

صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir

سال دوازدهم • اسفند ۸۷ و فروردین ۸۸ • ۱۵۰ تومان ISSN 1735-4749



صفحه ۸
تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات، مواد، طرح‌های جدید بسته‌بندی



صفحه ۲۴
تازه‌های ماشین‌آلات بسته‌بندی



صفحه ۳۶
گزارش تصویری از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی



بازاری در آن سوی مرزها

صفحه ۴۰

نگاهی به اهداف و عملکرد شرکت تولیدی در زمینه صادرات ماشین‌آلات کارتن‌سازی به خارج از کشور

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲

همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبدلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۲۵۲۲۶۱۹ (۰۲۲۱) فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co Ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتورده)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



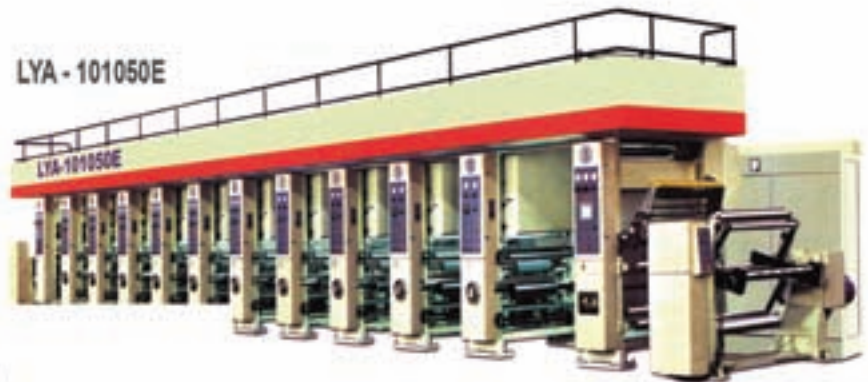
نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان نورعماد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۱۳۱۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

FSD - 600SZL



انواع دستگاه تولید پاکت‌های ایستاده جهت مواد غذایی که پس از باز کردن پلمپ محصول قابلیت باز و بسته شدن توسط زیپ را دارا می‌باشد و تولید پاکت‌های آب میوه در سایزهای مختلف با قابلیت دوخت سه طرفه با مواد BOPP / AL / PE - PAPER / PE - PET / CPP - BOPP / CPP NY / PE - BOPP / PE - PET / PE - NY / CPP - BOPP / AL / CPP

LYA - 101050E



دستگاه‌های چاپ رنگ و چاپ رتوگراف مجهز به سیستم کنترل کامپیوتری ۷ رنگ ۸ رنگ و ۱۰ رنگ در سایزهای مختلف با سرعت‌های متفاوت برای چاپ‌های رنگی بی‌بوته با مواد PAPER - BOPP - PET - PE - PVC - NY

LGF - 1050E



انواع دستگاه لیتنیو Solvent Base جهت لعینیت کردن مواد BOPP - PET - LDPE - CPP - ALV - PVC - HDPE - NYLON - PAPER GLASSINE در سایزهای مختلف و سرعت‌های متفاوت

PTMI 300



انواع دستگاه دوخت فیلم استرچ و برش اتوماتیک در سایزهای مختلف

PSL 1300B



بیش از ۲۵ مدل دستگاه‌های Sitter رول به رول و رول به شیت در سایزهای مختلف جهت برش گانگه و انواع فیلم PE - PVC PET - OPPE و همچنین برش دستمال کاغذی ، ایفای تیاخته و فویل آلومینیم

PHH 600A



بیش از ۵۰ مدل دستگاه‌های تمام اتوماتیک تولید کپسه‌های سوپری پرفراژدار، دسته دار، نوار دار، چسبی، زیپدار، با فرم‌های متعارف و غیر متعارف و توانایی ایجاد گاست دوپل و نگ با جوش حرارتی و اولتراسونیک



این مکالمه واقعی است

او بفرمایید:
او سلام من درخشانتری از چاپ درسها، سفارش جدید دارم
سلام ما خیلی زودتر از این منتظر شما بودیم
غیبت طولانی ما دلپاش این است که قالب شما شش ماه از
ماشین بیرون نیامده و بیش از هفت میلیون تولید کرده است



این دلیل ادعای ماست



www.iranpack.ir

● نویسنندگان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

راحله کسایی، مهندس مجید دادگر،

مهندس هلیا ارغند، محمدرضا امیرزاده

● امور مشترکان: راحله کسایی

● امور مالی و اداری: زهرا مهربانی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیکست: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

● مدیر بخش آگهی‌ها:

امیر مهدی زاده ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۹۳۶۳۷۷۷۷۵

● امور آگهی‌ها:

(ناجی) ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰ - ۰۹۱۹۱۲۶۳۹۲۸

(زائری) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ جلد: نامی نقش ۳۳۱۱۴۳۶۳ - ۳۳۹۴۳۴۸۰

● چاپ و صحافی متن: رواق ۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.105, 2009 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

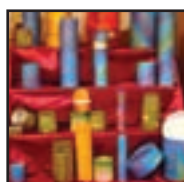
Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Raheleh Kasaei,

Helia arghand, M.R. Amirzadeh

Maneli Nouraei Ashtiani



۶ سرمقاله (به باغ‌ها نگاه کنیم)

۷ مردم و بسته‌بندی

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۴ اخبار تولیدات

۲۰ اخبار مواد

۲۴ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۸ اخبار داخلی

۳۴ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۳۶ گزارش‌ها

۳۶ گزارش تصویری از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

۴۰ ویژه روی جلد:

بازاری در آن سوی مرزها

نگاهی به اهداف و عملکرد شرکت تولیکا

در صادرات ماشین‌آلات کاترن‌سازی به خارج از کشور

۴۲ پرده‌آخر

جوایز نقدی جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات بالاخره پرداخت شد

۴۴ همایش صنعت بسته‌بندی سلولزی و سلامت

۴۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۴۶ نگاهی به دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی

محصولات غذایی (بخش چهارم: فهرست اجزا)

۴۸ تغییر در صنعت سلامتی

۵۰ کدام‌کامدیدا را بخوریم (بخوریم)

۵۱ چالش بطری PET در برابر قوطی‌های فلزی و شیشه‌ای

۵۳ بازار بسته‌بندی



امیدواریم

بهترین انتخاب

شما باشیم

به باغها نگاه کنیم

رضا نورائی
سر دبیر



که در زمان خود هیچ کس بهتر از ما نتواند محصولات ما را به دنیا عرضه کند. به یاد داشته باشیم که ما نفت را نیز به عنوان یک ثروت خداداد داشته ایم. امروز پتروشیمی را هم به عنوان صنایع تبدیلی نفت داریم. اما هیچ کدام از این دو با اندازه های بازرگانی بخش خصوصی مناسبت ندارند. محصولات کشاورزی بویژه میوه های ایرانی اما مانند نفت، ملی و در تصرف دولت نیستند. شاید بتوان گفت بخشی از آینده تولید و تجارت ایرانیان را می توان در بخش کشاورزی و مشتقات آن دید. با چنین دیدگاهی می توان تصور کرد که صنعت بسته بندی نیز از چه رونقی برخوردار خواهد شد. این دیدگاه، ورای بحرانهایی است که گاه و بیگاه گریبان ایران و جهان را می گیرد. در سالهای اخیر با وجود شدت گرفتن واردات میوه به ایران اما تولید میوه در ایران هیچ گاه متوقف نشده و بویی از آن به مشام نمی رسد. بلکه در کنار ناملایمات اقتصادی بسیار که همه اقشار کشور را تحت تاثیر قرار می دهد خروجی خودجوش بخش کشاورزی پیوسته متنوع تر و بهتر از قبل بوده است. اینها همه نشانه هایی است برای این که نگاه خود را متوجه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و صنایع جانبی آن کنیم. اگر بنشینیم و با دقت میدانی را ترسیم کنیم که در مرکز آن محصولات کشاورزی و دامی است و صنایع پایین دست آن به صورت امواج حلقه ای از آن متصاعد می شود به شبکه ای دست پیدا می کنیم که راهنمای خوبی هم برای سرمایه گذاری و هم برای سهم بندی سرمایه گذاری در بخش کشاورزی خواهد بود. نکته قابل توجه این است که چون محصولات کشاورزی حکم بالادست را دارند، محصول یک مزرعه یا باغ اگر وارد صنایع تبدیلی و تکمیلی شود موجب اشتغال و معیشت عده ای بیشتر از افرادی که اصل آن محصول را تولید کرده اند می شود. همچنین ارزش افزوده آن نیز بیشتر خواهد بود. در هر حال آمارها همواره نشانگر آن بوده اند که آب و هوا و خاک ایران بستر خوبی برای سرمایه گذاری است.

در خبرها آمد که ایران در طبقه بندی سازمان کشاورزی ملل متحد (فائو) رتبه نهم تولید میوه جهان را داراست. این در حالی است که جمعی از کشورهایی که رتبه های بالاتر از ما را در دست دارند میوه های بهتر از ما تولید نمی کنند. در ضمن احتمالاً شما هم با من هم عقیده هستید که ایران رتبه بهترین کشاورزی در دنیا را هم ندارد. جمع این دو موضوع که ما بهترین کشاورزان دنیا نیستیم اما میوه های ما خوشمزه تر از میوه های بعضی از تولیدکنندگان بزرگ میوه دنیا است نشان از خوش شانسی و برکت خدادادی آب و هوا و خاک ما دارد. وقتی به تولیدات بعضی از تولیدکنندگان بزرگ میوه دنیا دقت کنیم متوجه می شویم که ما روی معدنهای جواهر نرفته ایم. جواهراتی که اگر تراش بخورند... من معتقد هستم اگر ایران روی کشاورزی خود بسیار بیش از این کار کند. اگر جلوی ضایعات محصولات باغی خود را بگیرد. با تکیه بر کیفیت بی بدیل محصولات ارگانیک خود خواستاران زیادی برای محصولات خود خواهد داشت. در همین راستا تصور من بر این است روزی که ایران وارد سازمان تجارت جهانی شود در کنار تعهدهای بسیاری که به باید سایر اعضا بدهد اما بسیاری از حقوق خود در تجارت جهانی را نجات خواهد داد. آن روز و پس از آن، دنیا شاهد هجوم تاجران ایرانی به بازارهای جهان خواهد بود. پیش بینی من این است که در این هجوم، دست خالی بازرگانان ایرانی را، کالایی همه پسند به نام محصولات کشاورزی (بخصوص باغی) و صنایع جانبی آن می تواند بخوبی پر کند. کالایی که هم اکنون در تولید آن رتبه نهم جهان را داریم. شاهد این مدعا تجارتی است که سایر اعضای رسمی سازمان تجارت جهانی با بخش کوچکی از محصولات کشاورزی ایران بخصوص محصولات باغی انجام داده و سود خوبی که به جیب می زنند. پس خوب است از هم اکنون به باغها نگاه کنیم. برای محصولات آنها برنامه ریزی کنیم. آن قدر خود را در فن آوری های پس از برداشت و زنجیره توزیع ورزیده کنیم

ویژه نامه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و کشاورزی (ایران اگرو فود)

زمان انتشار ابتدای خرداد ۱۳۸۸

ماهنامه صنعت بسته بندی در دوازدهمین سال فعالیت خود با تکیه بر تجربه انتشار و توزیع دهها عنوان ویژه نامه نمایشگاهی چهارمین ویژه نامه نمایشگاهی ویژه نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی (ایران اگرو فود) را منتشر می کند.

● تجربه طولانی و موفق در تبلیغات و اطلاع رسانی صنایع کشور همراه با قیمتهای بسیار مناسب و تیراژ واقعی مادر خدمت شما است.

● تیراژ ویژه نامه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و کشاورزی بین ۶ تا ۸ هزار نسخه خواهد بود.

● ویژه نامه نمایشگاه اگرو فود بین غرفه داران و بازدیدکنندگان تخصصی نمایشگاه به صورت رایگان توزیع خواهد شد.

فرشاد پورمند (فروشنده لوازم خانگی) بسته‌بندی در فروش مبلمان و لوازم خانگی نقش مهمی را ایفا می‌کند.



رامین لاهیجی (طراح بسته‌بندی)
**طراحان بسته‌بندی،
ملزم به پذیرش مسئولیت کارهای خود
هستند.**

بسته‌بندی مبلمان و دکوراسیون منزل هنگام خرید احساس امنیت را به مشتری منتقل می‌کند اکثر مشتری‌ها مایلند این اجناس را از وسایل کوچک تا مبلمان و بزرگ‌ترین‌های بزرگ‌تر با بسته‌بندی مناسب تحویل بگیرند این امر باعث می‌شود رغبت بیشتری برای خرید نشان دهند و از طرفی شرایط انبار کردن و محافظت از صدمه‌های احتمالی در حمل و نقل این وسایل چه در فروشگاه و چه در راه مقصد مشتری از مزایای دیگر بسته‌بندی این اجناس می‌باشد.

فاطمه سعادت (خانه‌دار) بسته‌بندی شناسنامه کالا است.

من وقتی از فروشگاه به خانه برمی‌گردم. فرزندم با هیجان به سراغ وسایلی که خریدم می‌آید. آنها را زیر و رو و جابه‌جا می‌کند و خوراکی یا اسباب‌بازی که برایش خریدم را از بین آنها پیدا می‌کند. کودک من وسایلی را با توجه به طرح، رنگ و شکل بسته‌بندی خاص و آشنایی که در ذهن دارد از میان وسایل دیگر تشخیص می‌دهد. بنابراین می‌توان به اهمیت بسته‌بندی‌های خاص منطبق با شرایط سنی افراد گوناگون، پی برد. و این که بسته‌بندی شناسه کالای درونش است. حتی کودکی با سن کم، می‌تواند از مشخصه‌های ظاهری بسته‌بندی، وسایل مربوط به خود را تشخیص می‌دهد.

مهناز رهنما (معلم) قوٹی‌های بزرگ رب در دسر ساز هستند.

هم خانم‌های خانه‌دار می‌دانند که پس از بازکردن درب قوٹی رب برای این که خراب نشود باید آن را از قوٹی خارج کرد و درون ظرف کوچک‌تری ریخت و برای مصرف بعدی درون یخچال نگهداری کنیم. مشکل دیگری که این بسته‌بندی‌ها دارند این است که قابلیت خارج شدن رب بدون دخالت دست و قاشق که یک ابزار خارجی است، را ندارند و استفاده از قاشق هم مشکل کپک‌زدگی رب را به همراه دارد. خوب من فکر می‌کنم که اگر قوٹی‌های رب به اندازه مصرف یک یا دو مرتبه هر خانواده باشد و یا مثلاً با فشار از بسته بیرون بیاید (مانند سسی یا بسته‌های ساندیس) دیگر مشکل نگهداری از رب باقی مانده را نخواهیم داشت و در معرض آلودگی هم قرار نمی‌گیرد.

فرحناز خیراندیش (مربی مهد کودک) بهتر است بازی‌های کودکان، در بسته‌بندی‌های جذاب ارائه شود.

تجربه به من ثابت کرده است که کودکان بازی‌ها و اسباب‌بازی‌های بسته‌بندی شده، البته با رنگ و طرح‌های جذاب را بیشتر دوست دارند. و در نگهداری از این نوع اسباب‌بازی نسبت به آن‌هایی که بسته‌بندی خاصی ندارند کوشا تر خواهند بود و دقت بیشتری می‌کنند. بازی با این اسباب‌بازی‌ها برایشان جالب‌تر است و دوست دارند که بعد از بازی وسایلی را در بسته خود قرار دهند و دقت در این امر به روند رشد و آموزش نظم، در کودکان کمک می‌کند. با این تفاسیر دست‌اندرکاران باید بسته‌بندی لوازم کودکان را از نظر بهداشتی مورد بررسی دقیق قرار دهند و فرم آن را به گونه‌ای طراحی کنند که از نظر ساختار خطری کودکان را تهدید نکند.

رضا کسایی (بازنشسته)

بسته‌بندی مواد غذایی به نظافت و بهداشت مصرف‌کننده این مواد کمک بسزایی می‌کند.

در گذشته مواد غذایی مثل حبوبات، برنج، بنشن و... به شکل باز، نگهداری و فروخته می‌شد. خب، در این صورت مصرف‌کننده می‌توانست مقدار مواد غذایی مورد نیاز خود را خریداری و مصرف کند. اما در اکثر مواقع این مواد در انبار مغازه یا منازل مورد حمله آفات قرار گرفته و صدمه می‌دیدند. اما امروزه با بسته‌بندی مناسب مواد غذایی از گزند این عوامل در امانند و در ضمن با در دسترس بودن نیازی به انبار کردن مقدار زیادی از آن نیست. مزیت دیگر بسته‌بندی مواد غذایی این است که این مواد به شکل پاک شده بسته‌بندی می‌شوند، و به این شکل وقت کمتری برای تهیه و آماده کردن غذا گرفته می‌شود در ضمن به نظافت و بهداشت مواد مصرفی نیز کمک می‌کند.

اگر طراحی‌های بسته‌بندی ایراد دارد و از کیفیت و اصول فنی برخوردار نیستند، نقایص و کاستی‌ها متوجه طراحان می‌شود. بنابراین طراحان باید مسئولیت کارهای خود را بپذیرند. آنها باید از وظایف خود آگاه باشند. معمولاً وقتی که در مورد کیفیت پایین طراحی و تولید سوال می‌شود، طراحان و حتی پیش‌کسوتان نیز سفارش دهندگان را مقصر اصلی قلمداد می‌کنند. این توجیه شاید فقط در یک مورد درست باشد و آن هم زمانی است که سفارش دهنده کارش را به یک فرد غیر متخصص و ناآگاه آن هم صرفاً به خاطر ارزان بودن، سفارش می‌دهد. اکثر طراحان، عادت دارند برای انجام سریع کار یا از دست ندادن مشتری آن چه را که وی می‌خواهد و لوآشتباه، بدون مطالعه و مشاوره درست انجام داده و تحویل دهند، در صورتی که سفارش دهنده به طراح اعتماد کرده و طراح نیز موظف است، نیاز آن را تأمین کند و همچنین طراح وظیفه دارد با مشاوره درست سفارش دهنده را آگاه سازد و مسیر اصلی را برای وی مشخص سازد. در ضمن طراحان باید جدا از اعمال سلیقه پرهیز کنند چه سلیقه خود و چه سلیقه مشتری. آن چه در وهله اول مهم است، کاربردی بودن طرح و رعایت استانداردهای طراحی و تولید می‌باشد.

مسعود رحیمی (کارمند کارخانه تولید پسته) اعتراض شب عیدی به بسته‌بندی ایرانی

چند روز پیش وقتی برای خرید شیرینی و آجیل شب عید به همراه خانواده‌ام به بازار رفته بودم، ناگهان چشمانم به قوٹی‌های پسته افتاد که با بسته‌بندی بسیار شکیل و طرح رنگ زیبا چشم‌های هر بیننده را مجذوب خود می‌کرد. با این که قیمتش گران بود، آن را خریداری کردم. شب عید شده بود و بچه‌ها اصرار داشتند که آن را باز کنم. اما این بسته‌بندی به قدری زیبا بود که راستش دلم نمی‌آمد، دیزاینش را به هم بزنم.

طراحی و رنگ‌بندی مناسب، استفاده از ظروف IML، کیفیت چاپ روی قوٹی و دوام قوٹی از فاکتورهای مهم این بسته بود. من که خود از کارگران یکی از کارخانه‌های تولید پسته هستم، به راستی نظیر این بسته‌بندی را در ایران ندیده بودم. به راستی چرا محصولاتی همچون خرما، پسته، زعفران و دانه‌ها محصول شیلات و دامی برای بسته‌بندی به خارج از کشور می‌روند؟ مگر نمی‌شود با این همه ماشین‌آلات پیشرفته و مدرن در صنعت چاپ و بسته‌بندی چنین کارهایی را انجام داد؟ تا کی ما باید شاهد آن باشیم که کشورهای خارجی و همسایه محصولات کشورمان را به خودمان بفروشند؟ تا چه زمان کشور اسپانیا باید زعفران ایران را با برند کشور خودش به فروش برساند.

به امید روزی که مسئولان و متولیان اصلی این صنعت غریب راه چاره‌ای را بیابند و در جهت عملی شدن آن بکوشند.

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره (شرکت تعاونی خضر پاک‌گستر)

ضمن تشکر از زحمات کلیه کارکنان آن مجموعه، لطفاً به هنگام چاپ خبرها سایت آن را هم مشخص فرمایید تا بهتر مورد استفاده قرار گیرد. صنعت بسته‌بندی: سلام. همان طور که طی دوازده سال اخیر مشاهده کرده‌اید ماهنامه صنعت بسته‌بندی یکی از وفادارترین نشریات کشور به منابع اطلاعاتی خود است و تا آن جایی که توانسته‌ام منبع مقاله یا خبر را در ابتدا یا انتهای مطلب منتشر کرده‌ام. این ماهنامه به جز اخبار مستقیمی که به صورت هفتگی از منابع تخصصی بسته‌بندی از سراسر جهان دریافت می‌کند، مسیرها و روشهای تو در تویی برای یافتن و کشف خبر و عکسهای خبری دارد که در نهایت نشانی خاصی به آن تعلق نمی‌گیرد. توصیه می‌شود در مواقعی که خود ماهنامه هیچ نشانی خاصی را برای پیگیری اعلام نمی‌کند از نام کالای مطرح شده یا شرکت سازنده آن که در خبر آمده برای جست و جود اینترنت استفاده کنید. بدیهی بنا بر استاندارد داخلی این ماهنامه هر یک از خبرها که دارای نشانی باشد، نشانی آن در انتهای خبر خواهد آمد. در شرایط خاص توصیه می‌شود با تحریریه تماس بگیرید.

بسته‌بندی "همجوش"



نشده و هر دو ماده‌ای که به کار رفته، کاملاً قابل تجزیه زیستی و قابل بازیافت در یک مسیر هستند. طراحی بسته‌بندی به گونه‌ای انجام شده است که کسانی که قفسه‌های فروشگاه را از کالا پر می‌کنند، از روی درپوش آن به راحتی نوع محصول را تشخیص دهند. در توضیحات مربوط به این جعبه آمده است که این درپوش در پنج ثانیه باز شده و به دور انداخته می‌شود و جاهای خالی شده بسته‌بندی به آسانی جبران می‌شود تا همیشه پر باشد.

این بسته‌بندی جدید در نمایشگاه easyFair ۱۱-۱۲ فوریه برابر با ۲۳-۲۴ بهمن ۱۳۸۷ برگزار شد، به نمایش گذاشته شد. در واقع این بسته‌بندی جدید، کارایی مقوای کروگیت در زنجیره تامین را با کارایی مقوای ساده در فروشگاه، با یکدیگر تلفیق کرده و به صورت یک بسته‌بندی "قفسه‌آماده" در آورده است. مقوای کروگیت برای درب بسته‌بندی، و مقوای ساده برای بدنه و زیر آن استفاده شده است. استحکام و قابلیت انبارش بسته‌بندی به وسیله درب آن تامین شده تا جلوی صدمه به بسته‌بندی در طول حمل و نقل گرفته شده و محصول در وضعیت بهینه به دست مشتری برسد. مقوای ساده با کیفیت خوب نیز برای بدنه بسته‌بندی در نظر گرفته شده است تا امکان چاپ با کیفیت فراهم باشد و تاثیر "برند" در نقطه فروش به بیشترین مقدار برسد. در این بسته‌بندی از اجزای فلزی استفاده



بسته‌کشویی جدید Rennie® ICE

بسته‌بندی جدید "جیبی" و کشویی برای محصول جدید Rennie® ICE ارائه شده است که برای استفاده مصرف‌کننده، آسان بوده و در جیب نیز جا می‌شود. با یک بار حرکت بسته‌کشویی، دوازده قرص در دو بلیستر جداگانه از جعبه بیرون می‌آیند. نوع بسته‌بندی فضای کافی برای "برند" این محصول فراهم می‌کند. در این نوع بسته‌بندی، اطلاعات مورد نیاز مشتری، دو بلیسترمحتوی قرص‌ها و جعبه خارجی همواره متصل به یکدیگر باقی می‌مانند.

عرضه سیب‌زمینی در بسته‌بندی جدید

سه محصول جدید شرکت Frito-Lay دارای طعم سه پنیر معروف ایتالیایی، یونانی و فرانسوی است.

بسته‌بندی‌های جدید به روشی طراحی شده‌اند که تداعی‌کننده مزه آنها باشند و نوع بافت سطح چیپس‌ها را نشان دهند و برای کافی‌شاپ‌ها، فروشگاه‌های غذای آماده و سایر فروشگاه‌های خرده‌فروشی مناسب باشند.



اسپری مخلوط‌کن

ماده لکه‌بری که از دو جزء تشکیل شده و فقط به هنگام استفاده بر روی فرش یا لباس باید با یکدیگر مخلوط شوند، در بسته‌بندی عرضه شده که از دیگر پاک‌کننده‌ها متمایز است. بر اساس گزارش، برای این بسته‌بندی از درپوش خاص و دارای انگشتی استفاده شده که بر روی دو بسته‌ای که مکمل یکدیگر هستند و درون یکدیگر قرار می‌گیرند، نصب شده است.

این درپوش مسی‌های مواد درون دو بسته را پس از خروج از هر یک از بسته‌ها و قبل از اینکه به سطح آلوده برسند، با یکدیگر مخلوط می‌کند. دو بسته ماده از پلی اتیلن HDPE ساخته شده است و به وسیله مکانیزم قفلی که به دو طرف ظرف قالب‌گیری شده، به یکدیگر وصل هستند.



موفقیت Coca-Cola Zero

سیاه، دور تا دور بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته تا در بازار شلوغ، بیشترین تاثیر را داشته باشد. طرح بسته‌بندی ارتباط تنگاتنگی با کل خانواده کوکا کولا دارد که در آن رنگ قرمز نقش مهمی دارد.

در نتیجه طرح بسته‌بندی جدید کوکا کولا با میزان قند صفر با استفاده از مشخصه رنگ سیاه به بازار آمد که تمامی انتظارات را برآورده ساخت و پس از موفقیت در بازار استرالیا، در بازارهای انگلستان، نیوزیلند و سپس در تمامی دنیا عرضه شد.

محصول جدید در ابتدا در قوطی سفید عرضه شد که موفقیت محدودی در آمریکا داشت. این محصول قرار بود که بزرگترین کوکای عرضه شده در طی این دهه باشد. گروه هدف مصرف این محصول، مردان جوانی هستند که به دنبال نوشابه بدون الکل با میزان قند صفر هستند، به همین دلیل لازم بود که طرح آن، هم با کوکای رژیمی تفاوت داشته باشد و هم با عبارت "قند صفر" یا "zero sugar" ارتباط داشته باشد. راه حلی که در نظر گرفته شد، انتخاب زمینه رنگ سیاه برای نشان دادن "zero" بود. رنگ

بیسکویت جدید با بسته‌بندی جدید

خلق طرح جدید بسته‌بندی داشته، به طوری که نه تنها در قفسه فروشگاه به طرز برجسته‌ای خود را می‌نمایاند، بلکه مصرف‌کننده را تشویق می‌کند تا آن را همانجا مصرف کند.

مدیر طراحی شرکت Landor می‌گوید: "طرح ما از لایه‌های بیسکویت الهام گرفته و خطوط پرنگ آن، تفاوت بسیاری در جلوی بسته و از آن مهمتر در کنار بسته، که اغلب سمت تعیین‌کننده در فروش است، ایجاد کرده‌است."

بیسکویت جدیدی با بسته‌بندی جدید که به وسیله مشاور "برند" و طراحی Landor Associates طراحی شده‌است، در نیمه دوم ژانویه ۲۰۰۹ به بازار آمد.

مدیر بازاریابی شرکت می‌گوید: "در بسته‌بندی بیسکویت جدید ما، علاقه مشتریان به دسر با بیسکویت شکلاتی اشتها برانگیز، ترکیب شده تا طرحی خوش نقش و مقاومت‌ناپذیر به وجود آید. شرکت طراحی Landor نقش مهمی در



طرح تایوانی چای چینی

واقع تصاویر بیان‌کننده ماهیت لغت هستند، یا تصویر نگاره (م)، و رنگ‌های روشن، در این بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته‌اند تا به آن شخصیت خاصی ببخشند.

این بسته‌بندی چای چینی به وسیله یک شرکت مشاور طراحی تایوانی انجام شده‌است. طرح‌های آسیایی سنتی در ترکیب با طرح‌های هیروگلیف (خط سنتی چینی که در



طرحی تمیز برای تمیزکننده

شرکت طراحی PhilippeBecker برای محصول بهداشتی Clean Well، طرحی برجسته از نظر دیداری، ارائه کرده‌است. برگه‌هایی با رنگ سبز روشن در زمینه سفید، به منظور القای تازگی و تمیزی محصول درون بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته‌اند.



شکلات Baker

در گشایش مراسمی، شرکت Baker's Premium Chocolate نیازمند آن بود که طعم شکلات سیاه و ظاهر لوکس آن مورد توجه قرارگیرد. در توضیح این خیر آمده‌است: فویل طلائی بسته‌بندی این شکلات، سریعا آن را از نزدیکترین رقیبش جدا کرد و به سرعت کیفیت خوب آن را تثبیت کرد. تصویر محصول خوب، آب‌بندی طلائی بسته‌بندی و نیز درصد کاکائوی زیاد آن، در ترکیب با یکدیگر، کیفیت و جلوه طعم آن را تقویت کرد و منجر به اعتماد به این محصول جدید شد.





بسته‌بندی "رویای شیرین"

شرکت کانادایی "روش خلاق" بسته‌بندی ویژه‌ای برای یک شرکت تولیدکننده کیک‌های خاص طراحی و عرضه کرده‌است که بازار هدف آن جشن تولد کودکان است.



طراحی قبلی



طراحی جدید

زنده پس از ۸۰ سال

شرکت طراحی آمریکایی PhilippeBecker، برنده جایزه طراحی، به "برند" آب‌میوه Kern's، عمری دوباره بخشید. در خبر آمده‌است: این طراحی، "برند" جدید را سرشار از تاریخ و اصالت کرد. با توسعه محصولات جدید به وسیله شرکت Kern's، توسعه "برند" نیز ادامه دارد.





بازیابی شخصیت شیر

رئیس خدمات مشتریان شرکت طراح بسته‌بندی جدید شیر می‌گوید:

”یکی از چالش‌های اصلی مادر طراحی جدید این بود که Candia یک ”برند“ فرانسوی است و بیشتر مردم مایلند که شیر انگلیسی بخرند.

ما سعی کردیم که فرانسوی بودن ”برند“ را بزرگنمایی نکنیم و زبان تصویری طرح را تا حد ممکن به گونه‌ای انتخاب کنیم که بر ”تازه“ بودن آن تأکید کند.

از نظر ساختاری، دسته‌ای برای آن در نظر گرفته شده که با بسته‌های موسوم به ”تتراپک“ تفاوت داشته‌باشد و مشتریان راغب باشند که آن را در یخچال نگهداری کنند.

