

سه ماه گارانتی

تامین قطعات و لوازم

آموزش و خدمات بعد از فروش

تامین چسب و لوازم مصرفی

OPTIMUM
INDUSTRIAL MACHINES USA

Packaging Solutions

وستارول
VESTAROLL

آدرس: خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله،
کوچه باباطاهر، کوچه فاطمی، پلاک ۶۱، طبقه سوم

تلفن: ۳-۸۸۹۷۷۰۹۱ (۰۲۱)

فکس: ۸۸۹۵۳۲۶۹ (۰۲۱)

E-mail: vestaroll@emirates.net.ae



روی جلد:

شرکت آذین چاپ البرز

کامل ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ فیلم PVC
شرینک در ایران با چاپ روتوگراور هفت رنگ
چاپ انواع فیلم های BOPP-PET-PE-PP-PVC و فویل آلومینیوم
تلفکس: ۶۶۰۴۶۸۵۰-۶۶۰۱۶۹۴۴
تلفن کارخانه: ۰۲۸۲)۲۲۳۷۸۲۸ (فکس: ۰۲۸۲)۲۲۳۷۸۲۹ (

امور مشترکان: هدی قاسمی

دبیر سرویس ترجمه:

سهیل چهره‌ای ۱۷ ۳۴ ۲۰۵ ۰۹۱۲

سرویس خبر:

سیده اکرم قدرت ۰۹۳۲۹۴۱۷۶۳۹

همکاران این شماره:

مهندس ارسطو شهابی، مهندس مصطفی

امام‌پور، مهندس فاطمه حاجی‌صولت،

مهندس نوشین بیات، مهندس محسن

اشجاری، سوسن خاکبیز، هلیا ارغند،

مهندس حسین ناظرانی هوشمند، مهندس

سعید صنعتی، مهندس عباسعلی پاک‌نژاد،

مهندس افتخارالسادات شجاع‌الدینی،

مهندس مهدی نیکخواه، مهندس

محمدکاظم بهجو، محمد حکمت، بیژن

رودپیما، عادل صفایی، عارف گل‌محمدی،

هدی قاسمی

امور مالی و اداری: زهرا مهربانی

تدارکات: فرهاد کارگرزاده

به نام خداوند بخشنده مهربان

به جز خدا هیچ کس کامل نیست

بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی

(چاپ و بسته بندی سابق)

فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

آبان ۱۳۸۶ شماره ۹۴

۱۶۸ صفحه

در تیراژ ۸۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر

رضا نورائی

نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۲۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

نمایندگی اصفهان: امیرهوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

امور آگهی‌ها:

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۹۷۰۴۷۸۰ - ۰۹۱۲۲۰۵۳۴۱۷

۰۹۳۲۹۴۱۷۶۳۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۹۳۵۸۰۱۱۱۸۹

www.iranpack.org

info@iranpack.org

اسکن: ماهنامه صنعت بسته بندی

پیش از چاپ: رایان پارس ۸۸۷۴۰۰۷۳

چاپ و صحافی: شادرنگ ۳-۴۴۱۹۴۴۴۲

کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، خیابان ۴۹، کوچه دوم

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

آبان ۱۳۸۶
شماره ۹۴
آن چه در این شماره
می خوانید

صفحه ۸

آن جا که جای ما
خالی است

صفحه ۱۰

گزارش دفتر صنایع تبدیلی و
تکمیلی وزارت کشاورزی در
باره سرمایه‌گذاری در بخش
بسته بندی

صفحه ۲۲

سیرتکوینی
رشته مهندسی فن آوری
بسته بندی در ایران

صفحه ۲۶

بسته بندی
آثار موزه‌ای

بسته بندی
کتاب سال
آغاز انتشار از سال ۱۳۸۶

کتاب سال بسته بندی

(ویژه نامه چهاردهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی)

سالنامه بزرگ صنعت

بسته بندی ایران

چکیده فعالیتها و معرف

توانمندی های بسته بندی

کشور

- مردم و بسته بندی ◀ ۴
- فرصتی مناسب برای اصلاح بسته بندی و عرضه محصولات کشاورزی ◀ ۶
- جواهرات کاستافیوره ◀ ۷
- آن جا که جای ما خالی است ◀ ۸
- سرمایه گذاری برای بسته بندی در بخش کشاورزی ◀ ۱۰
- سهمیه بندی سوخت بیش از همه به صنایع کوچک تبدیلی کشاورزی آسیب رسانده است ◀ ۱۷
- بیش از ۳۵ واحد بسته بندی میوه در استان مازندران فعال است. ◀ ۱۸
- بازارهای آسیای مرکزی به روی ایران آغوش کشیده اند ◀ ۲۰
- سیر تکوینی رشته مهندسی فن آوری بسته بندی در ایران ◀ ۲۲
- بسته بندی آثار موزه ای ◀ ۲۶
- شیشه طبیعی ترین و سالم ترین بسته بندی (بخش پایانی) ◀ ۳۰
- تاکنون بیش از ۱۵۰۰۰۰۰ برچسب برای صنایع بسته بندی تولید شده است. ◀ ۳۴
- سبک زندگی ◀ ۳۶
- اکسیژن، عامل حیات یا تخریب ◀ ۳۷
- استفاده از فیلم های BOPP در صنعت بسته بندی ◀ ۳۸
- عیب یابی بخش تغذیه و چاپ ◀ ۴۰
- پذیرش همگانی فناوری نانو برای مواد غذایی و بسته بندی؛ تاثیر برخورد و اعتماد (بخش پایانی) ◀ ۴۲
- معرفی مواد محافظ بسته بندی برای ارسال سالم کالا در صادرات ◀ ۴۴
- نقش و عملکرد بسته بندی در فرآورد های مواد غذایی ◀ ۴۸
- بسته بندی اصولی ضامن حفظ سلامت لوازم منزل در اسباب کشی ◀ ۵۲
- هوشمندتر شدن مرکب های هوشمند ◀ ۵۴
- آیین های جدید در بسته های انعطاف پذیر ◀ ۵۵
- کتاب های بسته بندی ◀ ۵۶
- ره آورد سایت های بسته بندی ◀ ۵۷
- معرفی استانداردهای جهانی بسته بندی ◀ ۵۸
- نمایه مقالات بسته بندی در نشریات تخصصی ◀ ۶۰
- اطلاعیه مسابقه سراسری طراحی بسته بندی ◀ ۶۶
- اطلاعیه نشست تخصصی واحدهای تولیدی و صادراتی با دست اندرکاران چاپ بسته بندی ◀ ۶۷
- اطلاعیه انتشار ویژه نامه چهاردهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی ◀ ۶۸
- اطلاعیه چهاردهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات چاپ و بسته بندی ◀ ۶۹
- گزارش تصویری بازیابی غیر بهداشتی بطری های پلاستیکی در زاهدان ◀ ۷۰
- زباله های بسته بندی انگلیسی ها در کشورهای جهان سوم دفن می شود ◀ ۷۱
- سرمایه گذاری ۳۰ میلیاردی بهداد در زمینه بسته بندی ◀ ۷۲
- برای تولید کاغذ داخلی از باگاس استفاده کنید ◀ ۷۳
- اخبار بسته بندی ◀ ۷۴
- آخرین وضعیت ◀ ۷۴
- اخبار داخلی ◀ ۷۸
- خرما ◀ ۸۴
- نمایشگاه ها ◀ ۸۶
- بورس اوراق بهادار ◀ ۸۷
- سایر اخبار داخلی ◀ ۸۷
- اخبار خارجی ◀ ۸۸

ماهنامه صنعت بسته بندی
پذیرای نوشته ها، اخبار و تبلیغات شماست

مردم و بسته‌بندی

هدی قاسمی

PEOPLE & PACKING

کارمند (خانم)

میان مرغوبیت کالا و کیفیت بسته‌بندی کالا رابطه مستقیم وجود دارد.

کالاهای تولید شده در کشور ما هر چه قدر از نظر کیفیت بسیار بالاتر و برتر باشند، نوع بسته‌بندی‌های استفاده شده برای آنها، تاثیر زیادی بر جلب نظر مشتری دارند.

من فکر می‌کنم که خریداران یک محصول علاوه بر توجه به مرغوبیت کالا، به زیبایی بسته‌بندی کالا هم اهمیت می‌دهند و به طور دقیق یک ارتباط مستقیم میان کیفیت کالا و کیفیت بسته‌بندی کالا وجود دارد. مثلا در کشور ما به طور نسبی مرغوب‌ترین کالاها در مرغوب‌ترین بسته‌بندی‌ها قرار دارند. گوشت خوب در بسته‌بندی خوب، بهترین و مرغوب‌ترین نوع ماهی بسته‌بندی شده در بسته‌بندی‌های زیبا و با کیفیت، حتی میوه‌های دست‌چین شده در بسته‌بندی خوب قرار دارند. البته باید اذعان کرد که به کاربردن بسته‌بندی‌های خوب و باکیفیت تاثیر مستقیمی بر قیمت کالا دارند.

دبیر (آقا)

بسته‌بندی با کیفیت هویت کالاهای عرضه شده در بازار است.

به عقیده من بسته‌بندی با کیفیت معرف نوع کالا و هویت کالا است. یک بسته‌بندی خوب و باکیفیت می‌تواند در جلب مشتری بسیار تاثیرگذار باشد. عرضه‌کنندگان محصولات عرضه شده در بازار خصوصا عرضه‌کنندگان محصولات خوراکی و بهداشتی باید به شیوه بسته‌بندی محصولات خود بیشتر توجه کنند.

کارمند بازنشسته (خانم)

بسته‌بندی روغن‌های خوراکی جامد

که در قوطی‌های حلبی قرار دارند نامناسب است.

بسته‌بندی برخی از محصولات غذایی، علیرغم این که در تلویزیون بسیار تبلیغ می‌شوند، چندان مناسب نیست. بسته‌بندی برخی از این محصولات فقط دارای رنگ‌ها و نقش‌های زیبا هستند، ولی برای بازکردن بسته‌بندی این محصولات و استفاده از آنها مشکلات زیادی پیش می‌آید. به عنوان مثال: بسته‌بندی برخی از روغن‌های خوراکی جامد که در قوطی‌های حلبی قرار دارند از نظر شیوه استفاده و نگهداری بسیار نامناسب است. اول این که بازکردن درب این قوطی‌های حلبی بسیار سخت است و پس از بازکردن نیز قسمت‌هایی از درب بسته‌بندی تیز و برنده می‌شود. دوم این که بعد از بازکردن، درب این محصولات چون دوباره به صورت کاملا بسته نمی‌شود از نظر بهداشتی چندان مناسب نیست و باعث ورود آلودگی‌ها به داخل محتویات بسته‌بندی می‌شود.

به نظر من برای بسته‌بندی چنین محصولاتی (خصوصا مواد غذایی) خوب است که طرح‌های بهتری ارائه شود تا علاوه بر استفاده آسان، بهداشت نیز رعایت گردد.

دانشجوی کارشناسی ارشد شیمی (خانم)

بالارفتن کیفیت بسته‌بندی باعث افزایش قیمت کالاها شده است.

به نظر من در چند سال گذشته شیوه بسته‌بندی محصولات عرضه شده در بازار خصوصا محصولات غذایی بسیار پیشرفت داشته است. اما به عقیده من علیرغم بالارفتن کیفیت بسته‌بندی محصولات از نظر شکل و رنگ باعث شده است که تولیدکنندگان از محتویات داخل بسته‌بندی بکاهند و در کنار این موضوعات، پیشرفت در کیفیت بسته‌بندی باعث افزایش قیمت کالاها درصد بالایی شده است.

کارمند (آقا)

کیفیت بسته‌بندی محصولات برای صادرات چندان مناسب نیست.

کیفیت بسته‌بندی محصولات داخلی کشور طی چند سال اخیر رشد خوبی داشته است. اما این حرکت رو به جلو در مقایسه با کشورهای پیشرفته هنوز دچار کاستی‌هایی نیز است. به عنوان مثال محصولات کشور ما در مقایسه با کشورهای پیشرفته از نظر کیفیت بسته‌بندی محصولات خود برای صادرات با مشکل روبه‌رو است. که این مشکلات بیشتر در زمینه بهداشت و استاندارد است.

دانشجو (خانم)

استفاده از بسته‌بندی‌های با کیفیت بهتر است تاثیری بر افزایش قیمت محصولات عرضه شده در بازار نداشته باشد.

به نظر من ارتقاء کیفیت بسته‌بندی محصولات عرضه شده در بازار مقوله‌ای بسیار مهم است. در جهت جلب نظر مشتریان مخاطب محصولات مختلف. اما مسئله مهم این جا مطرح می‌شود که افزایش کیفیت بسته‌بندی و استفاده از بسته‌بندی‌های متنوع برای محصولات مختلف تاثیر چشمگیری بر روی قیمت محصولات عرضه شده در بازار نداشته باشند.

کارمند (آقا)

تاریخ تولید و انقضاء برخی از محصولات غذایی

روی بسته‌بندی آنها مهر شده است.

با توجه به این که، مشخصات کالای مصرفی بهتر است به صورت درست و خوانا روی بسته‌بندی‌های محصول چاپ شود. اما علیرغم این امر مهم بر روی بسته‌بندی برخی از محصولات غذایی مواردی وجود دارد که بسیار عجیب است. به عنوان مثال بر روی بسته‌بندی برخی از محصولات غذایی (کیک‌ها و کلوچه‌ها) نه تنها تاریخ تولید و انقضاء چاپ نشده است، بلکه تاریخ تولید و انقضاء که اطلاعات مهمی هستند بر روی بسته‌بندی این محصولات مهر شده است که به مرور زمان محو می‌شود.

به عقیده من ثبت اطلاعات مهم بر روی بسته‌بندی محصولات غذایی بهتر است چاپ شود نه این که با مهر بر روی بسته‌بندی ثبت شود.

دانشجو (خانم)

روی بسته‌بندی برخی از مواد غذایی دو تاریخ انقضاء وجود دارد.

برخی از مواد غذایی تاریخ مصرف ثابتی ندارند. به این ترتیب که روی بسته‌بندی برخی از مواد غذایی به جای یک تاریخ انقضاء، دو تاریخ انقضاء ثبت شده است. به طوری که، به نظر می‌رسد این محصولات پس از پایان تاریخ مصرف دوباره به کارخانه عودت داده شده‌اند و یک تاریخ مصرف جدید روی همان بسته‌بندی قدیمی ثبت شده است.

خانه‌دار (خانم)

نوع بسته‌بندی پودرهای لباسشویی چندان مناسب نیست.

در مورد بسته‌بندی برخی از مواد شوینده (پودرهای لباسشویی) که در بسته‌های مقوایی قرار دارند. به نظر من این نوع بسته‌بندی برای چنین محصول چندان مناسب نیست. چون برای چنین محصولی بهتر است نوعی از بسته‌بندی استفاده شود که در برابر رطوبت مقاومت را داشته باشد. و از طرف دیگر برای استفاده از پودرهای لباسشویی بهتر است بسته‌بندی طوری طراحی شود که درب آن به راحتی باز شود. و استفاده از آن آسان شود. چرا که بسته‌بندی‌های کنونی پودر لباسشویی در برابر رطوبت از مقاومت کمی برخوردار است.

دانشجوی ادبیات (آقا)

نوشتن نام لاتین برخی از محصولات فقط طرح بسته‌بندی را شلوغ می‌کند و خاصیت دیگری ندارد.

بر روی بسته‌بندی برخی از محصولات غذایی که صادراتی هم نیستند، نام لاتین درج شده بسیار بزرگ‌تر از نام فارسی درج شده بر روی بسته‌بندی است. به عقیده من محصولی که قرار است در ایران توزیع شود و برای مصرف کننده ایرانی ساخته شده است لزومی ندارد که نام آن محصول با حروف لاتین و بزرگ نوشته شود. چون این شیوه طراحی نه فقط به زیبایی بسته‌بندی چیزی اضافه نمی‌کند بلکه طرح بسته‌بندی را بسیار شلوغ و ناهمگون می‌کند.

طی سال‌های اخیر، بسته‌بندی بسیاری از محصولات از نظر کیفیت پیشرفت بسیاری داشته است. به عنوان مثال: بسته‌بندی برخی از محصولات شوینده، نظیر صابون‌ها و شامپوها از نظر کیفیت بسیار پیشرفت داشته است. استفاده از بسته‌بندی‌های خوب و با کیفیت مثل استفاده از جعبه‌های کوچک مقوایی برای بسته‌بندی صابون‌ها بسیار خوب است. چرا که در قبل برای بسته‌بندی برخی از مارک‌های صابون از بسته‌بندی مشمع استفاده می‌شد که چندان مناسب و بهداشتی نبود.

کارمند (آقا)

محصولات خوب و بسته‌بندی با کیفیت،

نشانه احترام متقابل بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان است.

هر محصولی که در بازار ارائه می‌شود به نوعی نشان دهنده دیدگاه و نظر تولیدکننده آن محصول به مصرف کننده آن است.

من فکر می‌کنم که ارائه یک محصول خوب و با کیفیت در یک بسته‌بندی خوب و با کیفیت از جانب تولیدکننده نشانه نوعی احترام به شعور و خودآگاهی مصرف کنندگان آن محصول است. و نشان دهنده احترام متقابل بین تولیدکننده و مصرف کننده است.

مدیرعامل شرکت بسته‌بندی مواد غذایی (آقا)

بازار بسته‌بندی ماهی چندان موفق نیست.

از نظر اقتصادی بسته‌بندی گوشت مرغ و ماهی برای سرمایه‌گذاران بازار چندان موفق نیست. به نظر من با رشد قارچ گونه مراکز بسته‌بندی مواد پروتئینی و ایجاد یک بازار رقابتی کاذب و بدون نظارت ارگان‌های مربوطه برای سرمایه‌گذاران چندان به صرفه نیست که در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. و از سوی دیگر این امر باعث افزایش نسبی قیمت کالا شده و از سوی مصرف کنندگان با اقبال چندانی مواجه نمی‌شود.

با توجه به این که مصرف برخی از اقلام چون ماهی به صورت تازه از جانب مصرف کنندگان بیشتر مورد استقبال است. بسته‌بندی این اقلام چندان ضروری به نظر نمی‌رسد. چرا که فرآیند بسته‌بندی به نوعی زمان سبز است، از تازه بودن محصول می‌کاهد و رغبت مصرف کننده را برای خرید از بین می‌برد.

خانه‌دار (خانم)

مدت زمانی که برای بسته‌بندی برخی از مواد غذایی لازم است،

ممکن است خاصیت مواد غذایی را از بین ببرد.

بعضی از محصولات غذایی بسته‌بندی شده، مثل سبزی‌های خرده‌شده‌ای که در بسته‌بندی یکبار مصرف در بعضی از سوپرمارکت‌ها ارائه می‌شود. این نوع محصولات خصوصاً سبزیجات ممکن است در جریان بسته‌بندی که این ظروف به راحتی می‌شکنند و محتویات بسته‌بندی به خارج نفوذ می‌کند. اگر برای بسته‌بندی این گونه مواد از ظروف محکم‌تر استفاده شود بهتر است.



فرستی مناسب برای اصلاح بسته‌بندی و عرضه محصولات کشاورزی

رضا نورائی

سردبیر

باشد. این در حالی است که کشورهای همسایه ایران نظیر ترکیه، پاکستان و امارات متحده عربی نه تنها از این موضوع غفلت نکرده‌اند بلکه حضور مداوم ایشان در چرخه تجارت میوه و تره‌بار، آنها را بخشی از شبکه توزیع این محصولات کرده است. به طور قطع و یقین عراق نیز در آینده نزدیک به این گروه اضافه خواهد شد. در کنار این کشورها رقبای سنتی اما باتجربه‌تر ایران نظیر مصر، تونس، لبنان و فلسطین اشغالی بسیاری از فرصت‌های بالقوه ایران را ربوده‌اند. نگاهی به آمارهای منتشره در گزارش ویژه صفحه ۸ این شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی نمونه‌ای از میزان فعالیت و سهم کشورها در بازار عرضه میوه و سبزیجات و صنایع مربوطه است.

ایران یکی از تولیدکنندگان کیفی محصولات کشاورزی است و واسطه‌های شبکه‌های بین‌المللی پخش و عرضه میوه و سبزیجات، ایران را به عنوان یکی از تامین‌کننده‌های مواد اولیه (مواد اولیه از نظر خودشان) می‌شناسند. این در حالی است که در هیچ منبع اطلاعاتی، از ایران به عنوان یک توزیع‌کننده یا عرضه‌کننده محصولات کشاورزی نام برده نمی‌شود. این بی‌حرکی با وجود برنامه‌های توسعه و چشم‌انداز بیست‌ساله ایران از یک سو و دیدگاه بعضی کشورهای غربی و حتی عربی که واقعیت یک ایران قدرتمند و صاحب ابتکار عمل را برنمی‌تابند حداقل در صحنه تجارت، به منزله یک نقص امنیتی است.

آسان‌ترین، بدیهی‌ترین، ابتدایی‌ترین و معمول‌ترین کاری که در این رابطه می‌توان انجام داد این است که ببینیم دیگران چه کرده‌اند.

یکی از مسیرهای کوتاه برای کسب این اطلاعات بازدید از نمایشگاه‌های تخصصی است. در اروپا و بخصوص در آلمان که به دنبال تبدیل شدن به ترمینال تجاری اروپا و جهان می‌باشد فرصت‌های نمایشگاهی خوبی برای آشنا کردن ایرانیان با قوانین و سنت‌های تجارت بین‌الملل بخصوص در منطقه اروپا، آفریقا و آسیا وجود دارد. یکی از این فرصت‌ها نمایشگاه عرضه میوه و تره‌بار (و تا حدی گل و گیاه) و فن‌آوری‌های حمل و نگهداری و عرضه آن است که در برلین برگزار خواهد شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که بعد بین‌المللی این نمایشگاه بسیار قوی و بازدید از آن کمک زیادی به ایرانیان در ساماندهی زنجیره تولید تا مصرف محصولات کشاورزی خواهد کرد.

آمارهای استخراج شده از دوره قبل این نمایشگاه (گزارش صفحه ۸ این شماره) و حضور حرفه‌ای و گسترده کشورهای همسایه و رقبای سنتی ایران پیام نگران‌کننده‌ای به ما می‌دهد که نشان از غفلت دست‌اندرکاران بخش کشاورزی و بسته‌بندی در ایران دارد.

به هر حال پیش‌نیاز حضور در بازارهای جهانی قرار گرفتن در فضای واقعی و زنده آن است و برای ایرانیان هوشمندگانی همین فرصت نیز بسیار غنیمت است. فرصت را از دست ندهیم.

هر روز که می‌گذرد ایرانیان بیش از پیش متوجه می‌شوند که در چه موضوعاتی عقب مانده و فرصتها را به دیگران داده‌اند. تحریمها و انواع فشارهای اقتصادی و نگرانی از چگونگی آینده، باعث شده فرصت سوزی‌ها و کفران نعمت دیروز و امروز ما بیشتر به چشم آید.

”فرصتها مانند ابرها در گذرند(علی‌ع)“. باید اول فرصتها را شناسایی، سپس از آنها به نفع خود و مردم خود بهره‌برداری کنیم.

یکی از فرصت‌های خدادادی ملت ایران، نعمت آب و هوا و خاک است که بهترین فرآورده‌های کشاورزی را در اختیار ما قرار داده. این نکته‌ای قابل توجه است که در میان محصولات کشاورزی ایران محصولات فوق‌العاده‌ای وجود دارند که مورد علاقه مردم سخت‌سلیقه و مشکل‌پسند جهان هستند. پرتقال‌های وارداتی مصر و آفریقای جنوبی که یکی دو سال است به بازار میوه ایران وارد شده‌اند نمونه‌ای از محصولات کشاورزی موجود در بازارهای جهانی هستند که به هیچ وجه قابل رقابت با پرتقال‌های شمال و جنوب ایران نیستند. نمی‌توان ادعا کرد پرتقال ایران بهترین پرتقال موجود در بازار میوه دنیا است یا خواهد بود. اما می‌توان گفت از بسیاری از پرتقال‌های ارائه شده در بازارهای جهانی بهتر است و براحتی می‌تواند سهم رقبا را از آن خود کند. پرتقال یک مثال است و دست‌اندرکاران بخش کشاورزی بخوبی بر کمیتها و نکات کیفی برتری ایران در بازارهای جهانی محصولات کشاورزی واقف هستند. با این حال آن چه که مورد مسامحه و تعلل قرار گرفته و دچار سکون شده حضور فعال خود ایرانیان در بازارهای جهانی میوه و تره‌بار حتی برای دیدن و کسب اطلاعات است.

با آن که محصولات کشاورزی هم به طور مستقیم و هم غیرمستقیم به مصرف مردم دنیا می‌رسد اما آمارهای ایران نشانگر آن است که بخش صنایع غذایی در کشور ما که محصولات کشاورزی را به شکل غیر مستقیم به مردم می‌رسانند نسبت به عرضه‌کنندگان مستقیم محصولات کشاورزی هم آگاهی بیشتری از وضعیت جهانی و هم حضور بیشتری در بازارهای جهانی مربوط به خود دارند. این در حالی است که بخش بالادست این صنعت که توان عرضه مستقیم محصولات کشاورزی را به بازارهای جهانی دارد آن طور که باید نه از بازارهای جهانی خود اطلاع دارد و نه تبعاً حتی برای دیدن و تماشا در آنها حضوری به هم رسانده است.

آمار بازدید ایرانیان از نمایشگاه‌های صنایع غذایی نسبت به بازدید از نمایشگاه‌های عرضه محصولات کشاورزی اصلاً قابل مقایسه نیست. تجارت سنتی محصولات کشاورزی، عدم ارتباط تولیدکننده با بازار مقصد، اتکا به دانش تئوری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و به طور کلی تصور این که وضع موجود ما را کفایت می‌کند بدیهی‌ترین دلایلی هستند که باعث شده کشور ایران در بخش عرضه مستقیم محصولات کشاورزی تحرکی نداشته

جواهرات کاستافیوره*

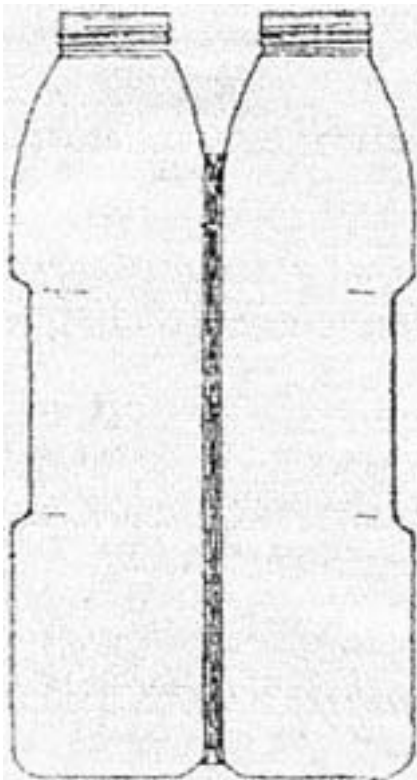
ارسطوشهبایی



China Minsheng Banking اعتبارات اسنادی ایران را نمی‌پذیرند و در مورد حمل و نقل نیز P&Loyds و wan-hi-k-line حمل کالا از بنادر چین به سواحل ایران را متوقف کرده‌اند. در مجموع انعکاس نظرات و مشکلات همکاران در جهت رفع موانع موجود و افزایش حجم مبادلات بسیار مثبت است.

۱۶ شرکت

Alpla Werke Alwin Lehner GmbH اختراعی را به شماره WO 03/029103A1 به سال ۲۰۰۲ به ثبت رسانده است که به بطری دو قلو معروف است در این طرح که تصویر آن در پایین آمده، دو بطری جداگانه تولید و به هم متصل می‌شوند. ●



پانوش: * به یاد داستان‌های تن تن

تولیدی دو میلیارد و سیصد میلیون دلار بر اثر بسته‌بندی نادرست و ضایعات حاصل از آن از بین می‌رود.

(ب) همچنین گزارش همایشی در سال ۸۵ با حضور کارشناسان صنعت و دانشگاه چاپ شده است که با محوریت فناوری نانو در نگهداری محصولات کشاورزی، شش موضوع را به عنوان محورهای کاربردهای نانو عنوان کرده‌اند:

- فیلم پلاستیکی شفاف حاوی نانوذرات خاک رس - بسته‌بندی ضد میکروب برای محصولات غذایی و کشاورزی

- نانوحسگرهای الکترونیکی جهت هشدار فساد غذا و محصولات کشاورزی

- کنترل و مراقبت مواد غذایی با استفاده از نانوبارکدها - وجود نانوذرات اکسید روی و اکسید منیزیم در

بسته‌بندی به عنوان ضد باکتری - سبکی وزن و بازیافت بهتر مواد بسته‌بندی با استفاده از نانوکامپوزیت‌ها

در جلسه مذکور بحث‌هایی کلی و همیشگی از قبیل کمبود مواد اولیه و فرهنگ‌سازی و نبود متولی برای تایید محصولات مرور شده‌اند و خلاصه این که البته حرکت مثبت و جهشی خیره‌کننده با این نشست‌ها رخ نمی‌دهد و در بهترین حالت همان فرهنگ‌سازی صورت می‌پذیرد.

۱۷ در پی فراخوان اتاق بازرگانی ایران-چین در خصوص مشکلات فعلی در تجارت با چین، تعداد البته کمی از اعضا مشکلات خود را با ایشان مطرح کردند. با توجه به سطح روابط دو کشور مواردی که همکاران صنعتی با آن درگیر هستند را می‌آورم تا اگر شما هم موردی در تجارت خود با چین دارید آن را به اتاق اطلاع دهید و به نوعی رفع شود.

در مجموع چهار بانک Bank of china، Citic Kawah، China Merchant corp،

۱۸ در روزنامه سرمایه سوم مهر ۸۶ آمده است: در فاصله سال‌های ۷۴ تا ۸۴ سهم ایران از صادرات جهانی خرما از بیست درصد به ۳۶/۵ افزایش یافته، اما ارزش دلاری صادرات خرما با کاهش ۳۶٪ از ۵۴ میلیون دلار به ۳۶ میلیون دلار رسیده و هشتاد درصد از خرما صادراتی به صورت فله‌ای به بازارهای جهانی عرضه می‌شود. حسین پژمان عضو هیئت علمی موسسه تحقیقاتی کشاورزی افزوده است: «سالانه ۲۰ درصد از تولید خرما کشور به خاطر استاندارد نبودن بسته‌بندی، کیفیت پایین تولید و مناسب نبودن سیستم حمل و نقل از بین می‌رود؛ حال آن که با رعایت اصول نگهداری و بسته‌بندی می‌توان خرما را تا هفت سال نگهداری کرد.»

در کنار این اظهارات ناامیدکننده بد نیست سری بزنید به نشانی www.seaviewsales.com و کمی جستجو کنید تا راهنمایی‌های Dennis Maroney در مورد بسته‌بندی و خشک کردن و مطالب جالب دیگر خرما را بخوانید: بحث ایشان خرما نیست بلکه بسته‌بندی خرماست!

۱۹ نشریه دانشجویی فضای نانو در شماره اخیر خود با تمرکز بر بسته‌بندی، گزارش‌های خوب و (بعضی) البته تاریخ گذشته منتشر کرده که به هر حال با توجه به آموزنده بودن آنها مرور کوتاهی به آن خالی از لطف نیست.

الف) جناب آقای دکتر سرافرازی، مسئول پروژه «کاربردهای فناوری نانو در صنعت بسته‌بندی به منظور کاهش ضایعات محصولات کشاورزی» نکاتی از مشکلات اجرایی در راه عملیاتی کردن ایده‌های نانو در صنعت و نیز جزئیات بسته‌بندی محصولات کشاورزی را عنوان کرده‌اند. طبق آمار رسمی سالانه هشتصد میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می‌شود که هفت تا هشت درصد آن به ارزش

آن جا که جای ما خالی است

بررسی یکی از میادین جهانی عرضه محصولات کشاورزی و صنایع وابسته

نمایشگاه Fruit Logistica 2007 (بهمن ۱۳۸۵)

پیش از خواندن آمارها خوب است بدانید که سال گذشته تنها دو شرکت کننده ایرانی برای گرفتن غرفه در این نمایشگاه ثبت نام کردند که از این دو شرکت نیز یکی به نمایشگاه نیامد. این آمار را مقایسه کنید با میزان حضور سایر کشورهای مشابه ایران.

نکته دیگر این که به نظر می آید نمایشگاه سال ۲۰۰۷ از موفقیت خوبی برخوردار بوده زیرا فضای نمایشگاه ۲۰۰۸ که بهمن امسال برگزار می شود از شش سالن سال گذشته به بیست و شش سالن افزایش یافته است. این را هم نسبت بگیرد در تعداد کشورهای رقیب ایران مانند ترکیه و پاکستان و امارات که در نمایشگاه امسال چه قدر حضور خواهند داشت.

چندین سال است که در ایران همه از درصد بالای ضایعات محصولات کشاورزی صحبت می کنند. در عین حال محصولات خوب ایرانی نیز توسط غیر خارجیان و بدون نام ایران به مردم جهان عرضه می شود. آیا غیر از این است که این همه به دلیل اهمال، بی اطلاعی و دست کم گرفتن موضوعات مهم توسط خود ما به وجود آمده. آن چه در پی می آید گزارش آماری است از یک نمایشگاه حرفه ای و تخصصی در زمینه زنجیره تامین (لجستیک) و عرضه محصولات کشاورزی که در برلین آلمان برگزار می شود. این نمایشگاه دقیقاً به همان چیزهایی می پردازد که عمده دست اندرکاران کشاورزی برای عملیات پس از برداشت تا عرضه به مصرف کننده به آن نیاز دارند.

تعداد شرکت کنندگان بر اساس محصول ارائه شده

میوه های تکه شده: ۱۳۶ شرکت کننده

Fresh cut, convenience, catering products

گیاهان دارویی و ادویه جات: ۹۸: Spices, Herbs شرکت کننده

گیاهان دارویی و میوه های منجمد و سبزیجات: ۱۰۵ شرکت کننده

Chilled Fruit, vegetables and herbs

گیاهان و گلها برای فروش به صورت سلف سرویس: ۴۶ شرکت کننده

Flowers and plants For self-service outlets

سایر محصولات غذایی: ۹۸: Other Food products شرکت کننده

دانه ها، درختان گلخانه ای و تخم گیاهان: ۴۶ شرکت کننده

Seed, nursery trees, plant breeding

محصولات و سیستم های فنی برای بعد از درو: ۳۷ شرکت کننده

Post-harvest technical system and product

تجهیزات و سیستم های پرورش گیاهان: ۲۹ شرکت کننده

Cultivation equipment and systems

سیستم های خنک کننده و سیستم های بازرسی دما و محصول: ۳۷ شرکت کننده

Cooling systems, temperature and product monitoring systems

نصب و عرضه ماشین آلات جداسازی و طبقه بندی و بسته بندی: ۸۶ شرکت کننده

Packing, Sorting and grading machinery and installations

سیستم های بارکد - توزین و لیبل زنی: ۳۷ شرکت کننده

Labelling systems, barcoding, weighing

مواد اولیه بسته بندی: ۱۴۳: Packing-materials شرکت کننده

ظروف حجمی برای حمل و نقل و انبارداری: ۲۰ شرکت کننده

Bulk container for transport/storage pallets

شرکت های حمل و نقل: ۵۶: Transport companis شرکت کننده

ترمینال ها و بنادر برای حمل و انبار میوه و سردخانه: ۸۷ شرکت کننده

Fruit terminals, ports, port handling, (cold) storage and warehousing Facilities

ماشین آلات و نصب تجهیزات برای انبار و ترمنال های نگهداری میوه: ۱۵ شرکت کننده

Mechinery / installing for Fruit terminals and warehousing storage

سرویس کنترل کیفیت Quality control service: ۲۹ شرکت کننده

تجهیزات عمل آوری موز Banang ripening equipment: ۱۹ شرکت کننده

سیستم های پاک کنی و بازیافت و دفن ضایعات: ۸ شرکت کننده

Recycling systems, cleaning systems, waste disposal

سیستم و سرویس های اینترنتی و اطلاعاتی: ۲۱ شرکت کننده

Internet/ computer/ data processing systems and service

وسایل نقلیه. تبدیل وسایل نقلیه: ۳ شرکت کننده

Vehicles, vehicles conversions

سیستم های امنیت غذا و آزمایشگاه ها: ۱۷ شرکت کننده

Food safety systems/ Food laboratoris

سیستم های جلوگیری از دزدی کالا در فروشگاه ها: ۳ شرکت کننده

Shopfitting, lighting systems for retail out lets

سایر تجهیزات و تاسیسات فنی: ۴۲ شرکت کننده

Other equipment and promotion, marketing

بازاریابی - تبلیغ و فروش: ۴۲ شرکت کننده

Advertising, Sales promotion, marketing

تحقیقات بازار Market research: ۱۳ شرکت کننده

موسسه تجاری و حرفه ای و نمایندگی های دولتی و تجاری: ۸۱ شرکت کننده

Trade and professional assaciation

Government and afficial representations

آموزش و تحقیقات حرفه ای: ۸ شرکت کننده

Professional training and education

اطلاع رسانی و رسانه Press and media: ۲۵ شرکت کننده

سرویس های مالی و بیمه Financial and insurance services: ۱ شرکت کننده

مشاوره های مشارکتی و مدیریتی: ۱۲ شرکت کننده

Managment and corporate consultants



سرمایه‌گذاری برای بسته‌بندی در بخش کشاورزی

نسبت به پیش‌بینی بعمل آمده در پایان سال ۱۳۸۶ حدود ۹۸/۶ درصد اهداف مورد نظر محقق شده و در صورت تخصیص اعتبارات مورد نظر کل اهداف فرآوری محصولات کشاورزی در سال جاری (۱۳۸۶) نیز محقق خواهد شد.

● در سال ۱۳۸۵ چه میزان از محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی از کشور صادر شد و پیش‌بینی بعمل آمده جهت صادرات محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی در سال جاری چه میزان می‌باشد؟

با توجه به اینکه توسعه و حمایت از صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی بعهده وزارت جهاد کشاورزی می‌باشد، مطابق پیش‌بینی‌های بعمل آمده در برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه دفتر مقرر شده بود که در سال ۱۳۸۵، ۱۱۶/۵ میلیون دلار محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در چارچوب مصادیق مصوب هیئت وزیران به خارج کشور صادر شود که عملکرد سال مزبور حاکی از این است که ۱۶۴/۸ میلیون دلار محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به خارج از کشور صادر شده و میزان تحقق هدف نسبت به پیش‌بینی ۱۴۱/۴ درصد بوده است. ضمناً در سال جاری پیش‌بینی گردیده است ۱۳۷ میلیون دلار محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به خارج کشور صادر شود که با توجه به عملکرد سال قبل قطعاً صادرات محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در چارچوب مصادیق مربوطه به خارج از کشور بیش از میزان پیش‌بینی شده در برنامه اجرایی سال ۱۳۸۶ خواهد بود.

● برای تحقق اهداف کمی مورد نظر دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه چه میزان اعتبار نیاز است و تاکنون چه مقدار آن تخصیص یافته است؟

جهت تحقق اهداف کمی مورد نظر دفتر در برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه دفتر نیاز به اعتباراتی به شرح ذیل می‌باشد.

افزایش ضایعات محصولات کشاورزی به خاطر نبود سیستم حمل و نقل، فرآوری و بسته‌بندی مناسب چندسالی است که به خصوص از طریق بخش تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی مورد توجه قرار گرفته و به همین دلیل هر ساله با عملکرد رو به رشد و مثبتی در مورد تعداد صنایع تبدیلی و تکمیلی و همچنین بسته‌بندی (با ارائه آمار) در نقاط مختلف کشور مواجه است. بنابراین ما نیز جهت اطلاع از میزان فعالیت این بخش در سال گذشته و جاری گفت‌وگویی را با مهندس عباسعلی پاک‌نژاد مدیر کل صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی انجام داده‌ایم که در پی می‌آید:

● براساس برنامه چهارم توسعه تا پایان سال ۱۳۸۶ چه میزان محصولات باغی، زراعی، دامی و شیلاتی باید در چرخه فرآوری قرار گیرد؟

در سال پایه برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه (۱۳۸۲) در چارچوب مصادیقی که هیئت دولت به وزارت جهاد کشاورزی واگذار کرده است حدود ۲۸/۸ میلیون تن محصولات کشاورزی در چرخه فرآوری قرار داشته و مطابق برنامه ریزی‌های بعمل آمده توسط دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی مقرر شده که رقم مزبور در پایان سال ۱۳۸۶ به ۳۶ میلیون تن افزایش یابد که این میزان شامل حدود ۶ میلیون تن محصولات باغی، ۱۹ میلیون تن محصولات زراعی، ۱۰ میلیون تن محصولات دامی و حدود یک میلیون تن محصولات شیلاتی می‌باشد.

● تا پایان سال ۸۵ چه میزان از ارقام پیش‌بینی شده در برنامه چهارم توسعه محقق شده و آیا امکان تحقق تمام این اهداف در سال جاری وجود دارد؟

تا پایان سال ۱۳۸۵ حدود ۳۲/۷ میلیون تن محصولات باغی، زراعی، دامی و شیلاتی در چرخه فرآوری قرار گرفته و مقرر است در سال جاری (۱۳۸۶) نیز ۲/۸ میلیون تن به رقم مزبور اضافه شود که در مجموع حدود ۳۵/۵ میلیون تن محصولات کشاورزی در پایان سال ۱۳۸۶ در چرخه فرآوری قرار خواهند گرفت که



● در سال ۱۳۸۶ تاکنون چه تعداد جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با پیش بینی چه میزان سرمایه گذاری، فرآوری ظرفیت و اشتغال صادر شده است؟

در سال ۱۳۸۶ تاکنون (۸۶/۸/۳۱) تعداد ۶۶۵ فقره جواز تاسیس با پیش بینی سرمایه گذاری به میزان ۶۰۵۵ میلیارد ریال و ایجاد اشتغال ۱۳۲۲۶ نفر و ظرفیت صنعتی ۳/۷ میلیون تن در صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی، باغی، دامی و شیلاتی صادر شده است.

● با توجه به اهمیت صنایع تبدیلی و تکمیلی، موانع توسعه این صنایع را در چه می دانید و راهکارهای مورد نظر جهت رفع موانع مربوطه چیست؟

مشکل روز افزون بهای تمام شده محصولات کشاورزی در کشور به دلیل عدم یکپارچگی اراضی کشاورزی و عدم توسعه مکانیزاسیون در نظام بهره برداری بخش کشاورزی.

کمبود شدید نقدینگی در واحدهای تولید صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی به دلیل فصلی بودن ماهیت این صنعت و کوتاه بودن دوره برداشت محصولات کشاورزی.

پایین بودن میزان درصد ارزش افزوده برای صاحبان صنعت به دلیل سهم بالای مواد اولیه و لوازم بسته بندی در قیمت تمام شده و ثابت بودن نرخ ارز در چند سال گذشته.

کاهش روز افزون قیمت محصولات فرآوری شده کشاورزی در بازارهای جهانی.

بالا بودن ضایعات خصوصاً در مراحل POST HARVESTING به دلیل عدم توسعه یافتگی این قسمت از زنجیره تولید در صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی.

نوسانات شدید قیمت و دسترسی به مواد اولیه توسط صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی.

عدم توسعه یافتگی شبکه تولید و عرضه فرآورده های صنایع تبدیلی در کشور.

تعدد برندهای تجاری در بازار محصولات صنایع تبدیلی کشور. علاوه بر این مشکلات ۳ مشکل اساسی و محوری ذیل هم افزون بر موارد یاد شده وجود دارد.

۱- این واحدها عموماً در جوار قطبهای کشاورزی استقرار نیافته به همین دلیل با جابجایی مواد اولیه شدت آسیب پذیر بوده و عدم وجود امکانات مناسب نگهداری و حمل و نقل، سبب ضایعات قابل ملاحظه ای در آنها شده است.

۲- اغلب این کارخانجات دارای ماشین آلات فرسوده و قدیمی بوده که از کارایی مناسبی برخوردار نیستند بنابراین تولید در این قبیل واحدها از بهره وری پایینی برخوردار می باشد.

۳- عدم وجود جایگاه مناسب صنایع تبدیلی و تکمیلی در سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های بخش صنعت کشور و تعدد مراکز تصمیم گیری و سیاست گذاری در ارتباط با این صنایع. راهکارهای پیشنهادی جهت غلبه بر موانع:

- کمک به نهادسازی و توسعه شبکه تولید و عرضه فرآورده های صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی.

- جلوگیری از ضایعات و کاهش درصد آن با توسعه بخش harvesting post.

- کمک به کاهش بهای تمام شده فرآورده های صنایع تبدیلی محصولات

۱- اعتبارات تملک دارائتها: ۳۸۲ میلیارد ریال

۲- تسهیلات بانکی (سرمایه گذاری ثابت): ۱۷۲۸۵ میلیارد ریال

۳- یارانه تسهیلات بانکی: ۲۷۶۷ میلیارد ریال

لازم به ذکر است اعتبارات تخصیص یافته در سالهای ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵

(سالهای اول و دوم برنامه پنجساله چهارم توسعه) شامل موارد زیر است.

۱- اعتبارات تملک دارائتها: ۲/۱ میلیارد ریال

۲- تسهیلات بانکی (سرمایه گذاری ثابت): ۳۵۰۰ میلیارد ریال

۳- یارانه تسهیلات بانکی (از محل کمکهای فنی و اعتباری): ۱۰۴ میلیارد ریال

● مطابق برنامه ریزیهای بعمل آمده پیش بینی می شود تا پایان سال جاری چه تعداد از طرحهای نیمه تمام صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به تولید و بهره برداری برسند؟

براساس اهداف کمی پیش بینی شده در برنامه اجرایی سال ۱۳۸۶، دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی قرار است حدود ۶۰۰ طرح نیمه تمام صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با سرمایه گذاری ۴۵۳۹ میلیارد ریال، ایجاد اشتغال ۱۵۵۴۰ نفر و ظرفیت صنعتی ۲/۸ میلیون تن به مرحله تولید و بهره برداری برسند.

● اعتبارات در نظر گرفته شده در سال جاری (۱۳۸۶) برای ایجاد، توسعه و حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی چه میزان بوده و تا چه حد پاسخگوی برنامه اجرایی سال جاری دفتر می باشد و اعتبارات در نظر گرفته شده برای سال جاری در مقایسه با سال گذشته چه مقدار افزایش یا کاهش داشته است؟

در سال ۱۳۸۶ جمعاً مبلغ ۷۵۸/۵ میلیارد ریال یارانه تسهیلات بانکی از محل های اعتبارات طرح کمکهای فنی و اعتباری به طرحهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، جزء د بند (۱۱) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۸۵ جزء (۱) بند (ط) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۸۶ به طرحهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی اختصاص یافته که پیش بینی می شود با تلفیق اعتبارات مزبور با منابع داخلی بانکها به نسبت یک سهم دستگاه اجرایی و سه سهم بانک عامل، اعتبارات تلفیقی مزبور در اختیار طرحهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی قرار گیرد.

ضمناً در سال جاری مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش از محل تبصره (۲) قانون بودجه به طرحهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی اختصاص یافته که توزیع استانی آن توسط بانکهای عامل (ملی، ملت، صادرات و تجارت) به استانهای ذیربط ابلاغ شده است. لازم بذکر است:

یارانه های فوق الذکر مربوط به تسهیلات سرمایه گذاری ثابت (در صورتی که بطور صددرصد تخصیص یافته و با نسبت مورد نظر با منابع داخلی بانکها تلفیق شود) و همچنین با استفاده از اعتبارات بنگاههای زودبازده، اشتغالزا و صندوق ذخیره ارزی اهداف کمی مورد نظر دفتر در سال جاری را پوشش داده و پاسخگو خواهد بود. ولی در زمینه سرمایه در گردش با توجه به نیاز برنامه اجرایی به میزان ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار صرفاً ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار تامین شده که به هیچ وجه پاسخگوی نیازهای برنامه اجرایی سال جاری نبوده و تنها ۰/۳ درصد نیازها را پاسخگو خواهد بود. اعتبارات تخصیص یافته در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵ از رشد حدود ۱۰ درصدی برخوردار بوده است.

● رئوس کلی عملکرد دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در سال گذشته چیست؟
۱- جوازهای تاسیس صادره:

ردیف	نوع صنعت	تعداد (فقره)	ظرفیت (هزار تن)	سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)
۱	صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی	۱۳۹۳	۳۸۶۵	۵۷۱۷	۱۷۶۰۰
۲	صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی	۱۷۴۸	۵۱۶۷	۱۱۲۰۲	۲۸۲۲۲
۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی	۱۱۲۰	۱۷۷۲۷	۹۲۷۵	۲۲۱۳۷
۴	صنایع تبدیلی و تکمیلی نیلانی	۸۱	۱۸	۶۳۶	۱۹۷۸
۵	جمع کل	۳۳۴۲	۲۶۹۵۷	۲۶۹۳۰	۷۰۳۳۹

۲- واحدهای به بهره‌برداری رسیده:

ردیف	نوع صنعت	تعداد (فقره)	ظرفیت (هزار تن)	سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)
۱	صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی	۳۵۰	۶۵۶	۶۶۷	۲۰۷۲
۲	صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی	۱۱۱	۳۵۷	۲۲۲	۲۰۴۵
۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی	۹۴	۸۱۶	۶۸۵	۱۹۲۵
۴	صنایع تبدیلی و تکمیلی نیلانی	۱۰	۲۴	۳۵۳	۱۹۵
۵	جمع کل	۵۶۵	۱۸۵۲	۲۱۴۷	۶۲۳۷

* لازم به ذکر است واحدهای به بهره‌برداری رسیده فوق‌الذکر عمدتاً در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی انجماد و بسته‌بندی گوشت، شالیکوبی، بسته‌بندی خرما، شوریجات و ترشیجات، عسل، حبوبات، میوه‌جات، خشکبار و همچنین تولید پنیر، رب گوجه فرنگی، خوراک آماده دام و طیور، کود از فضولات دامی، سردخانه، عمل آوری و بسته‌بندی آبریان، کنسرو ماهی، فرآورده‌های لبنی، فرآورده‌های گوشتی، کشتارگاه طیور و... می‌باشند.

۳- فرآوری محصولات خام کشاورزی در واحدهای به بهره‌برداری رسیده فوق‌الذکر:

ردیف	نوع صنعت	میزان فرآوری محصولات خام کشاورزی (هزار تن)
۱	صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی	۷۸۰
۲	صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی	۵۷۰
۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی	۷۹۲
۴	صنایع تبدیلی و تکمیلی نیلانی	۵۸
۵	جمع کل	۲۲۰۰

۴- صادرات محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به میزان ۱۶۴/۸ میلیون دلار.

۵- پیگیری بمنظور جذب هر چه بیشتر تسهیلات بنگاههای کوچک اقتصادی و زودبازده کارآفرین و تصویب تسهیلات سرمایه‌گذاری ثابت به میزان ۲۹۱۸ میلیارد ریال برای ۱۰۰۳ طرح با اشتغال ۱۵۶۱۸ نفر و ۵۵۱ میلیارد ریال سرمایه در گردش برای ۲۹۰ طرح جهت حفظ اشتغال به میزان ۲۴۰۹ نفر در واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی.

۶- بررسی ۶۸ طرح صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و انتخاب ۵۹ طرح دارای توجیه اقتصادی و تایید و معرفی آنها جهت برخورداری از تسهیلات حساب ذخیره ارزی به میزان ۲۰۰ میلیون دلار.

۷- توزیع ۳۵۰ میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش برای زیتون، پسته، سیب زمینی، سویا، گوجه فرنگی، حبوبات، کنسرو ماهی و سایر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و جذب اعتبارات مربوطه توسط واحدهای تولیدی مزبور حدوداً ۱۰۰ درصد.

۸- کارشناسی ۳۸ فقره پرونده و ارائه معرفی نامه به صاحبان آنها جهت استفاده از معافیت گمرکی که شامل ۴۶ قلم ماشین الات وارداتی و تجهیزات به میزان ۱۴/۹ میلیون یورو.

کشاورزی از طریق توسعه زیرساخت‌ها و اصلاح بذر و بکارگیری روشها و تکنولوژی‌های نوین و پیشرفته در صنایع مربوطه.

- توسعه صنایع تبدیلی در قطبهای تولیدی محصولات کشاورزی.

- توسعه صنایع تبدیلی در قالب واحدهای کشت و صنعت.

- فراهم کردن تسهیلات و اعتبارات مورد نیاز برای تشویق بخش غیر دولتی در زمینه اصلاح ساختار واحدهای فرسوده و بازسازی و نوسازی آنها.

- ایجاد انگیزه و مشوقهای لازم برای متقاضیان سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی از طریق اعطاء کمکهای فنی و اعتباری و هدایت و ارائه اطلاعات و خدمات مشاوره‌ای.

- فراهم کردن بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری از قبیل تاسیسات زیربنایی مانند نواحی صنعتی و مجتمع‌های صنایع کشاورزی.

- ایجاد نهادهای علمی و پژوهشی برای انجام تحقیقات در زمینه‌های کشاورزی و صنعتی.

- فراهم کردن مقدمات لازم برای امور بازاریابی و بازرگانی داخلی و خارجی محصولات صنایع تبدیلی.

- جلب سرمایه‌گذاری خارجی در ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی که از مزیت نسبی و رقابتی خوبی برخوردار می‌باشند.

- توسعه مکانیزاسیون و اصلاح نظام بهره‌برداری در بخش کشاورزی.

- منظور نمودن صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی بعنوان جزئی از زنجیره تولید در بخش کشاورزی در مصوبات و قوانین و مقررات پولی و بانکی کشور.

- جبران بخشی از خسارات‌های تولیدکنندگان صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی، ناشی از تثبیت نرخ ارز از طریق پرداخت جایزه صادرات.

- کاهش تعدد برندهای تجاری در بازار از طریق تشکیل شرکتهای بازرگانی و سرمایه‌گذاری مشترک در این رشته فعالیت.

- کاهش تعدد مراکز تصمیم‌گیری در رابطه با صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی از طریق وضع قوانین مربوطه و جذب قوانین و مقررات تشدید کننده.

- کمک به آموزش و ارتقاء سطح مدیریت علمی در واحدهای صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی کشور.

● زمینه حضور بخش خصوصی در صنایع تبدیلی و تکمیلی تا چه حد فراهم شده و در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی تاکنون چه میزان طرحهای صنایع تبدیلی و تکمیلی به بخش خصوصی واگذار شده است؟

کلیه جوازهای تاسیس صادره توسط دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی برای بخش خصوصی صادر شده و به تبع آن کلیه واحدهای به تولید رسیده متعلق به بخش خصوصی می‌باشند و عملکرد این دفتر در زمینه صدور جواز تاسیس گویای این است که بخش خصوصی استقبال خوبی جهت انجام سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در اقصی نقاط کشور داشته است.

۹- پیگیری ۵ فقره پرونده جهت اعطای معافیت گمرکی و ورود ماشین آلات «بدون انتقال ارز» از طریق مکاتبه با وزارت صنایع و معادن و وزارت امور اقتصادی و دارایی با میزان ۱/۵ میلیون یورو.

مطابق پیش بینی های بعمل آمده در برنامه چهارم توسعه دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی مقرر شده بود که در سالهای ۸۴ و ۸۵ (سال اول و دوم برنامه پنجساله چهارم توسعه) حدود ۴/۲ میلیون تن ظرفیت سازی جدید صنعتی فرآوری محصولات کشاورزی صورت پذیرد ولی عملکرد سالهای مزبور نشان دهنده این است که حدود ۳/۹ میلیون تن ظرفیت سازی جدید صنعتی از طریق به بهره برداری رساندن واحدهای تولیدی جدید صورت پذیرفته که در مجموع طی سالهای اول و دوم برنامه حدود ۹۰ درصد از اهداف پیش بینی شده در برنامه محقق شده است.

