

صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال دوازدهم • اردیبهشت ۸۸ • ۲۰۰۰ تومان



صفحه
۱۰

تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات، مواد، طرح‌های جدید بسته‌بندی



صفحه
۷۸

برترین‌های بسته‌بندی در جهان
برندگان جوایز طلا و نقره مسابقه FPA2009



صفحه
۵۲

گزارش تصویری از نمایشگاه
Fruit Logistica 2009 Berlin

صفحه ۶۲

رونق دوباره قوطی حلبی

گزارش تحقیقی از جایگاه خاص قوطی فلزی در میان مردم و نگاه جدید به آن، همراه با جدیدترین قوطی‌های فلزی تولید شده در شرکت تهران حلب



شرکت مهندسی

و فناوری اطلاعات

MONJI E-MELAL CO.

منجی ملل
(سهامی خاص)



اولین طراح و مجری سیستم‌های مدیریت کسب و کار و پورتال عرضه و تقاضای کشوری

معماری و پیاده‌سازی

مشاوره و راه حل

تحقیق و توسعه

فناوری نوین

طراحی، اجرا و تولید

نرم افزارهای جامع

و یکپارچه اطلاعاتی مدیریتی

مشاوره، طراحی، تامین تجهیزات، اجرا و پشتیبانی

شبکه های LAN, WAN, MAN

خدمات تلفن اینترنتی و ویدئو کنفرانسها

IP Telephony, VOIP, ITSP, IVC

شبکه های Wireless و ارتباطات

Point To Point, Point To Multi Point

مبتنی بر تکنولوژی W I F I, W I M A X, M I M O

مراکز ارائه خدمات اینترنت

(ISP/ICP)

سازمانی

بازرگانی

صنعتی

تولیدی

و سیستم‌های گرافیکی و

چند رسانه ای

Portal



B.M.S

Business Management System

E.R.P

Enterprise Resource Planning

آدرس: تهران - بلوار آفریقا (جردن) بالاتر از پل میرداماد - خیابان قبادیان شرقی- پلاک ۶

تلفکس: +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۳

تلفن (خط ویژه): +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۰

e-mail : info@monjiemelal.com

www.monjiemelal.com

www.e-sabz.com

PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co.ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتور)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان موعظاد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۴۳۴۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com



مازند فیل

بزرگترین سازنده دستگاههای پرکن لیوانی در ایران

MFRI-1



MFRI-2



MFRI-3



MFLI-6



Mazand Fill

Food Industrial Packaging Machinery

Tel: +98 123-3174001-3 Fax: +98 123-3174004 Mobile: +98 912-1094203

www.mazandfill.com info@mazandfill.com



تحول کالای نوین

TAHAVOL KALA NOVIN Co.

اولین تولیدکننده وارد کننده و صادر کننده انواع ماشین آلات بسته بندی شریک پک شریک لیبل، وکیوم، ترمو فرمینگ، تر موسیلینگ، اسکین پک، لیبل زن OPP، چسبدار و نیز تسامین کننده کلیه مواد مصرفی دستگاههای بسته بندی

وعده دیدار:
نمایشگاه ایران آگرو فود (۳ تا ۶ خرداد ۸۸)
سالن ۳۸، غرفه ۸۳ و ۸۳ا



Shrink Pack
شرینک پک، مدل NPS 80



Vacuum
وکیوم دو کابین، مدل Polar 2-40



Shrink Label
شرینک لیبل، مدل SL



Thermoforming
ترمو فرمینگ، مدل ULMA, Supra



FSD - 600SZL



انواع دستگاه تولید پاکت‌های ایستاده جهت مواد غذایی که پس از باز کردن پلعب محصول قابلیت باز و بسته شدن توسط زیپ را دارا می باشد و تولید پاکت‌های آب میوه در سایزهای مختلف با قابلیت دوخت سه طرفه با مواد BOPP / AL / PE - PAPER / PE - PET / CPP - BOPP / CPP NY / PE - BOPP / PE - PET / PE - NY / CPP - BOPP / AL / CPP

دستگاه های چاپ رنگ و چاپ رتوگراف مجهز به سیستم کنترل کامپیوتری ۷ رنگ و ۸ رنگ و ۱۰ رنگ در سایزهای مختلف با سرعت‌های متفاوت برای چاپ‌های رنگی پیوسته با مواد PAPER - BOPP - PET - PE - PVC - NY

LYA - 101050E



انواع دستگاه لمیناتور Solvent Base جهت لمینیت کردن مواد BOPP - PET - LDPE - CPP - ALV - PVC - HDPE - NYLON - PAPER GLASSINE در سایزهای مختلف و سرعت‌های متفاوت

LGF - 1050E



PTMI 300



انواع دستگاه دوخت فیلم استرچ و برش اتوماتیک در سایزهای مختلف

PSL 1300B



بیش از ۲۵ مدل دستگاه‌های Slicer رول به رول و رول به شیت در سایزهای مختلف جهت برش کاغذ و انواع فیلم PE - PVC PET - OPPE و همچنین برش دستمال کاغذی ، ایفای نیافته و فویل آلومینوم

PHH 600A



بیش از ۵۰ مدل دستگاه‌های تمام اتوماتیک تولید کپسول‌های سوپری پرفراژدار، دسته دار، نوار دار، چسبی، زیپدار، با فرم‌های متعارف و غیر متعارف و توانایی ایجاد گاست دوپل و نگ با جوش حرارتی و اولتراسونیک



www.iranpack.ir

● نویسندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

راحله کسایی، مهندس مجید دادگر،

الناز محیطی

● امور مشترکان: راحله کسایی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیکست: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳ ۳۱۴ ۷۵ ۲۵

● مدیر بخش آگهی‌ها:

امیر مهدی زاده ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۵ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

● امور آگهی‌ها:

(ناجی) ۰۹۱۹۱۲۶۳۹۲۸ (کسایی) ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰

(زائری) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.106, 2009 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Raheleh Kasaei,

Elnaz Mohiti

Maneli Nouraei Ashtiani



۶ سرمقاله (به ما نگاه می‌کنند)

۸ مردم و بسته‌بندی

۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۲۰ اخبار تولیدات

۳۰ اخبار مواد

۳۳ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۴۰ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۴۲ اخبار داخلی

۴۶ گزارش‌ها

۴۶ برترین فن‌آوری چاپ و بسته‌بندی جهان در خرم‌آباد

۵۰ ۷ استاندارد مهم بسته‌بندی، آماده اجرا شد

۵۲ گزارش تصویری از نمایشگاه فروت‌لجیستیکا ۲۰۰۹ برلین

۶۲ ویژه روی جلد:

رواق دوباره قوطی حلبی در جهان و ایران

۶۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۶۸ شکلات‌های کادویی

۶۹ نگاهی به دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی

محصولات غذایی (بخش پنجم (قسمت اول): ارزش غذایی)

۷۲ معرفی جعبه مقوایی قابل ریتورت (Retort) توسط IPM

۷۶ Case Study مطالعه موضوعی (CLAMSHELL)

۷۸ برترین‌های بسته‌بندی در جهان

۷۸ برندگان طلا و نقره در مسابقه 2009 FPA

۸۴ بازار بسته‌بندی

صنعت بسته‌بندی



از اینجا، وارد شوید

نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی

در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران آگروفود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

آسیا، ایران، تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹

Google



رضا نورائی
سر دبیر

به ما نگاه می‌کنند

در این شماره می‌خواهم درباره نگاه دیگران به خودمان صحبت کنم. ما نمی‌توانیم بگوییم بهترین مردمان دنیا هستیم. بسیاری از ملل با فرهنگ و سابقه دار، خود را برتر و بالاتر از سایر مردم کره زمین می‌بینند. البته واقعیت‌هایی هست که همواره مردم ایران را و ما می‌دارد تا خود را جدا از سایر اقوام و البته بالاتر از آنها ببینند. واضح است که بسیاری از منابع تاریخی و مستندات ما درباره تاریخ ایران در پیش از اسلام، بشدت ایرانی است و خود ما نیز دوست داریم همین‌طور باشد. در واقع آن چه از تاریخ ایران در پیش از اسلام در ایران خوانده می‌شود ایرانی است در حالی که همین بخش از تاریخ ایران در کشورهای غربی، تحت تاثیر نوشته‌های تاریخ‌نویسان یونانی می‌باشد. غربی‌ها در تجزیه و تحلیل‌های خود درباره ذات و فرهنگ ایرانی‌ها کاملاً تابع مورخان یونانی و برداشتهای ایشان از ایران هستند.

نکته این جاست که تفاوت‌های زیادی در خصوص تصویر ایران و ایرانی بین تفاسیر یونانی‌ها و ایرانی‌ها وجود دارد. این واقعیت نه‌چندان خوشایند را سه سال پیش وقتی کتاب "دماوند" را می‌خواندم به طور جدی درک کردم. کتاب دماوند به وسیله دو محقق خوشنام اتریشی درباره کوه دماوند و منطقه البرز نوشته شده بود. نویسندگان این کتاب بر اساس تحقیقات و مشاهدات خود چنان دماوند را منحصر به فردترین کوه جهان معرفی کرده بودند که خواننده خیال می‌کرد اینان از عاشقان ایران و آب و خاک آن هستند و یا ارتباطی با مراکز فرهنگی ایران دارند. در حالی که این گونه نبود و این کتاب مستقل از ایران و سازمانهای دولتی و غیر دولتی آن و به زبان آلمانی در اتریش به چاپ رسیده بود. یک تاجر ایرانی وطن دوست در اتریش این کتاب را دید و با خرید امتیاز آن نسخه فارسی آن را تهیه کرد. نکته‌ای که مرا به فکر واداشت این بود که آن دو محقق اتریشی که با احساس مسئولیت بسیار بالا تمام زیر و بم منطقه دماوند را تجزیه و تحلیل کرده و اسناد و تصاویر علمی مهمی را در اختیار خوانندگان قرار داده بودند در بخشهای تاریخی کتاب مستندات تاریخی را آورده بودند که منشأ آنها یونانی بود و البته تا حدی متفاوت با آن چه ما از تاریخ خود می‌دانیم.

این یک واقعیت است که شناخت بسیاری از مردم جهان از جهان بر اساس منابع غربی است. شناخت خود غربی‌ها از تاریخ قدیم نیز بر اساس نوشته‌های مورخان یونانی است. خوب این چه تاثیری در امروز ما دارد؟

طبیعت بسیاری از مردم جهان این است که هنگام دوستی و دشمنی با یکدیگر، پای اصل و ریشه یکدیگر را به میان می‌آورند. در دهه‌های اخیر هر چه تشبیهای ایران با غربی‌ها شدت بیشتری گرفت ارزشهای ایرانی بیشتری در دنیا هدف حمله قرار گرفتند. تهدید نام تاریخی "خلیج فارس" از جمله این حملات است که زیر چتر نقد منفی نفوذ غیر قابل انکار ایران در منطقه و ترویج و جانداختن یک باور غلط در مورد وجود خوی سلطه‌گری ایرانیان انجام می‌شود. در سالهای اخیر حتی پای هالیوود نیز به طور جدی به این میدان باز شد و با تخریب چهره قومی ایرانیان هیزمی به این آتش افزوده شد.

با این حال در اظهار نظرهای بسیاری از اندیشمندان، بازرگانان و مقامات غربی که در سالهای پس از جنگ به ایران سفر کرده‌اند همواره تغییر موضعی آشکار دیده شد که ناشی از کشف عینی واقعیت‌های مثبت ایران و جامعه ایرانی بوده است. یعنی بسیاری از ایشان پس از سفر خود به ایران دیدگاه‌ها و عملکرد خود را نسبت به ایران تغییر داده‌اند. همچنین است تجربیات واقع‌بینانه بسیاری از کارشناسان خارجی پروژه‌های فنی و مهندسی که در ایران اجرا می‌شود.

ترس یا تحسین

از جمله مسائلی که هر کس باید تکلیف خود را با آن روشن کند این است که رابطه خود را با قدرتمندان و توانگران چگونه تنظیم کند. ترس، احترام یا تحسین؟ هر نوع رابطه‌ای که باشد تحت تاثیر احساساتی نظیر واژه‌های بالا است. ابتدا باید بگوییم با آن که بسیاری از مسائلی که درباره آنها صحبت می‌کنم تحت تاثیر سیاست است اما سخن من درباره پیامدهای سیاست در صحنه جامعه و روابط بین ملل می‌باشد نه خود سیاست.

پس از آغاز تنش بین ایران و غرب، قرار بر این شد که مردم دنیا را از ایرانیان بترسانند. مدلی که انتخاب کردند بر مبنای ترس از یک دیوانگی ذاتی بود که به مردم ایران نسبت دادند. مرحوم مرتضی‌میرزا استاد گرافیک ایران در یکی از جلسات درس دانشگاه گفت یک بار که به فرانسه برای داور یک مسابقه پوستر فیلم دعوت شده بود و از قضا به دلیل شهرت و سابقه‌اش به عنوان رییس هیئت داوران برگزیده شده بود

هنگامی که کنار یکی از اعضای هیئت داوران نشست بود وی به ممیز گفته: "مرتضی نارنجکت رو کجات قايم کرده‌ای؟!".

مرحوم ممیز این خاطره را دقیقاً در رابطه با بیان دیدگاه غربی‌ها نسبت به ایرانیان در آن زمان (اوائل دهه هفتاد شمسی) تعریف کرد.

چند سال پس از جنگ، با برقراری آرامش در کشور و اوج گرفتن فعالیتهای علمی و صنعتی ایرانیان از یک سو و ازدیاد رفت و آمدهای ایرانیان به کشورهای خارجی (خصوصاً غربی) مردم جهان دوباره این فرصت را پیدا کردند که با مردم آرام و هوشمند ایران آشنا تر شوند. در این سالها و سالهای پس از آن، بی‌اساس بودن استراتژی ترساندن مردم جهان از ایرانی دیوانه و پس از آن، ایرانی هرج و مرج طلب کاملاً عیان شد. جو جدید رسانه‌ای و سیاسی همچنان بر استراتژی ترس از ایران پافشاری کرده و تبلیغات منفی بر روی ترس از قدرت طلبی ایرانی‌ها متمرکز شد.

به نظر من این خود به منزله یک موقعیت بهتر برای ایران بود و هست زیرا نفس "ترس از قدرت" با "ترس از دیوانه و وحشی" تفاوت زیادی دارد. تمدن با "دیوانگی" و "وحشی‌گری" قابل جمع نیست اما با "قدرت" قابل جمع هست.

نخستین وظیفه ایرانیان در این زمان این است که ترس دیگران را به تحسین تبدیل کنند. یعنی ترس از توانایی‌های ایرانیان در انجام کارهایی که ممکن است نتایج بدی داشته باشد باید به تحسین تلاش و پشتکار ایرانیان در دستیابی به قله‌های رفیع علم و فن‌آوری و ممکن کردن ناممکن‌ها تبدیل شود.

بشریت همواره برای افراد تلاشگر و با اراده نوعی احترام قائل شده است. سالهای سال برنامه‌ریزان ضد ایرانی سعی کردند تصویری نادرست از ایران و ایرانی به مردم جهان ارائه کنند. سال ۱۳۸۱ وابسته‌بازرگانی سفارت اسپانیا برای کسب اطلاعاتی از صنعت بسته‌بندی ایران به دفتر من آمده بود. وی وزارت بازرگانی اسپانیا مامور بودند پیشنهاداتی را در قالب یک طرح جامع آماده کرده و در زمان سفر رییس جمهور وقت ایران (محمد خاتمی) به اسپانیا برای توسعه همکاری‌های بین دو کشور به وی ارائه دهند. در میان پرسشهایی که این فرستاده اسپانیایی از من پرسید، پرسش خاصی وجود داشت. وی پرسید رابطه ایرانیان با "های‌تک" (فن‌آوری‌های پیشرفته) چگونه است؟ این پرسش توجه مرا به سن و سال او جلب کرد. به نظر من آمدنی تواند بیش از بیست و پنج سال داشته باشد و شناخت او از ایران متناسب با سن و سال اوست. با مثالی که او را قانع کردم که چشم ایرانیان به جز بهترینها و بالاترینها چیز دیگری را نمی‌بیند اما وضعیت مالی و نوع قراردادها نقش مهمی در تحقق این خواسته دارد.

چرا این خاطره را گفتم؟ برای این که بگویم امروز دیگر حتی چنین سوالی نیز درباره ایرانیان پرسیده نمی‌شود. دستیابی ایران به انرژی هسته‌ای و پیشرفت در صنایع هوافضا در کنار پیشرفتهای علمی دیگر مانند سلولهای بنیادی و شبیه‌سازی حیوانات، رفته‌رفته نگاه مردم جهان به ایرانیان را تغییر داده است.

امروز دیگر کسی درباره درک ایرانیان از "های‌تک" سوال نخواهد کرد. زیرا سوال خنده‌داری است. امروز بسیاری از صاحبان فن‌آوری‌های پیشرفته بی‌صبرانه در انتظار شکستن تحریمها هستند تا تجهیزات پیشرفته خود را به صنایع در حال توسعه ایران بفروشند. تولیدکنندگان و ماشین‌سازان اروپایی را می‌شناسم که تا چند سال پیش حتی حاضر نبودند درباره ایران صحبت بکنند. اما بتدریج به ایران نزدیک شده و امروز برای حضور و تبلیغ در بازار ایران هزینه‌های زیادی انجام می‌دهند. در حالی که پیش از این معتقد بودند در ایران درک و شعوری درباره فن‌آوری‌های بالای ایشان وجود ندارد. من درباره شرکتهایی صحبت می‌کنم که محصولاتشان در رده نخست صنایع بسته‌بندی قرار دارد و نصب ماشین‌آلات ایشان در یک شرکت، خود یک موضوع خبری برای رسانه‌ها است. من از دورانی صحبت می‌کنم که بزرگترین شرکت طراحی ظروف بسته‌بندی جهان از این که تصویر و خبر محصول دو ماه پیش خود را برای مجله صنعت بسته‌بندی ارسال کرده بشدت عذر خواهی می‌کند. زیرا متوجه می‌شود آن خبر همان دو ماه پیش در این مجله منتشر شده و او می‌باید تصاویر و خبرهای خیلی خیلی جدیدتری برای این نشریه ارسال کند. در این زمان دیگر پیدا کردن مرکب چاپ خوب هم در ایران کار دشواری نیست.

امروز صاحبان فن‌آوری به ایران هم نگاه می‌کنند. من مطمئن هستم در این نگاه، اثری از آن ترس برنامه‌ریزی شده وجود ندارد. همه باید تلاش کنیم نگاهی را که دیگران دوست دارند بر پایه ترس باشد به نگاهی بر پایه تحسین تبدیل کنیم. پیامدهای آن هر چه باشد خیر است.

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۳۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
 خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
 تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - ۸۸۷۲۸۲۲۲ فاکس :
 همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
 صندوق پستی : ۲۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
 کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد
 خیابان البرز ، پلاک ۲۶
 تلفن : ۲۵۲۳۶۱۹ (۰۲۲۱) - فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

www.hokamai.com
 E-mail: info@hokamai.com

م. رحیم پور (اپراتور چاپ) دست اندر کاران صنعت بسته‌بندی با اشراف به سلیقه مصرف‌کنندگان می‌توانند موفقیت خود را تضمین کنند

روند تولید صادرات و عرضه خشکبار و محصولات باغی کشاورزی در بازارهای داخلی و خارجی، برنامه ریزی سنجیده تری را در جهت تولید، بسته‌بندی و چاپ مناسب بسته‌بندی این محصولات می‌طلبد. مردم برای بسته‌بندی محصولات مصرفی خود، به خصوص در سالهای اخیر ارزش قایل می‌شوند و هزینه آن را هم می‌پردازند.

سلیقه مخاطبان مصرف‌کنندگان در مورد انتخاب محصولات دامی نیز تغییر کرده است. امروزه مردم گوشت و مرغ را در بسته‌بندی‌ها و اندازه‌های متنوع می‌خواهند. همچنین با تبلیغاتی که در مورد مصرف بیشتر ماهی و میگو صورت می‌گیرد، ترجیح می‌دهند آبیان را نیز در بسته‌بندی مشخص خریداری کنند. بازار گسترده خارج از ایران هم از آبیان متنوع ایرانی، تحت شرایط فرآوری و بسته‌بندی خاص استقبال می‌کند. محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی بخش قابل توجهی از کالاهای صادراتی یا قابل صادرات کشور هستند، این که بدانیم چه محصولات و چه نوع بسته‌بندی‌هایی بیشتر مورد نیاز هستند، برای سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه ریزی در صنعت بسته‌بندی و چاپ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

احمد رضا سمیعی (دامپزشک) ضعف در بسته‌بندی محصولات صادراتی

یکی از مهمترین محصولات که در ایران تولید می‌شود و جنبه صادراتی نیز دارد زعفران است که متأسفانه بسته‌بندی مناسبی ندارد. با توجه به این‌که زعفران محصولی است که ممکن است بر اثر نامناسب بودن بسته‌بندی تحت شرایط محیط کیفیت خود را از دست دهد، اما این مسئله مورد توجه هیچ یک از تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصول نیست و همچنان این محصول به صورت بسیار نامناسب و غیر اصولی بسته‌بندی می‌شود. عدم توجه به بسته‌بندی خوب و مناسب برای محصولات، خصوصاً محصولاتی که به دیگر کشورها صادر می‌شوند نشان دهنده عدم توانایی ما در طراحی بسته‌بندی است.

امیر م. (قابلساز) نا مناسب بودن بسته‌بندی های تیوپ فلزی

بسته‌بندی‌هایی که به صورت تیوپ فلزی هستند مثل: انواع کرم، رنگ مو و... اغلب این مشکل را دارند که در هنگام استفاده مقداری از محتویات داخل تیوپ باقی می‌ماند و استفاده از محصولاتی با این نوع بسته‌بندی بسیار مشکل است بخاطر دارم در گذشته نیز خمیر دندان‌ها نیز در بسته‌های تیوپ فلزی تولید می‌شد که در حال حاضر جنس این بسته‌بندی‌ها تغییر کرده و استفاده از آن‌ها بسیار راحت تر شده است.

م. آزادخواه (بازنشسته) صالحی (خانه‌دار) بسته‌بندی نامناسب شیر یارانه‌ای

من از بسته‌بندی شیرهای یارانه‌ای کیسه‌ای راضی نیستم، اغلب این کیسه‌ها کثیف و آلوده هستند، و همیشه موقع باز کردن مقداری شیر از داخل کیسه به بیرون می‌ریزد، و اینکه حتماً باید تمام شیر را داخل یک ظرف ریخت چون این کیسه‌ها ایستایی ندارند و قابل نگهداری نیستند.

وحیده بینش (کارمند) ساندویچ در جعبه

ساندویچ‌ها و یا انواع فست‌فودها مصرف‌کننده‌های بسیاری دارند، ارائه انواع ساندویچ‌ها در لفاف‌های پلاستیکی و یا پاکت‌های کاغذی مصرف‌کننده را دچار مشکل می‌کند. بهم خوردن فرم ساندویچ، بیرون ریختن محتویات داخل آن از جمله این مشکلات است. ارائه انواع ساندویچ در جعبه‌های مقوایی مانند جعبه پیتزا دیگر این مشکلات را نداشته و از نظر بهداشتی نیز موجب رضایت مشتری خواهد بود.

محمد حسین ظاهری (مدیر تبلیغات) بسته‌بندی با روحیه ایرانی

یکی از راه‌هایی که به نظر بنده در جهت پیشرفت و منسجم کردن انواع بسته‌بندی می‌رسد استفاده از روح هنر ایرانی-اسلامی در کالبد بسته‌بندی است. شاید این به آن جهت است که ما دیگر حتی از تنقلات ایرانی نیز استفاده نمی‌کنیم البته در معهود موارد مصرفی هم از این نمادها یا نشانه (المان)های ایرانی بهره‌ای برده نمی‌شود. ناگفته نماند که این کار، کار هر کسی نیست! پس از تمامی مدعیان طراحی بسته‌بندی انتظار می‌رود که تلاش خود را برای طراحی بسته‌بندی‌های چشمگیر و همگام با ذائقه ایرانی تولید و به بازار عرضه کنند تا مدتی جدید و رویکردی نو در طراحی بسته‌بندی به وجود آید. یادآور می‌شوم که ایده در این زمینه بسیار زیاد است، و چون کاری موفق در این زمینه انجام نشده است جای کار بسیاری را پیش روی طراحان جوان باز می‌کند. مثلاً می‌توان همان المان‌های ایرانی را به صورتی سبب‌بندی برای بسته‌های مصرفی ایرانی طراحی کرد که من نمونه‌اش را ندیده‌ام. این نوع طراحی را اگر علمی و عملیاتی شود، می‌توان به خارج از کشور هم صادر نمود.

خانم خانه دار لبه‌های تیز و برنده بسته‌بندی‌های پلاستیکی

درب بسته‌بندی ماست‌های پلاستیکی خوب پلیسه‌گیری نمی‌شوند و با اینکه پلاستیکی هستند اما گاهی تیز و برنده می‌شوند و دست من بریده است.

سپیده گلی (گرافیست) بازار رقابتی برای یک محصول با چند برند تجاری

با توجه به بازار تولید محصولات مختلف در ایران و عرضه یک محصول با برندهای تجاری مختلف، آن چه که می‌تواند یک محصول را از دیگر رقبای تجاری خود متمایز کند صرفاً کیفیت نیست بلکه جنس و نوع بسته‌بندی نیز بسیار با اهمیت است. انتخاب یک بسته‌بندی مناسب چه از نظر کیفی و چه از نظر کمی می‌تواند در انتخابی که مشتری انجام می‌دهد تاثیر بسزایی داشته باشد. از این طریق تولیدکننده می‌تواند از تولید محصول سود بیشتر و مشتری نیز از خرید آن محصول رضایت بیشتری داشته باشد.

بهنام کاشفی (مدیریت برنامه ریزی پروژه) برخی بسته‌بندی‌های ایرانی قابل تحسین و برخی قابل انتقادند

به نظر من بسته‌بندی‌های تترپکی آبیوم‌ها، شیر و... نسبت به چند سال پیش پیشرفت چشمگیری داشتند، هم از نظر متریال استفاده شده و از نظر طرح بسته‌بندی چای نیز داری این خصوصیت مثبت نیز شده است. اما بسته‌بندی حلی برخی روغن‌های نباتی و کنسروها علاوه بر مشکلاتی که هنگام باز کردن بسته بوجود می‌آورند مانند (برنده بودن درب آن‌ها هنگام بازکردن قوطی) طرح و ظاهر خوبی نیز ندارند. انتقاد دیگری که به بسته‌بندی‌های ایرانی وارد است در مورد قطعات و شیرآلاتی است که به شکل فلّه‌ای وارد کشور می‌شوند و در اینجا دستخوش بسته‌بندی نامناسب می‌شوند، این قطعات هر چقدر هم که مرغوب باشند با بسته‌بندی نادرست فاقد کیفیت به نظر می‌رسند.

رومینا عقدایی (استاد دانشگاه) مشکلات بسته‌بندی‌های کن

نوشابه‌هایی که به شکل کن فروخته می‌شوند هنگام استفاده مشکلات بهداشتی را در پی خواهند داشت. بدلیل این‌که به همان شکلی که فروخته می‌شود مایع داخل بسته‌بندی مصرف می‌شود و این از نظر بهداشتی مشکل دارد. چون درب آن‌ها معمولاً رو به داخل باز می‌شود و با نوشیدنی تماس حاصل می‌کند، از طرفی آبیوم‌هایی که خرده میوه نیز داخل آن‌ها است را نمی‌شود بانی نوشید و لاجرم دهان با فلز آلوده قوطی تماس پیدا می‌کند. (به عنوان راه حل، به خبر درج شده در شماره ۱۰۵ مراجعه شود)

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آنرا به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

مهناز رحمانی (معلم)

مشکلات بسته‌بندی ماکارونی

بسته‌های ماکارونی مخصوصاً ماکارونی‌های رشته‌ای دارای مشکلاتی هستند. برخی از مواقع همه ماکارونی یک بسته در یک وعده استفاده نمی‌شود. و بسته‌بندی ماکارونی‌ها اغلب فاقد استفاده مجدد هستند یعنی درب بسته مجدد بسته نمی‌شود و ماکارونی باقی مانده به آلودگی‌های پیرامون خود آغشته می‌شود و یا به دلیل رشته‌ای بودن ریزش می‌کند و قابل استفاده نیست. بنابراین خیلی بهتر است اگر درب بسته‌بندی ماکارونی قابلیت بسته شدن مجدد داشته باشد.

م. عظیمی (خانه‌دار)

چرا هنوز برای بسته‌بندی بطری‌های شیشه‌ای از درب‌های فلزی استفاده می‌شود؟

درب فلزی بطری‌های شیشه‌ای مانند آلبیومو و یا حتی شربت‌های دارویی با بسته‌بندی شیشه‌ای به خوبی پرس نشده و هنگام بازکردن یا باز نمی‌شوند یا بعد از باز شدن مجدد بسته نمی‌شوند، این مسئله هم از نظر بهداشتی و هم از این نظر که ممکن است محتویات داخل این شیشه‌ها به راحتی بیرون بریزد مشکل ساز است. من فکر می‌کنم استفاده از جنس دیگری برای درب بطری‌های شیشه‌ای بهتر باشد.

فیروزه پورصادقی (مدرس زبان انگلیسی)

مقوای باز یافتی برای جعبه بسته‌بندی

بسیاری از جعبه‌های دستمال کاغذی با مارک‌های مختلف که در بازار دیده می‌شود از مقوایی است که بصورت باز یافتی تهیه شده است. این جعبه‌ها هم از نظر بهداشتی مشکل دارند و هم از نظر فرم و از آن جایی که جنس مقاومی ندارند ممکن است در هنگام حمل و نقل به راحتی پاره شوند که این خود موجب آلوده شدن دستمال کاغذی‌ها می‌شود.

کشتکار (خانه‌دار)

ادویه در بسته‌بندی جدید

در بعضی از بسته‌بندی‌ها به استفاده راحت‌تر مشتریان توجه خاصی شده است مثلاً بسته‌های ادویه که به تازگی با بسته‌بندی جدیدی به شکل نمکدان به بازار آمده. من از این شکل بسته‌بندی بسیار راضی هستم و در آشپزخانه به راحتی از آن استفاده می‌کنم چون هم ظاهر بهتری دارند و هم می‌توانم به مقدار نیاز از ادویه داخل بسته استفاده کنم و ریخت و پاش هم نمی‌شود.

سمیرا زمانی (کارمند)

درباره ظرف ماست

از بسته‌بندی سطلی ماست بسیار راضی هستم چون این سطل‌ها درب‌دار هستند می‌توانم پس از هر بار استفاده درب آن را گذاشته و داخل یخچال قرار دهم. به این صورت ماست بوی یخچال را به خود نمی‌گیرد و همچنین بعد از تمام شدن محتویات داخل آن می‌توانم از ظرف آن استفاده کنم.

ا. جلالی (دانشجو معماری)

درب‌پوش‌های نامناسب بطری‌های شیر

من همیشه شیر بطری خریداری می‌کنم. اما بعضی از این بطری‌های شیر در پوش ندارند و فقط یک پوشش آلومینیومی روی سر بطری پرس شده. مانند بطری‌های شیر چوپان و یا اگر هم درب داشته باشند این درب جنبه فانتزی داشته و اصلاً سفت نمی‌شود مثل درپوش شیرهای دامداران. با توجه به این که این شیرها نسبت به شیرهای کیسه‌ای ماندگاری بیشتری دارند و جود در پوش مناسب بر روی سر بطری لازم است.

علی فردمنش (مهندس)

بسته‌بندی مقوایی برای خرما

خرما از محصولات است که بسته‌بندی نامناسبی دارد. جعبه‌های مقوایی خرما، هم از نظر بهداشتی مشکل دارد و هم وقتی در معرض رطوبت یخچال قرار می‌گیرند خیس و جمع شده، ظاهر خود را از دست می‌دهند. با وجود این که خرما محصولی است که انواع متنوعی دارد و به دیگر کشورها نیز صادر می‌شود با بسته‌بندی مناسب، هم مصرف داخلی و صادرات آن افزایش خواهد یافت.

گلایه همیشگی از قوطی‌های کنسرو

بسته‌بندی مواد غذایی که برای استفاده‌های مکرر در داخل یخچال گذاشته می‌شوند مورد توجه بسیاری از خانم‌ها است، قوطی‌های کنسروی که پس از باز شدن و استفاده مقداری از محتویات داخل آن ممکن است برای استفاده‌های بعدی داخل یخچال گذاشته شوند مانند قوطی‌های رب، بدلیل نداشتن درب پوشی مناسب بر روی این قوطی‌ها، بعد از گذشت مدت زمانی کوتاه کپک زده و دیگر قابل استفاده نیستند. با قراردادن درب پوشی پلاستیکی می‌توان محتویات کنسروها را برای مدت زمان بیشتری نگهداری کرد.

هومن کاشفی (تاجر فرش در سوئد)

تفاوت بسته‌بندی‌های ایرانی و سوئدی

چیزی که من از بسته‌بندی‌های ایرانی به شکل ملموس می‌بینم، پلاستیک و فیلمی است که برای بسته‌بندی و صادرات فرش ایرانی استفاده می‌شود و به دست من می‌رسد. و جنس فیلمی که به دورگونی پیچیده شده مشخص است که از نوع نامرغوب و باز یافتی است. و برای بسته‌بندی و صادرات فرش ایرانی این نوع بسته‌بندی تاسف بار است.

مورد بعدی که به نظر می‌رسد بسته‌بندی‌های مقوایی و ظروف یکبار مصرف است. در ایران از بسته‌بندی‌های مقوایی، کارتن و جعبه‌های مرغوبی استفاده نمی‌شود. چنان که کیفیت آن‌ها برای استفاده مجدد بسیار پایین است و از نظر بهداشتی نیز دارای مشکل هستند. این مشکل متوجه ظروف یکبار مصرف نیز می‌شود. اما در سوئد از ظروفی که تحت عنوان ظروف یکبار مصرف به فروش می‌رسند می‌توان بارها استفاده کرد، اما این خود مصرف کنندگان هستند که استفاده مجدد از این ظروف را نمی‌پسندند، در صورتی که ظروف یکبار مصرف ایرانی از نظر متریال، مقاومت و بهداشت برای یک بار مصرف کردن هم، دچار مشکل است.

در سوئد به گارانتی اجناس اهمیت زیادی داده می‌شود، بنابراین تولیدکنندگان به مقاومت بسته‌بندی آن‌ها برای حفظ اجناس، حتی اگر شکستی نباشند نیز اهمیت می‌دهند و آن‌ها را در یونولیت‌های مقاوم و محکمی قرار می‌دهند تا آسیب نبینند. این ضمانت تا جایی است که گونی‌های ضد آب ساخته شده است و حساسیت بالایی در جلوگیری از نفوذ آب به داخل بسته را دارد. از این گونی‌ها برای حفظ اجناس بسیار حساس و گران قیمت با ضمانت بالا در حمل و نقل آن‌ها با کشتی و حتی مکان‌های مرطوب استفاده می‌شود. اما من در ایران این فناوری را در بسته‌بندی ندیدم، یعنی اگر ضمانتی هم برای اجناس باشد اغلب آن را از طریق بسته‌بندی مناسب اعمال نمی‌کنند.

بسته‌بندی صنعت

از اینجا وارد شوید

نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران آگروفود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

ایران، تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹



بسته‌بندی جدید عطر Look

این بسته‌بندی جدید به وسیله شرکت مشاور طراحی Monahan & Rhee برای عطر Look طراحی و عرضه شده است.

بطری آب کودک

این بطری آب به گونه‌ای طراحی شده که توجه کودکان را به خود جلب می‌کند و در ضمن هنگامی که مصرف و خالی شود به عنوان اسباب‌بازی کودک می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. برای ساخت این بطری به روش قالب‌گیری دمشی، از ماده کوپلی استر EB062 استفاده شده است تا به شفافیت آب باشد و در ضمن بتواند ضخامت مورد نیاز بطری برای استحکام در دمای ۸۵ درجه سانتیگراد را در طی فرآیند پرکردن داغ نوشیدنی‌ها، تامین کند و در عین حال دوام لازم برای استفاده چندباره کودک را داشته‌باشد. ماده مورد استفاده، فاقد بیس فنل A است و به عنوان یکی از بهترین مواد پلاستیکی از دیدگاه زیست‌محیطی به شمار می‌رود، زیرا به سادگی بازگردانی و برای سایر مصارف استفاده می‌شود. در شماره آینده مطالب بیشتری درباره این بسته‌بندی خواهید خواند.



فویل پیچی را به کاغذ پیچی تبدیل خواهد کرد. بسته‌بندی‌های جدید از منابع تجدیدپذیر تهیه شده‌اند و ۱۰۰٪ قابل بازیافت، قابل تجزیه زیستی و ساخته شده در انگلستان هستند. نکته جالب در ادامه خبر این است که شرکت KFC به دنبال پیروی از استراتژی جدید خود در حفاظت از محیط زیست، حدود ۷۰۲.۶۶۷ لیتر از روغن خوراکی مصرف شده خود را به روغن ماشین تبدیل می‌کند و از بیودیزلی که به دست می‌آورد، برای کامیون‌هایی که محصولات شرکت را برای فروشگاه‌ها حمل می‌کنند، استفاده خواهد کرد.



کاهش وزن KFC

KFC برای نشان دادن تعهد خود نسبت به محیط زیست، در سال ۲۰۰۹ در تعدادی از نمایندگی‌های معروف خود در انگلستان و ایرلند، وزن بسته‌بندی محصولات خود را کاهش خواهد داد؛ در مجموع ۱۴۰۰ تن که برابر است با تقریباً ۱۲۷ اتوبوس دو طبقه! برای این کار شرکت KFC بسته‌بندی برخی محصولات خود را از جعبه، به کاغذ تغییر می‌دهد. همچنین در برخی محصولات،

آبجو آلومینیومی

تیم طراحی این قوطی آبجو معتقد است: "این دیگر قوطی آبجوی پدر (قدیمی و سنتی. م) نیست." قوطی آلومینیومی در صنعت نوشیدنی امروز محبوب‌ترین گرایش به شمار می‌رود. به همین دلیل قوطی‌های کلاسیک آبجو مورد بازطراحی قرار گرفته‌اند.



شرکت آلمانی Becker's Bester پنچ لیتری جدید خود را به صورت کیسه در کارتن به بازار عرضه کرد.

این شکل بسته‌بندی، نوعی بسته‌بندی حمل و نقلی است که به هنگام استفاده به صورت بسته‌بندی توزیع‌کننده محصول درمی‌آید. به محض آنکه نوشیدنی داخل بسته‌بندی مورد استفاده قرار گیرد، کیسه درون کارتن جمع می‌شود تا جلوی ورود هوا به داخل کیسه گرفته شود و محصول داخل آن، صدمه نبیند.

شرکت معتقد است این روش بسته‌بندی می‌تواند محصول را تا سه ماه تازه نگه دارد. یکی از مدیران این شرکت می‌گوید:

"ما به بسته‌بندی بزرگ نیاز داشتیم، ولی نباید کیفیت محصول ما در داخل آن صدمه می‌دید." در کنار مزایای این بسته‌بندی گفته شده است که این شکل بسته‌بندی به عنوان تزیین نیز می‌تواند استفاده شود.

در ضمن ضایعات بسته‌بندی را به یک پنجم کاهش می‌دهد، زیرا هنگام مصرف، با جمع شدن کیسه، حجم آن کاهش می‌یابد. مقوای استفاده شده در جعبه بیرونی نیز قابل بازیافت است.

در مجموع این نوع بسته‌بندی ۸۰٪ سبکتر از سایر اشکال بسته‌بندی با حجم مساوی است.

آگاهی بیشتر: www.rapak.com

بسته‌بندی متفاوت مایعات





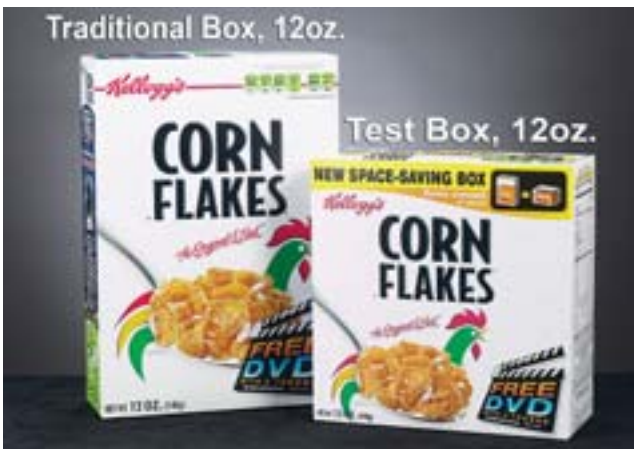
کیف یا جعبه؟

تولیدکننده کیف می‌گوید: "این کیف برای بسیاری موارد که کیف کاغذی به اندازه کافی مستحکم نیست، ایده‌آل است. ضمن اینکه ماده کمی نیز برای تولید آن استفاده شده است. ما کم کم می‌توانیم جعبه را در بسیاری موارد جایگزین کنیم، مثلاً برای همراه بردن غذای کودک مناسب است. بسیاری خرده‌فروشان در انگلستان در جستجوی بسته‌بندی بودند که سبک بوده و در ضمن حس کیفیتی خوبی به آنان ببخشد."

یکی از سازندگان معتبر کیف در انگلستان، در نمایشگاه 2009 Ecopack طراحی جدید برای کیف عرضه خواهد کرد. در طرح جدید، سبکی و قابلیت حمل و نقل کیف، با استحکام جعبه تلفیق شده است و برای بسیاری موارد که تا کنون از جعبه‌های بسیار سنگین تر استفاده می‌شد، مناسب اعلام شده است. تازنی هوشمندانه و استحکام موادی که در این جعبه‌ها جاگذاری شده، ضمن استفاده از مقدار مواد مشابه کیف، استحکام بیشتری به آن بخشیده است. مدیر عامل شرکت

نخستین آزمایش بسته‌بندی جدید کورن فلکس

شرکت Kellogg آزمایشی شش ماهه را بر روی بسته‌بندی جدید کورن فلکس خود انجام می‌دهد. این بسته‌بندی که گفته می‌شود با هدف حفظ بهتر محیط زیست و مصرف آسانتر آن به وسیله مشتری و مغازه‌دار، طراحی و عرضه شده است، برای عرضه مقدار مشابه محصول، از بسته‌بندی کوچکتر استفاده کرده است. این آزمایش، مهمترین نوآوری در بسته‌بندی غلات از سال‌های ۱۹۵۰ به شمار می‌رود. نایب رئیس بازاریابی غذای صبحانه این شرکت می‌گوید: "بسته‌بندی فشرده جدید، به استفاده کارآتر از فضای فروشگاه‌ها و نمایش تعداد محصول بیشتر در قفسه کمک می‌کند." علاوه بر این، مصرف‌کنندگان نیز فضای بیشتری را در آشپزخانه در اختیار خواهند داشت. با استفاده از بسته‌بندی کوچکتر، به طور متوسط هشت درصد در مصرف مواد بسته‌بندی به ازای هر بسته غلات، صرفه جویی به عمل آمده است. آگاهی بیشتر: www.kelloggcompany.com



ماست نوشیدنی برای ساعات مختلف

شرکت طراحی روسی، برای محصولات لبنی شرکت MilkTime بسته‌بندی جدید طراحی کرده است. چهار طرح مختلف برای چهار مزه مختلف ماست نوشیدنی؛ این چهار طرح برای زنان فعال، اجتماعی و مستقل از نظر مادی، طرح شده‌اند. طرح‌های مختلف روی بسته‌بندی، برای متمایز کردن طعم‌های مختلف به کار می‌روند.

حتی بارکدهای روی بسته نیز برای طراحی مورد استفاده قرار گرفته و به وسیله برگ و شاخه، تزیین شده‌اند. طراح این بسته‌ها می‌گوید: "هر یک از این محصولات برای زمان مشخصی از روز طراحی شده‌اند که استفاده از این محصول در این زمان‌ها، سبب افزایش ویژگی سلامت بخشی آنها خواهد شد."



ایست! در منطقه غذاهای یخزده

عنوان علامت توقف یا ایست، شناخته شده است و به همین دلیل مشتریان را در فروشگاه، متوقف می‌کند. نخستین تاثیر جعبه تا شده هشت وجهی این محصولات، وجود یک در بسته‌بندی را نشان می‌دهد. رنگ سفید جعبه نیز سبب متمایز شدن محصول در برابر دیگر محصولات می‌شود، ضمن اینکه "برند" سیاه‌رنگ همراه با برجسته‌کاری فویل گرم، بر استاندارد بالای آن تاکید می‌کند. ترکیب ورنی مات و UV روی جعبه، به بیننده اثر بسته‌بندی کادویی را القا می‌کند.

یک شرکت متخصص در محصولات غذایی یخزده، شکلی نوین برای بسته‌بندی محصولات خود برگزیده است تا در میان انبوه غذاهای موجود در یخچال فروشگاه‌ها، متمایز باشد. در این بسته‌بندی نکاتی در نظر گرفته شده که مشتری را در برابر قفسه فروشگاه، متوقف سازد.

