

# بسته‌بندی

www.iranpack.ir

IS N 1735-4749

سال یازدهم • ۱۳۸۷ • ۲۰۰۰ تومان



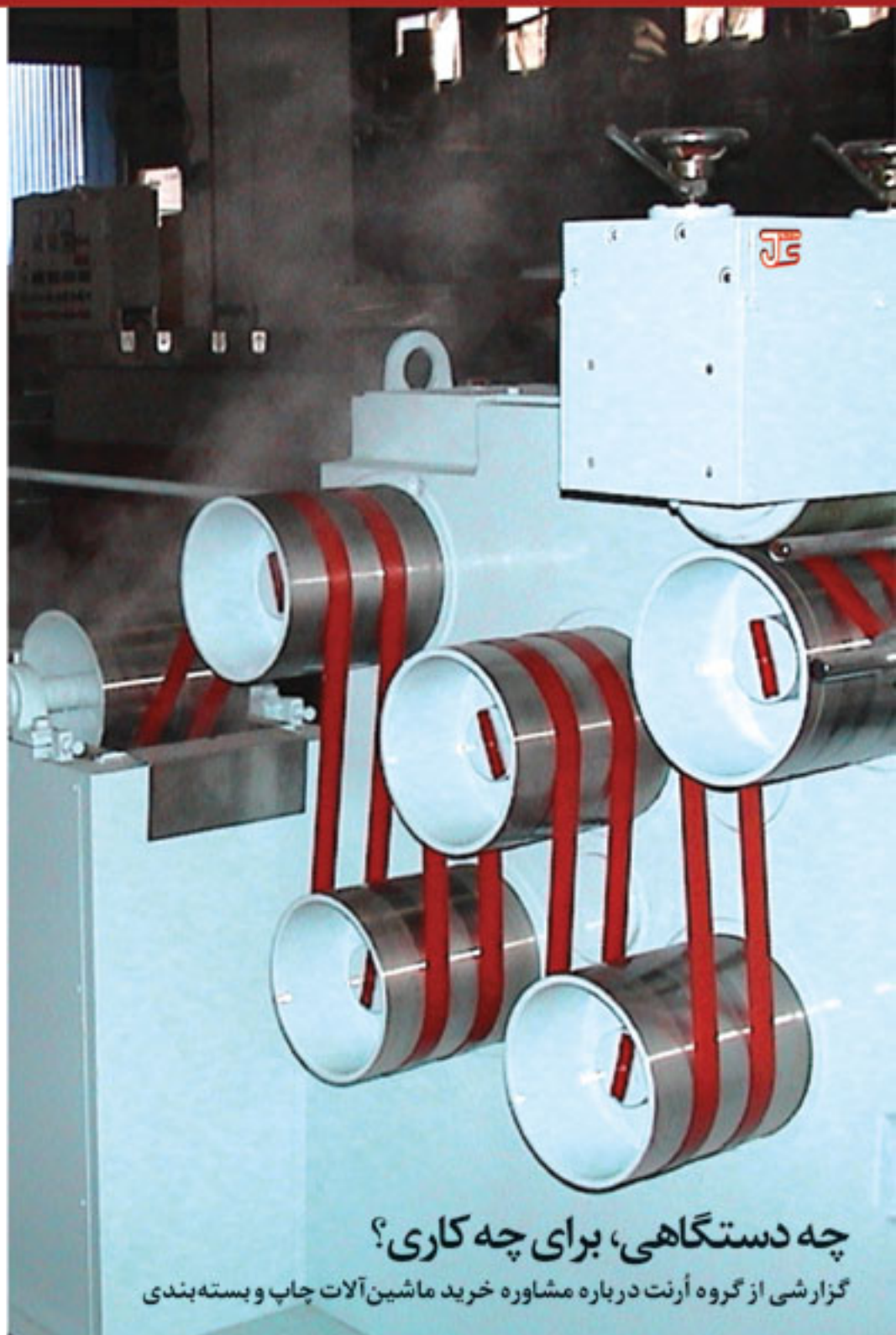
عصر فلزات!



جایزه مجمع بین‌المللی طراحی iF  
برگزیدگان بخش بسته‌بندی



تازه‌های بسته‌بندی شامل اخبار محصولات،  
مواد، طرح‌ها و ماشین‌آلات جدید بسته‌بندی



## چه دستگاهی، برای چه کاری؟

گزارشی از گروه آرن‌ت درباره مشاوره خرید ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

# TULIKA 2008

- Cutter Line
- Flexo
- Folding Adhesive Device
- Diecut

The Best and Unique Equipments Tools for Packaging



## ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

• خط و برش • دایکات • فنکو تک رنگ تا چهار رنگ • لب چسب تا کن • پرس آعال  
جاده کرج - قزوین ، پلیس راه کمالشهر (چهارباغ) خیابان لاله  
شماره ۵ تلفن : ۰۲۶۱۴۷۰۰۹۶۷ همسراه : ۰۹۱۲۲۰۵۸۸۵۷

# PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co Ltd  
Packaging Industries

## شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونینگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتورده)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان مرعمداد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۸۸۷۵۱۳۴۲ - ۰۲۱ - تلفکس: ۰۲۱ - ۸۸۵۰۲۵۸۴ - خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
www.payapack.com info@payapack.com

## گزیده مدیریت

برگردان هم‌زمان نشریه برگزیده جهان مدیریت  
**Harvard Business Review**  
سال نهم



فرد ناشر مدیریت فرما  
[www.fara.ir](http://www.fara.ir)

## دعوت به موفقیت

An Invitation to Succeed

ایده‌ها کسب‌وکار را دگرگون می‌کنند.

در **گزیده مدیریت** ایده‌های ناب خواهید یافت.

هر شماره از ماهنامه  
گزیده مدیریت  
اندیشه شما را توسعه  
می‌دهد. شما را با  
فرصت‌های جدید آشنا  
می‌سازد. شما را در  
اجرا نمودن اندیشه‌ها  
و ایده‌هایتان یاری  
می‌کند تا مدیری  
توانا و رهبری اثربخش  
و کارآمد باشید.

برای دریافت فرم اشتراک و اطلاعات بیشتر  
با شماره ۲۲۰۴۴۵۳۰ تماس حاصل فرمایید.

[www.fara.ir](http://www.fara.ir)

اولین تولیدکننده، وارد کننده و صادر کننده انواع ماشین آلات بسته بندی شرینگ پک، اسکین پک، شرینگ لیبل، وکیوم، ترمو فرمینگ، ترموسیلینگ، لیبل زن OPP و چسبدار و نیز تامین کننده کلیه مواد مصرفی دستگاههای بسته بندی



## Shrink Pack

شرینگ پک، مدل NPV 100



## Shrink Label

شرینگ لیبل، مدل SL



## VACUUM

وکیوم نو کابین، مدل Polar 2-40



## Thermoforming

ترمو فرمینگ، مدل ULMA, Supra



# شرکت توسعه مهندسی بازارگستران آتی



[www.tmba.ir](http://www.tmba.ir)



نشر

تحقیق

مشاوره

آموزش

هفتمین شماره مجله توسعه مهندسی بازار پاییز ۱۳۸۷ منتشر شد. برای خرید، اشتراک و درج آگهی با ما تماس بگیرید:  
تلفن: ۴-۶۶۰۲۸۴۰۱  
فکس: ۵-۶۶۰۲۸۴۰۵  
آدرس: تهران - خیابان آزادی - جنب مترو آزادی - خیابان شاهین - پلاک ۸-طبقه ۳





دفتر تهران: سعادت آباد، ابتدای بلوار فرهنگ، نیش کوچه جلی، ساختمان مهتاب ریلک ۲۰  
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۸۵۱۸۱  
 کارخانه تهران: کیلومتر ۲۵ اتوبان قو شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار سرپرستان، گل سرخ ۸  
 تلفن: ۰۲۲۹-۲۲۸۲۲۶۴  
 تلفن: ۰۲۲۹-۲۲۸۲۲۷۵

# چاپ آریانا

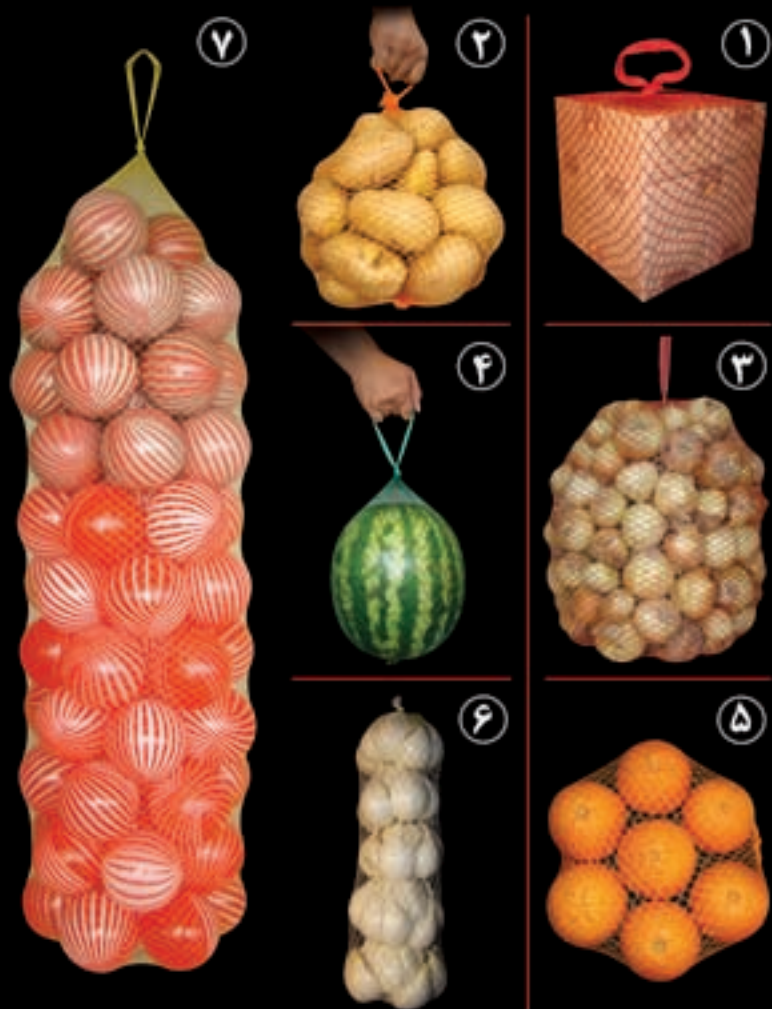


**راحتی یک تجارت موفق را با آریانا امتحان کنید**

مجهز به دستگاه چاپ خطی گر او و ویند مولر آلمان با قابلیت چاپ ۹ رزگی  
 پشت درو  
 قابلیت چاپ بر روی انواع پلی آنیل ، BOPP ، COMCO آمریکا یا قابلیت کاغذ و فویل لینی  
 مجهز به دستگاه چاپ فلکسو  
 جهت چاپ انواع لیبلهای پشت چسب دار و شفاف به صورت رول  
 مجهز به دستگاه چاپ فلکسو با قابلیت ایتالیایی با قابلیت رول  
 چاپ تا ۱۲۵ میلیمتر با قابلیت تک رنگ  
 دارای سیستم اتوماتیک رول  
 مجهز به دو دستگاه لامینت و کو تینگ نوردسکاتیکا ایتالیایی با قابلیت  
 لامینت سه لایه انجام فرایند کلد سیل تا عرض ۱۵۰۰ میلیمتر  
 مجهز به چهار دستگاه برش برش ، مسته بندی ، مناره و خدمات قبل از چاپ  
 مجهز به واحد تخصصی طراحی



با آریانا آرامش را احساس می کنید



مزایای استفاده از توری بافته شده برای بسته‌بندی

- ۱ از توری می‌توان برای افزایش استحکام و تقویت کارتن‌های مقوایی یا بسته‌بندی جعبه استفاده نمود.
- ۲ توری بافته شده مستحکم‌تر و سبک‌تر و در نتیجه به صرفه‌تر از توری بافته نشده و کیسه‌های نایلونی است.
- ۴ دستگیره محکم و راحت برای حمل آسان محصول
- ۵ با استفاده از توری می‌توانید جذابیت محصول را افزایش دهید.

#### دستی - دانه‌ای

- بسته‌های کوچک و بزرگی که از قبل یک سمت آن‌گره خورده است.
- پرکردن با دست نیاز به امکانات و سرمایه‌گذاری اولیه ندارد.
- ما برای حمل آسان محصول دستگیره‌ای را برای شما آماده کرده‌ایم.



#### اتوماتیک - کلاف

- حدود ۱۵۰ متر توری پیوسته (تقریباً معادل ۱ کیلوگرم)
- مناسب برای بسته‌بندی با سیستم‌های مکانیکی
- بسیار سریع، دارای دسته برای حمل، قابلیت چاپ بر روی ریان





از



تا



**بسته بندی با ما باشید**

شرکت مهرریس زنجان

دفتر فروش: تهران - بخارست - خیابان یازدهم - پلاک ۱ تلفن: ۸۸۷۲۴۸۹۰ - ۸۸۷۱۶۱۹۸ فکس: ۸۸۵۵۲۴۱۵



**Rassel** نماینده فروش و خدمات پس از فروش شرکت **FERRARI** ایتالیا ارائه جدیدترین دستگاهها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین آلات مواد غذایی

- خط بسته بندی آب معدنی
- خط بسته بندی روغن مایع
- خط تولید آب میوه
- خط تولید دستر
- خط بسته بندی دستر در شیشه یا قوطی CAN
- خط بسته بندی آب میوه در PET ، شیشه و یا قوطی CAN

تهران، بلوار میرداماد، خیابان رازان شمالی، پلاک ۱۵، واحد ۴  
تلفن: ۱۹ - ۲۲۹۲۲۱۸ و ۰۹ - ۲۲۹۲۲۰۸ فکس: ۲۲۹۲۲۹۶  
Unit4, First Floor, No15, North Razaan Ave, Mirdamad Blvd., Tehran - Iran  
Tel: (+9821)22924218-19 Fax: (+9821)22273396 Email: info@rassel.ir

● نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

● نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۲۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



www.iranpack.ir

● نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ - ۰۹۱۳ ۳۱۴ ۷۵ - ۰۳۱۱۲۲۷۳۷۱۷

● امور مشترکان: راحله کسایی

● نویسندگان این شماره: رضا نورائی، مهندس

فاطمه صولت، مهندس ارسطو شهابی، مهندس

شقایق سعیدی، مهندس هلیا ارغند، راحله

کسایی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● صفحه‌آرا: ز. صادقی

● امور مالی و اداری: زهرا مهرابی

● امور آگهی‌ها:

(مهرابی) ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - (ناجی) ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰

(کسایی) ۰۹۱۹۱۲۶۳۹۲۸ - (زائری) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

● چاپ: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

### SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.101, 2008 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei,

Fatemeh Solat,

Arastou Shahabi

Noushin Bayat, Helia Arghand

Shaghayegh Saeedi,

Raheleh Kasaei,

Maneli Nouraei Ashtiani

◀ ما و شما

۱۰ موج چهارم

۱۱ انسان‌ها و خرچنگ‌ها

۱۲ مردم و بسته‌بندی

۱۴ یکصدمین شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی و شما

◀ ۱۶ اخبار

۱۶ اخبار تولیدات

۲۲ اخبار مواد

۲۸ اخبار طراحی

۳۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۴۲ اخبار داخلی

۴۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۵۰ بیانیه هیئت داوران و معرفی برگزیدگان هشتمین جشنواره صنعت چاپ

۵۳ دیپلم افتخار بخش چاپ بسته‌های مقوایی برای شرکت شفاف

◀ ۵۶ ویژه روی جلد: چه دستگاهی برای چه کاری؟

۵۸ تازه‌های لیبل‌نویسی و کدگذاری

◀ گفته‌ها و نوشته‌ها

۶۰ حفاظت از نام تجاری (۱)

۶۲ حفاظت از نام تجاری (۲)

۶۴ تامین ایمنی، اولویت اول صنعت دارو

۶۶ جادوی بازی رنگ در خدمت تنوع و زیبایی (بخش دوم)

◀ ۷۲ Case Study مطالعه موضوعی

ایده‌پردازی در طراحی بسته‌بندی محصولات Method

◀ ۷۶ برترین‌های بسته‌بندی در جهان

برندگان جایزه مجمع بین‌المللی طراحی IF بخش بسته‌بندی (۲)

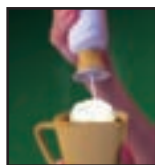
۸۰ عصر فلزات!

۸۴ فن‌آوری تونل شربینگ‌گازی

۸۵ دستگاه تولید نیتروژن

۸۶ آشنایی با چند مجله مربوط به بسته‌بندی، چاپ و زنجیره تامین

◀ ۸۸ بازار بسته‌بندی



## خواننده گرامی

اگر این رسانه در اختیار شما بود در آن چه می‌نوشتید؟

برای ماهنامه صنعت بسته‌بندی نامه بفرستید.

نقد و نظرات خود را در خصوص بسته‌بندی در ایران و بسته‌های خوب و بد

ایرانی اعلام کنید تا در صورت پذیرش از طریق این ماهنامه به اطلاع

مردم و دست‌اندرکاران برسد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی پذیرای نوشته‌ها، اخبار و تبلیغات شماست

# موج چهارم

(برنامه چهارم توسعه بسته‌بندی)

کاش تو هم این نوشته را بخوانی...



رضا نورانی  
سردبیر

اعتبارات دولتی نقش استراتژیک در پیشرفت بخشهای مختلف صنعت و خدمات در کشور دارند. نوشتن مقالات اصولی درباره ضرورت توجه به بسته‌بندی در کنار مصاحبه‌ها و میزگردها در دستورکار مجله بود. در این دوران بیشتر معاونان و زیر و مدیران کل مربوط و برخی از اعضای کمیسیونهای مرتبط مجلس در مجله بسته‌بندی نوشته‌هایی داشتند و به دلیل طرح مطالب کلان که مناسب ایشان بود با آن آشنا بودند. تعدادی از سازمانهای نظامی از نخستین مشتریان این ماهنامه شدند که لجستیک نیروی انتظامی و پس از آن آمار و پشتیبانی سپاه از جمله آنها بودند. اتاق بازرگانی و وزارت صنایع بیشترین و بهترین محل ارتباط مجله با مخاطبان آن بود و البته اداره کل چاپ و نشر وزارت ارشاد که در آن زمان تاثیر آن کم‌رنگتر از بقیه بود.

## موج دوم (برنامه دوم)

مطابق آن چه برنامه‌ریزی شده بود پس از اطلاع‌رسانی گسترده و طرح موضوع به قصد نهادینه شدن در مراکز سیاست‌گذاری کشور حالا بستر لازم برای تقاضا و اخذ اعتبارات به منظور احداث یا توسعه واحدهای بسته‌بندی و صنایع مرتبط با آن فراهم شده بود. حالا باید صنایع کشور ترغیب یا مجبور به اعمال تغییر در وضعیت بسته‌بندی می‌شد.

تقریباً از اواخر سال ۱۳۷۸ کار بروی روش‌شناسی توسعه بسته‌بندی آغاز شد. ارائه مدل‌های توسعه‌ای در قالب مقالات ترجمه‌ای که از منابع معتبر اروپایی و آمریکایی ارائه می‌شد به همراه اخبار از نوآوری‌های بسته‌بندی به خوبی توانست افقهای را پیش روی صنایع کشور ترسیم کند. از این سال به بعد (اگر به یاد آورید) وضعیت بسته‌بندی در کشور رو به رشد گذاشت. سرمایه‌گذاری‌های وسیع در زمینه بسته‌بندی و چاپ آغاز شد که به تدریج تا دو سال بعد به بار نشست و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. موج دوم یا برنامه دوم ماهنامه صنعت بسته‌بندی تا کنون ادامه داشته است اما بین سالهای ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۳ (پنج سال) برنامه اصلی نشریه بود. در جریان موج دوم فعالیتهای ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارتباط با بخش دولتی و سازمانهای وابسته آن از حالت اطلاع‌رسانی و ترویجی به همکاری و مشورت تبدیل شد. مشاوره بانکها در خصوص بازگشت سرمایه بعضی از طرح‌ها (که از جالب‌ترین آنها یک طرح راه‌اندازی خط فیلم BOPP بود) یکی از فعالیتهای چندجانبه در راستای برنامه دوم به شمار می‌رفت.

## موج سوم (برنامه سوم)

از سال ۱۳۸۰ (در میانه برنامه دوم) حال که دیگر موضوع بسته‌بندی یک بحث جدید نبود و بسیاری از صاحبان صنایع و مسئولان شناخت عمومی نسبت به آن پیدا کرده و ضرورت‌های وجودی آن را می‌شناختند نوبت به بخشهای تخصصی تر و معرفی نیروهای متخصص کشور و توسعه این روند بود. ضرورت طی مسیر تعیین شده نیز خود به خود ما را به این نقطه می‌رساند که نیاز کشور به مقالات تخصصی و متخصصان فن را پاسخ دهیم. ضمن آن که برنامه قبلی همچنان در دستور کار نشریه بود. برنامه سوم با معرفی سیدمصطفی ایرانمنش (صاحب امتیاز فعلی ماهنامه فن‌آوری و توسعه صنعت بسته‌بندی) که در آن زمان همکاری خود را با نشریه صنعت بسته‌بندی شروع کرده بود تحت عنوان "معرفی یک محقق" در صفحات ۲ مجله شماره ۲۵ آغاز شد. پس از آن مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی و به دنبال آن نامهای زیادی در مجله معرفی شدند. مقالات کارشناسان موسسه استاندارد، مدرسان و محققان دانشگاهی و سایر اهل فن روابط علمی و عملی خوبی در بخش بسته‌بندی کشور ایجاد کرد. برخی از مدرسان آموزش بسته‌بندی از پس همین جریان به مراکز دانشگاهی دعوت و مشغول به تدریس شدند. انتشار کتابهای تخصصی بسته‌بندی توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز در همین دوره انجام شد. معرفی مراکز دانشگاهی بسته‌بندی در جهان، معرفی موسسات و تشکلهای صنفی مربوط به بسته‌بندی در خارج از کشور، گردآوری و اعزام متخصصان بسته‌بندی تحت عنوان تورهای نمایشگاهی به نمایشگاه‌های معتبر بسته‌بندی جهان از جمله فعالیتهایی است که در راستای برنامه تخصصی شدن و تخصص‌گرایی صورت گرفت.

## موج چهارم (برنامه چهارم)

امروز اما بسیاری از شرایط برای توسعه بیشتر بسته‌بندی فراهم است. مسئولان آگاه‌تر شده‌اند. صاحبان صنایع علاقمندتر هستند. کارشناسان و متخصصان رفته

همه کسانی که اقدام به انتشار نشریه می‌کنند اهداف یکسان ندارند. همچنین برنامه یکسان نیز ندارند. به عنوان شخصی که بیش از یک دهه به طور جدی در عرصه مطبوعات تخصصی کار کرده و مدتی نیز پرچمدار انجمن نشریات تخصصی کشور بوده و بیشتر نشریات تخصصی معتبر کشور او را می‌شناسند می‌توانم بگویم نشریاتی را هم دیده‌ام که نه هدف مناسبی از انتشار نشریه خود دارند و نه برنامه‌ای. اما در مورد ماهنامه صنعت بسته‌بندی از روز نخست هم هدف وجود داشت و هم برنامه. اگر حوصله کنید خواهیم گفت و فکر می‌کنم برای همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی مفید خواهد بود.

شاید بهتر بود این مطالب را در یکصدمین شماره این مجله (شماره پیش) و همزمان با تغییرات ظاهری و محتوایی انجام شده در آن می‌نوشتیم. اما فکر کردم بهتر است برنامه را آغاز و بعد در باره آن صحبت کنم.

نکته‌ای که در ابتدا باید به آن پرداخت این است که این نشریه برای نشریه بودن و روزمرگی‌های یک مطبوعاتچی ایجاد نشده است. هرچند که از همان روز اول تمام دارایی صاحب خود را بلعید و می‌بلعد و به اصلی‌ترین موضوع زندگی گرداننده آن بدل شد. سالها ایده‌پردازی، آموزش و مشاوره در زمینه چاپ و بسته‌بندی و آشنایی با ظرفیتهای خالی بسته‌بندی در کشور از یک طرف و حسی شیرین که همواره وجود آدمی را به سمت مفید و اثرگذار بودن می‌برد دست به دست هم داد و سیزده سال پیش (زمان درخواست مجوز) ایده نشریه بسته‌بندی شکل گرفت و دو سال بعد نیز عملی شد. اما نه فقط برای این که یک کتابچه کاغذی باشد شبیه آن چیزی که عوام به عنوان نشریه می‌شناسند. بلکه به عنوان یکی از چند ابزار لازم برای اجرای برنامه توسعه و به بار نشستن سرمایه‌های مالی و انسانی که در این مسیر حرکت کرده یا خواهند کرد.

بدین سان برنامه‌های توسعه‌ای که در سر بود از مسیرهای مختلف از جمله موسسه استاندارد، تدوین دروس دانشگاهی، سمینارها، آموزشهای آزاد و دانشگاهی، مشاوره به سازمانهای عمومی و خصوصی و حتی نظامی، گرد هم آوردن دست‌اندرکاران بسته‌بندی و همین رسانه مهم یعنی مجله صنعت بسته‌بندی و اخبار و مقالات آن اجرا شد و در حال اجرا است. پس این نشریه یکی از ابزارهای است که در خدمت برنامه توسعه بسته‌بندی قرار گرفته‌اند و نکته‌ای که شاید بسیاری از دوستان و رفقای ما از آن اطلاع ندارند این است که ماهنامه صنعت بسته‌بندی و فعالیتهای جانبی آن به دلیل اتصال به یک برنامه جامع و ملی نه تنها از مدها و شکل‌های جاری مطبوعات ایرانی تبعیت نمی‌کند بلکه گاهی اوقات به لطف پروردگار پیش‌آهنگ بعضی روشها و آداب نیز بوده است. البته گفتنی است با این که عملکرد این برنامه در جهت توسعه صنعت بسته‌بندی و رونق بازار آن در داخل کشور نتایج مثبتی داشته اما راهی که طی شده و می‌شود برای مجری برنامه هیچ‌گاه راهی هموار نبوده است. این ناهمواری جزئی از زندگی و سرنوشت جاده صافکن‌ها است.

## هدف

توسعه بهره‌وری از سرمایه‌های مادی و معنوی و افزایش قدرت تولید و تجارت کشور که در نهایت منتهی به یک ایران توسعه‌یافته، قوی و موثر در جهان آینده شود از طریق دانش، تجربه و تخصصی که پیش از این کسب کرده خواهیم کرد و این خود مسیری است که اگر صحیح و شرافتمندانه طی شود خود ما را نیز به کمال می‌رساند.

## استراتژی

- بالابردن شناخت جامعه در چهار سطح مسئولان دولتی، صاحبان صنایع (تولیدکنندگان)، کارشناسان و عامه مردم
- ایجاد رونق در بازار بسته‌بندی از طریق فشار اطلاعات و بالا بردن سطح خواسته‌های هر یک از چهار گروه بالا از گروه‌های دیگر.

## موج اول (برنامه اول)

این برنامه از ابتدای کار نشریه (آبان ۱۳۷۶) شروع و اوج آن دو سال اول انتشار مجله بود. قرار بود موج اول در ضمن بسترسازی و اطلاع‌رسانی معمول درباره بسته‌بندی، مسئولان دولتی مرتبط با بسته‌بندی را هدف قرار دهد. برنامه بر این اساس بود که مسئولان دولتی به عنوان پیشنهاد دهندگان، تصویب‌کنندگان و تقسیم‌کنندگان

# انسان‌ها و خرچنگ‌ها\*

ارسطو شهبایی



آگوست ۲۰۰۸ در گزارشی به راه‌اندازی واحد پتروشیمی Octal در عمان با ظرفیت ۳۰۰/۰۰۰ تن رزین PET و ورق APET پرداخته است. این شرکت سهم بیست درصدی از بازار جهانی PET را برای خود پیش‌بینی کرده و گزارش کامل خبر فوق در دفتر مجله موجود است.

۵. Ion Morosanu از رومانی با کد AZ ۰۳/۲۰۶۰۱ Wo در سال ۲۰۰۲ اختراعی را به ثبت رسانده که در آن د و بطری کامل جدا از هم بعد از اتصال تشکیل یک بطری واحد را می‌دهند. لطفاً برای توضیحات بیشتر به تصویر ذیل خیره شوید.

\* برگرفته از عنوان کتاب داستانی از انسانها و خرچنگها اثر ژوزونه دوکاسترو

به نتایجی رسیدند، بعضی متخصصین و کارشناسان ما روایت خود را بازگو کنند.

نمی‌دانم چند سال، ولی خیلی وقت است که از PVC در بسته‌بندی نوشیدنی‌ها استفاده نمی‌شود اگر بدبین و شکاک هستید و نمی‌خواهید قبول کنید که مسائل بهداشتی PVC و قوانینی وضع شده مانع از استفاده از PVC شده، باور کنید قیمت و تکنولوژی جدید و بی دردستر و رقابت و مواد بهتر و هزار [...] دیگر موجب شده در بسته‌بندی نوشیدنی‌ها، عطایش را به لقایش ببخشند. به جناب آقای دکتر مظهري اطمینان می‌دهم اطلاعاتشان در این زمینه قدیمی است و برای صنعتگر خودمان هم متأسف هستیم که می‌نشینند هر چه کاسه و کوزه است، سراو خراب کنند.

۲. بعد از آدمها، خبری هم از خرچنگ‌ها بخوانیم. آزمایشگاهی در آمریکا اعلام کرده که ورود مواد پلاستیکی به دریاها و اقیانوسها سبب بیماری خرچنگ‌ها شده است. هانس لوفر از آزمایشگاه ماین گفته است علت اصلی بیماری پوستی خرچنگ‌ها، جمع شدن پلاستیکیها و عدم رسیدگی به وضعیت آبیان است. به علت این بیماری پوستی از بین رفتن کارایی آلکینول و تیر و زین، فرایند پوست‌اندازی این جانور دچار مشکل شده و می‌میرد. به علت دراماتیک بودن موضوع و رقت قلب بعضی عزیزان اجازه دهید ادامه ندهم.

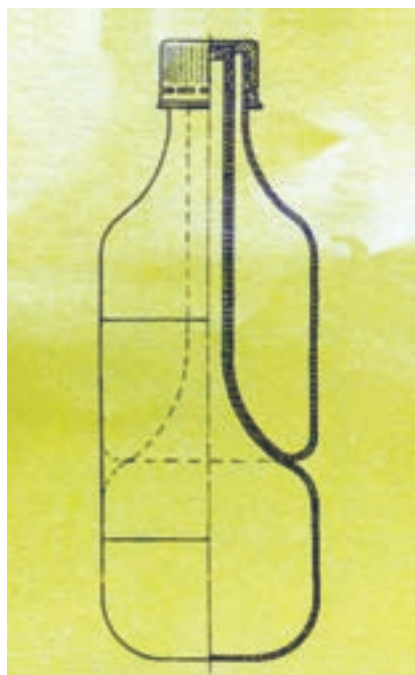
۳. آقای Rishi Sowa که خود یک طرفدار محیط زیست است با جمع‌آوری حدود ۲۵۰/۰۰۰ بطری PET ضایعاتی و مهندسی ویژه‌ای که انجام داده، جزیره‌ای در ابعاد ۵۰۰ مترمربع ساخته است که در سایت [www.spiral\\_islanders.com](http://www.spiral_islanders.com) می‌توانید نقشه جزیره و عکس‌های این خانه متحرک را ببینید. در ساخت این جزیره از بامبو و شن هم استفاده شده است. در مراحل بعدی این پروژه که طرفداران و مخالفانی پیدا کرده، به مقاومت آن در برابر آب و هوای طوفانی توجه خواهد شد.

۴. Middle East Petrochemicals در شماره

۱. بحث آخ بودن پلاستیکیها بیش از آن که در زندگی روزمره مردم به طور جدی به آن پرداخته شود (که باید پرداخته شود) خوراک رسانه‌هاست (که باید بشود) قبلاً هم نوشته شده است و سر شما را درد نمی‌آورد که البته پلاستیکیها در کنار مزایایی هم چون سبکی، شکل‌پذیری آسان، قیمت مناسب و چه و چه، هزار عیب هم دارند که مشکل بازیافت و مسائل زیست محیطی و شرایط خاص کاربرد بعضی‌هایشان، تعدادی از آنهاست، ولی موضوع این است که جوامع پرجمعیت مجبور به استفاده از مواد با تکنولوژی‌های بالا هستند. مطمئن هستیم اگر روزی اثر منفی فیلم‌های چندلایه مثلاً بر روی شیر و دوغ ثابت شود از فردایش مردم در مشک و پاتیل لبنیات را جابه‌جا نخواهند کرد و اگر چنین شود خیابانها چه ترکیب بامزه‌ای از برج و اتومبیل و جماعت خوش تیپ کوزه شیر به دوش خواهند داشت.

از نشریات مورد علاقه من یکی هفته‌نامه سلامت است که نویسنده‌گانش گاهی جنبه‌ای از نگرانی‌شان به ظروف یکبار مصرف را در قالب مقالات ۱٪ تا ۴۹٪ علمی بروز می‌دهند. در نوشته‌های تحت عنوان «حقایق یکبار مصرف» مواردی بعضاً خواندنی و حتی در قسمتهایی ترسناک ذکر شده بود (۸۷/۶/۹). اگر به کل نوشته کاری نداشته باشیم، ولی حیف که تکیه نویسنده اش به مناسب نبودن مصرف مواد غذایی و نوشیدنی گرم در ظروف یکبار مصرف - که واقعا هم صحیح است - با تمایز قایل نشدن بین پلی اتیلن و پلی استایرن غلط و بی‌معنی و کم‌رنگ شده و به نظر بنده می‌تواند باعث ضرر و زیان گروهی تولیدکننده شود.

هفتمین هفته‌نامه در تاریخ ۸۷/۶/۲ در مصاحبه‌ای با جناب آقای دکتر مظهري، رئیس انجمن متخصصان تغذیه، موارد دیگری را مرور کرده که بحث اصلی آن سرطان زایودن آب یخ زده در بطری است. البته این موضوع در حال بررسی در خارج از کشور است تا مثل خیلی چیزهای علمی وقتی آنها



## رویکرد موج چهارم

بسته‌بندی نیاز دارد بیشتر شناخته شود. از نظر مردم فقط یک هزینه نباشد. گل فروش، عطر فروش، تولیدی پوشاک، نانوا، خانم خانه‌دار، دانشجوی مشتاق، سرمایه‌گذار سرگردان و صدها طبقه از آحاد جامعه با آن آشنا شوند و به یک اصل در زندگی مردم بدل شود. مردم خواهند توسعه آن باشند و هزینه‌اش را بپردازند. این یعنی تکمیل حلقه توسعه بسته‌بندی و آخرین راهبر در رونق بازار بسته‌بندی. اگر این مهم نیز جامه عمل بپوشد بخش اصلی آن چه در اندیشه داشته‌ایم تحقق می‌یابد. آن زمان چرخ این پروژه خود خواهد چرخید و می‌توان کمی استراحت کرد. «در طول سالهایی که از اجرای این برنامه‌ها گذشته بسیاری از واحدهای مرتبط با بسته‌بندی به طور مستقیم مجله صنعت بسته‌بندی و گرداننده آن رانمی‌شناختند اما به طور قطع از ثمره فعالیت‌های آن یعنی رشد آگاهی درباره بسته‌بندی و رونق بازار آن که در قالب خواسته‌ها و سفارشات ظهور می‌کند بهره‌مند شده‌اند. ماهنامه صنعت بسته‌بندی امیدوار است این مرحله از برنامه توسعه بسته‌بندی که در قالب چهارمین موج رسانه‌ای این نشریه آغاز شده نیز بدرستی اجرا شود و ایران همانند ابتدای مسیر تا این جا، ادامه‌راه رانیز بسرعت طی کرده و به مراتب ممتاز در این بخش دست یابد.»

رفته‌گرایشهای تخصصی خود را یافته‌اند. حالا برای بهتر شدن نیاز به درک و خواست عمومی است. همچنین نیاز به تغذیه مداوم جامعه و دست‌اندرکاران بسته‌بندی از طریق معرفی ایده‌ها و نوآوری‌های جهان وجود دارد. یکصدمین شماره مجله، آغاز موج چهارم است. ماهنامه صنعت بسته‌بندی باید رنگی شود برای دسترسی به اطلاعات دیداری با کیفیت بهتر از قبل. باید همه‌گیرتر شود با تیراژ بیشتر (حداقل ۱۵۰۰۰ جلد). باید در دسترس تر باشد با عرضه در دهکده‌های مطبوعات سراسر کشور از چند هزار جلد در تهران تا ۵ جلد در شهرهایی چون ایلام، یاسوج، شهرکرد، ساوجبلاغ و خرم‌آباد. باید از آینده خبر دهد، با فعالیت شدید مطبوعاتی در خارج از کشور و گفت و گو با صاحب‌نظران در کشورهای توسعه یافته. و حتی با سبک کردن وزن مجله تا کم‌کم شبیه خشت و آجر نشود و حمل و استفاده از آن برای خوانندگانش آسان شود. برنامه چهارم توسعه بسته‌بندی علاوه بر مخاطبان قبلی خود یعنی مسئولان، دست‌اندرکاران و کارشناسان، اکنون مردم را هم هدف اطلاع‌رسانی خود قرار داده است. تبلیغات وسیع در سایر نشریات که از یک سال پیش آغاز شد و اکنون تا آگاهی‌نامه‌های سطح شهر (بیگ برتر) نیز گسترش یافته در راستای این برنامه است.

خانه‌دار (خانم)

## سهولت بازکردن درب بسته‌بندی‌های ایرانی باعث خواهد شد تا از محصولات خارجی استفاده نکنیم.

عدم سهولت بازکردن برخی از بسته‌بندی‌های ایرانی باعث شده است تا با توجه به خطرهای احتمالی استفاده از مواد غذایی وارداتی، لاجرم به استفاده از آن شوم. به طور مثال بازکردن درب قوطی‌های رب همیشه دردسر دارد. به سختی باز می‌شود و تیز و برنده است. من مدتی است که به جای رب‌های ایرانی از رب‌های چینی وارداتی استفاده می‌کنم، که بسته‌بندی تقریباً پاکتی شکلی دارد و با قیچی باز می‌شود.

بازنشسته (خانم)

## چرا درب شیشه‌های دهان گشاد با دهانه شیشه تناسبی ندارد؟

می‌دانید که ما خانم‌های خانه‌دار برای مصارف گوناگون از جمله نگهداری از مرباهای خانگی، ترش‌بج‌ها و... از شیشه‌های دهان گشاد (جار) استفاده می‌کنیم. ولی متأسفانه کنترل دقیقی در مورد استفاده از درب مناسب برای این نوع شیشه‌ها انجام نمی‌شود. چون در اکثر موارد یا به سختی باز می‌شوند و یا این که محکم نمی‌شوند و شیارها در جای خود قرار نمی‌گیرند.

مسئله این است که در مورد درب‌های شیشه‌های آبی که استفاده می‌کنم این مشکل خوشبختانه وجود ندارد، و معنی آن، این است که اجرای درست در کارخانه امکان‌پذیر است، اما در مورد این نوع شیشه‌ها که بسته‌بندی‌های مواد غذایی خانگی توسط آنها انجام می‌شود و لزوم کنترل، کاملاً روشن است، اعمال نمی‌شود.

گرافیک (خانم)

## جذب مشتری و محفوظ نگه داشتن کالای داخل بسته از وظایف مهم بسته‌بندی محسوب می‌شود.

حفظ کالاهای حساس مانند خوراکیها یا مواد غذایی که با روغن درست شده‌اند مانند چیپس یا بادام زمینی بسیار مهم است و کاملاً با رنگ و جنس بسته‌بندی مرتبط می‌باشد. این مواد نباید در معرض نور آفتاب قرار بگیرند. بنابراین باید بسته‌بندی آن‌ها شفاف نباشد و از متریالی استفاده شود تا گرما را جذب نکنند، در ضمن اگر به بسته‌بندی‌های کوچک و به نظر برخی افراد پیش پا افتاده مانند بسته‌بندی شکر، نمک و... در ابعاد متوسط و یا حتی کوچک و یکبار مصرف اهمیت بیشتری داده شود، در ترغیب مشتری برای انتخاب آنچه تقریباً به شکل روزانه مصرف می‌کند بسیار موثر خواهد بود و جایگاه بسته‌بندی را نیز تثبیت خواهد کرد.

کارمند (خانم)

## شکل و نوع بسته‌بندی هر کالایی باید متناسب با مورد مصرف آن باشد.

در مورد بسته‌بندی کالاهای مختلف تناسب متریال بسته‌بندی با زمینه استفاده کالا موضوع مهمی تلقی می‌شود. به طور مثال بسته‌بندی سس‌هایی که سر و ته قرار می‌گیرند، تا به قول آگهی‌های بازرگانی تا آخرین قطره مصرف شوند، تشکیل‌تر باشند و راحت‌تر مصرف شوند.

این سس‌ها در مقایسه با همتای خارجی خود دارای ضعف‌هایی می‌باشند. یکی از آنها متریال بسته‌بندی کالا است که باید نرم‌تر باشد تا به راحتی پس از فشرده شدن محتویات بسته به اندازه دلخواه بیرون بیاید. در صورتی که این طور نیست و دیگر این که در بسته‌بندی سس‌های خارجی پوششی در پشت درب سس تعبیه شده است که پس از هر بار استفاده کیپ می‌شود تا سس اضافی بیرون نریزد، در صورتی که در بسته‌بندی‌های سروته ایرانی مشکل آغشته شدن درب بسته به محتویات داخل آن پس از هر بار استفاده وجود دارد.

انیماتور (آقا)

## نه سرمایه و یا حتی تجربه، فقط تخصص

بسته‌بندی، یک صنعت تخصصی است و افرادی که در این صنعت تخصص ندارند و فقط با اتکا به سرمایه و یا تجربه خود وارد این کار می‌شوند و خطوط تولیدی را راه‌اندازی می‌کنند، کم نیستند. من شخصا تبعات نابه سامان شرایط موجود در این صنعت را می‌بینم. از جمله محل مشخص شده برای بازکردن بسته‌بندی‌های مختلف. برای سهولت این کار نواری باریک تعبیه شده که با کشیدن آن درب بسته باز می‌شود. اما کم پیش می‌آید که درست عمل کند. معمولاً پس از کشیدن، زبانه یا از مسیر خود منحرف می‌شود و محتویات بسته بیرون می‌ریزد و یا این که فقط تا نیمی از بسته را نوار پوشش داده است، گیر می‌کند و از این قبیل مشکلات.

در مورد کارتن‌های بسته‌بندی - عدم دقت در برش ابعاد جعبه‌ها حتی به میزان اندک (چند میلی‌متر) باعث بروز مشکلاتی از لحاظ ظاهری و کاربرد این جعبه‌ها خواهد شد.

بنابراین دقت در این فن‌آوری بسیار حائز اهمیت است و من معتقدم این مهم از عهده افراد متخصص و مجرب بر می‌آید و بس.

دانشجوی گرافیک (خانم)

## مقاومت و استحکام مواد بسته‌بندی کالاها اهمیت بسیار زیادی دارد.

این مهم در مورد بسته‌بندی اغلب کالاها عمومیت دارد، به خصوص خوراکی‌هایی از قبیل شکلات و کاکائوهای گوناگون.

به نظر من به دلیل این که این گونه خوراکیها نباید در معرض هوا و دمای بالا قرار گیرند بهتر است بسته‌بندی فلزی داشته باشند. از این جهت که هم جلب توجه بیشتری می‌کند و این که به من شخصا احساس خوبی می‌دهد چون احساس می‌کنم کالا از حیث سلامتی و مقاومت در برابر فاسد شدن، شرایط خوبی دارد. البته در برخی موارد بسته‌بندی‌های مقوایی ضخیم با گرم بالا را نیز می‌پسندم.

کارمند (خانم)

## تاثیر الوان و طرح در بسته‌بندی صابون

آنچه مسلم است این است که من نیز مانند بسیاری از خانم‌ها، علاوه بر این که کارمند هستم، خانه‌دار نیز هستم و وقتی برای خریداری می‌تحتاج خانواده یا خودم به فروشگاه می‌روم شوینده، مواد غذایی و به طور کلی کالاهایی را در سبد خرید خود می‌گذارم که از نظر شکل، طرح و به خصوص رنگ، جذبم کنند. این جذابیت زمانی تاثیرگذار می‌شود که رنگ بسته متفاوت و جالب باشد و در طراحی آن سلیقه و دقت عمل به کار رفته باشد. غرفه‌های بهداشتی فروشگاه از نظر بسته‌بندی‌های متفاوت و خاص با رنگهای دلنشین همیشه نظر من را جلب می‌کند، مثلاً بسته‌بندی صابو، شامپو و ...