از نظر گرافیک نیز، طرح قدیم بیشتر متعلق به سال‌های ۷۰ می‌شد. در طرح جدید ما با نشان دادن زمین و پروانه‌هایی که از لوگوی شیر پرواز می‌کنند، بر پویایی تأکید کرده‌ایم.“

آگاهی بیشتر: www.designweek.co.uk

یک شرکت آمریکایی، بسته‌بندی غیر استاندارد برای عسل طراحی و به بازار عرضه کرده‌است.

هدف از این بسته‌بندی، ارائه لیبل جدید برای برند موجود به منظور جلب توجه در قفسه اعلام شده‌است. در واقع در بازاری که به وسیله رنگ‌های زرد، قهوه‌ای و طلایی اشباع شده‌است، استفاده از رنگ‌های جدید توجه مشتری را به قفسه جلب می‌کند.

در طراحی جدید کوشش شده که بر ویژگی طبیعی عسل تأکید شود.



بسته‌بندی غیر معمول عسل



طرح جدید برای تولید جدید



Matarazzo خط تولید خود را گسترش داده‌است و مشاور طراحی این شرکت با انتقال گذشته این ”برند“ در طرح جدید، ضمن حفظ تازگی و تأثیر زیاد آن طرح، کوشیده‌است تا روش عرضه کیفیت آن را بهبود دهد.

یک ”برند“ قدیمی بازطراحی

اشتباه مرسوم و قدیمی در طراحی بسته‌بندی، آن است که برای گسترش خط تولید، ”برند“ اولیه را که هنوز به خوبی به وسیله مشتریان شناخته شده و معروف است، از نظر ظاهری تغییر دهیم. برای خودداری از چنین اشتباهی، شرکت طراحی Murry Brand از عناصر اصلی طرح قدیم استفاده کرده و بسته‌بندی جدیدی برای انواع غذای آماده Melba طراحی کرده‌است.

برای متمایز ساختن محصول در قفسه، از طرح‌های اشتهابرانگیز و اشکال خاص استفاده شده‌است. تصاویر، طرح‌های قبل و بعد از بازطراحی را نشان می‌دهند.؟؟؟؟



جام عطر با لوگوی متغیر

صورتی که از پس شیشه و محتویات مایع، به آن نگریسته شود، تغییر اندازه پیدا خواهد کرد. شیشه بی‌رنگ و شکل ویژه بطری عطر با شانه‌های کم شیب، به شکل‌گیری این ویژگی بطری عطر کمک کرده است.

آگاهی بیشتر:

www.gerresheimer.com

روی جام شیشه‌ای کوچک عطر که به وسیله Quiksilver در نمایشگاه PCD2009 عرضه شد، تصویر آینه‌ای چاپ شده بود که از پس محتویات شیشه دیده می‌شد.

مفهوم Quiksilver، دربرگرفته شده در طرحی با اثرات جیوه‌ای است: لوگوی "برند" با رنگ آبی پررنگ به صورت معکوس در پشت بطری چاپ شده است، و در



قوطی نوشابه با چاپ دیجیتال

به خط تولید فعلی خود، اضافه خواهد کرد، معتقد است "این روش، زمان مورد نیاز برای چاپ را کاهش خواهد داد چون به فرایندهای قبل از چاپ، نیازی نیست. می‌توان مثلاً برای قوطی نوشابه‌های المپیک ۲۰۱۲، عکس قهرمانان فعلی المپیک را روی قوطی نوشابه چاپ کرد."

آگاهی بیشتر:

www.ball-europe.com

با همکاری شرکت Tonejet، در نمایشگاه Brau Beville، روش چاپ دیجیتالی قوطی نوشابه عرضه شد. با این ترتیب، شرکت تولیدکننده قوطی نوشابه خواهد توانست که روی هر قوطی، طرحی متفاوت چاپ کند. در این روش، طرح با بزرگنمایی ۶۰۰dpi مستقیماً روی قوطی چاپ می‌شود. شرکت Ball که در فصل اول سال جاری میلادی، این نوع چاپ را



خیلی زود به شهرت رسید. صراحت بی‌نظیر او در پوستر "پیروزی" که برنده جایزه اول مسابقه جهانی پوستر بزرگداشت سی‌امین سالگرد پایان جنگ جهانی دوم بود، دیده می‌شود. او در دیگر آثارش به بیان ایده غیرکلامی یا عرضه پدیده بصری غیر قابل توضیح می‌پردازد. تصاویر او به جای این که مستقیم بر حواس اثر بگذارد، حاصل حافظه و تداعی است. در کار فوکودا سرخوشی و شوخ‌طبعی به وفور دیده می‌شود...

طراحی گرافیک "نوشته" فیلیپ بی مگز" در باره این هنرمند چنین آمده است: "طرح‌های شیگوفوکودا به طرز شگفت‌انگیزی ساده و درک مطلب و فوریت آنها درست شبیه تصاویر کارتونی است و در عین حال بیننده را به علت نقض غیر منتظره منطق فضای کار و انتظام معمول، حیرت‌زده می‌کند. "فوکودا" پس از خاتمه تحصیل در دانشگاه هنرهای زیبای توکیوو به دلیل نگاه غیرمتداول به دنیا، که در بطن کارهایش نهفته بود،

فوکودا، گرافیکست صاحب سبک ژاپنی در گذشت

رنگ: طراح گرافیک سرشناس ژاپنی، شیگوفوکودا پنجشنبه ۲۶ دی ماه ۸۷ بر اثر خونریزی مغزی، در سن ۷۶ سالگی درگذشت. او متولد ۱۹۳۲ بود. در قسمتی از کتاب "تاریخ



قوطی نوشیدنی مناسب جشن‌ها

نخستین قوطی کارناوالی حاوی نوعی نوشیدنی سنتی آلمانی، در آلمان عرضه شد. مدیر بازاریابی شرکت تولیدکننده این قوطی می‌گوید: "این قوطی، سبک و غیر قابل شکستن است برای تمامی فعالیتهای کارناوالی مناسب است. در طول جشن، شکست بطری اتفاق نخواهد افتاد و اطمینان می‌دهیم که مراسمی مطمئن و تمیز برگزار خواهد شد. بطری برای حمل و نقل و خنک‌سازی آسان است، نشتی نخواهد داشت و کاملاً قابل بازیافت است. در ضمن برای اهداف تبلیغاتی نیز مناسب است."





مازند فیل

بزرگترین سازنده دستگاههای پرکن لیوانی در ایران

MFRI-1



MFRI-2



MFRI-3



MFLI-6



Mazand Fill

Food Industrial Packaging Machinery

Tel: +98 123-3174001-3 Fax: +98 123-3174004 Mobile: +98 912-1094203

www.mazandfill.com info@mazandfill.com



حفظ محیط زیست با بسته‌بندی جدید

یکی از پنج شرکت بزرگ تولیدکننده میوه خشک و خشکبار در ترکیه، با این بسته‌بندی جدید، به محیط زیست و تشویق مصرف مسوولانه، توجه داشته‌است.

در این بسته‌بندی ساشه که برای یکی از پرمصرف‌ترین محصولات این شرکت، یعنی تخمه‌آفتابگردان طراحی شده، کیسه‌ای قرار داده شده‌که از کاغذ قابل بازیافت ساخته شده‌است و آسان و به سادگی باز می‌شود. مصرف‌کننده می‌تواند پس از مصرف تخمه، پوست آن را در این کیسه بریزد.

نخستین قوطی نوشابه مجهز به RFID



یک شرکت ژاپنی، نخستین قوطی نوشابه فلزی مجهز به RFID را به بازار ژاپن عرضه کرده‌است. تگ‌های RFID معمولی نمی‌توانند روی سطوح فلزی مورد استفاده قرار گیرند، ولی این شرکت برای ایجاد ارتباط، از آنتن حلقه متصل به چیپ IC استفاده کرده‌است. حلقه مورد اشاره، به گونه‌ای طراحی شده‌که با مدار چیپ IC هماهنگ است و استفاده از چیپ‌های IC معمولی را امکان‌پذیر می‌سازد. با وجود این تگ‌ها، تولیدکنندگان نوشابه می‌توانند به عمل پر کردن و دربندی معمولی خود ادامه دهند و نیازی به تغییر در خط تولید ندارند.

محصولات کبر، مخصوص کسانی عرضه شده‌است که مایلند تغذیه مناسب داشته باشند و در عین حال از اندازه‌های مناسب نیز برخوردار باشند. بازطراحی بسته‌بندی‌های جدید با استفاده از مقوا و در رنگ‌های مختلف شاد، برای هر گروه از محصول انجام شده‌است. استفاده از ورنی درخشان، از نکات برجسته طراحی به شمار می‌آید. هر بسته‌بندی دارای پنجره‌ای است که محصول درون آن را به مصرف‌کننده نشان می‌دهد. این محصولات عبارتند از غلات صبحانه، انواع بیسکویت مغذی و نیز دانه‌های بوداده که هر ساعتی از روز می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند.



بسته‌بندی جدید محصولات کبر

بسته‌های تازه و میز صبحانه



کسانی که می‌خواهند در چند دقیقه و بدون نیاز به آماده‌سازی، ویفر و کیک پفی بر سر میز صبحانه تهیه کنند، بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده‌است، می‌توانند با استفاده از ماده ارگانیکی که در بسته‌بندی فلزی جدید و به صورت اسپری عرضه شده‌است، صبحانه دلخواه خود را تهیه کنند.

در مورد روش استفاده از این بسته جدید چنین توضیح داده شده‌که تنها کافی است که ظرف را تکان دهند و محتوای آن را روی نان یا در ظرف کلوچه بپاشند و بدون اضافه‌کردن هیچگونه افزودنی یا ماده دیگری آن را استفاده کنند.

بسته‌بندی فلزی که به وسیله شرکت Crown تامین شده، به دلیل سهولت بازگردانی آن انتخاب شده‌است و سیستم افشانه CO2 در آن به یکنواختی محصول در تمامی مدت عمر قفسه آن کمک می‌کند، به طوری که اولین محصول با آخرین آن یکسان است.

آگاهی بیشتر:

www.crowncork.com

فرآورده‌های جدید اورآل در پلی‌پروپیلن

با همکاری شرکت طراحی RPC، دو کرم پوست شرکت اورآل با استفاده از پلی‌پروپیلن، تهیه شده‌است. کرم مرطوب‌کننده آن در بطری ۲۰۰ میلی‌لیتری صورتی کمرنگ، و شیر پاک‌کن در بطری سفیدرنگ عرضه شده‌است. آگاهی بیشتر: www.rpc-kutenholz.de





ButtsOut
click it, don't flick it!
کمکی به سیگاری‌ها

آشغال سیگار یکی از بزرگترین مشکلات بسیاری کشورها از جمله انگلستان است. در انگلستان، آشغال سیگار، بیش از دو سوم زباله‌های خیابان را تشکیل می‌دهد؛ نزدیک به ۱۲۲ تن در روز! راه‌حلی جدید و ساده در سرتاسر انگلستان برای این مشکل اجتماعی و زیست‌محیطی عرضه شده است که در واقع نوعی زیرسیگاری جیبی است که برای مواقعی که زیرسیگاری در دسترس قرار ندارد، مناسب است و به راحتی در جیب جای می‌گیرد. در توضیحات این جعبه آمده است که در برابر آتش مقاوم است، استفاده از آن ساده است؛ هنگامی که سیگار روشن در آن انداخته شود، بلافاصله خاموش می‌شود و پس از پرسیدن، خالی و تمیز کردن آن برای استفاده دوباره، آسان است.



آب در مقوا!



بطری را به یکدیگر آب‌بندی می‌کند. طراحی درب این بطری به صورتی انجام شده است که پس از برداشتن آن و پر کردن بطری، دو نیمه آن از هم جدا می‌شوند و از یکی به عنوان درب تمیز برای بطری پر شده استفاده می‌شود و نیمه دیگر، به شکل آویزان از گردن بطری باقی می‌ماند و موجب آلودگی محیط نخواهد شد.

بطری آب مقوایی که از منابع کاملاً تجزیه پذیر ایمن برای غذا تهیه شده و به طور ۱۰۰٪ نیز قابل بازیافت است، به منظور جایگزینی بطری‌های پلاستیکی طراحی و عرضه شده است و می‌تواند برای برخی مایعات دیگر نیز مورد استفاده قرار گیرد. **Brand Image** که مسوولیت انجام تمامی مراحل عرضه این محصول را به عهده داشته، کوشش کرده است تا به این پرسش پاسخ دهد که آیا می‌توان ظرفی را طراحی کرد که با دوام بوده، حمل و نقل آن آسان باشد و به مصرف‌کننده نیز حس خوبی از نوشیدن نوشابه را بدهد؟

برای تولید این بطری از موادی که از برگ بامبو و نخل گرفته می‌شوند، استفاده شده است. برگ‌ها ابتدا فشرده می‌شوند تا فیلمی نازک از PLA را دربرگیرند؛ این فیلم نفوذناپذیری بطری را در برابر مایعات و اکسیژن تامین کرده و در ضمن دو نیمه



بسته‌بندی آشغال

طراحی این بسته که برای حل یکی از مشکل‌های روزمره بیشتر مردم انجام شده است، به وسیله طراح پرتغالی به نام Ana Cardim انجام شده است که در سایت خود می‌نویسد:

“کیسه آشغال بدون شک به عنوان یکی از ابزارهای معمول در زندگی، انعکاسی از فرهنگ زندگی شهری درگیر مصرف سریع و رو به رشد، یکی از مسائلی است که به طور روزمره با آن برخورد داریم. این کیسه به ابعاد ۴.۵×۳Cm طراحی شده و به وسیله قطعه‌ای فلزی نقره‌ای رنگ، نگهداری می‌شود. کیسه پس از پرس شدن برداشته شده و با یک سیم در آن بسته می‌شود. این بسته به صورت مجموعه‌ای دارای کیسه پلاستیکی اضافی فروخته می‌شود.”
از این کیسه برای جمع‌آوری آشغال‌های کم حجم، آشغال سیگار، ... می‌توان استفاده کرد (به تصاویر توجه کنید).



کیسه دوگانه

شرکت Packaging Div. Bemis Paper مدعی است کیسه دوگانه این شرکت، مزایای کاغذ و پلاستیک را با یکدیگر تلفیق کرده و یکی از محکم‌ترین و جالب‌ترین کاغذهای موجود در بازار است.

دریچه این کیسه، از نظر آب‌بندی و حفاظت در برابر نفوذ، الزامات مورد نیاز را فراهم می‌کند و لایه خارجی نیز برای افزودن لوازم جانبی اضافی مانند دسته و زیپ، قابل استفاده است و می‌توان بر روی آن کارهای گرافیکی مقاوم در برابر خراشیدگی انجام داد.

این نوع کیسه برای بسته‌بندی انواع دانه‌ها، برنج و غذای حیوانات مناسب اعلام شده است.

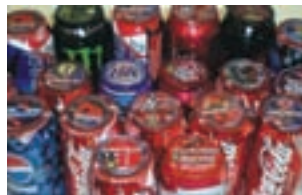


قوطی ایمن برای نوشیدن

مشکلی که در مورد قوطی‌های نوشیدنی به وجود آمده است، به خصوص در مراکز عمومی و ورزشی و فعالیت‌های خارج از منزل، این است که در اثر حمل و نقل، انباشت و عملیات سردسازی، درب قوطی کیفیت می‌شود و نمی‌توان نوشابه را از قوطی دردار نوشید. در حالی که بیشتر مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند نوشابه را از قوطی دردار و بدون استفاده از فنجان یا لیوان بنوشند.

شرکت Advercan روشی را معرفی کرده است تا به مصرف‌کننده اطمینان دهد که درب نوشابه در ضمن حمل و نقل آن، تمیز باقی می‌ماند. فیلمی که به وسیله این شرکت معرفی شده است، روی درب قوطی قرار می‌گیرد و با گذشت زمان نیز در محیط مناسب کمپوست نیز تجزیه می‌شود تا هر قوطی دارای روکش آب‌بندی دوستدار محیط

زیست و سالم باشد. در ضمن با استفاده از این فیلم روکش، سر هر قوطی دارای سطحی قابل چاپ می‌شود که برای عملیات بازاریابی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. یک نوع ماشینی که برای این منظور به کار می‌رود، می‌تواند بر روی حداقل ۵۰۰۰ قوطی در مدت هشت ساعت، عملیات روکش‌گذاری را انجام دهد. بر اساس طرح لیبل و روش چاپ مورد استفاده و تعداد قوطی که به وسیله فیلم پوشانده می‌شوند، هزینه روکش‌گذاری تقریباً ۰.۰۲ دلار به ازای هر قوطی خواهد بود.



قند قهوه‌ای با stevia



یک شرکت تولیدکننده محصولات غذایی، قند قهوه‌ای بر اساس stevia عرضه کرده است. stevia یک ماده شیرین‌کننده بدون ساکاروز است که در سال‌های اخیر به عنوان یک شیرین‌کننده مورد توجه قرار گرفته و به وسیله این شرکت به عنوان شیرین‌کننده اصلی مورد استفاده قرار گرفته است. این ماده از گیاهی استخراج می‌شود که به صورت وحشی در بخش‌هایی از پاراگوئه و برزیل می‌روید.

ظرف خوراکی‌های سرپایی



شرکت Hahtamaki ظرفی برای عرضه انواع محصولات خوراکی عرضه کرده است که در بسیاری مکان‌های عمومی قابل استفاده است. محصولات خوراکی از قبیل نوشیدنی، سالاد میوه، ماست صبحانه، شکلات... در این ظرف قابل عرضه بوده و می‌توان آن را برای خوردن غذاها به صورت سرپایی یا در کافی‌شاپ‌ها مورد استفاده قرار داد. این ظرف‌ها از دو ماده مختلف سازگار با محیط زیست (RPET) PET تهیه شده از بازگردانی PET مصرف شده) و (PLA ماده پلیمری گرفته شده از نشاسته برخی مواد طبیعی) تهیه شده‌اند تا نشان‌دهنده مسؤلیت‌پذیری تولیدکننده در برابر مسایل محیط زیست باشد. در عین حال به طور کامل قابل کمپوست و

تجزیه پذیر هستند.

این ظروف در سه اندازه مختلف عرضه شده است و دارای درپوش صاف یا گنبدی شکل شفاف هستند تا ضمن حفظ ماده غذایی، درون ظرف نیز قابل دیدن باشد.

سفری شیرین به هاوایی

کدی که در پشت این نوار روی بسته آدامس چاپ شده، می‌تواند صاحب آن را برنده سفر هاوایی کند و در عین حال به شرکت تولیدکننده، اطلاعات لازم را در مورد مشتریان خود بدهد. مصرف‌کننده پس از باز کردن بسته آدامس باید کد چاپ شده را در سایت کامپیوتری شرکت تولیدکننده وارد کنند. از نوار راحت بازشوی شرکت Payne، برای این منظور استفاده شده است.



طبیعت وحشی در جعبه

شرکت مشاور طراحی و "برند" Bonanza بسته‌بندی برای شرکت لوازم چرمی Zuny طراحی کرده‌است که برای عرضه اسباب‌بازی به شکل حیوانات به کار گرفته شده‌است. در طراحی این بسته‌بندی‌ها، هر حیوان در بسته‌ای قرار داده شده‌است که شبیه محیط طبیعی زندگی آن حیوان است؛ مثلاً زرافه در بسته‌بندی مشابه جلگه، فک در بسته‌بندی مشابه یخ‌های قطبی، ...



بسته‌بندی در نام محصول

یک طراح گرافیک، به تجربه‌ای جدید در شکل و ساختار بسته‌بندی دست زد. او می‌گوید: "ایده پشت این موضوع، ایجاد بسته‌بندی به گونه‌ای بود که نام محصول به وسیله خود محصول نگاشته شود، به جای آنکه از هر گونه عملیات چاپی استفاده شود. با توجه به آینده فن‌آوری و امکانات بی‌انتهایی که برای شکل‌دهی محصول وجود دارد، این ایده، حتماً شایسته توجه است."



بطری‌های ابتکاری عطر

شفاف قرمز، آبی و بنفش در می‌آید. از گوشه درب، بدنه شیشه‌ای بدون درز خارج می‌شود و برش‌های عمودی روی آن، شکل قطره را به حباب گل تبدیل می‌کنند. دورتادور شیشه، دوازده برش متورم وجود دارد که در آنها رنگ به کار رفته، مانند ابریشم موج می‌زند و اگر از بالا به این بطری نگاه شود، یک گل دوازده پر به نظر می‌رسد. آگاهی بیشتر:

www.gerresheimer.com

آنچه منشا طراحی این بطری‌های عطر بوده، نامعلوم است؛ قطره‌ای عطر، غنچه گل، یا نوعی لباس شرقی؟

این بطری‌ها در سه رنگ قرمز، آبی و بنفش عرضه شده‌اند و دارای اثرهای رنگی است که با یکدیگر نقش‌آفرینی می‌کنند. این ظرف جام‌گونه عطر از یک نوک باریک پلاستیکی شروع شده و مانند یک شیپور باز می‌شود و به صورت شیشه



بسته‌بندی ادویه به سبک دهه ۳۰

گانگستری دهه ۲۰ و ۳۰ در آمریکا، به وسیله یک شرکت طراحی انجام شده‌است. این طرح بسته‌بندی هم بامزه و هم تاریخی است و طراح با استفاده از قوطی‌های کادویی چند بار مصرف، دست به طراحی بسته‌بندی زده‌است. همچنین به منظور قابل دیدن بودن محصول بسته‌بندی شده، بر روی جعبه، پنجره شفاف در نظر گرفته شده‌است.

بسته‌بندی گروهی از ادویه‌های خوراکی به شکل سنتی و با استفاده از طرح‌های مربوط به فعالیت‌های



بسته‌بندی قابل کمپوست چای

بسته‌بندی قابل کمپوست و قابل تجزیه چای به بازار آمریکا و کشورهای اطراف عرضه شد. در این بسته‌بندی از فیلم NatureFlex استفاده شده‌است. شرکت تولیدکننده این بسته‌بندی با همکاری دوستان دوستدار محیط زیست خود، نخستین خرده‌فروشی است که از این نوع بسته‌بندی در کیسه ایستاده و انعطاف‌پذیر استفاده کرده‌است. کیسه‌های جدید از دو لایه سلفون و فیلم تشکیل شده‌به وسیله جوهرهای آب پایه چاپ شده‌است.
آگاهی بیشتر: www.sustainableisgood.com

ماست یخ زده در بسته‌بندی جدید

شرکت تولید بستنی، به گستره محصولات خود، دو محصول جدید را افزوده‌است. مدیر "برند" این شرکت می‌گوید: "ما به عنوان تنها شرکتی که ماست یخزده تولید می‌کند، گستره محصولات خود را گسترش دادیم تا مشتریان ما امکان بیشتری برای انتخاب طعم داشته باشند."



بسته‌بندی جدید عطر

Comme des Garçons تعدادی محدود از عطر معروف خود را در بسته‌بندی جدید و به همراه پیام جدید وارد بازار کرد. در مورد این خبر آمده‌است: "کلمات، مانند بطری حاوی عطر، معنایی دارند؛ هر دو پیامی را منتقل می‌کنند که می‌توانند تفسیر شوند و به روش‌های مختلف تجربه شوند، هر دو با پایه‌ای، تفکری و تجربه مشترکی مرتبط هستند. پیام‌هایی که به وسیله بطری منتقل می‌شوند، همواره معنایی حاکی از باور و امید به آینده داشته‌اند."

بطری جدید عطر با زمینه سیاه تهیه شده‌است تا لغات صلح، آزادی و عشق را به زبان‌های مختلف، بهتر نمایش دهد. در نتیجه بطری سیاه مات عرضه شده که پیام امید با کلمات نقره‌ای بر روی آن نقش خورده‌است."
آگاهی بیشتر: helloworldblackbird.blogspot.com



جایگیری مناسب در قفسه به طوری که به جای دو قوطی فلزی در قفسه می توان سه قوطی مقوایی مستطیل شکل قرار داد، حمل و نقل راحت تر؛ روی یک پالت می توان ۳۵ هزار قوطی را جای داد، این به معنای آن است که یک کامیون جعبه، معادل تقریباً پانزده کامیون قوطی یا شیشه خالی است. از دید مصرف کننده نیز سیستم های آسان بازشوی جعبه ها، به وسیله ای برای باز کردن نیاز ندارند و فاقد گوشه های تیز است. (مطلب کامل مربوط به این خبر در شماره های آینده به چاپ خواهد رسید.)

آگاهی بیشتر: www.tetrapakusa.com



جعبه مقوایی قابل ریتورت

Tetra Recart نخستین سیستم بسته بندی در جعبه مقوایی قابل ریتورت است که برای مواد غذایی با هر اندازه و با اسیدیته کم و ماندگار در قفسه طراحی شده است. مواد غذایی مانند لوبیا، سبزیجات، گوجه فرنگی، انواع سوپ و سس پس از پخته شدن و سترون شدن در داخل قوطی، به مدت ۲۴ ماه می توانند نگهداری شوند. از مزایای این بسته بندی به موارد زیر اشاره شده است: جذابیت در قفسه،



بسته بندی غذای آماده و طبیعی

محصولات شرکت Bear Naked که بیشتر گرانول های مخلوط، و غلات بوداده هستند، صد درصد طبیعی و خالص معرفی شده به گونه ای بسته بندی عرضه شده اند تا همه جا قابل استفاده باشند. شرکت در نظر داشته تا با بسته بندی محصول در بسته های شفاف، با مشتری ان خود صادق بوده و به مشتری در مورد آنچه مصرف می کند، اطمینان دهد. به همین منظور روی هر بسته بندی، پنجره ای شفاف در نظر گرفته شده است که درون آن را نشان می دهد. همچنین اطلاعات مربوط به محتوای هر بسته، در پشت آن آورده شده است. بسته بندی این محصولات از مواد نرم و به صورت قابل آب بندی دوباره طراحی شده است. آگاهی بیشتر: www.bearnaked.com



بسته بندی جدید چای

در قلب هر کاربرد "برند"، ارتباط با غنای تاریخ چین و فرهنگ مصرف چای برای میهمانان قرار دارد. بسته بندی کادویی و امکانات بازاریابی و طراحی وبسایت نیز به این مجموعه اضافه شده است.

یک شرکت انگلیسی پیشرو در زمینه گسترش فرهنگ چای در انگلستان، با تاکید بر سلامتی و زندگی متوازن، بسته بندی جدیدی که به وسیله Allora Creative برای چای طراحی شده را ارائه کرده است.



کفش در بسته بندی کتاب

شده است. این نوع بسته بندی به تعداد محدود هزار عدد عرضه شده است که شامل کفش و کتابی است که تاریخچه شرکت را نشان می دهد، همچنین دارای مصاحبه با ۱۰۰ ستاره کنونی ورزش است.

آگاهی بیشتر: www.nicekicks.com

سال ۲۰۰۸، صدمین سال عرضه کفش بسکتبال Converse Canvas All Star است و به همین مناسبت، "کفش در بسته بندی کتاب" به وسیله این شرکت عرضه شده است. کفش به شکلی که در تصاویر مشاهده می کنید، در کتاب بسته بندی



رکورد جدید در عرضه بطری PET



مرکز طراحی های نو در ایتالیا، پس از عرضه بطری ۵ گرمی در سال گذشته، بطری ۱۰۰ میلی لیتری عرضه کرده است که چنانچه در متن خبر آمده است، به خوبی پاسخگوی نیاز بازار است. در حقیقت این بطری با ۳۰٪ کاهش وزن در بطری با کارایی مشابه تولید شده است که این یک رکورد فنی به شمار می رود. در توضیح ویژگی های بطری جدید فوق سبک، به طراحی ساده و جالب آن، سهولت حمل و نقل، سادگی تولید در مقیاس صنعتی، دوستی با مصرف کننده و صرفه جویی در مصرف مواد، انرژی و در نهایت کاهش آزاد شدن CO2 در محیط زیست، اشاره شده است.

کاهش وزن بطری که با همکاری شرکت Husky انجام شده، سبب کاهش وزن بدنه بطری و همچنین گردن آن شده است.



مادهای جدید برای وسایل غذاخوری

شرکت Eastman Chemical Co اعلام کرده است که یکی از مشتریانش برای تولید وسیله دم کردن چای و نوشیدنی های گیاهی، از ماده Eastman Tritan استفاده کرده است. این ماده نسلی جدید از پلی استر است که بین ویژگی های فرایند آسان، شفافیت، دوام در ماشین ظرفشویی، سفتی و مقاومت در برابر گرما و مواد شیمیایی، موازنه برقرار کرده است. این وسیله سهکاره، به عنوان سرطاس، وسیله اندازه گیری، و وسیله صرف چای، قابل استفاده بوده و اجازه می دهد که نوشیدنی به راحتی به داخل فنجان ریخته شود. سفتی این ماده یکی از دلایلی است که شرکت Gamila آن را به عنوان جایگزینی برای مواد دارای bisphenol-A انتخاب کرده است. قابلیت های این ماده در دمای زیاد، سهولت فرایند آن را فراهم کرده است. و به روش قالبگیری تزریقی بر روی توری از جنس فلز ضد زنگ تولید می شود که کاملاً توری را در بر می گیرد، بدون اینکه به چسب نیازی داشته باشد.

نسل جدید قوطی شکلات و شیرینی



شرکت Crown دو نسل جدید از بسته بندی فلزی ویژه را برای بسته بندی بیسکویت، شیرینی، و نیز بازار تبلیغات معرفی کرده است که در نمایشگاه ProSweets 2009 به نمایش گذاشته خواهد شد. صاحبان "برند" از میان طراحی های مختلف روی جعبه از قبیل روبات، ماشین، کفش و حیوانات مختلف، می توانند طرح مناسب خود را انتخاب کنند و ابزار مناسبی برای اهداف تبلیغاتی خود بسازند. این طرح ها روی درپوش و بدنه قرار گرفته اند که می توان آنها را با یکدیگر تنظیم کرده و قوطی مناسب مشتری را به دست آورد. همچنین در این نمایشگاه، ظروفی که برای "برند" طراحی شده و

جایزه هایی را به خود اختصاص داده اند، به نمایش خواهد گذاشت. در حقیقت این شرکت قصد دارد نشان دهد چگونه بسته بندی فلزی می تواند به ایجاد تمایز شرکت ها در بازار بیسکویت و شیرینی، کمک کند.

مستر بیچ "بیوپلاستیک ها"

مواد بیوپلاستیک، با منشا طبیعی و بدون مشکل زیست محیطی، برای حل مشکل زیست محیطی ظروف یکبار مصرف به میدان آمده اند و پس از چند ماه در محیط معمولی خاک، تجزیه شده و به محیط باز می گردند. بیوپلاستیک ها از نشاسته مواد خوراکی (مانند سیب زمینی، ذرت، ساقه نیسکر) گرفته می شوند. آزمایشگاه های Viba با هدف کمک به حل مشکل زیست محیطی ظروف یکبار مصرف و برای گسترش مصرف بیوپلاستیک ها، مستر بیچ جدیدی را برای رنگ آمیزی "بیوپلاستیک ها" معرفی کرده است.



