

چشم‌نورده آگهی؟ ما هنر را هنر است - پسر بندگی

— به مناسبت دهمین سال انتشار —

هر صفحه آگهی رنگی ۲۵۰/۰۰۰ تومان
در تیراژ بی سابقه ۸۰۰۰ جلد

نرخ تعرفه های آگهی را بیش از ۳۵% کاهش دادیم

قیمت ها را ببینید، مقایسه کنید و اقدام نمایید

فرصت محدود است

برای دریافت تعرفه های جدید با ما تماس بگیرید

خبرجالب تر را در شماره آینده خواهید خواند



بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی

(چاپ و بسته بندی سابق)

فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

مرداد ۱۳۸۶ شماره ۹۱

۱۲۴ صفحه

در تیراژ ۷۷۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر

رضا نورائی

نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۲۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

نماینده گی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

www.iranpack.org

info@iranpack.org

اسکن: ماهنامه صنعت بسته بندی

پیش از چاپ: رایان پارس ۸۸۷۴۰۰۷۳

چاپ و صحافی: شادرنگ ۳-۴۴۱۹۴۴۴۲

کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، خیابان ۴۹، کوچه دوم

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

روی جلد:

چاپ نقش طوبی

چاپ رول با کیفیت افست:

لیبل پشت چسبدار، کاغذ حرارتی، لیبل شریک، آلومینیم و

نصب اولین ماشین افست Edelmann با عرض ۵۲ در ایران

تلفن: ۰۲۲۳۲۷۰۹۵-۲۲۵۰۳۸۱۵

web site: www.Naghshetooba.com

e-mail: info@Naghshetooba.com

امور مشترکان: سپیده هژبری

دبیر سرویس ترجمه:

سهیل چهره‌ای ۱۷ ۳۴ ۲۰۵ ۰۹۱۲

سرویس خبر:

سیده اکرم قدرت ۰۹۳۲۹۴۱۷۶۳۹

همکاران این شماره:

مهندس مصطفی امام‌پور،

مهندس محسن اشجاری، سوسن خاکبیز،

مهندس فاطمه حاجی صولت، هلیا ارغند

مهندس نوشین بیات، آذر کھوایی

مهندس نازنین زند، سیداقبال وکیل زاده،

وحید ابوطالب، کاظم دهقانی،

حسین یاراحمدی، مهندس داوود زارع

گرافیک و صفحه‌آرایی: کاظم دهقانی

امور اداری: زهرا مهرابی

تدارکات: فرهاد کارگرزاده

مرداد ۱۳۸۶
شماره ۹۱
آن چه در این شماره
می خوانید

صفحه ۴

مردم و بسته بندی

سرپر

صفحه ۵

چراغی کم فروغ در میدانی بزرگ

صفحه ۶

گزارشی از سورت و بسته بندی میوه

صفحه ۲۲

کروگیت ساز آینده

صفحه ۵۱

از گهواره تا گهواره

صفحه ۶۰



۳۰ صفحه

ماهانامه صنعت بسته بندی
پذیرای نوشته ها، اخبار
و تبلیغات شماست

- مردم و بسته بندی ◀ ۴
- چراغی کم فروغ در میدانی بزرگ ◀ ۵
- گزارشی از سورت و بسته بندی میوه در سازمان میادین میوه و تره بار ◀ ۶
- کارتن با کیفیت برای صادرات میوه و تره بار نداریم ◀ ۹
- کسب پروانه فعالیت انجمن های صنفی کارتن و ورق در سال جدید ◀ ۱۰
- مشکل اساسی بسته بندی ایران در بخش نرم افزاری و طراحی است ◀ ۱۱
- بسته بندی از ایده تا تولید ◀ ۱۴
- عوامل تاثیرگذار در کاهش غلظت چسب نشاسته در پروسه تولید مقوای کنگره ای ◀ ۱۸
- ابداع روش جدید تولید فیلم بسته بندی از بیو پلیمرهای پروتئین ذرت ◀ ۲۰
- کروگیت ساز آینده ◀ ۲۲
- تاثیر رنگ در بسته بندی (بخش دوم) ◀ ۲۴
- آردگاه جهانی طراحان بسته بندی ◀ ۲۶
- چاپ مستقیم بر روی شیشه (بخش سوم) ◀ ۲۸
- بسته بندی و ارزش افزوده کالا ◀ ۳۲
- جایگاه کدکس در ایران ناشناخته است ◀ ۳۴
- مصرف کنندگان و قانون گزاران عامل خلایقیت و نوآوری در بسته بندی مواد غذایی ◀ ۳۶
- پیشگیری بهتر از درمان است ◀ ۳۷
- اصلاح فرآیند تولید با مواد پلی پروپیلن با استفاده از هیدروژن پراکسید آلی ◀ ۳۸
- آناتومی بطری و شناسه های بین المللی اجزای آن ◀ ۳۹
- پلی کاپرولاتون ◀ ۴۰
- تقویم نمایشگاهی آلمان ◀ ۴۳
- جلوگیری از مهاجرت اجزای ماده بسته بندی به غذا ارزیابی موانع ◀ ۴۴
- مرکب ها، روکش ها و قوانین ◀ ۴۶
- بسته بندی های انعطاف پذیر در اوکراین ◀ ۴۷
- نقطه ای روشن در اقتصاد ◀ ۵۰
- از گهواره تا گهواره ◀ ۵۱
- جلوگیری از تقلب به وسیله بسته بندی ترکیبی از فن آوری و استراتژی ◀ ۵۲
- ره آورد سایت های بسته بندی ◀ ۵۴
- تازه های کتاب بسته بندی ◀ ۵۵
- معرفی استانداردهای جهانی بسته بندی ◀ ۵۶
- اخبار بسته بندی ◀ ۶۰
- آخرین وضعیت ◀ ۶۰
- اخبار داخلی ◀ ۶۲
- اخبار خارجی ◀ ۷۲

مردم و بسته بندی

سیده اکرم قدرت

PEOPLE & PACKING

یک کارشناس تغذیه (آقا)

بسته بندی بعضی از مواد خوراکی کاملاً غیر بهداشتی هستند

بسته بندی بعضی از مواد خوراکی مثل سس ها و برخی از آشامیدنی ها کاملاً غیر استاندارد و بهداشتی هستند. بسته بندی غیر اصولی بر مواد خوراکی داخل ظرف تأثیر بسیار بدی گذاشته تا جایی که گاهی اوقات مضر و مسموم کننده می شود. وزارت بهداشت نیز که مسئولیت نظارت بر سلامت غذا و مواد خوراکی جامعه را بر عهده دارد متأسفانه هیچ اقدامی انجام نمی دهد هر چند به طور کامل مطلع هست که این نوع سموم زمینه بسیاری از امراض مثل سرطان را فراهم می کند که در حال حاضر نیز این چنین است.

یک دانشجوی رشته تربیت بدنی (خانم)

پلمب نبودن بعضی از بسته بندی های موجب سوء استفاده می شود

پلمب نبودن بعضی از بسته بندی ها مانند شامپو، مواد شوینده و ... موجبات سوء استفاده این کالاها را فراهم می کند به طوری که با استفاده از این مواد، میزان تقلب در محصول افزایش می یابد و احتمال ریختن و هدر رفتن کالا افزایش می یابد.

مدیریت یک فروشگاه مواد غذایی (آقا)

بسته بندی محصولات باید از مزارع شروع شود

به طور کلی بسته بندی خوب و با کیفیت رابطه مستقیمی با دستگاهها و وسایل مختص بسته بندی دارد، (دستگاه های بسته بندی ایتالیایی دارای کیفیت بسیار بالا و بسته بندی های عالی هستند.) یک مثال ساده این که شریک کردن بعضی از محصولات با سرعت از بین رفته و در مقابل حرارت می پوسد در صورتی که بعضی شریکها تا مدتهای طولانی قابل استفاده هستند و در جابه جایی ها و حمل و نقل استحکام کافی دارد. در بحث بسته بندی لبنیات بعضی از شرکتها مثل کاله از دستگاه های در سطح عالی جهت بسته بندی شیر، دوغ، ماست و ... استفاده می کنند به همین خاطر مدت ماندگاری این محصولات بالاست و از سلامت تقریباً نسبی برخوردارند. در مورد بسته بندی حبوبات که بیشتر به صورت دستی و فله ای است کمتر از دستگاه های بسته بندی

استفاده می شود این امر موجب خیس شدن حبوبات در حمل و نقل، آفت زدگی و فاسد شدن حبوبات به خاطر انباشته شدن در انبارها و در نهایت کاهش کیفیت محصول و غیر بهداشتی بودن آن می شود. همچنین در اغلب روستاها و شهرستانها به ویژه در گذشته مدت زمان طولانی برای پاک کردن و شستن حبوبات صرف می شد ولی امروزه به خاطر کمبود زمان، حبوبات باید بر سر مزارع توسط کشاورزان شسته، تمیز و بسته بندی شود. بنابراین دولت باید با ارائه دستگاه های کوچک بسته بندی حبوبات به کشاورزان (دادن وام بلندمدت و تسهیلات) این امر را شروع کرده و گسترش دهد و این امکان را در اختیار کشاورزان قرار دهد تا هم زمینه اشتغال را فراهم کرده و از ضایع شدن محصولات نیز جلوگیری به عمل آید. به طور مثال در رفسنجان باغات پسته فراوانی وجود دارد که تجار و بازرگانان بعد از چیدن پسته یا آن را به صورت فله ای صادر و یا جهت مصرف داخلی روانه بازار می کنند در حالی که می توان با برنامه ریزی و ایجاد امکانات و تسهیلات زمینه اشتغال بسیاری از مردم آن شهرستان را به وجود آورد و از خراب شدن و صدور پسته به صورت گونی (فله ای) با قیمت بسیار پایین جلوگیری کرد.

بسته بندی بعضی از شوینده ها از کیفیت خوبی برخوردار نیست چون سرمایه گذاری کافی در این زمینه صورت نگرفته است مثلاً بسته بندی شامپوها و مواد ضد عفونی کننده (وایتکس) که اکثر اسیدی هستند در حمل و نقل و همچنین بر اثر داغ شدن هوا به خارج نفوذ کرده و می تواند مواد غذایی اطراف آن را آلوده کند.

با این وجود بعضی از شرکتها به خاطر فروش بالای محصولات خود، موضوع بالا بردن کیفیت بسته بندی را فراموش کرده و بیشتر ترجیح می دهند به مواد داخلی ظرف توجه کنند در صورتی که برای فروش یک محصول خوب باید هم ظرف و هم مظرّف مورد توجه جدی قرار بگیرد چون بعد از مدتی فروش آنها تقلیل می یابد.

باید عنایت داشت که بعضی از محصولات خارجی مثل برنج علی رغم کیفیت پایین (به خاطر بسته بندی خوب) از فروش بالایی برخوردارند در حالی که برنج های مرغوب ایرانی به دلیل فله ای بودن دچار خرابی شده و با کمبود فروش مواجه می شوند.

بنابراین بسته بندی انواع و اقسام محصولات سرعت فروش و جابه جایی کالاها را افزایش می دهد و بسیاری از افراد جامعه نیز ترجیح می دهند قیمت بالاتری را جهت خرید بسته بندی های زیبا و جذاب هزینه کنند. در کشورهای مثل امارات تمامی کالاها به صورت بسته بندی شکل و دیدنی است به همین دلیل تقاضا برای خرید محصولات آنها به شدت افزایش یافته و می یابد.

مشکل دیگری که در کشور ما در زمینه بسته بندی کالاها وجود دارد این است که وزن کالای بسته بندی شده همیشه کمتر از وزن واقعی آن بوده و این موضوع به ویژه در حبوبات بسیار مشهود است (بسته های یک کیلویی عمده تا ۹۰۰ گرم و نیم کیلویی ۴۵۰ گرم هستند.)

پس به طور کلی وجود گرما و سرمای هوا، به وجود آمدن آلودگی بر اثر جابه جایی و انباشته شدن در انبارها برای مدت طولانی، فاسد شدن سریع برخی از مواد خوراکی و دهها عوامل دیگر نشان دهنده اهمیت بسته بندی سالم و بهداشتی در جامعه است که متأسفانه هنوز در کشور ما با مشکل جدی روبرو است.

چراغی کم فروغ در میدانی بزرگ

رضائورانی

سردبیر



محصولات کشاورزی در بازار مصرف را به دنبال خواهد داشت و هم موجب مدیریت صحیح منابع غذایی خواهد شد.

محصولات کشاورزی به عنوان مهمترین منبع تغذیه انسان هستند. محصولات کشاورزی تازه‌خور مانند میوه‌ها و تره‌بار به جز رفع گرسنگی در شادابی و روحیه ما تاثیر زیادی دارند. پذیرایی از میهمانان با میوه خود نشانه این است که میوه جزء تنقلات است. پس بسته‌بندی میوه و تره‌بار با تامین دو منفعت سلامتی و لذت از محصول ریسک سرمایه‌گذاری در آن را کم‌رنگ می‌کند.

حضور محصولات کشاورزی خارجی در بازار ایران و بقای آنها در این بازار علی‌رغم قیمت‌های بالا، می‌تواند به ما گوشزد کند که این نیاز در مردم وجود داشته اما به وسیله مسئولان و دست‌اندرکاران امر پاسخ داده نشده است. موضوع مهم مدیریت کار است. چرا که متخصصان و واحدهای بسته‌بندی همچنین علاقمندان به سرمایه‌گذاری در این امر از دیرباز در این کشور وجود داشته‌اند. آن چه که به نظر می‌آید این است که بستر لازم توسط مسئولان فراهم نمی‌شده و نمی‌شود.

رسانه تخصصی و صنفی بسته‌بندی هیچ‌گاه شاهد دعوت مسئولان عرضه محصولات کشاورزی از دست‌اندرکاران و متخصصان بسته‌بندی نبوده است. هیچ فراخوانی اعلام نشد تا علاقمندان و سرمایه‌گذاران وارد عرصه شوند. به طور کلی این عرصه در حد و اندازه خود دیده نشده و بعضی خیال می‌کنند که این امور باید در داخل سیستم حل و فصل شود.

درآمد و اشتغال زیادی در این حوزه وجود دارد. اما نکته‌ای که باید آویزه گوش خود کنیم این است که میوه و تره‌بار نوعی از محصولات کشاورزی هستند که نمی‌توان کل یا بخش بزرگی از امور آن را به صورت انحصاری به افراد یا واحدهای خاصی سپرد. وسعت و تنوع این خوراک و نیاز مردم به وسعت و تنوع جمعیت کشور است. بهتر است بسته‌بندی میوه و تره‌بار را به دیده یک طرح ملی نگاه کنیم که همه متخصصان و علاقمندان فارغ از گرایش سیاسی، مذهب، قوم، قیافه و خصوصیات اخلاقی در آن وارد شده و مشغول به کار شوند. با وسعت و فرهنگی که ایران دارد صدها نام تجاری در این عرصه باید وارد شوند. یعنی به تعداد غرفه‌های فعال در میدان کشور و یا حتی میوه‌فروشان شاغل در شهرها. راهبر این حرکت نمی‌تواند یک مدیریت بسته و سلیقه‌ای باشد.

بسته‌بندی میوه و تره‌بار امری واجب، درآمدزا، اشتغالزا، وسیع و متنوع است که همه مردم به سهم خود باید در آن وارد شوند و محبوس کردن آن در چارچوب اختیارات یا سلیق یک حوزه مدیریتی خاص باعث توقف توسعه کشور می‌شود. این کار، هم نیاز به عدم تمرکز و هم مدیریت کلان دارد که حداقل تا به امروز محقق نشده است.

سازمان ملل متحد کارشناسانی دارد که به طور مستقیم و پیگیر روی موضوع بسته‌بندی کار می‌کنند. تمرکز این سازمان روی موضوع بسته‌بندی به خاطر کارکردهای موثر بسته‌بندی در حفظ و نگهداری مواد خوراکی است. از دید کارشناسان این سازمان، بسته‌بندی مواد خوراکی به زنجیره تامین و توزیع کمک کرده و به شکلی موثر از ضایعات مواد خوراکی پیشگیری می‌کند. در این راستا مسئله‌ای به نام گرسنگی و پیامدهای منفی آن در عرصه سلامت روحی و جسمی نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

آن چه که در خصوص پیامدهای منفی گرسنگی مورد نظر کارشناسان قرار گرفته می‌تواند در وسعتی بیشتر اما کم‌رنگتر شامل حال بسیاری از کشورهای در حال توسعه مانند ایران نیز بشود. این نقص گسترده اما کم‌رنگ همان سوء تغذیه است. آری درست است دستورالعمل‌های بسته‌بندی که سازمان ملل دنبال می‌کند بر رفع گرسنگی از طریق کاهش ضایعات در زنجیره تامین تاکید دارد اما اجرای این دستورالعمل‌ها که همان استانداردها و قوانین حمل و نگهداری مواد خوراکی است ضامن رشد کیفی مواد خوراکی نیز هست که مشکل بزرگی به نام سوء تغذیه را هم درمان می‌کند. آن چه در این جا به عنوان سوء تغذیه مورد نظر قرار گرفته ضایع شدن یا پدید آمدن تغییرات بیولوژیکی در مواد خوراکی بر اثر ضعف بسته‌بندی و زنجیره حمل و نگهداری است. همچنین هدر رفتن منابع ارگانیک غذایی باعث گرایش صنایع به منابع ژنتیک و افزودنی‌های وارداتی خواهد شد که پیامد به کار نگرستن عملیات صحیح سورت و بسته‌بندی محصولات کشاورزی است. حتی زیبایی ظاهری یک خوراکی به دلیل ایجاد احساسات خوب در خریدار یا خورنده تأثیرات عمومی مثبتی در پی دارد.

گرما و رطوبت دو بستر اصلی فعالیت‌های بیولوژیک در موجودات هستند. اگر این دو عامل تحت کنترل در نیایند موجب فساد در بسیاری از مواد از جمله خوراکی‌ها خواهند شد. فصل تابستان و دوره‌آورد مهم آن یعنی گرما و تعریق که می‌تواند خشکی را هم به دنبال داشته باشد بسیاری از شرایط و روند معمول نگهداری سالم خوراکی‌ها را بر هم می‌زند.

محصولات کشاورزی بخصوص از نوع تازه‌خور بنا به عوامل تاثیرگذار در مرحله کاشت، داشت، برداشت و مسائل پس از برداشت با کیفیت‌های متفاوتی به بازار عرضه می‌شوند. آغاز کار کارشناسی بسته‌بندی از تصمیم‌گیری برای زمان چیدن که موضوعی کاملاً فنی است آغاز می‌شود و تا عرضه محصول در بازار خرده‌فروشی که مجموعه‌ای از نکات فنی و مهارت‌های روانشناختی است ادامه می‌یابد. متخصصان امر با ارائه معادلات منطقی و عملی جای هیچ تردیدی نگذاشته‌اند که اجرا و پیگیری صحیح این عملیات هم تعدیل قیمت و افزایش کیفیت

گزارشی از سورت و بسته‌بندی در سازمان میادین میوه و تره‌بار

وحید ابوطالب

دبیر سابق اتحادیه بازرگانان سازمان میادین میوه و تره بار استان تهران



عدم نظارت و توجه به تولید انواع و اقسام میوه و تره‌بار در ایران، تنوع در نوع و شرایط نگهداری آن و میزان آسیب‌پذیری بالا در برخی از محصولات کشاورزی موجب شده تا حجم ضایعات کشور در این بخش تا حد بالایی افزایش یابد و از طرف دیگر به خاطر وجود دلالان و واسطه‌گران قیمت میوه (به صورت فله‌ای و غیر بهداشتی) نیز رشد غیر قابل انکاری داشته باشد.



نبود یک طرح و برنامه جامع و کامل جهت بهبود وضعیت عرضه میوه و تره‌بار در کشور، عدم سورت (درجه‌بندی و جداسازی) و بسته‌بندی مناسب برای جلوگیری از اتلاف ده‌ها تن محصولات کشاورزی و از همه این‌ها گذشته نبود نظارت‌های لازم بهداشتی در خصوص میوه و تره‌بار که بی‌توجهی به آن سلامت جامعه را مورد تهدید جدی قرار داده، موضوعات و بحث‌های بدون نتیجه همیشگی بوده که تا به حال کمتر از سوی مسئولان ذیربط مورد توجه قرار گرفته است. هر چند در کنار این مباحث افرادی تحت عنوان اتحادیه تلاش‌هایی جهت رفع معضلات مذکور کرده‌اند ولی متأسفانه بنا به دلایلی از جمله زیربنایی نبودن طرح‌ها و وجود افراد مخالف، انجام اقدامات اساسی و اصولی در مورد این موضوع را به تعویق انداخته

است. این در حالی است که کشورهای پیشرفته با ایجاد تغییر و تحولاتی در نحوه کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی، ساماندهی امکانات و تجهیزات نظیر انبارها و سردخانه‌های مناسب و سورت و بسته‌بندی میوه و سبزیجات با سرعت بالایی در حال پیشرفت هستند بنابراین رقابت در عرصه بین‌المللی تجارت مستلزم کاهش قیمت تمام‌شده محصولات و مجهز بودن به استانداردهای بین‌المللی است که در شرایط کنونی در کشور ما وجود ندارد. همچنین عدم امکانات و تجهیزات بسته‌بندی در کشور موجب شده تا ما حتی در زمینه تهیه و تامین کارتن نیز به کشورهای خارجی وابسته باشیم هر چند در این مورد نیز با قوانین و مقررات دست و پاگیر مواجه بوده و برای صادرات نیز با مشکلات متعددی مواجه هستیم.

در تدوین استراتژی‌های امنیت ملی جایگاه امنیت غذایی هم وزن پایه‌های دیگر امنیتی مورد توجه دولتها قرار دارد سابقه این توجه از گذشته‌های دور تاریخی است در قرآن کریم داستان حضرت یوسف اشاره به برنامه‌ریزی ایشان جهت ذخیره‌سازی مواد غذایی در مقابله با بحران خشکسالی دارد و از این قبیل صدها مورد در تاریخ سراغ داریم امروزه مفهوم امنیت غذایی توسعه یافته دارای ابعاد گوناگونی است

بخشی جهت صادرات، بخشی جهت مصارف داخلی و بخشی در مصارف صنایع جانبی، در اهمیت این موضوع باید گفت بر اساس آمار اعلام شده از طریق منابع رسمی ۳۵٪ محصولات کشاورزی در کشور ما به ضایعات تبدیل می‌شود مقایسه این رقم با کشورهای غربی که در طرح ساماندهی غذایی در اروپا شرکت داشته‌اند و این رقم را به زیر ده کیلوگرم در هر تن رسانده‌اند بیانگر اقدامات صورت گرفته از ناحیه ایشان

در تدوین استراتژی‌های امنیت ملی جایگاه امنیت غذایی هم وزن پایه‌های دیگر امنیتی مورد توجه دولتها قرار دارد سابقه این توجه از گذشته‌های دور تاریخی است در قرآن کریم داستان حضرت یوسف اشاره به برنامه‌ریزی ایشان جهت ذخیره‌سازی مواد غذایی در مقابله با بحران خشکسالی دارد و از این قبیل صدها مورد در تاریخ سراغ داریم امروزه مفهوم امنیت غذایی توسعه یافته دارای ابعاد گوناگونی است



است که همانا پایه آن سورت و بسته‌بندی است. حال متوجه می‌شویم که اگر در این خصوص اقدامات موثری انجام دهیم می‌توانیم حداقل ۳۰٪ از تولید را که مورد اتلاف قرار می‌گیرد به چرخه مصرف منتقل کنیم متأسفانه وفور منابع ملی زیرزمینی و درآمدهای نفتی باعث شده است ما نسبت به اتلاف منابع ملی بی‌توجه باشیم لذا هر اقدامی در این جهت ملی و حیاتی است و اهمیت آن کمتر از مهار کردن آبهای سطحی نیست که با ساخت دهها سد برنامه‌ریزی شده است و یا برنامه‌ریزی جهت جلوگیری از اتلاف و اسراف مصرف انرژی. دقت در آن چه از ناحیه سورت و بسته‌بندی عاید کشور می‌شود اهمیت این موضوع را بیش از پیش روشن می‌کند. سورت و بسته‌بندی پایه اقدامات ذیل است.

صادرات محصولات کشاورزی: هیچ

برنامه صادراتی بدون داشتن زیرساخت‌هایی نظیر کارگاه‌های بسته‌بندی ممکن نیست. در حالی که کشور ما رتبه یازدهم را در تولید محصولات باغی دارد و در خصوص تولیدات محصولاتی نظیر خرما، سیب، انگور، مرکبات در ردیف پنج کشور اول دنیا است که متأسفانه به دلیل ضعف در نداشتن زیرساخت‌های لازم جایگاه مهمی در صادرات ندارد.

ذخیره‌سازی: هرگونه برنامه‌ریزی جهت

ذخیره‌سازی بدون توجه به مساله سورت و جداسازی محصولات سالم از ناسالم امکان‌پذیر نیست و این امر مستلزم وجود کارگاه‌های سورت و بسته‌بندی است که به اهمیت ذخیره‌سازی جهت کنترل قیمت‌ها و ایجاد امنیت فکری برای جامعه همگی واقف هستیم.

مصرف بهینه: برنامه‌ریزی جهت

مصرف بهینه پس از سورت و بسته‌بندی امکان‌پذیر است تا ضایعات محصولات جهت فرآوری در صنایع تبدیلی مورد مصرف قرار گیرد بدین ترتیب با این اقدام قیمت تمام شده محصولات عرضه شده در تازه‌خوری و صادرات کاهش می‌یابد و بدون وجود صنایع سورت و بسته‌بندی قیمت‌های تمام شده ما با قیمت‌های جهانی قابل رقابت نخواهد بود.

ایجاد الگوی مصرف مناسب: با بسته‌بندی‌های کوچک از ضایع شدن محصولات خریداری شده توسط مصرف کنندگان جلوگیری به عمل می‌آید و کاهش مصرف و ایجاد الگوی مناسب از برکات بسته‌بندی است.

کنترل و نظارت بهداشتی: وجود مراکز

سورت و بسته‌بندی محل مناسبی جهت کنترل باقیمانده سموم و کودهای مصرف شده در محصولات کشاورزی است که متأسفانه بنا بر شواهد بسیار افزایش سرطان دستگاه گوارش در برخی از مناطق کشور و برگشت خوردن محصولات صادراتی از کشورهای هم‌جوار به همین علت است.

کدینگ و شناسنامه‌دار کردن محصولات:

هرگونه حمایت از حقوق مصرف کنندگان بدون وجود مراکز یاد شده که در کنار سورت و بسته‌بندی اقدام به کدگذاری و شناسنامه‌دار کردن محصولات می‌پردازند امکان‌پذیر نیست و موارد بسیار دیگر که در حوصله این مقاله نیست. حال به تاریخچه سورت و بسته‌بندی در کشورمان می‌پردازیم. از حدود پنج دهه قبل و هم‌زمان با دیگر کشورهای منطقه مساله سورت و بسته‌بندی در وزارت کشاورزی مطرح شد و هر از چند گاهی یکی از مدیران با خرید و وارد کردن دستگاه‌های سورت و بسته‌بندی اقداماتی بدون استمرار و نمایشی را انجام می‌دادند که هنوز برخی از این دستگاه‌ها در مناطقی از کشور به صورت پراکنده خاک می‌خورد و بلااستفاده مانده است و یا به صورت فصلی در برخی مناطق کشور به صورت کاملاً محدود از آنها استفاده می‌شود. تا حدود هفت سال پیش که سازمان میادین تهران در راستای اجرای آیین‌نامه اجرایی شماره ۷۲۱ مصوب ۵۹/۴/۱۰ که غرفه دار را مکلف می‌کرد که تمام یا قسمتی از محصولات خود را در بسته‌های سبک وزن درجه‌بندی و به معرض فروش گذارد مجوز اولین کارگاه سورت و بسته بندی را در میدان جلال آل احمد صادر کرد که بعدها به میدان شهید لواسانی منتقل و با ظرفیت بیست و پنج تن در روز مشغول به کار شد در پی تغییر مدیریت در سازمان میادین و اتحادیه صنف

بارفروشان تهران و فصل مشترک همکاری آن دو با پیشنهاد صنف بارفروشان مدیران وقت سازمان میادین تصمیم به توسعه کارگاه‌های سورت و بسته‌بندی در میدان مرکزی گرفتند و با فراخوانی که داده شد در سال ۸۳ به تدریج چهار شرکت در جهت سورت سیب‌زمینی و پیاز و یک شرکت جهت سورت و بسته‌بندی پرتقال در میدان مرکزی از سازمان میادین مجوز دریافت و با تاسیس کارگاه‌های سورت و بسته‌بندی به صورت کارمزدی اقدام به کار کردند و در مرداد سال ۸۳ این کارگاه‌ها توسط شهردار وقت تهران آقای دکتر احمدی‌نژاد افتتاح شد البته بعدها اشخاص دیگری اقدام به دریافت مجوز سورت و بسته‌بندی از سازمان میادین کردند که به سبب بروز مشکلاتی که برای شرکت‌های فوق‌الذکر پیش آمده بود از اقدام عملی صرف نظر کردند.

متأسفانه با تغییر مدیریت شهری و به تبع آن سازمان میادین همه شعارهای مدیران قبلی زیرسوال رفت و اساس برنامه‌های سورت و بسته‌بندی در میدان



مرکزی متوقف شد. همچنین تلاش برای تضعیف و به تعطیلی کشاندن شرکت‌های فوق‌الذکر آغاز شد. اولین بهانه، پایین بودن کیفیت کاری عنوان شد متعاقب آن جلساتی ضمن دعوت از کارشناسان و مدیران سازمان اقدام به تدوین استانداردهای جدید کردند ولی با اعلام نتیجه نظرسنجی روابط عمومی سازمان میزان رضایت قریب به اتفاق مشتریان از سورت و بسته‌بندی این بهانه را از دست ایشان گرفت. دومین بهانه، شعار سورت در مبدا بود که سورت

و بسته‌بندی را در میدان مرکزی مورد تردید قرار می‌داد با ارسال مقاله‌ای که با بیان علمی، فنی، تجربی و مقایسه‌ای بطالان این نظر را اثبات می‌کرد پاسخ مدیریت سازمان داده شد. گرچه مدیریت سازمان با بی‌مسئولیتی نسبت به مصوبات و توافقات فی‌مابین باز بر اقدامات خلاف خود پافشاری می‌کند و این پافشاری خسارات بسیاری را متوجه شرکت‌های مربوطه کرده است شاید ایشان می‌اندیشند که نهایتاً در دعوی حقوقی نظیر آن چه با شرکت گل افرا داشتند ناگزیر به پرداخت خسارت می‌شوند و این خسارت از صندوق سازمان پرداخت می‌شود و کسی از ایشان بازخواست نمی‌کند شاید در دوره مدیران بعدی این اتفاق بیفتد که به دلیل طولانی بودن دعاوی حقوقی بعید نیست.

هم اکنون پنج شرکت با نه خط تولید و با ظرفیت ۵۰۰ تن در روز که پاسخگوی مصرف تهران بزرگ است در میدان مرکزی در زمینه سورت و بسته‌بندی پیاز و سیب‌زمینی فعالیت می‌کنند این شرکتها با سرمایه‌گذاری خصوصی و بدون استفاده از تسهیلات بانکی با سرمایه‌ای بالغ بر پنج میلیارد ریال و با ایجاد اشتغال مستقیم برای دویست و پنجاه نفر و اشتغال غیرمستقیم برای همین تعداد در زمینه تولید مواد اولیه



و خدمات تاسیس شده‌اند. در توسعه فاز دوم این شرکتها با ایجاد یک شرکت تعاونی قصد دارند تا با برنامه‌ریزی جهت استفاده بهینه از ضایعات و ایجاد درآمد جدید به کاهش هزینه تمام شده خدمات خود بپردازند و با برنامه‌ریزی جهت خرید انبوه و مستقیم از کشاورزان و در صورت نیاز واردات مستقیم قیمت تمام شده محصولات

بسته‌بندی را کاهش دهند و با ایجاد یک‌صد فرصت شغلی جدید خدمات خود را توسعه دهند. هم اکنون بنابر محاسبات انجام شده سالانه معادل دوازده هزار تن زیاله از حجم زیاله‌های شهر تهران کاسته شده و بخش قابل توجهی از آن به مصرف در بخش‌های دیگر کشاورزی می‌رسد در صورت توسعه کار و استفاده کامل از ظرفیت این مقدار به دو برابر افزایش می‌یابد. اما باید با نهایت تاسف اعلام کنیم که اقدامات مدیریت سازمان میادین نه تنها مانعی جهت این توسعه به شمار می‌رود بلکه با اقدامات غیر مسئولانه خود که در ذیل به آن اشاره می‌کنیم به سبب انجام ندادن تعهدات خود این شرکتها را با زیان انباشته‌ای روبرو کرده است که در صورت تداوم وضعیت فعلی چاره‌ای جز تعطیلی کارگاه‌های موجود نیست که تبعات آن بیکاری کارگران و نابودی سرمایه‌ای که در قالب ماشین‌آلات بلا مصرف خواهد بود و تنگ کردن عرصه برای افراد خلاق و کارآفرین و ایجاد یاس و ناامیدی برای افراد دیگر است صرف نظر از آن که همه آن چه که در خصوص لزوم ایجاد و توسعه این کارگاهها در پیش گفته شد نادیده گرفته می‌شود و حرکتی که دیر هنگام در کشور ما آغاز شده بود بزرگ دیگر ابر شده و تعطیل می‌شود و ادامه وضعیت نامیمون قبلی منابع ملی را نابود می‌کند و برگ دیگری به پرونده مدیریت ناکارآمد دولتی که درگیر تنگ نظری‌های بخشی و حزبی خود منافع ملی را فدای امیال سیری‌ناپذیر خود می‌کند می‌افزاید.

اقدامات ناصواب سازمان میادین که باعث بروز مشکلات برای شرکت‌های پیمانکار شده است به شرح ذیل است.

- امتناع از مصوبه هیئت مدیره سازمان مبنی بر انعقاد قرارداد با شرکت‌های سورت و بسته‌بندی که موجب بلا تکلیفی این شرکتها و صدور دستورالعمل‌های سلیقه‌ای و خسارات بسیاری برای شرکتها شده است نظیر وارد کردن شرکتها به خرید و نصب تجهیزات شستشوی سیب‌زمینی که بعداً این دستور لغو شد و دهها میلیون تومان هزینه برای این شرکتها به بار آورد.

- عدم تعدیل نرخ دستمزد طی دو

سال گذشته با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و نرخ دستمزد کارگران و هزینه‌های عمومی و اداری که موجب بروز زیان انباشته شرکتها را فراهم کرده است و درخواست مکرر این شرکتها بی‌پاسخ در سیکل اداری در چرخش است و هر بخش دیگری را مسئول پاسخ‌گویی معرفی می‌کند.

- عمل نکردن به تعهد سازمان مبنی بر تامین حداقل سی تن بار برای هر دستگاه که نرخ کارمزد مصوب بر اساس این تعهد بوده است و عدم اجرای این تعهد از سوی سازمان باعث شده که نه تنها سود مورد انتظار تحقق نیابد بلکه به علت آن که حتی بار عرضه شده شرکتها را به نقطه سرسبز نرسانده و موجب زیان شرکتها گردیده است. لازم به توضیح است که دستورات مدیریت سازمان جهت مجاز شمردن عرضه بار به صورت فله و همچنین نرخ‌گذاری غیر معقول و نامناسب از عواملی هستند که مدیریت سازمان را مسئول در عدم اجرای تعهد پیش گفته معرفی می‌کند.

- تلاش جهت یافتن محمل‌های قانونی برای جلوگیری از فعالیت شرکت‌های سورت و بسته‌بندی موجود به سبب انتقام گرفتن از این شرکتها چون ایشان را جهت پاسخ‌گویی به مجلس شورای اسلامی فراخواندند و ایشان در این جلسه ملزم و متعهد به اجرای مصوبات مدیران قبلی سازمان شد که متأسفانه از آن سرباز زده است.

در خاتمه به اهمیت موضوع در بعد ملی که نیازمند ارائه طرح قوانین لازم جهت توسعه سورت و بسته‌بندی محصولات کشاورزی است و همچنین حمایت از حقوق شرکت‌هایی که با همه توان و سرمایه خود جلودار این حرکت مبارک هستند و متأسفانه قربانی تسویه حسابهای حزبی مدیرانی شده‌اند که به راحتی منافع ملی را فدای امیال بخشی و حزبی خود می‌کنند از مسئولان ذیربط خواستار حمایت و پیگیری مسائل موجود هستیم زیرا که در غیر این صورت به زودی این شرکتها تعطیل و سرمایه‌شان ضایع و کارگزارانشان بیکار می‌شوند.

کارتن با کیفیت برای صادرات میوه و تره‌بار نداریم

سیدرضا نورانی / رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه و تره‌بار

تره‌بار از هر گونه قوانین و مقرراتی معاف باشند و در صورتی که واردکنندگان کارتن نتوانند مدارک و اسناد مورد نیاز را جهت ترخیص کالاهايش ارائه دهد با مشکل جدی (معطل ماندن کارتن‌ها در انبارها و در نتیجه از بین رفتن) مواجه نشوند.

همچنین قانون موجود دیگر در مورد واردکنندگان مذکور این است که چنان چه کارتن‌های وارد شده در موعد مقرر (همراه با محصول) صادر نشود از طرف گمرک مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرند و فرد به عنوان یک قاچاقچی محسوب می‌شوند (مگر این که مدت آن را تمدید کند) در صورتی که گاهی اوقات عوامل جوی و یا بازار داخلی موجب می‌شود که صادرکننده نتواند صادرات خود را به موقع و در موعد مقرر به انجام رساند.

بنابراین پیشنهاد ما این است که امکانات مورد نیاز برای صادرات میوه و تره‌بار (از جمله ورود موقت کارتن‌ها) را در اختیار صادرکنندگان قرار داده و هر گونه شرطی را جهت ورود موقت کارتن‌های صادراتی حذف شود.

نورانی جایگاه بسته‌بندی میوه و تره‌بار ایران را در مقایسه با کشورهای دیگر، در حد صفر عنوان کرد و گفت: اگر برای صادرات میوه و تره‌بار از کارتن‌های داخلی استفاده کنیم جایگاه فعلی را نیز از دست می‌دهیم هر چند در بعضی مواقع جهت صادرات محصولات باغی مقوای داخلی را با مقوای چهاررنگ لمینت می‌کنند تا از استحکام تقریباً خوبی برخوردار شود.

وی افزود: حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از محصولات تولیدی کشاورزی چه در مزارع و باغات و چه در نگهداری و حمل و نقل از بین می‌رود و این در حالی است که ما فقط ۲/۵ درصد از تولید داخلی را در سال گذشته صادر کرده‌ایم.

میوه و تره‌بار مجبورند ضمن دادن سفارش، این کارتن‌ها را به صورت ورود موقت وارد کنند البته این کارتن‌ها از لحاظ قیمت و کیفیت در سطح بالایی قرار دارند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر این که آیا جایگزینی برای کارتن جهت صادرات میوه و تره‌بار در کشور وجود دارد، گفت: مهمترین و اساسی‌ترین بسته‌بندی برای میوه و تره‌بار، کارتن با اندازه و جنس استاندارد و مطلوب است و به همین خاطر صادرکنندگان تمایلی برای صادرات این نوع اقلام در بسته‌بندی غیر از کارتن ندارند. بسته‌بندی محصولات کشاورزی در سبدهای پلاستیکی نیز با مشکلاتی جهت صادرات و ورود به کشورهای خارجی رو به روست به طوری که این نوع بسته‌بندی‌های اجازه ورود به کشورهای دیگر به ویژه اروپا را ندارند.

وی افزود: در حال حاضر تمامی صادرکنندگان میوه و تره‌بار مجبورند برای فروش محصولات خود از کارتن ورود موقت استفاده کنند ولی متأسفانه قوانین و مقررات حاکم در گمرکات مشکلاتی را برای این افراد به وجود آورده‌اند تا جایی که آنها باید ۱/۵ برابر ارزش کارتن‌ها وثیقه و یا سفته که یک شرکت معتبر آن را پشت آن را گواهی کرده باشد به گمرک ارائه دهند تا بتوانند کارتن‌های خود را ترخیص کنند.

نورانی گفت: از آن جایی که میوه و تره‌بار از آسیب‌پذیری و حساسیت بالاتری نسبت به دیگر کالاها برخوردار است نباید مانند دیگر محصولات به آن نگاه شود در حالی که قوانین موجود، واردکنندگان کارتن‌های ورود موقت را مانند واردکنندگان پارچه می‌بینند.

وی همچنین اظهار داشت: اعتقاد تمامی اعضای اتحادیه بر این است که باید امکانات و تسهیلات مورد نیاز صادرکنندگان میوه و

برای صادرات میوه و تره‌بار هنوز کارتن با کیفیت و استاندارد در کشور وجود ندارد و ما هم چنان از این مشکل رنج می‌بریم.

نورانی رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه و تره‌بار ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: ما سالهاست که در مورد نبود کیفیت کارتن‌های بسته‌بندی داخلی میوه و تره‌بار صحبت کرده و در این خصوص چندین مرتبه جلساتی را با مرکز توسعه تجارت داشته ولی هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم.

وی افزود: با توجه به این که یکی از ارکان مورد نیاز صادرکنندگان جهت حضور بهتر در بازارهای هدف کارتن‌های صادراتی است ولی در حال حاضر هیچ یکی از کارخانه‌های ایرانی، تولید کارتن صادراتی به معنای واقعی ندارند. نورانی گفت: اگر هر شرکت یا کارخانه‌ای توان تولید این کارتن‌ها را داشته باشد می‌تواند ضمن اعلام آمادگی به اتحادیه با ما همکاری کند و اتحادیه صادرکنندگان میوه و تره‌بار نیز از این پیشنهاد مشتاقانه استقبال می‌کند. وی اظهار داشت: در سال‌های ۷۰-۱۳۶۵ کارتن‌های خوب و با کیفیت به دلیل واردات کاغذهای عالی وجود داشت ولی از آن زمان به بعد ما مجبور به واردات کارتن به صورت ورود موقت شده‌ایم به طوری که امروزه تمام میوه و تره‌بار کشور با استفاده از این نوع کارتن‌ها صادر می‌شود. مرغوبیت این کارتن‌ها (مثل کارتن‌های موز) به حدی است که اگر چندین بار مورد استفاده قرار گیرد و در حمل و نقل جابجا شود آسیب زیادی متوجه آنها نمی‌شود و از استحکام و مقاومت کافی برخوردار هستند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه و تره‌بار ادامه داد: این کارتن‌ها به طور عمده از کشورهای عربی مثل دبی وارد کشور می‌شوند و صادرکنندگان برای صادرات



کسب پروانه فعالیت انجمن‌های صنفی کارتن و ورق در سال جدید

علیقلی حسینی اعظمی
مدیر عامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق
گفت‌وگو: انجمن کارتن‌سازان

داخلی از یک طرف و تاثیر مشخصات فنی کاغذهایی که در ترکیب ورق‌های کارتن (انواع کاغذ لاینر و فلو‌تینگ) بر روی ویژگی‌های فنی و کاربردی ورق کارتن از طرف دیگر توجه به ساخت ورق کارتن را با انتخاب کاغذهای مناسب امری اجتناب‌پذیر ساخته است؛ باید عنایت داشت که تغییر و نوسان در ویژگی کاغذ مورد استفاده در ساخت کارتن؛ نه تنها باعث می‌شود که محصول نهایی؛ کیفیت یکنواخت و بعضاً قابل قبولی نداشته باشد؛ بلکه فرآیند ساخت ورق کارتن با اشکالاتی مواجه خواهد شد. امیدواریم که صنایع داخلی (تولیدکنندگان کاغذ) مشکلات کارتن‌سازی‌ها را که ناشی از پایین بودن سطح کیفیت کاغذهای داخلی است؛ برطرف کنند به جرات می‌توان گفت که مشخصات محصول ۸۵ درصد واحدهای تولید کاغذ در داخل کشور پایین‌تر از حد استاندارد تعیین شده و این امر که کارتن‌سازی‌ها را واداشته است؛ برای جوابگویی به مصرف کنندگان داخلی و صادرکنندگان از کاغذهای خوب و استاندارد وارداتی استفاده کنند.

• آیا ماشین‌آلات صنعت کارتن و ورق‌سازی در کشور، جوابگوی نیازهای داخلی هست؟

• همان طور که قبلاً گفتم، ماشین‌آلات صنایع کارتن و ورق؛ بیشتر مربوط به سالهای قبل از ۱۳۶۰ است و عملاً فرسوده و قدیمی شده‌اند. در سال‌های اخیر بعضی از شرکت‌ها با ماشین‌های مدرن وارد بازار شده‌اند و عده‌ای طرح‌هایی دارند که به تدریج از ماشین‌های جدید سال ۲۰۰۰ میلادی به بالا را وارد کنند.

• به طور کلی چه برنامه‌ها و اهدافی را برای رونق بیشتر صنعت کارتن در نظر گرفته‌اید؟

• انجمن همگن (انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق) از سال ۱۳۶۳ با همکاری تعدادی از صاحبان صنایع کارتن شروع به کار کرد و بالاخره با همکاری وزارت کشور و خود صاحبان صنایع توانست در تاریخ ۸۷/۲/۳ پروانه فعالیت انجمن‌های صنفی کارتن و ورق را اخذ کند و با کسب این امتیاز فعالیت انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق رسمی‌تر شده و این انجمن با ادغام در تشکلهای و سازمانهای دولتی می‌تواند مشکلات و پیشنهادات صنف را ارائه دهد.

• انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در مهرماه سال ۱۳۸۵ طی نامه‌ای به ریاست وزارت صنایع و معادن استان تهران اعلام کرد؛ که واردات انواع کارتن‌های خارجی و لوکس به دلیل ضعف موجود در واحدهای تولیدی کارتن در داخل کشور و نیز به سبب ورود ماشین‌آلات فرسوده و دست دوم و مصرف مواد اولیه نامناسب توسط برخی واحدهای جدیدالتاسیس؛ عدم تعادل فاحش بین تقاضای کارتن در بازار فعلی (۲۰۰۰۴ تن در سال) و موافقت‌های اصولی وزارت صنایع با صدور پروانه بهره‌برداری برای تولید (حدود ۱۱۰۰۰۰ تن در سال) توازن برای عرضه و تقاضای مفید سالم در نتیجه برای رقابت سالم صنعتی باقی نمی‌گذارد و ناچار اقدامات انتحاری برخی از واحدهای جدیدالتاسیس به منظور انجام تعهدات خود از قبیل بازپرداخت وام‌های دریافتی و دیون خارجی و نیاز شدید به نقدینگی؛ این واحدها را اجباراً به عرضه تولیداتشان با نرخهای نازل و گاهی زیر قیمت تمام شده واداشته است؛ و بر عدم توازن دامن زده است.

