرضه محصولات پروتئینی در بسته‌بندی‌های بهداشتی امروز بیشتر مورد توجه است. تعدد کارخانجات بسته‌بندی گوشت، مرغ، ماهی و عرضه آن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای باعث شده است که مردم نیز ترجیح دهند که محصولات پروتئینی را بصورت بسته‌بندی خریداری کنند.

اما مسئله‌ای که مورد نظر من است بسته‌بندی مرغ منجمد است که در بسیاری از موارد دیده‌ام که بسته‌بندی پاره است و این موجب آلودگی مرغ می‌شود، بهتر است جنس بسته‌بندی طوری باشد تا به دلیل وزنی که مرغ پس از منجمد شدن پیدا می‌کند در هنگام حمل و نقل به بسته‌بندی آسیبی وارد نشود.

نسترن مهربایی (دانشجو)

بسته‌بندی ساندویچ آماده

به نظر من بسته‌بندی ساندویچ آماده کلاب هم از نظر جنس و هم از نظر شکل و طراحی مناسب با محتویات آن است، اما مشکلی که بسته‌بندی این ساندویچ دارد پوششی پلاستیکی روی بسته‌بندی است. گاهی پیش آمده است که در موقع خرید متوجه شده‌ام که این پوشش باز شده است و گاهی اوقات این پوشش چنان سفت و محکم است که به سختی می‌توان آن را باز کرد.

مریم کاشانی (خانه دار)

کیفیت بسته‌بندی لوازم خانگی

بسته‌بندی بسیاری از ظروف شکستنی و لوازم خانگی از کیفیت خوبی برخوردار نیستند. اغلب جنس بسته‌بندی این محصولات مقوا است، اما مقواهایی که مقاوت و کیفیت مناسبی ندارند. بسیاری از مواقع دیده‌ام که جعبه کاملاً فرم خود را از دست داده و حتی چیزی به از بین رفتن نمانده است. در صورتی که مقاوت بسته‌بندی این محصولات باید به گونه‌ای باشد که آن‌ها را در مقابل ضربه و جابجایی حفظ کند.

شاید این عدم رعایت کیفیت در بسته‌بندی ظروف و محصولات خانگی به این علت باشد که تولید کنندگان بر این تصور هستند که بعد از خرید مشتری دیگر احتیاجی به بسته‌بندی محصول نخواهد داشت و آن را دور می‌اندازند، اما بسیاری از این کار را انجام نمی‌دهیم و محصول خریداری شده را داخل بسته‌بندی نگهداری می‌کنیم.

رادیو در بسته‌بندی رب



بسته‌بندی رب Campbell با جای‌گذاری یک رادیوی ترانزیستور، عمر دوباره پیدا کرد. در توضیح این خبر آمده است که مجموعه‌ای که به این ترتیب جمع‌آوری شده، به قیمت ۱۲ دلار فروخته شده است. گرچه به نظر می‌رسد که این مجموعه به عنوان رادیو کار نمی‌کند، ولی گفته شده که صرف‌نظر از کارکرد مجموعه‌ای که به این ترتیب سرهم‌بندی شده است، ارزش خرید دارد.



بسته‌بندی آبجو در "پوچ"

"پوچ" استفاده که برای نوشیدنی‌های کم‌گاز طراحی شده است، امکان پرکردن این نوشیدنی‌ها، به مقدار کم و به صورت تمیز و آماده برای مصرف را فراهم کرده است. ساختار فیلم مورد استفاده، امکان نفوذ هیچگونه طعم و بویی را به داخل بسته نمی‌دهد.



استفاده از "پوچ" استفاده برای نوشیدنی، پیش از این نیز معمول بوده است، اما فن آوری "پوچ" استفاده انعطاف‌پذیر برای نوشابه‌های گازدار، نوآوری جدیدی به شمار می‌رود که با نام CarboPouch به بازار عرضه شده است. این "پوچ" که از سه طرف آب‌بندی می‌شود، به گونه‌ای طراحی شده است که به خوبی در دست جا گیرد و اکسیژن یا نور خورشید نیز به داخل آن نفوذ نکند تا عمر قفسه سی روز در یخچال را برای آبجو تامین کند.

فیلم مورد استفاده، ضخیم در نظر گرفته شده است تا پایداری آن پیش از باز کردن بسته حفظ شود و پس از باز کردن نیز بتوان محتوای داخل آن را به راحتی مورد استفاده قرار داد.

روش قرار دادن آن به صورت سر و ته و روی در ب ضد دستکاری آن در نظر گرفته شده است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، میزان آزادسازی گاز CO2 این بسته‌بندی جدید، ۹۰٪ کمتر از معادل دیگر آن یا بسته‌بندی کیسه در جعبه است.

طرح بسته شیر

طراح فنلاندی این بسته‌بندی شیر، جایزه طلا و فوق طلای مسابقه دانش‌آموزی Starpack را برنده شده است. برای طراحی این بطری شیر، از پستان‌های پرشیر گاو شیرده الهام گرفته شده است. آگاهی بیشتر: www.designweek.co.uk



بسته سیگار برای صحبت کردن

بسته سیگاری که در این تصویر مشاهده می‌کنید و به وسیله یک طراح چینی طراحی شده است، می‌تواند مانند یک دستگاه موبایل یا تلفن همراه برای صحبت کردن مورد استفاده قرار گیرد. در توضیح این خبر آمده است که این دستگاه، سورپریز بزرگ و جالبی برای مسافران و توریست‌ها به شمار می‌رود.



قوطی آبجوی جدید

دو شرکت قدیمی فعال در زمینه تولید نوشیدنی، با طراحی و عرضه این قوطی آبجوی جدید، آن را "نوشیدنی بدون الکل زنجبیلی" واقعی نامیدند.

یکی از مسوولین شرکت Massachusetts Polar Beverages که در عرضه نوشیدنی مشارکت دارد، با عرضه آن در بسته بندی جدید، اعلام کرد: "هیچیک از مادو شرکت، نام خانوادگی خود را روی هر محصولی نمی گذاریم، مگر آنکه محصول استثنایی باشد؛ و این یک آبجوی زنجبیلی استثنایی است."



بسته بندی سبزیجات یخزده

یک استودیوی طراحی، بسته بندی جدیدی برای سبزیجات یخزده، ارائه کرده است. در توضیح این خبر آمده است که طرح ساده این بسته بندی که محصولی یخزده را به نمایش می گذارد، به نظر می رسد که بتواند در بازار یونان به موفقیت دست پیدا کند.

دعوی بی نتیجه Mars علیه Nestle



بر اساس رایبی که دادگاه فدرال سوئیس در مورد بسته بندی KitKat Pop Choc داده است، شرکت Nestle مجبور نیست تا طرح این بسته بندی را عوض کند؛ به نظر دادگاه این بسته بندی با بسته بندی Maltesers شکلاتی اشتباه نخواهد شد. با وجودی که هر دو محصول در کیسه قرمز رنگ بسته بندی شده اند، نظر دادگاه این بوده است که لوگوها و شکل گوی های شکلاتی روی بسته بندی، به اندازه کافی با یکدیگر تفاوت دارند که موجب اشتباه بین دو محصول نشود.

آگاهی بیشتر: www.packagingnews.co.uk

بسته بندی های دوست داشتنی محصولات دوست داشتنی



در بسته بندی مواد گرفته شده از عصاره میوه ها و گیاهان، در پس زمینه ای سیاه، طرح هایی رنگین و قوی به کار رفته است. طراح این بسته ها می گوید: "محصولات "دوست نداشته"ی" به وسیله روش های پیچیده ای از میوه ها و گیاهان تخمیر شده به دست می آیند، چالش اصلی این بود که طرحی برای بسته بندی به کار گرفته شود که نشان دهنده محتوای آن باشد. من تصمیم گرفتم تا تصویری قوی و تند ولی با سبکی خوشایند و گویا به کار برم. نتیجه کار من بسته بندی زیبا و لوکس برای محصولات زیبایی با کیفیت اما "دوست نداشته"ی" است."

آگاهی بیشتر: www.fantasistwork.co.uk



بسته‌بندی فشردنی ماست

”برند“ Danimals، در فنجان یا ظرف فشردنی، ماست خود را عرضه کرده‌است. این فنجان‌ها به فرم آکاردئونی و با استفاده از ورق پلی استایرن و به روش گرماشکل دهی تولید می‌شوند و به مصرف‌کننده اجازه می‌دهند تا پس از مصرف، آنها را فشرده سازد تا جای کمتری در زباله‌ها اشغال کنند.

رئیس روابط عمومی شرکت می‌گوید: ” فنجان فشردنی برای بچه‌ها هم لذت‌بخش تر است، هم می‌توان آن را به صورت سرپایی نیز مصرف کرد، چون احتیاجی به قاشق ندارد.“

آگاهی بیشتر: www.Packworld.com



بسته‌بندی عطر و تاکید ارزش‌ها

Esprit نامی آشنا در دنیای مد و لباس، ابتدا در آمریکا و اکنون در اروپا است. این شرکت، عطری جدید برای نسل جوان مشتریان خود، عرضه کرده‌است. نکته‌های اصلی مورد نظر در طراحی بسته‌بندی عطر جدید که هم برای خانم‌ها و هم برای آقایان معرفی شده، شادی و خوشبینی اعلام شده‌است تا مصرف‌کننده‌های آن، ماه‌های تابستان را با رضایت خاطر و شادی آغاز کنند. برای این منظور شرکت طراح، دو عنصر طراحی را در نظر گرفته‌است: رنگ نارنجی و نوارهای مشخص‌کننده ”برند“. دایره‌های هم‌مرکز روی این بسته‌بندی به منظور تشدید حس خورشید، مورد استفاده قرار گرفته‌اند و همچنین رنگ نارنجی تند برای بهتر دیده شدن و تاثیر بیشتر طرح به کار رفته‌است. در مورد بسته عطر آقایان، رنگ نارنجی با رنگ آبی تلفیق شده‌است، در حالی که برای خانم‌ها، از همراهی و ترکیب رنگ قرمز تند برای القای بیشتر حس گرمی و زنانگی استفاده شده‌است.

طرح دانش‌آموزی برنده

در مسابقه ”آینده پنیر“ که به منظور بررسی وضعیت فعلی بسته‌بندی پنیر و ارزیابی آنچه مشتریان ممکن است در آینده در قفسه فروشگاه‌ها ببینند، برگزار شده بود، یک دانش‌آموز فرانسوی با این طرح، برنده شد. این نخستین بار بود که در صنعت پنیر در این مقیاس، ابتکارهای طراحی مورد ارزیابی قرار می‌گرفت. در این مسابقه که ۲۶ دانش‌آموز طراحی صنعتی شرکت کردند، از آنها خواسته شده بود تا بسته‌بندی سنتی پنیر را مورد بازبینی قرار دهند. در این طرح که یک ساک‌گونه، تکه‌ای میوه را در بر گرفته‌است، طراح در نظر داشته تا اهمیت پنیر را در استفاده سنتی آن همراه با میوه به عنوان رژیم غذایی ساده و متوازن، مورد تاکید قرار دهد و به این ترتیب، مصرف پنیر را تبلیغ کند.

آگاهی بیشتر: www.foodbev.com



فانتای طعم سیب در روسیه

Coca-Cola Russia فانتایی با طعم جدید سیب و با نام Fanta Apple Asia معرفی کرده‌است. سببی که به وسیله ”برند“ ارائه می‌شود، سیب معمولی نیست، بلکه سببی مکعب‌شکل (مشابه هندوانه‌های ژاپنی) است. این شرکت به عنوان یک کار تبلیغاتی، یک بازی کامپیوتری را نیز برای علاقه‌مندان در سایت www.fanta.ru قرار داده‌است.



بسته‌بندی همراه با ”دست کمک“ به کودکان

در قوطی‌های اهدایی که از سوی یک شرکت فیلیپینی طراحی شده، نمایشی از دست کمک به سوی کودکان طراحی شده‌است. این قوطی‌ها به گروه کاری که در زمینه امید کودکان، کار می‌کند، اهدا شده‌است. طراحی این قوطی‌ها به گونه‌ای انجام شده‌است که گویی واقعا دستی برای کمک به یک کودک دراز شده‌است.



بسته‌بندی با عروسک کیمونو پوش

طراحی بسته‌بندی عطر با لباسی از کیمونو، با این سوال برای طراح کره‌ای مطرح شد که چرا هیچگاه بسته‌بندی عطر، به زیبایی و تاثیربخشی خود عطر نیست. هدف طراح هم این بوده است که مصرف‌کننده، پیش از بو کردن عطر و تنها به دلیل جذابیت بسته‌بندی آن، به شیشه عطر دسترسی پیدا کند. این طرح به گونه‌ای است که گویی کیمونویی به دور یک عروسک خیمه‌شب‌بازی پیچیده شده است. کیمونو کاملاً به اندازه بطری عطر در نظر گرفته شده که به دور آن پیچیده شده و دست آخر هم کمربندی نازک یا کلفت در وسط آن بسته شده است.



در سال جاری، در مسابقه طراحی اروپایی EDA، طرح بسته‌بندی مواد غذایی شامل شکلات، قهوه، چای، قرص ویتامین و سایر مواد غذایی که مربوط به شرکت Moshi moshi mind می‌شود، برنده جایزه طلا شده است. در این مسابقه سالانه، بهترین طراحی گرافیک، تصویرسازی و طراحی دیجیتالی، مورد بررسی و قضاوت قرار می‌گیرند.

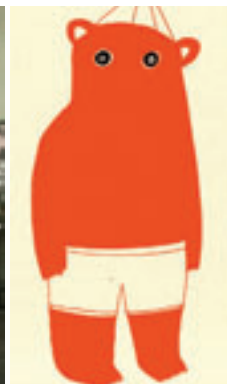
برنده جایزه طلای EDA 2009



تصاویری برای بسته‌بندی

خانه قهوه در سوئد، مشتریان خود را با قهوه‌ای در فنجان‌های کاغذی پذیرایی می‌کند که با طرح‌های ابتکاری یک شرکت طراحی مزین شده است. برخی از طرح‌های این شرکت که می‌توانند برای کارهای طراحی گرافیک، تصویرسازی و تصاویر سنتی مورد استفاده قرار گیرند، در اینجا نشان داده شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.nuagency.se



بسته‌بندی شکلات، مانند جواهر

کلکسیون از بسته‌بندی شکلات که مانند بسته‌بندی جواهر طراحی شده است، در لاس وگاس به نمایش گذاشته شد. قیمت این بسته‌ها از ۳.۹۹۵ دلار و به بالا است و مناسب کسانی که مراقب وزن خود هستند، اعلام شده است. آگاهی بیشتر: www.luxist.com



طرح جدید بسته‌بندی دستمال کلینکس



تایستان امسال شرکت Kimberly-Clark نوع جدیدی از بسته‌بندی با ظاهر میوه‌ای را برای دستمال کلینکس معرفی کرده است. بسته‌بندی‌های جدید، با الهام از شکل برش میوه‌ها، از قبیل پرتقال، لیمو و هندوانه طراحی شده است.



طرح بسته‌بندی جدید بستنی

Tesco که در سطح ملی انگلستان، یک "برند" به شمار می‌رود، گروه جدید بستنی‌های خود را در بسته‌بندی‌های جدید عرضه کرده است. انواع مختلف بستنی با بسته‌بندی‌های مشابه ولی با درج عکسی که نشان دهنده طعم آن است، ارائه شده است. آگاهی بیشتر: www.thedieline.com



لیپتون در "پوچ" ایستاده طرح‌دار

کیسه‌چای هرم‌شکل در "پوچ" ایستاده طرح‌دار و منحنی، شکل جدید بسته‌بندی چای لیپتون است که در بازار محلی روسیه عرضه شده است. نوآوری دیگری که در این بسته‌بندی جدید، گزارش شده، استفاده از زیپ روی آن است تا به راحتی بسته‌بندی و بو و طعم محتویات آن حفظ شود. این چای با دو طعم مختلف آناناسی و لیمویی و در دو بسته‌بندی که از نظر رنگی با یکدیگر متمایز می‌شوند، عرضه شده‌اند.



شخصیت‌های فیلم روی بسته‌بندی شکلات

شکلات‌های خود، قفسه فروشگاه‌ها را تسخیرکنند. این کار بخشی از کار گروهی تبلیغاتی است که برای جشن آغاز نمایش این فیلم و با همکاری تهیه‌کنندگان این فیلم صورت می‌گیرد.

شرکت‌های M&M و Snickers که برای شکلات‌دوستان، نامی آشنا هستند، تصمیم گرفتند با نمایش شخصیت‌های فیلم "تغییر شکل‌یافتگان: انتقام مردگان" بر روی بسته‌بندی





میوه‌ای، و فراآورده‌های ژله‌ای است. سال گذشته ژله‌های میوه‌ای، با همین "برند" عرضه شد.
آگاهی بیشتر: www.marketingweek.co.uk

بزرگترین شیرینی ۲۰۰۹

شرکت Nestle با Rowntree Random یکی از بزرگترین شیرینی‌های سال ۲۰۰۹ را که شامل شیرینی‌های جویدنی با عصاره واقعی میوه با رنگها و بوهای مختلف است، به بازار عرضه کرده‌است. چنانچه گزارش شده‌است این محصول جدید در نیمه اول سال جاری و با این شعار که "هیچ دو بسته‌ای، مشابه یکدیگر نیستند" عرضه خواهد شد. چنین گزارش شده‌است که "این بزرگترین رویداد امسال برای شرکت Nestle است." این محصولات شامل پاستل میوه، آدامس

ظرفی جدید برای مواد حشره‌کش

شرکت RPC ظرفی جدید با گنجایش ۳۵۰ میلی لیتر و با شکلی متمایز برای کود مایع و حشره‌کش‌ها، طراحی و عرضه کرده‌است. کناره‌های این ظرف که با استفاده از HDPE و به روش قالب‌گیری تزریقی ساخته شده‌است، دارای انحناهایی است که حمل و نقل آن را آسانتر سازد. همچنین از اسلیوشرینک براق استفاده شده‌است تا توجه مصرف‌کننده را بیشتر به خود جلب کند. یکی از مسوولین شرکت Bayer که از این ظرف برای کود مایع خود استفاده کرده، معتقد است "ترکیبی از اندازه کوچکتر، قابلیت کاربرد عالی و تزئین زنده و چشمگیر ظرف، به این معناست که محصول ما در قفسه، منحصر بفرد خواهد بود. ما می‌خواستیم که کاملاً برجسته باشیم و این طرح به ما در این راستا کمک کرده‌است."
آگاهی بیشتر: www.rpc-raunds.co.uk



ماده زنگ‌پاک‌کن Tide در بسته‌بندی جدید



در ماه جولای سال ۲۰۰۹ ماده جدید زنگ‌پاک‌کن که همراه با ماده شوینده در ماشین لباسشویی مورد استفاده قرار خواهد گرفت، به بازار آمریکا معرفی شد. (این ماده در واقع به عنوان ماده کمکی شوینده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.) این ماده پاک‌کننده جدید که به صورت مایع و پودر عرضه شده، در بسته‌بندی‌هایی که در تصویر مشاهده می‌کنید و به وسیله شرکت Gamble & Procter معرفی شده‌است.

بطری سبیلو



پروژه با مزه‌ای با نام "بطری سبیلو" به وسیله یک شرکت طراحی آمریکایی و دو شرکت تولیدکننده، شکل گرفته‌است که نمونه بطری‌های آن را در تصاویر این خبر مشاهده می‌کنید. درب بطری نوشابه همراه با سبیل قالب‌گیری شده‌است که بر روی بطری قرار خواهد گرفت و فردی که نوشیدنی را می‌نوشد، سبیلو خواهد شد. این شرکت برای رعایت سلیقه مصرف‌کننده، انواع سبیل مختلف را به صورت انتخابی، قالب‌گیری و عرضه کرده‌است.



باز طراحی محصولات "لیپتون"

یک شرکت طراحی، باز طراحی محصولات "برند" لیپتون را به انجام رسانده است. تصویر جدید این طرح‌ها، باید اعتبار طبیعی بودن "برند" را نشان داده و در عین حال ساختار اصلی "برند" را حفظ کند. در شکل‌ها و رنگ‌های مختلفی که این شرکت برای "برند" لیپتون طراحی کرده، کیفیت برتر و طبیعی بودن محصولات آن، در ضمن حفظ رنگ زرد بر چسب آنها در نظر گرفته شده است.



بسته‌بندی ظرف سرامیکی

تازدن ویژه این جعبه مقوایی که برای بسته‌بندی ظرف سرامیکی به کار رفته، باز شدن جعبه را همانند باز شدن غنچه گلی در آورده است که ظرف سرامیکی را مانند یک عنصر منحصر بفرد که در وسط آن قرار گرفته، به مصرف‌کننده عرضه می‌کند. کاهش طراحی جعبه، سبب شده است تا بتوان اندازه آنرا با کم و زیاد کردن حلقه‌ها، متناسب با اندازه ظرف سرامیکی، تغییر داد تا ظرف را به گونه مناسبی در برگیرد، گویی ظرف بسته‌بندی شده بر روی یک سکوی کوچک قرار گرفته است. این طراحی در مسابقات طراحی ۲۰۰۸، جایزه "بهترین بهترین‌ها" را در بخش (Red Dot Award (Communication design)، برنده شد.

محصول جدید، ویژگی جدید، بسته‌بندی جدید

تبلیغ و معرفی محصول، به طور گسترده در برنامه کار قرار گرفت. توجه به بسته‌بندی نیز بخش مهمی از برنامه کار بازاریابی محصول جدید بود. در این راستا، دو ایده اصلی مد نظر طراحان بسته‌بندی قرار داشت؛ شفافیت و رنگ بسته‌بندی. بسته‌بندی فوق شفاف و درخشان در Palmolive Aromatherapy رنگ‌های سبز، برای دریافت انرژی، و ارغوانی، برای دریافت آرامش، مورد توجه قرار گرفتند. همچنین در پشت بسته‌بندی، بر اساس طبیعی و گیاهی اجزای محصول تکیه شده است.

با در نظر داشتن استراتژی توسعه مداوم، گروه "کلگیت"، سرمایه‌گذاری برای رشد ژل-دوش جدید و تثبیت موقعیت یکی از "برند"های اصلی بازارهای بین‌المللی، را پیش روی خود قرارداد.

برای این کار، در این بازار پرقابلیت، گروهی جدید از محصولات غنی از روغن‌های اساسی را معرفی کرده است و با توجه به اینکه این نوع محصولات تا آن زمان، بازار محدودی را در اختیار داشته است و از کانال‌های توزیع انتخابی، فروخته می‌شدند،





کاهش دهها تن از وزن بسته‌ها

عبارت بالا، عنوان کار گروهی (SCWG) Seasonal Confectionery Working Group بود که اخیراً شرکت Mars همراه با چندین شرکت دیگر، با هدف کاهش وزن بسته‌بندی‌ها، در آن شرکت کرد. این شرکت به تنهایی ۲۵٪ از وزن جعبه بسته‌بندی تخم‌مرغ‌های متوسط عید پاک خود را کاهش داد.

علاوه بر این، با کاهش ۴۲٪ از وزن جعبه‌های تمام محصولات خود و ۲۵٪ از وزن پلاستیک‌هایی که درون بسته‌ها قرار می‌داد، به ترتیب ۲۰۰ تن از میزان مقوا، و ۶۹ تن از میزان پلاستیک مصرفی در سال را کاهش داد. همچنین بسته‌بندی تمام تخم‌مرغ‌های دیگر، به جز Egg

Galaxy Oremium، را به نوع صدرصد قابل بازیافت، تبدیل کرده‌است. در ادامه این خبر آمده‌است که نه تنها شرکت Mars، بلکه دیگر تولیدکنندگان مهم انگلستان مانند Marks & Spencer، Kraft UK، Cadbury UK، و Nestle UK نیز در این کار گروهی برای کاهش اساسی در بسته‌بندی تخم‌مرغ‌های عید پاک ۲۰۰۹ شرکت داشته‌اند.

آگاهی بیشتر: www.packagingnews.co.uk

کوکاکولاهای جدید در آمریکا

شرکت کوکاکولا در نظر دارد، پنج سری جدید از قوطی‌های تابستانی خود را به زودی عرضه کند. هنوز اعلام رسمی از طرف شرکت صورت نگرفته‌است ولی علاقه‌مندان می‌توانند این طرح‌ها را در سایت شرکت، ببینند. اسامی این پنج طرح جدید به این صورت اعلام شده‌است: قوطی بازی ساحلی، قوطی پرچم تابستانی، قوطی لیوان‌های تابستانی، قوطی کباب تابستانی و قوطی اسکی روی آب.

آگاهی بیشتر: www.coca-colacompany.com/presscenter



بسته‌بندی جدید پنیر هلندی

شرکت هلندی تولیدکننده پنیر، نیاز به بسته‌بندی داشت که به اندازه کافی بزرگ باشد تا بتواند شش برش یا یک تکه پنیر را در خود جای دهد. در عین حال به اندازه کافی سخت باشد که به صورت افقی و عمودی در قفسه سردخانه فروشگاه‌های بزرگ، قابل نمایش دادن باشد.

این مشکل با همکاری طراحان شرکت طراحی بسته‌بندی RPC حل شد. برای تولید بسته‌بندی از یک سینی که به روش گرم‌اشکال دهی تولید شده، به همراه درپوشی که به روش قالبگیری تزریقی تولید شده، استفاده شده‌است.

همچنین استفاده از روش IML، امکان گسترده‌ای از نظر سطح قابل دسترس برای برجسب‌گذاری و تزئین بسته‌بندی در اختیار طراح قرار

از سیستم "کلیک" در چهار گوشه بسته‌بندی هم استفاده شده‌است که هنگام باز و بسته‌کردن بسته‌بندی، با صدای "کلیک"، مصرف‌کننده می‌تواند آن را به راحتی باز کند و دوباره ببندد تا پنیر تازه‌اش را در طول مدت استفاده، حفظ کند.

آگاهی بیشتر:

www.rpc-kutenholz.de

ژل-دوش طلایی و شفاف



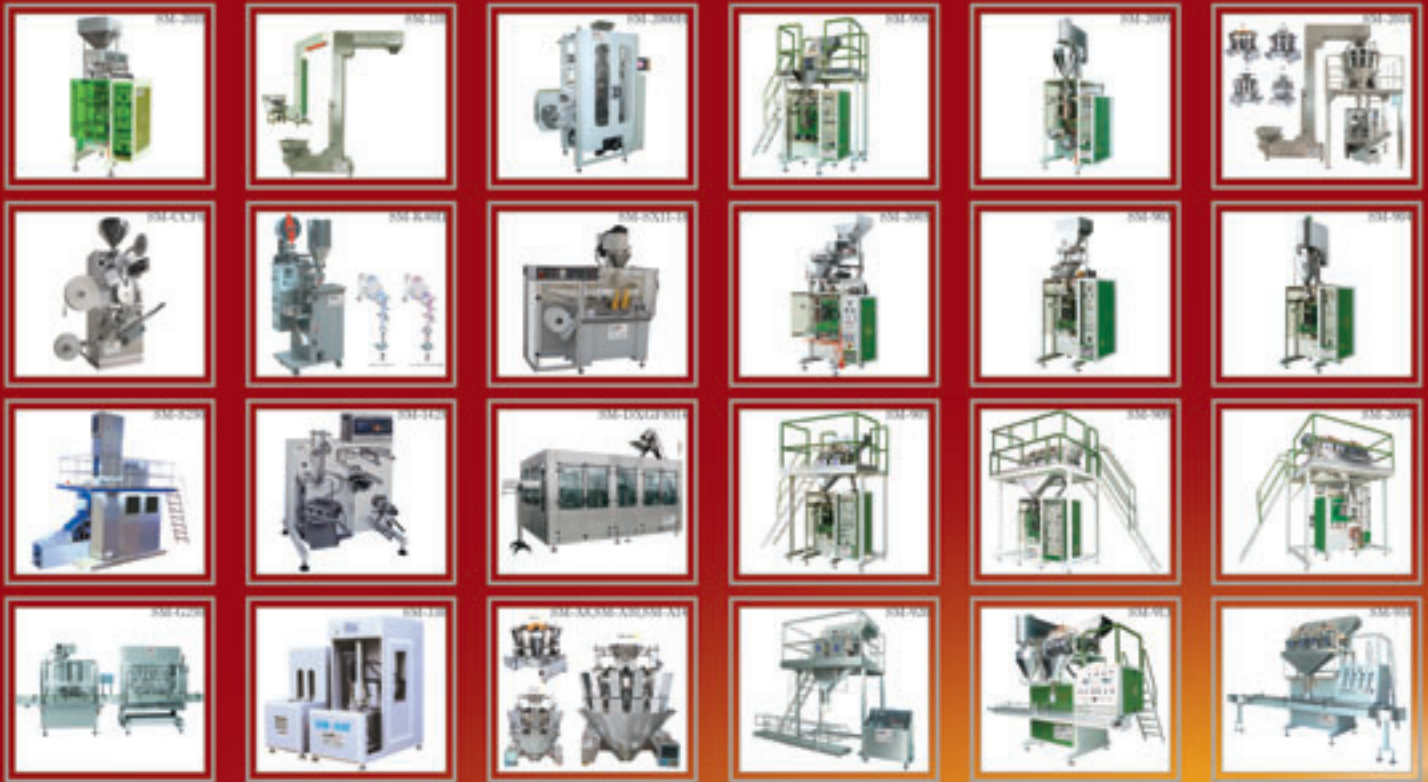
"ژل-دوش زرد طلایی در بطری شفاف با درب رنگی همراه تصویری ابریشم‌گون که به دور بطری پیچیده شده، به خودی خود، مظهر زیبایی است. همینطور درست در زیر شانه بطری، ردیفی از ستاره‌های کوچک دور تا دور بطری چاپ شده که مانند ردیفی از ملیله‌دوزی، توجه بیننده را به حالت فوم محصول جلب می‌کند."

این جمله‌ها در متن خبر و برای توصیف بسته‌بندی ژل-دوش شرکت Gerresheimer آمده‌است تا زیبایی و منحصر بفرد بودن بسته‌بندی جدید این محصول را بیان کند.

آگاهی بیشتر:

www.gerresheimer.com





پیشرو در طراحی و ساخت انواع
 ماشین آلات مدرن بسته بندی
 پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش



جوایز بهترین بسته بندی



جوایز بهترین بسته بندی



جوایز بهترین بسته بندی



جوایز بهترین بسته بندی



جوایز بهترین بسته بندی



SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.
30 Months Quarantee and 15 Years After Sales Services



E-mail: info@shadmehr.com
WWW.shadmehr.com



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصیر، پلاک ۶۵ (ساختمان پهلوان)
 طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۸۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۴۶۹ - ۰۵۵۸۷۵
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۵۳۲۱۶۶، فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۳۲۷۸۷، همراه: ۰۲۱ - ۷۹۶۸۸۷۲
 کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)
 تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ری، کد پستی: ۳۳۳۵۰
 کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۲۶۹۸ صندوق پستی: ۳۳۳۵۰ - ۳۳۳۵۰
 تلفن: ۰۲۲۹ - ۲۲۶۲۰۲۲، ۰۲۲۹ - ۲۲۶۵۲۰۲، فاکس: ۰۲۲۹ - ۲۲۶۵۲۰۲
 (خط ویژه) ۰۲۲ - ۸۸۷۳۹۰۲۲



بسته‌بندی جدید Comfort



یک آژانس برزیلی، طراحی جدیدی برای بسته‌بندی نرم‌کننده Comfort، عرضه کرده‌است.

محصولی که در این بسته‌بندی جدید، عرضه می‌شود، سه برابر غلیظ تر از نوع رقیق آن است که پیش از این عرضه می‌شد.

این پروژه، با پشت سر گذاشتن انواع طراحی خانگی و محصولات بهداشتی شخصی، به سوی طراحی محصولات آرایشی، حرکت کرده‌است.

در این طرح جدید که روی فیلم اسلیو بسته‌بندی چاپ شده‌است، هنر و شکل با یکدیگر پیوند خورده‌اند. عرضه این محصول در بطری که با استفاده از PET و به شکل سینوسی و با شکل تغییر یافته، قالب گیری شده، بر موضوع کیفیت محصول و تاثیر آن تکیه دارد.



آب در جعبه

تجدید پذیر تهیه شده‌باشند. جعبه‌ای که به وسیله شرکت Water is Better Boxed مورد استفاده قرار می‌گیرد، از ۹۰٪ منابع تجدید پذیر ساخته شده و روی زمینه سفید آن با خط پررنگ سیاه، نوشته شده‌است: "آب در جعبه، برای زمین بهتر است".



به دنبال بالا گرفتن انتقادهایی که نسبت به بسته‌بندی آب در بطری‌های پلاستیکی، صورت گرفته، سه شرکت مختلف، بسته‌بندی آب را در جعبه‌های قابل بازیابی به بازار کشورهای مختلف عرضه کرده‌اند. این جعبه‌ها از نوع "تترا پریسما"، "تترا گابل تاپ" و "تترا بریک" هستند. شرکت Tetra که تامین‌کننده جعبه‌های مختلف برای این شرکت‌هاست، اعلام کرده‌است که برای تامین ویژگی نفوذناپذیری در برابر آب، هنوز مجبور است از لایه‌ای پلاستیکی مانند پلی اتیلن در ساختار جعبه، استفاده کند. ولی در صدد است تا جعبه‌هایی عرضه کند که کاملاً از فرآورده‌های

بسته‌بندی تبلیغاتی خانوادگی

بسته‌بندی خانوادگی جدید محصول Nesquik شامل ۲۱ بسته ۳۵۰ گرمی پودر است که به طور جداگانه پیچیده شده و در بسته‌بندی قرار گرفته‌است. این بسته‌ها به صورت دوتایی همراه با یک کیف در فروشگاه فرودگاه‌های پاریس، پرتغال، تونس، مراکش، کازابلانکا، پراگ و بلغراد به فروش می‌رسد. روی تمام بسته‌ها و کیف، تصویر خرگوش Quicky به چشم می‌خورد تا به مسافرانی که این بسته را خریداری می‌کنند، خوشامد بگوید.



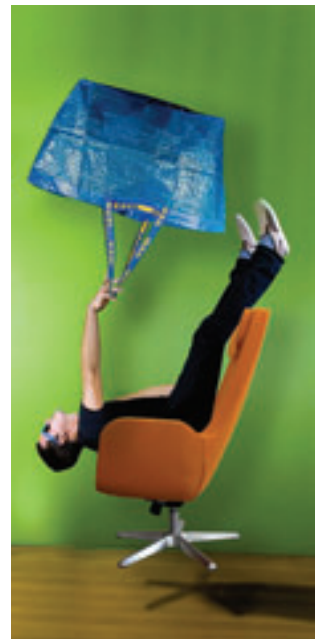
توقف توزیع کیسه‌های پلاستیکی در IKEA

خرده‌فروشی آمریکا بود که توقف توزیع کیسه‌های پلاستیکی مجانی را آغاز کرد و به جای آن، به مشتریان خود، کیسه‌های چندبار مصرف بادوام آبی رنگی با قیمت ۰/۵۹ دلار عرضه کرد.

این شرکت اعلام کرد، در صورتی که این راه‌حل پاسخ قابل قبول نباشد، کیسه‌های پلاستیکی IKEA را به قیمت ۰/۰۵ دلار به فروش خواهد رساند که درآمد آن به American Forests (قدیمی‌ترین سازمان ملی غیر انتفاعی محافظت از شهروندان) برای کاشت درختان و بازسازی جنگل‌ها به منظور کمک به کاهش خروج گاز CO2، تعلق خواهد گرفت.

شرکت IKEA از مصرف‌کننده‌ها خواسته‌بود تا به صورت اینترنتی، عکس و ویدیو یا کارهای دیجیتال با استفاده از نمادی از IKEA را تا هفتم ژوئن ۲۰۰۹ به این شرکت به آدرس: www.IKEA-USA.com ارسال کنند.

در مارس سال ۲۰۰۷، فروشگاه IKEA نخستین فروشگاه



روایت جدید بسته‌های مصرف‌شده

بسته‌بندی که از مصرف‌کننده دریافت می‌کند، دو سنت پرداخت می‌کند. بر اساس برنامه، در نظر است با همکاری ۱۵۰ هزار نفر، پنج میلیون بسته از زباله‌ها جمع‌آوری شود. کیف، جامدادی و کیف پولی یا دیگر وسایلی که با کیسه‌های جمع‌آوری شده، تهیه می‌شود، تا پایان ۲۰۰۹ در خرده‌فروشی‌های عمده آمریکا دسترس خواهند بود. آگاهی بیشتر:

www.fritolay.com/terracycle



شرکت آمریکایی Frito-Lay با همکاری یک شرکت بازیافت، بسته‌بندی غذاهای آماده مصرف‌شده را به محصولات با کیفیت و بادوام تبدیل می‌کند. با انجام این برنامه، مصرف‌کننده‌ها و گروه‌های مختلف اجتماعی، با جمع‌آوری بسته‌های مصرف‌شده، در این برنامه زیست‌محیطی شرکت کرده و می‌توانند پول دریافت کنند. شرکت Frito-Lay در برابر هر

بسته‌بندی گچی شیر

این بسته‌بندی از فیلم چند لایه پلیمری تهیه شده که شامل ۶۰٪ پلی اتیلن و پلی پروپیلن و ۴۰٪ کربنات کلسیم است.

بر اساس گزارش تولیدکننده، این بسته‌بندی فقط ۱۴ گرم وزن دارد که ۴۰-۵۰ درصد کمتر از جعبه‌ها یا بطری‌های معمولی شیر است. این بسته‌بندی به دلیل ته‌صاف بودن، با وجودی که انعطاف پذیر است، به راحتی در قفسه فروشگاه‌ها به صورت ایستاده قرار می‌گیرد.