جایگزینی PS و PET

پیشنهاد شده، از ایف خرما تهیه شده است. روش تهیه این ظرف، قالبگیری است و حتی لیبیل روی آن نیز از کاغذ حساس به فشار قابل کمپوست تهیه شده است. سینی و فیلم روی آن در مدت نود روز تجزیه می شوند که با استاندارد D6400 مطابقت دارد.

فروشگاه ها و مراکز تهیه غذایی که مشتریان خود را به جایگزین کردن ظروف PS و PET تشویق می کنند، بسته بندی های قابل کمپوست جدید را با کمک تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف، معرفی کرده اند. این ظرف که برای بسته بندی کیوی و گوجه فرنگی تازه

و انعطاف پذیر و نیز آمپول های دارویی که به روش قالبگیری دمشی تولید می شوند، معرفی کرده است. این ماده برای تولید به روش قالبگیری تزریقی و تولید فیلم به روش حبابی مناسب اعلام شده است. بسته بندی های دارویی که از این ماده تولید شوند، می توانند با استفاده از گاز اتیلن اکسید، تابش گاما، تابش شعاع الکترونی یا بخار، استرون شوند. در فرایند استرون سازی، دمای تا ۱۱۰ درجه سانتیگراد قابل اعمال است. اعلام شده است که این ماده برای مصرف در کارهای بهداشتی، مورد تایید FDA و فارماکوپه اروپا می باشد.

LDPE جدید از Boralies

در پاسخگویی به نیازهای مشتریان در بخش دارویی، شرکت Boralies ماده جدید LE6607-PH Bormed را برای تولید بطری های نرم





GOTECH

LABTHINK

دستگاههای آزمون فیلم پلاستیک ، فویل ، کاغذ ، کارتن ، چاپ و بسته بندی



تست فشار کارتن



تست سقوط کارتن



تست کشش یونیورسال



تست کشش اِکونومی



تست رینگ کراش



تست ترکیدگی



تست نشت بطری



MFI



ضربه فیلم



پارگی المندورف



تست سایش مرکب



عبور گاز-بخار آب
اکسیژن



تست سیل و نشت



تست هوا بندی



تست دوخت



ضریب اصطکاک



تست شرینگ



ماژیک کرونا



تست زنون Xenon



ضخامت سنج دیجیتال

تلفن: ۸۸۷۰۵۰۴۰ فکس: ۸۸۷۰۵۰۴۲

www.Gotech.biz

شرکت فروردین تک

www.Labthink.cn



پیشرو در طراحی و ساخت انواع
ماشین آلات مدرن بسته بندی
پیشتاز در حفظ کیفیت در بالاترین سطح

۳۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش



برای آشنایی بیشتر با خدمات ما، لطفاً به وبسایت ما مراجعه کنید: www.shadmehrkasb.com



SHADMEHR

Shadmehr Packaging Industries Co.
30 Months Quarantee and is Years After Sales Services



E-mail: info@shadmehr.com
WWW.shadmehr.com



سال نومیبارک



دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قسیر، پلاک ۶۵ (ساختمان پهلوی)

طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۴۳۳۱۱۲ صندوق پستی: ۹۴۴۹-۰۵۵۸۷۵

تلفن: (خط ویژه)، ۸۱۵۳۳۱۶۶ - ۲۱ فاکس: ۸۸۷۳۳۷۸۷ - ۲۱ ممبران: ۷۷۶۸۸۷۲ - ۰۲۱

کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (واحد فروش)

تهران: کیلو متر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان ولیعصر، ابتدای پستخوار، تهران

کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۴۹۸ صندوق پستی: ۳۳۳۳۵-۳۳۳۳۶

تلفن: ۴۴۶۲۰۴۴-۶، ۴۴۶۲۰۴۴-۷، ۴۴۶۵۲۰۶-۲، ۴۴۶۵۲۰۶-۳، ۴۴۶۵۲۰۶-۴ فاکس: ۴۴۶۵۲۰۶-۵

(خط ویژه) ۸۸۷۳۳۹۰۲۲ - ۲۱

Nadhif

بسته‌بندی و توزین محصولات چسبناک با ایشیدا

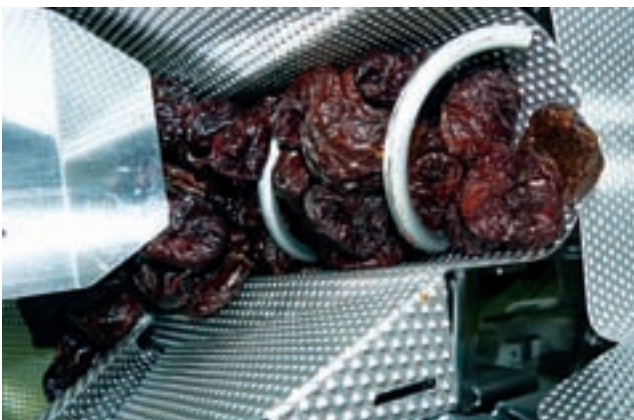
ایشیدا یورپ شرکت Maitre Prunille را که تولیدکننده عمده میوه خشک می‌باشد با سه مدل مختلف از دستگاه‌های توزین چندکله (Multi Head) تجهیز کرد تا این شرکت ضمن حفظ تنوع کالاهای مختلف، به سرعت و دقت دلخواه نیز دست یابد. شرکت Maitre Prunille در اروپا رتبه اول در تولید میوه خشک است و در سطح جهان نیز رتبه سوم را در تولید آلو دارد. نیمی از تولید سالی ۵۰۰۰۰ تن این شرکت در کارخانه کاسنول که در مرکز آلودر جنوب فرانسه قرار دارد، تولید می‌شود که در آن جا به دو صورت آلوی خشک و آلوی نرم در کیسه‌های ایستاده بسته‌بندی می‌شوند. کارخانه کاسنول بیش از ۴۰۰۰ نوع محصول را تولید می‌کند. از این رو تغییر خط متناوب در این کارخانه اجتناب‌ناپذیر است. هر سه مدل دستگاه‌های توزین در جهت جلوگیری از انسداد محصول و شیره آن طراحی شده‌اند تا نظافت دستگاه که نقش مهمی در حفظ طعم میوه دارد به سهولت انجام پذیرد.



یک دستگاه توزین ایشیدا مدل RS با ۱۴ کله اخیراً در کارخانه نصب شد تا به توزین محصولات چسبناک بپردازد. مدل RS در سطح میانه دستگاه‌های توزین ایشیدا قرار دارد و به واسطه آخرین پیشرفت در نرم افزار و سخت افزار قادر به انجام توزین ترکیبی است. از آن جایی که مدل RS تعداد توزین ترکیبی بیشتری را در چرخه توزین انجام می‌دهد، دارای دقت بیشتری بوده و بسیار بندرت مجبور به انتخاب وزنی خارج از دامنه مجاز می‌شود.

شرکت Maitre Prunille در مورد کالاهایی که با استفاده از آسانسور نقاله به دستگاه توزین ارسال می‌شوند یکی از آخرین فناوری‌های ایشیدا، به نام تغذیه پیش‌پیشی را تهیه کرده است. این مدل ۱۴ کله‌ای که از آخرین مدل‌های سری R است، از چرخ‌های پیش‌پیشی جهت هدایت محصول استفاده می‌کند تا آنها را به ظروف توزین هدایت کند. این مکانیزم جهت هدایت چسبنده‌ترین محصولات، به روشی محصولات را به حرکت در می‌آورد تا از آسیب‌رسانی به محصول، جلوگیری شود و ظاهر آن که نقش مهمی در رضایت مشتری دارد، حفظ شود.

آخرین دستگاه توزین که در کارخانه Maitre Prunille نصب شده، به دو دستگاه دیگر FFW یا توزین میوه تازه ملحق شده‌است که مخصوص توزین میوه‌های تازه با چسبندگی زیاد است.



دولایه‌گذار

ماشین لایه‌گذاری 1-Shot سه لایه مختلف را با یک بار عبور از دستگاه و با استفاده از چسب‌های بدون حلال به یکدیگر می‌چسباند و می‌تواند انواع مختلف لایه‌ها را با یکدیگر به کار برد.

طبق گزارش، سیستم خشک‌کن که با دو محفظه جداگانه عرضه می‌شود و به صورت مستقل از نظر دما و جریان هوا قابل کنترل است، کارایی برتری را ارائه می‌کند و مصرف انرژی را به کمترین میزان می‌رساند.
آگاهی بیشتر: www.nordmeccanica.com



کاهش ضایعات چاپ

در مورد ماشین چاپ Comco CI ProGlide که برای کلیشه‌های باریک تا متوسط مورد استفاده قرار می‌گیرد، مزایای زیر شمرده شده‌است:
تولید زیاد، تعویض سریع، تقریباً بدون ضایعات در مرحله تنظیم و کارکرد، کیفیت چاپ بسیار عالی، کنترل هوشمندانه.
از موارد کاربرد این ماشین چاپ به لبیل، بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و جعبه اشاره شده‌است. آگاهی بیشتر: www.markandy.com

ماشین سه‌کاره

ماشین دای کات Varimatrix 105 CSF برای نقش‌زنی فویل گرم، برش به روش دای کات و برش دادن می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد و اثرات فلزی و نقش‌زنی چند مرحله‌ای را می‌تواند در یک مرحله انجام دهد.
با استفاده از این دستگاه می‌توان فقط نواحی خاصی را گرم کرد و هنگامی که با فرمت‌های کوچک کار می‌شود، لازم نیست که تمامی صفحه گرم شود.
با این ماشین می‌توان بر روی زیره‌های مختلف، کار چاپ را انجام داد.
آگاهی بیشتر: www.us.heidelberg.com



پرینتر Domino و غذای آماده



در بازار رقابتی سالاد و غذای آماده، فروشندگان همواره در جستجوی راه‌هایی برای متمایز ساختن محصولات خود از طریق بسته‌بندی‌های ابتکاری هستند. برای کمک به این بخش از بازار مصرف، ماشین چاپ Domino V200 که از نوع چاپگر انتقال حرارتی است، به وسیله شرکت Domino عرضه شده است. در مورد کارایی این چاپگر اشاره شده است که این ماشین می‌تواند کدگذاری مورد نیاز الزامات بسته‌بندی را تامین کند. سیستم یکپارچه که به وسیله این شرکت تامین می‌شود، فروشنده را اطمینان می‌بخشد که مثلاً ساندویچ صحیح درون بسته قرار داده شده است و از حجم زیاد محصولات برگشتی می‌کاهد. در ضمن بارکدهایی که به وسیله این چاپگر چاپ می‌شود، به خوبی قابل خواندن هستند. همچنین اشاره شده است که این دستگاه می‌تواند اطلاعات متنوعی از قبیل متن، بارکد و لوگو را بر روی مواد بسته‌بندی انعطاف پذیر چاپ کند.

تشخیص همزمان فلز و وزن

با استفاده از تابش اشعه X، در دستگاه جدید Pack 240، ذرات فلزی با اندازه یک میلی‌متر، با سرعت ۱۰۰۸ متر بر ثانیه قابل تشخیص خواهد بود و همزمان وزن "پوچ"‌های تولید شده نیز با دقت ۰.۲۹ گرم اندازه‌گیری می‌شود. ترکیب‌کردن این دو عملیات در یک ماشین، به منظور افزایش سرعت کل خط تولید صورت گرفته است. آگاهی بیشتر:

www.smithsdetection.com



دستگاه Thermo Scientific Versa GP، از سوی شرکتی که در این زمینه جزء شرکت‌های معتبر شناخته شده است، به بازار عرضه شده است.

در معرفی این دستگاه آمده است که برای کنترل وزن سریع در صنایع غذایی، دارویی و تولید محصولات مصرفی، قابل استفاده است.

این دستگاه که برای بسته‌بندی‌های کوچک تا بزرگ قابل استفاده گزارش شده، در محیط خشک یا تر قابل استفاده است و با سرعت ۳۵۰ بسته در دقیقه می‌تواند توزین و برگشت بسته‌بندی‌های مردود را انجام دهد. تسمه‌ای که برای انتقال بسته‌ها استفاده می‌شود، به راحتی تمیز خواهد شد و ارتفاع آن به منظور مطابقت با خط تولید، قابل تنظیم است. بر اساس گزارش، از این دستگاه برای خطوط موجود تولید نیز می‌توان استفاده کرد، صفحه کنترل این دستگاه، بر اساس سیستم عامل XP Windows قرار دارد و برای استفاده و خواندن اطلاعات به وسیله صفحه نمایش، آسان است. به صورت اختیاری، این دستگاه به دستگاه تشخیص فلز نیز می‌تواند وصل شود تا کاربری آن افزایش پیدا کند.

کنترل وزن جدید



شرینک در اشکال مختلف

بسته‌بندی شرینک جعبه‌های شکلات و شیرینی باید کاملاً شفاف، محکم و بدون چین خوردگی بوده و درز آن کاملاً در وسط طول آن قرار گیرد. ماشین جدید Kalfass Universal 500 Servo به منظور بسته‌بندی شرینک بسته‌های شیرینی و شکلات به صورت پیوسته طراحی شده است. واحد انتقال فیلم دستگاه، شامل نوار تسمه خلاء است تا کشش یکسانی را در تمامی عرض فیلم تامین کند. آگاهی بیشتر: www.kalfass.com



سیل اولتراسونیک آسان باز شو

در توضیح ویژگی‌های این دستگاه آمده است که به دلیل ماهیت کار این دستگاه، سیستم آب‌بندی دستگاه، کمترین میزان ضایعات را تولید می‌کند و همچنین آب‌بندی گوشه‌های آلوده ظرف نیز امکان پذیر است که در نتیجه آن کیفیت آب‌بندی اطمینان بخش خواهد بود.

آگاهی بیشتر:

www.gerhard-schubert.com

ماشین گرم‌اشکل دهی، پرکن، و بستن شرکت Gerhard Schubert دارای سیستم آب‌بندی با استفاده از اولتراسونیک است که در نتیجه تولید بسته‌بندی آسان باز شو، با استفاده از این دستگاه امکان پذیر است.



تهران حلب

شرکت تهران حلب قادر به تولید انواع قوطی های فلزی جهت استفاده در صنایع مختلف مواد غذایی - آب میوه - اسپری - دارویی - بهداشتی و شیمیایی در حجم های مختلف و با مقاطع هندسی و غیر هندسی است.



Manufactures various type of "cans" such as round , square , rectangle , geometrical and un geometrical figures for chemical , food stuff , medical , juices and sprays.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خردمند شمالی
شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۵۶۹۵۸۶۵
تلفن: ۸۸۸۲۸۲۸۰ - ۸۸۸۲۴۴۵۹ - ۶ - ۸۸۸۲۳۲۲۵
فکس: ۸۸۲۰۵۳۸۸
کارخانه: اول جاده قدیم قم - کهریزک - ابتدای کمر بندی ورامین
اول جاده محمد آباد - تلفن: ۴ - ۲۵۴۷۷۱۱ - ۲۲۹
فکس: ۲۵۴۷۷۱۵ - ۲۲۹



www.tehranhalab.com
email: info@tehranhalab.com
manager@tehranhalab.com

Tehran Halab Industrial Co.

Printing & producing of different kinds of metallic cans for chemical, alimentary and health uses

The sole producer of different kinds of fantasy cans with automatic lines in Iran

Owner of health license for printing & producing of alimentary cans

Owner of 6 lines for automatic printing & coating

And the sole owner of automatic four color printing line in Iran

صنایع بسته بندی تهران حلب

چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی

جهت مصرف شیمیایی، غذایی و بهداشتی و

تولید کننده انواع

قوطیهای فلزی با خطوط اتوماتیک در ایران

دارای پروانه بهداشت تولید و چاپ قوطیهای غذایی

دارای ۶ خط چاپ و لاک کامپیوتری

تولید کننده خط چهار رنگ چاپ روی فلز

تجهیز کامپیوتری ایران



● PRINTING

● VARNISH

● DRYING

ISO 9001:2000

TUV NORD

مدیرکل دامپزشکی استان تاکید کرد که تلاش دولت برای این است تا در پایان برنامه چهارم در سطح این استان فرآورده‌های گوشتی و دامی به صورت کلی در بسته‌بندی‌های بهداشتی و با شناسنامه مشخص به بازار مصرف ارائه شوند. وی خواستار همکاری رسانه‌های گروهی بویژه رسانه ملی در راستای فرهنگ‌سازی برای ترویج مصرف فرآورده‌های دامی بسته‌بندی شده در سطح جامعه شد.

مشکل اجرایی طرح‌های بسته‌بندی آب در کهگیلویه و بویراحمد وجود معارض است

ایرنا: مدیرکل تعاون کهگیلویه و بویراحمد گفت: مهمترین مشکل کنونی طرح‌های آب معدنی و بسته‌بندی آب در این استان وجود معارض است. مهندس مرتضی رهنما افزود: این معارض شامل معارضان و مدعیان آب و زمین هستند که از موانع اصلی اجرای طرح‌های آب معدنی و بسته‌بندی آب در این استان به شمار می‌روند. وی بیان کرد: این استان از لحاظ منابع آب بسیار غنی است و در کشور برتر محسوب می‌شود و به همین دلیل ساخت کارخانه‌های بسته‌بندی آب در آن ضروری به نظر می‌رسد و منجر به اشتغال زایی پایدار در این استان می‌شود و کمتر توسعه یافتگی آن را تا اندازه فراوانی کاهش می‌دهد. وی عنوان کرد: براساس بررسی‌های انجام شده، متقاضیان متعددی برای ساخت کارخانه‌های بسته‌بندی آب در این استان وجود دارد. رهنما، با اشاره به این که هم اکنون سه تعاونی آب معدنی در استان کهگیلویه و بویراحمد فعال است، ابراز داشت: رفع معارض آب و زمین در این استان یکی از امور بسیار دشوار به شمار می‌رود و گاهی اوقات نیز غیر ممکن است. وی، خواستار فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی گسترده توسط رسانه‌های ارتباط جمعی برای رفع معارضات اجتماعی بر سر راه طرح‌های اقتصادی و اشتغال‌زا در این استان شد.

ایجاد صنایع تبدیلی و بسته‌بندی کشاورزی در زنجان ضروری است

زنجان - استاندار زنجان، به خلا موجود در زمینه فرآوری صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در استان اشاره کرد و خواستار اقدام جدی در این زمینه شد. محمد رثوفی نژاد در جمع مدیران و معاونان سازمان جهاد کشاورزی استان، وضعیت این سازمان را خوب ارزیابی و اظهار امیدواری کرد، با توجه به ظرفیتهای بالای استان در بخش کشاورزی، منابع آبی و حمایت‌های ویژه دولت نهم در آینده‌ای نزدیک زمینه افزایش کمی و کیفی محصولات کشاورزی فراهم شود. وی گفت: تنها مشکلات موجود در زمینه کشاورزی نبود پشتیبانی تسهیلات کافی در بخش سرمایه در گردش و عدم وجود صنایع تکمیلی و بسته‌بندی مناسب در استان است.

آخرین گزارش فائودر خصوص آمار تولیدات کشاورزی در ایران ایران، مقام نهم در تولید میوه جهان

ایران امسال با تولید ۱۳۸۴۷۰۰۰ تن میوه مقام نهم را در تولید میوه در جهان دارا بود. این در حالی است که تولید انواع سبزیجات و صیفی جات به رقم ۱۵۷۶۰۰۰۰ تن رسید. آمار تولید برخی از محصولات کشاورزی به تفکیک عبارتند از:

- ۱- خرما ۹۹۷۰۰۰ تن
- ۲- سیب زمینی ۴۸۳۰۰۰ تن
- ۳- گوجه ۴۷۸۱۰۰۰ تن
- ۴- سیب درختی ۲۶۶۱۰۰۰ تن
- ۵- زرد آلو ۲۷۵۰۰۰ تن
- ۶- گیلاس ۲۲۴۰۰۰ تن
- ۷- خیار ۱۷۲۱۰۰۰ تن
- ۸- انگور ۲۹۶۳۰۰۰ تن
- ۹- کیوی ۲۶۰۰۰ تن
- ۱۰- پیاز ۱۶۸۵۰۰۰ تن
- ۱۱- پرتقال ۲۲۵۳۰۰۰ تن
- ۱۲- نارنگی ۷۰۱۰۰۰ تن
- ۱۳- هندوانه ۳۲۵۹۰۰۰ تن

برگزاری سمینار بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی استان لرستان

مرکز آموزش بازرگانی استان لرستان دو سمینار در زمینه "بسته‌بندی" و "برند" برگزار کرد. روزهای چهاردهم و پانزدهم بهمن دو سمینار تخصصی با حضور نزدیک به چهل نفر که قبلاً ثبت نام کرده بودند در خرم‌آباد مرکز استان لرستان برگزار شد. در سمینار روز اول که نزدیک به شش ساعت به طول انجامید مباحث اولیه مدیریت بسته‌بندی با کمک اسلاید و نمودار مطرح شد. سمینار روز دوم نیز به موضوع برند و نقش آن در بازاریابی اختصاص داشت.

سخنران هر دو سمینار "رضا نورانی" کارشناس بسته‌بندی و تبلیغات و مدرس مرکز آموزش بازرگانی استان تهران بود. گفتنی است مرکز آموزش بازرگانی استان لرستان بنایزگی فعالیت خود را آغاز کرده و در مدت زمان کوتاهی با استفاده از مدرسان مرکز آموزش بازرگانی تهران سمینارهای متعددی در جهت رشد کیفیت بازرگانی در استان لرستان ترتیب داده است.

واحدهای بسته‌بندی قند و شکر ملزم به اصلاح قیمت شدند

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: تمام واحدهای بسته‌بندی قند و شکر موظف به اصلاح قیمت بر روی بسته‌بندی‌ها، متناسب با هزینه‌های واقعی تولید و مطابق با ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت بوده و واحدهای مذکور ملزم به رعایت این ضوابط از ۲۶ اسفند ماه جاری می‌باشند. به گزارش ایرنا، در این گزارش آمده است: واحدهای خرده‌فروش موظف به دریافت سود حداکثر ۱۰ درصد نسبت به فاکتور فروش عرضه‌کننده کالا هستند و علاوه بر قیمت مذکور صرف نظر از رقم درج شده بر روی بسته‌بندی باید به گونه‌ای که براحتی برای مشتریان قابل رویت باشد در محل کسب نصب کنند. در پایان آمده است: دریافت سود بیشتر از این میزان به هر بهانه‌ای از جمله درج قیمت مصرف‌کننده برای محصول، تخلف محسوب می‌شود و بازرسان این سازمان در صورت مشاهده هرگونه تخلف با متخلفان برخورد قاطع خواهند کرد.

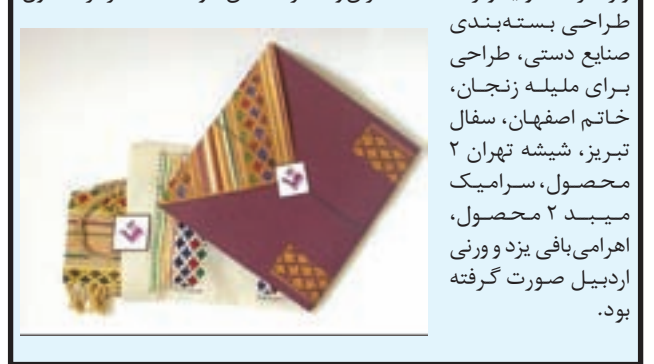
مجوز واحدهای عرضه فرآورده دامی بسته‌بندی شده در آذربایجان شرقی صادر شد

مدیرکل دامپزشکی استان آذربایجان شرقی گفت: مجوز ایجاد دو واحد عرضه و بسته‌بندی بهداشتی فرآورده‌های دامی و پروتئینی توسط بخش خصوصی در تبریز صادر شده است. دکتر "مسعود محمدیان" در گفت و گویی با ایرنا افزود: واحدهای مزبور با دریافت تسهیلات یارانه ای و نیز با حمایت‌های جنبی این اداره در راستای عرضه فرآورده‌های دامی به صورت بسته‌بندی در بازارهای مصرف تاسیس می‌شوند.

مرحله دوم طراحی بسته‌بندی برای محصولات صنایع دستی نهایی شد

ایرنا - مدیرکل دفتر حفظ و احیای هنرهای سنتی و صنایع دستی، از نهایی شدن مرحله مطالعه و طراحی بسته‌بندی استاندارد برای ۹ محصول صنایع دستی و هنرهای سنتی خبر داد. "یحیی رحمتی" گفت: مرحله مطالعات، با همکاری بخش خصوصی و طراحان زبده کشور در حوزه بسته‌بندی تحت نظارت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری صورت گرفته است. وی با بیان این که هم اکنون طراحی‌ها نهایی شده و در مرحله تحویل کار از طرف مجری است، افزود: هم اکنون فراخوانی برای جذب سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی برای تولید بسته‌بندی‌ها اعلام شده است.

مدیرکل دفتر حفظ و احیای هنرهای سنتی و صنایع دستی، سفال همدان، قلمکار اصفهان، میناکاری روی ظروف فارس، زیورآلات سنتی ترکمن و باتیک آذربایجان شرقی را از جمله محصولات نهایی عنوان کرد که کار طراحی بسته‌بندی آنها در مرحله دوم انجام شده است. رحمتی افزود: طراحی بسته‌بندی برای فیروزه‌کوبی خراسان، سفال سمنان، شیریکی کرمان و میناکاری روی طلا و نقره خوزستان نیز در این مرحله انجام شده است. وی خاطرنشان کرد که طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان تیرماه سال آینده، بسته‌بندی‌ها وارد مرحله تولید و ارائه به صنعتگران و صادرکنندگان خواهد شد. در مرحله اول طراحی بسته‌بندی



●●●●● خبرهای کوتاه

افتتاح یک واحد بسته‌بندی در تربت حیدریه

صادقیان فرماندار تربت حیدریه از ایجاد ظرفیت بسته‌بندی یک هزار تن برنج و خشکبار در این شهر خبر داد.

بهره‌برداری از یک واحد بسته‌بندی در آستانه اشرفیه

یک شرکت بسته‌بندی برنج، حبوبات و خشکبار با اعتبار پنج میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال در شهرک نقره ۵۵ بندرکیاشهر به بهره‌برداری رسید.

افتتاح پروژه‌های بسته‌بندی در کهگیلویه و بویراحمد

به مناسبت سی‌امین سالگرد انقلاب اسلامی یک واحد کشتارگاه صنعتی و انجماد مرغ و یک واحد بسته‌بندی آب در کهگیلویه و بویراحمد در کنار بیست و هشت طرح صنعتی دیگر افتتاح شد.

احداث کارگاه بسته‌بندی قهوه در کرج

مهر: همزمان با سی‌امین سال پیروزی انقلاب اسلامی، ۱۳ طرح جهاد کشاورزی در کرج مورد بهره‌برداری قرار گرفت که احداث کارگاه بسته‌بندی قهوه و نسکافه ایلیدر ناحیه صنعتی اشهراد نیز از جمله آنها بود.

نقش بسته‌بندی در ترویج مصرف نان صنعتی

علی‌رضا کریمی معاون بازرگانی داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: علاوه بر فرهنگ‌سازی در استفاده از نان صنعتی توجه به صنایع بسته‌بندی و بسته‌بندی‌های کاملاً بهداشتی نیز در ترغیب مردم در استفاده از نانهای صنعتی موثر است.

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع سلولزی: تولیدکنندگان محصولات سلولزی در زمینه بسته‌بندی هم بکوشند

سیف‌الله ملکی رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران گفت: تولیدکنندگان محصولات بهداشتی در داخل کشور باید برای افزایش بهره‌وری و بازاریابی محصولات خود علاوه بر رعایت استانداردهای بین‌المللی در تولید محصولات، در زمینه بسته‌بندی بهداشتی محصولات و به صفر رساندن رشد قارچ و باکتری در تولیدات کالاهای بهداشتی به ویژه محصولات سلولزی بکوشند.

۷۰ درصد صادرات خرما بدون انجام فرآوری انجام شده است

مهر: مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی گفت: طی سالهای گذشته، حدود ۷۰ درصد صادرات خرما از کشور بدون انجام فرآوری و بدون ایجاد ارزش افزوده انجام شده است. علیرضا پوربصیر اظهار داشت: برای انجام و تکمیل طرح ساماندهی و فرآوری خرما اصلاح، نوسازی و تکمیل واحدهای درجه‌بندی و بسته‌بندی خرما از اهمیت زیادی برخوردار است.

استفاده از ظروف گیاهی در طرح بسیج سلامت نروزی

طرح بسیج سلامت نروزی از اول اسفند ۸۷ تا ۱۵ فروردین ۸۸ توسط دانشگاه‌های علوم پزشکی در سراسر کشور اجرا می‌شود. در اجرای این طرح به مواردی از قبیل سالم‌سازی سبزی و سالاد در اغذیه‌فروشیها، تهیه و استفاده از مواد اولیه سالم و جعبه‌های مجاز بهداشتی در توزیع شیرینی سنتی و استفاده از ظروف یکبار مصرف گیاهی نظارت می‌شود.

نمایشگاه بسته‌بندی و فرآوری محصولات آبی در شهری برگزار شد

هفته آخر بهمن ماه نخستین نمایشگاه بسته‌بندی و فرآوری محصولات آبی با حضور جمعی از کارشناسان و مسولان شیلات در شهری گشایش یافت. رئیس اداره جهاد کشاورزی شهرستان ری، هدف از راه‌اندازی این نمایشگاه را فرهنگ‌سازی مطلوب میان شهروندان برای استفاده صحیح از محصولات آبی و آموزش طبخ آنها عنوان کرد. "فتح‌الله عباسی" افزود: این نمایشگاه در ۱۰ غرفه که در آنها انواع و اقسام محصولات بسته‌بندی شیلات گذاشته شده بود، دایر شد.

برندهای ملی در صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی باید تصویب شود

مدیرکل دفتر حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی گفت: به منظور حل مشکلات صنایع تبدیلی و تکمیلی باید برندهای ملی در این صنایع تصویب شود. علیرضا پوربصیر در گفتگو با مهر با اشاره به اجرای برنامه‌های کوتاه مدت یکساله در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بیان کرد: ساماندهی کشتارگاه‌های دام و طیور، اصلاح ساختار واحدهای شالیکوبی، ساماندهی فرآورده‌های خرما، درجه‌بندی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی، اتمام طرح‌های نیمه‌تمام و ایجاد سردخانه در دستور کار قرار دارد.

وی عنوان کرد: تحقق برنامه‌های FAO مبنی بر زنجیره ارزش شامل مراحل کاشت، داشت و برداشت و فرآوری محصولات کشاورزی از مزرعه تا مصرف و برون رفت از مشکلات و تنگناهای فعلی، تنها با تمرکز سیاستگذاری و برنامه‌ریزی صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی امکانپذیر است.

