



Laser Coding/Marking system

لیزر مارکرهای صنعتی
ابعاد و اندازه مارکینگ ۷۰x۷۰، ۱۰۰x۱۰۰، ۱۵۰x۱۵۰

e-SolarMark

Network-based CO2 Laser



e-SolarMark FL2

Fiber Laser (YAG)

10 W
30 W
50 W

۱۰۰۰۰۰
ساعت کار دستگاه
بدون تعویض قطعه و نگهداری



SolarJet HD

High Speed CO2 Laser



Shatan Co.
فروشگاه تخصصی تجهیزات صنعتی

Inkjet Coder System



INDUSTRIAL INK-JET PRINTING SYSTEMS

چاپگرهای صنعتی جوهر افشان
ریز نگار و درشت نگار

CIJ, DOD

Graphic JET Printers

دو خط / سه خط / چهار خط / پنج خط
امیسمه ملاب و غیر ملاب
چاپ فارسی / کرافتی

ZJET 303 ModulPrint NZ



خیابان خرمشهر (آبادان)،
بخش کوچه ویلا، شماره ۱۳۴.

تلفن: ۸۸۷۳۵۷۱ (۰۲۱)

تلفکس: ۸۸۵۰۴۵۲۴ (۰۲۱)

کد پستی: ۱۵۵۳۷۳۳۳۳

e-mail: sales@dpshatan.com

www.dpshatan.com



به نام خداوند بخشنده مهربان

به جز خدا هیچ کس کامل نیست

بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی

(چاپ و بسته بندی سابق)

فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

اسفند ۱۳۸۶ شماره ۹۸

۱۶۰ صفحه

سال نهمبارگی

روی جلد:

چاپ نقش طوبی

چاپ رول با کیفیت افست:

لیبل پشت چسبدار، کاغذ حرارتی، لیبل شرینگ، آلومینیم و نصب اولین ماشین افست Edelman با عرض ۵۲ در ایران

تلفن: ۶-۲۲۳۲۷۰۹۵-۲۲۵۰۳۸۱۵

web site: www.Naghshetooba.com

e-mail: info@Naghshetooba.com

امور مشترکان: هدی قاسمی

دبیر سرویس ترجمه:

سهیل چهره‌ای

دبیر سرویس خبر:

سیده اکرم قدرت

همکاران این شماره:

مهندس فاطمه حاجی صولت، مهندس

ارسطو شهابی، مهندس مصطفی امام‌پور،

سوسن خاکبیز، مهندس حسین ناظرانی

هوشمند، هدی قاسمی، مهندس

امیرمحسن ناظری، هادی فولادبند، مهندس

علیقلی نادری، علیقلی حسینی اعظمی،

محمدرضا مصلح تهرانی، خسرو عمرانی،

عبدالرسول بهنام راد، سیدحسین خوان‌پایه،

محمدرضا رضائی، خانم رضائی

امور مالی و اداری: زهرا مهرابی

تدارکات: فرهاد کارگرزاده

در تیراژ ۶۵۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر

رضا نورائی

نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۲۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

نمایندگی اصفهان: امیرهوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۳۱۳ ۰۹۱۳

امور آگهی‌ها:

۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

۰۹۳۵۸۰۱۱۱۸۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

www.iranpack.org

info@iranpack.org

اسکن: ماهنامه صنعت بسته بندی

پیش از چاپ: رایان پارس ۸۸۷۴۰۰۷۳

چاپ و صحافی: شادرننگ ۳-۴۴۱۹۴۴۴۲

کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، خیابان ۴۹، کوچه دوم

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

اسفند ۱۳۸۶

شماره ۹۸

آن چه در این شماره
می خوانید

صفحه ۶

او یک حرفه ای است

صفحه ۸

بررسی وضعیت
صنایع کارتن و ورق
ایران در سال ۱۳۸۶

صفحه ۲۶

گزارش جشنواره
طراحی بسته بندی
با رویکرد صادرات

صفحه ۳۶

پایدارسازی
در برابر نور خورشید

صفحه ۳۹

سیستم نازل ها برای
محصولات مختلف

صفحه ۷۰



۲۶ صفحه

ماهانامه صنعت بسته بندی
پذیرای نوشته ها، اخبار و
تبلیغات شماست

سال دهم مبارک

- مردم و بسته بندی ◀ ۴
- او یک حرفه ای است ◀ ۶
- ماشین زمان ◀ ۷
- بررسی وضعیت صنایع کارتن و ورق ایران در سال جاری ◀ ۸
- تور نمایشگاهی با تور گردشگری تفاوت دارد ◀ ۹
- تحلیلی بر وضعیت تولید و صنایع بسته بندی خرمای استان بوشهر ◀ ۱۰
- بسته بندی یکی از موانع رشد استراتژیک صادرات ◀ ۱۲
- مسئولیت مدنی کالاها ◀ ۱۵
- سرما در بسته بندی ◀ ۱۶
- گزارش مراسم اختتامیه جشنواره ملی طراحی بسته بندی با رویکرد صادرات ◀ ۲۶
- جشنواره ملی طراحی بسته بندی با رویکرد صادرات به روایت تصویر ◀ ۳۲
- پایدارسازی در برابر نور خورشید ◀ ۳۶
- بررسی سیستم نازل ها برای محصولات متفاوت ◀ ۳۹
- کاربرد پلی اتیلن ترفتالات در بسته بندی مواد غذایی ◀ ۴۲
- تاریخچه ساخت ماشین کروگیت و کاغذ در ایران ◀ ۴۶
- آشنایی با ساختار درهای قوطی فلزی آسان بازشو ◀ ۵۰
- ره آورد سایت های بسته بندی ◀ ۵۴
- معرفی استانداردهای جهانی بسته بندی ◀ ۵۶
- نمایه مقالات بسته بندی در نشریات تخصصی ◀ ۵۸
- کتاب های بسته بندی ◀ ۶۱
- اخبار بسته بندی ◀ ۷۰
- اخبار داخلی ◀ ۷۰
- اخبار خارجی ◀ ۷۶

ماهانامه صنعت بسته بندی

شماره ۱۰۰

مجله ای متفاوت

منتظر باشید

دانشجوی مکانیک (آقا)

نمایشگاه چاپ و بسته بندی فرصت مناسبی برای به دست آوردن اطلاعات زیادی درباره صنعت بسته بندی است.

من فکر می‌کنم که برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته بندی برای رشد و پیشرفت صنعت بسته بندی در کشور بسیار مفید است.

به عنوان یک بازدیدکننده از نمایشگاه چاپ و بسته بندی، که تاکنون فعالیت حرفه‌ای هم در زمینه بسته بندی نداشته‌ام این فرصت مناسبی بود تا اطلاعات زیادی از این صنف به دست بیاورم. به عنوان مثال، اطلاعات جالبی در مورد شیوه‌های بسته بندی، مواد قابل مصرف در طراحی بسته بندی، رنگ و محتوا گرافیک بسته بندی، ماشین‌آلات مختلفی که در زمینه بسته بندی کاربرد دارند و شرکت‌هایی که تولیدکننده و واردکننده این دستگاه‌ها و ماشین‌آلات هستند به دست آوردم. که به نوبه خود برای من که یک دانشجوی مکانیک هستم بسیار مفید و جالب بود.

دانشجوی گرافیک (خانم)

در نمایشگاه چاپ و بسته بندی اطلاعات خوبی در زمینه‌های مختلف چاپ به دست آوردم.

به عنوان یک دانشجو بازدیدکننده از نمایشگاه چاپ و بسته بندی، این نمایشگاه فرصت مناسبی بود که اطلاعات مناسبی را در زمینه چاپ به دست بیاورم. بخش چاپ این نمایشگاه، اطلاعاتی را مثل شیوه‌های چاپ، چاپخانه‌های معتبر، مواد مصرفی جدید برای انجام چاپ بهتر در اختیار من گذاشت. همچنین در کنار این موارد، موفق به بازدید مستقیم از دستگاه‌هایی شدم که در صنعت چاپ استفاده دارد که این موارد برای من بسیار جالب و مفید بود.

شرکت کننده نمایشگاه چاپ و بسته بندی (آقا)

نمایشگاه چاپ و بسته بندی گامی مناسب اما با برخی کاستی‌ها

برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته بندی برای معرفی توانایی‌های دست‌اندرکاران این عرصه بسیار خوب است اما این نمایشگاه در برخی از موارد متأسفانه دچار کاستی‌ها و نارسایی‌هایی بود. به عنوان مثال، برخی از امکاناتی را که نمایشگاه باید در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌داد، متأسفانه همراه کاستی‌هایی بود.

از جمله سیستم‌های گرمایشی برخی از سالن‌ها عملکرد مناسبی نداشتند. به طوری که در چند روز اول سالن‌ها سرد بود و شرکت کنندگان پرسنل‌های آنها را دچار کاستی‌هایی بود که بخش اعظمی از آن کمبود سرویس‌های بهداشتی بود که با توجه به استقبال شمار کثیری بازدیدکنندگان مشکلاتی را ایجاد می‌کرد.

به طور کلی من فکر می‌کنم که نمایشگاه چاپ و بسته بندی علیرغم کاستی‌هایی که با آن مواجه بود، تا حد بسیار بالایی توانست که وظیفه اصلی خود را به صورت خوبی انجام دهد.

شرکت کننده، دست‌اندرکار بسته بندی (آقا)

نمایشگاه چاپ و بسته بندی

فرصت مناسبی برای معرفی کردن ناشناخته‌ها است.

نمایشگاه چاپ و بسته بندی فرصت مناسبی است که دست‌اندرکاران این صنف آخرین و جدیدترین دست‌آوردهای خود را در زمینه‌های چاپ و بسته بندی معرفی کنند.

به عنوان یک دست‌اندرکار و تولیدکننده ماشین‌آلات بسته بندی، این نمایشگاه بستر مناسبی را فراهم می‌کند که فعالان در این عرصه به تلاش بیشتری برای پیشرفت دست بزنند. و صنعت بسته بندی را که در کشور ما، که به نوعی هنوز ناشناخته است را به سمت پیشرفت و شکوفایی هدایت کند. من به عنوان یک شرکت کننده در نمایشگاه چاپ و بسته بندی این امید را دارم که دایر کردن این نمایشگاه‌ها و توجه بیشتر به این عرصه، در کنار بهادادن به نوآوری‌ها در این زمینه‌ها خصوصاً بسته بندی، باعث به دست آوردن نتایج درخشانی می‌شود که، از نتایج آن همه مردم می‌توانند بهره‌مند گردند.

دانشجوی گرافیک (خانم)

در نمایشگاه چاپ و بسته بندی با نشریاتی آشنا شدم که تا قبل از آن هیچ گونه آشنایی و اطلاعاتی درباره آنها نداشتم.

من برای اولین بار از نمایشگاه چاپ و بسته بندی بازدید کردم. به عنوان کسی که هیچ گونه فعالیت و اطلاعاتی در این زمینه‌ها ندارم. بازدید از این نمایشگاه برای من بسیار جالب بود. و باعث شد که در زمینه بسته بندی اطلاعات مفیدی به دست بیاورم.

از آن جایی که شخصا به مساله بسته بندی اقلامی که خریداری می‌کنم توجه خاصی دارم، بازدید از نمایشگاه چاپ و بسته بندی در این زمینه برای من مفید بود. خصوصاً به عنوان یک فرد غیر حرفه‌ای توانستم با نشریاتی آشنا شوم که در این زمینه اطلاع‌رسانی‌های مفیدی را انجام می‌دهند، که تا قبل از این فرصت، هیچ گونه آشنایی با این نشریات نداشتم. خوشبختانه نشریاتی را که در این صنف اطلاع‌رسانی می‌کنند و چندین نشریه‌ای که در این نمایشگاه به طور رسمی غرفه داشتند و فعالیت می‌کردند را بسیار غنی و وزین دیدم.

دانشجو (آقا)

درب نوشیدنی‌هایی که در بطری‌های فلزی بسته بندی شده اند در برخی از موارد (مارک‌ها) برای باز شدن مشکل ایجاد می کند.

ارائه برخی از مارک‌های نوشیدنی در بطری‌های فلزی از نظر استحکام بسته بندی بسیار مناسب است. اما مشکلی که این نوع بسته بندی برای نوشیدنی‌ها دارد این است که درب این نوع قوطی‌ها که به صورت پرس شده است به گونه‌ای طراحی شده است که یا سخت باز می شود و یا این که گاهی موارد باز نمی شود به گونه‌ای که قسمت بالایی قوطی بلند شده و از حالت عادی خارج می شود.

خانه دار (خانم)

درب بسته بندی‌های شیشه ای (ترشیجات و کشک‌ها) به سختی باز می شود.

بسته بندی برخی از اقلام خوراکی از جمله ترشیجات و کشک که در ظروف شیشه‌ای انجام می شود ظاهری مناسب دارد. اما آن چه که در این میان در برخی از موارد برای مصرف کننده ایجاد مشکل می کند این است که درب این ظروف از آن جایی که با دستگاه بسته می شود به گونه‌ای محکم است که باز کردن آن مصرف کننده را دچار مشکل می کند.

خانه دار (خانم)

جعبه‌هایی که برای فست فودها استفاده می شود در برخی موارد مناسب نیست.

غذاهای حاضری (فست فود) که به صورت سفارش به درب منازل آورده می شوند از نظر بسته بندی چندان مناسب نیست. به عنوان مثال جعبه‌هایی که پیتزا در آن قرار می گیرد در برخی از موارد از مقواهای مناسبی ساخته نشده اند و همچنین بخش‌هایی که اتصالات جعبه‌ها را به یکدیگر متصل می کند به صورت درستی تانخورده است و این امر باعث می شود که درب این جعبه‌ها به راحتی باز می شود و در کنار این امر امکان ورود آلودگی‌ها در این جعبه‌ها بسیار زیاد است و این از نظر بهداشت برای مواد غذایی مناسب نیست.

مغازه دار (آقا)

بسته بندی دستمال کاغذی از پیشرفت خوبی برخوردار است.

بسته بندی دستمال کاغذی در کشور ما بسیار پیشرفت داشته است. و دستمال کاغذیهای تولید شده در داخل کشور در بسته‌هایی بسیار زیبا و مناسب قرار دارند و این بسیار خوب است.

اما مشکلی که در مورد برخی از مارک‌های تولید شده در داخل وجود دارد این است که قسمت برشی که برای درب این بسته بندی‌ها تعبیه میشود چندان مناسب نیست. به طوری که بسیار محکم است به طور مناسبی برش داده نشده است و درب این بسته بندی‌ها به راحتی باز نمی شود.

شرکت کننده (آقا)

برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل کشور با مشکلات متعددی روبه‌رو است.

نمایشگاه‌هایی که در سطح جهان برگزار می شوند روز به روز وضعیت بهتری به خود می گیرند مانند آن چه که در ترکیه و دیگر کشورهای هم جوار مشاهده می شود. اما متأسفانه آن چه که در کشور ما به چشم می خورد فرآیندی معکوس است. به این ترتیب که برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل کشور با مشکلات زیادی روبه‌رو است و این امر خود باعث می شود که سرویس دهی به شرکت کنندگان و کسانی که تمایل دارند که نوآوری و محصول خود را عرضه کنند بسیار سطح پایین شود. که این مشکلات به وجود آمده حتی با تغییر مدیران اجرایی که در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها فعالیت می کنند کماکان ادامه دارد. تولیدکننده پوشاک (آقا)

نمایشگاه چاپ و بسته بندی در زمینه بسته بندی البسه حرفی برای گفتن نداشت.

به عنوان یک تولیدکننده پوشاک و بازدیدکننده از نمایشگاه چاپ و بسته بندی موفق به یافتن آن چه که می خواستم نشدم. این نمایشگاه که طیف بسته بندی را نیز پوشش می داد متأسفانه در زمینه بسته بندی البسه حرفی برای گفتن نداشت.

با توجه به این که تولید پوشاک می تواند برای کشور درآمدزا باشد مانند آن چه که در مورد کشورهایی چون ایتالیا، چین و ... صادق است، ارائه این محصولات در بسته بندی مناسب نیز بسیار مهم است.

آن چه که در مورد بسته بندی البسه در کشور ما می گذرد، همان بسته بندی به صورت دستی است. که برای تولیدکنندگان که البسه را به طور انبوه می خواهند تولید کنند مشکلاتی را به وجود می آورد.

در نمایشگاه چاپ و بسته بندی آن چه که در مورد ماشین آلات ارائه شده به چشم می خورد. ماشین‌آلاتی بود که در مورد بسته بندی مواد خوراکی و شوینده و .. کاربرد دارند. و کمتر روی بسته بندی پوشاک کار می شود.

خانه دار (خانم)

برای ساخت افشانه‌های اسپری‌های خوشبوکننده از مواد و طراحی مرغوب‌تری استفاده شود.

مواد خوشبوکننده که در بسته بندی‌های فلزی قرار می گیرند از نظر شکل ظاهر و استحکام بسیار جالب است اما آن چه که می توان به عنوان مشکل بعضی از مارک‌های خوشبوکننده بیان کرد شکل افشانه است.

افشانه برخی از این خوشبوکننده‌ها یا از استحکام کمی برخوردار است و زود می شکند و یا این که بعد از مدتی دیگر قابلیت استفاده را ندارد و خراب می شود. در مورد بسته بندی مواد خوشبوکننده اگر به این مساله توجه بیشتری شود خیلی خوب است.



رضا نورانی

سردبیر

او، یک حرفه‌ای است

اما هیچ کدام از آنها در خصوص موردی که به آنها رجوع شده بود نتوانستند قیمتی بدهند! چند روز بعد هم نتوانستند قیمت خود را اعلام کنند. نتیجه آن که طرف خارجی پی برد با این افراد نمی‌توان مستقیم وارد معامله شد. شخص سومی لازم است تا به نوعی این معامله را بیمه کند.

اما این مشکلی نیست که چاره نداشته باشد. ارائه سریع و صحیح قیمت نشانه حرفه‌ای بودن است اما هنگام معامله. یعنی این اثر روانی خاص بیشتر اوقات هنگام معامله اثر می‌گذارد. در شرایط غیر معامله یا زمانی که طرفین شناخت مثبتی از یکدیگر دارند حساسیت قیمت کمتر است.

یک راه حل مناسب برای کسانی که توانایی عبور از گردنه‌های یک معامله را ندارند (البته خودشان هم نمی‌دانند) این است که کار را به دست تاجر حرفه‌ای که تخصص بالایی در چانه‌زنی داشته باشند بسپارند. اصرار بر این که همه کار با همان مدیریت داخل کارخانه انجام شود در بسیاری از اوقات جواب راضی‌کننده‌ای نمی‌دهد. یک مدیریت تولید ممتاز در نهایت به یک تولید ممتاز منجر می‌شود اما عرضه چیز دیگری است.

بله برای یک مبتکر و مدیر خلاق بخش تولید سخت است که بپذیرد کسی از بیرون بیاید و در حالی که چندان از تولید و علوم فنی سررشته‌ای ندارد تنها با علوم انسانی و مهارت‌های گفتاری (و البته زیرکی) گلوگاه واحد تولیدی را به دست گرفته و سرنوشت همه را رقم بزند.

واقعیتی که در جریان است از فروش بسیاری از تولیدات به دست بازرگانان و واسطه‌ها حکایت دارد. همان دوستی که حکایت بالا را می‌گفت نماینده فروش چندین کارخانه ایرانی است که محصولات ایشان را حتی به کشورهای آمریکای جنوبی صادر کرده است. بعضی تولیدکنندگان زودتر به این واقعیت رسیده‌اند و از مزایای آن بهره می‌برند. البته در این جا سخن از بازرگان حرفه‌ای است. کسی که اصول تجارت و تجارت بین‌الملل را می‌داند. هم مشتری به او اعتماد دارد هم کسی که کالای او را برایش تامین می‌کند. باید برای یافتن بازرگان خوب و قابل اعتماد تلاش کرد.

به جز یافتن بازرگان خوب باید روی بازرگانی خوب نیز کار کرد. ماشین‌ساز معتبری را دیدم که به مسئولان اتحادیه خود که وی را به حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور آن اتحادیه دعوت می‌کردند گفت "برای اتحادیه یک بخش بازرگانی فعال دست و پا کنید و ما را از این کشور و آن کشور رفتن و مواجهه با مشتریان گوناگون خلاص کنید." او نیز یک حرفه‌ای است. روش کسب و کار موفق را می‌داند. با این که سالها است که صادرات دارد اما می‌داند کیفیت و ظرفیت تولیدش بیش از آن است که خود را درگیر بازرگانی کند. البته اتحادیه مذکور نیز به طور جدی به کار روی بخش بازرگانی خود پرداخته و می‌خواهد معنی "بازرگان حرفه‌ای" را با ایجاد یک بخش "بازرگانی حرفه‌ای" به ظهور برساند. این هم یک کار حرفه‌ای است.

تخصص داشتن با حرفه‌ای بودن تفاوت دارد. دانش، تخصص، مهارت و امثال اینها فقط به درد داخل کارگاه می‌خورد. بیرون کارگاه، بازار است و رقبا. مشتریان به دنبال پاسخی هستند که در آنها احساس اطمینان ایجاد کند. از کجا بفهمیم که چه کسی واقعا اهل معامله است؟

آیا تا به حال مشاوره داده‌اید؟ قیمت مشاوره خود را چگونه تعیین می‌کنید؟ آیا بهای دانش یا تخصص خود را می‌دانید؟

پاسخ من جملات کلیشه‌ای و کلی نیست. آیا واقعا می‌توانید نرخ مشخصی که قابل نوشتن در تعرفه قیمت باشد برای خدمات خود تعیین کنید؟ اگر می‌توانید پس شما یک حرفه‌ای هستید.

یکی از نشانه‌های حرفه‌ای بودن (نه متخصص بودن) ابتدا داشتن قیمت است. پس از آن قیمت صحیح است که نشان می‌دهد شما حرفه‌ای هستید. اما چرا داشتن قیمت به تنهایی خود مهم است؟ زیرا زمانی که از شما قیمت کالا یا خدماتتان را می‌پرسند هنگام پاسخ دادن، زمان به نفع شما نیست. هر چه دیرتر پاسخ دهید نشانه آن است که قبلا با صورت مسئله برخورد نداشته‌اید. یعنی چندان هم حرفه‌ای نیستید.

یادآوری می‌کنم حرفه‌ای به کسی می‌گویند که حرفه یا همان کسب و کارش کار مشخصی است و زندگی خود را از آن راه می‌گذراند. طبیعی است که همه انتظار دارند چنین شخصی تمام زیر و بم کار خود را بداند. پس حرفه‌ای بودن الزاما به معنای داشتن دانش و تخصص یک کار نیست بلکه به معنای احاطه و اشراف کامل بر یک کسب و کار است. نشانه آن هم ارائه به موقع و صحیح قیمت است.

بازار کار پر از ادعاست. آیا تا به حال دست به استخدام کسی زده‌اید. آیا تا به حال پیش آمده کاری به کسی سفارش دهید؟ کسی که با کمترین حاشیه رفتن خودش به شما توضیح دهد که چه می‌خواهد و بلافاصله قیمت انجام آن را بگوید به شما احساس خوبی می‌دهد. او یک حرفه‌ای است.

چه قدر قیمت کار یا تولید خود را می‌دانید؟ آیا اگر مشتری به شما بگوید دستگاه شما را می‌خواهم اما با فلان قطعه ساخت فلان کارخانه، شما می‌توانید فوری به او قیمت دهید. مکث کردن یعنی دور بودن از بازار قطعات. یعنی شما یک حرفه‌ای نیستید. از جمله نشانه‌های حرفه‌ای بودن که ظاهر آن به قیمت مربوط نیست اما معمولا در قیمت تجلی پیدا می‌کند عنصر زمان است. حرفه‌ای‌ها هنگام قول دادن، زمان را بخوبی محاسبه می‌کنند و قیمت آنها با قیمت زمان همراه است.

دوستی می‌گفت یکی از مشتری‌انم را که از خارج آمده بود برای مذاکره و اعلام قیمت به فلان نمایشگاه تخصصی و به غرفه پنج شرکت بزرگ که می‌شناختم بردم. هر پنج شرکت با اصرار ما را به ناهار دعوت کردند. احترام و اظهار ادب فراوان کردند. هنگام خداحافظی نیز ما را غرق در هدایا کردند

ماشین زمان

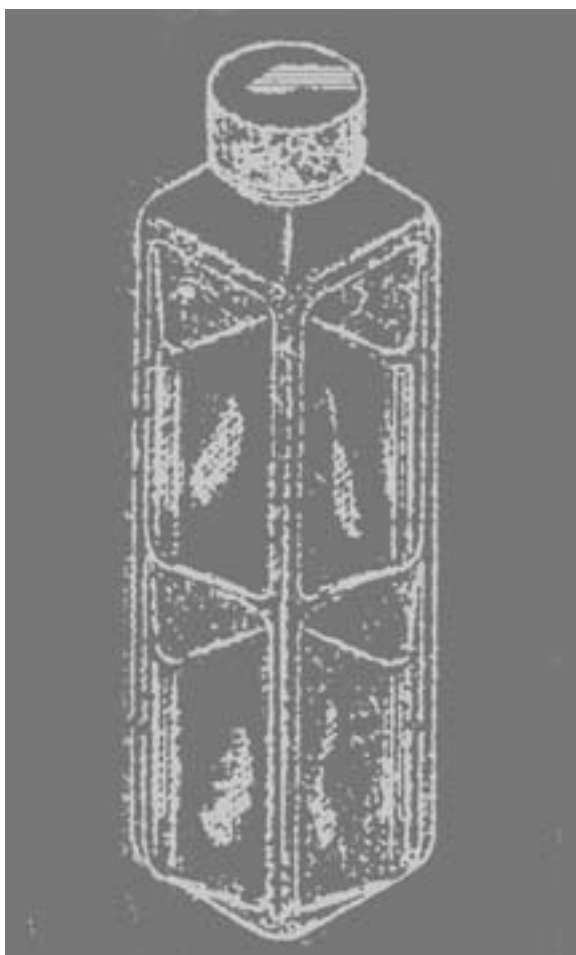
ارسطو شهایی



خلاصه این که یک عالمه شرکت در زمینه بسته‌بندی در نمایشگاه شانگهای حضور داشتند!

۴. شرکت Sidel به منظور کاهش جرم بطری و نیز ملاحظات زیست محیطی، تکنولوژی جدیدی برای ساخت بطری ارائه داده که جرم بطری تا ۱۰ گرم کاهش یافته است. قاعدتاً این جرم پایین، بر روی تعادل و مقاومت بطری اثر نامطلوبی دارد ولی با طراحی دنده‌هایی بر روی بدنه بطری این مشکل حل شده است. این بطری‌ها که در تولیدشان تا ۶۰٪ در مصرف مواد صرفه جویی شده به NoBottle معروفند.

۵. صحبت از طراحی بدنه خارجی بطری شد. شرکت cocacola اختراعی تحت شماره wo2007/094479A ثبت کرده که تصویر آن در ذیل آمده است. این بطری به راحتی قابل مچاله شدن و بازیافت است.



۱. انعکاس به موقع خبر البته بسیار مهم است و شعار اکثر خبرگزاریها بر همین پایه است، ولی طبیعت ماهنامه‌های تخصصی که یکی از آنها ما باشیم گاهی اجازه عکس‌العمل سریع نمی‌دهد. هر چند همین مجلات از بسیاری روزنامه‌ها خبرهایشان تازه‌تر است. به مرور سرعت همه چیز بیشتر می‌شود می‌گویند در سال ۱۵۲۹ میلادی امپراتور شارل پنجم نامه‌ای به شاه اسماعیل اول نوشت و البته نمی‌دانست شاه اسماعیل پنج سال قبل در گذشته است. حتماً قبول دارید که سرعت انتقال اخبار خیلی افزایش داشته است. این مقدمه را عرض کردم تا سراغ خبر اول برویم. نمایشگاه بزرگ پلاستیک و لاستیک سال ۲۰۰۷ چین تحت عنوان Grand show با حضور یک عالمه شرکت از ۲۹ نوامبر تا ۲ دسامبر و در پنج شاخه در شهر شانگهای برگزار شد. از بزرگی نمایشگاه همین بس که یک سالن بزرگ به تولیدکنندگان چینی "تاخیردهنده‌های شعله" اختصاص داشت.

وقتی کار به آن جا رسیده که نزدیک به هفتاد شرکت در زمینه افزودنی تاخیردهنده شعله، محصولات متنوع خود را ارائه دهند، تکلیف دستگاه تزریق و قالب‌گیری بادی و ... روشن است.

سالن بعدی نمایشگاه که کلاً به مواد فلوتورین و سیلیکون‌ها اختصاص داشت. خاطر هست سفیر محترم چین پارسال در پاسخ به سوالی در مورد کیفیت پایین جنس‌های چین در بازار فرموده بودند که ما هر محصولی با هر کیفیتی تولید می‌کنیم. این شما می‌بینید که سراغ کیفیتهای نازل می‌روید! واقعا هم بد نگفته‌اند. خلاصه این که کلی کار داریم.

۲. موضوع دوم فقط نقل قول است و اصلاً به بسته‌بندی ربطی ندارد. الف) روزنامه جهان اقتصاد ۸/۲۷/۸۶ به نقل از مدیرعامل وقت سایپا: "گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودرو مغرضانه است." ب) روزنامه سرمایه ۸/۳۰/۸۶ به نقل از مدیرعامل ایران خودرو "گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودرو منصفانه است"

۳. مدیر کل اداره چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فرموده‌اند "نبود متولی دولتی صنعت بسته‌بندی را آسیب‌پذیر کرده است" جناب آقای ذکایی با بیان این که وزارت ارشاد متولی مستقیم بحث بسته‌بندی نیست، بخش غیر دولتی را در این زمینه بی‌انگیزه خوانده‌اند (جهان اقتصاد ۸/۲۴/۸۶) صحبت‌های ایشان متین و واقعا هم باید کاری کرد. ولی حداقل احساس اینجانب این است که آن چه از "بسته‌بندی" در ذهن نقش می‌بندد، بیش از آن چه بحث طراحی گرافیک و ... باشد تکنولوژی است که مربوط به وزارت صنایع است. و از وزارت صنایع انتظار می‌رود متولی این "صنعت" باشند که اگر غیر از این باشد همین آب باریکه هم خشک می‌شود.

بررسی وضعیت صنایع کارتن و ورق ایران در سال جاری



گفت و گو با علیقلی حسنی اعظمی
مدیرعامل انجمن صنایع کارتن و ورق

نتیجه‌گیری و جمع‌بندی در مورد عملکرد و میزان فعالیت صنایع و کارخانه‌های تولیدی کشور در یک سال و کسب آمار و ارقام نهایی جهت ارزیابی مثبت یا منفی بودن روند اقدامات و کارها می‌تواند بر تصمیمات و برنامه‌ریزی‌های آینده دست‌اندرکاران و متولیان تاثیرگذار باشد. همچنین ارائه عملکرد سالانه می‌تواند صنایع مربوطه را نیز ضمن دادن آگاهی از وضعیت موجود، اطلاعات کافی را برای چگونگی فعالیت آنها در اختیارشان قرار دهد. یکی از صنایع مهم و اساسی کشور که نقش بی‌قید و شرطی در صنعت بسته‌بندی و ... دارد صنایع کارتن و ورق ایران است که چگونگی وضعیت آن تاثیر مستقیمی بر کالاهای مصرفی افراد جامعه در سطوح مختلف دارد. علیقلی حسنی اعظمی مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق سوالات این مجله را در خصوص برنامه‌ها و تحقق اهدافشان در سال جاری این گونه پاسخ داد:

● در صورت امکان به طور کامل گزارشی از عملکرد سالانه صنایع کارتن و ورق ایران طی سال ۸۶ در خصوص میزان سرمایه‌گذاری در بخش‌های متنوع، میزان آمار صادرات و واردات (از مواد اولیه تا محصول نهایی)، میزان رشد عملکرد مربوطه نسبت به سال قبل در آن ارائه کنید؟

در رابطه با میزان سرمایه‌گذاری شرکتها و کارخانجات این صنعت نظر به این که مبنای گزارش مربوط بر اساس مستندات و اطلاعات نهایی وزارت صنایع قابل ارائه خواهد بود، و این وزارتخانه در ابتدای سال جدید (آینده) مواد مذکور را اعلام می‌کند بدین لحاظ در حال حاضر نمی‌توان در این خصوص اظهار نظر کرد. از آن جایی که کارتن، ظرف محسوب می‌شود بنابراین طبق عرف تجاری حاکم به صورت مستقیم قابلیت صادرات نداشته، بلکه به واسطه مظروف مربوط از مرزهای کشور خارج می‌شود. آمار غیر رسمی درباره میزان کارتن و ورق

ساخته شده وارداتی حدود ۹۰۰۰ تن می‌باشد که بسیار ناچیز است. اما، در برخی از صنوف به خصوص صنف تره بارفروشان بر اساس سفارش مشتریان، کارتن مربوط به صورت موقت وارد کشور شده و پس از بارگیری، مجدداً به کشور مبدا برگشت داده می‌شود.

در رابطه با واردات مواد اولیه، در مقدمه لازم می‌داند، اشاره شود، ترکیب مواد اولیه‌ای که برای ساخت کارتن و ورق کارتن مورد استفاده قرار می‌گیرد به شرح زیر است:

- کاغذ در انواع (کمی و کیفی) آن به منظور تشکیل دیواره‌های بیرونی، میانی و درونی - نشاسته جهت عملیات چسب‌کاری - مرکب برای چاپ

کاغذ به تنهایی ۸۷٪ از مواد مذکور را به خود اختصاص می‌دهد. پس به طور کلی صنایع مختلف در کشور به منظور بسته‌بندی کالاهای تولیدی خود، سالیانه حدود ۶۰۰/۰۰۰ تن کارتن مصرف داشته و کارخانجات تولیدکننده کاغذ، تنها ۴۰۰/۰۰۰ تن کاغذ مصرفی این کارتن‌ها را تولید می‌کنند، بنابراین جهت جبران کسری مذکور، حدوداً ۲۰۰/۰۰۰ تن انواع کاغذهای مورد نیاز از خارج خریداری و وارد می‌شود.

همچنین طبق اطلاعات واصله، تولید کارتن و ورق از ابتدای سال تاکنون ۵۰۰ هزار تن بوده که، نسبت به مدت مشابه در سال قبل حدوداً ۱۵٪ رشد داشته است.

● برنامه‌ها و اهداف پیش‌بینی شده شما تا چه اندازه در سال ۸۶ تحقق پیدا کرد؟ در صورت منفی یا مثبت بودن پاسخ، علت آن را توضیح دهید؟

با صدور پروانه، گواهی فعالیت توسط کمیسیون ماده ۱۰ احزاب وزارت کشور، تهیه مکان مناسب فعالیت برای انجمن و استقرار اعضا در این محل، خرید تجمیعی کاغذ از خارج، راه‌اندازی سایت اطلاع‌رسانی، ارتباط مستمر با موسسه استاندارد تحقیقات صنعتی به منظور معرفی مولفه‌های کیفی کاغذهای تولید داخل و تولیدکنندگان، حدوداً ۶۰٪ از برنامه‌های

پیش‌بینی انجمن تحقق یافته است. ● برنامه شما برای سال آینده در جهت اجرای طرح‌های جدید چیست؟

همان‌گونه که در بالا اشاره شد، کاغذ اصلی‌ترین ماده اولیه مصرفی کارخانجات این صنعت است بنابراین با توجه به محدودیت تولید آن در کشور و مشکلات عدیده‌ای که در امر واردات آن وجود دارد، اعضای انجمن تصمیم دارند که نسبت به خرید یا ایجاد و تاسیس کارخانه تولید کاغذ اقدام کنند.

● مشکلات مربوط به صنایع کارتن در سال جاری چه بوده و تا چه اندازه رفع شده است؟

تامین کاغذ مرغوب و با کیفیت مصرفی، مهمترین مشکلی بوده که کارخانجات عضو این انجمن در سال ۱۳۸۶ با آن مواجه بوده‌اند، که دلایل آن به شرح زیر است.

۱- کارخانجات داخلی تولیدکننده کاغذ به علت گران بودن خمیر طبیعی (پالپ) کاغذ، به روش تولید با مصرف ضایعات (آخال) کاغذ روی آورده‌اند. عملیاتی شدن این روش به حجم انبوه ضایعات کاغذی مناسب بستگی دارد، که به صورت محلی و پراکنده، جمع‌آوری می‌شود. و به همین علت تحقق آن همواره با دشواری همراه بوده و صاحبان کامیونت‌ها (عوامل اصلی جمع‌آوری آخال) نیز با توجه به وضعیت سوخت مصرفی وسایل نقلیه خود، دوران سختی را طی می‌کنند که مزید بر علت پیش گفته است. ۲- محدودیت در امر گشایش اعتبارات اسنادی به خصوص عدم موافقت با خریدهای یوزانس (مدت‌دار) که در سالیان اخیر در کارخانجات عضو این انجمن رایج بوده است.

۳- افزایش نرخ حمل، کرایه وسایل نقلیه اعم از دریایی و زمینی به میزان حدوداً ۳۰۰٪ که این مورد (اگر شگفت‌انگیز نباشد، چشم‌نواز بوده و به صورت علمی و عملی) تاثیر به‌سزایی در افزایش قیمت کاغذ و به تبع آن افزایش نرخ کارتن تولیدی داشته است.



تورنمایشگاهی باتورگردشگری تفاوت دارد

ویژگی‌های یک تورنمایشگاهی خوب در گفت و گوبا "محمد رضا مصلح تهرانی" از پیشگامان تورهای نمایشگاهی

کارخانجات و یا تولیدات شرکت کنندگان در نمایشگاه امری کاملاً متفاوت است. تهرانی افزود: مراجعه متقاضیان و بازدیدکنندگان به شرکت‌های خدمات مسافرتی در روزهای نزدیک به برگزاری نمایشگاه یکی از اساسی‌ترین و مهمترین مشکلاتی است که شرکت‌های مذکور با آن رو به رو هستند و این در حالی است که کشورهای اروپایی ۴۵ روز قبل از برگزاری نمایشگاه‌ها، فایل‌های مربوط به تعیین وقت برای انجام مصاحبه و صدور ویزا را تعطیل می‌کنند.

همچنین باتوجه به این که، این شرکت از چهار ماه قبل شروع به اطلاع‌رسانی در مورد نمایشگاه مورد نظر از طریق تماس با انجمن‌ها، سندیکاها می‌کنند ولی هنوز هم افرادی وجود دارند که به علت مراجعه به شرکت در واپسین روزهای ثبت نام، فرصت حضور در نمایشگاه را از دست می‌دهند.

وی افزود: مدیران و صاحبان صنایع مختلف می‌توانند در اوایل هر سال لیست و برنامه برگزاری نمایشگاه‌ها را از این شرکت دریافت کرده و بر اساس آن برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری کنند.

وی، عدم حضور یا حضور کم‌رنگ زنان در این چنین نمایشگاه‌هایی را یکی دیگر از مسایل و مشکلاتی دانست که در ایران به وضوح دیده می‌شود و افزود: وجود زنان مدیر موفق در چنین تورهایی بسیار لازم و ضروری است هر چند که افرادی این گونه وجود دارند ولی تعداد آنها بسیار کم بوده و هست.

بنابراین یکی از برنامه‌ها و اقدامات این شرکت در آینده‌ای نه چندان دور، تشکیل یک گروه نمایشگاهی زنان با سرپرست خانم است (در این گروه هیچ مردی وجود نداشته باشد) و قصد داریم این عمل را در نمایشگاه مدیکا و داروسازی انجام دهیم. وی گفت: بسیاری از افراد خواستار مسافرت (جهت بازدید نمایشگاهی) همراه با خانواده به خارج از کشور هستند ولی برای دریافت ویزا با مشکلاتی رو به رو هستند که امیدواریم با انجام اقدام فوق این معضل نیز برطرف شود. ●

از سوی دیگر افراد بازدیدکننده از نمایشگاه، باید به متفاوت بودن دو تور نمایشگاهی و گردشگری آگاهی کافی داشته باشند تا انتظار گردشگری و تفریحات خارج از برنامه را از تور برگزارکننده نداشته باشند.

وی افزود: به نظر من هر یک از افراد بازدیدکننده نمایشگاه به عنوان سفیر یک کشور محسوب می‌شوند. از این رورزو یک هتل آبرومند و در مرکز شهر (برای دعوت مهمانان خارجی که در هنگام بازدید نمایشگاه با افراد ایرانی آشنا می‌شوند) از فاکتورهای مهم به شمار می‌رود. همچنین تور نمایشگاهی باید مساله رفت و آمد افراد بازدیدکننده را بر اساس قانون نمایشگاهی به نحو صحیح انجام دهد تا بازدیدکنندگان دچار سردرگمی و هدر رفتن وقت نشوند.

وجود احساس امنیت با بستن قرارداد بین افراد متقاضی با شرکت جهت اطمینان مسافران از خصوصیات یک تور نمایشگاهی موفق دانست و افزود: فعالیت این شرکت در زمینه تورهای نمایشگاهی را هم‌زمان با پایان یافتن جنگ تحمیلی (۱۳۶۷) و شروع بازسازی در صنایع و کارخانجات شروع شد و افتخار دارم که پایه‌گذار تورهای تخصصی، نمایشگاهی و آموزشی هستم. وی ضمن انتقاد از اکثر شرکت‌های خدماتی - مسافرتی که جایگاه تورهای نمایشگاهی و گردشگری را یکسان تلقی می‌کنند، ادامه داد: متأسفانه برخی از افراد دارای شرکت‌های مذکور از تجربیات لازم و کافی برخوردار نبوده، تا جایی که راهنمای برخی از این شرکت‌ها فاقد تسلط و یا حتی علم زبان خارجی اعم از انگلیسی، ایتالیایی و... بوده و هستند.

همچنین برخی از این شرکت‌ها با اختلاط تورهای نمایشگاهی و سیاحتی، افراد را دچار مشکلات عدیده‌ای می‌کنند البته شاید آنها (متقاضیان) در مرحله ابتدایی نسبت به این موضوع اطلاع کافی نداشته باشند و در بعضی مواقع این امر را با خوشحالی پذیرا باشند ولی در آینده با معضلات خاصی مواجه می‌شوند ولی باید مدنظر داشت که مسافرت جهت بازدید از

چندی است نمایشگاه‌های تخصصی خصوصاً دو نمایشگاه اینترنتی و اروپا که در آلمان برگزار می‌شوند موضوع خوبی برای بعضی شده تا به اسم آژانس مسافرتی و تورنمایشگاهی به هر وسیله که شده مردم را به همراهی با خود قانع کرده و پولی به جیب بزنند. از آن جا که در این خصوص تعداد ناراضیان رو به افزایش است و به دلیل آن که این ماهنامه خود از پیش‌آهنگان اعزام متخصصان به نمایشگاه‌های تخصصی است لازم دیدیم پای صحبت یکی از بنیان‌گذاران تورهای نمایشگاهی در ایران یعنی آقای محمد رضا مصلح تهرانی بنشینیم.

تورنمایشگاهی با گردشگری تفاوت دارد
تهرانی مدیرعامل شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی آسمان‌نورد با بیان این مطلب می‌افزاید: از آن جایی که فعالیت جهت برگزاری تورهای نمایشگاهی نیاز به تخصص و حرفه‌ای متفاوت دارد بنابراین این نوع تورها با تورهای سیاحتی و زیارتی تفاوت عمده‌ای دارد.

وی، به تجربیات و آموزش‌های عملی و علمی خود در خصوص برگزاری تورهای نمایشگاهی طی سالهای طولانی و متمادی اشاره کرد و اظهار داشت: بر اساس اطلاعات و تجربیات حاصل شده در این سالها به این نتیجه رسیدم که یک تور نمایشگاهی خوب و با کیفیت دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است به طوری که علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌ها باید از خصوصیات دیگری نیز برخوردار باشد.

تهرانی گفت: راهنمای تور نمایشگاهی باید اطلاعات کافی و جامع (از طریق اینترنت) در مورد نمایشگاه برگزارشونده داشته باشد تا بتواند به صاحبان صنایع و صنعتگران مطالب لازم را انتقال دهد و آنها را دید بازتر همراه اطلاعات از نمایشگاه مورد نظر بازدید کند. همچنین تسلط به یکی از زبانهای خارجی دنیا از الزامات تورنمایشگاهی است تا علاوه بر ارتباط برقرار کردن با بازرگانان و تولیدکنندگان خارجی، ایرانی‌های بازدیدکننده نیز قادر باشند از تجربیات آنها استفاده کنند.

تحلیلی بر وضعیت تولید و صنایع بسته‌بندی خرما‌ی استان بوشهر

تهیه و تنظیم:

خسرو عمرانی مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر

عبدالرسول بهنام راد مدیر صنایع تبدیلی و کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر

و مرغوب در مرحله کاشت و داشت مانند تامین آب کافی و مناسب، احداث کانال‌های آبیاری، انجام عملیات زهکشی، تهیه و تولید ارقام تجاری و مرغوب خرما، توجه به مکانیزاسیون و تامین ماشین‌آلات مورد نیاز به ویژه در بحث بالابر و دستگاه‌های برداشت، اجرای روشهای آبیاری بهینه بسته به شرایط منطقه مانند آبیاری تحت فشار و سایر روشهای صحیح سنتی، کنترل تلفیقی آفات و بیماریها و در مرحله برداشت زمان مناسب

برای حضور مسوق در بازار و اقتصادی‌تر کردن تولید و ایجاد ارزش افزوده بیشتر باید بیش از پیش به امر بازاریابی داخلی و خارجی و به ویژه صادرات توجه بیشتری شود شناسایی بازارهای هدف داخلی و بین‌المللی و شناخت نیازها، سلیقه و علایق مصرف‌کنندگان رکن اصلی در اقتصاد است.

برداشت، روش صحیح برداشت و حمل و نقل محصول مورد توجه برنامه‌ریزان قرار گیرد. در بخش بسته‌بندی و فرآوری محصول با تکنولوژی مدرن، فنی و بهداشتی بسته‌بندی و فرآوری، سردخانه‌های نگهداری محصول بهبود کیفیت بسته‌بندی، درجه‌بندی محصول خرما، تولید انواع فرآورده‌های خرما، ضد عفونی صحیح محصول و اجرای سیستم‌های مدیریت ایمنی غذا و رعایت استانداردهای ملی و

دارای ارزش غذایی بالایی بوده و به صورت تازه‌خوری و به شکل انواع فرآورده‌ها، قابل استفاده می‌باشد. میوه خرما دارای ۷۵ درصد مواد قندی و کربوهیدراتها و سرشار از ویتامین‌های A1, B1, B2, C, E و معدنی هم‌چون آهن، پتاسیم، روی، منگنز، فسفر و منیزیم است. میزان کالری خرما در ۱۰۰ گرم خرما تازه ۱۶۰ کالری و در ۱۰۰ گرم خشک آن بیش از ۳۰۰ کالری انرژی نهفته است. از میوه خرما به صورت تازه‌خوری شامل (خلال، رطب، و خرما) و شیر، سرکه، خمیر آرد، مربا، ترشی، چاشنی، دسر، شکلات، الکل، عصاره نوشابه و عسل خرما و خوراکی دام استفاده می‌شود.

از هسته میوه خرما، برگ، قاعده برگ، سرشاخه، تنه، چوب و گرده گل در تولید روغن، ماده اولیه صنایع شوینده، خوراک دام، صنایع دستی، سوخت، کاغذسازی، نئوپان‌سازی، پوشش ساختمان، پماد نرم‌کننده دست و صورت و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

میوه خرما همچنین دارای خواص ضد سرطانی و در درمان بیماریهای عفونی، کم‌خونی، فلج اطفال، زخم معده و یبوست‌های مزمن، تقویت‌کننده اعصاب، قوه بینایی، قلب، کبد و ضد جوش، آکنه، چین و چروک صورت و برای جلوگیری از ناراحتی‌های کلیه و مثانه کاملاً مفید و موثر است.

به منظور تولید مطلوب و پایدار در نخیلات استان باید محورهای اصلی تولید شامل روشهای بهینه تولید محصول اقتصادی

استان بوشهر با دارابودن ۳۵ هزار هکتار سطح زیرکشت نخیلات و میزان تولید ۱۵۷ هزار تن محصول خرما دارای رتبه سوم سطح زیر کشت و دوم تولید در کشور می‌باشد. سطح زیر کشت نخیلات کشور ۲۳۳ هزار هکتار معادل ۱۶ درصد سطح نخیلات جهان با تولید ۹۸۰ هزار تن معادل ۱۳ درصد تولید جهانی در مقام دوم جهانی قرار دارد. میزان صادرات خرما استان بوشهر حدود ۱۲ هزار تن به ارزش ۹/۳ میلیون دلار می‌باشد که عمدتاً به کشورهای روسیه و آسیای میانه و بخشی از آن به کشورهای هند، امارات متحده عربی و اروپا صادر شده است.

میزان صادرات خرما ایران سالانه به طور متوسط ۱۰۰ هزار تن خرما که ۳۴ درصد سهم وزنی صادرات خرما جهان را دارد. لیکن به علت پایین بودن دلاری هر کیلو خرما صادراتی، تنها ۱۲/۸ درصد ارزش صادرات جهانی خرما را دارد و در رتبه ۸ از نظر قیمت قرار گرفته است.

با توجه به حجم بالای تولید خرما استان بوشهر و ۱۳ درصد صادرات در کشور نشان می‌دهد که این محصول دارای بالاترین مزیت نسبی از نظر تولید، اشتغال و اقتصاد بخش کشاورزی استان بوشهر می‌باشد و در سطح کشوری نیز دارای جایگاه مطلوبی است. انواع مهم خرما تولیدی استان شامل ارقام کبکاب، زاهدی، خاصویی و شکر بوده و ارقام دیگر در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

خرما (Dates) میوه‌ای است بهشتی که مقدس‌ترین درختان میوه به شمار می‌رود و

بین‌المللی خرما از جمله HACCP و cMP، انواع ISO به منظور ارتقاء جایگاه کمی و کیفی خرما همواره در دستور کار باشد.

برای حضور موفق در بازار و اقتصادی‌تر کردن تولید و ایجاد و ارزش افزوده بیشتر باید بیش از پیش به امر بازاریابی داخلی و خارجی و به ویژه صادرات توجه بیشتری شود شناسایی بازارهای هدف داخلی و بین‌المللی و شناخت نیازها، سلاقی و علایق مصرف کنندگان رکن اصلی در اقتصاد است.



در خصوص ایجاد چتر حمایتی موثر دولت برای پایداری بیشتر در تولید در کنار توجه به موارد ذکر شده توسعه صنعت بیمه محصولات کشاورزی و بهبود روند خرید توافقی خرما نیز همواره می‌تواند در راستای کمک به بهبود کمی و کیفی و رونق بازار نقش موثری را داشته باشد. با توجه به این‌که فرآیند تولید تا مصرف نهایی خرما به صورت حلقه‌های یک زنجیر به هم متصل هستند بنابراین با تولید ارقام تجاری، اصلاح ساختار نخلستان‌ها، توسعه مکانیزاسیون، بهبود و گسترش کمی و کیفی صنایع بسته‌بندی و نگاه جدی به ایجاد واحدهای فرآوری محصولات خرما، ارتقاء کیفیت بسته‌بندی، رعایت استانداردهای جهانی بازاریابی و تجارت علمی، توجه توسعه پایدار و تولید محصول ارگانیک با کمک ارتقاء دانش فنی فعالان بخش، ایجاد ثبات در بازارهای هدف، تامین تسهیلات بانکی کم‌بهره، استفاده از تجارب کشورهای موفق میسر و امکان‌پذیر است.

محصولات و مشتقات خرما در استان بوشهر

حدود ۳۰ درصد خرمای تولیدی کشور و استان مستقیماً جذب بازار مصرف نمی‌شود و باید در واحدهای صنایع تبدیلی و فرآوری خرما تبدیل به فرآورده‌های با ارزش شود در استان بوشهر در چند سال اخیر فعالیت‌های خوبی در این زمینه صورت گرفته است که به صورت اجمال به شرح ذیل ارائه می‌شود.

