

صنعت بستنی‌سازی

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال دوازدهم • تیر ۱۳۸۸ • ۲۰۰۰ تومان



صفحه
۱۲

تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات، مواد و طرح‌های جدید بسته‌بندی



صفحه
۲۸

آخرین نوآوریها در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی و چاپ



صفحه
۵۴

بسته‌بندی میوه
نگاهی به بسته‌های مقوایی میوه



TULIKA

اقبال بازار منطقه به ماشین‌آلات
کارتن‌سازی ساخت ایران

گزارشی از فعالیتهای تجاری و نمایشگاهی شرکت تولیکا
سازنده ماشین‌آلات کارتن‌سازی در کشورهای همسایه صفحه ۳۲

MORE TULIKA IN REGION

A report of Tulika machinery market in Middle east, specially Iraq. See page 32

تولیدکننده تیوب های پلاستیکی چند لایه بدون درز
موارد مصرف: صنایع آرایشی، بهداشتی، غذایی و دارویی
با استفاده از مواد اولیه مرغوب داخلی و خارجی

۱. تولید در سایزهای ۱۹ تا ۶۰ میلی متر.
۲. انجام چاپ روی تیوب تا ۶ رنگ.
۳. تولید تیوب با بدنه شفاف، سفید و رنگی.
۴. تولید انواع درب استند و فیلپ تاپ شفاف، سفید و رنگی.
۵. تولید تیوب ۲ لایه و ۵ لایه (با لایه محافظ EVOH).
۶. قبول سفارش انواع تیوب، در تیراژهای مختلف.
۷. انجام عملیات تکمیلی شامل طلاکوب و نصب ممبران آلومینیومی.

WWW.arapoush.com



PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co.ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتور)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان موعود - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۴۳۴۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳

همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۲۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۲۵۲۳۶۱۹ (۰۲۲۱) - فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب زین کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته‌بندی افقی





واردات ، تولید و توزیع انواع چسب نماینده‌گی فروش شرکت‌های معتبر خارجی و ایرانی

نوار چسب های بسته بندی (پایه آب و حلال)

نوار آب چسب

چاپ اختصاصی

استرچ صنعتی

خیابان ۱۵ خرداد، بعداز مسجد امام خمینی، پله های نوروزخان، پلاک ۱۳
دفتر مرکزی: ۴-۵۵۱۶۰۸۷۳



www.iranpack.ir

● نویسندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس مجید دادگر، الناز محیطی، لادن ملکی،

مهندس شهره بیروتی، مهندس هلیا ارغند،

حسین نفری، مهدیه ملهم

● امور مشترکان: راحله کسایی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیک: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

● امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

مهدی‌زاده ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۵

کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.108, 2009 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Shohre Beyrouiti,

Elnaz Mohiti, Helia Arghand,

Hosein Nafari, Mahdiah Molhem

Maneli Nouraei Ashtiani

فهرست مطالب

۶ سرمقاله (به دنبال متخصصان)
۸ مردم و بسته‌بندی

۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۲۰ اخبار تولیدات

۲۶ اخبار مواد

۲۸ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۴ اخبار داخلی

۴۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۷ اطلاعیه‌ها

۷ اطلاعیه دومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

۷ اطلاعیه بانک اطلاعات متخصصان بسته‌بندی

۴۶ اطلاعیه ثبت‌نام دوره‌های آموزشی تبستاتی مرکز آموزش بازرگانی

۳۲ گزارش‌ها

۳۲ ویژه روی جلد: اقبال بازار منطقه به ماشین‌آلات کارتن‌سازی ساخت ایران

۴۴ دانش افزایی: هدف اصلی گردهمایی متخصصین بسته‌بندی

۴۸ ایران آگروفود ۲۰۰۹ (شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی،

مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع)

۵۰ گزارش حضور KHS در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی آگروفود

۵۰ نماینده اتحادیه ماشین‌سازان صنایع غذایی و بسته‌بندی آلمان:

iran food و bevtec، جای مهمی برای تماس با مشتریان به شمار می‌روند

مشاور بازرگانی سفارت ایتالیا:

۵۱ ما هر سال بیش از سال گذشته در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم و از آن بسیار راضی هستیم

۵۴ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۵۴ بسته‌بندی میوه

۵۶ بسته‌های برنده در جشنواره بین‌المللی تبلیغات ۲۰۰۹

۵۷ بسته‌بندی پروبیوتیک

۵۸ نگاهی به بایوپلاستیک‌ها (مواد جایگزین با استفاده پایدار)

۶۰ روبات‌ها در اوج

۶۲ نگاهی به دستورکار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی

۶۴ Peelable Heat Sealant'

۶۸ بازار بسته‌بندی



امیدواریم

بهترین انتخاب

شما باشیم

به دنبال متخصصان



رضا نورائی
سر دبیر

بسته‌بندی‌های خود به دنیا عرضه می‌کند! یا اپیدمی خطرناک تجارت ظروف گیاهی غیراستاندارد تحت پوشش نگرانی از منومرهای آزاد شده ظروف پلاستیکی و حفظ محیط زیست! و یا تکه کلام تکراری همه وزرای کشاورزی دهه‌های اخیر که سی درصد ضایعات محصولات کشاورزی حین حمل و نقل داریم.

تحت تاثیر همین افاضات عاریه‌ای پیشنهاد می‌دهند، بخشنامه صادر می‌کنند، بودجه تصویب می‌کنند، و صدا البته که آن را مصرف هم می‌کنند. مصاحبه می‌کنند، سابقه برای خود درست می‌کنند و کم‌کم یک روز می‌بینیم صنعت بسته‌بندی کشور مدیون ایشان است و ایشان بزرگان این صنعت هستند.

خبرگان و متخصصان بسته‌بندی همان طور که احتمالاً برای خانواده خود (همسر و فرزندان) وقت می‌گذارند باید برای فامیل کاری خود نیز وقت بگذارند. چه طور است که بسیاری از ما با وجود آن که می‌دانیم در فلان مجلس فامیلی ممکن است کسی را ببینیم که از او خوشمان نمی‌آید بنا به مصلحت خویشاوندی به آن مجلس می‌رویم اما در مجالس تخصصی که می‌تواند زیر پای ما را محکمتر کرده و حرفه‌ای را که بدان اشتغال داریم برای نسلهای بعدی مانگه دارد حضور پیدا نمی‌کنیم یا نماینده می‌فرستیم.

روی صحبت من با همکارانم یعنی متخصصان بسته‌بندی است. کسانی که امروز به آن سطح از خبرگی و تجربه رسیده‌اند که در کنار یکدیگر نشستند و سمت و سوی این صنعت را سر و سامان دهند. آن چیز خوبی که به آن عادت نداریم و براحتی آن را نمی‌پذیریم همانا در کنار یکدیگر نشستن، به حرف یکدیگر گوش سپردن و واقع‌بینی است.

متأسفم از این که بگویم هنوز در این راه تربیت نشده‌ایم. چون در این راه هنوز کودک هستیم دیگران برای ما تصمیم می‌گیرند. چون نمی‌توانیم حتی برای یک جای خوردن دور هم جمع شویم دیگران براحتی آب خوردن از طرف ما صحبت کرده و امتیازاتی را که متعلق به ماست از آن خود می‌کنند.

باید کمی بزرگتر شویم. از ذوق زدگی موفقیت‌های انفرادی خود گذشته و به موفقیت‌های گروهی فکر کنیم.

خوب است متخصصان بسته‌بندی در ایران گاهی دور هم جمع شوند و از اوضاع زمانه و کار خود با یکدیگر بگویند. از حال یکدیگر با خبر شوند. مشاغل دیگر این صنعت بزرگ را بشناسند و با بزرگان آنها آشنا شوند. ببینند در کدام موضوعات دارای اتفاق نظر هستند و در کدام موضوعات در مقابل یکدیگر قرار گرفته‌اند.

آیا شان متخصصان بسته‌بندی ایران هنوز آن قدر بالا رفته که برای خود گردهمایی داشته‌باشند؟ آیا استعداد‌های خلاق و اندیشه‌های پیشرویی که توانایی‌های خود را در صنعت بسته‌بندی به کار گرفته‌اند همواره باید تحت عناوین عجیب و غریبی که اداره ثبت شرکتها تصویب می‌کند شناخته شوند.

من در این راه به دنبال شناختن و شناساندن مغرهای توانای صنعت بسته‌بندی کشور هستم. آنهایی که در آینده وقتی از کار بازنشسته می‌شوند مسئولیت تربیت هزاران متخصص دیگر را باید بر عهده بگیرند و راهبر استراتژیک این صنعت باشند.

آیا انسانها خوبی‌ها را براحتی می‌پذیرند؟
آیا مردم هر چیز خوبی را در ابتدای امر سرعت و براحتی پذیرفته‌اند؟
آیا ما تاکنون در مقابل تغییر مقاومت نکرده‌ایم؟
آیا همه خوبی‌هایی را که اکنون در خود داریم از ابتدا داشته‌ایم یا بسیاری از آنها معلمان و بزرگترهای ما بزور و با انواع روشهای تربیتی به ما آموخته‌اند؟

آیا ادب و نزاکت و آداب خوردن و نشستن و برخاستن و امثال اینها را ما با میل و اشتیاق فرا گرفته و انجام دادیم یا این که در بسیاری از اوقات دوست داشته‌ایم که همان کودک باقی بمانیم و بزرگتر نشویم؟
متأسفانه رشد بسیاری از ما پس از آن که اختیار امور خود را به دست می‌گیریم متوقف شده و به نام شکل دادن به شخصیت خود در واقع در یک محل در جازده، زیر پای خود را گیل کرده و ملات کبر خود را ورزی می‌دهیم.

بسیاری از ما با چند موفقیت کوچک در بازار کار یا مدرسه خود را بی‌نیاز از بیشتر دانستن می‌بینیم و دایره ادراک ما به افراد کمتر و دانستنی‌های کمتر محدود می‌شود. سر خود را درون کار خود می‌بریم، در عمق خود غوطه‌ور می‌شویم و این را نشانه‌ای از تخصص بالا و خبرگی خود می‌دانیم.

وقت کم می‌آوریم، فرصتها را از دست می‌دهیم، در جایی که خودمان باید حضور پیدا کنیم دیگران را می‌فرستیم و خیلی زودتر از وقتش به خودباوری می‌رسیم.

بسیاری از ما خود را متخصص می‌دانیم اما نمی‌توانیم کار خود را بدرستی برای دیگران توضیح دهیم. برای کار خود نمی‌توانیم قیمت حرفه‌ای بدهیم. برترین‌ها و کمترین‌های صنف خود را نمی‌شناسیم. استعدادها و کپی کارهای واقعی صنف خود را نمی‌شناسیم. از استانداردهای کاری حرفه خود اطلاع نداریم. از دیدن همکاران خود که می‌توانند رقبای ما هم باشند طفره می‌رویم. حرف یکدیگر را گوش نمی‌دهیم.

بسیاری از ما بگونه‌ای خود را متخصص می‌دانیم که خود را مرکز می‌بینیم و برای درک دنیای پیرامون خود ناچار هستیم دور خود بچرخیم. که البته این کار اطلاعات مناسبی به ما نمی‌دهد. خود و فضای اطراف خود را از بالا نگاه نمی‌کنیم تا بفهمیم اصولاً در کجای دنیا قرار داشته‌و به چه کاری مشغول هستیم. و موضع دیگران نسبت به ما چیست.

ماهانمه صنعت بسته‌بندی از ابتدای موج سوم فعالیت خود که مبتنی بر شناسایی و معرفی متخصصان بسته‌بندی بود در واقع در کنار جست و جوی متخصصان به تربیت ایشان نیز مشغول شد.

اشتباه نکنیم. منظور از تربیت، نه تربیت نیروی کار متخصص بلکه تربیت استاد و معلم است. صنعت بسته‌بندی کشور اکنون در مرحله‌ای از رشد است که نیاز به شناساندن خود دارد.

تا کی باید بنشینیم و ببینیم هر کس که لایه‌های بهتری دارد (بسیاری از مسئولان دولتی) بیاید به جای متخصصان و کارکنان در رسانه‌های عمومی از بسته‌بندی صحبت کند البته چه صحبتی؟ حدیث تکراری وضعیت تجارت زعفران و این که ما هشتاد درصد زعفران دنیا را تولید می‌کنیم و اسپانیا همه آنها را در

مانند هر سال،
در؛
INPEX 2009
هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع سلولزی و بسته‌بندی، کاغذ و چاپ اصفهان ۶-۹ مرداد ماه ۱۳۸۸ پل تاریخی شهرستان
ما هم هستیم
ماهانمه صنعت بسته‌بندی

PACKAGING EXPERTS

قابل توجه متخصصان بسته‌بندی



ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند

صنعت بسته‌بندی

دومین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

۱۲ مردادماه ۱۳۸۸

موضوع: استانداردسازی (روشها و تجربیات)
Standardization

متخصصان و کارشناسان بسته‌بندی برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی تماس بگیرید

PACKAGING EXPERTS

قابل توجه متخصصان بسته‌بندی

بانک اطلاعات متخصصان بسته‌بندی



برای اطلاعات بیشتر

به سایت www.iranpack.ir مراجعه کنید

رفعتی (مهندس)

رضایت از بسته‌بندی شکلات‌های ایرانی

به نظرمی‌آید که بسته‌بندی شکلات‌های ایرانی نسبت به گذشته خیلی تغییر کرده است، بسته‌بندی‌های شیک، کادویی و جذاب که شاید در نگاه اول به نظر بیاید که این بسته‌بندی خاص یک شکلات خارجی است، اما اینطور نیست و محصول کاملاً ایرانی است و این در حالی است که تنوع طعم و مزه هم در این محصولات نسبت به گذشته بیشتر شده است و از کیفیت خوبی نیز برخوردار است. این نشان دهنده آن است که تولیدکنندگان این‌گونه محصولات متوجه این مسئله هستند که اگر بخواهند که در بازار ایران و خارج از ایران مشتری داشته باشند باید به مسئله تنوع و کیفیت محصول، همچنین بسته‌بندی مناسب و زیبا توجه و اهمیت خاصی داشته باشند.

نوشین معتمد (خانه‌دار)

نارضایتی از بسته‌بندی مربا و عسل

به نظر من بسته‌بندی انواع مربا یا عسل مناسب نیست، اغلب این محصولات را در بسته‌بندی شیشه‌ای خریداری می‌کنیم و مشکل اینجاست که این شیشه‌ها وزن دارند و برای من بارها پیش آمده که هنگام خرید و حمل و نقل شیشه شکسته است. استفاده از بسته‌بندی با جنسی متفاوت برای این محصولات می‌تواند مناسب‌تر باشد.

شادمان (کارمند)

تنوع در بسته‌بندی محصولات بهداشتی

هر وقت برای خرید به فروشگاه‌های بزرگ مراجعه می‌کنم بسته‌بندی مواد شوینده و بهداشتی توجه من را به خود جلب می‌کند، مخصوصاً تنوع بسته‌بندی مایع‌های دستشویی که شکل‌های مختلفی دارند و شاید همین مسئله انتخاب مشتری را از بین آن همه محصول با پرند‌های مختلف تحت تاثیر قرار بدهد.

صدقت (منشی)

رضایت از بسته‌بندی غذاهای آماده

از بسته‌بندی غذای یک وعده‌ای آماده با پرند چیکا رضایت دارم، کیفیت بسته‌بندی و همچنین طرح روی بسته‌بندی از نظر من بسیار خوب است. ضمن اینکه پوشش روی بسته‌بندی به راحتی باز می‌شود.

آذر کوثری (دانشجو)

بسته‌بندی نامناسب آب میوه

از بسته‌بندی‌های دوی پک آب میوه مانند پرند ساندریس رضایت ندارم و همیشه برای مصرف آب میوه داخل آن دچار مشکل می‌شوم، به نظرم اگر به جای محلی برای وارد کردن نی به داخل بسته، محلی برای باز کردن بسته وجود داشته باشد خیلی بهتر است.

رضا شمس (مدرس جهانگردی)

مقایسه بسته‌بندی ایرانی و خارجی

من سال‌ها خارج از ایران زندگی کردم و در مقایسه بسته‌بندی ایرانی با خارجی باید بگویم که بسته‌بندی ایرانی از نظر طراحی و شکل ظاهری بسیار خوب است. خصوصاً از نظر طراحی روی بسته‌بندی که در جلب مشتری برای خرید محصول بسیار موثر است، البته هنوز هم در بعضی موارد تغییراتی لازم است و تا به کیفیتی مطلوب تر برسد.

شکوه جعفری (کارمند)

نارضایتی از بسته‌بندی صابون

به نظرم به بسته‌بندی صابون‌ها در پوشش‌های کاغذی با پرند‌های مختلفی که در بازار وجود دارد هیچ‌گونه دقتی نمی‌شود، بسته‌بندی باید از محصول محافظت کند و کاملاً آن را پوشش بدهد. بسیاری از مواقع دیدم که این نوع بسته‌بندی صابون‌ها از اطراف باز هستند، و من به عنوان مشتری به جای خرید چنین محصولی ترجیح می‌دهم محصولی را انتخاب کنم که بسته‌بندی آن را کاملاً پوشانده باشد و از اطراف باز نباشد.

شیما نوروزی (منشی)

بسته‌بندی محصولات بهداشتی

توجه به بسته‌بندی محصولات بهداشتی مسئله‌ای است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. یکی از محصولات بهداشتی که در منازل و مراکز بهداشتی درمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد پنبه است که جزو محصولات غیر استریل محسوب می‌شود. اما با توجه به موارد مصرف، توجه به نوع بسته‌بندی آن برای جلوگیری از آلودگی اهمیت بسیاری دارد. استفاده از بسته‌بندی که بعد از هر بار استفاده به توان آن را بست بسیار مناسب‌تر است.

سماوات (کارمند)

مشکلات بسته‌بندی سس‌های مایونز

از بسته‌بندی سس مایونز فشاری اصلاً رضایتی ندارم، به نظر می‌آید که در بسته‌بندی این سس‌ها با این که پرسی است مشکل دارد چون موقع استفاده محتویات از کناره‌های درب به بیرون می‌زند و ظاهراً این مشکل یک پرند خاص نیست چون من این محصول را با دو برند متفاوت دلپذیر و بهروز خریداری کردم اما هر دوی آن‌ها همین مشکل را داشت.

نوروزی (خانه‌دار)

تغییر در بسته‌بندی

بسته‌بندی نمک نسبت به گذشته تغییر کرده و خیلی بهتر شده، تقریباً دیگر از آن بسته‌های پلاستیکی که اغلب هم سوراخ بود و نمک از داخل آن بیرون می‌ریخت خبری نیست.

حمید قاضی‌زاده (دانشجو)

توجه به تولید بطری‌های پلاستیکی

مسئله‌ای که توجه من را در مورد بسته‌بندی به خودش جلب کرده، وجود پرند‌های مختلف تولید نوشیدنی (شیر، دوغ، آب معدنی، نوشابه و...) در بازار و تنوع شکل ظاهری بطری‌های پلاستیکی (پت) برای بسته‌بندی این نوع محصولات است. این خیلی خوب است که بعد از مصرف محتویات داخل بعضی از این بطری‌ها می‌توان آن‌ها را با فشار جمع کرد (البته به سختی) تا فضای کمتری را اشغال کنند، اما خوب این مسئله در مورد تولید بعضی از این بطری‌ها رعایت نمی‌شود مثل بطری‌های بزرگ نوشابه‌های خانواده و...

میترا صالحی (خانه‌دار)

اسباب بازی و بسته‌بندی

وقتی برای خرید اسباب بازی به مراکز معتبر مراجعه می‌کنم می‌توانم اسباب بازی‌های مناسب و با بسته‌بندی بسیار جذاب و با کیفیت برای فرزندم خریداری کنم و شاید گاهی هم بسته‌بندی اسباب بازی نیز جنبه سرگرم کننده نیز داشته باشد که توجه به این مسئله برای من بسیار جالب است. چیزی که شاید کمتر در بسته‌بندی اسباب بازی‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد، طراحی خوب و مناسب بسته‌بندی اسباب بازی‌ها با رنگ‌هایی که برای بچه‌ها جذاب باشد است.

نسترن یوسفی (کارمند)

توجه به بسته‌بندی محصولات غذایی نیمه‌آماده

کم و بیش همه ما از محصولات غذایی نیمه‌آماده استفاده می‌کنیم مثل انواع مرغ سوخاری، میگو، سیب زمینی و... بسته‌بندی این محصولات از نظر ظاهری مناسب است اما مشکلاتی هم دارد. پوشش روی بسته‌بندی به راحتی باز نمی‌شود و حتماً باید با یک وسیله تیز و بُرنده آن را باز کرد. اما در مورد بسته‌بندی سیب زمینی نیمه‌آماده باید بگویم که محتویات داخل بسته برای استفاده یک وعده زیاد است و اغلب ممکن است در دو یا سه وعده مورد استفاده قرار بگیرد که خوب بسته‌بندی آن به گونه‌ای نیست که بد از هر بار استفاده بتوان آن را بست و داخل فریزر قرار داد.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آنرا به صورت کتبی با نمابر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

رئوف (کارمند)

بسته‌بندی محصولات آرایشی بهداشتی وارداتی

بسته‌بندی محصولات آرایشی و بهداشتی وارداتی نسبت به بسته‌بندی محصولات بهداشتی ایرانی بسیار، بسیار متفاوت تر است. کیفیت بسته‌بندی، طراحی و رنگ بسته‌بندی با کیفیت تر از محصولات ایرانی است. برای مقایسه بسته‌بندی کرم تیوپی خارجی با ایرانی از نظر کیفیت و طراحی با بسته‌بندی این محصول در نمونه ایرانی آن به مراتب بهتر است و این در حالی است که شاید از نظر قیمت این دو تفاوت چندانی با یکدیگر نداشته باشند.

هاشمی (دبیر)

توجه به بسته‌بندی محصولات سلولزی

بسیاری از ما ممکن است یک بسته دستمال جیبی داخل کیف خودمان داشته باشیم اما من بسته‌بندی مناسبی برای این محصول ندیدم، جز یکی، دو پرند مثل پنبه ریز یا به گل که شکل بسته‌بندی طوری است که می‌شود بعد از هر بار استفاده آن را بست و داخل کیف قرار داد، به نظرم این مهم است که بسته‌بندی این محصول طوری باشد که از آلوده شدن آن در داخل کیف جلوگیری شود.

رکسانا صادقی (دانشجو گرافیک) رنگ در بسته‌بندی

یکی از مسائل مهم در بسته‌بندی داشتن طراحی و رنگ متناسب با نوع محصول است. البته در بسیاری از بسته‌بندی‌ها بدون استفاده از طراحی خاص و فقط با استفاده از رنگ در بسته‌بندی می‌توان روی مشتری تاثیر گذاشت. رنگ می‌تواند از نظر بصری جذابیت‌هایی داشته باشد که توجه مشتری را نسبت به محصول جلب کند و همیشه در ذهن او باقی بماند.

روحانی (شغل آزاد)

انتقاد از قوطی‌های رنگ

بسته‌بندی قوطی‌های رنگ سالهاست که هیچ تغییری نکرده است و همچنان در قوطی‌های فلزی یا قوطی‌های پلاستیکی بسته‌بندی می‌شوند که البته شکل و فرم این قوطی‌ها با هر پرندی که باشند همواره ثابت است. علاوه بر آن روی بسته‌بندی هیچگونه اطلاعاتی در مورد نوع رنگ، نحوه مصرف، مواردی که باید احتیاط کرد دیده نمی‌شود.

عاطفه رمضانپور (خانه‌دار)

توجه به بسته‌بندی محصولات مختلف در جهت استفاده مطلوب‌تر

بسته‌بندی بسیاری از محصولاتی که برای منزل یا محیط کار خریداری می‌کنیم طوری است که باید به طرف دیگری انتقال دهیم. مثل: چای، شکر، قند پودرهای شوینده و ... مسئله هزینه بسته‌بندی هم برای تولیدکنندگان و هم برای مصرف‌کنندگان بسیار با اهمیت است و شاید هیچ کدام تمایلی به پرداخت هزینه زیاد برای بسته‌بندی که قابل نگهداری باشد نداشته باشند. اما توجه به برطرف کردن اشکالات بسته‌بندی این‌گونه محصولات و یا حتی تغییری که به مصرف‌کننده در جهت استفاده بهتر و راحت تر محصول کمک کند در رضایت مشتری تاثیر زیادی خواهد داشت.

رحمانی (بازنشسته)

توجه مشتری به بسته‌بندی میوه‌ها

برای خرید به مراکز میوه و تره‌بار مراجعه کرده بودم که بسته‌بندی میوه‌ها توجه من را به خود جلب کرد. در گذشته در طی مراحل میوه برای رسیدن به دست مشتری طی می‌کرد اهمیت چندانی به بسته‌بندی آن نمی‌شد و میوه‌ها دچار له‌شدگی می‌شدند. اما در حال حاضر میوه‌های سالم را از نا سالم جدا کرده و داخل جعبه مقوایی بسته‌بندی می‌کنند تا میوه‌ها سالم به بازار مصرف برسند و این مسئله باعث رضایت مشتری از خرید خواهد بود.

دکتر محمدحسن صرافی‌زاده (متخصص بازرگانی و مدرس دانشگاه) توجه به بسته‌بندی از دیدگاه‌های مختلف

بسته‌بندی یکی از ابزار تبلیغات همراه با محصول است که نکاتی را باید در آن رعایت کرد. بسته‌بندی یک چراغ قرمز در مقابل مشتری است. یعنی زمانی که شما می‌ایستید توجه شما به بسته‌بندی جلب شده است، در این فاصله بسته‌بندی باید اطلاعاتی را در اختیار مشتری قرار دهد که تصمیم گیری را برای مشتری راحت تر کند.



وقتی صحبت از دیدگاه‌های مردم در ارتباط با بسته‌بندی می‌شود یعنی اطمینان حاصل کردن از آنچه یک مشتری می‌خواهد، اگر مشتری می‌گوید این بسته‌بندی خوب نیست، باید بدانیم چرا این بسته‌بندی خوب نیست؟ بنابراین باید از چند دیدگاه به این مسئله توجه کنیم. از دیدگاه علمی، یعنی یک سری اصول هادر بسته‌بندی رعایت نشده است به این دلیل که نسبت به محتویات و نوع بسته‌بندی شناخت لازم را نداریم. همچنین از نظر آرایش و طراحی، بسته‌بندی باید مشتری را با خود نگهداری کند که در میانه راه تصمیم او تغییر نکرده و یا نتواند تصمیم ناقص بگیرد. بسته‌بندی مناسب بسته‌بندی است که بتواند یک ارزش علمی افزودنی در ارتباط با خواص محصول به ما انتقال بدهد.

از دیدگاه سیاسی باید دید که بسته‌بندی چقدر با سیاست‌های روز تطبیق دارد؟ برای مثال مسئله بازیافت، امروزه برای بسته‌بندی اگر محصول شما جنبه بهداشتی نداشته باشد نیازی به استفاده از مواد اصلی نیست. اما باید از موادی استفاده شود که قابل بازیافت بوده یا در طبیعت تجزیه شوند. دیدگاه اقتصادی به بسته‌بندی یعنی هزینه بسته‌بندی نباید بیش از ۱۰٪ یا ۱۲٪ بیشتر از محتوا ارزش داشته باشد تا شما از خرید منصرف نشوید و دیدگاه عاطفی همان لذت بصری است که شما از بسته‌بندی خواهید برد.

دیدگاه فرهنگی نیز عواملی را در خود دارد، اینکه آداب مصرف ما چگونه است؟ عادات نگهداری ما چگونه است؟ و ما با طراحی یک بسته‌بندی مناسب می‌توانیم نحوه نگهداری مطلوب را به مشتری آموزش بدهیم.

شیوا نمازی (خانه‌دار)

مشکلات درب قوطی‌های روغن جامد

درب قوطی‌های حلی حلی روغن جامد به سختی باز می‌شوند و من همیشه برای باز کردن درب قوطی مجبورم از وسایل آشپزخانه کمک بگیرم و اغلب بعد از باز کردن درب قوطی لبه‌های آن تیز و بُرنده می‌شود و ممکن است که به دست آسیب برساند.

نازنین نوری (محصل)

بسته‌بندی زیپ دار آدامس

یکی از دوستانم یک بسته آدامس با پرند ایرانی به من داد که نوع بسته‌بندی آن برای من بسیار جالب بود و می‌توانم بگویم که بسته‌بندی آدامس به این شکل را تا به حال ندیده بودم. بسته‌بندی طوری بود که بعد از باز کردن آن زبیری در داخل آن وجود داشت که می‌توانستم بعد از استفاده آن را ببندم و ما بقی آدامس‌ها را داخل بسته نگهداری کنم.

سونیا احمدی (خانه‌دار)

بسته‌بندی مناسب مواد خوراکی

بسته‌بندی مواد خوراکی مثل انواع کیک و کلوچه و ... نسبت به گذشته خیلی بهتر شده، جنس بسته‌بندی و طراحی کاملاً تغییر کرده و موقع مصرف، بسته‌بندی خیلی راحت باز می‌شود.

تهران حلب

شرکت تهران حلب قادر به تولید انواع قوطی های فلزی جهت استفاده در صنایع مختلف مواد غذایی - آب میوه - اسپری - دارویی - بهداشتی و شیمیایی در حجم های مختلف و با مقاطع هندسی و غیر هندسی است.



Manufactures various type of "cans" such as round , square , rectangle , geometrical and un geometrical figures for chemical , food stuff , medical , juices and sprays.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خردمند شمالی
 شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۵۶۹۵۸۶۵
 تلفن: ۸۸۸۲۸۲۸۰ - ۸۸۸۲۲۴۵۹ - ۶ - ۸۸۸۲۳۲۴۵
 فکس: ۸۸۳۰۵۳۸۸
 کارخانه: اول جاده قدیم قم - کهریزک - ابتدای کمر بندی ورامین
 اول جاده محمد آباد - تلفن: ۴ - ۲۵۴۷۷۱۱ - ۲۲۹
 فکس: ۲۵۴۷۷۱۵ - ۲۲۹

www.tehranhalab.com
 email: info@tehranhalab.com
 manager@tehranhalab.com



Tehran Halab Industrial Co.

Printing & producing of different kinds of metallic cans for chemical, alimentary and health uses

The sole producer of different kinds of fantasy cans with automatic lines in Iran

Owner of health license for printing & producing of alimentary cans

Owner of 6 lines for automatic printing & coating

And the sole owner of automatic four color printing line in Iran

صنایع بسته بندی تهران حلب

چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی

جهت مصارف شیمیایی- غذایی و بهداشتی و

تولید کننده انواع

قوطیهای فلزی با خطوط اتوماتیک در ایران

دارای پروانه بهداشت تولید و چاپ قوطیهای غذایی

دارای ۶ خط چاپ و لاک کامپیوتری

تولید کننده خط چهار رنگ چاپ روی فلز

تجهیز کامپیوتری ایران



● PRINTING

● VARNISH

● DRYING

ISO 9001:2000

TUV NORD

تجدید بسته‌بندی داروهای Asda



شرکت دارویی Asda در انگلستان، بسته‌بندی محصولات خود را باز طراحی کرد. این محصولات شامل فرآورده‌های ویژه کمک‌های اولیه، داروهای سرماخوردگی و سرفه، داروی ضد درد، آلرژی و فرآورده‌های شناسایی بیماری‌ها می‌شود. سفارش این شرکت برای طراح، تولید طرحی شفاف و دارای امکان پوشش گروه وسیعی از فرآورده‌ها بوده است. شرکت طراح نیز از علامت بین‌المللی سلامت، یعنی صلیب سفید، استفاده کرده که در قسمتی که دو نوار پهن روی همدیگر قرار

می‌گیرند، جای گرفته است.

آگاهی بیشتر: www.designweek.co.uk

چیپس کودک خندان



برای نخستین بار برای طراحی این چیپس طرح‌دار، شرکت روسی طراح از تصاویر مشابه تصویر مصرف‌کننده واقعی برای انواع میوه‌ای و سبزی این محصول استفاده کرده است. در متن خبر آمده است که با وجود کاهش مصرف در محصول، باز طراحی لبخند روی آن سبب رشد کمی در خرده‌فروشی آن شده است. (به روش درج لیبل و نوشته‌های آن در پشت بسته‌بندی توجه فرمایید م.)

بسته‌بندی جایگزین

مدیر توسعه بین‌المللی بسته‌بندی این شرکت می‌گوید: "این ظرف، محافظت بسیار خوبی در برابر تشعشع UV ایجاد می‌کند که برای ما بسیار مهم است. کیفیت چاپ و لیبل کاغذی هم فرآورده ممتازی را برای ما به وجود آورده است."

تا به حال فرآورده‌های Lurpak در بسته‌بندی‌هایی که به روش گرم‌اشکال دهی تولید می‌شدند، بسته‌بندی و عرضه می‌شدند. این بسته‌ها، اکنون با ظروف PP دارای لیبل کاغذی، جایگزین شده‌اند که نمای نقره‌ای بهتری در قفسه فروشگاه‌ها دارند.



بطری آلومینیومی نوشیدنی

بطری آلومینیومی ۳۳۰ میلی لیتری، به صورت شیک و مناسب توصیف شده و همچنین گزارش شده است که چاپ افست روی بطری، جذابیت در قفسه و تمایز "برند" را افزایش داده است. چاپ روی بطری، به طور مستقیم روی تمامی بطری و به صورت در-خط انجام شده که این روش سبب صرفه‌جویی در هزینه‌های اضافی شده است.

از دیگر ویژگی‌های این بطری، به نشکن بودن، ایمنی، سبکی و قابلیت بازیافت آن به صورت کامل، اشاره شده است.

آگاهی بیشتر: www.boxal.com



نرم افزار جدید طراحی

نرم افزار جدید ArtiosCAD 7 به وسیله Esko artwork برای طراحی و مدیریت پروژه راحت تر و موثرتر عرضه شده است.

بر اساس گزارش منتشر شده، آخرین نسخه معروف ترین نرم افزار طراحی ساختاری بسته بندی، بر اجرای راحت تر پروژه های بسته بندی، متمرکز شده است و علاوه بر این، دارای طرح های جدید برای چین خوردگی متحنی، تازنی و طرح های چند جزئی است. همچنین در این گزارش آمده است که بیش از ۷۰٪ تمامی بسته بندی های ساختاری به وسیله این نرم افزار طراحی می شوند، چرا که با استفاده از این نرم افزار، میزان



قابلیت تولید در تمامی زنجیره تولید بسته بندی، افزایش پیدا می کند. از مهمترین ویژگی هایی که برای نرم افزار جدید مورد اشاره قرار گرفته، می توان به موارد زیر اشاره کرد:

امکان دیدن و تایید درستی و نادرستی طراحی انحنای جعبه تا شده بدون نیاز به بریدن نمونه، امکان تعیین سریع نقاط چسب خور و تا خوردگی های آن برای نصب سریع و بهترین یا جعبه نمایش، امکان سه بعدی کردن طراحی دو بعدی با زاویه ها و شعاع های مختلف و نمایش آن برای مشتری جهت تایید نهایی طرح جعبه، امکان دریافت اطلاعات به صورت "وکتور" از فایل PDF و تولید فایل ARD، امکان تولید فیلم های AVI و QuickTime. آگاهی بیشتر: www.esko.com

بسته بندی و رخت آویز

در توصیف طراح این بسته بندی در خبر مربوطه آمده است که او می داند که چگونه می توان با یک سنگ، دو پرنده را کشت.

(ظاهرا این یک ضرب المثل انگلیسی است، اما با این طرح که ضایعاتی ندارد و به عنوان بسته بندی پایدار و حافظ محیط زیست شناخته می شود، با اطمینان می توان گفت این طراح هیچ پرنده ای را با سنگ نخواهد کشت و از یک سنگ برای ساختن وسیله ای برای دو پرنده استفاده خواهد کرد.)

یکی از طراحان گرافیک انگلیسی با ارائه این طرح، برنده جایزه دانش آموزی سال ۲۰۰۷ شده است.

در پشت این بسته بندی تی شرت، روش تازدن جعبه و درست کردن رخت آویز برای تی شرت درون آن، نشان داده شده است. در واقع تنها قسمتی از این بسته بندی که دور انداخته خواهد شد، نوار سبز روی آن است که باید کنده شود تا بتوان بسته بندی را باز کرد.



واژگون بنوشید!

تولیدکننده مطرح نوشابه های بدون الکل Britvic، تعداد محدودی از قوطی نوشابه گازدار Tango را به شکل واژگون طراحی کرده است و در نظر دارد تا از این راه، فروش این فرآورده را افزایش دهد.

تصور می شود که واژگون بودن این قوطی ها، در قفسه های فروشگاه و سردکن های نوشیدنی، توجه خریداران را جلب خواهد کرد و به همین دلیل، خرده فروش ها، دست به تهیه این نوشیدنی، به مقدار زیاد خواهند زد تا از مزایای فروش فوق العاده این فرآورده استفاده کنند.



بسته بندی جدید نوشابه میوه ای

برای اولین بار در ایتالیا، خط جدیدی از نوشابه های میوه ای طبیعی با بسته بندی با طرح ملایم و بافت مخملی عرضه شده که گفته شده، ترکیبی از خواص سلامتی میوه را با طعم خوشایند آن تلفیق کرده است.

نوشابه جدید در بطری ۲۵۰ میلی لیتری عرضه شده که به طور کامل به وسیله لیبل اسلیو پوشانده شده است.



بزرگترین اسنک پیری

بر اساس گزارش منتشر شده، از اول آوریل ۲۰۰۹، یکی از بزرگترین بسته بندی های جدید در صنعت غذای آماده (اسنک)، به وسیله شرکت Cheetos-Frito-Lay به بازار عرضه شد. بر اساس گزارش، این بسته بندی به راحتی به صورت ایستاده قرار می گیرد تا ویژگی بازگوشی "برند" را به خوبی نمایش دهد.



بسته‌بندی صدسالگی

به مناسبت جشن صدسالگی تولید قرص لباسشویی Persil، بسته‌بندی جدیدی ارائه شده‌است. مدیر "برند" این شرکت می‌گوید: "ما می‌خواستیم صدسالگی Persil را با هدیه‌دادن چیزی به مصرف‌کننده‌های خودمان، جشن بگیریم. همچنین می‌خواستیم "برند" خود را با کارایی و توجه بیشتر، تقویت کنیم که سالهاست ما را در این بخش، پیشرو نگه داشته‌است."



بسته "سبز" هدیه عید پاک

این شرکت صابون‌های دست‌ساز خود را به شکل تخم‌مرغ هدیه روز عید پاک تولید کرده و آنها را در پوسته‌ای از تخم مرغ قرار داده‌است.



فیلم تجزیه‌پذیر NatureFlex برای شرکت Lush که لوازم آرایشی دست‌ساز به بازار عرضه می‌کند، انتخابی بوده‌است تا بسته‌بندی و عرضه کادوی عید پاک را به صورت دوستدار محیط زیست عرضه کند و از افزایش ضایعات این روز بکاهد.

پس از مصرف آنچه درون تخم‌مرغ وجود دارد، پوسته خارجی را نیز می‌توان شکست و آن را داخل وان حمام انداخت تا از بوی آن استفاده شود. برای حفاظت تخم‌مرغ، از فیلم تجزیه‌پذیر استفاده شده‌است که از خمیر چوب تهیه شده پس از چند هفته نیز تجزیه می‌شود. خمیر چوب از درختانی ساخته می‌شود که بر اساس برنامه درختکاری FSC یا برنامه‌های مشابه دیگر، تهیه شده‌اند. مواد تجدیدپذیر بیش از ۹۰٪ وزن فیلم‌های مورد استفاده در این بسته‌بندی را تشکیل می‌دهند.