توان توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در استان گلستان

به گزارش خبرنگار مهر در گرگان، جمعی از کارشناسان و مسئولان استان گلستان معتقدند: موقعیت مناسب جغرافیایی در زمینه دسترسی به کریدورهای بین‌المللی حمل و نقل و بازارهای آسیای میانه و ارتباط با استان‌های خراسان، مازندران، سمنان و هم مرز با کشور ترکمنستان، وجود تنوع اقلیمی، اکولوژیکی، توان توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی بخش کشاورزی، بزرگترین مرکز استحصال خاویار و صید ماهیان خاویاری کشور و برخورداری از اکوسیستم‌های منحصر به فرد از جمله قابلیت‌های اقتصادی گلستان برای رونق سرمایه‌گذاری است.

صنایع آلومینیوم نوین آذربایجان افتتاح شد

تبریز - مهر: یک واحد تولیدکننده لفاف‌های بسته‌بندی چندلایه بهداشتی مایعات و مواد غذایی کشور در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز افتتاح شد.

علی‌افزونی مدیرعامل این واحد تولیدی در آیین افتتاح این مجتمع گفت: برای بهره‌برداری از این واحد تولیدی که در زمینی به وسعت ۴۰ هزار مترمربع و در زیربنایی افزون بر هشت هزار مترمربع ایجاد شده ۱۴۰ میلیارد ریال هزینه شده است. وی افزود: با بهره‌برداری از واحد تولیدی یاد شده برای ۷۰ نفر در مرحله اول و ۱۵۰ نفر در طرح توسعه، فرصت شغلی جدید ایجاد شده است.

به گفته مدیرعامل شرکت صنایع آلومینیوم نوین آذربایجان کمتر از پنج درصد از سهام این واحد تولیدی متعلق به طرف ترکیه ای است که البته اقداماتی برای خرید این سهم نیز انجام گرفته است. افزونی گفت: در ساخت این واحد تولیدی از ۵۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی استفاده شده است. وی اضافه کرد: دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولیدکننده لفاف‌های چندلایه نصب شده در این کارخانه، محصول مشترک کشورهای ایتالیا و ترکیه بوده و با آخرین تکنولوژی‌های روز جهان مطابقت دارد. افزونی تصریح کرد: ارائه محصول تولیدی این کارخانه به بازارهای داخلی و نیز صادرات آن به کشورهای همسایه برنامه استراتژیک این کارخانه است.

موفقیت محققان کشور

در افزایش زمان نگهداری سیر و سیب زمینی با پرتودهی

رئیس مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان همدان از همکاری این مرکز با سازمان انرژی اتمی خبر داد و گفت: محققان کشور با استفاده از روش پرتودهی موفق به افزایش زمان نگهداری سیب زمینی و سیر شدند. دکتر قاسم اسدی‌دان در گفتگو با خبرنگار مهر در این باره گفت: در حال حاضر با همکاری سازمان انرژی اتمی ۷ طرح تحقیقاتی در زمینه‌های مختلف تعریف و در دست اجرا است. وی افزود: این همکاریها با مرکز تحقیقات کشاورزی و پزشکی هسته‌ای منجر به انجام دو طرح تحقیقاتی در زمینه نگهداری و ماندگاری مطلوب سیب زمینی و سیر شده که با استفاده از پرتودهی نتایج مطلوبی را در برداشته است. اسدی‌دان به مزایای این روش اشاره کرد و افزود: با استفاده از این روش می‌توانیم محصول را بعد از بسته‌بندی، پرتودهی کرده و برای صادرات آماده کنیم. این روش، کار کم‌تر هزینه‌پایین‌تری را تحمیل می‌کند ضمن آن که این نوع محصولات برای نگهداری نیازی به انبار خاصی ندارد از این رو قیمت کاهش یافته و مدت ماندگاری نیز افزایش می‌یابد. رئیس مرکز تحقیقات کشاورزی استان همدان با تاکید بر این که روش پرتودهی هم اکنون در ۳۴ کشور جهان انجام می‌پذیرد ادامه داد: تجربیات کشورهای دیگر نشان می‌دهد که این روش نتایج خوبی را به دنبال داشته است. علاوه بر این روش پرتودهی در صنایع تبدیلی و بسته‌بندی اهمیت ویژه‌ای می‌یابد.

عرضه آرایش خوراکی دام در آذربایجان شرقی به صورت بسته‌بندی

مهر: مدیرکل دامپزشکی آذربایجان شرقی اعلام کرد: برای نخستین بار در کشور آرایش خوراکی دام (کله، پاچه، سیرابی، شیردان و... دام) در این استان به صورت بسته‌بندی‌های بهداشتی عرضه خواهد شد.

مسعود محمدیان افزود: با عرضه آرایش خوراکی دام به صورت بسته‌بندی‌های بهداشتی محصولات توزیع شده در بازار نشان‌دار شده و لذا امکان پیگیری تخلفات احتمالی عرضه‌کنندگان وجود خواهد داشت. وی با بیان این که تحقق این مهم در گرو ایجاد کارگاه‌های بسته‌بندی آرایش خوراکی دام است، افزود: در حال حاضر برای دو کارگاه بسته‌بندی آرایش دام در تبریز مجوز فعالیت صادر شده و در شش کشتارگاه صنعتی دام و طیور آذربایجان شرقی ظرفیت‌سازی‌های لازم صورت گرفته است. مدیرکل دامپزشکی آذربایجان شرقی با اشاره به احتمال اجرایی شدن این طرح از اوایل سال آینده در استان تأکید کرد: با عرضه آرایش خوراکی دام به صورت بسته‌بندی‌های بهداشتی، از عرضه غیربهداشتی و فله‌ای آن ممانعت به عمل خواهد آمد. محمدیان با اشاره به تمایل مردم آذربایجان شرقی به استفاده از بسته‌بندی‌های بهداشتی گوشت مرغ در سال‌های گذشته، پیش‌بینی کرد طرح عرضه آرایش خوراکی دام به صورت بسته‌بندی‌های بهداشتی نیز با استقبال گسترده مردم همراه خواهد شد.

سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیاردی برای راه‌اندازی شرکت فرا سازه شیمی سیاهکل

مدیرعامل شرکت فراسازه شیمی سیاهکل از سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد ریالی برای راه‌اندازی این شرکت خبر داد. به گزارش خبرنگار مهر در سیاهکل، فرزاد صدر در جریان بازدید جمعی از مسئولان از این واحد تولیدی اظهارداشت: برای احداث ساختمان و تاسیسات این شرکت ۱۴ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است که از این

میزان دو میلیارد ریال از سوی بانک صنعت و معادن در قالب طرح زودبازده و بقیه آورده شخصی بوده است. وی ارزش اقتصادی دستگاه‌های نصب شده در این واحد تولیدی را بیش از دو میلیون دلار ذکر کرد و افزود: از این میزان ۱۵ درصد آورده شخصی و ۸۵ درصد وام فاینانس است. صدر با اعلام این که ۴۰۰ هزار یورو ماشین‌آلات دیگر برای نصب

در این شرکت خریداری شده است بیان داشت: با نصب ماشین‌آلات جدید در سالن فرمینگ حجم تولیدات این واحد از سه هزار و ۸۰۰ تن به پنج هزار تن در سال افزایش خواهد یافت و همچنین خط کاغذ تحریر هم راه‌اندازی می‌شود. وی یادآور شد: برای ایجاد تاسیسات زیربنایی برق این شرکت دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال هزینه شده است. مدیرعامل شرکت فراسازه شیمی سیاهکل در ادامه از مسئولان خواستار ۲۰ میلیارد ریال وام سرمایه در گردش شد.



طراحی و ساخت سیستم بازرسی محصولات مسطح در پارک فناوری اصفهان

یکی از شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری شیخ بهایی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان سیستم بازرسی سطح محصولات مسطح را طراحی و پیاده‌سازی کرد. به گزارش خبرنگار مهر، حسین صیادزاده مدیرعامل شرکت دیده پرداز صبا و مجری طرح گفت: این سیستم که برای تشخیص عیوب سطح محصولات مسطح تولیدی به کار می‌رود، قادر به نمایش اتوماتیک عیوب موجود در محصولات مسطح است.

اطلاعیه دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

قابل توجه کلیه دست‌اندرکاران محترم صنعت چاپ از آن جا که برخی فعالان عرصه چاپ در پی تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات مورد استفاده خود، دستگاه‌های مستعمل خویش را از رده خارج و بعضاً معدوم می‌نمایند، در حالی که برخی از دستگاه‌های موصوف ماهیت اقتصادی خود را از دست داده اما کماکان قابل استفاده در مراکز آموزشی هستند، لذا کلیه عزیزانی که مایلند دستگاه‌های یاد شده را در اختیار مراکز آموزشی کشور قرار دهند، می‌توانند مراتب را با شماره تلفن ۳۸۵۱۲۸۸۸ هماهنگ نمایند.

دفتر امور چاپ

عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره و آمیموه ایران: بسیاری از کشورها از سیستم دوی‌پک استفاده نمی‌کنند

گمرک: ولی‌اله داوودآبادی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کنسانتره و آمیموه ایران می‌گوید: متأسفانه صادرات آمیموه به دلیل مشکلات زیادی که در این بخش وجود دارد چندان قابل توجه نیست. در بسته‌بندی آمیموه سه سیستم دوی‌پک، تتراپک به دلیل انحصاری بودن و راه‌اندازی نشدن خط تولید آن در ایران مورد استفاده قرار نگرفت، در حالی که این سیستم در بسیاری از کشورها و در صنایعی همچون شیر، رب گوجه فرنگی و غیره نیز استفاده می‌شود. وی ادامه می‌دهد: دوی‌پک‌ها در آغاز از خارج وارد می‌شد، اما خوشبختانه با توجه به وجود برخی از مواد اولیه آن در داخل کشور از جمله فویل آلومینیوم این نوع بسته‌بندی در ایران رایج شد. البته بسیاری از کشورها از سیستم دوی‌پک استفاده نمی‌کنند و تنها ایران و چند کشور دیگر آن را در بسته‌بندی محصولات خود به کار می‌برند. برعکس، جعبه‌های تتراپک مصرف جهانی دارد.



داوودآبادی با بیان این که آمیموه مزیت صادراتی ندارد می‌افزاید: با توجه به این که واردات جعبه‌های تتراپک، هزینه‌هایی مثل حمل و نقل، عوارض گمرک و غیره به همراه دارد در نتیجه استفاده از آن برای تولید و صادرات محصولات آمیموه گران تمام می‌شود. از این رو، اغلب کشورها به جای آمیموه کنسانتره وارد و آن را با دستگاه‌های مخصوص بازسازی می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: کارخانه‌های داخلی برای تولید آمیموه، تتراپک و افزودنی‌های مورد نیاز نظیر اسانس را وارد می‌کنند که این امر هزینه صادرات آمیموه را بالا می‌برد، اما به رغم مشکلات موجود، برخی از شرکت‌ها با سیستم تتراپک به چند کشور آمیموه صادر می‌کنند. به عنوان مثال، سال گذشته صادرات آب انار به آمریکا با استقبال زیادی مواجه شد و مزیت بسیار بالایی داشت.

سمنان آب بسته‌بندی شده می‌خواهد

مهر: دکتر مصطفی کوآکیان نماینده سمنان در مجلس شورای اسلامی و مدیر مسئول روزنامه مردم سالاری گفت: دهه‌های آینده دیگر جنگ هسته‌ای و انرژی نیست و کشورهای جهان بر سر آب با هم خواهند جنگید. وی با اشاره به این که از فرماندار زمان دکتر مصدق تا فرماندار دولت نهم مهمترین مشکل سمنان تامین آب بوده است، گفت: ۶۰ سال است که فرمانداران این مشکل را مطرح کرده‌اند و هنوز مادر این زمینه مشکل داریم. وی با بیان این که متأسفانه ما از آب شرب و بهداشتی به درستی استفاده نمی‌کنیم، گفت: بسیاری از کشورها آب شرب خود را از طریق بطری‌های بسته‌بندی شده تهیه می‌کنند.

معاون وزیر صنایع عراق خواستار شد نصب برچسب‌های عربی بر روی کالاهای صادراتی ایران به عراق

گمرک: معاون وزیر صنایع و رئیس موسسه استاندارد کشور عراق خواستار استفاده از برچسب‌های عربی بر روی کالاهای صادراتی ایران به این کشور شد. "سعد عبدالواهاب عبدالقدیر" در دیدار با استاندار آذربایجان غربی با اشاره به ضرورت افزایش تبادلات تجاری طرفین گفت: امضای پروتکل در زمینه استاندارد بین دو کشور باعث ایجاد نقاط مشترک در خصوص واردات و صادرات کالا شده است. وی صدور گواهی استاندارد برای کالاهای تولید شده در دو کشور را جهت روان‌سازی صادرات ضروری دانست و افزود: با بهتر شدن وضعیت امنیتی عراق، هماهنگی‌های بیشتری در زمینه تعامل بازرگانان و تبادل کالا بین دو کشور ایجاد می‌شود. عبدالقدیر با اشاره به عدم تطابق برخی استانداردهای دو کشور در برخی از کالاهای ضروری نظیر کالاهای ساختمانی گفت: با تبادل اطلاعات، توسعه آزمایشگاه‌های استاندارد و مطابقت شاخص‌های استاندارد دو کشور، مشکلات پیش‌رو برطرف خواهد شد.

با حضور وزیر کشور:

واحد صنعتی تولید ظروف PET به بهره‌برداری رسید

یک واحد صنعتی تولید ظروف PET با حضور وزیر کشور در شهرک صنعتی طوس مشهد به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرنگار مهر در مشهد، صادق محصولی به همراه استاندار و جمعی از مسئولان استان در شهرک صنعتی طوس واحد صنعتی تولید ظروف PET را با ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰۰ تن و با اعتباری بالغ بر ۱۱۰ میلیارد ریال افتتاح کرد.

خبرهایی در باره ظروف یکبار مصرف

مردم برای حفظ سلامتی خویش از ظروف یکبار مصرف گیاهی استفاده کنند

اردبیل - رییس مرکز بهداشت شهرستان اردبیل از مردم خواست برای حفظ سلامتی خویش از ظروف یکبار مصرف گیاهی استفاده نمایند. دکتر قادر زکی پور گفت: فن آوری لازم برای تولید این گونه ظروف و عرضه آن به شکل انبوه به بازار اخیراً ایجاد شده است. وی اظهار داشت: ظرف یکبار مصرف پلاستیکی غیر قابل تجزیه بیولوژیکی هستند و اغلب برای استفاده از مواد خوراکی و آشامیدنی گرم با دمای زیاد مناسب نیستند. او گفت: هنگامی که مواد غذایی به شکل داغ به این ظروف ریخته شوند سبب آزاد شدن رادیکال‌های موجود در مواد این ظروف می‌شوند که احتمال سرطان‌زا بودن آنها وجود دارد. وی اضافه کرد: از سویی دیگر ظروف یکبار مصرف پلاستیکی به لحاظ غیر قابل تجزیه بودن برای سالیهای طولانی در محیط باقی می‌مانند و سبب آلودگی‌های زیست محیطی می‌شوند. وی با اشاره به این که ظروف یکبار مصرف گیاهی تجزیه پذیر هستند و سلامتی انسان را نیز تهدید نمی‌کنند از ادارات و ارگانهای استان اردبیل خواست با استفاده از این گونه ظروف به تدریج فرهنگ استفاده از آن را در میان مردم جای بیندازند.

ظروف گیاهی

جایگزین ظروف پلاستیکی در بیمارستان‌ها می‌شود

رییس اداره بهداشت مواد غذایی و بهسازی اماکن عمومی وزارت بهداشت، گفت: تا نیمه اول سال ۸۸ ظروف گیاهی یکبار مصرف جایگزین ظروف پلاستیکی در رستوران بیمارستان‌های کشور می‌شود. مهندس "سید رضا غلامی" در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی ایرنا افزود: در زمان حاضر جایگزینی ظروف یکبار مصرف گیاهی به جای پلاستیکی در ساختمان مرکزی وزارت بهداشت شروع شده و همچنین دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور نیز از اول ماه جاری استفاده از این ظروف را بتدریج آغاز کرده‌اند.

وی اظهار امیدواری کرد: ظروف گیاهی برای ارتقا سلامت افراد جامعه بتدریج تا دو سال آینده جایگزین مناسبی برای ظروف یکبار مصرف پلاستیکی در سازمان‌ها و همچنین در سطح جامعه حداقل در مراکز طبخ و تهیه مواد غذایی با اولویت غذا گرم، شود.

غلامی افزود: همچنین از ارسال نامه وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به تمام سازمان‌های دولتی و وزارتخانه‌ها برای استفاده از ظروف گیاهی به جای ظروف یکبار مصرف پلاستیکی در دی ماه امسال خبر داد. غلامی با بیان این که در زمان حاضر استفاده از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی به میزان وسیع برای نگهداری یا صرف غذا در جامعه استفاده می‌شود، گفت: این ظروف بویژه برای غذاهای گرم، چرب و همچنین غذاهایی که PH پایین با قدرت اسیدی بالایی دارند مثل غذاهای ترش مزه بسیار خطرناک هستند.

وی گفت: این ظروف در صورتی که در شرایط گرما و یا PH پایین با قدرت اسیدی بالا قرار گیرند (غذاهای ترش مزه در آنها باشد) ترکیبات حلقوی "مونومر" که شیمیایی بوده و سرطان‌زایی آنها نیز ثابت شده را آزاد می‌کنند. وی اظهار داشت: اگر فردی در دراز مدت از این ظروف استفاده کند دچار عوارضی همچون خستگی، کوفتگی و سردرد شده و در صورت استمرار، منجر به سرطان می‌شود.

این مقام مسوول در وزارت بهداشت به باز یافت غلط از این ظروف و ظروف پلاستیکی دیگر در کشور اشاره کرد و گفت: در صورت باز یافت، ظروف یاد شده مجدداً به چرخه مصرف اما با آلودگی بالا، باز می‌گردند. به گفته رییس اداره بهداشت مواد غذایی و بهسازی اماکن عمومی وزارت بهداشت، ظروف گیاهی از ذرات نشاسته تهیه شده و یا سلولزی تهیه شده است.

حل مشکل بسته‌بندی داروی نیتروکانتین قلب در ایران

یک شرکت تولیدی دارو در شهرک صنعتی اشتهارد موفق به تولید داروی مهم بیماران قلبی با بهره گیری از دانش بومی و متخصصان داخلی شد. دکتر سقفی نیا عضو هیئت مدیره شرکت در سادارو در گفتگو با خبرنگار مهر در کرج در خصوص بسته‌بندی مناسب این دارو عنوان کرد: در گذشته داروهای وارداتی در بسته‌بندی به شکل قوطی بود که پس از باز شدن درب قوطی، قرص‌ها در معرض هوا قرار گرفته و آخرین قرص مصرفی خاصیتی مشابه قرص اول را نداشت اما در تولید داخلی این مشکل با بسته‌بندی مناسب که در آن هر قرص مجزا بسته‌بندی می‌شود، برطرف شده است. داروی نیتروکانتین قلب تولید داخل در فروردین ماه رونمایی خواهد شد.

مجتمع کاغذسازی استان زنجان کلنگ زنی شد

کلنگ احداث مجتمع کاغذسازی استان زنجان در سه فاز صبح امروز با حضور استاندار زنجان به زمین زده شد. به گزارش خبرنگار مهر در زنجان، مجتمع کاغذسازی زنجان در سه فاز و با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ میلیارد تومان و توسط بخش خصوصی در زمینی به وساحت ۷۲ هکتار در طی ۳۰ ماه از احداث خواهد شد. کارخانه کاغذسازی استان زنجان ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰ هزار تن انواع کاغذ را دارد و برای سه هزار نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد خواهد کرد. این کارخانه دارای سه فاز است که در فاز اول این کارخانه انواع کاغذهای کرافت، تست لاینر، پلی‌تیک، و بلس برد و وایت برد ساخته خواهد شد. در فاز دوم این کارخانه نشاسته صنعتی برای تولید کاغذ تولید خواهد شد و در فاز سوم نیز تولید انرژی حرارتی از برخی پسماندهای کاغذی است. فاز سوم این مجتمع کاغذسازی به صورت طرح مشترک بین ایران و کشورهای اروپایی است.

۴ درصد محصولات کشاورزی کشور در اردبیل تولید می‌شود

اردبیل - خبرگزاری مهر: استاندار اردبیل گفت: استان اردبیل با برخورداری از دو درصد مساحت کل کشور، هم اکنون چهار درصد محصولات کشاورزی کشور را تولید و به بازارهای مصرف عرضه می‌کند. منصور حقیقت‌پور در جمع اساتید دانشگاه و مدیران بخش کشاورزی استان در محل استانداری اظهار داشت: توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی به عنوان یکی از نیازهای محسوس و اساسی برای تحقق این پیشرفت می‌باشد که باید مورد توجه و سرمایه‌گذاری قرار گیرد.

تولید روباتهای صنعتی برای جابجایی قطعات و بسته بندی در کشور

کارشناس واحد تحقیق و توسعه مرکز رشد بین‌المللی قشم گفت: محققان کشور موفق به طراحی روباتهای صنعتی شدند که برای کاربردهایی چون انتقال و جابجایی قطعات و بسته بندی به کار می‌رود. شقایق دولتی در گفتگو با مهر با بیان این خبر افزود: این روبات مجموعه مکاترونیک است که بخش مکانیکی آن توسط موتور هدایت و کنترل می‌شود و بخش پنوماتیک این روبات با استفاده از باد کار می‌کند. وی با بیان این که از این روبات می‌توان در بخشهای مختلف صنعت از جمله انتقال و جابجایی قطعات استفاده کرد، ادامه داد: این روبات به گونه‌ای طراحی شده است که می‌توان بخشهایی را به آن اضافه کرد و اقداماتی نظیر جوشکاری، سوراخکاری، برش و CNC را انجام داد. دولتی همچنین به تولید روباتهای آموزشی برای هنرستانها و آموزشگاه‌ها خبر داد و اظهار داشت: این روباتها به منظور گسترش دانش روباتیک بومی سازی تکنولوژیهای آموزشی در کشور طراحی و تولید شده است. وی ادامه داد: بازوهای این روبات با ۴ درجه آزادی قادر به فعالیت است و برای کاربردهای آموزشی به کار می‌رود.

نمایشگاه ماشین‌آلات چاپ و بسته بندی در کرج

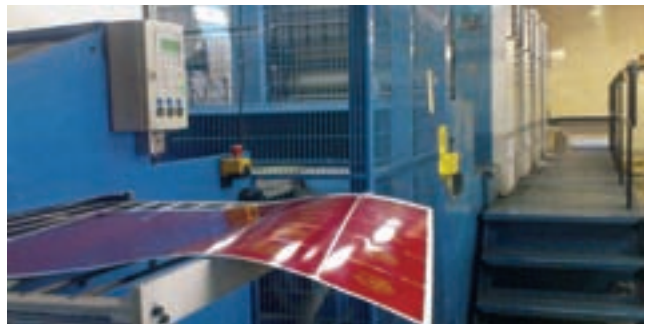
مهر: نخستین نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات چاپ و بسته بندی و صنایع غذایی در محل شرکت سهامی فرش ایران در کرج برپا شد.

به گزارش خبرنگار مهر در کرج اولین نمایشگاه تخصصی صنعت چاپ و بسته بندی و مواد غذایی، شیرینی و شکلات و مواد شوینده و پاک‌کننده از نهم اسفندماه به مدت چهار روز با حضور جمعی از کارشناسان و صاحبان صنایع کرج برگزار شد. رئیس اداره بازرگانی کرج در خصوص برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کرج اظهار داشت: این نمایشگاه‌ها با هدف عرضه و معرفی آخرین فناوری‌ها در بخشهای مربوطه دایر شده است.

بهره‌برداری از ماشین چاپ جدید تهران حلب آغاز شد

ماشین چاپ جدید شرکت تهران حلب به بهره‌برداری رسید. ماشین چاپ افست چهاررنگ KBA مدل ۲۰۰۷ که نزدیک به یکسال پیش خریداری شده بود پس گذراندن یک دوره توقف به بهره‌برداری رسید. به گفته مهندس فلاح مدیرعامل این شرکت دلیل توقف در بهره‌برداری از این ماشین، تامین بعضی قطعات برای آن بود که به دلیل تحریم دچار مشکل شد.

از ویژگی‌های این ماشین می‌توان به کنترل کامپیوتری همه قسمت‌ها، تعویض زینک اتوماتیک، سرعت یک و نیم برابر نسبت به ماشینهای موجود در ایران و کوره گازسوز و سیستم خشک‌کن ماشین است که در حرارت ۱۸۰ تا ۲۲۰ درجه سانتی‌گراد کارهای چاپی را خشک می‌کند. فلاح همچنین به خرید ۸ خط اتوماتیک برای تولید قوطی‌های فانتزی و بیش از ۲۰۰ دست قالب فانتزی از کشور آلمان اشاره می‌کند و معتقد است این کار تحولی در بخش بسته‌بندی فانتزی در ایران ایجاد خواهد کرد. گفتنی است در حال حاضر ۴ خط از آن ۸ خط راه‌اندازی شده و ۴ خط دیگر هم در حال نصب و راه‌اندازی است.



در حال حاضر نمونه‌های تولید شده در این واحد بسیار با کیفیت‌تر و زیباتر از نمونه‌های خارجی است و انتظار می‌رود که یک سال آینده این واحد بتواند بیش از ۵۰ مدل قوطی فانتزی تولید و به بیش از ۴۰ تا ۵۰ کارخانه سرویس دهی کند تا بتواند محصولاتشان را در ظروف و بسته‌های فلزی صادر کنند. این کارآفرین صنعت بسته‌بندی کشور از صاحبان صنایع قنادی و تولیدکنندگان کالاهای فانتزی دعوت کرد با بازدید از شرکت و کارخانه با توانایی‌های جدید ایران در زمینه بسته‌بندی فلزی آشنا شوند و از این امکانات در بازارهای داخلی و جهانی به نفع خود استفاده کنند. وی معتقد است شروع استفاده از قوطی فلزی بعد از مصرف محتوی داخل آن شاید نوعی باز یافت باشد.

گفتنی است شرکت تهران حلب نزدیک به ۳۵ سال سابقه در زمینه چاپ و ساخت قوطی‌های فلزی دارد.

همایش چاپ سیلک اسکرین بر پا شد

نخستین همایش چاپ سیلک اسکرین بعد از ظهر سه‌شنبه ۲۹ بهمن ۱۳۸۷ در محل سرای اهل قلم برگزار شد. در این مراسم جمع زیادی از دست‌اندرکاران چاپ اسکرین در کنار معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرکل دفتر امور چاپ این وزارتخانه حضور داشتند. آن طور که از کارت دعوت همایش چاپ اسکرین پیدا بود این همایش به همت شرکت تعاونی سازندگان کلیشه و لیتوگراف، مهر و پلاک و چاپ اسکرین برگزار شده است.

غلامرضا شجاع دبیر همایش در سخنرانی خود ضمن تبیین جایگاه چاپ



اسکرین در انواع صنایع مطرح جهان به مسائل غیر قابل‌انتظاری که در مسیر برگزاری این همایش پیش آمد نیز اشاره کرد. در ادامه این همایش خسرو تقی‌پور، احمد آل طه و جعفر حسن بیک به ایراد سخنرانی‌های فنی در موضوع چاپ اسکرین پرداختند که مورد توجه حاضران قرار گرفت. گفتنی است رهبران هیچ یک از سایر اتحادیه‌های مربوط به چاپ حتی اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ در این همایش حضور نداشتند که این مسئله نشان از ضعف جایگاه چاپ اسکرین ایران در میان بقیه روش‌های حرفه‌ای چاپ دارد. البته شاید هم اصولاً نشان از نداشتن جایگاه داشته باشد.

۶ میلیارد تومان برای توسعه زنجیره تامین در استان مرکزی

به گزارش خبرنگار مهر در اراک، در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان که در استانداری اراک برگزار شد، پنج میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان از محل تفاهمنامه بین وزارت کار و سازمان تعاون روستایی به پنج طرح از جمله احداث سردخانه در ساوه و خنداب، خرید کامیون حمل و نقل محصولات کشاورزی، بسته بندی حبوبات در شازند به تصویب رسید اجرای این طرح‌ها می‌تواند زمینه اشتغال ۳۰۰ نفر را فراهم کند، ضمن این که هشت طرح نیمه تمام تولیدی نیز با ۸۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجرا هستند.

صادرات سر بطری با نوشته BIER ممنوع شد

گمرک: مدیر کل دفتر صادرات گمرک طی بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی اعلام کرد: صادرات سر بطری فلزی با نوشته BIER امکان‌پذیر نیست.

در این بخشنامه آمده است: با توجه به این که معنی واژه لاتین BIER در آلمانی آبجو است و تهیه و سایر مربوط به مسکرات منع قانونی دارد، لذا صادرات کالای یاد شده امکان‌پذیر نمی‌باشد.

شانزدهمین نمایشگاه چاپخانه‌داران شهر یور سال آینده برگزار می‌شود

مهر - رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ از برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپخانه‌داران در شهر یور ماه سال آینده خبر داد.

رضا رضایی در گفتگو با خبرنگار مهر ضمن اعلام این خبر گفت: طی مذاکراتی که با شرکت سهامی نمایشگاه‌های ایران صورت گرفته توافق شده تا شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ شهر یور ماه سال آینده برگزار شود. وی افزود: به دلیل این که زمان برگزاری نمایشگاه چاپ در فصل زمستان نامناسب بود پیشنهاد کردیم زمان آن در یکی از ماه‌های تابستان و یا اوایل پاییز باشد به همین دلیل قرار شد تا این نمایشگاه هم‌زمان با اولین دوره نمایشگاه اکودر اواخر تابستان برگزار شود.

رضایی همچنین از ریزنی‌های صورت گرفته برای سپردن برگزاری نمایشگاه شانزدهم با اجرای نمایشگاه بین‌المللی چاپ دوسلدورف آلمان خبر داد و تصریح کرد: این راهکار موجب می‌شود از یک طرف انگیزه کشورهای دیگر برای شرکت در این نمایشگاه بیشتر شود و از طرف دیگر پوشش‌های رسانه‌ای از آن گسترده‌تر باشد.

وی ادامه داد: نمایشگاه بین‌المللی دوسلدورف که در بین سایر نمایشگاه‌های تخصصی چاپ در سطح جهان مقام نخست را دارد معتبرترین نمایشگاه است که هر سال شرکت‌کنندگان زیادی از چاپخانه‌داران جهان را جذب می‌کند.

رضایی در ادامه با انتقاد از زمان برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی گفت: فصل سرما زمان مناسبی برای برگزاری نمایشگاه نیست. امسال به دلیل ترس از شرایط نامناسب آب هوایی نتوانستیم از کشورهای زیادی برای شرکت در نمایشگاه دعوت کنیم. وی در پایان اذعان کرد: از سال آینده علاوه بر کشورهای آسیای میانه از دیگر کشورها نیز برای شرکت در این نمایشگاه دعوت خواهیم کرد.

