

# صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال دوازدهم • خرداد ۱۳۸۸ • ۲۰۰۰ تومان



صفحه  
۱۲

تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات، مواد و طرح‌های جدید بسته‌بندی



صفحه  
۷۶

جداب‌ترین ظرف نوشیدنی کودکان  
Y Water : مطالعه موضوعی بر روی



صفحه  
۳۶

آخرین نوآور یها در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی و چاپ



بهبود جایگاه ایران  
در چاپ گراور  
با بکارگیری آخرین  
فن‌آوری‌های سیلندر سازی

گزارش کوتاه از شرکت پرنیان چاپ،  
صاحب مدرنترین خطوط سیلندر سازی  
روتوگراور در منطقه ص ۴۸

**IT'S CONTINUING**

Parnian Print continues using latest technology of qualified gravure cylinder making. Page 48

# ASR SANAT PAZH



## عصر صنعت پاژ

سازنده ماشین آلات و خطوط صنایع غذایی  
طراحی و نصب کارخانجات

**ASR SANAT PAZH**

مشهد - کیلومتر ۳ بزرگراه قوچان - خیابان ابراهیم خودرود دیزل - نبش خیابان اول  
تلفن : ۰۵۱۱ ۶۵۸ ۱۰۰۳ - ۰۵۱۱ ۶۵۸ ۱۰۰۵ - فکس : ۰۵۱۱ ۶۵۸ ۱۰۰۵  
Email: asrsanatpazh@yahoo.com

پرکن و پاکت ساز دوی پک



Filling Machine

مدیرعامل : آرسام عطاران

۰۹۱۵ ۳۱۲ ۳۳۲۴

مدیر سابق واحد ماشین سازی شرکت شهید ابراهیم

# PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co.ltd  
Packaging Industries

## شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط  
انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی  
انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتوردار)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان مرعمداد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۴۳۴۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۴۸۷۲۶  
[www.payapack.com](http://www.payapack.com) [info@payapack.com](mailto:info@payapack.com)



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون-کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (ابهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (۴۰خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir



فعالترین واحد تولیدی در صنایع بسته بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین المللی / تامین و ساخت ماشین آلات بسته بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



**Shrink Pack**  
شرینک پک



**Automatic Shrink Pack**  
شرینک پک اتوماتیک



**Vacuum**  
وکیوم کیسه ای



**Seal Vacuum**  
سیل وکیوم



**Shrink Label**  
شرینک لیبل



**Carton Sealer**  
چسپ زن کارتن



**Thermoforming**  
ترمو فرمینگ



**Vertical**  
بسته بندی عمودی





**واردات ، تولید و توزیع انواع چسب**  
**نماینده‌گی فروش شرکت‌های معتبر خارجی و ایرانی**

**نوار چسب های بسته بندی (پایه آب و حلال)**

**نوار آب چسب**

**چاپ اختصاصی**

**استرچ صنعتی**

**خیابان ۱۵ خرداد ، بعداز مسجد امام خمینی ، پله های نوروزخان ، پلاک ۱۳**  
**دفتر مرکزی : ۴-۵۵۱۶۰۸۷۳**



www.iranpack.ir

● نویسندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

دکتر هما عاصم‌پور، دکتر بابک قنبرزاده،

مهندس احمدعلی ساعت‌نیا، مهندس مرتضی

شهرستانی، دکتر زاهد احمدی، مهندس علینقی

نادری، مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی،

مهندس شقایق سعیدی، مهندس مجید دادگر،

مهندس شهره بیروتی، الناز محیطی،

داوود تات‌داوودی

● امور مشتریان: راحله کسایبی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیکست: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۷۵ ۲۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

● مدیر بخش آگهی‌ها:

امیر مهدی زاده ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۵

● امور آگهی‌ها:

(ناجی) ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰ - ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰ (کسایبی) ۰۹۱۹۱۲۶۳۹۲۸

(زائری) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

● مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

## SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.107, 2009 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,  
Majid Daadgar, Shohre Beyrouti,

Elnaz Mohiti

Maneli Nouraei Ashtiani

## فهرست مطالب

۶ سرمقاله (بحران، شاید بهترین زمان)

۸ مردم و بسته‌بندی

### ۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۲۴ اخبار تولیدات

۳۲ اخبار مواد

۳۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۸ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۴۰ اخبار داخلی

### ۴۸ گزارش‌ها

#### ۴۸ ویژه روی جلد:

سه‌م کیفیت سیلندر سازی در کیفیت چاپ گراور

#### ۵۰ گزارش ویژه:

لزوم استاندارد سازی ظروف گیاهی پیش از فراگیر کردن مصرف آنها

۵۶ تجربه استفاده از بسته‌بندی زیستی در فروشگاه‌های Sainsbury انگلستان

۵۸ گوشت سالم و بهداشتی

۶۰ اطلاعیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

۶۱ معرفی نمایشگاه 2009 drinktec

۶۴ فروش نو شیدنی در ایران در سال‌های آینده رشد بالایی خواهد داشت

۶۷ ۸۰٪ بسته‌بندی در بخش مواد غذایی، دارویی و نوشیدنی‌ها بکار برده می‌شود

۷۵ گزارشی کوتاه از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی شانگهای

### ۶۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۶۸ نگاهی به دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی

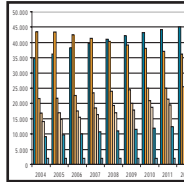
۷۲ بسته‌های جدید چای

۷۴ طرح‌هایی از دانشجویان دانشگاه فلوریدا

#### ۷۶ Case Study مطالعه موضوعی (Y WATER)

۸۰ بسته‌بندی پاسخی است به گرسنگی در جهان

### ۸۲ بازار بسته‌بندی



امیدواریم

## بهترین انتخاب

شما باشیم

# بحران، شاید بهترین زمان

رضا نورائی  
سر دبیر



برابر رویدادهای بیرون از خود، مدیریت می‌کنند. از ویژگیهای این گروه، تجربه‌اندوزی است. بحران با وجود تلخی و تهدیدآمیز بودن، به دلیل نوع برخورد این گروه با آن، تبدیل به فرصت می‌شود. البته واژه معروف "درس عبرت" نیز در همین میانه ممکن است مصداق پیدا کند. نکته‌ای که قصد دارم به آن بپردازم درست در همین قسمت از نوشته‌ام مصداق پیدا می‌کند.

این گروه آخر که موثرترین مردم عصر خود می‌باشند گروهی پویا و اجتماعی هستند. افرادی که جوهره و وجود خود را به کار گرفته و با کنش‌ها و واکنش‌های محیط بیرون خود می‌آمیزند و در زمانه خود موثر هستند. این افراد در شرایط گوناگون و برهه‌های مختلف زمان با توقعات زیادی که از خود دارند سعی می‌کنند اطراف خود را تغییر دهند و در سرنوشت دیگران نیز موثر باشند. ایشان در زمان بحران در عین این که عوامل بیرونی را در مشکلات خود موثر می‌دانند با حسی که در رهبران می‌توان یافت به دنبال اصلاحاتی در خود می‌روند تا دیگر هیچ گاه در برابر بحران‌های احتمالی که پیش خواهد آمد دچار مشکل نشوند. ممکن است این تصمیم هیچ وقت صورت واقعبیت به خود نگیرد اما اراده و تدبیری که برای تحقق آن به کار گرفته می‌شود می‌تواند بسیار سازنده و مفید باشد.

تاریخ بشر بسیار شاهد شکوفایی و نوزایی (رنسانس) پس از بحران بوده است. البته نمی‌توان گفت عبور از بحران در صد در صد مواقع، شکوفایی به دنبال داشته است. متأسفانه یا خوشبختانه ایران پراز افرادی است که به گروه سوم تعلق دارند و در بحران‌ها به شکوفایی می‌رسند. شاید هم بسیاری از مردم این گونه هستند اما ایرانی‌هایی نتیجه‌گیری خوبی از بحران‌ها دارند. همین نکته "نتیجه‌گیری" و انتخاب مسیر مجدد است که عامل بحران را از تهدید به فرصت تبدیل می‌کند. وقتی گروه مورد نظر ما در زمان بحران به درون خود می‌روند و به تحلیل متقابل شرایط بیرون و جایگاه و عملکرد خود می‌پردازند به دنبال یافتن نقطه انحراف احتمالی خود هستند تا آن را اصلاح کرده و مسیر خود را به سمت مسیر صحیح احتمالی انتخاب کنند. در این هنگام است که بسته به توانایی‌ها و بزرگی و کوچکی ایشان امکان تغییر سرنوشت و تاریخ عصر و زمانه فراهم می‌شود.

ما از چندین سال پیش شکاری را طراحی کرده و در همین مجله منتشر می‌کردیم. این شعار عبارت بود از: "در زمان بحران همه به تغییر فکر می‌کنند". ما از این شعار برای ایجاد تحرک و شادابی در صنایع و رونق دادن به بازار آگهی‌ها استفاده می‌کردیم. این شعار یک واقعیت است. نکته این جاست که نتیجه این بازنگری‌ها و میل به تغییر چه خواهد بود. فضای یاس و دامن زدن به آن در زمان بحران می‌تواند تغییر را در خروج از میدان معنی کند. تاجر شدن بسیاری از ماشین‌سازان (کاری که در کشورهای توسعه‌یافته دیده نمی‌شود) نتیجه تصمیم‌گیری در فضای یاس است.

با ادامه شرایط بد اقتصادی به طور قطع و یقین، احتمال تغییر چیدمان سرمایه‌ها (مادی یا معنوی) بیشتر و بیشتر خواهد شد. در این حال باید امید داشت تغییرات (حول حالنا) ناشی از بازنگری‌های زمان بحران، به چیدمان بهتری (احسن الحال) منجر شده و همه چیز به جایگاه صحیح‌تر خود نقل مکان کند.

بی شک این، زمان نخستین زمانی نیست که بحران اقتصادی گریبان صنایع کشور را گرفته است. نمی‌خواهم هیچ چیز بدی را تایید یا توجیه کنم. نمی‌خواهم خواننده محترم تصور کند آن چه می‌گویم از سر شکم‌سیری است، که بواقع آن چه از سال گذشته بر ما آغاز شد و همچنان ادامه دارد در تاریخ دوازده سال انتشار ماهنامه صنعت بسته‌بندی ماندنی نداشته است.

چند ماه پیش، روز پانزدهم اسفند ۱۳۸۷ رییس کل بانک مرکزی در مراسم ششمین جشنواره تولید ملی گفت: "اگر صنایع شش ماه دوام بیاورند رونق حاصل از افزایش قیمت‌ها نصیبشان خواهد شد". از آن زمان سه ماه گذشته است. تصور این که پس از حلول سال نومه مشکلات به پایان خواهد رسید و اقتصاد نیز مانند طبیعت به مال‌بخند خواهد زد تصوری واهی بود. برف خوبی آمد. باران‌های خوبی بارید. اما وضع اقتصادی بهتر نشد. البته بخش مهمی از صنایع و مردم به توصیه رییس بانک مرکزی هنوز در حال آوردن دوام هستند!

بیباید به حال و روز آدمیان در هنگام بحران نگاهی بیاندازیم. وقتی مشکلاتی از این دست بروز می‌کند مردم چند دسته می‌شوند. عملکرد سه دسته از مردم از دید من مهمتر است. گروهی هستند که علت همه مشکلات را در بیرون از خود جست و جو می‌کنند و به طور مطلق، دیگران را عامل ناکامی‌های خود می‌دانند. گروهی دیگر بعکس گروه قبل در هر شرایطی خود را مسئول همه ناکامی‌های دانند و فشار زیادی بر خود وارد می‌کنند. ایشان دائم در حال تجزیه و تحلیل خود هستند. یقیناً این گروه از گروه قبل بهتر و مسئول‌تر هستند. اما گروه سومی هم هستند که در برابر مشکلات به درون و بیرون نگاه کرده و سعی دارند هر دو عامل بیرونی و درونی موثر در مشکلات خود را جست و جو و تجزیه و تحلیل کنند.

این گروه، میانه‌رو هستند. نه سرنوشت خود را به صورت مطلق متأثر از عوامل بیرونی و عملکرد دیگران می‌بینند و نه خود را مسئول همه پیشامدهای دور و اطراف خود. ویژگی مشترک دو گروه آخر در زمان بحران این است که هر دو گروه به درون خود می‌روند و عملکرد گذشته خود را کند و کاو می‌کنند تا اشتباهات و ندانم‌کاری‌هایی را که باعث بروز وضع فعلی شده پیدا کنند.

با وجودی که هر دو گروه در بازنگری اعمال و تصمیمات خود اشتراک دارند اما نتیجه‌گیری‌های این دو گروه با یکدیگر تفاوت دارد. نتیجه‌گیری گروهی که درون‌نگری مطلق هستند و فقط غلط‌های خود را می‌گیرند در هنگام بحران می‌تواند منجر به یاس و ناامیدی شود. زیرا برای مثال در زمان جنگ، قحطی و یا در شرایطی شبیه ایران که اقتصاد دولتی است و تحت تاثیر روش‌های ناپایدار و مقطعی مدیران انتصابی قرار دارد و بسیاری از مردم مسئول مطلق مشکلاتی که برای ایشان پیش می‌آید نیستند عملاً انسان باید همیشه خود را در حال اشتباه بداند. (البته انسان ممکن است بنا به فرموده قرآن همواره در حال خسران باشد اما احساس زیانکاری دائمی با احساس اشتباه کردن دائمی تفاوت دارد).

گروه سوم اما به گونه‌ای به درون خود نگاه می‌کنند که عملکرد خود را در مواجهه با آن چه که در بیرون رخ می‌دهد ارزیابی کنند. به عبارتی ایشان خود را در

**دوست من**

در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود - ۳ تا ۶ خرداد ۸۸)

**غرفه ما این جاست**

(: لطفاً تشریف بیاورید)



# HOKAMAI



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲  
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۲۵۲۲۶۱۹ (۰۲۲۱) فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

[www.hokamai.com](http://www.hokamai.com)

E-mail: [info@hokamai.com](mailto:info@hokamai.com)

زارع (خانه دار)

## بسته‌بندی مناسب‌تر برای سوسیس و کالباس

سوسیس و کالباس از آن دسته مواد غذایی هستند که مصرف زیاد آن خوب نیست، اما خوب من اگر بخوام سوسیس و یا کالباس خریداری کنم ترجیح می‌دهم از نوع بسته‌بندی آن استفاده کنم تا اینکه از مغازه دار بخوام که آن را برای من برش بزند. اما خوب اشکال نوع بسته‌بندی آن این است که بعد از باز شدن قابلیت بسته‌شدن دوباره را ندارد و مجبور می‌شوم که تمام محتویات داخل بسته را استفاده کنم.

زنگنه (کارمند)

## بسته‌بندی نامناسب محصولات آرایشی و بهداشتی ایرانی

اهمیت به بسته‌بندی محصولات آرایشی و بهداشتی در نوع ایرانی آن کمتر دیده می‌شود. چند باری است که کرم‌های نرم‌کننده دست و صورت عطراگین خریداری می‌کنم اما از بسته‌بندی آن راضی نیستم، پوشش آلومینیومی رو قوطی به راحتی باز نمی‌شود و حتی هنگام باز کردن از لایه پلاستیکی زیرین جدا شده و مجبور می‌شوم که پوشش پلاستیکی آن را هم که بسیار محکم است به سختی باز کنم.

مینا میقاتی (کارشناس گروه آموزشی)

## بسته‌بندی آدامس‌ها پس از باز شدن غیر قابل استفاده است

من هرگز از بسته‌بندی آدامس برای نگه داری آن استفاده نمی‌کنم بعد از خرید، محتویات داخل بسته را درون یک کیسه پارچه‌ای کوچک می‌ریزم. چون بسته‌بندی‌های مقوایی آدامس مانند برند ریلکس و یا کاغذی مثل اُربیت به دلیل اینکه درب بسته بعد از باز شدن دوباره بسته نمی‌شود و یا هنگام حمل باز شده و آدامس‌ها درون کیف یا جیبم می‌ریزد.

بسته‌های فلزی یا قوطی‌های پلاستیک آدامس‌ها نیز مشکلات خاص خود را دارند و با کوچکترین جابجایی و حرکت با جعبه برخورد کرده و تولید صدا می‌کند، در هر صورت بسته‌بندی آدامس برای نگهداری محتویات درون آن اصلاً مناسب نیست.

اعظم مرادی (مربی)

## بسته‌بندی باکیسه‌های فریزر

اغلب ما خانم‌ها برای بسته‌بندی مواد غذایی که در داخل فریزر نگهداری می‌کنیم از کیسه‌های فریزر استفاده می‌کنیم. اما این کیسه‌ها بسیار نازک هستند و همچنین اندازه‌های مختلف ندارند، درب آن‌ها نیز بسته نمی‌شود و این باعث می‌شود که بوی دیگر مواد غذایی هم داخل فریزر بماند و دیگر مواد نیز این بورا به خود بگیرند.

ناصری (خانه‌دار)

## بسته‌بندی روزنامه پیچ

معمولاً وقتی برای خرید لوازم منزل به بازار می‌روم این نکته برایم بسیار جالب است که بسیاری از لوازم‌های منزل بسته‌بندی شیک و مناسبی دارند به غیر از ظروفی که احتمال شکستن آن‌ها در جابجایی و حمل و نقل بسیار زیاد است. معمولاً این ظروف هیچ‌گونه بسته‌بندی که آن‌ها را محافظت کند ندارند و فروشندگان آن‌ها را داخل روزنامه پیچیده و تحویل مشتری می‌دهند. به هر حال این هم نوعی از بسته‌بندی است که هیچ تاثیری در جلوگیری از شکستن ظروف ندارد.

سماواتی (مهندس)

## رضایت از بسته‌بندی پُست

از بسته‌بندی‌های پُستی بسیار راضی هستم، قبلاً احتمال صدمه دیدن مرسولات پستی زیاد بود اما بسته‌بندی‌های فعلی پُست جلوی ضربات ناشی از حمل و نقل را می‌گیرد و احتمال آسیب دیدن بسته به حداقل رسیده است.

## امیر هوشنگ ورزنده (آرشیست) باز هم مشکل در بطری‌ها

در بعضی از بطری‌های نوشیدنی (پت) به سختی باز می‌شود و گاهی لازمه که من برای باز کردن درب این گونه بطری‌ها به همسر کمک کنم.

## آناهیتا طیبی (مدرس زبان) تابستان و بستنی

با نزدیک شدن به فصل تابستان استفاده از انواع بستنی‌ها نسبت به دیگر فصل‌ها بیشتر مورد توجه است. بستنی سنتی ایرانی که بسیار خوشمزه و مورد علاقه همه است بدون هیچ بسته‌بندی خاصی که بهداشتی باشد بفروش می‌رسد و همه ما هم سالهاست که این نوع بستنی را اینگونه خریدیم و مورد استفاده قرار دادیم. اما در مورد بستنی‌های که در کارخانجات تولید می‌شود می‌توان بیشتر به اهمیت بسته‌بندی برای این محصول خوشمزه توجه کرد.

در چند سال اخیر کارخانجات تولیدکننده بستنی تا حدودی به این مسئله توجه داشته‌اند، اما ضعف در بسته‌بندی این محصول هنوز هم وجود دارد. بستنی پاک که یکی از برندهای معروف است و بسیاری از ما از دوران کودکی آن را می‌شناسیم متأسفانه به مسئله بسته‌بندی توجه چندانی ندارد و بستنی‌های لیتری خود را داخل کیسه بسته‌بندی می‌کند و داخل جعبه‌های مقوایی قرار می‌دهد. استفاده از بستنی داخل کیسه خیلی سخت است و حتی مقداری از آن همیشه در داخل کیسه باقی می‌ماند و یا گاهی بستنی آب شده و از داخل کیسه به بسته‌بندی مقوایی نفوذ می‌کند.

مریم نظامی (مدرس پیانو)

## بسته‌های آسان باز نشو!!

بسته‌های خامه و یا پنیر که در آن‌ها پوشش آلومینیومی دارد به سختی باز شده و یا هنگام باز شدن پاره می‌شوند، این نوع بسته‌بندی که کپی شده نمونه‌های خارجی است چرا به درستی کپی نمی‌شود؟ در صورتی که نمونه‌های خارجی طوری است که علاوه بر اینکه به راحتی باز می‌شوند می‌توان دوباره پوشش را روی بسته قرار داد.

مسعود هاشمی (کارمند)

## درب‌های آسان باز نشو!!

باز کردن در قوطی‌های کنسرو بوسیله در باز کن کار بسیار مشکلی است و علاوه بر آن لبه‌های تیز و برنده آن ممکن است به دست آسیب بزند قوطی‌های کنسروی که در آن‌ها بصورت آسان باز شواست کار را برای استفاده مشتری راحت کرده و دیگر نیازی به استفاده از درب باز کن نیست. من در خرید همیشه سعی می‌کنم کنسورهایی رو خریداری کنم که در آن آسان باز شواست.

خانم کارمند

## سبزی در بسته‌بندی

برای اکثر خانم‌های شاغل که وقت چندانی برای تهیه سبزی ندارند استفاده از سبزی‌های آماده مورد توجه است، ولی متأسفانه سبزی‌های آماده، بسته‌بندی مناسبی ندارند. نوع بسته این گونه مواد غذایی که ممکن است در موقع مصرف مقداری از آن باقی بماند باید طوری باشد که مجدداً آن را بست و داخل فریزر قرار داد.

صدر (بازنشسته)

## رضایت از بسته‌بندی شامپو

اخیراً بسته‌بندی محصولات شوینده خیلی بهتر از گذشته شده است مخصوصاً انواع شامپوها که به نظر من نوع بسته‌بندی آن با وجود برندهای مختلفی که در بازار ایران است بسیار تغییر کرده و متنوع است. در مواردی هم دیده‌ام که علاوه بر فرم خاص بسته‌بندی این محصول را در جعبه‌های مقوایی که طراحی نسبتاً خوبی هم دارند بسته‌بندی کرده و حتی پوششی سلوفانی نیز دور جعبه آن هست.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید  
آن را به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

## بهمین آبادی (خانه دار) بسته بندی مناسب برای مواد غذایی مورد استفاده خانواده ها

بسته بندی بسیاری از مواد غذایی که مورد مصرف خانواده ها هستند مناسب نیست مثل بسته بندی نامناسب رشته های پلوپی و یا آش که سال هاست که هیچ تغییری نکرده است و در بسته های مقوایی که کیفیت ندارند بسته بندی می شود و هم درب این جعبه ها به خوبی بسته نمی شود و محکم نیستند و ممکن است در جابجایی و حمل و نقل محتویات داخل آن بیرون بریزد.

## نازنین معافی (دانشجو) رضایت از بسته بندی

از بسته بندی قوطی های گوش پاک کن بسیار راضی هستم، درب این قوطی طوری است که با چرخش فضای بازی که بتوانم از محتویات داخل قوطی استفاده کنم مشخص می شود و باز با چرخش این محل بسته و پوشیده خواهد شد، البته درست است که گوش پاک کن جزو محصولات بهداشتی استریل نیست ولی به نظر من نوع بسته بندی آن نمی گذارد که محتویات داخل آن آلوده شود. نوع بسته بندی کتابی آن هم خوب است چون با تعداد دفعات باز و بسته شدن در آن اصلاً خراب نمی شود.

## نرگس وزیری (معلم) بسته بندی برای نان

با توجه به اینکه انواع نان های فانتزی نیز علاوه بر نان های سنتی مورد استفاده خانواده ها است و امکان بسته بندی این نوع نان ها نسبت به نان های سنتی خودمان بیشتر است اما خوب کمتر پیش می آید که این نوع نان ها در بسته بندی به فروش برسند، باید توجه داشت که بسته بندی مناسب می تواند در حفظ تازگی نان و بهداشت آن نیز تاثیر داشته باشد.

## منیر تقدیسی (تدوینگر فیلم) لیوان ذرتی یا ذرت لیوانی، ... مسئله این است !!

در یک گردهمایی محیط زیستی شرکت داشتیم که در آن جلسه چای را در داخل لیوان های یک بار مصرف ساخته شده از ذرت سرو می کردند، ظاهر لیوان بسیار شیک و جذاب بود ولی من از طعم چای خوشم نیامد و به نظرم طعم ذرت می داد.

## کریمی (رستوران دار) طعم غذا در ظروف یک بار مصرف گیاهی تغییر می کرد

ما یک دوره زمانی کوتاه از ظروف یک بار مصرف بر پایه گیاهی استفاده کردیم. اما قیمت این ظروف نسبت به دیگر ظروف یک بار مصرف بیشتر است و استفاده از آن هنوز برای رستوران داران و مشتری ها ضرورت پیدا نکرده است. ظروف یک بار مصرف فعلی را ما به طور رایگان در اختیار مشتری قرار می دهیم اما به علت قیمت بالای ظروف یک بار مصرف بر پایه گیاهی مجبور بودیم و چاهی را در قبال این ظروف از مشتری دریافت کنیم. اما توجیه آن ها با این توضیحات که این ظروف خوراکی دام می شوند و به محیط زیست آسیب نمی رساند و به خودی خود تجزیه می شوند، کار بسیار دشواری است.

از طرفی دیگر شکل و فرم این ظروف در دسترس بود، البته شاید به این دلیل باشد که ما به این نوع شکل و فرم عادت نداریم. همچنین استفاده ما از این ظروف در یک مدت کوتاه انجام شد و فرصتی برای ارائه نظرات و یا پیشنهادات مشتری پیش نیامد.

اما چیزی که ما تجربه کردیم این بود که طعم غذا در این ظروف تحت الشعاع قرار می گرفت البته ما ایرادات این ظروف را انتقال دادیم و قرار است که بعد از برطرف شدن اشکالات، دوباره این ظروف را آزمایش کنیم و در صورت توافق از این ظروف استفاده کنیم اما هنوز این اتفاق نیافتاده است.

صادق محتشمی (کارمند)

## در نظر گرفتن بسته بندی برای فروشگاه خودمان!

وقتی برای خرید خشکبار به قنادی ها و یا خشکبار فروشی مراجعه می کنیم می بینیم که دیگر مثل گذشته خشکبار را داخل پاکت های کاغذی نمی ریزند بلکه هر فروشگاهی برای خودش بسته بندی سلوفانی با طراحی خاص مربوط به همان فروشگاه دارد که در هنگام فروش این گونه محصولات، آن را داخل این بسته ها می ریزند و درب آن را هم می بندند، که این باعث رضایت مشتری از خرید و همچنین به نوعی تبلیغ برای آن فروشگاه است.

حامد شکوری (شغل آزاد)

## توجه به بسته بندی شیرینی جات سنتی ایران

ما در کشور خود انواع و اقسام شیرینی جات سنتی را داریم که از بهترین کیفیت برخوردار هستند و به کشورهای زیادی نیز صادر می شوند اما متأسفانه بسته بندی خوب و مناسبی برای این نوع از محصولات خود نداریم، اغلب بسته بندی های شیرینی جات سنتی ما پلاستیکی است که درب آن به خوبی بسته نمی شود و یا پس از چند بار باز و بسته شدن ترک برداشته و یا می شکنند. در صورتی که بسته بندی باید از آن محصول محافظت کند.

فرامرز نصیری (دبیر)

## توجه به کیفیت تولید ظروف یک بار مصرف

معمولاً ما در مکان های مختلف لیوان های یک بار مصرف مورد استفاده قرار می دهیم، اما آنچه که به نظر من می آید این است لیوان های یک بار مصرف بسیار نازک تولید می شوند به طوری که حتی با یک فشار کوچک تغییر شکل می دهد. مسئله دیگر این است که این لیوان ها برای سرو چای یا دیگر نوشیدنی های گرم مناسب نیستند نازک بودن این لیوان ها باعث شده که هنگامی که نوشیدنی گرم داخل این لیوان ها ریخته می شود نمی توان لیوان را به دست گرفت و گرمای نوشیدنی به دست انتقال پیدا می کند. و در مواقعی هم دیدیم که نوشیدنی گرم داخل این لیوان ها باعث شده که لیوان به سرعت تغییر شکل دهد.

مهندس اردشیر قلیچی (مدیر انبار شرکت صنایع سلولزی)

## بسته بندی هر کالا نمادی از محتویات داخل آن است

جای خوشحالی است که اداره استاندارد نسبت به گذشته در چند سال اخیر توجه خاصی به این صنعت در ایران پیدا کرده است و تمامی موارد استاندارد بودن بسته بندی کالاها به خصوص بهداشت آن را مورد بررسی قرار می دهد.

علاوه بر آن کارخانجات بسته بندی تنوع را در بسته بندی تنوع را در بسته بندی های مختلف لحاظ می کنند به عنوان مثال تنوع در سایز بسته بندی برخی از مواد غذایی مانند کنسروجات و یا به شکل مشهود تر بسته بندی رب گوجه فرنگی که در سایز های مختلف تولید می شود. مزیت اینگونه بسته بندی در این است که اقشار مختلف مصرف کننده به میزان توان مالی و نیاز مصرف خود خرید می کنند و از فاسد شدن مواد غذایی حساس نیز جلوگیری می شود.

چند پیشنهاد در مورد طرح بسته بندی، به نظر من طرح بسته بندی باید معرف نوع جنس و مورد استفاده محصول درونش باشد و به شکل هوشمندانه ای برند محصول را با طراحی قوی نمایش دهد به اندازه ای که چشم هر بیننده ای را به خود جلب کرده و تنها با دیدن طرح، برند محصول تداعی شود.

استفاده از رنگ متناسب برای بسته بندی یک معیار جهانی است که متأسفانه در کشور ما به آن توجه چندانی نمی شود، رنگ بسته بندی هر کالا باید با متریکال استفاده شده در آن روحیه مصرف کنندگان خاص و یا اکثریت مصرف کنندگان آن محصول و روح مصرف آن کالا مطابقت داشته باشد. در واقع طرح و رنگ در بسته بندی اجناس مختلف به فرم و شکل بسته معنا می دهد و در تداوم یک پروسه تولید تا فروش موفق، کمک بسزایی می کند.

# تهران حلب

شرکت تهران حلب قادر به تولید انواع قوطی های فلزی جهت استفاده در صنایع مختلف مواد غذایی - آب میوه - اسپری - دارویی - بهداشتی و شیمیایی در حجم های مختلف و با مقاطع هندسی و غیر هندسی است.



Manufactures various type of "cans" such as round , square , rectangle , geometrical and un geometrical figures for chemical , food stuff , medical , juices and sprays.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خردمند شمالی  
شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۵۶۹۵۸۶۵  
تلفن: ۸۸۸۲۸۲۸۰ - ۸۸۸۲۴۴۵۹ - ۶ - ۸۸۸۲۳۴۴۵  
فکس: ۸۸۳۰۵۳۸۸  
کارخانه: اول جاده قدیم قم - کهریزک - ابتدای کمر بندی ورامین  
اول جاده محمد آباد - تلفن: ۴ - ۲۵۴۷۷۱۱ - ۲۲۹  
فکس: ۲۵۴۷۷۱۵ - ۲۲۹

[www.tehranhalab.com](http://www.tehranhalab.com)  
email: [info@tehranhalab.com](mailto:info@tehranhalab.com)  
manager@tehranhalab.com



# Tehran Halab Industrial Co.

Printing & producing of different kinds of metallic cans for chemical, alimentary and health uses

The sole producer of different kinds of fantasy cans with automatic lines in Iran

Owner of health license for printing & producing of alimentary cans

Owner of 6 lines for automatic printing & coating

And the sole owner of automatic four color printing line in Iran

## صنایع بسته بندی تهران حلب

### چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی

جهت مصرف شیمیایی، غذایی و بهداشتی و

تنها تولید کننده انواع

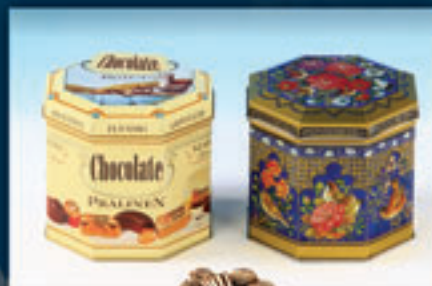
قوطیهای فلزی با خطوط اتوماتیک در ایران

دارای پروانه بهداشت تولید و چاپ قوطیهای غذایی

دارای ۶ خط چاپ و لاک کامپیوتری

تنها دارنده خط چهار رنگ چاپ روی فلز

لحام کامپیوتری ایران



- PRINTING
- VARNISH
- DRYING

ISO 9001:2000

TUV NORD

## شکلات "جاودان"

این شکلات که به وسیله Karim Rashid طراحی شده است، به گفته خود او "مثالی از این نکته است که چگونه طراحی می تواند تمامی مقررات زیبایی شناختی-طراحی، هنر، معماری، مد، موزیک و غذا را درنوردد. من آینده ای را می بینم که در آن، تمام مقررات، تبدیل به تجربه بزرگتر شادی برای جسم مادی و غیرمادی ما شده اند."



## برنده جایزه طراحی گرافیک



یک شرکت طراحی از مینه سوتای آمریکا، جایزه طراحی گرافیک آمریکا را برای طراحی بسته بندی اسنک های Cheerios دریافت کرد. وظیفه طراحان، طراحی "برند" به صورت به یادماندنی و در عین حال رعایت جنبه های دیداری آن بوده است. در این طرح، اشکال مختلف به وسیله طلاکوبی با فویل طلایی، روی روکش بسته بندی، ایجاد شده و بر اساس گزارش، با ارائه این طرح، فروش محصول در مدت سه هفته، از میزان پیش بینی شده، بیشتر شده است.

آگاهی بیشتر: [www.bakerassociates.com](http://www.bakerassociates.com)

"وازلین" تقریباً نامی شناخته شده در ایران یا دست کم در میان نسل میان سال ایرانی است و با ویژگی های پماد آن آشنایی دارند. در سال ۲۰۰۷، شرکت تولیدکننده "برند" Vaseline تصمیم گرفت تا ضمن تجدید آگاهی مصرف کنندگان در مورد روش انتخاب و مصرف محصولات مراقبتی پوست، در طراحی "برند" خود نیز بازنگری کند. بنابراین، شرکت طراحی Blue Marlin با همکاری نزدیک تیم بازاریابی شرکت، تجدید موقعیت استراتژیک "برند" را که مساله اصلی عرضه جهانی و توسعه فرآورده های Vaseline بود، مورد بررسی قرار دادند. پس از آن، طراحی و بسته بندی گروهی از محصولات، با این هدف توسعه یافتند که مصرف کننده بتواند به طور مستقیم به محصول مناسب خود، دسترسی یابد.

نکاتی که از نظر طراحی مورد توجه شرکت طراح Blue Marlin قرار داشته است، عبارت است از به کار بردن "فینیش" سفید خالص مات که با آبی پررنگ درب، تضاد داشته باشد، "فینیش" متالیک روی لوگوی Vaseline، به نشانه کیفیت برتر محصول و کمک به مشتری برای تشخیص آسانتر محصول مورد نظر. مسوول طراحی شرکت چنین می گوید "آیکون روی بسته بندی، اعتماد کامل و مراقبتی که محصول از پوست به عمل می آورد را نشان می دهد و بین سابقه درمانی Vaseline و نقش کمکی آن در مراقبت از پوست، پیوند برقرار می کند. این نشانه یا سمبلی منحصر بفرد است که "برند" را در میان سایر محصولات مشخص می سازد و به عنوان مهر یا نشانه اعتبار، در نقطه فروش، پوسترها و هر گونه محیط تبلیغاتی می تواند مورد استفاده قرار گیرد."

## باز طراحی "برند" Vaseline



## بسته‌بندی غذای منجمد

یک شرکت طراحی روسی، بسته‌بندی جدیدی برای غذای یخزده "God" Krugliy طراحی کرده است. در این طراحی، ارزش‌های غذایی و طبیعی میوه‌ها و سبزی‌ها، مورد تأکید قرار گرفته است.



## طرح سنگاپوری کوکالایت

نام نخستین طراح سنگاپوری، به فهرست هنرمندان منتخب ارائه طرح برای کوکالایت که در مراسم جشنواره مد ۲۰۰۹ در سنگاپور عرضه می‌شود، اضافه شد. قرار است این طرح برای صدهزار بطری و یک میلیون قوطی نوشابه کوکالایت مورد استفاده قرار گیرد.

طراح، نام طرح خود را "جواهری در دستان شما" نامیده است.



## طرح جدید نوشابه Fruit Shoot

بازطراحی بسته‌بندی نوشابه Robinsons Fruit Shoot به وسیله یک شرکت طراحی انجام شده است. این بازطراحی، بخشی از برنامه مدیر بازاریابی شرکت برای پوشش بیرونی جدید و طراحی جدید گرافیک بسته‌بندی است.

بر اساس خبر منتشر شده، از سال ۲۰۰۰ که طراحی بسته‌بندی این نوشابه انجام گرفت، به یکی از "برند"های پر فروش مجموعه Britvic برای کودکان تبدیل شد. طراحی جدید طی سال گذشته نیز در یکی از مسابقات برنده جایزه شد.

آگاهی بیشتر: [www.designweek.co.uk](http://www.designweek.co.uk)





## تصویری جدید از صابون LUX

یک شرکت طراحی برزیلی، با طراحی بسته‌بندی جدید، تصویری جدیدی از صابون LUX ارائه کرده است. این شرکت که یکی از شرکای شرکت LUX است، این صابون را با تصویر جدید و به صورت یکسان در بیش از صد کشور بازار فروش این محصول، پخش کرده است.



## بسته‌بندی شفاف

بسته‌بندی‌هایی با اشکال مختلف و شفاف که بدون استفاده از چسب تهیه می‌شوند، به وسیله یک شرکت تولیدکننده بسته‌بندی‌های مختلف شفاف، به بازار عرضه شده است. برای تولید بدنه این بسته‌بندی‌ها، از روش دای کات استفاده شده است.

## لوازم آرایش نیلوفری

Lotus Splendour محصولی از لانکوم است که به صورت گل نیلوفر طراحی شده است و پس از شدن نیلوفر، سه ظرف کوچک حاوی محصولات آرایشی لب و چشم را همراه با یک آینه کوچک، به مصرف‌کننده عرضه می‌کند. هر پره گل نیلوفر به صورت لولایی باز می‌شود و با استفاده از آهنربای کوچکی که قابل دیدن نیست، دوباره روی بدنه بسته‌می‌شود. آگاهی بیشتر:

[www.webpackaging.com](http://www.webpackaging.com)



## عرضه دو چیپس منجمد جدید

مدیر بازاریابی این شرکت می‌گوید: "سیب‌زمینی منجمد، بازاری رو به رشد دارد ولی مشتریان همچنان به دنبال محصولات سالم‌تر و خوشمزه‌تر هستند."

آگاهی بیشتر: [www.just-food.com](http://www.just-food.com)

Roast Mix و Aunt Bessie's Rustic Chip (همراه با کلم و هویج و پیاز قرمز و به صورت چیپس بسیار ترد)، دو محصول جدید از شرکت Heinz هستند که با بسته‌بندی‌های جدید عرضه شده‌اند.







## طراحی جدید بسته‌بندی شکلات

بسته‌بندی جدید شکلات Dove که قرار است در مسابقه (بازاریابی "برند" - "برند" جدید) شرکت کند، می‌باید طعم خامه‌ای آن را تداعی کرده و از تجربه لحظه استفاده از شکلات، حسی را به بیننده القا کند. طراحی ساده، بافت موجدار ابریشمی روکش و نقاط "های لایت" یا سایه روشن ملایمی که روی آن به کار رفته، با کوشش برای خلق حسی از تجربه خوردن شکلات، بازار مصرف خانم‌ها را هدف گرفته است.

آگاهی بیشتر: [www.bridgemarkbranding.com](http://www.bridgemarkbranding.com)

بسته‌بندی حمل و نقلی جدیدی برای تخم‌مرغ، به وسیله یک طراح گرافیک ارائه شده است.

این طرح ضمن سادگی، از نظر دیداری جالب و راه حلی مناسب برای حمل و نقل ایمن تخم‌مرغ توصیف شده است.

(به شباهت و تفاوت‌های این بسته‌بندی جدید و آنچه در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، توجه کنید!)

## بسته‌بندی حمل و نقلی جدید تخم‌مرغ



## طرح جدید بسته‌بندی همبرگر

یکی از مدیران شرکت طراح معتقد است: "مردم کمی نسبت به همبرگر پخته شده و خشک شده غریبه هستند و نمی‌دانند با آن چه کنند. هدف از بسته‌بندی جدید این است به مردم در مورد اینکه محصولی که درون بسته‌بندی وجود دارد، چه طعمی دارد، آگاهی و آموزش دهد."

آگاهی بیشتر: [www.designweek.co.uk](http://www.designweek.co.uk)

یک شرکت طراحی که شعار "تولد برای زنده کردن برند" را سرلوحه کارهای خود قرار داده است، بسته‌بندی جدیدی برای "برند" همبرگر Oxsprings، طراحی کرده است. شرکت تولیدکننده از شرکت طراح درخواست کرده بود تا بسته‌بندی طراحی کند که بر طعم متنوع و عجیب آن، تاکید کند.





## بسته‌بندی کانگورویی

بسته‌بندی دوقلو، کانگورویی، یا هر نامی که بر روی این بسته‌بندی گذاشته شود، این نوع بسته‌بندی، دو نوع محصول مختلف را در خود دارد که هر دو همراه با یکدیگر، یک محصول را تشکیل می‌دهند. نوآوری این بسته‌بندی، در این است که دو محصولی که درون این دو بسته‌بندی وجود دارد، مکمل یکدیگر بوده و همراه و در ترکیب با یکدیگر، یک محصول واحد را به وجود می‌آورند.

## خرس پر ویتامین

این خرس مهربان به عنوان بسته‌ای کمکی برای تشویق کودکان به خوردن ویتامین جویدنی به عنوان مکمل غذایی طراحی شده است. صد ویتامین جویدنی به شکل حیوانات مختلف، در این بطری دهان گشاد از جنس PET همراه با بسته‌رطوبت‌گیر و قطعه‌ای پنبه، محتویات این خرس مهربان با دربندی مقاوم در برابر دستکاری و کودک را تشکیل می‌دهد.



به مناسبت روز مادر در اروپا، بسته‌بندی ویژه‌ای برای کرم نیوآ عرضه شد که با ردیفی از الماس به ارزش ۸۰.۰۰۰ GBP پوشانده شده است. درآمد ناشی از فروش این بسته‌های کرم به نفع مراقبت از مبتلایان به بیماری سرطان سینه، و به وسیله موسسه خیریه کمک به کسانی که از این بیماری رنج می‌برند، هزینه خواهد شد. در این بسته‌بندی منحصر بفرد، از ۴۱۱ الماس سفید که در طلای سفید کار گذاشته شده، استفاده شده است.

این مجموعه درخشان و گران قیمت مانند یک تاج سفارشی روی بسته‌بندی کرم روز و شب صورت مورد استفاده قرار گرفته است.



## نیوآی درخشان



## شکلات "باربی"

نهم ماه مارس ۲۰۰۹ که پنجاهمین سالگرد معرفی عروسک معروف "باربی" در آمریکا بود، فرصتی برای بازاریابی و تجارت فراهم آورد که مورد استفاده تولیدکنندگان شکلات هم قرار گرفت. به این مناسبت، یک تولیدکننده شکلات‌های لوکس، تعداد محدودی از دو مجموعه کادویی شکلات "Barbie Box" را به بازار معرفی کرد. برای رنگ آمیزی بسته‌بندی این شکلات‌ها، از رنگ مخصوص "باربی" که صورتی است، استفاده شده است.



## شیر از کجا آمده؟

یک شرکت کوچک تولیدکننده محصولات لبنی در سوئد، فقط از هفت گاوداری مختلف، شیر خود را تهیه می‌کند و با طراحی که برای بسته‌بندی شیر خود انتخاب کرده است، مصرف‌کننده می‌تواند متوجه شود که شیری که خریداری کرده است، محصول کدام گاوداری است.

آگاهی بیشتر:

[www.belowthec](http://www.belowthec)



## کلم زنده

فاصله‌ای در ته این بسته‌دو جداره، فضای کافی برای ریشه کلم فراهم می‌کند. همچنین توضیح داده شده که ریشه نباید صدمه ببیند. این نکته کمک می‌کند تا کلم، مدت زمان بیشتری سالم بماند.

در توضیح روی نوار چاپ شده دور بسته‌بندی شفاف پلاستیکی کلم، آمده است: "کلم در اینجا مدت زمان طولانی تری، تازه می‌ماند!"



## پنیر "موزارلا"ی رنگی

Tader Joes نشان داد که بسته بندی پنیر "موزارلا" نیز می تواند رنگی باشد. در این بسته بندی رنگی، دوازده بسته کوچک پنیر که هر یک به طور جداگانه بسته بندی شده اند، درون یک بسته بندی بالشتکی کاملاً رنگی که دارای پنجره ای برای بهتر دیده شدن درون آن است، قرار داده شده اند.



## نوشابه جدید در بطری جدید

شرکتی انگلیسی، بسته بندی ساختاری تازه ای برای محصولی جدید از Britvic طراحی کرده است. این محصول فاقد مواد نگهدارنده و شیرین کننده های مصنوعی است و همچنین طعم دهنده و رنگ مصنوعی ندارد. از آنجا که پس از باز کردن در بطری نوشابه، باید در یخچال نگهداری شود، اندازه بطری پلاستیکی ۶۰۰ میلی لیتری و سبک آن به گونه ای انتخاب شده است که مناسب قرار دادن آن در درب یخچال باشد. این نوشابه با سه طعم مختلف ترکیبی از پرتقال، سیب \* توت فرنگی و ترکیبی از گلابی عرضه شده و بسته بندی آن به گونه ای طراحی شده است که برای مادران و کودکان جذاب باشد. آگاهی بیشتر:

[www.packagingnews.co.uk](http://www.packagingnews.co.uk)



## بسته پنیر فشردنی

گفته می شود که میزان ویتامین C و کلسیم پنیر زیاد است و بهتر است بچه ها را به خوردن پنیر بیشتر، تشویق کرد. برای این کار، ۱۵۰ گرم پنیر به صورت خمیر در "پوچ" ایستاده، بسته بندی شده و روی بسته محکم و پلاستیکی منحنی شکل آن، دایره ای قرمز رنگ چاپ شده است تا به کودک محل فشردن بسته پنیر را نشان دهد. به این ترتیب، کودکان از این محصول برای قرار دادن لایه ای از پنیر بر روی ساندویچ و یا خوردن آن در طی مدت زنگ تفریح مدرسه می توانند استفاده کنند.

## تخم مرغ "دیسنی"

ظاهراً، سالهاست که ژاپن لوگوی "دیسنی" را بر روی تخم مرغ، درج کرده است. ولی اکنون دست درکاران "برند" "دیسنی" در آمریکا نیز خریداران آمریکایی را هدف گرفته اند. حتی با استفاده از یک تخم مرغ ساده، بازار یاب ها به دنبال فرصت های "برند" سازی هستند؛ فقط کافی است قالبی به شکل "میکي موس" داشته باشید و نیمرویی پزید که شکل "میکي موس" را در بازار، بازسازی کند.

آگاهی بیشتر: [www.seriousseats.com](http://www.seriousseats.com)



## کپسول پلاستیکی ویتامین

در توضیح این خبر آمده است:

” ویتامین‌ها و مکمل‌های مختلف، از جمله Mg, Ca, ویتامین‌های C, B, D, و حتی جین‌سینگ که یک دارو-مکمل کره‌ای است، به میزان دو گرم در یک کپسول پلاستیکی نارنجی‌رنگ ریخته شده‌اند که پس از برداشتن درپوش آلومینیومی آن می‌تواند در آب، حل شده و نوشابه‌ای با خواص مفید برای بدن فراهم کند.“

مکمل‌های غذایی مطابق مدل تغذیه ژاپنی، به گونه‌ای که برای تغذیه یک نفر کافی است، به صورت بسته‌های شش‌تایی و در انواع مختلف، به وسیله یک شرکت فرانسوی عرضه شده است.



## برنده بهترین طراحی انگلستان



شرکت طراحی Webb Scarlett DeVlam که متخصص طراحی بسته‌بندی است، به عنوان بهترین طرح سال ۲۰۰۸ در انگلستان شناخته شد. این شرکت در انگلستان، شیکاگو و سیدنی، دارای دفتر نمایندگی است.

یکی از پروژه‌هایی که به وسیله این شرکت انجام شده، معرفی موفق گروه محصولات Pringles Mini و Tatse of the World بود که به دلیل درک عمیق شرایط خوردن و نیازهای مربوط به خوردن، مورد توجه و قدردانی قرار گرفت.

آگاهی بیشتر: [www.wsdv.co.uk](http://www.wsdv.co.uk)

## بستنی یا ماست!

ماست یخ‌زده همراه با ویتامین‌های افزوده شده در بسته‌بندی جدید وارد بازار آمریکا شد. به این ماست، ویتامین‌هایی افزوده شده که معمولاً فقط در محصولات یخچالی لبنی یافت می‌شود. این محصول که با شش طعم مختلف، به بازار عرضه شده، در واقع نوعی دسر است که به دنبال رشد علاقه مصرف‌کنندگان، محبوبیت محصولات "پروبیوتیک" و درک بیشتر نسبت به مزایای سلامتی گوارشی این گونه محصولات، به بازار معرفی شده است. چنین اعلام شده است که این دسر کمتر از بستنی معمولی، کالری دارد.



## یک سیب در روز

باقی نماند! برش‌های کوچک سیب، همراه یک بسته ماست کم چرب وانیلی در سینی پلاستیکی با پوشش شفاف، در این بسته‌بندی قرار داده شده و آماده برای مصرف است. تنها چیزی که جلوی دید بیننده را می‌گیرد، برچسب انتهایی بسته است.