دو ویژگی مهم دیگر که در مورد این بسته‌بندی به آن اشاره شده: - دسته پر شده از هوا و - کیف سر آن است که حمل و نقل و استفاده از آن را آسانتر می‌سازد.



باز هم مشکل بطری آب و راه حلی جدید



در سال‌های اخیر راه‌حل‌های بسیاری برای حل مشکل بطری‌های یک‌بار مصرف آب که آلودگی زیادی برای محیط زیست به همراه می‌آورند، ارائه شده است.

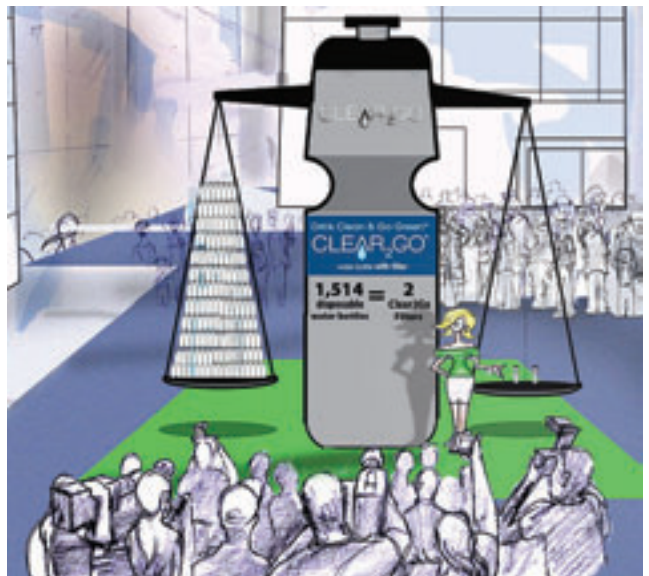
یکی از آخرین راه‌حل‌هایی که در این زمینه معرفی شده است، بطری آب به نام Clear2Go است که داخل آن، فیلتر قابل جایگزینی با کارایی تا ۱۰۰ گالن آب، برابر ۷۵۷ بطری معمولی، قرار داده شده است. فیلتر با استفاده از فن‌آوری NanoCream ساخته شده است و ضمن اینکه قابل تعویض است، می‌تواند بسیاری آلودگی‌ها را حذف کند.

آسان باز شو و مناسب ماکروویو

ظرف کم عمق تولیدی شرکت Crown، با ویژگی درپوش قابل کندن (peelable)، بنا بر گزارشی که در این ارتباط منتشر شده است، با قطر ۱۵۰ میلی‌متر، برای غذاهای فرآوری شده، مانند ماهی، غذاهای آماده مصرف، دسرها و یا غذاهای فرآوری نشده خشک مانند پودر شیر یا قهوه مناسب است. این ظروف دارای درب دوم فلزی است تا از محصول، حفاظت به عمل آورد. درب دوم ظرف بر روی خود آن، جوش مجدد خورده است و از یک لایه فویل آلومینیوم انعطاف پذیر تشکیل شده، که به وسیله آب‌بندی حرارتی به حلقه فلزی سخت دور ظرف، آب‌بندی شده است.

طبق همین گزارش، مصرف‌کننده‌ها می‌توانند درب ظرف را آسان و به نرمی باز کنند، و تولیدکننده‌ها نیز می‌توانند هم روی ظرف و هم روی درپوش آن، کارهای گرافیکی انجام دهند تا جذابیت آن را برای مشتریان، بیشتر کنند و فروش بیشتری داشته باشند. علاوه بر اینها به دلیل کم عمق بودن ظرف‌ها، برای استفاده در ماکروویو، مناسب و ایمن هستند.

آگاهی بیشتر: www.crowncork.com



نوشابه با درب ویژه کودکان



درخواست برای نوشیدنی های ویژه کودکان، برای این بطری، درب جدید ضد نشستی به وسیله شرکت WeenerPlastik طراحی شده است. در طراحی دهانی این درب، ملاحظاتی در مورد حفاظت دندان، در نظر گرفته شده است به گونه ای که قابل جویدن نباشد و از جایگیری ضعیف دندانها جلوگیری شود.

شفاف بودن آن نیز امکان کنترل تمیزی و بهداشت درب را فراهم کرده است. استفاده از والو سیلیکونی در این بطری، سبب می شود تا هنگام مکیدن آن به وسیله کودک، جلوی سرریز شدن نوشیدنی گرفته شود.

آگاهی بیشتر:

www.rpc-kutenholz.de

بر اساس گزارشی که شرکت RPC ارسال کرده، بطری نوشابه ای که به تازگی به وسیله این شرکت طراحی شده، برای نوشابه های حساس به اکسیژن، مثل آب میوه ها و نوشیدنی های تقویتی، مناسب است و هنگامی که در شرایط معمولی محیط انبار شود، عمر قفسه مناسبی خواهد داشت.

همچنین عنوان شده که درب ضد دستکاری و آب بندی القایی آن، بیشترین امنیت را به بطری نوشیدنی بخشیده است و شیارها و ساختار چند لایه این بطری، مقاومت لازم برای فرآیند در دمای زیاد را برای آن تامین می کند.

همچنین در پاسخ به افزایش

بطری آب ویژه



در طول جشن خیریه که در ماه مارس در ایتالیا برگزار شد، بطری ویژه ای برای آب Valverde که به طور ویژه برای التهاب های گوارشی عرضه می شود، به فروش رسید.

این بطری که به مبلغ ۱۸۰۰ یورو به فروش رسید، به وسیله برچسب پلاتینی پوشانده شده و به ویژه با امضای Matteo Thun، ارزشمندتر شده است.

چنانچه گزارش منتشر شده آمده است، این بطری توازنی بین ارزش، خلوص، مدرنیته و شیکي برقرار کرده است.

آگاهی بیشتر: www.packagingeurope.com

بسته بندی لباس و وسیله حمل

بسته بندی های چند منظوره، روز به روز گسترش و محبوبیت بیشتری پیدا می کنند و طراحان نیز بیشتر در این مسیر، طرح های خود را ارائه می کنند.

این بسته بندی لباس که مجهز به جای دست و انگشت برای سهولت در دست گرفتن و نقل و انتقال بسته بندی است، به وسیله یک شرکت پرتغالی برای یک "برند" تولیدکننده لباس معرفی شده است.



تغییر به مواد گیاهی



یک شرکت معروف در زمینه تولید غذای آماده به صورت اسنک، اعلام کرد که در سال ۲۰۱۰ کیسه‌های جدید کاملاً قابل کمپوست محصولات خود را به بازار معرفی خواهد کرد. این بسته‌بندی‌ها از موادی تهیه شده‌اند که کاملاً گیاهی هستند. بر اساس گزارش خبری، این اقدام به منظور کاهش اثرات زیست‌محیطی بسته‌بندی انجام شده است.

در ماه آوریل ۲۰۰۹، این شرکت نخستین گام در جهت تغییر بسته‌بندی را برداشت؛ لایه خارجی بسته‌بندی یکی از محصولات این شرکت، از PLA که کاملاً بر اساس مواد تجدیدپذیر قرار دارد، تهیه شده و قرار است در روز زمین سال ۲۰۱۰، تمامی لایه‌های این بسته‌بندی از ماده PLA تهیه شوند تا بسته‌بندی به طور کامل، قابل کمپوست باشد.



شکلات دوستدار محیط زیست

شکلات‌ها ارزان نیستند ولی با خریداری آنها، خریدار در واقع در یک کشاورزی حامی محیط زیست، یک تجربه فعالیت پایدار به همراه تبلیغ احترام به حفاظت از محیط زیست در برزیل، جایی که شکلات‌ها از آنجا تهیه می‌شوند، شرکت می‌کند. بر روی بسته‌بندی این شکلات‌ها، علامت FORESTA درج شده است که نشانه ابتکار Forestry Brazil's Agro در ایالت کشت شکلات Bahia است و نشان می‌دهد که تولیدکننده شکلات، به طور ۱۰۰٪ از نظر کشاورزی دوستدار محیط زیست و تجارت "سبز" نکات لازم را رعایت کرده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.inventorspot.com



پیشوند "اکو" آنقدر همه‌گیر شده که خطر دزدگی و عدم موفقیت برای شرکتی که باز هم آن را بر روی بسته‌بندی و محصولات خود درج کند، به همراه دارد. ولی این نکته باعث نشده است که شرکت شکلات‌سازی Lotte از درج آن بر روی شکلات‌های تولیدی‌اش که بر اساس رعایت مسایل محیط زیست تهیه می‌شود، خودداری کند. در خیر مربوط به این اقدام آمده است که این



کلینکس جدید ضد ویروس

به دنبال اعلام تشکیل کارگروهی بر علیه ویروس آنفولانزای خوک، شرکت Kimberly-Clark، دستمال کلینکس ضد ویروس جدید خود را در انگلستان در بسته‌بندی جدید به بازار عرضه کرد. بر اساس تبلیغاتی که به طور گسترده در تلویزیون و رادیو و مطبوعات انجام شده است، این دستمال‌ها می‌توانند در مدت ۱۵ دقیقه، ۹۹.۹٪ ویروس‌های سرماخوردگی و آنفولانزا را از بین ببرند.



صابون نو، بطری کهنه

شرکتی به نام New Soap, Old Bottle که به وسیله طراح و هنرمندی آمریکایی ایجاد شده است، محلول‌های تغلیظ شده شوینده‌های دست، ظرف، شیشه، برف‌پاک‌کن، خودرو و پاک‌کننده همه‌کاره را در بطری‌های پلاستیکی و شیشه‌ای مصرف‌شده به فروش می‌رساند. هر بطری، پس از تمیز شدن و گندزدایی، با محلول مایع مورد علاقه مشتری پر می‌شود. این شرکت، محلول مایع تمیزکننده، از قبیل (Palmoive،

آگاهی بیشتر: www.greenerdesign.com

ظرفی برای میوه‌های تازه

فرآورده‌های جدید شامل سه نوع مختلف میوه‌های استوایی، آناناس و هلو می‌شود. این فرآورده‌ها معمولاً در ظرف‌های شیشه‌ای یا فلزی بسته‌بندی می‌شدند، ولی این شرکت به دلیل ویژگی‌های ظرف‌های پلاستیکی، تصمیم به تغییر ظرف بسته‌بندی فرآورده‌های خود گرفته‌است. این شرکت از RPC درخواست کرد تا بسته‌بندی ارائه کند که برای پاستوریزه کردن همراه با فرآورده داخل آن، مناسب باشد. این ظرف که به وسیله RPC معرفی شده‌است، با استفاده از مواد PP/EVOH/PP و به روش گرماشکل‌دهی تولید شده‌است. استفاده از این مواد سبب دوام درازمدت فرآورده در قفسه می‌شود. از ویژگی‌های دیگری که برای این محصول، مورد اشاره قرار گرفته‌است، استفاده از درب قابل بسته‌شدن مجدد، و استفاده از برچسب رنگین، برای جلب توجه بیشتر در قفسه فروشگاه است. آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.nl



یکی از تولیدکنندگان معتبر در بازار خرده‌فروشی، از ظرف چندلایه طراحی شده به وسیله شرکت RPC، به عنوان نخستین اقدام خود در کاربرد بسته‌بندی‌های پلاستیکی، استفاده کرده‌است. این شرکت که در بازار فرآورده‌های گیاهی و سس سیب، فعالیت گسترده داشته، با فرآورده‌های (خورشید* میوه) که فرآورده‌های میوه‌ای آماده هستند، فعالیت خود را گسترش داده‌است.

دستمال توالت به سبک ژاپنی



مقدمه خبری که در مورد بسته‌بندی دستمال توالت منتشر شده، چنین اظهار نظر شده‌است که ژاپنی‌ها بسیاری اوقات، دنیا را در برابر نوآوری‌های خود و برخی مواقع محصولات عجیبی که عرضه می‌کنند، شوکه می‌کنند. یکی از این نوآوری‌ها: بر روی دستمال توالت horror-themed نوول نویسنده‌ای به نام Koji Suzuki به چاپ رسیده‌است. این نویسنده، از طراحان فیلم مشهور ژاپنی "حلقه" یا the ring است. بسته‌بندی این دستمال نیز به نظر ترسناک می‌رسد.



برچسب نازکتر بطری نوشابه

شرکت مواد غذایی Suntory Foods در اثر فشارهای زیست‌محیطی، ضخامت برچسب روی بطری نوشیدنی‌های غیر الکلی‌اش را ده درصد کاهش داده‌است.

پیش از این ضخامت برچسب پلی‌پروپیلنی روی بطری‌های نوشیدنی ساخته شده از PET این شرکت، ۵۰ میکرون بود که اکنون به منظور کاهش خروج گاز دی‌اکسید کربن، به ۴۵ میکرون کاهش داده شده‌است. در عین حال بر اساس گزارش منتشرشده، کوشش شده‌است تا دوام لیبل‌های نازکتر، همچنان حفظ شود.





دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با همکاری TMBA برگزار می‌کند:

دوره جامع کاربردی مدیریت بازاریابی (۲۰۰ ساعت)

مدیران ارشد سازمانهای دولتی و خصوصی
مدیران بازاریابی و فروش شرکتهای تولیدی و تجاری
صاحبان مشاغل بزرگ و کوچک

مخاطبین

با حضور اساتید حرفه‌ای حوزه بازاریابی ایران

ارائه گواهینامه دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر با TMBA تماس بگیرید

۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۱-۵

www.tmba.ir

- اصول و مبانی بازاریابی با نگرش استراتژیک ● مهندسی فروش با نگرش نو
- مدیریت توزیع و نقش کانالهای توزیع در فضای رقابتی ● بازاریابی خدمات بازاریابی الکترونیک در عمل
- طراحی Marketing Plan ● مدیریت نام تجاری ● اصول و فنون مذاکره ● تحقیقات بازاریابی
- اندازه‌گیری رضایت مشتریان ● قیمت گذاری ● مدیریت محصول
- مدیریت ترویج (تبلیغات، چاشنیهای فروش، بازاریابی مستقیم، روابط عمومی)
- مدیریت ترویج (فروش حضوری و تکنیکهای فروش حرفه‌ای)
- روانشناسی ارتباط با مشتری ● اصول بازاریابی و فروش تلفنی
- تکنیکهای فرصت‌یابی در بازاریابی و فروش ● بازاریابی بین‌الملل ● مدیریت صادرات
- مدیریت استراتژیک بازاریابی (بخش بندی بازار، تعیین بازار هدف، موضع‌یابی تمایز در بازار)
- برنامه‌ریزی و تفکر استراتژیک ● پیاده‌سازی و کنترل عملیات بازاریابی



ثبت نام دوره مهندسی بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

به صورت تک‌درس



علاقمندان برای کسب

اطلاعات بیشتر و ثبت نام با

مرکز آموزش بازرگانی، تلفن

۴-۸۸۹۷۰۱۴۱، واحد آموزش،

خانم صادقی تماس بگیرند.

مواد بسته‌بندی

۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته

پیش‌نیاز:

مدیریت عمومی بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی

- تولید کاغذ و مقوا

الیاف و خمیر

ماشین‌آلات تولید

ویژگی‌های کاغذ

- جعبه‌های مقوایی

انواع بسته‌های مقوایی

انتخاب مقوای مناسب

فرایند ساخت جعبه

- ورقهای موجدار (کروگیت)

ساختمان و درجه‌بندی ورق

فرایند ساخت ورق

خواص و آزمونهای ورق

ساخت جعبه

عملیات بسته‌بندی

۳۰ ساعت

۱۰ جلسه ۳ ساعته

پیش‌نیاز:

مدیریت عمومی بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی

- روشهای چاپ بسته‌بندی

- لمینیت

- دربندی

- ماشین‌آلات بسته‌بندی

- بسته‌بندی توزیع

- ضربه، لرزش و فشار

- بسته‌بندی کاربردی

تزیینات و عملیات ویژه روی کارتن

انواع ظروف کارتنی

- ظروف فلزی

شکل‌های متداول

فرایندهای ساخت

- ظروف شیشه‌ای

فرایندهای ساخت

- پلاستیکها

شیمی پلیمر

شکل‌دهی پلاستیکها

عملکرد پلاستیکها

- چسبها

- ظروف چوبی

- گرافیک بسته‌بندی

روانشناسی جمعی

اطلاعات مصرف‌کننده

لیبلینگ

عوامل گرافیکی موثر

نکات کلیدی در ظاهر بسته

علائم و نمادها

چاپ بسته‌بندی

- مدیریت پیشبرد بسته‌بندی

انتظارات دیگران

تعیین هدف پروژه

سند جامع طراحی

ارائه مدل توسعه‌ای

۱۸ ساعت

۶ جلسه ۳ ساعته

- دورنمای بسته‌بندی

تعاریف بسته‌بندی

تاریخ بسته‌بندی

رویکردهای نوین بسته‌بندی

حوزه‌های عملیاتی بسته‌بندی

- کارکردهای بسته‌بندی

سطوح گوناگون بسته‌بندی

کارکرد حفاظتی/نگهداری

نگهداری خوراکی‌ها

عوامل بیولوژیک

افزایش ماندگاری

کارکرد توزیع و حمل و نقل

کارکرد اطلاع‌رسانی و فروش

- نرم‌افزارهای بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی

مدیریت عمومی بسته‌بندی



سمینارهای پاییز

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	اصطلاحات، واژه ها و اسناد بازرگانی و گمرکی	۸	دوشنبه ۱۵-۱۶	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۱۸
۲	رقابت پذیری بانکها و توسعه فضای رقابتی	۸	دوشنبه ۱۵-۱۶	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۳	دوره پیشرفته بازرگانی بین المللی	۱۶	شنبه و یکشنبه ۱۵-۱۶	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۳

دوره های مدیریت و سیستم

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	قانون مذاکره و ارتباط موثر	۱۶	شنبه ۱۵-۱۸	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۵
۲	مهارت های عمومی مدیریت	۱۶	دوشنبه ۱۵-۲۰	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۷
۳	مدیریت کام به کام حل اختلافات (TRIZ)	۱۶	پنجشنبه ۱۵-۱۸	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۳
۴	سخت‌ترین حرفه‌ای ویژه مدیران	۱۶	پنجشنبه ۱۵-۱۸	۱.۸۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۳

دوره های جامع مرکز آموزش بازرگانی تهران

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	دوره جامع مهارت های تجارت و بازرگانی بین المللی	۷۲	دوشنبه ۱۵-۲۰ و سه شنبه ۲۱-۲۳	۳.۱۵۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۳

دوره های آموزشی زبان بازرگانی

ردیف	عنوان دوره	تعداد	مهره برتال	آغاز دوره
۱	مکالمه زبان بازرگانی فصل دروس (Business English Conversation)	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۲	مکتوبات بازرگانی فصل ۶ (Business Correspondence)	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۳	مهارت های مهارت های موثر (Effective Skills)	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۴	Effective Meetings مهارت های شرکت در جلسات	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۵	Effective Telephoning مهارت های تلفن	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۶	Effective Negotiations مهارت های مذاکره	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۷	Effective Socializing مهارت های معاشرت	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۸	Effective Presentation مهارت های ارائه مطلب	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۹	First Discussion مقاله آرایه	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۱۰	English For Emails	۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱

دوره های تخصصی بازرگانی (Specialized Commercial Courses in English)

ردیف	عنوان دوره	تعداد	مهره برتال	آغاز دوره
۱	Compendium Negotiations and International Contracts مذاکره، مذاکرات و قراردادهای بین المللی	۳۰	۱.۳۸۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۲	The Principles of International Agreement اصول قراردادها بین المللی	۳۰	۱.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۳	English for Accounting انگلیسی تخصصی برای رشته حسابداری	۳۰	۵۷۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۴	Foreign Procurement Management مدیریت خرید و معاملات خارجی	۳۰	۱.۳۸۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۵	Incoterms 2000 اینکوترمز ۲۰۰۰	۱۶	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۶	Letter of Credit LC اعتبارنامه اعتباری	۱۶	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۷	International Trade تجارت بین المللی	۳۰	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۸	Marketing Research تحقیقات بازاریابی	۱۶	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲

دوره های آموزشی IELTS

ردیف	عنوان دوره	تعداد	مهره برتال	آغاز دوره
۱	PRE IELTS 1	۹۰	۲.۵۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۲	PRE IELTS 2	۱۲۰	۳.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱
۳	IELTS	۱۲۰	۳.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۳۱

www.btc.edu.ir

آدرس: بلوار کشاورز - خیابان شهید عبدخدا زاده
نمایش گویچه افشار - شماره ۳۱ - مرکز آموزش بازرگانی
مزدوق پستی: ۱۳۱۵۰۹۳۸
کد پستی: ۱۳۱۵۹۳۳۳۹
تلفن های تماس: ۸۸۹۷۰۱۴۱-۳
تلفن: ۸۸۹۷۰۱۴۸

برنامه دوره های کوتاه مدت پاییز ۸۸

دوره های بازرگانی و تجارت

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	مدیریت خرید و صادرات خارجی	۱۲	پنجشنبه ۱۷-۱۹	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۷
۲	مدیریت خرید و صادرات خارجی	۱۲	دوشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۷
۳	اعتیاد استنادی و مقررات متحدالشکل (UCP600)	۱۶	پنجشنبه ۲۰-۲۴	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۳
۴	اینکوترمز ۲۰۰۰ و نقلی آن در قراردادهای بین المللی	۱۶	پنجشنبه ۲۰-۲۴	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۳
۵	اعتیاد استنادی و مقررات متحدالشکل (UCP600)	۱۶	پنجشنبه ۲۰-۲۴	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۶	مدیریت خرید و صادرات خارجی	۱۲	دوشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۷	مقررات صادرات و واردات و کاربرد آن در ثبت سفارش و ترخیص کالا	۱۶	چهارشنبه ۲۰-۲۴	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۸	مدیریت صادرات کالا با نگرش بازاریابی کاربردی و عملیاتی	۱۲	دوشنبه ۲۰-۲۲	۱۵۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۹	امور گمرکی و ترخیص کالا	۱۲	چهارشنبه ۲۰-۲۴	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۱۰	امور گمرکی و ترخیص کالا	۱۲	شنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۵
۱۱	تهیه و تنظیم قراردادهای بین المللی اعتباری	۱۶	سه شنبه ۲۰-۲۴	۱۶۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۱۲	تهیه و تنظیم قراردادهای بین المللی اعتباری	۱۶	یکشنبه ۲۰-۲۴	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۱۳	مدیریت خرید، صادرات و قراردادهای داخلی	۱۶	پنجشنبه ۲۰-۲۴	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲

دوره های بازاریابی و فروش

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	مدیریت بازاریابی	۱۲	سه شنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۲	بازاریابی و مهندسی تبلیغات	۱۲	سه شنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۳	مهندسی فروش	۱۲	سه شنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۴	مدیریت ارتباط با مشتری و رویه های اندازه گیری رضایت مشتری (CSI)	۱۲	یکشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۵
۵	تحقیقات بازاریابی و فرایند اجرای پروژه های آن	۱۲	پنجشنبه ۲۰-۲۲	۱۶۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۶	ویژگی های حرفه ای	۱۲	دوشنبه ۲۰-۲۲	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲

دوره های فن آوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	بازاریابی و تجارت الکترونیکی	۱۲	پنجشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۲	آموزش نرم افزار Excel کاربردی حرفه ای سازمانی (سطح ۱)	۶	یکشنبه ۲۰-۲۲	۹۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۳	آموزش نرم افزار Excel کاربردی حرفه ای در ارائه خدمات مشتری حرفه ای	۱۶	سه شنبه ۲۰-۲۴	۷۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۴	مهارت MSN و کاربرد آن در کمپ و کار	۱۲	چهارشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲

دوره های اداری و سازمانی

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	اصول نامه نگاری و گزارش نویسی اداری	۱۲	چهارشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۲	مدیریت امور اسناد و بایگانی	۶	چهارشنبه ۲۰-۲۲	۸۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۳	مدیریت گری مدرن	۱۲	یکشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲

دوره های اقتصادی و مالی

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	حسابداری مالی ۱	۱۲	دوشنبه ۲۰-۲۲	۱.۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۲	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	۱۲	پنجشنبه ۲۰-۲۲	۱.۸۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲

دوره های آموزشی لجستیک، زنجیره تامین و حمل و نقل

ردیف	عنوان دوره	تعداد	روز	مهره برتال	آغاز دوره
۱	مدیریت زنجیره تامین	۱۶	پنجشنبه ۲۰-۲۴	۷۴۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۲	مدیریت عمومی بسته بندی	۱۸	یکشنبه ۲۰-۲۲	۹۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۲
۳	فرآیند بسته بندی	۱۸	سه شنبه ۲۰-۲۲	۹۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۴	مدیریت انبار	۶	پنجشنبه ۲۰-۲۲	۱.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۵	برنامه ریزی و کنترل موجودی ها	۱۶	دوشنبه ۲۰-۲۲	۸۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۶	مدیریت برنامه ریزی حمل و نقل	۱۲	دو شنبه ۲۰-۲۲	۱.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۸
۷	مدیریت فروش خدمات حمل و نقل کالا	۱۲	شنبه ۲۰-۲۲	۱.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۸/۲۵

ماشین جدید بسته‌بندی چندکاره

شرکت آمریکایی Brenton، برای مشتریانی که در نظر داشتند از روش بسته‌بندی دستی، به سمت بسته‌بندی ماشینی با سرعت بیشتر ولی در همان فضای کاری قبلی به کار خود بپردازند، ماشین جدید بسته‌بندی Series 10 را معرفی کرده است. بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده است، ماشین جدید، به صورت خودکار می‌تواند چندین فرآیند مربوط به بسته‌بندی، شامل بلند کردن بسته، بارگذاری و آب‌بندی را به صورت فشرده و در فضای محدود انجام دهد.

همچنین بر اساس گزارش، تغذیه دستگاه با انواع مختلف بسته‌ها امکان‌پذیر است؛ این ماشین می‌تواند هم از نوار چسب و هم از چسب گرم برای آب‌بندی استفاده کند و تغییر سیستم به سرعت امکان‌پذیر است.

آگاهی بیشتر: www.ProMachInc.com



ماشین بسته‌بندی سریع flow-wrapping



می‌توانند مستقل از یکدیگر کار کنند و بنابراین روی هر یک از خط‌ها می‌توان محصول جداگانه‌ای را بسته‌بندی کرد.

همچنین با استفاده از کنترل الکترونیکی و ذخیره پارامترهای مربوط به کارکرد که برای این خطوط در نظر گرفته شده، تعویض خط سریع برای محصولات قابل انجام است.

اخیرا شرکت Redpack ماشین flow-wrapping یا بسته‌بندی آزاد را معرفی کرده است که دارای خط دو قلوویی است که بر اساس اتصال دو خط P325 به یکدیگر کار می‌کند و چنانچه گزارش شده، می‌تواند در مواردی که محدودیت فضای یک مشکل به شمار می‌رود، با سرعت بیشتری کار بسته‌بندی را انجام دهد. همچنین بر اساس همین گزارش، این دو خط

سیحون، وکیوم سیل کشویی ساخت

می‌باشد. فتاحی مدعی است قیمت این دستگاه با مشابه خارجی آن کاملا قابل رقابت است و حدود قیمت ۴۰ درصد مشابه خارجی می‌باشد.

شرکت صنایع ماشین‌سازی سیحون مدعی است دستگاه وکیوم سیل کشویی مناسبی برای صنایع غذایی طراحی کرده است. علی فتاحی مدیر این شرکت در تماس با ماهنامه صنعت بسته‌بندی ضمن اعلام این خبر گفت:

این دستگاه دوطرفه است و با دو کارگر میتوان در یک شیفت کاری دو هزار بار محصولات غذایی را وکیوم سیل کرد. وی افزود دستگاه ما از این مزیت برخوردار است که اولاً از ستیل نگیز ساخته شده که به هیچ عنوان زنگ نمی‌زند، ثانیاً سیستم آن پنوماتیک است و ثالثاً بصورت کشویی اتوماتیک و دستی کار می‌کند. وی همچنین گفت: تزریق گاز ازت یا گاز مخلوط $CO_2 + O_2 + N_2$ نیز از قابلیت‌های این دستگاه



توزین چند سره

کوچک بخش شیرینی‌سازی و قنادی مناسب ساخته است. در همین گزارش، شرکت تولیدکننده مدعی شده است که ترکیبی از وزنه با سیستم انتقال لرزان پرسرعت، سبب شده است که این ماشین تا ۴۰ درصد سرعت بیشتر نسبت به ماشین‌های مشابه معمولی داشته باشد. آگاهی بیشتر: www.pfm.it

ماشین توزین چند سره MP 28-400/400A بیش از ۴۵۰ توزین در دقیقه را انجام می‌دهد و چنان که گزارش شده است، سریع‌ترین توزین‌کننده ترکیبی در بازار فعلی است. قسمت تغذیه دستگاه با اندازه ۰/۴ لیتر، آن را برای توزین بسته‌های بسیار کوچک (کمتر از یک گرم) و کیسه‌های



توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی



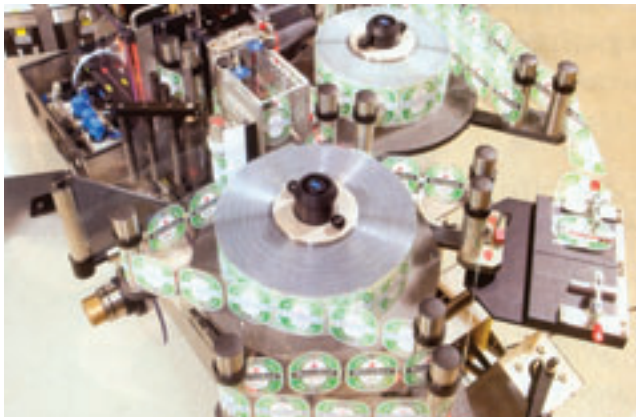
ماشین کارگذاری دسته کاغذی

ماشینی جدید که می‌تواند دسته‌های کاغذی را با سرعت تا ۲۰۰ جعبه در دقیقه و با دقت +۰.۰۶ اینچ، روی بسته‌بندی مقوایی، جاگذاری کند، معرفی شده است. این ماشین بلافاصله پس از ماشین چسبزن/تازن قرار می‌گیرد تا تنظیم و تمیزکاری تولید بسته‌بندی را آسانتر سازد. از دیگر مزایایی که برای این دستگاه برشمرده شده است، می‌توان به سیستم چسبزن چهارتایی و نقاله آن اشاره کرد. دسته‌هایی که روی بسته‌جاگذاری می‌شوند، در سه اندازه ۶.۵، ۷.۵ و ۸.۵ اینچ طول و با ساختار استاندارد یا تقویت شده قابل کارگذاری هستند. آگاهی بیشتر: www.robertspolypro.com

اوصانی دربند فلزی برای بطری PET ساخت

اکنون موفق به ساخت دستگاه دربندی و پرکن قوطی‌های حساس و غیر فلزی با بدنه Pet و درب‌های کلید دار آلومینیومی (نوشابه و نوشیدنی گازدار) شده است که اکنون با موفقیت در شرکت تزه نوش شیراز مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

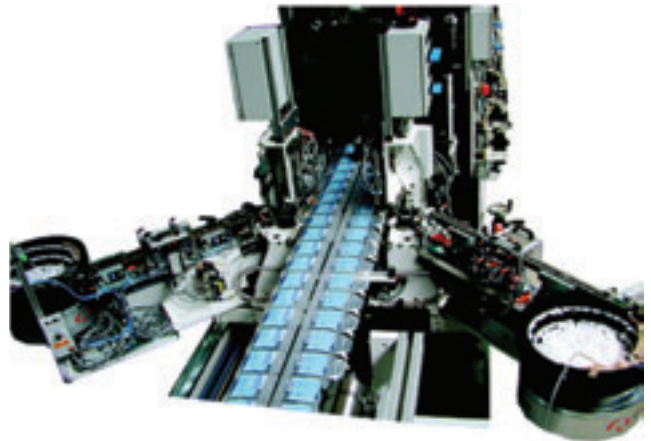
ماشین‌سازی اوصانی موفق به ساخت دستگاه پرکن و دربند قوطی‌های Pet با درب آلومینیومی شد. واحد مهندسی ماشین‌سازی اوصانی علاوه بر طراحی و ساخت دستگاه‌های دربندی قوطی‌های کنسروجات و آمپوره‌ها در حد دستگاه‌های اروپایی،



۶۰۰۰ لیبل‌گذاری در ساعت

خروجی در محیط زیست را کاهش می‌دهد. در توضیح این خبر آمده است که افزایش سرعت کار دستگاه، به دلیل استفاده از اجزای پیشرفته‌تر، موتور قوی‌تر برای قسمت‌های تغذیه و دوباره‌پیچ قرقره، استفاده از سرووموتور ویژه برای انتقال، یا مدارهای بهینه‌شده در واحدهایی که لایه خالی شده را جمع می‌کند، به دست آمده است. دقت این دستگاه، ± 0.2 میلی‌متر اعلام شده است.

ماشین APS 4 شرکت Kronen برای قرار دادن ۴۸۰۰۰ تا ۶۰۰۰۰ لیبل فشاری در ساعت روی ظرف‌های مختلف معرفی شده است که سرعت دقیق کارکرد دستگاه، بستگی به طول لیبل دارد. در خبر منتشر شده، آمده است که تا کنون برای قرار دادن این تعداد لیبل، دست کم به دو ماشین لیبل‌گذار نیاز بوده است. استفاده از این ماشین، انرژی و مواد مصرفی، ضایعات تولید و گازهای



تولید کیسه ایستاده و دهانی دار در یک مرحله

در خبری که در مورد ماشین تولید کیسه ایستاده STBB 8K، منتشر شده، در مورد ویژگی‌ها و قابلیت‌های این ماشین، آمده است که می‌تواند با سرعت ۲۵۰ "پوچ" در دقیقه، کیسه‌های ایستاده همراه با دهانی و زیپ را، در شکل‌های مختلف و در یک مرحله تولید کند. این ماشین می‌تواند با دستگاه پرکن، یکپارچه شود. تا پیش از این، کیسه‌ای با این ویژگی‌ها، در دو مرحله و با دستگاه آب‌بندی و دستگاه جوشکاری دهانی، انجام می‌شد. در نتیجه استفاده از این ماشین، کاهش هزینه سرمایه‌گذاری اولیه، دستمزد کاربر دستگاه، و کاهش میزان محصول برگشتی، قابل دستیابی خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.bub-maf.com



مازند فیل

سازنده دستگاه‌های بسته‌بندی صنایع غذایی و لبنی



MFRI-1

دستگاه پرکن لیوانی روتاری تک نازل



MFLI-6

دستگاه پرکن لیوانی خطی شش نازل



MFLI-3

دستگاه پرکن لیوانی خطی سه نازل

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و ...

- انواع پرکن های غلیظ و رقیق، درب بند و درب گذار
- خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده و گرانول میکسر،
بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و ...
- ساخت دستگاه سیل القایی هواخنک و واشر سیل



■ سیل القایی دستی



■ پرکن سقلی دو نازل



■ پرکن چهار نازل پمپی



■ سیل القایی اتومات (هواخنک)



■ منوبلک

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده،

خیابان شهید مطهری، شماره ۷

۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ - ۰۹۱۲۴۸۴۸۷۰۰ - ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶

بچه موش مرده در یک بسته آلوچه

وجود یک بچه موش مرده در آلوچه بسته بندی شده، خانواده درودی را به وحشت انداخت. کارشناس مسئول سلامت مواد غذایی و بهداشتی شبکه بهداشت و درمان درود به ایرنا گفت: این خانواده درودی پس از خرید یک بسته آلوچه لیوانی بهداشتی و بسته بندی، متوجه وجود یک موش



در این بسته شدند.

امیر حسین شیرویه افزود: این بچه موش به اندازه دو عدد آلوچه در میان آلوچه ها قرار دارد و این موضوع خانواده درودی را به شدت نگران فرزندشان کرد. وی اظهار داشت: این بسته آلوچه تولید شرکت مواد غذایی و ترشیجات سون مرند آذربایجان است و دارای سه گواهی نامه ایزو می باشد. وی یادآور شد: وجود این بچه موش در این بسته نشان می دهد انبار این شرکت دارای موش است.

شرکت مواد غذایی و ترشیجات سون مرند آذربایجان زیر پوشش یک شرکت آمریکایی است که اعلام کرده نباید وجود موش در بسته های آلوچه رسانه ای شود چرا که به شرکت آسیب وارد می شود. هم اکنون بسته آلوچه و موش موجود در آن در شبکه بهداشت و درمان شهرستان درود موجود می باشد.



ساخت بزرگترین کارخانه آب معدنی آسیا در کوه رنگ

شهرکرد - ساخت بزرگترین کارخانه بسته بندی آب معدنی قاره آسیا در شهرستان کوه رنگ استان چهارمحال و بختیاری آغاز شد. فرماندار شهرستان کوه رنگ گفت: این کارخانه توسط بخش خصوصی با اعتبار اولیه یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال و با ظرفیت اسمی سه میلیارد و ۶۰۰ هزار بطری در سال ساخته می شود. حمیدرضا فروزنده" در گفت و گو با ایرنا افزود: بهره برداری از این طرح سالانه ۲۰ میلیارد ریال درآمد برای شهرستان و استان خواهد داشت. فروزنده افزود: کارخانه آب معدنی یاد شده در زمینی به مساحت ۴۲ هکتار و مجوز برداشت ۲۵۰ لیتر آب در ثانیه در مجاور چشمه "دیمه" شهرستان کوه رنگ ساخته خواهد شد.

رجبعلی صادقی استاندار چهارمحال و بختیاری نیز در گفت و گو با مهر بیان داشت: این کارخانه در سه فاز احداث می شود که فاز اول آن در سال آینده به بهره برداری خواهد رسید. وی میزان اشتغال مستقیم کارخانه آب معدنی دیمه ایرانیان را ۷۰۰ نفر و اشتغال غیر مستقیم را دو هزار نفر اعلام کرد و افزود: در این کارخانه علاوه بر آب معدنی، آب پزشکی که برای درمان ۷۰ بیماری مورد استفاده قرار می گیرد نیز تولید می شود.