● اولویتهای سرمایه گذاری در زمینه بسته بندی و صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی سال ۸۶ چیست؟

آذربایجان شرقی

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سیر، فرآوری گوجه فرنگی، فرآوری سیب زمینی و پیاز، فرآوری سبزیجات، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: درجه بندی و بسته بندی خشکبار، عرقیات و اسانس گیاهی، سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، شیر استریل، ماست میوه ای، کشتارگاه دام، بسته بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، بسته بندی عسل، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

آذربایجان غربی

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سیب زمینی و پیاز - فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب، ترشیجات و شوربیجات - کنسرو غیر گوشتی

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه جات (خشک کردن میوه جات - پودر میوه جات)، فرآوری و بسته بندی قارچ، بسته بندی انواع اسانس، درجه بندی و بسته بندی گل و گیاه

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، شیر خشک، انواع بستنی، پنیر گوسفندی، کشتارگاه دام، فرآورده های گوشتی، بسته بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، بسته بندی عسل - بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، سردخانه زیر صفر، خوراک آبزیان

اردبیل

محصولات فرآوری شده زراعی: ذرت خشک، فرآوری گوجه فرنگی، فرآوری سیب زمینی، بسته بندی حبوبات، فرآوری سبزیجات، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، فرآوری انواع میوه، بسته بندی قارچ خوراکی، فرآوری میوه به روش انجماد سریع

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، شیر استریل، فرآورده های لبنی پاستوریزه، پنیر گوسفندی، فرآورده های گوشتی، بسته بندی گوشت - تبدیل ضایعات کشتارگاهی، خوراک دام و طیور**

محصولات فرآوری شده شیلات: خوراک آبزیان، عمل آوری و بسته بندی و انجماد آبزیان - سردخانه زیر صفر

اصفهان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سیب زمینی و پیاز - ذرت خشک - نوسازی شالیکوبی، فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی و پیاز، بسته بندی بذر*

محصولات فرآوری شده باغی: سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، فرآوری و بسته بندی خشکبار، تولید اسانس گیاهی، تولید آبمیوه طبیعی، تولید پکتین از ضایعات میوه

محصولات فرآوری شده دام و طیور: تبدیل ضایعات کشتارگاهی، بسته بندی عسل، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، سردخانه زیر صفر

ایلام

محصولات فرآوری شده زراعی: ذرت خشک، ترشیجات و شوربیجات، نوسازی شالیکوبی، کنسرو غیر گوشتی

محصولات فرآوری شده باغی: سردخانه بالای صفر، تولید اسانس گیاهی - درجه بندی و گل و گیاه

محصولات فرآوری شده دام و طیور: شیر استریل، کشتارگاه دام، خوراک دام و طیور**

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری و بسته بندی و انجماد آبزیان - سردخانه زیر صفر

بوشهر

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری گوجه فرنگی - ذرت خشک، بسته بندی بذر*

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری و بسته بندی خرما و تولید فرآورده های جانبی - درجه بندی و بسته بندی گل و گیاه

محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه دام، بسته بندی گوشت، خوراک دام و طیور**

محصولات فرآوری شده شیلات: پودر و روغن ماهی با تکنولوژی نوین - کنسرو میگو، تولید کیتین و کیتوسان از ضایعات میگو، صنایع نوین شیلاتی (سوریمی و فرآورده های حاصل از آن)

تهران

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب - فرآوری سیب زمینی، فرآوری سبزیجات، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی، بسته بندی بذر*

محصولات فرآوری شده باغی: سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، سردخانه بالای صفر

محصولات فرآوری شده دام و طیور: بسته بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، کود آلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، کنسرو ماهی با تکنولوژی نوین

خوزستان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سبزیجات، نوسازی شالیکوبی - ذرت خشک، شوربجیات و ترشیجات
محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری و بسته‌بندی خرما، فرآوری میوه به روش انجماد سریع

محصولات فرآوری شده دام و طیور: ماست میوه‌ای، بسته‌بندی گوشت، گود آلی
محصولات فرآوری شده شیلات: خوراک آبزیان - پودر و روغن ماهی با تکنولوژی نوین، عمل آوری، بسته‌بندی و انجماد آبزیان، تولید کیتین و کیتوسان از ضایعات ماهی و میگو، کنسرو آبزیان با تکنولوژی نوین

زنجان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب، فرآوری سیب زمینی، پیاز و سبزیجات - بسته‌بندی حبوبات - ترشیجات و شوربجیات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری انگور، فرآوری میوه به روش انجماد سریع، فرآوری زیتون
محصولات فرآوری شده دام و طیور: ماست میوه‌ای، پنیر گوسفندی، فرآورده‌های گوشتی، بسته‌بندی گوشت، گود آلی، خوراک آبزیان، سردخانه زیر صفر

سمنان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری پیاز و سیب زمینی - فرآوری گوجه فرنگی، ترشیجات و شوربجیات، درجه بندی و بسته‌بندی سیب زمینی
محصولات فرآوری شده باغی: سورتینگ، درجه بندی و بسته‌بندی میوه‌جات، بسته‌بندی پسته، روغن کشی از زیتون، فرآوری و بسته‌بندی قارچ
محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه دام، فرآورده‌های گوشتی، بسته‌بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ

سیستان و بلوچستان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری پیاز، نوسازی شالیکوبی، درجه بندی و بسته‌بندی سیب زمینی و پیاز، فرآوری سبزیجات، ترشیجات و شوربجیات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری و بسته‌بندی خرما، سورتینگ، درجه بندی و بسته‌بندی میوه‌جات، عمل آوری موز، سردخانه بالای صفر
محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه طیور، فرآورده‌های گوشتی، بسته‌بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، خوراک دام و طیور**
محصولات فرآوری شده شیلات: کنسرو آبزیان با تکنولوژی نوین - پودر و روغن ماهی با تکنولوژی نوین، خوراک آبزیان، تولید کیتین و کیتوسان از ضایعات ماهی و میگو - محصولات نوین شیلاتی (سوریمی و فرآورده‌های حاصل از آن)، عمل آوری و بسته‌بندی و انجماد آبزیان - نوسازی صنایع شیلاتی

چهارمحال و بختیاری

محصولات فرآوری شده زراعی: نوسازی شالیکوبی - فرآوری گوجه فرنگی، بسته‌بندی حبوبات، فرآوری سیب زمینی، پودر سیر، درجه بندی و بسته‌بندی سیب زمینی
محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه به روش انجماد سریع - درجه بندی و بسته‌بندی گل و گیاه، تولید اسانس و عرقیات گیاهی
محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، شیر استریل - فرآورده‌های لبنی پاستوریزه - کشتارگاه طیور، بسته‌بندی گوشت، بسته‌بندی عسل، گود آلی
محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته‌بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان - سردخانه زیر صفر

خراسان رضوی

محصولات فرآوری شده باغی: درجه بندی و بسته‌بندی خشکبار، فرآوری میوه به روش انجماد سریع، نوسازی واحدهای بسته‌بندی زعفران
محصولات فرآوری شده دام و طیور: بسته‌بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، فرآوری و پودر تخم مرغ، گود آلی
محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته‌بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان

خراسان شمالی

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری گوجه فرنگی - فرآوری سیب زمینی، فرآوری سیر، درجه بندی و بسته‌بندی سیب زمینی و پیاز
محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری، درجه بندی و بسته‌بندی خشکبار، سورتینگ، درجه بندی و بسته‌بندی میوه‌جات، انبارهای سردچند منظوره
محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، فرآورده‌های لبنی پاستوریزه، کشتارگاه دام، کشتارگاه طیور - فرآورده‌های گوشتی، بسته‌بندی گوشت، خوراک دام و طیور**
محصولات فرآوری شده شیلات: سردخانه زیر صفر

خراسان جنوبی

محصولات فرآوری شده زراعی: ترشیجات و شوربجیات
محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری، درجه بندی و بسته‌بندی زعفران، فرآوری زرشک، بسته‌بندی زیره و عناب - درجه بندی و بسته‌بندی گل و گیاه، بسته‌بندی میوه‌های خشک
محصولات فرآوری شده دام و طیور: فرآورده‌های لبنی پاستوریزه، فرآورده‌های گوشتی، گود آلی
محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته‌بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان - سردخانه زیر صفر

فارس

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری پیاز و سیب زمینی، فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب، نوسازی شالیکوبی، ذرت خشک، ترشیجات و شوربیجات - بسته بندی حبوبات، فرآوری سبزیجات

محصولات فرآوری شده باغی: درجه بندی و بسته بندی خرما، اسانس و عرقیات گیاهی، فرآوری و بسته بندی انجیر

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، شیراستریل، ماست میوه ای، شیر خشک، انواع بستنی، فرآورده های لبنی پاستوریزه، پودر پنیر، پودر آب پنیر - پنیر گوسفندی - کشتارگاه دام، بسته بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کودآلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، کنسرو آبزیان با تکنولوژی نوین - سردخانه زیرصفر

قزوین

محصولات فرآوری شده زراعی: ذرت خشک، فرآوری گوجه فرنگی - ترشیجات و شوربیجات، نوسازی شالیکوبی، فرآوری سبزیجات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه، درجه بندی و بسته بندی خشکبار، روغن کنسرو از زیتون

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس - شیر استریل - فرآورده های لبنی پاستوریزه - پنیر گوسفندی، بسته بندی گوشت، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کودآلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان زیرصفر

قم

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سبزیجات

محصولات فرآوری شده باغی: خشک کردن میوه جات (برگه میوه جات)، درجه بندی و بسته بندی میوه، رب، کنسانتره و آب میوه انار

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، انواع بستنی، فرآورده های لبنی پاستوریزه، کشتارگاه طیور، بسته بندی گوشت، بسته بندی تخم مرغ - فرآوری تخم مرغ، کودآلی

محصولات فرآوری شده شیلات: سردخانه زیرصفر

کردستان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سیب زمینی، گوجه فرنگی و پیاز، بسته بندی حبوبات - ترشیجات و شوربیجات، پودر و عصاره مالت، انبارهای فنی سیب زمینی، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری توت فرنگی، فرآوری و بسته بندی خشکبار، سردخانه بالای صفر، فرآوری میوه به روش انجماد سریع

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پنیر پروسس، شیر استریل، فرآورده های لبنی پاستوریزه، پنیر گوسفندی، فرآورده های گوشتی - بسته بندی گوشت، بسته بندی عسل، فرآوری و پودر تخم مرغ، کودآلی

محصولات فرآوری شده شیلات: خوراک آبزیان، سردخانه زیرصفر

کرمان

محصولات فرآوری شده زراعی: ترشیجات و شوربیجات، کنسرو غیر گوشتی، فرآوری سبزیجات، ذرت خشک، فرآوری سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: درجه بندی و بسته بندی پسته، اسانس و عرقیات گیاهی - فرآوری و بسته بندی خرما و تولید فرآورده های جانبی - کنسانتره از مرکبات

محصولات فرآوری شده دام و طیور: شیراستریل، انواع بستنی، فرآورده های لبنی پاستوریزه، کشتارگاه دام، بسته بندی عسل، خوراک دام و طیور**

کهگیلویه و بویر احمد

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سبزیجات، نوسازی شالیکوبی، بسته بندی حبوبات، شوربیجات و ترشیجات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری و بسته بندی میوه جات، سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، اسانس و عصاره گیاهی

محصولات فرآوری شده دام و طیور: شیر استریل، فرآورده های لبنی پاستوریزه - فرآورده های گوشتی، بسته بندی گوشت، خوراک دام و طیور**

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان، سردخانه زیرصفر

کرمانشاه

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سیب زمینی، فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب - ذرت خشک، فرآوری سبزیجات

محصولات فرآوری شده باغی: سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، درجه بندی و بسته بندی خشکبار - فرآوری انار

محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه دام، بسته بندی گوشت، بسته بندی عسل، فرآوری و پودر تخم مرغ، کودآلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، سردخانه زیرصفر

جیرفت و کهنوج

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری پیاز، سیب زمینی و گوجه فرنگی، ذرت خشک، ترشیجات و شوربیجات، بسته بندی حبوبات - فرآوری سبزیجات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری و بسته بندی خرما - درجه بندی و بسته بندی گل و گیاه، سردخانه بالای صفر

محصولات فرآوری شده دام و طیور: فرآورده های لبنی پاستوریزه، خوراک دام و طیور**

گلستان

محصولات فرآوری شده زراعی: ترشیجات و شوربیجات، نوسازی شالیکوبی، فرآوری گوجه فرنگی بااستثنای رب، فرآوری سبزیجات، فرآوری سیب زمینی، کنسرو غیر گوشتی، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی، پودر و عصاره مالت

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه جات (مرکبات)، سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، اسانس گیاهی

محصولات فرآوری شده دام و طیور: پودر آب پنیر، شیر خشک - بسته بندی عسل، کشتارگاه دام - فرآورده های گوشتی - بسته بندی گوشت، بسته بندی تخم مرغ - فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

محصولات فرآوری شده شیلات: خمیر ماهی - فرآورده های حاصل از خمیر ماهی، عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان - سردخانه زیرصفر

گیلان

محصولات فرآوری شده زراعی: نوسازی شالیکوبی - بسته بندی حبوبات، فرآوری سبزیجات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه جات (مرکبات)، فرآوری زیتون - سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، تولید پکتین - فرآوری میوه جات به روش انجماد سریع

محصولات فرآوری شده دام و طیور: شیراستریل، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

محصولات فرآوری شده شیلات: خمیر ماهی، فرآورده های حاصل از خمیر ماهی، عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، خوراک آبزیان، کنسرو آبزیان با تکنولوژی نوین، سردخانه، بازسازی و نوسازی صنایع شیلاتی

لرستان

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری گوجه فرنگی، ذرت خشک، فرآوری پیاز، نوسازی شالیکوبی، فرآوری سبزیجات، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: انواع اسانس و عصاره های گیاهی، درجه بندی و بسته بندی گل و گیاه، سورتینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه جات، فرآوری میوه به روش انجماد سریع، فرآوری و بسته بندی انجیر

محصولات فرآوری شده دام و طیور: شیراستریل، انواع بستنی، فرآورده های لبنی پاستوریزه، پنیرگوسفندی، کشتارگاه دام، بسته بندی عسل، کود آلی

محصولات فرآوری شده شیلات: عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، سردخانه زیرصفر، خوراک آبزیان

مازندران

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری سبزیجات، ترشیجات و شوربیجات، نوسازی شالیکوبی

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه به روش انجماد سریع، تولید آبمیوه از کنسانتره مرکبات و میوه جات، فرآوری و بسته بندی خشکبار، پکتین از ضایعات مرکبات و سایر میوه جات، تولید اسانس میوه

محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه دام، کشتارگاه طیور، تبدیل ضایعات کشتارگاهی - بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

مرکزی

محصولات فرآوری شده زراعی: فرآوری گوجه فرنگی با استثنای رب - بسته بندی حبوبات - فرآوری سبزیجات، فرآوری سیب زمینی، کنسرو غیر گوشتی، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: فرآورده های انار، چیپس میوه جات، تولید اسانس و عرقیات گیاهی

محصولات فرآوری شده دام و طیور: بسته بندی گوشت - تبدیل ضایعات کشتارگاهی، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

هرمزگان

محصولات فرآوری شده زراعی: ترشیجات و شوربیجات، ذرت خشک، فرآوری گوجه فرنگی

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری، درجه بندی و نگهداری خرما، فرآوری، درجه بندی و بسته بندی مرکبات و محصولات جانبی آن

محصولات فرآوری شده دام و طیور: خوراک دام و طیور**

محصولات فرآوری شده شیلات: خمیر ماهی، فرآورده های حاصل از خمیر ماهی، پودر و روغن ماهی با تکنولوژی نوین، عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان، تولید کیتین و کیتوسان از ضایعات میگو، خوراک آبزیان، کنسرو آبزیان با تکنولوژی نوین، نوسازی صنایع شیلاتی

همدان

محصولات فرآوری شده زراعی: ترشیجات و شوربیجات، فرآوری پیاز، سیب زمینی و گوجه فرنگی، بسته بندی حبوبات، فرآوری سیر، درجه بندی و بسته بندی سیب زمینی، انبارهای نگهداری سیب زمینی

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری انواع میوه جات و تولید فرآورده های جانبی آن

محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه دام، کشتارگاه طیور، بسته بندی گوشت، بسته بندی عسل، بسته بندی تخم مرغ، فرآوری و پودر تخم مرغ، کود آلی

یزد

محصولات فرآوری شده زراعی: ذرت خشک، فرآوری پیاز - فرآوری سبزیجات، ترشیجات و شوربیجات

محصولات فرآوری شده باغی: فرآوری میوه جات، درجه بندی و بسته بندی خشکبار

محصولات فرآوری شده دام و طیور: کشتارگاه دام، فرآورده های گوشتی، بسته بندی گوشت، تبدیل ضایعات کشتارگاهی، خوراک دام و طیور**

محصولات فرآوری شده شیلات: سردخانه زیرصفر

* (در گروه زراعی) - مشروط به دریافت مجوز از موسسه ثبت و گواهی بندر.

** (در گروه دام و طیور) - واحد خوراک دام و طیور منوط به تجهیز خط به دستگاه پلیت ساز می باشد.

تذکر: در استانهای غیر ساحلی فرآوری آبزیان پرورشی مورد نظر می باشد.

سه‌میه‌بندی سوخت

بیش از همه به صنایع کوچک تبدیلی کشاورزی آسیب رسانده است

سه‌میه‌بندی بنزین زمینه یک آسیب فراگیر را بر صنایع کوچک تبدیلی فراهم آورده که پیامد آن، باقی ماندن محصول در مزارع، افت کیفیت مواد اولیه بر اثر ماندگی و پژمردگی و در نتیجه کاهش کیفیت محصول نهایی، اقتصادی نشدن فعالیت واحدهای صنعتی، افزایش هزینه تولید و کاهش اشتغال و اخراج کارکنان و... است.



در استان فارس سالانه بیش از ۱۰/۵ میلیون تن محصول کشاورزی تولید می‌شود که باید به سرعت از گزند عوامل محیطی دور شود و بخش عمده ای از آنها برای فرآوری، بسته‌بندی و توزیع، به واحدهای صنعتی فرآوری انتقال یابد.

محمد کاظم بهجو مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی فارس ضمن اعلام این مطلب، افزود: محصولات کشاورزی باید بلافاصله پس از به ثمر نشستن برداشت شوند در غیر این صورت در مواجهه با تعرض حشرات، گزندگان و جانوران مودی دستخوش تخریب می‌شوند. عوامل طبیعی نظیر آفتاب، باران، رطوبت، دما و ... بر بافت محصول تاثیر گذاشته، عطر، طعم، مزه و سایر خواص ارگانولپتیک (وضعیت ظاهری) و شیمیایی آنها را در معرض تغییرات نامطلوب قرار می‌دهد، پس لازم است محصول پس از برداشت سریعاً حمل می‌شود.

بدین ترتیب بخشی از آن برای مصرف تازه‌خوری به بازارها می‌رود و قسمت عمده‌ای نیز برای مصرف تدریجی در شرایط مناسب فرآوری و نگهداری می‌شود، نکته مهم این است که روند مذکور می‌باید در زمان کوتاه و با سرعت مناسب انجام شود تا بدین وسیله امکان توسعه

پایدار کشاورزی میسر و امنیت شغلی کشاورزان نیز تضمین شود.

بهجو گفت: تامین افزایش دوره ماندگاری محصول بر عهده صنایع تبدیلی است. در همین راستا مدیران کارخانه‌های فرآوری و بسته‌بندی مسئولیت بزرگی بر دوش دارند. آنها باید سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهند، برای تامین مواد خام منطبق با ظرفیت‌های اقتصادی کارخانه تلاش کنند، خود را با شرایط بازار وفق دهند و در نهایت مواد غذایی مناسب و مطلوب را در دسترس جامعه قرار دهند.

این در حالی است که برخی از محصولات کشاورزی فوق‌العاده حساس هستند و پایداری اندکی دارند و انتقال سریع آنها به کارخانه بسیار ضروری است، به همین جهت بخش عمده‌ای از واحدهای فرآوری باید حداکثر فعالیت خود را در فصل برداشت به کار گرفته و کار شبانه‌روزی را تجربه کنند تا به سودآوری برسند. در این جا نقش تجهیزات حمل و نقل در جابه‌جایی مواد خام کشاورزی و توزیع فرآورده‌ها به خوبی نمایان می‌شود.

وی اظهار داشت: در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد از محصولات کشاورزی توسط کامیون‌های گازوئیل‌سوز به کارخانجات حمل می‌شوند و حدود ۷۰ درصد از فرآورده‌ها از طریق وانت‌های بنزینی به بنگاه‌های اقتصادی و یا عوامل خرید و فروش انتقال می‌یابند. بنابراین هزینه حمل و نقل، ۳۰ درصد از قیمت تمام شده

محصول را به خود اختصاص می‌دهد و در این رهگذر یکی از عواملی که تاثیرات نامطلوب بر کار حمل و نقل محصولات گذاشته است "سه‌میه‌بندی بنزین" است.

بهجو ادامه داد: سه‌میه‌بندی بنزین زمینه یک آسیب فراگیر را بر صنایع کوچک تبدیلی فراهم آورده که پیامد آن، باقی ماندن محصول در مزارع، افت کیفیت مواد اولیه بر اثر ماندگی و پژمردگی و در نتیجه کاهش کیفیت محصول نهایی، اقتصادی نشدن فعالیت واحدهای صنعتی، افزایش هزینه تولید و کاهش اشتغال و اخراج کارکنان و... است.

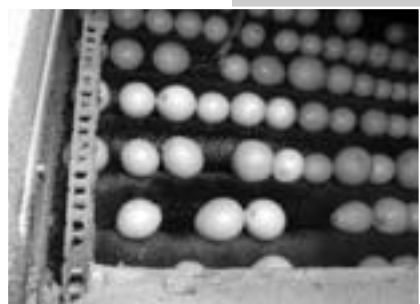
بر اثر این پدیده کرایه مواد اولیه تا ۸۰ درصد افزایش یافته و هزینه حمل فرآورده‌ها نیز به همین منوال دچار تغییر شده است. وی افزود: بدین ترتیب مدیران واحدهای صنعتی که هزینه‌های بالایی را برای ایجاد کارخانه متحمل شده‌اند در مسیری بی‌ بازگشت قرار گرفته‌اند. آنها نمی‌توانند فعالیت کارخانه را به بهانه ارتقاء هزینه حمل و نقل متوقف سازند، و سررسید تسهیلات بانکی را پرداخت نمایند. بنابراین به دلیل آن که حمل و نقل محصولات و فرآورده‌های واحدهای کوچک صنعتی اکثراً توسط وانت‌های نیسان صورت می‌گیرد سه‌میه‌بندی بنزین موجبات ایجاد ضررهای اقتصادی زیادی را برای آنها فراهم آورده است.

سوال این است: اگر شهر تهران بخش عظیمی از بنزین کشور را می‌بلعد و اگر بخشی از دارندگان خودروهای شخصی در مصرف بنزین افراط می‌کنند، آیا شایسته است که تبعات آن به صنایع کوچک تبدیلی انتقال یابد؟

این گونه صنایع اکثراً در مناطق روستایی و حوالی مزارع واقع شده‌اند و نقش بسزایی در تعدیل مشکلات اشتغال و درآمد عمومی دارند. آنها مجبورند تولیدات خود را از راه‌های دور به سوی شهرها هدایت کنند و چرخه حیات خویش را از طریق بازارها متوقف نسازند. آنها هر روز منتظر تسهیلات ویژه‌ای در کاهش خطر سرمایه‌گذاری، بهبود مالیات‌ها، کاهش سهم بیمه‌ای، تعدیل نرخ بهره بانکی در مناطق توسعه نیافته، دسترسی به دانش فنی، ارتقاء آموزش، حمل و نقل آسان و غیره هستند و تحمل تنش‌های متعارف را ندارند بنابراین جا دارد این موضوع مورد توجه و عنایت بیشتری قرار گرفته و در تامین سوخت مورد نیاز این قشر که موجبات رونق کار، آبادانی، عزت و توسعه منابع انسانی کشور را فراهم می‌کنند تعلل نکنند.

بیش از ۳۵ واحد بسته‌بندی میوه در استان مازندران فعال است

عادل صفائی، عارف گل محمدی کارشناسان باغبانی و همکاران طرح خرید و ذخیره‌سازی میوه‌های مرکبات



در حال حاضر در سطح استان مازندران بیش از ۳۵ واحد درجه‌بندی، بسته‌بندی میوه در حال فعالیت هستند و شایان ذکر است اولین مرکز درجه‌بندی و نگهداری میوه‌های مرکبات به شکل رسمی در اواخر دهه ۴۰ در شرکت تعاونی باغداران مرکبات رامسر شروع به کار کرد.

گسترش صنایع جانبی و تکمیلی (سورتینگ، بسته‌بندی) مرکبات برای تقلیل ضایعات و جلوگیری از کاهش ماندگاری میوه برای پرورش دهندگان، سودآوری و بهره‌وری داشته و موجبات افزایش درآمد و انگیزه بیشتر تولید مرکبات را فراهم کرده است.

از سویی نظام تولید، توزیع و عرضه در صنعت مرکبات به هم پیوسته هستند و این بخش به ابزار و لوازم ویژه‌ای برای تولید و عرضه نیازمند است که می‌توان به باغ‌های مدرن و مکانیزه، دانش و تجربه بهره‌برداران و راه‌اندازی واحدهای صنعتی سورتینگ و بسته‌بندی و تقویت بخش‌های پژوهشی اشاره کرد.

اهمیت فیزیولوژی پس از برداشت میوه و حفظ کیفیت آنها در صنعت مرکبات موجب استقرار این گونه واحدهای صنعتی در سطح باغهای استان می‌باشد که در نهایت موجب کاهش هزینه‌های حمل و نقل، انبارداری، تقلیل ضایعات و به علاوه کاهش بهای تمام شده میوه خواهد شد.

میوه‌های مرکبات دارای مقدار زیادی آب هستند که همین امر سبب حساس شدن میوه نسبت به پژمردگی، آسیب دیدگی، چروکیدگی و فساد ناشی از هجوم میکروارگانیسم‌ها می‌شود این عوامل ضایع شدن میوه را سرعت می‌بخشد حفظ آب موجود در میوه دارای اهمیت قابل ملاحظه‌ای است مصرف کننده مرکبات به ویژه در ایام پایانی سال میوه را بر اساس کیفیت، تازگی و احساس خود انتخاب می‌کنند و باید از کیفیت خوراکی میوه رضایت داشته باشد. در این راستا انتخاب یک میوه به موارد زیر بستگی دارد.

استان مازندران بر اساس آمار رسمی میزان قابل توجهی میوه‌های مرکبات تولید می‌کند به طوری که هر ساله از سطح باغ‌های مرکبات (۹۶ هزار هکتار) بیش از ۱/۷ میلیون تن میوه برداشت می‌شود این اطلاعات نشان دهنده آن است که مازندران می‌تواند از این مزیت نسبی برای صنعت مرکبات استفاده کند از این رو حجم مبادلات بازار داخلی مرکبات استان سالانه بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان است.

انواع میوه‌های مرکبات (پرتقال - نارنگی) به صورت تازه مصرفی از اجزای رژیم غذایی محسوب می‌شوند که برای دستیابی به سلامتی جامعه بسیار ضروری است و از طرفی مصرف آنها در خارج از فصل تولید، موارد تامین و کیفیت آن مطرح می‌شود که صنایع جانبی و تکمیلی (درجه‌بندی، بسته‌بندی ...) برای افزایش عمر ماندگاری و جلوگیری از ضایعات میوه‌ها دارای جایگاه ویژه‌ای است و نقش عملیات پس از برداشت میوه به ویژه در قالب طرح ملی خرید و ذخیره‌سازی میوه‌های مرکبات (پرتقال رقم تامسون ناول) هر روز پررنگ‌تر می‌شود. راهکارهای مناسب اجرایی و کاربردی درجه و بسته‌بندی میوه برای عرضه و توزیع راه‌گشا بوده و نتایج مثبتی در برداشته است سلسله عملیاتی فنی و علمی در تجارت به شرح زیر صورت می‌پذیرد که کیفیت میوه را تا زمان مصرف مشابه فصل برداشت حفظ می‌کند:

- برداشت صحیح و کنترل میوه‌ها در زمان مناسب و به موقع در سطح باغها
- جمع‌آوری و حمل و نقل میوه‌ها با رعایت نکات توصیه شده برای جلوگیری از صدمات فیزیکی
- حذف میوه‌های صدمه دیده و ضربه خورده در تمامی مراحل
- شست و شوی، واکس‌زنی میوه‌ها در واحدهای صنعتی
- درجه‌بندی و بسته‌بندی میوه‌ها به طور مکانیزه در واحدهای سورتینگ

گسترش صنایع جانبی و تکمیلی (سورتینگ، بسته‌بندی) مرکبات برای تقلیل ضایعات و جلوگیری از کاهش ماندگاری میوه برای پرورش دهندگان، سودآوری و بهره‌وری داشته و موجب افزایش درآمد و انگیزه در تولید مرکبات شده است.



گازهای تولید شده که بدین صورت گاز اتیلن در تماس با میوه‌ها نخواهد بود و تا حدودی میوه طراوت و شادابی خود را داراست. در زمان بسته‌بندی میوه به خنک بودن انبار و مرطوب نگه داشتن کف آن برای افزایش رطوبت، تمیز و مرتب بودن محل ذخیره‌سازی و کنترل نیروهای کارگری، حداقل کردن تخلیه و بارگیری و جابه‌جا کردن میوه به آرامی و کمتری میزان جابه‌جایی و استفاده از جعبه‌های با تهویه مناسب برای کاهش ضایعات توجه کافی می‌شود.

- نگهداری میوه با شرایط اتمسفر اصلاح شده (با تنظیم و کنترل عوامل محیطی نظیر درجه حرارت، رطوبت نسبی...) در انبارهای خنک با عایق‌بندی مناسب به همراه سیستم سرمایش کنترل شده که در این شیوه با امکانات و تاسیسات مجهز تا اواخر اردیبهشت (به مدت بیش از پنج ماه) دوره انبارداری را به حداکثر رسانده و موجب افزایش ماندگاری میوه می‌شود، به علاوه حفظ کیفیت میوه را تضمین می‌کند.

لازم به یادآوری است در شیوه‌های مدرن و صنعتی ذخیره‌سازی از پالت‌های مخصوص برای عبور هوا که در اطراف میوه‌ها هوا جریان داشته باشد استفاده می‌شود زیرا رشد قارچها در میوه‌های مرکبات از جمله مشکلاتی است که با انتخاب یک شیوه بسته‌بندی اصولی و صحیح تا حد زیادی قابل پیشگیری است اغلب قارچ‌های انباری برای رشد نیاز به رطوبت و درجه حرارت بالا دارند بنابراین نگهداری میوه در محل خنک و حذف رطوبت اضافی محیط می‌تواند به حفظ کیفیت و ماندگاری میوه‌ها کمک کند.

بنابراین توجه به صنعت بسته‌بندی میوه دسترسی به سالم‌ترین و اقتصادی‌ترین روش توزیع میوه از نقطه تولید به آخرین مصرف‌کننده است و به همین دلیل به عنوان عامل قوی و موثر در مسیر طولانی تولید و توزیع، بازاررسانی و بازاریابی عمل می‌کند.

- تازگی (با توجه به میزان آب، عطر و شفافیت میوه تعیین می‌شود)
- حفظ ارزش غذایی (براساس بافت، طعم و مزه میوه مشخص می‌شود)
- ظاهر (اندازه، رنگ، شکل و سفتی میوه نمایان می‌شود)
- بسته‌بندی اصولی و رعایت استانداردهای آن (میوه‌عاری از خراش و صدمات مکانیکی باشد) قابل ذکر است بسته‌بندی مهمترین حلقه رابط بین تولید و نگهداری، حمل و نقل و نظام بازار است که تحت شرایط زیر مطرح می‌شود.

۱) در محل تولید و باغهای مرکبات به عنوان عامل حفظ کیفیت میوه
۲) در مسیر حمل و نقل به عنوان محافظ و عامل نگهداری میوه
۳) در نظام بازاریابی و بازاررسانی به عنوان تامین‌کننده نیازهای ارتباطی با مشتریان
مباشترین طرح خرید و ذخیره‌سازی میوه‌های مرکبات (پرتقال رقم تامسون ناول) با اجرای صحیح عملیات پس از برداشت در واحدهای صنعتی میوه‌های مرکبات را در برابر صدمات فیزیکی محافظت کرده و با مصرف واکس‌های مجاز از ضایعات آنها طی مراحل حمل و نقل، نگهداری و توزیع جلوگیری کرده و با شیوه‌های رایج براساس نحوه بسته‌بندی و شرایط انبار اقدام به ذخیره‌سازی میوه‌ها می‌کنند.

- نگهداری میوه‌ها در انبارهای معمولی و سنتی که در جعبه‌های چوبی قرار داده شده (از نظر علمی صحیح نیست) با پوشش واکس روی میوه‌ها به عنوان محافظ و نگهداری‌کننده است پوسیدگی و خسارت فیزیکی ناشی از حمل و نقل اضافی و جابه‌جایی در این شیوه بیشتر مشاهده می‌شود.

- بهره‌گیری از انبارهای فنی و صنعتی، رعایت مدیریت انبار و استقرار میوه‌های مرکبات در جعبه‌های پلاستیکی استاندارد توصیه شده است و استفاده از تهویه مناسب برای خروج

بازارهای آسیای مرکزی به روی ایران آغوش گشوده‌اند

منبع: ایرنا

اکنون تجارت جهانی بر تولید
جهانی پیشی گرفته و تجارت
حرف اول را می‌زند

تعهدات توسط بازرگانان بهترین شیوه برای
راهیابی کالاها و محصولات ایرانی به بازارهای
آسیای مرکزی و سایر بازارهای خارجی است.

“هادی حق شناس” گفت: بعد از فروپاشی
شوروی حضور ایران و کالاها و محصولات
ایرانی در بازارهای آسیای مرکزی و قفقاز عالی
بود. وی اظهار داشت: مواد غذایی، میوه‌جات،
کاشی و محصولات صنعتی ایران به سرعت به
این بازارها راه یافت.

وی یادآور شد: اما پایین آمدن کیفیت، گران
شدن، نداشتن بسته‌بندی مناسب و عدم انجام
بموقع تعهدات توسط بازرگانان موجب شد که
کالاها را ایرانی خریداران خود را از دست بدهند.

به گفته وی این در حالی است که کشوری
مانند ترکیه که با کشورهای آسیای مرکزی از نظر

زمینی و دریایی مرزی نداشت با صادرات
کالاها ارزان‌تر، با کیفیت‌تر و همچنین با
خوش قول بودن تجار جای ما را در این بازارها
گرفت. نماینده انزلی متذکر شد: ما برای حضور
مجدد در این بازارها باید استانداردهای بازار،

کیفیت، بسته‌بندی و قیمت مناسب و تحویل
بموقع را رعایت کنیم. وی خاطرنشان کرد:
هم‌اکنون میوه از افریقا با هواپیما به این کشورها
صادر می‌شود در حالی که ما با این که از نظر تولید
میوه در جهان مقام بالایی را داریم نتوانسته‌ایم
بازار مناسبی در این کشورها پیدا کنیم.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه با انتقاد
از سیاست‌گذاران بازرگانی خارجی گفت: آنها
منتظر می‌مانند تا مشکل تبدیل به معضل شود و
بعد به دنبال پیدا کردن راهکار برای آن برمی‌آیند.

به گفته وی زمانی مشکل ثبت سفارش و LC
و زمانی مشکل حمل و نقل و انبارداری بود که
حل شد اما در دو سال گذشته مشوقهای صادراتی
پرداخت نشده است. نماینده انزلی اظهار داشت:

سیاست‌گذاران و مسوولان بازرگانی خارجی حکم
نوشدارو بعد از مرگ سهراب را ایفا می‌کنند و
همیشه در انتهای کار وارد معرکه می‌شوند.

حق شناس با اشاره به این که ما در کشور
مزیت‌های زیادی داریم که از آن استفاده نمی‌کنیم
گفت: ما دنبال بازارها نمی‌رویم بلکه منتظر بازار
می‌مانیم. وی خاطرنشان کرد: وجود دریا و بندر
و منطقه آزاد مزیت ممتازی است که می‌توان از
آن برای راهیابی به این بازارها سود جست.

قدیمی است و تصمیم به بازسازی گرفته‌اند که
این کار نیاز به مصالح ساختمانی زیادی دارد و
امکان خوبی را برای ما فراهم می‌سازد.

وی با اشاره به ایجاد کریدور جدیدی به نام
اوراسیا متذکر شد: از چین، دریای سرخ،
مدیترانه، دریای سیاه، بنادر گرجستان
محموله‌های ساختمانی به باکو منتقل می‌شود.

کوهساری متذکر شد: باید با سرعت عمل
کنیم تا این بازار را از دست ندهیم.

وی خاطرنشان کرد: کریدور شمال جنوب
می‌تواند در این زمینه نقش مهمی ایفا کند که آن
هم نیاز به اتصال بنادر شمال به راه آهن سراسری
و آزاد راه دارد. به اعتقاد وی اگر کریدور شمال
جنوب هرچه زودتر فعال نشود، در کوتاه مدت
بازار را از دست خواهیم داد.

وی در ادامه با اشاره به این که اکنون تجارت
جهانی بر تولید جهانی پیشی گرفته و تجارت
حرف اول را می‌زند، بازاریابی را از حلقه‌های
مفقوده صادرات در کشور خواند و بر لزوم
برنامه‌ریزی کارشناسانه بر آن تاکید کرد.

کوهساری همچنین ایجاد صنایع در نزدیکی
دریا را راهکاری برای کاهش هزینه تولید و در
نتیجه رقابت پذیر شدن کالاها خواند.

به گفته وی قبل از سال ۱۹۷۳ کالاها دور از
بنادر تولید می‌شد و سپس به بنادر حمل می‌شد
اما امروز در کنار دریا به فراوری کالا می‌پردازند تا
قیمت‌ها را به حداقل برسانند.

مدیرکل بنادر و کشتیرانی گیلان خاطرنشان
کرد: با توجه به منطقه آزاد و عقبه مطلوب باید
تجار را دعوت کنیم و فراوری کالا را در بنادر
انجام دهیم. نماینده مردم انزلی نیز معتقد است
ارتقای کیفیت کالاها، صادراتی، متناسب بودن
قیمت، بسته‌بندی مناسب و انجام به موقع

بازارهای کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز
جنوبی با بیش از ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت به
روی کالاها تولیدی و محصولات مختلف
کشورمان آغوش گشوده‌اند. بسیاری از کشورهای
ترکیه و چین و پاکستان گرفته تا کشورهای
آفریقایی برای حضور در این بازار برنامه‌ریزی
کرده و به موفقیت‌هایی نیز دست یافته‌اند.

شماری از کشورهای آفریقایی به رغم بعد
مسافت هم‌اکنون از طریق هواپیما به این
کشورها، میوه صادر می‌کنند.

اما بنظر می‌رسد هنوز این بازار بزرگ و پر
رونق که می‌تواند بسیاری از تولیدات کشور ما را
در دل خود جای دهد آنگونه که باید جدی گرفته
نشده و برای حضور فعال در آن برنامه‌ریزی
بایسته‌ای نشده است.

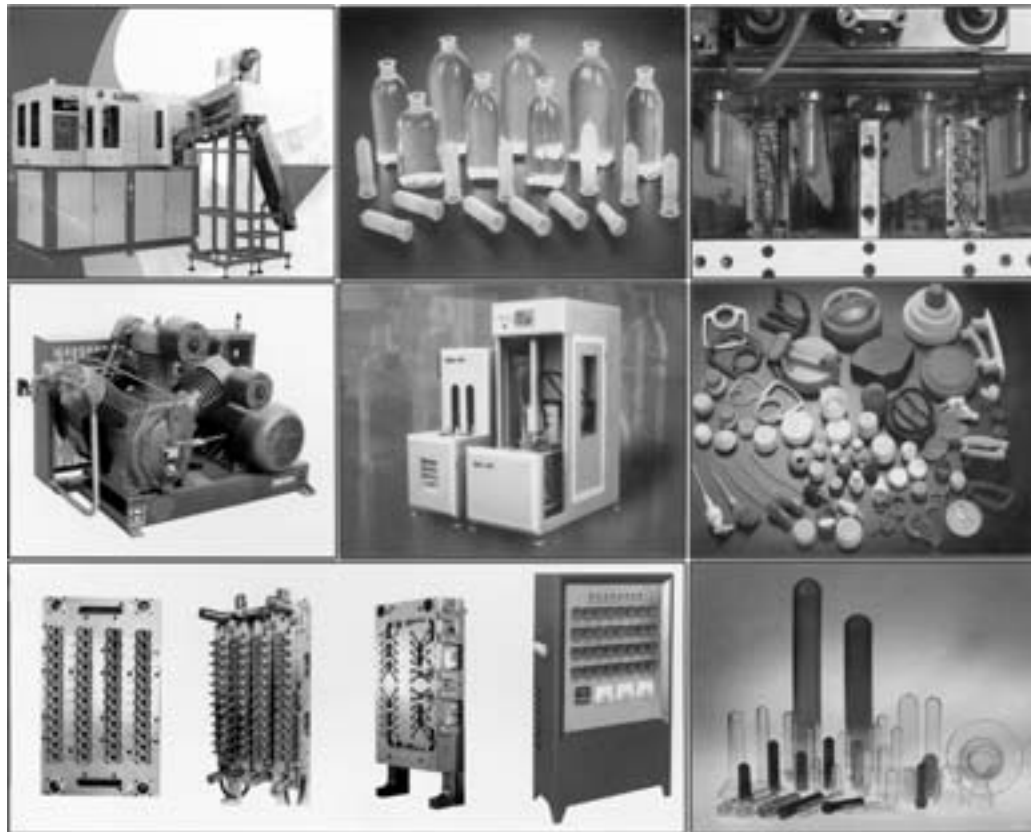
گرچه در سالهای اخیر اقداماتی برای اتصال
بنادر کشور به شبکه ریلی و بزرگراه به عنوان
زیرساخت‌های لازم برای توسعه تجارت صورت
گرفته اما روند این ساخت و سازها نیز با سرعت
برق‌آسی رقابت در عرصه جهانی چندان تناسبی
ندارد. این در حالی است که ایران با توجه به هم
مرز بودن با تعدادی از این کشورها و اشتراکات
فرهنگی با یک برنامه‌ریزی صحیح علاوه بر
صادرات می‌تواند از منافع ترانزیت کالا به این
کشورها بهره‌بربرد.

گرچه هم‌اکنون مقادیری کالا از قبیل مواد
غذایی، پوشاک، صنایع دستی و محصولات
کشاورزی از طریق بندرانزلی به این کشورها
صادر می‌شود ولی این میزان با توجه به حجم
بالای کالاها درخواستی بسیار ناچیز است.

بنا به آمار، پارسال ۱۳۱ هزار و ۲۲۰ تن کالا به
ارزش ۹۸ میلیون و ۶۶۱ هزار دلار به از طریق
گمرک انزلی به خارج صادر شد که عمدتاً به
کشورهای آسیای مرکزی بود. عمده این کالاها
مواد معدنی، محصولات کشاورزی، فرش،
موکت و محصولات پتروشیمی بود.

مدیرکل بنادر و کشتیرانی گیلان لازمه
راهیابی ایران به این بازارها را بازاریابی و امکانات
مناسب حمل و نقل و تولید کالا در پس کرانه‌های
بندری می‌داند. “فرهاد منتصر کوهساری” تاکید
کرد: باید هرچه سریعتر بازار آسیای مرکزی را
دریابیم و گرنه آن را از دست خواهیم داد. وی
اظهار داشت: ۶۰ درصد ساختمانهای باکو

سیاست‌گذاران و مسوولان
بازرگانی خارجی حکم
نوشدارو بعد از مرگ سهراب را
ایفا می‌کنند و همیشه در انتهای
کار وارد معرکه می‌شوند



پارت پت PART PET

تهران پارس، اتحاد، بلوار احسان، خیابان زمره، پلاک ۷، طبقه سوم، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱-۷۷۳۲۵۴۰۹ - ۷۷۳۵۵۱۳۱ تلفکس: ۰۲۱-۷۷۳۴۲۲۷۴ www.part-pet.com info@part-pet.com



گروه صنعتی
ماشینهای صنعت بسته بندی

دستگاههای لیبل چسبانی لیبل خود چسب

- * چسباندن برچسب ها به طرفین ظروف
- * چسباندن برچسب ها دور تا دور بطریها
- * چسباندن برچسبها از بالا
- * قابلیت تنظیم دقیق محل لیبل
- * قابلیت تنظیم با ارتفاع ظروف
- * قابلیت انطباق با سرعت خط تولید
- * سرعت کار و دقت توام

گروه صنعتی ویدر:
تهران، بلوار میرداماد، بین ولیعصر و آفریقا، پلاک ۲۸۰/۱، واحد ۲۰
تلفکس: ۸۸۶۷۱۹۱۶-۱۸

www.widder-group.com Email: info@widder-group.com

سیر تکوینی رشته مهندسی فن آوری بسته‌بندی در ایران

به مناسبت تصویب رشته
مهندسی فن آوری بسته‌بندی (گرایش کشاورزی)
در دانشگاه علمی کاربردی



بالاخره نخستین رشته دانشگاهی بسته‌بندی آن هم در مقطع کارشناسی تصویب شد و از سال آینده دو مرکز دانشگاهی در کرج و خراسان رضوی برای این رشته دانشجو خواهند گرفت. اما به طور قطع و یقین بسیاری از دست‌اندرکاران یا بهره‌وران بسته‌بندی در کشور نمی‌دانند که چگونه این رشته دانشگاهی مهم و موثر به مرحله تصویب و پذیرش دانشجو رسید. این که رشته مهندسی فن آوری بسته‌بندی چگونه و به وسیله چه کسانی پدید آمد خود حکایتی خواندنی و دانستنی است. ماهنامه صنعت بسته‌بندی در راستای مستند کردن این بخش از تاریخ صنعت بسته‌بندی در کشور ایران اقدام به تهیه گزارشی مفصل از این ماجرا کرده است که به تدریج منتشر می‌شود. در شماره قبل گفته‌ها و خاطرات دکتر سیدحبیب‌الله طباطبائیان و مهندس رضا ابرار تقدیم خوانندگان شد. در این شماره پای صحبت دو تن دیگر از پدیدآورندگان این رشته نشستیم.

مهندس افتخارالسادات شجاع‌الدینی
کارشناس ارشد صنایع غذایی (متولد ۱۳۴۹)
دبیر سابق هسته برنامه‌ریزی درسی رشته بسته‌بندی
کارشناس دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش
کشاورزی، وزارت جهاد کشاورزی

با توجه به این که حدود ۲ سال است به طور مستقیم در جریان روند تدوین رشته مهندسی بسته‌بندی قرار ندارم ولی تلاش می‌کنم آن چه از بدو ورود به این کار به یاد دارم توضیح دهم. سال ۱۳۷۹ هم زمان با جستجو و تلاش برای یافتن شغلی وارد موسسه آموزش عالی علمی-کاربردی جهاد کشاورزی شدم، در آن زمان هنوز دو وزارتخانه جهاد سازندگی و کشاورزی با هم ادغام نشده بودند و موسسه آموزش عالی زیرمجموعه وزارت جهاد سازندگی قرار داشت. وظایف وزارت جهاد سازندگی در زمینه صنایع غذایی به خصوص صنایع لبنیات و صنایع گوشت بود. بنابر این با توجه به این وظایف، موسسه مذکور سرگرم طراحی و برگزارکردن دوره‌های کاردانی و کارشناسی ناپیوسته صنایع لبنی، صنایع گوشت بود. از این رو من نیز مشغول پیگیری طراحی، بازنگری و برگزاری این رشته‌ها شدم. در آن زمان مهندس رضا ابرار مسئولیت گروه را بر عهده داشت و در کنار دوره‌های مرتبط با صنایع غذایی، پیگیری تصویب دوره بسته‌بندی را نیز عهده‌دار بوده و در جلسات مربوط به گروه هشتم شرکت می‌کرد. من

در ایران فعالیت داشتند کرده و از ایشان دعوت به همکاری کردند تا جهت بازنگری و طراحی مجدد دوره، تیمی جدید تشکیل شود. در آن زمان از دکتر طباطبائیان دعوت به عمل آمد و ایشان به دلیل مشغله زیادی که داشتند قول همکاری (اما نه به صورت مداوم و مستمر را) به ما دادند. در نهایت کمیته بسته‌بندی با حضور آقایان رضا ابرار، سیدمصطفی ایران‌منش، رضا نورائی، مهدی نیکخواه و خود بنده شکل گرفت. افرادی نیز به صورت موردی به بعضی جلسات کمیته دعوت می‌شدند.

از این زمان بود که مهندس ابرار به مشهد منتقل شد و من بعد از ایشان مسئولیت دفاع از دوره بسته‌بندی در جلسات شورای برنامه‌ریزی درسی موسسه و همچنین دانشگاه جامع علمی-کاربردی را به عهده گرفتم.

بعد از تشکیل کمیته طراحی دوره بسته‌بندی پنج دوره دانشگاهی که پیش از این توسط تیم دکتر طباطبائیان طراحی شده بود مورد بررسی قرار گرفت و از آن جایی که حدود دو سوم محتوای این دوره‌ها مشترک بود تصمیم گرفته شد که یک دوره جدید با عنوان کارشناسی بسته‌بندی و بر پایه ظرف طراحی شود.

بزرگترین مشکل بر سر راه ما تصویب این رشته به صورت یک دوره با مقطع کارشناسی و دیگر این که با عنوان مهندسی بسته‌بندی به طور عام بود. بنابر این در این رابطه جلسات متعددی، با شورای برنامه‌ریزی درسی موسسه علمی

هم علاوه بر انجام وظایف اصلی به همراه مهندس اعلمی به ویرایش و اصلاح دوره مهندسی بسته‌بندی (با توجه به پیشنهادات گروه هشتم) طراحی شده توسط تیم دکتر طباطبائیان، مشغول بودیم.

با ورود مهندس ملک‌پارند به گروه صنایع غذایی و به پیشنهاد مهندس ابرار ایشان به عنوان کارشناس بسته‌بندی به فعالیت پرداختند. در آن زمان مهندس ملک‌پارند و مهندس ابرار در جلسات گروه هشتم شرکت می‌کردند. مسئله‌ای که در این گروه مطرح شد این بود که با توجه به وظایف دانشگاه جامع علمی-کاربردی، این دوره در دو مقطع کاردانی و کارشناسی ناپیوسته طراحی شود که علی‌رغم میل و رضایت مهندس ابرار، آقای ملک‌پارند مسئولیت نصف‌کردن دوره را به عهده گرفت و به نتیجه رسید ولی هم‌زمان با رفتن ایشان از گروه صنایع غذایی به گروه فرش، دوباره روند تصویب دوره متوقف شد.

در اواخر سال ۸۲ و اوایل سال ۸۳ بود که آقای سیدمصطفی ایران‌منش وارد گروه صنایع غذایی شد و با توجه به علاقه ایشان و پیشنهاد مهندس ابرار، آقای ایران‌منش به عنوان کارشناس مربوطه مشغول فعالیت شد. در آن زمان بنده به عنوان دبیر هسته برنامه‌ریزی درسی صنایع غذایی بسته‌بندی مسئولیت برگزاری جلسات مرتبط با طراحی دوره بسته‌بندی را عهده‌دار شدم. در ادامه آقای ایران‌منش شروع به شناسایی افراد متخصص و کسانی که در زمینه بسته‌بندی



مهندس مهدی نیکخواه

کارشناس ارشد صنایع غذایی

متولد ۱۳۵۳

عضو هیات علمی موسسه علمی - کاربردی جهاد

کشاورزی و سرپرست گروه تخصصی صنایع

تبدیلی و تکمیلی

گوشت و فرآورده‌های گوشتی و... می‌کرد، البته مقوله طراحی دوره بسته‌بندی هم چنان مسکوت بود. البته در همان زمان دو گروه تخصصی صنایع غذایی و بسته‌بندی و فرش دستباف در موسسه با هم ادغام و گروه تخصصی صنایع تبدیلی و تکمیلی شکل گرفت. قرار بر این شد که مهندس ملک‌پارنده که قبلاً در گروه فرش فعالیت می‌کردند به همراه آقای ایران‌منش موضوع بسته‌بندی را دنبال کنند. در ادامه کار به دلیل برخی از مسائل و مشکلات تقریباً تمام اعضای گروه تخصصی از جمله مهندس ابرار، مهندس شجاع‌الدینی و این جانب با اضافه آقای نورائی که از بیرون سازمان به ما پیوست درگیر این مقوله شدیم که تا همین اواخر نیز ادامه داشت.

یکی از مشکلات اصلی در رابطه با دوره بسته‌بندی، بحث مقطع تحصیلی این دوره بود که به صورت کارشناسی پیوسته طراحی شد. ولی اصل و اساس آموزش‌های علمی-کاربردی طراحی دوره‌های درسی به علت تاکید بیشتر بر روی تربیت کاردان و تکنسین، کاردانی و سپس کارشناسی ناپیوسته می‌باشد. به همین دلیل هم دانشگاه جامع و هم موسسه اصرار بر طراحی این دوره ابتدا به صورت کاردانی و سپس به صورت کارشناسی ناپیوسته داشتند. با توجه به اطلاعاتی که از دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی مختلف در نقاط مختلف دنیا به خصوص آمریکا و کانادا به

کاربردی و همچنین شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه جامع علمی کاربردی جهت قبولاندن تصویب این رشته به صورت کارشناسی برگزار شد و تلاش کردیم در ابتدا رضایت آنها را در خصوص تصویب این رشته به صورت کارشناسی به دست آورده سپس به طراحی و تدوین رشته بپردازیم.

در یکی از مهمترین جلسات شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه جامع که با حضور رییس وقت دانشگاه دکتر حق‌پناهی برگزار می‌شد به همراه آقای نورائی برای دفاع از رشته و رفع دو مشکل عمده‌ای که در بالا گفته شد شرکت کردیم. در آن جا به تصویر کشیدن فیلمی از دوره مهندسی بسته‌بندی از دانشگاه سن‌خوزه که توسط مهندس نیکخواه از طریق اینترنت تهیه شده بود به همراه دفاعیه ما موجب شد تا آنها در خصوص تصویب رشته مذکور به صورت کارشناسی و مهندسی متقاعد شدند.

همچنین پیش از این از ما خواسته شده بود عنوان بسته‌بندی محصولات کشاورزی به خاطر این که متولی و پیگیر تصویب این رشته وزارت جهاد کشاورزی بود به آخر نام رشته اضافه شود که با پخش فیلم مذکور همه افراد از این درخواست، منصرف شدند. در این جلسه دکتر حق‌پناهی رئیس وقت دانشگاه جامع علمی-کاربردی به عنوان رییس جلسه، دکتر کمالی از وزارت جهاد کشاورزی و افرادی از وزارت خانه‌های مختلف در قالب گروه‌های صنعت، علوم انسانی، هنر و... حضور داشتند.

بعدها تصویب عنوان رشته به صورت کارشناسی، دوره مهندسی بسته‌بندی طراحی شد. دوره طراحی شده باید در ابتدا توسط شورای برنامه‌ریزی درسی خود موسسه تصویب و سپس به دانشگاه جامع فرستاده می‌شد که متأسفانه به علت تغییرات در مراکز مربوطه و حضور اعضای جدید که اطلاع و آگاهی کافی در خصوص دوره بسته‌بندی نداشتند این دوره در سال ۸۴ نیز بار دیگر با عنوان بسته‌بندی به صورت عام رد شد و با سرنوشت همیشگی رکود رو به روشد.

در این زمان بود که به خاطر شرایط استخدامی به دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی منتقل شدم. با این حال به طور مداوم پیگیر تصویب این رشته بودم. حتی پیشنهاد تصویب این رشته توسط دانشگاه‌هایی که اختیار تهیه و تصویب رشته‌های تحصیلی را دارا می‌باشند (از جمله دانشگاه فردوسی مشهد) ارائه دادم. با این همه خوشبختانه پس از گذشت چندین سال این رشته تصویب شد و به نتیجه رسید.

مورد جدیدی که در جلسات بعدی گفته شد در خصوص بسته‌بندی سنتی بود! و از ما خواسته شد که یک یا دو درس در این زمینه اضافه کنیم

دفاعیات لازم صورت گرفت اما جمع‌بندی نهایی این بود که خیلی از بحث‌های فنی در این دوره گنجانده نشده و گروه صنعت باید نقش پررنگ‌تری را ایفا کند. بنابراین برنامه باید دوباره توسط اعضای گروه‌های کشاورزی و صنعت بررسی و به شورا ارسال شود.

مقطع کارشناسی پیوسته برای رشته بسته‌بندی معضل دیگری بود. زیرا در دانشگاه جامع با دارا بودن رشته‌های متعدد فقط چند رشته معدود به صورت کارشناسی پیوسته ارائه می‌شد از این رو آنها اصرار داشتند که دوره به صورت کارشناسی پیوسته نباشد. ولی به هر حال تصویب این دوره با توقف چندماهه رو به رو شد و موسسه به این نتیجه رسید که فعلا اقدام خاصی در این زمینه صورت نگیرد. اما بعد از مطرح شدن بحث بسته‌بندی توسط دکتر بلندی، دوباره روند این کار قوت گرفت بنابراین جلسات را با گروه صنعت و کشاورزی تشکیل دادیم.

مورد جدیدی که در جلسات بعدی گفته شد در خصوص بسته‌بندی سنتی بود! و از ما خواسته شد که یکی یا دو درس در این زمینه اضافه کنیم بنابراین این دروس بسته‌بندی سنتی را نیز طراحی کرده و چند موردی که مظلوم به عنوان پایه قرار داده می‌شد را به موضوع ظرف اضافه کردیم همچنین در جلسه‌ای با رفیع مشروط دانشگاه جامع و حضور گروه صنعت و دکتر کشت‌کار، گزارشی ایراد و بالاخره در خردادماه ۸۶ امسال طراحی این رشته نهایی و به عنوان کارشناسی پیوسته بسته‌بندی با گرایش کشاورزی تصویب شد.

هر چند تصویب این رشته مدت زمان طولانی را طی کرد ولی خوشبختانه با تلاش و حضور افراد و گروه‌های مختلف به نتیجه رسید. البته مهمترین و اساسی‌ترین مسئله بعد از تدوین رشته بسته‌بندی، اجرای آن در واحدهای مجری دوره می‌باشد. وجود آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های ویژه و تخصصی برای اجرای رشته بسته‌بندی لازم است. در این رابطه قرار بر این شد که مراکز متقاضی این رشته تفاهم‌نامه‌ای را با دانشگاه‌ها یا سایر مراکز تحقیقاتی مرتبط با بسته‌بندی به امضا برسانند و مدرسان این رشته را معرفی کنند و این امور از پیش شرط‌های ما برای اجرای دوره بسته‌بندی در مراکز دانشگاه‌های متقاضی است. دوره بسته‌بندی قرار است در سال جاری در مجتمع آموزش عالی جهاد کشاورزی خراسان رضوی و مجتمع آموزش عالی وزارت جهاد کشاورزی به مرحله اجرا در آید.

تخصصی خود موسسه بودند و خود دانشگاه افراد خاصی نداشت بنابراین در سال ۸۴ به این نتیجه رسیدند که افراد عضو هسته برنامه‌ریزی درسی موسسه هم‌زمان حکم کمیته تخصصی دانشگاه جامع را نیز داشته باشد از این رو، در عمل کمیته تخصصی دانشگاه جامع حذف شد، با این حال بعد از تصویب این رشته در شورای برنامه‌ریزی درسی موسسه، دوره وارد گروه صنعت دانشگاه جامع شد و قرار شد در آن جلسه دفاعیات لازم، مطرح شود ولی من به دلایلی نتوانستم حضور داشته باشم و از آقای نورائی تقاضا کردم تا برای دفاع در آن جلسه حاضر شوند (شایان ذکر است که در آن جلسه آقای ابراهیمی رئیس گروه برنامه‌ریزی موسسه نیز حضور داشتند)

در نهایت رشته مهندسی بسته‌بندی با گرایش کشاورزی تصویب شد و ما با تشکیل هسته برنامه‌ریزی درسی که عمدتاً با حضور آقای نورائی بود بعضی از گرایش‌ها را که مربوط به کشاورزی نمی‌شد (مثل بسته‌بندی دارویی، حمل و نقل مواد خطرناک و محصولات صنعتی) را حذف کرده به هر حال پایه را بر اساس بسته‌بندی کشاورزی گذاشته و دوباره آن را به دانشگاه جامع فرستادیم. بعد طرح رشته وارد گروه صنعت و شورای برنامه‌ریزی درسی شد تا این که در نیمه دوم سال ۸۵، از موسسه جهت دفاع دعوت به عمل آمد.

در این ایام، برنامه‌های درسی زیادی برای تصویب به این شورا ارجاع شده بود که در صورت تصویب نشدن به سال بعد موکول می‌شد. بنابراین رئیس دانشگاه جامع (دکتر بلندی) بررسی این دوره را به آخر جلسه منتقل کرد. در آن جلسه بعد از ارائه توضیحات و نمایش فیلم سوالات بسیاری توسط افراد به خصوص افراد جدید مطرح شد. ولی متأسفانه دکتر کشت‌کار (رئیس گروه صنعت) به خاطر وجود مسایلی نتوانست در جلسه مذکور شرکت کند در صورتی که تمام مشکلات در گروه صنعت قبلاً طرح و رفع شد بود. با این وجود

دست آورده بودیم، متوجه شدیم که حداقل مقطع تحصیلی برای دوره بسته‌بندی کارشناسی است و حتی به یک مورد کاردانی برخورد نکردیم. در این رابطه جلساتی را با مهندس کریمی نژاد (رئیس سابق موسسه علمی-کاربردی) دکتر احمدی نژاد (معاون آموزش و پرورش موسسه)، مهندس پاک‌نژاد (مدیرکل دفتر صنایع تبدیلی) و سایر دوستان برای توجیه مقطع تحصیلی دوره بسته‌بندی به صورت کارشناسی پیوسته برگزار کردیم. خوشبختانه این مشکل چه در موسسه و چه در شورای برنامه‌ریزی دانشگاه جامع حل و کلیات برنامه به صورت مقطع کارشناسی پیوسته تصویب شد.

یکی از مشکلات ما این بحث بود که آیا مقوله بسته‌بندی در حوزه وظایف و فعالیت‌های وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد یا نه؟ متأسفانه با وجود زحمات زیادی که برای طراحی دوره کشیده شده بود، این سوال گاه و بی‌گاه به خصوص با تغییر مدیریت‌ها در وزارت‌خانه مطرح می‌شد. ما نیز متقابلاً این سوال را مطرح می‌کردیم که اگر طراحی دوره از طرف جهاد کشاورزی کنار گذاشته شود. چه بخش یا ارگانی متولی این بخش خواهد بود و مقوله آموزش بسته‌بندی را پیگیری خواهد کرد. به خصوص که رشته بسته‌بندی یک رشته بین رشته‌ای بوده و با حوزه‌های متعدد و متنوعی مثل صنعت، کشاورزی، هنر، بازرگانی و... در ارتباط است.

به طور کلی روند کار برای ایجاد یک رشته دانشگاهی بدین گونه است که ابتدا در گروه‌های تخصصی، اعضای به عنوان هسته برنامه‌ریزی درسی (که شامل رئیس و دبیر هستند) مشخص می‌شوند. بعد از تمام شدن این مرحله و مشخص شدن سهم هر فرد برای آماده کردن سرفصل‌های درسی، دوره آماده و تکمیل شده وارد شورای برنامه‌ریزی و موسسه شده و در آن جا توسط کارشناسان و اساتید نظرسنجی و بعد از رفع مشکلات وارد کمیته تخصصی دانشگاه جامع می‌شود. در آن زمان، دانشگاه جامع، کمیته تخصصی داشت که عمده اعضای آن، گروه‌های



نماینده انحصاری ولکه آلمان
تحت لیسانس پلیکان



ارائه انحصاری دستگا های کد زن (جت پرینتر)
ساخت کشور آلمان با کیفیت فوق العاده
و گارانتی ایران ولکه

جوهر جت پرینتر
مخصوص تمامی دستگاه ها

ایران ولکه جهت تضمین کیفیت جوهرهای خود، دستگاههای جت پرینتر شما را از هر نوع که باشند، کارانتی نموده و قطعات و خدمات مورد نیاز را تامین می نماید.

WWW.WOLKE.IR

تلفن: ۳-۴۴۰۰۶۹۰۱

Tak Barchasb Print
چاپ تک برچسب



- ۱- چاپ برچسب (لیبل) رول و شیت با جنس کاغذی، PVC و PE تاشش رنگ چاپ با سیستم مرکب UV به همراه نقره یا طلاکوب با روکش UV یا سلفون
- ۲- چاپ لیبل شرینگ پی وی سی و چاپ فویل آلومینیوم

برچسب = جنس عالی + چاپ حرفه ای + کنترل کیفیت + بسته بندی مناسب + تحویل به موقع

خدمات جانبی: چاپ بروشور + جعبه های دارویی و آرایشی

ما از هم اکنون به چاپ و تولید برچسب شما مفتخریم

موبایل: ۰۹۱۲-۱۷۱-۱۲۵۳

فکس: ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۷

تلفن: ۰۲۱)۴۴۹۲۲۲۲۳-۷

URL: www.Takbarchasb.com

E-mail: info@Takbarchasb.com



بسته بندی آثار موزه‌ای

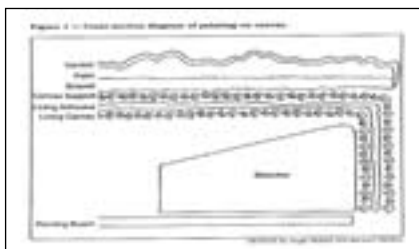
محمد حکمت - کارشناس ارشد حفاظت و مرمت آثار فرهنگی - تاریخی

شرایط آثار ظریف و حساس
روش های حمل و نقل
وضعیت آب و هوای بین مسیر
وضعیت آب و هوای مقصد
با توجه به فعالیت موزه ها و گالری های ایران
بیشترین حجم جابجایی آثار موزه ای، تابلوهای
نقاشی هستند. بنابراین به توضیح شرایط و عوامل
اصلی در بسته بندی نقاشی های رنگ روغن روی
بوم می پردازم. چنانچه قبلاً اشاره شد آگاهی از
فن شناسی اثر و شناخت عوامل آسیب رسان آن
مهم است.

نقاشی روی بوم:

برش عرضی تابلو نقاشی شده بر روی
کرباس:

- ۱- لایه ورنی ۲- لایه رنگ
- ۳- بستر ۴- کرباس (لایه تکیه گاه)
- ۵- چسب آستری ۶- آستر کرباسی
- ۷- چهارچوب ۸- تخته پشتیبان



نقاشی به شیوه رنگ روغن بیشتر بر روی تکیه
گاه پارچه ای انجام می شود. پارچه ای که برای این
منظور استفاده می شود بیشتر کتان؛ متقال و یا
گونی است این پارچه پس از به بوم کشیده شدن
(که خود دارای روش خاصی می باشد)
معمولاً برای بالا بردن قدرت پذیرش رنگ نیاز به
آماده سازی دارد. با گذشت زمان و تحت تاثیر
عوامل محیطی و مواد بکار برده شده برای بوم

شیء داریم. با شناخت ماهیت علمی و عوامل
آسیب رسان اشیاء می توان شرایط مساعدی برای
نگهداری و بسته بندی شان فراهم کرد. مشاوره و
همکاری یک حفاظتگر (conservator)
ضروریست.

بسته بندی آثار در موزه به دو منظور انجام
می شود:

■ حفاظت و نگهداری آثار (در مخزن)

آثاری که در موزه به نمایش گذاشته
نمی شوند می بایست برای مدت زمان کوتاه و یا
درازی در مخازن موزه ها نگهداری شوند.
از جمله مسائلی که باید در مخازن موزه ها به
خوبی اجرا شود ایجاد شرایط محیطی مناسب،
دسته بندی، تفکیک، بسته بندی و انبار کردن آثار
می باشد. حساسیت آثار نسبت به یکدیگر
متفاوت است بعضی از آثار بقدری حساس
هستند که باید آنها را در جعبه هایی در بسته
قرارداد و تنها در صورت نیاز در جعبه حاوی آنها
را باز کرد. پس میزان حساسیت آثار موجود در
انبار تعیین کننده شیوه نگهداری و بسته بندی آنها
می باشد.

■ حمل و نقل آثار

در بعضی موارد اشیاء برای برگزاری
نمایشگاه در مکانی دیگر، امانت دادن و یا
جابجایی برای مرمت نیاز به بسته بندی دارند.
برای آثاری که بعد از بسته بندی منتقل می شوند،
مسائل زیر باید پیش بینی شود:

- میزان حساسیت شیء به ارتعاشات و لرزه
نسبت به چگونگی حمل و نقل (در جابجایی و
یا در وسیله حمل و نقل)

- تغییرات ناگهانی آب و هوا

- حمل و نقل نامناسب

- سرقت و یا مواجهه با افراد ضد

هنر (واندلیسم ها)

موارد زیر نیز باید بررسی شود:

دنیای امروز را شاید بتوان به تعبیری عصر
تعامل فرهنگ ها و تمدن ها نامید. عصری که
کشورها در تکاپوی نمایش میراث نیاکان و
دستاوردهای هنرمندان و بزرگ مردان سرزمین
خویشند. در این میان موزه ها ظرفی مناسب برای
بیان دستاورد های فرهنگی، هنری، اجتماعی،
سیاسی و... ملت ها به شمار می روند. آنچه
بسیار حائز اهمیت است شیوه های برخورد و
نگهداری از گنجینه موزه هاست. هر ساله به
خاطر برگزاری نمایشگاه ها و یا نگهداری نا
مناسب تعداد زیادی از آثار موزه ای به علت نا
آشنایی متصدیان با حفاظت علمی (Science
conservation) دچار آسیب و فرسودگی
می شوند.