در توضیح این خبر آمده است: "طرح خوب، به خودی خود با انسان حرف می‌زند و نیازی به توضیح ندارد. شکل هشت وجهی که برای این محصولات انتخاب شده، به





برنده جایزه بسته‌بندی آلمان

قوطی پانصد گرمی بسته‌بندی کره ماگارین، با استفاده از روش قالب‌گیری تزریقی فوق سبک SLIM تولید شده است. در این روش جدید تزریق، از تزریق همزمان نیتروژن و ماده پلاستیکی استفاده می‌شود. تزریق همزمان گاز، سبب جایگزینی گاز به جای حجم مشابهی از ماده پلاستیکی می‌شود که در نتیجه، بدون تفاوت قابل تشخیص در کیفیت ظرف، تا ۱۰ درصد از وزن آن کاسته می‌شود. علاوه بر این، از لیبل با ضخامت کم که به روش IML روی ظرف نقش می‌بندد، استفاده شده است. این لیبل بسیار نازکتر از سایر لیبل‌های موجود در بازار است و نسبت به لیبل‌های استاندارد، تا ۳۰٪ دی اکسید کربن کمتری در محیط آزاد می‌کند. چنانچه گزارش شده، کاهش وزن بسته‌بندی و نیز کاهش آزاد شدن دی‌اکسید کربن در محیط، دو مزیت مهم این ظرف به شمار می‌روند.



بسته‌بندی کریسمس کوکا

در این بسته‌بندی نمونه که به عنوان هدیه قابل استفاده است، نمونه‌هایی از کوکا قرار داده شده است و بر اساس آنچه در مورد هدف طراح از این طراحی اظهار شده است، "کودکان با دریافت این هدیه خوشحال خواهند شد."



مربا در بطری جدید

یک استودیوی طراحی فرانسوی برای تعداد محدودی بطری مربا، طرح جدیدی ارائه کرده است. این مربا بیش از یک قرن محبوب‌ترین مربای بلژیک به شمار آمده است. بسته‌بندی جدید علاوه بر اینکه طرح قدیم بسته‌بندی مربا را که مربوط به ۱۲۰ سال پیش می‌شود، بر روی خود دارد، سبکی جدید را هم نشان می‌دهد. به منظور صرفه‌جویی در مصرف مواد، بسته‌بندی جدید با استفاده از مواد معمولی شیشه‌های دهان‌گشاد انجام شده است. آگاهی بیشتر: www.packagingnews.co.uk



بطری شیر سرپایی

در زمینه تولید محصولات لبنی در سوئد است، در نظر داشت تا مصرف رو به کاهش شیر را تغییر دهد. خروجی: بطری شیر قابل حمل که با سبک زندگی جوانان مطابقت دارد. (با همکاری شرکت طراحی و ارتباطات (PriPac نتیجه: شرکت Aria با عرضه نوشابه‌های سنتی رقابت کرد و به هدف‌های جدید خود دست یافت و مقبولیت زیادی پیدا کرد."

یک شرکت سوئدی مشاور طراحی به همراه PriPac Design & Communication، بطری شیر برای مصرف سرپایی شیر طراحی کردند. در سایت این شرکت آمده است: "داده: شرکت Aria Fooda که شرکتی معتبر

ترکیبی از شکل حیوانات مختلف، با استفاده از اشکال اصلی مثل دایره، مربع و مثلث به وجود در این بسته‌بندی عرضه شده است. این مبحث، بسیار هوشمندانه ارزیابی شده است و نتیجه آن، دوری از جزئیات زیادی است. این طراحی به کودکان اشکال اصلی را معرفی کرده و با استفاده از طراحی اشکالی از حیوانات که به خوبی در یادها باقی خواهند ماند، اشکال اصلی هندسی را می‌آموزاند. تمامی اشکال مورد استفاده، در جعبه‌ای مثلث شکل که به طور کامل با استفاده از خمیر بازی بافتی تهیه شده، بسته‌بندی شده‌اند.



بسته‌بندی جدید Herbapol

بسته‌بندی جدیدی از چای با سه طعم مختلف عرضه شده است. تفکر اصلی «بازطراحی» بسته‌بندی چای، تاکید بر این نکته بوده که منشاء چای از میوه طبیعی خشک شده گرفته شده است. شرکتی که بسته‌بندی جدید را طراحی کرده، تا کنون چهل طراحی برای شرکت‌های سازنده چای، انجام داده است.



قوطی نیوآی مردانه

به منظور نوسازی «برند»، نیوآی مردانه شامل محصولات بهداشتی آقایان، مانند ژل و فوم اصلاح صورت، لوسیون مرطوب‌کننده کرم اصلاح، به وسیله شرکت Pearlfisher عرضه شده است. برای طرح‌های جدید، رنگ‌های نقره‌ای، آبی و سفید به عنوان رنگ‌هایی که بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند، انتخاب شده‌اند. به منظور کمک به مصرف‌کنندگان برای تشخیص محصولات هر زیر مجموعه، در مرکز بسته‌بندی از حروف و کد با رنگ متفاوت استفاده شده است.

آگاهی بیشتر: www.designtaxi.com



پنج بسته‌بندی جدید Enercon

انگلستان، در طول تولید و حمل و نقل، ۱.۵-۲ درصد ضایعات متحمل می‌شود. با استفاده از سیستم جدید آب‌بندی، مشکل نشتی از بسته‌بندی‌های شیر حذف شده و تازگی محصول نیز حفظ می‌شود. علاوه بر این بسته‌بندی‌کننده‌ها با حذف نیاز به نوار پاره‌شدنی، و با باریکتر کردن گردن و شانه بطری، می‌توانند از وزن بسته‌بندی بکاهند.

بسته‌بندی‌های جدید بدون استفاده از درپوش، آب‌بندی القایی می‌شوند و وزن کل بسته‌بندی کاهش یافته است.

بسته‌بندی نوشابه با طراحی جدید، تازگی نوشابه‌های ارگانیک را حفظ می‌کند، صد در صد قابل بازیافت بوده و قابل استفاده دوباره نیز هست و همچنین پس از مصرف، به عنوان اسباب‌بازی نیز قابل استفاده است.



روش آب‌بندی القایی به حفظ تازگی محصول کمک کرده، در برابر دستکاری، آن را حفظ می‌کند و در ضمن از نشتی نوشابه جلوگیری می‌کند. بسته‌شیرینی که به صورت گرد طراحی شده، پیش از دربندی و با استفاده از نوعی سر آب‌بندی‌کننده ویژه، آب‌بندی شده است. استفاده از فویل گرد برای آب‌بندی القایی، یک چالش جدید به شمار می‌رود، زیرا میدان ایجاد شده برای آب‌بندی، باید در مسیر حلقوی اثر کند. صنعت شیر

بسته‌بندی پلاستیکی، مناسب زندگی جدید

رنگ‌های مورد مصرف در قسمت‌های مختلف منزل که به وسیله شرکت RPC در بسته‌بندی پلاستیکی، به جای قوطی فلزی قبلی طراحی شده‌اند، از نظر عرضه‌کننده این رنگ‌ها، انعکاسی از سبک زندگی جدید هستند. این رنگها در دو بخش رنگ‌های مات و ابریشمی با ۲۴ رنگ مختلف و رنگ‌های آشپزخانه و اتاق خواب با هشت رنگ مختلف به بازار عرضه شده‌اند. ظروف این رنگها در اندازه‌های ۲.۵ و ۵ لیتری و با استفاده از روش IML تولید شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.rpc-oakham.co.uk



نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران اگروفود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

از اینجا، وارد شوید

صنعت بسته‌بندی

تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹



بطری آب Veen در هفته مد لندن

بطری Veen، رسماً به عنوان بطری آب طی نمایش Qasimi و همچنین در مهمانی پس از آن، در هفته مد لندن ارائه خواهد شد. این دومین سال پشت سر هم است که این بطری به دلیل طراحی خاص بدنه آن، انتخاب می‌شود. طراح‌های بطری معتقدند که این بطری با استانداردهای نمایش آنان، مطابقت دارد؛ چون کاملاً لوکس است. آگاهی بیشتر: www.foodbev.com



باز طراحی بسته‌بندی نان



محصولات نانی با استفاده از رنگ‌های سفید، و قهوه‌ای در زمینه محصولاتی که صبح‌ها مصرف می‌شوند، تبدیل کنند. برای این کار از آنچه که ساندویچ‌های انگلیسی را با آن پر می‌کنند، استفاده شد؛ لوبیای پخته، پنیر سرخ‌شده، تخم‌مرغ، گوجه‌فرنگی و خیار. تمامی بسته با این تصاویر پوشانده شد و پوششی جدید برای "برند" جدید به وجود آمد.

در سال ۲۰۰۳ شرکت طراحی WMH طرح بسته‌بندی نان را باز طراحی کرد و آن را از طرح قدیمی به تصویری آشنا از لوبیا، خیار و گوجه‌فرنگی تبدیل کرد. تولیدکنندگان نان در بریتانیا در نظر داشتند تا مصرف‌کنندگان را به مصرف "برند" Hovis ترغیب کنند و حسی که از نام Hovis به مصرف‌کننده دست می‌دهد را، به جای "نان قهوه‌ای" سنتی، به "برند"

منتظر بمانند تا نیمی دیگر برایشان شکلات خریداری کند، در واقع بهتر است همه، شکلات بخزند، صرف نظر از این که چه روزی است، ... در نتیجه شکلات وارونه به وجود آمد! یکی از فن‌آدان معتبر، ابتکاری به عمل آورد و متن انگلیسی و طراحی وارونه را همراه با نوار آبی رنگ بر روی بسته‌بندی به کار برد که بر روی نوار نوشته شده است: امسال، برعکس کادو بدهید. هنوز معلوم نیست که این ابتکار موفق خواهد بود یا نه. ولی در صورت موفقیت، باید منتظر شکل‌گیری گروهی از محصولات معکوس باشیم که در "روز سفید" بر روی قفسه فروشگاه‌ها قرار خواهند گرفت. آگاهی بیشتر: www.inventorspot.com

شکلات معکوس برای روز ولنتاین

دخترها یا "شکلات اجباری" که در این روز، دخترها برای دوست خود، رئیس خود و همکارانشان، ... شکلات می‌خرند. سپس در روز سفید یا چهاردهم مارس، پسرها، به طور متقابل برای دخترها، شکلات سفید می‌خرند؛ این روز فقط در ژاپن وجود دارد. در واقع این شرایط، برای کسانی که در این بازار فعالیت می‌کنند، مناسب نبود؛ این که نیمی از افراد



در ژاپن، رسم است که در روز "ولنتاین" دخترها به پسرها، کادو می‌دهند. اکنون سازندگان شکلات و شیرینی با طرحی که دارند، امیدوارند که میزان فروش خود را دو برابر سازند. چهاردهم فوریه، مربوط است به "شکلات"





بسته‌بندی عسل موزه هنر مدرن

موزه هنر Heide، تولیدکننده و فروشنده عسل نیز هست. بسته‌بندی و پوسته این محصول به وسیله یک موسسه طراحی استرالیایی انجام شده است. در طراحی خود شیشه و نوار روی آن و نیز پوسته تبلیغاتی فروش این محصول، از طرح شش ضلعی که الهام گرفته شده از لانه زنبور است، استفاده شده است.

آگاهی بیشتر: www.pidgeon.com.au



برنده جایزه طراحی کلی بسته‌بندی ۲۰۰۹

انجام شده است. این جایزه به وسیله انستیتوی بسته‌بندی تخصصی ارائه می‌شود. طراحان به این کار به عنوان کاری با سبک اروپایی نگاه می‌کنند که در ضمن پیام "برند" را نیز در جهت شادی و لذت، حفظ کرده است.

برای بازطراحی این بطری، جنس ماده مورد استفاده، از PET به HDPE تغییر یافته است.

آگاهی بیشتر:

www.packworld.com

بسته‌بندی شیر Delight (مخصوص شیرقهوه) برای دریافت جایزه AmeriStar Award به دلیل طراحی کلی بسته‌بندی و کاربردی بودن آن، انتخاب شده است. بنا به گزارشی که در این مورد ارسال شده، برای ارزیابی این بخش و تعیین خواست مشتریان و نیازهای آن در ارتباط با کاربردی بودن و همچنین در نظر گرفتن جنبه‌های زیبایی‌شناختی بسته‌بندی، تحقیقات گسترده‌ای



بازطراحی بیسکویت Kambly

انتخاب کرد. این مفهوم، هم اکنون از این راه‌ها بیان می‌شود:

— شخصیت جدید "برند" به طوری که موقعیت بین‌المللی داشته باشد (انتخاب رنگ قرمز غلیظ‌تر و تیپوگرافی پایدار)، همراه با نوشته‌ای با این محتوا: "بهترین در سوئیس از سال ۱۹۱۰".

— بازنگری کلی طرح برای ایجاد امکان تجربه مصرف‌کننده (در نظر گرفتن دریچه‌ای برای بسته بیسکویت، سیستم بسته‌بندی شبه کاغذ "flowpack" که دارای مبنایی ژاپنی است، شکل و رنگ جدید بلیسترها).

— طرح جدید بسته‌بندی بر اساس هنر مصرف دسر (ارائه محصول به سبک رستوران‌های سه ستاره و برجسته‌سازی اجزا و فرمول محصول).

این همکاری که از یک سال پیش آغاز شده، در حال حاضر نیز ادامه دارد و به کل "برند" گسترش پیدا کرده است.

بنا بر گزارش، Kambly در اثر بازطراحی شرکت Dragon Rouge، موقعیت خود و "برند" خود را در بازار تثبیت و تحکیم کرده است. در همین گزارش آمده است که این شرکت که در سال ۱۹۱۰ در سوئیس بنیان‌گذاری شده است و هنوز هم در مالکیت خانواده‌ای با همین نام قرار دارد، بدون شک بهترین کیفیت بیسکویت شیرین در بازار اصلی خرده‌فروشی دنیا، شامل اروپا، روسیه، آمریکا و استرالیا را تولید کرده و بیش از بیست محصول مختلف عرضه می‌کند.

در حال حاضر با رقابت شدیدی که این شرکت در سرزمین اصلی خود، یعنی سوئیس، و در بازار جهانی با آن مواجه است، مجبور شده است که موقعیت خود را به عنوان رهبر اصلی بازار و بهترین "برند"، تثبیت کند و یک پله بالاتر از رقیب‌های خود قرار گیرد. شرکت طراح تصمیم گرفت تا بازبینی کلی طرح و "برند" را بر اساس یک ایده اصلی، انجام دهد، و برای این کار، شعار "Kambly، هنر بیسکویت" را



مسایل سیاسی و استفاده از "برند"



با بالا گرفتن تب انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در پایان سال ۲۰۰۸، "Obama" به فرهنگی محبوب در بسیاری جاها تبدیل شد. عکس او بر روی تی شرت‌ها، پوسترهای تبلیغاتی، فنجان‌ها و دیگر اشیای معمولی نقش بست و موجی جدید در سراسر آمریکا به وجود آمد. دو "برند" "McCain Mocha" و "Obamaccino" در اکتبر ۲۰۰۸، و زمانی که مبارزات سیاسی به نقطه اوج خود رسیده بود، به بازار عرضه شدند. آگاهی بیشتر: www.blogs.thebrandunion.com

بسته‌بندی آبمیوه؛ مثبت و منفی

گروهی از آبمیوه‌های مخصوص کودکان، با فرمول بهتر و بسته‌بندی جدید، با درج علامت مثبت و منفی، عرضه شد. هر بطری دارای ۵۱٪ آبمیوه و تکه‌های میوه است که با آب خالص چشمه‌های کوهستانی و پکتین و عطرهای طبیعی پر شده است. علامت مثبت که به وسیله شرکت طراح استفاده شده، به نشانه اینکه حاوی آب میوه به میزان دو برابر بیشتر از آبمیوه‌های دیگر است، در حالی که علامت منفی، نشان دهنده این است که نوشابه درون این بطری‌ها، فاقد مواد نگهدارنده، طعم‌دهنده‌ها، رنگ، پایدارکننده و شیرین‌کننده‌های مصنوعی است. آگاهی بیشتر: www.juicepatrol.co.uk



استفاده شده است؛ حیوانات وحشی بومی منطقه خاص، لباس چینی و طرح‌های کلاسیک، هر یک برای نوع چای ویژه هر یک از این نواحی به کار رفته‌اند.

آگاهی بیشتر: www.popsop.com

شرکت تولیدکننده چای Cliffer در نظر داشت تا "برند" خود را از حالت "ارگانیک"، به "برند"ی از چای و قهوه معمولی بازگرداند. برای این کار از روش مجله "Geographic National" برای اطلاع‌رسانی از منشأ چای،

طرح جدید چای Clipper



طرح‌های جدید بطری

برای پرکردن و عرضه سه محصول مختلف، برای سه نوع موی مختلف، استفاده شده است.

مهندس بسته‌بندی یکی از شرکت‌های مصرف‌کننده در آلمان معتقد است: " این بطری‌ها، در موفقیت محصولات در بازار، کمک زیادی کرده‌اند."

یک شرکت طراحی، بطری‌های PET با طرح‌ها، رنگها و اندازه‌های مختلف را طراحی و عرضه کرده است. این بطری‌ها در اندازه‌های ۲۵۰، ۳۰۰ و ۴۰۰ میلی لیتری عرضه شده‌اند و به دلیل شفافیت رنگ و براقیت آنها، جلب توجه می‌کنند. از این بطری‌ها در آلمان و روسیه



باز طراحی محصولات غذایی

یک شرکت مشاور طراحی و "برند" آمریکایی برای گروهی از محصولات خوراکی Wild Harvest مورد اشاره در این تصویر را عرضه کرده است. انتخاب عکس‌های اشتها برانگیز غذا روی زمینه سفید با لوگوی که طرح "خورشید" دارد، اساس طراحی این محصولات را تشکیل می‌دهد.

بسته‌بندی صنعت

از اینجا، وارد شوید

نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی
در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی
(ایران آگرو فود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸
تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹

بسته‌بندی تزئینی دستمال مرطوب

طرح‌های خود را نیز برای بسته‌های آینده این شرکت، بفرستند و در تاریخ اعلام شده، کار را به صورت On-line در اختیار شرکت قرار دهند. برنده نخست و دو برنده بعدی، بر اساس رای‌گیری انتخاب خواهند شد؛ برنده نخست، سفری به نیویورک و فرصت همراهی تیم طراحی Macy، به اضافه فرصت خرید برابر هزار دلار از کالاهای Macy خواهد داشت و دو برنده بعدی نیز کامپیوتر HP TouchSmart دریافت می‌کنند.

آگاهی بیشتر:

www.packagingdigest.com

خط جدید تولید بسته‌های تزئینی دستمال مرطوب به وسیله شرکت Clorox در هشت طرح مختلف عرضه شده است. گروه طراحی Clorox، علاوه بر بازطراحی بسته‌بندی، از قوطی صاف با دهانه پهن، به طرحی با حسی مدرن و دارای طراحی گرافیک، طرحی برای آزاد شدن برگه‌های تکی بدون زحمت زیاد، طرح کرده است. در مراسم جشن شروع خط جدید، طراحان علاقه‌مند، می‌توانستند



طراحی جدید با حفظ اصالت "برند"

شرکت آرژانتینی SEquisita Especialidades، برای طراحی بسته‌بندی محصول جدید خود، در نظر داشته است تا طرح جدید ضمن در بر داشتن جاذبه‌های اشتها برانگیز، هیچیک از جنبه‌های اصلی "برند" را از دست ندهد.





پیشرو در طراحی و ساخت انواع
 ماشین آلات مدرن بسته بندی
 پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش



برنده جایزه بهترین شرکت تولیدی
 برنده جایزه بهترین شرکت تولیدی
 برنده جایزه بهترین شرکت تولیدی
 برنده جایزه بهترین شرکت تولیدی
 برنده جایزه بهترین شرکت تولیدی



SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.
30 Months Quarantee and is Years After Sales Services



مقدم
شماره ۱ در شانزدهمین نمایشگاه
ایران آگرو فود (۳ تا ۶ خرداد) سالن
۳۸ غرفه ۸۲ گرمی می داریم

E-mail: info@shadmehr.com
WWW.shadmehr.com



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قسیر، پلاک ۶۵ (ساختمان پهلوان)

طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۳۳۱۱۲ صندوق پستی: ۹۴۴۹ - ۰۵۵۸۷۵

تلفن: (خط ویژه)، ۸۵۳۲۱۶۶ - ۰۲۱، فاکس: ۸۷۳۳۷۸۷ - ۰۲۱، همراه: ۷۹۶۸۸۷۲ - ۰۹۱۲

کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)

تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ریگ گلر، ابتدای سهارم غربی

کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۶۹۸ صندوق پستی: ۳۳۱۳۵ - ۳۳۶

تلفن: ۰۲۲ - ۲۲۶۲ - ۲۲۶۳ - ۲۲۶۴ - ۲۲۶۵ - ۲۲۶۶ - ۲۲۶۷ - ۲۲۶۸ - ۲۲۶۹ - ۲۲۷۰ - ۲۲۷۱ - ۲۲۷۲ - ۲۲۷۳ - ۲۲۷۴ - ۲۲۷۵ - ۲۲۷۶ - ۲۲۷۷ - ۲۲۷۸ - ۲۲۷۹ - ۲۲۸۰

(خط ویژه) ۲۲ - ۸۸۷۳۹۰۲۲



لیبل ضد گرمایش زمین

شرکت تولیدکننده نوشابه Sapporo Breweries، برای کوشش در جهت مبارزه با گرمایش زمین، فروش آزمایشی قوطی های آبجوی دارای لیبل نشان دهنده میزان آزادسازی دی اکسید کربن در محیط زیست را از ماه فوریه ۲۰۰۹ آغاز کرد.

بر اساس گزارش شرکت، این لیبل ها میزان آزاد شدن دی اکسید کربنی که در ازای هر قوطی، از مرحله کار ماشین آلات کشاورزی در جمع آوری محصول تا مرحله بازیافت قوطی، آزاد می شود را نشان خواهند داد.

این لیبل ها بر روی قوطی های ۳۵۰ میلی لیتری قرار خواهند گرفت. شرکت Sapporo نخستین شرکتی است که در این زمینه کوشش کرده است. آگاهی بیشتر:

www.beverageworld.com



برنده جایزه طراحی

جایزه طراحی خوب به بسته بندی آب Herbal Water به دلیل لیبل آن تعلق گرفت. این مسابقه از سوی موزه معماری و طراحی و مرکز اروپایی هنر طراحی

معماری و مطالعات شهری، در بخش گرافیک/تشخص/ بسته بندی، به دلیل لیبل بطری آب Herbal Water با "برند" Ayala تعلق گرفت.

مهمترین سازندگان سراسر دنیا به طور سالانه در این مسابقه که قدیمی ترین و مهمترین مسابقه دنیاست بر سر به دست آوردن این جایزه با یکدیگر به رقابت می پردازند. بنیانگذار این شرکت می گوید: "ما بسیار مفتخریم که این جایزه را نه فقط به دلیل طعم این نوشابه بدون کالری بلکه به دلیل طراحی بسته بندی آن دریافت کردیم."

آگاهی بیشتر: news.prnswire.com



سطلی با امکانات جدید

سطلی که با استفاده از روش قالب گیری دمشی تولید شده، با همکاری صنعت داروسازی طراحی شده است و به دلیل آنکه روی یکدیگر قرار داده می شود، در زمان حمل و نقل و انبارش، در فضای اشغالی سبب صرفه جویی قابل توجهی می شود. این سطل پهن گردن، با درب ضد تقلب نیز قابل تولید است و با ظرفیت ۴۰ لیتر، از ماه مارس به بازار خواهد آمد. اندازه های دیگر این سطل با درب بندی های دیگر نیز قابل تولید است. درپوش این سطل از نوع پیچ دار بوده و در برابر آب یا بخار آب نفوذناپذیر است.



بسته بندی منفذدار شیر قهوه

فن آوری بسته بندی است. "درپوش این بسته بندی می تواند به عنوان وسیله نگهدارنده قوطی هنگامی که مصرف کننده نشسته است، مورد استفاده قرار گیرد. پیش بینی شده است که قهوه سرد پس از سوئیس بزرگترین مصرف را در انگلستان خواهد داشت.

آگاهی بیشتر:

www.packagingnews.co.uk

نوشیدنی سرد شیر قهوه که به وسیله شرکت Emmi ارائه شده است، دارای درپوشی است که برای سهولت نوشیدن آن، منفذدار است. به گفته مسوولین شرکت، منفذ برای مشتریانی که مایلند شیر قهوه را به صورت سرپایی و در راه مصرف کنند، در نظر گرفته شده است. مدیر این شرکت نیز معتقد است "منفذی برای نوشیدن یکی از بزرگترین نوآوری های

طراحی جدید بسته‌بندی تنباکو

شرکت مشاور طراحی سوئدی، بسته‌بندی تنباکوی بدون بوی Skruuff را انجام داده‌است. ورودی: تنباکوی بدون بوی Snuff در فرهنگ سوئد جایگاه خاصی دارد. شرکت ارائه‌کننده این محصول در نظر داشت که "برند" را مورد توجه افراد بیشتری قرار دهد. خروجی: بسته‌بندی جدید سفید است که سبب شده‌است تا "برند" به صورت انحصاری و لوکس به نظر آید. نتیجه: افزایش فروش قابل توجه به رغم عدم رونق بازار.

طراحی محصولات جدید طبیعی



یک شرکت آرژانتینی در نظر دارد که محصولات سالم و طبیعی جدید به بازار معرفی کند. برای ایجاد "برند" و طراحی بسته‌بندی این محصولات، شرکت طراحی Tridimage انتخاب شد تا به این محصولات شخصیت بخشیده و بسته‌بندی مناسب را طراحی کند. این شرکت طرح اولیه، لوگو و بسته‌بندی محصولات را مطابق آنچه در تصاویر می‌بینید طراحی کرده‌است.



بسته‌بندی مسافرتی کرم

قوطی ۵۰ میلی‌لیتری کرم، به عنوان بهترین و ساده‌ترین انتخاب برای مصرف‌کننده کرم و انواع داروهای درمانی افراد دارای پوست آسیب‌دیده که لازم است کرم خود را در طول مسافرت نیز همراه داشته‌باشند، شناخته شده‌است. در عین حال این قوطی، مقررات ایمنی جدید پروازهای هواپیمایی را نیز رعایت می‌کند؛ طبق این مقررات، همراه بردن ظرف مایع یا کرم بیش از ۱۰۰ میلی‌لیتر، در کیف دستی مسافر یا همراه مسافر به داخل هواپیما، مجاز نیست.

در مورد ویژگی‌های این قوطی، چنین توضیح داده شده‌است که افشانه بدون هوای آن، بدون فلز بوده و به همین دلیل سازگاری بسیار خوبی با محصول بهداشتی خواهد داشت.

همچنین دارای سیستم والو منحصر به فردی است که آزادسازی راحت و دقیق محصول را امکان‌پذیر می‌سازد و در ضمن پس از مصرف محصول، بقیه آن که در دهانه قوطی وجود خواهد داشت را به داخل نازل می‌کشد و بنابراین عملکرد تمیز و بهداشتی محصول را تضمین می‌کند و هیچ‌گونه اتلافی در استفاده از محصول این قوطی وجود نخواهد داشت.



بسته‌بندی قهوه مخصوص

مصرف‌کنندگانی که حاضرند بهای بیشتری برای قهوه مخصوص دلخواه خود بپردازند، تامین‌کنندگان قهوه، شامل بازاریاب‌ها و تولیدکنندگانی که قهوه را بومی دهند را تشویق کرد که خرده‌فروشی دانه‌قهوه را نیز شروع کنند و "برند" جدیدی نیز برای آن به وجود آورند. این خط جدید لازم بود دربردارنده اصالت کار دست قدیمی

باشد که ذاتی محصول قهوه سرخ شده و بوداده، به طور دستی است. شرکت طراحی، برای این که مصرف‌کنندگان از تجربه نوشیدن قهوه اصیل، اطمینان داشته‌باشند، بسته‌بندی طراحی کرده‌است که بیان‌کننده اصالت دانه‌های قهوه باشد.

آگاهی بیشتر:

www.popsop.com



شرکت Rexam بطری کودک جدیدی طراحی کرده است که فاقد ماده شیمیایی بیس فنل آ است و در شرایط "اتاق تمیز" در این شرکت تولید می شود. چنانچه در گزارش آمده است، این بطری سه قسمتی، نخستین بطری ۱۰۰٪ قابل بازیافت سخت و آماده برای مصرف برای بچه است. همچنین در ضمن سبکی، در برابر ضربه مقاوم است و به همین دلیل از نظر استفاده کودک، ایمن است. این بطری نتیجه همکاری تیمی دو شرکت Rexam و یکی از مشتریان آن به نام Steribottle برای توسعه محصول جدید است. آگاهی: www.rexam.com



بسته بندی و "برند" جدید ویتامین

بسته بندی ویتامین و مواد معدنی "برند" Goldshield به وسیله یک طراح، بازطراحی شده است. شرکت طراح، به مدت شش سال بر روی بسته بندی ساختاری کار می کرده است و اکنون با کمک یک شرکت طراح دیگر در نظر دارد که کارهای خود را به سمت کارهای گرافیک ببرد. آگاهی بیشتر: www.designweek.co.uk



عرضه "برند" جدید چیپس



شرکت Walkers که واحد تجاری شرکت PepsiCo Inc. است، با "برند" جدید Red Sky برای محصولات پرشته شده چیپس به بازار آمده است. این محصول با چهار طعم عرضه شده و بازار هدف مصرف آن، مشتریان میانسال و مسن تر است.

شکلات پرتقالی

یک تیم طراحی در کشور پرتغال، برای "برند" شیرینی پرتقالی ELLG GOURMET، سایت کامپیوتری و بسته بندی جدیدی طراحی کرده اند. تولیدکننده این محصول آن را "هدیه ای از خدا" خوانده که از نظر میزان شیرینی، سختی و دیگر نکاتی که مورد توجه مصرف کنندگان پرتقالی قرار دارد، غیر قابل پیش بینی ارزیابی شده است.



نخستین بطری گرم پر شو کوچک PET

و رفتار PET تاثیر می گذارد و در حقیقت چالش جدیدی را پیش رو قرار می دهد. مهندس پروژه شرکت می گوید: "شاید مشکل ترین بخش این پروژه، تثبیت گرمایی بطری با این اندازه بود. کنترل خلاء در پر کردن داغ و سرد کردن نیز مرحله حساس دیگر پروژه بود که نیازمند توجه زیاد بود. انتقال فن آوری به بطری ۲.۵ اونس با دهانه ۲۸ میلیمتر، از بطری ۵۰۰ میلی لیتری با دهانه ۴۳ میلیمتر، به راحتی انجام نمی شود."

شرکت Amcor نخستین بطری با ظرفیت ۲.۵ اونس که قابلیت پر شدن به صورت گرم دارد را همراه با "برادر" بزرگترش با ظرفیت ۲۰ اونس به بازار عرضه کرده است. این بطری، با نوشابه سلامت بخش پروتئینی پر شده است. این شرکت در مورد مهندسی پر کردن بطری به صورت داغ، دارای سابقه و تجربه است، با وجود این، تطبیق دادن فن آوری مورد استفاده در بطری های بزرگ، برای بطری کوچکتر، خیلی ساده نیست؛ هر شکل و طرح بطری، بر کارایی





کاسه ای از مرکبات برش خورده

روی میز مصرف منتقل شود. با همکاری تیم طراحی شرکت RPC این ظرف از مواد PP/EVOH/PP و به روش گرماشکل دهی تهیه شده است. شکل ظرف با استفاده از روش آنالیز عناصر نامحدود طراحی شده و روی بدنه آن برای مقاومت در برابر خلاء و افزایش استحکام فشاری، دندان‌هایی در نظر گرفته شده است. همچنین به منظور نمایش بهتر برش‌های میوه، بدنه ظرف کاملاً شفاف ساخته شده است. درب ظرف نیز برای راحتی مصرف‌کننده، قابل آب‌بندی دوباره در نظر گرفته شده است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.nl

گروهی از محصولات پوست‌کننده لیمویی با عمر قفسه طولانی‌تر، به وسیله شرکت Foods Del Monte عرضه شده است. محصولاتی که در این بسته‌ها عرضه می‌شوند، برش‌های میوه با سه طعم مختلف گریپ فروت قرمز، سالاد لیمو، و گریپ فروت دوتایی (قرمز و سفید) هستند. مدیر این شرکت می‌گوید: "از آنجا که ما میوه تازه برش خورده نمی‌فروشیم، به بسته‌بندی احتیاج داشتیم که افزایش عمر قفسه را برای محصولات ما تامین کند، علاوه بر این بتواند حمل و نقل و توزیع را به خوبی تحمل کند. علاوه بر این باید طراحی آن به اندازه کافی جذاب و جالب باشد که مستقیماً از یخچال به



بسته‌بندی رنگ اتاق کودک

شرکت تولیدکننده رنگ‌های داخلی منزل به ویژه برای رنگ‌آمیزی اتاق کودکان، این طراحی را برای بسته‌بندی رنگ‌های تولیدی خود انتخاب کرده است. رنگ‌ها به سه دسته اصلی طبقه‌بندی شده‌اند: رنگ‌های گرم، سرد و رنگ‌های پاستل. برای هر یک از این سه دسته رنگ، بسته‌بندی ویژه‌ای که نمایانگر نوع رنگ داخل بسته‌بندی باشد، طراحی شده است.

طرح جدید بستنی Kelly

آگاهی بیشتر:

www.designweek.co.uk



مدیر هنری شرکت طراح طرح جدید بسته‌بندی بستنی می‌گوید: "ما می‌خواستیم حسی از محصول را روی بسته‌بندی نشان دهیم، ولی نمی‌خواستیم که مانند یک محصول توریستی به نظر آید."

می‌خواستیم واقعا مشابه محصول نهایی باشد؛ بنابراین ما احساسی از کیفیت نهایی را در نظر داشتیم. احساسی که در بسته‌بندی قبلی وجود داشت، مانند رویا بود، ولی ما به عکس رو آوردیم. طعم بستنی توت‌فرنگی نمایی از آسمان را هنگام غروب کنار ساحل، و طعم بستنی تافی، آسمانی را که بیشتر رنگ تنباکوست نشان می‌دهد."

۲۰۰۹، سال خط بریل

کسانی که مشکل دید دارند، قابل استفاده باشند. این کار مشکلاتی در بر داشت تا اینکه BrailleMarker CCL's این مشکل را برای صنعت دارو به کمک سیستم ارائه شده به وسیله Bobst حل کرد تا در سال جاری که دویست سال از تولد Braille Louis Frenchman، مبتکر خط بریل، می‌گذرد و با نام او نام‌گذاری شده است، تولیدکنندگان بتوانند الزامات استاندارد را برآورده سازند.

از اول ژانویه ۲۰۰۶ بر اساس دستورعمل اروپایی، تمامی لیبل‌های بسته‌بندی‌های دارویی باید دارای خط بریل باشند تا داروها و اطلاعات ضروری آنها به وسیله نابینایان یا



نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی

در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی

(ایران آگروفود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹



لوازم آرایشی هندی

شرکت هندی LUX پس از تصمیم به تغییر محصول تولیدی خود از صابون به محصولات آرایشی، با طرح‌هایی که در حالتی بین سنت و تجددخواهی، با تاثیر پذیری شدید از جهان غرب قرار دارند، وارد این بازار شده است؛ این گرایش، به نوعی نشان دهنده وضعیت کلی هند در دنیای امروز است.

خانم‌های هندی از انتخاب طرح‌های سنتی و سبک غرب، خودداری کردند و به همین دلیل این شرکت از طرح‌های کاملاً رنگی استفاده کرده است تا به هیچ سمت خاصی گرایش نداشته باشد. از رنگ سیاه نیز استفاده نشده است، چرا که به طور جدی از سوی خانم‌های هندی، کنار گذاشته شده است.

بسته‌بندی‌ها به نوعی در نظر گرفته شده‌اند تا نه تنها برای خانم‌های هندی قابل استفاده باشند، بلکه در آینده احتمال استفاده به وسیله چینی‌ها و خانم‌های کشورهای غربی نیز وجود داشته باشد.



بسته‌بندی جدید بیسکویت

گذشته است. در این بسته‌بندی، از ویژگی‌های ذاتی فلز، شامل دوام و قابلیت شکل‌دهی استفاده شده است.

این ظرف که کاملاً قابل بازیافت است و می‌تواند چندین بار مورد استفاده قرار گیرد، انتخاب مناسبی برای تولیدکنندگانی است که به دنبال مواد دوستدار محیط زیست برای بسته‌بندی محصول خود هستند.

شرکت Crown Speciality Packaging بسته‌بندی‌های جدید برای نگهداری بیسکویت طراحی کرده است تا ضمن جلب توجه مشتری در نقطه فروش، تجربه نویی نیز برای آنان به همراه آورد.

بر روی این بسته‌بندی که به صورت مکعب مستطیل و از حلب ساخته شده است، طرح ساده‌ای نقش بسته که یادآور کارهای هنری سال‌های



آب بیشتر و ضایعات کمتر

برای کمک به اینکه آمریکایی‌ها آب و نوشیدنی سالم را بیشتر بنوشند و در عین حال میزان ضایعات بطری‌های پلاستیکی کاهش یابد، نوشابه کم‌قند و غلیظ Flavrz با طعم‌های مختلف عرضه شده است تا مصرف‌کننده، آب و طعم مورد نیاز را خودش بدان اضافه کرده و نوش جان کند. این مقدار نوشابه (فاقد اجزای مصنوعی) برای ۲۰-۳۰ بار مصرف کافی است. (تصویر برای نشان دادن اندازه نوشابه پس از اضافه کردن آب به کار رفته است)



کیت مسافرتی چای

تعداد محدودی کیت مسافرتی برگ چای که در "پوچ" از جنس نمد پشمی بسته‌بندی شده، برای دوستداران چای دم‌شده، به بازار عرضه شده است. این کیت شامل شش قوطی کوچک حاوی برگ چای که برای ۱ تا ۲ فنجان چای کافی است، و فیلتر کاغذی یک بار مصرف است. بنابراین کافی است قوری و فنجان در دسترس داشته باشید تا بتوانید چای دم‌کرده را در مسافرت نیز نوش جان کنید! آگاهی بیشتر: www.leafshop.co.uk



آغاز ثبت نام دوره جامع بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

دوره جامع مهندسی بسته‌بندی شامل چهار دوره فشرده زیر است:

- مدیریت مقدماتی بسته‌بندی
- روش توسعه و تغییرات در بسته‌بندی
- شناخت مواد بسته‌بندی
- عملیات بسته‌بندی

گفتنی است دوره فشرده "مدیریت مقدماتی بسته‌بندی" به صورت جداگانه نیز برگزار می‌شود و علاقمندان می‌توانند با پرداخت مبلغ نود هزار تومان فقط در این دوره که از بیستم اردیبهشت ۱۳۸۸ روزهای یکشنبه ساعت ۹ تا ۱۳ به مدت شش هفته برگزار می‌شود شرکت کنند.

دور جدید آموزش بسته‌بندی با نام دوره جامع مهندسی بسته‌بندی برای نخستین بار در مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌شود. مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی است که این موسسه به نوعی یکی از معاونت‌های وزارت بازرگانی محسوب می‌شود.

مرکز آموزش بازرگانی هم‌اکنون در حال ثبت نام برای دوره جامع مهندسی بسته‌بندی است و نوبت اول این دوره از بیستم اردیبهشت ۱۳۸۸ آغاز خواهد شد. دوره جامع مهندسی بسته‌بندی ۹۵ ساعت است و روزهای یکشنبه و دوشنبه هر هفته از ساعت ۱۴ تا ۱۸ در محل مرکز برگزار خواهد شد. هزینه ثبت نام در این دوره سیصد و پنجاه هزار تومان است.

دوره فشرده	دوره فشرده	دوره فشرده	دوره فشرده
مدیریت مقدماتی بسته‌بندی	شناخت مواد بسته‌بندی	روش توسعه و تغییرات در بسته‌بندی	عملیات بسته‌بندی
۱۸ ساعت - ۶ جلسه ۳ ساعته	۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته	۱۸ ساعت - ۶ جلسه ۳ ساعته	۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته
- انواع بسته و بسته‌بندی	- تولید کاغذ و مقوا	- اهداف توسعه بسته‌بندی	- روش‌های چاپ بسته‌بندی
- کارکردهای بسته‌بندی	- جعبه‌های مقوایی	- روش تولید ایده	- لمینیت
- بسته‌بندی مواد غذایی	- ورق‌های موجدار (کروگیت)	- سند جامع طراحی بسته‌بندی	- دربندی
- نرم‌افزارهای بسته‌بندی	- ظروف فلزی	- تعیین ویژگی‌های بسته	- ماشین‌آلات بسته‌بندی
- برجسبها و نشانه‌ها	- ظروف شیشه‌ای	- مطالعه موضوعی یک مدل	- بسته‌بندی توزیع
- چاپ بسته‌بندی	- شیمی پلیمر	- گرافیک بسته‌بندی	- ضربه، لرزش و فشار
	- شکل‌دهی پلاستیک‌ها		- بسته‌بندی کاربردی
	- عملکرد پلاستیک‌ها		پیش‌نیاز:
	- چسبها		مدیریت مقدماتی بسته‌بندی
	- ظروف چوبی		شناخت مواد بسته‌بندی

مرکز آموزش بازرگانی (واحد آموزش، خانم ترجانی): ۰۴-۸۸۹۷۰۱۴۱

“برندی” برای داروی کودک

گذاشته شود و تصویر کودک نیز نشان‌دهنده انرژی‌بخشی و درمان‌کننده بودن دارو است. مدیر عامل شرکت طراح معتقد است “رقابت شدیدی در جلو و پشت پیشخوان داروخانه‌ها وجود دارد، بنابراین ما “برندی” را طراحی کردیم که بتواند با دیگر محصولات تمایز داشته باشد. برای این کار ما روش خرید مادران را مشاهده کردیم و پس از آن بسته‌بندی را طراحی کردیم که به فضای این بازار، پاسخ مناسب را بتواند بدهد.”

انتظار می‌رود که از ماه آوریل این بسته‌بندی‌ها به بازار بریتانیا عرضه شود.

آگاهی بیشتر:

www.designweek.co.uk



یک شرکت مشاوره بسته‌بندی و “برند” در منچستر، برای داروی کودک، طراحی جدید عرضه کرده است.

این شرکت، از علامت “برند” در تمامی محصولات شرکت استفاده کرده است. بسته‌بندی جدید، دارای برخی از اصول رعایت شده در بسته‌بندی فعلی دارو است. لوگوی بنفش به علاوه پالت رنگ متغیر در تمامی محصولات وجود دارند تا بین محصولات مختلف، تفاوت

بسته‌بندی جدید نان شیرینی



بسته‌بندی جدیدی که برای انواع نان شیرینی، به وسیله گروه طراحی Wall ارائه شده، محصول بسته‌بندی شده را از میان پنجره شفاف خود نشان می‌دهد.

شرکت تولیدکننده نان شیرینی که پیش از این به عنوان تولیدکننده معتبر محصولات تهیه شده از سوسیس شناخته بوده، از این بسته‌بندی برای محصولات نان شیرینی خود استفاده کرده است و برای اینکه اصالت “برند” و سابقه آن حفظ شود، از همان کاغذ قهوه‌ای که برای بسته‌بندی محصولات سوسیس استفاده می‌شد، برای این بسته‌بندی جدید نیز استفاده کرده است.

آگاهی بیشتر:

www.talkingretail.com

توسعه در بحران

نیمه تشکیل شده و در حالی که یک نیمه در حال مصرف است، نیمه دیگر می‌تواند همچنان دست‌نخورده باقی بماند. بنابراین از اتلاف مواد غذایی جلوگیری می‌کند.

این طرح به دلیل نوآوری در طراحی و نگاه پیشرفته به نیازهای آینده، تا کنون سه جایزه دریافت کرده است.

با وجود بحران فعلی مالی در دنیا، شرکت‌هایی هنوز هم به توسعه می‌اندیشند و با ارائه طراحی‌های نو، می‌کوشند پاسخگوی نیاز بازار بوده و در عین حال رشد خود را توسعه دهند. شرکت Superfos برای آن دسته از مصرف‌کنندگانی که به تنهایی زندگی می‌کنند، چه جوان و چه مسن، ظرفی را طراحی کرده که از دو

قوطی فلزی چای بدون کافئین برای بچه‌ها

سه نوع چای مختلف که در قوطی فلزی بسته‌بندی شده است، اولین خط تولید شرکت تولیدکننده چای بدون کافئین برای کودکان است.

