



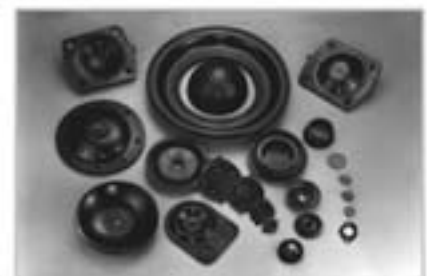
شرکت صنایع قطعات

سامه

لاستیک گستر

LASTIC GOSTAR
SAMEH INDUSTRIAL PARTS Co.

تحت لیسانس شرکت MITEX آلمان



روکش لاستیکی نوردهای چاپ و بسته‌بندی:

آب الکل، آب و مرکب چاپ افست (رول، ورق)، صلابه، چاپ
فلکسو، هلیوگراور، لمینیت و نوردهای سیلیکونی (حرارتی)،
کرنا، کشنده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن، فلز و غیره.
تولیدکننده فرآورده‌های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن،
حرارت، گازها، حلالهای شیمیایی و قطعات تقویت شده با
فلز و منجید. تولیدکننده قطعات پلی یورتان

دارنده گواهینامه ISO 9001-2000



MITEX^R

www.lasticostar.com



به نام خداوند بخشنده مهربان

به جز خدا هیچ کس کامل نیست

صنعت بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی

(چاپ و بسته بندی سابق)

فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷ شماره ۹۹

۱۵۶ صفحه

در تیراژ ۷۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر

رضا نورائی

نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۲۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس:

نماینده اصفهان: امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۳۱۳۰۹۱۳

امور آگهی ها:

(مهرابی) ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - (ناجی) ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰ -

(کارگرزاده) ۰۹۳۵۸۰۱۱۱۸۹ - (کسایی) ۰۹۱۹۱۲۶۳۹۲۸ -

(زائری) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵ -

۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.org

iranpack@iranpack.org

پیش از چاپ: رایان پارس ۸۸۷۴۰۰۷۳

چاپ و صحافی: فرارنگ ۸۸۳۲۰۹۲۶

تهران، خ طالقانی، خ شهید موسوی، نبش کوچه ایرانشهر، پلاک ۲

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

روی جلد:

پایاپک صنعت

سازنده انواع ماشین آلات اتوماتیک

چسب زنی زیر و روی کارتن

تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲

www.payapack.com

● صفحه ۶۰ را بخوانید ●

امور مشترکان: راحله کسایی

همکاران این شماره:

مهندس فاطمه صولت، مهندس حسین

ناظرانی هوشمند، مهندس نوشین بیات

مهندس شقایق سعیدی، هادی فولادبند،

راحله کسایی

امور مالی و اداری: زهرا مهرابی

تدارکات: محسن رضوانی فر

فروردین و
اردیبهشت
۱۳۸۷

شماره ۹۹
آن چه در این شماره
می خوانید

صفحه ۶

جهان بسته بندی
+ جهان چاپ

صفحه ۷

چهره مجله شما
تغییر می کند

صفحه ۸



صفحه ۳۰

صفحه ۳۶

استاندارد ملی
بطری های PET
تدوین شد

صفحه ۵۰

چالشهای طراحی درب
ظروف بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی
پذیرای نوشته ها، اخبار و
تبلیغات شماست

● مردم و بسته بندی ◀ ۴

● جهان بسته بندی + جهان چاپ ◀ ۶

● چهره مجله شما تغییر می کند ◀ ۷

● اخبار بسته بندی ◀ ۸

● اخبار داخلی ◀ ۸

● بسته بندی در بورس ◀ ۱۰

● بسته بندی و پتروشیمی ◀ ۱۲

● اخبار خارجی ◀ ۱۶

● استاندارد بطری های PET تدوین شد ◀ ۳۸

● Fruit Logistica ۲۰۰۸ باز هم آن جا جای ما خالی بود ◀ ۴۰

● آلمان و صادرات کالاهای سرمایه ای ◀ ۴۴

● چرا پایاپک را انتخاب می کنند؟ (گزارش آگهی از شرکت پایاپک صنعت) ◀ ۴۶

● وضعیت بسته بندی صنایع شوینده و آرایشی و مقایسه آن در ایران

و کشورهای دیگر ◀ ۵۰

● چالش های طراحی درب ظروف بسته بندی ◀ ۵۴

● با آتش چه کنیم؟ ◀ ۵۶

● Bisphenol A در بطری های شیر بچه، خطری برای سلامتی...؟ ◀ ۵۸

● مغز، بسته بندی رنگارنگ و زیبا را می پسندد! ◀ ۵۹

● بسته آماده برای قفسه چگونه بسته ای است؟ ◀ ۶۰

● اطلاعات و ایمنی کارکردهای مورد انتظار لیبل ◀ ۶۲

● جعبه های چوبی تاشو (سیمی) ◀ ۶۴

● تجربه بسته بندی یک دستگاه برای حمل به خارج از کشور ◀ ۶۵

● چاپ و رنسانس ◀ ۶۶

ماهنامه صنعت بسته بندی

شماره ۱۰۰

مجله ای متفاوت

منتظر باشید

مردم و بسته‌بندی

صفحه مردم و بسته‌بندی:
را حله کسای ۰۹۳۵۷۴۴۰۵۳۸

PEOPLE & PACKING

خانه‌دار (خانم)

استفاده از بسته‌بندی‌های حلی سخت و گاهی خطرناک است.

درب بسته‌بندی برخی از مواد غذایی مثل قوطی رب، روغن‌های جامد و یا کنسروهای مختلف سخت باز می‌شوند و پس از باز شدن بسیار برنده و تیز خواهند شد. خطر بریدگی بسیاری از خانم‌های خانه‌دار را در استفاده از این بسته‌بندی‌ها تهدید می‌کند. مسئله دیگری که وجود دارد حفره کوچک و تنگ درب روغن‌های نباتی جامد است که باعث می‌شود هنگام استفاده از روغن، مخصوصاً وقتی بعد از مدتی بر اثر استفاده سطح روغن پایین می‌آید، دست و اطراف قوطی چرب شود و هنگامی که روغن تمام می‌شود مقداری از آن در حد فاصل دهانه قوطی و جداره آن باقی می‌ماند و استفاده کامل از مواد غذایی در این گونه بسته‌بندی‌ها مشکل است.

به نظر من اگر درب قوطی به اندازه سطح بسته باشد استفاده از آن سهولت بیشتری خواهد داشت.

کودک پنج ساله (دختر)

دوست دارم بسته‌بندی خوراکی‌هایم را خودم باز کنم.

کودک پنج ساله‌ای را دیدم که سعی می‌کرد بسته تکی آبنباتی را که دو طرف آن به شکل پرسی بسته‌بندی شده بود را باز کند. مدت زیادی با آن سرگرم بود و وقتی خسته و ناامید شد بسته را کناری انداخت و به طور کلی از خوردن خوراکی مورد علاقه‌اش منصرف شد. و من به صرافت تهیه گزارش از کودک افتادم.

کودک با زبان شیرینش می‌گوید که آب نبات‌های کاغذ پیچ پیچی او بهتر می‌تونم باز کنم اما بیشتر خوراکی‌ها مثل ویفر، بعضی بیسکویتها، شکلات و آب نبات‌ها رو نمی‌تونم تنهایی باز کنم. بعضی موقع‌ها می‌رم پیش مامان یا بابا اما اونا هم زود خسته می‌شن، منم مجبور می‌شم اون خوراکی رو نخورم. و ادامه داد، وقتی که می‌تونم نقاشی بکشم، بدم و شعر بخونم دوست دارم و باید نتونم یک آبنبات کوچولو رو خودم باز کنم. اون طوری بیشتر دوست دارم.

آرشیکت (آقا)

اطلاعات کافی از محتوای کالا، بر روی بسته‌بندی درج نمی‌شود.

در بسته‌بندی‌های صنعتی درج اطلاعات کامل از محتویات درون بسته بسیار مهم است. این امر کمکی می‌کند تا در واسطه رسیدن کالا از تولیدکننده یا واردکننده به عمده یا خرده فروش‌ها و سپس مصرف کننده، لوازم یا قطعات جانبی ضمانت‌نامه یا حتی کارت‌های جایزه و قرعه‌کشی که کارخانه برای مصرف کنندگان در نظر می‌گیرد، مورد سوء استفاده مراحل قبلی قرار نگیرد. پیشنهاد من این است که درج اطلاعات یا مارک‌های روی کالا و بسته‌بندی، به شکل لیبل یا برجسب نباشد. و حتی المقدور به شکلی حک شود که احتمال تقلب را از فرصت طلبان این امر بگیرد.

خانه‌دار (خانم)

تصویر برخی بسته‌بندی‌ها بر کالای داخل آن منطبق نیستند.

بسته‌بندی لوازم خانگی اعم از لوازم برقی و یا حتی ظرف و ظروف آشپزخانه معمولاً وکیوم هستند و در خریدهای عمده، وقتی اجناس زیادی یک جا خریداری می‌شوند و فرصت کافی برای چک و کنترل کردن یک به یک بسته‌ها در داخل فروشگاه وجود ندارد، انتظار می‌رود تصویر دقیقی از کالای درون بسته به نمایش گذاشته شود. تصویری که حقیقی باشد و رنگ، جنس و شکل کالا را به وضوح نشان دهد.

در اکثر مواقع وقتی تصاویر روی بسته‌بندی را با کالای درونش تطبیق می‌دهیم متوجه تفاوت‌های زیادی بین آنها می‌شوم. در صورتی که اگر به این مسئله توجه شود و دقت کافی صورت گیرد خرید با سهولت و لذت بیشتری انجام می‌شود.

خانه‌دار (خانم)

تقلب در لوازم آرایشی - بهداشتی

که به صورت پلمب به فروش می‌رسند.

درست است که برای حفظ سلامت و بهداشت مصرف‌کنندگان، پلمب این محصولات الزامی است، اما برخی از تولیدکنندگان از این فرم بسته‌بندی و توزیع، سوء استفاده می‌کنند و مواد مصرفی داخل بسته‌بندی را نامرغوب‌تر و یا کم‌حجم‌تر از آن چه جلوه می‌کند به فروش می‌رسانند. من پیشنهاد می‌کنم با کنترل و نظارت بیشتر رضایت حال مشتری و مصرف کننده را فراهم سازند.

مهندس پلیمر (خانم)

تقلب در بسته‌بندی فرآورده‌های گوشتی

بسته‌بندی مواد غذایی از حساس‌ترین و پراهمیت‌ترین موارد این حرفه به شمار می‌آید. در بسته‌بندی فرآورده‌های گوشتی ظاهر فریبنده بخشی از این مواد غذایی که قابل مشاهده است در مقایسه با بخش زیرین که از چشم خریدار پنهان است، مصرف کننده را فریب می‌دهد. زیرا پس از باز کردن بسته‌بندی تفاوت بین آن دو کاملاً مشهود خواهد شد.

کارمند (خانم)

بسته بندی جذاب و زیبا در انتخاب کالا نقش مهمی دارد.

من وقتی به فروشگاه می روم تا مایحتاج خود را خریداری کنم، ناخودگاه حتی قبل از فکر کردن درباره مرغوبیت کالا، بسته ای را بر می دارم که دارای بسته بندی جذاب، شیک و زیبا باشد. البته افرادی که در این زمینه فعالیت می کنند نباید صداقت در تبلیغات را فراموش کنند. من فکر می کنم به کار بردن ترکیب رنگ های مناسب در کنار یکدیگر و تناسب طرح و شکل بسته بندی با کالای درون آن می تواند در جذب مشتری بسیار موثر باشد.

کارمند (خانم)

امنیت خرید کالا با رویت آن از بیرون بسته بندی صورت می گیرد.

بر حسب اتفاق امروز موضوع مواد بحث بین همکارانم، امنیت خرید کالا بود و اکثریت آنها از جمله من، معتقدیم که اگر مواد غذایی و مصرفی که تاریخ انقضاء دارند، در هنگام خرید قابل رویت باشند خریدار آسوده تر خواهد بود و مشکلاتی از قبیل استرداد کالا و پذیرفتن فروشنده کمتر پیش خواهد آمد. این نوع بسته بندی ها که در آن کالا (قابل رویت است) در مورد انواع کنسروها و چیپس ها ضروری است، زیرا بیشترین مشکل را این نوع کالاها دارند. برخی از کنسروها و اکثر چیپس ها از نظر وزن و مرغوبیت کالا با آن چه بسته نشان می دهد مغایرت دارد.

دانشجو (خانم)

استحکام بسته بندی برایم مهم است.

من علاوه بر طرح و ظاهر بسته بندی های مختلف به استحکام بسته بندی نیز اهمیت می دهم. به دلیل این که محل تحصیل و زندگی ما فاصله نسبتا زیادی دارد و برای جابه جایی کالاهای مصرفی خود برخی مواقع دچار مشکل می شوم. در صورتی که لوازم شخصی، خانگی، مواد غذایی، خوراکی ها و حتی آسیب پذیر و حساس باشند، مثل انواع کلوچه، کیک و برخی بیسکوئیتها، بسته بندی محکمی نداشته باشند و تحت کوچکترین فشاری خرد و تکه شوند تهیه آنها نه تنها فایده ای ندارد، بلکه اسراف نیز هست. هر چند که بسته بندی شکیل و جذابی داشته باشد.

خانه دار (خانم)

به بسته بندی پوشاک اهمیت زیادی داده نمی شود.

لباس های مارک دار خارجی اغلب در بسته بندی های جذاب ارائه می شوند. اما متأسفانه این امر در مورد پوشاک تولید شده داخلی کمتر مورد توجه قرار می گیرد. در بسته بندی لباس اگر از جنس نایلون شفاف استفاده شود که بخشی از آن رنگی و بخش دیگر بدون رنگ باشد، تا رنگ لباس نیز از روی بسته نمایان شود بیشتر مورد پسند واقع خواهد شد. طرح روی بسته نیز به نظر من باید تلفیقی از طرح های سنتی و فانتزی باشد تا افراد مختلف با سلیقه و علایق گوناگون را جذب کند و البته مشخصات کامل از جنس و طرح و رنگ لباس روی بسته به شکل انیمیشن یا طرح های جذاب دیگر، نمایش داده شود. به نظر من بسته بندی پوشاک شکل زیباتری به خرید و فروش این کالا خواهد داد.

مهندس (آقا)

انواع سبزیجات به خصوص میوه ها نیاز به بسته بندی دارد.

بسته بندی میوه ها باید به گونه ای انجام گیرد که برای فروشنده و مشتری کاملاً قابل مشاهده و ملموس باشد و قابل ذکر است که این گونه بسته بندی ها به هیچ وجه نباید طبقه ای انجام شود. زیرا اولاً میوه های زیرین تحت فشار قرار گرفته و آسیب می بینند و ثانیاً قابل مشاهده و بررسی نخواهند بود. مشکل دیگری که فروش میوه دارد این است که هیچ ارگان یا سازمانی مسئولیت مشکلات این محصول را بر عهده نمی گیرد، بنابراین فکر می کنم با بسته بندی صحیح و مناسب و درج نام و مشخصات کارخانه بسته بندی و البته تاریخ انجام بسته بندی بسیاری از این مشکلات حل خواهد شد.

خانه دار (خانم)

جنس و متریال بسته بندی ها باید با نوع کالا تناسب داشته باشد.

بسته بندی هایی از قبیل مواد غذایی مصرفی که در یخچال نگهداری می شوند مانند خرما و برخی مواد دیگر که بسته بندی مقوایی دارند، ممکن است در معرض رطوبت و یا تماس با مواد غذایی دیگر قرار بگیرند و به دلیل جنس بسته بندی قابل نفوذ، زمان فاسد شدن این مواد نزدیک تر می شود و طعم و بوی مواد غذایی دیگر را نیز جذب کرده، باعث تغییر مزه و بوی این مواد می شود.

من فکر می کنم طراحی و انتخاب جنس موادی که برای بسته بندی های مختلف کالاهای مصرفی یا کاربردی، به کار می رود باید با نوع و جایگاه استفاده آن کالا کاملاً منطبق باشد.

دانشجوی روانشناسی (خانم)

ارزشمندی کالا ارتباط مستقیم با بسته بندی آن دارد.

در گذشته بسته بندی بیشتر به منظور محافظت از کالاهای مختلف و اغلب آسیب پذیر انجام می شد و جنبه های دیگر آن به مرور و با گذشت زمان مورد توجه طراحان و تولیدکنندگان قرار گرفت. در عصر حاضر، صنعت بسته بندی به شکل یک حرفه مهم در کشورهای توسعه یافته در حال فعالیت است. در کشور ما نیز این صنعت در چند سال اخیر مورد توجه و پیشرفت چشم گیری قرار گرفته است. در کل از نظر روانشناسی نگرش عموم افراد، از بسته بندی علاوه بر یک محافظ خوب برای کالا، ارزش نهادن به کالای داخل بسته نیز هست. به دلیل این که بسته بندی قبل از کالا دیده می شود پس هر چه ارزشمندتر باشد، ارزش کالای درون آن در نگاه نخست بیشتر به نظر خواهد رسید.



جهان بسته‌بندی + جهان چاپ

رضا نورانی

سردبیر

یکپارچه شدن است که در این دوره بسیار مشهود بود و به چشم آمد. تعداد گروه‌ها بیشتر شده و در کمال ناباوری دیده می‌شود نامهای مشهوری که چند نسل مدیر و کارمند داشته‌اند به راحتی محو و در نامی دیگر ادغام شده‌اند. مثالهای برجسته آلمانی آن، گروه OYSTAR که نام بزرگ Hassia را در دل خود گرفته و محو برند بزرگ SIG در KHS است. این کار در فرانسه و آلمان با تشکیل یک تراست جهانی به نام Markem-lamaje محصول همکاری شرکت معروف imaje با Markem به وجود آمده است. این گروه نیز قصد دارد بازار کدگذاری کالاها را از جت پرنترهای ساده تا RFID تحت سیطره خود درآورد. نمونه ایتالیایی از این پیوندها گروه AETNAGROUP است که برجسته‌ترین عضو آن DIMAC است. این پیوندها و محو نامهای قدیمی در صنعت چاپ بسیار زودتر آغاز شد. محو نامهای بزرگی چون "هل" و "لایونتاپ" در دل غولی به نام هایدلبرگ در ابتدا غیر قابل باور به نظر می‌آمد.

قدرتهای اقتصادی بر این باورند که تمام ارزش این نامها به توان و کیفیت خروجی آنها است. بنا بر این برخورد احساسی با نامهای تجاری از نظر ایشان عقلانی نیست. پس به محض این که احساس درجا زدن می‌کنند تغییر موضع داده و حتی به قیمت از دست دادن نام خود، نان خود را حفظ می‌کنند. البته در این اوضاع هم نامهای بزرگتر شانس بیشتری برای ماندن دارند. اما حرف اول را آینده‌نگری می‌زند.

هر دو رویکردی که در بالا گفته شد تحت تاثیر رویدادهای اقتصادی است. کم کردن نیروی کار و در ادامه آن کاهش هزینه‌ها، حتی کم کردن مساحت فضای کارگاهی در دستور کار صاحبان تکنولوژی است. کاهش انرژی مصرفی از دیرباز مورد توجه بوده و هنوز هم شاخص اصلی است. همه نگاه‌ها به اقتصاد تولید است و برای معنی دار کردن این واژه، نامهای تجاری در حال یارگیری هستند.

اما بحث اصلی که همان نزدیکی زمان برگزاری دو رویداد جهانی بسته‌بندی و چاپ باشد حداقل به من این کمک را کرد که بتوانم در یک زمان به ارزیابی رویکردهای این دو صنعت آینده‌ساز بپردازم و از جمع زدن آن چه در گروه بزرگ می‌بینم به تصویری از اندازه‌های یک موج برسم. موجی که در ایران نه به نقطه اوج خود رسیده باشد ولی همچنان در سیر صعودی است. این موج که با شتاب تند توجه به بسته‌بندی و سرمایه‌گذاری در آن پیش می‌رود بدون واقع‌بینی و آینده‌نگری نتیجه مطلوبی نخواهد داد.

● ماهنامه صنعت بسته‌بندی سعی دارد در خصوص پیوندهای تجاری و همگرایی در صنایع بسته‌بندی و چاپ مطالب و نمونه‌های بیشتر و با توضیحات مشروح ارائه دهد.

درباره سال جدید و مشکلاتی که در آن پیش آمده و خواهد آمد خیلی چیزها می‌گویند. از جمله که امسال سال قحطی و خشکسالی است. اما من می‌خواهم بگویم همه وقایع و اتفاقات امسال بد نیستند یا نخواهند بود. امسال برای چاپ و بسته‌بندی جهان یک اتفاق خاص دارد. همان طور که می‌دانید بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی در جهان به نام "اینترپک" که در شهر دوسلدورف آلمان برگزار می‌شود دوره سه ساله دارد. یعنی هر سه سال یک بار برپا می‌شود. از طرفی بزرگترین نمایشگاه چاپ جهان که "دروپا" نام دارد و اتفاقاً در همان شهر دوسلدورف آلمان برگزار می‌شود دوره چهار ساله دارد. به ندرت این دو نمایشگاه در یک سال واقع می‌شوند. اما امسال از همان سالهای نادر است. این دو نمایشگاه بزرگ که از نظر موضوعی به هم نزدیک هستند امسال با فاصله یک ماه از هم برگزار شدند.

در واقع تمام توان چاپ و بسته‌بندی جهان در یک مقطع زمانی عرضه شده است. باید دید این اتفاق چه پیامدهایی می‌تواند داشته‌باشد. یکی از پیامدهای این همزمانی این بود که صنعت چاپ و بسته‌بندی در این دوره کاملاً از هم تفکیک شدند و هر کدام در نمایشگاه خود شرکت کردند. پیش از این به دلیل آن که نمایشگاه بسته‌بندی و نمایشگاه چاپ با فاصله یک یا دو سال از هم برگزار می‌شدند بعضی شرکتها به دلیل ارتباط با هر دو موضوع می‌توانستند در هر دو نمایشگاه حضور پیدا کنند. اما در این دوره چنین کاری بیشتر برای آلمانی‌ها و به نسبت کمتر برای اروپایی‌ها قابل انجام بود. البته در این دوره بسیاری از آلمانی‌ها هم ترجیح دادند فقط در یکی از دو نمایشگاه شرکت کنند. شاید اوضاع بد اقتصادی که مدتی است گریبان اروپا را گرفته دلیل این امر باشد.

به هر حال اگر کسی در این دوره فقط یکی از این دو نمایشگاه را دیده باشد مانند دوره‌های گذشته نتوانسته اطلاعات جانبی و تکمیلی را هم به دست آورد. این می‌تواند اندکی روی تصمیم‌گیری‌های کسانی که به خطوط توام بسته‌بندی و چاپ فکر می‌کنند اثر منفی بگذارد و البته بازار مشاوران صنعتی در چنین حالتی داغ‌تر خواهد بود.

رویکرد کلی

آن چه از نمایشگاه‌های این دوره به نظر می‌آید این است که رویکرد کلی پیشگامان صنعت دو نکته مهم است. اولی که رویکرد عمومی تمام ماشین‌سازان و صنایع جانبی آن است تولید ماشین‌آلات با قدرت تولید بسیار بالا می‌باشد. برای مثال یکی از ماشین‌سازان متوسط، ماشین بسته‌بندی با خروجی هزار و دویست بسته ساشه در دقیقه ارائه کرده بود. چنین ماشینی تنها در یک شیفت کاری به صورت اسمی بیش از پانصد هزار بسته تحویل خواهد داد. اما رویکرد دوم ادامه همان روند همگرایی و

چهره مجله شما تغییر می‌کند

هر سال هنگام تحویل سال نو از خدا می‌خواهیم که حال ما را به سوی بهترین حالها بگرداند. همچنین همه ما می‌دانیم که این گونه دعاها در واقع برای جلب حمایت و کمک خدا است و حمایت زمانی معنی پیدا می‌کند که ما خود قدم در راه گذاشته باشیم.

ما نیز در ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای متحول شدن و رفتن به سوی وضعیت بهتری که شامل همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی شود مطالعه زیادی کردیم. حاصل آن مطالعات و تحقیقات، تغییرات بسیاری است که مبداء آن را شماره ۱۰۰ مجله قرار دادیم.

شماره ۱۰۰ ماهنامه صنعت بسته‌بندی در مرتبه اول، شاهی است بر تلاش مداوم ما برای ثبات و پایداری. شماره ۱۰۰ نشانه‌ای است از هویت صنعت بسته‌بندی کشور که ثابت می‌کند بسته‌بندی در ایران سابقه‌دار است و بخش کوچکی از این سابقه به صورت مکتوب در نشریه‌ای به نام صنعت بسته‌بندی نگهداری شده است.

از آن جا که شماره فعلی مجله که در دستان شماست شماره ۹۹ است و قرار نیست در مقام ۹۹ صحبت‌های صدی بکنیم دلمشغولی‌های صدشماره‌ای شدن مجله را به همان شماره ۱۰۰ واگذار کرده و تنها اطلاعاتی راجع به چهره جدید ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارائه می‌دهیم.

دلیل این که یک صفحه را به این توضیحات اختصاص داده‌ایم این است که چهره جدید مجله آن قدر با تصویری که شما از آن می‌شناسید تفاوت دارد که به احتمال زیاد خواهید گفت:

“این یک مجله جدید است. پس مجله صنعت بسته‌بندی کجاست؟” همانند گذشته تغییرات در ماهنامه صنعت بسته‌بندی با برنامه‌ریزی و مطالعه دقیق و مشاوره با گروه‌های گوناگون مخاطبان و متخصصان فن انجام شده است. تغییرات در ماهنامه صنعت بسته‌بندی، نیاز دست‌اندرکاران بسته‌بندی، چاپ، طراحان و واحدهای تولیدی کشور می‌باشد و ما این نیاز را برآورده خواهیم کرد.

۱- ماهنامه صنعت بسته‌بندی از شماره ۱۰۰ به صورت تمام رنگی منتشر خواهد شد. این کار دغدغه ما از ابتدا بوده و در حال حاضر نیز با توشه‌ای به نام توکل به این سمت می‌رویم. زیرا اجرای این کار به صورت حرفه‌ای الزاماتی دارد که پایبندی به آن الزامات، تعهدات سیستم مالی و اجرایی مجله را سخت‌تر خواهد کرد.

۲- تیراژ ماهنامه صنعت بسته‌بندی از شماره ۱۰۰ به بعد حداقل ۱۵۰۰۰ جلد در ماه خواهد بود که در منطقه خاورمیانه بی‌سابقه و بی‌رقیب است. طی یازده سال سابقه فعالیت رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی در زمینه بسته‌بندی

همواره بر این حقیقت باور داشته‌ایم که تعداد جویندگان دانش و اخبار بسته‌بندی بسیار بیش از آن چیزی است که منتشر شده و توزیع می‌شود. یکی از آرزوهای مدیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی همواره این بوده که مجله حتی با همین بضاعت علمی و کیفی اندک به دست صدها هزار نفر مردمی برسد که در همه جای کشور با بسته‌بندی زندگی می‌کنند و یا بسته‌بندی در زندگی آنها به هر شکلی تاثیر دارد.

با همت کارکنان ماهنامه صنعت بسته‌بندی و درک واقعیت‌های این برنامه بزرگ اطلاع‌رسانی از سوی اهالی بسته‌بندی و چاپ و با یاری خدا این پانزده‌هزار جلد تیراژ را ابتدا و نقطه آغاز برنامه جدید خود قرار داده‌ایم.

۳- گرافیک و طرح پایه صفحه‌آرایی ماهنامه صنعت بسته‌بندی تغییر خواهد کرد. کار بازننگری در گرافیک مجله با بهره‌گیری از طراحان برجسته گرافیک کشور که هر یک در عرصه کاری خود استاد و زبانزد هستند آغاز شده و در راستای سیاستها و رویکردهای جدید مدیریت و تحریریه مجله پیش می‌رود. بارزترین نکته در این خصوص تغییر چهره لوگوی (عنوان) مجله بسته‌بندی است.

۴- ماهنامه صنعت بسته‌بندی توان و سطح کیفی خروجی تحریریه خود را ارتقا داده و ضمن ادامه همکاری با بعضی کارشناسان پیشین از همکاری خبره‌گان جدیدی بهره‌مند شده که هم از میانگین سنی بالاتر و هم تجربه مفید بیشتری برخوردار هستند. همچنین این مجله بتازگی از نعمت مشاوره برخی پیشکسوتان خوشنام مطبوعات نیز بهره‌مند شده که در جهت بالا بردن سطح عملکرد مطبوعاتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی این نشریه را یاری خواهند داد.

۵- بدیهی است که افزایش سطح کمی و کیفی ماهنامه صنعت بسته‌بندی منجر به بالا رفتن کارایی آن در امر اطلاع‌رسانی خواهد شد. این کار مهم و این قدم بزرگ مانند گذشته بدون کمک اهالی و دست‌اندرکاران بسته‌بندی و چاپ امکان‌پذیر نخواهد بود. افزایش تولید و ارتقا کیفیت افزایش هزینه نیز به دنبال خواهد داشت. از این رو ماهنامه صنعت بسته‌بندی ناچار از بازگشت به تعرفه سابق خود (تعرفه ابتدای سال ۱۳۸۶) می‌باشد. گفتنی است سیستم کادربندی و طبقه‌بندی آگهی‌ها از شماره ۱۰۰ به بعد متحول شده و هم‌شکل و مشابه نشریات موفق جهان خواهد بود. بارزترین تغییر در سیستم طرح روی جلد است که انعکاسی خواهد بود از گزارشی در داخل مجله و تنها به معرفی گزارش مربوطه می‌پردازد.

ما برای خدمت به این مرز و بوم فقط همین کارها را می‌دانیم اما برای همین حداقل، شرافتمندانه و خستگی‌ناپذیر تلاش می‌کنیم و برای آن برنامه داریم. اگر خدا توفیق دهد و مردم یاری کنند.

۱۰۰ مجوز تاسیس و طرح توسعه صنعتی در خراسان رضوی صادر شد

رییس اداره برنامه‌ریزی و توسعه صنعتی و معدنی سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی گفت: طی فروردین ماه گذشته با اعطای ۱۰۰ مجوز تاسیس صنعتی و طرح توسعه برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این استان موافقت شد. روابط عمومی سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی، مهندس آزاده آذیر افزود: مجوزهای یادشده برای سرمایه‌گذاران در شهرستان‌های مشهد، سبزوار، نیشابور، چناران، گناباد، تربت حیدریه، قوچان، کاشمر، فریمان، بردسکن، خواف و تربت جام صادر شده است. وی بیان کرد: با این مجوزها، امکان ۱۴۱۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال مستقیم برای ۲۱۹۲ نفر فراهم خواهد شد.

وی افزود: جوازهای صادر شده در بخش‌هایی نظیر شیمیایی، چاپ، کاغذ و محصولات کاغذی، پوشاک و منسوجات، مواد غذایی و آشامیدنی، لاستیک و پلاستیک، فلزات، ماشین‌آلات و تجهیزات، بازیافت، وسایل نقلیه موتوری، رادیو و تلویزیون، ابزار پزشکی و اپتیکی می‌باشد.

شهرک چاپ و نمایشگاه دائمی در قم ایجاد می‌شود

استاندار قم از برنامه ایجاد دو مرکز شهرک چاپ و نمایشگاه دائمی کتاب در این استان مهم کشور از نظر علمی و مذهبی خبر داد. محمد ناظمی اردکانی در گفت‌وگو با خبرنگاران در بیست و یکمین دوره بین‌المللی نمایشگاه کتاب تهران که با حضور ۷۷ کشور در مصلی برپا شد، گفت: مطالعات نظری راه‌اندازی شهرک چاپ و نشر و نمایشگاه دائمی کتاب در استان قم انجام شده است و امیدواریم به زودی شاهد راه‌اندازی این دو مرکز باشیم وی افزود: با توجه به اینکه استان قم از لحاظ چاپ رتبه دوم کشور را دارد ناشران این استان استقبال خوبی از نمایشگاه بین‌المللی کتاب در تهران کرده‌اند.

کشف مواد غذایی غیر بهداشتی بدون بسته‌بندی

رییس بهداشت محیط کرج از کشف شش تن انواع مواد غذایی غیربهداشتی از انبار یک فروشگاه عرضه‌کننده این مواد در منطقه رجایی شهر خبر داد. مقصود جعفری نیا روز دوشنبه به خبرنگار ایرنا گفت: این مواد غذایی بدون بسته‌بندی مناسب و در فضایی کاملاً غیربهداشتی نگهداری می‌شد. وی، انواع حبوبات، نوشیدنیها، بیسکویت و روغن‌های خوراکی را از جمله مواد غذایی غیربهداشتی کشف شده در این انبار ذکر کرد. جعفری نیا خاطرنشان کرد: اکنون کار تخلیه، انتقال و معدوم‌سازی این مواد غذایی غیربهداشتی در حال انجام است.

وی با تاکید بر استمرار طرحهای نظارتی بر عملکرد مراکز عرضه مواد غذایی در این شهرستان، از شهروندان خواست از خرید مواد غذایی فاقد بسته‌بندی، تاریخ تولید و انقضا خودداری کنند.

اخبار داخلی

شرایط صادرات فرآورده‌های نفتی به صورت مظروف و غیر مظروف

گمرک: دفتر صادرات گمرک طی بخشنامه‌ای اعلام کرد: رعایت مظروف بودن محمولات صادراتی تنها برای فرآورده‌های نفتی مشمول ضوابط استاندارد اجباری صادرات، الزامی است. متن بخشنامه به شرح زیر است:

رعایت مظروف بودن محمولات صادراتی تنها برای آن دسته از فرآورده‌های نفتی که مشمول ضوابط استاندارد اجباری صادرات می‌باشند الزامی بوده و صدور سایر فرآورده‌ها به صورت غیر مظروف با رعایت مقررات مرتبط از جمله دستورالعمل اصلاحی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بلامانع می‌باشد و کلیه دستورالعمل‌های مغایر ملغی اعلام می‌گردد.

کمبود کارگاه بسته‌بندی گوشت در خوزستان

رییس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با تاکید بر ضرورت بهره‌برداری هر چه زودتر کشتارگاههای صنعتی اهواز و بهبهان گفت: عملیات احداث کشتارگاه صنعتی اهواز به کندی پیش می‌رود.

“سید مجید موسوی” در جلسه رسیدگی به ساخت کشتارگاههای خوزستان در سرسرای شهید رجایی استانداری افزود: عملیات ساخت کشتارگاه صنعتی اهواز تاکنون تنها ۱۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌است. وی اعتبار مورد نیاز برای تکمیل و بهره‌برداری از این کشتارگاه را ۹۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: این کشتارگاه که با مشارکت بخش خصوصی ساخته می‌شود نقش مهمی در تامین گوشت مورد نیاز مردم این استان دارد. موسوی همچنین گفت: عملیات ساخت کشتارگاه صنعتی بهبهان نیز تاکنون ۷۰ درصد پیشرفت داشته و برای تکمیل و راه‌اندازی آن ۳۰ میلیارد ریال دیگر اعتبار نیاز است.

وی اظهار داشت: خوزستان به دلیل نداشتن کشتارگاه صنعتی برای بسته‌بندی گوشت دام ناچار است به سایر استانها متوسل شود.