برگزاری نمایشگاه ها به ویژه نمایشگاه های
خارج از موزه نیاز به بیمه، بسته بندی و حمل و
نقل آثار دارد و با توجه به حساسیت اشیاء موزه
بودجه قابل توجهی را می طلبد. در موزه ها و
گالری های کشور ما این امر به ندرت مشاهده
می شود و علت اصلی آن را شاید بتوان جدایی
بخش خصوصی از خانواده موزه ها دانست.

شاید طرح این سؤال از طرف مسئولان کنونی
موزه ها در کشور دور از واقعیت نباشد که جایگاه
اقتصاد هنر در کشور ما کجاست، که بتوان صرف
چنین هزینه های گرانی را معقول دانست؟

به هر حال نیاز به حفاظت آثار موزه
ضروریست و با بهره گیری از علوم مختلف
می توان به آن دست یافت. نقش طراحان صنعتی
و متخصصان مواد در این امر حائز اهمیت است.
در بسته بندی آثار موزه هدف به وجود آوردن
شرایطی برای نگهداری و یا جابه جایی اشیاء به
نحوی است که کمترین تغییر و یا آسیب به شیء
وارد شده و شیء در حالت فعلی حفظ شود.
برای بسته بندی هر شیء نیاز به آگاهی از فن
شناسی (علم ساختارشناسی) و آسیب شناسی

سازی سلولز موجود در پارچه ئیدرولیز می شود و در اصطلاح تکیه گاه اسیدی می شود. اسیدهای ناشی از ئیدرولیز سلولز پوسیده شدن تکیه گاه را بدنبال دارد و گاه اتفاق می افتد که این لایه آنچنان پوسیده و تضعیف می شود که دیگر تحمل فشار وارده از بست های فلزی (که برای اتصال پارچه به چهارچوب استفاده شده است) و یا وزن لایه رنگ را ندارد.

مواد بکارگرفته شده در این لایه می بایست دارای خصوصیات خاصی باشند از جمله آنکه از نقطه نظر شیمیایی خود دارای رنگ سفید باشند تا از شفافیت رنگها که بعداً بر روی این لایه کشیده می شود نکاهد. پس از لایه بستر، لایه رنگ قرار می گیرد. در این شیوه پودر رنگ (که بیشتر منشاء معدنی دارند) همراه با یکی از روغنهای خشکانه که دارای بنیان آلی نباتی هستند مخلوط و بر روی تابلو گذاشته می شوند. روغن های خشکانه به هنگام خشک شدن پیگمنت ها را در خود جای داده و بر روی سطح تثبیت می کند. روغن بزرگ از جمله روغن هایی است که مورد استفاده قرار می گیرد. مکانیزم خشک شدن روغن خشکانه به این صورت است که در مرحله اول احیا کننده یا حلال تبخیر می شود و در مرحله دوم روغن خشکانه در معرض هوا اکسید و عمل پلیمریزاسیون انجام و ماده ای سخت و شیشه ای که همچنان پیگمنت ها را در خود نگه داشته است ایجاد می شود. روغن خشکانه یا ماده حد واسط تعیین کننده میزان دوام ماده رنگی می باشد. خشک شدن ماده حد واسط و عدم ایستایی لایه رنگ در برابر تنش های تکیه گاه از جمله عواملی است که منجر به ایجاد شبکه ریزترکها در سطح نقاشی می شود.

پس از اتمام کار نقاشی تمام سطح توسط مخلوطی از رزین و صمغ که اصطلاحاً ورنی می نامند پوشیده می شود. لایه ورنی به صورت یک شیشه شفاف بر روی سطح نقاشی قرار می گیرد و نه تنها به آن جلا می بخشد بلکه در برابر عوامل مخرب محیطی (نور؛ گرد و غبار؛ آلاینده های موجود در هوا) محافظت می کند. گذشته از شفاف بودن؛ لایه ورنی باید دارای ضریب انکسار بالایی باشد (۱/۵۳) و تقریباً نزدیک

به ضریب انکسار لایه خشک زیرین). استفاده از روغنهای دیرخشک شونده بعنوان ماده حد واسط و کشیدن لایه ورنی پیش از خشک شدن لایه رنگ از جمله عواملی است که منجر به بروز ترکهایی بدمنظر در سطح نقاشی می شود که به این ترکها شبکه ریز ترک های جوان می گویند.

این لایه همیشگی و دائمی نمی باشد و با پیر شدن تابلو دستخوش تغییراتی می شود که برداشتن آن را ایجاب می کند. پس باید چنان ماهیتی داشته باشد که زدودن آن آسان باشد.

حساسیت های تابلوهای نقاشی روی بوم:

در برابر تغییرات رطوبت

حساسیت بالا در برابر تغییرات رطوبت و رطوبت مطلوب بین ۵۰٪ تا ۵۵٪ نقاشی های کشیده شده بر روی کرباس نسبت به تغییرات رطوبت بسیار حساس می باشند. باید در نظر داشت تابلویی که در شرایط محیطی مرطوب قرار داشته است را یکباره به محیطی با میزان رطوبت پایین منتقل نکرد.

۲- حساسیت نسبت به دما:

دمای مطلوب بین ۱۸ تا ۲۲ درجه سانتیگراد در درجه حرارت های پایین لایه رنگ ترد و شکننده تر می شوند در حالیکه چسب مومی آستر در دمای های بالا نرم تر می شود. ارتباط بین دما و رطوبت نسبی از جمله مواردی است که باید به هنگام جابه جایی و بسته بندی تابلوهای نقاشی در نظر گرفته شود. اگر مقدار رطوبت موجود در هوا ثابت باشد با پایین آمدن دما میزان رطوبت نسبی افزایش می یابد و بالعکس.

۳- حساسیت در برابر ارتعاشات:

واکنش کم در برابر ارتعاشات معمول که به هنگام جابه جایی ایجاد می شود.

تابلوهای نقاشی که لایه رنگ آنها ریخته است در برابر ارتعاشات آسیب پذیرتر هستند.

۴- حساسیت در برابر عوامل مکانیکی:

ضربه و فشار

همه تابلوهای نقاشی در برابر فشارهای ناشی از فرود ضربه حساس هستند خصوصاً اگر دما و رطوبت پایین باشد. به همان نسبت که وضعیت تابلو نقاشی شکننده تر می شود میزان آسیب پذیری آن نیز بیشتر می گردد. وارد شدن ضربه به

صورت اتفاقی در پشت بوم ممکن است باعث کشیدگی موضعی در بوم شده و در نتیجه ترکهای دایره ای متحدالمرکزی در بستر و لایه رنگ شود.

۵- حساسیت در برابر نور:

حداکثر ۱۵۰ شمع

حساسیت نقاشی ها نسبت به اشعه ماوراءبنفش و اشعه های نور مرئی بر اساس مواد رنگی بکاررفته؛ وجود یا عدم وجود ورنی به طور قابل ملاحظه ای فرق می کند. قراردادن تابلوهای نقاشی رنگ روغن در فضاهای نیمه تاریک منجر به تغییر رنگ ماده حد واسط آنها یعنی روغن شده و آن را کدر می کند. نور روز از زرد شدن رنگ روغن بکار رفته در نقاشی جلوگیری می کند اما بر رزین دامار و ماستیک اثر معکوس دارد. نور خورشید باعث کهنگی زودرس لایه ورنی می شود و در نتیجه زمان تعویض آن به جلومی اندازد.

نگهداری آثار نقاشی در مخازن:

آنچه که امروزه توسط متخصصین امرنگهداری از آثار در خصوص تابلوهای نقاشی توصیه می شود سیستم های نگهدارنده عمودی به انضمام تعدادی قفسه افقی (برای آن دسته از آثار که حساسیت های ویژه دارند) است.

جعبه های بسته بندی تابلوهای نقاشی:

برای آنکه یک جعبه جهت بسته تابلوهای نقاشی مورد استفاده قرار گیرد باید دارای شرایط خاصی باشد که عبارتند از:

۱- عایق و نگهدارنده تابلو نقاشی و در عین حال دارای فوم های پرکننده باشد.

۲- قابلیت حفاظت از تابلو در برابر ضربه و پارگی را داشته باشد بدون آنکه خود آسیب جدی ببیند.

۳- محیط بسته و ایزوله ای فراهم آورد یعنی هوا به داخل جعبه نتواند نفوذ کند.

۴- در برابر برف و باران عایق باشد.

۵- جای دست مناسبی در بدنه جعبه برای جابه جایی در نظر گرفته شده باشد.

رعایت موارد زیر برای بسته بندی نیز قابل توجه است.

هیچگاه از جعبه های که قبلاً برای اشیاء دیگری استفاده شده استفاده نکنید.

اگر افرادی که نقاشی‌ها را بسته‌بندی کرده‌اند در زمان بازگشایی حضور ندارند، باید به همراه بسته‌بندی‌ها جزئیات بسته‌بندی را ارسال کرد. چنانچه وضعیت آب و هوایی موزه مبدأ و موزه مقصد متفاوت است آثار را باید به تدریج از زمان بازکردن اثر با شرایط جوی جدید وفق داد. انتخاب روش‌های مناسب بسته‌بندی و اولویت تخلیه و بسته‌بندی آثار در هنگام جنگ مسلحانه

پیش از ساخت جعبه باید بدانیم که جعبه به چه منظور و برای در برداشتن چه شیء با چه ابعاد و خصوصیتی مورد استفاده قرار خواهد گرفت و سپس به ساخت آن اقدام کنیم.

ابعاد و اندازه جعبه:

اندازه جعبه با توجه به اندازه تابلوها و ضخامت فوم‌های پرکننده و موادی که جهت عایق بندی مورد استفاده قرار می‌گیرند تعیین می‌شود. نوع و مقدار فوم‌های پرکننده را باید قبل از ساخت جعبه تعیین کرد.

در نظر داشته باشید که ابعاد جعبه و اندازه جعبه باید به گونه‌ای باشد که به هنگام حمل و نقل بتوان آن را بر روی چرخ‌های مخصوص جابه‌جایی قرارداد.

موادی که جهت ساخت جعبه مورد استفاده قرار می‌گیرند:

بیشتر جعبه‌ها معمولاً از تخته چندلا ساخته می‌شوند اما تعدادی جعبه تجاری نیز از جنس آلومینیوم و یا فیبر شیشه‌ای در بازار موجود است. چون تخته چندلا نسبت به سایر مواد دارای محاسنی منحصر به فرد می‌باشد بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد. تخته چندلا ماده‌ای ارزان قیمت است که برای ساختن جعبه از آن احتیاج به ابزار و وسایل خاصی نمی‌باشد و در عین حال مقاوم و دارای سختی و وزن مناسب؛ عایق در برابر نفوذ رطوبت است.

جعبه‌های تجاری ساخته شده از فیبر شیشه‌ای و یا آلومینیوم برای بسته‌بندی اشیاء کوچک مناسب می‌باشند. یک جعبه بزرگ ساخته شده از آلومینیوم وزن بیشتری نسبت به جعبه ساخته شده در همان ابعاد از تخته چندلا دارد مضافاً بر اینکه یک چنین موادی به اندازه تخته چندلا در برابر رطوبت و دما عایق نمی‌باشد.

مقاومت در برابر سوراخ شدگی:

به جهت مقاومت در برابر سوراخ شدگی باید

از تخته چندلایی با ضخامت مناسب استفاده کرد. متأسفانه برای تخته چندلا هیچ ضخامت فرضی که تاب مقاومت در برابر چنگک جرتقیل رداشته باشد اعلام نشده است. برای ساخت جعبه قبلاً باید نقشه‌ای از اضلاع آن تهیه کرد و آن را به گونه‌ای روی تخته‌انداخت که نهایت استفاده از آن بشود و از قسمت‌های کوچک نیز باید برای ساخت جعبه‌های کوچکتر استفاده کرد.

مقاومت جعبه در برابر ضربه:

استفاده از فوم‌های پرکننده در جعبه‌های بسته‌بندی تابلو را در جعبه ثابت نگه می‌دارد و مانع از حرکت آزادانه آن می‌شود. با این وجود انحراف بیش از اندازه جعبه سبب کاهش خاصیت حفاظتی فوم‌های پرکننده موجود در آن می‌شود بنابراین می‌تواند باعث تاب برداشتن تابلو نقاشی شود. طریقه ساخت و خصوصاً نحوه اتصال گوشه‌ها؛ به اندازه جنس و سختی تخته چندلایی در مقاومت جعبه موثر می‌باشد. جعبه‌ای که لبه‌ها و گوشه‌های آن بخوبی به یکدیگر متصل شده باشد ده برابر از نظر پایداری و صد برابر از نظر سختی از جعبه‌ای که از همان مواد ساخته شده است ولی گوشه‌های آن دارای اتصال ضعیفی هستند پایدارتر است. توصیه می‌شود که ابتدا لبه‌ها و گوشه‌ها به یکدیگر چسبانده و بعد به هم پیچ شوند. استفاده از میخ و یا پیچ به تنهایی در شرایطی که جعبه تحت فشار قرار گیرد مقاومتی نداشته و به آسانی از هم جدا می‌شوند.

تصاویر روبرو نحوه اتصال خوب و اتصال سست را نشان داده شده است.

این جعبه‌ها همگی دارای سرپوش هستند. اگرچه مقاومت و سختی یک جعبه بستگی به نحوه اتصال گوشه‌های آن دارد اما سرپوش هم باید مجهز به قفل باشد که امنیت جعبه را فراهم کند. قفل و پیچ باید در اطراف و با فاصله ۲۵ تا ۳۰ میلیمتری از لبه‌ها باشد. استفاده از قفل‌هایی که دارای دو تا سه لولا می‌باشند استقامت و سختی قفل را کاهش می‌دهد.

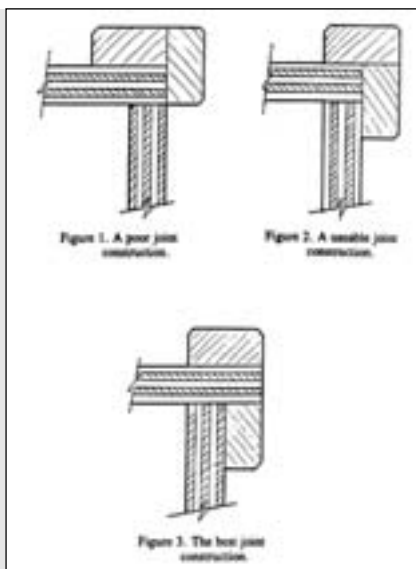
نحوه جابه‌جایی جعبه‌ها با استفاده از جرتقیل:

جعبه‌هایی که دارای وزن و اندازه کوچکی می‌باشند توسط دو نفر قابل جابه‌جایی هستند. لازم است فضاهایی را جهت دستگیره در دو طرف جعبه ایجاد کرد. برای جابه‌جایی جعبه‌های سنگین لازم است تسمه‌های فلزی به

دور جعبه انداخته شود به طوری که چنگک مکانیکی یا جرتقیل به راحتی درون آنها جای بگیرد.

پایداری شیمیایی موادی که در ساخت جعبه‌ها به کار می‌روند:

نقش اصلی جعبه حفاظت از اثری است که میزان آسیب پذیری آن در طول زمان جابه‌جایی افزایش می‌یابد. در بعضی اوقات برای ساخت جعبه از موادی استفاده می‌شود که در اثر مجاورت با اثر هنری از خود اسید تولید کرده و باعث بروز آسیب در تابلو می‌شوند. عموماً چنین آسیب‌هایی در تابلو هنگامی رخ می‌دهد که اثر برای مدت زمان طولانی در جعبه قرار داشته باشد. اما مثال‌هایی نیز وجود دارد که در طول مدت زمان کوتاهی در تابلو آسیب‌هایی بروز می‌کنند. این مساله ما را ملزم به استفاده از موادی برای ساخت ویتترین‌های دائمی و موقتی و همچنین جعبه‌های بسته‌بندی می‌کند که از نظر شیمیایی پایدارند. راه‌های گوناگونی برای



جلوگیری از چنین آسیب‌هایی وجود دارد که به شرح آنها خواهیم پرداخت.

۱- ترجیحاً باید از موادی استفاده کرد که پایداری شیمیایی آنها ثابت شده است. اگر در پایداری شیمیایی مواد تردید داریم نباید آنها را در تماس با اثر قرار دهیم.

۲- لازم است از مواد جاذب رطوبت جهت جذب بخاراتی که سبب تخریب اثر می‌شوند استفاده کرد.

مواد منتخب پایدار:

دوره‌ها جهت انتخاب مواد مناسب برای

استفاده در جعبه های بسته بندی وجود دارد.

اول آنکه از موادی استفاده کنیم که به دفعات مورد آزمایش قرار گرفته و از پایداری و بی اثری آن اطمینان حاصل شده است.

استفاده از موادی که مورد آزمایش قرار نگرفته اند احتمال بروز آسیب در اثر را تقویت می کند.

لیست مدونی که در زیر آمده است شامل مواد بی خطر و زیان آور جهت ساخت جعبه می باشد. موادی که برای استفاده در موزه ها مناسب هستند:

فلز، سرامیک، شیشه و رنگدانه های معدنی (آندسته از موادی که فاقد سولفور هستند) پلی اتیلن و سایر پلی اولفین ها مانند پلی پروپیلن؛ پلی کربنات؛ پلی استیرن؛ آکرلیک ها پلی تترافلور اتیلن (تفلن) و سایر پلیمرهای فلورینیت نئیدروکربن؛ پلی استر (پلی اتیلن ترفتالیت)؛ کتان و لینن رنگ نشده و بریده نشده؛ کاغذ و Matboard ساخته شده از الیاف پارچه یا lignin free pulp خصوصاً اگر بافر باشد.

مواد نامطلوب:

چوب (شامل برخی از چوبها؛ البته نمی توان چوب را جزو مواد بی اسید در نظر گرفت) پروتئین هایی که فاقد کلاژن هستند. (بیشتر پروتئین ها دارای سولفور هستند و سبب لکه و یا تغییر رنگ اثر می شوند. ژلاتینی که بخوبی تصفیه شده باشد فاقد سولفور می باشد.) نیتروسولوز (اگرچه نیتروسولوز هایی که به شیوه مدرن تولید می شوند نسبت به نیتروسولوز های اولیه دارای دوام و سازگاری بیشتری می باشند اما برای کاربرد های حفاظتی توصیه نمی شوند.)

استات سلولز که برخی از نمونه های آن اسید آزاد می کنند که به این لحاظ لازم است قبلاً مورد آزمایش قرار گیرند.

پلی وینیل کلراید این ترکیب و سایر ترکیبات کلرینه نئیدروکربن از خود گاز اسید کلریدریک آزاد می کنند.

پلی وینیل استات که برخی از نمونه های آن از خود اسید استیک آزاد می کنند که می بایست قبل از استفاده مورد آزمایش قرار گیرند.

پلی وینیل الکل که از پلی وینیل استات تولید می شود و خواص آن همانند پلی وینیل استات است.

پلی اورتان

رنگها (بسیاری از رنگ ها دارای سولفور هستند) بسیاری از مواد تجاری بی دوام هستند و نمی توان آنها را با اطمینان در لیست فوق گنجانند. واژه هایی مانند چسب و رنگ از این دسته از مواد می باشند وقتی که مواد ناشناخته و آزمایش نشده یا ترکیبات بی دوام برای استفاده در نظر گرفته می شوند باید کاملاً مورد آزمایش قرار گیرند تا از بی خطر بودن آنها اطمینان حاصل شود.

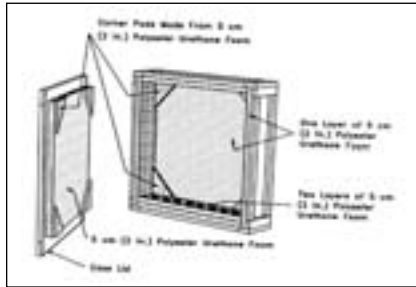
نحوه جداسازی اشیاء در جعبه:

نحوه قرار دادن اشیاء در درون جعبه باید به گونه ای باشد که تماسی بین آنها و جعبه ایجاد نشود هوای داخل جعبه را باید تا حد ممکن تخلیه کرد زیرا ممکن است موادی با ترکیبات خاص در ساخت جعبه بکار گرفته باشد که به مرور زمان و تحت شرایط خاص گازهایی را تولید کرده که بر روی تابلو اثر تخریبی بگذارد.

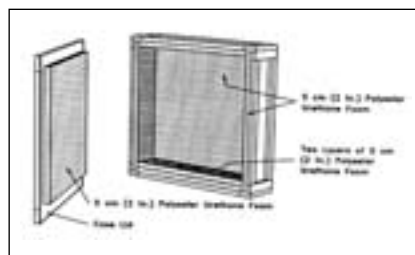
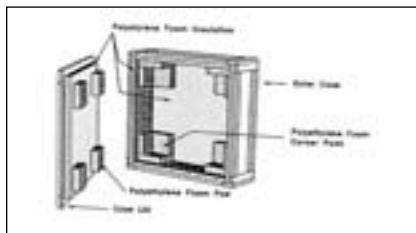
نمونه جعبه بسته بندی؛ شماره یک

اتراورتان نیز می تواند مورد استفاده قرار گیرد اما ما استفاده از فوم پلی استراورتان توصیه می کنیم. کف جعبه را باید توسط لایه ثانویه ای از فوم پلی استراورتان با ضخامت ۵ سانتیمتر پوشاند. وجود لایه ۱۰ سانتیمتری در کف جعبه امنیت بالایی را برای جعبه در برابر ضربه و ارتعاش ایجاد می کند.

نمونه جعبه بسته بندی؛ شماره دو:



نمونه جعبه بسته بندی شماره سه:



منابع:

حکمت، محمد، در آمدی بر مدیریت موزه و نگارخانه، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران - معاونت هنری، تابستان ۱۳۸۶. دوره آموزشی امنای اموال موزه ها، نگهداری، حمل و نقل و شیوه های صحیح بسته بندی آثار نقاشی، پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار فرهنگی، واحد مرمت نقاشی - تاریخی، ۱۳۸۴.

A. Berger, Gustav, Conservation of Paintings: Research and Innovations, Archetype Publications, Published 2000

ICOM, Manual on the conservation of paintings, Archetype, London, 1997

Handling, Packing, and Shipping Conserve O Gram, NPS Museum Handbook, Part I (1999)

www.cr.nps.gov/museum/publications/MHI/CHAP6.pdf

Simon J. Knell, Care of Collections, Published Routledge, London & New York, 1994.

۱- در جعبه

۲- فوم پلی استراورتان به ضخامت ۵ سانتیمتر (۱۲ اینچ)

۳- جعبه

۴- دو لایه از فوم پلی استراورتان به ضخامت ۵ سانتیمتر در دیواره های جعبه

۵- یک لایه فوم پلی استراورتان به ضخامت ۵ سانتیمتر در کف جعبه

ساختار جعبه:

برای ساخت جعبه باید از تخته چندلایی که دارای توفال های چوبی می باشد به ضخامت ۱۲ میلی متر (۰/۵ اینچ) یا ۱۹ میلی متر (۰/۷۵ اینچ) استفاده کرد. پیش از قراردادن تابلو در جعبه باید جهت جلوگیری از خراشیدگی قاب آن را در یک تکه کاغذ عاری از اسید بپیچیم.

فوم های حجم دار پرکننده:

تمام سطح داخلی جعبه توسط فوم پلی استراورتان و با ضخامت ۵ سانتیمتر پوشیده می شود. دانسیته فوم انتخابی باید بین ۲۵ تا ۳۳ کیلوگرم بر سانتیمتر مکعب باشد. فوم پلی

شیشه

طبیعی ترین و سالم ترین بسته بندی

گفت و گو با سعید صنعتی، مدیرعامل کارخانجات شیشه دارویی رازی (سهامی عام) - بخش پایانی

که دلیل آن هم انتقال ترکیبات آروماتیک چند حلقه ای است. برای شناسایی و معدوم کردن چنین بطری‌هایی یک فرآیند پیچیده و دشوار ردیابی بنام Sniffer مورد استفاده قرار گرفته است.

این سیستم صرفاً بخش خاصی از مواد را پوشش می‌دهد. بنابراین نمی‌تواند راه حل اساسی جهت اجتناب از مصرف مجدد ظروف آلوده محسوب شود.

موسسه تکنولوژی بسته بندی فرانوفر در فرایزینگ آلمان آزمایشی در خصوص تعیین میزان اثرپذیری ظروف پلاستیکی تدارک دیده است. در این آزمایش مواد را در تماس با چهار نوع مواد شیمیایی (الکلها، استرها، کتون‌ها، هیدروکربنها و هیدروکربنهای هالوژنه) قرار می‌دهند و سپس میزان مواد انتقال یافته به ظرف پت مورد آزمایش (که در آن مواد غذایی پر می‌شود) را نسبت به مقادیری از ماده شیمیایی که به مواد غذایی نفوذ کرده است، مورد سنجش قرار می‌دهند. از آنجائیکه ترکیبات مواد روشهای تولید ظروف پلاستیکی (پت) بسته به تولیدکنندگان مختلف متفاوت است به همان اندازه میزان نفوذ مواد شیمیایی در ظروف پلاستیکی و نیز نفوذپذیری خود مواد ظرف و مواد شیمیایی سمی پر شده در ظروف نظیر آفت‌کش‌ها، مواد شوینده، مواد شیمیایی صنعتی و سموم بیولوژیک نظیر آفلاتوکسینها بسته به نحوه مصرف یا استفاده مجدد و یا حتی باز یافتی بودن پلاستیک (به عنوان ظرف بسته بندی غذا) مصرف کننده را با خطر مواجه می‌سازد.

متأسفانه میزان استفاده از ظروف پت پلاستیکی برای بسته بندی نوشابه‌های ملایم نظیر کولا و سایر نوشیدنیهای ملایم به دلیل تاثیر طعم‌دهنده‌های موجود در نوشیده‌های و عدم توجه مصرف کنندگان به میزان نفوذ مواد شیمیایی پلاستیکی در مواد غذایی روبه گسترش است.

● علت اصلی گرایش برخی تولیدکنندگان به بسته بندی پلاستیک چیست؟
صنایع تلاش می‌کنند تا از شیشه به پلاستیک تغییر جهت دهند زیرا پلاستیک به دلیل ذیل موجب کاهش هزینه‌های آنها می‌شود، کاهش هزینه‌های عملیاتی، کاهش وزن و طبعاً هزینه جابجائی و حمل و نقل،

با وجود پیشرفت در تولید و تنوع انواع بسته بندی‌ها برای مواد غذایی، دارویی و... و متعاقب آن ماشین آلات مدرن و به روز دنیا بسته بندی‌هایی وجود دارد که علی‌رغم تولید آسان، طبیعی و سالم بودن بهترین بسته بندی برای خوردنی‌ها و آشامیدنی‌ها به شمار می‌روند.

شیشه یکی از این موارد است که دارای خصوصیات منحصر به فردی بوده و تنها ماده بسته بندی است که توسط اداره غذا و داروی ایالات متحده به طور کلی بی خطر (GRAS) شناخته شده ولی متأسفانه امروزه بنا به دلایلی استفاده از بسته بندی‌های دیگری مثل PET و... در مواد غذایی روبه گسترش گذاشته و به همراه آن مخاطراتی را برای مصرف کنندگان به همراه داشته است شاید یکی از دلایل این امر، اطلاع نداشتن تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنایع بسته بندی از اثرات مثبت و غیر قابل انکار شیشه است. به همین دلیل برای دریافت اطلاعات جامع و کامل به سراغ یکی از پیشکسوتان در این زمینه، دکتر سعید صنعتی مدیرعامل شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی (سهامی عام) رفته و گفت‌وگویی را با وی به طور مفصل انجام داده‌ایم که بخش پایانی آن را در این شماره می‌خوانید:

● نبرد میان شیشه و پلاستیک در چه مرحله‌ای است؟

جنگ بین کارخانه‌های شیشه‌سازی و تولید کنندگان پلاستیک - مبارزه بر سر افزایش فروش مواد بسته بندی - سالهاست که در جریان است. استفاده از پلاستیک باز یافتی و پت به دلیل سبک وزن بودن آن در مقایسه با شیشه و نیز شکننده نبودن گسترش یافته است. اما اینها هنگامی که صحبت از مزایای بسته بندی شیشه به میان می‌آید، اهمیت ناچیزی به شمار می‌روند.

۱- شیشه خنثی است.
۲- شیشه مانع کامل و بی نقصی در برابر اکسیژن است و مانع فاسد شدن و تغییر رنگ مواد غذایی (مثلاً قهوه‌ای شدن سس گوجه فرنگی) می‌شود.

پلاستیک می‌تواند حاوی سموم علف‌کش، حشره‌کش و آفت‌کش باشد. اگر بطری پلاستیکی که برای موارد فوق استفاده شده است مورد باز یافت قرار بگیرد سلامت مصرف کنندگان را در معرض خطر قرار می‌دهد

● ظروف شیشه‌ای و محیط زیست

شیشه که ۱۰۰٪ قابل بازیافت است از محیط جمع آوری شده و پس از تفکیک، شستشو، پاکسازی و خردایش دوباره در چرخه تولید شیشه مصرف می‌شود. این چرخه می‌تواند بارها و بارها تکرار شود. خرده شیشه‌ای که پس از این مراحل آماده ذوب شده، در دمایی پائین‌تر از سایر مواد اولیه تشکیل دهنده شیشه (سیلیس، کربنات سدیم و آهک) ذوب می‌شود و از این رو (خرده شیشه‌ی بازیافت شده که با مواد دیگر مخلوط شده به مانند کاتالیزور عمل کرده و با تسهیل فرآیند ذوب) سبب صرفه جویی در مصرف انرژی در مقایسه با انرژی مورد نیاز برای ذوب مواد اولیه فاقد خرده شیشه می‌شود. همچنین تولید شیشه به روش بازیافت در مقایسه با تولید شیشه از مواد اولیه خام (بدون شیشه خرده) به مراتب کمتر موجب آلودگی محیط زیست می‌شود.

دست‌کم یکی از هر سه ظرف ساخته شده از شیشه (در اروپا) محصول فرآیند بازیافت است. ضایعات بطریها و جارهای شیشه‌ای برای تولید دوباره ظروف شیشه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند. انواع دیگر شیشه مشمول این روش نمی‌باشند زیرا که مواد اولیه تشکیل دهنده آنها متفاوت هستند. ۱۰۰٪ مواد اولیه بازیافتی از بطریها و جارهای جمع آوری شده در مراکز بازیافت فراهم می‌شود.

● چگونه شیشه بازیافت میشود؟

بخش کوچکی از ضایعات شیشه (که بدون آسیب زدن به کیفیت، ۱۰٪ قابل مصرف مجدد بوده و می‌توان آنها را بعنوان مواد خام فرعی استفاده کرد) از طریق جایگاههای پیش‌بینی شده در سطح معابر، خیابانها و راههای اصلی یا خریداری از بنکداران ضایعات شیشه و یا از طریق خریداری ضایعات کارخانه‌های تولید کننده مواد غذایی و نوشابه که مصرف کننده ظروف شیشه‌ای هستند، تهیه می‌شود. بخش عمده شیشه‌ی ضایعاتی از طریق سیستم تخلیه و جمع‌آوری زباله به روش تفکیک در مراکز جمع‌آوری تهیه شده و بدست می‌آید.



حذف هزینه شستشو و پاکسازی (به دلیل عمدتاً غیر بهداشتی بودن و غیر عملی بودن شستشوی پلاستیک) و عدم نیاز به هزینه کردن جهت عفونت زدائی (چون بنا به دلایلی که پیشتر ذکر شد بعلت نفوذ متقابل مواد در پلاستیک امکان عفونت زدائی با روشهای معمول وجود ندارد بنابراین صنایع در این زمینه احساس مسئولیت هم نمی‌کنند).

● آیا صنعت شیشه از رقابت با بطری‌های پلاستیکی (آبجو) نگران نیست؟

مصرف‌کنندگان، بنابر آمارهای موجود همواره بطری‌های شیشه‌ای را ترجیح داده‌اند. تنها بخش کوچکی از آنها قوطی‌های فلزی را بهتر می‌دانند. اکثر تولیدکنندگان با آراء مشتریان خود موافق هستند و بطریهای شیشه‌ای گردشی را بهترین گزینه می‌دانند. برای ایشان بطریهای گردشی نه فقط بهترین راه حل برای مسائل زیست محیطی است بلکه اقتصادی تر و مقرون به صرفه تر هم می‌باشد. شیشه گردشی را میتوان سالانه تا ۶ بار پرکرد و عمر مفید آن هم میتواند به ۵ سال برسد. در هر حال بطری‌های پلاستیکی برای کارخانجات سازنده ماء‌الشعیر مزیت بالائی ندارند زیرا توانائی بالا بردن اعتبار ماء‌الشعیر و یا بطور کلی فرهنگ مصرف ماء‌الشعیر را ندارند.

● آخرین تغییرات در صنعت تولید شیشه

یکی از مهمترین روشهای بکار گرفته شده سبک‌سازی ظروف شیشه‌ای است. تولید شیشه سبک^۲ به دلیل رقابتی بودن مصرف مواد و کاهش هزینه‌های لجستیکی (حمل و نقل) یک ضرورت است. شیشه بسته‌بندی تاکستان بعنوان مثال وزن بطری ۲۰۰ سی سی نوشابه یکبار مصرف^۳ را از ۳۰۰ گرم اولیه به میزان ۱۲۰ گرم کاهش داده و به بطری ۱۸۰ گرمی فعلی تبدیل کرد. گرایش به طراحی اختصاصی و قابلیت تولید طرحهای مختلف برای جلب نظر خریداران در تمایز آنها از دیگران نیز از اهمیت بالایی برخوردار است و از این رو ما تنوع شیشه‌هایمان را افزایش داده‌ایم. مطلب دیگر استفاده از شیشه‌های رنگی است که هنوز در ایران مرسوم نیست. استفاده از رنگ نه تنها به خاطر جذابیت بیشتر بلکه به دلیل محافظت بهتر از محتویات آنها در برابر تابش نور است. این روزها یک رنگ جدید در دنیا مد است، آبی! این نور با افزایش حس طبیعی بودن تأثیر خاصی بر انواع آبمعدنی‌ها و نوشیدنی‌های گازدار داشته است. تحول ویژه در طراحی ظاهر ظروف شیشه‌ای نیز خواست و نیاز روز است. کارهایی مثل چاپ روی شیشه، برچسب‌های بی رنگ که به برچسب‌های نامرئی^۴ معروفند، برجسته‌کاری و آبکاری روی شیشه، انواع جلاکاری^۵، و روکشهای ورقی نازک^۶ از این دسته‌اند.



صنایع تلاش می‌کنند از شیشه به پلاستیک تغییر جهت دهند زیرا پلاستیک به دلایل ذیل موجب کاهش هزینه‌های آنها می‌شود، کاهش هزینه‌های عملیاتی، کاهش وزن و طبعاً هزینه جابجائی و حمل و نقل، حذف هزینه شستشو و پاکسازی و عدم نیاز به هزینه کردن جهت عفونت زدائی

برای تغییر الگوی مصرف به استفاده از شیشه تلاش کنیم. گرچه بازیافت شیشه به روشی که امروزه متداول است موجب مصرف سوخت‌های فسیلی یا اتمی می‌شود اما مجموعه فرآیند بازگشت و پاکسازی ظروف شیشه‌ای در مجموع سبب صرفه‌جویی و کاهش مصرف انرژی می‌شود. روند فزاینده مشکلات زیست محیطی و تخریب منابع به زودی تولیدکنندگان را مجبور خواهد ساخت تا برای بازاریابی محصولاتشان تمهیداتی بیاندیشند و نیز مصرف کنندگان را وادار خواهد ساخت تا بپذیرند که راحتی و آسایش موجود پایدار نخواهد ماند.

● آیا بازیافت شیشه در فرآیند تصمیم‌گیری تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نقشی ایفا می‌کند؟

بی‌شک قابلیت بازیافت شیشه یکی از عوامل مؤثر در انتخاب تولیدکنندگان است. شیشه برآمده از طبیعت و از منظر رویکرد مصرف‌کنندگان به فرآورده‌های طبیعی، بی‌بوسته با طبیعت‌گرائی است. ضایعات شیشه از مهمترین مواد اولیه مورد استفاده در صنعت شیشه‌سازی است. البته رویکردهای زیست محیطی بسته به موضوع متفاوت هستند هرچند این امر اینجا برای گروه قابل توجهی از مصرف‌کنندگان مسئله مهمی نیست، لیکن در کشورهای اروپای غربی مسئله کل جامعه است. اهمیت این امر را میتوان در آمارهای جداگانه ارائه شده در خصوص میزان بازیافت در هر یک از این کشورها مشاهده کرد. سوئیس با ۹۶٪ بازیافت در بالاترین مکان قرار دارد. بلژیک نزدیک به ۹۵٪، فنلاند ۹۲٪، نروژ، آلمان و اتریش هر کدام با ۸۲٪ در رده‌های بعدی قرار دارند. در جمهوری چک این رقم ۴۸٪ است. بدین لحاظ ما کارهای فراوانی پیش رو داریم که بایستی انجام شود.

ظروف شیشه‌ای جمع آوری شده توسط مراکز مربوطه به خرده شیشه آماده (آرایش شده) به عنوان ماده اولیه فرعی جهت مصرف در کوره ذوب تبدیل می‌شود و سپس در کارخانه‌های تولید شیشه دوباره به شکل انواع بطری و جار در می‌آید. از اینرو ظروف بسته‌بندی شیشه‌ای موضوع (مبنای) فعالیتی را تشکیل می‌دهد که می‌تواند بارها تکرار شده و سودی پایدار بهمراه آورد. لازم به ذکر است در ایران هیچ مرکز مکانیزه‌ای برای آرایش شیشه خرده جمع آوری شده وجود ندارد و شیشه بسته‌بندی تاکنون در حال احداث یکی از بزرگترین و مدرن‌ترین واحدهای آرایش شیشه خرده می‌باشد.

● اثرات مثبت بازیافت شیشه چیست؟

در رابطه با تخریب منابع طبیعی، شیشه به عنوان جایگزین پلاستیک بعنوان ماده بسته‌بندی اهمیت دارد. صنعت باید به صنایع تولید آب‌معدنی آلمان بعنوان یک مثال توجه کند. آنها همگی بطریهائی با استاندارد یکسان استفاده می‌کنند که این امر می‌تواند در خصوص تمام مواد غذایی تعمیم یابد. بطری شیشه می‌تواند در سایزهای ۱۲۵، ۲۰۰، ۲۵۰، ۴۰۰، ۵۰۰ و ۷۵۰ میلی‌لیتری عرضه شود. برای سایزهای ۱۰۰ تا ۲۵۰ میلی‌لیتری درب پیچشی^{۱۲} ۵۳ و برای بطری‌های ۴۰۰ تا ۷۵۰ میلی‌لیتر درب پیچشی سایز ۶۳ استفاده میشود. سامانه بازگشت و گردش ظروف شیشه‌ای می‌باید برقرار شده و شیشه‌ها در مراکز (کارخانه‌ها) شستشو استریلیزه و پاکسازی شده و سپس می‌توان آنها را با لفاف‌کشی (شرینک‌پک) و پالت بندی محافظت کرد. تولیدکنندگان مواد غذایی می‌توانند (قسمتی از) شیشه‌های مورد نیازشان را بجای سفارش دادن به کارخانجات شیشه‌سازی مستقیماً از مراکز شستشو تهیه کنند.

شیشه عمومی جهت مصرف همه تولیدکنندگان و تمامی مارکهای تجاری برای مدیر بازاریابی یک شرکت تولیدی شیشه کابوس ولی در عین حال برای فرزند او یک موهبت خواهد بود. برچسب و درپوش زمینه مناسبی برای نمایش هنر طراحان و محل مناسبی برای تبلیغ محصولات و نشان‌های تجاری خواهد بود.

متأسفانه حرکتی فزاینده بسوی استفاده از پلاستیک به جای شیشه توسط بسیاری از تولیدکنندگان نوشابه‌های ملایم، و نوشیدنیهای ملایم و سنتی مانند "نستله کافی میت انگلستان" و کافی کرم بریتانیا آغاز شده و به مصرف جارهای پت (پلی اتیلن تری فتالات) با برچسب شرینک - روکش شده روی آورده‌اند. بطریهائی شیشه‌ای تا ۴۵ بار و بطریهائی پت تا ۱۵ بار استفاده می‌شوند.

به دلیل عدم امکان بازیافت پلاستیک (در بسیاری از موارد) آنها سوزانده می‌شوند. مواد اولیه گرانبهائی بدین ترتیب نابود شده‌اند. ما باید



ویدر

گروه صنعتی

ماشینهای صنعت بسته بندی

مهر چرخان دستی

- قابلیت حروفچینی فارسی و لاتین
- عدم نیاز به استمپ جداگانه
- چاپ یک الی چهار سطر فارسی و انگلیسی
- امکان چاپ آرهما و لوگوهای اختصاصی
- ارزان و اقتصادی بدون نیاز به تخصص

گروه صنعتی ویدر:

تهران، بلوار میر داماد، بین ولیعصر و آفریقا، شماره ۱/۲۸۰، واحد ۲۰

تلفکس: ۸۸۶۷۱۹۱۶-۸

www.widder-group.com E-mail: info@widder-group.com

چاپ برجسب سرش

مجهز به دستگاههای چاپ شیت و رول پنج رنگ با اشعه ماوراء بنفش در هر برج و فلکسو ۶ رنگ

چاپ لیبل روی:

کاغذ، پلی استر، PE, PP, PVC و ...

همزمان با طلاکوب، وارنیش UV یا لمینت

دایکات و پوشال برداری

تلفن تماس: ۴۴۹۲۳۲۴۷-۴۴۹۲۲۲۶۶ چاپخانه

دفتر: ۶۶۰۰۶۷۴۷-۶۶۰۳۲۷۹۳ فاکس: ۰۲۱-۶۶۰۰۵۲۱۴

موبایل: ۰۹۱۲ ۱۱۶۹۷۷۷

تاکنون بیش از ۱۵۰۰۰۰۰ برچسب برای صنایع بسته‌بندی تولید شده است

بیژن رودپیما سرپرست واحد هولوگرام سازمان انرژی اتمی ایران

می‌توانند در مقابل جعل مقاومت کرده و برای محصولاتی که ماهیت مادی دارند ایمنی در تولید را فراهم کند.

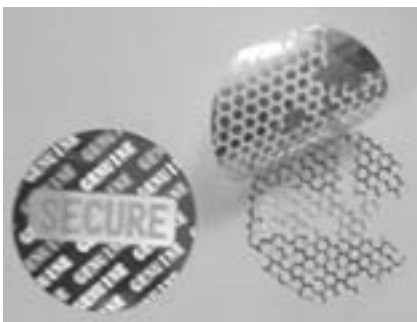
موارد استفاده برچسب‌های هولوگرام بی‌نهایت است به عنوان مثال با استفاده از آن در کاغذ چک یا اسکناس به طور موثری می‌توان جلوی جعل آن را گرفت. همچنین از آن جایی که این برچسب‌ها غیر قابل کندن شدن هستند در اثر جدا شدن مخدوش شده و دیگر نمی‌توان آن را در جای دیگر الصاق کرد. کاربرد برچسب‌های هولوگرام بر روی بسته‌بندی‌های لوازم یدکی اتومبیل، وسایل الکترونیکی، کامپیوتری، قوطی‌های مواد غذایی، دارویی و کارتهای شناسایی، پاسپورت، گواهینامه، اسناد و مدارک بهادر و موارد دیگر ضریب ایمنی کالا را جهت جلوگیری از جعل بسیار افزایش می‌دهد ولی متأسفانه در کشور ما به دلیل عدم فرهنگ سازی درست جهت آشنایی افراد ذینفع با برچسب‌های هولوگرام، زمان به کارگیری آن نسبت به سایر کشورها خیلی دیر آغاز شد ولی با این حال بسیاری از وزارتخانه‌های دولتی، ارگان‌ها و افرادی که به عنوان بازرگان در کشورهای دیگر با هولوگرام آشنا شدند از این محصول در داخل کشور استفاده کرده‌اند. معمولاً برای تشخیص هولوگرام‌های واقعی از هولوگرام‌های جعلی راه‌های مختلفی پیشنهاد می‌شود، آن چه که در بازار و یا توسط برخی افراد سودجو به عنوان هولوگرام بر روی فویل‌های طلاکوب و یا نظیر آن تولید می‌شود در خصوصیات و نحوه تشخیص کاملاً متمایز با هولوگرام‌های واقعی می‌باشند به طور مثال یکی از خصوصیات بارز هولوگرام‌ها واقعی، بعددار بودن آنهاست. همچنین وجود تصاویر چندلایه و بازی نور نیز از دیگر مشخصات این برچسب‌هاست در صورتی که هولوگرام‌های جعلی فاقد این عوامل هستند. در سطوح بالاتر تخصصی نیز، استفاده از دستگاه‌های ریزبین یا لیزری می‌تواند شناسه‌های خاصی را که در بخش‌های از هولوگرام جعلی قرار داده شده را به راحتی شناسایی کرده و در نهایت با ضریب اطمینان بالا حتی قادر است محل ساخت یک هولوگرام را مشخص کند.

تصاویری که در عکسهای معمول مشاهده می‌کنیم فقط شدت را ثبت می‌کنند و یا دو بعدی هستند ولی اگر ما بخواهیم تصویر سه بعدی باشد و به غیر از شدت، دامنه نیز ثبت شود به دو فاکتور احتیاج است اول این که ثبات، قابلیت این کار را داشته باشد و دیگری این که نوری که می‌خواهد اطلاعات را از روی شیء برای ما بیاورد این قدر امانت‌دار باشد تا از لحظه برداشتن نور تا ثبت بر روی ثبات اطلاعات از بین نرود. اما به طور کلی یک نور، این قدر امانت‌دار بوده و آن هم لیزر است، لیزر به عنوان یکی از کاربردهای فراهسته‌ای، در اثر نشر نور در سطوح مختلف انرژی الکترونیکی به وجود می‌آید و از سوی دیگر به دلیل باریکه نور لیزر که در مقادیر زیر میکرون نیز می‌تواند بر روی مواد ثبات، اثر ایجاد کند می‌توان تصاویر بسیار زیبا با قدرت تفکیک بالا توسط هولوگرام به وجود آورد.

بنابراین مرکز تحقیقات لیزر سازمان انرژی اتمی ایران آزمایشگاه تحقیقاتی هولوگرام را دایر و به عنوان یکی از کاربردهای صنعتی لیزر که نقش مهمی در تأمین سلامت افراد جامعه ایفا می‌کند اولین واحد صنعتی تولید برچسب‌های هولوگرام لیزری را در کشور راه‌اندازی و فعال کرد و گروهی از متخصصان و کارشناسان مختلف در زمینه‌های طراحی، فیزیک، شیمی، کامپیوتر، مکانیک و الکترونیک در مجموعه گروه تولیدی هولوگرام شروع به فعالیت کرده تا برچسب امنیتی با ضریب امنیتی بالا تولید کنند.

پس به طور کلی دلیل تولید هولوگرام به صورت برچسب این است تا جعل آن به روش‌های چاپ متداول با هر درجه از توان طراحی، غیر عملی شود و از آن جایی که فرآیند تولید برچسب هولوگرام کاملاً فیزیکی و محاسباتی است با فرآیندهای چاپ بسیار متفاوت می‌باشد.

در یک برچسب هولوگرام لایه‌های امنیتی ضد جعل از طراحی شروع می‌شود و چون پرتو لیزر قابلیت تولید تصاویر پیچیده، مخفی یا در مقیاسی به مراتب کوچک‌تر از نوشته‌های عادی (micro tex)، تصاویر چرخان، متحرک، چشمک‌زن را دارد، مواد تشکیل دهنده برچسب‌های لیزری



نیاز بخش‌های صنعتی و یا مراکز دانشگاهی می‌توانند برای استفاده و بهره‌گیری از تخصص اساتید بخش‌های لیزر سازمان ذیربط، ضمن داشتن برنامه‌های مدون و اصولی، در این زمینه اقدام کنند.

صنعت استفاده از هولوگرام به صورت علمی از ۱۷ سال پیش و به صورت عملی و یا تولید از سال ۷۷ در کشور ما شروع شده است ولی با این زمان محدود در مورد تولید هولوگرام توانسته‌ایم تا جایی ترقی و پیشرفت کنیم که این محصول را به بسیاری از کشورهای دنیا صادر کنیم. همچنین بسیاری از مارک‌های معروف مثل nokia, volvo و... در خواست تولید این هولوگرام‌ها را از ما داشته‌اند، هر چند در ابتدای امر به نظر می‌رسید تولید هولوگرام در کشور ما با پیشرفت آن چنانی همراه نباشد اما به خاطر استقبال بیش از حد ارگان‌ها و سازمان‌ها طی چند سال اخیر با تولید فراوان انواع و اقسام برچسب‌ها رو به رو بوده‌ایم به همین دلیل این بخش مستلزم توجه بیش از این است.

در بحث صادرات نیز به کارگیری هولوگرام برای صادرات کالاهای مختلف در مجامع بین‌المللی می‌تواند موجبات معرفیت آن محصولات را از نظر زیبایی، اعتبار و امنیت در سطح دنیا فراهم کند و بازرگانان بدون هیچ نگرانی مبادرت به صادرات کالاهای خود کنند. بنابراین هر روز به تعداد افرادی که تمایل به استفاده از این برچسب‌ها را دارند افزوده می‌شود.



استفاده از برچسب‌های هولوگرام با ضریب اطمینان بالا در صنایع بسته‌بندی کشور بسیار حائز اهمیت است به طور مثال برچسبی که پس از بسته شدن درب محصول بر روی محل بسته شده به صورت پلمب قرار می‌گیرد (بدون نیاز به سرب) حاوی اطلاعات دقیق از محل، تاریخ ساخت و نوع محصول است که اگر بخواهد کوچکترین حرکتی از جایگاه خود داشته باشد به طور کامل باطل شده و مواد اولیه آن خاصیت خود را از دست می‌دهند. در این صورت می‌توان تصور کرد تا چه اندازه امنیت محصول بسته‌بندی شده افزوده می‌شود به همین خاطر در دنیا هولوگرام در صنایع بسته‌بندی نقش اساسی و مهمی را ایفا می‌کند به عنوان مثال وجود برچسب‌های هولوگرام بر روی بسته‌بندی موبایل، نمونه‌های آشکاری هستند که به عنوان یکی از موارد ایمنی، مدنظر مشتری قرار می‌گیرد.

در ایران با توجه به آگاهی و اطلاع سرمایه‌گذاران داخلی نسبت به اهمیت این کالا، سرمایه‌گذاری‌هایی در این زمینه از سوی آنها انجام شده و با جدیت مشغول فعالیت هستند. در سازمان انرژی اتمی نیز به عنوان اولین تولیدکننده هولوگرام، سعی بر آن بوده تا همواره سطح کیفی و کمی محصول در حدی قابل مقایسه با تکنولوژی روز دنیا باشد. از این رو، اطلاعات کارشناسان این واحد در بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، به روز بوده و تلاش کرده‌اند با ورود دستگاه‌های جدید به ناوگان تولید در بخش سخت‌افزاری (آخرین محموله آن حدود سه ماه نصب و راه‌اندازی شده) سطح کیفی و کمی محصولات تولیدی را ارتقاء دهند.

تاکنون بیش از یکصد و پنجاه میلیون برچسب در زمینه انواع بسته‌بندی توسط سازمان مربوطه تولید شده و به همین منظور اطلاع‌رسانی و آگاهی عمومی از سوی واحد هولوگرام این سازمان صرفاً در ساخت بسته‌بندی به مشتریان ارائه شده است. همچنین از آن جایی که هولوگرام تلفیقی از هنر، علم و فن است بنابراین می‌توان به تعداد مواردی که در زمینه خلاقیت، هوش و تکنیک اشاره کرد هولوگرام‌های جدید و بدیعی را به وجود آورد.

امروزه متخصصان ساخت هولوگرام با برگزاری کنفرانس‌های بی شماری در سطح جهان، عملکرد سالانه خود را در مورد تولید انواع برچسب‌های جدید ارائه می‌دهند و با فروش ایده‌ها و یا بهره‌گیری از تجربه و علم دیگران، در جهت ارتقای این صنعت در تولید برچسب و یا ساخت دستگاه‌های تولیدکننده برچسب تلاش و فعالیت می‌کنند.

همچنین با توجه به پویابودن این تکنولوژی در ایران لازم است که دست‌اندرکاران و متولیان این امر با ورود تکنیک‌های جدید و مدرن، بسترسازی لازم برای ایجاد فرهنگ شناخت و استفاده صحیح از هولوگرام را در کشور فراهم کنند به همین خاطر بخش‌های از واحد لیزر سازمان انرژی اتمی با برگزاری سمینارها و کنفرانس‌های محدود، شروع به آموزش و نشر فرهنگ استفاده از هولوگرام در کشور کرده‌اند بنابراین بدیهی است در صورت



سبک زندگی



هلیا ارغند
کارشناس ارشد طراحی صنعتی

گونه‌ای بهتر وجود داشته باشد؟! محصولی که با تأثیر بر افراد، با طراحی خاص و کاملاً متفاوت، استراتژی و فلسفه وجودی متفاوتی نسبت به سایر محصولات همخانواده خود داشته باشد.

با طراحی یک محصول آوانگارد برای تعریف یک لایف استایل جدید، گاهی به خلاقیتی بالاتر از هر طرح عامه پسندی می‌رسیم. به یک پاسخ متفاوت برای یک سوال بر پایه قدیمی. در دنیای امروز، دیگر احتیاج امروز مطرح نیست، مهم این است که در آینده چه می‌خواهیم و هدف طراحان آوانگارد در این روند عبارتست است از هر چه نزدیک‌تر ساختن رویا به واقعیت. در نظر آنها، این سبک، نوعی طفره رفتن از انتظارات عوام پسندانه و به نوعی سر باز زدن از طراحی پاپ است. ارائه تعاریف و تدابیر جدید از مفاهیمی پیش و پا افتاده که لزوماً در اثر دست یافتن به مواد یا تکنولوژی جدید نیست. تنها ایجاد تغییرات پایه‌ای در مفاهیم و انتقال آن شالوده شکنی‌ها به طرح است.

در عصر رقابت جهانی، شرکت‌های بزرگ، درصدد تولید محصولی هستند که منحصر به فرد بودن و مبرایی از هر اشکالی را به رخ مخاطب خود بکشند. این قبیل شرکت‌ها دریافته‌اند که داشتن یک تصویر ذهنی مثبت اما متفاوت در این زمان حیاتی است. در نتیجه گریزی به تغییر در سبک زندگی مصرف کننده می‌زنند. محصولاتی را طراحی و تولید می‌کنند که مصرف کننده را به خود وابسته کند. محصولاتی که تجربه ارضاء کننده و مثبتی ارائه دهند.

لذا باید اذعان کرد که طراحی برای تعیین لایف استایل چیزی بیشتر از زیبایی است. نوعی ایجاد ارزش و مفهوم برای طرحی که بتواند بر پایه درک صحیح احتیاجات مصرف کننده و نیز تقاضای بازار گل کند (یعنی محصول ابتکاری) که در نهایت موجب تغییر در سبک زندگی می‌شود.

فن آوری تولید و کشف مواد جدید است، گاه در تحول ارگونومی و آنتروپومتری و گاهی در تحول شیوه استفاده از محصول و نگرش به آن. یعنی یک سبک زندگی جدید.

وقتی طراح با نوآوری فرمی و طراحی‌های غنی حسی و تخیلی خود، مفهومی نو از محصولات روزمره ارائه می‌دهد، بار عمیقی از شادی، احساس، تحیل و مفهوم را وارد زندگی روزمره می‌کند و باید گفت هدف از ایجاد لایف استایل جدید، شکستن همین معمول‌ها و تمرکز روی اصل نیاز است و اینکه چگونه ما به طور طبیعی کار مورد نظر را انجام دهیم.

فلیپ روزنتال، از پیشروان طراحی آوانگارد، سیاست طراحی برای لایف استایل را یکی از فاکتورهای مهم طراحی و از فاکتورهای مهم سیاست مدیریتی و بازاریابی دانسته و طی دو دهه اخیر، با تشویق به گرایش به این سبک، مردم را به سمت تفکری جدید هدایت کرد. براساس این تفکر، افراد در ۲۰ سال اخیر، با تهیه وسایلی که سبک زندگی آنها را می‌سازد، عقاید و نظرات خاص خود را ابراز می‌کنند. ایجاد نوعی احساس جدید در اذهان مردم که متذکر این نکته است: «هنر نیز می‌تواند قابل استفاده باشد.»

در طراحی آوانگارد (هنر پیشرو)، طراحی دیگر مفاهیم گذشته خود را از دست داده است و مانند چیزهای معمولی که در محصولات روزمره می‌بینیم، نیست. بلکه به منزله کلمه‌ای پر مفهوم است که با تجسم و درک بهتر محصول، مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ایجاد تعریفی جدید از محصول، حرکت به سوی پاسخگویی مثبت به این سؤال است که آیا محصول نمی‌تواند به

با بررسی روند طراحی و تولید کمپانی‌های معروف، ناخودآگاه متوجه این نکته می‌شویم که در بازار امروز، شرکت‌های فروشنده مجبورند دائماً در مدت چند ماه (و نه یکسال)، محصولاتی جدید و ابتکاری وارد بازار کنند و این در حالی است که برخی شرکت‌ها هنوز این معنا را درست درک نکرده‌اند. و با عرضه محصولات مکرر و ظاهراً تغییر، به سرعت تولیدات جدید خود را به بازار می‌رسانند.

اما ارائه محصولات هر روزی به بازار، چنان چه نوآوری و ابتکاری در آنها به کار نرفته باشد، مشتری را قانع نمی‌کند. برای مصرف‌کننده باهوش امروزی، ماهیت طراحی بسیار اهمیت دارد. او در جست و جوی همین وجه تمایز و هویت مشخص در محصول است.

اشتباه نکنید! در این جا صحبت از طراحی و عرضه محصولات زیبا نیست. صحبت از تعریف جدیدی از طراحی است. ارائه بیانی جدید از محصول با ریسک‌پذیری بالا در امر تولید و اولویت‌دهی به جنبه نوآوری در طراحی. گرایش به جنبه‌های حسی، تخیلی و فانتزی با بیانی غنی در طراحی. نگاهی مستقل به محصول، جدا از عملکرد آن، و این تفکر و تعمقی است در فلسفه وجودی محصول. این تعریفی است از لایف استایل یا سبک زندگی.

همان طور که تکنولوژی به پیش می‌رود و از نظر مواد و تولید، نوآوری‌هایی به وجود می‌آید، طراحی و دیزاین محصولات نیز با تغییراتی همراه است که ناشی از شرایط فرهنگی، اجتماعی و فن آوری است. این تحولات در دهه‌ها متفاوت است. گاهی سرعت تحول در





اکسیژن، عامل حیات یا تخریب

مهندس فاطمه صولت

آنتی‌اکسیدان، به حفظ و دوام غذا کمک می‌کنند. بسته‌بندی معمولی فقط میزان مصرف اکسیژن را کاهش می‌دهد ولی بسته‌بندی فعال، اکسیژن موجود در فضای بسته‌بندی و یا اکسیژنی که از درزها یا بسته‌بندی به داخل آن نفوذ می‌کند را جذب می‌کند.

در واقع بسته‌بندی های فعال جاذب اکسیژن سی و پنج تا چهل درصد بازار بسته‌بندی های فعال را به خود اختصاص داده‌اند که نشان‌دهنده اهمیت و کارایی این مواد است.

جاذب های اکسیژن با کاهش میزان اکسیژن داخل بسته‌بندی های مواد غذایی، سبب می‌شوند تا فعالیت انواع باکتری، قارچ‌های فاسدکننده، عوامل تخریب آنزیمی و بیوشیمیایی کاهش یابد و همچنین نیاز به افزایش افزودنی های ضد اکسایش شیمیایی به ماده غذایی از بین برود.

این نکته به ویژه مورد توجه افرادی است که به مواد غذایی بدون افزودنی علاقه دارند. مواد جاذب اکسیژن می‌توانند میزان اکسیژن موجود در بسته‌بندی را به کمتر از یک صدم درصد برسانند، در صورتی که روش های قدیمی حفاظت در برابر اکسیژن، از قبیل عبور گاز و بسته‌بندی در خلأ، می‌تواند غلظت اکسیژن را تا نیم درصد برساند.

لازم است از مواد آنتی‌اکسیدان استفاده کند و یا اگر هم استفاده می‌کند، باید نوع یا مقدار آن را تغییر دهد تا مناسب نوع مواد و فرایند مورد استفاده شود.

این یکی از موارد مزاحمت اکسیژن است. مورد دیگر اکسید شدن یا فاسد شدن غذاها و به ویژه چربی هاست. اکسیژن عامل اصلی تخریب غذاهاست و سبب تغییر طعم و رنگ غذا می‌شود.

اکسایش چربی‌ها، مثل روغن های گیاهی، چربی های حیوانی، خشکبار، گوشت و اسنک های آماده برای مصرف، عمر نگهداری مواد غذایی را کاهش می‌دهد. نه فقط چربی های خالص، بلکه غذاهایی که فقط دو تا پنج درصد چربی دارند هم در معرض اکسایش و فساد ناشی از آن هستند و به همین دلیل لازم است از مواد آنتی‌اکسیدان استفاده شود. این مواد را نمی‌توان با غلظت زیاد به ماده غذایی اضافه کرد، چون مانند سایر مواد افزودنی از نظر نوع و مقدار، تابع مقررات افزودنی های غذایی است.

از سوی دیگر ممکن است در غلظت های زیاد به عنوان اکسیدکننده عمل کند و عملکردی برعکس داشته باشد.

بسته‌بندی های فعال در این گونه موارد کمک می‌کنند و چه با جذب اکسیژن به وسیله مواد جاذب اکسیژن از فضای بسته‌بندی و چه با آزاد کردن تدریجی ماده

اکسیژن ماده حیاتی برای بقای انسان است. اما در برخی موارد لازم است از وجود و عملکرد آن جلوگیری کرد. مثال خیلی مشخص آن آتش‌سوزی است که باید در اسرع وقت جلوی عملکرد اکسیژن را گرفت که یکی از سه عامل مهم آتش‌سوزی است.