کارمند (خانم)

## سهولت بازکردن درب بسته‌بندی و قابلیت استفاده مجدد آن، از مشخصه‌های یک بسته‌بندی خوب

محصولات لبنی مایع مانند دوغ‌ها و شیرهایی که بسته‌بندی کیسه‌ای دارند، به علت حجم زیادشان در یکبار استفاده به طور کامل مصرف نمی‌شوند. بنابراین الزامی است که بسته‌بندی این گونه کالاها یا مواد مصرفی قابلیت استفاده مجدد را داشته باشند. در مورد بازکردن درب سس‌های مایونز شیشه‌ای با درب‌های پیچی همیشه با مشکل مواجه هستم، زیرا به سختی باز می‌شوند.

این مسئله در مورد درب شیرهای پاکتی به این شکل بروز نمی‌کند. بلکه مشکل این بسته‌ها این است که در پشان در جای مناسبی قرار نگرفته است، تا تمام شیر داخل پاکت استفاده شود و از درب پاکت به راحتی بیرون بیاید، همیشه مقداری از آن در حد فاصل بین در و جداره پاکت باقی می‌ماند.

مدیر بازنشسته (خانم)

## چرا قاب عکس بسته‌بندی ندارد؟

بسته‌بندی برخی لوازم و کالاهایی که استفاده می‌کنیم شاید ضروری به نظر نرسد، اما به زیبایی و حفاظت کالا کمک بسزایی می‌کند. مثل بسته‌بندی قاب عکس‌های مختلف. اگر به بسته‌بندی قاب‌های خارجی یا برخی از قاب‌های ایرانی توجه کنیم، خواهیم دید که بسته‌بندی پیچیده‌ای ندارند، اما با این حال اکثر قاب‌های عکس بدون بسته‌بندی به فروش می‌رسند.

مهندس (آقا)

## مزایای استفاده از رنگ‌های جذاب در بسته‌بندی

طرح و رنگ زیبا و جذاب در بسته‌بندی من را برای استفاده از کالای درونش ترغیب می‌کند، علاوه بر این یک بسته‌بندی زیبا را با لذت نگه می‌دارم و اگر قابلیت مصرف مجدد داشته باشد، آن را به مصارف دیگر می‌رسانم.

خانه‌دار (خانم)

## با درب‌های حلقه‌کشی بسته‌بندی‌های مختلف مشکل دارم.

درب بسته‌بندی باید طوری باشد که به راحتی و بدون به وجود آمدن مشکلی باز شود، هنگام بازکردن درب‌های بسته‌بندی تتراپکی برخی شیرها به مشکل برمی‌خورم. به دلیل این که درب پوشش حلقه‌کشی دارند و پس از کشیدن حلقه مقداری از شیر روی دستم و یا می‌ریزد. به این ترتیب هم فضای اطراف آغشته می‌شود و هم این که مقداری از محتویات بسته به هدر می‌رود.

کارمند (خانم)

## انتخاب آن چه می‌خریم...

خرید برخی از کالاهای مصرفی که تهیه می‌کنیم، اگر خارج از بسته‌بندی باشند این مزیت را دارند که می‌توانیم آنها را انتخاب کنیم. مثلاً در مورد گوشت‌های بسته‌بندی که از انتخاب ما خارج هستند، در صورتی که می‌توانیم به شکل باز و با انتخاب خودمان این کالا را تهیه کنیم.

تکنسین بسته‌بندی (آقا)

## صنعت بسته‌بندی در ایران جای کار دارد.

هر نوع محصول یا کالایی که توسط شرکت‌ها و کارخانجات مختلف تولید می‌شود، اعم از پودرهای گوناگون، گرانول، مواد غذایی، مواد شیمیایی، مواد دارویی، معدنی و... در وهله اول احتیاج به یک بسته‌بندی برای ارائه محصول به مصرف‌کننده دارد. در گام دوم مسئله چگونگی بسته‌بندی کالاهای گوناگون مطرح می‌شود. از مشخصه‌های یک بسته‌بندی خوب، مقاومت، زیبایی و جذابیت آن را می‌توان برشمرد.

در کل، صنعت بسته‌بندی در ایران کماکان رو به پیشرفت است. اما برای رسیدن به تکنولوژی روز دنیا هنوز فاصله زیادی داریم و باید با مطالعه و کاربرد تجربیات متخصصین این صنعت ارزشمندان را هر چه بیشتر توسعه دهیم.

گرافیکست (آقا)

## صنعت بسته‌بندی در ایران نیاز به بازنگری دارد.

آن چه روشن است در صنعت بسته‌بندی استراکچر و گرافیک در موازات هم هستند و باید در یک راستا و به یک نسبت حرکت کنند تا یک بسته‌بندی مناسب داشته باشیم. در صورتی که در ایران اغلب این اتفاق نمی‌افتد و تا صحبت از بسته‌بندی می‌شود، ذهن تولیدکنندگان به سمت گرافیک بسته‌بندی سوق پیدا می‌کند.

در صورتی که هویت بسته‌بندی کالا بیانگر هویت مجموعه‌ای است که کالا را تولید می‌کند. و هر یک از شرکت‌های تولیدکننده باید تکنیک ارائه محصول مخصوص به خود را داشته باشند. در پروسه تقاضا تا عرضه محصول، بسته‌بندی بخشی از کار تولید به شمار می‌آید و ساختار نوشتاریش باید پس از بررسی استانداردها و تمامی جوانب وارد دیزاین شود، سپس نوع گرافیک کار یا استراکچر کار بسته‌بندی مشخص شده و رویش کار شود.

به طور کلی بسته‌بندی در ایران احتیاج به یک بازنگری کلی برای تغییر نگرش‌های نادرست و بهبود روند پیشرفت و کاربرد این صنعت مهم در بخش عرضه و فروش کالا را خواستار است.

خانه‌دار (خانم)

## مشکلات بسته‌بندی تتراپک پنیرها

بسته‌های مقوایی تتراپکی که برای برخی پنیرها استفاده می‌شوند، دارای مشکلاتی هستند. از جمله این که جای مشخصی برای بازکردن ندارند و حتماً باید با قیچی یا چاقو بریده شوند و دیگر این که امکان نگهداری از باقیمانده پنیر، درون بسته‌بندی وجود ندارد. چون این بسته‌بندی فاقد دربی است که بسته شود تا پنیر را از شرایطی که در آن خشک یا فاسد شود دور نگه دارد.

مهندس (آقا)

## بسته‌بندی بد، کالا را زیر سوال می‌برد.

به طور کلی دیدگاه من این است که تولیدکننده کالایی که توانایی این را ندارد که کالای خود را در بسته‌بندی مناسب و قابل توجهی ارائه کند، قطعاً کالای مرغوبی هم نخواهد داشت. بنابراین احتمال این که پس از یک بسته‌بندی ارزشمند به یک کالای مرغوب دست پیدا کنیم بسیار زیاد است.

خانه‌دار (خانم)

## بسته‌بندی بسیاری از کالاها لزومی ندارد

بسته‌بندی برخی از کالاها لازم و ضروری است، اما به نظر من همه کالاها نیاز به بسته‌بندی ندارند و تازه مضر نیز هستند. زیرا هزینه بسته‌بندی هنگام خرید به مشتری تحمیل می‌شود و ضایعات و آلودگی‌اش محیط زیست را به خطر می‌اندازد.

خانه‌دار (خانم)

## چرا درب بسته‌بندی‌ها سخت باز می‌شوند

این که بسته‌بندی طی سالهای اخیر مورد توجه قرار گرفته است جای خوشحالی دارد، چون همین مسئله باعث شده بسته‌بندی‌های خوبی داشته باشیم اما با توجه به این که اکثر افراد به خصوص خانم‌ها دچار دست درد هستیم، هم چنان مشکل سخت باز شدن درب بسته‌بندی‌ها وجود دارد.

کارمند (خانم)

## برای بسته‌بندی نان لواش تدبیری بیاندیشید

در میان نان‌های سنتی نان لواش قابلیت بسته‌بندی و استفاده در فاصله زمانی بیشتری را نسبت به نان‌های دیگر دارد. بسته‌بندی و توزیع نان لواش فکر خوبی است، اما به دلیل این که مواد غذایی مهمی در مصرف روزانه ما به شمار می‌آید، درج تاریخ پخت نان روی بسته‌بندی بسیار ضروری است.؟؟ مصرف‌کنندگان نان‌های بسته‌بندی تنها با اعتماد به فروشندگان از تازگی نانی که می‌خورند مطلع خواهند شد. برای من چند بار این پیشامد تکرار شده است که پس از بازکردن بسته نان آثار کپک‌زدگی را به طور واضح دیده‌ام. و این فاجعه است که روی برخی بسته‌های لواشی که برش خورده‌اند، نام استان‌های دور از محل مصرف، درج شده است و این مسافت خطر بزرگی برای سلامت نان محسوب می‌شود.

# و شما



## یکصدمین شماره

پس از انتشار یکصدمین شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی تعدادی از دوستان به صورت کتبی و شفاهی این مجله را مورد لطف قرار دادند. توجهات و تشویق‌های دوستان که تا زمان انتشار این شماره ادامه داشت و برخی از آنها به این شماره نرسید تاثیر زیادی در روحیه مدیریت و کارکنان گذاشت. درست است افزایش چهاربرابری هزینه چاپ به دلیل رنگی شدن و دو برابر شدن تیراژ تا سقف ۱۵۰۰۰ جلد در کنار تغییرات گرافیکی مجله و بعضی تغییرات محتوایی، مدتی نشریه را از انتشار بازداشت اما این تغییرات که ما خود آن را تعمیرات می‌نامیم به زودی آثار سازنده خود را در صنعت کشور نشان خواهد داد.

در ادامه برخی از تشویق‌های دوستان و خوانندگان را می‌خوانید.

(تماس تلفنی)

تمام رنگی شدن ماهنامه صنعت بسته‌بندی در شماره ۱۰۰، به همراه نوع کاغذ به کار رفته در آن (کلاسه) و کم‌حجم شدن آن، این مجله را شبیه مجله‌های خارجی کرده است.

البته شاید تغییر چندانی در مطالب ارائه شده صورت نگرفته باشد، اما عکس‌های رنگی و به طور کلی رنگی بودن صفحات مجله تاثیر بسزایی در ارائه یک مجله حرفه‌ای و پیشرفته خواهد داشت.

میثم بشیری

شرکت زمردخاور ایرانیان نماینده انحصاری شرکت مس پک اسپانیا

(تماس تلفنی)

شاید این شماره مقداری جنبه خبری - اقتصادی به خود گرفته باشد. اما مقالات و گزارشاتی که درباره آخرین مسائل روز در آن درج شده است به همراه عکس‌های متعدد از نمایشگاه، به شکل رنگی، قابل توجه است. ماهنامه صنعت بسته‌بندی در شماره ۱۰۰ از حیث کاهش حجم وزن بسیار بهتر از پیش به نظر می‌رسد.

مهندس الله‌قلی عرب عامری

شرکت کار و اندیشه نماینده انحصاری شرکت KHS آلمان

(تماس تلفنی)

شما خدمت تازه‌ای در این صنعت ارائه داده‌اید. کار جدید است و جای کار بیشتری دارد. مجله شماره ۱۰۰ از نظر بار مطالب، بسیار خوب است. مقاله‌ای که درباره مستریج توسط سرکارخانم مهندس صولت، نوشته شده است، از نظر انتقال مطالبی که سهولت تفهیم آن به خواننده کار دشواری است، بسیار ارزنده و قابل توجه می‌باشد.

به کارگیری تصاویر زیاد و رنگی نیز به گویایی مطالب درج شده کمک بسزایی کرده است. اما بهتر بود به جای صفحات سیاه و سفید باقی مانده تا حذف کامل آنها از صفحات یلوپیچ یا بلوپیچ استفاده می‌شد. به طور کلی رنگی و سبک شدن ماهنامه از نظر وزن و حجم قابل تقدیر است.

مهندس محمد ساجد

بازرگانی روما نماینده کلار پنت مستریج سعودی عربیا

(نامه)

مدیر مسئول و سردبیر محترم ماهنامه صنعت بسته‌بندی

جناب آقای رضا نورائی

با سلام و احترام

انتشار یکصدمین شماره آن نشریه وزین که به حق سهم بسزایی در رشد و ارتقای صنعت بسته‌بندی کشور را دارد تبریک عرض نموده و موفقیت جنابعالی و همکاران گرامیتان را در راه اعتلای این وظیفه از خداوند متعال مستلت می‌نمایم.

مدیرعامل

نوید ذوالفقاری

شرکت صنایع بسته‌بندی پویاتران سنگسر

(نامه)

مورد توجه و عنایت جناب آقای نورائی

مدیرمسئول و سردبیر ارجمند نشریه

با ادای احترام بایسته،

بدین وسیله اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان ضمن اعلام وصول یکصدمین شماره از نشریه وزین صنعت بسته‌بندی، مراتب سپاس و قدردانی خود را از جنابعالی ابراز می‌دارد. نشریه صنعت بسته‌بندی در بین نشریات تخصصی در سطح کشور از جایگاه ویژه و ارزشمندی نزد بسیاری از صنوف برخوردار می‌باشد، از این رو موجب افتخار است که آن مدیریت ارجمند طی سال‌های متمادی همواره گزارش‌ها و اخبار نمایشگاه‌های مختلف آلمان از جمله interpack, drupa و ... را در آن نشریه منعکس می‌نماید. مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی دوسلدورف و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان حمایت‌های بی‌شائبه جنابعالی را ارج نهاده و دستانتوانمند آن مقام محترم را می‌فشارند.

همچنین به استحضار می‌رساند خانم مونیکا کیسینگ (Kissing) (Ns.Monika)، مدیر بخش مطبوعات نمایشگاه دوسلدورف طی مرقومه‌ای به تاریخ ۱۹ سپتامبر ۲۰۰۸ ضمن قدردانی ویژه از جنابعالی اعلام داشته که نشریه صنعت بسته‌بندی را برای نمایشگاه‌های آتی به عنوان Partner Media خود در ایران معرفی خواهد کرد.

بدون تردید مداومت همکاری روشمند اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان و نشریه صنعت بسته‌بندی قادر خواهد بود فصلی نوین در روند همسرداری‌های این دو نهاد خدمتگذار بیابازد.

بار دیگر از همراهی، همگرایی و هم‌آوایی آن مقام والا به اتاق بازرگانی و

صنایع ایران و آلمان سپاسگزار است.

با تجدید احترام و سپاس بیکران

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان

نیلوفر پنکار

مدیر بخش نمایشگاه‌ها

و نماینده مراکز نمایشگاهی دوسلدورف و مونیخ



PACKAGING MACHINERY INDUSTRIES

**Moshaver**  
www.moshaver.co.ir

واردات، صادرات مشاور

وارد کننده انواع ماشین آلات بسته بندی و خط تولید  
فرآوردههای گوشتی از کمپانیهای معتبر دنیا



WEBOMATIC  
CAMECE  
RÜHLE  
DEIGHTON  
AM2C  
SINUS

وارد کننده جدیدترین ماشین آلات بسته بندی اروپایی با ظرفیتهای متفاوت شامل :

- دستگاههای ترموفرمینگ همراه با قابلیت تزریق گاز ، تمام اتوماتیک
- وکیوم داخل ظرف (تری سیلر) همراه با قابلیت تزریق گاز نیمه اتومات و تمام اتوماتیک
- وکیوم داخل کیسه (کابینی) همراه با قابلیت تزریق گاز
- اسرچ رپر اتومات و نیمه اتومات



- وارد کننده انواع ماشین آلات خط تولید و عمل آوری فرآورده های گوشتی ، ناگت و انواع برگرها از کمپانیهای مطرح دنیا
- ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش
- نصب ، آموزش و راه اندازی ماشین آلات فروخته شده ( بصورت رایگان )

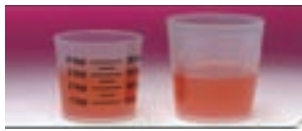
با مدیریت مهندس صاعد مشاور

تهران ، خیابان میرداماد ، پلاک ۸۸ ، طبقه سوم کد پستی : ۱۵۴۷۹۳۳۹۳۶ تلفکس : (۳۰خط) ۷۳۰۱۹ / (۱۰خط) ۲۲۲۵۳۷۱۰

## فنجان اندازه‌گیری دقیق

شرکت Comar که در زمینه تولید بسته‌بندی و تجهیزات توزیع دقیق مایعات در بازار محصولات دارویی فعالیت دارد، نخستین فنجان تجارتي اندازه‌گیری دقیق که اندازه‌گیری‌های روی آن با جوهر مورد تایید FDA چاپ شده‌است را به بازار معرفی کرد.

این فنجان هانسبت به فنجان‌هایی که اعداد بر روی آنها کنده‌کاری می‌شود، ایمن‌تر هستند، بخصوص برای داروهای مایع که در آنها دقت و وضوح مقدار مصرفی اهمیت بیشتری دارد.  
آگاهی بیشتر: [www.comar.com](http://www.comar.com)



## قهرمان کارتون زنبور، پر از عسل

بری‌پسون قهرمان فیلم کارتونی "زنبور" در شکل ظرف عسل فقط هفت سانتیمتر طول دارد و حاوی ۵۷ گرم عسل است. پس از برداشتن اسلیو، یک درب به شکل فلپ سفید نمودار می‌شود که شبیه سر برخی از نمکدان هاست. برای مصرف عسل باید درب آن پيچانده شده و پس از آن آب بندی ضد تقلب آن هم برداشته شود.



## نقطه پایان بر چکه‌های عسل

شرکت فرانسوی Nat uralim با ابداع خود، بر چکه‌های عسل که همیشه هنگام برداشتن عسل از ظرف شیشه‌ای، همه جا را آلوده می‌کند، نقطه پایان گذاشت.

این شرکت عسل را در بسته‌بندی پند لایه ای از جنس کاغذ PE/PET پر کرده و آن را درون جعبه‌ای لفاف پیچی شده قرار داده که درب آن به منظور سهولت دسترسی، از نوع فلپ کشیدنی انتخاب شده است.

بر روی این بسته‌بندی هم‌چنین این نکته درج شده است که این عسل ۲۰ درصد کمتر از شکر استاندارد انرژی دارد.



کیفیت محصول می‌شود. در این روش، آب میوه در سیستمی بسته، و در شرایط اسپتیک که هیچ‌گونه اکسیژنی در محیط وجود ندارد، بسته‌بندی می‌شود. سپس مدت بسیار کوتاهی، در حد چند ثانیه، در دمای بسیار زیاد قرار داده می‌شود. این مدت برای از بین بردن تمامی باکتری‌های محصول کافی است. در غیاب اکسیژن، محصول نمی‌تواند مورد حمله میکروارگانیسم‌ها قرار گیرد، بنابراین برای

## آب میوه بدون گاز جدید

Tedy Play، مارک جدیدی برای نوشابه‌هایی است که با روش "اسپتیک" سترون می‌شوند. در این روش بسته‌بندی و محلول پرشونده هم‌زمان سترون می‌شوند. این روش سبب ماندگاری درازمدت

ماندگاری طولانی مدت، نیازی به مواد افزودنی ندارد. این سری محصول در چهار طعم مختلف، و در بسته‌بندی PET چهارصد گرمی وارد بازار شده‌اند.  
آگاهی بیشتر:  
[www.tymbark.ro](http://www.tymbark.ro)

## قلب دوکاره

این بسته قلب شکل شفاف که به وسیله شرکت آلمانی Hugo Frosch GmbH عرضه شده، با ژل قرمز رنگ حمام پر شده و پس از اتمام محتوایش می‌تواند به عنوان بسته بطری آب داغ مورد استفاده قرار گیرد.

جلوی بسته، قلبی به رنگ قرمز - نارنجی چاپ شده که تصویری از شخصیتی کارتونی در وان پر از کف هم بر روی آن نقش بسته تا تاثیری خوب بر بیننده و خریدار داشته باشد.  
برچسب متصل به درب بسته، حاوی دستور عمل استفاده ژل حمام است.



## بطری‌های شیشه‌ای آزمایشگاهی

## شرکت BOD

شرکت BOD برای آزمایش آب و فاضلاب، شیشه‌های آزمایشگاهی با مشخصات مناسب عرضه کرده‌است. این بطری‌ها برای نگهداری نمونه‌های رقیق شده آب تمیز، فاضلاب، آبهای جاری و آبهای آلوده، به مدت پنج روز لازم برای کشت و اندازه‌گیری میزان اکسیژن مصرفی (BOD)، مناسب است. هم‌چنین در برابر ورود هوا در طول کشت، نفوذناپذیر است. درب این بطری‌ها، بزرگ و قابل تعویض بوده و روی بطری، محل مربع شکل بزرگ برای نشانه‌گذاری در نظر گرفته شده‌است.

آگاهی بیشتر:

[www.veege.com](http://www.veege.com)





## لوسیون جدید

لوسیون جدید "کبرا" برای آخرین محصول California Tan طراحی و با شکل جدید عرضه شده است. این شرکت یکی از شرکت‌های معتبر عرضه لوسیون‌های مخصوص سالن‌های زیبایی است.



## شفافیت در بازار "دونات"

شفافیت و بیشترین استحکام را برای حفاظت از محصول تامین کند. شرکت Linpac معتقد است که استفاده هوشمندانه از بسته بندی و طراحی آن، انتخاب مواد و تفکر در هر مرحله از زنجیره تامین، راهی است تنها راه حل مساله کاهش اثرات زیست محیطی بسته بندی است. طبق اعلام این شرکت، محصولات Linpac، محتوای انرژی کمی در مقایسه با مواد رقیب داشته و می‌توانند مورد بازگردانی قرار گیرند، بازیافت شده و یا سوزانده شوند.

شرکت Linpac معتقد است با این جعبه شفاف حاوی چهار "دونات" به دلیل عرضه بهتر شیرینی‌ها، مورد علاقه دوستداران "دونات" قرار خواهد گرفت. بر روی جعبه هیچگونه دندان‌ه و خط برشی وجود ندارد تا دوستداران شیرینی بهترین نمای شیرینی مورد علاقه خود را داشته باشند. طرح فشرده آن نیز فضای کمتری را نسبت به طراحی‌های دیگر بر روی قفسه اشغال می‌کند. برای ساخت این جعبه از APET استفاده شده تا بهترین



## ژل حمام در بسته های فانتزی

شادی و خنده را برای کودکانی که حمام می‌کنند به همراه آورد. بسته‌ها از جنس PP بوده و با درهای صورتی و زرد فنجان شکل، احتمالاً به منظور سهولت پرکردن، بسته شده‌اند. طعم ژل‌ها برای جلوگیری از نوشیده شده به وسیله کودکان، تند شده است.

در نگاه اول ممکن است این دو بسته، آب میوه به نظر برسند، در صورتی که این بسته‌ها با نقش دو شخصیت کارتونی، برای ژل حمام کودکان طراحی و عرضه شده‌اند. هدف شرکت عرضه کننده آلمانی Lee Deutschland GmbH Sara آن بوده که با طرح این بسته‌ها،

## بسته بندی آرد

آرد، کالایی کم ارزش در بازار به شمار می‌رود و معمولاً در پاکت‌های کاغذی به فروش می‌رسد. حجم فروش آرد در بازار بسیار زیاد ولی با حاشیه سود کم است؛ بیشتر مواقع شیرینی و نان به صورت آماده از بازار تهیه می‌شود، ولی بسیاری، هنوز هم از آرد برای موارد خاص استفاده می‌کنند. این مساله سبب افزایش نیاز به بسته بندی شد که ریزش و اتلاف آن کمتر بوده و قابلیت بسته شدن مجدد داشته باشد. این نوع بسته بندی سبب افزایش قیمت کالا به میزان ۵۰٪ به ازای هر گرم آرد شد ولی در عین حال سهم بازار آن در طی نخستین سال ورود به بازار به عدد چهار رقمی رسید و از ۳۷ درصد کل فروش به ۷۲ درصد رسید.

## ظرف مناسب زیتون

شرکت پرتغالی تولیدکننده زیتون، از ظرف جدید سه لایه PP/EVOH/PP برای عرضه و نگهداری زیتون استفاده کرده است. از نظر این شرکت، ظرف انتخاب شده، ظاهری جذاب و نفوذناپذیری مناسب برای زیتون دارد. این ظرف شفاف که به مصرف کننده امکان دیدن محتویات درونش را می‌دهد، قابل پاستوریزه شدن است.



## دو محصول بهداشتی جدید از Rexam

فرایند جدید شرکت Rexam با ویژگی‌های فوم‌سازی لحظه‌ای و دوستدار محیط زیست بودن، با فناوری پمپ انگشتی، به بازار معرفی شده‌اند. کار کردن با این پمپ‌ها، بدون چکه است و به محض فشردن انگشت، بدون استفاده از مواد شیمیایی یا گازهای راننده، کرم فوم‌دار تولید می‌شود. این نوآوری مورد توجه مصرف‌کنندگانی است که به دنبال محصولات جدید با طراحی‌های آسان برای استفاده هستند. به همین دلیل مورد توجه دو تولیدکننده انگلیسی برای تولید فوم دستشویی در بطری سیصد میلی لیتری از جنس PET و نیز موس تمیزکننده بدن در بطری دوپست میلی لیتری از جنس HDPE قرار گرفت. مکانیزم رهاسازی این محصولات، با فناوری پیچیده‌ای صورت می‌گیرد که با دقت مخلوطی از مایع و هوا، برای تولید کرم به صورت فوم، تولید می‌کند. آگاهی بیشتر: [www.rexam.com](http://www.rexam.com)



## نوشابه ورزشی جدید

شرکت Coop، نخستین نوشابه ورزشی حاوی چای سبز و نمک‌های معدنی بدون مواد رنگی که سبب بازیابی و موازنه ارگانیزم بدن در طول ورزش و پس از آن می‌شود را عرضه کرده‌است. پس از فعالیت‌های فیزیکی، بدن انسان مقادیر زیادی رادیکال آزاد تولید می‌کند و چای سبز که در این نوشابه نیز مورد استفاده قرار گرفته، مقادیر زیادی آنتی‌اکسیدان تولید می‌کند که این رادیکال‌های آزاد را خنثی می‌کند. علاوه بر این، سبب بازیابی مناسب نمک‌های معدنی و تثبیت مقدار لازم مایعات به شیرین‌سازی آن با فروکتوز است که سبب نوسان انسولین در بدن نمی‌شود، بلکه به خوبی جذب شده و و تامین انرژی ثابت و تدریجی را تامین می‌کند. این نوشابه در بطری PET ۵۰۰ میلی لیتری بسته‌بندی می‌شود و دارای درب ورزشی جدید و لیبل با تاثیر قوی است که فصد دارد فعالیت‌های ورزشی را یادآوری کند.



## بطری کچاپ جدید Heinz

محتوای بطری استفاده کند و در صورت دلخواه آن را سرو ته نگه دارد. استفاده از ماده نفوذناپذیر در ساخت این بطری‌ها، مانع از نفوذ اکسیژن به داخل بطری شده و محتوای آن را در تمامی عمر قفسه‌آن، سالم نگه می‌دارد. در ضمن تمامی سطح این بطری‌ها با اسلیو سرتاسری پوشیده شده‌اند تا هم ظاهر دلخواه را به بطری بدهد و هم اطلاعات لازم مربوط به محصول بر روی آن درج شود. آگاهی بیشتر: [www.rpc-kutenholz.de](http://www.rpc-kutenholz.de)

کچاپ‌های تند و ادویه‌دار شرکت Heinz، قرار است با این ظاهر جدید و محتوای بدون هرگونه افزودنی و رنگ یا مواد محافظ مصنوعی، چاشنی هر نوع غذای فوری بوده و در هر وعده غذایی، زینت بخش سفره‌ها باشند. شرکت RPC با طراحی بطری ۷۰۰ میلی لیتری که به روش قالب‌گیری دمشی تولید شده، کمک قابل توجهی به عرضه این محصول کرده است؛ این طراحی به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد که تا قطره آخر از



## بطری PLA به زودی در بازار ایتالیا



۵۰ میلیون "بیو بطری" نیم لیتری از جنس پلی لاکتیک اسید، به زودی وارد بازار ایتالیا خواهند شد. برای مشخص شدن این بطری‌ها در برابر بطری‌های PET، رنگ و لیبل آنها سبزرنگ انتخاب شده است. همچنین برای مشخص شدن میزان

تاثیر این بطری‌ها در بازار و واکنش مشتری‌ها نسبت به آن، این بطری‌ها ابتدا در محدوده مشخصی توزیع خواهند شد.

## سرمایه‌گذاری روی درب بسته‌های سروته



بازار بسته‌های سروته به سرعت برای محصولات غذایی، رو به رشد است و به همین دلیل شرکت Zeller روی خطوط یکپارچه تولید درب‌های پنجاه و پنج میلی متری، سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده است. این شرکت درب‌های تولیدی را در رنگ‌های استاندارد که دارای روکش‌های قابل آب‌بندی به وسیله القای حرارت هستند، ارائه می‌کند؛ این درب‌ها برای ظروف پلی پروپیلن و PET مناسب هستند. تولیدکنندگان محصولاتی مانند کچاپ، مایونز و سس‌های شیرین و تند، مریبا و عسل به طور روزافزون به مزایای ظروف سروته پی می‌برند. این ظروف بدون نشت قطرات اضافی قابل استفاده هستند، هنگام مصرف، کمترین میزان اتلاف مواد را خواهند داشت و برای مصرف‌کننده نیز بسیار راحت هستند.

# نوآوری‌های Masterpack در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی

شرکت Masterpack، یک شرکت ایتالیایی است که بسته‌های جدیدی برای نگهداری و فرآوری مواد غذایی به بازار معرفی کرده است. از نوآوری‌های این شرکت، بسته‌بندی ترکیبی توت‌فرنگی همراه با دانه‌های شکلات است که همراه یکدیگر در کیسه‌ای عمودی بسته‌بندی شده‌اند و پس از گرم شدن در ماکروویو، شکلات‌ها روی توت‌فرنگی رامی پوشانند. این ایده جدید با نام Masterpack، دو دسته از مشتریان را همزمان شاد می‌سازد؛ بخش شیرینی‌پزی که به این وسیله خواهد توانست با دانه‌های شکلات، محصولات خود را بهتر و مشتری‌پسندتر کند، و بخش تولیدکننده توت‌فرنگی که خواهند توانست طعمی جدید به محصولات خود بیخشند. دیگر تازه‌های این شرکت نیز با نامهای LABEL-MASTER و Masterzip شناخته شده‌اند که در ادامه به آنها اشاره شده است. آگاهی بیشتر: [www.masterpack.it](http://www.masterpack.it)

نیمه مصرف شده هستند و نمی‌دانند با باقیمانده غذا چه کنند، آمده است. این بسته‌ها با نام Masterzip به بازار معرفی شده است.

بسته می‌شوند، یکی از نوآوری‌های این شرکت است که به کمک خانم‌های خانه‌دار که همیشه نگران باقیمانده غذا یا بسته مواد غذایی

## Masterzip

کیسه‌های مواد غذایی که با زیپ بازو



بسته‌بندی شده در فضای اصلاح شده که می‌تواند در ماکروویو مورد استفاده قرار گیرد، به وسیله این شرکت عرضه شده است. انواع دیگر فیلم‌های عرضه شده عبارتند از فیلم‌های مناسب برای پاستوریزه کردن یا سترون سازی، فیلم‌های مناسب پخت در ماکروویو و همینطور فیلم نفوذناپذیر در برابر تابش UV.

## پوچ‌های (Pouch) قابل استفاده در ماکروویو

روی پوچ‌های قابل میکروویو که برای هر محصولی قابل طراحی و عرضه است، دریچه مخصوصی برای خروج بخار آزاد شده هنگام پخت، در نظر گرفته شده است. همچنین فیلم‌های نفوذناپذیر برای بسته‌بندی محصولات تازه



بسته‌بندی سالاد، استفاده می‌شود. این محصول با نام Mastrelable برای محصولات ارزانتری مانند ماکارونی خشک، بیسکویت، غذاهای آماده و انواع غذاهایی که بسته‌بندی آنها هنگام مصرف بارها بازو بسته می‌شود، استفاده می‌شود. آگاهی بیشتر در سایت [www.masterpack.it](http://www.masterpack.it) (در این سایت کاربرد این بسته‌های باز و بسته‌شو به صورت فیلم قابل مشاهده است.)

اینکه باید در لایه داخلی آن از یک لایه فیلم پلی اتیلن استفاده می‌شد که این مساله، یعنی استفاده از فیلم لایه‌گذاری شده، هزینه قابل توجهی را اضافه می‌کرد. به همین دلیل مسوولین شرکت به فکر تغییر و تحول در این سیستم افتادند و ارزیابی شرکت نشان می‌دهد که ورود این محصول به بازار موفق بوده است. OK حال حاضر از این نوع بسته‌ها برای

## بسته قابل باز و بسته شدن

سیستم "قابل باز و بسته شدن جدیدی به وسیله این شرکت معرفی شده است. در این سیستم از فیلم پلی پروپیلن ضد مه (Antifog) استفاده شده است. قیمت سیستم قبلی که در آن از یک زیپ استفاده می‌شد و به prezipper معروف بود، نسبت به برخی محصولات بسیار زیاد بود و مهمتر از همه





## قابلیت چاپ، یک نقطه کلیدی گسترش

قابلیت چاپ، همراه با دوام و راحتی مصرف سطل های تزریقی، نکاتی هستند که سبب گسترش مصرف آنها شده است.

سطل ده لیتری از جنس PP، به وسیله تصاویر کارتونی تک رنگ، چاپ شده اند که بنابر نظر شرکت تولیدکننده برای مصرف کنندگان، هم آشنا و هم جذاب هستند. در این سطل ها، پیاز فرایند شده، مربا و انواع کنسرو، برای مصارف غذایی و بازار خرده فروشی، بسته بندی و عرضه می شوند.



## محصولات زیستی خمیری



پس از اشتیاقی که مصرف کنندگان نسبت به نان و خمیر زیستی نشان دادند، شرکت United Bakeries، نسبت به عرضه این محصول به بازار اقدام کرد و اکنون نخستین محصولات زیستی این شرکت در بازار وجود دارند. این محصولات، با علامت BIO نسبت به سایر محصولات معمولی، مشخص می شود.

**آراپوش گستر**  
**Arapoush Gostar co.**

تولیدکننده تیوب های پلاستیکی چند لایه بدون درز  
مواد مصرف: صنایع آرایشی، بهداشتی، غذایی و دارویی  
با استفاده از مواد لایه، درجه یک داخلی و خارجی

۱. تولید در سایزهای ۱۹ تا ۶۰ میلی متر.
۲. انجام چاپ روی تیوب تا ۶ رنگ.
۳. تولید تیوب با بدنه شفاف، سفید و رنگی.
۴. تولید انواع درب امتد و فلیپ تاپ شفاف، سفید و رنگی.
۵. تولید تیوب ۲ لایه و ۵ لایه (با لایه محافظ EVOH).
۶. قبول سفارش انواع تیوب، در تیراژهای مختلف.
۷. انجام عملیات تکمیلی شامل طلاکوب و نصب میمران آلومینیومی.

« تهران - خیابان سه روزی شمالی، خیابان آدینه سوم، بلاک ۴۸ طبقه ۲، کدپستی: ۱۵۶۹۷۱۳۸۱۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۶۰۴۹، فاکس: ۸۸۲۰۶۹۹۵»  
« کارخانه، قزوین - شهرک صنعتی کاسین تلفن: ۰۲۶-۳۵۰۳۵۰۳۵، فاکس: ۰۲۶-۳۵۰۳۵۰۳۷»



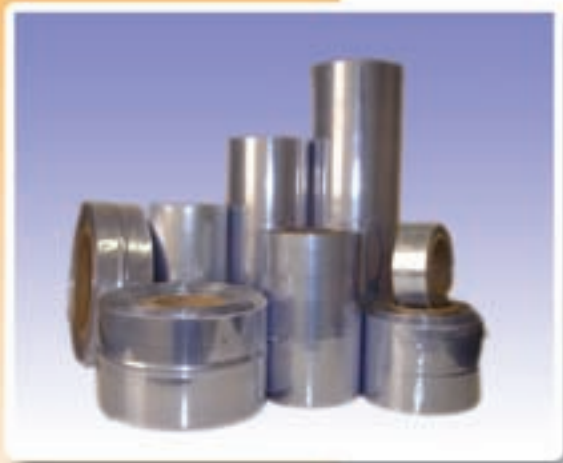
# شرکت صنایع بسته بندی داروپات شرق

اولین تولید کننده لیبل

شرینک (sleeve) در ایران با

چاپ روتوگراور هفت رنگ

## SHARGH



شرکت داروپات شرق اولین تولید کننده:

فیلم PVC سخت ، فیلم PET ، فیلم PVC/PVDC

فیلم PP و لیوانهای یکبار مصرف PP فوق شفاف و رنگی

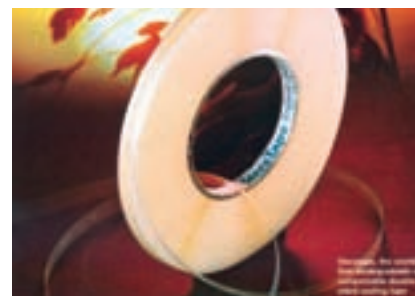


## و اکنون اولین و پیشرفته ترین

## تولید کننده فیلم شرینک

## لیبل (sleeve) در ایران

چاپ انواع فیلمهای  
BOPP-PET-PP-PVC  
و فویل های آلومینیومی



## نخستین نوار چسب دورویه تجزیه پذیر

چسب Steratape که از کوپلیمر آکرلیک اصلاح شده، تهیه شده، دارای میزان زیادی مواد تجدید پذیر (غیر فسیلی) است. فیلم حامل این چسب، از جنس پلی لاکتیک اسید (PLA) است. گفته می شود که این چسب نخستین فیلم تجزیه پذیر دنیاست و می تواند به عنوان نوار چسب سیل کننده کیسه های پلاستیکی به کار رود.  
آگاهی بیشتر: [www.steratape.com](http://www.steratape.com)

## کیسه های قابل کمپوست در المپیک چین



شرکت استرالیایی Biograde اعلام کرده است که عرضه کننده انحصاری بسته بندی های تجزیه پذیر در مسابقات المپیک و پارا المپیک ۲۰۰۸ خواهد بود. انتخاب بسته های تجزیه پذیر در راستای استراتژی اعلام شده به وسیله کمیته هماهنگ کننده بازی های المپیک پکن (BOCOG)

برای استفاده از مواد بسته بندی دوستدار محیط زیست، انجام شده است. این کیسه با استاندارد قابلیت کمپوست EN13432 و همچنین مقررات بسته بندی چین که از ابتدای ماه ژوئن اجرا می شود، مطابقت داشته و به وسیله تولیدکنندگان محلی در پکن نیز قابل تولید است.

## کیسه خرید قابل حل در آب جوش

شرکت Technology Pte Ltd Biostarch، کیسه خرید و فیلم بسته بندی صد در صد قابل کمپوست عرضه کرده است. استحکام این

پلیمر با نام فیلم Biostarch که از نشاسته ذرت تهیه می شود، معادل با کیسه های پلاستیکی معمولی است. کیسه های تهیه شده از این ماده، برای مواد خشک مناسب است و به مدت کم، محصولات مرطوب را هم می تواند تحمل کند. این ماده می تواند به وسیله دستگاه های معمولی ساخت کیسه های پلاستیکی و با کمی تغییر در تنظیم پارامترهای دستگاه، فرایند شود.  
آگاهی: [www.biostarch.com](http://www.biostarch.com)

## بسته بندی کیسه ای پنیر



کیسه چند لایه ای که به طور اختصاصی برای پنیر طراحی شده، به صورت همپوشانی شده، قابل آب بندی است و به روش کوآکستروژن تولید شده است. این کیسه ها در برابر سوء استفاده، مقاومت متوسطی دارد؛ ضخامت آن ۵۵ میکرون است و به رنگ های شفاف، قرمز، زرد، و زرد تیره شفاف در دسترس است. فیلم Cryovac OSB® 4550 که برای این محصول مورد استفاده قرار گرفته، دارای مزایای زیادی برای فرآیند بسته بندی خودکار پنیر است. قابلیت آب بندی بهبود یافته با وجود آلودگی، چربی و مقاومت متوسط در برابر پارگی، سایش و سوراخ شدگی، ضخامت کم، نمای کلی بهتر بسته بندی، شفافیت و براقت بسیار خوب بسته بندی تهیه شده، از ویژگی های این ماده است. علاوه بر این کیسه جدید، بخشی از هزینه های پخت پنیر را حذف می کند. این ماده به طور خاص برای بسته بندی محصولات نیمه سخت تهیه شده از پنیر که در طول فرآیند مقدار کمی گاز آزاد می کنند، فیلم مناسبی معرفی شده است.

## محصولات جدید شرکت BASF برای تماس با مواد غذایی

از ابتدای آگوست ۲۰۰۸ شرکت BASF مواد پلاستیکی جدید از نوع پلاستیک های مهندسی جدید مناسب برای تماس با مواد غذایی را

معرفی کرده است. برخی از این مواد عبارتند از: (تقویت نشده) A3k FC، PA 6.6 Ultramid و A3EG6 FC. Ultramid و انواع تقویت شده PBT. علاوه بر اینها سه نوع پلیمر بر پایه Ultradur نیز قابل ارائه است. (حروف FC نشان دهنده تماس با مواد غذایی است.) خانواده محصولات (Ultrason (PSU, PESU, PPSU و Ultraform (POM)، پیش از این نیز در بخش مواد غذایی مورد استفاده بوده است و دارای الزامات کیفی مورد نیاز هستند.

آگاهی بیشتر:  
[www.basf.com](http://www.basf.com)





## سینی‌هایی از چغندر

شرکت هنگ کنگی Roots Biopack، از مواد قابل کمیوست، لوازم بسته بندی می‌سازد. این لوازم از چغندر قند ساخته می‌شوند که تجدید پذیر است و نیازی به استفاده از منابع انرژی پایه نفتی ندارند. طبق گزارش شرکت، مواد تولید شده، درزباله، خاک و آب، تجزیه می‌شوند. علاوه بر این مطابق مقررات FDA برای صنایع غذایی مورد تایید قرار گرفته‌اند. ویژگی‌های اساسی این مواد عبارتند از: دفع کننده آب و روغن، مقاوم در برابر اسید، مقاوم در برابر آب صد درجه و روغن ۱۵۰ درجه، فر ۲۲۰ درجه، فریزر ۲۵ - سانتیگراد، مناسب استفاده در ماکروویو، فر و بخارپز، مناسب برای سیل از بالا، بسته بندی انبوه، و بسته بندی در اتمسفر اصلاح شده. از این مواد برای بسته بندی در صنایع غذا و غیر غذایی می‌توان استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: [www.rootbiopack.com](http://www.rootbiopack.com)



مورد فرایند قرار گیرد. علاوه بر این با استفاده از مسترچ رنگ معمولی می‌تواند رنگ آمیزی شود. این بیوپلیمر و برخی کاربردهای آن در نمایشگاه اینتر پک ۲۰۰۸ به نمایش گذاشته شد. آگاهی بیشتر: [www.biopolymers.nl](http://www.biopolymers.nl)

## بیوپلیمری نو از نشاسته سیب زمینی

بیوپلیمری مناسب برای فرایند قالب گیری تزریقی به نام Solanyl BP به وسیله یک شرکت هلندی معرفی شده است که به دلیل قیمت مناسب می‌تواند در بخش‌های مختلفی مانند بسته بندی، کارهای تبلیغاتی، کشاورزی، کارهای ورزشی و تفریحی، ساختمان سازی، خودروسازی و ... مورد استفاده قرار گیرد. تولید این ماده که با استفاده از نشاسته سیب زمینی تولید شده، نسبت به تولید پلی اتیلن، ۶۵ درصد انرژی کمتر نیاز دارد. بر اساس کاربرد مورد نظر، انواع مخلوط‌های این ماده با ویژگی‌های مختلف در دسترس قرار دارد و می‌تواند به وسیله دستگاه‌های قالب گیری تزریقی معمولی با سیکل تولید مشابه بیشتر پلاستیک‌ها،

## درپوش شفاف از مواد بازیافتی PET



شرکت Huhtamaki پای بندی خود را به گسترش محصولاتی که از مواد بازیافتی تهیه شده‌اند، با استفاده از حداقل ۲۰٪ مواد بازیافتی در تولید محصولاتی که دارای تاییدیه تماس مستقیم با مواد غذایی هستند، نشان داده‌است.

این شرکت از RPET برای تولید درپوش شفاف مقاوم در برابر ترک استفاده کرده‌است.

در حقیقت خواص فیزیکی این ماده با PET کاملاً مشابه است و به همین دلیل مصرف‌کنندگان متوجه هیچ تفاوتی نمی‌شوند. آگاهی بیشتر: [www.huhtamaki.com](http://www.huhtamaki.com)

## مخلوطی از PLA، جایگزین PE

شرکت آلمانی FKUR Kunststoff، دو نوع محصول مختلف، عرضه کرده است: نوع Biograde که بر اساس سلولز تهیه شده و برای کاربردهای قالب گیری تزریقی مورد استفاده قرار می‌گیرد و نوع Bio-Flex که بر اساس PLA تهیه شده و بیشتر برای کاربردهای فیلم قابل استفاده است. مزیت این نوع بیوپلیمر جدید، قابلیت استفاده آن در خطوط تولید فیلم حبابی PE، بدون نیاز به تغییر مارپیچ و دای و تنظیم‌های دستگاه است.