آغاز ثبت نام دوره جامع بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

دوره جامع مهندسی بسته‌بندی شامل چهار دوره فشرده زیر است:

- مدیریت مقدماتی بسته‌بندی
- روش توسعه و تغییرات در بسته‌بندی
- شناخت مواد بسته‌بندی
- عملیات بسته‌بندی

گفتنی است دوره فشرده "مدیریت مقدماتی بسته‌بندی" به صورت جداگانه نیز برگزار می‌شود و علاقمندان می‌توانند با پرداخت مبلغ نود هزار تومان فقط در این دوره که از بیستم اردیبهشت ۱۳۸۸ روزهای یکشنبه ساعت ۹ تا ۱۳ به مدت شش هفته برگزار می‌شود شرکت کنند.

دور جدید آموزش بسته‌بندی با نام دوره جامع مهندسی بسته‌بندی برای نخستین بار در مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌شود. مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی است که این موسسه به نوعی یکی از معاونتهای وزارت بازرگانی محسوب می‌شود.

مرکز آموزش بازرگانی هم‌اکنون در حال ثبت نام برای دوره جامع مهندسی بسته‌بندی است و نوبت اول این دوره از بیستم اردیبهشت ۱۳۸۸ آغاز خواهد شد. دوره جامع مهندسی بسته‌بندی ۹۵ ساعت است و روزهای یکشنبه و دوشنبه هر هفته از ساعت ۱۴ تا ۱۸ در محل مرکز برگزار خواهد شد. هزینه ثبت نام در این دوره سیصد و پنجاه هزار تومان است.

دوره فشرده	دوره فشرده	دوره فشرده	دوره فشرده
مدیریت مقدماتی بسته‌بندی ۱۸ ساعت - ۶ جلسه ۳ ساعته	شناخت مواد بسته‌بندی ۳۰ ساعت - ۱۰ جلسه ۳ ساعته	روش توسعه و تغییرات در بسته‌بندی ۱۸ ساعت - ۶ جلسه ۳ ساعته	انواع بسته و بسته‌بندی - کارکردهای بسته‌بندی - بسته‌بندی مواد غذایی - نرم افزارهای بسته‌بندی - برجسپها و نشانه‌ها - چاپ بسته‌بندی
-----	-----	-----	-----
روشهای چاپ بسته‌بندی - لمینیت - دربندی - ماشین‌آلات بسته‌بندی - بسته‌بندی توزیع - ضربه، لرزش و فشار - بسته‌بندی کاربردی پیش‌نیاز: مدیریت مقدماتی بسته‌بندی شناخت مواد بسته‌بندی	تولید کاغذ و مقوا - جعبه‌های مقوایی - ورقهای موجدار (کروگیت) - ظروف فلزی - ظروف شیشه‌ای - شیمی پلیمر - شکل دهی پلاستیکها - عملکرد پلاستیکها - چسبها - ظروف چوبی	اهداف توسعه بسته‌بندی - روش تولید ایده - سند جامع طراحی بسته‌بندی - تعیین ویژگی‌های بسته - مطالعه موضوعی یک مدل - گرافیک بسته‌بندی	-----
-----	-----	-----	-----
			مرکز آموزش بازرگانی (واحد آموزش، خانم ترجانی): ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱

PISHRO Staples & Stapling System

شرکت مفتول دوخت پیشرو





پیشرو

شرکت مفتول دوخت پیشرو با سابقه درخشان در تولید انواع:

- سوزن منگه برای دوخت کارتن سه لا و پنج لا ، صنایع چوب ، صحنای و جعبه سازی
- مفتول منحنی و ساختمانی و مفتول مسوار با قطرهای مختلف

ارائه کننده سیستمهای منگه زن (Stapling System) دستی ، برقی و بادی از اروپا و شرق آسیا جهت :

- کارتن سازی و دوخت گف ، بغل و درب کارتن
- صنایع چوب و میل سازی
- صحنای و جعبه سازی
- با کارتنی و خدمات پس از فروش

تهران ، خیابان ناصر خسرو ، روزبوی ساختمان مشاورات ، مجتمع تجاری ناصر خسرو طبقه سوم شماره ۱
تلفنکس : ۵ - ۳۳۹۶۱۸۴۶ پست الکترونیک : info@pishrogroup.com



India Logistics Show 2009

طراحان سیستم زنجیره تامین، درجه بندی، دسته بندی، تمیزکاری، سیستم انبار، حمل و نقل مواد، توزین، تجهیزات آزمایش، نرم افزارهایی که در این زمینه ارائه شده اند، و بسیاری مسایل دیگر، در نمایشگاه لجستیک هند ۲۰۰۹، از ۸-۱۱ جولای ۲۰۰۹ برابر با ۱۷-۲۰ تیرماه ۱۳۸۸ تازه های این صنعت را به نمایش خواهند گذاشت. همزمان با این نمایشگاه، India Retail Show 2009 برگزار خواهد شد. مصرف کنندگان قوی هند و تغییر شکل خرید در هند، مسیر را برای خرده فروشی مدرن در هند باز کرده است. تازه های این بخش از بازار در این نمایشگاه در معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت.
آگاهی بیشتر: www.indialogisticsshow.com



Pack Plus 2009

نمایشگاه بسته بندی Pack Plus که یک رویداد کلی بسته بندی در هند به شمار می رود، از ۸-۱۱ جولای ۲۰۰۹ برابر با ۱۷-۲۰ تیرماه ۱۳۸۸ در دهلی هند برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، تامین کنندگان و مصرف کنندگان ماشین آلات، مواد و خدمات صنعت کروگیت در هند و کشورهای همسایه، تازه های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهند داد. آگاهی بیشتر: www.printpackaging.com



Korea Pack

نمایشگاه بسته بندی کره ۲-۵ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۱۲-۱۵ خرداد ۱۳۸۸ در مرکز نمایشگاهی کره جنوبی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.koreapack.org



Packaging That Works

فقط در انگلستان سالانه ۵۰ هزار نفر در اثر جراحات ناشی از باز کردن درب بسته بندی ها، به بیمارستان منتقل می شوند. ۲۰۷ میلیون نفر از افراد بیشتر از ۵۵ سال خرید محصولات که نمی توانند درب آنها را باز کنند، متوقف کرده اند. در طی کنفرانس یک روزه ۳۱ مارس ۲۰۰۹ برابر با ۱۱ فروردین ۱۳۸۸، روش های عملی و فنی که می توانند مورد استفاده قرار گیرند تا بسته بندی نه فقط برای برخی، بلکه برای همه قابل استفاده باشد، به وسیله John Clarkson که پروفیسور طراحی مهندسی در دانشگاه کمبریج، و رئیس مرکز مهندسی طراحی در دانشگاه کمبریج است، معرفی خواهد شد. برای دریافت آگاهی بیشتر به Cathy Bames به آدرس: cathy.bames@faradaypackaging.com پیام بفرستید.



Embax Print

بیست و پنجمین نمایشگاه تجاری بسته بندی، چاپ و ارتباطات بازاریابی در ۱۹-۲۲ ماه می ۲۰۰۹ برابر با ۲۹ اردیبهشت تا اول خرداد ۱۳۸۸ در جمهوری چک برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.bv.cz

Specialty Paper Industry Conference 09 Europe

MARK YOUR CALENDAR
April 23-24, 2009 - 204, Barbizon Palace Hotel - Amsterdam, the Netherlands

Specialty paper Industry Conference 09 Europe

کنفرانس کاغذ، از ۲۲-۲۴ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۵-۷ اردیبهشت ماه ۱۳۸۸ در آمستردام هلند برگزار می شود. در این کنفرانس در مورد وضعیت فعلی این صنعت و فرصت ها و گرایش های آن در آینده، مقالاتی به وسیله متخصصین این صنعت ارائه می شود. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com



Pharmaceutical packaging and labeling Congress

سی ام و سی و یکم مارس ۲۰۰۹ برابر با دهم و یازدهم فروردین ۱۳۸۸ در مرکز کنفرانس های لندن، دومین کنفرانس بسته بندی و برچسب بسته های دارویی برگزار خواهد شد. در این کنفرانس به مسایلی در مورد شناسایی و ردگیری خودکار بسته های دارویی، مدیریت و کنترل برچسب گذاری، چگونگی محافظت از "بند" در برابر تقلب، افزایش قابلیت بازکردن آسان بسته به همراه الزامات ایمنی برای عدم دسترسی کودکان، ... و نکات دیگر، مقالاتی ارائه خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.bharatbook.com

Tenth International Conference on WEB Handling

در دهمین کنفرانس جهانی حمل و نقل Web یا لایه ها در صنعت چاپ، لایه گذاری، ... در مورد حل مشکلات حمل و نقل لایه ها در طول فرایند، بحث و بررسی خواهد شد و تجربیات دست درکاران این صنعت در اختیار علاقه مندان قرار خواهد گرفت. در صناعی که با لایه ها به ویژه لایه های نازک کار می کنند، ضایعات ناشی از مشکلات نگهداری و حمل و نقل لایه ها، بسیار زیاد است. در این گردهمایی، که ۷-۱۰ ژوئن ۲۰۰۹ برابر با ۱۷-۲۰ خرداد ۱۳۸۸ در اوکلاهما برگزار خواهد شد، یافته های مجربین این صنعت برای کاهش این ضایعات در اختیار سایرین قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.engext.okstate.edu



PET Strategies

در تاریخ های ۲۳-۲۴ ماه ژوئن سال ۲۰۰۹ برابر با ۲-۳ تیرماه سال ۱۳۸۸، در شیکاگو آمریکا در مورد استراتژی صنعت PET در بخش بسته بندی، کنفرانسی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.bnpevents.com

Pack & Gift

Press release
September 2008

PACK & GIFT 2009

دومین نمایشگاه بسته‌بندی و کادو در تاریخ سوم و چهارم ژوئن ۲۰۰۹ برابر با سیزدهم و چهاردهم خرداد ۱۳۸۸ در پاریس برگزار خواهد شد.

روش عرضه یک محصول برای یک مراسم ویژه، جلب بهتر مشتریان به وسیله صاحبان "برند" در بازارهای مختلف و ارتباط بهتر با مشتریان در این نمایشگاه مورد تاکید قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.packandgift.com

2009 PLACE Flexible Packaging Summit

گردهمایی بسته‌بندی انعطاف‌پذیر از تاریخ ۲۸-۳۰ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۸-۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۸ در کلمبو، اوهایو در آمریکا برگزار خواهد شد. پلیمرها، چندلایه‌ها، چسبها و روکشها و مسایل مربوط به اکستروژن، در این گردهمایی مورد بررسی بیشتر قرار خواهند گرفت. همزمان مبحث دو روزه در مورد بسته‌بندی‌های مصرفی برای کارایی بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، و نیز سه‌روزه مواد غیر فلزی برای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.tappi.org/s_tappi/doc_events



Product Authentication & Brand Security Conference 2009



کنفرانس اصالت و حفظ ایمنی "برند" که ۲۶-۲۷ اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۴-۵ آبان ماه ۱۳۸۸ برگزار خواهد شد، مکانی است برای بحث در مورد چالش‌های کنونی، گرایش‌های امروز و توسعه استراتژی‌های مبارزه با تقلب، مسایل قانونی و روش‌ها و فن‌آوری‌های حفاظت از "برند" در سراسر جهان.

آگاهی بیشتر:

www.awa-bv.com

برگزاری نمایشگاه UPAKOVA/UPAK ITALIA

در نمایشگاه بسته بندی روسیه که ۲۷-۳۰ ژانویه ۲۰۰۹، همزمان با نمایشگاه 2009 INTERPLASTICA در مسکو برگزار شد، در مجموع ۲۰۵۰۰ بازدیدکننده داخلی و خارجی از کشورهای همسایه، برای بازدید آخرین پیشرفت های این رشته ها به محل نمایشگاه های بین المللی مسکو رفتند.

در این نمایشگاه حدود نهمصد شرکت کننده در فضایی به مساحت ۱۹ هزار مترمربع، تازه های خود را به نمایش گذاشته بودند. بیشترین شرکت کنندگان از ایتالیا آمده بودند و پس از آن، آلمان و روسیه قرار داشتند.

برنامه های جنبی نمایشگاه، شامل سمینارها و مباحثاتی بود که در روزهای دوم و سوم نمایشگاه و با حضور متخصصین این رشته ها برگزار شد. علاوه بر این دانشجویان مربوط به شاخه های مختلف بسته بندی حضور داشتند تا به سوالات ویژه حاضرین پاسخ دهند.

5th Annual device Packaging Conference (DPC 2009)



پنجمین کنفرانس سالانه بسته‌بندی وسایل ۱۲-۱۰ مارس ۲۰۰۹ برابر با ۲۰-۲۲ اسفند ماه ۱۳۸۷ در مینیاپولیس آمریکا برگزار خواهد شد.

این کنفرانس، مکانی است برای تبادل اطلاعات، در زمینه بسته‌بندی تجهیزات برای دانشمندان، مهندسين فرایند، مهندسی فرآورده‌ها، دانشجویان صنعتی، و کسانی که در بخش‌های فروش و بازاریابی فعالیت می‌کنند.

آگاهی بیشتر: www.imaps.org/devicepackaging

PackAge Conference

کنفرانس دو روزه بسته‌بندی همزمان با برپایی نمایشگاه‌های بسته‌بندی هند، در دهلی نو برگزار خواهد شد. آخرین یافته‌های صنعت بسته‌بندی و صنایع وابسته به آن در این کنفرانس مورد بررسی قرار خواهند گرفت. کسانی که مایل هستند در این کنفرانس مقاله ارائه کنند، می‌توانند با آدرس زیر تماس بگیرند:

mailto:info@packplus.in یا ddeb@packplus.in



Digital Label 2009



بارسلونای اسپانیا در روزهای ۲۴-۲۵ مارس ۲۰۰۹ برابر با ۴-۵ فروردین ۱۳۸۸، برگزارکننده کنفرانس لیبل دیجیتال خواهد بود. تکنولوژی دیجیتال یکی از زمینه‌های بسیار جالب در صنعت لیبل امروز است که

همه‌زمینه‌های چاپ بسته‌بندی از کارهای پیش از چاپ تا چاپ سفرشی بسته‌ها را تحت تاثیر خود قرار داده است. آگاهی بیشتر: www.digital.labelsummit.com

Global Release Liner Industry Conference 09

با تمرکز بر گرایش‌ها، پیشرفت‌ها و تغییرات ساختاری در بازار جهانی لاینرهای آزادکننده لایه‌ها، از ۴-۶ مارس ۲۰۰۹ برابر با ۱۴-۱۶ اسفندماه ۱۳۸۷ در فلوریدای آمریکا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: miamiregency.hyatt.com



نمایشگاه پانزدهم

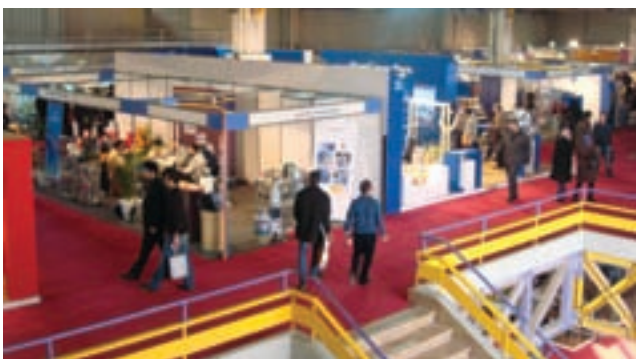
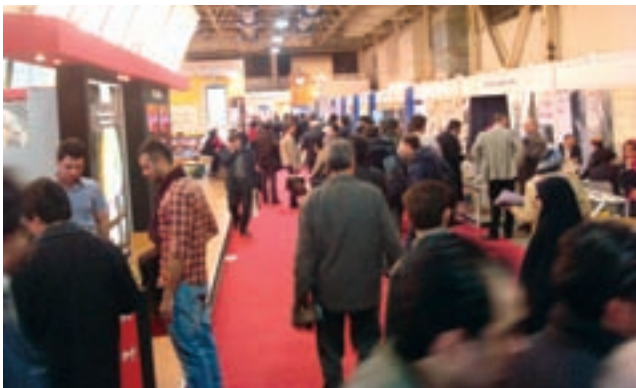
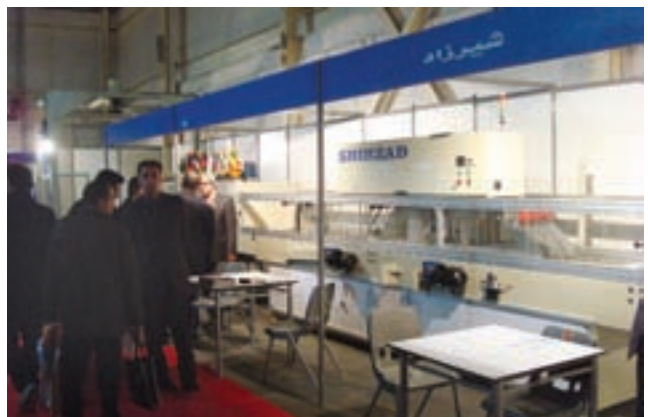
گزارش تصویری از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

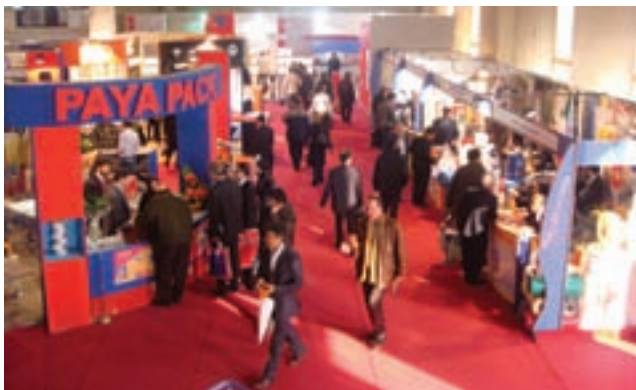
پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی از ۵ تا ۸ بهمن ماه ۸۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. افتتاحیه این نمایشگاه با حضور حجت‌الاسلام سیدعلی اکبر ابوترابی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی تهران و حسن غفوری فرد انجام شد.

این نمایشگاه با حضور ۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد که حدود ۴۱۰ شرکت داخلی و ۹۰ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، اتریش، فرانسه، انگلیس ژاپن، ایتالیا، ترکیه، بلژیک، هندوستان، سوئیس، امارات متحده عربی، سوئد، عربستان سعودی و... در نمایشگاه حضور داشتند و در فضایی به وسعت ۱۵ هزارمتر مربع دستاوردهای خود را در زمینه تکنولوژی بسته‌بندی و چاپ در معرض دید عموم قرار دادند. با توجه به حضور کشورهای جدید در نمایشگاه امسال حضور شرکت‌کنندگان خارجی ۱۰٪ کاهش و حضور شرکت‌کنندگان داخلی ۳۷٪ افزایش داشته است. کشور ترکیه با حضور در ۵۰۰ متر مربع از فضای نمایشگاه حدود ۱۰۰ هزار نفر بازدیدکننده داشته است و یک هیئت سیزده نفری از کشور ترکیه و کویت از نمایشگاه بازدید کردند.

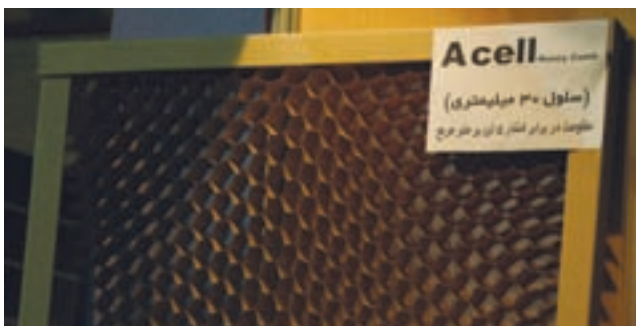
درصد شرکت‌کنندگان در پانزدهمین نمایشگاه ماشین‌آلات بسته‌بندی و چاپ در زمینه های چاپ ۳۰٪، بسته بندی ۲۵٪، چاپ و بسته بندی ۲۰٪، کارتن سازی و ماشین آلات آن ۱۵٪ و مواد اولیه و دیگر رسته های وابسته به چاپ و بسته بندی ۱۰٪ بوده است.

گفتنی است انجمن تولیدکنندگان کارتن که به همراه بیش از شصت عضو خود که ورق سازان کارتن هستند و از جمله تشکل های با سابقه و قوی صنعت بسته بندی است به دلیل پاره ای اختلافات با برگزار کننده نمایشگاه در نمایشگاه پانزدهم شرکت نکرد.











بازاری در آن سوی مرزها

نگاهی به اهداف و عملکرد شرکت تولید کارت ماشین آلات در خارج از کشور

تولیکا تقریباً در تمام استانها ماشین دارد و اخیراً فاز صادرات نیز در این شرکت فعال گردیده است. در حال حاضر ماشین آلات تولید متقاضیانی از کشورهای همسایه مانند پاکستان، ارمنستان، ترکیه و عراق دارد که با برخی از آنها قرارداد بسته شده و ماشین خریداری شده در آن نصب شده است. از جمله سیاستهای شرکت تولید کارت توجه به کیفیت بالای قطعات و استفاده از مواد مناسب است تا عملاً نیاز ماشین آلات به خدمات پس از فروش به حداقل برسد. با این حال دو تیم مجرب در شرکت مستقر هستند تا در صورت نیاز به محل درخواست اعزام شوند.

از جمله سیاستهای شرکت تولید کارت حضور مستمر در بازارهای جهانی است. تولید کارت در نمایشگاههای زیادی شرکت کرده است. از جمله نمایشگاههایی که به تازگی تولید کارت در آنها حضور داشته نمایشگاههای دمشق و استانبول است. مسئولان شرکت تولید کارت در این نمایشگاهها بیشتر سعی داشتهاند در گام اول به کشورهای همسایه همچون پاکستان، افغانستان، ارمنستان، تاجیکستان و ... توجه کنند.

تولیکا تجربیات خوبی از این نمایشگاهها به دست آورده است. محمدرضا امیرزاده در این باره میگوید: "ما در این نمایشگاهها از همه انواع ماشین آلات تولید کارت را فروخته ایم. ابتدا فکر می کردیم کار صادرات خیلی سخت باشد اما بعد دیدیم که ماشینهای داخلی امتیازهای زیادی حتی نسبت به رقبای خارجی دارند. زیرا ماشینهای ما کیفیت خوبی دارند. شاید از ۱۰۰ تا ۷۰ نمره ۸۰ بوده ایم. اما هیچ وقت زیر ۵۰ نرفته ایم. این که چرا از کشورهای همسایه صادرات را شروع کردیم علت های خاص خود را دارد. یکی از علت های اصلی این است که می توانیم به راحتی به آنها خدمات رسانی کنیم. در واقع ماشینی خوب است که خدمات خوبی داشته باشد. با این کار می توان رضایت مشتری را جلب کرد."

دستگاه لچسب تاکن

این دستگاه جهت چسباندن جعبه های فانتزی و غیر فانتزی با ابعاد منظم و نامنظم می باشد. در این دستگاه مرحله تکمیلی و نهایی ساخت کارت انجام می شود. شیت های چاپ و چاک خورده حاصل از دستگاه فلکسودر این دستگاه چسب خورده، تا می شود و پس از شمارش و دسته بندی آماده بسته بندی می شود.

در صنعت تولید جعبه های کارتنی مرحله چسب زنی یک گلوگاه می باشد و انجام عملیات چسب زنی، تا و شمارش بسیار پرهزینه می باشد که این دستگاه با توانایی تولید ۴۰۰۰ شیت در ساعت این معزل را حل کرده و یک واحد تولید جعبه کارت را سودده می کند و هزینه چسب و تا را تا ۷۰٪ کاهش می دهد.

- تغذیه اتوماتیک • دارای موتور دور متغیر جهت بالا بردن راندمان تولید و حداقل ضایعات
- دارای شمارشگر تعداد و بسته



شرکت تولید کارت حدود پانزده سال پیش توسط محمدرضا و منصور امیرزاده تاسیس شد.

در ابتدا زمینه فعالیت این شرکت کارت سازی بود و سپس تولید ماشین آلات به موازات آن صورت پذیرفت، محمدرضا امیرزاده تمام موفقیت کنونی شرکت را مرهون زحمات برادر خویش منصور امیرزاده و کادرفنی شرکت می داند. سابقه فعالیت در صنعت کارت سازی و آشنایی با مشکلات ماشین آلات و نیازهای کارت سازان دلیل اصلی پانهدان به عرصه تولید ماشین آلات کارت سازی توسط تولید کارت بوده است.

از ویژگی های فنی ماشین آلات تولید کارت، ساخت شاسی و قطعات توسط CNC، استفاده از سیلندرها، تراشه، قابلیت چاپ تصویر، یکنواختی فیلم رنگ، پمپ های تایمردار، قابل ارتقاء بودن ماشین و راحتی تنظیمات توسط اپراتور است. مسئولان و کارکنان شرکت تولید کارت بزرگترین مزیت ماشین های چاپ تولید کارت را دقت آن می دانند. همین موضوع باعث صادراتی شدن آن شده است. در ماشینهای چاپ تولید کارت از سیلندرها، آنیلوکس استفاده می شود.

شرکت تولید کارت از همه کسانی که با هزینه های بسیار بالا اقدام به خرید ماشین های خارجی می کنند دعوت می کند تا همان کیفیت چاپ را از ماشین های تولید کارت بخواهند.

برای مثال از دید مسئولان فنی شرکت تولید کارت سطح صیقلی سیلندرها بسیار اهمیت دارد. همچنین موضوع هایی مانند قدرت موتور و نداشتن نوسان همچنین دقت در ساخت شاسی. در این راستا چندی پیش شرکت تولید کارت به خاطر ساخت شاسی های محکم و با دقت، دستگاه CNC خرید. کاری که کمتر کسی انجام می دهد. زیرا از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیست.

دستگاه های تولید کارت شش ماه ضمانت دارند و پنج سال خدمات پس از فروش. کارشناسان شرکت تولید کارت در حال حاضر در حال کار بر روی ماشین آلات آن لاین هستند. ایشان معتقد هستند این کار موجب جهش صادراتی خواهد شد. منظور از ماشین آن لاین این است که ورود ورق برش خورده تا کارت چاپ و بسته بندی شده در یک خط و توسط دو کارگر انجام شود.

دستگاه خط و برش

این ماشین مبنای تولید جعبه کارت و عمل آن برش ورق به ابعاد مورد نیاز و ایجاد خطوط تا است.

- برش دقیق و ایجاد خطوط با عمق دلخواه دور و خط (ورق کارت به هر دو طرف تا می شود)
- تنظیم آسان و هماهنگ از یک طرف
- امکان تیزکردن تیغه های برش
- ساختار اصولی و دقیق
- دارای موتور دور متغیر جهت بالا بردن راندمان تولید و حداقل ضایعات



- اول فکر می‌کردیم قیمت‌های ما از چینی‌ها بالاتر است بعداً دیدیم این طور نیست.
- چینی‌ها سیلندر آنیلوکس را فقط روی ماشین‌های گران خود (بالای ۲۰۰ میلیون تومان) نصب می‌کنند در حالی که ما روی همه ماشین‌ها آنیلوکس داریم.
- حتی ظاهر ماشین‌های ما هم از چینی‌ها بهتر بود و مشتریان به این نکته توجه داشتند.

- بعضی مشتریان ما را از طریق اینترنت پیدا کردند و بعضی در نمایشگاه‌های خارجی (خریدار از سلیمانیه عراق در نمایشگاه دمشق)
- بسیاری از کشورهای همسایه یا دستگاه‌های خیلی خیلی قدیمی و یا خیلی جدید با فن آوری بالا دارند.
- بسیاری از کشورهای در حال توسعه (بازارهای ما) به دنبال دستگاه‌های کارگاهی هستند نه کارخانه‌ای.

دستگاه فلکسو (چاک، خط، چاپ)

تغذیه:

تغذیه در این دستگاه به طور اتوماتیک انجام می‌پذیرد و تجهیز آن به وکیوم باعث گردیده بسیاری از ورق‌های قوس دار نیز تغذیه گردد پس از ورود ورق به این قسمت ابتدا ورق‌ها چاک خورده و سپس خط ارتفاع کارتن زده می‌شود. در قسمت چاک‌زن تیغ گوشه‌زن نصب شده است که باعث می‌شود قسمت لب چسب مناسب با سایز دلخواه آماده شود. فاصله تمام غلطک‌های این قسمت قابل تنظیم می‌باشد تا با حداقل فشار ورق‌های سه لایه و پنج لایه را تغذیه کند. موتور دستگاه در این لاین نصب گردیده است و درایور اینورتر ضمن قابلیت تغییر دور موتور به اپراتور امکان بالاترین بهره‌وری را می‌دهد. در قسمت تختانی نوار تخلیه آخال نصب گردیده است که هم‌زمان با چاک امکان تخلیه آخال حاصله را می‌دهد. تابلوی برق، شمارشگر و کلیدهای اضطراری در این قسمت نصب گردیده است که اپراتور می‌تواند تعداد مورد سفارش را برنامه‌ریزی کند و دستگاه طبق برنامه از پیش تعیین شده کار خود را به اتمام برساند. برخی از کارتن‌ها مانند کارتن میوه و یا کارتن تخم مرغ در سردخانه نیاز به سوراخ‌هایی در سطح کارتن دارند تا سرمای محیط در داخل کارتن جریان یابد که پیش‌بینی نصب سوراخ‌کن در این دستگاه باعث گردیده که این گروه از کارتن‌ها نیازی به دایکات نداشته باشند.

قسمت چاپ:

از ویژگی‌های ماشین‌های چاپ تولیکا استفاده از نورد آنیلوکس می‌باشد. نورد آنیلوکس مرکب را به طور کاملاً یکنواخت به کلیشه انتقال می‌دهد ضنا مصرف مرکب را تا ۵۰٪ کاهش می‌دهد. مرکب توسط پمپ‌های ویژه از مخزن به قسمت نورد‌های رنگ انتقال پیدا می‌کند و دائماً در حال رفت و برگشت می‌باشد ضمناً مخزن پر حجم مرکب نیز همواره در حال هم خوردن است. پمپ‌ها دارای تایمر می‌باشند و اپراتور می‌تواند با حداقل مصرف انرژی انتظار بالاترین بازده را از پمپ‌ها داشته باشد. سیلندر چاپ قابلیت حرکت عرضی دارد و نصب کلاج امکان دوران ۳۶۰ درجه‌ای را به این سیلندر داده است.



دستگاه پرس آخال

این دستگاه با فشردن کردن ضایعات آنها را به بلوک‌هایی به ابعاد منظم در می‌آورد. به دلیل این که هوا به راحتی از منافذ آن عبور نمی‌کند خطر آتش‌سوزی به حداقل می‌رسد و امکان فروش و انتقال به کارخانه‌های کاغذسازی را فراهم می‌آورد.



