

صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال یازدهم • ۱۳۸۷ • ۱۵۰۰ تومان



صفحه ۸

تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات، مواد، طرح‌ها و ماشین‌آلات جدید بسته‌بندی



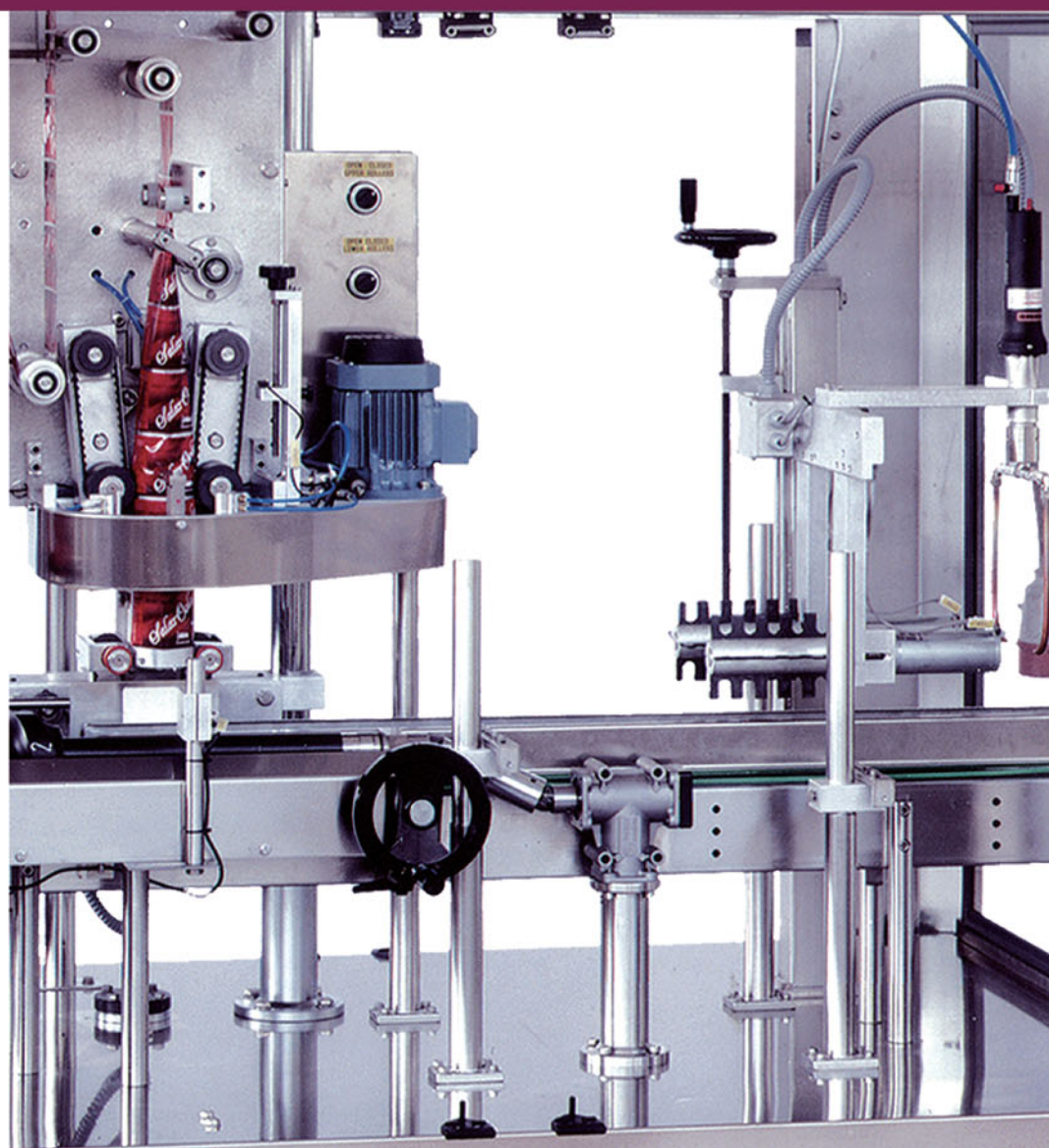
صفحه ۲۸

برترین‌های مسابقه جعبه‌های مقوایی ۲۰۰۸ اروپا



صفحه ۴۶

CaseStudy مطالعه موضوعی
ایده‌پردازی در جعبه‌های فلزی شرکت FOSSIL



nadipack

دستیابی ایران به توان ساخت اسلیوگذار پرسرعت

۱۸۰۰۰ لیبل اسلیو در ساعت!

تازه‌ترین ساخته شرکت تحول کالای نوین (نادی‌پک) در زمینه لیبل‌گذاری اسلیو



Rassel نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت **FERRARI** ایتالیا
 ارائه جدیدترین دستگاهها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین آلات مواد غذایی

- خط بسته بندی آب معدنی
- خط بسته بندی روغن مایع
- خط تولید آب میوه
- خط تولید دلستر
- خط بسته بندی دلستر در شیشه یا قوطی CAN
- خط بسته بندی آب میوه در PET ، شیشه و یا قوطی CAN

تهران، بلوار میرداماد، خیابان رازان شمالی، پلاک ۱۵، واحد ۴
 تلفن: ۱۹ - ۲۲۹۲۲۱۸ و ۰۹ - ۲۲۹۲۲۲۰۸ فکس: ۲۲۷۷۲۲۶
 Unit4, First Floor, No15, North Razan Ave, Mirdamad Blvd., Tehran - Iran
 Tel: (+9821)22924218-19 Fax: (+9821)22273396 Email: info@rassel.ir

این مکالمه واقعی است

او بفرمایید:
الو سلام من درخشانی از چاپ درسا، سفارش جدید دارم
سلام ما خیلی زودتر از این منتظر شما بودیم
غیبت طولانی ما دلیلش این است که قالب شما شش ماه از
ماشین بیرون نیامده و بیش از هفت میلیون تولید کرده است



شعبه ۲

کیلومتر ۱۷ جاده مضمومس کرج خیابان ۶۳
(ملک) کوچه دوم درب سوم سمت راست
۴۴۹۸۸۵۸۰-۴
تلفن

این دلیل ادعای ماست

شعبه ۱

تهران خیابان صفارباغ سپه سالار شماره ۷۱
(قطب) ۴۳۹۴۳۷۵۰-۴
تلفن

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳

همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۳۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۲۵۳۳۶۱۹ (۰۲۲۱) - فاکس : ۲۵۲۵۷۸۵ (۰۲۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

اولین تولیدکننده، واردکننده و صادرکننده انواع ماشین آلات بسته بندی شرینگ پک، اسکین پک، شرینگ لیبل، وکیوم، ترمو فرمینگ، ترموسیلینگ، لیبل زن OPP و چسبدار و نیز تامین کننده کلیه مواد مصرفی دستگاههای بسته بندی



Shrink Pack

شرینگ پک، مدل NPV 100



Shrink Label

شرینگ لیبل، مدل SL



VACUUM

وکیوم، مدل Polar 2-40



Thermoforming

ترمو فرمینگ، مدل ULMA, Supra





Packing & Printing Machinery EXHIBITION

IRAN International

TEHRAN 24th - 27th Jan, 2009
Venue: Tehran International Permanent Fairground

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی



۵-۸ بهمن ماه ۱۳۸۷

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

ساعات بازدید: ۹ صبح تا ۴ بعداز ظهر

مهری، شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران
با همکاری چاپخانه داران و سناف تهران، اتحادیه کتیشده و لیتو گراف

فهرست مطالب

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

صنعت بسته‌بندی

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

آذر و دی ۱۳۸۷ شماره ۱۰۳ - ۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه
صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: رضا نوراوی

● نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۳۸۷

● نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۲۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



www.iranpack.ir

● نویسنندگان این شماره:

رضا نوراوی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس مجید دادگر

● امور مشترکان: راحله کسایی

● امور مالی و اداری: زهرا مهرابی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● صفحه‌آرا: ز. صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● مدیر بخش آگهی‌ها:

امیر مهدی زاده ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۵۵ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

● امور آگهی‌ها:

(مهرابی) ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ (ناجی) ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰

(کسایی) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵ (زائری) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ جلد: هماهنگ ۸۸۸۰۷۳۸۹

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.103, 2009 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,
Majid Daadgar, Raheleh Kasaei,
Maneli Nouraei Ashtiani



۶ سرمقاله (کفش هایم کو؟)

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۶ اخبار تولیدات

۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۰ نگاهی به دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی

محصولات غذایی (بخش دوم: نام غذا)

۳۲ برندگان جایزه مجمع بین‌المللی طراحی iF بخش بسته‌بندی (۴)

۳۶ Air-O-Film پدیده‌ای در بسته‌بندی (بخش اول)

۳۸ جعبه‌های مقوایی برتر اروپا در سال ۲۰۰۸

۴۲ چه پوششی برای چه کالایی (بخش دوم)

۴۶ Case Study مطالعه موضوعی (Fossil)

۵۲ آشنایی با چند مجله، مربوط به بسته‌بندی، چاپ و رنجیره تامین



۵۸ بازار بسته‌بندی

خواننده گرامی

اگر این رسانه در اختیار شما بود در آن چه می نوشتید؟

برای ماهنامه صنعت بسته‌بندی نامه بفرستید.

نقد و نظرات خود را در خصوص بسته‌بندی در ایران و بسته‌های خوب و بد

ایرانی اعلام کنید تا (در صورت پذیرش) از طریق این ماهنامه به اطلاع

مردم و دست‌اندرکاران برسد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی پذیرای نوشته‌ها، اخبار و تبلیغات شماست



امیدواریم

بهترین انتخاب

شما باشیم



رضا نورانی
سر دبیر

کفش‌هایم کو؟*

* سهراب سپهری

به مناسبت ۲۶ آذر روز حمل و نقل

“ساده لوحانه است اگر بگوئیم کشورهای کمتر توسعه یافته زمین کافی برای تولید غذا در اختیار ندارند، هر چند در برخی موارد واقعاً چنین است. مطالعات سازمان ملل نشان می‌دهد که بیشتر کشورهای آنهایی که در آنها گرسنگی وجود دارد در واقع غذای کافی برای جمعیت خود را تولید می‌کنند. ولی با نبود وسایل مناسب برای نگهداری، حفاظت و حمل و نقل، تا حدود ۵۰ درصد غذای تولید شده هیچ‌گاه به دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد.”

“در چنین وضعیتی غذا از حد طول عمر طبیعی بیولوژیکی خود فراتر می‌رود، فاسد می‌شود، از بین می‌رود و یا مورد حمله حشرات و سایر عوامل خورنده قرار می‌گیرد، در باران نم می‌کشد، از دست می‌رود و به صدها دلیل دیگر که با روش‌های بسته‌بندی مستحکم قابل پیشگیری است مورد مصرف قرار نمی‌گیرد.” علاوه بر این، در یک اقتصاد ضعیف که هر گونه تلفاتی در آن زیان‌آور است، هیچ صنعتی نیز برای باز یافت محصولات تلف شده وجود ندارد.”

آن چه در بالا آمد گوشه‌ای از دیدگاه‌های متخصصان بسته‌بندی کشورهای پیشرفته نسبت به اقتصاد و تولید کشورهای در حال توسعه است. این جملات را پروفیسور والتر سورکا مشاور بسته‌بندی سازمان ملل متحد و تئور یسین بسته‌بندی در آمریکای شمالی در کتاب و دروس دانشگاهی خود گفته است. وی و همکاران او در سازمان ملل، به صراحت نظام مدیریت کشورهای کمتر توسعه یافته را مسئول مستقیم حیف و میل و تلف شدن نعمتهای خدادادی می‌دانند. آن چه ایشان می‌گویند به نوعی تعالیم دینی و فرهنگی خودمان است: شکر نعمت، نعمت افزون کند، کفر نعمت از کفّت بیرون کند

شکر نعمت در واقع همان پاسداری از نعمت و استفاده صحیح از آن است. قرن‌ها است که بسته‌بندی و وظیفه حفاظت از چیزهای ارزشمند را عهده‌دار بوده است. اما این ابزار زمانی کارایی دارد که اصولاً چیزی از نظر انسان ارزشمند باشد. به نظر می‌آید و فور نعمت و فراوانی محصول چشم ما را بر روی ضایعات محصولات کشاورزی بسته است. قحطی فقط کمبود نیست. وقتی کالایی آن قدر گران باشد که نتوانیم آن را بخریم یا به اندازه نیازمان نخریم برای ما که از خرید آن کالا ناتوان هستیم چه فرقی می‌کند که اصولاً آن کالا وجود دارد یا نه. ضایعات محصولات کشاورزی باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات سالم می‌شود و دست‌عده‌ای از مردم از آن محصولات کوتاه. از طرفی کشور هنوز در زمینه‌های صنایعی که ضایعات را به محصولات قابل استفاده در صنایع تبدیل کند ضعف دارد.

مسئولان و متخصصان کشاورزی بیشتر میل دارند کیفیت محصولات کشاورزی را در زمان کاشت، داشت و برداشت تضمین کنند. در حالی که تولیدکنندگان میوه‌های تابستانی یا گوجه‌فرنگی و یا توت‌فرنگی بخوبی می‌دانند که تمام آن چه ایشان در آن سه مرحله (کاشت، داشت، برداشت) رشتنه‌اند، هنگام حمل و نقل پنبه می‌شود. سایر محصولات نیز با نسبت‌های مختلف همین شرایط را دارند. بخش مهمی از این مشکل به وسیله بسته‌بندی حل می‌شود. متأسفانه از آن جا که دانش بسته‌بندی به طور صحیح بین مردم و مسئولان توزیع نشده بسیاری از زیرساخت‌هایی که توسط بسته‌بندی قابل اجرا است، یا مورد توجه قرار نمی‌گیرد یا دچار کج‌سلیقگی و سوء مدیریت می‌شود. این مشکل به طور مشخص از سوی ادارات و سازمان‌هایی بروز می‌کند که مدیران و کارشناسان مدعی بسته‌بندی دارند. در واقع همین موضوع باعث عمیق نبودن زیرساخت‌های مربوط به بسته‌بندی شده است. بسیاری از مسئولان و متخصصان دولتی از بسته‌بندی در حد “بسته‌مصرف‌کننده” شناخت دارند و دغدغه بسیاری از ایشان مسئله بسته‌بندی زعفران ایرانی در اسپانیا است! در حالی که همه مردم معمولاً ابتدا به تربیت و رشد سالم فرزند خود فکر می‌کنند تا بهای او را در جامعه بالاتر ببرند. سالم رساندن کالاها به مقصد جزء زیرساخت‌هاست و موجب تقویت تولید و اقتصاد می‌شود. این مهم نتیجه یک همکاری فوق تخصصی بین متخصصان دو صنعت بسته‌بندی و حمل و نقل است. این یعنی زنجیره تامین.

صنعت بسته‌بندی

به اطلاع همراهن محترم مجله صنعت بسته‌بندی می‌رساند

به دلیل افزایش ۴ برابری نرخ پست

تعارف مشترک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

برای بار دوم در سال جاری افزایش یافت

با افزایش تیراژ ماهنامه صنعت بسته‌بندی
از ابتدای سال جاری (۱۴۰۰)،
این مجله تخصصی در همه کیوسک‌های مطبوعاتی معتبر
در سطح کشور قابل تهیه است

چشم‌په‌راه شما مییم در:
پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
چاپ و بسته‌بندی
تهران ۵ تا ۸ بهمن، سالن مبنا، همکف

مجله خود را

از کیوسک‌های مطبوعات بخواهید

۲۰۰۰ مرکز توزیع در سراسر کشور

واردات، صادرات مشاور

وارد کننده انواع ماشین آلات بسته بندی و خط تولید
فرآوردههای گوشتی از کمپانیهای معتبر دنیا



WEBOMATIC
RÜHLE
DEIGHTON
AMZC
SABERS



وارد کننده جدید ترین ماشین آلات بسته بندی اروپایی با ظرفیتهای متفاوت شامل :

- دستگاههای ترموفرمینگ همراه با قابلیت تزریق گاز ، هم اتوماتیک
- وکیوم داخل ظرف (تری سیلر) همراه با قابلیت تزریق گاز نیمه اتومات و هم اتوماتیک
- وکیوم داخل کیسه (کابینی) همراه با قابلیت تزریق گاز
- اسرچ رپر اتومات و نیمه اتومات



- وارد کننده انواع ماشین آلات خط تولید و عمل آوری فرآورده های گوشتی ، ناگت و انواع برگرها از کمپانیهای مطرح دنیا
- ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش
- نصب ، آموزش و راه اندازی ماشین آلات فروخته شده (بصورت رایگان)

با مدیریت مهندس صاعد مشاور

برنده جایزه نوآوری در بپری



موجد سلامتی، یک نوآوری به شمار آمده است. این محصول با سه طعم لیمویی، سیب و توت فرنگی عرضه شده و دارای هیچگونه مواد رنگ‌دهنده و شیرین‌کننده مصنوعی نیست. بطری ۵۰۰ میلی لیتری این نوشیدنی دارای درب ورزشی ۲۶ میلیمتری بوده و از والو نوشیدنی سیلیکونی برای آن استفاده شده است. چنانچه اعلام شده، بلعیدن اتفاقی والو اتفاق نخواهد افتاد، به دلیل اینکه والو فقط در صورتی باز می شود که بطری فشرده شود و بلافاصله پس از اینکه فشار از روی آن برداشته شود، دوباره به حالت آب بندی خود باز می گردد.

قسمت دهانی بطری نیز به وسیله درپوش شفاف حفاظت می شود که ضمن آب بندی مستحکم، باز کردن آن برای کودکان، ساده است. والو نوشابه به صورت رنگی تهیه شده تا شناسایی آن با سیستم های چشمی امکان پذیر بوده و در مخازن شستشو از PET قابل تشخیص باشند و خللی در سیستم باز یافت PET ایجاد نکنند.

شرکت Kofola-Hoop، که در کشورهای چک، لهستان و اسلواکی در زمینه نوشیدنی های گازدار و بدون گاز، عصاره ها و آب، فعالیت می کند، جایزه بهترین نوآوری در بخش "بهترین بسته بندی برای بچه ها" را در کنفرانس جهانی آب های بسته بندی شده که در سپتامبر گذشته در وینزادن برگزار شد، به خود اختصاص داد.

این بسته بندی، جالب و سرگرم کننده شناخته شده است و به دلیل استفاده از رنگ های روشن و طرح های کارتونی، در بخش آب های

درخشش بسته بندی جدید Johnsen & Jorgensen با واکس لاک پشت



به عنوان بخشی از استراتژی بسته بندی واکس Turtle (لاک پشت) که به عنوان محصولی برای محافظت از خودرو مورد استفاده قرار می گیرد، از بطری های دهان گشاد با درپوش پیچ دار که به وسیله متخصصین بسته بندی (J & J) عرضه شده، استفاده شده است.

بسته بندی های کلاسیک این محصول از پلی پروپیلن محکم تهیه شده و در سه رنگ مختلف عرضه شده تا مناسب ویژگی واکس باشد. چاپ روی بسته ها نیز در محل تولید صورت گرفته است. این بسته بندی که برای مصرف کنندگان مناسب ارزیابی شده، توانسته رضایت شرکت تولیدکننده را جلب کند.

بسته بندی های کلاسیک این محصول از پلی پروپیلن محکم تهیه شده و در سه رنگ مختلف عرضه شده تا مناسب ویژگی واکس باشد. چاپ روی بسته ها نیز در محل

طراحی بسته جدید Nivea به وسیله Rexam

بسته جدید آرایشی Nivea که قابلیت انتخاب و استفاده انواع کرم و پودرهای آرایشی را به مشتری می دهد، به وسیله شرکت طراحی Rexam، طراحی و عرضه شده است.

در این بسته جدید سه مورد طراحی رعایت شده است؛ همه محصولات در یک بسته وجود دارند، درپوش شفاف آن که امکان انتخاب محصول را به مشتری می دهد، دارای آینه نیز هست، محلی خاص برای اپلیکاتور پودر در نظر گرفته شده است. آگاهی بیشتر: www.rexam.com



طراحی جدید از RPC

ظرف غذای جدیدی از شرکت طراحی RPC برای استفاده در بازارهای مختلف، عرضه شده است که از قابلیت های فناوری IML استفاده کرده و با بهره برداری از تزئینات، سعی در ارائه طرحی چشم نواز داشته است.

این ظرف با استفاده از پلی پروپیلن تهیه شده، ته ظرف دوزنقه شکل بوده و درپوشی با نوارهای پهن، آن را می پوشاند و به صورت شفاف یا در رنگ های مختلف سفارشی، قابل عرضه است. ظرف و درپوش با استفاده از فناوری IML قابل تزئین و لیبل گذاری هستند و از طرح های گرافیکی و عکس های واقعی تا هشت رنگ می توان بر روی آن استفاده کرد. این ظرف کاملاً قابل آب بندی بوده و شرکت طراح معتقد است که برای بسیاری کاربردها از جمله بستنی، سالاد، لبنیات و محصولات پنیر قابل استفاده است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bramlage.de



طراحی جدیدی از SaltPepper

Rice Wafer برای SaltPepper Brand که شرکت تولیدکننده خشکبار، میوه خشک، میوه‌های بوداده و محصولات گندمی است، بسته‌بندی جدیدی طراحی کرده است. خط تولید جدید شامل محصولاتی از قبیل لوبیا، برنج و نان خشک می‌شود. طرح جدید، مشخصات سایر محصولات این شرکت را که به وسیله همان شرکت طراحی شده است را تداعی می‌کند. بسته بندی‌های این "برند" با طرح‌های ساده، رنگ‌های ملایم و نمای خاصی مشخص می‌شوند.



بسته‌بندی جدید مارگارین

تولیدکننده روغن گیاهی در لهستان، با همکاری شرکت Huhtamaki، بسته‌بندی جدیدی برای کره مارگارین به بازار عرضه کرده است. این بسته پانصد گرمی به روش گرم‌اشکال دهی تولید شده و با استفاده از چاپ با کیفیت بسیار خوب و استفاده از رنگ‌های زنده، کوشش شده تا حضوری چشمگیر در قفسه داشته باشد. در توصیف این محصول جدید توضیح داده شده که برای تولید این کره از مواد افزودنی استفاده نشده تا برای افرادی که مراقب کارکرد سیستم قلب خود هستند، مناسب باشد.

FlowPap، لایه‌ای از فیلم و کاغذ

FlowPap، گروهی از محصولاتی است که برای بسته‌بندی محصولات به صورت بسته‌بندی بی‌شکل (Flowpack) به کار می‌رود و امکانات زیادی را برای قرار گرفتن روی قفسه در اختیار می‌گذارد. این محصول از لایه‌های کاغذ و فیلم تشکیل شده است.

شرکت Ypap پانزده سال است که این محصول را تولید می‌کند و آخرین توسعه پنجره‌ای است که به صورت دای کات روی آن در نظر گرفته شده است و در نتیجه، محصول از میان آن قابل دیدن است. ترکیب کاغذ و فیلم، بهترین امکانات هر دو ماده را در اختیار بسته‌بندی قرار می‌دهد؛ می‌توان خواص نفوذناپذیری مناسب، کیفیت خوب و تصویری تازه را با استفاده از این ترکیب به دست آورد. تهیه این ترکیب، بر اساس محصول و استفاده مورد نظر صورت می‌گیرد؛ مثلاً هنگامی که نفوذناپذیری زیاد، یا بسته‌بندی قابل ماکروویو مد نظر باشد و بسیاری موارد دیگر.



مصرف دقیق‌تر و تمیزتر با درب سیلیکونی

عصاره مالت در انگلستان از سال ۱۹۰۲ بطری‌های دهان‌گشاد سنتی عرضه می‌شد. برای افزایش سهولت مصرف و استفاده از محصول بدون اتلاف، به تازگی این محصول، در بطری گرد قابل فشردن عرضه شده که سرو ته قرار می‌گیرد و درب آن که با استفاده از والو سیلیکون ساخته شده است، بلافاصله پس از برداشته شدن فشار انگشت، بسته می‌شود و استفاده تمیز و دقیق از محصول را امکان‌پذیر می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.seaquistclosures.com



لیبل بطری توپ شکل فانتا

راه‌حلی مناسب برای بطری جدید فانتا که به شکل توپ عرضه شده، به وسیله شرینگ اسلیو شرکت CCL Decorative Sleeves به دست آمده است. به دلیل شکل بطری، استفاده از شرینگ اسلیو، تنها راه حل عملی لیبل‌گذاری آن بوده است.



برجسته‌کاری جدید روی قوطی

شرکت Rexam، روش جدید برجسته‌کاری روی قوطی را به ثبت رسانده است که می‌تواند جزئیات طرح که ممکن است صورت انسان، لوگو یا نام محصول باشد را بر روی قوطی، برجسته سازد. شرکت Cesu Alus با استفاده از این روش، طرحی را به تعداد محدود روی قوطی نوشابه به صورت برجسته‌کاری ایجاد کرده است. طرح برجسته، باعث می‌شود که مصرف‌کننده هنگام نوشیدن کاملاً طرح و قوطی را حس کند.