همه می‌دانند که خوردن یک سیب در روز، دکتر رفتن را از زندگی، حذف می‌کند. در این بسته‌بندی شفاف، برای آنان که از خوردن سیب غفلت می‌کنند، همه چیز را به صورت آماده برای مصرف فراهم کرده‌اند تا دیگر بهانه‌ای برای نخوردن

## گیره چای کیسه‌ای به سبک کره جنوبی

در جشنواره سال ۲۰۰۷، استودیوی طراحی SangSang/Wdaru، کیسه چای‌هایی را عرضه کرد که گیره‌نگهدارنده آن از کاغذی با "برندی" معروف تهیه شده که مناسب و اندازه معمول ترین فنجان‌های مورد مصرف است. گیره‌نگهدارنده چای کیسه‌ای، به نقش آدمک طراحی شده‌اند. آگاهی بیشتر: [www.designboom.com](http://www.designboom.com)



## گاوهای خوشحال‌تر با لوگوی جدید

شرکت Valio که در سال ۱۹۰۵ به عنوان تولیدکننده کره در آمریکا تاسیس شد، در حال حاضر بسیاری محصولات لبنی را تولید می‌کند و در فوریه سال جاری، با ارائه لوگوی جدید محصولات خود، شخصیت و مسیری جدید برای محصولات خود تا سال ۲۰۱۱ معرفی کرد. رنگ آبی و سفید و شکل برگ، به نشانه سفیدی و تازگی محصول و ریشه‌داشتن آن در روستا، استفاده شده‌است. هدف اصلی طراحی لوگوی جدید، القای حس خوب و لذت از مصرف محصول اعلام شده‌است.

آگاهی بیشتر:

[www.underconsideration.com](http://www.underconsideration.com)

## "برند" شکلات روسی

دختر کوچکی که چارقد خالدار به سر دارد، برای مصرف‌کننده‌های روس، مانند سمبلی از مجموعه‌ای از شیرین‌ترین خاطرات کودکی، باقی مانده‌است.

تصویر از این دختر چارقد به سر روی بسته‌بندی یکی از قدیمی‌ترین "برند"های شکلات در روسیه، به نام "Alyonka" به چاپ رسیده‌است. این شکلات در مارس سال ۲۰۰۸ به صورت یک مارک تجاری ثبت شده، درآمد. مالک این "برند"، اتحادی از دو شرکت مختلف "اکتبر سرخ" و "قنادی‌های متحد" است که نخستین بار در سال ۱۹۶۶ در اتحاد جماهیر شوروی، عرضه شد.



## مزه و بسته‌بندی جدید



نوشابه غیر الکلی Vimto، بزرگترین و جدیدترین بطری خود را به بازار عرضه کرد.

با نظرسنجی شرکت از مشتریان که به وسیله یک شرکت مستقل انجام گرفت، و پس از دریافت خستگی آنان از طعم جاری این نوشابه، شرکت تصمیم گرفت تا محصول و طعمی جدید به بازار معرفی کند.

محدوده مشتریان این محصول را جوانان ۱۴-۱۶ سال به همراه مادرانشان و مصرف‌کنندگانی در سنین بیست تا اوایل سی تشکیل می‌دهد.

بطری جدید ۲۵۰ میلی لیتری این محصول از نوع گازدار، از ماه می، در بازار انگلستان، جایگزین بطری قدیمی خواهد شد و از ماه می نیز به صورت "پوچ" بسته‌بندی شده در فویل با درب پیچ‌دار عرضه می‌شود.

آگاهی بیشتر: [www.thedrum.co.uk](http://www.thedrum.co.uk)



## آدامس جدید 5

در گزارش خبری آمده است که بسته‌بندی جدید و ایستاده این آدامس و همچنین طعم پایدار آن، گروه محصول آدامس را زنده کرده و آن را به آدامس منتخب گروه مصرف‌کننده‌های برگزیده تبدیل خواهد کرد. روی بسته‌بندی سیاه براق آدامس، کنده‌کاری شده و رنگ‌های تند، به صورت چشمگیری در آن مورد استفاده قرار گرفته است.

در هر بسته نیز، ۱۲ بسته‌تکی که در کاغذ رنگی، پیچیده شده، قرار داده شده است تا تازگی محصول حفظ شود. این محصول در بسته‌های دوتایی نیز عرضه شده است.

آگاهی بیشتر:

[www.talkingretail.com](http://www.talkingretail.com)

قدیمی، ابتکاری به خرج داده است؛ بطری نوشیدنی طعم دار دارای ۲۰٪ آب میوه تولیدی خود را همراه یک اسباب‌بازی، در یک بطری قابل آب‌بندی مجدد، بسته‌بندی کرده است.

درون هر بطری که با کلاهکی بر سر آن مشخص می‌شود، یک دستبند با طرح‌های رنگی قرار دارد. این دستبند بخشی از مجموعه دستبندهایی است که ۱۵ نوع مختلف دارد و برای دختران و پسران ۴-۱۵ سال طراحی شده است.

آگاهی بیشتر: [www.bevnet.com](http://www.bevnet.com)



## جایزه با نوشیدنی میوه‌ای

معمولا پدر و مادرها با این مشکل مواجه هستند که برای کودکان خود، اسنک یا خوراکی سبک بخرند یا جایزه‌ای به آنها بدهند که دوست داشته باشند و در عین حال برایشان مفید هم باشد. شرکت Bowl Surprise برای حل این مشکل

## هات شکلات در شیشه دهان‌گشاد RPC

شده است. رنگی که برای اسلیو تمام بدنه بطری این بسته‌بندی انتخاب شده، نشان‌دهنده شکلاتی بودن این محصول است. در عین حال حفظ شکل قبلی بطری دهان‌گشاد، برای شناخت "برند" از نظر جایگاه آن در بازار و مسایل لجستیکی، در نظر گرفته شده است. تولید این بطری پس از تصمیم شرکت تولیدکننده برای تغییر بسته‌بندی‌ها از شیشه به پلاستیک صورت گرفت و در حال حاضر از کوپلیمر پلی پروپیلن و به روش اکستروژن-دمشی تولید می‌شود. آگاهی بیشتر:

[www.rpc-raunds.co.uk](http://www.rpc-raunds.co.uk)

گروهی از محصولات پودری نوشیدنی هات شکلات Cadbury با فرمول جدید، در بطری دهان‌گشاد RPC که دارای شریک اسلیو کامل بطری است، عرضه شده که بر اساس گزارش، جذابیتی چشمگیر برای مصرف‌کننده داشته است.

با پیگیری سلیقه مصرف‌کنندگان این محصول به وسیله شرکت تولیدکننده که شامل زنان ۲۵-۴۵ سال می‌شود، شرکت تولیدکننده تصمیم گرفت تا فرمول پودر شکلات را تغییر داده و میزان شیر آن را دو برابر فرمول قبل کند. این نکته بر روی بسته‌بندی جدید درج





## بسته‌بندی محصولات تازه و سلامت

شرکت انگلیسی Graze، محصولات سلامتی خود را به صورت بسته‌بندی شده عرضه می‌کند. این محصولات شامل میوه تازه، مخلوطی از زیتون و بسته‌ای از میوه خشک، دانه‌ها و خشکبار است.  
آگاهی بیشتر: [www.packagingdigest.com](http://www.packagingdigest.com)



## بسته‌شکلات برنده جایزه طراحی بسته‌بندی آمریکا

بسته‌بندی کوشویی و استفاده از جوهر بر پایه سویا و مواد تکمیلی (فینیش) کاملاً قابل بازیافت، ساختاری فشرده به وجود آورده که مصرف مواد را کاهش داده و در برابر مسایل ناشی از هزینه‌های حمل و نقل و تاثیرات زیست‌محیطی، پاسخگو است.

آژانس طراحی Burgopak در آمریکا به دلیل طراحی بسته‌بندی خلاق برای شکلات Choxie، برنده جایزه طراحی بسته‌بندی آمریکا شد.  
در این مسابقه که ۱۲۰۰ طرح از ۵۰۰ شرکت و دانشگاه شرکت داشتند، شرکت Burgopak در بخش‌های "خلاقیت ساختاری"، برنده جایزه شد.

شرکت ژاپنی Mastermind با همکاری شرکت Fillico که به دلیل فروش بطری‌های آب صد دلاری خود مشهور است، نمایشگاهی از بطری‌های آب ترتیب داده‌اند. این بطری‌ها که از ژاپن آمده‌اند، به رنگ‌های سیاه و سفید طراحی شده و از جنس شیشه با ظاهر یخزده ساخته شده‌اند که بر روی آنها سنگ‌های زینتی مصنوعی به کار رفته و در برخی موارد که قیمت بطری‌ها دو برابر می‌شود، تاج یا بال‌هایی از طلا یا نقره نیز به آنها اضافه شده است.  
آگاهی بیشتر: [www.highsnobiety.com](http://www.highsnobiety.com)

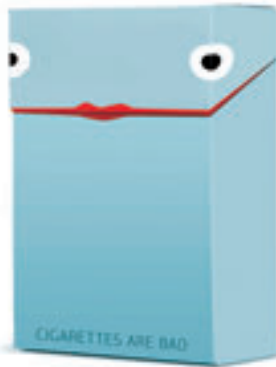
## بطری صد دلاری آب



## هیولای نیکوتین، طرحی به ترسناکی محتوا!

یک طراح اهل سنت پترزبورگ روسیه، برای نشان دادن هیولای نیکوتین (و شاید نوعی مبارزه با مصرف سیگار.م)، از طراحی جعبه سیگار با الهام از طرحی به نشانه هیولا، استفاده کرده است. با باز کردن این جعبه سیگار، ردیفی از روکش زرد رنگ فیلتر سیگار، نمایی از دندان های یک هیولا را تداعی می کند؛ هیولای نیکوتین!

آگاهی بیشتر: [www.behance.net](http://www.behance.net)



## بسته بندی جدید شوینده فرش

یک شرکت طراحی، به دنبال تغییر فرمول شامپوی فرش No Vac، طراحی "برند" آن را نیز تغییر داد.

بر اساس گفته های مدیر شرکت طراحی، تولیدکننده در نظر داشت تا سبک ارائه محصول را از دیدگاه زیبایی شناسی، تغییر دهد. از طرح قبلی که بیشتر بر اساس گل بود، چنین برداشت می شد که این محصول بوها را از بین می برد، در حالی که طرح جدید، کارایی ملایم و ظریف محصول را تبلیغ می کند.

آگاهی بیشتر: [www.designweek.co.uk](http://www.designweek.co.uk)

## نوشابه جدید برای تابستان داغ!

طرح، تصاویر مثبت و پرتحرکی از تابستان دارد که گویی به وسیله خورشید ایجاد شده است. خطوط منحنی روشن قرمز و زرد، قوطی جدید Brahma را به صورت دنباله ای از بطری اصلی این "برند" در آورده است. مدیر "برند" این شرکت می گوید:



"Brahma فقط یک "برند" نیست، بلکه سبکی از زندگی روشن و پرتحرک است. ما خوشحالیم که با قوطی "Bahma"، مصرف کننده ما، در مواجهه با تابستان، بسته بندی با اصالت و آسان برای در دست گرفتن، خواهند داشت."

بخش تجاری شرکت نوشابه سازی Busch InBev -Anheuser Brahma را در بسته بندی جدید که بیان کننده اصالت برزلی این "برند" است، به بازار معرفی کرده است.

بر اساس گزارش منتشر شده، این نوشابه در قوطی آلومینیومی با روکش مات، حس قابل لمس فوق العاده از طبیعت نوشابه به مصرف کننده می بخشد.

طراحی این نوشابه، به طور ویژه، به وسیله استودیوی طراحی در آمستردام، برای بازار روسیه انجام شده است؛ این

## زبان جدید شکلاتی

لوگوی شرکت معرفی کرده است. تکیه شرکت، بر ارتباط دادن محصول مناسب، در زمان مناسب و در مکان مناسب، به افراد مناسب است. آگاهی بیشتر:

[www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)

"برند" شکلات Snickers به شکل جدیدی وارد عرصه مبارزات بازاریابی شده است؛ شرکت تولیدکننده این شکلات، زبانی به نام "Snacklish" را بر روی بسته بندی های جدید شکلات خود با استفاده از



## بطری جدید کود مایع طبیعی

دو بطری جدید برای کود مایع ارگانیک با اندازه های ۲۵۰ میلی لیتری و یک لیتری، به وسیله یک شرکت تولیدکننده کود مایع معرفی شده است. این بطری ها دارای سیستم اندازه گیری خاصی است که بنا بر گزارش منتشر شده، مصرف کود را با اندازه مورد نظر، به صورت تمیز و آسان امکان پذیر ساخته است. بر اساس همین گزارش، موادی که برای رشد بهتر گیاهان، به این کود گیاهی اضافه شده، برای انسان و حیوان، بی ضرر بوده و به روشی انتخاب شده اند تا نیازهای گیاهان مورد نظر را برآورده سازد.

مصرف این کود برای گلها، بسیاری از گیاهان، گوجه فرنگی، گل ارکیده، کاکتوس و برخی دیگر از گیاهان توصیه شده است. آگاهی بیشتر:

[www.rpc-kutenholz.de](http://www.rpc-kutenholz.de)







# مازند فیل

سازنده دستگاه‌های بسته‌بندی صنایع غذایی و لبنی



**MFRI-1**

دستگاه پرکن لیوانی روتاری تک نازل



**MFLI-6**

دستگاه پرکن لیوانی خطی شش نازل



**MFLI-3**

دستگاه پرکن لیوانی خطی سه نازل

## برنده طراحی بسته‌بندی پایدار ۲۰۰۸

محصولات شرکت Korsnas را به ارمغان برد. بنا بر نظر هیئت داوران، طرح برنده که ظرفی برای سالاد است، رنگ و طرح سال‌های ۶۰ را زنده می‌کند.

این طرح به شکل یک بلوک بوده و دارای دسته‌های پلاستیکی سبز رنگ است که می‌تواند پاسخی مناسب به آنچه که برای دانشجویان مطرح شده بود، در نظر گرفته شود؛ طراحی بسته‌ای که همزمان امکان نمایش محصول را هم فراهم می‌کند و با یکدیگر همخوانی و تناسب دارند. در واقع این نوعی "خلاصه در خلاصه" است؛ "هم بسته‌بندی و هم نمایش". در این طرح، بسته‌بندی حمل و نقلی محصول، به صورت مکانی برای نمایش محصول درمی‌آید.



در این مسابقه که با همکاری دانشگاه Hochschule der Medien برگزار شد، ۱۵۰ طرح، شرکت کرده بودند. بر اساس گزارشی که در مورد این خبر منتشر شده، این دانشگاه، مدرسه‌ای معتبر در زمینه طراحی و مدیا به شمار می‌رود. دانشجویان با استفاده از مقوای Korsnas White طراحی خود را ارائه کرده بودند و بنا بر نظر رئیس هیئت داوران این مسابقه، از میان طرح‌هایی که امسال ارائه شده بود، ۱۸ طرح، طراحی‌های بسیار خلاق داشتند که شامل طرح‌های ساده تا طرح‌های پیچیده، می‌شدند.

برای انتخاب طرح برنده، هم بسته‌بندی و هم طراحی گرافیک، مد نظر قرار داشتند. برنده این مسابقه، سفری به استکهلم و امکان استفاده از

## مربای "واقعا بد"



کتاب‌های یک نویسنده آمریکایی به نام Bull Debby به دلیل سبک و منش نویسنده آن معروف است. این نویسنده، همچنین ترشی و مرباهای خانگی می‌فروشد و در فروشگاه‌های کادویی و در مراسم امضای کتاب، آنها را عرضه می‌کند. استودیوی طراحی Werner Design Werks برای این اجناس، برچسب‌هایی با نام "Really Bad" یا "واقعا بد" پیشنهاد کرد. این برچسب‌ها، روی روزنامه و به روش لترپرس، و پیام‌های فلسفی نیز به روش لیزری چاپ می‌شوند. با این ترتیب، مشتریان خواهند توانست بر اساس سلیقه خود، طعم، برچسب روی روزنامه، یا پیام فلسفی را انتخاب کنند. همچنین نویسنده می‌تواند هر موقع که مایل باشد، پیام را تغییر دهد یا جملاتی را به آن اضافه کند.

آگاهی بیشتر: [www.wdw.com](http://www.wdw.com)



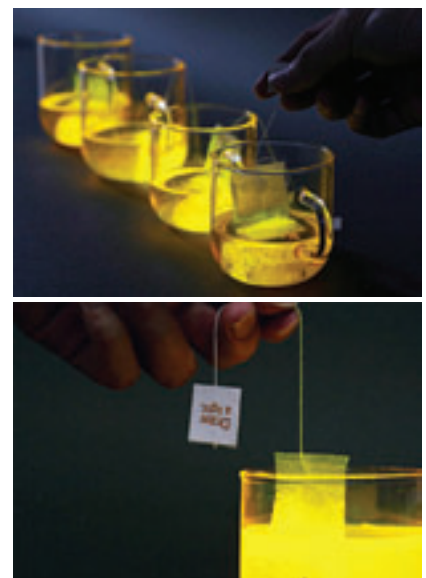
## چای کیسه‌ای نورانی

چای می‌بخشد، "کیسه نور نیز روشنایی خود را به ظرف دارای مایع، می‌بخشد. فنجان از مواد واسط شیمیایی و کیسه‌های دارای مولکول‌های فلوئورسنت، محتوای این بسته‌چای را تشکیل می‌دهند و نور در اثر واکنش شیمیایی بین مولکول‌های موجود در کیسه چای، به وجود می‌آید."

آگاهی بیشتر: [www.yankodesign.com](http://www.yankodesign.com)



یک طراح از کره جنوبی، چای کیسه‌ای را به منبعی نورانی تبدیل کرده است. در این کیسه چای با استفاده از واکنش‌های شیمیایی، نور تولید می‌شود و همانگونه که کیسه چای، طعم خود را به فنجان



## بسته‌بندی گوشت با قابلیت بسته‌شدن مجدد

یکی از شرکت‌های بسته‌بندی‌کننده گوشت پاک‌کرده، بسته‌بندی Amcor EasyPack را برای بسته‌بندی و عرضه برش‌های گوشت، مورد استفاده قرار داده‌است.

چنانچه گزارش شده، باز کردن و بستن این بسته‌ها، آسان بوده و به گفته یکی از مدیران این شرکت "این کیسه‌های آسان بازشو، نمایش شیک محصولات ما را روی میز غذای مشتری‌یامان، مقدر ساختند. علاوه بر این، نیاز به بسته‌بندی دوباره گوشت پس از باز کردن بسته‌بندی اولیه را، از بین بردند." برای باز کردن بسته، باید لبه را از روی آن برداشت، سینی حاوی گوشت را از آن بیرون کشید و مصرف کرد، و در صورتی که همه محتوای بسته‌بندی مورد مصرف قرار نگیرد، سینی دوباره به داخل بسته، رانده شده، نوار چسب برداشته شده و لبه فشار داده می‌شود تا تازگی محصول حفظ شود.



## بسته‌بندی غذای یخزده

کیسه‌های معمولی صاف و خوابیده که در فریزرها مورد استفاده قرار می‌گیرند، سطح بزرگتری در جلوی بسته‌بندی را در برابر دیدگان مصرف‌کننده قرار می‌دهد.

طرح گرافیک این بسته‌بندی، به صورت معکوس چاپ شده‌است و اجزای غذای داخل آن، به صورت بریده و اندازه‌گیری شده و آماده برای مصرف، در کیسه‌های داخلی آن به طور جداگانه قرار داده شده‌اند تا مصرف‌کننده بنا بر سلیقه خود بتواند غذای مورد نیاز را تهیه کند.

آگاهی بیشتر: [www.packworld.com](http://www.packworld.com)

بیشتر مصرف‌کننده‌ها، غذا را در خانه‌هایشان مصرف می‌کنند و غذاهای یخزده و با اصطلاح فریزری همچنان گسترش مصرف دارند. بنابراین ورود یک "برند" جدید در این بازار مصرف شلوغ و پر رقابت پر از چالش است و نیاز به نوآوری دارد. در بخش غذاهای قابل پخت در قابلمه، یکی از شرکت‌های تولیدکننده در این شاخه، از "پوچ" ایستاده مدل Doyen با رنگ قرمز تند استفاده کرده‌است تا در تبلیغات ورود این محصول به بازار مصرف، توجه بیننده را به خود جلب کند. انتخاب "پوچ" ایستاده، نسبت به سایر



## بسته‌بندی انواع نان



یک استودیوی طراحی در آرژانتین برای انواع نان که در سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای نان در شیلی، به نام Fuchs (بخشی از گروه Ideal-Bimbo) به فروش می‌رسد، طراحی‌هایی انجام داده‌است تا از نظر دیداری، شخصیت خاصی به این محصولات ببخشد. همچنین برای "برند" Bimbo بسته‌بندی فصلی نان را طراحی کرده‌است. Grupo Bimbo در سال ۱۹۴۵ در مکزیک پایه‌گذاری شده و اکنون یکی از مهمترین شرکت‌های مشغول در صنعت نان از نظر "برند"، موقعیت فروش و حجم فروش در سراسر دنیا به شمار می‌رود. این شرکت که در میان بزرگترین شرکت‌های بزرگ غذایی دنیا، پس از Nestle، Sara Lee، Unilever، در مکان چهارم قرار دارد، در مکزیک و آمریکای لاتین، سهم تعیین‌کننده‌ای در بازار دارد و بیش از ۵ هزار محصول را با بیش از صد "برند" مختلف می‌فروشد.

آگاهی بیشتر: [www.estudiovisso.com.ar](http://www.estudiovisso.com.ar)





## بسته قفسه آماده برای حمل چیپس

بزرگترین تولیدکننده چیپس استرالیا، بسته بندی حمل و نقلی قفسه آماده را برای محصولات خود انتخاب کرده است. این بسته بندی برای ۱۵ تا ۲۰ قسمت چیپس، طراحی شده و دارای پنجره ای برای سهولت دسترسی، و دسته ای برای انتقال راحت است. گفته شده که این بسته بندی، راه حلی مناسب برای صدمه کمتر به محصول و کاهش هزینه های نقل و انتقال است.

آگاهی بیشتر: [www.packworld.com](http://www.packworld.com)



## میگو ایستاده در کیسه ایستاده

شرکت Philips Foods که تولیدکننده غذاهای دریایی است، میگوی بسته بندی شده با سه طعم مختلف را به محصولات خود افزوده است. در این بسته بندی که به صورت "پوچ" ایستاده است، میگوی پوست کنده به صورت ایستاده روی دمش، آماده پخته شدن در بخار ماکروویو در مدت پنج دقیقه است. نایب رئیس بازاریابی این شرکت می گوید:

"ما "پوچ" ایستاده را ترجیح می دهیم، چرا که معتقدیم که این حالت برای دستیابی به بهترین تاثیر کالا در قفسه، مناسب تر است. ساختار "پوچ" که در برابر گرمایش در ماکروویو، مقاومت لازم را دارد، و ویژگی این بسته بندی است."

آگاهی بیشتر: [www.packworld.com](http://www.packworld.com)

## اسنک در بسته بندی جدید

تحقیقات شرکت Sargento نشان داده است در حالی که برخی از مصرف کنندگان به خوراک بهتر و سالم تر می اندیشند، بیشتر مردم به عادت خوردن غذای آماده خود، توجهی نمی کنند. این شرکت، به جای چیپس و شیرینی های بدون کالری، چیپس های طبیعی با پنیر، عرضه می کند که گفته شده طعم خوبی دارد و با خوردن آنها مصرف کننده احساس گناه ناشی از خوردن خوراکی مضر را نخواهد داشت.

در گزارش خبری در این مورد آمده است، پنیر طبیعی همراه با دانه یا میوه هایی مثل سیب یا خشکبار، دارای پروتئین کافی و الیافی است که برای بدن مفید به شمار می رود.



## مربا و میوه در بسته بندی نفوذناپذیر

شرکت تولیدکننده مربا و میوه در یونان، از ظروف تولید شده در شرکت RPC که نفوذناپذیر هستند، استفاده کرد تا اولین شرکتی در یونان باشد، که مربا را بدون مواد محافظ یا نگهدارنده را در یونان عرضه کرده است. این شرکت از این نکته به عنوان مزیت رقابتی خود در بازار استفاده می کند.

امنیت، سبکی و ارزانی قیمت پلاستیک در برابر شیشه، از عواملی بودند که شرکت را به این انتخاب، تشویق کردند. این ظروف از سه لایه نفوذناپذیر PP/EVOH/PP تشکیل شده اند که عمر قفسه طولانی را برای محصول تامین می کنند. برتری دیگر این ظروف، در پوش آنهاست که به راحتی دوباره بسته می شود. در ضمن این ظروف به طور کامل قابل بازیافت هستند.

یکی از مسوولین این شرکت می گوید: "به دلیل قابلیت پاستوریزه کردن این ظروف چند لایه، و نیز استفاده از اتمسفر محافظت شده درون آنها، مرباهای ما، رنگ، مزه و طعم و عطر خود را تا مدت طولانی حفظ می کنند."

آگاهی بیشتر: [www.rpc-bebo.nl](http://www.rpc-bebo.nl)



## بازطراحی بسته‌بندی مواد غذایی

طراح این طرح می‌گوید: "بسته‌بندی قبلی اشکال‌هایی داشت، مثلاً در مورد مزایای محصول، اطلاعاتی به مشتری نمی‌داد، راهنماهایی در مورد میزان مصرف روزانه آن نداشت و صفحه جلویی بسته‌بندی، ارتباط خاصی با مشتری برقرار نمی‌کرد. این موارد در طراحی جدید در نظر گرفته شده‌اند." آگاهی بیشتر: [www.pidgeon.com.au](http://www.pidgeon.com.au)

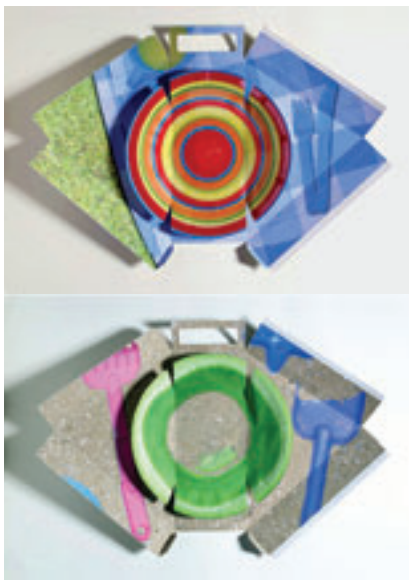
محصولات غذایی Linda McCartney مورد بازطراحی قرار گرفته‌است. این بازطراحی دو سال پس از آخرین بازطراحی این محصول، صورت می‌گیرد. در این بازطراحی، اندازه لوگوی شرکت افزایش یافته که با هدف نگهداری انگیزه‌های اصلی شرکت، صورت گرفته‌است.



## جعبه نهار سفری

جعبه نهاری که مراحل بسته و باز کردن آن را در تصاویر مشاهده می‌کنید، برای طراح خود یک قلم زرد به عنوان جایزه طراحی بسته‌بندی به ارمغان آورد. در حالی که از نظر دیداری و شکلی، این بسته‌بندی حمل و نقلی، یک کل واحد را تشکیل می‌دهد، قسمت‌های آن، از خط برش خورده، باز شده و به صورت بشقاب و وسایل غذاخوری سفری در می‌آیند. آگاهی بیشتر:

[www.yankodesign.com](http://www.yankodesign.com)



## راه حلی برای روغن گیربکس

نقل و انتقال و ایمنی روغن ترمز به وسیله درب‌های تلسکوپی ظرف بسته‌بندی آن تامین نمی‌شد. در نتیجه درب SVT 37.5، به وسیله شرکت Bericap طراحی شد که پرکردن روغن ترمز را حتی در مکان‌های مشکل نیز امکان‌پذیر ساخته و به راحتی نیز دوباره بسته می‌شود تا برای مصرف بعدی، به طور ایمن نگهداری شود. بر اساس گزارش خبری، سیستم جدید، از چهار قسمت تشکیل شده‌است که عملکرد نواری با حفاظت دوگانه در برابر دستکاری دارد؛ نوار ضد دستکاری روی درب به کار رفته‌است و دری که لوله تلسکوپی را می‌بندد، به وسیله پلی که درب را به پوسته درب اصلی متصل می‌کند، حفاظت می‌شود تنها پس از شکستن پل‌ها، لوله تلسکوپی را می‌توان بیرون کشید و عمل پرکردن روغن از ظرف را پس از بازکردن درب کوچکتر لوله، انجام داد. گزارش شده‌است که عملکرد ترکیبی ضد دستکاری این سیستم در بندی، حفاظتی مطمئن در برابر هر گونه دستکاری فراهم می‌کند و همچنین پاک‌کننده آن، از روغن اضافی لوله تلسکوپی، جلوگیری می‌کند. وجه ممتاز این سیستم نسبت با سایر سیستم‌های مشابه، حفظ ظرف و بسته‌شدن تمیز ظرف اعلام شده‌است.



## نوشابه‌چای با بسته‌بندی و فرمول جدید

نوشابه Snapple، با فرمول جدید، دارای کالری کمتر و بسته‌بندی جدید، که استفاده از ترکیبی از چای سبز و برگ‌های چای سیاه را تشویق می‌کند، بیشترین تغییر را در ۳۷ سال گذشته تجربه کرده‌است.

بیرون بطری، با تمرکز بر اجزای طبیعی موجود در بطری، بر مزایای آن تاکید می‌کند.

لوگو و بسته‌بندی قدیمی، با بطری صاف‌تر و برچسبی جدید جایگزین شده‌است که مربوط به فرمول جدید است. طراحی جدید گرافیک، بر سلامتی چای سبز و برگ‌های چای سیاه، تاکید می‌کند.

آگاهی بیشتر:

[www.prnnews.com](http://www.prnnews.com)



## هم بسته‌بندی، هم راهی برای دفن



(۱) بسته‌بندی حباب  
(۲) سایبانی برای تنظیم نور هنگامی که حباب در حال استفاده است یا در واقع چراغ روشن است  
(۳) وسیله‌ای برای بازگشت دادن حباب هنگامی که کارکرد آن خاتمه یافته است  
در حقیقت، از این بسته‌بندی به عنوان یک محصول کاربردی یاد می‌شود.  
در عین حال محصولی است که به مصرف‌کننده آگاه در مورد مسایل زیست‌محیطی، کمک می‌کند تا ضایعات مضر برای محیط زیست را کاهش دهد.

آگاهی بیشتر: [www.YankoDesign.com](http://www.YankoDesign.com)

آیا می‌دانید که حباب لامپ‌های مصرف‌شده را نباید در سطل زباله‌های معمولی بیندازید؟ بسته‌بندی با نام "d:light" راه حلی برای حمل و نقل و عرضه لامپ‌های روشنایی و نیز وسیله‌ای برای فرستادن لامپ مصرف‌شده به محل درست دفن آن است که آدرس آن به وسیله تولیدکننده بر روی بسته‌بندی، درج شده است.  
ساختار بسته‌بندی نیز از مواد "سبز" تهیه شده است. (به این معنا که تجزیه‌پذیر است. م)  
این بسته‌بندی همراه با خود محصول طراحی و ساخته شده و برای آن، سه کارکرد اصلی در نظر گرفته شده است:



## بطری آب Eco-Fina

شرکت PepsiCo که ارائه‌کننده این بطری است، برای دستیابی به مصرف بهینه منابع در توسعه، ساخت، بسته‌بندی و توزیع محصولات تولیدی خود برنامه‌ای دارد که تا سال ۲۰۱۵، به میزان ۲۰ درصد از مصرف انرژی، و به میزان ۲۵ درصد از مصرف سوخت خود بکاهد.  
در سال گذشته نیز این شرکت موفق شد با معرفی و مصرف بطری نیم‌لیتری آب طعم‌دار Aquafina، آزاد شدن گازهای گلخانه‌ای را به میزان ۱۸ هزار تن کم کند.

پرفروش‌ترین "برند" بطری آب در سطح کشور آمریکا، بطری Eco-Fina که بزرگترین بطری نیم‌لیتری در بازار آمریکا است را به بازار معرفی کرده است.  
این بطری که ۱۰۹ گرم وزن دارد، با استفاده از ۵۰٪ ماده پلاستیکی کمتر، تولید شده است و می‌تواند به کاهش ۷۵ میلیون پوند در مصرف پلاستیک، کمک کند. با حذف زیره مقوایی نیز تا سال ۲۰۱۰، به میزان ۲۰ میلیون پوند از مصرف مقوای کروکیت کاسته خواهد شد.



## عطر زنانه جدید Ubar

خانه عطرهای لوکس Amouage، عطر زنانه جدید Ubar را که از شهر تجاری قدیمی عربی با همین نام منشأ می‌گیرد، با بسته‌بندی جدید معرفی کرده است.  
این شهر به وسیله لورنس عربستان، به نام "آتالانتیس سنگ‌ها" نام‌گذاری شده بود و در سال ۱۹۹۲ در جنوب عمان کشف شد. بطری جدید عطر به گونه‌ای طراحی شده است تا برآمدن شهر از میان سنگ‌ها را بازسازی کند.  
در بگنبدشکل بطری با استفاده از یک کریستال سنگ توپاز Swarovski ساخته شده است. این عطر با خانه Amouage پیوند خورده است که فلسفه آن تولید عطرهایی است که کیفیت نهایی اجزا و لوکس بودن آنها را نشان دهند.

آگاهی بیشتر: [www.sniffapaloozmagazine.com](http://www.sniffapaloozmagazine.com)

## ”طلای مراکش” در آمریکا



محصول‌های جدیدی از مراکش، شامل دو نوع زیتون جدید، روغن ارگانیک ”ارگان“، فرآورده‌ای از کنگر و شیشه‌های کادویی در شش نوع مختلف، در بازار آمریکا معرفی شدند. روغن ”ارگان“ که به روش دستی استخراج می‌شود، و در میان مردم به عنوان ”طلای مراکش“ معروف است، از میوه درخت ارگان تهیه می‌شود؛ این درخت به طور انحصاری در ناحیه‌ای از جنوب مراکش می‌روید. شیشه‌های دهان‌گشاد اروپایی با اندازه مناسب کادو به زودی در فروشگاه‌های کادویی و هتل‌های خاصی عرضه خواهند شد.

## بهترین غذای دنیا!

پاستا، سوپ، ... قرار داده و به صورت گرم یا سرد، استفاده کند. آگاهی بیشتر: [popsop.com/goto/inventorspot.c](http://popsop.com/goto/inventorspot.c)



سالها پیش، جوانی که در یک رستوران سوئدی کار می‌کرد، روشی پیدا کرد تا گوشت از پیش پخته‌شده را به گونه‌ای مخلوط کند که خمیر گوشت صددرصد پخته‌شده‌ای به دست آورد که بتواند در یک لوله آن را به صورت فشرده نگه داشته و عرضه کند. آن جوان هنوز هم در آن شرکت کار می‌کند که گویا محبوب‌ترین رستوران سوئد است و شروع به صدور محصولات خود به آمریکا کرده است. در توضیح این خبر آمده است که Squeeze Bacon گوشتی کاملاً پخته‌شده است که به دلیل استفاده از روشی الکترومکانیکی که برای تهیه آن به کار رفته است نیازی به مواد محافظ یا افزودنی‌های دیگر ندارد؛ مصرف‌کننده می‌تواند آن را روی پیتزا،

## محصول جدید محافظت از دهان با بسته‌بندی جدید

غذا از بین دندان‌ها کمک می‌کند و هنگام مسواک زدن، دانه‌ای از ماده تازه‌کننده، با حل شدن خود در آب دهان، حس تازگی را در دهان ایجاد می‌کند. این ماده تازه‌کننده، مایعی در دهان آزاد می‌کند که برای خوردن ایمن است و طعمی از نعنا در دهان باقی می‌گذارد.

آگاهی بیشتر: [www.NotCot.co](http://www.NotCot.co)

شرکت Colgate-Palmolive در آمریکا، محصولی جدید برای محافظت از دهان و دندان عرضه کرده است که یک‌بار مصرف بوده و چنانچه گزارش شده است، می‌تواند به مصرف‌کننده کمک کند که در هر شرایطی دهانی تمیز و تازه داشته باشد، بدون اینکه نیازی به آب داشته باشد.

Colgate-Wisp دارای برس تمیزکننده نرمی است که به برداشتن باقیمانده





پیشرو در طراحی و ساخت انواع  
 ماشین آلات مدرن بسته بندی  
 پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش



جوایز بهترین ماشین آلات



جوایز بهترین ماشین آلات



جوایز بهترین ماشین آلات



جوایز بهترین ماشین آلات



جوایز بهترین ماشین آلات





# SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.  
30 Months Quarantee and is Years After Sales Services



مقدم  
شماره ۱ در شانزدهمین نمایشگاه  
ایران آگرو فود (۳ تا ۶ خرداد) سالن  
۳۸ غرفه ۸۲ گرمی می داریم

E-mail: info@shadmehr.com  
WWW.shadmehr.com



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصیر، پلاک ۶۵ (ساختمان سفید)  
طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۴۶۹ - ۰۵۵۸۷۵  
تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۵۳۲۱۶۶، فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۳۲۷۸۷، همراه: ۰۲۱ - ۷۹۶۸۸۷۴  
کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)  
تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ریحانکار، ابتدای چهارم عربی  
کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۶۹۸ صندوق پستی: ۳۳۳۵۰ - ۳۳۳۵۰  
تلفن: ۰۲۲۹ - ۲۲۶۲۰۲۲، ۰۲۲۹ - ۲۲۶۵۲۰۲، فاکس: ۰۲۲۹ - ۲۲۶۵۲۰۲  
(خط ویژه) ۰۲۲ - ۸۸۷۳۹۰۲۲

Nadhif



## فیلم لیبل برای امنیت محصول

فیلمی با نام Clarifoil Integuard که بر پایه پلی استات قرار دارد، برای لیبل و آب‌بندی محصولاتی که نیاز به تامین امنیت دارند، توسعه یافته و معرفی شده است. استحکام کششی این فیلم نسبت به استحکام پارگی آن کمتر است. این فیلم به عنوان فیلمی قابل کمپوست شناخته شده است و با طرح جدید جنگل‌کاری پایدار مطابقت دارد.

آگاهی بیشتر: [www.hutchinsonmiller.com](http://www.hutchinsonmiller.com)

## چای در فیلم قابل کمپوست



گستره وسیع دمای آب‌بندی حرارتی، اشاره شده است. این فیلم، بر پایه سلولز تهیه می‌شود و از خمیر تجدید پذیر چوب تهیه شده و سپس متالایز یا فلز پاشی می‌شود. در متن خبر بر تهیه آن از تامین‌کننده‌هایی که برنامه جنگل‌کاری برنامه‌ریزی شده را رعایت می‌کنند، تاکید شده و گفته شده است که این فیلم، تنها فیلم متالایز شده و قابل تجزیه مناسب برای تبدیل به کمپوست در خانه است، چرا که میزان فلز پاشی روی آن اندک (کمتر از ۰.۰۲٪) است و به همین دلیل در مدت چند روز تجزیه می‌شود. این نکته، به مدت چند روز قابلیت تجزیه فیلم را به تاخیر می‌اندازد، ولی سبب هیچ تغییر دیگری در این قابلیت نمی‌شود.

چاپ قابل کمپوست روی این فیلم نیز به وسیله شرکت بسته‌بندی ASP Packaging انجام شده است.

آگاهی بیشتر:

[www.innoviafilms.com](http://www.innoviafilms.com)

فیلم قابل کمپوست برای بسته‌بندی، از شرکت Innovia Films، برای بسته‌بندی چای از سوی شرکت Twining انتخاب شده است.

یکی از مدیران این شرکت می‌گوید: "ما همواره می‌کوشیم که تاثیر بر محیط زیست را به کمترین میزان برسانیم. فیلم NatureFlex برای پوشش داخلی چای در این بسته‌بندی، نه تنها چای کیسه‌ای را محافظت می‌کند، بلکه به مشتریان ما کمک می‌کند تا ضایعات خانگی خود را، از راه تهیه کمپوست خانگی، کاهش دهند. این فیلم در مدت چند هفته، چه در ظرف تهیه کمپوست خانگی و چه در فرآیند تهیه کمپوست صنعتی، به کمپوست تبدیل شده و به مسیر مصرف دوباره باز می‌گردد.

از ویژگی‌های این فیلم، به برایت و شفافیت زیاد، مقاومت در برابر روغن و چربی، نفوذناپذیری خوب در برابر گازها و بوهای مختلف و



## "امنیت سبز"

سازندگان کارت Metro و کارت های مجوز عبور، می‌توانند از این پس کارت‌هایی بسازند که ویژگی ضد دستکاری داشته، دوستدار محیط زیست باشند و در ضمن از مواد متالایز بازیافتی بدون فیلم و فویل و حلال‌های مضر، تهیه شده باشند.

ماده مورد استفاده از ضایعات بازیافتی ساخته می‌شوند و تصاویر هالوگرافیک امنیتی که مشتری سفارش بدهد، خواهند داشت.

کاغذ و مقوای قابل بازیافت، با استفاده از روش متالایز کردن انتقالی تهیه می‌شوند که انرژی کمتری مصرف می‌کند.

آگاهی بیشتر: [WWW.unifoil.com](http://WWW.unifoil.com)

## برنده جایزه "اشتغال سبز"

این جایزه در سال ۲۰۰۸ شده است، جعبه‌های کادویی، مجلات و لوازم نوشتاری را از مدفوع فیل سریلانکا و کاغذهای بازیافتی تهیه می‌کند.

کاغذهای دست‌ساز این شرکت کاملاً قابل بازیافت هستند و در آنها هیچ‌گونه مواد سمی شیمیایی، استفاده نشده است. مواد شیمیایی که در ساخت این کاغذها استفاده شده است، عبارتند از مواد اتصال‌دهنده مثل alum، روزین و رنگ‌های آب‌پایه برای رنگ‌آمیزی کاغذ.

آگاهی بیشتر:

[www.mreieepooh.com](http://www.mreieepooh.com)

(ممکن است روش ساخت کاغذ در این شرکت برای شما جالب نباشد ولی در آمریکا به این شرکت جایزه زیست‌محیطی تعلق گرفته است.م)

جایزه "اشتغال سبز" آمریکا در سال ۲۰۰۸ (Co-op American 2008) به شرکت Brooklyn, NY تعلق گرفت.

این جایزه به رهبری سازمانی تعلق می‌گیرد که با استفاده از موقعیت خود در بازار، مصرف‌کننده‌ها و اشتغال را همراه یکدیگر به سمت ایجاد اقتصاد متکی بر عدالت اجتماعی و دوستدار محیط زیست به پیش برد. شرکتی که موفق به دریافت



## سالاد آماده در اکو- بسته بندی



آگاهی بیشتر:

[www.packagingeurope.com](http://www.packagingeurope.com)

یک شرکت ایتالیایی که به مصرف کنندگان ایتالیایی و سایر اروپا، فرآورده های باغی تمیز و آماده مصرف خود را عرضه می کند، فرآورده جدیدی به نام "سالاد من" را به بازار معرفی کرده است.

بسته بندی این فرآورده جدید، از مواد صد صد طبیعی و قابل بازیافت کاغذی و PLA تهیه شده است. رئیس شرکت تولیدکننده اطمینان دارد که در دوران افت اقتصادی، مصرف کنندگان مایل هستند که پول خود را بهتر مصرف کنند؛ یعنی صرفه جویی کنند بدون اینکه از کیفیت آنچه می خردند، کاسته نشود.

## فروش واحد تولید چین به آلمان

شرکت BASF واحد تولید کاتالیزور خود در چین را به آلمان می فروشد.

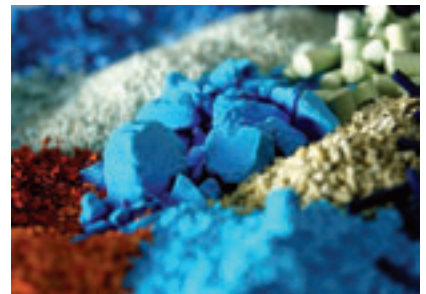
این واحد تولیدی، بیش از سی محصول مختلف را تولید می کند. با این وجود، نایب رئیس گروه BASF اعلام کرده است "چین همچنان مرکز اصلی فعالیت مادر زمینه تولید کاتالیزور باقی خواهد ماند. ما با این کار، موقعیت خود را نه تنها در بازار کاتالیزور چین، بلکه به عنوان برترین جایگاه فنی دنیا در این زمینه، تقویت خواهیم کرد."

## حذف کننده بار ساکن و گرد و غبار

تیغه ۴۸ اینچی Super Ion Air Knife، بار ساکن الکتریکی مزاحم را خنثی کرده و ذرات گرد و غبار و کثیفی را از روی سطوح چاپ شده، کاغذ، پلاستیک و اجسام سه بعدی، حذف می کند.

در گزارش آمده است که این دستگاه در سرعت های بالا می تواند کار کند و تا سطح بیست فوت را تمیز نگه دارد.

آگاهی بیشتر: [www.exair.com](http://www.exair.com)



## دربی از پلی کربنات

درب عطر زنانه Essence از ماده 2000 PC Surlyn ساخته شده است. از ویژگی های این ماده به موارد زیر اشاره شده است:

- به دلیل برداشت مستقیم قطعه قالبگیری شده از قالب، خط جدایی قطعه از قالب در آن دیده نمی شود و قطعه کاملاً شفاف است.

- به منظور عرضه سریع این محصول به بازار، دوره قالبگیری و تولید قطعه، به کمترین میزان رسیده است.

- همچنین گزارش شده است که به دلیل جالب بودن بسته بندی این عطر، به عنوان یک محصول تزئینی نیز می تواند مورد استفاده قرار گیرد.



## فیلم زیست تجزیه پذیر بسته بندی چای



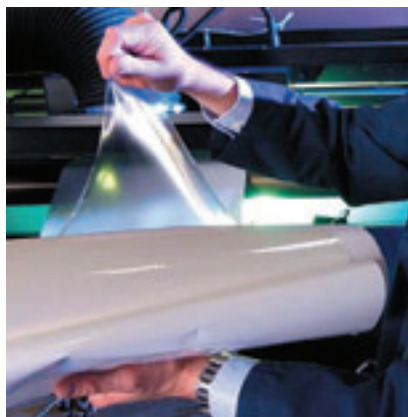
برای فیلم NatureFlex NK چندین امتیاز و ویژگی، عنوان شده است؛ قابلیت تجزیه پذیری زیستی، قابلیت تبدیل به کمپوست و نیز نفوذناپذیری مشابه OPP کواکستروند شده. نوع شفاف و با کاربرد عمومی بسته بندی این فیلم، برای بسیاری از مواد غذایی مناسب اعلام شده است و می تواند برای لایه گذاری به سایر بیوفیلم ها نیز مورد استفاده قرار گیرد. بر اساس همین گزارش، این فیلم بر پایه مواد اولیه تجدید پذیر ساخته شده است، از دو طرف قابلیت آب بندی دارد و سطح آن می تواند چاپ را بپذیرد، همچنین دارای براقیت و شفافیت زیاد است. آگاهی بیشتر:

[WWW.INNIVIAFILMS.COM](http://WWW.INNIVIAFILMS.COM)

## فیلم قابل پخت با UV

فیلم PSA، یک پلیمر چندگانه است که به وسیله تابش UV قابل پخت است و گزارش شده که چسبندگی خوبی به سطوح دارای انرژی سطحی کم و زیاد (سطوحی که به سختی می چسبند یا برعکس خوب می چسبند) دارد. همچنین در این گزارش آمده که فرمول این فیلم دارای میزان کمی بخار مواد آلی فرار (VOC) است و با همین امتیاز، برای سازندگان نور، در بازاری که محصولات حلال پایه کاربردی نیستند، قابل رقابت می شود.

آگاهی بیشتر: [www.cytex.com](http://www.cytex.com)





## خطوط نصب شده در ایران:

### شرکت هیگر:

تولید و بسته بندی دلستر در بطری شیشه ای

### شرکت دانی شاد:

خط بسته بندی آبمیوه پالپ دار در قوطی فلزی

### شرکت اروم تینار:

خط بسته بندی دلستر در بطری شیشه ای و قوطی فلزی

### آب معدنی داماش:

خط آب معدنی

### آب معدنی دالاهو:

خط بسته بندی آب به ظرفیت ۱۵۰۰۰ بطری در ساعت

### کشت و صنعت ماهیدشت کرمانشاه:

خط بسته بندی روغن

### کشت و صنعت شمال (غنچه):

خط بسته بندی روغن

## وعده دیدار در

# نمایشگاه آگرو فود

سالن ۴۱ - غرفه ۹

**Rassel** نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت **FERRARI** ایتالیا ارائه جدیدترین دستگاهها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین آلات مواد غذایی



خط بسته بندی آب معدنی

خط بسته بندی روغن مایع

خط تولید آب میوه

خط تولید دلستر

خط بسته بندی دلستر در شیشه یا قوطی CAN

خط بسته بندی آب میوه در PET، شیشه و یا قوطی CAN

تهران، بلوار میرداماد، خیابان رازان شمالی، پلاک ۱۵، واحد ۴

تلفن: ۱۹ - ۲۲۹۲۲۲۱۸ و ۰۹ - ۲۲۹۲۲۲۰۸ فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶

Unit4, First Floor, No15, North Razzan Ave. Mirdamad Blvd., Tehran - Iran

Tel: (+9821)22924216-19 Fax: (+9821)22273396 Email: info@rassel.ir

شرکت مهندسی

و فناوری اطلاعات

MONJI E-MELAL CO.

منجی ملل  
(سهامی خاص)



اولین طراح و مجری سیستم‌های مدیریت کسب و کار و پورتال عرضه و تقاضای کشوری

معماری و پیاده‌سازی

مشاوره و راه حل

تحقیق و توسعه

فناوری نوین

طراحی، اجرا و تولید

نرم افزارهای جامع

و یکپارچه اطلاعاتی مدیریتی

مشاوره، طراحی، تامین تجهیزات، اجرا و پشتیبانی

شبکه های LAN, WAN, MAN

خدمات تلفن اینترنتی و ویدئو کنفرانسها

IP Telephony, VOIP, ITSP, IVC

شبکه‌های Wireless و ارتباطات

Point To Point, Point To Multi Point

مبتنی بر تکنولوژی WIFI, WIMAX, MIMO

مراکز ارائه خدمات اینترنت

(ISP/ICP)

سازمانی

بازرگانی

صنعتی

تولیدی

و سیستم‌های گرافیکی و

چند رسانه ای

Portal



B.M.S

Business Management System

E.R.P

Enterprise Resource Planning

آدرس: تهران - بلوار آفریقا ( جردن ) بالاتر از پل میرداماد - خیابان قبادیان شرقی - پلاک ۶

تلفکس: ۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۳

تلفن (خط ویژه): ۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۰

e-mail : info@monjiemelal.com

www.monjiemelal.com

www.e-sabz.com

## برش و دوباره‌پیچ جدید



با استفاده از سیستم کنترل Rockwell، خط برش و دوباره‌پیچ VSR نوسازی شده بر اساس گزارش منتشرشده، دارای منوی هدایت ماشین کاملاً رنگی و لمسی است که در نتیجه این تغییرات، نیاز به آموزش‌های کاربر به کمترین میزان رسیده است.