در فرایند و استفاده از مواد نیز اکسیژن نقش مخربی دارد و باعث کهنگی آن‌ها می‌شود. در واقع آن‌چه به عنوان کهنگی می‌شناسیم، چیزی به جز گذر عمر نیست. اما اگر گذر عمر هم سریع‌تر از آن‌چه پیش بینی شده، صورت گیرد، پدیده‌ای است نامطلوب و باید از آن اجتناب شود؛ چه در مورد انسان، چه در مورد مواد و وسایل مورد استفاده و چه در مورد غذا که از دغدغه های همیشگی انسان بوده است. گفتم در مورد انسان، یاد آمد که امروزه با استفاده از انواع ترفندها از نشانه‌های طبیعی گذر عمر هم جلوگیری می‌شود!

احتمالاً فرایند کاران قطعات پلاستیکی گاهی اوقات هنگام فرایند در دمای زیاد و به ویژه در مورد پلاستیک های مهندسی که در دمای زیادتر فرایند می‌شوند، متوجه برخی نقاط بسیار ریز سیاه رنگ شده‌اند که با هیچ ترفندی، از قبیل فیلترکردن یا تعویض رنگ و حتی تعویض مواد، برطرف شدنی نیستند.

شاید برایتان جالب باشد بدانید که این ذرات بسیار ریز سمج، ذرات سوخته پلیمر در اثر اکسایش یا سوختن هستند! و تولیدکننده

استفاده از فیلم‌های BOPP

در صنعت بسته بندی

مهندس نوشین بیات

کارشناس بسته بندی واحد تحقیق و توسعه پاکشو

حدود عددی پارامترهای کیفی فیلم‌های BOPP مناسب مصرف در صنایع تنباکو و سیگار سازی:

Property	Test Method	Test Conditions	Units	Min	Max
Thickness			micron	25	30
Yield			m ² /kg g/m ²	54.9 22.7	18.2
Permeability to: Water vapour	ASTM F 1770	23 °C 85% RH 38 °C 90% RH	g/m ² .24 hrs	1.1 6.0	
Oxygen	ASTM F 1927	23 °C 0% RH	cc/m ² .24 hrs	1700	
Optical: Gloss	ASTM D 2457	20°	units	130	
Haze (wide angle)	ASTM D 1003	2.5°	%	1.3	
Coefficient of friction (out to out)	ASTM D 1894	Static Dynamic		0.40 0.30	
Blocking		70 °C / 200g /2hrs	#	6	
Tensile strength	ASTM D 882	Strain rate 50% / min	MPa/m ² MD TD	190 190	
Elongation at break	ASTM D 882	Strain rate 50% / min	% MD TD	110 100	
Elasticity modulus (% secant)	ASTM D 882	Strain rate 10% / min	MPa/m ² MD TD	2900 2900	
Sealing range		2 secs; 0.10 MN/m ²	°C	110-145	
Seal strength		120 °C; 2 secs; 0.10 MN/m ²	g(f)/25mm	400	
Shrinkage		60 secs at 120 °C 60 secs at 130 °C	% MD TD MD TD	5.0 4.0 7.0 7.0	

حدود عددی پارامترهای کیفی فیلم‌های BOPP مناسب مصرف در بسته بندی انواع شیرینی، بیسکویت و انواع شکلات:

Property	Test Method	Test Conditions	Units	FFC	
Thickness			micron	25	30
Yield			m ² /kg g/m ²	44.0 22.7	36.9 27.1
Permeability to: Water vapour	ASTM F 1770	23 °C 85% RH 38 °C 90% RH	g/m ² .24 hrs	1.0 5.0	0.8 4.5
Oxygen	ASTM F 1927	23 °C 85% RH 23 °C 0% RH	cc/m ² .24 hrs	790 850	650 750
Optical: Gloss	ASTM D 2457	45°	units	95	
Haze (wide angle)	ASTM D 1003	2.5°	%	2.3	
Coefficient of friction (film to film)	ASTM D 1894	Dynamic Dynamic	A/A F/F	0.20-0.30 0.50	
Sealing range		0.1 secs; 0.4 MN/m ²	°C	65-145	
Seal strength		100 °C; 0.1 secs; F/F 0.4 MN/m ²	g(f)/25mm	500	
Shrinkage		60 secs at 120 °C 60 secs at 130 °C	% MD TD MD TD	4.9 1.4 8.6 2.0	

حدود عددی پارامترهای کیفی فیلم‌های BOPP مناسب مصرف در بسته بندی انواع مواد غذایی تازه مانند انواع گوشت، مرغ و ماهی به شرح ذیل است:

Property	Test Method	Test Conditions	Units	PK		
Thickness	Innovia Films test		micron	25	30	35
Yield	Innovia Films test		m ² /kg g/m ²	39.6 25.3	33.4 29.8	29.1 34.3
Permeability to: Water vapour	ASTM F 1770	23 °C 85% RH 38 °C 90% RH	g/m ² .24 hrs	0.8 5.5	0.7 5.0	0.7 4.5
Oxygen	ASTM F 1927	23 °C 85% RH 25 °C 0% RH	cc/m ² .24 hrs	25 25		
Optical: Gloss	ASTM D 2457	45°	units	100-110		
Haze (wide angle)	ASTM D 1003	2.5°	%	2-3		
Coefficient of friction (film to film)	ASTM D 1894	Static / Dynamic		0.20-0.30 0.20-0.30		
Sealing range	Innovia Films test	2 secs; 0.10 MN/m ²	°C	90-145		
Seal strength	Innovia Films test	130 °C; 2 secs; 0.10 MN/m ²	g(f)/25mm	400		
Shrinkage	Innovia Films test	60 secs at 120 °C 60 secs at 130 °C	% MD TD MD TD	4.0 NE 7.0 4.0		

حدود عددی پارامترهای کیفی فیلم‌های BOPP مناسب مصرف در بسته بندی انواع مواد لبنی مانند انواع پنیر:

Property	Test Method	Test Conditions	Units	PK	
Thickness			micron	25	30
Yield			m ² /kg g/m ²	34.3 25.4	31.4 29.9
Permeability to: Water vapour	ASTM F 1770	23 °C 85% RH 38 °C 90% RH	g/m ² .24 hrs	0.7 4.3	0.6 3.8
Oxygen	ASTM F 1927	23 °C 85% RH 25 °C 0% RH	cc/m ² .24 hrs	15 15	
Optical: Gloss	ASTM D 2457	45°	units	110	
Haze (wide angle)	ASTM D 1003	2.5°	%	2	
Coefficient of friction (film to film)	ASTM D 1894	Static / Dynamic		0.20-0.30 0.20-0.30	
Sealing range		2 secs; 0.10 MN/m ²	°C	95-145	
Seal strength		130 °C; 2 secs; 0.10 MN/m ²	g(f)/25mm	400	
Shrinkage		60 secs at 120 °C 60 secs at 130 °C	% MD TD MD TD	4.0 NE 7.0 1.0	

امروزه استفاده از فیلم‌های (Polypropylene) BOPP (Biaxial Oriented) جهت بسته بندی محصولات مختلف، مخصوصاً در صنایع غذایی، به شدت رونق گرفته است. این فیلم‌های پیشرفته بصورت ساده و یا پوشش داده شده با انواع مواد پلی اولفینی یا اخیراً با ماده PVDC به علت قابلیت جمع شوی مناسب، سختی و شفافیت بالا، قابلیت سیل شونده و مقاومت خوب در مقابل نفوذ عوامل خارجی که باعث افزایش عمر مفید محصولات داخل خود شده‌اند، مورد مصرف بسیار دارند. در این متن سعی شده است به مزایای استفاده و کاربردهای اصلی این نوع فیلم در صنعت بسته بندی پرداخته شود. مزایای استفاده از فیلم‌های BOPP در صنعت بسته بندی به شرح ذیل است:

- استرج کم
- شقی و سختی بالا
- سد مناسب در مقابل نفوذ مواد خارجی
- شفافیت بالا
- امکان پوشش دهی مناسب با مواد دیگر
- چاپ پذیری مناسب

ماده اصلی تشکیل دهنده فیلم‌های BOPP مواد پلی پروپیلن بوده و این مواد توسط فرآیند اکستروژن به شکل فیلمی در می‌آیند که در دو جهت کشیده شده است. در روزهای نخست استفاده از این نوع فیلم، در سال ۱۹۶۰، استفاده اصلی این فیلم در بسته بندی تنقلات، انواع چیپس، شیرینی و شکلات و سیگار، به جای فیلم‌های سلولزی بود، ولی امروزه مصرف این فیلم در دنیا به صورت چشمگیری در صنایع مختلف افزایش یافته است. از این نوع فیلم، امروزه در بسته بندی انواع نان و فرآورده‌های نانوائی، انواع ماکارونی خشک، بسته بندی مواد غذایی آماده مانند پیتزا، انواع سالاد و سبزیجات، بسته بندی انواع گل و گیاه، انواع گوشت تازه و غیره استفاده می‌شود. طبق آمار جهانی اعلام شده، استفاده از این فیلم در سال ۲۰۰۶ میلادی در صنایع مختلف به شرح ذیل بوده است:

صنایع غذایی: ۶۵/۹٪ از انواع فیلم‌های بسته بندی صنایع غیر غذایی: ۳۴/۱٪ از انواع فیلم‌های بسته بندی در صنایع غذایی، بیشترین مصرف این فیلم در بسته بندی انواع بیسکویت و شیرینی جات و در صنایع غیر غذایی، استفاده از این فیلم در تولید انواع نوار چسب، قابل ملاحظه بوده است. در جدول ذیل اطلاعات عددی پارامترهای کیفی این نوع فیلم جهت بسته بندی انواع مواد غذایی، جهت آشنایی جمع آوری شده‌اند:

دعوت به همکاری

یک شرکت بسیار معتبر چاپ و بسته‌بندی جهت تکمیل کادر پرسنلی خود به **گرافیس** با مدرک فوق دیپلم و لیسانس نیاز دارد، متقاضیان رزومه خود را ظرف مدت ۱۰ روز بعد از چاپ آگهی به صندوق پستی ۳۹۶-۳۳۱۳۵ ارسال نمایند.



صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن

نخستین سازنده

ماشین ۵ای کات فکی

در سایزهای مختلف

و جلدکن شومیز در ایران

تلفن دفتر: ۳۳۹۲۲۶۱ تلفکس: ۳۳۹۲۲۶۰

کارخانه: ۰۲۹۲۳۳۲۲۶۵۳



ZARIN ASIA

Packaging Industrial

شرکت بسته‌بندی زرین آسیا

ما پنده انحصاری شرکت تحول کاتالی نوین در استان خراسان



شرینگ NPV 100



دستگاه اسکین



شرینگ کاپنی



وکیوم (پودر خوراک)



سمه‌کش



تونل شرینگ لیبل



وکیوم غذایی



وکیوم داخل ظرف

• دستگاه‌های بسته‌بندی شرینگ اسکین - وکیوم و فرمینگ غذایی
• تولیدکننده ورق پلی استایرن
• خدمات بسته‌بندی و وکیوم

مشهد - میدان ابوطالب - نیش عامل ۷۴

تلفن: ۰۵۱۱ - ۷۲۵۰۶۰۰ - ۷۲۵۰۵۰۰ - ۷۲۵۰۴۰۰

عیب‌یابی بخش تغذیه و چاپ



گردآوری و تالیف: مهندس حسین ناظرانی هوشمند
کارشناس ارشد چوب و کاغذ از دانشگاه تهران

در کارتن‌های سلولزی، ماده اولیه کاغذ است و دقت در امر استفاده صحیح و بهینه از ماده اولیه (کاغذ) در ساخت کارتن، صرفه‌جویی زیادی را در مصرف ارز جهت واردات کاغذ و نیز سرمایه شرکت‌های صنایع بسته‌بندی به همراه خواهد داشت.

توجه به موارد فنی در پروسه تولید کارتن در بخش کروگیت (مقواسازی) و نیز در بخش چاپ و تبدیل، به منظور کاهش ضایعات کاغذ و افزایش راندمان کیفی و کمی محصولات سلولزی ساخته شده امری آشکار و بدیهی است و کاهش ضایعات مستلزم آشنایی دقیق با ماشین‌آلات به منظور رفع عیب آنها در جهت افزایش راندمان خواهد بود.

در این مبحث سعی گردیده به مواردی که در هنگام تغذیه مقوای کنگره‌ای تولید شده و نیز چاپ بر روی آنها با ماشین‌آلات چاپ پیش می‌آید اشاره گردد. امید که بتواند برای صنعتگران شاغل در امر بسته‌بندی مفید و موثر واقع گردد.

A: عیب‌یابی قسمت تغذیه

الف) نوع عیب: تغذیه نشدن ورق‌ها
علت: ۱- کاس بودن مقوای کنگره‌ای
راه‌حل: خنثی کردن بخش زیادی از میزان کاسی مقوای کنگره‌ای به وسیله زیاد کردن میزان وکیوم بخش تغذیه

۲- تنگ شدن ورودی تغذیه:
راه‌حل: تنظیم فاصله آزاد عبوری مقوای کنگره‌ای در مدخل‌ها نسبت به ضخامت ورق

۳- نادرست قرار گرفتن جلوبرنده (KICKER)
راه‌حل: تنظیم صحیح جلوبرنده (KICKER)
نسبت به اندازه و ضخامت ورق

۴- درگیر نشدن جلوبرنده با ورق
راه‌حل: تعویض تیغه‌های ورق‌گیر در صورت فرسوده بودن

۵- تنگ بسته شدن گونیاهای حائل پشت دسته‌های ورق

راه‌حل: تنظیم مجدد گونیاهای حائل نسبت به اندازه ورق

۶- مرطوب بودن ورق‌ها
راه‌حل: خشک کردن ورق‌ها در صورت امکان

ب) نوع عیب: دوتایی تغذیه شدن مقوای کنگره‌ای

علت: ۱- سرعت زیاد ماشین برای ورق‌هایی که دارای فلوت جانبی (فلوت بر عکس) هستند لازم به ذکر است که در حالت عادی خطوط فلوت مقوای کنگره‌ای در پشت ماشین چاپ در جهت محور مرکزی ماشین است ولی در حالت فلوت بر عکس (فلوت جانبی)، خطوط فلوت (کنگره) در جهت عمود بر محور مرکزی ماشین می‌باشد.

راه‌حل: کاهش سرعت ماشین چاپ و نیز کاستن ورق‌های روی میز تغذیه

۲- بالا قرار داشتن ورودی‌های تغذیه
راه‌حل: تنظیم ورودی تغذیه به گونه‌ای که فقط یک ورق به راحتی عبور کند.

۳- عقب‌تر بسته شدن جلوبرنده (KICKER) به میزان زیاد

ج) نوع عیب: له شدن ورق‌ها
علت: ۱- نزدیک بودن سیلندرهاى تغذیه به میزان زیاد

راه‌حل: تنظیم فاصله بین ۲ سیلندر نسبت به ضخامت ورق

۲- له بودن مقوای کنگره‌ای رسیده از خط

کروگیت (مقواسازی)

راه‌حل: اندازه گرفتن ضخامت مقوای رسیده از مقواسازی با ضخامت سنج به صورت تصادفی

۳- موازی نبودن سیلندرهاى تغذیه

د) نوع عیب: لغزیدن و سرخوردن ورق‌ها

علت: ۱- فرسوده بودن سیلندر لاستیکی تغذیه
راه‌حل: اندازه‌گیری قطر سیلندر تغذیه در برابر ماشین و تعویض آن در صورت از فرم خارج شدن

۲- لق شدن سیلندر تغذیه و بازی کردن آن
راه‌حل: بررسی وضعیت قرار گرفتن سیلندر و در صورت لزوم تعمیر آن

۳- لغزنده بودن ورق‌ها
راه‌حل: تمیز کردن قسمت‌های آلوده شده و سیلندرهاى تغذیه در صورت پارافین بودن ورق‌ها

۴- کهنه شدن سیلندر تغذیه
راه‌حل: اندازه‌گیری میزان سختی سیلندر تغذیه برای سنگ زدن و نوسازی مجدد با سختی سنج.

سختی سیلندر تغذیه از ۶۵ درجه بیشتر نباید باشد و میزان گیرایی آن لازم و بدون له کردن ورق باشد.

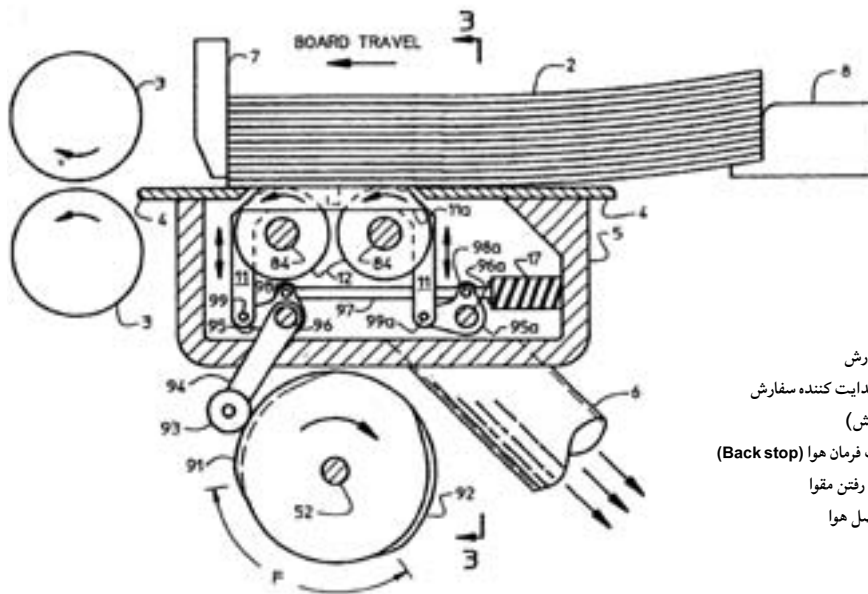
۵- کوچک بودن ورق‌ها
راه‌حل: بررسی اندازه، طول و عرض ورق‌ها که کمتر از حداقل تعیین شده برای ماشین نباشد.

ه) نوع عیب: بالا و پایین رفتن خطوط چاپی و شکاف‌های چاقو

علت: ۱- ناصاف بودن و کاس بودن زیاد

راه‌حل: خم کردن لبه‌های تاشونده ورق تا حدی که به کیفیت جنس مقوای آسیبی نرسد (در صورت امکان مصرف نکردن آن)

۲- نامناسب تغذیه شدن ورق‌ها در ماشین چاپ



فیدر یا کاربر

- ۳- سیلندر کشنده
- ۶- مکش هوا
- ۷- گونیای تنظیم سفارش
- ۸- گونیای متحرک هدایت کننده سفارش
- ۸۴- دریچه هوا (مکش)
- ۹۳- بوش روی آدمک فرمان هوا (Back stop)
- به منظور یک در میان رفتن مقوا
- ۹۴- بازوی قطع و وصل هوا

راه حل: بررسی کردن ورق هایی که مورد تغذیه قرار نگرفته اند و نیز ورق های لغزنده

۳- درست قرار نگرستن سیلندر جلو برنده

راه حل: تنظیم مناسب سیلندر جلو برنده (کشش)

۴- مناسب نبودن فشار سیلندرها برای گیرایی ورق

راه حل: تنظیم مجدد فشردگی سیلندرها

۵- قرار ندادن تسمه های کشش به اندازه کافی روی سیلندر کلیشه

راه حل: قرار دادن تعداد بیشتری تسمه کشش در جای لازم سیلندر

(و نوع عیب: چاپ ضعیف

علت: له شدن بیش از حد ورق

راه حل: (توجه به شرح داده شده درباره له شدگی) B: عیب یابی قسمت چاپ

الف) نوع عیب: فقدان یا عدم تثبیت و انطباق

علت: ۱- هرز شدن و از درگیری خارج شدن چرخ دنده ها در دستگاه تعادل کننده

۲- هرز شدن و از درگیری خارج شدن کوپلینگ و یا هرز شدن چرخ دنده سیلندر جلو برنده

راه حل: تعویض خار آنها

۳- امکان فرسوده شدن سیلندرها بالایی کشش بلبرینگ های سیلندر تغذیه

۴- عدم تثبیت مناسب سیلندر بعد از نصب کلیشه ها و قرار نگرستن در جای لازمه

راه حل: بررسی دستگاه تعادل دهنده (TER-REGIS)

۵- روی صفر قرار نگرستن دستگاه چاپ قبل از بسته شدن

راه حل: باز کردن ماشین و گرداندن دستگاه چاپ به منظور قرار گرفتن روی صفر

راه حل: اضافه کردن تسمه های کشش و تغییر دادن جای آنها - قرار دادن تسمه های اضافه شده در طرف مقابل

ج) عدم چاپ صحیح و مناسب بر روی ورق (مقوای)

علت: ۱- نامیزان مونتاژ شدن کلیشه در روی ورقه مونتاژ

۲- عدم مطابقت صفحه مونتاژ با کارت چاپی

۳- قرار نگرستن صفحه مونتاژ نسبت به مرکز ماشین چاپ

۴- قرار نداشتن کلیشه های چاپ در جای خود

۵- احتمال کش آمدن صفحه مونتاژ کلیشه

۶- فرسوده شدن روکش سیلندر تغذیه

د) سفت و سنگین کار کردن سیستم مرکب

علت: ۱- ایجاد فاصله زیادتر بین سیلندرها لاستیکی و آنیلوکس

راه حل: کاهش فاصله شکاف بین ۲ سیلندر

۲- زیاد بودن غلظت مرکب

ه) قرار گرفتن مرکب در یک طرف به طور مناسب و رضایت بخش و در طرف دیگر به طور نامناسب

علت: از حالت موازی خارج شدن سیلندر آنیلوکس

و) آلوده کردن و ریختن و پاش مرکب

علت: ۱- احتمال کثیف بودن کلیشه های چاپ

۲- خشک نشدن مرکب

راه حل: مناسب تنظیم کردن غلظت مرکب

۳- قراردادن طوقه های کشش روی طرح و نوشته چاپ

راه حل: تغییر دادن محل آنها برای رنگی شدن از روی قسمت های چاپی

۶- قرار نگرستن چاپ در مرکز صفحه کارت

راه حل: تنظیم جانبی سیلندر کلیشه بعد از اتمام سفارش قبلی به جای خود.

ب) کج و یا مورب بودن طرح چاپ در سطح ورق

علت: ۱- لیز خوردن ورقها در روسهای تغذیه

راه حل: بررسی سیلندرها تغذیه و تنظیم آنها

۲- لیز خوردن و لغزش یافتن کارت های کوچک در موقع چاپ شدن

راه حل: زیادتر کردن تسمه های کشش

۳- ناصاف بودن و کاس بودن به حد زیاد

راه حل: به کارگیری ورق های غیر نرمال با سرعت کمتر

۴- کج بسته شدن شمش تغذیه (جلو برنده)

راه حل: تنظیم مجدد شمش و سفت کردن آن

۵- قرار نگرستن طوقه های کشش روی ورق و یا قرار گرفتن فقط یک عدد آن

راه حل: قراردادن هر دو طوقه روی ورق یا برداشتن هر دوی آنها

۶- شل بودن طوقه های کشش (جلو براند)

۷- فرسوده شدن روکش طوقه های کشش به صورت نابرابر

۸- بیشتر بودن بیش از حد فاصله شکاف عبوری ورق در طوقه کشش

راه حل: سختی گیرایی طوقه های کشش نسبت به ضخامت ورق باید چند هزارم بیشتر یعنی تنگ تر باشد و بتواند ورق را به جلو برنده

۹- کثیف شدن سوراخ طوقه های کشش و تغییر قطر طوقه ها

راه حل: برداشتن طوقه ها در فواصل معین و تمیز کردن آنها حداقل هر دو هفته یکبار

۱۰- عدم تعادل و ناهماهنگی نسخه های چاپ در ورق های رانده شده

۶- قرار نگرستن چاپ در مرکز صفحه کارت

راه حل: تنظیم جانبی سیلندر کلیشه بعد از اتمام سفارش قبلی به جای خود.

ب) کج و یا مورب بودن طرح چاپ در سطح ورق

علت: ۱- لیز خوردن ورقها در روسهای تغذیه

راه حل: بررسی سیلندرها تغذیه و تنظیم آنها

۲- لیز خوردن و لغزش یافتن کارت های کوچک در موقع چاپ شدن

راه حل: زیادتر کردن تسمه های کشش

۳- ناصاف بودن و کاس بودن به حد زیاد

راه حل: به کارگیری ورق های غیر نرمال با سرعت کمتر

۴- کج بسته شدن شمش تغذیه (جلو برنده)

راه حل: تنظیم مجدد شمش و سفت کردن آن

۵- قرار نگرستن طوقه های کشش روی ورق و یا قرار گرفتن فقط یک عدد آن

راه حل: قراردادن هر دو طوقه روی ورق یا برداشتن هر دوی آنها

۶- شل بودن طوقه های کشش (جلو براند)

۷- فرسوده شدن روکش طوقه های کشش به صورت نابرابر

۸- بیشتر بودن بیش از حد فاصله شکاف عبوری ورق در طوقه کشش

راه حل: سختی گیرایی طوقه های کشش نسبت به ضخامت ورق باید چند هزارم بیشتر یعنی تنگ تر باشد و بتواند ورق را به جلو برنده

۹- کثیف شدن سوراخ طوقه های کشش و تغییر قطر طوقه ها

راه حل: برداشتن طوقه ها در فواصل معین و تمیز کردن آنها حداقل هر دو هفته یکبار

۱۰- عدم تعادل و ناهماهنگی نسخه های چاپ در ورق های رانده شده

پذیرش همگانی فناوری نانو برای مواد غذایی و بسته‌بندی؛ تأثیر برخورد و اعتماد



مهندس محسن اشجاری
دانشجوی دکتری پلیمر در نانوتکنولوژی

(بخش پایانی)

بسته‌بندی گوشت توسعه یافته است. این مواد آنتی‌باکتریال بوده و زمان نگهداری طولانی‌تری برای گوشت فراهم می‌آورد. این ذرات نقره که برای بسته‌بندی استفاده می‌شوند بسیار کوچکتر از اندازه نرمال هستند و به آنها نانوذرات گفته می‌شود. مزیت اصلی آن زمان نگهداری طولانی محصول است. معایب آن شامل تردید تعدادی از کارشناسان است که آیا ممکن است این ذرات نقره از مواد بسته‌بندی به درون گوشت مهاجرت کنند. همچنین اثرات منفی روی سلامتی و محیط زیست در طول فرایند مصرف امکان دارد.

گوجه‌فرنگی: روکش (کتینگ) فناوری نانو گوجه‌فرنگی را از نفوذ رطوبت و اکسیژن محافظت می‌کند. گوجه‌فرنگی پوشش‌دار زمان نگهداری طولانی‌تری دارد. مزیت دیگر این است که گوجه‌فرنگی هنگامی که کاملاً رسیده باشد قابل برداشت و چیدن است و در نتیجه آن گوجه‌فرنگی خوش طعم‌تری بدست می‌آید. معایب آن شامل تردید کارشناسان در مورد تأثیرات این مواد روی سلامتی انسان و محیط زیست است.

نان: نانوکپسولهای حاوی روغن ماهی (منبع اسیدهای چرب امگا ۳) درون نان مجتمع می‌شود. این نانوکپسولهای طوری طراحی شده‌اند تا صرفاً زمانیکه به شکم می‌رسند شکسته شده و باز شوند. بنابراین از طعم نامطلوب روغن ماهی اجتناب می‌شود. نان حاوی اسیدهای چرب امگا ۳ از مزایای آن است که برای سلامت انسان مهم است. عیب آنها این است که کارشناسان در مورد اثر این نانوکپسولها روی سلامت انسان چیزی نمی‌دانند.

آب‌میوه: بتاکاروتین موجود در ویتامین A در بدن قابل تبدیل است که برای بدن انسان مهم است. بتاکاروتین می‌تواند به ذرات کوچک شکافته شود و سپس در نشاسته کپسول‌دار شود. این مواد جدید می‌توانند به آب‌میوه افزوده شوند. مزیت آن اینست که بتاکاروتین بهتر در آب حل می‌شود و بدن بهتر می‌تواند آنرا خوب کند. همچنین زمان نگهداری آب‌میوه‌ها با بتاکاروتین طولانی‌تر است. عیب آن اینست که کارشناسان در مورد اثر این محصول روی سلامت انسان چیزی نمی‌دانند.

نتایج

متوسط و انحراف معیار برخورد، مزایا، ریسک و تمایل به خرید مربوط به این چهار کاربرد فناوری نانو در جدول ۱ آورده شده‌اند. آنالیز واریانس اندازه‌گیری‌های مکرر به تأثیر مهمی بر روی مزایا منجر شد، $[P < 0.001]$ ، $F(3, 453) = 29$. طبق نتایج تستهای χ^2 ، بسته‌بندی نسبت به بقیه کاربردهای فناوری نانو سودمندتر مشاهده شد. آنالیز واریانس به تأثیر مهمی برای تمایل به خرید هم منجر شد، $[P < 0.001]$ ، $F(3, 453) = 81.05$. تستهای t بعدی نشان داد که شرکت‌کنندگان تمایل دارند بسته‌بندی فناوری نانو را نسبت به بقیه کاربردهای فناوری نانو خریداری کنند. آنالیز واریانس به تأثیر کم‌اهمیتی برای برخورد منجر شد $[F(3, 456) = 1.75]$ و همچنین برای ریسک $[F(3, 453) = 0.99]$.

در شماره پیشین، بخش نخست این مقاله که به بررسی ارتباط و نگرش عموم مردم جامعه با مواد غذایی‌ای که با استفاده از فناوری نانو تولید یا بسته‌بندی می‌شوند می‌پردازد و نتایج آن به صورت گزارشی تحقیقاتی در مجله علمی **Appetite** در سال ۲۰۰۷ چاپ شده است، آورده شد. در این قسمت بخش دوم و پایانی آن آورده می‌شود.

روش کار تجربی

شرکت‌کنندگان: در این مطالعه، داده‌ها از یک تحقیق رفتاری در بخش آلمانی زبان کشور سوئیس به دست آمد. نمونه مناسب ۱۵۳ نفری در این مطالعه شرکت کردند. تنها اشخاصی که عهده‌دار فروشگاههای خواروبار و سوپرمارکت‌ها بودند واجد شرایط برای شرکت کردن بودند. ۵۵ درصد ($n=84$) پاسخ دهندگان زن و ۴۵ درصد ($n=69$) مرد بودند. متوسط سنی ۳۸/۱ بود ($SD=13/3$). ۳۹ درصد ($n=59$) شرکت‌کنندگان کمتر از ۳۰ سال، ۵۰ درصد ($n=77$) بین ۳۰ تا ۵۵ سال و ۱۱ درصد ($n=17$) بیشتر از ۵۵ سال سن داشتند. سطح آموزشی که خود شرکت‌کنندگان گزارش کرده بودند در گستره‌ای از تحصیلات ابتدایی (۱۴٪، $n=21$) و دبیرستان (۵۴٪، $n=83$) تا دانشگاه (۳۱٪، $n=47$) قرار داشت. ۲ شرکت‌کننده در مورد سطح سوادشان اطلاعی ندادند. شرکت‌کنندگان در نمونه ما بهتر از جمعیت مردم سوئیس سواد داشتند. پرسشنامه: شرکت‌کنندگان اطلاعات عمومی در مورد فناوری نانو دریافت کردند. تعدادی از مزایا به همراه برخی معایب این فناوری ذکر شده بود. هر کاربردی از فناوری نانو همراه با جزئیات توضیح داده شده بود. چون ترتیب و نظم معرفی می‌تواند روی پاسخ شرکت‌کنندگان تأثیر بگذارد، آنها به دو گروه تقسیم شدند که تفاوت آنها در ترتیب معرفی کاربردها بود، برای گروه A ترتیب عبارت بود از نان، گوجه‌فرنگی، بسته‌بندی و آب‌میوه؛ برای گروه B ترتیب عبارت بود از آب‌میوه، بسته‌بندی، گوجه‌فرنگی و نان. از طرف دیگر بایستی تأکید شود همه پاسخ دهندگان اطلاعات یکسانی دریافت کردند.

کاربردهای فناوری نانو: فناوری نانو پتانسیل تولید محصولات غذایی جدید عمده را داراست. از طرف دیگر تعداد صحیح محصولات غذایی فناوری نانو که در بازار دسترس هستند خیلی کم به نظر می‌رسند. در اینجا ۴ محصول غذایی مختلف که امکان تولیدشان با فناوری نانو وجود دارد شرح داده شده است. این چهار محصول نسبت به مزایای‌شان برای مصرف‌کنندگان تفاوت دارند. ارزشهای اضافی این محصولات عبارتند از: مزایای سلامتی، طعم بهتر و زمان نگهداری طولانی‌تر. کاربردها، هم شامل قسمتهای اصلاح شده مصرف‌شدنی (یعنی غذاها) و هم شامل قسمتهای اصلاح شده مصرف‌نشده (یعنی بسته‌بندی) بودند.

پاراگرافهای زیر توصیف‌های کاربردها را شرح می‌دهد که شرکت‌کنندگان قبل از پاسخ به سوالات مطالعه کردند. بسته‌بندی مواد غذایی: مواد مصنوعی جدیدی با ذرات نقره (سیلور) برای

بحث و نتیجه گیری

کارشناسان انتظار دارند اهمیت مواد غذایی فناوری نانو در آینده نزدیک افزایش یابد. به منظور جلوگیری از اشتباهات در حوزه فناوری نانو، نگرشهای عموم بایستی بعنوان یک مرحله پیش نیاز برای توسعه محصولات جدید در نظر گرفته شود. در تحقیق حاضر نگرشهای مصرف کنندگان نسبت به مواد غذایی فناوری نانو آزمایش شده است و مدلی مبتنی بر علت تست شد که تمایل به خرید چنین محصولات غذایی را توضیح می دهد. نتایج پیشنهاد می کند بسته بندی فناوری نانو از مواد غذایی فناوری نانو سودمندتر به نظر می رسد. الگوی یکسانی برای تمایل به خرید محصولات فناوری نانو نیز مشاهده شده است. این نتایج از این فرضیه حمایت می کند که استفاده از فناوری نانو سطح خارجی (یعنی بسته بندی) قابل قبول تر از استفاده از فناوری نانو در سطح داخلی (یعنی مواد غذایی) است.

شرکت کنندگان نسبت به هر کاربرد برخورد مشابهی داشتند. البته بایستی خاطر نشان کرد که شرکت کنندگان مردد بودند که آیا مواد غذایی فناوری نانو را خریداری کنند و یا مواد غذایی ای که با فناوری نانو بسته بندی شده اند. بنابراین از نتایج چنین برمی آید که تا آینده نزدیک مزایای استفاده بسیاری از مواد غذایی فناوری نانو به اندازه کافی ارزش اضافه ای برای مصرف کنندگان فراهم نمی کند تا تمایل به خرید این محصولات را به آنها القا کند. برای بسته بندی فناوری نانو مزایای محسوس اساساً به تمایل به خرید بالاتر می انجامد. این یافته ها با مطالعات جدیدی که پیشنهاد می کنند مزیت به تنهایی نمی تواند ضامن پذیرش باشد در توافق است. در یکی از این مطالعات، شرکت کنندگان حتی با وجود مزایای روشنی که به آنها ابلاغ شده بود، تمایل کمی به مصرف مواد غذایی اصلاح ژنتیکی شده داشتند. بایستی تاکید شود مصرف کنندگان یک گروه متشابه ندارند؛ زیرا آنها در آنچه که بعنوان مزایا در نظر می گیرند اختلاف دارند. در مجموع مزایای مشاهده شده روی چگونگی ارزیابی مواد غذایی فناوری نانو تاثیر می گذارند. از طرف دیگر پذیرش مواد غذایی فناوری نانو بایستی به مزایای مشاهده شده تنزل و تقلیل یابد.

در تحقیق حاضر برای توصیف تمایل به خرید مواد غذایی فناوری نانو یک مدل علی پیشنهاد شده است. نتایج عنوان می کنند آنچه که در نسخه اصلاح شده مدل در شکل ۱ رسم شده است، تمایل به خرید مواد غذایی فناوری نانو را به خوبی توصیف می کند. براساس ملاحظات تئوری یقین داریم که مدل علی پیشنهادی پرمعنی ترین مدل است. از طرف دیگر، امکان وجود مدل های آلترناتیو دیگر که به خوبی روی داده ها منطبق باشد چندان غیر محتمل نیست.

اعتماد اجتماعی به موسسات تولید مواد غذایی فناوری نانو فاکتور مهمی است که مستقیماً روی برخورد با این محصولات جدید و تمایل به خریدشان تاثیر می گذارد. اهمیت اعتماد برای درک مواد غذایی فناوری نانو این سوال را مطرح می کند که اساساً اعتماد چگونه به وجود می آید. نشان داده شده است که ارزشهای مشترک پایه ریزی اعتماد را تشکیل می دهد. اگر رفتار یک موسسه به

منظور انعکاس ارزشهای یک شخص ارزیابی شود، آنگاه آن موسسه بعنوان یک موسسه قابل اعتماد در نظر گرفته می شود. اهمیت اعتماد اجتماعی آنقدر است که یک رویداد با نتایج منفی قابل توجه می تواند ضربه فجعی روی اعتماد در صنعت داشته باشد و پذیرش مواد غذایی فناوری نانو می تواند اساساً کاهش یابد. بنابراین صنعت بایستی ابتکارات عامدانه ای را ترویج کرده و قوانینی طراحی کند تا از اثرات جانبی ناخواسته جلوگیری کند.

طبق نتایج دیگر، برخورد روی مزایا و ریسکهای درک شده تاثیر دارد. این یافته در توافق با برخورد ذهنی است. به نظر می رسد مزیت مهمترین پیش بینی کننده تمایل به خرید باشد. عوامل کم اهمیت تر عبارتند از اثرات مستقیم برخورد و ریسکها. این نتایج دال بر کم اهمیت بودن ریسک نیست بلکه به نظر می رسد پایین بودن میزان ریسک دلیلی کافی برای نخریدن مواد غذایی فناوری نانو باشد.

مدل پیشنهاد شده شیوه ای روانشناسانه برای درک بهتر پذیرفتن و یا نپذیرفتن مواد غذایی فناوری است. از طرف دیگر، نگرشها نسبت به یک فناوری جدید در مورد مواد غذایی نه تنها متأثر از نوآوری خودش است بلکه از محیط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی اطرافش هم تاثیر می پذیرد. امکان دارد فرایندهای پویای گوناگون اجتماع مفهوم فراگیری در مورد خطرات بوجود آورد که توسط کارشناسان بعنوان ریسکهای پایین برآورد شده تا از خطراتی که بعنوان قدرت ریسکهای بالا طبقه بندی می شوند جلوگیری شود. در اروپا گسترش درک عمومی قدرت ریسک نسبت به مواد غذایی اصلاح ژنتیکی شده مشاهده شده است. هنوز سوالی سرگشاده وجود دارد که آیا یک فرایند توسعه اجتماعی، درک عمومی محصولات مواد غذایی فناوری نانو را شکل خواهد داد. در این قسمت تعدادی از محدودیتهای مطالعه حاضر عنوان می شوند. مثل اغلب تحقیقات گذشته، در اینجا تمایل به خرید محصولات مواد غذایی جدید بررسی شده است نه رفتار واقعی. صرفاً مطالعات اندکی به بررسی واکنشهای مردم نسبت به محصولات واقعی و تمایلشان نسبت به مزه کردن چنین محصولاتی پرداخته اند. در آزمایشی Townsend و Campbell دریافتند که نیمی از شرکت کنندگان خواهان خرید مواد غذایی اصلاح ژنتیکی شده هستند و نیمی دیگر تمایلی به خرید نداشتند. از طرف دیگر، ۸۶ درصد کسانی که تمایلی به خرید نداشتند از چشیدن سببی که برچسب محصول اصلاح ژنتیکی شده داشت استقبال کردند. در مطالعه ای دیگر شرکت کنندگان می توانستند بین پنیر اصلاح ژنتیکی شده و پنیر سنتی، انتخاب کنند. حالتی استفاده از فناوری نانو بهترین پیش بینی کننده برای رفتار انتخابی شرکت کنندگان بود. به هر حال نتایج مطالعات اخیر نشان می دهد که از قدیم چشیدن قوی ترین پیش بینی کننده رفتار خوراکی بوده و همچنین چشیدن روی شیوه برخورد با غذاها موثر است. شاید مطالعات آینده بخواهند چگونگی واکنش مصرف کنندگان نسبت به مواد غذایی فناوری نانو واقعی را ارزیابی کنند.

در این مطالعه برای اولین بار کوشش شده است تا واکنش عموم نسبت به مواد غذایی فناوری نانو ارزیابی شود. برای درک بهتر تمایل به خرید چنین محصولات غذایی جدید به تحقیقات بیشتری نیاز دارد. فاکتور مهمی که بایستی در مطالعات آینده لحاظ شود طبیعی بودن قابل مشاهده است. طبق نتایج مطالعه Tenbult محصولی که طبیعی به نظر برسد نسبت به نسخه اصلاح ژنتیکی شده آن کم و بیش قابل قبول تر خواهد بود. علاوه بر این، بنابر نتایج مطالعه اخیر دیگر حتی هنگامیکه سلامت غذاهای طبیعی و مصنوعی مشخصاً برابر باشد، اغلب مردم به غذای طبیعی رجوع کرده و آنرا ترجیح می دهند. همچنین مشاهده طبیعی بودن یا فقدان آن فاکتوری است که روی نگرشها نسبت به مواد غذایی فناوری نانو تاثیر می گذارد.

1- Naturalness

جدول ۱) میانگین و انحراف معیارها برای برخورد، مزیت، ریسک و تمایل به خرید برای هر ۴ کاربرد فناوری نانو

	سود		ریسک		مزیت		تمایل به خرید	
	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M
برخورد	1.00	3.22	1.04	3.38	1.09	3.4	1.03	3.35
ریسک	1.09	3.68	1.12	2.92	1.14	2.96	1.18	2.96
مزیت	0.98	3.13	1.04	3.16	1.03	3.03	1.06	3.05
تمایل به خرید	1.27	2.88	1.27	2.42	1.27	2.59	1.38	2.47

توجه: مقادیر عبارات میانگین بین ۱ تا ۵ است. مقادیر میانگین بالاتر، ارزیابی مثبت تر کاربردها هستند.



معرفی مواد محافظ بسته‌بندی برای ارسال سالم کالا در صادرات

مهندس مصطفی امام پور مسئول گروه بسته‌بندی مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی

پلی استایرن وجود دارد: یکی Cell Open که به شکل شمش است و دیگری Cell Closed که می‌تواند به هر شکل مطلوب در آید. ماده Cell Open با اضافه کردن یک مایع فرار، نظیر متیل کلراید به پلی استایرن ذوب شده تحت فشار ۵۰۰ - ۱۰۰۰ ساخته می‌شود. Cell Closed، پلی استایرن از مهره‌های تسبیح شکل ساخته می‌شود، مهره‌ها ابتدا منبسط می‌شوند و سپس به درون قالب‌ها تزریق می‌گردند و به سبب مورد نیاز می‌رسند.

پلی استایرن در بسته‌بندی کاربردهای فراوان دارد زیرا که قیمت آن پایین است، شفافیت بالایی دارد و به آسانی ساخته می‌شود. پلی استرن به شکل نیمه جامد است و به شکل قالبی (شکل ۲) در قطعه‌ها و ورقه‌هایی با ویژگی‌های ذیل مورد استفاده قرار می‌گیرند.

- ماده‌ای کم وزن و دارای خواص محافظ‌کنندگی نسبتاً کمی است.
- این ماده رطوبت را جذب نمی‌کند.
- اما مقدار کمی حالت ارتجاعی دارد.

پلی استایرن را می‌توان با قالب به شکل‌های گوناگونی در آورد و با هزینه مناسب عرضه کرد؛ همین امر آن را به ماده محافظت‌کننده مورد علاقه عموم تبدیل کرده است و هزینه هر قالب آن بستگی به پیچیدگی شکل مورد نیاز آن دارد. برای استفاده اقتصادی از پلی استایرن قالبی، نیاز به زمان تولید نسبتاً طولانی لازم است اما برای کاربرد کم حجم مواد را می‌توان با دست شکل داده و به صورت قطعه یا ورقه از پلی استایرن باز شده ساخت؛ همین طور آنها را می‌توان رنگ کرد تا جذابیت بیشتری داشته باشند. پلی استایرن به ویژه هنگامی که به صورت L.F.C به کار برده می‌شود، ممکن است موجب به وجود آمدن مواد اضافی شود. هرچند این مورد می‌تواند منجر به بازیافت آن شود، اما این فرآیند گران‌تر از مواد مقوایی تمام می‌شود. قالب‌های محافظ پلی استایرن برای کالاهای بلوری و سرامیک، دستگاه‌های تلویزیون، وسایل الکتریکی، لوازم و وسایل ظریف به کار برده می‌شود. پلی استایرن در شکل‌های قطعه ای یا ورقه ای برای پر کردن محل‌های خالی در حمل و نقل بسته‌بندی مواد استثنایی به کار برده می‌شود.

شکل ۲- تصویر یک کالای حساس به ضربه که روش تزریق قالب گیری بسته‌بندی شده است



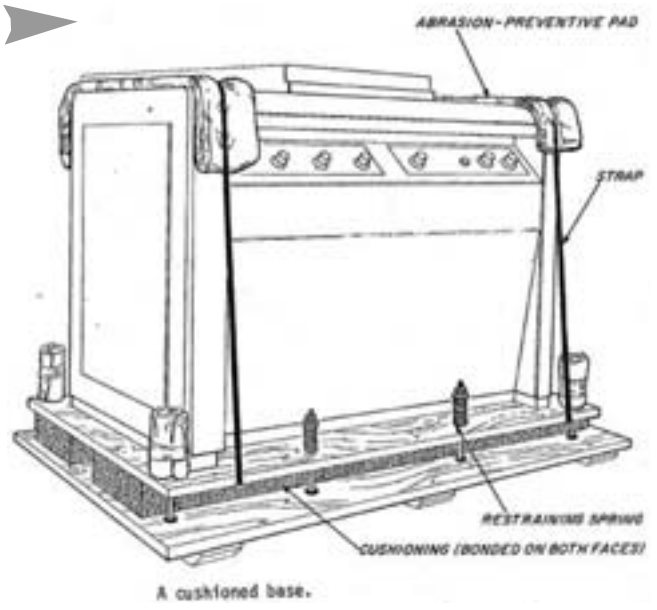
شکل ۱- تصویر یک کالای حساس به ضربه که روش ضربه گیر بسته‌بندی شده است

تعریف: مواد محافظت‌کننده در بسته‌بندی
محافظ‌کننده‌ها موادی هستند که به منظور تخفیف و از بین بردن صدمات ناشی از حرکات، ضربات، لرزش‌ها، فشارهای طول مدت انبارداری و... در اطراف یا محل‌های خاصی از کالاهای حساس که در معرض آسیب دیدگی هستند، قرار می‌گیرند و از آسیب دیدگی آنها جلوگیری می‌نمایند. در واقع این مواد مقدار شوک، لرزش و سایر عوامل را از یک سطح بالا به یک مقدار قابل قبول می‌رسانند. فوم‌ها می‌توانند گوشه‌ها، زوایا و اطراف کالاهای حساس، ارزشمند و گران بهاء را از صدمات احتمالی فیزیکی مهار کنند. در تصویر شماره (۱) شما با تمام عواملی که به تعریف آن پرداخته شده، آشنا می‌شوید. یک ماده محافظت‌کننده برای این منظور به کار برده می‌شود تا تکان‌های ناگهانی را به خود جذب و از برخورد و تماس آن با محصول جلوگیری کند.

معرفی روش‌های بسته‌بندی با روش ضربه گیرها:
شیوه‌های اساسی برای جلوگیری از چنین خسارت‌هایی به شرح زیر موجود است:

۱- پلی استرن منبسط شده

پلی استایرن یک ترموپلاست کریستالی شفاف، سخت، چقرم و ترد است. مقاومت حرارتی آن ضعیف و مانند هیدروکربن‌های دیگر با یک شعله زرد تیره می‌سوزد. مقاومت شیمیایی و خواص نفوذناپذیری آن نیز ضعیف است. مقاومت به ضربه پلی استایرن را با مخلوط کردن آن با بوتادین یا لاستیک دیگر و یا به وسیله کوپلیمریزاسیون استایرن با بوتادین می‌توان افزایش داد. آکریلونیتریل استایرن (SAN) کوپلیمری است که مقاومت شیمیایی، مقاومت حرارتی و مقاومت به ضربه آن بهبود یافته است، همچنین ممکن است استایرن نسبت به نور پایدار شده و مقاومت حرارتی آن بهبود یافته باشد. کوپلیمریزاسیون در برخی حالات نتیجه اش کاهش شفافیت می‌باشد. کوپلیمریزاسیون موجب افزایش در قیمت خواهد شد. پلی استایرن نیز می‌تواند به شکل فوم تهیه گردد. در حال حاضر دو نوع فوم



۲ - کف پلی یورتان

این پلیمر به صورت ترموست و ترموپلاست تهیه می‌شود. ابتدا به بررسی نوع ترموست آن می‌پردازیم. پلی اورتان با واکنش دی ایزوسیانیید یا یک پلی یول به دست می‌آید. عمومی‌ترین ایزوسیانیید، مخلوطی از ایزومرهای تولوئن دی ایزوسیانیید است. پلی یول‌های مورد استفاده، گلیکول، پلی اتر، روغن، کستلر و رزین‌های پلی استر هستند که به مونومر انتخاب شده وابسته می‌باشند. فوم پلی اورتان به شکل صلب، نیمه صلب و قابل ارتجاع با تنوع در وزن مخصوص و قابلیت ارتجاع در دسترس است. اغلب برای بسته‌بندی از فوم قابل ارتجاع استفاده می‌شود. فوم در حالت طبیعی خود به رنگ کرم است، اما عموماً رنگ آمیزی می‌گردد. فوم PU بی بو و در برابر اکسیداسیون، روغن‌ها و چربیها مقاوم است ولی نسبت به اسیدهای قوی، بازها، هالوژن‌ها، حلال‌های آروماتیک و کلرینه، استرها، کتن‌ها و الکل‌ها مقاومت ندارد. فومی که نود درصد ضخامت اولیه را پس از قرار گرفتن تحت اثر بار طی زمان طولانی حفظ کند، می‌تواند در دمای ۱۲۰۰ - ۴۲ - استفاده می‌شود. فوم پلی اورتان می‌تواند به صورت شمش‌های بزرگ ساخته و سپس به سائزهای مورد بریده شود. همچنین فوم می‌تواند با مخلوط کردن دو مایع با یکدیگر و توزیع آن به وسیله یک نازل در زیر، رو و اطراف کالا استفاده شود (در بسته‌های حمل و نقل استفاده از فوم مایع و تهیه قالب کالا رایج است).

کف پلی یورتان به دو صورت قطعات محافظ قالبی و همچنین به حالت کف با ویژگیهای ذیل مورد استفاده قرار می‌گیرد (شکل شماره ۴)

.. خصوصیات:

- دارای خواص محافظت‌کنندگی خوبی است.

- رطوبت را جذب نمی‌کند.

● قالبی

بیشترین کاربرد این قبیل از فوم‌ها برای اجسام بزرگ، چند ضلعی، حساس به افتادن و ضربه خوردن می‌باشند. این نوع فوم‌ها برخلاف بقیه فوم‌ها تناسب مستقیم با ابعاد کالا‌های مورد نظر را دارند و با توجه به مسایل مهندسی از قبیل سطح تحمل به فشار استاتیکی، مقاومت خزش، مقاومت به تغییر شکل زیر بار، مقاومت به خمیدگی، چین خوردن و مسایل متفرقه دیگر طراحی می‌شوند. ضربه‌گیرها موادی هستند که به منظور تخفیف و از بین بردن صدمات ناشی از حرکات، ضربات (SHOCKS)، لرزشها (VIBRATION) و فشارهای طول مدت نگهداری و... در اطراف یا محل‌های خاصی از کالا‌های حساس که امکان آسیب دیدگی دارند، قرار می‌گیرند و از آسیب دیدگی آنها در حین حمل و نقل، جابه‌جایی و نگهداری جلوگیری می‌نمایند. در واقع این مواد مقدار شوک، لرزش و سایر عوامل را از یک سطح بالا به یک مقدار قابل قبولی می‌رسانند.

● کف

- ساختار تشکیل کف پلی یورتان با توجه به (شکل گسترده) است و در تماس هوا با کف به حالت اولیه باز می‌گردد (حالت برگشت پذیری دارد). همچنین در کاربرد آن به جای کف، کالا در ابتدا در لایه ای پلاستیکی پوشیده می‌شود تا از چسبیده شدن کف به محصول جلوگیری کند. کالای پیچیده شده در جعبه ای قرار می‌گیرد که آن را حمل می‌کند؛ سپس کلیه محل‌های خالی جعبه به وسیله کف پلی یورتان پر می‌شود. کالا و جعبه به عنوان قالب عمل می‌کنند. طرز عمل بسیار ساده است و می‌تواند با تلمبه دستی برای تولید کف انجام شود. بازیافت کف P.U. (پلی یورتان) در تعدادی از ممالک اروپایی شروع شده است، اما انجام این کار گران‌تر از بازیافت مواد مقوایی تمام می‌شود. کف P.U. قادر است از مواد حساس و نسبتاً حساس مانند مثبت کاری‌ها و مجسمه‌های چوبی یا سنگی بزرگ محافظت کند.

۳ - پلی اتیلن

پلی اتیلن مهمتر از همه پلاستیک‌ها است. پلی اتیلن از گاز اتیلن ساخته می‌شود و فرآیندهای گوناگونی برای ساخت آن در دسترس می‌باشند که به شرایط فرآیند و کاتالیست استفاده شده، وابسته هستند. پلی اتیلن‌ها با خواص

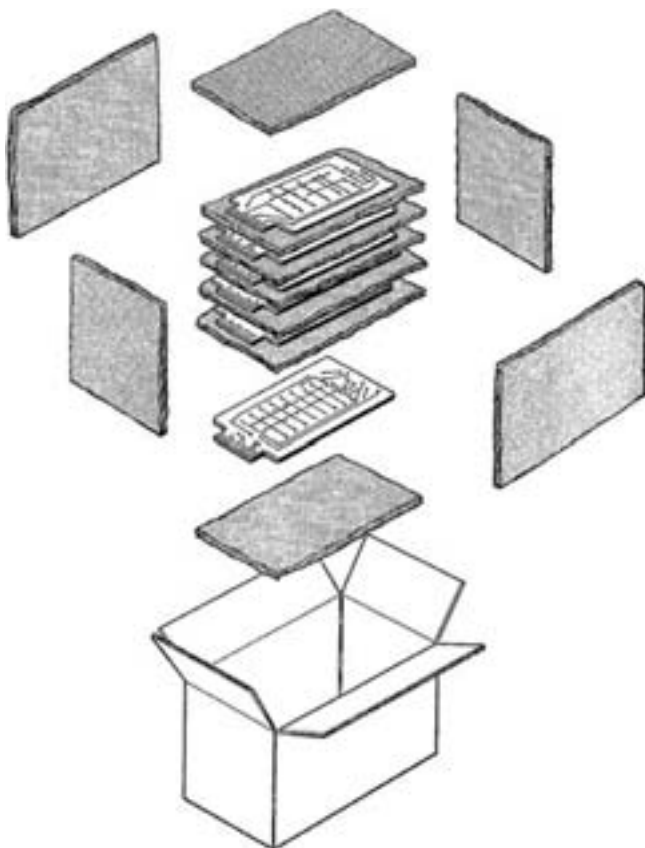
گوناگون در انواع مختلف تهیه می‌شوند. پلی اتیلن ضرورتاً شامل مولکول‌های خطی با صدها یا هزارها کربن در هر زنجیر می‌باشد. این‌ها مولکول‌هایی با زنجیر طولانی هستند که با مولکول‌های زنجیر کوتاه مخلوط می‌شوند. قسمتی از مولکولها ممکن است با شاخه کوتاه‌تر یا طولی‌تر به هم متصل شوند. پلی اتیلن نسبت به آب و بخار آب مقاومت خوبی دارد اما مانع مناسبی برای دی اکسید کربن نیست. پلی اتیلن برای محصولات حساس به اکسیژن مناسب نبوده و همچنین برای محصولات روغنی به کار نمی‌رود. پلی اتیلن نسبت به ترک ناشی از تنش، مستعد است و مواد محافظ آن در صنایع بسته‌بندی به صورت‌های ذیل موجود می‌باشد:

● قالبی

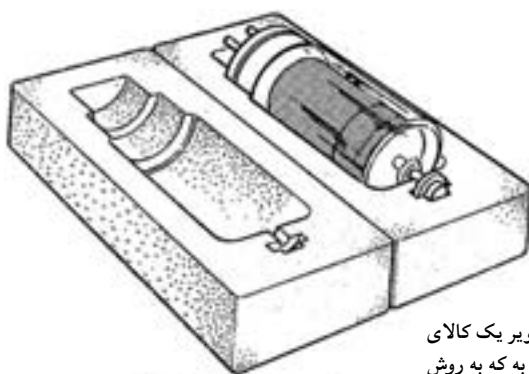
شکلی از بسته‌بندی با پلی اتیلن نیز، کف پلی اتیلن است که دارای خواص ذیل می‌باشد:

- بازگشت پذیری و محافظت‌کنندگی آن قوی است.

- این ماده از نظر وزن سبک است.



شکل ۳ - تصویر یک کالای حساس به ضربه که با ورق‌های محافظ مقاوم‌سازی شده است



شکل ۴ - تصویر یک کالای حساس به ضربه که به روش قالب‌گیری مقابل ضربه مقاوم شده است

Use of foamed or cut rigid material to immobilize item.

دارای مقاومت شیمیایی و قابل بازیافت است.

در قطعات بزرگ برای فروش عرضه می شود.

می توان آن را با بریدن و اژه کردن تغییر شکل داد.

آن را با حرارت دادن، جوش دادن و افزودن چسبنده ها به شکل های گوناگونی از مواد محافظت کننده در آورد.

این ماده در دو شکل موجود است به صورت شبکه ای و غیر شبکه ای. حالت شبکه ای آن سنگین تر و گران تر از شکل دیگر آن است اما دارای خواص محافظت کنندگی بهتری است. معمولاً قطعات قالبی از کف پلی اتیلن شبکه ای ساخته می شوند. کف پلی اتیلن برای بسیاری از مقاصد و کالاها به کار برده می شود؛ به عنوان قطعات گوشه ای وسایل الکترونیکی خانگی، وسایل محافظت کننده و صفحاتی که برای پیچیدن و بسته بندی هنرهای دستی و ادوات دیگر به کار می رود.

● رول حبایی

رول حبایی شکل پلی اتیلن (به مثابه پلیستر) ماده دیگری است که از پلی اتیلن ساخته می شود. این ماده از دو لایه پلی اتیلن ساخته می شود؛ مواد مذکور به یکدیگر متصل می شوند به طوری که حباب های کوچک کف کرده، بین لایه ها ایجاد می شوند. رول این ماده روی قرقره بسته بندی می شود و برای پیچیدن اجسام مانند سفال ها، سرامیک ها و هنرهای دستی به کار برده می شود. همین طور از رول حباب ها به عنوان بسته بندی خارجی لوازم خانگی مانند یخچال که معمولاً در پالت ها، حمل و نقل می شوند، بهره برداری می گردد. این لایه منعطف؛ محکم و تمیز است، قابل خوردگی نیست و رطوبت را نیز جذب نمی کند. خواص محافظت کنندگی آن مناسب برای موادی است که نیاز به محافظت در مقابل ضربه را دارند و حساسیت زیادی نسبت به تکان ها ندارند. به مجرد این که رول به صورت قرقره تحویل شود، می توان از آن برای سهولت در عملیاتی استفاده کرد که کالاها در اندازه ها و شکل های مختلف برای حمل و نقل بسته بندی می شوند. این ماده به آسانی قابل بازیافت است. در صورتی که مواد پلاستیکی محافظت کننده به عنوان مواد وارداتی وجود داشته باشند، گران تمام می شوند. به هر حال کشورهای در حال رشد، این کالاها را به عنوان وسایل خانگی و الکترونیکی از کشورهای صنعتی وارد می کنند. این مواد محافظت کننده با کیفیتی خوب معمولاً کالاها را حفظ می نمایند. به عنوان مثال؛ ممکن است برای تولید کنندگان هنرهای صنایع دستی امکان داشته باشد که این مواد را برای مصرف دوباره با هنرهای صنایع دستی صادراتی از وارد کنندگان دریافت کنند.

● ورقه ای

ترکیبی از پلی اتیلن فشرده و حباب های ریز هوا که به علت داشتن خاصیت تراکم سلولی، مانع نفوذ هوا، رطوبت، حرارت و انتقال صدا می گردند و دارای خصوصیتی از قبیل:

- به عنوان ضربه گیر و حفاظتی مطمئن در مقابل عوارض ناشی از ارتعاش؛
- ارتجاعی و قابل انعطاف بوده و کاربرد آن سهل و آسان است؛
- برش آن بسیار آسان و قابل چسباندن با انواع چسب های P.V.C و تینری می باشد؛
- در مقابل عوامل مخرب و فرساینده محیطی، مواد شیمیایی و همچنین حشرات و حیوانات مقاوم است؛
- هیچ گونه عوارض جانبی و فیزیولوژیکی ندارد؛
- وزن بسیار سبک آن موجب سهولت و سرعت در حمل و نقل و جا به جایی می گردد؛

– کاربرد آن بسیار اقتصادی

و مقرون به صرفه است.

مشخصات ظاهری

در عرض های ۱۰۰ الی ۱۵۰ سانتیمتر و طول دلخواه به صورت رول و با

شکل ۵- تصویر یک

کالای حساس به ضربه

که به روش لفاف پیچی با

رول پلی اتیلن مقابل

ضربه مقاوم شده است.



ضخامت های ۱ الی ۵ میلیمتر تولید می گردد و در صورت لزوم در ضخامت های بیشتر نیز قابل عرضه می باشد.

کاربرد

– استفاده در صنایع بسته بندی و تبلیغاتی

با توجه به اسفنجی و انعطاف پذیر بودن مانع از ضربه پذیری، شکسته شدن و آسیب پذیری به محصولات تولیدی می گردد. به راحتی می توان با استفاده از ورق های مختلف از قطر ۱ میلیمتر تا ۲۰ میلیمتر در فرم یک لایه و تا قطر ۱۰۰ میلیمتر در فرم چند لایه، نسبت به بسته بندی و پوشش محصولات مختلف، شامل:

صنایع شیشه و آبنگینه، ظروف چینی، کریستال، لوازم خانگی و صوتی و تصویری نظیر: کامپیوتر، رادیو، تلویزیون، ویدئو، ابزار دقیق، تجهیزات پزشکی و به خصوص محصولات صادراتی و همچنین بسته بندی میوه های صادراتی با توجه به بهداشتی بودن و تنوع رنگ محصول و قابلیت چاپ کامل مشخصات محصول از طریق لامینه کردن (نایلکس چاپ شده) بر روی فوم تولیدی، اقدام نمود.