لزوم صدور مجوز برای ایجاد واحد بسته بندی در لرستان

خرم آباد - مهر: در نشست نمایندگان خرم آباد در مجلس با تجار و بازرگانان لرستانی محمد جمشیدی یکی از صادرکنندگان محصولات غیر نفتی لرستان ضمن انتقاد از عدم حمایت صادرکنندگان غیرنفتی برای بازاریابی در خارج از کشور اظهار داشت: یکی از فعالیت هایی که می تواند به رشد تجارت و بازرگانی در کشور لرستان کمک کند تخصصی کردن فعالیت های صادرکنندگان بر اساس توانمندی های آنهاست.

وی عدم صدور مجوز برای ایجاد واحدهای بسته بندی فعال را از دیگر مشکلات فراروی بازرگانی و تجارت لرستان دانست و بیان داشت: متأسفانه یکی از مشکلات موجود در کشور توسعه کند اقتصادی به رغم رشد سریع جمعیت است. این تاجر لرستانی از تنگ نظری مسئولان و عدم همکاری مدیران استان به عنوان یکی دیگر از مشکلات پیش روی تجار و بازرگانان لرستانی یاد کرد.

آگاهی دادن راجع به بسته بندی در محصولات شیلاتی

گرگان - مهر: علی اکبر پاسندی مدیرکل شیلات گلستان گفت: لزوم مدیریت بازاریابی با استفاده از تحقیقات بازاریابی و افزایش اطلاع رسانی در جهت آگاهی دادن به مزایای بسته بندی و کاهش ضایعات نیز امری ضروری است. وی اظهار داشت: رفتار مصرف کنندگان و تصمیم خرید آنها متأثر از اقتصاد روز و جهت گیری های شیلات در توسعه بازار خواهد بود.

استقرار نظام مدیریت پس از برداشت در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی

رضا فتوحی مدیرکل امور میوه های باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: استقرار نظام مدیریت پس از برداشت، توسعه باغات در اراضی شیبدار، توسعه مکانیزاسیون در باغات به منظور کاهش هزینه های تولید، ایجاد و توسعه صنایع فرآوری و بسته بندی محصولات باغبانی در سال جاری در دستور کار قرار دارد.

شهرستان بافت، نیازمند کارخانه فرآوری و بسته بندی گردو

کرمان - مهر: مدیر جهاد کشاورزی شهرستان بافت با اشاره به تولید ۱۴ هزار تن گردو در استان خواستار احداث کارخانه فرآوری گردو در این شهرستان شد. ناصر آقا رضایی اظهار داشت: گردو یکی از مهمترین محصولات کشاورزی شهرستان بافت در استان کرمان محسوب می شود به طوری که مقام اول سطح زیر کشت گردو در کشور با ۱۰ هزار هکتار باغ گردو به شهرستان بافت تعلق دارد. وی

راه اندازی پایلوت تولید کاغذ از ساقه برنج و گندم در کشور

محققان کشورمان موفق به راه اندازی پایلوت تولید خمیر کاغذ از ساقه برنج شدند که بر اساس آن می توان به جای سوزاندن ضایعات شالیزارها با استفاده از تنها ۱۰ درصد ضایعات سه استان گیلان، گلستان و مازندران نیازهای کشور در زمینه تولید کاغذهای تحریر و بسته بندی را تامین کرد. روح الله منصف مجری طرح با اشاره به این مطلب که کشاورزان ساقه برنج را به عنوان ضایعات می سوزانند و یا دور می ریزند، گفت: طی پژوهشی موفق شدیم با استفاده از ساقه برنج و گندم خمیر کاغذ تولید کنیم که در تهیه کاغذ بسته بندی، کارت، کاغذ فلوتینگ و کاغذ مکانیکی "کرافت" کاربرد دارد. وی به راه اندازی پایلوت این طرح اشاره کرد و افزود: در این طرح در دمای بین ۳۰ تا ۱۰۰ درجه سانتی گراد خمیر تولید شد. این روش باعث صرفه جویی در مصرف انرژی و کاهش خطرات ناشی از دمای بالا شده است.

منصف با بیان این که پایلوت این طرح با موفقیت توسط محققان پارک فناوری گیلان اجرایی شده است، ادامه داد: برای تولید انبوه این نوع کاغذ و احداث کارخانه سلولز اقدام شد ولی در پیچ و خم بورکراسی مسکوت ماند این در حالی است که کارخانه های تولید کاغذ به دلیل کمبود مواد اولیه با حداقل ظرفیت (۶۰۰ هزار تن) اقدام به تولید می کنند ولی با استفاده از این روش می توان نیازهای داخل را تامین کرد. مجری طرح با بیان این که طبق آمار گمرکات کشور در سال ۸۷ بیش از یک میلیارد دلار کاغذ از خارج وارد شده است، افزود: با اجرا شدن این طرح علاوه بر این که از خروج ارز جلوگیری می شود می توان به جای سوزاندن ضایعات شالیزارها با استفاده از تنها ۱۰ درصد ضایعات سه استان گیلان، گلستان و مازندران نیازهای کشور را در زمینه تولید کاغذهای تحریر و بسته بندی تامین کرد.

این محقق به مزایای ایجاد کارخانه سلولز اشاره کرد و گفت: با راه اندازی کارخانه سلولز می توان در جهت راه اندازی مراکز تحقیقاتی در این حوزه، تولید آلفا سلولز و نانو سلولز اقدام کرد. وی ادامه داد: با خالص سازی سلولز از ۴۸ درصد به ۹۸ درصد می توان آلفا سلولز تهیه کرد که در صنایع نساجی و تولید کاغذ مرغوب کاربردهای وسیعی دارد. همچنین با تولید نانو سلولز مواد اولیه ساخت کامپوزیتها، ترمیم استخوان و ساخت دندان را می توان تهیه کرد. منصف به تجربیات سایر کشورها در این حوزه اشاره و خاطرنشان کرد: کشورهای چین، ژاپن، هند، آمریکا، آرژانتین، مصر، پاکستان، برزیل، کره جنوبی، ویتنام و ترکیه سالهاست که فعالیتهای وسیعی را در زمینه تولید خمیر از ساقه گندم و برنج آغاز کرده اند به طوری که پاکستان روزانه حدود ۱۲۰ هزار تن در روز خمیر سلولزی تولید می کند.

حسینی همچنین از صادرات پنج درصد پای مرغ تولیدی استان در بسته‌بندی صادراتی به کشورهای ویتنام، فیلیپین و تایلند خبر داد و اظهار داشت: استان مرکزی، رتبه نهم تولید گوشت طیور کشور را داراست. وی گفت: تاکنون در راستای نظارت بهداشتی بر فرآورده‌های خام دامی با هدف تضمین سلامت و امنیت مواد غذایی از تعداد دو هزار و ۴۲۶ هزار قطعه طیور گوشتی کشتار شده در کشتارگاه‌های دام و طیور شهرستان اراک بازرسی شده است.

عدم سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و بسته‌بندی، از جمله کمبودهای توسعه اقتصادی آذربایجان غربی است

ارومیه - مهر: علیرضا صابر دبیرکل جامعه اسلامی کارگران کشور در اجلاس سراسری دبیران جامعه اسلامی کارگران سراسر کشور عدم سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی، بسته‌بندی، معدنی و دامداری و کشاورزی مکانیزه را از جمله کمبودهای توسعه اقتصادی آذربایجان غربی عنوان کرد و بیان داشت: با ایجاد صنایع مادر می‌توان ضمن حمایت از این صنایع اشتغال پایدار برای جوانان ایجاد کرد.

دستگاه بسته‌بندی گاه در خراسان شمالی

بجنورد - مهر: سیدهدای سید شامگاه رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: برای نخستین بار ۱۰ دستگاه ادوات الگویی کشاورزی در استان خراسان شمالی برای انجام عملیات و فعالیت‌های کشاورزی مورد استفاده قرار گرفت. یکی از این ماشینها، دستگاه راند بیلر برای بسته‌بندی گاه است.

اجرای طرح نظارت بر رعایت اصل عفاف در بسته‌بندی

مشهد - مهر: رئیس سازمان بازرگانی خراسان رضوی از اجرای طرح نظارتی فرهنگی ویژه حجاب و عفاف در مشهد توسط مجامع امور صنفی خبر داد. علی صفرزاده رئیس سازمان بازرگانی خراسان رضوی و رئیس کمیسیون حجاب و عفاف استان، نظارت بر رعایت اصل عفاف در نوع بسته بندی و همچنین عدم استفاده از تصاویر نامناسب در تبلیغات تجاری را از دیگر اهداف اجرای این طرح برشمرد. گفتنی است این طرح از ۲۴ تا ۳۱ شهریور ماه سال جاری اجرا می‌شود.

افزود: تولید سالیانه گردو در این شهرستان نیز ۱۴ هزار تن برآورد می‌شود که از این لحاظ نیز جایگاه دوم کشور محسوب می‌شود.

وی با اشاره به پتانسیل‌های فراوان کاشت گردو در این شهرستان خواستار احداث کارخانه فرآوری گردو در راستای افزایش سود افزوده این محصول و بسته‌بندی مناسب برای صادرات شد.

آقارضایی عنوان کرد: سال گذشته از کاشت این محصول در بافت ۴۳ میلیارد تومان برای کشاورزان گردوکار درآمد زایی شده است. وی همچنین از کشاورزان خواست با توجه بیشتر به توصیه‌های کارشناسان نسبت به استفاده از گونه‌های اصلاح شده و پرمحصول اقدام کنند.

گوشت‌های بسته‌بندی شده خراسان رضوی

مشهد - مهر: دکتر جعفر عطاریاشی رئیس اداره نظارت بر بهداشت عمومی اداره کل دامپزشکی خراسان رضوی از ممانعت از توزیع ۶۱ هزار کیلوگرم گوشت غیرقابل مصرف کشتارگاه‌ها در استان توسط این اداره کل خبر داد.

دکتر عطاریاشی در خصوص فرآورده‌های بسته‌بندی شده گفت: هنگام خرید فرآورده‌های بسته‌بندی گوشتی به تاریخ تولید، انقضا و کد بهداشتی دامپزشکی باید توجه کرد.

پاهای بسته‌بندی شده مرغ استان مرکزی در بازار جهانی

اراک - مهر: مدیرکل شبکه دامپزشکی استان مرکزی از تولید ۵۲ هزار و ۸۱۵ تن گوشت مرغ در استان خبر داد و گفت: این میزان تولید از کشتارگاه‌های این استان در بازار مصرف عرضه می‌شود.

سیدسعید حسینی در گفتگو با خبرنگار مهر در اراک از عرضه ۳۱ هزار و ۶۸۸ تن از گوشت مرغ تولیدی این استان به صورت بسته‌بندی منجمد خبر داد و افزود: هشت کشتارگاه طیور فعال در استان کار عرضه گوشت مرغ و آلایش آن را به صورت بهداشتی انجام می‌دهند. وی با اشاره به فعالیت ۵۷۸ واحد نگهداری و پرورش انواع طیور در استان مرکزی گفت: سه هزار تن آلایش تولیدی طیور استان در سال به صورت باز و بسته‌بندی عرضه می‌شود که دارای شناسنامه بهداشتی است.





گزارش روی جلد

نخستین واحد تولید پاکتهای اسپتیک در ایران به بهره‌برداری رسید



پس از سالها حرف و حدیث و وعده از طرف بخش خصوصی و دولتی بالاخره یک شرکت خصوصی در آذربایجان کار را تمام کرد. شرکت صنایع آلومینیوم نوین آذربایجان (آناپک) بسته‌های مقوایی چندلایه اسپتیک را که در ایران به تتراپک معروف شده به تولید رساند.

آناپک از سال ۱۳۸۵ تصمیم به اجرای این پروژه گرفت و امروز پس از دو سال و چند ماه این واحد تولیدی با چهل هزار متر مربع مساحت، هشتاد میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی و دوازده میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی آماده خدمت‌رسانی به واحدهای تولیدی داخل و خارج کشور می‌باشد.

علی افزونی مدیرعامل این شرکت طی گفت و گوی اختصاصی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی اعلام کرد محصولات این شرکت قابلیت سازگاری با پرکن‌های تتراپک و کامبی‌بلاک را خواهد داشت. وی مصرف فعلی این نوع محصولات در ایران را در حدود دو میلیارد پاکت در سال دانست. این در حالی است که ظرفیت تولید شرکت آلومینیوم نوین آذربایجان به گفته‌مسئولان آن چهار میلیارد انواع

پاکت مقوایی اسپتیک در سال است. به گفته‌افزونی، این شرکت با تولید انواع پاکتهای هفت‌لایه توان پاسخگویی به نیازهای کلیه کارخانجات تولید شیر و آیمیه را دارد. در حال حاضر شرکت آناپک انواع پاکت از نوع سه‌گوش، Slim هزار سی سی و دویست سی سی، Base هزار سی سی و دویست سی سی و Square هزار سی سی را در خط تولید دارد.

گفتنی است شرکت صنایع آلومینیوم نوین آذربایجان به همت آقایان علی افزونی، بهرام زالیان و غفار عابدی قبائیلی همگی از شرکت هواسازان تبریز تاسیس و به بهره‌برداری رسیده است.

این شرکت در تبریز، کیلومتر پانزده جاده ترانزیت مرند در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی واقع شده و تلفن آن ۰۴۷۲۳۳۶۶۰۷۳-۹ می‌باشد.



اولین واحد بسته‌بندی استاندارد سبزی کشور در قم احداث می‌شود

قم - مهر: مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان قم از احداث اولین واحد بسته‌بندی استاندارد سبزی کشور طی سال جاری در قم خبر داد. به گزارش خبرنگار مهر در قم، فرشاد خوشنویسان در جمع خبرنگاران از راه‌اندازی اولین واحد بسته‌بندی استاندارد سبزی کشور در قم خبر داد و افزود: این کار با همکاری جهاد کشاورزی در دست اقدام است که امیدواریم بتوانیم در سال جاری اولین واحد بسته‌بندی سبزیجات کشور را در قم راه‌اندازی نماییم. وی در ادامه از احداث نمایندگی استاندارد در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان خبر داد و گفت: با اقدامات صورت گرفته و با توجه به موقعیت بسیار ویژه این منطقه ساختمان نمایندگی اداره استاندارد در این مکان احداث شده است و در سال جاری دو آزمایشگاه لوازم خانگی و تریخس خودرو در این نمایندگی ایجاد خواهد شد.

پتروشیمی تندگویان PET گرید فیلم تولید کرد

رئیس مجتمع شرکت پتروشیمی شهید تندگویان از تولید PET گرید فیلم در این شرکت خبر داد و تاکید کرد: این گرید برای نخستین بار است که در خاورمیانه تولید می‌شود.

به گزارش شانا، نیک خصال تصریح کرد: پس از تغییر کاربری poly c از گرید ایاف به گرید بطری و با توجه به نیاز بازار جهانی، برای نخستین بار در کشور و خاورمیانه، شرکت پتروشیمی تندگویان موفق به تولید PET گرید فیلم شده است. وی با تاکید بر اینکه این شرکت آمادگی تولید محصول PET گرید فیلم با ظرفیت ۱۰ هزار تن در ماه را دارد، گفت: این محصول در صنایع دارویی، غذایی و لوازم خانگی و صنعت تزئینات مود استفاده قرار می‌گیرد.

نیک خصال یادآور شد که پیش از این نیاز مصرف کنندگان به این محصول از طریق واردات تامین می‌شده است. براساس این گزارش، مجتمع پتروشیمی تندگویان، تنها تولیدکننده چیپس پلی‌استر در ایران است که در اردیبهشت ۷۷ با مصوبه هیئت مدیره، به عنوان شرکت تولیدکننده محصولات (PTA) و (PET) فعالیت خود را آغاز کرد؛ از سال ۷۸ پروژه آغاز و از سال ۸۳ واحدهای آن راه‌اندازی شده است.

افتتاح چند طرح صنعتی بسته‌بندی در چهار محال و بختیاری

شهرکرد - مهر: رئیس سازمان صنایع و معادن چهار محال و بختیاری از افتتاح ۲۵ پروژه صنعتی معدنی با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۴۱ میلیارد ریال در هفته صنعت و معدن خبر داد. رحمان کرمی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: این تعداد پروژه با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۴۱ میلیارد ریال زمینه اشتغال ۴۴۸ نفر فراهم خواهد کرد. وی افزود: مصنوعات ضد انفجار، کنستانتنر سرب و روی، ظروف یکبار مصرف گیاهی، آرد والسی، بسته‌بندی مواد غذایی، آب معدنی، انواع شیشه دو جداره، فوم پلی‌استایرن ضد آتش و گچ ساختمانی از مهمترین محصولات تولیدی این طرح هاست. کرمی تصریح کرد: این طرح‌ها در شهرستان‌های شهرکرد، فارس، کوهرنگ، بروجن، لردگان و اردل احداث شده‌اند.

رئیس سازمان بازرگانی خوزستان: بازرگانان خوزستانی به بسته‌بندی اهمیت بیشتری دهند

اهواز - مهر: محمد حسین چراغی رئیس سازمان بازرگانی خوزستان بازار عراق را دارای ظرفیت‌های بالایی برای صادرات انواع کالا دانست که بازرگانان می‌توانند متناسب با این ظرفیت، سهم بیشتری از بازار کشور عراق را به خود اختصاص دهند. وی بر اهمیت بسته‌بندی مناسب کالا و مواد صادراتی برای عرضه بهتر در بازار عراق تاکید کرد و افزود: برای عرضه بهتر کالا در بازار عراق که دارای ظرفیت بالایی است باید تولیدکنندگان خوزستانی به امر بازاریابی توجه بیشتری داشته باشند.

طرح توسعه شرکت پیکره در قزوین به بهره‌برداری رسید

قزوین - مهر: در مراسمی با حضور معاون وزیر صنایع و معادن از خط تولید انواع فیلم‌های سه لایه و تولید لامپهای کم مصرف در استان قزوین بهره‌برداری شد. به گزارش خبرنگار مهر در مراسمی با حضور محمدرضا پیشرو معاون وزیر

صنایع و معادن، طاهایی استاندار قزوین، نماینده مردم بوئین زهرا در مجلس و مسئولان استان طرح توسعه شرکت پیکره در شهر صنعتی البرز قزوین افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. برای راه‌اندازی این واحد تولیدی هفت میلیارد ریال و هفت میلیون و ۵۰۰ هزار دلار اعتبار ارزی هزینه شده است و با افتتاح آن زمینه اشتغال ۹۴ نفر در منطقه فراهم شد. در طرح توسعه صنایع پیکره سالانه ۱۵ هزار تن انواع فیلم‌های سه لایه، پالت‌های پلاستیکی، تسمه‌های بسته‌بندی بازیافت PET، ظروف IML و لوازم بسته‌بندی تولید می‌شود.

افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه بسته‌بندی آب در ایران

بهروز علیشیری معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار داشت: شرکتهایی که قبلاً مجوز سرمایه‌گذاری را از سازمان سرمایه‌گذاری دریافت کرده‌اند، تمایل دارند با افزایش سرمایه‌گذاری سهم بیشتری از بازار ایران را کسب کنند و در آن حضور فعالی داشته باشند. علیشیری اظهار داشت: در همین راستا، افزایش سرمایه‌گذاری برخی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری فعلی به تصویب رسید. بر اساس این گزارش، یک شرکت اروپایی نیز درخواست افزایش سرمایه‌گذاری در طرح بسته‌بندی آب معدنی را داشت که با آن موافقت شد.

برگزاری سمینار دوازده بسته‌بندی در همدان

سازمان بازرگانی استان همدان اقدام به برپایی یک دوره آموزشی دوازده برای بسته‌بندی کرد. در این دوره دوازده که در محل سالن اجتماعات این سازمان برگزار شد جمعی از صاحبان صنایع که از پیش ثبت نام کرده بودند حضور داشتند. سخنران این دوره آموزشی رضا نورائی مدرس مرکز آموزش بازرگانی و سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی بود. مباحث مطرح شده بخشی از دوره هجده ساعته "مدیریت مقدماتی بسته‌بندی" است که در مرکز آموزش بازرگانی تهران برگزار می‌شود.

برگزاری دوره ۵ ساعته بسته‌بندی در دانشکده مدیریت

کارآموزان عالی دوره جامع مدیریت بازاریابی که در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می‌شود، پنج ساعت از دوپست ساعت دوره آموزشی خود را در زمینه بسته‌بندی آموزش می‌بینند. این بخش از دوره مذکور تحت عنوان "مدیریت محصول و بسته‌بندی" تدوین شده است.

مدیریت محصول یکی از پنج شاخه مهم در بازاریابی است که امروزه بشدت تحت تاثیر بسته‌بندی قرار دارد و با توسعه روزافزون کارکردهای بسته‌بندی این تاثیرپذیری افزایش خواهد یافت. به همین دلیل شرکت توسعه مهندسی بازرگستران آتی طراح و تامین‌کننده منابع علمی این دوره، با اختصاص پنج ساعت به مبحث بسته‌بندی در زیرشاخه مدیریت محصول بر این موضوع تاکید کرده است. این درس توسط رضا نورائی تدریس می‌شود. گفتنی است ثبت نام ترم پاییزه این دوره هم‌اکنون در حال انجام است.

مدیرعامل تعاونی باغداران ارومیه:

وزیر آینده به بخش بسته‌بندی کشاورزی کمک کند

امید سالاری مدیرعامل شرکت تعاونی باغداران ارومیه در گفتگو با خبرنگار ایانا گفت: آذربایجان غربی به عنوان یکی از قطبهای کشاورزی کشور محسوب می‌شود که زمینه سرمایه‌گذاری فراوانی در حوزه کشاورزی، حمل و نقل و فرآوری دارد. امید سالاری افزود: وزیر جهاد کشاورزی دولت آینده باید سازوکاری ارائه دهد که ریسک سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی پایین آمده و زمان بازگشت سرمایه کوتاه شود. وی تاکید کرد: ایجاد زمینه برای سرمایه‌گذاری خارجی در فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی باید اولویت وزیر آینده بخش کشاورزی باشد.

وی تصریح کرد: به علت فروش نرفتن ۴۰ هزار تن کنسراتر سبب امکان جذب محصول جدید توسط صنایع تبدیلی نیز بسیار ضعیف است. سالاری خاطرنشان کرد: وزارت بازرگانی می‌تواند به جای واردات موز و پرتقال، سبب صادر کند. وی با اشاره به افزایش قیمت تمام شده محصول گفت: هزینه بالای تولید که شامل هزینه کارگری، حمل و نقل، بسته‌بندی می‌شود در حالی است که قیمت تمام شده محصول را افزایش می‌دهد که از یک سو محصول تولیدی قدرت رقابت خود را از دست خواهد داد و از سوی دیگر به علت ناکارآمدی سیستم توزیع از روند افزایش قیمت دلال به جای کشاورز منتفع می‌شود.

در تولید محصول گیلان رتبه دوم و در سطح زیر کشت این محصول رتبه چهارم کشور را داراست و ۹۰ درصد گیلان استان در منطقه رودبار الموت و روستای خشکچال تولید می‌شود.

اعلام آمادگی کمیسیون امنیت ملی مجلس برای رفع خلاهای قانونگذاری استاندارد

کرج - مهر: رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی از آمادگی این کمیسیون در زمینه رفع خلاهای قانونگذاری مرتبط با سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران خبر داد.

علاءالدین بروجرودی در بازدید خود از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در کرج افزود: سازمان استاندارد از مهمترین سازمانهای کشور است و لازم است همه خلاهای قانونگذاری که به نحوی با تحقق فلسفه و جودی این سازمان در تضاد است، از میان برداشته شود.

این مسئول در بخشی از سخنان خود به موضوع ظروف یکبار مصرف اشاره کرد و گفت: این ظروف در بسیاری از مراکز تفریحی کشور پس از استفاده رها می‌شود و به دلیل جنس خاصی که دارد، به این زودپها تجزیه نمی‌شود و تا مدتها باقی می‌ماند که این امر علاوه بر نازیبیا کردن چهره فضای تفریحی یادشده، می‌تواند آلودگی را نیز به همراه خود داشته باشد.

رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی افزود: گذشته از این امر، بسیاری از ظروف یادشده در مقابل حرارت و واکنش شیمیایی نشان می‌دهند که نتیجه این واکنشها برای سلامتی انسان ضرر دارد. وی خاطر نشان کرد: لازم است سازمان استاندارد بر ساخت ظروف یادشده بیش از پیش نظارت داشته باشد تا ظروفی تولید شوند که کمترین آسیب را برای بدن انسان و محیط به همراه داشته باشد.

غرفه‌های بازیافت در کرج افزایش می‌یابد

کرج - مهر: رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: با اجرای طرح تفکیک و جمع‌آوری پسماندهای خشک از مبدا، غرفه‌های بازیافت در مناطق شهرداری کرج افزایش و مدیریت پسماند گسترش می‌یابد.

مجید مساعد اظهار داشت: در پی اجرای طرح تفکیک و جمع‌آوری پسماندهای خشک از مبدا در حال حاضر دو غرفه بازیافت در مناطق شش و ۹ شهرداری کرج راه‌اندازی شده است. وی افزود: همچنین در مناطق دو، سه و ۱۰ نیز غرفه‌های بازیافت به منظور جمع‌آوری پسماندهای خشک از جمله انواع پلاستیک، شیشه، مقوا، کاغذ، ظروف یکبار مصرف و انواع فلزات راه‌اندازی شده است و به زودی در سایر مناطق شهرداری کرج نیز این غرفه‌ها افتتاح می‌شود.

مساعد از اجرای طرح آموزش چهره به چهره تفکیک پسماندهای خشک از مبدا در منطقه شش خبر داد و خاطر نشان کرد: در حال حاضر آموزشگران سازمان به صورت چهره به چهره نحوه تفکیک پسماندهای خشک را به شهروندان در محلات مختلف آموزش می‌دهند. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج یادآور شد: در راستای اجرای این طرح در مرحله اول پنج هزار کیسه زباله و دو هزار بروشور آموزشی در میان شهروندان کرج توزیع می‌شود.

بخش ویژه صنعت در نمایشگاه نانو

جشنواره فناوری نانو در تاریخ ۱۳ تا ۱۷ آبان ماه امسال و در مکان مصلی تهران برگزار می‌شود. محمدامین پهلوان زاده دبیر اجرایی این جشنواره با ارسال نامبری به دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی اعلام کرد هدف از برپایی این نمایشگاه، اطلاع‌رسانی از همه فعالیتهای انجام شده در زمینه فناوری نانو و ترویج آن است. همچنین آشنایی و همکاری نهادها و افراد فعال در حوزه فناوری نانو جزء اهداف برگزاری این نمایشگاه می‌باشد.

در نامبرارسالی آمده است این دوره از نمایشگاه شامل بخشهای مختلفی چون پایان‌نامه‌ها، نمایشگاه‌های عمومی، بخش ویژه صنعت و فروشگاه نانو می‌باشد. در خبر ارسال به نقل از محمدامین پهلوان زاده دبیر اجرایی این نمایشگاه آمده است یکی از مهمترین بخشهای نمایشگاه، بخش ویژه صنعت است که بازدید از آن ویژه صاحبان صنایع بوده و هدف از برگزاری آن تعامل بیشتر فعالان در حوزه فناوری نانو با صنعتگران جهت بکارگیری این فناوری است. گفتنی است علاقمندان می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی www.nano.ir/exhibition و یا www.nanoindustrialshow.ir برای بازدید از این بخش ثبت نام کنند.

صادرات فله‌ای با صرفه‌تر است!

محمد حسن شمس، رییس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار در گفت‌وگو با هفته‌نامه گمرک در جواب این سوال که نظر شما در خصوص راهکارهای افزایش حجم خشکبار از کشور چیست؟ گفت: "صادرات خشکبار بر خلاف نظر بسیاری مسئولان نباید به صورت بسته‌بندی‌های کوچک صورت بگیرد. صادرات محصولاتی چون خشکبار باید به صورت فله‌ای انجام شود، چراکه عمده متقاضیان این کالاها خواستار خرید فله‌ای هستند و ما هم باید بر اساس نیاز و خواست بازار، محصولات خود را صادر کنیم.

از سوی دیگر، صادرات این محصولات در بسته‌بندی برای صادرکنندگان صرفه اقتصادی ندارد، چرا که بسته‌بندی موجب افزایش قیمت نهایی محصول شده و با این اقدام توانایی رقابت در بازار کاهش می‌یابد. در مجموع با توجه به اینکه بخش کشاورزی، موتور محرکه بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ است و نقش قابل توجهی در اشتغال‌زایی ایفا

می‌کند، با توجه به امکانات و منابع بالقوه موجود، توجه ویژه برای ارتقای این بخش از صادرات ضروری به نظر می‌رسد. صادرات فرصتی است که در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد تا ضمن رها شدن از محدودیت‌های بازار داخلی، با هدف‌گیری بازارهای



جهانی، از سود اقتصادی حاصل در تولید بهره‌برداري کنند. ضمن آن‌که افزایش صادرات غیر نفتی مهمترین اصل در توسعه اقتصادی کشور است و بدون شک افزایش صادرات غیر نفتی با تاثیرات مستقیم بر افزایش درآمدهای ارزی، امکان سرمایه‌گذاری را برای قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه اقتصادی هموار می‌کند و شرایط استفاده از بازارهای جهانی را در جهت رشد تولیدات داخلی فراهم می‌سازد."

سرمایه‌گذاری در بندر بوشهر سودآور است

بوشهر - مهر: مدیرکل سازمان بندر و دریانوردی بوشهر با بیان این که این سازمان از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استقبال کرده و از آنان حمایت می‌کند، گفت: با توجه به اینکه استان بوشهر نقش بسزایی در توسعه کشور دارد، سرمایه‌گذاری در بندر بوشهر سودآور است.

به گزارش خبرنگار مهر در بوشهر، محمد راستاد در نشست بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در بندر بوشهر افزود: وجود صنایع مختلف در استان از جمله پروژه عظیم پارس جوبی، صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع شيلات، نیروگاه اتمی، صنایع بسته‌بندی خرما، مزارع نخيلات، مزارع پرورش میگو و نزدیکی این مناطق به بندر بوشهر از مهمترین ویژگی‌های مثبت این بندر است. وی با بیان این که بوشهر نزدیکترین منطقه ویژه اقتصادی بندری به کشورهای حوزه خلیج فارس است، افزود: وجود صنایع کشتی‌سازی، صنایع فرا ساحل و همچنین خطوط منظم کشتیرانی در زمینه حمل بار، مسافر و کانتینر، بندر بوشهر را متمایز کرده است.

۲۰ درصد افزایش عمر گیلان الموت با اجرای طرح‌های صنایع تبدیلی

محمد حسین انصاری فر مشاور وزیر جهاد کشاورزی در جشنواره گیلان که در روستای خشکچال از توابع بخش رودبار الموت برگزار شد گفت: در تولید محصولات باغی در ردیف پنج کشور مطرح جهان هستیم که با اجرای طرح توسعه و استفاده از روشهای نوین کشت می‌توانیم به رده‌های بالاتر و حتی اول صعود کنیم. ناصر بوذری عضو هیئت علمی بخش باغبانی موسسه تحقیقات، اصلاح و تهیه بذر و نهال کشور، بهزراعی، مدیریت مبارزه با آفات باغی و استفاده از ارقام مرغوب را موجب افزایش عملکرد محصول دانست و اظهار داشت: نگهداری گیلان در سردخانه عمر این محصول را تا ۲۰ برابر افزایش می‌دهد.

بوذری اجرای باغ الگویی مناسب با سیستم آبیاری نوین، ایجاد نهالستان تخصصی گیلان و توسعه صنایع بسته‌بندی و فرآوری گیلان را از مهمترین برنامه‌های توسعه باغات گیلان در استان قزوین عنوان کرد.

سیدعلی اکبر طاهایی استاندار قزوین نیز گفت: با احداث جاده قزوین، الموت، تنکابن ضمن افزایش تبادلات اقتصادی و محصولات کشاورزی بین قزوین و استانهای شمالی کشور گامی در تحول منطقه برداشته خواهد شد. استان قزوین

توقف تولید غیرمجاز محصولات پلاستیکی در شهریار

مهر: در راستای گشت‌های مشترک سیار سازمان تعزیرات حکومتی و شبکه بهداشت شهرستان شهریار از یک واحد متخلف تولید محصولات پلاستیکی بازدید به عمل آمد.

حسب گزارش معاونت غذا و داروی شبکه بهداشت شهریار علیه یک شرکت تولید محصولات ظروف پلاستیکی دایر بر تولید ظروف، بدون اخذ پروانه و بدون حضور مسئول فنی، پرونده به تعزیرات حکومتی شهریار ارسال گردید.

این گزارش حاکی است؛ رئیس شعبه اول تعزیرات حکومتی این شهر پس از رسیدگی قانونی و احضار مدیرعامل شرکت و با توجه به اظهارات و دفاعیات بلاوجه، متهم، اتهام انتسابی را محرز دانسته و حکم به تعطیلی واحد تولیدی غیرمجاز و ضبط کالای تولیدی به نفع دولت و درج در پرونده واحد را صادر نمود.

مشکلات صادرات بوشهر از ناحیه بسته‌بندی نامناسب

بوشهر - مهر: رئیس سازمان بازرگانی استان بوشهر گفت: نامناسب بودن فرآوری و بسته‌بندی محصولات دارای مزیت استان برای صادرات از جمله خرما، میگو، مواد معدنی و فله فروشی این اقلام مشکلاتی را برای صادرکنندگان تولیدات استان ایجاد کرده است.

سیدحسین حسینی محمدی در نشست بررسی توسعه تجارت خارجی در استان بوشهر در ارتباط با نقاط قوت و ظرفیتهای بوشهر برای توسعه تجارت خارجی، گفت: وجود شش میلیون اصله نخل و تولید سالانه ۱۵۰ هزار تن خرما، وجود نیروهای متخصص و مراکز تحقیقات کشاورزی و شیلاتی و مستعد بودن حداقل ۴۰ هزار هکتار از اراضی استان برای پرورش میگو بخشی از این ظرفیت‌ها و ویژگی‌ها است.

وی یادآور شد: وجود اراضی مناسب در استان برای کاشت محصولات گلخانه‌ای در فصل زمستان، اخذ استانداردهای بین‌المللی توسط واحدهای تولیدی فرآوری آبریان استان و وجود صنایع فرآوری و بسته‌بندی در بخشهای آبریان و نخیلات از دیگر ظرفیتهای استان بوشهر برای صادرات، واردات و تجارت خارجی است.

واردکنندگان ملزم به نصب برچسب قیمت شدند

سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، واردکنندگان را ملزم به نصب برچسب قیمت بر روی کالاهای وارداتی کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در راستای تحقق اهداف این سازمان در زمینه کنترل و تنظیم بازار داخلی، جلوگیری از افزایش قیمت‌ها و اجحاف به افشار آسیب پذیر جامعه، کاهش تخلفات اقتصادی، سهولت عرضه صحیح کالا و خدمات نصب اتیکت و درج قیمت واقعی بر روی بسته‌بندی کالاهای وارداتی الزامی شد.

در این دستورالعمل احقاق حقوق مصرف‌کنندگان و برقراری نظام مناسب در مبادلات، رعایت ضرایب سود مصوب، تعدیل قیمت‌ها و نظر به اهمیت نقش موثر نصب برچسب قیمت و درج مشخصات کالا در شفافیت بازار عرضه کالا، خدمات و جلب اعتماد عمومی، با توجه به این که دانستن قیمت دقیق کالا حق مسلم مصرف‌کنندگان است، نصب اتیکت و درج قیمت واقعی بر روی بسته‌بندی کالاهای وارداتی توسط کلیه واردکنندگان، شرکتهای خارجی و نمایندگی‌های رسمی آنان ضروری و لازم الاجرا است.

رعایت مفاد این اطلاعیه برای همه فعالان در بخش واردات کالا الزامی است و از عموم هم‌میهنان درخواست می‌شود در صورت مشاهده هرگونه تخلف از مفاد آن، مراتب را برای پی‌گیری‌های بعدی با شماره تلفن ۱۲۴ گزارش، تادر اسرع وقت مورد رسیدگی قرار گیرد.

ماجرای بسته‌بندی عسل و اظهارات سفیر نیوزلند

تبریز - مهر: دیدار استاندار آذربایجان شرقی با سفرا و نمایندگان کشورهای خارجی ۳۰ کشور در لحظاتی از حالت رسمی خارج شده و ضمن رفتارهای غیردیپلماتیک، به صحنه روکم‌کنی طرفین تبدیل شد. انتقاد سفیر نیوزیلند از عدم بازاریابی مناسب محصول عسل باعث شد مسئولان آذربایجان شرقی در چندین نوبت به انتقادات فزاینده این مقام خارجی پاسخ دهند که البته در نهایت موفق به این کار نشدند. ماجرا زمانی شروع شد که سفیر نیوزیلند ضمن ابراز خرسندی از تجربه خوردن عسل تبریز، از اینکه این خوراکی در بسته‌بندی‌های کوچک بر روی میز صبحانه قرار نگرفته بود گلایه کرد و گفت: این در حالی است که در نیوزیلند عسل به صورت بسته‌های بسیار کوچک عرضه می‌شود.

وی اضافه کرد: شما می‌توانید عسل را پس از بسته‌بندی‌های کوچک در کشور ما به فروش برسانید. در این حین صادق نجفی رئیس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی به این سخنان سفیر پاسخ داد و گفت: اگر شما نماینده‌ای به ما معرفی کنید می‌توانیم به نیوزیلند نیز صادرات عسل داشته باشیم.