۱- اتانول و الکل اتلیک صنعتی: تخمیر الکی مواد قندی یک فرآیند بیوشیمیایی است که توسط مخمر ساکارو لیس سروریه انجام می‌شود برای تولید اتانول از خرما ابتدا لازم است که عصاره‌گیری از آن صورت گیرد تا قند از خرما استخراج شود و میزان قند استحصال شده در فرآیند عصاره‌گیری به پارامترهای متعدد مانند پیوسته یا مداوم بودن سیستم، یک یا دو مرحله‌ای بودن، زمان، دما و غیره بستگی دارد. اتانول و الکل اتلیک صنعتی از خرما برای اولین بار در کشور و در استان بوشهر تولید شده و در نزدیکی شهر بوشهر در حال تولید و بهره‌برداری است.

۲- سرکه: مایع تخمیری الکل توسط باکتری‌های گونه استوباکتر به اسید سیتریک تبدیل می‌شود. محلول فوق پس از پاستوریزه کردن به عنوان سرکه به بازار عرضه می‌شود. سرکه از خرما به صورت غیر صنعتی در استان تولید و به بازار عرضه می‌گردد.

۳- شیر خرما (شربت خرما): شیر خرما متداول‌ترین فرآورده‌های مشتق از خرما است که

حدود ۳۰ درصد خرمای تولیدی کشور و استان مستقیماً جذب بازار مصرف نمی‌شود و باید در واحدهای صنایع تبدیلی و فرآوری خرما تبدیل به فرآورده‌های با ارزش شود در استان بوشهر در چند سال اخیر فعالیت‌های خوبی در این زمینه صورت گرفته است

هم به صورت خانگی و هم صنعتی در استان بوشهر تولید می‌شود و تولید صنعتی این محصول نیز در سال ۷۴ برای اولین بار در استان طراحی و تولید شد و هم‌اکنون حداقل ۳ واحد صنعتی تمام اتوماتیک در حال تولید می‌باشند.

۴- شکلات خرمایی: شکلات خرمایی برای اولین بار در استان بوشهر تولید و به بازارهای هدف عرضه می‌شود و در حال حاضر تعداد ۴ واحد به مرحله بهره‌برداری رسیده‌اند و در حال تولید می‌باشند.

۵- کلوچه خرمایی: کلوچه خرمایی نیز برای اولین بار در استان بوشهر به مرحله تولید رسیده در حال تولید و بهره‌برداری بوده و بازار بسیار خوبی پیدا کرده است.

۶- بسته‌بندی خرما: در استان بوشهر تعداد ۳۳ کارخانه و کارگاه بسته‌بندی خرما با ظرفیت ۵۱ هزار تن در سال و با سرمایه‌گذاری ۸۳۵۵۵ میلیون ریال و اشتغال ۲ هزار و ۲۲ نفر در حال بهره‌برداری است و از نظر ظرفیت اشتغال و تعداد در بین استانهای کشور رتبه اول در این بخش استان، به خود اختصاص داده است.

۷- با تلاشهای سازمان جهاد کشاورزی استان تعداد ۱۴۲ جواز تاسیس به سرمایه‌گذاری ثابت ۵۵۴۷۳۵ میلیون ریال و پیش‌بینی اشتغال بیش از ۷ هزار نفر و ظرفیت تولید سالانه بیش از ۱۷۳ هزار تن در زمینه بسته‌بندی خرما و رطب، شهد خرما، خمیر خرما، شکلات خرما، قند مایع و سرکه از خرما، الکل اتلیک و اتانول از خرما صادر شده است که از این تعداد ۳۸ واحد با سرمایه‌گذاری ۱۰۸۳۰۰ میلیون ریال و اشتغال ۲ هزار و ۱۲۶ نفر و ظرفیت اسمی بیش از ۵۴ تن هزار در زمینه بسته‌بندی رطب و خرما، شهد و شیر خرما، شکلات خرما و اتانول و الکل اتلیک صنعتی از خرما به مرحله بهره‌برداری رسیده‌اند که در حال تولید و فعالیت هستند. انتظار می‌رود که با توجه به فعالیت‌های خوب سازمان جهاد کشاورزی استان در زمینه حمایت از فرآیند تولید محصول و ایجاد و توسعه صنایع بسته‌بندی و فرآوری خرما و تلاشهای سرمایه‌گذاران طرح‌های قند مایع، خمیر، سرکه، پودر از خرما و خوراکی دام به مرحله بهره‌برداری و تولید برسد.

بسته‌بندی یکی از موانع رشد استراتژیک صادرات

به مناسبت برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی تهران



مهندس مصطفی امام‌پور
مسئول گروه بسته‌بندی مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی

در همین رابطه، اسپانیا به دلیل خرید زعفران تولید ایران و بسته‌بندی مناسب و سپس صادرات آن با نام کشور خود نامی آشنا برای دست‌اندرکاران این محصول است. این کشور با این اقدام خود توانسته است به سودهای کلانی از این طریق دست یابد.

بر اساس آمارهای موجود ۹۰ درصد محصول زعفران کشورمان بسته‌بندی می‌شود اما نوع بسته‌بندی در داخل با مشکلاتی مواجه است و برای عرضه به بازارهای جهانی بسته‌بندی ایران مورد قبول نیست و به همین دلیل محصول زعفران پس از صدور فله‌ای به کشورهایی که از نظر تولید در رده بعدی (حتی با فاصله زیاد) کشور ما، قرار گرفته‌اند با یک بسته‌بندی شکنیل و مشتری پسند به بازارهای هدف ارسال می‌شود.

در بین کشورهای تولیدکننده زعفران مدتی است که نام کشور افغانستان و پاکستان شنیده می‌شود که بر اساس گزارش ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز طی سال‌های گذشته غفلت باعث قاچاق مقادیر زیادی از پیاز این گیاه ارزشمند به افغانستان شد و این دو کشور به جرگه تولیدکنندگان زعفران پیوستند.

اگر کیفیت بسته‌بندی محصولات مان را به گونه‌ای ارتقا ببخشیم و تولیداتمان را مطابق استانداردهای بین‌المللی عرضه کنیم، قطعاً محصولات کشور ما رقابت‌پذیر است؛ همانطور

درصد کل زعفران جهان را تأمین می‌کند، اما به علت صدور فله‌ای این محصول هم‌اکنون با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.

سالانه مبالغ فراوانی از درآمدی که می‌توان از طریق صادرات محصولات کشاورزی همچون زعفران، پسته و خرما به دست آورد، به دلیل ضعف صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با فله‌ای صادر کردن این محصولات از دست می‌رود و در مقابل سود آن نصیب کشورهایی می‌شود که با هزینه نه چندان بالا و بسته‌بندی مجدد این محصولات، درآمدهای بسیاری را نصیب کشورهای خود می‌سازند.

در بین محصولات کشاورزی کشورمان برخی محصولات دارای ارزش صادرات بالایی هستند که با اندکی توجه به بالابردن کیفیت صادرات آنها از طریق بسته‌بندی‌های مناسب و در شأن کشور می‌توان علاوه بر ایجاد اشتغال در کشور، ارزش افزوده این محصولات را افزایش داد.

صادرات فله‌ای نوعی صادرات نامناسب است که سال‌هاست گریبان‌گیر برخی محصولات صادراتی ارزشمند کشورمان شده و نتایج منفی بسیاری را برایمان به همراه داشته است.

نقش بسته‌بندی موفق یک کالا در صادرات، ورود به بازارهای جهانی و در نتیجه در بالا بردن ارزش افزوده کالاهای تولیدی غیر قابل انکار است. این در حالی است که صنایع داخلی ما از داشتن یک چنین مکانیزم موفق تا حدود بسیار زیادی محروم به نظر می‌رسند.

صادرات رکن اقتصاد کشور و موتور محرکه توسعه پایدار می‌باشد و از این رو می‌بایست بیشترین مطالعات و فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی در این زمینه صورت گیرد و ماحصل مطالعات و تجربیات دست‌اندرکاران موفق این رشته، در اختیار عموم صادرکنندگان قرار گیرد تا در راستای جهش صادراتی گام‌های مؤثر برداشته شود. تجربه ثابت کرده است که صادرات کالا با بسته‌بندی مناسب منجر به دو برابر شدن صادرات می‌گردد.

هدف اصلی بسته‌بندی صادراتی هم حداقل سازی خطرهایی است که به محصول به هنگام انبار کردن، حمل و نقل و توزیع وارد می‌شود.

با وجود آنکه ایران به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده زعفران بیش از ۷۴



که الآن محصولاتمانند کیوی و انار ایران قابل رقابت است، چون در بسته‌بندی‌های مناسب صادر می‌شوند؛ در مرکبات نیز در صورت جلوگیری از صادرات فله‌ای می‌توانیم رقابت‌پذیر باشیم.

همچنین بسته‌بندی مناسب محصولات صنایع دستی می‌تواند رقابت سالمی در جهت عرضه در بازار ایجاد کند. بسته‌بندی صنایع دستی همچنین می‌تواند فضای مناسبی برای تبلیغ محصولات صنایع دستی در اختیار داشته باشد. مشکلات عمده‌ای در برابر صادرات کالاهای غیرنفتی وجود دارد و دولت باید برای رونق بخشیدن به امر صادرات، آنها را مرتفع سازد.

بنابراین ملاحظات دقیقی را باید معطوف به حلقه‌های مختلف زنجیره توزیع کرد تا با پیش‌بینی‌های لازم نسبت به خطرهای فراگیر چاره‌اندیشی شود.

نبود فرهنگ بسته‌بندی

به چند دلیل، ما فرهنگ بسته‌بندی نداریم از جمله این که فرهنگ بسته‌بندی در ایران به درستی جا نیفتاده است و از نظر آکادمیک و مدیریت بر صنعت بسته‌بندی هیچ تخصص و نظارتی وجود ندارد و بسته‌بندی کالاها به صورت کاملاً ابتدایی، سنتی و سلیقه‌ای است و استراتژی‌ای که در زمینه مصرف نیز داریم به صورت کلی و فله‌ای است. اگر بخواهیم فرهنگ بسته‌بندی را به صورت یک فرهنگ جامع، کامل و مدرن درآوریم نیاز به یک برنامه ریزی چندین ساله دارد. وقتی شما در شهر راه می‌روید و قدم می‌زنید متوجه موضوع خاصی می‌شوید ناخودآگاه



چشمان تان به آن پدیده ثابت می‌ماند و سعی می‌کنید آن کالا را کادربندی کرده و انتخاب کنید. ولی این بینش در فرهنگ مصرف ایرانیان کمتر وجود

دارد. زیرا شهروند ایرانی می‌خواهد چای، برنج، میوه و سبزی و گوشت خود را فله‌ای خریداری کند و کمتر شده که کالایی را به صورت بسته‌بندی ببیند. یک زمانی هست که شما می‌خواهید وارد سلیقه‌ای شوید و آن سلیقه را بشکافید و به یک شکل استاندارد برسید، باید خیلی اساسی وارد کار شوید.

بسته‌بندی یکی از زیر مجموعه‌های بازاریابی است. در ایران معنا و مفهوم کالا و بسته‌بندی و بازاریابی خوب جا نیفتاده است. ترویج فرهنگ بسته‌بندی با تبلیغ، اطلاع‌رسانی و برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و انتقال آن از طریق رسانه‌ها امکان‌پذیر است و همچنین ایجاد یک سازمان جامع مدیریت بسته‌بندی که نظارت کافی در تمام کالاهای بسته‌بندی شده داشته باشد، ضروری است و از طرف دیگر بیابیم سیستم‌های بسته‌بندی را در ایران با سرمایه‌گذاری و حمایت‌های علمی ارتقاء دهیم، تا بتوانیم کالای خوب با بسته‌بندی استاندارد خوب داشته باشیم و در امر بازیافت هم چرخه خوبی داشته باشیم.

باید هر کالایی که بسته‌بندی می‌شود در سازمان استاندارد یا سازمان‌های ذیربط مثل تشخیص پزشکی مواد غذایی کنترل شود که در ایران با این فرضیه علمی برخورد نمی‌شود مثلاً شکلات در شمال غربی کشور تولید می‌شود و در جنوب شرقی کشور به مصرف می‌رسد. به علت تعرقی که ایجاد می‌شود لفاف به شکلات می‌چسبد و وقتی شما شکلات را باز می‌کنید بخشی از این لفاف که به چشم نمی‌آید با خود شکلات آمیخته می‌شود یعنی شما جنس لفاف را مصرف کرده‌اید. بنابراین شهروندان ایرانی باید بدانند که مهمترین چیزی که وجود دارد یکی خود جنس است که وجود دارد. یعنی یک جنس جدا از این که قواعدی داشته باشد از لحاظ ظاهر، جذابیت گرافیکی داشته باشد و ساختار لایه‌های مواد می‌تواند لایه فلزی باشد و دیگر این که لاکه که در بسته‌بندی استفاده می‌شود با مواد غذایی سنخیت دارد، مثل:

– کنسروهایی که ما استفاده می‌کنیم، آیا این بافتی

که مواد گوشتی را نگه می‌دارد استاندارد است؟
– آیا این سلیفونی که ماده غذایی را ایزوله کرده استاندارد است؟

– یا مقوایی که یک سلیفون به آن پوشش داده شده استاندارد است؟

متأسفانه تمام تولیداتی که در ایران هست، بسته‌بندی آن به صورت تجربی است و کارخانه‌ها و کارگاه‌های بسته‌بندی در ایران فقط برای رفع نیاز، بسته‌بندی می‌کنند و کارشناس بسته‌بندی ندارند و نمی‌دانند که از چه جنس و چند لایه کالا را بسته‌بندی کنند چه رنگی در آن استفاده شود مرکب‌ها از چه پایه‌هایی تشکیل شود پیکمنت‌هایشان به چه صورت است. آیا کد کالا، پوت‌گرید هست یا خیر؟

بعد از این که کالایی تولید شد در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد و چون مصرف‌کننده اطلاعی از بسته‌بندی ندارد شیک‌ترین بسته‌بندی را از نظر گرافیکی خریداری و استفاده می‌کند. سؤال این جاست که ظروف بسته‌بندی غذا استاندارد هست

یا خیر؟

مردم ما عادت دارند که وقتی وارد فروشگاه یا میوه فروشی می‌شوند غالباً کیسه‌ای خرید کنند و خیلی خوب می‌شود که میوه‌ها را

برحسب فصل خاص خودشان در مواد بسته‌بندی خاصی قرار داده و در اختیار شهروندان ایرانی قرار دهیم. همان‌طور که بهترین سیب‌ها به کشور آلمان صادر می‌شود و آنان درباره آن می‌گویند که به این روش سیب‌ها باید بسته‌بندی شوند تا در آن جا خریداری شود، چه خوب می‌شد که آن بسته‌بندی را هم برای مردم خودمان داشته باشیم که این باعث القای فرهنگ بسته‌بندی در ایران می‌شد. بعضی از مردم بر این باورند که درست نیست ما پول اضافی برای بسته‌بندی بدهیم. در زمینه فرهنگ شهرنشینی، بسته‌بندی یکی از نقش‌های مثبتی را که می‌تواند



داشته باشد و انتظارات مصرف کننده را بالا ببرد، بسته بندی شکیل و زیبا با طرح های جالب و رنگ آمیزی های خیلی خوب است که باعث می شود شما دیدتان نسبت به خیلی از مسایل بهتر شود. بینش شهرنشینی کمک می کند که شما در شهری که زندگی می کنید نقطه اتکای خوبی نسبت به زندگی در جامعه داشته باشید.

اگر برای خرید یک کالای خاص وارد بازار شوید قطعاً در نظر اول به نوعی اختلاف در سطح کیفی کالاهای ارایه شده به بازار پی می برید. نکته ای که در این اختلاف نهفته است و می تواند بیش از هر چیز دیگر معیار شما برای انتخاب کالای بهتر باشد نوع چاپ و بسته بندی کالاهاست. در اینجا بیشترین تفاوت مورد نظر ما نوع بسته بندی کالاهای خارجی در مقایسه با کالاهای مشابه داخلی است.

بسته بندی زیبا، شکیل و محکم کالاهای خارجی در مقایسه با کالاهای تولیدی داخل کشور، در درجه اول نشان دهنده اهمیتی است که تولید کنندگان خارجی به شکل ظاهری محصول خود در ارتقای میزان فروش

کالاهایشان در بازارهای خارجی می دهند. توجه به این مسأله باعث شده تا بسیاری از این شرکتها حتی در استفاده از رنگ بسته بندی حساسیت ویژه ای داشته باشند. در کنار این واقعیت ها وضعیت بسته بندی کالاهای ایرانی کاملاً برخلاف تولیدات شرکت های خارجی است و به هیچ وجه راضی کننده نیست. این در حالی است که امروزه حتی مصرف کننده ایرانی نیز به راحتی حساسیت این نکته را در انتخاب خود درک کرده است.

مسأله دیگر جوان بودن این رشته در ایران است. بنابراین از لحاظ تکنولوژی، نیروی انسانی متخصص و مواد و غیره در حد مطلوب قرار نداریم. البته این محرومیت شاید به معنای مطلق آن نباشد ولی به هر صورت ضعف گام های کنونی تولید کنندگان ما در این زمینه حکایت از عقب ماندن کشور ما از قافله جهانی این صنعت دارد. بسیاری از کارشناسان و مدیران صنایع تولیدی عمده ترین مشکل را در این زمینه به تنگناهای مالی شرکت های مختلف نسبت می دهند. مشکلاتی که دولت هم تاکنون نسبت به رفع آنها

اقدام چندانی انجام نداده است و شرکت های تولیدی و صنعتی نیز در این رابطه از توان مالی کافی بهره مند نیستند.

جمع بندی:
مشکلات و موانع:

- بالا بودن هزینه های بسته بندی
- قدمت و فرسودگی ماشین آلات
- یک شیفت کار کردن بسیاری از واحدها
- ناپایداری قوانین، مقررات مالی و ارزی، گمرکی و صادراتی
- عدم اطلاع از قوانین استاندارد
- مشکلات ایمنی و بهداشتی کارگاه ها
- پایین بودن سطح تخصص، دانش و بینش
- توجه نداشتن به جاذبه های هنری و زیبایی شناسانه در بسته ها
- عدم مطابقت با موضوعات زیست محیطی در بازار یابی هدف
- عدم اطلاع از قوانین مورد درخواست هر بازار

منابع:

اطلاعات شماره ۲۴۰۸۵

همشهری ۶ بهمن ۱۳۸۶

تجربه و شناخت ما در ماهنامه صنعت بسته بندی

این توصیه ها را جدی بگیرید

از نمایشگاه drupa2008 جا نمانید

(بزرگترین نمایشگاه چاپ دنیا هر چهار سال یک بار برگزار می شود)

- پیش از هر اقدامی با اتاق بازرگانی ایران و آلمان مشورت کنید
- با گروهی همراه شوید که تجربه قبلی داشته باشند
- در مورد کیفیت هتل خود و فاصله آن از نمایشگاه دقت کنید

با ما تماس بگیرید: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۵۰۲۵۲۵ - ۷۷۵۰۳۵۳۵



مسئولیت مدنی کالاها

هادی فولادبند، کارشناس چاپ و بسته‌بندی

انسان امروزی در زندگی خود از کالاهای بی‌شماری استفاده می‌کند که عموماً آنها را شرکت‌های بزرگ و کوچک تولید و بسته‌بندی کرده و در دسترسش می‌گذارند. حجم عظیمی از کالاها، از انواع خوراکی‌ها و محصولات کشاورزی و نوشابه‌ها و رنگها و ابزارهای فنی وارد بازار مصرف می‌شوند و مصرف‌کننده‌گزیرو گریزی از استفاده آنها ندارد. در این صورت چه کسی مسئول زیان‌هایی است که هر لحظه ممکن است از چنین کالاهایی پدید آید؟ مبحث مسئولیت ناشی از خسارت کالاها به این مهم می‌پردازد.

تولیدکننده کالا مسئول است که کالای ساخته شده خود را برای استفاده مورد نظر، ایمن سازد، او باید کالا را با موادی سالم و با رعایت اصول و ضوابط معمول ساخته و بسته‌بندی نماید و آنها را از لحاظ داشتن یا نداشتن عیب مخفی آزمایش و بازرسی کند. فروشنده حرفه‌ای نمی‌تواند مدعی جهل به عیوب مخفی فرآورده شود، زیرا او در همه حال، ضامن ایمنی کالا است.

عیب ممکن است در طراحی و نوع و اصل کالا باشد یا به علت سهل‌انگاری در پروسه تولید یا دادن هشدارها و راهنمایی‌ها ایجاد شده باشد. نیز کالا باید در زمان فروش یا در زمانی که از کنترل تولیدکننده آن خارج شده است معیوب بوده باشد. گواهی متخصصان و مدت زمان وقوع حادثه پس از خرید کالا و سایر دلایل و امارات می‌تواند مدعی را در اثبات این مطلب یاری دهد. تولیدکننده در قبال حوادثی که ناشی از طبیعت کالا است نه عیب آن مسئولیتی ندارد. به طور مثال کمپانی نوشابه‌سازی مسئول فساد دندانها به علت شکر موجود در نوشابه نیست.

در مورد کالاهای بسته‌بندی شده، مشتری علی‌الاصول قادر به بازرسی کالا نیست، چنان‌که جزئی فروش نیز از این بازرسی ناتوان است، نیز در مورد کالاهایی که امتحان آنها منجر به خرابی آنها می‌شود، در این گونه موارد مشتری حق دارد که اصل را بر سلامت کالا بگذارد.

اقسام عیب کالا

الف: عیب در طراحی کالا Design defect

آن چنان عیبی است که نه در یک نمونه از کالا، بلکه در تمامی کالاهای تولید شده از همان طرح، وجود دارد. به عبارت دیگر عیب در اصل کالا، عیب در محاسبه ساختار و طراحی کالا است.

طراحی غلط کالا باعث می‌شود که کالا برای اهداف مورد نظر از ایمنی مطلوبی برخوردار نباشد. یکی از موارد این نوع عیب، نامرغوبی مواد به کار رفته در ساخت کالا است.

به طور مثال کسی را در نظر بگیرید که تولیدکننده مواد غذایی مثل چیپس، کیک و کلوچه و ... است اگر این شخص برای پایین آوردن هزینه‌ها جهت بسته‌بندی مواد غذایی از لفافی استفاده کند که لمینیت نشده باشد، طبق بند ۴ ماده ۵ از قانون تشدید مجازات محترمان (مصوب ۱۳۶۷) جرم تلقی می‌شود. حال ببینیم این قانون چه توضیحی می‌دهد، طبق این قانون استفاده از مواد نامرغوب را که در نتیجه آن، کیفیت کالا یا مصنوعات یا فرآورده‌ها یا ارزش خدمات را بدون تنزل قیمت پایین می‌آورد، جرم تلقی کرده است.

تولیدکننده وظیفه‌ای ندارد که طراحی کالا پیش را با آخرین و پیشرفته‌ترین طرحهای ایمنی، مطابق سازد، امر ضروری است که نوع کالا پیش عرفا خطرناک و معیوب نباشد و در صورتی که کالایی به لوازم یدکی و وسایل ایمنی دیگر نیاز داشته باشد باید در بسته‌بندی به آنها تجهیز شود. و نکته آخر این که ادعاهای مربوط به عیب طراحی کالا بر مبنای تقصیر رسیدگی می‌شوند.

ب: عیب در پروسه تولید

ج: عیب در راهنمایی و هشدار

فسرآورده‌هایی که بدون هشدار و راهنمایی به بازار عرضه می‌شود خطرناک و معیوب است و حتی این عیب را می‌توان موجد خیار عیب دانست.

تولیدکننده وظیفه دارد خطرهای ناشی از کالا را گوشزد کند و اگر این کار را نکند مرتکب تقصیر شده است. این مسئله در مورد کالاهای سالم نیز صدق می‌کند. نباید فراموش کرد که راهنمایی و هشدار همواره کارگشا نیست. اگر تولیدکننده می‌تواند با انتخاب گونه‌های دیگر از طراحی کالا، از خطرهای آن بکاهد، عرضه دستورالعمل‌ها و هشدارهای فراوان بی‌اثر است و البته تشخیص این مسئله، امری موضوعی است و بر عهده دادگاه. در اخلاق اسلامی نیز آمده: فروشنده و تولیدکننده اخلاقاً مکلف به تبیین عیوب مبیع^۱ است، و این یکی از بارزترین جلوه‌های نصیح و خیرخواهی در اخلاق است.

در مورد بطری‌ها و سایر ظروف

سازندگان ظروف و بالاحص بطری‌ها و پرکنندگان آنها باید موازین فنی و بهداشتی را رعایت کنند و محصولات خود را بر طبق اصول معمول و تکنولوژی روز تست و بازرسی نمایند و برای پرکردن آنها رعایت محاسبات لازم را بکنند. بنابراین اگر به دلیل اشتباه در محاسبه فشار گاز، بطری نوشابه‌ای بترکد و دست کسی را مجروح سازد و یا به چشم کسی آسیب وارد آورد، تولیدکننده یا پرکننده مسئول است. در مورد نوشابه‌های گازدار، صرف ترکیدن بطری دلیل بر تقصیر است، اما ممکن است ترکیدن بطری، ناشی از بی‌احتیاطی زیان‌دیده باشد. چنان‌که مثلاً خواهان، آن را در محلی بسیار گرم قرار دهد، در این مورد نمی‌توان تولیدکننده را به راحتی مقصر فرض نمود.

۱- موجد خیار عیب: اختیار بر هم زدن به دلیل عیب.

۲- مبیع: آگاه‌سازی از نحوه استعمال

منابع:

- ۱- مسئولیت مدنی سازندگان و فروشندگان کالا - دکتر حسین جعفری تبار - انتشارات دادگستر - مهر ۲۵.
- ۲- مسئولیت ناشی از کالا - گینوگوردون.
- ۳- قواعد عمومی قراردادها - دکتر ناصر کاتوزیان.



سیده اکرم قدرت

نمایشگاه چهاردهم

سرما در بستبندی

گزارش کوتاه از چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بستبندی تهران

نقاط ضعف در سال‌های آینده گام‌های موثرتری جهت هر چه بهتر برگزار کردن نمایشگاه برداریم. علی‌رغم تمام تلاش‌های صورت گرفته، متأسفانه در این دوره از این نمایشگاه نیز شاهد مشکلاتی بودیم که تنها مسئولان می‌توانند جوابگوی آن باشند. نمایشگاه امسال از یک رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته از لحاظ فضا برخوردار بود ولی متأسفانه نتوانست امکانات خدماتی و رفاهی را آن طور که باید در اختیار غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان قرار دهد. این امر با یک بازنگری جامع و اصلاحات ساختاری در مکان برگزاری فراهم می‌گردد.

نمایشگاه چهاردهم نیز همانند سالهای پیش در زمان نامناسبی برگزار شد، علی‌رغم تمام تلاش‌های صورت گرفته و تمایل شرکت‌کنندگان به تغییر زمان برگزاری نمایشگاه امسال باز هم طبق روال سالهای قبل و فقط چند روز زودتر انجام گرفت، با توجه به ازدحام فعالیتهای شرکتها در پایان سال و سردی هوا در بهمن ماه نمایشگاه از کیفیت لازم برگزاری برخوردار نبود نمایشگاه محل تبادل اطلاعات و تعامل مشتریان با شرکتها می‌باشد و اگر بازدیدکننده ای وجود نداشته باشد تا با محصولات و خدمات جدید آنها آشنا شود اصل برگزاری نمایشگاه زیر سوال خواهد رفت. برخی از بازدیدکنندگان با توجه به علاقه فراوان جهت حضور در تمامی روزهای برگزاری به دلیل شرایط نامناسب فقط یک روز یا کمتر را به بازدید اختصاص دادند که این مطلب جای نگرانی دارد مشکلات نمایشگاه امسال نیز با توجه به شرایط بی‌سابقه جوی و سردی هوا تشدید شده بود طوری که سالنها از حداقل امکانات برگزاری یک نمایشگاه عادی و نه در حد بین‌المللی نیز بهره‌مند نبودند و بازدیدکنندگان نیز شرایط بهتری در برخورداری از خدمات عمومی و رفاهی

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بستبندی از ۹ تا ۱۲ بهمن ماه ۸۶ محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

این نمایشگاه به منظور معرفی و نمایش آخرین دستاوردهای مربوطه با حضور ۴۷۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی در محل نمایشگاههای بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد حدود ۳۰۰ شرکت داخلی و بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی از کشورهای انگلستان، آلمان، ایتالیا، امارات متحده عربی، هندوستان، تایوان، چین، کره جنوبی، تونس، سوریه، سوئد، اتریش، ترکیه، تایلند، استرالیا، عربستان سعودی و... در نمایشگاه امسال حضور فعال داشتند و در فضایی به وسعت ۳۳ هزار متر مربع آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید عموم قرار دادند.

ارائه محصولات جدید، تعامل با دیگر کشورها، معرفی تکنولوژی روز ماشین‌آلات مرتبط با نمایشگاه، بهره‌مندی از فناوری جدید، شناساندن توانمندیها در زمینه چاپ و بستبندی، ارائه توانمندیها در زمینه طراحی و گرافیک و به دست آوردن سهم بیشتر بازارهای صادراتی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه مذکور بود. معرفی آخرین دستاوردها و فناوریهای نوین مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاهها و ایجاد بستر مناسب جهت ارتباط مستقیم تولیدکنندگان داخلی و خارجی، متخصصین و دست‌اندرکاران مربوطه از اهداف مهم نمایشگاه‌های فوق نیز به شمار می‌آید.

از آن جایی که در برپایی هر نمایشگاه، آرایه توانمندی‌ها، استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا و تعامل با دیگر کشورها مهمترین اهداف برگزاری است بنابراین باید شرایطی فراهم کرد تا با رفع





این وظیفه را بر عهده داشته‌اند) موجبات به هم‌ریختگی و نابسامانی در بخش تولیدات داخلی شرکت‌های مربوطه و همچنین واردات برخی از اقلام لازم جهت ساخت ماشین‌آلات برای حضور در نمایشگاه را فراهم آورد. گذشته از این‌ها، وضعیت سرویس‌های بهداشتی و ورودی‌های نمایشگاه، علاوه بر نارضایتی مراجعان داخلی، بازدیدکنندگان و غرفه‌داران خارجی را با سوالات زیادی اما بی‌پاسخ مواجه کرده بود. به راستی چرا تولیدکنندگان و سازندگان دستگاه‌های مختلف داخلی باید ضمن پشت سر گذاشتن مشکلات تولیدی خود برای عرضه محصولاتشان نیز در مقابل مسایل لاینحل و بیش از حد قرار بگیرند؟

ساج ماشین دستگاه بسته‌بندی دستمال مرطوب ساخت

دستگاه بسته‌بندی دستمال مرطوب از تولیدات جدید ساج ماشین در سال ۸۶ بوده است. سیدحسین سیدین در مورد دستگاه مذکور گفت: این دستگاه به گونه‌ای طراحی شده که ساخت پاکت و فرآیند پرکنی و پانچ **easy open** در چند ایستگاه انجام می‌گیرد و فقط از یک رول

نداشتند. در اقصی نقاط دنیا با آماده کردن امکانات مناسب رفاهی و خدماتی بازدیدکنندگان را به بازدید از نمایشگاه ترغیب می‌کند ولی با وجود بازدیدکننده‌های فراوان و علاقه‌مند در نمایشگاه‌های ما دلایلی بازدیدکننده برای بازدید وجود دارد.

با وجود تمام مشکلات مطرح شده در نمایشگاه امسال روند رو به رشد شرکتهای فعال در صنایع چاپ و بسته‌بندی قابل لمس بود، شرکتها با نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید و مدرن سعی در افزایش کمی و کیفی توان تولیدی خود داشته و برخی نیز با جایگزین کردن ماشین‌آلات فرسوده و بهره‌گیری از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای بهتر سعی در پیمودن مسیر رشد و توسعه تارسیدن به جایگاه مناسب این صنعت را دارند، در راه پیمودن این مسیر ناهموار، شرکتها نیازمند حمایت همه جانبه ادارات و سازمانهای وابسته همچون وزارت صنایع و معادن، بانکها و..... می‌باشند که متأسفانه این روند همکاری همچنان دستخوش تغییرات بوده و دستیابی صنایع کشور به تکنولوژی و ماشین‌آلات روز و مواد اولیه مناسب همچنان در پرده‌ای از ابهام قرار دارد و علی‌رغم تمایل شرکتهای تولیدی و خدماتی به پیمودن هر چه



سریعتر مسیر توسعه پیشرفت و تقویت رویکرد صادرات غیر نفتی و از همه مهمتر ایجاد تغییرات بنیادی در صنعت بسته‌بندی که یکی از صنایع بسیار مهم و زیربنایی در توسعه صادرات است، همچنان این مسیر به کندی طی شده و طرحهای توسعه و برنامه‌های خرید و

فویل چندلایه یا فیلم یک لایه حرارتی جهت بسته‌بندی استفاده می‌شود.

وی افزود: این ماشین با توجه به تنوع سیستم‌های تغذیه قابل نصب بر روی دستگاه، جهت بسته‌بندی دستمال مرطوب (معطر) و بسته‌بندی انواع مواد گرانونلی و پودری با سرعت ۶۰ بسته در دقیقه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سیدین ادامه داد: این شرکت با تکیه بر توانمندی‌های داخلی در ساخت ماشین‌های بسته‌بندی به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته و تنها تولیدکننده ماشین‌های بسته‌بندی

جایگزینی ماشین‌آلات و..... همگی نه تنها به کندی صورت می‌گیرد بلکه در بعضی موارد با مشکلات جدی روبه رو شده و بسیاری از آنها مسکوت می‌مانند.

از سوی دیگر اعلام و انتشار تاریخ برگزاری نمایشگاه در مهر، آذر و در نهایت بهمن ماه سال جاری و همچنین تغییر برگزارکنندگان آن (قبلاً اتحادیه چاپخانه‌داران مجری و برگزارکننده این نمایشگاه بودند ولی امسال شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران با همکاری اتحادیه کلیشه، لیتوگراف، چاپخانه‌داران و صحاف تهران

بهکار الکترونیک کرج

و اولین دستگاه سیل القایی ایرانی

شرکت بهکار الکترونیک کرج اولین سازنده دستگاه سیل القایی در ایران از مرحله طراحی تا ساخت بوده و قادر است انواع دستگاه سیل القایی را مطابق با سلیقه مشتری تولید کند.

جواد رضامند مدیرعامل این شرکت در این زمینه گفت: استفاده از ظروف با درب سیل دار در صنایعی مانند داروسازی، صنایع غذایی، سموم کشاورزی، روغن‌های خوراکی و صنعتی و محصولات بهداشتی می‌تواند اعتماد و اطمینان بالایی در تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد کند از این رو شرکت مذکور نیز از سال ۸۲ شروع به ساخت دستگاهی جهت سیل کردن انواع درب بطری در صنایع مختلف کرده است (۲ سال تحقیقات در مورد ساخت دستگاه سیل القایی (اینداکشن) انجام گرفت) در نتیجه ساخت دستگاه سیل القایی که با توان ۳ کیلووات همراه باتکنولوژی آب (خنک بودن قسمت القا و الکترونیک) می‌باشد توسط این شرکت صورت گرفت. این شرکت همچنین در سال ۸۵ توانست تاییدیه طرح از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران را دریافت کند.

وی افزود: کیفیت و مطلوبیت دستگاه‌های تولید شرکت ما موجب شد تا در چهاردهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی با استقبال شدید صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی مواجه شدیم البته بسیاری از بازدیدکنندگان از ساخت دستگاه در کشور مطلع نبوده و تصور می‌کردند دستگاه‌های سیل القایی شرکت مذکور وارداتی است. رضامند ادامه داد: بازدید از این دستگاه‌ها موجب شد تا تعدادی از افراد که قصد خرید دستگاه‌های خارجی را داشتند یا با خرید این نوع دستگاه‌ها با مشکل روبرو شده بودند به اهمیت تولیدات داخلی بیش از پیش پی ببرند. همچنین قسمت دستگاه با توجه به

نوع گارانتی، قدرت و کارایی بالا مورد توجه بازدیدکنندگان خارجی نیز قرار گرفت که این موضوع خود گامی موثر در جهت اثبات توسعه و گسترش صنعت داخلی کشور محسوب می‌شود. وی از دست‌اندرکاران و مسئولان دولتی خواست تا



فوتبولک در ایران می‌باشد. همچنین بیش از یکصد دستگاه از تولیدات این واحد در شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی در حال کار و فعالیت هستند ساخت ماشین‌های با ظرفیت بالا جهت ۲۴ ساعت کار مستمر در شبانه روز هدف اصلی این شرکت است. سایر تولیدات شرکت مذکور شامل انواع کیسه پرکن توزین‌دار، بسته‌بندی عمودی توزین‌دار، حجمی، پودر، کارتن پرکن توزین‌دار و بسته‌بندی پیلوپیک افقی است.

بازرگانی ناصری دستگاه پرکن مدل (CFD-۱۰) ارائه کرد

دستگاه پرکن مدل (CFD-۱۰) مناسب برای بسته‌بندی محصولات مختلف مانند فرآورده‌های لبنی، آبمیوه، آب معدنی، ژله، مربا در ظروف PP, PS, PE, PET از جمله دستگاه‌هایی است که توسط بازرگانی ناصری ارائه شده است. حسین ناصری مدیرعامل این شرکت گفت: دستگاه مذکور توانایی تغذیه لیوان به صورت اتوماتیک و پرکردن تا دمای ۸۵ درجه سیل و جداسازی رول و خارج کردن ظروف به صورت اتوماتیک را داراست.

سرعت بالا، رعایت موارد بهداشتی، اپراتوری آسان، ظرفیت ۱۰۰۰۰ لیوان در ساعت، کنترل دستگاه به وسیله سیستم PLC و تاریخ‌زن اتوماتیک از دیگر خصوصیات این دستگاه است. وی افزود: دستگاه پرکن فوق مجهز به سنسورهای کنترل در سیستم سیل و برش جهت ارائه محصول بدون ضایعات است و قطعات اصلی آن مربوط به کشور چک، شیرآلات FESTO آلمان و سیستم PLC متعلق به کشور ایتالیایی است. بازرگانی ناصری نمایندگی انحصاری ANPING در ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه در تولید انواع ماشین‌آلات تمام اتوماتیک صنایع بسته‌بندی فعالیت دارد.





بسازی در بالابردن سطح کیفی این صنعت دارند از جمله برنامه‌های این شرکت بود. نادری گفت: ما از مسئولان انتظار داریم تا بستر مناسب را برای شرکت‌های دارای توانایی صنعتی فراهم کنند تا در شرایط مطلوب‌تر امکان عرضه محصولات جدید با کیفیت جهانی فراهم شود.

وی اظهار امیدواری کرد که در سال آینده برگزاری این نمایشگاه مهم و تاثیرگذار به زمان مناسب‌تری تغییر یابد تا امکان پیگیری و استفاده از شرایطی که در نمایشگاه برای مراجعه‌کنندگان و شرکت‌ها پیش می‌آید فراهم شود.



کیمیاشیمی زنگان ظروف یکبار مصرف گیاهی تولید کرد

شرکت کیمیاشیمی زنگان با استفاده از پلیمرهای گیاهی (که از نشاسته ذرت اصلاح شده تهیه می‌گردد) محصولاتی را به سه شکل گرانول، ورق (فیلم) و در نهایت انواع ظروف بسته‌بندی ارائه کرده است. سیدامیدرضا هاشمی مدیرعامل شرکت کیمیاشیمی زنگان در این زمینه گفت: این شرکت برای اولین بار در ایران پس از سه سال تحقیقات مستمر و با داشتن متخصصان مجرب شیمی، مکانیک و صنایع موفق به تولید



با افزایش تعرفه گمرکی نسبت به دستگاه‌های خارجی از ورود این نوع دستگاه‌ها به کشور تا حدودی جلوگیری شود تا زمینه اشتغال‌زایی در کشور و به حرکت در آوردن چرخه صنعت شدت بگیرد.

مجهز بودن بلورین جام الماس به خطوط چاپ ۵ رنگ

شرکت بلورین جام الماس در حال حاضر ضمن مجهز بودن به خطوط چاپ ۵ رنگ، محصولات خود را به شرکت‌های لبنی و بسته‌بندی ارائه می‌کند.

ذبیح‌الله نادری مدیرعامل این شرکت افزود: این شرکت در تلاش است سطح کیفی محصولات تولیدی و چاپی خود را به بالاترین سطح برساند و امیدوار است در ماه‌های آینده اولین محصول مشترک خود را که برای بالابردن مدت ماندگاری محصولات بسته‌بندی است را به کمک شرکت‌های تحقیقاتی همکار روانه بازار کند. وی در مورد محصول جدید این شرکت گفت: این محصول که به کمک یک شرکت تحقیقاتی و در سایه حمایت‌های دولتی عرضه خواهد شد، امکان بالارفتن زمان نگهداری

محصولاتی هم چون گوشت، مرغ، لبنیات، محصولات باغی و... را فراهم کرده تا جایی که حتی امکان صادرات این محصولات را به جهت به تعویق انداختن زمان فساد آنها به وجود می‌آورد.

نادری همچنین در خصوص برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی امسال اظهار داشت: با توجه به این که

پلیمرهای گیاهی قابل تجزیه در محیط زیست با منابع تجدیدپذیر شده است. وی افزود: در سالهای اخیر در کشورهای توسعه یافته با دو هدف کمک به حفظ محیط زیست و کاهش آلودگی پلاستیک‌های نفتی و همچنین حل معضلات بهداشتی، تحقیقات و تولید گسترده‌ای در زمینه تهیه تمامی مصنوعات بسته‌بندی مورد مصرف در صنایع غذایی، کشاورزی و حتی پزشکی از پلیمرهای گیاهی پوسیدنی صورت گرفته است. هاشمی اظهار داشت: در حال حاضر پلیمرهای گیاهی در کشورهای اروپایی به

این نمایشگاه از لحاظ زمان و شرایط محیطی، نمایشگاه مطلوبی نبود ولی شرکت ما با تعداد زیادی بازدیدکننده مواجه بود که این موضوع در جای خود قابل تامل و اهمیت است، البته کم‌توجهی به تبلیغات رسانه‌ای جهت برگزاری نمایشگاه پس از ۱۳ دوره از دیگر موارد عدم مطلوبیت نمایشگاه امسال به شمار می‌رفت.

وی افزود: هدف ما از حضور در نمایشگاه اطلاع‌رسانی شفاف و صریح به مراجعه‌کنندگان بود. علاوه بر این تبادل نظر با صاحب‌نظران صنعت بسته‌بندی و محافل علمی که نقش



(TCM)، تایوان اندورانس (Endurance) (Taiwan)، پی اند دی داینامیک (P&D Dynamic) و... برشمرد. وی اظهار داشت: روند سرمایه‌گذاری در صنعت ورق و کارتن در آینده شتاب بیشتری خواهد گرفت و تولیدکنندگان چنان چه بخواهند در بازار رقابتی ایران باقی بمانند ناچار به نصب و راه‌اندازی خطوط پیشرفته تولید ورق و تبدیل کارتن می‌باشند.

سیستم‌های تجارتي ایران نماینده‌گی انحصاری DEMAK

شرکت سیستم‌های تجارتي ایران در رشته‌های چاپی صنعتی مثل سیلک، تامپو، چاپ لیبل فعالیت دارد جعفر حسن بیگ مدیرعامل این شرکت در این زمینه افزود: دستگاه جدید شرکت مذکور مربوط به کارخانه DEMAK ایتالیایی است که فعالیت آن در زمینه تولید پلاک‌ها و علائم‌های کارخانجات و شرکتهای داخلی است.

وی گفت: شرکت DEMAK یک شرکت ایتالیایی است که به صورت انحصاری در اختیار این شرکت است. همچنین شرکت سیستم‌های تجارتي ایران ضمن کسب اطلاعات فنی و دانش روز از پیشرفته‌ترین کشورها، به منظور توسعه و رشد تولیدات داخلی به طور مرتب با صنایع داخلی در ارتباط است. به طور مثال در رشته بسته‌بندی با افرادی که در زمینه تولید ماشین‌های لیبلینگ که شامل ماشین‌آلات لیبل چسبان، شرینگ لیبلینگ و... کار می‌کنند، فعالیت مستمر و قوی داریم.

این شرکت همچنین ارائه‌کننده ماشین‌آلات چاپ درب نوشابه می‌باشد که بیش از ده تولیدکننده عمده درب نوشابه به کمک ماشین‌های چاپ ساخت آلمان با توان چاپ‌های مختلف تا ۲۴۰ هزار عدد درب نوشابه در ساعت در کشور، عامل مهمی جهت

جلوگیری از واردات بخش بزرگی درب نوشابه از کشور ترکیه به ایران شده است البته برخی از تولیدکنندگان و چاپ‌کنندگان درب نوشابه به علت رشد این رشته در ایران با مشکلات زیادی روبه‌رو شده‌اند. بنابراین در این رابطه فعالیت شرکت مذکور در زمینه



طور گسترده در بسته‌بندی مواد غذایی به صورت ظروف یکبار مصرف، فیلم‌های بادی در قالب کیسه‌های بسته‌بندی و فیلم‌های مخصوص وکیوم کردن مواد غذایی استفاده می‌شود.

وی گفت: از آن جایی که کشور ما امروز با انباشت زباله‌های پلاستیکی به عنوان عاملی غیر قابل کنترل و تهدیدکننده محیط زیست روبه‌روست بنابراین تولید و استفاده از پلیمرهای گیاهی در صنایع مختلف به ویژه بسته‌بندی نقطه عطفی در کاهش این آلودگیها در محیط زیست خواهد بود.

توان گشتا، همکار ۱۱ شرکت تجاری دنیا شرکت بازرگانی توان گشتا که در زمینه مشاوره، واردات، نصب، راه‌اندازی و ارائه خدمات پس از فروش ماشین‌آلات صنعت ورق و کارتن فعالیت می‌کند در حال حاضر با ۱۱ شرکت تجاری دنیا همکاری می‌کند.

پیمان نوریان مدیر توسعه بازرگانی توان گشتا گفت: تجربه موفق مدیران شرکت در امور مختلف بازرگانی در ایران به ویژه واردات ماشین‌آلات صنعتی و همچنین بهره‌گیری از دانش فنی، تخصص و بانک‌های اطلاعاتی موجود در شرکت و یا دفاتر همکاران خارج از کشور موجب شد تا این شرکت به عنوان پیشرو و در تامین مایحتاج صنعت ورق و کارتن در ایران محسوب شود.

وی افزود: همکاران تجاری ما در اقصی نقاط جهان که هم‌اکنون تعداد آنها به ۱۱ شرکت می‌رسد و تمامی آنها در صنعت ورق و کارتن فعالیت داشته و از شرکت‌های معتبر تولیدی به شمار می‌روند این شرکت را در رسیدن به اهداف تعیین شده یاری می‌کنند. نوریان، تعدادی از شرکت‌های همکار توان گشتا شامل شی شو (Hsieh Hsu)، لیان تی (Lian Tie)، ت سی ام





ضمن توجه به نیاز صنعت دارویی کشور و در راستای انطباق سیستم‌های تولیدی با تکنولوژی روز جهان برای اولین بار، آخرین تکنولوژی سال ۲۰۰۷ تولید PVC سخت شروع کند.

وی افزود: با توجه به نصب اولین Calendar تولید PVC سخت ۶ رول در ایران و با استفاده از آخرین تجهیزات آزمایشگاهی روز جهان شرکت مذکور یکی از بزرگترین تولیدکنندگان PVC سخت تبدیل شده است. ظرفیت روزانه این ماشین‌آلات در یک شیفت برابر با ۸ متریک تن می‌باشد.

چاپ لیبل‌های پشت چسب‌دار نیز قابل ذکر است که شرکت در نمایشگاه‌ها، تبلیغات، ارائه توضیحات فردی و کامل در صورت لزوم و راه‌اندازی سایت اینترنتی در آینده از جمله اقدامات این شرکت جهت اطلاع‌رسانی بوده است.

صنایع باف پارسا، تولیدکننده کیسه‌های لمینیت رنگی در آسیا

شرکت صنایع باف پارسا امسال نیز مانند سالهای گذشته به عنوان تنها تولیدکننده کیسه‌های لمینیت رنگی در آسیا مشغول فعالیت است.

علی مساح مدیرعامل این شرکت گفت: علاوه بر این در تولید کیسه‌های سه و چهار لایه با لمینیت (بی او پی پی) نیز (همان طور که در جراید سال گذشته منعکس شد) به عنوان اولین تولید و ابداع‌کننده مصرفی شدیم. وی افزود: در سال جاری توانسته‌ایم همان کیسه را با برطرف کردن مشکلات کوچکی که وجود داشت ارائه کنیم این کیسه‌ها نسبت به گذشته از لحاظ مقاومت، چاپ و نفوذناپذیری استحکام بیشتری را داراست البته محصولات جدید ما بستگی به نیاز مصرف‌کنندگان و

استقبال چشمگیر از غرفه دانشکده چاپ

غرفه دانشکده چاپ در چهاردهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی امسال با استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان و مراجعان مواجه شد. بر اساس گزارش روابط عمومی دانشکده چاپ علاوه بر حضور تعداد زیادی از مراجعان، حضور نماینده اتاق بازرگانی ایران و آلمان، دکایی، مدیر کل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همراه با نمایندگان رسمی حوزه چاپ کشورهای عضو اکو و اساتید و مسئولان چاپ و چاپخانه‌داران معتبر سراسر کشور از غرفه

شرایط بازار دارد. شرکت صنایع باف پارسا با پشتوانه غنی پس از سالها تجربه در زمینه تولید و تکمیل کیسه و گونی‌های بافته شده پلی‌پروپیلن مصمم است که محصولات خود را همواره مطابق با آخرین تکنولوژی روز دنیا عرضه کند. این شرکت همچنین توانسته جزء اولین تولیدکنندگان کیسه‌های

چندلایه لمینیت‌دار و کامپوزیت باشد.

داروپات شرق و نصب اولین کلندر PVC سخت با شش رول

داروپات شرق آخرین تکنولوژی سال ۲۰۰۷ تولید PVC سخت را با نصب ماشین‌آلات و استفاده از نیروهای متخصص داخلی آغاز کرد. ابراهیم خدابخش رئیس هیات مدیره شرکت صنایع بسته‌بندی داروپات شرق در این مورد گفت: شرکت مذکور اولین تولیدکننده PVC سخت برای صنایع دارویی در ایران توانسته

دانشکده بسیار برجسته بود. از این رو بر اساس آمارسنجی‌های به عمل آمده غرفه دانشکده چاپ، پر بیننده‌ترین غرفه نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی سال جاری بوده که موفق شد در این نمایشگاه ضمن معرفی توانمندی‌های خود، در جذب استادان جدید در زمینه تدریس و همکاری با چاپخانه‌داران جهت برگزاری موفق کارورزی‌ها و فعالیت‌های عملی خود نتایج قابل توجهی کسب کند. گلشنی با مثبت ارزیابی کردن نتایج حضور دانشکده در چهاردهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی اظهار امیدواری کرد که در





نمایشگاه چهاردهم

نمایشگاه پانزدهم با برنامه‌ای قوی‌تر حضور داشته باشند. گزارش فوق نتایج حاصله از حضور دانشکده در این نمایشگاه را به شرح زیر بیان کرد:

- توافق جهت برپایی نشست‌ها و سمینارهای تخصصی برای مراکز شهرستان های ایران در حوزه فعالیتهای صنعت چاپ ایران
- هماهنگی لازم برای برگزاری نشست‌هایی با پیش‌کسوتان و معرفی چهره‌های ماندگار صنعت چاپ ایران.

- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با شرکت‌های دولتی و خصوصی در رابطه با همکاری‌های فی‌مابین.

- زمینه‌سازی عضویت در اتاق بازرگانی ایران و آلمان به عنوان اولین عضو رسمی دانشگاهی در این اتاق.

- برپایی دوره‌های فشرده در قالب آموزش‌های پودمانی برای چاپخانه‌ها و صنایع وابسته.