ویژگی‌های مکانیکی این ماده قابل مقایسه با HDPE است. شفافیت این ماده همراه با پراقت شبه ابریشمی آن، از موارد قابل ذکر این ماده جدید است. با استفاده از کواکستروژن این ماده با مواد دیگر می‌توان ترکیبی از ویژگی‌های مختلف مانند کشسانی، استحکام در برابر پارگی، به ویژه برای بسته بندی مواد قابل یخ زدن، به دست آورد. تماس مستقیم این ماده با مواد غذایی، تاکنون مورد اعتراض موسسات مستقل قرار نگرفته است.

آگاهی بیشتر: [www.fkur.com](http://www.fkur.com)



## هایدلبرگ و جایزه ۵۰۰۰۰ یورویی محیط زیست



شرکت Heidelberg از موقعیت برگزاری 2008 Drupa برای دعوت شرکت‌ها به مسابقه Printing Eco یا "چاپ زیست محیطی" به روش افست که با

کاغذ تغذیه می‌شود، استفاده کرد. جایزه به شکل قطعه‌ای چوب درخت زیتون است که بر روی یک صفحه فلزی قرار گرفته است. جایزه نقدی ۵۰ هزار یورو است که در دو بخش "شرکت‌های قابل اطمینان" و "راه‌حل‌های آینده‌نگر" اهدا خواهند شد. مصرف منابع و انرژی به طور مناسب، حفاظت از محیط زیست و روش‌های فعالیت آگاه نسبت به محیط زیست مورد توجه این مسابقه هستند. تمامی اثرات ناشی از عملیات پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ، در یک روز در طول برگزاری نمایشگاه، مورد بررسی قرار گرفتند و با سرمایه‌گذاری در پروژه‌های حفاظت از محیط زیست، دی‌اکسید کربنی که به طور غیر مستقیم انتشار پیدا می‌کند، جبران خواهد شد. به این ترتیب باروش‌های حفاظت از محیط زیست، اثرات نامناسب و غیر قابل اجتناب زیست محیطی، جبران می‌شوند. مثلاً در هند تا پیش از این مواد بیولوژیکی به عنوان ضایعات سوزانده می‌شدند، در حالی که می‌توان از آنها برق و انرژی گرمایی تولید کرد. در روز جهانی محیط زیست، میزان دی‌اکسید کربن بر اساس میزان کاغذ تولیدی برای مقاصد نمایشی (حدود ۷۰ تن)، نیروی الکتریسیته مورد نیاز دستگاه‌ها (حدود سه مگاوات ساعت)، صفحات چاپ شده، مرکب، پوشش، الکل، افزودنی‌ها و مواد تمیزکننده، محاسبه خواهند شد.

## بسته‌بندی تجزیه پذیر زیستی در Rosupak 2008

غذاهای یخ‌زده، در حال آزمایش این فیلم برای بسته‌بندی محصولات خود هستند. همچنین با استفاده از روش‌های اکستروژن و لایه‌گذاری، از این بیوپلیمرها برای لایه‌گذاری بر روی زبیره‌هایی مثل کاغذ استفاده می‌شود، یا از حالت مذاب آن به عنوان چسب برای بهم چسباندن لایه‌ها استفاده می‌شود.

در هر دو این فرایندها لازم است که پلیمر مورد استفاده، از نظر حرارتی پایداری لازم را داشته باشد و در حالت مذاب نیز مقاومت داشته باشد که بیوپلیمرها فاقد این ویژگی‌ها هستند. این شرکت اعلام کرده است که مهندسی شرکت توانسته‌اند با روشی خاص در این فرایندها از بیوپلیمرها بدون هیچگونه مشکلی استفاده کنند.

Sustainex ویژگی‌های کاغذ با چوب را با بیوپلیمرها ترکیب کرده است. بنا بر ادعای این شرکت، این پلیمر، به دلیل قابلیت آب‌بندی عالی، نفوذناپذیری در برابر گاز و چربی و مقاومت حرارتی، ماده‌ای قابل اطمینان و شگفت‌انگیز برای بسته‌بندی است.

شرکت Mondi در نمایشگاه Rosupak 2008 با عرضه بسته‌بندی تجزیه پذیر، مسوولیت پذیری خود در برابر محیط زیست را، از مرحله انتخاب ماده اولیه تا انتهای مسیر و تاثیر محصول در محیط زیست نشان می‌دهد. Mondi برای اولین مرتبه پلاستیک‌های تجزیه پذیر را در بازار روسیه با نام Sustainex وارد کرد. شرکت Mondi، از فیلم‌های دمشی در فرآیند فرم-فیل-سیل استفاده‌ای نوین کرده است. این مواد بیوپلیمر از روغن‌های گیاهی تهیه شده‌اند و دارای ویژگی‌های چاپ پذیری و خواص مکانیکی مناسب از نظر استحکام، ضربه‌پذیری و مقاومت در برابر پارگی هستند.

برخی دیگر از ویژگی‌های این مواد عبارتند از: قابلیت آب‌بندی دو رویه که اجازه همپوشانی لبه‌ها را می‌دهد، آب‌بندی پره‌ای، جوش طولی و قابلیت استفاده از آن در ماشین‌آلات تولیدی با تجهیزات آب‌بندی حرارتی دائم. ظاهر این مواد کاملاً مشابه فیلم‌های پلاستیکی استاندارد است.

در حال حاضر تولیدکنندگان



## بیوپلیمر مقاوم در برابر گرما

PHBV یا Poly - B- Hydroxy Butyrate - co - Valerate یک بیوپلیمر کاملاً تجزیه پذیر است که طی یک فرآیند تخمیر طبیعی تهیه می‌شود. در ۲۰۰۷ ظرفیت تولید این ماده تا ۱۰۰۰ تن در سال بود که در سال ۲۰۰۸ دو برابر شد و شرکت چینی تولیدکننده در نظر دارد تا سال ۲۰۱۱ این ظرفیت را به ۵۰،۰۰۰ تن در سال برساند. در ماه فوریه محصولات با دوام حمام با استفاده از این ماده عرضه شد. این محصولات عبارتند از بطری، ظرف صابون، جای مسواک و کاسه شستشو. آگاهی: [www.EcoGenLife.com](http://www.EcoGenLife.com) ، [www.tianan-enmat.com](http://www.tianan-enmat.com)



## فوجیتسو کاغذ الکترونیکی ساخت



این که برای ساخت صفحه کریستالی این کاغذ رنگی از نوین ترین فن آوری ها برای پایین آوردن مصرف برق آن استفاده شده، با یک بار شارژ می تواند تا ۵۰ ساعت از آن استفاده کرد. شرکت فوجیتسو برنامه ریزی کرده است که با کار گذاشتن این کاغذ الکترونیکی در درون یک دستگاه نمایشگر، فروش آن را از پاییز آینده آغاز کند.

این دستگاه نمایشگر توانایی آن را دارد که بدون سیم و یا با بهره گیری از کارت های حافظه، اطلاعات موجود در درون رایانه و یا تلفن همراه را نیز دریافت کند. به گفته دست اندرکاران، این دستگاه همچنین می تواند اطلاعاتی که یک روزنامه بزرگ در جریان یک سال منتشر کرده را در خود ذخیره کند.

توکیو - شرکت ژاپنی فوجیتسو نوعی کاغذ الکترونیکی با ضخامت یک سانتی متر ساخت که با بازتاب دادن نور می تواند نوشته و تصویر را بصورت رنگی به نمایش در آورد.

به نوشته روزنامه "نیهون کیزای"، از این کاغذ الکترونیکی که صفحه آن به بزرگی یک کاغذ "A4" است می توان برای خواندن کتاب و یا روزنامه استفاده کرد.

نیهون کیزای نوشت: به دلیل



رطوبت، اکسیژن و مواد بودار را افزایش دهد. این ترکیب، فیلمی مناسب برای بیسکویت و محصولات نانوائی به دست می دهد. این فیلم به طور موفقیت آمیز برای پوشش کیک های تولیدی در دستگاهی که ۳۶۰ قطعه در دقیقه تولید می کند، به کار برده شده است.

فیلم نفوذناپذیر Innovia، با نام تجاری "Propafilm" FFX26، برای پوشش کیک ها به کار می رود. این فیلم که از نوع BOPP است، از یک سمت با ماده ای آب پایه پوشانده شده که روکش آب بندی کننده برای کار در سرعت های زیاد است و از سمت دیگر با ماده PVDC پوشانده شده تا حفاظت از محصول در برابر

## فیلم انعطاف پذیر برای دور پیچی کیک

## فناوری جدید پرکردن اسپتیک برای غذاهای اسیدی

فیلم Cryovac Flavour Mark Aseptic FMA855 به طور ویژه برای بسته بندی اسپتیک به روش فرم-فیل-سیل (شکل دهی-پرکنی-سیل کنی)، طراحی شده است. در میان ویژگی های این فیلم با نفوذناپذیری بسیار زیاد که به روش کواکستروژن تهیه شده است، به استحکام آب بندی بسیار عالی، پایداری ابعادی خوب، قابلیت کار با ماشین و نیز مقاومت در برابر سوراخ شدگی و ساییدگی اشاره شده است. استفاده از این فیلم به ویژه برای مواد با اسیدیته زیاد مثل سس گوجه فرنگی و آب میوه ها توصیه شده است.

شرکت تولیدکننده، این فیلم را به ویژه برای استفاده با دستگاه Antares Cryovac FM طراحی کرده است. این دستگاه که از نوع عمودی است، با سرعت ۳۰ بسته در دقیقه، پوچ (Pouch) های دو تا پنج کیلوگرمی با گوشه های پردهار تولید می کند. دستگاه همچنین با سیستم PLC کنترل می شود و دارای بخش های برش فیلم و عملیات سترون سازی است.

آگاهی بیشتر: [Helle.Andersson@sealedair.com](mailto:Helle.Andersson@sealedair.com)



دقت ، سرعت ، کیفیت  
ویژگی مجموعه ماست



**تولیدکننده انواع ورق و کارتن های صادراتی ۳ لایه و ۵ لایه**

تهران - میرداماد - خیابان کازرون شمالی - نبش کوچه هفتم - پلاک ۲۰

تلفن: ۶-۲۲۹۱۴۷۳۴ ، ۲۲۲۲۹۷۶۵ ، ۲۲۲۶۳۱۷۹

فکس : ۲۲۲۶۵۸۴۷

[www.noorincarton.com](http://www.noorincarton.com)

## دستگاه چسب زن اتوماتیک کارتن



- افزایش سرعت بسته بندی
- کاهش ضایعات چسب و کارتن
- کاهش نیروی انسانی
- شش ماه گارانتی

مشاوره، طراحی و ساخت

انواع کانوایرهای صنعتی

برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



# وستارول

VESTAROLL

تهران: خیابان فاطمی خیابان بابا طاهر  
کوچه فاطمی پلاک ۶۱ طبقه سوم

TEL: 021 88 97 70 91-3  
FAX: 021 88 95 32 69  
E-mail: [vestaroll@emirates.net.ae](mailto:vestaroll@emirates.net.ae)

## طراحی جدید Polskie Smaki

ماست جدید با نام Polskie Smaki و طراحی گرافیک نو به وسیله شرکت لهستانی Bakoma عرضه شده است. در این طراحی، بر روی "تاثیرات قفسه" طرح تاکید شده است که تاثیر مهمی در انتخاب محصول از یک قفسه شلوغ دارد.



## جعبه‌ای برای شناسایی آسان

یک شرکت تولیدکننده محصولات دریایی، جعبه‌ای با گوشه‌های کنگره‌دار طراحی شده است که برای ماهی‌های یخزده همراه با سس به کار می‌رود. این جعبه با هدف شناسایی بهتر محصول در یخچال سوپرمارکت‌ها طراحی شده است. مطالعات شرکت طراح نشان داده است که قابلیت شناسایی بسته‌بندی‌های مقوایی، بیشتر است. همچنین به دلیل تاثیرات چاپ و انتخاب رنگ‌های جذاب، بسته‌بندی چشم‌نوازتر و مشخص‌تر می‌شود. در این جعبه از مقوای بازیافتی استفاده شده و در قسمت جلوی آن به دلیل اضافه کردن لبه، جای اضافی برای درج پیام در مورد سلامتی محصول در نظر گرفته شده است.



## بستنی با طرح جدید



بسته‌بندی جدید بستنی، یعنی وارد کردن چیزی نو در بازاری که به شدت رقابتی و "شلوغ" است. باید این بسته به گونه‌ای طراحی می‌شد که بتواند مشتری را ترغیب کند تا این بسته را از داخل یخچال پر از بسته‌های رنگارنگ بستنی برداشته و امتحان کند. این بستنی در دو نوع وانیلی و کارامل عرضه شده است. شکل آن به شیکی و سادگی انتخاب شده است؛ مخروط کلاسیک با پیام‌های واضحی که به روشنی روی آن درج شده است. زمینه سفید به همین دلیل انتخاب شده تا پیام را به آسانی منتقل کند و طراحی نیز با هدف منحصر به فرد بودن و سبکی انتخاب شده است. مطالعات بازاریابی شرکت طراح نشان داده بود که باید طرحی انتخاب شود که شاد بوده و توجه نسل جوان را به خود جلب کند. به همین دلیل لوگوی شرکت با دو رنگ متضاد طراحی شده است، تصاویر واضح توت فرنگی، شکلات و وانیل، نشان دهنده طعم محصولات مختلف است.

## بسته‌بندی نو شابه همراه اسباب‌بازی



محل، سورخ‌کاری شده است. در بطری نیز از نوع بکش-فشار بده است تا برای کودکان جالب‌تر باشد.

بسته‌بندی آب میوه کودک بدون شیرینی یا طعم و رنگ مصنوعی، با بسته‌بندی جدیدی به بازار کشور چک معرفی شده است. بسته‌بندی با تلفیقی از طرح گریک جالب، شکل ارگونومیک بطری و در مجموع با شکلی عرضه شده است که برای کودکان مشابه اسباب‌بازی جدید جلوه کند. نوآوری که در این بطری به کار رفته، اسباب‌بازی است که در حفره خالی سطح بطری قرار داده شده، در حالی که اسلیو شریک از جنس HDPE تمامی سطح بطری را پوشانده و برای سهولت پاره کردن اسلیو در محلی که اسباب‌بازی قرار گرفته، دورتادور این

## تجدید یک رسم با بسته جدید



بسته‌بندی منحصر به فردی که با استفاده از PET طراحی شده، یک نوشابه قدیمی را که مربوط به قرن‌های قبل است، دوباره به بازار بازگردانده است. اساس این طراحی از بطری حاوی نوشیدنی، دانه‌های، قهوه و بسته‌ای از کبریت گرفته شده است. داستان این نوشابه همراه با قهوه و کبریت از این قرار بوده است که هنگام پرکردن لیوان نوشابه، به دلیل شیرینی طعم نوشابه، سه پشه روی بدنه شیشه می‌نشستند و به همین دلیل، خانمی که این نوشابه‌ها را سرو می‌کرد تصمیم گرفت که سه دانه قهوه را همراه با نوشابه‌ای که سرو می‌کند، در کنار لیوان نوشابه قرار دهد و برای اطمینان از مرگ پشه‌ها، روی نوشابه را با کبریت آتش می‌زد. این کار باعث می‌شد که دانه‌های قهوه کمی حالت سرخ شده یا "بوداده" پیدا کنند. این مراسم سرو نوشابه خاص تا امروز به همین شکل ادامه دارد. و شرکت بسته‌بندی همراه با شرکت تولیدکننده این نوشابه تصمیم گرفت که با طراحی یک بسته‌بندی جدید، این سنت را تازه کند. این بسته‌بندی جدید از دو بطری از جنس PET تهیه شده؛ بطری داخلی یک بطری ۰.۷ لیتری نوشابه است و بطری بیرونی، فضای کافی برای دانه‌های قهوه، فراهم می‌کند. دانه‌های قهوه را می‌توان پس از بازکردن درب بطری که روی دیواره بطری مزین به لیبل تزئینی، قرار گرفته، بیرون آورد. کبریتی که به گردن بطری آویزان شده است، برای روشن کردن نوشابه به کار می‌رود.

## نامی جدید در بازار محصولات ماکیان



یکی از طراحان و مشاورین استراتژی یک روسی، برای "برند" Bigwig (به معنای یک پرنده مهم به زبان روسی)، طرحی جدید ارائه کرده است تا از نظر دید، مشخص‌تر باشد. "برند" جدید، طبیعت ارگانیک محصول را نشان می‌دهد و انتخاب رنگ سفید و سبز نیز از همین دیدگاه به کار رفته است. ولی رنگ قرمز تند طرح، ارتباط گوشت که در این بسته‌بندی وجود دارد را نشان می‌دهد، در حالی که رنگ خاکستری و سبز ملایم، بر تازگی و مصرفی بودن محصول تاکید دارد.



قوطی جدید Elopak، با درب پیچی بزرگ که باز کردن آن را آسانتر می‌سازد، و نیز وجه پنجم آن که امکان ارائه اطلاعات و تبلیغات را فراهم می‌کند، مشخص می‌شود. این قوطی‌ها در دستگاہی پر می‌شوند که درب آن را نیز همزمان بر روی بسته قرار می‌دهد و سرعت آن هزار و دویست بسته در دقیقه است. چاپ این بسته‌بندی‌ها به روش UV فلکسو انجام شده است. طرح روی این بسته، نمایش دهنده تصویر کودک و نمایی از یک کتاب مشهور کودکان است

## نمای جدید شیر در بسته‌های جدید



## کارایی بسته‌بندی قفسه - آماده



## بسته‌بندی بدون هوا برای محصولات آرایشی

در بسته‌بندی جدید محصولات مراقبت از پوست، در بخش زیرین از لایه نازکی از پلی پروپیلن، با روکشی از ماده SAN پوشیده شده است. لایه رویی، پلی پروپیلن متالایز شده است که حفاظت کامل در برابر هوا را تضمین می‌کند. این بسته، پس از مصرف، قفل می‌شود. مجموعه هفت قسمت این بسته‌بندی در سایت‌های مختلف شرکت Rexam در آمریکا، اروپا و آسیا تولید شده و در واحد فرانسه شرکت، روی یکدیگر نصب و آماده مصرف می‌شود. استفاده از روش بسته‌بندی و نصب در خلاء، سبب ایجاد خلاء در فشار اتمسفر شده و سرعت پرکردن آن افزایش می‌یابد.

طلایی به چاپ می‌دهد که بهترین تاثیر را در بیننده ایجاد می‌کند. چاپ داخلی جعبه، سبب شده که جعبه نیمه فروخته شده نیز همچنان روی قفسه، جلب توجه کند. طراحی کنار جعبه نیز بسیار مهم است، چرا که سینی‌ها در لایه‌های مختلف بر روی یکدیگر قرار می‌گیرند. دیواره بلند بسته، از بیرون افتادن بسته‌ها از سینی جلوگیری می‌کند. هنگام حمل و نقل، این بسته‌بندی با درپوش ساده‌ای پوشانده می‌شود که انبارش و روی هم قرار دادن بسته‌ها را در قفسه امکان پذیر می‌سازد.

فروشندگانی کالاهایی که در بسته‌بندی‌های قفسه - آماده عرضه می‌شوند، در مورد "فضای مرده" که پس از فروش بخشی از بسته، به وجود می‌آید، نگرانی دارند. راه حلی برای این مشکل، بسته‌هایی است که دارای چاپ داخلی هستند و یا استفاده از سیستم یکپارچه فشاردهنده محصول، سینی مقوایی کروکیت که برای بسته نوعی غذای مورد استفاده قرار گرفته، از داخل با یک رنگ، و از بیرون با دورنگ، چاپ شده است. لاک UV مورد استفاده، حالتی

بسته‌بندی ۲۵۰ گرمی که در تصویر مشاهده می‌کنید، به تازگی در اروپا برای چهار نوع قهوه به بازار معرفی شده است. درب اول این بسته، قابل بسته‌شدن مجدد بوده که درب دوم بر روی آن قرار می‌گیرد تا حفاظت بیشتری در برابر از بین رفتن بوی آن ایجاد کند. جنس بسته‌بندی اولیه از فویل آلومینیوم است. آگاهی بیشتر: <http://www.douwe-egberts.com>

## بسته‌بندی جدید انواع قهوه

حفظ بو و طعم قهوه برای مصرف‌کنندگان آن اهمیت زیادی دارد. شرکت‌های صاحب نام تولیدکننده قهوه، پی در پی، درصد بهبود بسته‌بندی برای حفظ کیفیت آن به هنگام مصرف و در زمان نگهداری آن هستند.



## بطری دولیتری کوکاکولا



بطری دولیتری با طرح جدید نسبت به طرح بطری صاف که در طول سال‌های اخیر گسترش یافته بود، مزایایی به غیر از نمای کلاسیک خوب دارد؛ پرکردن آن راحت‌تر و در دست گرفتن آن ساده‌تر است. از تاریخ شانزدهم ژوئن تمامی مارک‌های کوکاکولا در این بسته‌ها عرضه خواهند شد.



## فنجان‌های برنده

فنجان طراحی شده به وسیله Huhtamaki سبب ربودن جایزه پلاتین به وسیله شرکت LLLP Ashurst در بخش جایزه شهر تمیز شد.

این فنجان کاغذی که به وسیله مواد زیستی روکش شده، در میان فنجان‌ها، بشقاب‌ها و دیگر ظروف یکبار مصرف BioWare، جای خود را باز کرده است. این شرکت از موادی استفاده می‌کند که از جنگل‌های کشت شده با برنامه، تهیه شده‌اند و فنجان‌ها برای تهیه نوشابه‌های سرد و گرم قابل استفاده بوده و پاسخگوی مشتریانی است که در مورد مسایل زیست‌محیطی حساسیت دارند. بنا بر اعلام مسوولین این شرکت، فنجان‌ها با تجهیزات کمپوست‌سازی

صنعتی قابل کمپوست است و کل زنجیره تولید، از تهیه ماده اولیه تولید و دفن زباله، به گونه‌ای طراحی شده است که کمترین اثر را بر محیط زیست داشته باشد. علاوه بر این شرکت Huhtamaki اعلام کرده که می‌تواند به صورت سفارشی و با استفاده از امکانات چاپ خود، با دریافت لوگو، طرح و نام سفارش دهنده، فنجان سفارشی مخصوص مشتری را تولید کند.

این شرکت توانسته است به دلیل طراحی و ساخت، جایزه بهترین "قابلیت دفن" را در مسابقه بهترین تجهیزات و تامین‌کننده سال ۲۰۰۸ و همچنین جایزه "نوآوری در محصول" را در کنفرانس سالانه اتحادیه بسته‌بندی مواد غذایی دریافت کند.

## طرح بطری عطر موزون و اصیل

در این بطری عطر که جزء سی طرح برگزیده نوزدهمین مسابقه طرح‌های عطر زنانه و مردانه در ایتالیا بوده است، رنگ‌هایی با درخشندگی‌های مختلف از نیلی تا بنفش پررنگ، به کار رفته است. تضاد بین سطوح آینه‌ای و شفاف با شکل مدور، تاکید بر طبیعت و نوع عطر دارد.



## طراحی جدید لوازم آرایشی

آنالیز و بررسی که به وسیله موسسه FutureBrand بر روی طرح محصول "Antica Erboristeria" انجام گرفت، نشان داد که از نظر بصری، این طرح کهنه شده است و لازم است که استراتژی گروه مورد ارزیابی مجدداً قرار گیرد. هدف این بازنگری، اهمیت بیشتر بر طبیعی بودن، نوآوری و کارایی است که همیشه مورد علاقه و توجه زیاد گروه بوده است. نتیجه مطالعات منجر به طرحی شیک و طبیعی شده که جایگزین طبیعت‌گرایی سنتی در این گونه بسته‌بندی‌های لوازم آرایشی شده است. در این بازبینی، سبک جدیدی در طراحی بدون تغییر در ارزش‌های بصری بسته‌بندی صورت گرفته است.



## بسته‌کروگیت مقاوم در برابر دستکاری بچه

می‌شود که از چهار نقطه و به طور همزمان فشار داده شوند. کودکان کمتر از پنج سال، به دلیل اندازه دستانشان نمی‌توانند این کار را انجام دهند، در حالی که برای بزرگسالان مشکلی ایجاد نمی‌کند. بسته درب پس از استفاده نیز با فشردن درب روی بسته، انجام می‌شود که قفل ایمنی آن به طور خودکار و با صدای کمی به کار می‌افتد. انتخاب شکل مکعبی بسته به جای ظروف گرد قبلی، حجم بسته‌بندی را کاهش می‌دهد که حدود ۸۰٪ کاهش حجم را هنگام استفاده از پالت و حمل و نقل با تریلی به دنبال داشته است.

نخستین بسته‌بندی مقاوم در برابر دستکاری بچه که در مورد مواد خطرناک، بسیار مهم است، به ویژه برای بسته‌بندی مواد شوینده ظرفشویی‌های صنعتی طراحی شد. این بسته جایگزین "بشکه‌های مواد پاک‌کننده" درون پوشش‌های پلاستیکی که داخل بسته‌های کروگیت مکعب شکل قرار می‌گرفتند، شده است. در نتیجه هزینه‌های تولید و لجستیک نیز به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.

نکته مهم این بسته‌بندی که به وسیله STI گسترش یافته است، درب آن است که فقط در صورتی باز



## غذای آماده با شرینگ جدید



شیشه حاوی غذای آماده ۵۸۰ گرمی در چهار طعم مختلف به بازار معرفی شده است؛ مکزیکی، ایتالیایی، شرقی و سنتی. شیشه دهان گشاد به طور کامل با اسلیو پوشانده شده و فقط از میان یک نوار باریک می توان محتوای شیشه را دید. سطح لیبل نیز تا ۹۰ درصد به وسیله اطلاعات چاپ شده به روش فلکسو پوشانده شده است. نکته مهم در مورد این لیبل، سوراخکاری آن است که برداشتن آن را آسان ساخته و در نتیجه بازگردانی بطری آسانتر است.

آگاهی بیشتر: [www.agrosnova.pl](http://www.agrosnova.pl)

## جعبه دستمال مرطوب

جعبه دستمال های مرطوب Scrubs که برای تمیز کردن دست مورد استفاده قرار می گیرد، دارای فرمولی است که کثیفی و چربی را جذب و دفع می کند و حاوی بوی لیموست.

ساخت جعبه جدید این محصول پس از تصمیم شرکت برای تعویض طراحی به شرکت RPC سپرده شد که تولید کننده بسته های پلاستیکی سخت است. در حال حاضر این محصول در دو سایت شرکت RPC در حال تولید است؛ تزریق ظرف و دستگیره از PP و چاپ آن در یک سایت، و درپوش و قراردادی دستمال ها در سایت دیگر.

سوپروایزر تولید شرکت می گوید:

” با طرح جدید، شیوه چاپ از سیلک اسکرین به روش افست که زودتر خشک می شود، تغییر کرده در نتیجه قابلیت انبارش آن هم بهبود یافته است.“

آگاهی بیشتر: [www.rpc.com](http://www.rpc.com)



## طراحی تزئینی پنیر

طراحی شرکت RPC، که متخصص لیبل گذاری در قالب (IML) است، سبب شد که شرکت سازنده پنیر Hochland، ظرف ”برند“ معروف محصولات خود را عوض کرده و آنها را در ظروف قالب گیری تزریقی، همراه با درپوش هایی که تمامی سطح آن را پوششی تزئینی می بخشد، عرضه کند.

این پنیرها که در اروپا بسیار معروف هستند، در چهار طعم مختلف عرضه می شوند. این شرکت در نظر داشته تا حضور خود در قفسه ها را با تغییر طرح، تقویت کرده و طعم های مختلف را با رنگ های گوناگون نشان دهد.

در طرح جدید، انحنای کوچک ته ظرف به لبه بزرگی می رسد تا دسترسی مصرف کننده راحت تر بوده و در ضمن بتوان از درپوش بزرگ و سطح لیبل بزرگ برای تاکید بر مارک محصول استفاده کرد. فناوری قالب گیری در قالب که تمامی سطح ظرف را پوشانده، سبب شده که طرح های گرافیکی و رنگ های مختلف، محصولات این شرکت، با رنگ های سبز، آبی، قرمز و نارنجی را به خوبی از یکدیگر متمایز سازد. آگاهی بیشتر: [www.rpc-bramlage.de](http://www.rpc-bramlage.de)

## ظاهری ارگانیک برای محصولات لبنی



دارای اسلیوی است که در شش رنگ چاپ شده تا برای کودکان جذاب باشد و دارای روکش UV مات و واکس براق در برخی نقاط است تا حساسی جذاب به جعبه حاوی بسته بندی بدهد.

جعبه های جدیدی برای کودکان به وسیله Rachel انتخاب شده است.

این بخشی از برنامه شرکت نامبرده در زمینه بازاریابی این شرکت برای کودکان است. این جعبه ها

## بسته بندی ابتکاری کیک



کیک هایی که به صورت تکی در بسته بندی مقوایی عرضه شده اند، در طراحی هایی که به وسیله شرکت Sonoco انجام شده، به بازار عرضه شده اند.

این بسته ها که به شکل کیک هستند، در شش رنگ مختلف و به روش لیتوگرافی چاپ شده اند. شرکت Mr Kipling که سفارش دهنده این بسته بندی هاست، بیش از چهل سال است که در این زمینه فعالیت می کند و از شرکت Sonoco درخواست کرده بود تا با ارائه طراحی جدید برای محصولات جدید خود، طرحی چشمگیر ارائه کند. آگاهی بیشتر: [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com)

## حفظ ایمنی و سبکی شیشه دهان گشاد (جار)



شیشه دهان گشاد جدید از پلی پروپیلن چند لایه، شامل لایه‌ای نفوذناپذیر، برای حفاظت از غذا در برابر ورود اکسیژن اضافی به درون بطری است. این بطری می‌تواند فرایندهای پاستوریزاسیون و سترون سازی را تحمل کند. شرکت Van der Kroon's با استفاده از این شیشه دهان گشاد، قصد دارد بسته بندی های شیشه ای خود را با بسته بندی پلاستیکی همراه با شعار "بسته شیشه ای - ایمن - آسان" جایگزین سازد.

## حفاظت بهتر کابل با ابتکار در بسته بندی

شرکت متخصص کابل Nexans با ارائه طرحی در بسته بندی، حفاظت بهتر و نصب آسانتر کابل را امکان پذیر ساخته است. این ابتکار با همکاری نزدیک شرکت Superfos انجام شده است. مدیر تولید شرکت Nexam می‌گوید: "با استفاده از این ظرف پلاستیکی که می‌تواند روی دیوار یا پلکان نصب شود و در ضمن، باز و بسته کردن آن راحت است، استفاده و نصب کابل آسانتر و ایمن تر می‌شود. همچنین پایداری ظرف نیمه پر نیز بیشتر است." قرقره و ظرف کابل از پلی پروپیلن ساخته شده‌اند.

از مزایای استفاده از این ظرف به موارد زیر اشاره شده است:

- استفاده راحت،
  - صد در صد ضد آب،
  - کاهش ضایعات،
  - سیستم در آسان باز شو،
  - صرفه جویی در استفاده از پالت و انبار مصالح.
- آگاهی بیشتر: ۰۰۴۵ ۵۹۱۱۱۱۰۷



## نقاشی کودکان روی قوطی کرم نیوا

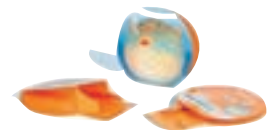


دانش آموزان ابتدایی صدو هفتاد و یک مدرسه در بلغارستان در مسابقه نقاشی کودکان با نام "خانواده من، دوستان من، بازی های من" شرکت کردند. ۲۰۹۶۳ کودک از چهل و چهار شهر و شانزده روستا در این مسابقه شرکت کردند. سه طرح برنده بر روی قوطی های فلزی کرم نیوا که در بلغارستان توزیع می‌شود، چاپ شدند. آگاهی بیشتر: [www.az-jenata.com](http://www.az-jenata.com)

مقوای طرح دار بسته بندی دارای طرح نوعی ماهی در جلو و کناره هاست که چسب کاری آن که با استفاده از ماشین انجام می‌شود، پاکتی بین دو سطح گرد تولید می‌کند که می‌تواند برای بسته بندی کادو مورد استفاده قرار گیرد.

این نوع بسته بندی، از نظر ساخت، آسان، دارای کارایی مناسب برای تولید و با تاثیر قوی ارتباطی ارزیابی شده است.

## بسته کادویی ابتکاری



## رنگ و طرح های طبیعی در بطری عطر

- طرح این بطری عطری با استفاده از رقص رنگ در بین شاخ و برگ های درخت، با معانی و اشارات مختلفی که در فرهنگ ژاپنی بامعناست، انجام گرفته است.

- این طرح نیز جزء سی طرح برگزیده مسابقه طرح عطر بوده است.



## ظرف کمکی شیر کیسه‌ای از "یوگی"

( این خبر به ویژه جالب توجه مصرف‌کنندگان شیرهای کیسه‌ای است که از وضعیت کنونی آن شاک‌ی هستند و همینطور تولیدکنندگانی که به نظرات مصرف‌کنندگان اهمیت می‌دهند. )



یک شرکت متخصص قالب‌گیری تزریقی ظروف با اشکال غیر معمول، در بسته بندی شیر، تحولی جدید ایجاد کرد. شرکت تولیدکننده فرآورده‌های شیر، با همکاری این شرکت، شیر را در بسته (pouch) پوچ شکل که مواد کمتری را در مقایسه با دیگر ظروف مصرف می‌کند را به همراه ظرفی که استفاده و نگهداری شیر را آسانتر می‌سازد، عرضه کرده‌است. این ظرف پلاستیکی، پرکردن شیر را آسانتر ساخته و در ضمن چند بار مصرف است. بسته پوچ شکل، کمترین مواد مصرفی را نسبت به سایر ظروف مورد استفاده برای بسته بندی شیر دارد، این نکته‌ای است که امروزه مصرف‌کنندگان نسبت به آن حساسیت نشان می‌دهند. در این پوچ‌ها ۲۵ درصد پلاستیک کمتر نسبت به بسته‌های دیگر شیر با حجم مشابه، مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما به گفته مسوول نوآوری شرکت تولیدکننده شیر "مهمترین مشکل گسترش مصرف پوچ‌های شیر، ابزار باز کردن آنها و پرکردن لیوان از این بسته‌ها بوده‌است. برخی مصرف‌کنندگان می‌ترسیدند که پوچ شیر



بترکد یا اینکه بازکردن آن فقط با کمک قیچی امکان پذیر خواهد بود. در این جا Jugit به کمک آمده‌است. Jugit در پوش دو قسمتی دارد که دارای یک سوزنی است که پوچ را هنگام استفاده معمولی آن سوراخ‌کاری می‌کند؛ پس از آنکه پوچ در داخل ظرف قرار می‌گیرد، بدنه اصلی در پوش بسته می‌شود و بالای ظرف با استفاده از گیره ایمنی، بسته می‌شود. و سوزنی برای سوراخ‌کاری پوچ جاگذاری می‌شود. تنها بخش Jugit که نیازمند تمیزکاری است، اتصال سوزن است. به همین دلیل Jugit همراه با یک سوزن یدکی فروخته می‌شود تا مصرف‌کننده مجبور نباشد تا برای پوچ جدید آن را حتما تمیز کند. دسته‌ای هم برای این ظرف در نظر گرفته شده تا حمل و نقل آن را آسانتر سازد. در پوش، سوزن و دسته با استفاده از PP سفید تزریق می‌شوند و از مواد شفاف برای بدنه Jug استفاده شده تا هم "برند" تولیدکننده قابل دیدن باشد و هم اسلیو مقوایی که داخل Jug قرار گرفته، قابل دیدن باشد. در صورت موفقیت طرح آزمایشی، این بسته بندی جدید از سال ۲۰۰۹ وارد بازار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.rpc-marketrasen.co.uk](http://www.rpc-marketrasen.co.uk)



برای بازطراحی پوشش و بسته بندی چاشنی غذایی و ایجاد تصویر یا برداشت اشتها برانگیز آن، شرکت طراح لهستانی، از بوی غلیظ و شدید سبزیجات داخل پارک، همچنین تصویری از باغی آفتابی و پر از گیاهان طبیعی و خوشمزه استفاده کرده‌است.

## بازطراحی یک برند لهستانی

## قهوه مخصوص با فوم ساز Rexam

با استفاده از فناوری پمپ انگشتی شرکت Rexam، ظاهر جدیدی برای قهوه فوم دار یا همان قهوه‌ای که با نام کاپوچینو می‌شناسیم، به وجود خواهد آورد. پیش بینی می‌شود که نوآوری در فناوری پخش کننده به زودی به موتور رشد بخش نوشیدنی‌ها تبدیل شود.

در توضیح این محصول چنین آمده‌است: "در فرمول این فوم فوری، بادوام و خوشبوی روی قهوه، از شیر استفاده نشده و به همین دلیل نیازی به نگهداری آن در یخچال نیست، عمر قفسه قابل قبولی دارد و ظاهری بدون رقیب در قفسه فروشگاه دارد. از این گذشته پمپ انگشتی، دوستدار محیط زیست است که این روزها بیش از پیش مورد توجه قرار دارد.

این محصول جدید، به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا میزان طعم و کف قهوه خود را کنترل کند و به میزان دلخواه از آن استفاده کند. فوم به راحتی و سریع تهیه می‌شود و عمر آن بیش از کف کاپوچینو معمولی است. این نوآوری یا فوم‌کننده انگشتی، بار دیگر اهمیت بسته بندی را در خلق محصول نو، نشان می‌دهد. برای طراحی این محصول جدید، به چندین عامل توجه شده است: "ما تحت تاثیر چندین عامل که به مصرف‌کننده مربوط می‌شود، قرار داریم؛ تقاضای محصولات قهوه مخصوص، به سرعت در حال افزایش است، استفاده از ظروف یکبار مصرف رو به کاهش است، مصرف‌کنندگان تحت فشار کمبود زمان قرار دارند و همواره "در حال حرکت" هستند، انتظار نوآوری دارند و از تازه‌هایی که جالب باشد و بتوانند آن را با خود به همه جا، مثلاً به داخل خودرو و اداره ببرند، استقبال می‌کنند و ارزش زیادی برای آنها قایل هستند."

آگاهی بیشتر: [www.rexamairspray.com](http://www.rexamairspray.com)





## بسته‌های بازیافتی آبی رنگ

شده‌است. این بطری‌ها، دارای سیستم دربندی منحصر به فرد تک دیواره است که شرکت، حق امتیاز آن را به نام خود ثبت کرده‌است؛ درب سه جزیبی این بطری از جنس PP با ساختار دو کفه است که قابلیت باز/ بسته کردنش را به طور نامحدود تامین می‌کند. درب ضد تقلب این بطری‌ها با اولین فشار شکسته می‌شود.

شرکت M&H Plastics، بسته بندی قابل بازیافت خود را به رنگ آبی شفاف تولید کرده‌است تا نشان دهد که رنگ محصولات بازیافتی و دوستدار محیط زیست نباید حتما تیره باشد.

این بطری‌های دویست میلی لیتری محصولات حمام و حفاظت از مو، با استفاده از صددرد صد مواد PET بازیافتی از ظروف باز مصرف تهیه



## نوسازی و جوانگرایی یک نام تجاری قدیمی

نوسازی "برند" و معرفی سیستم بسته‌بندی محصولات مختلف به جوانگرایی "برند" و تصویر آن انجامیده‌است. در این سیستم جدید، محصولات مختلف مثل رنگ دیوار، رنگ‌ها و خمیرهای همه‌کاره، رنگ فلز و رنگ ضد زنگ، نمای مناسبی پیدا می‌کنند. به دلیل استفاده از عناصر مشترک طراحی برای کل محصول و نیز ارتباطات تصویری خوب، نمای قابل تشخیص و یکنواختی دارد.

## چهل درصد کاهش حجم استندهای عرضه و نمایش کالا

می‌شود که در محل فروش به خوبی دیده شده و مورد توجه قرار گیرد.



می‌شود و دو ردیف سینی که می‌توانند مستقیماً روی قفسه قرار گیرند، بر جای باقی می‌ماند. با استفاده از این روش می‌توان دوردیف محصول مختلف را در یک قفسه به نمایش گذاشت.

### طراحی بسته‌بندی همراه با نمایش محصول

جنبه مهم دیگر این نوع سینی‌های قفسه-آماده این است که ویتترین نمایش، به راحتی نصب می‌شود. شکل بسته‌ها، سبب

نمایش قرار گیرند و در شرایطی که به طور مستقیم به آن نگاه شود، این تاثیر بسته‌بندی بیشتر خواهد بود.

این نوع بسته‌بندی، حجم حمل و نقل کالا را به طور قابل توجهی کاهش می‌دهد.

برای بهترین استفاده از فضای پالت، محصولات به صورت پشت به پشت قرار می‌گیرند و در نهایت به یکدیگر بسته می‌شوند. لایه دورپیچی در فروشگاه باز شده و لایه‌ها نیز با دست بیرون کشیده

شرکت STI، پس از موفقیت در استرالیا در بسته‌بندی و نمایش محصول، از نمایش محصول در بازار آلمان پشتیبانی می‌کند.

ایده جدید این شرکت به دلیل بسته‌بندی قابل توجه آن مورد توجه قرار گرفته‌است.

شکل بیچ‌دار جعبه که با انتخاب رنگ آن، جلوه بیشتری گرفته، با هدف القای بهداشتی بودن محتوای بسته، انتخاب شده‌است و در صورتی که بسته‌ها به درستی در ویتترین یا محل

## طراحی جدید بطری ادویه و جهشی دیگر



شرکت ادویه‌سازی World of Spice، پس از تغییر معرفی محصولات جدید، در نظر داشت تا بسته‌بندی خود را به شکل جدیدی تغییر دهد تا فضای پیشخوان را با ظاهری زیبا بیازاید. این بطری‌های جدید با این هدف معرفی و عرضه شده‌اند. شیشه استوانه‌ای با حجم ۹۱۵ میلی لیتر به روش قالب‌گیری کششی - دمشی و از ماده PET شفاف تولید شده‌است. بلندی شیشه، سبب می‌شود که مهماندار، بتواند به سرعت شیشه مورد نظر را در آشپزخانه شلوغ پیدا کند و شکل آن هم به گونه‌ای طراحی شده که نقل و انتقال آن آسان باشد. این شیشه‌ها برای بسته‌بندی بیش از صد ادویه و سبزی به کار می‌رود. لیبل چهار رنگ این بسته‌ها، نوع محصول را مشخص می‌کند؛ سبزرنگ برای سبزی، سیاه برای فلفل، قرمز برای فلفل قرمز و قهوه‌ای برای ادویه. این لیبل‌ها به همراه توضیحات خاصی چاپ می‌شوند که نوع محصول را به دقت مشخص می‌کنند. آگاهی بیشتر: [www.rpc-blackburn.co.uk](http://www.rpc-blackburn.co.uk)



## شکلات Fitella با طراحی جدید

Fitella، نام یک "برند" معروف کرانچی است که اکنون با شکلات-ت‌های طعم‌دار خود در صدد تسخیر بازار است.

طراحی بسته‌بندی این شکلات، برای نخستین بار به یک طراح سپرده شده‌است. در نتیجه رنگ تیره به اضافه نوع طرح به کار رفته، حسی از ظرافت و شیکی به بیننده می‌دهد.



**Mazand Fill**  
Food Industrial Packaging Machinery

**مازند فیل**

سازنده دستگاه های بسته بندی صنایع غذایی و لبنی

**MFRI-1**



**MFRI-2**



**MFRI-3**



**MFLI-6**



قابلیت پر کردن انواع محصولات لبنی نظیر شیر مدرنس ، شیر کائو ، ماست ، خامه

ماست چکیده موسیر ، کشک پاستوریزه و انواع پنیرهای خامه ای ...

قابلیت پر کردن انواع محصولات غذایی نظیر آبمیوه های طبیعی

و عرقیات گیاهی ، شکلات صبحانه و غیره

دارای سیستم کنترل پی ال سی با کارائی مادام العمر

قابلیت کنترل هر خط به صورت مجزا

سرعت ۶۰۰ الی ۸۰۰ لیوان در ساعت بسته به نوع لیوان و محصول



## ماشین جدید شرکت Sealed Air

این شرکت معروف در زمینه تولید فیلم و ماشین آلات بسته بندی، ماشینی جدید معرفی کرده است که نیاز کمی به تعمیر داشته، و واحد آب بندی کننده آن طبق اعلام این شرکت، دوام زیادی دارد و میزان تولید آن به دلیل عدم نیاز به تمیزکاری، افزایش یافته است.