چای‌های کیسه‌ای درون بسته‌های فلزی که تصاویر رنگارنگی روی آن نقش بسته‌است، بسته‌بندی شده‌اند. یک نوار حساس به فشار نیز ویژگی دست‌نخورده‌گی و ضد دستکاری بسته‌بندی را تامین می‌کند. برچسب بسته‌ها، تصویر رنگی از بامبو، خرس پاندا و دوستان او در هند، آفریقای جنوبی و ویتنام است. هر برچسب با استفاده از کلمات و طرح‌های گرافیکی، داستانی در مورد بامبو و ماجراهای آن به اضافه تاریخچه Room to Read را بیان می‌کند.

ده درصد فروش هر بسته چای به سازمان Room to Read تعلق می‌گیرد؛ (این سازمان، با فراهم کردن امکانات آموزش کودکان در جهان در حال توسعه، به زندگی میلیون‌ها کودک کمک کرده است.)

آگاهی بیشتر: www.roomtoread.org و www.packworld.com



جانی تازه به Philadelphia

تجدید طراحی شده است که با استفاده از انعکاس نور Halo-style، بر نام "برند" تاکید می‌کند. این بسته همچنین دارای درپوش محافظی است که به گفته مسولین کارخانه، طعم پنیر و آب‌بندی بسته‌بندی را در شرایط دارای رطوبت زیاد، حفظ می‌کند. آگاهی بیشتر:

www.packagingnews.co.uk



پس از بازطراحی اساسی بسته‌بندی پنیر Philadelphia، شرکت Kraft Food قصد دارد تا محصولات خود را در سوپرمارکت‌ها و مراکز خرید، از دیگر محصولات مشابه، متمایز سازد. آخرین بازطراحی در سال ۲۰۰۳ انجام شده بود.

بسته‌بندی جدید، که در ماه آوریل (اردیبهشت) به بازار خواهد آمد، شکل بیضی دارد و لوگوی آن نیز



درهای جدید و جلب نگاه

خانواده SuperShorty را دارند؛ از جمله اینکه سیستم آب‌بندی دوتایی که تامین می‌کنند، یکپارچگی محصول و حفظ CO2 را حتی در شرایط بسیار گرم یا داغ، تامین می‌کنند، همچنین دارای نوار ضد تقلب و دستکاری است که هم استفاده از آن راحت است و هم پس از یک بار باز شدن، روی گردن بطری باقی می‌ماند.

آگاهی بیشتر:

www.bericap.com

نوع جدید درب ساخته شده به وسیله Bericap با نام 35 SuperShorty برای استفاده در بطری نوشابه‌های گازدار که تا هشت گرم در لیتر، دی‌اکسیدکربن دارند، معرفی شده است. این درها، از نظر باز شدن، ایمن هستند؛ به این معنا که در صورتی که مصرف‌کننده، در بطری را به سرعت باز کند، احتمال ریزش نوشابه، تا حد زیادی کاهش یافته است. این درهای یک تکه، تمامی ویژگی‌ها و مزایای درهای



کلکسیون عطر Harajuku

Coty Prestige در حال آماده‌شدن برای عرضه کلکسیون عطر جدید برای دوستداران Harajuku است. این "برند" که چهار سال پیش عرضه شده، در حال حاضر شامل وسایل جانبی، کیف، لوازم نوشتاری و پوشاک است. این "برند" در حال حاضر به لغتی برای بیان روش و رفتار دخترانی که در توکیو رفت و آمد می‌کنند و سبک و رفتار آنها درآمده است. پنج عطر مختلف در بطری‌های عروسکی مختلف Harajuku با اندازه‌های ۱۰ و ۳۰ میلی‌لیتری عرضه خواهند شد که هر یک سبک و شخصیت خود را دارند و بر این اساس نام‌گذاری شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.moodiereport.com



بطری‌های چند لایه جدید، جایگزین شیشه و فلز

می‌بخشد و برچسب‌گذاری و استفاده از اسلیو را آسانتر امکان‌پذیر می‌کند. برای درب این بطری‌ها از روش‌های مختلف می‌توان استفاده کرد تا برای محصولات مختلف مناسب باشد. ساختار این بطری‌ها، از پلی‌پروپیلن و EVOH تشکیل شده است و در برابر نفوذ اکسیژن، حفاظت موثری انجام می‌دهد؛ به طوری که عمر قفسه محصول داخل بطری را به دوازده ماه یا بیشتر می‌رساند. پلی‌پروپیلن، تا ۱۲۰ درجه سانتیگراد را می‌تواند تحمل کند و بنابراین در فرآیند پرکردن، عملیات سترون‌سازی و پاستوریزه کردن قابل انجام است. آگاهی بیشتر:

www.rpc-bebo.co.uk

بطری‌های چند لایه و دهان گشاد جدید در پاسخگویی به نیاز بازار برای بسته‌های ایمن و راحت، به وسیله شرکت RPC طراحی و عرضه شده است. در مورد قابلیت‌های این بطری‌ها، به افزایش عمر قفسه محصول، قابلیت پاستوریزه و سترون کردن، در کنار سبکی وزن بسته‌بندی، اشاره شده است. بطری‌ها دارای طرحی منحصر بفرد هستند؛ در شانه‌ها مربع، ولی محیط آنها گرد است. این ویژگی به این معناست که بطری می‌تواند دمای زیاد فرآیند را تحمل کند و در خطوط پرکن معمول فعلی مورد استفاده قرار گیرد. از سوی دیگر، سطوح صاف بطری، محصول داخل آن را قابلیت دید بهتری

نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی

در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران آگروفود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

از اینجا، وارد شوید

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی

صنعت بسته‌بندی

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت





شیرزاد



E-mail: Info@shirzad co.com

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷

فیلم شرینگ با مزایای "سبز"

شناخته می‌شود. همچنین در این گزارش آمده‌است که این فیلم هنگام چاپ، براقیت زیاد ایجاد می‌کند و روی بسته‌بندی، باعث چین خوردگی نمی‌شود.

از این فیلم بر روی ماشین‌های معمولی بسته‌بندی شرینگ، با کمترین تغییر برای به حداکثر رسانیدن محصول می‌توان استفاده کرد. آگاهی بیشتر:

www.clysar.com

چنین گزارش شده‌است که فیلم شرینگ قابل تجزیه زیستی PLA، گازهای گلخانه‌ای آزاد شده در طول فرایند را کاهش می‌دهد. همچنین هنگام سوزاندن، گازهای سمی از خود منتشر نمی‌کند، مصرف روغن مورد نیاز را به نصف کاهش می‌دهد و می‌تواند به صورت کمپوست درآید؛ در مجموع دارای مزایای زیست‌محیطی است و به عنوان بسته‌بندی تجدیدپذیر



سبکترین بطری نیم‌لیتری جهان

سبکترین بطری نیم‌لیتری دنیا که به روش معمولی و با استفاده از قالب‌گیری دمشی - کششی تولید شده، فقط ۷.۵ گرم وزن دارد.

این پروژه به شرکت BASF فرصت آزمایش پلی‌استایرن برای تولید بطری شیر به روش قالب‌گیری دمشی - کششی را داد. با استفاده از این ماده، بطری سبکتر و ارزانتر و با مصرف منابع کمتر، قابل تولید است. این بطری‌ها وزن کمتری نسبت به بطری از جنس PET دارند ولی ضخامت دیواره آنها مشابه است.

آگاهی بیشتر: www.basf.de/plastics/pressreleases

"من سبزم"



بطری جدید از جنس PET، که حتی در صورت عدم وجود آفتاب، در مدت یک تا پنج ماه بازیافت می‌شود، به وسیله شرکت Aquamantra معرفی شده‌است. احتمالاً شعار این بطری، "من سبزم" خواهد بود.

این بطری که "بیو بطری" خوانده می‌شود، در ماه می ۲۰۰۹ به بازار ایتالیا عرضه خواهد شد و در شرایط هوایی یا غیر هوایی تجزیه زیستی یا بازیافت خواهد شد. شرکتی که تولیدکننده این بطری است، ابتدا بر روی ماده PLA، به عنوان جایگزین مواد پلاستیکی، سرمایه‌گذاری کرد. ولی از آنجا که

ممکن است PLA که بر پایه مواد نشاسته‌ای تهیه می‌شود، هنگامی که هنوز روی قفسه فروشگاه قرار دارد و محتوی محصول است، تجزیه شود، تصمیم گرفت که پایه "بیو بطری" را تغییر دهد.

شرینگ بدون چین خوردگی

و ظروفي که شکل پیچیده‌ای دارند، و درست در جایی که شعاع بزرگتر به کوچکتر تبدیل می‌شود، اتفاق می‌افتد.

علاوه بر این از این مواد سبک، در مقایسه با موادی مثل PVC یا PET ۳۰٪ فیلم بیشتری به ازای هر کیلوگرم تولید می‌شود.

علاوه بر این مانند فیلم PET نیاز به خشک کردن پیش از استفاده ندارد؛ این نکته، یعنی صرفه جویی در انرژی مصرفی و هزینه‌ها. از دیگر ویژگی‌های این فیلم به شفافیت فوق‌العاده، براقیت، سفتی و چقرمگی آن در کنار چاپ‌پذیری اشاره شده‌است. این ویژگی‌ها برای صاحبان "برند" امکان استفاده از طراحی‌های مختلف و ارائه ظاهر جذاب به بسته‌بندی محصولات را می‌بخشد.

آگاهی بیشتر:

www.axial-ops.com

یک شرکت ایتالیایی تولید فیلم، به تازگی با استفاده از کوپلیمر استایرن بوتادین شرکت BASF به نام Styrlux HS 70، فیلم‌های قابل شرینگ تولید کرده و به سایر شرکت‌های ایتالیایی و غیر ایتالیایی عرضه کرده‌است.

یک شرکت تولیدکننده مواد تمیزکننده، از این مواد برای دور پیچی بطری‌های خود به صورت اسلیو استفاده کرده‌است.

گزارش شده‌است که این فیلم، تا ۸۰ درصد قابلیت جمع شدن دارد و بنابراین ظروف پیچیده شده به وسیله این ماده می‌توانند اشکال متنوعی داشته‌باشند و به وسیله این فیلم به صورت محکم دور پیچی شوند.

Maarco Ruspa، مدیر فنی شرکت تولیدکننده بطری تمیزکننده می‌گوید: "استفاده از این فیلم سبب حذف مشکل تاخوردگی شده‌است. این مشکل معمولاً در گردن بطری‌ها



بسته BioGreen

این بطری آب دوستدار محیط زیست، که پس از تمام شدن مهلت نوشیدن آب، به طور کامل تجزیه زیستی می شود، به تازگی به وسیله شرکت Cal Springs معرفی شده است.

در خبر آمده است که این بطری، برای همه مصرفکنندگان آب، قابل استفاده خواهد بود. چنانچه گزارش شده، این بطری ها دارای افزودنی به نام Ecopure هستند که سبب می شود تا بطری پس از دفن در زمین، به طور کامل تجزیه شده و به صورت Biomass و Biogas درآید.

سپس از Biogas برای تولید انرژی و از Biomass برای تغذیه خاک می توان استفاده کرد.

در حالی که برخی از فرآورده هایی که به نام "تجزیه پذیر زیستی" شناخته می شوند و از پلاستیک های بر پایه ذرت ساخته می شوند، ممکن است مشکلات زیست محیطی ایجاد کنند، چنانچه در گزارش خبری آمده است، بطری های BioGreen، از پلی اتیلن LDPE بدست آمده از ضایعات صنعتی تولید می شود و هم در صورت دفن در خاک، تجزیه می شود و هم در مسیر معمول بازیافت پلاستیک ها، قابل بازیابی است.

آگاهی بیشتر: www.FoodBev.com



فیلم قابل تجزیه و نفوذناپذیر

فیلم Ceramis-PLA، که از نشاسته با منبع ذرت، تهیه می شود، کاملاً قابل تجزیه زیستی است. در صورت استفاده از پوشش نانو سیلیکون اکسید، نفوذناپذیری بسیار زیاد و حفاظت در برابر اکسیژن، بخار آب و دیگر گازها، در این فیلم ایجاد می شود. کاربردهای این نوع فیلم، شامل غذای تازه، مواد لبنی، اسنک ها، غذاهایی که در قفسه، پایدار هستند، وسایل خانگی، لوازم بهداشت شخصی و محصولات صنعتی می شود. آگاهی بیشتر:

www.alcanpackaging.com



کیف قابل بازیافت

شرکت CSIPLASTICS، کیف چند بار مصرفی طراحی کرده است که طبق ادعا و ضمانت صورت گرفته، صد در صد قابل بازیافت است. این کیف با نام Better Bag از مواد بازیافتی تهیه شده، قابل شستشو است و در برابر رطوبت مقاوم است.



بسته بندی تخریب پذیر رادیو



به جای استفاده از روش قالبگیری تزریقی و شکل دهی در خلاء برای بسته بندی رادیو، این بار از ماده PLA که ماده ای گرمانرم، و در محیط زیست، قابل تخریب است و از منابع تجدیدپذیر نشاسته ذرت و نیشکر تهیه شده، استفاده شده است.

در پشت این بسته بندی، یک سلول خورشیدی که انرژی مورد نیاز رادیو را تامین می کند، قرار داده شده است.

آگاهی بیشتر: www.Yankdesign.com



کنسانتره‌هایی برای مصارف تجزیه‌پذیر

کنسانتره‌های رنگ PLA، دارای حامل‌های پتروشیمیایی هستند و برای کاربرد در فیلم‌های دمشی قابل تجزیه زیستی و دیگر کاربردهایی که نیازمند انعطاف پذیری بیشتری نسبت به فرمولاسیون‌هایی است که به طور کامل از PLA تشکیل شده‌اند، مورد استفاده قرار می‌گیرند. این کاربردها، شامل بطری، کیسه، لفاف، سینی، ساک خرید، کیسه زباله، ... می‌شود.
آگاهی بیشتر:

www.teknorapex.com



فیلم لیبل خودچسب

شرکت Gambau Group مواد مناسب برای لیبل نوشابه و بطری محصولاتی که در نظر است تا در قفسه جلب توجه کنند را تولید می‌کند. این محصولات شامل فیلم OPP فوق شفاف، سفید و متالایز شده است که مشتری می‌تواند بر اساس نیاز خود، فیلم مناسب را انتخاب کند.

با استفاده از چسب‌های قابل پخت به وسیله UV، لیبل‌های شفاف به صورت نامرئی می‌تواند بر روی بطری قرار گیرد. محصولات این شرکت، شامل چسب‌های شفاف GSP13 و GSP14 چسبندگی بسیار خوب ایجاد می‌کنند و به خوبی به لیبل می‌چسبند.

فیلم‌های شفاف نازک این شرکت، قابلیت لایه‌گذاری دارد و مشتریان می‌توانند شفافیت فوق العاده و براقت را برای بطری‌های نوشابه تولیدی خود انتخاب کنند و متن چاپ شده روی بطری را در برابر خراشیدگی، محافظت کنند.



با توجه به مشکلات زیست‌محیطی، تولیدکنندگان کاغذ، در پی تولید مقوای سبکتر هستند. شرکت M-real به دنبال سرمایه‌گذاری جدید خود، نوع جدیدی از خمیر کاغذ را توسعه داده که با استفاده از آن می‌توان سفتی بیشتری را از مقوایی سبکتر به دست آورد.

مقوای Simcote که از این خمیر با نام (CTMP) chemi-thermo-mechanical Bleached 300 WLC به دست می‌آید، با گرماژ ۲۳۰ گرم بر مترمربع، سفتی و استحکام معادل ۳۰۰ گرم بر متر مربع دارد. سفتی و حجم ساختار مقوای سبک Enso's Stora، در اثر استفاده از الیاف تازه در ترکیب با فن‌آوری چند لایه به دست آمده است که در آن خمیر شیمیایی با استحکام خمیر بازیافتی مکانیکی ترکیب شده است. آگاهی بیشتر: www.m-real.com



استحکام در سبکی

به طور خلاصه: بر خلاف حجم آن، بسیار مقاوم و سبک است، بدون خطرهای سمی ماده BPA است، دستگیره راحتی دارد، پایه آن لاستیکی و حس لمس مناسبی دارد، دهانه در نظر گرفته شده برای نوشیدن آن، گشاد است، در ماشین ظرفشویی قابل شستشواست.

آگاهی بیشتر: www.Yankdesign.com



معمولاً از ماده پلی‌کربنات برای بطری‌های آب قابل پرکردن استفاده می‌شود، که مشکل اصلی این ماده، انتشار بیس فنل آ یا BPA در آب است که شواهد، حاکی از ایجاد مشکلات سلامتی برای انسان، از نظر اختلال در هورمون انسان و ایجاد مشکل در تولید مثل انسان است و حتی انتشار میزان کمی از این ماده، بر اساس گزارش‌هایی که تاکنون منتشر شده، می‌تواند منجر به مرگ مصرف‌کننده شود. ماده‌ای که به تازگی برای این مصرف، معرفی شده، ماده Tritan است که خطر BPA را ندارد.

در بطری جدیدی که در این زمینه معرفی شده، علاوه بر معرفی ماده جدید، از نظر ارگونومی نیز اصول مهمی مورد توجه قرار گرفته است:

- انحنای بطری به گونه‌ای ملایم طراحی شده که گرفتن و حمل و نقل آن آسان باشد،
- ته بطری با حلقه‌ای لاستیکی پوشیده شده است،
- دسته بطری به صورت گرد طراحی شده است تا حمل و نقل آن راحت باشد،
- در بطری با فشار یک دکمه باز شده و با فشردن آن محکم بسته می‌شود،
- دهانه بطری نیز به گونه‌ای طراحی شده که به سیلان آب در دهان انسان، کمک کند،
- زیر در بطری نیز فضایی در نظر گرفته شده تا بتوان پیام دلخواه را منتقل کرد.

ماده جدید بطری آب

در آمریکا، روزانه میلیون‌ها بطری آب به زباله‌انداخته می‌شود، بنابراین اگر کسی می‌خواهد رفتاری "سبز" داشته باشد، باید بطری آب خود را استفاده کند یا از بطری‌های قابل پرکردن، استفاده کند.





بستن خودکار جعبه

روبوت ABB's IRB260 packing، قلب سیستم بستن جعبه AX است و به روشی طراحی شده که در یک قاب و به طور خودکار عملیات شکل دهی، پرکنی، بارگیری و بستن جعبه کروگیت را انجام دهد. گفته شده که این سیستم می تواند تا ۱۲۰ جعبه را در دقیقه پر کرده و ببندد، که بستگی به اندازه و شکل محصول دارد. نقطه کلیدی در انعطاف پذیری این سیستم، قابلیت روبوت IRB260 برای کار کردن با جعبه هایی با شکل های مختلف است. تنظیم، بستن و آب بندی جعبه به وسیله سلول تولید دستگاه انجام می شود، و روبوت، بارگیری محصول در جعبه را به عهده دارد.

انداره روبوت آنقدر کوچک هست که می تواند با ماشین های بارگیری خط تولید، به صورت یکپارچه درآمده و به صرفه جویی در فضای کاری کمک کند. آگاهی بیشتر: www.bradmanlake.com



برش کاغذ صنایع غذایی

برش دهنده ای برای برش کاغذهای روغنی که در صنایع غذایی مورد استفاده قرار می گیر، معرفی شده است. این دستگاه می تواند رول اصلی را در یک عمل، به ورق هایی با اندازه کوچک تبدیل کند و عرض رول کاغذ ورودی را تا هفت قسمت برش دهد یا در واقع هفت رشته کاغذی تولید کند. آگاهی بیشتر: www.maxsonautomatic.com



بسته بندی خودکار کیسه

شرکت Windmoller & Holscher (W&H)، در نمایشگاه Achema 2009، سیستم جدید فرم-فیل-سیل با نام Rubin FFS را برای بسته بندی محصولات با ریزش آزاد، مثل نمک، رزین های پلاستیکی، کود، غذای حیوان ها یا دیگر مواد شیمیایی را با بیشترین سرعت ۴۰۰ کیسه در ساعت، به نمایش خواهد گذاشت. در گزارش مربوط به این خبر آمده است که صفحه کنترل تماسی این ماشین، به کار بر اجازه می دهد تا وزن با اندازه کیسه را بدون تعویض قطعه ماشین، تغییر دهد. پارامترهای مربوط به تولیدهای قبلی، مانند سرعت و دمای جوش، یا وزن پر شدن کیسه نیز از حافظه دستورات ماشین قابل دستیابی است. همچنین در خبر اشاره شده است که این ماشین به صورت کاملا نصب شده، عرضه می شود و فقط لازم است که دستگاه پس از تامین خوراک و تجهیزات لازم برای جمع آوری محصول پر شده، به برق و هوای فشرده محل نصب، وصل شود.

مقوای مناسب بسته بندی شیرینی

در نمایشگاه Prosweet 2009، مقوایی که به ویژه مناسب بسته بندی شیرینی است، به وسیله شرکت M-real عرضه شده بود. مدیر تحقیق و توسعه این شرکت می گوید: "علاوه بر محافظت از شیرینی در برابر آلودگی های خارجی، ما باید مطمئن باشیم که خود بسته بندی نیز منبع تاثیرگذار بر خواص مواد غذایی که بسته بندی می شود، نباشد و از نظر تماس با مواد غذایی، ایمن است." چنانچه گزارش شده، این مقواها، با داشتن ویژگی های مشابه دیگر انواع مقوا از نظر سفتی، سبکتر هستند. در نتیجه از نظر کیفیت، کاهش در آنها دیده نمی شود ولی به دلیل سبکی، هزینه کمتری برای حمل و نقل نیاز دارند و از نظر زیست محیطی و ضایعاتی که در محیط وارد می کنند، نیز دارای برتری هستند. آگاهی بیشتر: www.m-real.com



صنعت بسته بندی

از اینجا، وارد شوید

پارکینگ غربی

پارکینگ جنوبی

نشانی غرفه ماهنامه صنعت بسته بندی در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران آگروفود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

سالن ۲۸، غرفه شماره ۶۹

چاپگری که با تفاله چای وقهوه کار می‌کند

مهر: مخترعی ژاپنی موفق به ابداع چاپگری شده است که با استفاده از بازمانده‌های قهوه و چای و انرژی حرکتی انسانها قادر به انجام عملیات چاپ بر روی



کاغذ خواهد بود. کاغذها و جوهرهای مورد استفاده در چاپگرها از جمله مواد مصرفی نامهربان با محیط زیست هستند که در سراسر جهان و در امور اداری مصرف بسیار گسترده‌ای یافته‌اند. بازیافت و استفاده مجدد از کاغذهایی که چاپ بر روی آنها صورت گرفته است با استفاده از تکنیک‌های متفاوت ممکن شده اما فرایند پرهزینه و خسته‌کننده جوهر در چاپگرها امری است که که همچنان به روال عادی خود در جریان است. چاپگر RITI یکی از راه حل‌هایی است که استفاده از جوهرهای رایج را محدودتر خواهد کرد. این چاپگر با استفاده از تفاله قهوه یا چای و ابزاری مخروطی شکل، جوهری زیستی و پاک را جایگزین جوهرهای معمولی می‌کند. به منظور استفاده از این چاپگر باید تفاله چای یا قهوه را به همراه مقداری آب در کارت‌تریج مخصوص جوهر قرار داده و با حرکت دادن کارت‌تریج جوهر به سمت جلو و عقب عمل چاپ بر روی کاغذ انجام می‌گیرد. در واقع این چاپگر بدون نیاز به انرژی الکتریکی و با استفاده از بازمانده‌های چای



لیبل‌های دفترچه‌ای

لیبل دفترچه‌ای برای از بین بردن محدودیت‌هایی که لیبل‌های کوچک برای صنایع دارویی، کشاورزی و تبلیغاتی ایجاد می‌کرد، عرضه شد. دفترچه‌کوچک لیبل که به وسیله شرکت PRATI عرضه شده است، به وسیله یک قطعه خود چسب بر روی محصول می‌چسبد.

مزیت اصلی لیبل دفترچه‌ای، انتقال اطلاعات و تبلیغات بیشتر است. لیبل‌های معمولی به دلیل فضای محدودی که دارند، خیلی زود پر می‌شوند و نمی‌توان بر روی آن اطلاعات کافی به زبان‌های مختلف را چاپ کرد. لیبل‌های دفترچه‌ای به شکل‌های مختلف، قابل تولید هستند و می‌توان آنها را بر روی هر نوع بسته‌بندی چسباند. در صورت تمایل، تولیدکننده می‌تواند بسته‌بندی و اطلاعات اصلی را دست‌نخورده باقی بگذارد و هر نوع اطلاعات اضافی یا به‌روز شده محصول را به صورت لیبل دفترچه‌ای به محصول اضافه کند.



کوچکترین چاپگر جهان

مهر: شرکت PlanOn که به تازگی به خاطر ابداع اسکنر قابل حمل خودکار مانند خود مورد استقبال و تشویق قرار گرفته بود موفق به تولید کوچکترین چاپگر قابل حمل جهان شد. باریک‌ترین و کوچکترین چاپگر کامل جهان توسط شرکت PlanOn و در ابعاد ۲/۵ سانتیمتر در ۲۷ سانتیمتر تولید شده است. این چاپگر که توانایی چاپ بر روی یک صفحه کامل را خواهد داشت با نام PrintStik و با قیمت ۳۰۰ دلار ارائه شده است.

این چاپگر ۶۸۰ گرمی به پورت USB2 مجهز بوده و توانایی اتصال از طریق بلوتوث را نیز خواهد داشت. در این صورت بدون نیاز به اتصال به کابلی خاص از تجهیزاتی مانند گوشی‌های هوشمند و یا لپ‌تاپها تصاویر مورد نظر را دریافت کرده و چاپ می‌کند. PrintStik با استفاده از سیستم حرارتی مخصوص این شرکت توانایی چاپ سه برگ در دقیقه را داشته و از یک مخزن ۲۰ تایی کاغذهای حرارتی نیز برخوردار است. بر اساس گزارش یواس‌ای تودی، تنها مشکلی که می‌تواند استفاده از این چاپگر منحصر به فرد را با محدودیت مواجه سازد قیمت بالای مخازن کاغذ آن است که برای هر بار تعویض ۲۵ دلار اعلام شده است.



ماشین بسته‌بندی Totani SG-6 "پوچ" های جعبه‌ای یا "پوچ" هایی که به صورت استاندارد قرار می‌گیرند و ته-صاف هستند، می‌سازد. چنانچه اعلام شده است، این نوع بسته‌بندی می‌تواند جایگزین جعبه، قوطی، کیسه-در-جعبه شود، این بسته‌بندی انعطاف‌پذیر می‌تواند همان استحکام ساختاری را تأمین کند. این نوع بسته‌بندی می‌تواند محصولات مایع را نیز در برگیرد و به دلیل کف مسطح خود بیشترین فضای قفسه را در اختیار فروشنده قرار می‌دهد.

آگاهی بیشتر: www.totaniamerica.com



جایگزین کارتن و کیسه





نسل جدید Atlantic Zeiser

شرکت Atlantic Zeiser در نمایشگاه Grafitalia/Converflex/ipack.ima، یکی از آخرین چاپگرهای جوهرافشان خود را به نمایش گذاشت. بر اساس گزارش، OMEGA 72i می‌تواند در موقعیت چاپ عمودی، تا عرض ۷۲ میلیمتر را با کیفیت 360x360dpi و تا سرعت ۶۰ متر بر دقیقه چاپ کند. کاربرد این چاپگر در موارد مختلف از جمله، بسته‌بندی و چاپ صنعتی خواهد بود. چاپگر OMEGA 36 HD (با کیفیت بالا) نیز بر اساس همین گزارش، در موقعیت افقی چاپ می‌کند و برای چاپ لیبل قابل استفاده خواهد بود. این چاپگر سبک و فشرده، حروف با اندازه کوچک، بارکد، حروف خارجی، اشکال گرافیک و لوگوها را می‌تواند چاپ کند.

شرکت Beumer ماشین Bepro را به منظور بهینه‌سازی جریان مواد و تولید خودکار، و همچنین کنترل توزیع کیسه‌ها و پالت‌ها در داخل سیستم تولید کارخانه، معرفی کرده‌است. در حقیقت این یک سیستم کنترل کلی یا کل‌نگر است که فرآیندهای پالت‌کردن و بسته‌بندی تعدادی از خطوط تولید را با همدیگر کنترل می‌کند. صفحه نشانگر این دستگاه، عملیات تکی هر دستگاه به اضافه کل عملیات را به صورت سه بعدی نشان می‌دهد.

این سیستم شامل نرم‌افزار مدیریت تولید است که اطلاعات مورد نیاز برای طرح‌ریزی منابع کاری (Enterprise Resource Planing (BPP و دیگر مقاصد را تامین می‌کند. این اطلاعات از تمامی تولید، شامل سفارشات، برچسب‌ها و راهنماها، از طریق شبکه IT کاربر جمع‌آوری می‌شود و پس از فرآوری آنها به سیستم عامل ماشین هدایت می‌شود. سیستم می‌تواند تصویر کلی مراحل مختلف کاری هر ماشین را فراهم کند، در نتیجه کلیه امور در حال انجام به وسیله سیستم و همچنین ظرفیت‌های خالی کاری، قابل مشاهده است. این سیستم در عین حال می‌تواند بامدیریت زنجیره تامین (Supply Chain Management (SCM و مدیریت انبارها (Warehouse Management System (WMS به صورت یکپارچه درآید.

آگاهی بیشتر: www.beumer.com

کنترل کلی خط تولید



انتقال و آب‌بندی یکپارچه

دستگاه Easy-pac از شرکت Henkel، هم سیستم انتقال و هم چسب را به مصرف‌کننده عرضه می‌کند. این دستگاه که برای چسب‌زنی و آب‌بندی بسته‌ها به کار می‌رود، دارای سیستم خلاء یکپارچه خودکار است که سطح چسب را در مخزن آن ثابت نگه می‌دارد. در توضیح عملکرد این دستگاه آمده‌است:

معمولا آب‌بندی جعبه و قوطی با استفاده از چسب داغ صورت می‌گیرد که در ۱۷۰-۱۸۰ درجه سانتیگراد ذوب می‌شود و سوختگی چسب، تمیزکاری و تعویض گاه به گاه شلنگ‌ها و نازل دستگاه‌های چسب‌زنی را ایجاب می‌کند که سبب بالا رفتن هزینه‌های کاری می‌شود.

در حالی که عملیات تمیزکاری و تعویض قطعات در ماشین جدید بندرت صورت می‌گیرد و در نتیجه، زمان و هزینه تولید کاهش می‌یابد؛ با استفاده از چسب مخصوص دستگاه که در ۹۵ درجه سانتیگراد ذوب می‌شود، نیاز به تعویض قطعه دستگاه تقریبا از بین می‌رود و به دلیل استفاده از چسبی که پایداری بسیار خوب از نظر پایداری در برابر گرما دارد، گرفتگی نازل کاملا از بین می‌رود.

مدیر عامل این شرکت در توضیح دستگاه می‌گوید:

” یکی از جالب‌ترین جنبه‌های دستگاه ما، کاهش هزینه قطعات یدکی، و آموزش تعمیرات آن است.“



بسته‌بندی خودکار گوشت

کیسه، با کمک شناساگر ابعاد محصول، انتخاب می‌کند. چنین گزارش شده که فیلم‌های BB3050 Cryovac و OSB3050 که برای این دستگاه مورد استفاده قرار می‌گیرد، قابلیت آب‌بندی فوق‌العاده داشته و می‌توانند آب‌بندی کیسه را با وجود تاخوردگی نیز انجام دهند.

در نتیجه میزان نشتی از کیسه‌ها کاهش یافته و عملیات بسته‌بندی با هزینه کمتر انجام می‌گیرد. همچنین به دلیل ضخامت کمتر فیلمی که مورد استفاده قرار می‌گیرد، از نظر مصرف مواد و اثرات زیست‌محیطی نیز برتری دارند.

Roboloader BLR1 Cryovac ماشین کاملا خودکار بسته‌بندی گوشت تازه در کیسه Cryovac است که بر اساس گزارش رسیده، با کمک روبات و با سرعت بیست بسته در دقیقه، کار بسته‌بندی را انجام می‌دهد.

بر اساس گزارش، برای کار با این دستگاه، فقط به یک کارگر برای تغذیه دستگاه با گوشت و هم‌زمان نظارت بر کار دستگاه، نیاز است. دستگاه به طور خودکار ابعاد محصولی که قرار است بسته‌بندی شود را اندازه می‌گیرد و بازوی روباتی دستگاه، کیسه مناسب اندازه محصول را از میان شش اندازه



آببندی خودکار ظرف

ماشین S 5000، می‌تواند به طور خودکار و بر اساس برنامه‌ریزی، ظرف از پیش ساخته‌شده را با استفاده از فیلم روکش، آب‌بندی کند. همچنین در توضیح کار این دستگاه آمده‌است که می‌تواند با یا بدون استفاده از خلاء، کار آب‌بندی را انجام دهد و یا گاز را به داخل بسته‌روکش دار، تزریق کند. ظروف بسته‌بندی، به شکل دستی و یا به شکل خودکار، بر روی نقاله دستگاه قرار می‌گیرند و بسته‌بندی هر نوع غذای جامد، مایع یا خمیرشکل، سالاد، میوه، ... انجام می‌شود. آگاهی بیشتر: www.mecaplastic.com

تازه‌های بسته‌بندی کیسه‌ای

ماشین TOPAS، این ماشین می‌تواند از ۵ تا ۵۰ کیلوگرم را در کیسه پر کند. از امکانات این ماشین به موارد زیر اشاره شده‌است: اندازه‌گیری حجمی یا وزنی، کیف جانی، قابلیت تمیزکردن غبار مواد، قابلیت اتصال دسته و طراحی کیسه ضد ترکیدن. ظرفیت و سرعت این ماشین به طور مثال برای رزین PE، ۲۲۵۰ کیسه در ساعت، گزارش شده‌است.

ماشین OPAL برای کیسه‌کردن فرآورده‌هایی که سیلان بیشتری داشته و تمایل به چسبندگی دارند و ممکن است سبب بسته‌شدن مسیر عبور مواد شوند، مواد بسیار ریز و موادی که ایجاد گرد و غبار می‌کنند، طراحی و عرضه شده‌است. این ماشین برای فرآورده‌هایی که لازم است هنگام پرکردن آن در کیسه، کمترین میزان هوا در آن حبس شود، توصیه شده‌است.

برخلاف در دسترس قرار داشتن سیلوهای بسیار پیچیده برای انبارش کالاها، کیسه‌ها هنوز نقش مهمی در توزیع کالا به عهده دارند. به ویژه برای بسته‌های کوچک یا بسته‌بندی کالاهای به صورت سفارشی، تولیدکنندگان محصولات شیمیایی، غذایی، غیرغذایی و مواد معدنی، ترجیح می‌دهند تا از کیسه به دلیل انعطاف‌پذیری بیشتر آن، استفاده کنند. موادی که ریزش آزاد دارند، مثل انواع رزین‌های پلاستیکی، پودرهای ویتامین، بیش از سایر مواد به فن‌آوری پرکردن در کیسه نیاز دارند. در پاسخگویی به این نیاز، شرکت dmoller&Holscher (W&H) Win، دو ماشین فرم-فیل-سیل متفاوت با نام‌های TOPAS و OPAL را در نمایشگاه Achema 2009 عرضه کرده‌است. بر اساس گزارش خبری در مورد



ماشین‌ساز پرتلاش ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی، چاپ یا تجهیزات و قطعات مربوطه را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی.

ماشین بسته‌بندی برش‌های نان و پنیر

در ماشین بسته‌بندی Karwendel، به کمک سه روبات TLM-F4، برش‌های پنیر و نان، روی یکدیگر قرار گرفته و بسته‌بندی می‌شوند. در گزارشی که در این مورد به چاپ رسیده، آمده‌است: "روباتی که برش نان را برمی‌دارد، با حرکت به سمت عقب و جلو، کاملاً بی‌صدا و هوشمند کار می‌کند. مشکل کار در این نکته بوده‌است که برش‌های نان، بسیار ترد و شکننده هستند. بنابراین هر نوع اشکال در نان، به وسیله روبات هوشمند تشخیص داده‌شده و قطعه معیوب بر روی سینی حمل نان باقی خواهد ماند."



ماشینی برای محصولات صنایع شیر



این ماشین با کل خط فرآوری بطری و تمیزکاری آن با استفاده از پراستیک اسید و شستشو با آب فیلترشده، به صورت یکپارچه در می‌آید. ماشین فوق تمیز، با نازل‌هایی که به صورت مغناطیسی کنترل می‌شوند، مجهز است که گفته شده، امکان‌های زیادی را به این ماشین برای کاربرد محصولات مختلف می‌بخشد.

بر اساس گزارشی که پس از نمایشگاه Anuga Food Tec در مورد تازه‌های این نمایشگاه منتشر شده، ماشین ESL از شرکت Serac می‌تواند بسته‌بندی فوق تمیز ماست نوشیدنی را در بطری‌های PET و با سرعت ۱۰ هزار بطری یک لیتری در ساعت، انجام دهد.

همچنین با سیستم تمیزکاری و گندزدایی، یکپارچه است که می‌تواند پرکنی اسپتیک را انجام داده و عمر قفسه فرآورده‌های تخمیرشده را در فضای یخچال، تا ۶۰ روز برساند.



گندزدایی خشک بطری نو شابه

شرایط اسپتیک، به وسیله شرکت Sidel، معرفی شده است. ویژگی این دستگاه نسبت با سایر دستگاه‌های مشابه، روش تولید پرفرم به روش خشک است؛ در این ماشین، به جای مرحله شستشوی بطری، از سترون‌سازی خشک پرفرم با استفاده از بخار هیدروژن پراکسید، هنگام ورود آن به آون، استفاده می‌شود. از مزایای این سیستم، به صرفه جویی در هزینه، انرژی، مصرف مواد و عدم صدمه به محیط زیست، اشاره شده است.

سیستمی که به وسیله شرکت Sidel برای گندزدایی پرفرم بطری در حالت خشک معرفی شده و تا به حال برای توزیع محصولات یخچالی مورد استفاده قرار می‌گرفت، اکنون برای استفاده در محصولاتی که در دمای معمولی نگهداری می‌شوند، نیز قابل کاربرد معرفی شده است.

برای افزایش عمر قفسه نوشابه‌های حساس که در دمای معمولی فروخته می‌شوند، مانند آب‌میوه، چای، آب‌های طعم‌دار و نوشابه‌های انرژی‌زا، از بسته‌بندی اسپتیک استفاده می‌شود.

به علاوه، سترون‌سازی پرفرم در دمای زیاد، از تنش حرارتی که بر روی بطری خالی ایجاد می‌شود، جلوگیری می‌کند.

سیستم Combi Perdix FMa، برای تولید بطری به روش بادی و پرکردن آن با نوشابه‌های حساس در

ربات جدید پرکن تیوب



رو بوتی برای بارگذاری و تغذیه ماشین، به وسیله شرکت ESS Technologies معرفی شده است که می‌تواند با ماشین‌های ساخت این شرکت به صورت یکپارچه درآمده و سیستم کامل پرکن تیوب را به وجود آورد. بر اساس گزارش خبری که منتشر شده است، این روبات می‌تواند ۱۰۰ تیوب فلزی، پلاستیکی یا چندلایه را در هر دقیقه پر کند و ببندد، که برای صنایع دارویی و آرایشی، مناسب است.

صنعت بستنبندی

سالن میلاد

از اینجا، وارد شوید

سالن ۳۸ (آلمان)

نشانی غرفه ماهنامه صنعت بستنبندی
در شانزدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی
(ایران آگرو فود) ۳ تا ۶ خرداد ۱۳۸۸

سالن ۳۸، غرفه شماره ۶۹

ایشیدا

شریک شما در راه کامیابی



خطوط استک

تنها شرکتي در دنيا که قادر به ارائه توزين و پاکت‌ساز توليدي خود مي‌باشد ايشيدا بوده که در جهت دستيابي به سرعت و دقت فوق‌العاده در بسته‌بندي محصولات مختلف پيشقدم مي‌باشد. اين بالاترين سرعتي است که محصول شما قادر به تحمل آن مي‌باشد. توزين، مستقيماً روي پاکت‌ساز نصب شده و شمارا از هزینه پایه فزوني رهاي مي‌سازد. با کنترل مکانيزه محصول شکستگي بسيار کمتری در آن خواهد داشت. عمليات کنترل دستگاه ITPS از طريق ترمينال ساده‌اي که با پنل‌تویچ کار مي‌کند انجام مي‌پذيرد.

توزين مواد غذايي تازه

اين دستگاه جهت توزين انواع مواد غذايي تازه و منجمد، ميوه‌هاي چسبناک همچون آلو و خرما ايده آل مي‌باشد. از مشخصات اين توزين، سرعت بالا، دقت بي‌انگيزه، کارايي فوق‌العاده و کم‌ترين زمان خواب دستگاه مي‌باشد.



به تيمي که خود را در جهت کمک به پيشرفت تجارت شما متعهد مي‌داند خوش آمديد.

به عنوان پيشگام جهاتي در آخرين دستاوردهاي توزين و بسته‌بندي، ايشيدا اهميت همکاري در جهت نيل به نتيجه مطلوب را درک مي‌کند. ما شمارا از هم اکنون در مورد سرمايه‌گذاري بعديتان ياري مي‌دهيم و به محض نصب و راه‌اندازي با آخرين آموزش‌هاي لازم در اختيارتان خواهيم بود.

با سابقه‌اي درخشان در راه‌اندازي موفقيت‌آميز پيشرفته‌ترين دستگاه‌هاي قابل اطمينان جهت بزرگ‌ترين توليدکنندگان مواد غذايي در سطح جهان، ايشيدا دانش و تجربه لازم را در اختيار شما قرار خواهد داد و نيازتان را تا ميني مي‌کند.

دليل اين توفيق در تعهد شبانه‌روزي تيم پشتيباني که مجهز به کاملترين و موثرترين قطعات یدکي و تجهيزات مي‌باشد نهفته است.

در بحث پشتيباني، شرکتي را همپای ايشيدا نخواهيد يافت.



با تا ميني دستگاه‌ها و راه حل‌هاي مورد نيازتان تعهد ما به شما خاتمه نمي‌يابد بلکه به اعتقاد ما اين تازه شروع تعهد ما مي‌باشد. شروع پک شراکت طولاني مدتي که در آن هر دو طرف رشد خواهند کرد.