دارد، می‌تواند تعداد ۲۲۰۰ بطری ۲۵۰ سی سی را در هر ساعت تست کند. از مهمترین ویژگی‌های این ماشین‌ها، سبکی وزن، حساسیت بالا و قابل حمل (پرتابل) بودن آنهاست. ضمن اینکه براساس اظهار سازنده، بهای این ماشین‌ها نسبت به نمونه‌های مشابه ساخت اروپا، حدود ۵۰ درصد ارزان‌تر است.

مدیران جدید گمرک

گمرک: رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران طی احکام جداگانه‌ای «توحید آذرید» و «جمشید بابائی» را به ترتیب به سمت مدیر کل گمرک بازرگان و مدیر کل دفتر تعیین تعرفه منصوب کرد.

همچنین طی احکام جداگانه‌ای از سوی معاون اداری - مالی گمرک ایران، «ناصر ناصری» به سمت مدیر گمرک قشم و «لیلی اورنگی» با حفظ پست سازمانی، به سرپرستی معاونت امور گمرکی حوزه نظارت گمرک استان آذربایجان شرقی منصوب شدند. لیلی اورنگی هم اکنون به عنوان کارشناس مسئول بازرسی حوزه نظارت گمرکات استان آذربایجان شرقی مشغول خدمت است. طی حکمی از سوی معاون اداری مالی گمرک ایران صادق نامدار به سمت رئیس گمرک بیله‌سوار منصوب شد.

ساخت دستگاه نشت بطری، به وسیله یک ایرانی

به نقل از ماهنامه صنایع پلاستیک / دی ماه ۱۳۸۶
ماشین تست نشت بطری که بنا به اظهار مهندس صفر یزدی، تمامی مراحل طراحی و ساخت آن براساس مطالعات و طراحی داخلی صورت پذیرفته، یکی از دستگاه‌ها و ماشین‌های مورد نیاز برای تمامی کارخانجاتی است که در قلمرو تولید بطری فعالیت دارند....
یکی از رایج‌ترین دستگاه‌های نشت بطری، همین دستگاهی است که شرکت «رخش سرخ» آن را در سه مدل گوناگون و با ظرفیت تست از ۶۰۰ تا ۲۲۰۰ بطری در ساعت طراحی و ساخته است.

مدل ML6600، ساده‌ترین دستگاه در این میان است که توانایی تست ۶۰۰ بطری در ساعت را داراست و یک ماشین نیمه اتوماتیک به حساب می‌آید. این ماشین که حدود ۸۰ کیلوگرم وزن دارد، می‌تواند مخازن بادی ۱۰ تا ۶۰ لیتری را از نظر نشتی تست کند. مدل AL1200، ماشین تمام اتوماتیک با یک نازل تست است که توانایی تست ۱۲۰۰ بطری ۲۵۰ سی سی تا ۶ لیتری را دارد. وزن این ماشین اندکی بیش از ۷۰ کیلوگرم است.
و سرانجام مدل AL220، ماشینی تمام اتوماتیک است که به دو نازل تست بطری مجهز است. این ماشین که فقط نزدیک به یک صد کیلوگرم وزن

انتشار کتاب راهنمای جامع ثبت و عرضه عمومی اوراق بهادار

و عرضه عمومی اوراق بهادار، زمان پاسخگویی به متقاضیان و حضور فیزیکی آنان به سازمان بورس و اوراق بهادار کاهش چشمگیری خواهد یافت. وی مهم‌ترین مشکل کنونی مدیریت نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار در صدور مجوزها را آشنا نبودن ناشران از نحوه تنظیم و تکمیل فرم‌ها و مراحل اجرایی تاسیس و افزایش سرمایه شرکت‌ها اعلام کرد و گفت: با توجه به اینکه تاسیس و افزایش سرمایه شرکت‌ها، برنامه‌ای مستمر و مدون (هر ۲ یا ۳ سال یکبار) برای ناشران نیست آنان از استخدام نیروهای متخصص پرهیز می‌کنند.

وی اظهار داشت: تجربه نشان داده است آشنا کردن افراد با الزامات قانونی صدور مجوزها، بیشترین زمان را در این پروسه در بر می‌گیرد که این موضوع باعث تاخیر در صدور مجوزها می‌شود.

وی اظهار داشت: معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار سال گذشته در راستای فرهنگ‌سازی و آگاهی ناشران از قوانین جدید بازار سرمایه، دوره‌های آموزشی را برای تمامی شرکت‌های بورسی برگزار کرد تا مدیران این شرکت‌ها از تغییرات و مقررات جدید قانونی، فرایند افزایش سرمایه و ... مطلع شوند.

زارع خاطر نشان کرد: این دوره‌های آموزشی در سال ۸۷ با حضور مدیران شرکت‌های در شرف تاسیس و اعضای هیات موسس این شرکت‌ها برگزار خواهد شد تا آنان به خوبی در جریان مقررات جدید قرار گیرند.

مدیر نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: کتاب راهنمای جامع ثبت و عرضه عمومی اوراق بهادار به زودی منتشر می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه، «بهروز زارع» با بیان این که در قانون جدید بازار تشریفات خاصی برای عرضه اوراق بهادار پیش‌بینی شده است، افزود: دستورالعمل ثبت و عرضه عمومی اوراق بهادار دی ماه سال ۱۳۸۵ به تصویب شورای عالی بورس رسید. وی با بیان این که در دستورالعمل فوق تمامی مفاد بیانیه ثبت شرکت‌ها مشخص شده است، اظهار داشت: مدیریت نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار سال گذشته، ۳۰ فرم استاندارد را برای تاسیس شرکت‌های سهامی، افزایش سرمایه شرکت سهامی عام، انتشار اوراق مشارکت و سایر ابراهای جدید مالی طراحی کرد. مدیر نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: این فرم‌ها سال گذشته به صورت آزمایشی تهیه و در اختیار برخی از شرکت‌ها، کارشناسان و متخصصان قرار گرفت که پس از جمع‌آوری پیشنهادات و ایده‌ها، شکل نهایی فرم‌ها طراحی شد. وی با بیان این که فرم‌های فوق از ابتدای سال ۸۷ در سایت اینترنتی سازمان بورس و اوراق بهادار www.seo.ir قرار گرفته است، اظهار داشت: برای آگاهی متقاضیان از نحوه تنظیم و طبقه‌بندی مدارک، فرایند اجرایی و تکمیل مستندات، راهنمای جامع ثبت و عرضه عمومی اوراق بهادار در این سازمان تهیه شده است.
زارع خاطر نشان کرد: بدون شک با انتشار کتاب راهنمای جامع ثبت

توسعه و گسترش صنایع بسته بندی فلزی پارس مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده برگزار کرد

شرکت توسعه و گسترش صنایع بسته بندی فلزی پارس شنبه ۳۱ فروردین ماه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده برگزار کرد. به گزارش خبرنگار سنا، بر اساس اطلاعیه اداره نظارت بر ناشران بورسی، شرکت توسعه و گسترش صنایع بسته بندی فلزی پارس «سهامی عام» مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده خود را به منظور تصویب صورت های مالی ساعت ۱۲ شنبه ۳۱ فروردین ماه در محل شرکت واقع در تهران، بزرگراه فتح، جنب پل کن، شماره ۵۹۹، برگزار کرد.

یکهزار و ۵۹۳ ریال پیش بینی درآمد هر سهم صنایع کاغذسازی کاوه برای سال مالی ۸۷

شرکت صنایع کاغذسازی کاوه ۲۵ اردیبهشت مجمع عمومی عادی سالانه برگزار کرد. به گزارش خبرنگار سنا، شرکت صنایع کاغذسازی کاوه «سهامی عام» مجمع عمومی عادی سالانه را به منظور تصویب صورت های مالی سال مالی منتهی به ۸۶/۱۲/۲۹ ۲۵ اردیبهشت در محل دفتر شرکت

بسته بندی در بورس

صنایع بسته بندی مشهد مجمع عمومی عادی سالانه برگزار کرد

شرکت صنایع بسته بندی مشهد ۳۱ فروردین مجمع عمومی عادی سالانه برگزار کرد. به گزارش خبرنگار سنا، شرکت صنایع بسته بندی مشهد «سهامی عام» مجمع عمومی عادی سالانه را به منظور تصویب صورت های مالی ساعت ۹ شنبه، ۳۱ فروردین در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، خیابان سپهدار، ساختمان کاوه، طبقه پنجم برگزار کرد.

ششمین نمایشگاه صنعت چاپ و بسته بندی در قزاقستان با حضور ایران

رضا رضایی مدیر اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر در آلماتی گفت: با توجه به حضور در دو نمایشگاه در کشورهای ازبکستان و ترکمنستان و بررسی بازار قزاقستان دست اندرکاران صنعت چاپ ایران برای نخستین بار برای عرضه دانش و توانمندیهای خود در این نمایشگاه شرکت کردند.

وی افزود: ایران که از دانش و تجربه بالایی در زمینه چاپ برخوردار است می تواند مقام نخست چاپ را در بازار کشورهای آسیای مرکزی در اختیار بگیرد. کشورهای ترکیه، چین و روسیه سالیانه سفارش های چاپی بسیاری را از کشور قزاقستان دریافت می کنند.

گفتنی است رضا رضایی به دعوت مقامات برگزارکننده نمایشگاه، رובان افتتاح نمایشگاه را برید و نمایشگاه را افتتاح کرد.

ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت چاپ و بسته بندی در شهر آلماتی قزاقستانا برگزار شد. به گزارش خبرنگار واحد مرکزی خبر از آلماتی در این نمایشگاه ۵۰ شرکت از کشورهای همچون ایران؛ بلاروس؛ لیتوانی؛ قرقیزستان؛ روسیه؛ چین؛ سوئد؛ ترکیه و قزاقستان حضور پیدا کرده اند.

جدیدترین ماشین آلات چاپ و برش کاغذ؛ بسته بندی های نوین محصولات غذایی؛ تابلوهای اطلاع رسانی؛ پلاترهای چاپ؛ هدایای تبلیغاتی؛ مرکب و لوازم یدکی ماشین های چاپ در این نمایشگاه در معرض دید قرار داده شده است. برای نخستین بار جمهوری اسلامی ایران با در اختیار گرفتن پنج غرفه در این نمایشگاه حضور فعالی پیدا کرده است.



۳۰۰ ریال پیش‌بینی درآمد هر سهم شیشه و گاز برای سال مالی ۸۷

شرکت شیشه و گاز پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۷/۱۲/۳۰ با سرمایه ۷۴ میلیارد و ۸۴۴ میلیون ریال را مبلغ ۳۰۰ ریال اعلام کرد. به گزارش خبرنگار سنا، بر اساس اطلاعیه اداره نظارت بر ناشران بورسی، شرکت شیشه و گاز «سهامی‌عام» در مقایسه با عملکرد واقعی سال

واقع در تهران، میدان هفت تیر، خیابان سرتیپ نعمت‌اله لطفی، برگزار کرد. شرکت صنایع کاغذسازی کاوه پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۷/۱۲/۳۰ با سرمایه ۲۵ میلیارد ریال را مبلغ یک‌هزار و ۵۹۳ ریال اعلام کرد. به گزارش خبرنگار سنا، بر اساس اطلاعیه اداره نظارت بر ناشران بورسی، شرکت صنایع کاغذسازی کاوه «سهامی‌عام» در مقایسه با عملکرد واقعی سال مالی قبل به ترتیب، ۲۶ درصد افزایش فروش، ۳۶ درصد افزایش بهای تمام شده کالای فروش رفته، ۱ درصد افزایش سود عملیاتی و ۶ درصد کاهش سود پس از کسر مالیات را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش شرکت صنایع کاغذسازی کاوه «سهامی‌عام» این شرکت سیاست تقسیم سود سال مالی ۸۷ اعلام نکرده است. شرکت صنایع کاغذسازی کاوه «سهامی‌عام» با نماد «چکاو»، در گروه محصولات کاغذی و با ۴۰۳ سهامدار در تالار فرعی فعالیت می‌کند.

احداث بزرگترین کارخانه کاغذسازی ایران در پارس‌آباد مغان

عملیات اجرایی احداث بزرگترین کارخانه کاغذسازی ایران روز چهارشنبه در شهرستان پارس‌آباد مغان آغاز شد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، فرماندار پارس‌آباد مغان گفت: این طرح صنعتی در زمینی به مساحت ۳۰ هزار مترمربع و با زیربنای ۲۵۰ هزار مترمربع در مدت پنج سال در شهرک صنعتی شماره دو پارس‌آباد ساخته می‌شود. میرفخرالدین زاهد افزود: این پروژه با سرمایه‌ارزی ۱۳۰ میلیون یورو و همکاری مشترک سرمایه‌گذار ایرانی و ترکیه‌ای احداث و بهره‌برداری از آن برای یک‌هزار و ۷۰۰ نفر بصورت مستقیم شغل ایجاد می‌شود. وی با اشاره به این‌که این واحد صنعتی در رشد و پویایی منطقه اهمیت بسزایی خواهد داشت، گفت: این نخستین کارخانه کاغذسازی در کشور خواهد بود که ضایعات کشاورزی از قبیل کلش و خاشاک و ساقه پنبه مواد اولیه آن را تشکیل می‌دهد. سرمایه‌گذار خارجی این طرح نیز گفت: روزانه یکصد تن کاغذ ۷۰ الی ۸۰ گرمی در این کارخانه تولید می‌شود. «ظفر اوزاکجا» افزود: این واحد کاغذسازی با فن آوری روز ساخته خواهد شد و با تکمیل و فعالیت آن، ضایعات زراعی که در حال حاضر به علت عدم نیاز هدر می‌رود توسط این کارخانه مصرف خواهد شد. شهرستان مرزی پارس‌آباد مغان با ۱۶۴ هزار نفر جمعیت در ۲۴۰ کیلومتری شمال اردبیل واقع است. شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری مغان و پارس‌آباد که در زمینه‌های تولیدی، کشاورزی، دامپروری و صنعتی فعالیت می‌کنند در این شهرستان قرار دارند.

صنایع کاغذسازی کاوه خط تولید مقوای خود را به مزایده گذاشت

شرکت کاغذسازی کاوه در اطلاعیه مزایده‌ای خط کامل تولید مقوای خود را که در حال کار می‌باشد به فروش گذاشت. این مزایده شامل وایندر کاغذ، پرس‌اسکرین، اسکنر و المنت بود. مهلت دریافت اسناد این مزایده تا بیست و نهم اردیبهشت تعیین شده بود.

گفتنی است این شرکت دارای طرح توسعه می‌باشد و به زودی عملیات نصب خط جدید کاغذسازی با عرض پنج متر آغاز خواهد شد.

مجمع عمومی عادی سالانه کارتن ایران

کارتن ایران ۲۴ اردیبهشت مجمع عمومی عادی سالانه برگزار کرد. کارتن ایران «سهامی‌عام» مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی منتهی به ۸۶/۱۲/۲۹ را به منظور تصویب صورت‌های مالی سه‌شنبه، ۲۴ اردیبهشت در محل شرکت واقع در تهران، جاده قدیم کرج، پشت شیر پاستوریزه، ۴۵ متری قدیم کرج، خیابان شهید جعفری برگزار کرد.

۲۰۰ ریال پیش‌بینی درآمد هر سهم شیشه همدان

شرکت شیشه همدان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۷/۰۳/۳۱ با سرمایه ۶۰ میلیارد ریال را مبلغ ۲۰۰ ریال اعلام کرد. به گزارش خبرنگار سنا، بر اساس اطلاعیه اداره نظارت بر ناشران بورسی، شرکت شیشه همدان «سهامی‌عام» در مقایسه با عملکرد واقعی سال مالی قبل به ترتیب، ۷ درصد افزایش فروش، ۷ درصد افزایش بهای تمام شده کالای فروش رفته، ۱۳ درصد کاهش سود عملیاتی و ۱۴ درصد افزایش سود پس از کسر مالیات را نشان می‌دهد. براساس این گزارش هیئت‌مدیره این شرکت در نظر دارد برای سال مالی منتهی به ۸۷/۰۳/۳۱ به ازای هر سهم ۱۵۰ ریال سود را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. شرکت شیشه همدان «سهامی‌عام» با نماد «کهمدا»، در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی و با یک‌هزار و ۷۱۷ سهامدار در تالار فرعی فعالیت می‌کند.



بسته بندی و پتروشیمی

سمینار معرفی طرح های پژوهشی پایان یافته مرکز پژوهش پتروشیمی شهید تندگویان برگزار شد.

به گزارش شانا، در این سمینار که با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان شرکت پتروشیمی شهید تندگویان، مجتمع های پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر) و مجریان طرح های منطقه برگزار شد، نتایج ۳ طرح پژوهشی پایان یافته این شرکت برای بهره برداری از نتایج این پژوهش ها مورد بررسی قرار گرفت.

نخستین طرح ارائه شده در این سمینار، طرح پژوهشی «کاربردهای جامع محصولات پلی اتیلن ترفتالات (PET) در دنیا و امکان توسعه آن در ایران» بود؛ بر اساس این بررسی موارد مصرف این ماده در صنایع بسته بندی، فیلم، خودرو سازی، ساختمان، صنایع دریایی، غذایی، هواپیماسازی، نساجی، لوازم و اثاثیه منزل، صنایع تزئینی و دکوراسیون و ورزشی و... است.

نتایج این بررسی می افزاید: با راه اندازی و گسترش واحدهای پایین دستی، محصول پلی اتیلن ترفتالات (PET) با توجه به کاربردهای مختلف آن در صنایع مختلف می تواند موجب ایجاد ارزش افزوده و اشتغال زایی در کشور شود. دومین طرح ارائه شده در این سمینار «تحقیقات بررسی بازار و

مالی قبل به ترتیب، ۲۱ درصد افزایش فروش، ۱۸ درصد افزایش بهای تمام شده کالای فروش رفته، ۵۰ درصد افزایش سود عملیاتی و ۴۵ درصد افزایش سود پس از کسر مالیات را نشان می دهد.

بر اساس این گزارش هیئت مدیره این شرکت در نظر دارد برای سال مالی ۸۷ به ازای هر سهم ۱۵۰ ریال سود را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. شرکت شیشه و گاز «سهامی عام» با نماد «کگاز»، در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی و با ۳ هزار و ۷۷۳ سهامدار در تالار فرعی فعالیت می کند.

مدیرعامل کارتن بهروز: به کاغذهای تک لا اهمیت داده شود

از شرکت های داخلی، حمایت های مطلوب را انجام داده و استانداردهای بسته بندی مطابق استانداردهای جهانی تعریف شود، قطعاً فاصله موجود برطرف می شود. موضوع دیگر، تسهیلات و وام های بانکی است که در ایران، شرایط مطلوبی ندارد. بر روی وام هایی که به بخش صنعت اختصاص می یابد نظارتی صورت نمی گیرد. اگر پرداخت های بانک سهل تر شود و کارشناسی دقیقی بر روی وام های اختصاص یافته صورت گیرد، تولید در داخل کشور با چالش کمتری مواجه می شود، مسئله دیگر، افزایش کیفیت کاغذ و کارتن تولیدی است. اگر به جای تولید کاغذهای ۳ لا و ۵ لا، بیشتر وقت را به کاغذ و کارتن های تک لا اختصاص دهیم، جواب بهتری می گیریم. به هر حال باید یک لا از کارتن های ۳ لا توسط کارخانجات تولید شود. از طرفی دیگر شرکت های تولیدی زودتر به اهداف خود رسیده و کاغذهای تک لا آن هم با استانداردهای جهانی بیشتر و بهتر تولید و به بازار عرضه می شود. البته نصب و راه اندازی ماشین آلات و تجهیزات مربوطه از اهمیت زیادی برخوردار است، آن هم به صورت کارشناسی شده. با وجود نوسانات قیمت (۵۰ درصد افزایش قیمت نسبت به سال گذشته) از بازار داخلی جواب مطلوبی گرفته ایم. چرا که همواره تقاضا وجود دارد. در مجموع میزان تولید نسبت به سال گذشته افزایش یافته و عرضه مطلوب تری داشته ایم.

paperandwood.com - شرکت کارتن بهروز در سال ۱۳۷۵ در زمینی واقع در کیلومتر ۵۲ اتوبان تهران - کرج تاسیس شد. هدف اولیه این واحد صنعتی تولید انواع ورق کارتن سه لا بوده که در چندین مرحله توسعه، دامنه تولیدی و خدماتی این واحد وسیع تر شده است.

فاز اول توسعه شامل طرح ریزی و ایجاد بخش کارتن سازی بوده و در فاز دوم، تعویض و به روز رسانی خطوط تولید ورق سازی و فاز سوم نیز به توسعه فیزیکی کارخانه در بخش تسهیلات تولیدی و زمین کارخانه اختصاص یافته است. مدیرعامل شرکت کارتن بهروز اعتقاد دارد که حمایت های دولت، بهترین راه توسعه صنایع بسته بندی است.

به گفته مدیرعامل این شرکت میزان تولید و فروش کارتن بهروز در سال ۸۶ تا شهریورماه، سیر صعودی داشت و از آن تاریخ به بعد، عرضه و تقاضا برابری می کند. با این حال توانایی افزایش تولید تا سقف ۳۰/۰۰۰ تن در سال موجود است. در شرایط فعلی میزان تولید متوسط این شرکت حدود ۷۵ هزار تن در سال است. اگر مشکلات تولید کرافت لاینر و تست لاینر برطرف شود، توانایی تولید افزایش قابل ملاحظه ای می یابد.

مدیر کارتن بهروز معتقد است یکی از راه های افزایش صادرات به خارج از کشور، بها دادن به زیبایی و ظاهر بسته های تولیدی است که در ایران، آن طور که باید و شاید از جایگاه ویژه ای برخوردار نیست. اگر دولت

روش تنها در مقیاس بیش از ۱۰ هزار تن اقتصادی است که همین امر موجب شده است در ایران به طور عمده روش‌های بازیافت فیزیکی (مکانیکی) متداول باشد؛ بازیافت شیمیایی به صورت واکنش معکوس تولید پلی اتیلن ترفتالات (PET) است که نیاز به تجهیزات گران قیمت و عظیمی دارد. مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان که محصول پلی اتیلن ترفتالات (PET) را در فاز دوم خود تولید می‌کند، حدود ۱۴ میلیارد ریال در سال ۸۶ برای پژوهش‌های مرتبط با این محصول هزینه کرده است.

با تولید محصول مازاد بر نیاز داخل در سال جاری: پتروشیمی لاله در بازار جهانی حضور خواهد داشت

مدیرعامل پتروشیمی لاله گفت: با تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سبک در پتروشیمی لاله، افزون بر تأمین نیاز داخلی بستر مناسبی برای صادرات این محصول فراهم شده است.

به گزارش خبرنگار شانا، سعید پور قاسمی روز چهارشنبه (۲۱ فروردین) در جمع خبرنگاران بازدید کننده از سه مجتمع پتروشیمی واقع در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر افزود: مجتمع پتروشیمی لاله مجری طرح پلی اتیلن سبک (LDPE) با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن محصول در سال است که در ۱۶ اسفند ماه سال گذشته با حضور رئیس جمهوری گشایش یافته است. مدیرعامل پتروشیمی لاله با تأکید بر این که با گشایش پتروشیمی لاله و تولید پلی اتیلن سبک، کمبود نیازهای داخلی برطرف

شرایط تولید گرید فیلم (PET) در ایران» بود؛ این پژوهش نشان داد که رشد مصرف سالانه گرید فیلم ۱۰ درصد پلی اتیلن ترفتالات (PET) و نیاز سالانه کشور ۱۴ هزار تن است و سرانه مصرف این محصول در کشور ۲۰۰ گرم و در دنیا ۶۰۰ گرم و تابع رشد ناخالص ملی است. این بررسی می‌افزاید میزان واقعی مصرف این ماده ۶ هزار تن است که می‌توان تا ۴۰ هزار تن آن را افزایش داد؛ هند، ترکیه و کشورهای عربی متقاضی گرید فیلم (PET) هستند و پیش بینی می‌شود که ظرفیت صادراتی ۴۰ هزار تنی دارد؛ نتایج این بررسی همچنین حاکی از این نکته بود که صنایع داخلی تا ۳۰ هزار تن توانایی خرید این محصول را دارند.

سومین و آخرین طرحی که در این سمینار مورد بررسی قرار گرفت طرح «بررسی جامع روش‌های بازیافت PET» بود که از آنجا که مجتمع پتروشیمی تندگویان تولیدکننده این محصول است، به انجام این تحقیق نیاز داشته است؛ همچنین از دیگر اهداف این پژوهش ارائه اطلاعات به واحدهای پایین دستی برای توسعه بازار پلی اتیلن ترفتالات (PET) است. نتایج این بررسی نشان داد که پلی اتیلن ترفتالات (PET) را می‌توان به ۲ روش مکانیکی و شیمیایی بازیافت کرد؛ بازیافت مکانیکی این ماده به چند صورت قابل انجام است که یکی از آنها خورد کردن ضایعات بطری‌ها است که پس از شستشو می‌توان از آن برای صنایع مختلفی همچون منسوجات نبافته و کامپوزیت‌ها (PET با الیاف شیشه‌ای) استفاده کرد. نتایج این پژوهش در باره بازیافت شیمیایی این ماده نشان داد که این

یک فعال بسته‌بندی خرما (کارآفرین برتر استان بوشهر):

دولت بخشی از هزینه‌های تحقیق و توسعه واحدها را تامین کند

این واحد تاکنون برای حدود ۷۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است که با اجرای طرح‌های توسعه میزان اشتغالزایی تا ۲۱۰ نفر افزایش خواهد یافت.

وی سپس گفت: با اجرای برنامه‌های توسعه این واحد کارآفرینی، توان این واحد برای فراوری و بسته بندی خرما به ۱۰ هزار تن در سال می‌رسد. در سال گذشته این میزان حدود سه هزار تن بود.

مصطفوی افزود: این واحد از مهر ماه سال گذشته تاکنون ۲ هزار تن خرما و فراورده‌های آن را به روسیه صادر کرده است که این میزان بتدریج در حال افزایش می‌باشد و تا ماه آینده به ۲ هزار و ۵۰۰ تن خواهد رسید.

وی ادامه داد: این واحد اکنون به دنبال اخذ استاندارد ایزو برای صادرات خرمای تولیدی کشور به اروپا و آمریکای شمالی است و این مهم به طور جدی در دستور کار شرکت قرار دارد که گامی موثر برای ارزآوری خواهد بود.

کارآفرین برتر استان بوشهر گفت: یکی از موانع و مشکلات این واحد این است که خرما تحویلی به آن هنگام حمل و نقل در برخی موارد آسیب می‌بیند که برای رفع این معضل شرکت اختر جنوب پیشنهادهایی را از مرحله داشت، کاشت و برداشت تا فراوری به دستگاه‌های ذریط ارایه کرده و در این خصوص در انتظار دریافت تسهیلات مالی می‌باشد.

کارآفرین برتر استان بوشهر در بخش کشاورزی در سومین همایش کارآفرینان برتر گفت: دولت برای تشویق کارآفرینان می‌تواند تمام یا دست کم بخشی از هزینه‌های تحقیق و توسعه واحدهای آنها را تقبل کند.

فعالیت سیدمحمدجعفر مصطفوی در زمینه فراوری و بسته بندی خرما متمرکز شده است. این کارآفرین برتر در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: با پذیرفتن بخشی از هزینه‌های تحقیق و توسعه واحدها توسط دولت، کارآفرینی در کشور توسعه می‌یابد و افراد بیشتری جذب بازار کار و فعالیت در این عرصه می‌شوند.

وی در ادامه اظهار داشت: برای فراوری خرما به صورت مکانیزه در این واحد از آخرین یافته‌ها و تجارب کشورهای موفق در صنایع خرما، استفاده می‌شود.

مصطفوی عمده‌ترین مانع در توسعه این واحد کارآفرینی را عدم پرداخت بموقع تسهیلات بانکی ذکر کرد و افزود: این واحد در زمان حاضر تجهیزات مورد نیاز برای تولید فراورده‌های جانبی از خرما را از خارج وارد کرده که علاوه بر کاربرد این فراورده‌ها در داخل، با صدور آنها می‌توان برای کشور ارزآوری داشت.

مدیرعامل شرکت اختر جنوب فعال در زمینه بسته‌بندی خرما گفت:

است، اظهار داشت: اجرای طرح پتروشیمی لاله با سرمایه گذاری داخلی و خارجی (۴۵ درصد پتروشیمی مارون، ۳۰ درصد سایبک اروپا و ۲۵ درصد پلیمرهای صنعتی پوشینه شرکت بخش خصوصی داخل) از سال ۸۱ و تأمین فاینانس آن از سال ۸۲ آغاز شده و در نهایت در دی ماه ۸۶ تکمیل و راه اندازی آزمایشی شده است. مدیرعامل پتروشیمی لاله افزود: خوراک پتروشیمی لاله اتیلن است که به میزان ۳۰۶ هزار تن از الفین مارون تأمین می شود و محصولات این مجتمع در تولید انواع فیلم پلی اتیلن، ظروف مختلف، قطعات پلاستیکی، طبی و غیره کاربرد دارد.

رشد ۶/۱ درصدی اقتصاد خاورمیانه در ۲۰۰۸

گزارش جدید صندوق بین المللی پول (IMF) حاکی از افزایش رشد اقتصادی ۶/۱ درصدی کشورهای خاورمیانه به رغم وجود فشار افزایش تورم در سطح منطقه است.

اقتصاد کشورهای صادرکننده نفت شامل ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی و کویت حدود ۶٪ در سال ۲۰۰۸ و ۵/۹ درصد در سال

می شود، تصریح کرد: بازار داخل سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تن از نیاز خود را از طریق واردات و ۱۰۰ هزار تن در سال هم از پتروشیمی بندر امام تأمین می کند. وی با تأکید بر این که پلی اتیلن سبک در دنیا از بازار بسیار خوبی برخوردار است، یادآور شد: سرمایه گذاران خارجی دارنده دانش فنی تولید این محصول در پتروشیمی لاله برای مشارکت در راه اندازی خط دوم این پروژه اعلام آمادگی کرده اند. پورقاسمی تصریح کرد: برای احداث پتروشیمی لاله بالغ بر ۱۵۰ میلیون یورو، ۵۸ میلیون دلار و ۳۵۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده است.

وی با بیان این که پتروشیمی لاله یک مجتمع مشارکتی (کنسرسیومی)

برگزاری نشست تخصصی بسته بندی و عرضه کتاب

توزیع) دو کارکرد جدا اما موثر دارند. سیدمحسن (رامین) لاهیجی طراح و متخصص جعبه در ادامه به برخی نکات مهم در ساختار جعبه کتاب اشاره کرد و نمونه های اجرا شده آن را نشان داد. حسن رستم خانی نیز به بیان تجربه های انتشارات سوره مهر در خصوص بسته بندی کتاب پرداخت. وی با تأکید بر این که از زمان اجرای عملیات بسته بندی در این انتشارات نه تنها هزینه ها کلی این شرکت افزایش نیافت بلکه در نهایت این شرکت توانست قیمت تولیدات خود را با وجود افزایش کیفی تولید و عرضه کاهش دهد. رستم خانی به دخالت دادن معادلات و محاسبات فنی تولید و بازرگانی در کار تولید کتاب اشاره و تأکید کرد اگر مدیریت این شرکت انتشاراتی از درک لازم در این خصوص برخوردار نبود هرگز این توفیق به دست نمی آمد. در این نشست نمونه هایی از بسته بندی موفق کتاب در داخل و خارج کشور به حضار نشان داده شد که مورد توجه قرار گرفت.

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران امسال شاهد برگزار نشستهای تخصصی متفاوتی بود که اغلب آنها در حوزه مسائل محتوایی نشر و کتاب بود در میان این نشستها یک نشست به مسائل تولید و تجارت کتاب پرداخت. این نشست با نام "نشست تخصصی راهکارهای فنی و اقتصادی بسته بندی و عرضه کتاب" و به پیشنهاد و دبیری رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته بندی برگزار شد. سخنرانان این نشست رضا نورائی، سیدمحسن لاهیجی (طراح بسته بندی) و حسن رستم خانی (معاون بازرگانی انتشارات سوره مهر) بودند. در این برنامه ابتدا به تقسیم بندی بحث پرداخته شد. نورائی در این بخش تأکید کرد کتابها بعضی خواندنی و بعضی دیدنی هستند. بسیاری از کتابهای دیدنی به دلیل هزینه های بالای تولید آنها نیاز به بسته بندی تکی و گروهی دارند. وی همچنین اشاره کرد که به طور کلی بسته بندی کتاب به صورت تکی و گروهی (بسته بندی



بخشنامه

به کلیه مدیران محترم چاپخانه‌ها
و واحدهای وابسته در سراسر کشور
با سلام

با توجه به ساماندهی روند چاپ و توزیع قبوض کمک‌های مردمی توسط وزارت کشور، به آگاهی می‌رساند: چاپ هر گونه قبض مربوط به جمع‌آوری کمک، اعانه، همیاری و ... برای انجمن‌ها، کانون‌ها، نهادهای خیریه و کلیه سازمان‌های مردم‌نهاد، قبل از اخذ مجوز مربوطه (توسط سفارش دهنده) از دبیرخانه‌های هیات نظارت بر تاسیس و فعالیت سازمان‌های مردم‌نهاد مستقر در استانداری‌ها و فرمانداری‌ها و ارایه‌ی آن به چاپخانه ممنوع می‌باشد.

جلال ذکایی
مدیر کل دفتر امور چاپ

پس از آن رشد خواهد یافت. این نرخ رشد در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ به ترتیب ۵/۶ و ۵/۸ بوده است. در کشورهای غیر نفتی مانند سوریه، اردن، مصر و لبنان رشد اقتصادی آرام‌تر بوده و در سال جاری ۶/۲ و در سال ۲۰۰۹ میلادی ۶/۵ خواهد بود. این نرخ در سال ۲۰۰۷ معادل ۶/۳ بوده است، انتظار می‌رود رشد اقتصادی مصر در سال جاری میلادی ۷ درصد باشد.

کاهش ۳۷ درصدی ارزش ارزهای کشورهای حوزه خلیج فارس از سال ۲۰۰۲

طبق گزارش بانک تجاری ملی عربستان سعودی، ارز کشورهای حوزه خلیج فارس به جز دینار کویت که متشکل از ۱۱ واحد پول سبد معاملاتی منطقه است، از سال ۲۰۰۲ میلادی تاکنون بیش از ۳۷ درصد کاهش یافته است. ریال سعودی، درهم امارات و ریال قطر به ترتیب ۴۰، ۳۷ و ۴۷ درصد کاهش یافته در حالیکه از ارزش دلار آمریکا در برابر یورو و پوند استرلینگ به ترتیب ۷۸ و ۴۰ درصد کاسته شده است. اما به دلیل انعطاف پذیری دینار کویت، کاهش این ارز تنها معادل ۲۳ درصد بوده است.