بسته‌بندی جدید چای هندی



چای هندی در لهستان، با بسته‌بندی جدیدی به بازار عرضه خواهد شد. این چای که مخلوطی از چای سبز "سیلان" و برگ نعناع طبیعی است، مزایای چای سبز را با بو و طعم نعناع مخلوط کرده است. بسته‌بندی جدید این چای مخلوط، جعبه‌ای هرم شکل است که با طرح‌های گرافیک آراسته شده است. به منظور حفظ تازگی چای، بسته‌بندی اولیه آن در مبداء، انجام می‌شود.

بسته‌های گنبدی با قابلیت بستن مجدد



شرکت، این طرح‌ها به نگهداری بسته‌ها روی یکدیگر کمک می‌کند تا هم هنگام حمل و نقل و هم در فروشگاه‌ها، بتوان این بسته‌ها را به روش مناسب قرار داد. در قسمت انتهایی بسته‌بندی نیز شیارهایی قرار داده شده تا اجازه دهند گازهای نگهدارنده محصول، در ظرف جریان پیدا کرده و محصول را تازه نگه دارند. این بسته‌بندی برای نگهداری و عرضه سوسیس، پنیر، غذاهای آماده و بسیاری محصولات مصرفی دیگر مناسب اعلام شده است.

با استفاده از فیلم سخت پلاستیکی شفاف، بسته‌های گنبدی شکل که از ته و سر قابلیت بسته‌شدن دوباره دارند، به وسیله شرکت Multivac عرضه شده است. دندانه‌ها و طرح‌هایی که روی بسته در نظر گرفته شده، باز و بسته‌شدن چندباره بسته‌بندی را امکان‌پذیر ساخته و همین‌طور محصول را در داخل بسته‌بندی نگه می‌دارد تا مصرف‌کننده به راحتی بتواند آن را در حد مورد نیاز خود بردارد. همچنین طبق اعلام این

برنده جایزه بسته‌بندی آلمان

از ویژگی‌های این بسته‌بندی به نکات زیر اشاره شده است:
- تقسیم بطری به دو قسمت جداگانه
- استفاده از نیتروژن برای ایجاد فشار داخلی در بطری، در نتیجه بطری در زمان حمل و نقل و استفاده، درهم جمع نمی‌شود. فشار داخلی سبب می‌شود تا بتوان بطری را به طور مستقل و بر روی پالت معمولی، حمل و نقل کرد.
- درب بطری نیز سبک بوده و فقط ۱.۱ گرم وزن دارد. رهایش آب بطری، با استفاده از حلقه‌ای در گردن بطری صورت می‌گیرد که فقط ۱.۳ گرم وزن دارد.

بطری به نام "NitroPouch"، که به وسیله شرکت Krones طراحی شده، جایزه بسته‌بندی آلمان در سال ۲۰۰۸ را از آن خود کرد. روش ابتکاری "NitroPouch" جایزه طلای "نوآوری آب ۲۰۰۸" در بخش "بهترین نوآوری بسته‌بندی" و جایزه WroldStar از سوی سازمان بسته‌بندی جهانی را نیز از آن خود کرده است. بطری PET با وزن ۶.۶ گرم، کمترین مواد و انرژی مصرفی را با بیشترین مزایا برای مصرف‌کننده و محیط زیست، همراه کرده است. در بطری ۶.۶ میلی‌لیتری PET، ۵۰۰ میلی‌لیتر آب ساده می‌تواند بسته‌بندی شود.



نوشیدن بدون چکه

بنا به خبر منتشر شده از سوی شرکت تولیدکننده، با استفاده از طراحی جدید، نوشیدن از پوچ (Pouch) حاوی نوشیدنی بدون استفاده از نی و بدون اینکه یک چکه از نوشیدنی به بیرون بچکد، امکان‌پذیر شده است. پوچ جدید تا هنگام اولین باز شدن، به وسیله یک فیلم حفاظت می‌شود. در نتیجه بسته‌کاملاً بهداشتی باقی می‌ماند. این پوچ برای کودکان و افرادی که از نوشابه‌های ورزشی استفاده می‌کنند، مناسب اعلام شده است؛ سبکی، قابلیت حمل آن در کوله پشتی و امکان ارائه آن به اشکال مختلف از دیگر ویژگی‌های مهم این بسته است.



Carmen جدید



اخیرا شرکت Mokate طرح جدیدی از محبوب‌ترین محصول خود که یک کرم یا شیر قهوه است و با نام Carmen عرضه می‌شود، ارائه کرده‌است. این محصول به دلیل فرمول بهبودیافته آن، دوام بیشتری داشته و در ضمن اقتصادی‌تر است. شرکت امیدوار است که با استفاده از طرح‌های گرافیکی بسته‌بندی جدید، در برابر رقبای بازار، جلوه بیشتری داشته و نظر مشتریان را بیشتر جلب کند.

بازطراحی چیپس گیاهی

شرکت Kettle Foods، با طراحی بسته‌بندی‌های جدید خود، کوشیده تا جلوه‌ای جدید به محصولات چیپس گیاهی خود ببخشد.

چیپس جزء مواد غذایی همه پسند است و در عین حال با بازار رقابتی سختی روبرو است. تولیدکنندگان برای بقا در بازار و حفظ مشتریان خود دست به طراحی بسته‌بندی‌های جدیدتر می‌زنند تا همچنان سودآوری خود را تداوم ببخشند. این طراحی در این راستا انجام شده است.



بسته‌ای برای پاسخگویی به نیاز بازار فرانسه

کاهش نیاز به غذاهای خانوادگی، منجر به توجه بیشتر به غذاهای آماده یا "بخور و برو" شده‌است. این غذاها نیازمند بسته‌بندی مناسب و ساده هستند. در عین حال حفظ تازگی غذا، اهمیت زیادی دارد.

در پاسخ به نیاز بازار فرانسه برای بسته‌بندی‌های کوچک و مناسب غذا، شرکت Superfos این بسته‌بندی پلاستیکی با آب‌بندی مناسب که در برابر نفوذ هوا مقاومت دارد و دارای سیستم مقاوم در برابر تقلب است را عرضه کرده‌است.



چاپ و نصب لیبل روی محصولات لبنی بیمارستان



کارتن‌های حمل شیر که به بیمارستان‌های هلند تحویل می‌شوند، به وسیله لیبل‌های بزرگ که دورتادور گوشه‌های کارتن را می‌پوشانند، از داخل یخچال و از سمت جلو یا کناره‌ها قابل شناسایی هستند. شرکت تولیدکننده، دو خط لیبل‌زن را به صورت همزمان روی خط نصب کرده‌است تا با سرعت ۳۰ کارتن در دقیقه، کارتن‌های پر شده به وسیله لیبل مشخص شوند و کار سردسازی محصول حساس، دچار وقفه نشود.

ابعاد لیبل ۲۰۰ میلی‌متر عرض و ۸۰ میلی‌متر طول است و اجازه می‌دهد تا بازخوانی لیبل که روی گوشه‌های کارتن قرار می‌گیرد و دورتادور کارتن را می‌پوشاند، به خوبی انجام شود.

بطری آبجوستنایی

این بطری می‌خواستیم قابلیت‌هایی که PET در اختیارمان قرار می‌دهد را تجربه کنیم؛ بدون تکرار آنچه که با شیشه انجام شده بود و با اجتناب از هر گونه مقایسه، این طراحی انجام شد. همچنین می‌خواستیم نشان دهیم که PET فقط برای بطری‌های ارزان قیمت به کار نمی‌رود. در نتیجه این بطری با شکل اولیه و طراحی خاص خود، بیشتر بازار محصولات لوکس را هدف گرفته تا بازار نوشابه.

این بطری در نگاه اول، بطری به نظر نمی‌رسد؛ شکل غیر عادی دارد و در آن کاملاً پنهان شده‌است. فقط وقتی آن را برگردانید و در پوش حفاظ آن را بردارید، مشاهده می‌کنید که یک بطری آبجو است که برگردانده شده‌است. این بطری حالت منحصر به فردی دارد و در نمایشگاه Beviale Brau به وسیله شرکت Sidel به نمایش گذاشته شد. طراح بطری می‌گوید: "ما با ارائه



بسته غذای آماده سوسیس

گنجایش ۴۰۰ سانتیمتر مکعب داشته و ترکیبی از مواد پلاستیکی و مقوا با ضخامت ۱.۷ میلیمتر است. علاوه بر این، طبق اعلام مسوولین شرکت، مشخصات آن با مزایای زیست محیطی تطابق داشته و ظاهری براق و مناسب دارد.

این بسته بندی را می توان در آب داغ یا ماکروویو به مدت یک دقیقه، گرم کرد. چاپ روی بسته با استفاده از روش افست، انجام شده تا ظاهری جذاب با بسته ببخشد. در پوش پلاستیکی آن از جنس PP است و از مقوای آن به طور کامل جدا می شود تا باز یافت آن ساده باشد.

از اکتبر ۲۰۰۸، یازده طعم مختلف سوسیس کوچک که به عنوان پیش غذا استفاده می شود، در بسته هایی عرضه می شود که



نسل جدید قوطی های مک دونالد

از ابتدای نوامبر ۲۰۰۸، کیفیت برتر غذا و اجزای آن، به بیست و یک زبان دنیا تشریح شده است. مدیر بازاریابی شرکت معتقد است: "بسته بندی جدید ما راهی جدید برای مشتری کردن مشتریانمان با داستان کیفیت خوب غذایمان است." این بسته بندی ابتدا در انگلستان، ایرلند و آمریکا، و پس از آن تا سال ۲۰۱۰ در سراسر دنیا عرضه خواهد شد.

فروشگاه های مک دونالد، نسل جدیدی از بسته بندی غذا را در تمامی شعب خود در ۱۱۸ کشور جهان به مشتریان، عرضه خواهند کرد. بسته های جدید، تاریخچه "برند" و کیفیت آن که در جلو مرکز جعبه درج شده در دستان ۶۵ میلیون مشتری روزانه این "برند" قرار می دهند. روی جعبه با ترکیبی از متن و تصاویر،

IML و به پرواز آمدن Bird brand



گرفت تا از روش IML استفاده کند تا از کیفیت چاپ خوب و جلوه مناسبی که در قفسه به بسته بندی می بخشد، سود ببرد.

ظرف پنج لیتری این محصول و در پوش آن با استفاده از پلی پروپیلن و با استفاده از روش قالب گیری تزریقی، ساخته شده است و بر روی ظرف با استفاده از روش IML، روش مصرف محصول، به تصویر کشیده شده است.

Bird Brand نام محصولات شیمیایی از قبیل نگهدارنده ها، حلال ها، روغن چوب و دیگر محصولات مورد استفاده در کارهای تزئینی است. آخرین محصول شرکت تولید کننده، محصولی برای تک پوشش چوب است که می تواند به وسیله برس، غلتک یا اسپری مورد استفاده قرار گیرد. برای جلب توجه بیشتر این محصول، شرکت RPC که طراحی بسته بندی این محصول را به عهده داشته، تصمیم

به نرمی و بدون درز دور تا دور جعبه را ببوشاند. در پوش پلاستیکی از جنس پلی پروپیلن است که به وسیله لولا به بسته بندی متصل شده تا خالی کردن غذا و بستن مجدد بسته آسانتر باشد. هنگامی که درب بسته بندی به وسیله مصرف کننده باز می شود، به جای کیسه ای که باز کردن آن مشکل است، با لایه باریکی روبرو می شود که از بالا به راحتی برداشته می شود. Target تمامی ۱۸ نوع بسته بندی منحنی شکل غذای صبحانه را در مسابقه بسته بندی Sonoco Linearpak عرضه کرده است. اتحادیه Target که در مینیسوپولیس پایه گذاری شده، شامل مراکز تجاری بزرگ و فروشگاه های غذایی ارزان قیمت است که با هدف تجارت یکپارچه و تجربه لذت بخش خرید با قیمت های مناسب، کار می کند و در حال حاضر در بیش از ۴۷ ایالت آمریکا با ۱۶۱۳ مغازه به فعالیت مشغول است. آگاهی بیشتر:

www.target.com

بسته بندی غذای صبحانه ساخته شده به وسیله شرکت Sonoco، از طرف مجله "بسته بندی غذا و نوشابه" به عنوان "بسته بندی Linearpak" انتخاب شده است. این بسته بندی به طور انحصاری برای 2008 Package Target در بخش غذا، تولید می شود. همچنین این بسته بندی یکی از ۱۳ کاندیدای نهایی برنامه قدرانی "انستیتوی سازندگان ماشین آلات بسته بندی Pack EXPO" است. و در حال حاضر نیز در نمایشگاه نوآوری های بسته بندی (TM) در شیکاگو به نمایش گذاشته شده است. تا پیش از این غذای صبحانه به صورت کیسه در قوطی (in-the-box-bag) عرضه می شد.

بسته های جدید استفاده شده از مقوای قابل بازیافت و به گونه ای طراحی شده که برای دست استفاده کننده راحت باشد، به جای زاویه های تیز، گوشه ها دارای قوس است تا طرح های روی جعبه بتوانند



بسته بندی سال

و بی‌نیاز از استفاده از ابزار و وسایل اضافی کرده‌است. مدال نقره در بخش بسته‌بندی غذایی سه قسمتی نیز به دلیل شکل خاص قوطی که برای قهوه فوری Nescafe Classic طراحی شده‌است، تعلق گرفت. این قوطی آسان‌بازشو، به دلیل قابلیت بسته شدن مجدد درب قوطی، تازگی محصول را حفظ می‌کند.

در بخش قوطی‌های فانتزی، مدال نقره به قوطی &Mason Fortnum به دلیل طراحی قوطی قابل استفاده مجدد، تعلق گرفت.

آگاهی بیشتر:

www.crowncork.com

طراحی و تناسب قوطی Crown در بخش‌های مختلف غذا، شیرینی و غذای حیوانات، قوطی‌های این شرکت را در سال ۲۰۰۸ برنده سه جایزه کرد.

مدال Crown Food Europe طلا را در بخش ته قوطی، سر قوطی و دربندی قوطی به دلیل فن‌آوری ته قوطی آسان‌بازشو که برای قوطی غذای سگ و گربه به کار رفته، دریافت کرده‌است؛ ته قوطی، استاندارد جدیدی را در بحث بسته‌بندی مناسب، مطرح کرده‌است. ایجاد امکان دسترسی با انگشت در این قوطی غذا، باز کردن قوطی را سریعتر

برنده جوایز طلا و نقره قوطی سال ۲۰۰۸



سینی آلومینیومی همراه با فیلم پلاستیکی

خروجی از محصول و جلوگیری از لیز خوردن آن، شکل مناسبی برای بسته‌بندی محصولات گوشتی، است. علاوه بر این، نمایش محصول به شکل عمودی در قفسه‌های فروشگاه نیز امکان‌پذیر شده‌است. این محصول با نام SkinFoil برای پخت در فر اجاق گاز نیز مناسب معرفی شده‌است.

بسته‌بندی تهیه شده از سینی آلومینیومی به همراه فیلمی که به صورت لایه‌های روی آن کشیده می‌شود، بسته مناسبی برای محصولات از قبیل گوشت، سوسیس و محصولات دریایی، معرفی شده‌است.

استفاده از سینی آلومینیومی به دلیل جلوگیری از نشت مایعات

بسته‌بندی عطر "B" در کارتن طلاکوبی با چاپ طلایی

شرکتی که سالها در زمینه جواهرات و عطرها لوکس فعالیت داشته، اکنون با بسته‌بندی عطر جدید خود در کارتن برجسته‌کاری شده با طلا، روی طلاکوبی فویل گرم، بسته‌ای از "جواهر مایع" را تداعی می‌کند. این جعبه با سه رنگ چاپ شده و به روش طلاکوبی فویل گرم، عملیات نهایی روی آن انجام شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.edelman.de



لباس بطری نوشابه‌های غیر الکلی



"بطری لباسدار" یکی از نکات برجسته غرفه wb compagnie gmbh در نمایشگاه تجاری BRAU Bevale 2008 بیرمنگام بود.

با شعار "شما لباسی که می‌پوشید، هستید" و با ارزش‌گذاری به اهمیت بسته‌بندی کادوهای با کیفیت، "لباسی" مخمل‌مانند برای صنعت نوشابه و

تجارت خاص نوشابه، طراحی و به بازار عرضه شده‌است. در توضیح کیفیت و مزایای این "لباس‌ها" آمده‌است، از آنجا که این "لباس‌ها" قابل شستشو و استفاده مجدد هستند، با کیفیت بسیار خوب و به صورت با دوام طراحی می‌شوند.

این "لباس‌ها" به راحتی قابل استفاده بوده و به سادگی روی بطری کشیده می‌شوند. با این "لباس‌ها" می‌توان بطری‌ها را به طور ویژه برای هر مراسم و مناسبتی، تزئین کرد.

شرکت تأمین صنعت باختر

نماینده انحصاری ویسکو کانادا

بازرس هوشیار



- مجموعه سخت افزار و نرم افزاری که توانایی کنترل و ثبت فعالیتهای بازرسان و گزارش گیری از عملکرد آنان را دارد.
- بدون نیاز به شارژ و نگهداری و تعمیر و ضد تخریب بودن تجهیزات سخت افزاری.
- انتقال سریع اطلاعات و گزارشات جمع آوری شده

نگهبان هوشیار



- مجموعه سخت افزار و نرم افزاری که توانایی کنترل و ثبت فعالیتهای نگهبانان و گزارش گیری از آنان را دارد.
- بهره وری بالا در قبال هزینه کم.
- بدون نیاز به شارژ و نگهداری و تعمیرات.



Empowering businesses With advanced RFID solutions

ثبتات هوشمند



سنسورهای الکترونیکی قابل حمل به منظور پایش و ثبت انواع پارامترهای فیزیکی در صنایع داروسازی، غذایی، شیمیایی، بیولوژیکی حمل و نقل، کشاورزی، مرغانداری و دامداری.

تکنسین هوشیار



تکنسین هوشیار مجموعه ای است شامل نرم افزار و سخت افزار که جمع آوری و مدیریت اطلاعات و برنامه ریزی عملیات نگهداری تعمیرات تجهیزات و عملکرد پرسنل فنی را تسریع کرده و سازمان می دهد.

راه حل های نوین و ارزان
برای افزایش بهره وری
در صنایع کوچک و بزرگ

انبار هوشمند



- تحول در مدیریت انبار و موجودی گیری.
- کنترل انجام عملیات ورود و خروج کالا بصورت خودکار.
- حذف خطاهای انسانی و افزایش سرعت و کارایی.

گیت هوشمند



- گیت های کنترل دسترسی اشخاص و کالا.
- استفاده از کارت های بدون تماس برای شناسایی.
- کاربرد در سازمانها، اداره ها، کارخانه ها و کلیه اماکن و محل های مورد نیاز به کنترل.

پارکینگ هوشمند



این سیستم شامل مجموعه سخت افزار و نرم افزاری است که بوسیله آن خودرو از فاصله چند متری شناسایی شده، اجازه ورود و خروج آن بر حسب تنظیمات سیستم و سیاست سازمان کنترل می شود.

دفتر بازرگانی: خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد
روبروی مرکز خرید مینا، بن بست پاس، پلاک ۱۱
واحد ۱ تلفن: ۲۲۹۲۱۷۳۱ - ۲۲۹۲۳۶۹۲

دفتر مرکزی: بلوار میرداماد، میدان مادر، برج بیژن
شبه ۱۲، واحد ۱ تلفن: ۲۲۲۷۷۲۲۰ - ۲۲۲۷۷۴۱۸

info@wiscoengineering.com

www.wiscoengineering.com



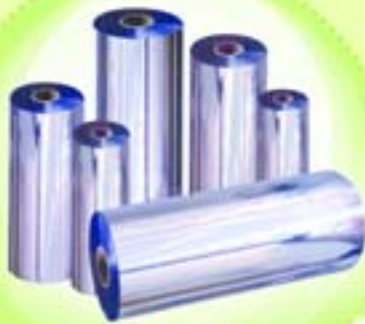
شرکت آذین چاپ البرز

اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید فیلم P.V.C شرینگ و چاپ انواع لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ

با دستگاه کنترل چاپ و دوخت (INSPECTION MACHINE)

در ایران

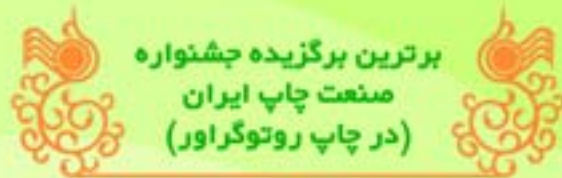
با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



فیلم PVC شرینگ



لیبل PVC شرینگ



لیبل PVC شرینگ

چاپ ، لمینه و کلدسیل انواع لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP و انواع فیلم های -PET- PE- PP- P.V.C- OPP ، فویل های آلومینیومی و انواع کاغذهای رول



لفاف و لیبل OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین/ صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: azinchap@yahoo.com / azinchap@gmail.com

دیگر نگران چاپ و بسته بندی محصولات خود نباشید . با ما مشورت نمایید.

فویل لایه‌گذاری شده Korsnäs سفید



یک شرکت آلمانی، مقوای لایه‌گذاری شده با فویل به نام Reflex-LUX را به بازار بسته‌بندی معرفی کرده است. مدیر عامل این شرکت می‌گوید: "ترکیب Korsnäs سفید،

برای لایه‌گذاری فویل بسیار مناسب است و شکل‌پذیری ماده را برای بسیاری بسته‌های لوکس، مناسب ساخته است.

"هنگام تولید، ما پوشش و بوی طبیعی مواد را با چسب طبیعی، تامین می‌کنیم که این نکته برای بسته‌بندی شکلات بسیار مهم است. "از این ماده برای بسته‌بندی محصولات دارویی نیز می‌توان استفاده کرد. عطر، مواد آرایشی، شکلات، نوشیدنی‌های لوکس و محصولات گرافیکی، کاربردهای سنتی فویل لایه‌گذاری

شده هستند. هم‌اکنون، محصولاتی که روی پیشخوان به فروش می‌رسند، در بخش دارویی، به صورت سلف‌سرویس درآمده‌اند.

این نکته به این معناست که در مبارزه‌ای که بین "برند"ها روی قفسه فروشگاه‌ها در جریان است، فشار بیشتری بر روی تاثیر بسته‌بندی ایجاد خواهد شد.

گرایش جدید دیگر در بازار، تحت تاثیر قرار گرفتن بسته‌بندی دارویی به وسیله بازار لوازم آرایشی و پیش رفتن تقاضا به سمت لایه‌گذاری

فویل و کنده‌کاری روی بسته‌بندی است.

بررسی بازار نشان می‌دهد که بیشترین تصمیم در مغازه‌ها و در مدت شش ثانیه در جلوی قفسه گرفته می‌شود. بسته‌بندی آن چیزی است که بیننده می‌بیند و سبب تصمیم‌گیری نهایی می‌شود.

Lux-Reflex فیلم PET با ضخامت ۱۲ میکرون و همراه با لایه فلز پاشی شده است که با ظاهر نقره‌ای و طلایی و هولوگرام قابل عرضه است.

طعم و مزه برنج هندی در بسته‌بندی جدید

بسته، استفاده راحت و بهداشتی از محصول امکان‌پذیر ساخته و برای باز کردن آن فقط کافی است که آب‌بندی آن برداشته شده و درپوش آن به کناری زده شود.

برای بستن در بسته نیز باید نوار پلاستیکی برداشته شده و درپوش پایین کشیده شود.

این نوع بسته‌بندی برای بسیاری محصولات مناسب اعلام شده، ولی این نخستین بار است که برای بسته‌بندی برنج مورد استفاده قرار گرفته است.



برنج Maharani، که در شمال هند به دست می‌آید، به تازگی به وسیله شرکتی در بازار انگلستان معرفی شده است که Amcor FlexCan را برای بسته‌بندی این محصول انتخاب کرده است.

تحقیقات بازاریابی نشان داده بود که مصرف‌کنندگان به دنبال مناسب‌ترین بسته‌بندی برنج هستند. Amcor FlexCan که برای این منظور انتخاب شده، به راحتی باز و دوباره بسته می‌شود. مطابق گزارشی که در این مورد ارائه شده، درب این

مصرف دقیق با بسته‌های جدید

محصولات زیبایی شرکت Victoria Secret استفاده از پاشنده Magic Star عرضه شده تا میزان رهاسازی محصول، دقیق‌تر شود. کرم بدن یکی از این محصولات است که با ترکیب مرطوب‌کننده و شفاف‌کننده پوست که سبب نمایش بهتر پوست می‌شود، با عطرهای مختلف، عرضه می‌شود.

این کرم با طرح قیف بستنی عرضه شده است که طبق اعلام شرکت تولیدکننده برای کرم دارای گرانبوی زیاد مناسب است و می‌تواند میزان دقیق مورد نیاز را بدون بسته‌شدن مسیر یا قطع شدن میزان خروجی، تامین کند.