– استفاده در صنایع نساجی

با توجه به ایزولاسیون حرارتی – رطوبتی و ضربه پذیری و انعطاف پذیر بودن ورق های تولیدی، از آنها می توان در تهیه ی لایه ای برای انواع اورکت، کاپشن، بارانی، کیف، ساک، چمدان و تشک های طبی، خوشخواب و معمولی صنایع میل سازی و... استفاده نمود.

– استفاده در صنعت کشاورزی

از این مواد می توان به صورت ذیل استفاده کرد:

– استفاده از این محصولات در بستر سازی برای بسته بندی صیفی جات و مرکبات مناسب است.

– استفاده در مناطق کم آب بر روی سطوح خاک و زیر درختان به صورت ورق به منظور جلوگیری از تبخیر آب در فصول گرم سال و جمع آوری و جلوگیری از آلودگی میوه هایی که از درختان ثمر ده در زمان برداشت، ریخته می شود.

– استفاده در صنعت

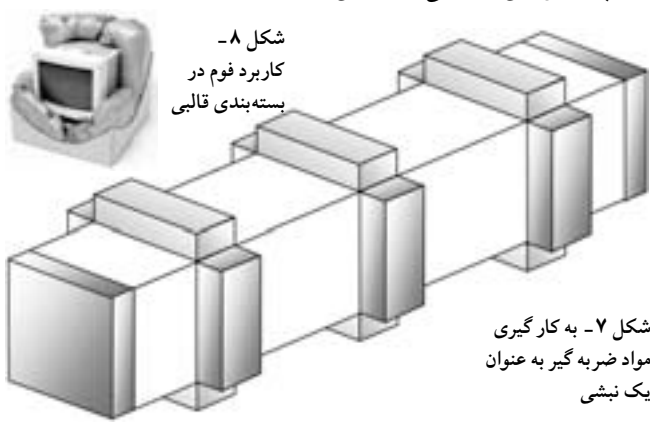
با توجه به خصوصیات مربوطه (از جمله عایق حرارت، رطوبت، صدا و بهداشتی بودن آن در مقایسه با پشم شیشه و پشم سنگ می توان از ورق های فوم در قطره های مختلف با پوشش مقوا و آلومینیوم و یا پلاستیک برای ایزوله کردن سقف سالن ها استفاده بهینه نمود.

– استفاده در ساختمان و تأسیسات

– کاربرد در وسایل ورزشی و تزیینی

۴ – کاغذ، مقوا و خمیر کاغذ

مقوای موجدار به عنوان لایه (بالشتک) جدا کننده در دو طرف کالاها گذاشته می شود تا آن ها را در جای (در بسته) نگهداری کند؛ این مقوا به عنوان لفاف (یک طرفه) به شکل های استاندارد، برای داخل لوازم و کالاها، مطابق کد بین المللی بسته مقوایی به کار برده می شود (شکل ۹). مقوای موجدار قابلیت جذب تکان های ناگهانی محدودی را



شکل ۸-

کاربرد فوم در

بسته بندی قالبی

شکل ۷- به کار گیری

مواد ضربه گیر به عنوان

یک نبشی



سنتی است که برای پر کردن محل های خالی جعبه در اطراف کالا به کار برده می شود. عمل اجرایی برجسته محافظت کنندگی آن بستگی به میزان تراکم بسته بندی و محتوای رطوبتی آن دارد، که معمولاً از نظر وزن بین ۱۲ تا ۲۰ درصد

است. به کار بردن این ماده به عنوان محافظت کننده برای این گونه از مواد، مانند گلدان های سرامیکی یا مبلی و اثاثیه ظریف چوبی قابل توصیه نیست؛ زیرا رطوبت را از هوا جذب می کند و بعد خواص محافظت کنندگی خود را از دست می دهد. به عبارت دیگر، استفاده از پوشال چوب و روید سالم کالاها را به مقصد ضمانت نمی کند و البته مزایای قطعی و مسلمی نیز دارد و ماده ای طبیعی است، بنابراین هنگام استفاده از آن، به طور آشکاری، طبیعی بودن بعضی از هدایا یا اقلام تجملی را نمایان می کند. به عنوان مثال:

– سنگ های حکاکی شده

– جام های مفرغی یا سرامیک هایی که با دست ساخته می شوند.

دانستنیها

دانستنیهایی که در انتخاب یک روش ضربه گیر در بسته بندی کالا از قبل بایستی از آن مطلع بود. برای این که بهترین و صحیح ترین شیوه را انتخاب کنیم، بسته بندی کننده باید موارد زیر را بداند:

الف – شکل، اندازه و وزن محصول

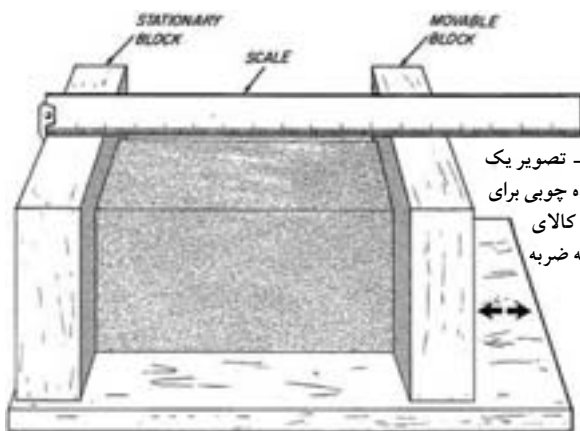
ب – نوع و بزرگی فشار و برخوردی که به کالا خسارت وارد می کند.

ج – نوع تکان های ناگهانی و ارتعاش های احتمالی که ممکن است در طول دایره توزیع (پخش) محصول رخ دهد. به عنوان مثال، کالا چگونه جا به جا خواهد شد؟ (در انبار، در بندر و غیره) و تأثیرهایی که روش های مختلف حمل و نقل بر آن خواهد داشت.

د – خواص، هزینه، محتوای مواد محافظت کننده و روش های حفاظتی جانشین.

ه – نیازهای مشتری در مورد جا به جایی مواد محافظت کننده به کار برده شده در بسته بندی. به عنوان مثال در اروپا کلیه مواد بسته بندی باید اصولاً قابل بازیافت باشد و انجام این امر هزینه های اضافی را ایجاد می کند. بنابراین صادر کننده ای که ماده محافظت کننده قابل بازیافت را به آسانی انتخاب می کند، قابلیت رقابت بیشتری نسبت به صادرکننده ای را دارد که ماده ای مشکل تر و با هزینه بیشتر را برای بازیافت انتخاب می کند.

در تمام شیوه های حمل و نقل، یک کالا پیوسته در معرض انواع گوناگونی از تکان های ناگهانی و ارتعاش ها قرار دارد. علاوه بر آن احتمال دارد، بسته ای که محتوای آن کالا است، به هنگام جا به جایی دستی یا ماشینی به زمین بیافتد یا پرتاب شود. احتمال سقوط بسته های سبک و وزن در خلال جا به جایی دستی کالاها بیشتر از به زمین افتادن بسته های سنگین است. در جا به جایی کالا با وسایل ماشینی ارتفاع سقوط معمولاً ۷۰ سانتیمتر است. و در جا به جایی ماشینی (با دستگاه های بالابر) احتمال سقوط کمتر است، اما وقتی بسته ها سقوط می کنند، ارتفاع سقوط می تواند ۱/۵ متر باشد.



شکل ۱۲ - تصویر یک نگهدارنده چوبی برای محافظت کالای حساس به ضربه

دارد (به این معنی که پس از وارد شدن ضربه به حالت اولیه خود بر نمی گردد)؛ رطوبت را جذب می کند و در شرایط مرطوب نرم می شود. و به هر حال به آسانی قابلیت بازیافت و مقبولیت عام دارد.

مقوای موجودار به عنوان لایه ای جدا کننده به کار برده می شود تا از تصادم و برخورد اشیای داخل بسته ها جلوگیری کند و مانع تحرک اشیای با شکل های نوظهور شود. مقوای موجودار یک طرفه برای بسته بندی اجزاء، وسایل و اثاثیه، قسمت های مختلف دستگاه ها، ماشین ها و دیگر کالاها به کار برده می شود. کاغذ های مخصوص بسته بندی (کرافت) و کاغذ های بازیافت شده نیز به عنوان وسایل محافظت کننده در داخل بسته بندی به کار برده می شوند. معمولاً بسته بندی کننده، دستگاهی را لازم دارد که کاغذ را یک بار یا دو بار یا در اغلب اوقات تا سه بار تا کند و از آن لفافی برای محافظت محصولات داخل بسته بندی بسازد. این دستگاه دارای قرقره (رول) کاغذ است که در اندازه های مورد نیاز می باشد. توان ضربه گیری تکان های ناگهانی کاغذ های مخصوص بسته بندی و سایر کاغذها محدود است، اما آن ها به اندازه مقوای موجودار در مقابل رطوبت حساس نیستند. کاغذ محافظت کننده به آسانی بازیافت می شود. علت توسعه استفاده از آن در اصل، رقابت با لایه ی (لعاب) دارای حباب (Film Bubble Air)، پلی استایرن توسعه یافته و خرده چوب های بسته بندی نشده به دلایل زیست محیطی است.

کاغذ های محافظت کننده برای گستره پهناوری از محصولات شامل: موتورهای الکتریکی و ماشین حساب های جیبی، کالاهای شیشه ای و هنرهای صنایع دستی - مورد استفاده قرار می گیرند. با توجه به این که طول صفحات محافظت کننده قابل تنظیم است، این کاغذ برای لفاف بندی کالاهایی با شکل ها و اندازه های گوناگون کاملاً مناسب است.

خمیر کاغذ قالبی ماده ای کم وزن و غیر قابل ارتجاع است که می توان آن را به شکل های گوناگونی قالب زد. این ماده دارای قدرت ضربه گیری محدودی است و در برابر رطوبت حساس است مگر این که عمل آورده شود. خمیر کاغذ محافظت کننده جهت ثابت نگهداشتن کالا در داخل جعبه به کار برده می شود. این ماده به آسانی قابلیت بازیافت را دارد و می توان از آن مواد بازیافت شده خمیر کاغذ تولید کرد.

خمیر کاغذ می تواند محافظت کننده انواع محصولات گوناگون از قبیل: میوه ها و سبزی ها تا دستگاه های تلفن همراه باشد. این ماده ارزان و به آسانی در دسترس است، البته دارای مایعی نیز می باشد از جمله خواص محافظت کنندگی آن ضعیف است، رطوبت را جذب می کند، آلوده به خاک است و بهداشتی نیست. در اروپا، پوشال کاغذ، خاصه در صورتی که از روزنامه تهیه شده باشد، به سهولت قابل تأیید در شکل و وضع تغییر داده شده آن نیست. چنانچه پوشال کاغذ در یک کیسه پلاستیکی بسته بندی شود یا از آن بسته ای (بالش هایی از پوشال کاغذ) ساخته شود، خواص محافظت کنندگی، ضد رطوبتی و مقبول بودن آن برای مشتری افزایش می یابد.

۵ - پوشال چوب

پوشال چوب (معروف به خرده چوب یا خاک اره) یک محافظت کننده



شکل ۹ - تصویر یک مقسم محافظت کالای حساس به ضربه

شکل ۱۰ - تصویر یک جعبه با ضربه گیر از نوع پوشال کاغذی

نقش و عملکرد بسته‌بندی در فرآورده‌های مواد غذایی

تهیه‌کننده سوسن خاکبیز



می‌گیرند. این سینی‌ها مانع از آن می‌شوند تا مصرف‌کننده هر دو طرف ماده غذایی را ببیند که در برخی موارد مانند بسته‌بندی گوشت از عدم اعتماد و مقاومت خریدار می‌کاهد. کنترل تغییرات رطوبت موجود در ماده غذایی در طول نگهداری آن بسیار مهم است.

برخی فرآورده‌های غذایی مانند چیپس، پفک و بیسکویت باید در موادی بسته‌بندی شوند که نفوذپذیری آنها به رطوبت خیلی کم باشد تا تردی آنها محفوظ بماند. همچنین از تبخیر برخی مواد غذایی باید جلوگیری گردد و در این موارد نیز باید از ورقه‌هایی با نفوذپذیری پایین استفاده شود. در بقیه موارد از دست دادن نسبی رطوبت ماده غذایی مطلوب است تا از عرق زدن و تراکم بخار آب در داخل پاکت بسته‌بندی و در نتیجه از بین رفتن شفافیت آن و خطر رشد کپک‌ها جلوگیری شود.

علاوه بر انتقال بخار آب به داخل و خارج مواد بسته‌بندی، کنترل نفوذپذیری این مواد نسبت به سایر گازها مانند اکسیژن و گاز کربنیک نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اغلب مواد غذایی تازه نیاز به تنفس دارند و بنابراین مواد بسته‌بندی این گونه غذاها باید امکان تنفس را از نظر تأمین اکسیژن و حذف گاز کربنیک فراهم آورد. در مواقعی که مواد بسته‌بندی انتخاب شده نتواند به اندازه کافی گازهای تنفسی را منتقل نماید، از ورقه‌های مشبک یا سوراخ دار استفاده می‌شود.

در خصوص مواد بسته‌بندی گوشت تازه باید به اندازه کافی اکسیژن از بیرون به داخل بسته‌بندی نفوذ نماید تا رنگ سطحی گوشت در حد مطلوب باقی بماند. از طرف دیگر مواد غذایی که حاوی چربی زیادی هستند مانند لبنیات در صورتی که در معرض اکسیژن زیادی قرار گیرند، اکسیده می‌شوند و به همین علت اغلب در خلاء و یا جو بی اثر بسته‌بندی می‌گردند و از ورقه‌های با نفوذپذیری خیلی پایین استفاده می‌شود. در بسته‌بندی قهوه یا ماهی که بوی آنها باید انحصاراً در داخل بسته‌بندی باشد نیز مواد بسته‌بندی با نفوذپذیری پایین به کار گرفته می‌شود.

مواد غذایی که در معرض اکسیداسیون هوا هستند اغلب با استفاده از مواد آنتی‌اکسیدان محافظت می‌گردند. محصولات می‌مانند ورقه‌های نازک غلات و چیپس، ظریف و شکننده هستند و باید به صورت غیر متراکم بسته‌بندی شوند. این موضوع باعث افزایش هوا در داخل بسته‌بندی

تعریف: بسته‌بندی مواد غذایی عبارت است از هنر و علم آماده‌سازی مواد غذایی برای تعیین نورم مصرف، نگهداری و انبار کردن، حمل‌ونقل، ذخیره‌سازی در شرایط مختلف و در نهایت فروش.

بسته‌بندی باید تا حد امکان ساده و ارزان باشد ضمن این که اهداف اولیه بسته‌بندی یعنی خاصیت حفاظتی و جذابیت را نیز دارا باشد. با عنایت به این که مواد بسته‌بندی توسط ماشین‌های مختلف فرآیند می‌شوند بنابراین خواص دیگری نیز باید داشته باشند که عبارتند از:

– نرمش
– قابلیت پذیرش چاپ
– قابلیت استفاده در ماشین‌های لفاف
– قابلیت دوخته شدن در حرارت
– شکل‌پذیری به کمک باد یا خلاء و یا فن‌آوری‌های حرارتی
خواص مطلوب دیگری که به ویژه از دیدگاه صنایع غذایی مهم هستند عبارتند از:

– شفافیت
– نفوذپذیری یا غیر نفوذپذیری محصول نسبت به بخار آب و گازهای دی‌اکسید کربن، اکسیژن و نیتروژن.
اگر چه تعداد زیادی از مسائل فن‌آوری مربوط به استفاده از مواد پلیمری امروزه در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی از جمله مشکلاتی هستند که کلاً به صنعت بسته‌بندی مربوط می‌شوند ولی برخی از مسائل مربوط به طبیعت ماده به کار رفته در بسته‌بندی هستند که باید مورد توجه قرار گیرند که عبارتند از:

– موفقیت کاربرد پلیمرها در بسته‌بندی نیاز به همکاری تولیدکنندگان مواد غذایی
– تهیه‌کنندگان انواع پلیمرها
– طراحان
– در نهایت مصرف‌کنندگان
ملاحظات اقتصادی محدودیت‌های بیشتری را اعمال می‌کند، چرا که مصرف‌کنندگان صرفاً به دنبال کیفیت محصول هستند تا بسته‌بندی آنها. نیازمندی‌ها:

مهمترین نیازمندی‌ها و ویژگی‌های مهم مواد بسته‌بندی مواد غذایی در استانداردها را می‌توان به شرح ذیل دسته‌بندی کرد:
– شفافیت و درخشش سطح آن برای رضایت و جلب نظر مصرف‌کننده

– کنترل در انتقال رطوبت
– کنترل در انتقال سایر گازها
– تحمل تغییرات درجه حرارت به هنگام نگهداری و استفاده
– فقدان مواد سمی
– ارزان بودن
– مقاومت در مقابل ضربه

مصرف‌کننده دوست دارد آنچه می‌خرد ببیند و بنابراین شفافیت و جذب بودن بسته‌های مواد غذایی نیاز ضروری در بسته‌بندی آنهاست. مواد غیر شفاف مانند سینی‌های سفید رنگ نیز در حد وسیعی مورد استفاده قرار



استفاده می‌گردد، به علت تشکیل بارهای الکتریکی ساکن روی سطح ورقه پلی اتیلن اشباع بخار آب به راحتی اتفاق می‌افتد. مزایای این نوع ورقه‌های پلی اتیلن عبارتند از:

- تنظیم و مناسب کردن سرعت تنفس محصولات داخل بسته
 - پایین بودن درجه حرارت مورد نیاز برای بستن پاکت
 - مقاومت پاکت در مقابل پارگی
 - شفافیت عالی کیسه جهت نمایش مطلوب ماده غذایی.
- ه) تجزیه کننده ماده غذایی

این تجزیه کننده مقادیر اکسیژن و دی اکسید کربن را در بسته‌های قابل ارتجاع و محکم مواد غذایی و به صورت همزمان اندازه گیری می‌نماید و برای استفاده در بسته‌بندی در جو کنترل شده و اصلاح شده طراحی شده است. این دستگاه قادر است نمونه‌های به کوچکی ۸ میلی لیتر حجم را نیز اندازه گیری کند.

و) ورقه‌های تاب دار پلی الفین

این ورقه نسبت به نفوذ اکسیژن و مواد معطره عایق است. از این ورقه برای بسته‌بندی تعداد زیادی از مواد غذایی معطره استفاده می‌شود. پیچیدن مواد غذایی با ورقه‌های معمولی باعث نفوذ بوهای مواد غذایی مجاور به یکدیگر و تولید بوی مخلوط خاص می‌گردد در حالی که با استفاده از این ورقه‌ها ضمن حفظ تازگی محصول از تداخل بوهای مختلف و نفوذ آنها به خارج ماده غذایی نیز جلوگیری می‌شود.

ز) دستگاه اندازه گیری گاز کربنیک

این دستگاه که به آن اناگاز (سی دی ۹۵) معروف است برای اندازه گیری گازها در بسته‌بندی جو کنترل شده مناسب می‌باشد. اناگاز دارای دو طول موج مادون قرمز بوده و قادر است گاز کربنیک و همچنین اکسیژن، درجه حرارت و رطوبت را اندازه گیری کند. این دستگاه به صورت دیجیتال تنظیم می‌شود و توسط میکرو پروسور کنترل می‌گردد.

ح) سیستم‌های بسته‌بندی سه گاز

این سیستم‌ها که به (فیلورفرش) معروفند با استفاده از سه روش می‌توانند ترکیبات گاز موجود در داخل بسته‌بندی را برای افزایش زمان نگهداری فرآورده‌های غذایی تغییر دهند. این سیستم طوری طراحی شده است که با استفاده از اکسیژن و نیتروژن یا گاز کربنیک یا مخلوط سه گاز قادر است هر محصول معینی را بسته‌بندی نماید و نیازهای اختصاصی آن ماده غذایی را برآورده نماید. زمان نگهداری مواد غذایی را می‌توان با جلوگیری از رشد باکتری‌ها و کپک‌ها، کاهش تبخیر و پلاسیدگی، کنترل کردن واکنش‌های بیوشیمیایی و آنزیمی جهت کاهش سرعت فساد و رسیدن و حفاظت از طعم، رنگ و بافت طبیعی آنها افزایش داد. سیستم بسته‌بندی (فیلورفرش) توسط کمپانی لیکوئید کربن ساخته و معرفی شده است.



می‌گردد که همراه با افزایش سطح تماس محصول با هوا امکان اکسیداسیون آن را بیشتر می‌نماید. افزودن مواد آنتی اکسیدان به مواد بسته‌بندی و ماده غذایی باعث حفاظت و قابلیت نگهداری بیشتر ماده غذایی می‌شود. اضافه کردن آنتی اکسیدان به مواد بسته‌بندی نیاز به این ماده را در خود ماده غذایی کنترل می‌نماید. اگرچه انتقال آنتی اکسیدان از مواد بسته‌بندی به داخل ماده غذایی ممکن است اتفاق بیفتد ولی مصرف کننده بیشتر علاقه مند است تا از غذاهایی که مقدار آنتی اکسیدان کمتری دارند، استفاده نمایند.

فن آوری‌ها:

فن آوری هایی که می‌توانند برای بسته‌بندی مواد غذایی فرآیند شده مورد استفاده قرار می‌گیرند عبارتند از:

- ورق‌های خوراکی عایق برای کند کردن انتقال رطوبت بین اجزاء تشکیل دهنده یک ماده غذایی که دارای فعالیت آبی متفاوت هستند.
- گیرنده‌های اکسیژن برای کند کردن اکسیداسیون چربی‌ها
- گیرنده‌های دی اکسید کربن
- گیرنده‌های بوهای نامطبوع
- سایر انواع بسته‌بندی مؤثر غذایی عبارتند از:
- ورقه‌های حساس به میکروویو که باعث افزایش سطح برخی از مواد غذایی مانند ورقه‌های سیب زمینی، انواع نان‌ها و ذرت باد کرده در محیط‌های گرم مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- نشانگرهای انجام فرآیند میکروویو
- ورقه‌های منتشر کننده بخار
- نشانگرهای حرارتی دیدگی بیش از حد مواد غذایی که شرایط نامناسب فرآیند حرارتی را آشکار می‌سازند.
- ارزیابی کننده تغییرات زمان - درجه حرارت برای نشان دادن میزان کاهش قابلیت نگهداری مواد غذایی که در جریان توزیع آنها ممکن است اتفاق بیفتد.

وسایل و سیستم‌های مورد استفاده در بسته‌بندی

الف) سیستم پرکننده و دربندی در خلاء و شرایط جو اصلاح شده این سیستم برای افزایش زمان نگهداری محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر این سیستم قادر است ترکیب جو و باقیمانده خلاء در بالای قوطی بسته‌بندی مواد غذایی را کنترل نماید و درصد اکسیژن موجود در آن ۰/۵ درصد و یا کمتر کاهش دهد. برای پر کردن مایعات، مواد چسبنده، مواد دانه دار (مانند کنسرو لوبیا) با ظرفیت ۱۵۰۰۰ ظرف مورد استفاده قرار گیرد.

ب) تجزیه کننده قابل حمل

این دستگاه میزان اکسیژن و گاز کربنیک موجود در داخل بسته‌بندی با جو کنترل شده و یا اصلاح شده را به صورت همزمان اندازه می‌گیرد. میزان گاز کربنیک و اکسیژن بین ۰/۱ تا ۱۰۰ قابل اندازه گیری است و حداقل تا ۰/۱ از این گازها را می‌توان اندازه گرفت.

ج) سیستم صفحه شیردار

این سیستم درصد گازها را در داخل بشکه‌ها، جعبه‌ها و سایر ظروف بزرگ بسته‌بندی کنترل می‌کند. این سیستم حاوی شیر هوایی می‌باشد که به یک صفحه مسطح چسبانده شده است. در این سیستم از صفحات متعددی می‌توان استفاده کرد که شامل ورقه ای نازک پلی استر فلز دار و یا کاغذ چند لایه می‌باشد.

د) ورقه ضد بخار آب

سطح ورقه پلی اتیلن (PE) با نوعی رزین اصلاح شده است تا از تیره شدن لایه بسته‌بندی توسط بخار آب تولیدی جلوگیری شود. در پاکت‌های پلی اتیلن معمولی که در بسته‌بندی برندهای محصولات تازه خوراکی

مواد مورد استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی

متد بسته‌بندی شده طوری طراحی شده‌اند که با سرعت‌های نفوذپذیری معینی و همخوانی با سرعت تنفس سبزی‌های بسته‌بندی شده می‌تواند ورود اکسیژن را به داخل بسته‌بندی کنترل کنند و اجازه دهند تا دی اکسید کربن خارج شود. مواد بسته‌بندی همچنین دارای استحکامی هستند که به راحتی ضربات مکانیکی مرحله توزیع مواد غذایی را تحمل نمایند.

موارد ذیل در حد وسیعی برای بسته‌بندی مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرند:

– کاغذ و محصولات کاغذی پوشش دار

– محصولات سلولزی - سلوفان

– فلزات - ورق حلبی، آلومینیوم، فولاد زنگ نزن، مفرغ

– انواع سرامیک

– شیشه

– لاستیک

– پلاستیک

– ترکیبات دیگر مانند چوب، پارچه و غیره

اغلب مواد فوق سال هاست که استفاده می‌شوند و در این مدت مشکل عمده در بسته‌بندی مواد غذایی به وجود نیاموردند. روش قدیمی حمل چای در صندوق‌های چوبی دیگر مورد استفاده نیست و در مقابل استفاده از سرامیک لعابدار نسبت به ظروف فلزی مانند سرب و کادمیوم باعث کاهش آلودگی می‌گردد. از طرف دیگر پلاستیک‌ها که امتیازات زیادی به عنوان مواد جدید بسته‌بندی دارند. مواد غذایی را در تماس با گستره وسیعی از مواد مختلف شیمیایی قرار دهند که قبلاً تجزیه نشده بودند. این مسأله از این جهت بیشتر مورد توجه قرار گرفته است که مواد بسته‌بندی به مدت زیادی در مجاورت مواد غذایی قرار می‌گیرند.

مواد بسته‌بندی پلیمری:

پلیمرهای اصلی مورد استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی همراه با توضیح مختصری در خصوص نحوه فرآیندهای تولید آنها و خواص مشخصه محصول نهایی مورد بحث قرار می‌گیرند. اهمیت نفوذپذیری این مواد به اکسیژن و بخار آب در انتخاب آنها برای بسته‌بندی مواد غذایی باید مورد توجه قرار گیرد.

اغلب پلیمرهایی که در بسته‌بندی مواد غذایی استفاده می‌شوند ترموپلاستیک‌ها هستند در درجه حرارت بالا نرم می‌گردند و در اثر سرد کردن مجدداً سخت می‌شوند بدون این که ترتیب شیمیایی آنها تغییر کند. در مقابل این دسته ترموست‌ها هستند که در اثر گرم شدن به صورت غیر قابل برگشت تغییر می‌کنند. ترموپلاستیک‌ها ارجحیت دارند چون پلیمر اصلی ممکن است در معرض چند بار متوالی گرم کردن و سرد کردن در جریان تولید و تشکیل ورقه و یا ظرف قرار گیرد.

ترموست‌ها به این شکل فرآیند نمی‌شوند. مصرف آنها در صنایع غذایی برای در بطری است که در این صورت با ماده غذایی تماس مستقیم ندارند.

۱ – پلی اولفین‌ها

پلی اتیلن:

پلی اتیلن از پلیمریزاسیون اضافی گاز اتیلن که از صنایع زغال سنگ و نفت به عنوان محصول فرعی به دست می‌آید.

پلی پروپیلن:

عضو بعدی گروه الفین‌ها هستند.

پلی وینیل کلراید:

تعدادی از مواد پلاستیکی موجودند که یک اتم تیدروژن اتیلن توسط یک هالوژن جایگزین شده است.

پلی تترافلوئورو اتیلن

۲ – ترموپلاستیک‌های غیر اتیلنی:

نایلون‌ها (پلی آمید):

نایلون‌ها شامل پلیمرهایی هستند که از تراکم یک دی اسید با یک دی امین تولید می‌شوند در حالی که فرآورده‌های قبلی از واکنش‌های پلیمریزاسیون اضافی به دست می‌آمدند. اولین ترکیب نایلونی که تولید گردید نایلون ۶ و ۶ بود که از اسید ادیپیک و هگزا متیلن دی امین تشکیل شده است.

پلیمرهای مرکب:

در برخی موارد پلیمرها یا با واکنش‌های اضافی بیش از یک نوع مونومر یا تراکم سه نوع مونومر و یا با تراکم سه نوع مونومر مختلف تولید می‌شوند. در هر مورد بیش از یک نوع واحد تکراری در ساختمان پلیمر وارد می‌گردد. به این دسته از پلیمرها، پلیمر مرکب می‌گویند.

انواع پلیمرهای مرکب:

اتیلن وینیل استات

وینیل کلراید

پلی استیرن

سایر مواد موجود در پلیمرها:

تمام پلاستیک‌ها علاوه بر ساختمان پلیمر اصلی دارای تعدادی از سایر مواد هستند که یا در جریان تولید به آنها اضافه می‌شود و یا باقیمانده از واکنش‌های پلیمریزاسیون می‌باشند خود پلیمرها که دارای وزن مولکولی زیادی هستند به علت بی اثر بودن و حلالیت پایین در محیط‌های آب‌گونه و سیستم‌های چربی خیلی بعید است که بتوانند به مقدار توجهی به داخل مواد غذایی نفوذ کنند. حتی اگر تکه‌هایی از این پلیمرها به صورت تصادفی بلعیده شوند، نمی‌توانند با مایع آب‌گونه دستگاه گوارش واکنش نشان دهند. مسأله مربوط به بهداشت مصرف مواد پلاستیکی در بسته‌بندی مواد غذایی در خصوص مواد کوچک مولکولی می‌باشد که ممکن است در داخل مواد پلاستیکی یافت شوند و در طول نگهداری به داخل مواد غذایی نشت نمایند. همانطور که قبلاً گفته شد این مواد ممکن است که از دو منبع تأمین شود:

۱ – باقیمانده پلیمریزاسیون شامل مونومرها، الیگومرها، کاتالیزورها، حلال‌ها، امولسیون‌کننده‌ها و مواد خیس‌کننده، ناخالصی‌های مواد اولیه خام، آلودگی‌های دستگاه، مهر کننده‌ها و محصولات ناشی از واکنش‌های فرعی

۲ – مواد افزودنی که در جریان فرآیند کمک می‌کنند، شامل آنتی اکسیدان‌ها، عوامل ضد چسبندگی، عوامل تخلیه‌کننده بار الکتریکی ساکن، پایدار کننده‌ای حرارت و نور، نرم کننده‌ها، لیز و لغزنده کننده‌ها، مواد رنگی، پر کننده‌ها، عوامل تسهیل کننده در جدا شدن پلیمر قالب و قارچ کش‌ها



قابل توجه صنایع: بسته بندی، سرامیک، سلولزی، الیاف و لایه، ماشین سازی، اتومبیل و ...

Robatech

Glueing Technology

ماشین های چسب گرم (Hotmelt) (روباتک) سافت سوئیچ در فطوح تولید صنایع گوناگونی نصب شده است.

برای خرید و یا ارتقاء سیستم، تعمیر و تعویض قطعات و لوازم جانبی با دفتر (روباتک) در تهران تماس حاصل فرمائید.

Hotmelt
Application Systems

تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان ۲۹ - پلاک ۲۴ - طبقه ۶ - واحد ۲

تلفکس: ۸۸۸۷۰۸۵۶ - ۸۸۸۷۰۸۵۳ E-mail: info@tajrishi.com

شرکت رنگین پلاست ایران



پخش عمده انواع حلالهای چاپ
(ایزو پروپیل الکل، اتیل استات، اتیل گلیکول)

از شرکتهای معتبر دنیا
پتروکم
ساسول
شل

تهران، خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، انتهای کوچه چهاردهم

تقاطع کوچه ششم، پلاک ۵۸، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۷۱۲۰۳۶ - ۸۸۷۱۲۰۶۴ - ۸۸۷۱۵۸۳۸

فکس: ۸۸۵۵۷۱۱۵

همراه: ۰۹۱۲۵۸۵۱۶۶۲ - ۰۹۱۲۱۹۰۵۹۰۶ - ۰۹۱۲۱۸۶۵۶۳۰



بسته‌بندی اصولی ضامن حفظ سلامت لوازم منزل در اسباب‌کشی

مهندس مصطفی امام پور

– پیش از قرار دادن لوازم در جعبه‌های مقوایی، از محکم بودن اتصالات آنها اطمینان حاصل کنید.
– هرچه در بسته‌بندی وسایل شکستنی بیشتر دقت کنید، اجناس خود را سالم‌تر تحویل خواهید گرفت.
– خرده ریزهای شکستنی را در پارچه یا روزنامه پیچیده و از ظروف پلاستیکی دردار فریزری به عنوان جعبه آنها استفاده کنید.
– به هنگام چیدن لوازم، درون هر نوع جعبه ای به خصوص مقوایی، میزان تحمل وزن لوازم توسط جعبه و اتصالات آن را در نظر بگیرید تا در حین جا به جایی مشکلی پیش نیاید. (به منظور محکم‌تر کردن اتصالات جعبه مقوایی می‌توانید از چسب‌های نواری پهن استفاده کنید).
– برای حمل راحت‌تر و استحکام بیشتر جعبه‌ها، کاربرد طناب‌های ضخیم نیز بسیار مناسب است.

پس از بسته‌بندی وسایل و قرار دادن آنها در جعبه‌ها، تعداد آنها را شمارش کنید تا در این میان جعبه ای گذاشته نشود.

– در روی هر جعبه پس از اتمام کار بسته‌بندی، برجسی حاوی لیست وسایل و لوازم داخل آن چسبانده و در صورتی که اجناس داخل آن شکستنی است با ماژیک قرمز این کلمه و همچنین محلی را که این لوازم به آن تعلق دارند به صورت درشت بر روی جعبه با برجسب بنویسید. به این ترتیب هر یک از جعبه‌ها به محض انتقال به مکان جدید در آن فضای اشاره شده قرار گیرد. با این روش نظم بیشتر و سریعتر در محیط حاکم می‌شود.

– به منظور جلوگیری از کثیف شدن فرش و به خصوص ریشه‌های آن به هنگام جا به جایی، ابتدا پارچه ای را در قسمت ریشه‌ها به صورت دولا به گونه ای قرار دهید که ریشه در بین لایه پارچه واقع شود، سپس فرش را با فیلم پلاستیکی لوله کنید. در نهایت اگر پارچه بزرگ دیگری در دسترس دارید به دور فرش لوله شده نیز بپیچید.

– داخل هر یک از کتوهای پاتختی و میز آرایش را تمیز کرده و لوازم داخل آن را به طور مرتب بچینید. سپس کتوی حاوی وسایل را در داخل کیسه زباله بزرگ و ضخیمی قرار دهید. به منظور جلوگیری از ریختن لوازم به بیرون در پلاستیک را با چسب محکم کنید (اگر کتو بزرگ باشد از دو کیسه زباله استفاده کنید).

– بین صندلی‌ها از مقوای ضربه گیر استفاده شود.
– برای صندلی‌های گرانتقیمت بهتر است از پاشنه برای پایه‌ها استفاده شود.

– به هنگام اسباب‌کشی، وسایل چوبی دارای گوشه‌های زاویه دار مانند میزها، بیشتر در معرض صدمه قرار می‌گیرند. لذا برای مراقبت و نگهداری از این قبیل لوازم چوبی ابتدا روی زوایا را با پلاستیک حباب دار و یا حتی پلاستیک ساده یا روزنامه پوشانده سپس لایه دیگری از مقوای ضخیم بر روی پوشش قبلی قرار دهید. برای این منظور از چسب‌های محکم نواری استفاده کنید.

مقدمه:

اسباب‌کشی همواره از جمله امور مشکل به ویژه برای خانم‌های خانه است. لذا به منظور انجام هر چه راحت‌تر، سریع‌تر و بدون خسارت آن و همچنین رفاه بیشتر خودتان در ذیل به نکاتی پرداخته شده که توجه به آنها برای شما در انجام نقل و انتقالات مفید است.

– ابتدا لیستی از کارهایی که باید جا به جا دهید با حفظ ترتیب و زمان بندی نقل و انتقال و همچنین لوازمی که باید جا به جا شوند، بر روی لوح مخصوص یاد داشت کرده و سپس مرحله بسته‌بندی را آغاز کنید.

مواد اولیه:

– برای بسته‌بندی به مواد اولیه زیر نیاز است:

طناب، جعبه‌های ضخیم مقوایی در اندازه‌های مختلف، جعبه‌های پلاستیکی یا چوبی مخصوص میوه، پارچه، چسب نواری محکم و پهن، منگنه، برجسب، بند، پلاستیک‌های حباب دار مخصوص بسته‌بندی شکستنی‌ها، روزنامه‌های باطله، ماژیک درشت مشکی یا آبی و قرمز، فیلم‌های استرچ، کمی هم رنگ، مقوای کنگره‌ای، منقسم‌های مقوایی یا پلاستیکی و فوم‌های انعطاف پذیر.
فرآیند کار:

– پیش از بسته‌بندی لوازم را شسته و یا پاک کنید. البته این مسأله در مورد ظروف مصرفی، لیوان‌ها، آینه، کریستال‌ها و امثال این‌ها باید به صورت مجدد در محل جدید نیز انجام گیرد.

– اگر جعبه‌های هر یک از لوازم شکستنی را هنوز نگه داشته اید در مرحله بسته‌بندی ابتدا آنها را در لا به لای پارچه، روزنامه یا پلاستیک پیچیده سپس در داخل جعبه مخصوص شان قرار دهید. در غیر این صورت با بسته‌بندی محکم‌تر هر یک از آنها به صورت جداگانه و در نهایت همه را در کنار هم در جعبه ای بزرگ با دقت بچینید.



کوچک می‌توانید مجموعه‌ای از آنها را در یک جعبه محکم مقوایی، چوبی یا پلاستیکی قرار داده و در داخل هر یک از گلدان‌ها، چوبی به بلندی ارتفاع بلندترین مجموعه فرو کنید. سپس کیسه زباله‌ای بزرگ و یا پلاستیکی نازک را بر روی سطح دهانه و طرفین جعبه و همچنین پایه‌های چوبی فرورفته در گلدان قرار داده و با چسب محکم کنید (منافذی را برای تنفس گیاه باقی بگذارید).

– لباس‌های آویز را با همان چوب لباس به صورت مجموعه‌ای در یک پلاستیک بزرگ و یا در میان یک ملافه پیچیده و حمل کنید.
– برای حمل لوازم صوتی و تصویری از جعبه‌های مخصوص آنها و یا یک جعبه دیگر با بسته‌بندی محکم در محل‌های حساس مانند شیشه تلویزیون یا مانیتور کامپیوتر استفاده کرده و در صورت امکان با وسیله نقلیه شخصی تان حمل کنید.

● نکته:

پایه گلدان‌های قیمتی را می‌توان با فوم‌های انعطاف پذیر پوشش داد.
– اجناس گرانبه‌تر مانند طلا، پول، نقره، فرش و همچنین شکستی‌ها را نیز در صورت امکان با وسیله نقلیه شخصی حمل کنید.
– پیش از اسباب‌کشی به محل جدید آنجا را به طور کامل تمیز کرده، سپس سمپاشی کنید. به این ترتیب با وجود هر نوع حشره احتمالی مبارزه می‌شود.

● نکته:

در هنگام چیدمان دقت شود که وسایل بزرگ و سنگین (نظیر کتابخانه و کمد) در یک گوشه چیده شوند و از مهار بودن آنها در داخل وسیله حمل مطمئن باشید.

3- Munitions Residue , Packaging Material and Empty Container

توجه: هنگامی که برای محکم کردن پوشش‌های حفاظتی برای لوازم، چسب‌های نواری را به کار می‌برید، مراقب باشید که چسب به طور مستقیم با سطح لوازم چوبی تماس پیدا نکند.

– به منظور جلوگیری از ایجاد هر گونه صدمه‌ای برای رنگ و روکش چوب و پایه‌های صندلی‌ها و به طور کلی مبلمان نیز از روزنامه‌های باطله، پارچه یا پلاستیک استفاده کنید. به این ترتیب که آنها را به صورت چند لایه به دور محل مورد نظر بپیچید.

– برای بسته‌بندی لوازم و خرده ریزهای شکستی می‌توانید از لباس‌های نخی منزل تان نیز استفاده کنید. به این ترتیب با یک تیر دو نشان خواهید زد.

– لباس وکت و شلوار بایستی در کاورهای خودشان با آویز قرار گیرند و سپس در داخل جعبه‌های کارتنی (ایستاده) قرار داده شوند.

– اگر مبلمان شما دارای روکش پارچه‌ای است به هنگام اسباب‌کشی همه مبلمان‌ها را با روکش مخصوص شان پوشانده و سپس حمل کنید. (پایه‌ها بایستی با پلاستیک حباب دار پوشیده شوند).

– جعبه‌های بزرگ را تنها با کتاب و لوازم سنگینی مانند آن پر نکنید زیرا حمل آن برای باربران بسیار مشکل خواهد بود بنابراین نیمی از آنها را با کتاب و نیمی دیگر را با خرده ریزهای دیگر پر کنید.

● نکته:

قبل از قرار دادن کالا در داخل جعبه‌های مقوایی چوبی از خالی بودن آنها در برابر آفات و حشرات مطمئن گردید.
– دوچرخه نیز در داخل جعبه‌های کارتنی به صورت گسترده قرار داده شود تا از حرکت و جا به جایی ناگهانی آن جلوگیری شود.
– برای حمل گیاهان به خصوص گلدان‌های بزرگ و سنگین، چاره‌ای به جز جا به جایی به همان صورت موجود نیست ولی در مورد گلدان‌های

محصول

باشید

خود

مراقب

دستگاه‌های سیل (درزبندی) القایی

◀ واشرهای سیل (درزبندی) القایی

◀ دستگاه‌های واشرگذار داخل درب ظروف

◀ دربه‌های مقاوم در مقابل دسترسی کودک

◀ انواع دربه‌های وارداتی با واشرهای مخصوص درزبندی القایی و غیره

◀ بطریها و ظروف کونکس (COEX) و آلومینیومی در اندازه‌ها و شکلهای مختلف



بازرگانی کالا روان کرمان

تلفن تماس: ۲۲۲۹۹۳ - ۲۲۲۹۹۴ - ۲۲۲۹۹۵
پست الکترونیک: info@kala-ravan.com

هوشمندتر شدن مرکب‌های هوشمند

نوشته Stanley Sacharow منبع: PFFC

Prusik در ادامه گفت: "نمایشگرهای Fresh-Check به عنوان یک هشداردهنده هوشمند در خصوص تاریخ مصرف و بهترین تاریخ مصرف به کار گرفته می‌شود. همچنین با توجه به زمان و حرارتی که کالا با آن در تماس بوده است می‌توان زمان مفید باقی مانده برای مصرف آن را ذکر کند. این نشانگرها هم اکنون بر روی بسته‌بندی‌های تولید شده در کشورهای فرانسه، امارات، ژاپن و آمریکا نصب شده است.

Fresh-Check همچنین در حد وسیعی در صنعت تولید واکسن به کار برده می‌شود به طوری که می‌توان گفت از سال ۱۹۹۶ تاکنون یک میلیارد نشانگر وظیفه بازرسی بیش از ۱۵ میلیارد واکسن را بر عهده داشته‌اند.

دیگر کاربردی که توسط Temptime معرفی شد نشانگر Ripe-Check بود که میزان پختگی و عمل‌آوری محصولات غذایی هم چون پنیر یا میوه‌ها را نشان می‌داد. این فرآیند نشانگر استفاده هوشمندانه از لیبل‌هایی که دارای معرف تغییر رنگ‌دهنده بودند است. این تغییر رنگ غیر قابل بازگشت به خاطر پلی‌میراسیون در واکنش به زمان و حرارت است.

در حوزه حسگرهای میکروبی و باکتریایی دکتر Arie Vander Bant از محققین شاغل در انستیتو تحقیقاتی Wageningen در پی تاثیر متقابل مرکب‌های هوشمند در بسته‌بندی مواد غذایی به عنوان وسیله‌ای برای افزایش ایمنی و بهداشت مواد غذایی می‌باشد.

از دیگر پیشرفت‌هایی که در صنایع الکترونیکی برای این مرکب اتفاق خواهد افتاد استفاده به عنوان مرکب رسانا در مدارهای چاپی و آنتن در بسته‌بندی‌های کامپیوتری است. کاربردهای جدید مرکب‌های هوشمند همچنین در محافظت از علامت و در مجموع زمینه‌های امنیتی است. مرکب‌های هولوگرافیک با ترکیب ساخت ویژه در سطح گسترده‌ای در کشورهای اروپای شرقی و مرکزی به کار برده می‌شوند. پیش‌بینی‌ها حاکی از رشد سالانه ۱۱ درصدی در بخش مرکب‌های امنیتی است.

مرکب‌ها کارکردهای چندوجهی پیدا کرده‌اند و به نظر می‌رسد رشد مرکب‌های هوشمند نامحدود باشد.

در طی سالیان گذشته متخصصین بسته‌بندی توجه اندکی هم به مرکب‌های چاپی داشته‌اند. آنها از این مرکب‌ها تنها برای نشان دادن محتویات بسته‌بندی استفاده می‌کردند و حقیقتاً از پتانسیل آن در جهت بازاریابی یک بسته‌بندی موفق اطلاع کافی نداشتند. اما در طی دهه گذشته چهار عنصر اساسی در بسته‌بندی از قبیل شناسایی، تقسیم، محافظت و فروش محصول گسترده‌تر شده و عناصری چون فعال، هوشمند و شیک بودن را نیز شامل شده است. اکنون ما دیگر مرکب‌های هوشمند را داریم تا از آن‌ها برای چاپ و تولید لیبل‌های هوشمند، مواد محافظ فعال و حسگرهای بسته‌های باهوش استفاده کنیم. تمامی این‌ها اجزای یک بسته انعطاف‌پذیر هستند که مزایای بسیاری را برای بسته نهایی دارند.

آخرین پیشرفت‌ها در فن‌آوری تولید مرکب را می‌توان مرکب‌های معطر، مرکب‌های حسگر میکروبی و باکتریایی، مرکب‌های حسگر اکسیژن و مرکب‌های مایکروویو نام برد که البته با اهمیت‌ترین آنها نمونه‌ای است که در چاپ تگ‌های RFID، بسته‌بندی‌های امنیتی و عملیات محافظت از علامت به کار برده می‌شوند. حتی فن‌آوری نانو وعده نسل جدید مرکب‌های بسته‌بندی را می‌دهد که حاوی بارکدهای ذره‌ای هستند.

با استفاده از فن‌آوری‌های جدید مرکب‌های ترکیبی‌ای تولید می‌شود که به مراتب پیچیدگی و کارکرد مناسب‌تری نسبت به مرکب‌هایی دارند که در اتاق‌های ترکیب در کارخانه‌های دارای کانورترهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر تولید می‌شوند. یکی از جالب‌ترین کارکردهای مرکب‌های هوشمند استفاده آنها به عنوان نمایشگر تازگی و رسیدگی محصولات است. در کنفرانس برگزار شده توسط Pria در خصوص مرکب‌های هوشمند، Ted prusik راجع به مرکب‌های مهندسی در بازارهای غذایی و سلامتی سخن گفت. نمایشگرهای Fresh-Check ساخت شرکت وی در برابر ترکیب عواملی همچون زمان و حرارت به تیرگی می‌گیرند. همچنین این نمایشگرها در مواجهه با حرارت‌های بالاتر با سرعت بیشتری تغییر رنگ می‌دهند و دیگر به رنگ اولیه در نمی‌آیند.

مرکب‌ها کارکردهای چند وجهی پیدا کرده‌اند و به نظر می‌رسد رشد مرکب‌های هوشمند نامحدود باشد.

آخرین پیشرفت‌ها در فن‌آوری تولید مرکب را می‌توان مرکب‌های معطر، مرکب‌های حسگر میکروبی و باکتریایی، مرکب‌های حسگر اکسیژن و مرکب‌های مایکروویو نام برد

آیین‌های جدید در بسته‌های انعطاف‌پذیر

نوشته Stanley Sacharow منبع PFFC

هم‌چون Labs, Alcan Packaging, Unilever, S.C. Johnson, Materfoods, Baxter و Wyeth در صدر این نگرش جدید و انجام آن هستند.

به نفع هرکانورتی است که این موضوع را به صورت مداوم تحت نظر داشته باشد و اسنادی را تهیه کند تا نتیجه آزمایشات را به مرحله عمل در آورد. زمان به سرعت در حال تغییر است و ما به سوی مد شدن دوباره برخی از چیزها مانند دهه ۸۰ پیش می‌رویم.

شرکت Baxter Labs در بخشی از گزارش مشروح خود در خصوص کارکردهای بسته‌بندی چنین آورده است: "Baxter به تلاش خود برای یافتن موقعیت‌های جدید برای کاهش میزان مواد اولیه مورد استفاده در بسته‌بندی محصولات ادامه خواهد داد." و در ادامه نیز نوشته شده است: "ما به اهداف پروژه‌مان بر مبنای کاهش ماده اولیه بسته‌بندی تا پایان سال ۲۰۰۵ به میزان ۲۰ درصد دست یافته‌ایم."

بسیاری از کشورها در به کارگیری ثبات در بسته‌بندی همراه ترکیب با تولید محصول بسیار پیشرفت کرده‌اند. انگلستان، فرانسه، آلمان و کشورهای اسکاندیناوی از پیشروان این موضوع در اروپا هستند استرالیا نیز در آسیا جلوتر از دیگران در حال حرکت است.

در دانشگاه Victoria دوره Research Packaging برگزار شد که به عنوان بخشی از برنامه SPA در نظر گرفته شده بود.

پروفسور KeesSonnenveld مدیر دپارتمان بسته‌بندی این دانشگاه می‌گوید که ما این دوره‌ها را چندین بار در استرالیا برگزار کرده‌ایم که تاثیر بسیار مثبتی در فرآیندهای صنعتی آنان داشته است. استقبال استرالیایی‌ها برای برگزاری دوره‌های بعدی نیز خود نشانگر این نکته است.

GreenInks, Enviropak, Greenpak نیز پس از اجلاس لندن برگزار شد. درست در هنگامی که محیط زیست از مسایل مورد اهمیت در ذهن مردم بود این کنفرانس‌ها تقریباً موفقیت‌آمیز برگزار شد.

امروزه مصرف‌کنندگان / کانورتورها و تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر

بسته‌بندی را می‌توان به نوعی تجارت مد نیز نامید - سلیقه‌ها و گرایش‌ها می‌آیند و می‌روند و برخی از آنها به شکل تجاری در می‌آیند. پاکت‌های ایستاده Stand-up pouches در اواسط دهه ۱۹۶۰ میلادی طراحی و به بازار معرفی شدند اما ۴۰ سال طول کشید تا به یک نقطه عطف در صنعت ما تبدیل شوند.

بسته‌بندی را می‌توان به نوعی تجارت مد نیز نامید، سلیقه‌ها و گرایش‌ها می‌آیند و می‌روند و برخی از آنها به شکل تجاری در می‌آیند.

همگی درگیر و همراه جریان فکری مبنی بر تداوم‌پذیری و استحکام بسته‌بندی هستند. در واقع این ادامه موجی است که در دهه ۸۰ ایجاد شده است.

تداوم‌پذیری در بسته‌بندی تنها بسته‌بندی سبز را شامل نمی‌شود. بلکه حتی فراتر از ایده از گهواره تا گوری است که در مورد تولید، کارکنان و حتی سود صادق است. در این نگرش باید برای نسل‌های آینده نیز منابع و حتی سود کافی در نظر گرفته شود.

طی این مسیر البته سخت است زیرا تفکری وجود دارد که به مزایای بسته‌بندی تداوم‌پذیری ندارد. شتاب و هیجانی که در دهه ۸۰ وجود

این موضوع در مورد پاکت‌های مقاوم در برابر حرارت نیز صادق بوده است. این پاکت‌ها در اواسط دهه ۱۹۵۰ به بازار آمدند اما نه در آن موقع به خوبی مورد استقبال قرار گرفتند و نه توانستند به جایگاه منحصر به فرد بسته‌های منعطف دست پیدا کنند. اما دوباره در حال اوج گرفتن هستند.

تداوم بسته‌بندی نیز از این گرایش پیروی می‌کند. من دقیقاً خاطرم هست که هنگامی در اواخر دهه ۸۰ در لندن بودم تا در کنفرانس بسته‌بندی میکروویویی شرکت کنم متوجه تبلیغات گروهی شدم که نامشان Plus Sustainability بود. در این فروشگاه‌ها هم

امروزه مصرف‌کنندگان، کانورتورها و تولیدکنندگان بسته‌های انعطاف‌پذیر همگی درگیر و همراه جریان فکری مبنی بر تداوم‌پذیری و استحکام بسته‌بندی هستند. در واقع این ادامه موجی است که در دهه ۸۰ ایجاد شد.

داشت هم‌اکنون دیده نمی‌شود اما کم‌کم در حال شکل‌گیری است.

بسیاری از شرکت‌های چند ملیتی دارای دپارتمانی برای سنجش و حفظ تداوم‌پذیری دارند جایی که در آن هر بخش تولید به طور جداگانه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. شرکت‌های

کتاب راهنمایی قرار داشت که فهرست تازه‌ترین محصولات خانگی در آن نوشته شده بود.

از آن پس بود که من به این نتیجه رسیدم که بسته‌بندی سبز "green packaging" جاذبه تجاری آینده خواهد بود و این طور نیز شد. کنفرانس‌های مهم بعدی با نام‌های



کنید. البته این بخش از تهیه برند برای محصولات شما می‌باشد. نویسنده توصیه‌های دیگری نیز در کنار مطالعه کتاب و مطالعه کتاب‌های موجود در کشور داشته است. در بخش‌های مختلف این کتاب آمده است:

- ۱ - چگونه به یک برند برای بسته‌بندی محصول مان برسیم.
- ۲ - انواع روش‌های تهیه برند و...
- ۳ - مختصری از اطلاعات و مشخصات انواع

برچسب‌های روی بسته

۴ - مدیریت برند

۵ - روش‌های طراحی برند

۶ - الزامات و نیازمندی‌های مورد نیاز در تهیه

برند

کتاب نمونه‌های بسته‌بندی طراحان صنعت بسته‌بندی

نویسنده: **Lazlo Roth**

سال انتشار: ۲۰۰۰ میلادی

قیمت کتاب: ۶۵ دلار

این کتاب راهکار تلفیق بسته‌بندی مدرن و سنتی را آموزش می‌دهد و در عین حال به جزئیات فنی موضوع هم می‌پردازد. کتاب فوق با شیوه نگارش آسان و شرح بیانی کاملاً رسا است. در عین حال در رابطه با موضوع کتاب مثال‌های متعددی وجود دارد و در حقیقت به سختی می‌توان گفت طرحی در بسته‌بندی وجود داشته و دارد که در این کتاب نامبرده نشده باشد.

برای اداره یک کارخانه کاغذسازی و ساخت خمیر و کاغذ، سرمایه‌گذاری در این صنعت و... می‌پردازد.

اگر علاقه‌مند به آگاهی از آخرین اطلاعات و تحقیقات به عمل آمده در زمینه‌های ذکر شده هستید مطمئناً اطلاعات اساسی مورد نیاز خود را در این کتاب خواهی یافت.

طراحی بسته‌بندی چیست؟

نویسنده: **Calver Giles**

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحه: ۲۵۵ صفحه

قیمت کتاب: ۱۶/۵۰



کتاب طراحی بسته‌بندی به دنبال آموزش و آشنایی علاقه‌مندان به حرفه صنعت بسته‌بندی تهیه و به نگارش در آمده است. نویسنده در این کتاب ضمن بیان اهمیت و کاربرد بسته‌بندی در صنایع مختلف تولیدی محصول به دلایل و انگیزه‌های انتخاب یک بسته‌بندی مناسب پرداخته است. ضمن آنکه در مباحث مختلف فصل‌های این کتاب اشاره‌ای هم به تولیدکنندگان معروف بسته‌بندی و طرح‌های تولیدی آنها شده است. شما در این کتاب با بخش‌های مختلفی از قبیل موارد ذیل آشنا خواهید شد:

- نکات مهم و مقدمه‌ای بر طراحی بسته‌بندی
- تجارت و بازاریابی
- ساختار طراحی بسته‌بندی
- انواع بسته‌بندی
- طراحی ظاهری بسته‌بندی
- سلايق مشتریان
- بسته‌بندی آینده

طراحی بسته‌بندی

نویسنده: **Marianne R, Klimchuk**

سال انتشار: ۲۰۰۶ میلادی

قیمت کتاب: ۲۷ دلار

تعداد صفحه: ۲۲۴ صفحه

هدف از تهیه این کتاب بر اساس رسیدن به یک برند برای محصول تولیدی طرح ریزی شده است. شما با مطالعه این کتاب می‌توانید به روش‌ها و شیوه‌های تهیه چکلیست برند برای بسته‌بندی محصولات خودتان دسترسی پیدا



تجارت برجسته اکستروژن در شمال آمریکا

نویسنده: **PCRS**

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحه: ۱۵۵ صفحه

قیمت کتاب: ۱/۷۰۰ دلار

مطالب این کتاب بر اساس مطالعه میدانی روی دستگاه اکستروژن صورت گرفته است. این تحقیق در شمال کشور آمریکا مورد توجه و استقبال قرار گرفت.

شما در این کتاب می‌توانید به چگونگی استفاده این دستگاه و دلایل به کاربری آن مطلع شوید. روش‌های تولید و ساخت دستگاه، مواد اولیه مورد استفاده در فرآیند تولید محصول توسط این گونه دستگاه‌ها و طراحی و ساخت این دستگاه‌ها از جمله موضوعاتی می‌باشد که در این کتاب خواننده را به خود جلب کرده است.

بخش‌های مهم این کتاب عبارت است از:

- معرفی دستگاه
- انواع مدل‌های رایج
- ساختار و عملکرد آن
- آمار و ارقام دستگاه‌های موجود
- ماشین‌آلات ساخت و تهیه دستگاه اکستروژن

مبانی اقتصاد در صنعت خمیر و کاغذ

قیمت کتاب: **USA ۱۱۰ فنلاند**

این کتاب یک منبع جامع و کامل واجد اطلاعاتی از دانش روز مدیریت تولید در صنایع کاغذسازی است که تمامی بخش‌های صنعت کاغذسازی از مباحث شیمی تا بحث جنگل را شامل شده است. این کتاب به مدیریت اقتصادی

هماپلاست

تولید و چاپ انواع کیسه نایلکس و

فریزر (میرصمد صفوی)

و (کیسه فریزر بسته‌بندی توتک)

تلفن: ۵-۶۶۸۱۰۰۲۴

خیابان شادآباد، خیابان هفده شهریور، خیابان

عبدالرحیمی، کوچه دوم، پلاک ۱۳

قابلیت‌های مرکز سیستم‌های کیفیت بسته‌بندی نظامی (NRDEC)

مرکز مهندسی و تحقیقات (NRDEC) یکی از چند مراکز معتبر جهانی می‌باشد که در امر تحقیق و پژوهش سیستم‌های بسته‌بندی مواد غذایی با کاربری نظامی فعالیت دارد. این مرکز برای تضمین توانمندی تحقیقات خود این سیستم‌ها را با قابلیت‌های ذیل ارایه می‌کند:

- قابلیت ذخیره سازی
- قابلیت حمل و نقل و جابجایی به دفعات زیاد
- قابلیت توزیع پذیری راحت



این مرکز دارای یک آزمایشگاه مجهز برای انجام آزمون‌های فیزیکی روی بسته‌بندی‌های آماده می‌باشد. این آزمون‌ها تست‌های هستند که در شرایط نظامی ممکن است برای یک بسته نیاز باشد. همچنین مشکلاتی که ممکن است برای یک بسته پیش بیایند عبارتند از: موانع حمل و نقل، موانع توزیع

....و

این شرایط را طوری پیش‌بینی کرده‌اند که ممکن است نیروهای نظامی در شرایط انجام مأموریت‌های نظامی در شرایط آب و هوایی مختلف با آنها مواجه گردند. البته شرایط آب و هوایی منطقه سرد با منطقه آلاسکا شبیه سازی شده است و شرایط آب و هوایی گرم را با شرایط آب و هوایی منطقه عربستان مطابق با نیازمندی‌هایی نیروهای نظامی شبیه سازی داشته‌اند.

بسته‌بندهای مواد غذایی بعد از تهیه مورد تست قرار می‌گیرند. البته در این مرکز از نظر ارزیابی و کیفیت بسته‌بندی نیز گروهی فعالیت دارند که بسته‌بندی را در سطح ملی (کشور آمریکا) مورد بررسی و ارزش گذاری قرار می‌دهند و حتی برای بهترین کیفیت آن جوایزی نیز تعیین می‌کنند.

مرکز (NRDEC) دارای یک بخش به نام مهندسی بسته‌بندی می‌باشد. این بخش دارای شرح و وظایفی می‌باشد که در آن به تحقیق و پژوهش روی بسته‌بندی مواد غذایی می‌پردازند. در این بخش با توجه به توضیحات بالا و نیازمندی‌های نیروهای نظامی آمریکا (در شرایط تجاوز به کشورهای جهان) به دنبال بسته‌بندی‌هایی می‌باشند که بتواند مواد غذایی سربازان را در شرایط سخت آن مناطق حفظ و حمل نماید و سپس در آزمایشگاه‌های

خودشان این انتخاب‌ها را مورد ارزیابی و آزمون قرار می‌دهند. آزمون‌ها در این مرکز به دو قسمت آزمایشگاه بسته‌های انعطاف‌پذیر و آزمایشگاه بسته‌بندی‌های کانتینری تقسیم بندی می‌شوند.

آزمایشگاه مواد این مرکز تست‌های روی مواد مختلف را جهت تعیین ویژگی‌ها و مشخصات مواد انجام می‌دهد. این آزمون‌ها عبارتند از:



- تست کشش
- تست سیل کردن
- تست میزان مقاومت از گذر بخار آب و اکسیژن
- یک مواد برای بسته‌بندی مواد غذایی وقتی انتخاب می‌شود که بتواند با توجه به

نیازمندی‌ها و شرایط مورد نظر از تست‌های تعریف شده گذشته و امتیازات لازم را کسب کرده باشد. همچنین یک نمونه از مواد اولیه وقتی انتخاب می‌شود که از نظر ابعاد، وزن، قابلیت حجم پذیری و انتقال دادن در شرایط محیطی مختلف، تهیه بسته و همچنین قابلیت پالت بندی (واحد بار شدن) را داشته باشد.