سفیر نیوزیلند ادامه داد: البته نیوزیلند در تولید عسل‌های با کیفیت از رتبه خوبی برخوردار است، صحبت من این است که شما بر روی تولید فرآورده‌های حاصل از عسل تحقیقاتی ندارید.

در سمینار آموزشی لجستیک گفته شد:

کانتینر، مطمئن‌ترین بسته‌بندی در حمل و نقل کالا

بندرعباس - مهر: معاون دریایی و بندری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: با اجرا و اتمام پروژه‌های در دست اقدام و توسعه اراضی، بندر شهید رجایی در فهرست بنادر نسل سوم قرار می‌گیرد.

به گزارش خبرنگار مهر در بندرعباس، سید محمد حکیمی در سمینار آموزشی حمل و نقل کانتینری و لجستیک با اشاره به تغییراتی که به واسطه ورود کانتینر به صنعت حمل و نقل دریایی در بنادر ایجاد شده، گفت: اگر به همان روش قدیمی کالاها را جابجا می‌کردیم نیاز به تعداد فراوانی کشتی و اسکله بود که خود هزینه بسیاری را به این صنعت وارد می‌کرد.

حکیمی خاطر نشان کرد: حمل و نقل جهانی به سمت استفاده بیشتر از کانتینر در حمل کالا است زیرا مزایای استفاده از این نوع بسته‌بندی در حمل کالا

نیاز به ۲۸۰ میلیارد ریال اعتبار برای بازسازی شرکت چوکا

رشت - مهر: مدیر شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) اعتبار مورد نیاز برای بازسازی و حفظ این شرکت را ۲۸۰ میلیارد ریال اعلام کرد. غلامحسین کشاورز اظهار داشت: برای اجرای طرح توسعه و افزایش ظرفیت تولید کارخانه نیز به ۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز است. وی با اشاره به ظرفیت اسمی ۱۴۰ هزار تنی این کارخانه عنوان کرد: در حال حاضر به دلیل مشکلات فراوان و قدیمی بودن سیستم ۹۰ هزار تن کاغذ در این کارخانه تولید می‌شود. مدیر کارخانه چوکا بیان داشت: در صورت اجرای طرح توسعه و بازسازی ظرفیت تولید این واحد تولیدی صنعتی به ۱۶۵ هزار تن افزایش خواهد یافت.

وی گفت: هم اکنون ۶۰ درصد کاغذ مورد نیاز کشور از خارج از کشور تامین می‌شود که با توسعه این کارخانه می‌توان بخش بیشتری از کاغذ مورد نیاز کشور را در داخل تامین کرد. مجتمع صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) در سال ۱۳۵۲ با مشارکت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و وزارت کشاورزی و عمران روستایی در یک کیلومتر ۳۴ جاده بندر انزلی به آستارا تاسیس و عملیات اجرایی و ساختمانی آن در سال ۱۳۵۷ به پایان رسید. با توجه به مقارن بودن راه‌اندازی مجتمع با اوج گیری انقلاب اسلامی در مهر ماه ۱۳۵۷ طی مراسمی مجتمع افتتاح اما پس از چند روز کار متوقف شد. براساس قرارداد منعقد شرکت سازنده (استدلال هرگز از کشور کانادا) می‌بایست با ترکیب مدیریت و کارکنان ایرانی و خارجی بعد از تکمیل کارخانه و رساندن آن به ظرفیت اسمی و آموزش پرسنل، کارخانه را ترک و آن را تحویل متخصصان ایرانی می‌داد. بنابراین پرسنل خارجی بدون تحویل کارخانه ایران را ترک و به تعهدات خود عمل نکردند و تا سال ۱۳۶۱ در عمل تولید کارخانه با رکود کامل همراه بود.

از سال ۱۳۶۱ تلاشهای برنامه ریزی شده‌ای برای راه‌اندازی و تداوم تولید شروع شد و با تحویل کارخانه به سازمان صنایع ملی ایران در سال ۱۳۶۴ این تلاشها به بار نشست و از آن سال به بعد کارخانه هر سال نسبت به سالهای قبل وضعیت بهتری پیدا کرد. در سال ۱۳۶۵ تصمیمات لازم برای جداسازی بخشهای جنگل و صنعت تحت مدیریت مستقل اتخاذ و شرکت قبلی به سه شرکت مستقل صنایع چوب سالم و شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (تحت پوشش سازمان صنایع ملی) و شرکت جنگل شفاورد تحت پوشش وزارت کشاورزی تجزیه شد. در نتیجه ماموریت حفظ، بهره برداری و احیای جنگل و تولید فرآورده‌های چوبی (تراورس، واشان، تخته و ...) از حیطه فعالیت‌های شرکت چوکا حذف شد.

در بسته‌بندی گل و گیاه ضعیف عمل می‌شود

نایب رئیس اتحادیه گل و گیاه کشور پیش بینی کرد صادرات گل و گیاه کشور در سال جاری نسبت به سال ۸۷ حداقل دو برابر شود. غلامحسین سلطان محمدی در گفتگو با مهر با اشاره به این که امسال دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون گل و گیاه در کشور تولید می‌شود، گفت: امسال نسبت به سال گذشته حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون شاخه گل و گیاه افزایش تولید خواهیم داشت، البته سعی ما در افزایش کیفی محصولات است. وی با تأکید بر این که برای توسعه صادرات گل و گیاه باید کیفیت این محصولات از لحاظ ماندگاری و بسته‌بندی ارتقا یابند، افزود: متأسفانه در بسته‌بندی گل و گیاه در کشورمان بسیار ضعیف عمل می‌شود که برای پایداری صادرات گل و گیاه کشورمان باید تولیدکنندگان را در افزایش کیفی محصولات بسته‌بندی تقویت کنیم.

نایب رئیس اتحادیه گل و گیاه کشور با بیان این که اکنون کشورمان در تولید گل و گیاه مقام هفدهم دنیا و در صادرات نیز مقام ۱۰۷ جهان را داراست، اضافه کرد: باید در کشورمان شرایطی فراهم شود که صادرات گل و گیاه کشورمان نزدیک به تولید شود.

راه اندازی یک واحد تولید ورق و کارت

سایت سلولزی: شرکت پرچین گیلک با مدیریت علیجانی در شهر رشت راه اندازی شد. واحد ورق سازی این شرکت دارای ماشین آلات چینی با عرض ۱۶۰ سانتی متر بوده و در حال حاضر قادر به تولید ورق کارت با فلوت C می‌باشد. این واحد همچنین دارای ماشین آلات تبدیلی، خط زن، دایکات، فلکسو چهار رنگ می‌باشد. ساخت کلیشه توسط دستگاه لیزری یکی از مزیت‌های این کارخانه در استان گیلان می‌باشد.

خط تولید کارت پرچین گیلک شامل بخش‌های تولید ورق کارت، چاپ چهار رنگ روی ورق و در نهایت تولید کارت‌ها در ابعاد مختلف و تیراژ بسیار بالاست. از ویژگی‌های این واحد بهره‌گیری از دستگاه‌های لیزر برای تولید کلیشه و استفاده از تجهیزات دایکات برای برش و آماده‌سازی کارت‌ها با سایزهای غیر هندسی است. انتظار می‌رود این خط تولید کامل کارت‌ها با انجام سریع سفارش‌ها علاوه بر استان سبز گیلان، نیاز استان‌های همجوار را نیز برآورده کند. فروشنده این خط کارت امیدوار است با عرضه خطوط جدید تولید کارت، واحدهای تولیدی را تشویق کند تا به سمت یکپارچه شدن و ایجاد مجتمع‌های کارت‌سازی حرکت کنند. به گزارش سایت سلولزی تاکنون تولید ورق سه لایه کارت در انحصار تعداد معدودی کارخانه بود که ورق سه لایه را به صورت فواره نشده تولید می‌کردند. در این کارخانه‌ها، ابعاد ورق خروجی از دستگاه‌ها بیش از ابعاد سفارش شده مشتری بود و ورق‌ها پس از ابعاد حمل به کارگاه ساخت کارت برش مجدد خورده و مورد استفاده قرار می‌گرفتند. در شیوه رایج، امکان تغییر در ابعاد سفارش وجود نداشت، اما در خط تولید جدید در هر لحظه می‌توان برنامه تولید را تغییر داد. یکی از امکانات این خط، بهره‌بردن از لیزر برای تولید کلیشه‌های لاستیکی است که چند مزیت عمده ایجاد می‌کند. فلکسو چهار رنگ پرچین گیلک از مدرن‌ترین فلکسوهای موجود در بازار جهانی است و حتی می‌تواند فلوت‌های بسیار نازک E را به چاپ برساند. در این دستگاه از تکنولوژی وکیوم استفاده شده و در نتیجه در چاپ فرودهای نازک مشکل دفرمه شدن کارت‌ها به هیچ وجه پیش نمی‌آید. پس از چاپ، کارت‌ها برش، خط می‌خورد. در انتها نیز، سیستم جدید استیکر با سرعت و چیدمانی دقیق صفحات کارت را روی هم می‌گذارد. لب چسب لب چسب این خط تولید ضمن بالا بردن سرعت، دارای دقت عمل ایده‌آلی است. در انتهای لب چسب نیز، سیستم نخ‌کشی که به تازگی به بازار ایران معرفی شده، کارت‌ها را در تعداد مشخص بسته‌بندی می‌کند. نتیجه زیر یک سقف بودن تمام این ماشین‌آلات هزینه تولید کارت‌ها را به نحو چشم‌گیری کاهش داده، کیفیت تولید را بهبود می‌دهد و به کارخانه امکان پذیرش انواع سفارش‌ها را می‌دهد. بنابراین، آینده بسیار روشنی برای این مجتمع و صنایع منطقه، به خصوص صنایع غذایی آن قابل پیش بینی است.



نسبت به موارد دیگر اطمینان بیشتری دارد. وی با اشاره به اهمیت استفاده از کانتینر در حمل و جابجایی کالاها در دنیای امروز گفت: استفاده از کانتینر در حمل کالا رونق بسیاری به صنعت حمل و نقل دریایی داده است زیرا با سرعت و ایمنی بیشتر، تعداد کالای بیشتری را می‌تواند جابجا کرد. وی جابجایی را تنها خدمات مورد نیاز در حمل کانتینر در گذشته عنوان کرد و افزود: در حال حاضر بخش کوچکی از چرخه خدمات رسانی به کانتینر را تشکیل می‌دهد.

حکیمی با اشاره به حرکت بنادر کشور خصوصاً بندر شهید رجایی به سمت بنادر نسل سوم خاطرنشان کرد: در بنادر نسل سوم با ایجاد ارزش افزوده بر روی کالا، درآمد بسیاری نصیب کشورها می‌شود و در کنار آن اشتغال نیز ایجاد می‌شود. سمینار آموزشی حمل و نقل کانتینری و لجستیک به مدت دو روز در بندر شهید رجایی برگزار می‌شود و مدیران و کارشناسان بندری و دریایی بخش دولتی و خصوصی حضور داشته و مهم‌ترین مباحث مربوط به لجستیک را زیر نظر علیرضا چشم جهان مدرس این دوره فرا می‌گیرند.

گلستان صاحب آزمایشگاه مرجع استاندارد می‌شود

گرگان - مهر: مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی گلستان گفت: این استان صاحب آزمایشگاه مرجع استاندارد می‌شود.

منصور قلیچ‌لی افزود: این طرح از جمله مصوبات سفر هیئت دولت به استان بوده که امسال اجرایی و عملیاتی می‌شود. وی اظهار داشت: برای اجرای این طرح زمینی از سوی استانداری در سایت اداره تهیه شده و ساختمان این طرح به مساحت دو هزار متر مربع احداث می‌شود. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر آزمایشگاه صنایع غذایی در استان فعال بوده و فرآورده و مواد غذایی تولیدی از نظر فیزیکی و شیمیایی مورد سنجش و آزمایش قرار می‌گیرند.

به گفته قلیچ‌لی، آزمایشات میکروبیولوژیکی محصولات غذایی و سلولزی، آزمایشگاه بسته‌بندی و سلولزی، آزمایشگاه فلزات گرانبها از دیگر مواردی است که در آزمایشگاه مرجع لحاظ می‌شود. مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی گلستان بیان داشت: اجرای طرح هماهنگ استاندارد (طاه) برای کالاهای مشمول استاندارد اجباری و تشویقی از دیگر طرح‌هایی است که همزمان با کشور در این استان اجرا می‌شود. وی یادآور شد: به موجب ماده ۹ قانون سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، در سال ۸۸ تیم‌هایی مجهز می‌شوند که کلیه مراکز تولید و عرضه مشمول کالا و استاندارد اجباری در استان شناسایی شوند. به گفته وی حضور ملموس استاندارد در کالاها، اعتمادسازی در جامعه و اطمینان از نظر بهداشت و سلامت کالا از مهم‌ترین اهداف اجرای این طرح است.

عرضه فله‌ای و روباز زولبیا و بامیه در مشهد ممنوع است

مشهد - مهر: مرکز بهداشت خراسان رضوی اعلام کرد: از عرضه زولبیا، بامیه و شیرینی‌های سنتی ویژه این ماه به صورت فله‌ای و روباز و یا در بسته‌بندی‌های غیرمجاز از قبیل جعبه‌های شیرینی غیر بهداشتی و غیر استاندارد و کیسه‌های بازیافتی جلوگیری می‌شود. مرکز بهداشت خراسان رضوی اعلام کرد: در مراکز افطاردهی و در نذورات در صورت استفاده از ظروف یکبار مصرف باید مجوز بهداشتی داشته باشند و در تهیه غذا از روغن با ترانس پایین و ترجیحاً مایع و نمک پدیدار تصفیه شده استفاده شود.

عرضه یخ فله‌ای در کرج ممنوع شد

کرج - مهر: رئیس بهداشت محیط کرج گفت: عرضه یخ فله‌ای در رستوران‌ها و مطبخ‌های کرج ممنوع شده و با متخلفان در این خصوص برخورد قانونی می‌شود. مقصود جعفری نیا در حاشیه کارگروه بهداشت و سلامت کرج اظهار داشت: یخ‌های فله‌ای که در برخی دکدها و رستوران‌ها عرضه می‌شود، غیربهداشتی است و شهروندان باید از خرید این نوع یخ‌ها خودداری کنند.

وی افزود: این یخ‌ها که فاقد بسته‌بندی مناسب بهداشتی هستند، اغلب در محیط‌های روباز غیربهداشتی نگهداری و عرضه می‌شوند. این کارشناس خاطرنشان کرد: در این راستا کارخانه‌های تولید این نوع یخ‌ها در سطح شهرستان کرج تحت طرح ویژه نظارتی درآمده‌اند که یکی از این واحدها نیز به دلیل عدم رعایت نکات بهداشتی به مدت یک هفته تعطیل شده است. جعفری نیا گفت: عدم خرید این نوع یخ‌ها بهترین راه جلوگیری از عرضه آنهاست. وی افزود: رستوران‌ها و مطبخ‌ها نیز از عرضه این نوع یخ‌ها منع شده‌اند و با متخلفان برخورد قانونی می‌شود. وی بیان داشت: با توجه به ممنوعیت فروش این یخ‌ها، شهروندان در صورت مشاهده عرضه آنها می‌توانند مأموران بهداشت را مطلع کنند.

پذیرش دانشجوی مهندسی لجستیک و زنجیره تأمین در دانشگاه امیرکبیر

دانشگاه صنعتی امیرکبیر در مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی لجستیک و زنجیره تأمین برای سال تحصیلی ۸۹-۸۸ دانشجویی پذیرد. به گزارش خبرگزاری مهر، بهروز کریمی - رئیس دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اعلام این خبر جدید گفت: دوره کارشناسی ارشد مهندسی لجستیک و زنجیره تأمین یکی از مجموعه‌های آموزش عالی در زمینه فنی مهندسی در دوره کارشناسی ارشد مهندسی صنایع است. وی درباره لزوم ایجاد این گرایش جدید گفت: عدم توجه کافی به امور لجستیکی در طول زنجیره تأمین، گردش هزینه قابل توجهی در مقایسه با رقم GDP کشور را موجب شده که هرگونه صرفه جویی در این هزینه‌ها نتایج مثبتی را برای کشور در بر خواهد داشت بنابراین به منظور توسعه راهکارهای مناسب برای رفع یا کاهش مشکلات ذکر شده و افزایش رقابت پذیری در بازارهای جهانی، برخورد ریشه ای و اصولی با مسائل موجود تربیت و به کارگیری متخصصان امور مدیریت لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین در سازمان‌ها و شرکت‌ها امری ضروری است از این رو طرح دوره کارشناسی ارشد مهندسی صنایع با گرایش مهندسی لجستیک و زنجیره تأمین در میان گرایشهای جدید دانشگاه صنعتی امیرکبیر قرار گرفت. رئیس دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر درباره مهارتهای علمی دانش آموختگان این رشته گفت: فارغ التحصیلان این رشته می‌توانند به عنوان کارشناس ارشد راه حل‌های علمی و کاربردی در زمینه طراحی و بهینه‌سازی ساختار و فرآیندهای زنجیره تأمین و بهبود عملکرد آنها و همچنین پیاده سازی سیستم‌های مدیریت زنجیره تأمین را ارائه کنند. وی افزود: در این رشته ۱۰ دانشجویی برای سال تحصیلی ۸۹-۸۸ پذیرش می‌شوند.

لزوم داشتن گواهی بهداشت برای پالتهای چوبی

بندرعباس - مهر: رییس سازمان حفظ نباتات کشور از ایجاد مرکز حفظ نباتات و قرنطینه نباتی در قالب تفاهم نامه در جزیره کیش خبر داد. همایون دارابی در جلسه‌ای که به منظور چگونگی ایجاد مرکز حفظ نباتات و قرنطینه نباتی در جزیره کیش برگزار شد، ایجاد مراکز قرنطینه نباتی را یک وظیفه قانونی و حاکمیتی عنوان کرد و گفت: در تمامی شهرها و کشورهای جهان به منظور گسترش و تضمین سلامت و بهداشت عمومی، چنین مراکزی ایجاد شده است.

وی همچنین افزود: از اول ژانویه ۲۰۱۰ تمامی پالت‌ها و بسته بندی‌های چوبی که اجناس و کالاها را به دیگر کشورها حمل می‌کنند باید گواهی بهداشتی و علامت و نشان "ضد عفونی" داشته باشند و گرنه از ورود آن کالا جلوگیری به عمل خواهد آمد.

دو شهرک صنعتی خصوصی در گلستان ساخته می‌شود

گرگان - خبرگزاری مهر: استاندار گلستان گفت: تاکنون مجوز دو شهرک صنعتی خصوصی در گرگان و بندر ترکمن صادر شده که در شهرک صنعتی خصوصی گرگان ۷۰ درصد امکانات زیربنایی آن تأمین شده است. شهرک صنعتی خصوصی گرگان تخصصی مواد غذایی بوده و ایجاد سیلو ۱۳۰ هزار تنی، کارخانه آرد و بسته بندی و جداسازی حبوبات و... از مهمترین اقدامات انجام شده در این شهرک است. همچنین شهرک صنعتی غیر دولتی گروه فرآوری کشت صحرای واقع در گرگان با گرایش تخصصی ویژه صنایع تبدیلی بخش کشاورزی ایجاد شده است. تاکنون ۴۳ شهرک صنعتی خصوصی در ۱۶ استان در کشور مجوز آن صادر شده که تاکنون ۱۳ شهرک به بهره برداری رسیده‌اند.

تولید پوششهای مقاوم برای صنایع بسته بندی کشور

پژوهشگران پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی با استفاده از نانو خاک رس موفق به تولید پوششهای نفوذناپذیری شدند که در برابر بخار، چربی و آب مقاوم هستند.

به گزارش خبرگزاری مهر، دکتر علیرضا مهدویان از مجریان طرح با بیان اینکه این پژوهش با هدف تهیه پوششهای نفوذناپذیر با استفاده از روش پلیمر شدن "مینی امولسیون" از نانوکامپوزیتهای پایه آبی حاوی نانو خاک رس انجام شد، گفت: برای تهیه ذرات نانوکامپوزیت، خاک رس اصلاح شده تجاری با روش پلیمریزاسیون مینی امولسیون درون ذرات لاتکس کوپلیمر استایرن - بوتیل اکریلات کپسوله شد.

وی افزود: پس از انجام این مراحل در نهایت ذرات نانوکامپوزیت مورد نظر به واسطه فرایند Exfoliation (صفحات خاک رس منفک و جدا شده) تهیه می‌شود. مهدویان با تأکید بر اینکه ذرات نانو کامپوزیت حاصل با دستگاههای DLS، پراش X-ray، TEM، SEM، ICP مورد شناسایی قرار گرفتند، اظهار داشت: پوششهای نفوذناپذیر به دست آمده ضمن دارا بودن "مدول" و مقاومت حرارتی مناسب، در مقابل عبور آب، بخار و چربیها مقاوم بوده و می‌توانند به عنوان روکش کاغذ و مقوا در صنایع بسته بندی استفاده شوند. مهدویان گفت: در روشی که در این پژوهش بکار گرفته شده، برای تهیه ذرات نانوکامپوزیت، خاک رس اصلاح شده تجاری Cloisite 30B مونت موریلونیت اصلاح شده با ترکیبات آلی) با روش پلیمریزاسیون مینی امولسیون و بهینه کردن شرایط، درون ذرات لاتکس کوپلیمر استایرن - بوتیل اکریلات، کپسوله می‌شود.

وی افزود: مینی امولسیون‌های اولیه از طریق پراکنش Cloisite 30B در مخلوط مونومر و در حضور امولسیفایرها تحت شرایط مافوق صوت دهی، تهیه می‌شوند و پس از پلیمریزاسیون مونومرها، در نهایت ذرات نانوکامپوزیت مورد نظر به واسطه فرایند Exfoliation (صفحات خاک رس منفک و جدا شده) تهیه می‌گردد. این پوشش‌های نفوذناپذیر پایه آبی که نانوهیبریدی از پلیمر و نانوخاک رس هستند ضمن دارا بودن مدول و مقاومت حرارتی مناسب، در مقابل عبور آب، بخار و چربیها مقاوم بوده و می‌تواند به عنوان روکش کاغذ و مقوا در صنایع بسته بندی استفاده شود.

جزئیات این پژوهش که با همکاری دکتر محمد عطائی و مهندس مژگان میرزاظاهری انجام شده، در مجله Colloid and Polymer Science جلد ۲۸، صفحات ۷۲۵ تا ۷۳۲ سال ۲۰۰۹ منتشر شده است.

عرضه میوه بسته بندی در بازار چه‌های شیراز

شیراز - مهر: مدیر عامل سازمان میادین و مشاغل شهرداری شیراز گفت: برای اولین بار در منطقه جنوب کشور شهرداری شیراز میوه را به صورت بسته بندی شده در بازارچه‌های خود عرضه می‌کند.

سعید دبیری در نشست خبری افزود: طرح عرضه انواع میوه به صورت بسته بندی شده از ابتدای بهمن ماه اجرایی می‌شود که در این راستا یک مجموعه خدماتی شامل سه دستگاه کارتن‌سازی، سورت، شستشو، قارچ زدایی، تفکیک و بسته بندی در میدان مرکزی میوه و تره بار شیراز مستقر می‌شود. وی با اعلام این مطلب که اجرای طرح سورت و بسته بندی میوه بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال هزینه در بر داشته است، گفت: در طرح سورتینگ، درجه بندی و دسته بندی محصولات کشاورزی بر اساس اندازه، رنگ و شکل ظاهری صورت گرفته و امکان بهره‌وری بهینه از امکانات مواد غذایی افزایش می‌یابد. مدیر عامل سازمان میادین و مشاغل شهرداری شیراز تصریح کرد: دستگاه‌های بسته بندی اگرچه در میدان مرکزی میوه و تره بار مستقر می‌شود اما دیگر کسبه یا تولید و عرضه کنندگان میوه نیز می‌توانند در صورت تمایل با مراجعه به سازمان میادین و مشاغل شهرداری شیراز این دستگاه را تهیه کنند. وی متذکر شد: میزان ضایعات میوه و تره بار در ایران ۳۵۰ کیلوگرم در یک تن است در حالی که این رقم در کشورهای غربی به علت سورت و بسته بندی ۱۰ کیلوگرم در هر تن است و این طرح تشخیص کیفیت و توزیع و عرضه آسانتر محصولات کشاورزی را فراهم می‌سازد. دبیری در ادامه تشریح کرد: در کشور بسیاری از مردم سورت و بسته بندی انواع میوه، سبزی و خشکبار را امری فانتزی و تجملی می‌دانند که باعث افزایش بهای عرضه محصولات می‌شود در حالی که درجه بندی و بسته بندی محصولات کشاورزی در نگهداری، محافظت و استاندارد سازی محصولات تأثیر مستقیم داشته و موجب کم شدن تلفات و ارزان تر شدن میوه می‌گردد و بالا بردن کیفیت و استانداردهای توزیع و افزایش صادرات را به همراه خواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه سورت محصولات کشاورزی موجب توسعه فروشگاه‌های مدرن و اصلاح تدریجی فروشگاه‌های سنتی و خرید آسانتر شهروندان می‌شود، اظهار داشت: سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهرداری با توجه به تجربه خود در ایام نوروز بررسی امکان سنجی و احداث طرح سورت محصولات کشاورزی را در دستور کار خود قرار داده و این امر در سال جاری به طور جدی و با شتاب بیشتری دنبال خواهد شد و تا پایان سال شاهد عرضه محصولات با بسته بندی‌های مناسب در سطح شهر شیراز خواهیم بود.

همچنین منطقه ۱۷ جایگاه قابل قبولی بین مناطق بیست و دوگانه تهران بدست آورده است که با تلاش همکاران اداره بازیافت در آینده‌ای نه چندان دور، این جایگاه ارتقاء خواهد یافت.

برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی اکودر مشهد قطعی شد

به گزارش خبرنگار مهر، به استناد هشتاد و هشتمین جلسه کمیته ارزیابی و صدور مجوزهای نمایشگاهی در اواخر خرداد ماه امسال، مجوز برگزاری آن توسط سازمان توسعه تجارت صادر شد اما بر سر محل آن میان مسئولان توافقی حاصل نشده بود. علاوه بر دست‌اندرکاران صنعت چاپ و شرکتهای تولیدکننده ماشینهای چاپ کشورهای عضو اکو، اتحادیه‌های چاپ و شرکتهای ماشین‌سازی از کشورهایی مانند آلمان و چین علاقمندی خود را برای حضور در این نمایشگاه اعلام کرده‌اند.

حضور قطعی بیش از ۳۰ شرکت معتبر تجاری برجسته صنعت چاپ و بسته‌بندی، این نمایشگاه را به یکی از بزرگترین رویدادهای این صنعت در منطقه تبدیل کرده است.

بر اساس این گزارش اولین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی اکو از ۲۸ آبان تا ۲ آذر ۸۸ (۱۹ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۰۹) در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد و توسط اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران برگزار خواهد شد.

بطری‌های نوشیدنی، رتبه دوم پسماندهای خشک تهران

معاون امور شهر و فضای سبز منطقه ۱۷ تهران گفت: ماهیانه ۶۵۰ تن پسماند خشک در این منطقه جمع‌آوری می‌شود. به گزارش خبرنگاری مهر، "محمدجواد جواهریان" افزود: با افزایش تعداد غرفه‌های بازیافت در منطقه ۱۷، مقدار جمع‌آوری پسماند خشک اهالی در سال جدید سیر صعودی داشت. به گفته وی، بیشترین پسماند خشکی که در منطقه جمع‌آوری می‌شود نان خشک است و بطریهای نوشیدنی در رتبه دوم قرار دارد. انواع فلزات آهنی، کاغذ رنگی، و مقوا و ظروف پلاستیکی نیز حجم قابل ملاحظه‌ای از مداد بازیافتی را تشکیل می‌دهند. وی با بیان این که مجهزترین مرکز بازیافت در منطقه ۱۷ قرار دارد افزود: پسماندهای خشک جمع‌آوری شده از اهالی منطقه، وارد مرکز بازیافت می‌شوند و مورد بررسی و تفکیک جزئی تر قرار می‌گیرند. مواد تفکیک شده به وسیله دستگاه‌های پرس مخصوص فشرده شده و با حجم کمتری به مراحل بعدی وارد می‌شوند. جواهریان متذکر شد: هم‌اکنون ماهیانه ۶۵۰ تن پسماند خشک به این مرکز آورده می‌شود و معاونت امور شهر و فضای سبز امیدوار است بزودی با اجرای برنامه‌های ویژه مقدار پسماندهای جمع‌آوری شده از منطقه افزایش یابد.

این مقام مسئول در شهرداری تهران گفت: توجه به مسئله بازیافت پسماند تنها از دیدگاه زیست محیطی و بهداشتی حائز اهمیت نیست، بلکه با بازیافت زباله در همه بخشها، سازمانها و نهادها، صرفه جویی زیادی در هزینه‌ها را به دنبال دارد.

بالابودن سود تسهیلات بانکی مشکل اصلی سرمایه‌گذاران در صنایع تبدیلی خرما

آسانتر در قالب طرح خرید توافقی خرما، اجرایی کردن مصوبه هیئت دولت در استان، تشکیل خوشه صنعتی و کنسرسیوم خرما از کشاورز تا صادرکننده، استفاده از برند واحد و معتبر و مشمول استاندارد اجباری و حمایت و تشویق‌های لازم در زمینه استانداردهای ملی و بین‌المللی می‌تواند در شکوفایی این صنعت موثر باشد.

وی همچنین از راه‌اندازی هشت واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما در استان خبر داد و گفت: با اتمام این پروژه‌ها بیش از ۱۴۴ نفر به طور مستقیم مشغول به کار خواهند شد و بیش از ۱۲ هزار تن محصول خرما جهت فرآوری جذب این کارگاه‌ها خواهند شد. به گفته وی، ۵۸ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان مشغول به فعالیت هستند که ۱۵ واحد آن در حوزه صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما مشغول هستند که تا پایان تابستان امسال بیش از ۳۶ هزار تن خرما در این کارگاه‌ها فرآوری و یا بسته‌بندی خواهد شد که ۳۰ درصد میزان تولید خرما را در استان در برمی‌گیرد.

وی خاطر نشان کرد: از تعداد ۱۵ واحد فعال در استان، ۹ واحد توسط سازمان جهاد کشاورزی و شش واحد توسط سازمان صنایع و معادن به بهره‌برداری رسیده است. وی میزان سرمایه‌گذاری در این واحدها را ۶۷ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: ۹ واحد بسته‌بندی خرما، ۳ واحد فرآوری خرما، ۲ واحد تولید شیر خرما و یک واحد سردخانه در حوزه تولیدات تبدیلی و تکمیلی محصول خرما با اشتغالزایی ۳۹۴ نفر فعال است.

بندرعباس - مهر: مدیر صنایع کشاورزی و مکانیزاسیون جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: بالا بودن هزینه‌های تولید، سود تسهیلات بانکی و سهل الوصول نبودن اخذ تسهیلات از اصلی‌ترین مشکلات سرمایه‌گذاران صنایع تبدیلی محسوب می‌شود.

علیرضا پرویزی، در نشست خبری در خصوص مسائل و مشکلات توسعه صنایع تبدیلی خرما افزود: طولانی شدن مدت زمان اجرا به دلایل ذکر شده و افزایش هزینه‌ها، تورم و هزینه‌های گزاف تعرفه برق صنعتی و نبود شرکتهای سازنده ماشین‌آلات در استان از جمله مشکلات سرمایه‌گذاران است.

وی با اشاره به اهمیت بازاریابی این نوع محصولات گفت: عدم ترویج فرهنگ مصرف داخلی خرما و کافی نبودن حمایت‌های صادراتی و عدم توانایی واحدهای کوچک صنایع تبدیلی خرما در راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه از جمله مشکلات این صنایع محسوب می‌شود. وی بیان کرد: نبود تفاوت قیمت خرما بسته‌بندی شده در واحد صنایع تبدیلی با واحدهای سنتی و اجباری نبودن استاندارد خرما، پایین بودن توانایی واحدهای کوچک صنایع تبدیلی خرما در تبلیغات و بازاریابی و تامین هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی مواردی است که با حل آن می‌توان کمک شایانی به توسعه صنایع تبدیلی خرما در استان داشت.

وی با اشاره به اهمیت گنجاندن خرما در جیره غذایی دانش‌آموزان همراه شیر تصریح کرد: اعطای تسهیلات با سود و کارمزد کمتر و یا حداقل با شرایط

آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینتی

مجهز به ماشین‌آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت





شیرزاد



E-mail: Info@shirzad.co.com

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷



Bioplastic Conference 4th European

چهارمین کنفرانس اروپایی پلاستیک‌های زیستی در تاریخ ۱۱-۱۲ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با ۲۰-۲۱ آبان ۱۳۸۸ در برلین آلمان برگزار خواهد شد. در این کنفرانس، بر نشست‌های فنی و بازار این مواد تمرکز خواهد شد و شرکت‌کننده‌ها فرصت خواهند داشت تا محصولات و تجربه‌های خود را در اختیار دیگران قرار دهند.؟؟؟
آگاهی بیشتر: www.european-bioplastics.org

IMDCON 09 و IMLCON 09



کنفرانس بین‌المللی برچسب‌گذاری در قالب، همراه با گردهمایی صاحبان "برند" FMCG همزمان با کنفرانس بین‌المللی تزیین در قالب و گردهمایی تولیدکننده‌های کالاهای بادوام/OEM در تاریخ ۲۸-۳۰ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۶-۸ آبان ماه ۱۳۸۸ در آمریکا برگزار خواهد شد.
این کنفرانس‌ها، تنها کنفرانس‌هایی هستند که در مورد بازار و فن‌آوری‌های برچسب‌گذاری در قالب، برگزار می‌شوند.

آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

Packaging Materials for Packaging Professionals

دوازدهم و سیزدهم ماه آگوست ۲۰۰۹ برابر با ۲۱ و ۲۲ مرداد ماه ۱۳۸۸ کنفرانس مواد بسته‌بندی تخصصی در فیلادلفیای آمریکا برگزار شد.
در این سمینار، متخصصین صنعت بسته‌بندی، در جریان علم و کاربرد مواد مختلف بسته‌بندی، قرار گرفتند. شناخت از مبانی مواد مختلف بسته‌بندی به منظور رفع مشکل‌هایی که در رابطه با بسته‌بندی به وجود می‌آید، و توسعه این شناخت به موادی که به طور معمول در بسته‌بندی به کار می‌روند، یعنی پلاستیک‌ها، فلزات، کاغذ و مواد مرکب، از مواردی است که در این سمینار دوازدهم مورد اشاره قرار گرفت. افرادی که در زمینه آزمایش، طراحی، فرآیند، تولید و ساخت کالاهای غذایی، دارویی، پزشکی، آرایشی و شیمیایی مشغول به کار هستند، می‌توانند از این سمینار استفاده کنند.
آگاهی بیشتر: www.seminarsforengineers.com

DecTec 09 Beverage Packaging & Product Decoration Conference

در تاریخ ۹-۱۰ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۸-۱۹ آبان ماه ۱۳۸۸ در آمستردام هلند، کنفرانس دوازدهم در مورد استفاده از ظرف‌ها، بطری‌ها، قوطی‌ها، لیبل و تزیین در صنعت نوشیدنی برگزار خواهد شد. تمامی افراد و شرکت‌هایی که در بسته‌بندی، تامین، بازاریابی و عرضه نوشیدنی فعالیت دارند، می‌توانند از تازه‌هایی که در این کنفرانس عرضه خواهد شد، استفاده کنند.
آگاهی بیشتر:
www.awa-bv.com



Packaging Design workshop

آخرین دوره کارگاه‌های آموزشی یک روزه طراحی بسته‌بندی در ۲۱ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۲۹ مهر ماه ۱۳۸۸ در اوهایوی آمریکا برگزار خواهد شد. سه دوره دیگر نیز در طی سال جاری در نقاط دیگر آمریکا برگزار شده‌بود.



هدف از این کارگاه‌ها، خلق و طراحی بسته‌بندی‌هایی که در قفسه جلب توجه کند و بهترین نتایج را به بار آورد، اعلام شده‌است. این دوره برای طراحان بسته‌بندی و متخصصین بازاریابی و مدیران "برند"، می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد و مسائلی از قبیل گرایش‌های طراحی، انواع خرید و مسایل مورد توجه خریداران، تاکتیک‌های بسته‌بندی و مسائلی که در بسته‌بندی پایدار باید در نظر گرفته شود، مدیریت فرآیندهای خلاق به طور موثر، انتقادهایی که در مورد بسته‌بندی‌های موجود به چشم می‌خورد و نیز نمونه‌هایی از گوشه و کنار دنیا مورد بحث و بررسی قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: www.shelfimpact.com/pdw



Biopackaging from Feedstock to Waste Stream 2009

۸-۱۰ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۷-۱۹ شهریور ۱۳۸۸ کنفرانسی با عنوان بالا در لندن برگزار خواهد شد. در این کنفرانس دو روزه، بسته‌بندی‌های زیستی از ابتدای تولید تا هنگامی که در مسیر دفن زباله قرار می‌گیرند، بررسی خواهند شد و نوآوری‌های بسته‌بندی و پلاستیک‌های زیستی به اطلاع علاقه‌مندان خواهد رسید.
آگاهی بیشتر: www.biopackconference.com

دوره‌های شرکت Kronos

شرکت Kronos با تاکید بر اینکه تنها آشنایی اولیه با ماشین‌های تولیدی برای راهبری، تعمیرات ماشین و رفع اشکال آنها کافی نیست، برگزاری کلاس‌های ویژه "بطری پرکنی اسپتیک سرد" (CAF (Cold-Aseptic Filling) را اعلام کرده‌است. اطلاعات کلی در مورد تمامی دوره‌های آموزشی شرکت Kronos را می‌توانید از نشانی زیر دریافت کنید. آگاهی بیشتر: www.kronos.com

DecTec 09 Africa Labeling Decoration & Packaging Conference

۲۶ و ۲۷ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با پنجم و ششم آذرماه ۱۳۸۸، کیپ‌تاون آفریقا، میزبان علاقه‌مندان به بازار داخلی و فن‌آوری‌های برچسب‌گذاری و تزیین محصول خواهد بود. افراد و شرکت‌هایی که علاقه‌مند یا مشغول به فعالیت در زمینه برچسب‌گذاری، تزیین و بسته‌بندی هستند، صاحبان "برند"، طراحان و تولیدکننده‌ها می‌توانند با شرکت در این کنفرانس، با نظریات صاحب‌نظران این بخش از صنعت آشنا شوند.
آگاهی بیشتر:
www.awa-bv.com





PLASTICS CAPS AND CLOSURES 2009

۵-۶ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۴-۱۵ آبان ماه ۱۳۸۸ شهر بروکسل بلژیک میزبان تمامی دست درکاران صنعت درب بسته بندی، از تامین کننده های مواد و تجهیزات تا تولیدکننده ها و مصرف کننده ها خواهد بود.