طراحی جدید Tide

به عنوان بخشی از برنامه شرکت Procter&Gamble برای تامین منابع مالی کمک به فجاج، بسته‌بندی "تاید"، بازطراحی شده‌که یکی از مهمترین تغییراتی است که در تاریخ ۶۰ ساله این محصول به وجود آمده‌است.

روی بسته‌بندی جدید، از عکس مردمی استفاده شده که این شرکت به آنها کمک کرده‌است. بسته‌بندی‌های جدید با درب زرد رنگشان قابل تشخیص هستند. شرکت در نظر دارد ۱۰٪ از فروش هر بطری را به کمک‌های بشردوستانه خود اختصاص دهد. در این برنامه، شرکت P&G با چندین شرکت دیگر بین‌المللی همکاری دارد.



بسته‌بندی ماهی Pollack



ماهی Pollack با نام جدید Collin به وسیله Sainsbury در بسته‌بندی دوستدار محیط زیست عرضه شده‌است. طراح این بسته‌بندی می‌گوید: "تصویر به کار رفته روی این بسته‌بندی، همه چیز را در مورد محصول بیان می‌کند و به آن کمک می‌کند تا بر روی قفسه، خود را به خوبی نمایش دهد و جلب توجه کند. ما از رنگ‌های روشن و کلفت استفاده کرده‌ایم. طرح هم از "Pollack" دیگری الهام گرفته‌است (اشاره به هنرمند نقاشی به نام جکسون پولاک)."

آگاهی بیشتر: www.telegraph.co.uk

بسته‌بندی قدیمی

بسته‌بندی‌های جدید

تصویری جدید از زیتون

شرکت انگلیسی Olives Et Al، با ارائه بسته‌بندی‌های جدید فرآورده‌های زیتون خود، تصویری جدید از این محصولات را عرضه کرده‌است. یکی از مسوولین شرکت می‌گوید: "اکنون زمانی است تا کمی هم لذت ببریم، پس ما برای اینکه کمی روحیه خود را بالا ببریم، طراحی جدیدی برای بسته‌بندی فرآورده‌های خود، طرح کردیم که با رنگ‌های پرنرنگتر، لوگوی شفاف‌تر و طرح‌های روشن‌تر مشخص می‌شوند."

آگاهی بیشتر: www.morningadvertiser.co.uk



بسته‌بندی ابتکاری آب معدنی



بسته‌بندی آب معدنی Lanjaron برای بازار اسپانیا، یک محصول انحصاری به شمار می‌رود؛ ته این بطری ۴۰ میلی‌لیتری آب معدنی، با الهام از کوه‌های Mulhacen، به صورت برآمده ساخته شده‌است تا یادآور کوه‌های اسپانیا بوده و حسی از خلوص و منبع طبیعی آب معدنی به مصرف‌کننده ببخشد. شکل ملایم، شفاف و بدون شیاری که در طراحی بطری، در نظر گرفته‌شده، شکل کوه را ابهت بیشتری می‌بخشد و در نظر گرفتن سطح کم برای لیبل نیز، شفافیت بطری را به بیشترین مقدار رسانده‌است.



طرح جدید بطری آلومینیومی

برای چهارمین بار، یک طراح معروف فرانسوی با همکاری شرکت Heineken، تعداد محدودی بطری با دوام صددرصد آلومینیومی را به بازار عرضه کرد. در سال ۲۰۰۲ نیز این طراح، نخستین سری بطری آلومینیومی خود را عرضه کرد که جایزه اسکار بهترین بسته‌بندی سال را دریافت کرد. بر اساس خبر منتشر شده، بسته‌بندی جدید با نام "خط سبز" ترکیبی از خلوص و تازگی را به مصرف‌کننده القا می‌کند و از اوایل ما می‌۲۰۰۹ در فروشگاه‌های لوکس فرانسه در دسترس مردم قرار دارد.

بسته‌بندی سال ۲۰۰۲



بسته‌بندی جدید نیوا

شرکت نیوا، برای نخستین بار، با همکاری یک طراح فرانسوی لباس‌های زنانه، طراحی جدیدی برای لوازم آرایشی خود که در اروپا توزیع خواهد شد، عرضه کرده‌است. بسته لوازم آرایشی نیوا که از ۱۶ جولای و به مدت یک سال در اروپا توزیع خواهد شد، شامل هشت روزلب، دو روزگونه و شش سایه چشم است.



تغییر بسته‌بندی و افزایش فروش



با افزایش علاقه مصرف‌کنندگان به اصالت آنچه مصرف می‌کنند، علاقه به تخم مرغ اصیل نیز در انگلستان افزایش یافته و یک شرکت تولیدکننده که از پرورش سنتی مرغ در محیط طبیعی حمایت می‌کند، از شرکت طراح بسته‌بندی درخواست کرد تا برای تخم مرغ‌های موجود و محصولات جدید آن، بسته‌بندی مناسب طراحی کند.

در نتیجه بر اساس گزارش رسیده، فروش این محصول در طی یک سال، ۵۹٪ افزایش پیدا کرد. همانطور که در یکی از تصاویر این خبر مشاهده می‌شود، بسته‌بندی برای تخم‌هایی با اندازه‌های مختلف که مربوط به پرندگان مختلف است، طراحی شده و روی بسته‌بندی با علامت‌گذاری روی تصویر پرنده، ردیف‌گذاری شده تخم پرنده مربوطه نشان داده شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.tasteofsimmer.com





بسته‌بندی جدید شکلات

یک شرکت طراحی اسپانیایی، بسته‌بندی تمام محصولات Nesstle Extrafino را بازطراحی کرده است.

این شرکت با "خلق دوباره روش سنتی" تلاش داشته‌است تا این "برند" را به ریشه‌های اولیه خود بازگرداند؛ لیوانی از شیر، تبلیغ نام "Extra" و استفاده از قرمز پررنگ که شخصیت آن را تقویت می‌کند، نوگرایی، طراحی نام "برند" به شکل سه بعدی، و نیز استفاده از عکس‌های واقعی، بر مزه و کیفیت محصول تاکید می‌کند.



بسته‌بندی همراه با دربازکن

به تازگی بسته‌بندی چهار نوشیدنی همراه با دربازکنی که در بدنه بسته‌بندی مقوایی آن جاگذاری شده، معرفی شده که گفته می‌شود به ویژه برای پیک‌نیک‌ها، مناسب است. این خبر با عنوان "تله‌برای دربازکن"، گزارش شده‌است.



بسته‌بندی قدیمی ← بسته‌بندی های جدید →

طراحی‌های جدید بسته‌بندی، در برابر بحران

در پاسخ به شرایط اقتصادی فعلی، فروشگاه بزرگ Wal-Mart، تصمیم به بازطراحی "برند" Value خود که شامل بیش از ۱۰۰ گروه محصول مختلف است، گرفت. گفته شده که این "برند" بزرگترین و پر فروش‌ترین "برند" در کشور آمریکا است.

در بسته‌بندی‌های جدید، از طراحی گرافیک، به گونه‌ای استفاده شده‌است تا نمایی قابل تشخیص در قفسه فروشگاه‌ها داشته‌باشند و مشتریان آسان‌تر بتوانند محصول مورد نظر خود را در فروشگاه بیابند.

همچنین از تصاویر اشتهابرانگیز غذا به همراه لیبل آسان برای خواندن بر روی بسته‌بندی‌ها استفاده شده‌است. در عین حال برای نشان دادن تعهد به اهداف تولید پایدار، هر جا که امکان داشته، از میزان بسته‌بندی کاسته شده‌است.



مسابقات تخصصی چاپ

بخش مسابقه نهمین جشنواره صنعت چاپ

تهران - مهر ۱۳۸۸

در دو بخش:

• محصولات چاپی (انتشارات، بسته‌بندی، لیبل، منسوجات، ...)

• واحد چاپی برتر (مدیریت تولید، مدیریت پروژه، ...)

مهلت دریافت آثار: تیر و مرداد ۱۳۸۸

اطلاعات بیشتر و دریافت فرم ثبت نام:

www.iranprintaward.ir

تلفن دبیرخانه: ۸-۸۸۹۱۸۸۳۶

جشنواره صنعت چاپ
دبیرخانه دائمی بخش مسابقات

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت فرهنگی



پیشرو در طراحی و ساخت انواع
 ماشین آلات مدرن بسته بندی
 پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش



پستو پسته

پسته پسته

پسته پسته

پسته پسته

پسته پسته



SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.
30 Months Quarantee and is Years After Sales Services



E-mail: info@shadmehr.com
WWW.shadmehr.com



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصیر، پلاک ۶۵ (ساختمان بیلد)

طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۳۳۱۱۲ صندوق پستی: ۹۴۴۹ - ۰۵۵۸۷۵

تلفن: (خط ویژه)، ۸۵۳۲۱۶۶ - ۰۲۱ - فاکس: ۸۸۷۳۷۸۷ - ۰۲۱ - همراه: ۷۹۶۸۸۷۲ - ۰۲۱ - ۹۱۲

کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)

تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ریحان، ابتدای سهارم غربی

کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۶۹۸ صندوق پستی: ۳۳۱۳۵ - ۳۶۶

تلفن: ۰۲۲ - ۴۴۶۲۰۲۲ - ۰۲۲۹ - ۴۴۶۵۲۰۱ - ۰۲۲۹ - ۴۴۶۵۲۰۲ - ۰۲۲۹ - ۴۴۶۵۲۰۳

(خط ویژه)، ۲۲ - ۸۸۷۳۹۰۲۲ - ۰۲۲

Nadhif

بسته‌بندی الکترونیکی: خیال یا مربوط به آینده

گونه‌ای است که گویی باکتری‌ها، زنده و در حال بازتولید هستند. (این نکته در تصویر این خبر به شکل دینامیک آورده شده‌بود که در متن ترجمه شده، قابل انعکاس نیست.م)



کاغذ الکترونیکی یا e-paper در سال ۱۹۷۰ در مرکز تحقیقات شرکت زیراکس ابداع شد و در سالهای ۱۹۹۰ به بازار وارد شد.

چندین سال پیش از این، بحث از کتاب و روزنامه الکترونیکی، خارج از تصور بود، ولی اینک به صورت روزمره به راحتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

یک طراح روس نیز اخیراً نمونه‌ای از بسته‌بندی الکترونیکی را طراحی کرد که ظرفی از محصولات لبنی همراه با نوعی باکتری زنده به نام Bifidobacterium بود. تصویرسازی این بسته‌بندی به



را دارد که می‌توان میوه را در آن شست و در همان ظرف، استفاده کرد. استفاده چند منظوره از بسته‌بندی، نکته‌ای است که امروز مورد توجه بازار مصرف است.

در ادامه توضیح مربوط به این خبر آمده‌است، این بسته‌بندی به آسانی در قفسه فروشگاه‌ها به طور ایستاده قرار می‌گیرد، تمامی سطح و حتی سر و ته آن قابل چاپ بوده، در عین حال وزن بسته‌بندی حدود ۷۵٪ کاهش یافته است.

آگاهی بیشتر: www.amcor.com

شستشو در بسته‌بندی

مصرف‌کننده‌های امروز، مایلند بسته‌بندی‌ها، ضد دستکاری و تقلب، آسان بازشو و آسان مصرف باشند. بسته‌بندی که برای میوه تازه به وسیله شرکت Sainsbury و با استفاده از فیلم عرضه‌شده به وسیله شرکت Amcor معرفی شده، ضمن اینکه آسان باز شو است، به دلیل سوراخ‌هایی که در ته آن در نظر گرفته شده‌است، این قابلیت



یک طراح ژاپنی، دو بطری عطر جدید، برای جواهرساز فرانسوی به نام "کارتیه"، طراحی کرده‌است؛ هر یک از این بطری‌ها به نام "هلالی از ماه"، دارای یک الماس هستند.

این بطری‌های حاور عطر در موزه ملی توکیو، با نام "داستان... خاطرات نوآوری‌های کارتیه"، تا ۳۱ ماه می ۲۰۰۹ به نمایش گذاشته شدند.

آگاهی بیشتر: www.dezeen.com

هلالی از ماه برای "کارتیه"





بسته‌بندی جدید ماست طبیعی

هستند. مدیر پروژه این طرح می‌گوید: "ما می‌خواستیم حس دست‌ساز بودن و تولید خانوادگی محصولات حفظ شود. Tims هنوز یک محصول خانوادگی است. بنابراین ما به سمت نمای روستایی و نوشته‌های دستی رفتیم، به گونه‌ای که گویی لیبل روی قوطی ماست، درست پیش از انتقال به بازار، نوشته شده است." آگاهی بیشتر:

www.instoremagazine.co.uk

شرکت Tims Dairy، شصت‌مین سال تولید ماست را با عرضه "برند" جدید ماست طبیعی به بازار انگلستان، جشن گرفت. دوازده ماست میوه‌ای جدید به گونه‌ای بسته‌بندی و عرضه شده‌اند که به نظر، روستایی و دست‌ساز، برسند؛ قوطی‌ها به گونه‌ای ساخته شده‌اند که گویی از کاغذ کرافت تهیه شده‌اند و بر روی آنها از لیبل‌هایی استفاده شده است که دارای تصاویری از اجزای میوه موجود در ماست

نوشیدنی ارگانیک با بسته جدید

دوازده نوشابه آماده برای نوشیدن از Pacific Natural Foods در بسته‌بندی اسپتیک prisma، عرضه شده است.

این نوشیدنی‌ها ترکیبی از گیاهان مختلف با خواص گوناگون است که بر روی بسته‌بندی هر یک، در مورد ویژگی‌های آنها اطلاعات لازم به مصرف‌کننده داده شده است.

آگاهی بیشتر: www.foodbev.com



جعبه طلایی

جعبه جواهری که در این تصویر مشاهده می‌کنید، ویژه نگهداری حلقه است.

این بسته‌بندی با ارتفاع یازده سانتیمتر و قطر هشت سانتیمتر، از نظر کلی، طرحی پایدار و بدون زمان، شناخته شده است.

آگاهی بیشتر: www.notcot.org



جیبی حاوی شکلات و حتی بسته شکلات که به وسیله خودتان قابل سرهم‌بندی کردن است، محتوای این بسته‌بندی جدید شکلات را تشکیل می‌دهند. در توضیح روی شکلات پاش آمده است: با استفاده از شکلات پاش می‌توانید روی بستنی، قهوه، شیرشکلات و یا هر جا که مایل باشید، شکلات پاشید و آن را مصرف کنید.

باران Chocolate Factory

یک تولیدکننده اسپانیایی شکلات، بسته‌بندی نوینی از شکلات عرضه کرده است؛ بارانی از شکلات (پودر کاکائو همراه با قوطی شکلات پاش)، تیوب

تولیدکننده پرتلاش ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

نسل جدید نرم‌کننده

شرکت تولیدکننده نرم‌کننده پارچه، با ایجاد تغییراتی در محصول تولیدی خود، در نظر دارد تا از نظر کاربردی و لذت استفاده، برای مصرف‌کننده‌های خود، مزایایی جدید ایجاد کند.

این شرکت، محصول جدید خود را به شکل قلب و با سه عطر مختلف، عرضه کرده‌است: شکوفه‌های نارنجی و آلو، هوای تازه و سوسن.

این شرکت به منظور مطلع کردن مشتریان نسبت به محصول جدید و نقش حفاظتی آن برای لباس، مانند نقشی که کرم حفاظتی برای حفظ سلامتی پوست دارد، از کدها و طرح‌های مشابه بازار آرایشی استفاده کرده‌است؛ قوطی گرد با انحنای ملایم، به شکل قلب و به اندازه‌ای است در واقع به اندازه یک وعده مصرف از نرم‌کننده است.

مصرف‌کننده می‌تواند بدون باز کردن قوطی، بوی محصول را استشمام کند؛ فقط باید قوطی را برگرداند و کناره‌های آن را فشار دهد تا بوی آن آزاد شود؛ بوی نرم‌کننده در انتخاب آن نقش مهمی دارد.



بازیافت "هوشمندانه"

یکی از راه‌هایی که برای بازیافت و استفاده مفید از پلاستیک‌های بازیافتی معرفی شده، تولید کیسه‌های قابل باد کردن با نام IV-bag است. فقط کافی است تا سر و ته کیسه جوشکاری شده و روی کیسه نیز محتوای بسته‌بندی، چاپ شود.

موادی مانند شامپو، نرم‌کننده، و صابون را می‌توان در این کیسه‌ها، بسته‌بندی کرد و به وسیله آویزی که روی سر آن در نظر گرفته شده، آن را به دوش یا هر نقطه مناسب دیگر، آویزان کرد.

آگاهی بیشتر:

www.lindstenandpouverel.com

بسته‌بندی تخم‌مرغ شکلاتی

مقوای کروگیت تهیه‌شده‌است، به شکلی که مشاهده می‌شود، جلوی صدمه به تخم‌مرغ‌ها را می‌گیرد و لیبل نیز نقش اطلاع‌رسانی در مورد محصول و در همان حال وظیفه جلوگیری از دستکاری بسته‌بندی را عهده‌دار است.

تعداد محدودی شکلات به صورت تکی به وسیله یکی از طراحانی که به ویژه در مورد شکلات کارهای طراحی را انجام می‌دهد، به صورتی که در تصاویر می‌بینید، ارائه شده‌است. بسته‌بندی حمل و نقلی این تخم‌مرغ‌ها که از



Tic Tac قابل بازیافت

شرکت آمریکایی Ferrero بسته‌بندی جدیدی برای کل خط آدامس Tic Tac نعنایی خود معرفی کرده‌است تا میزان آزادسازی دی‌اکسیدکربن محصولات خود را کاهش دهد. این محصولات جدید اکنون در بسته‌بندی پلی‌پروپیلن در دسترس قرار دارد که دی‌اکسیدکربن کمتری نسبت به بسته‌بندی قبلی که از پلی‌استایرن بود، آزاد می‌کند و آسانتر بازیافت می‌شود.

بر روی بسته‌های شفاف جدید، جمله‌هایی همچون "لطفاً مرا بازیابی کنید" و "سبز باشید" درج شده‌است تا مشتریان را به عملکرد "سبز" تشویق کنند. چنانچه گزارش شده‌است، این بسته‌بندی جدید ۴۴٪ گازهای گلخانه‌ای کمتر آزاد می‌کند و ۳۴٪ کمتر انرژی مصرف می‌کند.

در صورت استفاده از بسته‌بندی‌های جدید در تمامی خط تولید، میزان مصرف پلاستیک، حدود ۲۹۶ تن در سال کاهش خواهد یافت.



پمپ و درب Rexam

یکی از شرکت‌هایی که بیشترین فروش محصولات آرایشی دنیا را داشته‌است، پمپ و درب Rexam را برای اودوتوالنت جدید خود، انتخاب کرده‌است. بسته‌بندی محصول جدید، شامل دری تولید شده از ماده Surlyn، حلقه دور در و پمپ SP7 است. پمپ مورد استفاده با بدنه شفاف و بلوری، بدون فلزو واشر است و از یک فنر خارجی بیرون بدنه و توپی شیشه‌ای استفاده می‌کند. بر اساس گزارش، از این پمپ برای بطری‌های با اندازه گردن ۱۳، ۱۵، و ۱۷ میلی‌متر می‌توان استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: www.rexam.com



بسته‌بندی سیگار الکترونیک

سیگار الکترونیک یا e-cigarettes، فاقد هزاران افزودنی و مواد سرطانزایی است که در سیگارهای سنتی موجود است ولی حساسی از سیگار کشیدن واقعی را به مصرف‌کننده می‌بخشد.

این سیگارها چنانچه در خبر مربوطه آمده‌است، عطر و طعم و بویی شبیه به سیگارهای سنتی داشته، و تمامی لذت سیگار را برای فرد سیگاری به همراه می‌آورد، بدون اینکه ضرر و مشکلات آن را داشته‌باشد. تمام نکته و رمز این مساله در آن چیزی است که درون این سیگارها به صورت میکروالکترونیک کار گذاشته شده‌است.

بدنه سیگار، ساختاری یکپارچه است که دارای مخزن اتمیزه‌کردن، مدار کنترل هوشمند و یک باطری لیتیومی است. در جلوی بدنه سیگار نیز چراغ نشانگری وجود دارد که هنگام استفاده، یا در واقع پک‌زدن به سیگار به وسیله فرد سیگاری، روشن می‌شود تا کاملاً شبیه سیگار واقعی باشد.

جالب‌ترین قسمت این سیگار مدرن، محفظه اتمیزه‌کردن آن است؛ در اینجا بوی سیگار، در نتیجه رقیق‌سازی نیکوتین تولید می‌شود. این خبر به این ترتیب تکمیل شده‌است که بوی شبیه‌سازی شده نیکوتین که به وسیله سیگار الکترونیک به مشام فرد سیگاری می‌رسد و سبب رضایت او می‌شود، در حقیقت بخاری است بی‌ضرر (شما باور می‌کنید؟) که به مدت چند ثانیه در فضا منتشر می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.ecigarettesnational.com



انتخاب پمپ ظرف پنج لیتری

شرکت P&G Professional برای ظرف پنج لیتری مایع شوینده تولیدی خود، از پمپ IRS30 استفاده کرد. به دلیل طراحی مدولار این پمپ، خروجی یکنواخت و کنترل دقیق خروج مایع از ظرف، امکان پذیر است. پیش از این برای استفاده از ظروف پنج لیتری مایع تمیزکننده، مشتریان مجبور بودند یک پمپ مجانی از فروشنده درخواست کنند. در صورتی که پس از قرار دادن این پمپ درون ظرف، مصرف‌کننده‌ها می‌توانند بدون نشتی و تلف شدن مایع، به راحتی پس از خرید محصول، از آن استفاده کنند.





ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت





شیرزاد



E-mail: Info@shirzad co.com

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷

کاربرد چند باره هر کاغذ

تولید جوهر چاپگری

که پس از ۲۴ ساعت محو می‌شود!



کرده‌اند. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که ۴۵ درصد از کاغذهایی که در ادارات چاپ می‌شوند تنها یک بار مورد استفاده قرار می‌گیرند و پس از استفاده دور انداخته می‌شوند. به همین منظور زیراکس با عرضه این محصول جدید تصمیم گرفته است تا حد چشمگیری در مصرف کاغذ صرفه جویی کند.

استفاده از جوهری که محو می‌شود، می‌تواند در مصرف حدود هزار میلیارد برگه کاغذ در سال صرفه جویی کند. به گفته محققان زیراکس، در حال حاضر چاپ کردن روی یک برگه کاغذ به طور متوسط در حدود ۲۰۰ کیلوژول انرژی مصرف می‌کند که این میزان انرژی برای تامین برق یک لامپ کوچک ۷۵ وات به مدت یک ساعت کافی است که با استفاده از این چاپگر جدید این انرژی به ۱۱۰ کیلوژول کاهش می‌یابد.

دفعه قابل استفاده باشند. فرایند پاک شدن متن روی صفحه بلافاصله پس از چاپ آغاز می‌شود و در فاصله یکروز تمام متن از روی صفحه محو می‌شود. در حقیقت جوهری که محو می‌شود از مولکول‌های حساس به اشعه فرابنفش حاضر در طیف نور خورشید ساخته شده‌اند.

بر اساس گزارش تایمز آنلاین، ساخت و عرضه تجاری این نوع خاص چاپگر و جوهر خاص حداقل تا یکسال آینده آغاز می‌شود چرا که هنوز هزینه تولید کاغذ و جوهر این چاپگر بسیار بالا است. فناوری ساخت این چاپگر را محققان لابراتوارهای زیراکس ارائه

به گزارش خبرگزاری مهر، زیراکس در این نوع جدید کاغذ و جوهر که در نمونه آزمایشی ماشین چاپگر جدید این شرکت استفاده می‌شود، این امکان را فراهم کرده است که نوشته‌ها پس از ۲۴ ساعت خود به خود پاک شوند و کاغذها تا ۳۰

شرکت زیراکس نمونه آزمایشی نوعی جوهر مخصوص قابل استفاده در چاپگر جدید خود را ارائه کرده است که با استفاده از نوعی کاغذ مخصوص متن را به روشی چاپ می‌کند که نوشته‌ها پس از ۲۴ ساعت به طور خود به خود پاک می‌شوند.



خودکارهای جادویی

نوشته‌هایی که بعد از ۱۰ دقیقه تا یک روز از روی کاغذ محو می‌شوند!



باپلاستیک گونه جدیدی از ظروف زیست‌تخریب‌پذیر عرضه می‌کند

باپلاستیک واقع در شهرک رجایی شمالی تبریز محصول جدیدی را تولید و به زودی به بازار عرضه خواهد کرد. این محصول ظروف یکبارمصرف زیست‌تخریب‌پذیر می‌باشد که در تولید آن به جای استفاده از پلیمرهای طبیعی، از ترکیبات خاصی استفاده می‌شود که پلیمرهای معمولی مورد استفاده در صنایع پلاستیک را قابل تجزیه می‌سازد. این اقدام گام دیگری در تولید محصولات سبز یا به عبارت دیگر دوستدار طبیعت می‌باشد.

گفتنی است کارخانه باپلاستیک اولین کارخانه در کشور است که مجهز به تکنولوژی استفاده از این مواد می‌باشد و به عنوان اولین واحد تولیدی در این زمینه پروانه ساخت از معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در تاریخ ۸۸/۳/۲۰ دریافت کرده است.

اطلاعات بیشتر: afshin@kashefimehr.com

استفاده از این محصول باشند. فناوری جوهر این خودکارها برای تولید تجاری از سال ۲۰۰۵ به ثبت رسیده است. همچنین در حدود دو سال قبل شرکت زیراکس خبر از ساخت چاپگری داد که مجهز به فناوری این نوع جوهر است.

منتهایی که با این چاپگر چاپ می‌شوند پس از ۲۴ ساعت به طور خودکار محو می‌شوند. در حقیقت هدف از تولید این خودکارها و چاپگرها (علاوه بر جنبه سرگرمی) استفاده بهینه از کاغذ و حفظ محیط زیست است. به طوری که نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که ۴۵ درصد از کاغذهایی که در ادارات چاپ و یا نوشته می‌شوند تنها یک بار مورد استفاده قرار می‌گیرند و پس از استفاده دور انداخته می‌شوند.

بازار جهانی نوشت افزار در سالهای اخیر شاهد عرضه خودکارهای جادویی چینی است که جوهر آنها بر اساس نوع و قیمت بین ۱۰ دقیقه تا ۴ روز پس از آن که کاربر از آنها برای نوشتن استفاده می‌کند خود به خود پاک می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر، با جستجوی عبارت auto vanishing ink pen (جوهر خودکار با قدرت پاک شدن خودکار) در گوگل می‌توان به نتایج متنوعی از این نوع محصولات دست یافت. بیشتر این محصولات را شرکتهای چینی تولید می‌کنند و قیمت آنها از ۱/۶۴ دلار تا حدود ۸۰ دلار می‌رسد. بسیاری از این خودکارها با عنوان "خودکار با جوهر جادویی" عرضه می‌شوند.

جوهر این خودکارها بر اساس کیفیت جوهر، قیمت خودکار و کارخانه تولیدکننده بین ۱۰ دقیقه تا ۴ روز پس از نوشته شدن روی کاغذ به طور خود به خود پاک می‌شوند. نمونه‌های گرانتر و شکیل تر آنها ۲۴ ساعت پس از نوشته شدن پاک می‌شوند. این خودکارها کاملاً شبیه به خودکارهای عادی بوده و امکان تشخیص آنها با خودکارهای معمولی بسیار دشوار است. به همین منظور فروشندگان این محصولات به کسانی که قصد امضای قرارداد و یا امضای چک را دارند توصیه می‌کنند که مراقب





مازند فیل

سازنده دستگاه‌های بسته‌بندی صنایع غذایی و لبنی



MFRI-1

دستگاه پرکن لیوانی روتاری تک نازله



MFLI-6

دستگاه پرکن لیوانی خطی شش نازله



MFLI-3

دستگاه پرکن لیوانی خطی سه نازله

بهینه‌سازی پالت‌کننده



بر اساس گزارش، ماشین‌جدیدی که به وسیله شرکت FKI logistex معرفی شده‌است، به بهینه‌سازی کار کل خط تولید (OEE) Overall Equipment Effectiveness کمک می‌کند.

این شرکت برنامه بازرسی برای خط پالت‌کننده خود ارائه کرده‌است. بازرسی شامل بازبینی عملیات و تعمیرات تمامی مراحل کار شامل اجزای پالت‌کننده، قسمت‌های پوسیده، زنجیرها، غلتک‌ها و دیگر قسمت‌های متحرک می‌شود.

در پایان بازرسی نیز گزارش کاملی از عملیات بازرسی در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد تا در مدارک سیستم نگهداری شود.

این گزارش مشخص می‌کند که کدام قطعات نیاز به تمیزکاری،

تنظیم، روغن‌کاری، تعمیر یا تعویض دارند.

شرکت FKI Logistex این بازرسی‌ها را به عنوان تعمیرات فعال پیشنهاد می‌کند و با این ترتیب می‌توان مشکلات را نشان داده و احتمال توقف خط پالت‌کننده را کاهش داد و تعمیر کلی خط تولید را بر اساس میزان بودجه سالانه، برنامه‌ریزی کرد.

برنامه‌های مختلف برای بازرسی کلی و مکانیکی خط کامل پالت‌کننده، شامل پالت‌کننده بسته با سرعت کم، سرعت متوسط و زیاد و بسیار زیاد، برای پالت‌کننده‌های سری GS100 و پالت‌کننده‌های روباتی در دسترس قرار دارد.

آگاهی بیشتر:

www.fkilogistex.com

دستگاه جدید پرکن و دربندی "ویال"

دستگاه می‌گوید: "به ویژه در مورد محصولات حساس و سمی و فعال، هر گونه دخالت در کار دستگاه به هنگام پر شدن ویال می‌تواند حذف شود که در نتیجه کیفیت و ایمنی محصول افزایش یافته‌است."

همچنین در خبر منتشر شده آمده‌است که از این دستگاه در سیستم ایزوله می‌توان استفاده کرد. فضای کمی که اشغال می‌کند، ایستگاه‌های کاری که به سهولت در دسترس قرار دارند و فن‌آوری آزمایش یکپارچه، سبب شده‌است که تعمیر بسیار حساس سیستم، غیر لازم باشد. همچنین می‌توان دستگاه را با سیستم‌های مختلف دیگر، به صورت یکپارچه در آورد.

آگاهی بیشتر:

www.bosch.com

بر اساس گزارشی که منتشر شده‌است، ماشین‌جدیدی که به وسیله شرکت Bosch معرفی شده، نیازهای ویژه شرکت‌ها برای آزمایش‌های کلینیکی و تولید آزمایشی داروهای مایع، برطرف خواهد شد.

در این دستگاه، امور مربوط به پرکردن و کنترل، به صورت خودکار و به گونه‌ای انجام می‌شود که هر ظرف کاملاً پرو بسته می‌شود.

در قسمت پرکن دستگاه، به صورت دلخواه می‌توان از پمپ‌های پیستونی یا دیافراگمی برای محصولات مختلف استفاده کرد و تمامی پارامترهای کار با دستگاه، می‌تواند ذخیره شده و مانند نسخه‌ای آماده، برای مصارف بعدی در دسترس قرار گیرد. مدیر تولید این



بسته‌بندی کالاهای حساس

شرکت Bosch Packaging Technology ماشین بسته‌بندی افقی 201 FV Pack را به منظور بسته‌بندی کالاهای حساس، مانند سبزی و میوه، عرضه کرده‌است.

این دستگاه، به تسمه نقاله زنجیری مجهز شده‌است تا تغذیه، به صورت ملایم و بدون صدمه به محصول در حال بسته‌بندی، انجام شود و همچنین از ایجاد صدمه ناشی از اصطکاک در طول نقل و انتقال محصول، جلوگیری شود. عبور گاز قبل از پرکردن و آب‌بندی، به تازه ماندن محصول، کاهش احتمال آلودگی و افزایش عمر قفسه آن کمک می‌کند.

حسگرهای فتوالکتریک در تونل لوله‌ای، سبب ایجاد فاصله مناسب بین محصولات مختلف شده و سطح آب‌بندی نیز به اندازه کافی بزرگ است که از صدمه گیره به محصول یا ماشین جلوگیری کند.

از دیگر ویژگی‌هایی که در مورد این ماشین جدید عنوان شده‌است، می‌توان به امکان ساده تغییر فرمت آن برای بسته‌بندی محصولات با اندازه‌های مختلف، کاربری ساده دستگاه با استفاده از HMI (Human Machine Interface)، بدنه‌ای که کاملاً از فلز ضد زنگ ساخته شده و از خوردگی دستگاه در اثر میوه‌هایی که خاصیت اسیدی دارند جلوگیری می‌کند و امکان یکپارچه‌سازی ماشین با دستگاه‌های دیگر به دلیل ساختار مدولار آن، اشاره کرد.

آگاهی بیشتر: www.bosch.com





ماشین جدید تولید پنیر

ماشین Tetra Pack Tetra Tebel Casomatic SC 7 را برای استفاده تولیدکنندگان پنیر، معرفی کرده است تا بتوانند فرآورده‌هایی با کیفیت بهتر و ثابت ارائه کنند، و هزینه‌های تولید و اثرات زیست‌محیطی تولید را کاهش دهند، بدون اینکه برایمندی تولید خدشه وارد شود.

چنانچه در توضیح این خبر آمده است، مصرف آب تازه در طول تولید به وسیله این ماشین، کاهش پیدا می‌کند که نشان‌دهنده صرفه‌جویی در مصرف، کاهش هزینه‌ها و ضایعات ورودی به محیط زیست است.

همچنین گزارش شده است که تا ۴۰٪ زمان مرده دستگاه برای شستشو، کاهش یافته و مثلاً برای یک واحد چهار ستونی، این زمان به ۱.۵ ساعت رسیده است. دقت وزنی تا ۳۰٪ افزایش یافته‌ولی تولید ضایعات حدود ۹۵٪ و مصرف آب تازه حدود ۶۵٪ کاهش پیدا کرده است.



ربات جدید Delta 3

شده است که برای محصولات مخلوط و/یا اتفاقی نیز قابلیت کاربرد دارد و رابطی که از پیش برنامه‌ریزی شده است، می‌تواند امور مهندسی تنظیم دستگاه را کاهش دهد.

تمامی روبات‌های مدل P4 به زودی به صورت تجاری در دسترس بازار قرار خواهند گرفت و برخی از دستگاه‌هایی که برای ارزیابی و انجام آزمایش‌های لازم در نظر گرفته شده‌اند، پس از توافق به منظور ارزیابی اولیه مشتری در اختیار آنان قرار خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www.elau.de

روبات Delta 3 P4 برای برداشتن و جاگذاری سریع بسته‌های تا ۱.۵ کیلوگرم، طراحی و عرضه شده است. در این روبات، محور چرخشی جدیدی به صورت انتخابی، در نظر گرفته شده است تا آزادی حرکت دستگاه، افزایش یابد. محفظه دستگاه و بازوها، همگی از فلز ضدزنگ ساخته شده‌اند. محفظه نصب اتصالات روبات هم در نقطه‌ای بسیار بالا قرار گرفته تا خطر برخورد روبات با قاب محفظه، حتی در صورت خمیدگی بسیار زیاد، کاهش یابد. در مورد این روبات توضیح داده



چاپ لیبل در حجم زیاد

بر اساس این گزارش، ترکیبی از سرعت، اندازه و جریان کار دیجیتالی ماشین چاپ جدید، مزایای اصلی این ماشین نسبت به ماشین‌های چاپ معمولی است.

آگاهی بیشتر:

www.hp.com/go/labels

بر اساس خبری که به وسیله شرکت HP منتشر شده است، ماشین جدید WS6000 با سرعت ۳۰ متر بر دقیقه و به صورت چهار رنگ می‌تواند روی بسته‌بندی انعطاف‌پذیرنازک، لیبل و شریک اسلیو و مقوا کارهای چاپی را انجام دهد.

لیبل‌گذار دقیق‌تر

درآید و با سرعت ۴۵۰ لیبل در دقیقه کار کند. از ویژگی‌هایی که در مورد این ماشین اشاره شده است، می‌توان به امکان تعویض قرقره آسان لیبل اشاره کرد. مرکز مدیریت ماشین که به طور انتخابی بر روی ماشین قابل نصب است، می‌تواند امکان‌های هوشمند، مانند نمایش، نشانه‌گذاری، تعویض محصول ساده، پشتیبانی و تشخیص مشکل را به صورت در-خط برای تولیدکننده فراهم آورد.

آگاهی بیشتر:

www.pago.com

ماشین P580 که به وسیله شرکت سوئیسی Pago AG به بازار عرضه شده، بر اساس گزارش خبری که در این مورد منتشر شده است، بیشترین کیفیت فنی و دقت کار را در لیبل‌چسبانی جعبه، ارائه خواهد کرد و اطمینان خاطر تولیدکننده را از نظر دقت تصویر لیبل و عدم امکان دستکاری جعبه حاوی کالا تامین می‌کند.

این ماشین به گونه‌ای طراحی شده است که می‌تواند با خط بسته‌بندی بلیستر به صورت یکپارچه



ماشین چاپ برنده

ماشین چاپ دوآزده رنگ
فلکسو F12 از شرکت Flexotecnica، جایزه "نوآوری در ماشین چاپ/عملیات تکمیلی" را در سال ۲۰۰۸ به خود اختصاص داد.



در این ماشین که در نمایشگاه Drupa 2008 به نمایش گذاشته شد، بسیاری از نوآوری‌ها برای بهینه‌سازی تولید و کارایی چاپ معرفی شده بود. این نوآوری‌ها عبارتند از: سیستم Sleeve Cahnge)

ماشینی جدید برای RFID

ماشین RFID-TI CONBI به

وسیله شرکت آمریکایی Schober برای جاگذاری RFID در سرعت زیاد، عرضه شده است. این دستگاه برای تولید لیبل‌های هوشمند طراحی شده و برای ردگیری خودکار، مدیریت و کنترل لجستیک و سایر کاربردهای مدیریتی صنعتی و تجاری، مناسب معرفی



شده است. لیبل‌های چاپ شده با عرض ۲۰ تا ۲۰۰ میلی‌متر با سرعت تا ۵۰ متر/دقیقه می‌تواند با این دستگاه، قرار داده شود. این دستگاه برای تولید لیبل‌های همراه با لیبل هالوگرام دار، لیبل‌های پاره کردنی، کارت‌های حمل و نقل عمومی و بسیاری موارد دیگر مناسب اعلام شده است. آگاهی بیشتر: www.schoberusa.com

یک کیسه می‌توانند در حین فرآیند ردیابی پوشانده شوند. در ضمن پوشاندن، الگویی (tern masking - pat) هم در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد که باعث می‌شود برخی اشکال شناخته شده مانند گیره‌ها به عنوان جسم خارجی در نظر گرفته نشوند.

استفاده و کار با مدل IX-EA به علت داشتن یک صفحه لمسی با کاربری ساده، آسان است. خصوصیات مانده میزان حساسیت فرآیند ردیابی می‌توانند با لمس یک دکمه تنظیم گردند. این در حالی است که بیش از ۱۰۰ نوع تنظیم محصول، اجازه تغییر سریع محصول را می‌دهد.

در موقع تمیزکاری، تسمه نقاله می‌تواند بدون نیاز به هیچ گونه ابزاری از دستگاه جدا شده و دوباره وصل شود. پاول گریفین، مدیر فروش ایشیدا یوروپ اظهار می‌دارد: «مدل جدید IX-EA به شرکت‌های بیشتری این فرصت را می‌دهد که از مزایای بازرسی اشعه ایکس در خط تولید بهره ببرند. اطمینان از کیفیت محصول، به ویژه زمانی که جریمه‌ها و هزینه‌هایی به خاطر آلودگی محصول اعمال می‌گردد، در بازارهای رقابتی امروز حیاتی است. این هزینه‌ها شامل برگشت خوردن محصولات نیز می‌شوند که این امر می‌تواند به معروفیت شرکت یا وجهه محصولات شرکت ضربه بزند. بنابراین سیستم جدید و اقتصادی اشعه ایکس ما، یک راه حل کم هزینه و مؤثر را برای محافظت از برند و معروفیت تجاری فراهم می‌کند.»