• صنایع همگن کارتن جهت تهیه مواد اولیه و خرید کاغذ با چه معضلاتی روبرو هستند لطفاً توضیح دهید؟

• صنایع همگن کارتن جهت تهیه مواد اولیه و خرید کاغذ با معضلات فراوانی روبرو است؛ امروزه اهمیت کاغذ و فرآورده‌های کاغذی در زندگی فعلی جهان آشکار است (ثبت و ذخیره اطلاعات) مقدار زیادی و قابل توجه از کاغذ در صنایع بسته‌بندی مصرف می‌شود؛ کاغذ فرآورده‌های مهم و استراتژیک در زندگی بشر شده است و نقش مهم و چشمگیر در توسعه فرهنگی جوامع دارد اگر چه ثبت انتقال اطلاعات همواره مهمترین و برجسته‌ترین نقش کاغذ بوده است. اما امروز هزاران کاربرد مهم دیگر نیز برای کاغذ می‌توان شمرد که از آن جمله می‌توان کاربرد بسیار وسیع آن را در صنایع بسته‌بندی ذکر کرد در حال حاضر استفاده از تکنولوژی پیشرفته و بهبود زیادی که در زمینه صنایع تبدیلی کاغذ به بسته‌های کارتن در داخل کشور به وجود آمده؛ ارتقای نسبی کیفی و کمی این گونه بسته‌بندی‌ها امکان‌پذیر شده است. در حال حاضر نیاز روزافزون صنایع بسته‌بندی کشور به کاغذهای

رشد و توسعه چشمگیر صنعت کارتن سازی طی سالهای اخیر بر هیچ صنعتگری پوشیده نیست. تنوع رنگ، کیفیت روزافزون و تفاوت در انواع بسته‌بندی کارتنی از موارد قابل توجه این صنعت بوده است. واضح است که افزایش کیفیت و تنوع تولید موجب کاهش واردات این صنعت به کشور شده و خواهد شد. از سوی دیگر عدم کیفیت و یارکود در این بخش می‌تواند موجبات ناتوانایی‌های دست‌اندرکاران صنعت کارتن و در نتیجه عدم رقابت آنها را با کشورهای خارجی فراهم کند. با این حال کسب پروانه فعالیت انجمن‌های صنفی توسط انجمن همگن کارتن‌سازان و ورق‌سازان در اوایل اردیبهشت ماه سال جاری نیز می‌تواند علاوه بر حمایت از کارتن‌سازان، وضعیت موجود را هر روز بهتر و کیفیت کالای تولیدی افزایش دهد. ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای اطلاع خوانندگان محترم از کم و کیف صنایع مربوط به کارتن و پیشرفت‌های حاصله گفت‌وگویی را با علیقلی حسینی اعظمی مدیرعامل انجمن صنایع همگن کارتن انجام داده که در ادامه می‌آید:

• در حال حاضر وضعیت صنایع مربوط به کارتن‌سازی و ورق‌سازی کشور چگونه است؛ آیا نسبت به سال‌های قبل از لحاظ رشد و کیفیت تفاوت چشمگیری داشته است؟

• رکود حاکم بر کلیه صنایع کارتن و ورق و تغییر در روند بسته‌بندی و جایگزینی دیگر انواع بسته‌بندی مانند شرینگ - کارتن پلاستیکی و کیسه و سایر؛ وضعیت صنایع کارتن و ورق را تحت تاثیر قرار داده و محدودبودن سطح تقاضا و عدم رشد مناسب صنایع همگام با افزایش واحدهای تولیدی کارتن عملاً فعالیت کارتن‌سازیها را با ظرفیت خالی مواجه ساخته است. از طرفی علاقه مصرف کنندگان کارتن به تنوع رنگ و کیفیت مطلوب؛ بیشتر شده و این موضوع نشان دهنده علاقه‌مندی به جذابیت و تنوع در تولید کارتن دارد و بر این اساس با توجه به ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده؛ کارتن‌سازان به ناچار در فکر تغییراتی در ماشین‌ها هستند.

• به نظر شما آیا تعداد موافقت‌های اصولی صادره از سوی وزارت صنایع و معادن با میزان تقاضای داخلی و ظرفیت تولید این صنعت برابری دارد پیشنهاد شما چیست؟



مشکل اساسی بسته‌بندی ایران در بخش نرم‌افزاری و طراحی است

مهندس حسین ابویی مهریزی، مدیر کل صنایع غیر فلزی وزارت صنایع و معادن

فراوان و تجارب متنوع می‌خواهد. صنعت، علم، هنر و فرهنگ جزو بسته‌بندی است یعنی این که در بسته‌بندی باید تمام ویژگی‌ها، تمایلات، دغدغه‌ها و حتی خواسته‌های نگفته انسان تشخیص داده شده و برآورده شود شاید پیچیده‌ترین بخش تخصصها در عرضه کالا صنعت بسته‌بندی است چون هر چه قدر سلاقی

بسته‌بندی در جامعه بی‌اهمیت یا کم‌اهمیت نیست بلکه مهم بودن آن روز به روز توسط افراد بیشتر شناخته می‌شود. تا حدی که هر چه قدر شدت رقابت در بازار قوی‌تر، ارزش آن نیز افزون‌تر می‌شود به طوری که در حال حاضر تمامی امکانات سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری لازم برای شکل‌گیری یک بستر طبیعی رشد فراهم است ولی با این حال بسته‌بندی از افت و خیزهایی برخوردار بوده و هست.

افرادای که در این زمینه فعالیت می‌کنند تشکر کرده و برای شما آرزوی موفقیت می‌کنم.

بسته‌بندی وظیفه بسیار تعیین‌کننده‌ای دارد به طوری که شاید بتوان گفت موفقیت یا عدم موفقیت یک کالا بستگی به چگونگی ایفای نقش بسته‌بندی دارد وظیفه بسته‌بندی حفاظت و نگهداری، حفظ خواص فیزیکی و شیمیایی، سهولت دوام در حمل و نقل است. به طور خلاصه بسته‌بندی یا ظرف باید شایستگی و ظرفیت در خور مظر و طرف را داشته باشد یعنی هم معرف بسیار خوبی برای کالا بوده و هم محصول را خوب نگهداری و عرضه می‌کند به خاطر همین است که قبل از این که مشتری با مظر و طرف مواجه شود با بسته‌بندی روبرو شده و بسته‌بندی ارتباط و پیشانی مشتری و کالا به شمار می‌رود از این رو تمام ظرافتها، مشکلات، پیچیدگی‌ها و ظرافتها برای تولید یک کالا از گذرگاه بسته‌بندی عبور کرده و وارد زندگی مصرف‌کننده می‌شود، البته موفقیت آن ارتباط مستقیم با نوع و چگونگی بسته دارد. صحیح است که تولید یک کالای خوب شرط لازم برای موفقیت کالا است اما شرط کافی نیست به طور کلی بسته‌بندی یک رشته تخصصی (از لحاظ علمی) محدود نیست بلکه تخصص‌های

امروزه توسعه صنعت بسته‌بندی در کشور و اهمیت و نقش آن در صادرات انواع و اقسام کالاها و محصولات بر هیچکس پوشیده نیست به ویژه این که پیوستن کشور ما به سازمان WTO مستلزم افزایش قدرت رقابت در فروش محصولات همراه با بسته‌بندی جذاب و مدرن است. از این رو میزان رشد امکانات سخت‌افزاری در جامعه (همراه با ارائه آمار) می‌تواند وضعیت رشد یا عدم رشد یک صنعت در جامعه را روشن و نقاط ضعف و قوت آن را شناسایی کند. وزارت صنایع و معادن به عنوان یکی از سازمان‌های مهم و اساسی بر چگونگی روند رشد صنایع به خصوص صنعت بسته‌بندی نظارت دقیق دارد ما نیز جهت اطلاع از وضعیت موجود این صنعت گفت‌وگویی را با مهندس حسین ابویی مهریزی مدیر کل صنایع غیرفلزی وزارت صنایع و معادن انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:

- در حال حاضر وضعیت بسته‌بندی و واحدهای مربوط به بسته‌بندی چگونه است؟

در ابتدا از این مجله به خاطر ارائه اطلاعات مفید برای مخاطبان و دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی و همچنین توسعه و ارتقای سطح دانش

و خواسته‌های انسان پیچیده‌تر و پیشرفته‌تر شود. رضای نیاز به راحتی امکان‌پذیر نخواهد بود (هر چند ممکن است خیلی آسان شناسایی شود)

- با توجه به توضیحات جنابعالی در خصوص اهمیت و نقش بسته‌بندی در زندگی افراد، چرا چنین موضوعی کم‌اهمیت تلقی می‌شود؟ نقش پر رنگی را حداقل در جامعه ما ایفا نمی‌کند؟

بسته‌بندی در جامعه بی‌اهمیت یا کم‌اهمیت نیست بلکه مهم بودن آن روز به روز توسط افراد بیشتر شناخته می‌شود. تا حدی که هر چه قدر شدت رقابت در بازار قوی‌تر، ارزش آن نیز افزون‌تر می‌شود به طوری که در حال حاضر تمامی امکانات سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری لازم برای شکل‌گیری یک بستر طبیعی رشد فراهم است ولی با این حال بسته‌بندی از افت و خیزهایی برخوردار بوده و هست.

بسته‌بندی بنا به حجم، نوع و ترکیبات فیزیکی و شیمیایی دارای انواع مختلفی است که یکی از آنها بسته‌بندی قوطی فلزی می‌باشد. قوطی فلزی یکی از اقتصادی‌ترین ظروف برای کالاهای منحصر به خودش است که قابل بازیافت بوده و همچنین این ظروف از مطمئن‌ترین بسته‌بندی برای حفاظت و ماندگاری کالا از جمله مواد

در نتیجه ما باید ضمن بازدید و جستجو در بازار، فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها رتبه و جایگاه صنعت کشور را مورد ارزیابی قرار داده و به طور قطع آگاه باشیم که برای ایجاد تنوع در بسته‌بندی هیچ محدودیتی وجود ندارد به طوری که اگر برای ویژگی‌های انسانی محدودیت و مرزی انتخاب کنیم می‌توانیم برای بسته‌بندی نیز حد و مرزی قایل شویم

غذایی است که هر چه حساسیت و اهمیت مظلوف غذایی بالاتر رود مواد قابل استفاده ظرف نیز تغییر می‌کند.

در کشور ما تولید قوطی فلزی طی ۲۰ سال گذشته رشد بسیار چشمگیری داشته و توانسته طیف وسیعی از کالاهای مثل روغن‌های نباتی، مواد شیمیایی، حلال‌ها، کمپوت‌ها و کنسرو را بسته‌بندی کند. یکی از کمبود و نقاط ضعف ما در مورد قوطی‌های فلزی واردات ورق حلب است که برخی از کارخانه‌های واردکننده ترجیح می‌دهند خود تولیدکننده قوطی‌های مختلف جهت مصارف متنوع نیز باشند. ظروف بسته‌بندی فلزی به دو شاخه حلب (ظروف حداقل ۵ کیلو و حداکثر ۱۷ کیلویی) و قوطی (برای بسته‌بندی کمتر از ۵ کیلوگرم) تقسیم می‌شود که قوطیها از نظر مواد اولیه به صورت آلومینیومی و حلب هستند. ظرفیت تولید قوطی فلزی در صنایع غذایی سال ۸۰ حدود ۸۵ هزار تن بوده که این رقم در سال ۸۵ به میزان ۱۲۰ هزار تن رسید (روی هم رفته یک و ۴ دهم میلیارد قوطی تولید شده) ایجاد خطوط جدید برای تولید قوطی‌های کوچک ۷۰ گرمی دارای easy open نیز از دیگر تولیدات ایران در سالهای اخیر بوده است.

تولید قوطی فلزی حلب در صنایع غیر فلزی (شیمیایی) ۱۲۰ واحد به ظرفیت حدود ۱۰۰ هزار تن و تولید بشکه قیر و روغن موتور ۶۴ واحد به ظرفیت ۳۷۰ هزار تن بوده است.

در زمینه تولید قوطی اسپری، سه واحد به ظرفیت ۱۰ هزار تن، قوطی اسپری آلومینیوم یک واحد به ظرفیت ۱۲۰۰ تن در کشور موجود است و تیوپ آلومینیوم تعداد ده واحد تولیدی با ظرفیت سالانه ۵۰۰ میلیون عدد فعال هستند.

همچنین یکی دیگر از موارد بسته‌بندی استفاده از انواع فیلم‌های پلاستیکی است که بسیاری از موارد جایگزین فوق‌العاده خوبی برای قوطی‌های فلزی، شیشه‌ای و کاغذی هستند. از مزایای این نوع بسته‌بندی می‌توان به هزینه پایین تولید، شکل‌پذیری دقیق و زیبا، مصرف آسان و

قابلیت چاپ و طراحی اشاره کرد. عمده‌ترین مصرف فیلم‌های پلاستیکی در صنعت چاپ و بسته‌بندی است. در سالهای اخیر تولید انواع فیلم‌های پلاستیکی با تکنولوژی روز دنیا به شدت افزایش پیدا کرده به جز برخی موارد مثل مواد اولیه فیلم BOPP که قرار است به زودی این صنعت نیز در کشور تولید شود همچنین از آن جایی که این صنعت جزء صنایع پایین دستی است و مواد اولیه آن توسط پتروشیمی در داخل تولید می‌شود می‌تواند از مزیت‌های تولید فیلم BOPP به شمار می‌رود.

- در حال حاضر، تولیدات ما در بخش فیلم‌های پلاستیکی تا چه حد افزایش یافته است؟

در شرایط کنونی انواع پلی‌پروپیلن، پلی‌اتیلن، PVC، BOPP، پلی‌امید، PVC، فیلم‌های چند لایه و ... در کشور تولید می‌شود. به طوری که در بخش فیلم‌های پلی‌استایرن و چند لایه، یک هزار و ۳۵۰ واحد داریم که حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار ظرفیت تولید دارند که فعلاً ۳۵۰ هزار تن انواع فیلم‌های مذکور در کشور تولید می‌شود. همچنین ما با داشتن مدرن‌ترین ماشین‌آلات برای چاپ ۴۵-۴۰ هزار تن تولید فیلم BOPP داریم.

اما با این حال باید همیشه این نکته مورد توجه قرار گیرد که نباید تنوع، عرضه و تحریک مصرف کننده از طرف تقاضا باشد بلکه عرضه کننده نیز می‌تواند اشتیاق و انگیزه را چندبرابر کند و سرمایه‌گذاری در این بخش هم باید جهت یافته و بر اساس هدف و برنامه متنوع و جدید هزینه شود.

ظروف پلاستیکی بادی نیز از پر مصرف‌ترین ظروف بسته‌بندی است که با توجه به امکانات و تجهیزات ساده موجود در ایران برای تهیه این ظروف، توانسته‌ایم همراه با پیشرفت تکنولوژی، ترقی کرده و این تکنولوژی را به کشورهای دیگر منتقل کنیم.

این نوع ظروف از حجم بسیار کم تا بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد (۵ سانتی‌متر مکعب، بشکه‌های چند صد

لیتری) یک هزار و ۵۵۰ واحد تولید ظروف پلاستیکی به ظرفیت ۷۴۸ هزار تن در کشور وجود دارد که مواد اولیه آن عمدتاً در داخل کشور و توسط مجتمع‌های پتروشیمی تهیه می‌شود. (در این مورد ۷۰ یا ۸۰ هزار تقاضا وجود دارد) به جز موارد فوق، ظروف PET که به علت فرم‌دهی مناسب، تولید انبوه و قابل بازیافت بودن جایگزین خوبی برای ظروف شیشه‌ای و فلزی است در این بخش ۱۶۲ واحد با ظرفیت ۱۹۲ هزار تن تولید داشته‌ایم.

در کشور ما همچنین ۷۰ هزار تن انواع کیسه‌های پلی‌پروپیلن تولید شده که حدود ده هزار تن آن از کشور خارج می‌شود. از این نوع بسته‌بندی‌ها که بگذریم، ظروف شیشه‌ای از قدیمی‌ترین ظروف برای بسته‌بندی مواد غذایی، بهداشتی، غذایی و دارویی است که بخشی از آن هنوز به صورت سنتی وجود دارد و در صنایع غذایی از ظروف بسیار مهم به شمار می‌رود. حدود ۴۰۰ هزار تن ظرفیت اسمی تولید انواع ظروف شیشه‌ای در کشور وجود دارد که ۱۵۰ هزار تن آن انواع ظروف بسته‌بندی و ۱۴۰ هزار تن بطری شیشه‌ای است. همچنین به خاطر این که بعضی از مواد غذایی به طور یقین باید داخل شیشه نگهداری شوند بنابراین وجود شیشه بسیار لازم و ضروری است.

قابل بازیافت بودن، تجزیه شدن و برگشت‌پذیری این مواد از دیگر نکات مثبت و مهم بسته‌بندی شیشه‌ای است.

با ارائه آمار فوق توسط جناب‌عالی کشور ما در زمینه انواع و اقسام بسته‌بندی پیشرفت‌های چشمگیری داشته اما با این همه هنوز نتوانسته‌ایم رقیب خوب و همیشگی برای کشورهای دیگر باشد، به نظر شما علت چیست؟ (از نظر ساخت و ورود ماشین‌آلات بسته‌بندی با مشکل جدی مواجه هستیم یا نه؟)

ما از نظر سخت‌افزاری فاصله معنی‌دار و زیادی با دنیا نداریم و در خیلی وقتها از بعضی کشورهای هم‌جوار و رقیب جلوتر

هستیم. اما مهم‌ترین و حساس‌ترین معضل کشورمان در بسته‌بندی که باید حتماً مورد توجه جدی قرار بگیرد بخش نرم‌افزاری و طراحی است.

در طراحی بسته‌بندی باید هنر، سلیقه، فرهنگ، ترکیب و روانشناسی رنگ، ترکیب جمعیتی مخاطبان و مشتریان شناخته و ترتیب اثر داده شود.

به طور مثال مجموعه لوازم و وسایلی که یک خطاط یا نقاش برای خلق اثرش لازم دارد را می‌تواند به راحتی و با صرف مقداری هزینه مهیا سازد اما این که کار و فعالیت فرد به عنوان اثر ماندگار و تاثیرگذار جلوه کند بستگی به میزان تفکر و خلاقیت وی دارد.

در زمینه بسته‌بندی نیز باید علاوه بر فراهم کردن امکانات ماشینی و سخت‌افزاری، سن، شرایط زندگی و فرهنگی، دغدغه‌ها و حساسیت‌ها و حتی شرایط اقلیمی مشتری و یا مخاطب در نظر گرفته شود، بنابراین تنها وجود مواد اولیه و امکانات برای ارتقاء و عرضه بسته‌بندی کافی نیست هر چند بسته‌بندی باید قابلیت نگهداری مواد غذایی را به طور کامل داشته باشد و انجام این کار شرط لازم است ولی متأسفانه در کشور ما اعتماد و توجه لازم به بخش نرم‌افزاری بسته‌بندی نشده و اگر قرار است در این زمینه پیشرفت واقعی و چشمگیری داشته باشیم مستلزم توجه بیشتر به این بخش هستیم.

همچنین تولیدکنندگان و متقاضیان هر دو باید به دنبال خلاقیت و نوآوری و تغییر در بخش نرم‌افزاری به ویژه در قسمت روانشناسی رنگ و سلیقه باشند.

این مشکل را در بخش نرم‌افزاری چگونه می‌توان بررسی و حل کرد؟

ارائه طرح‌های جدید از طریق دانشجویان و متخصصان طراحی صنعتی و هنر می‌تواند در این زمینه بسیار مثرتر باشد همچنین ارتباط بین آنها و تولیدکنندگان می‌تواند بخش طراحی و نرم‌افزاری بسته‌بندی را با سرعت زیاد

رونق بخشد.

بنابراین اول باید جایگاه صنعت بسته‌بندی و اهمیت و نقش آن در کشور مشخص شود و در مرحله بعد تمام مشکلات و معضلات به ویژه در بخش صادرات را نیز به بسته‌بندی نسبت نداد بلکه با دید آگاهانه و ایجاد خلاقیت در میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان (نرم‌افزاری) با کمک افراد مستعد و دانشگاهی مشکلات این صنعت را حل کرد.

در نتیجه ما باید ضمن بازدید و جستجو در بازار، فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها رتبه و جایگاه صنعت کشور را مورد ارزیابی قرار داده و به طور قطع آگاه باشیم که برای ایجاد تنوع در بسته‌بندی هیچ محدودیتی وجود ندارد به طوری که اگر برای ویژگی‌های انسانی محدودیت و مرزی انتخاب کنیم می‌توانیم برای بسته‌بندی نیز حد و مرزی قایل شویم.

البته باید این نکته را مدنظر داشت که برای بروز توانمندی‌ها و خلاقیت‌ها باید فضا و شرایط لازم مهیا شود تا افراد بتوانند ضمن انتقال و انتشار افکار و خلاقیت‌های خود به دیگران نیازهای دیگران را نیز رفع کنند. به طور کلی صنعت بسته‌بندی جزء اولویت‌ها محسوب می‌شود و عامل اساسی در پیشرفت آن رقابت است هر جا رقابت بیشتر شود ما شاهد نوآوری و ابداعات، اختراعات جدیدی خواهیم بود.

ما از نظر سخت‌افزاری فاصله معنی‌دار و زیادی با دنیا نداریم و در خیلی وقتها از بعضی کشورهای هم‌جوار و رقیب جلوتر هستیم. اما مهم‌ترین و حساس‌ترین معضل کشورمان در بسته‌بندی که باید حتماً مورد توجه جدی قرار بگیرد بخش نرم‌افزاری و طراحی است.

در این برنامه در سه بخش مجزا با حضور اساتید، صاحب نظران و دانشجویان مراحل مختلف تولید، مسایل و مشکلات و نیازهای صنعت بسته‌بندی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اهداف کلی سمینار از سوی کمیته برگزارکننده شامل:

- ۱ - گسترش ارتباط بین مراکز عملی و مراکز صنعتی
- ۲ - همگرایی تخصص‌های مختلف مرتبط با بسته‌بندی و ایجاد تعامل میان رشته‌ای در این حرفه
- ۳ - ارتقاء سطح علمی دانشجویان و آشنایی با حوزه‌های موجود در این صنعت مطرح شد.

■ بخش اول:

برنامه راس ساعت ۱۳/۳۰ در تالار فارابی آغاز و تا ساعت ۴ به طول انجامید. در این بخش اساتید و صاحب نظران هر رشته به فراخور تخصص خود به ارائه پژوهش‌ها و دیدگاه‌های خود در زمینه بسته‌بندی پرداختند در این قسمت **رضا لاهیجی** طراح صنعتی و مدرس دانشگاه هنر در زمینه طراحی بسته‌بندی سخنرانی کردند.

پس از سخنرانی ایشان، اساتید گروه گرافیک در مورد گرافیک و رابطه آن با بسته‌بندی سخنرانی کردند.

خانم مریم کهوند و آقای حمیدرضا بختیاری فرد از اعضای هیات علمی دانشگاه هنر اساتید دعوت شده جهت سخنرانی در گروه گرافیک بودند.

آخرین گروهی که در بخش اول به ارائه مطالب خود پرداختند گروه چاپ بودند، **علی ظریف** (استاد دانشگاه هنر و دانشگاه جامع علمی - کاربردی) و **مجید پرهیزگار** (استاد دانشگاه جامع علمی - کاربردی) سخنرانی خود را در زمینه چاپ ارائه کردند.

در بخش دوم این برنامه، تالار شهید جانبزرگی دانشکده کاربردی، میزبان بخش دوم نشست بود که با یک



بسته‌بندی از ایده تا تولید

نشست تخصصی بسته‌بندی (از ایده تا تولید) دوشنبه بیست و یکم خردادماه به همت انجمن‌های علمی رشته‌های طراحی صنعتی، گرافیک و چاپ در محل دانشکده کاربردی دانشگاه هنر برگزار شد.



وقفه کوتاه (پذیرایی ۲۰ دقیقه‌ای) پس از بخش نخست آغاز شد.

■ بخش دوم:

قسمت دوم نشست که میزگردی برای بحث و تبادل نظر در مورد رابطه سه رشته طراحی صنعتی، گرافیک و چاپ در فرآیند تولید بسته‌بندی بود با حضور ۴ مهمان از جمله **سیدرضا کروی** (استاد دانشگاه هنر و مدیرعامل چاپ و بسته‌بندی اخترشمال) از گروه چاپ، **مهرداد کشتی‌آرا** (عضو هیات علمی و مدیر گروه گرافیک دانشگاه هنر) از گروه گرافیک و **رضا لاهیجی** (طراح صنعتی و مدرس دانشگاه هنر) از گروه طراحی صنعتی و **رضا نورائی** (مدیر مسئول و سردبیر مجله صنعت بسته‌بندی) به عنوان مدیر جلسه برگزار شد.

در این جلسه رضا نورائی به طور کامل و جامع در خصوص جایگاه و اهمیت بسته‌بندی در ارائه محصول، کاربردهای انواع بسته‌ها و انتظاراتی که از بسته‌بندی کالا وجود دارد، پرداخت و سپس اساتید حاضر به معرفی بسته‌بندی از دیدگاه حوزه‌های تخصصی خود پرداخته و جایگاه هر بخش را در فرآیند تولید بسته بندی شرح و توضیح دادند. پس از آن مدعوین به سوالات مطرح شده از سوی مدیر جلسه پرداختند و در مورد اطلاعاتی که هر بخش باید نسبت به سایر بخش‌ها در این فرآیند رشته باشند سخن به میان آمد.

بعد از پایان بحث به تعدادی از سوالات حاضرین پاسخ داده شد.

■ بخش سوم:

ساعت ۱۸/۱۵ بخش پایانی برنامه که کارگاه آموزشی (workshop) برگزار شد. در این قسمت که به کمک چند تن از اساتید و دانشجویان انجام گرفت فرآیند کامل تولید یک بسته‌بندی از مرحله ایده‌پردازی، طراحی گرافیک، تهیه ساختار و چاپ انجام شد و شرکت کنندگان به صورت عملی با مراحل کار آشنا شدند.

■ حاشیه برنامه:

- در بین شرکت کنندگان در نشست علاوه بر دانشجویان و اساتید تعدادی از تولیدکنندگان، سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی و دست‌اندرکاران بسته‌بندی دیده می‌شدند.

- در بخش کارگاه عملی، یک دستگاه نمونه‌گیری بسته‌بندی (samphe maker) توسط یکی از واردکنندگان ماشین‌آلات آماده شده بود که توجه شرکت کنندگان را جلب می‌کرد و پروژه نهایی کارگاه عملی نیز توسط این دستگاه نمونه‌گیری شد.

- حضور **جلال ذکایی** (رئیس دفتر چاپ و نشر وزارت ارشاد) که به صورت سرزده و بدون همراه در نشست حضور پیدا کرده بودن باعث تعجب حاضران و خوشحالی کمیته برگزارکننده شد.

- با این که در بخش اول برای هر استاد حدود ۳۰ دقیقه زمان در نظر گرفته شد، باز هم برخی از اساتید از کم بودن زمانی که در اختیارشان بود گلایه داشتند!!!

- گزارشگران مجلات و نشریات تخصصی مرتبط با موضوع نشست به تعداد زیاد و به صورت فعال در برنامه‌ها حضور داشتند.

- شرکت چاپ و بسته‌بندی اختر شمال حمایت مالی بخش تبلیغات نشست را بر عهده داشت، حمایت‌های مادی و معنوی مجله صنعت بسته‌بندی را نیز نباید نادیده گرفت.

- برای اساتید حاضر لوح و هدیه‌ای از طرف کمیته برگزاری در نظر گرفته شده بود که آن را از دست جلال ذکایی دریافت کردند.

- نکته جالب توجه این بود که زمان برگزاری نشست از طرف کمیته برگزاری از ۱ تا ۵/۳۰ عصر اعلام شده بود برنامه تا ۸ شب ادامه داشت!!! - آقای **افشین متقی** مسئول انجمن‌های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز برای ساعاتی مهمان برنامه بود.





کاظم دهقانی:

دبیر انجمن گرافیک دانشگاه هنر

طراحی گرافیک به عنوان یکی از بخش‌های مهم در فرایند تولید یک بسته‌بندی، نقش بسیار حائز اهمیتی را ایفا کرده و توجه مناسب یا عدم عنایت کافی به آن سبب پیشرفت یا رکود صنعت بسته‌بندی خواهد شد.

در حال حاضر طراح گرافیک علاوه بر درک صحیح از مفاهیم زیبایی‌شناسی، آشنایی با فرهنگ‌ها و آداب و سنن باید آگاهی کافی به بازاری که در آن محصول عرضه می‌شود و نیز کیفیت و فضای حسی حاکم بر محصول داشته باشد.

اگر چه بسته‌بندی در سالهای گذشته بیشتر به خاطر حفاظت و حمل آسان‌تر کالا مورد استفاده قرار می‌گرفته ولی امروزه علاوه بر در نظر داشتن این فاکتورها مسئله رقابت بین محصولات مختلف لزوم هر چه بیشتر و صحیح‌تر به کاربردن گرافیک در جلب توجه و چشمگیر بودن بسته‌بندی بیش از پیش حس می‌شود.

با توجه به بالا رفتن فرهنگ بسته‌بندی در ایران و نیاز توجه بیشتر به این مقوله در دانشگاه‌ها به عنوان مراکز تربیت نیروی متخصص، انجمن گرافیک دانشگاه هنر به همراه انجمن‌های طراحی صنعتی و چاپ بر این شدند که با برگزاری سلسله نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی در کنار واحدهای درسی این رشته در دانشگاه هنر، به ارتقاء سطح کیفی و کمی دانش بسته‌بندی در دانشجویان علاقمند و نیز ایجاد محیطی برای خلاقیت و نوآوری‌های جدید و استفاده از فرصت‌های مناسب کمک کنند.



حامد کهن:

دبیر انجمن طراحی صنعتی دانشگاه هنر

نگرش نو امروزی در بین تمامی اقشار جامعه نسبت به مقوله بسته‌بندی و ذهن خلاقیت طلب او باعث شده است که بسته‌بندی را هم‌تا با جدال‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کمپانی‌های بزرگ برای محصولشان پیش روی کند تا جایی که به قدرتی تبدیل شود که به تنهایی مسبب پیشبرد اهداف یک شرکت باشد؛ در این میان جوامعی که به نقش تحقیق و توسعه (Research and Development) و مهمتر از آن طراحی و توسعه (Design and Development) پی برده‌اند جوامعی پیشرو به حساب می‌آیند. بدین منظور موسسات تحقیقاتی، پژوهشگاه‌ها و مراکز رشد فناوری از جمله پایگاه‌هایی به حساب می‌آیند که مجاری انتقال اطلاعات تئوریک به دانش کاربردی می‌باشند؛ در واقع وظیفه‌ی انتقال دانش از آزمایشگاه‌ها به بازار را بر عهده دارند.

در جامعه‌ی کنونی ما با توجه به صنعتی بودن اقتصاد کلان و نقش صادرات اقلام بازرگانی عدم فعالیت در خور و نبود چنین مراکزی کاملاً مشهود است؛ جالب توجه است که مسئولان هنوز اهمیت وجود رشته‌ی دانشگاهی بسته‌بندی را حس نکرده‌اند که در این وضعیت از هم گسیخته انسجام مطلوبی به وضعیت بسته‌بندی کشور دهند.





PACKAGING INDUSTRIES

DOYPACK - FLAT - CATRONG - PALLET - FILLING - LABELING
STRETCH - FLOWRAP - THERMOFORMING - SHRINK - VERTICAL

ارائه دهنده انواع ماشین آلات بسته بندی برای تمامی محصولات



- بسته بندی Flat و Doypack
- تغییر حجم از 1cc تا 3000cc
- تغییر عرض از 30mm تا 360mm
- تغییر طول از 30mm تا 300mm
- تغییر وزن از 0.1gr تا 1500gr
- نصب انواع فیلر و توزین
- نصب میکرو ب زدا و اتاق گاز
- شکل دهی و فرم دهی متنوع بسته
- قرار دادن زیپ، درپوش (Cap) و تی در داخل بسته
- اپراتوری آسان و تشخیص به موقع اشکالات و اعلام به اپراتور
- میزان خطا بسته به شرایط به طور نرمال کمتر از 1%
- استفاده از قطعات با استاندارد CE اروپا



بسته بندی انواع مواد خوراکی (گوشته، پروتئینی، سبزیجات تازه، میوه، ...)
و غیر خوراکی (پزشکی، بهداشتی، صنعتی، ...) به روشهای متنوع و نوین

Stretch wrap, Horizontal Flowrap, Thermoform, Shrink wrap, Vertical wrap, Blister



website: <http://www.izkco.com> e-mail: info@izkco.com

تلفن و فکس: ۰۲۱) ۶۶۴۲۲۲۷۹



مجدد قاسمی:

دبیر انجمن چاپ دانشگاه هنر

با توجه به اهمیت و رشد روزافزون فرهنگ بسته بندی در کشور و همچنین دغدغه تولید کنندگان در جهت تولید هر چه بهتر محصولات خود، نیاز به وجود یک هماهنگی و تعامل در میان رشته های تشکیل دهنده زنجیره صنعت بسته بندی کشور حساس می شود.

از آن جا که طراحی صنعتی، گرافیک و چاپ سه رشته اصلی در صنعت بسته بندی به شمار می روند و هماهنگی در میان این رشته ها و همچنین فعالان این صنعت به بهبود و ارتقاء سطح کیفی بسته بندی در کشور می انجامد و عدم وجود این هماهنگی باعث ایجاد مشکلات عدیده ای در این صنعت (بسته بندی محصولات ایرانی در کشورهای هم جوار) می شود، این نکته را به ما متذکر می کند که این تعامل و همکاری باید از طریق مراکز علمی و دانشگاه ها به عنوان مهمترین مراکز تربیت نیروی مجرب در این رشته ها آغاز شود.

از سوی دیگر با توجه به نقش به سزای صنعت چاپ در بهبود، رشد و ارتقاء صنعت بسته بندی کشور در سالهای اخیر این نکته حایز اهمیت است که تربیت نیروی متخصص در این زمینه به ما در استفاده از حداکثر ظرفیت های این صنعت، جهت رشد روزافزون صنعت بسته بندی کشور کمک شایانی خواهد کرد.

از این رو انجمن چاپ دانشگاه هنر با همکاری انجمن های گرافیک و طراحی صنعت بنا به این احساس نیاز و همچنین در جهت ایجاد روحیه همکاری و تعامل میان دانشجویان این رشته ها و آشنایی صاحبان صنایع با پتانسیل های موجود این رشته ها در دانشگاه اقدام به برگزاری سمینار بسته بندی با عنوان (بسته بندی از ایده تا تولید) کردند.

باشد که با ایجاد روحیه همکاری و تعامل در میان دانشجویان این رشته ها در دانشگاه و همچنین معرفی توانایی های آنان به صاحبان صنایع و فعالان صنعت بسته بندی کشور گامی موثر در جهت ایجاد همکاری و تزریق این دانش آموختگان به بدنه صنعت بسته بندی کشور برداشته شود.

ضمناً علاقه مندان می توانند جهت دریافت گزارش، تصاویر و متن سخنرانی اساتید و سخنرانان در این سمینار به سایت دانشجویان چاپ دانشگاه هنر با آدرس اینترنتی (www.Printcenter.ir) مراجعه نمایند.



عوامل تاثیر گذار در کاهش غلظت چسب نشاسته در پروسه تولید مقوای کنگره‌ای

ترجمه و تالیف: مهندس حسین ناظرانی هوشمند
کارشناس ارشد چوب و کاغذ از دانشگاه تهران
اقتباس از سمینار مقوای کنگره‌ای برگزار شده توسط TAPPI

ب- کاهش یافتن ویسکوزیته چسب در اثر گسیخته شدن پیوندهای بین گرانول‌های نشاسته: این نوع آفت ویسکوزیته می‌تواند ناشی از عمل مکانیکی اصطکاک و مالش اتفاق افتد.

اگر چسب نشاسته ساخته شده، خوب مخلوط گردد و یا اگر یک مرحله مخلوط شدن اولیه (preshear) در زمانی که چسب در تجهیزات مخلوط کننده قرار دارد انجام گیرد، آفت ویسکوزیته (غلظت) در اثر گسیخته و بریده شدن پیوندهای بین گرانول‌های نشاسته به حداقل می‌رسد. عوامل موثر در قطع شدن پیوندهای بین گرانول‌های نشاسته به طور خلاصه عبارتند از:

- ۱- هم‌زن (مخلوط کننده) موجود در مخزن ذخیره (به خصوص هنگامی که به طور پیوسته مشغول کار باشد)
- ۲- پمپ‌های انتقال نشاسته به خط تولید به خصوص اگر دنده‌ای و از مدل Viking باشد.
- ۳- اصطکاک و تماس زیاد بین سیلندر اپلیکاتور (applicator roll) (سیلندر بردارنده چسب در ماشین سینگل فیسر و نیز ماشین چسب) و سیلندر مترول (meter roll) و سیلندر تنظیم کننده مقدار (چسب)
- ۴- اصطکاک و تماس زیاد در لوله‌های انتقال چسب به خصوص اگر

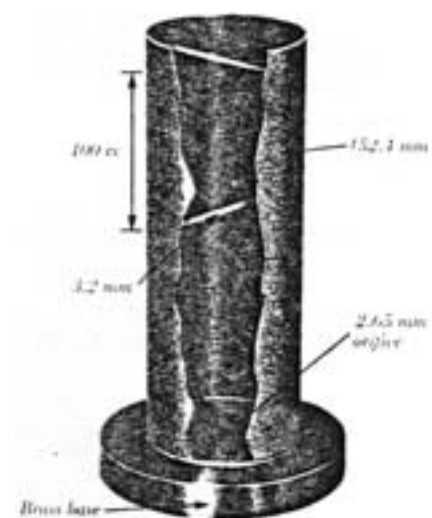
بهترین غلظت چسب نشاسته مصرفی معادل ۳۵ می‌باشد.

کاهش غلظت چسب نشاسته از جمله مواردی است که به دفعات و کرات مختلف در پروسه تولید مقوای کنگره‌ای اتفاق می‌افتد. کاهش ویسکوزیته چسب منجر به آفت چسبندگی مطلوب، کاهش سرعت تولید و ... می‌گردد که می‌تواند در اثر عواملی نظیر اضافه شدن آب اضافی به چسب ساخته شده، گسیخته شدن پیوندهای بین گرانول‌های نشاسته (گرانول: اجزاء سازنده نشاسته) در اثر چرخش پروانه هم‌زن مخزن پخت، باکتریها و افزایش دما حاصل گردد.

الف - کاهش یافتن ویسکوزیته چسب در اثر اضافه شدن آب اضافی به چسب نشاسته:

آب شستشوی تشتک‌های چسب ماشین سینگل فیسر (ماشین کنگره‌ساز) به کانال فاضلاب، مخزن نگهداری آب فرایند و یا به لوله‌های انتقال چسب وارد شده و آفت غلظت چسب را به همراه خواهد داشت. همچنین تراوش و یا نشت بخار حاصله از تبخیر آب موجود در مقوای سینگل فیس به چسب نشاسته و نیز انتقال یافتن آب و بخار باقیمانده در خطوط انتقال چسب در ابتدای پروسه تولید (اول صبح)، از عوامل تاثیرگذار در کاهش غلظت چسب به حساب می‌آیند.

از جمله فاکتورهای مهم و اساسی در پروسه تولید مقوای کنگره‌ای، کنترل کیفیت چسب نشاسته مصرفی جهت تولید مقوای کنگره‌ای (فشنگی) می‌باشد. از جمله پارامترهای قابل کنترل برای چسب مورد مصرف غلظت آن است که با استفاده از ویسکومترهای گوناگون، کنترل می‌گردد. برای اندازه‌گیری‌های معمولی ویسکوزیته، به طور گسترده از لوله Stein-Hall استفاده می‌شود که در صنایع جوابگوی نیاز مربوطه بوده و غلظت بر اساس مدت زمان خروج مایع موجود در لوله ویسکومتر به دست می‌آید. در لوله Stein-Hall، بهترین و مناسب‌ترین زمان حاصله از خروج چسب، 5 ± 35 ثانیه بوده و در واقع



فاصله مخزن ذخیره تا خط تولید (ماشین کرگیتور) زیاد و قابل توجه باشد.

ج- کاهش یافتن ویسکوزیته چسب در اثر عملکرد باکتریها

نشاسته پخته شده که به نام نشاسته (carrier starch) ناقل معروف است به وسیله باکتریها مورد حمله واقع شده و باکتریها آن را به قند تبدیل کرد. که در نهایت این قندها در آب حل شده و منجر به افت غلظت چسب می گردند.

این امر می تواند به وسیله تمیز کردن دوره ای مخزن ذخیره و سیستم چرخش (لوله های انتقال) باتری سدیم فسفات (TSP) و کلرین با ترکیباتی شبیه کلوراکس یا مواد شیمیایی مورد مصرف در استخرهای شنا جهت ضد عفونی، برطرف گردد.

تعدادی از منابع ایجاد باکتری عبارتند از:

- ۱) مخزن ذخیره کثیف
- ۲) خطوط انتقال کثیف
- ۳) آب

۴) هوا

۵) مواد حفاظتی ناکافی

د) کاهش یافتن ویسکوزیته چسب در اثر شرایط نامطلوب نشاسته ناقل.

نشاسته ناقل یکی از عوامل مهم در تعیین ویسکوزیته چسب به حساب می آید. جدا شدن بعضی از پیوندهای موجود در نشاسته ناقل و یا وزن خشک ناکافی نشاسته ناقل، روی کاهش ویسکوزیته اثر می گذارد. همچنین دمای اضافی در پخت نشاسته ناقل در تخریب ویسکوزیته و افت آن دخالت دارد.

ه) کاهش یافتن ویسکوزیته چسب به علت افزایش دما

افزایش دما منجر به شل شدن چسب می گردد. تغییرات دما اگر F_2 $^{\circ}C$ باشد تغییرات ویسکوزیته ۱۰ درصد خواهد بود. به عنوان مثال اگر ویسکوزیته «اندازه گیری شده در دمای $40^{\circ}C$ (F, 100) در لوله Stein-Hall باشد، در $36^{\circ}C$ (F, 97) ۳۹، ۳۶ و

در $104^{\circ}C$ (F, 217) معادل ۳۲ ثانیه خواهد بود. فاکتورهای متعددی در بالا رفتن دما بعد از انتقال چسب از مخلوط کننده به تانک ذخیره وجود دارد:

الف) یکی از دلایل مهم برای بالا رفتن دما، ماشین سینگل فیسر (کنگره ساز) است که اگر سیستم خنک کردن تشکک چسب به خوبی عمل نکند، دما بالا خواهد رفت و به دنبال آن ویسکوزیته پایین خواهد آمد.

ب) سیستم انتقال آب گرم (TVC) می تواند گرمای اضافی تولید نماید. به گونه این که زیاد بودن دما بیشتر از $57^{\circ}C$ (F, 135) مقدمات افت ویسکوزیته چسب را فراهم می آورد.

همچنین گرمای تابستان در بالا رفتن دما و افت ویسکوزیته اثر دارد. نکته قابل توجه این است که دمای سیستم انتقال آب گرم (TVC) باید زیر نقطه ژلاسیون چسب نشاسته باشد. در واقع دمایی معادل $54^{\circ}C$ - $49^{\circ}C$ دمایی مطلوب به حساب می آید.

ماشین های چسب گرم Robatech

Made in Switzerland



www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrishi.com

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خ الوتد، خ ۳۹، پلاک ۲۴، ۶ ب، واحد ۴۰
تلفن: ۰۲۱-۸۵۴۰۸۵۳، فکس: ۰۲۱-۸۸۸۷۰۸۵۳

ابداع روش جدید تولید فیلم بسته‌بندی از بیوپلیمرهای پروتئین ذرت توسط یک مبتکر ایرانی



به دنبال دریافت خبری مبنی بر کشف و ابداع روش جدیدی برای تولید فیلم بسته‌بندی از بیوپلیمرهای پروتئین ذرت توسط پژوهشگران گروه مهندسی علوم صنایع غذایی دانشگاه تبریز برای نخستین بار در کشورمان تلاش کردیم تا در خصوص چگونگی اجرای این طرح و موفقیت آن گفت‌وگوی کوتاهی را با مجری طرح مذکور و استادیار گروه مهندسی علوم و صنایع غذایی این دانشگاه، دکتر بابک قبرزاده داشته باشیم که در زیر می‌خوانید:

۱- چگونه و از کجا به فکر ابداع روش جدیدی برای تولید فیلم بسته‌بندی از بیوپلیمرهای پروتئین ذرت شدید. آیا این اندیشه فقط زاییده فکر شما بوده یا دیگران نیز در این رابطه دخیل بوده‌اند؟ (از کجا شروع و چگونه ادامه یافت)

طی دوره‌ی آموزشی در مقطع دکتری اینجانب دنبال یک موضوع جدید برای انجام رساله بودم. در یکی از سمینارهای این دوره با کاربرد فیلم‌های خوراکی برای بسته‌بندی مواد غذایی آشنا شدم

طی صحبتی که با استادم جناب آقای دکتر موسوی داشتیم متوجه شدم یکی از کارخانه‌های تولید شربت نشاسته از نشاسته ذرت به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کند. ولی باقی مانده آن را به عنوان غذای دام به دامداران می‌دهد. باقی مانده حاصل از نشاسته گیری که (corn glutem meal CGM) نام دارد حاوی یکی از بی نظیرترین پروتئین‌ها در طبیعت یعنی زئین است این پروتئین از خواص آبگریزی و ترموپلاستیکی کم نظیری برخوردار است. طی مشورت با استادم و استاد دیگری در پژوهشگاه پلیمر این موضوع را به عنوان موضوع پایان نامه انتخاب کردم.

۲- آیا نمونه مشابه این نوع بسته‌بندی در دنیا وجود دارد. در کدام کشور و با چه شرایطی؟ اختراع شما چه ویژگی و خصوصیت خاصی نسبت به طرح‌های قبلی دارد؟

بله فیلم‌های خوراکی در کشورهای توسعه یافته بصورت نسبتاً گسترده‌ای تولید می‌شود از زئین نیز استفاده‌هایی شده است به ویژه در داروسازی. نوآوری کار ما استفاده از روش جدیدی برای تولید این فیلم هاست که روش نیمه مرطوب با پرس نام دارد و خواص فیلم را بسیار بهبود می‌بخشد.

۳- آیا برای اجرایی کردن اختراع خود، از حمایت‌های خاصی برخوردار بوده‌اید یا نه؟ لطفاً توضیح دهید.

برای انجام طرح از کمک‌های مالی صندوق حمایت ریاست جمهوری برخوردار بودم. در حال حاضر هم صحبتی با کارخانه گلوکوزان برای تولید زئین و فیلم داشته‌ام که هنوز اجرایی نشده است.

۴- مشکلات شما در رابطه با انجام طرح ناشی از چه بود، چگونه بر آنها فائق آمدید؟

کار بر روی بیوپلیمرها و فیلم‌های خوراکی در ایران کار جدیدی محسوب می‌شود و به همین دلیل مجبور بودم بیشتر به خودم و مقالات مختلف موجود در این زمینه متکی باشم. کار هم بسیار وسیع بود و ما تقریباً تمامی جنبه‌های این فیلم‌ها را بررسی کردیم. از نظر تامین منابع مالی و دستگاه‌های اندازه‌گیری خواص نیز مشکلاتی را داشته‌ام.

۵- آیا برنامه جدیدی جهت اختراعات دیگر در این زمینه دارد؟

در حال حاضر در پروژ‌های مختلفی نظیر تولید فیلم‌های سلولزی، فیلم‌های ضد میکروبی، فیلم‌های کامپوزیت از زئین - کیتوزان و زئین - وی پروتئین به عنوان مجری و همکار مشغول کار می‌باشم که نتایج خوبی داشته است.