بازدید نماینده یکی از مدارس چاپ آلمان از دانشکده چاپ

ببیند به طراحی دوره‌های آموزشی استاندارد بپردازند. این کار حتی به شکل معرفی استاد برای درسهایی که خود شما طراحی کرده‌اید نیز قابل انجام است. ما می‌توانیم با شما تبادل استاد یا دانشجو داشته باشیم.”
هون از مسئولان دانشکده چاپ برای بازدید از مدرسه دعوت کرد و در ادامه قرار شد ادامه تماسها و مذاکرات از طریق آقای حاذق‌نژاد در ایران و آلمان دنبال شود که بخش مقدماتی آن در نیمه اردیبهشت بین حاذق‌نژاد و نورائی در آلمان انجام شد. بخش اصلی مذاکرات به بعد از برگزاری نمایشگاه درو پا ۲۰۰۸ آلمان موکول شد. گفتنی است هارتموت هون ضمن نمایندگی مدرسه چاپ کوکسهاون مدیر فروش شرکتهای درنت و گوبل نیز می‌باشد. مرکز شماره ۵ آموزشهای علمی و کاربردی فرهنگ و هنر نخستین دانشکده چاپ کشور می‌باشد و در حال حاضر بیش از هزار دانشجو در رشته‌های مختلف کاردانی و کارشناسی چاپ دارد

هارتموت هون نماینده مدرسه چاپ کوکسهاون آلمان از مرکز شماره ۵ دانشگاه علمی کاربردی دیدن کرد. هون در این بازدید با تمام بخشهای دانشکده چاپ آشنا شد و مسئولان دانشکده توضیحاتی در خصوص اهداف و برنامه‌های این مرکز آموزشی به وی ارائه دادند.
هون که با همراهی محمد حاذق‌نژاد از کارشناسان چاپ امنیتی به دانشکده چاپ آمده بود مدت زیادی را به گفت و گو با مسئولان دانشکده پرداخت. وی ضمن گفت و گوهای خود نمونه‌هایی از کارهای چاپی پیشرفته و بروشور برخی ماشین‌آلات پیشرفته‌تر را در اختیار دانشکده قرار داد. وی در گفت و گو با رضا نورائی مدیر گروه‌های امور تکمیلی و نظارت چاپ، در خصوص ویژگی‌هایی که مدرسه کوکسهاون دارد گفت: “این مدرسه جمعی از اساتید و باتجربه‌های چاپ در آلمان را گرد آورده است. وظیفه ایشان این است که بر اساس نیازهای گروهی که قرار است آموزش



انبارش هوشمندانه



در طراحی قفسه بندی مناسب فروشگاه ها، فاکتورهای زیادی باید مد نظر قرار گیرند؛ جلوی حرکت و گردش چرخ دستی ها را نگیرد، برای پالت های چوبی مناسب باشد، ظاهر مناسبی داشته باشد،

با توجه به این نکات، شرکت STI، سینی های انبارش جدیدی طراحی و عرضه کرده است که در محل و از سه تکه نصب می شوند. برای نصب و برپایی این قفسه ها، از تیوب های مقوایی مستحکم که می توانند بار را به خوبی تحمل کنند، استفاده شده است.

مراحل نصب قفسه بدین ترتیب توضیح داده شده است: اولین سینی روی پالت گذاشته می شود و با لوله مقوایی محکم می شود، بعد محصولات روی آن چیده می شود، پس از آن، سینی بعدی قبل از چیدن محصول روی آن، روی لوله مقوایی قرار می گیرد. این عمل تکرار می شود تا تمامی قفسه تکمیل شود.

کناره ها هم به عنوان پانل نصب طرح های گرافیکی مربوط به محتویات قفسه، می توانند مورد استفاده قرار گیرند. به این ترتیب در مدت کوتاهی، قفسه بندی کامل را می توان نصب کرد.

اطلاعات بیشتر: www.sti-group.com

کاهش حجم 40 درصدی با تغییر نوع بسته بندی



برای بهترین استفاده از فضای ویتترین و قفسه فروشگاه، در این بسته بندی، دو محصول به صورت ته به ته، درون بسته قرار گرفته و لفاف پیچی شده اند. این لفاف را می توان در فروشگاه، با خم کردن بسته بندی باز کرد. پس از بیرون کشیدن لایه بسته با

دست، دو سینی جداگانه برای دو محصول داخل بسته، از آن بیرون می آید. به این ترتیب، دو محصول جداگانه روی یک طبقه قابل نمایش دادن هستند؛ بسته بندی و وسیله نمایش محصول به صورت یکپارچه درون بسته بندی قرار گرفته اند و به این ترتیب بنا به گزارش شرکت solutions STI's packaging and display، تا 40 درصد حجم اشغال قفسه ها به وسیله کالاها، کاهش می یابد.

قوطی نوشابه باز و بسته شو



کوکاکولای فرانسه اواخر مارس سال جاری، با همکاری شرکت اروپایی Brun، نخستین قوطی نوشابه قابل باز و بسته شدن را عرضه می کند و پس از فرانسه این نوآوری در چندین کشور دیگر اروپایی نیز عرضه خواهد شد. این توسعه، با همکاری Ball Packaging Europe، و پس از چندین آزمایش که در سال گذشته در بسیاری کشورهای اروپایی و آمریکا، انجام شد، اتفاق افتاده است. کوکاکولای آمریکا نیز این آزمایشات را با "برند" نوشابه انرژی خود با چندین میلیون قوطی، دنبال می کند.

اطلاعات بیشتر: <http://www.interpack.com/>

تربیت متخصصان آینده صنعت کاغذ

از سال 2002، Torraspapel با 29 مدرسه هنر گرافیک اسپانیا، با هدف کمک به هنرجویان برای دستیابی به دانش عمیق تر از کاغذ و فرایند تولید آن، همکاری کرده است.



طی این مدت همکاری بین صنعت و مدرسه، بیش از 3500 دانش آموز از دوره های مختلف

هنر گرافیک و چاپ، استفاده کرده اند. در سال آموزشی 2007-2008، دانش آموزان از یک CD آموزشی نیز که به طور انحصاری در مورد فرایند تولید کاغذ و با همکاری Metal Asturias Foundation تهیه شده، استفاده خواهند کرد. علاوه بر اینها، هر ساله شرکت Torraspapel در چهارچوب فعالیت های اجتماعی خود، برای هنرجویان رشته گرافیک، کلاس های طراحی خود را برگزار می کند؛ تاکنون در این کلاس ها، بیش از 700 نفر شرکت کرده اند.

اطلاعات بیشتر: www.torraspapel.com

نوآوری در تامین امنیت دارو



یا Needle-Trap

”تله سوزن“، نام لیبل سرنگ همراه با حفاظ سوزن است که به منظور افزایش امنیت داروهای آمپولی در بسته‌بندی ابتکاری که در تصویر می‌بینید معرفی شده است.

• اطلاعات بیشتر: www.schreiner-group.com

فیلم نازک و مستحکم

در نمایشگاه لجستیک، شرکت BPI.Films، دو نوع فیلم جدید معرفی کرده است: نوع اول، فیلمی کشیده شده با ضخامت ۷ میکرون و با همان استحکام و کارایی فیلم‌های استرچ استاندارد است. در نتیجه مقدار ماده کمتری برای بسته‌بندی کالا مصرف می‌شود و ضایعات دورریز نیز کمتر خواهد شد.



نوع دوم فیلمی است که رول آن، بدون تیوب مقوایی عرضه می‌شود. در این مورد نیز حجم ضایعات دورریز و آلودگی محیط زیست، کمتر خواهد شد. • مطالعات بیشتر: www.bpifilms.com



نمایشی کامل از بسته‌بندی‌های RPC

محصولات مربوط به بخش غذا و نوشابه، صنعت و خودرو، لوازم بهداشتی - آرایشی و بخش خانه و باغ، در

(برای اطلاعات بیشتر به ویژه برای دیدن نحوه بازکردن بسته‌بندی روی قفسه پیشنهاد می‌شود علاقه‌مندان طراحی بسته‌بندی‌های نو حتماً به این سایت مراجعه کنند؛ توضیح نحوه بازکردن بسته و تشریح نوآوری آن به صورت نوشتنی امکان‌پذیر نیست و باید حتماً آن را ببینید.م):

www.sti-group.com

بسته لوازم آرایشی خانمها

یک شرکت جواهرسازی که به تازگی فعالیت خود را در بخش محصولات آرایشی آغاز کرده، بسته‌ای حاوی ۱۷ محصول آرایشی را در بسته‌بندی متالیک، به بازار فرستاده است. این بسته که مناسب کیف دستی خانم‌ها معرفی شده، حاوی برس مو، چهار روژلب، چهار برق لب، دو پودر صورت، دو سایه چشم، دو ریمل و دو روژگونه است.



• اطلاعات بیشتر: www.bellezapura.es

لیفت تراک بی صدا

تجهیزات بی صداتر، به ویژه برای فروشگاه‌هایی که در مناطق مسکونی قرار دارند، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

در پاسخگویی به توجه دولتها و صنعت به این مساله، شرکت ”تویوتا“، لیفت تراک جدید خود را معرفی کرده است که سطح صدای آن کمتر از ۶۰ دسی بل؛ یعنی کمتر از صدای مکالمه دو نفر با یکدیگر است. کار با این وسیله، برای اپراتور هم خوشایندتر و راحت‌تر است. این لیفت تراک سبک می‌تواند تا ۲۳۰۰ Kg را حمل کند. این نوآوری همچنین در چهارچوب برنامه PEAK در هلند انجام شده است.

این برنامه به ابتکار چندین نمایندگی دولتی در هلند و سایر کشورها برای کاهش صدا، صورت گرفته است.

• اطلاعات بیشتر:

www.toyota-industries.eu



استه اخباری

به دلیل اندازه کوچک ماشین، فقط ۱۵۰ میلی‌متر در جهت حرکت بطری برای کنترل میزان پرشدگی آن کافی است و از آنجا که کار آن بدون تماس با بطری انجام می‌گیرد، خراش با پارگی در لیبل بطری ایجاد نمی‌کند. ثبت و نمایش اطلاعات آماری این دستگاه کنترل جدید، بر اساس نیاز اپراتور، به وسیله نرم افزار نصب شده بر روی دستگاه امکان پذیر است. • اطلاعات بیشتر: www.krones.com

نوشیدن شیر شکلات از کفش



نوشیدن از کفش زنانه با عرض این شیرشکلات در بسته جدید به شکل کفش زنانه، واقعیت پیدا کرده است.

این بسته به عنوان کادو، به خصوص برای افرادی که به کفش‌های بزرگ علاقه دارند، انتخاب جالبی است.

این بسته‌بندی جالب فقط در فروشگاه Marks & Spencer عرضه می‌شود. • اطلاعات بیشتر: www.marksandspencer.com

ظروف PP جدید برای محصولات گوشتی

این ظروف با طرح جدید دردار و دیواره نازک، با استفاده از PP مناسب برای بسته‌بندی مواد غذایی تهیه شده است. همچنین نوع PP مورد استفاده در این ظرف باید در دمای زیاد پخت محصولات گوشتی داخل آن، مقاومت داشته و خواص خود را از دست ندهد. • اطلاعات بیشتر: boris@dekald.ru



گرفه شرکت RPC در نمایشگاه اینترپک به نمایش گذاشته شد. برخی از این محصولات عبارت بودند از: ظروف قابل استفاده در ماکروویو، ظروف دهان گشاد چند لایه، لیبل گذاری در قالب (بخش غذا و نوشابه)، اسپری‌ها و وسیله کمک تنفسی (بخش لوازم بهداشتی - آرایشی)، استفاده از طراحی و رنگ (بخش خانه و باغ). • اطلاعات بیشتر: www.interpack.com

کوچک اما پر فایده

در این دستگاه کوچک، از امواج با فرکانس زیاد برای شناسایی دقیق میزان پرشدگی بطری استفاده شده است. بر خلاف شناساگرهایی که با اشعه ایکس یا گاما کار می‌کنند، امواج با فرکانس زیاد، احتیاج به مراقبت‌های ویژه ندارند. این دستگاه می‌تواند تا ۷۲۰۰۰ بطری در ساعت را بدون توجه به جنس، شکل یا رنگ بطری کنترل کند. حتی لیبل کاغذی یا پلاستیکی نیز کار آن را مختل نمی‌کند. سایر مشخصات دستگاه به این ترتیب گزارش شده است:





به دلیل شکل خاص ظروف، استفاده از اسلیو، تنها راه پوشش ۳۶۰ درجه ای ظرف و نمایش کامل طراحی تمام رنگی روی آن بود. حفظ لوگوی شرکت و طرح روی بطری پس از شرینگ، نیز به دلیل شکل ظرف، اهمیت خاصی دارد. طراحی به صورت گراور هشت رنگ، روی اسلیو چاپ شده است. • اطلاعات بیشتر: www.ccllabel.com

تولید داروهای استریل و اسپتیک

سیستمی برای بسته بندی و نقل و انتقال ویال های تزریقی شامل مراحل زیر به وسیله شرکت Inova معرفی شده است:

- شستشو
 - استریل کردن
 - پرکردن
 - درپوش گذاری
 - رویه کوبی (اختیاری)
- خط کامل تولید این ویال ها بر اساس اصول GMP طراحی شده است و بنابراین تولید محصولات دارویی استریل و اسپتیک با اطمینان کامل انجام می گیرد.



خط آزمایشگاهی این فرایند شامل ماشین شستشوی چرخان، تونل استریل سازی با هوای داغ و یک ماشین پرکن و بستن ویال است.

بسته بندی سوپ سرد

فروش سوپ سرد در این بسته های جدید، بنا به گزارش تولیدکننده ظرف، سه برابر شده است.



این بسته ها، قابل بسته شدن مجدد هستند، درپوش آنها دارای ویژگی گواهی مصرف بوده و محتویات بسته قابل دیدن است. بنابراین مصرف کننده با اطمینان می تواند آن را خریداری و مصرف کند. علاوه بر این از نظر انبارش نیز کاملاً مستحکم است.

• اطلاعات بیشتر: <http://www.rpc-blackburn.co.uk>

ماشین بسته بندی تمیز و هوشمند



در ماشین های بسته بندی که در خطوط مواد غذایی مورد استفاده قرار می گیرند، رعایت بهداشت مساله مهمی است. شرکت Multivac در پاسخگویی به این نیاز، ماشین های ترموفرمینگ را معرفی کرده است که می توانند به طور خودکار خود را تمیز کنند.

بنا به اظهار تولیدکننده، این ماشین تمیز و هوشمند است؛ اپراتور می تواند بر روی پانل کنترل دستگاه، میزان یا سطح تمیزکنندگی را، به صورت کامل (داخلی و خارجی) یا جزئی انتخاب کند و دستگاه پس از اتمام کار، دستورعمل تمیزکنندگی خود را بر اساس سیستم "تمیزدرمحل" (CIP-Clean In Place) انجام خواهد داد.

• اطلاعات بیشتر: www.multivac.com

اسلیو طرح های برنده

اسلیوهای شرینگ برای نخستین بار بر روی ظروف مایع شستشوی شرکت Henkel برای به نمایش گذاشتن سه طرح برنده مسابقه طراحی 'Mir Dessine Moi' که با همکاری انستیتوی طراحی فرانسه برگزار شد، مورد استفاده قرار گرفتند.

آینده بسته بندی اسنک



بسته بندی

جدیدی که پیش بینی شده مانند سیب زمینی سرخ کرده پیچ دار و پیتزای هات داگ، بازار غذای آماده را تسخیر خواهد کرد، بسته بندی است که در قسمت بالای آن، مرغ پاپ کورن (با غذاهای آماده دیگر) و در زیر آن نوشیدنی سرد قرار گرفته است.

به نظر می رسد، رمز موفقیت این نوع بسته بندی، در این نکته باشد که در دنیای پرسرعت امروز، بسیاری از مردم، خوردن در ضمن راه رفتن، رانندگی کردن و صحبت کردن با تلفن (همراه و غیر همراه) را ترجیح می دهند. این نوع بسته بندی به جوجه پاپ کورن شده محدود نمی شود؛ شرکت خواهر شرکت Col-Pop سایر غذاهای آماده مثل اسپاگتی و پنیر سرخ کرده را نیز به همین شکل بسته بندی و عرضه می کند.

ویرین دائمی و مغازه در مغازه

در سال های اخیر تقاضا برای نمایش تخصصی در فروشگاه ها، همگام با تقاضا برای ویرین های فروشگاه های با کیفیت خوب و دائمی، افزایش زیادی داشته است.



دو شرکت STI Group و Ritzi GmbH که بیش از ۵۰ سال است در زمینه عرضه سیستم های مغازه و فروشگاه ساخته شده از پلاستیک، چوب، فلز، مقوای ساده و

کروگیت فعالیت می کنند، با یکدیگر همکاری تخصصی را در این زمینه شروع کرده اند. سیستم های ارائه شده می تواند همراه با نورپردازی و حرکت باشد. ● اطلاعات بیشتر: www.sti-group.com

برخی خصوصیات فنی این خط عبارتند از:

- دقت پرکردن: $\pm 1\%$
- قطر درپوش: ۳۰mm و ۲۰mm
- ایستگاه رویه کوبی درب (اختیاری)
- تجهیزات با فرکانس زیاد (اختیاری)
- واحد ایزوله کننده با قفل و تجهیزات VHP

● اطلاعات بیشتر: www.optima-packaging-group.de

کاغذ سفید، سیستمی برای کنترل دارو



استفاده از کاغذ سفید، بنا به اظهار شرکت Symetix جایگزین سیستم های کنترلی وقت گیر قبلی، شامل نمونه گیری، بازرسی دستی، دسته بندی مکانیکی و بازرسی چشمی خواهد شد. با سیستم جدید و با

استفاده از دوربین های رنگی بسیار دقیق، تا یک میلیون قرص یا کپسول در ساعت، به طور پیوسته مورد کنترل قرار می گیرد و پس از شناسایی هر گونه نایکنواختی و جسم خارجی، می توان آن را از خط خارج کرد. این سیستم کنترل، موثرتر و اقتصادی تر از سیستم های قبلی است و در حقیقت بابتی نو در خطوط تولید و بسته بندی اقلام دارویی جدید، گشوده است.

● اطلاعات بیشتر:

www.symetixresearch.com/whitepaper/Default.asp

بسته نورانی

برای جلب توجه و بازاریابی این بسته نورانی حاوی ژل اصلاح آقایان، هیچ هزینه ای نشده است!
هر پانزده ثانیه، یک دیود مولد نور در ته ظرف، روشن می شود و چند ثانیه روشن باقی می ماند و بعد خاموش می شود و به این ترتیب، مشتریان را به سوی خود می خواند. پس از روشن شدن بسته، با درخشش حباب های معلق در ژل شفاف، کل بسته شبیه یک آکواریوم خالی از ماهی به نظر می رسد.



سایر محصولات اصلاح آقایان نیز به همین ترتیب بسته بندی شده اند.
• اطلاعات بیشتر: www.nytimes.com

جوهر آبی با دوام و درخشان

شرکت 'Linx Printing Technologies، متخصص جوهرهای رنگی برای چاپگرهای جوهرافشان، جوهر آبی جدیدی معرفی کرده است که طبق اعلام شرکت، دوام و درخشش عالی در محیط های کاری خشن دارد.
این جوهر جدید به گونه ای طراحی شده است که روی گروهی از مواد رنگ شده، تضاد رنگی خوبی نشان دهد و به ویژه برای چاپ بر روی لاستیک و پلاستیک، شامل PE, PVC و برای صنایع خودروسازی،



لیبل آب معدنی با طرح خاندان Sagrada



این لیبل به مناسبت صد و بیست و پنجمین سالگرد اولین سنگ بنای معبد خانوادگی Sagrada در اسپانیا به وسیله آرشیتکت معروف Gaudi، طراحی شده است. لیبل از دو قسمت چاپ و راست تشکیل شده که در هر یک نمادهای زیادی مورد

استفاده قرار گرفته است تا بین تاریخچه "برند" و معبد، پیوند برقرار کند. این طرح ها حاوی اطلاعات مربوط به ترکیب آب معدنی موجود در بطری، اطلاعات مربوط به خانواده باسیلیکا که قدمت ۱۲۵ ساله دارد، هم قدمت با Vichy Catalan، و اطلاعات مربوط به تولیدکننده است.

• اطلاعات بیشتر: www.vichycatalan.com

معرفی چاپگر جوهرافشان جدید

Domino، از فرصت نمایشگاهی Drupa 2008 برای معرفی سیستم جوهرافشان جدید و پرسرعت خود، Bitjet 4.5+ استفاده خواهد کرد.
مشخصاتی که به وسیله شرکت به عنوان ویژگی های این چاپگر اعلام شده است عبارتند از: سرعت بیشتر، کیفیت بهتر، دقت بیشتر و بسیاری مزایای کاربردی از قبیل اینکه به راحتی با خطوط تولید موجود، بکپارچه می شود، می تواند متون، بارکدها و طرح های گرافیک را چاپ کند، جوهر آن سریع خشک می شود و برای تقریباً تمامی زیره ها مناسب است. زمان لازم برای تنظیم اولیه آن کم است و سیستم تمیزکننده خودکار برای پاک کردن سریع جوهر باقیمانده دارد که زمان توقف دستگاه را به کمترین مقدار می رساند. • اطلاعات بیشتر: www.domino-printing.com

انتخاب سبز شرکت های موسیقی

مساله گرمایش زمین به شرکت های فعال در زمینه فرآورده های موسیقی نیز کشیده شد. شرکت هایی مثل سونی، جلد نوارهای صوتی خود را ۱۰۰ درصد از مقوا تهیه کرده اند که راه حلی سبز، برای کاهش مصرف پلاستیک و تبعات آن در بسته بندی به شمار می رود.

از مزایای زیست محیطی جلد CD های مقوایی، به سبکی، حجم کم و مهمتر از همه میزان کمتر CO2 آزاد شده در اتمسفر اشاره شده است؛ میزان CO2 خروجی در پروسه تولید آن، ۱۰٪ جلد های پلاستیکی گزارش شده است. • اطلاعات بیشتر: www.storaenso.com

بسته بندی شکلات های تخم مرغی



شرکت Alcan
همکار شرکت
M&S، اخیراً موفق به
تولید بسته بندی
مناسب شکلات های
تخم مرغی ارگانیک با
طرح لکه دار شد.
چاپ فلکسوگرافی بر
روی OPP شفاف،
طراحی و رنگ آمیزی
ساده، همراه با
جذابیت قفسه،
مشتریان را به خود

جذب می کند. پنجره شفاف روی بسته، به مشتریان اجازه دیدن داخل بسته را می دهد، ضمن اینکه جنبه های طبیعی و ارگانیک بودن نوع محصول را تقویت می کند. • اطلاعات بیشتر: www.alcan.com

بدون بسته بندی



شرکت Cadbury شکلات های تخم مرغی خود را با بسته بندی در فویل و بدون جعبه مقوایی عرضه کرده است تا در میان هواداران محیط زیست، محبوب تر باشد. با این صرفه جویی و سایر مواردی که برای محصولات خود رعایت کرده، این شرکت اعلام کرده است که موفق شده تا به ترتیب ۲۴۷ و ۱۱۵ تن در مصرف پلاستیک و مقوا صرفه جویی کند. و ضمن اینکه نظر مشتری را جلب می کند، بسته بندی را به حداقل برساند.

این شرکت در نظر دارد تا سال ۲۰۱۰ تا ۲۵٪ بسته بندی محصولات فصلی و هدیه ای خود را کاهش دهد. • اطلاعات بیشتر: www.sky.com

راه شیری BASF

شرکت BASF به همراه ALPLA که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بطری پلاستیکی برای نوشیدنی است، با استفاده از پلی استایرن ضربه پذیر، بطری جدیدی برای شیر و ماست عرضه کرد. پلی استایرن نوع BX 3580 به ویژه برای این نوع کاربرد بهینه شده است و می تواند به وسیله فرایندهای تزریقی دمشی و تزریقی دمشی - کششی بر روی همان ماشینی که برای PET مورد استفاده قرار می گیرد، فرایند شود.

اکستروژن کابل و لوله، بسته بندی غذا و نوشابه، مناسب است. از دیگر مزایایی که برای این جوهر جدید اعلام شده است می توان به موارد زیر اشاره کرد؛ با استانداردهای خواندن بارکد مطابقت دارد، کنتراست خوبی ارائه می کند، در برابر نور پایداری خوبی دارد، در برابر حلال ها مقاوم است و حتی پس از صدمه حرارتی طولانی مدت، مطالب چاپ شده با آن همچنان قابل خواندن باقی می ماند، پس از حدود یک ثانیه خشک می شود، در برابر سایش مقاومت خوبی دارد و به ویژه برای خطوط تولید پرسرعت مناسب است. • اطلاعات بیشتر: www.linxglobal.com

درب های جدید Bericap

کاهش وزن درب بطری به دلیل افزایش قیمت پلاستیک ها، آخرین

گرایشی است که در صنعت پلاستیک و بسته بندی بوجود آمده است. این نکته و صرفه جویی در منابع تجدید ناپذیر، در طرح های جدید شرکت Bericap که در نمایشگاه اینترپک ۲۰۰۸ آلمان به نمایش گذاشته شد، به چشم می خورد.

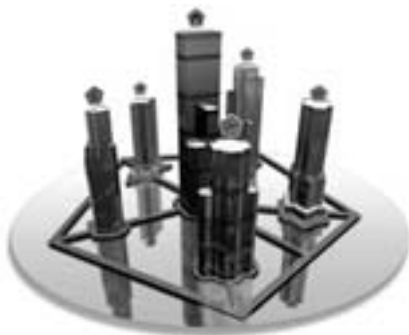
تاج در SuperShorty یا طرح CSD برای نوشابه های گازدار همراه با طرح گردن بطری ۱۸۸۱ PCO تا ۸ گرم کاهش وزن در بطری ایجاد کرده است. همچنین این شرکت سایر تاره های خود در صنایع غیرخوراکی و نوشیدنی را در این نمایشگاه عرضه کرد. یکی از اینها درب P2 REL ALU است که تا حد زیادی نفوذ حلال را کاهش می دهد و در نتیجه عمر قفسه محصول، به ویژه در دمای زیاد افزایش پیدا می کند. این درب هم اکنون به وسیله مشتریان شناخته شده این شرکت در اروپا مورد استفاده قرار می گیرد.

• اطلاعات بیشتر:

www.bericap.com



خودکارسازی یکپارچه برای سود آوری بیشتر



خودکارسازی
یکپارچه از مدتها
پیش، فلسفه کاری
شرکت B&R بوده که
متخصص اتوماسیون
است. دیدگاه این
شرکت بر این مبنا
است که صنعت فقط
در پی اجزایی مانند
کنترل کننده ها،

وسایل بصری و غیره نیست و نیاز به نرم افزاری دارد تا به طور یکپارچه بتواند
تمامی وظایف خودکارسازی را پوشش دهد.

در موقعیتی که فشار روزافزونی بر سازندگان ماشین آلات برای کاهش
هزینه‌ها به چشم می‌خورد، با معرفی نرم افزار خودکارسازی، نیازی به صرف
هزینه اضافی برای واسط بین کنترل کننده ها، درایوها و وسایل دیگر نیست.
ضمن اینکه عرضه تمامی سیستم به طور کامل از طرف یک تامین کننده،
باعث کاهش هزینه‌های مصرف کننده نیز خواهد شد.

• اطلاعات بیشتر: www.br-automation.com

سیستم انتقال دارو

سرنگ‌های آماده برای پرشدن، یکی از تخصصی‌ترین تازه‌های شرکت
Gerreshrimer است که در زمینه بسته‌بندی و انتقال دارو، فعالیت می‌کند.
این سرنگ‌های آماده برای مصرف، کاملا سیلیکونیزه بوده و بلافاصله
می‌توانند پر شده و مورد مصرف قرار گیرند.



مزیت استفاده از
پلی استایرن نسبت
به PET سبک‌تر بودن
آن است که هزینه
مواد اولیه را تا ۲۵٪
کاهش می‌دهد.
صرفه جویی کلی از
این هم بیشتر است؛
در فرایند قالب گیری
تزریقی دمشی -
کششی پلی استایرن،
هوای فشرده کمتری
استفاده می‌شود و در
ضمن PS برعکس
PET نیاز به خشک

کردن قبل از فرایند ندارد. • اطلاعات بیشتر: www.basf.de

لایه جاذب تجزیه پذیر برای گوشت

پس از سه سال تحقیق، Resolve با ویژگی‌های استثنایی برای حفاظت
از گوشت که به طور کامل مانع تغییر رنگ گوشت می‌شود، معرفی شده
است. بنا به گزارش شرکت تولیدکننده، این لایه جاذب، رطوبت سطح
گوشت را نیز حفظ می‌کند و در نتیجه لایه‌های زیرین به تازگی لایه‌های
رویایی باقی خواهد ماند.

Resolve از فیلم گرفته شده از نشاسته اصلاح نشده ژنتیکی که به روش



حرارتی و بدون
استفاده از چسب یا
مواد دیگر، با لایه
فیلم جاذب سلولزی
کاملا قابل کمپوست
شدن لایه گذاری
شده، تهیه شده است.
این فیلم به سرعت در
خاک تجزیه می‌شود
و به وسیله موسسه
RAPRA از نظر

تماس با مواد غذایی مورد تایید قرار گرفته است.
• اطلاعات بیشتر: www.biopak.com.au

بسته انبارشی

بسته‌بندی سفیدکننده آون به وسیله Rexam



این بسته و درب آن باید کامل نفوذناپذیر باشد در ضمن اینکه باید توجه مشتریان را جلب را کند. بطری تزریقی دو قسمتی از جنس PCTA تهیه شده است و درب دو قسمتی آن نیز از PP (لایه داخلی) و ABS (لایه خارجی) تهیه شده است. برای جذابیت بهینه بسته‌بندی، بطری و درب، به طور کامل به صورت شفاف و مروارید مانند در آورده شده است.

درب دو قسمتی بطری، با آستر سیلیکون و به وسیله جوشکاری صوتی بطری و شانه با یکدیگر کاملاً محکم شده‌اند.

• اطلاعات بیشتر: www.rexam.com

کیسه‌های تخریب پذیر

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کیسه‌های خرید در انگلستان، کیسه حمل و نگهداری میوه و سبزیجات عرضه کرده است که از نشاسته قابل کمپوست تهیه شده‌اند. Biostarch از نشاسته دستکاری نشده ژنتیکی تهیه شده است و پس از ۹۰ روز در محل تهیه کمپوست، به آب و دی اکسید کربن کاملاً تجزیه می‌شود.

تولید Biostarch از سایر پلاستیک‌های دوستدار محیط زیست انرژی کمتری نیاز دارد و تاثیری بر خاک ندارد.

این کیسه برای کالاهای خشک مناسب اعلام شده است و مدت کوتاه تماس با رطوبت را می‌تواند تحمل کند. بنا به اظهار شرکت تولیدکننده، این کیسه‌ها از نظر مقاومت مشابه پلاستیک‌های معمولی است، می‌تواند به راحتی تا شود، حمل شود، چندبار نیز مورد مصرف قرار گیرد.

این کیسه‌ها به صورت رول دارای سوراخ عرضه می‌شوند تا استفاده از آن در فروشگاه، آسان باشد. در منزل نیز مدت زمان قابل نگهداری میوه و سبزی را در خارج از یخچال افزایش می‌دهد و پس از استفاده از محتویاتش می‌تواند به عنوان کیسه زباله مواد غذایی مورد استفاده قرار گیرد.



علاوه بر این حمل و نقل سوزن تزریق آسانتر و ایمن‌تر شده است؛ حفاظ سخت سوزن که از داخل نرم است، از فرورفتن سوزن در زمان‌هایی غیر از زمان تزریق جلوگیری می‌کند و در بالای آن درجه بندی میزان دارو قرار دارد که درعین حال به منزله درپوش مانع از تقلب و دستکاری عمل می‌کند.

بسته‌ای جدید از گالینابلانکا



این بسته شیشه‌ای حاوی چهار سس جدید شرکت Gallina Blanca است که با تبلیغات گسترده تلویزیونی و همچنین در سایت شرکت معرفی و به بازار عرضه شده است. مشتریان شرکت همه اطلاعات مورد نیاز را می‌توانند از سایت شرکت به دست آورند و در صورت نارضایتی از خرید خود می‌توانند با ارائه فاکتور خرید، پول خود را پس بگیرند.

• اطلاعات بیشتر: www.marketingnews.com

Kliklok-Woodman در اینترنتک ۲۰۰۸

شرکت Kliklok-Woodman's با سه مدل ماشین ساخت کارت در نمایشگاه اینترنتک ۲۰۰۸ شرکت کرد؛

- ماشین شکل دهی کارت و چسب زنی با استفاده از چسب گرم (melt) (hot)



- ماشین بستن کارت
- ماشین پیشرفته پرکردن کارت با مکانیزم تغذیه گردان سه بازویی

• اطلاعات بیشتر: www.klikwood.com

ارزش بیشتر به ازای هر متر مربع

در پاسخگویی به نیاز مشتریان در صنعت مقوای کروگیت در رابطه با تولید و تغییر شکل صنعتی مواد و تولید محصولات با کیفیت در حجم بیشتر، با صرف زمان کمتر و استفاده بهینه از فضای تولید، شرکت Bobst، سیستمی ارائه کرده است که می‌تواند بیش از ۵۰۰۰ متر مربع در ساعت، بسته چاپ شده، بریده شده با دای کات و پالت شده را تولید کند. برای این منظور، شرکت یک جفت ماشین با تصویر آینه ای یکدیگر معرفی کرده است تا سطح کار مرکزی ایجاد کند و اپراتورها بتوانند خیلی سریع کار هر یک از ماشین‌ها را کنترل کنند. تولیدکننده این ماشین مدعی است که با این ترتیب توانسته است راه حل جدیدی برای یکپارچه سازی تجهیزات تولید و فراهم کردن انعطاف پذیری بیشتر، ایجاد کند.



به گفته مسوول تحقیق و توسعه شرکت، "این ابتکار توسعه مهمی بود، تا پیش از این، عمل ماشین همواره از یک سمت انجام می‌شد. باید اصلاحیه‌های مهمی در کل خط انجام می‌شد و تمامی اجزای ماشین مورد تجدید طراحی قرار می‌گرفتند. مثلاً تمامی کنترل‌های قسمت دای کات ماشین باید معکوس می‌شد. بنا به اطلاع این شرکت با وجودی که این ماشین به تازگی معرفی شده است، حضور موفقی داشته و چندین قرارداد فروش تنظیم شده که ساخت اولین آن در اوایل ۲۰۰۸ آغاز خواهد شد.

اطلاعات بیشتر: www.bobstgroup.com

دعوت به همکاری

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

در رابطه با یکی از پروژه‌های مطالعاتی خود نیاز به افراد متخصص دست به قلم در زمینه‌های زیر دارد

۱- بسته‌بندی فلزی

۲- بسته‌بندی شیشه‌ای

۳- بسته‌بندی کاغذی و مقوایی

۴- بسته‌بندی کادو و هدایا

بیوپلاستیکی برای کالاهای یخزده



شرکت Cereplast تولیدکننده بیوپلاستیک‌های با منبع گیاهی و تجزیه پذیر، با معرفی بیوپلاستیکی که قابلیت تحمل دماهای کمتر از صفر درجه سانتیگراد برای غذاهای یخزده، مثل ظروف بستنی، قابلیت کاربرد این نوع بیوپلاستیک‌ها را افزایش داده است. نایب رییس این کارخانه می‌گوید: این بیوپلاستیک انعطاف پذیری بیشتری نسبت به سایر بیوپلاستیک‌های با منشأ نفت از خود نشان می‌دهد و به همین دلیل شرایط کمتر از صفر درجه را بهتر تحمل می‌کند و تا -۳۵۰ درجه سانتیگراد ساختار خود را حفظ می‌کند، در حالی که سایر بیوپلاستیک‌های بر پایه PLA تا حدود -۲۰ درجه انعطاف پذیری خود را حفظ می‌کنند.