آگاهی بیشتر: www.nmpr.co.uk

راه حلی با اشعه X



شرکت ایشیدا یوروپ یکی از سیستم‌های جدید بازرسی به وسیله اشعه ایکس خود را وارد بازار کرده است که گفته شده است راه حل مناسبی را برای دست‌یابی به بیشترین کنترل کیفیت در عملیات بسته‌بندی را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد.

مدل جدید IX-EA-2161 ایشیدا طوری طراحی شده است که محصولات از قبیل شیرینی جات کاغذ پیچی شده و ظروف و کیسه‌های کوچک را بازرسی می‌کند، این امر با استفاده از یک اشعه ایکس قوی انجام می‌گیرد که دستگاه را قادر می‌سازد که نسبت به یک فلزیاب استاندارد، ردیابی (مواد خارجی) را در سطوح بالاتری انجام دهد و محصولات را برای دامنه وسیع‌تری از اجسام خارجی چک کند.

ماشین 161 با به‌کارگیری سرعت‌هایی بالغ بر ۶۰ متر بر دقیقه قادر است که یک قطعه فلزی به قطر ۰/۷ میلی‌متر را به راحتی تشخیص دهد، این در حالی است که سایر آلوده‌کننده‌ها شامل شیشه، سنگ، لاستیک و پلاستیک هم می‌توانند به وسیله این دستگاه ردیابی و تشخیص داده شوند.

به علاوه، اشعه ایکس ایشیدا می‌تواند متناسب با نیازمندی‌های انفرادی ساخته شود. برای مثال به محضی که یک جسم خارجی تشخیص داده می‌شود تصویری از آن شیء می‌تواند به همراه آمارهای مربوطه در دسترس قرار بگیرد و همچنین می‌تواند بر ردیابی و تشخیص مهم‌ترین مربوط‌ترین بخش‌های محصول تمرکز کند، بنابراین سطوح جانبی جعبه یا نواحی آب‌بندی (سیل) شده

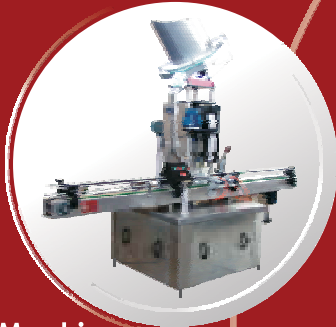
بهبود برش با تیغه دوتایی

شرکت Dienes Werke با ارائه سیستم دوتایی تیغه برش کاغذ، کیفیت برش کاغذ را بهبود داده است. بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده است، این سیستم برای عرض‌های مختلف مناسب است و تا سرعت‌های ۲۵۰۰ متر بر دقیقه می‌تواند کار برش را انجام دهد. عمل برش در حالت بدون فشار (NC-pressure-com) کیفیت برش کناره‌ها را در مقایسه با سیستم‌های معمولی، به ویژه در مورد کاغذهای چند لایه، بهبود می‌دهد. در این گزارش در مورد جنبه‌های مهم این سیستم به موارد زیر اشاره شده است:

کمترین ضایعات به دلیل تغییر فرمت برش به صورت در-خط و بدون توقف خط، دقت زیاد تنظیم هر تیغه، دو برابر شدن عمر سرویس دهی و ظرفیت، بازگشت سرمایه در مدت کمتر از یک سال.

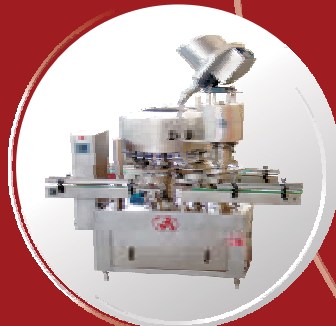
آگاهی بیشتر: www.diene.de





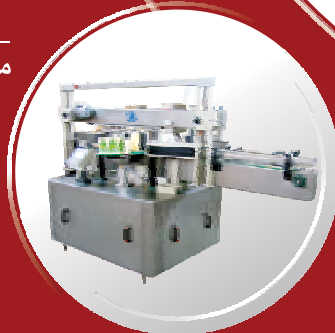
VS 6100
Capping Machine

در بند تک هد



VS 1000
Mono block

منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine

لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine

تری بلوک (رینسر، پرکن، دربند)

VS 2000



VS 8000
Filling Machine

غلیظ پرکن خطی (پیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine

شرینک پک

اقبال بازار منطقه به ماشین آلات کارتن سازی ساخت ایران

گزارش کوتاهی از فعالیتهای تجاری و نمایشگاهی شرکت تولیدکار در کشورهای همسایه

امیرزاده در خصوص بازرگانی خارجی شرکت تولیدکار می‌گوید: "کشورهای هدف ما برای صادرات، عراق، افغانستان آذربایجان و تاجیکستان و ارمنستان می‌باشد."

"از سال ۱۳۸۷ نمودار صادرات شرکت به صورت صعودی بالا رفت. ما محصولات خود را بیشتر به کشورهای خاور نزدیک صادر می‌کنیم. زیرا یکی از تعهدات ما رساندن خدمات پس از فروش به مشتریان خود می‌باشد با صادرات به این کشورها می‌توانیم خدمات پس از فروش خود را به نحو احسن دنبال کنیم."

مدیر شرکت تولیدکار درباره رقابت با رقبای محلی و بازاریابی این شرکت معتقد است: "با توجه به کیفیت محصولات تولیدکار نسبت به مشابه چینی و همسایگی ایران با کشورهای ذکر شده، بازارهای هدف ما بستر مناسبی برای صادرات گشته است. در مسافرت‌های اخیر خود به کشورهای اوکراین، عراق، تاجیکستان به این نقطه نظر رسیده‌ایم که کشورهای خاور میانه، ایران را به عنوان قطب صنعتی باور داشته و تمایل زیادی برای تامین ماشین‌آلات خود از کشور ایران دارند."

وی در خصوص این که شرکت تولیدکار چطور موقعیت برند خود را در منطقه ارزیابی کرده است می‌گوید: "ما برای سنجیدن موقعیت خود نسبت به رقبای خارجی ابتدا به تولیدات کارگاهی توجه داشتیم و خود را با این گونه شرکتها می‌سنجیدیم. ولی در حال حاضر به جایگاهی رسیده‌ایم که دیگر باید برای رقابت با کارخانجات بزرگ تولیدی قدم برداریم و این نقطه عطفی است برای شرکت تولیدکار تا در ارتقای روزافزون محصولات خود بکوشد."

امیرزاده رزم موفقیت تولیدکار را تکیه بر تخصص و استفاده از تکنولوژی روز دنیا دانسته و تاکید می‌کند: "دستگاه‌های تولیدی تولیدکار نسبت به مشابه داخلی دارای دقت چاپ بالا، امکان چاپ ترکیبی (تصویر رنگی)، سرعت بالا و ساختار اصولی می‌باشد. این شرکت در تهیه دستگاه‌ها از قطعات با دوام و عالی استفاده می‌کند." وی ادامه می‌دهد: "تمرکز اصلی این شرکت بر تلاش جدی برای تحول ذهنیت مخاطب بر روی بالا بردن کیفیت معطوف است و استفاده از مرغوبترین قطعات در تولید ماشین‌آلات را می‌توان از برنامه‌ریزی‌های اصلی این شرکت به حساب آورد. ساخت ماشین‌آلات تمام اتوماتیک در اولویت برنامه‌ریزی بلندمدت این شرکت قرار دارد."

در شماره ۱۰۵ ماهنامه صنعت بسته‌بندی خبر از کاروری تولید ماشین فلکسو آن لاین توسط تولیدکار داده شده بود. اینک تولیدکار آن مرحله را گذرانده و کارشناسان این شرکت روی دستگاه آسیاب کار می‌کنند. امیرزاده در پایان افزود: "بعد از طراحی و ساخت فلکسو آن لاین اخیرا دستگاه آسیاب و دوخت را ارائه کرده‌ایم که مکمل دستگاه پرس ضایعات می‌باشد. این دستگاه کاربری دستگاه پرس را چند منظوره کرده است."

"ما سعی کرده‌ایم در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی که مربوط به حرفه ما می‌باشد حضور داشته باشیم. نمایشگاه‌ها فرصتی است برای ما تا توانمندی‌های خود را ارائه کرده و اطلاعات شرکت‌های دیگر را کسب کرده، پس از بررسی آنها را طبقه‌بندی کرده و از نقاط قوت و ضعف آنها در شرکت خودمان بهره‌گیریم. این باعث می‌شود رضایتمندی مشتریان به صد در صد برسد." اینها سخنانی است که محمدرضا امیرزاده مدیرعامل شرکت تولیدکار گفت و گوی خود با ماهنامه صنعت بسته‌بندی را با گفتن آنها آغاز می‌کند.

تولیدکار تقریباً در تمام استانها ماشین دارد و اخیراً فاز صادرات نیز در این شرکت فعال گردیده است. در حال حاضر ماشین‌آلات تولیدکار متقاضیانی از کشورهای همسایه مانند پاکستان، ارمنستان، ترکیه و عراق دارد که با برخی از آنها قرارداد بسته شده و ماشین خریداری شده در آن جانصیب شده است.

تولیدکار نمایشگاه‌های زیادی شرکت کرده است. از جمله نمایشگاه‌هایی که به تازگی تولیدکار در آنها حضور داشته نمایشگاه‌های دمشق و استانبول است. مسئولان شرکت تولیدکار در این نمایشگاه‌ها بیشتر سعی داشته‌اند در گام اول به کشورهای همسایه همچون پاکستان، افغانستان، ارمنستان، تاجیکستان و ... توجه کنند.

تولیدکار تجربیات خوبی از این نمایشگاه‌ها به دست آورده است. محمدرضا امیرزاده در این باره می‌گوید: "ما در این نمایشگاه‌ها از همه انواع ماشین‌آلات تولیدکار را فروخته‌ایم. ابتدا فکر می‌کردیم کار صادرات خیلی سخت باشد اما بعد دیدیم که ماشین‌های داخلی امتیازهای زیادی حتی نسبت به رقبای خارجی دارند. زیرا ماشین‌های ما کیفیت خوبی دارند. شاید از ۱۰۰ نمره ۷۰ تا ۸۰ بوده‌ایم. اما هیچ وقت زیر ۵۰ نرفته‌ایم. این که چرا از کشورهای همسایه صادرات را شروع کردیم علت‌های خاص خود را دارد. یکی از علت‌های اصلی این است که می‌توانیم به راحتی به آنها خدمات‌رسانی کنیم. در واقع ماشینی خوب است که خدمات خوبی داشته باشد. با این کار می‌توان رضایت مشتری را جلب کرد."

وی اما در مورد نمایشگاه‌های داخلی می‌گوید: "نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران آخرین نمایشگاه داخلی بود که محصولات ما با استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان مواجه شد. نکاتی که از زرمه‌های بازدیدکنندگان می‌شد به آن پی برد زیبایی و طراحی منحصر بفرد ماشین‌آلات، در کنار کیفیت محصولات بود که این شبهه را در ذهن آنها ایجاد کرده بود که این ماشین‌آلات ساخت ایران نمی‌باشد و بعد از آگاهی از نام تولیدکار و داخلی بودن تولید دستگاهها درخواست حضور در خانواده مشتریان شرکت تولیدکار را داشتند. این مطلب ما را بر آن داشت تا هر چه بیشتر در رفع نیازهای مشتریان بکوشیم و از پیشنهادات آنها استقبال کنیم. بعد از نمایشگاه هم به تمامی عزیزانی که با ما تماس می‌گیرند مشاوره می‌دهیم."



دستگاه فلکسو (چاک، خط، چاپ)

تغذیه:

تغذیه در این دستگاه به طور اتوماتیک انجام می پذیرد و تجهیز آن به وکیوم باعث گردیده بسیاری از ورق های قوس دار نیز تغذیه گردد پس از ورود ورق به این قسمت ابتدا ورقها چاک خورده و سپس خط ارتفاع کارتن زده می شود. در قسمت چاک زن تیغ گوشه زن نصب شده است که باعث می شود قسمت لب چسب متناسب با سایز دلخواه آماده شود. فاصله تمام غلطک های این قسمت قابل تنظیم می باشد تا با حداقل فشار ورقهای سه لایه و پنج لایه را تغذیه کند. موتور دستگاه در این لاین نصب گردیده است و در ایور اینورتر ضمن قابلیت تغییر دور موتور به اپراتور امکان بالاترین بهره وری را می دهد. در قسمت تحتانی نوار تخلیه آخال نصب گردیده است که هم زمان با چاک امکان تخلیه آخال حاصله را می دهد. تابلوی برق، شمارشگر و کلیدهای اضطراری در این قسمت نصب گردیده است که اپراتور می تواند تعداد مورد سفارش را برنامه ریزی کند و دستگاه طبق برنامه از پیش تعیین شده کار خود را به اتمام برساند. برخی از کارتن ها مانند کارتن میوه و یا کارتن تخم مرغ در سردخانه نیاز به سوراخ هایی در سطح کارتن دارند تا سرمای محیط در داخل کارتن جریان یابد که پیش بینی نصب سوراخ کن در این دستگاه باعث گردیده که این گروه از کارتن ها نیازی به دایکات نداشته باشند.

قسمت چاپ:

از ویژگی های ماشین های چاپ تولیکا استفاده از نورد آنیلوکس می باشد. نورد آنیلوکس مرکب را به طور کاملاً یکنواخت به کلیشه انتقال می دهد ضمناً مصرف مرکب را تا ۵۰٪ کاهش می دهد. مرکب توسط پمپ های ویژه از مخزن به قسمت نوردهای رنگ انتقال پیدا می کند و دائماً در حال رفت و برگشت می باشد ضمناً مخزن پر حجم مرکب نیز همواره در حال هم خوردن است. پمپ ها دارای تایمر می باشند و اپراتور می تواند با حداقل مصرف انرژی انتظار بالاترین بازده را از پمپها داشته باشد. سیلندر چاپ قابلیت حرکت عرضی دارد و نصب کلاچ امکان دوران ۳۶۰ درجه ای را به این سیلندر داده است.



دستگاه پرس آخال

این دستگاه با فشردن ضایعات آنها را به بلوکهایی به ابعاد منظم درمی آورد. به دلیل این که هوا به راحتی از منافذ آن عبور نمی کند خطر آتش سوزی به حداقل می رسد و امکان فروش و انتقال به کارخانه های کاغذسازی را فراهم می آورد.



تولیکا

کرج، جاده کرج قزوین،

پلیس راه کمال شهر (چهار باغ)،

خیابان لاله، شماره ۵

تلفکس: ۹۶۷ - ۴۷۰۰۹۶۵ (۰۲۶۱)

پست الکترونیک:

info@tulikamachinery.com



دستگاه تا، برش

این دستگاه جهت ساخت جعبه های فانتزی با ابعاد منظم و نامنظم می باشد.

- امکان کنترل دستگاه از چهار محور
- تنظیم فشار غلطک تغلون (مجزا و هم زمان)
- تیغ زنی با استفاده از قالب بر روی مقوا، ورق E فلوت، B فلوت، C فلوت، ۵ لا



دستگاه خط و برش

این ماشین مبنای تولید جعبه کارتن و عمل آن برش ورق به ابعاد مورد نیاز و ایجاد خطوط تا است.

- برش دقیق و ایجاد خطوط با عمق دلخواه دور و خط (ورق کارتن به هر دو طرف تا می شود)
- تنظیم آسان و هماهنگ از یک طرف
- تغذیه اتوماتیک و دستی
- دارای موتور دور متغیر جهت بالابردن راندمان تولید و حداقل ضایعات



دستگاه لب چسب تاکن

این دستگاه جهت چسباندن جعبه های فانتزی و غیر فانتزی با ابعاد منظم و نامنظم می باشد. در این دستگاه مرحله تکمیلی و نهایی ساخت کارتن انجام می شود. شیت های چاپ و چاک خورده حاصل از دستگاه فلکسو در این دستگاه چسب خورده، تا می شود و پس از شمارش و دسته بندی آماده بسته بندی می شود.

در صنعت تولید جعبه های کارتنی مرحله چسب زنی یک گلوگاه می باشد و انجام عملیات چسب زنی، تا و شمارش بسیار پر هزینه می باشد که این دستگاه با توانایی تولید ۴۰۰۰ شیت در ساعت این معزل را حل کرده و یک واحد تولید جعبه کارتن را سودده می کند و هزینه چسب و تا را تا ۷۰٪ کاهش می دهد.

- تغذیه اتوماتیک • دارای موتور دور متغیر جهت بالابردن راندمان تولید و حداقل ضایعات
- دارای شمارشگر تعداد و بسته



مهر: مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان شیلات ایران: ۷۰ درصد کاهش ضایعات آبریان هنگام حمل و نقل

عبسی گلشاهی با اعلام این خبر افزود: طرح بهینه سازی ناوگان حمل و نقل آبری در کشور از پارسال آغاز شده است و پیش بینی می شود با ادامه این طرح تا پایان امسال میزان ضایعات آبریان در بخش حمل و نقل ۷۰ درصد کاهش یابد. گلشاهی اصلاح روشهای صید، نحوه بسته بندی، بارگیری و تفکیک آبریان و تکمیل امکانات خرده فروشیها از جمله دستگاه یخ ساز را از مهمترین اولویتهای شیلات ایران در سال جاری عنوان کرد. وی یادآور شد: با اجرای این برنامه و تکمیل زنجیره سرد از تولید تا مصرف آبریان در کشور ضریب سلامت این فرآورده ها در کشور به صورت چشمگیری افزایش خواهد یافت.

همچنان ۳۰ درصد محصولات کشاورزی ضایع می شود

مهر: رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی گلستان گفت: سالانه بین ۲۵ تا ۳۰ درصد محصولات زراعی در کشور و استان به ضایعات تبدیل می شود. جمشید جعفری در هفتمین مجمع سالانه نظام مهندسی کشاورزی استان در گرگان افزود: برای دستیابی به خودکفایی در بخش کشاورزی باید میزان تولید افزایش و ضایعات کاهش یابد. وی اظهار داشت: برای رسیدن به این هدف باید تمامی مراحل و فرایندهای نظیر آماده سازی، کشت، داشت، برداشت، حمل و نقل، انبارداری، فرآوری، بسته بندی، بازاریابی بر اساس رویکرد بهره‌وری اصلاح شود.

اختصاص ۲۵۰ میلیارد ریال برای فعال شدن واحدهای بسته بندی خرما

مهر: رئیس سازمان بازرگانی خوزستان گفت: ۲۵۰ میلیارد ریال اعتبار امسال برای خرید توافقی محصول خرما از نخلداران استان خوزستان اختصاص یافت. محمد حسین چراغی افزود: این اعتبار برای پرداخت تسهیلات با نرخ بهره ۱۲ درصد در اختیار بخش خصوصی قرار می گیرد. چراغی منظور از اجرای این طرح را حذف واسطه ها، فعال شدن واحدهای بسته بندی خرما، افزایش صادرات، توسعه زیرساختها، فعال شدن انبارها و سردخانه های درگیر با تولید و بسته بندی این محصول عنوان کرد. وی گفت: خرید توافقی خرما امسال از اول مهر در استان آغاز می شود و پیش بینی می شود امسال ۶۵ هزار تن خرما از نخلداران استان خریداری شود. سطح نخلستانهای استان ۲۷ هزار هکتار است و بیش از ۹۵ درصد خرمای تولید شده در استان از نوع مرغوب استعمران است.

تدابیر دولت برای جلوگیری از صادرات زعفران نامرغوب

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران از تدابیر دولت برای جلوگیری از صادرات زعفران نامرغوب خبر داد. بابک افقهی در گفتگو با مهر گفت: دولت دو تصمیم مهم در بخش زعفران اتخاذ کرده است که قطعا در سالهای آتی منجر به توسعه هرچه بیشتر صادرات این محصول خواهد شد. وی افزود: تدوین بسته حمایت از صادرات زعفران و اخذ عوارض از صدور زعفران در بسته بندی های بالای ۳۰ گرم از جمله تمهیدات دولت برای رونق صادرات زعفران است.

الزام به عرضه گوشت مرغ بسته بندی در آذربایجان شرقی

مهر: مدیرکل دامپزشکی آذربایجان شرقی از اجباری شدن عرضه گوشت مرغ و هرگونه آرایش مرغی به صورت بسته بندی های بهداشتی در استان خبر داد.

دکتر مسعود محمدیان در جمع خبرنگاران افزود: عرضه کنندگان این فرآورده ها نیز باید محصولات خود را در بسته بندی هایی عرضه کنند که مورد نظارت و تأیید دامپزشکی باشد. وی با بیان این که عرضه گوشت مرغ به صورت بسته بندی از ماه های گذشته در تبریز اجرا می شود، تصریح کرد: اجرای این طرح در سراسر آذربایجان شرقی به طور جدی آغاز شده و در کاهش مسائل بهداشتی در این زمینه بسیار موثر بوده است.

آزمایشگاه جدید بسته بندی مواد غذایی استان آذربایجان غربی در آستانه افتتاح

مهر: مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان غربی از افتتاح آزمایشگاه جدید بسته بندی مواد غذایی استان در ارومیه تا پایان نیمه اول سال خبر داد و بیان داشت: هدف از تأسیس این آزمایشگاه انجام آزمونهای بسته بندی است و برای خرید تجهیزات آن یک میلیارد ریال اعتبار اختصاص یافته است. غلامرضا امینی در ادامه در خصوص ایجاد آزمایشگاههای خصوصی در استان گفت: مجوز تأسیس دو آزمایشگاه مواد غذایی توسط بخش خصوصی صادر شده است که با استفاده از تسهیلات بانکی با اعتباری بالغ بر چهار میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال در استان راه اندازی خواهد شد. وی ادامه داد: در صورت بهره برداری از این دو

آزمایشگاه، آذربایجان غربی در زمینه فرآورده های نفتی، ساختمان و بسته بندی از آزمایشگاه های مرکز کشوری نیاز شده و توانایی خدمات رسانی به سایر استانها را دارد. امینی تأکید کرد: طی سال گذشته سه هزار و ۲۴۸ گواهی نامه انطباق وارداتی برای کالاهایی مانند ماشین آلات، لفافه های بسته بندی لوازم خانگی و خودرو با ۲۶ درصد رشد و ۷۶۲ گواهی نامه انطباق صادرات برای کالاهایی مانند خشکبار، انواع کشمش، برگه خرما، آهن آلات و محصولات نساجی صادر شده است.

اولین برچسب استاندارد محصول کشاورزی

مهر: رئیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران گفت: برای نخستین بار "برچسب استاندارد محصول سالم" با ویژگی رعایت حد مجاز مصرف سموم و آفت کشته در فرایند تولید بر روی دو محصول گوجه فرنگی و خیار نصب شد.

نظام الدین بزرگری با بیان این که ۹ عنوان استاندارد ملی در زمینه محصولات ارگانیک (محصول طبیعی بدون استفاده از سموم و آفت کشها) تدوین شده است، اظهار داشت: تا کنون ۱۳۹ استاندارد ملی در خصوص ویژگی میوه ها، سبزیها و بذرها، ۳۹ استاندارد ملی روش آزمون در خصوص محصولات کشاورزی و نیز ۹ عنوان استاندارد در خصوص بسته بندی و نشانه گذاری محصولات کشاورزی در سازمان استاندارد تدوین شده است. وی با اشاره به تدوین استاندارد محصولات ارگانیک جهت تولید، فرآوری و بسته بندی به شماره ۱۱۰۰۰ ادامه داد: از سه سال پیش با همکاری سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و نیز مشارکت جهاد کشاورزی دستورالعملهای اجرایی برای تعیین حد مجاز مصرف سموم و آفت کشته تنظیم و پس از ایجاد آزمایشگاههای مجهز اجرایی شده است. برچسب استاندارد محصول سالم جایگاه محصولات کشاورزی کشور را ارتقا می دهد رئیس سازمان استاندارد در بخش دیگری از سخنان خود نیز افزود: نصب برچسب استاندارد محصول سالم می تواند جایگاه محصولات کشورمان را در بازارهای بین المللی ارتقا دهد که این امر ضرورت توجه به آن را بیش از پیش محسوس می کند. بزرگری ادامه داد: نصب برچسب سبز برای همه محصولات کشاورزی در قالب استانداردهای تشویقی قابل اجراست و می توان با اجرای روشهای مدیریتی و علمی، میزان استفاده از سموم و مواد شیمیایی در زمان کاشت تا برداشت، کنترل کرد و به دنبال آن محصول سالم را سرفسفره مصرف برد.

ساماندهی واحدهای بسته بندی در بوشهر

مهر: رئیس سازمان بازرگانی استان بوشهر گفت: در سال گذشته در قالب طرح خرید توافقی خرما حدود ۴۳ هزار تن خرما توسط مباشرین بخش خصوصی خریداری شد. رئیس سازمان بازرگانی استان بوشهر گفت: واحدهای بسته بندی خرما در استان بوشهر تقسیم بندی شده اند و برای هر یک از واحدهای بسته بندی که تسهیلات گرفته اند، شناسنامه تدوین شده و واحدهای فعال و نیمه فعال شناسایی شده و به تناسب فعالیت از امکانات بانکها برخوردار خواهند شد. وی اضافه کرد: با برنامه ریزی های انجام شده توسط وزارت بازرگانی در سال ۸۸ جهت افزایش سهم بازار داخلی محصول و همچنین گسترش فرهنگ استفاده از آن، همانند وضعیت میوه و مرکبات در میادین و بازارچه های سراسر کشور، محصولات خرمایی که قابلیت کیفیت مناسب داشته با قیمت مشخص و در بسته بندی های کوچک عرضه خواهد شد.

افزایش سهم بسته بندی در سبد زبانه

مهر: مدیرعامل سازمان همیاری شهرداریها و سرپرست موسسه بازیافت گلستان گفت: سالانه بیش از یک میلیون تن زبانه در استان تولید می شود. سیدحسین حسینی اظهار داشت: برای این حجم عظیم زائدات تولیدی باید تدبیر کارشناسی و مدیریتی مبتنی بر اصول مهندسی و برنامه های کلان و بلند مدت اندیشید و اعمال شود. وی افزود: موسسه بازیافت استان به طور مستقیم و غیرمستقیم در جمع آوری، دفن و مدیریت این حجم از مواد زاید در سطح شهرهای استان دخالت دارد. به گفته حسینی، تبلیغات مختلف استفاده از کالاها و محصولات گوناگون از طریق رسانه های گروهی، تنوع تولید روزافزون انواع محصولات و کالاها به ویژه بسته بندی های آنها و بسیاری از عوامل دیگر امروزه به مشکلات پیچیده زندگی شهری دامن زده است.

بسته بندی نامناسب، مهمترین معضل توت فرنگی کردستان

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان بسته بندی نامناسب را مهمترین معضل تولید محصول توت فرنگی در این استان دانست. ابراهیم حسن نژاد در جریان برگزاری اولین جشنواره توت فرنگی در استان اظهار داشت: مهمترین معضل و مشکلی که در حال حاضر توت فرنگی کردستان با آن مواجه است، بسته بندی نامناسب است. وی ادامه داد: توت فرنگی تولیدی در استان کردستان از لحاظ رعایت مسائل بهداشتی مطلوب و محصولی کاملا ارگانیک به شمار می رود که بسته بندی نامناسب آن باعث شده تا بخش زیادی از سود و

طبقه دوم مراجعه کنند. رضایی تصریح کرد: مسئولان برگزاری نمایشگاه چاپ عربستان برای شرکت کنندگان ایرانی در این نمایشگاه حدود ۳۰۰ متر فضا در نظر گرفته‌اند. به گفته رئیس اتحادیه صادرکنندگان چاپ، نمایشگاه چاپ و بسته بندی عربستان (۲۰۰۹ PPPPY) از ۲۶ تا ۲۹ مهرماه سال جاری (۱۸ تا ۲۱ اکتبر ۲۰۰۹) در شهر ریاض برگزار می‌شود.

بلاروس کالاهای ایرانی را با بسته بندی استاندارد می‌خواهد

صادرات ایران به بلاروس از سال ۷۸ تاکنون روند رو به رشدی داشته و از ۶/۸ میلیون دلار به رقم ۳۹ میلیون دلار افزایش یافته است. به گزارش ایانا، ریزین بازرگانی این کشور در خصوص مزایای بلاروس برای حضور تجاری ایرانی در این کشور گفت: سیستم بانکی با ثبات، رشد پایدار درآمد سرانه، افزایش رفاه مردم در دهه اخیر، کارگر ارزان و متخصص، امکان استفاده از توانمندیهای این کشور برای صادرات مجدد کالاهای ایرانی به کشورهای اروپایی و CIS فرصت مناسبی برای حضور فعال شرکت‌های ایرانی در بلاروس فراهم آورده است. اکبر باقری لویه با تاکید بر اهمیت انجام مطالعات میدانی، شرکت فعال بازرگانان در نمایشگاههای تخصصی و اعزام هدفمند نمایندگان اتحادیه‌ها و تشکلهای صادراتی افزود: این کشور پذیرای کالاهای صادراتی با کیفیت و منطبق با استانداردهای اروپایی در بسته بندی‌های مناسب است. وی جمعیت کم خانواده و فرهنگ مصرفی مردم بلاروس را از نکات قابل توجه در امر صادرات خواند و خاطرنشان کرد: میوه، خشکبار، مواد غذایی کنسرو شده (رب گوجه فرنگی)، انواع کنسانتره، انواع حبوبات، ادویه جات، روغن خوراکی، انواع شوینده، محصولات نساجی و کفش، چسب مایع، انواع رنگهای ساختمانی ورزین، مصالح ساختمانی، رادیاتورهای حرارتی، آلومینیومی و فولادی از نوع پانلی، ظروف چینی، بخاریهای گازسوز، شیرآلات و چینی آلات بهداشتی، کاشی و سرامیک، مبلمان، لوازم تزئینی و دکوراسیون منزل، قطعات یدکی وسائط نقلیه به ویژه قطعات لاستیکی و پلاستیکی، دارو، تجهیزات و لوازم یکبار مصرف پزشکی، فرش و موکت، طلا و جواهر و... از اقلام مناسب صادراتی به کشور بلاروس است.

دستیابی کشور به دانش تولید کاتالیست پلی اتیلن و پلی پروپیلن

پژوهشگران کشور با دستیابی به دانش فنی تولید تترا کلرید تیتانیوم موفق به تولید آزمایشگاهی این ماده استراتژیک شدند که این ماده در صنایع پتروشیمی کاربرد دارد ضمن آن که ماده اولیه برای تولید فلز تیتانیوم مورد نیاز صنایع هوا فضا به شمار می‌رود. مرتضی فتحی مجری طرح در گفتگو با خبرنگار مهر با تاکید بر این که فلز تیتانیوم دارای کاربردهای زیادی است، گفت: تیتانیوم از فلزاتی است که علیرغم وزن

بهره توت فرنگی کاهش یابد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان افزود: از مجموع کل توت فرنگی تولیدی در کشور بیش از ۸۸ درصد از آن توسط کشاورزان کردستان تولید و روانه بازارهای مصرف می‌شود. حسن نژاد عنوان کرد: با توجه به برنامه‌های سایر استانها در خصوص افزایش تولید توت فرنگی در صورتی که در کردستان برنامه ای جامع و سیاست کاری مشخصی را در دستور کار قرار ندهیم طی چند سال آینده استانهای دیگر در زمینه تولید این محصول از ما پیشی خواهند گرفت. وی ادامه داد: کل مدت زمان برداشت توت فرنگی در استان کمتر از یک ماه است و در مجموع کمتر از ۱۰ درصد از توت فرنگی تولیدی استان در بخش صنایع تبدیلی به کار گرفته می‌شود و بقیه آن به صورت تازه خوری روانه بازارهای کشور شده و به مصرف می‌رسد. وی با اشاره به برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان در خصوص توت فرنگی افزود: علاوه بر تغییر در بسته بندی این محصول جایگزین کردن ارقام جدید و خارجی به جای رقمهای بومی در دستور کار قرار گرفته و تاکنون نیز در بیش از ۵۰۰ هکتار از مزارع استان رقمهای خارجی و با بهره بیشتر این محصول کشت شده است. در این جشنواره از هشت کشاورز و تولیدکننده نمونه توت فرنگی استان کردستان نیز تجلیل و تقدیر شد.

برنامه‌های اتحادیه صادرکنندگان چاپ ایران در افغانستان و عربستان

رئیس اتحادیه صادرکنندگان چاپ از موفق بودن رایزنی این اتحادیه با یک ناشر دولتی افغانستان برای چاپ کتابهای درسی افغانستان در ایران خبر داد. رضا رضایی در گفتگو با مهر ضمن اعلام این خبر گفت: نمایندگان از اتحادیه صادرکنندگان چاپ ایران طی سفرهایی به این کشور رایزنیهایی را در این خصوص انجام داده‌اند که تاکنون ۷۰ درصد از کارها نیز پیش رفته است. وی با بیان این که صنعت چاپ ایران ظرفیتهای زیادی برای توسعه صادرات دارد اظهار داشت: ایران هم اکنون در حوزه چاپ پیشرفتهای خوبی داشته و می‌تواند در زمینه صادرات محصولات چاپی خود در منطقه حرف اول را بزند.



رضایی همچنین از برپایی اولین دوره نمایشگاه چاپ عربستان در مهرماه سال جاری خبر داد و گفت: از هم اکنون از داوطلبان صنعت چاپ ایران برای شرکت در این نمایشگاه ثبت نام می‌کنیم. وی افزود: داوطلبانی که مایل هستند برای شرکت در این نمایشگاه ثبت نام کنند تا پایان خرداد ماه وقت دارند برای ثبت نام به دفتر اتحادیه صادرکنندگان چاپ به نشانی خیابان سرهنگ قائدی، خیابان علایی، شماره پنج،

با وجود هشدارهای کارشناسان موسسه استاندارد، لیوان یکبار مصرف با پایه گیاهی در شهروند عرضه می‌شود

ظروف از تولیدکنندگان شده ایم. احمدیان در خصوص استفاده از کیسه‌های پلاستیکی نیز گفت: این کیسه‌ها نیز باید از الیاف گیاهی تولید شود که ظاهراً اقداماتی در این خصوص در کشور در حال اجراست. مدیرعامل فروشگاههای زنجیره‌ای شهروند افزود: این مصوبه مانند دیگر کشورها به طور مطلق قابل اجرا نیست اما تلاش داریم استفاده از ظروف و کیسه‌های پلاستیکی را به طور حتم کاهش دهیم.

این اقدامات در شرایطی صورت می‌گیرد که بسیاری از اساتید و صاحب نظران پلیمر، همچنین کارشناسان موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران نسبت به استاندارد نبودن و مبهم بودن ترکیبات این گونه ظروف هشدار داده‌اند. در این میان اصرار چند تن از مقامات وزارت بهداشت از جمله شخص وزیر و چند تن در بعضی سازمانها مبنی بر نادیده گرفتن هشدار کارشناسان فن و فراگیر کردن شتابزده این ظروف بسیار عجیب و سوال برانگیز است.

گفتنی است در بسیاری از کشورهای پیشرفته که مسئولان ما آنها را به عنوان الگوی این گونه رفتارهای خود قرار می‌دهند اصلاً به دلیل مبهم بودن ترکیبات و استاندارد نبودن ظروف گیاهی به طور رسمی از این مواد حمایت نمی‌شود. این در حالی است که مسئولان ایرانی با درک معکوس واقعیت‌های ظروف گیاهی در کشورهای پیشرفته و بی‌خبر از تردیدهای فراوان متخصصان که در نشریات علمی معتبر و کنفرانسها منتشر می‌شود و تحت تاثیر موج ایجاد شده توسط تولیدکنندگان داخلی با دور زدن قانون، پیش از استاندارد شدن این ظروف، استفاده از آنها را از طریق مبادی رسمی و قانونی به سازمانها و واحدهای دولتی و غیردولتی دیکته می‌کنند.

مدیرعامل فروشگاههای زنجیره‌ای شهروند با بیان این که مصوبه شورای اسلامی شهر تهران در خصوص عدم استفاده از کیسه‌ها و ظروف پلاستیکی در سازمانهای تابعه شهرداری تهران به فروشگاههای شهروند ابلاغ شده است گفت: درصدد هستیم در بسته بندی مواد غذایی از ظروف قابل بازیافت و همچنین از ظروف دارای پایه گیاهی استفاده کنیم.

به گزارش خبرنگاری مهر دکتر علی احمدیان با بیان این مطلب و با اشاره به این که فروشگاه شهروند از زمان بررسی این طرح در کمیسیونهای شورا، اجرایی شدن این مسئله را دنبال کرد اظهار داشت: هم اکنون تولیدکنندگان بخش عمده که اقلام آنها نیز در فروشگاههای شهروند عرضه می‌شود، از بسته بندی‌های از جنس کاغذ، فلز یا مواد قابل بازیافت استفاده می‌کنند که البته این موضوع از مقررات عمومی کشور است. وی افزود: برخی مواد غذایی مانند گوشت در بشقاب‌های پلاستیکی عرضه می‌شود که در حال بررسی و جایگزین کردن ظروفی با پایه گیاهی هستیم که تولید آن نیز در کشور آغاز شده اما هنوز مقاومت لازم را نداشته و رطوبت را نیز منتقل می‌کند که برای قراردادن گوشت مناسب نیست اما با افزایش کیفیت این ظروف به طور حتم از آنها استفاده خواهیم کرد. البته هم اکنون لیوانهایی با پایه گیاهی در فروشگاههای شهروند عرضه می‌شود.

مدیرعامل فروشگاههای زنجیره‌ای شهروند بیان داشت: استفاده از ظروف با منشأ گیاهی، ۲۰ درصد هزینه بسته بندی را افزایش می‌دهد اما در نهایت حدود ۵ درصد به قیمت کالا افزوده خواهد شد.

وی ادامه داد: سال گذشته با تولیدکنندگان مواد گوشتی نیز چند مذاکره داشته و استفاده از ظروف مخصوص را تکلیف کردیم همچنین خواستار بهبود کیفیت این

صدور بیش از ۱۴ هزار تن خرمای بسته‌بندی شده

در سال گذشته ۱۴ هزار و ۶۴۶ تن خرمای بسته‌بندی شده به خارج از کشور صادر شد. به گزارش ایانا، مدیر صنایع کشاورزی و مکانیزاسیون در این باره گفت: این مقدار محصول را واحدهای بسته‌بندی خرما استان بوشهر تولید و به خارج از کشور صادر کرده‌اند. عبدالرسول بهنام‌راد افزود: ارزش صادرات خرمای بسته‌بندی شده صادراتی ۱۱ میلیون و ۷۱۶ هزار و ۸۰۰ دلار بوده است که به کشورهای روسیه، آسیای میانه و بخشی نیز به کشورهای عربی صادر شده است. وی پیش‌بینی کرد امسال ۲۴ هزار تن محصول خرمای استان بوشهر صادر شود. گفتنی است، خرمای صادراتی استان بوشهر به وسیله ۲۰ واحد صنایع تکمیلی بخش کشاورزی بسته‌بندی می‌شود که در شهرستانهای دشتستان و تنگستان قرار دارند.

بسته‌بندی هوشمند، هزینه تولید دارو را کاهش می‌دهد

پژوهشگر دانشگاه تربیت مدرس موفق شد با ارائه یک مدل موجودی، بسته‌بندی فعال و هوشمند داروها به ویژه داروهای بیماری‌های خاص را از نظر اقتصادی توجیه کرد. مهندس "سامان جعفری" مجری این طرح گفت: تحقیقات ما نشان داد استفاده از بسته‌بندی هوشمند به دلیل وجود نشانگر فساد و ارائه دقیق‌تر میزان فساد محصولات دارویی می‌تواند زمان رسیدن به حداکثر تولید برای تولیدکننده را پایین آورده و در نهایت هزینه‌ها را کاهش دهد.