همچنین در این گزارش آمده است که کنترل "وب" در حد پیشرفته قابل دسترسی است و در نتیجه تشخیص، سرویس‌دهی فوری و رفع اشکال‌های آن از راه دور امکان پذیر شده است. آگاهی بیشتر: [www.markeandy.com](http://www.markeandy.com)



## ماشین ساخت سریع "پوچ"

ماشین ساخت "پوچ" BH-80HVLLLS-M می‌تواند با سرعت ۲۴۰ دور در دقیقه، تولید کند. شرکت Ampac که این ماشین را در یکی از واحدهای خود، نصب کرده، گزارش می‌دهد که ماشین جدید سبب شده که تولید "پوچ" ایستاده انعطاف‌پذیر، شامل نوع استاندارد سه طرف آب‌بندی شده، نوع ایستاده، و نوع "ریتورت"، افزایش محسوسی پیدا کند و کار برش را به صورت دقیق و تمیز انجام شود.

مدیر این شرکت می‌گوید: "ما به دلیل داشتن ماشینینی که دوبرابر ماشین‌های مشابه، تولید می‌کند، همچنان زده شده‌ایم، به ویژه که کارایی آن بدون کاهش کیفیت آب‌بندی کیسه‌ها، افزایش یافته است."

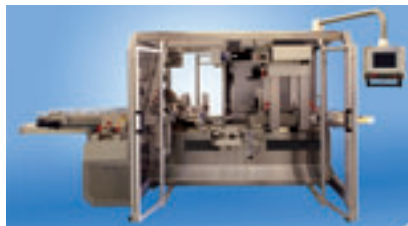
اطلاعات بیشتر: [www.totaniamerica.com](http://www.totaniamerica.com)

## ماشین دورپیچ سینی و جعبه

بارگذاری نیز در دسترس است. تمامی قسمت‌های ماشین از جنس فولاد ضدزنگ است و در نتیجه با تمام الزامات FDA، مطابقت داشته و برای صنایع دارویی، محصولات بهداشت شخصی و وسایل پزشکی، مناسب است.

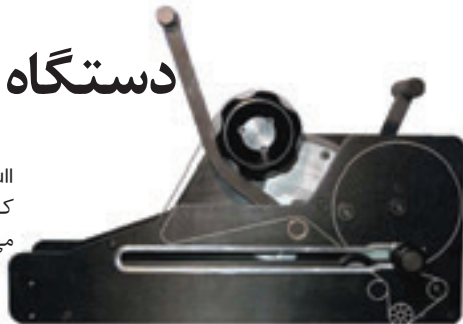
همچنین عنوان شده است که ماشین P200، نخستین ماشینینی است که می‌تواند با جعبه و سینی کار کند. نوار چسب جعبه و چسب‌زنی سینی، با یک تعویض ساده انجام پذیر است. در این ماشین، بازوی بالا بر جعبه، با سرعت بیست جعبه در دقیقه، جعبه را برداشته و بالا می‌برد.

در گزارشی که منتشر شده، آمده است که در ماشین Serpa همه اجزای درایو، از یک سمت ماشین در دسترس قرار دارند، حتی ایستگاه



## دستگاه آزمون چسبندگی

دستگاه آزمون چسبندگی Adhesion ReliaPull، با مکانیزه کردن آزمون چسبندگی، سبب کاهش تغییر در نتایج ناشی از خطای انسانی می‌شود. آگاهی بیشتر: [www.reliapull.com](http://www.reliapull.com)



## انتقال ایمن رول

بر اساس گزارش منتشرشده، VCRD-1000 V با طراحی ارگونومیک خود، برای حرکت و قرار دادن رول‌ها، به صورت ایمن، سریع و آسان، مناسب بوده و سبب می‌شود تا مواد با ارزشی که در تولید مصرف می‌شوند، تمیز باقی بمانند.

این وسیله برای حمل و نقل، باز کردن و برداشتن رول‌هایی که در دستگاه‌های چاپ وب باریک و دیگر وسایل تولیدی که در آنها ورق به صورت رول استفاده می‌شود، کاربرد دارد، و با ترمز زمینی و امکان‌های مختلف برای محل قرار دادن بالا بردستی، در دسترس قرار دارد.



## چاپ ورق‌های بزرگ

از ویژگی‌های این ماشین، به نکات زیر اشاره شده است:

- انتقال ورق، بدون خراشیدگی و لکه
- وجود وسیله تنظیم ارتفاع گیره
- وجود محفظه هوا برای هر واحد چاپ

ماشین چاپ Diamond V3000LX، که به وسیله ورق تغذیه می‌شود، می‌تواند با ورق‌های بزرگتر، کار چاپ را انجام دهد. این ماشین چاپ، روی ورق‌های با ضخامت ۰/۰۱۶ تا ۰/۰۴۰ اینچ، می‌تواند کار چاپ را انجام دهد.

## اندازه‌گیری آسان اکسیژن

دستگاه اندازه‌گیری میزان عبور اکسیژن به نام Ox-Tran Model 1/50 روشی بر اساس کالریمتری مطلق عرضه می‌کند. نرم‌افزار مورد استفاده آن درون خود دستگاه، کار گذاشته شده است تا خطای کاربر را به کمترین میزان برساند و همچنین می‌تواند در صدر طوبت را به طور خودکار کنترل کند. این دستگاه، جای کمی اشغال می‌کند و داده‌های ورودی که به وسیله کاربر وارد دستگاه می‌شود، ساده شده است. چنانچه گزارش شده، این دستگاه می‌تواند فیلم‌های با نفوذپذیری متوسط تا کم را مورد آزمون قرار دهد و هم‌بطور می‌تواند مقوای روکش دار را هم آزمایش کند.

آگاهی بیشتر: [www.mocon.com](http://www.mocon.com)



## انتقال ایمن رول‌های بزرگ

برای جابجایی رول‌ها از ماشین یا به ماشین صفحه‌های آماده‌ای ساخته شده که دارای محل جایگذاری بوبین یا مغزی رول است. این صفحه‌های حرفه‌دار انتهایی رول که به صورت سفارشی تولید می‌شوند، رول‌های بزرگ را هنگام حمل و نقل و انبارش، حفاظت می‌کنند. این صفحه‌ها از قطعه‌های مقوایی دارای دانستیه زیاد، تخته سه‌لایی یا مقوای با بیش از ۲ اینچ ضخامت تهیه می‌شوند. ابعاد، انواع سوراخ‌ها، برش‌ها، و بریدگی‌هایی که برای افزایش دقت کار در جایگذاری رول لازم است، به صورت سفارشی در آن انجام می‌شود.

آگاهی بیشتر: [www.badgerplug.com](http://www.badgerplug.com)



## ثبت نام دوره جامع بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی به صورت تک‌درس

ساعت است و در محل مرکز برگزار خواهد شد. هزینه ثبت نام به صورت تک‌درس بر پایه شهر به هر یک از دروس می‌باشد. کسانی که هر یک از دروس را بگذرانند گواهی همان درس را دریافت و در صورتی که همه دروس را با موفقیت بگذرانند، گواهی دوره جامع مهندسی بسته‌بندی را از مرکز آموزش بازرگانی دریافت خواهند کرد. گفتنی است بعضی از دروس پیش‌نیاز بعضی دیگر هستند. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز آموزش بازرگانی ۴ - ۸۸۹۷۰۱۴۱، واحد آموزش، خانم ترجانی تماس بگیرند.

مرکز آموزش بازرگانی دوره جامع مهندسی بسته‌بندی به صورت تک‌درس را با هدف تربیت کارشناسان بسته‌بندی و آشنا کردن دست‌اندرکاران تولید و بازرگانی با نکات کلیدی بسته‌بندی برگزار می‌کند. مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی است که این موسسه به نوعی یکی از معاونت‌های وزارت بازرگانی محسوب می‌شود. مرکز آموزش بازرگانی هم‌اکنون در حال ثبت نام برای دوره جامع مهندسی بسته‌بندی است. دوره جامع مهندسی بسته‌بندی به صورت تک‌درس حدود ۱۲۰

| دوره فشرده               | دوره فشرده                | دوره فشرده                       | دوره فشرده                |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| مدیریت مقدماتی بسته‌بندی | شناخت مواد بسته‌بندی      | روش توسعه و تغییرات در بسته‌بندی | عملیات بسته‌بندی          |
| ۲۸ ساعت - ۷ جلسه ۴ ساعته | ۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته | ۲۴ ساعت - ۶ جلسه ۴ ساعته         | ۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته |
| -----                    | -----                     | -----                            | -----                     |
| - انواع بسته و بسته‌بندی | - تولید کاغذ و مقوا       | - اهداف توسعه بسته‌بندی          | - روش‌های چاپ بسته‌بندی   |
| - کارکردهای بسته‌بندی    | - جعبه‌های مقوایی         | - روش تولید ایده                 | - لمینیت                  |
| - بسته‌بندی مواد غذایی   | - ورق‌های موجدار (کروگیت) | - سند جامع طراحی بسته‌بندی       | - دربندی                  |
| - نرم‌افزارهای بسته‌بندی | - ظروف فلزی               | - تعیین ویژگی‌های بسته           | - ماشین‌آلات بسته‌بندی    |
| - برچسبها و نشانه‌ها     | - ظروف شیشه‌ای            | - مطالعه موضوعی یک مدل           | - بسته‌بندی توزیع         |
| - چاپ بسته‌بندی          | - شیمی پلیمر              | - گرافیک بسته‌بندی               | - ضربه، لرزش و فشار       |
|                          | - شکل‌دهی پلاستیکها       |                                  | - بسته‌بندی کاربردی       |
|                          | - عملکرد پلاستیکها        |                                  | پیش‌نیاز:                 |
|                          | - چسبها                   |                                  | مدیریت مقدماتی بسته‌بندی  |
|                          | - ظروف چوبی               |                                  | شناخت مواد بسته‌بندی      |

## Rosupak'2009

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی فرآیندها، ماشین‌آلات و تجهیزات ساخت بسته‌بندی و بسته‌بندی برای تمام صنایع، از ۱۵-۱۹ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۲۶-۳۰ خرداد ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی CROCUS برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، با حمایت دولت مسکو برگزار می‌شود و وزارت صنایع و تجارت روسیه نیز از آن پشتیبانی می‌کند.  
آگاهی بیشتر: [www.rosupak.ru](http://www.rosupak.ru)



## PACKAGING IRELAND

۱۷-۱۸ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۲۸-۲۹ خرداد ۱۳۸۸ در دوبلین ایرلند، نوآوری‌ها، منابع و تامین‌کنندگان صنعت بسته‌بندی، برای بازدید کنندگان به نمایش گذاشته خواهد شد. نوآوری‌های مواد و طراحی، مواد دوستدار محیط زیست، چاپ، خودکار سازی با کمک روبات، روش‌های تبدیل و تولید، بسته‌بندی‌های پایدار، بسته‌بندی سفارشی و ماشین‌آلات بسته‌بندی، بخش‌های اصلی این نمایشگاه را تشکیل خواهند داد. چهار بخش اصلی این نمایشگاه، عبارتند از: نوآوری‌های بسته‌بندی، بسته‌بندی مسوول در برابر محیط زیست، ماشین‌آلات فن‌آوری بسته‌بندی، چاپ بسته‌بندی.  
آگاهی بیشتر:

[www.easyfairs.com/EN/show-690/packaging-ireland-dublin-ireland-Packaging-2009](http://www.easyfairs.com/EN/show-690/packaging-ireland-dublin-ireland-Packaging-2009)

## Intergrafika

دهمین نمایشگاه صنعتی بین‌المللی صنعت کاغذ و چاپ، به منظور مروری بر آخرین دستاوردهای جهان فناوری در صنعت چاپ، کاغذ، عملیات نهایی و فرآیند در تاریخ ۳-۶ جولای ۲۰۰۹ برابر با ۱۳-۱۶ تیرماه ۱۳۸۸ در زاگرب کرواسی برگزار خواهد شد.  
این نمایشگاه که به صورت دوسالانه برگزار می‌شود، تولیدکنندگان صنعت تجهیزات چاپ، کاغذ، مقوا، مواد کمکی و محصولات تمام شده مربوط به این بخش‌ها را گرد هم می‌آورد. آگاهی بیشتر: [www.zv.hr](http://www.zv.hr)



## Nutripak

۲۹-۳۰ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۷-۸ مهر ماه ۱۳۸۸ در پاریس، نمایشگاه Nutripak که محل تبادل افکار و نوآوری‌های شرکت‌های فعال در زمینه غذا و توزیع غذا در اروپاست، شامل شرکت‌های عرضه‌کننده بسته‌بندی، مواد غذایی، اجزای مواد غذایی و افزودنی، روش‌های تزئین و سرویس دهی، برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [WWW.nutripak-congress.com](http://WWW.nutripak-congress.com)



## Labelexpo Asia 2009

چهارمین نمایشگاه لیبل آسیا از ۱-۴ دسامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۰-۱۳ آذر ماه ۱۳۸۸ در شانگهای چین برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، یکی از سه نمایشگاه اصلی سالانه است که در چین برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.labelexpo-asia.com](http://www.labelexpo-asia.com)

## Label Show 2009

از ۲۸ اکتبر تا ۳ نوامبر ۲۰۰۹ برابر با ۶-۱۲ آبان سال ۱۳۸۸ نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مواد، ماشین‌آلات، تجهیزات و فن‌آوری‌های چاپ برچسب و علامت‌گذاری بسته‌بندی، در مرکز نمایشگاهی CROCUS مسکو برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [+7\(7\)-9950595/1057260](http://+7(7)-9950595/1057260)



## Modernpak

نمایشگاه بین‌المللی فن‌آوری و مواد بسته‌بندی مدرن پک، در تاریخ ۳-۶ جولای ۲۰۰۹ برابر با ۱۳-۱۶ تیرماه ۱۳۸۸ در زاگرب کرواسی برگزار خواهد شد. نمایشگاه امسال به دلیل اهمیتی که هدیه، به عنوان ابزاری برای بازاریابی، ارتباطات و تبلیغات به دست آورده‌است، بر مساله "هدیه" متمرکز است. کادو دادن، امروزه به بخشی غیر قابل چشم‌پوشی در فرهنگ همکاری، ارتباط مصرف‌کنندگان نهایی و همکاران مختلف، تبدیل شده‌است. بسته‌بندی، همواره نقش مهمی در ارائه کادو داشته‌است.  
تلفن تماس: [+385\(1\)-6503111](http://+385(1)-6503111)



## IPT Istanbul

سومین نمایشگاه فرآیند لاستیک و پلاستیک، بسته‌بندی، کاغذ، مقوای کروگیت، تولید و فرآیند بسته‌بندی‌های بر پایه کاغذ که به طور سالانه برگزار می‌شود، در تاریخ ۲۰-۲۵ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۳۱ خرداد تا ۵ تیرماه ۱۳۸۸ در مرکز بین‌المللی نمایشگاه‌های تخصصی استانبول ترکیه برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.iptistanbulfair.com](http://www.iptistanbulfair.com)

## Printexpo 2K9

نمایشگاه وسایل و تجهیزات چاپ، پیش از چاپ و پس از چاپ، با نام 2K9 در تاریخ ۲۴-۲۷ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۵-۸ اردیبهشت ۱۳۸۸ در هند برگزار شد. تلفن تماس: [0495 2768323](http://0495 2768323)

## Packaging Summit Expo and Conference 2009

نمایشگاه و کنفرانس بسته‌بندی ۲۰۰۹ در تاریخ ۲۷-۲۸ می ۲۰۰۹ برابر با ۷-۸ خرداد ۱۳۸۸ با سازماندهی دفتر آمریکای شمالی نمایشگاه‌های Tarsus، در مرکز همایش‌های Donald E. Stephens برگزار خواهد شد.  
تمرکز برنامه‌های این همایش بر نوآوری‌های بسته‌بندی و استراتژی جهانی صنعت بسته‌بندی خواهد بود.  
آگاهی بیشتر: [www.packservicesexpo.com](http://www.packservicesexpo.com)



## Interpac

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ظروف، بسته‌بندی، لیبل، وسایل تولید ظرف و تجهیزات بسته‌بندی، از ۲۷-۳۰ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۵-۸ آبان ماه ۱۳۸۸ در Kemerovo، روسیه برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.exponet.ru/exhibitions](http://www.exponet.ru/exhibitions)

## Packing. Containers. Labels - 2009

نخستین نمایشگاه تخصصی بسته‌بندی، ظروف و لیبل از ۲۷-۲۹ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۵-۸ آبان ماه ۱۳۸۸ در شهر دوشنبه برگزار خواهد شد. ماشین‌های بسته‌بندی، ماشین‌های شکل‌دهی در خلاء، قالب‌گیری، اکسترودر و وسایل مختلف تولید بسته‌بندی از بخش‌هایی است که در این نمایشگاه عرضه خواهند شد. آگاهی بیشتر:  
[www.exponet.ru/exhibitions/by-id/packingdush/packingdush2009](http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/packingdush/packingdush2009)



## Print & Label Philippines

ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌های چاپ و تولید لیبل، کاغذ و محصولات کاغذی، ارتباطات گرافیکی، وسایل تصویری دیجیتال، راه‌حل‌های پیش از چاپ و لوازم جانبی، از ۷-۱۰ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۵-۱۸ مهرماه ۱۳۸۸ در فیلیپین برگزار خواهد شد.  
از مواردی که در این نمایشگاه، به نمایش گذاشته خواهند شد، به چسب‌ها، وسایل اتصال و عملیات تکمیلی، چاپ کامپیوتری، دستگاه‌های چاپ سنتی و دیجیتال، ماشین‌های چاپ، دستگاه‌های کپی، اشاره شده است.  
آگاهی بیشتر:  
[www.globallinkph.com/event\\_2009\\_printLabelPhil](http://www.globallinkph.com/event_2009_printLabelPhil)

## PAKKAUS 2009 FINLAND

یکی دیگر از نمایشگاه‌هایی که به وسیله سازمان easyFairs در اروپا سازماندهی می‌شود، نمایشگاه PAKKAUS 2009 است که ۲۳-۲۴ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با اول و دوم مهرماه ۱۳۸۸ در هلسینکی فرانسه برگزار خواهد شد.  
این نمایشگاه، فرصتی خواهد بود تا خریداران و فروشندگان بسته‌بندی رو در روی یکدیگر قرار گرفته و فعالیت خود را گسترش دهند.  
آگاهی بیشتر: [www.easyfairs.com/EN/show-596/pakkaus-2009](http://www.easyfairs.com/EN/show-596/pakkaus-2009)

## مقررات شیمیایی Chip4

HSE، برای تنظیم متمم مقررات جدید پیشنهادی ریاست این مجمع و به منظور جایگزینی مقررات مربوط به اطلاعات خطرات و بسته‌بندی تامین (Supply and Packaging and Hazard Information) که تحت عنوان مقررات (Chip 3) ۲۰۰۲ شناخته شده است، اظهار نظر صاحب‌نظران را جمع‌آوری کرده است.  
این مقررات با نام مقررات (CHIP 4) ۲۰۰۹ شناخته خواهد شد. مقررات قبلی پس از قبول و اجباری شدن مقررات اروپایی مربوط به طبقه‌بندی، برچسب‌گذاری و بسته‌بندی مواد و مخلوط‌ها، که به عنوان مقررات CLP شناخته می‌شود، مستلزم ارائه متمم شده است. مقررات CLP، مقررات مورد قبول بین‌المللی در مورد سیستم هماهنگ طبقه‌بندی و برچسب‌گذاری مواد شیمیایی که با نام GHS شناخته می‌شود را در اروپا قبول می‌کند. GHS چهارچوبی برای توضیح و ویژگی‌های خطرناک مواد شیمیایی به هنگام حمل و نقل و تامین آنها تعیین می‌کند. انتظار می‌رود که مقررات CLP در اوایل ۲۰۰۹ در تمامی کشورهای عضو اتحادیه اروپایی اجباری شود و پس از طی دوران گذار مناسبی، جایگزین مقررات مواد خطرناک (67/548/EEC) و مقررات مواد آماده خطرناک (1999/45/EC) خواهد شد. فرصت جمع‌آوری اظهارنظرها تا ۱۴ فوریه ۲۰۰۹ بوده است.  
آگاهی بیشتر: [www.hse.gov.uk](http://www.hse.gov.uk)

## Labelexpo Europe 2009



لیبل‌ها نسبت به سایر بخش‌های چاپ و بسته‌بندی، سریع‌تر رشد می‌کنند و نوآوری‌های ماشین‌آلات و مواد نیز فرصت‌های بیشتری را برای این بخش فراهم می‌کنند. تازه‌های این بخش از صنعت بسته‌بندی در نمایشگاه Labelexpo Europe 2009، از ۲۳-۲۶ سپتامبر برابر با ۲-۵ دی ماه ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی پروکسل به نمایش گذاشته خواهند شد.  
آگاهی بیشتر: [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

## CPP EXPO Las Vegas



نمایشگاه تخصصی بسته‌بندی و چاپ در لاس و گاس، همزمان با PACK EXPO و EXPO PROCESS از ۵-۱۷ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۳-۱۵ مهرماه ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی لاس و گاس آمریکا برگزار خواهد شد. در واقع سه نمایشگاه در سه روز و در یک محل برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.cppexpo.com](http://www.cppexpo.com)

## PACK PRINT INTERNATIONAL 2009

۲۳-۲۶ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۱-۴ مهرماه ۱۳۸۸ مرکز بین‌المللی نمایشگاهی و تجاری بانوک (BITEC) پذیرای علاقه‌مندان و فعالین صنعت بسته‌بندی و چاپ خواهد بود. تمرکز اصلی این رویداد بر یکپارچه‌سازی فرآیندهای بسته‌بندی و چاپ و زنجیره تامین خواهد بود. برگزارکننده‌های این نمایشگاه، در نظر دارند که بازدیدکننده‌های آسیای جنوب شرقی، شامل هند و استرالیا را به این نمایشگاه جلب کنند.  
آگاهی بیشتر: [www.pack-print.de/event.html](http://www.pack-print.de/event.html)

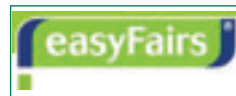
## Stretch & Shrink Film 2009

کنفرانس و نمایشگاه فیلم استرچ و شرینگ ۲۰۰۹ که به وسیله سازمان اطلاعات کاربردی بازار Applied Market Information LLC (AMI) سازماندهی می‌شود، از ۲۶-۲۷ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۴-۵ مهرماه ۱۳۸۸ در آتالانتا، جورجیا آمریکا برگزار خواهد شد. در این کنفرانس در نظر است تا ارتباط متقابل زنده بین سخنران‌ها و نمایندگی‌های تمام بخش‌ها، برقرار شود. این رویداد نگاهی کلی به گرایش جاری در زمینه مواد، فن‌آوری و فعالیت تجاری مشغول در بخش‌های مربوط به فیلم‌های استرچ و شرینگ، خواهد داشت.  
آگاهی بیشتر: [www.amiplastics-na.com/Events](http://www.amiplastics-na.com/Events)



## EMPACK 2009

هفتم و هشتم اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۱۴-۱۵ مهرماه ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی بروکسل، نمایشگاه EMPACK 2009 برای فعالین و علاقه‌مندان صنعت بسته‌بندی، برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر:  
[www.easyfairs.com/en/show-712/empack-brussels-2009](http://www.easyfairs.com/en/show-712/empack-brussels-2009)



## EMPACK SUD - OUEST 2009

این نمایشگاه نیز از سری نمایشگاه‌هایی است که به وسیله سازمان easyFairs سازماندهی می‌شود. این نمایشگاه ۳-۴ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۱۳-۱۴ خرداد ۱۳۸۸ در تولوز فرانسه برگزار می‌شود.  
در ضمن برگزاری این نمایشگاه، ۱۰ کارگاه آزاد برگزار می‌شود و در مورد مباحث روز بسته‌بندی و آنچه می‌تواند مورد علاقه طراحان و مهندسان باشد، سخنرانی‌های یک ساعته انجام خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.easyfairs.com/EN/show-665/empack-sud](http://www.easyfairs.com/EN/show-665/empack-sud)

## استان گلستان تنها دارنده گواهی برای بسته‌بندی خاویار

استان گلستان برای اولین بار موفق به دریافت گواهینامه EC مربوط به مرکز فراوری چالاقت با کد ۶۰۰ شد. به گفته مسئولان، گلستان تنها استان شمالی کشور است که گواهینامه EC بحث فراوری و بسته‌بندی گوشت ماهیان خاویاری را دارا است. جانشین مدیر تولید امور ماهیان خاویاری گلستان بیان داشت: با پیگیری مدیریت امور ماهیان خاویاری استان، دو مرکز دیگر فراوری ماهیان خاویاری "فرید پاک" و "میان قلعه نیز" به ترتیب کدهای EC901 و EC902 را اخذ کردند و در حال حاضر نیز تنها مرجع ذیصلاح و نماینده اتحادیه اروپا در کشور در امر نظارت، سازمان دامپزشکی کشور است.

## افزایش صادرات کالاهای ایرانی به دنیا از طریق صربستان

مدیرکل دفتر بازرگانی اروپا و آمریکای سازمان توسعه تجارت از افزایش صادرات ایران به کشورهای دنیا از طریق صربستان در آینده نزدیک خبر داد و گفت: با برنامه ریزی‌های صورت گرفته، بخش خصوصی در این عرصه فاعلتر وارد خواهد شد. عبدالحمید اسدیان تصریح کرد: صربستان به دنبال احیای روابط خود با بازارهای صادراتی قدیمی از جمله ایران است، به همین دلیل در جهت ارتقای روابط تجاری خود با جمهوری اسلامی ایران تلاشهای فراوانی را انجام می‌دهد. اسدیان با اشاره به میزان تبادلات تجاری ایران با صربستان خاطر نشان کرد: در سال ۸۷ صادرات ایران به صربستان ۳ میلیون دلار و میزان صادرات این کشور به ایران ۱۱ میلیون دلار بوده است که در این میان می‌توان به صادرات خشکبار، انواع روغن، مواد شیمیایی، شیشه و فرش اشاره کرد. وی واردات ایران از صربستان را شامل کاغذ، واگن باری سبک و سنگین، قوطی بسته‌بندی صنایع غذایی و لبنی، دارو، لوازم الکتریکی و قطعات کامیون ذکر کرد.

## جشنواره چای در استان گیلان برگزار می‌شود

رشت-مهر: رئیس سازمان بازرگانی استان گیلان از برگزاری جشنواره چای در این استان خبر داد. سیاوش امینی در جمع مدیران استان افزود: این جشنواره به زودی با هدف معرفی چای گیلان با حضور روسای بازرگانی سراسر کشور و مسئولان کشورهای حوزه خلیج فارس در استان برگزار می‌شود. وی در ادامه خرید و بسته‌بندی چای کارخانه داران، عرضه چای در نمایشگاههای بازرگانی سراسر کشور، تهیه فیلم و سی دی از چای گیلان را از جمله اقدامات انجام شده در این زمینه عنوان کرد. امینی با اشاره به اینکه امسال برای اولین بار در شهر رشت ۱۵ تن چای گیلان به اصناف فروخته شده است، ادامه داد: به منظور تسهیل در خرید چای توسط اصناف، طبق دستور استاندار، تمهیداتی برای واحدهای بسته‌بندی و رفع مشکل انبار اندیشیده شده است.

## سردخانه‌های استان مرکزی پاسخگوی نیازهای کشاورزان نیست

اراک-مهر: مدیر صنایع غذایی و مکانیزاسیون جهاد کشاورزی استان مرکزی با اشاره به کمبود سردخانه‌های استان مرکزی گفت: از آن جا که سردخانه‌های موجود جوابگوی نیازهای کشاورزی استان نیستند این امر در حال حاضر به بزرگترین نیاز استان تبدیل شده است.

علی اصغر رحیمی با تاکید بر این که تنها دو سردخانه در استان مرکزی فعال است، افزود: یک سردخانه در خمین با ظرفیت یک هزار و ۲۰۰ تن و یک سردخانه در اراک با ظرفیت سه هزار و ۱۷۰ تن وجود دارد که باید به تعداد سردخانه‌های استان اضافه شود. وی در بخش دیگر از سخنان خود اضافه کرد: سال گذشته سه میلیون و ۲۶۵ هزار و ۵۰۰ دلار محصولات صنایع غذایی استان مرکزی در زمینه عسل، انار، خشکبار و کشمش صادر شد.

رحیمی با اشاره به این که یک هزار و ۵۵۰ تن کالاهای صنایع تبدیلی و تکمیلی به کشورهای حوزه خلیج فارس، اوکراین و آلمان صادر شده است، افزود: امسال ۹۴ هزار تن ظرفیت فراوری جدید در بخشهای باغی، زراعی، دامی و شیلات با اشتغالزایی ۲۳۰ نفر و سرمایه گذاری ۱۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال ایجاد خواهد شد. وی از صدور ۱۰۲ فقره جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی در رشته‌های زراعی، باغی، دام و طیور و شیلات در استان خبر داد و اظهار داشت: میزان سرمایه گذاری این واحدها بالغ بر یک میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال با اشتغالزایی یک هزار و ۴۹۰ نفر بوده است که یک هزار و ۳۵۵ هزار تن ظرفیت فراوری دارند.

رحیمی با بیان اینکه ۱۱ طرح در زمینه زراعی، باغی، دام و طیور و شیلات با سرمایه‌گذاری ۶۵ میلیارد ریال و اشتغالزای ۲۲۳ نفر و ظرفیت فراوری ۹۷ تن به بهره برداری رسیده است، خاطر نشان کرد: امسال نیز ۴۸ طرح صنایع تبدیلی با سرمایه

گذاری ۲۹۶ میلیارد و ۶۱۹ میلیون ریال و اشتغالزایی ۸۳۲ نفر و ظرفیت فراوری ۴۱۵ هزار تن در حال تجهیز و احداث است. رحیمی بیان کرد: افزایش میزان صادرات محصولات صنایع غذایی، بسته‌بندی و فراوری انواع گوشت، احداث سردخانه، احداث انبار فنی کد دار جهت نگه داری محصولات کشاورزی، کنسانتره و آبمیوه جات، درجه بندی و بسته بندی گل و گیاه، ایجاد تشکلهای صنایع تبدیلی در استان از جمله برنامه‌های سال جاری جهاد کشاورزی است.

## تجهیزات بسته‌بندی سیار در محل زندگی عشایر

مدیرکل دفتر ترویج و بهبود نظامهای ترویجی وزارت جهاد کشاورزی از آغاز اجرای طرح معیشت پایدار خانوار عشایر در استانهای خوزستان، لرستان و مغان به منظور افزایش سلامت تولیدات خبر داد.

محمدعلی نوروززاده اظهار داشت: در این طرح سلامت تولیدات جامعه عشایری مورد تاکید است، به نحوی که گوشت قرمز و مرغ، تولیدات لبنی، تخم مرغ و یا سبزیجات تولیدی آنها با استانداردهای لازم وارد چرخه مصرف خواهد شد. نوروززاده با بیان این که در نقاط مورد نظر کشتارگاه‌های بهداشتی سیار ایجاد می‌شود افزود: در سالجاری برای سه منطقه مذکور علاوه بر ایجاد کشتارگاه‌های بهداشتی سیار برای ذبح دام به صورت بهداشتی، بسته‌بندی‌های سیار در محل نیز ایجاد می‌شود، ضمن این که ماشینهای مخصوص حمل و نقل تولیدات عشایری به میزان مورد نیاز تامین خواهد شد. وی در پایان اعلام کرد در سالجاری در قالب اجرای این طرح ۱۰ درصد حجم تولیدات جامعه عشایری تحت پوشش قرار می‌گیرد و در برنامه پنجم ۹۰ درصد مابقی تولیدات وارد طرح می‌شود.

## عرضه میوه بسته‌بندی

### در میادین میوه تهران افزایش می‌یابد

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران از افزایش عرضه میوه بسته بندی در میادین پایتخت خبر داد و گفت: به طور میانگین در ۲۰ درصد میوه میادین تهران بسته بندی است که باید به ۳۰ درصد افزایش یابد.

حسین صفایی با اشاره به نقش میوه‌های بسته‌بندی در اصلاح الگوی مصرف شهروندان تاکید کرد: بخش مهمی از میوه و تره بار تهیه شده از سوی شهروندان به دلایل مختلف هدر می‌رود که با توسعه عرضه میوه بسته‌بندی می‌توان از هدر رفت سرمایه‌های ملی جلوگیری کرد.

وی افزود: میوه‌های بسته‌بندی شده، علاوه بر کیفیت بالا و زمان ماندگاری طولانی، به اندازه مصرف خانوار تهیه می‌شود که می‌توان به اقتصاد خانواده نیز کمک کند. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با اشاره به تشکیل کمیته اصلاح الگوی مصرف در این سازمان گفت: هم اکنون بین پنج تا ۳۵ درصد از میوه میادین شهر تهران به طور بسته بندی عرضه می‌شود که میانگین آن ۲۰ درصد بوده و باید به ۳۰ درصد برسد.

صفایی با بیان اینکه میادین میوه تهران بر حسب میزان برخورداری خانواده‌های تهرانی اقدام به عرضه میوه بسته‌بندی می‌کنند اظهار داشت: هم اکنون در مناطق جنوبی تهران حدود ۵ درصد میوه‌ها به طور بسته بندی عرضه می‌شود که این رقم در میدان میوه شمال شهر ۳۵ درصد است.

وی یکی دیگر از برنامه‌های این سازمان را برای جلوگیری از هدر رفت میوه و تره بار و اصلاح الگوی مصرف را معرفی می‌داند میوه شاخص در عرصه میوه و تره بار با کیفیت عنوان کرد. به گفته صفایی، معاونت بهداشت و سلامت نیز در سازمان میادین میوه و تره بار تشکیل شده که سهم عمده‌ای در اجرای برنامه‌های اصلاح الگوی مصرف میوه و تره بار خواهد داشت.

## نبود صنایع بسته‌بندی،

### علت عدم صدور توت‌فرنگی مازندران

ساری - خبرگزاری مهر: معاون تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران از آغاز برداشت توت‌فرنگی در مزارع این استان خبر داد.

یحیی ابطالی افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال بیش از ۹ هزار تن محصول توت‌فرنگی از اراضی مازندران تولید شود. معاون تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران، ارزش اقتصادی تولید توت‌فرنگی در این استان را بیش از ۱۸ میلیارد تومان اعلام کرد. معاون تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران با بیان این که محصولات توت‌فرنگی این استان هم اکنون فقط در بازارهای داخلی عرضه می‌شود بیان داشت: به علت نبود صنایع بسته‌بندی مناسب، صادرات در این بخش صورت نمی‌گیرد. مازندران دومین تولیدکننده توت‌فرنگی در کشور است.

وی با اشاره به این که بخشی از گل‌های محلات به خارج صادر می‌شود، خاطرنشان کرد: نبود شناخت از بازارهای خارجی و بی توجهی به پسند مشتری منجر به از رفتن بخشی از بازار گل ایران شود. شعبانی فرد اضافه کرد: استان آمادگی دارد تسهیلات مورد نیاز فعالان این عرصه برای ایجاد تحول در تولید و صادرات گل را ارائه دهد. وی عنوان کرد: آمادگی وجود دارد تا با دادن تسهیلات به فعالان این بخش زمینه برای ایجاد مراکز پردازش و بسته‌بندی و جذب و تامین نیروهای متخصص به منظور آشنا ساختن بهره‌برداران صنعت گل و گیاه محلات را فراهم سازد.

## طرح تولید و بسته‌بندی قیر در هرگزگان به تصویب رسید

بندرعباس - مهر: معاون برنامه‌ریزی استاندار هرمزگان گفت: در سال گذشته فعالیت‌های اعضای کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری باعث شد تا نرخ بیکاری در هرمزگان به ۷/۳ درصد کاهش یابد. محمدنصوری در اولین جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان در سال ۸۸ اظهار داشت: هدایت سرمایه‌های سرمایه‌گذاران در فضاهای خالی استان یک مزیت نسبی است که باید ساماندهی شود. وی ادامه داد: در این جلسه سه طرح که متقاضی تسهیلات بیش از ۱۰ میلیارد ریال از منابع بنگاه‌های اقتصادی بودند مطرح شده که طرح تولید و بسته‌بندی انواع قیر پیلر با میزان تولید هشت هزار بشکه و ۱۰۰ هزار فرصت شغلی و حجم سرمایه‌گذاری ۲۲ میلیارد تومان مصوب شد.

در این جلسه همچنین شهرداری تهران ملزم به تغییر کاهش مصرف کیسه‌ها، ظروف و محصولات یکبار مصرف پلاستیکی و جایگزین کردن مواد قابل بازیافت غیر پلاستیکی در تمام مراکز وابسته شد. در جلسه شورای اسلامی شهر تهران، معصومه آباد، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران در توضیح این طرح گفت: بسیاری از اثرات زندگی شهری مانند خستگی، عصبانیت و غیره به دلیل استفاده از مواد پلاستیکی است که در اثر مصرف داغ مواد غذایی، موادی وارد بدن می‌شود که سرطان زا است.

## کیمیاشیمی زاگرس، تولیدکننده ظروف یکبار مصرف گیاهی در آستانه بهره‌برداری قرار گرفت

این کارخانه که در زمینی به مساحت ۶۰۰۰ متر مربع و تولید سالیانه ۲۲۰۰ تن در شهرک صنعتی سفید دشت در استان چهارمحال و بختیاری واقع است. به گفته مدیر عامل این شرکت: از لحاظ کیفی در مقایسه با ظروف پلاستیکی یک بار مصرف، دارای قوام، تنوع طرح رنگ، بسیار مختلفی را برای این ظروف در نظر گرفته‌ایم. به



لحاظ اینکه در تولید این ظروف از صد در صد مواد گیاهی که اساس آن نشاسته ذرت و دیگر افزودنی‌های گیاهی که تشکیل دهنده این مواد هستند استفاده می‌شود، در مقایسه با ظروف پلاستیکی که حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ سال زمان برای تجزیه آنها طی می‌شود و در عین حال که تجزیه‌ای غیر مفید برای خاک می‌باشد، تجزیه ظروف

گیاهی بین ۶ هفته تا شش ماه به طول می‌انجامد و به صورت مفید به چرخه‌ی حیات باز می‌گردد و با توجه به اینکه ضایعات این ظروف خوراک دام و طیور است، می‌تواند به صورت پودر، به طبیعت باز گردد و این مدت تجزیه در خاک گاهی به چند روز کاهش می‌یابد.

حمایت‌های خوبی از طرف وزارت بهداشت و جناب وزیر داشته‌ایم، ضمن آن که اولین کارخانه در زنجان با حضور دکتر باقری لنگرانی افتتاح شد، همچنین حمایت‌هایی که از طرف معاونین وزارت بهداشت در خصوص صدور بخش نامه‌های حمایتی از این صنعت شد و پشتیبانی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، شورای شهر و شهرداری تهران، مطبوعات و خبرگزاری‌ها و صدا و سیما قابل تقدیر است.

## ضعف بسته‌بندی، عامل اساسی رشد ناقص صادرات سنگ ایران

مشهد-مهر: عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: ایران می‌تواند به قطب تولید سنگهای قیمتی جهان تبدیل شود. علی زنجانی در حاشیه همایش جایگاه سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در کشور با بیان این که ایتالیا مهم‌ترین خریدار سنگ قیمتی و با ارزش ایران است، افزود: ظرفیتهای معدنی موجود در ایران می‌تواند کشور را به قطب تولید سنگهای قیمتی جهان تبدیل کند. زنجانی ضعف در بسته‌بندی محصولات را عامل اساسی رشد ناقص آنان برشمرد و افزود: در صورتی می‌توان در دنیا پیشتازی کرد که با قدرت و توان لازم به بازارهای دنیا وارد شد و تجربه صادرات زعفران را سرلوحه فعالیتهای تجاری این محصول دانست تا کشورهای اروپایی به دلیل بسته‌بندی نامناسب، محصول ایرانی را با نام خود صادر نکنند.

## ورود تکنولوژی به صنعت پرورش گل و گیاهان زینتی ضروری است

اراک-مهر: استاندار استان مرکزی ورود تکنولوژی به صنعت پرورش گل و گیاهان زینتی را ضروری دانست و گفت: توجه به این اصل از سوی مسئولان مربوطه و گلکاران محلات باید مورد توجه قرار گیرد. علی اکبر شعبانی فرد افزود: امروز نیازمند استفاده از تکنولوژی و فناوری‌های روز در تولید، بسته‌بندی و ارائه گل‌های زینتی در بازارهای داخلی و خارجی هستیم.

## توصیه رییس سازمان حفاظت محیط زیست به بانوان



معاون رییس جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط زیست به مناسبت روز زمین پاک از بانوان و صاحبان رستوران‌ها خواست به جای استفاده از ظروف پلاستیکی از ظروف پلاستیکی گیاهی استفاده کنند. به گزارش ایرنا از روابط عمومی سازمان محیط زیست، "فاطمه واعظ جوادی" با اشاره به افزایش زباله‌های خشک افزود: تغییر روش زندگی مردم، استفاده ظروف یکبار مصرف و مصرف غذاهای حاضری از دلایل اصلی افزایش زباله‌های خشک در کشور است.

وی به نقش موثر خانم‌ها در کاهش زباله‌های خشک اشاره کرد و اظهار داشت: با همکاری وزارت بهداشت مراحل قانونی تصویب استفاده از ظروف گیاهی صورت گرفته است. رییس سازمان حفاظت محیط زیست از تولید کنندگان ظروف یکبار مصرف پلاستیکی خواست که از هم اکنون برنامه ریزی‌های لازم جهت تغییر خط تولید صورت دهند.

## شهرداری تهران موظف به حمایت از تولید کیسه‌های غیر پلاستیکی شد



شهرداری تهران موظف شد تا از تولید پکت‌ها و کیسه‌ها و ظروف یکبار مصرف قابل بازیافت پلاستیکی حمایت کرده و تسهیلاتی برای توزیع و مصرف آنها فراهم کند. به گزارش ایرنا، در جلسه شورای شهر تهران با توجه به گزارش سازمان بازیافت مبنی بر اینکه مقدار پلاستیک موجود در زباله‌های شهر تهران روزانه به حدود ۷۵۰ تن می‌رسد،

شهرداری تهران موظف شد تا از سرمایه‌گذاری و تولید پکت‌ها و کیسه‌ها و ظروف یکبار مصرف قابل بازیافت غیر پلاستیکی حمایت کرده و تسهیلاتی جهت توزیع و مصرف آنها فراهم کند. همچنین شهرداری تهران ملزم به تغییر کاهش مصرف کیسه‌ها، ظروف و محصولات یکبار مصرف پلاستیکی و جایگزین کردن مواد قابل بازیافت غیر پلاستیکی در تمام مراکز وابسته است.

شهرداری تهران موظف است به منظور عرضه مواد غذایی بسته‌بندی شده به تمام مراکز خرید وابسته به خود تسهیلات تشویقی و خدمات ویژه‌ای را برای تولید کنندگان که از ظروف غیر پلاستیکی برای بسته‌بندی استفاده می‌کنند، در نظر بگیرد. بر این اساس کمیته برنامه ریزی و نظارت بر حسن اجرای این مصوبه نظارت خواهند داشت و دبیرخانه کمیته در اداره کل سلامت شهرداری تهران تشکیل می‌شود.

## حائری، رئیس جدید اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و عراق شد

عبدالرحیم حائری نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و عراق در اولین جلسه سال جدید، با رای اکثریت اعضای هیئت مدیره به عنوان رئیس اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و عراق انتخاب شد.

به گزارش خبرنگار مهر، در اولین جلسه هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و عراق ضمن تقدیر از زحمات حسن تیز مغز، رئیس سابق اتاق مشترک ایران و عراق، اعضای هیئت مدیره برای زمان باقی مانده تا پایان مدت کاری این هیئت عبدالرحیم حائری را به عنوان جایگزین وی برگزیدند. حائری یکی از صنعت گران و تجار ایرانی مستقر در عراق است که طی سالهای ۱۹۵۵ تا ۱۹۸۰ صاحب کارخانجاتی همچون دستمال کاغذی و ملامین و پلاستیک بوده است و در سال ۱۹۵۵ میلادی شرکت توحید تجارت در وزارت بازرگانی عراق را به ثبت رساند و ضمن تجارت عام در عراق، صادرات پشم عراق به ایران و در مقابل آن واردات فرش دست بافت از ایران به عراق را بر عهده داشت. رئیس جدید اتاق مشترک بازرگانی و صنایع و معادن ایران و عراق همچنین در کشورهای اروپای غربی و شرقی از انگلستان، ایتالیا، اسپانیا، لهستان نمایندگی بازرگانی داشته و در سال ۱۳۶۸ شرکت توحید بین الملل در تهران را به ثبت رساند که در همین راستا به فعالیت در زمینه صادرات و واردات نخ و مواد اولیه نساجی پرداخت و تاکنون مشغول فعالیت در این زمینه بوده است. وی از بنیان گذاران و مؤسسين اتاق مشترک ایران و عراق بعد از سقوط نظام بعثی صدام در سال ۱۳۸۱ و چهارمین رئیس اتاق مشترک بعد از تأسیس این اتاق است.

## نانو ذرات نقره به روش سل ژل در دانشگاه مازندران تولید شد

ساری - خبرگزاری مهر: در یک پروژه مشترک بین گروه فیزیک نانودانشگاه مازندران و دانشکده فیزیک دانشگاه صنعتی شریف، نانو ذرات نقره به روش سل ژل تولید شد.

به گزارش خبرنگار مهر، نتایج این طرح که در قالب پایان نامه کارشناسی ارشد عباس باباپور دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران انجام شد کاربرد وسیعی در صنایع دارویی، بهداشتی و غذایی دارد. دکتر علی اصغر حسینی استاد راهنمای پایان نامه در این باره به خبرنگار مهر گفت: نانو ذرات نقره از خاصیت آنتی اکسیدانی بالایی برخوردار بوده و در آینده پس از به نتیجه رسیدن تست های بهداشتی و سلامتی، جایگاه ویژه ای در زمینه های مختلف صنایع و تکنولوژی بخصوص پزشکی، داروسازی و بسته بندی را به خود اختصاص خواهد داد. وی

افزود: پایان نامه عباس باباپور در سیزدهمین کنفرانس بین المللی لایه های نازک و مواد ساخت یافته نانو در سوئد ارائه و نتیجه نهایی آن نیز در مجله معتبر (ISI, film 515 Thin soild film) " ) به چاپ رسیده است. به گفته وی، برای انجام پروژه مذکور، از اعتبارات پژوهشی دانشگاه صنعتی شریف و ستاد ویژه فن آوری نانو کشور استفاده شده است.

## شهرک چاپ تهران از مهرماه واگذار می شود

مهر - مدیر کل دفتر اداره چاپ وزارت ارشاد گفت: واگذاری شهرک صنعتی چاپ تهران از مهرماه امسال شروع می شود. جلال ذکایی ضمن اعلام این خبر عنوان کرد: فاز دوم نقشه شهرک چاپ تهران را به شرکت شهرکهای صنعتی ایران ارسال می کنیم و پس از آن از مهر ماه ثبت نام برای واگذاری شهرک چاپ را شروع می کنیم. وی افزود: هدف ما این است که قبل از واگذاری واحدهای این شهرک با اطلاع رسانی مناسب ذهن دوستان را نسبت به مقررات این شهرک روشن کنیم، در واقع شهرکهای چاپ اگر چه مزایای فراوانی به ویژه امکان انبار محصولات برای دست اندرکاران صنعت چاپ ایجاد کرده است، اما در این شهرک محدودیتهای سفت و سختی اعمال می شود و واحدهای چاپ باید اصول حرفه ای را کاملاً در این شهرک رعایت کنند.

ذکایی اذعان کرد: امکاناتی که در این شهرک تعبیه شده است، برای واحدهای چاپ بزرگ و متوسط چشمگیر است اما امکاناتی برای واحدهای کوچک وجود ندارد. بنابراین واحدهای کوچک چاپ در این شهرک پذیرفته نمی شوند مگر اینکه با ادغام در واحدهای کوچک دیگر یک واحد بزرگ را تشکیل دهند. مدیر کل دفتر اداره چاپ وزارت ارشاد در ادامه تصریح کرد: گروهی در این شهرک مسئول نظارت بر رعایت استانداردهای هستند. ما استانداردهای مضاعفی را برای این شهرک چاپ در نظر گرفتیم که رعایت آنها از عهده واحدهای کوچک چاپ خارج است.

کلنگ اولین شهرک چاپ کشور در تهران از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در تابستان ۱۳۸۶ زده شد. این شهرکها به منظور کمک به توسعه صنعت چاپ کشور در حال احداث است. ساخت این شهرکها علاوه بر تهران در استانهای اصفهان، قم، مشهد و تبریز که ظرفیت ایجاد این شهرکها رداشته اند در حال پیگیری است. بیش از دو هزار واحد صنعتی چاپ در پایتخت مستقر هستند که برخی از آنها جزو صنایع کوچک محسوب می شوند و امکان انتقال آنها به شهرکهای چاپ امکان پذیر نیست؛ چرا که این واحدها با سرمایه ای اندک به ارائه خدمات جزئی در حوزه صنعت چاپ می پردازند و همواره بیم از دست دادن بازارهای کوچک منطقه ای دارند.

## پژوهشگران ایرانی نانوالیاف برای بسته بندی هوشمند مواد غذایی تهیه کردند

این نانوالیاف را می توان به عنوان یک پوشش و بسته بندی در صنایع غذایی و محصولات شیلاتی به کار برد. وی گفت: این نخ های نانو الیاف را که از قابلیت تنظیم منافذ و روزه هایی بین ۴ تا ۱۵ نانومتر برخوردارند می توان روی گوشت ماهی و سایر مواد غذایی قرار داد که سطح ماده غذایی را می پوشاند و ضمن سالم ماندن آن مانع از نفوذ آلودگی ها، باکتری ها، ویروس ها و قارچ ها می شود.

غرقی با اشاره به این که استفاده از این نانوالیاف مدت ماندگاری مواد گوشتی و پروتئینی را بالا می برد، گفت: با این نانوالیاف این امکان فراهم خواهد شد که مواد گوشتی را بدون نیاز به یخچال و یا فریزر و در درجه حرارت طبیعی اتاق بدون فاسد شدن مدتی نگهداری کرد که مدت زمان نگهداری این مواد هنوز به طور دقیق مشخص نشده و در دست مطالعه قرار دارد.