این ماشین با نام Sabre می تواند با استفاده از فیلم Cryovac با ضخامت های مختلف، آب بندی با کیفیت خوب انجام دهد. جنبه مهم دیگری که در معرفی این ماشین آمده، سهولت کار با ماشین است که نیازی به کالیبراسیون و تنظیم اولیه ندارد.



## نسل جدید درب گذاری اسپتیک

شرکت Krones AG برای خطوط اسپتیک PET که در حال حاضر در بازار وجود دارد، نسل جدیدی از خطوط درب گذاری اسپتیک که قابلیت تمیزکاری و دسترسی آنها، افزایش یافته را معرفی کرده است. طراحی ماشین به گونه ای است که بطری های بزرگتر با قطر تا ۱۰۸ میلیمتر نیز می توانند درب گذاری شوند.



## سریع ترین ماشین لیبل گذاری

شرکت Muehlbauer، ماشینی معرفی کرده که مدعی است سریع ترین ماشین تولید و نصب RFID است. ظرفیت این ماشین، ۲۰ هزار عدد در ساعت اعلام شده است.

این دستگاه برای تمامی اندازه های دای از ۰.۳ × ۰.۳ میلی متر تا ۰.۵ × ۰.۵ میلی متر، مناسب است. علاوه بر این اعلام شده که کمترین میزان کاربرد چسب را دارد، زیرا از آخرین فناوری کاربرد چسب اپوکسی، استفاده می کند. همچنین می تواند از تمامی سیستم های HF و UHF و تمامی فناوری های آنتن، شامل لیبل، بلیط و کارت های غیر تماسی استفاده کند.

آگاهی بیشتر: [www.muehlbauer.de](http://www.muehlbauer.de) بر ص ۸ Converting

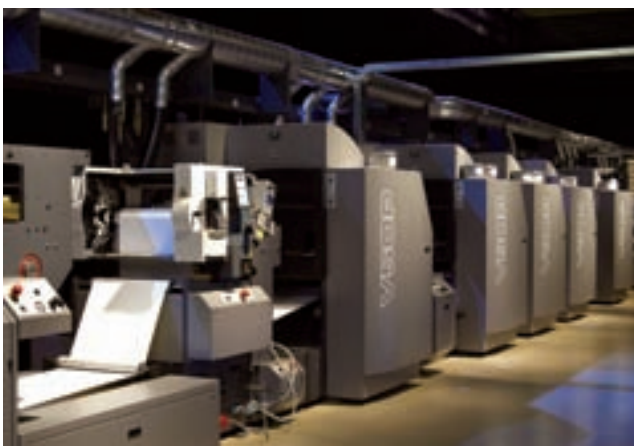
## تاییدیه مصرف غذایی چاپ افست

برای چاپ افست روی فیلم، باید از سیستم پخت به وسیله انرژی تابش اشعه فوق بیفش یا شعاع الکترونی (UV یا EB) استفاده شود که بدون حلال هستند. جوهر های افست دارای برخی مواد شیمیایی هستند که برای استفاده در تماس با فیلم های مواد غذایی باید مورد تایید قرار گیرند. با این ترتیب VSOP برای بسته بندی مواد غذایی مناسب است و جایگزین مناسبی برای چاپ گراور و فلکسو به شمار می رود.

آگاهی بیشتر:

[marketing@drent-goebel.com](mailto:marketing@drent-goebel.com)

شرکت Drent Goebel اعلام کرده است که ماشین چاپ افست Variable sleeve Offset (VSOP) (Printing) این شرکت که برای چاپ همه گونه لیبل و زیره های بسته بندی انعطاف پذیر مناسب است، می تواند کیسه غذایی چاپ شده افست را با میزان مهاجرت مطابق با قوانین اروپایی عرضه کند. این شرکت اعلام کرده که می تواند هر گونه کیسه غذایی با ساختار لایه گذاری شده OPP/OPP را چاپ کند. از این ساختار، در بسته بندی انواع غذاهای آماده و شیرینی استفاده می شود.



## فروش ماشین همه کاره شرکت Omet در نمایشگاه Drupa



اثر تعویض رول به صورت دستی می شود. همچنین می تواند بدون توقف و پیوسته و سریع کار کند. دومین محصول این شرکت که در نمایشگاه معرفی شده بود، برش دهنده پرسرعت جدیدی است که می تواند از روکش سینی تا روکش میز را از کاغذ های سبک و مواد چند لایه و لایه گذاری شده تولید کند.

آگاهی بیشتر:

[www.i-grafix.com](http://www.i-grafix.com)

مسوول این شرکت می گوید " این ماشین می تواند چاپ فلکسو، افست، گراور و چاپ مسطح انجام داده و در عین حال فویل گرم و سرد را در لایه گذاری و کاربرد هولوگرام به کار برد و همه این کارها را می تواند در هر کار چاپی و با هر تعداد چاپ به انجام برساند. یکی از ویژگی های این ماشین، جمع کننده بدون توقف است که مشابه ماشین استاندارد سبب کاهش میزان ضایعات تولید شده در

## پرکردن داغ با تکنولوژی قدیمی



- استفاده از آب داغ برای رساندن دمای سیستم پرکردن به دمای مورد نظر و گردش محصول گرم در سیستم.  
- پرکردن بطری به صورت دو مرحله‌ای: مرحله سریع در بخش استوانه‌ای بطری و مرحله کم سرعت در گردن در باریک بطری برای جلوگیری از تشکیل حباب در بطری.  
آگاهی بیشتر: [www.khs.com](http://www.khs.com)

ویژگی‌های این دستگاه به این ترتیب مورد اشاره قرار گرفته‌اند:  
- استفاده از حلقه بهداشتی، غشای اسپتیک و فناوری سیل در تمام کانال‌ها و مسیرهایی که محصول و گاز سترون را انتقال می‌دهند.  
- صفحاتی که در محل تمیز می‌شوند و به طور خودکار جاگذاری می‌شوند.  
- قابلیت پرکردن تا ۶۰ هزار بطری پلاستیکی در ساعت.  
- حجم بطری قابل پرکردن برای مدل DRV-VF/NH بین ۰.۱ تا ۰.۳ لیتر تغییر می‌کند ولی در صورت سفارش تا بطری ۵ لیتری نیز قابل پرکردن خواهد بود.

با گسترش نیاز به سیستم‌های پرکردن داغ برای نوشابه‌های غیر الکلی در بطری‌های پلاستیکی، شرکت KHS هم قابلیت پرکردن داغ بطری را با سیستم‌های پرکردن معمولی شرکت خود، تلفیق کرده است. این سیستم شرکت KHS می‌تواند پرکردن تحت فشار و نیز پرکردن بدون فشار سرد یا گرم را انجام دهد. بنابراین نوشابه‌های گازدار و بدون گاز را می‌تواند مورد استفاده قرار دهد و برای انتخاب سیستم پرکردن مورد نظر می‌توان با فشردن یک دکمه از کلیدهای نیوماتیک استفاده کرد. برخی از

## سبزی و میوه مطمئن با فلزیاب



یک شرکت تولیدکننده سبزی و میوه در سطح اینبوه که انواع سبزیجات و میوه‌ها را برای مصارف مختلف آشپزخانه و رستوران، بسته‌بندی و به بازار انگلستان و ایرلند عرضه می‌کند، برای توسعه ماشین‌آلات جدید برای کار و حوزه فعالیت خود نیز سرمایه‌گذاری کرده است. آخرین نوآوری این شرکت، تهیه دستگاه فلزیاب است؛ از آنجا که بسته‌های کوچک بیشتر در بیمارستان‌ها و مدارس کاربرد دارند، کوچکترین خطا و وجود فلز در بسته‌های تحویلی قابل قبول نیست.

این دستگاه می‌تواند هم بسته‌های کوچک و هم محصولات حجیم را بازرسی کرده و در صورت وجود فلز در بسته‌های کوچک، آنها را به وسیله اسپری قوی هوا از خط تولید خارج کند و در مورد بسته‌های بزرگتر که راندن آنها با هوا ممکن نیست، خط نقاله تولید متوقف شده و صدای هشداردهنده ماشین شروع می‌شود تا اپراتور خط، بسته معیوب را از خط تولید خارج کند.

## راه حل سترون‌سازی به وسیله NJM/CLI



در نمایشگاه Pack Expo خط بسته‌بندی یکپارچه با سترون‌سازی الکترونیکی e-Pedigree برای داروها معرفی شد. در این خط، بارکدهای دو بعدی و یا سیستم شناسایی RFID، به همراه کد سترون‌سازی و اطلاعات مربوطه که از طریق e-pedigree و اینترنت در دسترس قرار می‌گیرد، روی بطری‌ها، جعبه‌ها یا پالت‌ها ثبت می‌شود. این سیستم بسته‌بندی به سازندگان و بسته‌بندی‌کنندگان بخش دارو، کمک می‌کند تا تقلب را در این بخش کاهش دهند و ایمنی بیماران و مدیریت تولید را بهبود بخشند. خط استاندارد این ماشین می‌تواند بطری‌های گرد ۵۰ تا ۹۵۰ میلی‌لیتری را مورد فرایند قرار دهد و امکان انتخاب بطری‌های غیر گرد نیز وجود دارد. چاپگر انتقال حرارتی این ماشین می‌تواند بارکد دو بعدی را چاپ کند و این ماشین می‌تواند تا ۲۰۰ بطری در دقیقه را مورد فرایند قرار دهد و در صورتی که نیاز به سرعت‌های بیشتر داشته باشد، می‌توان آن را با چاپگر بارکد دو بعدی لیزری نیز یکپارچه کرد.



## خط بسته‌بندی گوجه فرنگی بدون سینی

شرکت Redpack Packaging Machinery که در سال‌های ۱۹۸۰ پیشروی تولید بسته‌بندی بدون سینی برای خیار، کلم و فلفل بوده است، برای بسته‌بندی بدون سینی گوجه فرنگی نیز چندین خط بسته‌بندی عرضه کرده است. اهمیت مساله در کاهش هزینه‌ها به دلیل حذف سینی است. نوآوری دیگر در این خط تولید، سیستم خوراک‌دهی دستگاه است، که گوجه فرنگی‌ها را مستقیماً وارد سیستم انتقال گوجه‌ها می‌کند. در نتیجه هم سرعت خط افزایش پیدا کرده و هم تعداد اپراتورهای مورد نیاز کاهش پیدا کرده است که این دو مساله سبب کاهش قیمت خط جدید شده است.



## همکاری Sipa و Carsberg در عرضه خط تولید جدید

ندارد؛ چرا که بطری‌ها به وسیله هوای سترون و اشعه فوق بنفش مورد فراوری قرار می‌گیرند.



شرکت Carlsberg در حالی که پنجمین تولیدکننده آبجوی دنیا است، توجه خود را به بخش‌های دیگر، مثل نوشابه‌های گازدار و آب، معطوف کرده‌است.

به همین دلیل به همکاری با شرکت Sipa روی آورده‌است که بیش از بیست سال در این زمینه تجربه و سابقه دارد.

درواحدی که شرکت Sipa برای بسته‌بندی آب عرضه کرده‌است، خط کامل تولید بطری به روش دمشی، پرکن بطری و درگذاری آن، پیش‌بینی شده‌است. ضمناً این خط تولید، به شستشوی بطری قبل از پرکردن نیازی



طراحی و عرضه کرده‌است که اطلاعات را از بخش تزریق، شستشو، پرکردن و بستن درب هر بطری جمع‌آوری کرده و سپس این اطلاعات را به چاپگر جوهرافشان منتقل می‌کند تا بر روی بطری‌هایی که هنوز بدون لیبل هستند، چاپ شوند.

به این ترتیب این اطلاعات بر روی بطری تمام شده و زیر لیبلی که قرار است بعداً نصب شود، چاپ می‌شوند و به همین دلیل ظاهر بطری را خراب نمی‌کنند ولی هر زمان که نیاز باشد، می‌توان با برداشتن لیبل، آنها را خواند.

## Krones وردگیری محصول

محصولاتی که به صورت اسپتیک پر می‌شوند، باید در بخش خرده‌فروشی ردگیری شوند، همان گونه که اطلاعات آنها هنگام فرایند پرشدن باید ثبت شود. شرکت Krones، سیستمی

## پرکن سرد اسپتیک کوچک

پلاستیکی مختلفی، در اندازه‌های مختلف از صد میلی لیتر تا سه لیتر و با شکل‌های گوناگون گرد، مربع، با یا بدون فرورفتگی می‌توانند مورد فرایند قرار گیرند. بیشترین ظرفیت کاری این دستگاه جدید، ۴۸ هزار بطری پلاستیکی در ساعت است.

نوآوری که این شرکت به کار برده، سروته کردن بطری قبل از ورود به قسمت شستشوست که پس از آن دوباره به صورت اصلی خود برمی‌گردد. این ویژگی سبب ایجاد امکان کاهش شستشودهنده‌های کوچک نسبت به قبل شده‌است.

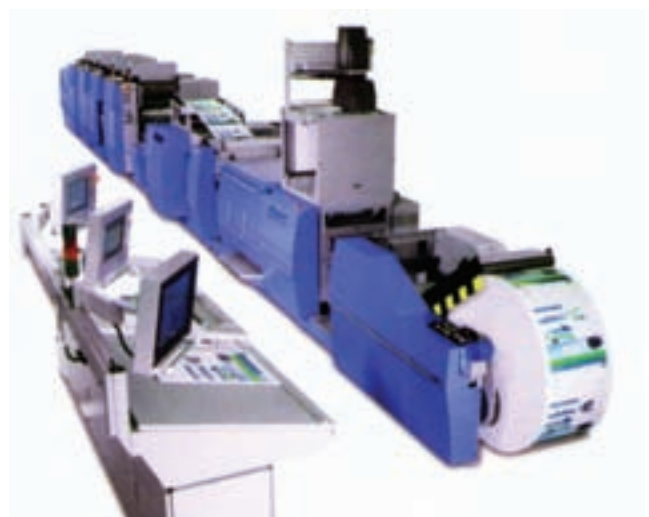
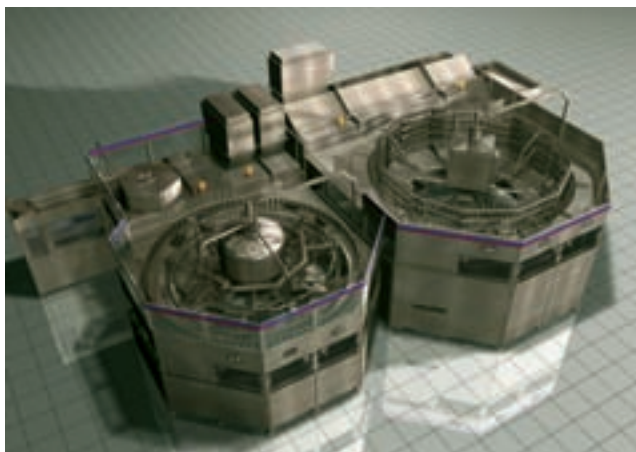
آگاهی بیشتر:

[www.khs.com](http://www.khs.com)

شرکت KHS در زمینه پرکردن اسپتیک مایعات به صورت سرد، یک پیشرو به شمار می‌رود و اکنون فناوری جدیدی را به صنعت معرفی کرده که بر اساس فرایند سترون‌سازی تر در یک جداساز بسیار کوچک (isolator mini) کار می‌کند.

مزیت این سیستم نسبت به فرایند سترون‌سازی تر، کاهش حجم دستگاه به میزان قابل توجه است، چرا که نیازی به اتاق تمیز ندارد. به همین دلیل زمان تمیزکاری، کوتاهتر شده و انرژی کمتری استفاده می‌شود و کل هزینه‌های بهداشتی محصول، نسبت به قبل کاهش می‌یابد.

در این سیستم، بطری‌های



## تعویض در چند دقیقه

شرکت Muller Martini مدعی است که در ماشین Alprinta-V این شرکت، تعویض اندازه، در چند دقیقه انجام می‌پذیرد که برای تولید بسته‌بندی‌ها، بسیار به صرفه است، چون در هزینه‌های کارگری، زمان مورد نیاز و ضایعات را کاهش چشمگیر می‌دهد.

آگاهی بیشتر: [www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com)



## Vision400 سیل سریع سینی از مواد گوناگون



اتمسفر اصلاح شده، با عبور دادن اکسیژن است که برای انواع گوشت، سبزیجات و غذاها، مناسب است. این شرکت، برای تکمیل کار این دستگاه، ماشین گردان نیمه خودکار دستی PA182 را معرفی کرده است که از ویژگی های آن کاهش زمان تعویض قطعه و سهولت کاربرد است. در این دستگاه نیز سینی های تا صد میلیمتر عمق را می توان سیل کرد. این دو دستگاه در نمایشگاه ۲۰۰۸ Foodpro، به نمایش گذاشته شده بودند.

ماشین سیل سینی (Tray) به نام Vision 400، می تواند با استفاده از فیلم ساده یا چاپ شده از جنس APET، CPET، فویل آلومینیوم، پلی پروپیلن، PVC و مقوا، با سرعت تا ۲۱ دور در دقیقه، عملیات سیل را انجام دهد. از دیگر ویژگی های این دستگاه، به ابعاد فشرده، قابلیت تعویض قطعه در مدت دو دقیقه و سیستم کنترل پیشرفته آن اشاره شده است. این دستگاه کاملاً خودکار، دارای قابلیت بسته بندی در شرایط معمولی،



## Omet X-Flex برنده جایزه نوآوری FTA

Veryflex با ۵۳۰ میلیمتر پهنای لایه که برای چاپ فلکسو، گراور، اسکرین و افست به صورت فویل گرم و سرد و هالوگرام بهینه سازی شده و می تواند با هر ماده از فیلم نازک تا مقوا، در خط تولید قرار گیرد.

آگاهی بیشتر:  
[www.omet.it](http://www.omet.it)

شرکت Omet دو ماشین را در نمایشگاه لیبل شیکاگو به نمایش خواهد گذاشت؛ ماشین X-Flex با ۴۳۰ میلیمتر پهنای لایه، با چاپ هشت رنگ و کمترین زمان تنظیم دستگاه و میزان کم ضایعات و سرعت ۲۰۰ متر بر دقیقه که برنده جایزه نوآوری ۲۰۰۸ FTA شده است، و دستگاه ده رنگ F1



## اسکندر پر سرعت مادون قرمز

دستگاه را در برابر شوک های الکتریکی ناشی از نوسانات جریان برق، حفاظت می کند. از دیگر امکانات دستگاه به قابلیت ثبت هر تصویر با فرمت tiff یا jpg اشاره شده است، این ویژگی به استفاده کننده از دستگاه، امکان تهیه "ویدئو کلیپ" و سهیم کردن سایر مشتریان در اطلاعات جمع آوری شده را می دهد و با این ترتیب مشکلات فرایندی و کیفی و دیگر اطلاعات را می توان در اختیار سایرین قرار داد.

همچنین دستگاه می تواند مستقیماً در هر کامپیوتری به شبکه اینترنت متصل شود. بسته کامل این دستگاه و نرم افزارهای آن، به استفاده کننده امکان تجزیه و تحلیل و نشان دادن کلیه اطلاعات دمایی فرایند را می دهد.

طبق آخرین خبرها، اسکندر Raytek MP150 که از ژانویه ۲۰۰۸ به بازار آمده، سریع ترین و کامل ترین اسکندر غیر تماسی است.

این دستگاه با استفاده از آخرین روش های الکترونیک، اپتیک، ارتباطی و مکانیزم آینه ای با سرعت ۱۵۰ هرتز، می تواند از سریع ترین فرایندها نیز اطلاعات مربوط به دما را جمع آوری کند. با قابلیت اندازه گیری ۱۰۲۴ نقطه در هر اسکن، کوچکترین تغییرات دمایی نیز قابل اندازه گیری است.

همچنین سیستم اطلاع رسانی فیبرنوری این دستگاه که ارتباط مستقیم آن را با PC برقرار می کند، از دخالت جریان های مزاحم که در اثر کار دستگاه های دیگر به وجود می آیند، جلوگیری می کند و همچنین



## خط کامل بلیستر در نمایشگاه Pack Expo

شرکت Serpa Packaging Solutions در نمایشگاه Pack Expo که در شیکاگو برگزار خواهد شد، خط کامل بسته بندی بلیستر را به نمایش خواهد گذاشت. این خط، شامل ماشین بلیستر، خط پیوسته کارتن کننده و پرکننده جعبه از کنار است. کارتن کننده P100 Cartoner، بیشترین دسترسی به تمامی اجزای درایو از یک سمت ماشین را فراهم می کند. این ماشین برای محصولات دارویی، محصولات بهداشت شخصی و لوازم پزشکی، ماشین مناسبی اعلام شده است که الزامات FDA را هم برآورده می سازد. نوع Case Packer P200، علاوه بر این ویژگی ها، دارای طراحی فشرده ای است.

# اولین سازنده ماشینهای بسته بندی در ایران



دستگاه بسته بندی گرانول  
Model: MPW-1006  
توزین الکترونیکی (۳ توزین)



دستگاه بسته بندی گرانول وزنی  
توزین الکترونیکی (۲ توزین)  
Model: MPW-1005



دستگاه بسته بندی پودر  
Model: FM-1012  
مناسب بسته بندی انواع ادویه و آرد و نمک  
دارو و پودرهای خوراکی و غیرخوراکی



دستگاه بسته بندی چای کیسه ای Tea - Bag  
Model: FM - 1014



دستگاه بسته بندی گرانول  
پیمانه ای دوار Model: FM-1008  
مناسب جهت بسته بندی انواع حبوبات و خشکبار  
ماکارونی و تمام دانه های سورت شده



دستگاه بسته بندی ماکارونی اسپاکتی  
Model: MP-1110  
مناسب بسته بندی ماکارونی رشته ای  
به همراه بالا بر اسپاکتی مدل (M-1032)



نوین ماشین



PIONEER IN PACKING INDUSTRY

نوین ماشین

● First Producer Of Packing Machines in IRAN

● www.novinmachine.com

● E-mail: info@novinmachine.com

# NOVIN MACHINE



دستگاه بالا بر پیاله ای ( طرح Z )  
Model: M - 1031 مناسب انتقال مواد گرانولی  
به دستگاه بسته بندی به  
انضمام مخزن استیل



دستگاه تسمه نقاله  
Model: M - 1041  
مناسب انتقال بسته پس از تولید



دستگاه بالا بر پودر  
Model: M - 1035  
مجهز به ۲ عدد گیر بکس مخصوص انتقال مواد  
پودری کریستالی نظیر ( نمک و شکر و ... )



دستگاه برش ماکارونی رشته ای  
Model: MPC-2000

دستگاه بر حسب طول و قطر و نوع و تعداد  
مشتری طراحی و ساخته می شود



## ۵۲ واحد بزرگ بسته‌بندی آب معدنی در چهارمحال و بختیاری احداث می‌شود

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری، از راه‌اندازی ۵۲ واحد بزرگ بسته‌بندی صنعتی آب معدنی در این استان خبر داد.

"علی بلالی دهکردی" افزود: این واحدهای تولیدی در سه شهرک و ناحیه صنعتی بسته‌بندی آب معدنی در شهرستانهای کوهرنگ، اردل و لردگان راه‌اندازی خواهند شد. به گفته وی، از این تعداد ۳۵ واحد بسته‌بندی صنعتی در شهرک تخصصی بسته‌بندی آب معدنی دیمه در کوهرنگ، ۱۰ واحد بسته‌بندی آب معدنی در ناحیه صنعتی سندگان لردگان و هفت واحد بسته‌بندی در ناحیه صنعتی آب معدنی بهشت‌آباد اردل، مجوز احداث را دریافت کرده‌اند.

بلالی اظهار داشت: برای احداث این واحدهای بسته‌بندی ۹۵۰ لیتر در ثانیه آب از سوی شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری اختصاص یافته که از این میزان ۴۵۰ لیتر در ثانیه برای شهرک صنعتی آب معدنی دیمه، ۲۰۰ لیتر در ثانیه برای ناحیه صنعتی آب معدنی سندگان و ۲۰۰ لیتر نیز برای ناحیه صنعتی بسته‌بندی بهشت‌آباد تخصیص یافته است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری یادآور شد: میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این واحدهای صنعتی بیش از دو هزار میلیارد ریال خواهد بود و هر دو لیتر آب معدنی به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال دو نفر را در بخش صنعت بسته‌بندی آب فراهم خواهد کرد. بلالی تأکید کرد: هم‌اکنون ۲۰ واحد صنعتی در شهرک بسته‌بندی آب دیمه کوهرنگ، سه واحد در ناحیه صنعتی آب معدنی سندگان لردگان و هفت واحد نیز در بهشت‌آباد اردل قرارداد خود را برای دریافت آب و اجرای بسته‌بندی آب معدنی منعقد کرده‌اند. به گفته وی، ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تأسیس این واحدهای صنعتی بر عهده شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری است.

مدیرعامل آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری نیز گفت: سرمایه‌گذاران برای دریافت مجوز آب معدنی در این استان با هیچگونه محدودیتی روبرو نیستند.

"فرج‌الله صیادی" افزود: هم‌اکنون یازده میلیون مترمکعب آب برای واحدهای بسته‌بندی آب معدنی در چهارمحال و بختیاری در نظر گرفته شده است. احداث نخستین شهرک تخصصی آب معدنی ایران در چهارمحال و بختیاری یکی از مصوبات سفرهای رییس‌جمهور و هیات دولت به این استان بود. در حال حاضر بیش از ۹۰۰ چشمه در چهارمحال و بختیاری جوشان است که بخش عمده‌ای از این چشمه‌ها قابلیت‌های بسته‌بندی آب معدنی را دارا می‌باشد.

## جا به جایی در گروه بسته‌بندی موسسه استاندارد

مرداد ماه امسال دکتر علی‌رضا خاکی‌فیروز که در گذشته‌ای نه چندان دور به جای کاظم محمدی مسئولیت گروه پژوهشی بسته‌بندی و سلولزی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران را بر عهده گرفته بود به سمت معاونت پژوهشی پژوهشکده استاندارد منصوب شد. دکتر خاکی‌فیروز دکترای چوب و کاغذ دارد و قرار گرفتن وی در پست جدید می‌تواند شرایط مناسب‌تری را برای طرح‌های پژوهشی در زمینه کاغذ و سلولز رقم زند.

همچنین مهندس محمد تقی مقامی از این پس مسئولیت گروه پژوهشی بسته‌بندی و سلولزی را بر عهده دارد. مهندس مقامی از بخش پتروشیمی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی به این بخش آمده است. به طور کلی در خصوص این جا به جایی می‌توان گفت گروه بسته‌بندی از سلولزی‌ها به دست پلیمری‌ها افتاد.

## شهردار گناوه: تنها راه تسهیل در جمع‌آوری زباله این شهر بسته‌بندی آن است.

شهردار گناوه گفت: تنها راه تسهیل در جمع‌آوری زباله‌های خانگی این شهر بسته‌بندی و تفکیک آنها است.

علیرضا نوری در جمع عده‌ای از مردم این شهر افزود: برخی خانواده‌ها زباله‌های خود را در کنار کوچه و خیابان تخلیه می‌کنند که جمع‌آوری آنها وقت‌گیر و هزینه‌بر است. وی گفت: شهرداری متعلق به شهروندان است و هر چه مردم هزینه بیشتری بر این نهاد تحمیل کنند، کارها کندتر پیش می‌رود و لطمه اصلی ناشی از این عمل به خود مردم وارد می‌شود.

شهردار گناوه گفت: وضعیت زباله در این شهر بدلیل رعایت نکردن خانواده‌ها بحدی نامناسب است که بخش خصوصی نیز حاضر به پذیرش مسوولیت این کار نیست و در گذشته چندبار جمع‌آوری زباله شهر به بخش خصوصی واگذار شده اما پس از مدتی بدلیل هزینه بالای کار حاضر به ادامه نشده‌اند.

بندر گناوه در شمال استان بوشهر بیش از ۷۰ درصد جمعیت ۸۳ هزار نفری شهرستان گناوه را در خود جای داده است.

## استاندار خراسان رضوی در مراسم افتتاح صنایع بسته‌بندی نگین حاتم: در صنعت چاپ استان، انقلاب عظیمی اتفاق افتاده است

محمدجواد محمدی زاده در مراسم افتتاح صنایع چاپ و بسته‌بندی نگین حاتم در جمع مدیران واحدهای صنایع در شهرک صنعتی توس مشهد، گفت: حوزه نشر و چاپ طی چند سال گذشته تحولی جدی داشته است و به دلیل نوسازی و تأمین فناوری‌های نوین در سطح بالایی از توانایی قرار گرفته است. صنایع بسته‌بندی نگین حاتم با ظرفیت ۷۵۰۰ تن در سال با سرمایه ۷۰ میلیارد ریال احداث شده و زمینه اشتغال ۸۰ نفر را فراهم کرده است.

در سومین روز گرامیداشت هفته دولت همچنین واحد چاپ و نشر طلاکوب با ظرفیت تولید ۱۰ هزارتن و ۸۵ میلیارد ریال سرمایه و اشتغال زایی ۶۰ نفر نیز به بهره‌برداری رسید. همچنین واحد چاپ پلاستیک، فویل آلومینیوم با ۱۲۰ میلیارد ریال با ۷۸ نفر فرصت شغلی مستقیم در مشهد افتتاح شد.

## با حضور معاون وزیر صنایع طرح صنعتی چاپ پاسارگاد کرمانشاه گشایش یافت

طرح صنعتی چاپ پاسارگاد کرمانشاه با حضور معاون وزیر صنایع، استاندار و تنی چند از مدیران استان افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

به گزارش ایرنا برای احداث این واحد صنعتی که سالانه پنج هزارو ۴۰۰ تن لفافه‌های بسته‌بندی غذایی و دارویی تولید می‌کند ۲۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است. در این طرح که در زمینی به مساحت هشت هزار و ۳۰۰ متر مربع با سه هزارو ۵۰۰ متر مربع زیربنا، از محل اعتبارات بنگاه‌های زودبازده احداث شده برای ۲۰ نفر اشتغال فراهم شده است.

## پسته؛ فقط با بسته‌بندی و پروانه وزارت بهداشت

**همشهری:** دکتر هدایت حسینی، مدیر کل نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، با تأکید بر این که فقط پسته‌های بسته‌بندی شده که پروانه ساخت وزارت بهداشت را دارند بهداشتی هستند، اعلام کرد: پسته‌های فله‌ای مورد تأیید نیستند و مصف آنها توصیه نمی‌شود.

حسینی ادامه می‌دهد: پسته‌های بسته‌بندی شده و دارای پروانه ساخت وزارت بهداشت به خصوص از نظر سم آفلاتوکسین کنترل می‌شوند، اما پسته‌های فله‌ای از این نظر تحت نظارت وزارت بهداشت نیستند و ماموران بهداشت محیط دانشگاه‌های علوم پزشکی موظفند پسته‌های فله‌ای که از این نظر خطرناک هستند را از سطح بازار جمع‌آوری کنند.

هدایت حسینی هشدار می‌دهد: از آن جایی که ممکن است ماموران بهداشت محیط نتوانند تمام مراکز عرضه پسته را بازرسی و کنترل کنند، توصیه ما به مردم این است که از پسته‌های بسته‌بندی شده و تأیید شده از سوی وزارت بهداشت استفاده کنند.

در همین حال، دکتر مسعود کیمیگر، مدیر گروه تغذیه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی هم به اولویت مصرف پسته‌های بسته‌بندی اشاره کرده و به همشهری می‌گوید: پسته‌های فله‌ای هویت ندارد و ما هرگز مصرف مواد غذایی بی‌هویت را توصیه نمی‌کنیم. به گفته وی، این درست مثل این می‌ماند که مادرها به کودکانشان توصیه می‌کنند از دست غریبه‌ها خوراکی نگیرند. اما دکتر کشاورز، مدیر گروه تغذیه و بیوشیمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، معتقد است که هر چیزی که صرفاً بسته‌بندی شده باشد، لزوماً سالم نیست، چرا که بسیاری از بسته‌بندی‌ها در شرایط مناسب انجام نمی‌شود و کلا بسته‌بندی‌ها در ایران تفاوت‌های بسیاری دارند.

به گفته‌ی وی، چیزی که باید به آن توجه شود، تازگی پسته‌هاست چرا که پسته‌هایی که بوی خاک می‌دهند احتمال بالایی دارد که به آفلاتوکسین - که یک قارچ گیاهی خطرناک است - آلوده باشند. این ماده سرطان‌زاست و مصرف درازمدت آن با احتمال بالایی باعث ابتلا به بیماری‌های نارسایی‌های کبدی و سرطان می‌شود.

دکتر سیدرضا غلامی، رئیس اداره بهداشت مواد غذایی و بهسازی اماکن وزارت بهداشت، با تأکید بر ارجحیت مصرف آجیل‌های بسته‌بندی شده و مجوزدار، می‌گوید: از آن جایی که اقلام غذایی بسته‌بندی شده و مجوزدار، تحت نظارت دانشگاه‌ها وارد بازار می‌شوند، ارجحیت مصرف دارند اما به دلیل محدودیت تنوع و پراکندگی پخش، هنوز نمی‌توانیم به شکل صد در صد به مردم بگوییم که از آجیل‌های فله‌ای استفاده نکنند.

## یک واحد غیر بهداشتی بسته بندی مرغ و ماهی در یزد تعطیل شد

مسئول روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان یزد گفت: با حکم اداره کل تعزیرات حکومتی استان، یک واحد غیر بهداشتی بسته بندی مرغ و ماهی در یزد تعطیل شد. "داوود دهقان نیری" گفت و گو با ایرنا افزود: این واحد اقدام به بسته بندی و قطعه بندی مرغ و ماهی به صورت غیر قانونی و غیر بهداشتی می نمود. وی با بیان این که، وسایل و ابزار آلات این واحد ضبط شده است، اضافه کرد: واحد یاد شده توسط بازرسین بهداشتی شبکه دامپزشکی شهرستان یزد شناسایی و پس از تکمیل پرونده به مراجع ذیصلاح معرفی شد. دهقان نیری، از مردم خواست در صورت مشاهده هرگونه تخلف بهداشتی در زمینه بسته بندی، نگهداری و توزیع گوشت مرغ و ماهی مراتب را به نزدیکترین اداره دامپزشکی محل سکونت خود اطلاع دهند. مسئول روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان یزد همچنین اضافه کرد: شماره تلفن ۶۲۳۷۴۱۱ تا ۶۲۳۷۴۱۵ برای این منظور اختصاص یافته است.

## ۷۶۰ میلیون برگ انواع اوراق بهادار در شرکت چاپ و نشر بانک ملی چاپ شد

مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بانک ملی اعلام کرد: این شرکت در تیرماه امسال، موفق به چاپ بالغ بر ۷۵۴ میلیون برگ انواع اوراق بهادار و همچنین حدود چهار میلیون برگ اوراق مشارکت، کالا برگ و بن بروی کاغذهای امنیتی شد. به گزارش ایرنا و به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، "رضا منصوری" با اشاره به تولیدات این شرکت در مرداد ماه امسال گفت: در مرداد ماه امسال، بالغ بر دو میلیون جلد انواع دسته چک و دفترچه های بانکی به همراه ۲۷۸ هزار و ۴۱۰ جلد دسته چک شخصی سازی شده، تولید شد. وی افزود: چاپ بیش از ۲۱۰ هزار برگ انواع لیبیل، بروشور، اتیکت و پوستر، ۲۲۰ هزار جلد کتاب، مجله و جزوه، بالغ بر دو میلیون و ۷۰۰ هزار نسخه روزنامه و بیش از سه میلیون و ۴۰۰ هزار برگ انواع فرم سازمان های دولتی و خصوصی از دیگر فعالیت این شرکت در تیرماه امسال بود. به گفته منصوری، در این ماه همچنین حدود ۳۲۸ هزار و ۸۰۰ قطعه انواع کارت اعتباری و برداشت تولید شده است.

## سومین کلینیک بسته بندی صادراتی برگزار شد

سومین کلینیک بسته بندی صادراتی با محوریت محصولات تولیدی صنایع دستی با حضور نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برگزار شد. "عزیز گسیلی" مشاور بسته بندی سازمان توسعه تجارت ایران، هدف از برگزاری این کلینیک بسته بندی را شناخت مشکلات و عوامل حاکم بر بسته بندی صادراتی محصولات صنایع دستی کشور عنوان کرد. وی گفت: سنتی بودن روند بسته بندی برخی از اقلام صنایع دستی و نبود تمایل تولیدکنندگان به تغییر این روند و نبود نظارت لازم در خصوص جلوگیری از صدور کالاهای صنایع دستی با بسته بندی نامناسب از جمله مشکلات این بخش است. گسیلی با تاکید بر اهمیت بسته بندی در روند صادرات صنایع دستی، افزود: در این زمینه باید برای صادرکنندگان صنایع دستی بسته حمایتی تدوین شود.

## صنعت چاپ کشور ۳۷ درصد رشد داشته است

مدیر کل دفتر نشر و چاپ وزارت ارشاد در مراسم روز ملی صنعت چاپ که در قم برگزار شد گفت: از شهریور سال گذشته تاکنون صنعت چاپ در کشور نسبت به گذشته ۳۷ درصد رشد داشته است. جلال ذکایی همچنین اصلاح برخی آیین نامه ها و قوانین، آموزش دست اندرکاران صنعت چاپ و توجه به معیشت آنها خصوصا کارگران را گام مهمی برای رشد و ارتقای صنعت چاپ در کشور ذکر کرد. ذکایی تصریح کرد: در سال جاری با همکاری مراکز علمی و کاربردی در قالب نشست های تخصصی بسیاری از دست اندرکاران صنعت چاپ آموزش های لازم را فرا گرفتند. محمدحسین صفار هرنندی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز گفت: صنعت چاپ در ایران باید چنان رشد و توسعه پیدا کند که حتی از کشورهای خارجی نیز پیشرفته تر شویم. صفار هرنندی ادامه داد: دولت نهم برنامه های مناسبی برای حمایت از فعالان عرصه نشر و چاپ و توسعه شهرک های صنعت چاپ در دست اقدام دارد و با تمام وجود از این طرح ها حمایت می کند.

## دولت دستور جمع آوری و بسته بندی پسماندهای پزشکی را صادر کرد

دولت، در راستای حفاظت از محیط زیست و سلامت عمومی، با تصویب ضوابط و روش های مدیریت پسماندهای پزشکی، همه مراکز تولیدکننده پسماندهای پزشکی را موظف کرد تا پسماندهای عادی و پسماندهای پزشکی ویژه خود را در مبدا، جمع آوری، تفکیک و بسته بندی کنند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط زیست در جلسه مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۹ خود بنا به پیشنهاد سازمان حمایت از محیط زیست، ضوابط و روش های مدیریت اجرایی پسماندهای پزشکی و پسماندهای وابسته را تصویب کرد که این مصوبه در تاریخ ۱۳۸۷/۲/۸ از سوی معاون اول رییس جمهوری برای اجرا ابلاغ شد. همه مراکز تولیدکننده پسماندهای پزشکی اعم از بیمارستان ها، درمانگاه ها، مراکز بهداشت، آزمایشگاه ها، مراکز تزریقی، رادیولوژی ها، دندانپزشکی ها، فیزیوتراپی ها، مطب ها و سایر مراکز تولید پسماند پزشکی موظف هستند در میدای تولید، پسماندهای عادی و پسماندهای پزشکی ویژه خود را جمع آوری، تفکیک و بسته بندی کنند. بر اساس این مصوبه، هیچ کیسه محتوی پسماند نباید بدون داشتن برچسب و تعیین نوع محتوای کیسه از محل تولید خارج شود و مسئولان حمل و نقل پسماند موظف هستند از تحویل گرفتن پسماندهای فاقد برچسب خودداری کنند. هر واحد باید برنامه عملیاتی مدیریت پسماند پزشکی ویژه خود را تهیه کند و در صورت مراجعه نمایندگان سازمان یا وزارت بهداشت ارائه دهد. همچنین پسماندهای پزشکی باید به دور از تأثیر عوامل جوی نگهداری شوند و وضعیت کلی بسته بندی یا ظرف آنها باید در برابر شرایط نامساعد آب و هوایی مقاوم باشد. مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران نیز موظف است با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر دستگاه های اجرایی حسب مورد، استانداردهای ماده (۳) قانون و ماده (۱۶) آیین نامه اجرایی قانون مدیریت پسماندها مربوط به پسماندهای پزشکی را در سه ماه تهیه کند.

PARSDOOK

### همکار قدیمی شما در نساجی و اینک یار شما در بسته بندی

پارسا





### نبشی مقوایی (محافظ لب)

محافظت کافی از محصول جایگزین مناسبی برای شیشه های پر هزینه بسته بندی قابل بازگشت به طبیعت و محافظ محیط زیست شما می تواند نبشی مقوایی مورد نیاز خود را جهت محافظت گوشه، سطوح عمودی، سطوح محوور و کل چارچوب محصول خود، از میان اندازه های متنوع تولید شده انتخاب نمایید.

WWW.PARSDOOKCO.COM

تلفن: ۰۱۴۴-۸۸۸۰۰۱۴۴ تا ۸۸۸۹۵۲۱۷ شماره: ۰۲۹۸۲-۸۸۹

## بزرگترین طرح تولید قالب ظروف شیشه‌ای کشور در همدان به بهره‌برداری رسید

در هفته دولت، بهره‌برداری از بزرگترین طرح تولید قالب‌های ظروف شیشه‌ای کشور در شهرک صنعتی بوعلی همدان آغاز شد.

به گزارش ایرنا، شرکت "همکار شیشه غرب"، تولیدکننده قالب‌های تولید مضروفات شیشه‌ای ظرفیت تولید سالانه ۴۰۰ تن قالب فلزی به روش ماشین‌کاری و تراشکاری به میزان ۱۳۰ تن را دارا است.

برای این طرح در مجموع پنج میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال به صورت ثابت سرمایه‌گذاری شده است و با بهره‌برداری از آن ۵۱ نفر در سه شیفت کاری مشغول به کار شدند. این طرح در زمینی به مساحت پنج هزار متر مربع و زیربنای دو هزار و ۳۱۴ متر مربع اجرا شده است. دو میلیارد و ۴۸ میلیون ریال از اعتبار هزینه شده برای اجرای این طرح بزرگ از محل تسهیلات بنگاه‌های زودبازده تامین شده است.

با موافقت دولت؛

## سازمان چاپ و انتشارات وزارت ارشاد تحت نظارت اوقاف قرار گرفت

هیات وزیران با انتقال مالکیت صد درصد سهام شرکت مادر تخصصی سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به موقوفات و بقاع متبرکه و صندوق عمران موقوفات تحت نظارت و سرپرستی سازمان اوقاف و امور خیریه موافقت کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به استناد ماده ۷ قانون برنامه چهارم توسعه با انتقال مالکیت صد درصد سهام شرکت مادر تخصصی سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به موقوفات و بقاع متبرکه و صندوق عمران موقوفات تحت نظارت و سرپرستی سازمان اوقاف و امور خیریه موافقت کرد. بر اساس این مصوبه، بهای فروش دارایی‌های ثابت از قبیل زمین، ساختمانها، تاسیسات و ماشین‌آلات بر مبنای ارزیابی کارشناسی رسمی دادگستری و سایر دارایی‌ها بر مبنای بهای دفتری در تاریخ واگذاری محاسبه می‌شود و تادیه کلیه دیون نیز بر عهده انتقال گیرنده است.

بر اساس این مصوبه، و جوه حاصل از فروش به حساب خزانه داری کل کشور واریز و معادل پنجاه درصد (۵۰٪) از آن جهت توسعه فعالیت‌های فرهنگی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تخصیص می‌یابد.

## برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش‌های تخصصی چاپ

مرکز آموزش علمی - کاربردی، فرهنگ و هنر واحد شماره ۵ تهران با همکاری خانه صنعت چاپ اقدام به برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش‌های تخصصی در رشته چاپ نموده است.

نخستین دوره این کارگاه‌ها که در استان خراسان رضوی در موسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی برگزار شد، شامل ۳ کارگاه آموزشی با موضوعات رنگ‌شناسی، کاغذشناسی و مرکب‌شناسی بود که مجموعاً ۱۱۲ نفر از مدیران و متصدیان موسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی در این کارگاه‌ها شرکت نمودند. این دوره‌ها در سایر استان‌های کشور نیز طراحی و برگزار خواهد شد و در پایان دوره آموزشی به شرکت‌کنندگان گواهی پایان دوره داده خواهد شد.

## سلامت آب‌های بسته‌بندی شده درگرو نظارت مستمر وزارت بهداشت

کارشناسان امور بهداشتی می‌گویند: علاوه بر مفید بودن، نظارت بر نوع آب و نوع بسته‌بندی بسیار مهم است زیرا آلودگی آب سرمنشاء بروز بیماری‌های رودهای عفونی است که در فصل تابستان بسیار شایع است.

مهندس "سید رضا غلامی" رییس اداره نظارت بر بهداشت اماکن عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در این زمینه به خبرنگار ایرنا با توجه به اینکه مصرف آب شرب بسته‌بندی شده در جامعه از رونق خاصی برخوردار است گفت: وزارت بهداشت بر این کالای آشامیدنی نظارت دارد.