تولیکا

کرج، جاده کرج قزوین،
پلیس راه کمال شهر (چهارباغ)،
خیابان لاله، شماره ۵
تلفکس: ۹۶۷ - ۴۷۰۰۹۶۵ (۰۲۶۱)
پست الکترونیک:
info@tulikamachinery.com

وی معتقد است کیفیت ماشین‌های ایرانی از جمله تولیکا چیزی کم ندارد و قیمت آنها نیز مناسب است. تولیکا در این راستا برنامه جدیدی دارد و آن کاهش نیاز به خدمات در ماشین‌آلات ساخت این شرکت است. مسئولان و کارشناسان شرکت تولیکا معتقد هستند اگر بتوانند این وابستگی را تا عدد دلخواه پایین بیاورند به صورت عملی به اروپا نیز صادرات خواهند داشت. زیرا محصولات این شرکت در حال حاضر متقاضیان اروپایی دارد که در تهران از ماشین‌های تولیکا بازدید کرده‌اند. گفتنی است شرکت تولیکا به کشور ترکیه که کشوری بسیار قوی در صنعت بسته‌بندی است نیز ماشین فروخته است.

شرکت تولیکا پس از کشورهای همسایه، برای آفریقا نیز برنامه‌هایی دارد. در حال حاضر کشور سودان یکی از طرف‌های آفریقایی این برنامه است. امیرزاده در خصوص مشکلات تولیکا در امر صادرات به نکته خاصی اشاره می‌کند. وی می‌گوید: "بزرگترین مشکل، تبلیغات منفی است که بر ضد ایران می‌شود. یعنی در خارج فکر می‌کنند که ما آدم‌های بدی هستیم و محصولات بدی نیز تولید می‌کنیم. اما واقعیت این نیست. ما با تمام وجود سعی کرده ایم این ذهنیت را با کمک کیفیت بالای محصولاتمان از بین ببریم."

نگاه شرکت تولیکا به آینده مبتنی بر آمارهای سرانه است. جمعیت در جهان و به تبع آن مصرف بالا می‌رود و با بالا رفتن مصرف، کارخانجات کارتن بیشتری را متقاضی خواهند بود و در حال حاضر به دلیل ارزانی و بازیافت شدن کارتن، جایگزینی برای آن نیست. رکود بازار و در مقابل افزایش جمعیت و بالا رفتن مصرف اختلال چندانی در میزان فروش ایجاد نکرده ولی بحران اقتصادی و کمبود نقدینگی اختلال در اقتصاد کارتن‌سازان ایجاد کرده است.

در ایران با توجه به بالا رفتن حقوق و دستمزد هر ساله تولیدکنندگان تقاضای خود را برای ماشین‌هایی که نیروی کار کمتری بخواهد اعلام می‌کنند. صنعت کارتن نیز از این حیث مستثنی نیست. مسئولان شرکت تولیکا در نظر دارند دستگاه فلکسو آن‌لاین با سایز کوچک کارگاهی را وارد بازار کنند. عملیات مقدماتی ساخت این محصول انجام شده و به زودی وارد بازارهای داخلی خواهد شد. مدیران و کارشناسان تولیکا تمام تلاش خود به کار گرفته‌اند تا تولیکا افتخاری برای ایران باشد.

دستگاه تا، برش

این دستگاه جهت ساخت جعبه‌های فانتزی با ابعاد منظم و نامنظم می‌باشد.

- امکان کنترل دستگاه از چهار محور
- تنظیم فشار غلطک تفلون (مجزا و هم‌زمان)
- ساختار اصولی و دقیق
- تیغ زنی با استفاده از قالب بر روی مقوا، ورق E، فلو، B، فلو، C، فلو، ۵ لا





پرده آخر

جوایز نقدی جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات بالاخره پرداخت شد

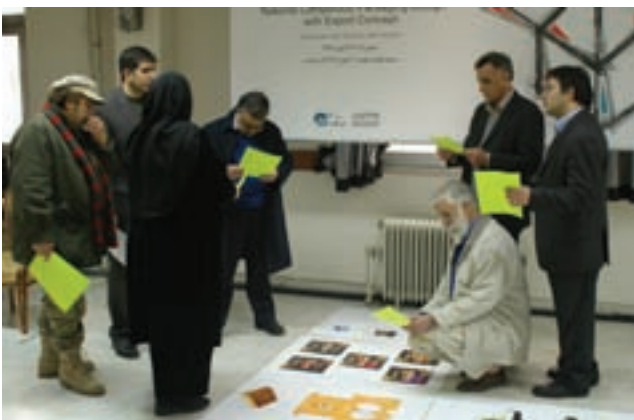
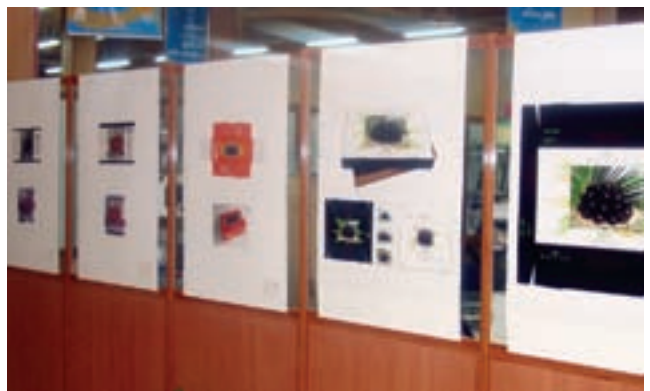


یادآور می‌شود جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات در پاییز و زمستان سال گذشته در سه موضوع شیرینی و شکلات، خرما و پسته برگزار شد. حدود چهارصد اثر به دبیرخانه ارسال و یکصد اثر از آنها توسط هیئت گزینش به بخش مسابقه و نمایشگاه راه پیدا کردند. نمایشگاه آثار بخش مسابقه به مدت ده روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و در جوار چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران به نمایش درآمد و همزمان توسط مردم نیز داوری شد. مراسم اختتامیه و معرفی برگزیدگان این جشنواره روز بیست و هفت بهمن ۱۳۸۶ در تالار وحدت برگزار و همه آن چه که باید انجام می‌شد به جز اعطای جوایز نقدی به برگزیدگان انجام شد. نه برگزارکنندگان و نه برگزیدگان هیچکدام آن روز نمی‌دانستند که بیش از یک سال طول خواهد کشید که این مبلغ کمتر از بیست میلیون تومان به دست صاحبانش برسد.

دبیر این جشنواره رضا نورائی، هیئت گزینش آن، بهروز متین‌صفت، مصطفی میرفندرسکی و رضا نورائی و هیئت داوران جشنواره عبارت بودند از بیژن جناب، ایرج میرزاعلیخانی، شهرزاد اسفراجانی، رضا رضایی، محمدرضا شریفی‌نیا، عزیز گسیلی و محمدحسن صراف‌زاده. طراحی نشانه و پوستر جشنواره را مصطفی اسداللهی و بروشور را خیرالله اصغری انجام دادند. حامیان دولتی جشنواره دفتر امور چاپ وزارت ارشاد و سازمان توسعه تجارت و حامیان غیر دولتی آن شرکت غذایی بهروز، شرکت ایران روتاتیو، شرکت پسناره، ماهنامه صنعت بسته‌بندی، کارتن توحید، شرکت آراپوش‌گستر، شرکت تکنو صنایع و مجله الکترونیکی رنگ بودند. گفتنی است حمایت‌های به موقع و موثر دفتر امور چاپ وزارت ارشاد نقش مهمی در موفقیت جشنواره داشت.

سرانجام تلاش‌های برگزارکنندگان جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات نتیجه داد و مبلغ مورد نیاز برای جوایز نقدی برندگان این جشنواره که نزدیک به بیست میلیون تومان بود تامین و در مراسم افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران (۵ بهمن ۱۳۸۷) به برندگان پرداخت شد.

جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات یک سال پیش توسط اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ و ماهنامه صنعت بسته‌بندی و حمایت مالی محدود چند شرکت برگزار شد. کیفیت برگزاری جشنواره به واسطه داوران و برنامه‌ریزی دقیق آن حرفه‌ای و راضی‌کننده به نظر می‌آمد اما با فراموشکاری یکی از حامیان اصلی این جشنواره که قرار بود جوایز نقدی و بخشی از هزینه‌های جشنواره را برعهده بگیرد کار در آخرین نقطه خود یعنی پرداخت جوایز نقدی و بخشی از دستمزدها گره خورد و بیش از یک سال برگزارکنندگان جشنواره را در معرض انواع تحلیلهای منفی اطرافیان و برگزیدگان قرار داد که بدیهی‌ترین آن تهمت دریافت پولها و مصرف آنها و طفره رفتن از پرداخت مبالغ به بستانکاران بود. این در حالی است که اصولاً این جشنواره یک ابداع از سوی برگزارکنندگان آن بود و رفتار اصلی‌ترین سازمان دولتی ذی‌نفع در قبال آن، طراحان و برگزارکنندگان این حرکت ملی را کاملاً پشتیبان و ناامید کرد. جالب توجه است که کل مبلغ جایزه نقدی برگزیدگان در برابر اعتبارات مالی و معنوی که در سایر بخشهای این جشنواره صرف شد تا با کیفیتی استاندارد برگزار شود، مبلغی ناچیز بود. اما همین مبلغ ناچیز گره محکمی به کار جشنواره انداخت که در نهایت پس از گذشت بیش از یک سال با تلاش‌های خستگی ناپذیر رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ و در سایه پردباری سایر دست‌اندرکاران این حرکت ملی گره مذکور گشوده و بار بزرگی از دوش برگزارکنندگان جشنواره طراحی بسته‌بندی برداشته شد.





Trade Mark
شرکت بازرگانی اطلس روین گسترش
شماره ثبت ۳۳۸۵۵

- مشاور شما در خرید ماشین آلات چاپ، صحافی و بسته بندی
- خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالیانه
- توسط تکنسین های باتجربه و خارجی
- بازبید از ماشین آلات در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

- 2000 Heidelberg Speed Master CD 102-4+LY 4Color
- 2004 Heidelberg Speed Master 74-4-H 4Color
- 1998 Heidelberg Speed Master 74-2
- 2001 Heidelberg Speed Master 102-4-P3 4Color
- 2000 Heidelberg Speed Master CD102-5 5Color

- تلفن: ۰۲۱ ۸۵۱۳۳۳۳۳ - تهران: ۰۲۱ ۸۵۱۳۳۳۳۳ - ۰۲۱ ۸۵۱۳۳۳۳۳
Tel: +9821 85133333 - +9821 85133333 - +9821 85133333

www.arapoush.com

آراپوش گستر
Arapoush Gostar co. ARAPUSH

تولید کننده تیوب های پلاستیکی چند لایه بدون درز
موارد مصرف: صنایع آرایشی، بهداشتی، غذایی و دارویی
با استفاده از مواد اولیه درجه یک داخلی و خارجی



۱. تولید در سایزهای ۱۹ تا ۶۰ میلی متر.
۲. انجام چاپ روی تیوب تا ۶ رنگ.
۳. تولید تیوب با بدنه شفاف، سفید و رنگی.
۴. تولید انواع درب استند و فلیپ تاپ شفاف، سفید و رنگی.
۵. تولید تیوب ۲ لایه و ۵ لایه (با لایه محافظ EVOH).
۶. قبول سفارش انواع تیوب، در تیراژهای مختلف.
۷. انجام عملیات تکمیلی شامل طلاکوب و نصب ممبران آلومینیومی.

« تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان سورنا (شهید حسینی)، نشانی کوچه باربد، پلاک ۱۱۷، واحد ۱، تلفن: ۰۲۱-۸۵۱۳۳۳۳۳، آدرس: تهران، کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی کامپین تلفن: ۰۲۱-۸۵۱۳۳۳۳۳، فاکس: ۰۲۱-۸۵۱۳۳۳۳۳ »

همایش صنعت بسته‌بندی سلولزی و سلامت



مخصوصاً در زمینه مواد خوراکی مطالبی ارائه و به شرح و توضیح نقش ایمنی بسته‌بندی پرداخت. وی ضمن یادآوری خطرات ناشی از استفاده مجدد کارتن‌های تخم مرغ و لزوم بازیافت چنین بسته‌بندی‌هایی که آلودگی میکروبی فراوانی دارند و جلوگیری از مصرف مجدد آنها مخصوصاً در زمینه میوه‌جات تازه که معضل بزرگی را ایجاد کرده، ایجاد پوشش مناسب برای بسته‌بندی‌های آب معدنی که از تابش مستقیم نور خورشید به این محصول جلوگیری کند را گوشزد کرد. در پایان قطعنامه همایش توسط دکتر متین‌راد خوانده شد:

قطعنامه نخستین همایش صنعت بسته‌بندی سلولزی و سلامت

به نام خدا

با استعانت از خداوند متعال و با احترام و رعایت شئون فرهنگی و ارزشهای حاکم بر جامعه اسلامی ایران، در راستای تحقق آرمانهای زیست‌محیطی، بهداشتی و سلامتی جامعه، هیئت برگزارکننده همایش بسته‌بندی سلولزی و سلامت بیانیه‌ی نهایی خود را به صورت ذیل ارائه می‌نماید:

هیئت برگزارکننده ضمن قدردانی و تشکر از همه سازمانها و نهادهای ذی‌ربط که در برپایی این همایش آنها را یاری نموده‌اند، لزوم استمرار و تحقق برنامه‌های زیست‌محیطی، سلامتی و بهداشت مرتبط با امر بسته‌بندی محصولات تولیدی و صادراتی کشور را خواستار می‌باشند.

هیئت برگزارکننده هماهنگی و همدلی، اجرای برنامه‌های حرفه‌ای مرتبط با بحث بسته‌بندی محصولات تولیدی کشور را در بین ذی‌نفعان موضوع (سازمانها، نهادها، دانشگاهها، مراکز عملی و پژوهشی) خواستار می‌باشند.

هیئت برگزارکننده، تهیه و تنظیم قوانین حقوقی و معتبر زیست‌محیطی، بهداشتی و الزام اجرای این قوانین توسط ذی‌نفعان مرتبط را درخواست می‌نماید. هیئت برگزارکننده، آمادگی خود را در ارائه برنامه‌های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی در راستای ارائه بسته‌بندی‌های سالم و دوستدار محیط زیست در کنار رسانه‌های ملی و خصوصی اعلام می‌دارد و انتظار همکاری و همیاری نهادهای دولتی و خصوصی و دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی را دارد.

هیئت برگزارکننده در راستای ارتقاء سطح کیفی و بسته‌بندی محصولات تولیدی، بر لزوم توسعه روابط بین بخش خصوصی (انجمن) با مراکز و نهادهای دولتی تاکید و خواستار حضور مستمر و موثر در تصمیم‌سازی‌های آینده برای توسعه، بهبود و ارتقاء وضعیت بسته‌بندی کشور می‌باشد.

هیئت برگزارکننده تدوین استانداردهای اجباری در صنعت بسته‌بندی اعم از استانداردهای مواد اولیه، کنترل و نظارت در راستای هدایت تولید به سوی بسته‌بندی‌های بهداشتی و سالم را درخواست می‌نماید.



همایش یک روزه "صنعت بسته‌بندی سلولزی و سلامت" روز ۳۰ بهمن ماه در تالار اتاق بازرگانی صنایع و معادن خراسان رضوی به وسیله انجمن تولیدکنندگان کاغذ، مقوا و کارتن استان خراسان رضوی برگزار شد.

در این همایش که در دو بخش مجزا با حضور صاحب‌نظران، دانشجویان، بازرگانان، نمایندگان کارخانجات تولیدی، انجمن‌ها و ادارات، برپا شد مسائل و نیازهای صنعت بسته‌بندی و نقش این نوع از صنعت بسته‌بندی در سلامت و امکان بازیافت محصولات آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اهداف کلی این همایش از سوی کمیته برگزارکننده چنین اعلام شد:

بهداشت و سلامت جامعه

آموزش و فرهنگ‌سازی

کاهش آلودگی زیست محیطی

توسعه تجارت و صادرات

ایجاد ارزش افزوده

در بخش اول صاحب‌نظران به فراخور تخصص خود به ارائه پژوهشها و دیدگاه‌های خود در زمینه بسته‌بندی پرداختند. در ابتدا دکتر حسین متین‌راد رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان کاغذ، مقوا و کارتن استان خراسان رضوی ضمن خوش آمد گویی به معرفی این انجمن، اهداف و عملکرد آن پرداخت. وی در ادامه خواستار توجه بیشتر مدیران و مسئولان در زمینه ایجاد و اجرای استانداردهای مربوط به سلامت بسته‌بندی مخصوصاً در تولید مواد اولیه از جمله کاغذ شد تا محصول نهایی نیز مطابق با استانداردهای بهداشتی و ایمنی جامعه باشد.

سخنران دوم مروج‌الشریعه، معاون برنامه‌ریزی استانداری خراسان رضوی بود. وی در خصوص نقش اطلاع‌رسانی اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، بهداشتی و ارزشی بسته‌بندی سخنرانی کرد. همچنین دکتر روح‌بخش، کارشناس اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی خراسان رضوی در خصوص استاندارد و حفظ ایمنی و سلامت جامعه نیز سخنرانی ایراد کرد.

دکتر بروشکی، معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی با موضوع نظارت بر حسن اجرای قوانین و تاثیر آن بر سلامت جامعه و دکتر عزیز گسیلی، مشاور بسته‌بندی سازمان توسعه تجارت ایران، با موضوع ارزیابی استراتژی تجاری در سطح محصول با رویکرد ایجاد مزیت رقابتی و ارتباط با چگونگی نقش بسته‌بندی در تجارت، ایجاد ارزش افزوده برای محصول و ایجاد بازار مناسب، انتخاب هوشمندانه بسته‌بندی مناسب و تحلیل خواسته‌های بازار، دو سخنران دیگر این بخش بودند.

در ادامه دکتر دانش رییس دانشکده حفاظت محیط زیست و منابع طبیعی دانشگاه فردوسی به همراه سه نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد عمران محیط زیست مطالبی را در خصوص بسته‌بندی و سلامت محیط زیست ارائه کرد. وی در این سخنرانی معایب انواع بسته‌بندی از جمله پلاستیک و ارجحیت بسته‌های سلولزی بر انواع بسته‌بندی از جهت این که کمترین آسیب را به محیط زیست می‌رسانند و حفظ محیط زیست برای آیندگان را عنوان کرد.

در پایان بخش اول دکتر صداقت، مدیر مرکز آموزش بسته‌بندی دانشگاه فردوسی مسائلی را در خصوص اهمیت بسته‌بندی و جنبه‌های ایمنی آن مطرح و در پایان به معرفی مرکز کلینیک و سایت اینترنتی بسته‌بندی دانشگاه فردوسی مشهد و ویژگی‌ها و تواناییهای این مرکز پرداخت.

بخش دوم همایش با سخنرانی دکتر محسن‌زاده، دانشیار گروه بهداشت مواد غذایی دانشگاه فردوسی مشهد مبحث اول در خصوص بسته‌بندی و ایمنی مواد غذایی آغاز شد. وی در زمینه مهاجرت مواد بسته‌بندی به مظهر

شرکت تعاونی تولید کاغذ و مقوا



همایش

تولید کننده انواع کاغذ کارتن

عرض ۱۶۰ سانتی متر - گرماژ ۱۴۰ تا ۱۹۰ گرم

لایزر - فلوت



کارتن سازی محسن



تولید کننده انواع جعبه
و کارتن های سه لا - پنج لا و E فلوت



طراحی و چاپ
لمینت ، دایکات و منگنه

تلفن : (۰۱-۲۲۳۷۲۲۰) - ۰۱۷۲

فاکس : ۰۱۷۲-۲۲۳۷۲۲۳

کارخانه و دفتر مرکزی : گنبد - کیلومتر ۵ جاده داشلی برون شهرک صنعتی

دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی

منبع: FDA (Food and Drug Administration)



همان‌طور که در یکصدمین شماره مجله (دو شماره پیش) به اطلاع رسید، نکاتی که در مورد لیبل غذا و بسته‌بندی‌های آن باید رعایت شود، مورد توجه اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته و به زودی دستورالعمل مربوطه از سوی این اداره به تولیدکنندگان مواد غذایی تهیه و ابلاغ خواهد شد.

به دلیل کمبود اطلاعاتی که در این زمینه در ایران به چشم می‌خورد و در راستای هماهنگی‌های انجام شده با اداره نظارت بر مواد غذایی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی در این خصوص کرده تا بستر لازم برای قانونمند شدن چگونگی درج اطلاعات لازم بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی فراهم شود. آن چه در ادامه خواهد آمد دستورالعملی است از سوی سازمان کنترل غذا و داروی ایالات متحده آمریکا که در این جا به عنوان نمونه‌ای از مقررات مربوط به این حوزه در یک کشور توسعه‌یافته انتخاب و ترجمه شده است.

گفتنی است تمام آن چه که در حوزه این بحث قرار می‌گیرد در اسناد قانونی و استاندارد با واژه "لیبل" شناخته می‌شود. به عبارتی دیگر واژه "برچسب" که گاهی در ایران به عنوان معادل "لیبل" استفاده می‌شود تمام دامنه استاندارد مذکور را شامل نشده و باعث عدم شفافیت در متن دستورالعملها می‌شود. از این رو ضمن توضیح واژه لیبل در این مقدمه، در متن این نوشته نیز از کاربرد واژه "برچسب" پرهیز و واژه اصلی یعنی لیبل استفاده شده است.

طبق تعریف کتاب *of Packaging Terminology Glossary* که از طرف انجمنی متخصصان بسته‌بندی (Institute of Packaging Professionals) به چاپ رسیده، لیبل به دو معنی شناخته می‌شود:

۱- (به عنوان اسم) ورق یا هر گونه جزء از جنس کاغذ، پلاستیک یا هر ماده دیگری که به ظرف متصل شده و بر روی آن اطلاعات و کارهای گرافیکی مربوط به محصول، درج شده است.

۲- (به عنوان فعل) عمل قرار دادن یک لیبل

Label

(a) (noun) A paper, plastic, or other material sheet or component that is attached to a container, and on which is printed information and graphics relating to the product. Also information and graphics printed directly onto the container or article.
(b) (verb) The act of applying a label.

پاسخ: آب مورد نیاز برای تهیه غذا باید به عنوان یکی از اجزای تشکیل دهنده غذا به شمار آمده و در فهرست اجزا آورده شود؛ آب افزوده شده باید بر اساس اولویت وزنی در فهرست آورده شود.

مانند: "اجزا: آب، لوبیا، و نمک"
سوال ششم: آیا برای اجزای تشکیل دهنده باید از نام معمولی آنها استفاده شود؟

پاسخ: همیشه باید از نام معمولی اجزا استفاده شود، مگر آنکه قانون، نام دیگری را پیشنهاد کرده باشد. مثلاً باید از نام "شکر" به جای نام علمی آن که "ساکاروز" است، استفاده شود.

مثال: "اجزا: سیب، شکر، آب، و ادویه"
سوال هفتم: آیا لازم است نام اجزای بسیار جزئی نیز آورده شود؟

پاسخ: بستگی به مقدار این جزء و نقش آن دارد؛ یعنی آیا به عنوان یک جزئی که نقشی در غذای تمام شده دارد به کار رفته یا خیر. در صورتی که جزء مورد استفاده، نوعی افزودنی فرعی باشد و اثر فنی خاصی در محصول تمام شده نداشته باشد، لزومی ندارد که روی لیبل درج شود. افزودنی فرعی معمولاً به دلیل اینکه جزئی از افزودنی دیگری است، در محصول وجود دارد.

سولفیت‌ها در صورتی که کمتر از ۱۰ ppm وجود داشته باشند، فرعی به شمار می‌آیند.



تصویر ۱

سوپ گوجه فرنگی

ارزش غذایی

وزن خالص

فهرست اجزا:

گوجه فرنگی، آب،

شرکت

اول: فهرست اجزا چیست؟

پاسخ: فهرست اجزا، نشان دهنده اجزای تشکیل دهنده مواد غذایی به ترتیب نزولی است؛ مثلاً "اجزا: لوبیا، آب و نمک".

سوال دوم: معنای عبارت "فهرست اجزای تشکیل دهنده به ترتیب نزولی" چیست؟

پاسخ: ترتیب نزولی یعنی مرتب کردن اجزای تشکیل دهنده ماده غذایی به ترتیب اولویت وزنی، یعنی اینکه جزئی که بیشترین وزن را در ماده غذایی دارد، در ابتدای فهرست و جزئی که کمترین وزن را در ماده غذایی دارد، در انتهای فهرست آورده می‌شود. (به مثال سوال سوم مراجعه کنید)

سوال سوم: فهرست اجزا در کجای لیبل قرار داده می‌شود؟

پاسخ: فهرست اجزا در همان صفحه‌ای که نام و آدرس سازنده و بسته‌بندی‌کننده و توزیع‌کننده قرار دارد، درج می‌شود. این صفحه ممکن است صفحه اطلاعات یا صفحه نمایش اصلی باشد. این فهرست می‌تواند قبل یا بعد از اطلاعات ارزش‌های غذایی و نام و آدرس سازنده، بسته‌بندی‌کننده یا توزیع‌کننده آورده شود. تصویر ۱

سوال چهارم: برای درج فهرست اجزا از چه اندازه فونتی باید استفاده شود؟

پاسخ: اندازه فونت باید حداقل ۱/۱۶ اینچ باشد (بر اساس ارتفاع حرف "o" کوچک) و باید به صورت واضح و آسان برای خواندن باشد. برای اندازه فونت و وضوح مورد نیاز حروف، به الزامات اطلاعات روی صفحه اطلاعات که در بخش اول اشاره شده است، مراجعه کنید.

سوال پنجم: آیا آب در فهرست اجزا آورده شود؟

EXPLOSIVE ENERGY • AMAZING FLAVOR • NO CRASH

passion mango	cherry lime	tangerine tango	blueberry tango
<p>INGREDIENTS: Malic Acid, Citric Acid, Dextrose, Fructose, Sucrose, Fruit and vegetable Juice and Beta Carotene (for Color), Ascorbic Acid, Phosphoric Acid, Caffeine, Sucralose, Acesulfame K, Inulin, Natural Flavors, Vitamin E Ascorbate, Calcium D-Panthenol, Guar Gum, Citrus Bioflavonoids, Citrus Bioflavonoids, Pyridoxine Hydrochloride, Glyceryl Glycolate, Citrus Peel Extract, Menthol, Natural Flavors, Citric Acid, and Potassium Citrate.</p> <p>Manufactured in a Facility that processes Milk, Eggs, and Soy</p> <p>Coffee Content: 20mg/100ml</p>	<p>INGREDIENTS: Malic Acid, Citric Acid, Dextrose, Fructose, Sucrose, Fruit and vegetable Juice and Beta Carotene (for Color), Ascorbic Acid, Phosphoric Acid, Caffeine, Sucralose, Acesulfame K, Inulin, Natural Flavors, Vitamin E Ascorbate, Calcium D-Panthenol, Guar Gum, Citrus Bioflavonoids, Citrus Bioflavonoids, Pyridoxine Hydrochloride, Glyceryl Glycolate, Citrus Peel Extract, Menthol, Natural Flavors, Citric Acid, and Potassium Citrate.</p> <p>Manufactured in a Facility that processes Milk, Eggs, and Soy</p> <p>Coffee Content: 20mg/100ml</p>	<p>INGREDIENTS: Malic Acid, Citric Acid, Dextrose, Fructose, Sucrose, Fruit and vegetable Juice and Beta Carotene (for Color), Ascorbic Acid, Phosphoric Acid, Caffeine, Sucralose, Acesulfame K, Inulin, Natural Flavors, Vitamin E Ascorbate, Calcium D-Panthenol, Guar Gum, Citrus Bioflavonoids, Citrus Bioflavonoids, Pyridoxine Hydrochloride, Glyceryl Glycolate, Citrus Peel Extract, Menthol, Natural Flavors, Citric Acid, and Potassium Citrate.</p> <p>Manufactured in a Facility that processes Milk, Eggs, and Soy</p> <p>Coffee Content: 20mg/100ml</p>	<p>INGREDIENTS: Malic Acid, Citric Acid, Dextrose, Fructose, Sucrose, Fruit and vegetable Juice and Beta Carotene (for Color), Ascorbic Acid, Phosphoric Acid, Caffeine, Sucralose, Acesulfame K, Inulin, Natural Flavors, Vitamin E Ascorbate, Calcium D-Panthenol, Guar Gum, Citrus Bioflavonoids, Citrus Bioflavonoids, Pyridoxine Hydrochloride, Glyceryl Glycolate, Citrus Peel Extract, Menthol, Natural Flavors, Citric Acid, and Potassium Citrate.</p> <p>Manufactured in a Facility that processes Milk, Eggs, and Soy</p> <p>Coffee Content: 20mg/100ml</p>

zizzazz.com

سوال هشتم: در مورد چه غذاهایی باید فهرست چربی و روغن جایگزین درج شود؟
پاسخ: فهرست چربی و روغن جایگزین (به صورت "و/یا") فقط در مورد غذاهایی مجاز است که دارای مقادیر نسبتا کم چربی و روغن باشند (یعنی غذاهایی که در آنها چربی و روغن اضافه شده، جزئی اصلی به شمار نمی رود) و فقط در صورتی که سازنده نمی تواند پیش بینی کند که از چه چربی و روغنی استفاده خواهد کرد.

مثال: "اجزا: ... روغن گیاهی (شامل یکی یا چند تا از روغن های: ذرت، سویا، یا آفتابگردان)..."
سوال نهم: چه نوع فهرست اجزایی برای افزودنی های شیمیایی باید تهیه شود؟
پاسخ: هنگامی که از افزودنی های شیمیایی تایید شده در غذا استفاده می شود، در فهرست اجزا باید هم نام معمولی آن ماده و هم کارکرد آن درج شود،

مثلا "افزودنی"، "جلوگیری کننده از فساد"، "تاخیر انداز ایجاد قارچ"، "برای کمک به طعم"، یا "برای تقویت تثبیت رنگ".
مثال: " اجزا: موز خشک شده، شکر، نمک، اسید اسکوربیک برای تقویت تثبیت رنگ"
سوال دهم: ادویه، طعم دهنده های طبیعی و مصنوعی چگونه در فهرست اجزا درج می شوند؟
پاسخ: این مواد با استفاده از نام معمولی یا به عنوان "ادویه"، "طعم دهنده" یا "طعم دهنده طبیعی" یا "طعم دهنده مصنوعی" در فهرست اجزا درج می شوند.