منتظر ديدار شما در شانزدهمين نمايشگاه بين‌المللي صنايع کشاورزي، مواد غذايي، سالن ۳۸ غرفه ۲۳ مي‌باشيم

ايشيدا پيشگام صنعت بسته‌بندي جهان بزودي دفتر خود را در تهران افتتاح خواهد نمود جهت کسب اطلاعات بيشتر با مدير شعبه ايران آقای رسول نيکخواه با شماره تلفن ۰۹۱۲-۰۳۰۵۷۲۳ يا پست الکترونيکي Rasoul.Nikkhah@ishida.ae تماس حاصل نماييد

Relax
Ishida

پیشرفت را

با ما جشن بگیرید





Pharmaceutical Packaging Forum

در تاریخ ۱۵ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۲۷ فروردین ۱۳۸۸ در فیلادلفیای آمریکا، گردهمایی در مورد بسته‌بندی دارویی برگزار شد. از محورهای این همایش، به استراتژی‌های نو در این بخش از صنعت بسته‌بندی، استفاده موثر از مواد، ماشین‌آلات و فناوری‌های نو در بسته‌بندی دارویی، اشاره شده است.
آگاهی بیشتر: www.packworld.com



Packaging Automation Forum 2009

در تاریخ سی و یکم مارس ۲۰۰۹ برابر با دهم و یازدهم فروردین ۱۳۸۸ گردهمایی نیم روزه خودکار سازی بسته‌بندی ۲۰۰۹ در اینترکننتینتال شیکاگو برگزار شد. در این گردهمایی، شرکت‌کنندگان، با شرکت در کارگاه آموزشی و نیز آشنایی با اهل صنعت، با تازه‌های خودکار سازی صنعت بسته‌بندی آشنا شدند.
آگاهی بیشتر: www.packworld.com



Retort-Pouch-2009

پنجمین کنفرانس سالانه Retort-Pouch در ۷-۹ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۱۸-۲۰ فروردین ۱۳۸۸ در پرینستون آمریکا برگزار شد. با در نظر گرفتن وضعیت اقتصادی، این کنفرانس به سه قسمت تقسیم‌بندی شده بود: (۱) درک قابلیت "پوچ" قابل ریتورت و تولید یک محصول پر شده به صورت موثر و اقتصادی، (۲) تمامی جنبه‌های زنجیره تامین "پوچ" ریتورت، از جمله "پوچ" شفاف ایستاده حاوی سوپ جوجه قابل پخت در ماکروویو، (۳) سمینار یک روزه تمامی جنبه‌های "پوچ" ریتورت از بازاریابی تا ارائه آن به صورت یکپارچه.
آگاهی بیشتر: www.packaginggroup.com



Packing and Label - 2009

یازدهمین نمایشگاه تخصصی بسته‌بندی و برچسب در تاریخ ۲-۵ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۱۲-۱۶ خرداد ۱۳۸۸ در مینسک روسیه برگزار خواهد شد. سرفصل‌های اصلی این نمایشگاه، تبلیغات، کشاورزی و صنایع غذایی است و برخی از زیربخش‌های آن به این ترتیب گزارش شده است:
- ماشین‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر "فرم-فیل-سیل"
- ماشین‌های بسته‌بندی به وسیله فیلم قابل شریک با گرما
- ماشین‌های برچسب‌گذاری
- تجهیزات بسته‌بندی گروهی و حمل و نقل
- ماشین‌های اسکن، علامت‌گذاری، توزین، شمارش، انتخاب و کدگذاری
- ماشین‌های تولید بسته‌بندی، کیسه، قوطی، سینی و پالت
- ماشین‌های تولید پرکن مقوای کروکیت
- ماشین‌های تولید ظروف PE، PP، PVC و پولک‌های ریز شده
- وسایل اندازه‌گیری و کنترل
- خدمات صنعت بسته‌بندی
آگاهی بیشتر: www.minskexpo.com

RIDEX RFID SOLUTIONS EXPO

RFID Solutions Expo

چهارمین نمایشگاه راه‌حل‌هایی که به وسیله RFID عرضه می‌شود، از ۱۳-۱۵ ماد می ۲۰۰۹ برابر با ۲۴-۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاه بین‌المللی توکیو برگزار خواهد شد. نمایشگاه‌های RIDEX نخستین نمایشگاه‌هایی است که در ژاپن به طور انحصاری به موضوع RFID می‌پردازد.
آگاهی بیشتر: www.ridex.jp



Chinaplas 2009

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لاستیک و پلاستیک در تاریخ ۲۱-۲۸ می ۲۰۰۹ برابر با ۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد ۱۳۸۸ در مجموعه نمایشگاهی صادرات و واردات Pazhou در شهر گوانجو چین برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.chinaplasonline.com



BOPP film Conference

ششمین کنفرانس فیلم BOPP ۱۶-۱۸ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۲۷-۲۹ خرداد ماه ۱۳۸۸ در هتل پلازای پکن برگزار خواهد شد. این کنفرانس، به وسیله موسسه اطلاعات کاربردی (AMI) Applied Market Information، سازماندهی می‌شود. هدف این کنفرانس، نگاهی عمیق به آخرین پیشرفت‌های مواد خام و فناوری تولید فیلم BOPP است.
آگاهی بیشتر: www2.amiplastics.com

Hong Kong International Printing & Packaging Fair 2009

نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی هنگ کنگ ۲۰۰۹، به وسیله مجمع توسعه تجاری هنگ کنگ و با همکاری شرکت نمایشگاهی CIEC، در تاریخ ۲۷-۳۰ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۸-۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی اردیبهشت برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.hkprintpackfair.com



IoPP Packaging Summit 09

در تاریخ ۱۹-۲۰ می ۲۰۰۹ برابر با ۲۹-۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۸، گردهمایی در مورد بسته‌بندی با عنوان IoPP Packaging Summit 09 در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد تا فعالین این بخش صنعتی، در سالی که بحران مالی، در سراسر دنیا گریبانگیر صنعت شده است، راهکارهایی را به شرکت‌کنندگان عرضه کنند.
آگاهی بیشتر: www.iopp.org



Konya Packaging 2009

نمایشگاه بسته بندی Konya در تاریخ ۲۸-۳۱ ماه می ۲۰۰۹ برابر با ۸-۱۱ خرداد ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی تخصصی Konya در ترکیه برگزار خواهد شد. بخش های اصلی این نمایشگاه، عبارت است از: فن آوری های فرآیند مواد غذایی، بسته بندی، فرآیند لاستیک و پلاستیک. این نمایشگاه هر سال برگزار می شود. آگاهی بیشتر: www.tuyap.com.tr/en

Conference on Pharmaceutical Packaging and Labeling Congress 2009

کنفرانس بسته بندی دارویی و کنگره برچسب ۲۰۰۹ در روزهای ۳۰ و ۳۱ مارس ۲۰۰۹ برابر با دهم و یازدهم فروردین ۱۳۸۸ در لندن برگزار شد. مطابق گزارش ها، تقاضای بسته بندی دارویی در سال های آینده رو به رشد است و تا سال ۲۰۱۱ به بیش از ۳۰ میلیارد دلار در سال خواهد رسید. صنعت دارویی، تغییرات زیادی را با تغییر در استراتژی ها و مقررات جدید، خواهد داشت. با رشد بازار دارو، سازندگان دارو، از بسته بندی و برچسب، به عنوان ابزاری برای "برند" سازی استفاده کرده اند. در این کنفرانس، فرصت نگاهی به تغییرات اخیر در این صنعت، و نوآوری هایی که برای غلبه بر پیچیدگی های آن اتفاق افتاده است، برای شرکت کنندگان به وجود آمد.

آگاهی بیشتر: www.bharatbook.com/Market-Research-Reports

materials handling

MIDDLE EAST

نمایشگاهی از وسایل و تجهیزات مربوط به حمل و نقل مواد، از ۳۱ ماه می تا دوم ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۱۰ تا ۱۲ خرداد سال ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاه های بین المللی دبی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با همکاری فدراسیون مهندسی آلمان (VDME) برگزار خواهد شد و بیش از ۲۵۰ غرفه گزار متعلق به بیش از ۳۵ کشور دنیا شرکت خواهند کرد. پیش بینی می شود که حدود ۱۰ هزار بازدیدکننده از این نمایشگاه دیدار کنند. پیش بینی شده است که بازار جهانی وسایل و تجهیزات حمل و نقل مواد، تا سال ۲۰۱۰ به بیش از ۲۸۲ میلیارد درهم خواهد رسید. این رشد بیشتر در ناحیه رو به توسعه خاورمیانه شامل، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، ایران، قطر، عراق، کشورهای آسیایی مثل هند، چین، و نیز روسیه، مکزیک و ترکیه متمرکز خواهد بود. در این نمایشگاه، شرکت هایی از کشورهای هلند، آمریکا، آلمان، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، مصر و دیگر کشورها شرکت خواهند داشت. همچنین همایشی برای معرفی این نمایشگاه در ۲۴ فروردین در محل اتاق بازرگانی ایران و آلمان برگزار شد. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر، با اتاق بازرگانی ایران و آلمان، امور نمایشگاه ها، خانم حبیب اللهی تماس بگیرند.

Packmash'2009



ششمین نمایشگاه تخصصی ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی، از ۱۵ تا ۱۹ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۲۵-۲۹ خرداد ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی CROCUS مسکوی روسیه برگزار خواهد شد. این نمایشگاه از سوی Packmash اتحادیه سازندگان ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی برگزار می شود. آگاهی بیشتر: packmash.ru

PACKAGING INNOVATIONS PARIS 2009



نمایشگاه نوآوری های بسته بندی در تاریخ ۲۷-۲۸ می سال ۲۰۰۹ برابر با ۷-۸ خرداد ۱۳۸۸ در پاریس برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه به ویژه بر نوآوری هایی که در زمینه بسته بندی های دوستدار محیط زیست صورت گرفته، تمرکز شده است. آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com/en/show-666

International Exhibition Australia's of Packaging



نمایشگاه بین المللی بسته بندی استرالیا، در تاریخ ۱۶-۱۹ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۲۶-۲۹ خرداد ۱۳۸۸ در سیدنی استرالیا برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، آینده و فرآیند بسته بندی برای بازدیدکنندگان، به نمایش گذاشته خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.auspack.com.au



Luxpack'2009

هشتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی بسته بندی های لوکس در تاریخ ۱۵-۱۹ ژوئن ۲۰۰۹، برابر با ۲۶-۳۰ خرداد ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی CROCUS مسکو برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://luxpack.ru>

PACK Ex 2009



نمایشگاه بسته بندی با نام PACEx در تاریخ ۶-۷ ماه می برابر با ۱۷-۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۸ در تورنتو کانادا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.packextoronto.com



شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته برگزار می شود

شانزدهمین نمایشگاه کشاورزی و صنایع غذایی ایران که به نام "ایران آگروفود" خوانده می شود سوم تا ششم خرداد امسال در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. این نمایشگاه از جمله معتبرترین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی در منطقه است. به همین دلیل شرکتهای زیادی از کشورهای گوناگون بخصوص اروپا در آن حضور دارند. پس از نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران که هر سال برگزار می شود، این نمایشگاه بزرگترین محل تجمع عرضه کنندگان مواد و تجهیزات بسته بندی است.

ضعف بازار یابی و بسته بندی نامناسب عسل تولیدی یزد را در حاشیه نگه داشته است

مهر: معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد گفت: در حال حاضر ضعف بازار یابی و بسته بندی نامناسب عسل تولیدی استان یزد را که از جمله تولیدات مرغوب کشور به شمار می رود، در حاشیه نگه داشته است.

امیر ثقفی در گفتگو با خبرنگار مهر در یزد اظهار داشت: استان یزد به رغم برخورداری از آب و هوای کوهپایه، ظرفیت بسیار بالایی در تولید عسل دارد به نحوی که امسال با وجود خشکسالی و تلفات ناشی از سرما و یخبندان، ۱۳۰ تن عسل در استان تولید شد اما مشکلات زنبورداران تولیدات این بخش را تحت تاثیر قرار می دهد. وی افزود: علاوه بر ضعف بسته بندی و بازار یابی در این زمینه، مشکلات دیگری از جمله بالا بودن هزینه های نقل و انتقال کنی ها و وجود موانع بسیار بر سر راه تولید کنندگان عسل در اخذ تسهیلات کم بهره بلند مدت، صنعت زنبورداری این استان را تهدید می کند.

وی با اشاره به قابلیت های پرورش زنبور عسل و تولید این ماده شفاف بخش عنوان کرد: در حال حاضر ۴۰ هزار کلنی زنبور عسل در استان یزد وجود دارد که این کلنی ها توسط ۷۰۰ زنبوردار استان یزد اداره می شود و برای ۸۵۰ نفر نیز به طور مستقیم اشتغال ایجاد کرده است. ثقفی خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۵۰ درصد کلنی های این استان در مناطق کوهستانی تفت و بقیه در شهرستان های مهریز و ابرکوه استقرار دارند. این مسئول همچنین در خصوص اقدامات انجام شده از سوی جهاد کشاورزی برای بهبود تولیدات این بخش ابراز داشت: آموزش نیروی متخصص، سرمایه گذاری در امور تحقیقاتی، افزایش باردهی گیاهان از طریق توسعه زنبورستانها و افزایش سطح آگاهی کشاورزان در استفاده از زنبور عسل برای کرده افشانی باغات و مزارع از مهمترین اقدامات توسعه ای این مرکز بوده است.

بسته بندی در دستور کار مذاکره نماینده مجلس با سفیر پاکستان

مهر - جاسم ساعدی عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در دیدار با سفیر پاکستان با ابراز خرسندی از روند رو به رشد مناسبات تجاری و صنعتی دو کشور افزود: جمهوری اسلامی ایران به عنوان کشوری با قابلیت های اقتصادی بالا تمایل دارد در زمینه های بسته بندی، فرآوری مواد غذایی و صنایع وابسته به آن سطح مبادلات خود را با پاکستان افزایش دهد.

توسعه گوشت بسته بندی شده در خراسان رضوی

مهر - حسین طاهری معاون بهبود تولیدات دامی خراسان رضوی از تحویل گوشت بسته بندی شده و قیمت گذاری شده بر اساس نوع و نژاد دام در آینده ای نزدیک خبر داد.

مرکز تحقیقات زعفران در خراسان رضوی راه اندازی شد

مهر: مدیر غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی گناباد از راه اندازی نخستین مرکز تحقیقات زعفران کشور در دانشگاه علوم پزشکی گناباد خبر داد.

دکتر فرشته غفاری مدیر غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی گناباد جذب پژوهشگران فعال، حفظ و ارتقای کیفیت زعفران، کاهش زمان خشک کردن، کاهش امکان آلودگی، ارتقای بسته بندی، بازار یابی، صادرات و بررسی اقتصادی درآمد زعفران، استفاده از بیوتکنولوژی و ژنتیک مولکولی برای اصلاح و ایجاد تنوع ژنتیکی، بررسی تولید زعفران در مناطق مختلف آب و هوایی کشور، بررسی واکنش زعفران به شدت و کیفیت نور، بررسی نیازهای دمایی و حرارتی گیاه زعفران، جمع آوری اطلاعات از پایگاه های اطلاعاتی به صورت آنلاین و تدوین کتاب و ... را از اهداف تشکیل این مرکز عنوان کرد.

بهره برداری در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی استان مرکزی در سال ۸۷

صنعت بسته بندی - ۱۱ طرح با سرمایه گذاری ۶۵ میلیارد ریال و اشتغال زایی ۲۲۳ نفر و ظرفیت فرآوری سالیانه ۹۷ هزار تن در سال ۸۷ در استان مرکزی به بهره برداری رسیده است که از این تعداد ۵ طرح در زمینه بسته بندی حبوبات و خشکبار با ظرفیت ۷ هزار تن بوده و همچنین کمک به صادرات بیش از ۱۵۵ تن محصولات تولیدی واحدهای صنایع تبدیلی شامل عسل، کشمش، خشکبار و انار بسته بندی شده به ارزش ۳۲۶۸ هزار دلار به کشورهای عربی حوزه خلیج فارس، آلمان، اکراین، هلند و کره جنوبی از عملکردهای این سازمان بوده است.

صدور بیش از ۱۰۰۰۰ تن خرما بسته بندی شده استان بو شهر به خارج از کشور در ۹ ماهه سال ۸۷

صنعت بسته بندی - مدیر صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان بو شهر گفت: در راستای حمایت و توسعه صادرات غیر نفتی کشور، در ۹ ماهه سال ۱۳۸۷ میزان ۱۰۴۷۲ تن خرما توسط واحدهای بسته بندی خرما استان بو شهر بسته بندی و به خارج از کشور صادر شد. بهنام راد افزود: ارزش صادرات این محصولات ۸۳۷۷۶۰۰ دلار بوده است.

۴۰ واحد تولیدی صنایع بسته بندی و فرآوری خرما در استان بو شهر به بهره برداری رسیده اند

صنعت بسته بندی - مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بو شهر گفت تاکنون تعداد ۴۰ واحد تولیدی صنایع بسته بندی و فرآوری خرما در این استان به بهره برداری رسیده است. وی عنوان کرد میزان اشتغال این طرحها ۲۱۶۶ نفر بوده که مبلغ ۱۲۵ میلیارد ریال در این طرحها سرمایه گذاری شده است. بهنام راد افزود این طرحها در زمینه بسته بندی خرما، شیره و شهد خرما، شکلات خرما، خمیر خرما، سرکه خرما و الکل اتیلیک از خرما فعالیت نموده و ظرفیت اسمی آنها ۶۱ هزار تن می باشد.

۱۹ نمایشگاه تخصصی در استان گیلان برپا می شود

مهر: رئیس سازمان بازرگانی استان گیلان از برپایی ۱۹ نمایشگاه تخصصی بازرگانی در سال جاری در این استان خبر داد. سیاوش امینی در گفتگو با خبرنگار مهر در رشت اظهار داشت: نمایشگاه صنعت ساختمان، تاسیسات و ماشین آلات وابسته، خودرو و قطعات وابسته، توانمندی های کشاورزی استان گیلان، فرش و صنایع دستی، توانمندی های صنعتی استان از جمله نمایشگاه های تخصصی داخلی استان گیلان است که در سال جاری در سطح استان برپا می شود.

وی عنوان کرد: دنیای کودک، نوجوان، اسباب بازی و تجهیزات کمک آموزشی، توانمندی های بخش تعاون استان گیلان، وسایل و تجهیزات ورزشی، کتاب، کامپیوتر و فناوری اطلاعات استان، لوازم و تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، آرایشی و بهداشتی، صنعت چاپ و بسته بندی، صنعت برق، الکترونیک، ارتباطات و مخابرات از دیگر نمایشگاه های استان در سال جاری است.

رئیس بازرگانی گیلان ادامه داد: نمایشگاه پژوهش و فناوری استان گیلان، صنایع و ماشین آلات کشاورزی، دامپروری، مرغداری، شیلات و آبیاری، ملبان، دکوراسیون داخلی، لوستر و چراغهای تزئینی، صنایع غذایی، خانه مدرن، لوازم خانگی و تجهیزات صوتی و تصویری از نمایشگاه های مهم داخلی استان در سال ۸۸ است. امینی یادآور شد: نمایشگاه های تخصصی داخلی استان گیلان از اردیبهشت ماه جاری آغاز و تا اسفندماه ادامه خواهد داشت.

دانش فنی "دستگاه شمارنده لایه گذار" در صنعت چاپ بومی شد

مهر: مدیرعامل یکی از شرکت های فناوری مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان گفت: این دستگاه علاوه بر شمارش، قادر به لایه گذاری با سرعت بالا و همزمان در خطوط چاپ و تجهیزات تبدیل کاغذی است.

به گزارش خبرنگار مهر در اصفهان، شهناز برومند صبح یکشنبه در نشست خبری اظهار داشت: افزایش تولید و کاهش توقف به دلیل شمارش، قابلیت تنظیم به صورت دیجیتال و تنظیم طول برگه از جمله توانایی های این دستگاه است و لایه گذاری در میان برگه های کاغذ در میز تحویل چاپ و لایه گذاری به منظور تولید کاغذ A4 از دیگر کاربردهای این دستگاه است. وی در ادامه آمارگیری سریع محصولات به صورت چشمی و ایجاد فاصله بین دسته های محصول در خط تولید را از دیگر کاربردهای این دستگاه دانست. مدیرعامل شرکت تحریر مهرگان همچنین به مشخصات فنی این دستگاه اشاره کرد و افزود: دستگاه شمارنده لایه گذار دارای سرعت لایه گذاری تا هفت هزار برگه در ساعت است و قابلیت تنظیم تاخیر در برش برگه و تنظیم طول برگه نیز دارد. به گفته نیرومند برای دستیابی به دانش فنی این دستگاه بیش از شش ماه زمان صرف شده و با تولید این دستگاه، ایران سومین کشور سازنده دستگاه شمارنده لایه گذار پس از آمریکا و ایتالیا شد.

نیرومند در بخش پایانی سخنان خود عدم نیاز به اپراتور شمارشگر، سرعت بالا و دارا بودن قیمتی معادل یک دوم مشابه خارجی آن را از ویژگی های دستگاه شمارنده لایه گذار برشمرد و خاطر نشان کرد: این دستگاه دارای وزنی معادل ۱۰ کیلوگرم و مجهز به کنترل کننده PLC و نمایشگر LCD است.

یک کارشناس هشدار داد:

ترشی را در ظروف پلاستیکی و مقابل نور آفتاب قرار ندهید

ایرنا- رییس اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به خانواده‌ها هشدار داد که برای تهیه و نگهداری مواد غذایی اسیدی و ترش مزه که ترشی‌های سنتی و آبلیمو شامل آنها می‌شود از ظروف پلاستیکی استفاده نکنند.

رضا غلامی "افزود: متأسفانه برخی خانواده‌ها هنگامی که می‌خواهند ترشی سنتی، آب لیمو و یا سرکه تهیه کنند معمولاً این مواد را در ظروف پلاستیکی مثل بانکه‌های پلاستیکی ریخته و آن را مقابل نور آفتاب قرار می‌دهند تا به اصطلاح این مواد "برسد". غلامی اظهار داشت: این در حالی است که تمام ظروفی که از مشتقات نفتی یا پلاستیکی ساخته می‌شوند در مقابل حرارت، نور آفتاب و همچنین چربی و واکنش نشان داده و یک ماده شیمیایی خطرناک تحت عنوان مونومر آزاد می‌کنند که برای سلامتی مصرف کننده مضر است.

وی گفت: این ظروف برای نگهداری غذاهای گرم، چرب و همچنین غذاهایی که PH پایین با قدرت اسیدی بالایی مثل ترشی‌ها دارند، بسیار خطرناکند. وی اظهار داشت: متأسفانه بسیاری از خانواده‌ها هنگامی که ترشی یا آبلیمو را تهیه می‌کنند برای عمل آوری بهتر آنها، این مواد را در بانکه‌های پلاستیکی و مقابل نور مستقیم خورشید قرار می‌دهند که نه تنها خاصیت مواد غذایی توسط نور آفتاب از بین می‌رود بلکه این ظروف، ترکیبات شیمیایی را آزاد کرده و سرطان زا می‌شوند. وی همچنین به ظروف آب معدنی و نوشابه اشاره کرد و گفت: برخی شهروندان در کنار اینکه از این ظروف برای نگهداری مواد غذایی با اسید بالا و همچنین چرب استفاده می‌کنند، در ظروف یاد شده آب ریخته و در یخدان گذاشته تاریخ بزند. وی گفت: این در حالی است که یخ زدن این ظروف در حالی که محتویات آب، نوشابه، دوغ و یا نوشیدنی‌های دیگر را دارند نیز باعث آزاد شدن ترکیبات شیمیایی خطرناک می‌شود.

وی همچنین به برخی افراد اشاره کرد که از ظروف آب معدنی و نوشابه برای نگهداری آب در یخچال استفاده می‌کنند و گفت: اگر ظروف یاد شده یخ نزنند مشکلی وجود ندارد اما به عنوان یک نظر کارشناسی این اقدام، توصیه نمی‌شود زیرا این بطری‌ها جزو ظروف باز یافت محسوب شده و یکبار مصرف بشمار می‌آیند. رییس اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ظرف‌های بلورین را مناسب‌ترین ظروف برای نگهداری هر نوع مواد غذایی عنوان کرد. وی همچنین به شهروندان، توصیه کرد که اگر مواد غذایی مثل ترشی‌ها، در داخل ظروف شیشه‌ای هم گذاشته شود در مقابل نور آفتاب قرار ندهند زیرا خاصیت غذایی مواد از بین می‌رود.

بسته‌بندی برنج ایران باید مدرن‌سازی شود

فارس- عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات برنج کشور گفت: بسته‌بندی برنج ایرانی باید مدرن‌سازی شود در حالی که هنوز با فرهنگ بازاریابی ۱۰۰ سال گذشته به بازار عرضه می‌شود. غلامرضا خانکشی پور الزامات اصلی برای نیل به خودکفایی برنج را تحول بازاریابی محصول از شرایط سنتی به بازاریابی مدرن (بازاررسانی مدرن)، تبدیل و بسته‌بندی مناسب، تطبیق محصول داخلی با توضیحات روی بسته‌بندی، سلامت در عرضه محصول و تحرک بازاریابی عنوان کرد.

رئیس شبکه بهداشت و درمان بهشهر:

انجمن ویژه صنایع غذایی در بهشهر تشکیل می‌شود

فارس- رئیس شبکه بهداشت و درمان بهشهر گفت: انجمن ویژه صنایع غذایی در بهشهر تشکیل می‌شود. حسین باقری دوشنبه شب در جمع خبرنگاران اظهار داشت: برای نخستین بار در بهشهر و در هفته سلامت نمایشگاه عرضه و معرفی صنایع غذایی و سلامت این شهرستان برگزار می‌شود. باقری تصریح کرد: در نشست که با مدیران کارخانه‌های مرتبط با مواد غذایی در بهشهر داشتیم، مقرر شد غرفه‌هایی دو منظوره برای این کار در نظر گرفته شود تا هم به عرضه کالا و مواد غذایی و هم به معرفی آنها بپردازند.

وی با بیان این که بهداشت و درمان هم غرفه‌ای در این نمایشگاه دارد، خاطرنشان کرد: غرفه نظام سلامت برای آشنایی با نحوه صحیح تغذیه همراه با تشکیل کارگاه تغذیه سالم در کنار دیگر غرفه‌ها به فعالیت می‌پردازد. باقری با اشاره به ارتباط خوب نظام سلامت با صنایع غذایی تصریح کرد: هر چند انتقادات و برخوردهایی نسبت به برخی کارخانه‌ها یا اماکنی که در توزیع، عرضه و ارائه خدمات غذایی، درمانی و بهداشتی نقش دارند، اعمال می‌شود اما حمایت‌هایی در کنار انتقادات انجام می‌گیرد که از آن جمله می‌توان به برگزاری جلسات مستمر مدیران و مسئولان بهداشت و درمان با دعوت از مدیران مسئول و فنی شهرستان اشاره کرد و در آن به مشکلات مراکز ذکر شده رسیدگی و در اسرع وقت ترتیب اثر داده می‌شود. این مسئول حوزه بهداشت و درمان تشکیل انجمن ویژه صنایع غذایی را در شهرستان الزامی دانست و گفت: به زودی این انجمن تشکیل و اعضای آن مشخص و صنایع نیز مطرح می‌شوند.

وی یکی دیگر از مزیت‌های این انجمن را آشنایی شهروندان از کارخانه‌های مواد لبنی، بسته‌بندی، آرد، کنسرو، ظروف یکبار مصرف طبیعی و سایر موارد که به ۲۱ گزین در بهشهر می‌رسد، عنوان کرد و گفت: بسیاری از شهروندان از خدمات و تعداد صنایع مرتبط با مواد غذایی شهرستان خود اطلاعی ندارند که برگزاری چنین نمایشگاهی علاوه بر آگاهی بیشتر مردم، توجیه اقتصادی خوبی برای کارخانجات مرتبط با نظام سلامت در شهرستان دارد. نخستین نمایشگاه صنایع غذایی و بهداشتی با کیفیت و تایید شده بهشهر، ۲۲ فروردین ۸۸ به مدت یک هفته در سالن توحید واقع در خیابان هنر این شهرستان دایر می‌شود.

ظرفیت انبار و سردخانه مورد نیاز در کشور ۲۰ میلیون تن است

مهر: معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: برای نگهداری انواع محصولات بخش کشاورزی در سال جاری به ۲۰ میلیون تن انبار و سردخانه نیاز است. فرید اجلائی در گفتگو با خبرنگار مهر در کرج با ارائه اهداف کمی صنایع تبدیلی - تکمیلی این معاونت در سال ۸۸ اظهار داشت: افزایش جذب مواد خام کشاورزی به میزان ۳/۵ میلیون تن، ارائه ۵۲۰ میلیارد تومان تسهیلات برای احداث واحدهای جدید، ایجاد شغل برای ۱۲ هزار نفر، ۲۲۰ میلیون دلار صادرات، بازسازی و نوسازی ۲۰۹ واحد عمده شالیکوبی، سردخانه‌ها، کشتارگاه‌ها و واحدهای فرآوری بسته‌بندی خرما از جمله برنامه‌های این معاونت است.

شرکت کارتن ایران گارگاه نمونه سال ۸۷

شرکت کارتن ایران توسط سازمان کار و امور اجتماعی استان تهران به عنوان کارگاه نمونه سال ۸۷ انتخاب و در مراسم جشنواره کار آفرینان که در تاریخ ۱/۳۱/۸۸ برگزار می‌گردد رسماً معرفی شد.

رئیس سازمان دامپزشکی کل کشور:

طرح بسته‌بندی مرغ تازه گشتار روز اجرایی می‌شود

رئیس سازمان دامپزشکی کل کشور گفت: در ۲۸ استان کشور بسته‌بندی مرغ عملیاتی شده و در صورت تامین امکانات این طرح در استانهای سیستان و بلوچستان و تهران نیز اجرا می‌شود. مجتبی نوروزی در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران دانشجویی ایران ایسکانیوز خاطر نشان کرد: در صورت همکاری‌های بین بخشی، صنف کشتارگاه‌ها و حمل و نقل کنندگان مرغ به طرح بسته‌بندی مرغ در سال ۸۸ جامه‌ی عمل می‌پوشانیم.

وی با بیان مطلب فوق، تصریح کرد: این طرح ابتدا در کشتارگاه‌های اطراف استان آغاز خواهد شد و سپس در استان عملیاتی می‌شود. نوروزی افزود: طرح ساماندهی کشتارگاه‌ها نیز مراحل نهایی تصویب را طی می‌کند و به زودی از سوی وزیر ابلاغ خواهد شد و به کشتارگاه‌ها در حوزه ظرفیت‌ها و مکان‌ها نقشه‌ای جامع ارائه خواهد شد.



توسعه در تولید و بسته‌بندی نان صنعتی

ایسکانیوز - نعمت‌الله بابایی مدیرعامل شرکت سه نان (صنعتی) در خصوص تولید نان صنعتی در تهران گفت: ظرفیت تولید در تهران ۵۰ تن در روز می‌باشد به دلیل نبود فروشگاههای عرضه این محصول تنها ۶۰ درصد ظرفیت، تولید و به فروش می‌رسد. وی افزود: طبق پیش‌بینی‌های بعمل آمده تا نیمه سال جاری تعداد محل‌های عرضه نان صنعتی به ۲۵۰ فروشگاه و ۳۰۰ سوپر مارکت افزایش خواهد یافت. وی گفت: در تمام دنیا تهیه نان با کیفیت مطلوب و ماندگاری مناسب نیازمند آرد گندم مرغوب، پخت، نگهداری و بسته‌بندی مناسب است.

مدیر شرکت سه نان استفاده از تکنولوژی نوین پخت و بسته‌بندی نان را از اولویت برنامه‌های پخت نان صنعتی بیان داشت و گفت: دستگاههای مدرن خنک‌کننده نان از موارد مهمی بودند که برای اجرای تولید چنین محصولی از کشورهای خارجی خریداری و مورد استفاده قرار گرفته است. وی در ادامه تصریح کرد: به‌دیهی است که استفاده از آرد گندم مرغوب و پخت با جدیدترین دستگاهها و علم روز و همچنین نحوه بسته‌بندی مکانیزه و نوین عواملی است که ضایعات نان را در این نوع پخت به حداقل رسانده است که این امر می‌تواند سودآوری زیادی را به‌همراه داشته باشد.

برگزاری همایش استفاده از ادوات نانو در زمینه تولید مواد غذایی، بسته‌بندی و ایمنی آنها

دانشگاه لوند در کشور سوئد همایش سه روزه‌ای را با عنوان «ادوات نانودر زمینه تولید مواد غذایی، بسته‌بندی و ایمنی آنها» در روزهای ۲۹ سپتامبر تا یکم اکتبر سال جاری میلادی برگزار می‌کند.

گزارش گروه علمی و آموزشی «شبکه خبر دانشجو»، فناوری نانو اهمیت بسیار زیادی برای صنعت مواد غذایی و صنایع بسته‌بندی غذا دارد و محققان دانشگاه لوند از پیشگامان جهانی تولید نانو ساختارها و تجزیه و تحلیل در مقیاس نانو هستند. این دانشگاه برای رفع نیازهای صنعت و ارتقای دانش و آگاهی آنها از تحقیقات حوزه علم و فناوری نانو، دوره‌های کاربردی مختلفی در این زمینه برگزار کرده است. این دوره‌ها اغلب در زمینه کاربردهای فعلی و آتی فناوری نانو در صنعت مواد غذایی و ریسک‌های مربوط به نانوذرات بوده است. به طور کلی هدف از برگزاری این دوره‌ها ارتقای دانش ذینفعان مختلف در زمینه محصولات و فرایندهای جدید فناوری نانو است.

هدف از برگزاری این همایش، ارتقای دانش شرکت‌کنندگان در زمینه ادوات نانو مورد استفاده در تولید و تجزیه و تحلیل مواد غذایی و بسته‌بندی آنها، در حال و آینده است. همچنین به شرکت‌کنندگان اطلاعاتی در زمینه کاربردهای فعلی و آتی نانو ساختارها ارائه خواهد شد. این همایش به دنبال ارتقای دانش شرکت‌کنندگان در زمینه فناوری نانو بوده تا آنها بتوانند محصولات و فرایندهای جدیدی در این حوزه گسترده ارائه کنند.

با حضور وزیر بهداشت، چند محصول بسته‌بندی شده، نشان ایمنی و سلامت گرفتند

۱۲ محصول غذایی شامل خرما، زعفران و آب‌میوه از وزارت بهداشت نشان ایمنی و سلامت را که علامت حداکثر کیفیت و مطلوبیت است، اخذ کردند. هدایت حسینی، مدیر کل نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی وزارت بهداشت در این مراسم که در انستیتو تغذیه و صنایع غذایی کشور با حضور وزیر بهداشت برگزار شد، افزود: در گذشته برای نظارت بر کیفیت مواد غذایی فقط با تولیدات بدون مجوز و متخلفان برخورد می‌شد اما از ۲ سال پیش با طراحی نشان ایمنی و سلامت و تصویب شورای عالی سلامت و امنیت غذایی به ریاست رئیس جمهوری تشویق تولیدکنندگان برتر مواد غذایی در کشور نیز در دستور کار قرار گرفت.

وی گفت: زعفران یک محصول بومی و نشاط آور است که معمولاً بسته‌بندی و عرضه قابل قبولی ندارند اما محصولات معرفی شده امروز از لحاظ بسته‌بندی و فرآوری این محصول بومی بهترین شرایط را دارند، خرما نیز یک محصول غذایی بومی است که اکثر آرد پای نخل‌ها بسته‌بندی می‌شود و اصول و شرایط کیفی لازم در بسته‌بندی و فرآوری آن رعایت نمی‌شود. خرمای بسته‌بندی شده بدون مغز تعاونی گروه ۸۹۴ دشتستان و خرمای بسته‌بندی بدون مغز خوراکی شرکت بوشهر فروزان از بین ۲۲ خرمای بسته‌بندی شده دارای پروانه تولید وزارت بهداشت توانستند نشان ایمنی و سلامت را دریافت کنند.

بهای افزوده بسته‌بندی خرما در بوشهر کمتر از تهران است

موج: دارنده نشان ایمنی و سلامت سال ۸۸ در بسته‌بندی خرما گفت: هزینه‌های ناشی از بسته‌بندی خرما در تهران ۷ تا ۸ درصد است اما این هزینه در بازار بوشهر به دلیل کاهش هزینه‌های حمل و نقل حدود ۵ درصد است.

محمد رضا قدرتی دارنده نشان ایمنی سلامت سال ۸۸ در بسته‌بندی خرما افزود: در گذشته مردم به مصرف فله‌ای محصولات باغی گرایش داشتند اما امروزه استفاده از محصولات بسته‌بندی شده به عادت مردم تبدیل شده است.

وی گفت: محصولات باغی در هنگام برداشت معمولاً روی زمین ریخته می‌شود در روشهای سنتی برداشت خرما، این محصول بدون هیچ فرآیندی بسته‌بندی می‌شد. قدرتی خاطر نشان کرد: در روشهای بسته‌بندی شرکت اختر جنوب، خرما روی چادرهای مخصوص جمع‌آوری شده و در کارخانه عملیات ضد عفونی برای حذف حشرات همراه محصول، شستشو، خشک کردن و سپس بسته‌بندی روی آن انجام می‌شود. وی حجم صادرات شرکت متبوعش را ۶ هزار تن اعلام کرد و افزود: در حال حاضر صادرات فقط به روسیه انجام می‌شود.

معاون غذا و داروی وزارت بهداشت:

هیچ نظارتی بر فرآوردهای لبنی فله وجود ندارد

فارس - معاون غذا و داروی وزارت بهداشت گفت: هیچ نظارتی بر لبنیات و فرآورده‌های لبنی فله در کشور وجود ندارد و توصیه ما به مردم شهرها این است که از این فرآورده‌ها استفاده نکنند. رسول دیناروند امروز با اعلام این مطلب در جمع خبرنگاران، افزود: عرضه مستقیم فرآورده‌های لبنی در شهرها وجود دارد اما این طور نیست که در هر محله‌ای وجود داشته باشد، توصیه وزارت بهداشت این است که مردم شهرها از لبنیات بسته‌بندی شده مورد تایید وزارت بهداشت با توجه به تاریخ تولید و مصرف آن استفاده کنند و لبنیات فله‌ای استفاده نکنند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه فروشندگان زعفران نوع بسته‌بندی، معضل جدید صادرات زعفران

ایپانا - در حالی که نص مصوبه هیات دولت بر صادرات بدون عوارض یک تا ۳۰ گرمی زعفران دلالت دارد گمرک از صادرات زعفران خودداری می‌کند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه فروشندگان زعفران کشور گفت: در حالی که مصوبه هیات دولت بر صادرات زعفران در بسته‌بندی یک تا ۳۰ گرمی بدون پرداخت عوارض دلالت دارد، گمرک صادرات زعفران را منحصر به بسته‌بندی نوع خاص می‌داند و صادرات آن را با مشکل روبه‌رو کرده است. غلامرضا امیری افزود: نص مصوبه هیات دولت هیچ اشاره‌ای به نوع بسته‌بندی نکرده است، اما گمرک تنها بسته‌بندی کریستال را قانونی می‌داند و بسته‌بندیهای نایلونی، سلفونی و جعبه‌ای را شامل مصوبه مذکور نمی‌داند.

وی تاکید کرد: بسته بندی زعفران به درخواست مشتری در بازار تعیین می‌شود و نمی‌توان آن را به نوع خاصی محدود کرد. بازار زعفران در رکود میری همچنین گفت: در زمان حاضر قیمت زعفران بدون تغییر نسبت به سال گذشته هر کیلوگرم زعفران دسته بین دو میلیون و ۹۰۰ تا سه میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، پوشال بین دو میلیون و ۹۰۰ تا چهار میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سرگل بین چهار میلیون و ۲۰۰ تا چهار میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی تبریز

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته بندی - صنعت چاپ کشور همزمان با هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی ایران - تبریز از تاریخ ۲۳ - ۲۶ تیر ماه سال ۸۸ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز به وسعت ۱۰۰۰۰ متر مربع برگزار خواهد شد.

سود بازرگانی تیوب و قوطی اسپری کاهش یافت

بر اساس مصوبه هیات وزیران، دولت با هدف حمایت از صنایع داخلی، سود بازرگانی واردات قوطی اسپری و ظروف لوله‌ای (تیوب) جهت پماد و کرم را ۵ درصد کاهش داد. همچنین سود بازرگانی واردات قرص الومینوم (قابل استفاده در ساخت قوطی‌های کششی) از ۲۱ درصد به ۱۶ کاهش یافت.

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و ...

✓ انواع پرکن های غلیظ و رقیق، درببند و دربگذار

✓ خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده و گرانول میکسر،

بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و ...

✓ ساخت دستگاه سیل القائی هواخنک و واشر سیل

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری، پلاک ۷

۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴ ۰۹۱۲۶۷۹۲۶۱۲ - ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶



صنایع
کارتن زاینده رود

INDUSTRIES

Layandeh Roud Carlon

تولید کننده سینگل C.B.E خلوت تا عرض ۱۷۰

انواع کارتن و همه جان صادراتی

با بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی روز دنیا

- خلکو ۴ رنگ عرض ۶ متر
- خلکو ۶ رنگ عرض ۳/۵ متر
- لمرات آلومینات
- راکت آلومینات



اسفهان - منطقه صنعتی دولت آباد - روبروی تفریح چهارم
مجتمع صنعتی دنیای فولاد

تلفن: ۰۵۴۵۳۶۶۴ - ۵۵۷۳۶۶۴ - ۳۱۱
تلفکس: ۰۵۴۳۶۱۰۴ - ۳۱۲

برترین فن آوری های چاپ و بسته بندی جهان در خرم آباد

رضا نورائی

بعد از دیدن این سخت افزارهای فوق مدرن بسته بندی در خرم آباد پیوسته در این فکر بودم که چرا در حالی که بیش از دو سال است که چنین توانی در کشور وجود دارد آن طور که باید و شاید به کار گرفته نمی شود.

ششدهم یکی از مسئولان استان پس از دیدن بخشی از این مجتمع، تعبیر "جنایت" را در خصوص سرمایه گذاری انجام شده و کمکهای مسئولان دولتی پیشین به راه اندازی آن به کار برده است! این سخن زمانی بر زبان رانده می شود که استان لرستان از نظر پروژه های به انجام نرسیده و غیرکارشناسی زیان زد شده است. مثال آن نیز کارخانه سیمان، پتروشیمی و چند پروژه عظیم دیگر است که کلنگ زنی شدند اما به سرانجام نرسیدند و بعضی مانند پتروشیمی، تجهیزا نشان در استانی دیگر در حال بهره دهی است. شاید دلسردی و ناامیدی احمد رشیدی سرمایه گذار دو کارخانه رباط لرستان و رباط زاگرس که با دلسوزی، شجاعت و فهم بالا، با صرف بیش از سی و پنج میلیارد تومان برترین و گرانترین فن آوری های بسته بندی در جهان را در مقیاسی بزرگ به کشور آورده و تنها گناهی این بوده که خواسته در وطن خود و کنار همشهری هایش این آبادانی را انجام دهد ناشی از آن باشد که کار خیرش با "جنایت" مقایسه شده است.

در هر صورت باید بدانیم خرم آباد لرستان در حال حاضر توان تولید لفاف های بسته بندی پنج لایه به صورت دمشی با فن آوری بالا را دارد. همچنین بدانیم که یکی از کارخانه های پیشرفته پرکنی و بسته بندی آب معدنی شامل سه خط کامل پرکنی تا شرینگ کرونس، دو خط کامل تولید پری فرم نستال و یک خط پر ظرفیت در سازی سینرژي از شرکت نستال در خرم آباد لرستان وجود دارد که می تواند سی هزار بطری (نیم تا یک و نیم لیتری) در ساعت را با بالاترین فن آوری تولید و پر کرده و به مردم ایران تحویل دهد. در حال حاضر تولید این کارخانه تحت عنوان آب معدنی "بیشه" به بازار عرضه می شود که خوراک آن از چشمه معروف سراب رباط واقع در ارتفاعات خرم آباد تامین شده است.

یادآور می شود نقش کارخانجات بسته بندی آب در زمان بروز بحران بیش از هر زمانی برجسته می شود. انواع بحرانها نظیر زلزله، سیل، جنگ و ... وضعیتهایی هستند که نیاز به آب بسته بندی شده را بشدت افزایش می دهند.

احمد رشیدی سرمایه گذار مجتمع های یاد شده، بزرگترین چالشهای پیش روی خود و سایر صاحبان صنایع را حمل و نقل، انرژی، سرمایه در گردش و تعطیلات بی رویه در کشور برشمرد و یادآور شد عدم همراهی دولت با سرمایه گذاران در حل این مشکلات بازدهی سرمایه گذاریها را با تردید روبرو می کند. رشیدی شدت این مشکلات را در استان محروم لرستان بیشتر دانست.

در هر حال مردم و مسئولان استان لرستان باید تکلیف خود را با این گونه سرمایه گذاران که حداقل از خاک و خون خودشان هستند روشن کنند و چنان فضای مثبتی ایجاد کنند که سرمایه گذاران غیربومی نیز نسبت به آوردن سرمایه های خود به این استان رغبت نشان دهند.

لرستان منطقه ای پرپرکت و خوش آب و هوادر ایران است که خداوند نعمات زیادی به آن ارزانی داشته است. استانهایی در ایران داریم که با بسیار کمتر از این نعمتها هم نامشان پراوازه تر و هم نقششان پررنگتر است. واقعیت این است که همه راه های توسعه و شکوفایی به مردم لرستان ختم می شود و نه هیچ عامل دیگر.

گذشته از این که این نوشتار چه قدر می تواند ارزش تبلیغاتی برای سه شرکت ویندمولر هولشر، کرونس و رباط زاگرس داشته باشد باید گفت هیچ متخصص بسته بندی و چاپ در جهان منکر ظرفیتهای بالای کیفی و تخصصی در خطوط تولیدی دو شرکت ویندمولر هولشر و کرونس آلمان نیست.

شرکت ویندمولر هولشر یکی از بزرگترین سازندگان خطوط تولید فیلمهای پلاستیک و چاپ روی آنها است. رکورد چاپ فلکسو با سرعت هزار متر در دقیقه به ماشین چاپ ساخت این شرکت تعلق دارد. ساخته های شرکت ویندمولر جزء گرانترین ماشین آلات نوع خود هستند.

کرونس را اگر قبای آن ناراحت نشوند می توان سلطان خطوط کامل پرکنی و بسته بندی مایعات سبک در جهان دانست. همکاری دیرینه کرونس و گروه کوکاکولا یکی ویژگی های برجسته شرکت کرونس است.

هر دو این شرکتها در مرتبه ای از کیفیت در جهان قرار دارند که مشتریان آنها در هر جای دنیا هنگام تبلیغات، حتما به این موضوع که با استفاده از خطوط تولیدی این شرکتها تولید خود را انجام می دهند اشاره می کنند.

این تعریف های رایگان از دو شرکت آلمانی ویندمولر هولشر و کرونس را ننوشتیم که رضایت نمایندگان آنها در ایران را جلب کنیم بلکه خواستیم ذهن خوانندگان محترم را متوجه این نکته کنیم که اگر در شهری یا کارخانه ای در هر نقطه جهان با چنین نامهای تجاری آن هم نه مدلهای قدیمی بلکه از نسل جدید برخورداریم بدانیم که چه سرمایه و توان فنی بالایی را در اختیار داریم. تمام آن چه در بالا گفته شد را در ذهن خود نگه دارید و به نکته دیگری توجه کنید که در آخر کار با مطالب بالا نتیجه خوبی به دست خواهد داد.