اطلاعات بیشتر: www.cereplast.com

خبری تازه از صنعت لبنیات روسیه



برای اولین بار در بازار روسیه محصولات لبنی در مینی کارتن بسته‌بندی شده و با بسته‌بندی جدید و درهای بزرگ بسته، کوشیده است تا فضای جدید در این بازار ایجاد کند.

طبق اظهارات مسوولین این شرکت، درهای بزرگ پیچی این کارتن‌ها به منظور تامین حداکثر راحتی برای

مصرف‌کننده انتخاب شده است. • اطلاعات بیشتر: www.elopak.com

دستگاه پالت چین کیسه با کمک روبات



ماشین اصلی پالت کننده از قابی مجهز به بازوی روباتی تشکیل شده که کیسه‌ها را یک به یک از فاصله ثابتی مستقیماً بر روی پالت انبار می‌کند.

در مدل اصلی، تامین پالت خالی و تخلیه پالت پر شده، به صورت دستی انجام می‌شود.

اطلاعات بیشتر: www.newtec-group.com

بسته اخباری

بسته‌ای شیک برای آقایان

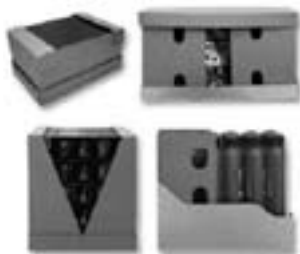


انتخاب رنگ،
شکل و حالت فلزی
این بسته، آن را به
عنوان بسته‌ای
مناسب برای ادوکلن
آقایان درآورده است.
حتی نوع حروف
به کار رفته در لیبل و

خطوط کلفت آن نیز به القای حس مناسب بسته کمک کرده است.

• اطلاعات بیشتر: www.ileos.com

مقوای کروگیت جدید



شرکت فرانسوی Clareo
مقوای کروگیت جدیدی برای
بسته‌بندی و ارائه آن در قفسه
فروشگاه، به نام
Eco-PAV عرضه کرده است.
بنا به گفته مسوولین این شرکت، در
مقایسه با دیگر بسته‌های مشابه،
استفاده از این مقوای جدید، ۹-۴۰

درصد صرفه جویی به همراه دارد. این محصول به صورت سه قسمتی
عرضه می‌شود که بر اساس الزامات بسته‌بندی می‌تواند سرهم شود یا
جداگانه مورد استفاده قرار گیرد. • اطلاعات بیشتر: www.afco.es

بسته‌بندی شکلات در جعبه‌های طرح بهاری



بسته‌های حاوی
شکلات با رنگ‌های شاد
و طرح لاله خود بر روی
بسته، سعی دارند توجه
مشتریان خود را بیش از
پیش جلب کنند.
این جعبه‌ها با سه
طرح جدید در رنگ‌های
زرد، قرمز و بنفش معرفی
شده‌اند.

• اطلاعات بیشتر:

www.solidamosc.pl



بسته‌ای از "سوخت زندگی"

لیبل Diesel، لزوماً به معنای سوخت موتور نیست؛ این بطری شیشه‌ای
با طرح قوش با "سوخت زندگی" پر شده است. این "برند" که معروفیت و
محبوبیت جهانی دارد، عطر جدید خود را برای زنان و مردان، در بسته‌های
طرح قوش شیشه‌ای با پوششی شیک عرضه کرده است. طراحی شکل شیشه
به شکلی انجام شده است که هنگام در دست گرفتن آن احساس خوبی در
انسان ایجاد شود. انتخاب شکل پوشش و حتی طرح و رنگ شیشه به نحوی
انتخاب شده است تا در بیننده شوق و کنجکاوی استفاده را برانگیزد.

• اطلاعات بیشتر: www.gerresheimer.com



فنجان های باصرفه

بازار نوشیدنی، به ویژه در کافی شاپ ها و مشتریان آنها با فنجان های جدیدی که مزایای زیادی از نظر کاربرد و انتقال ایمن نوشیدنی دارند، روبرو شده اند. این فنجان ها برای نوشیدنی های سرد و گرم قابل استفاده هستند و به همین دلیل فروشندگان می توانند فقط از یک نوع فنجان برای همه نوع نوشیدنی استفاده کنند.



ماشین جدید برای بسته بندی فرآورده های گوشتی

ماشین جدید Taurus 300 به عنوان ماشینی مناسب برای بسته بندی



فرآورده های گوشتی و انواع گوشت، معرفی شده است. این ماشین برای استفاده در محیط های تولیدی کوچک و در شرایطی که در نظر است از بسته بندی دستی به حالت کاملاً خودکار تبدیل شود، مناسب است.

این ماشین که برای Ulma Packaging، بسته بندی کاملاً بهداشتی طراحی شده است، سطح سیل ۳۰۰ × ۴۰۰ mm عرضه می کند و برای کار با انواع گسترده ای از سینی با شکل و طرح مختلف، طراحی شده است.

نمایشگاه بسته بندی و هدیه،

اولین و تنها نمایشگاه بسته بندی مناسبی و تبلیغاتی



شرکت Idice که متخصص نمایشگاه های تجاری است، مدیران بازاریابی و تبلیغات را برای ملاقات با شرکت کنندگان دعوت کرده است تا برای کارهای تبلیغاتی نخستین نمایشگاه بسته بندی و هدیه با یکدیگر همکاری کنند.

این فنجان ها در چهار اندازه مختلف عرضه شده اند. شرکت تولیدکننده قالب گیری و لیبل زنی فنجان ها را در یک مرحله تولید می کند.

اطلاعات بیشتر: www.imxtechnology.com

گاو خندان روی بسته پنیر



پنیر آبی، پنیر فلفلی و پنیر بز، سه پنیری است که از ماه فوریه ۲۰۰۸ در بازار فرانسه عرضه شده است.

نوآوری دیگر، پوشش این پنیرهاست. در پوش ظروف پنیر از

فویل چاپ شده و با استفاده از فرایند شکل دهی حرارتی تولید شده است. به دلیل وجود درپوش، پنیر نرم پس از چند بار باز و بستن بسته، تازه باقی

می ماند. • اطلاعات بیشتر: www.greiner-gpi.com

بطری های جدید سروتِه

بطری های سروتِه، نیازهای مشتریان را از نظر راحتی بیشتر و کنترل بهتر میزان خروجی مواد درون بطری تامین می کند. شرکت RPC Kutenholz با استفاده از PP چندلایه و EVOH به منظور حفاظت در برابر اکسیژن که طول عمر بیشتر قفسه را برای محصولات غذایی فراهم می کند، این بطری های جدید را برای انواع سس معرفی کرده است.

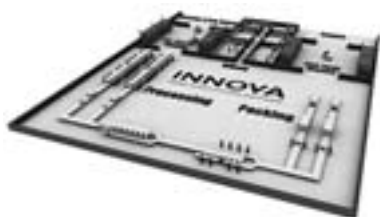
اطلاعات بیشتر: www.rpc-kutenholz.de

بسته انبارشی

به محض آنکه قطعه قالب گیری می شود، یون های نقره روی سطح قالب قرار می گیرند. هنگامی که باکتری در محیط وجود داشته باشد، یون نقره را مصرف می کند و پس از آن دیواره سلول قادر به بسته شدن نیست. بنابراین توانایی آن برای تکثیر از بین می رود و خیلی سریع در اثر تماس با نقره از بین می رود. محصول معرفی شده برای بسیاری محصولات، شامل لوازم بهداشت شخصی و لوازم آرایشی، مناسب اعلام شده است.

• اطلاعات بیشتر: www.mhplastics.com

سیستم جدید کنترل تولید Innova



پنجمین نسل نرم افزار کنترل فرایند که تمامی مراحل تولید را نشان داده و کنترل می کند، به منظور کاهش زمان صرف شده به وسیله

مدیریت فرایند، معرفی شده است تا از مرحله رسیدن مواد اولیه تا خروج محصول تمام شده را کنترل کرده و اطلاعات مربوطه را به گونه ای که قابل ردگیری هستند، نشان داده و ثبت کند.

• اطلاعات بیشتر: www.marelfoodsystems.com

ورق قابل چاپ نفوذناپذیر

Darfresh ورق نفوذناپذیر با ضخامت ۱۰۰µ و قابل چاپ است که لایه سیل کننده آن از پلی پروپیلن تهیه شده است. این ورق را می توان با نه رنگ با کیفیت مناسب برای کالاهای مصرفی چاپ کرد.

مزایای استفاده از این ورق به این ترتیب اعلام شده است:
- کیفیت چاپ با کیفیت عالی

جلب توجه مصرف کنندگان به مناسبت های خاص، مثل جشن ها، سالگردها...، بیش از پیش در میان شرکت های مشهور، مطرح شده است و در حقیقت فضای تازه ای برای فروش محصولات فراهم کرده است. در عین حال این فضای تازه نیاز به جهت گیری خلاقانه و فنی دارد. به دعوت شرکت Idice به مدت دو روز از یازدهم ژوئن، تمامی متخصصین و دست درکاران علاقه مند به شرکت در تنها نمایشگاه کالاهای تبلیغاتی و مناسبتی در Versailles Exhibition Park پاریس جمع می شوند تا تیم های بازاریابی، ارتباطاتی و تبلیغاتی فروش تمامی بخش ها با یکدیگر در مورد بسته بندی تبلیغاتی و مناسبتی به تبادل نظر و تجربه بپردازند.

• اطلاعات بیشتر: www.packandgift.com

محصولات جدید ضد میکروب

با افزایش علاقه به مسایل سلامتی و بهداشت، شرکت M&H محصولات جدید ضد میکروب خود را عرضه کرده است. این محصولات گسترش آلودگی را متوقف می کنند و به طور کلینیکی ثابت شده است که در مورد باکتری های زیادی موثر هستند. روش کار به این شکل است که با اضافه کردن نقره یونی که جلوی رشد قارچ را می گیرد، بیش از ۹۹.۹ درصد باکتری ها در مدت ۲۴ ساعت از بین می رود و این خاصیت را در طول مدت عمر حفظ می شود.



سیستم SuperShorty نه تنها کارایی برجسته ای از نظر بسته‌بندی نوشیدنی‌های گازدار از نظر محکم بودن، ایمنی هنگام باز کردن، راحتی مصرف‌کننده و درگذاری با سرعت زیاد ارائه می‌کند، بلکه تعهد شرکت را در کمک به شرکت‌های نوشابه‌سازی در رعایت مسایل زیست محیطی برای کاهش مصرف مواد تجدید ناپذیر و کاهش آزاد شدن کربن در محیط زیست، نشان می‌دهد. اطلاعات ارائه شده به وسیله شرکت نشان می‌دهد که با کاربرد این درها، به ازای هر بطری نوشابه ۲ گرم صرفه جویی در مصرف مواد انجام می‌شود و ۱۵ گرم CO2 کمتر در محیط آزاد می‌شود.

• اطلاعات بیشتر: dodotea.diehl@bericap.com

۲۴۰۰۰ جعبه در ساعت

با معرفی CFA 124 و CFA 724 در زمینه تکنولوژی پرکردن بسته‌های جعبه اسپتیک، از نظر سرعت پرکردن و کارایی، استاندارد جدیدی مطرح شده است.



ماشین‌های جدید، می‌توانند در هر ساعت ۲۴ هزار بسته جعبه با اندازه ۱۲۵ تا ۳۵۰ میلی‌لیتری را پرکنند. در مورد CFA 724، ظرفیت‌های قابل پرکردن ۱۲۵، ۱۵۰، ۲۰۰ و ۲۵۰ ml، به معنای آن است که این ماشین می‌تواند شش حجم متفاوت ۱۵۰، ۲۰۰، ۲۵۰، ۳۰۰، ۳۳۰ و ۳۳۵ ml را پر کند. تعویض و تنظیم حجم بسته در مدت بسیار کوتاهی قابل انجام است.

• اطلاعات بیشتر: heike-thcvis@sig.biz

اولین حضور Heidelberg در اینترپک ۲۰۰۸

شرکت معتبر Heidelberg در نمایشگاه بین‌المللی اینترپک ۲۰۰۸ در مورد تولید کارتن‌های تا شده اطلاعات لازم را به علاقه‌مندان، ارائه کرد. همچنین متخصصین چاپ شرکت برای ارائه راه حل و پیشنهادات خود به بازدیدکنندگان، در غرفه نمایشگاه حاضر شدند.



- ظاهر بسته بسیار خوب
- عدم نشتی از سیل بسته
- مناسب برای نصب لیبل
- بازشو و قابل بستن مجدد
- قابل نمایش به صورت ایستاده
- افزایش عمر قفسه محصول

• اطلاعات بیشتر: Eliane.Scherrer@saledair.com

دو جایزه اسکار برای Bericap

نوامبر سال ۲۰۰۷، شرکت Bericap برای ارائه SuperShorty دو جایزه اسکار از انستیتوی فرانسوی بسته‌بندی که در حضور ۲۰۰ متخصص صنعت بسته‌بندی در اتاق بازرگانی پاریس برگزار شد، دریافت کرد. این دو اسکار از میان ۱۲ اسکاری که سال گذشته به صنعت بسته‌بندی تعلق گرفت، با در نظر گرفتن دو جنبه محصول جدید شرکت، بدان تعلق گرفته است:

- ۱- بهینه‌سازی کارایی بسته‌بندی در تولید، و
 - ۲- توجه به مسایل محیط زیست
- در سخنرانی که برای معرفی محصول انجام شد، مزایای آن به این ترتیب اعلام شد:



بسته بندی اخباری

بسته بندی لوکس آب

برای آب بسته بندی شده چقدر حاضرید بپردازید؟



خرید آب بسته بندی شده در تمام دنیا به شدت رو به افزایش است. اما در این بطری های لوکس کریستال حکاکی شده با رنگی از طلا چه قیمتی دارد؟ نوع اولیه این بطری به قیمت ۱۰۰ دلار فروخته شده و بطری های دارای تاج نقره یا طلا یا دارای بال های طلا، حدود ۲۰۰ دلار به فروش رفته است.

آب بطری از چشمه ای در Kobe ژاپن تامین شده است. • اطلاعات بیشتر: www.luxurylaunches.com

تولد ماشین جدید PKB

ماشین جدید PKB، ماشینی سبک است که سهولت کار با آن به حداکثر خود رسیده است. این ماشین با ترکیب استاندارد آن به ویژه برای پر کردن و درگذاری بطری عطر طراحی شده است و مناسب تولید در مقادیر کم است.



به گفته مسوولین شرکت، طراحی این ماشین پس از تجزیه و تحلیل دقیق بازار، انجام شده است. • اطلاعات بیشتر: www.pkb.fr

در واقع به اعتقاد یکی از مسوولین این شرکت، "حضور Heidelberg برای اولین بار در نمایشگاه اینترپک، به معنای اهمیت روزافزون چاپ بسته بندی برای شرکت است. هدف اولیه آن بوده که به خریداران بسته بندی نشان دهیم چگونه می توانند از راه حل های شرکت ما، برای تولید کارتن های تاخورده قابل اطمینان، کارا و با کیفیت بسیار خوب و چشمگیر، استفاده کنند."

• اطلاعات بیشتر:

www.heidelberg.com

طرح جدید بطری برای عطر Christina

شرکت Axilone طراحی آخرین بطری عطر Christina را به عهده داشته است.

درب بطری از جنس پلی کربنات PC2000 Surlyn است که سبب حسی شکوهمند از بطری پوشیده شده با تور شده است.

پاپیون مشکی رنگ قرار گرفته روی شانه بطری نیز همراه با کل طرح بطری، حسی از محصولات Christina به بیننده می دهد.



نخستین بطری PET با دسته

پس از دو سال تحقیق، شرکتی در آمریکا، نخستین بطری PET که دسته آن در داخل بدنه بطری طراحی و ساخته شده را به بازار معرفی کرده است.

این بطری یک و نیم لیتری به وسیله شرکت بسته‌بندی Amcor ساخته شده است. تا کنون هیچ شرکتی به دلیل مشکلات دم‌ش بطری دارای این طرح دسته، موفق به تولید تجاری این نوع بطری نشده بود.



شرکت همکار Amcor به دنبال متمایز ساختن تولیدات خود، مشتاق موفقیت این پروژه بود و برای به انجام رسیدن این پروژه یک واحد "بازگرمایش-دم‌ش" ساخته شد. این بطری از ابتدای سال جدید وارد بازار شده است. ● اطلاعات بیشتر: www.amcor.com

شرکت Bobini به منظور نوسازی محصولات بچه، مثل شاموی مایع و ژل حمام، طرح بطری خود را به شکلی که در این تصویر می‌بینید، تعویض کرده است. در این طرح جدید بر دو جنبه مهم تاکید شده است؛ لوگوی شرکت و سمبل آن که تصویری از اژدهاست.

با این طرح، شرکت سعی دارد محصولات خود را در بین سایر تولیدکنندگان، متمایز سازد.

● اطلاعات بیشتر: www.global-cosmed.pl

فیلم آسان بازشو

به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان برای راحتی بیشتر در بازار کاغذهای بریده شده، فیلم جدید لفاف پیچی معرفی شده است. جنس این لفاف، آکرلیک شفاف و براق پوشیده شده با فیلم OPP است. لفاف پیچی مناسب یک بسته کاغذ بریده شده، باید ضمن متمایز ساختن مارک کاغذ، حفاظت کامل محصول و کارایی عالی ماشین را فراهم سازد. نیاز روزافزونی در بازار برای لفافی با کیفیت مناسب که در عین حال در ویرترین مغازه بتواند به طور ایستاده قرار گرفته و کیفیت کاغذ را به نمایش بگذارد، وجود دارد.

تولیدکننده این لفاف بسته‌بندی جدید، در معرفی مزایای آن برای مصرف‌کنندگان، به قابلیت بازکردن آسان و سریع بسته کاغذ از طریق خطوط برش روی بسته که در تمام طول بسته وجود دارد، اشاره کرده است. این نکته عاملی مهم برای صرفه جویی زمان، هنگام تغذیه کاغذ به ماشین‌های فتوکپی بزرگ به شمار می‌رود. ● اطلاعات بیشتر: www.innoviafilms.com



جلوه‌ای جدید از قوطی شامپو بچه



بسته انبارشی

چیپس سیبزمینی طبیعی



این محصول جدید برای کسانی که به سلامتی خود اهمیت می‌دهند، عرضه شده است؛ در این محصول فقط از اجزا و چاشنی‌های طبیعی استفاده شده و هیچ رنگ و افزودنی در آن به کار نرفته است. نقطه قوت محصول، بسته‌بندی آن است که بر طبیعی بودن کلیه اجزای محصول درون بسته‌بندی تاکید کرده است.

• اطلاعات بیشتر: www.bahlsen.pl

خط کامل بسته‌بندی بیسکویت



شرکت Ulma در کنار سیستم بسته‌بندی پیوسته عمودی فرم - فیل - سیل (VFFS) همراه با سیستم توزین یکپارچه چندسره، خط کامل بسته‌بندی بیسکویت، به صورت تکی و چند تایی، دارای دو سیستم بسته‌بندی افقی شکل ده - پرکن - سیل کن (HFFS)، همراه با تغذیه خودکار و روباتی را ارائه کرده است.

این سیستم علاوه بر بیسکویت، می‌تواند نان و سایر محصولات را که در سینی تهیه و عرضه می‌شوند را بسته‌بندی کند.

• اطلاعات بیشتر: www.ulmapackaging.com

بسته‌بندی شده برای محافظت

این تیترا، ترجمه عبارتی است که برای توصیف یک بسته محصول دارویی مقاوم در برابر کودک و در عین حال دوستدار مصرف کننده که رضایت بیمار را به همراه دارد، به کار رفته است.

بسته‌بندی ثانویه دارو، محافظت لازم را در برابر کودک تامین می‌کند، چرا که محکم به محتویات بسته، چسبیده است. پوشش پلیستر هم به کناری نمی‌افتد و عملاً پس از برداشتن داروی مورد نیاز، به داخل جعبه برگردانده می‌شود.



بسته آسان بازشو

امروزه بیشتر مصرف کنندگان خواستار بسته‌بندی‌های آسان بازشو هستند که بدون نیاز به چاقو با قیچی باز شوند. در بسته‌بندی جدیدی که به وسیله شرکت Amcor ارائه شده، مصرف کننده می‌تواند فقط با فشردن سوراخ کاری خاصی در بالای بسته، آن را باز کرده و محتویات آن را مصرف کند.

در ضمن، بسته‌بندی را می‌توان با استفاده از لیبل در ته آن دوباره بست و داخل یخچال گذاشت. به دلیل درب گشاد بسته، از این طرح جدید برای محصولات مختلفی که مستقیماً از بسته‌بندی استفاده می‌شوند، می‌توان استفاده کرد.

تمامی قسمت‌های بالا و پایین بسته‌بندی برای چاپ اطلاعات و تبلیغات تولیدکننده در دسترس قرار دارد. علاوه بر این، بسته‌بندی قابلیت انبارش خوبی دارد و به همین دلیل تولیدکننده می‌تواند محصولات خود را در قفسه مغازه به خوبی از دیگر محصولات متمایز سازد.

• اطلاعات بیشتر: philippe.scherrer@amcor-flexibles.com



ماشین جدید برش علایم

شرکت Esko میز ساخت نمونه و برش علایم که دارای قابلیت‌های جدیدی است، به بازار معرفی کرده است. وارد کردن چاپ دیجیتالی مسطح برای علایم و کارهای نمایشی، امکانات طراحی خلاق را افزایش داده است و بر قابلیت کارهای دیجیتالی



تاکید کرده است. این روش، سرعت تولید زیاد، اتوماسیون تولید و دقت زیاد را در تولید این گونه کارها امکان پذیر کرده است. از این ماشین برای بسیاری مواد از جمله تخته سه لایی، ورق‌های آکرلیک، پلی کربنات، پی وی سی سخت، چوب، مقوای کروگیت و چند لایه‌ها می‌توان استفاده کرد. از قابلیت‌های این دستگاه آن است که، به وسیله دوربین سیستم کنترل آن، هر قطعه چاپ شده تعیین موقعیت می‌شود تا جلوی هر گونه انحراف ابعادی، تغییر شکل، جمع شدگی یا کشیدگی قطعه تولید شده را بگیرد. ● اطلاعات بیشتر: www.esko.com

کیک‌های جدید و طرح‌های جدید



انواع کیک‌های سنتی آلمان، به شکل مستطیل و پوشیده شده با شکر یا شکر یخزده یا اشکال مختلف به بازار عرضه شده است. با ارائه طرح‌های اشتها آور بر روی بسته‌بندی خارجی مقوایی کیک‌ها، کوشش شده است تا برای دوستداران کیک، ظاهری اشتها آور ایجاد شود. ● اطلاعات بیشتر: www.oetker.de

جنبه دوم مهم این بسته‌بندی، نوشتن و نشان دادن کامل اطلاعات مربوط به نحوه مصرف صحیح دارو بر روی آن است که جلوی اشتباهات مصرف کننده را می‌گیرد.

این بسته‌بندی اکنون به طور موفق آزمایشات مقاومت در برابر بچه را گذرانده است. ● اطلاعات بیشتر: www.uhlmann.de

بطری با شرینگ کامل

این بطری با شرینگ اسلیو کامل پوشانده شده است. درون بطری، مخلوطی از شکلات طبیعی، فندق و عصاره شیر نارگیل بسته‌بندی شده است. رنگ اسلیو به گونه‌ای انتخاب شده است که بتواند حسی مشابه طعم و مزه مخلوط داخل بطری به بیننده القا کند.

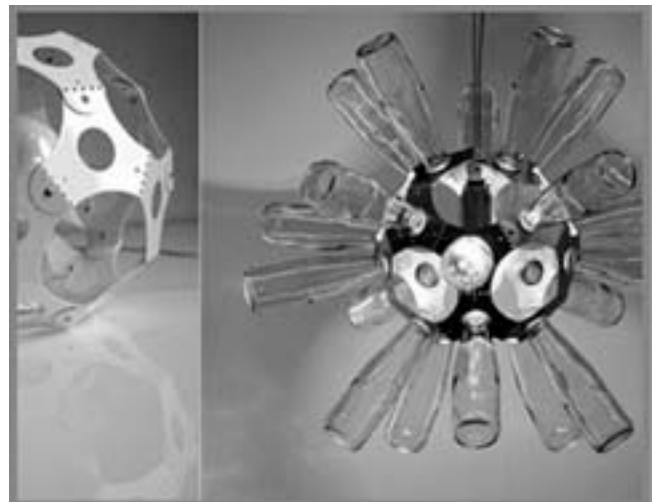
● اطلاعات بیشتر: www.vinpol.pl



نواوری در بازیابی

چراغی که در تصویر می‌بینید، نه از شیشه است و نه کریستال! این چلچراغ از بیست بطری تشکیل شده که نور را می‌شکنند و جشنی از بازی نور در این شکل نوین باز مصرف بسته‌ها ایجاد می‌کنند. این چلچراغ دارای قاب فلزی در وسط است که می‌تواند بنا به سلیقه استفاده کننده با بطری جایگزین شود.

● اطلاعات بیشتر: www.designspotter.com



ماست میوه‌ای با خواص درمانی



ماست طبیعی همراه با کیوی، به وسیله شرکت S.A. Danone Serdika، به منظور کمک به آنهایی که مشکل معده دارند، در این بسته‌بندی جدید عرضه شده است.

وجود باکتری‌های مفید در ماست طبیعی به هضم سریعتر غذا بدون نیاز به داروهای شیمیایی، کمک می‌کند.
اطلاعات بیشتر: www.aktivia.bg

نوسازی خط سیل کن بسته‌های دارویی



شرکت PTM با عرضه ماشینی با ظرفیت سیل ۳۵ جعبه مقوایی در دقیقه، در اندازه‌های ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیمتر طول، ۱۴۰ تا ۶۰۰ میلیمتر عرض و ۹۰ تا ۶۰۰ میلیمتر ارتفاع، ظرفیت تولید مشتریان خود را افزایش داده است.

همچنین این شرکت کاغذ مورد نیاز برای سیل کردن، در رنگها و فرمت‌های مختلف را عرضه می‌کند.

اطلاعات بیشتر: www.protema.com

همکاری تبلیغاتی برای حفاظت محیط زیست

از آنجا که توجه به مسایل محیط زیست اهمیت زیادی در جوامع دنیا یافته است، شرکت‌های مختلف به منظور گسترش بازار خود، از موضوعات مربوط به محیط زیست کمک می‌گیرند.



شرکت‌های Enel و Dash، همکاری خود را در این ارتباط آغاز کرده‌اند. شعار آنها، استفاده "هوشمندانه" از منابع است. در مرحله نخست این همکاری، شرکت Dash که تولیدکننده پودر شوینده است، ظروف پودر را همراه با دومیلیون

لامپ فلورسنت Enel توزیع کرده است. بسته‌بندی پودر، دارای راهنمای صرفه جویی در مصرف انرژی، به اضافه توصیه‌هایی برای مصرف بهینه انرژی است؛ یعنی استفاده از موافب زندگی مدرن بدون اتلاف انرژی. فروشگاه‌های عرضه‌کننده این بسته‌ها، اطلاعات لازم را به طور رایگان در اختیار مشتریان قرار می‌دهند.

اطلاعات بیشتر: www.dash.com

جعبه کارتن برای تخم مرغ لوکس



شرکت Boxes Prestige برای بسته‌بندی تخم مرغ‌های لوکس Thorntons Continental و به ویژه تخم مرغ‌های عید پاک، با همکاری تیم طراحی شرکت، جعبه‌های لوکس طراحی و عرضه کرده است.

جعبه کارتن دارای دریچه شفاف است تا فروشندگان بتوانند در صورت تمایل، پیام‌های خود را به راحتی درون جعبه قرار دهند و در ضمن محصول بسته‌بندی شده نیز قابل دیدن و انتخاب کردن باشد.

ولی در عین حال بسته‌بندی باید از مقوایی مستحکم ساخته شده باشد تا حفاظت لازم از تخم مرغ‌ها را به عمل آورد.

با توجه به اینکه سیاست شرکت Boxes Prestige، کاهش مصرف مواد بسته‌بندی تمامی محصولات است، انتخاب نوع مقوای مورد استفاده، اهمیت زیادی داشته است.

اطلاعات بیشتر: www.boxesprestige.co.uk

افزایش کارایی اختلاط جوهر چاپ

شرکت Label Marker، نخستین مشتری است که سیستم مخلوط کن خودکار و استفاده از جوهر به نام Sun Chemical's Solaris Colorsat را نصب و استفاده کرده است. در این سیستم، با فشردن یک دکمه، جوهرهای قابل پخت با UV، جوهرهای آب پایه و جوهرهای گراور و چاپ اسکرین، با دقت بسیار زیاد با یکدیگر مخلوط می‌شوند.



قابلیت‌های این دستگاه، انعطاف پذیری بیشتر و امکان کاهش میزان انبارش جوهر را به شرکت داده است. پیش از این بخشی از سرمایه شرکت صرف تامین و نگهداری مقدار مناسب مواد مصرفی می‌شد.

• اطلاعات بیشتر: www.sunchemical.com

نوشابه ورزشی در بسته بندی سه تایی



این نخستین نوشابه ورزشی است که مواد افزودنی، رنگ، قند و اسانس مصنوعی ندارد و در بسته بندی ارائه شده که در قفسه جلب نظر می‌کند. طراحی گرافیک روی بسته نیز جوانانی را نشان می‌دهد که مشغول ورزش هستند و بر جنبه غذایی فرمول محصول تاکید شده است.

• اطلاعات بیشتر: www.gatorade.it

درب "با فشار باز شو"



مبتکر این در که آن را به ثبت رسانده است، می‌گوید این در، آسان باز شو و مقاوم در برابر کودک است. این مبتکر هنگامی به فکر این طرح افتاد که مادرش دچار آرتروز شد و برای بازکردن درب بطری دچار مشکل شد. این در به جای این که روی ظرف پیچانده شود، بر روی آن فشار داده می‌شود. باز کردن در به وسیله یک دست، و با فشردن گوشه‌های آن که آن را از جای خودش آزاد می‌کند، امکان پذیر است.

نازدهای شرکت EskoArtwork

ابزارهای جدیدی برای طراحان و صاحبان "برند" در بسته بندی، برای افزایش قابلیت و ظرفیت تولید در نمایشگاه اینترنتی ۲۰۰۸ به وسیله شرکت EskoArtwork عرضه شد.

در میان تولیدات جدید شرکت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- نرم افزار Visualizer برای تبدیل طرح دوبعدی به شبیه سازی مجازی سه بعدی.
- نرم افزار Dynamic Content برای ارتباط دینامیکی متن به بانک اطلاعاتی XML.

شرکت همچنین روش‌های مبحث "بسته بندی حفاظتی" را معرفی کرد؛ در این رابطه، روش استفاده از روش‌های CAM/CAD برای استفاده از ظروف کروگیت سه دیواره در خارج ظرف، و لایه‌هایی از مقوای کروگیت با طراحی خاص و فوم به عنوان ماده محافظ در داخل ظرف معرفی شد.

• اطلاعات بیشتر: www.esko.com





Dupont در اینترپک ۲۰۰۸

دو پونت در اینترپک ۲۰۰۸، مواد قابل استفاده در صنعت بسته بندی را معرفی کرد. پلیمرهای با منشا قابل تجدید، بر پایه نشاسته و یک نوع پلی استر تقویت نشده قابل تزریق، برخی از این مواد هستند. یکی دیگر از تولیدات این شرکت، ماده‌ای اصلاح کننده و چقرمه کننده برای PLA است. استفاده از این ماده سبب می‌شود که ضمن استفاده از خواص PLA، بتوان ضخامت دیواره را کاهش داد.

• اطلاعات بیشتر: www.dupont.com

طرح جدید ظرف غذای آماده



دو طرح جدید ظرف غذای آماده برای مصرف به وسیله شرکت Pluspack معرفی شده است.

این ظرف‌ها از APET و PP ساخته شده‌اند. در ظرف کوچک APET، چنگالی در گوشه ظرف، جاگذاری شده و لیبل آن نیز در دیواره ظرف نصب شده است. ظرف بزرگتر برای سالاد و غذاهای خاص کریسمس مناسب است و کل ظرف در اسلیو مقوایی پیچیده شده است. هر دو ظرف از APET شفاف ساخته شده‌اند. • اطلاعات بیشتر: www.pluspack.dk

دستگاه بسته بند خانگی

بالاخره دستگاه سیل کننده در خلا خانگی با قیمت مناسب هم به بازار آمد. در این دستگاه، یک پمپ قوی برای ایجاد خلا کار می‌کند. دستگاه با صفحه کنترل دیجیتالی، دارای بدنه اصلی از فولاد ضدزنگ است و پس از خروج هوای بسته بندی محصول، آن را آب بندی می‌کند. این دستگاه برای رستوران‌ها، شکارچیان، ماهی گیران و تولیدکنندگان خانگی محصولات غذایی مناسب اعلام شده است.



مستریج رنگ و ظاهر یخزده بطری

پس از سالها تجربه، ColorFrost که مستریج رنگی است که ظاهری یخزده به قطعات و بسته‌های

قالب گیری شده، می‌بخشد به بازار معرفی شد.

این مستریج که به ویژه برای صنعت بسته بندی، طراحی و عرضه شده است، بهترین نتیجه را با استفاده از رنگهای شفاف، ایجاد می‌کند و به بطری‌ها، ظروف و هر گونه قطعه قالب گیری شده، ظاهری یخزده می‌دهد. پیش از این، چنین ظاهری فقط با اسپری کردن رنگ پس از قالب گیری قطعه، به دست می‌آمد.

معرفی این مستریج جدید، کل فرایند را حفظ کرده و در نتیجه پیشرفتی در فرایند و صرفه جویی در هزینه‌های تولید را به دنبال دارد.

مدیر بازرگانی شرکت Tony Bestall می‌گوید: "از این مستریج برای همه پلیمرها می‌توان استفاده کرد، به ویژه برای PET و سایر پلیمرهایی که در بسته بندی به کار می‌روند، بسیار موثر بوده است."

• اطلاعات بیشتر: www.silvergate-plastics.co.uk



نمایشگاه لجستیک میوه آسیا

از ۱۰-۱۲ سپتامبر ۲۰۰۸ در مرکز نمایشگاهی هنگ کنگ، نمایشگاه لجستیک میوه آسیا برگزار خواهد شد. همزمان با این نمایشگاه "کنگره میوه غذا" برای تولیدکنندگان تخصصی آسیا برگزار خواهد شد.
اطلاعات بیشتر: www.asiafruitlogistica.com



نمایشگاه هند PACKTECH2008

پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی "پک تک ۲۰۰۸ هند" در مورد بسته بندی و صنعت فرایند، از ۱۹-۲۲ ماه نوامبر ۲۰۰۸ در دهلی هند برگزار می شود. در این نمایشگاه سازندگان ماشین آلات و مواد اولیه از هند و سایر کشورهای جهان، فرصت تماس رو در رو با مشتریان خود را خواهند داشت.
اطلاعات بیشتر: www.packtech-india.com

Plastic Industry Show

نهمین نمایشگاه اختصاصی صنعت پلاستیک ۲۰۰۸ از ۳۰-۳۷ اکتبر ۲۰۰۸ در مسکو در مرکز نمایشگاهی مسکو برگزار خواهد شد.