در رویدادی که با نام درهای پلاستیکی ۲۰۰۹ برگزار خواهد شد، اطلاعات فنی و قانونی مربوط به این بخش از صنعت بسته بندی در اختیار شرکت کننده ها قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: plasticcapsandclosures.com.

IndoPak

نمایشگاه بسته بندی اندونزی از ۱۲ تا ۱۵ آگوست ۲۰۰۹ برابر با ۲۱ تا ۲۴ مردادماه ۱۳۸۸ در نمایشگاه بین المللی جاکارتای اندونزی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.indopack.net



Contract Packaging Forum

اول سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با دهم شهریورماه ۱۳۸۸ گردهمایی امسال Contract Packaging از طریق وب (سمیناری که به وسیله اینترنت، پخش می شود، م) برگزار شد. (نام دیگری که برای این گونه برنامه ها در نظر گرفته شده، وبینار است، م)

شرکت کنندگان در این برنامه در مورد مسایل زیر از طریق سخنرانی آشنا شدند:

چگونه از اتوماسیون یا خودکار سازی فرآیندها به صورت مقرون به صرفه در عملیات باز بسته بندی استفاده می شود، چگونه شرکت هایی که بسته بندی می کنند و شرکت هایی که به صورت همکار با شرکت اصلی بسته بندی کار می کنند، خواهند توانست از اتوماسیون استفاده کنند، چگونه شرکت PepsiCo استفاده از روش نیمه اتوماسیون را مورد آزمایش قرار می دهد.

هدف از شرکت تولیدکننده نوشیدنی، دستیابی به این پاسخ این سوال است که آیا استفاده از اتوماسیون در یک خط باز بسته بندی استاندارد، به جای کاری که معمولاً به صورت دستی و به وسیله کارگر انجام می شود، برای بسته بندی بسته های با اندازه های مختلف، مقرون به صرفه است یا نه.

همچنین شرکت کنندگان در این سمینار اینترنتی می توانند در جلسه پرسش و پاسخ که به وسیله سخنران ها هدایت می شود، شرکت کنند.

علاقه مندان می توانند برای آگاهی بیشتر از زمان شروع ثبت نام برای برنامه های مختلف، به آدرس damaro@packworld.com نامه بنویسند.



Asia Fruit Logistica 2009

در تاریخ ۲-۴ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۱-۱۳ شهریور ۱۳۸۸ نمایشگاه fruit logistica 2009 در هنگ کنگ برگزار شد. همزمان با این نمایشگاه، کنگره Asiafruit نیز برگزار شد.

این کنگره که به وسیله مجله Asiafruit سازماندهی می شود و در حدود ۶۵۰ نمایندگی بین المللی از ۴۰ کشور مختلف دنیا را به خود جلب کرده، برای دومین بار در هنگ کنگ برگزار شد. آگاهی بیشتر:

www.asiafruitlogistics/english/index.htm



Dual Conference: Plastics and Paper in Contact with Foodstuffs and Extractables and Leachables

کنفرانس دوگانه پلاستیک ها و کاغذ در تماس با مواد غذایی و موادی که استخراج شده یا نشت می کنند، در تاریخ ۸-۱۰ دسامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۷-۱۹ شهریور ۱۳۸۸ در دوبلین و ایرلند برگزار خواهد شد.

در این کنفرانس، دانش و تازه های بسته بندی غذا و دارو در اختیار علاقه مندان قرار خواهد گرفت و همچنین شرکت کنندگان با شرکت در کارگاه آموزشی، دانش خود را در حضور افراد با تجربه این صنعت، افزایش خواهند داد.

آگاهی بیشتر: www.intertechpira.com/events



7th Cold Chain Distribution for Pharmaceuticals

۲۱-۲۴ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۳۰ شهریور تا دوم مهر ۱۳۸۸ در مرکز گردهمایی های پنسیلوانیا، هفتمین گردهمایی زنجیره توزیع سرد داروها، برگزار خواهد شد. در این گردهمایی، آخرین پیشرفت های به دست آمده در زمینه زنجیره تامین داروها در شرایط دمایی کنترل شده، به اطلاع دست درکاران این صنعت خواهد رسید.

از دیگر مسایلی که در این گردهمایی مورد بحث قرار خواهد گرفت، عبارتند از: امنیت در حمل و نقل مواد دارویی، باز ارزیابی سیستم انتقال و لجستیک برای کسب اطمینان از مقرون به صرفه بودن و روانی فرآیندها، دیدگاه های جدید از نظر تحقیقات ژنتیکی، سلامت حیوانات، وسایل پزشکی، و...

آگاهی بیشتر: www.coldchainpharma.com



Flexible Packaging Innovations 2009

دوم دسامبر ۲۰۰۹ برابر با یازدهم آذرماه ۱۳۸۸ در بروکسل بلژیک، نوآوری های بسته بندی انعطاف پذیر، در اختیار دست درکاران صنعت بسته بندی قرار خواهد گرفت. شرکت کنندگان در این رویداد، در مورد بازار بسته بندی انعطاف پذیر که بازاری است به سرعت رو به توسعه، دید وسیع تری پیدا خواهند کرد.

آگاهی بیشتر: www.plastics-events.com



SUSTAINABLE PLASTICS PACKAGING

پس از بررسی های جدید در مورد بسته بندی های انعطاف پذیر، در روز سوم دسامبر ۲۰۰۹ برابر با دوازدهم آذرماه ۱۳۸۸ باز هم در بروکسل بلژیک، در مورد بسته های پلاستیکی پایدار، گردهمایی فنی برگزار خواهد شد.

این رویداد، به طور ویژه بر بازار اروپا تمرکز خواهد داشت و راه های به حداقل رساندن تاثیرهای بسته بندی بر محیط زیست را مورد بررسی قرار خواهد داد. تولیدکننده های بسته بندی، شرکت های تامین کننده مواد و ماشین های بسته بندی، بازیافت و سازماندهی ضایعات بسته بندی و به طور کلی صاحبان "برند" در زمره کسانی هستند که از شرکت در این رویداد بهره خواهند برد.

آگاهی بیشتر: sustainableplasticpackaging.com

اولین نمایشگاه تخصصی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته - مرداد ۱۳۸۸ WIPEX2009

می آید از این پس کارتن سازان تنها از نمایشگاهی حمایت خواهند کرد که عنوان "کارتن" را در نام خود داشته باشد و البته با توجه به سابقه شکی حضور کارتن سازان در نمایشگاه‌ها و تعداد آنها، حمایت ایشان از هر نمایشگاهی آن نمایشگاه را پررتر خواهد کرد. اما نخستین نمایشگاه چوب و کاغذ با آن که بیشتر از مشارکت صنایع چوب سود می جست در بخش کاغذ نیز حرفهایی برای گفتن داشت. حضور برخی نوآوران در عرصه تولید کاغذ مانند آذر نوید و پارک فناوری گیلان بعضی را در نمایشگاه به توقف وامی داشت. همچنین حضور شاداب شرکت به روز شده محکم کارتن نقش جهان بسیاری از بزرگان صنعت کارتن را در غرفه این شرکت متوقف کرد. یکی از نکات جالب در این نمایشگاه حضور چند بازدیدکننده از کشورهای منطقه بود که به دنبال تولیدکنندگان کاغذ بودند. این موضوع می تواند نشانه احتمال موفقیت این نمایشگاه در بعد صادرات البته در صورت مشارکت فعالتر صنایع کاغذ و کارتن باشد. بخشی از بازدیدکنندگان کسانی بودند که می بایست در این نمایشگاه غرفه می گرفتند و نگرفتند. اما از آن دیدن کردند. گفتنی است ماهنامه صنعت بستهبندی تنها ویژه نامه این نمایشگاه را در تیراژ ۶۰۰۰ جلد منتشر کرد.

نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته در واپسین هفته مردادماه در دوسالن از محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد. نزدیک به هشتاد واحد صنعتی و خدماتی مرتبط با چوب و کاغذ در این نمایشگاه که در سالنهای ۴۰ و ۴۱ برگزار شده بود حضور داشتند. این نمایشگاه در حالی برگزار شد که بخش اعظم تولیدکنندگان کاغذ و کارتن که انتظار می رفت در نمایشگاه مشارکت فعالی داشته باشند حضور نداشتند. نقش صنعت کارتن در بازار کاغذ غیر قابل انکار است و عدم حضور کارتن سازان بزرگ کشور در این نمایشگاه عدم استقبال کاغذسازان عمده کشور از مشارکت در این نمایشگاه را نیز به دنبال داشت. عدم مشارکت کارتن سازان در این نمایشگاه که به صورت برنامه ریزی شده در انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق صورت گرفت در واقع نوعی اعلام حضور از طریق برهان خلف بود. زیرا کارتن سازان معتقد هستند این صنعت آن قدر بزرگ است که نمی توان آن را در دل عنوان کلی چون چاپ و بستهبندی یا کاغذ معرفی کرد. به نظر

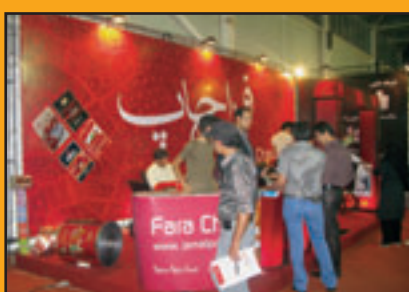


هشتمین نمایشگاه صنایع کاغذ، چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات اصفهان - مرداد ۱۳۸۸ INPEX2009



هشتمین نمایشگاه صنایع کاغذ، چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات اصفهان با وجود کاستی‌های مشهود در بخش چاپ، اما با حضور پرنگتر شاخه بسته‌بندی، در بخش بسته‌بندی قوی‌تر از گذشته به نظر آمد. برخی حاضران در نمایشگاه:

محکم‌کارتن نقش جهان با تیم اجرایی جدید و چرخه کامل فرایند کاغذ و کارت‌ن از بازیافت تا چاپ و ساخت کارت‌ن دایکات شده، صنایع بسته‌بندی اصفهان (پک) با معرفی محصولات جدید در زمینه شرینگ، رساماشین با ماشین جدید بسته‌بندی یخ، صنایع بسته‌بندی محبوب در زمینه ماشین شرینگ و ماشین‌سازی ترابی هر دو با اعلام حضور در عرصه صنعت بسته‌بندی کشور. همچنین سایر فعالان بسته‌بندی مانند سپهرکارتن آسیا، گشتا صنعت اصفهان، فراچاپ، ماتریس و نفیس، اصفهان مقدم، کاغذ کهریزک، کاغذ پاسارگاد، کارت‌ن صنعت نیا، تحول کالای نوین، ماشین‌سازی حرفه و فن، به بند یزد، سیناپک، صنایع بسته‌بندی داروگر، گواترکنترل و سایت اینترنتی کارت‌ن cartoninfo.com نیز در این نمایشگاه حضور داشتند.



نهمین جشنواره صنعت چاپ ایران فراخوان مسابقات تخصصی آبان ماه ۱۳۸۸

سوی کیفیت

الف: مسابقه محصول چاپی برتر در هشت بخش با عناوین زیر برگزار می شود:

۱- بسته بندی (به روش چاپ مستقیم)

- ۱-۱- جعبه ها و بسته بندی های مقوایی
- ۱-۲- کارتن (سلولزی و پلاستیکی)
- ۱-۳- بسته های فلزی (قوطی ها و جعبه های فلزی)
- ۱-۴- بسته بندی انعطاف پذیر (لفاف های بسته بندی)
- ۱-۵- ظروف پلاستیکی
- ۱-۶- ظروف شیشه ای
- ۱-۷- تیوب های چندلایه و آلومینیومی

۲- انتشارات:

- ۲-۱- روزنامه
 - ۲-۲- مجله
 - ۲-۳- بروشور، کاتالوگ، کارت دعوت و ...
 - ۲-۴- کتاب (جلد سخت و نرم)
- #### ۳- اوراق اداری:
- ۳-۱- سربرگ، کارت ویزیت، پاکت نامه، فولدر و ...
 - ۳-۲- انواع دفترچه (یادداشت، یادبود، خاطرات، دفاتر حسابداری و ...)
 - ۳-۳- انواع تقویم (سررسید، رومیزی، جیبی، دیواری و ...)

۴- لیبل ها:

- ۴-۱- بدون چسب
- ۴-۲- پشت چسبدار
- ۴-۳- شریک
- ۴-۴- Wraparound
- ۴-۵- IML (چاپ و برش در داخل کشور)

۵- تولیدات خاص:

- ۵-۱- کارت های پلاستیکی
- ۵-۲- اوراق بهادار و امنیتی (بلیط، اوراق سهام، چک پول و ...)

۶- قطعات (اداری چاپ مستقیم):

- ۶-۱- قطعات صنعتی
 - ۶-۲- هدایای تبلیغاتی (ساعت، خودکار، ...)
 - ۶-۳- CD و DVD
- #### ۷- منسوجات:
- ۷-۱- چاپ موضعی روی پارچه
 - ۷-۲- چاپ پارچه
- #### ۸- نوآوری و فناوری های جدید:
- ۸-۱- چاپ های ویژه با استفاده از تکنیک های مختلف روی انواع بسترهای چاپی (چاپ روی سنگ، سرامیک، ...)
 - ۸-۲- چاپ دیجیتال

با یاری خداوند متعال و مساعدت خانواده چاپ و همکاری مراکز علمی و آموزشی، در سال اصلاح الگوی مصرف، دفتر امور چاپ معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به برگزاری نهمین جشنواره صنعت چاپ ایران نموده است.

مسابقات تخصصی از جذاب ترین و پرمخاطب ترین بخش های جشنواره است که در سال گذشته با شعار "به سوی کیفیت" برگزار شد. هیات برگزاری مسابقات این شعار را به عنوان یک شعار محوری برای تحلیل و بررسی بسیاری از مشکلات این صنعت تا دستیابی به استانداردهای کیفیت در انواع تکنیک ها و محصولات چاپی حفظ خواهد کرد. بنابراین شعار مسابقات تخصصی در نهمین جشنواره صنعت چاپ نیز "به سوی کیفیت" خواهد ماند.

از آن جا که اثر چاپی محصول فعالیت گروهی و عوامل مختلف است لذا قضاوت در مورد کیفیت هر اثر به صحت عملکرد همه عوامل مؤثر در تولید آن بستگی دارد، هیئت برگزاری مسابقات امسال نیز در مسابقه محصول چاپی برتر محصول نهایی را در معرض داوری قرار می دهد. از این رو، مسابقه محصول چاپی برتر با توجه به انواع محصولاتی که در صنعت چاپ و بسته بندی تولید می شود، برگزار می گردد. توضیح این که در این دوره ۲۵ نوع محصول چاپی در ۸ گروه مورد داوری قرار خواهند گرفت. مسابقه واحد چاپی برتر یکی دیگر از مسابقات تخصصی است که در این دوره با رویکردی جدید برگزار خواهد شد. به این ترتیب شمار مخاطبان بخش مسابقه افزایش یافته و امید است با مشارکت طیف گسترده واحدهای چاپی، مشتریان و تولیدکنندگان در مسابقه، حرکت "به سوی کیفیت" شتاب بیشتری یابد.

اهداف مسابقات

- شناسایی و تشویق سفارش دهندگان محصولات چاپی برتر
- معرفی توانمندی های صنعت چاپ کشور به مشتریان داخلی و خارجی
- شناسایی و تشویق واحدهای چاپی برتر سفارش دهندگان
- معرفی شاخص های کیفیت محصولات چاپی به دست اندرکاران واحدهای چاپی

مسابقات تخصصی

- الف مسابقه محصول چاپی برتر
- ب مسابقه واحد چاپی برتر

شرکت در مسابقه محصول چاپی برتر

هر یک از دست‌اندرکاران تولید محصول چاپی، اعم از سفارش دهنده یا واحدهای پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ می‌توانند با رعایت مقررات زیر محصول چاپی مورد نظر خود را به دبیرخانه مسابقه ارسال کنند.

شرایط شرکت در مسابقه محصول چاپی برتر

۱- آثار ارسالی نباید در جشنواره‌های گذشته ارائه شده باشند.
۲- آثار ارسالی می‌بایست نمونه‌ای از چاپ و تولید انبوه باشند.
۳- تحویل دهنده محصول می‌بایست نقش خود را در تولید محصول ارائه مستندات در فرم درخواست شرکت در مسابقه (فرم شماره ۱) مشخص نماید.

۴- تحویل دهنده می‌بایست در فرم درخواست (فرم شماره ۱) با شرح ویژگی‌های محصول توضیح دهد که چرا این محصول را شایسته شرکت در مسابقه دانسته است.

۵- برای آثاری که به مرحله نهایی راه می‌یابند هیئت برگزاری مجاز است اطلاعات و مستندات بیشتری درباره محصول از تحویل دهنده درخواست کند. مانند فایل و ...

۶- از هر محصول حداقل دو نمونه ارسال شود.

۷- شکل نهایی و کامل شده محصولات ارسال شود.

۸- محدودیتی از نظر تعداد در ارسال آثار وجود ندارد.

۹- شرکت در مسابقه رایگان است.

نحوه شرکت در مسابقه محصول چاپی برتر

۱- تکمیل فرم شرکت در مسابقه برای هر محصول (اصل یا کپی فرم شماره ۱)

۲- تحویل فرم شرکت در مسابقه به همراه آثار به دبیرخانه مسابقه دریافت رسید تحویل تا تاریخ ۱۳۸۸/۶/۳۰

ب: مسابقه واحد چاپی برتر به ده گروه زیر اختصاص دارد:

۱- چاپ افست

۲- چاپ فلکسو

۳- چاپ روتوگراور

۴- چاپ اسکرین

۵- چاپ بالشتکی (پدپرینت)

۶- لتر پرس

۷- آماده سازی چاپ

۸- صحافی

۹- عملیات تکمیلی

۱۰- مدیریت و نظارت پروژه‌های چاپی

شرکت در مسابقه واحد چاپی برتر

هر یک از دست‌اندرکاران صنعت چاپ، اعم از واحدهای پیش از چاپ، چاپ، پس از چاپ و ناظران چاپی می‌توانند با رعایت مقررات زیر در این مسابقه شرکت نمایند:

شرایط شرکت در مسابقه واحد چاپی برتر

از آن جایی که یکی از مهمترین شاخص‌های واحد چاپی برتر تولیدات و خروجی‌های آن می‌باشد هر یک از واحدهای چاپی که تمایل به شرکت در مسابقه داشته باشند می‌بایست مجموعه‌ای از تولیدات خود را به دبیرخانه ارسال نمایند این تولیدات لازم است حائز شرایط زیر باشند:
۱- آثار ارسالی نباید در جشنواره‌های گذشته ارائه شده باشند.

۲- آثار ارسالی می‌بایست نمونه‌ای از چاپ و تولید انبوه باشند.

۳- تحویل دهنده اثر چاپی می‌بایست نقش خود را در تولید اثر چاپی با ارائه مستندات در فرم درخواست شرکت در مسابقه (فرم شماره ۲) مشخص نماید.

۴- برای واحدهایی که به مرحله نهایی راه می‌یابند هیئت برگزاری مجاز است اطلاعات و مستندات بیشتری درباره آن واحدها از تحویل دهنده آثار درخواست کند.

۵- از هر محصول حداقل دو نمونه ارسال شود.

۶- محدودیتی از نظر تعداد در ارسال آثار وجود ندارد.

۷- شرکت در مسابقه رایگان است.

نحوه شرکت در مسابقه واحد چاپی برتر

۱- تکمیل فرم شرکت در مسابقه برای هر واحد چاپی (اصل یا کپی فرم شماره ۲)

۲- تحویل فرم شرکت در مسابقه و مستندات آن به دبیرخانه مسابقه دریافت رسید تحویل تا تاریخ ۱۳۸۸/۶/۳۰

جوایز مسابقات

• تندیس به محصول چاپی برتر در هر بخش

• تندیس به واحد چاپی برتر در هر گروه

• لوح تقدیر و افتخار به محصولات چاپی و واحدهای چاپی شایسته

دریافت اطلاعات و فرمهای ثبت نام

از همه کسانی که شرایط شرکت در این جشنواره را دارند دعوت می‌شود برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرمهای مربوطه در شهرستانها به:
• ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و شهرستان

و در تهران به مراکز زیر مراجعه کنند:

• دبیرخانه دائمی بخش مسابقات جشنواره چاپ، تلفن: ۳۸ - ۸۸۹۱۸۸۳۶

• دفتر امور چاپ و فرهنگ و ارشاد اسلامی، تلفن: ۶۰ - ۳۳۹۶۶۱۵۹

• مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر شماره ۵، تلفن: ۶۶۷۰۴۰۶۳

• انجمن طراحان گرافیک ایران، تلفن: ۶۶۹۵۲۰۷۲

• انجمن کانونهای تبلیغاتی ایران، تلفن: ۸۸۲۶۹۹۰۳

• اتحادیه صنف چاپخانه‌داران، تلفن: ۸۸۸۰۹۸۱۳ - ۸۸۸۰۳۴۱۱

• اتحادیه صنف لیتوگراف، کلیشه و مهر و...، تلفن: ۷۷۶۴۷۲۶۹

• اتحادیه صنف صحافان، تلفن: ۳۳۹۰۷۱۲۱

• اتحادیه صنف صباغ و گل زن، تلفن: ۶۶۷۰۲۱۹۰

• انجمن تولیدکنندگان شیرینی و شکلات ایران، تلفن: ۲ - ۸۸۵۳۱۷۲۰

• انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی ایران، تلفن: ۸۸۹۵۸۵۳۲

• انجمن همگن صنایع کارتن و ورق، تلفن: ۶۶۰۳۷۴۹۷

• انجمن تولیدکنندگان مواد بهداشتی و سلولزی، تلفن: ۸۸۷۱۱۸۶۴

• سندیکای تولیدکنندگان کنسرو، تلفن: ۲ - ۶۶۰۵۶۱۲۰

• ماهنامه صنعت بسته‌بندی، تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

همچنین پایگاه‌های اینترنتی زیر ارتباط لازم برای دریافت متن فراخوان و فرمهای مربوطه را فراهم کرده‌اند:

www.iranpackaward.ir

www.iranpack.ir

www.iranprint.com

www.printnews.ir

www.afravi.com

www.rangmagazine.com

دومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

گزارش دومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

شیوا کی‌منش
کارشناس گروه بسته‌بندی، سازمان توسعه تجارت ایران
ما بیشتر با اتحادیه‌ها در تماس هستیم یعنی اتحادیه مورد نظر باید مشکل خود را اعلام نماید تا مورد بررسی قرار گیرد.
کاویانی

ما شاید ظاهراً مشکلی نداشته باشیم اما در حال حاضر در صنعت خودمان لفاف بسته‌بندی‌ها مشکل دارد و هیچ‌گونه استاندارد و نه حتی منبعی که بتوان از آن استفاده کرد وجود ندارد، مگر این که از اطلاعات خود تولیدکنندگان لفاف استفاده کنیم که آنها هم اطلاعات دقیق و کاملی ندارند. ما اگر بخواهیم کیفیت بسته‌بندی را بالا ببریم باید روی لفاف‌های بسته‌بندی کار کنیم.
کی‌منش

فکر می‌کنم موسسه استاندارد می‌تواند به شما کمک کند.

سید محمدعلی موسوی

مدیر شرکت مصطفی مهر یزد و فام نام تهران
وقتی از کلمه کلینیک استفاده می‌شود در این جا این سوال مطرح می‌شود که آیا سازمانی هست که می‌تواند در امر لفاف بسته‌بندی محصولات به ما یاری برساند و آن را ارتقاء دهد؟

کی‌منش

واحدهای تولید باید مشکل خود را به صورت کتبی مطرح کنند چون تمام کلینیک‌ها بصورت کتبی برگزار می‌شود.
گنجو

چند سوال برای من پیش آمده است. شما در جهت بهبود صنعت بسته‌بندی خرما چه کارهایی انجام داده‌اید؟ خرما صنعتی است که در ایران تولید وسیعی دارد و متأسفانه سال‌هاست که هیچ‌گونه تغییری در صنعت بسته‌بندی خرما ایجاد نشده است. سازمان توسعه تجارت به عنوان سازمانی دولتی برای این صنعت که جنبه صادراتی نیز دارد چه کاری انجام داده است؟

قاسم خانی

آیا شما جزو اتحادیه‌ای هستید؟
خیر.

قاسم خانی

ما سازمانی دولتی هستیم و نمی‌توانیم از یک شخص خاص حمایت کنیم، ما یک کلینیک مختص به این صنعت تشکیل داده‌ایم و کسانی که در این زمینه مشکل داشتند در این کلینیک شرکت کردند. به جز آن یک کتاب نیز در زمینه بسته‌بندی خرما تهیه کرده‌ایم که برای صادرکنندگان و به اکثر استانهای خرماخیز هم ارسال شده است. خوشه‌های صادراتی خرما را نیز تشکیل داده‌ایم. از این طریق ما حمایت خودمان را انجام می‌دهیم و بیشتر کسانی که بخواهند این حمایت را داشته باشند باید با اتحادیه خودشان در ارتباط باشند و این حمایت‌ها را از اتحادیه مربوطه بخواهند و این جزئی از وظایف ما می‌باشد.

نورانی (خطاب به گنجو)

سازمان توسعه تجارت با تشکل‌ها کار می‌کند. نه فقط قسمت مربوط به بسته‌بندی، خود سازمان نیز بارها تاکید کرده که ما فقط اتحادیه‌ها و تشکل‌ها را می‌شناسیم و برای افرادی که خارج از اتحادیه‌ها هستند کتاب‌هایی تهیه کرده‌اند. ۱۰ کتاب در زمینه محصولات مختلف تهیه شده که به صورت رایگان در

بسیاری از دست‌اندرکاران بسته‌بندی که بیش از یک دهه در این صنعت فعالیت دارند به خاطر دارند که ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چند مقطع زمانی با هدف ایجاد تشکل برای صنعت بسته‌بندی کشور اقدام به جمع‌بندی دست‌اندرکاران بسته‌بندی کرد. قرار است چگونگی و سرانجام آن اقدامات در نشستهای آینده متخصصان بسته‌بندی برای دست‌اندرکاران این صنعت تشریح شود. اما آن چه مهم است برایند و تجربیاتی است که تاکنون از آن همه تلاش به دست آمده است.

یکی از مهمترین نتایج تلاشها و تحقیقات داخلی و خارجی مجله صنعت بسته‌بندی در خصوص تشکلهای بسته‌بندی، باوری است که به ما می‌گوید ابتدا باید بتوانیم در کنار یکدیگر بنشینیم و همدیگر را تحمل کنیم. همین نکته، اساس حرکتی است که تحت عنوان "گردهمایی متخصصان بسته‌بندی" در حال شکل‌گیری است. پس از تفاهم مهندس ابراهیم ده‌آفرین مدیر مرکز آموزش بازرگانی و رضا نورانی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی مبنی بر انجام فعالیتهای آموزشی مشترک دو سازمان در جهت توسعه صنعت بسته‌بندی کشور، کار مطالعه بر روی نقاط آسیب‌پذیر این صنعت آغاز شد. استاندارد نبودن بسیاری از آموزشها و اطلاعات موجود مربوط به بسته‌بندی در کشور باعث شد "دانش‌افزایی" در تمام سطوح و جوانب صنعت بسته‌بندی هدف و محور برنامه‌های مجری طرح یعنی ماهنامه صنعت بسته‌بندی قرار گیرد.

سیما قاسم‌خانی

کارشناس گروه بسته‌بندی، سازمان توسعه تجارت ایران
از سال ۸۴ بخش تحقیقات بسته‌بندی در این واحد تشکیل شده و تحقیقات در زمینه بسته‌بندی، برگزاری کلینیک‌ها برای تولیدکنندگان، ارائه دستورالعمل‌های بسته‌بندی و تماس با اتحادیه‌ها از جمله کارهای این بخش می‌باشد. این بخش بیشتر با اتحادیه‌ها در تماس است، اتحادیه‌ها مشکلات بسته‌بندی خود را در زمینه مربوطه مطرح می‌کنند و این بخش نیز سعی می‌کند از طریق اداراتی که دست‌اندرکار هستند آیین‌نامه‌هایی را به تصویب برساند. سپس این مصوبه‌ها در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد و آنها موظف به رعایت آن هستند.

حسن گنجو

مدیر تحقیقات شرکت مصطفی مهر یزد و فام نام تهران
اطلاع رسانی از چه طریقی است؟

قاسم خانی

از طریق سایت سازمان توسعه تجارت
گنجو

در طراحی بسته‌بندی هم کمک می‌کنید؟

قاسم خانی

ما مستقیماً این کار را انجام نمی‌دهیم و گروهی نیز در اختیار نیست ولی می‌توانیم شما را به مراکزی معرفی کنیم که این کار را انجام دهند.

پوپک کاویانی

مدیر تضمین کیفیت شرکت کیک و کلوچه درنا
اگر ما در مورد لفاف مشکل داشته باشیم می‌توانیم از کمک شما استفاده کنیم؟

۱۲ مرداد ۸۸ مرکز آموزش بازرگانی در تهران برای دومین بار میزبان جمعی از دست‌اندرکاران بسته‌بندی بود که تحت عنوان گردهمایی متخصصان بسته‌بندی به دعوت ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز آموزش بازرگانی پاسخ مثبت داده و ساعاتی را در کنار هم گذراندند.

جلسه در ابتدا مطابق روال معمول با صحبت‌های رضا نورانی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مسئول دپارتمان بسته‌بندی مرکز آموزش بازرگانی آغاز شد. از ویژگی‌های نشست دوم این بود که تعداد کارشناسان درگیر در امر بسته‌بندی حاضر در آن نسبت به جلسه گذشته بیشتر بود.

نکته دیگر این که بسیاری از حاضران در این جلسه در نشست قبلی حضور نداشتند. از این رو بخشی از مطالب بنیانی که در جلسه پیشین اعلام شده بود در این نشست نیز تکرار شد. (خوانندگان گرامی در صورت تمایل به آگاهی از مطالب اعلام شده در جلسه نخست می‌توانند به شماره ۱۰۸ مجله، گزارش نخستین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی مراجعه کنند.)

پس از پذیرایی، حاضران با تغییر چیدمان صندلی‌ها به صورت دایره نشستند و ضمن معرفی به طرح دیدگاه‌ها و پرسشهای خود پرداختند. گفتنی است طولانی شدن جلسه به مدت یک ساعت بیشتر از وقت اعلام شده و عدم ترک جلسه توسط حضار، نشان از جذابیت جلسه داشت.

در ادامه، بخشی از گفت و گوها و مباحث طرح شده در این نشست را می‌خوانید.



اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. اما اگر محصولی خوب رشد نمی‌کند فقط بحث این نیست که شما و آن‌ها مشکل دارید موارد دیگری هم هست که مطمئناً خود شما هم در جریان هستید. در صنعت، بسته‌بندی جزئی از تولید است ضمن آن که ما هم صنعت داریم و هم کشاورزی. شما نمی‌توانید قوانین صنعت را به کشاورزی تعمیم دهید. این دو استانداردهای متفاوتی دارند.

آن چه که شما راجع به آن صحبت می‌کنید عملیات پس از برداشت در کشاورزی است. اما بسته‌بندی در واحد صنعتی جزء پروسه تولید است. در بخش کشاورزی، کشاورز بسته‌بندی را نمی‌شناسد. بسته‌بندی را جزء پروسه تولید نمی‌داند و این قابل تعمیم دادن به آن فرمول صنعت نیست. در کشاورزی قوانین صنعت اجرا نمی‌شود تمام تجهیزات و دانش کشاورز برای کاشت، داشت و برداشت است.

در حال حاضر تحصیل کرده‌های کشاورزی تلاش می‌کنند که عملیات پس از برداشت را به برداشت اضافه کنند. یعنی کاشت، داشت، برداشت و پس از برداشت. اما این مورد هنوز نهادینه نشده است و من فکر می‌کنم که این بخش (کلینیک بسته‌بندی) باید اطلاعات را در اختیار تجار قرار دهد تا خرما را از حالت بسته‌بندی ۲ یا ۳ کیلویی خارج کنند. واقعیت این است که بسیاری از مردم نمی‌دانند خرمایی که در جنوب کشور تولید می‌شود "در بخش دشتستان" چیست؟ اما من بارها و بارها در مجله نوشته‌ام که خرما دشتستان کاملاً متفاوت است.

باید برای محصولات مانند خرما استانداردی وجود داشته باشد. یعنی این که مواد غذایی آماده مصرف باید با بسته‌بندی ارائه شود.

کی‌منش

در زمینه خرما، هم تولید و هم بسته‌بندی مشکل دارد، حتی آموزشی در زمینه چیدن، نگهداری و در نهایت شیوه بسته‌بندی این محصول به

روش صحیح در اختیار نیست، پس چطور احتمال تحول در این صنعت از ابتدا تا انتها وجود دارد؟
نورائی

این مسئله کاملاً مورد بررسی قرار گرفته، تولیدکنندگان در این صنف با محدودیتهای زیادی مواجه هستند از قبیل نداشتن سورت، دانه‌بندی و ... که در نهایت عملیات پس از برداشت به درستی انجام نمی‌شود. ولی در مجموع فکر می‌کنم این خوب است که خواسته‌ها به این شدت مطرح بشود و من همیشه از طرق مختلف کسانی را که بهره‌ور بسته‌بندی هستند تشویق کردم تا در امر بسته‌بندی بهتر فعالیت کنند.

کاویانی

احساس می‌کنم امروز موارد جدیدی یاد گرفتیم و سعی می‌کنم با برقراری ارتباط بین دوستان و عزیزانی که در این واحد فعالیت می‌کنند، هم به معلومات خود اضافه کنم و هم در جهت پیشبرد بحث کیفی کارخانه قدمی بردارم.

نورائی (خطاب به حاضران)

حال که خانم کاویانی این را گفتند اجازه بدهید که راجع به شرکت ایشان (ژرنا) چیزی بگویم. منطقه‌ای در کشور ما وجود دارد به نام (بنیسی) که بسیاری از فعالیت‌هایی که در زمینه بسته‌بندی انجام می‌شود بنوعی مربوط به این منطقه است. بنیسی‌ها نقش زیادی در چاپ و بسته‌بندی کشور دارند، بنیانگذاران برخی چاپخانه‌های درجه یک لفاف بسته‌بندی مثل چاپ پرینان، متعلق به این منطقه هستند. بنیانگذار شرکت ژرنا هم متعلق به بنیسی است و حتی یک کارخانه هم در بنیسی دارد.

البته من قصد داشتم که یک گزارش از بنیسی در مجله داشته باشم به این دلیل که در این منطقه افراد زیادی در بخش بسته‌بندی و تولید لفاف بسته‌بندی کار کردند و در دو رشته چاپ و بسته‌بندی بسیار شاخص هستند.

گنجو

در بسته‌بندی مواد غذایی لفاف‌هایی که استفاده می‌شود از جنس پلی‌اتیلن هستند. لفافی که تنفس نداشته باشد. حال این سوال پیش می‌آید که آیا این لفاف‌ها می‌تواند در بسته‌بندی مواد غذایی استفاده کرد؟

کاویانی

در صنایع غذایی بحث این است که هر چقدر این تنفس کمتر باشد بهتر است. به این دلیل که اصلاً نباید تبادلی وجود داشته باشد. برای این که کیفیت

در هر محصولی حفظ شود.

نورائی

در این جا ما با موردی به نام رطوبت نسبی و رسیدن به تعادل رطوبت مواجه هستیم. ما در دوره اول مهندسی بسته‌بندی یعنی مدیریت عمومی بسته‌بندی راجع به این موضوع صحبت می‌کنیم. در این بخش شما متوجه خواهید شد که از تماس کدام محصولات با هوا باید جلوگیری کرد، و در خواهید یافت که تعدادی از محصولات برای این که به رطوبت نسبی برسند چه فرآیندی را طی می‌کنند. در این بین بعضی از محصولات یا خیلی مرطوب می‌شوند مانند شکر و قهوه یا این که کاملاً خشک می‌شوند مانند نان و کیک و کلوچه و ...

توصیه می‌کنم از این بحث خارج شده و با سایر حاضران در جلسه آشنا شویم.

زینب کیانوش

مهندس مکانیک از شرکت ایمنی خودرو

سازنده کمربندهای ایمنی

در بخش اتوماسیون فعالیت می‌کنم و چند ماهی است که روی پروژه بسته‌بندی محصولاتمان در حال کار هستیم. قصد داریم برای سهولت در جابجایی و انبارداری، طرح بسته‌بندی محصولات شرکت را تغییر دهیم.