شرکت ماشین‌سازان فردا صنعت

طراح و سازنده ماشین‌های چاپ افست خشک
چند رنگ ویژه ظروف یکبار مصرف تخت و بطری

۵۵۲۴۴۱۲۵-۰۹۱۲۵۰۹۸۶۳۰






یک دستگاه

لب‌چسب اینترنشال

دهنه ۱۲۰ سانتیمتر

در حال کار

به فروش می‌رسد

تلفن: ۲۲۲۵۳۷۶۳

نشریه ای جدید در صنعت کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی

۱۲۴،۶۲۱۶

شماره:

۸۵،۱۱،۱۱

تاریخ:

پوست:

جناب آقای رضا نورایی

با سلام

احتراماً عطف به درخواست جنابعالی در خصوص صدور پروانه نشریه «کتاب سال بستهبندی» به اطلاع می‌رساند انتشار نشریه مذکور در جلسه مورخ ۸۵/۱۰/۲۵ هیأت نظارت بر مطبوعات با مشخصات ذیل مورد موافقت قرار گرفته است و از تاریخ صدور مجوز با تأکید بر رعایت ماده ۱۶ و سایر مقررات مندرج در قانون مطبوعات، انتشار نشریه مزبور، بلامانع است. ۹۹-۱۰۰

۲- صاحب امتیاز: رضا نورایی

۴- ترتیب انتشار: سالانه

۶- زمینه: فن، مهندسی

۸- زبان: فارسی

۱۰- قطع و اندازه: ۲۱×۲۸

۱- نام نشریه: کتاب سال بستهبندی

۳- مدیرمسئول: رضا نورایی

۵- روش: خبری، تحلیلی، اطلاع‌رسانی

۷- گستره توزیع: سراسر کشور

۹- نوع نشریه: مجله‌ای

۱۱- محل چاپ: تهران

علاءالدین ظهوریان

مدیرکل امور مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی

چکیده
فعالیتها، رویدادها
و توانایی‌های بستهبندی کشور
در طول یک سال

بندی بسته‌ای کتاب سال

آغاز انتشار از سال ۱۳۸۶

(ورق سازگارتن)

کروگیت ساز آینده

ارایه شده در کنفرانس بسته بندی کروگیت TAPPI در سال ۲۰۰۶
نوشته Jeff Pallini

می‌خورند که به کار گرفته می‌شوند تا محدودیت‌های موجود در ماشین را کاهش دهند. چالش موجود در این جا ایجاد تعادل مابین هزینه‌های افزوده شده‌ها برای کمک به چند کاره بودن ماشین‌هاست. ما هم‌چنان معتقدیم که در ماشین سردکن رشد خواهیم داشت. هم‌چنین چالشی بزرگ برای داشتن کروگیت‌ساز چسب سرد هنوز وجود دارد اگر چه پیشرفت‌ها و تجربیات موجود نشانگر این است که ما به زودی به این کروگیت‌سازها دست خواهیم یافت.

۳- ماده شفاف

چراغ راه آینده استفاده صحیح از آن است. گرما یکی از اجزاء حیاتی برای داشتن مقوای کروگیت با کیفیت خوب است. سایر انواع گرما نیز پیش از این استفاده شده‌اند که منجر به داشتن موفقیت‌های حاشیه‌ای شده است. ما معتقدیم که کروگیت‌ساز آینده کماکان از بخار استفاده خواهد کرد البته در اندازه کمتر و به روش موثرتر. یکبار دیگر در این جا چالشی برای تعادل در کاهش هزینه‌ها از طریق کاهش جذب بخار به چشم خواهد خورد، در حالی که در چسب سرد ما افزایش هزینه ای نخواهیم داشت.

۴- ماده فولادی

کروگیت‌ساز آینده چیزی شبیه ۷۴۷ یا هواپیمای Cessna است. در ۷۴۷ گرایشی مبنی بر پیشرفت مداوم وجود دارد. در این بخش نیز تلاش برای بالا بردن سرعت کار دستگاه در حد ۱۲۰۰ فوت بر دقیقه و کار در هفت روز هفته در حال

جدیدتر تولید می‌شود. تاکید زیادی بر کاهش هزینه‌های انرژی می‌شود به همین خاطر روش‌های بهتر استفاده از بخار معرفی شده‌اند.

ماده فولادی در حال حاضر در حدود ۹۸ اینچ است. ۱۱۰ اینچی‌ها در حدود ۱۰ درصد بازار را در اختیار دارند. سیستم‌های تمام خودکار سرعتی در حدود ۱۲۰۰ فوت در دقیقه دارند. تلاش‌های بسیار زیادی انجام می‌پذیرد تا سرعت کار ماشین بالاتر رود هم‌زمان هیچ وقفه‌ای هم در کار دستگاه پیش نیاید. فلوت‌های از میکرو F.N و G فلوت گرفته تا A و K افزایش تولید خواهند داشت.

تولیدکننده کروگیت آینده

از این جا به کجا خواهیم رفت؟ ناگفته پیداست که مهمترین عامل در آینده کروگیت هزینه است:

(a) هزینه فیبر

(b) هزینه انرژی

(c) هزینه حمل و نقل

در تلاش برای آدرس دادن و مشخص کردن این هزینه‌ها می‌توان کروگیت‌های آینده را به بخش‌های زیر تقسیم کرد:

۱- ماده قهوه‌ای

مدیوم‌های سبک‌تر و قوی‌تر (۱۳ پوند) ترکیب ۱۰-۱۰-۱۰ که با جعبه‌های مقوایی رقابت می‌کند. مدیوم‌های ۱۰۰ درصد قابل بازیافت که در ماشین‌های غیر مرسوم تولید می‌شوند. استفاده از منابع جایگزین فیبر.

۲- ماده سفید

در این بخش افزودنی‌هایی به چشم

مطلب زیر خلاصه‌ای از مقاله ارایه شده در کنفرانس TAPPI است. اساس این مقاله هم بر پایه بازخورد به دست آمده از ماشین‌آلات تولید و کانورتینگ است و هم تجربیات شخصی من در بازار ماشین‌آلات کروگیت‌سازی. برای این که همه چیز روشن باشد من آن را به چهار بخش تقسیم کردم:

۱- ماده قهوه‌ای (کاغذ)

۲- ماده سفید (نشاسته)

۳- ماده شفاف (بخار)

۴- ماده فولادی (ماشین‌آلات)

تولیدکننده کروگیت گذشته

کروگیت‌ساز گذشته متشکل از الزامات اولیه برای تولید مقوا با کیفیت عالی بود. ماده قهوه‌ای خمیر خام بود، ماده سفید نشاسته خالص، ماده شفاف بخار تولید شده توسط دیگ بخار و ماده فولادی نیز متفاوت بود اما اغلب دارای عرضی ۸۷ اینچی بودند که با سرعت ۵۰۰ فوت در دقیقه کار می‌کردند البته در ماشین نیمه اتوماتیک C-flute شاخص‌ترین محصول بود و پس از آن B-flute و B/C دو دیواره در رده‌های بعدی قرار داشتند.

کروگیت‌ساز زمان حال

در کروگیت‌ساز زمان حال ماده قهوه‌ای شامل لاینرها و مدیوم‌های بازیافت شده با کارایی بالا، آنهایی که سفید شده‌اند و مدیوم‌های سبک‌تر با وزن‌های ۱۸-۲۳-۲۶ پوند می‌شود. ماده سفید کاملاً صدفی است که باعث افزایش کارایی آن می‌شود. ماده شفاف کماکان همان بخار خواهد بود که از دیگ‌های بخاری بهتر و ژنراتورهای

انجام است. نتیجه تولید ۲/۵ میلیارد فوت مربع در سال است.

نگهداری و نحوه اجرای بخش‌های بزرگ کارخانه توسط OEM (تولیدکننده اصلی ماشین) مدیریت می‌شود. Cessna یک کروگیت‌ساز منطقه‌ای با هزینه‌های پایین است که انعطاف‌پذیری لازم برای ارایه خدمات به بازارهای فوری را داراست. در این جا مزیت‌هایی همچون منطقه‌ای (محلی) بودن، تخلیه و بارگیری سریع و کاهش هزینه حمل و نقل مطرح است. با حداقل سرمایه‌گذاری می‌توان هزینه‌های جاری را نیز کنترل کرد. در برخی از موارد این کروگیت‌سازان از ماشین کار کرده یا ماشین‌آلات جدید با حداقل هزینه استفاده می‌کنند.

فهرست آرزوهای یک کروگیت‌ساز

(a) فرآیند تمام خودکار. چیزهایی مانند ماشین‌های باهوش (ماشین‌هایی که

می‌توانند تنظیمات را ذخیره کردن و دوباره اجرا کنند)

(b) یادگیری عملکردهایی که به افزایش اطلاعات برای انجام عیب‌یابی کمک می‌کند.

(c) موسسات و انجمن‌هایی که کروگیت‌سازان چندتایی را در یک منطقه مدیریت کنند.

(d) "تضمین هزینه حق مالکیت". یک ماشین ذهنی. ماشین را نخرید اما هزینه اجاره یا استفاده آن را پردازید. OEM می‌تواند قطعات مورد نیاز را تولید و مصرف انرژی آن را تضمین کند که بر پایه خروجی MSF محاسبه می‌شود. بسیاری از اعضای OEM بر روی هزینه تملک کار می‌کنند که تضمین کننده ساختار و برنامه‌ریزی هزینه در آینده خواهد بود.

(c) کروگیت‌ساز پهن‌تر با عرض ۱۳۰ اینچ درون یک خط با ماشین‌های تولید کاغذ

(f) تولید فلوت با عرض بیشتر برای

رقابت در بازار

خلاصه این که ما معتقدیم کروگیت‌ساز آینده راه بقا و درآوردن پول را یافته است. به همین خاطر ما کماکان در پی یافتن جایگاه خالی در بازار هستیم.

این ممکن است یک عملیات محلی با یک نوبت کاری باشد یا یک کارخانه عالی با ۷ روز در هفته یا ۳۶۵ روز در سال کار. ممکن است شامل خرید یک کارخانه جدید یا استفاده از ماشین‌آلات قبلی شود. ممکن است گرم یا سرد، N فلوت یا A فلوت باشد.

تنها چیزی را که می‌توان با اطمینان گفت این است ما باید تمام توجهمان را به مبارزه و تلاش بی‌پایان برای ارتقاء مزیت‌ها، کاهش هزینه‌ها و یافتن بازارهای جدید جلب کنیم.

هدف بقا و بردن سود به عنوان یک کروگیت‌ساز یا OEM در این بازار کروگیت‌هاست.



شرکت رنگین پلاست ایران

پخش عمده انواع حلالهای چاپ
(ایزو پروپیل الکل، اتیل استات، اتیل گلیکول)
از شرکتهای معتبر دنیا

پتروکم
ساسول
شل

تهران: خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، انتهای کوچه چهاردهم
تقاطع کوچه ششم، پلاک ۵۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۷۱۲۰۳۶ - ۸۸۷۱۲۰۶۴ - ۸۸۷۱۵۸۳۸
فکس: ۸۸۵۵۷۱۱۵
همراه: ۰۹۱۲۵۸۵۱۶۶۲ - ۰۹۱۲۱۹۰۵۹۰۶ - ۰۹۱۲۱۸۶۵۶۳۰

Shilcom 09122276998



تاثیر رنگ در بسته‌بندی

نازنین زند / عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی (واحد ورامین - پیشوا)

(بخش دوم)

جدول یک بعدی شماره ۱

جمع	توجه به رنگ بسته بندی یا قیمت کالا در هنگام خرید			
	هیچکدام	رنگ و قیمت با هم	قیمت کالا	رنگ بسته بندی
تعداد	۲۶	۳۲	۲۷	۱۲
درصد	%۲۶	%۳۲	%۲۷	%۱۲

تجزیه و تحلیل:

با توجه به جدول شماره ۱ مشاهده می‌شود: که توجه به رنگ بسته‌بندی و قیمت آن با همدیگر بیشتر مورد توجه خریداران قرار می‌گیرد. و اگر دقت کنیم مشاهده می‌شود که قیمت کالا بعد از (رنگ و قیمت با هم) در درجه بالایی برای مشتریان قرار دارد. پس با توجه به فرضیه شماره ۱ این تحقیق و یافته‌های جدول شماره ۱ فرضیه مذکور صحیح نمی‌باشد.

جدول یک بعدی شماره ۲

جمع	در روی بسته بندی مواد غذایی رنگهای شاد جلب توجه می‌کند یا تیره			
	هیچکدام	رنگهای تیره	رنگهای شاد	رنگ تأثیری ندارد
تعداد	۱	۶	۷۶	۱۱
درصد	%۱	%۶	%۷۶	%۱۱

تجزیه و تحلیل:

با در نظر گرفتن جدول شماره ۲ این نکته حاصل می‌گردد که رنگهای شاد در روی بسته‌بندی مواد غذایی جلب توجه شایانی کرده و درصد خیلی بالایی از مردم رنگهای شاد را بر روی بسته‌بندی‌های مواد غذایی می‌پسندند. پس با توجه به فرضیه شماره ۲ این تحقیق و یافته‌های جدول شماره ۲ فرضیه مذکور صحیح می‌باشد.

جدول یک بعدی شماره ۳

جمع	رنگهای تند را بر روی بسته بندی کالای مواد غذایی می‌پسندید	
	بله	خیر
تعداد	۳۳	۵۸
درصد	%۳۳	%۵۸

تجزیه و تحلیل:

با توجه به جدول شماره ۳ مشاهده می‌گردد که استفاده از رنگهای تند بر روی بسته‌بندی مواد غذایی با عدم توافق مردم مواجه شده و درصد بالایی از مردم با آن مخالفت دارند. شاید علت آن شدت و زدگی مردم از این رنگها باشد که اکثریت آن را رد کرده‌اند و رنگهای ملایمتر مورد توجه آنها می‌باشد.

پس با توجه به فرضیه شماره ۳ این تحقیق و یافته‌های جدول مذکور فرضیه ما اشتباه می‌باشد و رنگهای تند تأثیری در فروش و جلب توجه مردم نداشته است.

جدول یک بعدی شماره ۴

جمع	رنگهای گرم مثل قرمز و زرد معرف چه مزه ای برای شما می‌باشد			
	شور	تلخ	ترش	شیرین
تعداد	۳	۸	۳۵	۴۶
درصد	%۳	%۸	%۳۵	%۴۶

تجزیه و تحلیل:

با در نظر گرفتن یافته‌های جدول شماره ۴ این نکات حاصل می‌گردد که رنگهای قرمز و زرد برای اغلب پاسخ دهندگان معرف مزه شیرین بوده است.

جدول یک بعدی شماره ۵

جمع	پیکتوگرامهای حیوانات بر روی بسته بندی کودکان چه تأثیری می‌تواند داشته باشد.			
	هیچکدام	تأثیری نمی‌تواند داشته باشد	جلب توجه بیشتر مردم	فروش بیشتر کالا
تعداد	۱	۷	۵۹	۲۶
درصد	%۱	%۷	%۵۹	%۲۶

تجزیه و تحلیل:

با مشاهده جدول شماره ۵: استفاده از پیکتوگرامهای حیوانات بر روی بسته‌بندی کودکان جلب توجه بیشتر می‌کند. که درصد بیشتری از پاسخ دهندگان نیز جدول مذکور را علامت زده‌اند و این حاکی از آن است که استفاده از پیکتوگرام بر روی بسته‌بندی مربوط به کودکان جدا از قابل توجه بودن می‌تواند فروش را نیز بالا ببرد. پس با توجه به نکات مذکور در بالا و آمار جدول فرضیه

جمع	رنگهای زرد و طلایی را بر روی چه بسته بندی های مواد غذایی مناسب می دانید			
	تغذات	شیرینی جات	نوشیدنیها	فرق نمی کند
تعداد	۳۰	۲۳	۲۳	۲۰
درصد	٪۳۰	٪۲۳	٪۲۳	٪۲۰

تجزیه و تحلیل:

با نگاهی به جدول شماره ۶ مشاهده می شود که تعداد بیشتری از خریداران و یا مشتریان رنگهای زرد و طلایی را بر روی بسته بندی تغذات مطلق می دانند و شاید علت آن تناسب و جلب توجه آن با محصول مورد نظر باشد. که می توانیم نمونه آن را در (شکلات چیچک) مشاهده نمائیم.

با توجه به فرضیه شماره ۶ این تحقیق و یافته های جدول مورد نظر فرضیه مذکور صحیح می باشد.

جدول یک بعدی شماره ۷

جمع	رنگ زرد و طلایی می تواند در جلب توجه مشتری تاثیری داشته باشد	
	بله	خیر
تعداد	۷۹	۱۶
درصد	٪۷۹	٪۱۶

تجزیه و تحلیل:

با توجه به جدول شماره ۷ مشاهده می گردد که رنگ زرد و طلایی در جلب توجه مشتری برای خرید کالا بسیار موثر بوده همچنان که آمار زیادی از خریداران کالاهای مواد غذایی به آن پاسخ مثبت داده اند و نتیجه آن که استفاده آن برای فروش و جلب توجه مشتری تاثیر بسزائی دارد.

و با توجه به جواب پاسخ دهندگان تا حدودی با فرضیه شماره ۶ ارتباط داشته و صحیح می باشد.

جدول یک بعدی شماره ۸

جمع	آیا رنگ بسته بندی نوشیدنیها به محتوای آن بستگی دارد	
	بله	خیر
تعداد	۴۸	۴۶
درصد	٪۴۸	٪۴۶

تجزیه و تحلیل:

با نگاهی به جدول شماره ۸ مشاهده می گردد که رنگ بسته بندی نوشیدنیها به محتوای آن بستگی داشته، البته با اختلاف کمی از کسانی که با این نظر مخالف بوده اند. و این نتیجه حاصل می شود که اگر رنگ بسته بندی نوشیدنیها تا حدودی با محتوای آن بستگی داشته باشد برای جلب توجه مشتری و فروش تاثیر گذار است.

جدول یک بعدی شماره ۹

جمع	شما برای بسته بندی نوشیدنیها چه رنگهایی را می پسندید			
	زرد و قرمز	قرمز و نارنجی	آبی و سبز	هیچکدام
تعداد	۲۴	۳۴	۲۳	۱۴
درصد	٪۲۴	٪۳۴	٪۲۳	٪۱۴

تجزیه و تحلیل:

با مشاهده جدول شماره ۹ این تحقیق و آمار حاصله از این جدول این نتیجه حاصل می شود که اغلب خریداران یا مشتریان رنگهای قرمز و نارنجی را برای بسته بندی نوشیدنیها می پسندند، شاید علت عمده آن همخوانی این رنگ با محصول مورد نظر باشد و یا طبق آمارهای قبلی شاید مزه این رنگها به دلیل شیرین بودن آن می باشد. پس با توجه به فرضیه شماره ۷ این تحقیق و یافته هایی جدول فوق فرضیه ما که رنگهای قرمز و نارنجی جزو رنگهای شاد می باشند صحیح بوده و درست می باشد.

جدول یک بعدی شماره ۱۰

جمع	برای بسته بندی تغذات (مثلا یک بسته شکلات) چه رنگهایی را مناسب می دانید			
	زرد	طلایی	قهوه ای	قرمز
تعداد	۳	۳۷	۴۸	۹
درصد	٪۳	٪۳۷	٪۴۸	٪۹

تجزیه و تحلیل:

با نگاهی به جدول شماره ۱۰ مشاهده می گردد که عمده ترین مردم که به عنوان عمده پاسخ دهندگان ما بوده اند برای بسته بندی تغذات مثلا یک بسته شکلات رنگ طلایی را یک رنگ جذاب و از لحاظ بصری کشش بسیاری دارد را انتخاب نموده اند.

پس با در نظر گرفتن فرضیه شماره ۶ در این تحقیق و جدول شماره ۱۰، فرضیه مذکور صحیح می باشد و رنگ طلایی برای بسته بندی تغذات مثلا یک بسته شکلات مناسب بوده و طرفداران شایانی دارد.

جدول یک بعدی شماره ۱۱

جمع	مواد غذایی منجمد شده با رنگهای روشن مورد توجه شماست یا رنگهای تیره		
	روشن	تیره	فرقی نمی کند
تعداد	۶۷	۷	۲۲
درصد	٪۶۷	٪۷	٪۲۲

تجزیه و تحلیل:

با توجه به جدول شماره ۱۱ و یافته های آن این نتیجه حاصل می گردد که درصد بالایی از پاسخ دهندگان رنگهای روشن را برای مواد غذایی منجمد شده می پسندند و شاید علت آن با توجه به نظرات آنها مواد غذایی منجمد شده با رنگهای روشن از اطمینان بیشتری برخوردار می باشد.

پس با توجه به فرضیه شماره ۱۰ این تحقیق که رنگهای روشن را برای مواد غذایی منجمد شده مناسب دانسته و با توجه به یافته های این جدول فرضیه مذکور درست می باشد.

ادامه دارد. . .



۴ آورد گاه جهانی طراحان بسته بندی

هلیا ارزند / کارشناس طراحی صنعتی و طراح بسته بندی

تیمی، استعدادهای شخصی خود را نشان دهند. جایزه اول، تجربه طراحی و کار با گروه های طراحی مطرح دنیا و دریافت جایزه ۳۵۰۰ یورویی از مجلات مطرح، تنها فرصت است برای ارتباط برقرار کردن با صنایع بزرگ دنیا!

Starpack awards



مسابقات starpack از بزرگ ترین مسابقات سالانه بسته بندی است که از سال ۱۹۶۰ تا به حال، هر سال برگزار می شود. موضوع مسابقه استفاده از طراحی و تکنولوژی جدید و ایده های خلاقه در بسته بندی هاست. هدف از برگزاری این مسابقه، ارتقاء استاندارد بسته بندی کالا و تشویق خلاقیت های ارائه شده می باشد.

مسابقه starpack دانش آموزی هر ساله از سال ۱۹۶۴، در انگلیس برگزار می شود و به دانش آموزان و دانشجویان این امکان را می دهد تا مهارت ها و خلاقیت های خود را در زمینه بسته بندی نشان دهند. استارپک از سال ۱۹۹۹ برای بالا بردن سطح آگاهی افراد برای بسته بندی لوازم التحریر مدرسه و تشویق و ترغیب استعداد طراحی، مسابقه طراحی برای بسته بندی مدارس را برگزار می کند.

مسابقه ای جدید که برای معرفی تعدادی از صادرکنندگان و تولید کنندگان مشهور و کلیدی در دنیای طراحی امروز، با هدف به رقابت انداختن مؤسسات معروف بسته بندی، برگزار می گردد. طراحی سه بعدی (۳D design)، طراحی جزء به جزء، گرافیک، توجه به بازاریابی تکنولوژی و تبلیغات از مقولات مهم این قسمت است.

این یک فرصت مناسب برای دانش آموزان است تا با انجام کار



خلاقیت تمایزی است که نتیجه آن دستیابی به جایگاهی متمایز و ممتاز خواهد بود. رهایی از روزمرگی، توجه به فلسفه وجودی محصول، تفکری نوین و اندیشه ای بکر، حاصل ذهنی خلاق است که نوآوری، جزء جدایی ناپذیر آن می باشد و گاه نتیجه همه این تفکرات خلاق می تواند به داوری گذاشته شود.

این فعالیت جمعی، نخست یک مسابقه است و بعد از آن، دست یافتن به محبوبیتی جهانی. برگزیده شدن در جمع تفکرات خلاق و ایده های سایر رقبا. انتخاب یک مسیر حرکتی و رقابتی سالم برای انتخاب ایده ای متمایز.

موفقیت های جهانی در طراحی محصولات و بسته بندی ها، حاصل شناخت نیازهای مصرف کننده، بازاریابی گسترده و نگرش و تفکری خلاق برای رفع آن نیاز است.

با معرفی برترینهای طراحی سال در مسابقات مختلف جهانی، محصولات، برجسته و ماندگار می مانند. اگر در گذشته برای مصرف کننده صرفاً کمیتهای زندگی کافی بود، امروزه دیگر کیفیت های زندگی اند که در ذهن او ارتقاء می یابند و این یعنی ارتقاء ارزش های کیفی در محصولات، دمیدن روح پر پیکره محصول و ایجاد تمایز برای هویت بیشتر. این یعنی طراحی صنعتی...

پس طراحی کنیم، خلاق باشیم، مسابقه بدهیم و برای محبوبیت جهانی اعلام آمادگی کنیم. باشد که روزی طراحان ایرانی بتوانند محصول ایرانی را آنگونه که شایسته آن است در جایگاه های جهانی معرفی نمایند.

Good design



مسابقه good design هر ساله توسط موزه هنر و معماری شیکاگو (Athenaeum) در ماه آگوست برگزار می شود. طراحان صنعتی و طراحان گرافیک از سراسر نقاط دنیا، مجاز به شرکت در این مسابقه می باشند. در آخر هر مسابقه، نمایشگاهی از آثار برگزیده آن سال از اکتبر تا آخر ژانویه برگزار می گردد.

طراحان مجازند با پرداخت ۱۵۰ یورو به عنوان ورودیه مسابقه، تمامی محصولات را که از سال ۲۰۰۰ تا به حال طراحی و تولید کرده اند را در این مسابقه شرکت دهند. این محصولات باید در صنعت به صورت انبوه تولید شده یا برنامه تولید برای نمونه طراحی شده، وجود داشته باشد.

این مسابقه از قدیمی ترین و معتبرترین مسابقات جهانی طراحی است که به منظور ارتقاء سطح خلاقیت در طراحی محصول و تولیدات خلاقه و تلاش برای رسیدن به معیارهای اصیل طراحی محصول، برگزار می گردد و در انتخاب طرح برتر، علاوه بر ظاهر محصول و زیبایی فرمی آن، ساختار، عملکرد و روش تولید نیز مورد داوری قرار می گیرد.

Reddot awards



مؤسسه زنتروم در سال ۱۹۵۴ در شهر «اسن» آلمان تأسیس شد و از آن سال به بعد به طور فعال در برگزاری نمایشگاهها و سمینارهای طراحی صنعتی، انتخاب طرح های برتر سال و تیم طراحی سال نقش دارد.

مسابقات جهانی reddyot، در زمره بزرگ ترین و مشهورترین مسابقات طراحی دنیاست. مسابقه به شاخه های طراحی محصول، ایده برداری خلاقه (concept) و طراحی ارتباطات تقسیم می گردد.

هر سال داوران بین المللی که خود از طراحان مطرح و متخصص هستند، محصولات ارائه شده را براساس ملاکهای خلاقیتی، کارکردی، عملکردی و فرمی، ارزیابی می نمایند. شرکت کنندگان بصورت تک نفره یا تیمی شرکت می کنند. در میان شرکت کنندگان، کمپانی های بزرگی مثل LG، philips، sony، seimens، Nokia، Apple، Mercedes Benz و adidas حضور هر ساله دارند.

جوایز مسابقه در یک همایش کاملاً رسمی و باشکوه در Essen Alto theater ظرفیت مکانی ۱۲۰۰ نفر به برندگان اعطا می گردد. علاوه بر جوایز ویژه، برندگان مسابقه از موارد زیر نیز بهره مند می گردند:

حضور در سایت اینترنتی www.red-dot.de
- شرکت در نمایشگاه موزه red dot

در آلمان و سنگاپور
معرفی در کتاب سال (year book) که بصورت جهانی منتشر و توزیع می گردد.
- معرفی به مسابقه Glamorous.

- اسامی برندگان این مسابقه به مدت یک سال از زمان اعلام نتایج در online exhibition لیست خواهد شد. علاوه بر این، اسامی تمامی شرکت کنندگان در فهرست گنجانده خواهند شد. (مشخصات طراح، عکس محصول و سال شرکت در مسابقه).

در سال ۲۰۰۶، ۶۰۰۰ فرم درخواست برای شرکت در مسابقه reddyot از ۵۲ کشور جهان ارسال شد.

www.red-dot.org
www.pentawards.org
www.iom3.org
www.chi-athenaem.org

مبلغ ۱۵۰ یورو پرداخت شود.

چگونه محصول خود را معرفی کنید:

نوع معرفی طراحی و محصول برای هیأت ژوری بسیار حائز اهمیت است. بنابراین باید به نحوی گویا و استاندارد محصول را معرفی کرد. در زیر نمونه ای از نحوه ارسال طرح نشان داده شده است.

مرحله ۱: عکس محصول از جلد با زمینه سفید یا روشن با فرمت JPG و حداکثر حجم ۱mb.



مرحله ۲: عکس محصول از نمای پشت یا کنار با زمینه سفید یا روشن با فرمت JPG و حداکثر حجم ۱mb.



مرحله ۳: نشان دادن یک یا بیشتر از یک جزء (detail) از محصول (قسمتی که مطلوب است بیشتر برای هیأت داوران جلب توجه کند).



مرحله ۴: اگر محصول redesign شده، عکس محصول قبلی گذاشته شود.

مرحله ۵: محصول خلاقه می تواند به روشی خاص تر به منظور نمایش شایستگی های طراحی و هنری، نمایش داده شود.



این تصویری است که می تواند به صورت پوستر تبلیغاتی یا طرح توجیهی محصول نشان داده شود.

در آخر، در قسمت توضیحات می توان در مورد جزئیات طراحی، بازار، مواد و تکنولوژی ساخت توضیحات بیشتری ذکر کرد. البته ذکر این قسمت اختیاری است.

Pentawards



مسابقه Pentawards، اولین و تنها مسابقه جهانی است که منحصرآبه طراحی بسته بندی از تمام جهات اختصاص یافته است. شرکت در این مسابقه برای تمامی طراحان کشورهای مختلف که روی طراحی بسته بندی، هویت و بازاریابی محصول کار کرده اند آزاد است. برندگان این مسابقه، براساس میزان خلاقیت در طراحی بسته بندی خود، به ترتیب به دریافت جوایز طلا، نقره، برنز، پلاتینیوم و جایزه ویژه که الماس pentawards است، نائل می شوند.

طرحهای خلاقه توسط هیأت ژوری بین المللی داوری می شوند و طرح هایی که بیشترین کیفیت خلاقیتی را دارا هستند انتخاب می گردند.

مسابقه pentawards اولین بار در سال ۲۰۰۶ برگزار شد. ولی با توجه به قدمت کم خود، قصد دارد گام های بلندتری برای رسیدن به آینده ای روشن و موفقیتی چشمگیر بردارد.

طراحان با شرکت در این مسابقه، نه تنها این فرصت را خواهند داشت تا خلاقیت محصول یا بسته بندی خود را با رقبای جهانی مقایسه کنند، بلکه با امکان برنده شدن، میزان تخصص و تسلط خود را اثبات می کنند. از همه مهمتر این امر کمک شایانی به ترقی و افزایش اعتبار کاری آنان خواهد داشت.

طبقه بندی بسته بندی محصولات در این مسابقه به شرح زیر است:

A: آشامیدنیها

B: غذاها

C: لباس، محصولات زیبایی، آرایشی و بهداشتی، محصولات دارویی.

D: لوازم الکترونیکی، لوازم خانگی، ابزارآلات تعمیر، لوازم التحریر، لوازم ماشین، لوازم حیوانات و لوازم ورزشی و ...

E: لوازم تزئینی.

F: و هر محصولی که در طبقه بندی بالا ذکر نشده است.

برای شرکت در این مسابقه خلاقه، باید

تطابق چاپ مابین هر رنگ در این ماشین‌های نیمه اتوماتیک در حدود ۰/۵ تا ۱ میلی‌متر است که بستگی به سطح تماس گیره با فرورفتگی یا برآمدگی انتهای بطری نیز دارد. این روش تعیین جای فیزیکی در ماشین‌های مختلف متفاوت است و البته تثبیت رنگ پایینی دارد. به خاطر این محدودیت فنی، طراحی چاپ اسکرین به طور سنتی ساده است طراحی‌های پر رنگ با رنگ‌های محدود.

اولین ماشین‌های چاپ اسکرین خودکار توسط Strutz تولید شده‌اند که چاپ چهار رنگ را با ماشین‌های شش رنگ انجام می‌دادند. برای چاپ رنگ‌های متفاوت فرآیند چاپ اسکرین بر روی ایستگاه‌های جداگانه تکرار می‌شود، هر کدام با اسکرین و رنگ جداگانه، بطری به بخش‌های پشت سر هم توسط مکانیزمی متشکل از نقاله زنجیری منتقل می‌شود. سیستمی که عمل چرخاندن مجدد بطری در زیر لیسه متحرک را مانند گذشته انجام می‌دهد. تطابق چاپ با این روش که بطری به صورت مکانیکی در هر ایستگاه به صورت هدفمند قرار می‌گیرد بسیار بالاست.

ایستگاه‌های جداگانه رنگ در ماشین به صورت خطی قرار گرفته‌اند. ماشین اغلب به بطری‌های گرد محدود می‌شود البته برخی اشکال دیگر را نیز می‌توان چاپ زد که این مستلزم هماهنگی طراح بسته‌بندی در مراحل اولیه کار است.

چنان چه درخواستی مبنی بر چاپ بر روی پشت یا جلوی بطری مانند گردن آن وجود داشته باشد هر رنگ در بخش جداگانه‌ای از بطری نیازمند یک ایستگاه مجزا بر روی ماشین چاپ است. به عنوان نمونه بطری استاندارد آبجو که نیاز

(بخش سوم)

چاپ مستقیم بر روی شیشه



به چاپ لیبل جلو و پشت و لیبل گردن دارد می‌تواند به صورت موردی لیبل دو رنگ جلو و تک رنگ پشت و گردن را داشته باشد. در ماشین چهاررنگ این جزو محدودیت‌های آن به حساب می‌آید.

طراحی‌هایی که با این نوع ماشین چاپ می‌شوند اغلب ساده و با حروف کلفت هستند و بیشتر به قدرت طراحی وابسته هستند تا پیچیدگی یا تعداد بالای رنگ‌ها تطابق چاپ در حدود $0/5 +$ میلی‌متر است.

نام‌های تجاری خاص که با این شکل از فرآیند تولید می‌شود Sol یا Carib در بخش آبجو، Fanta و Coca-Cola در بازار نوشیدنی‌های بدون الکل هستند. پس از پخت در کوره، رنگ دانه‌ها روشن می‌شوند.

در مقابل خراش مقاوم شده و در برابر انواع عملیات گرمادهی نظیر پاستوریزاسیون توان مقاومتی بالایی پیدا می‌کنند. آنها بافتی نازک و کیفیتی انکارناپذیر دارند که در میان سایر روش‌ها و جایگزین‌ها توانسته‌اند به پیشرفت خود ادامه دهند.

این فرآیند توانسته است تزییناتی آن چنان محکم را ایجاد کند که بتوان آن را در ظروف قابل بازگشت استفاده کرد. این روش به شکل بسیار گسترده‌ای در آفریقا، آفریقای جنوبی و شرق دور برای بطری‌های قابل بازگشت شرکت‌هایی مانند Fanta، Pepsi و Coca-Cola مورد استقبال قرار گرفته است. در سیستم‌های قابل بازگشت، مضراتی مانند هزینه بالا و توان تولید محدود چاپ اسکرین با ظروفی که می‌توانند چندین بار مورد استفاده قرار بگیرند جبران شده است.

حتی در اروپایی که سیستم‌های پیشرفته بسیاری برای چاپ اسکرین وجود دارد این ماشین‌ها را برای تزیین مشهورترین نام‌های تجاری به کار می‌گیرند. مزیت بزرگ این ماشین در نوع نیمه خودکار آن را می‌توان توان خروجی بالا عنوان کرد که این به خاطر قابل اطمینان بودن ماشین و بازدهی کوره شیشه‌پزی بوده است.

مرکب‌های سرامیکی متداول ترکیبی

از شیشه با درجه ذوت پایین، واحدهای رنگی و حلال برای نگهداشتن رنگدانه‌ها در کنار یکدیگر است. این مرکب‌ها نیاز به دمای کوره‌ای در حدود ۵۵۰ تا ۶۰۰ درجه سانتیگراد دارند که انرژی زیادی را مصرف می‌کنند.

به طور کلی این رنگدانه‌های سرامیکی حاوی فلزات سنگین هستند تا بتوانند نیاز رنگ به عمق و هیجان را برطرف کنند. تمامی رنگ‌ها حاوی سرب هستند اما در رنگدانه‌های زرد و قرمز از کادمیم و سرب استفاده می‌شود.

با ظهور محدودیت‌هایی که برای



استفاده از فلزات سنگین در بسته‌بندی به وجود آمد لزوم به کارگیری جایگزین‌های جدید مطرح شد. رنگ‌های زرد و قرمز هنوز موجود هستند اما انعکاس و جلوه رنگ‌دانه‌های متداول را ندارند. این موضوع نباید در صورت عدم استفاده از مرکب‌های متداول سرامیکی طراحی را که از مرکب‌های جدید استفاده می‌کنند متوقف کند اما در هر صورت باید این نکته را به خاطر داشت که این مرکب‌ها عمق رنگدانه‌های متداول را ندارند.

خلق طراحی با رنگ روشن و سفید نیز مشکل خواهد بود اگر که طراح سفید یا

متن باید بر روی رنگ دیگری چاپ شود. در این مورد بهتر است که منطقه‌ای را ابتدا به صورت سفید چاپ کنیم (به عنوان اولین رنگ) سپس رنگ‌های دیگری که در آن رنگ سفید نیز وجود دارد یا نوشته بر روی آن چاپ می‌شود. در این روش طرح سفید رنگ یا نوشته کماکان وجود خواهند داشت اما به حدی نیست که باعث کاهش خلوص و اصالت رنگ شود.

بسیار مهم است که طراح بسته‌بندی گرافیک‌ها و بطری شیشه‌ای را یکپارچه ببیند. جلوه بد شکل شده شیشه و محتویات آن بر روی لیبل کناری اغلب می‌تواند منجر به تخریب جلوه برنامه‌ریزی شده لیبل جلویی چاپ شده با چاپ اسکرین در هنگام مشاهده از روبرو شود. این یک اشتباه معمول طراحی است. لیبل‌های کناری باید کوچکتر از لیبل‌های جلویی باشند و بارکدها باید در صورت امکان بر روی کناره‌های ظروف قرار گیرند.

حلال‌هایی که برای حمل رنگدانه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند در معرض محدودیت‌ها و کنترل‌های جدیدی از طرف استانداردهای بهبود یافته سلامت و ایمنی قرار گرفته‌اند.

پایه هزینه‌ای در این گونه ماشین‌های تزیین بالاست. صنعت شیشه با یک حساب سرانگشتی به این نتیجه رسیده است که هزینه چاپ اسکرین چیزی در حدود ۸۰ تا ۱۰۰ درصد به هزینه خود ظروف شیشه‌ای می‌افزاید. هزینه بالا بستگی به کار آزمایشگاهی فشرده در فرآیند، میزان زیاد خواب ماشین و دوره‌های تنظیم ماشین برای رسیدن به درجات متفاوت کیفیت دارد.

مواد اولیه موجود در رنگ دانه‌ها نیز خود گراند و نیاز به درجات بالای حرارت در کوره دارند که نهایتاً کاهش کلی کارایی را در پی خواهند داشت.

میزان خروجی این ماشین‌ها یک عامل محدودکننده است به خصوص هنگامی که با حجم ظروف مورد نیاز در نام‌های تجاری متداول مقایسه شوند. این روش نیازمند انبار ظروف قبل و بعد از عملیات

چاپ و تزئین است.

فرآیند چاپ اسکرین به این شکل کماکان جایگاه خود را حفظ کرده است و برای محصولاتی ارزشمند در بخش لوازم آرایشی و نوشیدنی‌های الکلی به کار گرفته می‌شود. عملاً تمامی تولیدکنندگان شیشه این امکان را در اختیار دارند اما ماشین‌ها تماماً و همیشه به کار گرفته نمی‌شوند چرا که بر هزینه‌های در ارتباط با فرآیند می‌افزایند. در حدود ۱۵ تا ۲۰ سال قبل این نوع چاپ اسکرین را جایگزینی متداول برای لیبل‌های کاغذی جهت تزئین بطری‌ها به حساب می‌آوردند. با افزایش مواد جدید و جایگزین برای بسته‌بندی رقابت در این بخش نیز بیشتر شد که این منجر به رشد تقاضا برای تزئین بطری‌ها در جهت متفاوت ساختن نام‌های تجاری با هزینه‌های کمتر از سابق شده است.

ماشین‌های چاپ اسکرین در طی ده سال گذشته به سرعت پیشرفت کرده‌اند. در شش سال گذشته ماشین‌های تمام خودکار تا شش رنگ ارتقاء یافته‌اند این ماشین‌ها را همچنین می‌توان با ایستگاه‌های اضافی که از تکنیک‌های چاپی متفاوتی مانند فویل‌کوبی داغ استفاده می‌کنند ترکیب کرد.

پیشرفت‌های اخیر نهایتاً به ماشین‌های هشت رنگ ختم شده است. حرکت به سوی واحدهای کم هزینه‌تر نهایتاً منجر به پیدایش سیستم double gob شد که

میزان خروجی را افزایش می‌دهد. دو بطری هم‌زمان درون ماشین قرار می‌گیرند، چاپ می‌شوند و هم‌زمان از ماشین خارج می‌شوند که با این کار خروجی تا ۱۲۰ می‌شود در دقیقه افزایش می‌یابد. مهندسی ماشین به گونه‌ای پیشرفت کرده است که مدت زمان کارکرد دستگاه مابین دفعات تعمیر و نگهداری آن طولانی‌تر باشد و از این طریق بازده و تکرار تولید محصول افزایش یابد. چنانچه تعداد رنگ کمتری در طراحی مورد استفاده قرار گیرد میزان خروجی افزایش نیز می‌یابد.

افزایش صحت تطابق چاپ به خاطر پیشرفت در مکانیزم‌هایی حاصل شده است که بطری را در فرآیند چاپ و در همه ایستگاه‌ها به خوبی نگه می‌دارد. این ماشین‌ها اغلب بر پایه ماشین‌های روتاری هستند که دارای چارچوب‌های چاپی به دور بخش بیرونی بطری‌ها می‌باشند و به صورت مداوم در پایین نگه داشته می‌شوند.

این روش اجازه می‌دهد تا طراحی‌های پیچیده با ترانس بالا و تصاویر دقیق هاف‌تن چاپ شوند.

این ماشین‌های دارای ترانس دقیق می‌توانند به گونه‌ای تنظیم شوند که دقیقاً از میان شکاف قالب بر روی بطری شیشه‌ای چاپ بزنند. برای دستیابی به این روش باید یکی از ایستگاه‌های چاپی کاملاً هماهنگ با بطری باشد. این ایستگاه در تمامی مراحل

چاپ به صورت مداوم در این جایگاه قرار خواهد گرفت. ماشین‌های خودکار اغلب قادر به چاپ گردن و بدنه ظروف به طور هم‌زمان هستند و این می‌تواند بدین معنی باشد که لیبل‌های گردن یا پشت لزوماً نباید رنگ‌های کمتری نسبت به لیبل‌های جلویی مصرف کنند.

این ماشین‌ها در بعضی از موارد به گونه‌ای تنظیم شده‌اند که بتوانند با استفاده از سیستم puck ظروف شکل‌دار را نیز چاپ کنند. سیستمی که ظروف را به نحوی نگه می‌دارد که در طول خط و ایستگاه‌های مختلف چاپ به خوبی حرکت کنند. چنین ماشین‌هایی اغلب برای چاپ ظروف کوچکی که برای بسته‌بندی‌های مواد آرایشی به کار برده می‌شوند در نظر می‌گیرند.

تعداد عملیات‌هایی که برای تزئین استفاده می‌شوند و طراحان بسته‌بندی از آنها استفاده می‌کنند رو به افزایش است. اسلبوکردن، لیبل‌های حساس به فشار (PSL) و پیشرفت‌هایی که در فن‌آوری لیبل کاغذی حاصل شده است به عنوان رقبای چاپ اسکرین مطرح می‌شوند.

تزئین انتقالی

فن‌آوری انتقال از پیامدهای محدودیت فرآیند چاپ اسکرین در امان نمانده است. در این جا طرح تزئینی بر روی یک ماده چاپ می‌شود که در هنگام آغشته شدن به آب یا قرار گرفتن در معرض حرارت مرکب‌ها را آزاد می‌کنند. از آن جایی که تصاویر به صورت تخت هستند، در شرایط عادی، طراحی‌های بسیار پیچیده را نیز می‌توان با استفاده از مرکب‌های متالیک واقعی و رنگ‌های چندگانه چاپ کرد.

الگوهای چاپی توسط دست نصب می‌شوند و سپس در کوره مانند سایر روش‌های چاپی پخته می‌شوند. هزینه این فرآیند زیاد است و حجم خروجی آن محدود است، اما کیفیت چاپ و تصویر نهایی آن برای بسته‌بندی‌های نفیس بسیار مناسب است. این فرآیند به بسته‌بندی‌های محصولاتی هم‌چون مواد آرایشی و نوشیدنی‌های الکلی محدود می‌شود.





RING 408 PE



RING 4012 PLM

ویدر

گروه صنعتی

ماشینهای صنعت بسته بندی



RING 4012 PMH

چاپگرهای صنعتی و نیمه صنعتی لیبل

- * چاپ لیبل های کاغذی، پلاستیکی و پارچه ای با وضوح ۲۰۰ الی ۶۰۰ نقطه در اینچ به دو روش با ریبون و بدون ریبون
- * نرم افزار طراحی لیبل با قابلیت ارتباط با ترازو، چاپ متون فارسی و لاتین شماره سریال، تاریخ تولید و مصرف، انواع فرمتهای بارکد و طرحهای گرافیکی
- * قابلیت نصب لوازم اختیاری از قبیل: جمع کن لیبل، کاتر لیبل، کارت شبکه و افزایش حافظه داخلی

گروه صنعتی ویدر:

تهران، بلوار میرداماد، بین ولیعصر و آفریقا، پلاک ۲۸۰/۱، واحد ۲۰

تلفکس: ۸۸۶۷۱۹۱۶-۱۸

www.widder-group.com Email: info@widder-group.com

ساخت ژاپن



از شماستیم و همراه شما

ویدر

گروه صنعتی

مشاوره، طراحی، ساخت و تامین
ماشین آلات خطوط تولید و بسته بندی
مایعات گازدار و بدون گاز
(آب و نوشابه)
همراه با ارائه خدمات فنی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان میرداماد
بین ولیعصر و آفریقا (جنب پل)
شماره ۲۸۰/۱، واحد ۲۰
کدپستی: ۱۹۶۹۷
تلفکس: ۸۸۶۷۱۹۱۶-۸
www.widder-group.com
info@widder-group.com



بطری سبز



دو لیست پستیان



مخلوط کن و کارتن و تهیه آب



پاشی آب سرد



بطری شیشه ای پران در بند



شرینگ



بسته‌بندی و ارزش افزوده کالا

آذر کهوایی

کشورها با ورود فله‌ای محصولات از کشورهای مبدا به بسته‌بندی و برندسازی می‌پردازند و سپس این محصولات بسته‌بندی را به کشورهای دیگر و گاهی حتی به کشورهای مبدا صادر می‌کنند در بسیاری از موارد، آنها با نام برندهایی که برای محصولات اعتبار به همراه می‌آورد بسته‌بندی می‌گردند.

در مجموع دست‌اندرکاران و طراحان صنعتی در کشورهای مذکور به این درایت رسیده‌اند که تقویت سرمایه‌های اقتصادی و در گردش آنها در گرو به کاربردن تکنیک‌های خلاقانه به منظور باقی ماندن در بازار رقابت است. پس با انقلابی در عرصه بسته‌بندی به بسته‌بندی یونیک محصولات خود مبادرت کرده تا بازار جهانی را با کالاهای خود روبرو سازند.