وی با بیان این که نیازی نیست که آب‌های بسته‌بندی شده شامل بطریها حتما معدنی باشند و وزارت بهداشت نسبت به این قضیه حساس نیست گفت: بازرسان این وزارت خانه بیشتر بر مجوز و ظاهر این آبها اعمال نظارت می‌کنند.

وی تاکید کرد: باید روی بسته‌بندی آب بسته‌بندی شده تاییدیه وزارت بهداشت درج شده باشد و از نظر ظاهری آب کدر نباشد در غیر اینصورت نمونه برداری شده و به آزمایشگاه ارسال می‌شود که در صورت وجود خطا اقدامات قانونی برای شرکت تولید کننده صورت می‌گیرد. غلامی اظهار داشت: در کمیسیون استاندارد برای آبهای بسته‌بندی شده استاندارد از لحاظ درصد ترکیبات آهن، منیزیم، کلسیم تعریف شده است و بازرسان بصورت تصادفی از آب‌های بسته‌بندی شده در عین نظارت نمونه برداری می‌کنند. وی تصریح کرد: از سال گذشته تاکنون فقط دو مورد آب بسته‌بندی شده که مجوز رسمی از وزارت بهداشت نداشتند و شی خارجی در داخل آنها بود، شناسایی شد.

## با حضور رییس مجلس خبرگان،

## فاز اول شهر چاپ روزنامه خراسان به بهره‌برداری رسید

فاز نخست شهر چاپ روزنامه خراسان عصر یکشنبه با حضور آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رییس مجلس خبرگان رهبری و رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در این مراسم سردبیر روزنامه خراسان گفت: با بهره‌برداری از دستگاه‌های جدید ظرفیت چاپ این روزنامه از ۶۰ هزار شمارگان فعلی به ۱۳۵ هزار شمارگان در ساعت افزایش یافته است.

سعید احدیان افزود: دستگاه چاپ جدید قادر است هشت صفحه روزنامه را به صورت همزمان در اندازه ۳۵ در ۵۰ (قطع روزنامه‌های کشور) حتی با کاغذ کلاسه نازک و با کیفیت چاپ و خشک کند.

وی ادامه داد: دستگاه‌های چاپ جدید مدل ۲۰۰۸ میلادی با مارک یونیست ۷۵ با تکنولوژی روز اروپا می‌باشد که خط اول آن ۶۰ هزار و خط دوم ۷۵ هزار صفحه را بصورت پشت رونگی چاپ می‌کند.

وی گفت: امکان چاپ مجله و کتاب در قطع وزیری با سرعت تولید بالا و محصولاتی در اندازه ۲۵ در ۳۵ نیز یکی دیگر از ویژگی‌هایی است که این دستگاه به توان شهر چاپ خراسان افزوده است.

احدیان افزود: علاوه بر این دستگاه چاپ ورقی اسپیدمستر هایدلبرگ به همراه ورق تاکنی MBO و صحافی چسب گرم مولر مارتینی نیز مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. او اظهار داشت: در شهر چاپ خراسان خدمات پیش از چاپ شامل حروف چینی، طراحی، صفحه آرایی و لیتوگرافی دیجیتال نیز ارائه می‌شود.

احدیان اعلام کرد: فاز دوم شهر چاپ روزنامه خراسان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.





All in Print

中国国际全印展



آژانس فراز آموت برگزار میکند:

# تور بزرگ نمایشگاه صنعت چاپ شانگهای

۲۲ الی ۳۰ آبان ماه ۱۳۸۷

اقامت در هتل‌های ۵ ستاره

ترانسفر روزانه به نمایشگاه

آدرس: هفت تیر، خیابان بهار شیراز،

نرسیده به سهروردی جنوبی، پلاک ۱۹۰

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۲۳۲۳۸

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۴۸۸۲۴



## Pharmtech 2008

دهمین نمایشگاه سالانه Pharmtech ۲۵-۲۸ نوامبر ۲۰۰۸ برابر با ۵-۸ آذر ماه ۱۳۸۷ در مرکز نمایشگاهی Crocus روسیه برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.pharmtech-expo.ru](http://www.pharmtech-expo.ru)

## Alufoil Trophy 2009

بهترین‌های بسته‌بندی با استفاده از فویل و ورق انعطاف پذیر آلومینیومی اروپا زیر عنوان Alufoil Trophy 2009 مورد ارزیابی و قدردانی قرار خواهند گرفت. تمامی بخش‌های بازار مصرف آلومینیوم، شامل سینی، بسته‌بندی انعطاف پذیر، درپوش و لیبل و هرگونه کاربرد در بخش‌های صنعتی و دارویی، می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند.

در این مسابقه که به وسیله اتحادیه اروپایی فویل آلومینیوم، سازماندهی شده است، از طراحان بسته‌بندی، صاحبان "برند"، خرده‌فروشان، فرایندکاران فویل و رول آلومینیوم، تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های انعطاف پذیر و ظروف آلومینیومی، شرکت می‌کنند. نوآوری‌ها، تامین حفاظت، راحتی مصرف‌کننده، طراحی و توجه به مسایل محیط زیست در این مسابقه مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

## LuxePack Monaco



۳۱ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۰۸ برابر با ۷-۱۰ آبان ۱۳۸۷ در موناکو، نمایشگاه "لوکس پک" مهمترین سازندگان و متخصصین بخش بسته‌بندی لوکس را گرد هم خواهد آورد. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای نوآوری اطلاعات و تحول "برند" هابه شمار می‌آید. آگاهی بیشتر: [www.luxepack.com](http://www.luxepack.com)

## Extending Shelf Life Conference

کنفرانس افزایش عمر قفسه محصولات، با موضوع‌های خواص نفوذناپذیری، بسته‌بندی فعال و هوشمند، روکش‌های فعال در زنجیره تامین محصول، از ۲۸-۳۰ اکتبر ۲۰۰۸ برابر با ۷-۹ آبان ماه ۱۳۸۷ در هامبورگ آلمان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.extendingshelflife.com](http://www.extendingshelflife.com)

## Brau Beviale 2008

نمایشی از مواد خام، فناوری، لجستیک و بازاریابی صنعت نوشیدنی‌ها، ۱۲-۱۴ نوامبر ۲۰۰۸ برابر با ۲۲-۲۴ آبان ماه ۱۳۶۷ در نورمبرگ آلمان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.ask-BRAU.de](http://www.ask-BRAU.de)

## Consumer-Led Innovation in Packaging Design



۲۵ دسامبر ۲۰۰۸ برابر با ۵ دی ماه ۱۳۸۷، طی کنفرانسی در لندن، گرایش‌های جدید در طراحی بسته‌بندی بر اساس تحقیقاتی که در مورد بسته‌بندی به عنوان سرویس‌دهنده به مشتری انجام شده است، برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.faradaypackaging.com](http://www.faradaypackaging.com)

## Labelexpo 2008



از ۹-۱۱ سپتامبر ۲۰۰۸ برابر با ۱۹-۲۱ شهریورماه ۱۳۸۷، چاپچی‌های لیبل‌گرد، لیبل حساس به فشار، لیبل‌هایی که در قالب جاگذاری می‌شوند و شرینگ اسلیوها در نمایشگاه Labelexpo 2008 که در ایلینویز برگزار شد، توانستند با تازه‌های این بخش از صنعت، آشنا شوند.

## The Pharma Packaging and Labelling Conference



کنفرانس بسته‌بندی و لیبل‌گذاری دارویی، ۱۷-۱۸ سپتامبر ۲۰۰۸ برابر با ۲۷-۲۸ شهریور ۱۳۸۷ در بارسلونای اسپانیا برگزار شد. در این کنفرانس که با حضور متخصصین صنعت داروسازی برگزار شد، طی نشست‌های در مورد لیبل‌گذاری با خط بریل، بحث شد. John Haworth که مدیر فروش Ditone Labels و عضو British Standards Braille Panel است و به تازگی استاندارد DD264:2007 برای خط بریل روی بسته‌های دارویی را تهیه کرده است، به شرکت‌هایی مانند Aspar Pharmaceuticals و Sandoz استفاده از خط بریل بر روی بسته‌بندی‌های خود را، پیشنهاد کرده است.

با حضور سه شرکت

SPD companies, Ditone Labels, Pharmagraphics Guy and Cartonplex Clondalkin که در زمینه لیبل، جعبه و بروشور در صنعت داروسازی، مجرب هستند، راه حل کامل و عملی برای بسته‌بندی دارویی در این کنفرانس مورد بحث و نتیجه‌گیری قرار گرفت. آگاهی بیشتر: [www.pharmapackaging-events.com](http://www.pharmapackaging-events.com)

## PPMA 2008



PPMA اتحادیه تجاری سازندگان و تامین‌کنندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی بازار انگلستان است که بیش از ۳۵۰ عضو دارد. در نمایشگاه سالانه PPMA ۲۰۰۸ که سی ام سپتامبر تا دوم اکتبر برابر با ۹-۱۱ مهر در بیرمنگام انگلستان برگزار خواهد شد، ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات فرایند، به نمایش گذاشته خواهند شد. در این نمایشگاه کلیه بخش‌های صنعتی انگلستان، شامل غذایی و نوشیدنی، محصولات خانگی، دارویی و آرایشی و مواد شیمیایی، حضور خواهند داشت. آگاهی بیشتر: [www.ppmashow.co.uk](http://www.ppmashow.co.uk)

## Pack Expo 2008

نمایشگاهی با عنوان بالا از تاریخ ۹-۱۳ نوامبر ۲۰۰۸ برابر با ۱۹-۲۳ آبان ماه ۱۳۸۷ در شیکاگو برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه نوآوری‌های بسته‌بندی و ماشین‌آلات فرایند، ظروف، مواد، خدمات و اجزای ماشین‌آلات به نمایش گذاشته خواهند شد. آگاهی بیشتر: <http://pei2008.packexpo.com>





## China & Beverage

نمایشگاه China & Beverage از ۲۰-۲۳ اکتبر ۲۰۰۸ برابر با ۲۹ مهر تا دوام آبان ماه ۱۳۸۷ در پکن چین برگزار می شود.  
آگاهی بیشتر: [www.chainabrew-beverage-pavilion.com](http://www.chainabrew-beverage-pavilion.com)

## Drinktec



از ۱۴-۱۹ سپتامبر ۲۰۰۹ برابر با ۲۴-۲۹ ادر ۱۳۸۸ در شهر مونیخ آلمان مسابقه نوآوری در صنعت نوشیدنی که به وسیله اتحادیه های آلمانی و اروپایی صنعت نوشیدنی حمایت می شود، برگزار خواهد شد. این نمایشگاه که هر چهار سال یک بار برگزار می شود، بزرگترین نمایشگاه تجاری فناوری نوشیدنی و غذاهای مایع به شمار می آید. آگاهی بیشتر: [www.foodbev.com/awards](http://www.foodbev.com/awards)

## DrinkTechPack 2008

شرکت نمایشگاهی روسیه، نمایشگاهی با عنوان بالا را در تاریخ ۵-۷ دسامبر ۲۰۰۸ برابر با ۱۵-۱۷ آذرماه ۱۳۸۷ در مسکو برگزار خواهد کرد. این نمایشگاه برای بخش نوشیدنی بسیار مهم است و متخصصین، تولیدکنندگان و توزیع کنندگان سراسر دنیا را به دور هم جمع خواهد کرد. همچنین همزمان با این نمایشگاه، رویداد مهم دیگری با نام CreativePackShow، به منظور نمایش ایده های جدید در زمینه طراحی بسته بندی و لیبل نوشیدنی، کاربردها و بازیافت آنها و همچنین جدیدترین گرایش ها در این زمینه برگزار خواهد شد. مسابقاتی که در ضمن زمان نمایشگاه، برگزار خواهد شد، عبارتند از: مسابقه "بهترین بسته بندی" و "بهترین نوشیدنی".  
آگاهی بیشتر: [www.exponent.ru](http://www.exponent.ru)



## FaraPack Futures Briefing 2008

از تاریخ ۱۱-۱۲ نوامبر ۲۰۰۸ برابر با ۲۱-۲۲ آبان ماه ۱۳۸۷، نمایشگاهی با عنوان بالا در نیویورک برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه مطالبی در مورد آینده صنعت بسته بندی به اطلاع علاقه مندان و دست در کاران این صنعت خواهد رسید. هدف برگزارکنندگان آن است که تصویر بزرگی از آینده در اختیار شرکت کنندگان قرار دهند تا با دید روشن تری به سمت آن حرکت کنند. برخی از سرفصل هایی که در این نمایشگاه مورد بررسی قرار خواهند گرفت، عبارتند از:  
- جهان بدون نفت چگونه خواهد بود - و برای کار و فعالیت شما چه معنایی خواهد داشت،  
- ارتباط بین کار و جامعه برای رسیدن به آینده پایدار،  
- چگونه می توان مدیریت منابع، استفاده و بازیابی را تسریع کرد....  
آگاهی بیشتر: [www.faradaypacking.com](http://www.faradaypacking.com)

## Swiss Exhition for Intgrated Logistics Solutions and Packaging Technology

نمایشگاه راه حل های یکپارچه لجستیک و فناوری بسته بندی، از تاریخ ۱۸-۲۱ اکتبر ۲۰۰۸ برابر با ۲۷-۳۰ مهر ماه ۱۳۸۷ در Basel برگزار می شود.



## 3rd European Bioplastics Conference

سومین کنفرانس اروپایی بیوپلاستیک ها در برلین در تاریخ ۵-۶ نوامبر ۲۰۰۸ برابر با ۱۵-۱۶ آبان ماه ۱۳۸۷ برگزار خواهد شد. همزمان، نمایشگاهی از مواد اولیه، محصولات و نوآوری هایی که در این زمینه به وقوع پیوسته است برگزار خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.european-bioplastics.org](http://www.european-bioplastics.org)

## Polyester & PET Chain

سیزدهمین کنگره جهانی پلی استر از ۱۵-۱۸ دسامبر ۲۰۰۸ برابر با ۲۵-۲۸ آذرماه ۱۳۸۷ در زریخ سوئیس برگزار می شود.  
در این کنگره در مورد مواردی از قبیل:



- مروری بر تجارت منطقه و جهانی
- تغییرات بازار پلی استر
- توسعه در تکنولوژی و فرایند
- کاتالیست ها / مواد افزودنی / مواد نانو
- الیاف / یارن / نخ ریسیمی و فناوری
- پارچه و توسعه الیاف مونیو
- استفاده از پلی استر در بسته بندی های مختلف
- فیلم های خاص
- شکل دهی سینی، ورق های کواکستروژن
- فیلم های تزئینی / هلوگرام های چاپ شده / فیلم های فلز پاشی شده
- رقابت بین فیلم های مختلف: PLA, PP, OPS
- مسایل زیست محیطی

و بسیاری مسایل مربوط به صنعت پلی استر و PET بحث و تبادل نظر خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.MBpolymer.com](http://www.MBpolymer.com)

## صنایع بسته بندی

### در دستور کار نمایشگاه موسیاد و کنگره مجمع بین المللی تجارت در ترکیه

نامه اتاق بازرگانی: دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تجاری موسیاد (MUSIAD) و کنگره مجمع بین المللی تجارت (IBF) با مشارکت سازمان کنفرانس اسلامی، بانک توسعه اسلامی، اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی، دبیرخانه تجارت خارجی نخست وزیری ترکیه، اتاق بازرگانی استانبول، مجمع صادرکنندگان ترکیه، شهرداری استانبول، سازمان توسعه صنایع کوچک و متوسط ترکیه و شرکت خطوط هوایی این کشور از ۲۲ تا ۲۶ اکتبر ۲۰۰۸ برابر با اول تا پنجم آبان ۱۳۸۷ در شهر استانبول برگزار می گردد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، در این نمایشگاه بیش از ۲۰۰ شرکت کننده از ۶۱ کشور جهان توانمندی های خود را در زمینه ماشین آلات صنعتی، صنایع الکترونیک، رایانه، نساجی و چرم، کیف و کفش، مصالح ساختمانی، صنایع بسته بندی و غیره به نمایش می گذارند و انتظار می رود بیش از ۱۷۰ هزار نفر از این نمایشگاه دیدن کنند.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن و نمابر ۰۲۱۲۸۳۰۶۱۲۱ و ۰۲۱۲۸۳۰۵۲۴ دفتر اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی در اتاق ایران تماس بگیرند.

# شرکت فرزین نور

تولید کاغذ کارتن و مقوا  
(سهامی خاص)  
تأسیس ۱۳۷۶



لایر و فلوت • عرض ۱۲۰ سانتیمتر • گرماژ ۱۳۰ تا ۲۰۰ گرم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، پانین تر از پارک وی، پلاک ۱۴۷۹، برج جم، طبقه ۸، واحد ۴

تلفن / فکس: ۲۲۰۲۲۱۵۵

کارخانه: مازندران، آمل، چمستان، شهرک صنعتی چمستان نور

تلفن: ۷-۵۲۲۶۲۹۶-۵۲۲۶۲۹۵-۱۲۲ • فکس: ۵۲۲۶۲۹۵-۱۲۲

# Afrang

-e-Noor Paper  
Manufacturing Industries, Co.

www.**AfrangPaper**.ir

E-mail: info@**AfrangPaper**.ir

## کاغذ زباله نیست

شرکت صنایع کاغذسازی افرانگ نور  
تولید کننده انواع کاغذ کارتن ( لایتر - فلوت )  
گراماژ ۱۶۰ - ۱۳۰ گرم  
با کیفیت مطلوب و عرض ۱۶۰ سانتیمتر  
آدرس دفتر مرکزی: بزرگراه جلال آل احمد،  
روبروی ساختمان مرکزی بانک کشاورزی  
شماره ۱۰۵، طبقه سوم، واحد هفت  
تلفن: ۲ - ۸۲۲۲۲۰۸۳ . فاکس: ۸۲۲۲۲۰۸۲



# بیانیه هیئت داوران و معرفی برگزیدگان هشتمین جشنواره صنعت چاپ

به نام خدا

اول حمد خدایی را که اول همه آثار هستی اوست و قبل از او اولی نبوده و آخر است بی آنکه پس از او آخری باشد. به دست قدرتش آفریدگان را ایجاد کرد و آنان را بر اساس اراده خود صورت بخشید آنگاه همه را در راه اراده خود راهی نمود. سپس تشکر از عزیزی که با ارسال آثار به دبیرخانه مسابقات ما را در برگزاری مسابقه محصول چاپی یاری نمودند و در نهایت تشکر ویژه از بزرگوارانی که در کسوت کارشناس و داور با ما همراه بودند و با اظهار نظرهای دقیق و مو شکافانه و بی دریغ خود در به نتیجه رسیدن تلاشهای دبیرخانه و هیأت برگزاری نقش مؤثری داشتند.

صنعت چاپ کشور به طور سنتی از مشکلات متعددی رنج می برد که از آن جمله می توان به عواملی نظیر کمبود نیروی انسانی ماهر در بخش تولید و مدیریت و محدود بودن بازارهای داخلی اشاره کرد. در شرایطی که صنعت و تجارت در کشور خود را برای ورود به بازارهای جهانی آماده می کند، صنعت چاپ کشور باید برای همراهی و ارائه خدمت به سایر صنایع خود را آماده کند و گرنه صاحبان صنایع و تجارت کارهای چاپی مورد نیاز خود را از خارج تأمین خواهند کرد و در این صورت بازار محدود داخلی محدودتر خواهد شد. آماده نبودن صنعت چاپ کشور برای ورود به بازارهای جهانی از فاصله خواست و نظر مشتریان سنتی کارهای چاپی در داخل کشور با مشتریان خارجی مشهود است. برای آماده شدن در همراهی و ارائه خدمت به سایر صنایع، توجه به کیفیت باید اولین و مهمترین دغدغه همه عوامل دست اندر کار زنجیره سفارش تا تولید کار چاپی باشد و شعار "حرکت به سوی کیفیت" باید به مهمترین شعارهای صنعت چاپ کشور تبدیل شود. هیأت برگزاری مسابقات تخصصی جشنواره با عنایت به این موضوع شعار "به سوی کیفیت" را برای این دوره از جشنواره انتخاب کرد و مسابقاتی را در همین راستا برای مخاطبین برنامه ریزی کرد.

- مسابقه محصول چاپی برای دست اندر کاران تولید و سفارش دهندگان
- مسابقه مقاله چاپ شده در حوزه چاپ برای اهل قلم
- مسابقه پایان نامه دانشگاهی در حوزه چاپ برای فارغ التحصیلان
- مسابقه علمی برای دانشجویان
- مسابقه کتابخوانی برای شاغلین در حوزه چاپ

تا این تاریخ مسابقه محصول چاپی برگزار شد که در این مراسم نتایج آن اعلام می گردد و برگزاری سایر مسابقات با توجه به شرایط پیش بینی شده در آنها تا هفته پژوهش ادامه خواهند داشت.

## گزارش مسابقه محصول چاپی

محصول چاپی نتیجه یک فعالیت گروهی است و کیفیت یک اثر چاپی به صحت عملکرد همه عوامل مؤثر در تولید آن بستگی دارد. به این ترتیب انتخاب مجریان مناسب برای مراحل مختلف پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ و تأمین هزینه های لازم برای تولید یک محصول با کیفیت همگی از سفارش دهنده سرچشمه می گیرد و از طرفی مشتریانی که از سواد کیفی لازم برای ارزیابی محصول چاپی تولید شده برخوردار نباشند موجب رکود و عقب ماندگی صنعت چاپ کشورند. بنابراین مشتری یا سفارش دهنده محصول چاپی تأثیرگذارترین عامل در گسترش توجه به کیفیت در بین عوامل تولید است و از آنجایی که مشتری تعریف کننده ابعاد و شاخصهای کیفی مورد انتظار است به عنوان محرک و جهت دهنده عوامل تولید محسوب می شود.

صنعت چاپ ایران برای حرکت به سوی بازارهای جهانی کیفیت احتیاج به مشتریانی در سطح بازارهای جهانی دارد تا با انتظارات سطح بالای خود موجب تحرک و پویایی آن را فراهم آورد.

جلب نظر مشتری و تأمین رضایت او امکان پذیر نخواهد بود مگر آنکه عوامل تولید و مشتری بر روی شاخصهای کیفیت انواع محصولات چاپی توافق داشته باشند. هیأت برگزاری مسابقه برای تعیین شاخصهای کیفیت انواع محصولات چاپی جلسات متعددی با حضور کارشناسان چاپ و مشتریان عمده در هر محصول چاپی برگزار کرد و معیارهایی را در این رابطه مشخص نمود که از این معیارها در جریان داوران استفاده شد.

اگرچه شاخصهای کیفیت یک محصول چاپی تنها در قالب مشخصات فنی قابل بیان نیست ولی در داوران بخش مسابقه تخصصی محصولات چاپی بیشتر به شاخصهای فنی توجه شده است تا از دخالت ذوق و سلیقه داوران جلوگیری شده و عدالت در سنجش محصولات رعایت گردد. امید است در آینده ای نه چندان دور معیارهای تعیین شده برای کیفیت محصولات چاپی تکمیل شود و با انتشار آن در بین مشتریان صنعت چاپ در جهت رسیدن به توافق نظر بر روی شاخصها گام مؤثری برداشته شود. هیأت برگزاری مسابقه محصول چاپی در این دوره با توجه به توضیحات فوق تصمیم گرفت داوران بر روی محصول نهایی صورت گیرد و مسابقه محصول چاپی که در گذشته بر اساس روشهای مختلف چاپی برگزار می شد با توجه به انواع محصولاتی که در صنعت چاپ تولید می شوند برگزار گردد. به این منظور محصولات را به ۱۶ گروه تقسیم کرد. نتایج داوران را در گروههای ۱۶ گانه به شرح زیر می باشد:

### ۱- اوراق اداری

در بخش اوراق اداری، ایجاد خلاقیت در ارائه کار چاپی ایده آل، خوانایی حروف و نوشتار به همراه استفاده بجا از رنگهای تفکیکی در کنار معیارهای معمول کیفیت در چاپ مد نظر قرار گرفته است. بنابر موارد گفته شده هیأت داوران، فرم مشخصات مشتری حقوقی بانک کشاورزی را به عنوان برگزیده معرفی نمود.

• دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای محمد طالبی مدیر عامل محترم بانک کشاورزی

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای بابک شیرخانی مدیر محترم چاپخانه مهر ۷۸

### ۲- کاتالوگ و بروشور

در بخش کاتالوگ و بروشور، هیأت داوران در مجموع آثار اسالی به دلیل اهمیت به کارگیری خلاقانه چاپ در طراحی و گرافیک و جایگاه آن در تمایل مخاطبین به نگه داری آن و با عنایت به معیارهای کیفیت در پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ، محصول برگزیده را تقویم دیواری سال ۱۳۸۷ متعلق به شرکت یک و یک معرفی نمود.

• دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای پیمان فهندژ سعدی مدیر عامل محترم شرکت یک و یک

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای متواضع مدیر محترم چاپ ایبانه

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای محمد مهدی وهبی مدیر محترم لیتوگرافی نوید

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقایان صمدزاده و داورن مدیران محترم صحافی سیمی ساز

### ۳- کتاب

در بخش کتاب با توجه به نقش مهم صحافی در ماندگاری کتاب در کنار معیارهای عمومی کیفیت در چاپ، بکارگیری جلوه های ویژه در چاپ صفحات داخلی و جلد و استفاده از شیوه های نوین در صحافی و دقت در ارائه کار نهایی مطلوب، هیأت داوران ضمن ارج نهادن به بسیاری از کارهای اسالی، کتاب تخت جمشید گنجینه تمدن پارسی از انتشارات فرهنگسرای میر دشتی را به عنوان برگزیده معرفی می نماید.

• دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای مهدی میر دشتی مدیر عامل محترم انتشارات فرهنگسرای میر دشتی

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای حمید متواضع مدیر محترم چاپ ایبانه

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای شعبان افضلی مدیر محترم لیتوگرافی فرایند گویا

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای حسن ساجدی مدیر محترم صحافی گوهر

### ۴- بسته های انعطاف پذیر

چاپ بسته های انعطاف پذیر از جمله بزرگترین شاخه های تخصصی چاپ در جهان است. بسته های انعطاف پذیر اغلب از جنس پلاستیک هستند که پس از چاپ توسط ماشین آلات چاپ فلکسو و گراور در چاپخانه های ویژه این کار به کارخانه رفته و انواع کالاهای تولید در آنها بسته بندی می شوند.

خوشبختانه جشنواره هشتم شاهد ارسال تعداد زیادی از لفاف های چاپ شده انعطاف پذیر بود. آثار برتر این بخش حاصل جمع و وسعت نظر سفارش دهنده و دقت و تخصص مجری چاپ است. هیأت داوران بسته هاتی کارا (سبزی پلو) متعلق به شرکت گلستان را به عنوان برگزیده معرفی می نماید.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای گرامی مدیر عامل محترم شرکت گلستان  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای اصغر بیاضیان مدیر محترم چاپخانه پرنیان  
۵- لیبل

چاپ انواع لیبل و برچسب شاخه‌ای مجزا و حرفه‌ای در صنعت چاپ است که برای آن حتی ماشین‌آلات ویژه چاپ لیبل ساخته می‌شود. در بسیاری از کشورها از جمله ایران به دلیل اهمیت لیبل چاپخانه‌های تخصصی برای آن وجود دارد. اهمیت چاپ لیبل به دلیل نقش مهم آن در صنعت بسته‌بندی و شناسایی کالاها جایگاهی خاص به آن داده است. هرچند آثار لیبل رسیده به بخش مسابقه جشنواره هشتم از نظر کمی انعکاسی ضعیف از وسعت واقعی این رشته چاپی در ایران بود اما کیفیت قابل قبول جمعی از آثار رسیده راه را برای معرفی اثر برتر باز کرد. هیأت داوران لیبل شامپو ویتامیکس AVE متعلق به شرکت پاکشورا به عنوان برگزیده معرفی می‌نماید.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای مهندس مسعود سزاوار ذاکریان مدیر عامل محترم شرکت پاکشو  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای امیرحسین رازقی مدیر محترم شرکت چاپ و بسته‌بندی فرارنگ آریا

● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای حسن علی مهدی پور مدیر محترم شرکت برچسب‌کار  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای مهدی خسروی مدیر محترم شرکت اردیبهشت نو  
۶- بسته‌های مقوایی

سهم انواع جعبه‌های مقوایی در بازار چاپ سهمی در خور توجه است. انواع عملیات تکمیلی و تبدیلی مانند برش، خط تا و جعبه چسبانی از یک سو و انتظارات بازار مصرف از عملکرد یک جعبه مقوایی خوب و کارآمد از سوی دیگر کار تولید جعبه مقوایی را به رشته‌ای خاص بدل کرده که چاپخانه‌های زیادی را به صورت اختصاصی و با سرمایه‌گذاری‌های کلان خود مشغول کرده است.

هر چند تنوع ابعاد و کاربرد بسته‌های مقوایی همواره کار داوری این بخش را دشوار می‌کند اما هیأت داوران بخش مسابقه هشتمین جشنواره چاپ با تکیه بر معیارهای داوری که پیش از این در جلسات تخصصی ویژه این بخش تبیین کرده بود بر این مهم فائق آمده و از میان آثار رسیده به جشنواره کارتن پتوی گل برجسته نریمینه متعلق به شرکت نریمینه‌بافت را به عنوان برگزیده معرفی می‌نماید.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای محمدحسین مطهری مدیر عامل محترم شرکت نریمینه‌بافت  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای محمدسعید کربلایی مدیر عامل شرکت بسته‌بندی شفاف

#### ۸- پوستر

واضح و مبرهن است که یکی از وجوه تجلی رسالت چاپ به عنوان یک وسیله اطلاع رسانی، پوسترها هستند. پوستر به دلیل ویژگی‌های فیزیکی و کاربردی خود به عنوان شاخه‌ای مجزا در هشتمین جشنواره چاپ مورد بررسی قرار گرفت. پوسترهای چشم‌نواز و معنی‌داری که به دبیرخانه جشنواره هشتم ارسال شده بودند جلسه داوری این بخش را به نشستی فرح بخش تبدیل و داوران گزینه‌های متعددی را به عنوان نامزد اثر برتر پیش رو داشتند که در نهایت با تکیه بر معیارهای تبیین شده پوستر السلام علیک یا ولی‌الله از سری پوسترهای امام رضا متعلق به آستان قدس رضوی به عنوان برگزیده معرفی نمود.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای خوراکیان معاون محترم تبلیغات و ارتباطات اسلامی آستان قدس رضوی  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای نادری مدیر عامل محترم سازمان چاپ و انتشارات  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای عبدالله ملکی مدیر محترم شرکت تندیس طلایی  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای محمدتقی خاک پور مدیر محترم تهران پوشش

#### ۹- DVD و CD

CD و DVD یکی از بازارهای به نسبت نوظهور در صنعت چاپ به شمار می‌رود و صنعت چاپ کشور در این زمینه به امکانات پیشرفته‌ای مجهز شده است. نمونه‌های ارسالی نیز هر چند پرشمار نبودند اما از کیفیت بالایی در حد بهترین نمونه‌های خارجی برخوردار بودند جلسات تعیین معیارهای داوری و ارزیابی محصولات دریافتی این گروه، تجربه ارزشمند و جدید و پربراری برای این دوره از جشنواره به شمار می‌آید به احتمال زیاد برای اولین بار در صنعت چاپ ما مقوله چاپ CD و DVD مطرح شد و در کانون توجه و ارزیابی قرار گرفت جلسات داوری این بخش علاوه بر ارزیابی محصولات ارسال شده دستاوردهای سودمندی برای جشنواره و صنعت چاپ داشت و طی همین جلسات بازار و تولیدات و چاپ CD و DVD مورد بحث و توجه قرار گرفت در این بخش هیأت داوران DVD فیلم پارتی متعلق به مؤسسه رسانه‌های تصویری را به عنوان برگزیده معرفی می‌نماید.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای دکتر ابراهیم داروغه‌زاده مدیر عامل محترم مؤسسه رسانه‌های تصویری

● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای سعید شیردستان مدیر محترم شرکت آبنوس نگار  
۱۰- چاپ پارچه

هرچند که معمولاً چاپ پارچه و منسوجات خارج از حوزه صنعت چاپ قرار می‌گیرد و اغلب صنایع نساجی به آن توجه دارند با این حال برای اولین بار این نوع چاپ نیز از نظر و نگاه کمیته برگزاری بخش مسابقات دور نماند و کمیته برگزاری در سایه گنجاندن این حوزه در بخش مسابقات توانست تا حدودی توجه دست اندر کاران و متخصصان را به اهمیت بررسی این نوع چاپ و توانمندیها و نیازهای آن جلب کند. آثار دریافتی این حوزه نیز به دلیل ناآشنایی تولیدکنندگان با جشنواره در حد مطلوبی نبود. با این حال قدمهای اول دستاوردهای سودمندی به همراه داشت. در این بخش بر اساس رای هیأت داوران تابلو پارچه السلام علیک یا اباعبدالله الحسین متعلق به کارگاه قنبری به عنوان برگزیده معرفی شد.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای رضا قنبری مدیر محترم کارگاه قنبری  
۱۱- کارت پلاستیکی

کارت‌های پلاستیکی نیز برای اولین بار به طور مستقل در مسابقات جشنواره شرکت داده شد و از این رو این محصول که بازاری رو به گسترش دارد امکان ارزیابی و سنجش یافت بحث و بررسی انواع کارت‌های پلاستیکی، مصرف‌فزاینده آن، کیفیت و اهمیت توجه خاص به این حوزه از جمله دستاوردهای جلسات بخش مسابقات جشنواره بود. در همین جلسات درباره مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان، تکنولوژیها، کیفیت و نیازهای بازار و صنعت کارت‌های پلاستیکی بحث و گفتگو شد. و در نهایت ملی کارت متعلق به بانک ملی ایران به عنوان برگزیده معرفی شد.

● دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای دکتر علی صدقی مدیر عامل محترم بانک ملی  
● دیپلم افتخار جشنواره برای آقای رضا منصوری مدیر عامل محترم چاپخانه بانک ملی

#### ۱۲- مجله و روزنامه

ارزیابی مستقل مجله و روزنامه به عنوان گونه‌ای پر مصرف از محصولات چاپی

تصاویری از جلسات تعیین معیارهای داوری (پانزده جلسه دو ساعته)



برای اولین بار در این دوره از جشنواره صورت گرفت. جالب است که شاید برای اولین بار بود که موضوع کیفیت این محصولات به صورتی مستقل و تخصصی به میان آمد و در جلسات داوری ضمن سنجش و بررسی محصولات ارسالی در باره بسیاری از جنبه‌های این گونه از محصولات و توانایی‌ها و ضعفهای آن گفتگو شد.

**مجله معماری داخلی متعلق به آقای عباس اعتمادزاده در بخش مجله به عنوان برگزیده معرفی شد.**

• دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای عباس اعتمادزاده مدیر مسئول محترم مجله معماری داخلی

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای حمید متواضع مدیر چاپ ایبانه

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای هادی تخییری مدیر لیتوگرافی نیکان پردازش

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای فرجام جعفری مدیر صحافی فرانگر

**نشریه سلامت متعلق به مؤسسه فرهنگی ابن سینای بزرگ در بخش روزنامه به عنوان برگزیده معرفی شد.**

• دیپلم افتخار و تندیس جشنواره برای آقای امیر عباس فتاحزاده مدیر عامل محترم مؤسسه فرهنگی ابن سینای بزرگ

• دیپلم افتخار جشنواره برای آقای مجتبی نبوی مدیر عامل محترم چاپ رواق

### ۱۳- اوراق بهادار

اوراق بهادار و چاپهای امنیتی نیز یکی از بازارهای تخصصی و بزرگ صنعت چاپ محسوب می‌شود توجه به این حوزه و کیفیت و معیارهای داوری انواع گوناگون آن و توانمندیهای کشور در این زمینه از جمله دستاوردهای جلسات داوری بود البته به دلیل به حد کفایت نرسیدن محصولات دریافتی در این بخش هیچ اثر برگزیده‌ای معرفی نگردید.

### ۱۴- چاپ مستقیم روی ظروف پلاستیکی

چاپ مستقیم بر روی ظروف پلاستیکی دومین دهه عمر خود در ایران را می‌گذراند از جمله صنعتی‌ترین شاخه‌های چاپ است که متخصصان و علاقمندان خاص خود را دارد. با این حال کاربرد آن به قدری وسیع است که کمتر کسی حداقل هفته‌ای یک بار با اثری از آثار این شاخه چاپ برخورد ندارد. هرچند آثار رسیده به این بخش از نظر تعداد موجب برپایی جلسه داوری این بخش شد اما هیچ کدام از آثار نتوانستند حد نصاب امتیاز لازم برای برتری را به دست آورند.

### ۱۵- چاپ بسته‌های فلزی

ظروف فلزی چاپ شده از جمله قدیمی‌ترین یادگارهای چاپی است که هنوز در منازل و محیط کار بسیاری از مردم جهان از جمله ایران پیدا می‌شود. این شاخه از صنعت چاپ اما در ایران نتوانسته همگام با پیشرفتهای جهانی گام بردارد. چاپ بسته‌های فلزی کمترین سهم از رقابت را در بازار چاپ کشور به خود اختصاص داده است. دبیرخانه بخش مسابقه هشتمین جشنواره صنعت چاپ با اظهار امیدواری به این که این بخش از صنعت چاپ کشور در سالهای آینده از حرکتی پویا همانند سایر شاخه‌های چاپ برخوردار شود داوری چاپ بسته‌های فلزی را به جشنواره نهم موکول می‌کند.

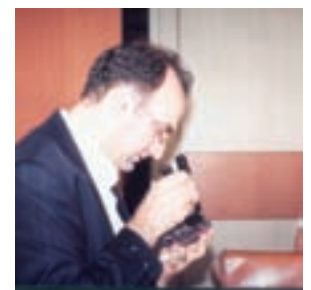
### ۱۶- ساکهای دستی

ساکهای دستی مجموعه‌ای از دو فن چاپ و طراحی صنعتی هستند که نقش خاصی در زندگی روزمره مردم دارند. عملکرد تبلیغاتی ساکهای دستی بر کسی پوشیده نیست و به دلیل مواد و فرایند تولید خاص آن شاخه‌ای جدا در بخش مسابقه جشنواره هشتم به این محصول چاپی اختصاص یافت.

با وجود ورود آثار متعدد در این بخش به دبیرخانه جشنواره اما به زعم هیأت داوران این بخش، هیچ کدام از آثار دریافتی مناسب عنوان برگزیده جشنواره چاپ نبودند.

### تندیس ویژه جشنواره

• تندیس جشنواره جایزه ویژه هیأت داوران برای چاپ ایبانه به دلیل انجام کارهای باکیفیت و این که سه محصول از محصولات برگزیده در جشنواره توسط این چاپخانه به چاپ رسیده است



# دیپلم افتخار بخش چاپ بسته‌های مقوایی هشتمین جشنواره صنعت چاپ کشور



کننده لوازم اداری مانند مانیتور، پرینتر و شرکت‌هایی که تلویزیون تولید می‌کنند نقش مهمی ایفا می‌کنند تولید صادرات میوه که واقعا مشکلات بسته‌بندی در صادرات میوه وجود داشته است که با شروع تولید لمینیت کارتن خیلی از صادرکنندگان کشورمان را یاری کردیم و موفقیت‌شان خیلی جدی بوده واقعا در بخش صادرات میوه مشکل داشتیم و هر وقت میوه‌ای به دستمان می‌رسید نزدیک به ۵۰٪ ضایعات داشتند. اکنون این موضوع را به حداقل رسانده تا جایی که ضایعات میوه بعضی اوقات حتی ۱٪ هم نیست.

**نحوه حضور در جشنواره** - هر سال از جشنواره چاپ و بسته‌بندی مطلع بودیم اما خیلی جدی نمی‌گرفتیم و چون فکر نمی‌کردیم اهمیتی داده شود اما امسال با توجه به پیگیری که انجام شد ما حضور پیدا کردیم و نمونه کارهایمان را فرستادیم که با نظر داوران جشنواره یکی از محصولاتمان که کار بسته‌بندی برای شرکت نرمینه بافت بود جایزه دریافت کرد. این باعث افتخار ما است که شرکت شفاف توانسته کاری ارائه کند که در سطح کشور بهترین شناخته شود.

**جشنواره امسال و تفکیک محصولات چاپی** - تفکیک محصولات چاپی خیلی خوب است. صنعت چاپ خیلی گسترده است و اگر بخواهیم یکی از مقولات را انتخاب کنیم ناداوری و بی‌انصافی نسبت به مقوله‌های دیگری مانند پوستر و بروشور و... که دارای چاپ و صحافی هستند می‌شود. خیلی بهتر شده است که بخش‌های مختلف تفکیک شده و به طور تخصصی‌تری با این مسئله برخورد می‌شود. این امر باعث شده تا کیفیت کار داوری بالا رود. ما با این روش جدید موافق هستیم و امیدواریم ادامه پیدا کند.

**آموزش شفاف** - در ارتباط با تربیت نیروی انسانی متأسفانه در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران تحصیلات آکادمیک در مدرسه و به صورت دانشگاهی نداریم و آن هم که تاسیس شده ضعیف عمل می‌کند زیرا افرادی که از آن بیرون می‌آیند افرادی نیستند که پای ماشین کار کنند و ترجیح می‌دهند مدیریت مجموعه را به عهده بگیرند در صورتی که نیروی کارگری بخش مهمی از کار را انجام می‌دهند که نادیده گرفته می‌شود و همین افراد هستند که می‌توانند تولید خوب را با کیفیت مناسب عرضه کنند. شرکت شفاف خودش روی این مسئله کار کرده است و کلاسهای آموزشی برگزار کرده است. در دوره‌ای در سال ۸۲ از مدرسه لوزان چاپ در سوئیس مدرس چاپ دعوت کردیم که یک هفته به شرکت شفاف آمد و چاپ تدریس کرد و کارآیی کارکنان خیلی بالا رفت.

صنایع بسته‌بندی شفاف: ۵ - ۲۲۲۵۲۳۷۶۳ (۰۲۱)



در جشنواره صنعت چاپ امسال، جعبه پتوی نرمینه توانست تندیس زرین بخش بسته‌های مقوایی از آن خود کند. همچنین دیپلم افتخار در این بخش به سازنده این جعبه یعنی شرکت صنایع بسته‌بندی شفاف تعلق گرفت. در این رابطه گفت و گوی کوتاهی با محمدسعید کربلایی مدیرعامل این شرکت صورت گرفته است که در ادامه می‌خوانید.

**ورود شفاف به بحث کیفیت** - تاریخچه و شروع کار شرکت شفاف به سال ۶۹ بر می‌گردد. پایه‌گذار آن مرحوم محمدرضا کربلایی بودند. تولید کارتن لمینیتی در بازار، کارتن‌هایی که روکش آن با چاپ افست انجام می‌شود و قابلیت بالایی دارد و امکان چاپ هر چیزی را دارد در سال ۶۹ تحول جدیدی را در صنعت بسته‌بندی ایران توسط شرکت شفاف به وجود آورد. در شروع کار با توجه به هزینه‌های گران‌تری که کارخانه لمینیتی نسبت به کارخانه‌های معمولی داشت با مشکلاتی مواجه شده اما با فرهنگ‌سازی زیادی که انجام دادیم این مسئله را در بازار جا انداختیم. در سال ۶۹ برای اولین بار فکر کارتن‌های رنگی هم از جانب مرحوم پدرم محمدرضا کربلایی به انجام رسید.

در بازار بحث کیفیت و زمان تحویل کار یکی از موضوعات اصلی به شمار می‌آید. شرکت شفاف به این مسئله اعتقاد کامل دارد و بر اساس این مشتری‌مداری است که زمان تحویل جذب و کیفیت مناسب به وجود می‌آید و می‌توانیم موقعیت خوبی را در بازار به دست آوریم و در رده نخست تولیدکنندگان در بازار محسوب شویم. ما در صنعت چاپ و بسته‌بندی در کارتن تفکر کیفیتی متأسفانه نداشتیم فقط به صورت خودکنترلی می‌دانستیم که باید خوب تولید کرد. اما مقوله‌ای به نام واحد کنترل کیفیت وجود نداشت. ما از سال ۷۹ این تفکر را در مجموعه خود ایجاد کردیم و این افتخار را داشتیم که بتوانیم پاسخگوی مشتری‌های خود از نظر کیفیت تولید نیز باشیم. بحث کیفیت فقط به شرکت شفاف بر نمی‌گردد. کسانی که پیمانکار شرکت شفاف هستند و ورق‌های کارتنی را تهیه می‌کنند هم باید این کیفیت را پیدا می‌کردند. ما برای ایجاد کردن محیط کنترل کیفی در کار آنها خط‌کشی را برایشان مشخص کردیم و باعث شدیم آنها هم بیابند در قالب کیفیتی و تغییر رویه‌ای در کارشان ایجاد کنند. به گفته خیلی از آنها این کار برایشان بسیار مفید بود. شرکت شفاف در سال ۲۰۰۱ از شرکت BID تندیس طلایی دریافت کرد. این تندیس در کنفرانسی بین‌المللی که در شهر ژنو برگزار شده بود دریافت شد که در چاپ و بسته‌بندی ایران بی‌سابقه بود. ما با کمک همکاران شرکت شفاف به این افتخار دست پیدا کردیم.