نورائی

کمربندهای ایمنی تولیدی شما بر روی چه نوع اتومبیل‌هایی نصب می‌گردد؟

کیانوش

۷۰٪ کمربندهای ایمنی پراید همچنین کمربندهای سمند، پژو و ... از تولیدات شرکت ما می‌باشند.

نورائی

این جالب است که شما به این مسئله توجه دارید. بحث بسته‌بندی صنعتی دقیقاً یکی از بخش‌های پنهان در کارشناسی بسته‌بندی است که طرح جامع آن اولین بار توسط آقای کحال زاده و همکارانش در سایکو، انجام شد.

بسته‌بندی صنعتی داخل خط تولید به کار گرفته می‌شود و کاملاً هم سفارشی است. زمانی که قطعه از بیرون وارد کارخانه می‌شود باید بسته‌بندی آن به گونه‌ای باشد که با انبار، شیف‌ت کاری و خط تولید هماهنگ باشد. وقتی می‌خواهید قطعه‌ای را وارد خط تولید کنید ممکن است درخواست شما با یک کارخانه دیگر کاملاً متفاوت باشد و کارخانه دیگر این قطعه را با بسته‌بندی و آرایش متفاوتی مناسب با



خط تولید خود بخواند و شما مناسب خط تولید خودتان این را تنظیم می‌کنید. برای مثال بعضی از قطعات باید در شانه بسته‌بندی شده باشند مانند پیچ که باید به تعداد در شانه قرار گیرد تا کارگر آن را برداشته و نصب کند. البته ما در دوره مدیریت مقدماتی بسته‌بندی بیشتر راجع به آن صحبت خواهیم کرد.

لیدا زنده دل

مسئول فنی اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران

بیشتر فعالیت سازمان ما بازرگانی است و در بخش بسته‌بندی هیچ گونه فعالیتی انجام نمی‌دهیم. اما در مورد بسته‌بندی خرما و مطالبی که گفته شد کاملاً حق با دوستان است و هر ساله هزاران تن خرما بدون این که به مرحله بسته‌بندی برسند فاسد شده و از بین می‌روند.

حسین امیری شاهنده

مسئول مهندسی بسته‌بندی رینگ سازی مشهد
در شرکت ما در ۴ سال اخیر، بحث بسته‌بندی و مهندسی بسته‌بندی، حدود ۳۵۰ میلیون تومان، از طریق بهبود کیفیت بسته‌بندی، کاهش هزینه در بسته‌بندی مواد و حمل و نقل صرفه جویی ایجاد کرده است. در مورد بحثهایی که دوستان مطرح کردند من فکر می‌کنم اگر سازمانی به عنوان نظام مهندسی بسته‌بندی ایجاد شود بسیاری از این مسائل می‌تواند قابل حل باشد.

نورائی

دوستان لطفاً به سایت مجله مراجعه کنند، در سایت مطلبی هست با نام "سازمان نظام بسته‌بندی" و آن مطلب را حتما مطالعه نمایید. در آن به مواردی اشاره شده، به دلیل چندگانه بودن صنوف مرتبط با بسته‌بندی، به جای هر تشکیلی که ممکن است در آن اختلاف وجود داشته باشد، سازمان نظام بسته‌بندی در کشور لازم است.

برای مثال زمانی که یک کار تولیدی مانند ساختمان با رشته‌های تخصصی متنوع و گاهی متناقض سرو کار پیدا می‌کند، سازمان نظام مهندسی ساختمان ایجاد می‌شود. دقیقاً بسته‌بندی هم به همان دلیل که بین رشته‌ای و چند جانبه است و با محصولاتی که تولیدکنندگان با هم متناقض هستند یعنی در جهت عکس هم و یا به ضرر هم عمل می‌کنند. و بسیاری دلایل دیگر که در آن مقاله نوشته شده ما پیشنهاد سازمان نظام مهندسی بسته‌بندی را دادیم و خیلی‌ها هم آن زمان که این مطلب نوشته شد موافق بودند. اکنون من خیلی

خوشحال هستم که ایشان بدون این که آن مطلب را خوانده باشد به این موضوع رسیده است.

علی اصغر قلعه‌نوعی

سرپرست واحد بسته‌بندی صنایع شهید شاه‌آبادی وابسته به صنایع دفاع

واحد بسته‌بندی شهیدشاه‌آبادی به تازگی شکل گرفته و یک واحد نوپا می‌باشد، و بیشتر با قطعات فلزی و پلیمری سروکار داریم. همه کارها بصورت تجربی انجام می‌شود. البته بسیاری از مسائل بسته‌بندی به درستی در آن رعایت نمی‌شود و هنوز به آن سطح نرسیدیم که مشکلات را در یابیم و به همین دلیل در این جلسه حضور پیدا کردم تا از نظر متخصصان استفاده کنم.

نورائی

بسیاری از مواردی که در بخش بسته‌بندی غیر نظامی استفاده می‌شود در بخش نظامی وجود دارد. علاوه بر مواردی که در بخش غیرنظامی وجود ندارد. مطالعات بخش نظامی در هر سطحی بسیار گسترده‌تر از بخش غیرنظامی است. علاوه بر موارد خاص خودش، موارد بی‌خطر مانند غذا، حمل و نقل، ساختمان و... نیز در بخش نظامی وجود دارد. در بخش نظامی مطالعات روی بسته‌بندی غذا، نان یا بسته‌بندی آب در سطحی بالاتر انجام می‌شود و شاید چند سال بعد در بخش غیرنظامی مورد استفاده قرار بگیرد.

حسین علی‌پور

فرآورده‌های چوبی علی‌پور

زمینه فعالیت شرکت ما "تولید انواع و اقسام باکس و پالت چوبی" است. و در حال حاضر یک دهه است که در حال فعالیت هستیم و بیشتر با صنایع غذایی همکاری داریم. اما اکثر مواقع بیشتر از یک بار این همکاری صورت نمی‌گیرد آن هم در مواقعی است که شرکت‌ها مجاب می‌شوند که بسته‌بندی چوبی داشته باشند در غیر این صورت حاضر نیستند هیچ‌گونه هزینه‌ای بابت بسته‌بندی چوبی پرداخت کنند. این در صورتی است که به علت مکانیزه شدن و عدم استفاده از نیروی انسانی مجبور هستند که با لیفتراک محصولاتشان را جابجا کنند و حتماً نیاز دارند که از پالت استفاده کنند. اما تا جایی که مجبور نباشند این کار انجام نمی‌دهند.

نورائی

ویژگی‌های خاص چوب و قیمت آن باعث شده این بخش یکی از قسمت‌های محروم بسته‌بندی باشد. با این حال چوب برخی کاربردها در بسته‌بندی دارد که بسختی با مواد دیگر جایگزین می‌شود.

میناجانی

مدیر کنترل و تضمین کیفیت صنایع غذایی نفیسا

لازم می‌بینم توضیحاتی در مورد ساخت پالت‌های چوبی داشته باشم، پالت‌ها و باکس‌های چوبی حتی در همان زمان که پالت‌ها و باکس‌های پلاستیکی تولید نشده بود، نوع ساختارشان به گونه‌ای نبود که جنس بادوامی باشند و ممکن بود در کارخانه بر اثر گذر زمان خراب شده و یا حشره بزنند. همچنین قابل شستشو و ضد عفونی نبودند و مشکلاتی از این دست. با توجه به این که محدودیت مصرف اقلام چوبی در صنایع غذایی هر روز بیشتر می‌شود. پیشنهاد من این است که شما به سراغ صنایع ماشین‌سازی، خودرو سازی، نظامی و... بروید و بر اساس نیازهای مشتری تولید داشته باشید. البته باید این را بدانید که شرکتی که تعدادی پالت تهیه می‌کند سالها از آن استفاده می‌کند و شما باید سراغ کسانی بروید که صادرات دارند.

موسوی

این جلسه خیلی من را به وجد آورد و از دو هفته پیش بسیار مشتاق بودم که در این جلسه شرکت کنم. در

نمایشگاه با آقای نورائی

ملاقاتی داشتم و ایشان مطالبی را به من گفتند که بازتاب آن در مقالات ایشان در مجله کاملاً مشخص است. ایشان صحبت‌ها و نظرات افراد را به صورت مقالات و گفت و گوهای جالب در مجله به چاپ می‌رساند و من در نامه‌هایی که برای وزارتخانه‌ها می‌نویسم از ایده‌ها و جمله‌های ایشان استفاده می‌کنم.

به نظرم ما در بخش بسته‌بندی باید یک نهضت و یک انقلابی داشته باشیم و تازه بعد از ۳۰ سال برسیم به اصلاح الگوی مصرف. ما باید به جای این که بسته‌بندی را در انتها قرار بدهیم از ابتدا به مسئله بسته‌بندی توجه کنیم و بعد محصول را تولید کنیم.

گفتنی است در این نشست کارشناسان بسته‌بندی و مدیرانی از شرکتهای زیر نیز حضور داشتند. رنگین فام تولیدکننده مرکب فلکسو، کارتن ایران، اداره تدارکات شرکت مخابرات، آواپزشک، مهرکارتن کاوه، پلاستیک ماشین، اداره صنایع و معادن یزد، صنایع بسته‌بندی خوزستان، نظام مهندسی کشاورزی، سلسله آلپ، اتکا، استاد ایران، کاغذسازی کهریزک، زرماکارون، پژوهشکده حفاظت آثار تاریخی، طلوع اوج پلاست، نفت بهران، صنایع غذایی سحر همدان، اکوان، کانون طرح ۸ و...





چاپ شعاع

بلیستر پک

چاپ شعاع با چهل سال فعالیت و تجربه در صنعت چاپ و بسته بندی
اولین چاپخانه تولید کننده کارتهای بلیستر پک در ایران

اولین تولید کننده لیبل نسوز سنگهای فرز

کارت فود چسب

- ✓ مفاصلت کامل از محصول در برابر ضربه
- ✓ مناسب برای بسته بندی همه نوع کالا
- ✓ نیاز به چسب زدن آث پندارد
- ✓ کیفیت بسیار عالی و جذابیت شکل بسته بندی
- ✓ ایده آل برای صادرات و رقابت با محصولات خارجی
- ✓ قابل استفاده برای طیف وسیعی از محصولات
- ✓ چاپ تمام رنگی در هر دو طرف کار
- ✓ قابلیت شکل پذیری بسته بندی
- ✓ امکان مشاهده محصول در داخل بسته بندی
- ✓ عدم امکان سرقت محصول از داخل بسته بندی
- ✓ امکان قرار گرفتن محصول بر روی استند
- ✓ سهولت در باز کردن بسته بندی

B
L
I
S
T
E
R

P
A
C
K



کارت فود چسب

BLISTER PACK



انواع لیبل نسوز سنگهای فرز



کارت فود چسب

اولین و تنها تولید کننده مقواهای فود چسب
و لیبلهای سنگهای سایش و برش

چاپ شعاع با بیش از چهل سال تجربه و فعالیت در زمینه صنعت چاپ برای اولین بار در ایران اقدام به تولید و چاپ کارتهای خود چسب (بلیستر) نموده است و افتخار دارد این خدمت نوین را در اختیار صاحبان صنایع و دست اندرکاران صنعت بسته بندی قرار دهد.

بیش از ۱۵۰ نفر در ضیافت شام 2008/2009 AmeriStar ۱۹ می در Rosemont ایالت ایلینوی آمریکا شرکت کردند. شام به افتخار بهترین‌ها در بسته‌بندی و اعضای IoPP که خدمات شایسته‌ای را به موسسه و جامعه طراحان بسته‌بندی ارائه کردند برگزار شد.

بهترین‌های AmeriStar 2008/2009

برگزیدگان:

دستگاه‌های پزشکی

New Stylet Kit بسته‌بندی

این بسته‌بندی نسبت به نمونه قبلی خود ۸۰٪ کوچک‌تر است در حالی که ۵۴٪ مواد زاید کمتری تولید می‌کند. در این بسته‌بندی جدید از PVC استفاده نشده است. این بسته‌بندی دارای محافظه بدون مفصل و قاب DVD است. استفاده از برچسب‌های نمادها رتبه داوری شده این طرح را از ۲۳۷ به ۴۲ رساند.



محصولات غذایی

Renew-a-PAK™

توسط Biosphere Industries در آمریکا ساخته شده و هر ساله از مواد انحصاری نشاسته‌ای و گیاهی تجدید پذیر استفاده می‌کند. بسته‌بندی محکم تجزیه پذیر Renew-a-PAK™ کمک می‌کند تا محصولات نانی در روش‌های بیشتر مطابق با محیط زیست، پخته، حمل و نقل و ارائه شوند و کمک می‌کند تا روش‌های پخت بیشتری قابل استفاده باشند.



- کاهش صدمات
- قابلیت ماشین‌کاری
- هزینه دستمزدها
- هزینه مواد
- در طراحی چرخه عمر محصول بررسی شود که در یک یا تمام موارد زیر مشخص خواهد بود:
- قابلیت استفاده دوباره
- کاهش استفاده از مواد
- بهبود مقاومت مواد
- بهبود میزان تراکم مواد
- بازیافت پذیری
- ۴. عملکرد بسته‌بندی

— بسته‌بندی به راحتی، پر، باز، آماده و توزیع، باز بسته و نگهداری شود
— با استفاده از دستگاه‌های موجود نیز قابل استفاده و اجرا باشد
— به راحتی در سیستم توزیع موجود قابل استفاده باشد

— بسته‌بندی در زمینه‌های حمل و استفاده، ذخیره‌سازی و انبار مزایای قابل توجهی داشته باشد
۵. بازار یابی

— طراحی ساختاری بسته‌بندی با هویت محصول و یا نمایش آن در قفسه‌های فروشگاه‌های مرتبط باشد
— طراحی بسته‌بندی سبب بهبود یا پذیرش محصول شود

— اگر بسته‌بندی باز طراحی شده است، جذابیت بازاری بسته‌بندی بهتر شده باشد
۶. تاثیرات محیطی

— در بسته‌بندی به خوبی نگرانی‌های محیطی موجود در نظر گرفته شده باشد
— طراحی بسته‌بندی استفاده از غیر ضروری را کاهش داده یا به حداقل رسانده باشد
— در صورت امکان، استفاده از مواد یا سیستم‌های با قابلیت استفاده دوباره یا بازیافت پذیر بررسی شده باشد

— در صورت امکان از مواد بازیافتی در بسته‌بندی استفاده شده باشد

— طراحی اثرات منفی احتمالی بسته‌بندی و مواد آن بر روی محیط زیست را به حداقل برساند
— طراحی چرخه عمر بسته‌بندی را - از ابتدا تا انتهای استفاده - در نظر گرفته باشد

فرآیند پر جنب و جوش داوری AmeriStar 2009

قضاوت بهترین بسته‌بندی‌های سال در طول یک روز کامل - پنجشنبه ۲۲ ژانویه ۲۰۰۹ - فرآیندی خسته‌کننده و زمان‌بر خواهد بود. اما بررسی بیش از ۱۰۰ بسته‌بندی برتر که در ۱۵ دسته مختلف قرار می‌گیرند، و بخصوص زمانی که طرح‌های امسال نوآورانه، خلاقانه و کاربردی باشند، مفرح و پر جنب و جوش نیز خواهد بود.

معیارهای قضاوت

داوری بر مبنای معیارهای زیر انجام گرفت:

۱. نوآوری

— بسته‌بندی استفاده از ایده‌ای جدید را نشان دهد
— بسته‌بندی استفاده‌ای خلاقانه از ایده‌های موجود را نشان دهد
— بسته‌بندی از طرح، ماده یا تکنیکی جدید استفاده کرده باشد
— بسته‌بندی به خوبی اصول لازم دیگر صنایع را رعایت کرده باشد
— بسته‌بندی استراتژی‌های مهم بازاری را در نظر گرفته باشد

۲. حفاظت محصول

— بسته‌بندی به خوبی ایمنی بیولوژیکی، شیمیایی و یا فیزیکی محصول را حفظ کند
— در طراحی بسته‌بندی، نیازمندی‌های محافظتی محصول اصلی، همان‌طور که بیان شد، رعایت شود
— آزمایش‌ها نشان دهد که نیازهای حفاظتی بسته‌بندی ضروری است
— بسته‌بندی نیازمندی‌های آزمایش‌ها را به خوبی برآورده سازد

۳. اقتصاد

— بسته‌بندی در جهت برآورده ساختن یک موضوع اقتصادی خاص ایجاد شود
— طراحی بسته‌بندی سبب صرفه جویی در هزینه‌ها شود. صرفه جویی در هزینه‌ها توسط یکی یا تمام موارد زیر مشخص می‌شود:

- بهبود توزیع
- کارایی بسته‌بندی محصول و فرایندها
- استانداردسازی مواد
- هزینه‌های انبار و ذخیره‌سازی



International Delight

هدف ابتدایی در بازطراحی بسته بندی Delight International این بوده است که زیبایی، جذابیت و تمایز در این بسته بندی ایجاد شود.



محفظه های پلاستیکی بسته بندی Extract به همراه دهانه دارای درب باز شونده

بدون ریزش ماده غذایی

بسته بندی جدید McCormick's، نه تنها با تبدیل محفظه های بسته بندی شیشه ای به PET و به لحاظ کاهش وزن و ضایعات مواد پایدار است، بلکه درب باز شونده مخصوص بدون ریزش مواد غذایی را ارائه می کند که برای بسیاری از مصرف کننده ها جذاب خواهد بود.

این موارد در کنار حفظ طعم و مزه مواد غذایی McCormick's ارزش دو چندان خواهد داشت.



بسته بندی Cryovac® Multi-seal™

Cryovac® Multi-seal™ بسته بندی با قابلیت بسته شدن دوباره و انعطاف پذیر است که برای محصولات گوستی اسلایس شده استفاده می شود. این بسته بندی به گونه ای است که در مدت طول عمر محصول، بارها می توان آن را باز و بسته کرد. با استفاده از دستگاه های شکل دهنده حرارتی ساخته می شود و نیازی نیست تا تجهیزات جانبی دیگری خریداری شود.



غذا باید طعم خوبی داشته باشد -

بسته بندی OTM™

Printpack Inc بسته بندی OTM™ را ایجاد کرد تا "غذا باید طعم خوبی داشته باشد" را با روش بسته بندی ۳ لایه ای، در قیاس با بسته بندی ۵ لایه ای، با هزینه کمتر تولید کند. علاوه بر اینکه با استفاده از OTM™ دیگر مشکل ترکیدن بسته های کیسه ای تحت فشار زیاد وجود نخواهد داشت، از مواد کمتری نیز در تولید بسته بندی استفاده خواهد شد.



محصولات غذایی

Recycled PET (rPET)

باز یافتی در سینی های غذایی یخ زده استفاده از rPET در سینی های CPET برای غذاهای یخ زده، اثرات محیطی مثبت بسیاری را به دنبال داشته است بدون آن که تاثیر منفی بر استفاده مصرف کننده، کیفیت و هزینه ها داشته باشد.



Archer Farms Linearpak®

پاکس های بسته بندی محصولات غلات از شرکت Sonoco، بسیاری از مصرف کننده ها را شگفت زده خواهد کرد. بسته بندی Linearpak® با شکل منحصر به فرد خود کمک می کند تا با باز کردن آسان بسته بندی از محصولات غله Archer Farms استفاده شود.



محفظه بسته بندی پلاستیکی محکم ساخته شده

بوسیله **Diamond Technology**

Diamond technology رویکردی است که در آن ۲۰ تا

۳۰ استفاده از مواد در محفظه های بسته بندی

پلاستیکی مربع یا مستطیل شکل کاهش یابد در

حالی که قرار گرفتن بسته ها بر روی هم نیز مجموعه

مقاومی باشد. این نوع رویکرد تکنولوژی یک منظر

حق ثبت است. این تکنولوژی در بسته های در

اندازه های مختلف، ۱.۷۵ تا ۵.۳ گالن، در صنعت

غذایی به کار رفته است. هر چند این نوع از

محفظه های بسته بندی برای بسیاری از مواد

غیر غذایی نیز قابل استفاده هستند.

محصولات غذایی - سازمانی

بسته های دارای لبه های قفل شونده و درب دارای

لبه های قفل شونده گره دار

این بسته بندی به خوبی محصول و بسته بندی را با

استفاده از لبه های قفل شونده خودکار کافی در کنار

گرافیک خلاقانه با یکدیگر پیوند می دهد تا ظاهری

با طرح آسیایی را عرضه کرده باشد. این بسته بندی

هویت تصویری محصول مورد نظر را در کنار

فراهم نمودن مزایای عرضه زنجیره ای محصولات،

حفظ می کند.



First Juice

درب بدون ریزش مواد مایع این بسته بندی، پوشش

درب کم هزینه، در عین حال ایمن و کاربردی را برای

انواع آب میوه که برای کودکان طراحی شده است

ایجاد می کند. فرآیند اتومات مونتاژ درب

بسته بندی، کمک می کند دربی کم هزینه و با

طراحی مناسب ایجاد شود که برای والدین نگران و

پرمشغله بسیار جذاب خواهد بود.



Pactiv Dome از شرکت Denny's

چالشی که پیش روی غذاهای بیرون آوردنی است

حفظ کیفیت رستوران است. ظروف سنتی غذاهای

بیرون آوردنی نیازمندی های دمایی و رطوبتی

غذاهای متفاوت این نوع از بسته بندی ها را برآورده

نمی کند. Denny's@ Dome اولین و تنها نوع

بسته بندی است که این نوع چالش ها را برطرف

خواهد کرد. این ظرف سه قسمتی کنترل کننده دما و

رطوبت، ویژگی های متعددی دارد که برای مشتری و

استفاده گر های هدف جذاب خواهد بود.



بطری PET برای

Boisset Family Estates'

Beaujolais Nouveau

Boisset، برای تامین

MonOxbar™، تکنولوژی

تخلیه اکسیژن، و قالب های

بطری های نوشیدنی الکلی

۷۵۰ میلی PET، Constar را

انتخاب کرد. از ورود اکسیژن

به درون بطری جلوگیری

می شود و در نتیجه طعم، بو و

رنگ نوشیدنی داخل آن

حفظ خواهد شد.



نوشیدنی ها

بطری چای 16-oz RTD Luzianne

اولین محصول این برند، بطری PET با نام RTD

(آماده نوشیدن) می باشد که دارای سری

باریک شده و مناسب چنگش دست است. طراحی

بدون پنل بسته بندی برای لیبلینگ بدون چروک و

تا، در انتظار حق ثبت است.



بسته بندی جذاب پنیر اسلایس شده با

قابلیت بسته شدن دوباره

Great Lakes Cheese, Inc. با مشارکت S.p.A.

Wapak, LTD., Harpak, Inc., and G. Mondini

Wapak Portion Packaging, Inc،

جذاب و با قابلیت بسته شدن دوباره را برای پنیرهای

طبیعی اسلایس شده تولید کردند. بسته بندی

ترکیبی از سه بخش است: سینی کافی حفاظ با

بدنه ای سخت ایجاد شده از طریق فرم دهی

حرارتی؛ ورقه درب حفاظ که کنده می شود؛ و درب

حفاظ سخت و شفاف که از ورود UV جلوگیری

می کند. ترکیب این سه بخش عملکرد و راحتی را

ایجاد می کند که در مقایسه با کیسه های بسته بندی

برای پنیرهای طبیعی اسلایس شده، مزیت های

بسیاری دارد. بسته بندی به گونه ای طراحی شده

است که در سینی های مخصوص خط سیلینگ

Harpak/Mondini استفاده شود. با استفاده از این

بسته بندی ارتقا یافته، Great Lakes Cheese قادر

خواهد بود تا پنیرهای اسلایس شده طبیعی را برای

طول عمر ۶ ماهه در قفسه های فروشگاه های عرضه

کند. بدین ترتیب این نوع بسته بندی در

سیستم های بارگذاری بوردهای ثابت و فتری قابل

استفاده خواهد بود.

لوارم آرایشی MAC Mineralize

بسته‌بندی Mineralize Loose Powder از محفظه تزئین شده ABS/SAN، الکتکننده از جنس PP و درپوش و ابزار واسط محصول از جنس ABS/SAN تشکیل شده است. داخل درپوش / ابزار واسط، از سطحی متشکل از صفحات کوچک تشکیل شده است که محصول آرایشی مستقیم بر روی پوست قرار گیرد. این فرآیند کاربردی منحصر به فرد، کمک می‌کند تا در هنگام سفر، از مواد آرایشی معدنی بازو برس، جدای از یکدیگر استفاده نشود.



رنگ لب با دوام L'Oreal Infallible

Infallible اولین سری از محصولات دو-در-یک رنگ لب است که دو محصول را در کنار یکدیگر و در بسته‌بندی با پوشش فلزی فلزی کروم قرار می‌دهد. نوع پوشش صیقلی فلزی کمک می‌کند تا محصول به عنوان آینه نیز استفاده شود و بسته‌بندی آن کاملاً کاربر دوست باشد.



Podle™

شرکت Calmar MWV با معرفی محصول جدید قابل حمل Podle™ برند "SunSilk" را تا سطح جدیدی از راحتی و طراحی ارتقا خواهد داد.

Artistry Crème L/X

محصول Artistry Crème L/X

آرایشی پوستی شیک و زیبایی است که آخرین تکنولوژی روز چروک پوستی را ارائه می‌کند. شکل خاص محفظه و درب آن و بسته‌بندی ثانویه ("بسته پیروزی") به منظور نشان دادن تکنولوژی روز محصول طراح شده‌اند در حالی که زیبا و کاربردی نیز هستند.



محصولات بهداشتی و زیبایی

پالت‌های متنوع آرایشی Bobbi Brown

زیبایی برای تمام اشخاص. این بسته‌بندی شیک و دارای دربی که به راحتی باز می‌شود و با استفاده از تکه صفحات مربعی کوچک طراحی شده است، کمک می‌کند تا سایه‌های رنگی آرایشی درون پالت‌های متنوع قرار گیرند. سایه یا رنگ چشم به صورت تک استفاده می‌شود و یا در صفحات پالت‌های ۲، ۳، ۴ و ۶ تکه‌ای قرار می‌گیرد. این پالت‌های خالی دارای آینه داخلی، به گونه‌ای طراحی شدند که هر فردی متناسب با سلیقه خود آنها را پر کند. بنابراین برای استفاده‌های داخل خانه و یا در حال سفر ایده‌آل خواهند بود.



Estee Lauder TurboLash

جلوه‌های ریمل متحرک

عرضه محصول Estee Lauder TurboLash™، روش تازه‌ای را در تجاری کردن یک ایده جدید و یک دسته جدید از محصولات را نشان می‌دهد. Lauder، محصول TurboLash™، اولین ریمل متحرک توربوشارژ است که با برس متحرک ارایه می‌شود. این تکنولوژی جدید ریمل، از ارتعاش جهت حجم‌دادن، تفکیک‌کردن و بلندکردن مژه‌ها استفاده می‌کند. بسته‌بندی TurboLash™ پیوندی است میان فرم و عملکرد.



هدیه سبز Crown Royal

برای فصل تعطیلات ۲۰۰۸، تیم ارزش افزوده بسته‌بندی Diageo (VAP) و Folding Box Hub (تامین‌کننده اصلی کارتن‌های هدیه شرکت)، بسته‌بندی‌های محصولات هدیه خود را بازطراحی کردند تا ۱۰٪ باز یافت پذیر باشند. از این طریق، از رزین پلاستیکی PVC و بورد با لمینیت پلی اتیلن با پوشش فلزی (MPE)، استفاده نخواهد شد.



بسته‌بندی دستگاه خودپرداز Starbucks

این پروژه توسط NACP (شرکت قهوه آمریکای شمالی) مدیریت می‌شود که پروژه مشترکی است بین شرکت قهوه Starbucks و PepsiCo. با وجود دستگاه خودپرداز عرضه‌کننده قهوه داغ و بسته‌بندی آن، مشتری‌ها از نوشیدنی با کیفیت RTD (آماده نوشیدن) لذت می‌برند که از Starbucks انتظار می‌رود.

با پرداخت از طریق کارتا اعتباری و پول نقد، قهوه‌لته یا کاکائوداغ در قوطی‌های باز یافت پذیر نه انسی ریخته می‌شود. با استفاده از روپوش درب محافظ و لیبیل عایق، که در تماس با دست راحت خواهد بود، بسته‌بندی کاملاً مناسب دستگاه خودپرداز است.

از این طریق محصول با کیفیتی نیز عرضه می‌شود. پس از ریخته شدن قهوه، با کشیدن SOT (دکمه انتظار)، مشتری منتظر می‌ماند و از نوشیدن یکی از شش نوع قهوه Starbucks لذت می‌برد.





سایر محصولات

PalPODzz™ PDQ

این طراحی از پیوند نوآورانه مواد پلاستیکی و موج دار استفاده می‌کند تا حجم اشغالی بسته بندی کم و راحتی مشتری بیشتر شود.



بسته بندی کنترل شده

محفظه خنثی کننده هوا برد مین

Ex 812 Mod 0 Airborne

محفظه ابزار خنثی کننده هوا برد مین Ex 812 Mod 0 دارای دیواره آلومینیومی اکستروژن شده است که نیازهای بسته بندی، استفاده، ذخیره سازی و حمل Ex 64 را که خنثی کننده تخریبی می باشد که لازم است سیستم خنثی سازی هوا برد مین AN/ASQ-235 است. این محفظه توسط مرکز نیروی دریایی PHST، طراحی و تست شده است.



محصولات صنعتی / تجاری

بسته بندی OptiFill®

سیستم OptiFill® اولین نمونه از بسته بندی بدون مراقبت و قابل عرضه است که جهت استفاده از محصولات شیمیایی شست و شو استفاده می شود. این طراحی خلاقانه، که بسته بندی بطری و محفظه تخلیه مواد مایع را با یکدیگر پیوند می دهد، جهت استفاده آسان و تحت کنترل رقیق کردن مواد شیمیایی ایجاد شده است. با استفاده از این بسته بندی ایمنی در محیطی پرخطر حفظ می شود.



بسته ایمن حمل داروهای مسکن

Ethicon Endo-Surgery

این بسته بندی برای حمل داروهای مسکن پزشکی به مشتریان سراسر دنیا طراحی شده است تا مشتری تجربه لذت بخشی از باز کردن بسته بندی داشته باشد. محصول کاملاً بسته بندی شده قابل حمل و نقل است و با وجود ۸۰ پوند وزن، یک نفر به تنهایی می تواند بسته بندی را باز کند.



بسته بندی کلم شل

Anspach Bone Dissection

Plastic Ingenuity در یک پروژه مشترک با Anspach، بسته بندی کلم شل نوآورانه ای را طراحی کرده اند تا از ابزار جراحی bone Dissection Anspach's محافظت شود.



Life Technologies از GIBCO Bottle

محفظه بطری GIBCO، محفظه واسط سلولی است و برای راحتی ذخیره سازی و استفاده دانشمندان که این محصولات استریل را در آزمایشگاه های خود استفاده می کنند طراحی شده است.

محصولات خانگی

سری محصولات تزئینی

پارچه های ضد عفونی کننده Clorox

فرم بسته بندی نوآورانه مصرف کننده ها را ترغیب می کند تا پارچه های ضد عفونی کننده Clorox را از قفسه کمدها خارج کنند و آنها را بر روی پیش خوان آشپزخانه قرار دهند.



محصولات الکترونیکی

مدول های Plug In AutoPilot

از شرکت Minn Kota

Display Pack نمونه اولیه

بسته بندی کشویی پلاستیکی و کفی با طرح های چاپی را برای AutoPilot Plug In Module Minn Kota طراحی و تولید کرد. این طراحی نوآورانه دو هدف دارد: حفاظت از مدول حساس و دیگری بسته بندی که به راحتی و یادقت کامل قابل استفاده باشد.



بسته بندی باز HP از LJ M5035

بسته بندی روباز برای پرینترهای بزرگ HP اولین نوع از این دست در دسته محصولات الکترونیکی است. در این راستا نوآوری های متعددی نیاز بود. این نوع رویکرد، بسته بندی روباز، کم هزینه و دوست دار محیط زیست را تولید خواهد کرد.



دوتایی شدن ویژگی‌ها

این بسته‌بندی دارای نوآوری پتنت دار در دوتایی است که در بالای دو بطری در هم قفل شونده نحوه استفاده به صورت تصویری نشان داده شده است. این نوع بسته‌بندی بخش وسیعی از بازار را به خود اختصاص می‌دهد. استفاده کم از مواد و استفاده آسان مشتری از محصول از ویژگی‌های طراحی پایدار این بسته‌بندی است.



دسته محصولات تبلیغاتی

بسته کیسه‌ای آزمایشی شکلات کارامل

Werther's® Original®

کوچک‌ترین بسته کیسه‌ای ایستاد ابعاد H 4 x D 1 x W 3-3/8 جهت تبلیغ نمونه‌هایی از آب‌نبات‌های شکلاتی در لحظه خرید مشتری استفاده می‌شوند. این بسته‌بندی برای گرافیک نوع کیسه‌ای، شمارنده محصولات عمده و عرضه‌کننده ترتیبی و عمودی محصولات مناسب خواهد بود.



ابزار نمونه برداری حرفه‌ای GUM Soft-picks

با توجه به تقاضای زیاد محصولات بهداشتی دندان و حفظ پاکیزگی، و با توجه به محدودیت فضا، این بازطراحی بسته‌بندی انجام شد. کاهش ۴۰٪ وزن، استفاده از مواد با پایه نفتی، و ۸۴٪ کاهش حجم اشغالی هر بسته‌بندی بدست آمده است. این

بسته‌بندی موقعیت

و هویت برند را ارتقا

داد و خرج‌های

بیش از \$500,000

در سال را کم کرد.



هشدار استفاده از افزودنی‌های تجزیه‌پذیر در بسته‌بندی مواد غذایی

منبع: www.FoodProduction.com

انجمن ملی منابع ظرف‌های ساخته‌شده از PET که عنوان کامل آن دقیقاً (NAPCOR) resources (National Association for PET Container) است به شرکت‌های تولیدکننده بسته‌هایی که برای صنعت غذا و نوشیدنی مورد استفاده قرار خواهند گرفت، هشدار می‌دهد که پیش از استفاده از مواد افزودنی تجزیه‌پذیر در بسته‌بندی‌های از جنس PET، باید ابتدا به چهار سوال اساسی پاسخ دهند:

۱- آیا این افزودنی واقعا موثر است؟

۲- اگر موثر است، آیا بر فرآیند بازیافت پس از مصرف بسته‌بندی، تاثیر خواهد گذاشت؟

۳- آیا بر زندگی پس از مصرف بسته‌بندی تاثیر خواهد گذاشت؟

۴- آیا بر عمر خدمات‌رسانی ماده تاثیر خواهد داشت؟

یکی از صاحب‌نظران این انجمن می‌گوید، استفاده از مواد افزودنی در بسته‌بندی که از PET تهیه شده است، بدون پاسخگویی به این سوال‌ها و در واقع، ندیده گرفتن این نکته‌ها، کل سیستم بازیافت PET را با مشکل مواجه خواهد ساخت.

او می‌گوید: "ما هنوز از میزان تاثیر این مواد بر کیفیت جریان بازیافت PET کاملا آگاه نیستیم، یا در مورد کیفیت و کارکرد آن چه که از این مواد ساخته می‌شود، مثل نوار بسته‌بندی یا الیاف موکتی، چیزی نمی‌دانیم." این انجمن معتقد است پیش از استفاده گسترده از این مواد در جریان محصولات مصرفی، آزمون‌ها و مقایسه‌های زیادی باید انجام شود و به سوال‌ها و مسائلی اساسی باید پاسخ گفته شود. مدیر این انجمن معتقد است: "تولیدکننده‌های ماده PET و بسته‌هایی که از این ماده تولید می‌شوند، باید از مصرف افزودنی‌های تجزیه‌پذیر، پیش از فراهم شدن داده‌های لازم و بررسی آنها، خودداری کنند. تنها در این شرایط است که ما خواهیم توانست این محصولات و آن چه از آن مشتق می‌شود را بشناسیم."

کارکرد افزودنی‌های تجزیه‌پذیر

یکی از سوال‌هایی که این انجمن مایل است بدان پاسخ داده شود این است که حتی اگر این افزودنی‌ها، تجزیه بسته‌بندی PET را آسان‌تر سازند و بسته‌بندی به طور ایمن‌تر در محل‌های دفن زباله، تجزیه شود، انرژی مورد استفاده در تولید بسته‌بندی پلاستیکی از بین می‌رود، چرا که این انرژی از راه بازیافت و یک فرآیند بازیافت، بازیابی نخواهد شد. در صورتی که بسته‌بندی‌ها باید ناپدید شوند یا به اجزایی تجزیه شوند، این نکته سبب نمی‌شود که بسته‌بندی، پایدار به شمار آید، یا تاثیر مثبت بر آزاد شدن گازهای گلخانه‌ای داشته باشد، یا سبب صرفه‌جویی در مصرف منابع شود.

مدیر این انجمن اضافه می‌کند: مکان‌های دفن زباله، مدفن زباله هستند؛ تجزیه شدن پلاستیک‌ها، سبب ایجاد تاثیر مثبت بر خاک نمی‌شود و از آن گذشته، تاثیر پلاستیک‌هایی که در اثر استفاده از افزودنی‌های تجزیه‌پذیر، به مولکول‌هایشان تجزیه شده‌اند، بر خاک و آب دریاها شناخته شده نیست.

سبب مسئولیت‌پذیر

این انجمن معتقد است؛ به محض این که استفاده از افزودنی‌های تجزیه‌پذیر گسترده‌تر شود، توقف گسترش آن بسیار مشکل خواهد بود. صاحبان "برند" و افراد تصمیم‌گیرنده در این شرکت‌ها، نباید فقط به دلیل تشویق و تایید دوست‌داران محیط زیست، افزودنی‌های تجزیه‌پذیر را در بسته‌بندی PET وارد کنند. مدیر این انجمن سفارش می‌کند: "در سبب بودن عجله نکنید، فقط به دلیل این که کار خوبی است. سبب مسئول باشید."