آزمایشات واحد بار معمولاً به وسیله آزمون‌های انجام می‌گیرد که توسط ASTM مورد ارزیابی و تأیید قرار گرفته باشد و معمولاً آزمون‌های آن به شرح ذیل می‌باشند:

- تست لرزش (شوک)
- افتادن
- ضربه و تست فشردگی

از جمله نکات مهم دیگر در انجام این آزمون‌ها تست ماندگاری بالای مواد اولیه در شرایط ذخیره سازی طولانی مدت می‌باشد و سرانجام آخرین تست‌هایی که برای یک بسته نظامی در نظر می‌گیرند، رها کردن بسته در شرایط پرتاب از هلیکوپتر و رها کردن بسته برای توزیع در یک منطقه وسیع می‌باشد. نتایج مثبت بودن این تست‌ها و آزمون‌ها می‌تواند یک منبع پشتیبانی قوی برای نیروهای نظامی در شرایط نبرد و مانور باشد.

* Natick Research, Development and Engineering Center

**American society for testing and materials.



معرفی استانداردهای جهانی بسته‌بندی

نمی‌شوند می‌توانند مطابق استانداردهای بسته‌بندی تجاری بسته‌بندی شوند که استاندارد مناسب آن ASTM-D3951 می‌باشد که در ذیل آورده شده است. همچنین اقلامی که زیر پوشش استاندارد 1-STD 2073-1 Mil قرار نمی‌گیرند به قرار زیر هستند:

۱. اقلامی که قرار است فوراً مورد استفاده قرار گیرند.
۲. اقلامی که متناسب با مأموریت تدارکاتی دپوی نیستند.
۳. اقلامی که برای مصرف در خود عملیات دپو اختصاص یافته است.
۴. حجم کوچکی از اقلام که انبار شده و برای ارسال آماده شده‌اند.
۵. اقلامی که به طور عمده مستقیماً تحویل مصرف کننده می‌گردد.

2 - preservation Packing Reusable Container Program Pamphlet 24 - 201 Date: 25 February 1998 Page: 4

محافظت کردن کالا قبل از انجام بسته‌بندی خود یکی از مراحل مقدماتی عملیات بسته‌بندی محسوب می‌شود. این عملیات خود به نوعی به مرحله آماده سازی کالا جهت بسته‌بندی معروف می‌باشد. در این استاندارد شما می‌توانید به شیوه‌های محافظت کردن کالا، مواد مصرفی جهت محافظت کردن کالا قبل از بسته‌بندی، فرآیند انجام محافظت کردن کالا، مواد اولیه مناسب بسته‌بندی جهت پوشش اولیه روی کالا (روغن‌های محافظ و لفاف‌های محافظتی)؛ همچنین استانداردهای رایج به محافظت کردن بسته‌بندی در این سند آورده شده است.

3 - Munitions Residue, Packaging Material and Empty Containers 934TH Airlift Wing Instruction 21 - 202 Date: 14 August 2002 Page: 6

این استاندارد ۶ صفحه ای به توصیه‌های بسته‌بندی‌های ویژه پسماند اقلام خطرناک پرداخته است. و نکات مهم مربوطه در این استاندارد آورده شده است.

4 - Packaging of Defence Materiel Part 3: Environmental Testing Ministry of Defence - Defence Standard 81 - 41 (Part 3) Issue 4 Date: 23 December 2000 Page: 80

این استاندارد ۸۰ صفحه ای به تشریح روش‌های تست و آزمایش بسته‌بندی‌های مختلف دفاعی پرداخته است. خواننده با توجه به مطالب آورده شده ضمن اینکه به کلیه آزمون‌های دسته بندی شده و ممیزی بسته‌بندی‌ها آشنا می‌شود به نکاتی که از قبل در هنگام طراحی بسته‌بندی می‌بایستی آشنا باشد، آگاه می‌گردد. آزمون‌هایی از قبیل: لرزش، سقوط، پرتاب، ضربه، پاشش باران، مقاومت به رطوبت و... موارد مهمی می‌باشد که در این استاندارد آورده شده است. شما همچنین می‌توانید به نحو تست بسته‌ها نیز آشنا شوید که در متن ذیل بخشی آورده شده است:

در ساخت بسته‌های چوبی از چوب‌های مختلف و محصولات جنبی متنوع چوبی با خواص مختلف استفاده می‌شود. با توجه به این که چوب یک ماده بیولوژیکی و دارای خواص متنوع است، لذا ساخت بسته‌های چوبی با استحکام و مقاومت‌های مشخص و از پیش تعیین شده، بسیار مشکل است.

در ساخت بسته‌های چوبی، کج کوبیدن میخ، عیب کوچک ساختار مواد اولیه چوب، رطوبت و بسیاری از عوامل مختلف می‌توانند اثر قابل توجهی در کیفیت و استحکام بسته ایجاد کنند. بسته‌های چوبی با توجه به نوع کالایی که درون آنها قرار می‌گیرد، دارای خصوصیات ویژه‌ای هستند و آزمون‌های کنترل کیفیت خاصی - با توجه به هدف - بر روی آنها اعمال می‌شود؛ مثلاً انتظاراتی که از بسته‌های حمل ماشین آلات سنگین در مقایسه با بسته‌های حمل میوه و عوامل محیطی، حمل و نقل، قوانین انبار و عوامل بی شمار دیگری تعیین می‌گردند.

- خصوصیات مکانیکی



1 - Department of Defense Standard Practice for Military Packaging Mil - STD - 2073 - 1C Date: 1 October 1996 Page: 204

این استاندارد ۲۰۴ صفحه ای از جمله استانداردهایی است که وضعیت بسته‌بندی اقلام دفاعی را نسبت به سایر کالاهای تجاری مشخص می‌کند. این استاندارد اشاره دارد به اینکه؛ در زمانی که به ارزیابی بسته‌بندی اقلام دفاعی برخورد می‌کنیم چگونه این مسأله مورد تحقیق و بررسی قرار گیرد. یعنی اینکه به چه عناصری توجه شود، به چه فرضیاتی تکیه گردد و آنکه خود کالاهای دفاعی نیز بایستی به صورت گروه بندی نسبت به ارزش آنها (کاربری) ارزش گذاری گردد. در همین رابطه نیز در بخش‌های مختلف آن با استفاده از نمودار، جداول و تصاویر به این اهمیت پرداخته شده است. مهمترین سر فصل‌های این استاندارد عبارت است از:

* اسناد استاندارد معتبر به کار گرفته شده

* مشخصات و استانداردها

* شناسایی عوامل مهم در طراحی

* معرفی مواد اولیه (مواد خطرناک با...)

* مشخصات اقلام و دسته بندی آنها

* نیازمندی‌های عمدی بسته‌بندی دفاعی

* اختلاف بسته‌بندی‌های تجاری با نظامی

* شرایط و ویژگی‌های بسته‌بندی‌های نظامی

* آزمون‌ها و نکات مهم مربوطه

* معرفی بسته‌بندی‌های نظامی

* شناسایی عوامل مهم بیرونی مرتبط با بسته‌بندی‌های نظامی

در متن همچنین آمده است:

مطابق تعریف بسته‌بندی را سیستمی هماهنگ برای آماده‌سازی کالا جهت حمل و نقل و جابجایی، توزیع، ذخیره‌سازی، فروش و مصرف می‌شناسد. بسته‌بندی اقلام نظامی به دلیل تفاوت روش‌ها و اصول جابجایی و نگهداری آنها با اقلام تجاری خصوصیات ویژه خود را دارند. این خصوصیات عبارتند از:

- روش‌های نگهداری از مواد در برابر خوردگی‌های محیطی و فاسد شدن مواد

- خرابی‌های فیزیکی و مکانیکی و سایر نقایص به وجود آمده در طول ذخیره‌سازی

- جابجایی‌های متعدد و ارسال کالا توسط سیستم توزیع نظامی مطرح می‌گردد.

وجه تمایز مهم بسته‌بندی تجاری و نظامی در نحوه نگهداری و جابجایی اقلام است. اقلام نظامی باید قابلیت نگهداری طولانی (دپو) و جابجایی‌های مکرر و سخت را داشته باشند. بنابراین اقلامی که به انبار وارد

— خصوصیات فیزیکی
— خصوصیات شیمیایی

5 - Office of the Secretary of Defense Information Security Supplement to DOD 5200 - 1 - R Date: 1987 Page: 271

این استاندارد پشتیبانی اطلاعاتی دارد بر موضوعات مهم و مختلف امنیتی و محیطی در مواقع ایجاد بحران و خطرات طبیعی (حوادث و...) و در بخش هایی نیز در رابطه با این موضوع؛ به الزامات بسته بندی توجه شده است. این بخش ها عبارتند از:

— حمل و نقل و رعایت جدی گرفتن به بسته بندی کالا
— توجه انتخاب مواد اولیه برای بسته بندی کالاها
— اطمینان داشتن از طریقه بسته بندی و در بندی آنها (مهر و موم بودن)
— رعایت طبقه بندی و استفاده از بسته بندی مناسب و...

6 - Preparing Hazardous Materials for Military Air Shipments

Date: 11 December 2001 DLAI 4145.3 Page: 396

بیشترین کاربرد این استاندارد برای حمل مواد خطرناک بوده و به همین دلیل این استاندارد توسط نیروی هوایی ارتش ایالات متحده تهیه شده است. توجه به حمل و نقل، انتقال و جا به جایی کالاهای خطرناک، نصب برچسب های هشدار دهنده، انتخاب مواد اولیه مناسب برای بسته بندی، انتخاب خطوط حمل و رعایت الزامات استاندارد و همچنین شناسایی ویژگی های کالا در حین حمل و نقل از جمله نکات مهم آورده شده در این استاندارد می باشد. شما در بخش های مختلف می توانید به بخش های ذیل دسترسی داشته باشید:

— انواع مواد خطرناک
— طرح های حمل
— نیازمندی های عمومی بسته بندی
— تهیه واحد بار متمرکز (تکمیلی)
— بسته بندی و ایجاد سازگاری
— بسته بندی های مناسب
— برچسب های بسته بندی و الزامات مهم روی بسته های مواد خطرناک در انتهای این استاندارد با آوردن بخش واژه ها و اصطلاحات، جداول تعیین ویژگی ها و خصوصیات مواد بسته بندی سعی شده است به خواننده کمک های اطلاع رسانی صورت گیرد.

7- Transportation Preservation and Packing

Date: 16 June 2003 Page: 68

این استاندارد ۶۲ صفحه ای به سفارش نیروی هوایی ارتش آمریکا برای بخش قطعات نیروی هوایی تهیه شده است و یک استاندارد کاملاً نظامی می باشد. این اقلام به دلیل اهمیت و ویژگی های محصول و آماده به کار بودن سریع قطعات؛ بایستی در هنگام ذخیره سازی و حمل و نقل از الزامات استاندارد مهمی برخوردار باشند. استانداردهای حمل و نقل، محافظت کردن، جا به جایی و ارسال از مهمترین این استانداردها می باشد. شما در این استاندارد می توانید با بخش های زیر آشنا شوید:

— نکات مهم و اسناد استاندارد مرتبط
— عملکرد بسته بندی های حمل و نقلی
— مواد محافظ و منابع موجود با توجه به نیازمندی ها
— انواع مواد خطرناک
— بسته های موجود و نیازمندی های مربوطه
— منبع راهنمای بسته بندی
— محموله های دریایی واحد بار شده
— معرفی سطوح مختلف بسته بندی های محافظت شده

— معرفی سطوح مختلف بسته بندی های محافظت شده برای انواع روش های ارسال
— بسته بندی های ویژه
— ویژگی های بسته بندی های حمل هوایی
— برچسب های مخصوص حمل و نقل روی بسته بندی
— روش های محافظت کردن برای ذخیره سازی طولانی مدت
— معرفی مراکز و مؤسسه های آموزشی بسته بندی نظامی (TPMS)
— نکات ایمنی و آشنایی با الزامات مربوطه
— نکات ایمنی در تهیه بسته بندی های مربوطه
— تعریف واژه ها و اصطلاحات

نقش حفاظتی بسته بندی مهمترین نقشی است که بسته بندی ایفاء می کند، پرداختن به "نقش حفاظتی" بر این نکته دلالت دارد که ما اطلاعات و تعریف دقیقی از تمامی وجوه مربوط به کالای بسته بندی شده در دست داریم و می توانیم آنچه را که باید مورد "حفاظت" قرار گیرد، تعیین نماییم. در این راستا باید قادر باشیم که به طور صحیح کیفیت کالا را مشخص نماییم، باید هر خطری را که می تواند موجب تغییر و تبدیل این کیفیت شود بشناسیم و همچنین باید تمامی فاکتورهایی را که در محیط خارجی در خلال تولید، بسته بندی، حمل و نقل، ذخیره سازی و توزیع می توانند موجود باشند و ممکن است کیفیت کالا را متأثر سازند، باز شناسیم.

8 - Packaging of Materiel Preservation

FM 38 - 700 MCOP 4030.31D

Date: 1 December Page: 276

محافظت کردن قطعات صنعتی و اقلام مشابه آن قبل از انجام عملیات بسته بندی به جهت جلوگیری از فرسودگی بسیار مهم می باشد این موضوع به مانع از زنگ زدگی بسیار مهم بوده و در این استاندارد ۲۷۶ صفحه ای به اهمیت این موضوع پرداخته شده است. شما در این استاندارد با رویه و روش های مختلف محافظت کردن قطعات فلزی آشنا می شوید (از قبیل تزئین کاری، روغن کاری، لفاف پیچی با مواد کاغذی آغشته و...)، در بخش های مختلف این استاندارد به موارد زیر پرداخته شده است.

— آشنایی با روش های محافظت کردن
— معرفی مواد اولیه محافظت کننده
— محافظت کردن واحدهای بار
— مراحل پاک کردن و آماده سازی
— نیازمندی های مهم
— شست شد با روش اسپری جت
— مواد خطرناک برای محافظت کردن اقلام نظامی
— پوشش دادن با مواد شیمیایی
— معرفی مواد محافظ و ضربه گیرهای مهم
— انواع مهم بسته بندی های رایج
— فاکتورهای مهم و شناسایی آنها جهت انجام روش های محافظت قطعات صنعتی
— معرفی کانترینرهای حمل و جا به جایی
از نکات مهم دیگر در این استاندارد می توان به نوع روش توضیح مطالب اشاره کرد که نویسنده با استفاده از تصاویر و نمودارها مجموعه ای آموزشی در اختیار خواننده قرار داده است.

9 - Handling Reusable and Special - Purpose Packing

Containers Date: October 1997 Page; 2

این استاندارد به جا به جایی های مجدد و مکرر اشاره دارد. در مواقعه ای که بنا به شرایط و شرح خدمات خواسته شده؛ محموله مجبور باشیم که بسته های حمل و نقل را به طور مکرر انتقال دهیم. بایستی از الزامات توصیه شده ای در ساخت و سفارش جعبه های حمل تبعیت نماییم. در این استاندارد می توان به نکات اشاره شده دسترسی پیدا کرد.

نمایه

نمایه مقالات بسته بندی در نشریات تخصصی

ماهانامه صنعت بسته بندی به منظور ایجاد بانک های اطلاعاتی بسته بندی اقدام به فهرست گیری مقالات از موضوعات مختلف بسته بندی کرده است. در این راستا، در هر شماره تعدادی از عناوین مقالات مندرج در جراید علمی و اطلاع رسانی که طی سالهای اخیر چاپ شده است به ترتیب تاریخ انتشار به علاقمندان معرفی می شود تا در تحقیقات و توسعه صنعت بسته بندی موثر واقع شود.

ترتیب ارائه اطلاعات:
ردیف / عنوان / مترجم / نویسنده / نام مجله / شماره صفحه / مجله / سال انتشار / چکیده

۱۰۱۱ / رزوه داخلی برای بطری PET / - / - / صنایع پلاستیک / ۱۶۸ / - / ۱۶۷ / اردیبهشت ۱۳۸۱ / در سال ۱۹۹۸، طرح بسیار جالب شرکت انگلیسی Pcc Group یکی از کاندیداهای کسب جایزه اول ابداع در بخش بسته بندی بود. ویژگی اول این اختراع، امکان قرار دادن گودی های عمیق در پیش شکل تزریقی بطری های PET می باشد. یکی از موارد استفاده از این نوآوری، طراحی بطری هایی است که رزوه های سر آنها به جای خارج بطری، در داخل آن قرار می گیرد. این نوع رزوه برای بسته بندی غذاهای مایع، نوشیدنی ها، محصولات خانگی و مواد دارویی امتیازاتی دارد. ۱۰۱۲ / قدرت بسته بندی / - / سوسن خاکبیز / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۲۲ / ششم / ۵۶ / اسفند ۱۳۸۲ / واقعه انهدام برجهای دوقلو و مسأله تروریستی که در آن از میکروب سیاه زخم استفاده شده بود سبب شد نگرش ما نسبت به امنیت محیط اطراف خود بیشتر شود. حتماً سؤال می کنید که این مسأله چه

ارتباطی به صنعت بسته بندی دارد بله وقایع ۱۱ سپتامبر انتظارات ما را نسبت به داشتن یک ماده غذایی خوب تازه و بدون آلودگی بالاتر برد البته سلامت و ایمنی مواد غذایی موضوع جدیدی نیست اما این مسائل اخیر ما را بر آن داشته است که توجه خوانندگان عزیز را به نقش و اهمیت بسته بندی در محافظت مواد غذایی در شرایط غیر طبیعی جلب نماییم.

۱۰۱۳ / زباله های بسته = حفظ محیط زیست / - / خاکبیز، سوسن / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۴۲ / ششم / ۵۹ / ۱۳۸۳ / امروزه دست اندرکاران بسته بندی موظف به رعایت مفاهیم زیست محیطی می باشند. پیروی از قوانین زیست محیطی و رضایت مشتریان از جمله خصوصیات یک تولید کننده خوب است بدین دلیل این صنایع در هنگام طراحی محصول تولیدی باید به نکات ذیل توجه کنند: ۱- کاهش ضایعات ۲ - استفاده مجدد ۳ - قابلیت بازیافت ۴ - سوزاندن و تبدیل مواد به انرژی ۵ - سوزاندن و تبدیل مواد به انرژی شما احتمالاً بسیاری از اشیایی را که قدیمی یا شکسته شده اند، دور انداخته اید زباله های ما تنها بخش کوچکی از فرازباله های صنعتی جهان است که همه ساله در سراسر جهان به کوهی از انبوه زباله ها تبدیل می شوند به عنوان نمونه مقدار (۱) زباله شهری سوئیس در سال ۱۹۹۴ در حدود ۶۶/۲ میلیون تن یا ۳۸۰ کیلوگرم به ازای هر نفر بود.

۱۰۱۴ / نازک - چون لفاف - ضخیم چون مشکلات / - / - / صنعت چاپ / ۹ / - / ۲۱۸ / بهمن ماه ۷۹ / هفت دست اندرکاران عرضه چاپ و بسته بندی در میز گرد ماهنامه صنعت چاپ - مسایل مربوط به موقعیت لفاف بسته بندی در ایران را بررسی می کند. امکانات داخلی و علل وابستگی کشور ما به واردات لفاف در این میزگرد مورد کنکاش قرار می گیرد.

۱۰۱۵ / طراحی بسته بندی / - / - / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۱۴ / پنجم / ۵۴ / آذرماه ۱۳۸۲ / اسباب بازی ها در کل جزو هدایا به شمار می آیند. هدایایی که توسط والدین و بچه ها؛ پدر بزرگها و مادر بزرگها و یا دوستان خریداری می شوند. طراحی و تولید آنها اغلب در گرو رعایت استانداردهای سختگیرانه و توانایی رقابت با خواسته های جدید و نو آوری های روزمره می باشد. طراحی بسته بندی نیاز به این دارد که بسته در اولین نگاه رده سنی گروه هدف پیش بینی شده برای

محصول و طرز کار اسباب بازی را نشان دهد. طراحی همچنین باید شرح کاملی از کیفیت و جایگاه تولید کننده آن را در خود داشته باشد. به همین نحو بازار سرگرمی ها و ...

۱۰۱۶ / ساخت دستگاه پرس هیدرولیکی برای ضایعات ورق حلب / - / - / صنعت قوطی / ۳ / - / - / بهار ۷۴ / معرفی دستگاه جمع آوری ضایعات قوطی های فلزی - مشخصات فنی دستگاه جمع آوری کننده قوطی های فلزی

۱۰۱۷ / صدف بسته بندی و گوهری به نام چشم مشتری / - / - / صنعت چاپ / ۸ - ۵ / - / ۴۹ / بهمن ماه ۷۷ / تمرکز بازارهای بین المللی، صنایع مختلف را وادار خواهد کرد تا از تکنولوژی جدید برای تولید و استفاده از بسته بندی های اقتصادی که بهره ببرند و انتظار تغییرات گسترده ای در زمینه بسته بندی، به ویژه بر رویداد تولید مواد بسته بندی مثل مقوا، پلاستیک و فویل رخ دهد. در آینده بسته بندی به طور جانبی از صفحات گرانول در قالب دایکات های تخت و یا مستقیماً از رول ساخته خواهد شد. اتوماسیون ماشین آلات بسته بندی افزایش خواهد یافت. ماشین های موجود به دستگاههای مدرن که با کنترل کامپیوتری ...

۱۰۱۸ / رشد محصولات کامپوزیت چوب به روش قالبگیری تزریقی و تراکمی / مهندس امیاری، علیرضا / بسیار / ۴۶ / هفتم / ۳۹ / فروردین ماه ۱۳۸۴ / امروزه کامپوزیت های چوب علاوه بر تخته های سقفی ساده در شکل های جدید عرضه می شوند. این مواد جایگزین تزئینات داخلی شده اند که به علت وجود درصد بالای پرکننده در این محصولات شکل خود را بدون اثر خزش (Creep) حفظ می کند. قطعات جدیدی مانند توالت فرنگی، پله های چوبی، درب و پنجره، پارتیشن های دفتری، پوشش های سقفی و کفی از کامپوزیت های چوب تولید شده اند. کاربردهای جدید برای این مواد توسط فرآیندهای جدید کامپوزیت چوب مانند تزریق و یا قالبگیری تراکمی و یا قالبگیری Dual - Belt به وجود آمده اند.

۱۰۱۹ / اصلاً و سهلاً / - / - / صنعت چاپ / صفحه ۴۲ / - / شماره ۵۹ / اسفندماه ۷۷ / عملکرد بسته بندی کشورهای عربی مثل شرکت الشری و درخصوص شرکتهای ایتالیایی و انگلیسی مستقر در حوزه خلیج فارس تشریح فعالیت شده است.

۱۰۲۰ / بسته بندی های صنعتی باید در

خدمت محیط زیست باشد / - / - / روزنامه همشهری / - / - / ۳۹۴۳ / ۲۱ اسفند ماه ۸۴ / بیش از ۴۰ سال است که سیمان و گچ و فرآورده‌های مشابه در کشور ما در پاکت‌های چند لایه کاغذی و چند لایه وارداتی عرضه می‌شود. این کار علاوه بر حفظ کیفیت و جلوگیری از دخل و تصرفات احتمالی سودجویان در راستای حفظ محیط زیست انجام می‌شود بی آنکه زیانی متوجه منابع جنگلی داخلی گردد، زیرا کاغذ محصولی است که به آسانی تجزیه و جذب طبیعت می‌شود. تسهیل در جابجایی مصالح ساختمانی از نوع سیمان، گچ و... به ویژه بارگیری فنی نیز از دیگر مزایای این نوع بسته‌بندی می‌باشد. به همین دلیل این بسته‌بندی بارها و در خلال مکاتبات اداری از سوی وزارت صنایع و معادن و مؤسسه استاندارد در تحقیقات صنعتی و همچنین سازمان حفاظت محیط زیست مورد تأکید قرار گرفته و حتی مشمول استانداردهای اجباری شده است.

۱۰۲۱ / آشنایی با روش‌ها و فنون بسته‌بندی مناسب کالاها (قسمت اول) / اتفاق، مرتضی / - / ماهنامه اقتصادی و بازرگانی / صفحه ۹۷ / دوره جدید / سال اول / شماره دوم / مهر و آبان ۱۳۸۲ / فرآورده‌های تولیدی تا هنگامی که با شرایط خوب (فاسد نباشد، بی عیب و نقص باشد و وضع مناسبی برای هدف در نظر گرفته شده داشته باشد) به دست مصرف‌کننده نهایی نرسد، نه تنها هزینه تولید آن را تأمین نمی‌کند، بلکه سودی نیز به بار نمی‌آورد. نخستین وظیفه و عمل بسته‌بندی، سالم رسیدن کالا به دست مصرف‌کننده است. وظیفه ی دوم «ارایه گویای محصول» یا جلب نظر مشتری مانند یک فروشنده زبر دست است. انجام این امر، یعنی فروش آسان‌تر و بیشتر نه تنها در جایی که تولیدات در فروشگاه‌های بزرگ یا خرده فروشی‌ها در معرض فروش قرار می‌گیرند، بلکه حتی در مورد کالاهای صنعتی مانند پمپ‌های الکتریکی در صورتی که به شکل جذاب و جلب توجه کننده‌ای بسته‌بندی شده باشند، صادق است. طرح و شکل بسته‌بندی، روشی نظام یافته (سیستماتیک) یا علمی در دستیابی به دو هدف زیر است: ۱ - سالم رسیدن کالا به دست مصرف‌کننده ۲ - تبلیغ به منظور افزایش فروش تولید

۱۰۲۲ / هیچ راه حلی نهایی نیست / - / - / صنعت چاپ / ۹۳ / ۸ / - / ۳۰ / ۷۸ / طراحان بسته‌بندی در هنگام انجام یک کار با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند.

اولین فکری که به ذهن آنها می‌رسد، این است که چگونه می‌توانند طراحی را که در فکر خود پرورانده‌اند چاپ کنند و مفصل بعد تبدیل سطوح چاپ شده به محصول نهایی است که می‌توانند یک کارتن، یک جعبه و یا صرفاً یک بشقاب یکبار مصرف باشد حل مشکلات مرحله اول مشکل دوم را نیز چاره خواهد کرد.

۱۰۲۳ / سیلک ، بظاهر هیچکاره ، اما همکاره / مهندس اوصیا، لاله / - / صنعت چاپ / ۲۵ / ۱۸ / ۶۰ / ۷۸ / چاپ سیلک اسکرین نوعی چاپ مستقیم تخت یا روتاری است که اساس آن یک استنسیل یا شابلون ساخته شده از قاب، توری و مواد حساس تشکیل می‌دهد. مرکب خمیری شکل در این قاب توسط کاردک پخش می‌شود و با فشار از منافذ توری بر روی سطح چاپ شونده منتقل می‌شود کاردک سیلک اسکرین برای کارهای چاپی مخصوص با تیراژ کم بیشترین کارایی را دارد مثل بطریها ، شیشه و پلاستیک...

۱۰۲۴ / شیوه‌های بسته‌بندی و عملکرد آنها / - / خاکبیز، سوسن / صنعت بسته‌بندی (چاپ و بسته‌بندی سابق) / ۳۳ - ۳۲ / ششم / ۵۳ / آذرماه ۱۳۸۲ / از آلومینیوم به طور گسترده برای حفظ و نگهداری و آماده سازی اکثر نوشیدنیها و مواد غذایی استفاده می‌شود. آلومینیوم به خوبی حرارت را حفظ نموده و دارای قدرت و انرژی بالایی برای آماده سازی می‌باشد و خوراک مواد غذایی را ه در حالت سرد یا گرم خوب نگهداری می‌کند. فویل آلومینیوم دارای مشخصه و خصوصیات منحصر به فرد می‌باشد از آن جمله در مقابل نور مقاوم است و دارای انعطاف پذیری حساس بوده و با دوام می‌باشد. استحکام آلومینیوم به عنوان یک بازدارنده ضخیم در برابر نور هوا و آب بسیار مؤثر است. آلومینیوم می‌تواند در هر دو طیف درجه حرارت گرم و سرد مقاومت کند و به راحتی قابلیت استرلیزه شدن برای کاربردهایی از قبیل مواد غذایی و پزشکی دارد و همچنین در نفوذپذیری بخار مایعات و نور مقاومت خیلی بالای دارد. همچنین غیرسمی بوده و برای نگهداری اقلامی که بوی تند و خصوصیات چشیدنی دارند مناسب می‌باشد.

۱۰۲۵ / پوشش‌های پودری پخت شونده با پرتوهای فرابنفش / - / دکتر رنجبر، زهرا و مهندس باستانی، سعید / بسیار / ۴۷ / ششم / ۳۳ / فروردین ماه ۱۳۸۳ / پوشش‌های متداول قابل پخت با پرتوهای فرابنفش بر روی سطح تخت مانند کاغذ، کامپوزیت‌های چوبی و

فیلم‌های پلاستیکی قابل استفاده هستند. در سالهای اخیر توجه بسیار زیادی به بکارگیری این نوع پوشش‌ها بر روی زیرآیندهای سه بعدی شده است. بعضی از معایب پوشش‌های قابل پخت با پرتوهای فرابنفش که توسط UVPC حل شده است عبارتند از: سمیت: سیستم‌های مایع مادی منومرها و الگومرهای با جرم مولکولی بسیار کم هستند که در مواردی منجر به ایجاد حساسیت‌های پوستی در افراد خاصی می‌شوند. این مشکل با بکارگیری الگومرها و پلیمرهای پودری که در دمای محیط جامد هستند، حل شده است. بو: این مشکل نیز با استفاده از پودرها کاملاً حل شده است زیرا رزین‌های پودری به دلیل جرم مولکولی بالاتر انتشاری در محیط ندارند.

۱۰۲۶ / لفاف‌ها در بسته‌بندی / خاکبیز، سوسن / WWW.monosel.com / صنعت بسته‌بندی (چاپ و بسته‌بندی سابق) / ۲۶ / - / ۵۴ / آذرماه ۱۳۸۲ / لفافها به منظور بسته‌بندی کالا روز به روز در حال توسعه می‌باشند و به کمک صنعت لمینت قابلیت‌های فراگیر پیدا کرده‌اند. تا چند سال پیش چپیس سبب زمینی در بسته‌های کوچک در داخل پاکت‌های کاغذی فروخته می‌شد و به دلیل اینکه جنس پاکت مرغوبیت متناسب با کالا را نداشت. چپیس‌ها باید خیلی زود به فروش می‌رفت تا رطوبت آنها را نرم نکنند. اکسیژن آنها را فاسد نکند و روغن موجود در چپیس به کاغذ نفوذ نماید. چرا که پاکت کاغذی قادر نبود محافظ مناسبی در جابجایی یا حمل و نقل باشد. حال با توجه به معرفی مهمترین ویژگیهای مواد انعطاف پذیر. متوجه می‌شویم که از این مواد انتظار می‌رود که بسیاری از نیازها را می‌توان به کمک آن برآورده کرد از جمله: ۱ - محافظت در برابر رطوبت به کالاهای خشک بسته‌بندی شده ۲ - محافظت از کالاهای مرطوب برای این که این رطوبت را از دست ندهند. ۳ - محافظت از کالاهای حساس به اکسیداسیون نسبت به اکسیژن اتمسفر ۴ - محافظت از گازهای CO₂ و N₂ موجود در بسته‌بندی‌های با اتمسفر کنترل شده...

۱۰۲۷ / طراحی بسته‌بندی کالاهای صادراتی (قسمت دوم) / اتفاق، مرتضی / - / ماهنامه اقتصادی و بازرگانی / صفحه ۹۱ / دوره جدید / سال اول / شماره ۳ / آذر و دی ماه ۱۳۸۲ / راه حل‌ها: مواد بسته‌بندی - در بخش قبلی حمل و نقل و توزیع اثر بخش (موفقیت آمیز) محصولات از نقطه نظر وظایفی که یک بسته باید

داشته باشد، تجزیه و تحلیل شد. اکنون توجه ما به مواد و سیستم هایی معطوف می شود که اجازه می دهند بسته ها آن طور که انتظار می رود، ایفای نقش کنند. مواد اصلی کاغذی بسته بندی در اصل برای پوشاندن (داخل بسته بندی های دیگر یا پوشش و لفاف خارجی) به عنوان کارتن های ناشونده ساخته شده از خرده کاغذ و یا به عنوان جعبه های کوچک مقوایی مورد استفاده قرار می گیرند.

۱۰۲۸ / مقایسه چوب های خشک شده در هوای آزاد و کوره / - / تدوین هاچینسون، لورن / صنایع چوب و کاغذ / ۱۰۵ / سال اول / شماره سوم / تابستان ۱۳۸۱ / تنها به خاطر داشته باشید که الوار خشک شده در هوای آزاد را باید یک دو هفته قبل از کار به محیط داخل آورد اگر به چوب بلوطی برخورد کردید که پس از اعمال برش به انواع و اقسام شکل های کج و کوله در می آید و یا در طول خطوط آن شکاف می خورد آن گاه خواهید فهمید که خطرات خشک کردن الوار چوب در هوای آزاد به چه معناست. بلوط یکی از ناجورترین چوب هایی است که من تا به حال با آن برخورد کرده ام، اما تمامی چوب ها اگر به طریقی ناصحیح در هوای آزاد خشک شوند، دچار سختی پیوسته می گردند.

۱۰۲۹ / آغاز به کار چاپ و صحافی آبنوس / - / - / دنیای چاپ / صفحه ۱۰ / سال سوم / شماره ۲۹ / ۱۳۸۵ / چاپخانه تازه تأسیس آبنوس قم با مشارکت جواد محمد خانی و ابولفضل جلال وند و با ماشین های افست اسپید مستر چهار رنگ، مجله دوز مولر مارتینی، تک رنگ دو ورقی هایدلبرگ و تاکن اشتال سه ورقی از آبان ماه شروع به کار کرد. این چاپخانه در زمینی به مساحت ۸۰۰ متر احداث شده که ۴۰۰ متر آن کارگاه و ماشین خانه و باقی آن انبار و امور

اداری و رفاهی اختصاص دارد.

۱۰۳۰ / چاپ نوری معروف به Lichtdruck / - / - / دنیای چاپ / صفحه ۱۵ / سال دوم / شماره ۱۸ / آذرماه ۱۳۸۴ / معنای لغوی لیشت دروک یعنی چاپ نوری که کلمه لیشت به معنای روشنایی و دروک هم به معنای چاپ می باشد و از اصطلاحات و لغات آلمانی است. تفاوت این تکنیک در اتریش و آمریکا در این است که در اتریش فرم چاپ از جنس شیشه است اما در آمریکا به جای شیشه از پلیت های فلزی استفاده می گردد که در نمونه های شیشه ای ساختار ماشین سطحی (مسطح) است و در نمونه های فلزی ساختار ماشین به صورت سیلندری است. حال در این جا جهت آشنایی بیشتر دوست داران چاپ با این تکنیک از نظر فنی که عمر آن به بیش از نیم قرن می رسد این تکنیک را تشریح خواهیم کرد.

۱۰۳۱ / FM Staccato چیست؟ (قسمت سوم) / - / - / کمن، علیرضا / دنیای چاپ / صفحه ۲۶ / سال دوم / شماره ۱۸ / آذرماه ۱۳۸۴ / Screening Halftone پایه و اساس تمامی تکنیک های مختلف در چاپ مدرن می باشد. دستگاه چاپ به تنهایی فقط قادر است مرکب را به صورت یکنواخت منتقل کند یعنی یا کاغذ سفید به شما تحویل می دهد و یا یک لایه مرکب یکنواخت و بدون هیچ طرحی بر روی کاغذ منتقل می کند. رنگ ها در سیستم Halftone به الگوهایی از نقاط برگردانده می شود و به حالتی در می آیند که شبیه رنگ تصویر اصلی می باشند.

۱۰۳۲ / چشم انداز فرآیندهای پلیمری (بخش دوم) / - / - / مهندس شیخ، عباس / بسیار / صفحه ۶۱ / سال هشتم / شماره ۵۶ / دی ماه ۱۳۸۵ / قالبگیری تزریقی پلیمرها شباهت های

خاصی با فرآیند فلزات دارد که در آن فلز مذاب تحت فشار بالا به درون یک قالب یا دای فولادی رانده می شود. فلز درست مانند پلیمر به درون تمام محفظه های قالب رانده می شود و فشار تا زمانی که فلز منجمد می شود، حفظ می شود. در قالبگیری تزریقی پلیمرها، مسیر مذاب به درون قالب با یک بوش (Sprue) شروع می شود و سپس به چندین چندین راهگاه (Runner) منفرد تقسیم می شود که هر یک از طریق یک دروازه (gate) یکی از چند محفظه (Cavity) را خوراکی می کند.

۱۰۳۳ / بسته بندی شیر در بطری های PET / ع.ا. / - / فناوری و توسعه صنعت بسته بندی / صفحه ۳۶ / سال اول / شماره ۱۲ / بهمن ماه ۱۳۸۴ / پرکردن اسپتیک شیر تنها قسمتی از تصویر است. محصولات لبنی در بسته بندی های پلاستیکی شفاف نیاز به محافظت از ورود نور و اکسیژن دارد. یکی از جاذبه های وضوح و شفافیت آن است. برای بسیاری محصولات مشتریان ظروف شفاف را ترجیح می دهند. آنها می خواهند محتویات داخل ظرف را ببینند. ابداعات سال های اخیر در زمینه محصولات لبنی پیشرفت عظیم و بسیار سریعی را تجربه کرده است. در پایان سال ۲۰۰۵ برای مثال محصولی مانند دوغ، یک سود ۲۱/۴ درصدی را در اروپای غربی تجربه کرده است. نوشیدنی های حاوی شیر طعم دار، بزرگترین سهم را در بازار نوشیدنی های اروپای غربی به خود اختصاص داده است. در این بخش در حدود ۹۰۰ میلیون لیتر نوشیدنی مصرف شده است که نشان می دهد با توجه به این که ابداعات ویژه ای در این بخش مشاهده نشده است، همچنان بخش بسیار جذاب و پرفروداری برای مشتریان در اروپا می باشد.

فن آوری بسته بندی

شیمی پلیمر برای همه
شکل دهی پلاستیکها
کاربردهای پلاستیک

کتاب

راهنمای بسته بندی
محصولات شیمیایی

۷۷۵۱۳۳۴۱
۷۷۶۰۷۹۶۳



شرکت صنایع قطعات

سامه

لاستیک گستر

LASTIC GOSTAR
SAMEH INDUSTRIAL PARTS Co.

تحت لیسانس شرکت MITEX آلمان



روکش لاستیکی نوردهای چاپ و بسته‌بندی:

آب الکل، آب و مرکب چاپ افست (رول، ورق)، صلابه، چاپ
فلکسو، هلیوگراور، لمینیت و نوردهای سیلیکونی (حرارتی)،
کرنا، کشنده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن، فلز و غیره.
تولیدکننده فرآورده‌های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن،
حرارت، گازها، حلالهای شیمیایی و قطعات تقویت شده با
فلز و منجید. تولیدکننده قطعات پلی یورتان

دارنده گواهینامه ISO 9001-2000



MITEX^R

www.lasticostar.com



TP 202



TP 501



TP 601D



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

ORH-47



ORT-200



TP-701CC



صنایع بسته بندی آل پاک

تهران، خیابان ۱۵ خرداد غربی، نبش کوچه مهدی ولیسی، پلاک ۱۰۸۲
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۰۷۲۸۰ - ۵۵۶۱۳۴۰۳ فکس: ۵۵۶۳۰۴۴۳

ORGAPACK

سپهر سپاهان

صنایع نبش مقوایی

تولید کننده نبشهای مقوایی در اندازه های مختلف

۵۲۱۰۲۸۰
اصفهان تلفن : ۳۱۹۴۶۲۸ ۰۹۱۳



شماره ثبت: ۳۳۳۸۰۱

www.barzincarton.com
info@barzincarton.com

شرکت صنایع بسته بندی بوزین کارتن

- تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه و E فلوت با چاپ
- تولید انواع جعبه های صادراتی با لمینت و دایکات تا سطح وسیع

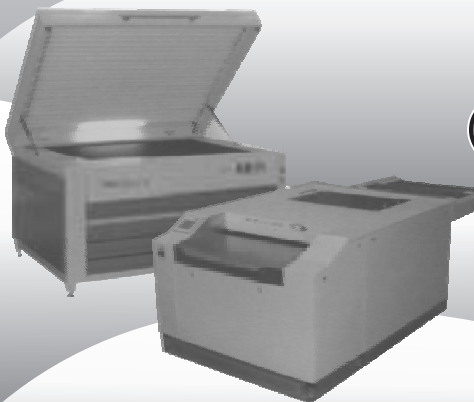
آدرس : جاده ساوه ، بعد از سه راه آردان شهرک صنعتی نصیر آباد خیابان سرو ۲۵، پلاک D11
تلفن : ۰۲۲۹-۳۳۹۱۰۹۱-۳
فاکس : ۰۲۲۹-۳۳۹۱۰۹۴

نامی پلیمر

NAMIPOLYMER

تجهیزات چاپ فلکسو و هلیو

- فروش انواع ژلاتین خام (Photopolymer Plate)
- (DUPONT - BASF - OHKA - MACDREMID)
- سازنده انواع کلیشه های ژلاتینی در ضخامتهای مختلف
- (1.14 - 2.54 - 2.84 - 4.7 - 5.5)
- سازنده ماشین آلات کلیشه سازی و مهر سازی
- فروش انواع چسب دوطرفه (پایه tesa) آلمان
- فروش انواع حلال چاپ (فلکسو ، هلیو و افست)



تلفکس : ۷۷۵۰۰۶۱۷-۷۷۵۲۶۲۵۲-۷۷۶۴۵۴۳۳ همراه : ۰۹۱۲۱۴۰۴۵۵۷-۰۹۱۲۱۲۵۶۳۶۰-۰۹۱۲۱۷۸۵۳۷۰

Email:namipolymer_nami@hotmail.com

مسابقه سراسری طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات

به اطلاع می‌رساند اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران در راستای ایفای نقش خود در توسعه صادرات محصولات چاپی کشور از طریق کشف، معرفی و حمایت استعدادها و توانمندی‌های موجود در پدیدآورندگان آثار چاپی اقدام به برگزاری مسابقه سراسری طراحی بسته‌بندی کرده است.

این مسابقه با پیرامون ۴ محور زیر برگزار می‌شود:

۱- بسته‌بندی خرما ۲- بسته‌بندی پسته ۳- بسته سبزی (دوستدار محیط زیست) ۴- موضوع آزاد

همچنین این مسابقه در دو بخش کلی زیر برگزار می‌شود:

۱- آثار چاپ شده ۲- ایده‌ها

شرایط پذیرش آثار

• اثر ارسالی باید به وسیله یکی از چهار روش چاپ گود، برجسته، هم‌سطح و یا اسکرین چاپ شده باشد. (چاپ دیجیتال فقط در صورت ارائه نمونه کار در بازار مصرف قابل پذیرش در این بخش می‌باشد.)
• اثر شرکت داده شده باید دارای شناسنامه حاوی نام کارفرما، نام طراح و نام چاپخانه مجری باشد.

۱- بخش آثار چاپ شده

• اثر ارسالی باید قابل چاپ با روش‌های معمول چاپ باشد. بدین منظور نمونه ارسالی باید با تون و ترکیبات رنگی مرکب‌های چاپ و مقادورات تجهیزات چاپ هماهنگی داشته باشد.

۲- بخش ایده‌ها

- ۱- آثار ارسالی باید آزاد و بدون هیچ نوع قاب یا اتصال محکم به سطوح دیگر ارائه شوند.
- ۲- اطلاعات خواسته شده برای هر اثر با صداقت و به طور کامل ارائه شود.
- ۳- محدودیتی برای تعداد آثار ارائه شده وجود ندارد.
- ۴- آثار وارد شده به دبیرخانه برای ورود به مسابقه باید به تأیید هیئت گزینش آثار برسند.
- ۵- آثار وارد شده در مسابقه در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران به نمایش گذاشته خواهند شد.
- ۶- آثار وارد شده به مسابقه توسط هیئت داوران بررسی و برندگان در مراسمی جداگانه معرفی و به ایشان جوایزی اهدا خواهد شد.

شرایط و قوانین کلی شرکت در مسابقه

تحويل آثار به دبیرخانه مسابقه

آثار ارسالی به همراه فرم ثبت نام و لیبل‌های مشخصات آثار باید تا آخر وقت اداری (۴ بعدازظهر) ۲۵ آذر سال جاری به دبیرخانه مسابقه واقع در تهران، خیابان هدایت، خیابان اعلائی، پلاک ۵، اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران تحويل شود. به آورنده اثر رسید دریافت تقدیم خواهد شد.
• برای دریافت فرم و برچسبهای مخصوص آثار با دبیرخانه مسابقه تماس بگیرید.

تلفن: ۷۷۵۲۲۵۹۷ - ۷۷۶۲۴۰۴۲ فکس: ۷۷۶۲۴۰۴۳

کمیته برگزاری به منظور برپایی هر چه بهتر و با شکوهرتر مسابقه از حمایت‌های مادی و معنوی موسسات و سازمان‌های خصوصی و دولتی استقبال می‌کند.

به نام خدا

اطلاعیه

نشست مشترک واحدهای تولیدی و صادراتی با دست اندرکاران چاپ

با هدف:

- ایجاد تفاهم بیشتر
- آشنایی با خواسته‌ها و توانایی‌های یکدیگر
- جمع بین خواسته‌ها و توانایی‌های یکدیگر
- بررسی راه‌های افزایش کیفیت ظاهری بسته‌بندی کالاها
- حرکت هماهنگ در مسیر توسعه کشور

زمان: ۱ آذر ۱۳۸۶

مکان: خانه کتاب، سرای اهل قلم

تهران، خیابان انقلاب، تقاطع فلسطین

برگزارکنندگان:

دفتر امور چاپ و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ماهنامه صنعت بسته‌بندی
با همراهی اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران

کارآفرینان علاقمند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با مراکز زیر تماس حاصل فرمایند:

مرکز آموزش چاپ دانشگاه علمی و کاربردی، تلفن: ۶۶۷۰۴۰۶۳

ماهنامه صنعت بسته‌بندی، تلفنهای ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

اطلاعیه

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در نظر دارد برای معرفی استعدادها و توانایی‌های صنعت بسته‌بندی ایران ویژه‌نامه‌ای به زبان انگلیسی منتشر کند. حداقل گستره توزیع این ویژه‌نامه طبق توافقات انجام شده، چهار نمایشگاه زیر می‌باشد.

Frut Logistica 2008 - Drupa 2008 - Interpack 2008 - PlastPack 2008

همچنین این ویژه‌نامه در تمام تماسها و مکاتبات ماهنامه صنعت بسته‌بندی با طرفهای خارجی در ایران و سایر کشورهای جهان توزیع و یا ارسال خواهد شد.

از همه کارآفرینان توانمند ایرانی دعوت می‌شود

به منظور معرفی هر چه بهتر صنعت بسته‌بندی در ایران دست در دست همراه همیشگی خود ماهنامه صنعت بسته‌بندی گذاشته و این رسانه سختکوش را در این کار مهم و موثر یاری نمایند.

این یک کار ملی است

اطلاعیه

در ادامه انتشار و توزیع موفقیت‌آمیز ویژه‌نامه‌های مخصوص نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی:

ویژه‌نامه نمایشگاهی

(کتاب سال بسته‌بندی ایران)

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

تهران ۹ تا ۱۲ بهمن ۱۳۸۶

ماهنامه صنعت بسته‌بندی، بزرگترین ناشر ویژه‌نامه‌ها و بانکهای اطلاعاتی بسته‌بندی در کشور



اطلاعیه

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

ایران - تهران ۹ لغایت ۱۲ بهمن ماه ۱۳۸۶

در راستای حمایت از سیاست‌های دولت محترم جمهوری اسلامی ایران چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و رسته‌های وابسته به چاپ و بسته‌بندی از ۹ لغایت ۱۲ بهمن ماه ۱۳۸۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور شرکت‌ها و تولیدکنندگان صاحب نام داخلی و خارجی توسط شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران و با همکاری اتحادیه صنف سازندگان کلیشه و لیتوگراف و چاپخانه‌داران و صحاف تهران برگزار می‌گردد. از علاقمندان به مشارکت در نمایشگاه موصوف دعوت به عمل می‌آید از تاریخ ۸۶/۷/۱۰ تا حداکثر تاریخ ۸۶/۸/۳۰ جهت ثبت نام به بخش امور نمایشگاهی مجمع امور صنفی صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران به نشانی خیابان سهروردی جنوبی، خیابان شهید ملایری پور، پلاک ۵۵ به تلفن‌های ۸۸۸۱۱۴۷۶ و ۸۸۸۳۶۳۴۰-۲ و فاکس ۸۸۸۲۴۷۸۷ مراجعه و یا تماس حاصر فرمایند.

ستاد برگزاری چهاردهمین نمایشگاه
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

دو گزارش از دنیای زباله‌ها

گزارش تصویری بازیابی غیر بهداشتی بطری‌های پلاستیکی در زاهدان

عکاس: حسینی راشکی، منبع: ایرنا

در حاشیه شهر زاهدان و در فضایی غیر بهداشتی، بطری‌های پلاستیکی آب و نوشابه جمع آوری شده و پس از خرد شدن توسط دستگاه‌های مربوطه و بسته بندی به کارگاه‌های بزرگ پلاستیک سازی ارسال می‌شود.



زباله‌های بسته‌بندی انگلیسی‌ها در کشورهای جهان سوم دفن می‌شود

منبع: ایرنا

بخش بزرگی از زباله‌های خانوارهای انگلیسی در کشورهای جهان سوم از جمله چین، هند، اندونزی و هنگ کنگ دفن می‌شود.

به گزارش شبکه خبری بی‌بی‌سی، در حالی که انگلیسی‌ها کم‌کم عادت می‌کنند زباله‌های خود را بازیافت کنند، میزان مواد قابل بازیافت که به کشورهای خارجی و از جمله چین، هند و اندونزی فرستاده می‌شوند احتمالاً تا چند سال آینده دو برابر خواهد شد.

از جمله برنامه‌های محیط زیستی انگلیس، صدور مواد قابل بازیافت به کشورهای خارجی است که میزان آن در سال به ۱۲ میلیون تن می‌رسد. اما گزارشگران "سندی تایمز" در هند و همچنین چین می‌گویند بخشی از این مواد صادراتی که به "فهرست سبز" موسوم است، در کشورهای خارجی سوزانده و یا دفن می‌شود که عواقب ناگوار محیط زیستی برای این کشورها در بردارد. اما گردانندگان صنعت بازیافت انگلیس تاکید دارند که بخش عمده مواد صادر شده مورد استفاده قرار می‌گیرد و تاثیر محیط زیستی آنها از نزدیک تحت نظر است.

ناظران ضمن قانونی دانستن تجارت مواد بازیافتی ابراز نگرانی کرده‌اند که بسیاری از مواد صادراتی "فهرست سبز" به درستی تفکیک نمی‌شوند و یا از یک جنس واحد تشکیل نشده که به آسانی قابل بازیافت باشد.

در حالی که آمار و ارقام رسمی صادرات مواد بازیافتی شهرداری‌های انگلیس با آنچه واقعا صادر می‌شود، تناقضی ندارد، اما بخش بزرگی از زباله‌ها، به جای بازیافت، بدون سر و صدا در کشورهای در حال توسعه سوزانده می‌شوند، در گورستان زباله دفن می‌شوند و یا در خیابان‌ها پراکنده می‌شود.

یکی از دانشگاهیان ارشد چین، دولت انگلیس را متهم کرده که از کشورش به عنوان یک سطل آشغال بزرگ، "محلی برای صادر کردن آلاینده‌ها و در عین حال کسب درآمد از آن" استفاده می‌کند. در انگلیس از مردم خواسته شده زباله‌های خود را تفکیک کنند، اما برخی از زباله‌های این کشور تقریباً هیچ خواهانی ندارد، مانند بسته‌بندی ساندویچ، ظرف ماست یا

ظروف پلاستیکی، اما همین اقلام در بازارهای جهانی دادوستد می‌شود. پروفیسور "کریس کایگینز" مدیر یکی از سازمان‌های مشاوره‌ای در زمینه زباله، می‌گوید: "در انگلیس زباله ظروف مواد غذایی، اغلب باید راهی گورستان زباله شود، بنابراین آن را به خارج صادر می‌کنند. اینکه این کار قانونی است یا برای آن بازاری وجود دارد، بحث جداگانه‌ای است."

"راهول کومار" دلال زباله پلاستیک در هند، در حیات منزل خود کوهی از این زباله‌ها را دارد. وی به هفته‌نامه سندی تایمز گفت: "برای این زباله‌ها پول چندانی نمی‌گیرم و فروش آنها سخت است. بطری‌های پلاستیکی خریدار بیشتری دارند و قیمت هر نیم کیلو پانزده پنس (تقریباً ۳۰ سنت) است."

بازیافت پلاستیک معمولاً از طریق آب کردن آن یا خردن کردن آن به قطعات بسیار ریز صورت می‌گیرد و بعد از آن مقوا یا پلاستیک برای بسته‌بندی درست می‌کنند، اما برخی از این زباله‌ها عملاً قابل بازیافت نیست، چون یا خیلی کثیف است یا خیلی صدمه دیده یا از جنسی است که اصلاً قابل بازیافت نیست. "بی‌بی‌سی در ادامه افزود: در انگلیس برخی از شرکت‌های فعال در زمینه بازیافت، مراحل بعدی مصرف این مواد پس از صادرات را با دقت دنبال می‌کنند، اما برخی دیگر این مواد را به آژانس‌ها و دلالان می‌فروشند و از سرنوشت آنها خبری ندارند. برخی از محموله‌هایی که به خارج فرستاده می‌شوند، زباله‌های تفکیک نشده است. اداره محیط زیست انگلیس شرکت‌های مسوول ارسال اینگونه محموله‌ها را تحت پیگرد قانونی قرار داده است، اما گفته می‌شود که ابعاد معضل آلودگی مواد صادراتی بسیار گسترده است.

انگلیس زباله‌های قابل بازیافت خود را از جمله به هنگ کنگ صادر می‌کند و این مواد معمولاً از هنگ کنگ راهی چین می‌شوند و در چین مواد بازیافتی تفکیک می‌شوند. یکی از استان‌های چین که به مرکز این مواد تبدیل شده استان "مای" در کنار رودخانه پرل است.

"مای" یک زمان روستایی کوچک بود، اما اکنون به شهری صنعتی برای صنعت زباله قابل

بازیافت تبدیل شده است. در کارخانه‌های بتونی کوچکی که در این منطقه ساخته شده، کاغذها از زباله‌ها تفکیک می‌شود و پلاستیک برای بازیافت به قطعات کوچک تبدیل می‌شود.

پس از آنکه دولت چین دستور داد تجارتخانه‌ها از شهر "نانهای"، مرکز قبلی مواد قابل بازیافت، خارج شوند، ده‌ها کارخانه که زباله خانگی مردم انگلیس را وارد می‌کنند، امسال به مای نقل مکان کرده‌اند. این در حالی است که خشم ساکنان شهر نانهای از آلودگی محیط زیست باعث شد تا دولت چین چنین دستوری را صادر کند. کارگران مهاجر در مای برای یک روز کار تفکیک زباله نزدیک چهار دلار دستمزد دریافت می‌کنند. کیسه‌های نایلونی فروشگاه‌های زنجیره‌ای انگلیس در خیابان‌ها پراکنده است و آبراه‌های مای با پلاستیک و کاغذهای کثیف مسدود شده است.

موادی که از انگلیس وارد این کشور می‌شود به ندرت تفکیک شده است، در حالی که قانون انگلیس می‌گوید این مواد باید کاملاً تفکیک شده باشد. "ژانگ وولانگ" کارگر ۱۹ ساله در روستای مای گفت: "محموله‌ای که دست ما می‌رسد کثیف و قاطی است و آنهایی که قابل بازیافت نیست به گورستان زباله فرستاده می‌شوند."

یکی دیگر از کارگران جوان این روستا می‌گوید بسیاری از کارگران به طمع پیدا کردن پول انگلیسی این زباله را تفکیک می‌کنند.

وی گفت: "من شنیدم یک کارگر زن یک دسته پول انگلیسی در میان زباله‌ها پیدا کرد. من هم وقتی پول پیدا کنم به روستای خودم برمی‌گردم." ساکنان روستای مای شکایت داشته‌اند که صنعت بازیافت تاثیر مخربی بر محیط زیست این منطقه داشته است.

آنها می‌گویند همه چیز در این روستا آلوده شده، در حالی که تا چند سال پیش آب نهرها و مزارع پاک و پاکیزه بوده است و اکنون آب کثیف و مملو از زباله و آلاینده‌های شیمیایی است. سبزیجات هم قابل کاشت نیستند چون مزارع از پلاستیک و زباله پوشیده شده است.

سازمان‌های انگلیسی فعال در عرصه صنعت بازیافت می‌گویند چین به مواد خام قابل بازیافت نیاز زیادی دارد، اما هزینه آن برای محیط زیست چین خشم بسیاری را برانگیخته است.

اما "رپ‌Wrap" سازمان ترویج دهنده بازیافت در انگلیس می‌گوید این کشور در کل مواد قابل بازیافت با کیفیت بالا را به خارج صادر می‌کند. این سازمان می‌گوید "چین برای خرید این مواد هزینه زیادی را تحمل می‌کند و خیلی عجیب و غیرمنطقی است که آنها را بسوزاند یا در گورستان زباله دفن کند."

سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیاردی بهداد در زمینه بسته‌بندی

زبان همان کشور و بررسی سلیقه مشتریان در آن کشورها از لحاظ رنگ، شکل ظاهری و نوع متریال بسته‌بندی توانسته‌ایم حضور خوبی در بازارهای هدف داشته باشیم و شاهد این مدعا، رشد صادرات مجموعه شرکت در سال‌های اخیر بوده است.

- مشکل اصلی شما در ارتباط با بازارهای بین‌المللی چیست؟ آیا بسته‌بندی هم نقشی دارد.

مشکل عمده و اصلی ما در عدم ثبات قیمت مواد اولیه و ملزومات بسته‌بندی است که در سال‌های اخیر به خصوص در سال جاری با رشد بی‌سابقه قیمت مواد اولیه از یک سو و حفظ قیمت محصول نهایی جهت رقابت در بازارهای هدف از سوی دیگر مواجه شده‌ایم. این مشکل موجب عدم تجهیز واحدها به آخرین ماشین‌آلات مدرن و به روز دنیا در زمینه بسته‌بندی، روشهای بسته‌بندی و مواد اولیه جدید بسته‌بندی شده است. به همین دلیل مجبور به استفاده از روش‌ها و سیستم‌های قدیمی هستیم که این موضوع، خود

- مشکل اصلی ما عدم ثبات قیمت مواد اولیه است...
- اقدام به تشکیل واحد طراحی بسته‌بندی کرده‌ایم...
- از وضعیت بسته‌بندی می‌توان به دیدگاه هر شرکت پی برد...
- ایزو ۱۴۰۰۱ و گواهی ۱۸۰۰۱ مدیریت بهداشت را گرفته‌ایم...

موجب محدودیت‌های زیادی برای شرکت‌های تولیدی در خصوص تغییرات، بهینه‌سازی و به روز بودن مطابق استانداردهای جهانی شده است.

- سرمایه‌گذاری شما در بخش بسته‌بندی چه قدر است؟
سرمایه‌گذاری شرکت برای بهینه و مدرن کردن ماشین‌آلات بسته‌بندی و استاندارد کردن بسته‌بندی، بالای سی میلیارد ریال بوده که در حال اجرا است.

- طرح توسعه و رویکردهای آینده شما در بخش بسته‌بندی چیست؟ (سخت‌افزاری و نرم‌افزاری)

با در نظر گرفتن توضیحات بندهای مختلف ارائه شده، ما در حال توسعه این صنعت از لحاظ تهیه کارتن، چاپ، ظروف و... می‌باشیم از لحاظ نرم‌افزاری این شرکت اقدام به تشکیل واحد طراحی بسته‌بندی کرده که علاوه بر تامین نیازهای خود، پایه‌های تفکر تغییر در صنعت را ایجاد کند که امیدواریم بتوانیم در این راستا اقدامات مناسبی را انجام داده و به ثمر برسانیم.

- توصیه‌های شما برای همکاران خود در بخش تولید و به طور مشخص در بخش شوینده‌ها در خصوص بسته‌بندی چیست؟

نظر به این که بسته‌بندی کالا از یک طرف ذوق هنری و از طرف دیگر مبین دیدگاه هر شرکت در ارائه محصولات خود به بازار است خود می‌تواند فرآیندهای کنترل در جریان هر شرکت را شامل خرید، بازرسی، تولید، انبارش، بازارگذاری و... نشان دهد بنابراین از روی وضعیت بسته‌بندی و اطلاع‌رسانی می‌توان به دیدگاه هر شرکت در این مهم پی برد.

بسط و گسترش موضوع بسته‌بندی در انواع و اقسام محصولات و اهمیت آن در دنیای امروز بر هیچ کس پوشیده نیست به خصوص اگر بخواهیم همانند کشورهای دیگر، کالاهای مازاد بر مصرف کشورمان را به اقصی نقاط جهان صادر کرده و با آنها رقابت کنیم. برای همین منظور کارخانه‌های وسیع و صاحب نامی در کشور وجود دارد که از سالهای گذشته مصمم به تولید و صادرات محصولاتشان بوده و به همین دلیل نیز فعالیت‌ها و اقدامات موثری را که یکی از آنها توجه به بسته‌بندی مدرن و به روز دنیا بوده انجام داده‌اند.

یکی از این شرکت‌های سرشناس، شرکت شیمیایی بهداد بوده که ضمن دریافت گواهینامه‌های معتبر، توانسته با صادرات بیشتر نسبت به هر سال، جایگاه خود را در بازارهای بین‌المللی حفظ کند. ما نیز برای اطلاع از چگونگی فعالیت‌های این شرکت و پیشرفت‌های آن طی سالیان اخیر (به خصوص رویکردهای مبتنی بر بسته‌بندی شرکت مذکور، گفت و گویی را با نظام محمودی مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:

- تاریخچه مختصر شرکت بهداد؟

این شرکت دارای لابراتوار کنترل کیفیت با تجهیزات کامل است که از معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی کشور دارای گواهینامه لابراتوار مرجع بوده است (این گواهینامه را نیز از موسسه استاندارد اخذ کرده است). علاوه بر این شرکت بهداد به یک واحد R&D مجهز بوده که در زمینه سنتز مواد اولیه، فرمولاسیون، تست‌های پایداری، انجام آزمایشات عملکردی محصول فعالیت وسیع دارد و دارای پروانه تحقیق و توسعه است.