Asiamold

از ۲۴-۲۶ سپتامبر ۲۰۰۸، نمایشگاه بین المللی قالبسازی، ابزار، طراحی و توسعه کاربرد در مرکز نمایشگاهی چین برگزار خواهد شد.

تکمیل گروه KHS

شرکت Salzgitter AG، با در دست داشتن ۸۶ درصد از سهام شرکت مادر KHS (Klockner-Werke AG)، شرکت Beverages SIG با فروش سالانه ۱۵۰ میلیون یورو را از Awiss SIG Group خریداری کرد. این معامله، شامل SIG Corpoplast GmbH & Co.KG که شرکتی معتبر در شاخه PET در آلمان به شمار می رود، و شرکت SIG که شرکتی معتبر در شاخه PET در آلمان به شمار می رود، و شرکت SIG Asbofil GmbH که متخصص بسته بندی اسپتیک است، نیز می شود. با این ترتیب، شرکت Salzgitter AG، بخش تکنولوژی فعالیت خود را تقویت کرده است. برای Klockner-Werke AG و KHS، این اقدام به معنای بهبود قابل توجه در گستره محصولات است و از این پس KHS خواهد توانست جاهای خالی مانده بخش تکنولوژی دمشی PET را پوشاند. KHS پیش از این تجهیزات مناسب را از شرکت های متخصص در این زمینه خریداری کرده بود.

بسته بندی گوشت در سینی EPS، بدون مایع نشتی



Huhtamaki Istanbul

ساخت سینی جدید از جنس EPS لمینیت شده، بدون نیاز به ماده جاذب آب را معرفی کرده است.

این سینی جدید دارای مخزنی قالب گیری شده است که مایعات خروجی از محصولات گوشتی را جذب

می کند و تازگی محصول را در قفسه فروشگاه حفظ می کند؛ یعنی از گوشت بسته بندی شده، مایعی به بیرون نشت نمی کند و تازگی محصول نیز حفظ می شود. علاوه بر این بسته بندی را می توان به طور عمودی نیز در قفسه و ویترین قرار داد، بدون ترس از اینکه از آن مایعی به بیرون نشت کند. پوشش لمینیت، استحکام و انعطاف پذیری ماده را افزایش داده و در عین حال بازگردانی آن را نیز آسانتر می سازد.
اطلاعات بیشتر: www.huhtamaki.com.tr

Innovac نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی آذربایجان

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی آذربایجان از ۱۷-۱۵ ماه می ۲۰۰۸ در باکو آذربایجان برگزار شد.

در این نمایشگاه به موارد زیر پرداخته شد:

تجهیزات فرایند گوشت و ماهی

- تجهیزات کنسروسازی
- تجهیزات پخت نان
- تجهیزات صنایع لبنی
- تجهیزات صنعت روغن
- تجهیزات صنعت قنادی
- تجهیزات پرکردن بطری
- تجهیزات تولید ماکارونی
- تجهیزات بسته بندی
- تجهیزات سردسازی
- تجهیزات سوپرمارکت
- تجهیزات آزمایشگاهی

اطلاعات بیشتر: www.interfood.az

اتفاقی بزرگ در صنعت بسته بندی کشور

استاندارد بطری های PET تدوین شد

نام: استاندارد بسته بندی - بطری های پلی اتیلن ترفتالات (PET) - ویژگی ها و روش های آزمون

را نوشتند و دو سال و نیم پیش به کمیته ملی استاندارد آوردند و گروه دوم که از جمله پرجمعیت ترین کمیته های تدوین در سالهای گذشته بوده است که این گروه از نیمه دوم سال گذشته بنا به درخواست موسسه استاندارد کار بازنگری و اصلاح قطعی این استاندارد را به عهده گرفتند و نتیجه کار ایشان اکنون در انتظار تصمیم کمیته ملی استاندارد است. وجه مشترک این دو گروه مهندس موفق است که به عنوان دبیر کمیته تدوین پیشین، کمیته جدید را با اعضای جدید تشکیل داد و کار را به پایان رساند.

نورائی در خصوص علت وقفه در تصویب این استاندارد گفت: "دو سال و نیم پیش وقتی این استاندارد به کمیته ملی آمد بنده و جمعی از اعضای کمیته اشکالاتی به آن گرفتیم که در نهایت استاندارد مذکور از کمیته ملی برگشت خورد. در آن زمان مصوبه کمیته ملی این بود که مخالفان تصویب این استاندارد ظرف مدتی مشخص دلایل خود را برای رد آن به صورت کتبی به اداره مربوطه اعلام کنند. بنده، دکتر میرمحمدصادقی و نمایندگان سازمان حفاظت محیط زیست در زمان مقرر دلایل خود را ارسال کردیم. البته آن استاندارد مشکلات جدی داشت که با اصلاحات قابل رفع نبود و ما تاکید داشتیم که به بازخوانی مجدد نیاز دارد. همین طور هم شد و در نهایت با گذشت نزدیک به یک سال و نیم بنا به درخواست موسسه استاندارد دو گروه تدوین کنندگان استاندارد قبلی و منتقدان آن دور هم جمع شدیم و در سایه یک عزم ملی و جدی و با فضای بازی که مهندس موفق و همکاران او در موسسه استاندارد ایجاد کردند نسخه مرجوع شده استاندارد PET مورد جراحی دقیق قرار گرفت. یکی از نشانه های آن فضای باز پذیرش کارشناسی بود که توسط این جانب معرفی شدند تا بدنه کمیته تدوین از نظر علمی و تجربی تقویت شود. این افراد حدود پانزده نفر بودند. این کمیته یکی از قوی ترین کمیته های فنی بود. به ندرت می شد آن همه کارشناس مربوط به بسته بندی، PET، بهداشت، صنایع غذایی، پزشکی و پلیمر را در یک جا و با یک هدف اجرایی مشترک دید. گاهی در کمیته جا برای نشستن نبود."

بخشی از جلسات کمیته تدوین در موسسه استاندارد و تعدادی نیز در محل شرکتهای ساسان، بهنوش و زمزم برگزار شد.

پس از یک دوره جلسات سنگین و فشرده فنی بالاخره کار تدوین استاندارد بطری های PET مورد استفاده در صنایع غذایی و دارویی به پایان رسید. به گفته تمامی کارشناسان حاضر در کمیته تدوین استاندارد PET که همگی سابقه ای طولانی در تحقیقات و تدوین استانداردهای گوناگون داشتند، این استاندارد یکی از بهترین استانداردهایی است که طی چند سال اخیر در زمینه بسته بندی و غذا و دارو تدوین شده است.

گفته می شود این استاندارد پس طی مراحل نهایی خود در کمیته ملی و شورای عالی استاندارد و پس از ابلاغ به صنایع کشور دست افراد سودجویی را که با استفاده از تقاضای زیاد بازار، بطری های غیراستاندارد را در صنایع غذایی و دارویی کشور وارد کرده و یا به کار گرفته اند بسته خواهد شد.

مجری این استاندارد در واقع واحدهای تولیدی هستند که بطری PET تولید کرده یا محصولات خود را در بطری PET به بازار عرضه می کنند. در این استاندارد بطری ها با کمک آزمونهایی که در متن استاندارد معرفی شده و همه واحدهای تولید مواد غذایی و آشامیدنی ها امکانات آن را دارند آزموده شده و در صورت مطابقت با آن به بازار عرضه خواهند شد.

صنعت تولید بطری PET صنعتی رو به رشد است و به همین دلیل به ندرت می توان استاندارد برای آن یافت. بیشتر استانداردهای موجود نیز شرکتی هستند (استاندارد کوکاکولا) و یا تنها مواد اولیه را شامل می شوند (آزمونهای کیفی سایبک عربستان). در استاندارد ایزو نیز سابقه ای در خصوص بطری های PET وجود ندارد. همین امر سبب شد حساسیتهای در کمیته تدوین بالا باشد. زیرا کمیته تدوین علاقه نداشت محدودیتهای بی دلیل برای صنایع کشور ایجاد کند. از طرفی بی حساب و کتاب بودن تولیدات بعضی واحدهای فعال در کشور از نظر کیفی باعث شده بود فشار زیادی از سوی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران بر روی اعضای کمیته فنی قرار گیرد تا هرچه سریعتر و به درستی استاندارد مورد نظر تدوین و به تصویب برسد.

رضا نورائی از فعالان تدوین این استاندارد در این خصوص می گوید: "این استاندارد نتیجه زحمات گروه بزرگی از متخصصان کشور است. این گروه بزرگ به دو دسته تقسیم می شوند. گروه نخست که متن اولیه استاندارد

نگاه اصلی استاندارد ملی بطری های PET به ویژگی های فیزیکی و شیمیایی بطری ها است. هدف و دامنه این استاندارد به شرح زیر است:

هدف

هدف از تدوین این استاندارد تعیین ویژگی ها، روشهای آزمون، نمونه برداری، بسته بندی و نشانه گذاری بطری های پلی اتیلن ترفتالات برای بسته بندی فرآورده های خوراکی می باشد.

دامنه کاربرد

این استاندارد ویژگی های انواع بطری های پلی اتیلن ترفتالات (PET) را بیان می دارد که در بسته بندی انواع فرآورده های غذایی کاربرد دارد. استفاده از این نوع بطری برای بسته بندی هر فرآورده، ماکول به مطابقت با مندرجات فصل بسته بندی در استاندارد ملی آن فرآورده است.

در این استاندارد در بخش توضیح مواد آمده است:

مواد مورد مصرف در ساخت بطری های پی ای تی مطابق با ویژگی های این استاندارد باید شرایط زیر را داشته باشد:

مواد اولیه باید نو و غیر بازیافتی باشد. از اجزای کاملا شناخته شده تشکیل و فاقد ترکیبات مضر برای سلامت مصرف کننده باشد.

استفاده از مواد برگشتی از خط تولید و مواد بازیافتی مجاز نمی باشد.

کلیه مواد اولیه مصرفی دارای گرید غذایی بوده و دارای پروانه ساخت یا مجوز ورود و مصرف از مرجع ذی صلاح باشد. باید مطابق با مقررات بهداشتی بوده و دارای گواهینامه معتبر از مراجع ذیصلاح کشورهای مبدا و مورد تایید وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی کشور باشد.

هنگامی که طبق روش آزمون بند ۹-۱ این استاندارد مورد آزمایش قرار گیرد نباید هیچ گونه تاثیری بر محتوای داخل بطری داشته باشد.

همچنین یکی از بخشهای مهم این استاندارد به بیان ویژگی های بطری PET می پردازد. نمونه ای از آن را در ادامه می خوانید:

وضعیت ظاهری: طراحی و شکل بطری باید به گونه ای باشد که علاوه بر انطباق آن با ویژگی های این استاندارد، مصرف کننده نهایی بتواند به راحتی از محتوای آن استفاده نماید.

بطری های تولید شده باید فاقد هر گونه عیب و ایرادی مانند: ترک، حفره، بو، حباب، رگه، آثار مربوط به سوختگی یا عدم ذوب کافی مواد اولیه، خط یا علامت درز قالب باشد. طرح و شکل برخی از انواع بطری ها، بر اساس طبقه بندی بند ۵ این استاندارد در شکل شماره یک نشان داده شده است.

یکنواختی شفافیت یا مات: بطری های تولید شده باید از شفافیت یا مات یکنواخت در کلیه قسمت هایی که نسبت به محور تقارن قائم وضعیت مشابه دارند، برخوردار باشند.

یادآوری: برای بطری های رنگی که به علت برخی نیازهای کاربردی به صورت رنگی تولید می شوند باید از رنگ هایی استفاده شده باشد که مطابق با ضوابط و مقررات بهداشتی بوده و دارای گواهینامه معتبر و مورد تایید مراجع ذیصلاح باشد.

در این استاندارد در کنار ویژگی های فیزیکی و ظاهری، ویژگی های بهداشتی نیز مورد توجه قرار گرفته است. بخشی از آن در زیر آمده است:

ویژگی های بهداشتی:

بطری های تولیدی باید متناسب با نوع محصول مورد نظر بوده و مطابق با قوانین FDA یا EEC باشد.

=====

از ویژگی های مهم این استاندارد اعضای کمیته تدوین آن است که هم ارگانهای ناظر و کنترل کننده، هم واحدهای تولیدکننده بطری و هم صنایع غذایی را در خود داشت. این ترکیب باعث اجرایی تر شدن استاندارد شده است.

=====

مواد قابل مهاجرت از بطری، هنگامی که طبق استاندارد EN ۱۱۸۶:۲۰۰۲ مورد آزمون قرار می گیرد نباید از ۶۰ میلی گرم بر کیلوگرم ماده مشابه غذایی و یا ۱۰ میلی گرم بر دسی مترمربع ظرف بیشتر باشد.

مهاجرت قابل استخراج

بیشینه حد مجاز مواد اختصاصی قابل مهاجرت از بطری هنگامی که مطابق استاندارد EN ۱۳۱۳۰:۲۰۰۵ مورد آزمون قرار می گیرد.

به گفته مهندس موفقی این استاندارد به سرعت مراحل تصویب را طی خواهد کرد و امید است در سال جاری برای اجرا به صنایع کشور ابلاغ شود. اعضای کمیته تدوین استاندارد بطری های PET به ترتیب حروف الفبا:

زهره احمدی مدرس دانشگاه

مینا جانی مدیر کنترل کیفیت شرکت صنایع غذایی نفیس

سعیدرضا رضایی مسئول بخش بسته بندی اداره کل نظارت بر مواد غذایی

کاوس سلیمی مدیر کنترل کیفیت شرکت بهنوش ایران

مرتضی شهرستانی مسئول بخش بسته بندی اداره کل آزمایشگاه های کنترل غذا و دارو

شویا صمدزاده رئیس کنترل کیفیت شرکت ساسان

دکتر طاهره فرامرزی مدیر آزمایشگاه کنترل مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی ایران

پریسا فلاحی از کنترل کیفیت شرکت ساسان

سمیه کاران کارشناس نوشیدنی ها و آب میوه های موسسه استاندارد

سعید محمدزاده مدیر تحقیق و توسعه شرکت زمزم ایران

مجید مکتبی رئیس واحد کنترل کیفیت حین تولید و مسئول فنی شرکت ساسان مهندس معظمی ناظر فنی شرکت کار و اندیشه نماینده KHS

محمدعلی موفقی کارشناس مسئول موسسه استاندارد

دکتر میر محمد صادقی استاد دانشگاه دانشکده پلیمر دانشگاه امیرکبیر

علینقی نادری کارشناس موسسه استاندارد

رضا نورائی کارشناس بسته بندی و عضو کمیته ملی استاندارد

همچنین نمایندگان و کارشناسانی دیگر نیز از شرکتهای زمزم، آمولو، ... نیز در تعدادی از جلسات حضور داشتند.



Fruit Logistica 2008

باز هم آن جا جای ما خالی بود

پنجاه هزار متخصص و علاقه‌مند از ۱۲۵ کشور دنیا، در فاصله ۷ تا ۹ فوریه ۲۰۰۸ از نمایشگاه لجستیک میوه در برلین آلمان، بازدید کردند (در سال ۲۰۰۷: ۴۳ هزار نفر از ۱۲۰ کشور). در حقیقت تعداد بازدیدکنندگان، ۱۶٪ افزایش داشته است. ۲۱۱۰ غرفه‌گذار (در سال ۲۰۰۷: ۱۸۵۶ غرفه‌گذار) در ۸۱ هزار مترمربع (در سال ۲۰۰۷: ۷۲ هزار متر مربع)، محصولات و تجهیزات مورد نیاز برای تامین میوه تازه و با کیفیت خوب به سرتاسر دنیا را به نمایش گذاشتند. ۶۸ کشور در این نمایشگاه حضور داشتند؛ که از میان آنها، کشورهای لاتویا، ماداگاسکار و اروگوئه، برای نخستین بار شرکت کردند. در جداول، تعداد غرفه‌هایی که در هر زمینه در نمایشگاه وجود داشته، نشان داده شده است. از ایران تنها دو شرکت غرفه‌گذار شرکت کرده بودند. حدود ۶۸٪ غرفه‌داران و سه چهارم بازدیدکنندگان از خارج از آلمان برای شرکت در نمایشگاه و بازدید آن آمده بودند. سه چهارم بازدیدکنندگان، مدیران صنایع یا افرادی بودند که برای تصمیمات شرکت خود، تعیین‌کننده به شمار می‌آمدند. ۹۸ درصد بازدیدکنندگان، معتقد بودند که شرکت آنها در نمایشگاه، تاثیر مثبت بر کار و اشتغال آنها داشته است. همچنین ۹۵۰ روزنامه‌نگار از ۵۰ کشور، رخدادهای این نمایشگاه را گزارش می‌کردند. اما مانند سالهای گذشته ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان میوه در منطقه، در این بازار بزرگ جهانی حضور چشمگیری نداشت. این ضعف حضور در حالی است که ماهنامه صنعت بسته‌بندی از ماه‌ها پیش از نمایشگاه اطلاع‌رسانی وسیعی را در این خصوص انجام داده بود تا سازمانها دولتی و بخش خصوصی مربوطه برای حضور در این نمایشگاه مهم برنامه‌ریزی کنند. آمارها و نامه‌های مستقیمی که به صورت دستی به دفاتر وزیر کشاورزی و معاونانش همچنین وزیر بازرگانی و تمام شخصیت‌های مربوط به کشاورزی و رییس و سایر مسئولان میادین میوه و تره‌بار و مسئولان اتحادیه صادرکنندگان میوه ارسال شد هیچ کدام نتیجه لازم را نداد و در این دوره هم مانند دوره‌های قبل ترکیه، پاکستان، تونس و سایر رقبای اصلی ایران در بازار میوه در نبود ایران به یکه‌تازی پرداختند. ایران حتی از نظر بازدیدکننده نیز بسیار ضعیف ظاهر شد. آمار می‌آید که در ادامه می‌آید به تعداد شرکت‌کنندگان از هر کشور در بخشهای مختلف نمایشگاه اشاره دارد. آخرین آمار مربوط به تعداد شرکت‌کنندگان در بخش وسایل و تجهیزات از جمله وسایل بسته‌بندی میوه و تره‌بار است.





میوه بریده

کنیا ۱	بلژیک ۲
کاستاریکا ۲	بلغارستان ۱
گواتمالا ۲	پرتقال ۱
لهستان ۵	ترکیه ۳
مجارستان ۱	تونس ۴
نیوزلند ۲	جمهوری چک ۱
هلند ۲۹	چین ۳
	دانمارک ۱

خشکبار

خشکبار	رومانی ۱
اردن ۱	سوئیس ۱
اسپانیا ۱۲	صربستان ۱
فلسطین اشغالی ۳	فرانسه ۱۲
اکوادور ۱	کلمبیا ۱
السادور ۱	کنیا ۱
انگلستان ۱	گواتمالا ۳
اوگاندا ۳	لهستان ۱
ایتالیا ۳۵	مالزی ۱
ایرلند ۱	مالی ۱
آرژانتین ۱	مجارستان ۳
آلمان ۲۷	مصر ۱
آمریکا ۳	مقدونیه ۱
برزیل ۱	هلند ۵
	یونان ۲

اسپانیا ۲۱	اسپانیا ۳۹
فلسطین اشغالی ۲	فلسطین اشغالی ۶
الساودور ۱	انگلستان ۶
انگلستان ۷	اوگاندا ۱۱
ایتالیا ۴۱	ایتالیا ۶۹
ایرلند ۱	ایران ۱
آرژانتین ۱	ایرلند ۱
آلمان ۴۴	آرژانتین ۲
آمریکا ۳	سوئد ۱
برزیل ۱	سوئیس ۳
بلژیک ۴	صربستان ۱
بلغارستان ۱	فرانسه ۲۲
تایلند ۱	
ترکیه ۲	
جمهوری چک ۱	
چین ۳	
دانمارک ۱	
رومانی ۲	
سوئد ۱	
سوئیس ۳	
صربستان ۱	
فرانسه ۲۲	

سیب زمینی

لهستان ۷	اسپانیا ۲۹
مصر ۱	فلسطین اشغالی ۳
مصر ۳	الجزایر ۱
مقدونیه ۱	انگلستان ۵
نروژ ۱	اوگاندا ۲۱
نیوزلند ۱	ایتالیا ۶۰
هلند ۴۳	ایرلند ۱
هندوراس ۴	آلمان ۴۵
	آمریکا ۱
	بلژیک ۱۲
	پاکستان ۲
	پرتقال ۱
	ترکیه ۹
	تونس ۵
	جمهوری چک ۲
	چین ۳
	دانمارک ۱
	سوئد ۲
	سوئیس ۴
	فدراسیون روسیه ۷
	فرانسه ۴۵
	قبرس ۷

محصولات آلی

بلژیک ۶	اسپانیا ۳۹
بلغارستان ۱	فلسطین اشغالی ۶
پرتقال ۱	انگلستان ۶
پرو ۱	اوگاندا ۱۱
تایلند ۱	ایتالیا ۶۹
ترکیه ۲	ایران ۱
تونس ۷	ایرلند ۱
جمهوری چک ۱	آرژانتین ۲
چین ۳	آلمان ۶۳
دانمارک ۱	آمریکا ۴
رومانی ۱	برزیل ۱
سوئیس ۵	
صربستان ۱	
فدراسیون روسیه ۱	
فرانسه ۲۷	
کانادا ۱۱	
کلمبیا ۳	
کاستاریکا ۱	
لهستان ۱	
مجارستان ۱	
مصر ۱	
هلند ۲۰	
هند ۱	
یونان ۲	





میوه تازه

ماداگاسکارا ۱	تایلند ۵	اردن ۱
مالزی ۱	ترکیه ۲۷	اسپانیا ۲۷۶
مالی ۸	تونس ۳	فلسطین اشغالی ۹
مجارستان ۱۳	جمهوری چک ۲	اسلوانی ۲
مراکش ۱۸	چین ۱۴	اکوادور ۱۳
مصر ۴۹	دانمارک ۳	السالوادور ۴
مقدونیه ۲	رومانی ۱	انگلستان ۱۲
مکزیک ۲	ژاپن ۳	اوکراین ۲
نروژ ۱	سوئد ۱	اوگاندا ۶
نیوزلند ۲	سوئیس ۵	ایتالیا ۱۴۴
هلند ۷۴	صربستان ۶	ایران ۲
هند ۱	غنا ۹	ایرلند ۳
هندوراس ۴	فدراسیون روسیه ۱۳	آفریقای جنوبی ۴
هنگ کنگ ۱	فرانسه ۱۲۶	آلمان ۱۰۳
ویتنام ۱	قبرس ۸	آمریکا ۱۲۱
یونان ۳۵	کستاریکا ۴	پاکستان ۲
	کلمبیا ۷	پرتقال ۹
	کنیا ۲	پرو ۹
	گواتمالا ۹	
	لهستان ۲۱	

سبزی تازه

بلغارستان ۲	اردن ۱
پاکستان ۲	اسپانیا ۱۴۷
پرتقال ۲	استرالیا ۵
پرو ۶	فلسطین اشغالی ۷
تایلند ۴	الجزیره ۱
ترکیه ۱۴	السالوادور ۱
تونس ۴	انگلستان ۱۰
جمهوری چک ۲	اوکراین ۲
چین ۱۰	اوگاندا ۶
دانمارک ۳	ایتالیا ۱۸۰
رومانی ۱۳	ایرلند ۲
سوئد ۲	آرژانتین ۲
سوئیس ۶	آفریقای جنوبی ۱
شیلی ۲	آلمان ۹۳
صربستان ۵	آمریکا ۵
غنا ۱	برزیل ۱
فرانسه ۱۲۰	بلژیک ۲۹
قبرس ۳	
کانادا ۱۱	
کره جنوبی ۲	





غرفه کشور ترکیه در نمایشگاه فروت لجیستیکا ۲۰۰۸



همان نارنگی های آشنای پاکستانی در غرفه پاکستان

فروت لجیستیکای بعدی سال آینده میلادی است. یعنی انتهای سال ۱۳۸۷. همچنین یک فروت لجیستیکا هم در آسیا در کشور هنگ کنگ برگزار خواهد شد. دهم تا دوازدهم سپتامبر یعنی بیستم تا بیست و دوم شهریور امسال.

این بازار یعنی بازار میوه و تره بار بازاری نیست که ایران حرفی برای گفتن نداشته باشد. هر چند امیدی نیست که مسؤلان دولتی یعنی همانهایی که باید سامان دهنده برنامه های توسعه کشور باشند این صفحات را ببینند و بخوانند اما بر ما تکلیف است که بار دیگر تاکید کنیم از هم اکنون برای عرضه محصولات ایران در این نمایشگاه یا بازدید از آن برنامه ریزی کنید.

حتی بازدید از این نمایشگاه خود راهگشای بسیاری از مشکلات ما در عرضه میوه و تره بار است. زیرا در اصل نام این نمایشگاه به زنجیره تامین میوه و سبزی اشاره دارد. زنجیره تامین نیز شامل تمام عملیات پس از برداشت تا عرضه به مصرف کننده است. یعنی همان اموری که کشور ما در آن ضعیف است.

انها که مدام در مجالس مختلف سخن از ضایعات سی درصدی محصولات کشاورزی می گویند راه کارهای حل این مشکل را در این نمایشگاه می توانند بیابند. البته ما سال گذشته نیز همین حرفها را گفتیم اما آنها که بیش از همه درگیر این مسئله هستند کمتر به سخنان متخصصان توجه می کنند.

وسایل و مواد بسته بندی ۱۴۴

بسته بندی خاص (MAP) ۵

تکنولوژی فرایند ۱۱

کنترل کیفیت ۳

سایر ۵

ادویه ۱۱۲

گیاهان دارویی، میوه و سبزیجات یخزده ۱۱۵

گیاهان و گلها به صورت سلف سرویس ۴۷

سایر محصولات غذایی ۱۴۹

دانه ها « درختان گلخانه ای و پرورش گیاهان ۷۶

محصولات و سیستم های فنی پس از درو ۳۳

تجهیزات و سیستم های پرورش گیاهان ۲۱

سیستم های خنک کننده و سیستم های بازرسی دما و محصول ۳۲

نصب و عرضه ماشین آلات جداسازی و طبقه بندی و بسته بندی ۱۱۲

سیستم های بارکد، توزین و لیبل زنی ۵۲

ظروف حجمی برای حمل و نقل و انبارداری ۴۵

شرکت های حمل و نقل ۶۵

ترمینال ها و بنادر حمل و انبار میوه و سردخانه ۱۱۰



شرکت سپیدنیما، یکی از دوشرکت کننده ایرانی در نمایشگاه فروت لجیستیکا با عرضه انار و آب انار



آلمان

و صادرات کالاهای سرمایه‌ای به منطقه خاورمیانه

منبع: (VDMA Publishing House)

صنایع آلمان علاوه بر مهندسی واحدها و مهندسی مکانیک که به طور سنتی در آنها فعال بوده‌اند، در بخش‌های جدیدی مثل نرم افزار، حسگرها و میکروتکنولوژی نیز در حال فعالیت و ارائه خدمات هستند که به طور سیستماتیک این بخش‌ها را با سیستم‌های قبلی یکپارچه کرده و خدمات خود را گسترش داده‌اند.

ارائه خدمات ویژه هر مشتری در زمینه تعمیرات و نگهداری، آموزش اپراتورها و توصیه‌هایی برای بهینه‌سازی فرایندهای تولید، محدوده خدمات دهی شرکت‌های آلمانی را تکمیل می‌کند.

صنعت کالاهای سرمایه‌ای آلمان در نظر دارد در آینده تلاش‌های خود در بخش تحقیق و توسعه و نیز حضور خود در بازار جهانی را گسترش دهد.

در فدراسیون مهندسی آلمان ۳۸ انجمن مختلف عضویت دارند که در ادامه به برخی از مهمترین آنها که در ارتباط با صنعت بسته‌بندی هستند پرداخته شده است.

– اتحادیه ماشین‌آلات لاستیک و پلاستیک سازندگان ماشین‌آلات لاستیک و پلاستیک، بخش مهمی در صنعت مهندسی مکانیک و تاسیس واحدها در آلمان به شمار می‌رود.

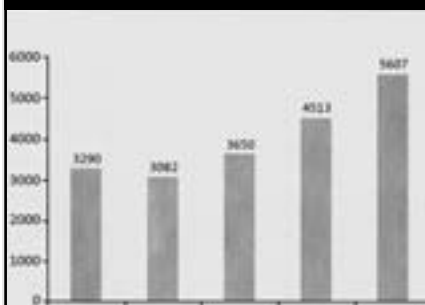
در این بخش ارزش تولیدشده در سال ۲۰۰۶، حدود ۴.۸۷۰ میلیون یورو بوده است. سازندگان ماشین‌آلات آلمان که ۲۵٪ نیاز دنیا را تامین می‌کنند، سالها رهبری سازندگان دنیا را به عهده داشته‌اند. پس از آلمان، ایتالیا، چین، آمریکا و ژاپن قرار دارند.

بسیاری کشورهای خاورمیانه ترجیح می‌دهند به سمت کاهش وابستگی به یک بخش خاص صنعت، به ویژه به صنعت نفت، پیش بروند. اهداف آنها تولید ارزش افزوده بیشتر در کشور و تنوع بخشی به بخش‌های صنعتی است. هدف دیگر سیاست‌های اقتصادی کنونی منطقه، تامین مشاغل تخصصی تر برای افراد در داخل کشور و ارائه سرویس است.

بخش مهندسی واحدها و مهندسی مکانیک با بیش از ۸۷۳ هزار شاغل در آلمان، فروش کل ۱۶۷ میلیارد یورو در سال و سهم بیش از ۷۲ درصدی در صادرات کشور، بخشی تعیین کننده در آلمان به شمار می‌رود.

تقریباً شش هزار واحد این بخش با متوسط سرانه ۱۴۰ نفر، جزء صنایع کوچک به شمار می‌روند. ساختاری این چنین علت اصلی انعطاف پذیری زیاد و قابلیت نوآوری این بازار به شمار می‌رود.

نمودار یک - صادرات آلمان به کشورهای مختلف خاورمیانه در سال ۲۰۰۶



VDME فدراسیون مهندسی آلمان بزرگترین انجمن بخش مهندسی آلمان است که نماینده شرکت‌های کوچک و متوسط در آلمان به شمار می‌رود.

با توجه به نقش تعیین کننده آلمان در صنعت دنیا، منطقه و ایران، همچنین برگزاری بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی "اینترپک ۲۰۰۸" در آلمان که ایرانی‌های زیادی، از جمله سردبیر مجله، نیز معمولاً در آن شرکت می‌کنند، بی‌مناسبت نیست که در مورد این انجمن و برخی از اعضای آن که در ارتباط با صنعت بسته‌بندی هستند، خلاصه مطلبی را مطالعه نمایید.

صنعت کالا‌های سرمایه‌ای آلمان

طی سال ۲۰۰۶، بیش از ۵.۶ میلیارد یورو ماشین‌آلات به منطقه خاورمیانه صادر شده است. این رکورد بر خلاف وجود بحران‌های سیاسی در منطقه خلیج فارس به دست آمده و همچنان نیز درخواست زیادی برای صادرات این گونه کالاها در منطقه وجود دارد.

سیستم‌های جدید و سیستم‌های دارای نشان "ساخت آلمان" برای گسترش صنایع و نوسازی صنایع کهنه مورد استفاده قرار می‌گیرند. با این ترتیب کالاهایی تولید می‌شوند که تقاضای بازار داخل را پاسخ می‌گویند و در عین حال قادر هستند در بازار جهانی عرضه شوند.

نمودار یک صادرات کالا به منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۰۶ را نشان می‌دهد. همچنین نمودار دو نمایانگر میزان تغییرات صادرات به منطقه خاورمیانه در فاصله سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۲ است که نشانه رشد میزان صادرات است.

سایر کشورهای مهم تولیدکننده ماشین آلات عبارتند از فرانسه، سوئیس و اطریش در اروپا، تایوان و کره جنوبی در آسیا و نیز کانادا و برزیل، که این کشورها مجموعاً سهم کمتری در بازار جهانی دارند.

سازندگان آلمانی، اولین مقام را در صادرات به خود اختصاص داده‌اند که با فاصله زیادی، جلوتر از ژاپن و ایتالیا قرار دارند؛ پس از آنها آمریکا، اطریش، تایوان، کانادا و فرانسه قرار دارند. ارزش کل صادرات رقبای آلمان در سال ۲۰۰۶ حدود ۳۰۵۸۴ میلیون یورو بوده است.

سازندگان ماشین آلات لاستیک و پلاستیک نه فقط شامل تولیدکنندگان ماشین‌هایی از قبیل ماشین‌های آمیزه‌سازی، فرایند، ماشین‌های تکمیلی تولید و بازیابی است، بلکه شامل تولیدکنندگان قالب و دای، دستگاه‌های کمکی و جانبی مثل ماشین‌های چاپ فلکسوگرافی برای فیلم‌های پلاستیکی نیز می‌شود. ارزش کل دستگاه‌های تولید شده در سال ۲۰۰۶، هفت هزار یورو بوده است.

آلمان، ماشین آلات لاستیک و پلاستیک را به کشورهای خاورمیانه و خاور نزدیک صادر می‌کند؛ در سال ۲۰۰۶ ارزش این صادرات با ۳۰ درصد افزایش به حدود ۲۲۲ میلیون یورو رسیده است. مهمترین کشورهای هدف صادرات در این منطقه، ایران و عربستان سعودی بوده است. در مورد بیشتر کشورهای منطقه، آلمان مقام اول را در میان تامین‌کنندگان ماشین آلات لاستیک و پلاستیک دارد، در حالی که در کل دنیا نیز سهم مهمی را به خود اختصاص داده است.

این انجمن، حدود ۱۸۰ شرکت را تحت پوشش خود قرار داده است که مهمترین شرکت‌های این بخش هستند و ۸۵ تا ۹۰ درصد کل تولید این بخش از صنعت آلمان را به خود اختصاص داده‌اند.

- انجمن تکنولوژی لجستیک و نگهداری مواد، یکی دیگر از اعضای این اتحادیه است. این انجمن از بخش‌های زیر تشکیل شده است:

- تجهیزات و نگهداری مواد
- تجهیزات انبارش
- جرتقیل‌ها
- دستگاه‌های لیفت تراک

این انجمن، مهمترین انجمن تخصصی اروپاست؛ تقریباً ۲۰۰ شرکت عضو این انجمن ۵۶.۵۰۰ فرد شاغل دارند که ارزش تولیدی سالانه آنها تقریباً ۱۰.۵ میلیون یورو می‌باشد.

این شرکت‌ها در جایگاهی بالاتر از ژاپن و آمریکا با حدود ۶.۹ میلیون یورو، بزرگترین صادرکننده جهانی تکنولوژی مواد به شمار می‌روند.

انجمن لجستیک و نگهداری مواد، همکار تبلیغاتی مهمترین نمایشگاه تخصصی به نام CeMAT 2008 است که ۲۷-۲۱ ماه می در آلمان برگزار شد.

- تکنولوژی کاغذ و چاپ شامل ساخت و پرداخت کاغذ، در سال ۲۰۰۶، ۸.۷۰۰ میلیون یورو تولید داشته است که ۸۴ درصد آن صادر شده است و با این آمار بیشترین بخش صادراتی صنعت آلمان به شمار می‌رود. در مجموع، شرکت‌های آلمانی بیش از ۷.۳۰۰ میلیون یورو ماشین آلات و تجهیزات صنعت چاپ و کاغذ را به ۱۷۰ کشور دنیا صادر کرده‌اند.