انتشار یک کتاب جدید در موضوع چاپ

مدیریت چاپ نام کتابی است که بتازگی در حوزه چاپ منتشر شده است. نویسنده این کتاب درک پورتر و مترجم آن محمدحسن فکری است. نسخه اصلی این کتاب به وسیله بخش انتشارات موسسه تحقیقاتی

معروف "پایرا" به چاپ رسیده است. نسخه ترجمه شده آن اما توسط انتشارات دستان و با ۳۰۴ صفحه در دو هزار جلد منتشر شده است. این کتاب حاوی راهکارها و دستورالعمل‌هایی است که در مدیریت عملیات چاپ و هدایت کارهای چاپی به کار می‌آید. در این کتاب حتی نمونه‌فرمهایی که باید در چاپخانه بین واحدهای مختلف رد و بدل شود ارائه شده است. این کار به استانداردسازی مدیریت چاپخانه کمک بسیاری می‌کند.

محمدحسن فکری مترجم این کتاب در حال حاضر مدیر مرکز علمی کاربردی شماره ۵ فرهنگ و هنر معروف به مرکز آموزش چاپ است. گفتنی است پس از ایجاد حرکتی به نام نهضت ترجمه توسط ایرج گلشنی مدیر سابق این مرکز، که تعدادی از کتابهای موسسه معتبر پایرا در اختیار مترجمان قرار گرفت اما انتشار آنها ناتمام ماند. این نخستین کتاب معتبر چاپی است که نشانی از مرکز شماره ۵ دارد و آن هم مترجم کتاب است.



هیئت مدیره انجمن مدیران صنایع کارتین و ورق ایران ابقا شدند

پس از قرائت گزارش هیئت مدیره قبلی توسط علیقلی اعظمی مدیر اجرایی انجمن گزارش بازرسی انجمن خوانده شد که اعضای انجمن در همه مراحل گزارشها را تایید کرده و بسرعت به سراغ انتخاب هیئت مدیره و بازرسی جدید رفتند. پس از رای گیری مخفی در نهایت افراد زیر به عنوان هیئت مدیره جدید انتخاب شدند.

علیقلی حسنی اعظمی از کارتین میهن
 علی کرامتی از کارتین توحید
 مهدی پور صالح از کارتین بهکاربرد
 مهدی حداد عادل از کارتین اهواز
 تاناز میرجلالی از کارتین ایران

رمضان جوکار از کارتین آریانا صنعت (علی البدل)
 حمیدرضا نیکنام از کارتین پارس (علی البدل)

همچنین حسن شمسی تبار از کارتین پرنده پیشتاز به عنوان بازرسی اصلی و علیرضا همایون به عنوان بازرسی علی البدل برگزیده شدند.

ساعت چهار بعد از ظهر روز سه شنبه سی تیر در اوج گرمای سوزنده تابستان اعضای انجمن مدیران صنایع کارتین و ورق ایران در محل این انجمن واقع در غرب تهران دور هم جمع شدند تا برای سومین بار هیئت مدیره انجمن خود را برگزینند. حدود چهل نفر از اعضای اصلی انجمن در این جلسه حضور پیدا کردند تا به گزارش مدیر اجرایی و بازرسی انجمن گوش فرا داده و در نهایت تصمیم خود را درباره هیئت مدیره جدید بگیرند.

این جلسه مانند دوره های قبل در فضایی دوستانه و دور از تنشهایی که در این گونه انتخابات بعضی تشکلهای دیده می شود برگزار شد و بی شباهت به یک میهمانی صنفی نبود. از این رو شاید بتوان گفت یکی از متحدترین تشکلهای صنفی در صنایع کشور انجمن مدیران صنایع کارتین و ورق است.

از اخبار مهم این مجمع عمومی عادی که توسط علیقلی اعظمی اعلام شد، تشکیل شرکت تعاونی اعضای انجمن بود که مهمترین هدف آن تولید دوپست و پنجاه هزار تن کاغذ مورد مصرف صنایع کارتین کشور در سال می باشد. این مقدار کاغذ تنها بخشی از نیاز صنایع کارتین به کاغذ خواهد بود.



ماشین سازی اوسانی

OSUNNY

دستگاه های دربندی اوسانی



مدل بیستون

سازنده خط کامل آبیوه و نوشیدنی های گازدار قوطی
اولین سازنده دستگاه دربند قوطی شش کله
تمام استیل اتوماتیک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل بیستون اوسانی

- تمام استیل
- دارای شمارشگر دیجیتال
- قابلیت برنامه پذیری
- شش کله
- ایمن
- دقیق
- با سرعت (۵۰ قوطی در دقیقه) واقعی
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تعویض تمام ترقره ها و دیسک ها در ۲۰ دقیقه بدون خارج شدن از تنظیمات
- قابلیت روشنگاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلیاژ دو قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره فنی قطعات
- قابلیت دربندی قوطی از ۷۰ گرم تا یک کیلوگرم و یکگ لتری (دب سانه و بوزی این)
- تحویل دستگاه یا لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یک ساله در سراسر ایران

اوسانی در خدمت صنایع غذایی ایران

کارخانه : جاده ساوه ، سه راه آذران ، خیابان ریگ کار ، کوچه چهارم ، پلاک ۱۸ ، ماشین سازی اوسانی

تلفن : ۵۵۶۵۵۶۶۶ | تلفکس : ۳۳۶۸۳۹۱ - ۳۳۶۸۳۹۰ | همراه : ۰۹۱۴-۱۳۷۷۳۱۰

WWW.OSUNNY-CO.COM

صنایع شهید باقری



SHAHID BAGHERI INDUSTRIES

2 & 3 & 4 Color Printer
Folder Gluer
Cutter Machine
Die Cut

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات روتاری
لبچسب
برش و خط زن

بهره گیری از امکانات - تجهیزات و نیروهای مجرب و متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگیهای بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.

Applying high level equipment ,emplyment of exprienced experts , using high quality raw material according to dustinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machinerries.

Die Cut
دستگاه دایکات



Die Cut Rotary
دایکات روتاری



4 Colors Printer With Anilux Rolls
دستگاه چاپ چهار رنگ با سیلندرهایی آنیلوکس

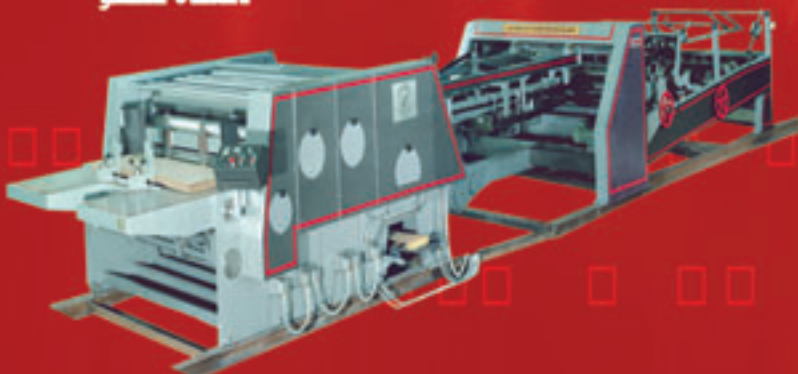
NEW



Folder Gluer
دستگاه لب چسب



Automatic Flexo Folder Gluer
دستگاه فلکسو



Cutter Machine
دستگاه خط زن و برش



ADD : 9 Th Km Of Karaj Old Rode , S.Bagheri Ave.
Theran - Iran
Tel : (+ 98 21) 66250001 -66250776
Fax : (+98 21) 66250007

آدرس : تهران - کیلومتر ۹ جاده قدیم کرج - جنب کارخانه سپتا
تلفن : ۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵۰۷۷۶ - ۶۶۲۵۰۰۰۷

انجام کار چاپ
با تجهیزات اتوماتیک چاپ

Peelable¹ Heat Sealant

بخش دوم

امروزه مصرف کننده نیازمند بسته بندی های آسان باز شویی است که دارای ایمنی، پایداری، تناسب محصول، قیمت مناسب و کیفیت در ساخت، مقاومت در مقابل کودکان، قابل استفاده بودن در تمامی مکانها باشد. تمام خصوصیات فوق در peelable sealants مشاهده میشود. خوشبختانه پیشرفت در تکنولوژی رزین، انتخابات جدید در شیمی و پیشرفت در روشهای استفاده در Heat Seal ها این امکان را به توسعه Heat Sealant Peelable ها داده است که در این رقابتها بهتر عمل کنند. برای دانستن ارزش پیشرفتهای موجود در Heat Sealants مهم است که آشنا باشیم با روشهای دستیابی به Peelable Heat Seals، هم مکانیزمهای عدم جداسازی در Sealants می تواند طراحی شوند و هم متدهای به هم پیوستن Sealants در مواد بسته بندی های ترکیبی. تکنولوژی رزین، امروزه انتخابهای شیمیایی در زمینه توسعه Peelable Heat Sealant ها را فعال کرده است که این امر رقابت در عرصه های عملی و اقتصادی را بهتر میسازد. تعدادی از تکنولوژی هایی که پیشرفت های قابل توجهی داشته اند عبارتند از:

- ۱- Peelable polyolefin sealants: این تکنولوژی یک نیروی محکم چسبندگی واقعی ایجاد میکند که درجه حرارت، فشار، سکون و گذشت زمان بر روی آن تاثیری ندارد.
- ۲- Peelable polypropylene: در کاربردهای قابل بازگشت به چرخه طبیعت که به عملکرد و فراوری را بهبود می بخشد استفاده می شود.
- ۳- Peelable Polyester: در مواردی که به دوام شیمیایی یا مقاومت حرارتی بالا نیاز است مناسب می باشد.

معیارها و استانداردها

سیل های مبتنی بر polybutene مدت زمان زیادی است که بعنوان استاندارد برای آماده سازی لایه های پی لیبیل سیل در پلی اولفین ها بکار برده میشود. سیل های پلی بیوتن بطور منسجم پیل میشوند. نیروی سیل توسط فرایند شیمیایی که در شکل ۹ آمده کنترل میشود.

همانطور که تراکم در ترکیب polybutene، از نقطه ۱۰۰٪ کاهش میابد، نیروی سیل کم میشود تا زمانیکه به یک خط مسطح دست پیدا کنیم. وقتیکه تراکم polybutene کمتر شد، مجدداً نیروی سیل بالا می آید. قسمت هاشور خورده در نمودار به طور نمونه تراکمتات polybutene مورد استفاده در را نشان میدهد. در محدوده ای که قدرت پی لیبیل سیل تامین می شود نکات اقتصادی نیز افزایش میابد. Seal های مبتنی بر پایه polybutene می تواند coatings extrusion یا فیلم باشند. زمانیکه polybutene sealant استفاده می شود باید برخی از نکات نیز در نظر گرفته شوند.

ضخامت سیل: استحکام سیل به ضخامت لایه ی polybutene وابسته است، با افزایش ضخامت لایه سیل، قدرت سیل نیز زیاد می شود. این یک ارتباط غیر خطی است که در شکل ۱۰ نشان داده شده است.

عمر فیلم: درجه حرارت آغازین سیل در یک فیلم polybutene سیل شده که تازه اکستروود شده است، نسبت به فیلم های قدیمی پایین تر میباشد. در نتیجه در درجه حرارت داده شده مقاومت سیل فیلم جدید بیشتر از فیلم قدیمی است. که این مسئله در شکل ۱۱ تشریح شده است.

عمر سیل: مقاومت سیل، در سبیلی که خیلی وقت پیش انجام شده بدلیل تبلور در polybutene از مقاومت سبیلی است که به تازگی انجام شده کمتر است. ارتباط بین کهنگی و استحکام چسبندگی با sealant های مبتنی بر polybutene قابل تاکید است و از اینرو برای هر ترکیب معین از مواد و تجهیزات میتوان انرا پیش بینی کرد. شکل ۱۱ تاثیر کهنگی بر روی مقاومت سیل را نشان میدهد.

Peelable polyolefin sealants

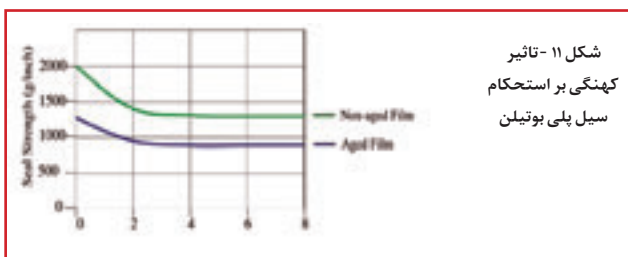
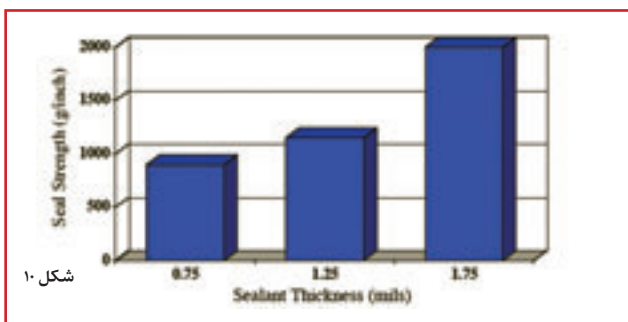
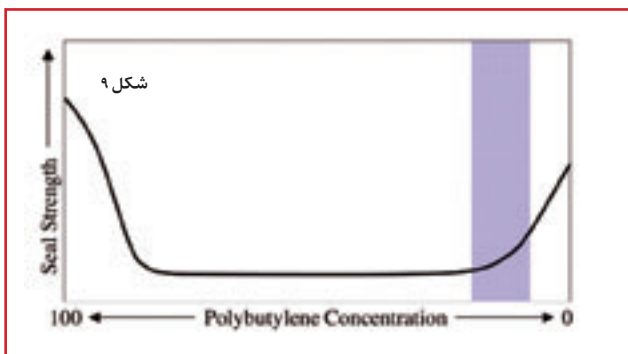
یک راه حل برای ایجاد sealant با cohesive peel (سیل بهم پیوسته) انتخاب ۲ یا چند رزین است که با هم ناسازگارند. عموماً هر چه تفاوت در فاکتورهای انحلال پذیری بیشتر باشند، ترکیب؛ بیشتر به سمت پیل چسبناک میل میکند. هدف اینست یک فرایند شیمیایی ایجاد کنیم که پیل (جدا شدن) مستحکم با سازگاری بالاتر، با تغییر کمتر مقاومت سیل، در معرض دگرگونی درجه حرارت، فشار و سکون داشته باشیم و اینکه در برابر کهنگی (طول عمر) بدون تغییر باقی بماند. مضاف بر آن، این فرایند شیمیایی باید بدون (نخ نخ شدن چسب- شکل ۳ قسمت اول مطلب) از سطح زیرین جدا شود. به راحتی تولید شود، قابلیت استفاده از رزین های در دسترس را داشته باشد و مسلماً باید صرفه اقتصادی داشته باشد.

پیشرفتهای در ۳ کاربرد در ذیل تشریح شده است:

Peelable to polypropylene

محلول کاربردی heat seal coating مدت زمان زیادی است که بعنوان استاندارد در تهیه سیل های قابل پیل در پلی پروپیلن برای عملکردهای اتوکلاو و قابل بازگشت استفاده می شود. برای اینکه لایه های سیل شده باید دمای حدود ۲۵۰ درجه فارنهایت و بالاتر را تحمل کنند و با polypropylene سیل و پیل شوند

ترجمه و تحقیق: حسین نوری و مهدیه ملهم، گروه تحقیقاتی پرشین پک
www.persianpack.ir



شکل ۱۱- تاثیر کهنگی بر استحکام سیل پلی بوتیلن

فرایند شیمیایی سیل مبتنی بر پلی پروپیلن است. به تازگی گزینه های فیلم بر پایه پلی اتیلن در دسترس می باشد. برای اولین بار گزینه های پلی پروپیلن اکستروژن کورت شده قابل پیل شدن برای تقاضای Retort/autoclave ارائه شده اند. آنها مزایای اقتصادی در روکش کاری اکستروژن کوتینگ و نیز پایداری و اجرای قابل اطمینان را تأمین نموده اند.

Polypropylene-extrusion coated sealants شامل ۳ لایه مجدد اکستروژن شده از پلی پروپیلن اصلاح شده است که برای بالا بردن چسبندگی طراحی شده، لایه حجیم از پلی پروپیلن و یک لایه نازک از پی لیبیل (PP-ene sealant) polypropylene است. این لایه های سیل شده می توانند مجدد بر روی پلی استر، آلومینیوم و دیگر صفحات هیت سیل شده، روکش کاری اکستروژن شوند. شکل ۱۴ مثالی از پی لیبیل روکش کاری اکستروژن سیل شده با پلی پروپیلن را نشان می دهد. این سیل (PP)، پیل چسباننده ای با مقاومت بالای سیل ایجاد می کند که در واقع پس از اتوکلاو شدن تغییر نمی کند. این امر به دلیل وجود پیوستگی ضعیف بین سیل و HDPE نسبت به پیوند داخلی سیل است که در شکل ۱۴ به وضوح مشاهده می شود.

Peelable to CPET, APET, PVC, and Polycarbonate

در گذشته، گزینه های زیادی برای انجام سیل با CPET, APET و پلی کربنات برای درخواست های پی لیبیل قابل اتوکلاو بودن وجود نداشته است. توانایی استفاده از رزین هایی که برای تولید روکش کاری اکستروژن، ثابت کافی را ندارد برای فیلم های blown یا cast این اجازه را به ما می دهد که اجرای سطح بالا و ساختارهای موثر بر هزینه را گسترش و بهبود بخشیم. این سیل ها بر پایه پلی استر غیر شفاف است و فقط می تواند در خط اکستروژن کوتینگ که مخصوص اجرای پلی استر طراحی شده است تولید شود. علاوه بر CPET, APET و پلی کربنات، این پلی استر سیل شده غیر شفاف همچنین سیل (با) و پیل می شوند (از) ماده مقابل همانند PETG و PVC. آنها می توانند بر روی پلی استر، آلومینیوم و دیگر سطوح پایدار روکش کاری اکستروژن شوند. شکل ۱۵ عملکرد مقاومت سیل هر گزینه در درجه حرارت های متفاوت را نشان می دهد.

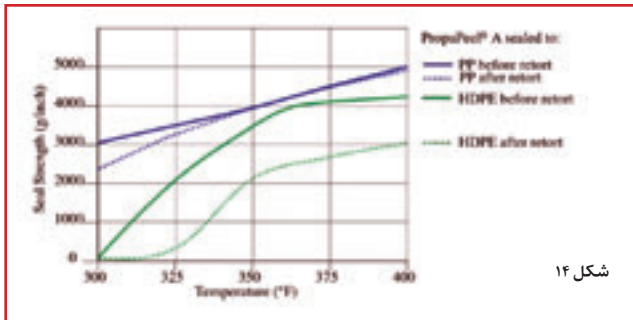
استحکام فرایند شیمیایی

انتخاب پی لیبیل سیل برای درخواست هایی که به مقاومت شیمیایی نیاز دارند همواره از درجه اهمیت بالایی برخوردار است. به هر حال، استفاده از بسیاری از تکنولوژی های سیل که مقاومت حرارتی بالا را ایجاد می کنند برای تقاضاهای Retort/autoclave بسیار عالی هستند، زمانیکه پایداری شیمیایی نیاز باشد. پی لیبیل پلی پروپیلن و پلی استر سیل شده غیر شفاف (APET) برای بسته بندی های اکسید شده، طعم های تند و تیز مثل نعناع، روغن و بوی خوش گزینه های مناسبی هستند. APET سیل شده دارای مزیت و برتری افزوده ای می باشد، آنها بسیار تمیز هستند. اگر قابلیت عبور از صافی مد نظر باشد، APET یک انتخاب عالی است و اغلب برای نگهداری دارو و فرآورده های غذایی استفاده می شود.

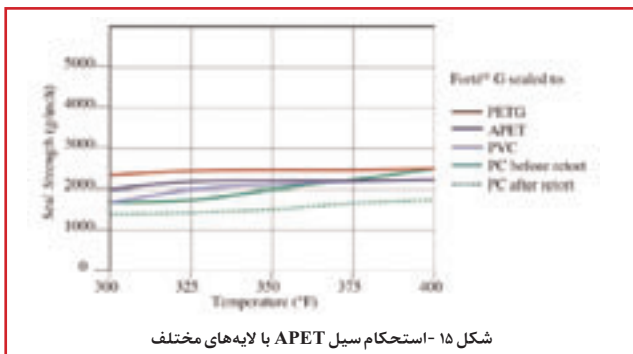
مخلوط پلی اتیلن سیل شده همانند پلی بیوتیلن جدید، در صورتیکه با لایه ای از پلی پروپیلن یا APET مجدداً اکستروژن یا لمینیت شوند می توانند در درخواست هایی که نیاز به مقاومت شیمیایی بالایی دارند مورد استفاده قرار گیرند. فویل آلومینیوم محافظی که برای نگهداری ید است و تراکم مورد نیاز را حفظ می کند. به هر حال ید می خواهد روی فویل زنگ بزند. بهم پیوستگی پلی اتیلن سیل شده برای تأمین سازگاری بسیار خواهان دارد. ما بوسیله مجدداً اکستروژن کردن APET با مخلوط پلی اتیلن یک مقاومت شیمیایی سیل شده با صرفه اقتصادی ساخته ایم. شکل ۱۶ ساختار استفاده شده برای نگهداری عنصر شیمیایی را نشان می دهد.

جدایی عامل درزگیر:

به هر حال جدا سازی ها توسط جداسدن لایه ها هنوز یک نقش را ایفا می کند. یکی از بی همتا ترین راه هایی که جداسدن لایه ها در آن مورد استفاده قرار می گیرد در تقاضاهای بسته بندی مایعات عطر آگین است. در این شرایط، لازم است بوی خوش در حین توزیع و انبارش حفظ شود. برای جلوگیری از تبخیر بواز فویل آلومینیوم با لایه های دیگری که محافظ قوی هستند استفاده می شود. در مدت زمان استفاده رایحه باید قابلیت جلوگیری از نشت را دارا باشد. به هر حال، عطر آگینی باید قادر باشد به آسانی از بین محدوده نفوذ کند تا پراکندگی ایجاد نماید. برای دست یافتن به یک راه مناسب و اقتصادی، در یک روش کنترل شده مابین فویل آلومینیوم و دیگر لایه های سیل از یک ساختار طراحی شده برای جداسدن لایه ها استفاده می شود. در شکل ۱۷ یک نمونه بارز از بخش قطع شده این ساختمان نشان داده شده است.



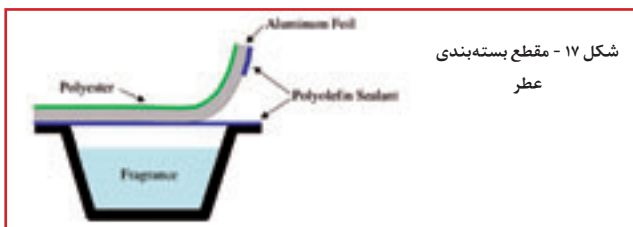
شکل ۱۴



شکل ۱۵ - استحکام سیل APET با لایه های مختلف



شکل ۱۶ - ساختار استفاده شده برای نگهداری ید



شکل ۱۷ - مقطع بسته بندی عطر

ساختار ترکیبی:

فقط یک بخش از طراحی یک بسته بندی ساختاری انتخاب لایه سیل است. محافظت، قابلیت دوام، موقعیت برای چاپ، ظاهر، پایداری در برابر گرما، برگشت پذیری به چرخه طبیعت، تجهیزات بسته بندی و حجم فقط برخی از چیزهایی هستند که لازم است مورد توجه قرار گیرند. اغلب مواد بسته بندی ها ساختار ترکیبی متشکل از چند لایه هستند که هر کدام یک ساختار منحصر بفرد دارند. این گزینه های جدید علم شیمی است که به پیشرفت های بسیاری در تکنولوژی های سیل رونق بخشیده است. پیشروی در تکنولوژی پی لیبیل سیل های روکش کاری اکستروژن با مباحث اقتصادی روبرو گردیده و روکش کاری اکستروژن را جزء بهترین پیشنهاد ها معرفی کرده است. جایگزین هایی برای فرایند شیمیایی پلی بیوتیلن در پی لیبیل سیل های بر پایه پلی بیوتیلن اثر گذاشته به طوری که مجازاً یک استحکام سیل را ایجاد کرده که در برابر درجه حرارت، فشار، سکون و کهنگی بی اثر است. پی لیبیل سیل های جدید در عملیات Retort/autoclave شاخص های اجرایی بهبود یافته ای را ایجاد کرده است. از جمله پی لیبیل سیل های بر پایه پلی پروپیلن و همچنین سیل های غیر شفاف بر پایه پلی استر است.

وقتیکه مقاومت شیمیایی مورد نیاز باشد، پی لیبیل پلی پروپیلن و پلی استر غیر شفاف انتخاب های شیمیایی خوبی هستند. لایه های سیل بر پایه پلی اتیلن ممکن است زمانی انتخاب شوند که مجدداً اکستروژن یا لمینیت شوند با پلی استر یا پلی پروپیلن.

ساختارهای ترکیبی که تنوع تکنولوژی پی لیبیل سیل جدید را ایجاد می کنند می توانند عملیات حرکت از سمت ایده به واقعیت تجاری را تسهیل بخشند.

۱- در مرجع Gloaary، به معنی آب بندی، روکش با لایه ای است که به راحتی می تواند کنده شود، بدون اینکه ماده زیری را پاره کند. شاید واژه "کنندگی" برای این لغت مناسب باشد. (مجله)

DISCOVERY CHANNEL

مطالعه موضوعی:

تاکید بر محصول از طریق بسته‌بندی یا برند



ترجمه:

مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی



چگونه موقعیت برجسته "برند"ی را که رو به افول است حفظ می‌کنید؟ چگونه هویتی را باثبات و در عین حال تطبیق‌پذیر می‌سازید؟ چگونه می‌توان یک نشان به رنگ RGB و در حال پخش از تلویزیون را (که در این مورد کانال تلویزیونی Discovery است)، بر روی صدها بسته در رنگ‌های CMYK چاپ کرد؟ اولین هدف Discovery تاکید بر محصول از طریق بسته‌بندی یا "برند" بوده است.

حس "هوشمندانه و علمی بودن" که به طور طبیعی از ویژگی‌های Discovery است، می‌تواند در قالب کلیدواژه‌های طراحی "شیک و زیبا، ساده، و بدون نقص" بازتعریف شود.

یکدیگر و در چیدمان فروشگاه‌های بود. Parham می‌گوید: "به طور مثال ممکن است در قسمت جلوی یک فروشگاه تصویری برای تبلیغ برنامه‌ای خاص از این کانال تلویزیونی نصب شود. ممکن است محصولات نظیر دوربین شکاری و کیت وسایل باستان‌شناسی در کنار این تصویر عرضه شود. هر دوی این محصولات بایستی هماهنگی مناسبی در کنار یکدیگر داشته باشند."

Parham در ادامه می‌افزاید: "قسمت عمده این هدف از طریق انتخاب صحیح نوع حروف و تصاویر چاپی که به کار می‌رود تامین می‌شود. رنگ‌ها نیز بایستی جذاب و شاد باشند و در کل ترکیب‌بندی‌های متنوعی ایجاد شود."

و در نهایت هدف چهارم این بوده است که Parham Santana می‌بایست "برند"های زیرمجموعه کانال Discovery را به خوبی تبلیغ کند: TLC، Discovery Health و Animal Planet.

هر تولیدکننده به طور مجزا بسته‌بندی می‌شد. بنابراین تیم پروژه این مساله را بررسی می‌کرد که چگونه خط تولید محصولات بزرگسالان و زنان را درون خود و با خطوط تولید محصولات کودکان هماهنگ کند.

کارفرما در ابتدای پروژه چهار هدف را مشخص کرده بود. Parham این‌طور گزارش می‌دهد که اولین هدف Discovery تاکید بر محصول از طریق بسته‌بندی یا برند بوده است.

در ادامه می‌گوید: "محصول بایستی سرآمد می‌شد. رنگ جلوی بسته‌بندی ویژگی‌های رقابتی نداشت و تنها چارچوب بصری را برای محصول مشخص می‌کرد. ما بایستی موقعیتی را فراهم می‌کردیم که استفاده‌گرها هر یک نگرش خاص خود را نسبت به محصول داشته باشند."

هدف دوم Discovery، قابلیت تطبیق‌پذیری محصولات مختلف کودکان، بزرگسالان و زنان با

Parham Santana (نیویورک)، زمانی که پروژه بسته‌بندی را برای کانال تلویزیونی Discovery انجام می‌داد با چنین چالش‌هایی حتی فراتر از این‌ها روبرو بوده است. کارفرمای این پروژه نام خود را بر روی هزاران اسباب‌بازی و وسایل یادگیری، بهداشتی، زیبایی و رفاهی برای مردان، زنان و کودکان قرار می‌دهد. فروش این محصولات در فروشگاه‌های مخصوص و عرضه‌کننده‌های عمده محصولات چندین امیدوارکننده نبود. متغیرهای متعددی در ابتدای پروژه پیش‌رو قرار می‌گیرد.

اما تیم Parham Santana پروژه را خیلی خوب شروع کرد. پنج سال پیش این شرکت Discovery را کمک کرد تا اولین برنامه تحت لیسانس خود را در فروشگاه‌های هدف کل کشور عرضه کند. Parham John ریاست شرکت یادآوری می‌کند که برنامه عرضه محصولات Discovery برای کودکان به خوبی هماهنگی شده بود؛ اما محصولات بزرگسالان برای





Parham می‌گوید در این جا چالش پیش رو این بوده است که نگرش منحصر به فردی از کانال Discovery در ذهن افراد ایجاد شود که تمام خریداران ثابت محصولات Discovery را پوشش دهد. او توضیح می‌دهد: "ممکن است در فروشگاه شما با پوستری از TLC روبرو شوید که مجموعه تلویزیونی را تبلیغ می‌کند. بنابراین بسته‌بندی مرتبط با محصول Discovery نیز بایستی هماهنگ با آن باشد."

از همان ابتدا Parham و تیم طراحی او تحت تاثیر برنامه‌های در حال پخش کانال Discovery بودند. آنها تلاش می‌کردند تا به ماهیت فعالیت‌های درآمدزای Discovery دست یابند و انرژی، هیجان و رنگ مخصوصی را با چنین حسی در بسته‌بندی استفاده کنند.

Parham می‌گوید: "ما بسیاری از عرضه‌کنندگان محصول را مورد مطالعه قرار دادیم تا بررسی کنیم که هر یک برند خود را چگونه معرفی می‌کنند اما برند Discovery کاملا متمایز از دیگران بود. تصمیم گرفتیم که این کانال تلویزیونی بایستی احساس و ماهیت بسته‌بندی را مشخص کند. حس "هوشمندانه و علمی بودن" که به طور طبیعی از ویژگی‌های Discovery است، می‌تواند در قالب کلیدواژه‌های طراحی "شیک و زیبا، ساده، و بدون نقص" بازتعریف شود.

Parham Santana در ابتدا تصمیم گرفت تا پالت رنگی فراگیری را برای محصولات ایجاد کند که سلیقه‌های تمام مصرف‌کننده‌ها را در برگیرد، فارغ از سن، جنس و علائق گروه خاصی از افراد. پالت هشت رنگی سفید، قرمز، نارنجی، زرد، سبز، آبی و سیاه پیشنهاد شد. پالت تکمیلی نیز جهت تطبیق پذیری بیشتر رنگ‌ها انتخاب شد. برای بازار هدف بزرگسالان، رنگ‌های اصلی آبی، سبز و قرمز، به همراه زرد، نارنجی و سایه رنگی روشن رنگ آبی جهت استفاده تاکید رنگی، انتخاب شدند. پالت رنگی مخصوص کودکان عکس این پالت بود: رنگ‌های اصلی زرد، نارنجی و آبی روشن بودند که تاکید رنگی نیز از پالت رنگی تیره‌تر بزرگسالان انتخاب می‌شد.



رنگ‌های بسته‌بندی محصول زنان از پالت کودکان انتخاب می‌شد اما با دقت و بررسی بیشتر مخصوص این گروه از استفاده‌گرها. Parham می‌گوید: "رنگ‌های معمول همیشگی کم‌رنگ و رقیق‌شده که در بازار در محصولات زنان استفاده می‌شود در اینجا مناسب نبود: دستکم این رنگ‌ها برای Discovery مناسب نبودند. مطالعات بازار نشان داد که زنان به پالت رنگی با رنگ‌های روشن تمایل بیشتری دارند." بنابراین در پالت رنگی مخصوص زنان از رنگ‌های روشن کودکان و تطبیق یافته با ویژگی‌های خاص این گروه استفاده می‌شود. علاوه بر ایجاد یک پالت رنگی واحد کلی، طراحان Parham Santana از رنگ نقره‌ای نیز در بسیاری از پس‌زمینه‌های تصویری استفاده کردند. بر روی تعدادی از بسته‌بندی‌ها رنگ یکدست نقره‌ای، یک تاکید طراحی ساده و کلاسیک است که تصویر محصول را به خوبی بر روی بسته‌بندی نشان می‌دهد.

در طرح‌های دیگر، طرح‌های با الگوهای شکل‌های ماشینی به رنگ نقره‌ای بر روی پس‌زمینه سفید چاپ می‌شوند. در بسته‌بندی مخصوص کودکان که رنگ‌های روشن به عنوان رنگ پس‌زمینه استفاده می‌شود، الگوی شکل‌های "دایره‌وار" در کنار ظاهر ماشینی بسته‌بندی استفاده می‌شود. چنانچه خانواده‌ای از این محصولات در کنار یکدیگر قرار گیرند، پس‌زمینه‌های با الگوی طرح‌های "دایره‌وار" و "ماشینی" به رنگ نقره‌ای، به خوبی با یکدیگر هم‌خوانی دارند.

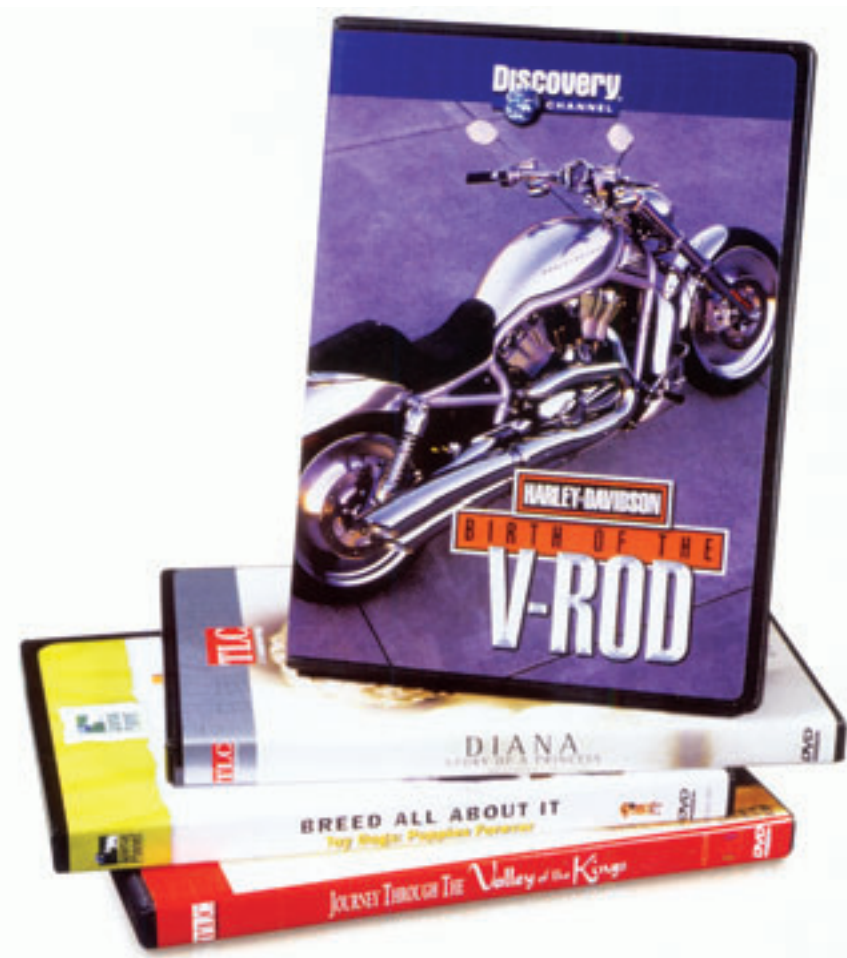


سایر فاکتورهای پیونددهنده این خانواده محصولات با یکدیگر، استفاده از طرح حروفی است که طراحان مشخص کرده‌اند. طرح‌های حروف Trade Gothic Condensed و Clarendon Light هر دو نوع Serif و Sans Serif شدند که دارای ویژگی‌های گرافیکی دوستانه و پرنرزی در خود هستند. Parham می‌گوید:

"نسخه‌های چاپی نیز چنین ویژگی‌هایی را در خود دارند و اطلاعاتی را ارائه می‌دهند که ظاهر جذاب و دوستانه‌ای را نیز در خود دارند."

Parham Santana طرح نوآورانه دیگری را نیز ایجاد کرد که Discovery Facts™ نام دارد و در قسمت عقب تمام بسته‌بندی‌ها وجود دارد. وجود چنین صفحه اطلاعاتی بر روی بسته‌بندی تحسین خریدار از محصول را به همراه خواهد داشت زمانی که "با اطلاعات و حقایقی شگرف از جهان" نیز آشنا می‌شود.

در انتها، طراحان مجموعه‌ای از واحدهای اطلاعاتی رادر اختیار کارفرما قرار دادند که از طریق آنها وضعیت هر محصول یا مشتری را می‌توان بررسی کرد. چنین سیستمی در حال حاضر توسط بسیاری از تولیدکننده‌ها در ارتباط با قلم‌کالاهای متفاوتی استفاده می‌شود. با توجه به اطلاعات تصویری که در اختیار این تولیدکننده‌ها قرار دارد، آنها می‌توانند پارامترهای مورد نیاز برند Discovery را به خوبی رعایت کنند.