به گفته این محقق در واقع با دستیابی به فناوری تولید نانوالیاف از باقیمانده های میگو، می توان یک قطعه از گوشت مثلا ماهی را همانند شکلات با این نانوالیاف پوشش داد و داخل کیف، کتو و یا روی میز بدون اینکه فاسد شود، نگهداری کرد.

پژوهشگر موسسه تحقیقات شیلات ایران یادآور شد: این طرح تحقیقاتی که نتایج نهایی آن تا پایان امسال اعلام خواهد شد، یکی از مهمترین و موفق ترین طرح های تحقیقاتی مصوب وزارت جهاد کشاورزی و مورد حمایت مالی و معنوی و تایید دفتر فناوری ریاست جمهوری است.

مجری این طرح تحقیقاتی در پایان یادآور شد: حمایت مالی و اختصاص دادن اعتبارات پژوهشی از سوی دفتر فناوری معاونت ریاست جمهوری نقش بسیار موثری در پیشبرد طرح های تحقیقاتی مختلف دارد.

ایرنا- پژوهشگران موسسه تحقیقات شیلات ایران از باقیمانده های میگو و ماهی، نانوالیاف با قابلیت کاربرد در بسته بندی هوشمند تهیه کرده اند که می تواند انقلابی در صنعت بسته بندی و پوشش مواد غذایی به وجود آورد.

دکتر "احمد غرقی" مجری طرح تحقیقاتی "بررسی و کاربرد نانوالیاف زیست سازگار جهت افزایش زمان ماندگاری آبزیان" گفت: در این تحقیق از مواد بیولوژیک طبیعی شامل باقیمانده های میگو، ماهی و جلبک ها که مصرف خوراکی برای انسان ندارد و در بسیاری موارد دور ریخته می شود، نانوالیاف با کاربرد بسته بندی مواد غذایی مختلف تهیه شده است.

وی با اشاره به اصلاح الگوی مصرف در تمام زمینه ها گفت: در مصرف ماهی و میگو تمام قسمت های آنها خوراکی نیستند و حدود ۵۰ درصد از آنها با عنوان باقیمانده غیر قابل استفاده باقی می ماند، اما تحقیق و پژوهش بر روی همین باقیمانده ها به اصلاح الگوی مصرف کمک می کند.

مجری این طرح تحقیقاتی در توضیح این تحقیق گفت: طی این طرح تحقیقاتی با استفاده از کیتوسان که از میگو، ژلاتین از باقیمانده های ماهی و با استفاده از آگار که از جلبک های قرمز به دست می آید نانوالیافی تولید شده است که برای بسته بندی هوشمند محصولات شیلاتی و سایر مواد غذایی کاربرد دارد.

غرقی با اشاره به این که این نوع پوشش نانویی، قابل خوردن است، گفت: این مطالعه که هنوز ادامه دارد، برای اولین بار در دنیا انجام شده و با پایان یافتن این پروژه تحقیقاتی، ضمن پیشرفت مرزهای علم و دانش، باعث انقلابی در صنعت بسته بندی و پوشش مواد غذایی خواهد شد. رییس بخش زیست فناوری و فناوری آبزیان موسسه تحقیقات شیلات ایران در خصوص کاربردهای این نانوالیاف گفت:

موفق به چاپ ابرخانها شده‌اند. این گروه بر روی صفحات پلاستیکی که دو لایه از آنها عملکردی مشابه الکترودها و جاذب بارهای الکترونیکی در ابزار الکتریکی خواهند داشت، نانو تیوب‌های کربن را اسپری کردند. در عین حال میان این دو لایه ژلی ترکیبی از نوعی پلیمر محلول در آب و اسید فسفریک و آب قرار داشت. این ابرخانن حجم انرژی برابر ۷۰ کیلووات در کیلوگرم داشته و به همین دلیل امکان پرو خالی شدن سریع شارژ به وجود می‌آید.

### دوره آموزش چاپ اسکرین

مدیریت امور فرهنگی و دانشجویی مرکز آموزش علمی - کاربردی، فرهنگ و هنر واحد شماره ۵ تهران، پس از اجرای موفقیت آمیز دوره اول آموزش چاپ سیلک اسکرین، ثبت نام و برگزاری دوره دوم آموزش چاپ اسکرین را در سال جدید آغاز نمود. مدیریت امور فرهنگی و دانشجویی مرکز، آموزشهای فوق برنامه ای خود را در رشته چاپ در سال جدید در دستور کار قرار داد، که می‌توان از جمله آنها از آموزش چاپ فلکسونام برد.

علاقه‌مندان جهت ثبت نام و حضور در کلاسها می‌توانند با امور دانشجویی مرکز با شماره ۶۶۷۳۵۶۹۶ تماس حاصل نمایند. گفتنی است، در پایان دوره آموزشی همانند دوره قبل به شرکت کنندگان گواهی پایان دوره اعطاء می‌گردد.

### رضا رضایی مشاور فراکسیون توسعه صادرات غیرنفتی شد

رضا رضایی ریاست اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران طی حکمی از جانب پیمان فروزش ریس فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی و نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به سمت مشاور عالی فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی مجلس شورای اسلامی منصوب شد. متن این حکم به شرح زیر می‌باشد:

جناب آقای رضا رضایی

نظر به تعهد و شایستگی‌های مدیریتی و سوابق ارزشمند علمی و اجرایی جنابعالی به موجب این حکم به سمت مشاور عالی فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی مجلس شورای اسلامی منصوب می‌شوید. امید است در سایه عنایات الهی و استفاده از تجربیات ارزنده خود در انجام و طیفه محوله موفق باشید

پیمان فروزش

رئیس فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی  
و نائب رئیس کمیسیون اقتصادی

### انتخابات هیئت رئیسه اتحادیه لیتوگرافان برگزار می‌شود

حسن قاسمی از برگزاری انتخابات هیئت رئیسه اتحادیه لیتوگرافان در نیمه دوم سال جاری خبر داد. نایب رئیس اتحادیه لیتوگرافان در گفتگو با خبرنگار مهر ضمن اعلام این خبر گفت: مقدمات برگزاری این انتخابات را از هم اکنون شروع کرده‌ایم و در روزهای آینده فراخوان ثبت نام واجدین شرایط در انتخابات هیئت رئیسه اتحادیه لیتوگرافان را اعلام خواهیم کرد.

وی افزود: وزارت بازرگانی که ناظر انتخابات هیئت رئیسه اتحادیه لیتوگرافان است طی نشستی این اتحادیه را موظف کرده است تا برای برگزاری این انتخابات اطلاع رسانی کند. قاسمی تصریح کرد: برای برگزاری انتخابات اتحادیه لیتوگرافان

### مجهزترین چاپخانه غرب کشور در لرستان راه اندازی می‌شود

خرم‌آباد-مهر: مدیرکل اداره ارشاد استان لرستان از بهره برداری از مجهزترین چاپخانه غرب کشور در چند ماه آینده در این استان خبر داد.

سیدعارف علوی در بازدید از مجهزترین چاپخانه غرب کشور در خرم‌آباد، گفت: این چاپخانه مجهز به سیستم چاپ گود، سیستم فلکسوگرافی، افسست و دیجیتال با بهره برداری از فرآیند ستر است. وی تصریح کرد: در مجهزترین چاپخانه غرب کشور تحت عنوان "خورنگ" چاپ بر روی انواع نایلکسها، بنرها، کاغذ و بسته‌بندی‌های بهداشتی و خوراکی قابل انجام است.

مدیرکل اداره ارشاد استان لرستان با بیان این که این چاپخانه مجهز به همه دستگاههای لازم و مورد نیاز برای یک چاپخانه است، ابراز امیدواری کرد: چاپخانه "خورنگ" تا چند ماه آینده به بهره برداری برسد.

### تولید جوهر سویا برای استفاده در چاپ سفید و سیاه

متخصصان یک شرکت تولید کننده تجهیزات چاپی به منظور کاهش میزان مصرف جوهرهایی که از مواد نفتی تولید می‌شوند با استفاده از روغن سویا نوعی جوهر پاک تولید کردند که از نظر کیفیت با جوهرهای عادی برابری می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، زمانی که بر روی کاغذ چاپ لیزری صورت می‌گیرد، جوهری مورد استفاده در گروه محصولات نفتی قرار دارد که طی سالهای اخیر استفاده از آنها به دلیل آلودگی محیط زیست با محدودیت مواجه شده است. محققان در راستای ارائه جایگزینی پاکتر برای این جوهرها اقدام به تولید جوهری با استفاده از روغن سویا کرده‌اند.

از مزایای استفاده از چنین جوهری امکان بازیافت راحت تر کاغذهای چاپ شده و هزینه پایین تر جوهرهای تولید شده به واسطه این شیوه است. دانه‌های سویا منابع قابل بازیافت طبیعی هستند که نسبت به محصولات نفتی از ثبات قیمت بیشتری برخوردارند و به همین دلیل بسیاری از روزنامه‌ها، مجله‌ها و ناشران کتاب طی سالهای اخیر رو به سوی استفاده از جوهرهای روغن سویا گذاشته‌اند.

آزمایش و مقایسه این جوهر با جوهرهای رایج مورد استفاده شرکت HP نشان می‌دهد که جوهرهای سویا از ثبات و تیرگی مشابه برخوردار بوده و از نمونه دیگر قابل تشخیص نیستند. شرکت تولید کننده این محصول - PRC - هدف از تولید چنین محصولی را کاهش هزینه خرید محصول و در نهایت افزایش گرایش کاربران به استفاده از محصولات پاک اعلام کرد. بر اساس گزارش AP، هزینه خریداری کارتریجهایی که در آنها از جوهر سویا استفاده شده است نسبت به جوهرهای پایه نفتی ۲۰ درصد کمتر خواهد بود و به همین دلیل توجه بسیاری از کاربران طی سالهای اخیر به سوی استفاده از این کارتریجهای ارزان قیمت متمرکز شده است.

### ابداع ابرخانن قابل چاپ به منظور جایگزینی باطری‌های رایج

مهر - محققان برای اولین بار در جهان با استفاده از تکنولوژی چاپ موفق به ابداع ابرخاننی شده‌اند که می‌تواند در زمانی بسیار کوتاه حجم زیادی از انرژی را آزاد سازد. این پیشرفت می‌تواند مسیر تولید تجهیزات الکتریکی کوچک، سبک تر و قابل انعطاف را هموار سازد. گروهی از محققان دانشگاه کالیفرنیا برای اولین بار

# شرکت صنایع باف پارسا

## تولید کننده رول و کیسه های بافته شده پلی پروپیلن و لمینیت رنگی و ...؟

## جهت استفاده در کارخانجات صنعتی، شیمیایی، بهداشتی، کشاورزی غذایی و خوراک، دارو و مکمل دام طیور و آبزیان انواع پودر و گرانول

تهران، صندوق پستی ۳۱۴ - ۱۶۶۳۵ | تلفن: ۸۸۴۵۳۷۹۱، ۸۸۴۵۳۶۱۷ | تلفکس: ۸۸۴۲۰۷۰۴ | [www.sanieebafparsa.com](http://www.sanieebafparsa.com)

باید تعداد نامزدها به حد نصاب ۱۲ نفر برسد. به همین دلیل ما فهرستی از افراد را برای شرکت در این انتخابات دعوت خواهیم کرد تا در صورت تمایل نامزدی خود را در انتخابات اعلام کنند. به گفته نایب رئیس اتحادیه لیتوگرافان در این انتخابات پنج نفر به عنوان عضو اصلی و یک نفر به عنوان عضو علی البدل برگزیده می شود که بر اساس آراء به ترتیب نفر اول رئیس اتحادیه، نفر دوم نایب رئیس، نفر سوم بازرس، نفر چهارم مدیر و نفر پنجم به عنوان مسئول حسابداری انتخاب می شود. وی گفت: انتخابات هیئت رئیسه اتحادیه لیتوگرافان هر سه سال یکبار برگزار می شود.

### تقاضای جهانی زعفران را باید افزایش داد

مشهد- مهر: رئیس سازمان بازرگانی خراسان رضوی گفت: مقدار تقاضای جهانی زعفران باید با اتخاذ راهکارهای مناسب افزایش یابد.

علی صفرزاده ظهر شنبه در جلسه کمیته پیشگیری و ساماندهی اقتصادی خراسان رضوی افزود: برابر آمارهای ارائه شده بیشترین حجم جریان محصول زعفران مبادله شده در دنیا ۲۳۰ تن بوده است که این رقم را باید به بیش از هزار تن برسانیم. رئیس سازمان بازرگانی خراسان رضوی گفت: لازمه این امر داشتن نگاه به بحث فرآوری این محصول و استفاده از آن در مصارف دارویی و پزشکی، صنایع شیمیایی و رنگ و ... است.

وی خاطرنشان کرد: باید با فرهنگ سازی، ذائقه و میل را در همه جنبه های ممکن برای زعفران ایجاد کرد. صفرزاده با بیان اینکه هر چه مشوق های صادراتی زعفران به سمت بسته بندی های زیر ۱۰ گرم و با برندهای منطقه ای و ملی سوق یابند، بهتر است، تصریح کرد: موضوع تعویق و زمان بندی وضع عوارض صادراتی زعفران باید در شورای ملی زعفران مورد بررسی قرار گیرد که این امر موجب افزایش صادرات و حداکثرسازی سود و افزایش رضایت مشتریان خارجی می شود.

### دریافت عوارض ۵ درصدی برای صادرات فله زعفران

مهر: معاون سازمان توسعه تجارت ایران با تشریح جزئیات طرح ویژه سازمان توسعه تجارت ایران برای حمایت از صادرات زعفران گفت: صادرات زعفران فله مشمول عوارض ۵ درصدی است.

کیومرث فتح اله کرمانشاهی گفت: امسال نه تنها به صادرکنندگانی که زعفران را در بسته بندی ۳۰ گرم به بالا صادر می کنند، جایزه نمی دهیم؛ بلکه صادرات آنها مشمول ۵ درصد عوارض می شود. معاون سازمان توسعه تجارت ایران افزود: براساس طرح حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران برای زعفران، صادرکنندگانی که این محصول را در بسته بندی ۱۰ تا ۱۵ گرمی صادر می کنند، نیز مشمول جایزه صادراتی نمی شوند و البته عوارضی هم پرداخت نمی کنند.

وی تصریح کرد: اما آن دسته از صادرکنندگانی که زعفران را در بسته بندی های ۱۰ گرم و پائین تر از آن «صادر می کنند مشمول جوایز صادراتی می شوند که میزان این جوایز از ۱ تا ۱۰ درصد در نوسان است؛ به این معنا که هرچقدر وزن بسته صادراتی زعفران کمتر باشد، جایزه نیز بیشتر خواهد شد. کرمانشاهی با اشاره به تولید ۹۷ درصد از زعفران دنیا در ایران افزود: هم اکنون ظرفیت سازی برای بسته بندی ۵۰۰ تن زعفران در کشور وجود دارد که اگر این بسته بندی ها با وزن کمتر و تشکیل تر به بازارهای دنیا صادر شود، قطعاً ارزش افزوده بیشتری برای صادرکنندگان و کشور خواهد داشت.

### سه نمایشگاه تخصصی در همدان

نهمین نمایشگاه تخصصی مواد غذایی و صنایع وابسته، و چهارمین نمایشگاه شیر و فرآورده های شیری همزمان با سومین نمایشگاه صنایع چاپ و بسته بندی ۱۴ لغایت ۱۹ تیرماه ۱۳۸۸ در همدان برگزار خواهد

### هشتمین نمایشگاه بسته بندی اصفهان

هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع سلولزی و بسته بندی، کاغذ و چاپ اصفهان (inpx2009) از تاریخ ۶-۹ مرداد ماه سال ۱۳۸۸ در اصفهان برگزار می گردد. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی زیر مراجعه کنند. [www.inpex.isfahan-fair.com](http://www.inpex.isfahan-fair.com)

## دلایل تعطیلی سردخانه میدان بهمن اعلام شد

نخواهد شد که اسناد این ابلاغ نیز موجود و به دستگاه قضایی تحویل شده است. صفایی افزود: قرارداد بهره برداران نیز تا تاریخ ۲۲ اسفند ۸۷ بوده و ابلاغ قانونی در مورد عدم تمدید قراردادها حدود ۱۰۰ روز قبل از آن صورت گرفته است. وی خاطر نشان کرد: دو سال بسته بندی نیز طی قرارداد انعقاد شده با تعدادی از بهره برداران در سال ۸۸ نیز مهلت دارد که در صورت عدم توافق برای تعطیلی، می توانند کارشان را تا پایان مهلت قرارداد ادامه دهند اما نظر قطعی شهرداری بر تعطیلی سردخانه است و نظر دستگاه های قضایی نیز در این خصوص دریافت شده است.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با بیان این که بهره برداران می توانند از دیگر سردخانه های شهر تهران استفاده کنند، تصریح کرد: سردخانه میدان بهمن با ظرفیت ۱۲ هزار تن، بزرگ ترین سردخانه خاورمیانه نیست، سردخانه های بسیار و با ظرفیت بیشتر مانند سردخانه شهید امین زاده با ۴۵ هزار تن ظرفیت و ۲۵ هزار تن ظرفیت زیر صفر و همچنین سردخانه های استقلال، آزادی، رازی با ۱۰ تا ۱۶ هزار تن ظرفیت زیر صفر از سردخانه های اطراف تهران است که بهره برداران می توانند از آن ها نیز استفاده کنند.

وی با تأکید بر این که تامین سردخانه برای مواد پروتئینی به عهده شهرداری نبوده و به جهت قانونی شهرداری ملزم به این کار نیست، افزود: تجهیزات این سردخانه باید تخریب شده و کاربری جدیدی برای آن تعریف شود. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران افزود: مذاکراتی نیز در مورد جایگزین کردن سردخانه دیگری داشته ایم که خوشبختانه این امکان در شهر تهران میسر است.

صفایی از احداث مجتمع فرهنگی اداری به جای سردخانه تهران خبر داد و تصریح کرد: هر کاربری که متناسب با آن محدوده تعریف شود به طور حتم وضعیت موجود در آن منطقه را نسبت به اکنون تغییر خواهد داد، زمانی که کشتارگاه صنعتی تهران جمع آوری و به جای آن فرهنگسرای بهمن احداث شد اتفاقات اجتماعی مثبت و تأثیر گذاری در آن منطقه رخ داد و ساکنان نیز این مسئله را تأیید می کنند.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران گفت: مهم ترین دلیل شهرداری برای تعطیلی کردن سردخانه میدان بهمن خارج کردن بخشی از منطقه جنوب تهران از گرفتار شدن به خدمات صنعتی آلاینده و فراهم آوردن شرایط پیشرفت و ارتقای این مناطق است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسین صفایی اظهار داشت: در سال ۴۶ کشتارگاه صنعتی تهران در محل میدان بهمن کنونی ایجاد شد و سال بعد از آن سردخانه بزرگ تهران آغاز به کار کرد، در سالهای ۷۴ و ۷۵ که شهرداری تهران تصمیم به تعطیلی کشتارگاه گرفت سردخانه نیز باید تعطیل می شد که این مسئله به اکنون موکول شد. وی افزود: این سردخانه در سال ۵۰ تاسیس شده و از لحاظ تاسیسات دچار فرسودگی است، سازمان آتش نشانی نیز هشدارهایی در خصوص بروز خطر در این محدوده اعلام کرده است. مدیرعامل سازمان میادین میوه تره بار متوسط عمر تکنولوژی صنعتی در دنیا را سه سال عنوان کرد و گفت: صنعتی که ۲۸ سال پیش به ایران منتقل شده از رده خارج است و بعد از آن نیز اکثر سردخانه های تاسیس شده در تهران سیستم سرمایشی متفاوتی با سردخانه میدان بهمن داشته اند.

وی تردد کامیون و تریلرهای متعدد از جنوب تهران به این سردخانه برای حمل بار و ایجاد مشکلات ترافیکی و زیست محیطی را از دیگر معضلات وجود سردخانه دانست و یادآور شد: بحث بهداشتی و دفع فاضلاب نیز از مسائل مطرح شده در مورد سردخانه بوده است، همچنین جای سردخانه در نقشه های جامع شهر تهران پیش بینی شده و باید به مکان های مورد نظر منتقل شود. صفایی با بیان اینکه سازمان محیط زیست استان تهران نیز در تاریخ ۱۷ آذر ۸۷ در خصوص تعطیلی ۹ واحد بسته بندی سردخانه اخطار داده بود بیان کرد: مسئولان وقت سازمان سردخانه تعهد دادند واحدهای بسته بندی گوشت را تا پایان سال ۸۷ تعطیل کنند.

وی تصریح کرد: در تاریخ ۱۰ آذر ۸۷ نیز به همه بهره برداران مستقر در سردخانه ابلاغ کتبی کرده که تا پایان سال این سردخانه تعطیل شده و اجاره ها تمدید

## بسته‌بندی، بازیگر اصلی ماجرای پرتقال‌های اسرائیلی

گفت: برخی‌ها شیطنت کرده‌اند و هدفشان زمین زدن شرکت ما بوده است. پرتقالها و کارتن‌های آن ۱۰۰ درصد چینی است و کارشناس نظر داده است برچسب روی پرتقالها ساخت چین نیست.

### برگ ترخیص کالای صهیونیستی در اسناد گمرک نبود

معاون امور گمرکی گمرک ایران از بررسی کلیه اظهارنامه‌های وارداتی ترخیص پرتقال از دی ماه سال ۸۷ تا روز گذشته خبرداد و گفت: بررسی‌های گمرک نشان می‌دهد هیچ موردی از این که کالایی محصول رژیم صهیونیستی باشد در اسناد وجود نداشت.

محمد رضا نادری در گفتگو با مهر با اشاره به سفر خود به بندرعباس و بندر شهید رجایی در مورد توافقات بیشتر دو دستگاه گمرک و سازمان بنادر و پیگیری موضوع واردات پرتقالهای با برند رژیم صهیونیستی به کشور، گفت: سفر ما به بندر شهید رجایی در مورد هماهنگی در اجرای توافقات و ارائه تسهیلات بیشتر دو دستگاه به یکدیگر همزمان با درج موضوع وجود پرتقالهای اسرائیلی در کشور شد. معاون امور گمرکی گمرک ایران افزود: بر همین اساس، کلیه اظهارنامه‌های وارداتی ترخیص پرتقال را از دی ماه سال ۸۷ تا روز گذشته (۸۸/۲/۵) را بررسی کردیم و هیچ موردی از این که کالایی محصول رژیم صهیونیستی باشد، در اسناد وجود نداشت. وی از تشکیل تیمی برای بررسی تمامی اظهارنامه‌ها خبرداد و با بیان این که تمامی این اظهارنامه‌ها دارای مجوز قرنطینه و غیره بوده‌اند، تصریح کرد: تمامی این کالاها در بندرعباس و بندر شهید رجایی محصول دو کشور چین و مصر بودند. نادری در پاسخ به این سؤال که آیا این موضوع صحت دارد که پرتقالهای مذکور با برند اسرائیل و بسته‌بندی‌های کشور چین بوده است، اظهارداشت: چنین چیزی امکان‌پذیر نیست، تمام بسته‌بندی‌ها با برند مشخص است و تمامی برندهای چینی با نوشتار چینی است. وی ادامه داد: اتفاقاً یکی از محموله‌های ترخیص شده با کانتینر دارای سردخانه را در درب خروج پیاده کردیم و این موضوع کاملاً به تثبیت رسید که این کالاها محصول کشور چین است، یعنی هم بسته‌بندی‌ها و هم برندهای پرتقالها چینی با نوشتار چین بود.

معاون امور گمرکی گمرک ایران در پاسخ به این سؤال که پس این پرتقالها از مبادی غیر قانونی وارد کشور شده است یا خیر؟ اظهار داشت: به هر حال این پرتقالها بر اساس درج در رسانه‌ها خارجی است و این پرتقالهای خارجی به صورت رایگان در برخی نقاط کشور توزیع شده است، اگر این ادعای رسانه‌ها صحت داشته باشد، قطعاً این کار یک اقدام سیاسی است.

وی افزود: توزیع یک کالای خارجی رایگان می‌تواند یک اقدام سیاسی باشد، چگونه ممکن است که یک کالای خارجی خریداری شده و بعد به صورت مجانی در سطح کشور توزیع شود. بنابراین، این اقدام به هیچ وجه جایگاه تجاری و اقتصادی ندارد و هر کسی با این موضوع مواجه شود، این نکته را خواهد پذیرفت. نادری از اتمام بررسی‌های گمرک در این خصوص خبرداد و با تأکید بر اینکه گمرک نسبت به این موضوع حساس است، گفت: گمرک به عنوان دستگاه زبرمجوعه دولت، این موضوع را با جدیت پیگیری کرد تا جایی که به هیچ مورد مشکوکی در گمرک در این راستا برخورد نکرد؛ اگر چنین بود به صورت ریزتر وارد بررسی می‌شد.

### گفتگوی مهر با واردکننده پرتقالهای جنجال ساز به کشور

واردکننده پرتقالهای چینی به کشور که با مارک جعلی برخی شرکتهای رژیم صهیونیستی در بازار عرضه شده بود با تشریح ماجرای این نوع پرتقالها به کشور گفت: تمام کارشناسان امر تأیید کرده‌اند که این پرتقالها ۱۰۰ درصد چینی بوده و فقط روی تعداد محدودی از آنها طی اقدامی مشکوک برچسب جعلی شرکتهای اسرائیلی درج شده است. اطلاعات دریافتی خبرنگار مهر حاکی از آن است که پرتقالهای جنجالی را تاجری به نام "عبدالرحمان ارجمندی" به کشور وارد کرده است. خبرنگار مهر پس از تلاشهای فراوان و به منظور شفاف‌سازی درباره واردات "پرتقالهای جنجالی" به کشور موفق به انجام گفتگویی با وی شد.

ارجمندی در پاسخ به این پرسش که گزارشهای ما نشان می‌دهد که شما پرتقالهای جنجال ساز را وارد کرده‌اید گفت "بله من واردکننده این پرتقالها به کشور بوده‌ام". صادرکننده نمونه کشور هستم. ارجمندی افزود: من صادرکننده میوه هستم. پدرم هم صادرکننده میوه بوده است. سه سال صادرکننده نمونه کشور بوده‌ام. یکبار در دولت آقای احمدی نژاد و دوبار در دولت آقای خاتمی موفق شدم صادرکننده نمونه کشور شوم. وزیر بازرگانی هم در سالی که گذشت من را به عنوان صادرکننده دوم کشور معرفی کرده است.

واردات ما قانونی است. وی افزود: به منظور تنظیم بازار و خشکسالی‌هایی که کشور در دو سال اخیر با آن مواجه بوده است اجازه واردات میوه را کسب کرده‌ایم. ما هم طبق قانون سال گذشته و امسال اقدام به واردات میوه کرده‌ایم. از همه کشورها (شیلی، مصر، فلیپین، چین و...) میوه وارد می‌کنیم. ما سه برادر هستیم که تجارتمان جدا از هم، اما شغلمان شبیه به هم است.

ارجمندی در تشریح ماجرای پرتقالهایی که بعد از درج برچسب‌های مربوط بر برخی شرکتهای رژیم صهیونیستی، برخی‌ها از آن به عنوان "پرتقالهای اسرائیلی" یاد می‌کنند گفت: از آذرماه سال گذشته تا پایان فروردین امسال ۴۰۰ هزار کارتن پرتقال (معادل ۶ هزار تن) به کشور وارد کرده‌ایم.

ما ۵ هزار تن هم از مصر پرتقال وارد کرده‌ایم. وی در توضیح چگونگی ورود این پرتقالها به بازار تصریح کرد: شرکت ما (شرکت فارس پرود) با توجه به نیاز بازار به شرکتی که در خلیج فارس فعالیت می‌کند سفارش داده و این شرکت هم شروع به خرید این محصول از کشور چین کرد. سپس محموله در چین بسته‌بندی و با کشتی از این کشور به بندرعباس منتقل شد.

نماینده ما پس از انجام کارهای گمرکی و بررسی محموله کالا را با کامیون به سردخانه ما در جاده ساوه منتقل کرد. این تاجر میوه افزود: مسئول کنترل کیفیت شرکت نیز محموله را از نظر کیفیت و سایر مسایل بررسی و ما نیز متناسب با بازار اقدام به عمده‌فروشی این پرتقالها کردیم. این محموله پس از عمده‌فروشی وارد بازار میوه خردفروشی اختیاریه شده است. پرتقالهای وارداتی قطعاً چینی است.

ارجمندی ادامه می‌دهد: ما صبح شنبه از طریق رسانه‌ها فهمیدیم که بر روی تعدادی محدود از کارتن‌ها مارک برخی شرکتهای رژیم صهیونیستی نصب شده است. وی ضمن جعلی خواندن این مارکها گفت: پرتقالهای ما چینی هستند و کارشناسان امر نیز این موضوع را تأیید کرده‌اند. ارجمندی در پاسخ به این پرسش که مارکها را کجا روی این پرتقالها نصب کرده‌اند که کسی متوجه آن نشده است؟





ISO 9001-2000



# شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت







شیرزاد



E-mail: [Info@shirzad.co.com](mailto:Info@shirzad.co.com)

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷



متسافه ورود بدون برنامه و بی رویه ماشین آلات این صنعت توسط عده ای از افراد غیر متخصص به واسطه بعضی از نمایندگی‌های سودجو و در نتیجه با لاف رفتن ظرفیتهای غیر اصولی این صنعت و رقابت ناسالم و ناپایدار در بین تعدادی از شرکتهای جدید تأسیس داخلی باعث بروز مشکلات عدیده در این صنعت و صنعت چاپ رول گرور و حتی باعث توقف بعضی خطوط چاپی به دلیل بروز مشکلات ناشی از رقابت ناسالم شده است که در صورت عدم برخورد مسئولین با این نابسامانی متسافه می‌بایست در آیندهای نزدیک شاهد معضل سونامی آفسار گسیخته ای همانند فروپاشی صنعت نساجی در ایران باشیم. از اهداف کلان مدیران این مجتمع، سوق دادن صنعت چاپ رول ایران از روش‌های سنتی به مدرن بوده است.

هم اکنون شرکت پرنیان چاپ با ظرفیت و قابلیت بیش از ۵ هزار تن از انواع کاغذهای منعطف بسته بندی در سال و با بهره جویی، بیش از ۱۵۰ نفر پرسنل مجرب و متخصص در این صنعت و با بهره گیری از جدیدترین فناوری روز دنیا و ماشین آلات چاپ روتوگرور و فلکسو و به یمن داشتن بخشهای پیش از چاپ؛ واحدهای طراحی، گرافیک، سالنهای سیلندر سازی فوق مدرن و کلیشه سازی، کارخانه مرکب سازی فوق پیشرفته و بخش‌های تبدیلی همانند، سالنهای مدرن تبدیل، لمینیت واکس، هات ملت و شرینگ لسبو و تبدیل انواع لفاقها و کاغذهای صنایع بسته بندی مواد غذایی و بهداشتی، اکنون به عنوان گروه بزرگ صنعتی با نام مجتمع صنعتی چاپ پرنیان یکی از پشتوانه‌های مقتدر صنعت بسته بندی کشور به شمار می آید. داشتن پنج پروژه ساخت از وزارت بهداشت و درمان (اداره کل غذای دارو) پنج طلوسوزن - هفت دیپلم افتخار و برگزیده پلامنتاز و پیاپی نه سال متوالی، کسب مقام اول جشنواره‌های چاپ از سال ۷۹ تاکنون به عنوان برترین چاپ روتوگرور در ایران را می توان از افتخارات این مجتمع عظیم نام برد.



## CONVERTING & PRINTING HOUSE FLEXIBLE PACKAGING FILMS & PAPERS & ALU. FOIL

صنعت و دانش سیلندر سازی و به تبع آن چاپ سیلندری یا روتوگرور (چاپ هلیو آمیزه) است از تجربه، دانش فنی و تکنیک پیچیده و بکار بستن هنر ظریفی که با صرف هزینه‌های سنگین حاصل می‌شود. که البته پویا نگه داشتن آن نیز ضمن الزام به استفاده از بهترین مواد اولیه و تجهیزات پیشرفته که خود ناگزیر از تطبیق آخرین دستاوردهای صنعتی و تکنولوژی ابزار دقیق و فرآیندهای شیمیایی روز دنیا و نگه داشتن کادر تحصیل کرده و مجرب در بالاترین سطوح علمی نیازمند صرف هزینه‌های گزاف و ناباورانه ای می‌باشد.

این سه مهم - دانش فنی، تکنولوژی و منابع مالی - نقش کلیدی و موتوری در کیفیت سیلندرهای ساخته شده ایفا خواهند کرد.

البته به وجود آوردن چنین صنایعی در حیطه صنعت چاپ و آن هم در بخش غیر دولتی و خصوصی به صورت اصولی، اگر نگوئیم نادر بلکه بسیار سخت و دشوار خواهد بود. به همین دلیل می‌توان ادعا نمود که معدود صنایع چاپی در جهان وجود دارند که از امکانات ساخت سیلندر در مجموعه خود بهره‌مندند. نقطه عطف و رشد و اعتلای این صنعت یعنی گذر از سیستم سنتی به دنیای دیجیتال در مجتمع صنایع چاپ پرنیان تقریباً از دوازده سال پیش با مذاکرات تجاری و مراحل خرید تجهیزات مدرن (از معتبرترین شرکت سوئیس سازنده پیشرفته‌ترین خطوط لیزر دقیق، این صنعت در دنیا) آغاز شد.

در آن سالها صنعت چاپ کشور از موقعیت مناسبی برای سرمایه گذاری برخوردار بود، لیکن ضعف این صنعت به دلیل فقدان سیستم‌های پیشرفته و کارآمد و در نتیجه عدم امکان ارائه لفاقهای شکلی علاوه بر تاثیر زیاد در ضعیف شدن صنعت بسته بندی در صنایع غذایی، باعث خروج میلیونها دلار ارز از کشور می‌شد. بالا جبار اکثر صاحبان صنایع غذایی تا قبل از اواسط دهه ۱۳۷۰ ساده‌ترین لفاقهای بسته بندی خود را با بیش از ۷ میلیون دلار در هر کیلوگرم از کشور ترکیه و کشورهای اروپایی وارد می‌کردند با نصب و راه اندازی پیشرفته‌ترین خطوط و فوق مدرن سیلندر سازی و چاپ و تبدیل در پرنیان چاپ در آن سالها و ارائه بالاترین کیفیت چاپ حتی برتر از منابع خارجی و اروپایی به ناچار فروشندگان خارجی مجبور به تعدیل و کاهش قیمت‌های خود تا زیر ۴/۱۵ دلار شدند که این امر همواره مایه مباهات مدیران و کارکنان این مجتمع چاپی برای بسودن اولین قدمها در جلوگیری از خروج میلیونها دلار ارز از کشور عزیزمان می‌باشد.

در راستای ارائه هر چه بهتر خدمات چاپی، پایه گذاری بانک عظیم سیلندر در این مجتمع آغاز شد، که هم اکنون سالنهای وسیعی را به خود اختصاص داده است. بدیهی است حفظ و نگهداری و جایجایی انبوه سیلندرها علاوه بر صرف هزینه گزاف نیازمند ظرافت و حساسیتهای بسیار در این امر بوده که مسلماً مشکلات خاصی خود را نیز به دنبال خواهد داشت.

البته مجتمع صنایع چاپ پرنیان با داشتن بزرگترین بانک سیلندر در ایران (بیش از سه هزار کج سیلندر چاپی) از بنیادیترین پشتوانه‌های صنعت بسته بندی محسوب می‌گردد.

**Parnian Print company** having more than a quarter of century successful experiences in the field of printing industry, at the moment with the collaborative cooperation of more than **150 efficient, qualified and experienced personnel** and by use of advanced machineries and equipment always try to present to its customers the best services at the reasonable shortest possible time. We have been always found of the quality of our production, but by no mean the increase of production would have the least impact in the quality of our production. Regarding the quality of our production what could be more convincing evidence than winning of our most national distinguished Award (five golden peacock and seven honoring diplomas) for Rotogravure and flexography printing at the several consecutive printing industry festivals

(holding the first place within nine years from 1999 to 2008). Dynamic management, skillful and experienced personnel, use of advanced machineries and equipment, along with the long experiences in prepress such as computer design and graphic, film process, photopolymer plate preparation, rotogravure cylinder making devison, Ink production, converting which all are being done under one roof, have enabled us to promote our services to the highest possible level and this would remain as a pivotal axis of our production policy.

WINNER OF **FIVE GOLDEN** PEACOCKS  
HAVING **SEVEN** HONORING DIPLOMAS  
Holding the First Place in all Printing Festival  
within nine Years **From 1999 to 2008**



22nd Avenue, km 9 of  
Karadj Special R.D.,  
Po.Box:1389743961  
Tel: +98 21 44504868  
Fax: +98 21 44504857  
[www.parnianprint.com](http://www.parnianprint.com)  
[info@parnianprint.com](mailto:info@parnianprint.com)

## پنج طاووس زرین

- هفت دیپلم افتخار
- برگزیده بلامعارض و پستی
- پنج پروانه ساخت از وزارت بهداشت و درمان
- **نه سال متوالی، کسب**
- **مقام اول جشنواره های چاپ**

از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۷

# لزوم استانداردسازی ظروف گیاهی پیش از فراگیر کردن مصرف آنها

در حاشیه توصیه وزیر بهداشت و رییس اداره نظارت بر اماکن این وزارتخانه  
مبنی بر توسعه مصرف ظروف گیاهی در رستورانها و مراکز درمانی



فن آوری تولید ظروف گیاهی در خور تشویق و پشتیبانی است. اما آیا باید در ابتدای راه به سراغ نوعی از مصرف ظروف گیاهی برویم که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته نیز هنوز تایید نشده است؟ مگر ظروف بسته بندی یکبار مصرف، فقط در بازار مواد غذایی آماده، مصرف دارند؟ آیا نمی توان از آنها برای بسته بندی مواد کم خطرتر مانند محصولات کشاورزی یا صنعتی استفاده کرد؟

ما به تولیدکنندگان نوآور خود ایمان داریم. آیا بهتر نیست دست اندرکاران زحماتش تولید ظروف گیاهی ابتدا با کمک مسئولان استاندارد و وزارت بهداشت یک استاندارد ملی برای این گونه ظروف تعریف کنند؟ آیا نامه وزیر بهداشت باعث هجوم برخی سودجویان به این بازار نخواهد شد تا مانند بسیاری از کالاهایی که ظاهر استاندارد دارند اما در کارگاه های بی نام و نشان در شرایط غیراستاندارد تولید شده اند سلامت شهروندان ایرانی را مورد تهدید قرار دهد؟ تولید ظرف برای بسته بندی مواد غذایی و دارویی اگر تابع استاندارد ملی نباشد تا مرز فاجعه ملی پیش خواهد رفت. این همان چیزی است که وزارت بهداشت باید نگران آن باشد.

## گزارش ویژه

دکتر هما عاصمیور

دانشیار دانشکده مهندسی پلیمر دانشگاه صنعتی امیرکبیر

### این اقدام به منزله از چاله درآمدن و به چاه افتادن است

متاسفانه این حقیقت تلخ را باید بپذیریم که در حال حاضر ظروف پلاستیکی یکبار مصرفی که به وفور تولید و به مردمان شریف ایران برای بهره برداری عرضه می گردند، از کیفیت و ارزش بهداشتی بسیار پایینی برخوردار هستند. چه، اکثر سازندگان این نوع ظروف آگاه یا ناآگاه از مواد اولیه نامناسب و شرایط قالب گیری نادرست استفاده کرده و انبارداری این ظروف نیز به نحو نامناسبی صورت می گیرد. اما از طرف دیگر ظروف یکبار مصرفی که در سال های اخیر در کشور تولید و عرضه می گردند به دلیل ماهیت نشاسته به عنوان یک پلیمر طبیعی که در ساخت این ظروف مصرف می شوند، آلوده به انواع کپک ها و قارچ ها می باشند، به طوری که بوی نامطلوبی که از جانب این ظروف استشمام می شود دال بر وسعت رشد این موجودات و مواد حاصله از فعالیت آنها در بسته این ظروف دارد. ظروف یکبار مصرف گیاهی به فاصله کوتاهی پس از تولید در شرایط آب و هوایی ایران، متعفن می شوند و عمر نگهداری آنها بسیار کوتاه است. این ظروف به دلیل ذکر شده، طعم غذاها و آشامیدنی ها، به ویژه چای را تغییر می دهند.



لذا در حال حاضر این جانب جایگزین کردن ظروف پلاستیکی یکبار مصرف را با ظروف گیاهی یکبار مصرف، جایز نمی دانم و تصور بر آن دارم که این اقدام به منزله از چاله درآمدن و به چاه افتادن است. اما در عوض توصیه می نمایم در صورت اصرار مسئولین تصمیم گیرنده به این امر، قبل از هر اقدامی، استاندارد خاصی را جهت بررسی کیفیت و صلاحیت بهداشتی و عمر این ظروف با استفاده از افراد دلسوز و دارای دانش کافی، در این زمینه تدوین نمایند. قابل توجه است که بسیاری از ذرت ها، آلوده به آفلاتوکسین هستند و استفاده از آرد و نشاسته این گونه ذرت ها می تواند مشکلات بهداشتی ظروف ساخته شده بر پایه آنها را افزون تر کند.

رضا نورائی - سردبیر ماهنامه صنعت بسته بندی  
عضو کمیته ملی استاندارد بسته بندی

### ظروف گیاهی بدون استاندارد، حرکت به سوی فاجعه ملی

تابلوی احتیاط چیز خوبی است. از تندروری ها جلوگیری می کند. به ما هشدار می دهد در این مسیر باید با احتیاط بیشتری عمل کرد. درست در زمانی که رانندگان پارا روی گاز گذاشته و تصور می کنند همه چیز امن و امان است، یا مناظر خیال انگیز دور و نزدیک انسان را سرگرم خود کرده، این تابلوی احتیاط است که به ما یادآوری می کند هر هری به دامن خطر نیفتیم.

متاسفانه در شرایطی که رسانه های انبوه و مسئولان دولتی ما بحث باز یافت، جمع آوری زباله، قطع درختان، پلاستیک های سرطان زا و ده ها موضوع دیگر را زیر چتر حفاظت از محیط زیست با هم می آمیزند و نتیجه گیری های واحد ارائه می دهند، دیگر عامه مردم نمی توانند بفهمند که هر کدام از

بخشهایی که یکسرشان به محیط زیست مربوط می شود الزاما در راستای هم نیستند بلکه موازی و یا حتی در دو جهت مخالف قرار می گیرند. برای مثال ترویج استفاده از بسته های کاملا زیست تجزیه پذیر سلولزی در تضاد با نهضت جلوگیری از قطع درختان است. همچنین مزیت زیست تجزیه پذیر بودن یک ظرف گیاهی ضریب نفوذ انواع مواد بیرونی را در آن بالا برده و آن را غیر بهداشتی می کند، مگر آن که از طریق آزمونهای استاندارد، حد مجاز تماس آن با مواد غذایی یا شیمیایی تعیین شده باشد.

وزارت بهداشت باید مشخص کند نگران محیط زیست است یا سلامتی مردم. آقایان یا خانمهای مسئول حتما می دانند یک ماده، هر چه سریعتر جذب طبیعت شود یعنی مقاومت آن نسبت به عوامل شیمیایی و فیزیکی اطراف خود کمتر است. به عبارتی دیگر، انواع مواد شیمیایی تجزیه کننده مانند اسیدهای موجود در مواد غذایی و یا عوامل فعال کننده مانند حرارت خیلی سریعتر و آسانتر از آن چه فکرش را بکنید دست به کار تجزیه ساختار ظرف خواهند شد. این امر در عامیانه ترین حالت خود به معنی ورود ذرت یا نشاسته به مواد غذایی ما است. در حالی که موضوع بسیار فراتر از اینها است.

نمی توان به بهانه نگرانی از آزاد شدن منومر آن هم در شرایط خاص، راه عبور انواع مواد بیرونی به خوراکی ها را با ترویج نابجای مواد زیست تجزیه پذیر باز کرد. آیا در حفاظت از محیط زیست خود باید هر هری عمل کنیم. وزارت بهداشت به عنوان نقطه امید مردم در مبارزه با تهدیدکنندگان بهداشت جامعه با رد مطلق ظروف پلی استایرن و متاسفانه بدون وجود استاندارد ملی برای ظروف گیاهی فقط به بهانه زیست تجزیه پذیر بودن این ظروف (که آن هم هنوز ثابت نشده) پرچم حفاظت محیط زیست را برداشته است.

به عنوان یکی از ترویج دهندگان فرهنگ بسته بندی که زمینه ساز انتشار ده ها مقاله علمی درباره بیوپلاستیک ها بوده ام و به عنوان یکی از اعضای سابق کمیته ملی استاندارد بسته بندی فکر می کنم بنا بر اصول کاری، موضوع زیست تجزیه پذیر بودن یک ظرف در محدوده کاری سازمانهای نظارتی بهداشت چیز چندان مهم و قابل اعتنایی نیست. بلکه سالم بودن و استاندارد بودن این ظروف مهم است. مهم نیست ظروف مورد استفاده برای مواد غذایی بر پایه چه موادی و با چه فن آوری ساخته می شود. مهم این است که در نهایت باید با استانداردهای مربوط به تماس با مواد غذایی منطبق باشند. چنین استانداردی هنوز تدوین نشده است.

سوال این جاست که چرا راه سخت و پر مسئله را برگزینیم تا توانمندی های ما در سایه ناتوانی های اجتناب ناپذیر مانگم شود. دستیابی صنعتگران ایرانی به



### هنوز قابل توصیه نیست

مهندس علینقی نادری کارشناس مسئول آزمایشگاه بسته‌بندی‌های پلاستیکی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی طی نامه‌ای نظر این موسسه را درباره مصرف ظروف پایه گیاهی موجود در کشور اعلام کرد. متن نامه به شرح زیر است:



“احتراماً، به این وسیله اینجانب علینقی نادری کارشناس مسئول آزمایشگاه بسته‌بندی‌های پلاستیکی سازمان استاندارد در خصوص ظروف یکبار مصرف با منشاء گیاهی به استحضار می‌رسانم:

ارتقا ایمنی و زیست تخریب پذیر بودن، از جمله علل اصلی تولید و استفاده از این نوع ظروف در مقایسه با ظروف پلاستیکی می‌باشد. متأسفانه ظروف تولیدی در کشور دارای مشکلات زیادی بوده و باید بر اساس استاندارد معتبر و مشخصی تولید گردد. لذا تا تهیه و تدوین استاندارد معتبر و انجام آزمایشات لازم بر روی تولیدات داخلی مبنی بر ایمن بودن این نوع ظروف استفاده از آنها توصیه نمی‌شود.”

مهندس فاطمه صولت  
کارشناس پلیمرهای بسته‌بندی



### هنوز سند استنادی که تماس ظروف گیاهی با مواد غذایی داغ را مجاز بدانند در دنیا تدوین نشده است

در عنوان مقاله‌ای از یکی از سایت‌های آمریکایی که در کنار عکسی از انبوه زباله‌های شهری، با نگرشی مثبت در مورد استفاده از پلاستیک‌های قابل تجزیه زیستی در یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ آمریکا خبر داده بود، اضافه شده بود: “آیا این اقدام خواهد توانست بر حل مشکل پراکنده‌کردن زباله به وسیله آمریکایی‌ها (یا در حقیقت مشکل زباله‌های شهری.م)، کمک کند.” و من می‌خواهم به خبری که در روزنامه‌های خودمان منتشر شده و در نگاه نخست می‌تواند



اقدامی “سبز” به نظر برسد، علاوه بر نکته بالا، اضافه کنم: آیا این اقدام خواهد توانست کاستی‌های نظارتی مسئولین نظارت بر بهداشت را جبران کند؟ با کمال تأسف آخرین بار که به اداره نظارت بر مواد و غذایی و آشامیدنی مراجعه کردم، سر ظهر بسته‌ای از غذای کارمندان اداره که در ظروف فوم پلی‌استایرن، ریخته شده بود، در اداره آوردند! یعنی حتی این اداره در مورد پیمانکاران اداره نیز نظارت موثری اعمال نمی‌کرد.

در حقیقت استفاده از ظروف تجزیه‌پذیر زیستی (Biodegradable) و قابل کمپوست (Compostable) - این دو با یکدیگر متفاوت هستند که در جای دیگر به آن خواهیم پرداخت - به دنبال انباشته‌شدن زباله‌های پلاستیکی که نگرانی فعالین محیط زیست را به همراه داشته، از یک طرف و استفاده نادرست از ظروف پلاستیکی برای مواد غذایی که عوارض بیماری‌هایی را به آن نسبت می‌دهند، از طرف دیگر، ابتدا در کشورهای پیشرفته صنعتی و سپس در سایر کشورها و از جمله کشورما، شروع شده و گسترش یافته است.

اما مانند تمامی دستورعمل‌هایی که در این موارد ابلاغ می‌شود، باید مقدمه‌های آن نیز رعایت شود؛ به این معنا که استانداردها و باید‌ها و بنیادهای آن از پیش تدوین شده و در دسترس باشد.

### متن دستور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره لزوم استفاده از ظروف گیاهی

با سلام و تحیات  
همانگونه که مستحضرید که یکی از اهداف مهم برنامه‌های توسعه کشور، تامین، حفظ و ارتقای سلامت می‌باشد. با عنایت به تغییر الگوی زندگی و صنعتی شدن آن، از عواملی که بر سلامت و امنیت غذایی موثر است استفاده از ظروف یکبار مصرف برای نگهداری، حمل و نقل عرضه و سرو مواد غذایی و آشامیدنی می‌باشد. شایان ذکر است استفاده از ظروف یکبار مصرف بر پایه پلی‌استایرنی و موارد مشابه که از مشتقات نفتی بوده می‌تواند علاوه بر تهدید سلامتی استفاده‌کنندگان به دلیل تجزیه‌پذیر نبودن، سالها در محیط زیست (آب، خاک) باقی بماند و سپس به زنجیره غذایی انسان بعنوان یک آلاینده شیمیایی برگردد. خوشبختانه با همت و تلاش بخش خصوصی و با اخذ مجوزهای لازم و قانونی اولین سنتز بیوپلیمر (پلیمرهای زیست تجزیه‌پذیر) در خاورمیانه و کشورمان، شروع و با فعال شدن شعبات در سراسر کشور مبادرت به تولید انواع ظروف یکبار مصرف بر پایه گیاهی می‌نمایند. لذا خواهشمند است دستور فرمایند به منظور ارتقای سطح سلامت جامعه در کلیه مراکز طبخ، تهیه، عرضه و سرو مواد غذایی و آشامیدنی از جمله سلف‌سرویس‌ها، رستوران‌ها، تالارها، پانسیون‌ها، آبدارخانه‌های ادارات و ... از ظروف یکبار مصرف گیاهی (بر پایه نشاسته ذرت) دارای مجوز قانونی از این وزارتخانه، که نه تنها مشکلاتی برای سلامت استفاده‌کنندگان ایجاد نمی‌کند بلکه به دلیل طبیعی بودن پلیمرهای فوق‌الذکر، زیست تجزیه‌پذیر بوده و باعث تخریب محیط زیست نمی‌گردد، استفاده نمایند.