این دانش‌آموخته مهندسی صنایع در گرایش مدیریت سیستم و بهره‌وری افزود: مدل‌های کنترل موجودی برای اقلام فساد پذیر برای صنایع مختلف به ویژه صنایع شیمیایی غذایی و دارویی بسیار حساس است. در این بین داروها که از گروه فاسد شدنی‌ها است از اهمیت بیشتری برخوردار می‌باشد.

مجری این تحقیق، با اشاره به اهمیت زمان فاسد شدن داروها اظهار داشت: ترکیبات داروها عمدتاً آلی و کاربرد موثر آن در درمان بیماری‌ها منوط به داشتن سطح پایداری مناسب است و از این رو باید در بسته‌بندی‌هایی قرار گیرد که سطح پایداری را حفظ و در صورت بروز فساد آن را نمایش دهد. به گفته جعفری تحقیقات نشان داده است که بسته‌بندی علاوه بر جذب مشتری نقش بسیار موثری در کاهش تخریب محصولات فساد پذیر دارد از این رو ظهور بسته‌بندی‌های فعال و هوشمند به عنوان

کم‌دارای استحکام بالایی است از این رو در صنایع هوا فضا، تولید زبور آلات، تجهیزات پزشکی و در مبدل‌های حرارتی در سیستم‌هایی که دارای خوردگی‌های شیمیایی بالا مانند صنایع نفت و گاز هستند به کار برده می‌شود. وی "روتایل" را ماده اولیه تتراکلرید تیتانیوم دانست و افزود: از آن جا که تاکنون تتراکلرید تیتانیوم از خارج وارد می‌شده است می‌توان نیازهای داخل را با توجه به پتانسیلهای کشور تامین کرد. فتحی اظهار داشت: در این راستا مطالعاتی انجام شد و طی آن به فرآیندی دست یافتیم که علاوه بر این که می‌توانیم فلز تیتانیوم را تولید کنیم قادر خواهیم بود از آن به عنوان کاتالیست در صنایع پتروشیمی استفاده کنیم. ضمن آنکه می‌توان پیگمنت دی‌اکسید تیتانیوم که درصد خلوص بالایی دارد را تولید کرد. مجری طرح به کاربردهای پیگمنت‌های تولید شده اشاره کرد و به مهر گفت: این ماده در اکثر صنایع چون رنگ، کاغذ و نساجی به عنوان فیلر (پرکننده) و پایه ماده سفید رنگ و همچنین در صنایع بهداشتی و آرایشی برای تولید بسیاری از کرم‌های ضد آفتاب استفاده می‌شود. وی از طراحی و ساخت راکتور کلریناسیون در اشل آزمایشگاهی خبر داد و به مهر گفت: واکنش کلریناسیون به واسطه حضور گاز کلر و کک در دمای هزار و ۱۰۰ درجه سانتیگراد خوردگی بسیار بالایی داشته به طوری که هیچ فلزی در این شرایط دوام نمی‌آورد لذا راکتور مورد نیاز باید مقاومت بالایی در برابر خوردگی داشته باشد. فتحی با تاکید بر این که دانش فنی ساخت این راکتور در اختیار کشورهایی چون آمریکا، فرانسه، آلمان، ژاپن و چین است، ادامه داد: ما نیز در فاز آزمایشگاهی موفق به طراحی و ساخت راکتوری شدیم که می‌تواند در برابر خوردگی مقاوم باشد. در حال حاضر این راکتور راه‌اندازی شده است و محصول تولیدی آن نیز مورد آتالیز قرار گرفته است و موفق به دریافت تاییدیه‌های لازم نیز شدیم. مجری طرح تتراکلرید تیتانیوم را یکی از مواد استراتژیک خواند و ادامه داد: این ماده در صنایع پتروشیمی در پلیمریزاسیون پلی اتیلن و پلی پروپیلن به کار می‌رود و با توجه به استراتژیک بودن آن همواره صنایع پتروشیمی در تهیه آن دچار مشکل می‌شوند که با مذاکراتی که با شرکت ملی پتروشیمی انجام شد قرار است واحدی از آن را تاسیس کنیم. وی به مزایای راه‌اندازی خط تولید تتراکلرید تیتانیوم اشاره و خاطر نشان کرد: تولیدات این کارخانه به عنوان کاتالیست پلیمریزاسیون زیگلر ناتا در صنایع پتروشیمی کاربرد دارد. ضمن آنکه می‌توان از آن به عنوان ماده اولیه برای تولید فلز تیتانیوم مورد استفاده صنایع هوا فضا استفاده کرد.

چوکا نیاز مبرم به بازسازی و نوسازی دارد



مدیر شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) گفت: به دلیل قدیمی و فرسوده بودن تاسیسات و ماشین‌آلات موجود، این شرکت نیاز مبرم به بازسازی و نوسازی دارد. به گزارش ایرنا "غلامحسین کشاورز" در حاشیه بازدید جمعی از خبرنگاران استان از شرکت "چوکا" در تالش که در آستانه هفته صنعت و معدن انجام شد، افزود: این شرکت که از ۳۱ سال پیش تاسیس شده است، بزرگترین کارخانه تولید کاغذ در ایران و خاورمیانه و یکی از صنایع بزرگ گیلان است که فعالیت آن تاثیر زیادی بر اقتصاد منطقه و استان دارد. وی گفت: روش تولید کاغذ در این کارخانه، استفاده از چوب‌های طبیعی شمال کشور و به طریق شیمیایی است که گران‌ترین و پیچیده‌ترین تکنولوژی در جهان است. وی افزود: به دلیل استفاده زیاد از مواد شیمیایی، گازها و اسیدهای مختلف و مصرف بالای آب، اغلب ماشین‌آلات این کارخانه خیلی سریع فرسوده شده‌اند. "کشاورز" ادامه داد: قدیمی و فرسوده بودن ماشین‌آلات موجب شده است تا ضمن افزایش قیمت تمام شده تولید کاغذ، هدررفت انرژی و آب مصرفی نیز افزایش یافته و امکان رقابت با سایر تولیدکنندگان نیز کاهش یابد. وی گفت: متأسفانه در این مدت، سرمایه‌گذاری چندانی برای بازسازی و نوسازی کارخانه انجام نشده به طوری که با ادامه این روند، از سال ۸۴ شرکت در شرایط نامناسب قرار گرفت و دچار بدهی انبوهی شد.

وی افزود: اما با همت و تلاش مسوولان استانی، تغییر مدیریت کارخانه و تلاش کارگران از سال ۸۵، این شرکت از حالت زیان دهی خارج شد.

"کشاورز" اظهار داشت: با ادامه روند رو به رشد، پارسال این واحد صنعتی بالاترین سود را در ۳۰ سال گذشته داشت، اما با توجه به تاثیر سونامی اقتصاد جهانی، از نظر فروش محصول و به دنبال آن تامین نقدینگی و سرمایه در گردش با مشکل مواجه شدیم. وی با تاکید بر ضرورت بازسازی و توسعه این واحد، خاطر نشان کرد: طرح توسعه این شرکت از پارسال آماده شده و به تصویب هلدینگ شرکت نیز رسیده است اما برای اجرای آن به حمایت‌های جدی مسوولان نیازمندیم. مدیر شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا) اعتبار مورد نیاز برای بازسازی و حفظ این شرکت را ۲۸۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: برای اجرای طرح توسعه و افزایش ظرفیت تولید کارخانه نیز به ۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز است. وی با اشاره به ظرفیت اسمی ۱۴۰ هزار تنی این کارخانه، گفت: در زمان حاضر به دلیل مشکلات فراوان و قدیمی بودن

سیستم، ۹۰ هزار تن کاغذ در این کارخانه تولید می‌شود. "کشاورز" افزود: در صورت اجرای طرح توسعه و بازسازی این واحد تولیدی صنعتی، ظرفیت تولید آن به ۱۶۵ هزار تن افزایش خواهد یافت. وی بیان داشت: در زمان حاضر ۶۰ درصد کاغذ مورد نیاز کشور از خارج از کشور تامین می‌شود که با توسعه این کارخانه می‌توان بخش بیشتری از کاغذ مورد نیاز کشور را از داخل تامین کرد.

وی یادآور شد: به دلیل محدودیت زیست محیطی و حفظ جنگل‌ها، با کمبود منابع اولیه برای کار مواجه شدیم به همین دلیل به سمت استفاده از کارتن باطله روی آوردیم. "کشاورز" گفت: از سال ۸۲ راه‌اندازی سیستم پلاپش کاغذ باطله و استفاده از کاغذهای باطله برای تولید کاغذ، میزان وابستگی به منابع چوب جنگلی از ۵۰۰ هزار به ۵۰ هزار مترمکعب چوب در سال کاهش یافت.

وی افزود: با روش جدید، علاوه بر اینکه امکان باز یافت مجدد کاغذهای باطله فراهم می‌شود، از میزان آلودگی و آلاینده‌های بسیار زیاد در روش قبلی کاسته و به حداقل ممکن خواهد رسید.

می‌شود. وی از امضای تفاهم‌نامه همکاری بین سازمان توسعه تجارت ایران و اتحادیه‌های چاپ و بسته‌بندی در کشور خبر داد. فتح الله افزود: امضای این تفاهم‌نامه موجب ساماندهی اقدام‌های اساسی و اصولی صنعت بسته‌بندی در کشور می‌شود.

بانک اطلاعات متخصصان بسته‌بندی راه‌اندازی می‌شود

در نخستین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی که ۱۱ خرداد در مرکز آموزش بازرگانی برگزار شده بود اعلام شد بانک اطلاعاتی از متخصصان بسته‌بندی در ایران تشکیل خواهد شد و این بانک بزودی بر روی اینترنت نیز قرار خواهد گرفت. مجری این طرح ماهنامه صنعت بسته‌بندی است که پیش از این طی چهار دوره دو ساله، چهار بانک اطلاعاتی برای صنعت و خدمات بسته‌بندی کشور تهیه و منتشر کرده و اکنون نیز با داشتن بیشترین اطلاعات از دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران در پی تجمیع تخصص‌ها و مشاغل این صنعت می‌باشد. متخصصان و خبرگان بسته‌بندی برای اطلاعات بیشتر باید به www.iranpack.ir مراجعه کنند.

استاندارد بسته‌بندی پسته در داخل کشور اجباری نیست

مهر: مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی کرمان گفت: استاندارد و بسته‌بندی پسته تنها برای صادرات این محصول به خارج از کشور الزامی بوده و برای مصرف داخلی اجباری نیست. محمدرضا شرافت با اشاره به اهمیت بسته‌بندی کالاها برای بازاریابی در کشورهای خارجی گفت: بسته‌بندی و استاندارد پسته تنها برای صادرات به خارج از کشور اجباری است و برای مصرف در داخل کشور بسته‌بندی اجباری نشده است. وی عنوان کرد: برای صادرات پسته رعایت میزان آفلاتوکسین و استانداردهای

نسل جدید بسته‌بندی‌ها می‌تواند در میزان سطح خدمات دهی محصولات موثر باشد. این پژوهشگر مدلی را ارائه داده است که نشان می‌دهد قرار دادن داروها و محصولات فاسد شدنی در این بسته‌بندی‌های هوشمندانه تنها نیاز به آزمایش فساد را از بین می‌برد بلکه هزینه‌های تولید کننده، توزیع کننده و خریدار را بطور قابل توجهی کاهش می‌دهد.

مخازن فلزی زباله جایگزین مخازن آتش گرفته در حوادث اخیر می‌شود

قائم مقام معاونت خدمات شهری شهرداری تهران از جایگزینی مخازن زباله فلزی به جای مخازن پلاستیکی آتش گرفته در حوادث اخیر خبر داد. محمد عیدیان در گفت و گو با ایرنا تاکید کرد: بیش از دو هزار مخزن از مخازن پلاستیکی طرح مکانیزاسیون خدمات شهری در حوادث اخیر تهران دچار حریق شد که شهرداری جایگزینی مخازن فلزی به جای این مخازن را آغاز کرده است. وی با بیان این که شمار زیادی از این مخازن در مناطق مختلف شهر تهران نصب شده است افزود: این مخازن ضد حریق بوده و از ماندگاری بالاتری برخوردار هستند. قائم مقام معاونت خدمات شهری شهرداری تهران با بیان این که بیشترین مخازن پلاستیکی آتش گرفته در مناطق مرکزی تهران واقع هستند خاطر نشان کرد: فقط نزدیک به ۳۰۰ مخزن در منطقه شش تهران دچار حریق شده است که جایگزینی آنها آغاز شده است. عیدیان خاطر نشان کرد: مخازن زباله جدید با هدف پیشگیری و کاهش تخریب و خسارت به اموال شهرداری تهران در مناطق مختلف پایتخت نصب خواهد شد.



بسته‌بندی، مهمترین مشکل بهترین انار ایران

انار تولیدشده در منطقه محمودآباد شهرستان فیروزکوه دارای خصوصیات منحصر به فردی است که نیاز به حمایت دارد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان فیروزکوه با اعلام این مطلب در گفت و گو با خبرنگار ایرنا گفت: محمودآباد منطقه‌ای بین گرمسار و فیروزکوه است و به دلیل بالاتر بودن آن از سطح دریا، دارای خاک و آب و هوایی گرمتر از فیروزکوه است. روح... درویش خضری افزود: در حال حاضر توسعه این محصول در ۱۲۰ هکتار از اراضی روستای محمودآباد وجود دارد که در صورت حمایت این منطقه می‌تواند در قطب تولید انار استان تهران تبدیل شود. وی با اعلام اینکه ه سورت و بسته‌بندی انارهای این منطقه در حال حاضر از مهم‌ترین مشکلات این محصول است، خاطر نشان کرد: این محصول به دلیل مناسب بودن قطر، اندازه، طعم، مزه، آبدار بودن، رنگ و ماندگاری طولانی که دارد، قابلیت صادرات دارد.

سیستم مدیریت اطلاعات بسته‌بندی راه‌اندازی می‌شود

سرپرست دفتر امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت ایران، از راه‌اندازی سیستم مدیریت اطلاعات بسته‌بندی به عنوان مکانیزمی برای مدیریت اطلاعات در سال جاری خبر داد. "مهدي فتح الله" با بیان این که تاکنون در زمینه اطلاعات بسته‌بندی مرجعی در کشور وجود نداشته، طراحی و راه‌اندازی نظام اطلاعاتی منسجم در زمینه صنعت چاپ و بسته‌بندی را سبب افزایش مزیت‌های رقابتی موثر دانست. وی ادامه داد: همکاری وزارت بازرگانی با اتحادیه صادرکنندگان چاپ و بسته‌بندی ایران، بنگاه‌ها و دستگاه‌های مرتبط دسترسی به اطلاعات منسجم را فراهم می‌کند. وی، کم‌توجهی به صنعت بسته‌بندی را سبب آسیب رسیدن به فرآیند تجارت خارجی و صادرات عنوان کرد. به گفته فتح‌الله، سازمان توسعه تجارت ایران، طی سال‌های گذشته اقدام به انتشار کتاب، برگزاری نشست‌های تخصصی و ارائه یش نویسی بسته‌بندی از صنعت بسته‌بندی کرد که در سال جاری نیز بر میزان فعالیت‌ها افزوده

کنفرانس ملی مدیریت کیفیت چاپ برگزار می‌شود

اولین کنفرانس ملی مدیریت کیفیت چاپ مرداد ماه سال جاری با حضور تعدادی از استادان و متخصصان صنعت چاپ داخلی و خارجی افتتاح می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، این کنفرانس به مدت سه روز از ۲۱ تا ۲۳ مرداد ماه سال جاری در تالار شرکت چاپ افسست برگزار می‌شود. برگزاری نشستهای تخصصی، کلاسها و کارگاههای آموزشی را از جمله برنامه‌های این کنفرانس است. در این کنفرانس استادان و متخصصان چاپ داخلی و خارجی که حضور سه تن از متخصصان صنعت چاپ آلمان قطعی شده است به ارائه آخرین دستاوردهای مدیریت کیفیت خواهند پرداخت.

از جمله موضوعات نشستهای تخصصی این کنفرانس به شرح ذیل است: استانداردهای کیفیت و لزوم رعایت آنها، رابطه بهره‌وری با کیفیت و مفهوم آن در چاپ، آشنایی با مفهوم کیفیت فرایند تولید محصول چاپی، معرفی استانداردهای بین‌المللی چاپ، استانداردهای مهارتی نیروی انسانی در صنعت چاپ، لزوم و چالشهای پیش رو در تدوین استانداردهای بومی کیفیت، فناوریهای قابل استفاده در یک چاپخانه و ارتباط هر یک با کیفیت، کیفیت محصول چاپی از دیدگاه مشتری و سفارشها، ارتباط کیفیت با حفظ محیط زیست، روشهای کاهش خطای انسانی در چاپ و مسئولیت مدیران یک واحد تولید چاپ در ارتباط با کیفیت، کیفیت محصول چاپی از دیدگاه مدیر تولید، استانداردهای محیطی چاپخانه کیفیت مدار، اصول توصیف کیفیت از طراحی تا چاپ، استانداردهای کیفیت در روش چاپ فلسکو و گراور. همچنین برگزاری کلاسها و کارگاههای آموزشی از جمله برنامه‌های جنبی این کنفرانس است که موضوعات آنها عبارتند از: آشنایی با مبانی رنگ، شاخصهای کیفیت کاغذ و مرکب، آشنایی با انواع ابزار کنترل کیفیت و کاربردهای آنها، آشنایی با روشهای ارتقای کیفیت تصاویر بیت‌مپ، اصول آماده‌سازی فایل برای چاپ، آشنایی با استانداردهای سری، آشنایی با سیستم مدیریت کیفیت و آشنایی با روش کار تعدادی از ابزار کنترل کیفیت، شاخصهای کیفیت مواد مصرفی در بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، آشنایی با شاخصهای کیفیت در پس از چاپ و آشنایی با روشهای کنترل کیفیت محصول چاپی در ماشین خانه افسست.

به گفته خدایار صادقی دبیر این کنفرانس هم اکنون ثبت نام از شرکت‌کنندگان این کنفرانس شروع شده است و افراد و شرکتهای زیادی برای حضور در آن اعلام آمادگی کرده‌اند. رئیس افتخاری کنفرانس ایران، داوود شایسته خصلت متخصص برجسته و ماندگار صنعت چاپ است و جلال ذکایی، مدیر کل دفتر امور چاپ و نشر ارشاد نیز ریاست شورای سیاستگذاری این کنفرانس را به عهده دارد. این کنفرانس روزهای چهارشنبه ۲۱، پنج‌شنبه ۲۲ و جمعه ۲۳ مرداد ماه سال جاری به همت دفتر امور چاپ وزارت ارشاد، دفتر پژوهش و برنامه‌ریزی کتب درسی وزارت آموزش و پرورش، دانشگاه هنر، شرکت افسست و مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد شماره ۵ برگزار می‌شود.

بین‌المللی به شدت کنترل می‌شود. شرافت افزود: در صورتی که صادرات پسته بر اساس معیارهای مشخص صورت نگیرد مجوز صادرات به پسته و یا مغز پسته داده نخواهد شد.

گیلاس تک‌دانه شمیرانات با برند سوئد در اروپا

مدیرعامل شرکت تعاونی باغداران شمیرانات استان تهران در گفتگو با خبرنگار ایانا گفت: برف و سرمای ۲۴ فروردین ماه باعث یخ‌زدگی شکوفه‌های گیلاس و سرمازدگی باغهای مناطق لواسان کوچک، لواسان بزرگ و شمیران شده است و تنها باغهای رودبار قصران که هنوز بیدار نشده بودند از گزند سرما در امان ماندند. بهنام صالحی‌زاده افزود: شمیرانات با تولید سالانه ۵۰ هزار تن گیلاس مقام اول، خراسان رضوی مقام دوم و قزوین و سمنان مقام سوم را در کشور دارند.

وی خاطر نشان کرد: هرچند از ۴۲۰ هکتار باغهای گیلاس شمیران کمتر از ۶۰ درصد تحت پوشش بیمه هستند اما در صورت اعلام به موقع خسارت و اعزام کارشناسان بیمه امکان جبران قسمتی از ضرر و زیان وارد شده به باغها وجود دارد. صالحی‌زاده گفت: گیلاس ارگانیک شمیرانات تهران که بدون استفاده از کود و سم به لحاظ مرغوبیت برترین گیلاس کیفی کشور است به کشورهای اروپایی از جمله اتریش و آلمان صادر می‌شود. وی ادامه داد: بر اساس اطلاعات رسیده گیلاس تک‌دانه شمیرانات از کیفیت بسیار مرغوبی برخوردار است، در شهریار به صورت زیرزمینی بسته‌بندی صادراتی شده و با برند سوئد در بازارهای اروپایی ارسال می‌شود. وی خاطر نشان کرد: علاوه بر گیلاس، زردآلوهای شمیرانات نیز به علت سرمازدگی و بارش تگرگ دچار خسارت ۱۰ درصدی شده است.

تولید گرید بطری در یکی از خطوط مجتمع تندگویان

رئیس مجتمع پتروشیمی تندگویان از تولید گرید بطری با تغییر کاربری یکی از خطوط و توقف تولید گرید ایاف PLOY C در این مجتمع خبر داد.

به گزارش شاننا، نیک خصال با بیان این که این کار از سوی کارشناسان پتروشیمی تندگویان و بدون حمایت پشتیبانی شرکت خارجی صاحب لیسانس انجام شده است، گفت: با توجه به گسترش روزافزون بازارهای جانبی گرید بطری و سودآوری مناسب این گرید در مقایسه با گرید ایاف، کارشناسان این مجتمع با برنامه ریزی‌های مدون و ایجاد تغییر کاربری در یکی از خطوط تولیدی و متوقف کردن تولید گرید ایاف PLOY C، اقدام به تولید گرید بطری کرده‌اند.

وی با تاکید بر این که تغییر کاربری در خطوط تولید منجر به افزایش ارزش افزوده بیشتری می‌شود، خاطر نشان کرد: این اقدام در حداقل زمان ممکن، با صرف هزینه‌های کم و بدون پشتیبانی شرکت خارجی صاحب لیسانس انجام شده است. بر پایه این گزارش، پتروشیمی شهید تندگویان با تصویب هیئت مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای اجرای طرح‌های تولید اسید ترفتالیک خالص (PTA) و پلی اتیلن ترفتالات (PET) در دو فاز تأسیس شد.

طرح‌های PTA/PET اول و دوم در ضلع شمال غربی خلیج فارس در استان خوزستان و در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در بندر ماهشهر و در زمینی به وسعت ۳۴ هکتار احداث شده است. اسید ترفتالیک خالص یکی از مهمترین مواد اولیه برای تولید رزین‌های پلی اتیلن ترفتالات است که روند رشد تولید و مصرف آن در جهان بسیار چشمگیر بوده است. پلی اتیلن ترفتالات نیز از مهمترین مواد اولیه پلی استرهای قابل استفاده در تولید ایاف و پنبه مصنوعی برای صنایع نساجی، صنایع تولیدفیلم‌های پلاستیکی، تولید انواع بطری‌های نوشابه، قوطی و ظروف مورد استفاده در بسته بندی مواد غذایی، دارویی و بهداشتی است که از روند رشد تولید و مصرف فزاینده‌ای برخوردار است. میزان کل سرمایه گذاری این طرح ۷۷۴ میلیون دلار و دو هزار و ۸۵ میلیارد ریال بوده است.

برگزاری چند نمایشگاه در تبریز

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صنعت کشور، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تبلیغات، دهمین نمایشگاه بین‌المللی فرآورده‌های غذایی و صنایع وابسته و سومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات و ماشین‌آلات وابسته از ۲۳ الی ۲۶ تیرماه ۸۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار خواهد شد.

دو خبر کوتاه

- راه‌اندازی یک واحد بسته بندی حبوبات با ظرفیت دو هزار و ۴۵۰ تن در سال
- محمد صمدی رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان شمالی: از مشکلات عمده این استان، وجود شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی همچنین نبود بسته‌بندی مناسب در خراسان شمالی است.

وام یارانه‌ای برای سرمایه‌گذاران در بسته‌بندی صنایع دستی

خوزستان از جمله صنایعی است که طراحی بسته بندی آنها در دست انجام است.

وی ادامه داد: زیورآلات سنتی خوزستان، میناکاری اصفهان، حکاکی روی نقره آذربایجان شرقی، فیروزه کوبی اصفهان، شعربافی کاشان، سوزن دوزی ترکمن نمدالی چهارمحال و بختیاری، خاتم کار شیراز و نازک کاری سنندج نیز از جمله این صنایع است. رحمتی خاطر نشان کرد که طبق پیش بینی‌ها تا پایان تیرماه سال جاری، بسته بندی‌ها وارد مرحله تولید می‌شود. به گفته مدیرکل دفتر حفظ و احیای هنرهای سنتی و صنایع دستی، پیش از این نیز طراحی برای بسته بندی ۹ محصول صنایع دستی از جمله ملیله زنجان، خاتم اصفهان، سفال تبریز، شیشه تهران ۲ محصول، سرامیک میند ۲ محصول، اهرام باقی یزد و ورنی اردبیل انجام شده است.

۹۶ درصد از صنایع دستی کشور فاقد بسته‌بندی هستند

مهر: مدیر کل حفظ و احیای صنایع دستی کشور گفت: ۹۶ درصد از صنایع دستی کشور فاقد بسته‌بندی هستند در حالی که بسته‌بندی یکی از عوامل اصلی جذب مشتری در بازارهای محسوب می‌شود. یحیی رحمتی افزود: در این راستا در حال طراحی بسته‌بندی برای ۳۳ محصول هستیم و سایر محصولات نیز باید در سالهای آینده با بسته‌بندی عرضه شوند.

زیرنظر سازمان میراث فرهنگی صورت گرفته و طراحی بسته بندی‌های استاندارد برای ۱۸ رشته صنایع دستی در نقاط مختلف کشور به اتمام رسیده است. رحمتی اظهار داشت: در این مرحله مطالعاتی در زمینه تولید، زمینه مصرف، آسیب‌های محیطی به محصول و آسیب‌های محصول به محیط صورت گرفته است.

وی با بیان این که در بسته بندی‌ها اطلاعاتی از محصول نیز ارائه خواهد شد، گفت: بسته‌بندی‌ها نباید تنها یک جعبه شکل باشد بلکه باید ماهیت صنایع دستی داشته و عمر و ماندگاری آن به اندازه عمر کالای درون آن باشد. مدیرکل دفتر حفظ و احیای صنایع دستی افزود: پس از تعیین بهترین طرح‌های بسته‌بندی و اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بسته‌بندی وارد مرحله تولید می‌شود.

وی به کم بودن بودجه صنایع دستی اشاره کرد و افزود: بودجه صنایع دستی همیشه بودجه جاری بوده و بودجه جاری براساس سیاست‌های دولت همه ساله کاهش می‌یابد به همین دلیل سازمان نمی‌تواند بدون حمایت بخش خصوصی وارد بخش بسته بندی شود.

رحمتی افزود: سفال و سرامیک همدان، قلمکار اصفهان، میناکاری روی ظروف فارس، زیورآلات سنتی ترکمن و کلاجه ای (باتیک) آذربایجان شرقی، فیروزه کوبی خراسان، سفال و سرامیک سمنان، شیربکی پیچ کرمان و میناکاری روی طلا و نقره

مدیرکل دفتر حفظ و احیای هنرهای سنتی و صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: به سرمایه‌گذارانی که در بخش بسته‌بندی صنایع دستی سرمایه‌گذاری کنند، وام‌های یارانه‌ای اختصاص می‌یابد.

”یحیی رحمتی“ روز دوشنبه در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: سازمان میراث فرهنگی با هدف جذب بازارهای فروش در داخل و خارج از کشور به سرمایه‌گذاران در بخش بسته‌بندی صنایع دستی از محل اعتبارات خود وام‌های یارانه‌ای اعطا می‌کند.

وی بابیان این که یکی از ضعف‌های جدی صنایع دستی کشور بحث بسته‌بندی است، افزود: صنایع دستی ما از نظر کیفیت و کمیت مشکلی ندارد و در بین کشورهای جهان از این نظر بالاترین رتبه را دارد اما در زمینه بازاریابی مشکلات زیادی در داخل و خارج از کشور وجود دارد و علت اصلی آن نبود بسته‌بندی مناسب و مشتری مدار برای این دسته از تولیدات است. رحمتی ادامه داد: در همین راستا و در پی اعلام فراخوانی در روزنامه‌های کثیرالانتشار، بررسی جامعی بین افراد و شرکت‌هایی که در زمینه بسته‌بندی پژوهش داشته و طراحی‌هایی انجام داده بودند، صورت گرفت تا از بین آنها بهترین طرح‌ها انتخاب شود. مدیرکل دفتر حفظ و احیای صنایع دستی گفت: تاکنون مطالعات اولیه با همکاری بخش خصوصی و طراحان زنده کشور در حوزه بسته بندی



شرکت سواسی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.



میلاد نور
MILAD E NOOR

WIPEX 2009



اولین نمایشگاه تخصصی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته

۲۶ تا ۲۹ مرداد ۱۳۸۸ - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

The First Specialized Exhibition of
Wood, Paper
Industries & Related Equipment

17 - 20 Aug, 2009 Tehran International Permanent Fairground

ستاد برگزاری: تلفن: ۸۸۹۳۵۹۷۷ (خط ۶) فاکس: ۸۸۹۰۹۵۷۳

www.menexco.com

SAEHON

صنایع بسته بندی و ماشین سازی

سایدون

SAEHON

تهران، میدان فردوس ملایر - مقابل میدان سرخک ستاره - ساختمان صدا و سیما - طبقه اول - پلاک ۴۹
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۷۴ - فاکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶ - همراه: ۰۲۱-۱۱۱۱۶۶۰۳۶

سازنده کلیه ماشین آلات بسته بندی و خدمات بسته بندی و کیوم فرمینگ، پرس حرارتی، ترموپیک، شیرینگ های تونلی و کابینی و ریپنگ

شیرینگ تونلی S-603

شیرینگ کابینی S-606

شیرینگ تونلی S-602

شیرینگ کابینی S-604

شیرینگ کابینی رومیزی S-605

پرس حرارتی V-200

وکیوم فرمینگ V-607

اسکین پک V-603

شیرینگ تونلی انواع S-607

اسکین پک V-602

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و ...

- انواع پرکن های غلیظ و رقیق، درب بند و درب گذار
- خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده و گرانول میکسر،
بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و ...
- ساخت دستگاه سیل القایی هواخنک و واشر سیل



■ سیل القایی دستی



■ پرکن سقلی دو نازل



■ پرکن چهار نازل پمپی



■ منوبلک

■ سیل القایی اتومات (هواخنک)



کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده،

خیابان شهید مطهری، شماره ۷

۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ - ۰۹۱۲۴۸۴۸۷۰۰ - ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶

Processing & Packaging Expo 2009



دومین نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و فرآیند محصولات غذایی و کشاورزی در تاریخ ۲-۷ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۱۲-۱۷ خردادماه ۱۳۸۸ در دهلی نهند برگزار شد. در این نمایشگاه به طور ویژه، بر یکپارچگی فرآیندهای بسته‌بندی و زنجیره تامین تمرکز شد و دست درکاران بخش کشاورزی و غذا از بخش تولید تا خرده‌فروشی، فرصت یافتند تا به طور مستقیم با یکدیگر در تماس باشند. از بخش‌هایی که در این نمایشگاه، تازه‌های خود را به نمایش گذاشتند، به موارد زیر اشاره شده است:

فناوری بار کد و کدگذاری با جوهر، ماشین‌آلات دسته‌بندی و بسته‌بندی، تجهیزات توزین، خدمات و فرآیند غذا، تجهیزات دورپیچی، آب‌بندی و لایه‌گذاری، تجهیزات قوطی و بطری‌سازی، رطوبت‌دهی محصولات کشاورزی. آگاهی بیشتر: www.hortexpo.com



LUXE PACK SHANGHAI

دومین نمایشگاه بسته‌بندی کالاهای لوکس در سی‌ام و سی و یکم ماه مارس ۲۰۱۰ برابر با ۱۰-۱۱ فروردین سال ۱۳۸۹ در شانگهای چین برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.luxepack.com/Lpm/en/index.php

Propak Asia 2009

با حضور بیش از سی کشور دنیا، ۱۷-۲۰ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۲۷-۳۰ خردادماه ۱۳۸۸، گردهمایی ویژه صنایع فرایند، پرکنی، بسته‌بندی غذا، غذاهای دریایی، شیرینی‌سازی، نوشابه، محصولات لبنی، دارویی، بهداشتی و آرایشی، در بانکوک تایلند برگزار شد. بخش‌هایی که در این نمایشگاه به عرضه محصولات خود پرداختند، عبارتند از: ماشین‌ها و تجهیزات حمل و نقل و انبارش، دستگاه‌های چاپ و لیبل و کدزنی، فن‌آوری بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، فن‌آوری تولید بسته‌بندی کاغذی و کارتن کروگیت، تجهیزات آزمایشگاهی و تشخیص فلز، وسایل صنعت نوشابه و آب‌میوه، وسایل فرآیند و بسته‌بندی فرآورده‌های دارویی و آرایشی، صنعت فرآورده‌های بهداشت شخصی، سیستم‌های سردکننده، بسته‌بندی و فرآیند غذاهای دریایی، مواد و فرآیند بسته‌بندی در ظروف PET... آگاهی بیشتر: www.propakasia.com



INTELPACK 2010

یازدهمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی در روزهای ۱۰-۱۳ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۱۹-۲۲ اسفندماه ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی بمبئی هند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.intelpack.co

ProPak China 2009



۱۵-۱۷ ماه جولای ۲۰۰۹ برابر با ۲۴-۲۶ تیرماه ۱۳۸۸، همزمان با دومین نمایشگاه مواد، بسته‌بندی و فرآیند مایعات 2009، Bevtek، پانزدهمین نمایشگاه بسته‌بندی Pro pak China نیز در مرکز جدید نمایشگاهی شانگهای چین برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.propakchina.com/en/index1_1.htm



SIMEI

بیست و سومین نمایشگاه SIMEI با تمرکز بر ماشین‌ها، وسایل و فن‌آوری تولید همه نوع نوشیدنی و مایعات مانند آب معدنی، نوشابه‌های گازدار، آب‌میوه، آبجو، سرکه، روغن مایع... از ۲۴-۲۸ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با ۳-۷ آذرماه ۱۳۸۸ در میلان ایتالیا برگزار خواهد شد. این نمایشگاه به صورت دو سالانه برگزار می‌شود و معمولاً تولیدکننده‌ها و توزیع‌کننده‌های همه نوع نوشیدنی و فرآورده‌های مایع از این نمایشگاه بازدید می‌کنند. آگاهی بیشتر: www.simei.it



2009 Starpack Packaging Summit

پنجاهمین سالگرد برگزاری Starpack Awards، سی‌ام سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۸ مهرماه ۱۳۸۸ در لندن برگزار می‌شود. در مراسم Starpack Awards که به طور سالانه از طرف انجمن بسته‌بندی انگلستان، برگزار می‌شود، به منظور کمک به ارتقای استانداردهای بسته‌بندی در انگلستان، از خلاقیت و نوآوری‌های بسته‌بندی، در همه سطوح صنعتی و دانشجویی، با اعطای جوایزی، قدردانی می‌شود.

شرکت‌کننده‌های این مسابقه، از انگلستان یا خارج از کشور باید طرح‌های خود را تا ۲۴ فوریه ۲۰۰۹ برابر با ۵ اسفند ۱۳۸۷ معرفی می‌کردند. آگاهی بیشتر: starpack.uk.com

SCANPACK2009



۲۰-۲۳ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۲۸-۳۰ مهرماه اول آبان‌ماه ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی گوتبرگ سوئد، نمایشگاه 2009 Scanpack که گفته می‌شود بزرگترین رویداد بسته‌بندی در کشورهای اسکاندیناوی است، برگزار خواهد شد. این نمایشگاه بر سه موضوع ویژه تمرکز خواهد داشت:

Biopack یا راه‌حل‌های هوشمندانه در برابر مسایل محیط زیست، RFID و طراحی. آگاهی بیشتر: www.scanpack.se



Comprehensive Packaging Expo

از ۲۶-۲۸ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۵-۷ تیرماه ۱۳۸۸، در Chennai هند، تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تامین‌کنندگان خدمات و لجستیک بسته‌بندی، فرصت داشتند تا در Comprehensive Packaging Expo، با تازه‌های بخش مورد علاقه خود آشنا شوند.