فیلم پلی آمید به دلیل خواص منحصر به فرد خود در عبور ندادن هوا و انواع گازها و رطوبت و بسیاری دیگر از عوامل مضر برای محصولات غذایی و دارویی و ... بسیار مورد علاقه متخصصان بسته بندی است. اما این فیلم پلاستیکی مقاوم به دلیل همین مقاومت قوی خود هیچ کدام از خواص ماشین کاری لازم برای عملیات بسته بندی را ندارد. یکی از بهترین روشها و شاید بهترین روش برای دستیابی به فیلم پلی آمید تهیه لفاف چند لایه ای است که یک یا دو لایه بیرونی آن از پلاستیکی باشد که خواص ماشین کاری مناسب مانند دوخت حرارتی را داشته باشد. خوب است بدانید که کشور پهناور ایران همچنان در تهیه لفاف بسته بندی دارای لایه پلی آمید چهار مشکلات بزرگی است.

این همه گفتار برای چیست؟ برای این که توجه خوانندگان را به این نکته جلب کنم که یک خط تولید فیلم پنج لایه به صورت دمشی ساخت ویندمولر هولشر (مدل بالا) که ایده آل تولید لفاف بسته بندی دارای پلی آمید است به همراه یک خط سه لایه دمشی از همان سازنده و ماشین آلات تکمیلی آن مانند چاپ فلکسوگرافی در خرم آباد لرستان داریم. خرم آبادی که به جنوب ایران نزدیک است و می تواند مواد اولیه خود را با هزینه کمتر تامین کند. این یعنی یک مزیت رقابتی برای کل کشور. در همین مجتمع بزرگ (رباط زاگرس) کارخانه ای قرار دارد که سه خط کامل آب بسته بندی ساخت شرکت کرونس را برای تولید آب معدنی "بیشه" از ابتدا تا انتها با ظرفیت بالا در اختیار دارد. جالب است بدانید که اردبیلی های زیرک تنها با یک خط کرونس آب معدنی "واتا" را در تمام ایران مطرح کرده اند.



مهر پویا کارتن

مهرپویا کارتن با گامهای پویا
در مسیر صنعت سبز بسته بندی
همراه شماست

تولید انواع کارتن با چاپ چهار رنگ
تولید انواع کارتن لمینیتی و فانتزی
تولید انواع جعبه های مقوایی



تندیس کیفیت اهدائی شرکت بوتان

تهران، بلوار آیت الله کاشانی، بین گلستان و رامین

پلاک ۲۶۴، طبقه دوم، واحد ۱۲

تلفکس: ۲۲۰۶۲۹۰ - ۲۲۰۲۵۲۲۶

پست الکترونیک: info@mehrpooyacarton.com

Unit 12, 2nd Floor, No. 264
Ayatolah Kashani Bolv. Tehran, Iran
Tel/Fax: 0098 21 44006290 - 44045426
info@mehrpooyacarton.com
www.mehrpooyacarton.com



شرکت پرنیان چاپ با ظرفیت و قابلیت بیش از ۵ هزار تن در سال از انواع کاغذها و فیلمهای متعلق بسته بندی با بهره جویی از ۱۵۰ نفر پرسنل اعم از کارشناسان و تکنسینهای با تجربه و بهره گیری از جدیدترین فن آوری روز دنیا و ماشین آلات چاپ روتوگراور و فلکسو و به یمن داشتن تمامی بخش های پیش از چاپ از جمله واحد طراحی، گرافیک، سالن های سیلندر سازی و کلیشه و مرکب سازی، چاپ و لمینیت و پوشش واکس، هات ملت و شرینگ اسلیو و تبدیل انواع لفافها و کاغذهای مورد نیاز صنایع بسته بندی مواد غذایی و بهداشتی، اکنون به عنوان گروه بزرگ صنعتی با نام **مجتمع صنایع چاپ پرنیان** یکی از پیشگامان صنایع چاپ بسته بندی کشور به شمار می آید. از این قبیل فعالیتها و محصولات تبدیلی می توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. چاپ و لمینیت انواع فیلم های پلی مری دو یا چند لایه جهت بسته بندی مواد غذایی متنوع و ظروف مختلف از جمله دور بطری های آب و نوشابه
۲. چاپ و لمینیت انواع فیلم های پلی مری دو یا چند لایه به همراه فویل آلومینیوم جهت بسته بندی دوی یکی مایعات داغ و ساشه های مایعات و پودرها
۳. چاپ و لمینیت انواع فیلم های پلیمری سخت لمینیت با کاغذ و پوشش هات ملت مخصوص برای بسته بندی انواع صابون مشابه لوکس و پالمولیو
۴. چاپ و فرآوری کاغذهای مومی جهت بسته بندی انواع نغلی و کارامل و آب نبات به روش بیجستی و روکشی
۵. چاپ و پوشش هات ملت کاغذها برای انواع آدامس و صابون و نیز لمینت شده با فویل آلومینیوم برای انواع شیرینی جات و مواد غذایی
۶. چاپ و تبدیل و آماده سازی انواع کاغذهای بسته بندی
۷. چاپ و تبدیل انواع لفاف های پلی اتیلنی جهت کاربردهای مختلف کیسه های بهداشتی و ساکهای دستی و سوپر مارکتی و تبلیغاتی
۸. چاپ و پروسه تکمیلی انواع لیبل های اسلیو شرینگ حرارتی جهت بسته بندی آسان و سریع بطریها و ظروف مختلف به لشکل هندسی بیجده
۹. چاپ و پوشش انواع لاک و برابمر و پروسه تکمیلی بر روی فویل های آلومینیوم جهت معارف ایسی و مواد غذایی و ظروف مرتبط

Parnian Print company having more than a quarter of century successful experiences in the field of printing industry, at the moment with the collaborative cooperation of more than **150 efficient, qualified and experienced personnel** and by use of advanced machineries and equipment always try to present to its customers the best services at the reasonable shortest possible time.

We have been always found of the quality of our production, but by no mean the increase of production would have the least impact in the quality of our production. Regarding the quality of our production what could be more convincing evidence than winning of our most national distinguished Award (**five golden peacock and seven honoring diplomas**) for Rotogravure and flexography printing at the several consecutive printing industry festivals (**holding the first place within nine years from 1999 to 2008**).

Dynamic management, skillful and experienced personnel, use of advanced machineries and equipment, along with the long experiences in prepress such as computer design and graphic, film process, photopolymer plate preparation, rotogravure cylinder making division, Ink production, converting which all are being done under one roof, have enabled us to promote our services to the highest possible level and this would remain as a pivotal axis of our production policy.



WINNER OF **FIVE GOLDEN PEACOCKS**
HAVING **SEVEN** HONORING DIPLOMAS
Holding the First Place in all Printing Festival
within nine Years **From 1999 to 2008**

بینچ طاووس زرین

هفت دیپلم افتخار • برگزیده بلامعارض و پیمایی
نه سال متوالی کسب مقام اول جشنواره های چاپ

از سال ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۷

22nd Avenue, km 9 of
Karadj Special R.D.,
Po.Box:1389743961
Tel: +98 21 44504868
Fax: +98 21 44504857
www.parnianprint.com
info@parnianprint.com

سالی برای قانونمندتر شدن ۷ استاندارد مهم بسته‌بندی، آماده اجرا شد

رضا نورانی / عضو کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی

آخرین روزهای سال ۱۳۸۷ برای همه از جمله کارکنان موسسه استاندارد و اعضای کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی، بسیار شلوغ و سنگین بود. در این روزها چندین استاندارد مربوط به بسته‌بندی، برای تصویب به کمیته ملی آمد تا پس از تصویب برای اجرا به صنایع ابلاغ شود.

سالها است که صنایع بسته‌بندی در ایران سیر صعودی دارد. این سیر صعودی هم در محور کمی و هم کیفی از شتاب خوبی برخوردار است. در این سالها سرمایه‌گذاری‌های خوبی در بخش بسته‌بندی مواد غذایی صورت گرفته که همراه با فن‌آوری‌های جدید بوده است.

کارآفرینان بزرگ کشور که واحدهای صنعتی بزرگ را اداره می‌کنند و صاحب نامهای تجاری معروف هستند به دلیل آن که در دید همه از جمله کارشناسان و بازرسان قرار دارند و به دلیل وسعت دیدگاه‌هایشان همواره خود را ملزم به رعایت استانداردهای کیفی تولید می‌بینند. بسیاری از ایشان برای رعایت این استانداردها هزینه‌های زیادی صرف می‌کنند. با این حال از آن جا که همواره رشد کمی از نسبت بالاتری برخوردار است هر شاخه‌ای از صنعت حتی صنعت مهم مواد غذایی نیز مخلوطی از محصولات با کیفیت و بی‌کیفیت می‌باشد. در چنین شرایطی مهمترین و قوی‌ترین پشتوانه و حامی صنایع در دستکار، تهیه و تدوین قانونهایی در قالب استاندارد ملی است که مرز بین تولیدات خوب و بد را تعیین کرده و کارآفرینی را که مسئولانه به اصول کار پایبند هستند از سایرین جدا کند.

درواقع تدوین هر چه بیشتر استانداردهای ملی در بخش بسته‌بندی، حمایت از کارآفرینی است که شجاعانه عمر و سرمایه خود را وقف صنعتی جدید و ناشناخته به نام بسته‌بندی کرده‌اند و نتایج کار آنها بر احتی دستمایه تولیدکنندگان به اصطلاح زیرپله‌ای می‌شود. این یکی از نیازهای مهم صنعت بسته‌بندی کشور است که با قانونمند شدن روش‌های تولید لوازم بسته‌بندی و فرایندهای آن، جلوی سوءاستفاده از پدیده‌های جدید به نام بسته‌بندی گرفته شود.

مهمترین استانداردهای تصویب شده در روزهای پایانی سال ۱۳۸۷، مربوط به پلاستیک‌های بسته‌بندی بود. ماده‌ای که ظرفیت زیادی برای استانداردگریزی دارد و تخلف در آن براهتی از دید مصرف‌کنندگان پوشیده می‌ماند.

جلسات مربوط به استانداردهای بخش پلاستیک در کمیته ملی همواره بحث‌برانگیز، پرتنش و البته شلوغ هستند اما نتایج آن، حساب‌شده و کاربردی است. دو استاندارد مهم این بخش که به طور قطع صنایع غذایی کشور را در سال جاری تحت تاثیر خود قرار خواهد داد مربوط به بطری‌های PET و ظروف ترموفرمینگ مورد استفاده در صنایع غذایی است.

در سال ۱۳۸۷ تعداد زیادی استاندارد ملی مربوط به بسته‌بندی در دستور کار موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی قرار گرفت که چندی از آنها به کمیته ملی آمد و درباره آنها تصمیم‌گیری شد و کار تدوین چند استاندارد دیگر نیز هنوز به پایان نرسیده است. از جمله استانداردهای در دست تدوین می‌توان به دو استاندارد بسیار سخت‌واژه‌شناسی اشاره کرد که توسط کارشناسان اداره کل استاندارد استان مازندران و خراسان در حال تدوین است.

از جمله استانداردهای ملی بسته‌بندی که در سال ۱۳۸۷ و بیشتر آنها در پایان سال به تصویب کمیته ملی استاندارد رسید، استانداردهای زیر است.

- بسته‌بندی - بطری‌های پلی اتیلن ترفتالات (PET) برای بسته‌بندی فرآورده‌های غذایی، ویژگی‌ها و روش آزمون
- بسته‌بندی - لفاف‌های چندلایه برای بسته‌بندی تک‌نفره مواد غذایی (ساشه)، ویژگی‌ها و روش آزمون
- بسته‌بندی - ظروف پلی پروپیلن (PP) تولیدشده به روش شکل دهی گرمایی برای بسته‌بندی مواد غذایی - ویژگی‌ها
- بسته‌بندی - ظروف پلی استایرن (PS) تولیدشده به روش شکل دهی گرمایی برای بسته‌بندی مواد غذایی - ویژگی‌ها

- بسته‌بندی - ظروف پلاستیکی از جنس پلی پروپیلن (PP) و پلی استایرن (PS) - روش آزمون
- بسته‌بندی - چندلایه‌ها - استحکام پیوند یا چسبندگی بین لایه‌ها در چندلایه‌های مشابه ساخته‌شده از مواد انعطاف‌پذیر - روش آزمون
- پلاستیک‌ها - فیلم و ورق - فیلمهای پلی اتیلن ترفتالات (PET) جهت یافته‌دو محوری

همچنین از مهمترین استانداردهای در دست تدوین که بزودی برای تصویب به کمیته ملی فرستاده خواهد شد استانداردهای زیر است:

- بسته‌بندی - بسته‌بندی و محیط توزیع - واژه‌نامه
- بسته‌بندی - بسته‌های حمل و نقل کالاهای خطرناک - بسته‌های بزرگ - روش آزمون

معرفی استانداردهای جدید

با توجه به این که بهتر است صنایع هدف استانداردهای بالا، قبل از ابلاغ حکم اجرای این استانداردها از هدف و دامنه کاربرد آنها آگاه شده و خود را برای اجرای آنها آماده‌کنند، در ادامه توضیح کوتاهی راجع به بعضی از استانداردهای معرفی شده خواهید خواند.

خوانندگان محترم توجه داشته‌باشند روش نگارش آن چه در ادامه می‌آید مطابق سند استاندارد مربوطه بوده و هیچ دخل و تصرفی از سوی نویسنده گزارش در آن صورت نگرفته است.

بسته‌بندی - بطری‌های پلی اتیلن ترفتالات (PET)

برای بسته‌بندی فرآورده‌های غذایی - ویژگی‌ها و روش آزمون

۱- هدف: هدف از تدوین استاندارد تعیین ویژگی‌ها، روش آزمون، نمونه‌برداری، بسته‌بندی و نشانه‌گذاری بطری‌های پلی اتیلن ترفتالات برای بسته‌بندی فرآورده‌های غذایی می‌باشد.

۲- دامنه کاربرد: این استاندارد برای انواع بطری‌های پی‌ای تی (PET) مورد استفاده در بسته‌بندی انواع فرآورده‌های غذایی، کاربرد دارد.

گزیده‌ای از متن استاندارد:

۷-۹- مقاومت در برابر فشار داخلی

بطری‌های مقاوم در برابر فشار داخلی (B)، باید هنگام انجام آزمون فشار مطابق بند ۹-۶ بتواند فشار داخلی مندرج در جدول شماره ۱ (بر اساس گنجایش) را حداقل یک دقیقه بدون هیچ گونه آسیبی تحمل نماید.



یکی از جلسات تدوین استاندارد در دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی رییس: دکتر سیدمحمدجواد سپیده‌دم، دبیر: مهندس لیلا یوسفی

یادآوری ۲: ویژگی‌های بهداشتی مواد اولیه مصرفی و ظروف تولید شده باید توسط مراجع قانونی و ذیصلاح کشور تایید گردد.
یادآوری ۳: ویژگی‌های فیزیکی و مکانیکی مواد در پیوسته‌های اطلاعاتی الف و ب آورده شده است.

بسته‌بندی - ظروف پلی‌استایرن (PS) تولیدشده به روش شکل‌دهی گرمایی برای بسته‌بندی مواد غذایی - ویژگی‌ها

۱- هدف و دامنه کاربرد: هدف از تدوین این استاندارد تعیین ویژگی‌ها، نمونه‌برداری، بسته‌بندی و نشانه‌گذاری ظروف پلاستیکی از جنس پلی‌استایرن می‌باشد که برای بسته‌بندی مواد غذایی با فاز پیوسته فاقد چربی با شرایط دمایی و زمانی زیر کاربرد دارد:

- الف - تادمای ۴۰ درجه سلسیوس در زمان نامحدود
- ب - از دمای ۴۱ تا ۷۰ درجه سلسیوس به مدت زمان ۲ ساعت
- ج - از دمای ۷۱ تا ۱۰۰ درجه سلسیوس به مدت ۱۵ دقیقه

بسته‌بندی - ظروف پلاستیکی از جنس پلی‌پروپیلن (PP) و پلی‌استایرن (PS) - روش آزمون

۱- هدف و دامنه کاربرد: هدف از تدوین این استاندارد تعیین روش‌های آزمون فیزیکی، مکانیکی و شیمیایی برای ظروف پلاستیکی از جنس پلی‌پروپیلن (PP) و پلی‌استایرن (PS) کاربرد دارد.
گزیده‌ای از متن استاندارد:

۷-۴ - روش آزمون بررسی ثبات چاپ

از آن جا که مرکب‌های اعمال شده بر روی ظروف، گونه غذایی نمی‌باشند باید چاپ روی ظروف دارای چسبندگی کامل باشند. برای تعیین ثبات یا پایداری تمامی اطلاعات چاپ شده توسط شرکت پرکننده (به وسیله ماشین چاپگر) دو قطعه نوار چسب به عرض ۲۵ میلی‌متر را بر روی سطح چاپ شده یکی در جهت طولی و دیگری در جهت عرضی چسبانده و به شرح زیر عمل کنید:

ابتدا نوار چسبها را روی لفاف برای مدت ۱۵ ثانیه محکم فشار دهید سپس به آرامی با سرعتی تقریباً معادل ۱ سانتی‌متر در ثانیه و با زاویه ۹۰ درجه نوار چسب را از یک انتها بلند کنید. انتقال قابل ملاحظه‌ای از چاپ نباید بر روی نوار چسب مشاهده شود و چاپ باید خوانا مانده باشد.

بسته‌بندی - چندلایه‌ها - استحکام پیوند یا چسبندگی بین لایه‌ها در چندلایه‌های مشابه ساخته شده از مواد انعطاف‌پذیر - روش آزمون

۱- هدف و دامنه کاربرد

۱-۱- هدف و دامنه کاربرد این استاندارد ارائه روش آزمون برای مقایسه استحکام پیوند یا چسبندگی بین لایه‌های ساخته شده از مواد انعطاف‌پذیر مانند سلولز، کاغذ، فیلمهای پلاستیکی و فویل آلومینیوم می‌باشد. چندلایه‌های مورد نظر می‌توانند با فرایندهای مختلفی تهیه شوند، چندلایه‌ای که لایه‌های آن توسط چسب در کنار هم قرار گرفته‌اند، چندلایه‌ای که با روش کواکستروژن تولید شده‌اند.

۲-۱- در این استاندارد کلیه الزامات ایمنی ذکر نشده‌اند مگر مرتبط با کاربرد چندلایه‌ها، لذا مسئولیت ایمنی و سلامت برعهده کاربر این استاندارد است.

گزیده‌ای از متن استاندارد:

۴- اساس کار

جداسازی لایه‌ها در ابتدا به صورت مکانیکی و با استفاده از گرما یا با استفاده از یک حلال آغاز می‌شود. لایه‌های جدا شده نمونه آزمونی، درون گیره‌های دستگاه آزمون کشش قرار داده می‌شود و با فاصله گرفتن گیره‌ها از یکدیگر، نیروی مورد نیاز برای جدایی لایه‌ها، به عنوان استحکام اتصال (چسبندگی بین لایه‌ها) به دست می‌آید. همچنین انرژی مورد نیاز برای جدایی لایه‌ها نیز قابل اندازه‌گیری است.

یادآوری: نیروی خمش لایه‌ها نیز درون آنها نهفته است.

پلاستیک‌ها - فیلم و ورق - فیلمهای پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) جهت یافته دو محوری

۱- هدف و دامنه کاربرد

هدف از تدوین این استاندارد، تعیین ویژگی‌های فیلمهای شفاف پلی‌اتیلن ترفتالات جهت یافته دو محوری مورد مصرف در صنایع بسته‌بندی می‌باشد.
یادآوری - فیلمهای شفاف پلی‌اتیلن ترفتالات جهت یافته دو محوری می‌تواند به صورت تک لایه یا به عنوان لایه روکش با فیلمهای دیگر به کار رود.

۱۰-۷ - سازگاری بطری و محتوا

بطری‌هایی که مطابق با ویژگی‌های این استاندارد ساخته می‌شوند، باید هنگام اجرای آزمون بند ۹-۱۰ تأثیری بر محتوا نداشته، همچنین فرآورده نیز بر بطری بی‌اثر باشد.

۱۱-۷ - ویژگی‌های بهداشتی بطری

ویژگی‌های بهداشتی بطری‌های تولیدی متناسب با نوع محصول بوده و توسط مراجع ذیصلاح (وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور) مورد تایید قرار گیرد.

۱۲-۷ - مهاجرت عمومی مواد

مواد قابل مهاجرت از بطری، هنگامی که طبق استاندارد EN ۱۱۸۶:۲۰۰۲ مورد آزمون قرار می‌گیرد نباید از ۶۰ میلی‌گرم بر کیلوگرم ماده مشابه غذایی و یا ۱۰ میلی‌گرم بر دسی متر مربع ظرف بیشتر باشد.

بسته‌بندی - لفاف‌های چندلایه برای بسته‌بندی تک‌نفره مواد غذایی (ساشه)، ویژگی‌ها و روش آزمون

۱- هدف و دامنه کاربرد: هدف از تدوین این استاندارد تعیین ویژگی‌ها، روشهای آزمون، بسته‌بندی، نشانه‌گذاری و نمونه‌برداری لفاف‌های چندلایه می‌باشد که جهت بسته‌بندی تک‌نفره مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد.
گزیده‌ای از متن استاندارد:

۵-۵ - سهولت در باز شدن

جهت دستیابی آسان به محتوا، بسته‌باید به راحتی باز شود. به عنوان مثال بسته‌می‌تواند دارای برش کناری یا دوخت زیگزاگی و یا هر روش مناسب دیگری باشد به طوری که هیچ‌گونه آسیبی به حداقل پهنای دوخت وارد ننماید.

۶-۵ - جدا شدن لایه‌ها

هنگامی که لفاف طبق بند ۶-۸ مورد آزمون و بررسی قرار می‌گیرد نباید لایه‌های آن از یکدیگر جدا شوند. همچنین نباید در آن حفره ایجاد گردد.

۷-۵ - یکنواختی ضخامت

ضخامت لفاف هنگامی که طبق بند ۶-۱۰ مورد آزمون و بررسی قرار می‌گیرد باید یکنواخت بوده و حدود قابل قبول برای یکنواختی ضخامت ۵ میکرون باشد.

بسته‌بندی - ظروف پلی‌پروپیلن (PP) تولیدشده به روش شکل‌دهی گرمایی برای بسته‌بندی مواد غذایی - ویژگی‌ها

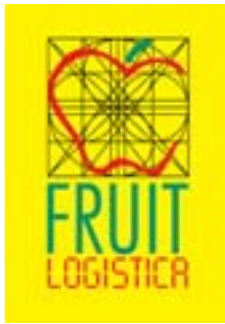
۱- هدف و دامنه کاربرد: هدف از تدوین این استاندارد تعیین ویژگی‌ها، نمونه‌برداری، بسته‌بندی و نشانه‌گذاری ظروف تولید شده از پلی‌پروپیلن و مسترچ دی‌اکسید تیتان به روش شکل‌دهی گرمایی می‌باشد که برای بسته‌بندی مواد غذایی در بندی می‌شوند، کاربرد دارد.
گزیده‌ای از متن استاندارد:

۱-۴ - ویژگی‌های محصول

حداقل ویژگی‌های فیزیکی و مکانیکی مواد اولیه باید مطابق با متن پیوست‌های الزامی الف و ب باشد.

یادآوری ۱: لایه در تماس با مواد غذایی باید عاری از هرگونه مواد افزودنی غیر مجاز و مواد برگشتی باشد.





Fruit Logistica 2009

آموزشگاهی برای تولید و صادرات میوه

گزارش تصویری از نمایشگاه فروت لجیستیکا ۲۰۰۹ برلین

- فضای نمایشگاهی امسال از ۸۱ هزار مترمربع در سال ۲۰۰۸ به ۸۸ هزار مترمربع رسیده بود و حدود ۷۸٪ غرفه داران از خارج از آلمان شرکت کرده بودند که بیش از نیمی از آنها، حامل نوآوری در زمینه فعالیت کاری خود بودند.
- تازه‌های این نمایشگاه را ۱۰۱۷ روزنامه‌نگار از ۵۰ کشور دنیا گزارش می‌کردند.
- ۷۸٪ از بازدیدکنندگان، خارجی بودند که بیشترین آنها یا ۶۸٪ را بازدیدکنندگان ساکن اتحادیه اروپایی تشکیل می‌دادند. ۲۴٪ از بازدیدکنندگان از کشورهای آمریکایی، آسیایی، آفریقایی و استرالیا آمده بودند.
- بر اساس نظر سنجی انجام گرفته، بازدیدکنندگان، به طور عمده علاقه‌مند به تازه‌های نمایشگاه در زمینه تولیدات جدید و تازه‌های بسته‌بندی و ماشین‌های بسته‌بندی بودند.
- همزمان با این نمایشگاه، برای دومین بار نمایشگاه تجاری 2009 FRESHCONEX نیز برگزار شد که در آن بخش رو به رشد محصولات تازه؟؟ با شرکت ۷۳ غرفه‌گذار از ۱۳ کشور محصولات خود را در فضایی به مساحت ۴ هزار مترمربع به نمایش گذاشتند. در نمایشگاه سال قبل ۶۲ غرفه‌گذار از ۱۴ کشور دنیا شرکت کرده بودند و مساحتی که در اختیار گرفته بودند، ۲۴۰۰ مترمربع بود.

نمایشگاه فروت لجیستیکا ۲۰۰۹ مانند هر سال در ابتدای فوریه (اواسط بهمن ماه) در مرکز نمایشگاه‌های برلین برگزار شد. این نمایشگاه یکی از مفیدترین نمایشگاه‌ها برای دست‌اندرکاران صنایع کشاورزی ایران بخصوص باغداران است. دو سال است که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به دلیل اهمیت اصلاح و ارتقای زنجیره توزیع میوه و محصولات کشاورزی، بر روی این نمایشگاه کار می‌کند و این سومین دوره از این نمایشگاه است که گزارش آن به صورت گسترده در اسن ماهنامه منتشر می‌شود. بلکه ایرانیان بیشتری در این بازار بین‌المللی میوه شرکت کرده و یا از آن دیدن کنند.

- امسال بیش از ۵۰ هزار نفر از بازرگانان ۱۲۵ کشور دنیا از نمایشگاه، بازدید کردند.
- سهم بازدیدکنندگان خارجی از این نمایشگاه به ۷۸٪ رسید، در حالی که این سهم در نمایشگاه سال ۲۰۰۸، ۷۵٪ بوده است.
- مسوول اجرایی این نمایشگاه می‌گوید: "بر خلاف وجود بحران مالی در سراسر دنیا، نشانه‌های بحران در این نمایشگاه دیده نمی‌شود. این رویداد، نقش مهمی در تجارت تولیدات تازه داشته است."
- از نظر تعداد غرفه‌گذاران نیز این نمایشگاه به رکوردهای جدید دست یافت؛ ۲۲۸۸ غرفه‌گذار از ۸۰ کشور دنیا، در مقایسه با نمایشگاه سال ۲۰۰۸ که در آن ۲۱۱۰ غرفه‌گذار از ۶۸ کشور شرکت کرده بودند.

جعبه QuickFold

سازنده این جعبه مدعی است "این سریع‌ترین جعبه تاشدنی چند بار مصرف دنیا است."

این جعبه را می‌توان با یک حرکت، باز کرد یا آن را تا کرد که سبب صرفه‌جویی در زمان و هزینه انبارش و نقل و انتقال خواهد شد.

این جعبه برای انتقال محصولات با وزن ۲۰ تا ۲۵ کیلوگرم، و همچنین برای استفاده در سیستم‌های خودکار لجستیک مناسب است و می‌تواند در دمای زیاد آن را تمیز کرد.

این جعبه، پاسخ مناسبی برای هزینه‌های رو به افزایش تامین و انتقال بسته‌بندی‌های استاندارد است و می‌تواند به دلیل اینکه قابل جمع شدن است، در فضا صرفه‌جویی کند، به دلیل اینکه باز و بسته‌کردن آن ساده است، در زمان مورد نیاز برای بسته‌بندی صرفه‌جویی کند و به دلیل اینکه هزینه نقل و انتقال و انبارش آن کمتر است، در کل هزینه‌های تولید صرفه‌جویی کند. در ضمن به دلیل اینکه قابل مصرف چندباره است، دوستدار محیط زیست به شمار می‌آید.





آرژانتین



آلمان / شرکت مولتی وک



آلمان



آلمان



Sliced Chicory

این محصول، به منظور پاسخگویی به نیازهای امروز مصرف‌کننده، تولید شده است. این برش کاسنی آماده برای مصرف، در فضای خلاء بسته‌بندی شده است و به همین دلیل عمر قفسه طولانی‌تری دارد. کاسنی بریده شده، با برند "Prestige" عرضه می‌شود که متعلق به یک گروه صنعتی است که متشکل از بازده تولیدکننده در شمال فرانسه است و هدف آنان، نه فقط فروش محصول خود، بلکه استفاده از روش‌های نوین فرآیند و بازاریابی است تا مصرف کاسنی را مقبولیت و گستردگی بیشتری در میان مردم بدهند.



آفریقای جنوبی



اسپانیا



مصر



اردن



مصر



دانمارک



یک شرکت اسپانیایی نیز از توری‌های بسته‌بندی بافته‌شده به شکل‌های مختلف و با استحکام گوناگون، اسلیوهای بسته‌بندی، تجهیزات وزن‌کشی و ماشین‌های بسته‌بندی را عرضه کرده‌بود. این شرکت با نام **Giro Group** مدعی بود که در زمینه تولید توری‌های مختلف بسته‌بندی، در دنیا مقام برتر را در اختیار دارد و مدعی است توری‌هایی که عرضه می‌کند، قابل تجزیه زیستی هستند. نوآوری دیگری که در این نمایشگاه، عرضه کرده‌بود، سیستم "تشخیص نقطه‌ای" بود که برای چاپ لیبل‌ها به صورت هم‌مرکز، مورد استفاده قرار می‌گیرد.



دستگاه DA-Meter

این دستگاه، یک آزمونگر رسیدگی میوه است که میوه را هیچگونه صدمه‌ای نمی‌زند و می‌تواند اطلاعات دقیقی در مورد رسیده‌بودن سیب، گلابی، هلو، نکتار، مانگو و آلو در اختیار قرار دهد. دستگاه، میزان کلروفیل II میوه را اندازه می‌گیرد؛ این ماده به عنوان نشانگر رسیدگی دقیق میوه شناخته شده‌است. این دستگاه بدون در نظر گرفتن آب و هوا می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد و قابلیت ذخیره‌سازی اطلاعات تا ۲ گیگابایت را دارد. اندازه‌های این دستگاه، ۱۶۵×۸۰×۵۰ میلی‌متر و وزن آن ۳۲۰ گرم است.



مکزیک



هلند



ترکیه



هلند



تایلند



هلند



Wasgau Crate

این وسیله، صندوقی صاف از پیش چسب زده شده است که از ایفای چوب تشکیل شده است و به صورت دستی سرهم‌بندی می‌شود. پس از سرهم‌شدن صندوق، چهار گوشه آن، به سمت داخل، فشرده نمی‌شوند. این نکته، قابلیت انبارش آن را افزایش می‌دهد. این جعبه‌ها، با استفاده از موادی که کاملاً از دو طرف چسب خورده، قابل تولید است و ویژگی‌های خود را حتی در شرایط رطوبت زیاد و دمای کم، حفظ می‌کند. آزمایش‌ها، نشان داده‌اند که این جعبه می‌تواند تا ۳۵۰ کیلوگرم بار را تحمل کند.



هلند



شیلی



فرانسه



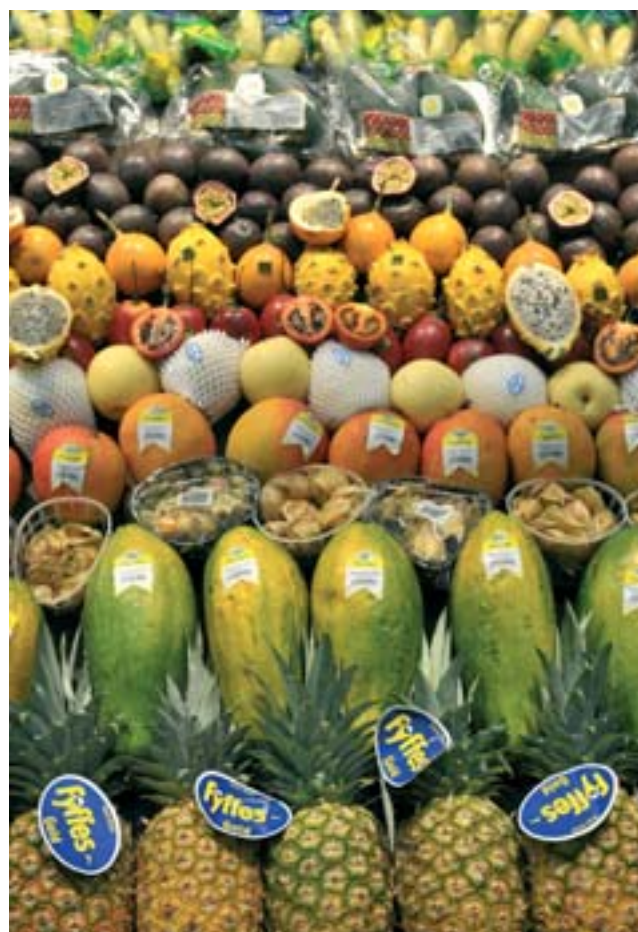
شیلی



فرانسه



اکوادور





بلژیک



بلژیک



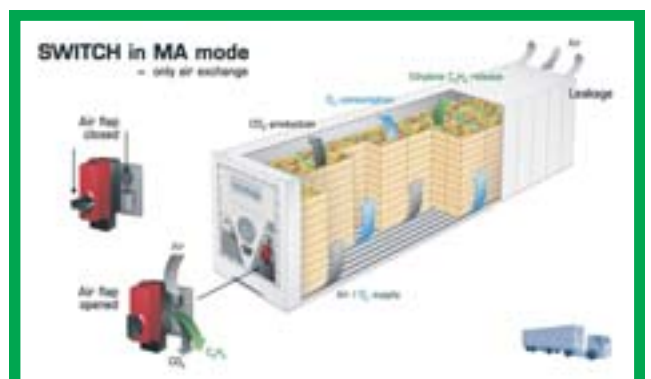
انگلستان



● سیستم نمایش گل‌گل که به وسیله مجمع گل هلند ارائه شده بود، دریافت جایزه جهانی خود را در طول برگزاری این نمایشگاه، جشن گرفت. این سیستم برای تجارت خرده‌فروشی گل در تمامی دنیا، قابل استفاده است. یکی از مسوولین بازاریابی این شرکت می‌گوید: "ما بیشتر بر خواست مشتریانمان تمرکز کردیم، تا بر خود گل." گیاهان در کاغذ قابل بازافت که دارای دانه گل نیز هست، پیچیده می‌شوند. گل‌دان‌ها نیز از کاغذ فشرده برنج تهیه شده‌اند.

● بسته‌بندی قابل تجربه زیستی که به وسیله شرکت آلمانی ارائه شده بود، توجه بسیاری را به خود جلب کرد. این شرکت سیستم‌های آماده برای مصرف لازم برای خودکارسازی همه چیز را از ورود مواد خام تا بار زدن محصول نهایی، عرضه می‌کند.

● نخستین شرکت لبنانی که در این نمایشگاه، شرکت کرده است، بیش از پنجاه شکل و اندازه مختلف بسته‌بندی ساخته شده از PET را به نمایش گذاشته بود. این شرکت هم‌اکنون تولید خود را به کشورهای همسایه و نیز اسپانیا و یونان صادر می‌کند.



Cargofresh AG (D)

"CargoSWITCH" سیستمی جدید است که انتقال محصولات تحت اتمسفر کنترل شده و اصلاح شده را با استفاده از روشی جدید، اقتصادی‌تر می‌سازد. در توضیح این سیستم آمده است که می‌توان آن را به راحتی و انعطاف‌پذیری، با شرایط مختلف انتقال و با استفاده از انتخاب "مود عملکرد" مطابقت داد. نوآوری مهم این سیستم، این است که با اتصال مخزن نیتروژن خارجی، سیستم اتمسفر اصلاح شده (MA) می‌تواند به سیستم اتمسفر کنترل شده (CA) تبدیل شود و به این ترتیب، حتی با استفاده از مخزن مرکزی تامین نیتروژن نیز، هر مخزن به صورت جداگانه قابل تنظیم است.



ایتالیا



یونان



ایتالیا



ایتالیا



پرو



در این دوره از نمایشگاه نیز با وجود وعده‌های چند تن از دست‌اندرکاران بسته‌بندی و صادرات میوه، همچنان خبری از غرفه محصولات ایرانی نبود. این در حالی است که ایران مقام نهم تولید میوه جهان را داراست و تقریباً تمام رقبای ایران در بازار میوه و خشکبار، چون ترکیه، پاکستان، هند، تونس، مصر، مراکش و... به طور دائم در این نمایشگاه شرکت می‌کنند. تا زمانی که بخش اعظم میوه ایران به وسیله واسطه‌های خارجی به بازار جهانی عرضه شود ایرانیان در چنین صحنه‌هایی غایب هستند.



شرکت مفتول دوخت پیشرو با سابقه درخشان در تولید انواع:

- سوزن منگه برای دوخت کارتن سه لا و پنج لا ، صنایع چوب ، صحنی و جعبه سازی
- مفتول صنعتی و ساختمانی و مفتول مسوار با قطره‌های مختلف

ارائه کننده سیستم‌های منگه زن (Stapling System) دستی ، برقی و بادی از اروپا و شرق آسیا جهت :

- کارتن سازی و دوخت کف ، بغل و درب کارتن
- صنایع چوب و میل سازی
- صحنی و جعبه سازی
- با گرانته و خدمات پس از فروش

تهران ، خیابان ناصر خسرو ، روبروی ساختمان مشاوران ، مجتمع تجاری ناصر خسرو طبقه سوم شماره ۱
تلفکس : ۰۵ - ۳۳۹۶۱۸۴۴ پست الکترونیک mdpishro@yahoo.com

www.arapoush.com

آراپوش گستر
Arapoush Gostar co.

تولیدکننده تیوب های پلاستیکی چند لایه بدون درز
موارد مصرف : صنایع آرایشی ، بهداشتی ، غذایی و دارویی
با استفاده از مواد اولیه مرغوب داخلی و خارجی



۱. تولید در سایزهای ۱۹ تا ۶۰ میلی متر.
۲. انجام چاپ روی تیوب تا ۶ رنگ.
۳. تولید تیوب با بدنه شفاف، سفید و رنگی.
۴. تولید انواع درب استند و فیلپ تاپ شفاف، سفید و رنگی.
۵. تولید تیوب ۲ لایه و ۵ لایه (با لایه محافظ EVOH).
۶. قبول سفارش انواع تیوب، در تیراژهای مختلف.
۷. انجام عملیات تکمیلی شامل طلاکوب و نصب معبران آلومینیومی.

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان سورنلاشهید حسینی، نشن کوچه باربد، پلاک ۱۱۷ (مقابل کافه آریا) - ۵ - ۰۲۱ - ۸۸۵۰۰۰۰۰
کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی کاسین تلفن: ۰۲۱ ۲۸۸۸۰۳۵۰۰ - فاکس: ۰۲۱ ۲۸۸۸۰۳۷

شرکت مهندسی

و فناوری اطلاعات

MONJI E-MELAL CO.

منجی ملل
(سهامی خاص)



اولین طراح و مجری سیستم‌های مدیریت کسب و کار و پورتال عرضه و تقاضای کشوری

معماری و پیاده‌سازی

مشاوره و راه حل

تحقیق و توسعه

فناوری نوین

طراحی، اجرا و تولید

نرم افزارهای جامع

و یکپارچه اطلاعاتی مدیریتی

مشاوره، طراحی، تامین تجهیزات، اجرا و پشتیبانی

شبکه های LAN, WAN, MAN

خدمات تلفن اینترنتی و ویدئو کنفرانسها

IP Telephony, VOIP, ITSP, IVC

شبکه‌های Wireless و ارتباطات

Point To Point, Point To Multi Point

مبتنی بر تکنولوژی W I F I, W I M A X, M I M O

مراکز ارائه خدمات اینترنت

(ISP/ICP)

سازمانی

بازرگانی

صنعتی

تولیدی

و سیستم‌های گرافیکی و چند رسانه ای



B.M.S

Business Management System

E.R.P

Enterprise Resource Planning

آدرس: تهران - بلوار آفریقا (جردن) بالاتر از پل میرداماد - خیابان قبادیان شرقی- پلاک ۶

تلفکس: +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۳

تلفن (خط ویژه): +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۰

e-mail : info@monjiemelal.com

www.monjiemelal.com

www.e-sabz.com



VSA 4100
Labeling Machine
لیبل پشت چسبدار



VS 8000
Filling Machine
غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



Tri Block Machine
تری بلوک (رینسر، پرکن، دربند)

VS 2000



VS 7000
Shrink Pack Machine
شرینک پک

رونق دوباره قوطی حلبی

جمع کردن کلکسیون به عنوان یک ابزار بازاریابی



نوشته: Anton M. Steeman تحلیلگر بسته بندی ترجمه: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی



در قرن‌های گذشته قوطی‌ها جهت نگهداری و حفظ مواد متعددی استفاده می‌شدند، نظیر چای، تنباکو، قهوه، انواع ادویه، شکلات و فیتلیه‌ها. مواد در قوطی‌ها در معرض هوا نبودند و تازه می‌ماندند. امروز شرکت‌ها از بسته‌بندی قوطی به عنوان یک ابزار بازاریابی استفاده می‌کنند تا ارزش افزوده‌ای در ازای خرید محصول وجود داشته باشد.

نیم قرن پس از او اتفاق می‌افتد. Appert تصور می‌کرد، مانند شراب، قرار گرفتن در معرض هوا باعث خراب شدن غذا می‌شود. بنابراین غذایی که در ظرف در بسته قرار گیرد، که هوای آن نیز با جوشاندن ظرف خارج شده است، تازه می‌ماند. این روش به خوبی عمل کرد و در سال ۱۸۱۰ از دست امپراطور جایزه خود را دریافت کرد.

روش پیشنهادی Appert آنقدر آسان و عملی بود که خیلی زود گسترش یافت. در سال ۱۸۱۰ یک فرد فرانسوی به نام Pierre Durand ایده‌اش در زمینه سالم‌نگه‌داشتن غذا برای مدت طولانی را نزد پادشاه جورج سوم معرفی و ثبت کرد. Durand قصد داشت از Appert پیشی بگیرد و محفظه‌های از جنس صفحه حلبی را ساخت.

جنس این محفظه‌ها از آهن باروکش قلع بود تا از زنگ‌زدن و خوردگی جلوگیری شود. هوا به درون ظروف حلبی وارد نمی‌شد و مانند بطری‌های شیشه‌ای شکننده نبود.

قوطی‌های فلزی در ابتدا با دست و صرف وقت فراوان ساخته می‌شدند. ورقه‌های آهن را درون قلع مذاب وارد می‌کردند. سپس صفحات فلزی قلع‌اندود را درون محفظه‌های بزرگ آب‌نمک وارد می‌کردند که محیطی بسیار گرم و بسته را ایجاد می‌کرد. هنرمند صنعت‌کار با مهارت خاصی صفحات را در اندازه‌های مورد نیاز می‌برید. قسمت‌های دیواره بدنه به دور قالب خم می‌شدند و یا درون قالب چکش می‌خوردند. انتهای قوطی‌ها نیز لحیم‌کاری و آب‌بندی می‌شد. بر روی برخی از قوطی‌ها تزئینات برجسته‌ای ایجاد می‌کردند.

این فرآیند باعث شده بود که حتی ماهرترین کارگران نیز تنها در حدود ۱۰ عدد قوطی در روز بسازند. و به طور قطع زمان بیشتری صرف قوطی‌های با تزئینات برجسته می‌شد. اما در نهایت مکانیزه شدن سبب تسریع این فرآیند شد. در قرن‌های گذشته قوطی‌ها جهت نگهداری و حفظ مواد متعددی

قوطی فلزی یا حلبی، یک ظرف تک‌جداره است که در بسیاری از موارد از طریق قالب‌گیری اکستروژن ضربه‌ای یک صفحه حلبی یا صفحه سیاه (فلز بدون قلع) ساخته و جهت بسته‌بندی محصولات طراحی می‌شود. فلز بدون قلع جایگزین صفحه حلبی شده است. بر روی این نوع فلز پوشش قلع کار می‌شود که بسیار نازک است و از زنگ‌زدگی جلوگیری می‌کند. پوشش‌های محافظ (پلاستیکی) داخل قوطی‌ها، محتویات آنها را سالم نگه می‌دارد و کمک می‌کند تا قوطی‌ها محصولات غذایی مختلفی را در خود نگه‌دارند. بااستثنای کنسروهای غذای با مصرف روزانه، قوطی امروزه به عنوان یک ابزار بازاریابی محسوب می‌شود و تصویری از یک کالای دلخواه را در ذهن خریدار ایجاد می‌کند.