دکتر لنگرانی  
وزیر



# گزارش ویژه

... نیز از بسته‌بندی استفاده می‌کنند. در این موارد محتوای بسته‌بندی به دلیل زنده نبودن، بر ظرف تاثیر نمی‌گذارد و از آن نیز تاثیر نمی‌گیرد و تجزیه ظرف، تنها تحت تاثیر شرایط هوا و میکروب‌های موجود در آن به پیش می‌رود.

دکتر زاهد احمدی

دکترای پلیمر - عضو هیئت علمی دانشگاه امیرکبیر  
کارشناس موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

## قابلیت استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی را ندارد

پلاستیک‌ها موادی مصنوعی تولید شده از مواد نفتی بوده و از این رو دارای ویژگی‌های خاصی هستند. بخش قابل توجهی از پلاستیک‌ها در تولید محصولات و ظروف بسته‌بندی مواد غذایی استفاده شده که بنا به الزام استانداردهای ملی و بین‌المللی به دلیل تماس مستقیم با مواد خوراکی باید خواص فیزیکی، مکانیکی و بهداشتی خاص و کنترل شده‌ای را داشته باشند. از این رو همواره استانداردسازی پلاستیک‌های بسته‌بندی مواد غذایی دارای حساسیت و اهمیت قابل توجهی از لحاظ بهداشت جامعه است.

از طرف دیگر معضلات مربوطه به انباشت پلاستیک‌های استفاده شده منجر به هدایت فعالیت‌های علمی و صنعتی در جهت تولید پلاستیکی شده که منشا گیاهی داشته یا از ترکیب پلاستیک و مواد گیاهی تهیه و ویژگی تخریب و برگشت به محیط زیست را دارد و به حل معضل زباله‌های پلاستیکی کمک کند.

از آن جا که موضوع استفاده از پلاستیک‌های گیاهی مذکور مورد توجه است لذا همان‌گونه که اشاره شد امروزه مسئله استانداردسازی این محصولات از اهمیت و حساسیت ویژه‌ای برخوردار است که در صورت عدم توجه بدان خسارات جبران‌ناپذیری بر جای خواهد گذاشت. بررسی استانداردهای مربوطه نشان می‌دهد که اهمیت موضوع از جوانب مختلفی باید مورد توجه قرار گیرد که تعدد و تنوع آزمون‌های استاندارد موید این موضوع است. با توجه به حساسیت موضوع لازم است به نحو مطلوب و شایسته به موضوع استانداردسازی و رعایت حداقل ویژگی‌ها در تولید ظروف گیاهی عرضه شده در بازار و استفاده شده در بسته‌بندی مواد غذایی پرداخته شود.

به منظور ارزیابی وضعیت حال حاضر،



اولین سوالی که برای مصرف‌کننده تولیدکننده مطرح می‌شود، این است که بر اساس چه استانداردی این ظروف تولید و آزمایش شده و باید استفاده شوند؟ در نامه مورد اشاره، به استفاده از این ظروف برای غذای گرم اشاره شده است. ولی همه می‌دانیم که "گرم" در تعاریف و دستورعمل‌ها

تعریف مشخصی باید داشته باشد؛ چه دمایی گرم به شمار می‌رود، ۷۰ درجه یا ۵۰ درجه؟ این در حالی است که حس بوی ذرت در لیوان پر شده با چای گرم به وسیله مصرف‌کننده، گزارش شده است (به استناد گزارش مندرج در بخش "مردم و بسته‌بندی ماهنامه صنعت بسته‌بندی). آیا می‌تواند این غذا اسیدی (ترش) هم باشد؟ چرب چطور؟ چه مدت؟

ظروف تجزیه پذیر، چه گیاهی و چه غیر گیاهی، با تجزیه شدن خود بر تجزیه آنچه درون آنها هم هست، تاثیر می‌گذارند! یعنی ظرف تجزیه پذیری که در آن مثلا ماست ریخته شده، به دلیل تاثیر گرفتن از باکتری‌های موجود در ماست و در محیط اسیدی، شروع به تجزیه شدن می‌کند و همزمان سبب تغییر ماهیت ماست نیز می‌شود. با این ترتیب، پس از مدتی دیگر نه ظرف، همان ظرف اولیه است و نه ماست، همان ماست اولیه!

در حالتی بزرگنمایی شده، می‌توان فرض کرد که اگر ماست را در ظرف "تجزیه پذیر زیستی" خریداری کنید، به دلیل سوراخ شدن ظرف ماست به دلیل تجزیه شدن، پس از بازگشت به منزل، تمامی لباس و مسیر برگشت شما به منزل با لکه‌های ماست، نشانه‌گذاری شده است! برای مواد غذایی بهتر است از مواد "قابل کمپوست" استفاده شود؛ یعنی موادی که در شرایط مناسب برای تهیه کمپوست، که تعریف شده و مشخص هستند، به کمپوست تبدیل شده و در طبیعت باقی نخواهند ماند.

خلاصه کلام این که مانند تمامی ظروف پلاستیکی دیگر که برای بسته‌بندی مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرند، در مورد این ظروف نیز باید با انجام آزمایش‌های مهاجرت و سایر آزمایش‌های لازم دیگر، مشخص شود که آیا مثلا ظرف مشخصی برای ماست مناسب است یا نه، دما و زمان نگهداری آن چیست؟

اینها همه دلایلی برای رد تولید و مصرف ظروف تجزیه پذیر زیستی، به طور کلی نیست، چرا که مصرف این ظروف و بسته‌بندی‌ها در شرایطی که در آنها غذای غیر گرم و غیر آبیکی ریخته شود و در تماس با شرایط تجزیه‌کننده قرار نداشته باشند، می‌تواند از میزان ورود مواد پلاستیکی "سنتی" (پلاستیک‌هایی که بر پایه مواد نفتی تهیه می‌شوند) به محیط زیست که به طور طبیعی دیر تخریب می‌شوند، بکاهد.

درست است که بخش مهم بسته‌بندی‌ها در صنایع غذایی به کار می‌روند، ولی سایر صنایع نیز مانند صنایع الکترونیک، پوشاک، اسباب‌بازی، لوازم بهداشتی،

| No           | Properties                             | Unit                | Result    | Test standard            |
|--------------|--|---------------------|-----------|--------------------------|
| 1            | Thickness                              | mm                  | 1.31      | ISIRI 6231               |
| 2            | MFI                                    | g/10min             | -         | ISIRI 6980, ASTM D1238   |
| 3            | Density                                | gcm <sup>-3</sup>   | 0.969     | ISIRI 7175-5, ASTM D1505 |
| 4            | Hardness                               | HD                  | 60±1      | ISIRI 1993, ASTM D2240   |
| 5            | Sealing                                | 185 °C, 10 sec      | Not OK    | ISIRI 2038, ASTM F88     |
| 6            | Odor                                   | -                   | Very High | ASTM E 1870              |
| 7            | Contamination                          | Y/N                 | Yes       | ASTM D3577               |
| 8            | Compression strength cup               | kg mm <sup>-2</sup> | Not OK    | ASTM D695                |
| 9            | Gloss                                  | Y/N                 | No        | ISIRI 1091               |
| 10           | Shrinkage                              | 130 °C, 1hr         | OK        | DIN EN 13432             |
| 11           | Total dry solids                       | 105 °C, 1hr         | 0.78%     | DIN EN 13432             |
| 12           | Ash                                    | %                   | 6.15      | ASTM D5630               |
| 13           | Organic matter                         | %                   | 93.85     | DIN EN 13432             |
| 14           | Deflection cups at boiling water       | 30 min, 100 °C      | Not Ok    | -                        |
| 15           | Sheet weight (150×25 mm <sup>2</sup> ) | gr                  | 5.27      | -                        |
| 16           | Weight                                 | gr                  | 18.46     | -                        |
| 17           | Color                                  | -                   | cream     | -                        |
| Final result |  |                     | Not OK    |                          |

بار مصرف را مورد تهدید و تحدید قرار داد. ضمن آنکه قول می‌دهم نه در سال جاری بلکه تا ۱۰ سال آینده هم این ظروف گیاهی مورد ادعا در هیچ وزارتخانه‌ای جایگزین نخواهد شد، البته مگر برای مدتی کوتاه و در همان اداره بهداشت مواد غذایی.

مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی  
کارشناس بسته‌بندی صنایع غذایی

## در خصوص تماس با مواد غذایی هنوز پاسخی یافته نشده است

در خصوص ظروف گیاهی، دانستن این مطلب که آیا لیاف و پالپ pulp فرآوری شده از چوب مد نظر می‌باشد و یا رزین‌های استخراجی مانند سلوفان طبیعی خیلی اهمیت دارد و حتی ظروف ترکیبی که در آنها از هر دو استفاده شده است. اما مهمتر این است که چه کاربردی برای چه نوع ماده غذایی مد نظر باشد. زیرا اغلب ظروف گیاهی که استحکام آنها بر روی ساختار زنجیره پلی‌ساکاریدی و سلولزی استوار می‌باشد. بشدت مضمحل شونده و هیدروفیل هستند. از این رو حتما نیاز به پوشش ایزولاسیون دارد. کما این که اگر در خاطر داشته باشید سالیان متمادی بستنی لیوانی سنتی حتی صنعتی را در لیوان‌های مقوایی تهیه می‌کردیم. که برای محصولات سرد و ماندگاری کوتاه مدت استفاده می‌شد و البته داخل لیوان پوششی نفوذناپذیر داشت. از این رو "چه فرآورده‌ای از گیاه" برای "چه کاربردی" استفاده می‌شود اصلی‌ترین اهمیت تعریف و تبیین این کاربرد می‌باشد. رایج‌ترین ظروف مقوایی (گیاهی)، ظروف کاربردی در اتاق‌های جراحی و پانسمان می‌باشد که به جای ظروف استریل قابل اتوکلاو (که در حال حاضر در ایران مصرف می‌شوند) جایگزین شده است. زیرا این ظروف گیاهی نفوذناپذیر، بعد از این که ترشحات زخم و باند و دارو ... (که عملیات زخم‌بندی و پانسمان به همراه دارد)، در این ظرف ریخته می‌شود می‌تواند مستقیماً به زباله‌سوز ارجاع شود و دیگر نیاز به ظرف استریل قابل اتوکلاو شدن ندارد. اگر چه در همه کتب مرجع بسته‌بندی محصولات کاغذی، سلولزی، گیاهی همیشه به دلیل قدرت بازیافت و سازگاری بیشتر



با محیط زیست در ارجحیت استفاده نسبت به ظروف پلیمری هستند، ولی این که می‌توانند در تماس مستقیم با مواد غذایی و آشامیدنی و دارویی هم باشند، سؤالی است که هنوز نتوانسته پاسخی منطقی بیابد و این گروه را در طبقه‌بندی مواد غذایی آن هم به صورت کاربردی قرار دهد. از این روتوصیه یا هر گونه پیشنهاد استفاده از این ظروف نیاز به شناخت دقیق محتوی داخل آنها دارد.

# گزارش ویژه

مهندس مرتضی شهرستانی

رییس آزمایشگاه بسته‌بندی اداره کل آزمایشگاه‌های کنترل غذا و دارو وزارت بهداشت

## قابلیت تماس با مواد غذایی Food Contractibility این ظروف هنوز تایید نشده است

قربب به یک دهه است که جامعه به سمت استفاده از ظروف یکبار مصرف پلیمری گرایش پیدا نموده است و با توجه به این که کشور دارای ذخائر فراوان نفت و گاز می‌باشد، واحدهای تولیدکننده ظروف پلیمری فراوانی در این راستا احداث و شروع به تولید این گونه ظروف کرده‌اند. این در حالی است که پس از گذشت سالها مطالعه و بررسی کارشناسی، استانداردهای مختلفی در خصوص نحوه کنترل و موارد مصرف ظروف پلیمری تدوین شده و یا در حال تدوین می‌باشد. همچنین قابلیت استفاده این ظروف توسط ارگانهای ذیصلاح مورد کنترل، آزمایش و تایید قرار گرفته است. از این رو ایمنی مصرف ظروف پلیمری، در صورت انتخاب مناسب مواد اولیه برای مصارف خاص قابل تضمین می‌باشد.

اخیراً برخی از شرکتهای اقدام به تولید و عرضه ظروف یکبار مصرف با پایه گیاهی زیست تخریب پذیر (Biodegradable) نموده، بدون این که دو ویژگی مهم یعنی زیست تخریب پذیری (Biodegradability) و ایمن بودن (Safety) آنها مورد تایید مراجع قانونی قرار گیرد.

آزمون‌های کنترل کیفیت نمونه‌ای از ظروف پلاستیک گیاهی موجود در بازار مصرف بر اساس استاندارد معتبر ملی و بین‌المللی انجام و نتایج به‌دست آمده نشان می‌دهد، به دلیل وجود میزان بسیار زیاد مواد فرار، ناخالصی و ضعف در خواص فیزیکی و مکانیکی، ظروف فوق فاقد حداقل ویژگی‌های فیزیکی، مکانیکی و بهداشتی لازم جهت استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی است. لذا به منظور پیش‌گیری از مشکلات مربوطه لازم است به موضوع استانداردسازی بسته‌بندی مواد غذایی با دقت و اهمیت بیشتری پرداخته شود. جدول منتشر شده در این گزارش نتایج آزمون‌های فوق را نشان می‌دهد. بر اساس نتایج به‌دست آمده، به دلیل وجود میزان بسیار زیاد مواد فرار، ناخالصی و ضعف در خواص فیزیکی و مکانیکی، ظروف مذکور قابلیت استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی را ندارد.

مهندس احمدعلی ساعت‌نیا

پژوهشگر صنایع پلاستیک - مدیر مسئول ماهنامه صنایع پلاستیک

## بیشتر شبیه جریان سازی است تا دلسوزی برای مردم

یادم می‌آید که در دوران سربازی، که هنوز خبری از ظروف یک‌بار مصرف نبود پوست هندوانه یا طالبی را که به صورت نیم‌گرم بریده بودیم، به عنوان بهترین ظرف یکبار مصرف گیاهی با خود به پیاده روی‌های طولانی می‌بردیم، اگر جناب ریاست اداره بهداشت نیز از هم سن و سال‌های بنده باشند شاید به یاد آن دوران این چنین برای ظروف یک‌بار مصرف گیاهی (که البته نه به‌دراست و نه به‌بار - دست کم در ایران) تبلیغ کرده و کل صنعت تولید ظروف یک‌بار مصرف را به زیر سوال برده‌اند.

فارغ از طنز بالا، آن چه از قول جناب مهندس رضا غلامی در خبرها آمده، بیشتر یک جریان سازی است تا یک دل‌سوزی برای مردم و دلایل این بنده هم این است:

۱- امکان ایجاد عوارضی مثل خستگی، کوفتگی، سردرد و سرانجام ابتلا به سرطان در هزار و یک کالایی که در زیر مجموعه‌ی



بررسی‌های جناب مهندس غلامی قرار می‌گیرد، بسیار بیش از ظروف یک‌بار مصرف پلی‌استایرنی یا پلی‌اتیلنی است: انواع مواد اولیه غذاهای سریع (خیارشور، گوجه‌فرنگی، کاهو، سبزیجات، گوشت آلوده و پدید آمده از حیوانات مرده) برخی از پوشش‌های داخلی قوطی‌های کنسرو که در بازار به وفور یافت می‌شود، انواع مکمل‌های غذایی قاچاق و غیر قانونی و .... از جمله‌ی این اولویت‌ها هستند.

۲- موضوع تولید پلیمرهای با منشأ طبیعی موضوعی است که هنوز در دست بررسی و تحقیق در پیشرفته‌ترین کشورهای جهان است و به رغم پیشرفت‌های قابل توجه آزمایشگاهی هنوز به نقطه بهره‌وری انبوه اقتصادی نرسیده و از همین روی، نظیر اطلاعاتی جناب مهندس غلامی در سرکوب ظروف یک‌بار مصرف و برپایی جشن برای مصرف ظروف یکبار مصرف تولید شده از پلیمرهای با منشأ طبیعی در هیچ یک از کشورهای پیشرفته جهان صادر نشده است.

۳- تا جایی که بنده اطلاع دارم طرح موضوع تولید ظروف یک‌بار مصرف گیاهی زیر بنای یک جریان تجاری با کشور چین برای باز هم - واردات ماشین‌های بی‌کیفیت چینی به ایران است که متأسفانه جناب مهندس غلامی هم آگاهانه یا نا آگاهانه در تله‌ی این ماجرای ارباب و بیخ‌وبن تجاری قرار گرفته‌اند.

۴- بحث سرطان‌زایی ظروف پلاستیک (از هر نوع) یک بحث طولانی است که هنوز در هیچ یک از کشورهای جهان به صورت صد در صد به اثبات نرسیده است، بلکه این شرایط استفاده از آن‌هاست که می‌تواند شک و شبهه ایجاد سرطانی را دامن بزند. این موضوعی است که تقریباً در هر نوع ماده‌ی مورد مصرف انسان همراه با ظرف ناقل آن، قابل بررسی به شمار می‌آید.

یادمان باشد، روزگاری که تولید ظروف تفلون و نچسب آغاز شد یک گروه ظروف مسی را سرطان‌زا خواندند و صنعتگران مسگر هم ظروف تفلون را! مجادله فعلی ریاست اداره بهداشت هم از این سهل‌انگاری ذاتی ما ایرانی‌ها به دور نیست و بنابراین نباید با دامن زدن به آن سرنوشت صدها کارخانه ظروف یک



• اگرچه پلیمر تشکیل دهنده این ظروف نشاسته بوده و مهاجرت یا تماس آن با مواد غذایی مشکل زانیست ولی با توجه به استفاده از مواد افزودنی مانند چربی ها و پلاستی سائزها در ساخت این ظروف، و از طرفی امکان اکسایش این مواد طی نگهداری، احتمال آلودگی شیمیایی وجود خواهد داشت. بنابر این قبل از استفاده گسترده، لزوم یک مطالعه عمیق برای استفاده از این ظروف برای مواد غذایی گرم مورد نیاز است.

• تا کنون استاندارد یا قوانین مشخصی برای ساخت ظروف نشاسته ای تدوین نشده است و بنابر این امکان آنالیز و تعیین کیفیت این مواد در کارخانه ها و سازمان های ناظر وجود ندارد. بنابر این لازم می دانم قبل از اجرای این دستور، مطالعات کافی در این رابطه صورت گیرد و از تجربه کشورهای صنعتی و متخصصان در این مورد استفاده شود.

گفتنی است که ظروف یکبار مصرف در سطوح گسترده و در تمام رده های سنی در کشور مورد استفاده قرار می گیرند لذا توجه به ایمنی و سلامت این محصول بسیار حائز اهمیت می باشد. متأسفانه در حال حاضر استاندارد در کشور برای کنترل ظروف یکبار مصرف با پایه گیاهی زیست تخریب پذیر وجود ندارد و بدیهی است تدوین استانداردهای مرتبط و منطبق بر شرایط تولید این گونه محصولات در کشور می تواند به عنوان گامی در ارتقا ایمنی محصولات تولیدی کشور و فرهنگ سازی مصرف مواد زیست تخریب پذیر مد نظر قرار گیرد.



با توجه به مجموعه نکات فوق لازم است قبل از تشویق و تبلیغ استفاده از ظروف با پایه گیاهی زیست تخریب پذیر، ایمنی آن یعنی قابلیت تماس با مواد غذایی (Food Contractibility) و زیست تخریب پذیری (Biodegradability) (اثرات زیست محیطی) این گونه ظروف مورد بررسی دقیق و کارشناسی قرار گیرد.

# گزارش ویژه

دکتر بابک قنبرزاده  
دارای دانشنامه دکترا در بیوپلیمرهای زیست تخریب پذیر  
عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز  
صاحب کتاب کاربرد بیوپلیمرها در بسته بندی



سازمانهای استاندارد جهانی از جمله ایران همواره شاهد آن هستند که تولیدکنندگان نوآور برای حفاظت از دست آوردهای خود و پیشگیری از کپی کاری های مخرب، خود در راه استاندارد کردن کالای خود پیشقدم می شوند. ماهنامه صنعت بسته بندی نیز با چنین تصویری برای تهیه این گزارش، همزمان با ارسال نامه برای سازمانها و کارشناسان مربوطه با ارسال نامه و تماس تلفنی از شرکت کیمیاشیمی زنگان نخستین تولیدکننده ظروف گیاهی نیز دعوت کرد نظرات خود را برای این ماهنامه ارسال دارد، اما متأسفانه تا زمان انتشار مجله پاسخی دریافت نشد.

## قبل از اجرای این دستور، باید مطالعات کافی صورت گیرد

این جانب بابک قنبرزاده عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز، لازم می دانم با توجه به دستور وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی مبنی بر جایگزینی کامل ظروف بسته بندی نشاسته ای (گیاهی) به جای فوم های پلی استایرنی، نکات زیر را به استحضار مسئولین و خوانندگان برسانم. گفتنی است این جانب دارای تخصص در زمینه بیوپلیمرهای زیست تخریب پذیر بوده و تاکنون حدود بیست مقاله خارجی و داخلی پژوهشی و یک کتاب جامع در زمینه کاربرد بیوپلیمرها در زمینه بسته بندی نگاشته ام.

## ویژگی های ساختاری یک بسته موفق چیست؟

پاسخ اینجاست  
رامین لاهیجی  
۰۹۱۲۱۴۵۴۸۱۳



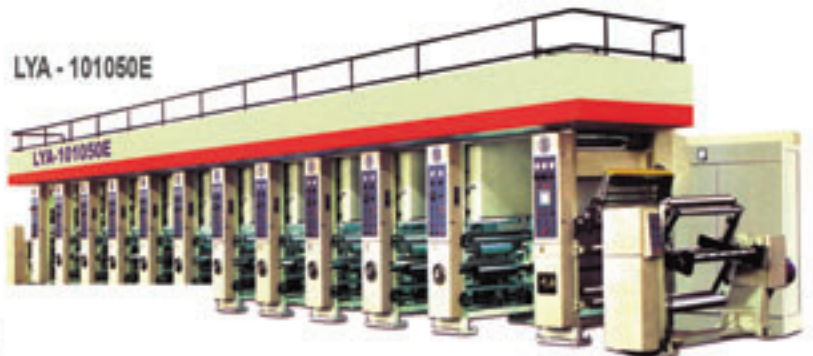


FSD - 600SZL



انواع دستگاه تولید پاکتهای ایستاده جهت مواد غذایی که پس از باز کردن پلمپ محصول قابلیت باز و بسته شدن توسط زیپ را دارا می باشد و تولید پاکتهای آب میوه در سایزهای مختلف با قابلیت دوخت سه طرفه با مواد BOPP / AL / PE - PAPER / PE - PET / CPP - BOPP / CPP NY / PE-BOPP / PE - PET / PE - NY / CPP - BOPP / AL / CPP

LYA - 101050E



دستگاه های چاپ رتوگراور مجهز به سیستم کنترل کامپیوتری ۷ رنگ ۸ رنگ و ۱۰ رنگ در سایزهای مختلف با سرعتهای متفاوت برای چاپهای رنگی بیبوسته با مواد NY - PVC - PE - PET - BOPP - PAPER

LGF - 1050E



انواع دستگاه لمینیتور Solvent Base جهت لمینیت کردن مواد BOPP - PET - LDPE - CPP - ALV - PVC - HDPE - NYLON - PAPER GLASSINE در سایزهای مختلف و سرعتهای متفاوت

PTMI 300



انواع دستگاه دوخت فیلم استرچ و برش اتوماتیک در سایزهای مختلف

PSL 1300B



بیش از ۲۵ مدل دستگاههای Sitter رول به رول و رول به شیت در سایزهای مختلف جهت برش گنلذ و انواع فیلم PE - PVC و همچنین برش دستمال کاغذی ، ایلیف نیافته و فول آمینوم

PHH 600A



بیش از ۵۰ مدل دستگاه های تمام اتوماتیک تولید کیسه های سوپری پرفراژدار، دسته دار، نوار دار، چسبی، زبیدار، با فرمهای متعارف و غیر متعارف و توانایی ایجاد گاست دول و تک با جوش حرارتی و لواتر اتوماتیک

# تجربه استفاده از بسته‌بندی زیستی در فروشگاه‌های Sainsbury انگلستان



منبع: Bio-based Packaging Ready to go

مترجم: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی

چالش‌های پیش رو جهت استفاده از پلاستیک‌های زیستی در بسته‌بندی محصولات مصرفی روزمره کدام‌ها هستند؟

این پرسشی است که از استوارت لندروم، مدیر چاپ و بسته‌بندی Sainsbury پرسیده شد.

استوارت لندروم هدایت پروژه ایتکاری بسته‌بندی پلاستیک‌های زیستی را، که در حدود ۵ سال پیش آغاز شده است، برعهده دارد.

در حال حاضر این شرکت با بازار گسترده، با تعدادی از تولیدکننده‌ها کار می‌کند و در تحقیقات بسته‌بندی محصولات ارگانیک،

موفق به تولید بسته‌بندی با قابلیت بازیافت/تجزیه پذیری ۸۰٪ شده است.

را ایفا می‌کنند. چالش‌های بزرگی در تبدیل پلاستیک‌های زیستی وجود دارد. تنها از طریق همکاری مشترک با تمام افراد در این زنجیره است که می‌توان این محصولات را در محیط بازار عرضه کرد. عامل حیاتی دیگر وجود اراده و تصمیم در کار با تبدیل‌کننده‌ها و تولیدکننده‌ها جهت اطمینان از فهم صحیح ویژگی‌های فنی مواد می‌باشد.

آشکار است که این مواد با مواد بسته‌بندی سنتی تفاوت دارند. بایستی در کسب و کار تجاری خود شرایط مناسب را برای این مواد ایجاد کنیم و این مساله بسیار مهم است. همچنین در خصوص فرصت‌های توسعه مواد نیز بایستی بازخورد مستقیم در اختیار تولیدکننده‌ها و تبدیل‌کننده‌ها قرار بگیرد.

آیا تصور می‌کنید که مصرف‌کننده‌ها در حال حاضر نسبت به مزایای محیطی پلاستیک‌های زیستی بیشتر آگاهی دارند؟

بله، اما نه تحت عناوین و عبارات تخصصی پلاستیک‌های زیستی. مصرف‌کننده‌های بیشتر تمایل دارند در مورد بسته‌بندی تجزیه‌پذیر صحبت کنند. مشکل اینجاست که مواد زیادی وجود دارند که می‌تواند در دسته مواد تجزیه‌پذیر خانگی قرار بگیرد، اما هیچ‌گونه استاندارد اروپایی در مورد تجزیه‌پذیری مواد در خانه وجود ندارد. جهت هدایت مسیر استفاده از مواد تجزیه‌پذیر تجاری نظیر PLA، بایستی نهادهای اجرایی محلی بر مبنای روشی مشخص این مواد و تولیدات را جمع‌آوری، شناسایی و تفکیک کنند.

چه چالش‌هایی از استفاده پلاستیک‌های زیستی بوجود خواهد آمد؟

ظاهر پلاستیک‌های زیستی، بخصوص PLA، بسیار شبیه پلاستیک‌های سنتی می‌باشد و می‌توان گفت قابل تمیزدادن از PT یا OPP نیستند. این چالش برای عرضه‌کنندگان و تبدیل‌کنندگان وجود



دشوار خواهد بود، به دلیل مقیاس کاری که انجام می‌دهیم. صنعت پلاستیک‌های زیستی، در مقایسه با صنعت پلاستیک‌های سنتی، در ابتدایی‌ترین مراحل خود قرار دارد. اما ما فرصت‌های توسعه در این زمینه و منافع بالقوه را بسیار قابل توجه می‌دانیم.

ارزیابی شما از این صنعت چیست؟

در حال حاضر، شرکت‌هایی که در زمینه پلاستیک‌های زیستی عملکرد خوبی دارند، زمانی طولانی است که در این حوزه فعالیت می‌کنند. "چنانچه قصد بر این باشد که تجزیه‌پذیری به خوبی هدایت شود، در هر دو سطح منازل و سیاست‌گذاران محلی بایستی صورت پذیرد."

پلاستیک‌های زیستی چهار مهره اصلی دارد که نقش ایفا می‌کنند. به عنوان عرضه‌کننده کالا تمایل داریم که مستقیماً با تولیدکننده‌های پلاستیک‌های زیستی کار کنیم. اما تبدیل‌کننده‌ها نیز نقش مهمی

تجربه Sainsbury چه درس‌هایی برای سایر شرکت‌ها در بخش عرضه کالا می‌تواند داشته باشد؟ "چالش‌های بزرگی در تبدیل پلاستیک‌های زیستی وجود دارد."

چه چیزی در ابتدا سبب شد نگاهی داشته باشید به پلاستیک‌های زیستی به عنوان جایگزینی قابل اطمینان برای مواد سنتی موجود؟

هر کاری که انجام می‌دهیم در محدوده استاندارد‌های کلی برند شرکت قرار می‌گیرد، و بازخورد مصرف‌کنندگان نشان می‌دهد که بسته‌بندی نقش مهمی را در فرآیند تصمیم‌گیری آنها ایفا می‌کند. هدف ما به عنوان یک کسب و کار تجاری، کاهش میزان استفاده از بسته‌بندی و تولید بسته‌بندی قابل تجزیه و بازیافت در منازل می‌باشد. برای ما مهمترین جنبه پلاستیک‌های زیستی (دست کم در این مرحله از توسعه صنعت) تاکید بر اهمیت ماده تجزیه‌پذیر در منازل می‌باشد که در مقابل مواد تجزیه‌پذیر تجاری قرار دارد.

بازیافت‌پذیر توصیف کردن هر ماده‌ای کار ساده‌ای است، اما نکته مهم در اینجاست که مصرف‌کننده آن را به منزل ببرد و بازیافت کند. در طول چند سال گذشته صنعت پلاستیک‌های زیستی، به لحاظ ویژگی‌های فنی، جنبه‌های تجاری و عرضه آنچه که به فروش می‌رسد، تغییرات بسیاری داشته است. تعامل با شرکت‌های بزرگ عرضه‌کننده کالا نظیر ما از سوی برخی تولیدکننده‌های بخصوص



# Sainsbury's Try something new today

کرد. به توانایی خود در ارائه اطلاعات مرتبط با هر قلم کالا افتخار می‌کنیم. این اطلاعات شفاف، غیر پیچیده و کاملاً قابل تشخیص برای همه افراد می‌باشد. ما آرزو داریم که زندگی را آسان‌تر کنیم و تمام تلاش‌های آینده خود را بر این مینا انجام خواهیم داد.

## رقابت

سینی جدید محصولات نان و شیرینی Tesco از ۶۰ تا ۸۰ درصد پلاستیک بازیافتی تولید می‌شود و از انباشت دست کم ۲۱۰ تن پلاستیک در سال جلوگیری می‌کند. ۲۰ درصد محصولات ارگانیک Tesco در حال حاضر بسته‌بندی کاملاً تجزیه‌پذیر در خاک خانگی دارند و ۶۰ درصد دیگر نیز بسته‌بندی تجزیه‌پذیر هستند. شرکت Morrisons از بسته‌بندی تجزیه‌پذیر در محصولات تازه ارگانیک خود استفاده می‌کند و ۲۷ تن در مصرف پلاستیک در بسته‌بندی صرفه جویی ایجاد می‌شود و از انباشت ۴/۵ تن فیبر قالبی جلوگیری می‌گردد.

سینیهای کفی محصولات از فیبر نیشکر، نوار نازک پوشش گردشی از خمیر چوب و کیسه‌های خرید با استفاده از نشاسته ذرتی که اصلاح نژادی نشده تولید می‌شوند. این مواد به طور طبیعی در مدت ۲۴ ماه در انباشتی از کود تجزیه می‌شوند.

M&S در حدود ۷۰ درصد محصولات غذایی خود را در سینیهای کفی قابل استفاده پلاستیکی عرضه می‌کند، و در سال در حدود ۳۰۰۰۰ تن بسته‌بندی صرفه‌جویی می‌شود. این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۱۲ هیچ زباله‌ای از فروشگاه‌ها، ادارات و انبارها در انگلستان و جمهوری ایرلند ایجاد نشود. این مساله شامل زباله‌های ناشی از ساخت و ساز ساختمان‌ها نیز می‌شود.

**تغییرات احتمالی آینده در استفاده شرکت از پلاستیک‌های زیستی را چگونه می‌بینید؟**  
ما باور داریم که صنعت مواد تجزیه‌پذیر در تمام زمینه‌ها دچار تغییرات بزرگی خواهد شد. از توسعه مواد جدید تا توسعه فرآیندهایی جهت ارتقای کیفیت مواد موجود. به مدت ۴ سال است که در این راستا فعالیت می‌کنیم و به این کار برای مدت طولانی ادامه خواهیم داد.

هزینه‌های بسیار زیادی را جهت بکارگیری پلاستیک‌های زیستی صرف کرده‌ایم، اجازه اعلام رقم دقیق را ندارم اما این هزینه بسیار زیاد بوده است. باور کنید! با این وجود، هیچ شرکت عرضه‌کننده کالا نبایستی از مشتریان خود انتظار داشته باشد تا جهت تامین هزینه تحقیقات پول بیشتری پرداخت کنند. این هزینه‌ای است که در کسب و کار تجاری خود آن را متحمل می‌شویم.

**“هیچ شرکت عرضه‌کننده کالا نبایستی از مشتریان خود انتظار داشته باشد تا جهت تامین هزینه تحقیقات پول بیشتری پرداخت کنند.”**

عرضه‌کنندگان دیگر، مانند Morrisons و Marks and Spencer، نیز از بسته‌بندی پایدار استقبال کرده‌اند. آنچه برای ما اهمیت دارد این است که مشتریان ما خود قادر به شناسایی مواد هستند. لوگوی چاپ شده‌ای بر روی ورقه‌ای نازک بر روی محصولات ارگانیک و کیسه‌های خرید ما وجود دارد تا نشان دهد که با مواد تجزیه‌پذیر بسته‌بندی شده‌اند. این اتفاق بسیار هوشمندانه صورت گرفته است، زیرا قصد داریم که اطلاعات بیشتری را به مشتریان خود ارائه کنیم، و از طرف دیگر نمی‌خواهیم که این اطلاعات بیش از اندازه باشد. چنانچه داخل فروشگاه‌های Sainsbury را نگاهی انداخته باشید، تفاوت‌ها را احساس خواهید

دارد که چگونه این مواد را قابل شناسایی کنند. چنانچه قصد هدایت جریان تجزیه‌پذیری را داریم، بایستی در خانه و در نهادهای اجرایی این اتفاق بیافتد.

**Sainsbury به توانایی تولید بسته‌بندی با میزان ۸۰٪ بازیافت‌پذیری/تجزیه‌پذیری دست یافته است.**

چالش دیگری نیز در ارتباط با PLA وجود دارد، تا این لحظه هیچ نمونه‌ای بجز نمونه‌های PLA تایید شده اصلاح نژادی وجود ندارد. Sainsbury تمایل ندارد از ماده‌ای استفاده کند که صنعت اصلاح نژادی را تبلیغ کند. ما از PLA استفاده نخواهیم کرد، اما عرضه‌کنندگان مشکلی در این خصوص ندارند. به طورمثال چنانچه از PLA در تولید بطری استفاده شود، صنعت بازیافت با چالشی واقعی روبرو خواهد بود، زیرا این ماده آلاینده است. تمام مواد پلاستیکی زیستی تولیدی ما تجزیه‌پذیر در خانه است. ما با شرکتی ایتالیایی، Novamont، کار می‌کنیم که پلاستیک‌های بر پایه ذرت را برایمان تولید می‌کند. شرکت Innovia Films نیز برای ما پلاستیک‌های بر پایه سلولز تولید می‌کند.

**اهداف شما در استفاده از بسته‌بندی پایدار(سبز) در فروشگاه‌های Sainsbury چه مواردی می‌باشد؟**

سپتامبر گذشته متعهد شدیم که از مواد تجزیه‌پذیر در حوزه محصولات ارگانیک استفاده کنیم. در حال حاضر ۸۰٪ مواد تشکیل دهنده بسته‌بندی‌های ما تجزیه‌پذیر در خانه یا بازیافت‌پذیر می‌باشند. هدف ما این است که این رقم را به ۱۰۰٪ برسانیم. خریداران بایستی قادر باشند که این نوع کالا را ببینند، مقایسه و سپس انتخاب کنند. قابل رویت بودن بسیار مهم است. کارهای آزمایشی و پیمایشی بسیاری انجام داده‌ایم تا به مشتریان خود نشان دهیم که حرکتی در زمینه بسته‌بندی تجزیه‌پذیر انجام شده است.

تصمیم گرفتیم که به مشتریان مشاوره دهیم، زیرا متأسفانه برخی از مواد پلاستیکی زیستی ممکن است تیره باشند و بنابراین محصول به خوبی دیده نخواهد شد.

تلاش کردیم بفهمیم که مشتریان در این خصوص چه احساسی دارند. بر اساس بازخوردی که بدست آمد، تصمیم گرفتیم مسیر را ادامه دهیم و کانون از این نوع بسته‌بندی در محصولات ارگانیک سیب، سیب زمینی، هویج و موز استفاده می‌کنیم. استفاده از این مواد در بخش محصولات ارگانیک گام ابتدایی بزرگی برای ما محسوب می‌شود.

آشکار است که قصد داریم فراتر از اینها حرکت کنیم، اما چالش‌های متعددی وجود دارد، فنی و تجاری. این صنعت در کنار ما رشد می‌کند. افراد مرتبط با تولید مواد پلاستیکی زیستی بایستی با اعتماد به نفس به پیش حرکت کنند و کار توسعه صحیح را انجام دهند. همکاری عامل کلیدی است.



# گوشت سالم و بهداشتی

گردآوری: دکتر داود امان‌اللهی

رئیس اداره آموزش و روابط عمومی دامپزشکی استان تهران

انواع فرآورده‌های خوراکی با منشاء دامی بخصوص گوشت قرمز و سفید از اجزاء لاینفک رژیم غذایی می‌باشند که برای دستیابی به جامعه سالم به ویژه در ابعاد جسمی و ذهنی اقشار جوان و رو به رشد بسیار ضروری است. همچنین گروه مصرف‌کننده آسیب‌پذیر یا جمعیت حساس که جمعیت هدف می‌باشند ۲۵ درصد هر جامعه‌ای را تشکیل می‌دهند که شامل: کودکان زیر ۵ سال، زنان باردار، افراد مسن بالای ۶۵ سال، سالمندان و معلولین و افرادی که دارای ضعف دستگاه ایمنی هستند مانند سرطانی‌ها یا افرادی که پس از پیوند عضو از داروهای تضعیف‌کننده سیستم ایمنی استفاده می‌کنند می‌باشند بنابراین مصرف فرآورده‌های غیر بهداشتی و آلوده می‌تواند مخاطره آمیز گردند که آشنایی همشه‌ریان محترم با ویژگی‌های ظاهری فرآورده‌های خام دامی آنها را در حفظ سلامت خود و خانواده کمک می‌نماید.

## ویژگی‌های ظاهری گوشت قرمز کدامند؟

- گوشت در کشتارگاه‌های مجاز کشتار شده و مسموم به مهر دامپزشکی باشد.
- رنگ گوشت روشن و قرمز بوده (خشک و تیره نباشد) و عاری از خون مردگی ناشی از ضربه و ... باشد.
- ظاهر گوشت لزج و چسبناک یا چروکیده نباشد.
- سطح خارجی گوشت بدون رطوبت بوده و هیچ‌گونه بوی غیرطبیعی نداشته باشد.
- گوشت داخل یخچال‌های ویتربین دار نگهداری و عرضه گردد.
- در صورت تمایل به خرید گوشت چرخ کرده، گوشت در حضور مشتری چرخ گردد.
- چربی گوشت سفت و سفید یا متمایل به سفید بوده و بوی نامطبوع نداشته باشد.
- در محل اتصال گوشت به استخوان بوی غیرطبیعی به مشام نرسد.
- گوشت‌های منجمد بسته‌بندی شده فاقد آثار سوختگی ناشی از انجماد بوده و داخل بسته‌بندی نباید خونابه و یا آب یخ‌زده وجود داشته باشد.
- گوشت بسته‌بندی شده دارای برچسب با مشخصات تولیدکننده، کد، پروانه بهره‌برداری از سازمان دامپزشکی کشور و تاریخ تولید و انقضاء باشد.

## ویژگی‌های ظاهری گوشت مرغ کدامند؟

- لاشه مرغ کاملاً تمیز و فاقد اندرونه و بقایای دستگاه گوارش باشد.
- مرغ عرضه شده بدون پر باشد.
- عضلات مرغ دارای رنگ طبیعی و شفاف بوده و فاقد هرگونه ضربه و خون‌مردگی و ... باشد.
- نگهداری و عرضه مرغ باید داخل یخچال‌های ویتربین دار صورت گیرد.
- مرغ منجمد در فریزر و در بردت ۱۸ - درجه سانتیگراد نگهداری و عرضه شود.
- مرغ منجمد به صورت بسته‌بندی و با برچسب و مشخصات تولیدکننده و تاریخ تولید و انقضاء عرضه گردد.
- محل اتصال گوشت به استخوان تغییر رنگ نداده و بوی نامطبوع نداشته باشد.
- داخل پلاستیک مرغ بسته‌بندی شده نباید خونابه وجود داشته باشد.

| نام فرآورده               | شکل عرضه                             | شرایط نگهداری | عمر ماندگاری |
|---------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------|
| گوشت قرمز (گاو و گوسفند)  | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 3 روز        |
|                           | تازه - بسته‌بندی در خلاء             | برودت یخچال   | 5 روز        |
|                           | تازه - بسته‌بندی با اتمسفر اصلاح شده | برودت یخچال   | 7 روز        |
| منجمد - بسته‌بندی معمولی  | برودت فریزر                          | 9 ماه         |              |
| گوشت قرمز چرخ کرده        | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 2 روز        |
|                           | منجمد - بسته‌بندی معمولی             | برودت فریزر   | 3 ماه        |
| گوشت سفید (مرغ)           | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 3 روز        |
|                           | تازه - بسته‌بندی در خلاء             | برودت یخچال   | 5 روز        |
|                           | تازه - بسته‌بندی با اتمسفر اصلاح شده | برودت یخچال   | 7 روز        |
| منجمد - بسته‌بندی معمولی  | برودت فریزر                          | 12 ماه        |              |
| ماهی شکم خالی             | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 3 روز        |
|                           | منجمد - بسته‌بندی معمولی             | برودت فریزر   | 6 ماه        |
| میگو                      | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 3 روز        |
|                           | منجمد - بسته‌بندی معمولی             | برودت فریزر   | 12 ماه       |
| آرایش خوراکی گاو و گوسفند | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 2 روز        |
|                           | منجمد - بسته‌بندی معمولی             | برودت فریزر   | 4 ماه        |
| آرایش خوراکی مرغ          | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 2 روز        |
|                           | منجمد - بسته‌بندی معمولی             | برودت فریزر   | 3 ماه        |
| نخ‌مرغ                    | تازه - بسته‌بندی معمولی              | برودت یخچال   | 1 ماه        |

\* بسته‌بندی معمولی منظور بسته‌بندی در ظروف یکبار مصرف و یا بسته‌بندی در پوشش پلاستیکی پلی‌اتیلن می‌باشد.  
 \*\* برودت یخچال منظور دمای صفر تا 4 درجه سانتی‌گراد می‌باشد.  
 \*\*\* برودت فریزر منظور دمای 18- درجه سانتی‌گراد می‌باشد.







# Packing & Printing Machinery EXHIBITION

TEHRAN 21<sup>st</sup> -24<sup>th</sup> Jan, 2010  
Venue: Tehran International Permanent Fairground

# 16<sup>th</sup>

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

## اطلاعیه مهم

### شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

ایران - تهران ۱ تا ۴ بهمن ماه ۱۳۸۸

احتراما، در راستای سیاست‌های دولت محترم جمهوری اسلامی ایران در حمایت از صنعت کشور به ویژه هنر صنعت عظیم چاپ، بسته‌بندی، کارتن‌سازی و صنایع وابسته، این شرکت با تجارب مفید خود توانسته نسبت به اخذ مجوز شماره ۸۸/۳۲۰/۸۹ مورخه ۸۸/۲/۲ از سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته از ۱ تا ۴ بهمن ماه ۱۳۸۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور کمیانیها و تولیدکنندگان صاحب نام داخلی و خارجی برگزار می‌نماید. لذا از علاقمندان به مشارکت در نمایشگاه موصوف دعوت به عمل می‌آید تا حداکثر تاریخ ۸۸/۸/۳۰ جهت ثبت نام در بخش خارجی با تلفن‌های: ۸۸۷۰۵۹۲۲ - ۸۸۷۰۵۹۵۶ - ۸۸۵۵۲۸۷۶ و ۸۸۵۵۲۹۰۷ و ثبت نام در بخش داخلی با شماره تلفن‌های: ۲ - ۸۸۸۳۶۳۴۰ و ۸۸۸۱۱۴۷۶ و یا فاکس شماره ۸۸۸۲۴۷۸۷ تماس حاصل فرمایند.

نشانی ستاد:

خیابان سهروردی جنوبی خیابان شهید ملایری پور پلاک ۵۳  
مجمع امور صنفی صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران  
طبقه چهارم بخش امور نمایشگاهی

تلفن‌های ضروری: ۰۹۱۲۱۱۵۸۵۸ آقای میرمیری

آقای توکل ۰۹۱۲۱۵۷۵۶۱۱

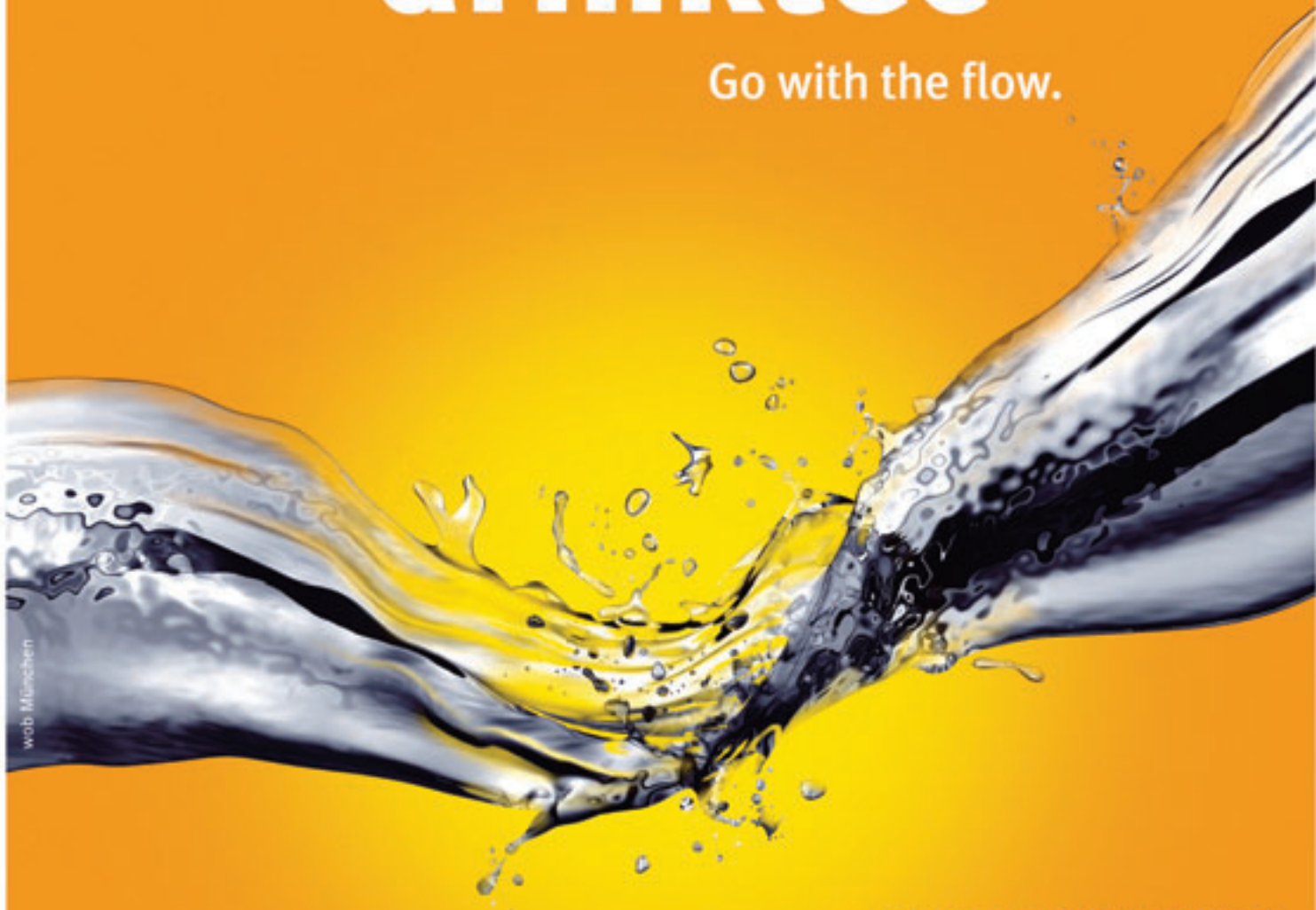
ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه  
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

[www.iranpack-print.com](http://www.iranpack-print.com)



# drinktec

Go with the flow.