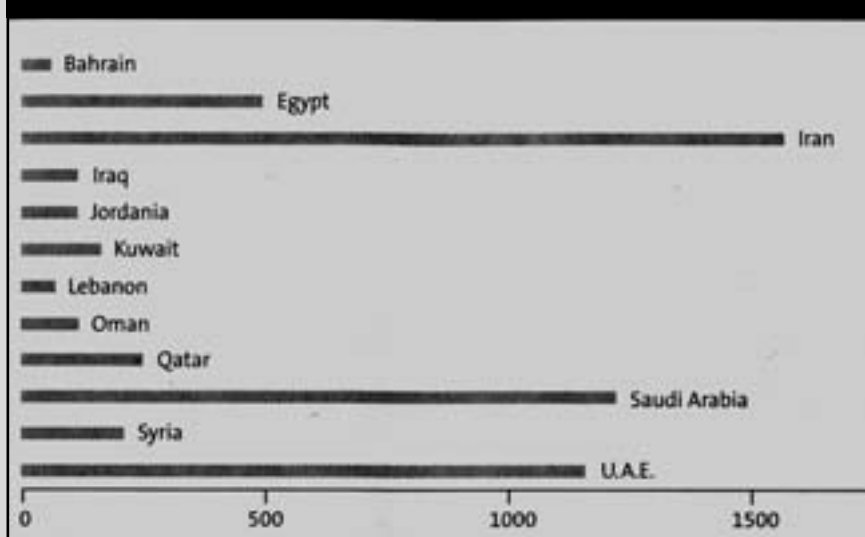
مهمترین بازار صادراتی، اروپا، آمریکای شمالی و آسیا هستند. ۳۸ درصد کل صادرات به اتحادیه اروپایی انجام شده است، به دنبال آن آسیا با ۲۵ درصد صادرات قرار دارد. این نکات نقش مهم آلمان را در بازار جهانی نشان می‌دهد؛ در صدر فهرست کشورهای واردکننده، ابتدا آمریکا با سهم ۱۵ درصد در سال ۲۰۰۶ و پس از آن چین (شامل هنگ کنگ) با ۱۰.۵ درصد قرار دارند.

- تکنولوژی آزمایش، قلب صناعی است که بر اساس آینده‌جهت‌گیری کرده‌اند. تکنولوژی آزمایش تقریباً در تمامی شاخه‌های صنعت از قبیل صنعت لاستیک و پلاستیک، خودروسازی، صنایع شیمیایی، صنایع فلزی و صنعت ساختمان کاربرد دارد.

سازندگان آلمانی در سال ۲۰۰۶ با صادراتی به ارزش ۶۹۰ میلیون یورو و سهم ۲۶ درصدی از صادرات تمامی کشورهای تولیدکننده، جلوتر از آمریکا و پیشاپیش تمام تولیدکنندگان قرار دارند. در اروپا نیز پیشاپیش انگلستان، ایتالیا و فرانسه قرار دارند. در سال مورد مطالعه میزان تولید ماشین‌های آزمایش در آلمان به ۱.۳ میلیون یورو رسید.

- لوازم توزین با کاربرد گسترده در صنایع شیمیایی، دارویی، مهندسی فرایند، صنایع لاستیکی و پلاستیک صنعت نفت، حمل و نقل، صنایع بهداشتی و ساختمان سازی به میزان ۷۸۰ میلیون یورو در سال تولید دارد. ارزش صادراتی این بخش از صنعت آلمان، ۵۲۵ میلیون یورو بوده است که ۵۰ درصد سهم بازار اروپا و ۲۶ درصد سهم بازار دنیا را به خود اختصاص داده است.

نمودار دو - گسترش عرضه ماشین آلات آلمان در منطقه خاورمیانه در فاصله سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۰۲



چرا پایاپک

انتخاب می شود؟

گفت و گو با مهندس رضا توفیقی

مدیرعامل شرکت پایاپک صنعت سازنده ماشین آلات چسب زن کاتن (مربوط به آگهی روی جلد)



از نظر مینیمم هزینه تعمیر و نگهداری پس از ۳ تا ۵ سال کار مداوم شبانه روزی و ۲۴ ساعته در کارخانجات بزرگ کشور، نیاز به تعویض قطعات غیرمصرفی این ماشین آلات حداکثر یک درصد بوده است

پایاپک مدل ۷۰۳ است که محبوبیت خاصی بین کارخانجات مختلف کشور کسب کرده و از نظر سایز کارتین ورودی به دستگاه، تقریباً ۸۰٪ کارتین های مورد استفاده در کشور را پوشش می دهد و با وجود آن که دستگاهی کامپکت و جمع و جور (با ابعاد ۱۱۰×۷۰×۱۲۰ سانتیمتر) بوده و حداقل فضای تولیدی را نیاز دارد، اما به لحاظ عملکرد و ظرفیت در برخی کارخانجات تا ۲۳ هزار کارتین در روز و تعداد زیاد کارخانجات بزرگ و متوسط و کوچک بین ۲ تا ۳ هزار کارتین در روز را به طور اتوماتیک چسب زنی کند.

از نظر مینیمم هزینه تعمیر و نگهداری پس از ۳ تا ۵ سال کار مداوم شبانه روزی و ۲۴ ساعته در کارخانجات بزرگ کشور، نیاز به تعویض قطعات غیرمصرفی این ماشین آلات حداکثر یک درصد (۱٪) بوده که ناگفته پیداست این آمار (بدست آمده در شرکت کیک و کلوجهی درنا) مؤید استحکام فوق العاده ماشین آلات پایاپک می باشد.

● وضعیت ارائه گارانتی های مورد نیاز دستگاهها و تامین قطعات یدکی مورد نیاز و همچنین سرویس های فنی و خدمات پس از فروش شرکت چگونه است؟

● خوشبختانه مراجعه خریداران دستگاهها به شرکت در دوره گارانتی به میزان کمتر از ۱٪ است. این امر باعث جلب اعتماد خریداران است و تا ۹۵٪ در دوران پس از خاتمه پوشش گارانتی نیز مصداق دارد که گواه آن کارخانجات مختلف استفاده کننده از ماشین آلات چسب زنی اتوماتیک پایاپک بوده و به همین دلیل در حال حاضر بخش عمده ای از فروش شرکت، به تامین ماشین آلات درخواستی مشتریان قبلی اختصاص دارد و بیانگر رضایت آنان از کیفیت دستگاهها و روند ارائه خدمات پس از فروش شرکت می باشد.

تامین قطعات یدکی تقریباً تا ۹۸٪ محدود به قطعات یدکی مصرفی (یا Consumption Parts) می باشد که شرکت پس از درخواست خریدار، قطعات مذکور را به تعداد مورد نیاز سریعاً برایشان ارسال می کند.

به هر حال مشابه هر دستگاه صنعتی دیگر، ادامه ی استفاده از ماشین آلات چسب زنی کارتین و امکان بکارگیری مداوم آن در انتهای خط تولید پس از ۲ یا ۳ سال بستگی مستقیم به پشتیبانی شرکت سازنده و عرضه کننده در تامین قطعات یدکی است. متأسفانه بسیاری از عرضه کنندگان و فروشندگان ماشین آلات که به طور موقت با انگیزه بدست آوردن سود سریع و بی دردسر به این کار روی می آورند فاقد بخش قطعات و خدمات بوده و لذا با ارائه قیمت های ارزان باعث سرگردانی کارخانجات خریدار شده و طبیعتاً خرید این گونه دستگاهها به علت نبود قطعات یدکی مربوطه به زیان کارخانجات داخلی تمام خواهد شد.

● پایاپک بر چه اساسی تاسیس شد و علت انتخاب "ماشین آلات کارتینینگ" به عنوان زمینه فعالیت شرکت چیست؟

● با وجود این که شرکت پایاپک صنعت در سال ۱۳۸۰ تاسیس شد، اما تجربیات مؤسسين و گردانندگان اصلی شرکت گواه حضور حداقل ۱۵ ساله آنان در بطن صنعت، بویژه در بخش ماشین آلات بسته بندی و صنایع غذایی بوده و به لحاظ نیاز کشور و جدید بودن صنعت بسته بندی و اهمیت آن در زمینه کمک به صادرات غیرنفتی، این زمینه فعالیت را انتخاب کردیم. فی الواقع اگر چه فرهنگ بسته بندی و تکنولوژی طراحی و ساخت ماشین آلات صنایع مختلف بسته بندی در کشور، بسیار جدید بوده و از سابقه کمی برخوردار است، اما باز بخش ماشین آلات کارتینینگ نسبت به سایر بخشهای بسته بندی از توجه و گسترش پایه کمتری سود برده چرا که بیشترین توجه در میان تولید کنندگان کالاها، ماشین سازان بسته بندی و دست اندکاران مختلف به سمت و سوی "بسته بندی اولیه" که همان بسته بندی کالا در لفاف بسته بندی پلاستیکی یا قوطی فلزی یا سایر ظروف مختلف بوده جلب شده و "بسته بندی ثانویه" که اکثراً در کارتین بوده در این میان بیشتر مهجور مانده است.

"بسته بندی ثانویه" یا نحوه قرارگیری بسته بندی های اولیه یا جداگانه بصورت گروهی در پوشش ثانویه بالا خص کارتین بوده و تا همین ۳ سال قبل حداکثر ۱۰ درصد کارخانجات داخلی از بسته بندی اتوماتیک کارتین و به عبارتی "کارتین پکینگ" استفاده می کردند.

در حال حاضر روش عمده بسته بندی اتوماتیک کارتین به کمک چسب های نوار پلاستیکی یا "Pressure Sensitive Tape" یا "چسب های فشار حساس" است. از این رو تصمیم گرفتیم در این گروه ماشین آلات فعالیت کنیم که بحمدالله استقبال بسیار بسیار خوب کارخانجات داخلی باعث دلگرمی ما در این زمینه شده است.

● این استقبال خوب از محصولات شما باید دلیل خاصی داشته باشد. دلیل موفقیت شرکت پایاپک در این عرصه چیست؟

● مزیت اصلی دستگاههای اتوماتیک چسب زنی پایاپک صنعت کارائی و عملکرد فوق العاده درخشان آنها در صنایع مختلف کشور و جلب اعتماد آنان و بویژه مدیران محترم فنی و مهندسين کارخانجات به علت مشاهده کیفیت بالا و قابلیت حرفه ای دستگاهها، استهلاک بسیار پائین و نیاز به حداقل قطعات مصرفی بوده است که نهایتاً به کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری و بالطبع کاهش نهایی قیمت تمام شده کالای تولیدی منجر می گردد.

هم اکنون کوچکترین مدل از ۱۷ نوع ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی

خداوند منان می‌باشد. در خصوص کلمه‌ی رقبا، تعبیر همیشگی این جانب ترجیحاً همکاران محترم می‌باشد که ما در صورت وجود رقابت سازنده آن را زمینه‌ای برای خلق ارزش به نفع جامعه و مشتریان خود می‌دانیم.

● با توجه به نقش "کیفیت" چسب‌های نواری خودچسب پلاستیکی در این روش بسته‌بندی آیا سطح کیفی تولیدکنندگان داخلی چسب نواری خودچسب، جوابگوی نیاز کارخانجات استفاده کننده از دستگاه‌های چسب‌زنی کارتن شما هست یا خیر؟

سؤال بسیار خوبی است ولی در این روش فقط کیفیت چسب نواری خودچسب تعیین‌کننده نیست. بلکه در سه عامل ماشین و نحوه‌ی عملکرد آن، کیفیت چسب و کیفیت کارتن مورد استفاده در بدست آمدن نتیجه رضایت‌بخش یعنی بسته‌بندی محکم و قابل اعتماد کارتن و تداوم آن در مراحل حمل و نقل و توزیع تا رسید کالا به بازار داخلی یا صادراتی نقش دارند. به دلیل در امان ماندن از نوسانات بازار چسب داخلی و پاسخگویی به نیاز مشتریان و عدم بکنواختی کیفیت چسب و اثرات آن روی سیستم هد چسب‌زنی ماشین‌آلات، شرکت اقدام به تولید چسب نواری پلاستیکی کرده که به دلیل ظرفیت نسبتاً کم آن و استقبال خریداران و کارخانجات داخلی، امکان پاسخگویی به همه درخواستها را نداریم و درصدد افزایش ظرفیت می‌باشیم. نکته بسیار مهم در خصوص چسب‌ها "ماشین‌گریز" بودن آن است که متأسفانه علیرغم رشد آمار تولید و فروش چسب، بسیاری از چسب‌های داخلی فاقد استانداردهای لازم برای استفاده در دستگاه‌های اتوماتیک چسب‌زنی هستند. امیدواریم شاهد بهبود کیفیت این چسبها در آینده و همکاری بیشتر تولیدکنندگان چسب باشیم تا از صدمه به مکانیسم هد دستگاه‌ها جلوگیری شود. ●

● پایاپک این تمایز و برتری بر رقبا را چگونه حفظ کرده و تداوم می‌دهد؟
● شرکت پایاپک با لطف خدای متعال، هماهنگی کاملی بین کیفیت و قیمت دستگاهها بوجود آورده و از طرفی اصل حفظ مشتریان و تاکید بر عملکرد مشتری مداری در سرفلوحه وظایف همه کارکنان شرکت قرار دارد. به همین ترتیب کارشناسان و متخصصان پایاپک در مرحله اول راهنمایی و ارائه دادن مشاوره فنی رایگان به متقاضیان خرید دستگاه را در اولین مرحله کار خود قرار داده و به آنان پیشنهاد می‌شود در صورت امکان بازدید حضوری ضمن رویت مدل‌های مختلف ماشین‌آلات اتوماتیک چسب‌زنی پایاپک، تست عملی و آزمایشی کارتن محصولات خود را ملاحظه کنند. یکی از نکات کلیدی در نظر گرفتن تفاوت نیازهای مشتریان مختلف ویژه گروه‌های متفاوت محصول و کالا و لحاظ نمودن ویژگی‌های خاص آنان به لحاظ سایز کارتن، تعداد تولید مورد نیاز، وزن آن و کیفیت کارتن مورد استفاده می‌باشد. ضمن این که از نظر دارا بودن تجربه و سابقه فعالیت ساخت ماشین‌آلات مذکور در داخل کشور، توانسته‌ایم با اعمال تغییرات بعضاً در برخی اجزاء کوچک با همکاری طرف خارجی خود، ضمن سازگار کردن بیشتر ماشین‌آلات خود با ویژگی و مشخصات کلی کارتن‌های مورد استفاده در صنایع و صنوف تولیدی مختلف به نوعی آن را با موقعیت بومی و اقلیمی کشور تا حدود زیادی آدابته نمائیم.

توجه به جزئیات فنی بسته‌بندی کالاهای گوناگون در کارتن خود و ارائه پیشنهاد خرید مدلی از ماشین‌آلات چسب‌زنی اتوماتیک که مناسبترین گزینه برای خریدار می‌باشد، همچنین واگذاری اخذ تصمیم نهایی که در هر حال با خود خریدار می‌باشد که عوامل فوق به گمان من دلایل عمده کسب اعتبار و شایستگی فعلی شرکت می‌باشد که در هر حال همه از لطف

قابل توجه صنایع : بسته بندی ، سرامیک ، سلولزی ، الیاف و لایه ، ماشین سازی ، اتومبیل و ...

Robatech

Glueing Technology

ماشین های چسب گرم (Hotmelt) (روباتک)
سافت سهویس در فوط تولید صنایع گوناگونی نصب شده است .
برای خرید و یا ارتقا ، سیستم ، تعمیر و تعویض قطعات و لوازم جانبی با دفتر (روباتک) در تهران تماس حاصل فرمائید .

تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان ۲۹ - پلاک ۲۴ - طبقه ۶ - واحد ۲
تلفکس : ۸۸۸۷۰۸۵۶ - ۸۸۸۷۰۸۵۳
E-mail : info@tajrishi.com



TP 202



TP 501



TP 601D



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

ORH-47



ORT-200



TP-701CC



صنایع بسته بندی آل پاک

تهران، خیابان ۱۵ خرداد غربی، نبش کوچه مهدی ویسی، پلاک ۱۰۸۲
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۰۷۲۸۰ - ۵۵۶۱۳۴۰۳ فکس: ۵۵۶۳۰۴۴۳

ORGAPACK



Laser Coding/Marking system

لیزر مارکرهای صنعتی
ابعاد و اندازه مارکینگ ۷۰x۷۰، ۱۰۰x۱۰۰، ۱۵۰x۱۵۰

e-SolarMark

Network-based CO2 Laser



e-SolarMark FL2

Fiber Laser (YAG)

10 W
30 W
50 W

۱۰۰۰۰۰
ساعت کار دستگاه
بدون تعویض قطعه و نگهداری



SolarJet HD

High Speed CO2 Laser



Shahin Co.
گروه صنعتی شاهین (تاسیس ۱۳۳۷)

InkJet Coder System



INDUSTRIAL INK-JET PRINTING SYSTEMS

چاپگرهای صنعتی جوهر افشان
ریز نگار و درشت نگار

CIJ, DOD

Graphic JET Printers

دو خط / سه خط / چهار خط / پنج خط
امپلاسه ملاب و غیر ملاب
چاپ فارسی / کرافتی

ZJET 303 ModulPrint NZ



خیابان خرمشهر (آبادان)،
بخش کوچه ویلا، شماره ۱۳۴.

تلفن: ۸۸۷۳۵۷۱ (۰۲۱)

تلفنکس: ۸۸۵۰۴۵۲۴ (۰۲۱)

کد پستی: ۱۵۵۳۷۳۳۳۳

e-mail: sales@dpshtatan.com

www.dpshtatan.com



وضعیت

بسته‌بندی صنایع شوینده و آرایشی و مقایسه جایگاه آن در ایران و کشورهای دیگر

مهندس شقایق سعیدی - کارشناس ارشد طراحی صنعتی

بسته‌بندی است که در گذشته حدود ۳ کیلوگرم وزن داشته است.

چند حرکت محسوس کلی که در روند جهانی بسته‌بندی دیده می‌شود را می‌توان در این صنعت نیز از نظر گذراند:

- جهانی شدن و به تبع آن طراحی جهانی (global design) به معنای این که طراحی از روند منطقه‌ای و کشوری و قاره‌ای خارج شده و منطبق با سلیق و نیازهای جهانی صورت گیرد. مانند برخی محصولات شوینده شرکت‌های بزرگ که در سراسر جهان یک محصول را پخش نموده و به فروش می‌رسانند.

- حفظ محیط زیست: با روش‌های مختلف از جمله استفاده از یک نوع ماده اولیه در تولید یک بسته‌بندی یا به حداقل رسانیدن تعداد مواد اولیه. (مانند بطری‌هایی که جنس درب و بطری و لیبل از یک پلیمر می‌باشد). کوچک و کمینه کردن بسته‌بندی و به تبع آن کاهش مواد بسته‌بندی. استفاده از مواد بسته‌بندی با قابلیت بازیافت. استفاده از مواد اولیه بازیافتی با درصد بالا در تولید انواع بسته‌بندی (باز به کمک تکنولوژی) تشویق به استفاده مجدد از بسته‌بندی (reuse). استفاده از منابع و مواد طبیعی و

- تغییرات سبکی: مینیمالیسم (کمینه گرایی). در کنار آن برگشت به گذشته (خصوصاً

نمایم می‌توان گفت که تغییرات و تنوع در بخش گرافیک همیشه بیشتر و محسوس تر بوده است. چون به طور کلی این تغییرات کم هزینه ترند و با تغییر در رنگها، رویه و بافت مواد بسته‌بندی تغییر محسوسی در وضعیت بسته‌بندی ایجاد می‌نماید.

اما در بخش طراحی فرم و ساختار می‌توان گفت که بسته‌بندی شوینده‌ها به جز در موارد خاص و محدود، در دهه ۵۰ باقی مانده است. یعنی ظاهر بسته‌بندی شوینده‌ها از دهه ۵۰ میلادی تا کنون تغییر محسوسی نکرده‌اند. شاید به این دلیل که به محصولات شوینده به عنوان محصولات مصرفی که در درجه اول جهت رفع نیاز استفاده می‌شوند نگاه می‌گردد نه به عنوان محصولاتی که به دلیل جذابیت بصری و یا به عنوان نیاز کاذب خریداری می‌شوند. به همین دلیل جذابیت‌ها و نوآوری‌های بصری کمتری در این محصولات دیده می‌شود. اما روند مینیمالیسم (کمینه گرایی) که در دهه اخیر در طراحی تمام ساخته‌های بشر به مدد تکنولوژی دیده می‌شود در بسته‌بندی نیز نمود پیدا کرده. مثال بارز آن مایعات لباسشویی کنسانتره که سه برابر کم حجم‌تر از مایعات قدیمی هستند به این معنا که محصولی با بسته‌بندی به گنجایش حدود ۱ کیلوگرم محتوی محصولی با قابلیت

تغییرات صنعت بسته‌بندی را در این خصوص باید در دو بخش طراحی و تکنولوژی به طور جداگانه بررسی کرد. همچنین بسته‌بندی صنایع آرایشی باید از شوینده جدا شود.

وضعیت بسته‌بندی در صنایع آرایشی پیشرفته‌تر و به روزتر است. چون این محصولات، محصولات گرانتری هستند می‌توانند در بسته‌بندی‌های گرانتری نیز عرضه گردند. به بیان دیگر هزینه تمام شده بسته‌بندی می‌تواند بالاتر باشد در نتیجه می‌توان از تکنولوژی‌ها و مواد اولیه گرانتر و مرغوبتری استفاده نمود.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی اصولاً در صنایع مختلف و به همان ترتیب در شاخه‌های مختلف بسته‌بندی داخل می‌شوند و صنعت بسته‌بندی شوینده و آرایشی نیز از آن مستثنی نیست. تکنولوژی‌های ارزانتر اعم از درب‌ها با مکانیزم مختلف، ولوها، تکنیک‌های مختلف تولید، کم و بیش در این صنعت داخل شده‌اند. همچنین تکنولوژی‌های جدید در صنعت رنگها که باعث تغییر جلوه محصول می‌شوند و... با این همه تغییرات در صنایع بهداشتی و شوینده بسیار کمتر از صنایع غذایی است.

اگر طراحی بسته‌بندی نیز به دو بخش کلی گرافیک بسته و ساختار یا استراکچر بسته تقسیم



عدم تقارن در طراحی بسته‌بندی

تغییر باقی بماند و هیچ نیازی نیز برای تغییر جزئی و یا کلی در آن احساس نگردد. مانند شامپو خمیره‌ای داروگر و یا حتی بسیاری محصولات بهداشتی مانند شامپوها و مایع‌های دستشویی که سالهاست بدون تغییر تولید می‌شوند. گویا بسیاری از مخاطبان ما هنوز محصول را فقط برای رفع نیاز می‌خرند و نه به دلیل جذابیت‌های ظاهری و بصری محصول. یعنی سلیقه بهبود نیافته و تربیت نشده مشتریان نیز یکی از دلایل این رکود و عدم تغییر در بازار است که البته با ورود محصولات مشابه خارجی این روند تا حدودی رو به تغییر است.

در بازارهای جهانی عمر مفید محصول در بازار ۲ سال و در مورد محصولات مصرفی حتی تا ۶ ماه هم می‌تواند کوتاه باشد و در مورد مارکت‌های مناسبتی (occasional markets) حتی به یک هفته یا یک روز هم میرسد (مانند بسته‌بندی پودر لباسشویی تایید به مناسبت ماه رمضان در کشورهای مسلمان با تغییر در گرافیک بسته و اضافه کردن المان‌های اسلیمی مناسب این ماه و یا عرضه محصولات بدون رنگ و بدون رایحه شرکت متد به مناسبت روز جهانی زمین که برای اولین بار در سال ۲۰۰۷ عرضه گردید و هر روز نیز عرضه اینگونه محصولات در این صنعت بیشتر می‌شود).

در مجموع بازار شوینده ممکن است که در ایران یک بازار به ظاهر رقابتی در صنعت بسته‌بندی داخلی به نظر بیاید ولی از مفهوم رقابتی بودن در معنای حقیقی آن بسیار فاصله دارد. در بازارهای جهانی هر روز تعداد زیادی محصول شوینده مشابه با برندهای مختلف و به طرق مختلف (مغازه‌های محلی، سوپر مارکت‌های زنجیره‌ای، داروخانه‌ها و از همه مهمتر فروش اینترنتی و...) به بازار عرضه میشوند و این حضور با افزایش تعداد شرکت‌های خصوصی که اغلب کار تولید



جلوه متالیک بر روی اسلیو بسته‌بندی

رنگهای دهه ۶۰). پیروی از رخدادهای مد (trends) مانند اسلیو شریکها و رنگهایی با جلوه‌های متالیک. خروج فرم‌ها از وضعیت تقارن با حفظ تعادل بصری و

به تازگی وضعیت طراحی صنایع شوینده در مرحله گذر از یکنواختی است (البته از نظر عامه شاید بسته‌بندی این محصولات زیبا و متنوع باشند ولی منظور از این یکنواختی، یکنواختی از دیدگاه طراحی فرم و پیشرفتهایی است که طراحی سایر بسته‌بندی‌ها و محصولات بوجود آمده است). این حرکت که با مطرح شدن شرکت‌های خصوصی تولید شوینده در آمریکا آغاز شده است و با توجه به اینکه این شرکت‌ها برندهای جدید و ناشناخته‌ای را به بازار عرضه می‌نمودند، تنها ابزار موفقیتشان تکیه بر خلاقیت و طراحی بود و آنها با درک این مطلب و به خدمت گرفتن طراحان از بزرگترین کمپانی‌های طراحی از طرفی طراحی‌هایی مدرن و نوین با رایحه‌های نامتعارف به بازار عرضه نمودند و از طرف دیگر با تولید به صورت سفارش به کارخانه‌های تولیدی و پیمانکاری (برون سپاری)، سرعت تولید خود را تا حد امکان بالا بردند و با استقبالی که مشتریان از این چهره‌های نو نمودند به عامل اصلی تحرک بازار در این زمینه بدل گردیدند.

از تبعات چنین حرکت‌هایی میتوان به فراخوان

جهانی مسابقه طراحی شرکت P&G برای طراحی دوباره بسته‌بندی برخی محصولات خود در سایت DESIGN BOOM که بزرگترین سایت طراحی صنعتی اروپا می‌باشد اشاره نمود.

متأسفانه به جرات می‌توان گفت که در کشور ما، بیش از ۹۰٪ از بسته‌بندی‌ها کپی از روی نمونه‌های خارجی و حتی کپی از نمونه‌های کپی شده خارجی هستند.

این کپی‌کاری بدون توجه به فلسفه وجودی طراحی و هویت آن صورت می‌پذیرد و آسیب بسیار بزرگی برای صنایع بسته‌بندی محسوب می‌گردد چون از بروز خلاقیت و تمرین برای رسیدن به قابلیت تولید ایده‌های خلاقه و عملی شدن آنها جلوگیری می‌نماید. و محصولات تولیدی اکثراً فاقد هویت سازمانی (در طراحی دو بعدی و مخصوصاً در طراحی سه بعدی) می‌باشند. البته کیفیت محصول نهایی کپی شده (Finishing) ایرانی حداقل از نظر بصری بسیار پایین‌تر از بنچ‌مارک یا محصول اصلی است. گویا که هنوز صنعتگران ما نمی‌توانند عمل کپی را هم به خوبی انجام دهند با وجود اینکه در بسیاری موارد مواد اولیه و منابع تهیه آنها نیز یکسانند.

مورد دیگر طول عمر یک بسته‌بندی از نظر مقبولیت در بازار فروش می‌باشد. یعنی یک بسته‌بندی ممکن است سالیان طولانی بدون



لوگو فراخوان مسابقه طراحی بسته‌بندی در سایت design boom



بطری مایع ظرفشویی، طراحی کریم رشید به سفارش شرکت متد (method) در سال ۲۰۰۲



جدید می‌گردند. همچنین افراد بسیاری هم در شهرهای بزرگ هستند که به مسائل زیادی در خرید خود توجه می‌کنند ولی این افراد اکثراً از محصولات غیر ایرانی مایحتاج خود را تهیه می‌نمایند. و حال اینکه آیا ورود محصولات شوینده خارجی می‌تواند عاملی برای جهش شرکت‌های تولید کننده داخلی این محصولات باشد و یا اینکه عاملی در جهت تنگ نمودن بازار محصولات ایرانی، سوالی است که پاسخ به آن نیاز به گذر زمان دارد. اما، آنچه که در جهت حفظ و توسعه بازار داخلی مهم است، تغییر نگاه تولیدکنندگان داخلی، به مقوله طراحی بسته‌بندی و خلاقیت در این امر می‌باشد.

پر رنگ‌ترین عامل فروش محصول محسوب می‌گردد. مسلماً چنین بازاری بسیار متفاوت از بازار ما می‌باشد اکثر ایرانیان خریدار محصول ایرانی، محصول را برای رفع نیاز به آن می‌خرند. مثلاً برای خرید شامپو و فقط با هدف شستن مو به فروشگاه مراجعه و در رنج قیمت مورد نظر هر چه فروشنده به آنها پیشنهاد نماید می‌پذیرند و گروه دیگر وفاداران به یک برند خاصند که عموماً تمایل به امتحان محصولات جدید ندارند (چون به تغییر عادت ندارند).

البته این طرز نگاه در نسل جوان تا حدود زیادی تغییر کرده است و آنها به دنبال بسته‌بندی‌های جدید، رنگ جدید و رایحه

محصولات خود را از طریق کنتراتی و پیمانکاری انجام می‌دهند (و این کار سبب تنوع بسیار زیادی در تولید محصولات می‌گردد) هر روز رقابتی‌تر می‌گردد. در چنین بازاری تنوع و تمایز نقش اصلی در انتخاب و خرید شدن محصول را بازی مینماید و در نتیجه بسته‌بندی پر رنگ‌ترین عامل فروش محصول محسوب می‌گردد. مسلماً چنین بازاری بسیار متفاوت از بازار ما می‌باشد اکثر ایرانیان خریدار محصول ایرانی،

در کل بازار شوینده ممکن است که در ایران یک بازار به ظاهر رقابتی در صنعت بسته‌بندی داخلی به نظر بیاید ولی از مفهوم رقابتی بودن در معنای حقیقی آن، بسیار فاصله دارد. در بازارهای جهانی هر روز تعداد زیادی محصول شوینده مشابه با برندهای مختلف و به طرق مختلف (مغازه‌های محلی، سوپر مارکت‌های زنجیره ای، داروخانه‌ها و از همه مهمتر فروش اینترنتی و...) به بازار عرضه میشوند و این حضور با افزایش تعداد شرکت‌های خصوصی که اغلب کار تولید محصولات خود را از طریق کنتراتی و پیمانکاری انجام می‌دهند (و این کار سبب تنوع بسیار زیادی در تولید محصولات می‌گردد) هر روز رقابتی‌تر می‌گردد. در چنین بازاری تنوع و تمایز نقش اصلی در انتخاب و خرید شدن محصول را بازی مینماید و در نتیجه بسته‌بندی

go naked

celebrate earth day in your birthday suit (and clean up the place while you're at it)

our purest collection of cleaners is completely dye and perfume-free, non-toxic, biodegradable, naturally derived and is never tested on animals.

(we think mother nature would approve)

EARTH DAY IS SUNDAY APRIL 22



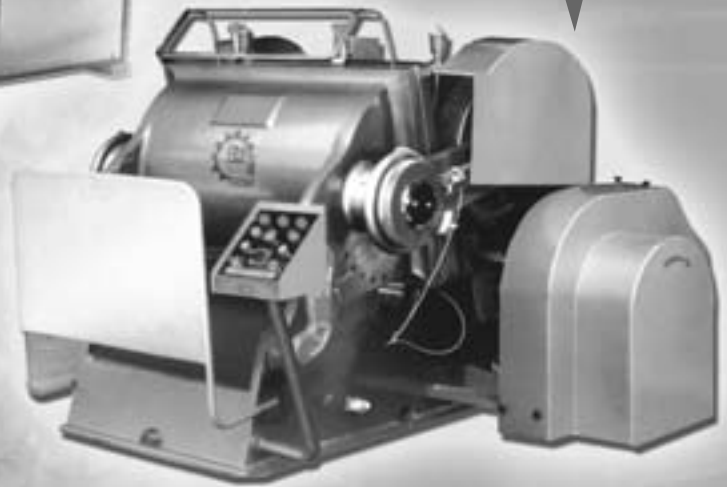


صنایع ماشین سازی حرفه و فن



ماشین لمینیت صنعتی ۱۲۵
و یووی سیلندری و چاپ سی دی

جلدکن شومیزام-دی ۷۴ (بیندر)
دایکات فکی (تیغ زنی) در چهار سایز



کیلومتر ۲۰ جاده خاوران - قیام دشت،
به طرف حصار امیر، اول شهرک انقلاب،
کارخانه حرفه و فن
دفتر کارخانه: ۰۲۹۲-۳۳۲۳۶۵۳
تلفکس: ۰۲۹۲-۳۳۲۶۲۶۳
همراه (آقای داوودی): ۰۹۱۲۱۴۳۹۷۶۸



شرکت رنگین پلاست ایران

پخش عمده انواع حلالهای چاپ
(ایزو پروپیل الکل، اتیل استات، اتیل گلیکول)

از شرکتهای معتبر دنیا

پتروکم

ساسول

شل



تهران، خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، انتهای کوچه چهاردهم

تقاطع کوچه ششم، پلاک ۵۸، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۷۱۵۸۳۸ - ۸۸۷۱۴۰۶۴ - ۸۸۷۱۴۰۳۶

فکس: ۸۸۵۵۷۱۱۵

همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۵۶۳۰ - ۰۹۱۲۱۹۰۵۹۰۶ - ۰۹۱۲۵۸۵۱۶۶۲

Sh.kharami 09122276998

چالش‌های طراحی درب ظروف بسته‌بندی

منبع: Twist and shout/ Packaging News, April 2008

در این مطلب با مطرح کردن برخی از مسایلی که طراحان بسته بندی برای طراحی درب بسته بندی در ارتباط با مصرف کنندگان با آن مواجه هستند و روش‌های برخورد و حل مسایل رودررو، به بخش کوچکی از مسایلی که طراحان بسته بندی با آن مواجه هستند، پرداخته شده است.

دفعه آینده که یک پاکت چیپس خریدید، سعی کنید که با یک دست آن را باز کنید. سخت‌تر از آن است که تصور می‌کنید! اغلب تصور می‌شود که "باز کردن بسته بندی" مشکل بخش کوچکی از جامعه شامل افراد مسن و افراد معلول است. در حالی که هم اکنون در انگلستان، حدود ۱۲ میلیون نفر، یعنی تقریباً یک پنجم جمعیت این کشور، جزو افراد بازنشسته هستند. و در همین حال پیش بینی می‌شود که تعداد افراد بیش از ۶۵ سال در ۲۵ سال بعد بیش از ۶۰ درصد افزایش خواهد یافت. یک مشاور طراحی در دانشگاه Hallam Sheffield در مورد قابلیت باز کردن انواع مختلف بسته بندی، پروژه‌ای را اجرا کرد که طی آن صد نفر افراد جامعه برای بازکردن یک بطری مربا مورد آزمایش قرار گرفتند.

سرپرست مهندسی انسانی دانشگاه می‌گوید: "ما تصور می‌کردیم تعداد کمی از خانم‌های بیش از ۵۰ سال سن برای بازکردن در بطری دچار مشکل باشند، در صورتی که نتیجه آزمایش نشان داد که ۳۰ درصد زنان در تمامی سنین برای بازکردن در بطری دچار مشکل شدند."