بدین ترتیب به نظر می‌رسد توسعه اقتصادی مفهومی چندوجهی است، دست‌اندرکاران اقتصاد کشور با حمایت از متغیرهای توسعه از جمله صاحبان صنعت بسته‌بندی می‌توانند آنها را در دستیابی به اهدافشان یاری رسانند. به این معنا که در اثر اتحاد متقابل و مشارکت در سرمایه‌گذاری، بستری مناسب برای صادرات فراهم خواهد آمد و تولیدکنندگان ایرانی قادر خواهند شد محصولات خود را در جهان ردیابی کنند و به پشتوانه‌ی این حمایت است که ورود آنها به دنیای صنعتی امروز امکان‌پذیر می‌شود و می‌توانند مهارت‌های خود را حتی در عرصه ایجاد برندهای معتبر جهانی بیازمایند. علیرغم آن چه گفته شد بازار بسته‌بندی در ایران هم اکنون به شدت تابع کپی‌برداری از نمونه‌های

منابع ملی کمک می‌کنیم. به این ترتیب برای رسیدن به اهداف و چشم‌اندازهایی که در سطح کلان توقع داریم باید به رقابت در عرصه جهانی تن داد و هماهنگ با سیاست‌های تجاری جهانی فضا را برای کسب و کار آماده ساخت. چنان چه بخواهیم حضور ما در بازار اقتصاد جهانی حول محور دانایی حرکت کند باید با نگاهی که تابع حرکت رو به رشد ملل مرفعی است قدیم برداریم و در تدوین استراتژی جدید که به دنبال یافتن فرآیندی در جهت نزدیکی به تجارتي سودمند است گام نهمیم.

در هر جامعه صنعتی که مبتنی بر تقسیم کار است بخشی از اختیارات را به گروه‌های خلاق و توانا می‌سپارند تا با توان و ظرفیت سبب رشد کمی و کیفی صنایع شوند شواهد نشان می‌دهد عوامل مختلفی در موفقیت و افزایش بهره‌وری و توسعه اقتصادی ایفای نقش می‌کنند یکی از این عوامل بسته‌بندی انواع کالاها خصوصاً کالاهای صادراتی است.

وقتی به سوپرمارکت‌ها مراجعه می‌کنیم با طیفی از اقلام غذایی غیر وطنی برخورد می‌کنیم که بخش اعظمی از آنها متعلق به کشورهای حوزه خلیج فارس مثل امارات و یا از طرفی ترکیه می‌باشند که با اندک توجهی پی می‌بریم مواد اولیه‌ای که محتویات این بسته‌بندی‌ها را تشکیل می‌دهند هرگز در کشورهای مقصد که صادرکننده‌ی بعدی محصولات بسته‌بندی شده به حساب می‌آیند موجود نبوده و یا از کیفیت مرغوب جهت صادرات برخوردار نیستند. پس آیا جز این که این

صنعت بسته‌بندی دارای کارکردهای مختلفی است. یکی از مهمترین این کارکردها تعریف بسته‌بندی خود به عنوان یک صنعت مستقل است.

به این معنا که بتواند به کالا یا فرآیندی، هویت جدید و ارزش افزوده ببخشد. پس باید بسته‌بندی را وارد مرحله‌ای ساخت تا خود برای محصولات به یک ارزش افزوده تبدیل گردد.

بی‌تردید در سالهای اخیر در حوزه بسته‌بندی، پیشرفت و توسعه و فن‌آوری جدید کاملاً محسوس بوده است و هر روز شاهدیم این صنعت جدید و جذاب چگونه به عاملی هم‌زمان با سایر عوامل، در رشد صنایع نقش دارد.

هم اکنون نگاه عمیق به چرخه‌ی تولید، مصرف و صادرات نشان می‌دهد علیرغم ثروت‌های استراتژیکی که در اختیار داریم همواره برای تحقق هدف‌هایمان فرصت‌های بس مناسب را از دست داده‌ایم. در حاشیه‌ی این حقیقت تلخ می‌توان اشاره کرد

تامین مواد اولیه صنایع بسته‌بندی کشورهای حوزه خلیج فارس و یا حتی فراتر از آنها، از منابع غنی است که خود در اختیار داریم ولی به دلیل تسهیلات ناکافی و نبود سیاست‌های هماهنگ به منظور عرضه محصولات، مجبور به صادرات فله‌ای بسیاری از آنها هستیم محصولاتی که گاهی با صدور آنها به خارج از کشور، در داخل کشور کمبودهای بسیاری را تجربه می‌کنیم. و در عین حال با در پیش گرفتن این رویه‌های نادرست در صادرات و رفتارهای غیر اقتصادی به هرز رفتن

خارجی است که این رفتار از دیرباز در بسیاری از الگوهای دیگر ما موج می‌زند و امروز نیز به صنعت بسته‌بندی ما رسوخ کرده است.

پس این سازه اقتصادی برای ساختار شکنی و عدم کپی برداری، نیازمند مطالعه عمیق، مشاهده، تحقیق و حمایت است تا در ایجاد ارزش افزوده که یکی از مولفه‌های وزین آن صادرات است به جایگاهی شایسته دست یابد.

اکنون که مدعی هستیم، می‌خواهیم مکانیزم استانداردسازی را به همه بخش‌های صنعت، تعمیم دهیم و با اندیشیدن به منافع ملی اقتصادمان را شکوفا سازیم باید از انجام روش‌های سلیقه‌ای بدون پایه‌های علمی پرهیز کنیم. تا با جستجو علل ناکامی ما در صادرات هویدا گردد. به این ترتیب، نتایج حاصل از برخی بررسی‌ها و نظرات کارشناسانه را می‌توان چنین عنوان کرد:

۱ - یکی از راههایی که می‌توانیم موفقیت خود را به منظور بالابردن رشد کمی و کیفی محصولاتمان تضمین نمائیم برندسازی است برندهایی که اعتبار جهانی کسب نمایند. آن چه تاکنون تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالای ایرانی به آن دست نیافته و از سود سرشار چنین تحولی بی‌بهره مانده‌اند.

۲ - صاحبان و دست‌اندرکاران صنعت نوین اتفاق نظر دارند مقررات دست و پاگیر صادرات باید بازنگری و اصلاح شود چرا که برای توسعه صادرات راهی جز کاستن از این مقررات دست و پاگیر نیست. قوانینی که به عرصه طراحی و بسته‌بندی کالاها راه یافته و مانعی جدی در مقابل رقابت محصولات وطنی با انواع خارجی آن به حساب می‌آید.

۳ - به خوبی روشن است کالای ایرانی غیر بسته‌بندی، توانسته راه به بازارهای جهانی باز کند یعنی از اولویت یک محصول مطلوب برخوردار است و آن چه با سیاست‌گذاری بین تکنولوژی ماشین‌آلات و خلاقیت اندیشه و سرمایه‌های مادی و حمایت‌های دولتی، منافع کلانی را راهی

کشورهای واردکننده محصولات ایرانی می‌کند تولیدکنندگان داخلی را از این صنعت پرسود محروم ساخته و تخریب روحیه و اعتماد به نفس آنها را به همراه خواهد داشت.

بسته‌بندی باید بتواند منحصر به فرد بوده و از محتویات خود تا رسیدن به دست مصرف کننده محافظت نماید تا محصول را از آسیب‌های احتمالی اعم از آسیب‌های فیزیکی و شیمیایی محصول در امان نگاهدارد. بدین معنا که با جلب نظر مخاطب در فروش محصول موثر واقع شود.

۴ - سال‌های زیادی مردمان جهان، ایران را با سمبل‌های درخشان ملی و آثار ویژه آنان می‌شناختند و در میان انبوه مخاطبین، نشان‌های ایرانی را عرضه می‌داشتند اما امروز ایرانیان در حوزه صنعت به مقلدینی می‌نمایند که دوره رونق تاریخی خود را پشت سر گذاشته‌اند.

بدین‌سان باید بپذیریم مقارن با پرداختن به نوعی خودشناسی، فرهنگ

ملی خود را به حوزه صنعت وارد سازیم. استفاده از سمبل‌های ملی و ثبت آنها بر انواع محصولات ایرانی می‌تواند این عرصه را انحصاری و به محصولات ما اعتباری منطقی‌ای و جهانی ببخشد. اما این راهی است که باید طی کنیم آن چه بود گذشت. شناختی دردناک اما نتیجه‌بخش لازم است به هر حال کامیابی صنعت و صادرات در پیشبرد سیاست‌های آتی در گرو اندیشه‌ای نوین است باید به صنعت بسته‌بندی به صورت یک صنعت مستقل و پویا و تاثیرگذار نگریم تا با بسته‌بندی و عرضه اقلام و فرآورده‌ها با فن‌آوری جدید اعتباری به محصولات خود ببخشیم و دشواری‌هایی را که در اثر عدم کیفیت بسته‌بندی بر سر راه صادرات وجود دارد برطرف کنیم و عرصه خرید محصولات را در بازارهای تجارت به عرصه‌ای فعال و پررقیب بدل سازیم.

این گونه می‌توانیم منابع و ذخایر ملی را حفظ کرده و در جهت اعتلای ملی خود قدم برداشته و کوشا باشیم.

ماشین سازی اوسانی

OSUNNY

دستگاه دربندی اوسانی



مدل بیستون

اولین سازنده دستگاه دربند لومنی شش کله تمام استیل آلوماینک هوشمند در ایران

مشخصات دستگاه مدل بیستون اوسانی

- نام استیل
- دارای شمارگر دیجیتال
- قابلیت برش پاره پوری
- شش کله
- اینم
- دقیق
- با سرعت بالا (فوق صوتی در دقیقه)
- نگهداری و تنظیم آسان
- امکان تعویض تمام فرقه ها و دیسک ها در ۱۰ دقیقه بدون خارج شدن از تولیدات
- قابلیت روشنکاری اتوماتیک
- استفاده از بهترین آلومین در قطعات
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- استفاده از سیستم شماره قطعات
- قابلیت دربندی فوق ۲۰۰ گرم تا یک کیلوگرم و یکگه لتری (در صورت نیاز)
- تعویض دستگاه با لوزم عالی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یکگه ساله در سراسر ایران

اوسانی در خدمت صنایع غذایی ایران

آدرس: جاده سازه - سه راه آدران - خیابان رنگ کار - کوچه چهارم - پلاک ۱۸ - ماشین سازی اوسانی
 تلفن: ۵۵۷۵۵۱۱۹ - تلفکس: ۰۲۱-۴۴۱۸۳۲۱ - ۴۴۱۸۳۲۱ - همراه: ۰۲۱-۴۷۷۲۳۱۰

WWW.OSUNNY-CO.COM

جایگاه کدکس در ایران ناشناخته است

محصولات به خصوص میوه و تره‌بار و رعایت نکردن اصول عمومی بهداشتی مواد غذایی سلامتی اکثر افراد جامعه را به خطر انداخته و زمینه شیوع بسیاری از بیماری‌های ناعلاج را فراهم کرده است. (آب آلوده، میوه‌های آغشته به مواد افزودنی خطرناک مثل توت فرنگی، خرمالو، بسته‌بندی غیر اصولی و غیر بهداشتی (مثل بسته‌بندی بسیاری از سس‌ها و خوراکی‌ها)

چگونگی کدکس در ایران

وجود دلایل مذکور (و صدها دلیل دیگر)، تلاش جهت حفظ سلامت جامعه و همچنین توجه به تعهدات بین‌المللی کشور در اجلاس سران کشورهای عضو فائو در زمینه غذا و افزایش صادرات محصولات کشاورزی موجب شد تا یک اقدام عملی در جهت فعال کردن هر چه بیشتر کدکس در ایران از سال‌های قبل صورت بگیرد با توجه به این مهم و حسب دستور وزیر جهاد کشاورزی و معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی این وزارت، دفتر سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای وزارت جهاد کشاورزی به عنوان رابط سازمان‌های بین‌المللی انتخاب شده دبیرخانه کدکس وزارت جهاد کشاورزی نیز موظف به هدایت، سیاست‌گذاری و ایجاد هماهنگی بین کمیته‌های فنی تحت پوشش وزارت جهاد کشاورزی و ارتباط و همکاری با دیگر وزارتخانه‌ها، سازمان‌های ذیربط و موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران شد همچنین دستورالعمل شورای هماهنگی کدکس غذایی ایران به همت دفتر سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای و با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنایع، موسسه استاندارد و تحقیقات و فن‌آوری در یکصد و یکمین جلسه شورای عالی استاندارد تهیه و به تصویب برسد.

از این رو تاکنون به طور مشخص ۱۰ کمیته فنی در وزارت جهاد کشاورزی فعالیت دارند که هر کمیته دارای تعدادی کار گروه در زمینه‌های کاملاً تخصصی است این کمیته‌ها شامل کمیته فنی باقیمانده آفت‌کش‌ها، کمیته فنی خوراک دام و طیور، کمیته فنی سبزی‌ها و میوه‌های تازه، ماهی و محصولات شیلاتی، شیر و فرآورده‌های آن، غلات و حبوبات، بیوتکنولوژی، بهداشت گوشت و فرآورده‌های آن، باقیمانده داروهای دامی و کمیته ملی کدکس کشاورزی بود.

چندی پیش در یکی از روزنامه‌های رسمی کشور خبری مبنی بر واگذاری تعیین استانداردهای دوغ، بسته‌بندی و حمل ماهی تازه به ایران توسط زمان کدکس به چاپ رسید.

”کدکس الیمنتاریوس“ به معنای آیین‌نامه، مقررات و نشانه و الیمنتاریوس به معنی مواد غذایی است. به عبارت دیگر <کدکس> جمع‌آوری و تطبیق بین‌المللی استانداردهای مواد غذایی و ارائه آن به شکل واحد است. بر همین اساس پیشنهاد یازدهمین کنفرانس FAO (سازمان خواربار و کشاورزی، فائو) و بیست و نهمین اجلاس WHO (سازمان بهداشت جهانی) کنفرانس مشترکی در سال ۱۹۶۳ توسط WHO/WHO در رم برگزار شد و تشکیلات جدیدی تحت عنوان کمیسیون تدوین آیین‌نامه مواد غذایی به منظور اجرای استاندارد مشترک مواد غذایی شامل استانداردهایی برای تمامی مواد غذایی اعم از تبدیل شده، نیمه تبدیل شده یا خام تا مرحله مصرف به وجود آمد.

ایران جزء اعضای قدیمی (حدود ۴۰ سال) کمیسیون کدکس است. با این حال هنوز نتوانسته جایگاه لازم و قابل و قبولی را داشته باشد و به معنای دیگر علی‌رغم افزایش تولید محصولات کشاورزی و اهمیت زیاد جهت جاری کردن ضوابط و مقررات کدکس بین‌المللی در چرخه تولید و فن‌آوری محصولات کشاورزی و غذایی، چه از نظر سلامت مصرف کنندگان داخلی و چه از نظر تضمین صادرات پایدار محصولات غذایی در این چند سال هیچ اقدام موثر و برنامه‌ریزی شده‌ای صورت نپذیرفته است. وجود سموم و آفت‌کش‌های غیر استاندارد و از رده خارج برای مصارف باغات میوه و سبزیجات، عدم نظارت به چگونگی کاشت، داشت و برداشت محصولات (آلوده بودن آب‌های مصرفی)، نبود هماهنگی بین ارگان‌های ذیربط به ویژه جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، بازرگانی و ... موجب شده تا عمده‌ای محصولات، در داخل کشور با آلودگی و مسموم بودن و در خارج از کشور با عدم خرید (به خاطر نداشتن استانداردهای لازم) مواجه شدیم به طوری که حدود چند ماه پیش چندین تن بار میگو صادراتی به مقصد کشورهای خارجی به دلیل عدم رعایت استاندارد و بسته‌بندی مناسب به کشور عودت داده شد. استفاده از افزودنی‌های غیر مجاز جهت افزایش مدت ماندگاری

یک کارشناس در این زمینه معتقد است: علی‌رغم وجود این کمیته‌ها و تلاش جهت تعیین بعضی از استانداردها، هنوز هم تحول و کار جدیدی در این زمینه به وجود نیامده چرا که ما وجود عقب‌افتادگی ۴۰ ساله از پیشرفت‌های سازمان کدکس هنوز حداقل امکانات و پشتیبانی مورد نیاز را از طریق سازمان‌های دولتی نداریم. علاوه بر این که در بعضی از مواقع با موانعی نیز روبرو می‌شویم. البته استانداردهایی را برای بعضی از آشامیدنی‌ها مثل دوغ و ... پیشنهاد داده و به سازمان کدکس تحویل شده که در صورت موافقت کشورهای دیگر به عنوان استاندارد ثبت شده معرفی می‌شود ولی به طور کلی فاصله بسیار زیادی با اجرای دستورالعمل و استانداردهای موجود در کدکس داریم.

وی می‌افزاید: در حال حاضر بسیاری از کشورهای خارجی به ویژه اروپاییان در خرید محصولات، تعلل و حتی کالاهای ما را منهدم می‌کنند اما همان کشورها برای ورود محصولاتشان به ایران هیچ مشکلی ندارند.

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر این که یکی از ارگان‌های دخیل در امر آلوده شدن مزارع و باغات و به تبع آن آلوده و بیمار شدن زمین‌های زراعی وزارت جهاد کشاورزی هست یا نه، اظهار می‌کند: از زمان صدور یک دستور جهت واردات انواع و اقسام سموم و مواد افزودنی و ... به کشور تا زمان استفاده آن مدت زمان طولانی باید طی می‌شود تا جایی که بعضی اوقات

مدت مصرف بعضی از آنها پایان پذیرفته و غیربهداشتی و مضر اعلام می‌شود در صورتی که از بین بردن سموم (به مقدار فراوان) توسط سازمان‌های مربوطه نیز غیر ممکن به نظر می‌رسد!؟

بی‌تردید ارتقای سطح سلامتی مردم در گرو توسعه و تدوین استانداردهای محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی است. همچنین با توجه به حجم واردات برخی از اقلام و سهم بالای صادرات بعضی از محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی، ارتقای ایمنی غذایی جامعه و توسعه صادرات مستلزم مشارکت سازمان یافته و نظرات هماهنگ شده مبتنی بر مصالح ملی و تدوین استانداردها و همکاری در مقررات بین‌المللی غذایی کدکس است. بنابراین با جهانی شدن تجارت مواد غذایی مساله تضمین کیفیت و ایمنی مواد غذایی وارداتی از اهمیت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار شده، از این رو متعاقب تصویب موافقتنامه SPS و TBT، کشورهای در حال توسعه مثل ایران مجبورند اقدامات مرتبط با کیفیت و ایمنی مواد غذایی در سطح ملی را بر اساس استانداردهای کدکس با کشورهای دیگر هماهنگ سازند. به همین دلیل مشارکت موثر این قبیل کشورها در تدوین استانداردهای کدکس بسیار مهم است در نتیجه کشور ما نیز باید بیشتر از این از قافله کدکس عقب نماند و ضمن تلاش برای بهبود وضعیت مواد غذایی در داخل کشور جهت صادرات کالاهایش نیز فکری بکند.

چاپ ارزان می‌تواند با کیفیت هم باشد

بسته بندی ساده نمی‌تواند وارد بازار شد این یک اشتباه مدیریتی در کارگاههای کوچک است که باعث عرضه کالا به صورت فله به کارگاههای بسته بندی خارج از کشور شده است ساده بودن بهتر از فله‌ای بودن است در بازار داخلی نیز می‌تواند با کمک طراحان جوان و چاپ سیلک ساده تحولی در تولید کارگاههای کوچک ایجاد هزاران شغل جدید را به وجود آورد. در محصولات خارجی و بسته بندی آنان اگر دقیق شویم تجول بیشتر در تنوع بسته بندی و گاه سادگی بیش از اندازه است در یک کارگاه کوچک باید امکان چاپ و بسته بندی در حد کوچک فراهم شود ولی متأسفانه با نداشتن مهارت چاپ و بسته بندی در کارگاههای تولیدی قیمت محصول به علت هزینه چاپ و بسته بندی خارج از کارگاه بالا می‌رود و فروش را مشکل می‌کند پیشنهاد ما داشتن امکانات چاپ و بسته بندی در حد امکان در تمامی کارگاهها است و خدمتی که ما ارائه میدهم آموزش رایگان برای خریداران دستگاه است در انتها پیشنهاد دیگری به مسئولین ماهنامه دارم و آن ایجاد کارگاههای آموزشی در مراکز استان است و این آموزش می‌تواند با کمک سازندگان ماشین آلات باشد به امید پیروزی تمامی ایرانیان در تولید و خدمات.

هوشنگ فناپیان سازنده ماشین‌آلات چاپ اسکرین
http://www.roushan.com - roushan@roushan.com

این تصور در ذهن تولید کنندگان ایرانی بوجود آمده که کالاهای خدمات ارزان یعنی کالای کم کیفیت و خدمات بی ارزش و این اشتباه میلیاردها تومان به صنعت چاپ و بسته بندی خسارت زده است آیا تمام اجناس چینی کم کیفیت هستند مسلماً بسیاری از کشورهای اروپائی و امریکائی که محصولات چینی بازار آنجا را تسخیر کرده باید استاندارد بالائی داشته باشند تا بتوانند وارد بازار جهانی شوند پس چرا ما از تفکر صحیح چینی در جنس ارزان اما با کیفیت بالا استفاده نکنیم شاید بگوئید نمی‌توان، اما بسیاری از کارگاههای کوچک در ایران با بهترین کیفیت اجناس خود را با نازل ترین قیمت ارائه می‌دهند و هنر دیگر چینی ها خرید مواد اولیه با قیمت نازل است و این امر بیشتر توسط اتحادیه ها و تعاونی ها انجام می‌شود که در ایران کمتر به این امر فکر شده اینجانب خود به عنوان یک تولید کننده در صنعت چاپ و بسته بندی ابزار و ماشین آلات بسیاری را تولید کرده و با یک پنجم قیمت و با کیفیت بالا عرضه کرده‌ام اما متأسفانه مشکل دیگر در ایران سرمایه گذاری است که بانک ها و سرمایه‌گذاران خصوصی تمایل ندارند در تولید و صنعت وارد شوند و بیشتر در خرید و فروش وام ها فعالیت می‌کنند که تولید کنندگان را فلج می‌کند و مسئله دیگر در تفکر وارداتی غرب است که باید هر روز ماشین آلات خود را تغییر دهیم هر چند نیاز نباشد و این فرهنگ جدید که با یک

مصرف کنندگان و قانون گزاران عامل خلاقیت و نوآوری در بسته بندی مواد غذایی

مهندس داود زارع
دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی پلیمر

نیاز رو به افزایش مصرف کنندگان برای بهبود کیفیت، افزایش زمان نگهداری (Shelf life) و تولید محصولاتی که با محیط زیست سازگار هستند و نیز افزایش قوانین در اروپا باعث پیشرفت و خلاقیت در بخش بسته بندی مواد غذایی شده است. تقاضای مصرف کنندگان به محصولات سالم و ساده برای مصرف، عامل رشد در صنعت مواد غذایی است. به نظر می رسد با افزایش ذائقه های متفاوت مصرف کنندگان، این فاکتورها تاثیر قابل توجهی بر روی صنعت بسته بندی مواد غذایی نسبت به گذشته بگذارد. شیوه پیچیده زندگی راهی است برای گسترش روشهای بسته بندی که هم ایمن هستند و هم سهولت استفاده دارند. تولیدکنندگان هم روی گسترش راه حل های بسته بندی تمرکز کرده اند. مصرف کنندگان ترجیح می دهند که بسته بندی علاوه بر پایداری و سفت بودن، قابلیت دوباره بسته شدن را داشته باشد. قوانین همچنین اثرات قابل توجهی بر روی بازار بسته بندی دارند. این قوانین تا حدی برای در نظر گرفتن سلامتی ایجاد شده اند تا استفاده از مواد شیمیایی مضر که در بعضی بسته بندی ها یافت می شود و نیز افزایش بیش از حد ضایعات زیست تخریب ناپذیر بسته بندی ها را در محیط کم کند. تولیدکنندگان بسته بندی های مواد غذایی برای تمرکز بر روی توسعه و ایجاد بسته بندی های مناسب برای مواد غذایی نه تنها در مقابل مصرف کنندگان مسئول هستند، بلکه باید سلامت بسته بندی ها را نیز تخمین بزنند. امروزه مصرف کنندگان از بسته بندی مواردی چون حفظ کیفیت تازگی و ایمنی مواد غذایی را می خواهند. ایجاد قوانین جدید در سرتاسر دنیا تنها

PET روبرو شدند که سبک، نازک، مقاومت زیاد در مقابل شکستن و نیز سهولت حمل نقل دارند. PET همچنین انعطاف پذیری زیاد در تولید بسته بندی با شکل های مختلف برای مواد غذایی و نوشیدنی ها را دارا می باشد. امروزه تأکید زیادی بر ساده بودن بسته بندی مواد غذایی وجود دارد. بسته بندی هایی با کاربردهای چندگانه و بسته بندی ساده، محبوبیت ویژه ای دارند. به عنوان مثال نوع جدیدی بسته بندی برای نوشابه های بدون گاز معرفی شده است که مزایای سهولت باز شدن درب و نیز خاصیت "non-spill" را در بر می گیرد. این بسته بندی دارای زمان ماندگاری بالایی است. مقاومت در برابر نفوذ ماده مورد استفاده این اطمینان را ایجاد می کند که محتویات بطری، برای مدت طولانی خالص و تازه باقی می ماند. با افزایش نگرانی در بین مصرف کنندگان در مورد سلامت بسته بندی، تولیدکنندگان بسمت افزایش ایمنی مواد غذایی با کنترل محیط داخل بسته بندی و کاهش تخریب مواد غذایی توسط حمله میکروارگانیسم ها روی آورده اند. استفاده از بسته بندی هایی با اتمسفر اصلاح شده (MAP) به عنوان تکنیک بسته بندی کارا برای حفظ کیفیت مواد غذایی با تغییر شرایط اتمسفر درون بسته بندی به شدت در حال گسترش می باشد. روش دیگر بکار بردن موادی برای بسته بندی است که دارای خواص عبور پذیری گزینشی می باشند. این مواد باید خواص ویژه ای داشته باشند تا بتوانند بطور انتخابی گازها را عبور دهند، مواد داخل بسته بندی را تازه نگه دارند و از ورود عوامل مخرب جلوگیری کنند. این مواد همچنین دارای خاصیت محافظت در برابر UV و باکتری را دارا هستند.

مؤید و تضمین کننده خلاقیت و ذکاوت در بسته بندی است. بسیاری از قوانین به دلیل نیاز اساسی به سالم بودن بسته بندی و در نظر گرفتن مواد سرطانزای استفاده شده در بسته بندی وضع شده اند. به عنوان مثال در مورد بیس فنول A که در ظروف پلاستیکی نگهداری غذا استفاده می شد، با بررسی و مطالعات متعدد متوجه شدند که باعث ایجاد سرطان سینه و سقط جنین می شود. با وضع قوانین معین مواد پلاستیکی تحت بررسی دقیق و مشخص قرار گرفته اند که "SuperRegulation" وضع شده توسط کمیسیون اروپا بیشترین تاثیر را داشته است. این قانون صنعت بسته بندی را مجبور می کند که تنها از موادی موجود در لیست مثبت مواد اولیه مجاز برای تولید پلاستیک استفاده کند. کمیسیون اروپا همچنین در ژانویه ۲۰۰۴ تولیدکنندگان را مجبور کرد که از سمی کاربازیدها برای در پوشهای بطری ها و پارچ های دهانه گشاد شیشه ای استفاده نکنند. سایر قوانین، صنعت بسته بندی را مجبور به استفاده از مواد زیست تخریب پذیر و سازگار با محیط می کند. به عنوان مثال "Denmark-based Danisco" به یک پلاستی سایزر که از روغن کرچک سخت شده و اسید استیک بدست آمده است دست یافته است. این ماده بیرنگ و بی بو است و کاملاً زیست تخریب پذیر است. این محصول در نرم کردن مواد پلاستیکی و افزایش انعطاف پذیری آنها به شدت موثر است. افزایش انعطاف پذیری مواد پلاستیکی که برای تولید قوطی و ظروف نگهداری استفاده می شوند، آنها را به انتخاب اول برای بسته بندی مواد غذایی تبدیل کرده است. بسته بندی های شیشه ای به یک رقابت شدید از سوی بطری های

پیشگیری بهتر از درمان است

هدف بازرسی و نگهداری از سیستم صورت می‌گیرد.

- برنامه‌ریزی پیشرفته برای بازدیدهایی که با هدف بازرسی و نگهداری از سیستم صورت می‌گیرد.
- برنامه‌ریزی و اجرای سرویس سالیانه

تمامی اندازه‌گیری‌ها توسط نیروهای متخصص و با مشاوره آنان در سایت انجام پذیرد.

پیش‌گیری و نگهداری به تناسب شرایط

یازده بار در سال هر ماشین به مدت یک روز مورد بازرسی قرار می‌گیرد. این بازدیدهای نگهداری و بازرسی شامل تعمیرات جزئی و جایگزینی قطعات فرسوده می‌شود. یک بار در سال هر ماشین سرویس اساسی به مدت چهارروز را در برنامه خواهد داشت. سرویس کارهای کرونز این سرویس‌های دائمی را انجام می‌دهند. آنها همچنین قطعات یدکی را به اندازه کافی در سایت انبار می‌کنند تا در مواقع ضروری به کار آید.

این کار با مشاوره مشتری صورت می‌گیرد تا مشخص شود چه قطعاتی و با چه تعدادی باید در سایت ذخیره شوند. فهرست‌ها به طور مداوم بهینه می‌شوند تا همه چیز در بهترین موقعیت موجود قرار گیرد.

تعمیرات با قیمت مقطوع انجام می‌شود مگر آن که ایرادات به خاطر حمل و نقل نامناسب به وجود آمده باشد.

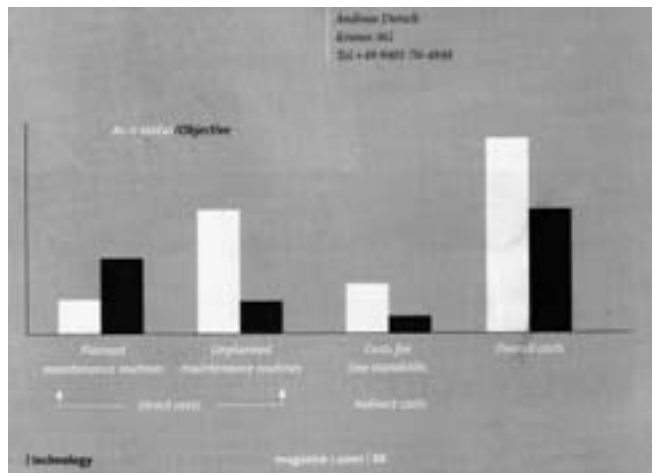
جبران سریع هزینه‌ها

هدف مشترک صرفه‌جویی در هزینه‌ها به سرعت محقق شد. توافق نامه توانست با عث کاهش برنامه‌های پیش‌بینی نشده شود. هدف نهایی نیز کاهش توقف‌های برنامه‌ریزی نشده در خط تولید بود. برنامه نیز بدین صورت اجرا شد که ماشین‌ها به صورت مداوم توسط پرسنل کرونز بازرسی می‌شوند. برنامه‌ریزی هوشمندانه مدیریت تمامی مراحل را ساده‌تر کرد و نهایتاً هزینه‌ها را کاهش داد.

انتخاب دقیق قطعات یدکی و انبارسازی آنها کاهش زمان توقف دستگاه به خاطر ایرادات فنی را سبب شد.

بزرگترین تولیدکننده آب معدنی و نوشیدنی‌های غیرالکلی در آلمان در یکی از کارخانجات خود از ۴ ماشین قالب‌گیری دمشی Krones در مدل‌های مختلف استفاده می‌کرد. پس از گذشت چندین سال تقابص ماشین‌ها رو به افزایش گذاشت که باعث بالا رفتن هزینه برای مشتری شد، مشتری‌ای که به دنبال راه‌هایی برای کاهش این هزینه‌ها و به حداقل رساندن زمان خاموشی برای تعمیرات بود.

برای کاهش کلی هزینه‌های به وجود آمده در این زمینه، Krones راه کاری را برگزید که در نگاه اول به نظر راه کاری غیر معمول برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها در برنامه‌های معمول می‌آمد. اما هم‌زمان هزینه‌های کاری پیش‌بینی نشده به حداقل کاهش یافت و هزینه‌های غیر مستقیم که بر اثر توقف خط تولید شده بود قطع شد.



مشتری و Krones قرارداد نگهداری منعقد کردند که به موجب آن موارد زیر باید انجام می‌پذیرفت.

- مراقبت و بهینه‌سازی مداوم فهرست و تعداد قطعات یدکی
 - انجام کارهای تعمیراتی کوچک با چارچوب کاری مشخص
- برای بازدیدهایی که در جهت نگهداری و بازرسی از سیستم صورت می‌گیرد.
- جایگزینی قطعات فرسوده در چارچوب بازدیدهایی که با



اصلاح فرآیند تولید بامواد پلی پروپیلین با استفاده از هیدروژن پراکسید آلی

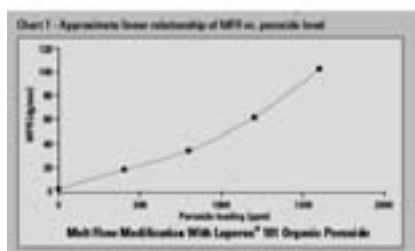
نوشین بیات / کارشناس پلیمر واحد تحقیق و توسعه شرکت پاکشو

عامل دیگری که بایستی در فرآیند کنترل شود، زمان ماندگاری مواد در اکسترودر است، این زمان بایستی تا حد امکان کم بوده تا از تخریب حرارتی پلی پروپیلین جلوگیری شود. معمولاً این زمان حدود ۶ تا ۱۰ Half-Lives می باشد (Half-Life زمان لازم برای نیمی از مقدار پراکسید مصرفی در فرآیند تا تجزیه کامل آن، در دمای فرآیند است). یکی از پراکسیدهای آلی استاندارد مصرفی در صنعت پلاستیک با نام تجاری Luperox در بازار موجود است.

از این پراکسید می توان بخوبی در فرآیند تولید قطعات پلی پروپیلین به روش اکستروژن استفاده نمود. این ماده در تولید قطعات پلی پروپیلین مصرفی در صنعت غذایی نیز قابل استفاده بوده و دارای مجوز FDA است. این افزودنی در اشکال مایع، مستریج و یا فرآوری شده با کربنات کلسیم قابل تهیه است (بصورت Filler). در جدول ذیل خواص ماده نام برده در اشکال مختلف آن قابل مشاهده است:

PRODUCT	ASAP (%)	ASB (%)	PHYSICAL FORM	SALT (%)	FLASK POS (%)
Luperox® 101	99.99	10.00	solid	30	10
Luperox® 102750	99.99	10.00	Solid, PP master batch with salt	32	NA
Luperox® 102750A	99.99	10.00	Solid, PP master batch with salt	30	NA

مصرفی سرعت جریان مواد مذاب افزایش می یابد. این مقدار مصرف معمولاً بین ۲۰۰ و ۱۰۰۰ PPM است.

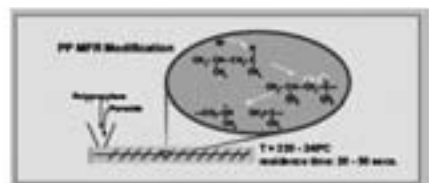
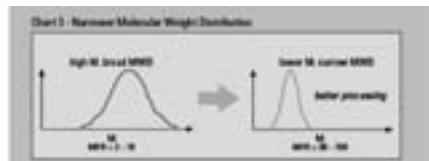


در کنار مقدار پراکسید مصرفی بایستی پارامترهای دیگر موجود در فرآیند تولید نیز کنترل شوند تا بهترین نتیجه حاصل گردد. برای مثال دمای اکسترودر در فرآیند بایستی بین ۲۲۰ و ۲۳۰ درجه باشد، چون دمای بالای ۲۴۰ درجه در کنار بالا بردن سرعت جریان مواد مذاب در فرآیند باعث تخریب حرارتی پلی پروپیلین موجود در فرآیند و در نتیجه تغییر رنگ قطعه نهایی تولید شده در فرآیند می گردد.

TEMP (°C)	MFR (g/10min)
210	18
220	20
230	21
240	24
250	28

Most typical processing between temperatures: 210-220°C

در فرآیند تولید قطعات پلاستیکی از جنس پلی پروپیلین، اصلاح جریان مواد مذاب جهت حصول بهترین کیفیت ظاهری و کیفی در قطعه نهایی، بسیار حائز اهمیت است. در این راستا با استفاده از پراکسیدهای آلی (برای مثال مواد Luperox تولید شرکت Arkema)، می توان جریان مواد مذاب پلی پروپیلین در فرآیند را بخوبی اصلاح و کیفیت مواد مذاب در تولید را یکنواخت نمود. پراکسید مصرفی در فرآیند، با تجزیه هیدروژن موجود در ساختار مولکولی پلی پروپیلین با استفاده از فرآیند رادیکالهای آزاد، باعث اصلاح سرعت جریان مواد مذاب می شود.



همانطور که در نمودار ذیل قابل مشاهده است، مقدار پراکسید آلی مصرفی، ارتباط مستقیم با سرعت جریان مواد مذاب در فرآیند داشته و با افزایش مقدار پراکسید آلی

واردات و فروش انواع:

استرچ فیلم فویل آلومینیوم

شرینک فیلم - فیلم وکیوم - فیلمهای BOPP

استرچ فیلم مخصوص بسته بندی پالت و مواد غذایی فویل آلومینیوم از ۷ تا ۲۰۰ میکرون - مصارف صنعتی و غذایی
انواع شرینک فیلم P.E و P.V.C انواع فیلمهای مخصوص وکیوم: شفاف - نقره ای - طلایی

بازرگانی افشار تلفن: ۰۹۱۱۲۱۹۵۲۳۴ - ۸۸۳۱۴۱۲۹ - ۸۸۳۱۲۷۲۹

آناتومی بطری و شناسه‌های بین‌المللی اجزای آن

نوشین بیات / کارشناس پلیمر واحد تحقیق و توسعه شرکت پاکشو

- شناسه‌های حروفی گلوبی بطری:



T: قطر بیرونی عرض دنده



E: قطر بیرونی گلوبی بطری بدون دنده



عمق دنده: جهت محاسبه عمق دنده بایستی مقدار عددی E را از مقدار عددی T کم کرده و عدد بدست آمده را بر دو تقسیم نمود.

A: قطر داخلی دهانه بطری که معمولاً برای نازل‌های دستگاه‌های پرکن محصول در بطری بسیار حائز اهمیت است.



S: فاصله بین دهانه بطری و اولین دنده گلوبی بطری



H: ارتفاع دهانه تا شانه بطری



- دیواره بطری



- محل اتیکت بطری



- ته بطری



- نشیمن گاه بطری

شناسه‌های بین‌المللی گلوبی بطری:

- شناسه‌های عددی گلوبی بطری:

عدد اول از سمت چپ برابر با قطر خارجی دهانه بطری به میلی‌متر است. عدد دوم نمایشگر شکل دنده‌ها و ارتفاع گلوبی بطری است.



24-400: این سبک گلوبی سبک بسیار رایجی است که شامل دنده تکی است که درب فقط با یک دور پیچش، کاملاً بر روی آن بسته می‌شود.

24-410: این نوع گلوبی معمولاً برای دربه‌های پیچشی با ارتفاع بیشتر (دربه‌های بلند) استفاده می‌شود و درب با دو بار پیچش بر روی آن بسته می‌شود.

24-415: این نوع گلوبی معمولاً برای انواع پمپ یا اسپری استفاده می‌شود. بر روی این نوع گلوبی، پمپ یا اسپرس با تعداد دورهای پیچش بیشتری بر روی گلوبی بسته می‌شود. این گلوبی بیشترین ارتفاع رایج را داراست.

در صنعت بسته‌بندی، اجزای تشکیل‌دهنده بطریها با ترم‌های خاص نام‌گذاری شده‌اند تا یک سیستم بین‌المللی جهت تعریف اجزای تشکیل‌دهنده بطری وجود داشته و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان انواع درب و بطریها بتوانند با یک زبان مشترک ملزومات مورد نیاز خود را تولید و به بازار عرضه نمایند. در ضمن تولیدکنندگان بطری در صنعت بسته‌بندی، با ساخت قالبهای بطری با گلوبی‌های استاندارد می‌توانند درب یا پمپ مورد نظر خود را از سراسر دنیا انتخاب و بدون نیاز به ساخت قالبهای پیچیده و گران‌قیمت درب یا والو مورد نظر خود را به آسانی از تولیدکنندگان درب یا والو خریداری نمایند. در این متن با آناتومی و واژه‌های نامگذاری اجزای یک بطری آشنا می‌شویم.

آناتومی بطری:

- حجم لبالب بطری



- گلوبی بطری



- محل نشیمن گاه درب بر روی شانه بطری



- شانه بطری



- حجم استاندارد بطری



پلی کاپرولاکتون (PCL)

مهندس محسن اشجاری / دانشجوی دکتری پلیمر در نانو تکنولوژی

میکروبی به سرعت به علت غیر فعال شدن مواد ضد میکروبی از بین برود که علت آن اجزاء تشکیل دهنده مواد غذایی یا رقیق شدن تا زیر غلظت فعال به علت مهاجرت به درون توده ماتریس مواد غذایی است. در سالهای اخیر مواد لایه‌ای به عنوان حامل دارورسانی توجه فراوانی به خود جلب کرده‌اند. از آن جایی که رهائش داروها توسط مواد لایه‌ای که دارو بین لایه‌ها جانشانی شده است، اساساً قابل کنترل است، این مواد در زمینه داروسازی پتانسیل بزرگی در رساندن به میزان دارند. در این موضوع دستورالعمل ابتکاری در سال ۲۰۰۶ گزارش شده است که در آن یک مولکول ضد میکروبی (بنزوئیک اسید) را از طریق پیوندهای یونی روی هیدروکسید مضاعف لایه‌ای Mg/Al لنگر زدند و در نهایت آن را درون ماتریس PCL داخل‌سازی کردند. سینتیک رهائش سدیم بنزوآت که مستقیماً به درون پلی‌کاپرولاکتون (PCL) به روش ریخته‌گری حلالی داخل‌سازی شده بود، همچنین رهائش بنزوآت که به طور یونی به هیدروآلکیت منیزیم - آلومینیوم (LDH) پیوند زده شده و با PCL آمیخته شده بود به طور کامل بررسی شد. نتایج نشان داد رهائش مولکول (برگزیده به عنوان مدل مولکول ضد میکروبی) از جامد لایه‌ای داخل‌سازی شده درون ماتریس پلیمری بسیار آهسته‌تر است از رهائش مورد یکسانش که با PCL آمیخته شده بود. در نتیجه این تحقیق، چنین سیستم‌هایی در زمینه بسته‌بندی فعال خیلی نویدبخش هستند.

نانوکامپوزیت خوراکی

روکش‌ها و فیلم‌های خوراکی به صورت لایه‌های پیوسته و نازکی از مواد

می‌توانند هنگام به کارگیری در جایی که مقاومت مکانیکی مورد نیاز است، ماتریس تکیه‌گاه متداول را جایگزین کنند.

ترکیبات بسته‌بندی پایه زیستی باید بعد از یک دوره مشخص بدون تغییری در خواص مکانیکی یا مقاومت نفوذی به طور موثر زیست تخریب شوند. داخل‌سازی ذرات معدنی درون ماتریس پلیمری زیستی نه تنها برای بهبود موثر خواص فیزیکی پلیمرهای دست نخورده مناسب است بلکه برای افزایش سرعت زیست تخریب‌پذیری‌شان هم مناسب است. زیست تخریب‌پذیری یک بیوپلیمر در نانوکامپوزیتها، هم به طبیعت سیلیکات‌های اولیه و هم به سورفاکتانتهای مورد استفاده برای اصلاح سیلیکات لایه‌ای بستگی کامل دارد، بنابراین امکان دارد برای کنترل زیست تخریب‌پذیری چندین پلیمر زیستی، از انتخاب دقیق سیلیکات لایه‌ای اصلاح شده آلی استفاده شود.

بسته‌بندی ضد میکروبی به علت توانایی‌اش در فراهم آوردن مزایای ایمنی و کیفیتی هم نزد محققان و هم در صنعت توجه زیادی به خود جلب کرده است. اساس و بنیاد داخل‌سازی مواد ضد میکروبی درون بسته‌بندی، محافظت سطح در مواد غذایی است یعنی جایی که قسمت بزرگی از ضایعات و آلودگی‌ها وجود دارد و رخ می‌دهد. این رویکرد با افزایش مقادیر زیاد مواد ضد میکروبی که معمولاً درون توده مواد غذایی وارد می‌شوند قابل کاهش است. رهائش کنترل شده از فیلم بسته‌بندی به سطح مواد غذایی مزایای فراوانی نسبت به غوطه‌وری و اسپری کردن دارد. در واقع در فرایندهای اخیر، امکان دارد فعالیت ضد

پلی کاپرولاکتون (PCL) پلی استر خطی است که با پلیمریزاسیون حلقه‌گشای مونومر کاپرولاکتون تولید صنعتی می‌شود. (PCL) پلیمری نیمه بلوری با درجه بلورینگی بالاست (حدود PCL ۵۰). دارای طول‌شدگی تا شکست زیاد و مدول پایین است. خواص فیزیکی و دسترسی صنعتی، PCL را برای کاربرد در محصولات و کالاها جذاب کرده است. PCL در زمینه‌های پزشکی و کشاورزی نیز کاربرد دارد. اما چون نقطه ذوب پایین دارد باید برای کاربردهای متداول با پلیمرهای دیگر آمیخته شود. بسیاری از محققان روی تهیه نانوکامپوزیت‌های PCL / سیلیکات لایه‌ای اصلاح شده آلی (OMLS) با خواص فیزیکی بهتر کار می‌کنند.

تهیه نانوکامپوزیت مذاب

PCL/OMLS با استفاده از دو نوع مختلف OMLS گزارش شده است که خواص حرارتی و رئولوژیکی آنها هم در هر دو مورد بررسی شده است. مطالعاتی نیز روی وابستگی مورفولوژی و خواص مقاومت نفوذی بخار کامپوزیت‌های PCL / مونت موریلونیت (MMT) گزارش شده است.