تاریخچه قوطی

قوطی‌های از جنس چوب و شیشه و فلز از قدیمی‌ترین انواع بسته‌بندی محسوب می‌شوند. تاریخچه این نوع بسته‌بندی به سال ۱۷۹۵ و زمانی باز می‌گردد که ناپلئون بناپارت، که خود اعتقاد داشت ارتش "تنها با شکمی سیر سرپا می‌ماند"، جایزه‌ای ۱۲۰۰۰ فرانکی را برای فردی تعیین کرد که روشی را برای نگهداری غذا ابداع کند. قدرت نظامی و گسترش قلمروی حکومت، نیازمند روشی بود که غذا در زمان‌ها و مسافت‌های طولانی سالم بماند.

Nicholas Appert اهل پاریس، فردی که فنون بسیاری را می‌شناخت، از تجربه خود در تولید انواع آب‌نبات، شراب، ترشی و کارهای مربوط به سرآشپزی استفاده کرد تا این تکنیک را کامل ترکند. پس از ۱۵ سال کسب تجربه در این زمینه، Appert موفق شد غذا را برای مدت طولانی تر سالم نگه‌دارد. ابتدا غذا را کمی می‌پخت، سپس در بطری‌های با درپوش چوب‌پنبه قرار می‌داد. و در نهایت بطری‌ها را در آب جوش می‌گذاشت.

ایده کنسروسازی غذا کاملاً متعلق به خود اوست. یافته‌های لویی پاستور در مورد باکتری‌ها،

همان‌طور که از چندی پیش می‌نوشتیم قوطی‌های فلزی نه تنها جایگاه خود را از دست نداده‌اند بلکه در مقابل مواد مصنوعی مانند پلاستیک به اشیاء دوست‌داشتنی و ماندنی تبدیل شده‌اند. خوشبختانه در زمانی که صنایع بسته‌بندی در ایران بسرعت مسیر پیشرفت را می‌پیمایند از سال گذشته صنعت قوطی‌های فلزی فانتزی نیز که سالها دچار رکود بود با سرمایه‌گذاری شرکت تهران حلب دوباره جان گرفت. امروز خوشبختانه بسیاری از قالب‌های خوش‌ساخت اروپایی در ایران وجود دارد و به لطف چاپ با ماشین‌آلات پیشرفته چاپ فلز در ایران بسیاری از کالاهای نفیس صادراتی ایران مانند انواع شیرینی‌های ایرانی با بسته‌بندی شکیل و شایسته قابل صدور هستند.

آنچه در ادامه می‌خوانید آخرین یافته‌های آنتون استیمن محقق جهانی بسته‌بندی است که تحت عنوان **The Revival of the Tin Can** بتازگی در سایت بهترین‌های بسته‌بندی منتشر شده است.

تعدادی از قوطی‌های فلزی که بتازگی در ایران تولید شده است





بستنی SheerBliss

اولین بسته‌بندی SheerBliss در سال ۲۰۰۶ شرکت SheerBliss تصمیم گرفت تا بستنی درجه یک خود را در قوطی‌های آهنی گالوانیزه نیم‌لیتری عرضه کند. تصاویر گرافیکی بر روی بدنه و درب پوشش تزئینی بسته‌ها به رنگ بژ چاپ می‌شود و طول عمر یک‌ساله دارد. SheerBliss ادعا می‌کند که این محفظه فلزی نه تنها ظاهر زیبایی دارد بلکه کمک می‌کند تا محصول در راهروهای خرید سوپرمارکت‌ها متفاوت جلوه کند. این بسته‌بندی، نسبت به بسته‌بندی‌های سنتی مقوایی، از یخ‌زدگی بستنی جلوگیری می‌کند و دیگر نیازی به استفاده از مواد نگهدارنده نخواهد بود. قوطی فلزی این بسته‌بندی به قدری بادوام است که در برخی موارد به عنوان ظرف نگهدارنده مدام یا شمع نیز استفاده می‌شود.

قهوه Silver Joe

هرچند سال‌های طولانی است که قهوه در محفظه‌های قوطی نگهداری می‌شود اما امروزه استفاده از قوطی قهوه کم‌رنگ شده‌است. شرکت Silver Joe Coffee قهوه خود را ۱۰٪ از دانه‌های Arabica مناطق گرمسیری تولید و متناسب با بازار عرضه می‌کند. این شرکت به همراه شرکت Coaches Airstream Motor قوطی‌های فلزی جذاب و نقره‌ای را تولید می‌کند که در کنار هم تصویر تریلر سفری را در ذهن تداعی می‌کنند. قوطی‌ها در نمای بالا شبیه علامت تعجب بدون نقطه هستند. طبق گفته‌های طراح این بسته‌بندی Cameron Clement، مدیر توسعه برند شرکت C3 Brandworks، قوطی‌ها فرم "قطره‌اشک استریم‌لین" دارند، در صورتی که قرار بود "تریلر سفری استریم‌لین" باشند. اما این بسته‌بندی هر معنایی را که تداعی کند، از قوطی‌های قهوه گرد فلزی ۱۰۰ سال گذشته متفاوت خواهد بود. گرافیک نمادین قوطی بر روی صفحه‌ای عمودی است که لیبل‌ها بر روی آن

بر اساس یک تحقیق شخصی ۶۸٪ تصمیم‌های خرید در راهرو فروشگاه‌ها صورت می‌گیرد. ارتباط با خریدار، از تبلیغات به قسمت قفسه‌های فروشگاه‌های وارد شده است. با این حال، طراحی بسته‌بندی مشخص می‌کند که آیا محصول در سید خریدار قرار می‌گیرد یا خیر.

نوآوری شرکت Sligan تصویر قوطی‌های فلزی گرد بدون جذابیت را در ذهن خریدار تغییر داده است. شکل بسته‌بندی در کمترین زمان با خریدار ارتباط برقرار می‌کند و نیازی به خواندن اطلاعات نیست. شکل بسته‌بندی تصویری به یادماندنی و آشنا را مطابق با هویت شرکت ایجاد می‌کند. اشارت‌های معنایی جذاب و ارزشمندی را در خود دارد. طراحی‌های فرمی نوآورانه در کنار رنگ‌های مکمل، می‌تواند شکل تازه‌ای از بسته‌بندی فلزی و محتویات آن ارائه کند.

و در این جا به قسمتی می‌رسیم که از ابتدا مد نظر داشتیم: محفظه قوطی با فرمی خاص، که در گذشته کلکسیونرانی از آن را جمع می‌کردند. امروزه انواع مشابهی از آن رونق دوباره‌ای پیدا کرده‌اند.

انواع کلکسیون بسته‌بندی‌ها

در بازار امروز، کلکسیون قوطی‌هایی جمع می‌شود که به سال‌های دهه ۲۰ تا ۶۰ مربوط هستند. این قوطی‌ها در مقیاس وسیعی تولید شدند که امروزه به راحتی می‌توان آنها را پیدا کرد. در بازار امروز جمع‌کردن قوطی‌ها رونق دوباره‌ای یافته است. به عبارت دیگر قوطی که شکل زیبایی داشته باشد، سبب افزایش جذابیت محصول می‌شود و در نتیجه موقعیت آن در بازار برای نگهداری کلکسیون بسته‌بندی را افزایش می‌دهد. امروز شرکت‌ها از بسته‌بندی قوطی به عنوان یک ابزار بازاریابی استفاده می‌کنند تا ارزش افزوده‌ای در ازای خرید محصول وجود داشته باشد. نگاهی خواهیم داشت به برخی از محفظه‌های قوطی که تازه عرضه شده‌اند. کلکسیون‌هایی ساده و زیبا.

استفاده می‌شدند، نظیر چای، تنباکو، قهوه، انواع ادویه، شکلات و فیتله‌ها. این مواد در قوطی‌ها در معرض هوا نبودند و تازه می‌ماندند. سال‌ها پیش از تبلیغات رسانه‌ای، قوطی‌های رنگارنگ تنها وسیله تبلیغ مواد غذایی بودند.

امروزه، به استثنای مواد غذایی، سبزیجات، میوه‌ها و انواع ماهی، بسته‌بندی‌های مقوایی، پلاستیکی و آلومینیومی، جایگزین قوطی‌های فلزی شده‌اند.

Sculptured Metal Technology

شرکت Sligan Containers Corp. درواکنش به کم‌رنگ شدن استفاده از قوطی‌های فلزی، تکنولوژی فرم‌دهی قوطی‌های فلزی را در سال ۲۰۰۸ تحت عنوان "Sculptured Metal Technology" راه‌اندازی کرد. این شرکت بزرگترین تولیدکننده قوطی‌های فلزی نگهدارنده غذا در ایالات متحده است. این تکنولوژی جدید به منظور استفاده بیشتر از قابلیت‌های بسته‌بندی‌های فلزی ایجاد شد.



محصولات تزئینی دنیا وجود دارد. شرکت Williamson همیشه طرح‌های جدیدی را به انواع بسته‌بندی‌های چای به شکل فیل اضافه می‌کند. سال پیش فیل در لباس بابانوئل، با تزئین برگ درخت راج، به همراه هدایایی که در خرطوم خود داشت، در زمان کریسمس به بازار عرضه شد. در این بسته ۲۵ عدد کیسه چای Williamson با ترکیب مخصوص کریسمس وجود داشت که در کیسه‌ای با لمینیت فویل قرار داشتند. بسته دیگری که فیل اسکاتلندی نام دارد به رنگ بنفش است، دامن مردانه پوشیده و نی انبان اسکاتلندی می‌نوازد. بسته فیل اسکاتلندی ۲۵ کیسه چای مخصوص اسکاتلندی در خود دارد که در کیسه‌ای با لمینیت فویل قرار گرفته‌اند. شرکت Williamson به منظور آن‌که بیشتر بر نفیس بودن محصول خود تاکید کند، چای را در مزارع مخصوص خود می‌کارد و با عنوان Williamson عرضه می‌کند.

زیبایی ظاهر قوطی‌های Williamson در این است که به نظر می‌رسد از طریق برجسته‌کاری و یا اکستروژن ضربه‌ای ساخته شده‌اند. اما این قوطی‌ها تنها از طریق خمش ساخته شده‌اند و سطح صافی دارند. تزئینات نقاشی شده فرمی سه‌بعدی را برای این بسته‌ها ایجاد می‌کنند. در نهایت این نوع بسته‌بندی کاملاً کاربردی و جذاب است و فرم خاص آن باعث می‌شود که افراد، کلکسیون انواع این بسته‌ها را جمع کنند.

بحران‌های مالی و قوطی مخصوص آن

آخرین نمونه بسته‌بندی که بررسی می‌شود، ساده اما جذاب است. در شرایط رکود اقتصادی استفاده از این نوع بسته بندی بسیار هوشمندانه است. Financial Crunch شکلات خوش طعمی است که در بسته‌بندی هشت ضلعی سبز و طلایی قرار می‌گیرد. داخل هر یک از این بسته‌ها ۱۱ عدد شکلات ترد شیرینی به شکل سکه قرار دارد. ۱۴۲ گرم از سکه‌ها به شکل گازده از شکلات‌ها کم شده است که همان مالیات بر خرید محصول خواهد بود!

ایده Financial Crunch بیست سال پیش، زمانی که Nalen دانشجو بود و در خانه، دانشگاه و بانک با کمبود اعتبار روبرو بود شکل گرفت. در حالیکه او در شرایط بد مالی قرار داشت، دارایی‌های شیرین و خوش طعم به او کمک کردند. این محصولات، با کمک دو تن از دوستانش Crunch

بسته‌بندی "light green" محسوب می‌شوند. اما ابتدا تخم‌مرغ‌های شکلاتی عید پاک شرکت Nestle را بررسی می‌کنیم که در بازار برزیل عرضه می‌شوند. ۲۴۰ گرم شکلات شیری خالص در ۴ ظرف قوطی اختصاصی قرار می‌گیرد که تصاویر تاریخی Nestle بر روی بدنه بسته‌بندی دیده می‌شود. قوطی‌ها به شکل سنتی قوطی‌های شیر قدیمی هستند که کشاورزها شیر را به همراه خود به کارخانه می‌بردند. پس از معرفی دستگاه‌های ماشینی و ظروف بزرگ ذخیره شیر، این نوع ظروف به کلکسیون‌ها پیوستند. بسته‌بندی طراحی شده توسط شرکت Future Brands جایزه نقره‌ای PentAward را در سال ۲۰۰۸ برد. قوطی از Expanded Steel شرکت Rimet در برزیل ساخته شده است. تصاویر لیتوگرافی ۶ رنگ به همراه جلا بر روی بدنه ظروف کار می‌شود. تخم‌مرغ شکلاتی داخل فیلم BOPP نازک فلزی با چاپ روتوگراور مات شرکت Converplast قرار می‌گیرد. بسیاری از مصرف‌کننده‌ها تخم‌مرغ‌های عید پاک را به همراه قوطی آن می‌خرند در حالیکه این امکان نیز وجود دارد که تنها تخم‌مرغ شکلاتی به همراه پوشش آن خریداری شود. آشکار است که بسته‌بندی Nestle حس نوستالژی قوطی‌های قدیمی را در ذهن خریدار ایجاد می‌کند.

بسته‌های به شکل فیل Williamson

محصولاتی نظیر چای و قهوه همیشه مناسب‌ترین محتویات ظروف قوطی محسوب می‌شدند و در طول سال‌ها کیسه‌ها و جعبه‌های های مقوایی جایگزین آنها شده‌اند. بسیاری از افرادی که در امر تجارت چای هستند، با اصرار فراوان این محصول را در ظروف قوطی نگه‌داری می‌کنند. شرکت اسکاتلندی تولیدکننده چای Fine Teas Williamson که از سال ۱۸۶۹ فعالیت خود را آغاز کرده است، ظروف کوچک فلزی متنوعی را عرضه می‌کند که بیشتر از بسته‌بندی‌های دیگر فروش می‌رود. بسته‌های کوچک به شکل فیل‌های هندی تزئین شده هستند که برای هر نوع چای، رنگ مخصوص به خود را دارند. هر بسته کوچک چای در دو اندازه عرضه می‌شود؛ بسته‌های ۵۰ گرمی چای باز و یا بسته‌های ۱۲۵ گرمی که ۵۰ کیسه چای را در خود جای می‌دهد. طبق اظهارات مسئولان شرکت، انواع این بسته‌های کوچک چای در فروشگاه‌های

قرار دارد و طرح برجسته فنجان قهوه در حال بخار نیز بر روی آن جای دارد. صفحه حلبی جلاخورده که قوطی‌ها از آن ساخته می‌شوند، نسبت به آلومینیوم ترجیح داده شده است. ماده نقره‌ای بسته‌بندی، فولاد صفحه‌حلبی 25-ga (6.35 mu) است. این بدنه سطح جلاخورده‌ای دارد که عنوان لوگو به صورت برجسته بر روی آن حک شده است. عبارت Joe Silver به رنگ قرمز، فنجان قهوه به رنگ قهوه‌ای و تصویر گرافیک تریلر مسافرتی به رنگ نقره‌ای روشن ایجاد می‌شود. شرکت Planet Canit، تولیدکننده قوطی، از طریق فرآیند چهار رنگ لیتوگرافی و رنگ قهوه‌ای سوخته، گرافیک را بر روی بدنه چاپ می‌کند و سپس بر روی آن جلا سرتاسری می‌کشد. ۳۱۲ گرم قهوه آسیاب شده به صورت خودکار داخل بسته‌ها ریخته می‌شود. هر یک از قوطی‌ها به آرامی بر روی پایه بسته‌بندی نهایی قرار می‌گیرد تا ظاهر نهایی عرضه محصول در محل خرید ایجاد شود. لیبل‌های گرد که توسط شرکت IWS Packaging Group ایجاد می‌شوند کدهای رنگی دارند که از پلی پروپیلن سفید ۰/۰۶۶ میلی متری حساس به فشار ساخته می‌شوند. لیبل‌های گرد به صورت فلکسوگراف تک رنگ چاپ می‌شوند و نوع قهوه به رنگ معکوس چاپ می‌شود. این لیبل بر روی بدنه قوطی به صورت تورفتگی اعمال می‌شود تا از خراش‌های احتمالی بر روی بدنه جلوگیری شود. در مرحله ابتدایی طراحی پروتوتایپ بسته‌بندی توسط چندین گروه هدف آزمایش شد و ۹۹٪ افرادی که در آزمایش شرکت داشتند بیان کردند که دست‌کم برای یک بار این محصول را می‌خرند تا یکی از بسته‌های قوطی را برای خود داشته باشند.

تخم‌مرغ‌های عید پاک Nestle

امسال از استفاده بیش از اندازه مواد بسته‌بندی تخم‌مرغ‌های شکلاتی عید پاک کم شده است تا از مواد بازیافت شده نیز استفاده شود. بدین ترتیب نیازهای مصرفی در خصوص پایدار بودن استفاده و "سبز بودن" نیز رعایت می‌شود. تخم‌مرغ‌های شکلاتی عید پاک شرکت Nestle بسیار جذاب هستند. پوشش کیسه‌ای از مواد قابل بازیافت ساخته شده و قوطی نیز به عنوان کلکسیون نگه‌داری خواهد شد. قوطی‌های حلبی از جنس فولاد کاملاً قابل بازیافت هستند و به عنوان



هرچه میزان بازیافت بیشتر باشد، CO2 کمتری تولید خواهد شد.

حال بدون نگرانی درباره محیط زیست می‌توانید قوطی مورد علاقه را به کلکسیون خود اضافه کنید. حال تنها به کلکسیون خود فکر کنید، خواب خوبی داشته باشید و کابوس نبینید. اما یک نکته باقی می‌ماند؟!؟

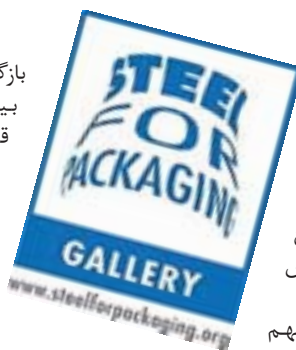
معادن سنگ معدن که جنگل‌ها را از بین می‌برند، زباله‌های معادن زغال‌سنگ که رودخانه‌ها را آلوده می‌کند و کارخانه‌های نورد فولاد که هوا را آلوده می‌کند چه خواهد شد؟

بهتر است پاسخ این سوال را به عهده قانون‌گذار بگذاریم. به همین دلیل است که از این عبارت استفاده کردیم: قوطی حلبی، رنگ "سبز کمرنگ" را در استفاده پایدار خواهد داشت.



بازگوکننده این حقیقت است که بیش از ۲/۵ میلیون تن از قوطی‌های غذا و نوشیدنی و سایر ظروف فولادی در سال ۲۰۰۷ بازیافت شده‌اند و از تولید ۴/۸ میلیون تن CO2 جلوگیری شده است. بیش از ۹۰٪ بسته‌بندی فولادی در بلژیک و آلمان بازیافت شده است. در سوئیس، اتریش و هلند نیز بیش از ۸۰٪ ظروف فولادی بازیافت شده است. طبق آخرین آمارهای موجود، میزان بازیافت پذیری فولاد بالاتر از مواد بسته‌بندی پلاستیکی، بسته‌های مقوایی نوشیدنی و شیشه قرار می‌گیرد (که به ترتیب دارای نرخ بازیافت ۱۹/۷٪، ۳۲٪ و ۶۲٪ هستند).

فولاد بهترین گزینه از نظر بازیافت شدن خواهد بود زیرا به راحتی جمع‌آوری و از طریق سیستم‌های متفاوتی به راحتی تفکیک می‌شود. بازیافت مواد خود بخشی از فرآیند تولید فولاد است. فولاد از معدود موادی است چرخه بازیافت نامحدودی دارد. بدون از بین رفتن ویژگی‌های خاصی که دارد این ماده می‌تواند بارها و بارها بازیافت شود. بنابراین استفاده دوباره از فولاد برای بسته‌بندی و بازیافت آن به محصول جدید، فرآیندی است که هرگز پایانی ندارد. قابلیت بازیافت پذیری فولاد مزایای بسیاری از نظر استفاده پایدار دبه‌مراه دارد. با استفاده از فولاد بازیافت شده در فرآیند تولید صنعتی، ۷۰٪ در انرژی صرفه‌جویی می‌شود و میزان تولید CO2 نیز کاهش می‌یابد. شرایطی را تصور کنید که از فولاد در تولید بسته‌بندی استفاده می‌شود؛



Financial در آمریکا، لندن، و برمودا فروخته شد و در صدر لیست بهترین و جذاب‌ترین شکلات‌ها قرار گرفت. پس از آن‌که صاحبان اصلی این ایده، راه دیگری را ادامه دادند، این شرکت و نوع خاص محصول بسته‌بندی آن پس از یک وقفه ۲۰ ساله شروع به کار کرد.

در سال ۲۰۰۴ Nalen سهام شرکتی قدیمی خود را خرید. Financial Crunch در فیلادلفیا تولید می‌شود. قوطی‌های بسیاری در بازار وجود دارند که کلکسیونی از آنها جمع می‌شود. محصولات Panetones در برزیل، انواع شکلات‌ها در بلژیک و سوئیس، قوطی‌هایی که ویسکی‌های ناب و خوش طعم اسکاتلندی در آنها ارایه می‌شوند، از این جمله‌اند. قوطی‌ها از نظر استفاده پایدار دارای درجه "light green"، و از نظر ظاهر منحصر به فرد هستند.

رنگ "سبز کمرنگ" قوطی‌ها

شما به عنوان یک مصرف‌کننده آگاه به استفاده پایدار، شاید چندان توجهی به محتویات بسته‌بندی قوطی نداشته باشید و تنها جمع‌کردن انواع قوطی‌ها برای شما مهم باشد. شاید یک قوطی زیبا باشد اما آیا پایدار و سبز هم هست؟ در این جا پایداری و "سبز بودن" قوطی‌ها را بررسی خواهیم کرد. آخرین ارقام منتشر شده از اتحادیه APEAL (اتحادیه تولیدکنندگان اروپایی فولاد برای بسته‌بندی) نشان می‌دهد که ۶۹٪ بسته‌بندی فولادی در اروپا، بازیافت می‌شود. این مساله

شرکت لاستیک گستر سامه
LASTIC SAMEH CO. GOSTAR
نقطه ایستادن
شرکت MITEX تهران

• روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی
آب انک، آب و مرکب، چاپ انست (رول و ورق)، مصالحه، چاپ فلکسو، هنر
گرافیک، نسج و نورد های سیلیکونی (حرارتی)
کرنه کشنده تولید نایون، سلفون، کاغذ، کازن و غیره...
• تولید کننده فراورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های
شیمیایی و قطعات تقویت شده با فلز و منجید
• تولید کننده قطعات پلی بورتالی با خصوصیات ویژه
نشانی: تهران - کیلومتر ۲ جاده قدیم کرخ، نبش فتح ۳۳، شماره ۳۳۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۸۰۰ (۵ خط) - فکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۵۰۴

MITEX
Lastic Sameh Co. Gostar
M

E-mail: info@lasticgostar.com
www.lasticgostar.com

تهران حلب

شرکت تهران حلب قادر به تولید انواع قوطی های فلزی جهت استفاده در صنایع مختلف مواد غذایی - آب میوه - اسپری - دارویی - بهداشتی و شیمیایی در حجم های مختلف و با مقاطع هندسی و غیر هندسی است.



Manufactures various type of "cans" such as round , square , rectangle , geometrical and un geometrical figures for chemical , food stuff , medical , juices and sprays.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خردمند شمالی
شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۵۶۹۵۸۶۵
تلفن: ۸۸۸۲۸۲۸۰ - ۸۸۸۲۲۴۵۹ - ۶ - ۸۸۸۲۳۲۴۵
فکس: ۸۸۳۰۵۳۸۸
کارخانه: اول جاده قدیم قم - کهریزک - ابتدای کمر بندی ورامین
اول جاده محمد آباد - تلفن: ۴ - ۲۵۴۷۷۱۱ - ۲۲۹
فکس: ۲۵۴۷۷۱۵ - ۲۲۹

www.tehranhalab.com
email: info@tehranhalab.com
manager@tehranhalab.com



Tehran Halab Industrial Co.

Printing & producing of different kinds of metallic cans for chemical, alimentary and health uses

The sole producer of different kinds of fantasy cans with automatic lines in Iran

Owner of health license for printing & producing of alimentary cans

Owner of 6 lines for automatic printing & coating

And the sole owner of automatic four color printing line in Iran

صنایع بسته بندی تهران حلب

چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی

جهت مصارف شیمیایی، غذایی و بهداشتی و

تنها تولید کننده انواع

قوطیهای فلزی با خطوط اتوماتیک در ایران

دارای پروانه بهداشت تولید و چاپ قوطیهای غذایی

دارای ۶ خط چاپ و لاک کامپیوتری

تنها دارنده خط چهار رنگ چاپ روی فلز

لوازم کامپیوتری ایران



● PRINTING

● VARNISH

● DRYING

ISO 9001:2000

TUV NORD

جعبه شکلات خوشایند و خوشمزه
از Recchiuti سانفرانسیسکو



انتخابی رمزآمیز از
شکلات‌های والتاین

شکلات‌های کادویی

بسته‌ای از مخمل به شکل قلب با رنگ قرمز تند
حاوی منتخبی از شکلات‌های بلژیکی Leonidas



"پاسپورتی برای بهشت شکلاتی"
از Lake Champlain



قورباغه شکلاتی از Lake Champlain،
برای کسانی که می‌خواهند مراقب جیب خود هم باشند.



شکلات Gourmet از نظر طعم بسیار معروف است، ولی روش بسته‌بندی و ارائه شکلات نیز، به خصوص برای روز والتاین، که مهمترین روز جشن شکلات است، بسیار اهمیت دارد. بسته‌بندی‌های مورد اشاره در اینجا، گزیده‌ای از هدیه‌های شکلاتی امسال سازنده‌های شکلات است که می‌تواند، سلیقه‌ها و (بودجه‌های) مختلف را راضی کند. این جعبه برنز رنگ که به دقت ساخته شده، از شکلات‌ها حفاظت نمی‌کند، این جعبه، شیر شکلات بدون شکر و قابل خوردن است و به وسیله A beautiful Harvest عرضه شده است.

آگاهی بیشتر: www.inventorspot.com

اگر کسی نمی‌تواند قند بخورد،
می‌تواند تمام این شکلات‌های دست‌ساز را بخورد و
حتی جعبه آن را هم بخورد!



بسته‌بندی که به دلیل
بسته کوچک دوم (یا به
اصطلاح دنبالچه) آن
شناخته شده است.

یکی از نادرترین جعبه‌های شکلات که
ممکن است در میان بهترین شکلات‌ها پیدا شود؛
کلکسیون Vintage شرکت NOKA



زیبایی و حسی شکلات
Christopher Norman، واقعا و حشيانه
ولی هیچ حیوانی صدمه ندیده است، مطمئن باشید



جعبه قلب شکل رومانتیک با روکشی از شیفون و
نگین کریستال روی شیفون از Godiva که
یکی از معروف‌ترین شکلات‌های بلژیکی در آمریکا است



دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی

منبع: FDA (Food and Drug Administration)



بخش پنجم (قسمت اول): ارزش غذایی

درج اطلاعات را برای کمک به قابل خواندن بودن این اطلاعات و اعتبار آنها نشان می‌دهند.

موارد اجباری در بند 101.9(d) فهرست شده‌اند.

۱- به جز مثال‌هایی که در این جزوه آورده شده‌است، هر سبک قابل خواندن دیگر نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

۲- عنوان "ارزش غذایی" باید بزرگترین اندازه حروف چاپی را در لیبل ارزش غذایی داشته‌باشد؛ یعنی باید بزرگتر از فونت اندازه ۸ باشد، ولی لزومی ندارد که مثلا اندازه ۱۳ باشد.

۳- برای سه ستونی که بخش‌های اصلی لیبل را از هم جدا می‌کنند، ضخامت خاصی نیاز نیست.

در جدول زیر، گروه‌بندی‌های معاف از لزوم درج ارزش غذایی یا موارد خاص آورده شده‌است. مواردی که با x مشخص شده‌اند، در صورتی که ارزش غذایی آنها اعلام شود یا اطلاعات غذایی برای آنها عنوان شود، مشمول معافیت نمی‌شوند.

سوال دوم: آیا درج "ارزش غذایی" بر روی برچسب بسته‌بندی مواد غذایی مجاز است؟

پاسخ: FDA، به اطلاعات ضروری یا مجاز که بر روی صفحه "اطلاعات غذایی"، روی برچسب جلویی یا هر جای دیگر روی بسته‌بندی درج شود، به عنوان برچسب "ارزش غذایی" نگاه می‌کند. در این موارد، برچسب بسته‌بندی باید با مقررات اعلام ارزش غذایی مطابقت داشته‌باشد. 21 CFR 101.13(c)

مقدمه

این بخش از مطالب ویژه چگونگی درج برچسب و نکاتی که باید در مورد آن رعایت شود، به دلیل اشاره به نکات حروفچینی خاص برنامه‌ای که در آمریکا استفاده می‌شده، ممکن است برای ما قابل استفاده مستقیم نباشد و برای خوانندگان کاربرد نداشته‌باشد. اما در شرایطی که به شهادت نظریاتی که بسیاری از خوانندگان با این ماهنامه مطرح کرده‌اند، وضعیت درج مشخصات، تاریخ مصرف، ارزش غذایی، اجزای محصول، ... بر روی اغلب بسته‌های مواد خوراکی و دارویی، از کیفیت مطلوبی برخوردار نیست و مصرف‌کننده‌ها برای استفاده از اطلاعات روی برچسب این بسته‌ها با مشکل مواجهند، نگاهی به این مطلب، به منظور توجه به نکاتی که لازم است برای تهیه برچسب مناسب و خوانا رعایت شود، می‌تواند برای مصرف‌کننده‌ها و نیز مسوولین تهیه و تدوین دستورعمل‌های مربوطه جالب توجه باشد.

این بخش که در متن اصلی دارای ۴۱ سوال و پاسخ است، در سه قسمت به اطلاع خوانندگان می‌رسد.

سوال اول: آیا درج "ارزش غذایی" برای بسته‌بندی تمامی مواد غذایی لازم است؟
پاسخ: پس از ۸ می‌سال ۱۹۹۴، درج ارزش مواد غذایی بر روی بیشتر بسته‌بندی‌های مواد غذایی، الزامی شد. مثال‌ها، نوع نگارش و سبک پیشنهادی

همان طور که در یکصدمین شماره مجله به اطلاع رسید، نکاتی که در مورد لیبل غذا و بسته‌بندی‌های آن باید رعایت شود، مورد توجه اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته و به زودی دستورالعمل مربوطه از سوی این اداره تهیه و به تولیدکنندگان مواد غذایی ابلاغ خواهد شد.

به دلیل کمبود اطلاعاتی که در این زمینه در ایران به چشم می‌خورد و در راستای هماهنگی‌های انجام شده با اداره نظارت بر مواد غذایی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی در این خصوص کرده تا بستر لازم برای قانونمند شدن چگونگی درج اطلاعات لازم بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی فراهم شود.

آن چه در ادامه خواهد آمد دستورالعملی است از سوی سازمان کنترل غذا و داروی ایالات متحده آمریکا که در این جا به عنوان نمونه‌ای از مقررات مربوط به این حوزه در یک کشور توسعه‌یافته انتخاب و ترجمه شده است.

گفتنی است تمام آن چه که در حوزه این بحث قرار می‌گیرد در اسناد قانونی و استاندارد با واژه "لیبل Label" شناخته می‌شود. به عبارتی دیگر واژه "برچسب" که گاهی در ایران به عنوان معادل "لیبل" استفاده می‌شود تمام دامنه استاندارد مذکور را شامل نشده و باعث عدم شفافیت در متن دستورالعملی می‌شود.

از این رو ضمن توضیح واژه لیبل در این مقدمه، در متن این نوشته نیز از کاربرد واژه "برچسب" پرهیز و واژه اصلی یعنی لیبل استفاده شده است.

طبق تعریف کتاب *of Packaging Terminology Glossary* که از طرف انستیتوی متخصصان بسته‌بندی (*Institute of Packaging Professionals*) به چاپ رسیده، لیبل به دو معنی شناخته می‌شود:

۱- (به عنوان اسم) ورق یا هر گونه جزء از جنس کاغذ، پلاستیک یا هر ماده دیگری که به طرف متصل شده و بر روی آن اطلاعات و کارهای گرافیکی مربوط به محصول، درج شده‌است.

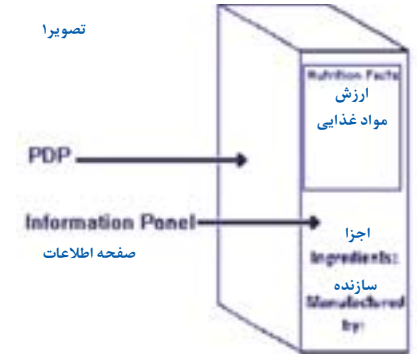
۲- (به عنوان فعل) عمل قرار دادن یک لیبل

Isdel

isdel (noun) (A qsqet, qlsetio, ot otrlel msteniel zrlael ot component trlel le sttsctelb to s contsiner, enb on wrliot le qinteb informtion enb trsqrlce relating to trle qrob- uot. Also informtion enb trsqrlce qinteb bheotly onto trle contsiner ot etiole.)d()vnd(Trle set ot esqqlvng s ledel.

مقررات FDA مندرج در	خلاصه معافیت
21 CFR 101.9(j)(1) and 101.9(j)(18)	• تولید شده به وسیله واحدهای کوچک
21 CFR 101.9(j)(2)	• غذاهایی که در رستوران... سرو می‌شود یا به صورت آماده برای مصرف، به خانه‌ها حمل می‌شود
21 CFR 101.9(j)(3)	• محصولات ثانویه یا قنادی که مستقیماً از محل تولید به مصرف‌کننده فروخته می‌شوند.
21 CFR 101.9(j)(4)	• غذاهایی که ارزش غذایی خاصی ندارند، مثل قهوه فوری (ساده، بدون شکر) و بسیاری از ادویه‌ها
21 CFR 101.9(j)(5) and 101.9(j)(7)	• غذای کودک، و غذای کودکان کمتر از ۴ سال (برای این دسته از مواد غذایی، لیبل خاصی باید استفاده شود).
21 CFR 101.9(j)(6)	• مکمل‌های رژیمی (باید با 21 CFR 101.36 مطابقت داشته‌باشند)
21 CFR 101.9(j)(8)	• غذاهای دارویی
21 CFR 101.9(j)(9)	• غذاهای فله‌ای که پیش از خرده‌فروشی، مورد فرایند بیشتر یا بسته‌بندی قرار می‌گیرند
21 CFR 101.9(j)(10) and 101.45	• غذاهای دریایی (لیبل ارزش غذایی به صورت داخواه با استفاده از وسایل مناسب، مثل لیبل روی قفسه، علامت یا پوستر، برای این دسته مواد غذایی استفاده می‌شود)
21 CFR 101.9(j)(11)	• ماهی که به صورت تکی بسته‌بندی شده یا گوشت شکار، بر اساس قسمت‌های سه اونس پخته و آماده، می‌تواند برچسب‌گذاری شود. ماهی و گوشت شکار سفارش مشتری، معاف از لیبل‌گذاری است.
21 CFR 101.9(j)(14)	• جعبه تخم مرغ خاص (اطلاعات ارزش غذایی داخل درپوش یا داخل جعبه)
21 CFR 101.9(j)(15)	• بسته‌بندی‌هایی که با عبارت "این بسته‌بندی برای خرده‌فروشی نیست" مشخص شده‌اند و دارای بسته‌بندی چندلایه هستند و لایه خارجی تمامی اطلاعات مورد نیاز برچسب را دارد.
21 CFR 101.9(a)(2) and 101.9(j)(16)	• غذاهای سلف سرویس به صورت انبوه (در این مورد برچسب‌گذاری به وسیله پلاکارد یا بر روی ظرف اصلی که آشکارا قابل دیدن است، صورت می‌گیرد) • غذاهای اهدایی که رایگان به مصرف‌کننده داده می‌شوند.
21 CFR 101.9(a)(2)	• گوشت شکار می‌تواند دارای اطلاعات ارزش غذایی یا لیبل‌گذاری مطابق 21 CFR 101.9(a)(2) باشد

مثال (۱)



سوال سوم: روی بسته‌بندی مواد غذایی، برچسب "ارزش غذایی" در چه مکانی باید قرار گیرد؟
پاسخ: برچسب "ارزش غذایی" می‌تواند همراه فهرست اجزا و نام و آدرس (نام و آدرس تولیدکننده، بسته‌بندی‌کننده، یا توزیع‌کننده) روی صفحه نمایش اصلی (PDP) درج شود. این سه برچسب می‌توانند روی "صفحه اطلاعات" (صفحه مجاور سمت راست صفحه نمایش اصلی، یا در صورتی که جای کافی روی صفحه اطلاعات مجاور وجود نداشته باشد، روی صفحه مجاور راست بعدی) قرار گیرند. در مورد بسته‌بندی‌هایی که روی صفحه نمایش اصلی و صفحه اطلاعات، جای کافی وجود نداشته باشد، "ارزش غذایی" روی هر صفحه دیگری که به وسیله مشتری قابل دیدن باشد، می‌تواند درج شود. تصویر ۱

21 CFR 101.2 (b), 101.2(d)(1), 101.9(17)

مثال (۲)

سوال چهارم: کمترین اندازه حروف و فرمت مورد نیاز برای صفحه "ارزش غذایی" چیست؟
پاسخ: مثال ۱، (فرمت برچسب ارزش غذایی) و نوع حروف مورد استفاده را به صورتی که مشخص باشد، نشان می‌دهد. الزامات فرمت در (د) 101.9(17) 21 CFR آورده شده است.

مثال (۳)

21 CFR 101.9 (d) (11) (iii)

حروف و خط دارد، نیمه پایینی لیبل (زیرنویس‌ها) یک "پوینت" فاصله بین حروف و خط دارد.
جدول (د)
 تمامی برچسب‌ها در جدولی با خطوط ۱/۲ "پوینت" قرار دارند و از خطوط جدول، سه "پوینت" فاصله دارند.

گرم" و زیرگروه‌های غذایی با Helvetica Regular اندازه ۸ همراه با چهار "پوینت" فاصله.
 ۷) ویتامین‌ها و مواد معدنی با Helvetica Regular اندازه ۸ و ۴ "پوینت" فاصله، و علامت * پس از ۱۰ "پوینت".
 ۸) همه انواعی که در زیر مواد معدنی و ویتامین‌ها آورده می‌شوند، با Helvetica Regular اندازه ۶ و یک "پوینت" فاصله.

سوال پنجم: اگر برچسب "ارزش غذایی" معمولی با اندازه بسته‌بندی مطابقت نداشته باشد، چه می‌توان کرد؟
پاسخ: در مورد بسته‌هایی که بیش از ۴۰ اینچ مربع برای درج "برچسب" جا دارند، می‌توان از برچسب کنار هم یا "ساید بای ساید" استفاده کرد. در این مورد انتهای بخش برچسب "ارزش غذایی" (بعد از اطلاعات ویتامین‌ها و مواد معدنی) بلافاصله در سمت راست قرار می‌گیرد و با یک خط از آن جدا می‌شود. اگر ویتامین و مواد معدنی اضافی نیز پس از

ج) خطوط
 ۱) همانطور که در مثال مشاهده می‌کنید، خط ۷ "پوینت" گروه‌های بزرگ را از هم جدا می‌کند و خط سه "پوینت" اطلاعات مربوط به میزان کارتری مواد غذایی را از اطلاعات غذایی جدا می‌کند.
 ۲) خط مویی با ۱/۴ "پوینت" هر ماده غذایی را از دیگر مواد جدا می‌کند، همانطور که در مثال مشاهده می‌کنید. پایینی‌ها، در تماس با خط نیستند. نیمه بالایی لیبل (اطلاعات غذایی) دو "پوینت" فاصله با

الف) به طور کلی
 "ارزش غذایی" به صورت جدول آورده می‌شوند و تمامی حروف یا باید سیاه باشند، یا با استفاده از رنگ یکسان روی زمینه سفید یا رنگ طبیعی زمینه، چاپ شوند.
ب) نوع و اندازه حروف
 ۱) برای عبارت "ارزش غذایی" باید از حروف Helvetica Regular یا بزرگتر، به صورت سیاه و/یا نوع Helvetica Regular استفاده شود. برای اینکه با برخی فرمت‌ها متناسب شود، از فاصله (kerning) ۴- استفاده شود، (فاصله کمتر، خوانایی متن را کاهش می‌دهد).
 ۲) مواد غذایی اصلی و درصد روزانه مصرف را با Helvetica سیاه ۸ درج کنید (ولی "۱۰٪" با Helvetica Regular درج شود).
 ۳) "ارزش غذایی" یا با Franklin Gothic Heavy یا با Helvetica Black، به طوری که با عرض برچسب و قسمت خالی سمت راست و چپ آن، متناسب باشد.
 ۴) "اندازه مصرف" و "مصرف به ازای هر ظرف" با Helvetica Regular اندازه ۸ و یک "پوینت" فاصله تنظیم می‌شود.
 ۵) جدول لیبل (برای مثال، "مقدار به ازای هر مصرف") با Helvetica Black اندازه ۶.
 ۶) اندازه مطلق مقدار مواد غذایی (برای مثال، "۱

بسته‌بندی برای انواع مشابه مواد غذایی استفاده شود، مثل ظرف بستنی، سازنده می‌تواند یکی از دو راه زیر را استفاده کند؛ یا برای هر محصول غذایی از صفحه "ارزش غذایی" جداگانه استفاده کند یا از یک صفحه "ارزش غذایی" مجتمع، برای همه بسته‌ها استفاده کند. به مثال ۴ توجه کنید.

سوال هشتم: برچسب‌گذاری خاص برای بسته‌بندی‌های کوچک و متوسط چیست؟
پاسخ: در مورد بسته‌بندی‌های مواد غذایی با سطح قابل برچسب‌گذاری ۴۰ اینچ مربع یا کمتر، می‌توان برچسب "ارزش غذایی" را روی هر صفحه لیبل قرارداد (محدود به صفحه اطلاعات نمی‌شود)، در صورتی که نکته قابل ذکر به وسیله x مشخص شده و در زیر عبارت "مقدار درصد روزانه بستگی به رژیم ۲۰۰۰ کالری دارد" درج شده است، می‌توان زیرنویس "ارزش غذایی" را حذف کرد، یا می‌توان از فرمت نمایش جدولی استفاده کرد. به مثال ۵ توجه کنید.

سوال نهم: در صورتی که برچسب نمایش جدولی مناسب بسته‌بندی کوچک یا متوسط نباشد، آیا معافیت دیگری وجود دارد؟
پاسخ: در صورتی که سطح بسته‌بندی ماده غذایی کمتر از ۴۰ اینچ مربع باشد، یا شکل و اندازه بسته‌بندی مناسب قرار دادن اطلاعات "ارزش غذایی" نباشد، می‌توان از فرمت خطی استفاده کرد. به مثال ۶ کنید.

سوال دهم: آیا بروی بسته‌بندی‌های کوچک و متوسط، استفاده از مخفف برای برچسب "ارزش غذایی" مجاز است؟

پاسخ: برای بسته‌بندی‌های مواد غذایی که دارای سطح ۴۰ اینچ مربع یا کمتر برای برچسب‌هستند، می‌توان از مخفف‌هایی که مورد اشاره قرار گرفته، استفاده شود. (در متن، مخفف‌های زبان انگلیسی آورده شده، که در اینجا به دلیل قابل استفاده نبودن حذف شده است.)

ادامه دارد...

دارای ۴،۹ و ۴ کالری به ازای هر گرم است؟
پاسخ: خیر، استفاده از زیرنویس، اختیاری است. 21 CFR 101.9(d)(10)

سوال هفتم: چگونه باید بسته‌های شامل بسته‌بندی‌های مختلف، (مثل سرلاک صبحانه) اطلاعات ارزش غذایی را نشان دهند؟

پاسخ: اگر بسته‌بندی شامل دو یا چند بسته‌مواد غذایی باشد که قرار است هر یک به تنهایی استفاده شوند، مثل بسته سرلاک صبحانه، یا وقتی

آهن قرار دارد و فاصله زیر آهن، کافی نیست، آنها را می‌توان در سمت راست فهرست کرد و با خطی از زیرنویس جدا کرد. (مثال ۲)

همچنین اگر بسته‌بندی فاقد فضای عمودی پیوسته برای پیروی از فرمت بالا است (مثلاً حدود ۳ اینچ)، لیبل مواد غذایی می‌تواند به صورت جدول (مثلاً افقی) نمایش داده شود. (مثال ۳)

سوال ششم: آیا لازم است در زیرنویس قید شود که چربی، کربوهیدرات و پروتئین، به ترتیب

Nutrition Facts		Wheat Squares Sweetened	Corn Flakes Not Sweetened	Mixed Grain Flakes Sweetened
Serving Size 1 Box		(35g)	(19g)	(27g)
Servings Per Container		1	1	1
Amount Per Serving				
Calories		120	70	100
Calories from Fat		0	0	0
		% Daily Value*	% Daily Value*	% Daily Value*
Total Fat	0g	0%	0g	0%
Saturated Fat	0g	0%	0g	0%
Trans Fat	0g		0g	
Cholesterol	0mg	0%	0mg	0%
Sodium	0mg	0%	200mg	8%
Potassium	125mg	4%	25mg	1%
Total Carbohydrate	29g	10%	17g	8%
Dietary Fiber	3g	12%	1g	4%
Sugars	8g		6g	13g
Protein	4g		1g	1g
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs:		Vitamin A	0%	10%
Calories: 2,000 2,500		Vitamin C	0%	90%
Total Fat Less than 60g 60g		Calcium	0%	0%
Sat. Fat Less than 30g 25g		Iron	10%	6%
Cholesterol Less than 300mg 300mg		Thiamin	30%	15%
Sodium Less than 2,400mg 2,400mg		Riboflavin	30%	15%
Potassium 3,500mg 3,500mg		Niacin	30%	15%
Total Carbohydrate 300g 375g		Vitamin B6	30%	15%
Dietary Fiber 25g 30g				

مثال ۴

21 CFR 101.9(d)(13)(i) & (ii)

Nutrition Facts		Serving Size: 1 package, Amount Per Serving:	
Calories 45, Fat Cal. 10, Total Fat 1g (2% DV), Sat. Fat 0.5g (3% DV), Trans Fat 0.5g, Cholest. 0mg (2% DV), Sodium 50mg (2% DV), Total Carb. 3g (3% DV), Fiber 1g (4% DV), Sugars 4g, Protein 1g, Vitamin A (8% DV), Vitamin C (8% DV), Calcium (2% DV), Iron (2% DV). Percent Daily Values (DV) are based on a 2,000 calorie diet.			