- توافقات برای تقویت و تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های دانشکده و تفاهم برای تقویت کارورزی‌های دانشجویان دانشکده.

- تاسیس یک مرکز فرهنگی هنری و انتشاراتی با نظارت دانشگاه جهت نشر و توزیع کتب دانشگاهی در رابطه با صنعت چاپ و برپایی سایر فعالیت‌های فرهنگی از جمله سمینارها و همایش‌ها و غیره... در راستای بالابردن سطح کمی و کیفی دانشجویان.

روابط عمومی دانشکده چاپ همچنین سایر دستاوردهای نمایشگاه را این‌گونه مطرح کرد:

(۱) درخواست‌های مکرر واحدهای مختلف حوزه صنعت چاپ کشور در رابطه با جذب فارغ‌التحصیلان دانشکده.

(۲) جذب اساتید جدید با مدارک کارشناسی ارشد و دکتری برای تدریس در دانشکده.

(۳) اطلاع‌رسانی دقیق جهت طیف وسیعی از متقاضیان ورود به دانشکده.

(۴) امضاء تفاهم‌نامه‌های همکاری با مراکز مرتبط با حوزه صنعت چاپ همکاری‌های فی‌مابین.

(۵) تفاهم‌نامه با چندین مرکز مرتبط با چاپ جهت مشاوره علمی و راه‌اندازی آن مراکز در خصوص تامین ماشین‌آلات، پرسنل و سایر موارد.

مهندس جهانیان دو دستگاه جدید ارائه کرد

گروه صنعتی مهندس جهانیان از سال ۷۷ تاکنون توانسته به طور مستمر در نمایشگاه‌های چاپ و بسته‌بندی شرکت داشته و هر سال سعی کرده دستگاه جدیدی را ارائه کند.

رضا جهانیان مدیرعامل این شرکت در این زمینه گفت: در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی امسال دو دستگاه جدید به مراجعان و بازدیدکنندگان ارائه شده بسیار مورد توجه آنها قرار گرفت.

دستگاه سلفون‌کشی به علاوه آج‌زن هم‌زمان که علاوه بر لمینت سلفون روی کاغذ و مقوا به صورت صاف، توانایی انجام نقش برجسته یا EMBOSS را با عمق بسیار عالی روی مقوا و سلفون دارد. همچنین در این دستگاه با توجه به استفاده از غلطک‌های گرم، امکان استفاده از سلفون‌های حرارتی وی چسب‌دار نیز وجود دارد. وی افزود: استفاده از دستگاه مذکور علاوه بر افزایش توان دستگاه‌های سلفون‌کشی، کاهش هزینه و زمان تولید، افزایش توان رقابت، هزینه سرمایه‌گذاری اولیه واحدهای سلفون‌کشی را نیز بسیار کاهش می‌دهد. مزیت دستگاه مذکور نسبت به دستگاه‌های خارجی که با قیمت بسیار گزافی فروخته می‌شود، قیمت بسیار پایین آن (کمتر از ۱۰٪ قیمت خارجی)، سهولت کاربری، پایین بودن هزینه مواد اولیه، استفاده از چسب سرد، پایین بودن هزینه تغییر غلظت EMBOSS و اشغال فضای کمتر در کارگاه و خدمات پس از فروش عالی می‌باشد. جهانیان ادامه داد: غلطک‌های EMBOSS از طرح‌های بسیار متنوعی برخوردار بوده و اجرای هر طرح مورد نظر مشتری به سهولت توسط این واحد صنعتی قابل اجرا می‌باشد.





در بسته‌بندی غلات، گندم، پودر، اوره و مواد پتروشیمی و بارگیری این مواد از بنادر و کارخانجات جهت حمل یا ذخیره‌سازی استفاده شوند.

اصفهان پک و جدیدهایش

از تولیدات جدید شرکت ماشین‌های بسته‌بندی اصفهان پک ماشینی به نام ERLAP- (بدون دوخت) است که طراحی و برنامه نرم‌افزار این دستگاه توسط این شرکت صورت گرفته است. مهران اخوان حریری رئیس هیات مدیره و کارشناس اتوماسیون شرکت مذکور در این زمینه گفت: این دستگاه دارای ۶ موتور با اینورتر - صفحه مانیتور نمایشگر HMI جهت اعمال تنظیمات و PLC و ماژولهای اکسپنشن می‌باشد که توانایی شرینگ ۱۸ بسته در دقیقه را داراست. وی افزود: دستگاه دوم SHRINK UNDER است که جهت شرینگ لوازم خانگی و پالت به ابعاد مختلف طراحی و ساخته شده (با حلقه حرارتی عمل شرینگ انجام می‌شود) که هر ۳۰ ثانیه یک بسته ماشینی لباسشویی، یخچال و بسته‌بندی می‌گردد. دستگاه سوم، دستگاه بسته‌بندی نوشابه ۳ ردیفه است که با سرعت ۱۴

دستگاه جدید دیگری که در نمایشگاه عرضه شد دستگاه شیت‌کن سلفون‌کشی است که بسیار مورد نیاز دارنده‌های دستگاه سلفون‌کشی قرار گرفت. دستگاه‌های لمینت تمام اتوماتیک، ۳/۴ اتوماتیک و نیمه اتوماتیک کارتن، دستگاه‌های پیشرفته سلفون‌کشی و دستگاه آج‌زن یا EMOSS، دستگاه شیت‌کن سلفون‌کشی، دستگاه دوبلکس مقوا و... که تعدادی از آنها با نظارت سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی طراحی و ساخته شده است، از جمله تولیدات گروه صنعتی مهندس جهانیان است. کیفیت بالا و تکنولوژی پیشرفته این دستگاه‌ها باعث صدور تعدادی از محصولات به کشورهای منطقه شده است.

پنیک:

صادرکننده کیسه‌های پلی پروپیلن

کارخانه تولیدی پنیک تولیدکننده کیسه گردبافت از عرض ۲۰ تا ۲۱۰ سانتی‌متر جهت مصرف در صنایع کشاورزی، تبدیلی، معدنی، پتروشیمی و سایر صنایع و بسته‌بندی است. امیررستگار مدیر فروش شرکت مذکور افزود: این کارخانه در سال ۷۴ پس از نصب

مدرن‌ترین ماشین‌آلات

تولید کیسه پلی پروپیلن

توانسته به عنوان

مجهزترین تولیدکننده و

صادرکننده کیسه‌های

پلی پروپیلن به ظرفیت ده

هزار تن در سال باشد.

کیسه‌های گردبافت،

لمینت (لایه غیر قابل

نفوذ)، کامپوزیت با

لمینت، جمبویک

(کیسه‌های بسیار بزرگ)،

کیسه‌های دو لایه با لایه



بسته‌در دقیقه با HMI دوگانه‌سوز طراحی شده (بدون پرت حرارتی) است. دستگاه‌های مافول اتوماتیک جهت بسته‌بندی کاشی و سرامیک و مشابه آن (دوگانه‌سوز) و دستگاه استرچ پالت با اندازه‌های گوناگون از ابداعات و تولیدات دیگر شرکت پک اصفهان است.

شیرین اخوان حریری مهندس کامپیوتر نرم‌افزار و عکاسی حرفه‌ای که در حال حاضر در کانادا در زمینه تبلیغات بخش عکس و چاپ مشغول کار است و جهت بازدید از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی به ایران مسافرت کرده بود،

داخلی پلی اتیلن با چاپ، راشل (توری بافت)، تولید رول با عرض ۲۰ تا ۲۱۰ سانتی‌متر، تولید نخ‌های فیبریله و نوارهای نساجی از مهمترین تولیدات این شرکت است.

وی گفت: جمبویک تحولی در بسته‌بندی کالاهاست که قابلیت حمل و نقل در ظرفیت‌های ۲۵۰ کیلوگرم تا ۲ هزار کیلوگرم از کالاهای مختلف را داراست و بدون اشغال فضای اضافی و هدر دادن مواد ذخیره شده می‌تواند مواد را در ظرفیت‌های بالا جابه‌جا یا ذخیره کند. وی ادامه داد: این کیسه‌ها می‌توانند

کارتن توحید

تولید ۳۰۰۰ تن انواع مقوا و کارتن

شرکت کارتن توحید یکی از بزرگترین شرکتهای فعال در زمینه چاپ و بسته‌بندی می‌باشد که همواره سعی در افزایش راندمان کمی و کیفی محصولات خود و افزایش رضایتمندی مشتریان دارد. کرامتی مدیرعامل شرکت مذکور در این زمینه گفت: این شرکت با توان تولیدی ۳۰۰۰۰ تن انواع مقوا و کارتن یکی از بزرگترین مجموعه‌های فعال در این زمینه است. شرکت کارتن توحید در سال ۱۳۸۴ موفق به استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO9001-2000 از شرکت TÜV NORD آلمان گردید و در حال حاضر در حال استقرار سیستم مدیریت یکپارچه مدیریت IMS می‌باشد تا از قابلیت‌های این سیستم بهره‌مند گردد، ضمناً این شرکت استفاده از سیستم‌های نظام آراستگی محیط کار (5S) و سیستم کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری (شش سیگما) را نیز در برنامه خود دارد که امید است با تلاش و کوشش همه جانبه هرچه سریعتر به بار بنشیند. وی افزود: در راستای فعالیتهای هدفمند و پیگیری خطی مشی شرکت کارتن توحید این شرکت با بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و متخصص و تقویت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری واحدهای مختلف از جمله واحدهای مهندسی فروش، کنترل کیفیت، آزمایشگاه و طراحی همواره سعی در بهبود کیفیت، ارائه راه‌کارهای جدید علمی و فنی و افزایش رضایتمندی مشتریان دارد. همچنین این شرکت با رویکردی جدید، دستیابی به اطلاعات روز و افزایش مهارت‌های پرسنل خود، افزایش سرانه آموزش پرسنل واحدهای فنی، تولید، QC، فروش و طراحی، افزایش کیفیت و تنوع محصولات و خدمات رسانی علمی به مشتریان را خط مشی خود قرار داده است و تلاش‌های این مجموعه در جهت پیگیری اهداف یاد شده با جایگزینی ماشین‌آلات فرسوده، نصب خطوط جدید تولیدی، راه‌اندازی آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت، بهبود راندمان و تولید ناب‌تر همچنان ادامه دارد. شرکت کارتن توحید در نمایشگاه امسال، تولید کارتن‌های لمینیتی از مرحله طراحی، چاپ افست، لمینیت و دایکات کارتن نهائی را بعنوان محصول جدید ارائه کرد و سعی در اجرایی شدن و افزایش تولیدات این نوع کارتن و جذب مشتریان جدید در سال ۸۷ دارد. این شرکت توانایی تولید انواع ورق کارتن در پروفایل‌های متفاوت A, B, C, E در عرض‌های متفاوت از ۱۵۰

گفت: این نمایشگاه از نظر کیفیت و وسعت به مراتب پربارتر و وسیع‌تر از نمایشگاه تورنتو (نمایشگاه چاپ Sacace که چندماه پیش در تورنتو برگزار شد) بود.

وی افزود: با وجود سرمای غیر قابل پیش‌بینی و بی‌سابقه در زمان برگزاری نمایشگاه به موقع برگزار شد و اکثر تولیدات نیز قابل رقابت با تولیدات خارجی بود. وی ادامه داد: به عقیده من از آن جایی که بازدیدکنندگان امکان مقایسه از نظر کیفیت و قیمت با دستگاه‌های وارداتی را دارند به راحتی می‌توانند بهترین‌ها را انتخاب و خریداری کنند.

حضور دوباره تحول کالای نوین در اینترپک ۲۰۰۸ آلمان

صنایع بسته‌بندی تحول کالای نوین قصد دارد برای سومین سال متوالی نمایشگاه اینترپک آلمان که در اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود حضور فعال و مستمر داشته باشد.

شجاعی مدیر بخش نمایشگاهی این شرکت در این زمینه گفت: هدف شرکت فوق حرکت گروهی، خودباوری برای رقابت با کشورهای اروپایی و در نتیجه تجارت جهانی است و به همین دلیل تلاش کرده، ضمن حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، کیفیت و کمیت محصولات تولیدی خود را هر روز افزایش داده تا بتواند با کشورهای صنعتی اروپایی رقابت کند.

وی افزود: در حال حاضر تولیدات این واحد بالغ بر ۲۷ مدل از انواع دستگاه‌های شریک‌پک، اسکین‌پک، وکیوم‌های صنعتی، استرچ‌پالت، شریک‌پلی‌اتیلن، شریک‌لیبل تمام اتومات و وکیوم‌های غذایی بوده و تمامی ماشین‌آلات تولیدی این شرکت دارای استاندارد CE اروپا می‌باشد.

وی اظهار داشت: علاوه بر این، شرکت تحول کالای نوین با داشتن نمایندگی‌های انحصاری از شرکت‌های مهم و مطرح اروپایی اقدام به واردات دستگاه‌های بسته‌بندی از انواع دستگاه‌های وکیوم داخل کیسه، داخل ظرف (ترموسیلینگ)، وکیوم‌های اتومات (ترموفرمینگ) و ماشین‌آلات خط‌های لبنی و انواع لیبل‌زن OPP، شریک‌لیبل، لیبل‌زن پشت چسب‌دار... کرده است. این شرکت اولین تولیدکننده، واردکننده و صادرکننده انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی و تامین‌کننده مواد مصرفی در ایران است.





در زمینه استانداردسازی و اجباری کردن آنها وجود دارد مثال بارز این مورد بسته‌بندی‌های صنایع غذایی و استفاده از مواد اولیه نامناسب جهت مصارف غذایی می‌باشد. که سبب بخطر افتادن سلامت جامعه نیز می‌باشد. یکی از نکات مثبت سال ۸۶ با وجود نوسانات و تغییرات شدید بازار تعامل ارزنده و همکاری بسیار خوب فعالان صنایع مقوا و کارتن سازی و انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق می‌باشد. وجود اهداف مشترک در راه رسیدن به جایگاه مناسب صنایع بسته‌بندی و ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات در این خصوص همواره خط مشی انجمن بوده است. که امید است با تعامل و هم فکری بیشتر شاهد شکوفایی هر چه بیشتر صنایع چاپ و بسته‌بندی و طی کردن هر چه سریعتر مسیر توسعه و پیشرفت باشیم.

نمایشگاه طراحی گرافیک بسته‌بندی

با برگزاری جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات و انتخاب آثار بخش مسابقه همان طور که پیش از این اعلام شده بود دامنه این جشنواره به چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشیده شد.

در کنار سالن خلیج فارس یا همان مبنا سابق سالنی وجود دارد که در تمام طول سال در حوزه بسته‌بندی فعالیت می‌کند. این سالن از روز دوم نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تا هفدهم بهمن در اختیار جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی بود تا نمایشگاه آثار طراحی گرافیک بخش مسابقه این جشنواره در معرض دید مردم قرار گیرد.

در این نمایشگاه یکصد اثر راه یافته به بخش مسابقه به نمایش در آمدند. این آثار در دو بخش آثار چاپ شده و ایده‌های نو و در سه موضوع خرما، پسته و شیرینی و شکلات دسته‌بندی شده بودند.

نکته ویژه در مورد این نمایشگاه این است که طبق اعلام قبلی ستاد برگزاری جشنواره بازدیدکنندگان می‌توانستند درباره آثار به نمایش درآمده داوری کرده و رای خود را ه ستاد برگزاری اعلام کنند. برای این کار برگه‌های زرد رنگ خاصی تدارک دیده شده بود و جمع زیادی از بازدیدکنندگان آراء خود را در این برگه‌ها اعلام کردند. نتیجه رای مردم در کنار نتیجه رای داوران جشنواره در روز بیست و هفت بهمن در تالار وحدت اعلام و برگزیدگان جوایز خود را دریافت کردند.

تا ۲۱۰ و انواع کارتنهای عادی و دایکاتی دارای چاپهای ترکیبی با مرکبهای فلکسو CMYK و انواع کارتنهای خاص به شرح ذیل را دارا می‌باشد:

- 1- Heavy Duty Cartons .
- 2- Multy Depth .
- 3- Tall Corrugated Boxes .
- 4- Moving Boxes .
- 5- Ward Robe Boxes .
- 6- File Storage Box .
- Pads .9- Book folds Boxes .
- 7- Bulk Cargo Containers .8- Corrugated
- 10- Ballot Boxes .
- 11- Stackable Bin Boxes .

این شرکت همچنین با ارائه امکانات خاص بسته‌بندی شامل پالتایز کردن محصولات سعی در افزایش سرعت تولید و ارسال و همچنین کاهش ضایعات حمل و نقل تا مقصد نهایی را دارد. کرامتی اظهار داشت: یکی از نکاتی که در سال ۸۶ در خصوص صنعت بسته‌بندی مورد توجه بود افزایش شدید قیمتها می‌باشد که یکی از دلایل عمده آن افزایش قیمت در بازارهای جهانی خمیر و کاغذ و محدودیتهایی است که در روند ورود مواد اولیه مورد استفاده به وجود آمده است. وی افزود: با این افزایش متاسفانه در برخی موارد قیمت جای خود را به کیفیت داده است بطوریکه برخی از مشتریان با کاستن از کیفیت کارتنهای خود سعی در کاهش هزینه‌های تمام شده خود داشته و حتی در مواردی نیز با حذف کارتن بعنوان بسته‌بندی نهایی مواجه بوده ایم که این خود در دراز مدت ضربه شدیدی بر پیکره این صنعت وارد خواهد کرد.

شرکت کارتن توحید همواره در جهت استاندارد کردن محصولات خود و ارائه کالاها و خدمات استاندارد به مشتریان به طریق اطلاع رسانی علمی و فنی گام برداشته است، ولی متاسفانه در بعضی از موارد علیرغم دستیابی به کیفیت مطلوب استاندارد کارتنها در قیاس با کارتنهای استاندارد و نمونه‌های خارجی بطور مثال در بخش بسته‌بندی لوازم خانگی و تلویزیون بدلیل نوسانات بازار و تعدیل قیمتها باز کیفیت فدای قیمت شده و به منظور کاهش بهای تمام شده نه تنها روند استاندارد سازی محصولات دچار مشکل شده بلکه سبب نگرانی شرکتها در انجام رسالت خود در راه استاندارد سازی و ارائه خدمات علمی به مشتریان شده است. البته صرفنظر از مباحث قیمتی و هزینه‌های مربوط به تولید کالا در خصوص استاندارد نقاط کوری در صنعت وجود دارد که یکی از آنها عدم پیگیری

گزارش مراسم اختتامیه

جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات



خرما و شیرینی و شکلات انتخاب کرد. دلیل انتخاب این سه محصول خاص این بود که بسته و خرما دو محصول ارزشمند کشاورزی کشور با میزان تولید قابل توجه و مرغوبیت ممتاز هستند و صنعت شیرینی و شکلات نیز بنا به اظهارات مسئولان این بخش در سال ۸۵ بیش از ۲۵۰ میلیون دلار صادرات داشته است. وی افزود: صادرات این محصولات با وجود رقبات قدرتمند اروپایی و ترکیه‌کار آسانی نبوده و واضح است که صادرات شیرینی و شکلات در عین حال که حاکی از توانایی‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی بوده، جزء صادرات غیر مستقیم چاپ و بسته‌بندی نیز محسوب می‌شود.

رضایی ادامه داد: در صورت توسعه صنایع چاپ و بسته‌بندی توان و قابلیت‌های صادراتی کشور افزایش چشمگیری می‌یابد. چراکه چاپ و بسته‌بندی در تولید، توزیع و ایجاد ارزش افزوده برای بسیاری از کالاها نقش اساسی دارند و کمتر کالایی است که بدون چاپ و بسته‌بندی روانه بازارهای داخلی یا خارج یا به عنوان کالای واسطه‌ای روانه واحدهای تولیدی شود. همچنین صنعت چاپ در ایران هم‌پای سایر صنایع و بخش‌های اقتصادی رشد مداوم و پرشتابی را

مراسم اختتامیه جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات صبح روز ۲۷ بهمن سال جاری با حضور جمعی از طراحان گرافیک، چاپخانه‌داران و مسئولان چاپ کشور، صاحبان صنایع و سایر علاقمندان و دست‌اندرکاران جشنواره در تالار وحدت برگزار شد. ابتدای مراسم با اجرای سرود ملی و پس از آن با قرائت قرآن توسط استاد فردی قاری بین‌المللی و نفر اول قرائت قرآن در کشور شروع شد. مجری مراسم چهره آشنای تلویزیون یعنی جواد یحوی پس از بیان مقدمه‌ای حاضران را به شنیدن سخنان رضا رضایی رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ کشور دعوت کرد.

رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ: داوری جشنواره فقط برای طراحی گرافیک بود
رضا رضایی با تقدیر از حضور مدعوین و حاضران گفت: اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران پس از دریافت موافقت بسیاری از کارشناسان بخش بازرگانی، بازاریابی و صاحب‌نظران صنعت چاپ و بسته‌بندی، برگزاری اولین جشنواره طراحی گرافیک بسته‌بندی با رویکرد صادرات را برای پسته،



اهدای سپاسنامه به هیئت انتخاب آثار



اهدای سپاسنامه به هیئت داوران



رضا نورائی
رئیس ستاد برگزاری جشنواره



رضا رضایی
رئیس اتحادیه صادرکنندگان
خدمات چاپ کشور



سید مرتضی موسوی
نماینده مجلس شورای اسلامی
رئیس کانون منتظرین ایران



دکتر محمد حسن صراف زاده
مشاور ستاد برگزاری
عضو هیئت داوران جشنواره



جلال ذکایی
مدیرکل دفتر امور چاپ
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



انتخاب بهترین چاپ برگزار می شد چه بسا اکثر آثار می بایست مقام اول را به خود اختصاص دهند.

رئیس ستاد برگزاری جشنواره: رعایت استانداردها در برگزاری این مسابقه از اهمیت بالایی برخوردار بود.

بعد از سخنرانی رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ، رضا نورائی رئیس ستاد برگزاری جشنواره، در مورد اهداف و چگونگی برگزاری این مسابقه گفت: برگزار کردن مسابقه باعث نشاط و تحرک افراد می شود. مسابقه به ما فرصت می دهد توانایی ها و ناتوانی های خود را ارزیابی کنیم. مسابقه باعث روشنایی است و مسیر پیش روی ما را روشن می کند. با این حال به طور کلی برگزاری مسابقه از هر نوع آن در کشور ما بسیار کم است.

وی درباره زمینه تخصصی جشنواره گفت: ما با جمع بندی سه موضوع بسته بندی، چاپ و گرافیک اقدام به برگزاری چنین مسابقه ای در سطح ملی کردیم. صنعت بسته بندی کشور باید توانایی های خود را در مقابل مردم که بهترین داوران محسوب می شوند محک بزند و جو

تجربه کرده است. وی اظهار امیدواری کرد: با انجام چنین برنامه ها و جشنواره هایی بتوانیم در پیشرفت صنعت چاپ و بسته بندی، افزایش درآمد ملی، توسعه صادرات، ایجاد اشتغال، کاهش ضایعات کشاورزی، بهبود تغذیه و بهداشت در جامعه، کشف و شناسایی استعدادها و تشویق تولیدکنندگان موثر واقع شویم.

رضایی در ادامه اعلام کرد: از وزارت ارشاد اسلامی، خصوصاً دکتر پرویز، معاونت فرهنگی و دکتر غضنفری ریاست سازمان توسعه تجارت، اتحادیه چاپخانه داران تهران، اتحادیه لیتوگرافان، کلیشه و مهر و پلاک و اتحادیه صنف صحافان، اساتید انجمن طراحان گرافیک و تمامی هنرآفرینان، دانشجویان و همچنین رضا نورائی دبیر کمیته اجرایی این جشنواره که در زمان کوتاه با زحمات شبانه روزی و امانت داری صادقانه جشنواره را مدیریت کردند، قدردانی می کنم.

رضایی همچنین از تمامی افرادی که آثار چاپ شده ارزشمند خود را ارسال کردند، تقدیر کرد. وی اظهار داشت: در این مسابقه کیفیت چاپ مورد قضاوت قرار نگیرد. زیرا داوری فقط برای طراحی گرافیک بود و اگر مسابقه برای



مساعده و رقابتي سالم را جهت برگزاري مسابقه‌هاي اين چنيني براي حضور بيشتري و گسترده‌تر افراد جامعه فراهم آورد.

نورائي اضافه کرد: اين مسابقه آمار و ارقام بسيار جالب و مطلوبي را به ما ارائه داد، به ويژه اين که رعايت استانداردها در اين مسابقه از اهميت بالايي برخوردار بود. همچنين در ترکيب داوران و هيئت انتخاب آثار، افکار و سليقه‌هاي گوناگون مطرح در کشور وجود دارند. اين کار سختي بود اما براي وجهه ملي آن لازم بود.

وي در خصوص دليل گرايش اين جشنواره به طراحي گرافيك گفت: به دليل آن که برگزارکننده جشنواره يک تشکيل مربوط به چاپ بود بديهي است که آن بخش از بسته‌بندی که با چاپ ارتباط دارد بايد مورد توجه قرار مي‌گرفت. اين خود نشانه حرفه‌اي برگزار شدن کار است. اگر نه بسياري در طول کار انتقاد مي‌کردند که چرا به موضوع ساختار بسته‌بندی توجه نشده است. ما نيز بارها گفتيم که به دليل آن که برگزارکننده از چاپ است گرافيك بسته‌بندی و گردآوری گرافيست‌ها هدف اصلي اين مسابقه به شمار مي‌رود.

رئيس ستاد برگزاري جشنواره تاکيد کرد: من اعتقاد دارم که ما به جاي آن که ادعا کنيم با برگزاري يک جشنواره مي‌خواهيم کل مسئله بسته‌بندی در ايران را حل کنيم يا همه حرفها را بزيم بهتر است دست روي يک موضوع خاص بگذاريم و به همان به صورت استاندارد و حرفه‌اي بپردازيم. ما در اين جشنواره به گرافيك بسته‌بندی و طراحان گرافيك تجاري پرداختيم و به نتايج خوبي دست پيدا کرديم.

نورائي اظهار داشت: اين مسابقه در سه بخش و با برگزاري برنامه‌هاي خبري و طراحي پوستر مسابقه از آذرماه شروع شد و از ۲۵۰ آثار ارسالي ۱۰۰ اثر در نمايشگاه و در معرض ديد بازديدکنندگان و مراجعان قرار گرفت که قضاوت

افراد در خصوص آثار ارسالي بسيار قابل توجه بود. وي همچنين از زحمات دلسوزانه و بي‌دريغ مديرکل امور چاپ و وزارت ارشاد اسلامي و رئيس و معاون سازمان توسعه تجارت تقدير کرد.

نورائي همچنين ضمن انتقاد از برخي رسانه‌هاي مکتوب کشور گفت: بسياري از مطالب مربوط به جشنواره در حالي منتشر مي‌شد که تيتري آن عوض مي‌شد و ديگر کارکرد خود را نداشت و يا مطالب مربوط به جشنواره در آن کم يا حذف مي‌شد. اين موضوع به اطلاع‌رسانی جشنواره لطمه زيادي زد.

رئيس ستاد برگزاري جشنواره ملي طراحي بسته‌بندی با رويکرد صادرات عدم ارسال بيشتري آثار و ايده‌هاي مسابقه ملي طراحي بسته‌بندی را ناشي از نگراني افراد از حضور در مسابقه و در معرض قضاوت قرار گرفتن دانست و اظهار داشت: برخي از افراد به خاطر ترس از نتيجه انتخاب و داوري کارهاي خود را به جشنواره ارسال نکردند در صورتي که تا فکر و اثر در معرض قضاوت ديگران به ويژه مردم قرار نگیرد نقاط ضعف و قوت آن شناسايي نمي‌شود و نمي‌تواند به رشد و شکوفايي برسد.

سياسگزاري از هيئت انتخاب و داوران

ادامه مراسم با معرفي هيئت انتخاب آثار و داوران جشنواره و اهداي سپاسنامه به ايشان همراه شد. بهروز متين‌صفت، مصطفي ميرفندرسكي و رضا نورائي اعضاي هيئت انتخاب بودند که به روي صحنه دعوت شدند. سپس شهزاد اسفراجاني، ايرج ميرزاعليخاني، محمدحسن صرافي‌زاده، رضا رضايي، بيژن جناب، عزيز گسيلي و محمدرضا شريف‌نيا اعضاي هيئت داوران نيز براي تقدير و دريافت سپاسنامه خود روي صحنه دعوت شدند. در اين ميان بيژن جناب و عزيز گسيلي به دليل مسافرت در مراسم حضور نداشتند.

مديرکل دفتر امور چاپ و وزارت ارشاد:

از هيچ حمايتي دريغ نخواهيم کرد.

در ادامه مراسم جلال ذکايتي مديرکل دفتر امور چاپ، حمايت بخش مربوطه (معاونت فرهنگي) را از هر گونه اقدامي که به حوزه چاپ مرتبط است اعلام کرد و افزود: در هر جايي که احساس شود حضور ما موثر و مفيد است به طور يقين پيش قدم خواهيم بود و در اين زمينه (در صورت نياز و به تفکيک وظايف) از سازمان‌هاي ديگر نيز کمک خواهيم گرفت.





سپاسگزاری از حامیان جشنواره

در ادامه مراسم حامیان جشنواره نیز مورد تشویق حاضران و تقدیر برگزارکنندگان قرار گرفتند. بهروز فروتن مدیر گروه صنایع غذایی بهروز، شاپور اسفراجانی رییس شرکت ایران روتاتیو، مهندس کشاورز زاده مدیر شرکت پنساره، مرتضی خدابنده‌لو مدیر شرکت مهرپویا کارت، جواد کرامتی مدیر شرکت کارتن توحید، مهندس دهقان مدیر شرکت آراپوش گستر، فریدون خشنودی مدیر چاپخانه شرکت تکنو صنایع و شهاب اشتری مدیر مجله الکترونیکی رنگ در این بخش از برنامه مورد سپاسگزاری برگزارکنندگان جشنواره قرار گرفته و سپاسنامه‌های خود را از رضا رضایی رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ، جلال ذکایی مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رضا نورانی مدیرمسئول ماهنامه صنعت بسته‌بندی دریافت کردند. همچنین ستاد برگزاری جشنواره از دکتر محسن پرویز معاون فرهنگی و جلال ذکایی مدیرکل چاپ و نشر وزارت ارشاد و دکتر مهدی غضنفری معاون وزیر بازرگانی و رییس سازمان توسعه تجارت ایران و معاون وی دکتر کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی به خاطر حمایتشان از جشنواره تقدیر و تشکر کرد.



اهدای جوایز برگزیدگان

در ادامه، مراسم اهدای جوایز برندگان بخش مسابقه طراحی گرافیک برگزار شد و برندگان در میان تشویق حاضران، تندیس بلورین و دیپلم افتخار دریافت کردند. مراسم اهدای جوایز ابتدا با معرفی رتبه‌های دوم آغاز شد. اسامی برندگان در سه پاکت مجزا برای سه بخش آثار چاپ‌شده، ایده‌ها و منتخب مردم قرار داشت که به ترتیب توسط جواد یحیوی مجری مراسم خوانده شد.



ذکایی با وعده کوتاه بودن سخنرانی خود ادامه داد: مسئولان و دست‌اندرکاران دولتی باید بیشتر شنونده باشند تا گوینده و از سخنرانی‌های تکراری و همیشگی پرهیز کنند. همچنین می‌باید با برگزاری جلسات مشکلات و معضلات صنایع مربوطه شناسایی شده و راهکارهای مناسب جهت رفع و حل آنها ارائه شود. وی افزود: دفتر امور چاپ هر امری را که به رشد صنعت چاپ کمک کند سرلوحه کار خود قرار داده و از هیچ گونه حمایتی در این رابطه دریغ نخواهد کرد.

ذکایی همچنین از اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ و ماهنامه صنعت بسته‌بندی به خاطر برگزاری چنین مسابقه‌ای تقدیر کرد و اظهار امیدواری کرد این مسابقات در آینده تداوم داشته و نتایج خوب و قابل قبولی حاصل شود.

مشاور ستاد و عضو هیئت داوران:

خود را در معرض داوری قرار دادن

کار بسیار مشکلی است

بعد از اهدای لوح‌های تقدیر داوران دکتر صراف‌زاده نیز با ایراد سخنرانی متفاوت و شاعرانه حال و هوای حاکم بر تالار وحدت را تغییر داد و یادآور شد افرادی که کار خود را در گردونه قضاوت قرار می‌دهند شجاع و جسور هستند ولی شناسایی استعدادها با قضاوت افراد جامعه ممکن است و افراد برای جهانی شدن نیاز به داوری دارند. وی گفت: به اعتقاد من گرافیک آرایش ذهن است به همین خاطر تفکر و ایده خود را در معرض داوری و قضاوت قرار دادن کار بسیار مشکلی است ولی شرکت در عرصه‌های رقابتی و جهانی برای پیشرفت لازم و ضروری است.

دکتر صراف‌زاده ادامه داد: الفبا و سرفصل‌های کتب مدارس کشورهای اروپایی و صنعتی با الفبای ایرانی کاملاً متفاوت است به طوری که کشورهای صنعتی علیرغم تغییر و تحول و رفتن به سمت توسعه و پیشرفت خود را ضعیف و کوچک معرفی می‌کنند و به همین دلیل همیشه در پی کسب ترقی و اطلاعات هستند.

وی قسمت اعظم سخنرانی خود را با زبان شعر و شاعری بیان کرد و گفت: ایران دارای قدمت فرهنگ بسیار غنی است بنابراین از ذوق و استعداد ایرانیان در طراحی و ارائه ایده توقع و انتظار بیشتری می‌رود، هر چند آثار ارسالی برای ما بسیار قابل توجه و جالب بود.

برگزیدگان بخش آثار چاپ شده

موضوع پسته

هیئت داوران هیچ اثری را حائز رتبه اول و دوم ندانست.

موضوع خرما

رتبه اول مهدی مجتبوی (سفارش دهنده: شرکت الوان پایون، چاپخانه: طلوع آزادی) برنده تندیس بلورین اثر برتر، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ بیست میلیون ریال
رتبه دوم فرشاد هوشیار (سفارش دهنده: شرکت توسعه بازرگانی کرمان، چاپخانه: شرکت بسته بندی فراز شهریار) برنده تندیس بلورین اثر برگزیده، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ ده میلیون ریال

موضوع شیرینی و شکلات

رتبه اول گروه طراحی پرینان چاپ (سفارش دهنده: شرکت گندم طلایی آفتاب، چاپخانه: پرینان چاپ) برنده تندیس بلورین اثر برتر، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ بیست میلیون ریال
برای رتبه دوم هیئت داوران هیچ اثری را حائز این رتبه ندانست.

برگزیدگان بخش ایده ها

موضوع پسته

در این بخش هیئت داوران از مجموعه آثار امیر آذر تقدیر کردند.

رتبه اول حامد نعیمی برنده تندیس بلورین اثر برتر، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ پانزده میلیون ریال

رتبه دوم روح اله طغیانی برنده تندیس بلورین اثر برگزیده، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ ده میلیون ریال

موضوع خرما

رتبه اول رضا باباجانی برنده تندیس بلورین اثر برتر، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ پانزده میلیون ریال

برای رتبه دوم هیئت داوران هیچ اثری را حائز این رتبه ندانست.

موضوع شیرینی و شکلات

رتبه اول ساناز برزگر جلالی برنده تندیس بلورین اثر برتر، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ پانزده میلیون ریال

رتبه دوم گروه طراحی رویان برنده تندیس بلورین اثر برگزیده، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ ده میلیون ریال

منتخب مردم

بخش آثار چاپ شده، موضوع پسته: فرشاد هوشیار (سفارش دهنده: شرکت توسعه بازرگانی کرمان و چاپخانه شرکت بسته بندی فراز شهریار) برنده تندیس بلورین اثر موفق، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ ده میلیون ریال

بخش آثار چاپ شده، موضوع خرما: مهدی مجتبوی (سفارش دهنده: شرکت الوان پایون و چاپخانه طلوع آزادی) برنده تندیس بلورین اثر موفق، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ ده میلیون ریال
بخش آثار چاپ شده: موضوع شیرینی و شکلات: هیچ اثری در این بخش (منتخب مردم) حداقل آرای لازم را کسب نکرد.

بخش ایده ها، موضوع پسته: حامد نعیمی برنده تندیس بلورین اثر موفق، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ پنج میلیون ریال

بخش ایده ها، موضوع خرما: رضا باباجانی برنده تندیس بلورین اثر موفق، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ پنج میلیون ریال

بخش ایده ها، موضوع شیرینی و شکلات: گروه طراحی رویان برنده تندیس بلورین اثر موفق، دیپلم افتخار و جایزه نقدی به مبلغ پنج میلیون ریال
انتهای مراسم اختتامیه مطابق معمول با پذیرایی همراه شد.



جواد یحیوی
مجری مراسم اختتامیه



مدیرعامل شرکت پستاره در حال دریافت سپاسنامه خود



نماینده گروه صنایع غذایی بهروز در حال دریافت سپاسنامه خود



مدیرعامل شرکت کارتن توحید در حال دریافت سپاسنامه خود



یک روز پس از مراسم اختتامیه جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات، مجتمع صنایع چاپ پرنیان با ارسال نمایی به دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی حمایت خود از جشنواره را این گونه بیان کرد:

ریاست محترم جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی

برادرگرامی جناب آقای رضا نورائی

با سلام، احتراماً در راستای بزرگداشت مراسم اختتامیه جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات ضمن عرضه خسته نباشید بدین وسیله این جانب علی اکبر بیاضیان قائم مقام مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت پرنیان چاپ به نمایندگی از گروه طراحان واحد گرافیک و پیش از چاپ مجتمع صنایع چاپ پرنیان ضمن تشکر و تقدیر از حسن انتخاب کارشناسان هیئت داوران و اساتید محترم و صاحب نظران عرصه فرهنگ و هنر ایران اسلامی با کمال افتخار و تمایل قبلی وجه ریالی هدیه ارزشمند آثار منتخب برتر چاپ شده در بخش بسته‌بندی شیرینی و شکلات به مبلغ بیست میلیون ریال را به کمیته برگزاری جشنواره تقدیم می‌دارم.

همچنین ضمن اعلام همراهی و حمایت از این پروژه ملی و تقدیر از متولیان صنعت چاپ و بسته‌بندی و به مصداق آیه شریفه "محمد رسول الله والذین معه" تقویت قوای داخلی را در امور رویکردی صادرات مانور شکلی از "اشدء علی الکفار" نگرینسته و تلاش‌ها و تعامل‌هایی از این قبیل را به مثابه رقابت سالم در ارتقاء سطح کیفی بسته‌بندی کالای ایرانی و رشد و بالندگی صنعت و تجارت "رحماء بینهم" دانسته و معتقد است هرگونه اقدام و فعالیتی بر اساس "تریهیم رکعاً سجداً" بوده و فضل و رحمت و بخشش اصلی را از سرچشمه ذات باری تعالی می‌داند و "بیتغون فضلاً من الله و رضواناً" را سرلوحه دفتر زندگی قلمداد می‌نماید. اینک در کمال خوشنودی، خرسند از اقدام ارزشمند اساتید بزرگوار و دست‌اندرکاران محترم کمیته برگزاری جشنواره که باعث دلگرمی مدیریت و کارکنان این مجتمع صنعتی چاپ گردید و در راستای همیاری و مشارکت در این حرکت ملی علاوه بر هدیه بیست میلیون ریالی یاد شده مبلغ بیست و پنج میلیون ریال نیز جهت حمایت و پشتیبانی از این رویکرد ملی در امر صادرات و توسعه تجارت ایران به نمایندگی از طرف مجتمع صنایع چاپ پرنیان به مدیریت عامل آقای حاج اصغر بیاضیان دارنده چهار طاووس زرین و پنج دیپلم افتخار و برگزیده برتر و پلامناز ع جشنواره‌های چاپ ایران از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تقدیم کمیته برگزاری جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی می‌نماید.

والسلام و من الله التوفیق و علیه التکلان

اکبر بیاضیان - قائم‌مقام مدیرعامل



مدیرعامل شرکت مهریو با کارت در حال دریافت سپاسنامه خود

در حاشیه مراسم اختتامیه

- به دلیل دیر رسیدن تعدادی از مهمانان مراسم با یک ساعت تاخیر در ساعت ده آغاز شد.
- قاری مراسم اختتامیه، نفر اول ایران بود.
- محمدرضا شریفی نیا با وجود تاخیر سه ساعته خود را به مراسم رساند. البته با صورتی که معلوم بود ساعتی پیش گریم سنگینی را روی خود تحمل کرده.
- مسئولان تالار وحدت با ممانعت از حرکت عکاسان و فیلمبرداران حاضر در سالن آنها را تقریباً آچمز (میخکوب) کرده بودند. این مسئله روی کیفیت و کادربندی تصاویر عکاسان تاثیر گذاشته بود.
- به دلیل فقدان کامپیوتر در تالار وحدت گزارش تصویری هفت دقیقه‌ای از سه ماه فعالیت ستاد برگزاری جشنواره، که برای تهیه آن بیست ساعت وقت صرف شده بود پخش نشد. تالار وحدت به جز یک دستگاه پخش دی‌وی‌دی چیز دیگری برای پخش تصویر نداشت!
- پس از سخنرانی نورائی رییس ستاد برگزاری و گله او از رسانه‌ها دو سه نفر از خبرنگاران حاضر در سالن قهر کردند.
- سخنرانی دکتر محمدحسن صرافی‌زاده معاون سابق مرکز توسعه صادرات و عضو هیئت داوران جشنواره به دلیل شعرگونه بودن و حرکات خاص دست وی، حال و هوای سالن را تازه کرد.
- علی بهزاد مدیر روابط عمومی شرکت بهروز لحظاتی کوتاه پشت تریبون قرار گرفت و با تشبیه نورائی به گلی که در سخره می‌روید و مقاومت بالایی دارد از اظهارات او و برگزاری جشنواره پشتیبانی کرد.
- تندیسهای بلورین جشنواره با استفاده از فن‌آوری جدید حکاکی در مرکز کریستال که توسط لیزر انجام می‌شود ساخته شده بود.
- پس از اهدای جایزه کشک بلورین که یک گلدان کریستال پر از کشک بود پیشنهادهایی مبنی بر گلدانها و قطعه کشکهای مناسبتر و جالبتر به رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ کشور رسید. رییس اتحادیه این جایزه را به خود تقدیم کرد. البته منشی وی بر روی صحنه رفت و جایزه را گرفت.
- پس از پایان مراسم و هنگام پذیرایی، بازار عکسهای یادگاری بویژه با جواد یحوی و محمدرضا شریفی نیا حساسی گرم بود.



نماینده شرکت آرابوش در حال دریافت سپاسنامه خود



نماینده شرکت ایران روتاتیو در حال دریافت سپاسنامه خود

جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات به روایت تصویر

عکسها از: ستاد خبری جشنواره، محمدحسین دیزجی و سیدمحسن لاهیجی



نشست خبری - دی ۱۳۸۶



نشست خبری - آذر ۱۳۸۶



پذیرش آثار - دی ۱۳۸۶



پذیرش آثار - دی ۱۳۸۶



پذیرش آثار - دی ۱۳۸۶



پذیرش آثار - دی ۱۳۸۶



مرحله انتخاب آثار
دی ۱۳۸۶



پذیرش آثار - دی ۱۳۸۶

شاید کسی باور نکند ولی با وجود برپایی انواع همایش و سمینار و جشنواره و امثال اینها که هر سال در ایران برگزار می‌شود. این اولین مسابقه طراحی بسته‌بندی در ایران است. بالاخره این طلسم شکسته‌شد و در کشور بزرگ ایران نیز برای طراحان بسته‌بندی مسابقه و جشنواره برگزار شد. تصاویری که می‌بینید مرور بسیار، بسیار کوتاهی است از آن چه گذشت.



مرحله انتخاب آثار
دی ۱۳۸۶



مرحله انتخاب آثار
دی ۱۳۸۶



داوری - بهمن ۱۳۸۶



بهروز متین‌صفت
مصطفی میرفندرسکی
رضا نورانی

مرحله انتخاب آثار - بهمن ۱۳۸۶



محمد صرافی‌زاده، عزیز گسیلی، محمد رضا شریفی‌نیا، ایرج میرزاعلیخانی، شهرزاد اسفراجانی، رضا رضایی - داوری - بهمن ۱۳۸۶



داوری - بهمن ۱۳۸۶



داوری - بهمن ۱۳۸۶



بیژن جناب - داوری - بهمن ۱۳۸۶



نمایشگاه - بهمن ۱۳۸۶



بازدید معاون وزیر بازرگانی از نمایشگاه - بهمن ۱۳۸۶



بازدید مسئولان اتحادیه‌ها از نمایشگاه - بهمن ۱۳۸۶



داوری بازدیدکنندگان - بهمن ۱۳۸۶



داوری بازدیدکنندگان - بهمن ۱۳۸۶



نشست خبری در نمایشگاه - بهمن ۱۳۸۶



داوری بازدیدکنندگان - بهمن ۱۳۸۶



داوری بازدیدکنندگان - بهمن ۱۳۸۶



ستاد برگزاری/دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی - کمیته دانشجویی - دی ۱۳۸۶



ستاد برگزاری/دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی - آذر ۱۳۸۶



ستاد برگزاری/محل برپایی نمایشگاه - بهمن ۱۳۸۶



ستاد برگزاری/اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ - دی ۱۳۸۶

پایدارسازی در برابر نور خورشید

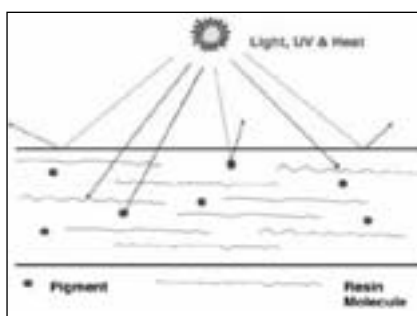


مهندس فاطمه صولت

رنگ پریده می‌شوند و یا خرد می‌شوند و می‌پوسند؛ یا قسمتی از موکت یا فرش که بیشتر آفتاب خورده، تغییر رنگ فاحشی با سایر قسمت‌ها پیدا می‌کند.

گرچه پوسیدگی و رنگ پریدگی قطعات پلاستیکی، هر دو ناشی از زیر آفتاب ماندن قطعه پلاستیکی است، ولی دو نقطه ضعف مختلف باعث پوسیدگی و رنگ پریدگی می‌شود و بنابراین با استفاده از دو روش مختلف باید با آن مقابله کرد.

نور و تشعشعات UV از ذرات فوتون تشکیل شده‌اند. در اثر برخورد شعاع نور با سطح جسم، همانطور که در شکل (۱) نشان داده شده است، برخی از این ذرات منعکس می‌شوند، برخی پراکنده می‌شوند و برخی دیگر جذب آن می‌شوند.



شکل ۱- رفتار ذرات فوتون نور پس از برخورد با سطح جسم غیر شفاف

تشعشع UV انرژی بسیار زیادی دارد، علاوه بر این سطح جسم در تماس با گرمای ناشی از نور خورشید و همچنین اکسیژن است که هر دو این عوامل در جهت تقویت واکنش‌های منجر به شکست پیوند بزرگ مولکول عمل می‌کند.

ب) به آلوده ترشدن محیط زیست هم با انتشار گازهای ناشی از فرایند سوخت‌های فسیلی نیفزوده‌ایم.

استفاده از انرژی هسته‌ای نیز راه دیگر تولید انرژی است که گرچه از سوخت‌های فسیلی و منابع تجدید ناپذیر بهره نمی‌برد، ولی زباله‌های آن برای محیط زیست خطرناک است و تاره تولید آن هم بی‌خطر نیست (واقعه انفجار نیروگاه چرنوبیل هنوز از خاطره‌ها نرفته است).

اما استفاده از نور خورشید معایبی هم دارد و نحوه و میزان استفاده از آن باید تحت کنترل قرار داشته باشد.

بخشی از نور خورشید که از انرژی بیشتری برخوردار است، بخش فوق بنفش یا UV آن است و همین بخش مسبب بیشترین تخریب در قطعات پلاستیکی و یا حتی پوست انسان که در معرض آن قرار می‌گیرد، می‌باشد.

در اینجا به بحث مراقبت از پوست در برابر اشعه مضر خورشید نمی‌پردازیم. فقط این نکته گفتنی است که تشعشعات فوق بنفش (UV) توانایی بسیار در سرطانزایی تومورهای پوست دارد. این تشعشعات، سرطانزای منحصر به فردی هستند که بر اساس اینکه در چه شرایطی با پوست در تماس قرار می‌گیرند، به عنوان سرطانزای کامل، یا عامل تقویت زمینه سرطان و یا تخریب کننده پاسخ‌های ایمنی ضد تومور بدن رفتار می‌کنند. این بحث را به مجلات پزشکی و سلامت می‌سپاریم و در محدوده مربوط به مطالب مجله به روش‌های پایدارسازی قطعات پلاستیکی در برابر تابش‌های مخرب UV می‌پردازیم.

حتما دیده‌اید که بسیاری از محصولات پلاستیکی پس از مدتی استفاده در زیر آفتاب، یا

نور خورشید هم از آن نعمت‌هایی است که مثل آب، هوا یا بسیاری نعمت‌های دیگر، نبودنش تصور ناپذیر است ولی باز هم مثل همان‌ها، یعنی آب یا هوا یا اکسیژن، باید به اندازه نیاز و در جای مناسب مورد استفاده قرار گیرد. وگرنه مایه دردسرهای بسیار است!

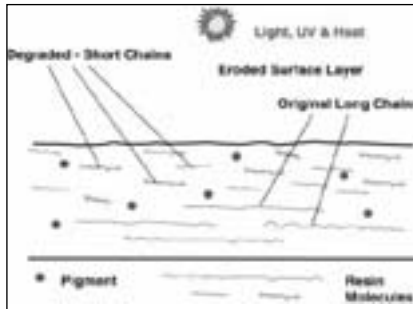
ما که در کشور چهار فصل زندگی می‌کنیم، نمی‌توانیم نبودن یا کم بودن نور خورشید را به درستی ارزیابی کنیم و شاید هم به همین دلیل ارزش آن را به قدر کافی نمی‌دانیم و فقط در روزهای خوش آفتابی زمستان، از وجود آن لذت می‌بریم. اما ارزیابی درست آنآ آن یعنی چه؟

یعنی استفاده درست از این انرژی رایگان و بی‌دریغ؛ به خاطر داشته باشیم که ساکنین کشورهای مثل سوئد که فقط شش ماه از سال از این نعمت بهره‌مند هستند، برای استفاده از این نعمت برنامه‌ریزی می‌کنند تا در وقت مقتضی و تعطیلات خود به مناطق آفتابی و البته توریست پسند، مثل ترکیه یا کشورهای حاشیه خلیج فارس بیایند و در آفتاب بلمند.

یکی از استفاده‌های ارزشمند و مناسب از انرژی خورشید، تولید انرژی است.

”انرژی هیچگاه نمی‌میرد و به وجود نمی‌آید، بلکه از شکلی به شکل دیگر تبدیل می‌شود.“ این اصل را از کتاب‌های علوم پایه به یاد داریم. پس، از این انرژی رایگان می‌توان استفاده کرد و آن را به انرژی‌های گران‌قیمت؛ مثل برق تبدیل کرد. با این ترتیب علاوه بر اینکه هزینه انرژی اولیه را نپرداخته‌ایم، از دو جنبه مهم نیز به خود و محیط‌مان کمک کرده‌ایم؛

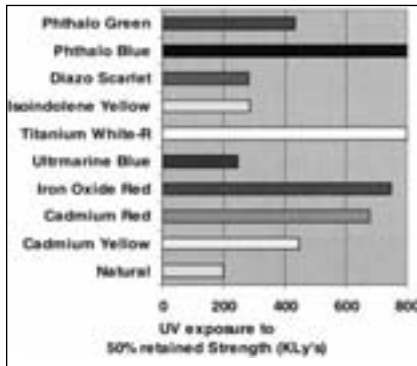
الف) منابع تجدیدناشونده و محدود زمین مثل انرژی‌های پایه فسیلی را مصرف نکرده‌ایم و در واقع هدر نداده‌ایم.