محصول جدید از Illy

Idillyum، نخستین قهوه تک جزیی است که شرکت Illy به ۹ قهوه عربی خود افزوده است؛ قهوه‌ای که میزان کافئین آن کم و در حد ۰.۷ درصد است، در حالی که در مورد قهوه عربی، به طور متوسط ۱.۵ درصد است. این قهوه پس از هفتاد و پنج سال تحقیق و نوآوری، معرفی شده است. درختی که قهوه از آن گرفته می‌شود، مشابه "درخت کریسمس" و دارای میوه‌هایی است که در السالوادور تحت شرایط کنترل شده و با هدایت مقامات شرکت Illy و با همکاری تولیدکنندگان محلی کشت می‌شود.

این محصول، برای افرادی که مدام به دنبال کیفیت، اصالت و سبک قهوه هستند، محصولی ایده‌آل شناخته شده و به طور انحصاری در کپسول بسته‌بندی شده است.



محصولی جدید از Linpac

سینی جدید عرضه شده به وسیله شرکت بسته‌بندی Linpac با عمق‌های مختلف ۱۰۰، ۱۲۰ و ۱۷۰ میلیمتر، برای تازه‌نگه‌داشتن تمامی انواع استاندارد غذاهای معمولی مناسب اعلام شده است. این سینی مطابق با دستورعمل‌های اتحادیه اروپایی، برای تماس با مواد غذایی مناسب اعلام شده و تا ده روز می‌تواند گوشت را در سیستم‌های سردکن توزیع غذا نگهداری کند.

این ظرف، ویژگی‌ها و کارایی‌های PET را از نظر شفافیت و پایداری حرارتی داشته و نفوذناپذیری مورد نیاز برای حفاظت و نگهداری و عرضه محصول را تامین می‌کند. سیاست این شرکت، طراحی، انتخاب صحیح مواد و تفکر در مورد هر مرحله از زنجیره تامین مواد غذایی، برای یافتن بهترین روش کاهش میزان تاثیر بسته‌بندی بر محیط زیست است.



محصولات Toly در نمایشگاه‌های فرانسه و هنگ کنگ

شرکت Toly و همکارانش، در صنعت محصولات استاندارد، به عنوان معرفی‌کننده محصولات نو شناخته شده‌اند. این شرکت با تاکید بر نوآوری در صنعت، تاکنون در نمایشگاه فرانسه هفت خط جدید را با هفت مبحث جدید معرفی کرده است. در نمایشگاه‌های فرانسه و هنگ کنگ نیز ۱۴ نوآوری و ۱۴ رنگ را معرفی کرد. این شرکت اخیراً کارخانه‌ای را در هند افتتاح کرد.

تصویر جدید از محصول



کند و تبدیل به شرکتی شود که نوآوری است و خود را به روز می‌کند. برای این تغییر، از نام "وسوسه" استفاده شد که بازسازی کننده پیام اصلی شرکت برای ایجاد "وسوسه طعم" در مشتریانش بود. تصاویر رنگی از شکلات غلیظ و تصاویر با کیفیت بسیار خوب از شکلات مذاب، به منظور تداعی ایده محصول عالی با اجزای طبیعی و مزه خوب، انتخاب شده است. مکان ویژه تصویر محصول که مخصوص هر طعم شکلات است، همراه با کد رنگی آن، انتخاب محصول مورد علاقه مشتری را آسان می‌سازد.

شرکتی متشکل از شرکت‌های شیرینی پزی روسیه، در نظر دارد یک "برند" جدید شیرینی را به بزرگترین تولیدکننده شیرینی روسیه تبدیل کند.

در این رابطه، شرکت بر روی موقعیت لوگو، طراحی و "برند" کار کرد و یک سری آزمایش را در این ارتباط انجام داد. این بررسی‌ها نشان داد که شرکت به عنوان تولیدکننده‌ای که محصولات با کیفیت عرضه می‌کند، شناخته شده است ولی نه به عنوان شرکتی که طعم‌ها و "برند"‌های جدید عرضه می‌کند. به همین دلیل تصمیم گرفته شد تا این تصویر از شرکت تغییر



خمیر دندان با اسلیو جدید



در بازار لهستان، نسل جدیدی از خمیر دندان Care Aquafresh Total با شماره ۳ عرضه شده است. این محصول جدید که در تیوب پلاستیکی بسته‌بندی شده، به دلیل داشتن حلقه پایدارکننده در انتهای خود، می‌تواند به صورت سروته در قفسه قرار داده شود. در بالای بسته، وجود یک پمپ، به اندازه‌گیری دقیق میزان خمیر دندان مورد نیاز کمک می‌کند.

بخشی از بسته‌بندی خمیر دندان، با شریک اسلیو کامل پوشانده شده که در عین حال نقش جلوگیری از تقلب را هم ایفا می‌کند. دو قسمت لیبل را خط سوراخ‌کاری نازکی از یکدیگر جدا شده‌اند.

از آنجا که بخشی از لیبل بدون چاپ باقی گذاشته شده است، می‌توان از پنجره کوچکی که ایجاد شده، محتوای سه رنگ داخل بسته را مشاهده کرد.

طراح قصد داشته تا با تلفیق شکل بسته‌بندی و لیبل رنگین محصول، توجه مشتری را روی قفسه فروشگاه به این محصول جلب کند.



چهار محصول جدید از Clarins

چهار محصول مخصوص حفاظت از پوست در شب و روز از شرکت Clarins با استفاده از تیوب‌های طراحی شده به وسیله Rexam، عرضه شده است. برای تیوب‌هایی که همراه با پمپ در بسته‌بندی‌های جدید به کار رفته‌اند، مزایای زیادی برای مصرف‌کننده، عنوان شده است؛ هنگام استفاده، میزان دقیق مصرف به وسیله مصرف‌کننده قابل تنظیم است و دکمه فشاری تیوب به صورت نرم عمل می‌کند. همچنین سیستم بدون هوای تیوب، شرایط بدون تماس با هوا را امکان پذیر ساخته که در نتیجه آن هوا به داخل تیوب، نفوذ نکرده و از محصولات محافظت بیشتری به عمل می‌آید که به معنای اتلاف کمتر مواد و سالم ماندن آن از نظر کارایی یا تغییر رنگ در اثر تماس با هوا است.

در بخش لجستیک، فرایند ساخت، به صورت ساده در آمده است. تیوب‌ها با سه درجه حفاظتی عرضه می‌شوند؛ تک لایه، کواکسترود شده و لایه‌گذاری شده با EVOH. تیوب و پمپ نیز سه ترکیب مختلف فلز و پلاستیک دارند.

آگاهی بیشتر: www.rexam.com

نوآوری در اسپری Nasal

پمپ‌های شرکت Rexam، با استفاده از شبیه‌سازی دیجیتالی، برای فرمولاسیون خاص مشتریان مختلف، عرضه می‌شود. علاوه بر این، طبق اعلام این شرکت، واشرهای آب‌بندی لاستیکی این پمپ‌ها، مشکل سازگاری پمپ‌ها را برطرف کرده‌است.



پلاستیک سخت چندلایه

پروتئین داشته و نمی‌شکند و به همین دلیل دارای ایمنی بیشتری در مقایسه با شیشه است. این فناوری به ویژه برای داروهای بیوتک که نیازمند بیشترین محافظت هستند و نیز داروهایی که در صورت تماس با هوا، ممکن است برای مصرف‌کننده خطرناک باشند، مناسب است.

شرکت نام برده اعلام کرده‌است که استفاده از این فناوری، بهترین حفاظت را برای انتقال خودکار ویال‌های دارو به عمل آورده و در طول زنجیره تامین دارو، حفاظت بیشتری را تامین می‌کند.

MLX نام فناوری تزریقی-دمشی چندلایه پلاستیک است که به منظور بهینه‌سازی کارایی آن از نظر نفوذپذیری، و در عین حال حفظ استحکام، شفافیت و مطابقت با نیازهای بسته‌بندی دارویی، عرضه شده‌است.

این فناوری که به وسیله شرکت Rexam مورد استفاده قرار گرفته، طبق خبر اعلام‌شده از سوی این شرکت، ویژگی‌های نفوذناپذیری در برابر رطوبت، اکسیژن و خلاء را با یکدیگر تلفیق می‌کند، قابلیت سازگاری با فرمول‌های حساسی نظیر

محصولات آرایشی طبیعی در بسته‌بندی‌های Mega



شرکتی معتبر در فناوری بدون هوا، بسته‌بندی‌های جدید خود برای لوازم آرایشی با پایه طبیعی برای صورت و پوست را در نمایشگاه "لوکس پک" موناکو به نمایش گذاشت.

سیستم والودتایی بیشترین حفاظت را از فرمول‌های بسیار حساس و بدون استفاده از نگهدارنده، به عمل می‌آورد. در واقع این سیستم، غشای آب‌بندی‌کننده خروجی پمپ را به صورت یکپارچه در می‌آورد و بهترین حفاظت را در برابر نور و هوا به عمل می‌آورد. با این ترتیب، محصول در برابر همه‌گونه خطرات آلودگی داخل پمپ، محافظت می‌شود. به همین دلیل نیاز به استفاده از نگهدارنده کاهش یافته یا حذف می‌شود. در ضمن از تغییر رنگ یا خشک شدن محصول جلوگیری می‌شود.

درب‌های جدید Bericap برای بازار بطری PET

مصرف آبجو در بطری PET در اروپای شرقی و آسیا رو به رشد است. آجیونست به اکسیژن حساس بوده و لازم است در برابر آن حفاظت شود. درب‌های بطری باید بتوانند از داخل بطری، اکسیژن را جذب کرده و از خارج نیز مانع از ورود اکسیژن شوند. Bericap دو درب جدید برای بازار

برای آبجو با دو طرح مختلف برای گردن بطری عرضه کرده‌است؛ در مورد درب DoubleSeal Q2S ماده جاذب اکسیژن در پوسته درب قالب‌گیری می‌شود و عملکرد آن مستقل از سیستم آب‌بندی آن است. درب SuperShorty نیز دارای جاذب اکسیژن بوده و برای بطری گردن کوتاه PCO 1881 طراحی شده که چهار میلی‌متر کوتاهتر است و در آینده جایگزین PCO 1810 خواهد شد.

این جایگزینی سبب کاهش دو گرم در هر بطری خواهد شد. در ضمن ارتفاع کمتر گردن بطری، سبب سریع‌تر باز شدن بطری و افزایش احتمال فوران نوشابه‌گازدار می‌شد. در مورد درب بطری 1881 PCO، اعلام شده که به دلیل نوع طراحی، احتمال فوران نوشابه‌گازدار می‌شود.



المپیک و بطری عطر زرد براق



بطری عطر زنانه Coty با نام "۲۰۰۸- بازی المپیک" به بازار معرفی شده است. بطری شیشه‌ای عطر با رنگ زرد برای جلب توجه بیشتر طراحی شده است.

رنگ زرد غلیظ بطری، چشم‌ها را به سوی طراحی بطری، جلب می‌کند. از در بطری تا انتهای آن، هیچ نقطه‌ای یکپارچگی رنگ را قطع نمی‌کند و قسمت پلاستیکی، کاملاً مشابه بدنه شیشه‌ای به نظر می‌رسد که به وسیله رنگ زرد مات و درخشان خورشید پوشانده شده است. هر دو جزء به نظر می‌رسد که به صورت بدون درز با یکدیگر پیوند خورده‌اند. نوشته سفید برقی روی بطری، سبب درخشش بیشتر رنگ زرد بطری می‌شود.

این خط نوشته مانند نقطه‌ای عمل می‌کند که جلوه رنگ زرد را بیشتر کرده است.

نکته اصلی این طرح، موازنه دقیق شکل غیر متقارن آن است که به شکل مثلثی است که به آرامی به صورت گرد در می‌آید.

بطری آنتی میکروب با لیبل آنتی میکروب

با افزایش توجه بازار به محصولات بهداشتی و سلامتی، شرکت M&H عرضه محصولات آنتی میکروب همراه با لیبل آنتی میکروب را اعلام کرده است. این محصولات در بطری‌هایی از جنس PP، SAN، و PET عرضه می‌شوند و لیبل آنها نیز با همکاری شرکت Royston به صورت شفاف و سفید رنگ عرضه می‌شود تا جلوگیری از رشد و گسترش میکروب به بهترین و موثرترین شکل، انجام شود. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com



محصولی جدید از Airlessystems

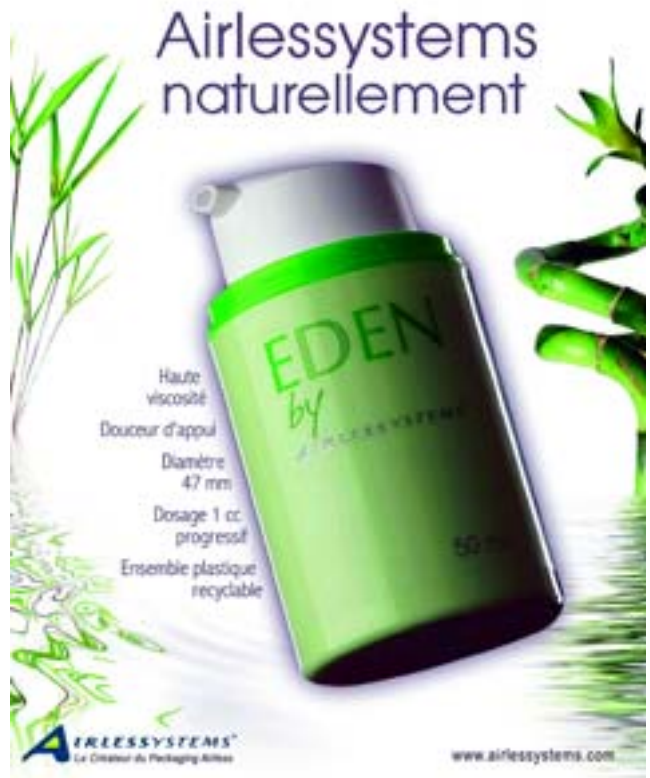
این محصول که در نمایشگاه تجاری Emballage 2008 برای بازار لوازم آرایشی خانم‌ها و آقایان معرفی شد، دارای پیستونی با قطر ۴۷ میلی‌متر است و طبق اعلام شرکت Airlessystems، هنگام استفاده مصرف‌کننده، نرمی و کارایی زیادی را تامین کرده و می‌تواند با هر بار مصرف، یک میلی لیتر مواد را پخش کند. از همه مهتر اینکه در برابر نشتی محصول، مقاوم بوده و به طور صد در صد می‌تواند باز یافت شود.

در طراحی این بسته جدید برخی نکاتی که از نظر رعایت زیبایی طرح مورد توجه قرار گرفته‌اند عبارتند از:

- امکان لیبل گذاری طبق سفارش مشتری
- استفاده از چاپ سیلک اسکرین
- طلاکوبی و چاپ افست

این بسته بندی از ورود هوا به داخل بسته جلوگیری می‌کند و بنابراین بیشترین عمر قفسه را برای محصول تامین می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.airlessystems.com



پخت راحت تر سیب زمینی



معرفی سیستم حفاظتی والو که بخشی از فیلم در پوش است، مدعی است که پخت غذاهای سرد، یخ زده، خام و نیم پخته با ماکروویو، امکان پذیر است. توضیح اینکه که مصرف کنندگان می‌توانند بدون از دست رفتن طعم و ویتامین سیب زمینی و با کمترین میزان از دست رفتن آب آن، از این سیستم استفاده کرده و غذای محبوب خود را بپزند. سیب زمینی را بدون بیرون آوردن از بسته، می‌توان پخت و مصرف کرد.

برای پخت نوعی سیب زمینی کوچک که در بازار ایرلند، محبوبیت زیادی دارد، شرکت Peter Keogh & Sons به دنبال راه حلی بود تا این محصول در میان سایر محصولات، نمایش برجسته‌ای داشته باشد. با معرفی سیستم حفاظتی آزاد سازی بخار برای پخت این نوع سیب زمینی به وسیله شرکت Amcor، شرکت برای افزایش راحتی مشتری و صرفه جویی در انرژی از طریق کاهش زمان پخت، برنامه ریزی کرده است. این شرکت با

اولین سازنده ماشینهای بسته بندی در ایران



دستگاه بسته بندی گرانول
Model :MPW-1006
توزین الکترونیکی (۳ توزین)



دستگاه بسته بندی گرانول وزنی
توزین الکترونیکی (۲ توزین)
Model :MPW-1005



دستگاه بسته بندی پودر
Model:FM-1012
مناسب بسته بندی انواع ادویه و آرد و نمک
دارو و پودرهای خوراکی و غیرخوراکی



دستگاه بسته بندی چای کیسه ای Tea - Bag
Model: FM - 1014



دستگاه بسته بندی گرانول
پیمانه ای دوار Model:FM-1008
مناسب جهت بسته بندی انواع حیویات و خشکیار
ماکارونی و تمام دانه های سورت شده



دستگاه بسته بندی ماکارونی اسپاگتی
Model:MP-1110
مناسب بسته بندی ماکارونی رشته ای
به همراه بالا بر اسپاگتی مدل (M-1032)



نوین ماشین

کارخانه تهران ، کیلومتر ۵ جاده ساوه ، چهاردانگه ، خیابان زارع
انتهای زمین ورزش ، کوی گلزار ، نوین ماشین
تلفن: ۰۴-۵۵۲۴۱۰۰۴ - ۵۵۲۷۳۷۸۰ (خط ۶) فاکس: ۵۵۲۷۳۷۸۶



PIONEER IN PACKING INDUSTRY

نوین ماشین

● First Producer Of Packing Machines in IRAN

● www.novinmachine.com

● E-mail: info@novinmachine.com

NOVIN MACHINE



دستگاه بالا بر پیاله ای (طرح Z)
Model: M - 1031 مناسب انتقال مواد گرانولی
به دستگاه بسته بندی به
انضمام مخزن استیل



دستگاه تسیمه نقاله
Model: M - 1041
مناسب انتقال بسته پس از تولید



دستگاه بالا بر پودر
Model: M - 1035
مجهز به ۲ عدد گیر بکس مخصوص انتقال مواد
پودری کریستالی نظیر (نمک و شکر و ...)



دستگاه برش ماکارونی رشته ای
Model: MPC-2000

دستگاه بر حسب طول و قطر و وزن موجود در کتر خطه
مشتری طراحی و ساخته می شود



ورود SMC Corporation به بازار لهستان



این میان کشورهای اروپایی حدود چهارصد ماشین را خریداری کرده‌اند. شرکت همکار یعنی شرکت Wartacz P&F، با دیگر تولیدکنندگان آسیایی نیز همکاری دارد.

همکاری نزدیک شده‌است. در بیست و پنج سال گذشته شرکت SMC Corporation Limited بیش از چهار هزار دستگاه را به بیش از پنجاه کشور دنیا فروخته‌است که از

شرکت Corporation Limited SMC، که تولیدکننده ماشین‌های اکسترودر و قالب‌گیری تزریقی است، به بازار کشور لهستان وارد شده‌است و با P&F Wartacz Poland وارد

ماشین دسته‌بندی کننده جدید مخصوص چیپس فله‌ای

توده‌های بهم چسبیده چیپس علاوه بر اینکه به وسیله مشتریان قابل قبول نیست، سبب حفظ رطوبت محصول می‌شوند که منجر به فساد آن، به خطر افتادن سلامتی مصرف‌کننده و از بین رفتن قابلیت اعتماد به تولیدکننده می‌شود.



شرکت Key Technology، دستگاه مخصوص دسته‌بندی چیپس به نام Optyx را عرضه کرده‌است که طبق گزارش با استفاده از دوربین خاص و نورپردازی خاص، شفافیت و اختلاف رنگ را حس می‌کند و به همین دلیل می‌تواند مواد خارجی و چیپس‌های بهم چسبیده و معیوب را از داخل جریان محصول، جدا کند. با استفاده از این دستگاه، مطابق ادعای شرکت تولیدکننده، بازرسی محصول می‌تواند به صورت خودکار انجام شده و ضمن افزایش کیفیت و ایمنی غذای تولیدی، به میزان زیادی از هزینه‌های کارگری بکاهد.

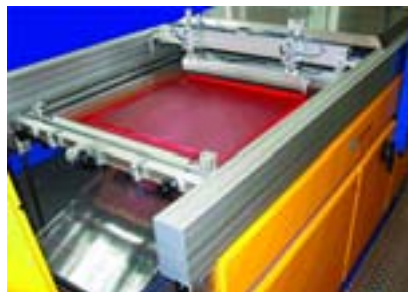
تا به حال این عملیات بازرسی محصول به صورت دستی انجام می‌شده‌است، چرا که قطعات به هم چسبیده چیپس که معمولاً در تولید اتفاق می‌افتد، به صورت خودکار قابل تشخیص نبودند.

خطوط چاپ اسکرین Printing Lines به روشی مطابق با Fineprint Cylinder Screen نیاز مشتری ساخته شده‌اند که بهترین کارکرد و بهره‌بری را داشته باشند.

ویژگی‌های این خطوط عبارتند از: قابلیت کار با هر ماده در هر فرآیند، جبران خودکار هر گونه خراش اسکرین یا جمع‌شدگی آن به گونه‌ای که امکان چندین بار چاپ فراهم باشد، قابلیت کار با زیره‌هایی با ضخامت‌های بسیار نازک تا ۱۲ میکرون. در این دستگاه، سیستم تنظیم دستی با کنترل الکترونیکی جایگزین شده‌است و می‌تواند تا ۲۵۰۰ پارامتر را در خود ذخیره کند تا به سرعت وظایف تکراری را تنظیم و اجرا کند.

آگاهی بیشتر: www.spartanics.com

خط چاپ اسکرین برای همه فرایندها



پرکن کاغذ با سرعت زیاد

سرعت ۱.۶ متر کاغذ در ثانیه که با سیستم کاغذ پرکن PAPERplus® Shooter و به وسیله شرکت Storopack عرضه شده، با عنوان "سرعت استثنایی" معرفی شده‌است. این دستگاه دستی دارای برش دهنده خودکار یکپارچه بوده و به همین دلیل می‌تواند راحتی و سهولت استفاده را برای مصرف‌کننده به همراه داشته باشد. برای جلوگیری از جمع شدن کاغذ در سرعت‌های زیاد کار، از یک حسگر استفاده شده‌است تا ثبات کار دستگاه حفظ شده و عملیات بسته‌بندی نیز به صورت کارآ ادامه پیدا کند. از این دستگاه برای پرکردن فضای خالی بسته‌ها با کاغذ خردشده و حفظ پایداری آنها در طول حمل و نقل، استفاده می‌شود. در این دستگاه، نوار به وسیله پدال پای، به طول دلخواه بریده می‌شود. کارگران با آزاد بودن دست هایشان، می‌توانند سرعت ماشین را کنترل کرده و به راحتی فضاهای خالی بسته را با کاغذ بریده شده پرکنند. برای تغذیه دستگاه از کاغذ کرافت تک لایه داخل یک کارتن دارای رول کاغذی ۸۵۰ متری کاغذ استفاده می‌شود.

ارتفاع دستگاه قابل تنظیم بوده و پرکن نیز از مناسب‌ترین قسمت به درون بسته، رها می‌شود. اندازه کوچک دستگاه به ابعاد ۶۰۰×۵۰۰ با ارتفاع قابل تنظیم ۱۸۰ تا ۲۰۰ میلی‌متر، امکان جاگذاری دستگاه در بهترین موقعیت ممکن را می‌دهد. وزن دستگاه نیز حدود ۲۳ کیلواست که در نتیجه می‌توان با تلاش کمی آنرا جابجا کرد. نوع رومی‌زی این دستگاه با همین ویژگی‌ها و کاربردها ساخته شده و ارتفاع آن بین ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ میلی‌متر قابل تغییر است.



صندوق‌پیچ جدید در نمایشگاه Emballage 2008

طبق اعلام شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات بسته‌بندی ثانویه به نام OCME، ماشین Altair که در این نمایشگاه عرضه شد، از نظر کارایی در دورپیچی بسته‌بندی جعبه، به کارایی بهینه دست یافته و در عین حال ماشینی است که از نظر مکانیکی و سازماندهی کار، ساده است.

طبق اطلاعات عرضه شده، از این ماشین برای تولید در سه شیفت کاری می‌توان استفاده کرد و به همین دلیل برای بسیاری از سیکل‌های کاری مناسب است. از این ماشین برای بسته‌بندی ظروف بسته‌بندی پلاستیکی و شیشه‌ای و نیز قوطی‌هایی با اندازه‌ها و اشکال مختلف می‌توان استفاده کرد. از نکات برجسته این ماشین، به قابلیت کار با ظروف دارای اشکال مختلف و سهولت کاربری اشاره شده‌است.

ماشین مرکب و پر سرعت از شرکت Sidel



ماشین Senofill FMm Combi Ultra Line از شرکت Sidel با ظرفیت ۱۸ هزار بطری در ساعت، دارای سیستم گندزدایی، قالبگیری دمشی بطری و خط پرکن Combi است. این ماشین به دنبال افزایش درخواست بازار برای شیرهای طعم‌دار، قهوه گرم‌دار و سایر محصولات لبنی، به وسیله شرکت آمریکایی Byrne انتخاب شده است.