مثال ۶

21 CFR 101.9(i)(13)(iii)(A)

Nutrition Facts		Amount/serving	%DV*	Amount/serving	%DV*
Serving Size 1/2 cup (56g)		Total Fat 2g	3%	Total Carb. 0g	0%
Servings about 3		Sat. Fat 1g	5%	Fiber 0g	0%
Calories 90		Trans Fat 0.5g		Sugars 0g	
Fat Cal. 20		Cholest. 10mg	3%	Protein 17g	
		Sodium 200mg	8%		
		Vitamin A 0%		Vitamin C 0%	
				Calcium 0%	
				Iron 6%	

مثال ۵

21 CFR 101.9 (i) (13)(ii)(A),(C), (D)

راهروی اصلی

مدیریت

صنعت بسته‌بندی

ماهنامه

سالن ۳۸

ورودی اصلی

دوست من

در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود - ۳ تا ۶ خرداد ۸۸)

غرفه ما این جاست

(لطفاً تشریف بیاورید:)

معرفی جعبه مقوایی قابل ریتورت (Retort) توسط IPM

منبع: اینترنت

مترجم: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی



شرکت IPM Foods LLC اولین شرکت پیمانی-تولیدی در آمریکا است که قصد دارد خط بسته‌بندی جعبه‌های مقوایی مقاوم در برابر حرارت را راه‌اندازی کند. این نوع بسته‌بندی برای محصولات غذایی کم‌اسید و با طول عمر بالا در قفسه‌های فروشگاه‌های در اندازه‌های متفاوت طراحی شده است. Tetra Recart از شرکت IPM اولین سیستم بسته‌بندی جعبه‌های مقوایی مقاوم در برابر حرارت در جهان است که به منظور استفاده در محصولات کم‌اسید و با طول عمر بالا در قفسه‌های فروشگاه‌های در اندازه‌های متفاوت طراحی شده است. اکنون با وجود شرکت IPM Foods که خدمات مشاوره‌ای، تولید کوتاه‌مدت و خدمات تکمیلی برای محصولات را ارائه می‌کند، در آینده‌ای نزدیک محصولات بیشتری را در آمریکا در بسته‌بندی جعبه مقوایی Recart خواهیم دید.

تصاویر گرافیکی محصولات در قفسه‌های فروشگاه‌های خواهد بود. سه بسته‌بندی جعبه‌ای مستطیل شکل به اندازه دو قوطی فلزی فضا اشغال می‌کنند. در مورد حمل و نقل نیز مزایایی وجود دارد. ۳۵۰۰۰ کارتن خالی Tetra Recart در پالت بارجا می‌گیرند. بنابراین یک کامیون حامل جعبه‌های Tetra Recart با حدود ۱۵ کامیون حامل ظروف فلزی و شیشه‌ای برابر خواهد بود. یک پالت از محصولات نهایی ۵۰ درصد جعبه بیشتری نسبت به ظروف فلزی در خود جا می‌دهد. پرفراژ لیزری دهانه بسته‌بندی با قابلیت باز شدن بسیار آسان، به مصرف‌کننده کمک می‌کند تا بدون استفاده از دریاکن از آن استفاده کند و لبه‌های تیزی در بسته‌بندی نباشد. تصویر (۱)

اولین محصول تجاری IPM Foods سوپ سبزیجات توسکان با برند Dal Raccolto است که توسط شرکت Colavita در آمریکا توزیع می‌شود. Pirc می‌گوید: "Colavita با کار Tetra Pak آشنا بود و زمانی که از فرآیند Tetra Recart در شرکت ما باخبر شدند، در مورد تولید این سوپ با ما تماس گرفتند. این محصول توسط فروشگاه‌های Sam's Club بازاریابی شد. در ابتدا تنها در مورد این محصول قرارداد بسته شد، اما نتیجه کار آنقدر رضایت‌بخش بود که سفارش‌های خود را بیشتر کردند." در حال



تصویر (۱) - دستگاه form/fill با حرکت تناوبی، هم‌زمان بر روی دو جعبه عمل می‌کند. مطابق عکس بالا، مواد خشک از قیف‌ها درون جعبه‌ها ریخته می‌شوند. و قسمت اضافی جعبه جهت عملیات forming تا قسمت سنبه بالا تا می‌شود.

متفاوت طراحی شده است. Tetra Pak دستگاه‌های form/fill و جعبه‌ها را تامین می‌کند. محصولات غذایی، نظیر لوبیا، سبزیجات، گوجه‌فرنگی، انواع سوپ‌ها و سس‌ها، با طول عمر ۲۴ ماه در قفسه‌های فروشگاه‌های، داخل جعبه Tetra Recart پخته و استریل می‌شوند.

Marciniak سال‌ها در اروپا و آمریکا با شرکت Tetra Pak همکاری کرده است. در حالیکه Pirc در بخش بازاریابی شرکت Tetra Pak بوده است و در زمینه بازاریابی عرضه محصول تولیدی توسط شرکت‌های بزرگ تجربه بسیاری دارد. Marciniak می‌گوید: "کارکردن در این زمینه فرصت بسیار خوبی برای من محسوب می‌شود. این تکنولوژی در آمریکا آغاز به کار کرده و تاثیر مثبتی داشته است. جعبه‌های مقاوم در برابر حرارت جایگزین قوطی‌ها و ظروف شیشه‌ای خواهند شد و مزایای بسیار زیادی نسبت به این ظروف خواهند داشت." یکی از این مزایا جذابیت بسته‌بندی در قفسه‌های فروشگاه‌های است. سطح تخت جعبه فضای بسیار مناسبی برای



شرکت IPM Foods LLC در Beloit ایالت Wisconsin، در سال ۲۰۰۶ توسط Pawel Marciniak تأسیس شد و به عنوان شرکت بسته‌بندی قراردادی که از جعبه مقوایی Tetra Recart شرکت Tetra Pak Inc. استفاده می‌کند فعالیت خود را آغاز کرد. Joe Pirc در سال ۲۰۰۸ به عنوان مدیر فروش و بازاریابی به این شرکت پیوست. علاوه بر راه‌اندازی خط عملیات حرارتی و بسته‌بندی با تولید ۴۰۰ جعبه مقوایی در دقیقه، IPM خدمات توسعه و تست محصول و تولید کوتاه‌مدت محصولات را نیز به منظور بازاریابی اولیه و عرضه آزمایشی محصول در بازار انجام می‌دهد.

Tetra Recart اولین سیستم بسته‌بندی جعبه مقوایی مقاوم در برابر حرارت در جهان است که به منظور استفاده در محصولات کم‌اسید و با طول عمر بالا در قفسه‌های فروشگاه‌های در اندازه‌های



حاضر IPM محصولات را برای عرضه‌کننده ملی محصولات طبیعی آماده می‌کند، که چندین محصول در بسته‌بندی جعبه‌های Tetra Recart را عرضه خواهد کرد. مذاکراتی با چندین شرکت بزرگ عرضه‌کننده غذای طبیعی در خصوص عرضه محصولات جدید در پاییز امسال در حال انجام است. Pirc می‌گوید: " این محصولات گران قیمت برای قشر پردرآمد عرضه می‌شوند و بنابراین می‌تواند توسط شرکت‌های ممتاز محصولات طبیعی و ارگانیک عرضه شود."



تصویر (۳) - کارخانه چهار قسمت عملیات حرارتی دارد که هر یک دو قفسه از جعبه‌ها را شامل می‌شوند. هر قفسه ۷۵۶ جعبه را در خود جا می‌دهد.



تصویر (۲) - مواد مایع توسط فیلرهای پیستونی محفظه‌ای که در بالای دستگاه form/filler قرار دارد به داخل جعبه‌ها ریخته می‌شود.

دستگاه موجود در IPM ۳ ایستگاه پرکن مجزا دارد که به ترتیب، مواد خشک، ذره‌ای و مایع را داخل بسته‌بندی می‌ریزند. مواد خشک درون کیف بالای دستگاه ریخته می‌شوند و به کیف وارد و از آن جا به فیلر حجمی گردان با شش دهانه تلسکوپی وارد می‌شوند که مواد را از طریق دو کیف هم‌زمان داخل دو جعبه که بر روی نوار نقاله قرار دارند می‌ریزند. مقدار ماده غذایی که ریخته می‌شود با تنظیم حجم دهانه‌ها تغییر می‌کند. مواد غذایی ذره‌ای از کیف و توسط لوله‌هایی وارد دو فیلر پیستونی می‌شوند که توسط دریچه‌های گردان داخل جعبه‌ها ریخته می‌شوند. مواد مایع نیز از محفظه‌ای که در بالا قرار دارد توسط دو پرکن حجمی پیستونی داخل بسته‌ها ریخته می‌شوند. حجم تخلیه مواد فیلرهای ذره‌ای و مایع از طریق کنترل طول حرکت پیستون تنظیم می‌شود.

کل ایستگاه پرکن توسط Maccanica S.p.A Zanichelli تامین و پس از سرهم‌بندی دستگاه توسط Pak Tetra راه‌اندازی شده است. سپس قسمت بالای جعبه‌ها در فرآیند دو مرحله‌ای آب‌بندی می‌شود. ابتدا قسمت بالای جعبه‌ها seal-induction بسته می‌شود. سپس قسمت آب‌بندی شده به بر روی بالای جعبه‌ها می‌شوند و پس از آن لبه‌ها تا و به دو طرف آب‌بندی القایی می‌شوند. مقدار ماده‌ای از بسته‌بندی که پس از آب‌بندی قسمت بالای جعبه استفاده می‌شود بیشتر از مقدار قسمت پایین جعبه است زیرا در قسمت بالای جعبه نوار برشی جهت بازشدن بسته توسط استفاده‌گر نهایی وجود دارد. تصویر (۳)

صفحه اپراتور به صورت لمسی وضعیت دستگاه را نشان می‌دهد. تنها با لمس آیکون مورد نظر در صفحه لمسی، اپراتور می‌تواند پارامترهای عملکردی را برای جعبه‌های با اندازه‌های متفاوت تنظیم کند. پس از آن‌که جعبه‌های آب‌بندی شده از

چهار محفظه عملیات حرارتی

جعبه‌ها از دستگاه فرم-فیل (form/fill) به اتاق مجاور جهت انجام عملیات حرارتی منتقل می‌شوند. این عملیات توسط سیستم خودکار tort-tray شرکت دانمارکی A/S Jorgensen Eng (www.jorgensen.dk) آغاز می‌شود. جعبه‌هایی که ایستاده بر روی نوار نقاله قرار گرفته باشند، پیش از ورود به سیستم tray-loading به پهلو می‌افتند. در این عملیات جعبه‌ها داخل سینی‌های مخصوصی



تصویر (۴) - اصلی‌ترین مزیت جعبه در برابر حرارت این است که به راحتی باز می‌شود. فرآیند باز شدن در عکس‌های بالا از چپ به راست نشان داده شده است. ابتدا لبه‌ها را از جعبه جدا کنید. سپس جعبه را کمی فشار دهید تا قسمت بالای آن کشیده شود. سپس نوار را بکشید تا بالای جعبه پاره شود. و در آخر ماده غذایی را از جعبه به داخل ظرف بریزید.

چالش‌های آموزشی روبرو شوند. اکنون با وجود شرکت IPM Foods که خدمات مشاوره‌ای، تولید کوتاه‌مدت و خدمات تکمیلی برای محصولات را ارائه می‌کند، در آینده‌ای نزدیک محصولات بیشتری را در آمریکا در بسته‌بندی‌های جعبه مقوایی Recart خواهیم دید.



تصویر (۵) - مواد غذایی ذره‌ای از کیف و توسط لوله‌هایی وارد دو پرکن پیوستونی می‌شوند که توسط دریچه‌های گردان داخل جعبه‌ها ریخته می‌شوند. مواد مایع نیز از محفظه‌ای که در بالا قرار دارد توسط دو پرکن حجمی پیوستونی داخل جعبه‌ها ریخته می‌شوند، (عکس بالا).
پرکن‌های ذره‌ای و مایع موتور محرکه سروو دارند.



قرار می‌دهد. رنگ برجسب پس از زمان و دمای مشخصی از بنفش به سبز تغییر می‌کند و نشان می‌دهد که قفسه فرآیند استریل شدن را طی کرده است. Marciniak می‌گوید: "این کار جهت کنترل استریل بودن محصول نیست. در این خصوص تضمین‌های کیفی بسیار دقیقی فراهم کرده‌ایم. این برجسب‌ها نشان می‌دهد که قفسه به محفظه حرارتی وارد شده است و احتمال هر چند بعیدی که به اشتباه وارد دستگاه تخلیه سینی‌ها شود را از بین می‌برد." پس از آن‌که قفسه‌ها از محفظه حرارتی خارج می‌شوند، اپراتور آن‌ها را بر روی چرخ دستی قرار می‌دهد و به مرحله عملیات خالی کردن سینی‌ها منتقل می‌کند. پس از آن جعبه‌ها به دستگاه بسته‌بندی پوشش دورتادور سینی‌ها، مدل ۷۰ از شرکت Tetra Pak وارد می‌شوند. بسته‌ها با الگوی ۲×۶ یا ۲×۸ بسته‌بندی می‌شوند.

سپس بر روی صفحه‌ای از مقوای چین دار قرار می‌گیرند که به دور بسته‌ها می‌پیچد و با چسب حرارتی که بر روی قطعه محصول شرکت Corp. Nordson قرار دارد متصل می‌شود. سپس سینی‌ها به دستگاه بسته‌بندی شریک Tetra Pak مدل ۵۱ منتقل می‌شوند. تصویر (۵)

بسته‌بندی Tetra Recart مورد استقبال گسترده‌ای در اروپا واقع شده است اما در آمریکا چندان مورد استفاده نبوده است. با توجه به ویژگی‌های مطابق با محیط زیست این بسته‌بندی، به نظر می‌رسد که در شرایط حاضر گزینه بسیار مناسبی باشد. هر چند شرکت‌هایی که تمایل دارند از این نوع بسته‌بندی استفاده کنند، خاص بودن این سیستم و پیچیدگی فنی که دارد سبب می‌شود که با

قرار می‌گیرند که بر روی چرخ دستی قرار دارد. پس از آن‌که شش جعبه، داخل سینی قرار می‌گیرند اهرمی هر بار از ورود جعبه‌ها جلوگیری می‌کند، در حالیکه جعبه‌ها وارد شده نیز به جلو فشرده می‌شوند. سپس اهرم بالا می‌رود و عملیات تکرار می‌شود تا سینی از ۱۴ ردیف جعبه پر شود. اهرم بار دیگر جعبه‌ها را عقب نگه می‌دارد تا سینی که پر شده است بالا رفته و سینی دیگری جایگزین شود. این فرآیند تا پر شدن ۹ سینی و قرارگرفتن ۷۵۶ جعبه در قفسه تکرار می‌شود. سپس اپراتور قفسه را داخل چرخ دستی قرار می‌دهد، قفسه دیگری داخل لودر وارد می‌شود و عملیات تکرار می‌شود.

سپس چرخ دستی به قسمت عملیات حرارتی بسته‌ای Steam Water Spray از شرکت FMC Technologies (www.fmctech.com) منتقل می‌شود، که در آن جا جعبه‌ها استریل می‌شوند. IPM چهار محفظه حرارتی دارد که در هر یک دو قفسه از جعبه‌ها قرار می‌گیرد. پس از آن‌که محفظه حرارتی بسته و آب‌بندی می‌شود، آب بسیار گرم در محفظه حرارتی جریان پیدا می‌کند و بر روی جعبه‌ها اسپری می‌شود. ترکیبی از هوا و بخار نیز به محفظه وارد می‌شود. بخار حرارت اضافی و هوا فشار اضافی را تامین می‌کند تا از باز شدن جعبه‌ها در زمان حرارت‌دادن به مواد درون آن‌ها جلوگیری شود. دمای استریل در حدود ۲۵۰ درجه فارنهایت است و چرخه حرارت‌دادن، استریل‌کردن و خنک‌کردن در حدود دو ساعت زمان می‌برد. پیش از ورود به محفظه حرارتی IPM برجسب کنترل حرارتی از شرکت Mfg., Inc Steritec Products را بر روی هر قفسه از جعبه‌ها



- افزایش سرعت بسته‌بندی
- کاهش ضایعات چسب و کارتن
- کاهش نیروی انسانی
- شش ماه گارانتی



- مشاوره، طراحی و ساخت انواع کانوایرهای صنعتی برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



FAX: 021 88 95 32 69
TEL: 021 88 97 70 91-3
E-mail: vestaroll@emirates.net.ae

تهران: خیابان فاطمی خیابان بابا طاهر
کوچه فاطمی پلاک ۶۱ طبقه سوم

سیستم های لیبلینگ و سیستم های جمع آوری اطلاعات پرتابل

ارائه راه حل های شناسایی خودکار



- لیبل پرینتر
- اسکنر
- کامپیوترهای پرتابل
- لیبل و ریبون



کارنما رایانه

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)،
خیابان نهم، شماره ۳۱، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۱۰۲۰۲-۲

فکس: ۸۸۷۱۳۳۴

پست الکترونیکی: info@karnama.com

www.karnama.com



KARNAMA

A Solution Provider Company



Trade Mark

شرکت بازرگانی اطلس زمین گسترش
شماره ثبت: ۳۳۵۵۵

- مشاور شما در خرید ماشین آلات چاپ، صحافی و بسته بندی
- خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالانه
- توسط تکنسین های داخلی و خارجی
- پاییزه از ماشین آلات در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

- 2000 Heidelberg Speed Master CD 102-4+LY 4Color
- 2004 Heidelberg Speed Master 74-4-H 4Color
- 1998 Heidelberg Speed Master 74-2
- 2001 Heidelberg Speed Master 102-4-P3 4Color
- 2000 Heidelberg Speed Master CD102-5 5Color

- تلفن: ۰۲۱ ۸۸۱۰۲۰۲ - ۰۲۱ ۸۸۷۱۳۳۴ - ۰۲۱ ۸۸۱۰۲۰۲
فکس: ۰۲۱ ۸۸۷۱۳۳۴
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۱۰۲۰۲ - ۰۲۱ ۸۸۷۱۳۳۴

CLAMSHELL

مطالعه موضوعی:

طراحی مجدد ۱۵۰ بسته کلم شیل*

ترجمه و تالیف:

مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی



* Clamshell نوعی بسته بندی از نوع پلیستر است که از دو پوسته یا حباب پلاستیکی لولاشده به یکدیگر تشکیل شده و بنابراین می‌تواند کل محصول بسته بندی شده را نشان دهد. برخی از این نوع بسته بندی‌ها دوباره قابل بسته شدن هستند.

را به کلی کنار نگذاشتند. آنها از جعبه‌های چین دار پلاستیکی استفاده کردند که وکیوم سیل شده بودند. جنس بسته‌ها نیز از نوعی پلاستیک شفاف اما ضخیم‌تر بود.

Olsen می‌گوید: "سپس فرم‌های مختلفی از جعبه‌ها را بررسی کردیم. جعبه‌هایی که ۵ تا ۱۰ نوع قلم کالای متفاوت را در خود جای می‌دادند. می‌دانستیم که عرضه‌کنندگان کالا بسته‌بندی‌های کلم‌شل را ترجیح می‌دادند زیرا به خوبی در معرض دید قرار می‌گرفتند، با دوام و ایمن بودند. بنابراین تلاش کردیم تا از بسته‌بندی کلم‌شل به روشی جدید و متفاوت استفاده کنیم."

شکلی که جذاب‌تر باشد، صرف نظر از جنس آن، نسبت به شکل‌های نامناسب بسته‌بندی‌های قبلی، تقاضای بیشتری خواهد داشت. آیا می‌توان بسته کلم‌شل را به دور یک جعبه شکل داد؟ در این حالت محصول باز هم ایمن و در معرض دید خواهد بود. در عین حال در کنار بسته‌بندی‌های نازیبا محصولات رقیب، این نوع بسته‌بندی مقاوم‌تر و نفیس‌تر خواهد بود.

بنابراین تیم طراحی تصمیم گرفت تا نوعی صفحه زیرین حاوی اطلاعات - J Card - را ایجاد کند که ظاهر قسمت داخلی پاکس را شکل می‌دهد. بسیاری از چاقوهای ضامن دار در حالت باز در بسته‌بندی‌ها قرار می‌گیرند. در حالت باز فرورفتگی در پشت چاقو قرار دارد که قالب این مقوای نازک به خوبی در آن قسمت چفت می‌شود.

از این طریق چاقو درون بسته‌بندی کلم‌شل در جای خود ثابت قرار می‌گیرد. اما جهت ایجاد امنیت بیشتر و طراحی زیباتر، یک نوار لاستیکی نارنجی به دور چاقو و J Card پیچیده می‌شود. این رنگ تداعی کننده رنگ همیشگی بسیاری از لباس‌های شکار است: نارنجی روشن. در قسمت پلاستیکی بسته‌بندی کلم‌شل بالای نوار لاستیکی، طراحان عنوان Gerber را به صورت فرورفته حک کردند.

این فرورفتگی سایه‌ای را بر روی نوار نارنجی می‌اندازد که عبارت حک شده را سه بعدی نشان می‌دهد. (تصویر ۱ و ۲)

مشکل دیگری که طراحان با آن مواجه بودند، خراشی بود که بدنه بسته‌بندی‌های قبلی کلم‌شل حین حمل بار بر روی یکدیگر ایجاد می‌کردند. آنها پایه‌های کوچکی را زیر هر جعبه جدید ایجاد کردند تا بسته‌ها روی یکدیگر قرار گیرند.

تصور کنید قرار است ۱۵۰ بسته‌بندی از نوع کلم‌شل را دوباره طراحی کنید! طراحان شرکت Sandstorm Design در پورتلند ایالت ارگون زمانی که کار با شرکت Gerber را شروع کردند با این چالش روبرو بودند.

هرگاه از بسته‌بندی کلم‌شل نزد طراحان سخن به میان می‌آید، بسیاری از آن‌ها نسبت به دشواری‌های این نوع بسته‌بندی آگاهی دارند. استفاده از این بسته‌های از جنس پلاستیک سخت برای بسیاری از محصولات ضروری است.

این نوع بسته‌ها استفاده‌های متعددی دارند نظیر محافظت و نمایش محصول، جلوگیری از دزدی‌های فروشگاه‌ها، قرار گرفتن قطعات متعدد در یک بسته و موارد دیگر. متأسفانه به همان اندازه که کاربردی هستند، ظاهر چندان جذابی هم ندارند. علاوه بر این ارزش محصول با کیفیت را تا حدودی پایین می‌آورند.

چالشی فراتر از ظاهر نه‌چندان جذاب بسته‌بندی وجود داشت. Kelly Bohls مدیر پروژه در Sandstorm، Jon Olsen مدیر تبلیغات و برندینگ، و تیم مشغول در پروژه می‌بایست ۲۷ ظاهر گرافیکی متفاوت را تغییر می‌دادند. تغییر موقعیت شرکت Gerber از یک شرکت خودکفا به شرکت وابسته گروه طراحی Fiskars که در اواخر سال‌های دهه ۸۰ این شرکت را خرید، سبب شده بود تا سلیقه‌های گرافیکی متعددی ایجاد شود. تا زمانی که تمام خط محصول ظاهر ناهماهنگی پیدا نکرده بود، در مواردی افراد مختلف پرچم آمریکا و یا تصویری را به بسته‌بندی اضافه می‌کردند تا ظاهر بهتری ایجاد شود.

بسته‌بندی‌های متعدد کلم‌شل تنها از نقطه نظر طراحی و هویت شرکتی غیر ضروری نبودند. Bohls اشاره می‌کند که تولید آنها پرهزینه و نگهداری در انبار نیز بسیار دشوار بود.

یک پاکس استاندارد می‌تواند قلم کالاهای متعددی را در خود جای دهد که ابزارهای متفاوتی هستند نظیر انبردست‌های سری ۷۰۰ چندکاره. اما عرضه‌کنندگان هدف و عمده، بسته‌بندی‌های کلم‌شل را به دلیل فضای کمی که در قفسه‌های فروشگاه‌ها اشغال می‌کردند ترجیح می‌دادند. بنابراین طراحان می‌بایست راه‌حل دیگری را انتخاب می‌کردند.

Olsen اشاره می‌کند که ایده استفاده از جعبه

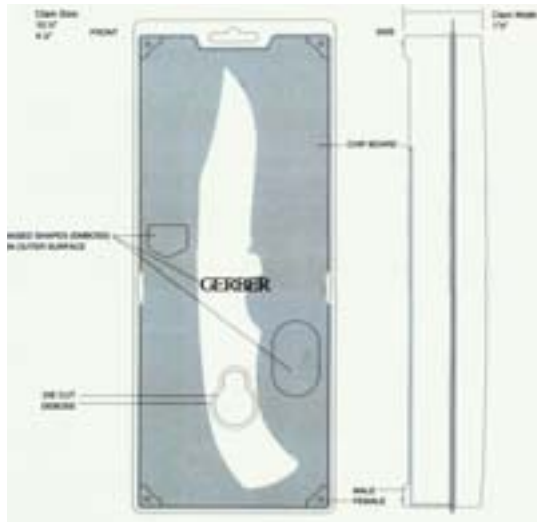


طراحان شرکت Sandstorm Design، از طریق ایجاد بسته‌بندی جذاب در یافتند که چگونه می‌توان بسته‌بندی کلم‌شل را برای چاقو و ابزارهای شرکت Gerber به‌کار برد. این بسته بندی می‌بایست ایمن، جذاب، به خوبی قابل حمل و در قفسه‌های فروشگاه‌ها ظاهر زیبایی داشته باشد. استایل ساده این بسته‌بندی به مراتب برتر از محصولات رقیب است.



عمده‌فروشان و خرده‌فروشان بسته‌های کلم‌شل را به دلیل فضای کمی که در قفسه‌های فروشگاه‌های اشغال می‌کردند ترجیح می‌دادند

طرح نهایی کلم‌شل قسمت باز شده‌ای دارد که خریداران می‌توانند ابزار را لمس کنند. قسمت‌های فرورفته‌ای نیز وجود دارد که بر اطلاعات موجود در صفحه J Card تاکید می‌کند. علاوه بر این بسته‌بندی به گونه‌ای طراحی شده است که قسمت "پایه‌های کوچک" قسمت پشت به خوبی بر روی بسته‌ای که در زیر آن قرار دارد جای می‌گیرد. این ویژگی از جابه‌جا شدن بسته‌ها روی هم جلوگیری می‌کند تا مانند طرح‌های اولیه آسیبی به بسته‌ها وارد نشود.



بدین ترتیب بدنه بسته‌ها بر روی یکدیگر نمی‌لغزند و جابه‌جا نمی‌شوند. سوراخ‌های انگشت در بدنه کلم‌شل از ویژگی‌های جدید دیگری بود که در بسته‌بندی ایجاد شد.

از این طریق خریدار می‌توانست دسته چاقورا لمس کند که در فروش محصول تاثیر داشت. طراحان اشکال فرورفته دیگری را نیز در بالای بسته کلم‌شل ایجاد کردند تا بر اطلاعات J Card تاکید بیشتری شود، اطلاعاتی نظیر طول تیغه و یا شماره سری محصول.

J Card به رنگ آبی خاکستری است که نسبت به الگوهای گرافیکی بی‌قاعده، تصاویر پرچم آمریکا و بافت برجسته محصولات رقیب کاملا متفاوت است. این ظاهر کاملا کاربردی و دقیق است.

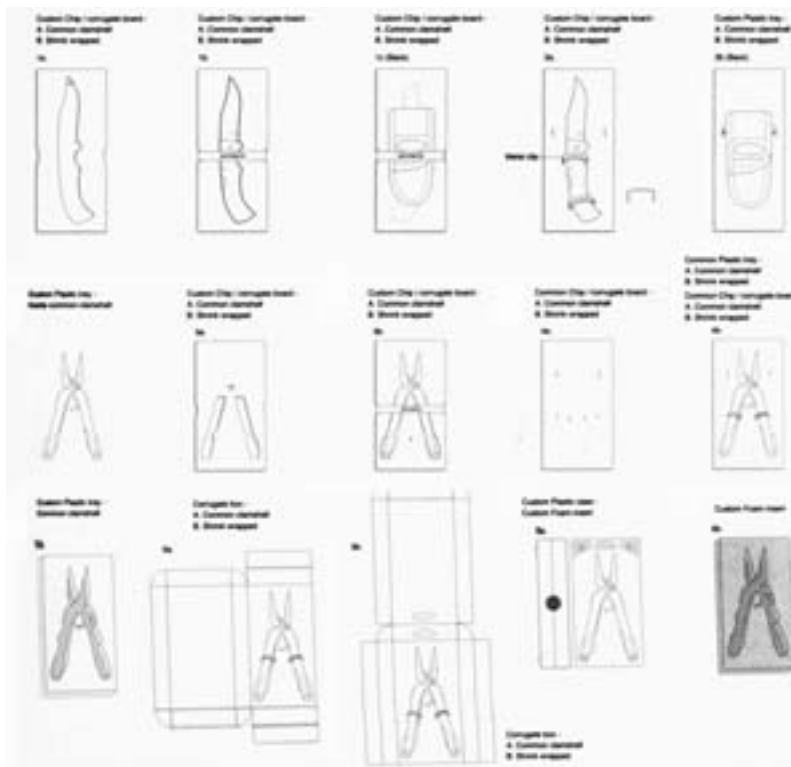
Bohls می‌گوید: "آشکار است که بسیاری از محصولات در این رده محصولی برای شکار هستند. بسیاری از خریداران این مساله را می‌دانند. قصد نداشتیم ظاهر این محصول مانند چاقوی شکار باشد: تلاش کردیم تا به خریداران نشان دهیم که این محصول یک ابزار دقیق است."

Olsen می‌افزاید: "تلاش کردیم که این محصول سرآمد باشد و طراحی بیش از اندازه در آن ایجاد نشود."

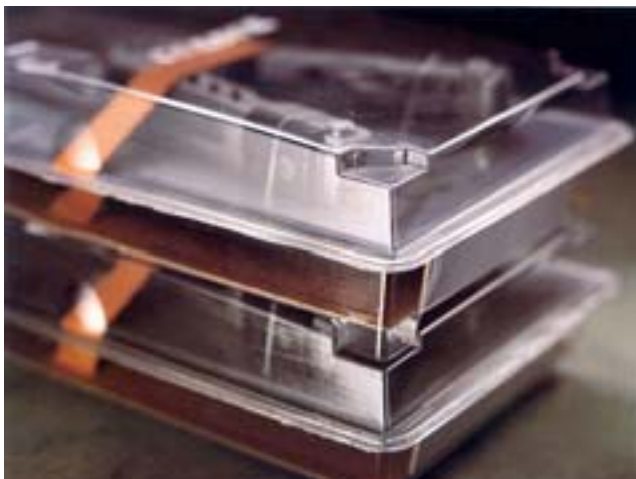
در فضایی که محصول عرضه می‌شود، ترکیب نوار لاستیکی نارنجی و صفحه پشتی به رنگ آبی خاکستری تاثیرگذار است و ظاهر منحصر به فردی را برای محصولی در این دسته بوجود می‌آورد. بخصوص نوار نارنجی افقی به سرعت توجه را به خود جلب می‌کند. بنابراین خیلی زود می‌توان محصولات شرکت Gerber را تشخیص داد.

طراحان تعداد بسته‌های کلم‌شل را از ۱۵۰ به ۶ عدد کاهش دادند. حتی با توجه به هزینه استفاده از قالب‌های جدید، تعداد بسته‌های کمتر در بلندمدت برای شرکت‌های سفارش دهنده بسیار اقتصادی خواهد بود. Rick Braithwaite، مدیر شرکت Sandstorm Design با افتخار از تلاش‌های تیم طراحی شرکت خود سخن می‌گوید:

"محصولی که در جعبه قرار می‌گیرد، نسبت به محصولات رقیب خود ارزش بیشتری خواهد داشت. این نوع بسته‌بندی کاملا متناسب با محصول است و برای عرضه‌کنندگان محصول نیز بسیار مفید خواهد بود."



شرکت Gerber محصولات متنوعی را ارائه می‌کند. ۲۷ ظاهر متفاوت در بین ۱۵۰ بسته‌بندی متفاوت کلم‌شل قرار دارد. بنابراین طراحان Sandstorm زمان زیادی را صرف کردند تا طرح‌هایی را که قلم‌کالاهای بیشتری را در خود جای می‌دهند شناسایی کنند. حتی ایده‌های جعبه‌های چین‌دار و پلاستیک وکیوم سیل شده را نیز بررسی کردند.



نمای نزدیک از طراحی کلم‌شل نشان می‌دهد که چگونه دو بسته بر روی یکدیگر قرار می‌گیرند. این طراحی کاملا عملکردی و پویا است.

برندگان طلا و نقره در مسابقه FPA 2009

اتحادیه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر آمریکا (Flexible Packaging Association, FPA)، یکی از اتحادیه‌های معتبر در زمینه بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر به شمار می‌رود و اطلاعات مورد نیاز را در اختیار اعضای این بخش صنعتی که به سرعت در حال رشد است، قرار می‌دهد. از جمله خدمات و اطلاعاتی که این اتحادیه در اختیار اعضای خود قرار می‌دهد، به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

- تبلیغ استفاده از بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، از راه برجسته‌کردن مزایا و برتری‌های این نوع بسته‌بندی، با استفاده از انتشارات داخلی و بین‌المللی، برپایی مراسم تجاری، برنامه‌ها و رویدادهای بزرگداشت،
- جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و انتشار داده‌های مالی و اقتصادی، همچنین بررسی‌های قانونی و آماری در ارتباط با این صنعت - حفاظت از این شاخه صنعتی، از راه ارائه آن در برابر مراجع مختلف قانونی، در سطح ایالتی و فدرال.

چنانچه در سایت این اتحادیه اعلام شده، هدف این اتحادیه، آن است که اتحادیه را به ابزاری قوی برای سازندگان بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، تبدیل کند. در راستای برنامه‌های تبلیغی و تشویقی این اتحادیه، مسابقه انتخاب بهترین طراحی بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، به طور سالانه برگزار می‌شود. برندگان مدال طلا و نقره سال ۲۰۰۹ در بخش‌های مختلف، به این شرح اعلام شده است:



۳- بسته‌بندی ضد یخزدگی واکسن (Coldpak)

تشویق نامه ویژه برای مسوولیت اجتماعی، و نیز جایزه طلای "تعالی بسته‌بندی" به این بسته‌بندی که به وسیله شرکت Coldpack طراحی شده است، تعلق گرفت. این بسته‌بندی به عنوان سیستم مناسب انتقال واکسن از سوی سازمان بهداشت جهانی (WHO) مورد تایید قرار گرفته است.

کارایی واکسن و عمر قفسه آن در اثر نوسان دمایی و گرما یا سرمای شدید، تحت تاثیر قرار می‌گیرد. این بسته‌بندی، بر اساس لایر هوا که یک لایه عایق قابل باد شدن است، ساخته شده است و کارتن کروگیت را به خنک‌کننده‌ای برای واکسن‌های حساس به گرما تبدیل می‌کند که می‌تواند ۳۵ ساعت عمر سرمای فراهم شده برای محصول را افزایش دهد و حمل و نقل و نگهداری واکسن‌های دارویی را ایمن، مطمئن و پایدارتر سازد.

۴- بسته‌بندی Cryovac Multi-seal Sealed Air Corporation Cryovac Food Packaging

در بخش "تواوری‌های فنی"، مدال طلای مسابقه به بسته‌بندی آسان باز شو و قابل بستن برای برش‌های گوشت، پنیر و دیگر غذاها، تعلق گرفت. برای تولید این بسته‌بندی نیمه انعطاف‌پذیر، از روش گرم‌اشکال‌دهی استفاده شده است و برای بستن دوباره آن از وسایل یا قطعات اضافی مانند زیپ که سبب افزایش قیمت محصول می‌شود، استفاده نشده است.

۵- بسته‌بندی "پیو پوج" - انعطاف‌پذیر Robbie Manufacturing Hot N Handy

در بخش "دستاورد‌های مسایل زیست محیطی و پایداری" و نیز بخش "تعالی بسته‌بندی"، این بسته‌بندی برنده جایزه طلا شد. در این "پوج" از نوار چسب قابل آب‌بندی مجدد استفاده شده است که به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا غذای باقیمانده را حفظ کند. در این بسته‌بندی، از ۹۲٪ روغن کمتر استفاده شده است که سبب کاهش ۵۶٪ در میزان

۱- بسته‌بندی قابل ماکروویو مارچوبه Cryovac Food packaging Division Sealed Air Corporation

بسته‌بندی قابل ماکروویو مارچوبه، در جایگاهی برتر نسبت به سایر ورودی‌های این بخش از مسابقه قرار داشت و هم جایزه طلای "تعالی بسته‌بندی" را از آن خود کرد و هم جایزه برترین دستاورد برای بخش "تعالی بسته‌بندی" را برد. گزارش می‌کند که فن‌آوری امروز، اجازه می‌دهد در بسته‌بندی، آشپزی کرد.

پیش از این، شرکت تولیدکننده این بسته‌بندی، بسته‌بندی قابل ماکروویو را معرفی کرده بود، ولی بسته‌بندی معرفی شده، قابل استفاده در بخار نبود. چنین گزارش شده است که این بسته‌بندی، هنگام حمل و نقل، یکپارچگی خود را حفظ کرده، نمای خوبی داشته و برای انتقال از قفسه به میز غذاخوری، مناسب است، و مثالی از مواردی است که بسته‌بندی می‌تواند بر ارزش محصول از دیدگاه خرده‌فروشی و مصرف‌کننده، بیفزاید؛ با استفاده از این بسته‌بندی، مارچوبه تازه در مغازه‌های خرده‌فروشی، بهتر به فروش می‌رسد و در ضمن به وسیله مصرف‌کننده راحت‌تر تهیه و مصرف می‌شود. از آنجا که مارچوبه پس از تمیز شدن، در خلاء روکش‌کاری می‌شود، عمر نگهداری آن در قفسه بیشتر می‌شود، همچنین مصرف‌کننده می‌تواند آن را بلافاصله در ماکروویو پزند و مصرف کند.

این بسته‌بندی، از سینی پلی‌پروپیلن، فیلم قابل هواکشی، و دو نوار کاغذی برای کارهای گرافیکی تشکیل شده است.

۲- "پوج" ایستاده

(Printpak) Branli, Crunjnola

برنده دیگر طلا در بخش "دستاورد‌های چاپ"، "پوج" ایستاده گرانول کرانچی Branli's Cruji Nola است. لایه PET با استفاده از هشت رنگ، به روش فلکسو، چاپ شده است. ظاهر فلزی پشت لایه بیرونی از جنس PET، با "فینیش" مات، حساسی از بُعد، به بسته‌بندی می‌بخشد. همچنین این بسته‌بندی قابلیت بسته‌شدن دوباره را دارد که سبب تازه‌ماندن محصول در طول مصرف خواهد شد.





۶



۸



۵



۷



۹

ساخته است. فیلم شفاف جهت یافته پلی پروپیلن، با استفاده از نه رنگ به روش گراور چاپ شده و از واکس مات برای سمت چاپ نشده آن استفاده شده است. در مرحله دوم، زیره‌ای که به این ترتیب تهیه شده است، با استفاده از چسب، به کاغذی که با استفاده از تالک پوشانده شده، لایه‌گذاری می‌شود. پس از این، مراحل برش، چاپ طلاکوبی با فویل گرم و کنده‌کاری انجام می‌شود.

۹- کیسه Bemis Advance Pak Rack Header (Bemis Polyethylene packaging Division)

جایزه طلا در بخش "دستاوردهای زیست‌محیطی و توسعه پایدار"، به کیسه لایه‌گذاری شده Rack Header با سوراخ ویژه آویختن کیسه، تعلق گرفت.

از ویژگی‌های این بسته‌بندی، به موارد زیر اشاره شده است: آسان بازشواست، سوراخ‌کاری ویژه عدم دستکاری دارد، طراحی گرافیک آن به صورت معکوس چاپ شده است که در نتیجه جوهر مورد استفاده برای چاپ، بین لایه‌های فیلم قرار گرفته و طرح‌گرافیکی چاپ شده روی کیسه، در برابر خراشیدگی حفاظت می‌شود.

این بسته‌بندی به وسیله SC Johnson، برای افزایش فروش ساندویچ Ziploc مورد استفاده قرار گرفته است.

۱۰- Ore Ida Steam n Mash (Alcan Packaging)

این بسته‌بندی که برنده جایزه نقره در بخش "تعالی بسته‌بندی" شده، کیسه‌ای است که برای پخت به وسیله بخار آب مناسب اعلام شده است.

این بسته‌بندی از نظر آب‌بندی و رهاسازی بخار آب ایجاد شده در طول عملیات پخت، مشکلی ندارد و می‌توان آن را مستقیماً از فریزر به ماکروویو انتقال داد.

این کیسه می‌تواند الزامات نگهداری غذای یخزده را برآورده ساخته، غذای پخته شده را در شرایط مناسب، نگهداری کرده و بخار اضافی را خارج کند تا سیب‌زمینی پخته شده در بخار در شرایط ایده‌آل قابل مصرف باشد.

دی‌اکسیدکربن آزاد شده در محیط، و کاهش وزن مواد ضایعاتی بسته‌بندی تا ۷۵٪، نسبت به ظروف تهیه‌شده از پلی‌استایرن شده است.

برای تهیه این ظرف، از فیلمی که بر پایه خمیر چوب از شرکت natureFlex Innovia Films تهیه شده، استفاده شده که این ماده قابل بازگشت به طبیعت است و به همین دلیل دوستدار محیط زیست شناخته شده است.

۱۱- چیپس صد در صد کائوپی

(American Packaging) Chirardelli

در بخش "دستاوردهای چاپ"، بسته‌بندی چیپس تهیه‌شده از ۱۰۰٪ کائو، برنده جایزه طلا شد. بسته‌بندی "پوچ" ایستاده دارای زیپ قابل بستن دوباره، به روش روتوگراور هشت رنگ، و با استفاده از جوهرهای حلال-پایه، چاپ شده است.

۷- بسته‌بندی Dark Bronzing Intensifier

Zeda Dark Angel Revealingly (CL&D Graphics)

مدال طلای "دستاوردهای چاپ"، به بسته‌بندی جدید روغن مخصوص برنزه‌کننده با "برند" Zeda تعلق گرفت. متالایز نقطه‌ای با استفاده از خلاء، و کنده‌کاری با روش ماکرو/نانو تکنولوژی بر روی پلیمر PETG با میزان جمع‌شدگی زیاد، سبب جلب توجه به بسته‌بندی در قفسه می‌شود.

برچسب شرینگ از جنس PETG، با نه رنگ آب‌پایه شفاف، به روش فلکسو و فرآیند پخت UV چاپ شده است.

۸- بسته‌بندی قارچ شکلاتی

(Amarc Flexibles) Cote d'Or Truffe

در بخش "دستاوردهای چاپ"، جایزه طلا به کیسه ته‌مشکی قارچ شکلاتی Cote d'Or Truffe تعلق گرفت. گفته شده است که این نخستین بسته‌ای است که در آن، از تاثیرهای چاپ مات و براق در ترکیب با همدیگر و نیز طلاکوبی با فویل داغ، استفاده شده است.

ترکیب این روش‌ها، این کیسه را برای بسته‌بندی و نمایش شیرینی‌های خاص، مناسب

چاپ" کرده است. علاوه بر این از ترکیب نواحی مات با پنجره‌های براق استفاده شده که سبب اثرات جذاب منحصر بفرد شده است. نمایشی از گرافیک با کیفیت خوب و بافت بسته‌بندی، قابلیت و مزایای قیمتی بسته‌بندی انعطاف پذیر را در برابر بسته‌بندی سخت و گران قیمت نشان می‌دهد.