ماشین‌های عمودی و افقی فرم-فیل-سیل، تولید پلیستر، دورپیچی به صورت شرینگ و استرچ، پرکنی، اندازه‌گیری و انتقال، برچسب‌گذاری، کدزنی و علامت‌گذاری، گرم‌اشکل‌دهی به صورت در-خط، بسته‌بندی اسپتیک، فیلم، فویل، لمینیت‌ها، کیسه‌ها، کیسه‌های بافته و نبافته، تیوب، بطری و بشکه، مدیریت زنجیره تامین، ارائه خدمات در انبار، حمل و نقل مواد و انبارش، بخشی از مواردی است که در این نمایشگاه عرضه خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.biztradeshows.com/compack



SouthPack

"بسته‌بندی خود را نو کنید، هزینه‌های خود را کاهش دهید، حاشیه سود خود را بهبود دهید!" اینها شعار اصلی نمایشگاه بسته‌بندی SouthPack است که ۲۸ و ۲۹ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۸ و ۹ اردیبهشت ۱۳۸۹ در مرکز همایش‌های Charlotte در آمریکا برگزار خواهد شد. آخرین پیشرفت‌های بسته‌بندی و فرآیند در بخش‌های کیسه و ظرف، تجهیزات خودکار سازی، مواد، طراحی بسته‌بندی و چاپ، روبات‌ها، خدمات و نرم‌افزارها، از مواردی هستند که در بخش‌های مختلف صنعتی مورد اشاره قرار گرفته‌اند. بخش ویژه‌ای نیز با تکیه بر دسترسی به تامین‌کنندگان و فرآورده‌هایی که در بخش بسته‌بندی، حمل و نقل، ساخت و لجستیک مواد به شکل پایدار، طبقه‌بندی می‌شوند، در نظر گرفته شده است. آگاهی بیشتر: www.devicelink.com/expo/spack09



PPMA

۲۹ سپتامبر تا اول اکتبر ۲۰۰۹ برابر با هفتم و هشتم مهرماه ۱۳۸۸ در انگلستان، نمایش سالانه ماشین‌های فرآیند و بسته‌بندی به نمایش گذاشته خواهد شد. در این نمایشگاه، فرصتی برای ارزیابی تامین‌کننده‌های مختلف و مقایسه آنها فراهم خواهد بود و شرکت‌کنندگان خواهند توانست به صورت چهره به چهره با سایر شرکت‌هایی که دست در کار بسته‌بندی و فرآیندهای مختلف آن هستند، مذاکره کنند. آگاهی بیشتر: www.ppmashow.co.uk

PET World Congress

سومین کنگره جهانی PET در روزهای ۱۶-۱۷ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۲۵-۲۶ شهریورماه ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی مونیخ و طی برگزاری نمایشگاه drinktec برگزار خواهد شد. در بخش فن‌آوری PET، از "بهترین طراحی" و "بهترین خلاقیت فن‌آوری" نیز قدردانی به عمل خواهد آمد. علاقه‌مندان می‌توانند تا سی‌ام ژوئن برابر با نهم تیرماه سال جاری طرح‌های خود را جهت شرکت در مسابقه ارائه کنند. آگاهی بیشتر: www.beverageawards.com



PLA Bottle Conference

برنامه‌دیگری که در ضمن drinktec 2009 برگزار خواهد شد، کنفرانسی در مورد بطری‌های PLA است. در این کنفرانس در مورد آخرین دستاوردهای این صنعت، بازار این کالا، دسترسی به مواد خام، تولید پریفرم و تولید بطری، رفتار بطری در دمای زیاد، ویژگی‌های نفوذناپذیری، مواد افزودنی و رنگ‌دهنده، لیبیل و درگذاری و چرخه پایان عمر این بطری‌ها به صورت بازیافت، تهیه کمپوست، .. بحث و بررسی خواهد شد و صاحب‌نظران، آخرین یافته‌های این بخش صنعت را در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهند داد. آگاهی بیشتر: www.pla-bottle-conference.com



MidPak

اول اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۹ مهرماه ۱۳۸۸ نمایشگاه بسته‌بندی در مینیاپولیس میشیگان آمریکا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.midpackshow.com



PROPAK VIETNAM 2010

پنجمین نمایشگاه و کنفرانس فرآیند، پرکنی و بسته‌بندی ویتنام، با تمرکز بر محصولات غذایی، دارویی، نوشابه، بهداشتی، صنعتی و فرآورده‌های مورد مصرف عموم، از ۱۷-۲۰ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۲۶-۲۹ اسفند ۱۳۸۸ در ویتنام برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.propakvietnam.com



The World's Food Processing and Packaging Marketplace

در بزرگترین رویداد در زمینه فن‌آوری غذا و نوشیدنی آمریکای شمالی، دست‌درکاران بخش‌های مختلف صنعت گرد هم می‌آیند تا تازه‌های فن‌آوری را بررسی کرده و ارتباط‌های خود را در جهت رشد فعالیت خود، گسترش دهند. از ۲۸-۳۱ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۶-۹ آبان‌ماه ۱۳۸۸ دو رویداد همزمان Expo and AMI International Meat, Poultry & Seafood Industry Convention Exposition and the IDFA Food, Dairy & Beverage کنفرانس در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد و بهترین تجربه‌های دست‌درکاران این صنعت در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.worldwidefood.com

نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی Anuga

این نمایشگاه در تاریخ ۱۰-۱۴ اکتبر برابر با ۱۸-۲۲ مهرماه در کلن آلمان برگزار خواهد شد. بخش‌هایی که در این نمایشگاه به عرضه تازه‌های خود خواهند پرداخت، عبارتند از: مواد غذایی، نوشیدنی، غذاهای سرد شده، گوشت، غذاهای یخ‌زده، لبنیات، نان، مواد ارگانیک، ... علاقه‌مندان به شرکت در این نمایشگاه تا پایان وقت اداری پنج‌شنبه ۲۲ مردادماه ۱۳۸۸ فرصت دارند تا مدارک خود را با هماهنگی اتاق بازرگانی ایران و آلمان، به آن اتاق تسلیم کنند. آگاهی بیشتر: رها رامین فر (اتاق بازرگانی ایران و آلمان)



WestPack 2010

دستگاه‌ها، فن‌آوری و مواد جدید با هدف نوآوری، کاهش هزینه‌ها و ضایعات و درعین حال افزایش کارایی بسته‌بندی، از ۹ تا ۱۱ فوریه ۲۰۱۰ برابر با ۲۰ تا ۲۲ بهمن‌ماه ۱۳۸۸ در مرکز همایش‌های کالیفرنیا به معرض نمایش گذاشته خواهد شد. بخش‌های مختلف صنعتی که در این گردهمایی شرکت دارند، عبارتند از: غذا و نوشیدنی، لوازم آرایشی و بهداشتی، دارویی، چاپ و انتشارات، مواد شیمیایی، لوازم پزشکی، الکترونیک، کالاهای مصرفی، لوازم خودرو، اسباب‌بازی و لباس و پارچه. آگاهی بیشتر: www.devicelink.com/expo/wpack09

The 2009-2014 World Outlook for Metal Packaging Materials

کتابی با عنوان بالا، در مورد بازار مواد بسته‌بندی فلزی در سال‌های ۲۰۰۹-۲۰۱۴ در ۱۹۶ صفحه و به قیمت ۷۹۵ یورو به وسیله Icon group International, Inc منتشر شده است. در این کتاب بر اساس گزارشی که منتشر شده است، بازار مواد بسته‌بندی فلزی، در بیش از دوپست کشور جهان مورد بررسی قرار داده است. در هر سال، تقاضای پنهان یا قابلیت درآمدزایی این صنعت، در کشور مورد نظر، و نیز درصد سهم کشور در ناحیه و در جهان، مورد بررسی قرار گرفته‌اند. این بهینه‌یابی به خواننده امکان می‌دهد تا موقعیت کشور را در برابر دیگران بسنجد.

دانش‌افزایی، هدف اصلی گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

گزارش کوتاهی از نخستین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

هرچه سریعتر نشستها و دوره‌ها و دوراندیشی وی در خصوص لزوم عدم تلاقی نشست با ایام انتخابات و پس از آن، نخستین گردهمایی از این دست در تاریخ یازدهم خرداد برگزار شد.

تنها مبادی اطلاع‌رسانی در خصوص این نشست، ویژه‌نامه ماهنامه صنعت بسته‌بندی در نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی، توزیع اطلاعیه‌های گردهمایی در همان نمایشگاه توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز توسعه تجارت ایران و ارسال تعدادی فکس بود که با وجود طول مدت کم اطلاع‌رسانی (زیر ده روز) و کمیت پایین آن بیش از سی نفر در نخستین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی حضور پیدا کردند. گفتنی است در خصوص این نشست به دلیل برنامه‌ریزی دیر هنگام متاسفانه اطلاع‌رسانی از طریق خود ماهنامه صنعت بسته‌بندی که با پانزده هزار جلد تیراژ تعداد زیادی از متخصصان و دست‌اندرکاران بسته‌بندی در کشور را زیر پوشش اطلاع‌رسانی دارد میسر نشد.

با این حال خوشبختانه در میان همان تعداد متخصصان حاضر در گردهمایی، نمایندگانی از تشکلهای مرتبط با بسته‌بندی مانند انجمن مدیران صنایع کارتن و انجمن در حال تاسیس ماشین‌سازان بسته‌بندی حضور داشتند.

نکته بسیار مهم در خصوص این سلسله گردهمایی‌ها این است که اصولاً این گردهمایی همان طور که از نامش پیداست گردهمایی "متخصصان" بسته‌بندی است. یعنی برخلاف بسیاری از سمینارها و نشستها که نمایندگان شرکتها و سازمانهای مرتبط با بسته‌بندی حضور پیدا می‌کنند، این گردهمایی مختص اشخاص حقیقی است که فارغ از سازمان متبوع خویش دارای تخصص در یکی یا تعدادی از شاخه‌های تخصصی بسته‌بندی هستند. در واقع گردهمایی متخصصان بسته‌بندی، مجلسی برای گپ و گفت و گوی افراد باتجربه در صنعت بسته‌بندی است و حضور نمایندگان شرکتها یا سازمانها به جای افراد اصلی و طراحان واقعی عملیات بسته‌بندی عملاً مانعی برای تحقق اهداف عالی تجتمع متخصصان بسته‌بندی است.

ضمن آن که بسیاری از مطالب خاص که در سطوح استراتژیک و با هدف توسعه صنفی مشاغل بسته‌بندی در نوبت طرح در نشستهای بعدی قرار گرفته به دلیل حضور افراد فرعی به جای افراد تصمیم‌گیرنده و صاحب نظر در جلسه، عملاً از دستور کار برگزارکننده خارج شده و در چرخه بحث و نظرخواهی قرار نخواهند گرفت. این نقص بزرگ باعث هدر رفتن بزرگترین فرصت ممکن برای تجتمع و هدفمند کردن تخصصها و مشاغل مربوط به بسته‌بندی خواهد شد.

نشست ۱۱ خرداد

نشست یازدهم خرداد در ساعت ۹ صبح در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی واقع در بلوار کشاورز تهران و با تلاوت آیاتی از قرآن آغاز شد. در ادامه مهندس عباس خالقی تبار معاون مرکز آموزش بازرگانی به تشریح

۱۱ خرداد ۸۸ مرکز آموزش بازرگانی در تهران میزبان جمعی از دست‌اندرکاران بسته‌بندی بود که تحت عنوان گردهمایی متخصصان بسته‌بندی به دعوت ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز آموزش بازرگانی پاسخ مثبت داده و ساعتی را در کنار هم گذراندند.

بسیاری از دست‌اندرکاران بسته‌بندی که بیش از یک دهه در این صنعت فعالیت دارند به خاطر دارند که ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چند مقطع زمانی با هدف ایجاد تشکل برای صنعت بسته‌بندی کشور اقدام به تجمع دست‌اندرکاران بسته‌بندی کرد. قرار است چگونه و سرانجام آن اقدامات در نشستهای آینده متخصصان بسته‌بندی برای دست‌اندرکاران این صنعت تشریح شود. اما آن چه مهم است برآیند و تجربیاتی است که تاکنون از آن همه تلاش به دست آمده است. یکی از مهمترین نتایج تلاشها و تحقیقات داخلی و خارجی مجله صنعت بسته‌بندی در خصوص تشکلهای بسته‌بندی، باوری است که به ما می‌گوید ابتدا باید بتوانیم در کنار یکدیگر بنشینیم و همدیگر را تحمل کنیم. همین نکته، اساس حرکتی است که تحت عنوان "گردهمایی متخصصان بسته‌بندی" در حال شکل‌گیری است.

روز ۱۱ خرداد ۸۸ نخستین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در شرایطی برگزار شد که بسیاری از کسانی که باید در آن نشست حضور می‌داشتند یا نتوانسته بودند برنامه خود را برای حضور در گردهمایی هماهنگ کنند و یا اصولاً از چنین نشستی با خبر نشده بودند. مشکل اصلی از آن جا بود که برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی این نشست بسیار شتابزده انجام شد. دلیل آن نیز به تقویم کاری مرکز آموزش بازرگانی برمی‌گردد.

پس از تفاهم مهندس ابراهیم ده‌آفرین مدیر مرکز آموزش بازرگانی و رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی مبنی بر انجام فعالیتهای آموزشی مشترک دو سازمان در جهت توسعه صنعت بسته‌بندی کشور، کار مطالعه بر روی نقاط آسیب‌پذیر این صنعت آغاز شد. استاندارد نبودن بسیاری از آموزشها و اطلاعات موجود مربوط به بسته‌بندی در کشور باعث شد "دانش‌افزایی" در تمام سطوح و جوانب صنعت بسته‌بندی هدف و محور برنامه‌های مجری طرح یعنی ماهنامه صنعت بسته‌بندی قرار گیرد. در این میان با توجه به باز بودن تقویم مرکز آموزش بازرگانی در یک زمان خاص و بنا به اصرار مدیریت این مرکز بر برگزاری





برنامه‌های آموزشی مرکز پرداخت، وی در میانه سخنانش به برنامه‌های مشترک مرکز آموزش بازرگانی و ماهنامه صنعت بسته‌بندی اشاره کرد و آن را فرصتی مناسب برای دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران دانست تا با روشهای استاندارد، دانش فنی خود را بالا ببرند.

وی همچنین گزارشی از عملکرد کلی مرکز آموزش بازرگانی ارائه کرده و آمارهایی از دوره‌های آموزشی برگزار شده در این مرکز ارائه داد.

اما بدنه اصلی گردهمایی را سخنان نورائی کارشناس بسته‌بندی و برگزارکننده گردهمایی تشکیل می‌داد. وی از ابتدا به چرایی برگزاری چنین نشستهایی پرداخت. نورائی هدف محوری گردهمایی‌های متخصصان بسته‌بندی را "دانش افزایی" معرفی کرد. وی در توضیح این هدف‌گذاری گفت: "دانش افزایی چیزی نیست که کسی با آن مخالف باشد. از طرفی هیچ کس بخصوص در ایران مدعی نیست که در دانش بسته‌بندی به کمال رسیده است. اگر موضوع نشستهای ما در حوزه‌هایی قرار گیرد که باعث افزایش دانش ما در زمینه بسته‌بندی و علوم مرتبط باشد ما به سمت کمال حرکت خواهیم کرد."

وی افزود: "منابع اطلاعاتی و اظهار نظرهای پراکنده و متفرقی در خصوص علوم بسته‌بندی در ایران وجود دارد که بسیاری از آنها استاندارد نیست و بعضی از آنها اصلاً آدرس غلط می‌دهند. برای مثال این که هر گاه صحبت از بسته‌بندی می‌شود همه به سراغ مسئله زعفران و اسپانیا می‌روند و آن را مثال می‌زنند خود نشانه سطحی بودن آسیب‌شناسی صنعت بسته‌بندی در کشور است."

کارشناس بسته‌بندی موسسه استاندارد اهداف کوچکتر نشستهای متخصصان بسته‌بندی را که زیرمجموعه محور دانش افزایی قرار خواهند گرفت، بحثهای مهم "تخصص یابی در صنعت بسته‌بندی"، "استانداردسازی همه‌جانبه در صنعت بسته‌بندی"، "آموزش" و "همگرایی" عنوان کرد. وی گفت: "بعضی از این اهداف کوچکتر شاید بزودی و یا اصولاً در این نشستها محقق نشوند اما برنامه ما برای این نشستها بسترسازی برای تحقق آن اهداف است."

نورائی خود گردهمایی و در کنار هم نشستن متخصصان بسته‌بندی را بخشی از دانش افزایی دانست و گفت: "همین که یکدیگر را ملاقات کنیم و از نزدیک با نظرات هم آشنا شویم دانش و شناخت ما را نسبت به فضای صنفی و حرفه‌ای که در آن کار می‌کنیم بالاتر می‌برد. من تجربه آن را دارم که در همین نشستهای نزدیک بعضی کدورتها و سوء تفاهم‌ها رفع شده و تبدیل به کارهای مشترکی شده که به نفع کشور است."

وی مشکلات صنعت بسته‌بندی در تشکیل گرایبی را ناشی از گوناگونی و تنوع مشاغل درون آن دانست و با ذکر مثالی از "مجمع بسته‌های مقوایی" و "انجمن بسته‌بندی انعطاف پذیر" و اختلافات جهانی بین این دو تشکل، به همگن نبودن درون بدنه صنعت بسته‌بندی اشاره کرد. نورائی همچنین وعده داد در نشستهای

آتی متخصصان بسته‌بندی، پرونده ایجاد تشکل بسته‌بندی در ایران طی سالهای گذشته را بازخوانی کند.

سردبیرماهنامه صنعت بسته‌بندی و مدرس مرکز آموزش بازرگانی در سخنان خود بارها به این نکته اشاره کرد که "گردهمایی" با "همگرایی" تفاوت دارد. وی تاکید کرد: "از دل گردهمایی است که می‌توان به همگرایی رسید. اما اگر اصولاً نتوانیم گرد هم آییم هیچ گاه به ایده‌آلی چون همگرایی نخواهیم رسید." وی افزود: "گردهمایی به مرتب ساده‌تر و مطلوبتر از همگرایی است. ما در حال حاضر به دنبال گرد هم آمدن هستیم. نباید عجله کرد و در حالی که تجربه شناخت یکدیگر را نداریم در اولین ملاقاتها صحبت از ایجاد انجمنهای آن چنانی کنیم."

نورائی تاکید کرد: "من به دنبال جامعه‌ای از متخصصان بسته‌بندی هستیم. جامعه‌ای که در آن هر کسی کار خودش را بلد است و به آن اشتغال دارد." وی با نشان دادن تصویر یک نقش ایرانی اشاره کرد که در این تصویر هر خطی مسیر خود را می‌رود و بعضی خطوط نیز کاملاً همگرا هستند اما مجموعه این خطوط و سطوح بسیار دلنواز و هماهنگ است. وی توضیح داد که اگر ما سعی کنیم تخصصهای خود به کمال برسیم و جای خود را نیز در جامعه کاری خود پیدا کنیم آهنگ کاری صنعت بسته‌بندی کشور بسیار موزون و بجا خواهد بود.

وی در ادامه به تشریح شاخه‌های تخصصی بسته‌بندی و مشاغل زیرمجموعه این صنعت پرداخت. همچنین "آشنایی با آموزش عالی بسته‌بندی در اروپا و آمریکا و چگونگی شکل‌گیری رشته‌مهندسی تکنولوژی بسته‌بندی در ایران" از جمله سایر مباحث طرح شده در این نشست بود.

از نکات مهم دیگر این گردهمایی، آغاز جمع‌آوری اطلاعات متخصصان و خبره‌گان بسته‌بندی بود که قرار است در نهایت به ایجاد بانک اطلاعات متخصصان بسته‌بندی منتهی شود. این کار از طریق توزیع فرمهای مخصوصی انجام شد که پاسخهای آن باید به نشانی experts@iranpack.ir ارسال شود. فرم مورد نظر از سایت www.iranpack.ir نیز قابل برداشت است.

نورائی در پایان نخستین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی تاکید کرد اگر خود خبرگان بسته‌بندی نیایند و نخواهند که در کنار یکدیگر جمع شوند و اگر افقهای دید خود را وسیعتر نکنند، بازار بزرگ بسته‌بندی در کشور جولانگاه سودجویانی خواهد شد که از اقبال مردم و مسئولان به بسته‌بندی و از بکر بودن این حوزه کاری سوءاستفاده کرده و موج‌سواری خواهند کرد. نشست بعدی در ماه جاری (تیرماه) در همان محل برگزار خواهد شد.



ثبت نام دوره مهندسی بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

به صورت تک‌درس



علاقتمندان برای کسب

اطلاعات بیشتر و ثبت نام با

مرکز آموزش بازرگانی، تلفن

۴-۸۸۹۷۰۱۴۱، واحد آموزش،

خانم ترجانی تماس بگیرند.

مواد بسته‌بندی

۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته

پیش‌نیاز:

مدیریت عمومی بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی

- تولید کاغذ و مقوا

الیاف و خمیر

ماشین‌آلات تولید

ویژگی‌های کاغذ

- جعبه‌های مقوایی

انواع بسته‌های مقوایی

انتخاب مقوای مناسب

فرایند ساخت جعبه

- ورقهای موجدار (کروگیت)

ساختمان و درجه‌بندی ورق

فرایند ساخت ورق

خواص و آزمونهای ورق

ساخت جعبه

عملیات بسته‌بندی

۳۰ ساعت

۱۰ جلسه ۳ ساعته

پیش‌نیاز:

مدیریت عمومی بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی

- روشهای چاپ بسته‌بندی

- لمینیت

- دربندی

- ماشین‌آلات بسته‌بندی

- بسته‌بندی توزیع

- ضربه، لرزش و فشار

- بسته‌بندی کاربردی

تزیینات و عملیات ویژه روی کارتن

انواع ظروف کارتنی

- ظروف فلزی

شکل‌های متداول

فرایندهای ساخت

- ظروف شیشه‌ای

فرایندهای ساخت

- پلاستیکها

شیمی پلیمر

شکل‌دهی پلاستیکها

عملکرد پلاستیکها

- چسبها

- ظروف چوبی

• مرکز آموزش بازرگانی دوره مهندسی بسته‌بندی (به صورت تک‌درس) را

به صورت آزاد و با هدف تربیت کارشناسان بسته‌بندی و آشنا کردن

دست‌اندرکاران تولید و بازرگانی با نکات کلیدی بسته‌بندی برگزار می‌کند.

• مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

است که این موسسه به نوعی یکی از معاونت‌های وزارت بازرگانی محسوب

می‌شود.

• مرکز آموزش بازرگانی هم‌اکنون در حال ثبت نام برای دوره مهندسی

بسته‌بندی است. دوره مهندسی بسته‌بندی به صورت دوره جامع در

مجموع حدود ۱۰۰ ساعت است و در محل مرکز برگزار می‌شود.

• هزینه ثبت نام به صورت تک‌درس بر پایه شهریه هر یک از دروس

می‌باشد.

• کسانی که هر یک از دروس را بگذرانند گواهی همان درس را دریافت و در

صورتی که همه دروس را با موفقیت بگذرانند، گواهی دوره جامع مهندسی

بسته‌بندی را از مرکز آموزش بازرگانی دریافت خواهند کرد.

• شایان توجه است بعضی از دروس پیش‌نیاز بعضی دیگر هستند.

طراحی بسته‌بندی

مدیریت عمومی بسته‌بندی

۱۸ ساعت

۶ جلسه ۳ ساعته

- دورنمای بسته‌بندی

تعاریف بسته‌بندی

تاریخ بسته‌بندی

رویکردهای نوین بسته‌بندی

حوزه‌های عملیاتی بسته‌بندی

- کارکردهای بسته‌بندی

سطوح گوناگون بسته‌بندی

کارکرد حفاظتی/نگهداری

نگهداری خوراکی‌ها

عوامل بیولوژیک

افزایش ماندگاری

کارکرد توزیع و حمل و نقل

کارکرد اطلاع‌رسانی و فروش

- نرم‌افزارهای بسته‌بندی

۱۸ ساعت

۶ جلسه ۳ ساعته

- گرافیک بسته‌بندی

روانشناسی جمعی

اطلاعات مصرف‌کننده

لیبلینگ

عوامل گرافیکی موثر

نکات کلیدی در ظاهر بسته

علائم و نمادها

چاپ بسته‌بندی

- مدیریت پیشبرد بسته‌بندی

انتظارات دیگران

تعیین هدف پروژه

سند جامع طراحی

ارائه مدل توسعه‌ای



www.btcedu.ir

آدرس: بلوار کشاورز - طبقات همکف - زمزمه زاده
تیمار کوچه افشار - شماره ۳۱ - مرکز آموزش بازرگانی
مزدوق پستی: ۱۴۱۵۰۹۳۸
کد پستی: ۱۴۱۵۱۴۴۳۳۹
تلفن های تماس: ۸۸۹۷۰۱۴۱-۴
info@btcedu.ir
تلفن: ۸۸۹۷۰۱۴۸



مجموعه دوره‌های جامع مرکز آموزش بازرگانی تهران

۱	دوره جامع اصول اجاره و اجاره بازرگانی و غیره	۳۰ جلسه ۲۰-۳۰	۴۰۰.۰۰۰	۲۰۰۰	۸۸/۴/۲۰
۲	دوره جامع مهارت‌های قرارداد و بازرگانی بین المللی	۳۰ جلسه ۲۰-۳۰	۴۰۰.۰۰۰	۲۰۰۰	۸۸/۴/۲۱
۳	دوره جامع اصول و فن مذاکره	۲۰ جلسه ۲۰-۳۰	۳۰۰.۰۰۰	۲۰۰۰	۸۸/۴/۲۲

دوره های آموزشی زبان بازرگانی

ردیف	عنوان دوره	مدت اسامات	شماره پرتال	آغاز دوره
۱	مکالمه زبان بازرگانی شامل ۱۸ ترم Business English Conversation	۳۰ جلسه	۴۴۰.۰۰۰ ۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۳
۲	مکاتبات بازرگانی شامل ۴ ترم Business Correspondence	۲۲ جلسه	۵۷۰.۰۰۰	۸۸/۵/۳

مهارتهای موثر کوتاه مدت شامل: Effective Skills

ردیف	عنوان دوره	مدت اسامات	شماره پرتال	آغاز دوره
۱	مهارتهای شرکت در جلسات Effective Meetings	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۲	مهارتهای تلفنی Effective Telephoning	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۲
۳	مهارتهای مذاکره Effective Negotiations	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۳
۴	مهارتهای پرز برخورد اجتماعی Effective Socializing	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۳
۵	مهارتهای ارائه مطلب Effective Presentation	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۳
۶	مکالمه آزاد Free Discussion	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۳
۷	English For Emails	۳۰ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۲

دوره‌های تخصصی بازرگانی Specialized Commercial Courses in English

۱	مکاتبات، مذاکرات و قراردادهای بین المللی Correspondence, Negotiations and International Contracts	۴۰ جلسه	۱.۳۸۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۲	اصول قرار دادنامه‌های بین المللی The Principles of International agreement	۳۰ جلسه	۱.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۳	انگلیسی تخصصی برای رشته حسابداری English for Accounting	۳۰ جلسه	۵۷۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۴	مدیریت خرید و سفارشات خارجی Foreign Procurement Management	۴۰ جلسه	۱.۳۸۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۵	اینکوترمز ۲۰۰۰ Incoterms 2000	۱۴ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۶	اعتیارات اسنادی Letter of Credit / LC	۱۴ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۷	تجارت بین المللی International Trade	۲۲ جلسه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸
۸	تحقیقات بازاریابی Marketing Research	۱۴ جلسه	۵۴۰.۰۰۰	۸۸/۵/۸

دوره های بازرگانی و تجارت

ردیف	عنوان دوره	مدت اسامات	روز	شماره پرتال	آغاز دوره
۱	مدیریت خرید و سفارشات خارجی اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۲	مدیریت خرید و سفارشات خارجی اسامات	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۳
۳	مدیریت خرید و سفارشات خارجی اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۴
۴	اینکوترمز ۲۰۰۰ و نقش آن در قراردادهای بین المللی	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۱
۵	اصول قرار دادنامه‌های بین المللی	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۱
۶	مدیریت صادرات اسامات با تمرکز بر بازرگانی کارپوری و سفارشات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۷	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۸	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۹	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۰	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۱	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۲	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۳	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۴	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۵	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۶	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۷	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۸	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۱۹	اصول کارپوری و ترخیص اسامات	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲

دوره های بازاریابی و فروش

۱	مدیریت بازاریابی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۳
۲	بازاریابی و مدیریت تبلیغات	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۴
۳	فروش عمومی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۵
۴	مدیریت ارتباط و سفارش و روشهای استاندارد برای مدیریت سفارش	۲۲ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۶
۵	برنامه ریزی بازاریابی و فرایند تعیین آن	۶ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۷
۶	تکنیکهای بازاریابی و فروش تلفنی	۲۰ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۸
۷	مدیریت فروش	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۹
۸	سفرهای بازاریابی و فرایند اجرای پروژه بازاریابی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۳۰
۹	فروش عمومی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۳۱

دوره های فن آوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی

۱	تجارت الکترونیکی	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۰۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۱
۲	بازاریابی الکترونیکی	۶ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲
۳	آموزش نرم افزار Microsoft Access بر مبنای کاربرد در بازاریابی اسامات	۶ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۳
۴	آموزش نرم افزار Microsoft Excel بر مبنای کاربرد در بازاریابی اسامات	۶ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۴
۵	مهارت Power Point کاربرد آن در کسب و کار	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۵

دوره های اداری و سازمانی

۱	اصول نامه نگاری و گزارش نویسی اداری	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۱
۲	مدیریت امور اسامات و بازرگانی	۶ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۳۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲
۳	مدل های مدیریت	۲۲ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۳

دوره های اقتصادی و مالی

ردیف	عنوان دوره	مدت اسامات	روز	شماره پرتال	آغاز دوره
۱	اصول حسابداری مالی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲
۲	اصول حسابداری مالی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۳
۳	اصول حسابداری مالی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۴
۴	اصول حسابداری مالی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۵
۵	اصول حسابداری مالی	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۶

سیمینارهای تابستان

۱	قانون جدید برقراری مکاتبات و اینترناتهای مربوط به آن	۲۲ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۲	مدیریت بازاریابی اسامات	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۳
۳	اصول و مهارتهای کارپوری و فروش اسامات	۲۲ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۴

دوره های آموزشی تخصصی: ترجمه تاسمن و حمل و نقل

۱	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۱
۲	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲
۳	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۳
۴	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۴
۵	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۵
۶	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۶
۷	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۷
۸	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۸
۹	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۹
۱۰	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۱۰
۱۱	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۱۱
۱۲	مدیریت ترجمه تاسمن	۱۴ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۲۲۰.۰۰۰	۸۸/۴/۱۲

دوره های مدیریت و سیستم

۱	مدیریت کامپیوتر به کمک سیستم (TKS)	۱۴ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۲
۲	فنون مذاکره و ارتباطات	۱۴ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۳
۳	مهارتهای عمومی مدیریت	۱۴ جلسه	دوشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۴
۴	مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیرمدیران انسانی	۲۲ جلسه	پنجشنبه-یکشنبه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۵
۵	زبان تخصصی (Third language)	۱۴ جلسه	یکشنبه-پنجشنبه	۷۰۰.۰۰۰	۸۸/۴/۲۶



ایران آگرو فود ۲۰۰۹

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

۳ تا ۶ خرداد ماه ۱۳۸۸ محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

لادن ملکی، مدیر اجرایی نمایشگاه، شرکت پالاسامانه



«نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» که به نام اختصاری ایران آگرو فود شهرت یافته است با شانزده سال سابقه برگزاری در زمره یکی از پربسامه‌ترین، بزرگترین و مهم‌ترین رویدادها و گردهمایی‌های سالانه صنعت کشاورزی و غذایی در کشور به شمار می‌رود و همه ساله مخاطبان بسیاری را از نقاط دور و نزدیک کشور به خود جذب می‌نماید. از سوی دیگر با توجه به ظرفیت و پتانسیل بالای کشورمان در بخش کشاورزی و به تبع آن صنایع وابسته و مرتبط، «نمایشگاه ایران آگرو فود» با پیشینه‌ای موفق و سابقه طولانی برگزاری، در سطح بین‌المللی نیز بصورت یکی از نمایشگاه‌های معتبر و شناخته شده‌ای که در کشورمان برگزار می‌گردد، مطرح است و همه ساله مهم‌ترین شرکای تجاری خارجی ایران و کشورهای مطرح صنعتی جهان از طریق بخشهای بازرگانی سفارتها و اتاقهای بازرگانی یا در قالب شرکتهای مستقل در کنار صاحبان صنایع بزرگ و کوچک، تولید کنندگان و شرکتهای مطرح داخلی جهت نمایش دست آوردها، تبادل آخرین اطلاعات روز و معرفی تازه‌های بازار در زمینه این صنعت مهم در نمایشگاه حضور می‌یابند.

این نمایشگاه که با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، سازمان توسعه تجارت ایران و با حمایت وزارتخانه‌ها و ارگانهای ذیربط برگزاری می‌گردد، به تأیید عموم تاکنون توانسته است تا حد زیادی رسالت خود را در راستای اعتلا و توسعه این صنعت مهم در کشورمان به انجام رسانده و به بخشی از اهداف عالی‌ای که در برگزاری این گونه

امنیت غذایی و توسعه بخش کشاورزی و سایر صنایع وابسته به این بخش، می‌توانند نقش موثری در توسعه صادرات غیر نفتی کشورمان ایفا کنند. لذا با توجه به جایگاه ویژه و نقش کاربردی و پر اهمیت، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی - تخصصی در دست یابی به دانش فنی روز و انتقال و تبادل اطلاعات و بازاریابی در زمینه‌های مختلف صنعتی، طرح برگزاری «نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» به بصورت بین‌المللی و کاملاً تخصصی، در آغاز دهه ۷۰ شمسی توسط برگزار کنندگان این نمایشگاه پیشنهاد گردید و برنامه ریزی و برگزاری آن از سال ۱۳۷۳ در تهران آغاز گردید.

اهداف نمایشگاه

اهداف عمده برگزاری این نمایشگاه از اولین دوره برگزاری تا به امروز می‌توان بدین ترتیب عنوان کرد:

- آشنائی هر چه بیشتر صاحبان صنایع، متخصصان و دست اندرکاران صنعت مواد غذایی، صنایع کشاورزی و تبدیلی و سایر صنایع مرتبط با این رشته، با تکنولوژی روز و آخرین دست آوردهای جهانی
- ایجاد فرصت مناسب جهت برقراری ارتباط مستقیم بین خریداران و فروشندگان کالا و خدمات
- تشویق و ترغیب تولید کنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت
- ارائه توان و ظرفیت تولید و صادرات کشورمان، و ارائه نوآوریها و تازه‌های بازار در ایران به تجار و بازرگانان خارجی اشاره نمود.

نیاز انسان به غذا یکی از احتیاجات ذاتی و فیزیولوژیک است که مهم‌ترین عامل بقای زندگی و طول عمر بشر می‌باشد و با رشد نگران کننده جمعیت کره زمین، تامین غذا برای این خیل عظیم در جهان امروز نقش استراتژیک پیدا کرده است و دست اندرکاران، محققان و متخصصان را به تلاش مضاعف و پی گیری در جهت بالا بردن سطح دانش و فناوری در زمینه‌های کشاورزی، دامپروری و علوم و صنایع وابسته وا می‌دارد. در واقع می‌توان گفت امروزه بیشترین رقابت در عرصه صنعت کشاورزی و غذا در ابعاد تکنولوژیکی است بنابراین بهره گیری از آخرین فناوریهای روز دنیا برای تامین احتیاجات جامعه و حفظ و گسترش بازار در صنعت کشاورزی و غذا و فرآوری آن امری ضروری است.

در کشورمان نیز روند رو به رشد تولید محصولات کشاورزی که تامین کننده مواد اولیه صنایع تبدیلی و غذایی محسوب می‌شوند با تحقیق و به کار گیری دانش فنی روز و منابع خدادادی میسر شده و در همین راستا صنایع تبدیلی، بسته بندی، و نگهداری محصولات غذایی نیز همسو و همگام با این رشد، فعالیت گسترده‌ای را در این بخش از صنعت بر عهده دارند. از سوی دیگر صنایع غذایی علاوه بر تامین





شرکت خارجی و با نمایندگیهای آنان از ۲۴ کشور جهان در نمایشگاه حضور داشتند و شرکتکنندگان در سه بخش تخصصی تفکیکی یاد شده آخرین دستآوردهای خود را در معرض دید دست و علاقمندان گذاشتند.

اندرکاران

در ایران آگرو فود ۲۰۰۹، ۵۱/۶۹٪ شرکتکنندگان داخلی در بخش فود شامل: فرآوردهها و محصولات غذایی، صنایع تبدیلی، صنایع مرتبط ۳۶/۴۰٪ در بخش فود تک شامل: ماشین آلات، تجهیزات و تکنولوژی صنایع غذایی، بسته بندی و تجهیزات جانبی، ماشین آلات و صنایع مرتبط و ۱۱/۹۱٪ در بخش آگرو شامل: ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی و آبیاری، نهادهها و صنایع کشاورزی و صنایع مرتبط حضور داشتند.

مشارکت کشورهای خارجی

از ویژگیهای دیگر این نمایشگاه می توان به مشارکت ۱۱ کشور اسپانیا، اتریش، ایتالیا، آلمان، تایلند، ترکیه، چین، سریلانکا، سوریه، فرانسه و هند بصورت رسمی یا گروهی در کنار سایر شرکت کنندگان خارجی و شرکتهای و تولیدکنندگان مهم و معتبر داخلی اشاره کرد.

برنامه های جانبی

از برنامه های جانبی این نمایشگاه می توان به برگزاری همایشهای تخصصی که توسط دست اندرکاران، کارشناسان و متخصصان صنایع کشاورزی و غذایی کشورمان برنامه ریزی شده بود اشاره کرد که همزمان با برگزاری نمایشگاه، برگزار شد.

نمایشگاههای بین المللی - تخصصی مد نظر است، دست یابد.

آمار و ارقام نیز همواره حاکی از روند رو به رشد و استقبال گسترده از این نمایشگاه بوده و می باشد که نهایتاً نشانگر نقش

مهم و ارزنده این نمایشگاه از نظر دست اندرکاران و فعالان این رشته از صنعت است.

در راستای هرچه تخصصی تر شدن فضای برگزاری و بهره گیری و استفاده هرچه بیشتر مشارکتکنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه، از چهار سال پیش فضای تحت پوشش نمایشگاه ایران آگرو فود به سه بخش تخصصی "ایران فود" شامل فرآوردهها و محصولات غذایی "ایران فود تک" شامل ماشین آلات، تجهیزات و تکنولوژی صنایع غذایی، بسته بندی و تجهیزات جانبی و "ایران آگرو" شامل ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی و آبیاری، نهادهها و صنایع کشاورزی و صنایع مرتبط تفکیک گردید که خوشبختانه با استقبال و نظر مثبت شرکتکنندگان و بازدیدکنندگان مواجه گردید.

مشخصات نمایشگاه شانزدهم

ایران آگرو فود ۲۰۰۹، امسال نیز از تاریخ ۳ تا ۶ خرداد ماه در فضایی به وسعت تقریبی ۴۳۰۰۰ مترمربع در سالنهای ۶، ۱۸، ۱۹، ۳۸، ۳۵، ۲۳۸، ۳۱، ۳۱، ۴۰، ۴۰، ۴۱، ۴۱، ۴۱ (خلیج فارس) و فضای باز سالنهای فوق در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار شد و ۴۴۵ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۲۶۰

گزارش حضور KHS

در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی آگرو فود



تعمیراتی، صرف نیروی انسانی فراوان، عمر کاری کوتاه دستگاه‌ها همه و همه دلایلی است که تولیدکنندگان حسابگر و باتجربه را به این نتیجه روشن می‌رساند که به جای خرید ماشین‌آلات ارزان ولی با کیفیت پایین، از دستگاه‌ها و خطوطی استفاده کنند که از جهات مختلف متضمن سود و توفیق آنان در بازار تولید است.

گفتنی است شرکت KHS به عنوان دومین غرفه‌گذار از نظر وسعت غرفه در نمایشگاه Drinktec 2009 که شهر یورما امسال در مونیخ آلمان برگزار خواهد شد به همراه مهندس عامری مدیر بخش نوشیدنی و دارویی شرکت کارواندیشه نماینده خود در ایران، تمامی توانایی‌های خود در صنعت نوشیدنی را به نمایش خواهد گذاشت.

دستگاه‌های آنها بکار گرفته شده است، برای بازدیدکنندگان توضیح داده شود.

ماشین لیبیل زن مدل Innoket 360، پرکن با نازل‌های الکترونیکی مدل Innofill DNRV، پرکن‌های استریل مدل Asbofill و نسل جدید بادکن بطری Innopet Blowmax از جمله نوآوری‌هایی بود که در طول نمایشگاه Agrofood راجع به آنها به بازدیدکنندگان اطلاع رسانی شد.

با توجه به کیفیت بالای تجهیزات ساخت کمپانی KHS و این که این کمپانی تأمین‌کننده خطوط کامل پرکنی انواع آشامیدنی‌ها در بطری‌های PET، بطری‌های شیشه‌ای، قوطی (can) و بشکه (keg) می‌باشد، مسؤولین غرفه کمپانی KHS برای بسیاری از بازدیدکنندگان توضیح می‌دادند که با توجه به هزینه‌های پنهان و غیر مستقیم بسیار زیادی که استفاده از ماشین‌آلات و دستگاه‌های با کیفیت پایین به همراه دارد و با در نظر گرفتن افت راندمان این دستگاه‌ها، توقف‌های زیاد، هزینه‌های بالای

نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (Agrofood) فرصت خوبی است برای دست اندرکاران صنایع آشامیدنی تا ضمن به نمایش گذاشتن آخرین محصولات خود، از جدیدترین فن‌آوری‌های مورد استفاده در این صنعت هم آگاهی یافته و از پتانسیل بازار و سایر رقبا اطلاع یابند.

شرکت KHS با ۱۴۰ سال سابقه فعالیت در زمینه طراحی و ساخت دستگاه‌های پرکن و دیگر ماشین‌آلات مورد استفاده در خطوط پرکن آشامیدنی، همچون سال‌های گذشته در این نمایشگاه حضور فعالی داشت.

بعد از اضافه شدن کمپانی Corpoplast، سازنده دستگاه‌های بادکن (Molding Machine Blow) به مجموعه شرکت‌های زیرمجموعه KHS، نمایشگاه Agrofood 2009 فرصت مناسبی بود تا توانایی‌های این کمپانی در زمینه‌های مختلف از جمله فن‌آوری‌های جدیدی که در ساخت

نماینده اتحادیه ماشین‌سازان صنایع غذایی و بسته‌بندی آلمان:

iran food و bev tec، جای مهمی برای تماس با مشتریان به شمار می‌روند

• شرکت‌ها حجم زیادی از تماس‌های جالب توجه در طول نمایشگاه داشتند و بیشتر آنها امیدوارند که پس از نمایشگاه، به نتیجه برسد.