**نگاه شفاف به بازار** - این صنعت بازار فوق‌العاده‌ای دارد که رویش کار شده تا تمام صنایع وارد این مقوله شوند از جمله صنایع غذایی، صنایع صنعتی، خوراکی، شیرینی جات و... در مورد لوازم اداری مثل مدیران که بزرگترین تولید



- لفافه‌های بسته بندی صنعت شیرینی و شکلات
- فیلم‌های منعطف صنایع غذایی و بهداشتی
- فیلم‌های چند لایه پاکت‌های آبمیوه و ساشه‌ها
- کاغذهای مومی، هات ملت، لمینیت شده با فویل آلومینیوم
- لیبل‌های اسلیو شریک بطری‌ها و ظروف به اشکال پیچیده
- لیبل‌های رول پیچ دور ظروف نوشابه‌ها و مایعات
- لفافه‌های پلی اتیلنی صنایع بهداشتی و تبلیغاتی

- Food Stuffs Flexible Packaging Films & Papers
- Doy Packs & Suchets Group (Multilayer Laminated & Converted Films)
- Wax & Hotmelt Coated Wrapping Papers & Aluminum Foil Laminated Films
- Shrinkable Sleeve labels
- Soft Drink Bottle Wrapping Labels
- Shopping & Carrier-Bags







**پرنیان پری**  
**PARNIAN PRINT**

مجتمع صنایع چاپ پرنیان  
CONVERTING & PRINTING HOUSE  
FLEXIBLE PACKAGING FILMS &  
PAPERS & ALU. FOILS

**پنج طاووس زرین**

هفت دیپلم افتخار • برگزیده بلامنازع و پویایی  
کسب مقام اول جشنواره های چاپ طی نه سال اخیر

از سال ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۷

Baran  
www.baranhouse.com

تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج  
مقابل شهاب خودرو، خیابان ۲۲  
کد پستی: ۱۳۸۹۲۳۹۶۱  
تلفن: ۰۲۱) ۴۴۵۰۲۸۶۸  
فکس: ۰۲۱) ۴۴۵۰۲۸۵۷  
[www.parnianprint.com](http://www.parnianprint.com)  
[info@parnianprint.com](mailto:info@parnianprint.com)



## Ormet

### هدف اصلی گروه ارنت، بالا بردن کیفیت ماشین آلات مرتبط با صنایع بسته بندی و چاپ

نوذر سلطانیپور مدیر عامل گروه ارنت که نزدیک به یک دهه در امر معرفی و بازاریابی ماشین آلات مختلف در بازار داخلی فعال بوده است ضمن بیان این مطالب، برنامه کاری گروه ارنت را در تأمین ماشین آلات مختلف برای رسیدن به اهداف فوق بشرح زیر بیان نمود:



تولید با کیفیت محصولات مختلف متناسب با استانداردهای روز دنیا، در صنایع بسته بندی و چاپ آرزوی هر ایرانی است. در این راستا معرفی و عرضه ماشین الاتی که بتواند این امر را از تنوری به عمل برساند سیاست کاری گروه ارنت را تشکیل می دهد.



۱. ارائه دستگاه های اکسترودری که بتوانند فیلم های مختلف پلیمری (بر پایه پلی پروپیلن، پلی اتیلن، PET و ...) را با کیفیت خوب تولید نمایند. در این زمینه علاوه بر یکنواختی ضخامت، امکان تولید لایه های مختلف از جنس های متفاوت که خود باعث تنوع مصرف و کارایی می باشد نیز جزو توانایی های ضروری این دستگاه ها می باشد. از اینگونه فیلم ها می توان به فیلم های ۳ تا ۵ لایه بسته بندی شیر، فیلم های شریک ۳ لایه، فیلم های نفوذ ناپذیر (Barrier) تا شش لایه و ... اشاره نمود.



۲. ارائه ماشین آلات چاپ فلکسوگراف (سیلندر مرکزی) و روتوگراور که بتواند چاپ با کیفیت خوب را روی فیلم های تولید شده انجام دهد. بدیهی است در کنار ماشین آلات چاپ نیاز به دستگاه های برش دقیق، لمینیت، بازرسی کیفی سیلندر های ساخته شده جهت چاپ روتوگراور و ... ضروری می باشد.

۳. ارائه دستگاه های اکسترودر مخصوص تولید فیلم های PVC شریک جهت تولید لیبل های قابل شریک PVC که بتواند بدنه بطریهای شیشه ای، پلی پروپیلنی و PET را به خوبی با طرح های زیبای چاپ شده روی آن ببوشاند و جلوه بی نظیری به این ظروف بدهد. برای تکمیل این کار وجود دستگاه های سنترسیل، برش، بازرسی کیفی شریک و لیبل انداز نیز لازم می باشد.



۸. ارائه ماشین آلات خط تولید تیوبهای یک تا پنج لایه پلی اتیلنی با چاپ شش رنگ جهت بسته بندی مواد آرایشی، بهداشتی و غذایی.



۹. ارائه ماشین آلات تولید انواع کیسه های بسته بندی از پلی پروپیلن، پلی اتیلن، OPP و... با امکان ایجاد لب چسب و کیسه های خرید با دسته های مختلف.



۱۰. ارائه ماشین آلات بازیافت جهت استفاده بهینه از ضایعات خطوط تولید فوق و ایجاد امکان استفاده مجدد از پرک و گرانول حاصل.

۱۱. ارائه ماشین آلات تولید ظروف با تکنولوژی IML.



سلطانپور افزود، گروه ارنست علاوه بر تهیه ماشین آلات مذکور و ماشین آلات دیگر مرتبط با صنایع پلاستیک و پلیمر، امکان تأمین مواد اولیه و گرانول PS، PVC و... را نیز دارا می باشد.

یوسف آباد، خیابان جهان آرا، کوچه ۴۷، پلاک ۱۷، واحد ۳

تلفن: ۸۸۲۱۴۵۱۴

[www.ornetco.com](http://www.ornetco.com)

[info@ornetco.com](mailto:info@ornetco.com)



۴. ارائه دستگاه های تولید پرپفرم و بادکن ظروف PET و PE ماشین آلات تزریق بطری های پلی پروپیلنی و سایر ظروف.



۵. ارائه دستگاه های تولید انواع ورق، PS، PVC، PET، PP، PS، قوم و... برای تولید انواع ظروف یکبار مصرف با ماشین آلات فورمینگ مربوطه.



۶. ارائه ماشین آلات چاپ تا شش رنگ برای چاپ بر روی ظروف یکبار مصرف تولیدی.



۷. ارائه ماشین آلات تولید تسمه های بسته بندی از محل گرانول ضایعات حاصل از بازیافت بطری های PET و سایر ضایعات پلی پروپیلنی.

# تازه‌های لیبل نویسی و کدگذاری

عرضه شده در اینترپک ۲۰۰۸

منبع: Packaging News/April 2008



است. طبق توصیه مسئولان شرکت Ciba، صاحبان "برند"، به وسیله فناوری "جوهرافشان" حرارتی به اهداف کنترل هزینه‌های خود دست خواهند یافت.

راه حلی برای بلعیدن ایمن دارو

جوهر جدید Pharma Black از سوی شرکت HP در نمایشگاه اینترپک ۲۰۰۸ عرضه شد که مناسب بازار محصولات دارویی است؛ این جوهر، طبق اظهار مسوولین این شرکت از اجزای ایمن برای مصرف‌کننده از نظر بلعیدن به همراه قرص‌ها و کپسول‌ها، تهیه شده و بر روی تک تک داروهای می‌توان کدگذاری کرد. شرکت HP SPS که همکار شرکت HP است، جوهرهای محلول در آب، رنگ‌های نقطه‌ای و نیز جوهرهای قابل پخت با حلال و UV را ارائه کرده است. این خبر به این معنی است که می‌توان جوهر را به بهترین روش بر روی محصول که ممکن است غذا یا دارو هم باشد، نشانند و آنها را مصرف کرد. با پیشرفت‌های جدید، در مورد بسته‌بندی‌های ثانویه، چاپ کاراکترها، بارکدها یا تصاویر بزرگتر، امکان پذیر می‌شود و بسیاری از متون به سرعت و به طور موثر قابل چاپ خواهند بود.

در حالی که نیاز افزایش اطلاعات درج شده روی لیبل‌ها و بسته‌بندی‌ها به وسیله صاحبان "برند" پذیرفته شده، ولی در مورد روش و نمایش لیبل‌ها بر روی محصول، هنوز مسایل حل نشده‌ای وجود دارد. زمان و هزینه و کوشش بسیاری برای طراحی ظاهر محصول صرف می‌شود. ولی کدگذاری و نشانه‌گذاری روی محصول، هنوز بیشتر به وسیله چاپگرهایی با بزرگ‌نمایی کم انجام می‌شود و نتیجه کار به کاراکترهای موسوم به "دات ماتریس" منتهی می‌شود که به سختی بر روی لیبل‌هایی که هزینه زیادی برای آن صرف شده، قرار گرفته است.

مرحله نشانه‌گذاری محصول، در آخرین مرحله تولید کالا صورت می‌گیرد که در این مرحله، بر روی کالا بیشترین کار انجام گرفته و بیشترین هزینه‌های تولید صرف شده و به همین دلیل برای نشانه‌گذاری باید ابزارهایی مورد استفاده قرار گیرد که در مورد سرعت زیاد و صدمه کم آن، اطمینان لازم وجود داشته باشد.

"جوهرافشان" حرارتی، برای افزایش سرعت و کیفیت و کاهش هزینه

از سوی شرکت HP، "جوهرافشان" حرارتی با بزرگ‌نمایی تا ۶۰۰dpi، برای بارکدنگاری و لیبل نویسی و درج اطلاعات بیشتر و بهتر بر روی محصول معرفی شده



ASK

## گروه صنعتی الماس سبز کویر



تولید کننده کاغذ ، ورق سه لایه و پنج لایه ، کارتن با چاپ پیشرفته

### ALMASE SABZE KAVIR INDUSTRIAL GROUP

شهرک صنعتی یزد، فاز ۲، بلوار ابریشم، جنب میدان اول تلفن: ۰۷-۷۲۷۲۴۴۶-۳۵۱ فکس: ۰۳۵۱-۷۲۷۲۳۴۹

Abrisham Blv., Phase2, Yazd Industrial Zone, Yazd-Iran Tel: +98 351-7272446-7 Fax: +98 351-7272349

www.almasesabz.com info@almasesabz.com



بزرگترین نمایشگاه چاپ جهان یعنی دروپا که هر چهار سال یک بار برگزار می‌شود در هر دوره سالنی را تحت عنوان شهر چاپ PrintCity به ارائه راهکارهای (معمولا گروهی) برای بهتر شدن و اقتصادی‌تر شدن پروژه‌های چاپی اختصاص می‌دهد. امسال یکی از بخشهای بزرگ شهر چاپ به موضوع حفاظت از نام تجاری اختصاص داشت. نامهای تجاری بزرگ همواره در معرض جعل و کپی‌سازی بسته‌بندی کالاهاشان قرار دارند و از این بابت خسارات زیادی را متحمل می‌شوند. بخشی از شهر چاپ در دروپا ۲۰۰۸ با همکاری شش شرکت بزرگ شیمیایی و چاپی به ارائه راهکارهایی مطمئن برای شناسایی نسخه‌های اصل از کپی اختصاص داشت. این شش شرکت با تهیه یک نمونه واحد از بسته‌بندی دارو و اجرای تکنیکهای امنیتی خود بر روی آن و توضیح آنها به بازدیدکنندگان سعی در جلب نظر صاحبان نامهای تجاری یا مدیران و مشاوران آنها داشتند. در این راستا ماهنامه صنعت بسته‌بندی مصاحبه‌ای با یکی از مسئولان اطلاع‌رسانی این پروژه در محل شهر چاپ انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

**کاسپار لی:** مادر حال حاضر تنها در مورد آن چه در شهر چاپ معرفی شده صحبت می‌کنیم؛ در مورد گردآوری راه‌حل‌های حفاظت از برند (نام تجاری). بنابراین کاری که انجام داده‌ایم این است که شرکت‌های مختلف با توانایی‌های مختلف با یکدیگر جمع شده‌ایم. بعضی از شرکت‌ها، مثل Kurz هولوگرام تولید می‌کند، JSP طرح‌های گرافیکی امنیتی تولید می‌کند، Merk رنگدانه‌هایی تولید می‌کند که تغییر رنگ می‌دهند، m.real تولیدکننده کاغذ و مقواست، SunChemical مرکبهای امنیتی و Grebe Group لاک‌های خاص پیشرفته تولید می‌کند.

در حال حاضر قصد داریم بفهمیم داروهای تقلبی از چه راه‌هایی به سایر نقاط می‌رود و چگونه می‌توانیم مردم را در مورد آن چه خریداری می‌کنند؛ مطمئن سازیم. اساس حفاظت از برند (نام تجاری) این است که به مردم اطمینان دهیم که کمتر در معرض تقلب قرار دارند و آنها را مطمئن سازیم که وقتی کالایی می‌خرند، آن کالا به واسطه بسته‌بندی، صددرد اصل و درست است.

برای مثال در حال حاضر مساله بسته‌بندی دارو مساله مهم سازمان نظارت بر مواد غذایی و دارویی آمریکا FDA است. در صورتی که کسی به پزشک مراجعه کند و دارویی برایش تجویز شود، معمولا به داروخانه می‌رود تا داروی خود را خریداری کند یا به اصطلاح نسخه خود را بپیچد. وقتی دارو را دریافت می‌کند باید مطمئن باشد که دارو تقلبی نیست و در

جریان توزیع این دارو، زنجیره تامین دارو شکسته نشده و محصول تقلبی وارد این زنجیره نشده است. اگر کسی سرطان داشته باشد، دکتر داروی سرطان تجویز می‌کند. اگر به جای داروی اصلی داروی تقلبی دریافت و استفاده شود، عمل موثری نخواهد داشت و این بسیار بد است، چون بیمار بهبود پیدا نخواهد کرد. بنابر این در تمامی زنجیره تامین کالا، باید کنترل وجود داشته باشد. و برای این منظور تکنولوژی‌های متفاوتی وجود دارد. ما می‌توانیم بسته‌ای فنی از راه‌حل‌های مختلف ارائه کنیم که در تمامی زنجیره تامین کالا و به وسیله مردم مختلف قابل استفاده خواهد بود.

توجه داشته باشید که شما به عنوان یک مصرف‌کننده، هیچ وسیله دقیق و پیچیده‌ای به جز چشم، دست و بینی در اختیار ندارید. بنابر این چیزی که ما در مرحله اول تامین ایمنی معرفی و ارائه می‌کنیم، به نام ایمنی overt (آشکار و علنی) نامیده می‌شود (۴).

این یک هولوگرام است (۴)، ولی در این هولوگرام، صفحه‌ای را می‌بینید که تغییر رنگ می‌دهد. اگر شما هیچ وسیله‌ای در اختیار نداشته‌باشید، می‌توانید با استفاده از چشمان خود تایید کنید که این محصول واقعی است یا نه. در این جا نیز فناوری covert (پنهان) را داریم که باز هم با استفاده از چشمان خود می‌توانید بگویید که این محصول تقلبی است یا نه. ولی به وسیله‌ای احتیاج دارید که این مساله را مورد آزمایش قرار دهید که درست است یا نه (۱ و ۲). شما به یک نور ماورای بنفش (UV) نیاز دارید که وجود و صحت برند را آزمایش کنید. ولی این دستگاه نه به وسیله مصرف‌کننده، بلکه در پیشخوان مغازه، مانند وقتی که پول خود را امتحان می‌کنید، می‌تواند جعبه شما را قبل از این که آن را حمل کنید، با استفاده از لامپ فوق بنفش مورد آزمایش قرار دهد. در این جلا‌په‌ای وجود دارد که با استفاده از چشمان خود می‌توانید تایید کنید که مارک مورد نظر وجود دارد یا نه.

وسيله ایمنی دیگری که در اختیار داریم، یک فویل است (۳) که در واقع یک چسب چاپ شده‌است که کپی کردن آن بسیار مشکل می‌باشد. به دلیل این که وقتی با استفاده از یک لنز به آن نگاه می‌کنید، رنگ بنفش و نقره‌ای آن به طور کامل تفکیک و ثبت شده‌است.

وسيله ایمنی دیگر، تغییر رنگ در رنگدانه‌های خاص امنیتی است که من در حال حاضر وسیله خواندن آن را با خودم نیاورده‌ام (۶). ولی راه خاصی وجود دارد که می‌توانید به وسیله آن تصمیم بگیرید و بدون دیدن، تایید کنید که محصول واقعی است یا نه. برای این کار به یک دستگاه کوچک احتیاج دارید. با استفاده از این دستگاه می‌توانید محصول مورد نظر خود را امتحان کنید؛ در صورت واقعی بودن محصول، رنگ چراغ‌های دستگاه سبز شده و صدایی بیپ مانند شنیده خواهد شد. در غیر این صورت باید فکر کنید که به چه دلیل این نشانه‌های صحت محصول وجود ندارد.

می‌توانید به مدارک حمل محصول توجه کنید که آیا مورد تایید قرار گرفته است یا خیر. در صورتی که فردی یا موسسه‌ای کالا را در زنجیره تامین مورد بازرسی و تایید قرار داده باشد، زنجیره تامین را روی بسته‌های کالا دنبال کنید و پس از آن می‌توانید شک کنید که احتمالا در نقطه‌ای ما بین انبار مبدا کالا تا

## حفاظت از نام تجاری (۱) Brand Protection-1

گفت و گوی ماهنامه صنعت بسته‌بندی با Caspar Lee  
مدیر فنی بخش امنیتی شرکت SunChemical Limited

کارخانه تولیدکننده یا در فاصله حمل تا مغازه، مورد دستکاری قرار گرفته و کسی کالای تقلبی را در محموله کالا قرار داده است. به این ترتیب روشن می شود که چه اتفاقی در این فرایند اتفاق افتاده است و کسی در صدد تقلب بوده است.

و بالاخره فناوری دیگری نیز داریم که در این جا ماشین به جای شما تصمیم گیری می کند. مرکب را نمی توان گول زد و فریب داد! ما این توانایی را داریم که تاییدیه محصول را به صورت جوهرافشان چاپ کنیم یا به صورت برچسبی آن را در رنگ مورد استفاده، وارد کنیم که تقلب کردن یا کپی کردن آن بسیار مشکل است.

کمک دیگری هم می توانیم انجام دهیم؛ هر بخشی از بازار، مشکلات خاص خود را دارد. اگر هر کسی مشکلی داشته باشد، می توان راه حل آن را به صورت آزمایشی برای آن مشکل خاص طراحی و در حد کم تولید آزمایشی کرد.

تمام این شش روش و تمامی فناوری های مورد استفاده، روش های photo-optic (نوری - بصری) هستند و هر یک به روشی خاص، از نور استفاده می کنند؛ ویژگی های فلوروسانس، فسفرسانس و سایر فناوری هایی که در حقیقت قلعه های می سازند که کالا را از تقلب و کپی کاری محافظت می کند.

بنابر این کسانی که به محل دیگری می روند و کپی نامهای تجاری را پیدا می کنند، می توانند به راحتی دریابند که تقلبی است یا نه. مثلاً اگر کسی یک ساعت رولکس را به قیمت ده دلار خریداری کند، باید مطمئن باشد که این کالا تقلبی است.

در صورتی که کالایی دریافت کرده اید و تصور می کنید که واقعی است ولی بعداً متوجه می شوید که تقلبی است، نمی توانید آن را به فروشگاه بازگردانید، زیرا جمله ای در شرایط گارانتی هر محصولی وجود دارد که می گوید کالای تقلبی را پس نمی گیرند. بنابراین، مسئولیت تامین اطمینان از این که زنجیره تامین کالا، شکسته نشده و کالای تقلبی وارد زنجیره هوشمند تامین کالای آنها نخواهد شد، بر دوش تولیدکننده است. پس این اولین مرحله حفاظت کالا و بسته بندی است.

اما درباره بسته هایی که به صورت بلیستر تولید می شوند فناوری تکمیلی دیگری نیز وجود دارد که می تواند وارد فویل پشت بلیستر شود و حتی در صورتی که کالا از جعبه مصرفی خود بیرون آورده شود، باز می توان صحت و سلامت بسته بندی بلیستر را بررسی و تایید کرد.



تغییر رنگ در اثر تغییر دما (Therochromic)، است. برای مثال در صورتی که مرکب را با انگشتان خود لمس کنید، ناپدید خواهد شد. یا این که می توان مرکبی را وارد جعبه محصول کرد در حالی که مشتری چیزی از این مساله نمی داند ولی با استفاده از وسایل مختلف می توان تعیین کرد که این مواد در این بسته به کار رفته است یا خیر.

**ماهنامه صنعت بسته بندی:** آیا شما مشتری یا نماینده ای در ایران دارید؟

**کاسپار لی:** مطمئن نیستم ولی تصور می کنم ما در ایران نمایندگی نداریم. با این حال تمامی این محصولات در ایران قابل تهیه و استفاده هستند.

**ماهنامه صنعت بسته بندی:** ممکن است در مورد روش های مورد استفاده در فناوری چاپ امنیتی شرکت خود توضیح بیشتری بدهید؟

**کاسپار لی:** ما برخی مرکبهای مورد استفاده در افست لیتوگرافی داریم که می توانند برای تامین ایمنی محصول به کار روند. این مرکبها به صورت فلوروسانس به رنگ های مختلف در می آیند که ما به آنها شب تاب می گوئیم. همچنین ما مرکبهای چاپ گراور نیز داریم. در حقیقت ما برای تمامی فرایندهای چاپ می توانیم مرکب چاپ تامین کنیم. ولی برای تامین ایمنی به ویژه بسیاری فناوری های آشکارسازی داریم که شامل فناوری تغییر رنگ (colorshifting) و

## قفسه های خشک کن

در ابعاد و اندازه های مختلف (۱۰۰×۲۰۰) و (۱۰۰×۱۵۰)

جهت خشک کردن تمام سطوح چاپی و چسبی از قبیل:

کاغذ، مقوا، نایلون، ابر و فوم، پارچه، شیشه و ...

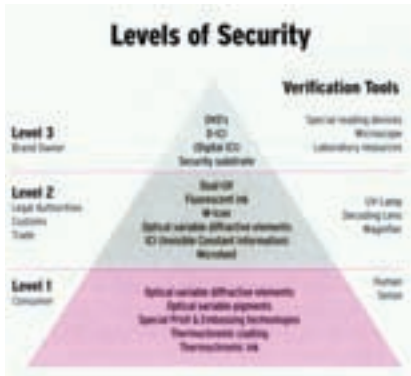
کاشانی ۵۵۳۱۴۹۷۳ - ۰۹۱۲۳۱۶۷۵۱۳

موسسه صنعتی رضوان



# حفاظت از نام تجاری (۲) Brand Protection-2

منبع: PrintCity



Verigard برچسب قابل خواندن با ماشین است که می‌توان آن را وارد مرکب، واکس‌ها یا جوهر چاپگرهای جوهرافشان کرد که تشخیص سریع بسته‌بندی اصل از تقلبی را در هر نقطه از زنجیره تامین کالا، امکان‌پذیر می‌سازد. آشکارسازی آن با یک دستگاه قابل حمل دستی، انجام می‌شود. (تصویر ۶)

استفاده از تصاویر مخفی: این فناوری که تحت امتیاز شرکت ICI قرار دارد، اطلاعات امنیتی ثانویه را پس از کدینک به صورت تصویر در می‌آورد که این تصویر دوم به وسیله چشم انسان قابل دیدن است. برای تایید مدارک و خواندن اطلاعات مخفی، استفاده از یک دستگاه قابل حمل ساده، لازم است. این اطلاعات در شرایط نور معمولی، غیر قابل دیدن است ولی در نور ماورای بنفش و با استفاده از دستگاه خاص کدخوانی، قابل دیدن می‌شود. (تصویر ۱)

سطح سوم: در این سطح، از آزمایشگاه‌ها و وسایل خاص و پیچیده فنی، مانند میکروسکوپ، پروژکتورهای لیزری و اسپکترومترها استفاده می‌شود.

برای مثال می‌توان به رنگدانه‌های خاص اشاره کرد. مرکبهای چاپی که حاوی رنگدانه‌هایی هستند که تغییر رنگ می‌دهند، در سطوح مختلف امنیتی می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند.

تقلید یا کپی‌کاری این رنگدانه‌ها بسیار مشکل است. اثرات نوری overt (آشکار) که در اثر تغییر رنگ رنگدانه‌های امنیتی داخل مرکب، به وجود می‌آید، به مشتریان اجازه می‌دهد تا محصول اصلی را بلافاصله تشخیص دهند. (تصویر ۳)

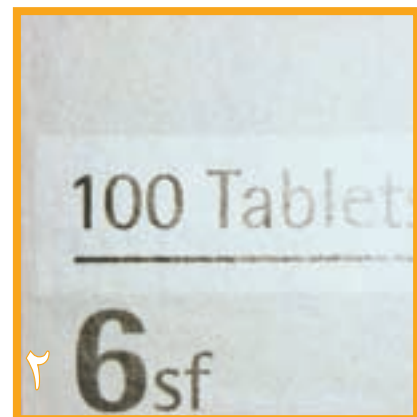
سطح دوم: در این سطح، باید از وسایل یا دانش خاصی استفاده شود. برخی از این وسایل عبارتند از: دستگاه‌های بزرگنمایی، لامپ‌های ماورای بنفش، لنزهای کشف کد که مورد استفاده بازرسان و عمده‌فروش‌ها قرار می‌گیرد تا جنبه‌های ایمنی را کنترل کنند. روکش‌های فعال با تابش ماورای بنفش، که طول موج ماورای بنفش را جذب کرده و با فعال کردن رنگدانه‌های خاصی، نور قابل دیدن منتشر می‌کند، یکی از فناوری‌هایی است که در این سطح از تامین امنیت محصول واقعی به کار می‌رود. (تصویر ۲)

هدف حفاظت از برند، تامین وسایل و روش‌های تشخیص محصول واقعی و اصلی از محصول تقلبی است.

یک برنامه واقعی و موثر در این زمینه شامل تصویب قوانین لازم، در نظر داشتن جنبه‌های بازاریابی، تحقیقات موثر، کنترل ورودی محصول و بسیاری موارد دیگر است. این برنامه حفاظت از برند باید شامل حفاظت از خود محصول نیز باشد. در صورتی که تهیه محصول تقلبی و بسته‌بندی تقلبی، بسیار هزینه‌بر، مشکل یا پرخطر باشد، متقلبین به دنبال جرایم دیگر خواهند رفت.

در این راستا در مجموعه PrintCity که از شرکتهای اروپایی مستقل و مجرب در صنعت چاپ تشکیل شده، روش‌های تامین ایمنی در پیش گرفته شده که شامل سه سطح مختلف است:

سطح اول: در این سطح، تمامی جنبه‌های امنیتی وابسته به حس‌های انسان است و به وسیله انسان بدون هیچ‌گونه وسیله خاص، قابل تشخیص است. این اطلاعات به وسیله اخبار، تبلیغات یا سایت‌های اینترنتی در اختیار همگان قرار می‌گیرد.







نمونه یک جعبه دارویی که تمام شش مورد بر روی آن انجام شده است. این جعبه در نمایشگاه دروپا ۲۰۰۸ ارائه شد.

می توان رنگدانه‌های امنیتی نیمه شفاف Securalic که تغییر رنگ می‌دهند را با دیگر جنبه‌های overt (آشکار) یا covert (پنهان) ترکیب کرد تا سطح امنیتی محصول را افزایش داد.

مثال دیگر وسایل متغیر بصری (Devices-OVD Optically Variable) است که به طور خاص برای تشخیص دارو یا کالا در پیشخوان مغازه به کار می‌رود. این مواد خاص به وسیله تولیدکننده، سازنده لیبل، یا در فویل طلاکوبی که ممکن است بخشی از آن متالایز (فلز پاشی) شده یا شفاف باشد، به کار می‌رود.

فویل طلاکوب ممکن است در قسمت درب بسته‌بندی یا در لیبل کالا و یا در درب آب‌بندی محصول به کار رود.

حفاظت اختصاصی overt (آشکار) یا covert (پنهان) شامل شماره سری محصول، نشانه‌های دستکاری، متون نانو، تصاویر مخفی، برداشت بخشی از متالایز (فلز پاشی) لایه روکش و یا تاییدیه ماشینی باشد. (تصویر ۴ و ۵)

در حقیقت برای تامین ایمنی کامل کالا در برابر دستکاری و تقلب، باید در تمامی مراحل ساخت و تامین کالا، یکپارچگی امنیتی وجود داشته باشد. این مراحل شامل طراحی امنیتی از جنبه‌های مرئی و نامرئی، انتخاب صحیح کاغذ، مرکب، روکش، رنگدانه‌های خاص و دیگر مواد قابل تشخیص و در نهایت تلفیقی از فرایندهای مختلف حفاظتی از قبیل ماشین‌های برجسته کاری است.



**دستگاه حکاکی قابل حمل**  
با تکنولوژی حک به روش ضربه ای متوالی  
حک فلز، حک پلاک، حک هر جا

- هد تنگستن کارباید طول عمر ۳۰۰ میلیون حرف
- قابلیت حک بر روی مواد با سختی 60HRC
- ایده آل برای استفاده در مراکز صنعتی، خودروسازی، قالب سازی، شاسی سازی، ماشین سازی، ابزارها و صنایع سنگین و نیمه سنگین و ...



**دستگاه های کد زن لیزری و مارک های دستی**  
**Laser Marking / Coding Systems**



**e-SolarMark**, Co2, 10W, 30W  
**SolarJet**, Co2, 30W, 55W  
**SolarMark YAG**

- Fonts: Helvetica, OCR-A, Bold, Italic
- Barcodes: CODE 39, CODE 128, 2 of 5 Industry, 2 of 5 RETRAVE, EAN/JAN/13, UPC A, UPCF
- 3D Matrix Code: ECC200
- Automatic date/time coding



**IP65**



خیابان خرمشهر (آبادانا)  
نیش کوچه ویدا،  
شماره ۱۲۴  
تلفن: ۸۸۷۳۶۵۷۱ (۰۲۱)  
تلفکس: ۸۸۵۰۴۵۲۴ (۰۲۱)  
کدپستی: ۱۵۵۳۷۱۳۳۱۳  
sales@dpshtan.com  
www.dpshtan.com

# تامین ایمنی، اولویت اول صنعت دارو

VR Parma+ Cosmetic Packaging 2008

پنجم شهریور، به مناسبت بزرگداشت محمد ذکریای رازی، روز داروسازی تعیین شده بود. همیشه ارتباط تنگاتنگی بین بسته‌بندی و داروسازی وجود داشته است، به طوری که بیشترین رشد صنعت بسته‌بندی در صنعت دارو بوده است. شاید به دلیل اینکه همه کالاها را می‌توان به صورت فله و یا بدون بسته‌بندی ارائه و مصرف کرد ولی دارو را نمی‌توان به صورت فله و بدون نام و نشان ارائه کرد و فروخت. به ویژه در حال حاضر که مبارزه با داروهای تقلبی اهمیت حیاتی پیدا کرده است، نقشی که بسته‌بندی در این ارتباط می‌تواند داشته باشد، بسیار پررنگ تر شده است. به این بهانه، با استفاده از تازه‌هایی که در نمایشگاه‌های اینترپک و دروپا ۲۰۰۸، ارائه شده بود، مطالب مختلفی در این شماره جمع‌آوری کرده‌ایم که اهمیت بسته‌بندی در ایمنی دارو و پیشرفت‌های صورت گرفته در این زمینه را نشان می‌دهند.



تولید پلیسترهای Coldform



فویل ایمنی: روش پلیستر ضد تقلب

صنعت جهانی دارو در جستجوی راه‌حل‌های اساسی برای مقابله با داروهای تقلبی است که در سرتاسر جهان، جان انسانها را به خطر انداخته است. در مورد اهمیت و نقش تجاری صنعت دارو بد نیست بدانید که در شرکتی مانند Technology Bosch Pacakging که یک شرکت آلمانی معتبر در زمینه بسته‌بندی و فرایند است و در ۱۴ کشور دنیا، سیستم‌ها و روش‌های بسته‌بندی ارائه می‌کند، در سال ۲۰۰۷، بسته‌بندی دارو با بیش از ۴۱ درصد سهم در کل سفارشات، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده و پس از صنعت دارو، بخش مواد غذایی با سهم ۳۹ درصد قرار داشته است. در مصاحبه‌ای که با رئیس هیئت مدیره این شرکت انجام گرفته، عنوان شده است که در بازار ماشین‌های بسته‌بندی، صنعت داروسازی بیشترین رشد را داشته و اروپا مهم‌ترین بازار به شمار می‌رود، هرچند که میزان رشد آن کاهش پیدا کرده و آسیا با رشد سالیانه هفت تا ده درصد، نرخ رشد سریع‌تری دارد.

وی معتقد است صنعت داروسازی باید الزامات سخت قانونی را برآورده سازد. ماشین‌های بسته‌بندی می‌توانند با تمامی خط تولید به صورت یکپارچه درآیند. در این ارتباط، انعطاف‌پذیری، سرعت و قیمت کم، الزامات اصلی به شمار می‌روند و خلاقیت نیز عامل دیگری است که بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است. آخرین اخبار حکایت از آن دارد که در سال ۲۰۰۶ نسبت به سال قبل، افزایش باورنکردنی در میزان داروهای تقلبی که در اروپا توزیع شده، صورت گرفته است؛ ۳۸۴ درصد!

بله درست خواندید، یعنی بیش از سه و نیم برابر. این مقدار یعنی حدود ۲.۷ میلیون محصول تقلبی که شامل داروهای اساسی نیز می‌شود. برآوردهای فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان و اتحادیه‌های دارویی (IFMA & Associations of Pharmaceutical Manufactures International Federation) نشان می‌دهد که هفت درصد تمامی داروهایی که در دنیا مورد مبادله قرار می‌گیرند، تقلبی هستند و گزارشات نشان می‌دهد که شمار قربانیان ناشی از مصرف داروهای تقلبی، هر سال افزایش می‌یابد. این مساله بسیار قابل تاسف است؛ چرا که از مدتها پیش از این، سیستم و روش‌های موثر برای اداره و کنترل این صنعت وجود داشته است. هم‌اکنون نیز انواع روش‌های مختلف کنترل و کشف داروهای تقلبی، از هولوگرام تا انواع روش‌های تغییر رنگ یا کدهای ایمنی، در این صنعت معرفی شده‌اند. ولی شاید تامین و تحمل هزینه‌های مربوطه، هنوز به وسیله شرکت‌های داروسازی، قابل تحمل نبوده و مصرف‌کننده نیز نمی‌تواند هزینه‌های لازم را بپردازد! در حال حاضر شرکت‌های بزرگ داروسازی دنیا درگیر حل این مشکل هستند و برخی از آنها نیز با یکدیگر همکاری می‌کنند تا دانش فنی در تمامی زنجیره فرایند دارو از تولید تا بسته‌بندی، داروخانه‌ها و در نهایت دست‌ان مشتری، مورد استفاده قرار گرفته و جلوی توزیع داروی تقلبی گرفته شود. این مساله به این معناست که صنعت بسته‌بندی نیز درگیر این مساله است. در این زمینه نوآوری‌هایی از

برآوردها نشان می‌دهد که  
حدود هفت درصد داروهای  
که در دنیا معامله می‌شوند،  
تقلبی هستند.



فویل ۱۰۰ درصد محفوظ

قبیل داروهای حساس یا مواد فعال به کمک آمده‌اند. شاید بتوان به جرات عنوان کرد که بسته‌بندی عاملی اساسی در تامین حفاظت و ارائه دارو است. محصولات دارویی نیازمند مواد بسته‌بندی با کیفیت خوب هستند که به وسیله تامین‌کننده متخصص و قابل اطمینان عرضه شود؛ تامین‌کننده‌ای که کاملاً الزامات بخش دارویی را درک کند و بتواند بدان پاسخ دهد. این مساله هم‌اکنون در مورد صنعت لوازم آرایشی نیز مصداق پیدا کرده است. گرایش مهم در بسته‌بندی داروها و لوازم بهداشتی برای کمک به جلوگیری از فروش محصولات تقلبی، حفاظت از "برند" و اصالت محصول است. برخی روش‌های مورد استفاده، ابتدا در صنعت بانکداری برای شناخت اسکناس‌های اصل مورد استفاده قرار گرفته بوده‌اند. (برای اطلاع بیشتر به مطلب مصاحبه با نمایندگی شرکت SunChemical در نمایشگاه Drupa 2008 با نام "حفاظت از نام تجاری (۱)" مراجعه کنید.)

روشی که در یکی از شرکت‌های بسته‌بندی دارو به کار گرفته شده، چاپ بسته‌بندی دارو از نوع پلیستر (حبابی) به وسیله جوهر مخصوص است؛ در نتیجه نیازی به نصب دستگاه‌ها و تجهیزات پیچیده و گران قیمت در خط تولید موجود شرکت، نیست.



چاپ فبایی روش پلیستر



ماشین آلات تولید نایلون و نایلکس



ماشین آلات تولید نایلون چند لایه و عریض کشاورزی



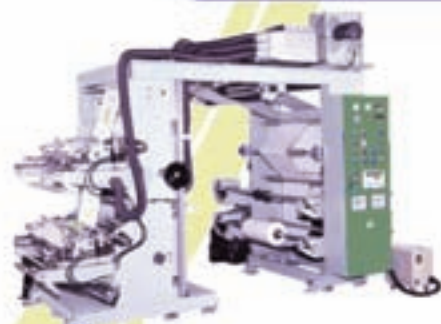
ماشین آلات تولید نایلون محافظ (حباب دار)



ماشین آلات تولید سلفون



ماشین آلات دوخت انواع کیسه



ماشین آلات چاپ فلکسو و هلیو



ماشین آلات بازافت

- ماشین آلات تولید نایلون شیرینک و استرچ
- ماشین آلات تولید فیلم شیرینک PVC
- ساخت تایوان

**فروردین تک**

تلفن: ۸۸۷۰۵۰۴۰ فکس: ۸۸۷۰۵۰۴۲

Email: [info@farvardintech.com](mailto:info@farvardintech.com)

# جادوی بازی رنگ در خدمت تنوع و زیبایی

بخش دوم

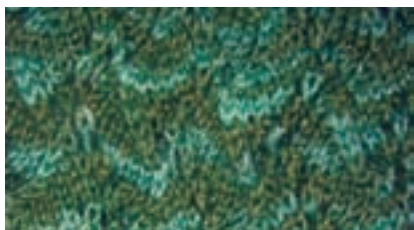


• استفاده از رنگدانه‌های فلئورسنت یا Florescent، سبب تولید قطعات و سطوحی می‌شود که از خود نور می‌تابانند و سبب جلب توجه بیننده می‌شوند.

• ترکیب دقیقی از رنگدانه و دای (جوهر) سبب ایجاد تغییر رنگ بین دو رنگ متضاد می‌شود. این دورنگی ویژه به نام "Chameleon effect" شناخته می‌شود و این پدیده به عنوان Chroma Shift شناخته می‌شود.



• استفاده از رنگدانه‌های فلئورسنت یا Florescent، سبب تولید قطعات و سطوحی می‌شود که از خود نور می‌تابانند و سبب جلب توجه بیننده می‌شوند.



• ترکیب دقیقی از رنگدانه و دای (جوهر) سبب ایجاد تغییر رنگ بین دو رنگ متضاد می‌شود. این دورنگی ویژه به نام "Chameleon effect" شناخته می‌شود و این پدیده به عنوان Chroma Shift شناخته می‌شود.

• از اختلاط پلاستیک‌های شفاف با برخی دای‌ها، قطعه رنگی ولی شفاف یا Transparent تولید می‌شود.



گردآوری و تدوین: مهندس فاطمه صولت

چاپ قسمت اول این مطلب، مورد استقبال بسیاری از خوانندگان قرار گرفت که مسلماً چاپ رنگی آن - که در غیر این صورت اصولاً مطلب جالب و قابل درکی به دست نمی‌آمد - در این واکنش مثبت، تاثیر زیادی داشته است. به نظر می‌رسد برخی دست درکاران صنعت پلاستیک و مستریج‌سازی و بسته‌بندی، متوجه ارتباط تنگاتنگ مستریج رنگ، تنوع آن و نقش مهم آن در تولید و بازاریابی و به ویژه جلب توجه و متمایز شدن بسته‌بندی کالا و نقشی که در فروش محصول می‌تواند داشته باشد، شده‌اند. شاید هم این مطلب، نمایشی بود از میزان فاصله زیاد بین صنعت مستریج‌سازی رنگ و تنوع آن در ایران و جهان، که برای اولین بار یک جا جمع‌آوری و به نمایش گذاشته شد.

در بخش اول، با اشاره به اهمیت رنگ در زیبایی و طراحی، و نیز در جلوه‌بخشی به بسته‌بندی کالاها که این روزها در بازار پر رقابت کالا و فروش، اهمیتی بیش از پیش یافته‌است، برخی از جلوه‌های رنگی ویژه معرفی شده‌اند. در گروه اول مستریج‌های ویژه که با انتخاب دای یا رنگدانه مناسب و با استفاده از روش‌های معمول مستریج‌سازی قابل تهیه هستند، مستریج‌های شفاف/ انعکاسی یا Edge Glow, Reflective/Transmissive، فسفرسانس یا شب‌تاب، ترموکرومیک یا Thermochromic، فتوکرومیک یا Photochromic، ظاهر گرانیت و مرمری یا Granit/Marble، صدفی یا Pearlescent، رنگ‌های Iridescent، پوست لاک‌پشتی یا Tortoise Shell، Pearl/Marble، رنگ‌های مادون قرمز که در دماهای مختلف به صورت شفاف یا مات در می‌آیند، و نیز قطعات با ظاهر چوبی معرفی شده‌اند و برای هر یک از این انواع برای روش شدن نوع جلوه رنگی، تصاویر زیبایی چاپ شده‌اند. اینک دنباله مطلب:

## مستربچ

### CALFIN 1151 SNT

کاربرد : در تولید فیلمهای دمشی از جمله  
نایلون های متری  
نایلکس تبلیغاتی  
نایلکس شفاف  
سفره یکبار مصرف  
کیسه زباله

#### مزایا:

الف- کمک به بهبود فرایند تولید  
ب- افزایش خواص فیزیکی ، مکانیکی  
ج- کمک به بهبود بازیافت  
د- کاهش هزینه تولید و افزایش بهره وری  
درصد مصرف پیشنهادی ۱۵ الی ۲۵ درصد

## مستربچ

### CALSIN SF 100

کاربرد: در تولید بطری های بادی از جمله  
بسته بندی مواد شوینده  
بسته بندی روغنهای صنعتی  
بسته بندی حلال ها  
کالن

#### مزایا:

بهبود فرایند تولید  
افزایش خواص فیزیکی و مکانیکی  
الف) افزایش طول عمر خصوصا برای ظرف مواد شیمیایی  
ب) افزایش مقاومت حرارتی  
پ) افزایش استحکام  
ت) کاهش مصرف رنگ سفید  
ج) افزایش قابلیت چاپ  
د) افزایش ثبات قالب پذیری  
ه) افزایش مقاومت ابعادی  
و) افزایش مقاومت ESCR  
کمک به بهبود بازیافت  
کاهش هزینه تولید و افزایش بهره وری

درصد مصرف پیشنهادی ۵ الی ۱۵ درصد



پویا پلیمر تهران

تلفن 021-88786195 فکس 021-88799300

WWW.pooyapolymertehran.com

inf@pooyapolymertehran.com

## ماشین سازی زمانی

تولید کننده و وارد کننده:

دستگاههای دسته تقویت  
تاکن رول به رول، دستگاه  
باز یافت مواد:

LDPE, LLDPC, HDPE

با استفاده از آخرین  
تکنولوژی روز دنیا و

بهترین قطعات اروپایی  
در دستگاههای ساخته شده:

FESTO, SIMENS, OMRON

ارومیه، بلوار امامت، خیابان صداقت، پلاک ۳

تلفکس: ۰۴۴۱ ۳۷۷۰۹۹۲ / همراه: ۰۹۱۴۱۴۸۴۸۴۳



Zamani Co.  
machinery manufacturer





● ظاهر فلزی یا متالیک (Metallic) از اختلاط پودر فلز با پلاستیک در حالت مذاب پلیمر به دست می‌آید.