مشکلات روزمره

یکی دیگر از طراحان معتقد است برای افراد مسن باز کردن بسیاری بسته‌های مورد استفاده در خانه مشکل است؛ باز کردن بسته، تمیز کردن محصول و حتی استفاده از دارو مشکل است. بسیاری از آنان برای حل مشکل از ابزارهای تیز، مثل چاقوی تیز استفاده می‌کنند و تعداد انگشتان و دستان آسیب دیده، نتیجه این رویکرد است.

بر اساس گزارش "جامعه جلوگیری از حوادث"، در سال ۲۰۰۲، تعداد ۲۹۷۳ مورد ناشی از بطری‌های شیشه‌ای بوده، در حالی که ۱۴۵۵۵ مورد ناشی از قوطی فلزی بوده است. بخش کمک‌رسانی جامعه ملی آرتروز روماتوئید نیز تلفن‌های بیشماری از شکایت افرادی دریافت می‌کند که در کشاکش باز کردن بسته بندی هستند، بخصوص درب بطری‌های داروی مقاوم در برابر کودک.

شرکت مشاور طراحی معتقد است که اغلب بسته‌هایی که مشکل باز شدن دارند، به دلیل وجود تمهیدات ضد تقلب بسته بندی است. شرکت تتراپک در حال آزمایش درب کارتنی است که بتوان آن را با یک حرکت باز کرد.

در یکی از انواع بسته‌های تتراپک، قطر در بزرگتر از حد معمول، یعنی ۳۸ میلیمتر، در نظر گرفته شده است تا گرفتن آن آسانتر باشد. در زیر درب بسته، فویل آلومینیوم یا حلقه باز کردن وجود ندارد و به جای آن حلقه سوراخ کاری شده وجود دارد که با پیچاندن در بسته، شکسته می‌شود.

اما به اعتقاد یکی از طراحان، مسایل محیط زیست ممکن است قابلیت باز کردن درب را تحت تاثیر خود قرار دهد؛ "برند"های معروف نسبت به کاهش وزن بسته و اجزای بسته آنقدر حساس هستند که ممکن است قابلیت باز کردن بسته را تحت تاثیر قرار دهد؛ برای نخستین بار مردم از خود سوال می‌کنند که آیا به درب بسته بندی نیاز داریم؟ مسایل محیط زیست آن قدر اهمیت پیدا کرده است که بسته بندی دوستدار محیط زیست در برابر بسته بندی آسان باز شو برنده می‌شود.

این طراح معتقد است هنگام طراحی درب جدید، این مساله که مردم این درب را چگونه باز خواهند کرد، باید مد نظر قرار داشته باشد. طراحان باید چیزی را طراحی کنند که ظاهر زیبایی داشته باشد و هم به درستی عمل کند.

هنگامی که شرکت Dulux از طراح درخواست کرد که قوطی رنگ شرکت را مجدداً طراحی کند، طراح متوجه شد که بیشتر مردم برای باز کردن در قوطی، آن را چاقو یا پیچ گوهی باز می‌کنند و بعد آن را با پا می‌بندند. از نظر این طراح این مساله که مردم محصول یا بسته ای را می‌پذیرند و مصرف می‌کنند که به آسانی باز و بسته نمی‌شود، فقط به این دلیل که سالهاست مشغول این کار هستند، قابل فهم نیست. این طراح یک قوطی رنگ با در پیچی پلاستیکی طرح کرد.

راه حل‌های پیشنهادی

برای حل مشکل، یک شرکت بسته بندی، ۳۰ پیشنهاد مختلف ارائه کرد که هیچکدام قابل اجرا نبودند. صاحب شرکت معتقد است که مشکل در اجرای پیشنهادات، این است که زنجیره تامین کالا بسیار پیچیده است و بسیاری شرکت‌ها از تامین کننده ماده اولیه تا سازنده و پراکننده، در ارائه یک محصول به فروشگاه دخالت دارند.

یکی از این پیشنهادات، استفاده از حلقه بازکن بزرگتر بود تا باز کردن در بطری با استفاده از دو انگشت امکان پذیر باشد و فلز کمتری برای باز شدن در بطری شکسته شود، و به همین دلیل نیروی کمتری نیاز داشته باشد.

یک مدل ریاضی نیز به کار گرفته شد تا نسبت گشتاور یا نیروی مورد نیاز به قطر درب محاسبه شود. با این تحقیق مشخص شد که قطر بهینه ۷۰ میلیمتر است؛ اگر قطر کمتر باشد، گرفتن آن مشکل تر می‌شود و اگر بیشتر باشد، دست نمی‌تواند دور آن محکم شود.

در این آزمایش از دست کسانی که برای باز کردن بطری مشغول سعی و تلاش بودند، عکس گرفته شد و به این ترتیب مدل کامپیوتری برای نیروهای اتصال، تنش‌ها و وضعیت‌های گرفتن در بطری ساخته شد.

در مورد قطرهای بیش از ۸۵ میلیمتر، زنان اصولاً نمی‌توانند درها را به هیچوجه باز کنند. این آزمایش نشان داد که مشکل جدی برای زنان، بخصوص زنان مسنی که تنها زندگی می‌کنند، وجود دارد. نیمی از تمامی مردم ۷۵ ساله و بیشتر کسانی که به تنهایی زندگی می‌کنند، مشکل جدی برای دسترسی به غذا دارند.



با آتش چه کنیم؟



مهندس فاطمه صولت



آتش هم یکی دیگر از پدیده هایی است که در زندگی انسان، نقشی دوگانه داشته و دارد؛ هم دوست و هم سوزان!

برخلاف اکسیژن با اشعه UV خورشید که به خصوص نقش مخرب آنها بسیار پنهان است و احتیاج به تحقیقات و تجربه فراوان داشته تا روشن شود که بسیاری از تغییرات نامطلوبی که در مواد غذایی اتفاق می افتد، نتیجه عملکرد مخرب اکسیژن یا UV بوده است، نقش مخرب و ویرانگر آتش با چشم غیر مسلح هم کاملاً قابل دیدن است. خانه هایی که در آتش سوزی ها به تلی از خاکستر تبدیل می شوند، اتومبیل هایی که در اثر آتش گرفتن به سرعت غرق شعله های آتش می شوند، ... همه مثال هایی از اتفاقات روزافزون است.

از مواد مرسوم در صنعت بسته بندی؛ یعنی شیشه، چوب، پلاستیک و فلز، چوب و پلاستیک آتشگیر هستند و باید در برابر آتش سوزی محافظت شوند.

پلیمرهای مصنوعی که بیشترین پلیمرهای مورد استفاده را تشکیل می دهند، از مشتقات نفتی و به همین دلیل ماده اولیه مناسب برای سوختن به شمار می روند.

به جز پلیمرهایی که دارای کلر هستند و ویژگی خود خاموش کنندگی دارند، مثل پلی وینیل کلراید یا پلی وینیلیدین کلراید، سایر پلیمرها در صورت تماس با شعله آتش، می سوزند.

اما با گسترش وسیع استفاده از پلیمرها در صنعت و زندگی، لازم بود در مورد این ویژگی

در میان افزودنی های مرسوم در صنعت می توان به خانواده مواد مندرج در جدول یک اشاره کرد که هر یک از طریق یک یا چند مکانیزم کند کنندگی، سبب تاخیر در آتش گرفتن مواد می شوند.

در میان پرکننده ها یا مواد تقویت کننده نیز ماده معروف آزبست را داریم که به نظر می رسد مصرف یک نوع از آن به دلیل استعداد سرطانزایی اثبات شده، در ایران هم بالاخره ممنوع یا محدود شده است. در دنیا که حتی تولید کننده آن هم دیگر به زحمت پیدا می شود یا شاید هم اصلاً پیدا نشود.

هیدروکسیدهای فلزی، معمول ترین خانواده مواد تاخیر انداز آتش بدون هالوژن هستند. این ترکیبات در مواد پلی اولفین ها، PVC، TPE، مواد گرماسخت، برخی پلیمرهای مهندسی (مثل پلی آمیدها) و لاستیک ها مورد استفاده قرار می گیرند. تری هیدروکسید آلومینیوم (ATH)

سوزان، چاره ای اندیشیده شود تا خطری برای مصرف کنندگان وجود نداشته باشد یا حداقل اینکه میزان خطر، کاهش پیدا کند.

وجود دود پلیمرهای دارای کلر یا دیگر مواد هالوژنه، بسیار سمی و خطرناک است، مانع از گسترش مصرف این گونه پلیمرها در بسیاری موارد، و نیز استفاده از خاصیت خود خاموش کنندگی مواد کلردار در موارد نیاز به ایجاد ویژگی ضد آتش کردن در مواد شده است.

مکانیزم	مشتقات	هالوژن‌ها	ارگنوسها	هیدروکسیدهای فلزی
تداوم	●	●	●	●
تخلیه	●	●	●	●
تخلیه زغال	●	●	●	●
تورم در گرما	●	●	●	●
تولید گاز	●	●	●	●
خشک	●	●	●	●
انقال حرارت	●	●	●	●

جدول یک - انواع مواد ضد آتش مرسوم در صنعت و مکانیزم کمک به کند شدن آتش گیری

هنگامی که دمای فرایند کمتر از ۲۰۰ درجه سانتیگراد باشد، مورد استفاده قرار می‌گیرد و در صورت بیشتر شدن دما از دی هیدروکسید منیزیم (MDH) استفاده می‌شود.

در مواردی که لازم باشد جایگزینی برای PVC انتخاب شود، از پلیمرهای دارای ATH یا MDH استفاده می‌شود؛ این انتخاب بهترین موازنه بین هزینه/کارایی را ارائه می‌کند.

یکی از مهمترین مواد کندکننده آتش که برای فوم های پلی یورتان به کار می‌رود، ترکیبات فسفری آلی، (مثل فسفاتها و فسفاتها) است.

ترکیبات هالوژنی فسفردار و ترکیبی از فسفر با ترکیبات ضد آتش هالوژن دار، مثل ترکیبات برم دار برای آلیاژهای گرمانرم مثل PC/ABS و PPO/HIPS خاصیت ضد آتش مناسب و خواص فیزیکی مناسبی ایجاد می‌کند.

انتخاب ماده کندکننده برم دار، بسیار آسان است؛ باید مواردی از قبیل پایداری حرارتی، سفیدک زدگی، قابلیت دوام در برابر شرایط آب و هوایی و سازگاری آن با پلیمر را در نظر گرفت تا ماده صحیحی برای سیستم مواد انتخاب شود.

مواد ضد آتش بر پایه ملامین، بخش کوچک و رو به رشدی در بازار مواد ضد آتش را به خود اختصاص داده است. این مواد کندکننده آتش نسبت به سایر مواد موجود در بازار دارای مزایای زیر است:

ارزانی

-دود و سمیت کم

-خوردگی کم

-حمل و نقل آسان


-دوستدار محیط زیست

در خانواده مواد کندکننده آتش بدون

هالوژن، سه گروه مواد شیمیایی وجود دارد؛ ملامین خالص، مشتقات ملامین، مثل نمک های اسیدهای آلی یا غیر آلی مثل اسید بوریک، اسید سیانوریک، اسید فسفریک یا اسید پیرو /پلی فسفریک، و موادی مثل melam, melon, melam.

در حال حاضر، زمینه های اصلی کاربرد این دسته از مواد کندکننده آتش، فوم پلی یورتان های نرم، روکش های مبلمان، پلی ایمیدها و پلی یورتان های گرمانرم است. در آینده نزدیک، کاربرد این مواد، در جهت پلی اولفین ها و پلی استرهای گرمانرم افزایش خواهد یافت.

توزیع این گونه مواد به صورت یکنواخت در زمینه پلیمر با استفاده از مستریچ های آماده برای مصرف و با درصد مناسب هر ماده که به وسیله تولیدکنندگان پیشنهاد می شود، انجام پذیراست.



صنایع کارتن زاینده رود

INDUSTRIES
Layandeh Roud Carton

تولید کننده سبکگل C.B.E. هلویت ۱۶۰ عرض ۱۶۰

انواع کارتن و عصبه های صادراتی

با بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی روز دنیا

- فلکسو ۴ راک عرض ۶ متر
- فلکسو ۳ راک عرض ۳٫۵ متر
- لاینات آلومینات
- پارکت آلومینات

اسفهان - منطقه صنعتی دولت آباد - روبروی تقاطع چهارم
مجتمع صنعتی دنیای فونداد

تلفن: ۰۵۴۵۱۹۳ - ۵۵۷۶۶۶۴ - ۳۱۱ +
تلفکس: ۰۵۴۳۶۹۰۴ - ۳۱۲ +

Bisphenol A در بطری‌های شیر بچه، خطری برای سلامتی...؟



نوشین بیات / کارشناس ارشد بسته‌بندی شرکت پاکشو

که یک فرد در حدود ۵۰۰ پوند از غذا یا نوشیدنی داغ روزانه خود را از درون ظروف پلاستیکی از جنس پلی کربنات مصرف نماید. در این راستا، دولت کانادا نیز در تاریخ ۱۸ آوریل ۲۰۰۸ اعلام نمود که در تحقیقات انجام شده در آن کشور، بر روی نوزادان تا ۱۸ ماهه که با شیر گرم موجود در بطریهای شیرشان از جنس پلی کربنات تغذیه شده‌اند، میزان Bisphenol A یافت شده در بدنشان، بسیار کمتر از حدی است که می‌تواند عامل خطری برای سلامتیشان باشد ولی با این حال در این کشور، بزودی، جهت حصول اطمینان کامل، استفاده از پلیمر پلی کربنات حاوی این ماده شیمیایی در تولید کلیه قطعات پلاستیکی در تماس مستقیم با مواد غذایی، مخصوصاً مواد غذایی گرم یا داغ ممنوع خواهد شد. تولید کنندگان این قطعات پلاستیکی بایستی با پرداخت هزینه بیشتر از مواد پلی کربنات عاری از این ماده شیمیایی در تولیدات خود استفاده نمایند. محققین این کشور از مصرف کنندگان این نوع بطریها یا قطعات پلاستیکی پلی کربناتی درخواست کردند که با رعایت موارد ذیل خطر قرار گرفتن در معرض این ماده شیمیایی آزاد شونده را برای اطفال خود کاهش دهند:

- از گرم کردن قطعات پلاستیکی از جنس پلی کربنات در ماکروفر خودداری نمایید.
- در خرید بطریهای شیر نوزادان به علامت فاقد Bisphenol A بودن درج شده بر روی لیبل توجه نمایید.
- تا حد امکان از نگهداری مواد غذایی، به مدت طولانی در این نوع قطعات خودداری نمایید.
- از شستشوی زیاد این قطعات در دماهای بالا در داخل ماشین های ظرفشویی خودداری نمایید.

نگرانی از اثرات Bisphenol A موجود در پلی کربنات در سلامتی انسان ها و مخصوصاً نوزادان وجود دارد ولی اعلام نظر قطعی در مورد خطرناک بودن این ماده شیمیایی از طرف هیچ یک از آنها داده نشده است. در گذشته نیز محققین اعلام داشتند که Bisphenol A می‌تواند بر روی سیستم هورمونی بدن انسان و باروری تاثیر گذاشته، شانس ابتلا به سرطان پروستات و سینه را افزایش داده، باعث ایجاد اختلال در تمرکز، صدمه به مغز، تغییر در سیستم های عصبی و بلوغ زود رس شود. در ادامه محققین آمریکایی اعلام داشتند که تا بحال هیچ گونه آزمایشی جهت دست یابی به نتایج علمی از اثرات این ماده بر روی بدن انسان انجام نشده است و کلیه نتایج حاصل شده، نتایج آزمایشات انجام شده بر روی جانوران جونده آزمایشگاهی هستند. در اطلاعیه صادره این محققین آمریکایی تاکید شده است که خطر ریسک به

در فروردین ماه امسال، خبر خطر آفرین بودن استفاده از بطریهای شیر بچه پلاستیکی برای سلامتی اطفال، بعلت وجود ماده شیمیایی Bisphenol A در بافت مولکولی پلیمر تشکیل دهنده آنها که با آزاد شدن و ورود به درون مواد غذایی، آب یا نوشیدنی مصرفی اطفال و نوزادان، می‌تواند اثرات بدی بر سلامتی آنها داشته باشد، در دنیا جنجالی را به پا نمود.

Bisphenol A ماده شیمیایی است که در پلیمر پلی کربنات و رزین های اپوکسی وجود دارد. بیشترین محل مصرف پلی کربنات در تولید بطریهای شیر بچه و بطریهای نوشیدنی با عمر مفید بالاست. از این پلیمر همچنین، در تولید قطعات کامپیوتری، انواع سی دی ها و ابزار های ایمنی مانند عینک های ایمنی و کلاه های کاسکت استفاده می‌شود. در آخرین اطلاعیه صادر شده توسط

تولیدکنندگان این قطعات پلاستیکی باید با پرداخت هزینه بیشتر از مواد پلی‌کربنات عاری از این ماده شیمیایی در تولیدات خود استفاده کنند.



قرار گرفتن در معرض بیماریهای نام برده ناشی از اثر این ماده شیمیایی، فقط زمانی حاصل می‌شود

محققین گروه سم شناسی آمریکا، در سال ۲۰۰۷ میلادی، آمده است که در بین این محققین،

مغز،

بسته‌بندی رنگارنگ

و زیبا را می‌پسندد!

منبع: Pro Carton

● جذابیت بسته بندی،
تاثیر مهمی بر مغز انسان و بر
تصمیم خرید می‌گذارد.

● در آینده،
بسته بندی به عنوان استراتژی
تمایز محصول در نقطه خرید،
اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد.

مبارزه‌ای که برای بقا بین شرکت‌ها وجود دارد، شرکت‌ها معمولاً برای متمایز ساختن محصولات خود، هزینه سنگینی متقبل می‌شوند. این نتایج، مطالعات مربوط به تاثیر "برند" بر مغز را تایید و تکمیل می‌کنند؛ هرچه "برند" معروف‌تر باشد، "برند" قویتری است و نواحی موثر مغز، بیشتر واکنش نشان می‌دهد. در آینده، بسته بندی به عنوان استراتژی تمایز محصول در نقطه خرید، اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. یک نتیجه بسیار مهم این تحقیق این است که "طراحی بسته بندی خوب ارزش سرمایه گذاری دارد."

عصبی به وسیله تصویربرداری MRI مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتیجه این پروژه نشان می‌دهد که بسته‌بندی جالب، ناحیه خاصی در مغز که با قرایندهای مثبتی از قبیل شادی و تحرک رابطه دارد را تحریک می‌کند. بسته‌بندی زیبا با توجه بصری مربوط است. برعکس بسته‌بندی غیر جالب با فعالیت‌هایی در مغز ارتباط دارد که عصبانیت، ناامیدی و از دست دادن را تحریک می‌کند. دانشمندان خاطرنشان می‌کنند که این یافته‌ها باید به وسیله سازندگان و طراحان، بسیار جدی در نظر گرفته شوند. "با در نظر گرفتن

برای نخستین بار، دانشمندان شواهدی برارتباط بین جذابیت بسته بندی و فعالیت مغز و موفقیت در بازار به دست آوردند. شواهد نشان می‌دهد که جذابیت بسته بندی، تاثیر مهمی بر مغز انسان و بر تصمیم خرید می‌گذارد. با همکاری گروه بسته‌بندی Smurff Kappa و با استفاده از MRI، اهمیت تصویرسازی مغز و اهمیت تاثیر جذابیت بسته‌بندی بر مغز انسان و در نتیجه تصمیم به خرید نشان داده شد.

مطالعه مکانیزم مغزی بسته‌بندی که انعکاس وسیعی در میان متخصصین مربوطه داشته است، نتایج مهمی در صنعت بسته‌بندی خواهد داشت؛ تشویق برای طراحی بسته‌بندی از نظر شکل، رنگ و ماده که برای موفقیت در بازار تعیین کننده هستند. پروفیسور دکتر Kennig توضیح می‌دهد: "مطالعات عملی نشان می‌دهد که قابلیت و خواست تفاوت گذاشتن بین محصولات مختلف، گرایش به کاهش دارند؛ برای مثال بسیاری مصرف‌کنندگان آلمانی ابراز می‌کنند که نتوانسته‌اند هیچ تفاوتی بین یک "برند خاص" و رقبای آن پیدا کنند.

در پروژه‌ای که به وسیله بخش بازاریابی دانشگاه Zeppelin، انستیتوی بیومتری و علوم کامپیوتری پزشکی دانشگاه Magdeburg و با همکاری اتحادیه اروپایی مقوا و سازندگان کارتن (Pro Carton) و گروه بسته‌بندی Kappa Smurfit انجام شد، برای نخستین بار تاثیر بسته‌بندی‌های جذاب و غیر جذاب بر تاثیرات





تصویر ۱- برداشت مستقیم محصول از بسته‌بندی حمل و نقلی کالا به داخل چرخ خرید

بسته

آماده برای قفسه

چگونه بسته‌ای است؟

منبع: بخش امور رسانه‌های نمایشگاه اینترنتی

این گونه بسته‌بندی از نظر ابعاد، نگهداری و فروش بهینه شده است. اطلاعات درج شده بر روی بسته‌بندی به کارکنان فروشگاه اجازه می‌دهد تا به سرعت محصول را برداشته و طبقه‌بندی کنند. غیر از سهولت حمل و نقل، بسته‌بندی باید از استحکام کافی برای مقاومت در برابر تنش‌ها و کشش‌هایی که در طول نگهداری کالا تا رسیدن به قفسه‌بدان وارد می‌شود، برخوردار باشد. رعایت مسایل محیط زیستی از قبیل بسته‌های حمل و نقلی چندبار مصرف و اشغال کمتر فضای فروشگاه‌ها به وسیله بسته‌های اضافی از مسایلی است که نباید نادیده گرفته شود.

اولویت نخست، همچنان مشتری است. دستیابی موفق به قفسه فروشگاه مستلزم آن است که طراحی آن به گونه‌ای باشد که در یک نگاه جلب توجه کند و محصول مورد نظر را از دیگران متمایز سازد.

بهبود جریان اطلاعات در تمامی مسیر از زنجیره نگهداری تا دست مصرف‌کننده، برای رسیدن به این هدف اساسی است. مثلاً شناسایی عمر قفسه محصول، به کارکنان فروشگاه کمک می‌کند تا میزان افت در نتیجه انبارش را به کمترین میزان برسانند.

بر اساس تحقیقی که در آلمان صورت گرفته است، ۷۰ درصد خریدارانی که به جای محصول مورد نظرشان، محصول دیگری خریداری کرده بودند، از خرید خود راضی بوده‌اند.

طبق این تحقیق، هنگامی که یک محصول در انبار به اتمام می‌رسد، ۳۷ درصد از مشتریان، محصول دیگری خریداری می‌کنند، ۲۱ درصد به فروشگاه دیگری مراجعه می‌کنند و ۹ درصد از خریداران، اصلاً خریدی انجام نمی‌دهند. فقط ۱۷ درصد خریداران بعداً دوباره برای خرید همان کالا مراجعه می‌کنند. به عبارت دیگر، فرصت از دست رفته به این معناست که

برای خرده‌فروشها، قفسه تنها کلید ارتباط با مشتری است. در این نقطه است که مشتری تصمیم می‌گیرد تا یک محصول را در سبد خرید خود بگذارد یا نه. در مورد ۷۰ درصد خریده‌ها، تصمیم‌گیری در نقطه خرید صورت می‌گیرد. به همین دلیل نمایش تجاری محصولات در سال‌های اخیر نقش مهمی پیدا کرده‌اند.

در این ارتباط راه‌حلی‌هایی نظیر "بسته‌بندی آماده برای قفسه" یا "بسته‌بندی آماده برای خرده‌فروشی" گسترش یافته‌اند که هدف آنها اشغال فضای کم بر روی قفسه و در عین حال کارایی بیشتر بوده است.

به عنوان یک قانون، بسته‌بندی آماده برای خرده‌فروشی به راحتی حمل و نقل می‌شود و مهمتر از اینکه به وسایل اضافی نیاز ندارد. در ضمن باید در قفسه فروشگاه، جذابیت داشته باشد، و پس از استفاده نیز دور انداختن آن سبب ایجاد مشکل نشود.



تصویر ۲- بسته‌بندی مناسب، ضمن ظاهر خوب در قفسه، به کارکنان فروشگاه نیز اجازه کنترل زمان مصرف و جلوگیری از فساد مواد را می‌دهد.

برای انتقال کالا وجود یکی از کارکنان باید کافی باشد و نیازی به وسایل اضافی برای پرکردن قفسه‌ها نباید وجود داشته باشد. گوشه‌های تیز یا گوشه‌های بیرون زده که خطر ایجاد جراحت در طول حمل و نقل بسته‌ها یا پس از بازکردن بسته‌بندی حمل و نقلی ایجاد می‌کنند، نباید وجود داشته باشد.

واحدهای حمل و نقلی مربوط به مقادیر مورد نیاز خرده فروش هاست؛ یعنی مقادیری که احتمالاً به وسیله خرده فروش در یک فاصله زمانی، به فروش می‌رسد.

آخرین نکته اینکه بسته‌بندی باید مناسب اندازه قفسه باشد. در صنعت

کوشش‌های زیادی برای تامین این نیازها صورت گرفته است.

– دفع زباله راحت، این نکته محدود به یک ماده در بسته یا اجزای آن نمی‌شود؛ برای مثال لیبل باید تنها از یک ماده تشکیل شده باشد. مواد چند جزئی معمولاً مورد تایید نیستند.

برعکس، بسته‌های چندبار مصرف، راه حلی عملی است!

بسته‌بندی حمل و نقلی چندبار مصرف، قابل انبارش است و در بهترین حالت باید هنگام بازگرداندن، حجم کمتری را اشغال کند. لازم به گفتن نیست که قوانین داخلی هر کشوری در حمل و نقل‌های بین‌المللی باید در نظر گرفته شوند.

– خرید آسان؛ این نکته مشتریان را مد نظر دارد. برای مشتریان، مهم است که اطلاعات کلیدی روی بسته‌بندی محصول به وسیله مسایل مربوط به حمل و نقل کالا مخدوش و پنهان نشده باشد و لوگوی شرکت و محصول در نمایش محصول کمترین جا را به خود اختصاص دهند.

در گذشته، بسته‌بندی حمل و نقلی برای ارائه خدمات فروش نیز مورد استفاده قرار می‌گرفت.

دو سوم خریداران دیگر برای خرید آن کالا مراجعه نخواهند کرد. بنابراین در همان مرحله اول، باید مشتری را راضی کرد.

در نتیجه تحقیقات انجام گرفته به وسیله انستیتوی آلمانی جریان مواد و لجستیک کالا، فهرست الزامات برای نگهداری کالا، به پنج نقطه کلیدی زیر تبدیل شده است:

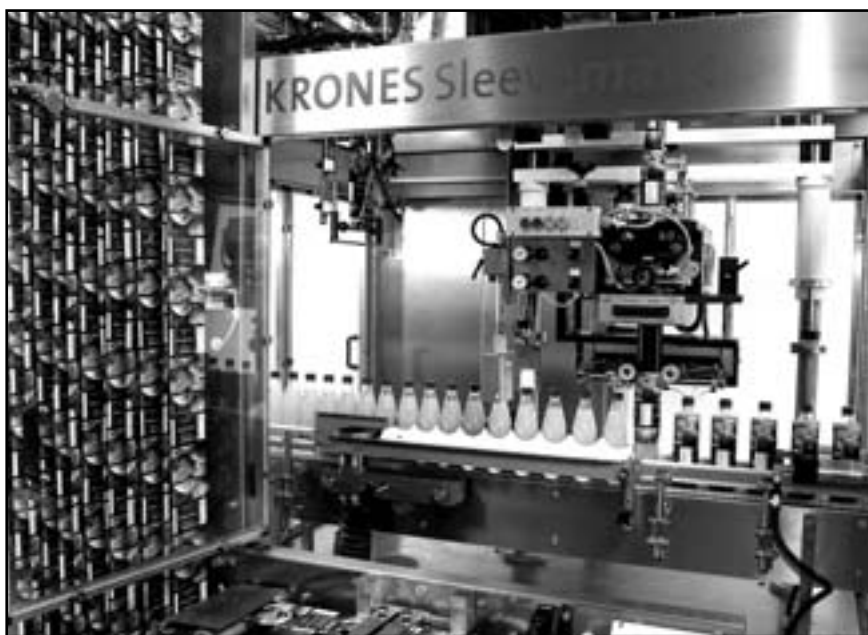
– شناسایی آسان؛ تشخیص آسان و به دست آوردن اطلاعات کلیدی لجستیکی کالا از طریق بارکد و در آینده از طریق RFID امکان پذیر است. اطلاعات کلیدی عبارت است از: توصیف کالا، تعداد بسته‌ها، تعداد واحد در هر بسته، تاریخ تولید و تاریخ انقضای مصرف. تمامی این اطلاعات باید دو طرف بسته‌بندی حمل و نقلی درج شود. برای کارکنان فروشگاه، شناسایی چشمی محصول و قابلیت بسته‌بندی برای قرار گرفتن بر روی قفسه فروشگاه، بسیار مهم است، چراکه این مساله تاثیر اساسی در مشتری دارد.

– آسان بازشو؛ به این معنی که دستورعمل‌های چگونگی باز کردن بسته‌بندی، در وهله اول و به طور کامل شناخته شود. در اینجا استفاده از دستورعمل‌های تصویری، روش قابل اطمینان و موثری بوده است.

در عین حال باید آزادی کافی برای نوآوری در زمینه طراحی مهندسی وجود داشته باشد.

– قفسه‌گذاری راحت؛ یعنی حمل و نقل راحت از نظر ابعاد بسته، در ضمن باید وسایل کمکی حمل و نقل مثل سوراخ‌هایی که برای گیره لازم است، وجود داشته باشد، و نیز بیشترین وزن هر واحد باری ۱۵ کیلوگرم باشد. پایداری و استحکام کالا پس از بازکردن بسته حمل و نقلی نیز مساله مهمی است.

اطلاعات و ایمنی کارکردهای مورد انتظار لیبل



۱- اسلیوها بر روی بطری قرار می‌گیرد و در اثر حرارت و بدون استفاده از چسب، جمع می‌شود.

نیازهای بازاریابی مورد نظر را برآورده سازد. چین خوردگی نیز نقش مهمی دارد که به هر ترتیبی که مقدور باشد باید از آن جلوگیری شود.



۲- لیبل از جنس فیلم پلی اتیلن باشکل ظرفی که دارای شکل غیر متعارف است، مطابقت پیدا می‌کند.

در ژاپن که بزرگترین بازار اسلیوهای شرینگ به شمار می‌رود، PET پرمصرف تر از OPS است که ۷۰ درصد جمع شدگی دارد. یکی از معایب OPS عمر قفسه محدود آن است؛ این ماده هم هنگام چاپ و هم در طی فرایند نیاز به اتمسفر کنترل شده دارد. OPS بیشتر در بازار آسیا مثل ژاپن، کره و چین مورد استفاده قرار می‌گیرد. تمامی مواد به طور معکوس و از داخل، چاپ می‌شوند تا رنگ آن در برابر خراشیدگی محافظت شود. لیبل‌ها، پس از چاپ بر روی اسلیو‌ها چسبانده شده و به صورت رول جمع‌آوری و در خط تولید مورد استفاده قرار می‌گیرند. یکی از مسایلی این صنعت آن است که جمع شدگی مواد مختلف به گونه‌ای انجام شود تا طرح چاپ شده پس از عملیات حرارتی، دقیقاً

دیگر لیبل‌ها فقط برای تزیین به کار نمی‌روند؛ در دنیای امروز، لیبل‌ها نقش بیشتر و بیشتری پیدا می‌کنند. به جز جنبه‌های بازاریابی لیبل‌هایی که به زیبایی بر روی محصول چاپ شده و یک مارک یا "برند" را تبلیغ می‌کنند، لیبل‌ها برای جلوگیری از تقلب و دستکاری محصول نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

پیشرفت‌هایی که در صنعت چاپ صورت گرفته، سبب شده است تا بتوان کارکردهای دیگری را نیز به لیبل اضافه کرد و از آن انتظار داشت. در نمایشگاه "فرایند و بسته‌بندی" که از ۳۰-۲۴ آوریل در دوسلدورف آلمان برگزار شد، سازندگان لیبل و سیستم‌های استفاده از آن، آخرین پیشرفت‌های خود را به نمایش گذاشتند.

اسلیوهای شرینگ، بیشترین قابلیت رشد را دارند، چرا که با هر شکلی تطابق پیدا می‌کنند، تمامی سطح، شامل شانه ظرف و قوطی را می‌پوشانند و می‌توانند به عنوان ایمنی درب ظرف نیز عمل کنند.

یکی از مزایای شرینگ اسلیو برای صنایع غذایی، عدم نیاز آن به چسب است؛ در نتیجه نیازی به عملیات پاکسازی ماشین وجود ندارد. عملیات شرینگ معمولاً در هوای داغ، بخار و یا تونل مادون قرمز انجام می‌شود.

از سه ماده اصلی با خواص مختلف برای لیبل استفاده می‌شود؛ در اروپا، PVC در ۵۰ درصد موارد استفاده می‌شود. بر اساس نوع و سازنده، PVC ۴۵-۶۰ درصد جمع شدگی را نشان می‌دهد. بیشترین میزان جمع شدگی را PET با ۷۵ درصد جمع شدگی دارد.



۳- سیل همراه با کد قابل رهگیری برای اعتبار جهانی و قابلیت رهگیری آن.

باشد؛ یعنی در سردسازی آن وقفه ایجاد نشده باشد.

در مورد گوشت، در صورتی که در سردسازی آن وقفه طولانی پیش آمده باشد، می‌تواند خطرناک باشد. در لیبل‌های جدید که تازگی غذا را در مراحل مختلف نشان می‌دهد، از جوهرهایی استفاده شده که نسبت به دما حساس هستند.

نشان دهنده‌های دما-زمان (TTI) می‌توانند در یک نگاه مشخص کنند که آیا محصولات قابل فساد به خوبی ذخیره و حمل شده‌اند یا نه. در واقع واضح می‌شود که آیا بکپارچگی زنجیره سرد محصول رعایت شده است یا نه؛ مدارک می‌توانند تغییرات دما در برابر زمان را نشان دهد. هر نشان دهنده بر اساس نیازمندی‌های خاص هر محصول از نظر عمر قفسه و شرایط انبارش تنظیم می‌شود.

لیبل‌ها به وسیله دستگاه‌های کاملاً خودکار بر روی بسته‌بندی نصب می‌شوند. یک فیلتر UV فعال می‌شود و کد رهگیری نیز ثبت می‌شود. تکنولوژی بر اساس رنگدانه‌ای است که رنگ آن در اثر گذشت زمان و تغییرات دما، تغییر می‌کند. لیبل، حاوی رنگ مرجع و نشان دهنده زمان-دماست. پس از فعال شدن به وسیله منبع نور مناسب، نشان دهنده تیره می‌شود و سپس در طول زمان و هنگامی که تغییرات دما اتفاق می‌افتد، روشن تر می‌شود. در صورتی که دمای محیط از مقدار مشخص شده بیشتر شود، سرعت روشن شدن رنگ لیبل افزایش می‌یابد. در صورتی که رنگ نشان دهنده، از رنگ مرجع همراه لیبل روشن تر شود، نشان دهنده آن است که عمر قفسه محصول به اتمام رسیده است. لیبل فقط یک بار فعال می‌شود و به همین دلیل در این زمینه تقلبی نمی‌تواند اتفاق بیفتد.