SAEHON

صنایع بسته بندی و ماشین سازی

سیدون

SAEHON

تهران ، خیابان فردوس منیر - مقابل فرمایان سرهنگ سفلی - ساختمان صدا و سیما - طبقه اول - پلاک ۴۹
تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۷۴ - فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۷۴ - همراهِ : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۳۶

سازنده کلیه ماشین آلات بسته بندی
و خدمات بسته بندی
وکیوم فرمینگ ، پرس حرارتی ،
ترمیچک ، شیرینگ های تونلی
و کانینر و ریپگی

دستگاه وکیوم سیل

یا

دستگاه بسته بندی مواد غذایی به روش MAP



- ۱- جنس بدنه : تمام استیل نگیر
- ۲- سیستم : پنوماتیک با استفاده از جک و اتصالات و شیر آلات ایرتک تایوان
- ۳- کنترل و لوازم وکیوم : کستل ایتالیا
- ۴- موتور خلا ساز : بوش ۴/۵ متر مکعب
- ۵- قابلیت وکیوم در محوطه خلا کامل
- ۶- امکان تزریق گاز برای افزایش ماندگاری مواد غذایی
- ۷- طراحی مدار الکترونیک پیشرفته با لوازم اروپایی
- ۸- توانایی سیل درب ظروف غذا با برش به روش سومیه ماتریس
- ۹- در سه مدل : گردون - کشونی دستی - کشونی اتومات



محافظت لبه پارس

پارس دوک

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳



محافظت از محصول خود را به ما بسپارید...!



شرکت لاستیک گستر سامه

LASTIC SAMEH CO.
GOSTAR

تحت لیسانس
شرکت MITEKX آلمان



MITEKX



- روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی
- آب انکس، آب و مرکب، چاپ است (ریول و پری)، سلاحیه، چاپ فنکسو، هلیو
- گرآور، کمینت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)
- کربا، گشده تولید ناپتون، سلفون، کاغذ، کازین و غیره...
- تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های شیمیایی و قطعات تلویز شده با فلز و منجبه
- تولید کننده قطعات پلی یورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۹ جاده قدیم کرج، نبش فتح ۲۲، شماره ۵۲۲
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۹۸-۶۶۸۰۹۸ (خط ۵) فکس: ۰۲۱-۶۶۸۵۶۴



E-mail: info@lasticgostar.com
www.lasticgostar.com



بفروش می‌رسد
 دستگاه شیرینک پک - دوخت و تونل PVC
 ساخت نادى پک - در حال کار - سالم
 تلفن: ۰۳۳۳۰۴۵۴۰ - ۳۳۷۹۶۳۵۲ همراه: ۰۹۱۲۱۹۴۴۰۳۸

بفروش می‌رسد
 در حد نو
 یک دستگاه شیرینک پک نیمه اتوماتیک
 ساخت نادى پک
 مریوانی ۰۹۱۲۱۴۸۱۸۳۴

نصب و راه‌اندازی و آموزش
خطوط کاغذ و کارتن
 تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۱۶۷ همراه: ۰۹۱۹۵۰۲۳۲۱۵

محکم کارتن نقش جهان
 www.mohkamcarton.com
Mohkam Carton
 Naghsh-e Jahan
تولید کننده انواع کاغذ، ورق و کارتن
 کاغذ سفید و شبه گرافت - ورق ۳ لایه و ۵ لایه - چاپ ۳ رنگ کارتن

دفتر فروش: اسفهان، پل چمران، خیابان کاوه - ۵۰ متر بعد از بیمارستان سونج و سولنگی
 مجتمع اداری و تجاری سهند
 تلفن: (۰۳۱) ۳۳۸۶۷۴۶
 تلفن: (۰۳۱) ۳۳۸۶۷۴۶
 فکس: (۰۳۱) ۳۳۹۱۹۱۷

Technical diagrams showing various flute types: B-FLUTE SINGLEFACE, E-FLUTE SINGLEFACE, E-FLUTE DOUBLEWALL, BC-FLUTE DOUBLEWALL, A-FLUTE SINGLEWALL, C-FLUTE SINGLEWALL, B-FLUTE SINGLEWALL.

به نام خدا
 ۱۳۸۸
 همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند
امروز مشترک شوید
 آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۲۴/۱۲۴۴۶
 نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران
 ISBN 1735-4749
 تلفن: ۰۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

ماهنامه
صنعت بسته‌بندی
 تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک:
 نام دریافت کننده:
 نشانی: محل کار منزل

فرم اشتراک
برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی
 ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
 ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.
 شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.
لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جاکه شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

صندوق پستی: کد پستی:
 تلفن: فکس:
شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

مرکب فلکسو (آبشور)
پارس نگار
شماره ثبت: ۱۳۶۵۰

رقیب مرکبات خارجی با مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تأیید آزمایشگاه‌های صنایع چاپ
(فروش با ضمانت کیفیت)

دفتر فروش: ۰۲۶۱-۳۵۵۲۷۶۱-۲ / ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸ / ۰۹۳۵-۴۵-۵۳۳۴

شرکت نی نوش شیراز
"آنی نوش"
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته‌بندی BOPP
و دارای گواهینامه ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۰

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰-۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ / تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
www.strawney.com / info@strawney.com

صنایع بسته‌بندی کارتن کاسپین
تولیدکننده انواع کارتن
سه لایه و پنج لایه و لمینت
به روش "Pre-printing, post-printing"
چاپ با مساحت بالا 2x2m²

مازندران، قائم‌شهر، کیلومتر ۷ جاده تهران، شهرک صنعتی بشل - فاز اول
تلفن: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۷-۸ / فکس: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹
همراه: ۰۹۱۱۱۲۳۰۹۳۳

شرکت نوین پوشش
مجری (خدمات) پوشش های تفلون صنعتی
خدمات پوشش Teflon - (P.T.F.E)
بر روی تیغه های دوخت، توربهای شیرینگ پک، غلطک و...
تلفن: ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱ / مدیریت - فازاریان

Ethylene Absorb
تعداد محدودی جاذب اتیلن موجود است
هر بسته، مناسب یک جعبه میوه برای مدت دو هفته
۷۷۶۴۲۲۹۳

شرکت تولید و گسترش - شرکت پادینه
"وابسته به گروه صنعتی فومن شیمی"

- چاپ لیبل های پشت چسبدار رول بر روی
- انواع فیلم های PVC-PP-PE و انواع کاغذ پشت چسبدار
- تولیدکننده قوطی های اسپری - چاپ فلزات
- تولیدکننده شیر اسپری - پمپ غلیظ پاش
- تولید کارتن - تولید قطعات پلاستیکی

تلفن: ۸۸۷۳۸۸۳۳
فکس: ۸۸۷۳۷۶۸۶
تهران: خیابان بخارست، خیابان هشتم،
پلاک ۴۵، طبقه دوم
WWW.TGCANS.COM
SALES@TGCANS.COM

صنایع شیمیایی مارال

✓ شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار در ایران مرکب
فلکسوگرافی بر پایه آب، دارای توان رقابت با بهترین
مرکب های خارجی را با نام تجاری KIMYA عرضه نماید.

- بازرگانی مواد اولیه مرکب چاپ
- مشاوره در تولید مرکب چاپ

ارومیه - شهرک صنعتی فاز ۲
تلفن: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۱۷۷-۸ / ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۹
www.maralrang.com

صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹
فکس: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۹
E-mail: info@maralrang.com

شرکت صنایع بسته‌بندی

شاد مهر
(توسعه‌یافته)











E-mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ایستای احمد قسیر، پلاک ۳۵ (ساختن سهند)
 طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۲۴۲۱۱۴ - صندوق پستی: ۹۲۴۹ - ۱۵۸۷۵
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۵۲۱۶۶ - فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۲۷۸۷ - همراه: ۰۲۱ - ۷۶۸۸۷۳ - ۹۱۲
 کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (رازد فرورز)
 تهران: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آذران، خیابان ریگ کار، ایستای چهارم غربی
 کد پستی: ۳۷۵۱۵۶۴۸ - صندوق پستی: ۳۳۶۳ - ۳۳۶۴
 تلفن: ۰۲۲ - ۲۲۴۲ - ۲۲۴۳ - ۲۲۴۴ - ۲۲۴۵ - ۲۲۴۶ - ۲۲۴۷ - ۲۲۴۸ - ۲۲۴۹ - فاکس: ۰۲۲ - ۲۲۴۵
 (خط ویژه) ۰۲۲ - ۸۸۷۲۹۰ - ۲۲

WWW.shadmehr.com

PARSI PACK CO Ltd

شرکت پارسی پک

complete end of line packaging machine



۱۲ روز برگشت
 ۱۲ ماه گارانتی
 ۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاههای چسب زن در کارتن
 سری کامل دستگاههای تسمه کش
 سری کامل دستگاههای کارتن ساز و ریابهای کارتن پرکن

حذف کامل پرسنل خطوط تولید با اتوماسیون بسته بندی و دستگاههای ریابک

با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی 13445-157

تلفن: 9-66082815 فکس: 66082819



www.parsipack.com

info@parsipack.com

sales@parsipack.com

MIHAN CARTON CO.



شرکت کارتن سازی میهن
(میان میهن)

✓ دوین تولید کننده انواع ورق و کارتن
✓ سه لا و پنج لا، مسافه و دیگکارت
✓ با عرض ۳۰ و ۳۰ سانت
✓ با چاپ تک رنگ و دو رنگ
✓ با پوشش لاک و سایر جلوه‌ها




• کارتن سازی انواع کارتن
• کارتن سازی انواع کارتن
• کارتن سازی انواع کارتن
• کارتن سازی انواع کارتن
• کارتن سازی انواع کارتن
• کارتن سازی انواع کارتن

کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)

Email: kelishe.alborz@yahoo.com

سرویس دهی به تمام نقاط کشور
قزوین، شهر صنعتی البرز، فلکه قدس،
کوچه جنب کارواش ساحل
تلفن: ۰۲۲۴۴۱۳۰ - ۰۲۸۲ - ۰۹۳۶۳۵۸۹۴۹۸
همراه: ۰۹۱۳۷۸۰۹۰۸۰ - تلفکس: ۰۲۸۲ - ۰۲۲۳۲۰۵۰

ساخت انواع کلیشه‌های ژلاتینی در ضخامت‌های مختلف
جهت چاپ بر روی کارتن و نایلون و فلکسو
با دستگاه‌های تمام اتوماتیک

شرکت پویا تاب

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و
اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با پوش فلزی در ایران

www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با پوش فلزی مخصوص **کارخانجات کاغذسازی**
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف **کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...**
- تولید لوله‌های مقوایی با فشردگی بالا

مخصوص **لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم**

تلفن: ۰۳۱۱ - ۳۵۷۳۸۹۹
همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷
دورنگار: ۰۳۱۱ - ۳۵۷۴۰۹۲
پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

ماشین آلات کارتن سازی
دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳
فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

فروش دستگاه دست دوم

دو دستگاه شرینگ تونلی ۴۰ × ۳۵
یک دستگاه وکیوم فرم متغیر
یک دستگاه دایکات ۶۰ سانتی
یک دستگاه مخمل پاش
یک دستگاه پرکن حبوبات حجمی

۰۹۱۳۲۰۱۲۷۳۷

**پلی یورتان و پوشش
لاستیکی پیمان**
(پی. آی. پی)



روکش انواع لاستیک و پلی یورتان
غلتکهای مورد مصرف در صنایع
کاغذ، مقوا، چاپ، بسته بندی، نساجی، فولاد و ...
با مشارکت و بهره گیری از تکنولوژی آلمان
دفتر مرکزی و کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی جی،
خیابان اول، فرعی سوم، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۳۱۱ - ۵۷۲۳۴۷۲ - ۵
فاکس: ۰۳۱۱ - ۵۷۲۳۴۷۱

www.pip-co.com
Email: info@pip-co.com

ماشین سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند شش‌گانه هوشمند در ایران

اوسانی در پی سیاست‌های حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی تعداد معدودی از انواع دیسک و قرقره دستگاه‌های دربندی را با نازل‌ترین قیمت ارائه نمود

دیسک و قرقره فقط ۳۰ هزار تومان

با گارانتی و خدمات نصب

اوسانی در خدمت شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰

www.osunny-co.com



Mehrpooya Carton
مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن
با چاپ چهاررنگ

تولید انواع کارتن
لمینیتی و فانتزی

تولید انواع
جعبه مقوایی

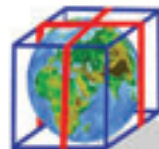
تجدید کیفیت اهدای شرکت بونان

تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۴۳۰۰۶۲۹۰ - ۴۳۰۴۵۴۲۶

Sina Pack

سینا پک

(واحد صنعت بسته‌بندی)



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ همراه: ۶۶۴۹۱۵۸۱ تلفکس: ۶۶۹۵۶۰۳۰
Email: Sinapack@hotmail.com

بازرگانی اطلس زرین گسترش

مشاور شما در خرید

ماشین‌آلات چاپ، صحافی و بسته‌بندی

خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالیانه
توسط تکنسین‌های داخلی و خارجی

بازدید از ماشین‌آلات

در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

تلفکس: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷ همراه: ۸۸۷۷۷۲۰۳ - ۸۸۶۵۱۹۷۰

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ

جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی،
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد،

انتهای کوچه اول، شماره ۶۲

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵



KPC PACK
Packaging And Printing Industries

تلفن: ۸۸۶۵۱۹۷۰
فکس: ۸۸۶۵۱۹۷۰
همراه: ۰۹۱۲۷۷۲۰۳

وارد کننده انواع ماشین‌آلات چاپ و جعبه‌سازی



رایان پارس
Rayan Pars
 rayanprinting.com
 ۰۰۵۴۰۰۵۳ - ۰۰۵۰۲۱۳۹

مرکز عملیات پیش از چاپ بسته‌بندی
 فیلم مات مخصوص کلیشه فلکسو
 مونتاژ و کنترل رنگ پروژه‌های چاپ بسته‌بندی
 کامپیوتر به پلنت، نمونه‌گیری چاپ

فروشگاه برادران کاشانی
 تولید و پخش انواع دستگیره های فلان - فلور
 دارای - تجهیزات فلزی و کبسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۴۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷ - همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲۰۹۱۲ (کاشانی)

جعبه چسبانی سرعتکار
 چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاک‌باتم
 با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI
 تلفن: ۵۵۱۳۷۴۸۸ - ۵۵۴۴۰۵۵۵۲۰۹۳ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

دهرنگ چاپ تهران
 تنها تولیدکننده
 متالایز پارشیال (پنجره دار)
 چاپ فلکسو - کلد سیل
 هات ملت - لمینیت
 تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز
 (جهت تافی و بن بن)
 تولید شرینگ - پلی اتیلن
 تلفن: ۰۹۱۲۱۱۱۵۷۲ - موبایل: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ - فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷
 آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
 Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

پلاستیک راک اصفهان - ایمن فزیله
راک پلاستیک اصفهان
 تولیدکننده انواع کیسه و رول‌های نایلون، نایلکس و شرینگ و
 انواع ساک دستی‌های تبلیغاتی در سایزها و رنگهای مختلف
 ۰۹۱۳۱۳۴۳۴۲۲ - ۰۹۱۳۱۶۷۰۶۹۲ فزیله

تور بسته بندی
تور بسته بندی
رمضانپور



تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده : تور پیاز - سبز - سیب زمینی - لوب و اسباب بازی
 خشکه بار - زین صندوق مچوه و پوشش قطعات صنعتی

اصفهان : شهرک صنعتی ج - انتهای خیابان چهارم - نیش فرس هفتم - صندوق پستی ۸۹ - ۸۱۷۳۵
 تلفن : ۰۳۱ ۵۷۶۶۰۵۵ - فاکس : ۰۳۱ ۵۷۶۶۴۰۷ - همراه : ۰۹۱۸ ۱۸۱۳۷۷

چسب گستر نسیم
 (سهامی خاص)
 با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول
 پیشرو در صنعت
تولید چسبهای گرم و سرد
 تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸،
 خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست، انتهای مجتمع صنعتی باوبلی
 تلفن: ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) - فکس: ۴۴۹۸۳۳۲۴ (۰۲۱)
 همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

صنایع بسته‌بندی مرآت
 به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و
 پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم
 تلفن: ۳۲۳۸۸۵۸ - ۲۶۲ - همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

شرکت کاپرینت
 تولید کننده انواع هولوگرام اصلی
 تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۰۹۱۶۱۲۷۲۷۴۶



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کناویر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن



سازنده انواع ماشین آلات چاپ، بسته‌بندی و صحافی

www.HFdavoodi.com Davoodi@HFdavoodi.com



دستگاه دایکات فنی (در سایز های مختلف)



دستگاه جلد کن کتاب (شو میز) تک کیره

کاربر نسبی با کارایی ۱۲۰۰ جلد کتاب در ساعت

کاربر فو مانتیک با کارایی ۱۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلد کن کتاب (شو میز) تک کیره

با کارایی ۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه پووی سیلندری

تیپ A (چهار سیلندر)

در ۲ نوع با کارایی چاپ پووی بر روی CD و کادرا

آدرس: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده خاوران،

قیمام دشت، به طرف حصار امیر، اول شهرک انقلاب

کارخانه: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۱۹

فکس: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۲۰ شماره: ۰۹۱۲۱۴۲۹۷۶۸ (داوودی)

با در اختیار داشتن ۳ بخش کاملا متفاوت آماده جذب سفارشات چاپی و ارائه خدمات به بخش‌های فرهنگی، هنری و صنایع بسته‌بندی است.

مچاله

خیابان حافظ شمالی، نبش کوچه هورتاب، شماره ۵۰۶
تلفن: ۸۸۹۳۳۴۳۳ - تلفکس: ۸۸۹۳۳۴۳۱
همراه: ۰۹۱۵۱-۶۱۱۵۱ - سیدامیرجعفری

۱ چاپ افست (ماشین چاپ افست ۴ رنگ) GTO، لتر پرس، برش دیجیتال و بخش طراحی

۲ جذب سفارش و اجرای انواع سفارشات روتاری، فلکسو و هلیو جهت چاپ، لمینیت و برش

۳ جذب سفارش و اجرای انواع جعبه‌های چند لایه و لمینیت

شرکت صنایع بسته بندی

کارتن پلاست

اولین و بزرگترین تولید کننده پلاست شیت در خاورمیانه
دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت کیفیت

بسته‌بندی (دوام و ماندگاری، مقاومت در برابر ضربه، رطوبت، قابلیت استفاده مجدد)

تبدیلات (کات اسلند، پلی اسلند، پلی پوستر، لایت باکس، کانلر)

صنعت ساختمان (قلاب بندی، طناب بندی، سقف کلاب، پارلین بند، حفاظ ساختمانی)

www.cartonplasto.com
info@cartonplasto.com

کارخانه و دفتر مرکزی فروش:
اسفهان، منطقه صنعتی مورچه خورت فاز اول
کارخانه: ۰۲۱۲-۵۶۴۲۵۳۵ - دفتر فروش: ۰۲۱۲-۵۶۴۲۸۶۵

دفتر تهران:
خیابان آزادی، مقابل وزارت کار و امور اجتماعی
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۸۷۵۱۵۲

سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج - کمانشهر - ترسیده به پارس راه
جنب شرکت رنوس - خیابان صفا - پلاک ۲
تلفن: ۵۰۱ - ۰۲۶۴۴۳۳۳۳ فکس: ۰۲۶۴۴۳۳۳۳۳
همراه: ۰۹۱۵۱۳۳۳۱ - ۰۹۱۵۱۳۳۳۱

پاکت‌سازی کامکو

ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری، داروهای دام و طیور و ... با امکان:

- ✓ چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت (افست چهاررنگ)
- ✓ چاپ رنگ‌های ساختمنی، طلائی، نقره‌ای و برجسته‌سازی
- ✓ پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)
- ✓ سلفون مات و براق
- ✓ انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون
- ✓ سلفون متالایزد، ورق آلومینیوم و پوشش PE به لایه داخلی پاکت.
- ✓ اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی
- ✓ سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۰۲۶۸۲۹۶۰۸ فاکس: ۰۲۶۸۲۹۶۰۹
همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷ (مهندس جزایری)

اولین و جامع ترین سایت اطلاع رسانی کاغذ، ورق، کاتر، صنایع وابسته

www.cartoninfo.com

آخرین اخبار، اطلاعات و قیمت‌ها

۴-۲۷۴۹۶۲ (۰۳۱) دفتر مرکزی
۰۹۱۳۷۰۳۳۸۵: تلفیفات و بازرگانی

بارگانی **sales@cartoninfo.com**
مدیریت **siteadmin@cartoninfo.com**

۲۸ سال سابقه
در ساخت ماشین آلات شرینگ پک
شهر صنعتی هشتگرد
۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶۲)
info@shirzadco.com

دانش خود را استاندارد کنید
قابل توجه تولیدکنندگان، صنعتگران و همه
کسانی که با بسته‌بندی ارتباط دارند

به زودی
دوره ویژه
آشنایی با ماشین آلات بسته‌بندی و
روشهای دربندی
مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی
بر اساس مدل آموزشی
انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا
مدرس: رضانورائی

ماشین آلات و کیوم و شرینگ
(۱۰۱۲ کد)

فروش شرینگ پک
با نازل ترین قیمت جهت استفاده
در کارگاه‌های قنادی
۰۹۱۳۲۰۱۲۷۳۷

وکیوم داخل پاکت
سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار
ساخت چین به فروش می‌رسد.
تلفن: ۰۹۱۳۳۰۷۶۳۰۹

**وکیوم پرس
وطن دوست**
قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم
با ورق‌های PET، PVC، هائیم پک، ABS
**فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و
ساخت قالب‌های وکیومی،**
جهت انواع کالاهای تولیدی شما
بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،
لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...
مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک،
گراز اقتصاد، پلاک ۲۹

گشتا صنعت مشهد
**تولیدکننده دستگاه‌های
تاریخ زن شرینگ پک**
**پرکن مایعات و
بسته‌بندی مواد غذایی**
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

شیرزاد
۲۸ سال سابقه
در ساخت ماشین آلات شرینگ پک
شهر صنعتی هشتگرد
۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶۲)
info@shirzadco.com

ماشین آلات کارتن سازی
(۱۰۱۳ کد)

حدید پک
تولید انواع
**مفتول‌های دوخت بغل کارتن
(منگنه کارتن)**
**مورد استفاده دستگاه‌های
داخلی و خارجی**
۰۳۳۹۳۸۲۵۰ - ۳۳۹۳۷۰۲۷ - ۰۹۱۲

ماشین آلات پرکن و بسته‌بندی
(۱۰۱۱ کد)

**ماشین آلات
تولید تیشو**
دستمال کاغذی، حوله
سفره آشپزخانه، پوشک
**واردات انواع
ماشین آلات تولیدی**
گروه صنعتی مهندس جهانیان
تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۲۹۸۲

دانش خود را استاندارد کنید
قابل توجه تولیدکنندگان، صنعتگران و همه
کسانی که با بسته‌بندی ارتباط دارند

به زودی
دوره ویژه
آشنایی با ماشین آلات بسته‌بندی و
روشهای دربندی
مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی
بر اساس مدل آموزشی
انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا
مدرس: رضانورائی

**بازار رنگارنگ
بسته‌بندی**
این بخش از مجله فرصتی است بسیار
مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که
در کنار سایر همکاران در بخشی که برای
معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است
خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه
صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی
منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز
رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام
شده تا بهای آگهی در سیستم جدید
متناسب و متعادل باشد. گفتنی است
کمترین تعداد حضور در بخش بازار
بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

**مجری پروژه‌های بزرگ ایران
در امور نصب و راه‌اندازی و
آموزش**
اپراتوری و مکانیک
کلیه خطوط تولید کاغذ، کروگیت و
کلیه ماشین‌آلات تبدیل و تکمیل کارتن
برابر با تکنولوژی روز دنیا
تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۷۱۶۷
همراه: ۰۹۱۹-۵۰۲۳۲۱۵
(امیر سرخیل)

ماشین آلات کارتن سازی
(۱۰۱۳ کد)

پنساره
شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی
دفتر تهران: تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸
تلفکس ۸۸۷۳۹۲۵۳
کارخانه: تلفن ۰۲۶۲ ۴۳۲۳۷۷۳-۴
تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۲۴۲۰۰
www.pensareh.com

آراپک
تولیدکننده انواع کارتن
و جعبه‌های لمینیتی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ماشین آلات و کیوم و شرینگ
(کد ۱۰۱۲)

صنایع بسته بندی سیدون

با ده سال تجربه

و کیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ، های فرکانس، شرینگ پک

۱- وکیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته بندی انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و دارویی و بهداشتی با مواد PET و هلمپک و PVC

۲- پرس فرکانسی مورد نیاز در انواع لوازم داخلی خودرو، کیسه‌های خون و سرم، کیف‌سازی، و دهها کالا و محصولات دیگر

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱
تلفن کارخانه: ۴۷۰۰۷۴۰ (۰۲۶۱)

موسسه خدمات اداری محقان مبین آریا
انجام کلیه امور اداری، ثبتی و حقوقی توسط
وکلا پایه دادگستری
۰۹۱۲۶۶۰۸۱۸۳-۸۸۹۸۹۷۳۶

پارت پت
ماشین آلات
بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

مرکز خرید فرسوده
خریدار انواع دستگاه‌ها و خط تولید مستهلک
چاپ - بسته بندی - غذایی و غیره
۰۲۵۱-۶۶۰۰۴۷۰-۰۹۱۲ ۲۵۱۵۳۸۷

تراش فلزات قشقای
تراشکاری و ساخت غلتک تا طول ۴متر
ساخت چرخ دنده ساده و مورب تا قطر ۶۳ سانتی متر
فرزکاری و سوراخکاری قطعات با کیفیت و قیمت مناسب با سابقه ساخت قطعات دستگاه‌های کارتن سازی
تعمیرات دستگاه کارتن پذیرفته میشود
۰۹۱۶۷۵۱۱۵۱ (۰۲۹۱)-۳۲۳۹۵۶۲

ماشین آلات و تجهیزات دوخت و تسمه (کد ۱۰۱۵)



انواع مختلف ماشین آلات بسته بندی و منگنه کارتن ها ساخت سوئد با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن

شرکت ایران کاربان
تهران - خیابان شریعی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳
پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه و حدت
تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶ و ۱۹، پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

چیلر صنعتی البرز
با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین
تلفن: ۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)
۰۹۱۳۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

پارسا پالت
تولیدکننده انواع پالت، باکس پالت و جعبه های چوبی صادراتی و داخلی
تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۵۵۲۷۵۹۳۹۳
همراه: ۰۹۱۳۲۰۳۷۲۰۵

قطعات و لوازم صنعتی (کد ۱۰۲۵)

ماشین های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰
تلفکس: ۸۸۸۷۰۸۵۲-۳

www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrish.com

لوازم پلاستیکی بسته بندی (کد ۲۰۲)

نوین پک
تولیدکننده انواع دستگیره های پلاستیکی کارتن در رنگ ها و مدل های مختلف
تلفن: ۵۵۶۳۳۶۱۵ - ۳۳۱۳۲۴۰۵
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴

SAMA PLAST
تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P
جهت مصرف بسته بندی پروتئینی ها و غیره
تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



لوازم پلاستیکی بسته بندی (کد ۲۰۲)

صنایع بسته بندی کارتن پلاست مجد قم carton plast majd qom

تولیدکننده و رقیهای کارتن پلاستیکی جهت مصارف بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر

تولیدکننده انواع رول پلاستیکی جهت پوشش سقف سوله و گلخانه

تولید انواع بسته بندی

تولید پلی استندهای نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه خیابان مدرس - نبش قاصدک
تلفن: ۳۳۴۳۲۹۶-۲۵۱
فکس: ۳۳۴۳۵۹۸-۲۵۱
Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com

بازرگانی قائم
خرید و فروش انواع مواد پلاستیک (نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی
۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰
زمانی واحمدی

آذر حباب تولید نایلون حبابدار
تلفکس: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

پاکت های چندلایه پلاستیکی کاغذ، آلومینیوم، سه طرف دوخت تا ۱۰ میلی متر
تلفن: ۰۹۱۳۳۰۷۶۳۰۹

واردکننده **کانتینر ۲۰ فوت**
۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

سلفاف
سبک
مقاوم
نماد باربری

PET, PVC, PP

S.P. Inds

بازار کتو ماشی، خیابان یوسفی، خیابان سفا، خیابان آزادی، شماره ۲۲، تلفن: ۰۹۱۳۳۱۹۸۷۵۳ - همراه: ۰۹۱۳۳۱۹۸۷۵۳



پارساچوب
مرکز پخش انواع چندلایه
اندونزی، مالزی و روسی ۱۲ لایه
مقاوم جهت قالب‌سازی تیغ برش

تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۳
تلفکس: ۵۵۲۷۵۳۹۳
همراه: ۰۹۱۲-۱۱۳۷۰۲۳۳۲

مرکب فلکسو (آبشور) پارس نگار
با مواد اولیه آلمانی
ما رقیب مرکب‌های خارجی هستیم
۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳ - ۰۹۳۵۵۰۵۳۳۴ (غربیان)

فروش انواع
تسمه‌های پلاستیک
تسمه‌کش اتوماتیک
ماشین آلات کارت‌سازی
و مرکب چاپ کارت
۰۹۱۳۳۱۹۸۷۵۳

شرکت بین‌المللی
پروا تجارت شرق
P.T.S
بسته‌بندی کالای خطرناک
UN Packing

تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷
۴۴۶۴۲۶۵۳

NEGAR
packaging industries .co

طراحی و اجرای انواع پروژه‌های چاپ
بسته‌بندی و تبلیغاتی

www.NegarPackage.com
E-mail: info@NegarPackage.com

موبایل: ۰۹۱۵۵۶۱۹۰۴۲
تلفکس: ۰۵۶۱ - ۴۲۰۱۵۵۹



طراح بسته‌بندی
ناظر چاپ
سلیمانی ۰۹۱۲۱۹۰۶۴۸۷

کارتن ققنوس
تولید انواع کارت‌ن با ماشین‌آلات پیشرفته
تلفن: ۸۸۹۵۱۱۶۹ - فکس: ۸۸۹۶۷۱۵۰

آشنا برچسب
تولید انواع لیبل پشت چسبدار
به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسبدار
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل
۰۹۱۳۱۰۰۶۴۱۰ - ۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۱۰۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۳۲۲۶۸۱۶۵

KIAMA
برچسب کیاما
تولید و چاپ برچسب رول و شیت

- برچسب کیاما با بهره‌گیری از ماشین‌آلات پیشرفته
- برش و چاپ
- تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
- اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسبدار
- تولید انواع پشت چسب، کار حرارتی، متالایز، شبرنگ، پی‌وی‌سی
- تامین انواع نمون برای چاپگرهای لیبل

واحد فروش: ۳۳۵۳۲۱۱۷
واحد پشتیبانی: ۳۳۴۰۱۲۲
همراه: ۰۹۱۳۲۲۶۸۱۶۵
تلفن: ۳۳۵۳۲۱۱۷

چسب دنیز
تولید انواع لیبل دو طرف چسب
جهت استفاده در مراحل تولید
کارت‌های اعتباری و عابر بانک‌ها
انواع چسب‌های دو طرفه کاغذی و
سلفونی جهت پاکت، جعبه سازی
و فوم CD
چسب‌های صنعتی نسوز
سندپلاست و غیره
تلفن: ۳۳۹۲۹۰۵۸ - ۳۳۱۱۴۳۷۱

کاغذ و مقوا (۳۰۱ کد)

شرکت کاغذ بهراد

واردات و فروش مستقیم
مقوای اینور برد پشت سفید
سوزانو Tp برزیل
گواهی مطابقت با مقررات
FDA آمریکا و EC اروپا

جهت تماس مستقیم با
مواد غذایی خشک و
آبدار و روغنی
ایده آل مصارف بسته‌بندی
خوراکی، دارویی، آرایشی
از ۲۲۵ الی ۳۷۵ گرم
مقوای گرم پایین برای لمبنت
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم
تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹ (خط ۷)
نمبر: ۸۸۶۹۰۰۳۴

کارتن افزار

نرم افزار تخصصی فروش و
تولید کارت‌ن و ورق و ارسال
محصولات کارت‌ن سازی‌ها

شرکت سامانه راهکار جامع با
سال‌ها تجربه در نرم افزارهای
کارت‌ن سازی

تلفن تماس: ۲۴۴۶۰۵۵۱
همراه: ۰۹۱۲-۲۱۴-۰۶۹۲
پست الکترونیکی:
mhsama@gmail.com

ورق ۳ لا و ۵ لا
از عرض ۴۰ تا ۲۲۰
سینگل فیس
از عرض ۴۰ تا ۲۲۰
(C, B, E فولت)
فکس: ۰۹۱۳۱۵۱۸۷۷۵ - همراه: ۰۳۵۲ - ۶۲۳۳۵۹۱

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۳۲۲۶۸۱۶۵



PENSAREH
Industrial & Trading Co



شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی های آتی را در اختیار شما

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :
 - فط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات
 - فط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص فط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایز)
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتینگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و سافت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات
 - طراحی و سافت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۲۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۲۳۹۲۵۲
 کارخانه : تلفن ۴-۰۲۶۲ ۴۳۳۳۷۷۲۲ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۴۲۰۰
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۲۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com



شناوری نوین بهمان در دستانت شماست

Pensareh paper and corrugated board machinery and equipment



conveyour system



inline slitter



up down stacker



twin fingerless single facer



ceramic & anilox roll
corrugator roll



Helical rotary cut off



mill rollstand



rollstand and splicer



GRIND MILLING MIXER PULPING REFINER/STRENGTHENER BLENDING COLOURING COATING UNWINDING SPLICER

FSD - 600SZL



انواع دستگاه تولید پاکتهای ایستاده جهت مواد غذایی که پس از باز کردن پلپ محصول قابلیت باز و بسته شدن توسط زیپ را دارا می باشد و تولید پاکتهای آب میوه در سایزهای مختلف با قابلیت دوخت سه طرفه با مواد BOPP / AL / PE - PAPER / PE - PET / CPP - BOPP / CPP NY / PE - BOPP / PE - PET / PE - NY / CPP - BOPP / AL / CPP

دستگاه های چاپ رتوگراور مجهز به سیستم کنترل کامپیوتری ۷ رنگ و ۸ رنگ و ۱۰ رنگ در سایزهای مختلف یا سرعتهای متفاوت برای چاپهای رنگی پیوسته با مواد PAPER - BOPP - PET - PE - PVC - NY

LYA - 101050E



انواع دستگاه لعینیتور Solvent Base جهت لعینیت کردن مواد BOPP - PET - LDPE - CPP - ALV - PVC - HDPE - NYLON - PAPER GLASSINE در سایزهای مختلف و سرعتهای متفاوت

LGF - 1050E



PTMI 300



انواع دستگاه دوخت فیلم استرج و برش اتوماتیک در سایزهای مختلف

PSL 1300B



بیش از ۲۵ مدل دستگاههای Slitter رول به رول و رول به شیت در سایزهای مختلف جهت برش، گلف و انواع فیلم PE - PVC و همچنین برش دستمال کلفتی، ایلیف نیافته و فویل آلومینوم

PHH 600A



بیش از ۲۰ مدل دستگاه های تمام اتوماتیک تولید کپسول های سوپری پرفراژدار، دسته دار، نوار دار، چسبی، زبیدار، با فرمهای متعارف و غیر متعارف و توانایی ایجاد گامت دوپل و تک با جوش حرارتی و اولتراسونیک

نماینده انحصاری محصولات PAYTONE ژاپن در ایران

تهران، بلوار آفریقا (جردن)، بین سایه و صداقت، شماره ۱۶۴، واحد ۲ تلفن: ۲۲۰۲۵۸۸۸ (خط ۱۰) و ۲۲۰۲۶۹۶۷، ۲۲۰۲۶۹۶۷ دورنگار: ۲۲۰۵۷۳۶۴

E-mail: info@kimiya-tasvir.com Web site: www.kimiya-tasvir.com

ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

خط و برش • دایکات • فلکسو تک رنگ تا چهار رنگ • آبجستیا تا کن • برش اعمال

The Best and Unique Equipments Tools for Packaging

کسرج ، جاده کسرج قزوین ، پلیس راه کمال شهر (چهارباغ) ،
خیابان لاله ، شماره ۵ تلفن : ۹۶۷ و ۹۶۵ - ۴۷۰۰ (۰۳۶۱)
پست الکترونیک : info@tulikamachinery.com
www.tulikamachinery.com



Fexo 4 Colors



Folding Adhesive Device

Auto Villing
Hi Performance With 2 motor
With Control of packaging



Diecut

4 circle control
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-Floor, C-Floor, E-Floor & S Layer
Mastering & Unize



Cutter Line

Unique Cut & Create line with
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-Floor, C-Floor, E-Floor & S Layer
Mastering & Unize



Press

Auto Villing
Hi Performance
Mastering & Unize
Control of pressing



The Best and Unique Equipments Tools for Packaging

Holding the First Place in all Printing Festival within nine Years From 1999 to 2008

WINNER OF FIVE GOLDEN PEACOCKS HAVING SEVEN HONORING DIPLOMAS



PARNIAN PRINT IND. COMPLEX
■ www.parnianprint.com

CONVERTING & PRINTING HOUSE FLEXIBLE PACKAGING FILMS & PAPERS & ALU. FOILS