Buy your ticket online!  
[www.drinktec.com](http://www.drinktec.com)

**drinktec.com**

۲۳ تا ۲۸ شهریور ۱۳۸۸

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مونیخ

ایران

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان، امور نمایشگاه‌ها، نیلوفر پنکار

۸۸۷۹۴۴۰۱ فکس: ۸۱۳۳۱۲۰۱ تلفن: [n.penkar@dihk.co.ir](mailto:n.penkar@dihk.co.ir)

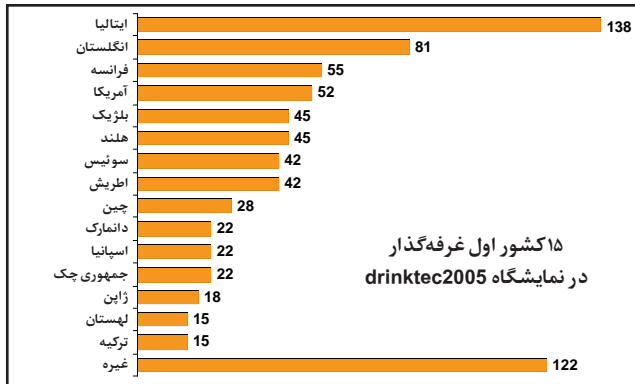
Germany:

Tel. (+49 89) 9 49-1 13 18 · Fax (+49 89) 9 49-1 13 19 · [info@drinktec.com](mailto:info@drinktec.com)

# drinktec 2009

## فناوری‌های ممتاز نوشیدنی و مواد غذایی مایع

### در مساحتی بالغ بر ۱۳۲۰۰۰ مترمربع



۱۵ کشور اول غرفه‌گذار  
در نمایشگاه drinktec2005

drinktec به نوعی موتور خلاق این صنف می‌باشد. در سالن‌های نمایشگاه مونیخ، صنایع، نتیجه سال‌ها تحقیق و توسعه را به نمایش می‌گذارند و از drinktec به عنوان صحنه اولین نمایش تازه‌ترین‌های جهان استفاده می‌کنند. در این میان عرضه فن‌آوری‌ها، کاملاً با گروه مخاطب مرتبط است. بازدیدکنندگان متخصص با توجه به آمار سال ۲۰۰۵ (۱۳۸۴) از این حوزه‌ها هستند:

در حدود یک سوم بازدیدکنندگان از بخش صنایع آبجوسازی و صنایع در حال توسعه AfG (نوشابه‌های غیر الکلی، آب و آمبیه) هستند. سهم بازدیدکنندگان از بخش شیر و محصولات مایع شیر در سال‌های اخیر به طور واضح افزایش یافته است. آخرین بار سهم این بازدیدکنندگان ۷٪ بود.

drinktec محل تجمع سران صنف محسوب می‌شود. همه شرکت‌های معروف صنایع تامین مواد مورد نیاز با تولیدکنندگان بزرگ و بازرگانان نوشیدنی و مواد غذایی مایع دیدار می‌کنند. پرکنندگان نوشیدنی در شش روز نمایشگاه در مورد سرمایه‌گذاری سال آینده خود تصمیم‌گیری می‌کنند. ۶۷۰۰۰ نفر از ۱۶۲ کشور به نمایشگاه drinktec2005 مونیخ سفر کردند. این اولین بار بود که تعداد بازدیدکنندگان خارجی از تعداد بازدیدکنندگان آلمانی بیشتر شد.

### گزیده‌ای از بیانیه پترا وستفال مدیر پروژه نمایشگاه drinktec 2009

شرکت پدیده پارس تنها شرکت ایرانی است که در drinktec 2009 به عنوان غرفه‌گذار شرکت خواهد کرد. در سال ۲۰۰۵ (۱۳۸۴) ۴۶۴ بازدیدکننده ایرانی به مونیخ آمدند، برای drinktec 2009 انتظار می‌رود که تعداد بازدیدکنندگان ۱۰٪ افزایش یابد. drinktec بزرگترین نمایشگاه جهان در این صنف می‌باشد و موضوع آن فقط فناوری تولید نوشیدنی و مواد غذایی مایع است. جدیدترین فناوری‌های مربوط به تولید و پرکردن و بسته‌بندی و توزیع انواع نوشیدنی‌ها و مواد غذایی مایع و مواد تشکیل‌دهنده نوشیدنی‌ها در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود.

drinktec هر چهار سال یک بار برگزار می‌شود که نوبت بعدی آن در تاریخ ۱۴ تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۰۹ (۲۳ تا ۲۸ شهریور ۱۳۸۸) در محل دائمی نمایشگاه‌های مونیخ می‌باشد. غرفه‌گذاران drinktec 2005، کنسرسیوم‌های جهانی و شرکت‌های متوسط از ۶۰ کشور آمده بودند. برای اولین بار شرکت‌هایی از مصر، بحرین، اندونزی، ایران، قزاقستان، کلمبیا، لتلاند، لوکزامبورگ، نیجریه، عربستان سعودی، صربستان، مونته‌نگرو، سنگاپور، تایلند، ونزوئلا و امارات متحده عربی در این نمایشگاه شرکت کردند.

### میزگردهای drinktec

هم‌زمان با نمایشگاه یک برنامه چهارچوبی وسیع نیز ارائه می‌شود. دو میزگرد در این میان دارای اهمیت بیشتری هستند. در این میزگردها متخصصان مستقلی از سراسر جهان در مورد موضوعات متفاوت از بخش‌های فناوری،

هشتم اردیبهشت در تهران و نهم اردیبهشت در تبریز مراسم معرفی نمایشگاه drinktec 2009 مونیخ بزرگترین نمایشگاه نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته در جهان برگزار شد. در این نشست جمعی از دست‌اندرکاران این صنعت و صنایع مربوطه حضور داشتند. دانیل برنیک مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان، نیلوفر پنکار مدیر امور نمایشگاه‌های اتاق و نماینده نمایشگاه مونیخ، پترا وستفال مدیر پروژه نمایشگاه drinktec 2009، ریچارد کلمنس مدیر انجمن سازندگان ماشین‌آلات مواد غذایی و بسته‌بندی آلمان و رضا مصیبی مدیر بازرگانی شرکت پدیده پارس تنها غرفه‌گذار ایرانی در نمایشگاه drinktec 2009 سخنرانان این مجالس بودند. گزارش حاضر به معرفی نمایشگاه drinktec 2009 برنامه‌های خاص آن می‌پردازد.

drinktec 2009 در مساحتی بالغ بر ۱۳۲۰۰۰ مترمربع تمامی مجموعه فناوری مربوط به نوشیدنی و مواد غذایی مایع را به نمایش می‌گذارد. از تاریخ ۱۴ تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۰۹ (۲۳ تا ۲۸ شهریور ۱۳۸۸) در شهر مونیخ در بزرگترین محل تجمع این صنف در جهان ۱۵۰۰ شرکت از ۶۰ کشور شرکت خواهند کرد.

بازدیدکنندگان متخصص می‌توانند در مونیخ با جدیدترین فناوری‌های مربوط به تولید، پرکردن، بسته‌بندی و توزیع انواع نوشیدنی و مواد غذایی مایع و مواد خام و محتویات آشنا شوند. کنسرسیوم‌های جهانی و شرکت‌های متوسط و کوچک همگی در این نمایشگاه شرکت دارند. در پایگاه اینترنتی [www.drinktec.com](http://www.drinktec.com)، فهرست غرفه‌گذاران drinktec 2009 به صورت آنلاین در پایگاه اینترنتی قابل مشاهده می‌باشد.

یک ویژگی drinktec این است که شرکت‌ها در این نمایشگاه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خود را به طور زنده و در حین کار نمایش می‌دهند. شرکت‌کنندگان با زحمت بسیار سیستم‌های کاملی را نصب می‌کنند تا بازدیدکنندگان بتوانند شاهد روند کامل زنجیره تولید باشند. هر یک از بخش‌های نمایشگاه در سالن مشخصی جای دارد. بزرگترین بخش مساحتی بالغ بر ۶۰۰۰ مترمربع داشته و فناوری روش تولید ویژه هر محصول و تولید نوشیدنی، شیر و مواد غذایی مایع را به نمایش می‌گذارد. فناوری پرکردن و بسته‌بندی بخشی از فناوری روند تولید می‌باشد که همواره به اهمیت و ابعاد آن افزوده می‌شود. حوزه فناوری روند تولید محصولات فراگیر، اتوماسیون روند تولید، کنترل روند تولید، هدایت روند تولید و IT نیز در این نمایشگاه جای گرفته است. فناوری PET برای نوشیدنی و مواد غذایی مایع از مرحله آماده‌سازی گرانول و مرحله Preform و تولید بطری تا باز یافت در سالی تحت نام PETpoint قرار دارد. بخش‌های دیگر نمایشگاه عبارتند از:

ظروف، مواد بسته‌بندی، تجهیزات و درب انواع بطری و ظروف

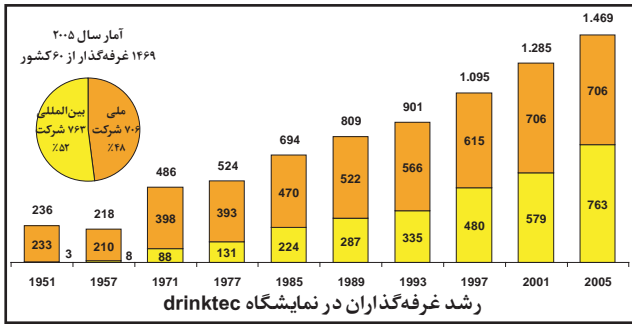
مواد خام، مواد مورد استفاده و افزودنی‌ها

نیازمندی‌ها، تجهیزات و میلمان متحرک بخش مهمانداری

اهمیت موضوع به دست آوردن انرژی، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و آماده‌سازی آب با توجه به افزایش قیمت‌ها و کاهش منابع برای صنایع نوشیدنی‌ها نیز همواره در حال افزایش است. این موضوعات در بخش‌های مختلف نمایشگاه مطرح می‌شوند ولی در یک سالن به طور ویژه به این موضوع پرداخته می‌شود.







مونیخ اجرای موفق ابداعات فنی را در صنایع تولید شیر و مواد غذایی اروپا را مورد تقدیر قرار می‌دهند. انتخاب برندگان توسط یک هیئت داور متخصص انجام می‌شود. اهمیت معجون‌های شیری نیز مورد توجه قرار دارد. در تاریخ ۱۶ و ۱۷ سپتامبر (۲۵ و ۲۶ شهریور) متخصصان سرشناسی در میزگرد drinktec در مورد موضوع فوق صحبت خواهند کرد.

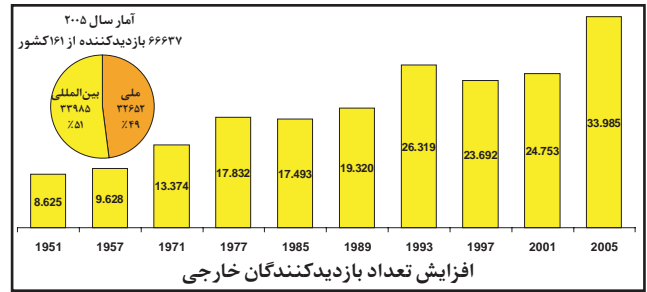
#### خدمات و مراقبت‌ها

موضوع دومی که در روز آخر نمایشگاه بیشتر به آن پرداخته می‌شود "خدمات و مراقبت‌ها" می‌باشد. در این جانپروهای خدماتی شرکت‌کنندگان و مشتری‌ها که نیروهای خدماتی صنایع تولید نوشیدنی هستند گرد هم می‌آیند. کارگران متخصص، تکنسین‌ها، خدمه شرکت‌های صنایع نوشیدنی و مواد غذایی مایع که مستقلاً در نمایشگاه شرکت می‌کنند در این قسمت مورد توجه قرار دارند. ما با همکاری شرکت‌کنندگان سعی داریم بازدید از نمایشگاه را برای این افراد راحت‌تر کنیم. در این روز موضوع مراقبت و نگهداری در میزگردهای نمایشگاه مورد بحث و گفتگو قرار می‌گیرد.

#### Oils+fats روغن+چربی

برای نخستین بار، در سال ۲۰۰۹ نمایشگاه oils+fats در تاریخ ۱۶ تا ۱۸ سپتامبر ۲۰۰۹ (۲۵ تا ۲۷ شهریور ۱۳۸۸) هم‌زمان با drinktec در سالن B0 نمایشگاه جدید مونیخ برگزار می‌شود. این نمایشگاه پلاتفرم مرکزی اروپا برای کاربرد و تولید روغن‌ها و چربی‌ها از مواد خام قابل رشد می‌باشد.

قیمت‌کارت ورودی خریداری شده به روش اینترنتی فقط ۲۵ یورو یعنی نصف قیمت خرید آن از باجه محل نمایشگاه می‌باشد. کارت ورودی و یا رسید چاپی خرید بلیط را می‌توان برای استفاده از وسایل نقلیه عمومی بکار برد. برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۸۱۳۳۱۲۰۱ تماس بگیرید.



محصولات، حمل و نقل و بازاریابی سخنرانی خواهند نمود. موضوعات زیر در سخنرانی‌ها مطرح می‌شوند: رشد بازار، فناوری‌های جدید، سیستم‌های پرکردن و بسته‌بندی، حفاظت محیط زیست، تولید محصول جدید، امور مربوط به آبجوسازی، مدیریت، کارخانه‌های متوسط. همه سخنرانی‌ها هم‌زمان به زبان آلمانی و انگلیسی ترجمه می‌شوند.

#### پلاتفرم ابداعات مربوط به روش‌های شیرین‌سازی

drinktec با همکاری انتشارات دکتر هارنیش نورنبرگ میزگردی را پیرامون موضوع روش‌های ابتکاری شیرین کردن برگزار می‌کند. تولیدکنندگان بزرگ انواع مواد شیرین‌کننده به ویژه قند، جایگزین‌های قند و قند مصنوعی شرکت‌های خود را معرفی می‌نمایند.

#### کنگره جهانی PET

آن چه در مورد PET عرضه می‌شود با برگزاری یک کنگره جهانی که در سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۸) برای سومین بار برگزار می‌شود، تکمیل خواهد شد. در این کنگره مبتدیان و متخصصان و علاقمندان با یکدیگر بحث و گفتگو داشته و به همه پرسش‌های مهم مربوط به فناوری و بازاریابی خواهند پرداخت. این کنگره در مرکز همایش‌های بین‌المللی مونیخ ICM در نزدیکی نمایشگاه برگزار می‌شود.

#### کنگره بین‌المللی آمبیوه

انتشارات confrica medien در همکاری با drinktec کنگره آمبیوه International Fruit Word (IFW) را پیرامون موضوعات میوه مایع و Processing Fruit برگزار می‌نماید. عنوان این کنگره "From the Tree to the Bottle" (از درخت تا بطری) می‌باشد. انتظار می‌رود که در حدود ۳۰۰ نفر از سراسر جهان در این کنگره دو روزه در تاریخ ۱۵ و ۱۶ سپتامبر ۲۰۰۹ (۲۴ و ۲۵/۰۶/۱۳۸۸) شرکت کنند. این کنگره دارای فصل‌های مختلفی می‌باشد: گرایش‌ها و بازارها، اتوماسیون روند تولید، پرکردن و بسته‌بندی، تولید محصول جدید، تحقیق و علوم.

#### جایزه نوآوری در نوشیدنی‌ها Beverage Innovation Awards

در چهارچوب drinktec برای اولین بار جایزه Beverage Innovation Awards در تاریخ ۱۵ سپتامبر (۲۴ شهریور) در مرکز همایش‌های بین‌المللی مونیخ اعطاء می‌شود. برگزارکنندگان این رویداد که در آن ۵۰۰ میهمان شرکت خواهند کرد مجله Beverage Innovation، انجمن مرکزی تولیدکنندگان نوشیدنی اروپا UNESDA و اتحادیه اقتصادی نوشیدنی‌های غیرالکلی WAFG هستند. جوایزی برای بهترین آمبیوه، نوشیدنی انرژی‌زا، نوشیدنی بزرگسالان و نوشیدنی شیری اعطاء می‌شود. یک جایزه ویژه نیز برای ابداعات در بخش مواد خام و افزودنی‌ها در نظر گرفته شده است. کارهای مبتکرانه در حوزه حفاظت از محیط زیست و اخلاق و سلامتی نیز معرفی و تجلیل می‌شوند. جوایزی نیز به بهترین بسته‌بندی‌ها اعطاء می‌شود.

#### توجه به نوشیدنی‌های شیری

دو برنامه در نمایشگاه drinktec به موضوع نوشیدنی‌های شیری می‌پردازد: در تاریخ ۱۷ سپتامبر (۲۶ شهریور) جایزه فناوری تولید شیر اعطاء می‌شود. انتشارات Blücker با همکاری VIM انجمن مهندسان صنایع تولید شیر و نمایشگاه





**ریچارد کلمنس** Richard Clemens  
مدیر بخش ماشین آلات تولید مواد غذایی  
و بسته بندی انجمن سازندگان کارخانجات  
و ماشین آلات آلمان VDMA:

## فروش نوشیدنی در ایران، در سال های آینده رشد بالایی خواهد داشت

آن چه در ادامه می آید گزیده ای از سخنان ریچارد کلمنس مدیر انجمن سازندگان ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی آلمان است که در جمع دست اندکاران صنایع نوشیدنی ایران در مراسم معرفی نمایشگاه drinktec2009 مونیخ ایراد شد.

### تجارت جهانی ماشین آلات

توسعه تجارت جهانی ماشین آلات تلاش های بین المللی ما را تایید می نمایند. در ۸ سال اخیر ارزش صادرات ماشین آلات تولید مواد غذایی و بسته بندی در حدود ۷۰ درصد رشد کرده است. به تنهایی در سال ۲۰۰۷ در سطح جهان ماشین آلاتی به ارزش ۲۶ میلیارد یورو صادر شد. در صنف تولید ماشین آلات کشور آلمان با اختصاص ۲۸٪ از کل بازار صادرات به خود رتبه اول را دارا است. پس از آلمان ایتالیا با ۲۲٪ و آمریکا با ۷٪ قرار گرفته اند. به ویژه از سال ۲۰۰۰ تولید آلمان رشد بزرگی کرده است تا بتواند جوابگوی تقاضاها باشد.

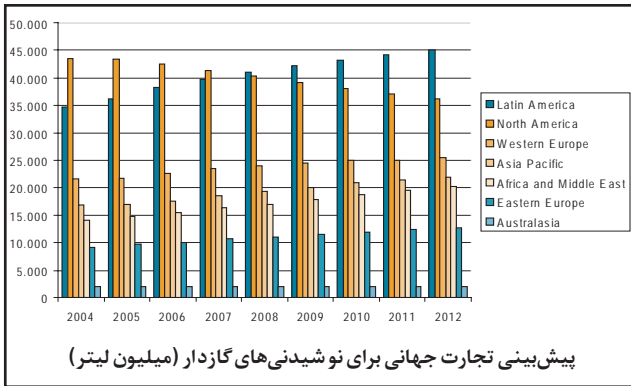
نگاهی به یکایک قسمت ها نشان می دهد که بیش از نیمی از ارزش کل تولید در این صنف متعلق به بخش دستگاه های بسته بندی و تولید نوشیدنی می باشد (دستگاه های بسته بندی: ۳/۳۶۶ میلیارد یورو، دستگاه های تولید ظروف نوشیدنی ها: ۱/۶۸۲ میلیارد یورو و دستگاه های تولید نوشیدنی ۶۳۹ میلیون یورو). بخش تولید ماشین آلات تولید نوشیدنی در آلمان از ۱۰۰ شرکت کوچک و متوسط با تعداد حدود ۱۴۰۰۰ شاغل تشکیل شده است. تهیه ارزشیابی آمار در این بخش مشکل است، زیرا بسیاری از شرکت های تامین کننده مواد مورد نیاز در آمار اصناف دیگر لحاظ می شوند. این ارقام فقط مربوط به داده هایی است که به طور مشخص قابل تقسیم بندی نباشند.

### نگاهی به بازار ایران

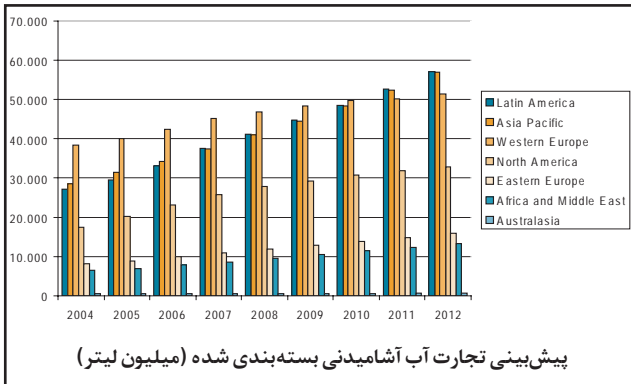
بر اساس نظر متخصصان بازاریابی، فروش نوشیدنی در ایران در سال های آینده رشد بالایی خواهد داشت. مقدار کل فروش نوشیدنی تا سال ۲۰۱۳ در مقایسه با سال ۲۰۰۷ افزایشی برابر ۶۱٪ خواهد داشت، این مقدار دوبرابر میزان فروش در سال ۲۰۰۴ خواهد بود (در سال ۲۰۰۴، ۳/۱۸ میلیارد لیتر، در سال ۲۰۰۷، ۳/۹۵ میلیارد لیتر و برای سال ۲۰۱۳، ۶/۴۵ میلیارد لیتر). نوشیدنی های گازدار، آب آشامیدنی و آبمیوه و آب سبزیجات سه بخش اصلی را تشکیل می دهند.

(نوشیدنی های گازدار: ۲/۶۷ میلیارد لیتر در سال ۲۰۰۷، ۲/۶۶ میلیارد لیتر برای سال ۲۰۱۳، آب آشامیدنی: ۴۹۴ میلیون لیتر در سال ۲۰۰۷، ۱/۷ میلیارد لیتر برای سال ۲۰۱۳، آبمیوه و سبزیجات: ۵۳۳ میلیون لیتر در سال ۲۰۰۷، ۱/۴ میلیارد لیتر برای سال ۲۰۱۳). آب آشامیدنی بسته بندی شده در این میان با بیش از ۲۵٪ بالاترین میزان رشد را دارا است. آب میوه و سبزیجات در حدود ۱۶٪ رشد خواهند کرد و نوشیدنی های گازدار کاهش ۱ درصدی خواهند داشت.

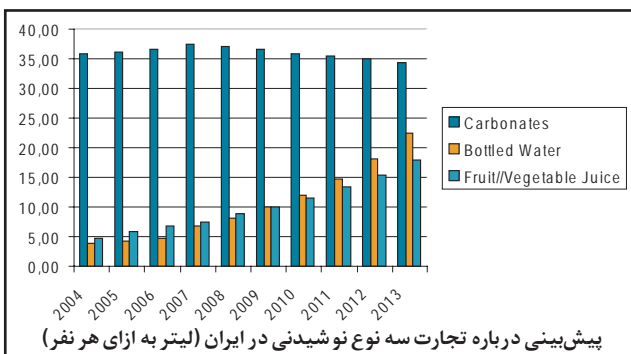
در این جا می توان گرایش جهانی توجه به تغذیه سالم را مشاهده نمود. مصرف شیر نیز رشد سالانه در حدود ۲۷٪ خواهد داشت، مصرف شیر از ۸۷۵ میلیون لیتر در سال ۲۰۰۷ به ۱/۰۸ میلیارد لیتر در سال ۲۰۱۳ خواهد رسید. پس از نگاهی به بازار فروش در بخش نوشیدنی ها، جالب است نگاهی به بازار ماشین آلات



پیش بینی تجارت جهانی برای نوشیدنی های گازدار (میلیون لیتر)



پیش بینی تجارت آب آشامیدنی بسته بندی شده (میلیون لیتر)



پیش بینی درباره تجارت سه نوع نوشیدنی در ایران (لیتر به ازای هر نفر)

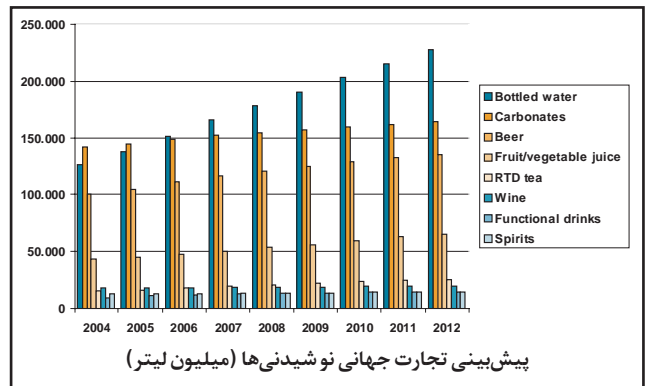
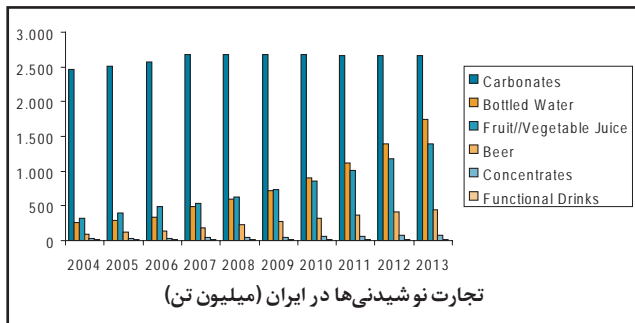
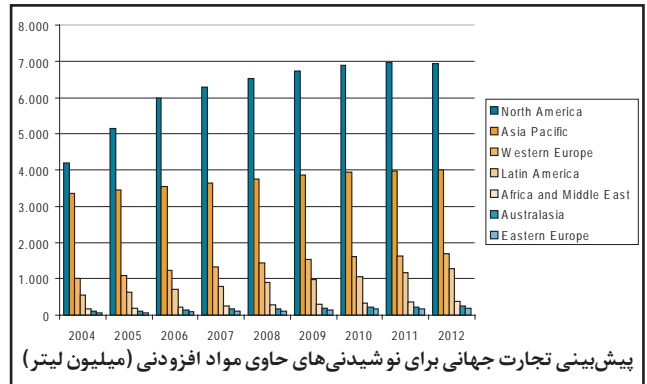
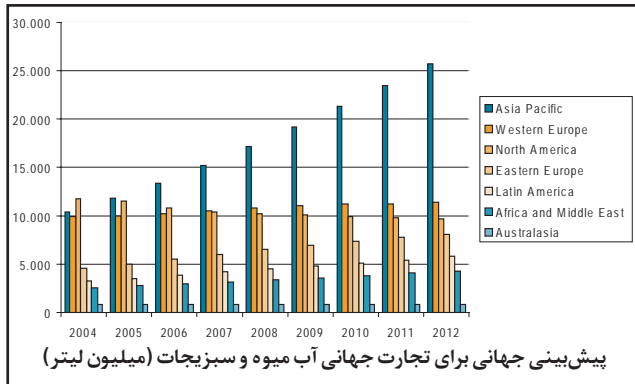
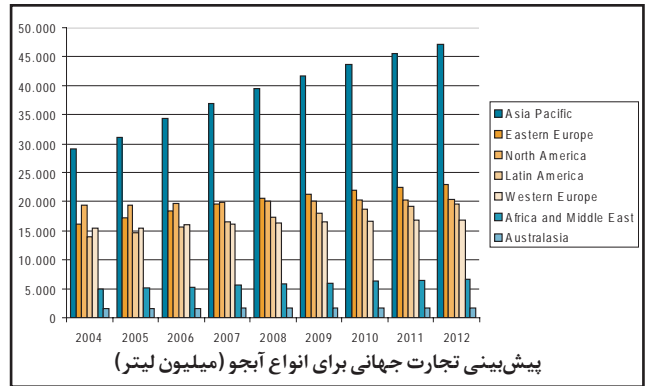
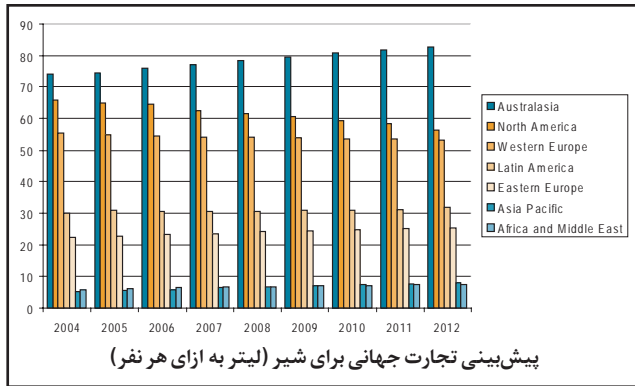
داشته باشیم. ایران در سال ۲۰۰۷ ماشین آلات تولید مواد غذایی و بسته بندی به مبلغ ۲۳۸ میلیون یورو وارد کرده که در مقایسه با سال پیش از آن ۱۶٪ کاهش داشته است. در سال های اخیر به ویژه در بخش صنایع مواد غذایی و نوشیدنی پروژه های بسیاری برنامه ریزی شده اند و پیش بینی می شود که کماکان ماشین آلات و دستگاه های مدرن که در داخل کشور به مقدار کافی تولید نمی شوند، مورد نیاز قرار گیرند.

### در بازار نوشیدنی ها چه خبر است؟

پویایی بسیار و محصولات جدید از مشخصه های بازار نوشیدنی ها می باشند. چند سالی است که مصرف کنندگان توجه زیادی به نوشیدنی های دارای فوائد جانبی می کنند. رشد آگاهی نسبت به سلامتی و بدن منجر به انطباق عادات غذایی با تغییر روش زندگی می شود. به همین علت است که محصولاتی که دارای مزیت های بیشتری در مقایسه با محصولات معمولی می باشند به عنوان پشتیبانی کارآمد در این دنیای متحرک و منعطف تلقی می شوند.

در سال های اخیر محصولات جدید از طریق طعم های جدید، ارائه سریعتر و بیشتر انرژی و تاثیر مثبت بر روی سلامتی و شادابی خود را به مصرف کنندگان عرضه نمودند. مواد غذایی و نوشیدنی هایی که دارای فوائد جانبی هستند هر چه بیشتر به رسمیت شناخته شده و بیشتر فروخته می شوند.

تولید کنندگان این ویژگی های محصول را با مخلوط نمودن محصولات موجود با افزودن محتویات جدید و یا محتویاتی که در گذشته نیز مصرف



منبع آمار: Euromonitor aus Handelsquellen und nationalen Statistiken

فناوری را در بخش‌های بسیاری مانند تولید، پرکردن و بسته‌بندی به شکلی فراگیر مورد استفاده قرار داد. مشترکات فنی را می‌توان در لیست طولانی شرکت‌کنندگان در drinktec نیز مشاهده نمود. در این نمایشگاه، همه مشتری خود را می‌یابند. به طور مثال یک فناوری که در کارخانه شیر مورد استفاده قرار می‌گرفت هنگامی که مقررات بهداشتی برای پرکردن آب یا آبمیوه سختگیرانه شدند، برای این بخش تغییر داده شد.

امروزه سیستم پرکردن استریل سرد روشی رایج است. افزایش هزینه انرژی منجر می‌شود که در ساخت ماشین‌آلات و دستگاه‌ها بازدهی بیشتر و بدین ترتیب صرفه اقتصادی به عنوان موضوعی مهم تلقی شود. در بخش استریل، فضاها همواره کوچک‌تر می‌شوند و بدین ترتیب نیاز به انرژی کمتری دارند، و با کار بهینه شده موجب صرفه‌جویی در زمان و پول و افزایش ایمنی در محیط کار می‌شوند. کاربرد بیشتر پرکردن استریل منجر به موفقیت بطری‌های PET شد.

#### سیستم‌های ادغام شده

طرح‌های ادغام شده به عنوان روشی برای اجرای خواسته‌های مشتریان به کار می‌روند. دستگاه‌های سیستم‌های پیچیده و جامع با عملکردهای مختلف هستند که بهینه‌سازی آنها فقط در صورتی امکان‌پذیر است که تمامی روند تولید با همه تاثیرات متقابل آن دقیقاً بررسی شود. در این امر انتخاب مواد، پردازش متناسب با محصول و روش تولید سطوح و رعایت مقررات ملی و بین‌المللی حائز اهمیت بسیار است.

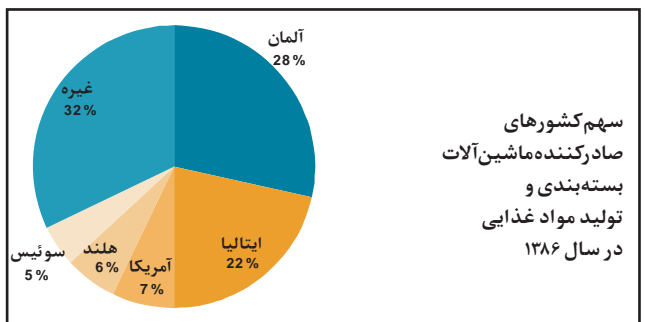
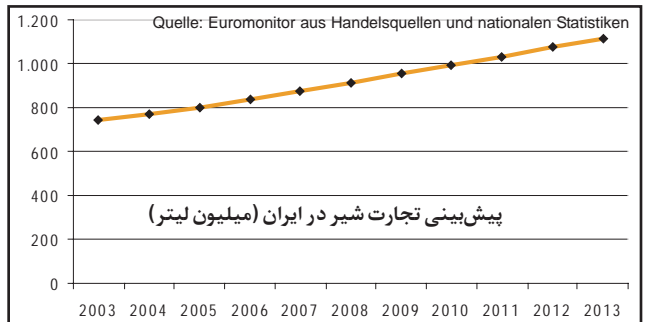
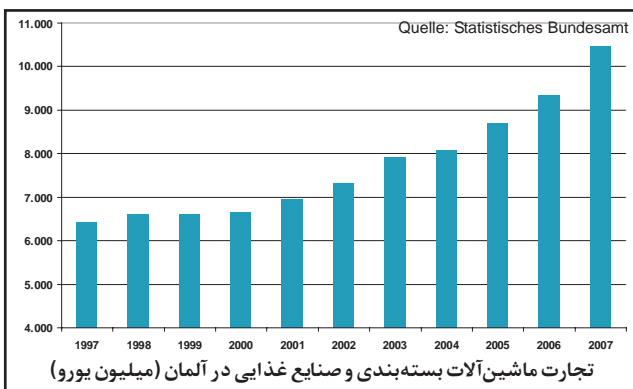
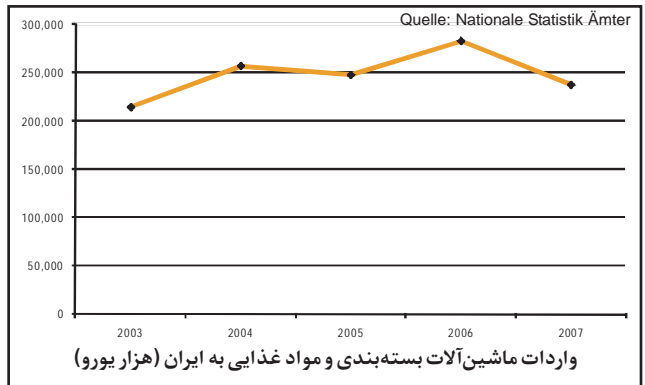
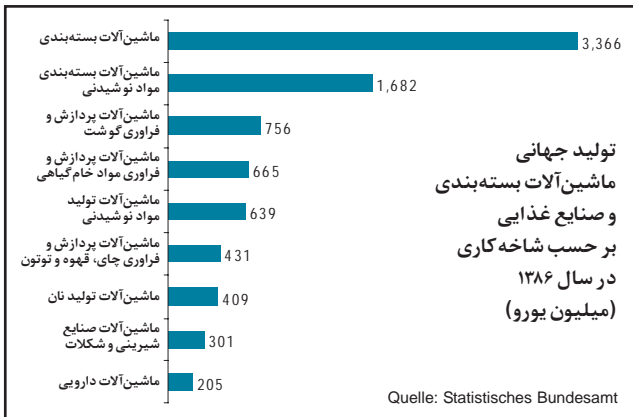
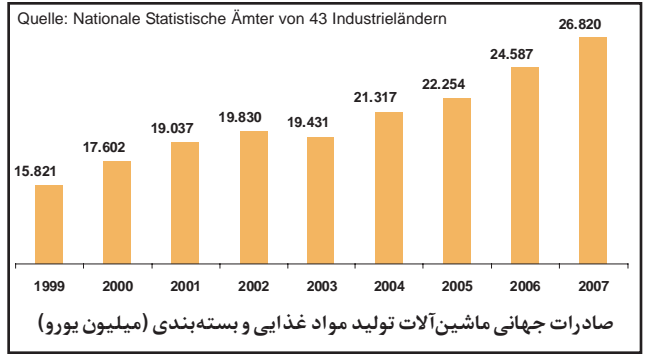
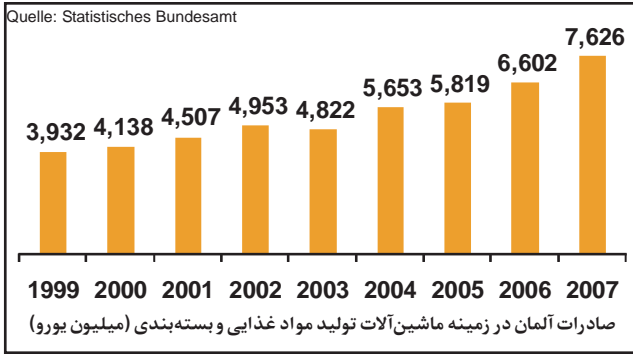
می‌شده‌اند، حاصل می‌آوردند. امروزه تقریباً همه آبجوسازی‌ها، آبجوی معجون خود دارند. این در حالی است که آبجو با لیموناد و یا با کوکاکولا تقریباً جزو نوشیدنی‌های کلاسیک تلقی می‌شود. بالعکس آبجو با عصاره میوه و یا حتی آبجو با شیر چندان رواج ندارند.

محتویات جدید می‌توانند عصاره‌های گیاهی انرژی‌زا مانند کافئین یا تاورین باشند. بازار نوشیدنی‌های انرژی‌زا که در سراسر جهان در حال رشد است نشانگر علاقه مصرف‌کنندگان به این نوشیدنی‌ها می‌باشد. ولی خلق یک محصول، تحت تاثیر یک گرایش قوی دیگر نیز می‌باشد. مصرف‌کنندگان هرچه بیشتر محصولات و محتویات طبیعی را ترجیح می‌دهند. عصاره گیاهان غریب و ناآشنا خریدار را جذب می‌کند، یکی از دلایل این است که از این میوه‌ها در مقایسه با میوه‌های آشنا ویژگی‌های مثبت بیشتری انتظار می‌رود.

تقاضا برای مواد غذایی طبیعی و سالم باروش‌های شیرین‌سازی جدیدی نیز توأم است که می‌توان آن را در کاهش فروش نوشیدنی‌هایی که محتوی قند زیادی هستند، مشاهده نمود. به همین دلیل در نمایشگاه 2009 drinktec برنامه ویژه‌ای در این باره ارائه می‌شود.

#### محصولات جدید، موجب ساخت ماشین‌آلات نیز می‌شوند

به خاطر پویایی بسیار و رقابت شدید در بازار نوشیدنی‌ها تولیدکنندگان برای رسیدن به نتایج بهتر همواره در پی ماشین‌آلاتی هستند که با نیازهای آنان مطابقت داشته باشند. به علت شباهت ویژگی‌های نوشیدنی‌ها و مواد غذایی مایع می‌توان



دستگاه‌های خود اعداد گویایی ارائه می‌دهند. علاوه بر آن روش‌های تولید نیز زیر ذره‌بین قرارداد شده و بهینه‌سازی می‌شوند. برای این امر روش ادغام سیستم‌ها استفاده می‌شود. به طور مثال مدت گرمایش سیستم‌های پاک‌کننده و طول مدت standby کاسته می‌شود.

ولی فقط انرژی، ارزشمند نیست. کاربرد معقولانه منابع و مواد خام نیز همواره اهمیت بیشتری می‌یابد. آب در صنایع تولید نوشیدنی ماده اساسی مشترکی است و کاربرد و استفاده معقولانه از آن هرچه بیشتر رواج می‌یابد. شرکت‌کنندگان نمایشگاه drinktec روش‌های هوشمندی را معرفی خواهند کرد که موجب صرفه‌جویی در منابع می‌شوند. شرکت‌کنندگانی از بخش پساب و فاضلاب نیز در نمایشگاه خواهند بود زیرا تعداد فزاینده‌ای از تولیدکنندگان نوشیدنی، آب مصرف شده خود را تصفیه و دوباره مصرف می‌کنند. به همین علت سیستم پساب متناسب با صنعت تولید نوشیدنی طراحی و تولید شده است.

### متحد کردن توانایی‌ها

نمایشگاه drinktec برای ما یعنی انجمن تخصصی سازندگان ماشین‌آلات تولید مواد غذایی و بسته‌بندی، سمبل یک نمایشگاه هم‌کنشی با دستگاه‌ها و ماشین‌آلات در حال کار، تجربه‌ای بی‌نظیر است. شما در مونیخ روش‌های جدیدی برای هر بخش از روند تولید مشاهده خواهید کرد. علاوه بر آن در میزگردها فرصت تبادل اطلاعات و گفتگو با متخصصان در مورد نوآوری‌ها را خواهید داشت، چه در مورد طراحی بهداشتی یا بهینه‌سازی روند تولید و یا فناوری‌های پایدار.

### گرایش‌ها در بسته‌بندی

محصولات متغیر، بسته‌بندی‌های متناسب خود را می‌طلبند. اندازه‌ها باید مطابق نیاز و خواست مصرف‌کننده باشد. در این جا هم می‌توان صرفه‌جویی در انرژی و (مواد اولیه) را در کاهش وزن بسته‌بندی مشاهده نمود. PET به عنوان ماده اولیه بطری نوشیدنی‌ها رایج شده است و پیش‌بینی می‌شود که بازار آن همواره رشد کند. با این وجود شرکت‌کنندگان در drinktec همواره در جستجوی مواد جدید برای بسته‌بندی هستند و نتایج خود را عرضه می‌کنند. به طور عام می‌توان گفت که راحتی چه در مورد خود محصول (مواد غذایی) و معجون‌های نوشیدنی (آماده) و چه در مورد بسته‌بندی آن همچنان اهمیت بسیاری خواهد داشت.

### فناوری پایدار

افزایش هزینه‌های انرژی، آگاهی مصرف‌کنندگان را نسبت به فناوری صرفه‌جویانه ارتقاء داده است. تولیدکنندگان برای برآورده کردن این خواسته برای

## ۸۰٪ بسته‌بندی در بخش مواد غذایی، دارویی و نوشیدنی‌ها بکار برده می‌شود



**ریچارد کلمنس** مدیر انجمن سازندگان ماشین‌آلات صنایع غذایی و بسته‌بندی آلمان در چندمین حضور خود در ایران برای دومین بار در گفت و گویی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی شرکت کرد. خلاصه این گفت و گو در ادامه آمده است.

**صنعت بسته‌بندی:** آقای کلمنس، ما پنج سال پیش با شما مصاحبه داشتیم و بعضی خواننده‌های ما شما را می‌شناسند. من اطلاع دارم که شما از ۲۵ اکتبر ۲۰۰۷ تا ۲۸ می ۲۰۰۹ به تمام دنیا سفر می‌کنید تا نمایشگاه Drinktec را معرفی کنید. شما به تمام قاره‌ها سفر کرده‌اید. شما به کشورهای زیادی سفر کردید و با آخرین وضعیت صنعت نوشیدنی در تمام کشورها آشنا هستید. جدا از بحث نمایشگاه Drinktec من می‌خواهم بدانم شما بعد از این جهانگردی چه برداشتی از صنعت نوشیدنی و بسته‌بندی آن در کشورهای مختلف دارید؟

**کلمنس:** در جوامع سراسر جهان شاهد تغییرات مهمی می‌باشیم که سرعت آن همواره در حال افزایش است. در ابتدا شاهد آن هستیم که غالباً در کشورهای صنعتی پیشرفته تعداد جوانان جامعه کاهش می‌یابد و جامعه‌ای که سن متوسط آن افزایش می‌یابد به ویژه در بخش مواد غذایی و نوشیدنی‌ها نیازمندی‌های مصرفی دیگری دارد. این مسئله می‌تواند به طور مثال در انواع بسته‌بندی تاثیرگذار باشد، یعنی بسته‌بندی‌هایی طراحی شوند که کار با آنها سهل تر باشد. بالعکس در کشورهایی که رشد صنایع در آنها کمتر بوده است، شاهد افزایش قشر جوان جوامع هستیم و این قشر نیز نیازمندی‌های دیگری دارد و عادات خود را به سرعت تغییر می‌دهد و از مد روز و مسائل اقتصادی پیروی می‌کند. این مسئله به کوچک شدن خانواده‌ها می‌انجامد و موجب نیاز به بسته‌بندی‌های کوچک‌تر می‌شود. مطالبات شغلی متفاوت و انعطاف‌پذیری و تحرک بیشتری که از ما انتظار می‌رود، نیز به آن افزوده می‌شوند که در عادات تغذیه ما تاثیرگذار هستند. این موضوع را می‌توان در افزایش تقاضا برای غذاهای آماده مشاهده نمود. تغییرات شرایط اقلیمی و تاثیر آن بر روی آب و هوا فاکتور مهم دیگری است که در بخش صنایع نوشیدنی‌ها اهمیت فراوانی دارد. در سال‌های اخیر فروش در تابستان‌های گرم و خشک با فروش در تابستان‌های بارانی و خنک تفاوت آشکاری داشت.

**صنعت بسته‌بندی:** ارزیابی شما از آینده بازار نوشیدنی‌ها و بسته‌بندی آنها در جهان چیست؟ این صنعت به کدام سومی رود؟

**کلمنس:** انتظار می‌رود که در سال‌های آینده نیز بازار فروش نوشیدنی‌ها در سراسر جهان رشد نماید. بازتاب تغییرات جوامع را می‌توان در این پیش‌بینی‌ها مشاهده کرد به طور مثال در سال ۲۰۰۶ آب آشامیدنی بیش از نوشیدنی‌های گازدار فروخته شد و انتظار می‌رود که این فاصله تا سال ۲۰۱۲ با رشدی بالا افزایش یابد. وجود بسته‌بندی‌های کارآمدتر و سبک‌تر مانند بطری‌های PET در مقایسه با بطری‌های شیشه‌ای و رشد آگاهی در مورد سلامت و تغذیه در سراسر جهان، از جمله دلایل این روند به شمار می‌آیند. ضمناً می‌توان در دسترس بودن بیشتر این مورد توجه قرار داد.

در پیش‌بینی‌های مربوط به انواع نوشیدنی‌های متفاوتی در مناطق مختلف قابل مشاهده است. پیش‌بینی شده است که فروش آب آشامیدنی در آمریکای لاتین، منطقه اقیانوس آرام- آسیا با توجه به ساختار جامعه از نظر سنی نیز در مقایسه با اروپای غربی و آمریکای شمالی افزایش بیشتری یابد. در منطقه اقیانوس آرام- آسیا می‌توان پیش‌بینی کرد که فروش آبمیوه و آبجور شد چشم‌گیری داشته باشد. با توجه به کاهش ۲۰ درصدی در آمریکای شمالی، افزایش ۳۰ درصدی نوشیدنی‌های گازدار در آمریکای لاتین کمتر تاثیرگذار خواهد بود.

با نگاهی به آمار مصرف سرانه شیر با پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۱۲ به تنهایی نشان می‌دهد که تقاضا به ویژه در جزایر مالزی و منطقه اقیانوس آرام- آسیا کماتر افزایش خواهد یافت.

با وجود کاهش اندک مصرف سرانه در آمریکای شمالی می‌توان انتظار داشت که بار دیگر شیر در سطح جهانی کمیاب شود. یک گرایش دیگر در سطح جهان در محاسبات آماری قابل مشاهده است: نوشیدنی‌های دارای فواید جانبی بیش از پیش تقاضا می‌شوند (بطور مثال گروه نوشیدنی‌های انرژی‌زا). آمریکای شمالی کماتر بیشترین مقدار را مصرف خواهد کرد ولی پیش‌بینی می‌شود که مصرف در مقایسه با امروز در همه مناطق افزایش یابد.

همان‌طور که پیش‌تر گفتم ما در قسمت‌های زیادی از دنیا بویژه در آمریکای جنوبی و آسیا در ۴۰ یا ۵۰ سال آینده رشد جمعیتی زیادی خواهیم داشت، این انسان‌ها نیاز به مواد غذایی دارند.

مسئله دیگر این که ما در مناطق بسیاری از دنیا می‌گذاریم که مواد غذایی فاسد بشوند به این دلیل که بسته‌بندی مناسبی وجود ندارد و یا زنجیره سرمایشی مناسبی وجود ندارد.

**صنعت بسته‌بندی:** منظور شما کشورهای در حال توسعه است؟ در کشورهای در حال توسعه، بسته‌بندی مناسبی وجود ندارد؟

**کلمنس:** این خیلی اهمیت دارد که بتوانیم شهروندان شهرهای بزرگ را، شهرهایی که ۱۵ تا ۲۰ میلیون جمعیت دارند از نظر مواد غذایی تامین کنیم. از طرفی دیگر باید توجه داشته باشیم که عملکرد بسته‌بندی در حال تغییر است.

وقتی ما درباره مواد غذایی حاضری صحبت می‌کنیم، مواد غذایی که در واقع فقط لازم است گرم بشوند و آماده هستند، این فقط برای راحتی انسان‌ها است که دیگر لازم نیست غذا بپزند و فقط آن را گرم می‌کنند و می‌خورند. حالا دیگر در خیلی از جاهای دنیای مواد مصنوعی PVC جایگزین کارتن، مقوا، شیشه و قوطی حلبی شده‌اند.

**صنعت بسته‌بندی:** آیا این همه برداشت شما از این سفرها بوده است؟ **کلمنس:** می‌توانم اضافه کنم که ما باید بدانیم که ۸۰٪ بسته‌بندی در بخش مواد غذایی، دارویی و نوشیدنی‌ها بکار برده می‌شود. اما بسته‌بندی در یک موضوع دیگر هم مطرح می‌شود و آن بسته‌بندی‌های غیر قابل جعل است. بسته‌بندی در بخش دارویی موضوع خیلی مهمی است چرا که هر چه از طریق آن بشود در آمدی داشت کپی می‌شود. من باید محصول خود را طوری طراحی کنم که نشان دهد این واقعاً همان محصول اصل و اورجینال است.

از طرفی دیگر باید از نظر حفظ محیط زیست به این نکته توجه داشته باشیم که ما زمانی در زباله ناشی از بسته‌بندی غرق نشویم.