در نانوکامپوزیت‌های ورقه‌ای که مقدار زیادی سیلیکات لایه‌ای پر شده‌اند عموماً همه خواص مکانیکی (مقاومت ضربه، مدول ینگ، مدول پیچشی و دمای وایپچشی حرارتی) بهبود می‌یابند. ایجاد شبکه سه بعدی از لایه‌های سیلیکات طولانی در اتصال با هم تفسیر چنین بهبودهایی است. همچنین این رفتار در مورد همه نانوکامپوزیت‌های پایه زیستی که تاکنون آنالیز شده‌اند، بدون تغییر مشاهده شده است. پیشنهاد می‌شود که این مواد

خوراکی تعریف می‌شوند که به عنوان روکش یا یک فیلم بین اجزاء مواد غذایی قرار می‌گیرند تا در برابر انتقال جرم و توده یک مانع فراهم آورند. این مواد اساساً در نوع تشکیل و کاربرد برای مواد غذایی متفاوت هستند. روکش‌های خوراکی مستقیماً روی محصول غذایی به کار می‌روند و با هر کدام از روش‌های افزایش محلول تشکیل دهنده فیلم مایع یا اجزای ذوب شده، تشکیل می‌شوند. این مواد با قلم مو، اسپری کردن، غوطه‌ورسازی یا میعان کردن به کار گرفته می‌شود. به عبارت دیگر، روکش‌های خوراکی قسمت جدایی ناپذیری از محصول غذایی را تشکیل می‌دهد و از این رو نباید به خواص حساس مواد غذایی اثر بگذارند. در مقابل، فیلم‌های خوراکی ساختارهای بی‌آلایشی هستند که ابتدا تشکیل می‌شوند و سپس روی مواد غذایی به کار می‌روند. این مواد با ریخته‌گری یا با تکنیک‌های فرایندی پلاستیک متداول از قبیل اکستروژن تهیه می‌شوند. اجزاء تشکیل دهنده روکشها و فیلم‌های خوراکی به دو دسته تقسیم می‌شوند: پلی‌ساکاریدهای محلول در آب (هیدروکلوئیدها) و لپیدها. پلی‌ساکاریدهای مناسب شامل مشتقات سلولز، آلژینات، پکتین، نشاسته، کیتوکسان و دیگر پلی‌ساکاریدها هستند. بنابراین باید توجه شود که در چگونگی تشکیل فیلم‌هایی با یکپارچگی خوب توسط این مواد، اختلافات فراوانی وجود دارد.

هیدروکلوئیدها نقش‌های متنوع بسیاری ارائه می‌کنند از قبیل: فراهم آوردن سختی، تردی و خشکی، تراکم، کیفیت تغلیظ، ویسکوزیته، چسبندگی و توانایی تشکیل ژل.

بسیاری از ترکیبات لپیدی مانند چربی‌های حیوانی و گیاهی برای تهیه روکشها و فیلم‌های خوراکی استفاده شده‌اند.

لپیدهای مناسب شامل واکسها، آسید گلیسرولها و اسیدهای چرب هستند. فیلم‌های لپیدی خواص مقاومت نفوذ رطوبت عالی دارند و هنگامی که به عنوان عامل روکش برای محصولات شیرینی‌سازی استفاده می‌شوند به عنوان جلادهنده و

براق کننده عمل می‌کنند. واکسها عموماً برای روکش کردن میوه‌ها و سبزیجات استفاده می‌شوند تا عمل تنفس را به تاخیر اندازند و کاهش رطوبت را به حداقل برسانند. مونوگلیسیریدهای استیله شده به فرمولاسیون‌های واکس افزوده می‌شوند تا به روکش‌ها، قابلیت خمیدگی اضافه کنند. روکش کردن با استرهای اسید چرب ساکارز برای ممانعت رطوبت به منظور ترد نگه داشتن مواد غذایی حاضری، همچنین افزایش زمان نگهداری سیب‌ها موثر است. بسیاری از لپیدها ساختار بلوری دارند و بلورهای منفردشان مانع از ورود بخار آب و گازها می‌شوند. از آنجایی که نفوذکننده می‌تواند از بین کریستالها عبور کند، خواص مقاومت نفوذی لپیدهای بلوری شدیداً وابسته به آرایش انباشتنی بین بلوری است. اگر چه اسیدهای چرب و الکلهای چرب مقاومت نفوذی موثری در برابر بخار آب دارند ولی به علت تردی‌شان باید با یک ماتریس پایه در اتصال باشند. گاهی اوقات، فیلم‌های کامپوزیت طوری فرموله می‌شوند که مزایای ترکیبات هیدروکلوئید و لپید را ترکیب کرده و معایب آنها را کاهش دهند. حتی اگر فیلم‌های خوراکی به طور گسترده مطالعه و به کار برده شوند، تاکنون تحقیقات اندکی امکان داخل‌سازی نانوذرات به منظور بهبود خواص فیزیکی این مواد را نشان داده‌اند. مقاله‌ای در سال ۲۰۰۵ کاهش نفوذ اکسیژن با افزایش خاک رس مونت موریلونیت درون پکتین را گزارش کرده است.

با وجود این که داده‌های علمی ویژه‌ای وجود ندارند اما شواهد کافی برای تایید اثرات مفید نانوفیلرهای معدنی روی این مواد وجود دارند، که از میان آنها حفظ بو، رنگ، اسیدها، قند و بافت بهبود یافته است، در طول حمل و نقل و انبار کردن پایداری افزایش یافته است و آشکارسازی بهتر و کاهش ضایعات مشاهده شده است. علاوه بر این فیلمها و روکش‌های خوراکی وسیله قابل دوامی برای داخل‌سازی افزودنی‌های صنایع غذایی هستند و مواد دیگر برای کنترل رشد میکروبی، رنگ، بو و بافت محصول را تغییر می‌دهند. برای این هدف،

نانوذرات به عنوان حامل مواد ضد میکروبی و افزودنی‌ها قابل استفاده هستند. مطالعات اخیر توانایی آنها را در پایدار کردن افزودنی‌ها و کنترل موثر نفوذشان به درون مواد غذایی با توجه به نواحی مختلف مورد نظر (یعنی سطح نسبت به توده) سیستم غذایی را اثبات کرده‌اند. کنترل این شرایط مخصوصاً برای انبار کردن طولانی مدت مواد غذایی و یا بهره‌مندی از خواص مطلوب شان مانند بو برای یک سیستم غذایی بسیار مهم است. مباحثات و موانع اخلاقی و قانونی فناوری نانو از طریق کاربرد در بسته‌بندی مواد غذایی بالاترین پتانسیل برای سود رساندن به جامعه را دارد. زیرا هم محصولات ارزان‌تر و هم کارآمدتری را به دنبال دارد، یعنی تولید با ضایعات کم و صرف انرژی کمتر. از طرف دیگر، هر فناوری جدیدی برای کاربرد گسترده دارای مسئولیت اخلاقی است و باید ریسک‌های پیش‌بینی نشده‌ای که ممکن است همراه پتانسیل‌های خیلی مثبت باشند را تشخیص دهد.

انتظار می‌رود راهنماها و دستورات منظمی برای انطباق محصولات بر پایه فناوری نانو در کنار تکامل تکنیکی فناوری نانو به وجود آید. در حال حاضر هیچ دولتی هیچ گونه قانون منظمی مخصوصاً دستورالعملی که مربوط به کاربرد و تولید نانوذرات باشد ایجاد نکرده است. همچنین در قالب تدوین قوانین مواد شیمیایی، اندازه ذره نقش اساسی در ثبت یک ماده جدید ندارد.

قبل از تصویب قوانین جدید در این زمینه، باید آگاهی و دانش‌های جدیدی حاصل شود تا بفهمیم محصولات و فرایندهای بر پایه نانو مواد چگونه ممکن است سلامتی انسان را به مخاطره بیندازد. افزون بر این، داده‌های سم‌شناسی محیطی محدود شده برای نانو مواد، دسترسی منظم به اثرات نانوذرات روی اکوسیستم‌ها را به تعویق می‌اندازد. توانایی ارزیابی سمیت محصولات بین‌المللی نانو مواد با برون‌یابی داده‌های سم‌شناسی ذرات فعلی توسط گزارش‌های مختلف بررسی شده است.

اما یافته‌های آنها عدم قطعیت بسیار بالایی در تخمین سمیت این نان مواد نشان

داد. با وجود کمبود اطلاعات در این مورد، تا پیش از این تعدادی چند از مواد غذایی و محصولات تغذیه‌ای حاوی افزودنی‌های نانومقیاس نامرئی و ناشناخته در قفسه‌های سوپرمارکت‌ها وجود داشته است. علاوه بر این، آفت‌کش‌های متعددی حاوی مواد در مقیاس نانو در محیط زیست رها شده‌اند و به صورت تجاری در دسترس‌اند. با توجه به مباحث صورت گرفته در مورد نانوفیلرها در این مقاله، شایان ذکر است که اکثر کارهایی که در حال حاضر در مقالات گزارش می‌شود از افزودنی‌ها و سورفاکتانها برای افزایش سازگاری بین فیلر و پلیمر استفاده می‌شود. به غیر از محصولات مشخصی که توسط تعدادی از شرکتهای معتبر در دنیا تولید می‌شود، این افزودنی‌ها هنوز نباید با محصولات غذایی در تماس باشند. با این وجود، همان طور که توسط لاگرون در سال ۲۰۰۵ ذکر شد: "در حال حاضر دلیلی برای پذیرش این که نانوکامپوزیت‌هایی که در لیست مواد مجاز قرار دارند، می‌توانند تهدید فوری برای کاربردهای در تماس با مواد غذایی تحمیل

کنند، وجود ندارد." دانش واقعی هیچ گونه توجهی برای تحمیل توقف تولید نانو خاک رس یا نانوکامپوزیت‌های بر پایه LDH در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی پیشنهاد نمی‌کند. با این وجود آگاهی بیشتر از تاثیر این نانوذرات بر روی سلامتی انسان و محیط زیست برای تدوین قوانین مناسب برای استفاده‌های در تماس با مواد غذایی ضروری است.

جمع بندی

مفهوم نانوکامپوزیت نشان دهنده روش و شیوه شبیه‌سازی برای ایجاد مواد جدید حتی در حوزه پلیمرهای طبیعی است. مواد با محدود وسیعی از خواص کشف شده‌اند و حتی ممکن است مطالب جدیدی نیز کشف شوند. مواد نانوکامپوزیت به دست آمده با اختلاط پلیمرهای طبیعی و ورقه‌های کریستالی از جامدات لایه‌ای (خاک رس یا LDH) تنوع خواص بسیار زیادی دارند. آنها همچنین می‌توانند از لحاظ قیمت و کارایی با مواد پلیمری سنتز شده برای بسته‌بندی رقابت کنند. علیرغم فرصتهای وسیع موجود برای بسته‌بندی مواد نانوکامپوزیت

پایه زیستی، پیش‌بینی آینده مشکل است. در این مرحله تنها می‌توانیم این تصور را داشته باشیم که بسته‌بندی ساده قدیمی با بسته‌بندی هوشمند چندلایه جایگزین شود. نسل بعدی مواد بسته‌بندی توانایی حفظ و نگهداری میوه‌جات، سبزی‌جات، نوشیدنی‌ها، الکل و سایر مواد غذایی را خواهند داشت. با افزودن نانوذرات مناسب توانایی تولید بسته‌بندی‌هایی با خواص مکانیکی، مقاومت نفوذی و کارکرد حرارتی بالاتر به دست می‌آید.

برای ایمنی مواد غذایی، مواد نانو ساختار از جمله باکتری و میکروارگانیسم‌ها جلوگیری می‌کند. نانوحسگرهای قرار داده شده در داخل بسته‌بندی مصرف کننده را در صورت خراب شدن مواد غذایی مطلع می‌سازند. با این وجود واضح است که علاقه شدید برای این سیستم‌های مواد نانو ساختار باید در برابر دو عامل پشت صحنه این موضوع قرار گیرد: از نظر گرفتن ایمنی صحیح مصرف کننده و سلامتی کارگر و در حال کلی قوانین سخت تنظیم شده‌ای که در بالا ذکر شد را شامل شود.

۴۰٪

تخفیف دانشجویی

به اطلاع کلیه دانشجویان محترم می‌رساند که ماهنامه صنعت بسته‌بندی ۴۰ درصد تخفیف اشتراک سالیانه مجله را برای این عزیزان در نظر گرفته است. متقاضیان لازم است تا کپی پشت و روی کارت دانشجویی خود را به دفتر ماهنامه فکس یا به آدرس صندوق پستی ارسال نمایند تا سایر مراحل برای اشتراک آنان انجام شود.

تقویم نمایشگاهی آلمان

سهیل چهره‌ای

ما در ایران به حداقل‌ها عادت کرده‌ایم. حداقل این حداقل‌ها را از ما نگیرید! آمار مقایسه‌ای نمایشگاه گذشته که جهت بررسی بهتر ارایه شده است. چون بسته‌بندی بخش جدانشدنی از بسیاری از صنایع مانند غذایی، نوشیدنی، میوه و سبزیجات است به همین خاطر نمایشگاه‌هایی از این دست نیز در جدول گنجانده شده‌اند.

تعیین زمان دقیق نمایشگاه و تبلیغ خوب آن ابتدایی‌ترین و بدیهی‌ترین وظیفه مسئولین برگزارکننده است که نقشی بسیار موثر در حضور یا عدم حضور علاقمندان دارد. نمونه بارز آن نمایشگاه بسته‌بندی و چاپ امسال تهران است که کمتر از شش ماه مانده به برگزاری آن هنوز بسیاری نمی‌دانند که نمایشگاه در مهر برگزار خواهد شد یا آذر و اگر در مهر است تاریخ دقیق آن چیست؟

نظر به لزوم برنامه‌ریزی جهت شرکت در نمایشگاه‌ها برای صنعتگران و تاجران بر آن شدیم تا فهرستی از نمایشگاه‌های امسال و سال آینده میلادی که در کشور آلمان در ارتباط با بسته‌بندی، چاپ، ماشین‌آلات و فرآوری و بسته‌بندی برگزار می‌شود را به اطلاع شما برسانیم.

بر خلاف کشور ما که تاریخ برخی از نمایشگاه‌هایی که حتی در شش ماه آینده برگزار می‌شود مدام تغییر می‌کند در کشورهای بسیاری از جمله آلمان نمایشگاه‌ها برای دوره‌های زمانی سه و چهار ساله تنظیم می‌شوند. آنها حتی از یکسال قبل آمار نسبی فضای اختصاص یافته، تعداد غرفه‌دارها، تعداد بازدیدکنندگان و ... را در اختیار علاقمندان قرار می‌دهند. این کار باعث می‌شود تا غرفه‌دارها و بازدیدکنندگان بتوانند به خوبی برای شرکت در نمایشگاه برنامه‌ریزی کنند و هم مسئولین برگزارکننده هر چه بهتر برای تبلیغ و جذب مخاطب اقدام نمایند.

موضوعی که عدم رعایت آن توسط مسئولین کشورمان، در اغلب نمایشگاه‌های داخلی باعث سر در گمی صنعتگران و بازدیدکنندگان ایرانی شده و از طرفی خارجی‌ها را نیز از شرکت در نمایشگاه تخصصی خودشان منصرف ساخته است. برخی نیز ترجیحاً در نمایشگاهی شرکت می‌کنند که حداقل تاریخ برگزاری سال آینده آن مشخص شده باشد. این موضوع را ما بارها از زبان خارجی‌هایی شنیده‌ایم که در زمینه بسته‌بندی فعال هستند اما ترجیح می‌دهند به خاطر زمان نسبتاً دقیق نمایشگاه اگر وفود و تبلیغات بهتر آن در خارج از ایران در این نمایشگاه به جای نمایشگاه اصلی خودشان یعنی بسته‌بندی و چاپ حضور یابند.

شهر ()	نام نمایشگاه	موضوع نمایشگاه	تاریخ برگزاری	دوره زمانی (سال)	نمایشگاه قبلی	مساحت (مترمربع)	کل غرفه دارها	خارجی ها	کل بازدیدکنندگان	خارجی ها
برلین	FRUIT LOGISTICA	نمایشگاه بین المللی میوه و سبزی	۲۸ تا ۳۰ تیر ۲۰۰۷	۱	۲۸ تا ۳۰ تیر ۲۰۰۶	۳۳۷۲۲	۱۶۱۳	۱۳۸۵	۳۵۹۹۲	۲۶۵۲۶
دوسلدورف	K	نمایشگاه بین المللی پلاستیک و لاستیک	۲۴ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۷	۳	۲۴ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۶	۱۶۱۵۰۵	۲۹۰۴	۱۸۲۱	۳۳۰۹۷۸	۱۱۵۲۵۸
دوسلدورف	Interpack	نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مواد اولیه بسته بندی، ماشین آلات بسته بندی شیمیایی جات	۲۴ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۸	۳	۲۴ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۷	۱۶۴۱۹۹	۲۶۵۲	۱۷۲۴	۱۷۶۹۶۴	۹۷۱۵۳
دوسلدورف	Drupa-print Media messe	بازار جهانی چاپ، رسانه، نشر و کانورتینگ	۲۹ تا ۳۱ تیر ۲۰۰۸	۴	۲۹ تا ۳۱ تیر ۲۰۰۷	۱۶۳۳۵	۱۸۶۶	۱۱۵۱	۳۹۴۲۷۸	۲۱۵۱۷۹
دوسلدورف	Inter Cool	نمایشگاه بین المللی غذاهای منجمد، بستنی، فن آوری تولید و نگهداری در یخچال	۲۸ تا ۳۰ تیر ۲۰۰۸	۲	۲۸ تا ۳۰ تیر ۲۰۰۷	۱۳۰۲۵	۳۱۹	۱۱۲	۱۰۷۸۵	۲۷۵۰
راسن	METPACK	نمایشگاه بین المللی بسته بندی فلزی	۲۲ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۸	۳	۲۲ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۷	۹۱۸۱	۲۰۷	۱۶۰	۶۷۳۰	۲۳۶۱
راسن	ALUMINUM	نمایشگاه تجاری جهانی و کنفرانس برای صنعت آلومینیوم	۲۳ تا ۲۵ تیر ۲۰۰۸	۲	۲۳ تا ۲۵ تیر ۲۰۰۷	۲۰۸۳۶	۶۰۱	۳۱۰	۱۳۵۲۵	۶۷۲۰
فرانکفورت ماین	Paperworld	کاغذ و مقوا	۲۴ تا ۲۸ تیر ۲۰۰۷	۱	۲۴ تا ۲۸ تیر ۲۰۰۶	۹۱۴۱۳	۲۵۹۶	۲۰۰۸	۶۲۲۱۸	۳۴۱۰۰
فرانکفورت ماین	IFFA/IFFA-Delicat	فن آوری تولید، فرآوری، بسته بندی و فروش گوشت	۵ تا ۷ تیر ۲۰۰۷	۳	۵ تا ۷ تیر ۲۰۰۶	۵۳۳۵۸	۵۸۵	۲۲۶	۵۶۲۵۵	۲۲۰۷۴
فریدریش هافن کلن	Fakuma	نمایشگاه تجاری بین المللی فرآوری پلاستیک	۱۴ تا ۱۸ تیر ۲۰۰۸	۱	۱۴ تا ۱۸ تیر ۲۰۰۷	۴۸۹۲۰	۹۲۲	۱۶۷	۱۰۸۲۵۹	۳۳۶۲
کلن	Anuga	نمایشگاه بین المللی سبزیجات، خشکبار، خوراکی های منجمد، بستنی، گوشت، لبنیات	۱۳ تا ۱۷ تیر ۲۰۰۷	۲	۱۳ تا ۱۷ تیر ۲۰۰۶	۱۱۵۲۹۲	۵۹۳۰	۲۹۹۶	۱۵۸۱۱۷	۸۳۳۱۲
کلن	Anuga Food Tec	نمایشگاه تجاری بین المللی در فن آوری تولید غذا و نوشیدنی	۱۰ تا ۱۳ تیر ۲۰۰۹	۳	۱۰ تا ۱۳ تیر ۲۰۰۸	۲۹۰۲۵	۱۰۶۱	۲۸۵	۳۲۴۳۳	۱۸۵۷۷
مونخ	drinktec	نمایشگاه جهانی نوشیدنی و غذاهای مایع و فن آوری تولید Ret	۱۴ تا ۱۹ تیر ۲۰۰۹	۴	۱۴ تا ۱۹ تیر ۲۰۰۸	۹۵۰۸۸	۱۲۲۹	۷۵۴	۶۶۶۳۷	۳۳۹۸۵
نورنبرگ	FackPack+PrintPack+Logitem	نمایشگاه بین المللی راه کارهای بسته بندی تولید و چاپ بسته بندی + لجستیک درون کارخانه ای	۲۵ تا ۲۷ تیر ۲۰۰۷	۱	۲۵ تا ۲۷ تیر ۲۰۰۶	۴۰۷۱۲	۱۱۵۷	۱۷۸	۲۹۲۶۰	۳۰۲۱
نورنبرگ	BRAV Bevale	نمایشگاه اروپایی صنعت نوشیدنی، مواد اولیه خام، فن آوری، لجستیک، بازاربایی	۱۴ تا ۱۶ تیر ۲۰۰۷	۱	۱۴ تا ۱۶ تیر ۲۰۰۶	۲۲۲۴۴	۱۴۷۷	۵۶۰	۳۶۹۳۳	۹۹۷۲
لشنوگارت	INTERVITIS INTERFRUCTA	نمایشگاه تجاری بین المللی برای میوه و آبمیوه	۲۲ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۷	۳	۲۲ تا ۲۶ تیر ۲۰۰۶	۲۸۰۸۳	۵۷۸	۱۹۳	۳۷۳۳۱	۸۲۵۷



جلوگیری از مهاجرت اجزای ماده بسته بندی به غذا ارزیابی موانع

مترجم: مهندس فاطمه صولت

Avoiding the Migration of Packaging Components /The National food: منع laboratory

غذای مورد بسته بندی و دمای استفاده از آن، مواد بسته بندی به مدت مشخص و دردمای معین گرم می شوند. پس از آن حلال مورد استفاده از نظر مواد استخراج شده مورد بررسی قرار می گیرد. شرایط آزمایش معمولاً شرایط استفاده از بسته غذا را در بدترین حالت شبیه سازی کرده است. هدف آن است که

نشان داده شود مواد مضر در شرایط واقعی استفاده از بسته غذا به داخل غذا وارد نشده اند.

حلال ها در آزمایشگاه های تجزیه مشکلات کمتری نسبت به غذای واقعی ایجاد می کنند، به همین دلیل در آزمون های استخراج، معمولاً به جای غذای واقعی مورد استفاده قرار می گیرند و از آنجا که حلال، نقش غذا را در برابر بسته بندی در این آزمایشات ایفا می کند، به آنها حلال های مشابه غذا می گویند. به عنوان مثال اتانول رقیق، غذای کم چرب، غذای آبکی یا اسیدی را شبیه سازی می کند و هپتان برای شبیه سازی غذاهای چرب مورد استفاده قرار می گیرد.

برای تعیین دقیق شرایط آزمون، باید نوع غذا و بیشترین دمایی که در آن قرار خواهد گرفت را بدانید.

بر اساس مقدار اسید، الکل، یا چربی غذا، آنها را به ۹ دسته تقسیم بندی می کند. این تقسیم بندی ها در FDA در قسمت ۱۷۶،۱۷۰ آورده شده است. همچنین

شرایط دمایی زیر عنوان 21CFR

"شرایط استفاده" آورده شده است.

این شرایط عبارتند از: دمای زیاد، قابل استفاده برای سترون سازی با حرارت (بیش از ۱۰۰ درجه سانتی گراد)، قابل پر شدن به صورت گرم یا استفاده به صورت پاستوریزه (حدود ۶۶ درجه سانتی گراد)،

ممکن است ادعا کنند که تامین کنندگان مواد بسته های آنها، طی نامه یا مدارک دیگر، مطابقت مواد با قوانین مربوطه را ارائه کرده اند. با این حال آزمایشات کیفی دوره ای در مورد میزان مطابقت با قوانین و مقررات بهداشتی، اطمینان لازم را ایجاد خواهد کرد.

اجازه دهید به قوانین و نحوه مطابقت آنها با ایمنی و بهداشت غذا نگاهی داشته باشیم.

بند ۲۱ (غذا و دارو) مقررات فدرال آمریکا، به این مساله مربوط می شود. تمامی متخصصین دست در کار بسته بندی مواد غذایی باید قسمت های ۱۷۰ تا ۱۹۹ این مقررات را در کتابخانه خود داشته باشند. در این مقررات فهرست موادی که برای تماس با مواد غذایی مورد تایید هستند، آورده شده است. این فهرست بر اساس نوع ماده به بخش های مختلف تقسیم بندی شده است؛ مثلاً بخش ۱۷۵ چسب و روکش، بخش ۱۷۶ کاغذ و کارتون، بخش ۱۷۷ پلیمرها. در هر بخش، ویژگی های مواد ذکر شده است و با خواندن آن ها، می توان تعیین کرد که مواد بسته بندی مورد نظر در فهرست وجود دارد یا نه. اگر وجود داشته باشد، استفاده از آن در شرایط ذکر شده مجاز است.

Code of Federal Regulation

یک یا چند آزمون نیز برای آزمایش گاه به گاه مواد ارسالی به وسیله تامین کننده و اطمینان از کیفیت آن، توضیح داده شده است. این آزمایشات می توانند به وسیله تولید کننده یا آزمایشگاه های وابسته به آن انجام شوند.

این آزمایشات معمولاً آزمون های استخراج یا حلالیت هستند. بنا بر نوع

انقلابی در صنعت بسته بندی مواد غذایی در حال وقوع است. براساس بررسی های انجام شده به وسیله یک شرکت مواد غذایی، ۵۶٪ مردم محصولی خرید کرده بودند که به طور معمول نمی خریدند ولی به دلیل بسته بندی جالبش آن را خریداری کرده بودند. اما بسته بندی جدید به فناوری جدید نیاز دارد و با هر فناوری جدید، به ویژه با وجود تنوع غذا و امکانات بسته بندی جدید که هم اکنون در دسترس است، چالش های جدید مطرح می شود.

امروزه، یکی از مهمترین مسایلی که در ارتباط با بسته بندی جدید، به ویژه از جنس کاغذ یا پلاستیک مورد توجه قرار می گیرد، اینست که آیا هیچ جزئی از بسته بندی به غذا مهاجرت خواهد کرد؟ آیا بو و رنگ و اجزای بسته مواد وارد غذا خواهد شد؟ متخصصین ایمنی غذا و بازاریابی، هردو در مورد ایمنی غذای بسته بندی شده، همینطور ظاهر بسته، بو، طعم و دیگر فاکتور های تاثیر گذار بر سلیقه مصرف کننده حساسیت نشان می دهند. در حالی که سلیقه مصرف کننده، تعیین کننده موفقیت یا شکست یک محصول است، یک بسته غیر ایمن، دغدغه سلامت عمومی و قابلیت اطمینان به آن به شمار می رود. بنابراین متخصصین بسته بندی، باید در مورد احتمال مهاجرت اجزای بسته و نیز قوانین مربوط بدان آگاه باشند.

دریافت گواهی FDA

متخصص بهداشت غذا باید در مورد اینکه مواد بسته مورد نظر از لحاظ تماس با مواد غذایی به وسیله FDA بررسی و تایید شده است، سوال کند. این نکته در مورد تمامی اجزای بسته بندی که ممکن است روی کیفیت غذا تاثیر بگذارد، شامل جوهر چاپ، برچسب، در، چسب یا نوار آب بندی صدق می کند. بسته بندی کنندگان

دمای اتاق، قابل استفاده در یخچال، و یا قابل استفاده به صورت یخ زده با دانستن نوع غذا و شرایط استفاده، می توانید شرایط آزمون استخراج مناسب را انتخاب کنید. چگونه یک آزمایشگاه مستقل می تواند کمک کند؟

بسیاری از شرکت ها ممکن است مایل باشند از یک آزمایشگاه مستقل، مثل آزمایشگاه ملی غذا برای انجام آزمایشات استفاده کنند. به این ترتیب خواهند توانست از تدارک آزمایشگاه جداگانه همراه با پرسنل ماهر برای انجام آزمایش اجتناب کنند.

ولی در صورتی که جزیی از ماده بسته بندی در فهرست موجود نباشد، چه باید کرد؟

ممکن است یک تولید کننده، رنگینه زرد روشن جدیدی را برای استفاده در بطری های نوشابه وارد بازار کند. ۲۱ CFR ۱۷۸,۳۲۹۷ تمامی رنگینه های مورد تایید برای پلیمر ها را فهرست کرده است. اگر رنگینه جدید در فهرست وجود دارد، می تواند مورد استفاده قرار گیرد و در غیر این صورت نمی تواند استفاده شود. یا ممکن است رزین جدیدی برای ساخت بطری قابل دسترس باشد، ولی فقط پلیمرهای فهرست شده در ۲۱ CFR ۱۷۷، در بسته بندی مواد غذایی می توانند مورد استفاده قرار گیرند، یا اینکه تاییدیه FDA برای این ماده جدید تهیه و ارائه شود.

National Food Laborator (NFL) Food Contact Notification

لزام اطلاعات تماس با مواد غذایی

برای تایید ماده جدید، تولید کننده باید از چند مرحله عبور کند که به آنها اطلاعاتی تماس با مواد غذایی می گویند. تا پیش از ژانویه ۲۰۰۰، دریافت تاییدیه FDA، مستلزم تهیه تقاضای مواد افزودنی یا درخواست حد مقررات از سوی تولید کننده بود که گاهی انجام آن چندین سال طول می کشید.

FCN به طور قابل ملاحظه ای، دریافت تاییدیه را آسان تر کرده است. مطابق این روش، اطلاع دهنده باید همراه با سایر اطلاعاتی که برای FDA مهاجرت احتمالی اجزا به غذا را ذکر کند. در صورتی که در

مدت ۱۲۰ روز، FDA نسبت به استفاده از ماده اعتراضی نکند، تولید کننده می تواند بلافاصله آن را وارد بازار مصرف کند. چه نوع اطلاعات مهاجرت مورد نیاز است؟

باز هم این بستگی به نوع غذا و شرایط استفاده دارد. و باز هم به منظور سهولت آزمایش، از حلال به جای غذای واقعی استفاده می شود. به عنوان مثال از اتانول ۱۰٪ به منظور ارزیابی مهاجرت به غذاهای آبدار، اسیدی و کم چرب استفاده می شود.

ارزیابی مهاجرت به غذاهای چرب گاهی مستلزم استفاده از روغن خوراکی است. استفاده از هپتان ممکن است منجر به ارزیابی های بیش از میزان واقعی شود و معمولاً از آن اجتناب می شود.

در کشورهای اروپایی از نوعی روغن بادام زمینی یا روغن زیتون برای شبیه سازی غذاهای چرب استفاده می شود. تجزیه و تحلیل میزان استخراج بسته بندی به روغن خوراکی ممکن است موجب مشکلات شود، به همین دلیل گاهی اوقات اتانول ۹۵٪ یا ۵۰٪ جایگزین روغن خوراکی می شود. آزمون ها باید سه بار انجام می شوند. ماده مورد آزمون در حلال فرو برده می شود و بر اساس شرایط استفاده، گرم می شود. مثلاً ممکن است ماده را به مدت دو ساعت در ۱۲۰ درجه سانتی گراد گرم کرد و بعد به مدت ۱۰ روز در دمای ۴۰ درجه سانتی گراد نگهداری کرد. از آنجا که این شرایط، دمایی بیشتر از نقطه جوش بیشتر حلال های مشابه غذاست از سل های ویژه ای برای تحمل شرایط دمایی باید استفاده شود.

برخی سل ها به گونه ای ساخته می شوند که فقط شیشه و تفلون در تماس با حلال قرار می گیرند، سل های دیگر ممکن است تماماً از فولاد ضدزنگ تهیه شوند. سل ها به گونه ای ساخته می شوند که تمام سطح ماده تحت آزمون با حلال در تماس قرار گیرند، و یا در مورد روکش ها، فقط یک سمت پلاک نمونه تحت عملیات استخراج قرار گیرد.

برای ایمنی و اطمینان، سل ها در ظرف تحت فشار برای گرمادهی قرار می گیرند. در آزمایشگاه NFL، شرایط به گونه ای کنترل می شود تا از نشت حلال جلوگیری شود. در فواصل زمانی از حلال نمونه

گیری شده و مواد مهاجرت کرده اندازه گیری می شوند. مسلماً، مهاجرت صفر بهترین نتیجه است. ولی در صورت مشاهده مهاجرت، ایمنی ماده مهاجرت کرده با در نظر گرفتن میزان ماده و دیگر عوامل باید مورد ارزیابی قرار گیرد.

در اینجا نیز آزمایشگاه مستقل، همکاری ارزشی است.

یک متخصص شیمی تجزیه می تواند از دستگاه های کروماتوگرافی با گاز (GC)، کروماتوگرافی با مایع تحت فشار (HPLC)، و جذب جرمی، برای تجزیه و تحلیل مواد استخراج شده استفاده کند. در صورتی که ماده بسته بندی دارای اجزای فلزی باشد، مثل یک رنگینه، آزمایشگاه باید دارای دستگاه جذب اتمی (Atomic Absorption)، یا جذب پلاسما

Inductively Coupled Plasma) (Spectrometry)

هم باشد. هر یک از روش تجزیه باید دقت مورد نیاز را داشته باشد و مثلاً ۵۰ ppb (یعنی ۵۰ قسمت در یک بیلیون قسمت) یا کمتر اندازه گیری کند. این روش ها ممکن است زمان زیادی به طول بیانجامند. با همه این مشکلات اگر نتیجه آزمایشات نشان دهد که میزان مهاجرت بسیار زیاد است چه باید کرد؟ ماده بسته بندی جدید باید دوباره فرمول بندی شود و مورد آزمایش قرار گیرد؛ یعنی صرف پول و زمان بیشتر. از توصیه های آزمایشگاه برای جهت گیری صحیح در طراحی بسته بندی جدید می توان استفاده کرد.

آینده بسته بندی

همزمان با جستجوی مصرف کنندگان برای طعم بهتر و میزان کمتر نیاز به آماده سازی غذاها، صنایع غذایی با بسته بندی های جدید، اجزای جدید و فرایندهای جدید به پیش می رود. با فزونی رو به افزایش انتخاب های جدید، حفظ تمامی عواملی که ایمنی محصولات را تحت تاثیر قرار می دهند، بسیار مشکل شده است. به منظور رقابت با محصولات جدید، باید ارتباط با متخصصین بسته بندی را که می توانند تولید کننده را در مورد مقررات و روش های بسته بندی که روز به روز تغییر می کنند، مطلع کنند و این اطلاعات را به روز نگه دارند، مستحکم تر ساخت.

مرکب‌ها، روکش‌ها، قوانین

ترجمه شده از مجله PFFC نوشته Dr. Richard M. Podhajny

مهندسين بسته‌بندی در حال طراحی و تولید محصولات جدید هستند تا به نیاز روزافزون مصرف کنندگان برای داشتن غذا در بسته‌بندی‌هایی که بتوان آنها را در کوتاهترین زمان آماده طبخ کرد پاسخ مناسبی بدهند. هر چه این نوع بسته‌بندی‌ها به سمت جلو حرکت می‌کنند، نیاز به مرکب و روکش‌هایی که بتواند با شرایط فرآیند تولید غذا سازگار باشند بیشتر حس خواهد شد.

این کاربردها شامل پلیت‌های کاغذی، موارد مرتبط با غذاهای حاضری مانند لفاف‌های کاغذی یا متالایز، سینی‌های قابل استفاده در مایکروویو یا اجاق همچنین پنیر، لبنیات، گوشت، انواع سالاد و ... می‌شود. محصولاتتی که در مایکروویو پخته می‌شوند یا در اجاق حرارت می‌بینند تا حدی گرم می‌شوند که احتمال تخریب و فساد بسته‌بندی و مرکب‌ها و روکش‌ها بسیار بالا می‌رود. استریلیزه کردن با استفاده از حرارت، آب جوش، پرکنی داغ و پاستوریزاسیون همگی نیازمند مواد اولیه مناسب برای بسته‌بندی هستند که بتواند چنین شرایطی را تحمل کند. این الزامات به مرکب‌ها و روکش‌های بسته‌بندی نیز تسری یافته‌اند.

هر چه این نوع بسته‌بندی‌ها به سمت جلو حرکت می‌کنند، نیاز به مرکب و روکش‌هایی که بتواند با شرایط فرآیند تولید غذا سازگار باشند بیشتر حس خواهد شد

FDA لیستی از مواد اولیه خام که می‌توانند در تماس با مواد غذایی باشند را در Code of Federal Regulation، بخش ۲۱ CFR، جزء ۱۷۰-۱۹۹ منتشر کرده است. مرکب‌ها و روکش‌های چاپی که با مواد غذایی در تماس هستند به عنوان افزودنی‌های غذایی در نظر گرفته می‌شوند.

دو نوع افزودنی مواد غذایی وجود دارد: افزودنی‌های مستقیم غذایی، موادی که در درون محصول غذایی قرار می‌گیرد مانند طعم‌دهنده‌ها یا نگهدارنده‌ها و افزودنی‌های

غیر مستقیم غذایی، موادی که در عمل‌آوری، بسته‌بندی، نگهداری یا حمل و نقل مواد غذایی استفاده می‌شوند و هیچ تاثیر کارکردی و عملی در غذا ندارند اما به طور منطقی انتظار می‌رود که به عنوان بخشی از اجزاء تشکیل دهنده غذا در آیند. مرکب‌ها و روکش‌ها در حقیقت در این بخش از افزودنی‌های غذایی جای می‌گیرند و می‌توانند با مواد غذایی از طریق روش‌های زیر در تماس باشند:

تماس مستقیم: مستقیماً در تماس با ماده غذایی

تماس غیر مستقیم: موادی که ممکن است در تماس با مواد غذایی باشند مانند کیف‌های حمل غذا

تماس اتفاقی: موادی که به ندرت در تماس با غذا هستند به خصوص در جایی که تماس پیش‌بینی نشده است.

این بخش اغلب گیج کننده است چرا که مرکب‌های چاپی می‌توانند افزودنی غیر مستقیم باشند و تماس مستقیم، غیر مستقیم و اتفاقی با غذا داشته باشند. قوانینی که در ارتباط با مرکب‌ها و روکش‌ها قابل اجرا هستند در CFR ۲۱، بخش‌های ۱۷۵ و ۱۷۶ آمده‌اند. بخش ۱۷۵ افزودنی‌های غیر مستقیم غذایی مانند چسب‌ها و مواد تشکیل دهنده روکش‌ها را پوشش می‌دهد.

۲۱ CFR ۱۷۵، ۱۰۵: چسب‌های مورد استفاده به عنوان اجزاء مواد مورد استفاده در بسته‌بندی، حمل و نقل و نگهداری غذا.

۲۱ CFR ۱۷۵، ۳۰۰: روکش‌های

رزین‌دار و پلیمری که به عنوان سطح تماس با غذا در تولید، بسته‌بندی، عمل‌آوری، حمل و نقل و نگهداری آن به کار گرفته می‌شوند.

۲۱ CFR ۱۷۵، ۳۲۰: روکش‌های

رزین‌دار و پلیمری برای فیلم‌های پلی‌الفین (OPP/PE). این روکش‌ها باید تداوم داشته باشند.

بخش ۱۷۶ افزودنی‌های مستقیم غذایی که در اجزاء سازنده کاغذ و مقوا به کار می‌روند را شامل می‌شود. این بخش قوانین بسیاری دارد اما تنها دو تای آنها در ارتباط با

مرکب‌ها و روکش‌هاست.

۲۱ CFR ۱۷۶، ۱۷۰: اجزاء سازنده کاغذ

و مقوا در تماس با غذاهای مایع و چرب. بخش (a) ۵ (لیستی از موادی است که ممکن است بدون نیاز به آزمایش اطمینان از کیفیت مورد استفاده قرار گیرند به شرط آن که محدودیت‌های موجود در این بخش را رعایت کنند.

بخش (b) ۲ (شامل لیستی از موادی می‌شود که می‌توانند به شرط با موفقیت سپری کردن آزمایشات مندرج در پاراگراف d این بخش مورد استفاده قرار گیرند. این آزمایش‌ها نباید از میزان ۵/۰ mg/inch سطح دارای تماس با ماده غذایی تجاوز کند. برای انواع مواد غذایی و درجه حرارت‌ها، حلال‌ها و شرایط ویژه‌ای وجود دارند تا همه چیز مطابق با دستورالعمل پیش رود.

۲۱ CFR ۱۷۶، ۱۸۰: اجزاء سازنده

کاغذ و مقوا در تماس با غذاهای خشک. ارایه لیست مواد سازنده کاغذ و مقوا که می‌توانند در تماس با غذا باشند. مواد آمده در این لیست نیازی به گذراندن آزمایشات تضمین کیفیت ندارند.

محصولات جدید که مطابق با شرایط فرآوری مورد نیاز باشند در حال طراحی و تولید هستند. در طی پنج سال گذشته خط جدید پلیمرها توسط Johnson Polymer برای دستیابی به گستره بیشتری از مواد قابل تماس مستقیم با غذا راه‌اندازی شده است. این محصولات جدید به نام Joncryl DFCs در بازار هستند. این پلیمرها تقریباً نیازهای سه نوع استاندارد یاد شده بالا را مرتفع می‌سازند.

مرکب‌ها و روکش‌های چاپی که با مواد غذایی در تماس هستند به عنوان افزودنی‌های غذایی در نظر گرفته می‌شوند

بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر در اوکراین

نوشته Stanley Sacharow گروه بسته‌بندی PFFC

بسته‌بندی خلاقانه

احتمال این که اوکراین در آینده به سمت تأسیس سویپرمارکت‌های بسیار بزرگ حرکت کند بسیار زیاد است و همین امر حضور شرکت‌های چندملیتی تولیدکننده غذا در این بازار را بیشتر و بیشتر می‌کند. هم تولید و هم بسته‌بندی در درون کشور تولید خواهند شد. تا آن زمان شرکت‌هایی مانند Heinz, Nestle و Damone کارهای بسیاری در بازار شرق اروپا خواهند داشت.

ارزش بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر در ملل سوسیالیست سابق		
کشور	ارزش برحسب میلیون دلار ۲۰۰۸	کارنورت‌های بین‌المللی حاضر
روسیه	۷۰۰	Tetra Pak, Alcan, Constantia Amcor Flexibles,
لهستان	۶۵۰	Cryovac, Constantia, Rexham Amcor, Alcan, Sealed Air
مجارستان	۶۰۰	Sealed Air
اوکراین	۱۲۰	
جمهوری چک	۱۰۰	
اسلوواکی	۹۰	
رومانی	۹۰	
بلغارستان	۸۵	Alcoa

ارزشیابی توسط

The packaging Group

به عنوان یک بازار جدید مصرف‌کنندگان اوکراین استقبال روزافزونی را از بسته‌بندی‌های خلاقانه به عمل آورده‌اند. هم‌زمان محصولات Ukrplastic مورد تقدیر جوامع بین‌المللی مانند World Packaging Organization's (World Star), Gravure Assn. of America's (Golden Cyclindry), European Rotogravure Assn. SERA و Packaging و ... قرار گرفته است.

اوکراین: آماده برای تغییر

اوکراین با جمعیت ۴۸ میلیون نفر، بخشی از اتحاد جماهیر شوروی سابق، خود را برای آینده مزین می‌کند. انقلاب نارنجی در سال ۲۰۰۴ این کشور را به فضایی جدید وارد کرده و عطش تغییر بیش از گذشته جغرافیایی این کشور را در بر گرفته است. در کی‌یف پایتخت پر جنب و جوش آن، شهروندان در پی استفاده از آخرین مد و محصولات ارایه شده در بازار هستند.

کی‌یف بزرگترین شهر اوکراین است. این شهر یکی از شهرهای مهم شرق اروپا از نظر صنعتی، علمی، تحصیلی و فرهنگی است. کی‌یف همچنین پایگاه بسیاری از صنایع با فن‌آوری پیشرفته high-tech و موسسات آموزش عالی است. در زمان شوروی سابق کی‌یف یکی از سه شهر مهم آن کشور بود.

بزرگترین تولیدکننده بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر در اوکراین با نام Ukrplastic در بخش صنعتی پایتخت شلوغ این کشور کی‌یف واقع شده است. هنر و معماری این شهر در فهرست مفاخر جهانی قرار دارد. Ukrplastic در بخش صنعتی شهر قرار گرفته است. صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر اوکراین دارای ۱۰۰ کانورتور و ارزشی معادل ۱۲۵ میلیون دلار است. چنانچه Ukrplastic را کنار بگذاریم باید گفت که اوکراین یکی از متغیرترین کشورهای شرق اروپاست که کارخانه‌های بین‌المللی اندکی در آن فعال هستند. بنا به گزارشات Amcor به تازگی در پی این است که یک کارخانه کانورتینگ بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر را در این کشور تأسیس کند. البته این شرکت از گذشته یک کارخانه تولید بسته‌بندی مقوایی برای تنباکو را در کاردیف دومین شهر بزرگ اوکراین راه‌اندازی کرده بود.

اغلب تولید بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر در صنعت شیرینی‌جات مورد استفاده قرار می‌گیرد چرا که صنعت شیرینی‌سازی در این کشور یکی از بزرگترین صنایع است و حجم بزرگی از صادرات این کشور را به خود اختصاص داده است. پس از آن غذاهای حاضری قرار دارد. روسیه (با حجم ۷۰۰ میلیون دلار بسته انعطاف‌پذیر) بزرگترین خریدار مواد اولیه بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر از اوکراین است.

هم‌زمان با تأسیس کانورتور پلی‌اولفین با نام Soviet Union، شرکت Ukrplastic نیز صعود خود را به بازار از سال ۱۹۹۸ آغاز کرد. Oleksander Galkin مدیر عالی رتبه این شرکت چنین می‌گوید: "در طی دوران سوسیالیسم در واقع صنعت تولید بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر در اوکراین وجود نداشت ولی اکنون ما در شرایط رشدی ثابت هستیم و مجبوریم تا تجهیزات جدید را برای رقابت با سایر کانورتورها در سرتاسر دنیا خریداری کنیم."

سرمایه‌گذاری در فن‌آوری

در طی هفت سال گذشته Ukrplastic جهش درآمدهای خود از ۲۴ به ۸۰ میلیون دلار داشته است و چیزی در حدود ۶۵۰ کارگر را در استخدام خود دارد. در حدود ۱۰۰ میلیون دلار در بخش فن‌آوری و تجهیزات جدید از منابع بین‌المللی سرمایه‌گذاری شده است.

کارخانه تکمیل و تایید کیفیت شده است و فیلم‌های BOPP و کوآکسترو شده سه، پنج و نه لایه تولید می‌کند. این شرکت همچنین دارای سه ماشین چاپ فلکسو و ماشین‌های متفاوتی برای چاپ گراور و لمیناسیون است که حجم بسیار زیادی از فیلم‌های متالایز شده به خارج از کشور صادر می‌شود.

Ukrplastic دارای سه ماشین تولید پاکت‌های ایستاده و دو ماشین تولید کیف‌های سه طرف سیل است. بیش از ۹۰ درصد تولید در بخش صنایع غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و ۳۰ درصد آن به روسیه و ۵ درصد به کشورهای بالتیک صادر می‌شود.



TP 202



TP 501



TP 601D



ORH-47



ORT-200



صنایع بسته بندی آل پاک

تهران، خیابان ۱۵ خرداد غربی، نبش کوچه مهدی ولیسی، پلاک ۱۰۸۲
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۵۵۶۰۷۲۸۰-۵۵۶۱۳۴۰۳ فکس: ۵۵۶۳۰۴۴۳





تجهیزات دست دوم

نظر به درخواست مکرر خوانندگان محترم برای ایجاد بخشی جدید جهت درج آگهی فروش ماشین آلات به آگاهی می‌رساند که از این پس در بخش بازار بسته‌بندی (صفحات زرد) کد جدیدی را با عنوان "تجهیزات دست دوم" باز کرده‌ایم که متقاضیان می‌توانند در این جا حتی به صورت تک نوبتی ماشین آلات و تجهیزات نو و دست دوم خود را جهت فروش معرفی کنند.

نقطه‌ای روشن در اقتصاد UV/UB

منبع: PFFC نوشته Dr. Richard M. Podhajny Ph.D

بازار مرکب امریکا برای مرکب‌های تابشی و روکش‌ها بنا بر پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۰۲ به ۳۶۰ میلیون دلار رسید. عمده این فروش در اسکرین UV، افسست لیتوگرافی، لترپرس و مرکب‌های چاپ فلکسو برای وب نازک بوده است.