شکل ۲- شکست بخشی از زنجیره‌های بزرگ مولکول در اثر جذب انرژی نور و گرما

استفاده از انواع رنگدانه‌ها به ویژه به صورت اختلاط در حالت مذاب پلیمر، می‌تواند در پراکنده سازی تشعشعات برخورد کرده با سطح پلیمر موثر باشد.

شکل ۳ مقایسه ای بین توزیع رنگدانه ای که به صورت خشک با پلیمر PE مخلوط شده و در نتیجه توزیع نایکناخت تری دارد، و رنگدانه ای که با پلیمر مذاب آمیخته شده و به صورت مستریج رنگ با پلیمر مخلوط شده است را نشان می‌دهد. به این ترتیب زمینه پلیمر، در نواحی که غلظت رنگدانه بیشتر است، در برابر تشعشعات کمتری قرار می‌گیرند و دوام بیشتری خواهد داشت.



شکل ۴- تاثیر رنگدانه‌های مختلف بر استحکام پلیمر رنگی در برابر نور خورشید

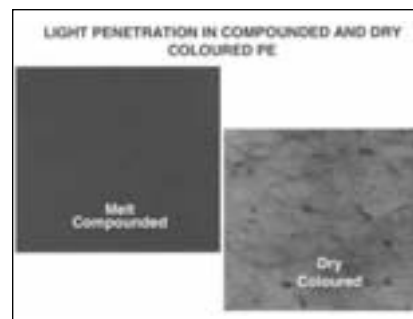
برای جلوگیری از پوسیدگی زودرس قطعه‌ای که در مجاورت تابش خورشید قرار دارد، ضمن رعایت پراکنش رنگدانه مناسب، از مواد پایدارکننده ضد UV استفاده می‌شود.

و اما پدیدگی رنگ قطعه رنگ شده، ناشی از ناپایدار بودن مولکول رنگ مورد استفاده در قطعه است. این بار نه بزرگ مولکول یا پلیمر موجود در قطعه، بلکه مولکول رنگ مورد استفاده در قطعه، در برابر انرژی خورشید دوام نیافته و با از دست دادن پیوندهای شیمیایی خود، دچار تغییرات شیمیایی می‌شود.

آن چه رنگ را برای چشمان یا حس بینایی ما می‌سازد، در واقع نتیجه هم افزایی پیوندهای شیمیایی مولکول رنگ است؛ وقتی این پیوندها موجود نباشند، طبعاً رنگ اولیه هم وجود نخواهد داشت.

پوسیدگی قطعه ناشی از شکست پیوندهای بین مولکولی است. می‌دانیم که بزرگ مولکول‌های مصنوعی با استفاده از روش‌های خاص شیمیایی تولید شده‌اند و اصل تمایل به بی نظمی در طبیعت حکم می‌کند که این نظم مصنوعی تمایل داشته باشد که به بی نظمی خود برگردد؛ یعنی دوباره تجزیه شود. انرژی خورشید این فرصت را به مولکول‌های به نظم کشیده شده و مترصد فرصت برای بی نظمی مجدد می‌دهد که دوباره به حالت اولیه خود بازگردند و در نتیجه آنچه باقی می‌ماند، بقایایی از بزرگ مولکول اولیه به اضافه نیمه مولکول‌هایی است که بخشی از آنها تجزیه شده‌اند و بخشی از آنها هنوز انرژی کافی و بی نظمی کافی را پیدا نکرده‌اند. در یک کلام، دیگر پلیمر یا بزرگ مولکول اولیه را در اختیار نداریم، بلکه پلیمر یا قطعه‌ای تغییر یافته یا پوسیده در دست داریم. همانطور که می‌دانیم این پدیده به طور کلی بد نیست؛ چراکه بشر هیچ محصولی را برای ابد تولید نمی‌کند و می‌خواهد پس از "مدت زمان مورد نظر"، بتواند به نوعی آن را و زباله‌های باقی مانده از آن را از بین ببرد. ولی مساله مهم "زمان مورد نظر" است. اگر این مساله مثلا دو هفته پس از قرار گرفتن قطعه در زیر نور خورشید یک ویتترین مغازه اتفاق بیفتد، در حقیقت برای تولیدکننده و فروشنده، یک فاجعه اقتصادی اتفاق افتاده است! اما اگر مثلا دو سال پس از دفن قطعه پلاستیکی در محل مناسب زباله‌ها اتفاق بیفتد، یک اتفاق ایده آل است که مدتهاست ذهن و اندیشه تولیدکنندگان و دست درکاران تولید قطعات پلیمری را اشغال کرده است.

همان طور که گفته شد، بخشی از زنجیره‌های بزرگ مولکول بدین ترتیب می‌شکنند. در شکل (۲) به صورت نمادین این پدیده نمایش داده شده است.



شکل ۳- تفاوت توزیع رنگدانه در دو حالت مختلف: دست راست، اختلاط به حالت پودر خشک (اختلاط نایکناخت رنگدانه در زمینه پلیمر، دست چپ، اختلاط رنگدانه با پلیمر مذاب (توزیع یکنواخت تر))

نوع رنگدانه مورد استفاده نیز در میزان جذب تشعشعات بسیار موثر است. شکل (۴) مقایسه بین میزان بقای استحکام پلیمر با رنگ‌های مختلف، پس از تماس با تشعشعات UV که



این بار برای پایداری سازی رنگ، دیگر نمی توان از موادی استفاده کرد که نور خورشید را زودتر از مولکول های ضعیف تر جذب کنند، بلکه به طور کلی باید از رنگ هایی استفاده کرد که پایداری بیشتری در برابر نور خورشید داشته باشند و پیوندهای آنان مقاوم تر باشد و به آسانی تحت تاثیر انرژی خورشید، نشکنند. به عبارت دیگر برای جلوگیری از رنگ پریدگی قطعات، نمی توان از مواد ضد UV استفاده کرد، بلکه با توجه به شدت نور خورشید یا بهتر است بگوییم شدت تابش اشعه UV در مکان استفاده، باید از رنگ هایی استفاده کرد که در برابر تابش اشعه UV از مقاومت مناسب برخوردارند، و مسلماً بهای زیادتری نسبت به رنگ های معمولی دارند.

اما مواد ضد UV هم انواعی دارند که به ویژه از آنجایی که مواد شیمیایی گران قیمتی هستند، برای دستیابی به بهترین نتیجه، لازم است با ارزیابی دقیق شرایط استفاده از قطعه نهایی، بهترین انتخاب صورت بگیرد.

ارزیابی شرایط در مرحله اول یعنی ارزیابی شدت اشعه UV در مکانی که قرار است قطعه، مورد استفاده قرار گیرد. شدت تابش UV در استرالیا و نیوزلند از همه نقاط دنیا بیشتر است؛ در نیوزلند تابش سالانه UV در حدود ۱۲۰-۱۴۰ Kilo-langleys است و در استرالیا مقدار این تابش به ۲۰۰ Klys می رسد، در حالی که در اروپا حدود ۷۰-۱۰۰ Klys است.

در مرحله دوم ارزیابی باید مشخص شود که قرار است این قطعه، چه مدت در برابر نور خورشید دوام بیاورد و کارایی اولیه خود را حفظ کند. مثلاً فیلم های مورد استفاده برای پوشش دادن مزارع، زمان مصرف یک یا حداکثر دو سال دارند و در بهترین شرایط لازم است تجزیه شده و هم هزینه و زحمت جمع آوری را حذف کنند و هم در صورت امکان به مواد غذایی خاک کمک کنند. ولی مثلاً صندلی های پلاستیکی که در ویلاهای شمال کشور مورد استفاده قرار می گیرند، یا بطری های بسته بندی مختلف که در

ویترین فروشگاه ها و بعضاً در برابر نور خورشید قرار دارند، لازم است دوام بیشتری داشته باشند و رنگ آنها هم ثابت بماند تا پول خریدار به هدر نرفته باشد.

توجه به یک مساله بسیار مهم است و آن هم اینکه UV بخشی از نور خورشید است که غیرقابل دیدن است؛ یعنی اینکه اگر در جایی خورشید وجود دارد ولی مثلاً هوا ابری است، اشعه UV همچنان وجود دارد و لازم است در برابر آن مقاوم سازی صورت بگیرد.

این مساله به ویژه قابل توجه خانم هایی است که از انواع کرم های ضد UV برای محافظت پوست خود در برابر نور خورشید استفاده می کنند ولی تصور می کنند در صورتی که هوا ابری باشد یا در زمستان، لزومی به استفاده از کرم محافظ نیست.

مواد ضد UV که به وسیله شرکت های مختلف فعال در این زمینه عرضه می شوند کارایی های مختلف دارند و برای انتخاب درست، باید کارایی آنها مورد ارزیابی قرار گیرد. برای ارزیابی از روش های استاندارد مورد اشاره در ASTM D 2565 یا ISO 4892-2 استفاده می شود. باید توجه داشت که روش های مورد اشاره در استانداردها، تنها به صورت مقایسه ای بین دو پایدارکننده مختلف، نتایجی را ارائه می دهند و شرایط محیطی واقعی استفاده از قطعه مورد ارزیابی قرار نمی گیرد. ضمن اینکه دریافت نتیجه حدود دو سال به طول می انجامد. به همین دلیل معمولاً شرکت های معتبر نتایج مقایسه ای پایدارکننده های مختلف را به صورت مدارک کارخانه ای خود به مشتریان ارائه می کنند.

بسیاری مواقع مجموعه ای از پایدارکننده ها به همراه مواد ضد اکسایش، که برای کارایی بهتر ماده ضد UV لازم است، به صورت مستریج آماده برای مصرف عرضه می شود. میزان درصد استفاده نیز با توجه به شرایط اقلیمی محل استفاده از قطعه در کنار انتظاری که مصرف کننده از دوام قطعه دارد، تعیین می شود.

انواع مواد ضد UV موجود در بازار مواد شیمیایی و کاربردهای آنها به شرح زیر است:

۱) جاذب های UV

همانطور که قبلاً گفته شد اشعه UV انرژی زیادی دارد. مواد جاذب UV دارای پیوندهای دوگانه هستند و می توانند تابش پر قدرت UV را جذب کرده و انرژی جذب شده را به صورت تابش در محدوده IR که انرژی کمتری دارد، بازتاب دهند. در این گروه از افزودنی ها، مواد "بنزوفنون" و "بنزوتتری آزول" قرار دارند.

این مواد فقط برای قطعات نازک کارایی دارند؛ در قطعات ضخیم، احتمال برخورد شعاع نور به زمینه پلیمر بیشتر از ذرات ماده جاذب است و در ضمن باید مقدار بسیار زیادی از ماده جاذب استفاده شود تا اطمینان داشته باشیم که ذرات جاذب کافی در محیط پلیمر برای جذب تمام تشعشع وجود دارد. به همین دلیل این مواد در قطعات ضخیم کارایی ندارند.

۲) پایدارکننده های UV

این مواد موثر، اشعه UV را جذب کرده، پراکسیدهای تشکیل شده را جمع آوری می کنند و در انجام واکنش های دگرشوی نوری، ایجاد وقفه می کنند. موثرترین مواد این گروه HALIZERS یا hindered amine light stab هستند. مواد HALS انواع مختلف با کارایی های متفاوت دارند. انواعی از آنها که دارای مولکول کوچک هستند، ممکن است به سطح پلیمر مهاجرت کنند و بنابراین نوع بزرگ مولکول یا الیگومری آنها که میزان مهاجرت آنها کمتر است، برای استفاده در ظروف بسته بندی مواد غذایی پیشنهاد می شوند.

بررسی سیستم نازل‌ها برای محصولات متفاوت

منبع: اینترنت



فواید نازل‌های فوم‌ساز برای مصرف‌کنندگان سیستم‌های نازل به سمت استفاده از فن‌آوری‌های تولید فوم پیش می‌روند که این فواید بسیاری را برای مصرف‌کنندگان در پی خواهد داشت. فوم‌پاش یا تولیدکننده فوم محصول را از بسته‌بندی بیرون می‌کشد سپس با هوا قاطی کرده و به صورت فوم خارج می‌کند. محصولی که به صورت فوم در آمده است حس

نازل‌ها باعث اقتصادی شدن مصرف محصولات گران‌قیمت همچنین تضمین عدم استفاده بیش از حد آنها می‌شود. بسته‌های بزرگ دارای نازل برای محصولات چندگانه هستند - از صابون و شامپو گرفته تا انواع سس - چرا که نهایت بهداشت در آنها رعایت می‌شود. یک نازل قابل استفاده مجدد راه‌کاری عالی برای بسته‌بندی‌های اقتصادی که دوباره پر می‌شوند است.

انتخاب نازل با طرح‌های گوناگون امکان‌پذیر است. آنها را می‌توان برای نام‌های تجاری خاص سفارشی تولید کرد. این کار با استفاده از مستریج‌های خاص، عملیات متالایز، مواد اولیه نرم یا چاپ نام‌های تجاری و پیام‌های خاص انجام‌پذیر است.

شکل‌های متفاوت از یک نوع نازل پمپی را می‌توان برای کارهای گوناگون مورد استفاده قرار داد مثلاً ضد عفونی‌کننده است در مصارف بیمارستانی آنها با گردن‌های بلند یا کوتاه تولید می‌شوند تا نیازهای فنی خاص را برآورده سازند. دارندگان نام‌های تجاری به خاطر جنبه‌های زیبایی‌شناختی سرهای شکیل را برای نازل می‌پسندند. طرح‌های به یادماندنی باعث بازگشت مصرف‌کننده و خرید مجدد همان محصول می‌شود.

در بازار به شدت رقابتی نیازی بسیار بزرگ به بسته‌بندی‌هایی است که بتوانند برنده مسابقه باشند. اولین موضوع شناساندن نام تجاری و نمایش خوب کالا در قفسه‌هاست که باعث تشویق خریداران به خرید می‌شود.

دومین‌که مهمترین نیز هست این نکته است که طراح بسته‌بندی باید ظرفی را تحویل دهد که برای استفاده جذاب باشد این یک وظیفه بسته‌بندی کامل است مورد دیگر تشویق خریداران به تکرار خرید کالا و جذب اعتماد برای نام تجاری است.

استفاده از نازل فشاری در کنار سیستم درپوش فواید بسیاری چه از نظر عملی و چه از نظر اقتصادی دارد. برخی را خریداران دوست دارند و برخی دیگر را صاحبان نام‌های تجاری می‌پسندند.

تمامی مزایا ناشی از کنترل خوبی است که در هنگام خروج محصول صورت می‌گیرد. در این میان بارزترین ویژگی جلوگیری از آلودگی و بهبود بهداشت را می‌توان نام برد. در خانه‌ها، در مراکز تهیه و تولید غذا و در اتاق‌های عمل و بیمارستان‌ها این ویژگی یک امتیاز بزرگ است. برای مصرف‌کننده یک نازل یا پاشنده احساس راحتی در مصرف را به ارمغان می‌آورد.





تولیدکنندگان را وادار به عکس‌العمل در برابر محصولاتی کرده است که می‌خواهند از نام‌های تجاری معمولی متفاوت باشند. این موضوع نیازی را برای محصولاتی که پیشرفته‌تر و پیچیده‌تر هستند و احتیاج به پمپ شدن آسان و دقیق را دارند ایجاد کرده است.

غلظت خصلت کلیدی بسیاری از نام‌های تجاری تولیدکننده محصولات بهداشتی و آرایشی است. پمپی که برای شامپو طراحی می‌شود باید حداقل تلاش محصول را به بیرون هدایت کند و به سرعت به محل اولیه باز گردد.

کرم‌ها و لوسیون‌های با غلظت بالا به خودی خود عمل نمی‌کنند بلکه باید سیستم مخصوص باشد که آن را تا قطره آخر از ظروف خارج کند. با فاصله گرفتن از افزودنی‌ها و نگهدارنده‌ها محصولات نیاز به محافظت ویژه‌ای دارند تا طول عمرشان افزایش یابد. صنعت تولید نازل‌ها به سمت تولید ساختارهای عاری از فلز و پمپ‌هایی که بدون ورود هوای خارجی به درون عمل می‌کنند پیش می‌رود.

Patrik Poitevin مدیر بخش خلاقیت‌ها و پیشرفت‌های شرکت تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی (Cosi) می‌گوید: "یک سیستم نازل با محافظ EVOH می‌تواند در جایی که محصول دارای محدودیت در محافظت است مواردی از قبیل محافظت از مواد تشکیل دهنده‌ای که بسیار فعال هستند یا فرمول‌های جدیدی که در هنگام بسته‌بندی محصول در

برای خودش مزیت فروش ایجاد کند - نازل پمپی طعم‌های مختلف را به قهوه اضافه می‌کند. اما برای Starbucks مهم است که این میزان کنترل شده باشد.

کاربرپسند بودن بسته‌بندی برای بسیاری از بسته‌های بزرگ و درب‌های گشاد می‌تواند به صورت پمپی باشد که می‌تواند کاربردهای زیادی با ظروف با اندازه‌های گوناگون داشته باشد. برخی پمپ‌ها در حالتی که در پایین‌ترین حالت قرار دارند قفل می‌شوند که حمل و نقل آنها را راحت‌تر می‌سازد و با عملیاتی معکوس نیز باز می‌شوند. موارد ایمنی همچون شاهد دستکاری شدن و ضد دسترسی کودکان محصول را ایمن نگه می‌دارند و از نمونه‌برداری‌های ناخواسته نیز جلوگیری می‌کنند. اگر چه مشکل بزرگتر که روبروی تولیدکنندگان نازل است ویژگی‌های محصولاتی است که قرار است بسته‌بندی شوند. بازارهای رقابتی و نیازهای مصرف‌کنندگان



بهتری را به مصرف‌کننده می‌دهد و به سادگی از روی پوست شسته می‌شود.

Box می‌گوید: "بدون فن آوری نازل فوم‌ساز امکان وجود بسیاری از محصولات فراهم نمی‌شد. این ابزار یک بازار را به وجود آورده است."

وی ادامه می‌دهد: "ابتدا صاحبان نام‌های تجاری حیطه گسترده‌ای از مواد آرایشی و بهداشتی را تولید می‌کنند. یک صابون فومی که محصولی ارزان‌تر است می‌تواند در بازار جهت‌دهی کند. نسل جدیدی از محصولات برای فروش."

به عقیده Mark Box خلاقیت چیزی‌های متفاوتی را ایجاد می‌کند. می‌تواند شش ماه یک لیبل را در بازار پیشرو نگه دارد یا رقابت ایجاد کند.

صابون مایع کمتر از ۱۰ سال پیش وارد بازار شده است و فوم‌سازها نیز از ۵ سال پیش به مصرف‌کنندگان معرفی شدند. Box در کنار این موضوعات به تهدیدات نیز اشاره می‌کند: "میلیون‌ها مصرف‌کننده‌ای که محصولات دارای پمپ نازل را می‌خرند اشتباه نمی‌کنند اما ممکن است بازاری برای آنها وجود نداشته باشد."

Reike علاقمند به خلاقیت به عنوانی ابزاری برای تبدیل بازار فعلی به بازاری آموزش یافته است. جامعه‌ای با انتظارات در حال افزایش احتیاج به راحتی و حق انتخاب بیشتر در زندگی دارد. Starbucks توانسته با استفاده از این روش

آسان دارد و کارتریج با گردش ۹۰ درجه‌ای قفل می‌شود که حرکت معکوس آن را مجدداً از قفل خارج می‌کند. درب‌های کوچک بر روی کارتریج دارای یک سیل القایی است که دارای سوراخ‌هایی می‌باشد که در طی نصب بسته‌بندی بر روی آن انجام می‌شود. این سیل محصول را بهداشتی و در مقابل سرقت محافظت می‌کند.

سیستم مسلح کننده جدید

در سیستم دو کارتریجی قابل تغییر که توسط Cosi تولید و توسط استودیو WCB طراحی شده است از میزان فشار بخش مسلح کننده ۲۵ درصد کاسته شده است. حذف گودی فولادی و سیستم فنری موجود در مکانیزم پمپ آن را مناسب برای محصولاتی که در مجاورت فولاد اکسید می‌شوند ساخته است. در مقایسه با پمپ‌های نسل قدیم، پمپ جدید سه برابر قوی‌تر است، دیگر مشکل حباب‌های هوا در آن وجود ندارد و قابلیت استفاده با محصولاتی گوناگون با درجه غلظت متفاوت را داراست. موتور پمپ می‌تواند کرم‌های با غلظت بالا که تنها در جارها بسته‌بندی می‌شوند را پمپاژ کند.

موتور پمپ سوپایی مزیت دیگری نیز دارد. سوراخ موجود در آن از طریق عملیات وکیوم هوا را به درون بطری می‌مکد و قطع می‌کند. به خاطر فشار اتمسفری، پمپ به بالا کشیده و باز می‌شود که باعث کشیده شدن محصول به درون آن می‌شود. هنگامی که فشار برداشته شد پمپ سوپایی به محل اولیه خود باز می‌گردد و سوراخ کاملاً بسته می‌شود.



ظروف بدون هوا سرد می‌شوند را به عهده گیرد. وی در ادامه می‌گوید: «کارتریج از جنس PP درون بسته‌کاری و توانایی آن را بالاتر می‌برد و باعث خلق سیستم بسته‌بندی لوکسی می‌شود.» ظروف بدون هوا در بازار به اشکال مختلف وجود دارند که میزان سیستم‌های نازل مشابهی هستند. سیستم نازل دو کارتریجی قابل جایگزینی در شکل‌های تازه‌ای به بازار عرضه خواهند شد.

کارتریج‌های PP کارایی بالاتری دارند و در ظروف شفاف به کار برده می‌شوند که ایجاد زیبایی بیشتری می‌کنند. کارکرد آنها نیز به خاطر یک مسلح کننده و یک نازل مستقل برای داشتن امکان ۵۰/۵۰ پاشش و پمپ مخلوط کننده ارتقاء یافته است. سیستم نرم و آسان مسلح کننده برای محصولاتی هم چون لوسیون‌ها و انواع کرم‌ها بسیار مناسب است. موتور پمپ عملکردی نرم و



محصول

باشید

خود

مراقب

دستگاه‌های سیل (درزبندی) القایی

- ◀ واشرهای سیل (درزبندی) القایی
- ◀ دستگاه‌های واشرگذار داخل درب ظروف
- ◀ درب‌های مقاوم در مقابل دسترسی کودک
- ◀ انواع درب‌های وارداتی با واشرهای مخصوص درزبندی القایی و غیره
- ◀ بطریها و ظروف کونکس (COEX) و آلومینیومی در اندازه‌ها و شکلهای مختلف



بازرگانی کالا روان کرمان

تلفن تماس: ۰۲۲۱۹۹۳ - ۰۲۲۱۹۹۴
 فاکس: ۰۲۲۲۹۰۳ - ۰۲۲۱۹۹۱
 پست الکترونیک: info@kala-ravan.com



مهندس علینقی نادری کارشناس مسئول آزمایشگاه پلاستیک گروه پژوهشی بسته‌بندی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی

کاربرد پلی اتیلن ترفتالات در بسته‌بندی مواد غذایی

۲

ملاحظات مربوط به سلامتی و ایمنی

امروزه تقریباً تمام غذاهای آماده به شکل بسته‌بندی به دست مصرف‌کنندگان می‌رسند. به محض آن که یک بسته‌بندی مناسب انتخاب می‌شود، باید میزان کنش واکنش میان غذا و مواد بسته‌بندی آن بررسی شود و هیچ‌گونه تعامل یا کنش واکنش نباید وجود داشته باشد و یا بسیار ناچیز و اندک باشد. مهاجرت مواد میان غذا و بسته‌بندی آن گاهی اوقات در میزان اندک اتفاق می‌افتد، که باید آن را مورد ارزیابی قرار داد و از میزان بسیار کم آن مطمئن شد.

موادی که منتقل می‌شوند معمولاً دارای وزن ملکولی پایین و فرار می‌باشند. پت باگرید غذایی، شامل گونه‌ای با وزن ملکولی بسیار بالا با گرایش مهاجرت بسیار اندک یا فاقد گرایش به مهاجرت می‌باشد. بنابراین مهاجرت بسیار اندک و ناچیز است. با این وجود کمترین فعل و انفعال با تکنولوژیهای تحلیلی تخصصی قابل بررسی می‌باشند و نظارت و کنترل مهاجرت نسبتاً آسان است. تحقیقات متعددی در خصوص پت صورت گرفته و همواره موضوعی است که مورد توجه قرار دارد.

قانون بسته‌بندی غذا

اصول اساسی قانون مواد در تماس با مواد غذایی اتحادیه اروپا در یک چارچوب راهنما از سال ۱۹۷۶ (76/893/EEC) گسترش یافته است و اشاره دارد موادی که با غذا در تماس هستند نباید ترکیبات خود را به مواد غذایی انتقال دهند به میزانی که می‌تواند سلامتی بشر را به خطر بیندازد و ویژگی‌های مواد غذایی را آلوده سازد. دستورالعمل دوم (89/109/EEC) بیانگر الزامات تمام مواد غذایی است که در تماس با مواد غذایی (نه تنها پلاستیک‌ها) می‌باشد. در این چارچوب دستورالعمل خاصی برای تمام مواد پلاستیکی وجود دارد. (90/128/EEC) قبلاً

۵ ضمیمه به این دستورالعمل راهنما اضافه شده که به مونومرها می‌پردازد و هر کدام دارای فهرست‌های گسترش یافته مثبت می‌باشد. آخرین نسخه آن، حکم 91/EC 1999 از بیست و سوم نوامبر ۱۹۹۹ بوده است).

کشورهای اعضا باید تا پایان دسامبر ۱۹۹۲ تبصره‌های این حکم یا دستورالعمل اصلی را ارائه می‌کردند، به طور کل این دستورات به ۳ اصل مهم می‌پردازد:

(A) ایجاد فهرست‌های مثبت از مواد تصویب شده

(B) محدودیت کلی در مهاجرت (OML)

این مواد به مواد غذایی

(C) در جایی که لازم باشد، محدودیت‌های خاص مهاجرت (SML) برای مواد خاص

حکم EEC ۷۱۱/۸۲ قوانین کلی برای آزمایش OML و SML، مشروط‌سازی مشابه‌های غذایی که قرار است برای آزمایش مورد استفاده قرار گیرند، و زمان و دمای آزمون مهاجرت را مشخص می‌کند. ضمیمه‌ها یا اصطلاحات به توسعه و پیشرفت‌های جدید (مثلاً کاربرد پلاستیک‌ها در بالاتر از دمای C ۱۲۱ و در مایکروویوها) می‌پردازند. این حکم یک محدودیت کلی مهاجرت (2) (10mg/dm³) یا (60ppm) (60mg/kg) از سطح تماس با غذا را مشخص می‌کند. به علاوه، محدودیت‌های خاص مهاجرت برای بسیاری از مونومرهای که در ساخت پت عموماً مورد استفاده قرار می‌گیرند را نیز بیان می‌کند. (جدول ۲)

مونومر محدودیت خاص انتقال SML

اسید ترفتالیک اسید ترفتالیک، دی متیل استر اسید ایزوفتالیک اسید ایزوفتالیک، دی متیل استر اتیلن گلیکول (EG) دی اتیلن گلیکول (DEG) و Bis-۴ (هیدروکسی متیل سیکلوهگزان) ۷/۵ mg/kg فاقد SML

۵mg/kg ۰/۰۵ mg/kg ۳۰mg/kg (به تنهایی یا با دی اتیلن گلیکول یا استرهای اسید استئاریک اتیلن گلیکول) ۳۰mg/kg (به تنهایی یا با دی اتیلن گلیکول یا استرهای اسید استئاریک اتیلن گلیکول) فاقد SML

اسید ترفتالیک، اسید ترفتالیک، دی متیل استر، اسید ایزوفتالیک، Bis-۴ (هیدروکسی متیل سیکلوهگزان) ایزوفتالیک، دی متیل استر، اتیلن گلیکول، توسط هیئت علمی، در غذا مورد بررسی قرار گرفته‌اند و در بخش A (لیست مونومرهای تایید شده برای استفاده در تولید پلیمرهایی که با مواد غذایی در تماس هستند) آمده‌اند. اصلاحیه پنجم (۶ فوریه ۱۹۹۸) شامل اسید ایزوفتالیک، در بخش A می‌باشد و SML با 5 mg/kg را وارد می‌کند. این اصلاحیه هم‌چنین SML اتیلن گلیکول (EG) و دی اتیلن گلیکول (DEG) را به‌خاطر این که شامل استرهای اسید استئاریک از اتیلن گلیکول (EG) می‌باشند، تغییر می‌دهد.

CEN، کمیته اروپایی استانداردسازی، بعنوان ENV 1186، کپی‌های از روش‌های آزمونی که می‌توان آنها را در شرایط کاربردی مختلف استفاده کرد، منتشر کرده است. اگر محصولی با شرایط دستورات مطابقت داشته باشد و از آنها پیروی کند (به عبارت دیگر از مونومرهای تایید شده و مواد افزودنی مجاز شده بوجود آید) می‌توان آن را در شرایط کاربردی مطلوب، مورد آزمایش قرار داد. اگر الزامات انتقال را اجرا کند و از آنها پیروی کند، در آن صورت برای مصارف تحت پوشش آن روش آزمایشی مناسب است مشابه‌های غذایی خاصی در این آزمون‌ها مانند آب گرم، اسید استیک، اتیل الکل و روغن زیتون مورد استفاده قرار می‌گیرند.

باید توجه داشت که آزمون باید به روی محصول کامل شده‌ای که قرار است برای آن

هدف مورد استفاده قرار گیرد، صورت بگیرد، تولید کنندگان پلیمر اغلب این دستورالعمل‌ها را سامان دهی می‌کنند. اما مسئولیت اصلی اطمینان حاصل کردن از پیروی از دستورات و شرایط، به عهده تولید کننده و استفاده کننده‌ای است که دقیقاً می‌داند محصول مورد نظر چگونه تولید شده و حاوی چه موادی می‌باشد.

اصول مربوط به قوانین کشورهای دیگر مشابه EU می‌باشند، از این نظر که یک معیار هدفمند و معتبر را بوجود می‌آورند که می‌توان از آنها استفاده کرد و مطمئن شد که آیا مواد مورد استفاده با قوانین مربوطه هماهنگ بوده‌اند یا خیر؟ دستورالعمل‌ها و مسئولیت‌ها مشابه هستند به عبارتی دیگر تولید کنندگان و مصرف کنندگان مواد و کالاها باید از شرایط کاربرد آنها

مطلع باشند و از آنها پیروی کنند. پروتکل‌ها یا معاهدات نیز مشخص شده‌اند. تمام کالاهایی که با مواد غذایی در تماس هستند از جمله پلیمرهای پایه، رنگ‌دهنده‌ها و مواد افزودنی دیگر باید تحت پوشش قوانین و الزامات مربوطه باشند.

وضعیت سم‌شناسی پت

در صورتی که پت هضم شود، از نظر بیولوژیکی خنثی بوده و برای پوست در صورت تماس با آن بی‌خطر و استنشاق آن نیز آثار سوء ندارد. در مطالعات و تحقیقات مربوط به غذا دادن به حیوانات، هیچ خاصیت مسموم‌کنندگی نداشته است. نتایج منفی مطالعات و تست‌های Ames بر روی ستنز یا هم نهشت DNA برنامه

ریزی نشده حاکی از آن است که پت ژن‌ها را مسموم نمی‌سازد. مطالعات مشابه با آن بر روی مونومرها و واسطه‌های خاص پت نیز حاکی از آن است که این مواد اساساً سمی نیستند و تهدیدی برای سلامت بشر نمی‌باشند.

تری اکسید آنتیموان که به عنوان ماده افزودنی به طور گسترده مورد استفاده قرار می‌گیرد، موجب سرطان می‌شود. با این وجود مطالعه گسترده‌ای بر روی غذا دادن به حیوانات حاکی از آن بوده که کاربرد آن در محصولات پت بی‌خطر می‌باشد. رژیم شامل 20g/kg تری اکسید آنتیموان، هیچ نشانه‌ای از مسمومیت نداشته است. تست‌های مسمومیت ژنی نیز منفی بودند. غدد درون ریز بدن انسان، هورمون‌هایی تولید می‌کنند که فرآیندهای مربوط به زندگی انسان (تولید مثل، تنظیم متابولیسم، فرآیندهای ذهنی و بسیاری از فرآیندهای قبل از تولد) را کنترل می‌کنند. بدن صدها گیرنده هورمون دارد که هر یک طوری طراحی شده‌اند که از هورمون یک سیگنال دریافت می‌کنند تا فعالیت بیولوژی مربوط به هورمون را آغاز کنند.

مواد شیمیایی ساخته دست بشر، موارد نگران‌کننده بسیاری دارند، اگر بدن آنها را جذب کند، می‌تواند مانند استروژن (هورمون زنان) عمل کنند و چرخه‌های درون ریز طبیعی را مختل کند و ناهنجاری‌های ژنتیکی ایجاد نمایند و یا بروی اسپرم مردان تاثیر معکوس بگذارند. باید به این مسئله تاکید کرد که شیمی ترکیباتی که مورد استفاده قرار می‌گیرند تا پت تولید شود، هیچ نشانه‌ای از فعالیت استروژنی نداشته است. شواهد حاکی از آن هستند که پت نگران‌کننده نیست و در این رابطه کاملاً ایمن می‌باشد. پت و ترکیبات آن ارتباطی با ناهنجاری‌های گزارش شده غدد درون ریز ندارند.

مهاجرت یا انتقال اجزاء پت

روش‌های آزمایشی EU، کاربرد محرک‌های غذایی مخصوص تمام انواع مواد غذایی را تصریح می‌کند. آن‌ها آب، ۳ درصد اسید استیک، ۱۵ درصد اتانول (مقادیر بیشتر آن برای

جدول ۲. مونومرهایی که در ساخت پت استفاده می‌شوند و کوپلی استرهای بسته بندی مواد غذایی

مونومر	محدودیت خاص انتقال (SML)
اسید ترفتالیک	۷۰۰ mg/kg
اسید ترفتالیک، دی متیل استر	فاقد SML
اسید ایزوفتالیک	۰ mg/kg
اسید ایزوفتالیک، دی متیل استر	۰/۰۰۵ mg/kg
اتیلن گلیکول (EG)	۳۰ mg/kg (به تنهایی یا با دی اتیلن گلیکول یا استرهای اسید استاریک اتیلن گلیکول)
دی اتیلن گلیکول (DEG)	۳۰ mg/kg (به تنهایی یا با دی اتیلن گلیکول یا استرهای اسید استاریک اتیلن گلیکول)
۱،۴-Bis (هیدروکسی متیل سیکلوهگزان)	فاقد SML
اسید ترفتالیک، اسید ترفتالیک، دی متیل استر، اسید ۱،۴-Bis (هیدروکسی متیل سیکلوهگزان) پروفتالیک، دی متیل استر، اتیلن گلیکول، توسط هیئت علمی، در غذا مورد بررسی قرار گرفته اند و در بخش A (لیست مونومرهای تایید شده برای استفاده در تولید پلیمرهایی که با مواد غذایی در تماس هستند) آمده اند. اصلاحیه پنجم (۶ فوریه ۱۹۹۸) شامل اسید ایزوفتالیک، در بخش A می‌باشد و SML با 5 mg/kg را وارد می‌کند. این اصلاحیه همچنین SML اتیلن گلیکول (EG) و دی اتیلن گلیکول (DEG) را به خاطر اینکه شامل استرهای اسید استاریک از اتیلن گلیکول (EG) می‌باشند، تغییر می‌دهد.	



که نتایج حاصل مبنای وضع قوانین بعدی در اتحادیه اروپا قرار گرفتند. توضیحات بیشتر در گزارش دیگری از اتحادیه اروپا تحت عنوان بازیافت مواد پلاستیکی برای مصارف دارای تماس مستقیم با مواد غذایی آمده است که حاوی راهکارهایی برای بازیافت مواد پلاستیکی برای مقاصد غذایی است. در مقایسه با استفاده دوباره از بطری‌های شیشه‌ای، مطالعات گسترده و همه جانبه ای در مورد مسائل بهداشتی و جنبه‌های ایمنی زیست محیطی استفاده از پت در سیستم‌های بسته‌بندی صورت گرفته است.

برای کار در مورد بطری‌های قابل پرشدن دوباره، یک دستورالعملی تدوین شده که اجرای آن باعث اطمینان از حداکثر ایمنی و قبول مشتری می‌شود. ظهور پت باعث شکل‌گیری یک صنعت بازیافت سالم گردیده است. از آن جا که این ماده می‌تواند به طرق گوناگون بازیافت شود، می‌توان از آن به عنوان دورریختنی بسته‌بندی قابل بازیافت و یا ظروف با قابلیت پرشدن دوباره بهره جست.

نتیجه‌گیری

شیمی پت بسیار ساده است و ویژگی‌های آن به حضور مواد افزودنی متکی نمی‌باشد. می‌توان آن را دوباره به چرخه مصرف وارد کرد و این امر در مقیاس رو به افزایش آن عملی است. مطالعات کلی بر روی مسمومیت و تاثیرات ژنتیکی آن، مونومرها و واسطه‌های خاص آن حاکی از آن است که پت هیچ فعالیت استروژنی از خود بروز نمی‌دهد.

از آن جایی که می‌توان پت را در بسیاری از بسته‌بندی‌ها از فیلم‌ها یا پوشش‌های روکشی تا بطری مورد استفاده قرار داد، برای بسیاری از مصارف مواد غذایی به عنوان ماده بسته‌بندی به کار می‌رود.

مجاز فهرست‌بندی شده و برای بهبود طعم مرکبات، در بستنی، شیرینی، مواد پخته، شکلات، و شراب مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابر این در این شرایط یک ماده بدون ضرر می‌باشد، اما دارای مزه است و در حالت خالص آن رایحه میوه را تند می‌کند. تجمعات خاص این ماده در PET برای بسته‌بندی و نوشیدنی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد که کمتر از 10ppm و نزدیک به 4-5ppm می‌باشد. اطلاعات مربوط به سم شناسی در دسترس می‌باشد و جایی برای نگرانی ندارد.

استفاده از پت بازیافت شده در تماس مستقیم با مواد غذایی

پت بازیافت شده مشمول تمام قوانین و مقررات وضع شده در مورد مواد نو می‌گردد. هنگام بازیافت و مصرف دوباره از مواد پلاستیکی، حفظ سلامتی مصرف‌کننده در درجه اول اهمیت قرار دارد. پت دارای یک ویژگی فیزیکی خاصی است که آن را برای بازیافت از بقیه انواع پلاستیک متمایز نموده است. این ویژگی عبارت است از ضریب حلالیت پایین آن از آن جا که این ضریب در مقایسه با دیگر مواد به اندازه ۱۰۰ واحد کمتر است لذا پراکنش مواد آلوده‌کننده از داخل و یا به داخل پت به همین حد مشکل‌تر است.

اتحادیه اروپا هنوز در این زمینه قانونی وضع نکرده است. در حال حاضر اغلب قوانین موجود اجازه مصرف مواد پلاستیکی بازیافت شده را برای مواد غذایی ممنوع کرده‌اند. کارخانه‌هایی که تمایل به مصرف مواد پلاستیکی بازیافت شده دارند باید خود را با قوانین ملی در حال اجرا منطبق سازند و در این زمینه با مقامات مسئول مشاوره لازم را داشته باشند. اولین نتیجه مربوط به این حوزه برای تعریف دقیق مرز بین این محدودیت‌ها در دسامبر سال ۱۹۹۷ بدست آمدند

محصولات الکلی خاص می‌باشد) یا روغن زیتون، در زمان‌ها و درجه حرارت‌های مرتبط با شرایط استفاده می‌باشند (مثلا روغن زیتون ده روز در دمای 40 C) USDA هپتان-n را به عنوان محرک روغن می‌داند اما هدف همان است. تولیدکنندگان PET و ظروف سال هاست که این آزمون‌ها را استفاده می‌کنند. مکرراً فرآیندهای جدید و مواد افزودنی را چک می‌کنند و مصارف آن‌ها را ایجاد می‌کنند و یک بانک اطلاعاتی کامل و جامع در دسترس می‌باشد. تست‌های گسترده همگی حاکی از آن‌اند که پیروی از استانداردها مورد نیاز است. تحقیقات مشابهی برای شناسایی انتقال مواد افزودنی ذهنی (مثلا کاتالیزورهای آنتیموان)، حاکی از سطوح یا مقادیر اندک (کمتر از 5ppb) می‌باشند. مطالعات مسمومیت دهانی با استفاده از نمونه‌های استخراج شده تکمیل شده‌اند و در تمام موارد تاثیرات معکوسی مشاهده نشده (در کاربرد سیستم‌های بسته‌بندی PET).

استالدهید (CH_3CHO) یک محصول ناپایدار و غالب می‌باشد که حین ذوب شدن پلیمرها و طی واکنش‌های گرمایی-شیمیایی بوجود می‌آید. (شکل ۳). با این وجود استالدهید را باید کنترل کرد و علت این امر، توانایی آن در تغییر مزه مواد غذایی بسته‌بندی شده در پت می‌باشد.

استالدهید یک ماده ساده، طبیعی است که در بسیاری از میوه‌های رسیده (به عنوان مثال: سیب، انگور، مرکبات) تا 230ppm یافت می‌شود و طی تخمیر شکر به الکل بوجود می‌آید و سازنده طبیعی کره، زیتون، سبزیجات یخ زده و پنیر می‌باشد و پس از آن که در معرض هوا قرار بگیرد در شراب و نوشیدنی‌های الکلی دیگر بوجود می‌آید. حتی به عنوان واسطه در تجزیه شکر در بدن عمل می‌کند و بنابر این در خون وجود دارد. این ماده به عنوان یک ماده افزودنی

ویدر

گروه صنعتی

ماشینهای صنعت بسته بندی

مهر چرخان دستی

- قابلیت حروفچینی فارسی و لاتین .
- عدم نیاز به استمپ جداگانه .
- چاپ یک الی چهار سطر فارسی و انگلیسی .
- امکان چاپ آرهما و لوگوهای اختصاصی .
- ارزان و اقتصادی بدون نیاز به تخصص .

گروه صنعتی ویدر:

تهران، بلوار میرداماد، بین ولیعصر و آفریقا، شماره ۱/۲۸۰، واحد ۲۰

تلفکس : ۸۸۶۷۱۹۱۶ - ۸

www.widder-group.com E-mail: info@widder-group.com

تولید : ۸۵/۲/۲۶
مصرف : ۸۶/۲/۲۶
سری : ۱ ۲ ۳ ۴ ۵
قیمت : ریال



شرکت رنگین پلاست ایران

پخش عمده انواع حلالهای چاپ

(ایزو پروپیل الکل، اتیل استات، اتیل گلیکول)

از شرکتهای معتبر دنیا

پتروکم

ساسول

شل



تهران، خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، انتهای کوچه چهاردهم

تقاطع کوچه ششم، پلاک ۵۸، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۷۱۵۸۳۸ - ۸۸۷۱۴۰۶۴ - ۸۸۷۱۴۰۳۶

فکس: ۸۸۵۵۷۱۱۵

همراه: ۰۹۱۴۵۸۵۱۶۶۲ - ۰۹۱۴۱۹۰۵۹۰۶ - ۰۹۱۴۱۸۶۵۶۳۰



تاریخچه ساخت ماشین کروگیت و کاغذ در ایران

جمع آورندگان:
سیدحسین خوان پایه
محمدرضا رضائی
خانم رضائی

تاریخچه ساخت ماشین کروگیت

تاریخچه ساخت ماشین کروگیت به قرن نوزدهم میلادی برمی گردد، کروگیت به جهت افزایش نیاز به بسته بندی مناسب و حفاظت خوب از کالاها به وجود آمده است، دستگاههای مدرن کروگیت به جهت ساختاری، تفاوت قابل توجهی با آنچه گذشتگان ما برای بسته بندی کالا بکار می بردند ندارد. این ساختار هنوز هم پر منفعت، خلاق و مدرن باقی مانده است. در سال ۱۸۵۶ برای اولین بار دو مرد انگلیسی با نامهای هیللی و آلن روش بسیار ساده ای برای کنگره ای کردن ورق جهت استفاده در لایه داخلی کلاه ابداع کردند، ماشین بسیار ساده دست ساز آنها به صورت غلطک کنگره ای ساده بود که با گردش، به روی سطح کاغذ آن را کنگره ای می کرد. در سال ۱۸۷۱ اولین کاربرد ورق کنگره ای در بسته بندی در امریکا پایه گذاری شد. آلبرت ال جونز، ورق کنگره ای را برای پیچیدن بدور شکستنی ها مثل شیشه ها جهت حمل و نقل آنها و جلوگیری از شکستن آنها بکار برد. در سال ۱۸۷۴ در امریکا الیور لانگ، روش خود را برای اضافه نمودن یک لایه نر به فلوت و ایجاد کاغذ سینگل فیس با استقامت بیشتر ثبت کرد. ۱۸۸۷ بعضی از صنعتگران آمریکائی بعنوان پیشگامان صنعت بسته بندی، ماشینی ساختند که کاغذ کروگیت را به یک لایه نر می چسباند و همان سینگل فیس فعلی را می ساخت. کمپانی تامپسون ونوریس سازنده اولین ماشین کروگیت بود که این ماشین را به سه شرکت اروپائی فروخت. اولین خط تولید منسجم به صورت امروزی در سال ۱۸۹۵ توسط جفرسون تی فرس از شرکت سنتون ساخته شد. ساخت اولین ماشین کروگیت به ابتدای قرن بیستم بازمی گردد. قرنیه از ابتکارات و تغییرات، منطبق با تغییرات جهانی، امروزه با گذشت بیش از یک قرن تغییرات زیادی در نحوه ساخت مقوای کنگره ای بوجود آمده است. مراحل ساخت مقوای کاغذی چند لایه، هم در تجهیزات و هم در مواد سازنده، تکنیک های ساخت و تکنیک های چاپ روی بسته بندی پیشرفت قابل ملاحظه ای داشت. بعضی از موارد به صورت زیر است:

- تنوع در کاغذ مورد استفاده در صنعت ورق سازی، گرماژ آن کیفیت کاغذ در لاینرهای گوناگون و نیز فلوتینگ به سرعت افزایش یافت.

- سرعت تولید محصول به واسطه پیشرفت در ساخت تجهیزات به افزایش یافت که این امر به نفع مصرف کننده نیز بود، به واسطه سرعت بالای تولید، بسته بندی راحت تر در اختیار وی قرار گرفت.

- استفاده از کامپیوتر انقلابی در این صنعت بوجود آورد، با کامپیوتری شدن خط تولید از توقف های احتمالی حین تولید به شدت کاسته شد، این تغییرات همچنین باعث شکیل شدن چاپ و تبدیل شد.

- تکنیک های چاپ بزرگترین تغییرات را ایجاد کرد و تکنیک های بسته بندی به تبعیت از بازاریابی درآمد.

- حک شدن بارکدها و جداول برای تشخیص هویت محصول هم در زمینه طراحی و هم ساخت کاغذ و ورق بروی هر یک از کارتن های تولید شده مرسوم گردید.

- فلوت های ریز و کیفیت بالای کاغذ باعث ایجاد استانداردهای بالائی برای طراحی در بسته بندی شد، که به یاری بازاریابی کالا آمد

کارتن در ایران

در آغاز تولید کارتن در ایران انحصاراً از کاغذهای وارداتی تهیه شده از خمیر چوب استفاده می شد که عمدتاً از کشورهای غربی با کیفیت فرا وارد کشور می شدند. این در حالی بود که ساخت کارخانجات صنعتی و تولیدی در کشور روز به روز افزون و نیاز کشورمان به کارتن جهت بسته بندی بیشتر احساس می شد تا اینکه اولین کارخانه کاغذ سازی از کارتن بازیافت و کناره های ورق کارتن جهت تولید کاغذ تست لاینر در کهریزک ایجاد شد، متعاقباً در هفت تپه اهواز کارخانه ای بنام پارس با ماده اولیه باگاس نیشکر و پس از آن صنایع چوب و کاغذ گیلان (چوکا) با استفاده از چوبهای جنگلی گیلان مبادرت به تولید کاغذ نمودند. با بهره برداری از این کارخانه ها نحوه مصرف کاغذ کمی تغییر کرد، ضمن اینکه به مرور کاغذهای شبه کرافت و تست لاینر جهت تولید کارتن های با مظهر سبک تر وارد بازار شد.

پس از انقلاب اسلامی بتدریج کارخانجات تولید کاغذ از OCC و کارخانه چوب و کاغذ مازندران که آخری جهت ساخت فلوتینگ یا مدیوم و کاغذ روزنامه در نظر گرفته شده بود به تولید رسیدند. مصرف کاغذ در کارتن سازی ها باین امر سمت و سوئی دیگر گرفت و اکثریت کاغذها ساخت داخل شد، اعم از لاینر یا فلوت. تا جائیکه به علت باز شدن فضا در مصرف

و کارتن هائی شده است که نواقصی از قبیل، رطوبت زیاد، دو پوست بودن ورق، کم یا زیاد بودن چسب، کاس بودن ورق، ناگونیا بودن دو طرف ورق، کوتاه و بلند بودن ورق به لحاظ طولی، واز مهمتر فلوت غیر استاندارد و مواردی دیگر از این دست باعث ایجاد ضایعات زیاد شده است و موجب کاهش راندمان و اتلاف نیروها و منابع می گردد و امید که با بهره گیری از دانش و تکنولوژی روز این نواقص هم برطرف گردد.

مشکلات حمل و نقل و افزایش هزینه ها به دلیل حمل و نقل های غیر ضروری، و قابل پیشگیری

یکی از بزرگترین و عمده ترین مشکلات صنعت ورق کارتن حمل و نقل است. در کمتر جای دنیا تولید ورق کارتن در یک نقطه مکانی و جغرافیائی و تبدیل آن به کارتن در منطقه جغرافیائی دیگر وجود دارد، این امر موجب افزایش بهای تمام شده کارتن مصرفی در صنایع دیگر شده و هزینه های ستادی و بازرگانی و فروش را افزایش داده و این بخش ها را دچار مشکلات بیشتر کرده است.

بحث مهم در ساخت و راه اندازی هر پروژه صنعتی با یک مطلب آغاز می شود و آن نیاز منطقه ای به نوع محصول تولیدی که باعث راه اندازی یک

پروژه صنعتی می گردد. این پروژه صنعتی می بایست:

الف: در کنار و یا نزدیکی مواد اولیه اصلی خود راه اندازی شود.

ب: در نزدیکی یا نزدیکترین منطقه محل مصرف احداث گردد.

متأسفانه کمتر بررسی و مطالعه ای در صدور مجوز از طرف وزارت صنایع صورت گرفته و به تراکم جغرافیائی و توزیع مناسب صنعت کارتن توجهی نشده است. همین امر باعث شده، کارتن تولیدی در کارخانجات مختلف با هزینه حمل و نقل بسیار زیادی همراه گردد و مواد مصرفی و اولیه کار چرخه ای بسیار طولانی و پر هزینه داشته باشد. این امر سبب گران تر شدن بهای تمام شده کالا های مصرفی و نهایتاً بالا رفتن هزینه مصرف کننده نهائی شود.