بنا بر اطلاع مسوولین خبری این شرکت، "با این انتخاب، بطری سبک‌وزن PET داریم، بدون اینکه اتلاف آب داشته باشیم یا نیازی به حمل بطری خالی وجود داشته باشد. علاوه بر این در مصرف انرژی هم صرفه جویی کرده ایم." آگاهی بیشتر: www.sidel.com

ماشینی برای پر کردن و درگذاری بسته‌های گرم

- دقت و بهینه‌سازی پر کردن،
درگذاری و انتخاب جهت در
گردش شیشه به هنگام پر کردن
آن به منظور توزیع بهتر گرم در بسته
- کنترل گشتاور به هنگام باز
کردن و بستن در
- خروجی ۶۰ شیشه در دقیقه
از دانش فنی شرکت PKB
استفاده خواهد شد.

به منظور بهره‌برداری بهینه از
درایوو موتورهای خطی برای:
- پهنه گسترده‌ای از کاربردها و
بسته‌های با اشکال مختلف (گرد،
تخم‌مرغی، با یا بدون در محافظ)،
مربع، ابعاد مختلفی از شیشه دهان
گشاد، ...
- پهنه گسترده‌ای از گرانیروی گرم
- تنظیم ساده و سهولت استفاده



استانداردی جدید در بزرگنمایی چاپ



شرکت Domimo با چاپگرهای "اینک جت" خود استانداردی جدید در بزرگنمایی چاپ همراه با کارایی زیاد چاپ مطرح کرده است؛ ۱۸۰ dpi. نوع ۴.۵ ماشین Bitjet+، در تولید و چاپ روزنامه به صورت مداوم، می‌تواند به طور سفارشی و ویژه هر مشتری، کار چاپ را انجام دهد.



ماشین جدید تولید لوازم آرایشی

ماشین PKB Synchro Cosmetics برای تولید شامپو، حالت‌دهنده، ژل حمام، صابون مایع، ژل حمام، رنگ مو، واکس پاک‌کن ناخن، واکس ناخن، شیر، لوسیون، دئودورانت، رول لب، ... مورد استفاده قرار می‌گیرد. این ماشین جدید، به طور پیوسته می‌تواند گرم‌ها و لوازم آرایشی را در تیوب، پر کند. فشردگی، سهولت تغییر، طراحی ارگونومیک، سهولت استفاده، تکرارپذیری تنظیمها، دقت اندازه‌گیری، سرعت، و بالاخره نسبت مناسب کیفیت به قیمت، از ویژگی‌هایی است که در مورد این ماشین اعلام شده است. از دیگر ویژگی‌های این ماشین، به موارد زیر اشاره شده است:

- قابلیت سترون‌سازی در محل (SIP)

- ایستگاه یکپارچه برای لیبل‌گذاری

- انواع مختلف کدگذاری روی لیبل‌ها و بطری‌ها

- تغذیه توپ‌ها و برس‌ها برای بطری واکس ناخن

- پر کردن محصولات دو فازی

- انواع سیستم بازرسی‌های خاص

- استفاده از نسل جدید کاسه

مرتعش برای پمپ‌های آرایشی (ثبت)

شده با (PKB)

- خروجی تا ۸۰ بطری در دقیقه.



نخستین محصول همکاری BHS و Gallus

ماشین Gallus ICS 670 نخستین محصول کار مشترک دو شرکت BHS و Gallus برای صنعت کارت‌ن است. این ماشین چاپ می‌تواند با سرعت ۳۵۰ متر در دقیقه کار کند و همراه با دای کاتر صاف تا ۲۲۰ متر بر دقیقه کار کند. این ماشین، دارای امکان انتخاب زیادی برای چاپ در-خط بوده و از نظر خودکار بودن کار چاپ، در سطح بالاتری قرار دارد و زمان آماده‌سازی آن کوتاهتر است.



دای کات و طلاکوبی با یک ماشین

که ابزارهای مختلف به سرعت بر روی ماشین نصب می‌شوند، اشاره شده‌است. عملیات چسب‌زنی و تازدن و چاپ آنها به وسیله ماشین انجام شده و تولید جعبه به صورت خودکار انجام می‌شود.

ماشین kama ProCut 74، مجله‌های تبلیغاتی و جلد CD را برش زده و تا می‌زند و پس از تبدیل، با طلاکوبی، میکروفیلیم‌ها و هالوگرام، آنها را تکمیل می‌کند. از ویژگی‌های این سیستم، به کار سریع تر و این نکته



مربوط به عکس روی جلد

۱۸۰۰۰ لیبل در ساعت ره‌آورد جدید نادپک

۱۸ سال سابقه شرکت تحول کالای نوین در ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی با ساخت ماشین جدید این شرکت که ۱۸۰۰۰ لیبل اسلیورا یک ساعته در محل خود قرار داده و شریک می‌کند قرین شده‌است.

ماشین لیبل‌گذار جدید نادپک در نخستین عرضه بین‌المللی خود در نمایشگاه اینترپک ۲۰۰۸ آلمان به دلیل بی‌رقیب بودن در منطقه توانست خریداران کشورهای منطقه را مجذوب خود کرده و در کشورهایی مانند عربستان و چند کشور همسایه جای خود را پیدا کند. این دستگاه پس از آن به همراه سایر ساخته‌های نادپک در نمایشگاه بسته‌بندی شیکاگو نیز موفقیت‌هایی به دست آورد. از جمله این موفقیتها می‌توان به دریافت پیشنهاد تولید مشترک از طرف سرمایه‌گذاران آمریکایی اشاره کرد.

در حال حاضر خریداران ماشین لیبل‌گذار جدید نادپک، برای کسب اطلاعات بیشتر از این دستگاه باید با دفتر شرکت تماس بگیرند.

گفتنی است شرکت تحول کالای نوین (Nadipack)، تولیدکننده انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی، با تلاشی مستمر و با نگاه به آخرین دستاوردهای کشورهای پیشرفته صنعتی توانسته‌است با تحمل هزینه‌های سنگین برای حضور خود در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی پیام‌آور توانمندی ایرانیان در آوردگاه‌های جهانی صنعت بسته‌بندی باشد.

داریوش نادعلی رییس این شرکت معتقد است در عصر جهانی شدن هیچ‌نگاه اقتصادی بدون خلق مزیت رقابتی نمی‌تواند امکان تداوم حیات داشته باشد. از این رو شرکت تحول کالای نوین استراتژی خود را بهبود مستمر در کیفیت ماشین‌آلات تولیدی تعریف کرده و توانسته علاوه بر حضور خود در معتبرترین نمایشگاه‌های بسته‌بندی اروپا مانند اینترپک آلمان، در packexpo شیکاگو (معتبرترین نمایشگاه بسته‌بندی آمریکا) نیز توانمندی خود و ایرانیان در صنعت بسته‌بندی را به نمایش گذارد. در این راستا پیشنهادات متنوعی چه در زمینه اخذ نمایندگی و چه در زمینه همکاری برای سرمایه‌گذاری مشترک محصولات در ایالت اوهایو از طرف شرکت آمریکایی Stewart Industries نیز دریافت شده‌است.

تحول کالای نوین (نادپک)

تلفن: ۰۶-۸۸۷۷۹۳۶۵ فکس: ۰۱۳-۸۸۷۷۲۰۱۳ info@nadipack.ir

خطوط کامل جدید تولید آبجو شرکت Sidel

پرکن شیشه با سرعت ۱۴۴ هزار بطری ۳۳ میلی لیتری در ساعت، کار می‌کنند. هر خط، دو یا سه پرکن و یک پاستوریزه‌کننده دارد. تمامی مراحل پایان خط، شامل پالت‌کننده، خالی‌کن پالت نیز به وسیله شرکت Sidel تامین می‌شود.

در توضیحات خبر مربوطه آمده‌است که ارتباط بین انتهای خط و انبارها، با استفاده از روبوت‌ها که می‌توانند با مخازن هدایت‌شده با لیزر (LGV) ارتباط برقرار کنند به صورت کاملاً مدرن است. پالت‌های خالی نیز از طریق LGV از انبار به خالی‌کننده پالت، منتقل می‌شوند، سپس پالت‌ها دوباره با استفاده از همین سیستم، به انبار باز گردانده می‌شوند.

آگاهی بیشتر:

www.sidel.com

این خط تولید جدید با ۳۰ روبوت، بیش از ۲۰ مخزنی که با لیزر هدایت می‌شوند، انبارهای خودکار، و سیستم‌های ثبت میزان تولید، به شرکتی در مکزیک فروخته شده‌است تا ۱۰ میلیون هکتولیترا در سال آبجو تولید کند. پس از اتمام ساخت در سال ۲۰۱۰، این خط کاملاً خودکار، یکی از جدیدترین خطوط دنیا خواهد بود.

خط پرکن قوطی، با سرعت ۶۶ هزار قوطی ۳۳ میلی لیتری، و خط





مازند فیل

بزرگترین سازنده دستگاههای پرکن لیوانی در ایران

MFRI-1



MFRI-2



MFRI-3



MFLI-6



Mazand Fill

Food Industrial Packaging Machinery

Tel: +98 123-3174001-3 Fax: +98 123-3174004 Mobile: +98 912-1094203

www.mazandfill.com info@mazandfill.com

Starpack 2009



معروفترین مسابقه صنعت بسته‌بندی انگلستان، همزمان با جشن سالگرد پنجاهمین سال برگزاری این مسابقه در ۲۱ می ۲۰۰۹ برابر با اول خرداد ۱۳۸۸ در لندن برگزار خواهد شد. شرکت در این مسابقه برای تمامی از سازمان‌ها و اتحادیه‌ها آزاد است. آخرین مهلت شرکت در این مسابقه، چهارم فوریه ۲۰۰۹، برابر با ۱۶ بهمن ۱۳۸۷ خواهد بود.
آگاهی بیشتر: www.starpack.uk.com



GN AND GRAPHIC IMAGING MIDDLE EAST 2009

این نمایشگاه سالانه از تاریخ ۱۵-۱۷ فوریه ۲۰۰۹ برابر با ۱۹-۲۱ بهمن ۱۳۸۷ در ارتباط با تبلیغات، چاپ و طراحی گرافیک در مرکز تجارت جهانی دومی برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.signmiddleeast.com



Label Summit Middle East 2009

نمایشگاه Label Summit Middle East 2009 همزمان با Print Dubai در تاریخ ۶-۹ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۱۸-۲۱ فروردین ۱۳۸۸ در دومی برگزار خواهد شد. محل برگزاری این رویداد بسته‌بندی، نمایشگاه Airport Expo دومی است.
آگاهی بیشتر: <http://www.gulfprint.info>



Asia dairy Tech 2009

از ۱-۳ مارس ۲۰۰۹ برابر با ۱۱-۱۳ اسفند ۱۳۸۷ در هتل رویال اریکس شرایطون بنگ‌کوک تایلند، کنفرانس فرایند محصولات لبنی در منطقه دریای آرام و هند، برگزار خواهد شد. در این کنفرانس، شرکت‌های مجرب جهانی در این زمینه و تولیدکنندگان محصولات تمام‌شده به آخرین نتایج فرایند و بسته‌بندی محصولات لبنی خواهند پرداخت. آگاهی بیشتر: www.bellpublishing.com/asiadairytechweb/asiadiihome.html

Propak China 2009

پانزدهمین نمایشگاه فرایند، بسته‌بندی و چاپ انتهای خط تولید از ۱۵ تا ۱۷ جولای ۲۰۰۹ برابر با ۲۵ تا ۲۷ تیر ۱۳۸۸ در شانگهای چین برگزار خواهد شد. همزمان با این رویداد، دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و مواد نوشابه و غذاهای مایع با نام Bevtek 2009 در مرکز جدید نمایشگاهی شانگهای برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.propakchina.com



Pharmapack 2009



نمایشگاهی با عنوان بالا، ویژه تولیدکنندگانی که به صنعت دارویی خدمات می‌رسانند، در تاریخ ۲۱ و ۲۲ ژانویه ۲۰۰۹ برابر با دوم و سوم بهمن ماه ۱۳۸۷ در پاریس برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.confabb.com



IPACK-IMA '09

از تاریخ 24-28 مارس ۲۰۰۹ برابر با ۵-۹ فروردین ۱۳۸۸ نمایشگاه IMA 09-IPACK برگزار می‌شود. هدف این رویداد، گرد هم آوردن تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مختلف صنعت بسته‌بندی است. در این نمایشگاه، تامین‌کنندگان بخش صنایع غذایی و غیرغذایی ایده‌ها و نوآوری‌های خود را به معرض نمایش گذاشته و در صحنه بین‌المللی به تجارت می‌پردازند.
آگاهی بیشتر: www.ipack-ima.com/index_eng.html

Plas Print Pack 2009



نمایشگاه Plas Print Pack 2009 در تاریخ ۲۷ آوریل تا اول می ۲۰۰۹ برابر با ۸-۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۸ در پاکستان برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.plasprint.com

FachPack

مرکز نمایشگاهی نورمبرگ در آلمان از ۲۹ سپتامبر تا اول اکتبر ۲۰۰۹ برابر با ۸ تا ۱۰ مهر ۱۳۸۸ میزبان بازدیدکنندگانی است که برای دیدار از آخرین تازه‌های بسته‌بندی و لیبل‌گذاری از این نمایشگاه بازدید می‌کنند. همزمان با این نمایشگاه، دو نمایشگاه PrintPack (در مورد چاپ بسته‌بندی و تولید بسته‌بندی) و نیز نمایشگاه LogInten (در مورد لجستیک) برگزار خواهد شد که هر دو ارتباط تنگاتنگ با بسته‌بندی دارند.
آگاهی بیشتر: www.FachPack.de/en



Gulf Pack

از تاریخ ۶-۹ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۱۸-۲۱ فروردین ۱۳۸۸ دومی میزبان علاقه‌مندان به ماشین‌آلات بسته‌بندی خواهد بود. از هم اکنون سایت این گردهمایی برای ثبت نام اینترنتی، پذیرای درخواست بازدیدکنندگان است.
آگاهی بیشتر: www.gulfpack.info

Pro2pac



۱۸-۱۵ مارس ۲۰۰۹ برابر با ۲۵-۲۸ اسفند ۱۳۸۷، نمایشگاه دوسالانه فرایند و بسته‌بندی ویژه صنعت غذا و نوشابه در لندن برگزار خواهد شد. همزمان با این رویداد، IFE ۰۹ برگزار خواهد شد که به ویژه به نوآوری‌های این صنعت می‌پردازد.
آگاهی بیشتر: www.pro2pac.co.uk



Cartonexpo 2009

نمایشگاه تخصصی سالانه Cartonexpo 2009 در مرکز جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی شانگهای چین از تاریخ ۷-۱۰ آوریل ۲۰۰۹ برابر با ۱۹-۲۲ فروردین ۱۳۸۸ برگزار خواهد شد. همزمان با این نمایشگاه، Corrugated 2009-Sino نیز برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.cartonexpo.com



PPI China 2009

ششمین نمایشگاه PPI China 2009 با تمرکز بر آخرین و پیشرفته‌ترین فرایندها و فن‌آوری بسته‌بندی، در تاریخ ۱۰-۱۲ ژوئن سال ۲۰۰۹ برابر با ۲۱-۲۳ خرداد ۱۳۸۸ در مجموعه نمایشگاهی واردات و صادرات گوانجیو چین برگزار خواهد شد. این نمایشگاه به چهار بخش مواد غذایی، نوشیدنی، گوشت و دارو تقسیم‌بندی شده است و ۴۰۰ غرفه‌گذار آخرین دستاوردهای خود را در آن به نمایش خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر: www.ppi-fair.com

مسابقات IF 2009

مسابقه بین‌المللی IF برای ارزیابی استعدادهای نو آغاز شده است. دانش‌آموزان رشته‌های طراحی، معماری، بازاریابی و مهندسی در سراسر دنیا، می‌توانند ایده‌ها و موضوعات مورد علاقه خود را به طور رایگان تا پنجم ژانویه ۲۰۰۹ برابر با ۱۶ دی ماه ۱۳۸۷ در یکی از شاخه‌های این مسابقه، عرضه کنند. این مسابقه به طور سالیانه Interational Forum Design GmbH به وسیله



سازماندهی می‌شود.

شش شاخه مختلف این مسابقه عبارتند از:

- زمان ورود به بازار
- طراحی صنعتی
- مد
- ارتباطات/ طراحی چند رسانه‌ای
- معماری/ معماری داخلی
- طراحی بین‌المللی

طرح‌های ارائه شده نباید بیش از دو سال عمر داشته باشند و باید در زمان دانش‌آموزی/ دانشجویی فرد طراح تکمیل شده باشد. طرح‌ها می‌توانند به صورت فردی یا گروهی عرضه شوند. استادان جوان نیز تا دو سال پس از تکمیل پروژه خود می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند. هیئت مستقل داوری، صد طرح برتر ارائه شده را در نمایش CeBIT در سوم مارس ۲۰۰۹ انتخاب خواهد کرد. برترین طرح‌ها، جایزه‌ای به ارزش کلی سی هزار یورو دریافت خواهند کرد. علاوه بر این شرکت سامسونگ کره جایزه برنده طلای مسابقه را تامین خواهد کرد. برجسته‌ترین طرح‌ها در هفتم مارس ۲۰۰۹ در نمایش ویژه CeBIT مراسم با عنوان "طراحی: موتور نوآوری"، تمامی طرح‌ها نیز در طول مدت نمایشگاه CeBIT به نمایش گذاشته خواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.ifdesign.d

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

تهران، ۵-۸ بهمن ماه (با حضور ماهنامه صنعت بسته‌بندی)

نمایشگاه ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع لاستیک و پلاستیک

استان فارس، ۱۱-۷ بهمن ماه

نمایشگاه نان، بیسکویت، شیرینی و شکلات و ماشین‌آلات

خرم‌آباد، ۲۴-۲۱ دی ماه / هرمزگان، ۲۵-۲۲ بهمن ماه

نمایشگاه نان، بیسکویت، شیرینی، شکلات، تنقلات و تجهیزات چاپ و بسته‌بندی

کیش، ۲۹ بهمن تا اسفندماه

نمایشگاه آرایشی، بهداشتی، مواد شوینده و ماشین‌آلات

اردبیل، ۲۴-۲۰ دی ماه

نمایشگاه هدایا

استان مرکزی، ۳۰-۲۷ دی ماه



2th ArabPlast

دومین نمایشگاه عرب پلاست در تاریخ ۱۲-۱۳ ژانویه ۲۰۰۹ برابر با ۲۳-۲۴ دی ماه ۱۳۸۷ در دبی برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه ماشین‌آلات، مواد اولیه و آخرین پیشرفت‌های صنعت پلاستیک و لاستیک در معرض دید دست‌درکاران این صنعت قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.alfajer.net

easyFairs Packaging Innovations 09



نمایشگاهی با عنوان بالا در تاریخ ۱۱-۱۲ فوریه ۲۰۰۹ برابر با ۲۳-۲۴ بهمن ماه ۱۳۸۷ در بیرمنگام انگلستان برگزار خواهد شد. این نمایشگاه به طور ویژه به بسته‌بندی اولیه اختصاص خواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com

PackEx Toronto 2009

مرکز بین‌المللی Mississauga در تورنتو، در تاریخ ۵-۷ می سال ۲۰۰۹ برابر با ۱۶-۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۸ نمایشگاه PackEx 2009 را با تمرکز بر صنایع غذایی میزبانی خواهد کرد. آگاهی بیشتر: www.packextoronto.com



PACKTECH EXPO BALKAN 0909



هشتمین نمایشگاه BALKAN PACKTECH EXPO در تاریخ ۲۳-۲۶ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۲-۵ مهر ماه ۱۳۸۸ در بلگراد برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه مواد، ماشین‌آلات و وسایل بسته‌بندی به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.alexpo.co.yu



The Packaging Conference 2009

کنفرانس بسته‌بندی ۲۰۰۹ در تاریخ ۲-۴ فوریه ۲۰۰۹ برابر با ۱۴-۱۶ بهمن ماه ۱۳۸۷، در لاس وگاس برگزار خواهد شد و در آن دورنمای تجارت و فن‌آوری در کل صنعت بسته‌بندی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.thepackagingconference.com



hispack 2009

نمایشگاه Hispack 2009 در ۱۱-۱۵ ماه می ۲۰۰۹ برابر با ۲۲-۲۶ اردیبهشت سال ۱۳۸۸ در بارسلونای اسپانیا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.hispack.com



دانشگاه آزاد اسلامی
رکناست، پارس، تهران

پسته بندی ساختار و سازمان

مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی

سری جدید کتاب های پسته بندی

خود را در ۲۲ عنوان منتشر نمود



تألیف: شایسته کاشانی (ترب) - خرابان خرابان - خرابان خرابان خرابان - خرابان خرابان خرابان
مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی - کمیته استاندارد و ایمنی - تلفن: ۸۸۲۶۷۸۰۰

وعده دیدار:

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی
چاپ و پسته بندی
تهران ۵ تا ۸ بهمن

عناوین کتاب ها :

- | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|--|
| ۱. علم پسته بندی فلزی | ۷. چاپ پسته بندی | ۱۳. سیل کردن | ۱۹. تئوری طراحی در پسته بندی |
| ۲. علم پسته بندی شیشه ای | ۸. قوانین انتخاب پسته های پلاستیکی | ۱۴. ساختار فیلم های انعطاف پذیر پسته بندی | ۲۰. طراحی پسته یا ضربه گیر |
| ۳. علم پسته بندی کانلیدی و مغزی | ۹. پسته بندی کارتی | ۱۵. پسته بندی و لمینیت | ۲۱. الزامات استانداردهای پسته بندی |
| ۴. علم پسته بندی چوبی | ۱۰. اکولوژی و پسته بندی | ۱۶. قوانین پسته بندی | ۲۲. استانداردهای پسته بندی مواد و اقلام خطرناک |
| ۵. علم پسته بندی پلاستیکی | ۱۱. شرینگ | ۱۷. راهنمای تسمه کشی | |
| ۶. روکش ها و لامینه ها در پسته بندی | ۱۲. شناخت پسته بندی | ۱۸. معرفی استانداردهای جهانی پسته بندی | |

تولیکا

وعدہ دیدار ما:
پانزدہمین نمایشگاه بین المللی
چاپ و بسته بندی تهران
۵-۸ بهمن ماه

ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

• خط و برش • دایکات • فنکسو تک رنگ تا چهار رنگ • آب چسب تا کن • پرس آفای
کسرج ، جاده کسرج قزوین ، پلیس راه کمال شهر (چهارباغ) ،
خیابان لاله ، شماره ۵ تلفکس : ۹۶۷ و ۹۶۵ ۲۷۰۰ (۲۴۱) -
پست الکترونیک : info@tulikamachinery.com



Flexo 4 Colors



Folding Adhesive Device

Auto Voltage
Hi Performance With 2 motor
With Control of packaging



Diecut

4 circle control
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-Floor, C-Floor, E-Floor & 5 Layer
Mastering & Unize



Cutter Line

Unique Cut & Create line with
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-Floor, C-Floor, E-Floor & 5 Layer
Mastering & Unize



Press

Auto Voltage
Hi Performance
Mastering & Unize
Control of pressing

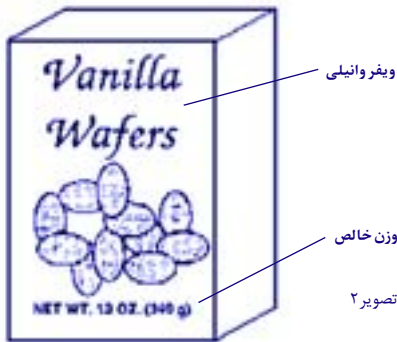


The Best and Unique Equipments Tools for Packaging

دستور کار چگونگی درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی

منبع: FDA (Food and Drug Administration)

بخش دوم: نام غذا

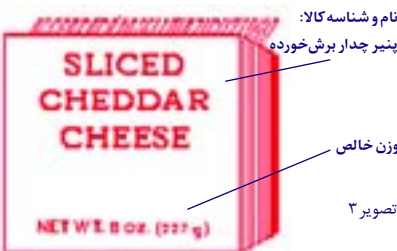


سوال ششم: آیا لازم است از نام معمولی به جای نام جدید استفاده شود؟

پاسخ: اگر غذایی دارای نام معمولی است، باید از این نام استفاده شود. اگر برای محصولی که دارای نام معمولی است، از یک نام جدید در لیبل آن استفاده شود، می‌تواند گمراه‌کننده باشد. اگر غذایی دارای استاندارد مشخصات است، باید از نامی که در استاندارد آمده است، استفاده شود.