**صنعت بسته‌بندی:** من می‌خواهم یک راهنمایی از ایشان بگیرم، نزدیک به ۱۰۰۰ ماشین‌ساز بزرگ و کوچک بسته‌بندی در ایران وجود دارند، اما هیچ وقت نتوانستند با هم یک اتحادیه یا انجمن را تشکیل دهند. می‌خواهیم شما از تجربیاتتان در این رابطه ما را راهنمایی کنید؟

**کلمنس:** در آلمان وقتی یک نفر بخواهد عضو اتحادیه یا انجمنی بشود باید پول پردازد و در واقع حق عضویت آن را پردازد، ولی آن قدر موارد مشتری و وجود دارد مانند: صادرات، فناوری و مقررات مربوطه که شرکت‌ها خیلی تمایل به این دارند که با هم همکاری داشته باشند. خیلی مهم هست که نکات مشترک موجود را پیدا کنیم و آن شرکت‌ها را با هم سر یک میز بنشانیم و امکان این که بشود حول آن نکات مشترک انجمن یا اتحادیه تاسیس شود را به وجود بیاوریم.

شاید هم دلیلش این باشد که آلمانی‌ها خیلی به تاسیس انجمن‌ها و اتحادیه‌ها علاقه دارند.

**صنعت بسته‌بندی:** آیا شما با سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی در ایران آشنایی دارید؟

**کلمنس:** تاکنون خیر.

**صنعت بسته‌بندی:** اگر از شما دعوت کنیم در رابطه با ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مسائل پیرامون آن برای ماشین‌سازان ایرانی برنامه‌های آموزشی داشته‌باشید، این کار را انجام خواهید داد؟

**کلمنس:** بله. باید جزئی‌تر درباره آن صحبت کنیم.

# دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی

بخش پنجم (قسمت دوم): ارزش غذایی



منبع: FDA (Food and Drug Administration)

همان طور که در یکصدمین شماره مجله به اطلاع رسید، نکاتی که در مورد لیبل غذا و بسته‌بندی‌های آن باید رعایت شود، مورد توجه اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته و به زودی دستورالعمل مربوطه از سوی این اداره به تولیدکنندگان مواد غذایی تهیه و ابلاغ خواهد شد.

به دلیل کمبود اطلاعاتی که در این زمینه در ایران به چشم می‌خورد و در راستای هماهنگی‌های انجام شده با اداره نظارت بر مواد غذایی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی در این خصوص کرده تا بستر لازم برای قانونمند شدن چگونگی درج اطلاعات لازم بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی فراهم شود. آن چه در ادامه خواهد آمد دستورالعملی است از سوی سازمان کنترل غذا و داروی ایالات متحده آمریکا که در این جا به عنوان نمونه‌ای از مقررات مربوط به این حوزه در یک کشور توسعه‌یافته انتخاب و ترجمه شده است.

گفتنی است تمام آن چه که در حوزه این بحث قرار می‌گیرد در اسناد قانونی و استاندارد با واژه "لیبل" Label شناخته می‌شود. به عبارتی دیگر واژه "برچسب" که گاهی در ایران به عنوان معادل "لیبل" استفاده می‌شود تمام دامنه استاندارد مذکور را شامل نشده و باعث عدم شفافیت در متن دستورالعملها می‌شود. از این رو ضمن توضیح واژه لیبل در این مقدمه، در متن این نوشته نیز از کاربرد واژه "برچسب" پرهیز و واژه اصلی یعنی لیبل استفاده شده است.

طبق تعریف کتاب *of Packaging Terminology Glossary* که از طرف انجمن متخصصان بسته‌بندی (Institute of Packaging Professionals) به چاپ رسیده، لیبل به دو معنی شناخته می‌شود:

- ۱- (به عنوان اسم) ورق یا هر گونه جزء از جنس کاغذ، پلاستیک یا هر ماده دیگری که به طرف متصل شده و بر روی آن اطلاعات و کارهای گرافیکی مربوط به محصول، درج شده است.
- ۲- (به عنوان فعل) عمل قرار دادن یک لیبل

## Label

(a) (noun) A paper, plastic, or other material sheet or component that is attached to a container, and on which is printed information and graphics relating to the product. Also information and graphics printed directly onto the container or article.  
(b) (verb) The act of applying a label.



مثال (۷)

سوال یازدهم: استثنای درج شماره تلفن برای بسته‌بندی‌های مواد غذایی کوچک چیست؟

پاسخ: بر روی بسته‌بندی‌های کوچک (با سطح کل کمتر از ۱۲ اینچ مربع برای قرار دادن برچسب)، می‌توان شماره تلفن یا آدرسی چاپ کرد تا اطلاعات غذایی، قابل دسترسی باشد. این مورد (استفاده از شماره تلفن یا آدرس به جای برچسب "ارزش غذایی") فقط در صورتی مجاز است که در مورد محتوای غذایی بسته اطلاعی داده نشده باشد، یا اطلاعات غذایی روی لیبل محصول وجود نداشته باشد. به مثال ۷ توجه کنید.

21 CFR 101.9 (i)(13)(i)

سوال دوازدهم: کوچکترین اندازه فونت برای درج "لیبل ارزش غذایی" روی بسته‌بندی‌های کوچک چیست؟

پاسخ: برای بسته‌بندی‌های کوچک (با سطح کل کمتر از ۱۲ اینچ مربع برای قرار دادن برچسب) می‌توان از فونتی که کمتر از ۶ پوینت نباشد یا فونتی که حروف بزرگ آن کمتر از ۱/۱۶ اینچ نباشد، برای تمامی اطلاعات ارزش غذایی، استفاده کرد.

21 CFR 101.9(j)(13)(i)(B)

سوال سیزدهم: موارد استثنای ظروف تک وعده‌ای (ظرفی که محتوای آن یکباره مصرف می‌شود.م) چیست؟

مثال (۸)

| Nutrition Facts  |     |
|--|-----|
| Serving Size 1 can                                       |     |
| Amount Per Serving                                       |     |
| Calories 140   |     |
| % Daily Value*   |     |
| Total Fat 0g   | 0%  |
| Sodium 20mg  | 1%  |
| Total Carbohydrate 36g                                   | 12% |
| Sugars 36g   |     |
| Protein 0g   |     |
| * Percent Daily Values are based on a 2000 calorie diet. |     |

پاسخ: برای ظروف تک‌وعده‌ای، می‌توان قسمت "تعداد وعده مصرف در هر ظرف" را حذف کرد. علاوه بر این برای بیشتر ظروف تک‌وعده‌ای، می‌توان عبارت معادل متریک "اندازه وعده مصرف" را حذف کرد. اما اگر مایل به درج آن بودید، باید با مقدار خالص محتویات ظرف، مطابقت داشته باشد. مقدار وعده مصرف برای هر ظرف تک‌وعده‌ای، باید نوع ظرف را مشخص کند؛ مثل "اندازه وعده مصرف: یک بسته" برای غذاهایی که در کیسه عرضه می‌شوند، یا "اندازه وعده مصرف: یک ظرف" برای غذاهایی که در غذاهایی که در بسته‌بندی‌های پلاستیکی عرضه می‌شوند، یا "اندازه وعده مصرف: یک قوطی".

فقط برای برخی غذاهایی که لازم است وزن خشک آنها نیز اعلام شود، باید معادل متریک نیز به عنوان بخشی از اعلام وعده مصرف، ذکر شود، مانند "اندازه وعده مصرف: یک قوطی خشک (... گرم)". (مثال ۸)

21 CFR 101.9(b)(5)(iv), 101.9(b)(7) & 101.9(d)(3)(ii)

سوال چهاردهم: در مورد غذایی که معمولاً پیش از مصرف، همراه با غذای دیگری ترکیب می‌شود، تولیدکننده چگونه می‌تواند ظرف غذا را برچسب بزند؟

پاسخ: صفحه "ارزش غذایی" باید محتویات غذا را همان‌گونه که بسته‌بندی شده، عنوان کند (یعنی پیش از آماده‌سازی به وسیله مصرف‌کننده). اما تولیدکننده‌ها، تشویق می‌شوند که ستون دوم نیز به اطلاعات غذایی اضافه کنند تا میزان کالری، کالری چربی، و درصد روزانه ترکیب غذای مصرف‌شده را مشخص کنند.

مقادیر کمی (یعنی میلی‌گرم/گرم)، فقط برای غذای بسته‌بندی شده، اعلام می‌شود. ولی همان‌گونه که در مثال ۳ دیده می‌شود، می‌توان در یادداشتی، میزان مواد غذایی اضافه‌شده به غذا را اعلام کرد. یا مقادیر کمی غذای آماده، بلافاصله در کنار مقادیر مربوط به غذای بسته‌بندی شده، آورده می‌شود (مثلاً، "سدیم ۲۰۰ میلی‌گرم، ۲۶۵ میلی‌گرم"). (مثال ۹)

21 CFR 101.9(e)

سوال پانزدهم: چه مثالی می‌توان برای برچسب "ارزش غذایی" در مورد غذایی که نیاز به آماده‌سازی بیشتر به وسیله مصرف‌کننده دارد، مطرح کرد؟

پاسخ: هنگامی که مقدار مواد غذایی محصول آماده برای مصرف، برابر محصولی است که

| ماده غذایی   | مقدار به ازای هر بار مصرف | جمله روی برچسب   |
|--|---------------------------|--|
| کالری چربی   | کمتر از ۰.۵ گرم چربی      | "دارای مقدار ناچیزی کالری چربی"  |
| چربی اشباع شده   | کمتر از ۰.۵ گرم کل چربی   | "دارای مقدار ناچیزی چربی اشباع شده"  |
| کلسترول (3) (2)(i) (1)(ii)                               | کمتر از ۲ میلی‌گرم        | "دارای مقدار ناچیزی کلسترول کمتر از یک گرم" "دارای مقدار ناچیزی الباف مربوط به رژیم غذایی" |
| قندها (ii) (6)(ii) (21 CFR 101.9(c))                     | کمتر از یک گرم            | "دارای مقدار ناچیزی قند"   |
| ویتامین‌های A، C، کلسیم و آهن (iii) (8)(21 CFR 101.9(c)) | کمتر از ۲٪ RDI            | "دارای مقدار ناچیزی از..." (فهرستی از ویتامین‌ها و مواد معدنی که حذف شده‌اند)              |

استفاده کرد: کالری‌ها، چربی کل، چربی اشباع شده، کلسترول، سدیم، کربوهیدرات کل، الباف مربوط به رژیم غذایی، قند، پروتئین، ویتامین A، ویتامین C، کلسیم و آهن (مقررات برچسب مواد غذایی بچه‌های کمتر از دوسال، کمی متفاوت است).

پنج ماده‌ای که در برچسب مثال ۱۴ به صورت پررنگ آورده شده‌است، صرفنظر از مقدار آنها در غذا، باید در تمامی برچسب‌های "مواد غذایی" آورده شوند. به علاوه، در برچسب ساده‌شده "مواد غذایی"، تمامی مواد غذایی که در فرآورده غذایی وجود دارد، یا به آن اضافه شده‌است، باید اعلام شوند.

حذف کرد و آنها را در یک جمله آورد. این جمله به صورت ("دارای مقدار ناچیزی از...") و بلافاصله زیر ویتامین A و C، کلسیم و آهن آورده می‌شود. (مثال ۱۳)

**سوال هیجدهم:** آیا فرمت ویژه‌ای برای برچسب "ارزش غذایی" غذاهایی که در آنها بیشتر مواد غذایی به میزان ناچیز وجود دارند، می‌توانید ذکر کنید؟

**پاسخ:** اگر حداقل هفت مورد از مواد زیر، به میزان ناچیز در فرآورده غذایی وجود داشته‌باشد، از برچسب "فهرست مواد غذایی" ساده‌شده می‌توان

بسته‌بندی شده‌است، (یعنی موادی که در طول آماده‌سازی اضافه شده‌اند، فقط شامل موادی مانند آب است)، تولیدکننده می‌تواند ستون دوم را حذف کند و مقدار ساخته‌شده را به عنوان بخشی از اندازه وعده مصرف درج کند. برای مثال، یک مخلوط نوشابه خشک را می‌توان به این شکل اعلام کرد: "اندازه وعده مصرف: یک tsp پودر خشک (۴ گرم) (یک فنجان نوشابه آماده تولید می‌کند)." (مثال ۱۰)

21 CFR 101.9(b)(7)(v), 101.9(e), 101.9(e)(5)

**سوال شانزدهم:** نکته‌های خاصی که در مورد ارزش غذایی، غذای کودکان و شیرخواره‌ها باید رعایت شود، کدامند؟

**پاسخ:** در برچسب "ارزش غذایی" غذاهای ویژه کودکان کمتر از چهار سال، مقدار درصد روزانه یا یادداشتی که به طور معمول برای غذاهای معمولی مورد استفاده قرار می‌گیرد، آورده نمی‌شود.

همچنین در مورد غذاهای ویژه کودکان کمتر از دو سال، کالری چربی، چربی‌های اشباع و مقدار کمی چربی‌های اشباع، چربی‌های اشباع نشده پلی و مونو و کلسترول آورده نمی‌شود. در هر دو مورد، درصد روزانه مصرف فقط برای پروتئین، ویتامین و مواد معدنی، عنوان می‌شود. مثال (۱۱ و ۱۲)

**سوال هفدهم:** روی برچسب "ارزش غذایی"، پس از فهرست ویتامین‌ها و مواد معدنی، چه مواد غذایی را می‌توان به جای نشان دادن مقدار صفر گرم برای آنها، به طور خلاصه و در یک جمله آورد؟

**پاسخ:** مواد غذایی مورد اشاره در فهرست زیر را در صورتی که مقدار آنها در مواد غذایی بسته‌بندی شده، بسیار کم باشد، می‌توان از فهرست مواد غذایی

مثال (۱۱) - دسر میوه برای کودکان کمتر از دوسال

| Nutrition Facts                |              |
|--------------------------------|--------------|
| Serving Size 1 jar (140g)      |              |
| Amount Per Serving             |              |
| <b>Calories</b> 110            |              |
| <b>Total Fat</b> 0g            |              |
| <b>Sodium</b> 10mg             |              |
| <b>Total Carbohydrate</b> 27mg |              |
| Dietary Fiber 4g               |              |
| Sugars 0g                      |              |
| <b>Protein</b> 0g              |              |
| % Daily Value                  |              |
| Protein 0%                     | Vitamin A 6% |
| Vitamin C 45%                  | Calcium 2%   |
| Iron 2%                        |              |

مثال (۹)

| Nutrition Facts   |                               |         |
|---|-------------------------------|---------|
| Serving Size 1 cup (35g)  |                               |         |
| Servings Per Container 10   |                               |         |
| Amount Per Serving  |                               |         |
|   | Cereal with 1/2 cup Skim Milk |         |
| <b>Calories</b>   | 130                           | 170     |
| Calories from Fat   | 0                             | 0       |
| % Daily Value**   |                               |         |
| <b>Total Fat</b> 0g*  | 0%                            | 0%      |
| Saturated Fat 0g  | 0%                            | 0%      |
| <b>Cholesterol</b> 0mg  | 0%                            | 0%      |
| <b>Sodium</b> 200mg   | 8%                            | 11%     |
| <b>Total Carbohydrate</b> 30mg  | 10%                           | 12%     |
| Dietary Fiber 4g  | 16%                           | 16%     |
| Sugars 18g  |                               |         |
| <b>Protein</b> 3g   |                               |         |
| Vitamin A   | 25%                           | 25%     |
| Vitamin C   | 25%                           | 25%     |
| Calcium   | 0%                            | 15%     |
| Iron  | 10%                           | 10%     |
| *Amount in Cereal. One half cup skim milk contributes an additional 40 calories, 65mg sodium, 6g total carbohydrates (6g sugars), and 4g protein. |                               |         |
| **Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs:               |                               |         |
|   | Calories: 2,000               | 2,500   |
| Total Fat   | Less than 65g                 | 80g     |
| Sat Fat   | Less than 20g                 | 25g     |
| Cholesterol   | Less than 300mg               | 300mg   |
| Sodium  | Less than 2,400mg             | 2,400mg |
| Total Carbohydrate  | 300g                          | 375g    |
| Dietary Fiber   | 25g                           | 30g     |
| Calories per gram: Fat 9 • Carbohydrate 4 • Protein 4   |                               |         |

مثال (۱۰)

| Nutrition Facts  |                   |         |
|--|-------------------|---------|
| Serving Size 1/2 package (44g, about 1/4 cup dry mix)  |                   |         |
| Servings Per Container 12  |                   |         |
| Amount Per Serving   |                   |         |
|  | Mix               | Baked   |
| <b>Calories</b>  | 190               | 260     |
| Calories from Fat  | 45                | 140     |
| % Daily Value**  |                   |         |
| <b>Total Fat</b> 5g*   | 8%                | 24%     |
| Saturated Fat 2g   | 10%               | 13%     |
| Trans Fat 1g   |                   |         |
| <b>Cholesterol</b> 0mg   | 0%                | 23%     |
| <b>Sodium</b> 300mg  | 13%               | 13%     |
| <b>Total Carbohydrate</b> 34g  | 11%               | 11%     |
| Dietary Fiber 0g   | 0%                | 0%      |
| Sugars 18g   |                   |         |
| <b>Protein</b> 2g  |                   |         |
| Vitamin A  | 0%                | 0%      |
| Vitamin C  | 0%                | 0%      |
| Calcium  | 6%                | 8%      |
| Iron   | 2%                | 4%      |
| * Amount in Mix  |                   |         |
| ** Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your Daily Values may be higher or lower depending on your calorie needs: |                   |         |
|  | Calories: 2,000   | 2,500   |
| Total Fat  | Less than 65g     | 80g     |
| Sat Fat  | Less than 20g     | 25g     |
| Cholesterol  | Less than 300mg   | 300mg   |
| Sodium   | Less than 2,400mg | 2,400mg |
| Total Carbohydrate   | 300g              | 375g    |
| Dietary Fiber  | 25g               | 30g     |

مثال (۱۲) - دسر میوه برای کودکان بین دو تا چهار سال

| Nutrition Facts                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| Serving Size 1 jar (140g)      |                     |
| Amount Per Serving             |                     |
| <b>Calories</b> 110            | Calories from Fat 0 |
| <b>Total Fat</b> 0g            |                     |
| Saturated Fat 0g               |                     |
| <b>Cholesterol</b> 0mg         |                     |
| <b>Sodium</b> 10mg             |                     |
| <b>Total Carbohydrate</b> 27mg |                     |
| Dietary Fiber 4g               |                     |
| Sugars 0g                      |                     |
| <b>Protein</b> 0g              |                     |
| % Daily Value                  |                     |
| Protein 0%                     | Vitamin A 6%        |
| Vitamin C 45%                  | Calcium 2%          |
| Iron 2%                        |                     |

**سوال بیستم:** چه ماده غذایی دیگر باید در برچسب "مواد غذایی" ذکر شود؟  
**پاسخ:** علاوه بر مواد غذایی که در برچسب سوال پانزده آورده شده، سازنده باید کالری ناشی از چربی اشباع شده، یا چربی اشباع نشده پلی، چربی اشباع نشده مونو، پتاسیم، الباف محلول و نامحلول، الکل شکر، هیدروکربن های دیگر، ویتامین ها و مواد معدنی که برای آنها RDI تعیین شده است، یا درصد ویتامین A که به شکل بتا کاروتن وجود دارد را نیز فهرست کند. 21 CFR 101.9(c)

جمله ای در برچسب ساده شده، مواد غذایی که به میزان ناچیز وجود دارند را فهرست کرد؟  
**پاسخ:** "برچسب ساده شده" باید شامل فهرست اجزای به میزان "صفر" باشد، در صورتی که این مواد غذایی به فرآورده غذایی اضافه شده اند یا به طور دلخواه، در برچسب "مواد غذایی" اعلام شده اند و هنگامی که این مواد غذایی در برچسب، آورده شده اند. در مثال ۱۵، سازنده، به دلخواه خود، چربی اشباع نشده پلی و مونو را فهرست کرده است و بنابراین، باید جمله "دارای مقدار ناچیزی از..." را اضافه کند، که در آن قسمت خالی با اسامی مواد غذایی حاضر در فرآورده غذایی به مقدار ناچیز، پر می شود. (مثال ۱۵)  
 21 CFR 101.9(f)(4)

21 CFR 101.9(f) - فهرست مواد غذایی،  
 101.9(f)(1) - تعریف مواد غذایی "ناچیز"،  
 101.9(c) - فهرست میزان "ناچیز" مواد غذایی. (مثال ۱۴)

سوال نوزدهم: چه هنگامی باید به وسیله

مثال (۱۵)

| Nutrition Facts  |                       |
|--|-----------------------|
| Serving Size 1 Tbsp (14g)                                |                       |
| Servings Per Container 64                                |                       |
| Amount Per Serving                                       |                       |
| Calories 130   | Calories from Fat 130 |
| % Daily Value  |                       |
| Total Fat 14g  | 22%                   |
| Saturated Fat 2g   | 10%                   |
| Polyunsaturated Fat 4g                                   |                       |
| Monounsaturated Fat 8g                                   |                       |
| Sodium 0mg   | 0%                    |
| Total Carbohydrate 0g                                    | 0%                    |
| Protein 0g   |                       |
| *Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. |                       |

مثال (۱۴)

| Nutrition Facts  |     |
|--|-----|
| Serving Size 1 can                                       |     |
| Amount Per Serving                                       |     |
| Calories 140   |     |
| % Daily Value  |     |
| Total Fat 0g   | 0%  |
| Sodium 20mg  | 1%  |
| Total Carbohydrate 36g                                   | 12% |
| Sugars 36g   |     |
| Protein 0g   |     |
| *Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. |     |

مثال (۱۳)

| Nutrition Facts  |                           |
|--|---------------------------|
| Serving Size 1 cup (245g)  |                           |
| Servings Per Container 2   |                           |
| Amount Per Serving   |                           |
| Calories 60  | Calories from Fat 10      |
| % Daily Value*   |                           |
| Total Fat 1g   | 2%                        |
| Sodium 800mg   | 33%                       |
| Total Carbohydrate 10g   | 3%                        |
| Dietary Fiber 0g   | 4%                        |
| Protein 2g   |                           |
| Vitamin A 20% • Vitamin C 4% • Iron 2%   |                           |
| Not a significant source of saturated fat, cholesterol, sugars, or calcium.  |                           |
| *Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs: |                           |
| Calories: 2,000 2,500  |                           |
| Total Fat  | Less than 65g 80g         |
| Sat Fat  | Less than 20g 25g         |
| Cholesterol  | Less than 300mg 300mg     |
| Sodium   | Less than 2,400mg 2,400mg |
| Total Carbohydrate   | 300g 375g                 |
| Dietary Fiber  | 25g 30g                   |
| Calories per gram:<br>Fat 9 • Carbohydrate 4 • Protein 4   |                           |

# ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و ...

انواع پرکن های غلیظ ورقیق، درب بند و درب گذار

خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده و گرانول میکسر،

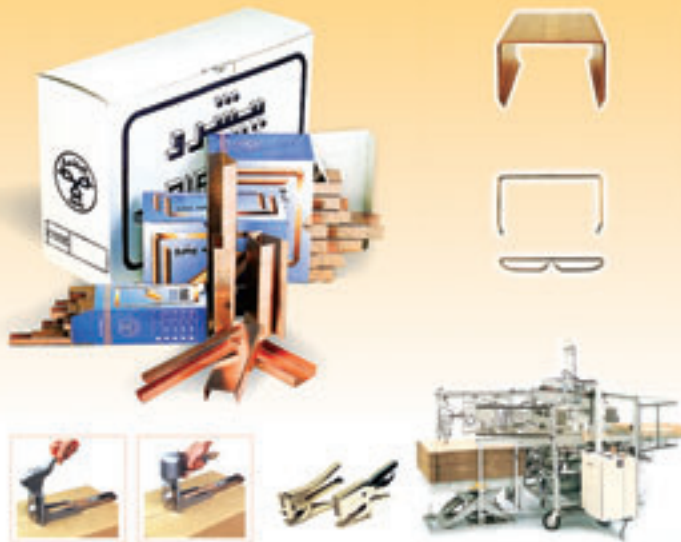
بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و ...

ساخت دستگاه سیل القائی هواخنک و واشر سیل

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری، پلاک ۷

۰۲۶۲ - ۳۸۵۳۲۹۴      ۰۹۱۲۶۷۹۲۶۱۲ - ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶





شرکت مفتول دوخت پیشرو با سابقه درخشان در تولید انواع:

- سوزن منگه برای دوخت کارتن سه لا و پنج لا .
- صنایع چوب ، صحنای و جعبه سازی
- مفتول صنعتی و ساختمانی و مفتول مسوار با قطرهای مختلف

ارائه کننده سیستمهای منگه زن (Stapling System) دستی ، برقی و بادی از اروپا و شرق آسیا جهت :

- کارتن سازی و دوخت کف ، بغل و درب کارتن
- صنایع چوب و مبیل سازی
- صحنای و جعبه سازی
- با گارانتی و خدمات پس از فروش

تهران ، خیابان ناصر خسرو ، روبروی ساختمان مشاوران ، مجتمع تجاری ناصر خسرو طبقه سوم شماره ۱

تلفکس : ۵ - ۲۳۹۶۱۸۴۴ پست الکترونیک [mdpishro@yahoo.com](mailto:mdpishro@yahoo.com)



# شرکت لاستیک گستر سامه

## LASTIC SAMEH CO. GOSTAR

تحت لیسانس  
شرکت MITEX تهران



- روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی ، آب انکلی ، آب مرکب ، چاپ افست (رول و ورق) ، صلاحیه ، چاپ فنکسو ، هلیو گراور ، لمینت و نورد های سیلیکونی (حرارتی) کترتد کشنده تولید تایلون ، سلفون ، کاغذ ، کارتن و غیره ...
- تولید کننده فراورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن ، حرارت ، گازها ، حلال های شیمیایی و قطعات تقویت شده با فلز و منجید
- تولید کننده قطعات پلی بورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی : تهران ، کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج ، نبش فتح ۲۲ ، شماره ۵۳۲  
تلفن : ۰۲۱ - ۶۶۸۰۹۸۰۰ (۵ خط) - فکس : ۰۲۱ - ۶۶۸۱۵۶۰۴



E mail : [info@lasticgostar.com](mailto:info@lasticgostar.com)  
[www.lasticgostar.com](http://www.lasticgostar.com)



گردآوری و تدوین: مهندس شهره بیروتی  
کارشناس ارشد طراحی صنعتی

# بسته‌های جدید چای

چای می‌باشد که بوضوح نشان می‌دهد چگونه طراحان بسته بندی، روش رایج استفاده از چای را با طرحی جذاب و نوین تغییر داده‌اند. ایده اولیه این طرح Pack Stick در Pull Pack است که بدلیل داشتن ویژگیها و خصوصیات ذیل برنده جایزه Swiss Star 2008 شده است.

- ایده پردازی خلاقانه برای ترکیب بسته بندی اولیه و ثانویه
- ارزش افزوده در طراحی بسته با در نظر گرفتن کاربرد سایر مواد غذایی همچون شکر، قهوه و حتی مواد دارویی
- طرح جدید بسته بندی مطابق با روش زندگی مدرن با کاربرد آسان برای انسان عصر تکنولوژی، جایگزین روش سنتی استفاده از چای گردیده است.

ایده طراحی (portion of design) Tpod (tea) می‌باشد که سبب شده عامل User Friendly بودن و ارزش افزوده حضور یک قاشق در طرح خود بسته برای هم زدن در نظر گرفته شود. چای بیسترو داخل بسته های فویلی استوانه ای شکل باریک منفذدار قرار گرفته و مصرف کننده می‌تواند بسادگی آن را داخل آب سرد و یا گرم قرار دهد که همراه با بسته بندی ثانویه داخل یک بسته کششی Pull Pack، یک بسته بندی کامل را خلق می‌نماید.

## تحول و تکامل یک برند

امروزه، برندهای غذایی زیادی در مرحله حساس تکامل خود می‌باشند. بعد از گذشت سالها، رشد و گسترش روابط مابین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، برندها نیاز به یافتن راهکارهایی برای تعریف مجدد خود هستند. فن آوری بسته بندی می‌تواند به گونه ای بکار برده شود که کاملاً یک گروه محصول را مجدداً شناسانده و یا در برخی موارد یک محصول کاملاً جدید از برند موجود خلق نماید.

## خلاقیت و نوآوری لازمه تکامل برند

یک نمونه پویشگرا از طراحی بسته بندی، روشی است که اصطلاحاً Pack Pull نامیده می‌شود. این روش، مصرف کنندگان را قادر می‌سازد به راحتی با کشیدن لبه کوتاه لفاف بسته و بدون تماس مستقیم با ماده غذایی، بسیار سریع به محصول نهایی دسترسی پیدا نمایند.

## نوآوری با تغییر در

### روش استفاده از محصول

در برخی مواقع، تکامل یک برند با تشکیل یک گروه محصول کاملاً جدید گسترش می‌یابد. چای بیسترو Bistrotea، نمونه ای موفق در بسته بندی

**برندهای موفق، راهکارهای خلاق و کارآمد بسته‌بندی خود را با در نظر گرفتن مزایای مصرف‌کننده پایه‌ریزی می‌کنند.**



# عرضه کتابها و سی دی های تخصصی بسته بندی

دفتر ماهنامه صنعت بسته بندی  
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

۳ فصل از کتاب معروف

میانی فن آوری بسته بندی نوشته پروفیسور والتر سورکا استاد بسته بندی آمریکای شمالی شامل مباحث مهمی چون عوامل تعیین کننده در تغییر بسته بندی از ابتدا تا کنون و آینده، روشهای گوناگون نگهداری مواد و خوراکی ها به وسیله بسته بندی، چند اصل مهم در طراحی گرافیکی بسته بندی

۲۰۰۰ تومان



۳ فصل از کتاب معروف

میانی فن آوری بسته بندی نوشته پروفیسور والتر سورکا استاد بسته بندی آمریکای شمالی متنی روان و ساده درباره تمام آن چه که باید درباره پلاستیکهای بسته بندی بدانیم، شامل شناخت پایه ای از پلاستیکها، انواع روشهای تولید لفافها و ظروف پلاستیکی و خواص و کاربردهای آنها

۲۵۰۰ تومان



۷ استراتژی مهم

در بسته بندی محصولات شیمیایی حاصل تلاش جمع زیادی از متخصصان مستقر در کمیته بسته بندی شیمیایی انجمن حرفه ای های بسته بندی آمریکا

۱۵۰۰ تومان



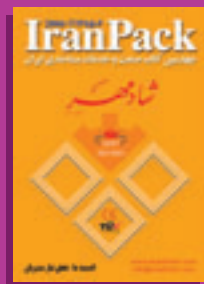
فهرست ۲۵۰۰ واحد از

دست اندرکاران صنعت و

خدمات بسته بندی در ایران

شامل: ماشین سازان و صنایع چابنی، تولیدکنندگان مواد و لوازم بسته بندی، خدمات چاپ و بخش بازرگانی

۵۰۰۰ تومان



نگاهی به طراحی بسته بندی

نوشته دکتر فرزاد کرمانی نژاد

کتابی مفید برای آشنایی با

طراحی بسته بندی

مثالهای تصویری این کتاب

منتخبی از نمونه های موفق

بسته های ایرانی هستند.

۸۵۰۰ تومان



# عرضه ای مناسب برای تجلی خلاقیت

بازکردن و مصرف این محصول، یک تجربه دلپذیر خواهد بود.

نمونه دیگر طرحی از Peter Hewitt می باشد. ترکیبی دلپذیر از فرمهای هندسی و آلی. بسته هایی با ساختار چندوجهی بلند بهمراه برچسبهای برگ مانند دوستانه ای که در راس بسته خودنمایی می کنند. اگر چه هر بسته هرمی بلند بتنهایی یک بسته مجزا نیست، بلکه در کنار سایر بسته های چای در مقابل هم بطرز خیره کننده ای مجسمه گونه قرار گرفته اند.

بسته بندی اولیه آن روی سطح آب، مانند گلی در برکه قرار گرفته و برخلاف سایر بسته های چای داخل مایع غوطه ور نمی گردد. بسته باندازه ای شکیل و زیبا طراحی گردیده که هر فردی را برای خرید ترغیب می نماید. چای فورته با تغییر در روش استفاده از بسته های کیسه ای چای، گامی بزرگ در تکامل و ماندگاری بیشتر برند خود در بازار برداشته است

هر چند نباید از نظر دور داشت، تکامل یک برند، بسادگی خلق تنها یک طرح جدید و نوین نمی باشد. هزینه تولید و افزایش دانش آگاهی افراد با هم، یک طرح خلاق را بوجود می آورد که می تواند یک فرمول موفق برای تکامل برند باشد.

## Less is more

کارایی با خلق یک خط تولید بسته بندی افزایش پیدا کرده و مطرح می گردد. در این مورد، گاهی اوقات شعار کمتر، بیشتر است، مورد توجه طراحان قرار می گیرد. برای مثال، Sigpack اخیرا یک سیستم لفاف بندی جدید گردش خریداری کرده که از سایر نمونه ها کوچکتر بوده و کل لفاف و تدارکات بسته را داخل یک دستگاه تامین می نماید. در حالی که در گذشته به دستگاه بزرگتری با ملزومات بیشتری نیاز بود.

بزرگترین و سودمندترین ایده های طراحی بسته بندی مواد- غذایی را می توان از روشهای بسته بندی داروها اقتباس کرد. اخیرا این روش و گرایش فنی با نیازهای مشخص متنوعی در صنعت دارویی سازگار شده است که PAT (Process Analytical Technology) نامیده می شود.

PAT روی چیزی که کنترل حلقه بسته نامیده می شود، کار می کند. در واقع هیچ برنامه ای در مرحله بعدی پیش نمی رود مگر این که مشکلی حل گردد. در نهایت این مصرف کننده است که تصمیم می گیرد چه برندی در بازار موفق خواهد بود. هر چند که در راستای پیشرفت بازار و ارزیابی و تعیین ارزش، باید نوآوری و خلاقیت برای انتخاب درست یک بسته بندی موفق به مصرف کننده داده شود.



# طرح‌هایی از دانشجویان دانشگاه فلوریدا

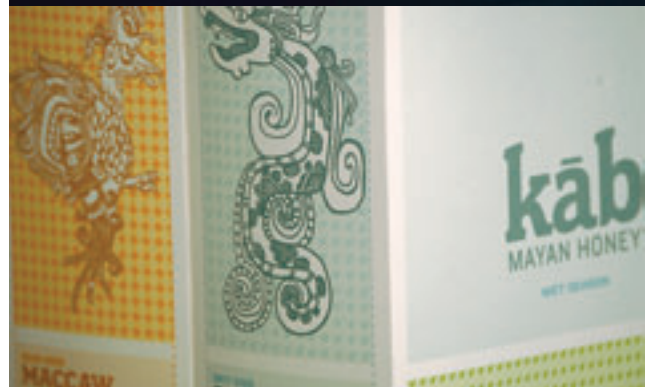
از ۲۷ فوریه تا اول مارس ۲۰۰۹، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه فلوریدا، فرصت گردهمایی و ارائه پروژه‌ها و طرح‌های خود را داشتند. طرح‌هایی که در اینجا معرفی می‌شوند، برخی از طرح‌هایی است که از سوی این دانشجویان عرضه شده است:

۲) بسته‌بندی فصلی لامپ روشنایی LUX، صرفه‌جویی در انرژی را در این لامپ‌ها، برجسته ساخته است.

این سری در هر فصل عوض می‌شوند تا برای ماه‌هایی از سال که هوا روشن‌تر است، از لامپ‌هایی با مصرف کمتر برق استفاده شود و مصرف بیشتر روشنایی طبیعی روز تشویق شود. همراه با این بسته‌بندی، برای بازگشت دادن لامپ استفاده شده، با هدف بازیافت به وسیله کسانی که می‌توانند برای جیوه این لامپ‌ها چاره‌ای بیندیشند، هزینه پستی هم پیش پرداخت شده است.

۱) بر اساس مذهب **Mayan**، عسل به عنوان ماده اصلی در ترکیب با قدرت خدایان **Mayan** به بهبود امراض فصلی کمک می‌کند.

بر اساس تقویم **Mayan** این بسته‌بندی‌ها به بخش‌تر (شامل فصل پاییز و زمستان) و بخش خشک (شامل فصل تابستان و زمستان) تقسیم‌بندی شده‌اند و هر بطری عسل، به حیوانات مختلفی در رژیم **Mayan** مربوط می‌شود. صفحه سوراخکاری شده، دارای اطلاعاتی است که قرار است محفوظ بماند.





## گزارشی کوتاه از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی شانگهای

داوود تات داوودی - صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن

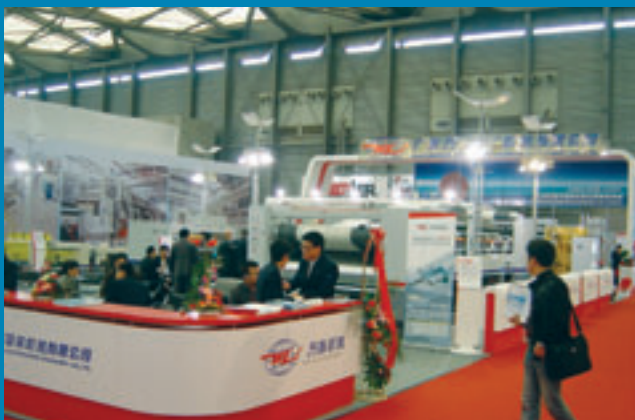
نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی در شهر شانگهای هر چهار سال یک‌بار برگزار می‌گردد. با جرات می‌توان گفت یک از تخصصی‌ترین نمایشگاه‌های جهان می‌باشد. این نمایشگاه ضمن این که بازار داخلی کشور یک میلیارد و چند صد میلیون خود را تامین می‌کند، بازار بزرگ ایران را هم از آن خود کرده و می‌رود که هر چه تمام‌تر صنعتی را که در خیلی جهات به خودکفایی رسانده بودیم نابود کند. در مواردی حتی کارگران خیلی از کارگاه‌ها و کارخانه‌های این صنعت از کار بیچار شده و خود واردکننده ماشین‌آلات چینی شده‌اند.

نمایشگاه از نظر تکنولوژی جدید چشمگیر بود. عرضه و تقاضای بالا، قدرت و توانایی چینی‌ها را بالا برده است. تا حدی که می‌توان صنعت آن‌ها را قوی‌ترین صنعت جهان دانست.

نکته جالب توجه برای من در این نمایشگاه این بود که ضریب مدیریت آن‌ها بالاتر از ما بود و تولید کار و اشتغال در اولویت قرار داشت و در راس امور فقط کار بود و کار...

البته از نظر ضریب هوشی از ما ایرانی‌ها برتر نبودند.

اگر مرزهای ما برای واردات از چین آن قدر باز نبود، جوانان ما دغدغه بی‌کاری نداشتند. ما کشوری صنعتی سنتی هستیم که البته این را هم از برکت انقلاب و جنگ بدست آوردیم. حرکت ما این را نشان داد که می‌توانیم صنعت مطرحی در منطقه داشته باشیم که متأسفانه اکنون کندی حرکت آن حس می‌شود. همان طور که گفتیم آنها در تولید دغدغه‌های ما را ندارند. بهای مواد اولیه نوسان ندارد، اداره مالیات و بیمه و... کمک تولید می‌باشند نه این که بیمه تامین اجتماعی ۳۰٪ حق بیمه بگیرد.



۳) همان‌گونه که حنا، پوست را رنگ می‌بخشد، چای نیز آب را رنگ می‌بخشد، بخور هم هوا را رنگ‌دهی می‌کند و برنج نیز معده را رنگ می‌کند.

در این بسته‌بندی‌ها، طرح، مقوا و نوارهای رنگی، با یکدیگر ارتباط تصویری برقرار می‌کنند: نوار قرمز چای، نماینده رنگی است که زنان شوهردار هندی روی پیشانی خود به کار می‌برند، رنگ زرد نماینده خورشید است که بخور هوا به سوی آن زیانه می‌کشد، رنگ نوار سبز، نماینده زمین و کشاورزی است.



# Y WATER

مطالعه موضوعی:

## خلق یک جایگزین قابل قبول

ترجمه و تالیف:

مهندس شقایق سعیدی کارشناس ارشد طراحی صنعتی

منابع: [www.fuseproject.com](http://www.fuseproject.com) - [www.dexigner.com](http://www.dexigner.com)

[www.businessweek.com](http://www.businessweek.com) - [www.inovation/ab.eastman.com](http://www.inovation/ab.eastman.com) - [www.ywater.us](http://www.ywater.us)



ضایعات و افزایش ارتباط متقابل بین محصول و مصرف کننده می باشد. پس از مصرف، بچه ها می توانند از بطری به عنوان اسباب بازی مدولاری برای ساختن شکل های مختلف استفاده کنند و به این ترتیب این شرکت توانسته است بطری ای را که به طور طبیعی یک محصول دورانداختنی می باشد به وسیله ای برای بازی های خلاقانه بدل کند.

آقای Thomas Arndt، مدیرعامل و بنیانگذار شرکت که پیش از آن مدیر برند نوشیدنی انرژی زای Red Bull در آلمان بوده است، می گوید که ایده این طراحی زمانی به ذهنش رسید که برای خرید نوشیدنی مناسب برای پسر هایش که هم اکنون ۷ و ۹ ساله هستند به سوپرمارکت های لوس آنجلس مراجعه و نتوانسته بود محصول مناسبی را پیدا کند. فرزندانش آب نمی خواستند و مدرسه نیز نوشیدنی های شکر دار را برای بچه ها ممنوع کرده بود. او به محصولی احتیاج داشت که هم رفع تشنگی کرده و هم سالم باشد. او که پس از Red Bull، نوشیدنی های سالم Crap Diem را در آمریکا معرفی کرده بود، اعتقاد داشت که بچه ها طعم های خاص تر و پیچیده تری را دوست دارند. به نظر او "بچه ها جدی گرفته نشده بودند." او هدف خود را والدینی قرار داد که به مقدار کالری مورد استفاده فرزندانشان و سلامت و ارگانیک (طبیعی) بودن محصولات مصرفی آنها، اهمیت می دادند و به همراه آن شادی و رضایت بچه ها را نیز مد نظر قرار داد.

او در ابتدا نام "SmartKids" را برای کانسپت محصول در نظر گرفته بود که این نام از نظر تیم

شرکت لوس آنجلسی Y Water، تولید کننده نوشیدنی های مغذی برای بچه ها، سری آبهای طعم دار کم شکر، کم کالری و غنی شده با ویتامین ها و مواد معدنی با برندی هم نام شرکت می باشد. بسته بندی ای که برای این محصول طراحی شده، به طور قطع یک بطری مثال زدنی به شکل Y انگلیسی است و با توجه به افزایش تعداد بچه های دارای اضافه وزن در دو دهه اخیر در کشور آمریکا (که برخی معتقدند که این افزایش وزن تبدیل به یک اپیدمی فراگیر شده است) این محصول، جایگزین مفیدی به جای انتخاب های غیر مغذی و حاوی شکر می باشد. در این محصول، بسته بندی واقعا یک قهرمان است و بطری، پس از مصرف به یک اسباب بازی برای بچه ها تبدیل می شود.

طراحی بسته بندی، تصمیمی است که طراح عموماً بر پایه یکی از اهداف عملکرد محصول (Functionality) یا القای حس زیبایی شناسی (Aesthetics) در محصول، می گیرد. اینکه بسته بندی پس از مصرف به ضایعات تبدیل شود، در هر دو این حالات پذیرفته است. این بطری که توسط Yves Behar/Iconic، طراح معروف سوئیسی که شرکت Fuseproject را در سال ۱۹۹۹ بنیان گذارده و در کارنامه خود پروژه های بزرگی مانند (OLPC) یک لپ تاپ برای هر کودک، را دارد و شرکت او در طول ۵ سال گذشته پس از IDEO بیشترین جوایز ارزشمند طراحی را از آن خود کرده است، بوجود آمده، با هدف طول عمری بیشتر از طول عمر محصول درونش، طراحی شده است که هدف آن کاهش



Behar طراح صنعتی محصول



محصول ها و آویزهایی که در نقش لیبل عمل می کنند



طراحی، جذاب و زیبا نبود. Behar به همراه تیمش نام برند و بطری را در ارتباط تنگاتنگی با هم، آفریدند. "Y" را از عادات بچه‌ها که همیشه در حال پرسیدن و دانستن چرایی چیزها بودند گرفتند "Why" و نام محصول را "Y Water" گذاشتند و بطری را نیز به فرم حرف وای انگلیسی سه بعدی و با در نظر گرفتن سطح ایستایی مناسب که کنترل و نگهداشتن آن برای بچه‌ها راحت باشد، آفریدند. آنها کاملا از فرم بطری نوشیدنی‌های بزرگسالان خارج شدند و بطری ایستا، متقارن، با حجم ۹ اونس (معادل حدودا ۲۵۲ گرم) که جذاب و قابل تحسین است را خلق کردند. همانطور که پیش از این اشاره داشتیم، این بطری پس از مصرف، تبدیل به اسباب بازی خلاق می‌شود. هر بطری می‌تواند توسط اتصال لاستیکی تجزیه پذیری که آن را "گره وای" "Y Knot" نامیده‌اند، به بطری‌های دیگر برای خلق اشکال فضایی، رباتها، حیوانات و یا هر شکل دیگری که بچه‌ها بتوانند تصور کنند، به هم متصل می‌شوند. (به تلفظ "وای‌نات" که مانند "why not?" می‌باشد توجه کنید). بچه‌ها می‌توانند آثار خلق شده خود را به سایت ارسال کنند و در سایت شرکت گالری برای نمایش این آثار در نظر گرفته شده است. گره‌ها را نیز می‌توان در سایت، فقط با پرداخت هزینه پست، سفارش داد.

ولی قضیه به اینجا ختم نمی‌شود. آنها به این بطری، فقط به عنوان ابزاری برای تحریک خلاقیت بچه‌ها نگاه نکردند، بلکه به عنوان تشویقی به تفکر "باز استفاده" به جای انداختن بطری‌ها درون سطل‌های زباله نظر داشته و می‌خواستند نمونه جدیدی از محصولات مصرفی برای بچه‌ها که مولد زندگی پس

از مرگ محصول برای ملزومات به جای مانده از آن است، خلق کنند. علاوه بر آن، بطری‌ها صد در صد قابل بازیافت بوده و از ترکیبات پلی استرهای ساخته شده‌اند که در صنعت دارویی مصرف می‌شوند و استفاده از آنها توسط FDA تایید شده است. از نظر زیست محیطی نیز این بطری‌ها ایمن بوده و مواد شیمیایی از خود آزاد نمی‌کنند. پس از اتمام محصول، والدین می‌توانند به سایت [www.ywater.us](http://www.ywater.us) وارد شده و توسط یک پیک مجانی، بطری را برای بازیافت ارسال کنند.

محتوای بطری نیز به اندازه طراحی بسته بندی و نامش خلاقانه است. محصول حاوی مواد طبیعی بوده و هیچ افزودنی مصنوعی یا شیمیایی ندارد. برخلاف طعم دهنده‌های میوه‌ای برای بچه‌ها که بر پایه‌های ساخارین هستند، Y با طعم‌های مرموز و عجیب و نامهای جالب، به بازار عرضه شده است: "آب استخوان Bone Water" که ترکیبی از کلسیم با آب انگور سفید و گیاهانی از جنس بامیه و طعم‌های توت‌فرنگی و موز و کمی هم روغن نعنا (که البته همه اورگانیک می‌باشند) یکی از ۴ محصول عرضه شده است. "آب ذهن Brain Water" ترکیبی از زینک، رزماری، لیمو و... می‌باشد و محصولات دیگر یعنی "آب عضله Muscle Water" و "آب ایمنی Water Immune" نیز دارای طعم‌های فریبده‌اند. اما آیا بچه‌ها واقعا این طعم‌ها را دوست دارند؟ آنها می‌گویند که تست‌های بازار زیادی را بر روی بچه‌ها انجام داده‌اند. نامهای محصولات توجه زیادی را به خود جلب و با این ایده که ترکیبات سازنده محصولات سازه‌های ساختاری برای بدنهای سالم تر را فراهم می‌کند، هماهنگی دارد.

به جای استفاده سنتی و مرسوم از لیبل نیز، آویزه‌هایی برای هر بطری طراحی شده که روی آنها اطلاعات ارزش غذایی به همراه تصاویر خیالی و پیغامهای بذله‌گویانه برای مصرف‌کنندگان ثبت شده است.

برای مثال آویز آب استخوان شامل یک اسکلت کارتونی انسان و خط نوشته‌ای بدین شرح است: برای اینکه شما نمی‌خواهید استخوانهاتان در برود و یا برای بطری آب عضله در کنار تصویری از یک اختاپوس که چکمه‌های بلندی به پا کرده نوشته شده است: برای اینکه شما نمی‌دانید چه کسی در مسابقه کشتی روبروی شما قرار خواهد گرفت.

تمام زبانه‌های مورد نیاز بر روی این آویز‌های کاملا تجزیه پذیر نقش بسته و به نوعی خود این آویز‌ها هم در نقش لیبل و هم در نقش ابزار مرجع‌پذیرینگ عمل می‌کنند.

سایت شرکت نیز بسیار خلاقانه طراحی شده است. به محض ورود به سایت صدای آب شنیده می‌شود و پس از آن در صفحه اصلی، صدای بازی و خنده کودکانی که سالم و سرحال هستند به گوش می‌رسد. لیبل و سایت شرکت توسط شرکت تبلیغاتی **Kastner & Partners** طراحی شده است.

جوایزی که تا کنون این بسته بندی به خود اختصاص داده، جایزه ID در گروه محصولات مصرفی در سال ۲۰۰۸ و جایزه نقره Spark و جایزه طلایی خلاقیت در آب در برند‌های جدید در همین سال می‌باشد. با افزایش حجم بازار نوشیدنی‌های سالم در کنار نوشیدنی‌های شکردار و اشغال سهم بازار از آنها، شرکت‌های بزرگی مانند کوکا کولا و پپسی باید بسیار جدی تر به برند‌های سالم فکر کنند.



**جوایز دریافت شده توسط محصول**

**Recognition & Awards**

- > Global water Innovation Awards - Gold Award in Best New Brand or Business, 2008
- > D Magazine Annual Design Competition "Consumer Products", 2008
- > Spark Award - Silver Award, 2008



خلق فرمهای سه بعدی و بازیهای بچه‌ها با بطری محصول



محافظت لبه پارس

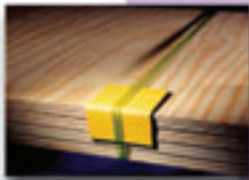


# پارس دوک

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳



محافظت از محصول خود را به ما بسپارید...!