در چرخه فوق الذکر اگر بهای ریالی درصدهای ذکر شده از قیمت کالا



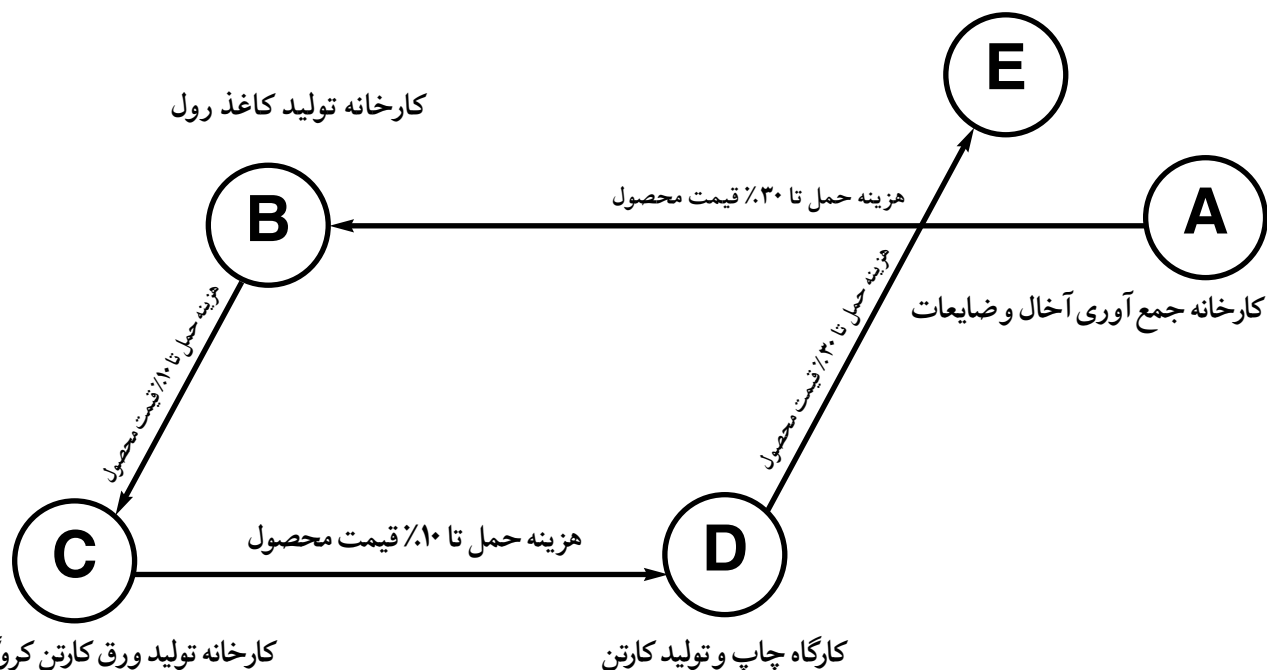
کاغذهای بازیافت کیفیت کارتن های داخلی متأسفانه از جهت بهینه شدن بسوی کیفیت نامطلوب سوق پیدا کرد. که در حال حاضر شاید بتوان گفت بیش از ۷۰ درصد کاغذ مصرفی داخلی بوده و کارخانه های بزرگ همچون چوکا و مازندران نیز بدلیل مختلف منجمله محیط زیست و حفظ منابع جنگلی میزان قابل توجهی از مواد آنها از ضایعات کارتن و کاغذ یا به عبارتی همان آخال می باشد، و این در حالی است که سایر کشورها نیز به سمت مصرف آخال در تولید کاغذ رفتند و تولید لاینر، فلوت، تاپ و ایت یا همان سفید و اسامی و اصطلاحات مختلف با مصارف متفاوت آخال وارد بازار جهانی شدند. در حال حاضر از اکثر کشورهای جهان که کاغذ مازاد بر مصرف دارند، کاغذ کارتن وارد کشور می شود.

از طرفی در گذشته ماشین آلات نو و ساخت کارخانجات معروف و شناخته شده جهان وارد کشور می شدند، این ماشین آلات با مصرف کاغذ با کیفیت بالا و دقت در انتخاب کاغذ مناسب کارتنی تولید می کردند که از انتظار مشتری هم فراتر بود، لیکن در حال حاضر با فرسوده شدن آن ماشین آلات و نیز وارد کردن دستگاهها و ماشین آلات دسته دوم با کیفیت پائین تر و نیز مصرف کاغذهای با ترکیب بازیافتی اینک کارتن های تولیدی در کشور خیلی پائین تر از حد انتظار مشتری و مصرف کننده می باشد.

واردات ماشین آلات فرسوده و دسته دوم ورق کارتن و یا ضعف و نقص در ماشین آلات داخلی

متأسفانه واردات بدون کارشناسی و دقت، ماشین آلات دسته دوم و مستعمل توسط واسطه هائی از چندین کشور خصوصاً ژاپن، تایوان و اروپا در چند سال اخیر موجب شده است که خطوط کروگیت پس از کارکردی حدود ۲۰ تا ۳۰ سال بعد از یک بازسازی جزئی وارد کشور شده و موجب افزایش هزینه های تعمیر و نگهداری صاحبان صنایع کارتن سازی گردد و از طرف دیگر میزان ضایعات تولید به مراتب نسبت به میزان نرمال و معقول آن بیشتر بوده و نارضایتی مشتریان را نیز بدنبال داشته است. قابل توجه آنکه کشورهای فوق الذکر، از ماشین آلات خود با حداکثر راندمان استفاده کرده و مطمئناً پس از ربع قرن بهره بردن از این ماشین آلات از ماشین آلات روز، با تکنولوژی جدید استفاده خواهند نمود. که چه بهتر می بود، با سرمایه گذاری بیشتر از همان ابتدا تکنولوژی جدید توسط صاحبان صنایع به کار گرفته می شد. بی شک این تفاوت در سرمایه اولیه توجیه اقتصادی داشته است و به نظر این گروه تحقیقی برگشت این سرمایه گذاری بیش از ۳ سال نمی بود. حال دسته دوم کارخانجاتی که از ماشین آلات داخلی استفاده کرده اند و البته این امر باعث حمایت از مبتکران و صنعتگران داخلی بوده، اما به دلیل عدم امکان عملیات پژوهشی و آزمایشگاهی تقریباً برای اغلب صنعتگران و ماشین سازان در سطح کشور، ماشین های ساخت آنها توأم با نواقص و ضعف هائی بوده و هست که در چند سال اخیر باعث تولید ورق

کارخانه مصرف کننده کارتن



سازها و تبدیل کارها و عرضه کارتن به صورت کالائی جهت مصرف مستقیم در محل های مصرف نهائی (کارخانجات نیازمند کارتن).
 ۳. استفاده از ماشین آلات و تجهیزات مناسب جهت بارگیری و حمل و نقل. به عنوان مثال هنوز ورق کارتن به صورت ابتدائی در کشور بارگیری می شود. (بوسیله دست و نیروی بازو) در صورتی که حمل آن با پالت هم ایمنی و جلوگیری از ضایعات و هم سرعت در حمل و نقل را در پی خواهد داشت.

حتی می توان با مطالعات و تعامل با ماشین سازان و مبتکران صنعت سیستم های مکانیزه جهت بارگیری و حمل بکارگیری کامیونهای مخصوص، بازدهی بیشتر و کاهش هزینه های ارسال و جلوگیری از ایجاد ضایعات را بدست آوریم. یکی دیگر از راهکارها، برنامه ریزی جهت بدست آوردن بازارهایی با حداقل مسافت و بعد جغرافیائی است.

عدم بکاربردن استانداردهای تعریف شده، برای مواد اولیه مصرفی در صنایع ورق کارتن خصوصاً کاغذ و چسب متأسفانه در تولید کاغذهای بازیافتی (Recycle) یا OCC و در فرآوری مواد اولیه تولید کاغذ کمتر توجهی به معیارها و استانداردهای موجود، که بوسیله آن بتوان حداقل کیفیت را در تولید کاغذ رول که مهمترین ماده اولیه جهت تولید ورق کارتن است، می شود. همین امر باعث اتلاف سرمایه، وقت و افزایش هزینه های تمام شده کاغذ و متعاقباً قیمت ورق شده است.

به جرأت می توان گفت حدود ۵ تا ۱۰ درصد از کاغذهای تولید و ارسال شده به ورق سازی ها به دلیل عدم وجود کیفیت مناسب، پرت و یا به کاغذ سازی ها مرجوع می گردد. مطلب دیگری که باید اضافه شود و تقریباً مختص ایران است آنکه قیمت تمام شده کاغذ بدون منطبق افزایش پیدا می کند و نهایتاً در نقطه ای قرار خواهیم گرفت که فاصله زیادی با قیمت جهانی نخواهیم داشت، در این حالت ورود کاغذ از سایر کشورها ترمز و نگهدارنده ای جهت کنترل قیمت کاغذ خواهیم داشت. این خطر در کارتن سازیها

را بطور مثال محاسبه کنیم به این نتیجه خواهیم رسید که:
 کرایه حمل (حدود قیمت آخال و ضایعات)

$$۳۰۰ \text{ ریال} = ۳۰\% \times ۱۰۰۰ \text{ ریال}$$

قیمت کاغذ رول

$$۳۰۰ \text{ ریال} = ۱۰\% \times ۳۰۰۰ \text{ ریال}$$

قیمت هر کیلو ورق معادل ۲ متر

$$۶۰۰ \text{ ریال} = ۱۰\% \times ۶۰۰۰ \text{ ریال}$$

قیمت کارتنی که از ۲ متر مربع ورق تولید شده

و به کارخانه مصرف کننده حمل شده است

$$۱۰۵۰ \text{ ریال} = ۱۵\% \times ۷۰۰۰ \text{ ریال}$$

جمع کل ۲.۲۵۰ ریال

نتیجه اینکه مبلغ ۲.۲۵۰ ریال به هر کیلوگرم کارتن تولید شده هزینه حمل و نقل اضافه گردد. اگر هر کیلوگرم ورق کارتن معادل ۲ متر مربع از آن باشد و هر متر مربع حدود ۳.۰۰۰ ریال در نظر گرفته شود، بازاء هر متر مربع ورق کارتن مبلغی حدود ۱، ۱۲۰ به دلیل حمل و نقل های اضافی مواد اولیه بوده است البته به صورت نرمال و حداقل، می توان مبلغی حدود ۷۰۰ ریال و در حالت غیرمعقول و با توجه به عوامل دیگر از قبیل ضایعات و حمل و نقل کاغذهای غیراستاندارد که در بعضی مواقع باعث مرجوع کردن واحدهای ورق سازی و پرت زیاد کاغذ می گردد، در تولید می توان این مبلغ را تا ۱.۵۰۰ ریال فرض کرد. که این امر فاجعه ای است در صنعت. نتیجه آنکه هزینه حمل و نقل های بی دلیل و غیر ضروری تا حدود ۵۰٪ از قیمت ورق کارتن را دربر می گیرد.

جهت حل این معضل، راهکارهای اصلی و مهمی که به نظر می رسند
 ۱. تجمع و در کنار هم آمدن چندین صنعت در یک گروه و مجموعه که صنایع بسته بندی را به معنای واقعی ایفا کند.
 ۲. با کم کردن و یا جمع آوری فروش ورق خام و تشکیل گروه کاری از ورق

های درست صادر و منجر به افزایش بیش از حد ظرفیت های خالی گردید. رقابت های بدون مطالعه و تحقیق و صرفاً بخاطر حضور در بازار، نهایتاً به از بین رفتن یا زیان بیش از حد بعضی از صنایع منجر شد. این امر در صنعت ورق و کارتن بیشتر چشمگیر بود زیرا در یک مقطع، خلاء ظرفیت شدیداً احساس می شد و نیز نداشتن آمار و ارقام درست تولیدی و مصرفی در این صنعت موجب شد تا هر کس یک شبه فکر تولید کاغذ، ورق و کارتن به سرش برسد و فردا در پی دریافت مجوزها و احداث کارخانه برآید. نهایتاً با ناهماهنگی های موجود، زیان زیاد خلاء ظرفیت ها و رقابت های ناسالم ایجاد شد.

عدم آگاهی و کمبود دانش بعضی از کارتن سازی ها و صاحبان صنایع

عدم آگاهی و کمبود شناخت کارتن سازها نسبت به سایر صنایع باعث پائین شمردن صنعت کارتن توسط صنایع دیگر شده است. در بسیاری از موارد سازندگان کالا در آخرین وهله از تولید به فکر بسته بندی محصول می افتند و به همین دلیل تمایل به کم کردن هزینه های بسته بندی و تا حد امکان به کارگیری ساده ترین آنها را خواهند داشت. این در صورتی است که در جوامع صنعتی، بسته بندی یک ابزار مهم در حمل و نقل و تبلیغ بکار گرفته می شود.

منابع و مأخذ: کتابخانه وزارت صنایع و معادن و اینترنت

زمانی بیشتر مشهود خواهد بود که مصرف کننده نهائی به دلیل بالا بودن قیمت به فکر تغیری نحوه بسته بندی بیافتند و این امر خطری است که ورق سازها و کارتن سازها را تهدید خواهد کرد.

ماده اصلی اولیه دیگر که از نظر کمی و ریالی در درجه دوم اهمیت در تولید ورق کارتن قرار دارد، اما مترادف کاغذ خوب در مطلوب بودن ورق کارتن اهمیت دارد، چسب خوب و مناسب است چون چسب خوب و با کیفیت مناسب باعث از هم جدا نشدن کاغذهای سه لایه و پنج لایه در ورق کارتن می گردد. (عدم دو پوست شدن ورق) چسبی مطلوب است که با حداقل مصرف (حدود ۸ تا ۱۲ گرم در تولید هر متر مربع ورق سه لایه و ۱۵ تا ۲۵ گرم در ورق ۵ لایه) باعث کاهش هزینه ها گردد.

راهکار مناسب جهت حل این مشکل استفاده از گروه های پژوهشی و دانشگاهی و همراه شدن آن با تجارب خوب صنعتگران و کارخانجات تولید کاغذ و تعیین جداول و استانداردهایی که حداقل کیفیت کاغذ را تضمین کند می باشد تا تولید کنندگان ورق با خیالی راحت تر و پشتوانه ای با ضمانتهای اجرایی به تولیدات بهتر و مطلوبتر برسند. خوشبختانه این امر در تولید چسب های مناسب توسط بخش های خصوصی با مطالعات و تحقیقات فراوان صورت گرفته است که می توان به تولید چسب Z4 اشاره کرد.

صدور مجوزهای بدون مطالعه

پس از انقلاب اسلامی به دلایل عدیده منجمله اشتغال زائی، مجوزهای کارخانجات صنعتی بدون در نظر گرفتن ظرفیت های خالی یا مکان یابی

تولید کننده سبکتال C.B.E. هلویت ۱۶۰۰ عرض ۱۶۰۰

انواع کارتن و عصبه های صادراتی

با بهره گیری از پیشرفته ترین تکنولوژی روز دنیا

- فلکسو ۴ راک عرض ۶ متر
- فلکسو ۳ راک عرض ۳٫۵ متر
- لاینات آلومینوم
- پارکت آلومینوم

اصفهان - منطقه صنعتی دولت آباد - روبروی تقاطع چهارم
 مجتمع صنعتی دنیای فوناد
 تلفن: ۰۵۴۵۱۹۳ - ۵۵۷۶۶۶۴ - ۳۱۱ +
 تلفکس: ۰۵۴۳۹۰۴ - ۳۱۲ +

صنایع
 کارتن زاینده رود

INDUSTRIES
 Layandeh Roud Carton

آشنایی با ساختار درهای قوطی فلزی آسان باز شو

تهیه کننده: سوسن خاکبیز

مقدمه:

قوطی ها به عنوان بخشی از بسته بندی فلزی در اشکال مختلف خود با زندگی روزمره مردم در ارتباط بوده و تمام افراد جامعه در اکثر مصارف روزانه خود با یک یا چند شکل مختلف آن روبرو می باشند.

به همین دلیل اینک در تمام کشورهای صنعتی جهان نه تنها استانداردهای جامع و متنوع برای بسته های فلزی تدوین شده است بلکه تکنولوژی ساخت آنها نیز روز به روز در حال تحول و پیشرفت می باشد. با توجه به نیاز جامعه ما به رشد این صنعت و توسعه صادرات، اهمیت وجود مراجعی که وظیفه آنها رساندن این پیشرفت ها و استانداردهای جهانی به صنعتگران و دست اندرکاران صنعت بسته بندی فلزی باشد، کاملاً محسوس است.

درب های راحت آسان باز شو یا Open-Easy گرانترند ولی وجود یک کلید یا حلقه، مصرف کننده را از نیاز به ابزار گشودن درب بی نیاز می کند (شکل ۱-). جنس ورق های مورد مصرف برای درهای آسان باز شو اعم از تمام باز شو و یا نیمه باز شو می تواند تین پلیت Plate-Tin و یا آلومینیوم باشد. در درب های پرسی، مواد آب بندی موسوم به مایع لاستیک از نشت محصول در محل های اتصال جلوگیری می کنند. مایع لاستیک توسط نازل در قسمت شیار درب تزریق می شود و جریان می یابد. درب یا ته قوطی توسط یک مرغک می چرخد، معمولاً دو دور کامل یک توزیع مناسب از مواد آب بندی را تضمین می نماید، سپس محل اتصال از نظر آب بندی کنترل می شود.

(شکل ۱- انواع درب های آسان باز شو)

سر قوطی از بدنه جدا می گردد، ساخته می شدند. البته این نوع قوطی ها دارای نواقصی به شرح ذیل بود:

- پاره شدن باریکه ای در حال پیچاندن در اثر انحراف برش
- آسیب رساندن به انگشتان دست در هنگام باز کردن
- موارد یاد شده از جمله عواملی بود که باعث گردید طرح جایگزین کردن آن با روش های مناسب تر به طور جدی پیگیری شود.

قابلیت ها:

اما به لحاظ کاربری در قوطی های شیر خشک که به طور کامل باید باز می شد (و به دلیل مصرف قابل ملاحظه اش) بدین ترتیب از اولین درهای آسان باز شو در این صنعت شناخته می گردد. به دنبال این موفقیت، کاربرد این تکنیک در ساخت در قوطی های ذیل توسعه پیدا کرد:

- قوطی های نوشابه
- تن ماهی
- قوطی های ساردین
- کمپوت ها

از آن جایی که بسته بندی، دارای تکنولوژی لازم برای حفظ و نگهداری سلامت کالا در مقابل خطرات گوناگون از قبیل فساد، ضربه، لرزش، فشار و شرایط جوی در انبارها و شبکه توزیع می باشد لذا باید با توجه به ویژگی ها و صنعت کالاهای مورد نظر به کار گرفت تا کالا پس از طی مراحل مختلف نگهداری، جا به جایی، حمل و نقل و شرایط گوناگون آب و هوایی از راه های زمینی، دریایی و هوایی سالم به دست مصرف کننده برسد و در هر یک از این موارد باید بسته بندی خصوصیات و ویژگی های خاص خود را داشته باشد. همچنین ممکن است عوامل اختصاصی برای بعضی از محصولات یا تولیدات صنعتی مطرح باشد که لزوم طراحی ابعاد بسته ها مورد توجه خاص قرار گیرد.

درهای آسان باز شوی قوطی برای اولین بار در اواخر سال های دهه ی ۱۹۶۰ میلادی در صنایع قوطی سازی دنیا رایج شد.

قبل از سال های یاد شده، تولید قوطی های کلید دار مرسوم بوده است. این قوطی ها با گذاشتن یک کلید چاک دار در باریکه ای که بدنه قوطی را به هم متصل می نماید و با پیچاندن آن





نیمه بازشو، قسمت نسبتاً کوچکی از سطح در قوطی جهت خروج محتویات آن باز می‌شود. کلید نصب شده روی این قسمت همراه با سطح نسبتاً کوچک یاد شده یا از روی در کاملاً جدا می‌شود و یا آن که کلید و سطح یاد شده به داخل قوطی خم شده و بدون جدا شدن از سطح در، کنار رفته و امکان خروج محتویات قوطی را فراهم می‌سازد. (به نوع دوم Stay-on Tab یا جدا نشدنی اطلاق می‌گردد).

اکنون بیشترین کاربرد درهای آسان بازشو یا Easy - Open در قوطی‌های نوشابه صورت می‌گیرد. البته در همین جا اشاره می‌شود که آنچه قوطی درهای آسان بازشو را به ظاهر از سایر درهای معمولی متمایز می‌نماید وجود یک عدد کلید که روی آن نصب شده، می‌باشد. کاربرد این کلید برحسب انواع مختلف آن باعث باز کردن بخشی از در و یا باز کردن کامل سطح آن می‌گردد.

فرآیند تولید:

شرح مختصری از فرآیند تولید درهای آسان بازشو به طور کلی فرآیند تولید از سه مرحله جداگانه به شرح زیر تشکیل می‌گردد.

الف - تولید درب ساده یا Shell Line

در این مرحله ورق‌های لاک کاری شده با عبور از دستگاه اتوماتیک گیوتین توسط قالب‌های زیگزاک برش می‌شود. زیگزاک‌های موجود در قالب که عیناً به ورق نیز متصل می‌شود باعث افزایش راندمان سطح ورق‌ها می‌شود. لازم به توضیح است که تمامی سطح ورق‌ها قبل از رسیدن به قالب و بریده شدن با لایه‌ی نازکی از واکس مخصوص که خوراکی نیز می‌باشد، پوشیده می‌شود.

مرحله بعد عبارتست از: تولید Shell توسط پرس‌هایی که استریپ‌های زیگزاک به آنها تغذیه می‌شود. درهای تولید شده سپس وارد دستگاهی به نام Curler یا آسیاب و یا جمع کن لبه درهای تولیدی شده و این دستگاه باعث می‌گردد که لبه‌ی در به داخل و یا زاویه و شعاع‌های معین متمایل گردد. این عمل ضمناً باعث می‌گردد که در مراحل بعدی و زمان مصرف در، و مونتاژ آن بر روی قوطی درها یک به یک از دسته‌ی درها جدا

آشنایی با ساختار:

با توجه به توضیحات داده شده، درهای آسان بازشو به دو دسته تقسیم می‌گردند:

۱ - درهای کامل بازشو یا Full Opening

درهای کامل بازشو، طیف بسیار وسیعی از درهای آسان بازشوی مختلف (و در اشکال متعدد) را در بر می‌گیرد. بدنه آن دارای قطرهای متفاوت می‌باشند و یا اشکال چهارگوش و بیضی را شامل می‌شوند. ویژگی این درها در این است که قسمت عمده‌ی سطح در قوطی همراه با کلید نصب شده بر روی آن از در جدا می‌شود و خروج محتوای قوطی را که معمولاً جامد و یا نیمه جامد می‌باشند، باعث می‌شود.

(به درهای توضیح داده شده اصطلاحاً Detachable یا جدا می‌گویند.) درهای یاد شده برای محصولات صادراتی ذیل پیشنهاد می‌گردد:

- بسته‌بندی مواد خشک نظیر شیر خشک
- بسته‌بندی چای
- بسته‌بندی پسته
- بسته‌بندی خشکبار و کنسروجات

۲ - درهای نیمه بازشو یا Partial Opening

۲ - در درهای دسته‌ی دوم یعنی درهای





ج - تولید در آسان بازشو یا

:Conversion Line

- لزوم اندازه گیری های متوالی از محصول در جریان تولید و حفظ استانداردهای آن از اساسی ترین وظایف سازندهی در آسان بازشو می باشد که اصولاً توسط دستگاه های مجهز و پرسنل آموزش دیدهی کنترل کیفیت در جریان تولید و پس از آن و حتی پس از بسته بندی محصول نهایی لازم الاجراست.

- به دلیل لاک خوردن ورق قبل از ورود آن به خطوط تولید و علی رغم اعمال مکانیکی متنوع در مراحل بیست و چند گانهی تولید در آسان بازشو، عدم وجود اصطکاک و تماس های ناخواسته خش خوردگی سطوح داخلی و خارجی محصول شود باید کاملاً صحت پذیرد، یعنی از وجود اصطکاک در طول مراحل تولید باید جلوگیری شود، در غیر این صورت درهای تولید شده از نظر بهداشتی با توجه به حداقل زمان ایستایی از تولید محصول غذایی تا مصرف آن و نهایتاً حداکثر زمان متوقف بودن قابل قبول نخواهد بود.

- به دلیل وجود قطعات و اجزاء بسیار گران قیمت در قسمت های متحرک قالب ها و پرس و سایر تجهیزات و مخصوصاً حفاظت از کلیهی قالب های پروگرسو (Progressive) در مراحل مختلف تولید سیستم های حفاظتی کامل از نوع (PLC) (Program Logic Control) تمامی اعمال را تحت کنترل و تنظیم خود در آورده است. قابل ذکر است که اولاً تمامی عملیات و مراحل تولیدی یاد شده توسط پرس های ضربه ای با تناژها و نیروهای مختلف و متناسب صورت می گیرد و ثانیاً به غیر از مرحلهی تولید کلید سایر مراحل تولید دو خطه یا Lane Double هستند و با هر ضربهی پرس دو عدد محصول حاصل می گردد.

www.melrosbest.de/index2_en.php?go=dose2_en

www.carlstech.com.au

www.tatatinplate.com

آخرین مرحلهی تولید در آسان بازشو مرحلهی مونتاژ می باشد. در این مرحله یا خط تولیدی پرس ضربه ای سنگین موجود با دریافت یک به یک درها از یک سو و دریافت کلید به صورت یک به یک از سوی دیگر عمل ساخت پین و سپس شکل گیری های مختلف و نهایتاً مونتاژ کلید بر روی در را با قالب های خاص خود صورت می دهد.

لازم است تأکید گردد که علی رغم درجهی آزادی موجود بین کلید و در آسان بازشو و علی رغم وجود هر گونه مادهی درزگیر، اتصال کلید و در که در نقطه ی پین تلاقی می یابند، کاملاً باید خوب و جفت و یا Air - Tight باشد.

نکات مهم:

- شکل گیری Score و یا نیم برش بر روی در نیز ناشی از عمل قالب برش (قالب چاقو مانند) و با تنظیم بسیار حساس و دقیق قالب و کورس آن حاصل می گردد.

- میزان نفوذ لبه ی این قالب برش (چاقو مانند) در ضخامت درب باید به میزان کاملاً معینی باشد. بدین معنا که عدم نفوذ کافی از لبهی قالب برش به داخل ضخامت در به معنای عدم موفقیت در تولید در آسان بازشو و نفوذ بیش از حد لبه یاد شده نیز مبنای ایجاد یک پولک یا قطعه ی جداگانه ای از در است که یا در مراحل تولید از در جدا خواهد شد و یا در موقع مصرف آن توسط مصرف کنندهی در و یا در مدت زمانی که مظروف از تولید به مصرف در سوپرمارکت می ماند.

- چنان چه برش ۰/۰۱ میلی متر کمتر از حد معین باشد کلید موقع باز کردن در پاره یا کنده شده و در باز نشده می ماند و چنانچه برش بیش از حد باشد نیز تحمل فشار داخل نوشابه را نداشته چند لحظه و یا چند روز یا ماه پس از تولید نوشابه باعث خروج گاز و فساد مظروف خواهد شد.

گردد (درها یک به یک از دستهی درها قابل جدا شدن باشد) این خاصیت درها که اصطلاحاً بر خوردن نامیده می شود لازمهی مراحل بعدی تولید و همچنین مصرف آن توسط دستگاه های اتوماتیک می گردد. سپس درها وارد دستگاه دیگری به نام Liner یا لاستیک زنی (چسب زنی) می گردد.

در این دستگاه نوعی لاستیک مایع که از نظر خوراکی مجاز می باشد در آخرین شیار لبهی در و آن هم به مقدار کاملاً معین تزریق شده و سپس برای پخته و خشک شدن وارد کوره می گردد. وجود این لاستیک بعداً برای پر کردن فضای بین بدنه و در قوطی کاملاً ضروری است و در حقیقت در و بدنه قوطی را آب بندی می کند.

ب - تولید کلید یا Tab Line:

بسته به این که کلید از جنس تین پلیت (حلب ورق) و یا آلومینیوم باشد کویل های تین پلیت یا آلومینیوم که قبلاً هر دو طرف آن لاک خورده است به دستگاه پرس وارد می گردد. عرض کویل های یاد شده متناسب با اندازه کلید یا Tab تولیدی می باشد و با توجه به میزان تولید و سرعت آن بسیار مهم است که دقیق و سالم باشد. نوارها قبل از ورود به قالب با روغن مخصوصی و به وسیله آن روغن از روغن پوشیده می شود قابل ذکر این که نوار به طور پیوسته به پرس وارد شده و پس از شکل گیری کلید به همان صورت یعنی در حالی که کلید به نوار چسبیده (جدا نشده) از دستگاه خارج می گردد، بنابراین همان طوری که برای تغذیه ی نوار به پرس دستگاهی به نام Decoiler وجود دارد جهت جمع آوری کلیدهای تولید شده (کلیدهای شکل گرفته) بر روی نوار نیز دستگاهی به نام Recoiler مورد نیاز می باشد. بدین ترتیب در پایان مرحلهی تولید کلید نوارهای پیچیده شده ای وجود دارد که برای مراحل بعدی تولید لزوماً باید ذخیره شود.



صنایع ماشین سازی حرفه و فن

نخستین سازنده

ماشین های کات فکی

در سایزهای مختلف

و جلدکن شومیز در ایران

تلفن دفتر: ۳۳۹۲۲۶۱ تلفکس: ۳۳۹۲۲۶۰

کارخانه: ۰۲۹۳۳۲۲۶۵۳



شماره ثبت: ۳۳۳۸۰۱

شرکت صنایع بسته بندی برزین کارتن

• تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه و E فلوت با چاپ

• تولید انواع جعبه های صادراتی با لمینت و دایکات تا سطح وسیع

www.barzincarton.com

info@barzincarton.com

آدرس: جاده ساوه، بعد از سه راه آذران، شهرک صنعتی نصیر آباد خیابان سرو ۲۵، پلاک D11

فکس: ۰۲۲۹-۲۳۹۱۰۹۴

تلفن: ۰۲۲۹-۲۳۹۱۰۹۱-۳



ZARIN ASIA

شرکت بسته بندی زرین آسیا

ما پنده انحصاری شرکت تحول کانای نوین در استان خراسان

Packaging Industrial



شرینگ NPV 1000



دستگاه اسکین



شرینگ کاپینی



وکیوم (پودر خوراک)



نیمه کس



وکیوم غذایی



وکیوم داخل ظرف

• دستگاه های بسته بندی شرینگ اسکین - وکیوم و فرمینگ غذایی
• تولید کننده ورق پلی استایرن
• خدمات بسته بندی و وکیوم

تولید شرینگ لیبل

مشهد - میدان ابوطالب - نیش عامل ۷۴

تلفن: ۰۵۱۱ - ۷۲۵۰۶۰۰ - ۷۲۵۰۵۰۰ - ۷۲۵۰۴۰۰

FP International

این سایت با نگاه به تحقیق و دریافت نیازمندی‌های بسته‌بندی در حال تحقیق، پژوهش و آینده‌نگری می‌باشد. شما در این سایت به صورت کاملاً تخصصی با مفهوم Cush (ضربه گیرهای انعطاف پذیر) آشنا خواهید شد. این شرکت (FP International) با توجه به سابقه و توانمندی‌های خود توانسته است فعالیت‌های گسترده‌ای را در رابطه با تولید مواد ضربه گیر و ساخت ماشین آلات انجام دهد.

در این سایت آمده است - مواد ضربه گیر: این مواد بصورت قطعه قالبی، بصورت گرانولی (ریز و درشت) و یا ورق‌های گسترده به منظور کاهش صدمات ناشی از نقل و انتقالات، حرکات بزرگ و کوچک، فشارهای ناگهانی و ضربات دیگر معمولاً در محیط پیرامون کالا قرار داده می‌شود. شما در این سایت ضمن آشنایی دقیق با این نوع مواد به مطالب علمی و استانداردهای رایج نیز آشنا خواهید شد.

در بخشی از مطالب این سایت آمده است:

امروزه جهت ارتقای سیستم‌های لجستیکی و بالا بردن امکان فروش کالا از یک قاره به قاره‌های دیگر نیاز داشتن دانش روز صنعت بسته‌بندی جز ضروریات لاینفک محسوب می‌شود. در سیستم‌های توزیع کالا، یعنی از محل تولید تا رسیدن به دست مصرف کننده، احتمال آسیب دیدگی کالا وجود دارد این خسارت‌های را معمولاً به دو بخش اساسی تقسیم می‌کنند: ۱- خسارت شیمیایی ۲- خسارت فیزیکی طراح بسته‌بندی یا به صورت دقیق تر طراح ضربه گیر باید یک سیستم مناسب و اقتصادی را طراحی کند تا در مدت توزیع آن کلیه ارتعاشات و شوکهای خسارت دهنده گرفته شود. در واقع این روش کمک می‌کند تا مقدار خسارت از یک سطح بالا به



To purchase the innovative MINI PACK™ Air Cushion Machine... visit:

FP International leads in the development of packaging supplies.

The new MINI PACK™ air cushion machine will be an important addition to any distribution center as well as providing space-saving solutions to small businesses and part-and-shop stores.

Now on-demand air cushion packaging is available to everyone!

Whatever you ship that needs cushioning protection, FP International has the right packaging for you... air cushions, bubbles, recycled polystyrene or starch inserts, paper void fill, polyethylene film and foam.

The MINI PACK machine was named "Best of Show for Equipment and Manufacturing" at the 2007 National Convention of the Associated Mail & Parcel Centers. See FPOINTL'S SOURCE for more information.

حداقل آن تبدیل گردد.

عوامل خسارت های شیمیایی عبارتند از:

- نور

- حرارت

- رطوبت

عوامل خسارت های فیزیکی نیز عبارتند از:

- ارتعاشات

- فشارهای ناگهانی

- ضربات

فهرست مهمترین اطلاعات به همراه متن مربوطه (بصورت pdf) برای دانش پژوهان در این سایت آورده شده است. آن چه که در طراحی هر بسته به تناسب اهمیت و شدت حساسیت به آسیب دیدگی مهم می‌باشد در اینجا آورده شده است.

مهمترین اطلاعات آورده شده در رابطه با مواد ضربه گیر که به ویژگی‌ها،

کاربرد و قابلیت‌های مربوط می‌باشد عبارتند از:

۱ - فیلم های پلاستیکی

۲ - مواد اکسپند شده - قالبی Foam Blocking

۳ - مواد سلولزی (پوشال‌ها)

۴ - تست محصولات تولیدی

۵ - ماشین آلات تولید مواد ضربه گیر نظیر جی‌بی‌ای های بلیستر

۶ - تجهیزات و دستگاه‌های کوچک سیار برای مراکزی که دارای کارگاه‌های

کوچک بسته‌بندی دارند مثل مراکز پست .

۷ - روش بازیافت و اهمیت آن

۸ - تولیدات جدید و کاربرد آنها

۹ - بسته‌های حبابدار... Bubble Sheet...

۱۰ - مواد ضربه گیر آزاد جاری Free-Flowing Cushioning

۱۱ - ورمیکولیت Vermiculite

۱۲ - ضربه گیرهای تزریقی Foam in place cushioning

<http://www.fpointl.com/index.html>



مرکز تهیه آئین نامه ها و دستوالعمل های بین المللی مواد خطرناک FMCSA



برچسب: برچسبها و علائم هشدار دهنده خطرناک: کاربرد این برچسبها و علائم به هنگام استفاده، تهیه یا حمل و نقل کالاها یا خطرناک الزامی می باشد. از این علائم و برچسبها برای جلوگیری از بروز خطر برای پرسنل، محیط پیرامون و سایر موارد استفاده می شود. در این استاندارد، می بایست به هشدارهای لازم طبق مقررات ملی کنونی در زمینه تهیه و حمل کالای خطرناک کاملاً توجه شود. اقلامی که طبق این استاندارد دفاعی تهیه می شوند، ممکن است به آنسوی مرز حمل شوند لذا می بایست مطابق با مقررات و کنوانسیون های بین المللی مربوطه در زمینه حمل کالای خطرناک یا سایر نیازهای قانونی علامت گذاری، سند سازی، بسته بندی و برچسب شوند.

۶- نکات ایمنی: - درپوش ظرف و یا سایر وسایل بستن درب باید به محکمی در جای خود قرار داشته باشد (برای این کار باید از وسایل و ابزار مناسب استفاده شود) طراحی وسیله بستن درب چنان باید باشد که مانع از بستن نادرست و ناقص گردد. نوع بستن درب را کنترل کنید تا اطمینان حاصل شود که این بسته شدن درب به درستی و به طور کامل انجام یافته است.

- دستورالعمل های جا به جایی کلی - مواد رادیواکتیو را با دقت جا به جا نمایید تا مطمئن گردید هیچگونه آلودگی بر روی پرسنل و یا خودروهای حمل کننده ایجاد نمی شود. گرچه چنین فردی ممکن است الزاماً در معرض مستقیم بسته هایی که دارای مواد رادیواکتیو هستند، نباشد.

۷- استاندارد اورانیوم: آینده نگری از جمله مباحثی است که در این کتاب به آن پرداخته شده است. طراحی بسته بندی های آینده، تناسب با نیاز مصرف کننده با بیش از ۲۵۰ طرح بسته بندی از جمله مطالبی می باشد که به صورت راه حل مناسب برای مشکلات بسته بندی در این کتاب آورده شده است. بسته بندی در این کتاب، موضوعی است که خواننده را به آن جلب می کند. مباحث بسته بندی تجاری، ارائه منابع علمی معتبر جهانی و معرفی شرکت های فعال در این زمینه از مباحث دیگری می باشد که در این کتاب آورده شده است. این استاندارد معیارهای بسته بندی و ذخیره سازی مطمئن مواد اورانیوم ۲۳۳ را ارائه می نماید. موادی که با معیارهای این استاندارد مطابقت دارند باید قابلیت ذخیره سازی و نگهداری مطمئن به مدت اسمی ۵۰ سال را داشته باشند. هدف از اعمال این معیارهای بسته بندی آن است که نیاز به بسته بندی مجدد اورانیوم ۲۳۳ در طول مدت زمان ذخیره سازی آن وجود نداشته باشد. برای حصول اطمینان از این که کلیه اهداف و مقاصد ذخیره سازی طبق این استاندارد رعایت شده است، باید بازدیدهای دوره ای از بسته های اورانیوم ۲۳۳ صورت پذیرد. این استاندارد برای اورانیوم ۲۳۳، مایع، ضایعات اورانیوم، سوخت مصرف شده اورانیوم، اورانیوم تشعشع یافته، مواد اورانیومی در حال استفاده و یا مقاصد اورانیوم کم (۱۵ گرم) که برای تحقیق و مطالعه از آن استفاده می گردد، به کار نمی رود. بعلاوه این استاندارد تنها برای مواد اورانیومی استفاده می شود که در آن نوع بیشترین اهمیت از لحاظ رادیولوژی را داشته باشند.

۸- جابجایی: به هنگام جا به جایی این گونه اقلام، نهایت دقت و احتیاط را به عمل آورید. آنها را در جایی نگهداری کنید که تهویه مناسبی در آنجا وجود داشته باشد. به دور از هر گونه جرقه باشد. هیچ گونه آتشی وجود نداشته باشد و در آنجا مواد اکسیداسیونی نباشد. (بخارات این اقلام در صورت اشتقاق به لحاظ سمی بودن خطرناک می باشند)

۹- ذخیره سازی: در صورت ذخیره سازی به حالت ایستاده، باید سیلندر مورد نظر حاوی گاز را از نگهدارنده های ثابت و محکم برخوردار باشند. این سیلندرها را می توان برای حمل و نقل در پالت قرار داد که شیر این سیلندرها باید محافظت شود. سیلندرها در داخل پالت باید به خوبی محکم و مطمئن قرار گرفته باشند.

<http://www.fmcsa.dot.gov/safety>

[-security/hazmat/complyhregs.htm#hms](http://www.fmcsa.dot.gov/safety/security/hazmat/complyhregs.htm#hms)

مرکز تهیه آئین نامه های مواد خطرناک در نیوجرسی تاکنون دستورالعمل ها و آئین نامه های مختلفی در رابطه با بسته بندی مواد خطرناک ایمنی و رعایت استفاده از مواد خطرناک مطابق با 49EFR تهیه نماید. شما در این سایت ضمن آشنایی با سابقه طولانی مدت این مرکز با اسناد و مدارکی که توسط این مرکز تهیه شده، آشنا می شوید.

بخشی از این آئین نامه ها عبارتند از:

۱- حمل و جا به جایی مواد خطرناک
۲- فرایند پر کردن: به هنگام پر کردن ظرف از مایع به اندازه کافی فضای خالی در درون ظرف جای بگذارید تا از عدم نشتی و یا فاسد شدن دائمی ظرف در اثر انبساط مایع داخل که در اثر تغییرات درجه حرارت در طول حمل و نقل روی می دهد، اطمینان حاصل کنید. حداقل ۲٪ فضای ظرف خالی باشد. بسته بندی داخلی که ممکن است بسته بندی کامپوزیتی باشد باید چنان مقاومت داشته باشد.

۳- معرفی مواد خطرناک

- نیازمندی های مرتبط با مواد خطرناک:

درون ظروف فلزی که ظرفیت هر یک ۱ لیتر یا کمتر باشد و یا سایر ظروف که دارای ظرفیت نیم لیتر یا کمتر باشد و آنها را در بسته های بیرونی قرار دهید.

- درون ظروف با ظرفیت ۴ لیتر یا کمتر و بسته بندی بیرونی محکم، این حالت تنها وقتی به کار می رود که نقطه اشتعال آن ۲۳ درجه سانتیگراد یا بیشتر باشد.

۴- بسته بندی مواد خطرناک

۵- نشانه گذاری علائم بسته بندی مواد خطرناک



معرفی استانداردهای جهانی بسته بندی

5- Packaging of Shunts, Instrument (ExternalType) for Use with Electrical Indicating Instruments

شما در این استاندارد که خاص بسته بندی قطعات و حمل و نقل خطوط ریلی می باشد، آشنا خواهید شد. در این استاندارد به معرفی مواد بسته بندی، شرایطی که باید بسته بندی شوند، علائم و برچسب های مربوطه مباحثی آورده شده است.

6- Food Safety Practices and General Requirements-Issue 88 (Australia-only) Standard-3-2-2

این استاندارد استرالیایی مربوط به فرآیند تولید مواد غذایی می باشد و در بخش های مختلف آن به مباحث ذیل اشاره شده است:

- معرفی اسناد استنادی مرتبط
- ذخیره سازی مواد غذایی
- بسته بندی مواد غذایی
- حمل و نقل و جا به جایی مواد غذایی
- نیازمندی های مربوطه
- معرفی الزامات مهم

7- Boxes, Ammunition Packing: Wood, (W/PLY Wood top and Bottom Nailed) Mil-B-48024

این استاندارد نظامی ۲۴ صفحه ای به صورت تخصصی به فرآیند تولید و ساخت جعبه های مواد خطرناک پرداخته است. و در آن به موضوعات ذیل اشاره دارد:

- معرفی مواد اولیه جعبه های چوبی
- معرفی مواد اولیه جعبه های فلزی
- فرآیند محافظت کردن جعبه های چوبی و روش های مربوطه
- تجهیزات و متعلقات جعبه ها
- تست های مربوطه
- قواعد نصب دستگیره در جعبه های چوبی و دسته بندی های مربوطه
- طبقات جعبه های چوبی
- مشخصات میخ های اتصال دهنده جعبه های چوبی
- معرفی الزامات مهم

8- Manual for the Department of Defense Food Service Program Mil-ST 1338-10-M

این استاندارد یک راهنمایی برای آشنایی با ساختار برنامه ریزی های مواد غذایی نیروهای نظامی می باشد. در بخش های مختلف آن به برنامه ها و شرایط بسته بندی مواد غذایی اشاره دارد.

9- Food Safety Practices and General Requirements (Australia only) ST=3-2-2

این استاندارد یکصد صفحه ای کشور استرالیا به برنامه های ایمنی مواد غذایی پرداخته است. و در بخش های مختلف آن به صورت تخصصی با اهمیت بسته بندی مواد غذایی آشنا خواهید شد:

- کنترل و جا به جایی مواد غذایی
- مواد بسته بندی برای مواد غذایی
- چرا مواد غذایی می توانند خطرناک باشند؟
- ایمنی مواد غذایی
- فرآیند تولید مواد غذایی
- نقش بسته بندی در معرفی مواد غذایی
- بسته بندی مواد غذایی
- حمل و نقل مواد غذایی
- الزامات مهم در بسته بندی مواد غذایی

تهیه کننده: ر.م.الف



1- Bioterrorism Readiness Plan: A Template for Healthcare Facilities ST=1/13/99

این استاندارد مربوط به استانداردهای آمادگی نیروی نظامی آمریکا در رابطه با جیره های مواد غذایی می باشد. آنچه که مربوط به نیاز های مأموریتی نیروی نظامی برای تغذیه بوده در این استاندارد مورد تأکید قرار گرفته است. در رابطه با نگهداری مواد غذایی و استفاده از آن در مأموریت های ویژه، این استاندارد به صورت مناسب تهیه گردیده و در بخش هایی از آن به موارد زیر پرداخته شده است:

- حمل و نقل و جا به جایی بسته بندی با توجه به مکانی که ارسال می شود
- مواد بسته بندی و حمل و نقل مربوطه
- نیازمندی های حمل و نقل
- اسناد مورد استفاده شده در این استاندارد

2- Soft Ware Development and Documentation Mil-STD-498

در این استاندارد به کلیه مواردی که در تهیه دستورالعمل یک استاندارد نظامی، مد نظر می باشد، پرداخته شده است. مهمترین بخش های این استاندارد عبارتند از:

- معرفی الزامات مهم
- استانداردهای راهنما
- نیازمندی های مهم در تدوین استانداردها
- معرفی اسناد
- و ...

همچنین در بخش پنجم این استانداردها به روش های نگهداری، جا به جایی و حمل و نقل، ویژگی هایی که بسته بندی ها بایستی داشته باشند، پرداخته شده است.

3- Information Security Supplement to DOD 5200-1-R

در صفحاتی از این استاندارد اشاره به اطلاعاتی در خصوص بسته بندی استاندارد برای مواردی که نیاز به نکات ایمنی می باشد، مورد تأکید قرار گرفته شده است. این مباحث بیشتر به انتخاب مواد و نوع به کارگیری آن تأکید دارد.

4- Types of Item Identification Codes DOD 4100-38-M

در این استاندارد ۶۷ صفحه ای شما می توانید به آن بخش از قوانین بسته بندی که در رابطه با لجستیک کالا می باشد، به صورت مفصل آشنا شوید.

مهمترین بخش های آن عبارتند از:

- بسته بندی در لجستیک
- قوانین و مدیریت
- روش های بسته بندی

10- Packaging of Grank Shafts and Associated Bearings
Ministry of Defense Date: 2002

این استاندارد به بسته بندی قطعاتی از قبیل میل لنگ پرداخته است. شما می توانید در این استاندارد ۱۴ صفحه ای با مباحث زیر در رابطه با بسته بندی میل لنگ آشنا شوید:

- نیازمندی های عمومی
- مشخصات بسته بندی
- نکات مهم در طراحی جعبه و ویژگیهای مربوطه
- برچسب گذاری و علائم
- استاندارد مواد اولیه
- اسناد مورد استفاده در این استاندارد
- معرفی الزامات مهم

11- Standard Specification for Strapping Flat Steel and Seals
Designation: D 3953-97

این استاندارد در رابطه با مشخصات تسمه کشی تسمه های فلزی تهیه شده است و در آن به موارد زیر پرداخته شده است:

- نوع نوار پیچی، کارکرد نوار پیچی، وضعیت نهایی نوار پیچی، رتبه و درجه نوار، روغنکاری (در صورت امکان) ابعاد مورد نیاز و تعداد هر یک از ابعاد.
- ابعاد حلقه نوار، وزن آن و مقدار طول نوار موجود در هر پوند
- کلاس سیل بندی، نوع پرداخت کاری، گرید (در صورت امکان)، نوع و مقدار آن با علائم و اختصارات
- مدل تجهیزات نوار زنی که سیل کردن و یا نوار پیچی کردن را باید توسط آنها انجام داد.
- عنوان، طراحی و تاریخ نیاز به این اطلاعات و مشخصات دیگر.
- مواد

- مواد باید از فولاد کربن نورد سرد شده باشد و دارای کیفیتی باشد که معمولاً برای این منظور در فعالیت های اقتصادی به کار گرفته می شود و الزامات مربوط به خواص مکانیکی و فیزیکی که توسط تست ها مشخص می گردد باید در محدوده مجاز باشد.

- تسمه کشی معمولی نوع فولادی کم کربن
- تسمه کشی سنگین نوع ورقه فولادی کربن بالا یا کربن متوسط
- وضعیت ظاهری و پرداخت کاری نهایی
- وضعیت لبه ها، لبه های تسمه نوع ۱ باید به صورت بریده و کنگره دار بوده و یا این که مطابق با همین دستورالعمل های تجاری باشد و باید عاری از هر گونه لبه های تیز، برآمدگی و تراش خوردگی بوده و هیچ گونه تغییر شکلی در آن ایجاد نشده باشد.
- وضعیت نهایی تسمه: روکش تمام شده تسمه (وضعیت نهایی تسمه کشیده شده) باید کاملاً چسبیده، عاری از هر گونه خراش، هیچ گونه شیئی خارجی در زیر تسمه گیر نکرده باشد، عاری از زنگار زدگی بوده و هیچ جای آن حالت شل شدگی نداشته باشد.

- انتخاب مابین گریدهای ۱ و ۲ و ۳ در این نوع تسمه کشی باید با در نظر گرفتن سرویس هایی که از این نوع خدمات انتظار می رود، مشخص شود و در آن به این نکته توجه شود که حفاظت اعمال شده از طریق روکش کردن، متناسب با وزن روکش کردن می باشد.

- نمونه گیری
- اندازه محموله باید چنان باشد که تمامی اقلام ارائه شده در یک دوره تولیدی و یا تمامی مقادیری را که در یک مرحله برای تست جهت قبول قرار گرفتن ارائه می شود، نائل گردد. در خصوص تسمه کشی محموله باید: از یک کلاس و یک نوع، یک گرید یک اندازه و یک کاربرد باشد. در مورد سیل هم باید از یک نوع و یک سبک، یک کلاس، یک پهنا و یا یک پرداخت باشد.
- نمونه واحد یک حلقه و یا یک سیل باید به عنوان یک واحد نمونه در نظر گرفته شود.
- نرخ نمونه گیری

- نرخ نمونه گیری باید مطابق با جدول ۷ این استاندارد باشد که این جدول از بخش هایی گرفته شده است.

- کیفیت محصول: یک تأمین کننده باید مسئولیت تأمین کالایی را بپذیرد که کیفیت آن کالا بتواند الزامات این مشخصات را تأمین نماید و یا این که مشخصات معادل توافق شده مابین خریدار و فروشنده را به عنوان بخشی از قرارداد داشته باشد. خریدار این حق را خواهد داشت که هر گونه نظارت و بازرسی را که لازم بداند، انجام دهد تا این اطمینان در او ایجاد شود که تدارکات انجام شده و خدمات ارائه شده، مطابق با الزامات تجویز شده می باشد.

- تست

- شکل پذیری: خاصیت ارتجاعی و انعطاف پذیر تسمه موجب می شود که با شکل بسته ها مطابقت پیدا کند. قابلیت زیاد شکل پذیری تسمه ها موجب می گردد که کمتر صدمه دیده و یا پاره شوند و در عین حال برای عدل بندی هایی که با فشار زیاد بسته شده اند، مناسب نمی باشد گرچه در بعضی موارد می توان برای اقلامی که تحت فشار تراکمی زیاد بسته شده اند، استفاده کرد.

پذیرش برای تعیین مقاومت شکست ازدیاد طول، شکنندگی، ضریب اتصال و تست های روکشی یک نمونه واحد باید تحت تست های کاملی قرار گیرد. مهمترین بخش های دیگر این استاندارد عبارتند از:

- عوامل مؤثر در انتخاب تسمه
- مقاومت نسبت به پاره شدن کشش
- شکل پذیری در بسته بندی
- قابلیت ارتجاع
- افزایش مقاومت بسته نسبت به فشار کم
- قابلیت استفاده از تسمه برای یک بار
- طبقه بندی مواد اولیه
- کاربرد تسمه ها
- جداول ویژگیها
- ابزارها و تجهیزات مربوطه
- و معرفی سایر الزامات مهم

12- CONTAINER AMMUNITION FIBRALLY WOUND
MLI-C2439 E

شما در این استاندارد ۴۶ صفحه ای می توانید با مشخصات بسته بندی حمل مواد منفجره آشنا شوید. مهمترین بخش های این استاندارد عبارتند از:

- نیازمندی های مورد نظر
 - دلایل طراحی و ساخت بسته بندی های مواد خطرناک
 - معرفی مواد اولیه
 - مشخصات و ویژگیهای مواد اولیه
 - طبقه بندی مواد اولیه
 - برچسب زنی و الزامات مربوطه
 - مشخصات بسته بندی تکمیلی
 - تسمه کشی و الزامات مربوطه
 - نکات مهم در حین ساخت و طراحی
 - تست ها و آزمون های مربوطه
- در بخش هایی از این استاندارد، به بسته بندی لوازم و قطعات الکترونیکی و

13- Basic requirements@test for electronic@measurement
ipment issue 1 publicationdate 17 may 2007...