سوال هفتم: آیا می‌توان از نام‌های تغییر یافته برای انواع برش خورده و برش نخورده یک محصول استفاده کرد؟

پاسخ: اگر یک ماده غذایی در اشکال مختلف فروخته می‌شود، لیبل باید شکل غذایی که در بسته‌بندی وجود دارد را بیان کند؛ مثلاً باید بیان کند که به صورت برش خورده یا نخورده، نیمه یا کامل، وجود دارد. (تصاویر ۳ و ۴)



نام غذا

سوال اول: نام غذا چیست و کجا باید درج شود؟
پاسخ: محصول، با نام آن مشخص می‌شود که باید روی لیبل جلو یا صفحه نمایش اصلی یا دیگر صفحات اطلاعات درج شود.

سوال دوم: آیا مشخصه و نام محصول، باید برجسته باشد؟

پاسخ: باید از حروف مشخص یا نوع چاپی و نوع پرنرنگ یا Bold برای درج نام استفاده شود. اندازه حروف باید متناسب با مشخص‌ترین حروف درج شده بر روی صفحه جلویی بوده و باید یکی از مهم‌ترین مواد درج شده بر روی صفحه نمایش اصلی باشد. معمولاً باید حداقل نصف بزرگترین حرفی باشد که بر روی لیبل چاپ شده است. (تصویر ۱)



سوال سوم: از چه نامی باید استفاده شود؟

پاسخ: اگر غذا نامی معمولی دارد، باید همان را استفاده کرد. اگر نامی ندارد، باید از نامی که غذا را توضیح داده و مشخص می‌کند و سبب گمراهی مصرف‌کننده نخواهد شده، استفاده شود.

سوال چهارم: نام محصول در کجای لیبل باید درج شود؟

پاسخ: نام محصول باید روی خطوطی که موازی ته بسته‌بندی است، درج شود.

سوال پنجم: در چه مواردی می‌توان از نام‌های فانتزی به عنوان نام محصول استفاده کرد؟
پاسخ: هنگامی که طبیعت و نوع غذا کاملاً واضح است، از یک نام فانتزی که برای عموم مردم قابل درک باشد، می‌توان استفاده کرد. (تصویر ۲)

همان طور که در یکصدمین شماره مجله (دو شماره پیش) به اطلاع رسید، نکاتی که در مورد لیبل غذا و بسته‌بندی‌های آن باید رعایت شود، مورد توجه اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته و به زودی دستورالعمل مربوطه از سوی این اداره به تولیدکنندگان مواد غذایی تهیه و ابلاغ خواهد شد.

به دلیل کمبود اطلاعاتی که در این زمینه در ایران به چشم می‌خورد و در راستای هماهنگی‌های انجام شده با اداره نظارت بر مواد غذایی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی در این خصوص کرده تا بستر لازم برای قانونمند شدن چگونگی درج اطلاعات لازم بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی فراهم شود. آن چه در ادامه خواهد آمد دستورالعملی است از سوی سازمان کنترل غذا و داروی ایالات متحده آمریکا که در این جا به عنوان نمونه‌ای از مقررات مربوط به این حوزه در یک کشور توسعه‌یافته انتخاب و ترجمه شده است.

گفتنی است تمام آن چه که در حوزه این بحث قرار می‌گیرد در اسناد قانونی و استاندارد با واژه "لیبل" Label شناخته می‌شود. به عبارتی دیگر واژه "برچسب" که گاهی در ایران به عنوان معادل "لیبل" استفاده می‌شود تمام دامنه استاندارد مذکور را شامل نشده و باعث عدم شفافیت در متن دستورالعملها می‌شود. از این رو ضمن توضیح واژه لیبل در این مقدمه، در متن این نوشته نیز از کاربرد واژه "برچسب" پرهیز و واژه اصلی یعنی لیبل استفاده شده است.

طبق تعریف کتاب *of Packaging Terminology* Glossary که از طرف انجمن متخصصان بسته‌بندی (Institute of Packaging Professionals) به چاپ رسیده، لیبل به دو معنی شناخته می‌شود:

۱- (به عنوان اسم) ورق یا هر گونه جزء از جنس کاغذ، پلاستیک یا هر ماده دیگری که به طرف متصل شده و بر روی آن اطلاعات و کارهای گرافیکی مربوط به محصول، درج شده است.

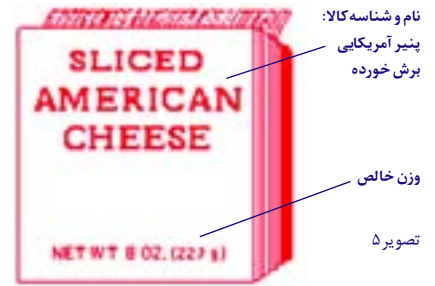
۲- (به عنوان فعل) عمل قرار دادن یک لیبل

Label

(a) (noun) A paper, plastic, or other material sheet or component that is attached to a container, and on which is printed information and graphics relating to the product. Also information and graphics printed directly onto the container or article.
(b) (verb) The act of applying a label.

سوال هشتم: چه نوع غذایی را به عنوان "مشابه" باید لیبل زد؟

پاسخ: غذایی که مشابه غذای سنتی است و جایگزین آن شده است، در صورتی که میزان مواد پروتئینی یا هر گونه ویتامین و مواد معدنی آن کمتر از نوع سنتی آن باشد، باید به عنوان "مشابه" لیبل زده شود. (تصاویر ۵ و ۶)



سوال نهم: نوع حروف و میزان مشخص بودن آن برای درج لغت "مشابه" چیست؟

پاسخ: مشابه همان حروف و با همان تشخیصی که برای نام محصول استفاده می شود.

سوال دهم: چرا باید در مورد آب میوه، میزان درصد آب میوه درج شود؟

پاسخ: در مورد نوشابه هایی که آب میوه (به صورت عصاره میوه یا سبزیجات) دارند، میزان درصد عصاره باید مشخص شود. همینطور نوشابه هایی که در لیبل آنها عبارت آب میوه درج شده باشد یا حتی اگر روی لیبل با عکس میوه و سبزیجات، تزئین شده باشد، یا آنکه مزه و ظاهر آنها سبب شود تا مصرف کننده تصور کند که آب میوه در نوشابه وجود دارد، باید میزان درصد آب میوه روی لیبل آنها درج شود.

تمام نوشابه های بدون گاز و گازدار، آب میوه های صددرد خالص، کنسانتره های آب میوه یا رقیق شده و نوشابه هایی که تصور می شود آب میوه دارند ولی فاقد آب میوه هستند، شامل این مورد هستند.

سوال یازدهم: درصد آب میوه کجا و چگونه بیان می شود؟

پاسخ: درصد آب میوه، باید روی صفحه اطلاعات، نزدیک بالای صفحه، درج شود. فقط نام تجاری، نام محصول، لوگو یا کد محصول بین المللی می تواند بالاتر از بیان درصد آب میوه درج شود.

برای درج این اطلاعات باید از حروف چاپی پررنگ (Bold) یا از حروفی که با سایر کارهای گرافیکی طرح روی لیبل، تضاد داشته باشند و به راحتی قابل خواندن باشند، استفاده شود.

اندازه حروفی که برای بیان درصد عصاره استفاده می شود، نباید کوچکتر از بزرگترین اطلاعات روی صفحه اطلاعات باشد، به جز آنهایی که برای نام تجاری، نام محصول، لوگو، کد بین المللی محصول یا عبارت "مواد غذایی" استفاده شده است. عبارت مبین درصد عصاره، ممکن است به صورت "دارای..... درصد عصاره" یا ".....% عصاره" باشد. نام میوه یا سبزیجات مورد استفاده نیز می تواند آورده شود (مثلاً: "۱۰۰% عصاره سیب")

سوال دوازدهم: آیا استثنایی در مورد درج درصد عصاره وجود دارد؟

پاسخ: در مورد نوشیدنی هایی که حاوی مقدار کمی عصاره به منظور طعم دهی به نوشیدنی هستند، نیازی به بیان درصد عصاره نیست، به شرط آن که: الف) در بیان نام محصول، "دارای طعم" یا "طعم دار"، عنوان شده باشد، ب) از عبارت "عصاره" به جز در فهرست اجزای محصول استفاده نشده باشد، ج) نوشیدنی، مزه یا تاثیر عصاره ای که به آن اضافه شده، نداشته باشد.

سوال سیزدهم: درصد عصاره چگونه محاسبه می شود؟

پاسخ: برای عصاره ای که مستقیماً از میوه یا سبزی گرفته می شود، بر اساس نسبت حجم/حجم محاسبه می شود.

• برای عصاره ای که با افزودن آب به کنسانتره تهیه شده باشد، با استفاده از جدول Brix که در (1) CFR 101.30(h)21، به عنوان پایه ای برای عصاره صد درصد آمده است، محاسبه می شود.

سوال چهاردهم: محصول را باید با نام "نوشابه" یا "نوشیدنی" لیبل گذاری کرد؟

پاسخ: نوشیدنی هایی که حاوی صددرد عصاره باشند، به نام "عصاره" نامیده می شوند، ولی نوشیدنی هایی که درصد عصاره آنها رقیق می شود، باید به وسیله عباراتی از قبیل "نوشیدنی"، "نوشابه" یا "کوکتل" تعیین کیفیت شوند. در غیر این صورت محصول را می توان به نام "عصاره رقیق شده" لیبل گذاری کرد؛ مثل "عصاره رقیق شده سیب".

سوال پانزدهم: آیا استفاده از عنوان "کنسانتره" روی لیبل لازم است؟

پاسخ: در عصاره هایی که از کنسانتره تهیه می شوند، باید در بخشی از نام محصول که روی لیبل درج می شود، عبارت "از کنسانتره" یا "بازتولید شده"، آورده شود. مورد استثنا، هنگامی است که در بیان اجزای محصول، عصاره به عنوان "کنسانتره عصاره..... و آب" یا "آب و کنسانتره عصاره...."، هر کدام که مناسب باشد، معرفی شده باشد.

سوال شانزدهم: برای نوشیدنی تهیه شده از مخلوط میوه یا عصاره سبزیجات، چه نامی مورد استفاده قرار می گیرد؟

پاسخ: نام عصاره ها، به غیر از هنگامی که در فهرست اجزا آورده می شوند، به ترتیب از زیاد به کم از نظر درصد حجمی آورده می شود، مگر هنگامی که در لیبل قید شده باشد که این عصاره به عنوان طعم دهنده مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

مثلاً: "عصاره نوشیدنی سیب، گلابی و تمشک" "عصاره نوشیدنی سیب و گلابی با طعم تمشک"

اگر از یک عصاره یا بیشتر، ولی نه همه عصاره ها، در لیبل آورده شده باشد، (به جز در فهرست اجزا)، در نام محصول باید عنوان شود که عصاره های بیشتری در این نوشیدنی وجود دارند. مثلاً:

"مخلوطی از عصاره سیب" "عصاره سیب در مخلوطی از دو عصاره میوه دیگر"

هنگامی که از یک عصاره و بیشتر، ولی نه همه عصاره ها، نام برده شده باشد و عصاره نام برده شده، عصاره غالب موجود در نوشیدنی نباشد، در نام نوشیدنی باید عنوان شود که نوشیدنی، با عصاره نام برده شده، طعم دار شده است و یا اظهار شود که مقدار عصاره نام برده شده، در محدوده ۵ درصد وجود دارد. مثلاً برای نوشیدنی که عصاره انگور سفید است و به آن عصاره تمشک و گلابی اضافه شده، باید به این ترتیب عنوان شود:

"نوشابه عصاره انگور با طعم تمشک و گلابی" یا "نوشیدنی عصاره انگور با ۱۰-۱۵ درصد عصاره گلابی و ۳-۸ درصد عصاره تمشک".

سوال هفدهم: برای بیان اطلاعات مربوط به درصد نوشابه، از چه اندازه فونتی باید استفاده شود؟

در نام محصول اندازه حروف عبارت "از کنسانتره" یا "تشکیل شده"، نباید کوچکتر از نصف ارتفاع حروف استفاده شده در نام عصاره باشد.

اطلاعات مربوط به عصاره هایی که در محدوده ۵ درصد در نوشابه وجود دارند، نباید کمتر از نصف ارتفاع بزرگترین حروف استفاده شده در نام عمومی یا نام معمول محصول باشد. (روی بسته ای که صفحه اصلی نمایش آن حد اکثر سطح پنج اینچ مربع است، ارتفاع این حروف نباید کمتر از یک شانزدهم اینچ باشد. و اگر صفحه نمایش اصلی بیش از پنج اینچ مربع، مساحت داشته باشد، ارتفاع این حروف نباید کمتر از یک هشتم اینچ باشد.)

در صفحه اطلاعات

باید از حروف چاپی پررنگ (Bold) که به راحتی قابل خواندن باشند و تضاد قابل تشخیصی با سایر متون چاپی و گرافیکی داشته باشند، روی صفحه اطلاعات استفاده شود. نوع و اندازه مورد استفاده برای بیان درصد عصاره، نباید کوچکتر از بزرگترین حرف روی صفحه اطلاعات، به جز حروف مورد استفاده برای نام تجاری (برند)، نام محصول، لوگو، کد بین المللی محصول، یا عنوان "ارزش غذایی"، باشد.



بخش چهارم

جایزه مجمع بین المللی طراحی iF برندگان بخش بسته بندی

در شماره های پیشین در مورد مسابقه بین المللی iF مطالبی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت. در مسابقه امسال، ۱۴۸ طرح از ۱۷ کشور دنیا شرکت کرده بودند که ۵۳ طرح از میان آنها به عنوان برگزیده انتخاب شده بودند. در شماره های قبل علاوه بر پنج طرح برنده جایزه طلا، تعدادی از برندگان بخشهای مختلف معرفی شدند. اینک چند طرح برگزیده دیگر این مسابقه.

No.27



۲۶) بسته بندی هدفون CX300 Eco

این بسته بندی خاص برای کمک به حفظ محیط زیست طراحی و عرضه شده است؛ ۷۸ درصد از آن از کاغذ بازیافتی استفاده شده است و کاملاً قابل بازیافت است، از آنجا که هیچگونه چسب یا پلاستیک در آن استفاده نشده، برای دفن آن نیازی به جداسازی قسمت های مختلف آن وجود ندارد، سطحی که بر روی آن عملیات چاپی انجام شده، به کمترین میزان رسیده است، سبک و کوچک است و به همین دلیل موازنه انرژی آن بسیار خوب است. چندین لایه از مقوای کروگیت به روش مناسبی از محصول بسته بندی شده در برابر صدمه و کثیفی محافظت می کنند و با مکانیزم جدیدی، استفاده از آویز که ممکن است بیرون کشیده شود، حذف شده است.



No.26

۲۷) لیبل شکلات

نوآوری در این باند رول کاغذی که برای شکلات ۷۰ گرمی طراحی شده است، ترکیب تنوع و فردیت است که انعکاسی از وضعیت جامعه جدید به شمار می‌رود. شرکت طراح اعلام کرده است که ۱۰۴ طرح را آماده کرده است و دو طرح از این تعداد آماده برای فروش هستند. طرح‌های این طراح، تصویری از طعم منحصر به فرد هر شکلات را ارائه می‌کند.

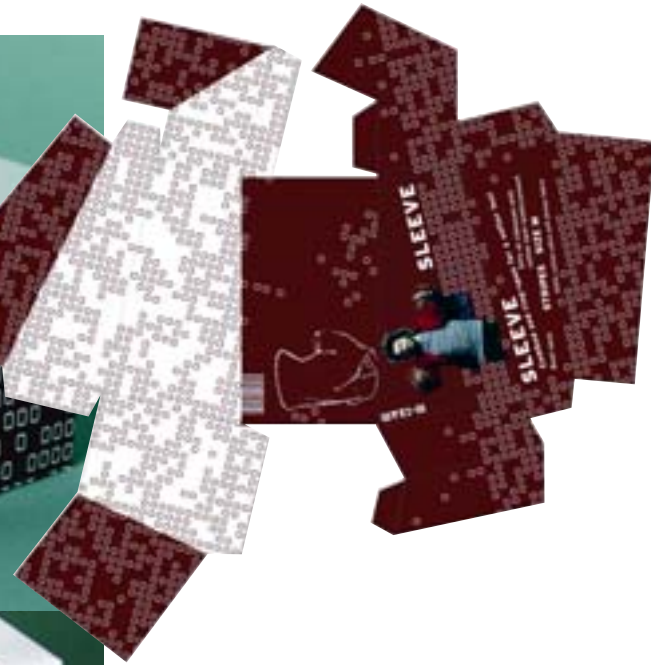
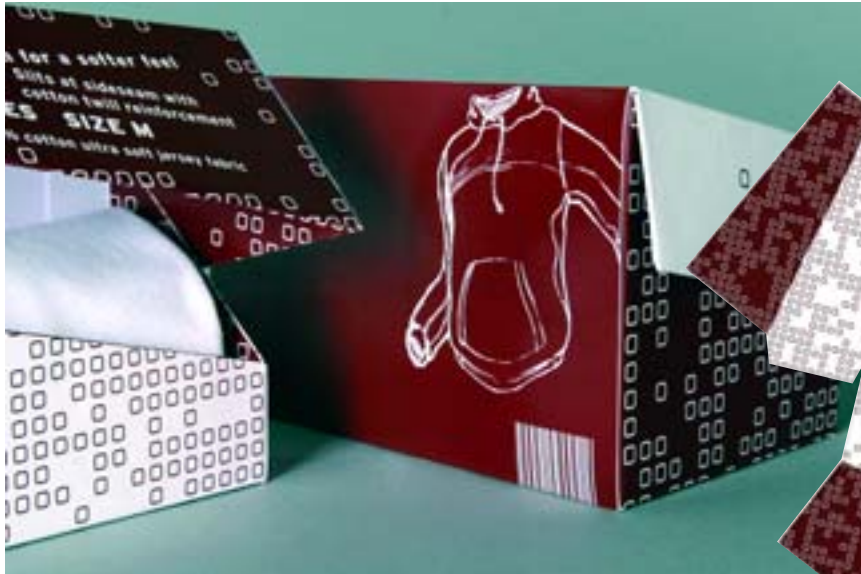


No.28

۲۸) بسته‌بندی کیک The Phoenix

جعبه بسته‌بندی کادویی کیک آناناس، به طور خاص طراحی شده است. این بسته‌بندی برای حمل و نقل کیک ظریف و آسیب‌پذیر، طراحی شده و در کاغذی دارای نقش‌هایی از مجسمه‌های کاغذی، پیچیده شده است. بال‌های سفید ققنوس، روی پس‌زمینه قرمز و سیاه باز می‌شوند که زنده‌کننده حالت شیک کلاسیک است. در این طرح، زیبایی و شیک‌ی خام چینی با سبک کلاسیک مدرن نشان داده است.





No.31



جداساز (۲۹) Packfah mit MF-Verschluss

جداساز MF-Packfah با استفاده از مکانیزم قفل دوتایی، از صفر تا نود درجه چرخش، خط چین‌ها را با یکدیگر نگه می‌دارد. این مکانیزم با استفاده از روش برش و نصب دای کات که به طور کامل بازطراحی شده، به دست آمده‌است. با استفاده از این وسیله، اتوماسیون به ابعاد جدیدی از قابلیت اطمینان، سرعت و کارایی به دلیل یکپارچگی بدون درز به سیستم پرکردن می‌رسد و سرعت بسته‌بندی به حداقل ۱۰۰ بسته در دقیقه رسیده‌است. اکنون ظرف استوانه‌ای را هم می‌توان به وسیله جاگذاری مکانیکی MF-PackFah محافظت کرد.



No.29



۳۰ بسته‌بندی برگ چای Fashionable court tea series-EMPEROR LOVE
 کوه بلندی که در این طرح بسته‌بندی برگ چای استفاده شده، نمایانگر چای از نوع Oolong است که در نوک کوه‌ها به ثمر رسیده‌اند و با "برند" Taishan بسته‌بندی شده‌اند.
 برگ بامبو به نشانه اینکه عطر و تازگی برگ‌های چای همگام با رقص برگ‌ها در هوا و تنفس موزون آن شکل می‌گیرد، به کار رفته است.



No.30

۳۱ بسته‌بندی مد و لوازم جانبی Konzept در حرکت

خلق بسته‌بندی برای طراح بین‌المللی: در راستای مد جوانگرایانه برای آنهایی که در حرکت هستند. این بسته‌بندی از مقوای کلفت، پوشیده شده با کرک و با طرح غیر متقارن، ساخته شده است.
 ویژگی فعال این بسته‌بندی به وسیله روش‌های خاص عکاسی، تامین شده است.
 ماتریس مربع عناصر مرکزی، از طراحی‌هایی که در مجلات یا تلویزیون پیدا می‌شوند، گرفته شده است. مکانیزم معکوس مورد استفاده در طراحی جعبه، کاملاً مربوط به طرح‌های زنانه، مردانه است. ترکیب رنگ مورد استفاده با کلکسیون‌های فصلی تغییر می‌کند و اطلاعات مربوط به محصول نیز در کناره‌ها قرار گرفته‌اند.

۳۲ ماشین بسته‌بندی ترمو فرمینگ Multivac R 535

این ماشین با ساختاری از فلز ضد زنگ کامل، کیفیت، قابلیت اطمینان، دوام و قابلیت فنی ماشین را به نمایش گذاشته است. پرو فایل گرد شده جلوی ماشین، کاملاً ماشین Multivac را از سایر رقبا متمایز می‌سازد. به دلیل پیچیدگی طراحی این ماشین، سازنده معتقد است که این ماشین به سختی قابل کپی برداری است. علاوه بر این، از داخل و خارج ماشین، استانداردهای زیبایی و طراحی بهداشتی به کار برده شده و برای نخستین بار، سیستم شستشو در محل یا (In Place) CIP (Cleaning می‌تواند به صورت انتخابی با کل ماشین به صورت یکپارچه ساخته شود.

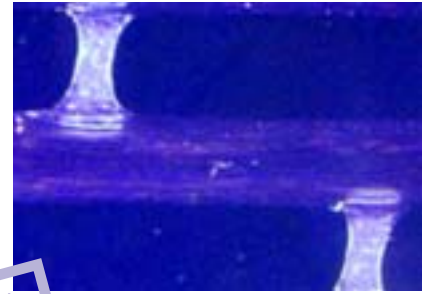


No.32



Air-O-Film

پدیده‌ای در بسته‌بندی



بخش اول

انرژی است؛ هنگامی که پالت به صورت گرم بسته‌بندی می‌شود، لازم است گرما را سریع‌تر و راحت‌تر دریافت کند و هنگامی که محصولی باید سرد یا به صورت یخزده بسته‌بندی شود، لازم است سرمایه‌های سریع‌تر به محصول منتقل شود.

۱- مزایای "ایرو فیلم" به صورت زیر قابل دسته‌بندی است:

- با استفاده از "ایرو فیلم" کارتن‌های مقوایی سالم می‌مانند.
- لیبیل محصولات سالم باقی می‌مانند.
- گرد و غبار روی قوطی‌ها جمع نمی‌شود.
- انبار و پرسنل ضمن بازکردن دورپیچی پالت، خشک باقی می‌مانند.
- در طول حمل و نقل و انبارش، پایداری پالت حفظ می‌شود.

۲- از "ایرو فیلم" برای محصولات زیر می‌توان استفاده کرد:

- محصولات بیولوژیکی که به دلایل بیولوژیکی به اکسیژن یا "تنفس" نیاز دارند؛ (مثل سبزیجات، میوه، گل و گیاه، تخم مرغ، پنیر، ...)
- محصولاتی که به شکل داغ پالت‌بندی می‌شوند و لازم است از تعریق آنها جلوگیری شود؛ مثل: نوشابه‌های بدون الکل، آبجو، غذاهای کنسرو شده، محصولات دارویی، شیرینی‌ها، ...
- محصولات سرد و یخزده؛ این محصولات باید بلافاصله پس از پالت‌بندی سرد شوند؛ مثل محصولات لبنی، بستنی، گوشت، ماهی، سبزیجات یخزده، ...

۳- "ایرو فیلم" برای چه محصولاتی مناسب است؟

تعریق روی محصول یا بسته‌بندی‌هایی از قبیل کارتن‌های مقوایی می‌تواند سبب صدمه به محصول یا بسته‌بندی، حتی فروپاشی آنها، خراب شدن طرح‌های گرافیکی آن و بد منظر شدن آن شود.

استرچ معمولی جایگزین کردند. ولی این بار با مشکل تعریق بسته‌بندی مواجه شدند که مسبب بسیاری مشکلات برای بسته‌بندی و محتویات یا حتی لیبیل آن شد.

به همین دلیل، فیلم "ایرو فیلم" مورد توجه قرار گرفت که نیاز به دورپیچی کالا روی پالت را ضمن ایجاد امکان تنفس محصول و هوادهی آن برآورده می‌کند.