۱۵- پوشک بچه

(Pliant) Sensitive Swaddlers

از این بسته‌بندی که برنده جایزه نقره بخش "دستاوردهای چاپ" شده، به عنوان محصولی خلاق، ارائه‌دهنده راه‌حلی سالم، طبیعی و هیپوآلرژیک برای کودکان، نام برده شده است.

ظاهر تمیز، مات و ملایم این بسته‌بندی، با استفاده از جوهرهای مات، استاندارد، و روکش مات که با تزیینی جدید در مرحله چاپ، بر روی یکدیگر قرار گرفته‌اند، به دست آمده است. ظاهر "به لطافت کودک" این بسته‌بندی، می‌تواند بسیاری از مصرف‌کنندگان را در فروشگاه‌ها به خود جذب کند.

۱۶- شکلات مارس

Galaxy "Mistletoe Kisses"

(Amcor ZigZag, Amcor Felexibles)

معمولا بسته‌های حاوی شکلات از سر بسته‌بندی، باز می‌شوند، ولی این بسته‌بندی که برنده جایزه نقره در بخش "نوآوری‌های فنی" شده است، از هر نقطه‌ای روکش قابل باز شدن است. این نکته برای مصرف‌کننده‌هایی که می‌خواهند بخشی از شکلات خود را با دیگری تقسیم کنند، یا بخشی از آن را برای مصرف بعدی، نگهداری کنند، یک مزیت به شمار می‌رود.

۱۷- Diamond Crystal Jiffy Melt همراه با

والو تخلیه هوای مقاوم در برابر رطوبت (Exopack)

این بسته‌بندی که دارای شیر تخلیه‌هوا برای خروج هوایی است که درون آن حبس شده، برنده جایزه نقره در بخش "نوآوری فنی" شده است. در نتیجه استفاده از این شیر تخلیه که دارای حق امتیاز استفاده یا "پاتنت" است، عملیات پرکردن، روی هم چیدن و انبارش روی پالت بسته‌های بزرگ، به سهولت انجام می‌پذیرد و نیازی به سوراخ‌کاری بسته‌بندی نیست و احتمال تماس با آب محصول داخل بسته را نیز کاهش می‌یابد.



۱۷

۱۱- بسته‌بندی منتخب پنیر صادراتی

(Cryovac, Sealed Air) Bella rosa

این بسته بندی در بخش "تعالی بسته‌بندی" موفق به دریافت جایزه نقره شد. در این بسته‌بندی، مزایای سنتی بسته‌بندی پوستی در حلاء که مخصوص شرکت Cryovac بوده است، با جایگاه قدرتمند یکی از بزرگترین تولیدکنندگان جهانی پنیر، با یکدیگر تلفیق شده است تا بسته‌بندی برای پنیر ارائه شود که در هر موقعیتی، با کمترین میزان آماده‌سازی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. در توصیف این بسته‌بندی آمده است که نه تنها زیبا به نظر می‌آید، بلکه از محصول محافظت کرده و می‌توان آن را به صورت ایستاده نیز در ویتترین فروشگاه قرار داد.



۱۰

۱۲- بسته‌بندی ذرت

Tortilla Strips White (Genpak LP) Mission Original

شرکت Genpak با تولید پنجره دای کات به صورت رول، پنجره‌ای جدید بر جهان بسته‌بندی انعطاف پذیر گشوده و برنده جایزه نقره بخش "تعالی بسته‌بندی" شده است. بدون از بین بردن کیفیت اصلی کیسه از پیش ساخته شده، شکل بسته‌بندی جدید، بر ارزش‌های پایدار ساخت، در عین کاهش هزینه کلی هر بسته‌بندی، افزوده است.



۱۴

۱۳- چیپس سیب‌زمینی

Masafi Gourmet (Flex America)

از این بسته‌بندی چیپس که برنده جایزه نقره در بخش "دستاوردهای چاپ" شده، به عنوان تحولی کلی در فن‌آوری چاپ، یاد شده است. طرح‌های گرافیکی با کیفیت بسیار خوب در هشت رنگ، همراه با طراحی منحصر بفرد آبیستره با "فینیش" مات که با استفاده از فرآیند روتوگراور به چاپ رسیده‌اند، استفاده از جوهرهای الکل پایه و بدون تولوئن/MEK که به سلامت ماندن محیط زیست کمک می‌کند، از ویژگی‌هایی است که برای این بسته‌بندی مورد اشاره قرار گرفته‌اند. برای ایجاد روکش لاک با بیشترین محافظت و دارای افه مات ویژه، از سیلندر کنده‌کاری شده خاصی استفاده شده است.



۱۲

۱۴- قهوه (Peruplast) Altomayo

این گروه بسته‌بندی، به دلیل گرافیک رنگی و با کیفیت خوب، پیشرفتی نسبت کارهای هنری که قبلاً بر روی بسته‌های قهوه به کار می‌رفتند، به شمار آمده و آن را برنده جایزه نقره در بخش "دستاوردهای



۱۳



۱۵



۱۱



۱۶



۱۸

۲۳- "پوچ" قابل پرکردن صابون دست
(Alcan Packaging) Softsoap

کاهش ضایعات، کاهش مصرف انرژی و کاهش خروج گازهای زیان آور برای محیط زیست، از مزایایی است که برای این بسته بندی که برنده جایزه نقره در بخش "دستاوردهای حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار" شده، اعلام شده است. در مقایسه با ظروف مشابه از جنس PET، مصرف منابع تجدیدناپذیر برای تولید این ظرف به یک دوم کاهش یافته و گاز دی اکسیدکربن نیز به میزان یک دوم کمتر در محیط، آزاد می شود. کاهش وزن مواد مصرفی به میزان یک دوم و نیز قابلیت فشرده شدن ظرف، سبب کاهش ضایعاتی است که در اثر تولید این "پوچ" ایستاده ایجاد خواهد شد.



۱۹

۱۹- در پوش پوشش دار Osurance Zone
(Oliver Medical)

در پوشی که در این بسته بندی مورد استفاده قرار گرفته است، از خطر آلودگی محصول داخل بسته بندی، می کاهد. برای ساخت، از پوشش کاری چسب به صورت خودکار و روش دای کات در اتاق تمیز استاندارد، استفاده شده است. چسب فقط در جاهای که لازم است به کار رفته و از تماس چسب با وسایل پزشکی یا آنچه درون بسته بندی وجود دارد، جلوگیری می شود. به دلیل خلل و فرج بسته بندی، فرآیند سترون سازی با استفاده از گاز اتیلن اکساید، با بیشترین کارایی انجام می شود. این بسته بندی برنده جایزه نقره در بخش "دستاوردهای فنی" شده است.



۲۴

۲۴- "پوچ" ایستاده قابل پرشدن صابون مایع
(Printpack) Dial

سهولت استفاده از لوله خروجی "پوچ" ایستاده و قابل پرکردن صابون مایع، سبب می شود تا صابون مایع را بتوان بدون اتلاف، درون ظرف دیگر ریخت. از آنجا که بسته بندی انعطاف پذیر تا نود درصد کمتر از بسته بندی سخت، ایجاد ضایعات می کند، استفاده از این نوع بسته بندی، بیش از ۵۰۰ هزار بطری را از دفن در زباله دانی، نجات می دهد. همچنین به دلیل کاهش وزن ظرف، در مرحله ساخت و حمل و نقل، در مصرف انرژی، صرفه جویی به عمل می آید.

این بسته بندی به دلیل نکاتی که در ساخت و طراحی آن مورد توجه قرار گرفته، برنده جایزه نقره در بخش "دستاوردهای حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار" شده است.



۲۳



۲۲

۲۰

۱۸- چپیس سیب زمینی Lays
(Flex America)

برای نخستین بار، با علامت گذاری لیزری به صورت افقی بر روی این بسته بندی، مصرف کننده می تواند بسته چپیس را به طور کامل از یک سر تا سر دیگر باز کرده، سس داخل بسته را روی آن بریزد و از خوردن چپیس همراه با سس در بسته بندی که اکنون دیگر به صورت ظرفی برای چپیس درآمده است، لذت ببرد. این بسته بندی، برنده جایزه نقره در بخش "نوآوری فنی" شده است.

۲۰- کیسه سفید و شفاف نان Bakeries
Lewis با استفاده از فن آوری FreshView
(Pliant)

از روشی نو و فرآیند کواکسترون برای تولید فیلم شفاف این بسته بندی نان که برنده جایزه نقره در بخش "نوآوری فنی" شده، استفاده شده است. طراحی گرافیک و شفافیت این بسته بندی که داخل آن را به خوبی نشان می دهد، مشتریان را به خود جلب می کند.

۲۲- Overwrap بدون حلال Triad
(Rollprint Packaging Products)

روکش Triad بدون استفاده از حلال، روکشی جدید و با نفوذناپذیری بسیار زیاد است که به منظور ایجاد آب بندی بسیار محکم، ارزان و با سرعت زیاد، برای کاربردهای دارویی و حساس از نظر شیمیایی، ایجاد شده است. برای آب بندی روکش از حلال بر پایه ماده متالوسن و با روشی ویژه استفاده می شود. این بسته بندی نیز برنده جایزه نقره در بخش "نوآوری فنی" شده است.

۲۱- نان سفید Soft & Smooth Whole Grain
(Printpack) Sara Lee

جذابیت قفسه این بسته بندی که برنده جایزه نقره در بخش "نوآوری فنی" شده، در ناحیه شفاف است که به مشتری اجازه دیدن درون بسته بندی را می دهد و همچنین در ناحیه کاملاً سفیدی است که برای ایجاد طراحی گرافیک براق و مات مورد استفاده قرار گرفته است. نوآوری دیگری که در این بسته بندی مورد استفاده قرار گرفته، قرار دادن کد در بین لایه های جوهر مورد استفاده است تا بسیاری از مشکلات فنی کدگذاری معمولی با استفاده از جوهر افشان را حل کند.

۲۱

SAEHON

صنایع بسته بندی و ماشین سازی

سایدون

SAEHON

تهران، میدان فردوس ملایر - مقابل میدان سرخک سبزه - ساختمان صدا و سیما - طبقه اول - پلاک ۴۹
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۷۴ - فاکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶ - همراه: ۰۲۱-۱۱۱۱۶۶۰۳۶

سازنده کلیه ماشین آلات بسته بندی و خدمات بسته بندی و کیوم فرمینگ، پرس حرارتی، ترموپیک، شیرینگ های تونلی و کابینی و ریپنگ

شیرینگ تونلی S-603

شیرینگ کابینی S-606

شیرینگ تونلی S-602

شیرینگ کابینی S-604

شیرینگ کابینی رومیزی S-605

پرس حرارتی V-200

وکیوم فرمینگ V-607

اسکین پک V-603

شیرینگ تونلی انواع S-607

اسکین پک V-602

شرکت تعاونی تولید کاغذ و مقوا



همایش

تولید کننده انواع کاغذ کارتن

عرض ۱۶۰ سانتی متر - گرماژ ۱۴۰ تا ۱۹۰ گرم



لایزر - فلوت

کارتن سازی محسن



تولید کننده انواع جعبه

و کارتن های سه لا - پنج لا و E فلوت

طراحی و چاپ
لمینت ، دایکات و منگنه

تلفن : (۰۱-۲۲۳۷۲۲۰) - ۰۱۷۲

فاکس : ۰۱۷۲-۲۲۳۷۲۲۳

کارخانه و دفتر مرکزی : گنبد - کیلومتر ۵ جاده داشلی برون شهرک صنعتی

چسب آذر برزین مهر

(تزا - ۳M - هنگل - هنسل)

چسب کلیشه استوک و اورژینال

دو طرف: شفاف، سلولزی، اسفنجی، درزگیر و فومی

یکطرف: سندبلاست، کاغذی، شیشه‌ای ولنت برق

همراه: ۰۹۱۲-۳۰۷۸۸۱۰

Email: Asghar-raivandi@gmail.com

شرکت نی نوش شیراز

"آنی نوش"

تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل

در بسته‌بندی BOPP

و دارای گواهینامه ISO 9001-2000

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک

کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱

تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ - تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵

www.strawney.com

info@strawney.com



مرکب فلکسو (آبشور)

پارس نگار

شماره ثبت: ۱۳۶۵۰

رقیب مرکبات خارجی با مواد اولیه خارجی (آلمان)

با کیفیت بالا و مورد تأیید آزمایشگاههای صنایع چاپ

(فروش با ضمانت کیفیت)

دفتر فروش: ۰۲۶۱-۲۲۵۳۰۷۳

۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸ - غربیان

۰۹۳۵-۴۵۰۵۳۳۴

دعوت به همکاری

یک شرکت تولیدی به کارشناس فروش صنایع بسته‌بندی نیاز دارد.

جهت ارسال شرح سوابق تحصیلی و تجربی با تلفن

۸۸۸۷۲۸۳۲ تماس حاصل فرمایید.



شرکت تولید و گسترش - شرکت پادینه

"وابسته به گروه صنعتی فومن شیمی"

• چاپ لیبل‌های پشت چسبدار رول بر روی

انواع فیلم‌های PVC-PP-PE و انواع کاغذ پشت چسبدار

• تولیدکننده قوطی‌های اسپری - چاپ فلزات

• تولیدکننده شیر اسپری - پمپ غلیظ‌پاش

• تولید کارتن - تولید قطعات پلاستیکی

تلفن: ۸۸۷۳۸۸۳۳

فکس: ۸۸۷۳۷۶۸۶

تهران: خیابان بخارست، خیابان هشتم،

پلاک ۴۵، طبقه دوم

WWW.TGCANS.COM

SALES@TGCANS.COM

Pat chemi co.
پات شیمی

چسب‌های سرد مخصوص دستگاه‌های لیبل زن صنایع غذایی

چسب پاکت

چسب‌های یخی اورتان دو جزئی و تک جزئی

چسب سیلیکات

کدغات اسپری با گاز بی‌بو

انواع حلال‌های صنعتی

Pat chemi co.
پات شیمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سید جمال‌الدین آبدی

خیابان ۲۹ شهید نو نازک، شماره ۲۲، واحد ۱

تلفن: ۸۸۱-۴۴۴۵ - ۸۸۱۲۱۲۸ - تلفکس: ۸۸۳۲۲۰۱

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس (قلعه حسن خان)

خیابان امامزاده، خیابان گلبرگ جنوبی، مجتمع صنعتی گلبرگ

شماره ۱۹ - تلفن: ۰۲۶۱-۲۲۵۳۰۷۳

شرکت مسان بسته بندی
شادمهر
(سهامی خاص)

CE TÜV AUSTRIA TÜV GERT EN ISO 9001

E-mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قیسر - پلاک ۴۵ (مقابل میدان سپهر)
طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۴۱۱۴ - صندوق پستی: ۹۴۴۹ - ۱۵۸۷۵
تلفن: (خط ویژه): ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۶۶ - فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۲۷۷۷ - همراه: ۰۲۱ - ۷۶۶۸۸۷۴ - ۹۱۲
کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (وارد فروش)
تهران: کیلو متر ۳۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آبران - خیابان رنگ کار، ابتدای چهارم فرعی
کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۶۸۸ - صندوق پستی: ۳۳۳۵ - ۳۳۶
تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۶۲۰۰۰۰ - ۲۲۶۲۰۰۰۱ - ۲۲۶۲۰۰۰۲ - فاکس: ۰۲۱ - ۲۲۶۲۰۰۰۳ - ۲۲۶۲۰۰۰۴
(خط ویژه): ۰۲۱ - ۸۸۷۲۹۰۲۲

WWW.shadmehr.com

IRAN PACK.ir
 * ارسال فوری
 * بسته‌بندی حرفه‌ای
 * آماده پذیرش کلیه‌ی سفارشات

کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)
 Email: kelishe.alborz@yahoo.com
 سرویس دهی به تمام نقاط کشور
 ساخت انواع کلیشه‌های ژلاتینی در ضخامتهای مختلف
 قزوین، شهر صنعتی البرز، فلکه قدس، کوچه جنب کاروانس ساحل
 تلفن: ۰۲۶۴۳۵۸۹۴۹۸ - ۰۲۶۴۳۵۸۹۴۹۸ - ۰۲۶۴۳۵۸۹۴۹۸
 تلفکس: ۰۲۶۴۳۵۸۹۴۹۸ - ۰۲۶۴۳۵۸۹۴۹۸
 جهت چاپ بر روی کارتن و نایلون و فلکسو
 بادستگاههای تمام اتوماتیک

جعبه چسبانی سرعتکار
 چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاک‌بتم
 با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI
 تلفن: ۰۵۱۳۷۴۴۸۸ - ۰۹۳۵۵۲۰۵۵۴۴ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

دهرنگ چاپ تهران
 تنها تولیدکننده
متالایز پارشیال (پنجره دار)
 چاپ فلکسو - کلد سیل
 هات ملت - لمینیت
 تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز
 (جهت تافی و بن بن)
 تولید شرینگ - پلی اتیلن
 تلفن: ۰۲۶۱ - ۴۷۶۰۵۸۷
 فکس: ۰۲۶۱ - ۴۷۶۰۵۸۶
 موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲
 آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
 Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

MIHAN CARTON CO.



شرکت کارتن مینا (پارسا)

✓ دوام تولید کننده انواع رولی و کارتن
 ✓ سه‌گانه و پنج لایه مسطحه و مخروطی
 ✓ سایزهای ۲۲۰ و ۲۴۰ میلی‌متر
 ✓ چاپ رنگ و طرح و لوگو
 ✓ بسته‌بندی در ابعاد مختلف




آدرس: تهران، خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف
 تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳
 فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

شرکت کاپرینت
 انواع هولوگرام اصلی

تلفن: ۸۸۵۳۳۱۸۶، فکس: ۸۸۵۳۳۱۸۷، همراه: ۹۱۷۱۲۷۷۷۴۶

شرکت پویا تاب

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با پوش فلزی در ایران

www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با پوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذسازی
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...
- تولید لوله‌های مقوایی با فشاردگی بالا

مخصوص لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم

تلفن: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹ همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷
 پست الکترونیک: info@pooya-tab.com دورنگار: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹

ماشین آلات کارتن‌سازی
 دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳
 فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

قالب‌سازی اطلس

طراحی با کامپیوتر و پلاتر
 سازنده انواع قالبهای برش
 جعبه، کارتن، اتیکت، واشر و کارهای سراجی و ...

قدری ۰۹۱۳۲۸۵۵۳۸۶ - ۵۵۶۹۰۱۵۷ - ۵۵۶۹۰۷۶۸
 آدرس: بازار، ۱۵ خرداد غربی، جنب پمپ بنزین، پاساژ فخریه، طبقه دوم، پلاک ۲/۵ و ۲/۶

پلی یورتان و پوشش
 لاستیکی پیمان
 (پی. آی. پی)

MITEX P I P

روکش انواع لاستیک و پلی یورتان
 غلتکهای مورد مصرف در صنایع کاغذ، مقوا، چاپ، بسته بندی، نساجی، فولاد و ...

با مشارکت و بهره‌گیری از تکنولوژی شرکت MITEX آلمان

دفتر مرکزی و کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی جی، خیابان اول، فرعی سوم، پلاک ۳۶

تلفن: ۵ - ۵۷۲۳۴۷۲ - ۳۱۱
 فکس: ۵۷۲۳۴۷۱ - ۳۱۱

www.pip-co.com
 Email: info@pip-co.com



صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن

www.Hfdavoodi.com
Davoodi@Hfdavoodi.com

اولین سازنده دستگاه

- ۱- جلدکن شومیز (تک گیره و سه گیره)
- ۲- دایکات فکی
- ۳- دستگاه UV ولیمینیت در ایران



دستگاه جلدکن (شومیز) سه گیره
با کاربر انومالیک با گزایی ۱۵۰۰
جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره با گزایی ۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه دایکات فکی
در سایزهای مختلف

نشانی: تهران - کیلو متر ۲۰ خاوران -
قیام دشت به طرف حصار امیر - اول شهرک انقلاب
کارخانه: ۰۲۹۲-۳-۸۱۹۱۹
فکس: ۰۲۹۲-۳-۸۱۹۲۰ همراه: ۰۹۱۲۱۲۳۹۷۶۸ (داوودی)

Sina Pack سینا پک

(واحد صنعت بسته بندی)







دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۰۶۶۹۵۶۰۳۰ : فکس: ۰۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
Email: Sinapack@hotmail.com

بازرگانی اطلس زرین گسترش

مشاور شما در خرید
ماشین‌آلات چاپ، صحافی و بسته‌بندی

خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالانه
توسط تکنسین‌های داخلی و خارجی

بازدید از ماشین‌آلات

در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

تلفکس: ۰۸۸۶۵۱۹۷۰ - ۸۸۷۷۷۲۰۳ همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷



KPC PACK
Packaging And Printing Industries

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی

تلفن: ۰۲۹۲۹۸۷۰
فکس: ۰۲۹۲۹۸۷۰
همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۰۳۸



پاکت‌سازی کامکو

ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت
مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری،
داروهای دام و طیور و ... با امکان:

- ✓ چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت (افست چهاررنگ)
- ✓ چاپ رنگ‌های ساختنی، طلایی، نقره‌ای و برجسته‌سازی
- ✓ پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)
- ✓ سلفون مات و براق
- ✓ انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون
- ✓ سلفون متالایزد، ورق آلومینیوم و پوشش PE به لایه داخلی پاکت.
- ✓ اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی
- ✓ سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۶۶۸۲۹۶۰۸ فاکس: ۶۶۸۲۹۶۰۹

همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷ (مهندس جزایری)

تور بسته بندی
تور بسته بندی
تور بسته بندی

تور بسته بندی رمضانپور

تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده: تور پیاز - سیب زمینی - کبب با سبب باز - خشک باز - روغن صنوبری مجوه و پخش قطعات مناسبت

اصفهان: شهرک صنعتی مری - اتلای خیابان چهارم - نبش فرس مکتب - صندوق پستی ۸۱۷۳۵ - ۸۱۷۳۵
تلفن: ۰۳۱ ۵۷۷۳۵۵۵ - ۷ - فاکس: ۰۳۱ ۵۷۷۳۴۰۷ - همراه: ۰۹۱۸ ۱۳۷۷

ویژه نامه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و کشاورزی (ایران آگرو فود)

زمان انتشار ابتدای خرداد ۱۳۸۸

ماهنامه صنعت بسته بندی در دوازدهمین سال فعالیت خود با تکیه بر تجربه انتشار و توزیع ده‌ها عنوان ویژه‌نامه نمایشگاهی
چهارمین ویژه‌نامه نمایشگاهی ویژه نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران آگرو فود) را منتشر می‌کند.

● تجربه طولانی و موفق در تبلیغات و اطلاع‌رسانی صنایع کشور همراه با قیمت‌های بسیار مناسب
و تیراژ واقعی مادر خدمت شما است.

● تیراژ ویژه‌نامه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی و کشاورزی بین ۶ تا ۸ هزار نسخه خواهد بود.
● ویژه‌نامه نمایشگاه آگرو فود بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان تخصصی نمایشگاه به صورت رایگان توزیع خواهد شد.

ماهانامه
صنعت
بسته‌بندی

با ما تماس بگیرید



The best sales in the world
www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲
۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

صنایع بسته‌بندی کارت‌ن کاسپین

تولیدکننده انواع کارت‌ن

سه لایه و پنج لایه و لمینت

به روش "Pre-printing, post-printing"

چاپ با مساحت بالا 2x2m²

مازندران، قائمشهر، کیلومتر ۷ جاده تهران، شهرک صنعتی بشل - فاز اول

تلفن: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۷-۸ فکس: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹

همراه: ۰۹۱۱۱۲۳۰۹۳۳



فرزان

صنایع بسته‌بندی و مواد غذایی

حبوبات، ادویه‌جات، برنج، زعفران و قند خرد شده

تلفن: ۰۹۱۲۷۴۱۹۵۹۰-۰۹۳۵۷۴۱۹۵۹۰-۰۹۳۵۵۳۸۵۷۶۸

مدیرعامل: مهندس مجید فرزان



صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار در ایران مرکب
فلکسوگرافی بر پایه آب، دارای توان رقابت با بهترین
مرکبهای خارجی را با نام تجاری KIMYA عرضه نماید.

بازرگانی مواد اولیه مرکب چاپ

مشاوره در تولید مرکب چاپ



صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹

فکس: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۹

E-mail: info@maralrang.com

ارومیه - شهرک صنعتی فاز ۲

تلفن: ۰۴۴۱ ۴۳۴۴۲۱۷-۸

www.maralrang.com

چسب گستر نسیم

(سهامی خاص)

با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول

پیشرو در صنعت

تولید چسبهای گرم و سرد

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸،

خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست، انتهای مجتمع صنعتی باویلی

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) فکس: ۰۲۱ ۴۴۹۸۳۳۲۴

همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. حضور رنگ در آگهی آن قدر تاثیرگذار است که یک آگهی کوچک رنگی می‌تواند عملکردی مشابه آگهی سیاه سفید چندبرابر بزرگتر را داشته باشد.

تمام نشریات معتبر دنیا دارای چنین بخشی هستند و روش ارائه آگهی‌های این بخش از ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقتباسی است از روشهای به کار گرفته شده در ماهنامه‌های معتبر بسته‌بندی در جهان.

از عزیزانی که در شکل قدیمی بازار بسته‌بندی (سیاه و زرد) آگهی داشته‌اند دعوت می‌کنیم تبلیغات خود را همراه با ما به روز کرده و آگهی رنگی را امتحان کنند. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد.

گفتنی است به منظور رعایت مسائل مالی آگهی دهندگان محترم و ایجاد فرصت برای آشنایی با روش جدید تا اطلاع بعدی کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، به جای ۶ نوبت، ۳ نوبت می‌باشد.

مشاوره و آموزش

(۹۰۸ کد)

موسسه خدمات اداری محققان میهن آریا

انجام کلیه امور اداری، ثبتی و حقوقی توسط

وکلا پایه ۱ دادگستری
۰۹۱۲۶۰۸۱۸۳ - ۸۸۹۸۹۷۳۶

دانش خود را استاندارد کنید
قابل توجه تولیدکنندگان،
صنعتگران و همه کسانی که با
بسته‌بندی ارتباط دارند

به زودی

دوره ویژه

آشنایی با

ماشین آلات بسته‌بندی

و روشهای دریندی

مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی

بر اساس مدل آموزشی
انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا

مدرس: رضانورائی

ماشین آلات کارتن سازی

(۱۰۱۳ کد)

حدیدپک

تولید انواع

مفتول‌های دوخت بغل کارتن

(منگنه کارتن)

مورد استفاده دستگاه‌های

داخلی و خارجی

۰۳۹۳۸۲۵۰ - ۱۲۳۷۰۲۷ - ۰۹۱۲

شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی
دفتر تهران: تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸
تلفنکس ۸۸۷۳۹۲۵۳
کارخانه: تلفن ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۷۲-۴
تلفنکس ۰۲۶۲ ۴۲۲۴۲۰۰
www.pensareh.com

ماشین آلات پرکن و بسته‌بندی

(۱۰۱۱ کد)

ارائه‌کننده جدیدترین دستگاه‌ها
از معتبرترین کارخانجات سازنده
ماشین آلات مواد غذایی
تلفن: ۱۹-۲۲۹۲۴۲۱۸ - ۰۹-۲۲۹۲۴۲۰۸
فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶

جای شما خالی نباشد

۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط
پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها
نماینده انحصاری در ایران
شرکت کلودریش آلمان
تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲
فکس: ۸۸۸۱۵۹۹

ماشین آلات وکیوم و شرینگ

(۱۰۱۲ کد)

فروش شرینگ‌رپ

با نازل‌ترین قیمت جهت استفاده

در کارگاه‌های قنادی

۰۹۱۳۲۰۱۲۷۲۷

وکیوم داخل پاکت

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار

ساخت چین به فروش می‌رسد.

تلفن: ۰۹۱۳۳۰۷۶۳۰۹

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم

با ورق‌های PVC، PET، هائیم‌پک، ABS

فرمینگ و ترموپک، شرینگ‌پک و

ساخت قالب‌های وکیومی،

جهت انواع کالاهای تولیدی شما

بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،

لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...

مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان

تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰

فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸

همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)

چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک،

گزاراقتصاد، پلاک ۲۹

شیرزاد

۲۸ سال سابقه

در ساخت ماشین آلات شرینگ‌پک

شهر صنعتی هشتگرد

۰۲۶۲ - ۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶ - ۷

info@shirzadco.com



بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران

فقط ۵۰۰۰ تومان

ماشین آلات وکیوم و شرینگ

(۱۰۱۲ کد)



با ده سال تجربه

وکیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ،

های فرکانس، شرینگ‌پک

۱- وکیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته‌بندی

انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و

دارویی و بهداشتی با مواد PET و هائیم‌پک و PVC

۲- پرس فرکانسی مورد نیاز در انواع

لوازم داخلی خودرو، کیسه‌های خون سرم، کیسه‌سازی،

و دمه‌ها کالا و محصولات دیگر

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴

فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱

تلفن کارخانه: ۴۲۰۰۷۴۰ (۰۲۶۱)

نماینده ماهرانه صنعت

بسته‌بندی در اصفهان

پذیرش خبر، آگهی و اشتراک

۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

مهندس امیرپروشنک زائری

قابل توجه

تولیدکنندگان و

شرکت‌کنندگان در

نمایشگاه

اگروفود

خرداد ۸۸

کلیه اقلام چاپی

و تبلیغاتی شما

در اسرع وقت

انجام می‌شود

۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۵

کاغذ و مقوا
(۳۰۱ کد)

شرکت کاغذ بهراد

واردات
و فروش مستقیم

مقوای گرم پایین
برای لمینت

از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم

سایز طبق سفارش
به صورت ورق و رول
شرایط پرداخت مناسب

تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹

دورنگار: ۸۸۶۹۰۰۳۴



Kiama
برچسب کیاما
تولید و چاپ برچسب رول و شیت

• برچسب کیاما با برنده‌های برتر در ماشین‌های چاپ برچسب
• برچسب رول و شیت
• انواع کاغذ و مقوا
• انواع کاغذ و مقوا
• انواع کاغذ و مقوا

واحد فروش: ۲۲۵۴۲۱۷۷
واحد پشتیبانی: ۲۲۴۰۱۰۲۲
همراه: ۹۱۳۱۲۲۵۲
تارخانه: ۲۲۶۷۵۲۸۱۲

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار
به صورت رول و شیت

اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسبدار

پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ

تامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل

۰۹۱۳۱۰۰۶۴۱-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(۲۰۲ کد)



صنایع بسته بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom

• تولیدکننده ورقهای کارتن
پلاستیکی جهت مصارف
بسته‌بندی تا عرض ۲/۵ متر

• تولیدکننده انواع رول
پلاستیکی جهت پوشش
سقف سوله و گلخانه

• تولید انواع بسته‌بندی

• تولید پلی استندهای
نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶

فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۸

Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com

آراپوش گستر

تولیدکننده تیوبهای پلاستیکی چندلایه بدون درز
تلفن: ۸-۰۴۸۶-۸۸۵۰۰۴۸۶ - فکس: ۸۸۷۵۳۴۷۰
کارخانه: ۰۶-۲۸۸۰۳۵-۲۸۸۰۳۵ (۰۲۸۲) - فکس: ۲۸۸۰۳۷-۲۸۸۰۳۷ (۰۲۸۲)



توجه

تعداد محدودی جاذب
اتیلن موجود است

هر بسته، مناسب یک جعبه
میوه برای مدت دو هفته

۷۷۶۴۲۲۹۳

قطعات و لوازم صنعتی
(۱۰۲ کد)

ماشین‌های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،
خ لوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰
تلفکس: ۳-۸۸۷۰۸۵۲-۸۸۷۰۸۵۲

www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrish.com

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(۲۰۲ کد)

نوبین پک

تولیدکننده
انواع دستگیره‌های پلاستیکی کارتن
در رنگ‌ها و مدل‌های مختلف

تلفن: ۵۵۶۲۳۶۱۵ - ۳۳۱۲۲۴۰۵
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴



SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف
PET, P.P

جهت مصرف بسته‌بندی
پروتئینی‌ها و غیره

تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)

آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷

www.SAMA-PAÇK.blogfa.com

بازرگانی قائم

خرید و فروش انواع مواد پلاستیک
(نوو ضایعات) و انواع مواد کمکی

۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۳۱۰۲۸۱۶۸ - ۰۹۱۳۲۸۶۵۰۷۰

زمانی و احمدی

ماشین‌آلات و تجهیزات
دوخت و تسمه (کد ۱۰۱۵)



انواع مختلف ماشین‌آلات
بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها
ساخت سوئد

با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال
خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه
بغل کارتن - منگنه درب کارتن

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعی، ابتدای خیابان
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فاکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۹، ۱۶ و
۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته‌بندی

۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

چیلر صنعتی البرز

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین

تلفن: ۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

پارسا پالت

تولیدکننده انواع پالت، باکس پالت و
جعبه‌های چوبی صادراتی و داخلی

تلفن: ۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۵۵۲۷۵۳۹۳
همراه: ۰۹۱۳۲۰۳۷۲۰۵

جای شما خالی نباشد



پیام و نیام اصل

فویل آلومینیوم - محافظ غذا

سفره و کیسه زباله رولی

پرفراژ دستکش

ظروف یکبار مصرف و مقوایی

نماینده معتبر می‌پذیرد

دقت: ۰۲۱-۸۸۰۲۲۹۲۳

کارخانه - تلفکس: ۰۲۲۹-۴۴۸۴۴۰۰

۰۹۱۲۳۰۰۶۶۰۳

www.payamniyamoriginal.com

سایر محصولات و خدمات
(کد ۱۵۰۱)

تهران حلب

جاب و تولید انواع قوطیهای فلزی



تهران - خوبان کریمخان زند - بعد از خرمشهر
شماره ۱۲۲ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۵۲۹۱۵۸۴۵
تلفن: ۸۸۸۲۲۲۵ - ۴ - ۸۸۸۲۲۲۵ - ۸۸۸۲۲۲۵
پلکس: ۸۸۲-۵۲۸۸

www.tehranhlab.com

دایکات پامچال



همکار و مشاور شما در بسته‌بندی

اجناس صنعتی لوکس و صادراتی بطریقه
وکیوم فرمینگ

طراحی و دایکات

انواع جعبه‌های طلای تزیینی

برزونی ۳۳۱۹۴۰۳۶-۰۹۱۲۱۰۳۵۵۵۹

مرکب فلکسو (آب‌نور) پارس نگار

با مواد اولیه آلمانی

ما رقیب مرکب‌های خارجی هستیم

۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳ - ۰۹۳۵۴۵۰۵۳۳۴ (غریبان)

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه

شفاف، PVC، کاغذی،

الیافدار و تنها تولیدکننده

نوار چسب‌های انحصاری در ایران

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵ - ۳۳۰۸۲۵۷۲

پاکت‌های چندلایه پلاستیکی
کاغذ، آلومینیوم، سه طرف دوخت
تا ۱۰ میلی‌متر
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

کاغذ و مقوای نارون

(مسعودرحیمی)

عرضه انواع کاغذ و مقوای چاپ و بسته‌بندی

خیابان ظهیرالاسلام، نیش کوچه نویور، پلاک ۱۳۹
تلفن: ۰۹۰۲۳۹۶۲۱۴۸ - نامبر: ۳۳۹۳۱۰۸۰

کارتن ققنوس

تولید انواع کارتن با ماشین آلات پیشرفته

تلفن: ۰۸۹۵۱۱۶۹ - فکس: ۸۹۶۷۱۵۰

طراح و گرافیست

صنعتی - محیطی

شاهمردادی ۰۹۸۹۱۲۷۴۲۰۵۷

سینگل فیس

(C, B, E) فلوت) عرض ۴۰ تا ۲۲۰

فکس: ۰۹۱۳۱۵۱۵۹۱۳ - همراه: ۰۳۵۱ - ۸۲۵۲۶۱۰



IRKCO TRADE

شرکت بازرگانی

رزین صنعت کیان

واردات و توزیع مواد اولیه در صنایع پیرمصنوع (PVC)
کفپوش، رنگ و رین با سلیس، کفپوش
شیشه‌های صنعتی و آبشار و بهداشتی و انواع مصالح

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۱۱۵۵ - ۸۸۲۱۱۵۵ - ۸۸۲۱۱۵۵ - ۸۸۲۱۱۵۵

E-mail: info@irkcotrade.ir

www.irkcotrade.ir

پارساچوب

مرکز پخش انواع چندلایه

اندونزی، مالزی و روسی ۱۲ لایه

مقاوم جهت قالب‌سازی تیغ برش

تلفن: ۰۵۵۲۷۵۳۹۲

تلفکس: ۰۵۵۲۷۵۳۹۳

همراه: ۰۹۱۲-۱۳۷۰۳۳۳

پروا تجارت شرق

P.T.S

بسته‌بندی کالای خطرناک

UN Packing

۴۴۶۳۲۹۸۷

تلفکس: ۴۴۶۴۲۶۵۳

شرکت بین‌المللی

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند

امروز مشترک شوید

آمار انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار ۱۳۳۱۳۴۴۶

ISBN1735-4749

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

تلفن: ۰۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی ۱۳۸۷ - ۱۳۱۴۵

ماهنامه صنعت

پایام‌خدا
۱۳۸۷

بسته‌بندی

فرم مشترک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردبیه‌شست به نام رضا نورانی واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر سریعتر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابری پست‌های مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (تخلیف)	۳ سری (تخلیف)
۱۲ شماره	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴ شماره	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶ شماره	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معسر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

زمینه فعالیت:

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

شرکت مهندسی

و فناوری اطلاعات

MONJI E-MELAL CO.

منجی ملل
(سهامی خاص)



اولین طراح و مجری سیستم‌های مدیریت کسب و کار و پورتال عرضه و تقاضای کشوری

معماری و پیاده‌سازی

مشاوره و راه حل

تحقیق و توسعه

فناوری نوین

طراحی، اجرا و تولید

نرم افزارهای جامع

و یکپارچه اطلاعاتی مدیریتی

مشاوره، طراحی، تامین تجهیزات، اجرا و پشتیبانی

شبکه های LAN, WAN, MAN

خدمات تلفن اینترنتی و ویدئو کنفرانسها

IP Telephony, VOIP, ITSP, IVC

شبکه های Wireless و ارتباطات

Point To Point, Point To Multi Point

مبتنی بر تکنولوژی WIFI, WIMAX, MIMO

مراکز ارائه خدمات اینترنت

(ISP/ICP)

سازمانی

بازرگانی

صنعتی

تولیدی

و سیستم های گرافیکی و

چند رسانه ای

Portal



B.M.S

Business Management System

E.R.P

Enterprise Resource Planning

آدرس: تهران - بلوار آفریقا (جردن) بالاتر از پل میرداماد - خیابان قبادیان شرقی - پلاک ۶

تلفکس: +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۳

تلفن (خط ویژه): +۹۸ (۲۱) ۸۸۶۵ ۸۵ ۶۰

e-mail : info@monjiemelal.com

www.monjiemelal.com

www.e-sabz.com



PENSAREH
Industrial & Trading Co

پنساره

شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی های نوین در چاپ و بسته بندی

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



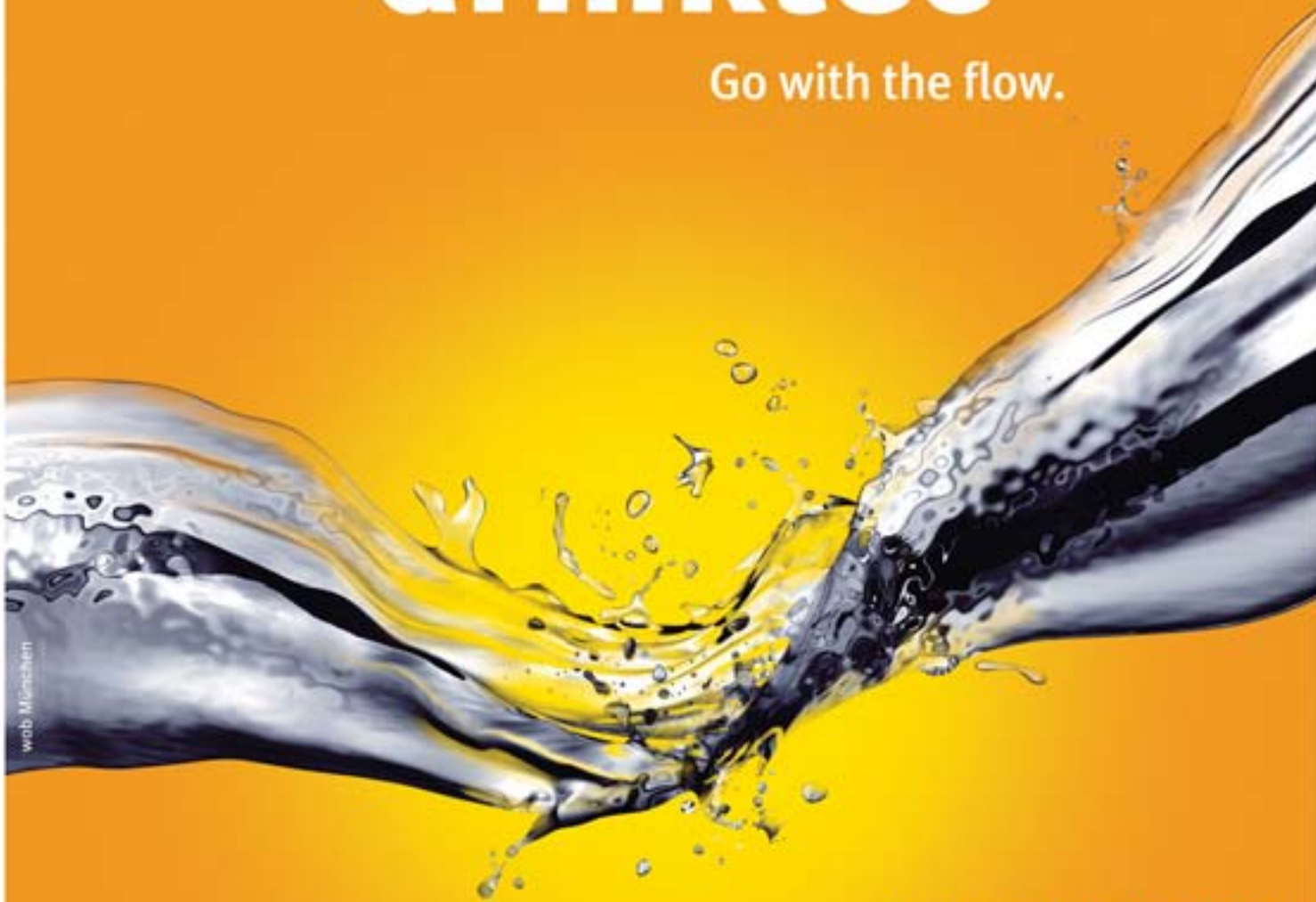
مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :
 - خط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات
 - خط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیک و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص خط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایر)
 - ماشین آلات آمیخته سازی و کاتینگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۲۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۲۳۹۲۵۲
 کارخانه : تلفن ۴-۲۶۲ ۴۳۳۳۷۷۳-۰۲۶۲ ۴۳۳۴۲۰۰ تلفکس
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۳۵ و ۰۹۱۲۲۱-۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com

drinktec

Go with the flow.



wab münchen

Buy your ticket online!
www.drinktec.com

drinktec.com

۲۳ تا ۲۸ شهریور ۱۳۸۸

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مونیخ



ایران

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان، امور نمایشگاه‌ها، نیلوفر پنکار

تلفن: ۸۱۳۳۱۲۰۱ فکس: ۸۸۷۹۴۴۰۱ n.penkar@dihk.co.ir

Germany:

Tel. (+49 89) 9 49-1 13 18 · Fax (+49 89) 9 49-1 13 19 · info@drinktec.com



شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



۳ تا ۶ خرداد ماه ۱۳۸۸

24-27 May, 2009

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Tehran Int'l Permanent Fairground

Organized by:



PALAR SAMANEH CO.

ستاد برگزاری:
تلفن: ۸۸۷۹۸۷۳۸-۹
فکس: ۸۸۷۹۹۳۳۴



iran 2009
food + bev tec

شرکت مولتی وک شما را به بازدید از
تازه ترین پیشرفتهای صنعت بسته بندی
در نمایشگاه ایران اگرو فود ۲۰۰۹ (۳۰۳ خرداد ۸۸)
سالن ۳۸ غرفه شماره ۲۱ دعوت می کند



مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲، منطقه آزاد فرودگاه دبي
صندوق پستی ۲۹۲۸۵۲، دبي، امارات متحده عربي
تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۰
فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۱
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵ (ستوده)
موبایل: +۹۸ ۹۱۳ ۸۰۶۹۳۶۳ (صدری)



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

www.multivac.com
muae@ae.multivac.com
Amir.Sotoudeh@ae.multivac.com