- الکتریکی پرداخته شده است. در ذیل بخش های مهم آن آورده شده است:
- مشخصات بسته بندی های مورد نظر
 - روش های حمل و جا به جایی
 - معرفی مواد اولیه
 - علائم و برچسب زنی
 - استاندارد های مرجع

نمایه

نمایه مقالات بسته بندی در نشریات تخصصی

ماهانامه صنعت بسته بندی به منظور ایجاد بانک های اطلاعاتی بسته بندی اقدام به فهرست گیری مقالات از موضوعات مختلف بسته بندی کرده است. در این راستا، در هر شماره تعدادی از عناوین مقالات مندرج در جراید علمی و اطلاع رسانی که طی سالهای اخیر چاپ شده است به ترتیب تاریخ انتشار به علاقمندان معرفی می شود تا در تحقیقات و توسعه صنعت بسته بندی موثر واقع شود.

ترتیب ارائه اطلاعات:

ردیف/ عنوان/ مترجم/ نویسنده/ نام مجله/ شماره صفحه/ مجله/ سال انتشار/ چکیده

● ۱۱۰۲ / انواع لولا و اصول انتخاب آنها / مهندس آقا رفیعی، ابراهیم / - / صنایع چوب و کاغذ / صفحه ۷۲ / سال دوم / شماره نهم / زمستان ۱۳۸۲ / از طرف دیگر، اگر ظاهر لولا مهم نباشد، می توانید عوامل دیگری را در تصمیم گیری جهت انتخاب لولا، دخالت دهید، از جمله: نصب و تنظیم ساده، لولاهای توکار خود بست (فتری) برای اکثر کاربردها مناسباند. نصب آنها بسیار ساده است و دامنه ی تنظیم زیادی را پس از نصب پوشش می دهند.

● ۱۱۰۳ / پلاستیک ها در بسته بندی، یک پله بالاتر! / - / مهندس نامدار، هورداد / بسپار / صفحه ۴۱ / سال هفتم / شماره ۴۱ / تیرماه ۱۳۸۴ / پلاستیک ها در مقایسه با شیشه، دارای مجموع خواص بهتری از نقطه نظر وزن، مقاومت ضربه، فرآیند پذیری و هزینه های تمام شده هستند.

مقاومت شیمیایی پلاستیک های مناسب در مقایسه با فلزات بیشتر است. بازدهی اقتصادی پلاستیک ها در مقایسه با سایر مواد به طور خاص در مورد بسته بندی بیشتر است. پلاستیک ها از نقطه نظر طراحی و جنبه های هنر شناختی در مقایسه با شیشه و فلزات دارای قابلیت آزادی طراحی بالاتری هستند. کاهش وزن قابل استفاده پلاستیک ها در مقایسه با شیشه، این مواد را در دسته زیست محیط دوستان قرار می دهد.

● ۱۱۰۴ / فیلم های خوراکی مدافعان صنعت و سلامت / - / سمنانی، معصومه / مجله بهکام / - / شماره ۹۹ / اسفندماه ۱۳۸۵ / مواد به کار رفته در فیلم های خوراکی با دو مشخصه تعریف می شود. اول اینکه ماده مزبور باید برای خوردن ایمن بوده و هیچ مشکلی برای سلامتی نداشته باشد. دوم اینکه باید توانایی ترکیب شدن با مواد تشکیل دهنده فیلم را برای ایجاد پلیمر داشته باشد. هرچند می توان بعضی از مواد غذایی را درون فیلم های خوراکی مایع فرو کرد یا آنها را با این مواد پوشاند اما واژه فیلم خوراکی تنها به آن دسته از بسته بندی های خوراکی اطلاق می شود که به سطح ماده غذایی می چسبد و هدف از تولید آن حفظ کیفیت ماده غذایی در همان مدت زمانی است که یک بسته بندی غیر خوراکی نگه می دارد. اما مسأله بسیار مهمی که در این فیلم ها باید بدان توجه کرد محاسبه میزان نفوذ پذیری آنها نسبت به عبور گازهایی همچون بخار آب، اکسیژن، دی اکسید کربن و اتیلن از یک سوی فیلم به طرف دیگر است. البته این ویژگی تا اندازه زیادی به طبیعت فیلم هم بستگی دارد.

فیلم های خوراکی یا محلول در آب هستند یا محلول در حلال. بیشتر فیلم های محلول در آب معمولاً نسبت به بخار آب نفوذپذیرتر هستند در حالی که فیلم های محلول در حلال بهترین موانع در برابر عبور رطوبت هستند. اما در مقابل، فیلم های محلول در حلال نسبت به عبور اکسیژن نفوذپذیرترند. پلیمرهایی که فیلم ها را تشکیل می دهند می توانند از هیدرات کربن، پروتئین، چربی، موم جامد یا رزین ساخته شوند.

● ۱۱۰۵ / بازیافت و جوهرزدایی کاغذهای باطله روشی مناسب برای تأمین مواد اولیه سلولزی در صنایع خمیر و کاغذ سازی / - / دکتر قاسمیان، علی و مهندس رسولی، داوود / صنایع چوب و کاغذ / صفحه ۹۰ / سال پنجم / شماره ۲۰ / اسفند ماه ۱۳۸۴ / یکی از مهمترین چالش های صنایع خمیر و کاغذ سازی در کشور، تأمین ماده

اولیه سلولزی مناسب است و علی رغم اقدامات انجام شده در این مورد هنوز هم صنایع کاغذ سازی کشور به صورت جدی با این مشکل مواجه هستند. یکی از روش های تأمین مواد اولیه سلولزی مناسب، فرآیند بازیافت کاغذهای باطله است که در سال های اخیر به صورت جدی در دنیا مورد توجه قرار گرفته است. متأسفانه این فرآیند آن گونه که شایسته است در کشور ما مورد توجه جدی قرار نگرفته است و جا دارد در این مورد اقدامات اصولی تر به عمل آید. این مقاله اشاره ای به جایگاه فرآیند بازیافت کاغذ در دنیا و مقایسه آن با وضعیت فعلی در ایران دارد.

● ۱۱۰۶ / معرفی انواع مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت کاغذ سازی / - / مهندس عبدالخانی، علی / صنایع چوب و کاغذ / صفحه ۸۴ / سال چهارم / شماره ۱۹ / برای پرهیز از اثرات سوء ناشی از افزایش غلظت آب سفید، فرآیندهای تصفیه آب، به وسیله به کارگیری غشاءها یا تبخیر، توسعه داده شده اند. یکی از مشخصه های این مشکلات پیچیده بودن آن است. رسوبات می توانند ناشی از فعالیت میکروارگانیسم ها، ترکیبات آلی (روزیبن) و ترکیبات معدنی (کلسیم، آهن و آلومینیوم) باشد. در خیلی موارد مشاهده شده است که ماشین های پیشرفته تولید کاغذ به دلیل تجمع ارگانیسم هایی که با کمک میکروسکوپ های قوی نیز قابل مشاهده نیستند، خاموش شده اند. فعالیت این میکروارگانیسم ها سبب کاهش کیفیت کاغذ و حتی سبب ایجاد بوی نامطبوع در ماشین کاغذ می شود. به علاوه، کارایی بهینه ماشین های مدرن و عریض تا اندازه ای به کنترل رشد این میکروارگانیسم ها بستگی دارد.

● ۱۱۰۷ / رنگ ها به هیچ وجه قابل توجیه نیستند / - / شباهنگی، جلال / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۳۵ - ۱ - / - / اردیبهشت ماه ۱۳۷۷ / موارد استفاده از آنها، از نظر روانشناس هر نقطه ای از دنیا متفاوت می باشد، به همین دلیل در درک ارتباط آن با نوع تولید محصول برای ما، امری بس مشکل است. مثلاً در رابطه رنگ و بو دلایل چندان واضح و روشنی وجود ندارد که بتوان بدون هیچ شک و تردیدی به طور قاطع به آن پاسخ گفت. اما به نظر اکثر متخصص ... در ادامه به رابطه رنگ و بو - تأثیرات رنگ های مختلف به روح و روان و محیط اطراف انسانها پرداخته شده است.

● ۱۱۰۸ / قالب گیری بادی در قرن بیستم / قسمت اول / - / - / صنایع پلاستیک / ۳۷ - / - / ۷۳ /

اسفند ماه ۱۳۷۷ / که فرایند قالب گیری بادی از سال های ۳۹ شکل گرفته است، اما بشر از هزاران سال قبل در آفریقا و آمریکای جنوبی با مواد آن آشنا بوده و در مصر باستان بابلی ها می توانسته اند مواد را با دکنند. سال ۱۸۸۰ در آمریکا سلولدنید از آغاز تا امروز، اصلی که پلاستیک های بادی و فرایند بادی را مشخص کرده است شامل ساخت قطعاتی ...

● ۱۱۰۹ / جلوگیری از اسراف مواد غذایی با بسته بندی مناسب / - / - / فناوری و توسعه صنعت بسته بندی / ۴۲ / سال دوم / شماره چهارده / خرداد ماه ۱۳۸۵ / محصولات کشاورزی و دامپروری که خسارت دیده، فاسد شده و یا کیفیت غیر قابل قبولی از نظر هر یک از خصوصیات حسی داشته باشند، مورد پذیرش مصرف کنندگان قرار نمی گیرند و ضایعات محسوب می شوند. تغییرات متابولیکی غیر معمول که به دلیل گرمزدگی، سرمازدگی، کمبود اکسیژن یا تنش دی اکسید کربن روی می دهد، ممکن است به لک افتادن، گود افتادگی، نرم شدگی بیش از حد، تغییر رنگ، تغییر بافت و ... منجر می شود.

● ۱۱۱۰ / لزوم دفع موانع برای واردات مواد و ملزومات صنعت چاپ / - / - / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / - / - / ۷۸ / دیگر با پایین آمدن بهای نفت هم هنگامی به سوی صادرات غیرنفتی متوجه شده هر از گاهی با کاهش قیمت نفت در بازارها... همچنان که بیش از این گفته ایم مشکلات بازاریابی و از جمله آن بسته بندی به عنوان موانع اساسی در افزایش صادرات غیرنفتی کشور هستند. متأسفانه یکی از مشکلات بسته بندی، درک ناکافی از کاربرد گسترده فن آوری های رشد مختلف بسته بندی است با توجه به ...

● ۱۱۱۱ / الفبای کاربردی شیمی کاغذ / رضانی، امید / Lewisly Webb / صنایع چوب و کاغذ / صفحه ۳۱ / - / شماره ۱۲ / آبان ماه ۱۳۸۳ / یک پیوند هیدروژنی نوع خاصی از پیوند است که هنگام اتصالی کووالانسی اتم های هیدروژن به عناصر خاصی (در صنعت کاغذ سازی بارزترین عضو اکسیژن است) به وجود می آید. در سیستم های کاغذ سازی، رایج ترین پیوندهای هیدروژنی در بزرگترین ماده خام این سیستم ها یعنی آب موجود می باشند که مسئول برخی از خواص منحصر به فرد آن می باشد.

● ۱۱۱۲ / پلاستیک های آینده / صبرآموز، محمد / - / صنایع پلاستیک / صفحه ۵۶ / - / شماره

۲۰۵ / شهریورماه ۸۴ / برای ایجاد ویژگی های جدید در پلاستیک ها، سه راه پیش روی محققان وجود دارد: تغییر دادن ساختار مولکول پلیمر، افزودن پرکننده ها و دیگر مواد افزودنی و در نهایت هر دو این راهها با هم. خرید شرکت آمیزه ساز معروف یعنی LNP توسط GE تمام این راهها را برای شرکت GE ممکن ساخته است. در زیر دو نمونه از نوآوری های این شرکت آمیزه ساز مورد توجه قرار می گیرد. ویژگی PTC برای بسیاری از کسانی که در صنعت الکترونیک کار می کنند، آشنا است. بیشتر موادی که ویژگی PTC دارند در گروه فلزات و سرامیک ها هستند. ولی مواد پلیمری دارای این ویژگی نیز وجود دارند. این مواد اکنون در حسگرها و ترمیستورها به کار می روند. در این کاربردها، مواد مانند فیوز عمل می کنند. وقتی دما از یک حد آستانه بالاتر می رود، ریزساختار این مواد تغییر می کند و مقاومت الکتریکی آنها به شدت زیاد می شود. با سرد کردن این مواد تا زیر دمای آستانه دوباره هدایت مواد زیاد می شود.

● ۱۱۱۳ / به نام ما، به کام دیگران / - / مرتضوی نسب، مریم / مجله به کام / - / - / شماره ۱۰۰ / فروردین ماه ۱۳۸۶ / دکتر محمد حسینی آن را توصیف می کند «صنایع غذایی ایران، رغبتی به حضور در بازارهای جهانی ندارد». او که بنیانگذار انجمن متخصصین صنایع غذایی است اعتقاد دارد «صنعت غذایی ایران به حمایت های معنوی بیش از حمایت های مالی نیاز دارد». منظور وی از حمایت های معنوی تسریع و تسهیل کار صنعتگران و همچنین حمایت های حقوقی از آنهاست. به نظر دکتر حسینی «در سیستم صادرات، این صنعت با مشکلاتی چون ثبات قیمت ارز و به دنبال آن بالا رفتن هزینه ها، تأخیر در پرداخت جایزه صادراتی و مبلغ پایین آن مواجه است. این مشکلات سبب توجیه نشدن صادرات از نظر مالی برای شرکت ها و رغبت نداشتن آنها برای حضور در این عرصه است. «کشور در مسیر خودکفایی تولید دانه های روغنی قرار دارد». محب علی نادری شهاب معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی با ذکر این نکته افزود: «برای اولین بار قیمت دانه های روغنی تولید ایران با قیمت های جهانی به مرحله رقابت رسیده است.» یا اینکه نماینده برنامه جهانی غذای سازمان ملل متحد در ایران ابراز کرد: «مردم ایران دسترسی خوبی به منابع متنوع غذایی دارند و کیفیت این غذاها مطابق با استانداردهای

بین المللی است.» «وی حتی از نقش منطقه ای که ایران می تواند در حوزه غذا ایفا کند چنین گفت: «برای ما بسیار مقرون به صرفه است که غذای مورد نیاز کشورهای منطقه را از ایران تهیه کنیم. ما آرزو می کنیم که تولیدات ایران به قدری زیاد شود که ما بتوانیم از آن برای مردم افغانستان، عراق، آذربایجان و دیگر کشورهای منطقه استفاده کنیم.»

● ۱۱۱۴ / نقش دولت در بهبود بسته بندی کالا / - / طائی علی اصغر / - / - / ۷۳ - ۴ / تیرماه ۱۳۷۷ / به عقب افتادگی کشور در زمینه صنعت بسته بندی و مشکلاتی که از این صنایع دولت مواجه می باشد گفته هایی بیان گردیده است و برای رفع این موانع پیشنهادهایی از جمله: مطالعات، اطلاعات، آموزش، سمینارها، بازدیدها، نمایشگاه ها، اعتبارات، کنترل حمایت از تولید مواد اولیه بسته بندی در داخل کشور، استانداردها و امور حمل و نقل.

● ۱۱۱۵ / ترموفرم کاران و بسته بندی دارویی / فاضلی، فواد / - / صنایع پلاستیک / ۶۵ / - / ۴۳ / آذر ماه ۱۳۷۷ / افزایش فشار ناشی از قیمت ترموفرم کارانی که در بسته بندی مواد دارویی و بهداشتی فعالند به دنبال راهها و بازارهایی هستند که از طریق آن بتوانند بر رقیبانشان فایز آیند. بهبود کارایی و انعطاف تولید و تلاش بیشتر در زمینه ی بسته بندی ویژه عملیات از جمله راهبردهایی است که آنها در این زمینه برگزیده اند و در انتها تصویر بسته های ترموفرمینگ ارائه شده است.

● ۱۱۱۶ / ارگونومی / - / طاهری محمودرضا / استاندارد / ۵ / - / ۱ / خردادماه ۱۳۷۷ / در این مقاله به: در مدیریت نیروی انسانی، نظام نگهداری، ارزش و اهمیت به سزایی داراست و در کارکنان ایجاد علاقه، انگیزش و دلگرمی می کند و باعث می شود کارکنان یک سازمان شوق به محیط کاری خود دل بستگی پیدا می کنند و در نتیجه وظایف محوله را بهتر انجام دهند. و نیز در ادامه به تاریخچه/ زمینه و هدف/ زمینه هایی که ارگونومی سابقاً در آنها مطالعه و اقدام می کند/ نقش ارگونومی در توسعه فروش و تأمین حفاظت/ دانش ارگونومی در ایران آخرین ره آوردهای ارگونومی/ ... بحث گردیده است.

● ۱۱۱۷ / حقایقی درباره چسب پلی اورتان / - / سردبیر مجله Zchris Schwar / مجله چوب و کاغذ / صفحه ۸۸ / سال سوم / شماره هشتم / دی ماه ۱۳۸۲ / چهار سال پیش که تولید کنندگان

عمده‌ی چسب اقدام به ارائه‌ی چسب‌های پلی اورتان خود در نمایشگاه یراق آلات شیکاگو نمودند، ما نیز به کارگاه خود در مجله آمدم تا این فرآورده‌ی "فوق العاده" را بیاموزیم. توانایی‌های این چسب قابل توجه و امیدوارکننده بود. گفته شد چسب پلی اورتان از چسب زرد قوی تر و ضد آب بوده، فواصل و حفره‌های خالی را پر می‌کند، رنگ پذیر است و تقریباً هر ماده‌ای را به راحتی با جنس‌های متفاوت به هم می‌چسباند. نقطه ضعف آن این است که گران تر است، ممکن است باعث کثیف کاری شود، و پس از باز شدن درب چسب، عمر مفیدی به طول یک سال دارد.

● ۱۱۱۸ / هزینه برای لیبیل، هزینه برای تبلیغات است / - / - / فناوری و توسعه صنعت بسته بندی / صفحه ۴۹ / سال دوم / شماره ۲۲ / بهمن ماه ۱۳۸۵ / به صورت دستی لیبیل‌ها را به قالب می‌چسبانیم و نمونه‌ها را آزمایش می‌کردیم. روی قالب‌ها سیستم وکیوم را قرار دادیم که بتواند فیلم‌ها را به صورت اتوماتیک داخل قالب نگه دارد. دو روش برای لیبیل‌گذاری وجود دارد یکی وکیوم است و دیگری برادر کردن. ایمنی سیستم وکیوم هم ربات دارای وکیوم است و هم قالب. ربات فیلم را داخل قالب می‌برد.

● ۱۱۱۹ / بسته بندی چیست ؟ / - / - / کحال زاده، داوید / استاندارد / ۹۳-۹۶ / فروردین ماه ۱۳۷۷ / مجموعه به: - بسته بندی به عنوان محافظ - بسته بندی به عنوان نگهداری کننده - بسته بندی قیمت را کاهش می‌دهد - نقش اطلاع رسانی بسته بندی - نقش ایمنی بسته بندی - تسهیلاتی که توسط بسته بندی ایجاد می‌شود - بازیافت - دفن زباله - سوزاندن و کمپوست کردن - نقش مصرف کنندگان (مردم) و غیره پرداخته شده است.

● ۱۱۲۰ / پلیمرهای نفوذناپذیر Barrier در بسته بندی / کحال زاده، داوید / - / - / صنایع پلاستیک / ۳۱-۶ / فروردین ماه ۱۳۷۷ / پلیمرهای با خاصیت جذب و انتقال کم را جزورده بند نفوذناپذیر به حساب می‌آورند میزان نفوذناپذیری پلیمر را با دیدن ساختمان مولکولی می‌توان تا اندازه‌ای حدس زد. در اکثر اوقات پلیمری که نسبت به نفوذ اکسیژن نفوذپذیری کمتر از ده داشته باشد، در مقابل CO₂ گازهای اصلی و...

● ۱۱۲۱ / کنترل کیفیت و بازار مواد غذایی کنسرو شده / - / - / عزیززاده، ژیل / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۳-۵ / چهارم / اردیبهشت ۱۳۷۷ / مقاله به تشریح وضعیت جغرافیایی کشور ژاپن حجم تولید مواد کنسرو

شده و صادرات آن کشور در انواع ظروف (شیشه‌ای، فلزی، ...) نحوه آماده سازی مواد غذایی قبل از بسته بندی، عملیات (پروسه - فرآیند) بسته بندی نحوه کنترل کیفیت و ... پرداخته شده است.

● ۱۱۲۲ / بسته بندی پل ارتباطی میان تولیدکننده و مصرف کننده است / - / - / فلاح، اصغر / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۷ / - / - / اردیبهشت ۷۷ / مقاله به اهمیت و ضرورت صنعت بسته بندی در اقتصاد یک کشور و بخصوص در ایران پرداخته شده است و در ادامه به تعریف بسته بندی، فواید بسته بندی، نقش بسته بندی، تاریخچه بسته بندی فلزی در دنیا و ایران و اشکال فنی که در تکنولوژی تولید قوطی فلزی در ایران اشاره شده است.

● ۱۱۲۳ / چاپ روی لیوان های پلاستیکی چگونه انجام می‌شود ؟ / - / - / نورایی، رضا / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۸۱-۲ / - / - / آبان ماه ۷۷ / مقاله به بحث هایی از قبیل : ساختار فنی چاپگر طراحی، آماده سازی، طرح اجرایی و... بحث هایی شده است چاپ روی لیوان با روش افست خشک نسبت به دوروش چاپ بالشتکی و چاپ اسکرین مخروط زن افست خشک نسبت به دوروش چاپ بالشتکی و چاپ اسکرین مخروط زن از ساختار فنی پیچیده تری برخوردار است. این روش برای کیفیت بهتر، سرعت بالا و تولید بیشتر طراحی شده و ترکیبی از الگوهای فنی برتر است. برخلاف دوروش افست / چاپ بالشتکی / تیوپ آلومینمی / لیوان پلاستیکی و...

● ۱۱۲۴ / تازه هایی از جهان افست خشک / - / - / صنعت چاپ / ۷۱-۶ / - / - / دیماه ۱۳۷۷ / جدیداً پلی کروم پلیت های حرارتی خود با نام raw Quantrm را به بازار عرضه کرد. به گفته تولیدکننده این پلیت های ننگاتیو بارها سریع تر از پلیت های معمولی تولید می‌شوند و برای بیش از صد هزار چاپ مناسب هستند... افست خشک و بزرگترین چاپخانه آمریکا عصر جدید انجمن افست خشک و بزرگترین چاپخانه عمومی آمریکای شمالی Dondeny.R.R *sons اعلام کرد که چاپ افست خشک نیمی از کارهای چاپی آنها طی ۵ سال آینده خواهد بود.

● ۱۱۲۵ / برچسب RFID / - / - / فناوری و توسعه صنعت بسته بندی / صفحه ۳۳ / سال دوم / شماره ۱۸ / مهرماه ۱۳۸۵ / این تکنولوژی ممکن است تا چند سال آینده نیز در مرحله تحقیق باشد و به تولید نرسد. اما یک شرکت

بریتانیایی به نام Instrumental به تازگی یک سیستم بی سیم و بدون باتری را مطابق با مفهوم برچسب های سوپر RFID ارائه کرده است. چندین سازنده این نوع برچسب ها وجود دارند که توانایی و علاقه برای همکاری و کمک به شرکت ها را دارا هستند تا آنها را از توفان حقایق و مشکل های محرمانه عبور داده و به یک راه حل (RFID) مناسب برای تجارت در آینده برسند. همچنین سازمان هایی از قبیل EPC Global US نیز وجود دارد که کنفرانس های آموزشی و آموزش RFID را هدایت می‌کنند و اطلاعات مناسبی را از طریق وب سایت های خود در اختیار شرکت ها قرار می‌دهند EPC Global US یک سازمان غیر انتفاعی می‌باشد که تحت نظر سازمان تجارت الکترونیک (EPC) ایالات متحده فعالیت می‌کند.

● ۱۱۲۶ / بزرگترین نمایشگاه سیلک اسکرین در جهان / - / - / صنعت چاپ / ۶۹ / - / - / فروردین ماه ۷۷ / فسپا (AFESP) مهمترین نمایشگاه بین المللی چاپ سیلک اسکرین بالشتکی و چاپ دیجیتال می‌باشد که هر سه سال یک بار اجرا می‌شود. نمایشگاه قبلی یعنی فسپا ۶۹ که در لیون فرانسه برگزار شده بالاترین تعداد بازدید کننده را داشت.

● ۱۱۲۷ / روش های تعیین عمر نگهداری shelf Life (در مواد غذایی) / - / - / پیروای رنگ / استاندارد / ۱۲-۹ / - / - / آبان ماه ۷۸ / عمر نگهداری از ویژگیهای مهم محصولات غذایی است. تمام کسانی که در امر تهیه محصولات غذایی... شامل دوره های زمانی بین تولید و بسته بندی محصول و زمانی است که محصول تحت شرایط محیطی مشخص... در این میان شرایط محیطی متفاوت در بازارهای صادراتی گوناگون و همچنین بسته بندی مناسب برای حفظ Shelf Life محصول نیز می‌بایست مورد ملاحظه قرارگیرد.

● ۱۱۲۸ / انواع کاغذ و مقوا برای بسته بندی / - / - / گروه بسته بندی اداره لجستیک / صنعت چاپ / ۵۵-۲ / - / - / فروردین ماه ۱۳۷۷ / معمولاً به ۴ گروه کلی چاپ و تحریر، بهداشت بندی و ویژه تقسیم بندی می‌شوند. در هر کدام از بسته این گروه های کلی انواع مختلفی از کاغذ به منظورهای گوناگون تولید و عرضه می‌شوند. یکی از پرتنوع ترین کاغذهای بسته بندی است که بسته به نوع کاربرد گروهها یا انواع مختلفی را شامل می‌شود. مواد مصرفی برای بسته بندی بسیار متنوع اند. کاغذ و مقوا بخش مهمی از..



این کتاب به شرح کامل انواع بسته‌بندی کاغذی و مقوایی پرداخته است. در این کتاب نویسنده تصمیم گرفته است که به مواد اولیه

اصلی و طریقه ساخت بسته‌های کاغذی و مقوایی بیشتر توجه نماید و همچنین این کتاب یک نقطه شروعی است برای انواع بسته‌بندی‌های کاغذی و مقوایی که در آینده قرار است، تولید گردد. مطالب این کتاب به دوازده نوع بسته‌بندی کاغذی و مقوایی با شرح کامل مشخصات و کاربرد آن در صنعت و ماشین آلات مربوطه اشاره دارد. از جمله مهمترین فصل‌های این کتاب، طراحی بسته‌بندی‌های کاغذی و مقوایی است. این بخش از کتاب از نگاه نیازمندی عرضه کنندگان کالا تهیه شده است که بایستی با توجه به سلیق مصرف کنندگان تولید گردد. ارتباط بسته با طراحی بسته‌بندی‌ها بسیار مهم بوده که در این کتاب به شرح کامل آن توجه شده و همچنین مشخصات بسته‌بندی‌های مربوطه نیز از مطالبی می‌باشد که در این کتاب به آن پرداخته شده است.

طراحی بسته‌بندی سیار

نویسنده: **Luke Herriot**
تعداد صفحه: ۳۰۴ صفحه
قیمت کتاب: ۱۰/۲۰ دلار
تاریخ انتشار: ۲۰۰۷ میلادی



توجه می‌کند. در این کتاب شما با چگونگی مقاوم بودن این ماده طبیعی آشنا خواهید شد. مهمترین موضوعات آن عبارتند از:

- نگهداری و مدیریت تکنولوژی
- روش‌های نگهداری و حفظ مواد
- کنترل هزینه‌ها
- آشنایی با سیستم‌ها و تجهیزات جدید

راهنمای مواد شیمیایی خطرناک (چاپ دوم)

نویسنده: **Philip Carson**
قیمت کتاب: ۱۱۲ دلار
تعداد صفحه: ۶۴۰ صفحه
سال انتشار: ۲۰۰۲ میلادی

این کتاب به صورت تخصصی به طبقه بندی، معرفی و ویژگی‌ها، مشخصات مواد شیمیایی خطرناک و آسیب‌هایی که می‌تواند به محیط پیرامون خود برساند، پرداخته است. بسته‌بندی مواد شیمیایی خطرناک نیز یکی از فرآیندهای مهم در نگهداری و ذخیره‌سازی است که در این کتاب به صورت مفصل به آن پرداخته شده است.

بسته‌بندی با اهمیت است.

نویسنده: **Amatterof Designtm**
تعداد صفحه: ۲۲۴ صفحه
قیمت کتاب: ۲۵/۱۶ دلار
تاریخ انتشار: ۲۰۰۷ میلادی
این کتاب ۲۲۴ صفحه‌ای که جدیداً به چاپ رسیده به اهمیت موضوع بسته‌بندی پرداخته است. در این کتاب ارتباط بسته‌بندی را به راحتی مصرف کننده، محیط زیست، افزایش تولید، حمل و نقل، جا به جایی بهتر و نقش آن در اقتصاد پرداخته شده است.

نگهداری بسته‌بندی کاغذی و مقوایی

نویسنده: **Mark J. Kirwan**
تعداد صفحه: ۴۲۹ صفحه
قیمت کتاب: ۲۴۹/۹۹ دلار
سال انتشار: ۲۰۰۵ میلادی

راهنمایی برای شناسایی چوب‌های محلی

اثر: **Cheryl Anderson Frank Woests**
قیمت کتاب: ۳۹ دلار

این کتاب از جمله کتاب‌های انتشارات یافته انجمن بین المللی قوانین (ICC) می‌باشد و مناسب برای علاقمندان به صنعت چوب می‌باشد. این کتاب برای افراد ذیل قابل استفاده می‌باشد:

- پژوهندگان علوم چوب
- پیمانکارانی که مشغول اصلاح و تعمیر چوب به صورت جزئی و کلی می‌باشند.
- مهندسين و مشاورين
- ساختمان سازان و طراحان
- اشخاصی که نمی‌دانند که چوب چگونه به وجود آمده است و برای چه وضع شده و تاکنون چه بهره برداری از آن شده است؟
- همچنین شما در صفحات این کتاب ضمن مطالعه این ماده قدیمی با موارد زیر نیز آشنا می‌شوید:
- ساختار چوب و آنالیز کردن آن
- خطراتی که برای آن ایجاد می‌شود.
- طراحی مصنوعات چوبی بر اساس نیازمندی‌ها
- تست‌ها و آزمون‌های مربوطه

اصالت مهندسی (چوب)

نویسنده: **Richard F. Baldwin**
قیمت کتاب: ۴۹ دلار



امروزه تکنولوژی کمک کرده است تا بتوان به مواد مهندسی مناسبی برای صنایع تولیدی دسترسی پیدا کرد. صناعی که از مواد اولیه موجود برای تهیه مصنوعات مقاوم (که تحت تأثیر نیروهای مقاوم قرار می‌گیرد) استفاده می‌شود. اما چوب‌ها برای آن که از قدیم در دست بشر به صورت سهل‌الوصول قرار داشت و بشر توانست از آن برای ساخت مصنوعات مقاوم استفاده کند و همیشه به عنوان اولین مواد جلب

بسته‌بندی

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

شماره ۱۰

مجله‌ای متفاوت

دیدنی‌تر
خواندنی‌تر

وام سرمایه‌گذاری نیست بلکه بدهکاری است

اول مطالعه اقتصادی پروژه، بعد سرمایه‌گذاری با دید باز

- مشاوره در خصوص چگونگی نوع و میزان سرمایه‌گذاری
- مشاوره در خصوص تامین مدارک بانکی و انجام مذاکرات با بانک عامل
- مشاوره در خصوص چگونگی تامین ضمانت‌نامه سرمایه‌گذاری وثیقه به میزان ۷۰٪ اصل و سود تسهیلات
- مشاوره در خصوص نظارت و انعقاد قراردادهای اجرایی، خرید ماشین‌آلات، تاسیسات و تجهیزات جانبی با سازندگان معتبر
- مشاوره، اجرا و نظارت پروژه به صورت کلید گردان Turn Key تا زمان تولید آزمایشی و اخذ پروانه بهره‌برداری

مشورت همان هدایت و راهیابی است
مهندسین مشاور صنعت ساز

وابسته به مرکز خدمات مدیریت صنایع

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۸۲۹۴۵۵

موبایل: ۰۹۱۲-۶۸۶۰۴۱۴ / ۱۲۳۴۵۴۳-۰۹۱۲

Tak Barchasb Print
چاپ تک برچسب



- ۱- چاپ برچسب (لیبل) رول و شیت با جنس کاغذی، PVC و PE تاشش رنگ چاپ با سیستم مرکب UV به همراه نقره یا طلاکوب با روکش UV یا سلفون
- ۲- چاپ لیبل شرینک پی وی سی و چاپ فویل آلومینیوم

برچسب = جنس عالی + چاپ حرفه‌ای + کنترل کیفیت + بسته‌بندی مناسب + تحویل به موقع

خدمات جانبی: چاپ بروشور + جعبه های دارویی و آرایشی

ما از هم اکنون به چاپ و تولید برچسب شما مفتخریم

موبایل: ۰۹۱۲-۱۷۱-۱۲۵۳

فکس: (۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۷

تلفن: ۷- (۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۳

URL: www.Takbarchasb.com

E-mail: info@Takbarchasb.com



شرکت صنایع قطعات

سامه

لاستیک گستر

LASTIC GOSTAR
SAMEH INDUSTRIAL PARTS Co.

تحت لیسانس شرکت MITEX آلمان



روکش لاستیکی نوردهای چاپ و بسته‌بندی:

آب الکل، آب و مرکب چاپ افست (رول، ورق)، صلابه، چاپ
فلکسو، هلیوگراور، لمینیت و نوردهای سیلیکونی (حرارتی)،
کرنا، کشنده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن، فلز و غیره.
تولیدکننده فرآورده‌های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن،
حرارت، گازها، حلالهای شیمیایی و قطعات تقویت شده با
فلز و منجید. تولیدکننده قطعات پلی یورتان

دارنده گواهینامه ISO 9001-2000



MITEX^R

www.lasticostar.com



TP 202



TP 501



TP 601D



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

ORH-47



ORT-200



TP-701CC



صنایع بسته بندی آل پاک

تهران، خیابان ۱۵ خرداد غربی، نبش کوچه مهدی ولیسی، پلاک ۱۰۸۲
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۰۷۲۸۰ - ۵۵۶۱۳۴۰۳ فکس: ۵۵۶۳۰۴۴۳

ORGAPACK

به نام خدا

همه سرمایه یک نشر به تخصصی مشترکان آن هستند

امروز مشترک شوید

فرم اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

۱ - فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲ - پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳ - اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

نام دریافت کننده:

نام صاحب اشتراک:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

زمینه فعالیت:

نشانی: محل کار منزل

کد پستی:

صندوق پستی:

تلفن:

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

فکس:

یک سری با پست سفارشی	دو سری با پست سفارشی	شماره
۱۴۵۰۰۰ ریال	۲۸۰۰۰۰ ریال	۱۲ شماره
۲۸۰۰۰۰ ریال	۵۵۰۰۰۰ ریال	۲۴ شماره
۴۲۰۰۰۰ ریال	۸۲۰۰۰۰ ریال	۳۶ شماره

دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۴۰ درصد تخفیف برخوردار هستند



قابل توجه صنایع: بسته بندی، سرامیک، سلولزی، الیاف و لایه، ماشین سازی، اتومبیل و ...

Robatech

Glueing Technology

ماشین های چسب گرم (Hotmelt) (روباتک) سافت سونئیس در فلوپ تولید صنایع گوناگونی نصب شده است.

برای فرید و یا ارتقا، سیستم، تعمیر و تعویض قطعات و لوازم جانبی با دفتر (روباتک) در تهران تماس حاصل فرمائید.

Hotmelt
Application Systems

تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان ۷۹ - پلاک ۲۴ - طبقه ۶ - واحد ۲۰

تلفکس: ۸۸۸۷۰۸۵۲ - ۸۸۸۷۰۸۵۳ E-mail: info@tajrish.com



ویدر
گروه صنعتی
ماشینهای صنعت بسته بندی

دستگاههای لیبل چسبانی لیبل خود چسب

- * چسباندن برچسب ها به طرفین ظروف
- * چسباندن برچسب ها دور تا دور بطریها
- * چسباندن برچسبها از بالا
- * قابلیت تنظیم دقیق محل لیبل
- * قابلیت تنظیم با ارتفاع ظروف
- * قابلیت انطباق با سرعت خط تولید
- * سرعت کار و دقت توام

گروه صنعتی ویدر:
تهران، بلوار میرداماد، بین ولیعصر و آفریقا، پلاک ۲۸۰/۱، واحد ۲۰
تلفکس: ۸۸۶۷۱۹۱۶-۱۸

www.widder-group.com Email: info@widder-group.com

شرکت سپیدان شیمی گستر (SCGCO.)

تهیه و توزیع کننده محصولات زیر می باشد.

۱- مقوای پشت طوسی

۲- کاغذ و مقوای گلاسه مات و براق

۳- کاغذ روزنامه ۴۸/۸ گرمی

تلفن تماس: ۷-۸۸۰۵۱۸۷۶

قابل توجه خریداران ماشین آلات چاپ، تولید پلاستیک

شرکت پلاستیک ماشین نمایندگی فروش ماشین آلات خارجی

مشاوره و ارائه خطوط تولید جدید و انحصاری، نیروی متخصص و راه اندازی ماشین آلات

- دستگاه های اکسترودر تولید فیلم های تک و چند لایه کست (Opp, Cpp) و بلوئینگ چند لایه
- دستگاه های چاپ فلکسو استک و سیلندر مرکزی و روتوگراور از ۱ الی ۱۶ رنگ
- دستگاه های درای لامینه، اکستروژن، لاک، واکس زنی، اسلایتر، امباس و پانچ آلومینیوم
- هر نوع دستگاه های دوخت فیلم های تک و چند لایه و کیسه های دسته تقویتی و چسب دار
- دستگاه های تولید فیلم های فرمینگ، ظروف یکبار مصرف و شرینگ فیلم PVC لیبل بطری
- دستگاه های پانل آلومینیوم کامپوزیتی، سوپر پایپ، پروفیل و تخته های چوب مانند PVC, PE
- دستگاه های بازیافت لاستیک پلاستیک، خرید و فروش ماشین آلات دست دوم چاپ و پلاستیک

آدرس: خیابان مفتح، بین طالقانی و سمیه، پلاک ۹۳، تلفن: ۴-۸۸۳۱۴۵۱۲-۰۲۱

Email: plasticmachine@gmail.com

فکس: ۰۲۱-۸۸۸۲۹۴۱۳

لطفا جهت اطلاعات بیشتر از سایت ما www.packiran.com بازدید فرمایید.

دعوت به همکاری

ما هنامه صنعت بسته بندی در رابطه با یکی از پروژه های مطالعاتی خود نیاز به افراد متخصص دست به قلم در زمینه های زیر دارد

۱- علم بسته بندی فلزی

۲- علم بسته بندی شیشه ای

هماپلاست

تولید و چاپ انواع کیسه نایلکس و

فریزر (میرصمد صفوی)

و (کیسه فریزر بسته بندی توتک)

تلفن: ۵-۶۶۸۱۰۰۲۴

خیابان شادآباد، خیابان هفده شهریور، خیابان عبدالرحیمی، کوچه دوم، پلاک ۱۳

واردات و فروش انواع:

استرچ فیلم فویل آلومینیوم

شرینک فیلم و کیوم فیلمهای BOPP

استرچ فیلم مخصوص بسته بندی پالت و مواد غذایی فویل آلومینیوم از ۷ تا ۲۰۰ میکرون مصارف صنعتی و غذایی

انواع شرینگ فیلم P.V.C و P.E انواع فیلمهای مخصوص و کیوم: شفاف نقره ای طلاایی

بازرگانی افشار تلفن: ۰۹۱۱۲۱۹۵۲۳۴-۸۸۳۱۲۷۲۹-۸۸۳۱۴۱۲۹

همکار قدیمی شما در نساجی و اینک یار شما در بسته بندی

پ
ا
ر
س
د
و
ک
ی

P
A
R
S
D
O
O
K



نبشی مقوایی (محافظ لبه)

محافظت کافی از محصول
جایگزین مناسبی برای شیوه های
پر هزینه بسته بندی
قابل بازگشت به طبیعت و محافظ
محیط زیست

شما می توانید نبشی مقوایی مورد نیاز خود
را جهت محافظت گوشه، سطوح عمودی، سطوح
مدور و کل چارچوب محصول خود، از میان
اندازه های متنوع تولید شده انتخاب نمایید.

نمابر: ۸۸۹۰۲۹۸۲

تلفن: ۸۸۸۹۵۲۱۷-۸۸۸۰۰۱۴۴

WWW.PARSDOOKCO.COM

چاپ برجسب فروش

بالاترین کیفیت چاپ لیبل رول برای مصارف:

آرایشی، بهداشتی، دارویی و غذایی

مجهز به پیشرفته ترین ماشین های چاپ لیبل رول ۶ رنگ و ۵ رنگ با اشعه ماورا بنفش،
فلکسو ۶ رنگ و لترپرس ۴ رنگ.

با قابلیت چاپ روی انواع:

کاغذ، پلی استر، PE, PP, PVC، متالایز و ...

همزمان با طلاکوب، وارنیش UV یا لمینیت، دایکات و پوشال برداری Online

تلفکس چاپخانه: ۴۴۹۲۲۲۶۶-۴۴۹۲۳۲۴۷-۴۴۹۲۲۷۰۵

موبایل: ۰۹۱۲ ۱۱۶۹۷۷۷ - ۰۹۳۵۵۱۰۹۶۹۶

فاکس دفتر: ۰۲۱-۶۶۰۰۵۲۱۴

تلفن دفتر: ۶۶۰۰۶۷۴۷-۶۶۰۳۲۷۹۳

دفتر مرکزی: خیابان آزادی، شماره ۴۰۳

چاپخانه: کیلومتر ۱۶ جاده مخصوص کرج، بلوار شماره پنجاه و دوم، کوچه چهارم، شماره ۱۲



نماینده انحصاری ولکه آلمان
تحت لیسانس پلیکان



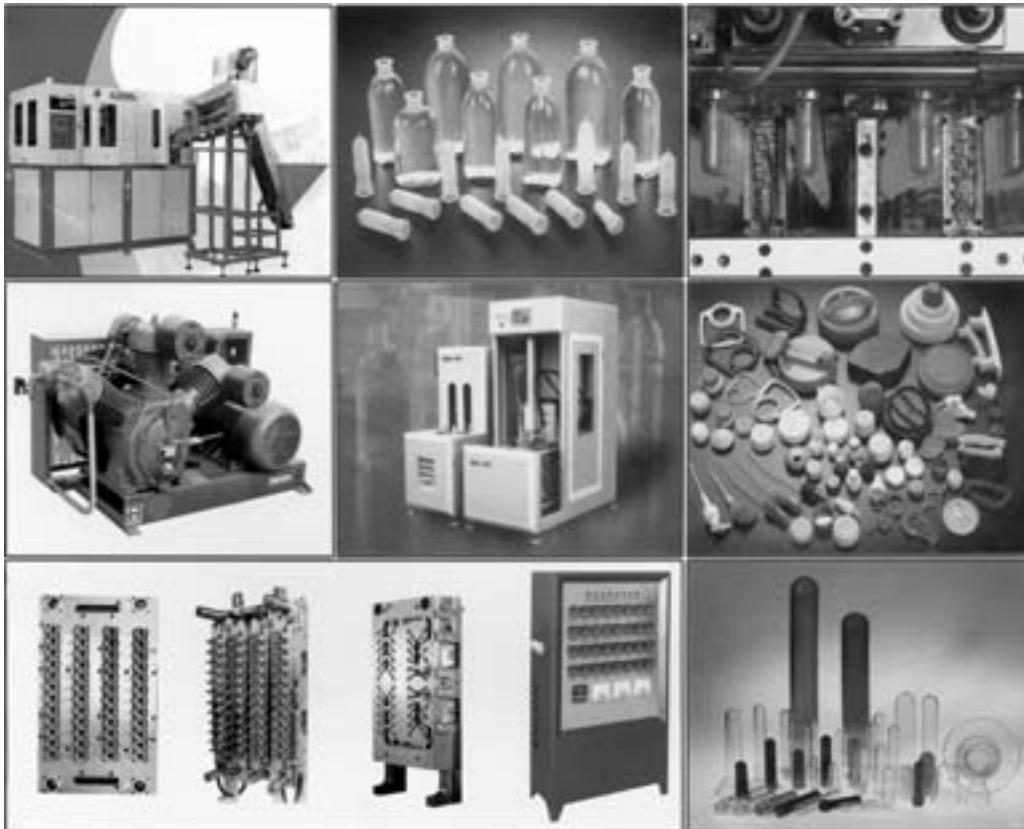
جوهر جت پرینتر
مخصوص تمامی دستگاه ها

ارائه انحصاری دستگا های کد زن (جت پرینتر)
ساخت کشور آلمان با کیفیت فوق العاده
و گارانتی ایران ولکه

ایران ولکه جهت تضمین کیفیت جوهرهای خود، دستگاههای جت پرینتر شما را از هر نوع که باشند، کاراشی نموده و قطعات و خدمات مورد نیاز را تامین می نماید.

WWW.WOLKE.IR

تلفن: ۳-۴۴۰۰۶۹۰۱



PART PET
پارپت

تهران پارس، اتحاد، بلوار احسان، خیابان زمره، پلاک ۷، طبقه سوم، واحد ۵ تلفن: ۰۹۲۲۵۴۰۹ - ۰۹۲۲۵۵۱۳۱ تلفکس: ۰۹۲۲۲۲۲۴۴ www.part-pet.com info@part-pet.com

در نه ماهه سال جاری صورت گرفت صدور ۱۵ هزار و ۸۸۵ تن خرما توسط واحدهای صنایع بسته‌بندی خرما استان بوشهر

مدیر صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: در راستای حمایت و توسعه صادرات غیر نفتی کشور، در نه ماهه سال جاری میزان ۱۵ هزار و ۸۸۵ تن خرما توسط واحدهای بسته‌بندی خرما استان بوشهر به خارج از کشور صادر شد. بهنام راد افزود: ارزش صادرات این محصولات ۱۲ میلیون و ۷۰۸ هزار دلار بوده است. وی افزود در مقایسه این ارقام با مدت مشابه سال قبل در میزان و ارزش صادرات حدود ۲۰۰ درصد رشد داشته است. بهنام راد اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۸۶ میزان صادرات محصولات صنایع تبدیلی کشاورزی به ۲۰ هزار تن برسد.

۷۵ درصد از شاغلان بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی استان بوشهر زنان هستند.

مدیر صنایع کشاورزی و روستایی استان بوشهر گفت: ۲ هزار و ۹۶ نفر در ۶۹ واحد فرآوری فعالیت می‌کنند که ۲ هزار و ۲۴۰ نفر آن را زنان تشکیل می‌دهند. عبدالرسول بهنام راد گفت: این واحدها در زمینه صنایع باغی، زراعی، دام و طیور و شیلات با ظرفیت فرآوری سالانه ۱۲۰ هزار تن و سرمایه‌گذاری بیش از ۲۴۰ میلیارد ریال در استان فعالیت می‌کنند. وی اظهار داشت: با توجه به فصلی بودن کار زنان در این واحدهایی از مشکلات این زنان بیمه آنها است.

وی از سازمان تامین اجتماعی و اداره کل و سازمان‌های مرتبط خواست تا تدابیری اتخاذ کنند تا مشکل بیمه تامین اجتماعی شاغلان این بخش در فصل بیکاری مرتفع شود. از سال ۷۲ تاکنون ۳۴۴ جواز تاسیس صنایع تبدیلی کشاورزی با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۴۸ میلیارد تومان و اشتغال ۱۰ هزار نفر صادر شده است.

۶۹ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در استان بوشهر در حال بهره‌برداری است.

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: تا پایان نه ماهه سال جاری ۶۹ واحد تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با سرمایه‌گذاری ۲۴۷ میلیارد ریال در استان در حال تولید و بهره‌برداری است. بهنام راد ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی، افزود: میزان اشتغال ایجاد شده در این واحدها ۲ هزار و ۹۶۰ نفر می‌باشد. وی ظرفیت تولیدی این واحدها را ۱۲۱ هزار تن اعلام کرد که در زمینه صنایع تبدیلی باغی، زراعی، دام و طیور و شیلات در حال فعالیت هستند.

تا اوایل اردیبهشت ماه سال آینده صنایع بسته‌بندی خاوران افتتاح خواهد شد

صنایع بسته‌بندی خاوران با دو موضوعیت جداگانه در زمینه فرآوری و بسته‌بندی بهداشتی انواع چای، برنج، خشکبار و... و همچنین تولید انواع آب آشامیدنی عرقیات گیاهی در اوایل اردیبهشت ماه سال ۸۷ به بهره‌برداری خواهد رسید.

علی مقدسی مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت صنایع بسته‌بندی خاوران خراسان رضوی ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این شرکت با هدف فرآوری و بسته‌بندی در سال ۸۴ با اخذ مجوزهای مختلف از ۱۲ نهاد دولتی به ثبت رسیده و در دو قطعه زمین هر کدام به مساحت ۸ هزار متر در شهرک صنعتی تربت حیدریه (زیربنای ۲ هزار متر) احداث شد.

وی افزود: در حال حاضر تمامی مراحل ساخت این شرکت به اتمام رسیده و در حال نصب ماشین‌آلات هستیم. کارخانه شماره یک با موضوعیت فرآوری و بسته‌بندی بهداشتی انواع چای، برنج، خشکبار، زعفران، حبوبات، گیاهان دارویی، آجیل و تنقلات با سرمایه‌گذاری یک میلیارد و دو بیست میلیون تومان و کارخانه شماره ۲ با موضوع تولید انواع آب آشامیدنی، عرقیات گیاهی در بسته‌بندی‌های مختلف و با سرمایه‌گذاری تقریبی دو میلیارد تومان تا اوایل اردیبهشت ماه سال ۸۷ افتتاح خواهد شد.

مقدسی ادامه داد: میزان اشتغال‌زایی در تمام سطوح تحصیلی و عملی ۶۰ تا ۷۰ نفر خواهد بود همچنین از ابتدای ساخت کارخانه تا انتخاب نوع ماشین‌آلات و خرید تجهیزات آزمایشگاهی همگی زیر نظر اداره استاندارد و معاونت غذا و داروی شبکه بهداشتی و درمانی بوده و مکاتبات مربوط به اخذ ISO ۹۰۰۱-۱۴۰۰۱ نیز صورت گرفته است.

مقدسی گفت: آزمایشگاه این شرکت یکی از بزرگترین و مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفیت و آکرودیت ایران است و قرار است بعد از افتتاح کارخانه‌ها با برنامه‌ریزی و سیکل‌بندی مراحل تولید و استفاده از نیروی متخصص و مجرب بهترین نقش را در بسته‌بندی با کیفیت ارائه کنیم.

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر اظهار داشت: تا نه ماهه سال جاری تعداد ۳۴۴ طرح صنایع تبدیلی کشاورزی جواز تاسیس دریافت کرده‌اند. بهنام راد افزود: میزان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده این جوازها ۱۴۸۰ میلیارد ریال بود که با اجرا و به بهره‌برداری رسیدن این طرح‌ها زمینه اشتغال بیش از ۱۰ هزار نفر در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی فراهم خواهد شد.

۳۰ تیرماه تا ۲ مردادماه سال آینده برگزار می‌شود
نمایشگاه بین‌المللی صنایع کاغذ، چاپ، بسته‌بندی و منسوجات بی‌بافت در سوریه

تعداد ۱۰۵ فقره جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی با سرمایه‌گذاری ۹۰۸ میلیارد و ۶۸ میلیون ریال در نه ماهه سال جاری در استان مرکزی صادر شد.