محدوده دمایی خاصی قابل دیدن هستند، یا جوهرهایی که در تاریکی می‌درخشند.

ایمنی مشتریان و سازندگان برای مشتریان، مهم است که با دیدن و بدون استفاده از اسکنر یا لامپ UV بتوانند به اصالت کالا پی ببرند؛ مثلاً هولوگرام یکی از این نوع لیبل‌هاست. اما از آنجا که تقلب معمولاً در جنبه‌های قابل دیدن کالا اتفاق می‌افتد، موارد ایمنی اضافی نیز در جنبه‌های حسی کالا رعایت می‌شود. امکانات جدید به وسیله چندین تولیدکننده در نمایشگاه "اینترپک" عرضه شد. ترکیبی از امکانات ضد تقلب و ضد دستکاری، دست نخورده بودن کالا و تقلبی نبودن آن را تضمین می‌کند.

بر اساس اطلاعات سازمان بهداشت جهانی (WHO)، ترکیبی از جنبه‌های قابل دیدن و نامرئی، مصونیت دارو در برابر تقلب را افزایش می‌دهد.

در مورد بسته‌بندی، سیل درب می‌تواند دستکاری شدن بسته را از طریق تغییر غیر قابل برگشت لوگو یا کلماتی که در آن به کار رفته، آشکار سازد.

روش‌های نامرئی نیز شامل متون بسیار ریز یا نانومتن، کدگذاری رنگی و متون ایمنی است که به وسیله تابش لیزر قابل خواندن هستند.

سردسازی مطمئن و طرز کار نشان دهنده‌های زمان-دما

ایمنی مصرف‌کننده در مورد مواد خوراکی مستلزم آن است که زنجیره سردسازی آن تکمیل

مواد انعطاف پذیر

لیبل فیلم باید هم انعطاف پذیر باشد و هم سخت؛ این ویژگی‌ها فقط با پلی اتیلن و پلی پروپیلن به دست آمده بود. در حال حاضر فیلم پلی اولفین جدیدی معرفی شده است که به طور خاص برای بسته‌بندی‌های قابل چاپ مثل لوله و ظروف لوازم آرایشی قابل استفاده است. این فیلم جدید برای ظروف با اشکال پیچیده مناسب است و در ضمن سفتی مورد نیاز برای تامین اطمینان لازم در طول کاربرد لیبل‌های یکپارچه که در سرعت‌های زیاد ماشین تولید مورد استفاده قرار می‌گیرند را فراهم کند. حتی طرح‌های پیچیده نیز بر روی این لیبل‌ها قابل پیاده کردن است.

لیبل‌های چندلایه، فرصت مناسبی برای تبلیغات فراهم کرده‌اند. برای مثال، لیبل‌های دولایه به وسیله کوکاکولای بلژیک تولید و عرضه شده و به وسیله ماشین‌های معمولی لیبل‌گذاری قابل استفاده است. در این لیبل، سطح رویی که دارای پنجره دید نیز هست، با لیبل اصلی یکپارچه شده و می‌تواند ۳۶۰ درجه بچرخد. اطلاعاتی که بر روی لیبل اصلی چاپ شده است، با چرخاندن لایه رویی قابل دیدن است. این لیبل‌ها تا ۷۵ درصد فضای بیشتر برای درج اطلاعات فراهم می‌کند.

رنگ و جوهر در زمینه چاپ لیبل قابلیت‌های قابل توجهی را فراهم می‌کند؛ مثلاً جوهرهای حساس در برابر دما یا ترموکرومیک که با تغییر دما، تغییر رنگ می‌دهند و فقط در

۴- در نشان دهنده زمان و دما، رنگ لیبل در مراحل مختلف از آبی به سفید، تغییر پیدا می‌کند. هر چه دمای انبارش بیشتر باشد، رنگ آبی زودتر تغییر می‌کند. زمان تغییر رنگ با نوع محصول تطابق دارد.



جعبه های چوبی تاشو (سیمی)



گردآوری و تالیف: مهندس حسین ناظرانی هوشمند
کارشناس ارشد صنایع چوب و کاغذ از دانشگاه تهران



جعبه های سبک ۲ و ۳ نسبت به انواع جعبه های چوبی دیگر راحتتر است) جعبه های سبک ۲ و ۳ برگشت پذیر هستند و می توان گفت که از نظر اقتصادی، جعبه های سبک ۳، اقتصادی ترین جعبه ها به حساب می آیند.

روشهای مختلف بستن مفتولها عبارتند از:
۱- استفاده از پیچنده دستی ۲- استفاده از پیچنده هندلی ۳- استفاده از پیچنده برقی (شکل زیر روشهای مختلف بستن مفتولها را نشان می دهد. در تسمه کشی جعبه های چوبی سیمی تاشو، لازم است که قیدهای بالا (Top Cleat) در کنار با قیدهای کنار (side cleat) قرار گیرند و عمل تسمه کشی قبل از بستن سیم ها (عمل گره زدن یا پیچیدن) صورت پذیرد. اگر تسمه کشی بعد از بسته شدن مفتولها صورت گیرد، ممکن است که شل و سست شدن مفتولهای بسته شده را منجر گردد. سیم مفتولی که برای تسمه کشی این جعبه ها استفاده می شود باید از شماره ۱۳ (۳) guage) انتخاب گردد. همچنین تسمه تخت فلزی مورد استفاده برای تسمه کشی این جعبه ها باید حداقل پهنایی معادل با ۱/۵ و حداقل ضخامتی معادل با ۰/۰۵ سانتی متر (۰/۵ میلی متر) داشته باشد. لازم به ذکر است که تسمه ها یا مفتولها از لبه های جعبه به میزان ۷/۵ سانتی متر باید فاصله داشته باشند.

همچنین تسمه ها یا مفتولها باید از روی وسط قیدهای موجود در کلگی جعبه (مطابق شکل) عبور نمایند.

در پایان باید اشاره گردد که استحکام جعبه ها باید طوری باشد که زمانی که از کالا پر و بسته و تا ارتفاع ۳-۳/۷ متر بر روی هم چیده می شوند تا ۴۸ ساعت هیچگونه آسیبی بر آنها وارد نشود.

که الیاف لاینر (باریکه های چوبی) هم راستا با الیاف کلگی باید باشد.

جعبه های چوبی تاشو، محصولی با ساختار مهندسی هستند که هم استحکام دارند و هم از نظر تولید اقتصادی می باشند. در واقع از مزایای مهم این جعبه ها، می توان به پایین تر بودن قیمت آنها نسبت به جعبه های صادراتی دیگر، در دسترس بودن آنها و نیز مونتاژ سریعشان اشاره کرد. همچنین میزان مصرف چوب در این جعبه ها نسبت به جعبه های دیگر کمتر است و نتیجتاً وزن آنها کمتر می باشد و در نتیجه هزینه حمل آن پایین خواهد گشت.

باید اشاره گردد از آن جایی که این جعبه ها می توانند بسته شوند و به صورت صفحه روی هم قرار گیرند لذا فضای زیادی برای ذخیره آنها در انبار اشغال نمی گردد و در زمان مقتضی و مناسب می توانند مونتاژ گردند و مورد استفاده قرار گیرند.

این نوع جعبه ها با محدودیت وزن حمل بار مواجه هستند به طوری که جعبه های با وزن حداکثر ۲۲۵ کیلوگرم برای استفاده داخل و با وزن حداکثر ۱۳۵ کیلوگرم برای صادرات مورد استفاده قرار می گیرند.

جعبه های چوبی تاشو در ۳ سبک تولید می گردند. این سبکها در وضعیت بستن سیم های اتصال دهنده متفاوت می باشند. شکل زیر سبکهای مختلف بستن مفتولها را نشان می دهد. در سبک ۱، مفتول به هم تابیده می شود. در

سبک ۲، مفتول به هم گره زده می شود و در سبک ۳ به مانند سبک ۲ گره زدن مفتولها صورت می گیرد با این تفاوت که سبک ۳ یک انتهای مجزا دارد که به بدنه جعبه پیوند داده می شود. (مونتاژ

جعبه های چوبی تاشو سیمی عبارت است از جعبه هایی که قطعات چوبی آن اعم از تخته ها و ستون ها که به وسیله مفتول فلزی به نحوی به یکدیگر متصل شده اند که بتوان به راحتی جعبه را باز و بسته کرد. مفتول فولادی که برای اتصال بدنه ها، صفحات زیر و رو مورد استفاده قرار می گیرد بر روی باریکته های چوبی به وسیله سوزن دوخت (staple) محکم می گردد. لازم به توضیح است که بیشتر وزن جعبه را همین مفتولهای فولادی تحمل می کنند. مفتول فلزی مورد استفاده باید از نوع فلز نرم و گالوانیزه با مشخصات زیر می باشد:

۱- مقاومت به کشش ۹۵-۳۵ کیلوگرم بر میلی متر مربع
۲- قطر مفتول مورد استفاده برای دور جعبه ۱/۶۵ میلی متر، قطر مفتول مورد استفاده برای دو سر جعبه (اتصال تخته به تخته) ۱/۴۷ و برای وسط جعبه (اتصال مفتول به تخته) ۱/۰۵ میلی متر باید باشد.

شکل زیر طرحی از یک جعبه چوبی سیمی تاشو را به همراه اجزاء و متعلقاتش نشان می دهد.

کلگی در این جعبه ها به مانند جعبه های چوبی دیگر ممکن است تخت و یا قیددار باشد. قیددار بودن کلگی جعبه ها وابسته به نوع ماده چوبی استفاده شده، وزن جعبه و نوع بارگذاری دارد.

در کلگی این نوع جعبه ها، قطعات نازک چوبی به نام لاینر (liner) قرار گرفته است تا اجزاء تشکیل دهنده را به هم متصل ساخته و اتصالات را محکمتر سازند. لازم به توضیح است

تجربه بسته‌بندی یک دستگاه برای حمل به خارج از کشور

۱- بارگذاری دستگاه روی صفحه نگهدارنده دستگاه مورد نظر در برابر ضربه، ارتعاش و رطوبت حساس است و بنابراین از روش‌های معمولی بسته‌بندی نمی‌توان استفاده کرد.

می‌شود. این مساله در مورد کالا هایی مثل نیمه هادی ها یا دستگاه های کنترل و فرایند پیش می‌آید. در این مرحله همچنین بین صفت زیرینی که در مرحله دوم با ابزار فلزی دستگاه به آن پیچ و

در این مرحله آخرین کارهای لازم برای بسته‌بندی و آماده سازی کالا برای حمل صورت می‌گیرد. صندوقی چوبی به دور کالایی که پیچیده و محفوظ شده، ساخته می‌شود تا کالا را



۱



۲



۳

بنابراین از لیفت تراک برای انتقال دستگاه، روی صفحه نگهدارنده استفاده می‌شود.

۲- تثبیت بسته‌بندی

بسیاری از شرکت‌ها یا مسوولین بسته‌بندی، از نوارهای فلزی یا وسیله‌های چوبی برای تثبیت یا محکم کردن وسیله استفاده می‌کنند. در اینجا از یک ابزار فلزی برای این منظور استفاده شده است.

تثبیت شده، و صفحه زیرین پالت حمل و نقل، سه نوار فوم پلی اتیلن قرار می‌گیرد تا در طول حمل و نقل، ضربه‌ای به دستگاه وارد نشود. نوع، دانسیته و مقدار فوم مورد استفاده بستگی به نوع کالای مورد بسته‌بندی دارد.

۴- بسته‌بندی در کیسه ای از فویل

در صورت نیاز، دستگاه پس از تخلیه هوا، در کیسه ای از فویل آلومینیوم پیچیده شده و

بتوان در وسیله حمل و نقل ویژه ارسال به خارج از کشور؛ هواپیما و یا کشتی، با سهولت و ایمنی منتقل کرد.

۶- نشانه گذاری

در این مرحله باید مطابق با قوانین حمل و نقل بین‌المللی، کلیه اطلاعات و لیبل‌ها و نشانه گذاری‌های لازم صورت گیرد. بسته‌بندی‌کننده باید به طور مرتب و روزمره در ارتباط با مرکز



۴



۵



۶

۳- محفوظ کردن دستگاه در یک لفاف پلاستیکی

در این مرحله دستگاه لفاف پیچی می‌شود و در صورتی که نیاز به لفاف پیچی در فضا یا محیط دور از آلودگی باشد، این عمل در "اتاق تمیز"، در فضایی به دور از هر گونه آلودگی انجام

داخل کیسه هم خشک کن یا رطوبت گیر قرار داده می‌شود تا اطمینان حاصل شود که دستگاه در برابر رطوبت حفاظت شده و سالم به مقصد خواهد رسید. این مورد برای دستگاه‌های حساس به رطوبت ضرورت دارد.

۵- صندوق یا بسته‌بندی حمل و نقلی

مرتبط با قوانین هر روز متغیر بسته‌بندی قرار داشته باشد تا بتواند مطابق با آخرین تغییرات و اطلاعات، کار خود را به بهترین شکل به انجام برساند.

منبع: CDC Packaging Corporation

چاپ و رنسانس



هادی فولادبند، کارشناس چاپ و بسته‌بندی

یونانی بود از نو مرسوم شد. غیر از ویرانه‌های عمارت باستانی رم بعضی دیگر از آثار هنری این دوره نیز از قبیل طاق نصرت‌ها و ستون معروف‌تر اژان در رم برای مجسمه‌سازان و نقاشان دوره رنسانس عنوان تقلیدی بزرگی شد.

و نیز مجسمه آپولون که در آن زمان کشف شده بود مورد تقلید هنرمندانی نظیر میکلا آنژ قرار می‌گرفت. هنرمندان یونانی و رم باستان به زیبایی اندام طبیعی انسان توجه خاص داشتند و بدن انسان را غالباً با خطوط متناسب مجسم می‌کردند و بطور کلی در مجسمه‌سازی جز شکل و هیات و زیبایی به چیزی توجه نداشتند و بیشتر اوقات آثار خود را برهنه و عریان مجسم می‌کردند. این طرز تفکر از تجسم هنر در قرون وسطا پایدار نماند و با توسعه دین مسیح نقاشان و مجسمه‌سازان ناگزیر شدند.

عناوین هنر خود را با حجاب یا لباس مستور کنند. در قرن پانزدهم هنرمندان ایتالیا روش قرون وسطا را ترک گفتند..... تأثیر ادبیات دوره باستان در رنسانس اروپا بیشتر از تأثیر هنری آن دوره بوده است. آثار ادبی باستان را مردم اروپا در قرن ۱۴ و ۱۵ میلادی بدست آوردند. در این قرن عده‌ای از مشتاقان باستانی مدتی از عمر خود را صرف جستجوی این نوع کتب کردند. در قرن پانزدهم واقعه‌ای اتفاق افتاد که کمک موثری در انتشار آثار یونان باستان در اروپا کرد.

این واقعه فتح قسطنطنیه بود بدست سلطان محمد دوم (۱۴۵۳ میلادی) سقوط امپراطوری رم شرقی موجب فرار عده زیادی از علمای این دارالعلم باستانی شد. علمای مزبور که کتابهای زیادی از دوران باستان با خود داشتند به ایتالیا مهاجرت کردند و در ضمن اشاعه کتب باستان علوم و ادبیات یونان باستان را با خود بدان سرزمین منتقل ساختند. و چون صنعت چاپ در ۱۴۵۷م اختراع گردید کمکی بزرگ به انتشار این

پیدایش رنسانس گردید. از طرف دیگر اختراع چاپ وسیله اشاعه سریع علوم و کتب گردید. تا آن زمان وسیله انتشار علوم فقط کتب خطی بود و بدیهی است هر اندازه استنساخ کتب خطی توسعه می‌یافت هرگز نمی‌توانست بدرجه صنعت چاپ با شاعه علوم کمک کند. عامل دیگر توسعه ثروت و افزایش زروسیم در اروپا بود که نتیجه مستقیم اکتشافات بزرگ جغرافیای بشمار می‌رفت.

این افزایش زروسیم مردم شهرنشین اروپا را در رفاه و آسایش غوطه‌ور ساخت. و برای آنها فرصتی کافی برای پرداختن به علوم و ادبیات فراهم کرد و عده‌ای از رجال و بزرگان به ترویج و تشویق ادبیات و هنر پرداختند و پولها گزاف در این راه خرج کردند که موجب تشویق هنرمندان و دانشمندان و ادبا و شعرا گردید.

رنسانس قرن پانزدهم و شانزدهم به طور ناگهانی ایجاد نشد بلکه پیشروان زیادی در قرون مقدم داشت که به پیشامد جریان قرن پانزدهم و شانزدهم کمک کردند.

پیشروان رنسانس در دو کشور فرانسه و ایتالیا و بخصوص در کشور آخر بودند. در ایتالیا دو شاعر بزرگ از پیشروان رنسانس شمرده می‌شدند یکی از این دو تن دانته الهی از اوست و دیگری پتراک است که قطعات و سرودهایش او را مشهور ساخته است. ایتالیا سرزمین هنر و آثار عتیق بود و صدها شهر باستانی و هزاران مجسمه و بنای قدیمی از دوره تمدن درخشان عهد عتیق این کشور هنوز در نقاط مختلف آن جلب توجه می‌کرد.

در قرن پانزدهم کم‌کم توجه مردم به این عمارات باستانی بیشتر شد و عده از معماران بتقلید از ستونهای سنگی عمارت رم قدیم بساختن بناهایی نظیر آن پرداختند و «ساختن سر در سه گوش که از مختصات آثار باستانی و

رنسانس اولین بار در دایره‌ی المعارف فرانسه برای مشخص کردن شکوفای ادبیات و هنر در قرنهای چهاردهم، پانزدهم و شانزدهم بکار رفت. ایتالیایی‌ها این عصر بلوغ را لاریناشیتا «یعنی نوزای می‌خوانند زیرا این عصر به نظر آنها عصر رستاخیز پیروزمندانه روح فرهنگ کلاسیک رم پس از هزار سال استیلای بربریت بود.»

«رنسانس، بازگشت به زندگی، اعاده حیات، تولد جدید و اصطلاحاً» به طور خاص دوره تجدد و جنبشی را گویند که در پایان قرون وسطی و آغاز قرون (قرن ۱۴-۱۶) برای احیای و علوم و صنایع در اروپا بوجود آمد و اساس این جنبش و تجدید حیات، تقلید از ادبیات قدیم بود در پایان قرن پانزدهم و نیمه اول قرن شانزدهم صنایع و ادبیات را رونق شگفت آوری پدید آمد. این شگفتی را که در عالم صنعت و ادب روی نمود رنسانس خوانند.»

..... رنسانس که یکی از مهمترین وقایع تاریخ دنیا است نخست در ایتالیا مایه گرفت و از آن پس در فرانسه و آلمان و اسپانیا و هلند بسط و انتشار یافت. یکی از مهمترین موجبات پیشرفت رنسانس در اروپا کشف آثار بازمانده ملل باستانی و بخصوص شاهکارهای علمی و فلسفی یونان بود که در قرون وسطی مردم از وجود آنها بکلی بی خبر بودند. این آثار در نتیجه فتوحات مسلمانان در امپراطوری بیزانس بدست آنها افتاد و در قرن دوازدهم میلادی قسمتی از آن راه شمال آفریقا و سرزمین آندلس (اسپانیا) بارو پا رفت و قسمتی دیگر در جنگهای صلیبی مستقیماً بدست اروپائیان که با مسلمانان در جنگ بودند و به زبان‌های اروپائی ترجمه شد.

و این ترجمه و انتشار آثار یونانی موجب ایجاد افکار فلسفی و ادبی و علمی تازه شد و همین اندیشه‌های جدید از مهمترین عوامل

قابل توجه خریداران ماشین آلات چاپ، تولید پلاستیک

شرکت پلاستیک ماشین نمایندگی فروش ماشین آلات خارجی

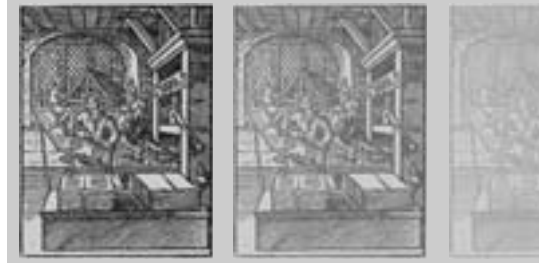
مشاوره و ارائه خطوط تولید جدید و انحصاری، نیروی متخصص و راه اندازی ماشین آلات

- دستگاه های اکسترودر تولید فیلم های تک و چند لایه کست (Opp, Cpp) و بلوئینگ چندلایه
- دستگاه های چاپ فلکسو استک و سیلندر مرکزی و روتوگراور از ۱ الی ۱۶ رنگ
- دستگاه های درای لامینه، اکسترودژن، لاک، واکس زنی، اسلاتر، امباس و پانچ آلومینیوم
- هر نوع دستگاه های دوخت فیلم های تک و چندلایه و کیسه های دسته تقویتی و چسب دار
- دستگاه های تولید فیلم های فرمینگ، ظروف یکبار مصرف و شریک فیلم PVC لیبل بطری
- دستگاه های پانل آلومینیوم کامپوزیتی، سوپر پایپ، پروفیل و تخته های چوب مانند PVC, PE
- دستگاه های بازیافت لاستیک پلاستیک، خرید و فروش ماشین آلات دست دوم چاپ و پلاستیک

آدرس: خیابان مفتح، بین طالقانی و سمیه، پلاک ۹۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۱۴۵۱۲-۴

فکس: ۰۲۱-۸۸۸۲۹۴۱۳ Email: plasticmachine@gmail.com

لطفا جهت اطلاعات بیشتر از سایت ما www.packiran.com بازدید فرمایید.



آثار کرد و در نتیجه نهضت ادبی در دنیای آن زمان ایجاد شد که به او اومانیس معروف است. باری پیروان این نهضت یعنی اومانیس ها به تحقیق و تأمل در مصنفات فضلا و دانشمندان قدیم پرداختند و از آنها اقتباسات فراوانی کردند و بی نهایت در تقلید و پیروی ایشان کوشیدند و به این وضع روح افکار و آثار کهن بازگشت کرد و عهد رنسانس را بوجود آورد. چنان که گفته شد در این زمان عده کثیری از مالکان و پادشاهان و امرا بصنایع و ادبیات توجه کردند. به دستور این مردم که «مسن» نامیده می شدند قصرها و کلیساها و پرده های نقاشی و کتابخانه های معتبر ساخته شد و ایشان همواره بزرگان فضل و هنر را محترم می داشتند و مردم صاحب هنر را به صحبت و منادمت خود می پیرفتند و بدین ترتیب عزت و احترام هنرمندان و ادبایی که از هنر و ادب باستان تقلید می کردند بسیار بالا می رفت بحدی که یکبار یکی از هنرمندان مرتکب قتلی شد بود و وی را پیش پاپ حاضر آوردند ولی پاپ گفت «کسانی که در هنر خود یکتا و بی همتا شوند نباید مطیع قانون باشند».

معروفترین این مشوقان هنر و ادب در قرن پانزدهم خانواده دوکهای فلورانس و بخصوص لوران دومدسی بود. دیگر از مسن های معروف این زمان پاپ نیکلای پنجم موسس کتابخانه معروف و اتیکان بود.

در فرانسه فرانسوای اول پادشاه این کشور هنرپرور حقیقی و دوستدار و مروج فضل و صنعت و ادب بود و بدست او و در زمان او بود که قسمت مهمی از عمارت عظیم موزه «لوور» و «فون تن بلو» ساخته شد و نقاشان بزرگی نظیر «رفائیل» و «لئوناردوونسی» را از ایتالیا برای تزئین آنها دعوت کرد.

(نقل از اختصار از تاریخ قرون جدید تألیف آلبرماله)

ماشین سازی اوسانی OSUNNY

دستگاه دربندی اوسانی



اولین سازنده دستگاه دربند لوطی شش گانه تمام استیل اتوماتیک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل بیستون اوسانی

- نام اصلی
- دارای شمارشگر دیجیتال
- قابلیت برش با بری
- شش گانه
- این
- فلج
- با سرعت (حالتی در دقیقه)
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تعویض تمام فرقه ها و دیسک ها در ۵ دقیقه بدون خارج شدن از تولیدات
- قابلیت رونقکاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلیاژ در قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره قطعات
- قابلیت دربندی لوطی از ۱۰۰ گرم تا یک کیلو و یک تیر و یک سه راهی
- تحویل دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یک ساله در سراسر ایران

اوسانی در خدمت صنایع غذایی ایران

کارخانه، چنده سازه، سه راه آذران، خیابان رینگ کار، کوچه چهارم، پلاک ۱۸، ماشین سازی اوسانی
تلفن: ۵۵۴۵۵۱۱۹، فکس: ۴۴۱ - ۴۴۱۳۳۹۱، شماره: ۰۲۱-۵۷۷۴۳۱

WWW.OSUNNY-CO.COM

واردات و فروش انواع:

استرچ فیلم فویل آلومینیوم

شرینک فیلم فیلم وکیوم فیلمهای BOPP

استرچ فیلم مخصوص بسته بندی پالت و مواد غذایی فویل آلومینیوم از ۷ تا ۲۰۰ میکرون مصارف صنعتی و غذایی

انواع شرینگ فیلم P.E و P.V.C انواع فیلمهای مخصوص وکیوم: شفاف نقره ای طلاایی

بازرگانی افشار تلغن: ۰۹۱۱۲۱۹۵۲۳۴ - ۸۸۳۱۴۱۲۹ - ۸۸۳۱۲۷۲۹

ارائه تکنولوژی و خط تولید گرانول و ظروف تجزیه پذیر گیاهی از نشاسته ذرت:

ظرفیت تولید: ۱۳۰۰ تن در سال

ماده اولیه اصلی: نشاسته ذرت

خدمات شامل: ارائه طرح توجیهی و انجام مراحل بانکی،
تجهیزات و ماشین آلات، نصب و راه اندازی و آموزش (کلید در دست)

تلغن و فاکس: (شرکت مهندسی تولید سپهر طرح کیمیا)

۰۲۱)۸۸۵۱۴۹۳۹ - (۰۲۱)۸۸۵۱۴۹۱۹

وب سایت: www.tstk.ir

۳۰٪

تخفیف دانشجویی

به اطلاع کلیه دانشجویان محترم می‌رساند که ماهنامه صنعت بسته بندی ۳۰ درصد تخفیف اشتراک سالیانه مجله را برای این عزیزان در نظر گرفته است. متقاضیان لازم است تا کپی پشت و روی کارت دانشجویی خود را به دفتر ماهنامه فکس یا به آدرس صندوق پستی ارسال نمایند تا سایر مراحل برای اشتراک آنان انجام شود.

همکار قدیمی شما در نساجی و اینک یار شما در بسته بندی

PARSDOOK

پارسا در بسته بندی



نبشی مقوایی (محافظ لبه)

محافظت کافی از محصول
جایگزین مناسبی برای شیوه های
پر هزینه بسته بندی
قابل بازگشت به طبیعت و محافظ
محیط زیست

شما می توانید نبشی مقوایی مورد نیاز خود
را جهت محافظت گوشه، سطوح عمودی، سطوح
مدور و کل چارچوب محصول خود، از میان
اندازه های متنوع تولید شده انتخاب نمایید.

نمابر: ۸۸۹۰۲۹۸۲

تلفن: ۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۵۲۱۷

WWW.PARSDOOKCO.COM



شماره ثبت: ۳۳۳۸۰

www.barzincarton.com
info@barzincarton.com

شرکت صنایع بسته بندی برزین کارتین

- تولید کننده انواع کارتین سه لایه و پنج لایه و E فلوت با چاپ
- تولید انواع جعبه های صادراتی با لمینت و دایکات تا سطح وسیع

آدرس: جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی نصیر آباد خیابان سرو ۲۵، پلاک D11
تلفن: ۰۲۲۹-۳۳۹۱۰۹۱-۳
فکس: ۰۲۲۹-۳۳۹۱۰۹۴

باشید
محصول
خود

دستگاههای سیل (درزبندی) القایی

- ◀ واشرهای سیل (درزبندی) القایی
- ◀ دستگاههای واشر گذار داخل درب ظروف
- ◀ دربهای مقاوم در مقابل دسترسی کودک
- ◀ انواع دربهای وارداتی با واشرهای مخصوص درزبندی القایی و غیره
- ◀ بطریها و ظروف کوئکس (COEX) و آلومینیومی در اندازه ها و شکلهای مختلف



بازرگانی کالا روان کرمان

تلفن تماس: ۰۲۲۱-۲۲۲۹۹۳-۲۲۲۱۰۳، فکس: ۰۲۲۱-۲۲۲۹۹۰۳، پست الکترونیک: info@kala-ravan.com

به نام خدا

همه سرمایه یک نشر به تخصصی مشترکان آن هستند

امروز مشترک شوید

فرم اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

۱ - فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲ - پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳ - اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

نام دریافت کننده:

نام صاحب اشتراک:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

زمینه فعالیت:

نشانی: محل کار منزل

کد پستی:

صندوق پستی:

تلفن:

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

فکس:

یک سری با پست سفارشی	دو سری با پست سفارشی	شماره
۱۴۵۰۰۰ ریال	۲۸۰۰۰۰ ریال	۱۲ شماره
۲۸۰۰۰۰ ریال	۵۵۰۰۰۰ ریال	۲۴ شماره
۴۲۰۰۰۰ ریال	۸۲۰۰۰۰ ریال	۳۶ شماره

دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۴۰ درصد تخفیف برخوردار هستند



Tak Barchasb Print
چاپ تک برچسب



۱- چاپ برچسب (لیبل) رول و شیت با جنس کاغذی، PVC و PE تاشش رنگ
چاپ با سیستم مرکب UV به همراه نقره یا طلاکوب با روکش UV یا سلفون
۲- چاپ لیبل شرینگ پی وی سی و چاپ فویل آلومینیوم

برچسب = جنس عالی + چاپ حرفه‌ای + کنترل کیفیت + بسته‌بندی مناسب + تحویل به موقع

خدمات جانبی: چاپ بروشور + جعبه های دارویی و آرایشی

ما از هم اکنون به چاپ و تولید برچسب شما مفتخریم

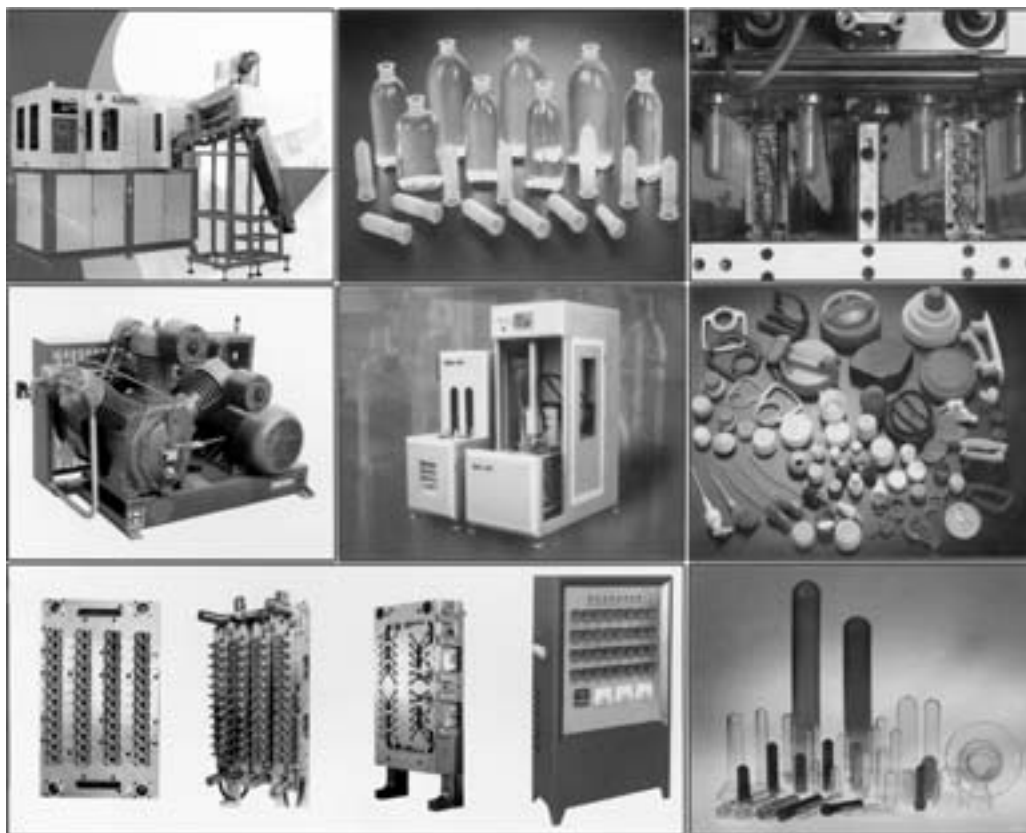
موبایل: ۰۹۱۲-۱۷۱-۱۲۵۳

فکس: ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۷

تلفن: ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۳-۷

URL: www.Takbarchasb.com

E-mail: info@Takbarchasb.com



PART PET
پارپت

تهران پارس، اتحاد، بلوار احسان، خیابان زمره، پلاک ۷، طبقه سوم، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۳ - ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۷ تلفکس: ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۴ www.part-pet.com info@part-pet.com

In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:

Payapack

(Payapack sanat co.)

Manufacturer of Packing machines

Tel: (+98-21) 88751295 - 88754342

Fax: (+98-21) 88502583

www.payapack.com

www.payapacksanat.com

info@payapacksanat.com

See page 60

SANAT BASTEBANDI

(Monthly Packaging magazine)

11th year, No.99, 2008

7000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

editor@iranpack.org

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Email: iranpack@iranpack.org

Web: www.iranpack.org

Writers:

Reza Nouraei

Fatemeh Solat

Noushin Bayat

Shaghayegh Saeedi

Hadi Fooladband

Hossein N. Houshmand

Raheleh Kasaei

Maneli Nouraei Ashtiani

شرکت سپیدان شیمی گستر

(SCGCO.)

تهیه و توزیع کننده محصولات زیر می باشد.

۱- مقوای پشت طوسی

۲- کاغذ و مقوای گلاسه مات و براق

۳- کاغذ روزنامه ۴۸/۸ گرمی

تلفن تماس: ۷-۸۸۰۵۱۸۷۶

ماهنامه صنعت بسته بندی

با همکاری نشر هیراد منتشر کرده است

راهنمای بسته بندی

محصولات شیمیایی

حاصل کار کمیته بسته بندی مواد شیمیایی

انستیتو حرفه ای های بسته بندی آمریکا (IoPP)

۸۰ صفحه - ۱۲۰۰ تومان



ماهنامه صنعت بسته بندی

با همکاری نشر هیراد منتشر کرده است

مبانی فن آوری

بسته بندی (شناخت)

نوشته پروفیسور والتر سرکا

ترجمه مهندس هاشم حبیبی

۱۲۸ صفحه - ۱۶۰۰ تومان



ماهنامه صنعت بسته بندی

با همکاری نشر هیراد منتشر کرده است

مبانی فن آوری

بسته بندی (پلاستیکها)

نوشته پروفیسور والتر سرکا

ترجمه مهندس حجت سلمانی

۱۵۲ صفحه - ۱۹۰۰ تومان