● تولید بطری PET دورنگ نیز صرفاً با استفاده از روش خاص تزریق قابل تهیه است؛ در اینجا از مستریج خاصی استفاده نمی‌شود ولی با استفاده از روشی خاص، جلوه ویژه‌ای از رنگ در محصول ایجاد می‌شود. برای این کار از فرایند biinjection یا تزریق در دو مرحله جداگانه استفاده می‌شود. در حقیقت دو جریان ماده مذاب به داخل حفره قالب تزریق می‌شود و در نتیجه پیری می‌یابد و ناحیه جداگانه رنگی به وجود می‌آید که ناحیه انتقالی آنها بسیار کوچک است. از این ناحیه انتقالی می‌توان برای چسباندن لیبل استفاده کرد ●



● رگه‌های مختلف یا پرک‌های فلزی با جلوه‌های دلخواه با افزودن ذرات فلزی با دانه‌بندی‌های مختلف، الیاف مقاوم یا ذرات دلخواه دیگر که جلوه مورد نظر را به رنگ می‌دهد، به دست می‌آید.



شرکتی در یکی از سایت‌های خبری اعلام کرد که موفق شده تا این خط ناخوابسته را از بین برد و ظاهر یکنواختی برای محصولات نقره‌ای ایجاد کند. این مساله ناشی از نحوه سیلان رنگدانه نقره‌ای است. مبتکرین با استفاده از این پدیده ناخوابند و درک علت آن، هر چند که همه موفق به برطرف کردن علت آن نشدند، ولی توانستند در جهت ایجاد جلوه‌های جدید از این پدیده استفاده کنند و رنگ‌های ابتکاری به محصولات ببخشند. مسلماً انتخاب دو نوع مستریج با میزان سیلان مذاب مختلف و درعین حال دارای هماهنگی مورد نظر، نیازمند دانش و به خصوص تجربه مناسب است تا طراح به نتیجه مورد نظر خود دست پیدا کند.



● تا به حال برای تولید جلوه رنگی Camouflage که به لباس نظامی یا شکارچی معروف است، از چندبار رنگ زدن روی یکدیگر استفاده می‌شد. ولی اکنون با استفاده از مستریج ویژه می‌توان قطعه‌ای با این ویژگی را پس از تزریق قطعه به دست آورد.



● ذرات مرواریدگون داخل کره‌های شیشه‌ای که به ویژه در پلیمرهای شفاف استفاده می‌شود، یکی دیگر از روش‌های تولید پلاستیک‌های با ظاهر ویژه Glimmer است. ذرات Misty Pearl با جلوه هالوگرافیک راه می‌توان در پلیمرهای شفاف به کار برد و ظاهر Glimmer مه مانند تهیه کرد.



## گروه دوم

در تولید گروه دوم، باید از روش‌های خاصی استفاده شود، مثال هومی از این نوع جلوه‌های رنگی در اینجا آورده می‌شود:

● رنگ‌های متلون یا رنگهایی که ساده نیستند و از یک رنگ زمینه تشکیل شده‌اند، در حالی که یک یا چند رنگ دیگر به صورت رگه‌های رنگی داخل زمینه به چشم می‌خورند، با استفاده از تکنیک ویژه و توجه به خواص و ویژگی‌های سیلان مستریج و پلیمرها، تولید می‌شود.

در حقیقت این مستریج‌ها، ترکیبی از حداقل دو مستریج هستند که میزان سیلان یکی از آنها در دمای ذوب پلیمر پایه و مستریج رنگ اصلی، از مستریج دیگر کمتر است و در نتیجه کمتر از دیگری با پلیمر پایه مخلوط می‌شود و خود را به صورت رگه در محصول نهایی نمایش می‌دهد.

معمولاً رگه‌دار بودن ظاهر محصولات رنگی، پدیده مطلوبی نیست و نشان‌دهنده عدم تنظیم درست پارامترهای تزریق یا نامناسب بودن پایه انتخاب شده برای مستریج، به شمار می‌رود. در پلیمرهایی که با مستریج‌های نقره‌ای رنگ می‌شوند که حالت متالیک نقره‌ای به محصول می‌دهند، وجود خط تزریق یا خطی که لایه‌های مذاب از دو طرف به یکدیگر می‌رسند، پدیده ناخوابندی است که تا همین اواخر بدون راه حل مانده بود و اخیراً

# آسان شکن

با قند و خاکه قند بدون ذرات آهن و فولاد  
برای درخواست کاتالوگ و فیلم کار کرد دستگاه با دفتر شرکت تماس بگیرید

- ✓ اولین و تنها تولید کننده دستگاه های قند شکن تمام اتوماتیک با داشتن دو ثبت اختراع از اداره مالکیت های صنعتی جمهوری اسلامی ایران برای سه مدل
- ✓ اولین و تنها تولید کننده دستگاه های قند شکن تمام اتوماتیک به روش ضربه ای در سه مدل
- ✓ اولین و تنها تولید کننده دستگاه های قند شکن تمام اتوماتیک که موفق به دریافت تقدیرنامه و افتخار نامه عالی مخترعین ایران می باشد.
- ✓ اولین و تنها تولید کننده دستگاه قند شکن با تائید معاونت غذا و دارو.
- ✓ اولین و تنها تولید کننده دستگاه قند شکن با تائید سازمان صنایع و معادن.

قابل توجه مدیران موفق

تلفن دفتر: ۰۲۸۱-۳۳۶۰۷۵۱  
 نمابر: ۰۲۸۱-۳۳۶۰۷۵۲  
 همراه: ۰۹۱۲ ۱۸۲ ۰۷۵۱  
 ۰۹۱۲ ۲۸۲ ۰۷۵۱  
 کارخانه: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۰۴۰  
 ۰۲۸۲-۲۸۴۸۰۵۰  
 نمابر: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۰۵۱  
 صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵/۱۸۶۱  
 E-mail: Asanshekan@yahoo.com



## مشخصات دستگاه:

### گامی بزرگ در راه سلامتی جامعه



شوتینگ برای قطعات کوچک

محمل خروج قند شگسته شده

محمل خروج خاکه قند

- ★ با استفاده از برق ۲۲۰ ولت
- ★ با ریل های فولادی سنگ خورده
- ★ نداشتن دستگاه وکیوم و اره و برش
- ★ بدون نیاز به دستگاه وکیوم و فیلتر
- ★ بدون نیاز به تعویض اره و تیز کردن آنها
- ★ بدون نیاز به سرویس گریسکاری و روغنکاری
- ★ با ضایعات کم و تولید ۱۵۰ و ۲۰۰ کیلو در ساعت
- ★ امکان تغییر سایز قندهای شکسته شده به سادگی
- ★ مورد مصرف تمامی قندهای کله و گلوخه در سه مدل
- ★ با داشتن ساعت کار و مشخص بودن ساعت کار دستگاه
- ★ دانه بندی و جدا کردن خاکه از قند به صورت اتوماتیک
- ★ بدون نیاز به خاموش کردن دستگاه تا ساعت های متوالی
- ★ با داشتن چشم الکترونیکی برای قسمت تغذیه برای ایمنی بالا
- ★ شکستن همه سایز قند کامل و نیمه کامل حتی قندهای با تکه های کوچک
- ★ سادگی در کار و برنامه آسان و ایمنی بالا حتی برای کار کردن خانها با دستگاه
- ★ با سیستم کنترلی الکترونیکی و صفحه نمایش فارسی و تعاریف مراحل تولید و عیب یابی فارسی
- ★ بهداشتی بودن قند و خاک قند از هرگونه میکروپ و ذرات ریز فلز که ناشی از برش با اره های فولادی می باشد
- ✓ یکسال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

### توجه:

مطابق مواد قانونی مجازات اسلامی از آنجا که دستگاه قند شکن تمام اتوماتیک موفق به دو گواهی نامه ثبت اختراع از اداره کل ثبت شرکتها و مالکیتها و صنعتی گردیده است و تولید آن مرافقا در انحصار تولید کننده می باشد و فرد دیگری امر از انحصار حقیقی و حقوقی حق تولید آن را ندارد، لذا کپی برداری از کل یا قسمتی از دستگاه امر از قسمت های مالکیتی و الکترونیکی و تولید و شبه سازی آن ممنوع بوده و متخلف براب قانون مجازات می گردد و حق شکایت و تعقیب کیفری برای تولید کننده محفوظ است.

کارخانه شماره ۱: کیلومتر ۱۷ اتوبان قزوین - تهران، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار شهید رجایی، خیابان هشتم، روبروی شرکت خسترار، آسان شکن آکریس دفتر و کارخانه شماره ۲: قزوین، چاده قدیم قزوین تهران، روبروی پلیس راه پشت شرکت چینی مینا، آخرین کارگاه، آسان شکن



ISO 9001-2000



# شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



## شیرزاد







شیرزاد



E-mail: [Info@shirzad.co.com](mailto:Info@shirzad.co.com)

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۴۶۶ - ۷

# Method Products, Inc

## مطالعه موضوعی: متد

ترجمه و تالیف:  
مهندس شقایق سعیدی کارشناس ارشد طراحی صنعتی



پاککننده چند منظوره سمت راست از اولین محصولات و سمت چپ همان محصول با تغییرات جزئی در بسته بندی که در حال حاضر عرضه می شود.

استفاده از آنها با احساس هیجان و رازگونه‌گی همراه شود. اوایل سال ۲۰۰۱ اولین اسپری‌های پاککننده سطوح آشپزخانه، حمام، دستشویی و شیشه پاککن را که به صورت دستی پر کرده بودند با رایحه‌های متفاوت و در بسته‌بندی شفاف به فروشگاه‌ها برای عرضه بردند. مدیر یکی از فروشگاه‌ها (Stone Mollie) از ظاهر بسته‌بندی به دلیل این که محصولی نبود که توسط کمپانی‌های بزرگ و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای رقیب عرضه شود و از نظر او می‌توانست پاسخگوی خواسته‌های مشتریانشان باشد، خوشش آمد و این اتفاق زمینه‌ساز اولین قراردادشان بود. فردای همان روز آنها اولین قدم برای ساخت شرکتشان را با استخدام مدیر عاملش که پیش از آن شرکت خصوصی‌ای را با ارزش ۴۰ میلیون دلار راه‌اندازی کرده بود، برداشتند.

پس از موفقیت اولیه در فروشگاه‌های مولی و مغازه‌های مستقل، دیگر هدف آنها چرخه‌های توزیع بزرگتر مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای Target بود تا بتواند برنشان را به یک برند پابرجا و پر دوام بدل نماید.

## آیا تو نابغه طراحی ما هستی؟

در تابستان ۲۰۰۱ بنیانگذاران متد سعی می‌کردند که طراحی محصولاتشان را شگفت‌انگیزتر کنند. درست است که محصولاتشان (بطری‌های اسپری‌کننده) برای مخاطب خاص ساخته شده بودند، ولی با آن چه در بازار موجود بود تفاوت زیادی نداشتند و در گشتی که در دنیای طراحی صنعتی برای یافتن طراح مناسب می‌زدند، با دنیای جذاب کریم رشید (طراح صنعتی مصری الاصل ساکن نیویورک که از سال ۱۹۸۵ تا ۲۰۰۷، موفق به کسب ۸۸ جایزه طراحی شده و کارهایش در ۱۴ موزه و نمایشگاه دائمی در جهان از جمله موزه هنرهای مدرن نیویورک و سانفرانسیسکو نگهداری می‌شوند) آشنا شدند. آنها، روزها برای نوشتن یک ای‌میل مناسب برای رشید وقت گذاشتند: هدف آفرینش دوباره

به طور حتم عدد فروش سالیانه متد در مقایسه با P&G عدد کوچکی است ولی تاثیر متد قابل توجه است. متد با حفظ قیمت رقابتی با P&G راهش را به قفسه‌های همه جا از فروشگاه‌های بزرگ Target و Walmart تا داروخانه‌ها و فروشگاه‌هایی مانند Conran باز کرده است.

این شرکت در نمایشی کردن برخی از محصولات و تبدیل آنها به تزئینی در خانه، سردمدار بود و باعث شد همه توجه بیشتری به چنین محصولاتی داشته باشند. چنین سطحی از عرضه محصولات، فشار بیشتری را برای تولیدهای آینده به متد وارد می‌سازد. در آن جا کسی انتظار ندارد که محصول بدون اشتباه وارد بازار شود. در حقیقت در متد آزمون و خطا، بخشی از برنامه‌ها است.

## سر آغاز

آقایان "آدام لوری" و "اریک راین" دو بنیانگذار جوان این شرکت در سال ۱۹۹۷ با هم هم‌خانه بودند که در مورد شکل دادن یک کار تازه تبادل نظر می‌کردند. آنها به دنبال محصولاتی بودند که بدون تغییر باقی مانده و نیاز به تازه و نو شدن داشتند. نگاهشان به محصولاتی مانند کامپیوترهای "اپل مکینتاش" بود که با تغییر در روند طراحی جاری، با ظاهری نو وارد بازار شده بودند و چون هر دو از خانواده‌های کارآفرین بودند شروع این تفکر به تولد شرکت متد انجامید. آنها تصمیم گرفتند خالق برندی از محصولات بهداشتی خانگی باشند که برای افراد مدگرا و جوان، جذابیت داشته باشد. از نظر آنها خانه، مکانی خواستنی است که افراد بیشتری احساس را به آن دارند ولی محصولاتی که برای نگهداری آن استفاده می‌شود فقط کالاهایی برای رفع نیازند. پس تصمیم گرفتند اولین کسانی باشند که با پاک‌کنندگی و تمیزکنندگی برخوردی جذاب داشته‌واز این طریق به کاری روزمره و تکراری و خسته‌کننده، با هدف، تشریفاتی و با القای احساس بهتر و آرامش و سلامت بیشتر نگاه کنند. هدف، خلق محصولاتی بود که

در این شماره می‌خواهیم در مورد شرکتی صحبت کنیم که با تکیه بر قدرت تفکر خلاق و طراحی توانست در زمان کوتاهی خود را در زمره شرکت‌های خصوصی با بالاترین نرخ رشد در آمریکا قرارداد: شرکت Method product's co.

معروفیت شرکت متد به خاطر طراحی بطری‌هایش است. این بطری‌ها بیشتر شبیه به مجسمه و گلدان هستند تا ظرف محصولات مصرفی پاککننده. متد در بازاری شروع به کار کرد که نامهای تجاری معروفی مانند P&G (پروکتر اند گمبل) و Colorox و Colgate Palmolive و SC Johnson در اوایل قرن ۱۸ بنیان‌گذاری شده بودند. این پرندهای بزرگ با کارخانه‌های بزرگ، هزاران کارمند و میلیاردها دلار فروش هستند و هرکدام نامهای تجاری بسیاری برای عرضه محصولات مختلف داشتند.

نقطه تمرکز این برندها بر قیمت و کارایی بود. اکثریت محصولات بهداشتی از نظر شکل ظاهری شبیه یکدیگر و تقریباً شبیه به ۵۰ سال پیش بودند و خلاقیت در این زمینه یا دیده نمی‌شد و یا بسیار کم بود. در این وضعیت، تمام محصولات متد با یک برند وارد بازار شدند تا از تاثیر پذیری محصولات بر روی هم استفاده شود. متد همه چیز را متفاوت انجام داد.

در حالی که P&G کارخانه‌های زیادی برای تولید داشت، همه چیز در متد برون‌سپاری (source-out) شد. در جایی که P&G سالها برای عرضه محصول زمان می‌گذاشت، متد در طی ماهها این کار را انجام می‌داد. در سال ۲۰۰۶ P&G ۱۴۰۰۰۰ کارمند و متد ۴۵ کارمند داشت و در همین سال بود که توانست در بین شرکت‌های خصوصی با بالاترین نرخ رشد در امریکا، رتبه هفتم را بدست آورد.

متد از آغاز بسته‌بندی‌هایش را قابل باز یافت و محصولاتش را تجزیه پذیر وارد بازار کرد، بدون پلیج و کلرین. کل سازمانش را بر پایه سرعت و خلاقیت بنیان نهاد به طوری که با وجود کپی شدن محصولاتشان توسط شرکتهای دیگر، باز هم یک قدم جلوتر باشد.



- بطری مایع ظرفشویی که رشید برای متد طراحی کرد، به اندازه کافی جذاب هست که بر روی سینک آشپزخانه بنشینند نه این که در پشت درهای بسته کابینت پنهان شود.
  - لازم نیست برای مصرف برگردانده شود.
  - تا قطره آخر مصرف می‌شود.
  - فرم دوستانه‌ای دارد که دوست دارید لمسش کنید.
  - گرافیک روی بطری نیز مانند خود آن، ساده و بدون آشفتگی است.
- این محصول به عنوان سمبلی در تغییر در گروه محصولات بهداشت خانگی و تغییر در تجربه شستشو و تبدیل محصولی پیش پا افتاده مصرفی به محصولی خواستنی و دوست‌داشتنی، مطرح می‌باشد.

دوست داشتنی بود، قابل شد. شرکت تریفینیتی یک شرکت بسته‌بندی کنتراتی بود و بسته‌بندی‌های زیادی از شرکت‌های متعدد و معروف برای پرکنی به آنها پیشنهاد می‌شد ولی بسته‌بندی این محصول بسیار بسیار یگانه بود. قبول پرکردن این بطری مانند فُماری بود با سوال‌های بی جواب از این دست که چرا این کار را قبول کردند و آیا هرگز هزینه این کار به آنها باز خواهد گشت؟

## حضور در تارگت

محصولات متد بر قفسه‌های فروشگاه تارگت نشستند، ولی مشکلی به چشم می‌خورد. مشتریان که با شکل غیر متعارف محصول روبرو می‌شدند با در غیر متعارف آن بازی می‌کردند و درب محصول نیز آب‌بند نبود و بر روی قفسه شره می‌کرد. آنها بلافاصله محصولات معیوب را از روی قفسه‌ها جمع‌آوری و محصولات سالم را جایگزین کردند. و پس از بررسی متوجه شدند که مشکل از درهاست و یک در دوم و یک چسب را به محصول اضافه کردند و در نهایت طراحی نمایشی این محصول اولین برد بزرگ متد بود. طراحی این محصول ایجاد یک تضاد کامل بود. مهم این بود که مردم از دیدن محصول به هیجان آمده و آن را پذیرفته بودند. حرکت آهسته به سمت نیازهای مشتریان خام و بالقوه، کار جالبی است. این کار اغلب نیاز به تغییر اساسی دارد و بسته‌بندی که طراحی شده بود به خوبی عمل کرد، درست است که شُرّه می‌کرد اما اگر مشتریان محصولی را دوست داشته باشند و شاهد تلاش شما در رفع کاستی‌های آن باشند، اشتباهات شما را در مراحل اولیه می‌بخشند به شرط این که دیگر آن کاستی‌ها تکرار نشوند. ۷ ماه بعد، متد از طریق تارگت در سراسر آمریکا توزیع شد. مسلماً امروزه دیگر چنین اشتباهی در این شرکت پذیرفته نیست، اما سیستم آزمون و خطای متد به سمبلی از این که این شرکت چگونه کار می‌کند و همچنین روش کلیدی برای دفاع در برابر بزرگان این صنعت بدل شده است.

خارج می‌شد. برای در دست گرفتن و بلند کردن بطری، شکلی مانند پین‌های بازی بولینگ با سری گرد که بر روی استوانه ناقصی نشسته بود را طراحی کرد. او با کمک لوری مایعات بنفش، سبز، نارنجی و آبی را برای ریختن درون بطری‌های نیمه شفاف برگزیدند. ادعاهای محصول و تقریباً همه نوشته‌ها را از لیبل حذف کردند و محصولی نه تنها با بسته‌بندی خلاق و استفاده آسان (حذف پروسه برگرداندن بطری در زمان مصرف)، بلکه رایحه‌های خوش و متفاوت با محصولات مشابه در آن روزها در عین حال بدون آلودگی بصری (به دلیل حذف اطلاعات روی بطری) را به وجود آوردند.

آفرینش این محصول مقارن با زمانی بود که فروشگاه تارگت، در یک کمپین تبلیغاتی برای جوانان با تکیه بر سبک خاص و به پشتوانه استفاده از طراحانی مانند مایکل گریوز (Michael Graves)، در به وجود آوردن تنوع و هیجان در فروشگاهها و محصولات خود، برای متفاوت شدن با وال مارت می‌کوشید. پس بنیانگذاران متد با وعده به ارمان آوردن طراحی‌های کریم رشید در ازای گرفتن خریداران تارگت، با آنها وارد مذاکره شدند. و این وعده کار خود را به خوبی انجام داد: آقای رشید با ماکت‌های نهایی طراحی به همراه بنیانگذاران متد با برنامه‌های فروش، کلیپ‌های تبلیغاتی و پاورپوینت رویکرد متد، به توجیه تیم تارگت پرداختند و پس از چند هفته مذاکره در مورد تعداد، قیمت و نحوه عرضه برای تولید آزمایشی مایع ظرفشویی و اسپری‌های پاک‌کننده در ۲۰۰ مغازه واقع در شیکاگو به توافق رسیدند. حالا آنها باید روش‌های پر کردن محصولاتشان را عوض می‌کردند. پس با مراجعه به شرکت Trifinity Partners جهت پرکردن بطری وارد مذاکره شدند. مدیر عامل تریفینیتی با بیست سال تجربه کاری و سیاستی بر ضد پرکردن محصولات برای بار اول، اولین استثنا خود را، شاید به دلیل این که لوری او را به یاد جوانی‌های خودش می‌انداخت و بیشتر به دلیل این که این محصول تازه از نظر او

مایع ظرفشویی با ظاهری متفاوت از بسته‌بندی پیش پا افتاده‌ای است که مانند محصولات دهه ۵۰ قدیمی به نظر می‌رسد. با این هدف که بر روی هر سینک ظرفشویی در آمریکا بنشینند. آنها از رشید خواستند که به این درخواست نه به عنوان یک درخواست طراحی بسته‌بندی، بلکه از زاویه خلق یک محصول برای آشپزخانه که مانند نمکدان و فلفل‌دان موجودیت داشته باشد، نگاه کند. آنها خواستار ورود مد و عملکرد به گروه محصولات پیش پا افتاده و از حرکت باز ایستاده‌ای شدند که تقریباً همه افراد مجبور به ارتباط روزانه با آن هستند. آنها برایش نوشتند: "هر کسی می‌تواند کاری کند که یک عطر زیبا به نظر برسد ولی برای طراحی دوباره یک شوینده نیاز به یک نابغه طراحی هست، آیا تو آن نابغه هستی؟"

رشید شاید هفته‌ای ۱۵ نامه از این دست دریافت می‌کرد. ولی این درخواست برایش جالب بود. مدت‌ها بود که او در مورد خوب به نظر رسیدن (democratization) اشیاء بی‌ارزش و پیش پا افتاده موعظه می‌کرد و این شانس برای به نمایش درآوردن چنین تغییری بود. در ابتدا کمی شک داشت، فقط به دلیل این که می‌بایست با شرکت‌هایی به بزرگی P&G رقابت می‌کردند. اگر نتوانند با سرعت بازاری برای خودشان بسازند، اصلاً مهم نیست که ایده خوب و جدیدی داشته باشند. ولی پس از این که از استراتژی‌های تولید و استانداردهای کیفی، موارد مربوط به حمل و نقل، پرکردن و سایر موارد آگاه شد، تصمیم گرفت هدایت را به عنوان رییس گروه خلاقیت به عهده بگیرد. رشید که بنیان‌گذار و شروع‌کننده بودن را دوست می‌داشت در پاسخ به ای‌میل آنها رویکردش را استفاده از زبان طراحی کل نگر برای برندی کل نگر و خلق محصولاتی تمیز، پاک، مرتب، با جدیت کمتر و مناسب با دوران آکنده از تکنولوژی معاصر اعلام کرد. اولین ماموریت او خلق بطری مایع ظرفشویی بود. آقای رشید بطری‌های کنونی را برعکس کرد. یعنی مایع باید از زیر بطری

نرم کننده حوله و لباس حس لطافت، پاکیزگی و تمیزی در آن احساس می شود



فوم دستشویی متد که این روزها به مددکپی برداری یکی از شرکتهای داخلی، برای ما هم شکلی آشناست.



ورود متد به بازار رقابت، P&G و Palmolive و Colgate مایعات ظرفشویی خود را با رایحه های متنوع و جدیدی مانند گریپ فروت صورتی و لاوندر و یلان یلان در بازار توزیع کردند. رشید از سوی ۴ شرکت تقاضای کپی محصولات مانند محصولات متد و شرکت ترفینیتی نیز حداقل از طرف ۸ شرکت چنین درخواستی داشت.

یکی از ابزارهای شرکت متد سرعت آن و توانایی در جهت خلق تغییر حتی پس از شروع و در حین حرکت می باشد. دیگر ابزار ارزشمند آن، بازاریابی غیر معمول ولی جذاب و جالب آن می باشد که برای شرکتهای سهامی عام یا دولتی می تواند همراه با ریسک باشد.

متد پس از دو سال حضور در بازار دفترچه های ۲۰ صفحه ای را در مجله های Organic Style، Real Simple و Lucky عرضه کرد. این دفترچه دیدگاه و روش متد را توضیح داده و شروع کننده ای برای فروش (Starter Kit For Sale) در آن عرضه شده بود. این کمپین ۲ میلیون دلار خرج داشت که مسلمانان بیش از حد توان متد در آن روزها بود. همه می گفتند که چاپ کتاب ۲۰ صفحه ای با موضوع پاک کنندگی کار مسخره ای است، اما پس از انتشار آن به طور ناگهانی فروش، ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافت.

را خودشان کنترل کنند. در این صورت می توانستند در صورت کثیف بودن لباسها میزان بیشتری از مایع را استفاده و اگر تعداد لباسها کمتر باشد مقداری از مایع را به داخل بطری برگردانند.

بسیار سخت است که مردم را دوباره تربیت و عادات مصرفشان را تغییر دهی. در نتیجه متد استفاده از در دوست داشتنی اش را کنار گذاشت و در ماه می ۲۰۰۵ با درهای معمول دوباره وارد بازار شد.

### مایعات لباسشویی ۳ برابر کنسانتره

عرضه محصول سه برابر کنسانتره، خود یک موفقیت بود. بر اساس آمار موسسه تحقیقاتی IRI این محصول بین اکتبر ۲۰۰۴ تا اکتبر ۲۰۰۵ به میزان ۴/۷ میلیون دلار فروش داشت. درست است که این رقم سهم بازار کوچکی محسوب می شد ولی میزان رشد قابل توجه بود. در چنین گروه محصولاتی نمی توان گفت که چرا P&G اولین شرکتی نبوده که با محصول کنسانتره وارد بازار شود. زیرا گاهی برای حرکت نیاز به یک رقیب هست.

در تابستان ۲۰۰۵ بسیاری از شرکتهای مایعات لباسشویی کنسانتره خود را وارد بازار و در اوایل سال ۲۰۰۶ Tide و Gain به این جمع پیوستند. در سایر محصولات نیز وضع به همین منوال بود. مثلاً پس از

برای مثال متد در سال ۲۰۰۴ مایعات لباسشویی خود را به بازار عرضه و طراحی را نیز گامی به جلو برد. به مانند طراحی مایع ظرفشویی آنها سعی کردند وضعیت موجود را تغییر دهند.

مایع لباسشویی سه برابر کنسانتره که "راین" در ژاپن دیده بود به عنوان کانسپت محصول انتخاب و رشید هم برای بسته بندی، فرمی شبیه به ۸ کوچک انگلیسی، فرمی مرتب و کوچک و با تورفتگی در کمر بطری طراحی کرد و به عنوان ارزش افزوده، دری با قابلیت دوزاج مایع (با عملکرد فشار، جمع شدن مایع به اندازه گنجایش در و سپس خروج) به آن افزود. حالا مصرف کننده می تواند در حالی که با یک دست بچه اش را در آغوش گرفته با دست دیگر بطری سبک ۹۰۰ گرمی را بلند کرده، تکان داده و درون مخزن ماشین بریزد.

استقبال از محصول خیلی خوب بود ولی مشتریان در جدید را نمی خواستند. پروسه لباسشویی در اذهان مردم به گونه دیگری نشسته بود. افراد پراشان مهم نبود که بطری سنگین را بلند کنند. آنها حتی به شره کردن در، پس از خارج کردن مایع نیز عادت داشتند چون این کار را خیلی وقت بود که انجام می دادند. متد همچنین آموخت که مصرف کنندگان دوست دارند میزان مصرف شوینده



مایع پاک‌کننده و دستمال مخصوص پاک کردن سطوح فلزی



مایع دستشویی متد

که این هم برای ما فرمی آشناست



بزرگ مانند به آب انداختن یک کشتی است! ولی این شرکت می‌تواند مانند یک قایق سرعتی خیز بردارد و سبقت بگیرد. در دنیای مد، زمان حضور در بازار همه چیز است. زمان حضور در بازار توسط متد به عنوان استاندارد در محصولات مصرفی، بیش از پیش معرفی شد. موسسه IRI فروش متد را به جز در فروشگاه‌های وال مارت در سال ۲۰۰۶ تا پایان ماه اگوست، ۴۴/۹ میلیون دلار تخمین زد. همچنین تخمین زده می‌شود که درآمد این شرکت از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۷، ۳۳۹۰ درصد افزایش داشته است.

برخی تحلیلگران اظهار می‌دارند که این شرکت می‌تواند مالکیت جذابی برای بزرگترین شرکت‌های تولید شوینده و پاک‌کننده باشد. بسیاری از شرکت‌ها با همین رویکرد به وجود آمده‌اند و پول زیادی از این راه کسب می‌شود ولی متد بیشتر تمایل دارد که در دنیای شوینده‌ها عامل ایجاد تحول باشد تا این که کسب درآمد کند. صاحبان این شرکت معتقدند که تا ۱۰ سال آینده آن قدر بزرگ خواهند شد که درآمدشان از ۵۰۰ میلیون دلار به ۱ میلیارد دلار در سال خواهد رسید. آیا فقط بزرگ شدن برایشان مهم است؟ خیر، هنوز خیلی از ایده‌های نو و ملاحظات زیست‌محیطی مانده است که باید به دنیای محصولات بهداشت خانگی عرضه کنند.

در عرصه تولید محصولات پاک‌کننده است بدن معناست که رقابت فشرده‌ای در سالهای پیش رو به وجود خواهد آمد. متد به نوبه خود سعی در متفاوت شدن به وسیله طراحی زیباشناسانه دارد و به نوعی از آن به عنوان ضد حمله استفاده می‌کند.

مردم اغلب متد را به دلیل طراحی کشف می‌کنند، استفاده از آن را به علت رایحه خوشش دوست دارند و پس از استفاده می‌فهمند که این محصول برایشان خوب است. مجموع این سه مرحله برای متد وفاداری به ارمغان می‌آورد. به اعتقاد بنیانگذاران متد کپی کردن طراحی و رایحه آسان است ولی آن چه که نمی‌توان کپی برداری کرد، فلسفه طراحی محصول است. متد سعی دارد که با پیمانکاری انجام دادن تولیداتش در برابر رقبا بزرگ خود با چالاکتی دفاع نماید. در نتیجه براحتی می‌تواند طراحی‌های خود را تغییر و یا محصولات را با هم ترکیب نماید.

امروزه از ایده تا حضور بر روی قفسه فروشگاه‌ها برای آنها ۴ تا ۶ ماه به طول می‌انجامد در حالی که در شرکت‌های بزرگ این زمان حدود ۲ سال است. در متد مجبور نیستند برای همه چیز جلسات کانونی داشته باشند به همین دلیل تصمیمات سریعتر گرفته می‌شوند. تولید یک محصول جدید در شرکت‌های

پس از مایع ظرفشویی، متد محصولاتی مانند مایع دستشویی با بطری اشک مانند و پاک‌کننده‌های خاص برای سطوح چرمی و گرانی و... و پس از آن خوشبوکننده‌ها و تازه‌کننده‌های هوا را وارد بازار کرد. سود این شرکت از ۱۵۶۰۰۰ دلار در سال ۲۰۰۲ به ۳/۴ میلیون دلار در سال ۲۰۰۳ رسید. در بسیاری از گروه محصولات، میزان رشد متد در مقایسه با حریفان قدرش بسیار بهتر بوده است. برای مثال فروش مایعات ظرفشویی متد در سال ۲۰۰۵، ۲۸/۵ درصد رشد داشته است در حالی که رشد کلی در این گروه محصول کمتر از ۲ درصد بوده (بر طبق آمار IRI) همچنین میزان رشد فروش مایعات دستشویی متد در این سال ۶۸ درصد بوده در حالی که رهبران بازار مایع دستشویی فقط با ۱۲/۸ درصد رشد روبرو بوده‌اند.

ریسک پایه‌گذاری برندی بر پایه طراحی برخلاف دیگران، این است که اگر محصول با اقبال عمومی روبرو شود، به سرعت توسط رقبا کپی خواهد شد. همان طور که در مورد متد از کپی برداری رایحه‌های ترکیبی و مایعات لباسشویی کنسانتره آغاز شد. تقلید به وسیله رقبا بزرگ و با سابقه، فقط یکی از چالش‌هایی است که متد این روزها با آن روبروست. رشد برندهای خصوصی که یکی از بزرگترین رویدادها



packaging  
award

2008

بخش دوم

## جایزه مجمع بین المللی طراحی iF برندگان بخش بسته بندی

ترجمه : مهندس هلیا ارغند کارشناس ارشد طراحی صنعتی

### سایر طرح های برگزیده

۱۰ - این بسته بندی نوعی کاغذ لفافی شکل می باشد که به دور صابون های دست ساز پیچیده شده است. موارد بازیافت و عوامل مرتبط به محیط زیست، به طور کامل در ساخت این کاغذ خام رعایت شده، علاوه بر این، از فاسد شدن محصول نیز جلوگیری می کند. آب، تنها ماده مورد نیاز برای ساخت این لفاف کاغذی نازک است. بدون نیاز به هیچ چسبی، این کار به راحتی انجام می شود. با اضافه کردن مقداری روغن معطر گلها به این کاغذ بسته بندی، رنگ و بوی خوبی به آن بخشیده شده است. طرح این بسته بندی دست ساز، برای محصول دست ساز، توسط Shan Ling Lung برای ساخت در کشور تایلند ارائه شده است.

۱۱- کانسپت به روز با توجه به خواسته ها و نیاز مصرف کننده امروزی، در مورد بسته بندی محصولات مربوط به تمیز کردن و نگهداری از اتومبیل، توسط کمپانی Audi از دیگر بسته بندی های مطرح سال ۲۰۰۸ است. این طراحی به منظور طبقه بندی نیاز مصرف کننده صورت گرفته است. این موضوع که کدام محصول، مکمل محصول دیگر است منجر به طراحی پکیج های ۲ تایی یا چند تایی شده که همین موضوع منجر به پیشبرد فروش محصولات مراقبت از اتومبیل Audi شده است. توجه به انتخاب رنگ مناسب، ایجاد زائده سوراخدار مناسب به منظور نصب بسته بندی به روی استند فروش و محل تعیین شده و نیز انتخاب مواد مناسب در ساخت بسته بندی که به آن هم حالت پرستیژی مناسب با برند خود را داده و هم دارای استحکام لازم می باشد، از ویژگی های مهم این بسته بندی ها است. این بسته بندی در آلمان تولید می شود.

در شماره پیش در مورد مسابقه بین المللی IF و جایگاه آن در نمایشگاه اینترپک، برندگان این مسابقه در پنج زیرشاخه مهم طراحی بسته بندی عملکردی، دستگاه ها، ماشین های بسته بندی و تجهیزات مربوطه، گرافیک بسته بندی و نوع مواد بسته بندی، مطالبی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت. برای آشنایی بیشتر خوانندگان و علاقه مندان به طراحی بسته بندی، پنج طرحی که جایزه طلای این مسابقه را دریافت کرده بودند نیز معرفی شدند. در مسابقه امسال، ۱۴۸ طرح از ۱۷ کشور دنیا شرکت کرده بودند که ۵۳ طرح از میان این طرح ها به عنوان برگزیده انتخاب شده بودند. در شماره پیش علاوه بر پنج طرح برنده جایزه طلا در بخش های بسته بندی فروش، نمایش و فروش محصول، گرافیک بسته بندی و ماشین های بسته بندی، طرح های لیبل UV برای بسته بندی گوشت، بسته بندی ماهی تازه، بسته بندی برند اسکاندیناوی Bonjour و بسته بندی سوپ کودکان، معرفی شدند. اینک چند طرح برگزیده دیگر این مسابقه





No.11



مصرفکنندگان عادی، گروه کم سن و مسن در نظر گرفته شده است. این محصول توسط کمپانی Okleiner سوئیس طراحی و ساخته شده است.

ندارد، به راحتی استریل می‌گردد، قابلیت چاپ مستقیم بدون پاره شدن یا سوراخ شدن از ویژگی‌های برجسته این درب است که از نکات برتر در مقایسه با موارد موجود در سیستم‌های دربندی به شمار می‌رود. گروه هدف این محصول به غیر از

۱۲- درب‌های جدید مخصوص Can با قابلیت سیل کردن قوطی، قطعه آلومینیومی چند لایه‌ای است که به روی رینگ استیل سیل می‌شود. این قطعه در عین اینکه به راحتی باز می‌شود، لبه تیز ندارد و امکان بریدگی و جراحت با این درب وجود



No.12

# No.13



۱۳) طراحی این بسته‌بندی که توسط دانشکده هنر بین‌المللی تایوان تولید می‌شود، جهت ارائه و ترویج توانایی‌های هنری و خلاقه و نیز به منظور اتصال فاصله‌هایی که در تجارت، هنر و زندگی وجود دارد، انجام گرفته است.

۴ فرضیه مهمی که در طراحی این بسته‌بندی در نظر گرفته شده است شامل موارد زیر است:

۱- کاربری:

این بسته‌بندی برای نگهداری اشیاء یا محصولات ظریف و کوچک کاربرد دارد.

۲- هشدار محیطی:

برای ساخت این بسته‌بندی تنها از یک نوع کاغذ استفاده شده که هم ارزان است و هم قابل بازیافت می‌باشد.

۳- ترکیب فکر و احساس:

ارزشهای هنری و خلاقه اشکال و فرم‌های گوناگون این بسته‌بندی، موجب تغییر وضعیت و فرم پذیری آسان و جانمایی‌های متفاوت می‌شود. این موضوع سبب ایجاد فرم‌های دکوراتیو و تزئینی در فضای موجود می‌گردد.

۴- اول مصرف‌کننده:

مصرف‌کننده‌ها می‌توانند بر روی بسته‌بندی تاثیر متقابلی داشته باشند، این تاثیر نزدیک از طریق مرتب کردن یا شکل دادن جعبه به اشکال و فرم‌های گوناگون اتفاق می‌افتد.



# No.14







۱۶) بسته‌بندی رقابتی EnDuRo Ice که برتر از رقبای موجود خود در بازار عمل کرده است، از مواد شفاف به وجود آمده است که روند تولید آن مانند پروسه تولید کاغذ می‌باشد. نتیجه به دست آمده از این تلاش، ایجاد و توسعه نسل جدیدی از کاغذ است که قابلیت تاشدن داشته، کیفیت بالای چاپ بر روی آن امکان‌پذیر است و نیز چسب‌خور آن بسیار راحت است. این کاغذ، در عین حال، از مقاومت و استحکام بالایی برخوردار است. ضد آب بودن، گرماژ مناسب بسته‌بندی، غیر قابل نفوذ بودن و غیر قابل پاره شدن در کنار طراحی زیبا، از ویژگی‌های برتر این بسته‌بندی می‌باشد. این بسته‌بندی توسط کمپانی آلمانی GmbH طراحی و تولید می‌شود.

۱۴) بی‌شک این قدرت بی‌نظیر طراحی است به گونه‌ای که بتوان یک صفحه پلی‌پروپیلن دایکات شده را برای نگهداری و حفاظت سه قطعه گلگیر به انضمام لوازم جانبی آن به وجود آورد. این طراحی خلاق و کامل اما کاملاً ساده و مینی‌مال، با کمترین امکانات در پروسه تولید (دایکات و چاپ) و با انتخاب بهترین کیفیت و مزایای مواد مصرفی که شامل نیمه شفاف بودن و نیز استحکام کافی داشتن است، تولید شده است. این بسته‌بندی، بدون این که حجم زیادی اشغال کند، از فرم خود محصول پیروی می‌کند. به وضوح همکاری کاملی بین محصول و بسته‌بندی به چشم می‌خورد.

نحوه چیدمان و عرضه و نمایش بسته‌بندی روی استند فروشگاهها از روبرو است، در نتیجه، جای زیادی اشغال نمی‌شود. بر روی کناره‌های منحنی شکل بسته، اطلاعات مربوط به استفاده محصول وجود دارد. در بسته‌بندی این محصول، فقط یک ماده بکار گرفته شده که در عین سبک بودن، کاملاً قابل بازیافت به چرخه طبیعت می‌باشد. این بسته‌بندی توسط شرکت Printing Crea در کشور بلژیک طراحی و تولید شده است.

۱۵) مظروف قهوه فوری Moccona از اولین و در عین حال کاملترین ایده‌هایی است که در بازار قهوه فوری به چشم می‌خورد. در برخی بازارهای فروش، فروش قهوه آماده و فوری به نسبت قهوه‌های کلاسیک مرسوم، به مراتب بالاتر و موفق‌تر است.

شرینک به کار رفته به دور بدنه به انضمام خطوط نقره‌ای روی آن، ترکیبی برجسته و جذاب به وجود آورده است. کیفیت بالای بسته‌بندی، سیل شدن محصول، قطر مناسب آن، همه از ویژگی‌های شاخص این بسته‌بندی به شمار می‌روند. تنها قسمت قابل دید محصول در داخل ظرف، قسمت بالای آن است که از پنجره آن می‌توان گرانول‌های گرد قهوه را مشاهده کرد. این بسته‌بندی توسط کمپانی طراحی شده و در هلند تولید می‌شود.

## No.15



## No.16



دلایل زیادی وجود دارد که عده زیادی از مصرف‌کنندگان در دنیا بسته‌های فلزی را دوست دارند و عده خیلی زیادی از تولیدکنندگان نیز در آرزوی بسته‌های فلزی برای محصولات خود هستند.

بشر از خاک است و طبیعت را دوست دارد. چوب و فلز اصیل هستند و از دل طبیعت بیرون آمده‌اند. فلز در میان مواد بسته‌بندی قدرت و اصالت را همراه با هم دارد. شاید بتوان پلاستیک‌های قوی ساخت اما بشر هیچ‌گاه به پلاستیک به عنوان یک ماده اصیل و با شخصیت نگاه نمی‌کند.

بسته‌بندی برای اثر گذاشتن در مصرف‌کننده و مسخ بیننده نیاز به همه عوامل تاثیرگذار دارد. شرافت، اصالت، تشخیص و وقار می‌توانند در موقع خود کار را تمام کرده و هر نکته مثبت مصنوعی را از میدان به در کنند.

بی‌شک هر خریداری هنگام خرید یک بسته‌شکلات یا بیسکویت که به قصد هدیه دادن تهیه می‌شود اگر مشکل مالی نداشته باشد در شرایط ظاهری مشابه، بسته‌فلزی را ترجیح می‌دهد.

بسته‌های فلزی شکیل و زیبا قدرت شمشیر را به یاد انسان می‌آورند و در نبرد با هر نوع بسته‌دیگر پیروز میدان هستند.

هدیه‌ای که در بسته فلزی زیبا و خوش ساخت بسته‌بندی شده نوعی اعتماد به نفس در هدیه دهنده ایجاد می‌کند.



# عصر فلزات!

نگاهی به تعدادی از بسته‌های فلزی پرتعداد در جهان





صاحبان نامهای تجاری بزرگ هیچ گاه وسوسه عرضه کالای خود در بسته‌های فلزی چاپ شده را سرکوب نکرده‌اند و بازار در عصر کنونی حتی شاهد بسته‌های فلزی پودر رختشویی نیز بوده است. زیرا بسته‌های فلزی خوش ساخت که چاپ خوبی نیز داشته‌باشند به دلیل کاربردی بودن و استفاده مجدد از آنها مدتی طولانی باعث حفظ و ماندگاری نامهای تجاری هستند.

واقعیت این است که بسته‌های فلزی در دنیا نه تنها از دور خارج نشده‌اند بلکه به مدد فن‌آوری‌های پیشرفته متالوژی و چاپ، سال به سال با کیفیتهای بهتری به بازار عرضه می‌شوند. اما در ایران به دلیل مشکلات و عقب‌ماندگی‌های که تا چند سال اخیر در بخش قوطی فلزی وجود داشت چنین به نظر می‌آمد که دوره بسته‌های فلزی به سر رسیده است.

با توجه به سرمایه‌گذاری‌های عظیمی که در بخش چاپ و بسته‌بندی فلزی صورت گرفته و پیش‌بینی افزایش توان رقابتی کالاهای اصیل ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی بی‌مناسبت ندیدم به جلوه‌های بسته‌بندی فلزی (از نوع چاپ‌شده) در کشورهای توسعه یافته نظری بیاندازیم و بازار را آماده ایده‌پردازی طراحان و تولیدکنندگان ایرانی کنیم.