در سه ماهه امسال ۱۰۵ جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان مرکزی صادر شد

رحیمی، مدیر صنایع روستایی و کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این میزان سرمایه‌گذاری جهت ایجاد ظرفیت فرآوری ۷۵۵ هزار تن محصولات خام کشاورزی و اشتغال یک هزار و ۷۹۹ نفر صادر شده است.

وی افزود: از این تعداد ۸ طرح با سرمایه‌گذاری ۲۷ میلیارد و ۱۳۰ میلیون ریال و زمینه اشتغال ۱۱۵ نفر با ظرفیت اسمی سالانه ۶۲ هزار تن فرآوری و بسته‌بندی محصولات شیر، گوشت، حبوبات، خشکبار، عسل در سطح استان به بهره‌برداری رسیده که تاکنون بیش از ۷۰ درصد ایجاد ظرفیت فرآوری پیش‌بینی شده برنامه محقق شده است.

رحیمی ادامه داد: تاکنون تعداد ۱۱ طرح جهت استفاده از ۸۳ میلیارد و ۸۰۲ میلیون ریال تسهیلات بانکی از محل بنگاه‌های اقتصادی کوچک زودبازده به بانک‌های عامل معرفی شده که در مراحل مختلف بررسی و عقد قرارداد بانکی می‌باشند.

وی اظهار داشت: به منظور ایجاد توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در سطح استان، برنامه‌ها و تعهدات این مدیریت در چارچوب برنامه چهارم توسعه کشور در سال جاری شامل صدور مجوزهای صنعتی جهت ایجاد ظرفیت فرآوری ۹۳ هزار تن محصولات خام کشاورزی شامل زراعی، باغی، دامی، شیلاتی و ایجاد اشتغال برای ۴۵۰ نفر و کمک به صادرات غیرنفتی ۲۲ میلیون دلار بوده است.

هم‌زمان با دهه فجر ۱۴ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی در یزد به بهره‌برداری رسید

به مناسبت فرارسیدن دهه فجر ۱۴ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان یزد به بهره‌برداری می‌رسد که ۸ واحد آن در زمینه امور دامی، دو واحد در زمینه امور زراعی و ۴ واحد امور باغی می‌باشد.

محمدعلی مبینی مدیر صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: میزان تسهیلات استفاده شده جهت طرح‌های فوق ۱۹ میلیارد و ۴۹۰

پس از برگزاری موفقیت‌آمیز نمایشگاه Paper One Show سوریه در سال ۲۰۰۷ و استقبال صنعتگران مرتبط با صنایع کاغذ سوریه‌ای و خارجی از این نمایشگاه و کنفرانس جانبی یکروزه آن، کمیته برگزاری این نمایشگاه با همکاری شرکت Sunrise Trade Show سوریه و پارسیان پلی‌تکس ایران (Parsian PolyTex) در حال آماده‌سازی مقدمات برگزاری هر چه باشکوه‌تر این نمایشگاه در سال ۲۰۰۸ میلادی است.

در دوره قبلی این نمایشگاه (سال ۲۰۰۷ میلادی) که انحصاراً به صنایع کاغذ اختصاص داشت، ۸۲ شرکت از کشورهای سوریه، اردن، لبنان، مصر، تونس، عربستان سعودی، کویت، امارات متحده عربی، هند، ایتالیا، آلمان، سوئد، فرانسه، چین، فنلاند، تایوان و اطریش در دو سالن با مساحت ۵۳۰۰ مترمربع به ارائه محصولات خود پرداختند و بیش از ۲۴۰۰ بازدیدکننده متخصص از کشورهای آمریکا، کانادا، برزیل، آلمان، انگلستان، جمهوری کنگو، ساحل عاج، تایلند، مالزی، ایران و... از این نمایشگاه بازدید کردند. علاوه بر این در حاشیه این نمایشگاه نیز در کنفرانس تخصصی یکروزه

از آن جا که به استناد ماده ۱۲ قانون نظام صنفی مصوب ۸۲/۱۲/۲۴ مجلس شورای اسلامی، کلیه افراد صنفی اعم از چاپخانه‌داران، لیتوگرافان و صحافان موظفند نسبت به اخذ پروانه کسب از اتحادیه مربوطه اقدام نمایند، لذا مقتضی است کلیه واحدهای فاقد پروانه کسب ظرف مدت دو ماه نسبت به اخذ جواز کسب صنفی از اتحادیه مربوطه اقدام نمایند. بدیهی است در غیر این صورت مسئولیت تبعات قانونی ناشی از عدم عضویت در اتحادیه متوجه واحدهای فاقد پروانه کسب خواهد بود.

دفتر امور چاپ معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مضرات احتمالی استفاده از ظروف یکبار مصرف پلی استایرنی (PS)

ظروف پلی استایرنی از پر مصرف ترین ظروف یکبار مصرف هستند و به همین دلیل اکثر افراد گمان می کنند این ظروف مشکلی برای سلامتی ایجاد نخواهند کرد.

مواردی از مصرف این ظروف عبارتند از:

- لیوان های قهوه، چای، آب جوش.
- کاسه های سوپ و جعبه های سالاد.
- کارتن های فومی تخم مرغ و سینی های بسته بندی گوشت.
- ظروف آشپزخانه یکبار مصرف.

پلی استایرن از مونومرهای استایرن (وینیل بنزین) تشکیل شده ولی چون تبدیل این مونومرها به پلیمر به صورت ۱۰۰ درصد صورت نمی گیرد مقداری استایرن به صورت مونومر باقی می ماند. مونومرهای استایرن به راحتی در چربی قابل حل هستند و می توانند از طریق غذاهایی که حاوی مقداری چربی باشند وارد بدن انسان شوند. به طوری که طبق تحقیقی که در آمریکا صورت گرفته است در نمونه برداری از چربی بدن افراد ۱۰۰ درصد نمونه ها حاوی باقیمانده استایرن بودند. متابولیت های استایرنی اسید و اکسید استایرن هستند که به ترتیب به عنوان عامل ایجاد جهش و سرطان شناخته شده اند مهاجرت استایرن از لیوان های پلی استایرنی حاوی نوشیدنی های سرد یا گرم می تواند تا ۲۵ درصد در هر بار مصرف باشد. یعنی اگر ۶ بار در روز به مدت ۳ سال از لیوان های پلی استایرنی جهت نوشیدن آب، چای و یا قهوه استفاده شود معادل خوردن یک لیوان خواهد بود. مهاجرت استایرن به میزان چربی غذا بستگی دارد. هر چه مقدار چربی بیشتر باشد مهاجرت مونومرها نیز بیشتر خواهد بود. وعده های اصلی غذا، سوپ ها یا نوشیدنی هایی که دارای درصد بالای چربی هستند مقدار بیشتری از استایرن را جذب می کنند. برخی ترکیبات موجود در نوشیدنی ها نظیر الکل یا اسید نیز می تواند ضریب مهاجرت استایرن را افزایش دهد. غذاهای جامد نظیر گوشت یا پنیر که در سینی های پلی استایرنی با روکش پلاستیکی بسته بندی شده اند نیز آمادگی جذب مونومرهای استایرن را دارند. تحقیقات نشان می دهد زمانی که غذا گرم باشد مهاجرت استایرن سریعتر انجام می گیرد.

استایرن و سلامتی

طبق تحقیقات انجام گرفته، استایرن می تواند عملکرد استروژن را در بدن تقلید کند بنابراین باعث اختلال در عملکرد طبیعی هورمون می شود که احتمالاً عوارضی نظیر مشکلات تیروئید، نامنظمی قاعدگی و سایر مسایل مرتبط با هورمون ها همچنین سرطان سینه و پروستات را به همراه خواهد داشت. تماس طولانی مدت با مقادیر کم استایرن نیز مشکوک به ایجاد عوارض زیر است:

سخنرانی از شرکت های Mahlo آلمان، parsytec آلمان، ALGAS آلمان، Kapp-Chemie آلمان، Acelli آلمان و... در زمینه های مرتبط با صنعت کاغذ به ارائه آخرین دستاوردهای فنی خود پرداختند که مورد استقبال شرکت کنندگان قرار گرفت.

با توجه به قرابت خاص صنایع کاغذ یا صنایع چاپ، بسته بندی و منسوجات بی بافت، نمایشگاه Paper One Show سوریه در سال ۲۰۰۸ برای اولین بار علاوه بر شرکت های مرتبط با صنایع کاغذ میزبان فعالان عرصه صنایع چاپ، بسته بندی و منسوجات بی بافت نیز خواهد بود تا بتواند به نیازهای رو به رشد این صنعت پاسخگو باشد.

این نمایشگاه از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ جولای ۲۰۰۸ میلادی (۳۰ تیر الی ۲ مرداد ۱۳۸۷) با پشتیبانی معنوی فدراسیون عربی صنایع کاغذ، چاپ و بسته بندی در مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر دمشق برگزار می شود. زمینه فعالیت شرکت کنندگان در این نمایشگاه عبارت است از:

- کارخانجات کاغذسازی و صنایع تبدیلی کاغذ
- کارخانجات مقواسازی و صنایع تبدیلی مقوا
- کارخانجات تولیدکننده دستمال کاغذی بهداشتی
- شرکت های سازنده تجهیزات و ماشین آلات مرتبط با صنایع کاغذسازی
- شرکت های بازرگانی و خدمات مشاوره مهندسی
- شرکت های نرم افزاری و تجهیزات اتوماسیون صنایع کاغذ و بسته بندی

- شرکت های تولیدکننده مواد شیمیایی
- شرکت های چاپ
- شرکت های تامین کننده تجهیزات چاپ
- شرکت های بسته بندی محصولات
- شرکت های تامین کننده تجهیزات بسته بندی
- شرکت های تولیدکننده منسوجات بی بافت
- شرکت های سازنده تجهیزات تولید منسوجات بی بافت

کشور سوریه به همراه کشورهای عراق، مصر، الجزایر، لبنان، امارات متحده عربی، کویت، سوریه، اردن، عمان، تونس، عربستان سعودی، مراکش، لیبی، یمن و فلسطین اشغالی اعضای اصلی فدراسیون عربی صنایع کاغذ، چاپ و بسته بندی می باشند، که هدف از تشکیل این فدراسیون ارتقاء سطح صنایع سلولزی و کاغذ اعم از تولید، آماده سازی و بسته بندی کشورهای عضو می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به www.parsianpolytex.com مراجعه کنید.

- کاهش تعداد پلاکتهای خون یا ارزش هموگلوبین.

- ناهنجاری کروموزومی با لنفاوی

- اثرات مخرب عصبی تجمع استاتیرن در بافت مغز، نخاع و عصب‌های پیرامونی که موجب خستگی، عصبی شدید، بی‌خوابی و سایر مشکلات حاد و مزمن مرتبط با سیستم عصبی می‌شود. از آن جایی که بسیاری از موارد فوق در زمان رشد بسیار موثرند مادران باردار و یا خانم‌هایی که قصد بارداری دارند و همچنین کودکان زیر سن بلوغ باید توجه ویژه‌ای به این مطلب داشته باشند.

- آژانس بین‌المللی تحقیقات سرطان سازمان بهداشت جهانی نیز استاتیرن را به عنوان یک عامل احتمالی بروز سرطان مطرح کرده است. توصیه‌ها

هنوز تحقیقات کافی در این زمینه که آیا مقادیر کم استاتیرن ناشی از لیوان‌ها و ظروف پلی‌استاتیرن برای بروز مشکلات سلامتی کافی هستند یا خیر، صورت نگرفته است ولی بررسی‌ها در مورد سایر مواد شیمیایی که بدن با مقادیر کم آنها برای مدت طولانی مواجه بوده به خصوص آنهایی که عملکرد هورمون‌ها را تقلید می‌کنند ثبت کرده است سلامتی را به مخاطره بیندازند. بنابراین منطقی است که مصرف پلی‌استاتیرن به حداقل برسد.

برخی توصیه‌های مهم در این زمینه عبارتند از:

۱- استفاده از ظروف سرامیکی برای مصرف غذا تا حد امکان و در غیر این صورت جایگزینی که می‌توانند ظروف کاغذی به جای پلی‌استاتیرنی به خصوص در شرایط زیر:

- غذاگرم باشد.

- حاوی ترکیبات الکلی یا اسیدی باشد.

- دارای مقدار متوسط یا زیاد چربی باشد.

۲- محصولات غذایی سوپرمارکتی که در ظروف پلی‌استاتیرن بسته‌بندی شده‌اند باید جهت نگهداری در منزل و قبل از مصرف به ظروف شیشه‌ای سرامیکی یا چینی منتقل شوند. البته اگر از ابتدا بتوان مواد غذایی را انتخاب کرد که در ظروف پلی‌استاتیرنی بسته‌بندی نشده باشد بهتر است.

۳- هیچ‌وقت نباید غذا را درون ظروف پلی‌استاتیرنی در ماکروویو گذاشت یا گرم کرد.

دومین تولیدکننده کشمش فقط ۱۰ واحد تولید و فرآوری کشمش دارد

گستره‌ای از تاکستانهای سرسبز و فعالیت ۴۷ واحد تولید، بسته‌بندی و فرآوری کشمش دومین رتبه صنعت کشمش کشور را - پس از ارومیه - برای ملایر و میزان بالای صادرات کشمش برای استان همدان به ارمغان آورده است. ملایر با اختصاص ۳۴ درصد صادرات کشمش کشور به خود، نقش موثری در بازار این محصول در خارج و داخل کشور دارد، اما صاحبان این واحدها به اتهام آلوده کردن محیط زیست با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند. در حال حاضر در مجموع حدود ۱۸۰ هزار تن کشمش در کشور تولید و فرآوری می‌شود که ۳۰ هزار تن از این رقم سهم ملایر است.

مسابقه طراحی نشانه

دانشکده چاپ مرکز آموزش عالی علمی - کاربردی فرهنگ و هنرواحد شماره ۵ طی ارسال نمابری به دفتر مجله اطلاعیه‌ای را به شرح زیر اعلام کرد:

دانشکده در نظر دارد با هدف دستیابی به آرم و نشانی بهتر، گویاتر و هنری که معرف دانشکده چاپ باشد آرم جدید خود را به مسابقه بگذارد. به همین منظور از علاقمندان می‌توانند طرح‌ها و ایده‌های خود را با توجه به شرایط زیر، ارائه نمایند.

شرایط آرم مورد مسابقه:

- ۱- از معیارها و ویژگیهای یک آرم هنری برخوردار باشد. (سادگی، جذابیت، بیان قوی، امکان ساخت با معیارهای گوناگون و ...)
- ۲- حتی‌الامکان نمایش دهنده کلی مفهوم "چاپ" باشد.
- ۳- بیانگر مفهوم چاپ در محورهای پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ باشد.

امتیازات:

- ۱- آرم‌های برگزیده خریداری خواهند شد.
- ۲- آرم‌های برگزیده برای بخش‌های مختلف دانشکده مانند: دانشکده انجمن‌های علمی، دانشجویی و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- ۳- به برگزیدگان طی مراسمی جوایز ارزنده‌ای اهداء خواهد شد.

جوایز:

نفر اول: سه سکه بهار آزادی به همراه تندیس آرم و لوح مقام.
نفر دوم: دو سکه بهار آزادی به همراه تندیس آرم و لوح مقام.
نفر سوم: یک سه بهار آزادی به همراه تندیس آرم و لوح مقام.
هنرمندان می‌توانند طرح خود را همراه با توضیحات طرح تا تاریخ ۸۷/۱/۳۰ تحول نمایند.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: تهران، خیابان امام خمینی (ره)، میدان حسن آباد، خیابان میردامادی (استخر سابق)، پلاک ۵، مرکز آموزش عالی علمی - کاربردی، فرهنگ و هنر، واحد شماره ۵ (دانشکده چاپ، واحد روابط عمومی) مراجعه و یا با تلفن: ۶۶۷۰۷۱۵۸ - ۶۶۷۰۴۰۶۳ تماس حاصل فرمایید.



از جمله گونه‌های خرما که در مناطق مختلف این استان کشت و برداشت می‌شود شامل "هلبله، مضافتی، نیکدیمی، شکری، بیگم، جنگی، کوتومی و دشتاری، مولس، تورگی شکنک، سبزو، ماکیلی، ربی، چکردی، راسکویی، پوپو، سنگ شکن، خشکیج، شریفه، چریان و بارشاهی" است. اکنون خرماي سيستان و بلوچستان نه تنها به بازارهای داخلی عرضه می‌شود بلکه کشورهای دیگر مانند پاکستان و افغانستان نیز از این محصول بی‌بهره نیستند و خرما به عنوان یک منبع درآمدزای استان تبدیل شده است. یک کارشناس و پژوهشگر برجسته خرما در زاهدان، محصول تولیدی این منطقه را از نظر کیفیت در کشور بی‌نظیر دانست.

دکتر هاشم‌پور کارشناس خرما معتقد است: کشاورزان این استان با توجه به کیفیت بالای محصول همواره باید با استفاده از اصول علمی تولید خرما را افزایش دهند.

وی ادامه داد: بر همین اساس "ستاد خرما" در کشور تشکیل شده که با اجرای برنامه‌ها و سیاستهای تدوین شده آن تولید خرماي با کیفیت به ویژه برای صادرات این محصول هر سال افزایش خواهد یافت.

سالانه در سيستان و بلوچستان ۱۵۰ هزار تن خرما از ۳۸ هزار هکتار نخلستان مناطق ایرانشهر، سرباز، سراوان و نیکشهر تولید و برداشت می‌شود.

بر اساس اعلام سازمان جهاد کشاورزی استان، تولید این میزان خرما سيستان و بلوچستان را از این حیث در رتبه دوم کشور جای داده است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی سيستان و بلوچستان گفت: تبادل نظر و انتقال تجربه صاحبان صنایع تولیدی خرما تاثیر مهمی برای توسعه کشت این محصول در سيستان و بلوچستان داشته است.

"محمدعلی نیکبخت" در این مورد افزود: نبود صنایع تبدیلی مناسب و بازاریابی از جمله مسایل و مشکلات پیش روز نخلکاران استان است.

وی اظهار داشت: برای تبادل نظر و انتقال تجربه تولیدکنندگان خرما، دوره‌های آموزشی ویژه نخلداران در مناطق خرماخیز سيستان و بلوچستان برگزار می‌شود.

او همچنین آشنایی با نحوه کاشت، داشت، برداشت و نیز راه‌های بازاریابی مناسب محصول خرما را اهداف مهم برگزاری کارگاه‌های آموزشی ذکر کرد. معاون صنایع و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی سيستان و بلوچستان نیز گفت: برای حمایت از کشاورزان تولیدکننده خرما تاکنون ۱۴ سردخانه با ظرفیت نگهداری ۲۳ هزار و ۱۰۰ تن در مناطق مختلف استان راه‌اندازی شده است. "جعفر زربافتی" اظهار داشت: پنج واحد بسته‌بندی خرما نیز با ظرفیت ۱۰ هزار تن در استان فعال است.

وی ادامه داد: این واحدها خرماي تولیدی را پس از شست و شوی بهداشتی برای صادرات داخلی و خارجی محصول را بسته‌بندی می‌کند.

از مجموع تولید نواحی مختلف کشور سالانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن کشمش به خارج کشور صادر شد که از این رقم حدود ۵۰ هزار تن از طریق ملایر صورت می‌گیرد. در واقع علاوه بر تولید ۳۰ هزار تنی سالانه ملایر، ۲۰ هزار تن کشمش تولیدی استانهای آذربایجان شرقی، قزوین و فارس و چند استان دیگر از این شهرستان به خارج کشور ارسال می‌شود.

تنها امسال حدود چهار میلیون دلار محصول کشمش از ملایر به کشورهای خارجی صادر شده است. هم‌اکنون ۲۲۰ هکتار از ۱۵ هزار هکتار اراضی بهره‌برداری شده ملایر مربوط به تاکستانهای آن و زیر کشت انگور رفته است. با توجه به متوسط تولید سالانه کشمش در کشور به میزان ۱۱ تن، ملایر حجم زیادی از این رقم را به خود اختصاص داده است.

به گفته کارشناسان، هم‌اکنون متوسط تولید سالانه کشمش در جهان هشت تن و این رقم در کشور ۱۱ تن است.

وی افزود: برای واحدهای تولید کشمش به جای رفع مشکلی که دارند جرایم ۵۰ تا ۱۸۰ میلیون ریالی صادر می‌شود. هم‌اکنون از مجموع ۴۷ واحد تولید و فراوری کشمش در ملایر تنها ۱۰ واحد به طور دائم فعال بوده و مابقی فصلی کار می‌کنند. عمده واحدهای تولید و فراوری کشمش ملایر در داخل شهر قرار دارند که باعث آلودگی محیط زیست شده است.

وی افزود: تولید و بسته‌بندی کشمش در ملایر بیش از ۴۰ سال پیشینه دارد اما هنوز روشی که در این زمینه به کار گرفته می‌شود سنتی است.

امید می‌رود با راهکارهای مناسبی که مسولان امر در این رابطه ارائه می‌کنند در آینده نه چندان دور شاهد ارتقای صنعت تولید و فراوری کشمش در ملایر که در تولید سرمایه برای کشور نیز موثر است باشیم.

نبود صنایع تبدیلی و بازاریابی در سيستان و بلوچستان مهمترین مشکلات نخلکاران

سيستان و بلوچستان با توجه به بهره‌مندی از اقلیم گرم، بیابانی و مرطوب دارای یکی از شگفتی‌های کشاورزی سيستان و بلوچستان تنوع محصول خرماست که از این حیث در میان استانهایی که در آنها خرما تولید می‌شود از جایگاه ممتازی برخوردار است.

در این استان به ویژه منطقه وسیع بلوچستان انواع مختلف خرما با کیفیت مناسب تولید می‌شود که متأسفانه تاکنون آن گونه که شایسته بوده معرفی نشده و می‌توان ادعا کرد که "خرمای تولیدی این منطقه ناشناخته مانده است. اکنون در نخلستانهای ۳۰ منطقه بلوچستان بیش از ۷۰ گونه خرما تولید و برداشت می‌شود.

از ۱ تا ۹ اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود نمایشگاه ریسل ۲۰۰۸ در آلمان

نمایشگاه ریسل ۲۰۰۸ Resale آلمان از ۱ تا ۹ اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود. نمایشگاه ریسل شامل ماشین‌آلات و تجهیزات دست دوم است. علاوه بر این نمایشگاه بزرگ تکنولوژی صنایع نوین آلمان (HannoverMesse آلمان - هانور) نیز در تاریخ مذکور برگزار خواهد شد.

تاخیر در راه اندازی کارخانه تولید LDPE, HDPE

طبق صحبت‌هایی که تیم Polymerupdate با تولیدکنندگان ایرانی داشتند دریافتند که تاخیری در راه‌اندازی کارخانه‌های LDPE, HDPE در مجتمع پتروشیمی آریاساسول وجود داشته است. منبعی که در طی ساخت کارخانه LDPE در آن جا حضور داشته به Polymerupdate گفت: "در حالی که ساختمان کارخانه LDPE به پایان رسیده است اما آغاز به کار آن که از فوریه پیش‌بینی شده بود که ماکول به مارس شد تا برخی دیگر از تاسیسات در آن نصب شود."

این منبع خبری گزارش داد که به علت ایمن‌سازی کامل مجموعه به علت گسترش آن پیش‌بینی نمی‌شود هر دو مجتمع LDPE, HD تا پیش از نیمه سال ۲۰۰۸ به بهره‌برداری برسد.

از ۲۴ تا ۲۷ اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود. نخستین نمایشگاه ماشین‌آلات و خدمات چاپ و بسته‌بندی در کیش

نخستین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، تجهیزات و خدمات چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات (کیش پاپکس) از ۲۴ تا ۲۷ اردیبهشت ماه سال ۸۷ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این نمایشگاه، ایجاد امکان انتقال و تبادل آخرین دستاوردهای جهان در زمینه صنایع فوق به شرکت‌های داخلی فعال در این عرصه‌ها، برقراری و گسترش مناسبات تجاری میان شرکت‌های داخلی و بین‌المللی و بررسی و ایجاد امکانات سرمایه‌گذاری در صنایع وابسته خواهد بود.

از ۳۰ خرداد تا ۲ تیرماه سال آینده برگزار می‌شود. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی در تبریز

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صنعت چاپ از ۳۰ خرداد تا ۲ تیرماه سال ۸۷ محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار خواهد شد. هم‌زمان با این نمایشگاه، هفتمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی ایران - تبریز نیز برگزار می‌شود.

بسته‌بندی بین‌المللی COSMA

بیش از بیست سال است که بسته‌بندی بین‌المللی COSMA در بازارهای ملی ایتالیا و بین‌المللی موجود است و هم‌اکنون فعالیت خود را همراه با شرکت ایران آل در ایران آغاز کرده است.

تورج آبادی کریمی مدیرعامل شرکت آل در این زمینه افزود: این شرکت پشتیبانی وسیع را برای موارد زیر ایجاد کرده: اعتبار قیمت مناسب نسبت به مواد اولیه و تجهیزات طراحی بر طبق نیازهای مشتری، کارایی خدمات پس از فروش (این نشان دهنده کارایی خوب بسته‌بندی COSMA است فعالیت این گروه ۴۵ نفره در قسمت طراحی برای بسته‌بندی بین‌المللی COSMA که ۱۰ نفر از آنها طراحانی هستند که قادر به حل هرگونه مشکل فنی در رشد شرکت می‌باشند. وی گفت: شرکت COSMA با شرکت‌های مشهوری در عرصه بین‌المللی هم‌چون کوکاکولا و پیسی... همکاری داشته و سیستم بسته‌بندی شرکت‌های فوق را راه‌اندازی کرده و در دست اقدام نیز دارد.

بسته‌بندی بین‌المللی COSMA پاسخگوی سریع در بخش‌های زیر است:

- بخش طراحی - بخش تولید - بخش تنظیم.
همچنین با گستره وسیع دستگاه‌هایش در تولید محصولات زیر تخصص دارد:

روغن خوراکی و آب معدنی و نوشیدنی‌های گوارا و مرباهای غذایی و آب‌میوه‌ها و قوطی‌های دهانه گشاد کمپوت‌ها و قوطی‌های آلومینیومی یا قلع و بطری‌های PET, PVC و شیشه‌ای و در شکل‌های مربع یا استوانه‌ای یا... وی ادامه داد: بسته‌بندی بین‌المللی COSMA هرگونه خدمات را در موارد زیر ارائه می‌دهد:

برنامه‌ریزی و طراحی ریزی - طرح‌بندی - مشاوره فنی - ارائه هرگونه ماشین‌آلات (انواع پالت‌کننده‌ها و انواع پرکن و برجسب‌زن و نوار بستن و شکل‌دهی و...) همچنین در کنار یک تولیدکننده دستگاه‌های کلیدی و مهم بسته‌بندی بین‌المللی COSMA به مشتریان خدمات پس از فروش در تمام اقصی نقاط جهان را ارائه می‌کنند. وی به معرفی بعضی از محصولات این شرکت به شرح زیر پرداخت:

بازکننده پالت اتومات به وسیله قطعه هل دهنده و بیرون آورنده برای خروجی زیاد

بازکننده پالت به وسیله سیستم کلاهدک مغناطیسی

پرکن ظرف‌های شیشه‌ای یا پلاستیکی و...

انواع برجسب بر روی انواع ظروف

دستگاه بستن در جعبه به وسیله ذوب گرم

روبات کارتن‌ساز

پالت‌کننده اتوماتیک برای خروجی متوسط و بالا

پالت‌زن اتوماتیک برای خروجی متوسط و بالا

پالت‌زن روباتی به وسیله علم اجسام متحرک ARACS

پالت‌زن روباتی برای آیتیم‌های از دست رفته

دستگاه نوارزن اتومات با بازوی گراند با تغذیه خودکار

اخبار خارجی

گردآورندگان: فاطمه صولت، سهیل چهره ای

جذابیت ظاهری در پایان کار

RPC beaute خبر از انجام پروژه‌ای پیچیده برای برق لب‌های تولیدی شرکت Lancome داد. محتویات شامل یک ویال، بست و یک درب می‌شود که در تولید آنها از فن‌آوری‌های گوناگونی هم‌چون تزریق قالب‌گیری یک تکه و جوش صوتی استفاده شده است. ویال براق copolyester تزریق شده دارای برش هندسی است که البته دارای دیواره‌های نازکی می‌باشد. لوگوی Lancome بر روی آن فویل‌کوبی داغ شده سپس برای جلوگیری از پوسته شدن مجدداً چاپ tampo براقی انجام شده است. بخش گردن با دو نوع پلیمر متفاوت قالب‌گیری شده و سپس بر روی بخش‌هایی از آن چاپ متالیک زده شده است. اطلاعات تکمیلی در: rpc-beaute.com



برشتوک در بسته‌بندی جدید

Mornflake Breakfast Cereal تولیدکننده برشتوک از آخرین تحولات اساسی پنجاه سال اخیر در بخش بسته‌بندی این مجموعه خبر داد. شرکت پیش‌بینی می‌کند که پاکت‌های جدید ته‌چسب با چاپ فلکسو که از لمینیت ۶۵ میکرونی PE با ۲۰ میکرونی OPP تولید شده است باعث افزایش طول عمر محصولات شود و توجه مصرف‌کنندگان را بیش از پیش به آن جلب کند. طراحی جدید راحتی بیشتر را به ارمغان آورده است. مدیر بخش خرده‌فروشی Mornflake در این خصوص می‌گوید: "هدف از این بسته‌بندی جدید و مدرن افزایش دامنه دیده شدن آن هم‌زمان با جلب توجه مصرف‌کنندگان به نشانه‌هایی که از مفید بودن جو برای انسان‌ها حکایت می‌کند است."

بسته‌ها به صورت بسته‌های آماده فروش به خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شوند که ظرفیت آنها به خاطر راحتی در توزیع از ۲۰ به ۱۰ بسته کاهش یافته است. تولیدکنندگان بسته‌بندی شرکت‌های Mayr-Melnhof, Alcan و Bischoff & Klein هستند.

همکاری دوباره Viscose با Reflex

هم اسلیوها و هم درب‌های جدید برای نوشیدنی پروتئینی Nutrition Reflex توسط Viscose Clousers تولید شده‌اند.

سه نوع مختلف از این نوشیدنی پروتئینی در بطری‌های ۵۰۰ میلی‌لیتری با طراحی متالیک آینه‌گون و بسته‌بندی هولوگرافیک به بازار آمد. ورزشی بودن نوشیدنی از طریق بسته‌بندی آن قابل درک است، بطری با شریک‌های اسلیو حرارتی که با ماشین‌گرآور چاپ شده‌اند و چهره‌ای متالیک و براق به آن داده‌اند. درب نصب شده بر روی بطری نیز استاندارد درب‌هایی ورزشی کششی / فشاری با قطر ۲۸ میلی‌متر و در دو رنگ سیاه و سفید است.



Julian Wright "سالیان سال است که برای ما اسلیوهای شاهد دستکاری شدن برای محصولات گوناگون مثل مکمل‌های بدنسازی تولید می‌کند و ما بدون هیچ‌گونه تردیدی این شرکت را برای کارهای بعدیمان انتخاب کردیم."

اطلاعات تکمیلی در: Viscose.co.uk



بالشتک ساز دیواری

ماشین تولید بالشتک هوایی FP International با نام Mini Pak که می تواند بر روی دیوار نیز نصب شود تنها ۶ کیلوگرم وزن دارد و با ابعاد ۳۶×۳۳×۲۶ سانتیمتر می تواند بالشتکهای هوایی را به عنوان جایگزینی برای مواد اولیه بسته بندی همچون لفاف های حباب دار، فوم و کاغذ تولید کند.



سرعت تولید دستگاه ۷/۵ متر در دقیقه است که می تواند با ۵ نوع فیلم مختلف کار کند. سیستم برای تمامی انواع لفاف، بلوک و گیره، پرکردن فضاهای خالی و محافظت از گوشه ها و سطوح خالی مناسب است و خود را به صورت خودکار با میزان هوای مناسب برای پرکردن و تنظیمات حرارتی مطابقت می دهد. اطلاعات تکمیلی در: fprintl.co.uk

ماشین بسته بندی چای حاضری

Finlays" بزرگترین بسته بند چای از ماشین اتوماسیون Schubert که شامل یک ربات برنامه ریزی شده برای جابه جایی و توزیع چای آماده teabag در جعبه هایشان در طی فرآیند بسته بندی است. خط بسته بندی سرعت بالا TLM دارای ۱۰ ربات دو محوره است. سیستم دارای خطی جهت بسته بندی پنج پاکت به اندازه های مختلف که از ۸۰ تا ۲۴۰ عدد چای حاضری در آن جای می گیرد است و توان پرکردن ۸۰۰۰ چای حاضری در دقیقه را در درون پاکت ها دارد.



جعبه ها به صورت صاف به بخش مرکزی ماشین برای پرکنی منتقل می شوند. سپس با دربهای بیرونی و درونی که به جعبه ها اضافه می شوند بسته می شوند.

سیستم می تواند جعبه به اندازه های مختلف را پر کند و تغییر اندازه و مطابقت آن نیز در زمان بسیار کوتاهی انجام می شود.



ماشین جدید بسته بندی ساندویچ

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان ساندویچ در انگلستان به تازگی ماشین ۲/۴۰ در بند کارتن های سه گوش با نام Hotshot را از شرکت Redpack Packaging Machinery خریداری کرد.

خط بسته بندی دوقلو می تواند ۲۴۰۰ جعبه ساندویچ را در ساعت ببندد. به تازگی سیستم تغذیه خودکار در پایان خط نصب شده است. جنس بدنه از فولاد ضد زنگ است و این کار تمیز کردن دستگاه را آسان می کند. به خاطر دسترسی آسان به حفره ها حفظ بهداشت راحت تر است و سیستم کاهش مصرفی که در درون آن وجود دارد باعث می شود که در هنگام توقف دستگاه در زمان های مختلف به طور خودکار دمای المنت های آن پایین بیاید. اطلاعات تکمیلی در: redpack.co.uk

اسلیوزن با سرعت ۱۲۰ واحد در دقیقه

Sessions مدعی است که ماشین اسلیو حرارتی این شرکت با نام ۵۰۰ Cat Sleeve کماکان مرزها را در این بخش پشت سر گذاشته است. این ماشین می تواند توسط ریل با قطر ۴۰۰ میلی متر تا ۱۲۰ اسلیو را در دقیقه انجام دهد. میز اتصال که در ماشین وجود دارد تعویض سریع ریل را میسر می کند و می توان به صورت سفارشی یک باتری را در دستگاه تعبیه کرد که بتواند بدون توقف به کار خود ادامه دهد.

طراح ماشین دقت، چند منظوره و کاربر پسند بودن را از مزیت های آن عنوان می کند و مدعی است Cat Sleeve دارای محور مرکزی قابل تنظیمی است که می تواند با اسلیو با قطر و ارتفاع های گوناگون مطابقت پیدا کند. این کار توسط نمایشگر دیجیتالی انجام می شود که دقت و راحتی کار را به ارمغان می آورد.



اطلاعات تکمیلی در:
sessionsofyork.co.uk

استه اخباری

تولیدکننده با تولید محصول جدید در پی این بوده است که محصول جدید را به بهترین شکل معرفی کند. نتیجه گذاشتن نوار پاره شونده با آرم شرکت بر روی لفافهای جداگانه سیگار بود که به راحتی پاره و سیگار از آن خارج می‌شد. گذاشتن لوگو بر روی نوار به جهت تاثیرگذاری بیشتر بوده است. اطلاعات تکمیلی در: payne-worldwide.com



محصول جدید با لیبل جدید

شرکت Williams Brothers بطری آبجوی جدید خود را با لیبل‌های UVflexo تولید Harlands تزئین و به بازار عرضه کرده است.

بر طبق گفته‌های مسئولین Williams Brothers این شرکت تصمیم گرفت تولید لیبل‌های خود با چاپ ۶ رنگ همراه با ورنی که برای محصول جدیدشان با نام Grozet Joker and در نظر گرفته بودند را به Harlands Labels بسپارد. لیبل جدید برای محصول جدید با طعم متفاوت طراحی شده است. Grozet مالت بیشتری دارد Joker مالت کمتر با طعم میوه دارد.

اطلاعات تکمیلی در: harlands.co.uk

بسته‌بندی جدید برای افزایش جلوه‌های دیداری محصول

Vacu Vin محصولات خانگی خود شامل سروکننده نوشیدنی، نگهدارنده یخ و برش‌زن را در بسته‌های جدید ساخته شده از مقوای سفید پرفراژ شده تولید Stora Enso عرضه کرد. Jaap H Formsma مدیر پروژه می‌گوید: "ما پیش از این از بسته‌های



سیستم بریل ارایه شده توسط Sleever

Sleever International

سیستم مارک‌زنی را طراحی کرده است که می‌تواند حروف بریل را بر روی لیبل‌ها به گونه‌ای چاپ کند که تمامی قوانین و دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا را به مورد اجرا بگذارد.

از ابتدای سال ۲۰۰۶

دستورالعمل ۲۷/CE/۲۰۰۴

درج حروف بریل را بر روی تمامی بسته‌بندی‌های پزشکی اجباری ساخت.



Sleever برای اجرای این قانون دستورالعمل‌های مطابق با آن را وضع کرد. نکته مهم در این بخش عبارت بودند از: ردیف چینی حروف از سمت چپ، جهت خواندن از چپ به راست، فاصله میان علائم (dots)، پهنا و ارتفاع آنها، فاصله مابین گروه‌های علائم و فاصله خطوط.

Sleever سپس سیستم علامت‌زنی با عمر بالا را تکمیل کردند که سپس حرارت‌دهی علائم که به وسیله ورنی محافظت شده‌اند براق دیده می‌شوند. این سیستم با فیلم‌های تولید شده توسط فن‌آوری Sleever کاملاً هم‌خوانی دارد. اطلاعات تکمیلی در: sleever.com

نوار برای بهبود تاثیر نام تجاری

تولیدکننده نوارهای پاره شونده چاپ شده با نام Payne برای بسته‌بندی Hamlet Miniatures با ظاهری چشم‌نواز را عرضه کرد.

Hamlet که نام تجاری معروف‌ترین سیگار برگ در انگلستان و ایرلند است موفقیت خوبی در اروپای غربی داشته است. نوع مینیاتوری آن نیز محصول جدید از این سری به حساب می‌آید.



یک خط کامل ماشین آلات از قالب گیری دمشی گرفته تا تجهیزات پالت بندی در یک کشور دیگر در آن نصب می شود.

مدیر Gerard Stricher معتقد است شرکت نامبرده به یک رهبر در بازار تولید بطری این شرکت تبدیل خواهد شد. وی می گوید: "این کارخانه ما را قادر ساخته تا بتوانیم با حذف حقوق گمرکی و هزینه های حمل و نقل قدرت رقابتی مان را افزایش دهیم."

Sidel از سال ۹۵ در چین ماشین آلات بسته بندی / پرکنی تولید می کند از هنگامی که کارخانه تولید پرکن را در پکن افتتاح کرد.

محصول قدیمی در بسته بندی جدید

Heinz Beanz لوبیای پخته را برای اولین بار در شکل جدیدی از بسته بندی به بازار عرضه کرد. محصولی که از سال ۱۹۰۱ در قوطی عرضه می شد. قوطی که به طور خاص برای این محصول طراحی شده بود و بر روی آن نیز درب چندلایه قالب گیری حرارتی شده تولید RPC Bebo Plastik قرار داشت.



Heinz ظرف ۲۰۰ گرمی تولید شده از لایه های PP/EVOH/PP با درب جداشونده متصل که با محفظه ای مقوایی تزئین شده است را با دو منظور استفاده تک نفره خانگی و برای خوردن در هنگام حرکت برای محصول قدیمی در نظر گرفت. ساختار چندلایه پلاستیکی ظرف انبارداری آن را مطمئن ساخته است همچنین طعم و تازگی محصول به گونه ای حفظ می شود که خریداران از محصولات Heinz انتظار دارند.

اطلاعات تکمیلی در: rpc-beboplastik.de

تاسیس کارخانه Rexam در دانمارک

به خاطر بازار ۲۰ درصدی که قوطی ها از بازار آبخو دانمارک در اختیار دارند. Rexam کارخانه ای با سرمایه ۱۱۲ میلیون یورو برای تولید قوطی های آلومینیومی را در این کشور تاسیس کرده است که تا بهار سال ۲۰۰۹ به بهره برداری می رسد.

گوناگون برای محصولات گوناگون استفاده می کردیم. هدف اصلی ما به روز کردن بسته ها و بالاتر بردن سطح آنها بود. قرمز، سفید و نقره ای رنگ های نشانگر جدید ما بودند که می توان در همه بسته ها آنها را دید.

Peter Daams مدیر فروش بخش هلندی Stora Enso می گوید: "برای انعکاس بهتر طراحی ما که سطحی سفید و بزرگ را نشان می دهد احتیاج به استفاده از مقوایی داشتیم که بتواند حس و تاثیر سفیدی و تمیزی را به خوبی القاء کند." وی ادامه می دهد: "عملیات چاپ با شش رنگ، همچنین چاپ حروف بر روی سطح خاکستری مشکل بعدی ما بود. مقوای Performa white به بهترین شکلی ما در فرآیند کانورتینگ و چاپ یاری کرد." اطلاعات تکمیلی در: Storaenso.com

لفاف استرچ هوشمندتر



آخرین لفاف استرچ تولید bpifilms بنا به ادعای تولیدکننده آن توان و عملکرد بالای فیلم های استرچ استاندارد را دارا هستند با این تفاوت که فیلم های جدید وزن و ضخامت کمتری دارند. استفاده کنندگان از این فیلم های ۷ میکرونی - بنا به ادعای شرکت تولیدکننده نه تنها می توانند همان میزان

کشش - تحمل بار و محافظت از کالا را همانند فیلم ۱۷ میکرونی معمول داشته باشند بلکه قادرند از میزان فیلم کمتری به خاطر وزن سبک تر آن استفاده کنند.

Wrapmartultra ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است و می توان آن را با امکانات بازیافت صنعتی استاندارد بازیافت کرد.

اطلاعات تکمیلی در: bpifilms.co.uk

کارخانه جدید Sidel در چین

در نیمه اول امسال Side کارخانه ۴۰ هزار مترمربعی خود در پکن چین که شامل خط کامل بطری برای بازار داخلی این کشور است را افتتاح خواهد کرد. این کارخانه به منظور پوشش دادن به رشد فزاینده سالانه ۷ درصدی مصرف نوشیدنی ها در چین تاسیس شده است. سرمایه گذاری صورت گرفته ۳۵ میلیون یورو برآورد شده است. این اولین کارخانه Sidel است که



سسته اخبار سستی

تولیدکننده اسکاندیناوی خمیر Rottneros به عنوان تجارتي جداگانه این کار را شروع کرد سپس SilviaPak از ۱۸ ماه پیش خمیر کاغذ را پس از ۴ سال تحقیق و همکاری با موسسه سوئدی تحقیقات بسته‌بندی STFI-Packforsk و تولیدکننده غذاهای منجمد GunnarDayfard تولید کرد. Dagfard اولین شرکتی بود که در سال ۲۰۰۶ از این سینی‌ها برای بسته‌بندی خمیر لازانیا با نام تجاری Billy استفاده کرد.

SilviPak مدعی است که امروزه بسیاری از صاحبان نام‌های تجاری و خرده‌فروشان در اروپا جزو مصرف‌کنندگان این ظروف هستند. این ظروف به صورت مستقیم از ماشین کاغذ قالب‌گیری می‌شوند و هماهنگی بسیار خوبی با تجهیزات پرکنی و دربندی غذاهای آماده و منجمد دارند. آنها را می‌توان با هر گونه فیلم محافظتی لمینیت کرد و برطبق گزارش‌ها به خوبی در سیستم بسته‌بندی MAP برای غذاهای منجمد هماهنگ هستند. وزن این ظروف نسبت به انواع پلاستیکی آن ۳۰ درصد کمتر است و SilviPak مدعی است که این ظروف تولید شده از فیبر تک سلولز را می‌توان در کارخانه‌های بازیافت تجاری از لمینیت درونی آن جدا کرد.



مدیر SilviPak آقای Mikel Krook می‌گوید که این سینی را می‌توان به خوبی در مایکروویو و اجاق‌های سنتی استفاده کرد. زمان مورد استفاده برای این سینی در مایکروویو مشابه سینی‌های غذایی متداول از جنس PP است. ما حتی این ظرف‌ها را در دمای اجاق‌های سنتی نیز آزمایش کردیم. آزمایش‌ها ثابت کرد که این ظروف برای استفاده در درجه حرارت‌های ۴۰- تا ۲۲۰+ درجه نیز به خوبی مهیاست. مصرف‌کنندگانی که غذا را در این ظروف با دمای ۲۲۰ درجه و طی مدت ۳۰-۴۰ دقیقه در اجاق گرم کردند از خنکی ظرف در هنگام بیرون آوردن از اجاق متعجب شدند. بسته‌ها در سوئد تولید می‌شوند اما به زودی کارخانه جدیدی در بیلباو اسپانیا تاسیس خواهد شد. اطلاعات تکمیلی در: silvipak.com

مشتری جدید BLG

Langley Holdings

شرکتی مهندسی است که انواع فعالیت‌ها از تولید قطعات هواپیما گرفته تا منابع تغذیه الکترونیکی را انجام می‌دهد که طبق آخرین اخبار شرکت



این کارخانه اولین کارخانه تولید قوطی نوشیدنی در دانمارک است. دولت این کشور در سال ۱۹۸۲ مناقشه سنگینی را برای فروش آبجو و نوشیدنی‌های غیر الکلی داشت.

کارخانه Fredrica دارای دو خط تولید است که قوطی‌های ۳۳ و ۵۰ C1 را تولید می‌کند که حجم تولید سالانه آن ۱/۲ میلیارد واحد است. Rexam مدعی است برخی مزیت‌های قوطی‌های آلومینیومی از جمله قابلیت بازیافت آن مصرف‌کنندگان را مجاب به استفاده از این نوع بسته‌بندی کرده است.

ظرف جدید برای بازار غذاهای آماده

تولیدکننده سینی‌های دوتایی پایه خمیر قابل استفاده در مایکروویو که برای غذاهای سرد و منجمد شده تهیه شده است مدعی است که این ظروف مزایای زیست محیطی و هزینه‌ای زیادی نسبت به سینی‌های متداول CPET و آلومینیومی غذا دارند و پیش‌بینی می‌شود در چهار سال آینده بتوانند پنج درصد از بازار ظروف بسته‌بندی غذاهای آماده را به خود اختصاص دهند.



استفاده Rebina از بطری‌های ۱۰۰ درصد قابل بازیافت

تولیدکنندگان نوشیدنی‌های بدون الکل Innocent and Ribena برای بسته‌بندی محصول جدید خود از شرکت GlaxoSmithkline (GSK) کمک گرفتند تا بتوانند نوشیدنی‌هایشان را در بطری ۱۰۰ درصد بازیافت شده از جنس PET به بازار عرضه کنند. Innocent که از حدود ۳ ماه پیش محصول خود را در این بطری‌ها به بازار عرضه کرده مدعی است که نخستین شرکت تولیدکننده نوشیدنی است که محصول خود را در ظروف ۱۰۰ درصد بازیافت شده به بازار عرضه کرده است.

در واقع چهار نوع نوشیدنی Innocent در این ظروف فروخته می‌شوند که ادامه برنامه‌ای در سال ۲۰۰۵ است که کار با ظروف ۵۰ درصد بازیافتی آغاز شد. شرکت برنامه‌ای دارد که تا ماه آینده تمامی ۲۰ نوع محصولش را در این ظروف به فروش برساند.

درب بطری‌ها از جنس PET دست اول برای داشتن حداکثر کاربرد انتخاب شده است. Innocent مدعی است فروش کلی محصولات در بطری‌های ۱۰۰ درصد بازیافت شده از ابتدای سال ۲۰۰۸ میزان دی‌اکسیدکربن استفاده شده در بطری‌هایش را تا میزان هزار تن کاهش می‌دهد. تولیدات این شرکت هم‌اکنون در کشورهای انگلستان، ایرلند، آلمان، فرانسه و دانمارک به فروش می‌رسد.



Bradman Lade Group (BLG) را که در زمینه فن‌آوری‌های بسته‌بندی فعالیت می‌کند را خریداری کرده است.

BLG طراحی، مهندسی، تولید و تهیه تجهیزات اتوماسیون بسته‌بندی از لفاف‌ها و تجهیزات تغذیه و توزیع گرفته تا ماشین‌های کارتونیگ با سرعت بالا، پرکنندگان سینی و جعبه پرکن‌ها را ارائه می‌کند. در ابتدای سال گذشته گروه یک HQ و Centre of Excellence را افتتاح کرد.

GS1 بارکد جدید، جانشینی بارکدهای قدیمی

GS1 موسسه انگلیسی و مستقل تدوین استانداردها و راهکارهای بسته‌بندی توصیه‌ای اکید به تولیدکنندگان و خرده‌فروشان FMCG کرده است مبنی بر این که همگی آنان باید تا ابتدای سال ۲۰۱۰ خود را با بارکدهای جدید و کوچکتر GS1 DataBar هماهنگ کنند.

این تاریخ تعیین شده است تا بارکدها - که پیش از این به عنوان علائم کاهش فضا داده شده یا RSS شناخته می‌شوند - در خرده‌فروشی‌ها رسماً به کار گرفته شوند.



کدهای جدید به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا برای کارکردهای کوچکتر و انتقال اطلاعات بیشتر نسبت به بارکدهای کنونی EAN/UPC مناسب باشند. GS1 DataBar همچنین می‌توان شماره‌های شناسایی Number (GTIN Global Trade Item) را بر روی محصولات که نشان‌زنی بر روی آنها سخت است مانند محصولات آرایشی، میوه‌ها و سبزیجات فله‌ای و رسیده را ثبت کرد و دیگر کارکردهای شناسایی مانند شماره سریال، شماره گروه و دسته و تاریخ انقضاء را نیز انتقال داد.

Chris Tyas مدیر چرخه توزیع شرکت Nestle می‌گوید: "با روش جدید ما فضاها و اتاق‌های بیشتری برای درج اطلاعات بر روی بسته‌بندی در اختیار داریم." GS1 کدهای جدیدی را نیز همراه دارد که ضرورتاً جانشین بارکدهای EAN/UCC نمی‌شوند و اغلب دستگاه‌های بارکدخوان پیشرفته می‌توانند GS1 را بخوانند اما خرده‌فروشان باز هم باید از انطباق سیستم‌شان مطمئن شوند. برخی از اسکنرهای قدیمی ممکن است احتیاج به تعویض داشته باشند. خرده‌فروشان هم می‌توانند دوره‌های آموزشی GS1 را ببینند. اطلاعات تکمیلی در: gs1uk.org

آزمایش های Impress در فرانسه، آلمان و انگلستان نشان از تایید گسترده مصرف کنندگان از این بسته به عنوان بسته بندی فلزی قابل استفاده در مایکروویو و دارای قابلیت حرارت دهی در اجاق های معمولی داشته است. از دیگر مزایای آن عدم تغییر شکل و نرمی بسته بندی همچنین بازیافت پذیری را می توان نام برد. مدیر بازاریابی استراتژیک Impress آقای Doreen Decker می گوید: "توانایی استیل Arcelor's Creasteel برای قالب گیری در شکل های مختلف یکی دیگر از مزیت های آن است. بسته ها همچنین برای غذاهای آماده منجمد همچنین غذاهای کودکان مناسبند. اطلاعات تکمیلی در: impressgroup.com

فشار بیشتر به سوپرمارکت ها برای رسیدن به اهداف بازیافت در انگلستان

موسسه محلی و دولتی انگلیسی (LGA) که حدود ۵۰۰ انجمن را در سرتاسر انگلستان و ولز در اختیار دارد خبری منتشر کرده است مبنی بر این که سوپرمارکت ها باید اقدامی فوری برای کاهش بسته بندی های اضافی انجام دهند در غیر این صورت انگلستان به اهداف پیش بینی شده در بخش بازیافت دست نخواهد یافت.