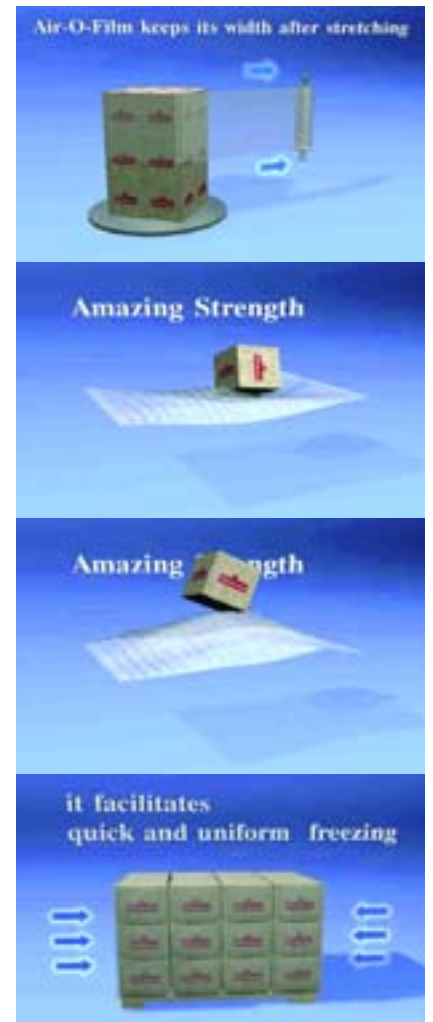
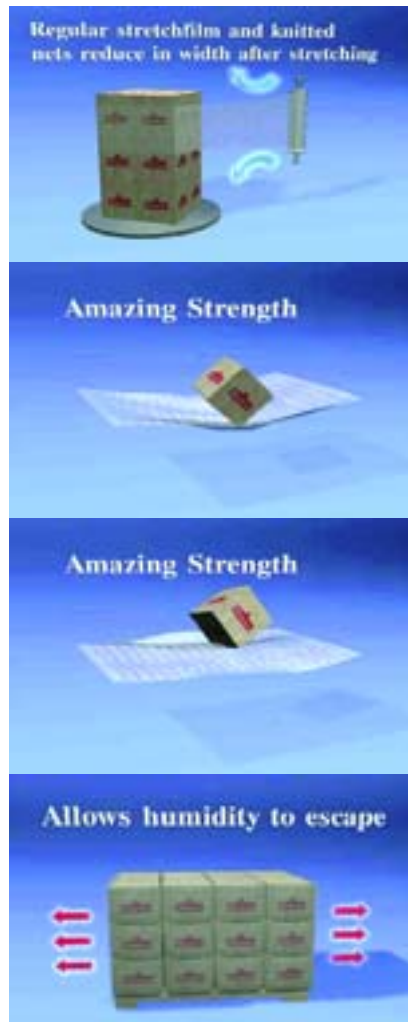
"ایرو فیلم" به دلیل آن که جمع می‌شود یا شریک می‌کند، به طور محکم پالت را در بر می‌گیرد. هوادهی محصول نیز از راه سوراخ‌های بزرگ فیلم که پنجاه درصد سطح فیلم را پوشانده، امکان پذیر شده است (به تصاویر توجه کنید).

مزیت دیگر این نوع فیلم، امکان بهتر انتقال

"ایرو فیلم"، نوعی فیلم استرچ با سوراخ‌های درشت تور مانند است که به منظور پیچیدن محکم کالاها روی پالت و درعین حال هوادهی آزاد آن، طراحی شده است.

در نتیجه می‌توان گفت که "ایرو فیلم" اساساً برای محصولاتی طراحی شده که به دلیل فرایند تولید یا طبیعتشان نیاز به "تنفس" دارند.

در بسیاری فرایندهای تولید، تور یا فیلم استرچ معمولی برای دورپیچی پالت به کار می‌رود ولی این هر دو دارای معایبی است؛ مثلاً تور برای لیفت تراک‌های چرخدار ممکن است ایجاد مشکل کند یا این که کاملاً قابل بازیافت نیست و به همین دلیل به وسیله بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای در اروپا، پذیرفته نشد و آن را با فیلم‌های



10.1 Product specifications

updated 14 May 2002

Type*	Tensile stress at break (KG)	Elongation at break	Thickness (µm)	Film Width (mm)	Weight (gr/m)	Guaranteed pre stretch (%)
Standard Air-O-Film	32	35	9	430	3,7	-
Premium Air-O-Film	32	50	11	430	4,4	-
Premium 200 Air-O-Film	45	320		460	15,6	200
Heavy Duty Air-O-Film	40	30	12	430	4,7	-
Eco Air-O-Film	28	28	8	430	3,3	-
Manual Air-O-Film	>20	>20	>8	>430	>3,1	-
Semi-Ultra Air-O-Film	32	35	9	430	3,7	-
Ultra-Flow Air-O-Film	35	35		430	3,7	-
Macro Flower Air-O-Film	30	45	10	420	4,0	-
FlowraFilm	12	90	12	430	4,3	-
Blue Air-O-Film	32	35	9	430	3,7	-
Tolerance % ±	10	10	5	2	10	

گل و گیاه

به ویژه برای نگهداری گل و گیاهان بسیار حساس در زمان حمل و نقل در داخل و خارج از سالن های فروش، فیلم خاصی توسعه یافته است. به دلیل وجود سوراخ های بزرگ روی این فیلم خاص به نام Macro Flower Air-O-Film، بیشترین هوادهی برای گل و گیاه وجود دارد، بدون اینکه به شاخه ها و برگ ها در اثر تماس با رطوبت، صدمه ای برسد.



میوه و سبزیجات

به دلیل ساختار تورمانند "ایروفیم"، هوا به راحتی به داخل آن وارد و از آن خارج می شود، به همین دلیل برای محصولاتی مانند میوه و سبزیجات که به دلایل بیولوژیکی به اکسیژن نیاز دارند تا در زمان انبارش و حمل و نقل، تازه و در شرایط مطلوب باقی بمانند، راه حلی مناسب به شمار می رود.



کاربرد دیگر "ایروفیم"، صنعت داروسازی است. معمولاً ظروف و بطری های خالی پس از عبور از تونل سترون سازی (استریل)، پالت بندی می شوند. پس از این مرحله لازم است تا پالت، دورپیچی شود تا شکل آن پایدار باقی بماند و در ضمن لازم است، انرژی گرمایی آن برای جلوگیری از بروز عوارض ناشی از رطوبت، مبادله شود تا رطوبتی بر روی بسته بندی جمع نشود. این مساله در مورد فیلم های استرج اتفاق می افتد. در این جا "ایروفیم" می تواند کمک کند.

محصولات سرد و یخزده

مشابه پدیده های که در مورد محصولات داغ اتفاق می افتد، برای محصولات سرد نیز ممکن است به دلیل تعریق روی سطوح سرد اتفاق بیفتد. علاوه بر این، بسیاری محصولات بلافاصله پس از پالت بندی، از تونل سرد عبور می کنند تا پیش از انتقال، سرد شوند. در این مورد نیز "ایروفیم" می تواند راه حل با صرفه و مناسبی برای تکمیل سریع فرایند باشد. به دلیل آنکه فیلم سورخ دار نسبت به فیلم معمولی، عایق بندی کمتری برای محصول ایجاد می کند، بنابراین برای سرد شدن یا یخ زدن، انرژی کمتر و زمان کمتری نیاز دارد.



بخش نوشیدنی‌ها

نام رسمی طرح:

Johnie Walker Black Label 70/75 CL Carton

نظر هیئت داوری: کیفیت برجسته چاپ این جعبه، از نظر این هیئت بسیار جالب توجه است. همچنین عملیات تکمیلی مختلف مورد استفاده، احساس خاصی می‌بخشد و ابعاد دیگری به جذابیت آن از دید مصرف‌کننده می‌افزاید.

در بازاری که جذابیت فوری بسته‌ای که در قفسه قرار دارد، مساله‌ای بسیار حساس است، داوران معتقدند این جعبه با طراحی و زیبایی ساخت خود، توجه زیادی را جلب خواهد کرد و می‌تواند مشتریان را به خود جذب کند تا هنگامی که مشتری آن را در دست بگیرد، جذابیت را به صورت واقعی حس کند. علاوه بر این، طرح جدید تثبیت‌کننده درون جعبه، بطری را سر جای خود، ثابت نگه می‌دارد و نیازی به قطعه دوم وجود ندارد و به همین دلیل پر کردن جعبه، ساده‌تر و کاراتر خواهد بود.

مقوای مصرفی: **370 g/m2 Sus laminated**

with 12 micron metpol

سازنده مقوا: **Corsnas/Api laminated**

خلاقانه‌ترین طراحی یا استفاده جدید از مقوا

نام رسمی طرح:

Moris Di Luce (Duca Di Salaparuta)

نظر هیئت داوری: هیچ یک از اعضای هیئت داوری، پیش از این بسته‌ای به این شکل ندیده بودند و نتیجه گرفتند که این واقعا طراحی ابتکاری بوده است. با برداشتن نوار و قیل دادن بسته، جعبه به راحتی باز می‌شود که جالب و ابتکاری است.

نظر هیئت داوری این بود که بر خلاف وزن نسبتا سبک آن، از نظر حفاظتی، مطمئن بوده و کیفیت چاپ و عملیات تکمیلی، در بازار رقابتی نوشیدنی که لازم است بسته‌بندی برای مصرف‌کننده، جالب باشد، بسیار پیشرفته است و با توجه به طراحی ابتکاری، به عنوان یک کادو می‌تواند نظر خریداران را جلب کند.

مقوای مصرفی: **Stardream Antracite 285g/m2**

سازنده مقوا: **Cartiera di Cordenonz**

جعبه سال

نام رسمی طرح: **Smironoff Singiel Black 0.7 L**

نظر هیئت داوری: هیئت داوری با عملیات تکمیلی و ظاهر کلی این جعبه شگفت زده شده بود. روش‌هایی که برای تولید این جعبه استفاده شده بود، از بهترین کیفیت برخوردارند و به روشنی کیفیت فوق‌العاده‌ای که به وسیله مقوا قابل دستیابی است، به نمایش گذاشته شده است.

روش باز کردن این جعبه بسیار ابتکاری و کارآ است که به روش ساده می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد تا بطری بیرون آورده شود. علاوه بر این هنگامی که بطری به سر جای خود برگردانده شود، جعبه خودبخود بسته می‌شود. هیئت داوری احساس می‌کرد که حتی در دنیای بسته‌بندی با کیفیت برای نوشیدنی، این جعبه می‌تواند به طور متمایزی در قفسه قرار گرفته و همچنان توجهات را به خود جلب کند.

مقوای مصرفی: **Invercote Due 490g/m2**

سازنده مقوا: **Iggesund**





بخش شیرینی و قنادی

نام رسمی طرح: Estuche Grand Class
 نظر هیئت داوری: جعبه کاملاً متناسب با محتویات آن طراحی شده است. باز کردن آن راحت بوده و به محض برداشتن درپوش، باز می‌شود تا برداشتن شکلات از جعبه به راحتی صورت گیرد. هیئت داوری همچنین با این مساله که اندازه جعبه کاملاً مناسب محتویات آن بوده و هیچ فضایی تلف نشده بود، تحت تاثیر قرار گرفت.

شکلات‌های داخل جعبه، درون جعبه‌های پلاستیکی قرار داده شده‌اند تا از بهترین ویژگی‌های هر دو ماده، برای تولید بسته‌بندی عالی استفاده شده باشد.

جعبه در هر دو سمت، چاپ شده و سمت خارجی جعبه با طرح‌های گرافیکی کلفت، چاپ شده است که این مساله سبب متمایز شدن بسته در نقطه فروش می‌شود.

مقوای مصرفی:

tFolding simwhite R/Blanco 320g/m2

M-Real : سازنده مقوا



بخش لوازم آرایشی و زیبایی

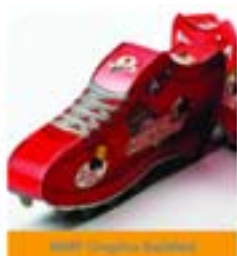
نام رسمی طرح: Collagen 700

نظر هیئت داوری: از نظر هیئت، این جعبه که مخصوص اروپای شرقی تهیه شده، از نظر طراحی گرافیک و رنگ، کاملاً مناسب این بازار است. رنگ‌های کلفت به همراه رنگ نقره‌ای که در رنگ‌آمیزی استفاده شده، جعبه را به صورت عاملی جذاب و چشمگیر درآورده است که اینها عواملی بسیار مهم در بازاری است که بسیاری فروشندگان در آن به دنبال جلب نظر مشتری در نقطه فروش هستند. روش بازکردن جعبه بسیار آسان ولی موثر است؛ پس از یکبار باز شدن، اجزای درون آن به خوبی نمایش داده می‌شوند. طراحی آن نسبتاً ساده است ولی در مورد آن تفکر شده و ارزش محتویات داخلی‌اش را به خوبی نشان می‌دهد.

مقوای مصرفی: Incada silk 300gsm and

Incada silk 300gsm + Metalprint 29 gsm

سازنده مقوا: Iggesund



بخش دارویی

نام رسمی طرح: **One Dose Packaging**

نظر هیئت داوری: هیئت داوری تا به حال بسته‌ای با این روش باز شدن ندیده بود؛ از آنجا که محتویات بسته می‌تواند خطرناک باشد و لازم است در محل و شرایط در نظر گرفته شده نگهداری شود، طراحی جعبه، ترکیبی از پوچ (Pouch) و اسلیو مقوایی است که پوچ را محافظت می‌کند و در عین حال اطلاعات مربوط به محصول داخل جعبه بر روی آن درج شده است.

سیستم باز شدن جعبه نیز بسیار کاربردی، ایمن و ساده است؛ با پاره کردن بالای جعبه، پوچ نیز همزمان باز می‌شود به طوری که محصول داخل جعبه به صورت ایمن و بدون خطر، از داخل آن قابل برداشتن است.

طراحی هوشمندانه، استفاده راحت و حمل و نقل ایمن، عواملی بودند که مورد توجه هیئت داوری قرار گرفتند و این جعبه را به عنوان جعبه ای عالی ارزیابی کردند.

مقوای مصرفی: **Swissbord, GT2, 250 gsm**

سازنده مقوا: **Mayr Meinhof**



چه پوششی برای چه کالایی Waterbased Coating

نقش پوشش (ورنی) های آب پایه در چاپ بسته بندی بخش دوم

منبع: اطلاعات شرکت ACTEGA Terra
برگردان: مهندس فاطمه صولت

پوشش های آب پایه در تولید محصولات چاپ شده، نقشی اساسی ایفا می کنند. این پوشش ها از محصولات چاپی حفاظت کرده، تولید سریع را امکان پذیر می سازند، باعث صحت عملیات تکمیلی می شوند، امنیت بسته بندی محصول را ضمانت می کنند و محصولات چاپی با کارکردهای با ارزش را گسترش می دهند.

پوشش دهی افسست ورقی، مدول پوشش پیش از عملیات تکمیلی

استفاده از ماشین های پیشرفته برای چاپ و پوشش دهی دوسویه با یک بار عبور از ماشین، مورد علاقه تولیدکنندگان است. برای این منظور، نوعی مدول پوشش دهی پیش از عملیات تکمیلی و مدول پوشش دهی پس از عملیات تکمیلی، مورد استفاده قرار می گیرد. این شرکت نوعی سیستم پوشش کاری را توسعه داده است تا از ساختار این نوع ماشین بهره برداری کند. به ویژه برای مکانیزم پوشش دهی پیش از پشت و رو کردن کاغذ، پوشش خاصی ساخته شده که بسیار سریع خشک می شود و چاپ پشت بدون مشکل را تضمین می کند.

موارد استفاده معمول:

- پوشش دهی براق Gloss
- پوشش دهی مات Matt
- پوشش دهی کارتهای بازی
- مهمترین ویژگی های مورد انتظار:
- خشک شدن خیلی سریع
- حداقل تمایل به ترک خوردن
- مقاومت نسبت به چسبندگی
- قابلیت تنظیم زاویه لیز خوردن

پوشش دهی چاپ افسست ورقی با استفاده از مرکب دان

اگر ماشین چاپ با واحد پوشش دهی، در دسترس نباشد، استفاده از مخزن مرکب (Ink duct) جایگزین مناسبی برای پوشش دهی روغن پایه است. پوشش های آب-پایه با گرانبوی (ویسکوزیته) زیاد نیز در مخزن مرکب استفاده می شود. برعکس، پوشش های روغن پایه، این پوشش های، از طریق محلول -tain damping/four مورد استفاده قرار نمی گیرند، بلکه از پوشش blanket استفاده می شود. برای اینکه جوهر به صورت بهینه روی غلتک ها توزیع شوند، این جوهرها دیرتر خشک می شوند. روی ورق، این جوهرها سریع تر خشک می شوند. مزیت پوشش های آب-پایه، در مقایسه با پوشش روغن-پایه، علاوه بر بسیاری مسایل دیگر، تمایل کم آنها به زرد شدن، بوی بهتر و خنثی بودن از نظر طعم است.

موارد استفاده معمول:

- پوشش دهی بسیار براق Gloss
- پوشش دهی مات Matt
- ویسکوزیته بالا
- مهمترین ویژگی های مورد انتظار:
- حداقل تمایل به زرد شدن
- مقاومت نسبت به چسبندگی
- مقاومت نسبت به ساییدگی

پوشش دهی چاپ فلکسو (چاپ مستقیم ورق کارتن)

در چاپ فلکسو، دسترسی به کیفیت های بهتر، رو به افزایش است و عملیات تکمیلی یا پوشش دهی نهایی از اهمیت بیشتری برخوردار شده است. در همین ارتباط، پوشش دهی با کیفیت بسیار خوب برای چاپ فلکسو پیشرفت کرده است. بر اساس روش تولید، پوشش های مختلفی مورد استفاده قرار می گیرند.

Post-Print

بسته بندی حمل و نقلی، بسته بندی فروش، یا بسته بندی نمایشی مقوای گروگیت (کارتن)، در کنار کارکرد حمل و نقلی، بسته بندی و تبلیغاتی، تاثیر تبلیغاتی نیز دارد. فرایند post-print فلکسو، با چاپ مستقیم بر پوشش خارجی ورق کروگیت (لاینر)، انجام می شود.

پوشش دهی لیبل

لیبل ها باید بسیاری نیازها را تامین کنند و معمولاً محصولات چاپی خاص و نو هستند. در بخش نوشیدنی ها به تنهایی، متنوع ترین نیازهای لیبل بر اساس کاربرد نهایی، وجود دارد؛ نوشیدنی غیر الکلی، آبجو، نوشابه ها، ...

پوشش های آب پایه با میزان براقیت یا ماتی مورد نیاز برای لیبل، از کاغذ پوشش شده، زیره های غیر جاذب، مثل کاغذ پوشش داده شده به روش Cast، کاغذ متالایز و فیلم پلاستیکی (لیبل در قالب IML)، تهیه شده اند.

شفافیت عالی این پوشش ها، در این بخش صنعت، از اهمیت خاص برخوردار است، به همین دلیل کاهش براقیت کاغذ متالایز به حداقل می رسد. پوشش های ویژه لیبل، نیازهای عملکردی خاص مانند نفوذناپذیری، مقاومت حرارتی یا زاویه لیز خوردن تنظیم شده را برآورده می سازد.

به طور خاص، پوشش های لیبل، در برابر چسبندگی و خراش در حالت خیس، مقاوم هستند. از مزایای خاص این پوشش ها، تمایل کم نسبت به لوله شدن است. لیبل ها به دلیل ویژگی آنتی استاتیک این پوشش ها، به خوبی از یکدیگر جدا می شوند، و به دلیل خواص لیز خوردگی مناسب، لیبل گذاری به راحتی قابل انجام است.

موارد استفاده معمول:

- پوشش دهی خیلی براق High gloss
- پوشش دهی براق Gloss
- پوشش دهی مات Matt
- مهمترین ویژگی های مورد انتظار (بسته به نیاز و کاربرد):
- حداقل تمایل به لوله شدن
- حداقل تمایل به ترک خوردن
- خشک شدن سریع
- مقاومت به چسبندگی در شرایط خیس
- مقاومت در برابر خراش و ساییدگی
- مقاومت در برابر سایش در شرایط رطوبت
- شفافیت خوب
- مناسب برای فویل کوبی داغ
- تفکیک آسان لیبل ها از یکدیگر
- امکان تنظیم زاویه لیز خوردن





پوشش‌دهی چاپهای تجاری

این نوع چاپ، زمینه کاربردی گسترده‌ای دارد؛ بروشور، جلد مجلات، کاتالوگ‌ها، گزارش‌های سالانه، تقویم، کارت‌های تجاری، ... از جمله کاربردهای این نوع چاپ است. الزام اصلی این نوع پوشش، حفاظت محصول چاپی و اطمینان از کیفیت و تولید سریع محصولات چاپی است.

کارایی ماشین چاپ و قابلیت تولید، کاملاً به پوشش مورد استفاده بستگی دارد. پوشش کارهای چاپی تجاری بر اساس نیاز مشتری و نیاز کاربردی، می‌تواند یک طرفه و دو طرفه عرضه شود. پوشش دو طرفه می‌تواند سبب تولید سریع و تحویل به موقع سفارشات، شود. پوشش مرحله‌ای امکانات بسیار خوبی برای متمایز شدن محصول چاپی فراهم می‌کند و توجه را جلب می‌کند، مثلاً یک پوشش مات تیره، برای تصویر بروشور یک شرکت، محیط مناسبی برای نشان دادن ویژگی‌های یک شرکت ایجاد می‌کند.

موارد استفاده معمول:

- پوشش‌دهی خیلی براق High gloss
- پوشش‌دهی براق Gloss
- پوشش‌دهی مات Matt
- پوشش‌دهی خنثی (بی‌رنگ) Neutral
- پوشش‌دهی یک‌طرفه و دو طرفه
- مهم‌ترین ویژگی‌های مورد انتظار:
- خشک شدن سریع
- مقاومت به چسبندگی در شرایط خیس
- مقاومت خیلی خوب در برابر خراش و ساییدگی

پوشش‌دهی بسته‌های شکلات

شکلات، ماده حساسی است که شدیداً به اثر مواد خارجی واکنش نشان می‌دهد و طعم آن تخریب می‌شود. از شکلات برای آنالیز حسی انتقال طعم از کاغذ و مقوا استفاده می‌شود (آزمایش Robinson).

برای حفاظت کاغذپیچی تکه‌های شکلات، از پوشش خاصی استفاده می‌شود که بدون آمونیاک است تا خنثی بودن آن از نظر بو و طعم، حفظ شود.



این پوشش، به محصول چاپی براقت مورد نیاز و در ضمن، مقاومت لازم در برابر خراشیدگی را می‌دهد و ظاهر مناسب آن در نقطه فروش را تضمین می‌کند. پوشش‌ها، زمان خشک شدن سریعی دارند، به طوری که در ماشین‌های پرسرعت به کار می‌روند و محصولات چاپی دای‌کات شده، بدون هیچ مشکلی فرایند می‌شوند.

Pre-Print

در صورتی که ظرفیت زیاد و کیفیت خاص در نظر باشد، Pre-print انتخاب مناسبی است. کاغذ لاینر ابتدا به صورت رول چاپ می‌شود و سپس روی مقوای کروگیت چسبانده می‌شود. چسباندن و خشک شدن در اثر گرما انجام می‌شود. بنابر این، پوشش Pre-print برای مقاومت حرارتی خاصی طراحی می‌شود. به علاوه تمامی خواص مهم پوشش نیز در این پوشش‌ها مورد نظر و طراحی قرار گرفته‌اند؛ مثل براقت مورد نظر، مقاومت در برابر خراشیدگی و به هم چسبیدن، و خشک شدن سریع.

فلکسو رول به رول با دای کات

همانند محصولات چاپی کروگیت، محصولات چاپی مختلف کاغذی و مقوایی نیز وجود دارند که با روش فلکسو، چاپ و پوشش‌دهی می‌شوند. در این مورد، تولید از رول به رول، یا از رول مستقیم به دای‌کاتر این لاین انجام می‌شود. در این جا نیز پوشش‌دهی، کیفیت خوب و بدون مشکل محصول چاپی را تضمین می‌کند.

موارد استفاده معمول:

- پوشش‌دهی بسیار براق High Gloss
- پوشش‌دهی براق Gloss
- پوشش‌دهی مات Matt
- مهم‌ترین ویژگی‌های مورد انتظار:
- خشک شدن سریع
- مقاومت خیلی خوب در برابر سایش و خراش
- مقاومت خیلی خوب در برابر چسبندگی
- مقاومت خیلی خوب در برابر چسبندگی در شرایط خیس
- مقاومت نسبت به حرارت هیتر



موارد استفاده معمول:

- پوشش دهی بسیار براق High Gloss
- پوشش دهی براق Gloss
- پوشش دهی مات Matt
- مهمترین ویژگی های مورد انتظار:
 - خیس شدن مناسب
 - مقاومت خوب در برابر سایش و خراش
 - مقاومت خیلی خوب در برابر چسبندگی
 - خصوصیات لیز خوردن خوب

پوشش دهی گراور

تولید به روش گراور، بهترین کیفیت چاپ در حجم زیاد است. پوشش های آب پایه مناسب چاپ گراور، ظاهری خوب و مناسب با شرایط فرایند مناسب فراهم می کند. الزامات صنعت بسته بندی سیگار، بر چاپ گراور کاغذ و مقوا، متمرکز شده است. پوشش های آب پایه چاپ گراور، برای چاپ گراور بدون حلال بوده و از نظر بو و دود، خنثی به شمار می روند تا طعم سیگار تحت تاثیر قرار نگیرد. این پوشش ها، برای تولید با بیشترین سرعت ماشین، طراحی شده اند و بسیار سریع خشک می شوند. فرایند آنها به دلیل تمایل کم به تشکیل فوم (کف)، آسان است. همچنین برای فرایند بعدی محصول چاپی، پوشش ها از نظر لیز خوردن، تنظیم شده اند و با توجه به الزامات فرایند بعدی. این پوشش ها به نوعی طراحی شده اند که برای هر دو فرایند روتوگراور (Rotary gravour) و گراور ورقی (Sheet-fed)، مناسب باشند.