در این شماره برخی جلوه‌ها و کاربردهای تزئینی بسته‌بندی فلزی به نمایش درآمده است.



# تهران حلب

شرکت تهران حلب قادر به تولید انواع قوطی های فلزی جهت استفاده در صنایع مختلف مواد غذایی - آب میوه - اسپری - دارویی - بهداشتی و شیمیایی در حجم های مختلف و با مقاطع هندسی و غیر هندسی است.



Manufactures various type of "cans" such as round , square , rectangle , geometrical and un geometrical figures for chemical , food stuff , medical , juices and sprays.



دفتر مرکزی: تهران - خیابان کریمخان زند - بعد از خرده مند شمالی  
شماره ۱۲۵ - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۸۵۶۹۵۸۶۵  
تلفن: ۸۸۸۲۸۲۸۰ - ۸۸۸۲۲۲۵۹ - ۶ - ۸۸۸۲۳۲۲۵  
فکس: ۸۸۳۰۵۳۸۸  
کارخانه: اول جاده قدیم قم - کهریزک - ابتدای کمر بندی ورامین  
اول جاده محمد آباد - تلفن: ۴ - ۲۵۴۷۷۱۱ - ۲۲۹  
فکس: ۲۵۴۷۷۱۵ - ۲۲۹

www.tehranhalab.com  
email: info@tehranhalab.com  
manager@tehranhalab.com



# Tehran Halab Industrial Co.

Printing & producing of different kinds of metallic cans for chemical, alimentary and health uses

The sole producer of different kinds of fantasy cans with automatic lines in Iran

Owner of health license for printing & producing of alimentary cans

Owner of 6 lines for automatic printing & coating

And the sole owner of automatic four color printing line in Iran

## صنایع بسته بندی تهران حلب

### چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی

جهت مصارف شیمیایی، غذایی و بهداشتی و

تولید کننده انواع

قوطیهای فلزی با خطوط اتوماتیک در ایران

دارای پروانه بهداشت تولید و چاپ قوطیهای غذایی

دارای ۶ خط چاپ و لاک کامپیوتری

تولید کننده خط چهار رنگ چاپ روی فلز

تجهیز کامپیوتری ایران



- PRINTING
- VARNISH
- DRYING

ISO 9001:2000

TUV NORD

# تونل شرینگ گازی

منبع: KHS Journal



هنگامی که برای یک تونل شرینگ اضافی، به نیروی برق اضافی نیاز است و یا میزان دیماندر برق مصرفی به وسیله شرکت تامین‌کننده انرژی، مشخص شده باشد، می‌توان با اضافه کردن شرینگ تونل گازی، مشکل کمبود برق را حل کرد.

۱۰- عدم وابستگی به برق  
در بسیاری کشورها، از جمله ایران، استفاده از برق نمی‌تواند به طور مطمئن و مداوم برقرار باشد. بنابراین هر چه کمتر از برق استفاده شود و میزان وابستگی به آن کمتر باشد، بهتر است. با توجه به اینکه در بسیاری کشورها، وجود و دردسترس بودن انرژی گاز مطمئن تر است، با استفاده از انرژی گاز، بهتر و مطمئن تر می‌توان برنامه‌ریزی کرد.

استفاده کرد.

۶- سرعت آماده‌سازی بیشتر  
گرمایش اولیه با استفاده از گاز، دو برابر سریعتر از مشعل برقی انجام می‌شود.

۷- تعویض بدون مشکل  
شرکت‌هایی که در حال حاضر از مشعل‌های برقی استفاده می‌کنند، به راحتی و سریع و بدون هزینه زیاد می‌توانند مشعل را به گازی تبدیل کنند.

۸- کارکرد معمولی  
اپراتورهای دستگاه قدیمی برقی بدون هیچ تغییری در روش کار می‌توانند با سیستم جدید کار کنند. شکل و کارکرد دستگاه هیچگونه تفاوتی با قبل ندارد.

۹- عدم نیاز به سرمایه‌گذاری اضافی

بسته‌بندی در تونل شرینگ، گسترش روزافزونی در صنعت بسته‌بندی یافته‌است، اما استفاده از نیروی برق برای گرمایش تونل، هزینه زیادی دارد. روش جدید استفاده از نیروی گاز، راه جدیدی است برای مطابقت با نیازهای صنعت و در عین حال رعایت مسایل زیست محیطی. به دلیل مزایای زیست‌محیطی این دستگاه، بدان "اکوشرینگ" هم می‌گویند.

صنایع بسته‌بندی غذایی، غیرغذایی و نوشابه‌ها از روش شرینگ در تونل به دلیل مزایای زیاد این نوع بسته‌بندی، استفاده زیادی می‌کنند. اما در بسیاری مناطق دنیا به دلیل هزینه زیاد نیروی برق یا عدم اطمینان به در دسترس بودن همیشگی برق، روش مطلوبی به شمار نمی‌رود.

دستگاه جدید شرینگ که به وسیله شرکت KHS به بازار معرفی شده‌است، از انرژی حاصل از احتراق گاز برای گرمایش تونل استفاده می‌کند. مزایای این دستگاه درده نکته خلاصه شده‌است که در زیر به آنها اشاره می‌شود:

## ۱- صرفه‌جویی در مصرف انرژی

میزان صرفه‌جویی نسبت به تونل‌های برقی بستگی به قیمت انرژی برق و گاز در هر منطقه و کشور دارد. اما این میزان می‌تواند تا ۵۰٪ باشد.

## ۲- کاهش میزان دی‌اکسیدکربن

مساله‌ای که بیش از پیش مورد توجه صاحبان و کارکنان صنایع قرار می‌گیرد، میزان دی‌اکسیدکربن خروجی است. از آنجا که در تونل‌های گازی، گاز مستقیماً به گرما تبدیل می‌شود، میزان دی‌اکسیدکربن خروجی تا ۶۰ درصد کاهش می‌یابد. در حالی‌که هنگام تبدیل برق به انرژی حرارتی به دلیل تبدیل‌های متعدد، میزان خروجی دی‌اکسیدکربن، قابل توجه است.

## ۳- بهینه‌سازی فنی

به دلیل استفاده از فناوری احتراق پیشرفته، نیازی به دودکش و وجود ندارد و فقط از اتصال گاز به دستگاه استفاده می‌شود. شعله باز و اتاقت احتراق کلاسیک نیز در این دستگاه وجود ندارد.

ماشین، طراحی فشرده‌ای دارد و می‌تواند سه هزار کیلووات به ازای هر مترمربع، انرژی حرارتی تولید کند. از تبدیل انرژی در این دستگاه، دوده تولید نمی‌شود و فقط حرارت و انرژی تشعشعی ایجاد می‌شود.

## ۴- راهبری بهتر دستگاه

تنظیم بهتر و دقیق‌تر دما و توزیع یکنواخت گرما بر روی محصول امکان‌پذیر است.

## ۵- قابلیت استفاده از فیلم‌های بسیار نازک

به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، تولیدکنندگان مایلند از فیلم‌های بسیار نازک استفاده کنند.

در این دستگاه می‌توان از نازکترین فیلم‌ها

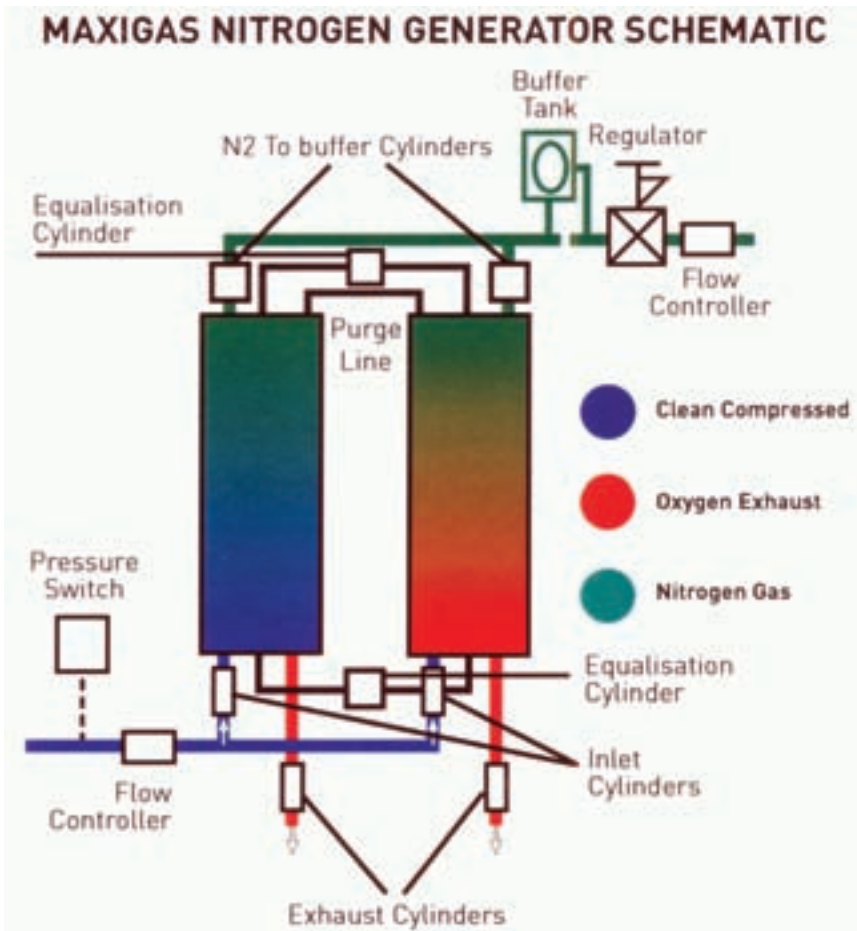


### ده مزیت تونل شرینگ گازی

- ۱- کاهش هزینه انرژی مصرفی
- ۲- CO2 کمتر
- ۳- فناوری بهینه
- ۴- راهبری بهتر دستگاه
- ۵- استفاده از فیلم نازکتر
- ۶- آماده‌سازی سریع‌تر
- ۷- تعویض سیستم بدون مشکل
- ۸- اپراتوری آشنا و بدون مشکل
- ۹- عدم نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد
- ۱۰- عدم وابستگی به برق

# N<sub>2</sub> دستگاه تولید نیتروژن

تهیه نیتروژن در مخزن گاز  
تحت فشار، هزینه‌های  
دیگری نیز بر دوش  
مصرف‌کننده قرار می‌دهد.



گاز نیتروژن در صنایعی همچون بسته بندی در اتمسفر اصلاح شده، برش لیزری، فراوری حرارتی فلزات، مصارف دارویی، نصب قطعات الکترونیک در اتمسفر خنثی، فرستادن گاز در لوله‌های نفت و گاز، مصارف آزمایشگاهی و قالب گیری تزریقی پلاستیک ها، کاربرد دارد.

هنگامی که نیتروژن به صورت تحت فشار در سیلندرها یا گاز مایع تهیه می‌شود، مصرف کننده فقط بهای گاز را نمی‌پردازد، بلکه هزینه اجاره مخزن، هزینه حمل و نقل مخزن، نگهداری مخزن و هزینه رعایت مسایل ایمنی مربوط به نگهداری مخزن را هم پرداخت می‌کند.

با استفاده از دستگاه جدید تولید گاز نیتروژن، به وسیله فشار یک دکمه میزان مورد نیاز گاز نیتروژن با کسری از هزینه قبلی قابل تهیه است. مزایای این روش به شکل زیر خلاصه شده است:

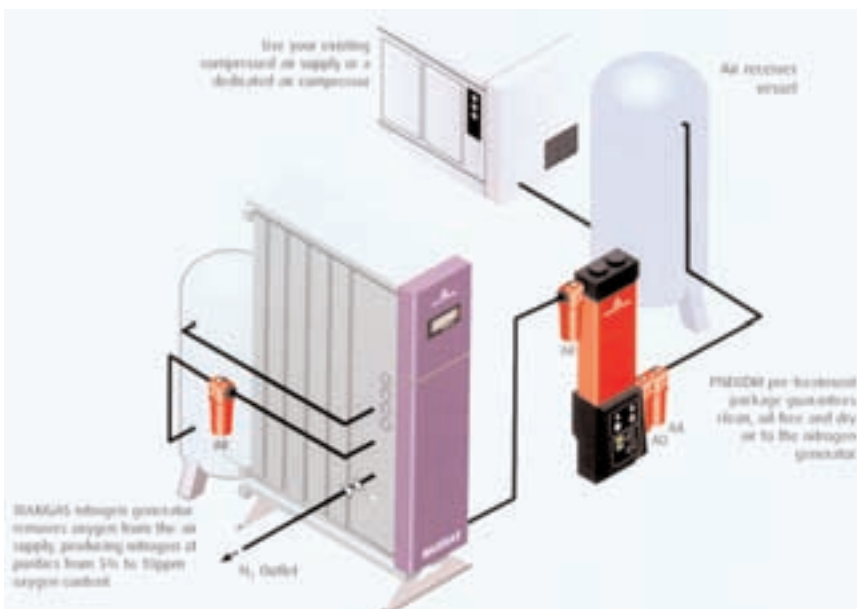
- دسترسی بی وقفه
- خلوص استاندارد؛ دارای ۵-۱۰٪ اکسیژن
- اشغال فضای کم
- امکان افزایش ظرفیت
- حذف خطرات ناشی از ذخیره سازی، حمل و نقل و تعویض سیلندرها یا سنگین تحت فشار
- صرفه جویی در هزینه

## روش کار

از انتهای یک جفت ستون آلومینیومی پر شده با صافی کربن مولکولی (Molecular Sieve-CMS Carbon)، هوای فشرده وارد شده و از صافی می‌گذرد. در این حال، اکسیژن و دیگر گازها، به وسیله CMS جذب می‌شوند و فقط گاز نیتروژن که به علت بزرگی مولکول هایش نمی‌تواند وارد حفره‌های ریز CMS شود، عبور می‌کند.

تصویر بالا • مخزن ورودی هوا - آماده سازی هوا، هوای بدون روغن و خشک را به مولد نیتروژن می‌فرستد.

تصویر پایین • کمپرسور هوا - حذف اکسیژن از هوای ورودی و تولید نیتروژن با ۵٪ تا ۱۰ ppm اکسیژن





### SPS magazine

۸۴ صفحه  
زبان: آلمانی  
این مجله مطالبی در مورد  
بسته‌بندی در آلمان به چاپ  
می‌رساند.  
تماس: [www.sps-magazin.de](http://www.sps-magazin.de)



### Robot World

۵۰ صفحه  
زبان: آلمانی  
آبونمان: سالانه ۱۲۰ یورو  
این مجله در آلمان به چاپ می‌رسد و  
مطالبی در مورد روبات و آدم  
مصنوعی به چاپ می‌رساند.  
تماس: [www.joy-designs.de](http://www.joy-designs.de)



### Extrusion

۶۸ صفحه‌ای  
زبان: آلمانی و انگلیسی  
این مجله در آلمان منتشر می‌شود و  
مطالبی در مورد تجهیزات کمکی  
خط اکستروژن به چاپ می‌رساند.  
تماس:  
[www.extrusion-info.com](http://www.extrusion-info.com)

# آشنایی با چند مجله مربوط به بسته‌بندی، چاپ و زنجیره تامین



### Druckspiegel

۶۴ صفحه  
زبان: آلمانی  
آبونمان: ۸۷.۵ یورو  
این مجله که در آلمان به چاپ  
می‌رسد، در مورد ماشین‌های  
بسته‌بندی مطالبی را منتشر می‌کند.  
تماس: [www.druckspiegel.de](http://www.druckspiegel.de)



### Packaging polska

۷۴ صفحه  
زبان: لهستانی  
این مجله در لهستان به چاپ می‌رسد  
و به طور کلی در مورد بسته‌بندی  
مطالبی را منتشر می‌سازد.  
تماس:  
[www.packaging-polska.pl](http://www.packaging-polska.pl)



### Packaging Journal

۶۸ صفحه - قطع A3  
زبان: آلمانی  
آبونمان: ۸ شماره در سال ۹۴ یورو  
این مجله در آلمان به چاپ می‌رسد  
و مطالبی را در مورد بسته‌بندی به  
چاپ می‌رساند.  
تماس:  
[www.packaging-journal.de](http://www.packaging-journal.de)



### Schuttgut

۱۳۸ صفحه  
زبان: آلمانی  
آبونمان: ۸ شماره در سال ۳۵۲ یورو  
این مجله مطالبی را در مورد  
بسته‌بندی در آلمان به چاپ  
می‌رساند.  
تماس:  
[www.schuettgut-transtech.com](http://www.schuettgut-transtech.com)



• ۱۰ سال قدمت  
• دیدنی و خواندنی  
• آماده پذیرش آگهی‌های شما





### Inspect

صفحه ۹۴

زبان: آلمانی

این مجله در آلمان، در مورد کنترل و اتوماسیون مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس: [www.gitverlag.com](http://www.gitverlag.com)



### Deutscher Drucker

صفحه ۵۶

زبان: آلمانی

این مجله در آلمان، در مورد چاپ بسته‌بندی مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس: [www.publish.de](http://www.publish.de)



### بولتن Emballages

زبان: فرانسوی

آبونمان: ۱۴۹۰ یورو در ۸ صفحه

این مجله در فرانسه در مورد محصولات بسته‌بندی شده مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس:

[www.emballagesmagazine.com](http://www.emballagesmagazine.com)



### F + h

صفحه ۹۴

زبان: آلمانی

آبونمان: سالانه ۱۷۷ یورو

این مجله در آلمان و در مورد ماشین‌آلات بسته‌بندی مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس: [www.industrie-service.de](http://www.industrie-service.de)



### apr

صفحه ۶۸

زبان: دو زبانه آلمانی/انگلیسی

این مجله در آلمان به چاپ می‌رسد و مطالبی در زمینه کاغذ و بسته‌بندی در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد.

تماس: [www.a-p-r.de](http://www.a-p-r.de)



### dmz

صفحه ۶۰

آبونمان: ۳۲۲.۸۰ یورو

زبان: آلمانی

این مجله در آلمان و در زمینه ماشین‌های بسته‌بندی فعالیت مطبوعاتی دارد.

تماس:

[www.deutsche-molkerei-zeitung.de](http://www.deutsche-molkerei-zeitung.de)



### handling

صفحه ۸۲

آبونمان: ۹۲ یورو

زبان: آلمانی

این مجله در آلمان و در مورد اتوماسیون و تجهیزات حمل و نقل لجستیک مواد مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس: [www.handling.de](http://www.handling.de)



### elempaque

صفحه ۴۴

زبان: فرانسوی

این مجله در فرانسه در مورد محصولات بسته‌بندی شده، مطالبی را به چاپ می‌رساند.

تماس: [www.elempaque.com](http://www.elempaque.com)



پایگاه اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی با ۱۰ سال سابقه و بالاترین رتبه فراخوانی واژه "بسته‌بندی" در موتورهای جست و جو آماده پذیرش تبلیغات شماست.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی و فعالیتهای رسانه‌ای آن ابزاری قوی برای معرفی و تثبیت فعالان صنعت بسته‌بندی و چاپ می‌باشد. کافی است امتحان کنید.





## شرکت اخقا شرق متین (سهامی خاص)



اولین تولید کننده ورق های PET در استان تهران



تولید کننده ورق های ABS, PET, HIPS, PP با استفاده از  
جدید ترین ماشین آلات و تکنولوژی روز دنیا

بسته بندی دارویی

بسته بندی غذایی

ساخت انواع جعبه

لوازم الکترونیک

لوازم التحریر

وکیوم فرمینگ



ضخامت: ۲۰۰ تا ۱۳۰۰ میکرون  
عرض: ۱۳۰۰ میلی‌متر

دفتر مرکزی: میدان آرژانتین - بلوار بیهقی - خیابان دوازدهم شرقی - پلاک ۴۳ - واحد دوم شرقی  
تلفکس: ۰۲۱۸۸۵۱۶۸۹۳-۶

آدرس کارخانه: جاده خاوران - کیلومتر ۵۵ - شهرک صنعتی ایوانکی - فاز یک - بلوار استاندارد - انتهای خیابان ایتکار دو

تلفن کارخانه: ۰۲۳۲۴۸۸۳۶۲۸-۹ فکس: ۰۲۳۲۴۸۸۳۶۳۰

Email: rytco@yahoo.com

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند

**امروز مشترک شوید**

آغاز انتشار از ۱۳۶۶ پروانه انتشار ۱۳۲۱۳۶۶۶

ISBN 1735-4749

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

ماهنامه  
**صنعت بسته‌بندی**  
۱۳۸۷

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

زمینه فعالیت:

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی:  محل کار  منزل

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

- ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورانی" واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برپست ملای مستوفی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارش است

شماره	یک سری	۲ سری (۲۱۰ تکلیف)	۳ سری (۲۱۰ تکلیف)
۱۲ شماره	۲۴۰.۰۰۰ ریال*	۴۳۲.۰۰۰ ریال	۵۷۶.۰۰۰ ریال
۲۴ شماره	۲۸۰.۰۰۰ ریال	۸۶۴.۰۰۰ ریال	۱۱۵۲.۰۰۰ ریال
۳۶ شماره	۷۲۰.۰۰۰ ریال	۱۲۹۶.۰۰۰ ریال	۱۷۲۸.۰۰۰ ریال

\* دانشجویان نیز با ارائه کارت دانشجویی معسر از ۳۰ درصد تخفیف برخوردار هستند

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

## بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. حضور رنگ در آگهی آن قدر تاثیرگذار است که یک آگهی کوچک رنگی می‌تواند عملکردی مشابه آگهی سیاه سفید چندبرابر بزرگتر را داشته باشد.

تمام نشریات معتبر دنیا دارای چنین بخشی هستند و روش ارائه آگهی‌های این بخش از ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقتباسی است از روش‌های به کار گرفته شده در ماهنامه‌های معتبر بسته‌بندی در جهان.

از عزیزی که در شکل قدیمی بازار بسته‌بندی (سیاه و زرد) آگهی داشته‌اند دعوت می‌کنیم تبلیغات خود را همراه با ما به روز کرده و آگهی رنگی را امتحان کنند. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد.

گفتنی است به منظور رعایت مسائل مالی آگهی‌دهندگان محترم و ایجاد فرصت برای آشنایی با روش جدید تا اطلاع بعدی کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، به جای ۶ نوبت، ۳ نوبت می‌باشد.

MIHAN CARTON CO.



شرکت کارتن‌سازی میهن  
(مستقر در تهران)

- ✓ دومین تولیدکننده انواع ورق و کارتن
- ✓ سه ساله در پنج کارخانه و واحدهای
- ✓ با ظرفیت ۲۰ و ۲۰۰ تن
- ✓ با چاپ اف رنگ و دو رنگ
- ✓ با بیش از ۲۰ سال سابقه



- کارخانه تولید ورق کارتن در تهران
- کارخانه تولید کارتن در تهران
- کارخانه تولید کارتن در تهران
- کارخانه تولید کارتن در تهران
- کارخانه تولید کارتن در تهران
- کارخانه تولید کارتن در تهران

## ۲۵ سال در خدمت صنعت مرغداری ایران شرکت تولیدی و صنعتی گل راد



تولید کننده انواع ظروف مقوایی

تنوع در تولید شانه تخم مرغ - انار و سیب - گلدان گلخانه  
و بسته بندی لبنیات

شانه تخم مرغ با کیفیت مطلوب در سایز های مختلف

دفتر مرکزی، خ آزادی روبروی دانشکده دامپزشکی - ساختمان برج ساز  
تلفن تماس: ۰۲۱ - ۶۶۹۳۰۴۱۶      ۰۲۱ - ۶۶۹۲۰۰۵۳  
۰۹۱۲ - ۱۱۳۵۶۷۶ گلزار  
آدرس کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی البرز - بعد فلکه دوم خیابان  
حکمت هشتم - تقاطع سوم کارخانه گل راد

پارت پت

WWW.PART-PET.COM  
INFO@PART-PET.COM



Part Pet

## فروش خط کامل تولید کتاب و مجله با مارک Duplo ژاپن

دو دستگاه کپی پرینتر، دو برج ترتیب‌کن ۱۲ خانه‌ای متصل به منگنه‌زن  
اتوماتیک، یک دستگاه چسب‌گرم، یک دستگاه تاکن (دوپلو ژاپن)،  
یک دستگاه خط تازن و یک دستگاه برش برقی ایرانی  
تلفن تماس: ۰۹۱۲۶۰۷۴۴۶۱ و ۷۷۶۱۶۶۹۳

## صنایع بسته‌بندی شرق

اولین تولیدکننده تسمه‌های بسته‌بندی P.P در ایران

از سایز ۶ الی ۱۹ میلیمتر

عرضه‌کننده بهترین دستگاه‌های بسته‌بندی آلمانی و تایوانی  
با بهترین و نازلترین قیمت‌ها و خدمات پس از فروش

تلفن: ۰۲۹۲-۳۰۳۸۰۶۰-۶۲

## دهرنگ چاپ تهران

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره‌دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷

فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶

موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

مدیریت بسته‌بندی  
کاری بسیار متفاوت است

و نیاز به دانش خاص بسته‌بندی دارد

مبانی فن آوری بسته‌بندی  
اثر والتر سورکا

استاد بین‌المللی بسته‌بندی و  
مطراح رشته بسته‌بندی در ۱۱ دانشگاه آمریکای شمالی  
گزیتهش: طبقه‌بندی، ترجمه و چاپ از ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
۷۷۶۰۷۱۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۲۱



## شرکت پویا‌تاب

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و اولین تولیدکننده

www.pooya-tab.com

لوله‌های مقوایی با بوش فلزی در ایران

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلیمتر با بوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذسازی
- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلیمتر تا ۲۰۰ میلیمتر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلیمتر تا ۲۰ میلیمتر، مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...
- تولید لوله‌های مقوایی با فشاردگی بالا مخصوص لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم

همراه: ۰۹۱۳۱۱۵۳۲۷

تلفن: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹

پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

دورنگار: ۰۳۱۲۳۳۷۳۸۹۹

## کاغذ و مقوای نارون

(مسعود رحیمی)

عرضه انواع کاغذ و مقوای چاپ و بسته‌بندی

خیابان ظهیرالاسلام، نبش کوچه نوپور، پلاک ۱۳۹

تلفن: ۰۹-۳۳۹۶۲۱۴۸ تلفکس: ۳۳۹۳۱۰۸۰

ماشین آلات پرکن و بسته‌بندی  
(۱۰۱۱ کد)

**نوبین ماشین**

اولین سازنده ماشینهای بسته‌بندی در ایران  
تهران، کیلومتر ۵ جاده ساوه، چهاردانگه،  
خیابان زارع، انتهای زمین ورزش، کوی گلزار  
تلفن: ۵۵۲۴۱۰۰۴ - ۵۵۲۷۳۷۸۰  
فکس: ۵۵۲۷۳۷۸۶



**KHS**

۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط  
پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها  
نماینده انحصاری در ایران

شرکت کهریزدشت

تلفن: (خط ۴۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲  
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹



**جای شما  
خالی نباشد**

**ماشین‌های  
چسب گرم  
Robatech**



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،  
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰  
تلفن: ۸۸۸۷۰۸۵۲-۳  
[www.Robatech.com](http://www.Robatech.com)  
E-mail: [info@Tajrish.com](mailto:info@Tajrish.com)

ماشین آلات و کیوم و شرینگ  
(۱۰۱۲ کد)

**وکیوم داخل پاکت**

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار  
ساخت چین به فروش می‌رسد.  
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

**ماشین سازی بسته بندی  
سپهر حمید**



سازنده ماشین آلات بسته بندی  
**شرینگ و کیوم**  
تلفن: ۰۲۵۲۴۴۳۳۸۰۷۰۸  
همراه: ۰۹۱۴۳۵۳۳۹۶۷  
قم، ناحیه صنعتی نورآباد

**فروش شرینگرپ**

با نازل ترین قیمت جهت استفاده  
در کارگاه‌های قنادی  
۰۹۱۳۲۰۱۲۷۳۷

ماشین آلات پرکن و بسته‌بندی  
(۱۰۱۱ کد)

**صنایع  
نوآوران کالای  
Golsar**

طراحی و ساخت مدرن ترین  
ماشین آلات خطوط تولید  
و بسته‌بندی در ایران

- ساخت شرینگ پکهای تونلی
- تمام اتوماتیک در ابعاد مختلف
- ساخت شرینگ پکهای تونلی
- تمام اتوماتیک (over lap)
- ماشین تازن و چسبزن انواع
- جعبه‌های دارویی و
- دستمال کاغذی و پاکت‌های
- سی تی اسکن و M.R.I

تلفن: ۰۲۲۱-۲۲۲۳۸۵  
تلفن: ۰۲۲۱-۲۲۶۴۹۸  
همراه: ۰۹۱۲-۶۸۳۱۰۶۴، ۰۹۱۲-۳۴۰۳۲۷۸

**آگهی رنگی بدهید  
و از بازی رنگها  
لذت ببرید**

ماشین آلات کارتن سازی  
(۱۰۱۳ کد)

ماشین آلات  
**صبا**

**خرید و فروش ماشین آلات  
کارتن سازی  
و بسته بندی**

تعمیر انواع ماشین آلات کارتن سازی)  
(فروش تسمه ۸، ۱۰ و ۱۲ بسته بندی)  
تلفن: ۰۲۶۲-۳۲۳۰۷۹۴-۵  
همراه: ۰۹۱۲۳۲۵۵۷۰۲

**پنساره**

شرکت مهندسی، صنعتی، بازرگانی  
دفتر تهران: تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸  
تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۳  
کارخانه: تلفن ۰۲۶۲ ۴۳۲۲۷۷۳-۴  
تلفن ۰۲۶۲ ۴۳۲۴۲۰۰

[www.pensareh.com](http://www.pensareh.com)



ماشین آلات زیر به فروش می‌رسد:

خط برش، چاپ دورنگ،  
چاک زن، دایکات  
ساخت برادران گودرزی  
تلفن: ۰۹۳۶۵۶۲۹۰۹ - ۰۹۱۵۱۶۱۳۸۰۳

ماشین آلات و کیوم و شرینگ  
(۱۰۱۲ کد)

**شیرزاد**

۲۸ سال سابقه  
در ساخت ماشین آلات شرینگ پک  
شهر صنعتی هشتگرد  
۰۲۶۲) ۴۲۳۳۷۵۷ - ۴۲۳۱۴۶۶-۷  
[info@shirzadco.com](mailto:info@shirzadco.com)



ماشین آلات کارتن سازی  
(۱۰۱۳ کد)

**صنایع  
ماشین سازی  
حرفه وفن**

تولیدات



(دایکات)  
اولین سازنده جلدکن  
شومیز (بیندر) در ایران



دایکات فکی در سایزهای مختلف  
و جلدکن شومیز (تحويل فوری)  
تک‌خانه و سه‌خانه  
نشانی: کیلومتر ۲۲ جاده  
خاوران قیام‌دشت،  
به طرف حصار امیر،  
اول شهرک انقلاب  
کارخانه: ۰۲۹۲ - ۳۰۸۱۹۱۹  
فکس: ۰۲۹۲ - ۳۰۸۱۹۲۰  
داوودی ۰۹۱۲۴۴۹۷۸۸

دستگاه چاپ سه رنگ،  
کارتن با کاربر زنجیری،  
ابعاد ۱۴۰×۲۱۰  
۰۹۱۲۳۹۴۹۶۱۶ - ۰۹۱۲۳۲۵۷۷۸۳

فروش استثنائی  
دستگاه‌های آلمانی برای ساخت قالب  
برش کارتن و  
جعبه‌های مقوایی  
۰۲۱-۴۴۶۵۲۱۰۳  
(بهرامی) ۰۹۱۲-۷۷۸۴۵۶۴

کاغذ و مقوا  
(۳۰۱ کد)

## شرکت کاغذ بهراد

واردات  
و فروش مستقیم

مقوای گرم پایین  
برای لمینت  
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم

سایز طبق سفارش  
به صورت ورق و رول  
شرایط پرداخت مناسب

تلفن: ۶۶۴۱۰۵۳۱ (خط ۵)  
دورنگار: ۶۶۴۱۰۵۷۲

انواع چسب و برچسب  
(۸۰۱ کد)

## آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار  
به صورت رول و شیت  
اجرای نیم‌تیغ بر روی انواع محصولات  
پشت چسبدار  
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی، متالایز،  
شیرنگ، پیش چاپ  
تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل  
۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

## چاپ نوار چسب حتی پنجاه حلقه

شفاف، PVC، کاغذی، ایفادار و تنها  
تولیدکننده نوار چسب‌های انحصاری در ایران  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۳-۰۹۱۲۷۲۶۱۶۵

پاک‌های چندلایه پلاستیکی  
کاغذ، آلومینیوم، سه طرف‌دوخت  
تا ۱۰ میلی‌متر  
تلفن: ۰۹۱۲۳۰۷۶۳۰۹

جای شما خالی نباشد!



مهازی ضیاءوری بسته‌بندی  
(شناخت)

شما به این کتاب  
نیاز دارید  
فقط ۲۰۰۰ تومان

کاغذ و مقوا  
(۳۰۱ کد)

## قابل توجه

## یک واحد تولیدی کاغذ در حال تولید

به مساحت ۵۵۰۰ متر  
دارای ۲۰۰۰ متر مربع سالن  
دستگاه تولید کاغذ  
به عرض ۲ متر  
• دارای ساختمان اداری  
• ایستگاه گاز فشار قوی  
• باسکول دیجیتال ۵۰ تنی  
• ۲۵۰ آمپر برق  
• ۵ خط تلفن  
• یک حلقه چاه آب  
• استخر آب  
• وسند شش دانگ  
با کلیه امکانات  
در بهترین نقطه شهر قم  
به فروش می‌رسد.  
۰۲۵۱-۲۸۵۱۵۲۱  
۰۹۱۲-۶۵۱۱۲۴۲

ماشین آلات تولید ظروف  
(۱۰۱۴ کد)

## پارت پت

ماشین آلات  
بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم  
و تزریق و دستگاه‌های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی  
(۲۰۲ کد)

## فروشگاه خداپناه

مرکز بخش انواع ظروف یکبارمصرف  
مشاوران مشاور امور صنایع بسته‌بندی  
بخش انواع ظروف PET, P.P  
جهت بسته‌بندی، پروتئینی‌ها  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵  
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۳۹۲۱۱۸  
همراه: ۰۹۱۲۲۴۴۷۲۵۶ (خداپناه)



صنایع بسته‌بندی  
کارتن پلاست مجد قم  
carton plast majd qom

- تولیدکننده ورقهای کارتن  
پلاستیکی جهت مصارف  
بسته‌بندی تا عرض ۲/۵ متر
- تولیدکننده انواع رول  
پلاستیکی جهت پوشش سقف  
سوله و گلخانه
- تولید انواع بسته‌بندی
- تولید پلی‌استندهای نمایشی  
و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه  
خیابان مدرس - نیش قاصدک  
تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۷

Email: cpmajd@gmail.com  
www.cpmajd@gmail.com

ماشین آلات و تجهیزات  
دوخت و تسمه (۱۰۱۵ کد)



انواع مختلف ماشین آلات  
بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها  
ساخت سوئد  
با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال  
خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه  
بغل کارتن - منگنه درب کارتن

## شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان  
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم  
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)  
فکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com  
سایت اینترنتی: www.irankarban.com  
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی  
(۲۰۲ کد)

## آراپوش گستر

تولیدکننده تیوبهای پلاستیکی چندلایه بدون درز  
تلفن: ۸۸۴۰۲۰۲۹ - ۸۸۴۰۴۶۶۵  
کارخانه: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۷ (۲۵۱) - ۲۷۸۸۰۳۷ (۲۵۲)



## تعرفه جدید

آگهی‌های کادری  
را بخواهید

تیراژ ۱۵۰۰۰ • تمام‌رنگی

مرکز خرید ماشین‌آلات فرسوده  
**بهترین خریدار**  
 انواع دستگاه‌های مستهلک  
 بسته‌بندی و چاپ  
 «ایرانی» در سراسر ایران «خارجی»  
 دفتر: ۰۲۵۱-۶۷۰۰۶۸۰  
 کارگاه: ۰۲۵۱-۶۶۰۰۴۷۰  
 حسن رضوان - همراه: ۰۹۱۲۲۵۱۵۳۲۸۷

**کارتن‌سازی**  
 (کد ۳۰۲)

تهران  
 بلوار آیت‌الله کاشانی  
 بین گلستان و ورامین  
 پلاک ۲۶۴، طبقه دوم  
 واحد ۱۲  
 تلفنکس:  
 ۴۴۰۰۶۲۹۰  
 ۴۴۰۴۵۴۶۴

**مهرپویا کارتن**  
 Mahpoya Carton

خدمات مربوط به چاپ  
 (کد ۹۰۰)

**تهران حلب**  
 چاپ و تولید انواع قوطیهای فلزی  
 تهران - خیابان لژیونگران - بعد از خرمسند  
 شماره ۱۲۳ - طبقه چهارم - کد پستی ۱۵۵۳۶۹۳۸۶۵  
 تلفن: ۰۲۵۱-۴۴۴۳۳۵۱ - ۴۴۴۳۳۵۲ - ۴۴۴۳۳۵۳  
 فکس: ۰۲۵۱-۲۷۸۸  
 www.tehranhaleb.com

**چاپ سجاد**  
 افست - مسطح - رنگی  
 چاپ انواع جعبه‌های مقوایی،  
 بروشور، کاتالوگ، کتاب و مجله تبلیغاتی،  
 انواع اوراق حسابداری و دفتری  
 تلفن: ۰۲۵۱-۶۶۰۱۰۲۷-۶۶۰۰۷۹۲  
 همراه: ۰۹۱۲۷۵۳۸۸۳۷  
 قم، ۳۰ متری کیوان فر، مقابل بانک ملی

**IRKCTRADER**  
 شرکت بازرگانی  
 رزین صنعت کبان  
 بازار و تویچ مواد اولیه بر صنایع پیرم مخصوص (PVC)  
 قشم، رنگ، پین پلاستیک، مرکب  
 شوشه مار صنعتی و رایشر و هیدالکس و انواع مثال  
 تلفن: ۰۲۵۱-۴۴۲۱۱۴۶-۴۴۲۱۱۴۷-۴۴۲۱۱۴۸  
 E-mail: info@irkctrade.ir  
 www.irkctrade.ir

**پرس هیدرولیک ۷۰۰ کیلو**  
**و پرس هیدرولیک ۱۰۰ کیلو**  
 فوری فروشی ۰۹۳۶۳۱۴۳۱۳۷

**بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران**  
 فقط ۵۰۰۰ تومان

**آریانا**  
 پخش انواع چسب کاغذی،  
 نواری، بسته‌بندی  
 کریستال، رنگی (چسب طلائی مخصوص  
 بسته‌بندی زعفران)، دو طرفه و توزیع  
 انحصاری چسب‌کش‌های دی‌ام‌وند  
 تلفن: ۰۲۵۱-۵۵۸۰۰۷۹۵ - فکس: ۵۵۱۵۱۴۵۹  
 ۰۹۱۳۳۵۸۳۹۸۶

**جای شما خالی نباشد!**

سایر محصولات و خدمات  
 (کد ۱۵۰۱)

**وکیوم پارس**  
 همکار و مشاور شما در بسته‌بندی  
 اجناس صنعتی لوکس و صادراتی بطریقه  
 وکیوم فرمینگ  
**طراحی و دایکات**  
 انواع جعبه‌های طلایی تزئینی  
 بروزنی ۰۹۱۲۱۰۳۵۵۵۹ - ۳۳۱۹۴۰۳۶

**چیلر صنعتی البرز**  
 با کیفیت اروپا، ارزانتراز چین  
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۳۵۷۹۴۴  
 ۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

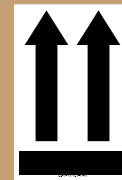
**علائم زیر آماده عرضه به متقاضیان می باشد**



**نشان‌های بین‌المللی**

در اندازه ۱۰x۱۵ و ۱۰x۱۰ سانتی‌متر

نشان‌های سفید برای سطوح رنگی و کارت، نشان‌های قرمز برای سطوح سفید



**برچسب‌ها و علائم پستی**

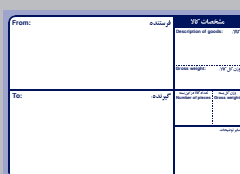
برای استفاده روی انواع سطوح



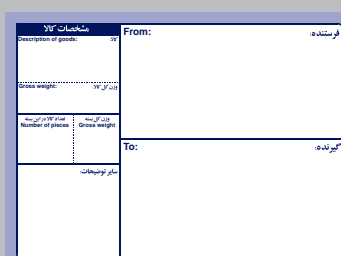
9x4/5Cm.



15x10Cm.



A5



A4

با ماهنامه صنعت بسته‌بندی تماس بگیرید  
 ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳



**PENSAREH**  
Industrial & Trading Co

**پنساره**

شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی در پی رفیب در فارسیانه

- Which is the best in middle east at....?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :  
 - فنای تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تجهیزات تکمیلی و قطعات  
 - فنای تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تجهیزات و قطعات  
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تجهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص فنای تولید  
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایز)  
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتینگ  
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت  
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تجهیزات  
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تجهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۷۳۹۲۵۲  
 کارخانه : تلفن ۴-۲۶۲ ۴۳۳۷۷۷۳-۰۲۶۲ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۷۴۰۰  
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۲۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲  
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶  
[www.pensareh.com](http://www.pensareh.com)  
[info@pensareh.com](mailto:info@pensareh.com)



# ځناوړی نوین پوهان در دستان شماسټ

Pensareh paper and corrugated board machinery and equipment



conveyour system



inline sliter



up down stacker



twin fingerless single facer



ceramic & anilox roll  
corrugator roll



Helical rotary cut off



mill rollstand



rollstand and splicer



DRIVE ROLLER MOTOR DISTANCE REGULATING ROLLER SLENDER ROLLER COILER WIND-UP UNWINDER CUTTER



# شرکت آذین چاپ البرز

اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید فیلم P.V.C شرینگ و چاپ انواع لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ

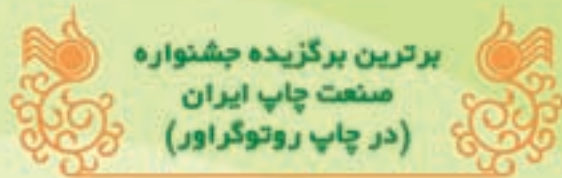
با دستگاه کنترل چاپ و دوخت (INSPECTION MACHINE)

در ایران

با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لیبل PVC شرینگ



لیبل PVC شرینگ

چاپ ، لمینه و کلدسیل انواع لفافهای بسته بندی و لیبل های رول OPP و انواع فیلم های OPP- P.V.C- PP- PE- PET ، فویل های آلومینیومی و انواع کاغذهای رول



لفاف و لیبل OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۴۱۴۱ تلفن: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.com / Email: info@azinchap.com

دیگر نگران چاپ و بسته بندی محصولات خود نباشید ، با ما مشورت نمایید.



● ماشین چاپ لیوان مدل N-DO-6

خشک کن UV بر روی مندریل  
سرعت تست شده با بیش از  
۳۰۰۰۰ چاپ لیوان در ساعت



شرکت ماشین سازی

# آذرسایان



Azarsayan طراحی و ساخت

انواع ماشینهای چاپ بر پایه افسست خشک

برای مشاهده سایر تولیدات متنوع این شرکت و گرفتن اطلاعات کاملتر به سایت

[www.azarsayan.com](http://www.azarsayan.com)

مراجعه فرمائید.



● ماشین چاپ قطعات مسطح  
مدل L-DO-5

چاپ افسست خشک مشتمل رنگ تا ابعاد ۱۰ × ۲۵ cm  
خشک کن UV + چربی گیر الکترونیکی یا شعله  
Flame or Corona Treater



● ماشین تمام اتوماتیک چاپ سطل  
مدل DO-5

چاپ افسست خشک شش رنگ تا دهانه سطل ۲۵ cm  
خشک کن UV + چربی گیر (Flame treater)



● ماشین چاپ تیوب  
مدل T-DO-6

چاپ افسست خشک پنج رنگ تا دهانه تیوب ۱۰ cm  
خشک کن UV + چربی گیر الکترونیکی یا شعله  
Flame or Corona Treater

آدرس: تهران جاده شهریار، اول سعید آباد، شهرک صنعتی گلگون، خیابان مخابرات،

پلاک ۱۸ تلفکس: ۰۲۶۲-۳۶۱۰۰۱-۳ E\_mail: info@azarsayan.com



پرس و فیدرهای صنایع قوطی سازی



شرکت ماشین سازی

خاور پرس

**Khavar Press Co.**

Machinery Manufacturer



تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۰۱۱۱۸-۲۸۱ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۰۵۲۶۷

Web: [www.khavarpress.ir](http://www.khavarpress.ir)

آزادراه کرج - قزوین، کیلومتر ۵، کمالشهر

E-mail: [info@khavarpress.ir](mailto:info@khavarpress.ir)