در سال‌های اخیر صنعت مرکب چاپی امریکا مانند برخی دیگر از بخش‌های صنعتی امریکا شرایط سختی را سپری کرده است. بخش مرکب‌هایی که با استفاده از تابش اشعه (radiation-curable) عمل می‌کنند اما استثنا را رشد کوچکی داشته است.

این بخش روشن با این وجود تحت فشار افزایش هزینه‌های مواد اولیه قرار دارد. کاهش اخیر اسید اکریلیک نمونه‌ای از مشکلات موجود در چرخه تولید و تاثیر آن بر ثبات قیمت‌هاست. سال گذشته افزایش‌های قیمتی بسیاری را در بخش مواد اولیه شاهد بودیم و احتمالاً سال آینده نیز این روند افزایش خواهد داشت.

به عنوان نتیجه باید گفت که بی‌ثباتی قیمت‌ها تاثیرهای منفی بسیاری بر تولیدهایی که از UV/EB استفاده می‌کنند خواهد گذاشت.

بیشترین استفاده از مرکب UV را می‌توان در بخش جعبه‌های مقوایی و برچسب‌ها دید. در حالی که جعبه‌های مقوایی را اغلب با مرکب‌های لیتوگرافی چاپ می‌کنند. برچسب‌ها بیشتر با استفاده از وب نازک و چاپ فلکسو چاپ می‌شوند. استفاده از گراور ناچیز است همین‌طور فلکسو UV بر روی وب پهن.

چاپ‌های Hybrid که امکان ترکیب روش‌های چاپی با UV را میسر می‌سازند کماکان به محبوبیت خود ادامه خواهند داد. بحث بو که وابستگی بسیاری به سیستم

است. لامپ‌های با شدت بالاتر با توان کنترل حرارتی بهتر در لامپ و منعکس کننده تولید شده‌اند. لامپ‌های UV جدید که توانایی خاموش و روشن شدن آنی را دارند باعث ایجاد توانایی‌های بیشتر در انجام عملیات با EB شده‌اند.

استفاده از یک آغازگر عکس بیرونی می‌تواند به خاطر استفاده از رزین‌های "حساس به نور" و لیگومرهایی که می‌توانند انرژی UV را جذب و پلیمریزه کردن عکس را تسریع کنند کاهش یابد.

امروزه بسیاری از چاپگرها تا از مزایای محصولی سود خوبی نبرند به آن روی خوش نشان نمی‌دهند. ارتقای بهره‌وری اصلی‌ترین عامل استفاده از مرکب‌ها و روکش‌هایی هستند که با استفاده از انرژی کار می‌کنند. سرعت بالاتر چاپ، به کارگیری سطوح پهن‌تر، ثبات و افزایش جلوه‌های دیداری هم‌چنان به عنوان عوامل پشتیبانی کننده از رشد مصرف مرکب‌ها و روکش‌های UV/EB به حساب خواهند آمد.

با وجود UV/EB به خاطر کاهش میزان انتشار حلال از منابع چاپی که مورد پسند طرفداران محیط زیست است، به کارگیری این محصولات در صنعت بسته‌بندی غذا مثبت ارزیابی می‌شوند.

فن‌آوری UV به نقطه بلوغ خواهد رسید و چاپگرها نیز در انتظار کاهش هزینه‌ها به خاطر افزایش تولید هستند. با این وجود افزایش هزینه‌های مواد اولیه و رشد آرام مانند یک مانع بر سر کاهش هزینه‌های پیش‌بینی شده عمل خواهد کرد. سناریویی که بیشتر احتمال اجرای آن می‌رود افزایش قیمت‌هاست.

ثبات قیمت مواد اولیه در آینده نقشی بسیار کلیدی ایفا خواهد کرد.

UV با رادیکال‌های آزاد دارد باعث تغییر جهت برخی از چاپ‌ها به سمت مرکب‌ها و روکش‌های UV کاتدی در بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر حساس به بو شده است. استفاده از UV کاتدی در مقایسه با UV با رادیکال‌ها آزاد در حجم کمتری صورت می‌پذیرد.

ستاره درخشان مرکب‌ها و روکش‌های تابشی همانا چاپگرهای جوهرافشان دیجیتال UV است. این بخش جدید هم‌چنان به رشد سریع خود ادامه خواهد داد. اگر چه علت‌های معمولی مانند از بین بردن VOC و مصرف پایین‌تر انرژی در این روند موثرند اما علت‌های اصلی برای گرایش‌های جدید به مرکب‌های جوهرافشان UV را باید چنین عنوان کرد:

■ مرکب‌های جوهرافشان UV چسبندگی بیشتری دارند و می‌توانند برای چاپ بر روی سطوح مختلف به کار گرفته شوند.

■ افزایش بازدهی چرا که فرآیند چاپ می‌تواند با سرعت بیشتری در مقایسه با جوهرافشان‌های متداول پایه اب یا حلال انجام شود.

■ مرکب‌ها پایدار هستند بدون این که تمایلی به مسدود کردن لوله در چاپگرهای Jet داشته باشند.

■ باعث ایجاد مقاومت بیشتری در محصول می‌شود خواصی مانند براقیت، پایداری نوری و ...

■ با آنها می‌توان عملیات‌های پس از چاپ درون خطی مانند برجسته‌کاری را انجام داد.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی باعث ارتقای شیمی و تجهیزات UV/UB خواهد شد. به وضوح می‌توان دید که میزان بو کمتر شده، خواص چسبندگی بهبود یافته و ثبات رنگ در مرکب‌های UV امروزی بیشتر شده

از گهواره تا گهواره

ترجمه شده از مجله PFFC نوشته Claudia Hine

جایزه بزرگ

جایزه ویژه PPC به Jones Packaging از کانادا برای بسته‌بندی Nestle Turtle در بخش کلوچه و شیرینی تعلق گرفت. بسته‌بندی‌های جداگانه برای فروش و نمایش شکلات و جعبه ایستاده که از دو طرف به صورت کشویی باز می‌شود و می‌تواند نقش یک ظرف برای تعارف به مهمان را بازی کند. برجسب‌های شاهد دستکاری از دستکاری و جعل بسته‌بندی و محصول پیش از خرید آن توسط مشتری جلوگیری می‌کند. داوران به گوشه‌های ملایم درب‌های بسته علاقمند شدند بسته‌ای که به خاطر پایداری‌اش، برای نمایش و قرارداد بر روی زمین بسیار مناسبند. به علت استفاده از مقوای سفید شده و سولفات‌ها برای تولید بسته‌بندی نیاز به ظروف پلاستیکی و انواع روکش برای ایجاد پایداری مناسب از بین رفته است. غیبت روکش اهمیت برایت و گرافیک بالا را که در این بسته‌بندی بیش از پیش توجه خریداران را به خود جلب می‌کند بیشتر جلوه می‌دهد.

جایزه خلاقیت

بزرگترین برنده با یازده جایزه MeadWestvaco Corp. بود که به خاطر جعبه الکترونیکی سیگار برای شرکت British American Tobacco برنده جایزه خلاقیت شد. با ورود این بسته به بخش مواد اولیه / فرآیند توجه خریداران بیشتر از گذشته به آن جلب شد. نوشته "Inspired From Within" بر روی نوار باریکی که بر پشت جعبه قرار دارد حرکت می‌کند. برای خلق این تأثیر MeadWestvaco فن‌آوری‌های زیادی را بر روی پنل رویی نصب کرده است. در درون درب یک قالب الکترونیکی نصب شده است که از این صفحه حرکتی، باتری، لایه تماسی و نمایشگر نوری وجود دارد. یک دکمه قرمز در بالای سمت چپ بسته‌بندی این صفحه را روشن و خاموش می‌کند. برای سفارش اولیه این بخش به صورت دستی نصب می‌شود اما برای سفارشات بعدی کار به صورت خودکار خواهد بود. درب و صفحه پشتی نیز دارای آهنربا هستند یا باز کردن و بستن آن به راحتی صورت گیرد.

استفاده از مقوای کرافت روکش شده باعث ایجاد ساختار سختی شده است که می‌توان آن را در فروش سایر سیگارها یا حتی موارد دیگر مجدداً به کار گرفت. کاری که باعث بیشتر دیده شدن نام تجاری و تبلیغ بیشتر کالا خواهد شد.

بسته‌بندی (Sustainable Packaging) چیست؟

- سودمند، ایمن و بهداشتی برای استفاده تکی و چندتایی است.
- پاسخگوی نقد بازار در خصوص کارکرد و هزینه است.
- از انرژی تجدیدشونده برای منابع، تولید، حمل و بازیافت آن استفاده می‌شود.
- از منابع اولیه تجدیدشونده و قابل بازیافت نهایت استفاده را می‌برد.
- در تولید آن از فن‌آوری‌های پاک در بهترین شرایط استفاده می‌شود.
- از لحاظ فیزیکی به گونه‌ای طراحی شده است که بهترین استفاده را از مواد اولیه و انرژی ببرد.
- به طرز قابل قبولی بازیافت می‌شود و در چرخه صنعتی مواد از گهواره تا گهواره جای می‌گیرد.

تداوم و همکاری از مهمترین موضوعات مطرح شده در نشست بهاره انجمن بسته‌بندی‌های مقوایی (PPC) بود. مدیر بخش محیط زیست Coca-Cola آقای April Crow به عنوان عضوی از پنل صاحبان نام‌های تجاری پیشرو گفت: "ما بدون همکاری با یکدیگر نمی‌توانیم به هیچ هدف برجسته‌ای دست یابیم."

بیش از ۱۲۵ شرکت کننده در هفتمین مجمع عمومی شرکت کرده بودند. مدیر PPC آقای William Biedenharn گزارش داد که این صنعت قوی است و در حال قوی‌تر شدن است. رشد آن در سال ۲۰۰۶ بین ۲ تا ۳ درصد بوده است و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۰۷ رکودی بی‌سابقه بر جای ماند: ۱۰ میلیارد دلار.

Ken Alston از مدیران ADABC از اصول و ضوابط محصولات با چرخه عمر گهواره تا گهواره cradle-to-cradle سخن گفت و از ارزش تجاری طراحی محصولات با پایداری بالا. این ارزش تجاری شامل مزایایی همچون مسئولیت‌پذیری اجتماعی، وجهه ارتقاء یافته، کاهش مسئولیت ریسک و هزینه‌های نظارتی، خلاقیت در محصول و سرویس، شناسایی نام تجاری، گسترش ارتباط خریداران فراتر از جنبه خرید و افزایش مزایای رقابتی می‌شود. سخنرانی Kistler اهداف Walmart در ارائه بسته‌بندی‌های پایدار تحت عنوان هفت R در بسته‌بندی که شامل: برداشتن، کاهش دادن، استفاده مجدد کردن، بازیافت کردن، نوسازی کردن (جایگزین کردن)، درآمدسازی و خواندن می‌شود را مورد ارزیابی قرار داد. Walmart در پی برنامه‌ای است که میزان بسته‌بندی‌های خود در طی چرخه جهانی را تا سال ۲۰۱۳ پنج درصد کاهش دهد.

شب اهدای جوایز

پشتیبانی کننده‌های شصت و چهارمین رقابت سالانه National Paperboard Packaging مجموعه‌ای ۹۷ جایزه طلا را در دو بخش به برندگان اهدا کردند. ۱۵۰ شرکت کننده در ۲۵ بخش قرار گرفتند. ۸۵ درصد از آنان با توجه به شرایط خاص زیست محیطی و با پایداری خوب طراحی شده بودند.

نه عامل امتیازدهی در سیستم Walmart

- ۱- ۱۵٪ بر پایه وجود ۲GHG/CO در هر تن از تولید
- ۲- ۱۵٪ بر پایه ارزش مواد
- ۳- ۱۵٪ بر پایه نسبت محصول / بسته‌بندی
- ۴- ۱۵٪ بر پایه بهره‌برداری حجمی
- ۵- ۱۰٪ بر پایه حمل و نقل
- ۶- ۱۰٪ بر پایه محتویات بازیافتی
- ۷- ۱۰٪ بر پایه ارزش بازیافت
- ۸- ۵٪ بر پایه انرژی تجدیدشونده
- ۹- ۵٪ بر پایه خلاقیت

داوران مسابقه امسال John T. Lyons از Package Design Magazine، Jeannie Spittle طراح بسته‌بندی، James W. Peters CPP از Inst of Packaging Professionals، Maria A. Ferrante از Packaging Machinery، Harold از Technology / PMMI، Kay Cooksey از Clemson University، Jennifer Acevedo از Hnghes از Michigan State University، Richard E. DePaul از DePaul Assoc بودند.



سید اقبال وکیل زاده
مدیر عامل بازرگانی کالاروان کرمان

جلوگیری از تقلب به وسیله بسته بندی: ترکیب فن آوری و استراتژی

راهکارهای فن آوری

یکی از فن آوریهای مورد استفاده جهت جلوگیری از تقلب Taggant ها هستند. اینها موادی هستند که به جوهر، چسب و یا لایه های مختلف بسته اضافه می شوند. در واقع تگنتها مثل اثر انگشت عمل می کنند. اگر اثر انگشت وجود نداشته باشد و یا با آنچه که تولید کننده روی بسته خود درج کرده متفاوت باشد، پس کالا تقلبی است. تگنتها جزو فن آوریهای ضد تقلب مخفی یا پنهان دسته بندی می شوند چرا که در معرض دید مصرف کننده نمی باشند.

یکی از انواع تگنتهایی که به سرعت جای خود را باز کرده، نشانهای دی ان ای (DNA marker) است. مزیت اصلی این نشانهای دی ان ای این است که عملاً غیر قابل شبیه سازی هستند. شرکت علوم



کاربرد دی ان ای در لس آنجلس، پودری را از دی ان ای گیاهی اصلاح شده ساخته است که از چنان پیچیدگی برخوردار است که شبیه سازی از روی آن عملاً غیر ممکن است. پودر در میکروکپسولهایی (Microcapsule) که آنقدر کوچک هستند که می توانند در اجزای مختلف بسته بندی مثل جوهر، روکش چاپ و یا چسب مورد استفاده در تولید کارتها به کار روند. تشخیص وجود نشانهای دی ان ای بر

که اگر تقلب کننده نداند که کجا باید دنبال وسیله ضد تقلب بگردد کارش سخت تر می شود.

یکی فن آوری دیگر رنگدانه های متلون یا با رنگ متغیر هستند. به زبان ساده مواد پرک مانند با اندازه میکروسکوپی هستند که به اجزای بسته بندی اضافه می شوند. به این ترتیب وقتی که از زوایای مختلف به بسته بندی نگاه کنید رنگهای مختلف به خود می گیرد. این روش به عنوان یک روش آشکار به خریدار این اجازه را می دهد که بفهمد آیا کالا اصلی است یا خیر.

یکی از مصارف فعلی این فن آوری در بسته بندی داروها است و در نقاطی مثل روی برچسب، واشر درزبندی کارتن و ... استفاده می شود.

برای اینکه رنگدانه ها از دسترس تقلب کنندگان دور بماند، معمولاً تولید کنندگان این رنگدانه ها اجزای مختلف بسته بندی مثل برچسب، کارتن و ... را نیز تولید می کنند تا زنجیره تامین مواد اولیه را هر



روی بسته بندی یک فرآیند دو مرحله ای است. وجود یا عدم وجود نشانه بر روی بسته بندی می تواند با یک کیت قابل حمل بررسی شود. مالیدن معرف بر روی محل مورد نظر بر روی بسته بندی به سرعت نشان می دهد که آیا نشانه دی ان ای در آن محل وجود دارد یا خیر. اما برای اینکه مشخص شود که آیا این همان دی ان ایی است که فروشنده استفاده کرده باید بسته به آزمایشگاه فرستاده شود. در آنجا با انجام آزمایشات پیچیده ای مشخص می شود که آیا این همان دی ان ای مورد استفاده فروشنده است یا خیر، در واقع اثر انگشت با اصل آن مطابقت داده می شود.

استفاده از چنین فن آوریهای اهمیت وجود یک راهبرد عملی را آشکارتر می کند. جیم راجرز از شرکت Flint Ink می گوید: "شما باید این سوالات را از خودتان پرسید: آیا من می خواهم افرادی را استخدام کنم که محصولات مرا در فروشگاهها پیدا کرده و آزمایش کنند؟ یا اینکه آنها را به آزمایشگاه بفرستند؟ قدرت و یا ضعف یک فن آوری بستگی به استفاده ای دارد که صاحب یک علامت تجاری معتبر می خواهد از آن بنماید. موضوع داشتن یک استراتژی مشخص و استفاده از فن آوری برای دستیابی به اهداف آن استراتژی است." تولید کنندگان باید با دقت روشهای ضد تقلبی را که استفاده می کنند محافظت کنند. راجرز توضیح می دهد که "تقلب کنندگان باید بدانند که کجا به دنبال وسیله ضد تقلب بگردند تا بتوانند از روی آن نمونه برداری کنند. پس اگر شما در جوهر خود از یک تگنت (Taggant) استفاده کرده اید، باید محل آنرا به طور محرمانه نگاه دارید چرا

برچسبها برای جذابیت بیشتر کالای خود استفاده کنند، به آسانی آنرا تغییر دهند و از پیامهای تبلیغاتی مختلف بر روی برچسبها استفاده کنند. همچنین درخشش و زیبایی رنگهای قابل استفاده بر روی این نوع برچسبها به جذابیت کالا در قفسه های فروشگاه می افزاید.

شرکت Betetr Packages نوعی سیستم چاپگری نواری دارد که می تواند هم به صورت آشکار و هم به صورت پنهانی کدهای امنیتی را بر روی بسته بندی درج نماید. این چاپگر می تواند با حروف قابل رؤیت برای مشتریان نام تولید کننده و یا سایر پیامهایی مورد نظر وی را بر روی بسته ها درج کند.

در عین حال این امکان را دارد که با جوهر امنیتی کدهایی را بر روی بسته بندی درج نماید که تنها به کمک نور ماورای بنفش قابل رؤیت باشند. بدین ترتیب یک لایه امنیتی به بسته بندی اضافه شده است. فرقی نمی کند که تولید کننده از چه روشی استفاده می کند، به هر حال وقتی که از فن آوریهای مختلف استفاده کند کارایی سیستم ضد تقلب خود را افزایش داده است. و چگونگی پیاده کردن امنیت در بسته بندی باید با استراتژی مدیریت برای امنیت بسته بندی هماهنگ باشد.

پایان

اقتصادی را نیز نباید از نظر دور بدارد. آنها برای بسته بندی یکی از محصولات خود از ظروف پلی اتیلن سنگین با درپوش پیچی استفاده کرده اند. و برای مسایل امنیتی و جلوگیری از دستخوردگی محصول از یک Shrink Label از جنس PVC که تا بالای درب کشیده می شود استفاده کرده اند.

“با استفاده از برچسب شرینگ سلیو (Shrink Sleeve) ما دستخوردگی کالا جلوگیری کرده ایم و هم زیبایی محصولمان را افزایش داده ایم.

قطعاً ما می توانستیم از برچسبی کوتاهتر و یک نوار جداگانه برای آشکار



ساختن دستخوردگی استفاده کنیم ولی در طولانی مدت این روش مقرون به صرفه نیست.”

برچسبهای سلیو با چاپ زیبا به شرکت Hormel این امکان را می دهد که از این



چه کوتاهتر نموده و این فن آوری را از دسترس تقلب کنندگان دور نگاه دارند.

ایده های ساده هم به درد می خورند

نشانه های دی ان ای و یا رنگدانه های متلون نمونه هایی از فن آوری های جدید ضد تقلب هستند. گرچه رویکرد چند لایه به مسایل امنیتی هنوز هم روشهای ساده و قدیمی مثل درزبندی با واشرهای اختصاصی یا نوارهای امنیتی که اطراف درپوش قرار می گیرند را در نظر می گیرد و استفاده از آنها را برای سخت تر کردن کار تقلب کنندگان توصیه می کند. این روشها همانقدر مهم و کاربردی هستند که فن آوری جدید.

شرکت Hormel Foods مثل بسیاری از تولید کنندگان مواد غذایی باید از بسته بندی های آشکار کننده دستخوردگی (Tamper evident) استفاده کند، در عین حال مسائل

دستگاههای سیل (درزبندی) القایی

مراقب

محصول

باشید

خود

- ◀ واشرهای سیل (درزبندی) القایی
- ◀ دستگاههای واشر گذار داخل درب ظروف
- ◀ دربهای مقاوم در مقابل دسترسی کودک
- ◀ انواع دربهای وارداتی با واشرهای مخصوص درزبندی القایی و غیره
- ◀ بطریها و ظروف کونکس (COEX) و آلومینیومی در اندازه ها و شکلهای مختلف



بازرگانی کالا روان کرمان

تلفن تماس: ۲۲۶۹۹۳ - ۲۲۶۹۹۴ ، فاکس: ۲۲۶۹۹۰۳ - ۲۲۶۹۹۰۴ ، پست الکترونیک: info@kala-ravan.com

معرفی بسته بندی های مقاوم

شما در این سایت می توانید به طریقه بسته بندی حمل و نقلی کالا های خودتان که قرار است به نقاط دور دست ارسال گردد آشنا شوید بر اساس استاندارد:

Mil_W_18142C

تمامی قسمت های مختلف جعبه، باید به صورت چهار گوش و با یک ضخامت یکسان بریده شوند. رگه های چوب باید در جهتی قرار گیرند، که بیشترین مقاومت جعبه را تأمین نمایند یعنی این رگه ها در جهت طولی تخته های کناری، بالایی، پایینی و در جهت عرضی برای تخته های انتهایی جعبه قرار گیرند و تخته های دوبلی که در انتها قرار می گیرند نیز باید رگه های چوبی آنها در قسمت طولی باشند.

در دسته بندی ای که در این سایت صورت گرفته، بسته بندی های چوبی را به دو دسته بزرگ تجاری و نظامی تقسیم بندی کرده است.

همچنین بر اساس استاندارد:

Mil - B - 2427G

به هنگام استفاده از محلول های محافظ چوب، باید تمام سطوح جعبه ها را تحت پوشش قرار داد. قسمت های کلگی جعبه، بیشتر در خطر پوسیدگی می باشند و باید به طور کامل و مکرر در محلول محافظ فرو برده شوند. نفوذ محلول محافظ چوب بدون استفاده از تجهیزات و وسایل اعمال فشار، معمولاً کم خواهد بود. لذا اگر بخواهیم از محافظت شدن تمامی سطوح بریده شده، سوراخ شده و خراشیده شده چوب ها، در طول ارسال بسته اطمینان حاصل کنیم، باید آنها را تحت انجام عملیات مجدد قرار دهیم. سطوح پرداخت کاری شده را می توان با محلول محافظ، تحت انجام عملیات حفظ، قرار داد که در این حالت، رنگ کاری اجزاء، حذف خواهد شد. ظروف

بزرگی که این محلول ها در آن قرار دارند، در مواردی که استفاده نمی شوند، باید پوشانیده شوند و از طرفی بخار شدن این محلول ها، موجب غلیظ شدن محلول ها شده و این امر می تواند، رنگ آمیزی جعبه ها را با مشکل مواجه نماید. جنس چوب، طرح های مختلف بسته بندی های چوبی، ویژگی ها و کاربرد سیستم های تولیدی، و وسایل و تجهیزات همراه بسته بندی های چوبی از قبیل: قفل و لولا از جمله بخش های مختلف در این سایت می باشد که به معرفی آن ها پرداخته شده است و شما می توانید از آخرین استانداردها و تولیدات مطلع شوید.

در دسته بندی که این سایت بر اساس محصولات تولیدی انجام داده عبارتند از:



- جعبه های صادراتی
- جعبه های نظامی
- جعبه های محصولات خطر ناک
- جعبه های ویژه تولیدی این سایت
<http://www.milanbox.com/index.shtml>

P.O. BOX 30
Milan, TN38308
3338-616(731)

با ضمانت برای هر تحویلی

عنوان "با ضمانت برای هر تحویلی" این شعار سایتی است که اقدام به معرفی وسایل و تجهیزاتی را دارد که با آن وسایل و تجهیزات ابتدایی و با قیمت مناسب می توان اقدام به بسته بندی کالاهایی از قبیل پوشاک، تجهیزات سمعی و بصری، ورزشی و ... را در فروشگاه ها و شرکت های زنجیره ای بزرگ داشت.



با به کارگیری این وسایل و تجهیزات است که می توان به مشتری آسودگی خاطر بخشید از آن چیزی که در فروشگاه می خرد یا سفارش می دهد اطمینان داشته باشد.

شما در این سایت علاوه بر آشنایی با این وسایل می توانید با طبقه بندی تنوع آنها و همچنین قیمت روز آن آشنا شوید. این طبقه بندی ها عبارتند از:



- بسته بندی های متوسط
- بسته بندی های بزرگ
- بسته بندی های کوچک
- بسته بندی پوشاک
- بسته بندی کتاب
- بسته بندی با استفاده از مواد رطوبت گیر و
- بسته بندی به وسیله لفاف پیچی
- بسته بندی لوازم شکستی و حساس به ضربه
- تهیه بسته بندی دایکاتی - برای حمل بار دست توسط مصرف کننده
- بسته بندی به صورت کاور (برای پوشاک و ...)
- بسته بندی قاب و لوح تقدیر
- بسته بندی CD و کاست
- بسته بندی لوازم ورزشی از جمله دوچرخه
- بسته بندی ظروف شکستی
- بسته بندی لوازم صوتی و تصویری نظیر کامپیوتر
- همچنین در پایان با به کارگیری انواع برجسب ها و طرح های مربوطه برای نصب بر روی جعبه ها دستورالعمل های آمده است.
- در خاتمه یادآور می شود که کلیه بسته بندی های معرفی شده در این سایت فقط از جنس کارتن و فیلم های پلیمری می باشد.

<http://www.a1box.co.uk/acatalog/index.html>



ویرایش دوم فناوری خمیر و کاغذ

نویسنده: آقای گری اسموک

سال انتشار: ۱۳۸۲

قیمت کتاب: ۴۵۰۰ تومان

آقای گری اسموک استاد فن آوری خمیر و کاغذ در انستیتو تکنولوژی بریتیش کلمبیا با بیش از ۱۸ سال سابقه فعالیت در صنعت کاغذ و نویسنده دهها مقاله در زمینه مدیریت فنی صنعت کاغذ و مشاوره صنعتی تأسیس و اداره کارخانجات کاغذسازی، مؤلف کتاب فناوری خمیر و کاغذ است که به کوشش آقای دکتر میرشکرابی در سال ۱۳۷۴ ویرایش نخست آن ترجمه و منتشر شد. پس از ترجمه و انتشار، این کتاب به عنوان کتاب درسی برای دو درس تکنولوژی خمیر و کاغذ و کاغذسازی و نیز به عنوان یک کتاب مقدماتی به زبان فارسی، مورد استفاده دانشجویان و دست اندرکاران صنایع خمیر و کاغذ کشور قرار گرفت.

پس از انتشار ویرایش دوم، مترجم بر آن شد کتاب را طبق ویرایش جدید بازنویسی کند و در عین حال با استفاده از فرصت پیش آمده نظرها و توصیه های علمی استادان و صاحب نظران را نیز در اصلاح کتاب به کار گیرد.

تغییرات ایجاد شده در ویرایش دوم به خوبی توسط مؤلف شرح داده شده و نیازی به تکرار نیست.

ساختار بسته بندی

نویسنده: Garrofe . M Gosep

قیمت کتاب: ۴۹/۹۵ دلار

شما در این کتاب می توانید به آنچه که مربوط به ایجاد یک بسته بندی از مرحله انتظار از بسته تا زمان مرحله استفاده از آن می رسد، آگاهی داشته باشید. در بخش های مختلف این کتاب به مباحث ذیل پرداخته شده است:

توجه -
به قابلیت ها و کاربردها
بسته بندی قبل و پیش بینی ها



-انتظارات دستگاه مصرف کنندگان

- مواد اولیه

- فرآیند و تکنولوژی های تولید بسته بندی و بسیاری از نیازهایی که در ایجاد یک بسته بندی بایستی مد نظر داشت.

چرخاننده اکستروژن

نویسنده: Hanser

سال انتشار: ۲۰۰۳ میلادی

تعداد صفحه: ۴۵۰ صفحه

قیمت کتاب: ۱۹۰ دلار

در این کتاب به بخش ساختاری دستگاه اکستروژن به خصوص قسمت پیچاننده آن (انتقال دهنده مواد گرانولی) پرداخته شده است.

-اساس اکستروژنها

- تکنولوژی اکستروژن های با

تزریق تکی

- تکنولوژی اکستروژن های تزریق کننده تکی با عملکردها

- آنالیز اکستروژن های تزریقی تک و چند تایی و طراحی آنها

همچنین در این کتاب به انواع مختلف بخش تزریق کننده مواد اولیه، جنس آن، روش های موجود تولید این دستگاه و پیش بینی های آینده تولید این دستگاه پرداخته شده است. کاربرد این دستگاه در تولید فیلم های پلاستیکی، انواع مختلف محصولات تولیدی و ... نیز از نکات مهم این کتاب می باشد.

تزئین پلاستیک ها

نویسنده: Hanser

تعداد صفحه: ۱۵۱ صفحه

قیمت کتاب: ۶۵ دلار

این کتاب ۱۵۱ صفحه به صورت جامع و کامل در خصوص طرح های بسته های پلاستیکی و قطعات مطالب مناسبی برای علاقه مندان دارد. در این کتاب به ساختار تشکیل دهنده قطعات پلاستیکی از این نظر که از چه موادی و به چه روشی به کارگیری شده است، پرداخته شده است. همچنین در بخش های مختلف این کتاب آمده است:



- نقاشی در پلاستیکها
- روکش به روی پلاستیکها
- پوشش به وسیله اسپری گرم
- حکاکی گرم
- تزئین پلاستیکها به وسیله رنگ

مواد شیمیایی پایدار قدیمی

(پلاستیکهای نیرومند)

نویسنده: Hanser

سال انتشار: ۲۰۰۱ میلادی

تعداد صفحه: ۱۲۴ صفحه

قیمت کتاب: ۳۰ دلار

شاید مواد شیمیایی قدیمی را بتوان در کلیه قطعات و مواد پلاستیکی امروز مشاهده کرد که به راحتی پاسخگوی نیازهای جامع می باشند. شما می توانید با مطالعه این کتاب به فرمول ها و ترکیبات شیمیایی تشکیل دهنده مواد پلاستیکی آشنا شوید. با مطالعه مباحث این کتاب همچنین می توانید به شکل قطعات و بسته های پلاستیکی با نگاه کاربری اطلاعاتی بدست بیاورید. در دسته بندی در انتهای این کتاب آمده است به طبقه بندی و معرفی پلاستیک های نیرومند نیز پرداخته شده است. در فصل های مختلف این کتاب آمده است:

- عمر محصولات

- مکانیزم مواد قدیمی

- روش برآورد و عمر محصولات

پلاستیکی

- جداول پایداری مواد شیمیایی

- آینده مواد پلاستیکی

کتاب نام های چوب

نویسنده: Meyer Hans

قیمت کتاب: ۲۳/۸۰ دلار

دکتر Hans Meyer ویرایش جدیدی از راهنمای جامع لیست هزاران نام چوب به چهار زبان انگلیسی، اسپانیایی، آلمانی و فرانسوی را در این کتاب آورده است. به طوری که می توان گفت غیر ممکن است چوبی در دنیا وجود داشته باشد که شما نام آن را در این کتاب نیابید.

معرفی استانداردهای جهانی بسته بندی

تهیه کننده: ر.م.الف



- های این استاندارد عبارتند از:
- معرفی طبقه بندی چوب
- شرح خصوصیات و ویژگی چوب های سخت و نرم
- تشریح آناتومی چوب
- معرفی آفات و حشرات چوب
- مقاومت های مکانیکی و معرفی فرمول های مربوط به مقاومت خمشی، کششی و ...
- کاربرد چوب به خصوص برای مناطق مرطوب
- معرفی جداول مربوط به ویژگی های فنی و ظاهری چوب
- تشریح پانل های چوبی به همراه دیاگرام های مربوطه

4 – Pint , Finishing , Flame Retardant , Brushing Ministry of Defence – Standard 90 – 78

این استاندارد به مهمترین نیازمندی ها و الزاماتی که برای رنگ کردن چوب و شرایطی که بایستی برای رنگ کردن فراهم آورد (از قبیل خشک کردن) پرداخته شده است. همچنین در این استاندارد اطلاعاتی در رابطه با کاهش شعله آفریزی چوب در مواقعی که تحت جریان آتش سوزی قرار می گیرد نیز پرداخته شده است.

5 – Manual for the Department of Defense Food Service Program

این استاندارد توسط وزارت دفاع آمریکا (تحت شماره ۱۳۳۸۱۰) تهیه شده است. در آن به برنامه های غذایی، روش های نگهداری، نکات مهم در بسته بندی مواد غذایی، روش های تهیه مواد غذایی برای افراد نظامی و غذاهای مقوی پرداخته شده است.

6 – Plastics Moulding Material , Polystyrene Expandable Granules , Type QX

Ministry of Defence – Standard 93 – 14 Date : 2004

این استاندارد فقط به آن بخش از نیازمندی های مربوط به مواد پلاستیکی (به صورت گرانول) مثل پلی استایرن و قطعات پلاستیکی پرداخته است. همچنین به کاربردهای آن در صنعت بسته بندی و محصولات مشابه آن نیز اشاره شده است.

7 – Expanded Polyethylene Sheet and Mouldings , Type QX Ministry of Defence – Standard 81 – 124 Date : 2000

این استاندارد ۲۶ صفحه ای به بیان ویژگی ها و نیازمندی های مواد پلی اتیلن اکسپند شده به صورت رولی پرداخته است. این ورق ها به عنوان ضربه گیر در داخل بسته بندی ها استفاده می شوند و در درجه حرارت تا ۷۰+ درجه سانتی گراد قابل استفاده می باشند. مهمترین بخش های این استاندارد عبارتند از:

- نکات مهم
- معرفی اسناد استاندارد به کار گرفته شده
- مهمترین اطلاعاتی که برای تأمین این مواد مورد نیاز می باشد
- تست های مهم
- بسته بندی محصول

1 – Military Specification – Boxes , Ammunition Packing , Wood , Wire bound Mil – B – 46506D

این استاندارد ۴۷ صفحه ای به طریقه بسته بندی محصولات خطرناک پرداخته است. در بخش های مختلف این استاندارد ضمن رعایت سطح بندی استاندارد و الزامات مربوطه به موارد زیر پرداخته شده است:

- چگونگی انتخاب مواد اولیه چوبی و معرفی عوامل مهم در انتخاب مواد اولیه

- نحوه محافظت کردن و چگونگی روش های محافظت کردن نکات مهم در حمل و نقل و جا به جایی با توجه به وسایل حمل و دستگیره های حمل

- چگونگی برآورد دستگیره های منعطف (طناب ها و ...) وسایل و تجهیزات مورد استفاده جهت ساخت - به کارگیری چسب و مواد مصرفی در قسمت ساخت و اتصالات

- معرفی تست های لازم با توجه به شکل مواد اولیه به کار گرفته شده

- جداول ویژگی ها و برآوردهای مربوط به الزامات مربوطه همچنین از موارد مهم در این استاندارد به کارگیری تصاویر و دیاگرام ها می باشد که توانسته است در درک مفاهیم به خواننده کمک نماید

2-Transportation regulation(part III)

DOD 4500/9-R Date :2001 November

این استاندارد به حمل و نقل بسته ها و جابجایی آنها از طریق خطوط حمل و نقل و به خصوص حمل و نقل از طریق خطوط کشتی رانی پرداخته است. در این استاندارد از جداول و دیاگرام های تصویری مختلف جهت انتقال بهتر مطالب به خواننده استفاده شده است.

3 – Requirements for the Procurement Storage and use of timber Ministry of Defence – Standard 02-188

Date : 2000

این استاندارد ۱۸۸ صفحه ای از طریق نیروی دریایی ارتش انگلستان تهیه و تدوین شده است و در آن به خصوصیات و ویژگی های مواد اولیه چوب (ماسیو) پرداخته شده است. مهمترین بخش

8 – Military Specification Boxes , Supply Support Hems , Stowage and Storage

این استاندارد جهت بسته بندی محصولات از قبیل : قطعات ماشین آلات ، قطعات الکترونیکی و الکتریکی کاربرد دارد . همچنین این استاندارد خاص بسته بندی حمل و نقل از جنس چوب می باشد و در آن به مباحث ذیل اشاره شده است :

- طراحی

- معرفی جنس های مختلف

- تست های رایج بسته بندی چوبی

- شرایط ذخیره سازی

- علامت گذاری بسته بندی چوبی

از نکات مهم و جالب توجه این استاندارد به شرایط نصب دستگیره های فلزی به روی بسته بندی های چوبی می توان اشاره کرد که در آن بر اساس وزن جعبه و ابعاد جعبه می توان مکان نصب دستگیره را تعیین کرد .

9 – Preparing hazardous Materials for Military Air

Shipments TM 38 – 250 Date : 2001

این استاندارد ۳۶۰ صفحه ای به بسته بندی مواد خطرناک که قابل حمل و نقل از طریق خطوط هوایی می باشند پرداخته است و در آن به مباحث زیر اشاره گردیده :

- معرفی مهم ترین نیازمندی ها و مواد خطرناک

- معیارهای طراحی برای حمل و نقل و جا به جایی

- نگهداری مواد خطرناک

- طریقه واحد بار کردن و پالت بندی مواد خطرناک

- احتیاجات و مراقبت ها

- تکنیک ها ، احتمالات در حمل و نقل های فوق العاده

- نیازمندی های برچسب زنی

- معرفی بسته بندی های حمل و نقلی

10 – Static Dissipative Low Density Polyethylene Foam

Ministry of Defence – Standard 93 – 117 Date : 2005

این استاندارد به فوم های ضربه گیر با کاربری بسته بندی محصولات آسیب پذیر پرداخته است . محصولات حساس و ضربه پذیر نظیر وسایل الکترونیکی و الکتریکی نیاز مبرم به مواد ضربه گیر دارند تا در حین حمل و نقل و جا به جایی دچار آسیب نشوند . در بخش های مختلف این استاندارد آمده است :

- الزامات و نیازمندی های مواد ضربه گیر

- مشخصات و ویژگی های پلی اتیلن

- برآورد مواد اولیه و محاسبات مرتبط برای تهیه ضربه گیر

- دیاگرام های تصویری و فرآیند تولید ضربه گیر

11 – Packaging of Mechanic Components

Ministry of Defence – Standard 81 – 55 Date : 2003

این استاندارد به مباحث مکانیکی و زیر سیستم های مربوطه در بسته بندی کالا پرداخته است . از این استاندارد برای کالاهایی که

در سطوح مختلف بسته بندی می شوند جهت ممانعت از ضربات ، فشارهای ناشی از حمل و نقل و جا به جایی و افتادن اتفاقی تا سطح بالای ۵ کیلوگرم (با بسته بندی های چند تایی) می توان استفاده کرد و شامل مباحث ذیل می باشد :

- معرفی نیازمندی های مورد نظر در این استاندارد

- سطح بندی استاندارد بسته بندی بین ۵۰ گرم تا به پایین ، ۵۰۰ گرم تا ۵ کیلوگرم و بالای ۵ کیلوگرم

- برچسب زنی

- ارائه اطلاعات جامع و الزامات مرتبط با استاندارد

12 – Polyethylen (Low Density) Film for Packaging

Ministry of Defence – Standard 93 – 116 Date : 2000

این استاندارد مشخصات و ویژگی های پلی اتیلن با وزن مخصوص را بیان می کند . این فیلم ها به صورت رول تولید می شوند و قابلیت لوله ای (تیوب) شدن را نیز دارند . در این استاندارد همچنین به مباحث ذیل پرداخته شده است که عبارتند از :

- فیلم های طبیعی رنگی که برای بسته بندی کاربرد دارند .

- فیلم های مات ریز شفاف با کاربری بسته بندی

- فیلم های طبیعی رنگی با کاربری ویژه

- تشریح انواع فیلم های بسته بندی

- مشخصات فیزیکی فیلم های بسته بندی

- تست های لازم

- جدول مشخصات ابعادی

13 – Paper , Humidity indicator (Colour intensifid)

ministry of Defence – Standard 81 – 50 Date : 2002

این استاندارد مشخصات و نیازمندی های کاغذهای حساس به رطوبت را که منجر به تغییر آن می شود ، ارائه می دهد . و در آن به روش های تست و آزمون این نوع کاغذها به همراه جداول تعیین ویژگی ها و حساسیت ها پرداخته شده است . از قابلیت های مهمی که این کاغذها دارند ، در این استاندارد به کارگیری آن در بسته بندی می باشد .

14 – Foam Liquids Fire Extinguishing

Ministry of Defence – Standard 42 – 40 Date : 2002

این استاندارد به فوم های روانی (مایعی) پرداخته است که بایستی در قالب های مخصوص خود به صورت تزریقی قرار گیرند . از جمله مطالب مهم این استاندارد مقاوم بودن به آتش می باشد . در بخش های مختلف این استاندارد آمده است :

- نیازمندی های عمومی

- فرآیند تست و نگهداری آنها

- برچسب گذاری و بسته بندی

- مشخصات فنی

- شرایط فیزیکی استاندارد مکان انبار کردن
 - تجهیزات فیزیکی حفظ و نگهداری محیطی داخل انبار
 - مشخصات بسته بندی هایی که بایستی متناسب با کالا و انبار تهیه گردد

18 – Camouf Lage Net Set , Twin Engine Fighter Air Craft , Packaging of Mil – C – 12768 (CE)

این استاندارد غیر تجاری که در ۸ صفحه تهیه شده است با بهره گیری از استانداردهای B-PPP-601 و B-PPP-621 و... تدوین شده است و در آن به طریقه محافظت کردن اقلام و تجهیزات همراه کالا با معرفی روش های محافظت کردن و بسته بندی آنها اشاره شده است . یکی از نکات مهم قبل از بسته بندی محصولات و قطعات به خصوص اقلام حساس خوردگی می باشد . روش حفاظت کردن کالا قبل از بسته بندی نیز حائز اهمیت می باشد . از روش های مختلف محافظت کردن عبارتند از :

- به کارگیری روغن های محافظ
- لفاف های سلولزی آغشته به روغن های محافظ
- لفاف پیچی به وسیله فیلم های ضد خوردگی
- استفاده از مواد رطوبت گیر

از جمله موارد مهم دیگر که در این استاندارد آورده شده است می توان به سطح بندی شدن مواد حفاظت کننده اشاره کرد . در این استاندارد انواع مواد حفاظت کننده در چند سطح با توجه به نوع انتظارات و نیازمندی هایی که مدنظر است ، دسته بندی شده است

15 – Packaging Tubs With or With out End Caps
 Ministry of Defence – Standard 81 – 18 Issues
 Date : 2005

این استاندارد در رابطه با مشخصات تیوب ها می باشد و در صنعت بسته بندی نیز با استفاده از آن برای موادی که به شکل پودری و نیمه مایع می باشند استفاده می شود . این استاندارد به ویژگی ها و نیازمندی های تیوب هایی از جنس پلاستیکی (پلی اتیلن) پرداخته و برای راحتی خواننده از جداول مختلف ویژگی های فیزیکی و ابعادی و کاربردی این نوع بسته ها استفاده شده است .

16 – Fibreboard , Solid , Kraft – Lined Chipboard
 Ministry of Defence – Standard 81 – 1 Date : 2003

این استاندارد ۱۰ صفحه ای مشخصات و نیازمندی های لایه های مقوای تشکیل شده از کاغذ کرافت را مشخص می کند . لایه های این نوع مقوا برای پوشش و اتصال جعبه ها ، لفاف پیچی و بسته بندی کالاها کاربرد دارد .

17 – Storage and ware Housing Facilities and Servies
 DOD – 4145 – 19 – R

این استاندارد ۲۴ صفحه ای در رابطه با وسایل و تجهیزاتی که برای ایجاد تسهیلات انبار داری کاربرد دارد تهیه شده است . در آن به موارد ذیل پرداخته شده است :



شرکت صنایع بسته بندی برزین کارتین

- تولید کننده انواع کارتین سه لایه و پنج لایه و E فلوت با چاپ
- تولید انواع جعبه های صادراتی با لمینت و دایکات تا سطح وسیع

www.barzincarton.com
info@barzincarton.com

آدرس : جاده ساوه ، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی نصیر آباد خیابان سرو ۲۵، پلاک D11
تلفن : ۰۲۲۹-۳۳۹۱۰۹۱-۳
فاکس : ۰۲۲۹-۳۳۹۱۰۹۴



صنایع ماشین سازی حرفه و فن

نخستین سازنده
 ماشین های کات فکی
 در سایزهای مختلف
 و جلدکن شومیز در ایران

تلفن دفتر : ۳۳۹۲۲۶۱ تلفکس : ۳۳۹۲۲۶۰
 کارخانه : ۰۲۹۲۳۳۳۶۵۰



آخرین وضعیت

به نام خدا

ماهنامه صنعت بسته‌بندی دعوت می‌کند

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در راستای عمل به رسالت اطلاع‌رسانی خود قصد دارد امکانات رسانه‌ای قوی خود را بیش از گذشته در اختیار کارآفرینان کشور قرار دهد. بدین سان این ماهنامه از دریافت گزارش آخرین وضعیت طرح‌ها و پروژه‌های مربوط به بسته‌بندی و عرصه‌های مرتبط با آن استقبال می‌کند.

در این راستا از

کلیه واحدهای عامل در صنعت و خدمات بسته‌بندی نظیر ماشین‌سازان، کارتن‌سازان، تولیدکنندگان لفاف و ظروف، چاپخانه‌های مرتبط و... و کلیه واحدهای تولیدی که پروژه‌های جدید برای بسته‌بندی کالاهای خود دارند و کلیه نهادها، سازمانها، موسسات و ادارات دولتی و نیمه دولتی مرتبط

دعوت می‌شود گزارش آخرین وضعیت طرح‌ها و پروژه‌های خود را از طریق انواع مبادی ارتباطی ماهنامه صنعت بسته‌بندی به این پایگاه اطلاع‌رسانی ارسال فرمایند تا از طریق چاپ در مجله به اطلاع متخصصان و افراد ذی‌ربط برسد.

صفحات سفید آماده چاپ از ما
اخبار و گزارشات از شما

لازم است در خصوص تحریر و ارسال گزارشات به موارد زیر توجه شود بهتر است متن گزارش ارسالی به صورت فایل Word فارسی باشد. اگر نه تایپ شده و خوانا. مشخصات کامل ارسال‌کننده گزارش قید شده باشد. بهتر است تصاویر مربوط به گزارش به صورت فایل بارز لوشن بالا باشد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در پذیرش گزارشات و انتشار آنها مختار است
ماهنامه صنعت بسته‌بندی در ویرایش و تعدیل گزارشات مختار است

افتتاح مجتمع تولیدی فرآورده‌های لبنی در جاده قم - کاشان

مجتمع تولیدی فرآورده‌های لبنی پردیس فجر در زمینی به مساحت سی هزار متر مربع در کیلومتر ۱۳ اواخر خردادماه سال جاری جاده قم - کاشان احداث شد. مدیر صنایع روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان قم ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: محصولات تولیدی این مجتمع شیر پاستوریزه، ماست، دوغ، پنیر پیتزا و خامه بوده و این مجتمع روزانه قادر به جذب یک صد تن شیر است.