موارد استفاده معمول:

- پوشش دهی بسیار براق High Gloss
- پوشش دهی براق Gloss
- پوشش دهی مات Matt
- مهمترین ویژگی های مورد انتظار:
 - خشک شدن سریع
 - کف بسیار کم
 - مقاومت خیلی خوب در برابر سایش و خراش
 - مقاومت خیلی خوب در برابر چسبندگی
 - بدون حلال و مطابق فرمول سیگار
 - خنثی در برابر بو، مزه و دود
 - قابلیت تعریف زاویه لیز خوردن

فرمول این پوشش ها به نحوی تهیه می شود که گرایش به باز شدن نداشته باشد. این نکته ای خاص در مورد این گونه کاغذها است. همچنین این کاغذها لوله نمی شوند و به صورت کاملاً صاف در می آیند که برای تولید بدون مشکل، مهم است.

موارد استفاده معمول:

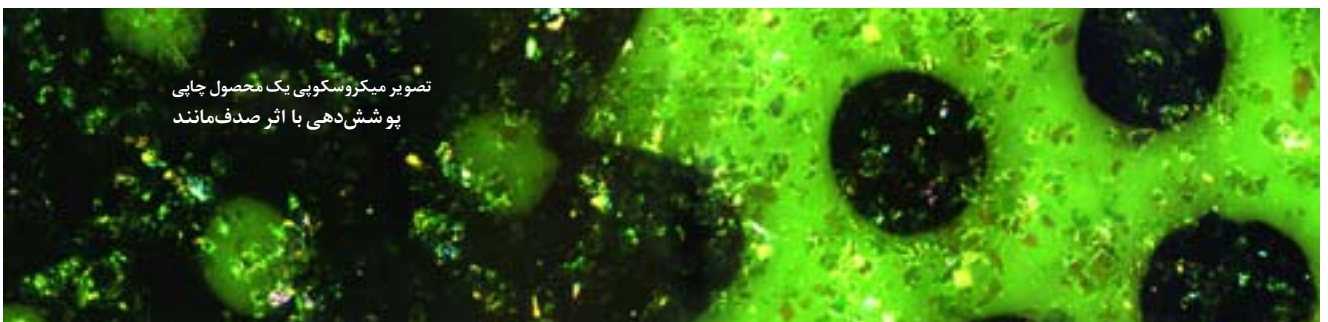
- پوشش دهی براق Gloss
- پوشش دهی مات Matt
- مهمترین ویژگی های مورد انتظار:
 - نداشتن آمونیاک
 - خنثی در برابر بو (عدم جذب یا انتشار بو)
 - خنثی در برابر مزه (عدم جذب یا انتشار مزه)
 - حداقل تمایل به لوله شدن
 - حداقل تمایل به ترک خوردن
 - مقاومت خوب نسبت به چسبندگی
 - مقاومت خوب نسبت به ساییدگی

پوشش دهی افسست رول

عملیات تکمیلی افسست رول از نظر ارزش، جایگاه بالاتری یافته است. به ویژه، جلد مجلات با پوشش مات و براق تا فوق براق، پوشش دهی می شوند. پوشش دهی افسست رول، به خصوص با تثبیت دمایی و دماهای مربوط به آن هماهنگ است.

پوشش به نوعی ساخته می شود که هیچ گونه مشکلی (Cratering) حتی در دماهای بیش از صد درجه اتفاق نیفتد. یک عملیات پوشش دهی خیس مطلوب (بدون رنجه شدن) در چاپ با مرکب های گرما خشک (هیئت سبت) به همراه پوشش پایدار لا به ورنی، سطحی با کیفیت بسیار خوب از نظر دیداری فراهم می کند.

این نوع پوشش باید بدون مگرفتگی، بدون چین خوردگی، و بدون سوزن سوزن شدن سطح فیلم باشد. در نتیجه برای سطح صاف پوشش، نیازی به کاربرد سیلیکن وجود ندارد. محصولات چاپی به صورت بهینه حفاظت می شوند و عملیات تکمیلی با کیفیت عالی انجام خواهد شد.



تصویر میکروسکوپی یک محصول چاپی پوشش دهی با اثر صدف مانند

دستگاه چسب زن اتوماتیک کارتین



- افزایش سرعت بسته بندی
- کاهش ضایعات چسب و کارتین
- کاهش نیروی انسانی
- شش ماه گارانتی



- مشاوره، طراحی و ساخت
- انواع کانوایرهای صنعتی
- برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد

وستارول

VESTAROLL

FAX: 021 88 95 32 69
TEL: 021 88 97 70 91-3
E-mail: vestaroll@emirates.net.ae

تهران: خیابان فاطمی خیابان بابا طاهر
کوچه فاطمی پلاک ۶۱ طبقه سوم

www.arapoush.com

آراپوش گستر

Arapoush Gostar co.



تولیدکننده تیوب های پلاستیکی چند لایه بدون درز
موارد مصرف: صنایع آرایشی، بهداشتی، غذایی و دارویی
با استفاده از مواد اولیه مرغوب داخلی و خارجی



۱. تولید در سایزهای ۱۹ تا ۶۰ میلی متر.
۲. انجام چاپ روی تیوب تا ۶ رنگ.
۳. تولید تیوب با بدنه شفاف، سفید و رنگی.
۴. تولید انواع درب استند و فلیپ تاپ شفاف، سفید و رنگی.
۵. تولید تیوب ۲ لایه و ۵ لایه (با لایه محافظ EVOH).
۶. قبول سفارش انواع تیوب، در تیراژهای مختلف.
۷. انجام عملیات تکمیلی شامل طلاکوب و نصب ممبران آلومینیومی.

تهران - خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان اندیشه سوم، پلاک ۴۸ طبقه ۲، کد پستی: ۱۵۶۹۷۱۳۸۱۳ تلفن: (۳ خطی) ۰۲۱-۸۸۶۰۰۰۰۰ و ۰۲۱-۸۸۶۰۰۰۰۰
کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی کاسین تلفن: ۰۲۸۲ ۸۲۸۸۰۳۵۰۰۰ فاکس: ۰۲۸۲ ۸۲۸۸۰۳۷۰۰۰

Fossil

مطالعه موضوعی:

بسته‌های فلزی ساعت



ترجمه:

مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی
منبع: Big packaging ideas

Hale توضیح می‌دهد که: "ما ساعت مچی با کیفیت بالا و دارای بهترین تکنولوژی موجود را با قیمتی بسیار مناسب عرضه می‌کنیم. اما همین محصول را در یک بسته‌بندی دوست‌داشتنی و ارزشمند قرار می‌دهیم - یک محفظه قوطی. ایده استفاده از بسته‌بندی قوطی زمانی مطرح شد که Hale و شرکای او در شرکت، ایده‌های بسته‌بندی را بررسی کردند که کیفیت میراث برند آمریکایی را در خود داشته باشد. در ابتدای قرن نوزدهم، افرادی که در امر تجارت کالا بودند به تناوب از بسته‌بندی‌های قوطی استفاده می‌کردند. بنابراین در محیط عرضه کالا استفاده از چنین بسته‌بندی شناخته شده و پذیرفتنی بود. اما با گسترش استفاده از مواد پلاستیکی، استفاده از بسته‌بندی‌های تاشو و دارای لولا جایگزین قوطی‌های دارای درب شد.

Hale توضیح می‌دهد: "قوطی‌ها متناسب با طرح‌های بازگشت به گذشته آمریکایی بودند و آن‌ها را تقویت می‌کردند. اما در مرتبه بعد، نوعی ارزش دیگر در کنار خرید و فروش محصولات مطرح بود: در زمان توسعه طرح‌ها، موضوعاتی نظیر بازیافت کردن و اکولوژی مساله روز بود. و چرا محصولی آرایه نشود که مردم آن را دور نریزند؟

قوطی‌های طراحی شده در شرکت Fossil در ابتدا، تخت و مستطیل شکل بودند، و هر بسته قوطی یک ساعت مچی را در خود جای می‌داد. اما خیلی زود، شرکت نسبت به قابلیت‌های تجاری و ارزش این نوع بسته‌بندی نزد مشتری شناخت بیشتری پیدا کرد.
طراح: Tim Hale تصویرساز: Randy Isom



Charles Spencer Anderson هشت نمونه از این طرح‌های سال ۱۹۹۱ را برای شرکت Fossil طراحی کرد.



زمانی بود که هدیه فارغ التحصیلی از دبیرستان و یا مناسبت‌های مهم دیگر یک ساعت مچی بود که تا زمان از کار افتادن یا گم شدن استفاده می‌شد. پس از آن یک ساعت مچی دیگر، و تنها یکی انتخاب می‌شد.

هرچند امروزه بسیاری از افراد ساعت‌های مچی را نوعی کالای فرعی مطابق مد تلقی می‌کنند. Tim Hale، معاون ارشد و مدیر هویت سازمانی تولیدکننده ساعت‌های مد Fossil، این طور تخمین می‌زند که خریداران ثابت بازار شرکت او سه تا شش ساعت مچی دارند. و این رفتار کمی محافظه‌کارانه است. Hale در مورد تنوع قیمت ساعت‌های ۵۵ تا ۱۰۵ دلاری Fossil می‌گوید: "این نوع خرید ناگهانی و بدون برنامه‌ریزی است. قیمت‌های شرکت ما انگیزه خرید را ایجاد می‌کند که با دیگران متفاوت است."

اما بیش از همه این قیمت سبب می‌شود افراد به اندازه‌ای ساعت‌های Fossil را دوست داشته باشند که فروش جهانی این شرکت در سال ۱۹۹۸ از ۳۰۰ میلیون دلار فراتر می‌رود. ممکن است شرکت Swatch طرح یک ساعت مفهومی را به عنوان ساعتی مطابق با مد روز معرفی کرده باشد. اما Fossil به فاصله کوتاهی پس از آن وارد بازار می‌شود و محصول با ظاهر کلاسیک خود را که بسیار دوست‌داشتنی بسته‌بندی شده است، متفاوت از محصولات مشابه عرضه می‌کند.

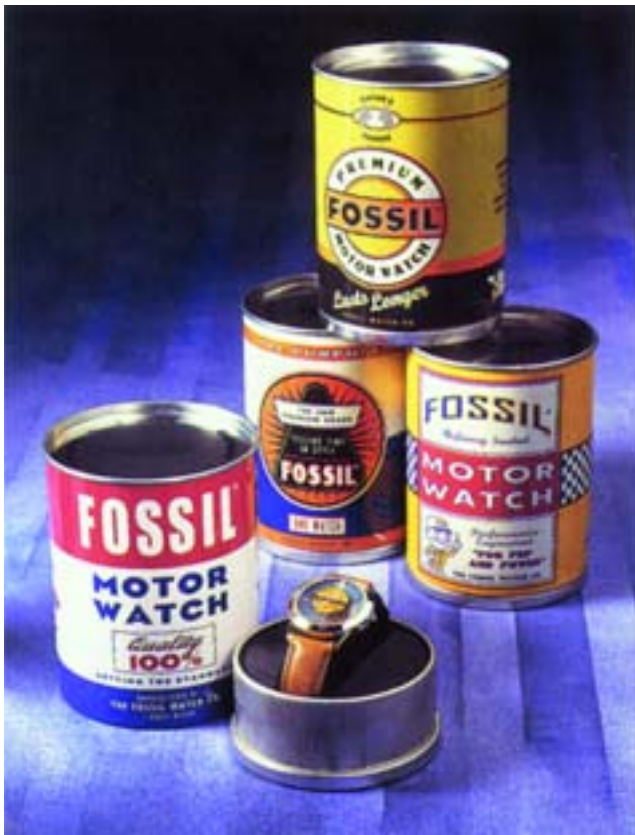
طراحانی که ساعت مچی و قوطی را در شرکت Fossil طراحی می‌کنند، از طرح‌های سال‌های دهه ۴۰ و ۵۰ قرن بیستم، الهام گرفته‌اند و از رنگ‌ها مطابق با فضای حسی آن سال‌ها استفاده کرده‌اند.



به منظور آن که طرح قوطی‌ها همیشه تازه و نو باشد، شرکت Fossil تلاش می‌کند طرح‌های با الهام از گذشته را شناسایی کند و گسترش دهد، و تنها تکرار همان طرح‌ها نباشد. تصاویر طرح‌ها به ترتیب تاریخی توسعه این نوع بسته‌بندی را نشان می‌دهد.

قوطی‌های oilcan در سال ۱۹۹۴، بر اساس پیشنهاد مدیر عامل دفتر ایتالیایی Fossil تولید شدند. فراوانی طرح‌های گرافیک شرکت تولیدکننده روغن در سال‌های دهه چهل و پنجاه، منبعی سرشار از گرافیک و رنگ فراهم آورد. ظاهر قابل انبارش Oilcan، آن را به وسیله‌ای برای کارهای تجاری در تمامی مسیرهای توزیع Fossil تبدیل کرده بود.

مدیر هنری و طراح: Tim Hale



در نهایت پرداختن به این موضوع نوعی محیط بازار منحصر به فردی را ایجاد می‌کرد، برخلاف محیط‌های بازاری دیگر در بخش عرضه محصولات ساعت مچی. در چنین حالتی نسبت به رقبای خود در هنگام فروش نوعی برتری داشتیم.

طرح بسته‌بندی قوطی تا اندازه‌ای موفق بوده است که با طیف وسیعی از جمع‌کننده‌های کلکسیون‌های مختلف ارتباط برقرار کرده است: جمع‌کننده کلکسیون قوطی‌ها. جمع‌کننده بسته‌بندی‌های مبتنی بر طرح‌های قدیمی. و آن‌هایی که کلکسیون ساعت‌های مچی را جمع می‌کنند. آن‌ها طرح‌های جدید را خیلی زود می‌خرند و از طریق باشگاه‌های جمع‌کننده کلکسیون و اینترنت به خرید و فروش آن‌ها می‌پردازند. مدل‌های نایاب‌تر بر روی سایت e-bay.com در حدود ۱۵ دلار فروخته می‌شوند.

هدف از طراحی قوطی‌های ماشین، که اولین بار در سال ۱۹۹۲ عرضه شد، توسعه بسته‌بندی قوطی بود و تأکید بر تصویر برند در ذهن مصرف‌کننده، به کمک بسته‌بندی ساعت‌ها در محفظه‌هایی که شبیه اسباب‌بازی‌های حلبی سال‌های دهه ۴۰ بودند. استفاده از چنین طرحی سبب تقویت این ایده می‌شد که می‌توان با استفاده از بسته‌بندی به عنوان یک کالای تجاری توجه مصرف‌کننده را جلب کرد.

مدیر هنری: Tim Hale

طراح مدل‌های ۱۹۹۲: Tim Hale

طراحان مدل‌های ۱۹۹۷: Brian Delaney, Stuart Cameron

Carlos Perez, James Ward, Glen Hadsill, Stephan Fitzwater,



با تولید قوطی Fossil، می‌توان آن را تغییر شکل داد تا انواع دیگری تولید شود؛ در اینجا قوطی به شکل ساعت رومیزی در آمده است.
طراح: Tim Hale



Fossil راه‌هایی جدید برای خلق بسته‌های مناسب کلکسیونرها فراهم می‌کند. شخصیهایی مانند گربه Felix یا شرکتهایی مانند "هارلی دیویدسون" ساعت‌های Fossil را به مخاطبان جدید خود عرضه کرده‌اند.
مدیر هنری: Tim Hale طراح: David Bates



قابلیت جمع آوری قوطی Fossil سبب ایجاد کلوپ کلکسیونرهای آن شد. هر سال مجموعه ای برای کلوپ کلکسیونرها طراحی می‌شد تا عضویت اعضا در این کلوپ تبلیغ و تشویق شود. این کیف غذا در سال ۱۹۹۸ تولید شده است.
مدیر هنری: Tim Hale طراح: John Dorcas



قوطی‌های مستطیل شکل Fossil به حدی شاخص و متمایز هستند که مصرف‌کنندگان خود به خود آن‌ها را با هویت Fossil مرتبط می‌دانند. همان‌طور که شکل بطری‌های Coke با هویت این نوشیدنی ارتباط دارد. اداره ثبت آمریکا قوطی‌های منحصر به فرد Fossil را به عنوان یک نشان ثبت شده تجاری شرکت پذیرفته است. هیچ شرکت دیگری اجازه ندارد ساعت‌های مچی خود را در این نوع بسته‌بندی طرح قوطی ارایه کند.

طرح‌های شرکت Fossil پنج بار در سال عرضه می‌شوند و در حدود ۱۰ درصد ۳۵۰ تا ۴۰۰ عدد از ساعت‌ها جایگزین ساعت‌های مچی با طرح‌های جدید می‌شوند. در هر فصل قوطی‌ها جایگزین می‌شوند و در سال، در حدود ۷۵ تا ۱۰۰ نمونه جدید از آن‌ها را وارد بازار می‌کنند.

Hale در ادامه توضیح می‌دهد: "قوطی‌ها به کارت ویزیت ما تبدیل شده‌اند. من آن‌ها را در مغازه‌های اجناس عتیقه دیده‌ام. این برای من هیجان‌انگیز است - که مردم نوعی ارزش درونی را در این نوع از بسته‌بندی‌ها یافته‌اند. بخصوص در آمریکا، نوعی ارتباط احساسی وجود دارد."

Hale موفقیت برند را با عوامل متعددی مرتبط می‌داند. عامل اول این‌که شرکت به طور مداوم طرح ساعت‌های مچی و قوطی‌ها را تغییر می‌دهد. یک تحلیل‌گر بازار سال‌ها پیش به Hale هشدار داده بود که شرکت Fossil نمی‌تواند برای مدت طولانی از شیوهی طراحی بازگشت به گذشته استفاده کند. اما تیم پنجاه و چند نفری طراحان او این شیوه طراحی را هر بار باز تعریف و به طور همزمان در جهت تقویت هویت برند تلاش می‌کنند. محور کار بسط و توسعه است، نه تکرار طرح‌های گذشته.

قوطی ساعت ۱۹۹۷ به گونه ای طرح شده بود که مدل سبک دستبند را بتواند نگهداری کند. قوطی به این شکل بهتر می‌توانست طرح ساعت مچی C شکل را تامین کند؛ ساعت مچی برای نمایش در ویترین خرده فروشی روی در پوش جعبه قرار می‌گرفت.

مدیر هنری: Tim Hale
طراحان: Andrea Levitan, John Dorcas, Casey McGarr, Tim Hale



عامل دوم این است که شرکت Fossil فضایی را که در آن محصول به خریدار عرضه می شود را به خوبی می شناسد. Hale در این مورد می افزاید: "فروشندگان محصول ممکن است انواع متفاوتی از ساعت ها و قوطی ها را جهت نمایش انتخاب کنند و ظاهر و بهترین محصولات ما را، تنها با جابه جا کردن آن ها بارها و بارها کاملاً تغییر دهند. ساعت ها جدا از بسته بندی های قوطی در فروشگاه ها عرضه می شوند و این خود همیشه نوعی تازگی را به همراه خواهد داشت."

جهت ترغیب افرادی که کلکسیون های متفاوتی جمع می کنند، تمام قوطی ها دارای شماره سریال و تاریخ هستند. علاوه بر این که مصرف کننده می تواند قوطی مورد علاقه خود را انتخاب کند. Fossil در هر بار بیش از ۲۵۰۰۰ عدد از یک طرح قوطی را عرضه نمی کند.

و در نهایت این که مجموعه ای از بهترین ها در تیم طراحی Hale کار می کنند. آن ها با جنبه های متفاوت فعالیت شرکت در ارتباط هستند، از طراحی قوطی ها و لباس های تبلیغاتی تا صفحات وب و گرافیک محل عرضه محصول. Hale عقیده دارد که این نوع برخورد هیجان و انرژی خاصی را در آن ها ایجاد می کند. و این مساله بسیار مهم است که آن ها بدانند شرکت Fossil چگونه کسب و کار تجاری خود را مدیریت می کند. وی می افزاید: "چنین نگرشی در برخی از شرکت ها وجود ندارد - طراحان بدون آگاهی از کسب و کار تجاری به کار طراحی مشغول می شوند. طراحان ما محدودیت ها و اهداف را می دانند. آن ها می دانند چگونه می توان مشکلات کسب و کار تجاری را بر طرف کرد."

آخرین افزایش پروفایل Fossil موجود: قوطی بدون طرح، تخت و کنده کاری شده با ساده ترین طرح ها که برای سال ۱۹۹۹ طرح شده است. مدیر هنری گزارش کرده است که پروفایل دیگری در دست طراحی است که در فصل دوم سال ۲۰۰۰ منتشر خواهد شد. مدیر هنری: Tim Hale



دانش اندکی از طراحی و شکل های اخیر نشان دهنده گسترش مداوم طراحی قوطی در جهت جدید است. این رشد شامل درخواست کالایی که درون قوطی است و "برند" نمایش دهنده آن می شود. مبحث قوطی به سایر موارد قابل فروش، مثل شیشه، نیز صدق می کند.

طراحان: Brian Delaney, Pat Reeves, Ellen Tanner, Stuart Cameron, David Eden, Mark Ferrino, John Vineyard, Clay Reed
تصویرساز: Ellen Tanner



تهران حلب

شرکت تهران حلب قادر به تولید انواع قوطی های فلزی جهت استفاده در صنایع مختلف مواد غذایی - آب میوه - اسپری - دارویی - بهداشتی و شیمیایی در حجم های مختلف و با مقاطع هندسی و غیر هندسی است.



Manufactures various type of "cans" such as round , square , rectangle , geometrical and un geometrical figures for chemical , food stuff , medical , juices and sprays.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خرده مند شمالی
شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۵۶۹۵۸۶۵
تلفن: ۸۸۸۲۸۲۸۰ - ۸۸۸۲۴۴۵۹ - ۶ - ۸۸۸۴۳۴۴۵
فکس: ۸۸۳۰۵۳۸۸
کارخانه: اول جاده قدیم قم - کهریزک - ابتدای کمر بندی ورامین
اول جاده محمد آباد - تلفن: ۴ - ۲۵۴۷۷۱۱ - ۲۲۹
فکس: ۲۵۴۷۷۱۵ - ۲۲۹

www.tehranhalab.com
email: info@tehranhalab.com
manager@tehranhalab.com



Tehran Halab Industrial Co.

Printing & producing of different kinds of metallic cans for chemical, alimentary and health uses

The sole producer of different kinds of fantasy cans with automatic lines in Iran

Owner of health license for printing & producing of alimentary cans

Owner of 6 lines for automatic printing & coating

And the sole owner of automatic four color printing line in Iran

صنایع بسته بندی تهران حلب

چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی

جهت مصارف شیمیایی، غذایی و بهداشتی و

تولید کننده انواع

قوطیهای فلزی با خطوط اتوماتیک در ایران

دارای پروانه بهداشت تولید و چاپ قوطیهای غذایی

دارای ۶ خط چاپ و لاک کامپیوتری

تولید کننده خط چهار رنگ چاپ روی فلز

تجهیز کامپیوتری ایران



● PRINTING

● VARNISH

● DRYING

ISO 9001:2000

TUV NORD

آشنایی با چند مجله مربوط به بسته‌بندی، چاپ و زنجیره تامین



تماس : www.packagedesignmag.com
Flexo
 ۲۴ صفحه
 زبان: انگلیسی
 این مجله مطالبی را در مورد چاپ
 فلکسو طی شش شماره در سال به
 چاپ می‌رساند.
 تماس:
www.nvpublications.com



**Design magazine
Package**
 ۸۲ صفحه
 زبان: انگلیسی
 این مجله که به طراحی اختصاص
 دارد، اطلاعات جدید را به اطلاع
 خوانندگان خود در استرالیا قرار
 می‌دهد.



all pack
 ۷۲ صفحه
 زبان: انگلیسی
 آونمان: ۱۶۵ یورو
 این مجله در یونان به چاپ می‌رسد و
 مطالبی را در مورد صنعت بسته‌بندی
 در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد.
 تماس: www.allpackhellas.gr



**Supporting
the gravure
industry**
 زبان: انگلیسی
 این مجله در آلمان به چاپ می‌رسد.
 تماس: www.era.eu.org



European Market
 ۱۶ صفحه
 زبان: انگلیسی
 آونمان: ۱۶۵ یورو
 این مجله در انگلستان به چاپ
 می‌رسد و در مورد چاپ مطالبی را در
 اختیار علاقه‌مندان صنعت چاپ قرار
 می‌دهد.
 تماس: www.era.eu.org



Ink World
 ۵۴ صفحه
 زبان: انگلیسی
 آونمان: ۱۷۵ دلار
 این مجله مطالبی مربوط به جوهر و
 چاپ را در آمریکا چاپ و در اختیار
 خوانندگان قرار می‌دهد.
 تماس:
www.inkworldmagazine.com



Indian Printer & publisher
 ۱۰۴ صفحه
 زبان: انگلیسی
 آونمان: ۶۵ دلار
 این مجله در هند به چاپ می‌رسد و
 در مورد صنعت چاپ مطالبی را در
 اختیار علاقه‌مندان خود قرار
 می‌دهد. تماس:
www.indianprinterpublisher.com



IRANPACK.ir

وعده دیدار:
 پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی
 تهران ۸ تا ۱۰ بهمن، سالن مینا

پایگاه اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی با ۱۰ سال سابقه
 و بالاترین رتبه فراخوانی واژه "بسته‌بندی" در موتورهای جست و جو
 آماده پذیرش تبلیغات شماست.
 ماهنامه صنعت بسته‌بندی و فعالیت‌های رسانه‌ای آن
 ابزاری قوی برای معرفی و تثبیت فعالان صنعت بسته‌بندی و چاپ می‌باشد.
 کافی است امتحان کنید.



print 2 pack

صفحه ۶۸

زبان: انگلیسی

آبونمان: ۴۰۰ دلار

این مجله مطالبی را در مورد چاپ در پاکستان چاپ و به اطلاع دوستداران این رشته می‌رساند.