دستگاه چسب زن اتوماتیک کارتین



- افزایش سرعت بسته بندی
- کاهش ضایعات چسب و کارتین
- کاهش نیروی انسانی
- شش ماه گارانتی



- مشاوره، طراحی و ساخت
- انواع کانوایرهای صنعتی
- برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد

## وستارول

VESTAROLL

FAX: 021 88 95 32 69  
TEL: 021 88 97 70 91-3  
E-mail: vestaroll@emirates.net.ae

تهران: خیابان فاطمی خیابان بابا طاهر  
کوچه فاطمی پلاک ۶۱ طبقه سوم





Zamani Machine Manufacturing

## ماشین سازی زمانی

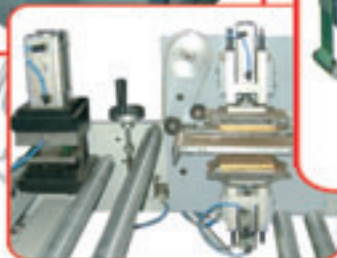
سازنده دستگاههای بغل دوخت و دسته تقویت

ترکیه **FORMMAK**  
PLASTIK MAKINALARI SAN. TIC. LTD. STI



**HAYAT KALIP**

نماینده رسمی شرکتهای



آدرس دفتر مرکزی: نازمیه بلوار امامت خ صداقت پلاک ۳  
تلفن: ۰۴۴۱-۳۳۷۰۵۷۵-۳۳۷۰۹۹۲  
موبایل: ۰۹۱۴۱۴۸۴۸۳۳

شهر گلوه

## شرکت چاپ و بسته بندی جلوه شهر



تولید جعبه های مقوایی ، غذایی ، بهداشتی، صنعتی

با روکش واترپیس ، یووی

لاکباتم و window

آمل - شهرک صنعتی فاز ۱

تلفاکس : ۰۱۲۱-۲۲۰۳۹۰۴-۷

[www.cityprint.ir](http://www.cityprint.ir)

# بسته‌بندی پاسخی است به گرسنگی در جهان



منبع: اینترنت

مترجم: مهندس مجید ادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی



## جهت برطرف شدن کمبود مواد غذایی تا سال ۲۰۲۰ افزایش قابل توجهی در دسترسی افراد محروم به مواد غذایی باید ایجاد شود

داشت. هرچند همیشه تقاضاهایی برای استفاده کمتر از بسته‌بندی وجود داشته است، اما راه‌حل چنین مشکلاتی نیز استفاده بیشتر خواهد بود. بدین معنی که بسته‌بندی‌های بیشتری برای افراد بیشتری استفاده می‌شود. اما این استفاده بیشتر همراه است با تکنولوژی و بهبود فرآیند برای هر بسته‌بندی که وزن آن‌ها را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. چنانچه مواد غذایی تولیدشده بسته‌بندی مناسبی نیز داشته باشند، این اطمینان وجود خواهد داشت که مقدار بیشتری از مواد غذایی در اختیار افراد مختلف قرار می‌گیرد. با به‌کار بردن بسته‌بندی، تجهیزات و ذخیره‌سازی مناسب، غذای بیشتری در اختیار افرادی قرار می‌گیرد که بیشتر به آن نیاز دارند. بسیاری از نوشیدنی‌هایی که در دنیا استفاده می‌شوند بسته‌بندی ندارند. چنانچه مقادیر زیادی از نوشیدنی‌ها بسته‌بندی شود، بخصوص در کشورهای در حال توسعه، مواد مغذی بیشتری در اختیار افراد بیشتری قرار می‌گیرد و بسیاری از بیماری‌ها با استفاده از ایمنی و بهداشت غذا کاهش می‌یابد.

صنعت جهانی بسته‌بندی راه‌حلی را برای بسیاری از این مشکلات توسعه داده است. مانند هر صنعت دیگری، نقص‌هایی نیز وجود خواهد داشت. اما به طور کلی در طول چند دهه گذشته صنعت بسته‌بندی در بهینه‌سازی راه‌حل‌های بسته‌بندی موفق بوده است. در شرایط سخت اقتصادی امروز، و با توجه به محدودیت‌های بسیاری که برای ارزش‌های افزوده وجود دارد، خریداران بسته‌بندی حتی یک سنت بیشتر برای چیزی که محصول آنها را تبلیغ و یا از آن محافظت نمی‌کند پرداخت نخواهند کرد. هرچند بسته‌بندی به تنهایی نمی‌تواند کمبود مواد غذایی را اصلاح کند، اما بخش جدایی‌ناپذیری از فرآیند بلندمدتی است که از ترکیبی از تکنولوژی‌ها و فرآیندها استفاده می‌کند. می‌توان گفت که صنعت بسته‌بندی جهانی از طریق تامین غذای بیشتر برای تعداد بیشتری از مصرف‌کننده‌ها، به بهبود و پایداری جهانی که در آن زندگی می‌کنیم کمک خواهد کرد. در چنین حالتی کیفیت بهتری می‌شود و مواد کمتری هدر می‌رود.

لروما به معنی افزایش تولید نیست. امروزه مقادیر زیادی از مواد غذایی به دلیل سیاست‌های غلط، نگهداری نامناسب، فرآیندهای بسته‌بندی نادرست، و نبود تجهیزات توزیع و نگهداری مواد غذایی در دمای مناسب، هدر می‌رود. در برخی از کشورهای در حال توسعه، تخمین زده می‌شود که بیش از ۵۰٪ مواد غذایی، به دلیل نبود تکنولوژی فرآوری و بسته‌بندی از بین می‌رود. در حالیکه در کشورهای صنعتی، به دلیل مدیریت نادرست مواد غذایی و توزیع با تاخیر، ۲۵ تا ۵۰٪ این مواد دور ریخته می‌شود. علاوه بر این ۱۰٪ تمام میوه‌ها و سبزیجاتی که در اروپا توزیع می‌شود از بین می‌رود که معادل ۱۰ میلیارد یورو ارزش دارد. منابع و تجهیزات بسیاری صرف تولید و توزیع این محصولات می‌شود که به دلیل بسته‌بندی نامناسب مقدار زیادی از آن از بین می‌رود.

صنعت جهانی بسته‌بندی در این حوزه می‌تواند در ارتباط با استفاده و نگهداری پایدار تاثیر مثبتی داشته باشد و با معضل گرسنگی در جهان مبارزه کند. بسیاری از مردم و سیاستمداران بسته‌بندی را تهدیدی برای محیط زیست می‌دانند تا وسیله‌ای برای رسیدن به استفاده و نگهداری پایدار. به طور مثال، استفاده از چند گرم پلیاستیک برای بسته‌بندی اغلب مضرتر از هدر رفتن یک کیلوگرم گوچه فرنگی تلقی می‌شود. اما در واقع، با در نظر گرفتن فرآیندها و تجهیزاتی که در تولید استفاده می‌شود، در بسیاری از موارد حالت دوم نسبت به موادی که در بسته‌بندی استفاده می‌شود، تاثیر منفی بیشتری برای محیط زیست خواهد داشت.

## چنانچه مواد غذایی تولیدشده بسته‌بندی مناسبی نیز داشته باشند، این اطمینان وجود خواهد داشت که مقدار بیشتری از مواد غذایی در اختیار افراد بیشتر قرارگیرد

این مقاله به صورت مشترک توسط سازمان جهانی بسته‌بندی و سازمان مطبوعاتی بین‌المللی بسته‌بندی تهیه شده است.

از ابتدای جنگ جهانی دوم، تولید جهانی غذا نسبت به جمعیت رشد بیشتری داشته است. قیمت‌های مواد غذایی به طور نسبی پایدار بوده‌اند. اما در حال حاضر عکس این فرآیند اتفاق می‌افتد و با بحران کمبود غذا مواجه هستیم. جمعیت انسان‌ها گرسنه‌تر شده‌اند و قیمت مواد غذایی افزایش زیادی داشته است.

بنابراین در بسیاری از موارد، اگر غذا باشد پول نیست. و یا در بعضی مناطق غذای بسیار زیادی وجود دارد و در بعضی مناطق غذای بسیار کم. کمبود غذایی که در حال حاضر وجود دارد خیلی سریع ظهور کرده و آگاهی نسبت به آن وجود نداشته است. دلایل بسیاری برای آن ذکر می‌شود. ظهور طبقه متوسط در آسیا و سایر بازارهای در حال رشد با قدرت خرید بیشتر یکی از این دلایل است. موضوع دیگری که مطرح می‌شود جذابیت و استفاده از مواد خام غذایی برای اهداف دیگر است، نظیر غذای گله‌های حیوانی، انواع سوخت‌ها و مواد ساخت. حتی برخی معتقدند که تولید بایوپلاستیک‌ها (پلاستیک‌هایی که از مواد خام تجدیدپذیر ساخته می‌شوند) تولید مواد غذایی را دچار مشکل می‌کند. شیوه‌های نادرست برداشت محصول، تغییر آب‌وهوایی، تعرفه‌های حمایتی و تجهیزات ناکافی عوامل دیگری هستند که بر تامین جهانی غذا تاثیرگذار هستند. در بسیاری از موارد در تقابل با این مشکلات و افزایش تولید محصول در هر هکتار، راه‌حلی وجود دارد، نظیر افزایش مساحت زمین برای کشاورزی (از طریق جنگل‌زدایی)، کاشت و رشد گیاهان، حاصل خیز کردن و آبیاری مصنوعی، و سایر موارد. از گیاهان تغییر یافته ژنتیکی نیز استفاده می‌شود، اما این راه‌حل کاملاً پذیرفته شده نیست و بسیاری از مصرف‌کننده‌ها به دیده تردید به آن نگاه می‌کنند.

در حال حاضر با چالش‌های جدیدتر و بزرگتری روبرو هستیم که راه‌حل‌های جدیدی را نیز نیاز خواهند داشت. مصرف‌کننده‌ها این تقاضا دارند که محصولات تا حد امکان طبیعی باشند و استفاده از گیاهان تغییر یافته ژنتیکی، آفت‌کش‌ها در تولید مواد غذایی، و همچنین استفاده از شکر و نمک در نگهداری مواد غذایی به حداقل برسد. جنگل‌زدایی بیشتر جهت ایجاد زمین‌های زراعی بر محیط زیست و آب‌وهوا تاثیر منفی خواهد داشت.

جهت برطرف شدن کمبود مواد غذایی تا سال ۲۰۲۰ افزایش قابل توجهی در دسترسی افراد محروم به مواد غذایی باید ایجاد شود. این افزایش دسترسی

# ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و ...

- انواع پرکن های غلیظ و رقیق، درب بند و درب گذار
- خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده و گرانول میکسر،  
بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و ...
- ساخت دستگاه سیل القایی هواخنک و واشر سیل



■ سیل القایی دستی



■ پرکن سقلی دو نازله



■ پرکن چهار نازله پمپی



■ سیل القایی اتومات (هواخنک)



■ منوبلک

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده،

خیابان شهید مطهری، شماره ۷

۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ - ۰۹۱۲۴۸۴۸۷۰۰ - ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶

## چسب آذر برزین مهر

(تزا - ۳M - هنگل - هنسل)

### چسب کلیشه استوک و اورژینال

دو طرف: شفاف، سلولزی، اسفنجی، درزگیر و فومی

یکطرف: سندبلاست، کاغذی، شیشه‌ای ولنت برق

همراه: ۰۹۱۲-۳۰۷۸۸۱۰

Email: Asghar-raivandi@gmail.com

شرکت نی نوش شیراز

## “آنی نوش”

تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل

در بسته‌بندی BOPP

و دارای گواهینامه ISO 9001-2000

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک

کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱

تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ - تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵

www.strawney.com

info@strawney.com



مرکب فلکسو (آبشور)

## پارس نگار

شماره ثبت: ۱۳۶۵۰

رقیب مرکبات خارجی با مواد اولیه خارجی (آلمان)

با کیفیت بالا و مورد تایید آزمایشگاههای صنایع چاپ

(فروش با ضمانت کیفیت)

۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸ - گریبان

۰۲۶۱-۲۲۵۳۰۷۳ - دفتر فروش

۰۹۳۵-۴۵۰۵۳۳۲

## دعوت به همکاری

یک شرکت تولیدی به کارشناس فروش صنایع بسته‌بندی نیاز دارد.

جهت ارسال شرح سوابق تحصیلی و تجربی با تلفن

۸۸۸۷۲۸۳۲ تماس حاصل فرمایید.



## شرکت تولید و گسترش - شرکت پادینه

”وابسته به گروه صنعتی فومن شیمی“

• چاپ لیبل‌های پشت چسبدار رول بر روی

انواع فیلم‌های PVC-PP-PE و انواع کاغذ پشت چسبدار

• تولیدکننده قوطی‌های اسپری - چاپ فلزات

• تولیدکننده شیر اسپری - پمپ غلیظ‌پاش

• تولید کارتن - تولید قطعات پلاستیکی

تلفن: ۸۸۷۳۸۸۳۳

فکس: ۸۸۷۳۷۶۸۶

تهران: خیابان بخارست، خیابان هشتم،

پلاک ۴۵، طبقه دوم

WWW.TGCANS.COM

SALES@TGCANS.COM

## Pat chemi co. پات شیمی

چسب‌های سرد مخصوص دستگاههای لیبل زن صنایع غذایی  
چسب پاکت

چسب‌های پلی اورتان دو جزئی و تک جزئی

چسب سیلیکات

کدعات اسپری با گاز بی‌بو

انواع حلالهای صنعتی



Pat chemi co.  
پات شیمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی،

خیابان ۲۹ یا شهید دو دانگه، شماره ۴۴، واحد ۱

تلفن: ۸۸۷۳۸۸۳۳ - ۸۸۰۰۲۲۳۵ - تلفکس: ۸۸۳۳۲۱۰۱

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس (قلعه حسن خان)،

خیابان امامزاده، خیابان گلبرگ جنوبی، مجتمع صنعتی گلبرگ،

شماره ۱۹ - تلفن: ۰۲۶۲-۲۲۷۲۹۹

شرکت صنایع بسته‌بندی



# شادمهر

(تاسیس ۱۳۳۵)






**E-mail: info@shadmehr.com**

دفتر مرکزی: تهران - میدان آرژانتین - ابتدای احمد قصبیر - پلاک ۶۵ (ساختمان سه‌گانه)  
 طبقه اول، واحد ۶ - کد پستی: ۱۵۱۴۳۲۱۱۴ - صندوق پستی: ۹۲۶۹ - ۱۵۸۷۵  
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۶۶۰۲۱۶۶ - فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۳۷۷۷ - همراه: ۰۲۱ - ۷۶۶۸۸۷۴ - ۹۱۲  
 کارخانه و نمایشگاه ماشین‌آلات (واحد فروش)  
 تهران: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم ساروه، بالاتر از سه راه آذران، خیابان ریگ کار، ابتدای چهارم غربی  
 کد پستی: ۲۷۵۵۱۵۴۴۹۸ - صندوق پستی: ۲۲۱۲۵-۲۶۶  
 تلفن: ۰۲۲-۲۲۴۲۲۰۲ - ۲۲۹ - ۲۲۴۲۲۰۱ - ۲ - ۲۲۹ - فاکس: ۰۲۲-۲۲۴۲۲۰۲ - ۲۲۹  
 (خط ویژه) ۰۲۲-۸۸۷۳۹۰۲۲

**WWW.shadmehr.com**

**PARSI PACK** <sup>®</sup> CO.Ltd

شرکت پارسی‌پک  
complete end of line packaging machine



۱۲ روز برگشت  
۱۲ ماه گارانتی  
۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاههای چسب زن در کارتن  
سری کامل دستگاههای تسمه کش  
سری کامل دستگاههای کارتن ساز و رباتهای کارتن پرکن

حذف کامل پرسنل خطوط تولید با اتوماسیون بسته بندی و دستگاههای رباتیک

**با ما تماس بگیرید**

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی 13445-157

تلفن: 9-66082815 فکس: 66082819



www.parsipack.com  
info@parsipack.com  
sales@parsipack.com

MIHAN CARTON CO.



شرکت کارتن سازی میهن  
(سهامی عام)

- ✓ دوام تولید کننده انواع ورق و کارتن
- ✓ سه لا و پنج لا، ساده و دیگانه
- ✓ سایزهای ۲۰ و ۲۲ سانت
- ✓ چاپ تک رنگ و دو رنگ
- ✓ بسته بندی در دسترس همیشه




- کارتن های سه لایه و پنج لایه
- کارتن های چاپ تک رنگ و دو رنگ
- کارتن های ساده و دیگانه
- کارتن های سایز ۲۰ و ۲۲ سانت
- کارتن های بسته بندی در دسترس همیشه

شرکت کاپرینت  
تولید کننده انواع هولوگرام اصلی

تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۹۱۶۱۲۷۲۷۴۶

شرکت پویا تاب

تولید کننده انواع لوله های مقوایی و اولین تولید کننده لوله های مقوایی با پوش فلزی در ایران

www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی متر با پوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذ سازی
- تولید انواع لوله های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی متر تا ۲۰۰ میلی متر و طول ۵۰ سانتی متر تا ۴۰۰ سانتی متر و ضخامت ۱ میلی متر تا ۲۰ میلی متر، مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...
- تولید لوله های مقوایی با فشردگی بالا مخصوص لفاف های بسته بندی و کارخانجات تولید فیلم

تلفن: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹ همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷  
پست الکترونیک: info@pooya-tab.com دورنگار: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹

ماشین آلات کارتن سازی  
دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳  
فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

قالب سازی اطلس

طراحی با کامپیوتر و پلاتر  
سازنده انواع قالب های برش  
جعبه، کارتن، اتیکت، واشر و کارهای سراجی و ...

قدری ۰۵۵۶۹۰۷۶۸ - ۵۵۶۹۰۱۵۷ - ۰۹۱۳۲۸۵۵۳۸۶

آدرس: بازار، ۱۵ خرداد غربی، جنب پمپ بنزین، پاساژ فخریه، طبقه دوم، پلاک ۲/۵ و ۲/۶

پلی یورتان و پوشش  
لاستیکی پیمان  
(پی. آی. پی)




روکش انواع لاستیک و پلی یورتان  
غلتکهای مورد مصرف در صنایع کاغذ، مقوا، چاپ، بسته بندی، نساجی، فولاد و ...  
با مشارکت و بهره گیری از تکنولوژی شرکت MITEX آلمان

دفتر مرکزی و کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی جی، خیابان اول، فرعی سوم، پلاک ۳۶

تلفن: ۵ - ۵۷۲۳۴۷۲ - ۰۳۱۱  
فاکس: ۵۷۲۳۴۷۱ - ۰۳۱۱

www.pip-co.com  
Email: info@pip-co.com

## مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبریل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ  
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی،  
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد،  
انتهای کوچه اول، شماره ۶۲  
تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۳۷۴۳۵۳۵



**Mehrpooya Carton**  
**مهرپویا کارتن**

تولید انواع کارتن  
با چاپ چهاررنگ

تولید انواع کارتن  
لمینیتی و فانتزی

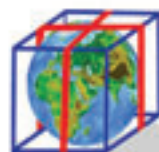
تولید انواع  
جعبه مقوایی

تجدید کیفیت خدماتی شرکت بونان  
تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴  
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۴۴۰۰۶۲۹۰ - ۴۴۰۴۵۲۲۶

## Sina Pack

### سینا پک

(واحد صنعت بسته‌بندی)



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم  
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹  
تلفن: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ همراه ۶۶۴۹۱۵۸۱ تلفکس: ۶۶۹۵۶۰۳۰  
Email: Sinapack@hotmail.com

## بازرگانی اطلس زرین گسترش

مشاور شما در خرید

### ماشین‌آلات چاپ، صحافی و بسته‌بندی

خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالانه  
توسط تکنسین‌های داخلی و خارجی

### بازدید از ماشین‌آلات

در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

تلفکس: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷ - ۸۸۶۵۱۹۷۰ - ۸۸۷۷۷۲۰۳ همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷

## ماشین‌آلات بسته‌بندی به فروش می‌رسند

یک سری کامل ماشین‌آلات بسته‌بندی پودری  
یک سری کامل ماشین‌آلات بوجاری  
دودستگاه قند خردکن  
یک دستگاه شیرینک پک

تلفن‌های تماس: ۰۹۱۲۱۹۳۱۹۰۱ - ۸۸۶۹۳۷۲۰ - ۸۸۶۹۳۹۰۰ - ۸۸۶۹۳۸۷۷  
همراه:



**KPC PACK**  
Packaging And Printing Industries

تلفن: ۸۸۶۹۳۸۷۷  
فکس: ۸۸۶۹۳۸۷۷  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۱۹۰۱

وارد کننده انواع ماشین‌آلات چاپ و جعبه‌سازی



**رایان یارسر**  
**Rayan Pars**  
 rayanprinting.com  
 ۰۰۵۴۰۰۵۳ - ۰۰۵۰۲۱۳۹

مرکز عملیات پیش از چاپ بسته‌بندی  
 فیلم مات مخصوص فلکس  
 مونتاژ و کنترل رنگ پروژه‌های چاپ بسته‌بندی  
 کامپیوتر به پلیت، نمونه‌گیری چاپ

**فروشگاه برادران کاشانی**  
 تولید و پخش انواع دستگیره های فلزی - فلور  
 آباری - قابلمه های فلزی و تکیه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲    تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷۷    همراه: ۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)

**کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)**  
 Email: kelishe.alborz@yahoo.com  
 سرویس دهی به تمام نقاط کشور

ساخت انواع کلیشه‌های ژلاتینی در ضخامت‌های مختلف    قزوین، شهر صنعتی البرز،  
 فلکه قدس، کوچه جنب کاروانس ساحل  
 جهت چاپ بر روی کارت و نایلون و فلکسو    تلفن: ۰۲۸۲-۲۲۴۴۱۲۰ - ۰۹۳۶۳۵۸۹۴۹۸  
 با دستگاه‌های تمام اتوماتیک    تلفکس: ۰۲۸۲-۲۲۳۳۰۵۰

**جعبه چسبانی سرعتکار**  
 چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاک‌بتم  
 با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI  
 تلفن: ۵۵۱۳۷۴۸۸ - ۵۵۵۴۴۰۵۵۴۴ - ۰۹۳۵۵۲۰۵۵۴۴ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

**دهرنگ چاپ تهران**  
 تنها تولیدکننده  
**متالایز پارشیال (پنجره دار)**  
 چاپ فلکسو - کلد سیل  
 هات ملت - لمینیت  
 تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز  
 (جهت تافی و بن بن)  
 تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷    فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶    موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲  
 آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان  
 Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

**تور بسته بندی**  
**رمضانپور**  
 نور بسته بندی  
 نور بسته بندی



تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده : تور پیاز - سیر - سیب زمینی - کوب و اسباب بازی  
 فلهه باز - روی صندوق مژه و روکش قطعات منعلی

اصفهان : شهرک صنعتی بن - انتهای خیابان چهارم - نیش فرض هفتم - صندوق پستی ۱۱۹ - ۸۱۷۳۵  
 تلهن : ۰۷۷۴۶۵۵۰۰۷۰۰۳۱۱    فاکس : ۰۳۱۱-۵۷۷۴۶۰۷۰    همراه : ۰۹۳۶۱۸۱۲۶۷

**پاکت سازی کامکو**

ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت  
**مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری، داروهای دام و طیور و ... با امکان:**

- چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت (افست چهاررنگ)
- چاپ رنگ‌های ساختمنی، طلایی، نقره‌ای و برجسته‌سازی
- پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)
- سلفون مات و براق
- انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون
- سلفون متالایزد، ورق آلومینیوم و پوشش PE به لایه داخلی پاکت.
- اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی
- سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷    فاکس: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷  
 همراه: (مهندس جزایری)





The best sales in the world  
www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

### صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،  
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲  
۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲  
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳  
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

# Ethylene Absorb

تعداد محدودی جاذب اتیلن موجود است  
هر بسته، مناسب یک جعبه میوه برای مدت دو هفته  
۷۷۶۴۲۲۹۳

## صنایع بسته‌بندی کارتین کاسپین

تولیدکننده انواع کارتین  
**سه لایه و پنج لایه و لمینت**  
به روش "Pre-printing, post-printing"  
چاپ با مساحت بالا 2x2m<sup>2</sup>

مازندران، قائمشهر، کیلومتر ۷ جاده تهران، شهرک صنعتی بشل - فاز اول  
تلفن: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۷-۸ فکس: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹  
همراه: ۰۹۱۱۱۲۳۰۹۳۳



صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار در ایران مرکب  
فلکسوگرافی بر پایه آب، دارای توان رقابت با بهترین  
مرکبهای خارجی را با نام تجاری KIMYA عرضه نماید.

بازرگانی مواد اولیه مرکب چاپ  
مشاوره در تولید مرکب چاپ



ارومیه - شهرک صنعتی فاز ۲  
تلفن: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۷-۸  
صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹  
فکس: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۹  
E-mail: info@maralrang.com  
www.maralrang.com

## چسب گستر نسیم

(سهامی خاص)

با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول

پیشرو در صنعت

## تولید چسبهای گرم و سرد

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸،  
خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست، انتهای مجتمع صنعتی باوبلی  
تلفن: ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) فکس: ۴۴۹۸۳۳۲۴ (۰۲۱)  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

با در اختیار داشتن ۳ بخش کاملاً متفاوت آماده جذب سفارشات چاپی و ارائه خدمات به بخش‌های فرهنگی، هنری و صنایع بسته‌بندی است.

**مجله**

فولیان حافظه شمشلی، نیش کوچه هورتاب، شماره ۵-۶  
تلفن: ۸۸۶۳۲۱۳۳، تلفکس: ۸۸۶۳۲۸۱  
همراه: ۹۳۲۱۶۱۵۱، سیدامیر جعفری

**۱** چاپ افست (ماشین چاپ افست ۴ رنگ) GTO، لترپرس، برش دیجیتال و بخش طراحی

**۲** جذب سفارش و اجرای انواع سفارشات روتاری، فلکسو و هلیو جهت چاپ، لمینیت و برش

**۳** جذب سفارش و اجرای انواع جعبه‌های چند لایه و لمینیت

شرکت صنایع بسته بندی

# کارتن پلاست

اولین و بزرگترین تولید کننده پلاست شیت در خاورمیانه  
دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت کیفیت

**بسته‌بندی** (دوام و ماندگاری، مقاومت در برابر ضربه، رطوبت‌ناپذیر استفاده مجدد)

**تبلیغات** (کات اسلند، پلی اسلند، پلی پوسلر، لایت پاکس، کانلر)

**صنعت ساختمان** (کلاب بندی، شلار بندی، سلف کلاب، پارلیشن بندی، حفاظ ساختمانی)

www.cartonplastco.com  
info@cartonplastco.com

کارخانه و دفتر مرکزی فروش:  
اصفهان، منطقه صنعتی مورچه خورت فاز اول  
کارخانه: ۰۳۱۲-۵۶۲۲۵۳۵، دفتر فروش: ۰۳۱۲-۵۶۲۲۸۶۵

دفتر تهران:  
خیابان آزادی، مقابل وزارت کار و امور اجتماعی  
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۸۷۱۵۲

**سلمان پلاستیک**

تولید کننده انواع هروف، بادی و تزریقی  
تولید کننده هروف،  
✓ صنایع غذایی  
✓ صنایع دارویی  
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**SAMAN PLASTIC**

کرج، کمانشهر، نرسیده به پلیس راه  
جنب حرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
تلفن ۵۰۱ - ۳۹۰۰۰۳۹۹، فکس: ۳۹۰۰۰۳۸۸  
همراه: +۹۳۲۱۶۱۵۱ - +۹۳۲۱۶۱۵۲

مدیریت بسته‌بندی  
کاری بسیار متفاوت است  
و نیاز به دانش خاص بسته‌بندی دارد

استاد بین‌المللی بسته‌بندی و  
طراح رشته بسته‌بندی در ۱۱ دانشگاه آمریکای شمالی  
گزینش، طبقه بندی، ترجمه و چاپ از ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

**مبانی فن آوری بسته‌بندی**  
**اثر والتر سورگا**

# بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. حضور رنگ در آگهی آن قدر تاثیرگذار است که یک آگهی کوچک رنگی می‌تواند عملکردی مشابه آگهی سیاه سفید چندبرابر بزرگتر را داشته باشد. تمام نشریات معتبر دنیا دارای چنین بخشی هستند و روش ارائه آگهی‌های این بخش از ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقتصاسی است از روشهای به کار گرفته شده در ماهنامه‌های معتبر بسته‌بندی در جهان. از عزیزی که در شکل قدیمی بازار بسته‌بندی (سیاه و زرد) آگهی داشته‌اند دعوت می‌کنیم تبلیغات خود را همراه با ما به روز کرده و آگهی رنگی را امتحان کنند. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

## ماشین آلات کارتن سازی (۱۰۱۳ کد)

**پنساره**  
شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی  
دفتر تهران: تلفن: ۸۸۷۳۹۷۵۸  
تلفن: ۸۸۷۳۹۲۵۳  
کارخانه: تلفن: ۰۲۶۲ ۴۳۲۷۷۳۲-۴  
تلفن: ۰۲۶۲ ۴۳۲۴۲۰۰  
www.pensareh.com



**آراپک**  
تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی  
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۲۲۲۲-۳۹۲۲۲۷۱  
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۱۹۰  
همراه: ۰۹۱۲۱۸۷۲۷۴

## ماشین آلات کارتن سازی (۱۰۱۳ کد)

**حدیدپک**  
تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی  
۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

## ماشین آلات پرکن و بسته‌بندی (۱۰۱۱ کد)

دانش خود را استاندارد کنید قابل توجه تولیدکنندگان، صنعتگران و همه کسانی که با بسته‌بندی ارتباط دارند  
**به زودی**  
دوره ویژه آشنایی با ماشین آلات بسته‌بندی و روشهای در بندی مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی بر اساس مدل آموزشی انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا  
مدرس: رضانورائی

**amsFerrari**  
Printing & Packaging Solutions  
**راسل**  
ارائه‌کننده جدیدترین دستگاه‌ها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین آلات مواد غذایی  
تلفن: ۱۹-۲۲۹۲۴۲۱۸ و ۰۹-۲۲۹۲۴۲۰۸  
فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶

**شرکت کاواژیش**  
۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها نماینده انحصاری در ایران  
**KHS**  
تلفن: (۰۴۰ خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲  
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

## ماشین آلات وکیوم و شریک (۱۰۱۲ کد)

**فروش شریک‌پر**  
با نازل‌ترین قیمت جهت استفاده در کارگاه‌های قنادی  
۰۹۱۲۳۰۱۲۷۳۷

**وکیوم داخل پاکت**  
سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار ساخت چین به فروش می‌رسد.  
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

**وکیوم پرس و وطن دوست**  
قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق‌های PET، PVC، هائم‌پک، ABS، فرمینگ و ترموپک، شریک‌پک و ساخت قالب‌های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و...  
مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان  
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰  
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸  
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست) چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک، گازراژ اقتصاد، پلاک ۲۹

**گشتا صنعت مشهد**  
تولیدکننده دستگاه‌های تاریخ‌زن شریک‌پک پرکن مایعات و بسته‌بندی مواد غذایی  
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲  
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

**شیرزاد**  
۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین آلات شریک‌پک شهر صنعتی هشتگرد  
۰۲۶۲) ۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶-۷  
info@shirzadco.com

## ماشین آلات وکیوم و شریک (۱۰۱۲ کد)

**سینا بسته بندی**  
با ده سال تجربه وکیوم فرمینگ، ترموفرمینگ، های فرکانس، شریک‌پک  
۱- وکیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته‌بندی انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و دارویی و بهداشتی با مواد PET و هائم‌پک و PVC  
۲- پرس فرکانسی مورد نیاز در انواع لوازم داخلی خودرو، کیسه‌های خون سرم، کیف‌سازی، و دهها کالا و محصولات دیگر  
تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴  
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱  
تلفن کارخانه: ۴۷۰۰۴۷۰ (۰۲۶۱)

## جای شما خالی نباشد

موسسه خدمات اداری محققان میهن آریا  
انجام کلیه امور اداری، ثبتی و حقوقی توسط وکلای پایه ۱ دادگستری  
۰۹۱۲۴۶۰۸۱۸۳-۸۸۹۸۹۷۳۶

**پارت پت**  
ماشین آلات بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

## جای شما خالی نباشد

**پیام و نیام اصل**  
فویل آلومینیوم - محافظ غذا سفره و کیسه زیاله رولی پرفراژ دستکش ظروف یکبار مصرف و مقوایی نماینده معتبر می‌پذیرد  
دفتر: ۰۲۱-۸۸۰۳۲۹۲۳  
کارخانه- تلفن: ۰۲۲۹-۴۴۸۴۴۶۰  
۰۹۱۲۳۰۰۶۶۰۳  
www.payamniyamoriginal.com

کاغذ و مقوا  
(۳۰ کد)

## شرکت کاغذ بهراد

واردات و فروش مستقیم  
مقوای اینوربرد پشت سفید

سوزانو TP برزیل  
گواهی مطابقت با مقررات  
FDA آمریکا و EC اروپا

جهت تماس مستقیم با  
مواد غذایی خشک و  
آبدار و روغنی  
ایده آل مصارف بسته‌بندی

خوراکی، دارویی، آرایشی  
از ۲۲۵ الی ۳۷۵ گرم  
مقوای گرم پایین برای لمینت  
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم

تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹ (خط ۷)  
نمابر: ۸۸۶۹۰۰۳۴

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی  
(۲۰۲ کد)



صنایع بسته‌بندی  
کارتن پلاست مجد قم  
carton plast majd qom

• تولیدکننده ورقهای کارتین  
پلاستیکی جهت مصارف  
بسته‌بندی تا عرض ۲/۵ متر

• تولیدکننده انواع رول  
پلاستیکی جهت پوشش  
سقف سوله و گلخانه

• تولید انواع بسته‌بندی

• تولید پلی استندهای  
نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه  
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶  
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۸

Email: epmajd@gmail.com  
info@cpmajdqom.com  
www.cpmajdqom.com

## کارتن افزار

نرم افزار تخصصی فروش و  
تولید کارتین و ورق و ارسال  
محصولات کارتین سازی‌ها

شرکت سامانه راهکار جامع با  
سال‌ها تجربه در نرم افزارهای  
کارتین سازی

تلفن تماس: ۲۲۲۶۰۵۵۱  
همراه: ۰۹۱۲-۲۱۴۰۰۶۹۴

پست الکترونیکی:  
mhsama@gmail.com

کارتین ققنوس  
تولید انواع کارتین با ماشین‌آلات پیشرفته  
تلفن: ۸۸۹۵۱۱۶۹ - فکس: ۸۸۹۶۷۱۵۰

**IRKCO TRADE**  
شرکت بازرگانی  
رژین صنعت کپان

واردات و توزیع مواد اولیه در صنایع پرمصرف (PVC)  
کفپوش، رنگ و زین پلاستیک، مرکب  
شیشه‌های صنعتی و پزشکی و بهداشتی و انواع مصالح  
شماره: ۰۲۱-۸۸۲۱۵۱۱۶۹ - ۰۲۱-۸۸۲۱۵۱۱۶۹  
E-mail: info@irkcotrade.ir  
www.irkcotrade.ir

**بازرگانی قائم**  
خرید و فروش انواع مواد پلاستیک  
(نوو ضایعات) و انواع مواد کمکی  
۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹  
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰  
زمانی واحمدی

**سینگل فیس**  
(C, B, E) فلوت) عرض ۴۰ تا ۲۲۰  
فکس: ۰۳۵۱-۸۲۵۲۶۱۰ - همراه: ۰۹۱۳۱۵۱۵۹۱۳

پاکت‌های چندلایه پلاستیکی  
کاغذ، آلومینیوم،  
سه طرف دوخت تا ۱۰ میلی‌متر  
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

جوش شیرین، آمونیاک پودر،  
کلرور کلسیم، پرکلرواتیلن،  
کلرور روی، ژئیلن  
۳۳۱۱۸۳۵۳ - ۰۹۱۲۱۲۲۰۰۶۵

قطعات و لوازم صنعتی  
(۱۰۲ کد)

## ماشین‌های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،  
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰  
تلفکس: ۳-۸۸۸۷۰۸۵۲

www.Robatech.com  
E-mail: info@Tajrishi.com

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی  
(۲۰۲ کد)

**نوبین پک**  
تولیدکننده  
انواع دستگاه‌های پلاستیکی کارتین  
در رنگ‌ها و مدل‌های مختلف  
تلفن: ۳۳۱۲۲۴۰۵ - ۵۵۶۲۳۶۱۵  
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴

**SAMA PLAST**  
تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف  
PET, P.P  
جهت مصرف بسته‌بندی  
پروتئینی‌ها و غیره  
تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)  
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)  
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه  
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷  
www.SAMA-PACK.blogfa.com



ماشین‌آلات و تجهیزات  
دوخت و تسمه (۱۰۱۵ کد)



انواع مختلف ماشین‌آلات  
بسته‌بندی و منگنه کارتین‌ها  
ساخت سوئد  
با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال  
خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتین - منگنه  
بغل کارتین - منگنه درب کارتین

## شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان  
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم  
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)  
فکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com  
سایت اینترنتی: www.irankarban.com  
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

**بست تسمه وحدت**  
تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۹، ۱۶ و  
۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته‌بندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

**چیلر صنعتی البرز**  
با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین  
تلفن: ۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)  
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

**پارسا پالت**  
تولیدکننده انواع پالت، باکس پالت و  
جعبه‌های چوبی صادراتی داخلی  
تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲  
تلفکس: ۵۵۲۷۵۳۹۳  
همراه: ۰۹۱۲۰۳۲۲۰۵

واردکننده  
**کانتینر ۲۰ فوت**  
۰۹۱۲-۰۱۰۹۴۰۸۸



**NEGAR**  
packaging industries .co  
طراحی و اجرای انواع پروژه های چاپ بسته بندی و تبلیغاتی  
www.NegarPackage.com  
E-mail : info@NegarPackage.com  
موبایل: ۰۹۱۶۶۶۱۹۰۴۴  
تلفن: ۰۶۶۱-۴۲۰۱۶۵۹



مركب فلکسو (آبشور) پارس نگار  
با مواد اولیه آلمانی  
ما رقیب مرکب‌های خارجی هستیم  
(۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳ - ۰۹۳۵۵۰۵۳۳۲ - (غریبیان)

تهران حلب  
چاپ و تولید انواع ظروفهای فلزی



تهران - میدان کریمخان زند - بعد از خرمسند  
شماره ۱۲۲ - طبقه چهارم - کد پستی ۱۵۵۲۴۹۵۴۵  
تلفن: ۸۸۸۲۲۲۵ - ۴ - ۸۸۸۲۲۵۹ - ۸۸۸۲۲۸۰  
فکس: ۸۸۲ - ۲۷۸۸  
www.tehranhalab.com

**پارساچوب**  
مرکز پخش انواع چندلایه  
اندونزی، مالزی و روسی ۱۲ لایه  
مقاوم جهت قالب‌سازی تیغ برش  
تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲  
تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲  
همراه: ۰۹۱۲-۱۳۷۰۲۳۳۱

شرکت بین‌المللی  
**پروا تجارت شرق**  
P.T.S  
بسته‌بندی کالای خطرناک  
UN Packing  
تلفن: ۴۴۶۳۲۹۸۷  
۴۴۶۴۲۶۵۳

**KIAMA**  
برچسب کیاما  
تولید و چاپ برچسب رول و شیت

- برچسب کیاما با بهره‌گیری از ماشین‌آلات پیشرفته
- برش و چاپ
- تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
- اجرای طرح‌های بر روی انواع محصولات پلاستیک، چوب، فلز، کاغذ
- تولید انواع برچسب: چسب، فلز، چرم، منگولیت، شیشه، رنگ، لایه‌های خاص
- ماشین‌های نمونه برای چاپگرهای لیزر

واحد فروش: تهران  
واحد پشتیبانی: تهران  
همراه: تهران  
کد پستی: ۱۵۱۳۴۵

سایر محصولات و خدمات  
(کد ۱۵۰۱)

**چاپ نوار چسب حتی پنجاه حلقه**  
شفاف، PVC  
کاغذی  
الیافدار  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲  
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

**آشنا برچسب**  
تولید انواع لیبل پشت چسب‌دار به صورت رول و شیت  
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب‌دار  
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شبرنگ، پیش چاپ  
تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل  
۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰ - ۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۵۵۲۷۶۷۵۸

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند  
**امروز مشترک شوید**  
آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار ۱۳۷۱۴۴۴۶  
نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران  
ISBN 1735-4749  
تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
تهران صندوق پستی ۱۳۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک:  
نام دریافت کننده:  
نشانی:  محل کار  منزل  
کد پستی:  
تلفن:  
شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

فرم اشتراک  
**برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی**

- ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردبیل‌پشت به نام رضا نورانی واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن‌جا که شرکت پست در برابر پست‌های مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

| شماره | یک سری       | ۲ سری (تخفیف) | ۳ سری (تخفیف) |
|-------|--------------|---------------|---------------|
| ۱۲    | ۳۲۰۰۰۰ ریال* | ۵۹۵۰۰۰ ریال   | ۸۱۶۰۰۰ ریال   |
| ۲۴    | ۶۴۰۰۰۰ ریال  | ۱۱۹۰۰۰۰ ریال  | ۱۶۳۲۰۰۰ ریال  |
| ۳۶    | ۹۶۰۰۰۰ ریال  | ۱۷۸۵۰۰۰ ریال  | ۲۴۴۸۰۰۰ ریال  |

\* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند.

# SAEHON

صنایع بسته بندی و ماشین سازی

## سیدون

# SAEHON

تهران - میدان فردوس ملایر - مقابل میدان سرهنگ سنا - ساختمان صدا و سیما - طبقه اول - پلاک ۴۹  
 تلفن : ۳۳۹۵۰۱۷۴ - ۳۳۹۵۰۱۴۶ - فاکس : ۳۳۹۹۰۰۴۶ - همراه : ۳۳۹۶۰۳۶ - ۳۳۹۶۰۳۷

سازنده کلیه ماشین آلات بسته بندی و خدمات بسته بندی و کیوم فرمینگ ، پرس حرارتی ، ترمویک ، شیرینگ های تونلی و کابینی و ریونگی

شیرینگ تونلی S-603

شیرینگ کابینی S-605

شیرینگ تونلی S-602

شیرینگ کابینی S-306

شیرینگ کابینی رومیزی S-306

پرس حرارتی V-200

وکیوم فرمینگ V-601

اسکین پک V-602

شیرینگ تونلی آنومات S-307

اسکین پک V-603

# شرکت مهندسی و فناوری اطلاعات

MONJI E-MELAL CO.

منجی ملل  
(سهامی خاص)



اولین طراح و مجری سیستم‌های مدیریت کسب و کار و پورتال عرضه و تقاضای کشوری

معماری و پیاده‌سازی

مشاوره و راه حل

تحقیق و توسعه

فناوری نوین

طراحی، اجرا و تولید

نرم افزارهای جامع

و یکپارچه اطلاعاتی مدیریتی

مشاوره، طراحی، تامین تجهیزات، اجرا و پشتیبانی

شبکه های LAN, WAN, MAN

خدمات تلفن اینترنتی و ویدئو کنفرانسها

IP Telephony, VOIP, ITSP, IVC

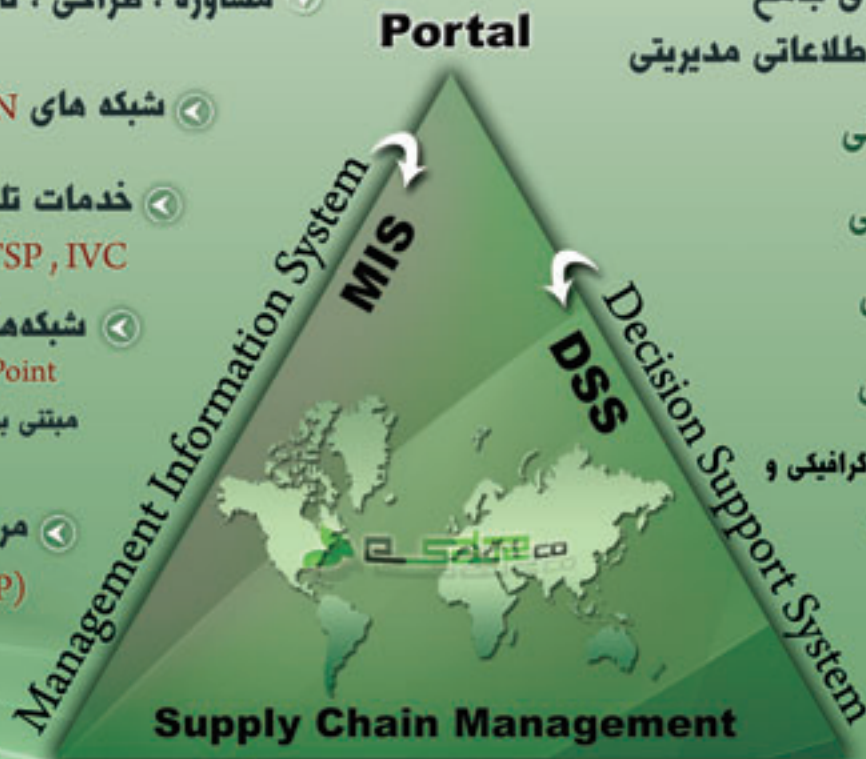
شبکه‌های Wireless و ارتباطات

Point To Point, Point To Multi Point

مبتنی بر تکنولوژی WIFI, WIMAX, MIMO

مراکز ارائه خدمات اینترنت

(ISP/ICP)



سازمانی

بازرگانی

صنعتی

تولیدی

و سیستم‌های گرافیکی و

چند رسانه ای

**B.M.S**

Business Management System

**E.R.P**

Enterprise Resource Planning

آدرس: تهران - بلوار آفریقا ( جردن ) بالاتر از پل میرداماد - خیابان قبادیان شرقی - پلاک ۶

تلفکس: +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۳

تلفن (خط ویژه): +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۰

e-mail : info@monjiemelal.com

www.monjiemelal.com

www.e-sabz.com



**PENSAREH**  
Industrial & Trading Co



شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی های آتی را در اختیار شما می گذاریم

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :  
 - فط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات  
 - فط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات  
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص فط تولید  
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایز)  
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتینگ  
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت  
 - طراحی و سافت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات  
 - طراحی و سافت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۲۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۲۳۹۲۵۲  
 کارخانه : تلفن ۴-۰۲۶۲ ۴۳۳۳۷۷۲۲ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۲۴۲۰۰  
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۲۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲  
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶  
[www.pensareh.com](http://www.pensareh.com)  
[info@pensareh.com](mailto:info@pensareh.com)







# YILMAZ GEARBOX



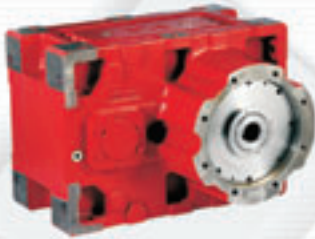
**BT SERIES**  
BEVEL HELICAL GEARBOX  
Torque Range: 5000-80000 Nm



**N SERIES**  
HELICAL MONOBLOCK GEARBOX  
Torque Range: 50-18000 Nm



**M SERIES**  
HELICAL MONOBLOCK GEARBOX  
Torque Range: 50-18000 Nm



**HE SERIES**  
HORIZONTAL EXTRUDER TYPE



**D SERIES**  
HELICAL HOLLOW SHAFT GEARBOX  
Torque Range: 130-4000 Nm



**Y SERIES**  
HORIZONTAL TYPE  
Torque Range: 1300-43000 Nm



**H&U SERIES**  
MONOBLOCK HORIZONTAL TYPE  
Torque Range: 2500-160000 Nm



**K SERIES**  
HELICAL BEVEL GEARBOX  
Torque Range: 200-15000 Nm



**E SERIES**  
WORM GEARBOX  
Torque Range: 5-1000 Nm

شرکت صنعت فن آور تهران

TEHRAN SANAT FANAVAR

دفتر مرکزی: خیابان سعدی جنوبی / جنب بانک تجارت / پلاک ۲۵۹

تلفکس: ۲۳۱۱۹۹۴۰ - ۲۳۱۱۴۳۱ - ۲۳۱۱۵۸۱۵ - ۲۳۹۴۳۶۰۰

www.sanatifanavar.com

Email: info@sanatifanavar.com



## ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

• خط و برش • دایکت • فلکسو تک رنگ تا چهار رنگ • آب چسب تا کن • پرس آجلی

کسرج ، جاده کسرج قزوین ، پلیس راه کمال شهر ( چهارباغ ) .

خیابان لاله ، شماره ۵ تلفکس : ۹۶۷ و ۹۶۵ ۲۷۰۰ (۲۶۱) .

پست الکترونیک : [info@tulikamachinery.com](mailto:info@tulikamachinery.com)



Flexo 4 Colors



Folding Adhesive Device

Auto Valtag  
Hi Performance With 2 motor  
With Curator of packaging



Diecut

4 circle control  
Handy & Automatic  
Control of pressing  
Cutting on cartoning  
B-floor, C-floor, E-floor & S Layer  
Mastering & Uniqe



Cutter Line

Unique Cut & Crease line with  
Handy & Automatic  
Control of pressing  
Cutting on cartoning  
B-floor, C-floor, E-floor & S Layer  
Mastering & Uniqe



Press

Auto Valtag  
Hi Performance  
Mastering & Uniqe  
Control of pressing



iran 2009  
food + bev tec

شرکت مولتی وک شما را به بازدید از  
تازه ترین پیشرفتهای صنعت بسته بندی  
در نمایشگاه ایران اگرو فود ۲۰۰۹ (۳ تا ۶ خرداد ۸۸)  
سالن ۳۸ غرفه شماره ۲۱ دعوت می کند



### مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲، منطقه آزاد فرودگاه دبی  
صندوق پستی ۲۹۲۸۵۲، دبی، امارات متحده عربی  
تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۰  
فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۱  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵ (ستوده)  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۶۹۳۴۳ (صدری)



**MULTIVAC**  
BETTER PACKAGING

www.multivac.com  
muae@ae.multivac.com  
Amir.Sotoudeh@ae.multivac.com