• دید کلی شرکت‌های خارجی اعم از آلمانی یا از دیگر کشورهای غیر ایرانی در مورد این نمایشگاه ایران چیست؟

• نمایشگاه iran food + bev tec، جای مهمی برای تماس با مشتریان موجود و نیز مشتریان بالقوه به شمار می‌رود. این نمایشگاه به خوبی سازماندهی شده است و غرفه‌گذاران از آن راضی هستند.

فرآیند گوشت و میوه و سبزیجات می‌شود. • چند شرکت در قسمت بسته‌بندی فعالیت داشتند؟

• از آن ۳۲ شرکت تعداد هشت شرکت در بخش ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی فعالیت دارند؛ یک شرکت تولیدکننده مواد بسته‌بندی است و یک شرکت نیز تأمین‌کننده مواد صنعت نوشابه‌سازی است. یک سازنده لوازم آزمایشگاهی نیز، تولیدات خود را به نمایش گذاشته بود.

• قراردادهای موفق در طول نمایشگاه (و بعد از آن) چه مقدار بود؟



Vera Fritsche
مسئول نمایندگی اتاق بازرگانی آلمان در نمایشگاه ایران آگرو فود و نماینده انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی و بسته‌بندی اتحادیه ماشین‌سازان

آلمان است. مدیر وی ریچارد کلمنس نیز چندی پیش برای معرفی نمایشگاه Drinktec در تهران و تبریز حضور پیدا کرده بود. Fritsche در مصاحبه با ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای حضور شرکت‌های آلمانی در نمایشگاه امسال را چنین تشریح کرد. گفتنی است امور مربوط به بخش خارجی نمایشگاه بر عهده اتحادیه ماشین‌سازان آلمان VDMA است.

• چند شرکت آلمانی در این نمایشگاه شرکت کرده بودند؟ در چه بخش‌هایی؟

• ۲۲ شرکت همراه با نمایندگی‌های ایرانی شان در نمایشگاه iran food + bev tec 2009 شرکت کرده بودند که بیشتر آنها تولیدکننده ماشین‌های فرآیند مواد غذایی شامل صنعت نوشابه‌سازی،



مشاور بازرگانی سفارت ایتالیا:

ما هر سال بیش از سال گذشته در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم و از آن بسیار راضی هستیم

امسال ایتالیا حضور گسترده‌ای در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی ایران داشت به طوری که از نظر مساحت و تعداد غرفه‌گذاران حتی آلمان را که برگزارکننده خارجی این نمایشگاه محسوب می‌شود پشت سر گذاشت. حضور گسترده این کشور در نمایشگاه امسال باعث شد به سراغ دکتر Antonio Avallone مشاور بازرگانی سفارت ایتالیا برویم و از چند و چون این حضور بی‌سابقه بپرسیم. گفتنی است دکتر Avallone از افراد برجسته خارجی بود که به طور پیوسته به نمایشگاه امسال سرکشی کرده و در پائون ایتالیا حضور داشت.

چند شرکت ایتالیایی در این نمایشگاه شرکت کرده بودند؟

در چه بخش‌هایی (لطفاً تعداد شرکت‌کننده‌های هر بخش را به تفکیک ذکر کنید) به خصوص چند شرکت در قسمت بسته‌بندی فعالیت داشتند؟

۴۸ شرکت امسال در مجموعه ایتالیا شرکت کردند که در واقع بزرگترین مشارکت در یک رویداد بین‌المللی به شمار می‌رود.

تمامی غرفه‌گذاران از بخش فرآیند غذا، بطری پرکنی، وسایل بسته‌بندی، تجهیزات مربوط به تولید



پاستا، لبنیات، فرآیند گوشت بودند که در سطحی در مجموع به وسعت ۹۰۸ مترمربع، تازه‌های خود را به نمایش گذاشته بودند.

حجم قراردادهایی که در این دوره بسته شده، چه میزان است؟

غرفه‌گذاران از تماس‌هایی که در طول نمایشگاه داشتند، ابراز رضایت کردند، تنها مشکلی که به نظر می‌رسد وجود دارد، در رابطه با روش پرداخت و بازکردن LC است.

به طور کلی ارزیابی شما از این دورنمایشگاه چیست؟

نمایشگاه Iran Food Tech همچنان مهمترین نمایشگاه در زمینه تجهیزات فرآیند مواد غذایی و محصولات غذایی ایران است. تصور می‌کنیم که بخش مهمی از بازدیدکننده‌ها معتقدند که شرکت رسمی ایتالیا در این رویداد مهم، برای دریافت بهترین دیدگاه و نمایش محصولات ما، لازم است.

حضور گسترده شرکت‌های ایتالیایی در این دوره (حتی بیشتر از شرکت‌های آلمانی) را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ ارزیابی شما از بازار ایران چیست؟

بازار ایران یکی از مهمترین بازارهای صادراتی تجهیزات و فن‌آوری ما است. ایتالیا می‌تواند



تقاضای تجهیزات مورد نیاز برای تولید کالاهای سرمایه‌ای ایران را پاسخ گوید. همچنین به دلیل تجربه طولانی در این زمینه خاص، می‌توانیم تمامی الزامات پروژه‌های کلید-گردان را برآورده سازیم.

بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی آن برای اقتصاد ما اهمیت زیادی دارند و امکان گسترده‌ای برای همکاری صنعتی بین ایران و ایتالیا به وجود می‌آوردند. به همین دلیل از اولین برگزاری Tech Agrofood ما هر سال بیش از سال گذشته در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم و از آن بسیار راضی هستیم.

شما فردی صاحب نظر در امور بازرگانی و اقتصادی هستید. علاقمند هستیم دیدگاه بخش توسعه بازرگانی ایتالیا را نسبت به بازار ایران بدانیم؟

بازار ایران به عنوان یک پتانسیل همکاری بسیار گسترده بین بخش‌های تجاری دو کشور، همواره بسیار عالی بوده است و ما نسبت به آینده بسیار خوشبین هستیم.

امیدواریم در آینده، همکاری بین دانشگاه‌های ایتالیا و ایران در زمینه تحقیق و تبادل فن‌آوری افزایش یابد.

شرکت لاستیک گستر سامه
LASTIC SAMEH CO. GOSTAR

تحت لیسانس شرکت MITEX آلمان

• روکش لاستیکی نورد‌های چاپ و بسته‌بندی
• آب، مرکب، چاپ است (رول و ورق)، صلاحیت، چاپ فکسکو، هبوی
• گراو، لمینت و نورد‌های سیلکونی (حرارتی)
• کربن، کشنده تولید ناپون، سفون، کاغذ، کترن و غیره...

• تولیدکننده فرآورده‌های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال‌های شیمیایی و قطعات تلویزیون شده با فلز و منجید

• تولیدکننده قطعات پلی‌بورتالی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج، نیش فتح ۲۲، شماره ۵۲۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۸۶۰ (۵ خط) | فکس: ۰۲۱-۶۶۸۰۸۶۰-۲

MITEX
LASTIC
M

E-mail: info@lasticgostar.com
www.lasticgostar.com

YILMAZ GEARBOX



BT SERIES
BEVEL HELICAL GEARBOX
Torque Range: 5000-80000 Nm



N SERIES
HELICAL MONOBLOCK GEARBOX
Torque Range: 50-18000 Nm



M SERIES
HELICAL MONOBLOCK GEARBOX
Torque Range: 50-18000 Nm



HE SERIES
HORIZONTAL EXTRUDER TYPE



D SERIES
HELICAL HOLLOW SHAFT GEARBOX
Torque Range: 130-4000 Nm



Y SERIES
HORIZONTAL TYPE
Torque Range: 1300-43000 Nm



H&U SERIES
MONOBLOCK HORIZONTAL TYPE
Torque Range: 2500-160000 Nm



K SERIES
HELICAL BEVEL GEARBOX
Torque Range: 200-15000 Nm



E SERIES
WORM GEARBOX
Torque Range: 5-1000 Nm

شرکت صنعت فن اور تهران

TEHRAN SANAT FANAVAR

دفتر مرکزی: خیابان سعدی جنوبی / جنب بانک تجارت / پلاک ۲۵۹

تلفکس: ۳۳۱۱۹۹۴۰ - ۳۳۱۱۴۳۱ - ۳۳۱۱۵۸۱۵ - ۳۳۹۴۳۶۰۰

www.sanatifanavar.com

Email: info@sanatifanavar.com



صنایع شهید باقری



سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات روتاری
لبچسب
برش و خط زن

بهره گیری از امکانات - تجهیزات و نیروهای مجرب و متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگیهای بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.

SHAHID BAGHERI INDUSTRIES

2 & 3 & 4 Color Printer
Folder Gluer
Cutter Machine
Die Cut

Applying high level equipment, employment of experienced experts, using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineries.

انسان کار می
بانهنظامات انیمالیک چاپ
۲۲/۳/۲۰۱۳
۲۲/۳/۲۰۱۳

4 Colors Printer With Anilux Rolls
دستگاه چاپ چهار رنگ با سیلندره های انیلوکس



NEW

Die Cut
دستگاه دایکات



Die Cut Rotary
دایکات روتاری



Folder Gluer
دستگاه لب چسب



Automatic Flexo Folder Gluer
دستگاه فلکسو



Cutter Machine
دستگاه خط زن و برش



بسته‌بندی میوه



مهندس هلیا ارغند کارشناس ارشد طراحی صنعتی
با همکاری مهندس مهرداد نبات‌چیجان مدیر شرکت صنایع چاپ و بسته‌بندی آسان قزوین

ورود به بازار، قبل از رسیدن به دست مشتری، به ضایعات تبدیل می‌شوند که درصد بالایی است و این امر با انتخاب نامناسب بسته‌بندی و در نظر نگرفتن نوع میوه، نوع حمل و انتقال آن، شرایط آب و هوایی و جوی و نیز انبارداری نامناسب صورت می‌گیرد. میوه‌هایی مثل انبه، گیلاس، هلو، انجیر، انگور و موارد این چنینی، به دلیل لطافت و نیز نوع حساسیت بالا، هر کدام بسته‌بندی مناسب و اندازه مطلوب خود را می‌طلبند.

نمی‌توان برای انجیر بسته‌بندی را برگزید که برای سیب یا پرتقال انتخاب می‌شود. در نگاه اول، شاید باغدار یا صادر کننده میوه تنها به هزینه پایین در ارسال میوه توجه داشته‌باشد، اما مطمئناً پروسه چیدمان تا عرضه، از باغ تا محل مصرف، پروسه‌ای است طولانی و حائز اهمیت. قطعاً هزینه بیشتر برای بسته‌بندی بدون ضایعات و پرت میوه نسبت به بسته‌بندی ارزان اما با درصد ضایعات بالا، مقرون به صرفه‌تر خواهد بود.

بسته‌بندی که در طراحی آن به نحوه چیدمان محصول، پالت‌بندی آن و نیز موارد هویتی و گرافیکی توجه شده، جایگاه ویژه‌ای از لحاظ اقتصادی و صادراتی پیدا خواهد کرد.

توجه ناکافی به موازین بسته‌بندی بهداشتی، موجب گشته‌است که محصولات مختلف غذایی کشور و خصوصاً محصولات باغی تولیدی ایران، علیرغم دارا بودن کیفیت بسیار خوب و بعضاً منحصر بفرد، در بدو تولید، به دلیل پیدایش پاره‌ای آلودگی‌های ثانویه یا بروز فساد ناشی از شرایط نامناسب نگهداری و حمل، نتوانند به بازارهای جهانی راه یافته‌و راه را برای افزایش سطح تولید داخلی،

بسته‌بندی میوه دو نقش اساسی را ایفا می‌کند، اول نقش protective به معنای نگهداری و دوام حاصل از بسته‌بندی و دوم نقش promotive که به جنبه آگاهی‌دهنده و پیش‌برنده بسته‌بندی اشاره دارد. با نگاهی در بازار امروز، بسته‌بندی‌های مختلفی را برای میوه‌ها می‌توان مشاهده کرد. جعبه‌های چوبی، کیسه‌های پلاستیکی سوراخ‌دار، پلی‌اتیلن‌ها و پلی‌پروپیلن‌ها، کارتن‌های مختلف با ابعاد و مواد گوناگون.

برخی از این بسته‌بندی‌ها مثل صندوق‌های چوبی، خود منبع مناسبی برای باکتری بوده و سبب ایجاد پوسیدگی‌های باکتریایی، لکه‌ها و تیره‌شدگی‌های پوستی میوه و له‌شدگی در آن می‌شوند. بسته‌بندی‌های پلاستیکی به دلیل دم و بازدم میوه و ایجاد رطوبت حاصله از آن نمی‌توانند جایگاه مناسبی برای حمل میوه برای زمان طولانی باشند.

در چیدمان و حمل میوه، باید به این نکته توجه داشت که محصول در چه مرحله‌ای از رشد خود قرار دارد. تعیین زمان مناسب برداشت میوه، از مسائل مهم برداشت و بسته‌بندی است. این مسئله در مورد میوه‌هایی که بعد از برداشت و در طی نگهداری بافت آن‌ها رسیده و یا نرم می‌شود، بسیار حائز اهمیت است.

عدم توجه به این مورد و نیز مواردی چون مسافتی که میوه باید حمل شود، دمای جابجایی آن و نحوه چیدمان در زمان حمل و انبارداری، موجب له‌شدگی، آفت زدگی، آسیب‌دیدگی، چروکیدگی و آلودگی، ناموزونی و در نهایت ضرر فروشنده و باغدار خواهد شد. اغلب ۳۰٪ میوه‌های چیده شده و آماده

میوه، به عنوان جاندار که هنوز زنده است نفس کرده و دارای دم و بازدم است، بسته‌بندی را می‌طلبد که با رعایت اصول هندسی و فرمی مناسب، علاوه بر سهولت حمل و نقل و جابجایی، از آن محافظت کامل به عمل آورده و از عمر آن نیز نگاهد.

بسته‌بندی مناسب برای میوه به عنوان یک ابزار کار آمد در قرارگیری محصول در بسته‌ها برای توزیع، نگهداری و فروش میوه، سال‌هاست که مورد نظر کارشناسان علم بازار یابی قرار گرفته‌است.

از نظر این گروه، استفاده از انواع مختلف این بسته‌بندی‌ها، با توجه به ویژگی کاربردی آن، ضمن اینکه قابلیت نگهداری بهتری به کالا می‌بخشد، در کسب سهم بالاتری از بازار میوه نیز موثر است.

بی‌شک، فروش یک محصول موفق و مرغوب را می‌توان با طراحی یک بسته‌بندی زیبا، مقاوم و کارآمد، تضمین کرد.





میوه کمتری را در خود جای می‌دهند، اما میزان ضایعات در آن‌ها به صفر می‌رسد و این تمام ویژگی‌ای است که از یک بسته‌بندی ایده‌آل و کارآمد انتظار می‌رود.

نقاط قوت و ضعف آن را به یاد خواهد سپرد و این قطعاً در نوع خرید او تأثیر گذار خواهد بود. در ایران نیز این مورد بر روی بسته‌بندی محصولاتی چون خرما و پسته صادراتی انجام می‌شود.

هموار نمایند. هم‌اکنون ۶۰ تا ۷۰ صادرکننده میوه و تره‌بار در کشور وجود دارد که صادرات ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلاری میوه و تره‌بار را مدیریت می‌کنند.

مهمترین بازارهای هدف و صادراتی میوه و تره‌بار در ایران، کشورهای عربستان، بحرین، کویت، عراق، افغانستان، ترکیه، ژاپن، کره و امارات متحده عربی است. بدون شک هویت محصول و کیفیت آن در امر صادرات از الزامات می‌باشد.

با پایه‌گذاری گسترده سیستم‌های مدیریت ایمنی شناخته‌شده برای مواد غذایی در دنیا، طراحان و تولیدکنندگان بسته‌بندی میوه، با درجه‌بندی ماشین‌آلات و نیز دسته‌بندی بسته‌ها بر اساس وزن، زمان انبار، دمای جوی و موارد دیگر، بر اساس ظرفیت و تقاضای مصرف‌کننده، میوه و سبزیجات را بسته‌بندی می‌کنند.

ثرماترما، بزرگترین کارخانه سازنده ماشین‌آلات درجه‌بندی و بسته‌بندی میوه در اروپا، بسته‌بندی‌هایی را برای انواع میوه‌ها با توجه به شکل آن‌ها (گرد بودن یا دراز بودن مثلاً: پرتقال، کیوی، لیمو، و نیز خیار، بادمجان، کدو و...) ارائه داده است. یکی دیگر از موارد مهم در بسته‌بندی‌های صادراتی، هویت دهی کالا و ایجاد "برند" و نام تجاری برای محصول و بسته‌بندی است.

برندسازی و ثبت کل فرآیند مراحل تولید محصول در شناسنامه عرضه محصولات که اغلب به صورت کد گذاری انجام می‌شود، اشاره‌ای به مبحث promotive بودن بسته‌بندی دارد که در بازارهای پیشرفته در اکثر بسته‌بندی‌ها وجود دارد.

بدین وسیله، مصرف‌کننده به راحتی تولیدکننده‌های مختلف هر محصول را تفکیک کرده و

موز Dole و Chiquita، آناناس و طالبی monte Del و پرتقال Florida از "برند"های موفق هستند که همه ما با آن‌ها آشنا هستیم و از میزان فروش و محبوبیت و فروش آن‌ها در بازار جهانی آگاهیم. همه این "برند"ها، بسته‌بندی ثابتی دارند که هویت خود را در ذهن مشتری به جای گذاشته‌اند.

به طور قطع از دیدگاه مهندسی و بسته‌بندی، بهترین بسته‌بندی میوه کارتن می‌باشد، چرا که کاغذ در حین جذب رطوبت و دم حاصل از میوه‌ها، استقامت لازم برای نگهداری سردخانه‌ای بدون له شدن را دارا است.

برای مونتاژ این بسته‌بندی‌ها از چسب گرم استفاده می‌شود که اتصال محکمی را ایجاد می‌کند. در داخل سینی‌ها، ستون‌هایی وجود دارد که به منظور چیدمان بسته‌بندی‌ها بر روی یکدیگر طراحی شده‌اند.

این جعبه‌ها قادرند با چیدمان چندتایی تا ارتفاع بالا، بدون احتمال سقوط، جابجایی و له‌شدگی در کانتینرهای سردخانه‌ای و یا معمولی حمل شوند و هیچ‌گونه آسیبی به محصول داخل خود وارد نکنند. قابلیت چاپ بالا، ماده مناسب، فضای خارجی موجود بر روی این سینی‌ها، به معرفی محصول و هویت بخشی به آن از لحاظ گرافیکی و فینیشینگ زیبا کمک شایانی می‌کند.

اگرچه این سینی‌ها در مقایسه با صندوق‌های چوبی از لحاظ ابعاد، حجم کوچکتری داشته و تعداد



بسته‌های برنده در جشنواره بین‌المللی تبلیغات ۲۰۰۹

دهمین جشنواره بین‌المللی "Kiev" سی‌ام ماه می ۲۰۰۹ اعلام شدند. این برنامه شامل ۱۴ مسابقه بود که در هر مسابقه برندگان دوگانه طلا، نقره و برنز معرفی شدند و یکی از برندگان نیز به عنوان "بهترین کار" مورد قدردانی قرار گرفت. در ادامه مطلب به تصویری از برندگان بخش "بسته‌بندی و لیبل" توجه کنید.



بسته‌بندی کادوهای سال نو

برندگان نقره



بسته‌بندی ماهی



بسته بندی آب برنده جایزه برنز



برنده بخش صرفه‌جویی در انرژی



بسته‌بندی
لامپ



برنده عنوان بهترین کار

بسته‌بندی پروبیوتیک!

منبع: اینترنت

ممکن است در نگاه اول به تصویرها، چنین به نظر بیاید که این مطلب در مورد کاربرد خاصی از بسته‌بندی موسوم به "تتراپک" است، در حالی که در واقع این مطلب مربوط به بسته‌بندی کوچکی است که ضمیمه بسته‌بندی تتراپک حاوی نوشیدنی شده است!

نی پروبیوتیک، در حقیقت نوعی بسته‌بندی باکتری‌های پروبیوتیک (باکتری‌های مفید برای بدن م.م) است که به وسیله یک شرکت استرالیایی عرضه شده است و با مکیدن نوشیدنی به وسیله مصرف‌کننده، محتوای نی به داخل نوشیدنی، آزاد می‌شود.

در حقیقت این نی در ابتدا به طور جداگانه به وسیله شرکت استرالیایی فروخته می‌شد، تا اینکه در اواخر سال گذشته میلادی، بر اساس قراردادی که بین این شرکت و شرکت "تتراپک" به امضا رسید، قرار شد تا همراه هر کارتن بسته‌بندی اسپتیک نوشیدنی Brick، یک نی نوشیدنی نیز به فروش برسد.

نی پروبیوتیک که تولید و استفاده از آن به صورت "پاتنت" است، به صنعت تولید نوشیدنی اجازه می‌دهد که پروبیوتیک‌ها را به صورت جداگانه به شیرهای با عمر طولانی و دیگر محصولات لبنی و نیز آب‌میوه‌ها اضافه کنند، بدون اینکه نیازی به نگهداری آنها در یخچال باشد.

سیستم این نی به گونه‌ای است که پروبیوتیک‌ها را به صورت دانه‌های کوچک خشک و پایدار نگهداری می‌کند. این دانه‌ها به وسیله فیلترهایی که در دو انتهای نی قرار داده شده‌اند، سر جای خود باقی می‌مانند. با مکیدن نوشیدنی و جاری شدن آن از نی، در اثر تماس مایع با دانه‌های جامد، این دانه‌ها در مایع نوشیدنی، حل می‌شوند و همراه با آن به دهان مصرف‌کننده وارد می‌شوند. عمر مفید نی پروبیوتیک، دوازده ماه است. پیش از این، محصولات پروبیوتیک، مانند آب‌میوه، فقط در شرایط سرد قابل فروش بودند. ولی با استفاده از فرمول پروبیوتیک خشک که داخل نی، بسته‌بندی شده است، بازار جدیدی برای تولیدکننده‌های نوشیدنی و محصولات لبنی باز شده است و اکنون تولیدکنندگان این فرآورده‌های نیز خواهند توانست نوشیدنی‌های پروبیوتیک را در خارج از یخچال و با عمر قفسه پایدار به فروش برسانند.

علاوه بر این، یک ماه پس از قرارداد با "تتراپک"، شرکت تولیدکننده نی پروبیوتیک، قرارداد مشابهی با شرکت Danisco، برای فروش انحصاری و بازاریابی پروبیوتیک‌های HOWARU امضا کرد. با معرفی نی پروبیوتیک ARU-HOW، گسترده‌ترین انواع باکتری‌های پروبیوتیک، در اختیار مصرف‌کننده‌هایی که در پی سلامتی گوارشی و بهبود سیستم دفاع طبیعی بدن خود هستند، قرار گرفت. بازار جهانی این فرآورده‌ها، در سال ۲۰۰۷ در حدود ۱۰۰۲ میلیون دلار بوده است، که آسیا و اروپا بیشترین بخش این بازار را، با به ترتیب ۷۵٪ و ۲۰٪ به خود اختصاص داده‌اند. در حاضر بازار رو به رشد آمریکا، با ۳۱۰ میلیون دلار، بخش کوچکی را به خود اختصاص داده ولی برای سه سال آینده، رشد سالانه ۱۴٪ برای آن پیش‌بینی شده است.

شرکت Nestle، احتمالاً نخستین شرکتی در آمریکای شمالی است که نی پروبیوتیک را به نوشیدنی تقویتی کودکان خود، اضافه کرده است.

بسته‌بندی Tetra Prisma که در قفسه پایدار است، همراه با نی حاوی مواد پروبیوتیک، در گذشته فقط برای نوشیدنی‌های عرضه شده در اسپانیا و ژاپن، عرضه می‌شد. نی‌های همراه نوشیدنی، دارای ۱۰۰ میلیون سلول از ماده پروبیوتیک است که در قطره‌ای از روغن قرار داده شده و با نوشیدن نوشیدنی به وسیله مصرف‌کننده از طریق نی، در مایع نوشیدنی آزاد می‌شود.

این مواد که در نوشیدنی آزاد می‌شوند، بدون مزه و طعم هستند و از سیستم ایمنی بدن حفاظت می‌کنند.



برنده طلا

بسته‌بندی از سنت پترزبورگ



بسته‌بندی شیرینی بامزه برنده جایزه برنز





مترجم: مهندس مجید دادگر
کارشناس ارشد طراحی صنعتی

نگاهی به بایوپلاستیک‌ها: مواد جایگزین با استفاده پایدار

گفت و گو با Steven Mojo، مدیر عامل موسسه Biodegradable Products

نباشند و یا ماده پلی اتیلن کاملا تجدیدپذیری داشته باشیم که زیست تجزیه پذیر نیست. چنین ویژگی این تکنولوژی را جذاب می‌کند. به کمک این دانش ترکیب‌هایی از الیاف و مواد تجدیدپذیر نظیر پوشش‌های (Polylactic Acid) PLA برای فنجان‌های کاغذی را می‌توان تولید کرد. بر این اساس یک فنجان کاملا تجزیه پذیر تولید می‌شود که بایوپلیمرها به آن ارزش می‌افزایند. دانش بایوپلیمرها رو به تکامل است و با پیشرفت تکنولوژی از آن بیشتر خواهیم شنید. من همیشه تلاش می‌کنم تا تولیدکننده‌ها در استفاده از عباراتی چون محتویات تجدیدپذیر و زیست تجزیه پذیر یا تجزیه پذیر دقیق تر باشند. **Interpack**: آیا می‌توان انواع مختلف رزین‌های پلیمری در بازار امروز را دسته‌بندی کرد؟

Mojo: من فکر می‌کنم بهتر باشد عملکرد این مواد متناسب با نوع کاربردی که دارند بررسی شود. به طور مثال، با استفاده از رزین PLA ماده‌ای سخت و شفاف تولید می‌شود. PLA بسیاری از ویژگی‌های پلی استایرن و پلی اتیلن ترفتالات را در خود دارد. اما از سوی دیگر، ماده زیست تجزیه پذیر که از مواد نفتی تولید می‌شود نیز بسیار شفاف خواهد بود، در عین حال بسیار نرم است که برای تولید ورق‌های نازک فیلم و انواع کیسه‌ها مناسب خواهد بود.

نوع دیگری رزین به نام PHA (polyhydroxyalkanoate) نیز وجود دارد. (رزین‌های PHA به عنوان پلی استرهای الیفاتیکی شناخته می‌شوند. این خانواده از پلیمرها به صورت بیولوژیکی و با استفاده از مولدهای زیستی میکروبی یا گیاهی و تبدیل نور خورشید و دی اکسیدکربن محیط تولید می‌شوند.) رزین‌های جدید با پایه ذرت، نمونه‌ای از رزین PHA هستند. ویژگی‌ها و کاربردهای این نوع رزین شبیه پلی پروپیلن است.

تا جایی که می‌دانم، هر ماده‌ای که در خود نشاسته داشته باشد مواد "با پایه نشاسته" شناخته می‌شود. این نوع مواد مات و غیرشفاف هستند. اما بارها شنیده‌ام که افرادی PLA را نیز با پایه نشاسته تلقی می‌کنند. بنابراین، من سعی نیم‌کنم که به دسته‌بندی این مواد از دید مواد خام اولیه آنها بپردازم، فقط آنها را بر پایه مواد تجدیدپذیر و پایه نفتی تقسیم‌بندی می‌کنم.

آن چه در بررسی تفاوت‌های پلیمرهای مختلف مهم است، شناخت ویژگی‌ها و کاربردهای آنها است. نظیر تفاوت‌هایی که در موادی چون PE، PET، PP و PVC وجود دارد. انواع بسیار متفاوتی از رزین‌ها وجود دارد که هر یک متناسب با کاربردهای خاصی که مدنظر باشد، مزایایی خواهد داشت. این همان چالشی

صاحبان برندهای معروف در دنیا بیش از پیش نگران بسته‌بندی محصولات خود هستند که از مواد نفتی ساخته شده‌اند. هر چند از مزیت حفاظتی این نوع بسته‌بندی آگاه هستند، اما بسیاری از اصول برنامه‌های نوآورانه و بدیع عرضه محصولات نیز بایستی رعایت شود تا از نتایج مثبت این برنامه‌های مطابق با محیط زیست بهره‌مند شوند.

یکی از راه‌حل‌های جایگزین که بسیار مورد توجه قرار گرفته است استفاده از بایوپلاستیک‌ها به عنوان جایگزین مواد پلیمری با پایه نفتی است. اما بایوپلاستیک به طور دقیق از چه موادی تشکیل شده است؟ و بایوپلاستیک‌ها در مقایسه با پلیمرهای مصنوعی در بسته‌بندی‌ها چگونه خواهد بود؟

Steven Mojo مدیر عامل موسسه Biodegradable Plastics (www.bpiworld.org) در شهر نیویورک نسبت به این حوزه جدید و استفاده از این نوع مواد نظرات قابل توجهی دارد که در طول نمایشگاه Interpack 2008 در مصاحبه‌ای که از سوی نمایشگاه با ایشان انجام شد، ابراز کرده است. **Interpack**: زمانی که از عباراتی چون "بایوپلیمر" یا "بایوپلاستیک" استفاده می‌کنیم، آیا از نوعی بلاستیک صحبت می‌کنیم که بر پایه مواد زیستی یا مواد تجدیدپذیر شکل می‌گیرد؟

Mojo: ممکن است برخی از افراد بگویند که بایوپلیمر نوعی پلاستیک است که از مواد تجدیدپذیر تشکیل شده است. برخی دیگر ممکن است این نوع ماده را زیست تجزیه پذیر بدانند. و عده‌ای دیگر بخشی از این دورا از ویژگی‌های این نوع پلاستیک به حساب می‌آورند. بسیاری از محصولاتی که امروز در بازار هستند، از ترکیب مواد با پایه نفتی و مواد تجدیدپذیر تشکیل شده‌اند. "بایوپلیمر" یکی از عبارتهایی است که پیش از آن که به خوبی تعریف شود از آن استفاده شده است. در کشور ژاپن اعلام شده است که به لحاظ وزنی ۲۵ درصد مواد تشکیل دهنده این نوع پلاستیک‌ها باید تجدیدپذیر باشد تا در دسته بایوپلیمرها قرار گیرد. اما اطلاعاتی ندارم که آیا در آمریکا هم چنین جزییاتی مطرح شده است یا خیر. خبرهای جدیدی که در مورد تولید پلی اتیلن از منابع تجدیدپذیر نیشکر و اتانول در آمریکا و برزیل به گوش می‌رسد، پیشرفت‌های امیدوارکننده‌ای است که در حوزه بایوپلاستیک‌ها انجام می‌شود. در حال حاضر لایه فیلم پلاستیکی در اختیار ما قرار دارد که تنها از منابع تجدیدپذیر تولید شده است.

از نظر من نمی‌توان به طور قطع بیان کرد که مواد بایوپلیمر بایستی کاملا زیست تجزیه پذیر باشند و یا ۱۰۰ درصد از مواد تجدیدپذیر باشند. بنابراین ممکن است ترکیبی از مواد مصنوعی و تجدیدپذیر تولید شود که زیست تجزیه پذیر



آرایک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

مجهز به ماشین‌آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱ | فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ | همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

در طول زمان هزینه اضافی محصولات مطابق با محیط زیست، کمتر و یا قابل قبول تر خواهد بود و در نتیجه حضور این محصولات در بازار رشد خواهد کرد

یکی از راه حل های جایگزین که بسیار مورد توجه قرار گرفته است استفاده از بایوپلاستیک ها به عنوان جایگزین مواد پلیمری با پایه نفتی است

چهارچوب های زمانی آن صحبت می کنیم. زمانی که محصولاتی برای کمپوست شدن طراحی می شوند، بایستی ویژگی هایی که به وسیله موسسه ASTM Intl [www.astm.org] در D6400 (برای پلاستیک های قابل کمپوست) یا D6868 (برای بسته بندی قابل کمپوست) درج شده است را برآورده سازند. محصولاتی که در چهارچوب این دو ویژگی باشند در تجهیزات کاملاً پیشرفته کمپوست، به سرعت پاشیده (tegrate-disin) می شوند، در شرایط تهیه کمپوست به سرعت تجزیه زیستی می شوند، ارزش و کارایی کمپوست نهایی را در اثر حذف ذرات پلاستیکی کاهش نمی دهند و تبدیل به خاک گیاهی خواهد شد که برای عمر گیاه بسیار مناسب است. **Interpack**: فکر می کنید چه گرایش هایی در آینده بایوپلیمرها وجود خواهد داشت؟

Mojo: من معتقدم که این ویژگی ها بهتر خواهد شد. فکر می کنم تبدیل کننده های مواد در فرآوری این مواد موفق تر خواهند بود و در نتیجه، هزینه کاربرد نهایی این مواد کاهش می یابد. همچنین فکر می کنم در آینده طول عمر این مواد مزایای بیشتری خواهد داشت. معتقدم تلاش های بیشتری در زمینه استفاده از دورریزهای غذایی وجود خواهد داشت. مردم باید نسبت به این موضوع آگاه باشند که دورریزهای غذایی، پیش و پس از مصرف، منبعی قابل استفاده است که می تواند در فرآیند تولید محصول استفاده شود و بسیار مفید خواهد بود. در حال حاضر ما این منابع را هدر می دهیم و دورریزهای غذایی بزرگ ترین منبعی است که از آن استفاده نمی شود. با فرستادن این مواد به زباله دان های شهری، گاز متان تولید می شود که یکی از گازهای گلخانه ای آسیب رسان به جو خواهد بود. بر اساس EPA، زباله دان های شهری اولین منبع تولیدکننده گاز متان توسط انسان هستند.

به طور قطع در طول دو یا دوونیم سال گذشته، به دلیل افزایش قیمت ها، گرایش به اشکال مختلف استفاده پایدار بیشتر شده است؛ از لامپ های روشنایی تا گازهای گلخانه ای تا استفاده کمتر از بنزین. این موضوع بیشتر مورد توجه قرار خواهد گرفت. پرسش این خواهد بود که چگونه این موضوع شکل تجاری به خود می گیرد و چگونه به خواست مصرف کننده در جهت پرداخت پول بیشتر برای گزینه های مطابق با محیط زیست تبدیل می شود. تعدادی از مشتری ها در حال حاضر در این امر پیشرو هستند و دیگران چنین نیستند. فکر می کنم در طول زمان این هزینه اضافی محصولات مطابق با محیط زیست، کمتر و یا قابل قبول تر خواهد بود و در نتیجه حضور این محصولات در بازار رشد خواهد کرد.

است که در بازار برای تبدیل کننده های مواد رزینی وجود دارد: شناسایی رزین هایی که مطابق با عملکردهای مورد نظر آنها عمل کند تا برای مشتری ارزش و رضایت مندی ایجاد شود.

Interpack: آیا این مساله درست است که استفاده از بایوپلاستیک ها در بسته بندی ممکن است همیشه راه حل پایدارتری نسبت به رزین های با پایه نفتی نباشد؟

Mojo: باید دوره عمر این مواد بایوپلاستیکی را بررسی کنید. بایستی به تولید، استفاده و دورریز این مواد توجه کنید. سپس این ویژگی ها را باید با مواد موجود مقایسه کنید تا بررسی شود که دوره عمر این مواد چقدر کامل است. همان طور که بسیاری از شرکت ها نشان داده شده اند، با درک بهتر فرآیند تولید این مواد با پایه زیستی، نتایج حاصل از طول عمر نیز رو به بهبود خواهد بود. دشواری های تولید این نوع مواد با پایه زیستی در مقایسه با مواد موجود است درست باشد. اما سطوح مختلفی از تولید بر حسب تخصص، دانش و کمیت وجود دارد. بنابراین مقایسه این کسب و کار نوپا با نمونه ای که چندین دهه استفاده شده است و بیان این که این ماده جدید به خوبی نمونه قدیمی نیست، منطقی به نظر نمی رسد. اما بله، شما درست می گوید، شاید کارایی ماده قدیمی را نداشته باشد، اما این بدین معنی نیست که هرگز این کارایی را بدست نمی آورد. **Interpack**: آیا می توان عبارت های "زیست تجزیه پذیر" و "قابل کمپوست" را به جای یکدیگر استفاده کرد؟

Mojo: خیر نمی توان. یک عبارت فرآیند را توضیح می دهد، در حالی که دیگری توضیح می دهد که این فرآیند کجا و در چه زمانی اتفاق می افتد. زمانی که می گوید چیزی "زیست تجزیه پذیر" است، بدین معنی است که تحت شرایط مناسب، میکروب هایی که در محیط وجود دارند این ماده را کاملاً تجزیه و از آن به عنوان منبع غذایی استفاده می کنند. زیست تجزیه پذیری فرآیندی است که در محیط های مختلفی اتفاق می افتد، نظیر خاک، سایت های کمپوست مواد، تجهیزات پاک سازی آب، محیط های دریایی و حتی در داخل بدن انسان. در این فرآیند کربن ارگانیک، به انرژی تبدیل و چرخه حیات حفظ می شود. همه مواد تحت هر شرایطی زیست تجزیه پذیر نیستند. برخی از این مواد در برابر میکروب هایی که در فاضلاب مکان های پاک سازی آب دیده می شود، آسیب پذیر هستند. در حالی که زیست تجزیه پذیری مواد دیگر نیازمند شرایط و میکروب هایی است که در کمپوست یا خاک وجود دارد.

زمانی که می گویم مواد "قابل کمپوست" هستند، از مکان اتفاق این فرآیند و

شرکت صنایع باف پارسا

تولید کننده رول و کیسه های بافته شده پلی پروپیلن و لمینیت رنگی و ...؟

جهت استفاده در کارخانجات صنعتی، شیمیایی، بهداشتی، کشاورزی غذایی و خوراک، دارو و مکمل دام طیور و آبزیان انواع پودر و گرانول

تهران، صندوق پستی ۳۱۴ - ۱۶۶۳۵ تلفن: ۸۸۴۵۳۷۹۱، ۸۸۴۵۳۶۱۷، ۸۸۴۲۰۷۰۴ تلفکس: ۸۸۴۲۰۷۰۴ www.sanieebafparsa.com

روبات‌ها در اوج



مترجم: شهره بیرونی کارشناس ارشد طراحی صنعتی

وضعیت کنونی

از بررسی شرکت کنندگان مشخص گردید که ۱/۳ آنها از تولیدکنندگان ماشین آلات و ۲/۳ بقیه، شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی (CPG) می‌باشند که ماشین آلات را خریداری می‌کنند. نیمی از تولیدکنندگان اعلام کردند که هم اکنون روباتها را تهیه کرده، اما حدود ۱۰٪ نیمه دیگر که از روباتها استفاده نمی‌کنند، اظهار میدارند که طی ۵ سال آینده از وجود روباتها در چرخه بسته بندی استفاده خواهند کرد.

حضور روباتها در شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی در مقایسه با تولیدکنندگان ماشین آلات و دستگاههای بسته بندی، بندرت دیده می‌شود: ۲۲ درصد حضور روباتها را در خطوط بسته بندی خود اعلام می‌دارند و ۲۱ درصد اظهار می‌کنند که روباتها را در ۵ سال آینده خواهند افزود. تعدادی، بیش از نیمی از کاربران (۵۷ درصد) هیچ علاقه ای به روباتها نشان ندادند.