وی افزود: مدیر این واحد تولیدی با استفاده از دستگاه‌های مدرن و تکنولوژی روز به ارزش بیست میلیارد ریال و با تاکید بر ارتقاء کیفیت محصولات لبنی نسبت به اخذ استانداردهای ISO و HACCP اقدام کرده است. همچنین به منظور حفظ محیط زیست، تصفیه خانه پساب کارخانه به ظرفیت ۵۰ هزار مترمکعب و با هزینه‌های بالغ بر ۸۰۰ میلیون ریال احداث شده است.

شاهدی در خصوص عملکرد این سازمان در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی قم اظهار داشت: تا پایان سال گذشته تعداد ۹۰ مجوز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵۲۶ میلیارد ریال در زمینه گروه‌های باغی، زراعی و دام و طیور صادر شد که با بهره‌برداری از این واحدها زمینه اشتغال یک هزار و ۸۰۲ نفر فراهم خواهد شد.

وی گفت: علاوه بر این، پارسال تعداد ۵۸ مجوز فرآوری محصولات کشاورزی تحت عنوان صنایع تبدیلی و تکمیلی صادر شد. از تعداد کل جوازهای صادره، فرآورده‌های لبنی با ۱۷ مجوز، فرآوری پسته با ۱۰ مجوز، تولید خوراک دام ۱۰، بسته‌بندی حبوبات ۹، ایجاد سردخانه بالای صفر و زیر صفر ۷ و فرآوری سبزیجات با ۵ مجوز بالاترین تعداد را به خود اختصاص داده است.

همچنین ۳۲ متقاضی برای استفاده از تسهیلات بانکی بنگاه‌های کوچک اقتصادی زودبازده به میزان ۱۴۴ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی شده، از مجموع مجوزها، ۲۳ واحد با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد ریال و اشتغال‌زایی ۳۶۰ نفر (فسرآوری ۶۴ هزارتن محصول کشاورزی) به بهره‌برداری رسید.

وی در پایان افزود: استان قم با تولید ۲۰۰ هزارتن شیر یکی از قطب‌های تولید شیر کشور است که در حال حاضر ۱۰ کارخانه فرآوری لبنیات با ظرفیت کلی ۱۱۰ هزارتن انواع محصولات لبنی بخش اعظم شیر تولیدی را جذب می‌کند. همچنین ۷ واحد فرآوری که قادر به جذب ۵۵ هزارتن شیر هستند مجوز تاسیس دریافت کرده که تعدادی از آنها در سال جاری به بهره‌برداری خواهند رسید.

گلشید: هدف ما تولید ظروف یکبار مصرف سلولزی است

صنایع بسته‌بندی ریتون گلشید طی ۵ سال گذشته با تکمیل خطوط تولید و گسترش آن در صادرات تا ظروف یکبار مصرف سلولزی را جایگزین ظروف یکبار مصرف پلی استایرن PP کند.



جنانی مدیرعامل شرکت مذکور ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: ظروف یکبار مصرف پلی استایرن PP به علت عدم تجزیه باعث آلودگی محیط زیست می‌شوند بنابراین شرکت ریتون گلشید با شعار <حامی زندگی سبز> ظروفی را با ویژگی‌های دارای قابلیت بازیافت، بدون خطرات زیست محیطی، دارای پوشش PE (مطابق استانداردهای بین‌المللی مواد غذایی FDA) و چاپ رنگی با کیفیت بالا را عرضه می‌کند. وی افزود: این شرکت در سال ۱۳۸۱ به عنوان اولین تولیدکننده لیوان‌های مقوایی در شهرک صنعتی شمس‌آباد آغاز به کار کرده و لیوان‌های CC۳۶۰، CC۲۲۵ و CC۴۸۰ را تولید می‌کند.

شرکت شوکومکانیز دستگاه اسپینر، دیپازیتور ساخت

دستگاه بسته‌بندی شکلات توخالی با عنوان اسپینر، دیپازیتور توسط شرکت شوکومکانیز طراحی و ساخته شد. طاهری مدیرعامل شرکت مذکور ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این که تعداد زیادی از شرکت‌های تولیدکننده شکلات، بسته‌بندی آن را با دست انجام می‌دهند اما ما با طراحی و ساخت دستگاه بسته‌بندی شکلات از همه طرف به نام دستگاهی مولتی‌پک، بدون دخالت دست، شکلات را بسته‌بندی می‌کنیم. وی افزود: این دستگاه به صورت مستقل دقیقه‌ای ۲۰۰ الی ۸۰۰ عدد در دقیقه تغذیه (فید) می‌کند.

عملکرد صنایع کشاورزی و روستایی استان سیستان و بلوچستان در سال ۸۵

۱۴۶ مجوز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی در زمینه کشاورزی و شیلاتی به منظور تکمیل کننده فرآیند تولید محصولات کشاورزی در استان سیستان و بلوچستان در سال گذشته صادر شد.

جعفر زربافتی معاون صنایع و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: با تاسیس این واحدها زمینه اشتغال ۳ هزار و ۱۴۴ نفر فراهم می‌شود. وی افزود: از این تعداد ۵ طرح به بهره‌برداری رسیده که باعث ایجاد اشتغال ۱۳۱ نفر شده است.

مجوزهای صادره شامل ۲۱ مجوز در صنایع شیلاتی بود که سه طرح آن به بهره‌برداری رسیده و ۴۳ مجوز در صنایع دامی، ۱۰ مجوز در صنایع زراعی و ۷۰ مجوز در صنایع باغی بوده است.

وی ادامه داد: به منظور اجرای اهداف و سیاست سازمان در خصوص افزایش ارزش افزوده و کاهش ضایعات در بحث تولیدی خرما استان و با توجه به این که خرما از مهمترین محصول باغی استان است پیگیری احداث واحدهای فرآوری خرما در سطح استان انجام شده که از کل مجوزهای صادره در بخش صنایع تبدیلی ۵۳ فقره مجوز تاسیس با فرصت شغلی یک هزار و ۱۵۹ نفر در بخش خرما صادر شده است که عمدتاً شامل طرح‌های بسته‌بندی خرما، سردخانه و فرآوری خرما هستند همچنین اجرای طرح الگویی به پروری در سطح شهرستان‌های سراوان، ایرانشهر، نیکشهر و سرباز با ظرفیتی تقریبی ۵ هزار تن در حال انجام است.

زربافتی اظهار داشت: جهت اجرای اهداف و سیاست این سازمان در خصوص افزایش ارزش افزوده و کاهش ضایعات در بحث تولید موز و با توجه به این که موز در استان مقام اول کشوری را داراست بنابراین از کل مجوزهای صادره در صنایع تبدیلی استان ۱۲ مجوز تاسیس با فرصت شغلی ۳۰۰ نفر برای صنایع وابسته به موز صادر شده که شامل طرح‌های سردخانه بالای صفر و نگهداری، عمل آوری و بسته‌بندی موز هستند.

وی گفت: همچنین در راستای حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و بالابردن توان مالی صنایع مذکور و استفاده از تسهیلات بانکی در سال ۸۵ تعداد ۶۸ طرح به مبلغ ۳۲۵ میلیارد و ۲۸۷ میلیون ریال با فرصت شغلی یک هزار و ۱۸۴ نفر در بررسی بانک موجه شناخته شده که از این تعداد ۹ طرح به مبلغ بالغ بر ۳۸ میلیارد ریال در مرحله انعقاد قرارداد هستند که از بین آنها تا پایان سال گذشته ۴ طرح صنایع تبدیلی ۱۶ میلیارد و ۶۶۸ میلیون ریال تسهیلات پرداخت شده است.

بسته‌بندی انواع حبوبات توسط شرکت روزان شید تهران

تمامی محصولات شرکت روزان شید تهران (حبوبات) از یک خط کامل بوجاری و سورتینگ عبور کرده و توسط دستگاه شن‌گیر، شن و گل و لای آن پاک شده و در مرحله بعدی توسط کارگران با دقت بسیار بالا تمیز و آماده بسته‌بندی می‌شود.

ولی مافی مدیرعامل شرکت روزان شید تهران ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این شرکت با ارائه طرح توجیهی بسته‌بندی حبوبات و خشکبار پروانه تاسیس خود را از صنایع استان قزوین دریافت کرد اما به دلیل در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران واقع است اداره محیط زیست استان با فعالیت آن موافق نبود البته این مشکل با تلاش بسیار زیاد رفع شد ولی مجبور به حذف بخشی از طرح توجیهی خود شدیم که این امر منجر به خسارت زیادی به این شرکت شد.

وی افزود: با این حال شرکت مذکور فعالیت خود را در زمینه تولید و بسته‌بندی انواع حبوبات در وزن‌های ۴۰۰، ۷۰۰ و ۹۰۰ گرمی با بهره‌گیری از مدرن‌ترین سیستم بسته‌بندی در سال گذشته آغاز کرد.

مافی گفت: تمامی دست‌اندرکاران و رقبای تولیدکننده مواد غذایی به خوبی واقفند که ارائه کالای خوب به بازار باید علاوه بر کیفیت بالا و قیمت مناسب سرمایه لازم را داشته باشد تا بتواند در صفحه رقابت خود را نشان دهد و صادرات داشته باشد.

این امر در صورتی امکان‌پذیر است که همکاری‌های لازم از سوی اداره بهداشت، صنایع، بانک و ... صورت گیرد. مافی افزود:

از مهمترین مشکلات شرکت می‌توان به اخذ مجوز خشکبار اشاره کرد. بدون شک در صورت موافقت اداره بهداشت با طرح شرکت این امکان برای ما فراهم خواهد شد که در زمینه صادرات کالا با کیفیت بسیار بالاتر هم سطح کشورهای دیگر قرار بگیریم.



صدور ۲۲ مجوز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در خراسان شمالی

حسین عظیمی معاون صنایع و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی این استان افزود: میزان سرمایه‌گذاری ثابت برای تاسیس این صنایع ۳۵۶ میلیارد و ۹۳۵ میلیون ریال بود که با بهره‌برداری از این واحدها زمینه اشتغال ۴۱۲ نفر فراهم شده. همچنین ظرفیت این صنایع برای فرآوری محصولات منطقه ۱۰۱ هزار و ۷۶۲ تن در سال بوده است. وی گفت: در این مدت همچنین دو فقره پروانه طرح توسعه با سرمایه ثابت ۵ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال و اشتغالی

اخبار داخلی

برگزاری هفتمین جلسه میز فرآوری شیر

هفتمین جلسه میز فرآوری شیر در تاریخ ۸۷۲/۲۶ در مشهد مقدس جهت صادرات و بازاریابی فرآورده‌های لبنی با حضور مدیران و معاونان صنایع کشاورزی استان تهران، یزد، همدان، لرستان، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی و ... برگزار شد.

در این جلسه در خصوص مشکلات موجود آمار و اطلاعات شیر، معضلات تحقیقاتی و پژوهشی، طولانی بودن سیکل تصویب یک طرح جهت اجرا، مشکلات فنی، آموزشی و تکنولوژی، سیاست‌گذاری نامناسب و مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بحث و گفتگو شد. در این جلسه همچنین عدم وجود متولی کارآمد، ضعف ارتباط دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی با دست‌اندرکاران امر تولید و بازرگانی، ناکافی بودن تحقیقات و اعتبارات در زمینه صادرات و بازاریابی فرآورده‌های لبنی، فقدان آموزش‌های لازم و استراتژی توسعه صنعتی کشور و ... از مهمترین علل وجود مشکلات در زمینه صادرات شیر و بازاریابی فرآورده‌های لبنی عنوان شد.

راهکارهای اجرایی برای حل معضله‌های موجود شیر در این جلسه مانند برقراری ارتباط دو جانبه بین مراکز علمی با دست‌اندرکاران تولید و تجارت، افزایش بودجه تحقیقات کاربردی در زمینه بازاریابی و بازرسانی، مقایسه قیمت تمام شده فرآورده‌های لبنی داخلی با قیمت جهانی، به روز کردن و اجرای قوانین ایمنی مواد غذایی و تدوین استراتژی بازاریابی و صادرات و استفاده بیشتر از محققان و متخصصان توسعه بازار و ... مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بیش از ۲۲۴ میلیارد ریال سرمایه جهت بسته‌بندی مواد غذایی در استان قزوین هزینه شده است.

۵۹ واحد با سرمایه‌ای ثابت بالغ بر ۲۲۴ میلیارد ریال (با ظرفیت ۲۴۳ هزار و ۲۱۷ تن در سال) و با اشتغالی ۲ هزار

۴۰ میلیارد تومان برای بسته‌بندی

ایسنا: تعاون روستایی ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات برای محصولات کشاورزی که نیازمند بسته‌بندی هستند، اختصاص داده است. مسعود میرکاظمی وزیر بازرگانی در حاشیه دیدار جمعی از صادرکنندگان با رئیس جمهور با اشاره به طرحی که در وزارت بازرگانی است، متذکر شد: طبق این طرح با وزارت جهاد کشاورزی روی قیمت پایه‌ای از محصولات توافق صورت گیرد و بسته‌بندی آنها نیز انجام شود. به گفته وی این طرح در حال گسترش برای تمامی محصولات کشاورزی است.

اگر در این زمینه استانداردهای مطرخی از سوی وزارت جهاد کشاورزی رعایت نشود قطعاً تعاون روستایی وارد عمل خواهد شد، وی با بیان این که تعاون روستایی ۱۶ میلیارد تومان در سال گذشته و امسال ۴۰ میلیارد تومان به صورت تسهیلات برای محصولات کشاورزی که نیازمند بسته‌بندی هستند، اعطا کرده است، تصریح کرد: تعاون روستایی، زعفران را به عنوان کالایی تسهیلات گیرنده تلقی می‌کند. این تسهیلات مستقیماً به صادرکنندگان شکل‌ها اعطا می‌شود و بهتر است وزارت جهاد کشاورزی مستقیماً از کشاورزان محصولات را خریداری کند.

از ۲۸ تا ۳۱ مردادماه سال جاری برگزار می‌شود نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های صنایع و محصولات غذایی در دبی

نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های صنایع و محصولات غذایی از ۲۸ تا ۳۱ مردادماه سال جاری در دبی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه در راستای گسترش و تعمیق روابط اقتصادی فی‌مابین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و امارات متحده عربی که در ماه‌های اخیر مقامات دو کشور بر آن تاکید داشتند با همکاری مرکز توسعه تجارت ایران در دبی برگزار می‌شود.

توجه به صنایع تبدیلی کشاورزی همدان

یکی از اولویت‌های صنعت استان همدان، صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش محصولات کشاورزی است. بهروز وادی استاندار همدان در این زمینه گفت: محصولات کشاورزی استان همدان در سال نزدیک به ۲/۵ میلیون تن شامل محصولات دامی، باغی و زراعی است که از این استان به صورت خام صادر می‌شود. وی افزود: با توجه به هدفی که در استان شکل گرفته در دو سال آینده تمامی زنجیره‌های تولید در استان

۱۳ نفر با میزان فرآوری ۱۰ هزار و ۴۰۰ تن محصول صادر شد. وی همچنین از صدور یک فقره پروانه بهره‌برداری با ۲ هزار و ۲۰۹ میلیون ریال سرمایه ثابت و برای ۶ نفر اشتغالزایی و ۵۰۰ تن فرآوری محصول خبر داد و اظهار داشت: در سه ماهه اول امسال ۸ طرح فرآوری محصولات کشاورزی برای بهره‌مندی از تسهیلات بنگاه‌های کوچک زودبازده با میزان تسهیلات ۷۰ هزار و ۲۴۲ میلیون ریال نیز از دیگر اقدامات این سازمان بوده است. وی گفت: ۱۲ فقره تمدید جواز تاسیس، ۸ فقره اصلاحیه جواز تاسیس و ۲۲ مورد خدمات مشاوره فنی برای ایجاد انگیزه و سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و تکمیلی انجام شد.

استان قزوین پیشنهادهای برای رونق بسته‌بندی مواد غذایی در کشور را به شرح زیر بیان کرد:

- ارائه تسهیلات بانکی بلندمدت با کارمزد پایین جهت واحدهای بازیافت مواد اولیه و سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی

- برگزاری دوره‌های آموزشی جهت مدیران و کارشناسان واحدهای بسته‌بندی مواد غذایی و صادرکنندگان در خصوص اهمیت بسته‌بندی

- برگزاری همایش‌ها و سمینارها در مورد آخرین تکنولوژی روز و تبادل اطلاعات در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی

- فراهم کردن زمینه امکانات تولید مواد اولیه بسته‌بندی از طریق حمایت‌های دولتی و ارائه تسهیلات بانکی به سرمایه‌داران.

در صورت ایجاد صنایع بسته‌بندی، انجیر سیاه لرستان دارای ارزش افزوده بالایی خواهد شد. در صورت ایجاد صنایع بسته‌بندی برای انجیر <سیاه> استان لرستان در ظرف ۲۵۰ گرم تا ۳ کیلوگرم، این محصول ارزش افزوده بسیار بالایی را برای سرمایه‌گذاران در پی خواهد داشت. بهروز بهاروند مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی لرستان ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: استان لرستان به عنوان یکی از مناطق مستعد باغبانی و از قطب‌های آینده تولید انواع میوه در کشور مطرح است، کشت متمرکز و منطقه‌ای با توجه به سازگاری اقلیم به عنوان یکی از شاخص‌های متمایز این استان باعث شده تا سرمایه‌گذاری در صنعت و فرآوری محصولات باغی به عنوان یک فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود.

وی افزود: با توجه به کشت انار در منطقه کوه‌دشت سرمایه‌گذاران اقدام به احداث یک کارخانه کنسانتره رب انار در این منطقه اقدام کرده و با استفاده از سرمایه شخصی درصد ۳۰ میلیارد ریال با ظرفیت تبدیل ۲ هزار تنی محصول درجه ۲ و ۳ انار تا ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی در استان در حال انجام است.

و ۶۱۴ نفر جهت بسته‌بندی انواع مواد غذایی در استان قزوین مشغول فعالیت هستند.

جباریان، معاون صنایع و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: از این تعداد واحدها بیشترین آمار مربوط به تصفیه و بسته‌بندی کشمش با سرمایه ثابت ۲۴ میلیارد ریال و با ظرفیت ۲۲ هزار و ۶۴۳ تن در سال بوده که این امر به دلیل تولید انواع کشمش در این استان می‌باشد.

وی همچنین در مورد بسته‌بندی در خارج از کشور افزود: در سال ۱۹۴۶، ۲۴۵ نوع بسته‌بندی جهت مواد غذایی برآورد شد که از این میزان حدود ۳۶۵ هزار شرکت در زمینه تولید مواد اولیه بسته‌بندی (که اکثر این شرکت‌ها در آمریکا مستقر بودند) مشغول فعالیت هستند.

وی گفت: به طور کلی حدود ۶۵ درصد مواد غذایی در آمریکا به صورت بسته‌بندی شده وجود دارد که هزینه بسته‌بندی آن تقریباً ۶۷ میلیون دلار برآورد شد این مبلغ در سال ۲۰۰۰ به بیش از ۷۰ میلیارد دلار رسیده است؛ در آلمان نیز هزینه بسته‌بندی حدود ۷۲ میلیارد مارک است به طوری که ۵/۵ درصد از کل درآمد سالانه این کشور را بسته‌بندی تشکیل می‌دهد. جباریان در ادامه به دلایل رکود بسته‌بندی مواد غذایی در ایران اشاره کرد و اظهار داشت: کمبود و گرانی مواد اولیه بسته‌بندی، بالا بودن هزینه تامین دستگاه‌های بسته‌بندی و عدم اطلاع و آگاهی صادرکنندگان از فرهنگ مصرف مواد غذایی در خارج از کشور از عوامل مهم عدم رشد بسته‌بندی مناسب در کشور به شمار می‌رود.

وی همچنین کافی نبودن امکانات تولید مواد اولیه بسته‌بندی، عدم بازیافت مواد اولیه بسته‌بندی و عدم سرمایه‌گذاری کافی در زمینه‌های تبلیغاتی جهت اشاعه فرهنگ استفاده از محصولات غذایی به صورت بسته‌بندی شده را نیز از دیگر دلایل رکود بسته‌بندی در کشور اعلام کرد. معاون صنایع و توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی

در زمان حاضر به دلیل نبود امکانات صنایع تبدیلی در این شهرستان، بخش قابل توجهی از محصولات باغی جلفا هدر رفته و یا به قیمت‌های ناچیز توسط واسطه‌ها خریداری می‌شود. این در حالی است که محصولات دیگر باغداران منطقه نیز اغلب به دلیل عدم دسترسی به بازار و دوری مسافت تا مراکز مصرف، فاسد شده و در مواردی تا سطح صد در صد از بین می‌رود. باغداران شهرستان جلفا عقیده دارند اگر امکانات صنایع تبدیلی فراهم شود، محصولات تولیدی آنان در سردخانه نگهداری شده و بدون آن که زیانی متوجه آنان شود، به موقع و با قیمت مناسب روانه بازار مصرف می‌شود.

در شرایط موجود که زمان بهره‌برداری از فاز یک دشت بزرگ گلفرج با ۵ هزار هکتار فراهم می‌شود، نبود صنایع تبدیلی در این شهرستان بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. فاز یک این پروژه برای زیر پوشش بردن آبیاری تحت فشار ۵ هزار هکتار از اراضی منطقه طراحی شده و در مراحل بعدی تا سطح ۱۰۰ هزار هکتار افزایش خواهد یافت.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جلفا گفت: سردخانه سه هزار تنی این شهرستان هم‌زمان با گرامی‌داشت هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسد. رضا مظلومی گفت: همچنین تاکنون چندین متقاضی برای احداث سردخانه و صنایع تبدیلی در جلفا اعلام آمادگی کرده‌اند که به دلیل برخی مشکلات موفق به اجرای طرح‌های خود نشده‌اند. وی مهمترین مشکلات فرآوری سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح‌ها را نبود ناحیه صنعتی در این شهرستان عنوان کرد و از مسئولین ذیربط برای ایجاد آن مساعدت خواست.

وی یادآور شد: پنج فقره مجوز احداث سردخانه، صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات باغی در دست متقاضیان است که در مرحله اول به دلیل نبود برق و آب در محل‌های مورد درخواست متقاضیان، اجرایی نشده است.

مظلومی طرح درجه‌بندی و بسته‌بندی انواع میوه با انگیزه صدور، طرح تولید برکه میوه، سردخانه دو مداره، طرح تولید کنسانتره میوه، پوره و آبمیوه و نیز سردخانه سه هزار تنی را ۵ طرحی عنوان کرد که به دلیل عدم بسترسازی در ایجاد امکانات اولیه موفق به اخذ مجوز نشده‌اند.

دست‌اندرکاران امور باغبانی و باغداری در منطقه معتقدند با احداث سردخانه و صنایع تبدیلی در این شهرستان بخش مهمی از مشکلات باغداران منطقه مرتفع شده و برای صدها تن از نیروهای کار منطقه فرصت اشتغال به وجود می‌آید.

همدان شکل می‌گیرد و هیچ گونه محصول خامی از استان خارج نمی‌شود. وی اظهار داشت: با توجه به این که استان همدان بزرگترین تولیدکننده سیب‌زمینی است در حال حاضر دو واحد فرآوری بخشی از این محصول را فرآوری می‌کنند. وادی گفت: در مورد صنایع تبدیلی و تکمیلی به هیچ وجه نگرانی ظرف یک یا دو سال آینده در دست‌انورد وجود نخواهد داشت.

در سه ماهه اول سال جاری ۸۲ فقره مجوز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی در آذربایجان شرقی صادر شد.

۸۲ فقره مجوز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی با فرصت شغلی یک هزار و ۹۵ نفر و سرمایه ثابت ۳۳۹ میلیارد و ۲۶۶ میلیون ریال در سه ماهه اول سال جاری در آذربایجان شرقی صادر شد. برنوو، مدیر صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: از این میزان مجوزها ۳ واحد با اخذ پروانه بهره‌برداری به تولید رسیده و زمینه اشتغال ۱۹ نفر فراهم شده است. وی افزود: در سال ۸۵، ۴۲۰ فقره مجوز با فرصت شغلی ۶ هزار و ۶۳۳ نفر و سرمایه ثابت ۲۳۱ میلیارد تومان صادر شد که این میزان در مقایسه با سال ۸۴ حدود ۴ برابر رشد داشته است و ۹ واحد با اخذ پروانه بهره‌برداری به تولید رسیده است. همچنین ۱۲۹ واحد جهت دریافت تسهیلات ۶۹۰ میلیارد ریال و ایجاد فرصت شغلی یک هزار و ۹۷۲ نفر به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

جلفا، نیاز مبرم به ایجاد سردخانه و صنایع تبدیلی میوه دارد

شهرستان جلفا در شمال استان آذربایجان شرقی با دشت‌های وسیع حاصل‌خیز و پرآب، نیاز مبرم به صنایع تبدیلی میوه و سردخانه دارد. این کمبود از زمان بهره‌برداری از فاز اول طرح آبیاری دشت گوردیان و تولید انگور، زردآلو و دیگر میوه‌های هسته‌دار در منطقه آشکار شده است.

پیش‌بینی ۵۰۳ ریال در آمد هر سهم شیشه دارویی رازی

سر مایه: تغییر روش شناسایی درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها، پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی را به مبلغ ۵۰۳ ریال رسانید. شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۸۴ را در تاریخ ۲۷ فروردین امسال مبلغ ۳۹۸ ریال اعلام کرده بود که با توجه به تغییر روش شناسایی درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها شرکت از روش بهای تمام شده به روش ارزش ویژه در دو شرکت شیشه بسته‌بندی تاکستان و بهین پویان صنعت، شرکت در تاریخ ۲۰ تیر امسال پیش‌بینی درآمد هر سهم را با ۱۰۵ ریال افزایش مبلغ ۵۰۳ ریال پیش‌بینی کرد.

طبق اطلاعیه سازمان بورس، هیات مدیره شرکت در نظر دارد مبلغ هشت میلیارد ریال به ازای هر سهم مبلغ ۲۰۰ ریال را جهت تقسیم بین سهام‌داران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. لازم به ذکر است؛ شرکت در تاریخ ۲۷ فروردین امسال سود پیشنهادی هیات مدیره جهت تقسیم بین سهام‌داران را مبلغ هفت میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال به ازای هر سهم مبلغ ۱۹۵ ریال اعلام کرده بود. قابل توجه است، هیات مدیره شرکت اعلام کرده که در نظر دارد سرمایه را از مبلغ ۴۰ میلیارد ریال به مبلغ ۵۴ میلیارد ریال معادل ۳۵ درصد از محل سود انباشته افزایش دهد.

بنابراین، شرکت اعلام کرده که پیش‌بینی عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۸۶ در مقایسه با عملکرد واقعی سال مالی قبل نشان دهنده افزایش چهار درصدی فروش، افزایش هفت درصدی بهای تمام شده کالای فروش رفته، افزایش شش درصدی سود عملیاتی و افزایش ۱۲ درصدی سود پس از کسر مالیات است. شرکت کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۸۵ را در تاریخ یکم خرداد سال گذشته مبلغ ۴۴۵ ریال، در تاریخ ۱۳ شهریور، پنج مهر و ۹ دی سال ۸۵ مبلغ، ۴۰۱ ریال و در تاریخ ۲۷ فروردین امسال مبلغ ۳۶۶ ریال اعلام کرده بود که در نهایت مبلغ ۴۵۱ ریال به ازای هر سهم محقق شد. شرکت دلیل مغایرت عملکرد واقعی با آخرین پیش‌بینی را تغییر روش شناسایی درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌های شرکت از روش بهای تمام شده به روش ارزش ویژه در دو شرکت شیشه بسته‌بندی تاکستان و بهین پویان صنعت عنوان کرده است.

آتش‌سوزی در انبار ضایعات کاغذ و چوب خیابان فردوسی

انبار ضایعات کاغذ و چوب در خیابان فردوسی دچار حریق شدید شد. مدیر روابط عمومی سازمان آتش‌نشانی در این زمینه گفت: این حادثه ساعت ۱۹ و ۴۲ دقیقه روز دوشنبه ۱۸ تیرماه رخ داد و به محض اطلاع از این حادثه ماموران ایستگاه‌های یک و ۴۶ به محل اعزام شدند. وی افزود: با تلاش ماموران آتش‌نشانی از سرایت آتش به محل‌های دیگر جلوگیری به عمل آمد. وی همچنین ادامه داد: علت و میزان خسارت این حادثه بعد از مهار آتش از سوی کارشناسان آتش‌نشانی اعلام خواهد شد.

حریق در کارخانه صنعتی تولید کاغذ و مقوا در شهرک صنعتی بروجرد

یک کارخانه صنعتی تولید کاغذ و مقوا تیرماه سال جاری واقع در شهرک صنعتی بروجرد طعمه حریق شد. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی بروجرد در این زمینه افزود: بر اثر این آتش‌سوزی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی موجود در این کارخانه بین ۲۰ تا ۱۰۰ درصد خسارت دید و بخش عمده‌ای از تولیدات این واحد صنعتی سوخت.

محمد هاشمی گفت: مدت زمان مهار آتش‌سوزی توسط نیروهای آتش‌نشانی حدود پنج ساعت به طول انجامید و از آن جا که تولیدات کاغذ و مقوا در این واحد صنعتی به صورت فشرده نگهداری شده و احتمال حریق مجدد وجود داشت ماموران آتش‌نشانی تا چهار ساعت پس از حادثه در محل حضور داشتند. وی ادامه داد: در بررسی اولیه از فضای فیزیکی این واحد صنعتی احتمال آتش‌سوزی به صورت غیرعمدی و بر اثر ایجاد اشکالات فنی در ماشین‌آلات موجود بسیار ضعیف است. شایان ذکر است کارخانه مذکور تولیدکننده مقوا و کاغذ کرافت با ظرفیت تولید سالانه شش هزار و دویست و پنجاه تن در شهرک صنعتی بروجرد است.

از ۲۳ تا ۲۶ مهرماه سال جاری برگزار می‌شود چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تبلیغات و بازاریابی در تهران

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تبلیغات و بازاریابی به همراه کارگاه‌های آموزشی ۲۳ تا ۲۶ مهرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

۲۵ تا ۲۸ مردادماه امسال برگزار می‌شود ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و ماشین‌آلات چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات اصفهان

ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و ماشین‌آلات چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات از ۲۵ تا ۲۸ مردادماه امسال در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار خواهد شد. ساعات بازدید این نمایشگاه از ساعت ۴ بعدازظهر تا ۱۰ شب است.

اختصاص اعتبار بیش از یکصد میلیارد ریال جهت بسته‌بندی خرما

«محمد رضا محمدزاده» مدیر کل دفتر نخیلات و زیتون وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه افزود: تا قبل از سال ۸۳ میانگین قیمت هر کیلوگرم خرما در ایران در جهان سنت ۳۰ تا ۴۰ سنت بود اما این قیمت هم اکنون به ۷۰ سنت رسیده است. وی گفت: ایران همچنان مقام نخست تولید خرما در جهان را در اختیار دارد و بزرگترین صادرکننده خرما در جهان است و هیچ‌گونه خللی در امر صادرات این محصول ایجاد نشده است. به گفته وی، سالانه افزون بر یک میلیون تن خرما در کشور تولید که از این میزان ۱۲۳ هزار تن معادل ۸۴ میلیون دلار به کشورهای اروپایی، کانادا، استرالیا و انگلستان صادر می‌شود. محمدزاده افزود: سالانه پنج هزار هکتار نخلستان در کشور احداث می‌شود که این میزان نخیلات به یک میلیون نهال نیاز دارد. محمدزاده احیای ۷۰ هزار هکتار از نخلستانهای غیر مرغوب در کشور را ضروری دانست و گفت: اصلاح و احیای نخلستانهای درجه دو و جایگزینی باغهای درجه سه از جمله مهمترین برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری است. محمدزاده افزود: بخش عمده خرما تولیدشده به صورت غیربسته‌بندی وارد بازار می‌شود و ظرفیت صنایع بسته‌بندی خرما ۲۰۰ هزار تن است. وی گفت: بیش از یکصد میلیارد ریال اعتبار برای بسته‌بندی و صنایع تبدیلی خرما در کشور اختصاص یافت.

محصولات چینی را با نام و بسته‌بندی ایرانی به بازار عرضه می‌کنند

ورود بی‌رویه محصولات چینی به بازار که اغلب کپی‌برداری سهل‌انگارانه و نامرغوب از محصولات شرکت‌های معتبر بین‌المللی است، به یکی از معضلات اقتصادی و صنعتی کشورهای در حال توسعه از جمله ایران تبدیل شده است. اجناس و لوازم چینی با قیمت اندک که علت کیفیت پایین و عدم پشتیبانی و خدمات پس از فروش این کالاهاست، فضا را

سازمان توسعه تجارت ایران منتشر کرد

پنج کتاب درباره بسته‌بندی صادراتی

کتاب‌های بسته‌بندی صادراتی زعفران، خرما، پسته، مرکبات و گل‌های تزئینی هر کدام به طور جداگانه توسط انتشارات آسیا و روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران منتشر شده است.

این کتاب‌ها در خصوص بسته‌بندی صادراتی محصولات فریت‌دار کشاورزی به همراه CD تصاویر بسته‌بندی‌های موفق و سایت‌های مرتبط با بسته‌بندی محصولات (خرما، پسته، زعفران، گل‌های تزئینی و مرکبات) بوده که با همکاری‌های سازمان توسعه تجارت ایران، معاونت بررسی بازار و بازرایی و دفتر توسعه طراحی و ترویج امور بسته‌بندی گردآوری و تدوین شد.

همچنین در این کتاب‌ها، فصل‌های تحت عناوین بررسی وضعیت موجود محصول، چالش‌ها و مشکلات فرآوری صادرات، راهکارها و روش‌های دستیابی به وضعیت مطلوب محصولات مذکور به صورت معضل بررسی و توضیح داده در شهریورماه سال ۱۳۸۵ منتشر شده است.

اما مهمترین نکته‌ای که در این کتاب‌ها حائز اهمیت است قیمت بالای کتب مذکور که شاید یکی از دلایل آن ناشی از تمام‌گلاسه بودن اوراق آن باشد، هست در صورتی که ضمن توجه به رسالت کتاب نسبی بر ارزان بودن و دسترس بودن جهت کار ترویجی و کسب اطلاعات توسط افراد مربوطه، باید به این نکته نیز توجه می‌شد که گران بودن قیمت کتاب محدودیتی را جهت تهیه و استفاده کردن آن برای افراد ایجاد می‌کند.



بازیافت شیمیایی ضایعات پلی اتیلن ترفتالات PET و استفاده از محصول بازیافتی در تولید فوم‌های سخت پلی یورتان موفق شد. دکتر "محمد علوی نیکجه" در این زمینه گفت: پلی اتیلن ترفتالات به‌عنوان یکی از پرمصرف‌ترین پلیمرها در صنایع مختلف از جمله بطری‌های نوشابه، آب، صنایع خودرو و بسته‌بندی استفاده می‌شود. وی افزود: ضایعات پلیمری از مشکلات محیط زیست است که با حجم انبوه مصرف پلی اتیلن ترفتالات، نیاز به یک روش اصولی بازیافت که علاوه بر صرفه اقتصادی اجرایی نیز هست. دکتر "نیکجه" افزود: در این روش جدید علاوه بر ایجاد کاربری مناسبتر ارزش افزوده‌ای بر ضایعات PET نیز ایجاد می‌شود.

این محقق فزونی اظهار داشت: محصول بازیافت PET بصورت مخلوط با پلی‌ال اصلی قابلیت اختلاط و کاربری در تولید فوم‌های سخت پلی یورتالی را دارد که هم‌اکنون در ایران بدلیل نبود این دانش فنی تنها از روش‌های فیزیکی مبتنی بر ذوب و مصرف در کاربری‌های با قیمت ارزان‌تر استفاده می‌شود. وی افزود: این دانش فنی در سطح خاورمیانه وجود ندارد و تنها کشورهای معدودی نظیر آمریکا، کانادا، هلند، آلمان، فرانسه و انگلیس دانش فنی بازیافت شیمیایی ضایعات پلی اتیلن ترفتالات را دارند.

برای تولیدکننده داخلی که بعد از پشت سر گذاشتن موانع مختلف و مواجهه با مشکلات متعدد اقدام به ساخت کالای ایرانی با کیفیت مناسب متمایز تنگ کرده است.

یکی از تولیدکنندگان داخلی با بیان این که محصولات ارزان قیمت چینی بازارهای دنیا را تسخیر کرده است و امنیت تولید در سراسر دنیا به وسیله محصولات چینی تهدید می‌شود، گفت: به تازگی شرکت‌های ایرانی محصولات چینی را با نام و بسته‌بندی ایرانی به بازار عرضه می‌کنند و مصرف‌کننده بعد از مدتی با کیفیت پایین محصول مواجه می‌شود. وی، این امر را سبب بدبینی مصرف‌کنندگان به تمام محصولات تولید داخل می‌داند و یکی از امتیازهای نمایشگاه‌های تخصصی را معرفی تولیدکنندگان داخلی و نمایندگی‌های معتبر شرکت‌های خارجی ذکر کرد

یک محقق ایرانی به دانش فنی بازیافت شیمیایی ضایعات پلی اتیلن دست یافت

یک محقق قزوینی به دانش فنی بازیافت شیمیایی ضایعات پلی اتیلن ترفتالات دست یافت.

روابط عمومی دانشگاه بین‌المللی امام (ره) قزوین، دکتر "میرمحمد علوی نیکجه" عضو هیات علمی گروه شیمی این دانشگاه پس از دو سال تحقیقات به ثبت اختراع خود باعنوان

از سال آینده دولت فقط شکر بسته‌بندی شده می‌خرد

معنای انداختن مشکل بر دوش دولت است. بنابراین باید برای حمایت هم، اندازه‌ای تعیین شود و این گونه نباشد که بگویید دولت حتما باید بخرد و زیادتر هم بخرد.

معاون وزیر بازرگانی هدف از بالابودن تعرفه شکر سفید را جلوگیری از واردات محصول نهایی برشمرد و تاکید کرد: زمان آن رسیده که صنعت شکر هم پیام آزادسازی را دریافت کرده و به سوی اصلاح ساختار تولیدی ظرفیت‌های بزرگ‌تر گام بردارد و برای دستیابی به این هدف باید از تسهیلات صندوق ذخیره ارزی برای واردات ماشین‌آلات استفاده کرد و به سوی تولید کیفی و ارائه خدمات و بسته‌بندی بهتر پیش رفت.

معاون وزیر بازرگانی ضمن بیان این که کاهش تعرفه واردات شکر با هدف افزایش مجدد آن در فصل بهره‌برداری از سوی دولت انجام گرفته، اظهار داشت: در مدتی که تعرفه واردات شکر کاهش یافت قیمت جهانی شکر نیز سیر نزولی طی کرد و هم‌زمانی این بحث‌ها با ماه مبارک رمضان و تلاش برای کاستن نوسانات بازار شکر از سوی دولت و البته برخی عوامل دیگر همگی موجب شد تا تعرفه شکر افزایش نیابد.

معاون وزیر بازرگانی و مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی از خرید شکر فقط بسته‌بندی شده، دارای برند و مشخصات کالایی در سال‌های آینده خبر داد. وی ضمن انتقاد از تولیدکنندگان شکر فاقد نشان تجاری مشخص، افزود: تلاش وزارت بازرگانی حمایت از صنعت شکر از طریق خرید تولیدات در سال جاری بوده است و حتما این خرید دیگر تکرار نخواهد شد و این موضوع که از سال‌های آینده تنها شکر بسته‌بندی شده، دارای برند و مشخصات کالایی خرید خواهد شد در ابلاغ وزیر بازرگانی هم مورد تاکید قرار گرفته است.

پارسانیا به فعالان صنعت قند و شکر توصیه کرد: با ایجاد تشکیلات پخش، تعریف نشان تجاری مشخص و ارایه بسته‌بندی مطلوب و به روز کردن ماشین‌آلات، افزایش ظرفیت تولید خود را مشخص کنند که برای انجام این اقدامات به چه میزان و چه نوع حمایتی نیاز دارند زیرا که دولت آماده ارایه حمایت به صنایع قند و شکر جهت تاسیس کارخانجات بزرگ‌تر است. وی ساختار فعلی صنایع قند و شکر کشور را غیر منطقی دانست و گفت: ساختار فعلی صنایع قند و شکر به

تولید کند. غفوری تشکیل شورای عالی غذایی در استان را گامی در جهت حل مشکلات تولید کنندگان و صاحبان صنایع غذایی دانست و گفت: بزودی دبیر، اعضا و ساختار این شورا مشخص خواهد شد.

رییس فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه با اشاره به آب و هوای مناسب و تنوع محصولات بخش کشاورزی تشکیل این فراکسیون را در مجلس ضروری دانست و گفت: یکی از اهداف این فراکسیون حمایت از کشاورزان و صاحبان صنایع تولیدی است.

«علی دانش منفرد» نقش فراکسیون صنایع غذایی را در قانونگذاری و حل مشکلات صنایع تبدیلی و انتقال مشکلات و پیشنهادهای صاحبان صنایع و تولید کنندگان بخش کشاورزی به مسوولان کشور یادآور شد و افزود: این فراکسیون می‌تواند پل ارتباطی بین تولید کنندگان و مسوولان کشوری باشد.

با همکاری وزارت صنایع و بهداشت اولین گردهمایی سراسری مدیران صنایع نوشیدنی برگزار می‌شود

اولین گردهمایی سراسری مدیران و صاحب‌نظران صنایع نوشیدنی و سومین نمایشگاه نوشیدنی و صنایع وابسته با همکاری وزارت صنایع، وزارت بهداشت و موسسه استاندارد در محل انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور برگزار می‌شود.

نصرت رضانژاد دبیر اجرایی اولین گردهمایی سراسری مدیران و صاحب‌نظران صنایع نوشیدنی و سومین نمایشگاه نوشیدنی و صنایع وابسته هدف از برگزاری این گردهمایی و نمایشگاه را بحث و بررسی صنایع نوشیدنی با حضور مدیران و مسوولان سازمان‌های ذی‌ربط و اساتید دانشگاهی با عنوان نوشیدنی سالم، جامعه سالم عنوان کرد.

دبیر اجرایی گردهمایی سراسری و سومین نمایشگاه صنایع نوشیدنی با اشاره به اینکه این گردهمایی در چهار محور سلامت و بهداشت، کیفیت و استاندارد در صنایع نوشیدنی، جهانی شدن و حضور در بازارهای جهانی، تکنولوژی روز دنیا و تاثیر آن در روند تولیدات داخلی برگزار می‌شود، افزود: مدیران، مسوولان و کارشناسان وزارت بهداشت و درمان، وزارت صنایع و معادن و اداره استاندارد، وزارت جهاد کشاورزی و صنایع تولیدی موفق در این گردهمایی به بحث و تبادل نظر می‌پردازند.

وی با اشاره به اینکه این نمایشگاه در فضایی به مساحت دو هزار متر مربع برگزار می‌شود اظهار داشت: اتحادیه‌ها، اصناف و کلیه تولید کنندگان و وارد کنندگان صنایع نوشیدنی اعم از شیر، دوغ،

کشف ۸ هزار بطری مشروبات الکلی در پوشش لوازم یدکی بسته‌بندی شده

رییس پلیس اطلاعات و امنیت عمومی فرماندهی انتظامی استان فارس گفت: هشت هزار بطری مشروبات الکلی خارجی که در پوشش لوازم یدکی بسته‌بندی شده وارد شیراز شده بود، طی عملیات اطلاعاتی و فنی، در شیراز کشف و ضبط شد.

سرهنگ اسدالله اسدی در گفت و گویا خبرنگاران در شیراز افزود: این محموله از جمهوری آذربایجان وارد کشور و در بسته‌های مخصوص شرکت ماشین‌سازی در پوشش لوازم یدکی بسته‌بندی شده و سه روز قبل برای آن به مقصد شیراز، بارنامه صادر شده بود. وی اظهار داشت: در این زمینه تاکنون دو نفر دستگیر و دو خودرو ضبط گردیده است و افرادی که در این مورد همکاری داشته‌اند، تحت تعقیب هستند. اسدی گفت: ارزش این محموله حدود یک میلیارد ریال است که توسط گمرک قیمت‌گذاری می‌شود و معمولاً ۱۰ برابر میزان ارزش محموله جریمه به آن تعلق می‌گیرد که بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال خواهد بود.

آمادگی کرمانشاه جهت صادرات گوشت قرمز بسته‌بندی شده به خارج

استاندار کرمانشاه گفت: که این استان با توانی‌هایی که در بخش کشاورزی دارد، می‌تواند یکی از قطب‌های صنایع غذایی کشور باشد. «مجید غفوری» در نخستین نشست شورای صنایع غذایی استان در استانداری افزود: استان کرمانشاه با ۵/۱ درصد وسعت کشور می‌تواند ۱۰ درصد غذای مورد نیاز ایران را تامین کند.

وی استان کرمانشاه را هم اکنون در تولید گوشت قرمز، گندم، ذرت و نخود در سطح کشور پیشگام دانست و افزود: امسال برای اولین بار صادرات گندم از استان کرمانشاه به کشور عراق آغاز شده است. غفوری گفت: تاکنون ۳۰ هزار تن گندم به شمال عراق صادر شده و این میزان تا پایان امسال به ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید.

وی با بیان کیفیت بالای گوشت قرمز کرمانشاه گفت: ما این آمادگی را داریم گوشت قرمز استان را با بسته‌بندی مناسب به کشورهای منطقه و اروپایی صادر کنیم.

وی به تولید گوشت سفید در این استان اشاره کرد و گفت: بنا به گفته مسوولان ذی‌ربط، استان کرمانشاه با توجه به توانمندی‌هایی که دارد می‌تواند حتی بیشتر از استان گیلان، ماهی سردابی و گرم‌ابی

شدنی و مواد غذایی مانند میوه‌ها، سبزیجات - گوشت - ماهی و... را نگهداری کند. وی گفت: بسته‌بندی دوباره برای حمل و نقل به دیگر کشورها، بالا بردن سهم کشور از ارزش افزوده صادرات و برندسازی مشخص، ارائه خدمات به تولیدکنندگان گل و گیاه واردکنندگان و صادرکنندگان و... از جمله خدمات و تسهیلات مرکز گل و گیاه دبی است.

سرمایه‌گذاری ۱۲۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی در منطقه آزاد ارس

از ابتدای سال ۸۴ تاکنون بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی در منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس انجام شده است. از مجموع سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته، شش واحد صنعتی در زمینه تولید صنایع پلاستیک، چوب و MDF، مبل‌مان شهری، گیاهان دارویی و بسته‌بندی مستقیماً توسط سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای ترکیه، ارمنستان و جمهوری آذربایجان ایجاد شده که با تکمیل فاز دوم شهرک صنعتی منطقه آزاد ارس به وسعت ۲۶۰ هکتار پیش‌بینی می‌شود چندین سرمایه‌گذار خارجی دیگر از کشورهای روسیه و چین نیز به جمع سرمایه‌گذاران خارجی مستقر در منطقه اضافه شوند. در حال حاضر ۹ واحد در دست احداث ۱۲ واحد در حال مذاکره و چهار واحد در حال توسعه نیز در منطقه آزاد ارس وجود دارد که با تکمیل آن‌ها کل سرمایه‌گذاری صورت گرفته به بیش از ۱۵۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

بر همین اساس و در راستای افزایش حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، سازمان منطقه آزاد ارس توانسته تا با ایجاد تفاهم همکاری بین بانک‌های سرپرستی شعبه مناطق آزاد در ایجاد گشایش اعتبار اسناد، اخذ وام‌های تعمیرات، توسعه، ساخت و خرید ماشین‌آلات قدم‌های موثری بردارد تا جایی که در سال ۸۵، ۱۶ فقره جواز تاسیس و ۱۰ فقره پروانه بهره‌برداری جدید توسط این سازمان صادر شده و نخستین پالایشگاه بخش خصوصی کشور نیز با مشارکت یکی از همین بانک‌ها در منطقه آغاز به کار کرده است.