صادرات این شرکت به کشورهای دارای رشد چشمگیر به خصوص در سالهای اخیر داشته و جایگاه مناسبی در مصرف کنندگان برون مرزی یافته است. دریافت گواهینامه‌ها، لوح سپاس و تندیس‌ها بیانگر اهمیت این شرکت در ارتقاء سطح بهداشت جامعه و حضور در بازارهای معتبر می‌باشد. همچنین این شرکت دارای گواهینامه بین‌المللی مدیریت کیفیت (ایزو ۹۰۰۱)، مدیریت زیست محیطی (ایزو ۱۴۰۰۱) و مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی (۱۸۰۰۱) OHSAS) از شرکت SGS بوده، دریافت شش بار گواهینامه، تندیس و رعایت حقوق مصرف کنندگان از سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان وزارت بازرگانی، اخذ گواهینامه و لوح صادرکننده برتر در سال ۷۸ و دریافت تقدیرنامه صادرکننده نمونه از ریاست جمهوری از دیگر افتخارات این شرکت است. امروزه می‌دانیم که شروع مصرف هر کالا و انتخاب مصرف کننده به نوع بسته‌بندی بستگی دارد. بسته‌بندی باید متضمن سلامت کالا، اطلاع‌رسانی به مصرف کننده که خود شامل سری ساخت، سال ساخت، کشور سازنده، شماره پروانه‌های مجاز، مواد متشکله، طریقه مصرف، شرایط نگهداری و سرنوشت ملزومات بسته‌بندی پس از مصرف به جهت حفظ محیط زیست و... باشد. با توجه به این رویکرد، این شرکت اقدام به تاسیس مجموعه‌هایی در داخل خود جهت تامین ارقام بسته‌بندی با کیفیت و با سرمایه‌گذاری بالا کرده است.

- برای حضور در بازارهای هدف چگونه از بسته‌بندی بهره گرفته‌اید؟
باتوجه به توضیحات بند ۲ و اطلاع‌رسانی به مشتری بسته به نوع کشور،

کارشناسان صنایع چوب:

برای تولید کاغذ داخلی از باگاس استفاده کنید

منبع: ایرنا

شماری از کارشناسان صنایع چوب با بیان نیاز چوب در کشور و واردات بیش از یک میلیون متر مکعب چوب از خارج و مزارع وسیع نیشکر در کشور، "باگاس" نیشکر را مناسبترین جانشین برای چوب می‌دانند. "باگاس" به تفاله گیاه نیشکر گفته می‌شود که در واقع باقیمانده فیبری ساقه نیشکر از استحصال شکر آن است که به صورت قطعات ریز تراشه مانند و به رنگ زرد است. از این ماده می‌توان فراورده‌های همچون نئوپان، MDF، خوراک دام و الکل تهیه کرد و با توجه به مزارع وسیع نیشکر در استان خوزستان و کمبود چوب در کشور مناسبترین، جانشین برای چوب است. به گفته این کارشناسان، از حدود پنج میلیون متر مکعب مصرف سالانه چوب در ایران، بیش از یک میلیون متر مکعب از طریق واردات تامین می‌شود علاوه بر این، سالانه در حدود ۶۰۰ هزار تن خمیر چوب، کاغذ و مقوا و فراورده‌های کاغذی وارد می‌شود که بیشتر این اقلام را می‌توان از باگاس تولید کرد.

آنان در گفت و گو با ایرنا می‌گویند جنگلهای شمال نیز که تنها منبع تولید چوب صنعتی در کشور است، کمتر از یک پنجم نیاز سالانه را برآورده می‌کند. یکی از کارشناسان ارشد صنایع چوب سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور ضمن اشاره به نیاز فزاینده کشور به فراورده‌های چوبی، بر ضرورت بهره‌گیری از دیگر منابع سلولزی تاکید کرد. "یدالله حسین‌پور" افزود: کاربرد پسماندهای کشاورزی، از جمله باگاس، در تولید محصولات چوبی و کاغذی، موجب صیانت از جنگل می‌شود و از خروج ارز به میزان پانصد میلیون دلار در سال جلوگیری می‌کند که هم اکنون صرف واردات کاغذ می‌شود.

وی اظهار داشت: در صورت تحقق این امر، با توجه به خاک و اقلیم مناسب استان خوزستان برای کشت نیشکر، تحولی شگرفی در صنعت چوب و کاغذ کشور روی می‌دهد. این کارشناس ارشد صنایع چوب با ذکر این که اکنون بیش از

۷۰ هزار هکتار مزرعه نیشکر در ایران وجود دارد، تصریح کرد: از هر هکتار زمین در حدود ۱۰ تن شکر و ۱۲ تا ۱۳ تن باگاس به دست می‌آید. حسین‌پور ادامه داد: از هر تن باگاس با فرایند مکانیکی در حدود پانصد کیلوگرم کاغذ تولید می‌شود که این مقدار با روش نیمه شیمیایی ۳۵۰ کیلوگرم و با روش شیمیایی ۱۵۰ کیلوگرم است.

وی اضافه کرد: در صورت زیر کشت رفتن زمینهای مناسب نیشکر و راه‌اندازی کارخانه‌های شکر، ظرفیت تولید باگاس به چهار میلیون تن در سال خواهد رسید که با توجه به ضریب تبدیل هفت تن باگاس به یک تن خمیر کاغذ، نیاز وارداتی کاغذ کشور برطرف می‌شود. کارشناس ارشد صنایع چوب سازمان جنگلها و مراتع یادآور شد: هم اکنون مقادیر فراوانی از این ماده با ارزش به بیابانهای اطراف کارخانه‌های شکر برده و سوزانده می‌شود که هزینه حمل و سوزاندن آن در سال به حدود ده میلیارد ریال می‌رسد.

حسین‌پور خاطرنشان کرد: حجم چهار میلیون تن باگاس با دو میلیون متر مکعب چوب برابری دارد. در حالی که از جنگلهای شمال که تنها قطب تولید چوب صنعتی جنگلی کشور است، سالانه ۰/۸ میلیون متر مکعب چوب به دست می‌آید. وی تاکید کرد: می‌توان با سرمایه‌گذاری نه‌چندان کلان، یا هدایت و هماهنگی بخش خصوصی و یا سرمایه‌گذاری شرکتهای خارجی به صورت فایناس و بای‌بک، از هدررفت این ماده ارزشمند جلوگیری کرد.

این کارشناس ارشد ادامه داد: از نظر مقایسه کیفی چوب و باگاس در تولید کاغذ باید گفت که هزینه تامین ماده اولیه چوبی برای هر تن کاغذ (به میزان ۳/۴ متر مکعب چوب) بیش از دو میلیون ریال است در حالی که باگاس در حد رایگان است. حسین‌پور گفت: میزان سلولز باگاس معادل درختان پهن برگ و لیگنین آن کمتر از پهن‌برگها است که مزیتی برای باگاس به شمار می‌آید. به گفته وی کاغذی که از باگاس تولید می‌شود کیفیتی بهتر از کاغذ تولید شده از چوب دارد و چون باگاس، مراحل خرد شدن را طی کرده است، تولید کاغذ از آن، انرژی کمتری نیاز دارد. حسین‌پور تاکید کرد: استفاده از باگاس، ضمن حفظ محیط زیست و جنگلها، باعث افزایش سهم سرانه کاغذ که یکی از شاخصهای توسعه کشورها است می‌شود.

"مینم میارعباسی" از دیگر کارشناسان ارشد جنگلداری در این باره گفت: از هر ۱/۵ تن باگاس خشک می‌توان یک متر مکعب تخته خرده چوب تولید کرد. وی ادامه داد: تولید باگاس بعد از وقوع جنگ تحمیلی دچار مشکلات فراوانی شد ولی پس از اتمام

جنگ بسیاری از اراضی استان خوزستان به این محصول اختصاص یافت.

این کارشناس تصریح کرد: اگر از تمام زمینهای مناسب کشت نیشکر استفاده شود نه تنها در تولید شکر، کاغذ، نئوپان، خوراک دام و بسیاری از محصولات دیگر، به خودکفایی می‌رسیم، بلکه می‌توانیم صادرکننده هم باشیم. میارعباسی بیان داشت: مساله نگهداری و انبارداری یکی از مسایلی است که استفاده از باگاس را با مشکل مواجه می‌کند.

به باور وی، شاید تنها راه خودکفایی کشور در تولید کاغذ و حفظ جنگلهای شمال استفاده از این محصول ارزشمند است.

به گفته کارشناسان برای تولید هر تن کاغذ در حدود ۳/۴ متر مکعب چوب استفاده می‌شود و بنابراین، دو کارخانه کاغذسازی موجود در شمال کشور سالانه به حدود ۵۴۵ هزار متر مکعب چوب نیاز دارند. از این میزان ۲۲۰ هزار متر مکعب از چوب‌های جنگلی و ۳۲۵ هزار متر مکعب از چوب‌های باغی و صنوبرکاری‌ها و واردات تامین می‌شود، در نتیجه، فقط این دو کارخانه کاغذسازی، در حدود یک چهارم کل چوب برداشت شده از جنگلهای شمال را مصرف می‌کنند. این درحالی است که ایران از نظر جنگل، کشور نیمه فقیر محسوب می‌شود و به جز جنگلهای شمال، هیچ جنگلی که بتوان از آن به نحو صنعتی چوب برداشت کرد، وجود ندارد. با این اوصاف، شایسته است ضمن حفظ روند فعلی برداشت از این جنگلها که اکتفا به حداقل ممکن است، با بهره‌گیری از منابعی همچون باگاس، نیاز صنایع نیز برآورده شود.

جنگلهای شمال که به جنگلهای هیرکانی یا خزری معروف است، ۱۵ درصد سطح جنگلهای کشور و ۱/۱ درصد مساحت کل کشور را شامل می‌شود.

جنگلهای شمال دست کم دارای ۱۲۰ گونه گیاه چوبی است در حالی که در قاره اروپا در حدود ۴۰ گونه چوبی وجود دارد. هم اکنون ۶۰ کارخانه بزرگ صنایع چوب در کشور فعال است که ۳۸ کارخانه در شمال کشور قرار دارد.

اگر از تمام زمینهای مناسب

کشت نیشکر استفاده شود

نه تنها در تولید شکر، کاغذ، نئوپان،

خوراک دام و بسیاری از محصولات

دیگر، به خودکفایی می‌رسیم، بلکه

می‌توانیم صادرکننده هم باشیم

همچنین طراحی کارتن‌های لمینیت شده مورد استفاده توسط متخصصان شرکت انجام می‌شود به طوری که کیفیت محصول را در حمل و نقل از لحاظ بسته‌بندی کاملاً تضمین می‌کند بنابراین استحکام، زیبابودن بسته‌بندی و رعایت موارد بهداشتی سرلوحه کار شرکت صنایع غذایی باز بوده است.

فروزان آذر بزودی دستگاه ۸ توزین خود را ارائه می‌دهد

شرکت ماشین‌سازی فروزان آذر تبریز قصد دارد در آینده‌ای نزدیک برای اولین بار در ایران دستگاه ۸ توزین تولید و عرضه کند. یوسفی مدیر تولید شرکت مذکور ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این شرکت با هدف تولید و تامین ماشین‌آلات بسته‌بندی توزین‌دار، حجمی و پودری با استفاده از متخصصان و کارشناسان باتجربه و تکنولوژی پیشرفته و فن‌آوری روز از یک سال و نیم گذشته راه‌اندازی و شروع به فعالیت کرده و تلاش می‌کند برای جلوگیری از ورود بیش از حد دستگاه‌های چینی به ایران در ۵ سال آینده به یکی از قطب‌های بزرگ تولیدی ماشین‌آلات تبدیل شود. وی افزود: برای ساخت دستگاه‌های این شرکت سعی شده تا جایی که امکان دارد از مواد اولیه ساخت داخل استفاده کنیم و مهمترین مزیت این دستگاه‌ها مجهز بودن به سیستم PLC و سیستم کنترل دور موتور است



ماشین‌آلات صنایع غذایی باز تا یک ماه آینده رباتینگ می‌شود

مجهز شدن ماشین‌آلات کارخانه صنایع غذایی باز (حلواشکری باز) به سیستم رباتینگ تا یک ماه آینده از برنامه‌های در دست اقدام این شرکت است. یحیی محمدی مدیر روابط عمومی و تبلیغات صنایع غذایی باز ضمن اعلام این خبر به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: با راه‌اندازی این سیستم (رباتینگ)، دستگاه به طور اتوماتیک حلوا را در اوزان مختلف و بر اساس برنامه‌های داده شده داخل ظرف قرار داده و بعد از سیل شدن درب آن کامل می‌شود. (این بخش توسط واحد طراحی مهندسی از نظر فنی بررسی و نظارت می‌شود) وی افزود: واحد بسته‌بندی این کارخانه مجهز به واحد طراحی از نظر فرم و گرافیک بوده که توسط متخصصان شرکت مذکور که دارای تحصیلات مربوطه هستند اداره می‌شود.

محمدی اضافه کرد: به علت محدود بودن ماشین‌آلات پخت و بسته‌بندی حلوا هنوز در بسیاری از نقاط دنیا این کار به صورت سنتی و مدرن انجام می‌شود ولی نگرش این شرکت برای تولید کاملاً مکانیزه است. وی گفت: بخشی از ماشین‌آلات این شرکت از ترکیه و اسپانیا وارد و بقیه در داخل تهیه می‌شود و همچنین عمده صادرات محصولات ما به کشورهای آسیای میانه و عراق است.

مدیر روابط عمومی و تبلیغات این شرکت ادامه داد: حلواشکری باز محصولات خود را از سال گذشته با ظروف IML عرضه کرده به همین خاطر برای واردات این ظروف و همچنین ترخیص از گمرک با مشکلاتی مواجه است. از سوی دیگر برای تهیه قالب انحصاری ظروف IML باید قیمت گزافی پرداخت. به طوری که تهیه قالب یک ظرف حدود ۲۰۰ هزار یورو هزینه در بر دارد. محمدی افزود: در حال حاضر بسته‌بندی ۳۰ گرمی (به صورت انحصاری در اختیار این شرکت است) تا ۷ کیلویی در این کارخانه انجام می‌شود و واحد بسته‌بندی به صورت اتوماتیک (سلفون) و نیمه اتوماتیک (ظروف) فعال است.



رقابت کیفی محصولات چسب کار با کشورهای خارجی

شرکت تولیدی چسب کار پس از ۳۵ سال سابقه توانسته در زمینه تولید محصولات خود از نظر مرغوبیت و کیفیت با کشورهای خارجی رقابت کند. شایسته‌منش مدیرعامل این شرکت ضمن اعلام مطلب فوق به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: در اواخر سال‌های ۴۰، جای خالی یک کارخانه تولید نوارچسب در ایران احساس می‌شد بنابراین شرکای این شرکت که دنبال یک کار تولیدی بوده و از طرفی در زمینه واردات نوارچسب نیز فعالیت داشته، تصمیم گرفتند کالای مورد نظر را در ایران تولید کنند، هر چند برای انجام این کار بار زحمات و مشتقات زیادی مواجه شده اما به هر ترتیب توانستیم این صنعت را به راه انداخته و نوارچسب برق ایرانی را تولید کنیم. وی افزود: علاوه بر این، پس از سال‌ها تجربه، نوارچسب بسته‌بندی، تحریر و ایزوله لوله را نیز به تولیدات خود اضافه کرده و با استفاده از دستگاه‌های مدرن و اتوماتیک کارخانه خود را توسعه داده ایم. وی، تولیدات شرکت مذکور را شامل نوارچسب کارتین با اندازه‌های سفارشی چاپدار و بدون چاپ، نوارچسب تحریر، نوارچسب برق، نوار ایزوله لوله و نوارچسب کاغذی عنوان کرد و اظهار داشت: ظرفیت کارخانه بیش از پنج هزارتن در سال بوده که می‌تواند بازار داخلی را پوشش داده و صادرات هم داشته باشد.

دستگاه‌های مذکور با بسته‌بندی مواد گرانولی از قبیل آجیل، خشکبار، حبوبات، غلات و محصولات دیگر قادرند در هر دقیقه ۸۰۰ کیلو بسته‌بندی کنند. یوسفی اظهار داشت: تاکنون این دستگاه‌ها به کشورهای مختلف دنیا صادر شده است.

عرضه ماشین‌آلات PET توسط گروه صنعتی KST

گروه صنعتی کار صنعت تجارت (KST) علاوه بر واردات دستگاه‌های پلاستیک، بعد از سال‌های متوالی در حال حاضر اقدام به مشارکت در زمینه ساخت قالب‌های پریفورم و دستگاه‌های بادکن با شرکت‌های خارجی کرده است. مدیرعامل شرکت مذکور ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این شرکت تمامی ماشین‌آلات تزریق پریفورم، بادکن‌های PET و کمپرسورهای فشار قوی را تحت گارانتی و خدمات بعد از فروش قرار داده است.

وی افزود: همچنین شرکت KST در زمینه ساخت قالب‌های بطری و PET با بهترین کیفیت گامی رو به جلو گذاشته و با توجه به این که بسیاری از مصرف‌کنندگان بطری‌های PET با این شرکت در ارتباط نزدیک هستند اقدام به معرفی تولیدکنندگان بطری و پریفورم به مصرف‌کنندگان کرده تا از این طریق راه گسترش این صنعت فراهم و نیاز کشور در این زمینه مرتفع شود.

آغاز تدوین ویرایش جدید استاندارد ظروف PET در موسسه استاندارد

رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی و از اعضای کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی نیز در این باره گفت: «روزی که پیش‌نویس این استاندارد برای تصویب به کمیته ملی استاندارد آمد به خاطر اشکالات ساختاری که در آن بود با تصویب آن مخالفت کردیم. آن روز بعضی از اعضای کمیته تدوین آزرده خاطر شدند. در همان زمان هم تصمیم گرفته شد که مخالفان آن پیش‌نویس که بنده هم جزء ایشان بودم ایرادات و نکات اصلاحی خود را ظرف مدت پانزده روز به موسسه بفرستند تا اعمال شده و دوباره برای تصویب به کمیته ملی بازگردد. ما نظرات خود را در مهلت مقرر ارسال کردیم. اما از آن زمان تاکنون بیش از یک سال گذشته است.» نورائی افزود: «خوشبختانه با همت و اصرار دکتر خاکی‌فیروز مدیر گروه بسته‌بندی و سلولزی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مهندس موفق‌پزیرت که دوباره روی این استاندارد کار کند و نخستین جلسه کمیته تدوین روز بیست و سوم مهرماه در محل موسسه برگزار شد. تصمیم گرفته شد پیش‌نویس قبلی از ابتدا بازنگری شود و به همین منظور از کارشناسان بیشتری برای کمک به تدوین این استاندارد دعوت شد. با ترکیب فعلی کمیته فنی پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال این استاندارد مهم اجرایی شود.» وی تاکید کرد: «ما در ماهنامه صنعت بسته‌بندی سعی خواهیم کرد تا پیش از اجرایی شدن این استاندارد اطلاعات علمی و فنی مناسبی را از طریق مجله در اختیار علاقمندان قرار دهیم تا فرصت و اطلاعات کافی را برای استاندارد کردن مواد و خطوط خود داشته و با اجباری شدن استاندارد مذکور صنعت PET کشور با مشکل مهمی برخورد نکند.»

بازنگری روی استاندارد اجرا نشده ظروف PET آغاز شد. پس از برگشت خوردن استاندارد ویژگی‌های فیزیکی بطری‌های PET در کمیته ملی استاندارد در سال گذشته گروه پژوهشی بسته‌بندی و سلولزی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مجدداً این استاندارد را در دستور کار قرار داد تا این بار پس از رفع اشکالات پیشین و با حضور کارشناسان جدیدی که برای تدوین دعوت شده‌اند پرونده این استاندارد را بسته و به تصویب کمیته ملی برساند.

مهندس رضا موفق‌پزیرت که مسئولیت دبیری کمیته تدوین این استاندارد به وی سپرده شده به خبرنگار ماهنامه صنعت بسته‌بندی گفت: «فشار زیادی بر ما وجود دارد که هرچه سریعتر این استاندارد را تهیه و اجرایی کنیم. این فشار به دلیل خروج بعضی از دست‌اندرکاران این صنعت از حدود معارف در تولید ظروف PET است و موسسه موظف است به نیاز جامعه و صنعت کشور برای قانونمند کردن تولید و مصرف ظروف PET پاسخ دهد.»

وی که اکنون کارشناس نظارت بر اجرای موسسه استاندارد است در خصوص سابقه تدوین این استاندارد گفت: «من پیش‌نویس این استاندارد را سالها پیش تهیه کردم. در آن زمان منابع لازم در دسترس نبود و با وجود زحمت زیادی که برای تدوین این استاندارد کشیده شد در کمیته ملی استاندارد تصویب نشد و برای پاره‌ای تغییرات به کمیته تدوین بازگشت داده شد. از آن زمان تا امروز بنا به دلایلی فرصت اصلاح آن پیش نیامد تا این که موسسه عزم خود را برای تدوین قطعی استاندارد برای ظروف PET جزم کرد و من دوباره مامور تشکیل کمیته فنی برای این استاندارد شدم.»

زهرة شکوهی، مدیر بازاریابی و فروش شرکت مطسا ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: ۱۲-۱۰ دستگاه مذکور جهت استفاده در صنایع غذایی، رنگ، آرایشی و بهداشتی و دارویی نصب و راه‌اندازی شده است.

وی در خصوص قابلیت‌های دستگاه نسبت به دستگاه‌های مشابه دیگر افزود: یکی از توانایی‌های دستگاه یاد شده این است که به غیر از هد اول، یک هد دیگر (دوم) با اطلاعات جدید می‌تواند روی دستگاه نصب شده و به صورت هم‌زمان با هم کار کنند این دستگاه همچنین می‌تواند به سیستم وایرلس شرکت وصل شده و افراد می‌توانند اطلاعات را از داخل دفتر (از روی کامپیوتر خودشان) مونیترینگ کنند.

از سوی دیگر دستگاه مذکور محدودیت کاراکتر در خط ندارد یعنی این که قادر است از یک الی بی‌نهایت کاراکتر را در طول یک خط بزند. همچنین شرکت می‌تواند هر تعداد آرم یا لوگو داشته باشد را روی دستگاه ذخیره کند. شکوهی اظهار داشت: برای ساخت این دستگاه معیارهای جدیدی از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم بود که توسط تیم تخصصی داخل شرکت صورت گرفت.

وی هدف از ساخت این نوع دستگاه را صادرات به کشورهای خارجی عنوان کرد و گفت: قصد اولیه ما این بود که دستگاه ساخته شده را برای فروش به خارج از کشور صادر کنیم و تا به حال نیز توانسته‌ایم به کشورهای امارات، ترکیه، کانادا و به طور گسترده‌ای که در آن جا نمایندگی داشته‌ایم صادر کنیم ولی خوشبختانه از آن جایی که این دستگاه در داخل نیز با استقبال تولیدکنندگان رو به رو شد توانست جایگاه خود را در کشور نیز حفظ کند.

هدف شادمهر رقابت با کشورهای اروپایی است.



هدف شرکت شادمهر از تولید و ساخت دستگاه‌های مختلف بسته‌بندی، صادرات به کشورهای اروپایی و رقابت با آنهاست. مهرداد ناصری مدیر بازرگانی شرکت شادمهر ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این شرکت توانسته علی‌رغم حضور در بازار

داخلی، محصولات خود را به کشورهای آسیایی و آفریقایی صادر کند ولی علاوه بر این، خواستار رقابت جدی با کشورهای اروپایی و پیشرفته در زمینه تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی به خصوص آلمان و ایتالیا و فروش محصولات در آن کشورهاست.

صادرات پیروز اصلی به خارج از کشور

ماشین‌سازی پیروز اصلی، دستگاه‌های تولیدی خود را به کشورهای آسیای میانه، عراق، کویت و ... صادر می‌کند. علی عدیلی، مدیرعامل شرکت مذکور با بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: علاوه بر کشورهای فوق، اروپایی‌ها نیز از جمله اتریش و آلمان خریدار دستگاه‌های ما هستند. وی گفت: در حال حاضر این شرکت دستگاه Pilopack را برای بسته‌بندی (تک عددی) کیک، کلوچه، بیسکویت، انواع نان و ... ساخته و برای تولید آن از مواد اولیه داخلی استفاده کرده است.



عدیلی افزود: سیستم فعلی بازار، مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به وجود آورده، به طور مثال این شرکت برای تهیه استیل جهت بدنه ماشین‌آلات با تورم قیمت در حد بالایی مواجه است. دستگاه Pilopack قادر است در هر دقیقه ۱۵۰-۷۰ عدد محصولات مختلف را بسته‌بندی کند و دارای سه دور کم، متوسط و زیاد است. مجهز بودن این دستگاه به چشم الکترونیک، تاریخ‌زن و تابلوی برق کاملاً دیجیتال از دیگر مزایای آن است. وی اظهار داشت: قصد داریم در آینده بخش برق دستگاه مذکور را به سیستم کامپیوتری مجهز کرد تا از طریق کنترل از راه دور دستگاه را نظارت و بررسی کنیم.

مطسا تاریخ‌ن پیشرفته ساخت

دستگاه Pro-Digit مخفف Professional Digital جدیدترین دستگاه تاریخ‌ن است که شرکت مطسا آن را با تکنولوژی روز دنیا تولید و به بازار عرضه کرده است.

کارخانه بسته بندی تعاونی زنان خلخال دوباره راه اندازی می شود

ایرنا: فرماندار خلخال از تخصیص ۴۰ میلیارد ریال اعتبار از محل تسهیلات ارزان قیمت بانکی برای تکمیل طرح های نیمه تمام این شهرستان خبر داد. محسن عیدی افزود: با این اعتبار دهها طرح تولیدی، صنعتی و خدماتی تا پایان امسال تکمیل و بهره برداری می شود.

وی گفت: با افتتاح این واحدها برای ۱۵۰ نفر زمینه اشتغال مستقیم ایجاد می شود. وی با اشاره به این که کارخانه بسته بندی محصولات کشاورزی تعاونی زنان بخش شاهرود خلخال بزودی با مدیریت جدید فعالیت خود را آغاز می کند اشتغال زایی برای بانوان و حمایت از تشکل های تعاونی را از اولویت برنامه های فرمانداری خلخال برشمرد.

وی افزود: کارخانه فرآوری محصولات کشاورزی و باغی روستای شال بخش شاهرود خلخال توسط کشور ژاپن و با هدف توانمندسازی زنان این روستا احداث ولی پس از چند ماه تعطیل شد که با پیگیری های فرمانداری نسبت به راه اندازی مجدد آن اقدام می شود.

بخش کشاورزی و صنایع بسته بندی با آخرین روشهای عرضه محصولات کشاورزی آشنا می شوند

ماهانمه صنعت بسته بندی به همراه اتاق بازرگانی و صنایع رسمی ایران و آلمان در تدارک سازماندهی و اعزام ایرانیان به نمایشگاه "فروت لاجیستیکا" هستند. رضا نورائی مدیر مجله صنعت بسته بندی معتقد است یک بار بازدید از چنین نمایشگاه هایی و قرار گرفتن در بطن واقعیت های بازار جهانی بهتر از ده ها سمینار و کلاس آموزشی است که دست اندرکاران در آنها فقط شنونده باشند. وی می گوید: "مدتهاست در پی فرصتی مناسب و درخور بودیم تا زمینه آشنایی سه بخش تولید، زنجیره تامین و عرضه محصولات کشاورزی را یکجا با واقعیت های بازار جهانی محصولات کشاورزی فراهم آوریم. پس از مطالعه و مبادله نامه ها و اطلاعات، نمایشگاه "فروت لاجیستیکا" در برلین را از بسیاری جهات مناسب این کار دیدیم. این نمایشگاه به همه نقاط ضعف اصلی ایران در حمل، نگهداری و عرضه محصولات کشاورزی می پردازد." نورائی اظهار امیدواری کرد که مسئولان و کارشناسان بخش کشاورزی و مسئولان بخش بازرگانی کشور از این نمایشگاه بازدید کنند. وی افزود: "برای تسهیل بازدید از این نمایشگاه با یکی از موسسات حرفه ای و خوشنام در امر توره های خارجی به تفاهم رسیده ایم تا برنامه مناسبی برای سفر و بازدید از این نمایشگاه در اواخر بهمن ماه سال جاری تدارک ببینند."



وی افزود: در شرایط فعلی و با توجه به تحریم های موجود علیه ایران شرایط حضور در بازارهای خارجی تا حدودی با مشکل روبه رو شده به همین خاطر رقابت در بازار داخلی نیز معنای واقعی خود را از دست داده است. ناصری اظهار داشت: عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی، موجب شده تا اکثر تولیدکنندگان به جای رقابت در زمینه ساخت دستگاه های مدرن، صادرات به واردات ماشین آلات ارزان قیمت و بی کیفیت کنند و این وضعیت را سازمان هایی مانند وزارت صنایع و معادن با دادن ثبت سفارش به افراد مختلف تشدید می کنند و راه را برای ورود هر دستگاهی به ایران باز کرده و با این کار یکی از صنایع مهم کشور که بسته بندی است را تحت تاثیر قرار داده است. وی ادامه داد: سازمان های مربوطه می باید قبل از دادن مجوز جهت ورود ماشین آلات با شرکت های تولیدکننده و میزان تولید آنها آشنایی داشته باشند تا با ارائه مجوزهای بدون پایه و اساس، تولیدکنندگان داخلی را متضرر نکنند.

از سوی دیگر سیستم بانکداری کشور و افزایش دلالتها و واسطه های اقتصادی معضلات تولیدکنندگان داخلی را دو چندان کرده است.

وی افزود: مصرف کنندگان و دست اندرکاران جامعه باید به این باور برسند که اکثر محصولات ساخته شده داخلی نیز از کیفیت و کمیت بالایی برخوردارند و بنابراین افراد ترغیب به مصرف کالاهای داخلی شوند به عنوان مثال قیمت تولید یک دستگاه مرسدس بنز در داخل آلمان به مراتب بالاتر از کشورهای دارای نمایندگی آن است ولی با این حال افراد آلمانی ترجیح می دهند ماشین تولید داخلی را (هر چند با هزینه بالاتر) خریداری کنند. البته نباید کیفیت این نوع تولیدات را فراموش کرد.

حضور شرکت "سپاس قشم" در نمایشگاه بین المللی صنعت چاپ و انتشارات ترکمنستان

نمایشگاه بین المللی چاپ و انتشارات و دستاوردهای اقتصادی ترکمنستان با شرکت دهها شرکت داخلی و خارجی در عشق آباد برگزار شد. به گزارش ایرنا در این نمایشگاه، نمایندگان ۲۱ کشور خارجی از جمله یک شرکت ایرانی دست اندرکار در امور صنعت چاپ و انتشارات، توانایی های خود را در معرض دید عموم قرار داده اند.

نماینده شرکت "سپاس قشم" که در این نمایشگاه حضور یافته بود گفت: این شرکت با قدمت ۳۰ ساله در زمینه چاپ و نشر، از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۵ دستگاه چاپ پیشرفته را به ترکمنستان فروخته است.

"محمود آل طاهها" افزود: استقبال ترکمن ها از دستگاه های چاپ این شرکت خوب بوده و به نظر می رسد این کشور بازار مناسبی برای فعالیت دیگر موسسات چاپ و انتشاراتی جمهوری اسلامی ایران باشد.

همچنین، در این راستا، وزارتخانه ها، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی ترکمنستان نیز آخرین دستاوردهای اقتصادی این کشور را پس از کسب استقلال در نمایشگاه دیگری در معرض دید عموم قرار دادند.

سیدجلال عجایی در خصوص راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی گل و گیاه در کشور و توجه به بسته‌بندی در این پایانه‌ها افزود: ساخت راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی گل و گیاه ارتباط مستقیمی با ساخت کارتن ندارد و فقط می‌تواند از صدور محصول مورد نظر با وسایل ناقص و غیر استاندارد جلوگیری کند.

وی گفت: برای رسیدن به حد مطلوب در مورد بسته‌بندی و صادرات گل و گیاه باید سازمان‌های ذیربط از جمله وزارت بازرگانی، کشاورزی و راه و ترابری از اتحادیه‌ها و شرکت‌های مربوطه (صادرکننده گل و گیاه) حمایت کنند و ضمن واگذاری سرمایه با بهره‌پایین به افراد ذیصلاح از افزایش ضایعات گل و گیاه در حد فراوان جلوگیری به عمل آورند چون به طور یقین عدم بسته‌بندی مناسب و استاندارد، خود موجب افزایش ضایعات این نوع محصول می‌شود به طوری که به علت خاصیت حساس و آسیب‌پذیر بودن گل و گیاه می‌توانند به راحتی نابود شده و به کلی از بین بروند.

عجایی همچنین به واردات کارتن‌های مورد نیاز اشاره کرد و اظهار داشت: ما اعتقادی به واردات کارتن نداشته و توقع تولید این نوع کارتن‌ها را در داخل کشور از طریق کارتن‌سازان داخلی داریم تا وابستگی و نیاز ما در این زمینه به خارج از کشور کاهش یابد و یا قطع شود به ویژه این که امکانات تولید کارتن در کشور موجود است فقط باید مواد اولیه خوب و مرغوب به دست تولیدکننده برسد تا کارتن‌سازان قادر به ساخت و تولید باشند.

وی پیشنهاد داد بخشی از کارتن‌سازی داخلی به کارتن‌های صادراتی گل و گیاه تعلق گیرد تا با ساخت کارتن‌های پنج لایه استخوانی با ابعاد مختلف قدرت صادرات این نوع محصول را افزایش دهند، بنابراین این بخش پر اهمیت‌ترین کار موجود جهت بسته‌بندی به شمار می‌رود که باید مورد توجه جدی قرار بگیرد.

اجرای طرح بسته‌بندی مرغ تازه در ۲۷ استان کشور

اجرای طرح بسته‌بندی مرغ کامل تازه تاکنون در ۲۷ استان کشور اجرایی شده است.

مدیرکل دامپزشکی استان تهران در این زمینه افزود: با توجه به این که روزانه فقط یک هزار تن مرغ در سطح استان تهران مصرف می‌شود بنابراین بسته‌بندی و توزیع مرغ بسته‌بندی شده در این استان به تعامل و همکاری بین بخشی بیشتر و وسیع‌تری نیاز دارد.

وی گفت: با وجودی که طرح بسته‌بندی مرغ در استان تهران به دلیل عدم همکاری بین استان‌ها و بخش‌های مربوطه تاکنون دو بار شکست خورده، این طرح با آغاز فصل سرما در استان مذکور اجرایی می‌شود.

وی اظهار داشت: طرح بسته‌بندی مرغ تازه، تاکنون در استان‌های تهران، بوشهر و سیستان و بلوچستان اجرا نشده که قرار است به زودی این طرح در استان‌های یاد شده اجرا شود.

ویژه‌نامه شهرک چاپ منتشر شد



ویژه‌نامه شماره یک شهرک چاپ منتشر شد. همزمان با روز ملی چاپ و زدن کلنگ شهرک صنعت چاپ تهران در منطقه جاده قدیم تهران قم نخستین شماره ویژه‌نامه شهرک چاپ منتشر شد. ویژه‌نامه شهرک چاپ به مدیریت مسئولی جلال ذکایی و سردبیری دکتر ایرج گلشنی منتشر می‌شود. دبیر تحریریه این شماره شهرام محسنی‌النگه و مدیر اجرایی آن علی‌رضا سوری

است. شماره یک این نشریه به طرح نظرات تعدادی از دست‌اندرکاران و اهالی چاپ در زمینه فلسفه وجودی شهرک چاپ پرداخته و سعی شده از قشرهای گوناگون مرتبط با چاپ در این زمینه نظرخواهی شود.

به نظر می‌آید شماره بعدی این ویژه‌نامه باید به سرعت چاپ شود زیرا یکی از انتظارات از این نشریه که همانا اطلاع‌رسانی در خصوص مختصات شهرک و چگونگی فعالیت در آن باشد در شماره یک منتشر نشده است. به عبارتی سوالات بسیاری از طرف اصحاب چاپ وجود دارد که در ویژه‌نامه شماره یک به آنها پاسخ داده نشده است.

ویژه‌نامه شماره یک شهرک چاپ رایگان بوده و علاقمندان می‌توانند آن را از محل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واقع در میدان بهارستان همچنین از دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی تهیه کنند.

کمبود کارتن‌های استخوانی برای بسته‌بندی گل و گیاه

عمده‌ترین و مهمترین مشکل برای بسته‌بندی گل و گیاه کمبود کارتن‌های استخوانی لازم است.

رئیس هیئت مدیره شرکت پایاگل ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: در حال حاضر با کمبود کارتن‌های استخوانی برای صادرات گل و گیاه مواجه هستیم و از آن جایی که این کارتن‌ها دارای قدرت و کارایی بهتر بوده در تماس با رطوبت و آب سریع از بین نمی‌روند و در مقابل شرایط آب‌وهوایی استحکام بیشتری دارد.

پنج واحد صایع تبدیلی و تکمیلی در قزوین پروانه بهره‌برداری دریافت کردند.

در سال جاری برای پنج واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی این استان پروانه بهره‌برداری صادر شده است. معاون صنایع و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین در این زمینه گفت: این پروانه‌ها در بخش زراعت، دام، طیور و باغ صادر و برای این تعداد واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی ۹۰۶ میلیارد و ۴۶ میلیون ریال سرمایه‌گذاری شده است. جاریان افزود: با بهره‌برداری از این واحدها زمینه اشتغال ۹۳ نفر در منطقه فراهم خواهد شد. همچنین در این مدت ۲۱ فقره جواز تاسیس برای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی صادر شد. معاون سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: این مجوزها در زمینه زراعت، دام و طیور، باغبانی با ۳۷۹ میلیارد و ۴۲۷ میلیون ریال سرمایه‌گذاری صادر شده که با بهره‌برداری از این مجوزها زمینه اشتغال ۴۶۰ نفر در منطقه فراهم خواهد شد. در استان قزوین ۴۸۳ هزار هکتار زمین زراعی و باغی وجود دارد که سالانه بیش از دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصول در این استان تولید می‌شود.

فقط ۱۱ واحد تبدیلی در خراسان شمالی وجود دارد

معاون صنایع تبدیلی و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: نبود صنایع تبدیلی ۱۸۰ هزار تن محصولات باغی این استان را تهدید می‌کند. حسین عظیمی مجموع محصولات باغی این استان را ۱۸۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: بیشترین تهدید ضایعات محصولات باغی متوجه انگور است. وی تولید سالانه انگور خراسان شمالی را ۱۳۶ هزار تن عنوان کرد و گفت: ۹۶ هزار تن آن از گونه کلاه‌داری است که به دلیل دانه‌دار بودن تنها حالت تازه‌خوری داشته و لازم است فرآوری شود.

او با اشاره به رتبه ششم این استان از لحاظ تولید انگور در کشور افزود: این در حالی است که حتی یک واحد تبدیلی انگور در خراسان شمالی وجود ندارد. وی ضایعات انگور استان را ۳۴ درصد بیان کرد و گفت: پرداخت تسهیلات بانکی، واگذاری زمین در شهرک صنعتی در بخش صنایع تبدیلی و حمایت از راه‌اندازی صنایع تکمیلی باغی و به خصوص انگور سیاست سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی است.

او اولویت دوم برنامه‌های صنایع تبدیلی خراسان شمالی در پرداخت تسهیلات و اعطای زمین را مربوط به سردخانه میوه و سبزیجات و اولویت سوم را مربوط به فرآوری سیب‌زمینی عنوان کرد.

معاون سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی میانگین ضایعات محصولات باغی را در کشور ۲۸ درصد، زراعی را ۱۶/۸ درصد، دامی را ۵/۶ درصد و سیب‌زمینی را ۳۰ درصد بیان کرد.

وی گفت: به طور یقین این میانگین به دلیل نبود صنایع تبدیلی باغی و کمبود صنایع تبدیلی زراعی و دامی در خراسان شمالی از میانگین کشوری بیشتر است. خراسان شمالی ۳۴۴ هزار هکتار عرصه کشاورزی، ۳۰۸ هزارهکتار سطح زراعت با ۳۲ گونه زراعی و ۳۸ هزار هکتار باغ با ۲۸ گونه باغی دارد اما در این استان تنها هشت واحد صنعت تبدیلی زراعی و سه صنعت تبدیلی دامی وجود دارد.

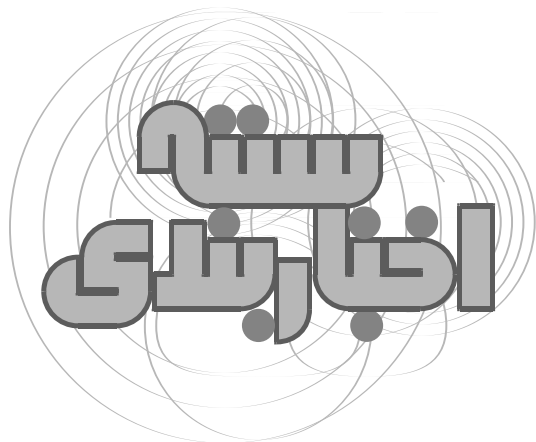
انتشار ۲۲ عنوان کتاب تخصصی بسته‌بندی تا پایان نیمه نخست سال ۱۳۸۷

تا پایان نیمه نخست سال آینده تعداد ۲۲ عنوان کتاب تخصصی بسته‌بندی منتشر و به علاقمندان عرضه خواهد شد. در قراردادی که بین مرکز مطالعات و پژوهشهای لجستیکی دانشگاه امام حسین و ماهنامه صنعت بسته‌بندی منعقد شد کار بازمینی و به روزآوری بیست جلد کتاب تخصصی بسته‌بندی که در سال ۱۳۷۶ در گروه بسته‌بندی معاونت آما و پشتیبانی ستاد مشترک سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تهیه و منتشر شده بود به ماهنامه صنعت بسته‌بندی واگذار شد. همچنین تهیه و تالیف دو عنوان کتاب جدید در زمینه بسته‌بندی نیز مکمل فهرست کتب قبلی است. رضا نورائی مدیرمسئول ماهنامه صنعت بسته‌بندی در این زمینه گفت: "از حدود یک سال پیش موضوع بازنگری و به روز شدن کتابهای تخصصی بسته‌بندی با ما مطرح شد که پس از برنامه‌ریزی تدوین و انتشار، تهیه جداول مربوطه و طی مراحل رسمی عقد قرارداد در نهایت این پروژه از ابتدای دهه دوم مهرماه آغاز شد." وی افزود: "امروز بنیه و توان علمی کشور در زمینه بسته‌بندی نسبت به یازده سال پیش بسیار بهتر است و برای بازنگری و به روز کردن کتابها کارشناسان مجرب و دست به قلمی داریم که نسبت به نتیجه کار ایشان بسیار خوشبین هستیم."

وی با بیان این که بین شصت تا صد درصد محتوای کتابها تغییر خواهد کرد گفت: "با توجه به تغییر کادر گردآورنده و مولف کتابها از سه نفر به حدود دوازده نفر که همه در زمینه تخصص خود برای این پروژه دعوت شده‌اند انتظار می‌رود محتوای کتابها قابل فهمتر، ویراسته‌تر و کمتر شبیه به هم باشد."

نورائی از نظارت دقیق کارفرما بر این پروژه خبر داده و ادامه داد: "آقای مصطفی امام‌پور از پرسنل مرکز مطالعات و از زحمت‌کشان با سابقه عرصه بسته‌بندی که بیست جلد کتاب قبلی نیز نتیجه فعالیت مستقیم ایشان بوده به عنوان نماینده کارفرما و ناظر پروژه بر کار نظارت می‌کند." عناوین کتابهای مورد بازنگری و دو عنوان کتاب جدید به قرار زیر است:

علم بسته‌بندی کاغذی و مقوایی، علم بسته‌بندی پلاستیکی، علم بسته‌بندی شیشه‌ای، علم بسته‌بندی چوبی، علم بسته‌بندی فلزی، شناخت بسته‌بندی، چاپ بسته‌بندی، اکولوژی و بسته‌بندی، ساختار فیلمهای انعطاف‌پذیر بسته‌بندی، بسته‌بندی و لمینیت، روشها و لمینه‌ها در بسته‌بندی، قوانین انتخاب بسته‌های پلاستیکی، راهنمای تسه‌م‌کشی، استانداردهای جهانی بسته‌بندی، تئوری طراحی در بسته‌بندی، بسته‌بندی کاردتی، شرینگ، طراحی بسته با ضربه‌گیر، قوانین بسته‌بندی، سیل کردن، الزامات استانداردهای بسته‌بندی، استاندارد بسته‌بندی مواد و اقلام خطرناک



نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو: مقان قطب تولید خشکبار ایران از صنایع بسته بندی بی بهره است

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی گفت: محصولات میوه و خشکبار تولید شده در بخش ممقان در جنوب غرب تبریز، در کشورهای همسایه بسته بندی شده و بنام محصولات آن کشورها به نقاط مختلف جهان صادر می شود.

عشرت شایق افزود: نبود صنایع تبدیلی و بسته بندی در این ناحیه را یکی از مشکلات عمده مردم و کلید حل معضل بیکاری منطقه دانست. به گفته وی، بخش ممقان یکی از مراکز مهم تولید خشکبار در کشور است و ۳۴۲ هزار تن انواع محصولات کشاورزی و خشکبار در این ناحیه تولید و عرضه می شود.

وی اضافه کرد: متأسفانه به دلیل نبود صنایع بسته بندی مناسب در این ناحیه اغلب محصولات فرآوری شده خشکبار بصورت فله ای به خارج صادر می شود.

شایق، یادآور شد: فعالیت اغلب کارگاه های تولیدی در این بخش در مناطق مسکونی کشاورزان موجب شده تا این واحدها نتوانند از تسهیلات پیش بینی شده استفاده کنند و لذا ایجاد ناحیه صنعتی در این بخش برای استقرار واحدهای تولیدی در امر ساماندهی وضعیت کارگاه ها و جلوگیری از ضایعات یک ضرورت جدی محسوب می شود.

وی تأکید کرد: در صورت ایجاد ناحیه صنعتی مورد نظر در این بخش زمینه بهره مندی تولیدکنندگان از تسهیلات و امتیازات ویژه کارگاه های تولیدی در مناطق محروم فراهم خواهد شد و نرخ اشتغال نیز افزایش خواهد یافت.

یادآور می شود که هیات وزیران در آذرماه سال گذشته ایجاد نواحی صنعتی در مناطق محروم را با اولویت صنایع تبدیلی و تکمیلی به تصویب رساند و امتیازهای ویژه ای برای این صنایع در نظر گرفته است.

بخش ممقان از توابع شهرستان آذرشهر در استان آذربایجان شرقی است.

لارستان فارس به سرمایه گذاری در صنعت بسته بندی نیاز دارد

مسوول واحد زراعت اداره جهاد کشاورزی شهرستان لارستان در استان فارس گفت: با توجه به افزایش تولید صیفی در لارستان، این شهرستان به سرمایه گذاری بیشتری در صنعت بسته بندی نیاز دارد.

مهندس غلامحسین یوسفی افزود: شهرستان لارستان سال های اخیر در تولید محصولات صیفی، جایگاه قابل توجهی داشته است، بنابراین نیاز به سرمایه گذاری در صنعت بسته بندی و صادرات محصولات به شدت احساس می شود.

وی اظهار داشت: تاسیس و فعالیت گمرک تجاری در این شهرستان و ارائه تسهیلات بلندمدت و ارزان قیمت از سوی جهاد کشاورزی به متقاضیان راه اندازی صنایع جانبی، فعالیت در بخش بسته بندی و صادرات صیفی، سودهای کلان برای سرمایه گذاران بخش خصوصی در پی خواهد داشت. مسوول واحد زراعت جهاد کشاورزی لارستان بیان کرد: امسال ۳۶ هزار تن محصولات صیفی شامل هندوانه، خربزه، بادنجان، خیار و گوجه فرنگی از یک هزار و ۲۰۰ هکتار از جالیلهای این شهرستان برداشت شد. یوسفی افزود: نسبت به پارسال میزان تولید صیفی لارستان در سال جاری از لحاظ تولید ۵۰ درصد و از لحاظ سطح زیر کشت ۳۳ درصد افزایش دارد. وی گفت: بیش از ۶۰ درصد محصولات صیفی لارستان برای فروش به نقاط مختلف کشور ارسال می شود.

لارستان به مرکزیت لار در ۳۷۸ کیلومتری جنوب شیراز قرار دارد.

خرماداران خنج فارس به صنایع بسته بندی نیاز دارند

کارشناس باغبانی اداره جهاد کشاورزی شهرستان خنج در استان فارس گفت: امسال هفت هزار تن خرما در این شهرستان تولید شد که نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد کاهش داشت.

مهندس شهرام فلامرزی افزود: خشکسالی های پی در پی، کاهش آب و شوری آب و خاک از یکسو و عارضه بیماری پژمردگی فیزیولوژی و خشکیدگی خوشه های خرما از سوی دیگر موجب کاهش محصولات خرما و افت شدید کیفیت محصول در خنج شده است.

وی اظهار داشت: وسعت نخلستان های خنج سه هزار و هفتصد هکتار است که ارقام تولیدی شامل شاهانی، هلیله ای، خاصویی، قصب یا زاهدی، گشتخوار و پنجه خوار می باشد.

کارشناس باغبانی اداره جهاد کشاورزی خنج بیان کرد: محصولات خرما از نوع ارقام شاهانی و هلیله به کشورهای اروپایی، پاکستان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می شود.

فلامرزی گفت: به دلیل نبود کارخانه فرآوری و بسته بندی خرما در شهرستان خنج، محصول خرما این شهرستان برای بسته بندی به شهرستان جهرم و استان ایلام ارسال می شود.

شهرستان خنج Khonj در ۲۶۵ کیلومتری جنوب شیراز قرار دارد.

بسته بندی نامناسب مشکل اصلی باغداران چهارمحال و بختیاری است

ایانا: مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری ضمن بیان این مطلب و با اشاره به اینکه ۱۰ هزار هکتار از باغات این استان به کشت محصول هلوی دیررس اختصاص دارد گفت: از هر هکتار باغ بین هفت تا هشت تن محصول برداشت می شود. حبیب... عالی انوری هلوی تولیدی در استان را از نوع زعفرانی، میان رس، دیررس، بلخی یا کاردی اعلام و پیش بینی کرد: تا پایان فصل برداشت افزون بر ۳۰ هزار تن محصول هلو از باغات این استان برداشت شود.

مربوطه در این نمایشگاه، کلینیک‌های بسته‌بندی نیز در جوار آن برپا خواهد شد و تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تشکلهای مربوطه می‌توانند با مراجعه به این مکانها از راهنمایی افراد خیره و طراحان موضوع بسته‌بندی بهره‌مند شوند. دکتر غضنفری همچنین به گشایش یک کارگاه بسته‌بندی در ۲۳ مهرماه سال جاری در کنار نمایشگاه شیرینی و شکلات اشاره کرد و با تاکید بر این که بدون استفاده از برندها و مارک‌های شناخته شده نفوذ به زنجیره‌های بازار جهانی کار ساده‌ای نیست، عنوان کرد: سازمان توسعه تجارت ایران به تازگی از تولیدکنندگان کفش خواسته است تا محصولات خود را با یک یا دو برند خاص به بازارهای جهانی عرضه کنند و سازمان نیز مبلغی از جوایز صادراتی را به تبلیغات آنها اختصاص خواهد داد و امید آن می‌رود این هماهنگی برای سایر محصولات صادراتی کشور اتفاق افتد.

وی ادامه داد: این سازمان ایجاد کنسرسیوم‌ها و شرکتهای بزرگ صادراتی را نیز در دست اجرا دارد که هنوز مراحل اداری را طی نکرده است. معاون وزیر بازرگانی تصریح کرد: علاوه بر مساله کارکردن شرکتهای با برند مشخص، مسایلی همچون کاهش قیمت‌ها، تنوع بخشی محصول و بهبود کیفیت نیز به صورت بنگاهی و فرابنگاهی در افزایش قدرت رقابت‌پذیری شرکتهای ایرانی در بازارهای جهانی موثر خواهد بود.

وی در اشاره به مشکلات موجود در صادرات زعفران اعلام کرد: سازمان توسعه تجارت ایران تلاش زیادی برای حفظ بخشی از ارزش افزوده تولید زعفران که همان بسته‌بندی است را در داخل کشور انجام داده است، اما اگر این زعفران صادراتی ایران دارای اطمینان کافی از نظر شناخت برند نباشد، قادر به فتح بازارهای جهانی نخواهد بود که در این مورد می‌توان طی مذاکراتی با اسپانیا و ایجاد شرکتهای مشترک، کار تولید و بسته‌بندی را در داخل کشور و کار بازاریابی را در خارج انجام داد.

دکتر غضنفری همچنین با اشاره به حضور تولیدکنندگان زعفران ایران در همایش‌های ژاپن و آلمان، افزایش قیمت زعفران طی روزهای اخیر را از جمله اقداماتی دانست که تمامی برنامه‌های سازمان به منظور تثبیت قیمت جهانی آن را به هم زده است، به گونه‌ای که به دلیل انبار کردن محصول، صادرکنندگان با کمبود محصول در بازار روبه‌رو شدند قیمت‌ها به اندازه‌ای افزایش یافت که خرید زعفران از بازارهای امارات ارزانتر از ایران تمام می‌شد. وی همچنین عامل خشکسالی را یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت زعفران عنوان کرد.

معرفی ۴۴ واحد نمونه صادراتی کشور

ایانا: دکتر مهدی غضنفری رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اعلام این مطلب در جمع خبرنگاران گفت: سازمان توسعه تجارت ایران ۴۴ واحد از صادرکنندگان نمونه را برای سال ۸۶ و با استفاده از اطلاعات اولیه‌ای که ۲۱۵ واحد صادراتی در هنگام تکمیل فرم اینترنتی سازمان ارایه داده‌اند، براساس عملکرد آنها در سال ۸۵ انتخاب کرده است. وی استفاده از سیستم اینترنتی در انتخاب صادرکنندگان را امری بدیع دانست و افزود: نحوه دریافت اطلاعات اولیه به گونه‌ای بود که ۲۹ نفر از متقاضیان با آگاهی از عدم کسب امتیاز در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه، از ادامه فرآیند و ارسال مدارک خودداری کردند.

دکتر غضنفری در مورد پراکندگی صادرکنندگان نمونه سال ۸۶ عنوان کرد: این صادرکنندگان از گروههای مختلف شامل ۲۹ زیرگروه انتخاب

وی از صادرات ۸۰ درصد هلوی تولیدی استان چهارمحال و بختیاری به استان‌های همجوار به ویژه اصفهان خبر داد و افزود: بقیه هلوی تولیدی در داخل استان به مصرف می‌رسد. آقای انوری طعم مناسب، تجمع مواد قندی بیشتر و ظاهر زیباتر هلوی دیررس را از جمله مزایای این محصول نسبت به هلوی زودرس برشمرد و تصریح کرد: ۲۰ درصد باغات استان چهارمحال و بختیاری به هلوی دیررس اختصاص دارد. وی نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی، بسته‌بندی نامناسب و بازاریابی ضعیف را از جمله مهمترین مشکلات باغداران این استان دانست.

عدم اختصاص جایزه به واحد بسته‌بندی توسط مسئولان مربوطه

معاونت ترویج و نظام بهره‌برداری وزارت جهاد کشاورزی به منظور ایجاد رقابت سالم بین تولیدکنندگان جهت تولید بیشتر و بهتر محصول، همه ساله اقدام به شناسایی، انتخاب و معرفی آنها در هفته جهاد کشاورزی می‌کند.

انجام این امر توسط وزارت جهاد کشاورزی گامی مثبت تشویق و پیشبرد تولیدات کشاورزان در کشور است به همین دلیل طرح پیشنهادی برای اختصاص جایزه به واحدهای بسته‌بندی برتر و نمونه که به نوعی ارتباط مستقیم با تولید، برداشت و فرآوری دارد، نیز مطرح شد اما شواهد گویای آن است که وجود این بخش برای دریافت جایزه مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران مربوطه قرار نگرفته و آنها اصرار دارند که تولیدکنندگان و کشاورزان نمونه معرفی شده و جایزه دریافت کنند.

یک مسئول آگاه در این زمینه معتقد است: جایگاه بسته‌بندی به طور جداگانه از طرف هیچ سازمانی از جمله وزارت صنایع و جهاد کشاورزی به صورت جدی مدنظر واقع نشده در صورتی که بخش عمده‌ای از مشکلات ما در رابطه با محصولات کشاورزی نبود فرآوری و بسته‌بندی مناسب و صحیح است.

وی می‌افزاید: ضرورت و اهمیت این مسئله (اختصاص جایزه به واحدهای بسته‌بندی نمونه) نه تنها برای مسئولان ذیربط جانفیتاده بلکه قرار است نمونه‌های موجود تولیدی برای دریافت جایزه نیز کاهش یابد. بنابراین نادیده گرفتن موضوع مذکور و بی‌توجهی به آن از سوی سازمان‌های مربوطه جای تامل دارد که چرا با وجود معضلات ناشی از نبود بسته‌بندی مناسب در کشور، هنوز هم این مسئله مورد بی‌مهری دست‌اندرکاران قرار می‌گیرد.

جوایز صادراتی کالاهای با بسته‌بندی کوچک افزایش می‌یابد

ایانا: مهدی غضنفری رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اعلام این مطلب در جمع خبرنگاران گفت: شایسته است به منظور توسعه فرهنگ صادراتی در مورد بسته‌بندی، تولیدکنندگان علاوه بر بسته‌بندی مناسب محصولات صادراتی، محصولات داخلی را نیز به خوبی بسته‌بندی کنند. وی از برپایی نمایشگاه دائمی بسته‌بندی در این سازمان خبر داد و افزود: علاوه بر وجود نمونه‌های مختلف بسته‌بندی و حضور کارشناسان

ده میلیون تومان برای بسته بندی مناسب مليله، چارق و چاقو اختصاص یافت

ایسنا: معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان گفت: به منظور ساماندهی تولیدات استان و یکجانبگی به بخش صنایع دستی به دنبال تشکیل بازارچه تخصصی صنایع دستی در محل ضلع شرقی زنجان (جاده ترانزیت زنجان - قزوین) هستیم. معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان هدف از احداث این شهرک خوشه‌ای صنایع دستی را جذب سرمایه گذار، استفاده از دانش و فناوری روز، بهره‌برداری از نیروهای متخصص و ارائه و عرضه محصولات متناسب با نیاز و سلیقه بازار عنوان نمود.

سلیمان پور در ادامه با بیان اینکه تاکنون از بسته بندی‌های مناسب برای صنایع دستی استان استفاده نشده است، افزود: با مشارکت سازمان مرکزی، اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیون تومان جهت بسته بندی مناسب سه محصول مليله، چارق و چاقو به استان تخصیص یافته است که امیدواریم پس از این، محصولات و آثار هنرمندان با بسته بندی مناسب و شکیل به بازار عرضه و در اختیار مصرف کنندگان قرار گیرد.

بیش از سه میلیون تن محصول در پتروشیمی بندرامام تولید شد

ایرنا: مدیرتولید پتروشیمی بندرامام گفت: سه میلیون و ۹۶ هزار و ۷۷۶ تن محصولات پتروشیمی در شش ماهه نخست امسال در این پتروشیمی تولید شد. رضامیری افزود: میزان تولید محصولات در پتروشیمی بندرامام نسبت به مدت مشابه پارسال بیش از چهار درصد افزایش داشته است. وی اضافه کرد: از میان ۳۰ نوع فرآورده محصولات پتروشیمی، محصولات پروپان، اتان، بوتان، پنتان، بنزین پیرولیز، آب ژاول، پلی اتیلن سبک و پلی اتیلن سنگین بیشترین تولید را در مجتمع بندرامام داشته‌اند. امیری گفت: این فرآورده‌ها در تهیه ظروف پلاستیکی مخصوص نگهداری مایعات، لوله‌های آبیاری، کیسه‌های پلاستیکی ظروف و لوازم منازل، حلال‌های صنایع شیمیایی و خوراک اصلی دیگر واحدهای پتروشیمی کاربرد دارند.

یک کارتن ساز:

صنعت بسته بندی کالا در ایران رو به بهبود است

ایرنا: یک تولیدکننده کارتن‌های بسته بندی گفت: صنعت بسته بندی کالاها در ایران در سال‌های اخیر رو به بهبود بوده و کیفیت کارتن‌های تولیدی ارتقا یافته است. "شهرام پاکتچی" که تولیدکننده کارتن برای تولیدات کارخانه‌ها است، در ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات در تهران افزود: واحد اقتصادی تولید "پارس کارتن افرا" از امسال فعالیت خود را شروع کرده است و ماهانه یک میلیون کارتن تولید می‌کند. وی با اشاره به برخی مشکلات این صنعت گفت: متأسفانه قیمت کاغذ طی سالهای اخیر به شدت افزایش یافته و دست اندرکاران این صنف را با مشکل تهیه مواد اولیه مواجه کرده است.

شده اند که ۳۲ واحد صادراتی معادل ۷۲ درصد از بخش صنایع و معادن، ۱۰ واحد نمونه معادل ۲۳ درصد از بخش کشاورزی و ۲ واحد نمونه معادل ۵ درصد از بخش خدمات حضور دارند. وی همچنین به عدم وجود واحدهای نمونه صادراتی در زیربخش‌هایی همچون زعفران، شیرینی و شکلات، گردشگری، مشاوره، IT، بازرگانی عمومی، صندوقهای غیردولتی و تشکلهای صادراتی اشاره کرد و این مساله را به دلیل نبود متقاضی در این گروه‌ها و یا عدم کسب امتیاز لازم دانست.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران درباره عدم وجود صادرکننده نمونه در گروه زعفران توضیح داد: در مورد زعفران تنها یک متقاضی در فراخوان شرکت کرده بود که به دلیل نداشتن هم‌گروه رقابتی، پس از ادغام با گروه گیاهان دارویی، صنعتی و تزئینی، مقایسات مربوطه انجام شد. وی در ادامه اظهارات خود در مورد پراکندگی استانی محل کارخانه‌های تولیدی واحدهای انتخاب شده بیان کرد: از میان ۴۴ واحد نمونه انتخاب شده، ۱۹ واحد تولیدی متعلق به استان تهران و ۶ واحد در استان کرمان است و از هر یک از استانهای اصفهان و خراسان رضوی ۳ واحد، استانهای یزد، کاشان، لرستان و قزوین ۲ واحد و استانهای آذربایجان شرقی، سیستان و بلوچستان و زنجان یک واحد تولیدی حضور دارند.

غضنفری افزود: از میان این واحدهای یک واحد برای چهارمین بار، ۵ واحد برای سومین بار، ۹ واحد برای دومین بار و ۲۹ واحد برای اولین بار به عنوان واحد نمونه صادراتی کشور معرفی خواهند شد. وی ارزش دلاری صادرات این برگزیدگان را حدود ۵ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: ۳/۹ میلیارد دلار معادل ۸۰ درصد ارزش صادرات این برگزیدگان متعلق به ۴ واحد دولتی است که امید داریم با اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، در آینده شاهد صادرات ۸۰ درصدی صادرکنندگان بخش خصوصی به جای بخش دولتی باشیم.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، ملاکهای انتخاب صادرکنندگان نمونه را شامل ۸ مورد درآمد ارزی حاصل از صادرات، حفظ و توسعه بازارهای هدف، سابقه فعالیت صادراتی، مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات، فعالیتهای بازاریابی و انجام تبلیغات موثر، دارا بودن گواهی‌نامه‌های معتبر بین‌المللی، بهبود شرایط رقابتی از طریق جذب سرمایه‌گذاران خارجی و عضویت در تشکلهای صادراتی عنوان کرد و یادآور شد: سازمان توسعه تجارت ایران برای انتخاب واحدهای نمونه، معیارهای هرگروه را به صورت جداگانه تنظیم کرده است، به عنوان مثال در بخش کشاورزی معیارهایی همچون دارا بودن Sorting، درجه بندی، فرآوری، بسته بندی و سردخانه نیز به این معیارها اضافه می‌شوند.