معمولی آنها درج شوند؛ مثل "پودر کرفس".
سوال سیزدهم: رنگ های مصنوعی چگونه در فهرست اجزا درج می شوند؟
پاسخ: بستگی دارد که رنگ مورد استفاده از انواع تایید شده باشد یا نه؛
رنگ های تایید شده: بر اساس نام خاص یا مخفف رنگ مثل "قرمز FD&C شماره ۴۰" یا "قرمز ۴۰".
رنگ های تایید نشده: به صورت "رنگ مصنوعی" یا با استفاده از نام معمولی یا نام خاص آن مثل: "رنگ کارامل".

سوال یازدهم: ادویه ای که به عنوان رنگ نیز استفاده می شود، چگونه باید در فهرست اجزا درج شود؟
پاسخ: ادویه هایی مثل فلفل، زعفران یا دیگر موادی که به عنوان رنگ دهنده نیز مورد استفاده قرار می گیرند، باید تحت عنوان: "ادویه و رنگ دهنده" یا با استفاده از نام واقعی معمولی درج شوند؛ مثل "فلفل".
سوال دوازدهم: برای پودر سبزیجات از چه فهرست اجزایی باید استفاده شود؟
پاسخ: پودر سبزیجات باید با استفاده از نام



دستگاه چسب زن اتوماتیک کارتین

- افزایش سرعت بسته بندی
- کاهش ضایعات چسب و کارتین
- کاهش نیروی انسانی
- شش ماه گارانتی



- مشاوره، طراحی و ساخت
- انواع کانوایرهای صنعتی
- برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



تهران: خیابان فاطمی خیابان بابا طاهر
 کوچه فاطمی پلاک ۶۱ طبقه سوم

FAX: 021 88 95 32 69
 TEL: 021 88 97 70 91-3
 E-mail: vestaroll@emirates.net.ae

تغییر در صنعت سلامتی



منبع: PMMI

مترجم: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی

صنعت بسته‌بندی دارویی آمریکا،

همیشه گرایش‌ها و تغییرات جدیدی را به خود دیده است.

این گزارش PMMI نشان می‌دهد چه چالش‌ها و فرصت‌هایی پیش روی صنعت بسته‌بندی دارو است.

تنها ۴ درصد کسانی که در این تحقیق مشارکت داشتند بیان کردند که استفاده از شرکت‌های بسته‌بندی قراردادی کاهش خواهد یافت. صرفه‌جویی در هزینه‌ها به طرق مختلف امکان پذیر است، اما برای تولیدکنندگان محصولات دارویی یک دلیل بسیار مهم وجود دارد:

خط تولید کوچک‌تر برای نمونه‌ها دارویی و داروهای آزمایشی. در این راستا شرکت‌های بسته‌بندی قراردادی با مدیریت روند افزایش ظرفیت فصلی بسیار مفید خواهند بود و به شرکت‌های دارویی کمک می‌کنند تا محصولات جدید را سریع‌تر به بازار عرضه کنند.

موقعیت، موقعیت، موقعیت

به دلیل رعایت نیازمندی‌های اعتباری، قوانین تطبیقی اداره دارو و غذای آمریکا (FDA) و نگرانی نسبت به تولید داروهای تقلبی، اکثر شرکت‌های دارویی که در این نظرسنجی شرکت کردند بیشترین میزان تولید دارو را در خاک آمریکا انجام می‌دهند.

نیمی از آن‌ها معتقد بودند که آمریکا تنها کشوری است که مورد تایید بسیاری از استانداردهای FDA می‌باشد.

اعتبار تجهیزات و سیستم

فعالیت‌های ارزیابی در طول عمر تجهیزات بسته‌بندی نقش بسیار مهمی دارند. نه تنها الزام قراردادی پایه‌ای را برای محصول آماده عرضه فراهم می‌کنند، بلکه این امکان را برای OEM فراهم می‌سازند تا تلاش مشتریان خود در تطبیق اعتبار با کل سیستم حمایت کنند.

تولیدکنندگان محصولات دارویی و پزشکی به منظور اخذ اعتبار بایستی سیستم‌های کنترل را شناسایی و ثبت کنند. بخصوص نرم‌افزارهایی که در ماشین‌آلات استفاده می‌شوند بایستی بررسی، آزمایش، تایید و ثبت شوند. بنابراین بسیاری از

نیست. معیارهای تصمیم‌گیری در ارتباط با خرید دستگاه یا فروشنده آن، بسیار پیچیده‌تر می‌باشد. پاسخ‌ها نشان داد که مهمترین دلیل برای خرید دستگاه جدید افزایش میزان تولیدات است.

پس از آن، افزایش عملکرد اتوماسیون یا تکنولوژی، کارایی اجرایی پیشرفته‌تر، صرفه‌جویی در هزینه‌های بسته‌بندی و مواد، قابلیت تغییر سیستم، عرضه محصولات جدید و نیاز کاهش نیروهای کاری ذکر شد. دلایل دیگری نیز مطرح شد که در اولویت قرار نداشتند.

انتخاب فروشنده ماشین‌آلات، به اندازه خرید دستگاه مناسب، دارای اهمیت است. سازمان‌های فعال در امر خرید دارو اعتقاد دارند که مهمترین معیار، پس از قیمت دستگاه، توانایی فروشنده در تامین خدمات پس از فروش می‌باشد. عامل دیگر حسن شهرت OEM (سازنده تجهیزات اصلی) در بازار است زیرا کیفیت و قابل اعتماد بودن این نوع دستگاه‌ها بسیار مهم است.

روابط مهم هستند

در زمان خرید ماشین‌آلات جدید، اکثر شرکت‌های دارویی ترجیح می‌دادند که مستقیماً با OEM کار کنند که بر خلاف systems integrator است. به همین دلیل ۶۰ درصد تجهیزات مستقیماً از OEM خرید می‌شود. برخی شرکت‌ها نیز با تیم یکپارچه داخلی OEM کار می‌کنند. دلایل انتخاب آن‌ها هزینه، خدمات پس از فروش و تخصص فنی است. کار کردن با شرکت‌های OEM آسان‌تر است. هر چند پاسخ‌دهندگان اشاره کردند که ترجیح می‌دهند در زمان نصب و راه‌اندازی یک خط کامل از systems integrator استفاده کنند و برای دستگاه‌ها به صورت جدا آن را به کار نمی‌برند. در integrator زمان انجام ارزیابی یک خط کامل کاری نیز استفاده می‌شود. چنانچه سیستم‌های کنترل تخصصی نیاز باشد، از systems integrator استفاده می‌کنند.

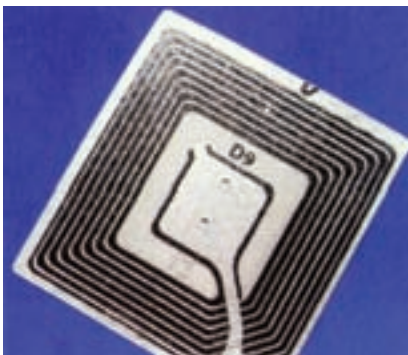
شرکت‌های دارویی/دارویی-غذایی به خوبی با تولیدکنندگان و شرکت‌های بسته‌بندی قرارداد می‌بندند. تقریباً تمام افرادی که در مصاحبه شرکت کردند اعتقاد داشتند که استفاده از خدمات قراردادی افزایش خواهد یافت. دلایل متعددی را برشمردند، نظیر صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش انعطاف کاری شرکت، آرایه بسته‌های دارویی کوچکتر، تکنولوژی مناسب‌تر جهت استفاده در واحدهای صنعتی بسته‌بندی نسبت به کارخانه‌ها خودشان، و کم‌شدن نیاز به استفاده از خطوط تولیدی داخلی.

به عنوان یک صنعت کاملاً قانونمند در آمریکا، بازار دارویی موانع مشابهی را پیش روی افراد مشغول در صنعت بسته‌بندی و تامین‌کنندگان ماشین‌آلات آن قرار داده است، نظیر سیستم‌های جدید ارسال دارو. اما حتی مشکلاتی که با دیگر بخش‌های بازار مشترک است، نظیر داروهای تقلبی، به دلیل شاخه‌های متعددی که به خود می‌گیرد برای شرکت‌های دارویی به تهدید جدی‌تری تبدیل می‌شود. گزارش ماشین‌آلات بسته‌بندی دارویی/دارویی-غذایی که توسط PMMI انتشار یافته است، نشان می‌دهد که چگونه این چالش‌ها و فرصت‌ها بر طراحی، ساخت و بازاریابی ماشین‌آلات بسته‌بندی دارویی تأثیر می‌گذارد.

زمان تصمیم‌گیری

زمانی که سوال شد کدام یک از ماشین‌آلات بسته‌بندی در حال حاضر در کارگاه‌ها استفاده می‌شود، بخش بسیار زیادی از پاسخ‌دهندگان به تجهیزات مارکینگ اشاره کردند - که به دلیل نیاز جهانی به چاپ بارکد و سایر اطلاعات، طبیعی به نظر می‌رسد. که در بالای این فهرست تجهیزات لیبلینگ، سیستم‌های بسته‌بندی/سیلینگ جعبه‌ها، و دستگاه‌های انتقال دهنده/فیدینگ قرار داشتند. سوال درباره برنامه خرید نیز پاسخ‌های مشابهی را به همراه داشت، اما تجهیزات بازرسی/ردیابی و قطعات حسگرهای نوری نیز در بالای لیست خرید آینده قرار داشتند.

زمانیکه از افراد شرکت‌کننده در مصاحبه سوال شد که ماشین‌آلات بسته‌بندی خود را از کجا تامین می‌کنند، ۴۴ درصد پاسخ‌دهندگان از تولیدکنندگان آمریکایی، ۲۸ درصد غیرآمریکایی و سایرین از هر دو خرید می‌کردند. هر چند تمام تصمیمات آن‌ها در مورد خرید ماشین‌آلات بسته‌بندی به تامین‌کننده‌های آمریکایی و غیرآمریکایی مربوط



شرکت‌های بسته‌بندی دارویی این تقاضا را دارند که شرکت‌های OEM پیش از ارسال ماشین‌آلات، نرم‌افزار دستگاه را بررسی و آزمایش کنند.

مسئولیت‌های بررسی و ارزیابی تامین‌کننده ماشین‌آلات با تحویل و پذیرش سیستم کاری تمام نمی‌شود. مشتریان این شرکت‌ها انعطاف و ارتقای کاری بیشتری را تقاضا دارند و در نتیجه نیاز به ارزیابی دوباره دستگاه‌ها ممکن است وجود داشته باشد.

در آینده، تولیدکنندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی بایستی نیاز تطبیق با استانداردهای اعتبارسنجی را نیز برآورده کنند. فرآیند کاری دستگاه مرتبط با شرکت‌های OEM بایستی ارزیابی شود، در غیر این صورت ممکن است در اهداف اعتباری خریدار چشم‌پوشی صورت گیرد. نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد که چگونه نیازمندی‌های تجهیزات از تقاضای تولید جهانی در لحظه و استانداردسازی فرآیند، و جوه اصلی تطبیق با استانداردهای اعتباری، تاثیر می‌پذیرند.

جمع‌آوری اطلاعات

از پاسخ‌دهندگان خواسته شد تا نظرات خود را در خصوص نیازهای موجود ارتباطات یکپارچه دیتا در ماشین‌آلات بسته‌بندی را برحسب اخذ اعتبار و استانداردسازی فرآیند بیان کنند.

هر چند امروزه جمع‌آوری اطلاعات نسبت به چند سال پیش هم یکپارچه‌تر است، شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا اعتماد به اعتبار خود را افزایش دهند. بسیاری از پاسخ‌دهندگان معتقد بودند که این تقاضای مشتریان آن‌ها بوده است. هر چند ممکن است اطلاعاتی که در لحظه جمع‌آوری می‌شود مستقیماً بر عملکرد کار و قابل اطمینان ماشین‌آلات بسته‌بندی تاثیر بگذارد، اما قابلیت‌های جمع‌آوری اطلاعات که در دستگاه نصب می‌شود، کمک می‌کند تا مشتری راحت‌تر خود را با قوانین تطبیق دهد.

انعطاف‌پذیری یا صلب

به دلایل متعدد، گرایش کلی به استفاده از مواد انعطاف‌پذیر در بسته‌بندی دارو رایج نیست. هر چند استفاده از بسته‌بندی انعطاف‌پذیر سبب

کاهش وزن و مواد می‌شود، اما محافظت دارو در برابر کودکان و گزینه‌های موجود در حمل‌ونقل بسته‌بندی صلب را تامین نمی‌کند. استفاده از بسته‌بندی‌های پلیستر (که صلب هستند) در بازار دارو، به دلیل راحتی مشتری و قابلیت آن‌ها در بهبود استفاده دوز مصرفی بیمار، رو به افزایش است. بعلاوه، بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر برای داروهایی که با استفاده از سرنگ مصرف می‌شوند مناسب نیستند.

بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی بیان کردند که شرکت‌های آن‌ها در حال تغییر فرم فیزیکی محصولاتشان یا بسته‌بندی آن‌ها هستند. در برخی موارد داروهای استنشاقی و ژل‌های نرم دارای درپوش، جایگزین قرص‌ها می‌شوند. همچنین استفاده از تزریقات بدون سوزن، نوارهای دارویی دهانی (که در دهان ذوب می‌شوند)، بسته‌های دوز تک واحدی مانند نمونه داروهای دکتر داروساز یا دامپزشک، رو به افزایش است.

RFID راه نجات است؟

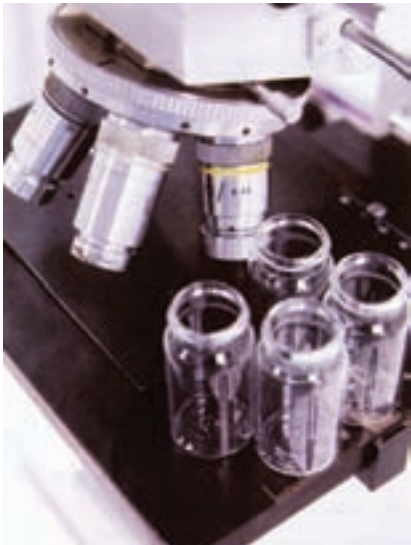
برخی افرادی که مصاحبه شدند اعتقاد داشتند که "شناسایی به کمک فرکانس رادیویی" (RFID) در آینده به عنوان روشی جدی جهت تطبیق با استانداردهای دارویی بیماران استفاده می‌شود. هر چند مهم‌ترین کاربردی که RFID می‌تواند داشته باشد، جلوگیری از تولید داروهای تقلبی است. RFID به عنوان روشی که توسط شرکت Wal-Mart جهت تهیه و توزیع کالا، شناسایی محصول و کدگذاری تاریخ استفاده می‌شود، طبق پاسخ‌های بدست‌آمده، تکنولوژی آینده جهت مبارزه با داروهای تقلبی می‌باشد.

سه چهارم شرکت‌هایی که در نظرسنجی شرکت داشتند جهت مبارزه با داروهای تقلبی از RFID استفاده می‌کردند و یا قصد داشتند در آینده‌ای نزدیک از آن استفاده کنند. نیمی از آن‌هایی که از RFID استفاده می‌کردند قصد افزایش استفاده از این تکنولوژی را داشتند. هر چند RFID شناخته‌شده‌ترین راه مبارزه با داروهای تقلبی است - اما استفاده از بارکد رایج‌تر است.

روش‌های ابتکاری پایدار

در حدود نیمی از پاسخ‌دهندگان اعتقاد داشتند که استفاده از روش‌های پایدار سبب صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود. ۱۵ درصد دیگر نیز با این روش‌ها موافق بودند اما این هشدار را نیز مطرح می‌کردند که پیش از شروع هر روش ابتکاری بایستی بررسی‌های دقیق انجام شود. بخصوص طراحان بسته‌بندی اشاره کردند که از اینکه طراحی پایدار در بسیاری از جنبه‌ها استفاده می‌شود تحت تاثیر قرار گرفته‌اند.

پاسخ‌دهندگان این نکته را متذکر شدند که شرکت‌های دارویی/دارویی-غذایی بایستی روش‌های ابتکاری دیگری را نیز، در کنار روش‌های پایدار، جهت رعایت ایمنی و قوانین مرتبط با بیماران استفاده کنند. علاوه بر این، هر نوع تغییر در مواد مورد استفاده در بسته‌بندی، نیازمند آزمون‌های اعتبارسنجی جدیدی خواهد بود، که زمان‌بر و پرهزینه هستند.



جهان / بازاریابی استعاره‌ای، خداحافظ گالوپ، سلام بر سالوادور دالی / تحقیقات بازاریابی / بزرگترین دشمن بازاریابی / عوامل مهم در انتخاب محل فروشگاه / چگونه به بازارهای جهانی وارد شویم؟ / سمینارهای بازاریابی TMBA (بازاریابی، مشتری‌نوازی، تبلیغات) / برند و برندسازی در ایران / بازاریابی مبتنی بر ایجاد هیاهو / رقبا و جمع‌آوری اطلاعات در مورد آنها / درسهایی برای آغاز و به ثمر رسیدن مذاکرات فروش در لحظه / شش گام اجرایی استراتژی رقابتی / تحقیقات بازار در سال ۲۰۰۷ / ۱۰۱ تکنیک برای جذب و حفظ مشتری / تازه‌ترین کتابهای بازاریابی و فروش. شماره تماس: ۴-۲۸۴۰۶۶۰

شرکت‌ها در شرایط بحران با توجه به این نکات بتوانند خود را در بازار حفظ کنند. در بخشی دیگر از هشتمین شماره فصلنامه توسعه مهندسی بازار احمد آخوندی گزارش مفصلی از نظرات پروفیسور یواکیم تالر که در سومین کنفرانس بین‌المللی برند در تهران ارائه کرد تهیه کرده و به موضوع برندسازی می‌پردازد.

همچنین در این شماره فهرستی از سمینارهای شرکت توسعه مهندسی بازارگستران آتی TMBA در زمینه بازاریابی ارائه شده است. فهرست مطالب این فصلنامه به شرح زیر است:

مدیریت بنگاه‌های اقتصادی ایران در شرایط رکود اقتصادی / بازار خبر / چالشهای بازاریابی در ایران و

هشتمین شماره فصلنامه توسعه مهندسی بازار با مقالاتی از دکتر پرویز درگی، دکتر محمد حقیقی، احمد آخوندی، امیرحسین سرفرازیان و جمعی دیگر از اساتید و کارشناسان اقتصاد و بازار منتشر شد. سرمقاله این شماره به قلم پرویز درگی درباره مدیریت بنگاه‌های اقتصادی ایران در شرایط رکود اقتصادی است. وی نوشته است "از آن جا که اقتصاد ایران نیز بخشی از اقتصاد جهانی است در این نوشتار سعی داریم ضمن ریشه‌یابی و تفسیر تاثیر بحران بر اقتصاد ایران، راهکارهایی را برای مدیریت در این شرایط به بنگاه‌های اقتصادی پیشنهاد کنیم." وی در این مقاله بیست نکته کلیدی معرفی می‌کند که

شماره جدید فصلنامه توسعه مهندسی بازار منتشر شد

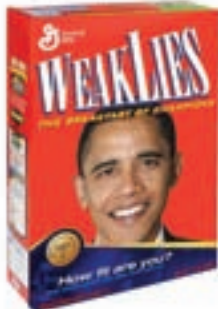


کدام کاندیدا را بخریم (بخوریم)



مهندس هلیا ارغند کارشناس ارشد طراحی صنعتی

What does the Messiah eat before giving a big speech?



در دنیای بسته‌بندی‌های رقابتی، گاه با بسته‌بندی‌هایی مواجه می‌شویم که نشأت گرفته از کارکرد و تفکری سمبلیک می‌باشند. بسته‌بندی‌های روزمره‌ای که مدام و به صورت لحظه‌ای در تغییر و تحول ناشی از رقابت اقتصادی و گاه سیاسی - اجتماعی رنگ عوض می‌کنند. این بسته‌بندی‌ها، برخلاف بسته‌بندی‌های متعارف دیگر که بر اساس شخصیت، مرتبه اجتماعی و یا کاربرد استفاده‌گر و یا نوع محصول طراحی می‌شوند، نشأت گرفته از نظریات ایدئولوژیکی، القا سیاسی و اجتماعی جامعه در زمان خاص می‌باشند و در اصل مشوقی هستند برای خرید روز به روز و مکرر کالاها مصرفی استفاده‌کنندگان. البته با نگاهی کاملاً متفاوت.

به طور کلی، موضوع درک عرضه اطلاعاتی در بسته‌بندی‌های رقابتی، از جنبه‌های اصلی ادراک استاتیکی (زیبایی شناسی) و کاربرد اقتصادی می‌باشد. در یک بسته‌بندی رقابتی بسته‌بندی می‌تواند به عنوان یک خبر محسوب شده و دارای اطلاعات و یا پیامی خاص باشد. طرحی که تفکر مخاطبان زیادی را در برگیرد. شاید این بهترین نوع برقراری ارتباط حسی بین محصول، بسته‌بندی و مخاطب است. به معنای واقعی، این بسته‌بندی‌ها فقط به منظور فرم‌گرایی، یا بر پایه زیبایی شناسی و زیبا نمودن محصول خلق نمی‌شوند. بلکه شاخصه بسته‌بندی‌های رقابتی، طراحی، تولید و عرضه در زمان معین با عمر محدود و با هدفی خاص است و نقطه تاکید این بسته‌بندی‌ها، بیان اندیشه و حمایت از تفکراتی با زیربنای اقتصادی - سیاسی - اجتماعی - با استفاده از عناصر بصری روی بسته‌بندی است. برهم زدن سیستم فکری مخاطب و ایجاد هیجان در بیننده و نیز تحمیل معنایی خاص در ذهن استفاده‌گر با استفاده از اشکال انتزاعی، استفاده از شوخی و کاریکاتورها، استعارات و ایهام است. نمونه‌هایی از تصاویر حرکت‌های مختلف سیاسی و تبلیغات مختلفی که این ماه‌ها در بسته‌بندی رقابتی غذایی، جهت انتخابات اخیر آمریکا در این مقاله آورده شده است، انتخابی از بهترین بسته‌بندی‌های رقابتی سال که چکیده گفتار بالا، به راحتی در این نمونه‌ها مشهود است.



صنایع

کارتن زاینده رود



انواع کارتن و حصیه های صادراتی

با بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی روز دنیا

- فلکسو ۴ رنگ عرض ۶ متر
- فلکسو ۳ رنگ عرض ۳/۵ متر
- لمبات آلومینک
- رالکات آلومینک

تولید کننده سینگل C.B.E خلوت با عرض ۱۶۰

اسفهان - منطقه صنعتی دولت آباد - روبروی تقاطع چهارم
مجمع صنعتی دنیای فوناد
تلفن: ۰۵۴۵۹۳ - ۵۵۷۶۶۶۴ - ۳۱۱
تلفکس: ۰۵۴۳۶۹۰۴ - ۳۱۴



INDUSTRIES

Layandeh Roud Carlton

عرضه کتابها و سی دی های تخصصی بسته بندی

دفتر ماهنامه صنعت بسته بندی
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

۳ فصل از کتاب معروف

مبانی فن آوری بسته بندی نوشته پروفسور والتر سورکا استاد بسته بندی امریکایی شمالی شامل مباحث مهمی چون عوامل تعیین کننده در تعبیر بسته بندی از ابتدا تا کنون و آینده، روشهای گوناگون نگهداری مواد و خوراکی ها به وسیله بسته بندی، چند اصل مهم در طراحی گرافیکی بسته بندی

۲۰۰۰ تومان



۳ فصل از کتاب معروف

مبانی فن آوری بسته بندی نوشته پروفسور والتر سورکا استاد بسته بندی امریکایی شمالی مانی رول و سازه در باره تمام آن چه که باید در باره پلاستیک های بسته بندی بدانید شامل شناخت پلیمری از پلاستیک ها، انواع روشهای تولید آنها و ظروف پلاستیکی و خواص و کاربردهای آنها

۲۵۰۰ تومان



۷ استرلنژی مهم

در بسته بندی محصولات شیمیایی حاصل تلاش جمع زیادی از متخصصان مستقر در کمیته بسته بندی شیمیایی انجمن حرفه های بسته بندی آمریکا

۱۵۰۰ تومان



فهرست ۲۵- واحد ای

دست انفرکاران صنعت و خدمات بسته بندی در ایران شامل: ماشین سزان و صنایع جاسی، تولیدکنندگان مواد و لوازم بسته بندی، خدمات چاپ و بخش بازرگانی

۵۰۰۰ تومان



نگاهی به طراحی بسته بندی

نوشته دکتر فرزان کرمانی زکاد کتابی مفید برای آشنایی با طراحی بسته بندی، متکلیف تصویر این کتاب مناسب از نمونه های موفق بسته های ایرانی هستند

۸۵۰۰ تومان



چالش بطری PET در برابر قوطی های فلزی و شیشه ای

ترجمه: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی

سوزاندن یا بازیافت زباله را شامل می شود. اطلاعات جهت بررسی و مطالعه از کشورهای بلژیک (تولید و بسته بندی) و انگلستان (توزیع، مصرف و دفع زباله) جمع آوری شده است.

بسته بندی اولیه در کنار تولید آبجو بیشترین تاثیر محیطی را دارد

نتایج مطالعه موردی نشان می دهد که قوطی های آهنی و بطری های PET کمترین تاثیر را در گرم شدن زمین و اسیدی کردن هوا دارند. تولید قوطی های آهنی مقادیر کمتری از انرژی های اصلی و آب را مصرف می کند، در حالیکه نوع شیشه بیشتر مصرف را به خود اختصاص می دهد. نتایج متعددی از این مطالعه قابل استنتاج است. بر حسب تاثیر محیطی، بسته بندی اولیه در کنار تولید آبجو بیشترین تاثیر را دارد، در حالیکه حمل و نقل و بسته بندی ثانویه به مراتب تاثیرات محیطی کمتری دارند. میزان بازیافت، بخصوص در ارتباط با قوطی های آلومینیومی عامل بسیار مهمی است. بالا بودن میزان بازیافت قوطی های آلومینیومی، سبب می شود که آلومینیوم گزینه مناسبی در بسته بندی آبجو محسوب شود. انرژی برق که در تولید بسته بندی مصرف می شود، برای شاخص های "اسیدی کردن هوا"، "مصرف انرژی" و "تغییر آب و هوایی"، پارامتر بسیار مهمی محسوب می شود. مطالعه نشان می دهد، چنان که وزن بطری ۰/۵ لیتری PET، ۲۰ گرم یا کمتر باشد، بر حسب تغییر آب و هوایی، PET به طور کلی ترجیح داده می شود.

فاکتورهای کلیدی: میزان بازیافت و وزن بسته بندی

Luc Desoutter می گوید: "این مطالعه فاکتورهای کلیدی را مشخص کرد که بیشترین تاثیر را بر ارزیابی محیطی دارند. این فاکتورها میزان بازیافت و وزن بسته بندی می باشند. شناخت نسبت به این فاکتورها به ما کمک می کند تا مناسب ترین فعالیت ها را در به حداقل رساندن تاثیر محیطی بسته بندی آبجو به کار بریم.

به طور مثال، فعالیت هایی نظیر بهبود میزان بازیافت و سبکتر کردن بسته بندی را می توان نام برد. نتایج مطالعه موقعیت کنونی کشورهای مورد مطالعه را نشان می دهد (بلژیک در زمینه تولید، و انگلستان در زمینه مصرف و پایان عمر بسته بندی) - میزان بازیافت، فواصل حمل و نقل و مصرف برق در کشورهای مختلف و در طول زمان متفاوت خواهد بود. یکی از نتایج این مطالعه، توسعه ابزار "کاربر LCA" بوده است که تولیدکنندگان آبجو در سراسر دنیا را قادر می سازد تا بر اساس سناریوهای متفاوت استفاده، آگاهانه در مورد بهترین گزینه بسته بندی سازگار با محیط زیست برای محصولاتشان تصمیم گیری کنند.

بر خلاف تمام انتظارات، چالش عملکرد محیطی پیش رو برای بطری های PET (با نفوذ ۳ درصدی در بازار بسته بندی آبجو)، در برابر بطری های شیشه ای نیست، بلکه این چالش در برابر قوطی های فلزی و آلومینیومی وجود دارد. این اطلاعات از یافته های بررسی مطالعه ای بر پایه حمایت بدست آمده از مشتریان گزینش شده و با حمایت Sidel Group بدست آمده است. با استفاده از اطلاعات شرکت بلژیکی Mertens Breweries، این مطالعه به ارزیابی تاثیر محیطی تولید و بسته بندی آبجو، از آماده سازی مواد مصرفی تا استفاده نهایی از بسته بندی، می پردازد. ارزیابی چرخه عمر (LCA)، تاثیر تولید ۱۰۰ لیتر آبجو در بسته بندی های 0/5 لیتری را بر حسب مصرف انرژی، گرم شدن زمین، اسیدی کردن هوا، انباشتگی خوراکی آب (eutrophication) و مصرف آب بررسی می کند. Luc Desoutter، کارشناس توسعه پایدار در شرکت Sidel، در مورد انگیزه شرکت در حمایت از "ارزیابی چرخه عمر" در بررسی بسته بندی های متفاوت آبجو، اینگونه توضیح می دهد که:

"تاثیر محیطی، در انتخاب مشتریان ما در استفاده از بسته بندی برای محصولات مشخصی عامل بسیار مهمی محسوب می شود. راه حل هایی که برای بسته بندی های متفاوت ارائه می شود، بایستی بر اساس اطلاعاتی قابل استناد پیشنهاد شوند. ارزیابی چرخه عمر یک روش کاملا سازمان یافته می باشد و استانداردهای ISO نیز در این خصوص وجود دارد. هدف از این روش مقایسه اثرات محیطی شناخته شده محصولات و خدمات، به منظور انتخاب بهینه ترین گزینه می باشد.