مدیر جهاد کشاورزی شادگان خبر داد صادرات ۱۹ هزار تن خرماي بسته بندی شادگان به خارج از کشور

خبرگزاری فارس: مدیر جهاد کشاورزی شادگان عنوان کرد: ۱۹ هزار تن خرماي بسته بندی شادگان به خارج از کشور صادر شد. رضا خواججه در گفت و گو با خبرگزاری فارس در اهواز اظهار داشت: حدود ۱۹/۵۰۰ تن خرما و ۱۱۵ تن هسته خرما و

آبمیوه‌های طبیعی، ماء‌الشعیر، آب معدنی، چای و سایر نوشیدنی‌های سالم و تولیدکنندگان اسانس، کنسانتره و مواد اولیه نوشیدنی‌ها و همچنین صنایع نوشیدنی وابسته از جمله تولیدکنندگان پت، پریفورم و صنایع بسته‌بندی در نمایشگاه و گردهمایی شرکت دارند. سومین نمایشگاه نوشیدنی و صنایع وابسته ۹ الی ۱۲ مرداد ماه واقع در انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی دانشگاه شهید بهشتی برگزار می‌شود.

گل و گیاه ایرانی پس از بسته‌بندی در دبی صادر می‌شود

ایران بیش از ۳ هزار نوع گل، بیش از یک میلیون و ۴۸۶ هزار شاخه گل، ۱۲۰ میلیون نوع درخت و بوته و ۳۸ میلیون نوع گیاه گل‌دانی تولید می‌کند که از این میزان حدود یک میلیون شاخه گل به دلیل فقدان انبارهای مناسب از بین می‌روند.

سرپرست دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران همچنین افزود: مرکز گل و گیاه دبی با فراهم نمودن امکانات و تسهیلاتی همچون انبارهای سرد، خدمت لجستیک، امکانات آزمایشگاه و کنترل کیفی، بسته‌بندی مجدد و... ظرفیت نگهداری ۱۸۰ هزار تن گل و محصولات گیاهی را در سال داراست. این مرکز پس از بازپروری و بسته‌بندی مناسب گل‌های وارداتی از کشورهای ایران، هلند، اکوادور، کنیا و هندوستان، آنها را به دیگر کشورهای جهان صادرات مجدد می‌کند. وی گفت: این مرکز علاوه بر قابلیت نگهداری گل در انبارهای متعدد می‌تواند هر ماده فاسد

مجوز بسته‌بندی آب قابل واگذاری نیست

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران گفت: مجوز بسته‌بندی آب غیرقابل واگذاری و فروش است. عزیزالله واحد در جمع اعضای کمیته تخصیص آب استان افزود: بعضی از سرمایه‌گذاران بدون توجه به مفاد قرارداد مجوز بسته‌بندی آب که در آن تأکید شده که این مجوز قابل واگذاری به غیر است، آن را خریداری می‌کنند و این امر سرمایه‌گذاری آنها را با مشکل جدی مواجه می‌کند. وی با اشاره به پتانسیل بالای بسته‌بندی آب در استان ادامه داد: ۷ هزار دهنه چشمه در استان وجود دارد که این امر ضمن ایجاد اشتغال و درآمد موجب استفاده بهینه از منابع آب خواهد شد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران گفت: مدت زمان اعتبار مجوزهای اولیه صادره بسته‌بندی محدود بوده و صاحبان اولیه باید در مدت زمان تعیین شده به امورات آب تابعه مراجعه و تکلیف مجوز خود را مشخص کنند.

گذشته ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته است. که این افزایش به دلیل رشد بهای محصولات کشاورزی و دستمزدها صورت گرفته است. وی جلوگیری از افزایش ضایعات محصولات کشاورزی را از مهمترین خدمات صنایع تبدیلی دانست و افزود: چنانچه صنایع تبدیلی در کشور وجود نداشت، بسیاری از تولیدات کشاورزی به عنوان ضایعات به هدر می‌رفت.

میررضوی در خصوص مشکلات تامین مواد اولیه این صنعت، گفت: نوسان در بهای محصولات کشاورزی، مشکلات زیادی را برای این صنعت ایجاد کرده است. وی افزایش بهای مواد اولیه مصرفی و مواد بسته‌بندی را اجتناب ناپذیر عنوان کرد و افزود: این افزایش همه ساله در این بخش انجام می‌شود. دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در خصوص وضعیت تولید در این بخش، گفت: آنها آمار دقیقی از میزان تولید وجود ندارد، اما این بخش سالانه حدود ۵۰۰ هزار تن رب گوجه فرنگی تولید می‌کند. وی با اشاره به تشکیل فراکسیون صنایع غذایی تصریح کرد: با تشکیل این فراکسیون، پیش بینی می‌شود صنعت غذای کشور در چهار سال آینده متحول شود. وی اظهار داشت: تدوین چشم‌انداز ۲۰ ساله صنعت غذا و طرح "هایپرمارکت" از جمله طرح‌های مهم فراکسیون یاد شده است. در طرح هایپرمارکت اقلام صنایع غذایی معتبر به صورت کارتنی و با ۲۰ درصد تخفیف، عرضه می‌شود. اتحادیه شرکت‌های تعاونی صنایع کنسرو دارای ۲۰۰ واحد تولیدی است که ۶۰ درصد آن در زمان حاضر فعال هستند و بین ۶۰ تا ۷۰ نوع غذای کنسروی در کشور تولید می‌کنند.

با ۵۰ میلیارد ریال اعتبار؛

بسته حمایتی صادرات زعفران ایران به تصویب رسید

رئیس هیات مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران از تصویب بسته‌حمایتی صادرات زعفران کشور با ۵۰ میلیارد ریال اعتبار مورد نیاز، خبر داد. "علی شریعتی مقدم" ضمن بیان این مطلب افزود: این بسته حمایتی پس از ۲ سال کارشناسی و پیگیری مداوم توسط صندوق توسعه صادرات زعفران ایران به عنوان الگو و نخستین محصول در سبد کالاهای صادرات غیرنفتی کشور به تصویب کمیته کارشناسی و نیز شورایی عالی صادرات و رئیس جمهوری رسیده و ابلاغ شده است.

به گفته وی، اجرایی شدن بموقع این مصوبه و نیز تاثیر آن در استفاده از مزایای زعفران ایران، افزایش منافع تولیدکنندگان، منافع ملی و منافع صادرکنندگان واقعی و اصیل، بازگشت ارزش افزوده و توسعه مستمر بازار و صادرات زعفران ایران و رسیدن به اهداف متعالی، مستلزم داشتن راهبرد مشخص و برنامه مناسب، هماهنگی، همراه با پیگیری و تلاشی مضاعف است.

۲۱ تن آرد برنج از شادگان به کشورهای نظیر انگلستان، دانمارک، کانادا، استرالیا، نیوزلند، آفریقای جنوبی، آلمان، دوبی، لهستان، چین و ژاپن صادر شده است. وی افزود: ارزش ارزی این محصولات ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار است. خواجه توضیح داد: در این شهرستان ۳۵ کارگاه بسته‌بندی خرما در امر فرآوری، بسته‌بندی و صادرات فعالیت دارند.

۸ درصد ضایعات محصولات کشاورزی به علت بسته‌بندی نامناسب است

سالانه ۳۰ درصد از محصولات کشاورزی تولید شده در کشور به ضایعات تبدیل می‌شود که ۷ تا ۸ درصد آن به علت بسته‌بندی نامناسب است. "دکتر فرحزادی" عضو کارگروه توسعه فناوری و تولید ستاد ویژه توسعه فناوری نانو کشور، در همایش فناوری نانو در بخش کشاورزی که در استان گلستان برگزار شد، افزود: در بسته‌بندی محصولات کشاورزی می‌توان سالانه حدود ۸ درصد از ضایعات محصول را در این بخش کاهش داد.

وی ادامه داد: در این طرح سه مرحله‌ای تاثیر آن بسته‌ها بر روی محصولاتی همچون گوجه فرنگی، خیار، پرتقال، سیب درختی، پسته، سیر، گوشت قرمز و سفید، ماهی، میگو، شیر و لبنیات مشخص می‌شود. فرحزادی یادآور شد: معرفی ساده‌ترین تکنولوژی تولید بسته‌بندی‌های نانویی با تکنولوژی‌های داخل کشور، بررسی مسائل مربوط به ایمنی زیستی و قابلیت انتقال ذرات نانو از بسته‌بندی به محصولات غذایی و اقتصادی بودن استفاده از این بسته‌ها در کشور از سرفصل‌های محققان این طرح است. وی گفت: استفاده از بسته‌بندی‌های نانو و کاهش ضایعات محصولات کشاورزی، سالانه ۱۶۴ تا ۱۸۷ میلیون دلار صرفه‌جویی اقتصادی را در کشور به همراه خواهد داشت.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران: به زودی طرح هایپر مارکت اجرا می‌شود.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران، بر لزوم نوآوری، بسته‌بندی مناسب، ارتقای کیفی و بازاریابی صحیح برای حضور صنعت غذا در بازارهای جهانی، تاکید کرد و گفت: عامل مهم موفقیت در صنعت غذا، ایجاد تنوع در این صنعت است. محمد میررضوی در این زمینه افزود: قیمت انواع کنسرو در سال جاری نسبت به سال

توسط مبتکر ایرانی سیستم بسته‌بندی روباتیک در ایران طراحی و ساخته شد

فارس: سیستم بسته‌بندی روباتیک، توسط حسین رادفر مبتکر ایرانی طراحی و ساخته شد.

حسین رادفر مبتکر ایرانی با اشاره به این که اتوماسیون مبحث روز و رایج دنیاست، گفت: این طرح راجع به اتوماسیون صنعتی است و در این طرح سعی شده، از دانش روباتیک در صنعت استفاده شود. وی با بیان این مطلب که در اتوماسیون فرایندهای مختلفی از جمله تولید و بسته‌بندی مطرح است، افزود: در زمینه تولید فعالیت‌های بسیاری در حوزه روباتیک انجام شده است اما تنها ۶ سال است که دنیا در حوزه بسته‌بندی روباتیک فعالیت خود را آغاز کرده است و در ایران این بحث نو و جدید است. رادفر ادامه داد: علاوه بر توجه به زیبایی ظاهری بسته‌بندی محصولات، سرعت بسته‌بندی باید متناسب با سرعت تولید باشد و اگر این سرعت متناسب نباشد تولید کننده موفق نخواهد بود. وی با اشاره به این که بیش تر کارخانجات تولیدات خود را به صورت روباتیک انجام می‌دهند، گفت: برای افزایش سرعت بسته‌بندی، نیاز به بسته‌بندی اتوماتیک افزایش پیدا کرده است و به همین دلیل بعد از اتوماسیون تولید، اتوماسیون بسته‌بندی مطرح می‌شود. این مبتکر ایرانی با اشاره به طرح خود <سیستم بسته‌بندی روباتیک> خاطر نشان کرد: در این طرح ما از روباتی استفاده کردیم برای بسته‌بندی محصولات که به صورت هوشمند روی خطوط قرار می‌گیرد و متناسب با هر خطی قابلیت تغییر دارد. وی نداشتن طراحی دقیق و قوی را ضعف در صنعت ما دانست و گفت: معمولاً کارخانه‌دار باید متناسب با ماشین طراحی شده خط تولید خود را تغییر دهد اما در این طرح، این نیاز باهوش نرم‌افزاری روبات، برطرف شده است. وی تصریح کرد: این روبات به صورت هوشمند با محصولات، سائزها و خطوط مختلف منطبق می‌شود. این روبات می‌تواند محصولاتی از خط خارج می‌شوند را مرتب و دسته‌بندی کند و آماده بارگیری و انبارداری کند.

وی اظهار داشت: بودجه مورد نیاز برای اجرای این مصوبه به منظور پرداخت بخشی از هزینه‌های حمل و نقل هوایی محصول زعفران بسته‌بندی شده، پوشش بخشی از هزینه‌های بسته‌بندی واحدهای فرآوری و بسته بندی زعفران، تخصیص جایزه به صادرات زعفران در بسته‌بندیهای ۳۰ گرم به بالا و پوشش بخشی از هزینه‌های مربوط به تحقیقات عام از قبیل تحقیقات در زمینه ارتقای کیفی زعفران، توسعه بازار و تحقیقات بازاریابی پیش بینی شده است. به گفته وی، پوشش هزینه‌های تبلیغاتی برای زعفران ایران در خارج از کشور، کمک به ارتقای توان صادراتی واحدهای فرآوری و بسته‌بندی جهت رقابت در بازار - های هدف، پوشش بخشی از هزینه‌های حضور بنگاههای صادراتی در نمایشگاههای خارج از کشور، پرداخت بخشی از هزینه هیاتهای تجاری™ بازاریابی اعزامی به بازارهای هدف، پوشش بخشی از هزینه‌های طراحی بسته‌بندی، ثبت محصول و یا نام و علائم تجاری در بازارهای هدف و... در این بسته حمایتی مورد توجه است.

دو نمایشگاه بین‌المللی در تبریز

هشتمین نمایشگاه ماشین آلات، ادوات و محصولات کشاورزی و فرآورده‌های غذایی و صنایع وابسته نیز با حضور ۵۸ واحد داخلی از استان‌های آذربایجان شرقی، غربی، خراسان و کرمانشاه در فضای مسقف سه هزار متر مربعی و فضای باز ۵۰۰ متر مربعی برگزار شده در این نمایشگاه نهادهای کشاورزی، کودهای مایع، سموم دفع آفات نباتی، حشره‌کش‌های خانگی، کود گیاهی، آبیاری، ماشین‌آلات لبنی، محصولات غذایی، پیاز داغ آماده، روغن حیوانی، فرآوری و بسته‌بندی میوه‌جات، خشکبار و شکلات به معرض دید گذاشته شده است.

همچنین یازدهمین نمایشگاه ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صنعت چاپ کشور و ششمین نمایشگاه صنعت تبلیغات و بازاریابی در فضایی به وسعت سه هزار و ۸۰۰ متر مربع گشایش یافت. در این دو نمایشگاه تعداد ۹۲ واحد داخلی از آذربایجان شرقی، غربی، تهران، خراسان رضوی، یزد، اصفهان و کرمانشاه به همراه چهار نمایندگی از کشورهای ترکیه، چین، تایوان و ایتالیا حضور دارند. چاپ، نشر، تبلیغات محیطی، ماشین‌آلات چاپ، بازرگانی، دستگاه‌های صنعت چاپ، کارتن‌سازی، چاپ رادیویی، چاپ افست، مرکب چاپ، تبلیغات بر روی ظروف، بلور چینی، تولید بسته پلاستیکی، تولید نایلون و سلفون و نایلکس از جمله موارد به نمایش گذاشته شده در این دو نمایشگاه می‌باشد.

اخبار خارجی

معرفی گونه جدید پلی پروپیلن (PP) برای تولید درب بطری‌های حساس به طعم

صنایع همگن پلاستیک: شرکت Borealis به تازگی گونه جدیدی از پلی پروپیلن را با نام تجاری MO450RE معرفی کرده است که برای تولید انواع درب بطری‌های آب، نوشابه‌های انرژی‌زا و ورزشی مناسب است. این گونه جدید، طعم طبیعی مایعات داخل بطری را به خوبی حفظ کرده ضمن این که امکان طراحی اشکال خاص را برای درب بطری‌ها نسبت به گونه‌های قبلی که عمدتاً از پلی اتیلن ساخته می‌شدند به وجود می‌آورد.

MO450RE گونه جدیدی است که بر پایه فناوری Borstar شرکت Borealis تولید شده است. این فناوری امکان مانور بسیار زیادی را در طراحی پلیمرها با ترکیبی مناسب از ویژگی‌های مکانیکی و فرآیندپذیری مورد نظر فراهم می‌آورد. استحکام، انعطاف‌پذیری، رنگ‌پذیری و عدم تاثیر بر طعم (Organoleptic) این گونه جدید از مزایای جذاب آن برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان انواع نوشیدنی‌هاست.

این گونه PP حاوی هیچ افزودنی خاصی نیست که در نتیجه موجب تغییر در طعم یا بوی مایع داخل بطری نمی‌شود. حفظ طعم و بوی مایعات یکی از مهمترین اولویت‌ها در مواد مورد استفاده در بسته‌بندی است. تا به حال ویژگی منحصر به فرد پلی اتیلن در عدم تاثیر بر طعم بو از آن یگانه انتخاب مناسب برای تولید درب بطری‌های محتوی مایعات حساس مانند آب ساخته بود.

MO450RE حاوی مقدار بسیار اندکی از ترکیبات آلی فرار (VOC) است که به ماده شفافیت بالایی می‌بخشد. آزمایش‌های انجام شده بر روی این گونه نشان می‌دهد که MO450RE تمامی ویژگی‌های مورد انتظار را که پیش از این به عنوان استاندارد در کاربرد PE به عنوان درب بطری انواع نوشیدنی‌ها لحاظ می‌شد، دارد. از نظر طراحی، MO450RE جریان‌پذیری خوب، سفیدشدگی (تحت تنش) کم و ویژگی تاشدن مناسبی را به عنوان لولا دارد.

جریان‌پذیری خوب این ماده تاثیر قابل توجهی بر شفافیت و کیفیت رنگ نهایی آن دارد. از طرفی لولاها و درب‌های ساخته شده از این ماده نیز مقاومت کارکرد بسیار خوبی در برابر استفاده مکرر بدون تغییر رنگ از خود نشان می‌دهند.

اجرای قانون منع استعمال پاکت‌های پلاستیکی در سانفرانسیسکو و پاریس

صنایع همگن پلاستیک: شهرهای پاریس و سانفرانسیسکو در پی حمایت از پروژه بین‌المللی "برنامه آزمایشی کاهش عرضه تجاری پاکت‌های پلاستیکی غیر زیستی" از سپتامبر سال جاری از عرضه این پاکت‌ها ممانعت می‌کنند.

سانفرانسیسکو و پاریس، پس از شهرهای هنگ کنگ و ملبورن که در ماه‌های گذشته این قانون جدید را به اجرا گذاشته‌اند، تصمیم گرفته‌اند از این برنامه حمایت کرده و از سپتامبر سال جاری در فروشگاه‌ها از عرضه پاکت‌های پلاستیکی خرید ممانعت کنند.

در حال حاضر مصرف سالانه پاکت‌های پلاستیکی غیر زیستی در حدود ۲۵۰ هزار تن و ۵۰۰ هزار یورو برای تنها یک بازار تخمین زده می‌شود. بر اساس گزارش نیوز باسترز، برنامه خروج پاکت‌های پلاستیکی خارج از چرخه طبیعت از بازارهای بین‌المللی با هدف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در اتمسفر زمین، تقویت پتانسیل‌های زیست محیطی و حمایت از بخش صنایع کشاورزی و تولید مواد زیستی انجام می‌شود.

علاوه بر این، اهداف پروتکل کیوتو و قانون ۱۳۴۳۲EN اتحادیه اروپا در این برنامه دنبال می‌شود.

بنابراین گزارش، برای تولید حدود ۳۰۰ هزار تن پاکت پلاستیک تقریباً ۴۳۰ هزار تن نفت سوخته می‌شود، بنابراین با اجرای این برنامه تقریباً اتمسفر زمین با یک کاهش ۲۰۰ هزار تنی دی‌اکسیدکربن مواجه می‌شود. بر اساس این برنامه قرار است پاکت‌های زیستی جایگزین پاکت‌های پلاستیکی کنونی شود. در حقیقت برای تولید یک پاکت زیستی نیاز به نیم کیلو ذرت و یک کیلو روغن دانه آفتابگردان نیاز است. به منظور تولید پاکت‌های گیاهی تجدیدپذیر، تاکنون ۲۰۰ هزار هکتار زمین کشاورزی زیر کشت آفتابگردان و ذرت رفته است. در حال حاضر قیمت یک پاکت زیستی در حدود هشت سنت و یک پاکت پلاستیکی معمولی در حدود پنج سنت است. بنابراین گزارش، علاوه بر شهرهای سانفرانسیسکو، پاریس، ملبورن و هنگ کنگ تاکنون کشورهای تایوان، بنگلادش، آفریقای جنوبی و ایرلند نیز این برنامه را به اجرا گذاشته‌اند.

بسته های سه تایی برای نمایش بهتر سالاد

ظروف چندمنظوره ضد چکه که با درب های لولادار بسته می شوند به گونه ای طراحی شده اند که به خوبی روی یکدیگر قرار گیرند تا بهترین نمایش را از سالاد درون آن به مصرف کننده ارائه کند.



تولیدکننده این ظروف است. Tri-Star Stackabowl در این ظروف که از جنس PET شفاف

هستند و دارای درب های گرد، لولادار و آسان باز شو می باشند بسته بندی و به بازار عرضه می شوند. همچنین از این ظروف با حجم های ۳۷۵، ۵۰۰ و ۷۵۰ میلی لیتری برای بسته بندی محصولات دیگری همچون زیتون، پاستا، میوه و سالادهای لایه دار نیز استفاده می شود. اطلاعات تکمیلی در: www.tri-Star.co.uk

پخت خوب همراه با دید خوب

dome Pack ترکیبی از دربی کریستالی و شفاف به شکل گنبد و سینی آلومینیومی است که می توان آنها را به طور مستقیم در درون اجاق قرار داد. این ظرف تولید ANL Plastics است. این محصول با همکاری تولیدکننده سینی های آلومینیومی و Nicholl Food Packaging UK تولید شده است. سیستم VisioPacAll بنا به ادعای تولیدکننده برای



غذاهای حاضری و آماده پخت بسیار مناسب است. حلقه سیل کننده باعث ایجاد عایق گازی مابین درب و سینی می شود که این کار موجب جلوگیری از خروج گاز از درون ظرف و افزایش طول عمر محصول می شود.

حلقه می تواند با طرح های گوناگون چاپ شود. هنگامی که درب برداشته می شود نیز می توان محصول را در مایکروویو یا اجاق پخت. اطلاعات تکمیلی در: www.anl-plastics.be

۷۵ بسته در دقیقه

Proseal سریع ترین ماشین سیل کن خود با نام YGT را روانه بازار کرد که توانایی دربندی ۷۵ بسته در دقیقه را داراست. از این ماشین برای بسته بندی های انعطاف پذیر در صنایع غذایی استفاده می شود.



پاکت خنک کننده

پاکت های یک بار مصرف عایق بندی شده توسط شرکت متخصص در تولید بسته بندی های مقاوم در برابر حرارت با نام Laminar Medica برای مرسولات پستی به بازار آمد. این پاکت ها برای حمل محصولات حساس به گرما در اندازه های گرم در مسافت های کوتاه و تا زمان نهایتاً ۱۲ ساعت مناسبند. سیستم Laminar Chill Pouch ارسال این کالاهای کوچک مانند آمپول و سرنگ را سریع و آسان کرده است.

Chill Pouch شامل پاکت بالشتکدار، یک لایه یخ، مقسم و ماده جاذب می شود و قادر است که محیطی با درجه حرارتی مابین صفر تا ۱۵ درجه را ایجاد کند.

اطلاعات تکمیلی در: www.laminamedia.co.uk





مدل ۲۶۰۰ حل کرد. ماشین ۲۶۰۰ واحد سبک و درون خطی است که می تواند به عنوان یک مدل تکی ایستاده یا به صورت مکمل ماشین آلات دیگر مانند ماشین های کارتونینگ مورد استفاده قرار گیرد. Julie Nisbet مدیر پروژه در Strathmore Foods می گوید: "ما می توانیم دقیقاً شماره لیبل ها را چاپ کنیم و به پشتوانه این کار آمار برگشتی هایمان نیز به طرز قابل قبولی کاهش یافته

است. این کار هم به خریداران هم به خودمان کمک شایانی کرده چرا که باعث کاهش هزینه ها شده است. اطلاعات تکمیلی در: www.weber.co.uk

احساس جدید با فیلم جدید

بهبود مقاومت در برابر پارگی، داشتن سطحی مخمل گون و زمان کمتر دریافت از مزیت های کلیدی فیلم جدید برای بسته بندی ادویه جات از شرکت Kobusch-Sengewald عنوان شده است. فیلم کامپوزیتی دو لایه که بدون داشتن هیچ گونه ذره فلزی است، نیاز به بازرسی برای وجود یا عدم وجود باقیمانده فلزات بسته بندی در محصول ندارد (مانند نمونه های پاکت های آلومینیومی مرسوم Kobusch). تاکید می کند که به علت دسترسی آسان تر به منابع برای تولید بسته بندی پایه PE نسبت به آلومینیوم، پاکت های بدون فلز قابلیت تولید سریع تر را دارند.



سرعت بالای این دستگاه را مدیون ویژگی هایی همچون کنترل کننده خودکار حمل کننده بسته ها و ردیف کن خوب آن دانست. سایر ویژگی های مفید شامل برش فیلم و بازرسی انتهای آن به صورت خودکار می شود.

سیستم شستشوی با آب آن نیز خودکار است و از صفحه کنترل قابل تنظیم است. همچنین سیستم اتصال Auto Tool می تواند تغییرات تطبیقی در دستگاه را ظرف مدت سه دقیقه انجام دهد. اطلاعات تکمیلی در: www.prosealuk.com

استفاده از ماشین Schubert برای راحتی کار



سیستم های بسته بندی خودکار Schubert باعث بهبود عملکرد بسته بندی پاکت های چند تایی چیپس تولید شرکت Walker شده است. Schubert مدعی است که عملکرد با سرعت بالا و انعطاف پذیری ماشین چنان مدیران Walker را تحت تاثیر قرار داده است که سفارش نصب آنها در پاییز را داده است.

سیستم سه نوع مختلف بسته بندی را در درون لفاف های افقی قرار می دهد. ابزار نوری که برای بازرسی طراحی شده است کیفیت را پاکت ها تایید می کند و هدایت ربات هایی که بسته ها را بر می دارند و در جای مناسب می گذارند را نیز بر عهده دارد. مدیر بخش تولید چیپس ها می گوید: "در حالی که این ارزان ترین سیستم برای ما نبود اما تمامی موارد مورد نیاز ما را برآورده می کند."

اطلاعات تکمیلی در: www.schubert-uk.co.uk

حل مشکل با تدبیر درست

Strathmore Foods یکی از بزرگترین تولیدکنندگان غذاهای حاضری برای خرده فروشان و مراکز سرویس دهی غذا مشکل بارکدزدن بر روی جعبه هایی که از کارخانه برای فروش به بیرون ارسال می شوند را با خرید ماشین دارای چاپگر - اپلیکاتور Weber



اطلاعات تکمیلی در: www.cyclero.com

بهره‌گیری از لیبل برای نمایش خبریه بودن محصول

Ditone Labels لیبل‌های
مجانای برای محصول Soap & Glory
با نام Clean on Me که ژل
حمام را است تولید کرده است.
بخشی از درآمد این کار صرف
کمک به موسسه خیریه Lavender
Trust می‌شود که برای زنان مبتلا
به سرطان سینه اطلاعات و پول
جمع‌آوری می‌کند. لیبل‌ها که از
جنس PE شفاف هستند با ماشین
چاپ شش رنگ چاپ می‌شوند
و بر روی بطری ۵۰۰ میلی‌لیتری
ژل توسط چسب پایدار و دائمی
نصب می‌گردند.



علاوه بر این به خاطر ساختار نازک‌تر آنها هزینه تولیدشان نیز پایین‌تر است، البته با حفظ کارکردهای آن فیلم دارای لایه غیر قابل نفوذ است و به خاطر وجود PE در مقابل عبور آب نیز مقاومت خوبی از خود نشان می‌دهد. باتوجه به بهبود مقاومت در برابر پارگی مصرف‌کنندگان راحتی بیشتری را در بازکردن بسته تجربه خواهند کرد و از ریختن محصول نیز جلوگیری خواهد شد.
اطلاعات تکمیلی در: www.kobusch-sengewald.com

به کارگیری P-Plwpoint توسط Chiquita



شرکت
بین‌المللی کاشت،
بازاریابی و توزیع
میوه‌های تازه
Chiquita از فن‌آوری
بسته‌بندی اتمسفر
اصلاح شده (MAP)
ارایه شده توسط
Amarcor با نام P-

Plus استفاده کرده است تا موزهای خود را در دو اندازه بزرگ و کوچک برای Tesco بسته‌بندی و عرضه کند. این فن‌آوری میزان نفوذ گاز و عبور آن از فیلم انعطاف‌پذیر را به اندازه‌ای رسانده است که طول عمر محصول افزایش یابد که این به خاطر ایجاد فضای اتمسفر اصلاح شده در درون بسته بوده است. شرایطی که عمر موزها را در روز بیشتر از کیسه‌های استاندارد کرده است. پاکت‌های مخصوص از جنس مواد قابل بازیافت و با سیستم ضد مه تولید شده‌اند تا محصول از بیرون بسته بیشترین دید را داشته باشد.

برنده جایزه با استفاده از ظرف Cyclero

اولین استفاده از پاکت‌های ایستاده Cyclero برای بالشک‌های Amaroy Koffee برنده جایزه ۲۰۰۷ Alufoil از Huhtamaki شد.
ظروف Cyclero مطابق با گزارشات برای محصولات هم‌چون برطرف‌کننده‌های ایزوتونیک عطش تا اسنک‌ها و برشتوک قابلیت استفاده دارد. برای بسته‌بندی محصولات Amaroy آنها از ماشین‌های فرم‌فیل سیل Optima Group که از فن‌آوری شرکت Hermann Ultrasealing با نام Ultraschall technik بهره می‌برد استفاده کردند.
از الزامات اساسی در این جا می‌توان به توانایی محافظت از بالشک‌ها در برابر له‌شدگی یا تاخوردگی و نفوذ اکسیژن اشاره کرد. بازکردن و بستن ظروف که از لمینیت PP/alu/PET/OPP ساخته شده‌اند آسان است در حالی که شکل گرد آن قراردادن و پایداری بسته را برای قرار گرفتن در قفسه فروشگاه‌ها مناسب ساخته است.



سیستمی بدون نقص از Quin و Endoline

تجهیزات بسته‌بندی تکمیلی و انتهایی (end-of-line) تولید شده در Endline Machinery در واقع سیستم جعبه‌ساز و بسته‌بندی است که با همراهی Quin Systems تکمیل شده است. دو شرکت همکاری استراتژیکی را از سال گذشته آغاز کرده‌اند تا یک خط کامل بسته‌بندی جعبه را تولید کند.

خطی که شامل جعبه پرکن تمام اتوماتیک با سرعت بسیار بالا RTheta و ماشین جعبه‌ساز ۲۲۱ Endline می‌شد. مدیر فنی Endline آقای Tony acker معتقد است که در کنار هم قرار دادن دو ماشین باعث خلق سیستمی بی‌نقص شده است. "ماشین جدید که با سرعت ۲۰ جعبه و ۱۰۰ برداشت در دقیقه کار می‌کند نمونه‌ای منحصر به فرد از چنین دستگاه‌های است."

اطلاعات تکمیلی در: www.endoline.co.uk

جعبه‌ساز با طراحی جدید

سری جدید ماشین‌های جعبه‌ساز و ته‌چسبزن Superformer از جنس فولاد زنگ‌نزن تولید OK International با طراحی جدید به بازار عرضه شد. این ماشین کم‌حجم و فشرده به آسانی بارگذاری می‌شود، مصرف چسب آن کم است همچنین دارای سیستم الکترونیکی برای برپایی و تولید جعبه می‌باشد.



Ditone با توجه به رنگ‌های انتخابی توانسته است علامت خیریه Lavender Trust را به گونه‌ای بر روی لیبل متمایز کند که خیریه بودن آن برای تمامی مصرف‌کنندگان به خوبی قابل دیدن باشد. آنها همچنین برای بزرگ‌نمایی نام تجاری عکس‌های موجود در لیبل را به صورت سیاه و سفید چاپ کردند تا لوگوی رنگی آن بیشتر به چشم آید. در حدود ۵۰ درصد از قیمت این ژل به موسسه Trust پرداخت می‌شود. اطلاعات تکمیلی در: www.ditone.co.uk

تولید ظروف قابل تجزیه زیست‌شناختی

به عنوان بخشی از تغییر دکور و خانه‌تکانی تولیدکننده مواد لبنی Rachel's Organic این شرکت ظروف ۴۵۰ گرمی ماست خود که از جنس PP بود را با ظرف مقوایی قابل تجزیه زیست‌شناختی جایگزین کرد. ظرفی که دارای لایه‌های درونی از جنس پلی‌استایرن در خود و دربش بود. شرکت می‌گوید کاهش چشمگیر در مواد اولیه‌ای که به عنوان زباله به مراکز دفن زباله فرستاده می‌شوند به چشم می‌خورد.

مدیر بازاریابی Rachel's Organic آقای Steve Clarke می‌گوید: "ما به دنبال ظرفی بودیم که کاملاً از مواد قابل بازیافت تولید شوند اما این‌ها جنسی از ذرت - نشاسته و GM دارند که مطابق با استانداردهای تولید ارگانیک نیستند."



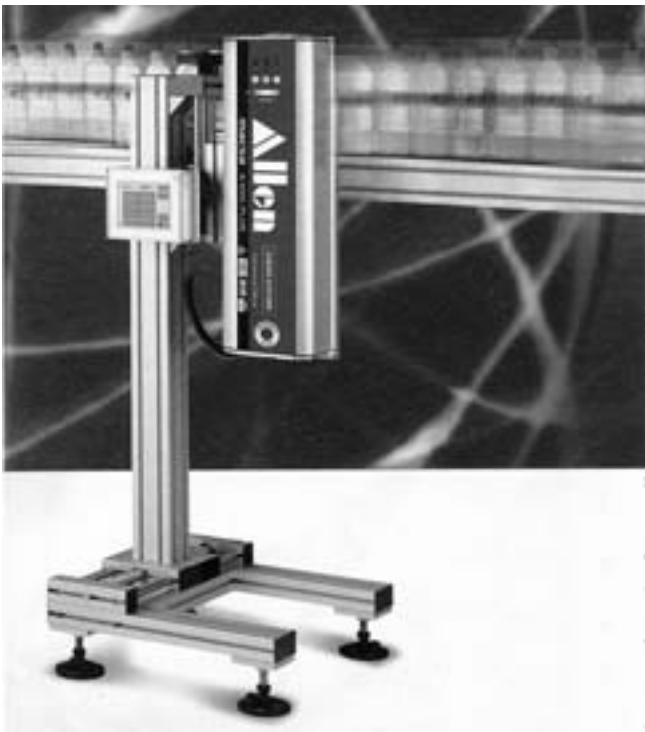
کاهش ریسک کدزنی اشتباه

Markem به زودی تجهیزات کدزنی خود را که ترکیبی از سخت افزار، نرم افزار و سرویس های حرفه ای است را برای از بین بردن خطاهای انسانی و افزایش بهره وری را ارائه خواهد کرد. کدزنی های انتقالی حرارتی SmartDate ریسک درج کدهای (تاریخ) نادرست را با استفاده از شبکه CoLOS Enterprise از بین برده است. اطلاعات تکمیلی در: www.markem.co.uk



کدزنی های جدید Allen

Allen Coding Systems سی میهن سال تاسیس خود را با پرده برداری از سیستم چاپ جوهرافشان با نام ITW Foxjet جشن گرفت. همچنین کدزنی های لیزری LaserSYSTEM Plus 4000TP، متناوب مولتی هد، چاپگر انتقالی حرارتی چند خطه، چاپگر ترکیبی متناوب و انتقال حرارتی SST55 و کدزنی کارتن ACC4 دیگر محصولات تازه عرضه شده این شرکت هستند.



تولیدکننده مدعی است که این دستگاه قابلیت تولید ۱۰-۲۵ جعبه در دقیقه را داراست که آن را برای تولید با تیراژ پایین مناسب ساخته است. همچنین جعبه های تولید شده دارای سه اندازه خواهند بود که زمان تغییر اندازه و تنظیم دستگاه در حدود یک دقیقه است. اطلاعات تکمیلی در: www.okcorp.com

ABB نسل پنجم ربات هایش را به بازار معرفی کرد.

نسل پنجم ربات های کنترل کننده و نرم افزار جدید به عنوان تکمیل کننده خطوط بسته بندی توسط ABB Robotics معرفی شد. سخنگوی این شرکت در این رابطه چنین گفت: "هنگامی که متوجه شدیم بسیاری از شرکت ها کماکان از پیچیدگی برنامه ریزی برای ربات ها ترس دارند، نرم افزار جدید ۵ Pick Master را برای تسهیل در انجام فعالیت برداشتن، بسته بندی کردن و پالت بندی طراحی کرد." نرم افزار که بر پایه کامپیوترهای PC نوشته شده است از واسطه های گرافیکی برای ساماندهی ۱۶ ربات که هم زمان و در یک راستا مشغول کار بر روی نوارهای نقاله هستند استفاده می کند. از این نرم افزار هم اکنون برای ربات های IRB ۳۴۰ FlexPicker که با ۱۵۰ برداشت در دقیقه و توان برداشت ۲ کیلوگرم در هر بار سریع ترین ربات جهان است استفاده می شود. اطلاعات تکمیلی در: www.abb.com



از ۱۲ هزار مورد اصلی از کلکسیون Robert Opie در موزه‌ای در Nottiny Hill واقع در شمال لندن به نمایش گذاشته شد. هدف از برگزاری این موزه ارایه و نمایش فرهنگ مصرف کنندگان از دوره ویکتوریایی تا زمان حال بوده است. Terry Ouslay مدیر DS Smith Packaging می‌گوید: "برای ما احساس بسیار خوشایندی بود که از نمایشگاه نمایش علایم تجاری پشتیبانی کنیم. در سال‌های اخیر با ظهور بسته‌بندی‌های آماده فروش، اهمیت بسته‌بندی‌های ثانویه برای نمایش بهتر نام تجاری و فروش درون فروشگاه‌ها بیش از پیش روشن شده است."

برگزاری دوره‌های آموزشی بسته‌بندی در IPI

IPI (International Packaging Institute) دوره‌ها و سمینارهای آموزشی در خصوص بسته‌بندی برگزار می‌کند. این دوره‌ها شامل مهندسی در فن‌آوری بسته‌بندی، دوره‌های آموزشی در بحث فن‌آوری تولید بسته‌بندی با اعطای مدرک، شناخت مواد اولیه بسته‌بندی، سیستم‌های کنترل کیفیت و استانداردسازی، چاپ‌های بسته‌بندی، عیب‌های سیستم‌ها و ماشین‌آلات، موارد خاص در ارتباط با بسته‌بندی مواد غذایی و سمینارهای عملی می‌شود. علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.ipi.eu مراجعه کنند

ماشین‌های چاپ لیبل Pago

Pago ماشین چاپ لیبل با هد ۶۳ برای نصب با سرعت بالای لیبل‌های حساس به فشار را به بازار معرفی کرد. این ماشین از یک بالشتک هوا برای پشتیبانی از باز شدن بدون مشکل رول برچسب و از بین بردن اینرسی در سیستم و در نتیجه بالا رفتن سرعت بدون



از دیگر محصولات این شرکت که به زودی معرفی خواهند شد می‌توان به کدزن کارتن BDS، رده‌های مختلفی از کدزن‌های فشرده و بسیار فشرده فویل داغ و کدزن متناوب ۲ AllenCode NX و واحد انتقال مداوم حرارتی نیز اشاره کرد. LaserSYSTEM با سیستم خروجی ۱۰ و ۳۰ وات را می‌توان برای کدزنی استاتیک و دینامیک بر روی سطوح مختلف مانند پلاستیک‌ها، فلزات براق و آندی، شیشه، کاغذ و مقوای روکش شده و چاپ شده به کار گرفت. با تعویض لنز نیز سطح تماس را می‌توان تا ۲۵۰*۲۵۰ میلی‌متر گسترش داد. اطلاعات تکمیلی در: www.allencoding.co.uk

برگزاری نمایشگاه با پشتیبانی DS Smith

DS Smith Packaging میزبان نمایشگاه The Museum of Brands, Packaging and Advertising بود. در این نمایشگاه بیش



دو خط جدید در Heinz



شرکت Kliklok Woodman به تازگی دو خط جدید بسته‌بندی با سرعت بالا در Heinz Frozen Foods نصب کرده است تا پوشش دهنده افزایش تولید غذاهای Weight Watchers باشد.

هر خط Kliklok شامل یک بخش حمل آرام محصولات به طور جداگانه (SIPTU) و یک بخش حمل چرخشی با سرعت بالا (RTS) و کارتینگ و یک

لفاف پیچ QSGOO می‌شود.

با استفاده از فن‌آوری تسمه هوشمند، SIPTU سینی‌ها را برای ورود به بخش خشاب‌گذار RTS آماده می‌کند. RTS دارای بازوهای کنترلی برای برداشتن آرام هر سینی است. سیستم می‌تواند دقیقه‌ای ۲۵۰ سینی / کارتن در دقیقه را پر کند که این ظرفیت تا ۳۰۰ بسته نیز قابل افزایش است.

سیل کن چند حالتی

Food Systems ۲D سیستم سیل خودکار سینی با نام ۶۰۰ Ulma Scorpius که قابلیت سیل درب گنبدی شکل بسته‌بندی‌ها تحت شرایط (MAP) را دارد به کار گرفت. این ماشین که برای سیل حرارتی در ظروف با درب گنبدی شکل ساخته شده است برای دربندی بسته‌های استاندارد نیز مناسب است. از ویژگی‌های این ماشین که با سرعت ۶۰ بسته در دقیقه کار می‌کند باید به آسانی در پاره کردن سیل، توانایی شستشوی کامل، تغییر اندازه، کنترل با صفحه تماسی، تسمه هوشمند برای تغذیه دستگاه، ردیف کردن سینی‌ها و سیستم خودکار حرکت و شمارش سینی‌ها که می‌تواند تند و کند شود اشاره کرد.

اطلاعات تکمیلی در: www.d.foodsystems.com

خطر ریسک پارگی یا جمع شدن وب بهره می‌برد. چنان چه از این ماشین در درون خط لیبل‌زنی تیوب‌ها استفاده شود می‌توان تا ۱۰۰ تیوب بر دقیقه از آن خروجی گرفت. Pago همچنین نمونه‌هایی از لیبل‌های خودچسب برای مصارف کاربردی و تزئینی که در تمامی بازارها و صنایع قابلیت استفاده دارند را نیز راهی بازار خواهد کرد. اطلاعات تکمیلی در: www.pago.co.uk



نمایشگاه LABEL EXPO در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۰۷ (۴ تا ۷ مهر ۱۳۸۶) در بروکسل بلژیک برگزار خواهد شد این نمایشگاه در زمینه‌های گوناگونی هم‌چون فن‌آوری برش، چاپ چند لایه‌ها، چاپ دیجیتال diecut لیزری، لیبل‌های هوشمند / RFID، پیش از چاپ و تولید پلیت، سیستم‌های تزئین درون خطی، مرکب‌های چند فرایندی، سطوح VIP، مواد اولیه لیبل‌ها، فیلم‌ها، اسلیوها و لفاف‌ها تولید شده با فن‌آوری پیشرفته و ... به بازدیدکنندگان خدمات ارایه می‌دهد. در این دوره در حدود ۵۰۰ تولیدکننده بزرگ از سراسر دنیا غرفه خواهند داشت.

www.LABELXPO-EUROPE.COM

معرفی انواع جدید ماشین‌های پالت‌بند

Aetna UK برنامه‌ای برای نمایش موارد جدید اضافه شده به ماشین‌های نمیر و تمام خودکار استرچ پالت ساخت Dimac, Robopac و Euroimpianti دارد. همچنین در این برنامه نمایش لفاف پیچ پالت بسیار Aetna که با باتری کار می‌کند و پالت‌بند Euroimpianti که می‌تواند ۱۶۰۰ جعبه را در دقیقه پالت‌بندی کند و دقت عملی در حدود $\pm 0.5\%$ میلی‌متر دارد نیز اجرا خواهد شد. سخنگوی این شرکت رشد سریع لجستیک‌ها، فروش حجمی و استانداردسازی اغلب خرده‌فروشی‌های مواد غذایی و نوشیدنی همچنین تخصصی‌تر شدن انبارها و روش‌های انبارداری را از عوامل رشد فروش این نوع ماشین‌آلات برشمرد. اطلاعات تکمیلی در:

www.aetna.co.uk



In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:

NAGHSH-e-TOOBA Printing co.

rotary offset press: self-adhesive Label, thermal paper, shrink-sleeve Label, ...

Tel: (+98-21) 22503815-22327095-6

Fax: (+98-21) 22327097

web site: www.Naghshetooba.com

e-mail: info@Naghshetooba.com

SANAT BASTEBANDI (Monthly Packaging magazine)

10th year, No.91, 2007

----- 7700 Copies -----

Editor: Reza Nouraei
editor@iranpack.org

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +98 21 77607963 - 77513341

Fax: +98 21 77512899

Email: info@iranpack.org

Web: www.iranpack.org

Writers:

Reza Nouraei

Soheil Chehrehei
soheil@iranpack.org

Arastoo Shahabi
shahabi@iranpack.org

Mustafa Imampour - Akram Ghodrat

Soosan Khakbiz - Azar Kahvae

Mohsen Ashjaari - Noushin Bayat

Helia Arghand - Nazanin Zand

Hossein N. Houshmand

Fatemeh Sowlat - M. Nuoraie Ashtiani

لاستیک تندیس

• روکش انواع نوردهای تولید و چاپ فیلم

• فلکسو، هلیو و لمینه

Solvent-base Solvent-less

• روکش انواع غلتکهای سیلیکونی

• تعمیر، بازسازی و سنگزنی انواع شفتها و سیلندرهای چاپ

نشانی: میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه اشرفی، پلاک ۲۲

تلفن: ۷۷۸۰۸۸۶۸-۷۷۲۲۴۲۴۸-۷۷۴۹۱۰۹۹-۷۷۲۲۳۵۵۷-۷۷۲۰۲۵۰۶ فکس: ۷۷۲۰۲۵۰۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۸۶۵۲۹۰

ماهنامه صنعت بسته بندی
با همکاری نشر هیراد منتشر کرد

مبانی فن آوری بسته بندی (شناخت)

نوشته پروفیسور والتر سرکا

ترجمه مهندس هاشم حبیبی

۱۲۸ صفحه - ۱۶۰۰ تومان



ماهنامه صنعت بسته بندی
با همکاری نشر هیراد منتشر کرد

مبانی فن آوری بسته بندی (پلاستیکها)

نوشته پروفیسور والتر سرکا

ترجمه مهندس حجت سلمانی

۱۵۲ صفحه - ۱۹۰۰ تومان



ماهنامه صنعت بسته بندی
با همکاری نشر هیراد منتشر کرد

چهارمین کتاب صنعت و خدمات بسته بندی ایران

فهرست دست اندرکاران بسته بندی در ایران

حاصل دو سال تلاش پرسنل ماهنامه صنعت بسته بندی

۴۰۴ صفحه - ۷۰۰۰ تومان