تماس: www.print2pack.com



digitalprinter

صفحه ۵۸

زبان: انگلیسی

آبونمان: ۱۵۵ پوند

این مجله در باره چاپ دیجیتال تازه هایی را در پاکستان چاپ و در اختیار علاقه مندان قرار می‌دهد.

تماس: www.digitalprintermag.com



Newspaper Technology

صفحه ۸۴

زبان: آلمانی

این مجله در مورد نکات فنی چاپ روزنامه در آلمان به چاپ می‌رسد.

تماس: www.newspaper-technology.de



transfermagazine

صفحه ۲۰

زبان: انگلیسی

این مجله در انگلستان و در مورد چاپ و تجهیزات ماشین چاپ مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس: www.transfermagazine.com



Gravure news

صفحه ۴۰

زبان: انگلیسی

این مجله در آلمان به چاپ می‌رسد و در مورد تازه های چاپ، به علاقه مندان خود اطلاعاتی را ارائه می‌کند.

تماس: www.era.eu.org



Graphique

صفحه ۲۰

زبان: دوزبانه انگلیسی و فرانسه

آبونمان: ۶۸ یورو

این مجله در مورد چاپ و رنگ در فرانسه به چاپ می‌رسد.

تماس: www.groupe-etai.com



signPro

صفحه ۵۲

زبان: انگلیسی

آبونمان: ۵۴.۵ یورو

این مجله در هلند به چاپ می‌رسد و تازه های صنعت چاپ را به اطلاع خوانندگان خود قرار می‌دهد.

تماس: signpro-europe.com



Flexotech

صفحه ۷۸

زبان: انگلیسی

آبونمان: ۱۶۵ پوند

این مجله در انگلستان به چاپ می‌رسد و تازه های صنعت چاپ را در اختیار خوانندگان خود قرار می‌دهد.

تماس: www.paperandprint.co





نامی ملزومات چاپ فلکسو

(فروش ژلاتین، کلیشه، چسب، تیغ دکتر بلید، حلال چاپ)

فروش انواع چسبهای دو طرفه (اورجینال و استوک)

✓ چسب پایه کلیشه

✓ چسب لپ کلیشه

✓ چسب رول به رول

✓ چسب لب کلیشه

KER

۰۹۱۲ ۱۴ ۰۴ ۵۵۷ - ۰۹۱۲ ۱۲ ۵۶ ۳۶۰ - ۰۹۱۲ ۱۷ ۸۵ ۳۷۰ - ۷۷ ۶۴ ۵۴ ۳۳ - ۷۷ ۵۲ ۶۲ ۵۲ - ۰۶ ۱۷ ۷۷ ۵۰ (۲۱)



شرکت ماشین سازی

خاور پرس

Khavar Press Co.

Machinery Manufacturer

پرس و فیدرهای صنایع قوطی سازی



تلفن: ۰۲۶۱-۲۸-۴۷۰۱۱۱۸ (۰۲۶۱) فکس: ۰۲۶۱-۴۷۰۵۲۶۷

Web: www.khavarpress.ir

آزادراه کرج - قزوین، کیلومتر ۵، کمالشهر

E-mail: info@khavarpress.ir



ماشین آلات تولید نایلون و نایلکس



ماشین آلات تولید نایلون چند لایه و عریض کشاورزی



ماشین آلات تولید نایلون محافظ (حباب دار)



ماشین آلات تولید سلفون



ماشین آلات دوخت انواع کیسه



ماشین آلات چاپ فلکسو و هلیو



ماشین آلات بازافت

- ماشین آلات تولید نایلون شبرینک و استرچ
- ماشین آلات تولید فیلم شبرینک PVC
- ساخت تایوان



تلفن: ۸۸۷۰۵۰۴۰ فکس: ۸۸۷۰۵۰۴۲

Email: info@farvardintech.com

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. حضور رنگ در آگهی آن قدر تاثیرگذار است که یک آگهی کوچک رنگی می‌تواند عملکردی مشابه آگهی سیاه سفید چندبرابر بزرگتر را داشته باشد.

تمام نشریات معتبر دنیا دارای چنین بخشی هستند و روش ارائه آگهی‌های این بخش از ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقتباسی است از روش‌های به کار گرفته شده در ماهنامه‌های معتبر بسته‌بندی در جهان.

از عزیزانی که در شکل قدیمی بازار بسته‌بندی (سیاه و زرد) آگهی داشته‌اند دعوت می‌کنیم تبلیغات خود را همراه با ما به روز کرده و آگهی رنگی را امتحان کنند. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد.

گفتنی است به منظور رعایت مسائل مالی آگهی‌دهندگان محترم و ایجاد فرصت برای آشنایی با روش جدید تا اطلاع بعدی کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، به جای ۶ توم، ۳ نوبت می‌باشد.

یک واحد تولیدی نیاز به اعلام نظر یک کارشناس رسمی دادگستری دارای تخصص در ماشین‌آلات چاپ روی ظروف دارد. دستگاه چاپ این واحد ساخت شرکت D.O.T هلند می‌باشد که در سال ۱۳۸۰ خریداری و نصب گردیده است. تلفن تماس: ۰۳۱۱-۶۶۹۱۲۵۱-۲

جعبه چسبانی سرعتکار

چسباندن انواع جعبه‌های ماشینی، دستی، طلق چسبانی و لاک‌باتم با دستگاه اتوماتیک ژاپنی OPI
تلفن: ۵۵۱۳۷۴۸۸-۵۵۱۳۷۴۸۸-۰۹۳۵۵۲۰۵۵۴۴ - ۰۹۱۲۶۵۹۴۶۲۲ (ساعدی)

MIHAN CARTON CO.



فهرست کارتن‌های رایج (میلیمتری)

- ✓ دوسن تولید کننده انواع ورق و کارتن
- ✓ سه لا و بیج لا، مسافت و دیوکتات
- ✓ یکا عرضی ۳۵ و ۳۷ مسافت
- ✓ یکا چاپ تک رنگ و دو رنگ
- ✓ چاپ‌های از یک تا سه رنگ




آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۸۷، طبقه ۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۱۲۵۱
فکس: ۰۲۱-۶۶۹۱۲۵۲
وبسایت: www.mihan-carton.com

ماهانامه صنعت بسته‌بندی

همه سر ماه به یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۱۲۱۴۴۴

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

ISBN 1735-4749

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

- ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عالی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (تخلیف)	۳ سری (تخلیف)
۱۲	۳۲۰,۰۰۰ ریال*	۵۹۵,۰۰۰ ریال	۸۱۶,۰۰۰ ریال
۲۴	۶۴۰,۰۰۰ ریال	۱,۱۹۰,۰۰۰ ریال	۱,۶۳۲,۰۰۰ ریال
۳۶	۹۶۰,۰۰۰ ریال	۱,۷۸۵,۰۰۰ ریال	۲,۴۴۸,۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند.

نام صاحب اشتراک: _____
نام دریافت کننده: _____
نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت: _____

کد پستی: _____
صندوق پستی: _____

تلفن: _____
فکس: _____

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک: _____



The best sales in the world
www.transpakcorp.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲
۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

کلیشه البرز (ساخت، مشاوره، مونتاژ، طراحی)

سرویس دهی به تمام نقاط کشور
Email: kelishe.alborz@yahoo.com
ساخت انواع کلیشه‌های ژلاتینی در ضخامت‌های مختلف
فلکه قدس، کوچه جنب کارواش ساحل
تلفن: ۰۲۸۲-۲۲۴۴۱۳ - ۰۹۳۶۳۵۸۹۴۹۸
تلفکس: ۰۲۸۲-۲۲۳۲۰۵۰

رایان یارسر
Rayan Pars
rayanprinting.com
۰۰۵۴۰۰۵۳ - ۰۰۵۰۲۱۳۹

مرکز عملیات پیش از چاپ بسته‌بندی
فیلم مات مخصوص کلیشه فلکسو
مونتاژ و کنترل رنگ پروژه‌های چاپ بسته‌بندی
کامپیوتر به پلیمت، نمونه‌گیری چاپ

دهرنگ چاپ تهران

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷

فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶

موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی
(کد ۱۰۱۱)



۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها
نماینده انحصاری در ایران

شرکت کاردیزاین

تلفن: (۰۴۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

ماشین‌آلات وکیوم و شرینگ
(کد ۱۰۱۲)

صنایع بسته‌بندی سیدون

با ده سال تجربه

وکیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ، های فرکانس، شرینگ پک

۱- وکیوم فرمینگ مورد نیاز در بسته‌بندی انواع کالاهای تولیدی و کالاهای مصرفی و دارویی و بهداشتی با مواد PET و هایپک و PVC

۲- پرس فرکانسی مورد نیاز در انواع لوازم داخلی خودرو، کیسه‌های خون و سرم، کیف‌سازی، و دهها کالا و محصولات دیگر

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱
تلفن کارخانه: ۴۷۰۰۷۴۰ (۰۲۶۱)

فروش شرینگ‌رپ
با نازل‌ترین قیمت جهت استفاده در کارگاه‌های قنادی
۰۹۱۳۲۰۱۲۷۲۷

جای شما خالی نباشد

ماشین‌آلات بسته‌بندی سپهر حمید



سازنده ماشین‌آلات بسته‌بندی شرینگ وکیوم

تلفن: ۰۲۵۴۴۴۴۴۸۰۷۰۸۱
همراه: ۰۹۱۳۳۵۳۳۹۶۷
م.م. ناحیه صنعتی خورآباد

ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی
(کد ۱۰۱۱)

نوپا ماشین

اولین سازنده ماشین‌های بسته‌بندی در ایران

تهران، کیلومتر ۵ جاده ساوه، چهاردانگه، خیابان زارع، انتهای زمین ورزش، کوی گلزار

تلفن: ۵۵۲۴۱۰۰۴ - ۵۵۲۷۳۷۸۰
فکس: ۵۵۲۷۳۷۸۶



amsFerrari
Engineering & Packaging Tech

راسل

ارائه‌کننده جدیدترین دستگاه‌ها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین‌آلات مواد غذایی

تلفن: ۲۲۹۲۴۲۰۸ - ۹ - ۲۲۹۲۴۲۱۸
فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶



جای شما خالی نباشد

صنایع نوآوران کالای گلسار

طراحی و ساخت مدرن‌ترین ماشین‌آلات خطوط تولید و بسته‌بندی در ایران با ۱۵ سال سابقه

- ساخت شرینگ پک‌های تونلی تمام اتوماتیک در ابعاد مختلف
- راه اندازی و بازسازی خط تولید بسته‌بندی شکلات تمام اتوماتیک
- ماشین تازن و چسبزن انواع جعبه‌های دارویی و دستمال کاغذی و پاک‌های سی تی اسکن و M.R.I

تلفن: ۰۲۲۱-۲۲۲۵۳۸۵
تلفن فکس: ۰۲۲۱-۲۲۶۶۴۸۸
همراه: ۰۹۱۲-۶۸۳۱۰۶۴، ۰۹۱۲-۳۴۰۳۲۷۸

ماشین‌آلات کارتن‌سازی
(کد ۱۰۱۳)

ماشین‌آلات **صبا**

خرید و فروش ماشین‌آلات کارتن‌سازی و بسته‌بندی

تعمیر انواع ماشین‌آلات کارتن‌سازی (فروش تسمه ۸، ۱۰ و ۱۲ بسته‌بندی)

تلفن: ۰۲۶۲-۳۳۳۰۷۹۴-۵
همراه: ۰۹۱۲۳۲۵۵۷۰۲

حدید پک

تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی

۰۹۱۲-۱۳۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

ماشین‌آلات زیر به فروش می‌رسد: خط برش، چاپ دورنگ، چاک‌زن، دایکات

ساخت برادران گودرزی

تلفن: ۰۹۳۶۵۶۱۲۹۰۹ - ۰۹۱۵۱۶۱۳۸۰۳

پنساره

شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی

دفتر تهران: تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸
تلفن فکس ۸۸۷۳۹۲۵۳

کارخانه: تلفن ۰۲۶۲ ۴۳۲۲۷۷۲-۴
تلفن فکس ۰۲۶۲ ۴۳۲۴۲۰۰

www.pensareh.com



نماینده‌گی ماهنامه صنعت بسته‌بندی در اصفهان

پذیرش خیر، آگهی و اشتراک

۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵
مهندس امیرحوشنگ زانری

ماشین‌آلات کارتن‌سازی
(کد ۱۰۱۳)

صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن

تولیدات



دایکات

اولین سازنده جلدکن شو میز (بیندر) در ایران



دایکات فکس در سایزهای مختلف و جلدکن شو میز (نحویل فوری) تک‌خانه و سه‌خانه

نشانی: کیلومتر ۲۲ جاده خاوران قیام دشت، به طرف حصار امیر، اول شهرک انقلاب کارخانه: ۰۲۹۲ - ۳۰۸۱۹۱۹
فکس: ۰۲۹۲ - ۳۰۸۱۹۲۰
داوودی: ۰۹۱۳۳۴۹۷۶۸

دستگاه چاپ سه رنگ، کارتن با کاربر زنجیری، ابعاد ۱۴۰×۲۱۰

۰۹۱۲۳۲۵۷۷۸۳ - ۰۹۱۲۳۹۴۹۶۱۶

فروش استثنائی دستگاه‌های آلمانی برای ساخت قالب برش کارتن و جعبه‌های مقوایی

۰۲۱-۴۴۶۵۲۱۰۳
بهرامی: ۰۹۱۲-۷۷۸۴۵۶۴

کاغذ و مقوا
(۳۰۱دک)شرکت
کاغذ بهرادواردات
و فروش مستقیم

مقوای گرم پایین

برای لمینت

از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم

سایز طبق سفارش

به صورت ورق و رول

شرایط پرداخت مناسب

تلفن: ۰۶۶۴۱۰۵۳۱ (خط ۵)

دورنگار: ۰۶۶۴۱۰۵۷۲

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی
(۲۰۲ دک)

آراپوش گستر

تولیدکننده تپوهای پلاستیکی چندلایه بدون درز
تلفن: ۰۸۸۴۰۲۰۲۹ - فکس: ۰۸۸۴۰۴۶۶۵
کارخانه: ۰۶-۳۵-۲۸۴۸ (۰۲۸۴) فکس: ۰۲۸۴-۲۸۴۸ (۰۲۸۴)صنایع بسته‌بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom• تولیدکننده ورقهای کارتین
پلاستیکی جهت مصارف
بسته‌بندی تا عرض ۲/۵ متر• تولیدکننده انواع رول
پلاستیکی جهت پوشش
سقف سوله و گلخانه

• تولید انواع بسته‌بندی

• تولید پلی استندهای
نمایشی و هدایای تبلیغاتیآدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نیش قاصدکتلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۸Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com

فروشگاه خداپناه

مرکز بخش انواع ظروف یکبار مصرف
مشاور شما در امور صنایع بسته‌بندی
بخش انواع ظروف PET, P.P
جهت بسته‌بندی پروتئینی‌هاتلفن: ۰۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۳۹۲۱۱۸
همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۷۲۵۶ (خداپناه)

جای شما خالی نباشد

قطعات و لوازم صنعتی
(۱۰۲ دک)ماشین‌های
چسب گرم
Robatechآدرس: تهران، میدان آرژانتین،
خ لوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰
تلفکس: ۰۸۸۷۰۸۵۲-۳www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrishi.com

چیلر صنعتی البرز

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین

تلفن: ۰۲۱)۷۷۳۵۷۹۴۴
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)ماشین‌آلات تولید ظروف
(۱۰۱۴ دک)

پارت پت

ماشین‌آلات

بلوملینگ PET، قالب‌های پریفرم
و تزریق و دستگاه‌های تزریق
تلفن: ۰۷۷۳۵۵۱۳۱-۰۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۰۷۷۳۴۲۲۷۴

جای شما خالی نباشد

تجهیزات دست دوم
(۹۰۷ دک)دستگاه کامل
تولید نایلون شرینگبه همراه لوازم
با قابلیت تولید نایلون تا عرض ۱۱۰
سانت دولا در حد نو
ظرفیت تولید ۶۰ کیلو در ساعت
۰۹۳۵۲۹۰۳۱۹۱ - ۸۸۶۹۷۹۶۷-۸ماشین‌آلات وکیوم و شرینگ
(۱۰۱۲ دک)

شیرزاد

۲۸ سال سابقه
در ساخت ماشین‌آلات شرینگ‌پک
شهر صنعتی هشتگرد
۰۲۶۲) ۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶-۷
info@shirzadco.com

وکیوم داخل پاکت

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار
ساخت چین به فروش می‌رسد.
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹ماشین‌آلات و تجهیزات
دوخت و تسمه (۱۰۱۵ دک)انواع مختلف ماشین‌آلات
بسته‌بندی و منگنه کارتین‌ها
ساخت سوئد
با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال
خدمات پس از فروشدستگاه منگنه کف کارتین - منگنه
بغل کارتین - منگنه درب کارتین

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان
سهمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۰۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فکس: ۰۷۷۵۳۶۴۷۳
پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

آریانا

پخش انواع چسب کاغذی،
نواری، بسته‌بندیکریستال، رنگی (چسب طلایی مخصوص
بسته‌بندی زعفران)، دوطرفه و توزیع
انحصاری چسب‌کش‌های دیاموندتلفن: ۰۵۵۸۰۰۷۹۵ - فکس: ۰۵۵۱۵۱۴۵۹
۰۹۱۲۳۵۸۳۹۸۶

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسب‌دار
به صورت رول و شیتاجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسب‌دارپی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپتامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل

۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱ - ۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقهشفاف، PVC، کاغذی، الیاف‌دار و تنها
تولیدکننده نوار چسب‌های انحصاری در ایران

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵ - ۳۳۰۸۲۵۷۲

سایر محصولات و خدمات
(کد ۱۵۰۱)

مرکب فلکسو (آبشور) پارس نگار
با مواد اولیه آلمانی
ما رقیب مرکب‌های خارجی هستیم.
۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳ - ۰۲۶۱۲۲۵۳۰۷۳۴ - ۰۹۳۵۴۵۰۳۳۴ (غربیان)

جای شما خالی نباشد

خدمات مربوط به چاپ
(کد ۹۰۰)

تهران حلب
چاپ و تولید انواع قوطی‌های فلزی



تهران - میدان آزادی - پلاک ۱۲۵
شماره ۱۱۵ - طبقه چهارم - کد پستی ۱۵۸۵۲۱۵۸۶۵
تلفن: ۸۸۸۲۲۸۰ - ۸۸۸۲۲۸۱ - ۸۸۸۲۲۸۲ - ۸۸۸۲۲۸۳
پستی: ۸۸۲ - ۵۲۸۸
www.tehranhaleb.com

کارتن
(کد ۳۰۲)

کارتن قنوس
تولید انواع کارتن با ماشین آلات پیشرفته
تلفن: ۸۸۹۵۱۱۶۹ - ۸۸۹۶۷۱۵۰ - فکس: ۸۸۹۶۷۱۵۰

سایر محصولات و خدمات
(کد ۱۵۰۱)

شرکت بین‌المللی پرواتجارت شرق P.T.S
بسته‌بندی کالای خطرناک
UN Packing
تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷
۴۴۶۴۲۶۵۳

وکيوم پارس
همکار و مشاور شما در بسته‌بندی
اجناس صنعتی لوکس و صادراتی بطریقه
وکيوم فرمینگ
طراحی و دایکات
انواع جعبه‌های طلای تزیینی
برزونی ۰۹۱۲۱۰۳۵۵۹ - ۳۱۱۹۰۳۶

کارتن
(کد ۳۰۲)



تهران،
بلوار آیت‌الله کاشانی،
بین گلستان و رامین،
پلاک ۲۶۶، طبقه دوم
واحد ۱۲
تلفکس:
۴۴۰۰۶۲۹۰
۴۴۰۴۵۲۶

مهریویا کارتن

سینگل فیس
C, B, E (فلوت) عرض ۴۰ تا ۲۲۰
فاکس: ۰۲۵۲۶۱۰ - ۳۵۱ - همراه: ۰۹۱۳۱۵۱۵۹۱۳

ضایعات کارتن
به بهترین قیمت
واگذار می‌گردد
۰۹۳۶۳۱۴۳۱۳۷

کاغذ و مقوا
(کد ۳۰۱)

پاکت‌های چندلایه پلاستیکی
کاغذ، آلومینیوم، سه طرف دوخت
تا ۱۰ میلی‌متر
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

کاغذ و مقوای نارون
(مسعود رحیمی)
عرضه انواع کاغذ و مقوای
چاپ و بسته‌بندی
خیابان ظهیرا لاسلام، نبش کوچه نوپور، پلاک ۱۳۹
تلفن: ۳۳۹۳۱۰۸۰ - ۳۳۹۶۲۱۴۸ - ۹ - شماره: ۳۳۹۳۱۰۸۰



بانک اطلاعات صنعت و خدمات
بسته‌بندی ایران
فقط ۵۰۰۰ تومان

کتاب سال بسته‌بندی

شماره ۲ - ۱۳۸۷

ویژه‌نامه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

زمان انتشار ابتدای بهمن ۱۳۸۷

ویژه‌نامه سالانه مجله صنعت بسته‌بندی تحت عنوان ثبت شده کتاب سال بسته‌بندی (با مجوز وزارت ارشاد بشماره ۱۲۴/۶۲۱۶) مانند هر سال در آستانه نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر خواهد شد.

کتاب سال بسته‌بندی آینه توانمندی‌های صنایع و خدمات بسته‌بندی و چاپ در ایران می‌باشد و حضور در آن نه فقط برای معرفی یک واحد صنعتی یا خدماتی با هدف جذب مشتری، بلکه برای شناسایی اشخاص و واحدهای فعال و موثر در توسعه کشور است.

کتاب سال بسته‌بندی، سندی است برای ثبت سالیانه تاریخ صنعت بسته‌بندی ایران و البته بهره‌برداران جوانندگان اطلاعات تجاری و اقتصادی از آن.

کتاب سال بسته‌بندی ایران به صورت تاملرنگی همراه با مطالب آماری و تحلیلی در خصوص وضعیت بسته‌بندی در ایران مجموعه‌های دیدنی، خواندنی و ماندنی در صنعت بسته‌بندی است. تیراژ کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۸۷ بین ۱۰ تا ۸ هزار نسخه خواهد بود.

کتاب سال بسته‌بندی بین غرفه‌داران و بازدیدکنندگان تخصصی نمایشگاه‌های چاپ و بسته‌بندی تهران و چند شهر دیگر ایران، همچنین نمایشگاه‌های ایران اگر وفود، شهری و شکلات و ایران پلاست سال آینده به صورت رایگان توزیع خواهد شد.

مفصلنامه
صنعت بسته‌بندی

وعده دیدار:
پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
چاپ و بسته‌بندی
تهران ۵ تا ۸ بهمن، سالن مینا

با ما تماس بگیرید



PENSAREH
Industrial & Trading Co



شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی های نوین در قلمرو صنعت

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :
 - خط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات
 - خط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیک و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص خط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایر)
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتینگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۲۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۲۳۹۲۵۲
 کارخانه : تلفن ۴-۲۶۲ ۴۳۳۷۷۳۰ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۴۲۰۰
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت





شیرزاد



E-mail: Info@shirzad.co.com

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۲۶۶ - ۷