درک حضور روباتها در بین استفاده کنندگان کاملاً مثبت و مفید می‌باشد: ۸۰ درصد شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی، روباتها را به عنوان عاملی خیلی مهم و بی نهایت حیاتی در موفقیت عملکردهای بسته بندی خود می‌شمرند. در بین شرکتهای غذایی، ۵۰ درصد پاسخ دهندگان، روباتها را عاملی بی نهایت مهم می‌شمرند. همچنین شرکتهای تولیدکننده محصولات با ماندگاری طولانی، توجه زیادی به روباتها ابراز می‌دارند. اگرچه انتظار می‌رود افرادی که روی این بخش از تکنولوژی سرمایه گذاری کرده‌اند، آن را هزینه زیادی قلمداد کنند، اما به هر حال، این مقدار سرمایه گذاری و تقبل هزینه، میزان توجه و اهمیت کارکردهای اجرایشده توسط روباتها را آشکار می‌کند.

چقدر روباتها مهم هستند؟

شاید دلیل چنین نظریه هایی، منسوب به این حقیقت است که روباتها به بهترین وجه ممکن کار خود را انجام می‌دهند. ۹۸ درصد از تولیدکنندگان، روباتهای نصب شده خود را موفق به حساب می‌آورند. از این تعداد، ۵۷ درصد، روباتهایشان را بسیار موفق قلمداد می‌کنند. اقلیت اندکی که کمتر راضی بنظر می‌رسند مشکلات ویژه ای با کارکرد آنها در بلند کردن جعبه ها دارند. (تصویر ۱)

موفقیت روباتها

عمده ترین زیرمجموعه شرکت های بسته بندی، موفقیت اجرایی را براساس سرعت و ظرفیت پذیرش ارزیابی می‌کند. همچنین در ارزیابی، انعطاف پذیری، ذخیره کلی هزینه (خصوصاً در ارتباط با هزینه نیروی انسانی)، قابلیت اطمینان و کارآمدی ملاحظه شد. در بین افرادی که قصد سرمایه گذاری روی روباتها را در آینده دارند، سرعت و ظرفیت پذیرش، برترین اولویتها را دارند که با دقت و کارایی همراهند. درکل، تقریباً، همه موارد فوق در راستای استفاده یا افزودن تواناییهای روباتها در ارتباط با کاهش هزینه و یا افزایش تولید و درآمد بیان شده‌اند. مسئولین بسته بندی بررسی شده گزارش داده‌اند که شرکت‌هایشان بین \$۳۰۰۰۰ و \$۱/۲mn روی نصب روباتها سرمایه گذاری کرده‌اند. هزینه متوسط بیش از \$۳۷۵/۰۰۰ است. بیشتر شرکتهای اظهار می‌کنند که باز پرداخت بین ۱ و ۳ سال در نظر گرفته شده است.

روباتها کجا می‌روند؟

مطابق با نظر شرکتهای بسته بندی، پالت بندی کردن و از روی پالت خارج نمودن به همراه حمل کردن، گذاشتن، بسته بندی بسته‌های سینی شکل و صندوق مانند و کارتنها، رایج ترین کارکرد روباتها به شمار می‌آیند. تقریباً ساختار عمده پاسخ‌های تولیدکنندگان، در ارتباط با انواع روباتهایی که بیشتر بفروش می‌رسند، یکسان است. چند عملکرد دیگر در ارتباط با این پرسش مطرح می‌شود؛ مانند بازرسی / شناسایی یا برچسب گذاری. اما به طور چشمگیری، تعداد زیادی از پاسخها روی ۴ عملکرد فوق متمرکز می‌شوند.

روباتها در راستای استفاده در خطوط بسته بندی مطرح می‌شوند. روبات ۴ محوری، براساس آمار بدست آمده از نیمی از روباتهای نصب شده، رایج ترین آنها

امروزه حضور روباتها در گستره بسته بندی غیرقابل انکار است. این مقاله براساس برداشت‌های موسسه آمریکایی PMMI به بحث و گفتگو در این مورد و مفاهیم گسترده تر آن می‌پردازد.

اگرچه هزینه زیاد سرمایه گذاری اولیه، مانع رشد و توسعه روباتها در کاربردهای بسته بندی شده است، جای تعجب نیست که بگوئیم که استفاده از روبات خود به تنهایی می‌تواند روشی برای صرفه جویی در هزینه و زمان باشد و فروش آینده را تسریع کند. جنبه دیگر قضیه، زمانی مطرح می‌گردد که شرکت‌های زیادی، روباتها را در راستای حذف نیروی انسانی خریداری کرده‌اند، در حالیکه برای حفاظت، نگهداری و بهینه سازی فرآیند به نیروی انسانی ماهر کمکی نیاز دارند.

به هر حال درک و شناخت کلی بین استفاده کنندگان روباتها بی نهایت مثبت و مفید فایده است و کمابیش می‌توان گفت هیچ فردی از سرمایه گذاری روی روباتها پشیمان نمی‌شود. از سوی دیگر، استفاده از روباتها در کاربردهای بسته بندی در ۵ سال گذشته حدود ۹.۵٪ کل خطوط، افزایش یافته و امروزه به ۱۷.۴٪ رسیده است. این رقم در ۵ سال آینده تا ۴۱.۷٪ پیش بینی می‌شود. مباحث فوق، نتایج یافته‌ها و تحقیقات بی شماری است که در بررسی سال ۲۰۰۸ از موسسه روبات شناسی PMMI صورت گرفته است. نحوه استفاده و تمایلات متعدد استفاده از روباتها در گستره بسته بندی، از طریق ۳۰۰ تولید کننده ابزار و شرکتهای بسته بندی برای بدست آوردن یک تصویر فوری از چشم انداز حال و آینده روباتها مورد بررسی قرار گرفتند.

منبع: www.pmmi.org

تصویر (۱) - پالت بندی کردن و از پالت خارج نمودن، رایج ترین عملکرد روباتها بشمار می‌آید



۷۷ درصد شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی که هم اکنون روباتها را استفاده می‌نمایند، انتظار گسترش تقاضا را در طی ۵ سال آینده دارند.

بشمار می‌آید. روبات‌های Delta, Gantry, SCARA حدود ۲۵ درصد استفاده شده

و در حدود ۱۵ درصد شرکتهای روبات‌های ۶ محوری دارند. بیش از ۴۰ درصد کاربران اظهار می‌کنند که آنها هرگز برای روبات‌هایشان، برنامه‌ریزی مجدد انجام نمی‌دهند. تقریباً یک سوم، حدود ۳۱ درصد اظهار می‌کنند که به طور میانگین سالی یک بار برای روبات‌هایشان برنامه‌ریزی مجدد می‌کنند. ۲۹ درصد دیگر گاهی بیشتر تا حدود ۲۰ بار در سال برنامه‌ریزی مجدد می‌کنند. زمانی که برنامه‌ریزی مجدد نیاز می‌شود، ۴۰ درصد شرکتهای تولیدکنندگان ادعا می‌کنند که به صورت در-خط اجرا می‌شود.

بیشتر از ماشین

تولیدکنندگان روباتها تلاش می‌کنند، حمایت‌کننده و پاسخگو باشند. بنابراین شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی می‌توانند روی کمک آنها زمانی که نیاز دارند، حساب کنند. بیش از ۹۰ درصد سازندگان روباتها، خدمات نصب و ۸۰ درصد آنها خدمات حفظ و نگهداری را تامین می‌کنند. همچنین سه چهارم تولیدکنندگان، کار مهندسی و طراحی را توسعه می‌دهند، اگرچه شرکتهای کوچکتر به احتمال زیاد بیشتر این خدمات را از منابع خارجی موجود، به خریداران عرضه می‌کنند. تعدادی از شرکتهای تولیدکنندگان این بررسی، پیشنهاد کرده‌اند که تولیدکنندگان ابزار ممکن است به شرکتهای بسته بندی با تخمین ذخیره هزینه و بازپرداخت کمک نمایند و با پیشنهاد گزینه‌های مادی از سوی سایر شرکتهای ماشین‌آلات، به شرکتهای بسته بندی کمک کند که سرمایه‌گذاری اولیه برای خرید روباتها با مدیریت صحیح همراه باشد. شرکتهای نیاز به ساخت یک نمونه توجیهی اقتصادی دارند که شامل صرفه جویی در نیروی انسانی، رعایت اصول مهندسی انسانی پیشرفته و افزایش تولید به همراه حفاظت و آموزش می‌شود.

مزایای عمده

تولیدکنندگان برای خواندن سرودهای ستایش آمیز برای روباتها نسبت به سایر شرکتهای ساخت دستگاه‌های ابزاری ثابت، شتاب دارند، اما تاکنون مزیت عمده آنها انعطاف پذیری و چند کاربردی بودن ذکر شده است. مزیت ثانویه برای سازندگان روباتها، قابلیت اطمینان و اعتباری است که در این مدت، بدون شکست سنجیده شده است. همچنین توسط تعداد کمی از پاسخ دهندگان بررسی فوق، ردپاهای کارخانه‌های کوچک و تقاضاهای پایین حفاظت و نگهداری ذکر می‌شود. در توافق با نظرات تولیدکنندگان، شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی مورد بررسی، بیشتر ویژگی‌های کاربردی روباتها همچون قابلیت اطمینان، مستقل بودن و تداوم منسجم کار اجرایی را ستایش می‌کنند. همچنین ذخیره مالی و هزینه‌ها به صورت جمعی در نظر گرفته می‌شود، بویژه زمانی که به نیروی انسانی مربوط می‌شود. در ارتباط با نیروی کاری انسانی، مزایای ارگونومیک وجود دارد که به روباتها اجازه می‌دهد بارهای سنگین را بلند نموده و جابجا نمایند. یک شرکت کننده به این نکته جالب اشاره کرد که روباتها هرگز شکایت نمی‌کنند.

زبان

اما تصویر کاملاً هم خوش بینانه نیست. طبق گفته شرکتهای بسته بندی، بجز سرمایه‌گذاری گزاف اولیه، روباتها به درجه بالاتری از نظر فنی، حفاظت و نظارت در مقایسه با سایر وسایل و در نتیجه سطح بالاتر نیروی انسانی ماهر نیازمندند. همچنین یک مزیت ارگونومیک برای کارگران وجود دارد، یک روبات می‌تواند خطر امنیتی را شناسایی نماید، که گاهی نیاز به حفاظت و حمایت کاربران از سرگردانی اتفاقی داخل مسیرش دارند. یک پاسخ دهنده دیگر این بررسی، اشاره می‌کند که در بیشتر موارد یک روبات تنها، کارکردهای انتهایی خط را در چند خط بسته بندی انجام می‌دهد. از این رو، زمانی که روبات دارای اشکال شود، کلیه خطوطی که از کارکرد روباتها تغذیه می‌کنند، دچار مشکل می‌شوند. تولیدکنندگان روباتها، نواقص و معایب، مخصوصاً سختی سرمایه گذاری بالای اولیه و حفظ و نگهداری ماهرانه مداوم از روباتها را بررسی می‌کنند. چند تولیدکننده این نکته را خاطر نشان کرده‌اند که روباتها برای بلند کردن همه انواع بسته بندی مناسب

نگاهی به جلو

گسترش استفاده از روباتها برای کارکردهای بسته بندی در حال افزایش است. تولیدکنندگان ماشین آلات بسته بندی، استفاده روباتها را در ۱۷/۴ درصد از خطوطی که می‌سازند یا امروزه روی آن کار می‌کنند، گزارش کرده و پیش بینی می‌کنند که این مقدار تا ۴۱/۷ درصد در طی ۵ سال رشد خواهد کرد. با این وجود آشکارا، ۷۷ درصد شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی که هم اکنون روباتها را استفاده می‌کنند، انتظار گسترش تقاضا را در طی ۵ سال آینده دارند. شرکتهای تولیدکنندگان بسته بندی در پروژه‌های خود برای هر بخشی از خطوط بسته بندی - اولیه یا ثانویه - که در طی ۳ سال آینده به بیشترین میزان رشد خود خواهند رسید، تفاوت دارند. البته، پیش از این رشد استفاده از روباتها در درخواست‌هایی مانند پالت بندی کردن/از پالت خارج نمودن و بسته بندی محافظه دیده می‌شود. اما همچنین تولیدکنندگان، سیستم‌های بصری را به عنوان یک عامل رشد بعدی در نظر گرفته و خطوط بسته بندی ثانویه را در رشد و توسعه نسبتاً بیشتری در مقایسه با کارکردهای بسته بندی اولیه می‌بینند (۴۶ و ۵۷ درصد بترتیب). این توجه و دقت روی افزایش بسته بندی ثانویه، ممکن است برای علت بسته بندی محافظه و پالت بندی نمودن - بسته بندی ثانویه و ثالثه - که می‌توانستند نیازی برای روباتها را سبب شوند، توجیه کند. به هر حال شرکتهای بسته بندی کالاهای مصرفی، در بررسی و تحقیق اظهار می‌کنند که بسته بندی اولیه سریعتر رشد می‌کند. (۵۴ درصد در طی ۳ سال آینده در برابر ۳۸ درصد برای بسته بندی ثانویه). علیرغم اینکه تجربه بازرش آن از همه دقیق تر است، پاسخ دهندگان این بررسی توافق دارند که در کل رشد در صنعت روباتیک بسته بندی پیش بینی می‌شود.

تصویر (۲) - روبات Delta در کارکرد برداشتن و گذاشتن



دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی

بخش پنجم (قسمت آخر): ارزش غذایی



منبع: FDA (Food and Drug Administration)

همان طور که در یکصدمین شماره مجله به اطلاع رسید، نکاتی که در مورد لیبل غذا و بسته‌بندی‌های آن باید رعایت شود، مورد توجه اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته و به زودی دستورالعمل مربوطه از سوی این اداره به تولیدکنندگان مواد غذایی تهیه و ابلاغ خواهد شد.

به دلیل کمبود اطلاعاتی که در این زمینه در ایران به چشم می‌خورد و در راستای هماهنگی‌های انجام شده با اداره نظارت بر مواد غذایی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی در این خصوص کرده تا بستر لازم برای قانونمند شدن چگونگی درج اطلاعات لازم بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی فراهم شود. آن چه در ادامه خواهد آمد دستورالعملی است از سوی سازمان کنترل غذا و داروی ایالات متحده آمریکا که در این جا به عنوان نمونه‌ای از مقررات مربوط به این حوزه در یک کشور توسعه‌یافته انتخاب و ترجمه شده است.

گفتنی است تمام آن چه که در حوزه این بحث قرار می‌گیرد در اسناد قانونی و استاندارد با واژه "لیبل" Label شناخته می‌شود. به عبارتی دیگر واژه "برچسب" که گاهی در ایران به عنوان معادل "لیبل" استفاده می‌شود تمام دامنه استاندارد مذکور را شامل نشده و باعث عدم شفافیت در متن دستورالعملها می‌شود. از این رو ضمن توضیح واژه لیبل در این مقدمه، در متن این نوشته نیز از کاربرد واژه "برچسب" پرهیز و واژه اصلی یعنی لیبل استفاده شده است.

طبق تعریف کتاب *of Packaging Terminology Glossary* که از طرف انجمن متخصصان بسته‌بندی (*Institute of Packaging Professionals*) به چاپ رسیده، لیبل به دو معنی شناخته می‌شود:

- ۱- (به عنوان اسم) ورق یا هر گونه جزء از جنس کاغذ، پلاستیک یا هر ماده دیگری که به طرف متصل شده و بر روی آن اطلاعات و کارهای گرافیکی مربوط به محصول، درج شده است.
- ۲- (به عنوان فعل) عمل قرار دادن یک لیبل

Label

(a) (noun) A paper, plastic, or other material sheet or component that is attached to a container, and on which is printed information and graphics relating to the product. Also information and graphics printed directly onto the container or article.
(b) (verb) The act of applying a label.

سوال بیست و یکم: آیا در لیبل "ارزش غذایی" محدودیتی در مورد برخی مواد غذایی خاص وجود دارد؟

پاسخ: فقط مواد غذایی که در مقررات غذایی FDA، به عنوان اجزای الزامی یا اختیاری "لیبل غذایی" آورده شده‌اند، باید در لیبل "ارزش غذایی" آورده شوند.

21 CFR 101.9(c)

سوال بیست و دوم: در چه مواردی باید مواد غذایی اختیاری، فهرست شوند؟

پاسخ: علاوه بر مواد غذایی که در مثال‌ها آورده شده‌اند، سایر مواد غذایی (که در مقررات FDA آورده شده‌اند، مثل thiamin) در صورتی که ماده‌ای به غذا اضافه شده باشد، یا لیبل بیانگر وجود این ماده باشد، یا در تبلیغات یا مدارک، اطلاعاتی در مورد وجود این ماده در غذا درج شده باشد، باید در لیبل "ارزش غذایی" آورده شوند.

21 CFR 101.9(a), 101.9(c), 101.9(c)(8)(ii), & 101.9(c)(8)(ii)(A)-(B)

سوال بیست و سوم: در چه مواردی باید ویتامین‌ها و مواد معدنی آرد در لیبل "ارزش غذایی" آورده شود؟

پاسخ: به طور کلی، از دیدگاه FDA لازم است که ویتامین‌های A و C و کلسیم و آهن، در لیبل آورده شود. سایر ویتامین‌ها و مواد معدنی، فقط در صورتی باید اعلام شوند که به غذای بسته‌بندی شده، اضافه شده باشند (برای مثال، نان غنی شده). ولی اگر محصول غنی شده به عنوان یکی از اجزا به غذای دیگری اضافه شده باشد، لزومی به درج آن‌ها در فهرست نیست.

21 CFR 101.9(c)(8)(ii)(A)-(B), & 101.9(c)(8)(iv)

سوال بیست و چهارم: برای "اندازه وعده مصرف" از چه کلماتی باید استفاده شود؟

پاسخ: "اندازه وعده مصرف" از دو قسمت تشکیل می‌شود:

"اندازه وعده مصرف خانگی" و به دنبال آن

مقدار بر حسب گرم (g). برای نوشابه‌ها، "مقدار خانگی" باید با به صورت اونس مایع، فنجان، یا بخشی از یک فنجان، بر حسب معادل متریک (میلی لیتر mL) آورده شود. در مثال ۱۶ شکل‌های مجاز آورده شده است.

21 CFR 101.9(b)(2), 101.9(b)(5), 101.9(b)(7), & 101.12(b)

سوال بیست و پنجم: آیا وعده مصرف با "مقدار مرجع" تفاوت دارد؟

پاسخ: بله، از مقدار مرجع، برای تعیین وعده مصرف یک محصول خاص استفاده می‌شود. مثال‌های زیر نشان می‌دهند که چگونه از مقدار مرجع برای تعیین اندازه وعده مصرف یک پیتزا استفاده می‌شود:

مرحله اول: از جدول مقدارهای مرجع (101.12(b) 21 CFR) مشخص می‌شود که مقدار مرجع پیتزا، ۱۴۰ گرم است.

مرحله دوم: بخشی از پیتزا که نزدیکترین مقدار به مقدار مرجع ۱۴۰ گرم است محاسبه می‌شود؛ تکه‌ای پیتزا با وزن خالص 16oz/454g:

$$1/4 \times 454g = 113g$$

$$1/3 \times 454g = 151g$$

توجه داشته باشید که ۱۵۱ گرم نسبت به ۱۱۳ گرم، به مقدار مرجع ۱۴۰ گرم برای پیتزا نزدیک‌تر است

مرحله سوم: وعده مصرف، بخشی است که به مقدار مرجع نزدیکتر است، همراه با مقدار واقعی بخشی از پیتزا بر حسب گرم:

مثال: "وعده مصرف ۱/۳ pie (151g)"

بنابراین، در این مثال وعده مصرف "یک سوم پیتزا (151g)" است، در صورتی که مقدار مرجع ۱۴۰ گرم برای تمام پیتزا است.

توجه: در بخش‌های (discrete units) (large discrete units) و 101.9(b)(2)(i) و 101.9(b)(2)(ii) و 101.9(b)(2)(iii) محصولات (فله‌ای) در مورد اینکه چگونه از مقدارهای مرجع، برای تعیین وعده مصرف استفاده می‌شود، توضیح داده شده است.

21 CFR 101.12(b)

خوراکی	مثال	(مثال ۱۶)
بیسکویت	"بیسکویت (۲۸g)" یا "بیسکویت (28 g/1 oz)"	
شیر، آب میوه، نوشیدنی بدون الکل	"۸ oz مایع (۲۴۰ mL)" یا "یک فنجان (240 mL)" برای ظروفی که مصرف چند وعده‌ای دارند، یا ظرفی که یک وعده مصرف است (مثل یک قوطی)	
پنیر	"یک قاشق غذاخوری (5g)" یا "یک قاشق غذاخوری (5 g/0.2 oz)"	

سوال بیست و نهم: در مورد غذاهایی که معمولاً پیش از استفاده به قطعاتی بریده می‌شوند، برای بیان وعده مصرف از چه کسرهایی باید استفاده شود؟

پاسخ: وعده مصرف برای غذاهایی مثل کیک یا "پای" به صورت "۱/۲"، "۱/۳"، "۱/۴"، "۱/۵"، "۱/۶"، "۱/۸"، "۱/۹"، "۱/۱۰"، "۱/۱۲" اعلام می‌شود و برای مقادیر کمتر، از تقسیم این مقادیر بر ۲ یا ۳ استفاده می‌شود.

21 CFR 101.9(b)(2)(ii)

سوال سی ام: برای بسته‌بندی‌های چند وعده‌ای، وعده مصرف محصولی که نازکتر یا کلفت‌تر از مقدار مرجع است، چیست؟

پاسخ: برش‌ها به عنوان "واحد‌های تکه‌ای" در نظر گرفته می‌شوند. "یک برش" در صورتی به عنوان تک‌وعده‌ای در نظر گرفته می‌شود، که وزن آن بین ۶۷٪ تا کمتر از ۲۰۰٪ وزن مرجع باشد. برش‌های بزرگتر (با وزن بیشتر از ۲۰۰٪ مقدار مرجع) در صورتی به عنوان تک‌وعده‌ای عنوان می‌شود که تمامی برش به طور معقول، در یک وعده قابل خوردن باشد.

در مورد برش‌های بین ۵۰٪ تا ۶۷٪ وزن مرجع، وعده مصرف به صورت یک یا دو برش عنوان می‌شود. برای برش‌های با وزن کمتر از ۵۰٪ مقدار مرجع، وعده مصرف، عبارت از تعداد برش‌های نزدیک به مقدار مرجع خواهد بود.

21 CFR 101.9(b)(2)(i) Reference amounts:
21 CFR 101.12

(گرم)، برابر شود؟

پاسخ: لازم نیست که مقدار بیسکویت برای مطابقت آن با مقدار مرجع، تغییر داده شود. برای مثال، اگر چهار بیسکویت، ۲۸ گرم وزن داشته باشد (و پنج بیسکویت ۳۵ گرم وزن داشته باشد)، تعداد بیسکویت‌ها (نزدیکترین مقدار به مقدار مرجع) و وزن دقیق تعداد بیسکویت‌های هر وعده مصرف باید اعلام شود: "وعده مصرف ۴ بیسکویت (۲۸ گرم)" یا "۴ بیسکویت (28g/1 oz)".

مقادیر مرجع: 21 CFR 101.12(b)

سوال بیست و هشتم: برای بیان وعده مصرف در مقادیر مصرف خانگی، از چه کسرهایی باید استفاده شود؟

پاسخ: در مورد فنجان، کسری از فنجان برای مقادیر مصرف خانگی به این صورت‌ها مجاز است: ۱/۴ فنجان، ۱/۳ فنجان، ۱/۲ فنجان، ۲/۳ فنجان، ۳/۴ فنجان، ۱ فنجان، ۱-۱/۴ فنجان، ... اگر اندازه وعده مصرف، به صورت اونس مایع بیان می‌شود، اندازه وعده مصرف را به صورت عدد کامل بیان کنید (مثل ۴ fl oz، ۵ fl oz، ...).

برای قاشق غذاخوری، کسری از قاشق غذاخوری به صورت‌های زیر مجاز است: ۱، ۱/۳، ۱/۲، ۲/۳، ۳ و قاشق غذاخوری. در مورد قاشق غذاخوری، کسری از آن باید به صورت ۱/۸، ۱/۴، ۱/۲، ۳/۴، ۱ قاشق بیان شود.

21 CFR 101.9(b)(5)(i)

سوال بیست و ششم: اندازه وعده مصرف برای لیبل "ارزش غذایی" محصولی که مخلوطی از بیسکویت است، چگونه محاسبه می‌شود؟

پاسخ: مثال زیر نشان می‌دهد که وعده مصرف برای محصولی از مخلوط بیسکویت و محصولات مشابه که نیازمند آماده‌سازی بیشتر هستند، چگونه محاسبه می‌شود:

مرحله اول: بر اساس جدول مقادیر مرجع 21 CFR 101.12(b)، مقدار مرجع بیسکویت، مقدار ۵۵ گرم به دست می‌آید.

مرحله دوم: مقدار مخلوط مورد نیاز برای تهیه ۵۵ گرم بیسکویت را تعیین کنید.

مرحله سوم: نزدیکترین مقدار یا بخشی از قاشق غذاخوری یا فنجان که دارای مقدار مخلوط نزدیک به مقدار تعیین شده در مرحله دوم است را تعیین کنید.

مرحله چهارم: وعده مصرف، بخشی از قاشق غذاخوری یا فنجانی از مخلوط بیسکویت تعیین شده در مرحله سوم است که همراه با مقدار واقعی مخلوط بیسکویت، بر حسب گرم بیان می‌شود.

از شکل "وعده مصرف ... فنجان (... گرم)" استفاده کنید، جاهای خالی با مقدارهای صحیح محصول پر می‌شود.

مقادیر مرجع: 21 CFR 101.12(b)&(c)

سوال بیست و هفتم: آیا لازم است که اندازه محصولی مثل بیسکویت تغییر داده شود تا وزن وعده مصرف محصول کاملاً با مقدار مرجع (مثلاً ۳۰

ارائه راه حل های شناسایی خودکار سیستم های لیبلینگ و سیستم های جمع آوری اطلاعات پرتابل



- لیبل پرینتر
- کامپیوترهای پرتابل
- اسکنر
- لیبل و ریبون



کارنما رایانه

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قنبر (بخارست)،
خیابان نهم، شماره ۳۱، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۰۲۰۲۰۰۸۸۱
فکس: ۰۲۰۲۰۲۰۲۰۸۸۷

پست الکترونیکی: info@karnama.com
www.karnama.com



KNR CO.
A Solution Provider Company

Peelable Heat Sealant¹

نویسندگان: حسین نفری و مهدیه ملهم، گروه تحقیقاتی پرشین‌یک

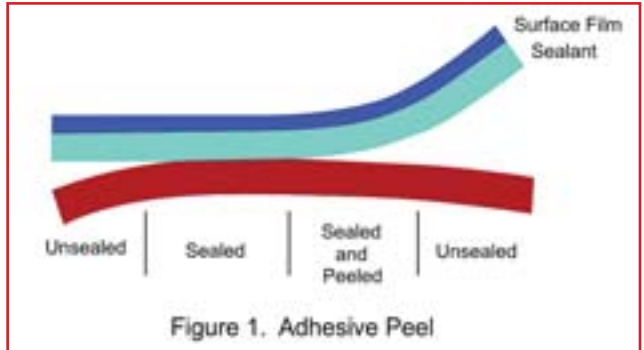


Figure 1. Adhesive Peel

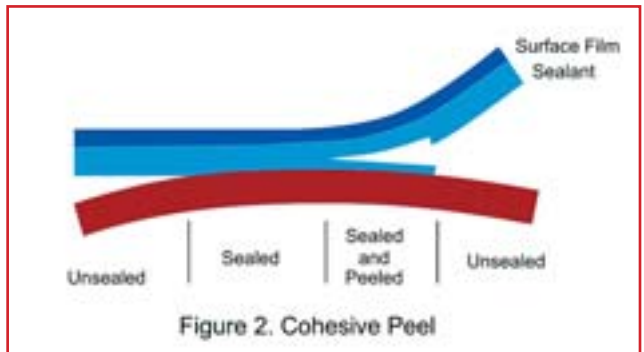


Figure 2. Cohesive Peel



Figure 3. Stringing

امروزه مصرف‌کننده نیازمند بسته‌بندی‌های آسان باز شویی است که دارای ایمنی، پایداری، تناسب محصول، قیمت مناسب و کیفیت در ساخت، مقاومت در مقابل کودکان، قابل استفاده بودن در تمامی مکانها باشد. تمام خصوصیات فوق در peelable sealants مشاهده میشود. خوشبختانه پیشرفت در تکنولوژی رزین، انتخابیات جدید در شیمی و پیشرفت در روشهای استفاده در Heat Seal ها این امکان را به توسعه Heat Sealant Peelable ها داده است که در این رقابتها بهتر عمل کنند. برای دانستن ارزش پیشرفتهای موجود در Heat Sealants مهم است که آشنا باشیم با روشهای دستیابی به Peelable Heat Seals، هم مکانیزمهای عدم جداسازی در Sealants می‌تواند طراحی شوند و هم متدهای به هم پیوستن Sealants در مواد بسته بندی‌های ترکیبی.

تکنولوژی رزین، امروزه انتخابهای شیمیایی در زمینه توسعه Heat Sealant Peelable ها را فعال کرده است که این امر رقابت در عرصه‌های عملی و اقتصادی را بهتر میسازد. تعدادی از تکنولوژی‌هایی که پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌اند عبارتند از:

۱- Peelable polyolefin sealants: این تکنولوژی یک نیروی محکم چسبندگی واقعی ایجاد میکند که درجه حرارت، فشار، سکون و گذشت زمان بر روی آن تأثیری ندارد.

۲- Peelable polypropylene: در کاربردهای قابل بازگشت به چرخه طبیعت که به عملکرد و فراوری را بهبود می‌بخشد استفاده می‌شود.

۳- Peelable Polyester: در مواردی که به دوام شیمیایی یا مقاومت حرارتی بالا نیاز است مناسب می‌باشد.

ساختمان Heat Seal ها:

سه مکانیزم پایه ای برای رسیدن به Peelable ها وجود دارد:
(Adhesive peel) - ۱

همانطور که در شکل ۱ نشان داده شده است یک لایه بین دو سطح مشترک ایجاد می‌شود و در نتیجه Peel چسبندگی ضعیف مرتبطی را بدون انتقال به صفحه مقابل ایجاد می‌کند.

همچنین مقاومت سیل طراحی شده برای Adhesive peel می‌تواند نسبت به تنوع پارامترهای sealing حساس باشد.

در مقایسه با سایر مکانیزم‌های سیل بر اثر درجه حرارت، فشار و یا ساکن بودن، مقاومت سیل با سرعت بیشتری تغییر میکند و این امر به دلیل آن است که مقاومت سیل بطور زیاد تحت تأثیر مکانیزم‌های سطحی است. (شکل ۱)

(Cohesive Peel) - ۲

توسط یک cohesive peel، وقتی سطوح از هم جدا می‌شود لایه‌ها شکاف پیدا میکنند و قسمتی از این لایه به لایه مقابل انتقال پیدا می‌کند قسمت باقی مانده روی لایه اصلی در شکل ۲ نشان داده شده است. (شکل ۲)

در نتیجه، sealant های با cohesive peel شاخص‌های سیل مرغوب تری را می‌توانند ایجاد نمایند.

که این نوع سیل بسته به نوع کاربری می‌تواند مطلوب یا بی‌فایده باشد. سیل‌های طراحی شده با cohesive peel معمولاً به وسیله مخلوط کردن یک آلاینده در پایه رزین ساخته شده‌اند که آلاینده معمولاً یک رزین ناسازگار است که در رزین پایه حل نمی‌شود و شبکه رزین را از هم گسیخته می‌کند.

به دلیل اینکه استحکام در وجه مشترک سیل (پیوستگی ۲ لایه) قوی تر از پیوستگی داخلی در لایه سیل است؛ با کشیدن لایه‌ها از هم جدا می‌شوند.

نیروی سیل در cohesive peel بصورت شیمیایی کنترل می‌شود. با ایجاد تنوع در میزان آلاینده در بین ۲ لایه، نیروی سیل را می‌توان کم یا زیاد کرد.

استفاده از ماده شیمیایی برای کنترل نیروی سیل، اگر درست طراحی شده باشد می‌تواند منجر به تولید سیل‌هایی با کاربردهای متنوعی شود.

این پروسه بسته بندی‌هایی را به بار می‌آورد که نسبتاً روند تولید آسانی دارند و همچنین این پروسه‌ها به آسانی قابل تایید می‌باشند.

به دلیل اینکه سیل‌ها وقتی کشیده شوند جدا می‌شوند، سیل‌های بر پایه cohesive peel نسبت به adhesive peel ها استعداد بیشتری دارند که (stringing) به شکل نخ در بیایند. (شکل ۳)

(Delamination peel) - ۳

آخرین مکانیزم باز شدن delamination است، که بعضی اوقات interlaminar نامیده می‌شود. در اینجا، پیوستگی بین سطوح مشترک سیل و اتصال داخلی سیل شده بیشتر از پیوستگی بین لایه سیل و تعادل بافت سیل شده است.

بنابراین در sealant delamination استفاده کننده به منظور باز کردن ابتدا باید در لایه‌های سیل شکاف ایجاد کرده و یا کاملاً چاک دهد. در نتیجه (ging) و (stringing) (webbing) به این مکانیزم باز کردن خیلی وابسته است. (شکل ۴)

انواع Peelable Heat Sealant

روش هایی برای به کارگیری peelable heat sealant در زمینه مواد بسته بندی وجود دارد که جزئیات مهم آن در زیر آورده شده است:

Heat seal coating

Heat seal coating یک راه اصلی برای تولید peelable seals بوده است و سابقه خیلی طولانی دارد، امروزه تنوع و گوناگونی شگرفی در Heat seal coating وجود دارد. راه های دیگری نیز جهت تهیه کردن peelable seals برای اکثر زیر لایه ها وجود دارد. Heat seal coating ها به طور مرسوم قابلیت حل شدن دارند. رزین ها و افزودنی ها در ماده محلول (مانند محلول های آلی یا آب) حل میشوند تا عمل روکش کاری را ایجاد کنند.

این روکش کاری در روی یک صفحه انجام می شود و سپس صفحه روکش شده از یک کوره حرارتی می گذرد تا ماده محلول بخار شود و در بعضی موارد عمل روکش کاری را بهبود بخشد.

اغلب اوقات بکار بردن مواد Heat seal coated خیلی گران تر از انواع دیگر Peelable Sealant هاست.

رزین ها و افزودنی هایی که برای انجام عمل روکش کاری استفاده می شوند نیازمند فرآیند خاصی هستند. به دلیل ظرفیت خشک شوندگی در روکش های پایه آبی کارایی این روش محدود است.

زمانی که در روکش از روش پایه حلالی استفاده می شود، این موضوع باید در نظر گرفته شود که غلظت حلال در حین روند تبخیر (خشک شدن) به سمت محدوده های اشتعال پذیر سوق نکند، و تحت مراقبت قرار گیرد. برای درخواست های با وزن روکش زیاد، در رده های حلال معین، تجهیزات روکش کاری می تواند عامل سرعت را محدود کند (شکل ۵).

films

در میان فیلم های اکستروژن شده بهم پیوستن peelable sealant ها یک راه خیلی موثر است.

به طور کلی فیلم های کوآکستروژن شده از یک لایه حجیم نسبتاً ارزان رزین (ها) و یک لایه نازک peelable sealant ساخته می شوند.

لایه حجیم در زمان سیل کردن تاثیر زبر سازی ایجاد می کند که این امر بدنه فیلم را می سازد و بسته به انتخاب رزین می تواند دوام را بالا ببرد. (شکل ۶)

در صورت استفاده از یک فیلم اکستروژن شده peelable sealant بدون عملیات اضافی، عموماً بیشترین ارزش و تاثیر را در بر خواهد داشت.

به هر حال در بسیاری موارد، peelable film ها برای بدست آوردن ساختارهای اضافی (مقاومت حرارتی، مقاومت ابعادی، حفاظت و...) به لمینیت شدن احتیاج دارد. شکل ۷ نموداری از یک پروسه Drybond عملیات لمینیت با چسب را نشان می دهد.

Extrusion coating

یکی از مهیج ترین پیشرفتها در ارتباط با peelable sealant استفاده از روش Extrusion coating است، در پروسه اکستروژن روکش رزین (ها) در قالب ریخته می شوند و مستقیماً بر روی لایه (کاغذ، فویل آلومینیوم، فیلم و...) جاری می شوند. شکل (۸)

به این دلیل که رزین اکستروژن شده روی لایه ثابتی جاری است، عملیات -ing extrusion coat به مراحل تولید کمتری نسبت به فیلم لمینیت شده مشابه نیاز دارد. همچنین در extrusion coating، مواد خام (ناخالص) ارزانی استفاده شده اند. پروسه extrusion coating با سرعت نسبتاً بالا از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه تر است. این عملیات اغلب دو یا سه برابر سریعتر از لمینیت با چسب است، در نتیجه extrusion coating برای ایجاد ساختارهای peelable می تواند خیلی مقرون به صرفه تر باشد.

ترکیبات این مواد جدید به تکنولوژی peelable sealant این اجازه را می دهد که به طور قابل توجهی پیشرفت کند و به راه حل های مورد نیاز برای رقابت های زیادی در امر بسته بندی دست یابد ادامه این مقاله روی یکسری از همین پیشرفتها تمرکز نموده است. (ادامه دارد)

۱- در مرجع Gloaary، به معنی آب بندی، روکش یا لایه ای است که به راحتی می تواند کنده شود، بدون اینکه ماده زیری را پاره کند. شاید واژه "کنندگی" برای این لغت مناسب باشد. (مجله)

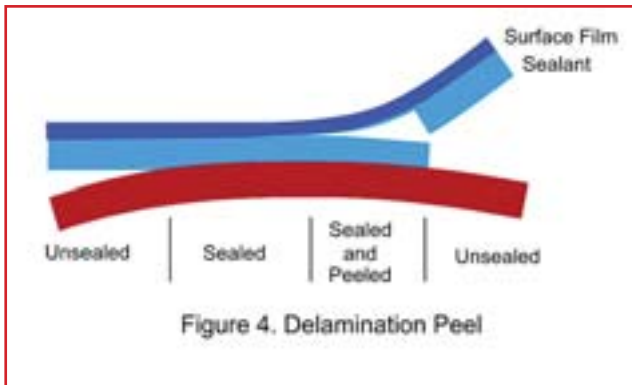


Figure 4. Delamination Peel

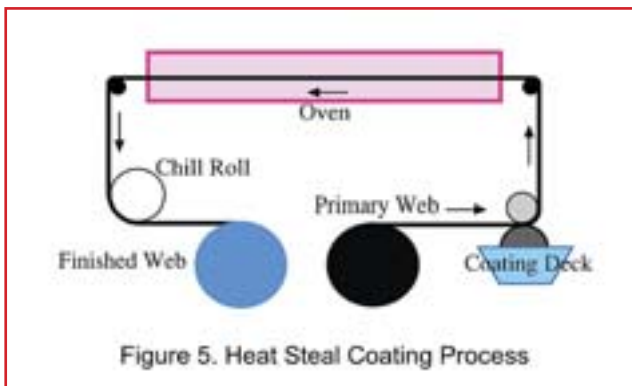


Figure 5. Heat Seal Coating Process

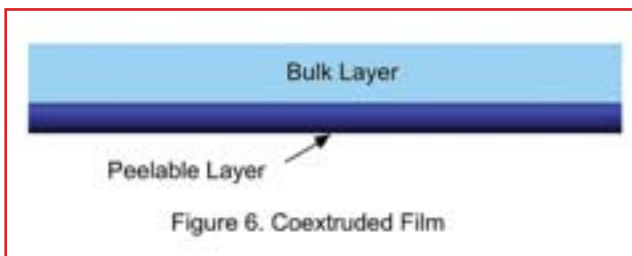


Figure 6. Coextruded Film

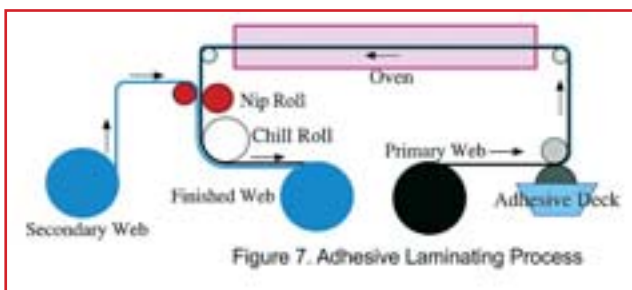


Figure 7. Adhesive Laminating Process

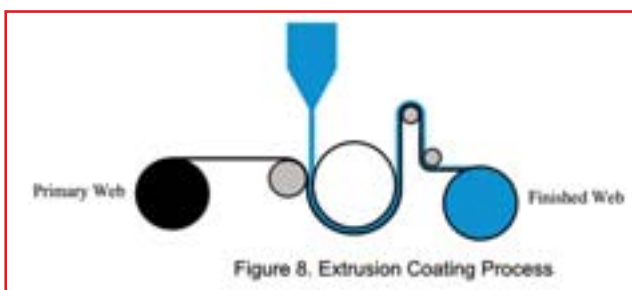


Figure 8. Extrusion Coating Process

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و ...