این خبر هنگامی انتشار یافته است که نتیجه تحقیقات موسسه (BMRBSR) نشان داد که مواد غذایی یکسان در فروشگاه های محلی نسبت به فروشگاه های بزرگ بسته بندی کمتری نیاز دارند ضمناً آمار بازیافت آنها نیز بیشتر است.

موارد از and Tesco, Morrisons, Marks & Spencer, Lidl, Asda و Sainsbury's و فروشگاه های بزرگ در خیابان های معروف خریداری شدند. هم وزن محصول و هم وزن بسته بندی آن اندازه گیری و ثبت شد تا میزان و نسبت وزن بسته بندی بازیافت یا تبدیل به زباله شده به دست آید. بررسی نسبت ماده غذایی به بسته بندی نشان داد که اغلب آنان دارای بسته بندی های اضافی و غیر ضروری بودند.

Lidl در این میان سنگین ترین بسته بندی را داشت در حالی که بسته بندی های Marks & Spencer سبک ترین آنان و دارای آمار بازیافت ۶۰ درصدی بودند. Asda بهترین سوپرمارکت از لحاظ اجرا بود با بسته بندی هایی در حدود ۷۱۴ گرم در مقابل ۷۹۹ گرم Lidl و میزان بازیافت ۷۰ درصد. LGA تایید کرد که نرخ بازیافت در انگلستان افزایش یافته است چرا که مردم سهم بیشتری نسبت به قبل برعهده گرفته اند و انجمن ها نیز سرویس های بازیافتی خود را بهبود بخشیده اند اما این تلاش ها برای رسیدن به اهداف اتحادیه اروپا به ثمر نخواهد نشست مگر این که سوپرمارکت ها از حجم بسته بندی های اضافی خود

بکاهند. Paul Bettison مدیر گروه محیط زیست LGA می گوید: "بسیاری از سوپرمارکت ها اقدام به کاهش بسته بندی های خود کرده اند اما این تحقیق نشان می دهد که باید



GSK نیز به طور جداگانه اعلام کرده است که تمامی نوشیدنی آماده خوردن Ribena در ظروف ۳۰۰، ۵۰۰، ۶۰۰ میلی لیتری و ۱/۲۵ لیتری از بطری های PET ۱۰۰ درصد قابل بازیافت تولیدی این شرکت بوده اند که قابلیت بازیافت مجدد پس از مصرف را نیز دارند. درب های بطری نیز کماکان از PET دست اول خواهند بود. لیبل های اسلیو استفاده شده بر روی این بطری ها نیز ۱۰۰ درصد بازیافتی بوده است.

بسته بندی فلزی برای قرار گرفتن در مایکروویو

Impress دو ظرف از شرکت ArcelorMittal's Creasteel و جنس فولاد معرفی کرده است که ساختارشان برای قرار گرفتن در مایکروویو اصلاح شده و بهبود یافته است.

خبر حاکی از انجام تحقیقی در Fraunhofer Institute در خصوص مایکروویو پذیری بسته بندی های غذایی از جنس فولاد و آلومینیوم است و بیانگر این است که استفاده از ظروف فلزی کم عمق و دهانه گشاد برای گرم کردن غذا در اجاق کاملاً میسر شده است.

Impress می افزاید که اگر چه مدت زمان گرم کردن غذا در ظروف فلزی بیشتر از ظروف پلاستیکی است اما نوسانات دما کمتر است و گرمادهی شکل یکسانی دارد. دو ظرف جدید دارای شکلی سه گوش و ظرفیت ۶۵۰ میلی لیتری است که به طور مستقیم سیل حرارتی شده است. نوع دیگر آن نیز با طرحی گرد و ظرفیت ۴۵۰ میلی لیتر است که دهانه ای معادل ۱۵۳ میلی متر و درب آسان باز شو دارد. بسته ها با استفاده از چاپ چهاررنگ به خوبی تزئین شده اند تا نیاز به بسته بندی ثانویه از بین برود.



انفجار هزینه‌ها در صنعت پلاستیک

اگر چه تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های پلاستیکی در آلمان در موسسه صنعتی IK می‌توانند با رضایت به سال ۲۰۰۷ نگاه کنند اما مدیرعامل IK آقای Ulf Kelterborn هشدار می‌دهد که ممکن امسال (۲۰۰۸) زیر سایه انفجار هزینه‌ها تمام دستاوردهای به دست آمده طی سالیان گذشته از بین برود. سال گذشته بسته‌بندی پلاستیکی ۵ درصد رشد در تولید و ۹ درصد را در گردش مالی سالیانه تجربه کرد اما Keltborn هشدار می‌دهد که افزایش هزینه‌های رزین، انرژی و حمل و نقل که از سال ۲۰۰۷ آغاز شده است در بسیاری از موارد برای خریداران قابل هضم نیست و تولیدکنندگان باید خود به تنهایی بار را به دوش بکشند.

تولیدکنندگان فیلم‌های بسته‌بندی در آلمان سال گذشته شاهد رشد ۴ درصدی در تولید در مقایسه با سال ۲۰۰۶ بودند که این رشد در سالهای گذشته در این بخش به ۷ درصد نیز رسیده بود. از سایر بخش‌ها نیز گزارش‌های مثبتی به گوش می‌رسد: بطری‌های پلاستیکی با ۶ درصد و پاکت‌ها و ساک‌ها با ۳٪ رشد در پی فیلم‌ها هستند.

سرمایه‌گذاری مشترک Sinopec, Sabic

شرکت پتروشیمی Sabic عربستان و Sinopec Crop چین توافق‌نامه‌ای را امضاء کرده‌اند تا با سرمایه‌گذاری مشترک ۵۰ درصدی بتوانند سالیانه ۶۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن و ۴۰۰ هزار تن اتیلن گلیکول را در سایت ۱/۷ میلیارد دلاری تیان جین چین تولید کنند. Sabic هم‌اکنون دارای ظرفیت تولید ۲/۵ میلیون تن پلی‌الفین در سال است.

تمامی اتیلن خوراک کارخانه جدید تیان جین از طریق Company Tianjin Petrochemical بخشی از Sinopec تامین خواهد شد.

این مجتمع تا سپتامبر ۲۰۰۹ تکمیل خواهد شد. هر دو کارخانه با مجتمع پلی‌الفین Sabic ارتباطی نزدیک دارند جایی که مهندسين Sinopec در تکمیل ساختمان و تاسیسات یکی از زیر مجموعه‌های Sabic با نام Yanbu National Petrochemicals Company به این شرکت کمک می‌کنند.

بررسی قیمت‌های جهانی PET

Polymerupdate گزارش می‌دهد که قیمت پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) در آسیا نسبت به ماه قبل کاهش داشته است خریدم که با افت قیمت MEG همراه شده باعث کاهش قیمت PET گرید بطری به میزان ۵ دلار در تن شده است چرا که قیمت PET گرید بطری FOB کره ۱۳۴۰ دلار تن بود. قیمت LLDPE در آسیا نیز دو ماه گذشته ثابت بوده که البته به نسبت مناطق مختلف تغییراتی در آن دیده می‌شد. قیمت تحویل فوری در تایوان ۱۶۵۰ دلار در تن و سایر پیشنهادات مثلاً در چین بین ۱۶۱۰ تا ۱۶۲۰ دلار در تن در گردش بود.

تلاش بیشتری صورت گیرد. بر خلاف LGA که معتقد است بسیاری از کالاهای خانگی دارای اضافه بسته‌بندی هستند موسسه تحقیقاتی انگلیسی با نام Incpen می‌گوید اطلاعات کمیسیون اروپایی نشان دهنده این است که انگلیسی‌ها به ازای هر نفر بسته‌بندی کمتری را نسبت به مردمان سایر کشورهای اروپایی مصرف می‌کنند. این کمیسیون اعداد و ارقامی منتشر کرده که نشان می‌دهد در سال ۲۰۰۴ میزان مصرف بسته‌بندی در ازای هر نفر در انگلستان ۱۷۱ کیلو بوده که این میزان در مقایسه با ۱۸۸ کیلوی آلمان، ۱۹۸ کیلوی هلند و ۲۰۰ کیلوی فرانسه مصرف کمتری را نشان می‌دهد.

میزان بسته‌بندی مورد استفاده در انگلستان نیز بر طبق آمار Incpen از سال ۱۹۹۹ سالانه ۴٪ رشد داشته که این توسط عوامل خارج از کنترل صنعت بوده است عواملی از قبیل افزایش جمعیت و گرایش بیشتر مردم به زندگی مستقل. این موسسه در ادامه می‌افزاید: "بدون استفاده از بسته‌بندی موثر و مطلوب میزان ضایعات بسته‌بندی به طرز غیر قابل تصور بالا می‌رود که این میزان فقط در بخش غذا به ۶ میلیون تن رسیده است."

افق‌های جدید برای Betts در بازار تیوب‌های لمینیتی

Gresham Private Equity اعلام کرده است دومین بخش از سهام شرکت Betts Global تولیدکننده تیوب‌های لمینیتی چاپ شده برای بازار محصولات بهداشتی دهان به قیمت بیش از ۱۱۰ میلیون پوند فروخته شد.

این شرکت که دفتر مرکزی آن در انگلستان قرار دارد دارای سابقه‌ای ۱۵۰ ساله است و آخرین محصول آن نیز تیوب‌های پلاستیکی برای شرکت Palmoline-Colgate بوده است. از Procter&Gmable, GlaxoSmith Kline و Unilever می‌توان به عنوان شرکای Betts نام برد. این گروه دارای ۱۳۰۰ کارمند است که در ۱۴ سایت و در هشت کشور مشغول به کار هستند، کشورهای شامل انگلستان، برزیل، چین، هند، اندونزی، مکزیک، لهستان و آمریکا. Gresham معتقد است که بازار جهانی تیوب‌های لمینیتی در حال رشد است چرا که تقاضاها در این بازار بسیار سنگین است. یکی از دیگر حوزه‌هایی که Betts به دنبال آن برای آینده خواهد بود تیوب‌های لمینیتی برای محصولات آرایشی و بهداشتی مانند انواع شامپو و نرم‌کننده مو است.



رد یا قبول تاثیر کیسه‌های پلاستیکی در طبیعت

”ارزیابی‌هایی که توسط دولتمردان در خصوص عدم استفاده از پاکت‌های پلاستیکی انجام شده است هیچ گونه سود جداگانه‌ای برای محیط زیست نداشته است.“ گروه European Plastic Films (EuPF) بخشی از European Plastic Converters (EnPc) در ادامه چنین ادعایی نیز دارد: ”پاکت‌های پلاستیکی برای مشتریان و خرده‌فروشان بسیار محبوب هستند چراکه کاربردی، سبک، قوی، ارزان و بهداشتی می‌باشند و برای حمل غذا و سایر محصولات بسیار مناسبند.“

EuPF در مبارزه است تا ثابت کند کیسه‌های پلاستیکی تنها بخش کوچکی از جریان ضایعات را تشکیل می‌دهند. فرآیند تولید و تزئین کیسه‌های پلاستیکی در اروپا ۵۰۰ شرکت و بیش از ۵۰ هزار نفر پرسنل را تحت پوشش خود می‌گیرد. ”پاکت‌های دسته‌دار پلاستیکی آن قدری که برخی مردم تصور میکنند حافظ محیط زیست نیستند.“ Hoem رئیس EuPF می‌افزاید: ”تولید و حمل پاکت‌های کاغذی که ۱۰ برابر سنگین‌تر از نوع پلاستیکی آن هستند به مراتب گازهای گلخانه‌ای بیشتری را وارد فضا می‌کنند.“

گروه EuPF معتقد است که فن‌آوری‌های متفاوتی هم‌چون بیوپلاستیک‌ها امروزه به صورت تجاری خود را مطرح کرده‌اند و کیسه‌های پلاستیکی و بسته‌بندی‌هایی قابل تجزیه به عنوان یک جایگزین مناسب برای صنعت بسته‌بندی غذایی مطرح شده‌اند. اگر چه آنها به عنوان یک راه‌کار برای جایگزینی کلی پاکت‌های پلاستیکی غیر قابل تجزیه در خرده‌فروشی‌ها مطرح نشده‌اند همان‌طور که هنوز هم در سیستم‌های دفن سنتی جایی برای آنها در نظر گرفته نشده است. Hoem می‌گوید بیوپلاستیک‌ها در سیستم دور انداختن کارآمدتر از سیستم استفاده مجدد نزد مصرف‌کنندگان هستند.

گروه EuPF همچنین مدعی است که بهترین روش برای کنترل زباله‌ها به جای غیر قانونی کردن کیسه‌های پلاستیکی کاهش بسته‌بندی‌های پلاستیکی در جریان ضایعات، استفاده مجدد از پاکت‌ها و بازیافت ضایعات بسته‌های پلاستیکی و تبدیل آنها به کاربردهای جایگزین است. آنها معتقدند که باید از استفاده تک‌دفعه‌ای این پاکت‌ها به سمت استفاده چند باره حرکت کنیم.

نوآوری در سیستم پخت UV

مجموعه‌ای از سیستم‌های پخت جدید و پنج سمینار، در کنفرانس RadTech Europe به وسیله شرکت Ciba ارائه شده است. از میان تازه‌های ارائه شده، سیستم پخت UV به نام PlasmaCure، کاتالیست‌هایی که انواع حامل‌های قابل پخت با UV را گسترش می‌دهند، و گروهی از شروع‌کننده‌های با کارایی زیاد برای کاربردهای روکش، جوهر و صنعت الکترونیک را می‌توان نام برد.

Polymerupdate در ادامه گزارش می‌افزاید: از ایران خبر می‌رسد که قرارداد ساخت کارخانه تولید LDPE با هزینه ۴۲۸ میلیون یورو توسط یک کنسرسیوم ایرانی - ایتالیایی و با مدیریت شرکت پتروشیمی لرستان (NPC) منعقد شده است. این کارخانه در استان آذربایجان غربی و در شهر مهاباد بنا خواهد شد. طرف ایرانی Nagran و طرف ایتالیایی Technimont نام دارند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۱ ظرفیت تولید LDPE این مجموعه به ۳۰۰ هزار تن در سال برسد.

در جنوب شرق آسیا بزرگترین تولیدکننده PP مالزی با نام Titan برنامه‌ای بر توقف موقت کار دارد. این سایت که دارای ظرفیت تولید ۳۸۰ هزار تن در سال است برای برخی تعمیرات در حدود ۲ هفته تعطیل خواهد بود. Saudi Ethylene and Polyethylene Co (SEPC) به دنبال آغاز به کار کارخانه کراکر در Al-Jubail تا پایان آگوست امسال است. با ظرفیت تولید یک میلیون تن کراکر و ۴۰۰ هزار تن HDPE در سال کارخانه در آگوست ۲۰۰۸ بازگشایی می‌شود و در سپتامبر SEPC نیز کار خود را با تولید سالیانه ۴۰۰ هزار تن LDPE آغاز خواهد کرد.

صادرات محصول به طور مستقیم به آسیا شامل کشورهای هند، چین و ویتنام خواهد بود. SEPC یک سرمایه‌گذاری مشترک مابین Tasnee, Basell و Sahara Petrochemical است در حالی که SPC هم حاصل سرمایه‌گذاری مشترک مابین Basell, Tasnee می‌باشد.

در هند GAIL Ltd کارخانه اختصاصی تولید HDPE واقع در Pata ایالت Uttar Pradesh در شمال هندوستان آغاز به کار کرده است.

ظرفیت خروجی این مجموعه سالیانه ۱۰۰ هزار تن است که HDPE تولید شده از فن‌آوری Mitsui استفاده می‌کند. با این کارخانه تازه به بهره‌برداری رسیده ظرفیت کل تولید پلیمر در کارخانه Pata از ۳۱۰ به ۴۱۰ هزار تن در سال خواهد رسید. در اروپا از BASF گزارش می‌رسد که در حال تجدید نظر در قیمت ماه فوریه GPPS خود است چراکه قیمت ماده اولیه مونومر استایرن برای تحویل در فوریه در ازای هر تن ۴۰ یورو بالاتر رفته است. در European PET نرخ MEG خام در اروپا و آسیا برای بطری‌های PET پایین آمده و به ۱۱۰۰ یورو در تن رسیده است. قیمت بطری PET در هر تن نیز ۱۳۱۰ یورو در تن بالغ شده است.

قراردادهای LDPE به طور کلی در اروپا حدود ۱۳۵۵ یورو در تن در ماه فعلی ثابت بود. فروش نقدی در غرب اروپا به ۱۲۹۵ یورو در تن نیز رسید. در پایان هفته گذشته قیمت HDPE در اروپا تقریباً ثابت بود و تنها گرید قالب‌گیری دمشی با ۵ یورو افزایش به ۱۳۷۰ یورو در هر تن رسید.

جلوگیری از وارد آمدن شوک و شکستن بطری ها، سیستمی در نظر گرفته شده تا بطری های پر و خالی با سرعت یکسان بسته بندی شوند. بطری های خالی به وسیله یک سری انگشتان الکترونیکی قابل تنظیم، تشخیص داده شده و انتخاب می شوند و دومین سری انگشتان الکترونیکی نیز با حداکثر سرعت ولی در دو مرحله آنها را بسته بندی می کند. دو مرحله ای بودن بسته بندی از افتادن بطری ها جلوگیری می کند. سری ماشین های Altair N70-100 شامل مدل هایی است که می توانند هفتاد، هشتاد، نود و صد کارتن در دقیقه را بسته بندی کنند. سیستم برچسب زنی ماشین نیز بهینه شده است و می تواند براساس نوع کارتن، سرعت ماشین و ارتفاع کارتون، کار کند. برای اطلاعات بیشتر: www.ocme.it



سطوحی که هنگام پخت سه بعدی در سایه قرار می گیرند، مشکلی شناخته شده است. برای حل این مشکل، از UV PlasmaCure استفاده شده تا تمامی سطح قطعه که قرار است عملیات پخت روی آن انجام گیرد، مورد تابش قرار گیرد. با استفاده از کاتالیست های جدید، اپوکسی و پلی یورتان نیز در زمره حامل های قابل پخت در صنعت اتومبیل و صنایع دیگر درآمده اند. این مساله به تولیدکنندگان، امکان انتخاب بیشتر و درعین حال امکان استفاده از پخت UV را می دهد که هم از نظر مسایل زیست محیطی و هم از نظر هزینه، مزایای بیشتری دارد. برای اطلاعات بیشتر: www.cibasc.com

روبات جدید برای کاهش نیروی کار

بنا به گزارشات رسیده، روبات ABB Flexpicker پس از دو سال استفاده در خط تولید شرکت، سبب صرفه جویی در نیروی کار و مواد مصرفی کارخانه PlasmaCure، بزرگترین تولیدکننده پنیر انگلستان، شده است. این کارخانه توانسته است با استفاده از دو روبات که می توانند ۱۵۰ قطعه را در دقیقه جابجا کنند، و با شیفت کار هشت ساعتی، نیروی کار مورد



افزایش ظرفیت بسته بندی تا مرز ۱۰۰ کارتن در دقیقه

شرکت OCME که جزء نخستین شرکت هایی در اروپا است که سیستم دور- پیچی محصولات در صنعت را معرفی کرده، اکنون سری جدید ماشین بسته بندی با سرعت بسیار بالا را معرفی کرده است. اولین مدل این دستگاه در چین و به منظور بسته بندی بطری های آبجو نصب شده است. این شرکت چینی یکی از معروف ترین شرکت های چین در این زمینه است و سالانه ۴.۱۲ میلیون کیلو لیتر آبجو تولید می کند. یکی از حساس ترین مراحل کار دستگاه از نظر پایداری سیستم، جایی است که بطری های پر و خالی کنار یکدیگر قرار می گیرند. به منظور



قفسه بندی مدولار

یک شرکت اروپایی عرضه کننده بسته بندی های بازگشت پذیر، سطل های پلاستیکی مناسب برای نگهداری و حمل و نقل موثر قطعات پلاستیکی، عرضه کرده است.

این قفسه ها که از پلی پروپیلن ساخته شده اند، چندبار مصرف و قابل بازیافت هستند و به همین دلیل دوستدار محیط زیست محسوب می شوند. قطعات مختلف این سطل ها، هنگام خالی بودن در یکدیگر جا می گیرند و منجر به صرفه جویی در فضای اشغالی و هزینه حمل و نقل می شود. سهولت نگهداری و طراحی دستگیره بر اساس اصول ارگونومی، از دیگر مزایایی است که برای این سطل ها اشاره شده است.

برای اطلاعات بیشتر: www.schoellerarcasystems.co.uk



نیاز را به نصف برساند. پیش از این برای این خطوط تولید، چهار کارگر مورد نیاز بود، در حالی که با این دو روبات، فقط به دو کارگر برای کنترل و تعمیرات احتمالی، نیاز است. روبات با مروری بر خط تولید، ارتفاع پنیر را تعیین می کند و در صورتی که با محدوده ارتفاع تعیین شده، مطابقت نداشته باشد، آن را روی خط نقاله قرار می دهد تا برش خورده و به خط تولید بازگردانده شود. برای اطلاعات بیشتر: www.abb.com

پایانی تمیز

یک شرکت تولید کننده سیستم دفن پوشک بهداشتی کودکان به کمک جوهر زود-خشک شونده توانست کلیه اطلاعات مورد نظر از قبیل کد قابل ردگیری، نشانه پایان فیلم سدکننده، زمان و تاریخ تولید را روی محصولات خود در خطوط پرسرعت تولید درج کند.

به وسیله تولیدات این شرکت، پوشک استفاده شده به طور بهداشتی به وسیله سیستم سیل کننده، در فیلم بسته بندی معطر پیچیده می شود تا جلوی انتشار بوی نامطبوع و آلودگی گرفته شود. این سیستم برای استفاده در خانه و مهدهای کودکان مناسب است.

علاوه بر اطلاعات مورد اشاره، تولیدکننده انتهای هر کدام از فیلم های سدکننده را نیز برای استفاده کننده مشخص کرده است تا استفاده از فیلم ها راحت تر باشد. برای اطلاعات بیشتر: www.linxpackaging.com



بسته بندی نشکن بطری

به دنبال ایجاد محدودیت های امنیتی در خطوط هوایمایی برای حمل و نقل بطری های شیشه ای، یک مشاور اسپانیایی، برای حمل شیشه در هوایما، بسته بندی مطمئن و نشکن، معرفی کرده است. هدف ایجاد امکان انتقال بطری شیشه ای به وسیله خطوط هوایمایی و درعین حال قابلیت

چک کردن آنها در ورودی بسته ها به داخل هوایما، بدون خطر شکستگی شیشه ها بوده است.

به گفته مدیر شرکت عرضه کننده، "این بسته ها، در خط نقاله فرودگاه مورد آزمایش قرار گرفته و از ارتفاع ده متری، پرتاب شده ولی نشکسته اند."



جشن های کریسمس بهانه ای است برای بسیاری شرکت ها تا طرح های نو و بازاریابی های جدید ارائه کنند. شرکت بسته بندی Alcan هم با بطری نوشابه دو لیتری و طرح برجسب آدم برفی خود وارد این بازار شده است. یکی از مدیران این شرکت با اعلام این خبر می گوید: "ما در این پروژه موفق شدیم فرایند چاپ طرح جدید را با نیازهای مشتری تنظیم کنیم و در نتیجه بهترین فینیش را بدون از دست دادن ویژگی های طرح به دست آوریم." برای اطلاعات بیشتر: www.alcan.com

ترازوهای جدید برای بسته های کوچک

ترازوهای چند کفه ای که به ویژه برای توزین دقیق بسته های کوچک طراحی شده اند، به وسیله شرکت Ishida Europe عرضه شده اند. طرح های جدید، تعداد بسته هایی که می توانند توزین شوند را افزایش داده است. ترازوهای با چند کفه توزین کوچک و گرد، می توانند از پنج گرم تا پانصد گرم را توزین کنند. سرعت دستگاه تا ۲۱۰ توزین در دقیقه است. بزرگترین مدل این ترازوها می تواند دو محصول را تا یک کیلوگرم و حداکثر تا ۷۰ توزین در دقیقه انجام دهد.



ترازوهای چندسره دقیق که در چهار مدل قابل دسترس هستند، به ویژه برای قطعات بسیار کوچک، به کوچکی سه گرم، مناسبند. علاوه بر این از آنجا که ارتفاع پرتاب شدن قطعه در حال توزین، کم است، این ترازوها برای محصولات کوچک شکننده، مثل بیسکویت های پوشیده با شکلات و شیرینی های شکری کوچک، مناسب است. مزیت دیگر استفاده از این نوع ترازوها، کنترل خط بسیار دقیق به دلیل انتقال خطی محصول و توزین آن در خط است. این مدل برای مواردی که باید وزن دقیقی از بسته های کوچک در بسته قرار گیرند تا تعداد محصول در بسته دقیقاً رعایت شود، مناسب اعلام شده است. برای اطلاعات بیشتر: www.ishidaeurope.com

کیسه های شرینگ لوله ای

کیسه های شرینگ لوله ای شکل جدید شرکت Cryovac، بسته بندی غذاهای گوشتی را به شکل لوله بلند و باریک امکان پذیر ساخته است. این کیسه های جدید به صورت ساده و چاپدار، و با طول و پهناهای مختلف قابل تهیه هستند.

فراخوانی سبزه ها برای قابلیت بازیابی یا کمپوست تمامی بسته های غذایی

پیرو برنامه جدید گام به گام اتحاد سبزه ها برای بسته بندی غذایی قابل کمپوست، تمامی سازندگان، خرده فروشان، مقامات محلی و شرکت های بازیافت زباله انگلستان، فرا خوانده شدند تا برنامه های خود را به نحوی تنظیم کنند که تا سال ۲۰۱۳ تمامی بسته بندی های مواد غذایی، قابل بازیافت یا قابل کمپوست باشند.

اتحاد سبزه ها معتقد است که هرچند تمامی خرده فروشان، خود را با این برنامه منطبق نساخته اند، ولی این برنامه گامی مهم به شمار می رود. اولین گام، کاهش بسته بندی ها و توجه به بسته بندی های چندبار مصرف است. هنگام انتخاب بسته بندی مورد نیاز، فاکتورهای مورد توجه، قابلیت بازیافت یا قابل کمپوست آن با توجه به انواع سیستم های قابل دسترس است. این برنامه به وسیله کمیته مشاوره ای بازیافت محلی و بسیاری شرکت های بزرگ، از جمله: Boots, INCPEN and LARAC، Marks and Spencer, Sainsburys، حمایت می شود. برای اطلاعات بیشتر: www.green-alliance.org.uk

بطری های دو لیتری آدم برفی نشان



بسته بندی انبارشی



بسته بندی جدید ۱۸ گرمی Recart تتراپک در مقایسه با بسته های ۵۰- ۲۰۰ گرمی مشابه، برای انبارش و حمل و نقل مناسب ترند و ضمن اینکه از منابع تجدیدپذیر تهیه می شوند، قابل بازیافت نیز هستند.
برای اطلاعات بیشتر: www.tetrapak.com



مزایای این کیسه ها بدین صورت عنوان شده است:

- سهولت استفاده از محصول بسته بندی شده
 - ظاهر خوب بسته از نظر شفافیت و براقی
 - استحکام مکانیکی خوب
 - یکپارچگی بسته در مقایسه با ترموفرم ها و بسته های شرینگ نشده
 - نفوذناپذیری عالی برای عمر قفسه بیشتر
- برای اطلاعات بیشتر: www.sealedair-emea.com

rPET برای بسته بندی خرده فروشی مواد غذایی



به گفته مدیر شرکت Star-Tri که عرضه کننده PET بازیافتی برای بسته بندی مواد غذایی است: " این مواد به سادگی از بازیافت بطری های نوشابه به دست می آیند. بنابراین، این ماده بازیافتی، ماده مناسبی در صنعت بسته بندی مواد غذایی است و به سرعت به استاندارد جدید مواد مسوول در برابر محیط زیست، تبدیل خواهد شد."

این مواد با قیمت های رقابتی و کیفیت بسیار خوب، برای بسته بندی ساندویچ، سالاد، کالاهایی که در کافی شاپ ها عرضه می شوند و برای عرضه نان، بدون اینکه در کیفیت محصول تغییرات نامطلوب ایجاد شود، قابل کاربرد هستند. برای اطلاعات بیشتر: www.tri-star.co.uk

نخستین بسته بندی تتراپک با تاییدیه مدیریت جنگلداری

عرضه نخستین بسته بندی تتراپک دارای لیبل تاییدیه FCS، به وسیله این شرکت و فروشگاه Sainsbury اعلام شد.

FCS یک سازمان بین المللی است که استانداردهای مدیریت مسوول جنگل را تعیین می کند. تتراپک در حال حاضر صد در صد کارتن های خود را از سازندگان مورد تایید FCS تهیه می کند. تاییدیه جدید به همراه فروشگاه Sainsbury به این معناست که تمامی زنجیره عرضه، از ابتدا تا قفسه فروشگاه، مورد تایید FCS است.

جعبه جدید وسایل اصلاح آقایان



این بسته بندی ویژه برای استفاده در سالن های آرایش مردانه و به وسیله یک شرکت سازنده جعبه های لوکس طراحی شده است. این بسته با طرح لانه زنبوری، حاوی ۱۱ بسته جاسازی شده است که به وسیله فویل، لفاف پیچی شده و لوگو شرکت روی آن برجسته کاری شده است.
برای اطلاعات بیشتر: www.boxesprestige.co.uk

دستگاه پالت کننده استاندارد

شرکت اسپانیایی Inser Robotica، دستگاه پالت کننده استاندارد که زمان تنظیم کوتاه تری دارد و به فضای کمتری نیاز دارد، معرفی کرده است. این دستگاه ۹۰۰ گردش در ساعت انجام می دهد و از مهمترین ویژگی هایش اینست که تمامی اجزای آن در یک بسته و به صورت یکپارچه قرار گرفته است و در نتیجه مصرف کننده می تواند با استفاده از دستورعمل همراه دستگاه و بدون نیاز به متخصص شرکت، آن را نصب و استفاده کند.



برای اطلاعات بیشتر:
www.inser-robotica.com

سر قوطی لوازم بهداشتی، آرایشی و دارویی



سر قوطی به نام Star Magic با هدف اطمینان مصرف کننده از اینکه کرم، ژل، و لوسیون با گرانبوی های مختلف، به میزان دلخواه از قوطی خارج خواهد شد، عرضه شده است. طراحی منحصر بفرد این سر قوطی، سبب می شود که حتی اگر هوا در قوطی حبس شده باشد، خروج مواد از آن به نرمی ادامه پیدا کند. این بسته ها از ۵۰ تا ۲۰۰ میلی لیتر و با مواد مختلف از PP تا PET قابل ساخت هستند، تا مصرف کننده بتواند بهترین خاصیت نفوذناپذیری مناسب هر محصول را انتخاب کند.

برای اطلاعات بیشتر: www.rpc-bramlage.de

سیلندر گاز سبک



تا به حال سیلندره های گاز به صورت فلزی عرضه می شدند. اکنون فقط در بازار آمریکا، سیلندره های از جنس فایبرگلاس که سی درصد سبکتر از انواع فلزی هستند، عرضه شده اند که شفاف هم هستند و به مصرف کننده، اجازه می دهند تا میزان باقیمانده گاز داخل سیلندر را کنترل کند. این

سیلندرها را می توان در رنگ های مختلف عرضه کرد. از دیگر مزایایی که برای این سیلندرها عنوان شده، ضد زنگ و ضد آتش بودن مواد آن است.

برای اطلاعات بیشتر: www.enerzine.com

بسته بندی اخبار رسانی

لثاف کاغذی با پوشش فلزی



وسیله راحت برای تنفس راحت بیماران ریوی

فناوری Prohaler که در وسیله جدید مختص بیماران تنفسی، به کار گرفته شده، راه حلی ابتکاری است که برای تمامی بیماران به راحتی قابل استفاده می باشد. استفاده از این وسیله بر خلاف دستگاه های (Inhaler MDI (Metered Dose که نیازمند هماهنگی تنفسی بیمار بود، فقط سه مرحله ساده دارد: ۱- باز کردن، ۲- نفس کشیدن داخل کیسه و ۳- بستن. علاوه بر این فاقد پروانه چرخنده است و بنابراین پودر را در محیط، پخش نمی کند و به همین دلیل دوستدار محیط زیست شناخته شده است. دارو داخل بسته های بلیستر قرار گرفته است که فقط با تنفس بیمار، باز می شوند و دارو را آزاد می کنند. این بهترین راه حفاظت از داروی پودری شکل است. برای اطلاعات بیشتر: www.valois.com

شرکت Rexor، متخصص تولید بسته بندی های دولوکس، لثاف بسته بندی جدیدی عرضه کرده که از کاغذ مورد تایید از نظر قابلیت کمپوست، و روکش فلزی تهیه شده است. این لثاف ویژگی نفوذناپذیری فلز را با تجزیه پذیری خمیر کاغذ تلفیق کرده است. برای اطلاعات بیشتر: www.rexor.com

بسته بندی لوازم آرایشی



بسته بندی جدید با نام Aura، به منظور تامین بهترین حفاظت از محصولات آرایشی و دارویی عرضه شده است. بدنه بسته از جنس پلی پروپیلن و پوسته بیرونی از جنس SAN است که در برابر اکسیژن، نور و هرگونه آلودگی نفوذناپذیر است. همچنین طراحی شیک این بسته بندی، آن را برای محصولات آرایشی، انتخابی مناسب ساخته است.

برای اطلاعات بیشتر: www.airlessystems.com



سال نو مبارک

در این ماشین از هر رول کاغذ، تا چهار مترمکعب ضربه گیر تولید می‌شود. این ضربه گیرها می‌توانند کالای بسته‌بندی شده را صرفنظر از طولانی بودن مسیر انتقال کالا، کاملاً در جای خود محکم نگه دارند. از دیگر مزایای این ضربه گیرها این است که از گرد و غبارکاری و ضد بارساکن هستند. برای اطلاعات بیشتر: www.devipack.com

تندیس‌هایی از قوطی‌های بازیافتی

نمایشگاهی از مجسمه‌های ساخته شده از بطری‌های بازیافتی نوشابه، در موزه ملی علوم طبیعی مادرید، به وسیله اتحادیه قوطی‌های نوشابه اسپانیا گشایش یافته است.

این نمایشگاه که به منظور تاکید بر اهمیت بازیافت سازماندهی شده است، تا سیزدهم ژانویه در موزه علوم طبیعی، برای بازدید عموم، باز است. همچنین در ماه دسامبر، کارگاهی برای بازدیدکنندگانی که در مورد مجسمه مورد علاقه خود، رای داده بودند، برگزار شد.

برای اطلاعات بیشتر: www.animalatas.com



دماسنج مادون قرمز برای ۲۵۰ درجه سانتیگراد

دماسنج مادون قرمز مناسب برای اندازه‌گیری دقیق دما در خطوط تولید دردمای محیط تا ۲۵۰ درجه سانتیگراد، بدون نیاز به سرد کردن سر سنسور معرفی شده است. این دماسنج می‌تواند برای اندازه‌گیری دمای مواد مختلف از ۴۰- تا ۹۷۵ درجه سانتیگراد، در دستگاه‌هایی مثل آون، خشک کن و خطوط فراوری فلزات، صنعت شیشه، کاغذ، پارچه و تولید نیمه هادی‌ها و کنترل فرایندهای خشک کردن و فینیشینگ پارچه، فرش، کاغذ، مقوا، کاغذهای کروگیت، الوار و آمیزه‌های پلاستیکی به کار رود.



نوآوری‌های بسیاری در این دماسنج غیرتماسی جدید به کار گرفته شده است؛ مواد شناساگر جدید، طراحی مکانیکی جدید، کابل و اتصالات قابل کاربرد در دمای زیاد و الکترونیک نیمه هادی‌ها. و در عین حال استفاده از محفظه سنسور محکم و فشرده، جاگذاری این دماسنج در فلنج و محفظه‌های استاندارد دستگاه‌ها را امکان پذیر ساخته است.

برای اطلاعات بیشتر: www.micro-epsilon.co.uk

ماشین کاغذپرکنی نسل سوم

پس از سال‌ها تحقیق و آزمایش، یک شرکت فنلاندی نسل سوم ماشین تبدیل کاغذ برای تولید مواد ضربه گیر در بسته‌بندی‌ها را معرفی کرده است. این سیستم فقط از کاغذ استفاده می‌کند و بنابراین اقتصادی و کاملاً قابل بازیافت است.



بسته بندی اخباری

این بسته بندی با اتمسفر اصلاح شده، عمر میوه و سبزیجات را به طور طبیعی و بدون اضافه کردن افزودنی های شیمیایی، افزایش می دهد. مزیت مهم این بسته بندی، کاهش وزن بسته و نمای خوب آن به دلیل لفاف پیچی و نفوذناپذیری آن در برابر بخار آب است. آزمایشگاه شرکت، نتیجه آنالیز گاز مورد استفاده، آزمایشات مقایسه ای و گزارشات فنی کامل را در اختیار مشتریان قرار می دهد. اطلاعات بیشتر: www.soretac.es

نخستین نرم افزار طراحی بسته بندی در - خط



ویرایش جدید نرم افزار Modelmaker، روشی اقتصادی و ابتکاری در اختیار طراحان بسته بندی، قرار داده است. طراح با استفاده از این نرم افزار که به صورت در - خط و با استفاده از روش CAD کار می کند، می تواند ساختار جعبه و ظروف را طرح کند. این نرم افزار که بر اساس فناوری ASP یا Application Service Provider (استفاده از نرم افزارهای اینترنتی بدون نیاز به خرید یا نصب نرم افزار) کار می کند، به هر کسی که بتواند از اینترنت استفاده کند و کوچکترین اطلاعی از طراحی ندارد، امکان طراحی مدل خاص خود را می دهد. اطلاعات بیشتر: www.theboxbuilder.com

کیسه های زیست تخریب پذیر در تمامی سوپرمارکت ها

ESTA BOLSA
ES DE PATATA



100%

BIODEGRADABLE
COMPOSTABLE
RECYCLABLE

این کیسه های زیست تخریب پذیر از نشاسته سیب زمینی تهیه شده اند و پس از باز شدن و استفاده، صایعات ارگانیک محسوب می شوند. کیسه ها که به وسیله یک شرکت اسپانیایی در تمامی سوپرمارکت ها عرضه شده است، مشابه کیسه های پلاستیکی معمولی است، قابل استفاده مجدد، و قابل بازیابی

چاپگر تمام رنگی لیبل



چاپگر تمام رنگی دیجیتالی جدید، برای بهینه سازی فرایندهای انبارش، برداشتن و انتقال کالاها و کاهش خطاهای انسانی عرضه شده است. این چاپگر رومیزی، می تواند لیبل هایی از یک تا شش اینچ با بزرگ نمایی 600×600 dpi را چاپ کند. حداکثر سرعت این دستگاه، ۲۹۰۰ لیبل رنگی در ساعت، هر یک به ابعاد 2×3 اینچ است. از آنجا که این دستگاه مجهز به نرم افزار ویندوز است، استفاده کننده می تواند با استفاده از نرم افزارهای سازگار با ویندوز، طراحی دلخواه لیبل را انجام دهد. برای اطلاعات بیشتر: www.barcoding.co.uk

بسته بندی میوه و سبزی تازه



روکش از فیلم لوله ای پلی اتیلن ساخته شده که به طول برابر ارتفاع پالت بریده شده می شود. روکش به طور مکانیکی به طرف بار کشیده می شود و سپس بالای بار آزاد می شود. این روش از این نظر اهمیت دارد که از گرما استفاده نمی کند و نسبت به پیچیدن فیلم شریک از نظر قیمتی ارزان تر است. این ماشین دارای سه مدل است و می تواند از ۶۰ تا ۱۲۰ پالت را در ساعت روکش کند. برای اطلاعات بیشتر: www.newtec-group.com

ماشین لایه گذاری و دای کات هوشمند

با استفاده از سیستم لایه گذاری-دای کات هوشمند، عملیات لایه گذاری و برش به طور هماهنگ و همزمان انجام می شوند و مشکل انباشت و تولید ضایعات این فرایندها حذف می شود.



رئیس شرکت با اعلام این خبر، درمورد مزایای این سیستم چنین توضیح می دهد: کاهش ضایعات یکی از نقاط قوت تولیدکنندگانی است که با مواد و لایه های گران قیمت در فرایند لایه گذاری، سروکار دارند. در ماشین جدید با استفاده از کنترل دقیق و هوشمند سیستم برش و لایه گذاری، کار با سیستم بسیار راحت شده است و به وسیله یک کارگر ساده نیز امکان پذیر است. سایر مزایای سیستم به شرح زیر است:

حذف ضایعات لایه مرکزی، تشخیص اشکال در تغذیه لایه ها یا چسباندن لایه ها به طور خودکار و کاهش توقف خط، کاهش ضایعات لایه گذاری، تشخیص کمبود لایه یا رول های شکسته و توقف خودکار خط
برای اطلاعات بیشتر: www.spartanics.com

کیف دستی معطر

با این ساک کوچک که در همه حال می تواند همراه دارنده آن باشد، در هر شرایطی می توان عطر دلخواه را استشمام کرد. برای تهیه این ساک معطر، قطره ای عطر روی فوم ریخته شده و داخل بسته ای که دارای سوراخ های بسیار ریز میکرونی است قرار گرفته است. روی آن، لیبل قابل برداشتن قرار داده شده است. با برداشتن لیبل و فشار دادن ساک، عطر آزاد می شود.

است و می توان از آنها کمپوست تهیه کرد؛ یعنی به عنوان کود طبیعی مورد استفاده قرار داد و تجزیه آنها مواد سمی تولید نمی کند. این کیسه ها مقاوم تر از کیسه های معمولی هستند، به همین دلیل تا چندین بار می توان از آنها استفاده کرد و تا ۱۵ کیلوگرم بار را می توان با آنها جابجا کرد.
برای اطلاعات بیشتر: www.alcampo.es

کیک پنیر سنتی در بسته بندی جدید



از اول مارس ۲۰۰۸، دوست داران کیک پنیر سنتی مخلوط آماده آن را در بسته های آماده برای پخت خریداری خواهند کرد.

کافی است مقداری کره آب کرده را با پودرکیک، مخلوط کرد و آن را در یخچال قرار داد. برای رویه کیک، مخلوط رویه را با ماست و پنیر فیلا دلفیا هم زده و کف ظرف، می ریزند. این مخلوط باید دو

ساعت در یخچال باقی بماند. بر روی جعبه مقوایی کیک، تصویر اشتها آوری از کیک کامل چاپ شده است.

برای اطلاعات بیشتر: www.oetker.de

ماشین روکش گذاری پالت

ماشین روکش پالت، حفاظت و پایدارسازی بارهایی که روی پالت قرار گرفته اند را با استفاده از قراردادن روکش کشسان در پنج جهت، تامین می کند.



استه اخباری

قوطی‌ها با اسلیو شریک تمام بدنه که دارای طرح متناسب با طعم آب موجود در قوطی است، پوشانده شده‌اند. هرچند که این طرح جدید قوطی ممکن است از نظر اقتصادی برای تولیدکننده جالب‌تر باشد، ولی از نظر بازیافت می‌تواند مشکلاتی ایجاد کند؛ بازیافت پلاستیک مشکل‌تر از آلومینیوم است و جداسازی این دو ایجاد مشکل خواهد کرد.
برای اطلاعات بیشتر: www.forumsleeve.pl

دوازده هزار جعبه در ساعت



شرکت Cemil، تولیدکننده برتر برزیل، اولین تولیدکننده‌ای در جهان است که ماشین CFA 812 را برای پرکردن قوطی‌های شیردر شرایط UHT، انتخاب کرده است. این مدل از ماشین‌های شرکت SIG Combibloc، از نظر شکل و حجم کار، انعطاف پذیری زیادی را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد. قوطی‌های ۵۰۰، ۷۵۰ و ۱۰۰۰ میلی لیتری را می‌توان با استفاده از این دستگاه، به صورت اسپتیک، پر کرد. برای اطلاعات بیشتر: www.sig.biz

محصول سال ۲۰۰۸

این جعبه شیر با کیفیت تتراپک، جایزه محصول سال ۲۰۰۸ را پس از تولید مجدد این گونه بسته‌بندی شیر، به خود اختصاص داده است. حمل و نقل این نوع بسته‌بندی آسانتر است و تازگی و کیفیت محصول را تضمین می‌کند. در طراحی روی بسته این نکات مورد نظر قرار داشته است: سفیدی بالای آن تازگی محصول و شناسایی بهتر لیبل را منتقل می‌کند، وجود طرح آسمان و ابر، طبیعی بودن بسته، رنگ سبز زمینه، ارزش‌های برتر تولیدکننده بسته را ارائه می‌کند و در ته بسته نیز، اطلاعات مربوط به محصول به شکلی جدید ارائه شده است.



برای اطلاعات بیشتر: www.marketingdirecto.com



در واقع این ساک اسپری نیست، بلکه نوعی پخش کننده شخصی عطر است! ضمن اینکه به عنوان جای تلفن همراه یا سایر وسایل کوچک مورد نیاز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

برای اطلاعات بیشتر: www.ileos.com

قوطی نوشابه جدید

این قوطی‌های آب همراه با طعم‌های مختلف، در نظر اول مشابه سایر قوطی‌ها به نظر می‌رسند، در صورتی که در تهیه این قوطی‌ها، پلاستیک شفاف و آلومینیوم با یکدیگر تلفیق شده‌اند.



غذای تابستانی در بسته‌بندی اشتها آور

”روبوت داخل جعبه“ هوشمند در اینترپک

کمپانی دانمارکی متخصص در ارائه روش‌هایی برای انتهای خط، به نام SOCO System، ابتکاری جدید در مرحله پالت کردن، با نام ”روبوت داخل جعبه“ معرفی کرده است. این ابتکار جدید بسیار ساده است: روبوت در حالی که به تسمه نقاله متصل است، در آخر خط قرار می‌گیرد؛ با رسیدن اولین بسته به روبوت، ابعاد آن ثبت می‌شود و کامپیوتر بهترین شکل سیستم پالت چینی بسته‌ها را تعیین می‌کند؛ سپس پالت چینی آغاز می‌شود. این سیستم، حاوی سیستم تنظیم ارتفاع نقاله برای اتصال ساده به خطوط تولید بوده و دارای سیستم کنترل و صفحه تماسی است. همچنین می‌توان آنرا به شبکه بی سیم و کمک از راه دور، متصل کرد. این سیستم در نمایشگاه اینترپک ۲۰۰۸ به نمایش گذاشته خواهد شد.



با گرم شدن هوا، خوردنی‌های خنک مثل پودینگ برنج، میوه‌های آبدار به همراه خامه یا کریم می‌تواند لذت بخش باشد. بسته‌بندی و طرح روی آن می‌تواند مشتری را راغب به خرید یا آزمایش خوردنی جدید سازد. این عکس اشتها آور بر روی جعبه مقوایی با هدف جلب مشتری گرم‌زده ارائه شده است. تا نظر بیننده چه باشد. اطلاعات بیشتر: www.oetker.de



فوم قابل کمپوست PLA، مناسب بسته‌بندی مواد غذایی

NATURALBOX نام ظرف کاملاً قابل کمپوست تهیه شده از فوم PLA است که برای بسته‌بندی مواد غذایی از قبیل گوشت تازه، ماهی، پنیر، میوه و سبزی و غذاهای آماده مصرف، مناسب معرفی شده است. این ظرف آخرین نتیجه کارهای انجام شده در آزمایشگاه‌های ارو پاست که برای پاسخگویی به درخواست روزافزون شبکه توزیع و صنایع غذایی جهت حفاظت از محیط زیست، معرفی شده است.

به دلیل استحکام مکانیکی زیاد، این ماده، می‌تواند در خطوط معمولی بسته‌بندی مورد استفاده قرار گیرد و به وسیله



فیلم استریچ یا فیلم PLA، سیل شود تا کاملاً قابل بازگردانی باشد. پس از تجزیه در محیط، کل ظرف به دی اکسید کربن و آب تجزیه می‌شود که برای محیط زیست بی ضرر است. از آنجا که در تولید این ظرف از فوم استفاده شده است، می‌تواند مایعات خروجی از گوشت را بهتر جذب کند. برای تولید فوم نیز از گازهای هوا استفاده شده است و به همین دلیل مواد اولیه کمتری در تولید آن به کار گرفته شده است.

برای اطلاعات بیشتر: www.biopak.com.au

ماهنامه صنعت بسته‌بندی اعلام می‌کند

بازدید از نمایشگاه PlastPack2008

خرداد ۱۳۸۷ - دوربان، آفریقای جنوبی

۷۷۶۵۱۹۲۲ - ۷۷۶۵۱۹۲۳
۷۷۵۰۳۵۳۵ - ۷۷۵۰۲۵۲۵

In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:

NAGHSH-e-TOOBA Printing co.

Rotary offset press:
Self-adhesive Label, Thermal
paper, Shrink-sleeve Label, ...

Tel: (+98-21) 22503815-22327095-6

Fax: (+98-21) 22327097

Website: www.Naghshetooba.com

Email: info@Naghshetooba.com

SANAT BASTEBANDI

(Monthly Packaging magazine)

11th year, No.98, 2008

6500 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

editor@iranpack.org

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Email: iranpack@iranpack.org

Web: www.iranpack.org

Writers:

Reza Nouraei

Arastoo Shahabi
shahabi@iranpack.org

Soheil Chehrehei - Mustafa Imampour

Akram Ghodrat - Fatemeh Solat

Hoda Ghasemi - M. R. Mosleh Tehrani

Hossein N. Houshmand - Aligholi Naderi

Maneli Nouraei Ashtiani

شرکت لیتوگرافی رایان مهر

(مجهزترین مرکز پیش از چاپ فلکسو در ایران)

در راستای تقویت توان کمی خود در قسمت طراحی فلکسو اقدام به استخدام پرسنل گرافیکست کاملا مسلط به نرم افزارهای Freehand, Photo shop, Corel می نماید.

علاقتمندان به همکاری مشخصات و سوابق کاری خود را به شماره ۴۴۵۴۵۲۴۵ فاکس و یا با شماره تلفن های ۴۴۵۴۵۲۴۷ و ۴۴۵۴۵۲۴۴ تماس حاصل نمایند.

واردات ماشین آلات لبنی

واردات انواع پرکن ها، سپراتورها، هموژنایزرها، کلری فایرها، فریزرهای لبنی و دستگاه های بسته بندی کره و انواع لیفتراک های برقی دستی و دکل دار

از آمریکا و اروپا

دفتر: ۵۵۲۴۶۷۱۰ همراه: ۰۹۱۲۶۵۸۲۸۶۲

فرهاد آزموده

ماشین سازی اوسانی

دستگاه دربندی اوسانی

OSUNNY



اولین سازنده دستگاه دربند لوبی شش کله
تمام استیل آلومینیک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل بیستون اوسانی

- تمام استیل
- دارای شمارشگر دیجیتال
- قابلیت برش پذیری
- شش کله
- ایمن
- دقیق
- با سرعت ۱۰۰ تا ۱۵۰ در دقیقه
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تعویض تمام فرقه ها و دیسک ها - مجهز به دو خارج شدن از تولیدات
- قابلیت روغنکاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلیاژ در قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره قطعات
- قابلیت دربندی فرقه ۱۰ تا ۱۰۰ میلی و یک کله ای - سه کله ای
- تعویض دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یک ساله در سراسر ایران

اوسانی در خدمت صنایع غذایی ایران

کارخانه: جاده ساوه - سه راه آدران - خیابان ریگ کار - کوچه چهارم - پلاک ۱۸ - ماشین سازی اوسانی

تلفن: ۵۵۲۴۶۷۱۹ - ۵۵۲۴۶۷۱۸ - ۵۵۲۴۶۷۱۷ - ۵۵۲۴۶۷۱۶ - ۵۵۲۴۶۷۱۵ - ۵۵۲۴۶۷۱۴ - ۵۵۲۴۶۷۱۳ - ۵۵۲۴۶۷۱۲ - ۵۵۲۴۶۷۱۱ - ۵۵۲۴۶۷۱۰

WWW.OSUNNY-CO.COM