این مطالعه تولید ۱۰۰ لیتر آبجو در چهار نوع بسته بندی متفاوت را با یکدیگر مقایسه می کند: بطری های PET با کوتینگ Actis™، بطری های گردن باریک شیشه ای، قوطی های آلومینیومی و قوطی های آهنی. این روش بررسی می کند که کدام گزینه بر حسب منابع و میزان آلودگی در طول چرخه عمر آبجو کمترین تاثیر محیطی را ایجاد می کند. این بررسی، استفاده از منابع از زمان کاشت دانه ها برای رشد، برداشت و استفاده برای تولید آبجو، تا تولید بسته بندی اصلی، ارائه به سوپرمارکت ها و مشتریان، و در نهایت پایان عمر بسته بندی، انباشت زباله و

SAEHON

صنایع بسته بندی و ماشین سازی

سیدحاجان

SAEHON

تهران - خیابان فردوس شهرک، مقابل خیابان فرهنگ سفارش - ساختمان صدا و سیما - طبقه اول - پلاک ۴۹
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۵۱۷۴، فاکس: ۰۲۱-۴۴۹۹۱۰۴۷، همراه: ۰۲۱-۴۴۹۰۴۹

سازنده کلیه ماشین آلات بسته بندی و خدمات بسته بندی وکیوم فرمینگ، پرس حرارتی، ترموپک، شیرینگ های تونلی و کابینا و ریپنگ



شیرینگ تونلی

شیرینگ کابینی

شیرینگ تونلی

شیرینگ کابینی

شیرینگ کابینی رومیزی

پرس حرارتی

وکیوم فرمینگ

اسکین پک

شیرینگ تونلی اتومات

اسکین پک

شرکت کاپرینت
تولیدکننده انواع هولوگرام اصلی
تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۹۱۲۱۲۷۷۴۴

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با بوش فلزی در ایران
www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با بوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذسازی
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...
- تولید لوله‌های مقوایی با فشردگی بالا مخصوص لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم

تلفن: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹ همراه: ۰۹۱۲۱۱۷۵۴۲۷
دورنگار: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹ پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

پلی یورتان و پوشش لاستیکی پیمان (پی. آی. پی)

MITEX

روکش انواع لاستیک و پلی یورتان
غلتک‌های مورد مصرف در صنایع
کاغذ، مقوا، چاپ، بسته بندی، نساجی، فولاد و ...
با مشارکت و بهره‌گیری از تکنولوژی

شرکت MITEX آلمان

دفتر مرکزی و کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی جی، خیابان اول، فرعی سوم، پلاک ۳۶

تلفن: ۵-۵۷۲۳۴۷۲-۰۳۱۱
فاکس: ۵۷۲۳۴۷۱-۰۳۱۱

www.pip-co.com
Email: info@pip-co.com

Sina Pack سینا پک

(واحد صنعت بسته بندی)






دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰ تلفکس: ۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
Email: Sinapack@hotmail.com

بازرگانی اطلس زرین گسترش

مشاور شما در خرید
ماشین‌آلات چاپ، صحافی و بسته‌بندی

خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالیانه
توسط تکنسین‌های داخلی و خارجی

بازدید از ماشین‌آلات

در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

تلفکس: ۸۸۶۵۱۹۷۰-۸۸۷۷۷۲۰۳ همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷

KPC PACK

تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۷
فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷
همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۷۴۴

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی






پاکت‌سازی کامکو


ساخت پاکت‌های چند لایه لوکس جهت
مکمل‌های غذایی، اسانس‌های پودری،
داروهای دام و طیور و ... با امکان:

- ✓ چاپ نفیس بر روی کاغذ گلاسه با گرماژهای متفاوت (افست چهاررنگ)
- ✓ چاپ رنگ‌های ساختمنی، طلایی، نقره‌ای و برجسته‌سازی
- ✓ پوشش بعد از چاپ: ورنی چاپ، UV (موضعی)
- ✓ سلفون مات و براق
- ✓ انتخاب تعداد لایه‌های داخلی پاکت و امکان لامیناسیون سلفون متالایزد، ورق آلومینیوم و پوشش PE به لایه داخلی پاکت.
- ✓ اتصال کیسه نایلون ته دوخت به لایه داخلی
- ✓ سایزها و ابعاد دلخواه

تلفن: ۶۶۸۲۹۶۰۸ فاکس: ۶۶۸۲۹۶۰۹



همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۰۰۵۷ (مهندس جزایری)

MIHAN CARTON CO.



شرکت کارتن سازی میهن
(تهران)

- ✓ فروش تولید کننده انواع ورق و کارتن
- ✓ همه انواع و ابعاد و رنگات
- ✓ ساخت ورق ۲۲۰ و ۲۴۰
- ✓ ساخت چاپ تک رنگ و دو رنگ
- ✓ ساخت پوشش از دی سلفون سفید

• رنگ گلاسه و مات
• ورق آلومینیوم
• سلفون متالایزد
• چاپ افست
• چاپ UV
• چاپ برجسته
• چاپ نقره‌ای و طلایی
• چاپ تک رنگ و دو رنگ
• چاپ سلفون سفید

چسب آذر برزین مهر

(تزا - ۳M - هنگل - هنسل)

چسب کلیشه استوک و اورژینال

دو طرف: شفاف، سلولزی، اسفنجی، درزگیر و فومی

یک طرف: سندبلاست، کاغذی، شیشه‌ای و لنت برق

همراه: ۰۹۱۲-۳۰۷۸۸۱۰

Email: Asghar-raivandi@gmail.com

ماشین آلات کارتن‌سازی

دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳

فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

جعبه چسبانی سرعتکار

چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاکباتم

با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI

تلفن: ۵۵۱۳۷۴۸۸ - ۵۵۴۴۰۵۵۴۴ - ۰۹۳۵۵۲۰۵۵۴۴ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

قالب‌سازی اطلس

طراحی با کامپیوتر و پلاتر

سازنده انواع قالبهای برش

جعبه، کارتن، اتیکت، واشر و کارهای سراجی و ...

قدری ۵۵۶۹۰۷۶۸ - ۵۵۶۹۰۱۵۷ - ۵۵۶۹۰۳۸۶ - ۰۹۱۲۲۸۵۵۳۸۶

آدرس: بازار، ۱۵ خرداد غربی، جنب پمپ بنزین، پاساژ فخریه،
طبقه دوم، پلاک ۲/۵ و ۲/۶



فرزان

صنایع بسته‌بندی و مواد غذایی

حبوبات، ادویه‌جات، برنج، زعفران و قند خرد شده

تلفن: ۰۹۱۲۷۴۱۹۵۹۰ - ۰۹۳۵۷۴۱۹۵۹۰ - ۰۹۳۵۵۳۸۵۷۶۸

مدیرعامل: مهندس مجید فرزان

کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)

سرویس دهی به تمام نقاط کشور Email: kelishe.alborz@yahoo.com

ساخت انواع کلیشه‌های ژلاتینی در ضخامت‌های مختلف
جهت چاپ بر روی کارتن و نایلون و فلکسو
بادستگاه‌های تمام اتوماتیک
قزوین، شهر صنعتی البرز،
فلکه قدس، کوچه جنب کارواش ساحل
تلفن: ۰۲۸۲-۲۲۴۴۱۳۰ - ۰۹۳۶۳۵۸۹۴۹۸
تلفکس: ۰۲۸۲-۲۲۳۲۰۵۰



رایان پارس
Rayan Pars
rayanprinting.com
۰۲۸۲-۲۱۳۹ - ۰۲۸۲-۲۱۳۹

مرکز عملیات پیش از چاپ بسته‌بندی
فیلم مات مخصوص کلیشه فلکسو
مونتاژ و کنترل رنگ پروژه‌های چاپ بسته‌بندی
کامپیوتر به پلیت، نمونه‌گیری چاپ

دهرنگ چاپ تهران

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷

فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶

موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM



شرکت صنایع بسته‌بندی شادمهر

CE TÜV AUSTRIA TÜV CERT EN ISO 9001

E-mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصبیر، پلاک ۴۵ (مقابل میدان سهند)
شاه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۹۸۳۳۱۱۴، صندوق پستی: ۹۴۹۱-۱۵۸۱۵
تلفن: (خط ویژه) ۰۲۶-۸۸۵۴۲۱۶۶ - ۲۶-۸۸۷۳۷۷۷۷، فاکس: ۰۲۶-۸۸۷۳۷۷۷۷، همراه: ۰۹۱۲-۷۹۶۸۸۷۲
کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (رازد فریزر)
تهران: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم سازه، بالاتر از سه راه آدران، خیابان رینگ کار، ابتدای چهارم غربی
کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۴۹۸، صندوق پستی: ۳۳۱۳۵-۳۳۶
تلفن: ۰۲۶-۲۲۴۲۰۰۲، ۰۲۶-۲۲۴۵۲۰۱-۲، ۰۲۶-۲۲۴۵۲۰۲، فاکس: ۰۲۶-۲۲۴۵۲۰۲
(خط ویژه) ۰۲۶-۸۸۷۳۰۲۲

WWW.shadmehr.com

پارت پت
WWW.PART-PET.COM
INFO@PART-PET.COM

Part Pet

پارت پت (Part Pet) is a company specializing in the production and supply of various types of packaging machinery. The image displays a variety of equipment, including extruders for film and sheet production, blowers for bubble film, and filling machines for liquid and granular products. The company's website and contact information are provided at the top of the advertisement.

شرکت نی نوش شیراز
“آنی نوش”
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته‌بندی BOPP
و دارای گواهینامه ISO 9001-2000
کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ - تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
www.strawney.com info@strawney.com

دعوت به همکاری
یک شرکت تولیدی به کارشناس فروش صنایع بسته‌بندی نیاز دارد.
جهت ارسال شرح سوابق تحصیلی و تجربی با تلفن
۸۸۸۷۲۸۳۲ تماس حاصل فرمایید.

PADINE

شرکت تولید و گسترش - شرکت پادینه
“وابسته به گروه صنعتی فومن شیمی”

- چاپ لیبل‌های پشت چسبدار رول بر روی انواع فیلم‌های PVC-PP-PE و انواع کاغذ پشت چسبدار
- تولیدکننده قوطی‌های اسپری - چاپ فلزات
- تولیدکننده شیر اسپری - پمپ غلیظ‌پاش
- تولید کارتن - تولید قطعات پلاستیکی

تلفن: ۸۸۷۳۸۸۳۳
فکس: ۸۸۷۳۷۶۸۶
تهران: خیابان بخارست، خیابان هشتم، پلاک ۴۵، طبقه دوم
WWW.TGCANS.COM
SALES@TGCANS.COM

Pat chemi co.
پات شیمی

چسب‌های سرد مخصوص دستگاره‌های لیبل زن صنایع غذایی
چسب پاکت
چسب‌های پلی اورتان دو جزئی و تک جزئی
چسب سیلیکات
خدمات اسپری با گاز بی‌بو
انواع حلال‌های صنعتی

پات شیمی Pat chemi co.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی،
خیابان ۳۹ شهید دو دانگه، شماره ۴۲، واحد ۱
تلفن: ۰۲۲۵-۸۸۰۳۳۳۸ - ۸۸۳۳۳۳۸ - تلفکس: ۸۸۳۳۳۳۸
کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس (کنه حسن خان)،
خیابان امامزاده، خیابان گلبرگ جنوبی، مجتمع صنعتی گلبرگ،
شماره ۱۹، تلفن: ۰۲۶۶-۲۵۲۶۶۹



The best sales in the world
www.transpakcorp.com



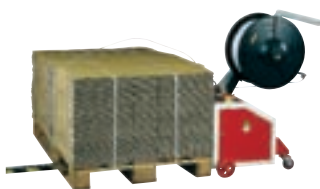
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانتوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲
۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

چسب‌گستر نسیم

(سهامی خاص)

با تنوع بیش از ۲۰ نوع محصول

پیشرو در صنعت

تولید چسب‌های گرم و سرد

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۸،

خیابان آزادی (۶۷)، خیابان دوم سمت راست،

انتهای مجتمع صنعتی باوبلی

تلفن: ۴۴۹۸۱۳۲۱ (۰۲۱) فکس: ۴۴۹۸۳۳۲۴ (۰۲۱) همراه: ۰۹۱۲۱۲۶۶۸۴۱

صنایع بسته‌بندی کارتن کاسپین

تولیدکننده انواع کارتن

سه لایه و پنج لایه و لمینت

به روش "Pre-printing, post-printing"

چاپ با مساحت بالا 2x2m²

مازندران، قائمشهر، کیلومتر ۷ جاده تهران، شهرک صنعتی بشل - فاز اول

تلفن: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۷-۸ فکس: ۰۱۲۴-۴۳۳۳۰۴۹

همراه: ۰۹۱۱۱۲۳۰۹۳۳

ماشین‌سازی به‌آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت

ماشین‌آلات بسته‌بندی

صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی،

شیمیایی، دارویی و ...

انواع پرکن‌های غلیظ و رقیق، درب‌بند و درب‌گذار

خط تولید انواع پودر خوراکی و

شوینده و گرانول میکسر، بلندر، هموژنایزر،

آسیاب، انتقال پودر و ...

ساخت دستگاه سیل القائی هواخنک و واشر سیل

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس،

بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری، پلاک ۷

۰۲۶۲-۳۸۵۳۲۹۴

۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶-۰۹۱۲۶۷۹۳۶۱۲

بازار رنگارنگ بسته بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست اندرکاران بسته بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی به صورت تمام رنگی منتشر می شود بخش بازار بسته بندی نیز رنگی است. حضور رنگ در آگهی آن قدر تاثیرگذار است که یک آگهی کوچک رنگی می تواند عملکردی مشابه آگهی سیاه سفید چندبرابر بزرگتر را داشته باشد.

تمام نشریات معتبر دنیا دارای چنین بخشی هستند و روش ارائه آگهی های این بخش از ماهنامه صنعت بسته بندی اقتباسی است از روش های به کار گرفته شده در ماهنامه های معتبر بسته بندی در جهان. از عزیزانی که در شکل قدیمی بازار بسته بندی (سیاه و زرد) آگهی داشته اند دعوت می کنیم تبلیغات خود را همراه با ما به روز کرده و آگهی رنگی را امتحان کنند. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد.

گفتنی است به منظور رعایت مسائل مالی آگهی دهندگان محترم و ایجاد فرصت برای آشنایی با روش جدید تا اطلاع بعدی کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته بندی، به جای ۶ نوبت، ۳ نوبت می باشد.

ماشین آلات کارتن سازی (کد ۱۰۱۳)

پنساره
شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی
دفتر تهران: تلفن: ۸۸۲۳۹۷۵۸
تلفن: ۸۸۲۳۹۷۵۳
کارخانه: تلفن: ۰۲۶۲ ۴۳۲۲۷۷۲-۴
تلفن: ۰۲۶۲ ۴۳۲۴۲۰۰

www.pensareh.com

نماینده ماهرانه صنعت بسته بندی در اصفهان پذیرش خبر، آگهی و اشتراک
۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵
مهندس امیر هوشنگ زائری

ماشین آلات کارتن سازی (کد ۱۰۱۳)

ماشین آلات
صبا
خرید و فروش ماشین آلات کارتن سازی و بسته بندی (تعمیر و تولید انواع ماشین آلات کارتن سازی)
تلفن: ۵-۰۲۶۲-۳۲۳۰۷۹۴
همراه: ۰۹۱۳۳۲۵۵۷۰۲

حدید پک

تولید انواع مفتول های دوخت بغل کارتن (مگنه کارتن) مورد استفاده های داخلی و خارجی
۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

ماشین آلات پرکن و بسته بندی (کد ۱۰۱۱)

amsFerrari
رأسل
ارائه کننده جدیدترین دستگاه ها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین آلات مواد غذایی
تلفن: ۱۹-۲۲۹۲۴۲۱۸ و ۰۹-۲۲۹۲۴۲۰۸
فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶

جای شما خالی نباشد

KHS
۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط پرکن و بسته بندی آشامیدنی ها نماینده انحصاری در ایران
شرکت کلدراش
تلفن: (۰۲۶۲) ۸۸۸۸۰۲۹۲
فکس: ۸۸۸۱۵۹۹

ماشین آلات پرکن و بسته بندی (کد ۱۰۱۱)

گروه صنعتی زرهد فلور ایران
mespack
packaging machinery
www.izkco.com

ماشین آلات وکیوم و شرینگ (کد ۱۰۱۲)

صنایع بسته بندی سیدون
با ده سال تجربه وکیوم فرمینگ، ترموفرمینگ، های فرکانس، شرینگ پک

ماشین آلات تولید ظروف (کد ۱۰۱۴)

۱- وکیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته بندی انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و دارویی و بهداشتی با مواد PET و هایمپک و PVC
۲- پرس فرکانسی مورد نیاز در انواع لوازم داخلی خودرو، کیسه های خون و سرم، کیسه سازی، و دهها کالا و محصولات دیگر
تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱
تلفن کارخانه: ۰۲۶۱) ۴۷۰۰۷۴۰

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین آلات شرینگ پک شهر صنعتی هشتگرد
۰۲۶۲) ۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶-۷
info@shirzadco.com

جای شما خالی نباشد

ماشین آلات وکیوم و شرینگ (کد ۱۰۱۲)

فروش شرینگ رپ با نازل ترین قیمت جهت استفاده در کارگاه های قنادی
۰۹۱۳۳۰۱۲۷۳۷

وکیوم داخل پاکت سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار ساخت چین به فروش می رسد.
تلفن: ۰۹۱۳۳۰۷۶۳۰۹

وکیوم پرس وطن دوست قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق های PVC، PET، هائمپک، ABS به طریقه فرمینگ و ترموپیک، شرینگ پک و ساخت قالب های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و... مشاوره در امور بسته بندی رایگان
تلفن: ۰۲۶۰-۵۵۳۷۰۳۶۰ - ۵۵۳۷۲۳۴۶
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۳۱۴۰۲۳۹۵ (وطن دوست) چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک، گراز اقتصاد، پلاک ۲۹

ماشین آلات تولید ظروف (کد ۱۰۱۴)

پارت پت
ماشین آلات بلوملدینگ PET، قالب های پریفرم و تزریق و دستگاه های تزریق
تلفن: ۷۷۳۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

جای شما خالی نباشد

بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته بندی ایران
فقط ۵۰۰۰ تومان

کاغذ و مقوا
(۳۰۱ کد)

شرکت کاغذ بهراد

واردات
و فروش مستقیم

مقوای گرم پایین
برای لمینت

از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم

سایز طبق سفارش
به صورت ورق و رول
شرایط پرداخت مناسب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۱۰۵۳۱ (خط ۵)

دورنگار: ۰۲۱-۶۶۴۱۰۵۷۲



Kiama
برچسب کیاما
تولید و چاپ برچسب رول و شیت

در زمینه: کلیه کارهای چاپ برچسب رول و شیت
۱- برش و چاپ
۲- تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
۳- انواع برچسب بر روی انواع محصولات بسته بندی
۴- تولید انواع برچسب چاپ بر روی انواع مواد چاپ رنگ
۵- انواع برچسب
۶- تولید انواع برچسب بر روی انواع مواد چاپ رنگ

واحد فروش: ۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۶
واحد پشتیبانی: ۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۸
همراه: ۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۸
تارخانه: ۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۸

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار
به صورت رول و شیت

اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسبدار

پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ

تامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل

۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۸-۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۸-۰۲۱-۳۳۴۳۲۹۸

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(۲۰۲ کد)



صنایع بسته بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom

• تولیدکننده ورقهای کارتن
پلاستیکی جهت مصارف
بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر

• تولیدکننده انواع رول
پلاستیکی جهت پوشش
سقف سوله و گلخانه

• تولید انواع بسته بندی

• تولید پلی استندهای
نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۸

Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com

بازرگانی قائم

خرید و فروش انواع مواد پلاستیک
(نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی

۰۲۱-۵۵۵۸۴۸۱۸ - ۵۵۵۸۴۶۲۱
۰۲۱-۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰ - ۰۲۱-۲۸۱۶۸۰۹۱۲۱

زمانی واحمدی

جای شما خالی نباشد

توجه

تعداد محدودی جاذب
اتیلن موجود است

هر بسته، مناسب یک جعبه
میوه برای مدت دو هفته

۷۷۶۴۲۲۹۳

قطعات و لوازم صنعتی
(۱۰۲ کد)

ماشین های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۷۰۸۵۲-۳

www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrish.com

لوازم پلاستیکی بسته بندی
(۲۰۲ کد)

نوبین پک

تولیدکننده
انواع دستگیره های پلاستیکی کارتن
در رنگ ها و مدل های مختلف

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۳۶۱۵ - ۳۳۱۲۲۴۰۵
همراه: ۰۲۱-۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴

فروشگاه خداپناه

مرکز پخش انواع ظروف یکبار مصرف
مشاور شما در امور صنایع بسته بندی
پخش انواع ظروف PET, P.P
جهت بسته بندی پروتئینی ها

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۳۹۲۱۱۸
همراه: ۰۲۱-۹۱۲۲۴۴۷۲۵۶ (خداپناه)

آراپوش گستر

تولیدکننده تیوبهای پلاستیکی چندلایه بدون درز
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۰۰۴۸۶ - ۸۸۷۵۳۴۷۰
کارخانه: ۰۲۱-۲۸۴۸۰۳۵ - ۲۸۴۸۰۳۷ (۲۸۲)



جای شما خالی نباشد

ماشین آلات و تجهیزات
دوخت و تسمه (کد ۱۰۱۵)



انواع مختلف ماشین آلات
بسته بندی و منگنه کارتن ها
ساخت سوئد

با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال
خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه
بغل کارتن - منگنه درب کارتن

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعی، ابتدای خیابان
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فاکس: ۰۲۱-۷۷۵۳۴۴۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۹، ۱۶ و
۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته بندی

۰۲۱-۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

چیلر صنعتی البرز

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین

تلفن: ۰۲۱-۷۷۳۵۷۹۴۴ (۲۱)
۰۲۱-۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

پارسا پالت

تولیدکننده انواع پالت، پاکس پالت و
جعبه های چوبی صادراتی و داخلی

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۷۵۳۹۳
همراه: ۰۲۱-۹۱۲۲۰۳۷۲۰۵



جای شما خالی نباشد



پیام و نیام اصل

فویل آلومینیوم - محافظ غذا

سفره و کیسه زباله رولی

پرفراز دستکش

ظروف یکبار مصرف و مقوایی

نماینده معتبر می پذیرد

دفتر: ۰۲۱-۸۸۰۲۲۹۲۳

کارخانه - تلفکس: ۰۲۲۹-۴۴۸۴۴۶۰

۰۹۱۲۳۰۰۶۶۳

www.payamniyamoriginal.com

سایر محصولات و خدمات (کد ۱۵۰۱)

تهران حلب

جاب و تولید انواع قوطیهای فلزی



تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خرمسید
شماره ۱۳۵ - طبقه چهارم - کد پستی ۱۵۵۲۹۱۵۲۶۵
تلفن: ۸۸۸۲۲۲۲۲ - ۹ - ۸۸۸۲۲۲۲۲ - ۸۸۸۲۲۲۲۰
فکس: ۸۸۲-۲۲۸۸

www.tehranhaleb.com

دایکات پامچال

همکار و مشاور شما در بسته بندی

اجناس صنعتی لوکس و صادراتی بطریقه
وکیوم فرمینگ

طراحی و دایکات

انواع جعبه های طلای تزئینی

برزوئی ۳۳۱۹۴۰۳۶ - ۹۱۲۱۰۳۵۵۵۹

مرکب فلکسو (آبشور) پارس نگر

با مواد اولیه آلمانی

ما رقیب مرکب های خارجی هستیم

۰۲۶۱۳۲۵۳۰۷۳ - ۰۹۳۵۴۵۰۵۳۳۴ (غریبان)

چاپ نوار چسب حتی پنجاه حلقه

شفاف، PVC، کاغذی، الیافدار و تنها
تولیدکننده نوار چسب های انحصاری در ایران

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵ - ۳۳۰۸۲۵۷۲

پاکت های چندلایه پلاستیکی
کاغذ، آلومینیوم، سه طرف دوخت
تا ۱۰ میلی متر
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

کاغذ و مقوای نارون

(مسعود رحیمی)

عرضه انواع کاغذ و مقوای چاپ و بسته بندی

خیابان ظهیرالاسلام، نبش کوچه نوپور، پلاک ۱۳۹
تلفن: ۰۹۰-۳۲۹۶۲۱۴۸ - نمایر: ۳۲۹۳۱۰۸۰

کارتن ققنوس

تولید انواع کارتن با ماشین آلات پیشرفته

تلفن: ۰۸۹۵۱۱۶۹ - فکس: ۸۸۹۶۷۱۵۰

طراح و گرافیک

صنعتی - محیطی

شاهمرادی ۰۹۸۹۱۲۷۴۲۰۵۷

سینگل فیس

(C, B, E) فلت عرض ۴۰ تا ۲۲۰
فکس: ۰۹۱۳۱۵۱۵۹۱۳ - همراه: ۰۳۵۱-۸۲۵۶۱۰

IRKCO TRADE

شرکت بازرگانی
رزین صنعت کیان

واردات و توزیع مواد اولیه بر اساس چوب مصنوعی (PVC)
کفپوش، رزین پلی استر، کفپوش
شیشه های صنعتی و آرایشی و بهداشتی و انواع مصالح

تلفن: ۸۸۲۱۱۵۵ - ۸۸۲۱۱۵۴ - ۸۸۲۱۱۵۳ - ۸۸۲۱۱۵۲
E-mail: info@irkcotrade.ir
www.irkcotrade.ir

پارساچوب

مرکز پخش انواع چندلایه
اندونزی، مالزی و روسی ۱۳ لایه
مقاوم جهت قالب سازی تیغ برش

تلفن: ۰۵۵۲۷۵۳۹۲
تلفکس: ۰۵۵۲۷۵۳۹۳
همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۰۲۳۳

شرکت بین المللی پروا تجارت شرق

P.T.S

بسته بندی کالای خطرناک
UN Packing

تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷
۴۴۶۳۲۶۵۳

بسته بندی صنعت ماهنامه

همه سر ماه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۸۷ پروانه انتشار ۱۳۸۷

نخستین نشریه تخصصی بسته بندی در ایران

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت:

کد پستی:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۳۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورانی واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جاکه شرکت پست در فرم پست دارای مسئولیتی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (تخلیف)	۳ سری (تخلیف)
۱۲	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴	۶۲۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۲۲۰۰۰ ریال
۳۶	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانه جویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معسر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

شرکت مابین صنعت باختر

نماینده انحصاری ویسکو کانادا

بازرس هوشیار



- مجموعه سخت افزار و نرم افزاری که توانایی کنترل و ثبت فعالیتهای بازرسان و گزارش گیری از عملکرد آنان را دارد.
- بدون نیاز به شارژ و نگهداری و تعمیر و ضد تخریب بودن تجهیزات سخت افزاری.
- انتقال سریع اطلاعات و گزارشات جمع آوری شده

نگهبان هوشیار



- مجموعه سخت افزار و نرم افزاری که توانایی کنترل و ثبت فعالیتهای نگهبانان و گزارش گیری از آنان را دارد.
- بهره وری بالا در قبال هزینه کم.
- بدون نیاز به شارژ و نگهداری و تعمیرات.



Empowering businesses With advanced RFID solutions

ثبات هوشمند



سنسورهای الکترونیکی قابل حمل به منظور پایش و ثبت انواع پارامترهای فیزیکی در صنایع داروسازی، غذایی، شیمیایی، بیولوژیکی حمل و نقل، کشاورزی، مرغداری و دامداری.

تکسین هوشیار



تکسین هوشیار مجموعه ای است شامل نرم افزار و سخت افزار که جمع آوری و مدیریت اطلاعات و برنامه ریزی عملیات نگهداری تعمیرات تجهیزات و عملکرد پرسنل فنی را تسریع کرده و سازمان می دهد.

راه حل های نوین و ارزانی
برای افزایش بهره وری
در صنایع کوچک و بزرگ

انبار هوشمند



- تحول در مدیریت انبار و موجودی گیری.
- کنترل انجام عملیات ورود و خروج کالا بصورت خودکار.
- حذف خطاهای انسانی و افزایش سرعت و کارایی.

گیت هوشمند



- گیت های کنترل دسترسی اشخاص و کالاهای.
- استفاده از کارت های بدون تماس برای شناسایی.
- کاربرد در سازمانها، اداره ها، کارخانه ها و کلیه اماکن و محل های مورد نیاز به کنترل.

پارکینگ هوشمند



این سیستم شامل مجموعه سخت افزار و نرم افزاری است که بوسیله آن خودرو از فاصله چند متری شناسایی شده، اجازه ورود و خروج آن بر حسب تنظیمات سیستم و سیاست سازمان کنترل می شود.

دفتر بازرگانی: خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد

روبروی مرکز خرید مینا، پل بست پاس، پلاک ۱۱

واحد ۱ تلفن: ۲۲۹۲۱۷۳۱ - ۲۲۲۲۳۹۲

www.wiscoengineering.com

دفتر مرکزی: بلوار میرداماد، میدان مادر، برج بیژن

شقه ۱۲، واحد ۱ تلفن: ۲۲۲۷۷۲۲ - ۲۲۲۷۷۴۱۸

www.wiscoengineering.com

info@wiscoengineering.com



تکنولوژی پی اف پی در فارسی

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



سال نو مبارک!



مجموعه ای کامل از تمهیزات و خدمات :
 - فقط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تمهیزات تکمیلی و قطعات
 - فقط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تمهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تمهیزات مدرن به منظور ارتقا ، رفع نواقص فقط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایر)
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتیگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تمهیزات
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تمهیزات خاص

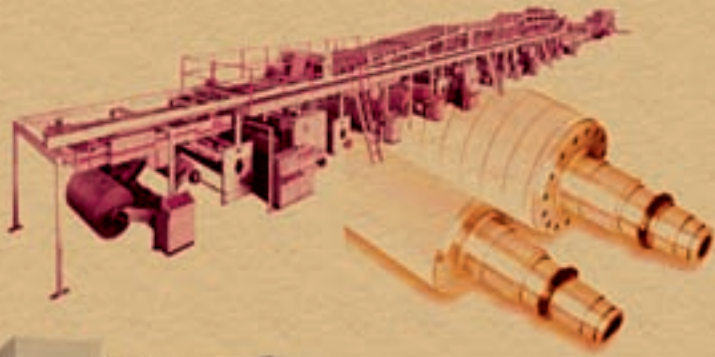


دفتر تهران : تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۷۳۹۲۵۳
 کارخانه : تلفن ۴-۴۳۳۳۷۷۳-۲۶۲ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۴۲۰۰
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۲۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com



ځناوړی نوین ټوان درستان شماسټ

Pensareh paper and corrugated board machinery and equipment



conveyour system



in-line sliter



up down stacker



twin fingerless single facer



ceramic & anilox roll
corrugator roll



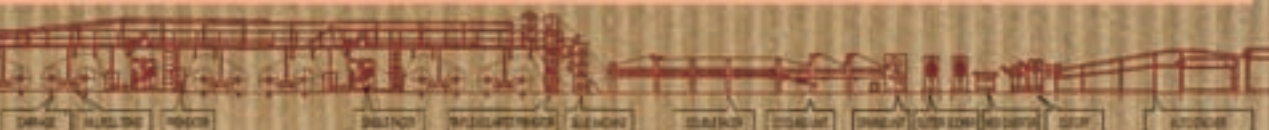
Helical rotary cut off



mill rollstand



rollstand and splicer



DRIVE ROLLER MOTOR
SPLITTER
SPLICER
SPLICER
SPLICER
SPLICER
SPLICER
SPLICER
SPLICER
SPLICER
SPLICER



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت





شیرزاد



E-mail: Info@shirzad.co.com

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷



مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲، منطقه آزاد فرودگاه دبی

صندوق پستی ۲۹۳۸۵۲، دبی، امارات متحده عربی

تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۰

فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۱

موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵ (ستوده)

موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۶۹۳۶۳ (صدری)

muae@ae.multivac.com

Amir.Sotoudeh@ae.multivac.com



www.multivac.com



MULTIVAC

BETTER PACKAGING