- ✓ انواع پرکن های غلیظ و رقیق، درب بند و درب گذار
- ✓ خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده و گرانول میکسر،
- بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و ...
- ✓ ساخت دستگاه سیل القائی هواخنک و واشر سیل

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری، پلاک ۷

۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ ۰۹۱۲۶۷۹۲۶۱۲-۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶



LONGULF

Total Packaging Solutions

با بیش از ۳۰ سال تجربه بین المللی و حضور مستمر در هفت کشور جهان در تولید و عرضه ماشین آلات بسته بندی فلزی (TINPLATE) کارتن (CARTON) پلاستیک (PET) افتخار داریم مشاور شما در ارائه بهترین راه حل ها برای ارتقاء سطح کیفیت و استاندارد محصول نهایی شما باشیم.

برای کسب استاندارد های لازم بسته بندی بین المللی، تهیه مواد اولیه مثل حلب، مواد پلاستیکی و کارتن مستقیماً از تولید کننده های بین المللی از ما مشاوره بگیرید.

نمایندگی در ایران

تلفن: ۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ | فاکس: ۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ | موبایل: ۰۹۱۲۱۰۷۲۰۲۵
خیابان ۱۵ خرداد | اول خیابان پامنار | پلاک ۲۲ | کد پستی: ۱۱۱۶۹۶۷۱۴۴
www.longulf.com | farjam.behrouzi@longulf.com



شرکت مفتول دوخت پیشرو با سابقه درخشان در تولید انواع:

- سوزن منگه برای دوخت کارتن سه لا و پنج لا ، صنایع چوب ، صحنای و جعبه سازی
- مفتول صنعتی و ساختمانی و مفتول مسوار با قطره‌های مختلف

ارائه کننده سیستم‌های منگنه زن (Stapling System) دستی ، برقی و بادی از اروپا و شرق آسیا جهت :

- کارتن سازی و دوخت کف ، بغل و درب کارتن
- صنایع چوب و میل سازی
- صحنای و جعبه سازی
- با گرانتهی و خدمات پس از فروش

تهران ، خیابان ناصر خسرو ، روبروی ساختمان مشاوران ، مجتمع تجاری ناصر خسرو طبقه سوم شماره ۱
تلفکس : ۵ - ۳۳۹۶۱۸۴۴ پست الکترونیک : mdpishro@yahoo.com



همه سر مایه یک نشر به تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار ۱۳۷۶۲۶۶۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

پدنام‌ها

۱۳۸۷

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

- ۱ - فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲ - پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردبیل‌پشت به نام رضا نورانی واریز فرمایید.
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- ۳ - اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در فرم پست ملای مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (تخفیف)	۳ سری (تخفیف)
۱۲ شماره	۳۳۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴ شماره	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۲۲۰۰۰ ریال
۳۶ شماره	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۳۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

زمینه فعالیت:

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

مرکب فلکسو (آبشور)
پارس نگار
شماره ثبت: ۱۳۶۵۰

رقیب مرکبات خارجی با مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تأیید آزمایشگاه‌های صنایع چاپ
(فروش با ضمانت کیفیت)

دفتر فروش: ۲-۳۵۵۲۷۶۱-۲۶۱-۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸-۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸-۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸
۰۹۳۵-۴۵-۵۳۳۴

شرکت نی نوش شیراز
"آنی نوش"
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته‌بندی BOPP
و دارای گواهینامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۰

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مردودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱

تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰-۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰-۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰-۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵

www.strawney.com info@strawney.com

صنایع بسته‌بندی کارتن کاسپین
تولیدکننده انواع کارتن
سه لایه و پنج لایه و لمینت
به روش "Pre-printing, post-printing"
چاپ با مساحت بالا 2x2m²

مازندران، قائمشهر، کیلومتر ۷ جاده تهران، شهرک صنعتی بشل - فاز اول
تلفن: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۷-۸-۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹-۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹
همراه: ۰۹۱۱۱۲۳۰۹۳۳

شرکت نوین پوشش
مجری (خدمات) پوشش های تفلون صنعتی
خدمات پوشش Teflon - (P.T.F.E)
بر روی تیغه های دوخت، توربهای شیرینگ پک، خطک و...

تلفن ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱-۴-۲۶۳۱۰۶۶۳-۴
مهریت - قزاقیان

Ethylene Absorb
تعداد محدودی جاذب اتیلن موجود است
هر بسته، مناسب یک جعبه میوه برای مدت دو هفته
۷۷۶۴۲۲۹۳

شرکت تولید و گسترش - شرکت پادینه
"وابسته به گروه صنعتی فومن شیمی"

- چاپ لیبل های پشت چسبدار رول بر روی
- انواع فیلم های PVC-PP-PE و انواع کاغذ پشت چسبدار
- تولیدکننده قوطی های اسپری - چاپ فلزات
- تولیدکننده شیر اسپری - پمپ غلیظ‌پاش
- تولید کارتن - تولید قطعات پلاستیکی

تلفن: ۸۸۷۳۸۸۳۳
فکس: ۸۸۷۳۷۶۸۶

تهران: خیابان بخارست، خیابان هشتم،
پلاک ۴۵، طبقه دوم
WWW.TGCANS.COM
SALES@TGCANS.COM

صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار در ایران مرکب
فلکسوگرافی بر پایه آب، دارای توان رقابت با بهترین
مرکب های خارجی را با نام تجاری KIMYA عرضه نماید.

بازرگانی مواد اولیه مرکب چاپ
مشاوره در تولید مرکب چاپ

ارومیه - شهرک صنعتی فاز ۲
تلفن: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۷-۸
www.maralrang.com

صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹
فکس: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۹
E-mail: info@maralrang.com

شرکت صنایع بسته‌بندی



شادمهر

(تاسیس ۱۳۳۸)












E-mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قیسر، پلاک ۴۵ (ساعتگردان سینما)
 طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۴۴۱۱۴ - صندوق پستی: ۹۳۴۹ - ۱۵۸۷۵
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۶۶ - فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۳۷۸۷ - همراه: ۰۲۱ - ۷۶۸۸۷۳ - ۹۱۲
 کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (وارد فروش)
 تهران: کیلومتر ۷ جاده قدیم ساروه، بالاتر از سه راه آذران، خیابان ریگنگ کار، ابتدای چهارم غربی
 کد پستی: ۴۷۵۱۵۴۴۸ - صندوق پستی: ۴۴۱۷۵ - ۴۴۱۷۵
 تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۴۲ - ۲۲۴۲ - ۰۲۱ - ۲۲۴۲ - ۲۲۴۲ - فاکس: ۰۲۱ - ۲۲۴۲ - ۲۲۴۲
 (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۷۳۹ - ۲۲

WWW.shadmehr.com



شرکت پارسی پک

complete end of line packaging machine



۱۲ روز برگشت
۱۲ ماه گارانتی
۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاههای چسب زن فر کارتن
 سری کامل دستگاههای نسجه کش
 سری کامل دستگاههای کارتن ساز و ریابهای کارتن پرکن

هدف کامل پرسنل خطوط تولید با انوماسیون بسته بندی و دستگاههای ریابک

با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی 13445-157
 تلفن: 66082815-9 - فکس: 66082819






www.parsipack.com
 info@parsipack.com
 sales@parsipack.com

MIHAN CARTON CO.



شرکت کاغذ کارتن میهنی
(پستالیزه)

- ✓ دوام تولید کننده انواع ورق و کارتن
- ✓ سهولت در برش و چسباندن و چسب زدن
- ✓ ابعاد عرض ۲۰۰ و ۲۵۰ سانتی‌متر
- ✓ چاپ با رنگ و طرح و لوگو
- ✓ رسانایی در برابر رطوبت

آدرس: تهران، خیابان شریعتی، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف
تلفن: ۰۲۱۷۷۵۳۲۷۰
فکس: ۰۲۱۷۷۵۳۲۷۱
وبسایت: www.mihan-carton.com

شرکت کاپرینت
تولید کننده انواع هولوگرام اصلی

تلفن: ۸۸۵۳۳۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۳۱۸۷ همراه: ۹۱۷۱۲۷۷۷۴۶

شرکت پوپا تاب

تولید کننده انواع لوله‌های مقوایی و اولین تولید کننده لوله‌های مقوایی با پوش فلزی در ایران

www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با پوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذسازی
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و طول ۵۰ سانتی‌متر تا ۴۰۰ سانتی‌متر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...
- تولید لوله‌های مقوایی با فشاردگی بالا

مخصوص لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم

تلفن: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹ همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷
پست الکترونیک: info@pooya-tab.com دورنگار: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹

ماشین آلات کارتن سازی
دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۰۲۱۷۷۵۳۲۷۰ - ۰۲۱۷۷۵۳۲۷۱
فکس: ۰۲۱۷۷۵۳۲۷۲

فروش دستگاه دست دوم

دو دستگاه	شرینک تونلی ۴۰ × ۳۵
یک دستگاه	وکیوم فرم متغیر
یک دستگاه	دایکات ۶۰ سانتی
یک دستگاه	مخمل پاش
یک دستگاه	پرکن حبوبات حجمی

۰۹۱۳۲۰۱۲۷۳۷

پلی یورتان و پوشش لاستیکی پیمان
(پی . آی . پی)

MITEX 

روکش انواع لاستیک و پلی یورتان
غلته‌های مورد مصرف در صنایع کاغذ، مقوا، چاپ، بسته بندی، نساجی، فولاد و ...
با مشارکت و بهره‌گیری از تکنولوژی

شرکت MITEX آلمان

دفتر مرکزی و کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی جی، خیابان اول، فرعی سوم، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۵۷۲۳۴۷۲ - ۰۳۱۱
فاکس: ۰۵۷۲۳۴۷۱ - ۰۳۱۱

www.pip-co.com
Email: info@pip-co.com

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی،
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد،
انتهای کوچه اول، شماره ۶۲
تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵ - ۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶



Mehrpooya Carton
مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن
با چاپ چهاررنگ

تولید انواع کارتن
لمینیتی و فانتزی

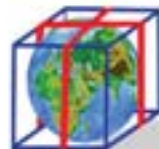
تولید انواع
جعبه مقوایی

تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۳۴۰۰۶۲۹۰ - ۳۴۰۴۵۴۲۶

Sina Pack

سینا پک

واحد صنعت بسته‌بندی



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ همراه: ۶۶۴۹۱۵۸۱ تلفکس: ۶۶۹۵۶۰۳۰
Email: Sinapack@hotmail.com

بازرگانی اطلس زرین گسترش

مشاور شما در خرید
ماشین‌آلات چاپ، صحافی و بسته‌بندی

خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالیانه
توسط تکنسین‌های داخلی و خارجی

بازدید از ماشین‌آلات

در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

تلفکس: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷ - ۸۸۶۵۱۹۷۰ - ۸۸۷۷۷۲۰۳ همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷

ماشین‌سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه درب‌بند شش‌گانه هوشمند در ایران

اوسانی در پی سیاست‌های حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی تعداد معدودی از
انواع دیسک و قرقره دستگاه‌های دربندی را با نازل‌ترین قیمت ارائه نمود

دیسک و قرقره فقط ۳۰ هزار تومان

با گارانتی و خدمات نصب

اوسانی در خدمت شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ - ۰۲۱-۱۲۷۷۴۱۰ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com



KPC PACK
Packaging And Printing Industries

وارد کننده انواع ماشین‌آلات چاپ و جعبه‌سازی

تلفن: ۸۸۶۵۱۹۷۰
فکس: ۸۸۶۵۱۹۷۰
همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷



رایان پارس
Rayan Pars
 rayanprinting.com
 ۰۰۵۴۰۰۵۳ - ۰۰۵۰۲۱۳۹

مرکز عملیات پیش از چاپ بسته بندی
 فیلم مات مخصوص کلیشه فلکسو
 مونتاژ و کنترل رنگ پروژه های چاپ بسته بندی
 کامپیوتر به پلیت، نمونه گیری چاپ

فروشگاه برادران کاشانی
 تولید و پخش انواع مستلزمه های کارخان - کار
 دارای - تجهیزات ملکی و قیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۴۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷۷ - همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲۲ (کاشانی)

جعبه چسبانی سرعتکار
 چسباندن انواع جعبه های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاکباتم
 با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI
 تلفن: ۵۵۱۳۷۴۸۸ - ۵۵۴۴۰۵۵۵۲۰۹۳ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

دهرنگ چاپ تهران
 تنها تولیدکننده
 متالایز پارشیال (پنجره دار)
 چاپ فلکسو - کلد سیل
 هات ملت - لمینیت
 تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز
 (جهت تافی و بن بن)
 تولید شرینگ - پلی اتیلن
 تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ - فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ - موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۵۷۲
 آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
 Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

پلاستیک راک اصفهان - ایمن فزیله
راک پلاستیک اصفهان
 تولیدکننده انواع کیسه و رولهای نایلون، نایلکس و شرینگ و
 انواع ساک دستی های تبلیغاتی در سایزها و رنگهای مختلف
 ۰۹۱۳۱۳۴۳۴۲۲ - ۰۹۱۳۱۶۷۰۶۹۲ فزیله

تور بسته بندی
رمضانپور
 تور بسته بندی
 تور بسته بندی



تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده: لور پلاز - سبز - صیب زمین - لور و صیب بازی
 فکسه بار - برای صندوق میوه و پوشش قطعات منتهی

اصفهان: شهرک صنعتی من - انتهای خیابان چهارم - نبش فرعی هفتم - صندوق پستی ۱۱۹ - ۸۱۷۳۵
 تلفن: ۰۷۷۳۰۰۵۰۰ - ۷۰ - فکس: ۰۷۷۳۰۰۵۰۰ - همراه: ۰۹۳۵۸۱۹۶۷

چسب گستر نسیم
 (سهامی خاص)
 با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول
 پیشرو در صنعت
تولید چسب های گرم و سرد
 تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸،
 خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست، انتهای مجتمع صنعتی باوبلی
 تلفن: ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) - فکس: ۴۴۹۸۳۳۲۴ (۰۲۱)
 همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

صنایع بسته بندی مرآت
 به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و
 پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم
 تلفن: ۳۲۳۸۸۵۸ - ۲۶۲ - همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)
 سرویس دهی به تمام نقاط کشور
 Email: kelishe.alborz@yahoo.com

ساخت انواع کلیشه های ژلاتینی در ضخامتهای مختلف
 قزوین، شهر صنعتی البرز،
 فلکه قدس، کوچه جنب کاروانساح ساحل
 جهت چاپ بر روی کارتن و نایلون و فلکسو
 با دستگاههای تمام اتوماتیک
 تلفن: ۰۲۸۲-۲۲۴۴۱۳۰ - ۰۹۳۶۳۵۸۹۴۸
 تلفکس: ۰۲۸۲-۲۲۲۲۰۵۰



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کناویر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۰۳-۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن

www.Hfdavoodi.com

Davoodi@Hfdavoodi.com

اولین سازنده دستگاه

۱- جلدکن شومیز (تک گیره و سه گیره)

۲- دایکات فکی

۳- دستگاه UV ولیمینیت در ایران



دستگاه جلدکن (شومیز) سه گیره
با کاربرد اتوماتیک با کارایی ۱۵۰۰
جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلدکن (شومیز)

تک گیره با کارایی ۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه دایکات فکی
در سایزهای مختلف

نشانی: تهران - کیلو متر ۲۰ خاوران -

قیام دشت به طرف حصار امیر - اول شهرک انقلاب

کارخانه: ۰۲۹۲-۳-۸۱۹۱۱

فکس: ۰۲۹۲-۳-۸۱۹۲۰ همراه: ۰۹۱۲۱۴۳۹۷۶۸ (داوودی)

با در اختیار داشتن ۳ بخش کاملا متفاوت آماده جذب سفارشات چاپی و ارائه خدمات به بخش‌های فرهنگی، هنری و صنایع بسته‌بندی است.

چاپ مجله

شماره ۵۰۶

خیابان حافظ شمالی، نبش کوچه هورتاب، شماره ۵۰۶
تلفن: ۸۸۴۳۳۳۳۳ - تلفکس: ۸۸۴۳۳۳۸۱
همراه: ۰۹۱۵۱۶۱۱۵۱ - سیدامیرجعفری

۱ چاپ افست (ماشین چاپ افست ۴ رنگ) GTO، لتر پرس، برش دیجیتال و بخش طراحی

۲ جذب سفارش و اجرای انواع سفارشات روتاری، فلکسو و هلیو جهت چاپ، لمینیت و برش

۳ جذب سفارش و اجرای انواع جعبه‌های چند لایه و لمینیت

شرکت صنایع بسته بندی

کارتن پلاست

لوازم و بزرگترین تولید کننده پلاست شیت در خاورمیانه
دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت کیفیت

بسته‌بندی (دوام و ماندگاری، مقاومت در برابر ضربه، رطوبت-قابلیت استفاده مجدد)

تبدیلات (کات اسلند، پلی اسلند، پلی پوستر، لایت پاکس - کانلر)

صنعت ساختمان (قلاب بندی، شلار بندی، سقف کلاب، پارلیشن بندی، حفاظ ساختمانی)

www.cartonplastoo.com
info@cartonplastoo.com

کارخانه و دفتر مرکزی فروش:
اسفهان - منطقه صنعتی مورچه خورت فاز اول
کارخانه: ۰۲۱۲-۵۶۲۲۵۳۵ - دفتر فروش: ۰۲۱۲-۵۶۲۲۸۶۵

دفتر تهران:
خیابان آزادی - مقابل وزارت کار و امور اجتماعی
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۸۷۵۱۵۲

سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج - کمالشهر - ترسیده به پلیس راه
جنب شرکت رلوس - خیابان صفا - پلاک ۲
تلفن: ۵۰۱ - ۰۲۶۴۴۴۴۴۴ - فکس: ۰۲۶۴۴۴۴۴۴
همراه: ۰۹۱۲۱۳۱۳۱۳ - ۰۹۱۲۱۳۱۳۱۳

پاکت‌سازی کامکو

ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری، داروهای دام و طیور و ... با امکان:

- ✓ چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت (افست چهاررنگ)
- ✓ چاپ رنگ‌های ساختمنی، طلائی، نقره‌ای و برجسته‌سازی
- ✓ پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)
- ✓ سفون مات و براق
- ✓ انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون
- ✓ سفون متالایزد، ورق آلومینیوم و پوشش PE به لایه داخلی پاکت.
- ✓ اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی
- ✓ سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۰۲۶۸۲۹۶۰۸ - فاکس: ۰۲۶۸۲۹۶۰۹
همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷ (مهندس جزایری)

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. حضور رنگ در آگهی آن قدر تاثیرگذار است که یک آگهی کوچک رنگی می‌تواند عملکردی مشابه آگهی سیاه سفید چندبرابر بزرگتر را داشته باشد. تمام نشریات معتبر دنیا دارای چنین بخشی هستند و روش ارائه آگهی‌های این بخش از ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقتباسی است از روش‌های به کار گرفته شده در ماهنامه‌های معتبر بسته‌بندی در جهان. از عزیزی که در شکل قدیمی بازار بسته‌بندی (سیاه و زرد) آگهی داشته‌اند دعوت می‌کنیم تبلیغات خود را همراه با ما به روز کرده و آگهی رنگی را امتحان کنند. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتمنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

ماشین آلات کارتن سازی (۱۰۱۳ کد)



شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی
دفتر تهران: تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸
تلفنکس ۸۸۷۳۹۲۵۳
کارخانه: تلفن ۰۲۶۲ ۴۳۲۲۷۷۳-۴
تلفنکس ۰۲۶۲ ۴۳۲۲۴۲۰۰

www.pensareh.com



آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۹۱۸۷۲۷۴

ماشین آلات کارتن سازی (کد ۱۰۱۳)

حدیدپک

تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی
۰۳۹۳۸۲۵۰ - ۳۳۹۳۷۰۲۷ - ۱۳۳۷-۰۹۱۲

ماشین آلات پرکن و بسته‌بندی (۱۰۱۱ کد)

دانش خود را استاندارد کنید قابل توجه تولیدکنندگان، صنعتگران و همه کسانی که با بسته‌بندی ارتباط دارند

به زودی

دوره ویژه

آشنایی با

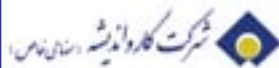
ماشین آلات بسته‌بندی و روش‌های در بندی

مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی بر اساس مدل آموزشی انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا مدرس: رضانورائی



راسل

ارائه‌کننده جدیدترین دستگاه‌ها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین آلات مواد غذایی
تلفن: ۱۹-۲۲۹۲۴۲۱۸-۹-۲۲۹۲۴۲۰۸
فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶



۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها



نماینده انحصاری در ایران
تلفن: ۸۸۸۸۰۲۹۲ (خط ۴۰)
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

ماشین آلات و کیوم و شرینگ (کد ۱۰۱۲)

فروش شرینگ‌رپ

با نازل‌ترین قیمت جهت استفاده در کارگاه‌های قنادی
۰۹۱۳۲۰۱۲۷۳۷

وکیوم داخل پاکت

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار ساخت چین به فروش می‌رسد.
تلفن: ۰۹۱۳۲۰۷۶۳۰۹

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق‌های PET, PVC, هائیم‌پک, ABS, فرمینگ و ترموپک، شرینگ‌پک و ساخت قالب‌های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌جاری، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و...
مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک، گراز اقتصاد، پلاک ۲۹



گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده دستگاه‌های تاریخ‌زن شرینگ‌پک

پرکن مایعات و بسته‌بندی مواد غذایی
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین آلات شرینگ‌پک شهر صنعتی هشتگرد
۰۲۶۲) ۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶-۷
info@shirzadco.com



۰۲۶۲-۳۷۳۹۱۶۲-۴ (۰۳۱) دفتر مرکزی
۰۹۱۳۷۰۳۰۸۵: تبلیغات و بازرگانی

www.cartoninfo.com

آخرین اخبار، اطلاعات و قیمت‌ها

sales@cartoninfo.com
siteadmin@cartoninfo.com مدیریت



اولین و جامع ترین سایت اطلاع رسانی کاغذ، ورق، کارتن و صنایع وابسته

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(کد ۲۰۲)



صنایع بسته‌بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom

● تولیدکننده ورقهای کارتن پلاستیکی جهت مصارف بسته‌بندی تا عرض ۲/۵ متر

● تولیدکننده انواع رول پلاستیکی جهت پوشش سقف سوله و گلخانه

● تولید انواع بسته‌بندی

● تولید پلی استندهای نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نبش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۸

Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com

بازرگانی قائم

خرید و فروش انواع مواد پلاستیک (نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی

۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰

زمانی و احمدی

آذر حباب

تولید نایلون حبابدار

تلفن: ۰۲۰۶۱۸۱۵۱-۲
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

پاکت‌های چندلایه پلاستیکی کاغذ، آلومینیوم،

سه طرف دوخت تا ۱۰ میلی‌متر
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

واردکننده

کانتینر ۲۰ فوت

۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

قطعات و لوازم صنعتی
(کد ۱۰۲)

ماشین‌های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰
تلفن: ۸۸۸۷۰۸۵۲-۳

www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrish.com

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(کد ۲۰۲)

نوین پک

تولیدکننده انواع دستگیره‌های پلاستیکی کارتن در رنگ‌ها و مدل‌های مختلف
تلفن: ۳۳۱۳۲۴۰۵ - ۵۵۶۲۳۶۱۵
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴



SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف

PET, P.P

جهت مصرف بسته‌بندی پروتئینی‌ها و غیره

تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)

آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷

www.SAMA-PACK.blogfa.com



ماشین‌آلات و تجهیزات دوخت و تسمه (کد ۱۰۱۵)



انواع مختلف ماشین‌آلات بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها ساخت سوئد

با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فکس: ۷۷۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه و حدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته‌بندی

۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

چیلر صنعتی البرز

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین

تلفن: ۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

پارسا پالت

تولیدکننده انواع پالت، باکس پالت و جعبه‌های چوبی صادراتی و داخلی
تلفن: ۵۵۲۷۳۳۲۲
تلفن: ۵۵۳۷۵۹۳۹۳
همراه: ۰۹۱۲۰۳۲۲۰۵



ماشین‌آلات و کیوم و شرینگ (کد ۱۰۱۲)

صنایع بسته‌بندی سیدون

با ده سال تجربه

کیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ، های فرکانس، شرینگ پک

۱- کیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته‌بندی انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و دارویی و بهداشتی با مواد PET و هایلپک و PVC

۲- پرس فرکانسی مورد نیاز در انواع لوازم داخلی خودرو، کیسه‌های خون و سرم، کیف‌سازی، و دهها کالا و محصولات دیگر

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱
تلفن کارخانه: ۴۷۰۰۷۴۰ (۰۲۶۱)

موسسه خدمات اداری محقان میهن آریا

انجام کلیه امور اداری، ثبتی و حقوقی توسط

وکلا پایه ۱ دادگستری
۰۹۱۲۶۶۰۸۱۸۳-۸۸۹۸۹۷۳۶

پارت پت

ماشین‌آلات

بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق

تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

مرکز خرید فرسوده

خریدار انواع دستگاه‌ها و خط تولید مستهلک

چاپ - بسته‌بندی - غذایی و غیره
۰۲۵۱-۶۶۰۰۴۷۰-۰۹۱۲ ۲۵۱۵۳۸۷

تراش فلزات

قشقایی

تراشکاری و ساخت غلتک تا طول ۴ متر

ساخت چرخ دنده ساده و مورب تا قطر ۶۳ سانتی‌متر

فرزکاری و سوراخکاری قطعات با کیفیت و قیمت مناسب

با سابقه ساخت قطعات دستگاه‌های کارتین سازی

تعمیرات دستگاه کارتین پذیرفته میشود
۰۹۱۹۴۷۵۱۱۵۱ - (۰۲۹۱) ۳۲۳۹۵۶۲

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

www.SP_Inds.com

سازمان بهداشتی، جهانی و استاندارد، شماره ۱۲، تهران، آذربایجان، شماره ۱۲۱۱۱۱۱۱۱۱ (۰۲۱) ۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹ - تهران، شماره ۲۲ ۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹

PET, PVC, PP

S.P. Inds

شلفاف
سبک
مقاوم
فلوئو هایدرو



پارساچوب
مرکز بخش انواع چندلایه
اندونزی، مالزی و روسی ۱۲ لایه
مقاوم جهت قالب‌سازی تیغ برش
تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۵۵۲۷۵۳۹۲
همراه: ۰۹۱۲-۱۳۷۰۲۳۳۳

مرکب فلکسو (آبشور) پارس نگار
با مواد اولیه آلمانی
ما رقیب مرکب‌های خارجی هستیم
۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳ - ۰۳۲۵۵۰۵۳۳۴ (غربیان)

فروش انواع
تسمه‌های پلاستیکی
تسمه‌کش اتوماتیک
ماشین آلات کارتن‌سازی
و مرکب چاپ کارتن
۰۹۱۳۳۱۹۸۷۵۳

شرکت بین‌المللی
پروا تجارت شرق
P.T.S
بسته‌بندی کالای خطرناک
UN Packing
تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷
۴۴۶۴۲۶۵۳

NEGAR
packaging industries .co
طراحی و اجرای انواع پروژه‌های چاپ
بسته‌بندی و تبلیغاتی
www.NegarPackage.com
E-mail: info@NegarPackage.com
موبایل: ۰۹۱۵۵۶۱۹۰۴۲
تلفکس: ۰۶۶۱ - ۴۲۰۱۳۵۹



چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۳۷۲۴۸۱۶۵

KIAMA
بر چسب کیاما
تولید و چاپ بر چسب رول و شیت
در صنعت کیاما با بهره‌گیری از ماشین آلات پیشرفته
و فرآیند چاپ
دارای انواع بر چسب به صورت رول و شیت
دارای انواع نوار بر روی انواع محصولات شیت و رول
دارای انواع چسب نوار بر روی ماشین‌ها و دستگاه‌ها
دارای انواع چسب نوار برای بسته‌بندی
و سایر انواع بسته‌بندی
ویدئو فروش
ویدئو پشتیبانی
همراه
تارخانه

آشنا برچسب
تولید انواع لیبل پشت چسب‌دار
به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسب‌دار
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل
۰۹۱۳۱۰۰۶۴۱۰ - ۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۳۷۲۴۸۱۶۵

تهران حلب
چاپ و تولید انواع لوتهای ملزی
تهران - جردان کریمخان رند - بعد از خردمند
شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۲۹۵۸۵
تلفن: ۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸
تلفکس: ۸۸۸۸۸۸۸۸
www.tehranhaleb.com

کاغذ و مقوا
(۳۰۱ کد)

شرکت کاغذ بهراد
واردات و فروش مستقیم
مقوای اینوربرد پشت سفید
سوزانو Tp برزیل
گواهی مطابقت با مقررات
FDA آمریکا و EC اروپا
جهت تماس مستقیم با
مواد غذایی خشک و
آبدار و روغنی
ایده آل مصارف بسته‌بندی
خوراکی، دارویی، آرایشی
از ۲۵ الی ۳۷۵ گرم
مقوای گرم پایین برای لمبنت
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم
تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹ (۷ خط)
نمبر: ۸۸۶۹۰۰۳۴

کارتن افزار
نرم افزار تخصصی فروش و
تولید کارتن و ورق و ارسال
محصولات کارتن سازی ها
شرکت سامانه راهکار جامع با
سال ها تجربه در نرم افزارهای
کارتن سازی
تلفن تماس: ۲۲۴۶۰۵۵۱
همراه: ۰۹۱۲-۲۱۲۰۰۶۹۴
پست الکترونیکی:
mhsama@gmail.com

کارتن قنوس
تولید انواع کارتن با ماشین آلات پیشرفته
تلفن: ۸۸۹۵۱۱۶۹ - فکس: ۸۸۹۶۷۱۵۰

IRKCO TRADE
شرکت بازرگانی
رژین صنعت کیان
واردات و توزیع مواد اولیه بر صنایع چرم مصنوعی (PVC)
کفش و کلاه و سایر محصولات
شعبه های صنعتی و آرایشی و بهداشتی در انواع مواد
تلفن: ۸۸۷۱۵۵-۸۸۷۱۵۵-۸۸۷۱۵۵-۸۸۷۱۵۵
E-mail: info@irkcotrade.ir
www.irkcotrade.ir



PENSAREH
Industrial & Trading Co

پنساره

شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی های نوین در چاپ و بسته بندی

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :
 - خط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات
 - خط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیک و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص خط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایر)
 - ماشین آلات آمیخته سازی و کاتینگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۲۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۲۳۹۲۵۲
 کارخانه : تلفن ۴-۲۶۲ ۴۳۳۷۷۲۳-۰۲۶۲ ۴۳۳۴۲۰۰ تلفکس
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۳۵ و ۰۹۱۲۲۱-۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com

ضاهوری نوین مهان در دستان شماسه

Pensareh paper and corrugated board machinery and equipment



conveyour system



inline sliter



up down stacker



twin fingerless single facer



Helical rotary cut off



ceramic & anilox roll corrugator roll



mill roll stand



roll stand and splicer



DRIVE HULL THE FINISH DRIVING WIPER/STRETCHER LEMON SLITTER CUTTING OFF PAUSE STOP/STOP NO STOP STOP STOP/STOP

شرکت تعاونی تولید کاغذ و مقوا



همایش

تولید کننده انواع کاغذ کارتن

عرض ۱۶۰ سانتی متر - گرماژ ۱۴۰ تا ۱۹۰ گرم



لایزر - فلوت

کارتن سازی محسن



تولید کننده انواع جعبه

و کارتن های سه لا - پنج لا و E فلوت

طراحی و چاپ

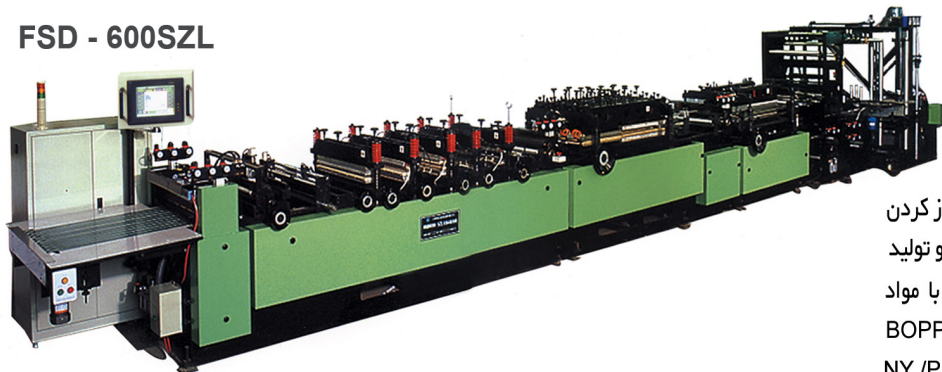
لمینت ، دایکات و منگنه

تلفن : (۰۱۷۲-۲۲۳۷۲۲۰) - ۱

فاکس : ۰۱۷۲-۲۲۳۷۲۲۳

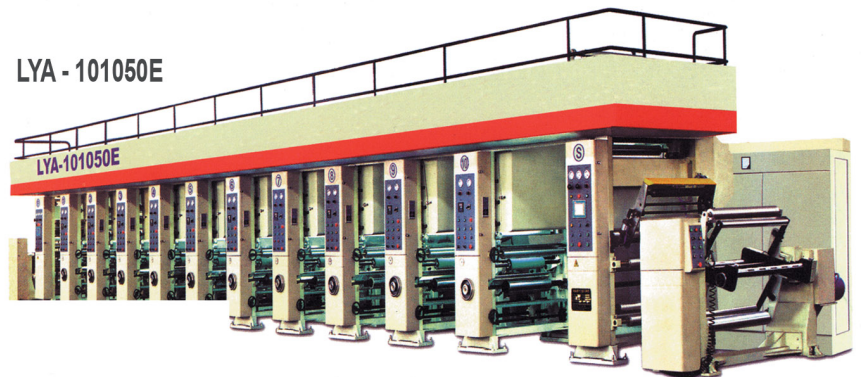
کارخانه و دفتر مرکزی : گنبد - کیلومتر ۵ جاده داشلی برون شهرک صنعتی

FSD - 600SZL



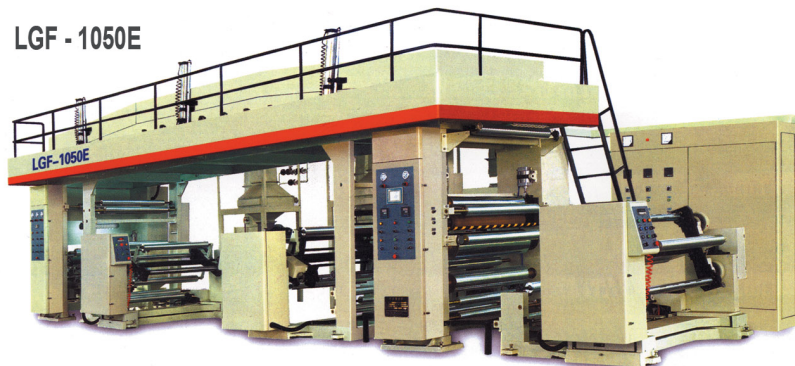
انواع دستگاه تولید پاکتهای ایستاده جهت مواد غذایی که پس از باز کردن پلمپ محصول قابلیت باز و بسته شدن توسط زیپ را دارا می باشد و تولید پاکتهای آب میوه در سایزهای مختلف با قابلیت دوخت سه طرفه با مواد BOPP / AL / PE - PAPER / PE - PET / CPP - BOPP / CPP NY / PE-BOPP / PE - PET / PE-NY / CPP - BOPP / AL / CPP

LYA - 101050E



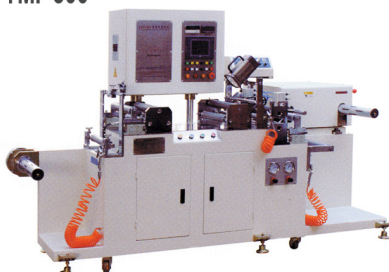
دستگاه های چاپ رتوگراور مجهز به سیستم کنترل کامپیوتری ۷ رنگ ۸ رنگ و ۱۰ رنگ در سایزهای مختلف با سرعتهای متفاوت برای چاپهای رنگی پیوسته با مواد PAPER - BOPP - PET - PE - PVC - NY

LGF - 1050E



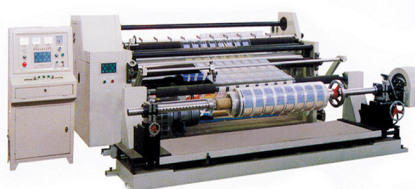
انواع دستگاه لمینیتور Solvent Base جهت لمینیت کردن مواد BOPP - PET - LDPE - CPP - ALV - PVC - HDPE - NYLON - PAPER GLASSINE در سایزهای مختلف و سرعتهای متفاوت

PTMI 300



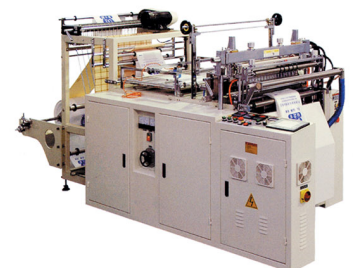
انواع دستگاه دوخت فیلم استرچ و برش اتوماتیک در سایزهای مختلف

PSL 1300B



بیش از ۲۵ مدل دستگاههای Slitter رول به رول و رول به شیت در سایزهای مختلف جهت برش کاغذ و انواع فیلم PE - PVC و همچنین برش دستمال کاغذی ، الیاف نبافته و فویل آلومینیوم

PHH 600A



بیش از ۵۰ مدل دستگاه های تمام اتوماتیک تولیدکبسه های سوپری پرفرآژدار، دسته دار، نوار دار، چسبی ، زیبدار ، با فرمهای متعارف و غیر متعارف و توانایی ایجاد کاست دابل و تک با جوش حرارتی و اولتراسونیک

نماینده انحصاری محصولات PAYTONE ژاپن در ایران

تهران، بلوار آفریقا (جردن)، بین سایه و صداقت، شماره ۱۶۴، واحد ۲ تلفن: ۲۲۰۲۵۸۸۸ (خط ۱۰) و ۲۲۰۲۶۹۶۱، ۲۲۰۲۶۹۶۷ دورنگار: ۲۲۰۵۷۳۶۴

E-mail: info@kimiya-tasvir.com Web site: www.kimiya-tasvir.com