شیشه‌ای نگهداری کرد و هرازگاهی نیز این اقلام را در پارچه‌ی پهن ریخته و برای چند لحظه در هوای آزاد گذاشت.

عباسی با اشاره به اینکه شکلات و شیرین‌های جامد هم نیاز به نگهداری در مکانهای باز و روشن دارد، افزود: مواد گوشتی نیز هر چند در یخچال و فریزر نگهداری می‌شود اما برای برخورداری از مواد مغذی آن نباید بیشتر از سه ماه در یخچال و یا فریزر نگهداری شود.

این مقام مسوول نیز به مردم تاکید کرد که حتما به تاریخ تولید، انقضاء و بسته‌بندی کالا توجه کنند و موارد تخلف را به فروشنده تذکر و در صورت بی توجهی او، مراتب را به مراجع قانونی گزارش دهند.

نتایج اجرای طرح تفکیک زباله در اردبیل

با اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا در شهرک سبلان اردبیل از میزان تردد نان خشکی‌های دوره‌گرد در این شهرک به نحو محسوسی کاسته شده است. جمعی از ساکنان این شهرک این موضوع را نتیجه مثبت اجرای طرح تفکیک از مبدا زباله توسط شهرداری دانسته و با ابراز رضایت از اجرای این طرح خواستار تداوم و اجرای آن در سایر محلات شهر اردبیل شدند.

مدیرعامل موسسه بازیافت و مدیریت پسماندهای استان اردبیل می‌گوید: حجم زباله‌های قابل دفن با اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا در شهرک سبلان اردبیل پانزده درصد کاهش یافته است.

نادر فلاحی، افزود: این موسسه آماده سامان‌دهی اصولی دوره‌گردان برای جمع‌آوری ضایعات نان خشک، فلز، پلاستیک و نظایر آن می‌باشد.

وی گفت: افرادی که در شغل کاذب دوره‌گردی فعالیت دارند در صورت سامان‌دهی می‌توانند بدون ایجاد مزاحمت برای اهالی محلات شهر در جمع‌آوری اصولی اینگونه ضایعات نقش موثری داشته باشند.

وی افزود: طرح تفکیک از مبدا زباله از ۲۴ شهریور ماه امسال با همکاری شهرداری اردبیل و بخش خصوصی از شهرک سبلان شروع شده است و به تدریج در آینده نزدیک در سایر محلات و شهرک‌های این شهر اجرا خواهد شد.

فلاحی گفت: در این طرح زباله‌های خشک شامل نان خشک، پلاستیک، کارتن، کاغذ باطله، بطری، نایلون، حلب روغن نباتی، گونی، فلزات، سیم روکش دار، جعبه‌های پلاستیکی، لامپ، ابر اسفنجی، ظروف یکبار مصرف، عکس‌های رادیولوژی، کفش و دمپایی و نظایر آن هر هفته یکبار توسط ماموران طرح از واحدهای مسکونی و تجاری تحویل گرفته می‌شوند.

وی هدف اصلی از اجرای این طرح را جداسازی اصولی و بهداشتی مواد قابل بازیافت و جلوگیری از دفن این گونه زباله‌ها که از نظر اقتصادی سرمایه ملی محسوب می‌شوند، ذکر کرد.

نقش زنان روستایی چهارمحال و بختیاری در فعالیتهای بسته‌بندی

کارشناس مسوول واحد امور زنان روستایی و عشایری سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری گفت: ۸۰ درصد فعالیتهای فرآوری محصولات کشاورزی، لبنی و دامپروری و صنایع بسته‌بندی در چهارمحال و بختیاری در روستاها برعهده زنان است.

پاکتچی سپس اظهار داشت: قیمت کاغذ نه در ایران، بلکه در دیگر کشورها نیز افزایش قابل توجهی یافته است. به طوری که قیمت کارتنی که سال گذشته ۲۰۰ تومان بود، امسال به ۵۰۰ تومان رسیده است.

وی با اشاره به کشورهایی که از آنها کاغذ وارد می‌شود، گفت: هم‌اکنون بخشی از مواد اولیه کارخانه‌های کارتن‌سازی از کشورهای تایلند، چین، کانادا و روسیه وارد می‌شود.

پاکتچی در خصوص برخی از فشارهای اقتصادی گفت: اینگونه فشارها بر روی صنعت کارتن‌سازی کشور نیز تاثیر دارد. در چنین شرایطی صنعتگرانی که توان اقتصادی بالایی دارند، ماندگار هستند و صنعتگران خرد به سبب مشکلات متعدد دوام نمی‌آورند. این تولیدکننده تاکید کرد، صنعت بسته‌بندی در هر وضعیتی باید فعال باشد، زیرا تولیدات تمامی کارخانه‌ها نیاز به سیستم بسته‌بندی دارد.

۹۰ درصد از مردم به تاریخ تولید و انقضاء کالا توجه ندارند

معاون غذا و دارو وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی گفت: ۹۰ درصد از مردم به تاریخ تولید، انقضاء و بسته‌بندی سالم محصولات مختلف توجه ندارند.

دکتر رسول دیناروند در حاشیه اولین همایش سراسری علمی «ایمنی غذا» گفت: این در حالی است که شهروندان باید ابتدا به تاریخ تولید و انقضای محصولات بیش از قیمت آن توجه و حساسیت نشان دهند.

وی گفت: روی بسته‌بندی انواع مواد غذایی، عبارت‌های مختلف در زمینه تاریخ انقضاء دیده می‌شود که هر کدام دارای معنی خاصی است.

وی افزود: عبارت EXP تاریخی است که به عدد نشان داده شده و عبارت SELL-BY نیز عبارتی است که منظور از آن فروش ماده غذایی تا تاریخ مشخص شده است و باید فروشنده و یا خریدار این محصول را بعد از این تاریخ به کارخانه بازگرداند.

وی اضافه کرد: با درج عبارت BEST-BY به خریداران توصیه می‌شود که این مدت، بهترین زمان استفاده از کالا از نظر کیفیت، رنگ، بو و طعم است که این عبارت بیشتر درباره غذای نوزادان، سس، مربا و مواد شوینده و آرایشی به کار می‌رود.

دیناروند به خریداران تاکید کرد: محصولات به دلیل از دست دادن خاصیت‌های موجود بخصوص چاشنی‌های مایع از جمله سس باید یک هفته یا دو روز مانده به اتمام تاریخ انقضاء مصرف شود.

«مهدیه عباسی» کارشناس تغذیه آزمایشگاه کنترل غذا و دارو وزارت بهداشت نیز گفت: بسیاری براین باورند که غلات و حبوبات نیز از تاریخ انقضای مشخصی برخوردار نیستند و یا تاریخ انقضاء ندارند.

وی افزود: این درحالیست که اگر بسته‌بندی آنها باز نشود تا پنج ماه می‌توان آنان را نگه داشت، درغیراین صورت باید در کمتر از سه ماه مصرف شود زیرا علاوه بر پشه و خاک گرفتن، طعم و مواد غذایی خود را از دست می‌دهد. این کارشناس تاکید کرد: غلات و حبوبات نیز به اندازه دیگر مواد غذایی گوشتی و مایع نیاز به مراقبت و نگهداری دارد.

وی اضافه کرد: حبوبات، غلات، برنج، چای، زعفران و غیره نباید در مکانهای تاریک و بسته نگهداری شود و باید آنها در بطری‌های روشن و

راد گفت: در حال حاضر ۱۵ واحد جانبی خرما در استان بوشهر در حال فعالیت است که سالانه یک هزار و ۳۵۰ تن الکل طبی و دو هزار تن شکلات شیره و شهد خرما تولید می‌کند. گفتنی است در ۳۵ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی بوشهر ۶ میلیون اصله نخل کشت شده که سالانه ۱۵۷ هزار تن خرما تولید می‌کنند.

کنسرسیوم خرما با ایجاد کارخانه‌های بسته‌بندی دست دلالان را کوتاه می‌کند

ایانا: غلامحسین شفائی، دبیر خانه کشاورز بوشهر گفت: کنسرسیوم خرما که با حضور فعالان بخش خصوصی، کارخانه‌های بسته‌بندی، فرآوری، خشکبار و صادرکننده خرما تشکیل شده است با اتصال به حلقه تولیدکننده تا صادرکننده از حضور دلالان و واسطه‌ها در بازار خرما جلوگیری می‌کند.

وی افزود: واگذاری خرید تضمینی در قالب خرید توافقی به بخش خصوصی علاوه بر افزایش کیفیت تولید تا برداشت، قیمت این محصول را به رقم واقعی نزدیک خواهد کرد. شفاهی تصریح کرد: هرچند اعضای این کنسرسیوم نسبت به سود ۱۲ درصدی وام‌های اختصاص داشته انتقاد کردند اما انتظار می‌رود با فرآوری خرما در قالب شکلات و سایر محصولات نسبت به اشاعه فرهنگ مصرف خرما اقدام کنند.

دبیر خانه کشاورز همچنین از برگزاری جشن خرما در سعدآباد خبر داد و گفت: در این جشن که با حضور مسوولان دولتی و کارشناسان و نخلداران در دفتر مرکز تحقیقات میوه‌های گرمسیری سعدآباد برگزار شد مشکلات نخلداران دشتستان و تنگستان به اطلاع مدیران شرکت‌کننده رسید. وی از شروع برداشت خرما از ابتدای شهریور ماه خبر داد و پایان فصل برداشت را اول آبانماه اعلام کرد.

پریناز صفری تصریح کرد: در زمان حاضر ۱۸ گروه خودیار زنان روستایی و عشایری در چهارمحال و بختیاری در بخش کشاورزی فعال است و پنج صندوق اعتباری و مالی "اعتبارخرد" در سطح روستاها فعال می‌باشد. این کارشناس گفت: امسال ۹۷۰ میلیون ریال اعتبار برای اجرای طرح آموزش و اشتغال خانواده زنان روستایی و عشایری به چهارمحال و بختیاری اختصاص یافت.

وی، به اجرای طرح بین‌المللی "تله فود" در بخش بن چهارمحال و بختیاری خبر داد و گفت: این طرح در بخش بسته‌بندی با اعتبارات سازمان جهانی غذا "فائو" در بخش بسته‌بندی محصولات کشاورزی در حال اجراست.

صفری بیان داشت: امسال از محل اعتبارات ملی ۱۲۵ میلیون ریال اعتبار برای آموزش فنی و حرفه‌ای، حمایت از زنان تسهیل‌گر و طرح‌های اشتغالزای زنان روستایی و عشایری استان تخصیص یافته است.

به گفته وی، در حال حاضر ۱۸۳ مروج و تسهیل‌گر بخش کشاورزی از بین زنان روستایی و عشایری در این استان در بخش کشاورزی فعال است. به گزارش ایرنا، در این همایش که جمعی از مسوولان اجرایی چهارمحال و بختیاری و زنان روستایی و عشایری حضور داشتند، از زنان پیشرو در عرصه کشاورزی و زنان نمونه روستایی و عشایری استان تقدیر شد.

خرما

میرکاظمی وزیر بازرگانی: یکی از نکات مهم در صادرات خرما، نحوه بسته‌بندی آن است

جلسه ستاد خرما جهت بررسی روند خرید توافقی خرما از کشاورزان و صادرات این محصول با حضور دکتر سید مسعود میرکاظمی وزیر بازرگانی، محمد صادق مفتاح و کیومرث جلیلیان معاونان وی، نمایندگان بانک‌های کشور و روسای سازمان‌های بازرگانی استان‌های تولیدکننده خرما برگزار شد.

در این جلسه دکتر میرکاظمی با اشاره به دستاوردهای اولین جلسه ستاد خرما در سال گذشته، بر حمایت از واحدهای بسته‌بندی خرما به منظور حفظ ارزش صادراتی آن تاکید کرد و گفت: یکی از نکات مهم در صادرات خرما، نحوه بسته‌بندی این محصول است که باید برای تأسیس واحدهای بسته‌بندی مدرن با کمک بانک‌ها سرمایه‌گذاری شود.

وی افزود: با توجه به اهمیت صادرات خرما و نقش این محصول در اشتغالزایی ضروری است آموزش‌های بازاریابی و توسعه صادرات آن توسط سازمان‌های مرتبط مانند توسعه تجارت برگزار شود.

تا پایان برنامه چهارم توسعه ظرفیت فرآوری و بسته‌بندی خرما در استان بوشهر به ۶۰ هزار تن می‌رسد.

در حال حاضر ۳۰ واحد با قابلیت فرآوری و بسته‌بندی ۴۹ هزار تن خرما در استان بوشهر فعالیت می‌کنند.

مدیر صنایع روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این واحدهای بسته‌بندی و فرآوری که با سرمایه‌گذاری ۷۳ میلیارد ریال راه‌اندازی شده زمینه اشتغال یک هزار و ۴۰۶ نفر را فراهم کرده است. بهنام راد افزود: برای حمایت از واحدهای بسته‌بندی خرما ۱۰۳ میلیارد ریال در کمیته اشتغال و سرمایه‌گذاری تصویب شده که تاکنون ۳۶ میلیارد ریال آن به این واحدها پرداخت شده است. وی اظهار داشت: سال گذشته ۱۶ هزار و ۵۸۰ تن خرما به کشورهای روسیه، آسیای میانه و اروپا صادر شده و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری این میزان به ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن برسد.

در ادامه این جلسه، روسای سازمان‌های بازرگانی استان‌های تولیدکننده خرما به ارایه گزارش درباره نحوه خرید توافقی محصول خرما در استان خود پرداخته و مسایلی و مشکلات خود را در این زمینه بیان کردند.

هم‌چنین تهیه تیزر و فیلم‌های تبلیغاتی، برگزاری همایش‌های بین‌المللی با موضوع معرفی خرما، ایجاد کلینیک‌های مشاوره بسته‌بندی و اصلاح نوع بسته‌بندی نیز به عنوان بخشی از اقدامات ضروری جهت افزایش صادرات این محصول مورد بررسی قرار گرفت. گفتنی است میزان صادرات خرما در پنج ماهه اول سال ۱۳۸۶، ۳۰ هزار تن و دارای ارزش نقدی ۲۱ میلیون دلار بوده است.

معاون اتحادیه خشکبار خوزستان: تسهیلات خرید خرما در آینده نزدیک به واحدهای بسته‌بندی پرداخت می‌شود

ایسنا: معاون اتحادیه خشکبار خوزستان گفت: وجه نقد خرمای خریداری شده تا بیستم ماه جاری به کشاورزان پرداخت می‌شود. احمد میرهاشمی توضیح داد: متأسفانه تاکنون تسهیلات کمکی به منظور پرداخت وجه نقد خرمای خریداری شده از کشاورزان به واحدهای خرید پرداخت نشده است که این امر موجب شد واحدهای خرید نتوانند وجه نقد را به روز به کشاورزان پرداخت کنند.

وی افزود: با پیگیری‌های انجام شده قرار شده است تسهیلات خرید خرما ظرف مدت ۱۰ روز آینده به واحدهای خرید پرداخت شود. میرهاشمی خاطرنشان کرد: در این مدت واحدهای خرید از اعتبارات خود برای پرداخت وجه نقد به کشاورزان اقدام کردند.

قرار بود ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات در اختیار واحدهای بسته‌بندی قرار گیرد، اما بنا به دلایلی این رقم به ۱۷ میلیارد تومان کاهش یافت. اعتبار اعلام شده به ۷۱ کارگاه پرداخت خواهد شد. معاون اتحادیه خشکبار خوزستان با بیان اینکه تاکنون ۷۰ درصد خرمای استان خریداری شده است، خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۳۰ هزار تن خرما از نوع استعمران و زاهدی خریداری شده است.

مدیر جهاد کشاورزی خرمشهر: بانک ملت در پرداخت تسهیلات به واحدهای بسته‌بندی خرما همکاری کند

ایسنا: مدیر جهاد کشاورزی خرمشهر گفت: با وجود آن که یک ماه از زمان آغاز خرید تضمینی خرما در شهرستان خرمشهر می‌گذرد، اما تنها ۵۰ درصد محصول خرمای شهرستان خریداری شده است.

نادر پوررکنی توضیح داد: پرداخت نشدن تسهیلات از سوی بانک ملت به واحدهای بسته‌بندی علت کندی عملیات خرید بوده است. وی خاطرنشان کرد: قرار است به ۱۱ کارگاه بسته‌بندی موجود در شهرستان خرمشهر ۲ میلیارد و ۳۰۷ میلیون تومان تسهیلات ارائه شود. تاکنون چهار هزار و ۷۳۳ تن خرما از کشاورزان توسط کارگاه‌های بسته‌بندی خرما خریداری شده است.

پوررکنی خاطرنشان کرد: قرار بود کارگاه‌ها به صورت زنجیره‌ای ضامن یکدیگر شوند و بانک ملت به آنها تسهیلات بدهد اما بانک ملت حاضر به قبول این مسئله نیست. واحدهای بسته‌بندی خرما باید وجه نقد داشته باشند تا خرید خرما با سرعت بیشتری انجام شود و تا زمانی که بانک ملت با واحدهای خرید همکاری نکند خرید خرما به کندی پیش می‌رود.

وی یادآور شد: در صورتی که خرید خرما با سرعت عمل بیشتری همراه نباشد ممکن است به دلیل رطوبت هوا و یا نزدیک شدن به بارانهای موسمی، خرمای برداشت شده دچار آفت و کپک شوند، به همین دلیل خواستار همکاری بانک ملت هستیم تا عملیات خرید سرعت بیشتری یابد. خرید در سال گذشته با سرعت عمل بیشتری همراه بود.

بیش از ۲/۳ میلیارد تومان تسهیلات به کارگاه‌های بسته‌بندی خرما پرداخت می‌شود

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خرمشهر گفت: پرداخت تسهیلات بانک ملت به کارگاه‌های خرید و بسته‌بندی خرما در خرمشهر آغاز شد. نادر پوررکنی اظهار داشت: بانک ملت تسهیلاتی به ارزش ۲۸۰ میلیون تومان به ۲ کارگاه خرید و بسته‌بندی خرما در خرمشهر پرداخت کرد. سایر کارگاه‌ها نیز می‌توانند با ضمانت زنجیره‌ای و یا تامین وثیقه، اعتبار موردنظر را از بانک ملت دریافت کنند.

وی یادآور شد: کارگاه‌ها می‌توانند به صورت زنجیره‌ای ضامن یکدیگر شوند و بانک ملت به آنها تسهیلات بدهد. پوررکنی افزود: تاکنون ۶ هزار و ۵۰۰ تن خرما از کشاورزان خرمشهری خریداری شده و خرید خرما با روند عادی خود در حال انجام است. وی خاطرنشان کرد: قرار است به ۱۱ کارگاه بسته‌بندی موجود در شهرستان خرمشهر ۲ میلیارد و ۳۰۷ میلیون تومان تسهیلات پرداخت شود.

مدیر جهاد کشاورزی شادگان: پرداخت هشت میلیارد تومان به کارگاه‌های بسته‌بندی خرما در شادگان از سوی بانک ملت

یاسین خواجه اظهار کرد: با پیگیری‌های صورت گرفته و با همکاری رییس سازمان جهاد کشاورزی، پرداخت تسهیلات بانک ملت به واحدهای بسته‌بندی و خرید خرما در شادگان آغاز شد.

وی افزود: تاکنون ۲۵ هزار تن خرما از کشاورزان خریداری شده که ۹۰ درصد آنها خرمای درجه یک بوده است. پیش‌بینی خرید ۲۶ هزار تن خرما شده بود که به نظر می‌رسد این رقم به ۳۵ هزار تن افزایش یابد.

مدیر جهاد کشاورزی شادگان یادآور شد: امسال ۳۳ مهندس ناظر بر خرید نظارت می‌کنند. وی تصریح کرد: کیفیت خرمای تولیدی به دلیل لایروبی انهار و زهکشی انجام شده افزایش یافته است.

سومین جشنواره ملی طلای سرخ با حضور ۳۰ سفیر ایران در کشورهای مرتبط

ایسنا: محمدحسین نژادحسینی، دبیر اجرایی این جشنواره به خبرنگاران گفت: این جشنواره در دو بخش علمی و هنری برگزار می‌شود و همزمان با آن در یکی از سالن‌های بزرگ شهر، سنت‌های محلی و رسوم مربوطه به زعفران با همکاری اداره ارشاد اسلامی برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: در کنار سومین جشنواره ملی طلای سرخ، نمایشگاه مردم‌شناسی غرفه‌های تولیدات صنعتی منطقه و استان و تولید زعفران برگزار می‌شود و سعی کردیم بحث توسعه منطقه‌ای را نیز به روال دو سال گذشته اضافه کنیم.

فرماندار شهرستان قائنات بخش علمی جشنواره را به دو قسمت ویژه زعفران و توسعه و بخش هنری را به دو بخش عکس و فیلم تقسیم کرد و افزود: ۳۰ نفر از سفیران کشورهای مرتبط توسط سازمان تجارت برای حضور در این جشنواره دعوت شده‌اند.

نژادحسینی آشنایی کشاورزان با یافته‌های علمی و استفاده کاربردی از آنها، توسعه صنعت گردشگری با توجه به سوابق، توسعه بحث تجارت زعفران و دفاع از کیفیت زعفران و آشنایی مردم با روش‌های اصولی و بهداشتی و استانداردهای تولید زعفران و معرفی خواص زعفران و ایجاد ذائقه در مردم را مهمترین اهداف سومین جشنواره ملی زعفران معرفی کرد.

وی با اشاره به لزوم توجه ویژه به بحث بسته‌بندی در صنعت زعفران گفت: بسیاری از مقالات درباره مبحث فرآوری و بسته‌بندی ارسال شده است که سعی می‌کنیم با انتخاب بهترین‌ها و کاربردی کردن آنها و دعوت از واحدهای موفق فرآوری و بسته‌بندی برای انتقال تجربیات، به این مقوله پردازیم.

براساس این گزارش، صالح طیب، مسوول کمیته توسعه سومین جشنواره ملی زعفران نیز در این مراسم اظهار کرد: در بحث توسعه هدف صرفاً منطقه‌ای است که بیشتر به توسعه بخش کشاورزی پرداخته‌ایم.

وی با اشاره به پتانسیل‌های گردشگری موجود در شهرستان قائنات گفت: بسیاری از این پتانسیل‌ها منحصر به فرد است و باید به بهره‌برداری برسد. در ادامه محمد قاسمی، مسوول کمیته علمی سومین جشنواره ملی طلای سرخ از ارائه ۹۲ مقاله تاکنون به هیات داوران جشنواره متشکل از ۹ نفر عضو هیات علمی و استادان دانشگاه‌ها خبر داد و افزود: در نظر داریم بحث فرآوری، بهداشتی، نکات فنی و علمی در کاشت، داشت و برداشت زعفران را بررسی و کاربردی کنیم.

وی در پایان به فعالیت مروجان جهاد دانشگاهی در کلاس‌های درس برای انتقال نتایج تحقیقات به دانش‌آموزان و خانواده‌ها اشاره کرد و گفت: امیدواریم با این اقدام نتایج حاصل از تحقیقات به بدنه کشاورزان منتقل شود.

نمایشگاه‌ها

از ۲۰ تا ۲۳ آذرماه سال جاری برگزار می‌شود نمایشگاه بین‌المللی صنایع لاستیک و پلاستیک

نمایشگاه بین‌المللی صنایع لاستیک و پلاستیک (کیش پلاست) از ۲۰ تا ۲۳ آذرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه در چهار گروه کالایی مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات ساخته و نیم ساخته، خدمات فنی و مهندسی برگزار می‌شود. اما نکته قابل توجه این است که برگزاری این نمایشگاه در کیش، مشکلات و معضلات خاصی را برای افراد شرکت‌کننده و غرفه‌دار در پی خواهد داشت. بنابراین از مسئولان و برگزارکنندگان این نمایشگاه انتظار می‌رود تا تمهیدات و امکانات لازم را برای شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران فراهم کنند تا نمایشگاه از رونق گذشته برخوردار بوده و افراد (با وجود مسایل مربوط به رفت و آمد و هزینه‌های سنگین غرفه) از شرکت در نمایشگاه رضایت نسبی داشته باشند.

نمایشگاه‌های رنگ و رزین و لاستیک و پلاستیک در تبریز

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین و پوشش‌های صنعتی عصر سه‌شنبه با شرکت ۶۸ واحد تولیدی از پنج استان کشور و نمایندگی‌هایی از کشورهای ترکیه، چین، آلمان و ژاپن در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار شد.

در این نمایشگاه انواع تولیدات صنعتی در عرصه رنگ و رزین شامل دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی، تزریق پلاستیک، لوله‌های PVC ماشین و قالب‌سازی بطری‌های پت، چسب، و ... عرضه شد.

همچنین نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع لاستیک و پلاستیک در محل دائمی نمایشگاه‌های تبریز گشایش یافت.

در غرفه‌های این نمایشگاه که در مساحتی برابر با سه هزار و ۴۰۰ متر مربع فضای مسقف برگزار شده است انواع ماشین‌آلات خطوط تولید صنعت پلاستیک، طناب، نخ، تورهای پلاستیکی، تولید لوله و اتصالات پلی اتیلن، قطعات لاستیکی و کاسه نمد انواع خودروهای سبک و سنگین و صنعتی و کشاورزی و تجهیزات آزمایشگاهی عرضه شده است.

۴ درصد کاهش سود عملیاتی، ۹۳ درصد کاهش خالص هزینه‌های متفرقه و ۵۵ درصد کاهش سود پس از کسر مالیات را نشان می‌دهد.

همچنین هیئت مدیره این شرکت در نظر دارد برای سال مالی ۱۳۸۶ به ازای هر سهم ۲۶۷ ریال درصد سود خالص را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. شرکت کارتن ایران «سهامی عام» با نماد «چکارن»، در گروه محصولات کاغذی و با ۳ هزار و ۲۸۷ سهامدار در تالار فرعی فعالیت می‌کند.

نشست مشترک واحدهای صادراتی و دست اندرکاران چاپ برگزار خواهد شد

به منظور نزدیکتر کردن خواسته‌های واحدهای تولیدی با توانایی‌ها و فرصت‌های موجود در صنعت چاپ کشور نشست مشترکی بین نمایندگان دو طرف برگزار خواهد شد. به گفته برگزارکنندگان، این نشست که روز یکم آذرماه سال جاری در محل خانه کتاب واقع در خیابان انقلاب تهران تقاطع فلسطین برگزار می‌شود تمرینی است برای مشتری مداری در صنعت چاپ از یک سو و تقویت توأم بخش تولید و چاپ کشور. دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ماهنامه صنعت بسته‌بندی به عنوان برگزارکنندگان نشست بر این اعتقاد هستند که این گونه دیدارها به طور پیوسته برگزار شود تا وضعیت ظاهری کالاها از نظر کیفی به وضعیت ایده‌آل برسد. رضا نورائی مدیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی افزوده شدن طراحان گرافیک به طرفهای حاضر در نشستهای بعدی را جزء برنامه این نشستها اعلام کرد.

شیشه همدان

مجمع عمومی عادی سالانه برگزار کرد

سنا: بر اساس اطلاعیه اداره نظارت بر ناشران بورسی، شرکت شیشه همدان «سهامی عام» مجمع عمومی عادی سالانه ساعت ۱۰ چهارشنبه ۲۵ مهرماه در محل شرکت واقع در تهران، خیابان فردوسی، خیابان صادق، ساختمان پارس، شماره ۲۵ برگزار کرد. دستور جلسه مجمع این شرکت شامل استماع گزارش هیئت مدیره، استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت، بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۸۶/۰۳/۳۱، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۸۷، انتخاب روزنامه جهت درج آگهی‌های شرکت وسایر موارد که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

کارتن ایران پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۶/۱۲/۲۹ با سرمایه ۶۰ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال را مبلغ ۴۰۹ ریال اعلام کرد

سنا: بر اساس اطلاعیه اداره نظارت بر ناشران بورسی، شرکت کارتن ایران «سهامی عام» در مقایسه با عملکرد واقعی سال مالی قبل به ترتیب، ۴ درصد افزایش فروش، ۵ درصد افزایش بهایی تمام شده کالای فروش رفته،

وام سرمایه‌گذاری نیست بلکه بدهکاری است

اول مطالعه اقتصادی پروژه، بعد سرمایه‌گذاری با دید باز

- مشاوره در خصوص چگونگی نوع و میزان سرمایه‌گذاری
- مشاوره در خصوص تامین مدارک بانکی و انجام مذاکرات با بانک عامل
- مشاوره در خصوص چگونگی تامین ضمانت‌نامه سرمایه‌گذاری وثیقه به میزان ۷۰٪ اصل و سود تسهیلات
- مشاوره در خصوص نظارت و انعقاد قراردادهای اجرایی، خرید ماشین‌آلات، تاسیسات و تجهیزات جانبی با سازندگان معتبر
- مشاوره، اجرا و نظارت پروژه به صورت کلید گردان Turn Key تا زمان تولید آزمایشی و اخذ پروانه بهره‌برداری

مشورت همان هدایت و راهیابی است
مهندسین مشاور صنعت ساز

وابسته به مرکز خدمات مدیریت صنایع

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۸۲۹۴۵۵

موبایل: ۰۹۱۲-۶۸۶۰۴۱۴ / ۰۹۱۲-۱۲۳۴۵۴۳

واردات و فروش انواع:

استرچ فیلم فویل آلومینیوم

شرینک فیلم فیلم وکیوم فیلمهای BOPP

استرچ فیلم مخصوص بسته‌بندی پالت و مواد غذایی فویل آلومینیوم از ۷ تا ۲۰۰ میکرون مصارف صنعتی و غذایی

انواع شریک فیلم P.V.C و P.E انواع فیلمهای مخصوص وکیوم: شفاف نقره‌ای طلاایی

بازرگانی افشار تلفن: ۰۹۱۲۱۹۵۲۳۴ - ۸۸۳۱۴۱۲۹ - ۸۸۳۱۲۷۲۹

اخبار خارجی



تولیدکننده این ماشین را نیمه خودکار، دقیق، چندمنظوره و کاربرپسند معرفی کرد که قادر است تولیدات با حجم و تعداد کم را با کیفیت ۳۰۰dpi چاپ کند. سیستم خودکار کاهش مصرف فویل که باعث می شود تا نوار تنها برای طول چاپ مصرف شود نه تمامی لیبیل، کاهش ضایعات نوار را موجب خواهد شد. همزمان الگوی تغییر اندازه در این ماشین باعث تغییر سریع و آسان اندازه ظرف می شود.

نرم افزار که بر پایه ویندوز طراحی شده است نیز به تغییر سریع و آسان حروف کمک می کند. در حالی که خود دستگاه نیز دارای ۱۷ فونت داخلی می باشد. اطلاعات تکمیلی در: sessionsoforyork.co.uk

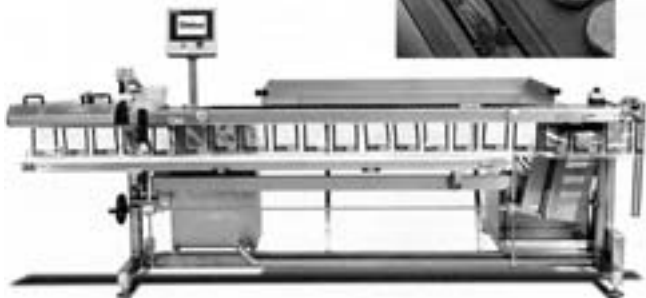
جعبه چسبان با قابلیت های تازه

متخصص ایتالیایی سیستم و ماشین های بسته بندی ثانویه Cama نسل جدید ماشین بسته بندی جعبه و جعبه چسبان با نام FW 750 را طراحی کرد که می تواند جعبه های دوتایی را بسته و لفاف پیچی کند. این ماشین که برای عملکردهایی با سرعت متوسط طراحی شده است جای کمی را به خود اختصاص می دهد اما اندازه کار ورودی به آن بزرگ است. برنامه های آینده این شرکت نصب سینی و درب یکپارچه با سرعت بالا و کاملاً خودکار است.



ماشین بسته بندی غذاهای منجمد با سرعت بالا

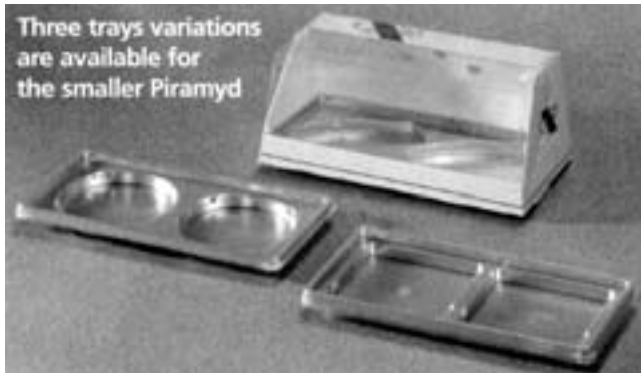
Automated Packaging Systems سیستم جدید پاک کنی SPrint FAS به گونه ای طراحی شده است که بتواند محصول منجمد مانند گوشت، ماکیان و ماهی را بسته بندی کند.



بنا به گفته تولیدکننده این ماشین در پاسخ به نیاز مشتریان برای داشتن ماشین بسته بندی مواد غذایی با سرعت و انعطاف پذیری بالا که نیاز به تغییر و شستشوی روزانه دارند تولید شده است. این سیستم ۱۲۰ بسته در دقیقه و به صورت پیوسته خروجی دارد که به صورت تمام خودکار عمل می کند. ماشین از فولاد ضد زنگ و مقاوم در برابر خوردگی ساخته شده است. ماشین دارای سویچ تماسی و شیب قائم برای راحتی در تمیزی دستگاه می باشد. عملکرد چند زبانه آن ماشین را مناسب برای بازارهای مختلف در اروپا کرده است. اطلاعات تکمیلی در: autobag.co.uk

چاپگر انتقال حرارتی (Thermal Transfer) برای ظروف گرد

Sessions of York آخرین چاپگر انتقال حرارتی چندکاره را برای چاپ و نصب لیبیل بر روی ظروف گرد از بطری گرفته تا شیشه های کوچک به بازار عرضه کرد.



این تنوع اندازه باعث شده است که حتی کیک‌های کوچک را در بسته‌های دوتایی قرار داد. همچنین بسته‌های مستطیلی شکل با اندازه‌های ۱۹۷×۱۹۰، ۱۱۵×۲۱۰ و ۸۰ میلی متر ارتفاع نیز به اندازه‌های قبلی اضافه شده است. سینی‌ها نیز در سه اندازه برای جعبه‌های کوچک بسته به شکل محصول در اشکال گرد، چهارگوش و مثلثی موجود هستند. اطلاعات تکمیلی در: anl.be

افزایش حجم بسته برای جلب نظر خریداران

Butcher's Pet Care برای محصول خود یعنی غذای گربه با نام Olli Dry Catfood سفارش ساخت قوطی کامپوزیتی بزرگتری را به Sonoco داده است که



برای نخستین بار در بازار غذاهای حیوانات اروپا وارد عرضه خواهد شد. بسته کامپوزیتی دارای لیبل است که با چاپ شش رنگ گراور منقوش شده که البته بر روی آن ورنی نیز خورده است. درب قوطی نیز با فویل آلومینیومی سیل شده که باعث تازه نگهداشتن محتویات و همچنین راحتی در بازکنی آن شده است.

Emelyne Robin مدیر تولید شرکت می‌گوید این بسته در بین مشتریانی که احتیاج به غذای گربه دارند محبوبیت یافته است چرا که با وجود حجم بیشتر آن این خریداران نیاز کمتری به رفتن به بازار دارند. اطلاعات تکمیلی در: sonoco.com

Cama همچنین فعالیت‌های نزدیکی را با SPS آغاز کرده است تا سیستم‌های بسته‌بندی جدید برای ردیف کردن و شمارش بیسکویت و قرار دادن آنها در یک لفاف پیچ افقی را در اختیار مشتریان بگذارد. اطلاعات تکمیلی در: Camagroup.com

درب حساس به حرارت برای جلوگیری از سوختگی

درب پلاستیکی هوشمند برای لیوان‌های مخصوص نوشیدنی‌های داغ توسط Smart Lid Systems (SLS) تولید شده است که با تغییر رنگ از تیرگی به قرمز روشن میزان داغی نوشیدنی را مشخص و مانع از سوختن مصرف کننده می‌شود.



چنانچه درجه حرارت قهوه درون ظرف از ۴۶ درجه بالاتر رود رنگ درب به قرمز روشن در می‌آید. تولیدکننده می‌گوید چنانچه درجه حرارت قهوه از ۶۰ درجه بالاتر رود خطر سوختگی بسیار زیاد خواهد بود در حالی که درجه حرارت ایده‌آل قهوه از نظر مصرف کنندگان ۶۷ درجه سانتیگراد است. هنگامی که حرارت نوشیدنی پایین می‌آید درب نیز به رنگ اصلی خود یعنی قهوه‌ای بر می‌گردد.

اطلاعات تکمیلی در: smartlidsystems.com

جعبه‌های هرمی برای بسته‌بندی کیک و نان

ANL Plastics بسته‌های هرمی شکل خود که برای بسته‌بندی انواع نان به کار گرفته می‌شوند را با افزودن سینی‌های PET به خصوص برای کیک‌های کوچک تولید کرد.

برای این که کیک‌ها و محصولات مشابه را بتوان از درون بسته دید تولیدکننده پنجره‌ای از جنس PET شفاف را بر روی بسته مقوایی قرار داده است. جعبه Piramyd در چهار اندازه استاندارد ۱۹۰×۱۹۰، ۲۱۰×۲۱۰، ۲۵۰×۲۵۰ و ۲۸۰×۲۸۰ میلی متر و در دو ارتفاع تولید می‌شود.

بطری قالب‌گیری دمشی شده از جنس PP/EVOH/PP که در حجم ۴۶۵ میلی‌لیتر تولید شده بود دارای طراحی منحصر به فرد موجی شکل است که بازار افراد ۱۲ تا ۲۵ سال را مورد هدف قرار داده است. ماده اولیه غیر قابل نفوذ و درب قالب‌گیری تزریقی شده از جنس PP همراه با سیل حرارتی با استفاده از فویل باعث تازه ماندن محصول و محافظت بسیار خوبی از آن می‌شود. شکل انحناءدار ظرف دهانه گشاد و درب قابل بستن مجدد باعث افزایش راحتی خریداران برای خوردن آن در حین حرکت شده که گرافیک عالی آن نیز در جلب نظر مصرف‌کنندگان موثر بوده است.

اطلاعات تکمیلی در: rpc.com

ظرف‌های سفارشی تولید شده در Measom Freer

Measom Freer یک بطری دیگر را به سری ظروف تولیدی خود افزود. بطری Crown که در اندازه‌های ۳۰ و ۵۰ میلی‌لیتری تولید شده به گفته تولیدکننده دارای طرحی مجزا بوده است. جنس آن از PVC شفاف می‌باشد که می‌توان آن را از مواد اولیه دیگر و در رنگ‌های دیگر نیز سفارش داد.

Measom Freer دسته وسیعی از بسته‌بندی‌ها شامل بطری‌ها، لیوان‌ها، پیمان‌ها، گیل‌ها، جعبه‌ها، تیوب‌های سخت را برای بخش‌هایی همچون بهداشتی، آرایشی، بهداشت شخصی، پوست، دارویی و غذایی تولید می‌کند.

محصولات با طرح‌های سفارشی با توجه به نیاز مشتریان و با استفاده از ابزارهایی همچون CAD CAM 3D و CNC تولید می‌شود.

اطلاعات تکمیلی در: measomfreer.co.uk



اسفنج برای جلوگیری از دخالت دست

Sponge Top Alcan Packaging تیوب‌های جدید خود را با نام

مجهز به اسفنجی کرده است که برای مالیدن برخی ژل‌ها مانند ژل‌های ضد درد به بدن نیازی به استفاده از دست نیست که این کار باعث کاهش ضایعات همچنین آلودگی می‌شود.



شرکت می‌گوید این بسته مناسب کرم‌ها موضعی و سایر محصولات است که باید به صورت مستقیم بر

روی پوست مالیده شوند. تیوب Sponge Top در اندازه‌های ۴/۵ floz - ۱/۸ موجود است و بر روی درب آن نیز یک نوار شریک می‌شود که باعث افزایش ایمنی آن خواهد شد.

اطلاعات تکمیلی در: alcanpackaging.com

بسته مسافرتی برای بادام

RPC بسته سفری را به سفارش Ultje Crispers برای بسته‌بندی

بادام‌های روکش شده تولیدی این شرکت تولید کرد.



دویستمین سالگرد تولد یک بطری



آبجو Thwaites دویستمین سال تولید خود را در بطری‌های شیشه‌ای تولید O-I جشن گرفت. بطری ۵۰۰ میلی لیتری برای محصولات مختلف Thwaites مورد استفاده قرار گرفته است.

O-I معتقد است که بسته باعث گسترده‌تر شدن تاثیر نام تجاری در سلیقه مشتریان شده است.

لوگوی "اسب‌های شایر" که به صورت تصویری طراحی شده چهار بار در شانه‌های بطری به

صورت نقش برجسته حک شده است که جلوه‌ای بسیار زیبا دارد.

اطلاعات تکمیلی در: o-i.com

شکلات‌های دست‌ساز و خوش‌خوراک Danucci از طریق پست و همچنین در فروشگاه‌های معتبر در انگلستان و ایرلند در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. فلسفه شرکت همانا تولید شکلات با تازه‌ترین و بهترین مواد اولیه و بسته‌بندی آن در جعبه‌های شیک و گرانبها بوده است. Mark Lowth مالک شرکت می‌گوید: "Boxes Prestige خط بسته‌بندی را برای ما راه‌اندازی کرد که پاسخگوی نیاز ما به داشتن بسته‌بندی لوکس برای محصول باکیفیت‌مان بوده است."

پوششی برای جلوگیری از ورود غبار

Viscose Closures که درب‌های ورزشی را برای بازار انگلستان و ایرلند تولید می‌کند یک حفاظ مخصوص را برای جلوگیری از نفوذ غبار و آلودگی بر روی درب‌های جدید تولیدی خود نصب کرده است. شرکت می‌گوید بر خلاف سایر حفاظ‌های گرد و غبار موجود در بازار که دارای سوراخ برای خروج هوا (و نتیجتاً ورود گرد و غبار) هستند این درب‌ها بدون سوراخ هستند که از ورود غبار و همچنین بلعیده شدن جلوگیری می‌کند. اطلاعات تکمیلی در: viscose.co.uk



خلق جعبه لوکس با استفاده از ورنی

Boxes Prestige از فرآیند جدید ورنی‌زنی برای تولید گونه‌ای از جعبه‌های لوکس برای شکلات ایرلندی با نام Danucci استفاده کرده است. جعبه‌ها از جنس مقوای جعبه روکش دار هستند که ورنی مات با استفاده از فرآیند روکش‌زنی جدید بر روی آن خورده است. اسلیوها نیز با چاپ هشت رنگ و با همان فرآیند ورنی چاپ شده‌اند.



سسته اخباری

Sleevit کمک طلبید. Sleeveit نیز اسلیوهای ۵۰ میکرونی PVC که دارای پرفراژ و نوار مخصوص پاره کردن بود را با سرعت ۶۰ اسلیو در دقیقه و توسط ماشین SV/SC60 Lite بر روی بطری‌ها نصب کرد.

Lite 60 برای کاربردهایی با سرعت‌های پایین‌تر طراحی شده است و Sleeveit مدعی است که ماشین‌های SV, SC, ماشین‌های اقتصادی و با صرفه‌ای هستند که می‌توانند به عنوان جایگزین برای سیستم‌های امنیتی یا خطوط با سرعت پایین‌تر مورد استفاده قرار گیرند.
اطلاعات تکمیلی در: sleevit.com

پالت بند مقرون به صرفه

پالت بند نیمه خودکار استرچ با توان بازدهی بالا و بنا به گزارشات کم مصرف در به کارگیری فیلم توسط Cyklop طراحی و ساخته شد.

به کارگیری این دستگاه در صنایع مختلف از جمله غذا و نوشیدنی و محصولات تازه به خوبی امکان‌پذیر است. Cyklop GL300 یک لفاف‌پیچ ۲۰۰۰ کیلوگرم را لفاف‌پیچی کند. Cyklop مدعی است که این ماشین می‌تواند به میزان نیاز مصرف کننده فیلم مصرف کند که این کار توسط سیستم Ecostretch انجام می‌شود.

سیستم با استفاده از استارت آرام و توقف ماشین را قادر می‌سازد تا در هر حالتی کالا را لفاف‌پیچی کند.



اطلاعات تکمیلی در: cyklop.co.uk

دستگاه لیبل زن برای محصولات بهداشتی



نیاز Biotrace به داشتن ماشین دقیق لیبل‌زنی برای فته‌های نمونه‌برداری بهداشتی را Sessions of York با نمونه پیشرفته و جدید سیستم RC30 با نام HSRC2000 برآورده شد.

ماشین بسته‌بندی ساندویچ

Proseal یک ماشین بسته‌بندی ساندویچ طراحی کرده است بتواند آنها را در بسته‌های مقوایی ماهی‌تابه‌ای شکل بسته‌بندی کند. مدل‌های این ماشین که بسته‌بندی سیل سینی را انجام می‌دهد با نام‌های SP30, SP60 معرفی شده‌اند.



به گفته سازنده ماشین به گونه‌ای طراحی شده است که قادر باشد از هر نظر بسته‌های مقوایی

ساندویچ را بسته‌بندی کند. ابزار جداگانه‌ای برای طراحی‌های مجزا تدارک دیده شده است و می‌توان برای بسته‌های گوناگون با اندازه‌های متفاوت تطابق لازم را در ماشین ایجاد کرد.

سیستم از یک بازوی و کیبومی برای به شکل درآوردن بسته‌ها و آماده کردن آنها برای ورود ساندویچ‌ها قبل از سیل‌بندی استفاده می‌کند. تنظیم دستگاه ساده است و نیازی به هیچ ابزاری ندارد.

اطلاعات تکمیلی در: Proseal.com

اسلیو برای سس

هنگامی که Cambian Foods نیاز به افزودن خودکار اسلیوهای شاهد دستکاری شدن به شیشه‌های درب‌دار چاشنی هندی و سس پیدا کرد از



خود را در ظرفی به فروش می‌رسانند که علاوه بر بهداشت راحتی مصرف کننده را نیز در پی داشته است.



لیوان ۱۰۰ گرمی قابل بازیافت در کنار ماندگاری طولانی توانایی سیل با درب‌های قابل سیل مجدد را دارند که قابلیت عالی در برابر نفوذ رطوبت به حساب می‌آید. همچنین این درب قادر است تا ۱۸ ماه در برابر گندیدن و تغییر طعم محصول را محافظت کند. لیوان که تیره است در مقابل UV و نور محتویات را محافظت می‌کند همچنین با فویل آلومینیومی چاپ شده‌ای سیل حرارتی و هوابندی شده است.

اطلاعات تکمیلی در: edvpackaging.com

کاغذ جدید برای بسته‌بندی قهوه

Stora Enso کاغذ بسته‌بندی با انعطاف بسیار بالا را تولید کرده است که در لفاف‌های بسته‌بندی قهوه به کار گرفته شوند.

براقیت بالا و درخشندگی عالی کاغذ LumiLabel G در پاسخ به نیاز

تولیدکننده قهوه با داشتن کاغذ لفافی محافظ محیط زیست بود که بتواند گرافیک‌های پیچیده را با کیفیت بالا چاپ کند همچنین در ماشین‌های بسته‌بندی قهوه که سرعت بالایی دارند پاره نشود. این کاغذها که از یک طرف روکش شده‌اند در وزن‌های ۸۰ و ۹۰ گرمی عرضه شده‌اند و این روکش چاپ‌پذیری آن را بسیار بالا برده است.

LumiLabel G همچنین

دارای ماتی زیادی است که آن را مناسب برای لمیناسیون کرده است. اطلاعات تکمیلی در:

storaenso.com



این دستگاه تا ۴۰۰ ظرف گرد یا محصولات مشابه را در هر دقیقه لیبل می‌زند. مدل 2000 آن دارای یک نقاله غلتکی درون خطی است که محصولات را به SPA 925 (Sessions print&apply) یعنی بخش لیبل‌زنی منتقل می‌کند. به خاطر کم بودن تعداد قطعات تعویض شونده در هنگام نصب لیبل بر روی موارد متفاوت تطبیق اندازه به سرعت انجام می‌پذیرد.

سخنگوی Biotrace می‌گوید: "به خاطر افزایش نیازهای تولید، ما به دنبال جایگزینی دستگاه موجود برای نصب لیبل‌هایمان بودیم و HSRC2000 ایده‌ای مناسب بود. ما احتیاج به ماشین سریع‌تر با بازدهی بالاتر داشتیم." اطلاعات تکمیلی در: sessionsoforyork.com

دستگاه بازرسی با سرعت بالاتر

S+S Inspectin مدعی است که آخرین سیستم بازرسی X-ray تولیدی

این شرکت با نام Raycon از منبع اشعه ایکس با توان کمتر استفاده می‌کند

اما به نسبت

مدل‌های قبلی توان

پالایش تصاویر با

سرعت‌های بالاتر

را دارا می‌باشد.

آخرین

ماشین‌ها هر دو نوع

آلودگی‌های فلزی

و غیر فلزی را

هم‌زمان شناسایی

می‌کند و وجود هر

گونه ترک، نقص یا

کاهش وزن



محصول را خبر می‌دهد با دقتی در حدود $\pm 1\%$. چهار مدل از این دستگاه می‌توانند ظروف و اجسامی با ابعاد ۴۰۰ میلی‌متر عرض و ۲۰۰ میلی‌متر ارتفاع را بازرسی کنند. صفحه کنترلی این ماشین‌ها از نوع تماسی است و برای بررسی محصولات گوناگون احتیاج به تنظیم دوباره آن نیست.

جانشینی برای بسته‌بندی‌های مرسوم غذاهای دریایی

EDV Packaging اسپانیایی و HJ Heinz استرالیایی به طور مشترک

کاری را به پایان رساندند که مدعی هستند انقلابی در بسته‌بندی غذاهای

دریایی با عمر طولانی بوده است.

EDV لیوان سفید رنگ غیر قابل نفوذی از PP/EVOH/PP است که

برای ماهی تن و سالمون تولیدی Heinz با نام تجاری Greenseas طراحی

شده است. Heinz, EDV می‌گویند در حالی که به طور سنتی غذاهای

دریایی با ماندگاری طولانی در قوطی یا شیشه عرضه می‌شوند آنان محصول

بسته بندی اخباری



نصب کرد یا با تمامی لیبل‌زن‌های روتاری چسب خیس به هر گونه بطری خشک، تر، سرد و داغ افزود. Eticol 706 از تمامی افزودنی‌های کازئینی متداول تمیزتر است و ماشین را می‌توان پس از عملیات با آب گرم شست.

لیبل برای اندازه‌گیری وضعیت کالا در حین حمل و نقل



لیبل خودچسبی که می‌تواند زاویه فرار گرفتن کالاهای شکستنی را در طی فرآیند حمل و نقل تا ۳۶۰ درجه تعیین کند توسط Electronics Lamerholm به بازار آمد.

این لیبل می‌تواند در سه گوشه نصب شود و تندترین زاویه‌ای که بسته در طی حمل و نقل به

خود گرفته است را توسط گوه‌های موجود نشان دهد و به حافظه بسپارد. اطلاعات تکمیلی در: lamerholm.com

وزیر توسعه روستایی افغانستان: "افغانستان در مسیر ترقی" به صنعت بسته‌بندی مرغوب و استاندارد کالا توجه خواهد داشت

ایرنا: دفتر سخنگوی دولت افغانستان در بیانیه‌ای اعلام کرد که با اجرای برنامه توسعه اقتصادی طی ده سال، دو میلیون و یکصد هزار فرصت شغلی در این کشور ایجاد می‌شود.

بر پایه اعلام دفتر سخنگوی دولت افغانستان این برنامه که "افغانستان در مسیر ترقی" نام دارد با هدف کمک به رشد اقتصادی از سوی وزارت توسعه روستایی با پیش بینی دو میلیارد دلار درآمد، آماده اجرا است.

در بیانیه آمده است که در اجرای این برنامه برای تولیدات روستایی بازار فراهم و برای ایجاد واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ از سرمایه‌گذاران حمایت می‌شود. دفتر سخنگوی دولت افغانستان اعلام کرد که در این رابطه

بسته‌بندی مناسب برای طول عمر بیشتر

تولیدکننده غذای سگ با نام Forthglade برای بسته‌بندی محصولات خود از RPC Bebo درخواست اولیه طرح برای بسته‌بندی هایش شد. این غذا که در دو نوع Natural, Life Stage عرضه می‌شود شامل غذای تازه از پیش آماده شده که نیازمند استریل شدن و سیل‌بندی درون سینی‌های مخصوص هستند می‌باشد که این نوع بسته‌بندی تضمین‌کننده عمر طولانی آن خواهد بود.



مدیر Forthglade آقای Bruce Palmer چنین می‌گوید: "این غذاها در درون سینی پخته می‌شوند پس ضروری است که بسته‌ها بتوانند دمای بالا را تحمل کنند همچنین حمل و بازکردن درب آنها آسان باشد و جلوه دیداری خوبی نیز داشته باشند. جنس این سینی‌ها از PP/EVOH است که طول عمری در حدود ۹ ماه را برای محصول تضمین می‌کنند."

افزودنی جدید برای لیبل‌های سرد

لیبل جدیدی توسط National Adhesives تولید شده که مخصوص بطری‌های فریزری و آنهایی که در معرض فرار گرفتن هوای سرد و رطوبت است و در مقابل خراش‌های ذرات یخ در مخازن سردکننده مقاومت می‌کند. شرکت می‌گوید Eticol 706 نه تنها کارکرد بسیار خوبی دارد بلکه از هر گونه ذرات فلزی و مصنوعی عاری است. و آن را می‌توان در ماشین با سرعت ۷۰ هزار بطری در ساعت و بر روی لیبل‌های کم وزن یا متالایز



PACKAGING INDUSTRIES
DOYPACK - FLAT - CATRONGING - PALLET - FILLING - LABELING
STRETCH - FLOWRAP - THERMOFORMING - SHRINK - VERTICAL

ارائه دهنده انواع ماشین آلات بسته بندی برای تمامی محصولات





بسته بندی Doypack و Flat

- تغییر حجم از 144 تا 3000cc
- تغییر عرض از 30mm تا 360mm
- تغییر طول از 30mm تا 300mm
- تغییر وزن از 0.1gr تا 1500gr
- نسب انواع فیلامنت و توزین
- نسب میکرو ب زدا و اطلاق گاز
- شکل دهی و فرم دهی متنوع بسته
- قرار دادن زیپ، دریوش (Cap) و نی در داخل بسته
- اپراتوری آسان و تشخیص به موقع اشکالات و اعلام به اپراتور
- میزان خطا بسته به شرایط به طور نرمال کمتر از 1%
- استفاده از قطعات با استاندارد CE اروپا







بسته بندی انواع مواد خوراکی (گوشتی، پروتئینی، سبزیجات تازه، میوه، ...)
و غیر خوراکی (پزشکی، بهداشتی، صنعتی، ...) به روشهای متنوع و نوین
Stretch wrap, Horizontal Flowrap, Thermoform, Shrink wrap, Vertical wrap, Blister



website: <http://www.izkco.com> e-mail: info@izkco.com
تلفن و فکس: ۶۶۴۲۴۲۷۹ (۰۲۱)

نشستی با حضور "حامد کرزی" برگزار شد. "احسان ضیاء" وزیر توسعه روستایی در این نشست گفت: در حالیکه سال گذشته مقداری زیادی تخم مرغ، گوشت مرغ، روغن، ظروف یکبار مصرف، رب گوجه فرنگی، نمک، پتو، گوگرد، صابون وارد کشور شد، زمینه تولید این محصولات در کشور فراهم است. وی از افغانستان به عنوان دومین تولیدکننده قالی دست بافت در منطقه یاد کرد و گفت: به علت جنگ‌های سی ساله و مشکل بازار یابی، این محصول به نام یکی از کشورهای همسایه صادر می‌شود. وی یادآور شد که در برنامه "افغانستان در مسیر ترقی" به صنعت بسته‌بندی مرغوب و استاندارد کالا توجه خواهد شد که تاثیر بسزایی در فروش تولیدات روستایی افغانستان خواهد داشت. وی در ادامه گفت: با اجرای این برنامه توانایی روستاها برای تولید کالای مرغوب‌تر و با کیفیت‌تر افزایش خواهد یافت. وی در عین حال گفت که با اجرای این برنامه کشت خشخاش در افغانستان کاهش می‌یابد و ذهنیت‌ها برای تولید و عرضه محصولات زراعی، افزایش خواهد یافت. سطح زیرکشت خشخاش در سال ۲۰۰۷ میلادی در افغانستان به ۱۹۳ هزار هکتار رسیده است. این مقام مسوول، بودجه برنامه افغانستان در مسیر ترقی را ۵۸۵ میلیون دلار اعلام کرد و اظهار داشت که برپایه این برنامه به صنایع کوچک و متوسط و گروه‌های تعاونی وام داده می‌شود. در بیانیه دفتر سخنگوی دولت افغانستان آمده است که کرزی برنامه مذکور را در عرصه رشد اقتصادی و بهتر شدن وضعیت مردم مناطق روستایی مهم دانست. کرزی خواهان اجرای این طرح به صورت آزمایشی در هشت ولایت شد.

ساخت بلاستیکی به استحکام فولاد و به نازکی کاغذ

دانشمندان نوعی پلاستیک شفاف جدید ساخته‌اند که به اندازه فولاد محکم و به اندازه یک ورقه کاغذ نازک است. مجله ساینس در گزارشی در این زمینه آورده است که این پلاستیک از خاک رس و چسب‌های غیرسمی شبیه به چسب‌هایی که در کلاسهای درس استفاده می‌شود، ساخته شده است. نیکلاس کوتوف، محقق اصلی این پژوهش، گفت: این ترکیب پلاستیکی زیست تجزیه پذیر است و به انرژی بسیار کمی برای تولید شدن نیاز دارد.

وی افزود: پلاستیک مزبور سبز رنگ بوده و مواد لازم برای تولید آن واقعا ارزان قیمت است. این پلاستیک فولادی برای کاهش انرژی مورد نیاز برای جدا کردن گازها در کارخانه‌های شیمیایی و ارتقای سیستم‌های میکروتکنولوژی از قبیل ریزتراشه‌ها یا حسگرهای زیست پزشکی قابل استفاده است و حتی روزی می‌توان از آن برای تولید سلاح‌های سبکتر و قویتر برای سربازها، پلیس و وسایل نقلیه آنها بهره‌مند شد. کوتوف هم اکنون ساخت کاربردهای عملی برای این ترکیب پلاستیکی را که طی یکی، دو سال آینده مصرف تجاری خواهد داشت، آغاز کرده است.

In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:

AzinChap Alborz
Producing PVC shrink
films and Shrink sleeve.
7Colors Rotogravure
printing.

Tel/Fax: (+98-21) 66016944-66046850
Plant Number: (+98-21) 2237828
www.azinchap.com
E.mail: info@azinchap.com

SANAT BASTEBANDI

(Monthly Packaging magazine)

10th year, No.94, 2007

8000 Copies

Editor in cheif: **Reza Nouraei**
editor@iranpack.org

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran
Tel: +9821 77607963 - 77513341
Fax: +9821 77512899

Email: iranpack@iranpack.org
Web: www.iranpack.org

Writers:

Reza Nouraei

Soheil Chehrehei
soheil@iranpack.org

Arastoo Shahabi
shahabi@iranpack.org

Mustafa Imampour - Akram Ghodrat
Noushin Bayat - Azar Kahvae
Mohsen Ashjaari - Helia Arghand
Nazanin Zand - Hossein N. Houshmand
Fatemeh Solat - M. Nuoraie Ashtiani
Hoda Ghasemi

صنایع تولیدی مقدمه (واحد شبنامه)

Isfahan Moghadam Co. (SHABNAM)

مجموعه کاملی از خدمات: طراحی و چاپ، لمینیت بدون حلال و
باحلال، لمینیت اکستروژن، برش دقیق، پاکت سازی (پاکت مرغی)
و دوپلکس مقوا

تولید فیلم های سه لایه پلی اتیلن و پلی آمید جهت بسته بندی شیر
و لبنیات، سوسیس و کالباس، گوشت، پنیر و غیره

تولید فیلم های چند لایه تخصصی جهت بسته بندی انواع مواد و
محصولات دارویی، شیمیایی، بهداشتی، غذایی و غیره

تولید فیلم پلی پروپیلن تا عرض ۱۰۲ سانتی متر و برش انواع فیلم با
دستگاه اسلایتر خارجی

تولید فیلم ترمو فرمینگ سرنگ و فیلم بسته بندی سس و کچاپ و
انواع ملحفه های یک بار مصرف بهداشتی و پزشکی

تلفاکس کارخانه: ۵۳۷۳۲۹۵ (۰۳۳۵) دفتر تهران: ۸۷۵۳۱۰۵ (۰۲۱)

تلفاکس دفتر اصفهان: ۶۲۴۴۶۲۲ (۰۳۱۱) همراه: ۳۲ و ۰۹۱۱۳۱۸۳۳۳۰

Email: info@moghadam.biz Website: www.moghadam.biz

ماشین سازی اوسانی

OSUNNY

دستگاه دربندی اوسانی



اولین سازنده دستگاه دربند لوله‌ای شش کله
تمام استیل اتوماتیک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل یستون اوسانی

- تمام استیل
- دارای شمارگر دیجیتال
- قابلیت برش پذیری
- شش کله
- ایمن
- دقیق
- با سرعت ۱۰۰ قطعه در دقیقه
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تعویض تمام فرقه ها و دیسک ها در ۱۰ دقیقه بدون خارج شدن از تولیدات
- قابلیت روغنکاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلیاژ در قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره قطعات
- قابلیت دربندی لوله‌ای ۳۰ تا ۱۰۰ میلی و پیک کپسول و پیک لپری در ۱۰ دقیقه
- تعویض دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یک ساله در سراسر ایران

اوسانی در خدمت صنایع غذایی ایران

کارخانه: جاده ساوه - سه راه آدران - خیابان رنگ کار - کوچه چهارم - پلاک ۱۸ - ماشین سازی اوسانی
تلفن: ۵۵۶۵۵۶۶۹ - تلکس: ۳۳۱۳۳۱۱ - همراه: ۰۲۱-۱۳۷۷۶۰

WWW.OSUNNY-CO.COM