



مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی

دوره‌های آموزشی بسته‌بندی

توسط مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی و مهندسی دانشگاه امام حسین (ع) برگزار می‌گردد

ردیف	کد دوره	نام دوره	مدت دوره	هزینه ثبت نام (ریال)
۱	PKNG1	دوره فشرده مبانی بسته‌بندی شامل مباحث پایه و اصولی بسته‌بندی	۱۴ ساعت ۳ هفته - ۶ جلسه ۲ ساعت و ۲۰ دقیقه	۸۵۰/۰۰۰
۲	PKNG2	دوره فشرده شناخت مواد بسته‌بندی (پیش نیاز: دوره فشرده مقدماتی)	۳۰ ساعت ۶ هفته - ۱۲ جلسه هر جلسه ۲/۵ ساعت	۱/۶۰۰/۰۰۰
۳	PKNG3	دوره فشرده عملیات بسته‌بندی (پیش نیاز: دوره فشرده مقدماتی)	۳۰ ساعت ۶ هفته - ۱۲ جلسه هر جلسه ۲/۵ ساعت	۱/۶۰۰/۰۰۰

- به شرکت کنندگان در هر دوره در صورت موفقیت در آزمون نهایی، "گواهینامه پایان دوره" از سوی دانشگاه امام حسین (ع) - مرکز مطالعات و پژوهش‌های مهندسی اعطاء می‌شود.
- در هر دوره، بسته آموزشی به همراه CD مربوطه ارائه می‌شود.
- ظرفیت هر دوره محدود بوده و به محض تکمیل ظرفیت، فهرست کلاس بسته و ثبت نام شدگان مازاد ظرفیت به کلاس بعد منتقل می‌شوند. از این رو فهرست کلاسها بر اساس اولویت ثبت نام می‌باشد.
- ثبت نام در دوره‌های شناخت مواد بسته‌بندی و عملیات بسته‌بندی مشروط به موفقیت در آزمون دوره مقدماتی می‌باشد.
- علاقه‌مندان جهت شرکت در دوره‌ها هزینه ثبت نام را به حساب جاری شماره (۰۱۳۳۰۰۲۱۵۴) به نام مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی، نزد بانک تجارت شعبه ظفر واریز نموده و فیش نقدی را به شماره دورنگار ۸۸۰۸۶۷۷۷ ارسال کنند.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با
مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی و مهندسی، کمیته استاندارد اقلام
به شماره تلفن ۸۸۳۶۹۷۵۰ تماس حاصل فرمایند.

نشانی: تهران، شهرک قدس (غرب) میدان صنعت، خیابان هرمان، خیابان پیروزان جنوبی، نبش خیابان پنجم، مجتمع اسری

تلفن: ۸۸۰۹۴۷۳۳ - ۸۸۰۹۱۰۷۷ - ۸۸۰۹۱۸۸۶ - دورنگار: ۸۸۰۸۶۷۷۷

Email: Lrsc@Faramad.ofogh.net



بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی

(چاپ و بسته بندی سابق)

فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

تیر ۱۳۸۶ شماره ۹۰

۱۴۰ صفحه

در تیراژ ۷۷۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر
رضا نورائی

نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،
جنب قنادی شیرین، پلاک ۲۲۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

نماینده اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

www.iranpack.org

info@iranpack.org

اسکن: ماهنامه صنعت بسته بندی

پیش از چاپ: رایان پارس ۸۸۷۴۰۰۷۳

چاپ و صحافی: شادرنگ ۳-۴۴۱۹۴۴۴۲

کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، خیابان ۴۹، کوچه دوم

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

روی جلد:

شرکت تولیکا

سازنده ماشین آلات کارتن سازی

خط و برش، دایکات، فلکسوتک رنگ تا چهار رنگ،
لب چسب تاکن و پرس آخال

جاده کرج - قزوین، پلیس راه کمالشهر (چهارباغ)،
خیابان لاله، شماره ۵، تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۱۲۳۷۲

امور مشترکان: سپیده هژبری

دبیر سرویس ترجمه:

سهیل چهره‌ای ۱۷ ۳۴ ۲۰۵ ۰۹۱۲

سرویس خبر:

سیده اکرم قدرت ۰۹۳۲۹۴۱۷۶۳۹

همکاران این شماره:

مهندس ارسطو شهابی، دکتر طاهره

فرامرزی، مهندس مصطفی امام‌پور،

مهندس محسن اشجاری، سوسن خاکبیز،

سیداقبال وکیل‌زاده، فریدون خشنودی،

داریوش نثاری، نازنین زند، مهندس

عباسعلی پاک‌نژاد، مهندس حجت

سلمانی، محمد شریفی، رضا میرصفدری،

مریم رفیعی، سیمین ادریس‌آبادی

امور اداری: زهرا مهرابی

تدارکات: فرهاد کارگرزاده

تیر ۱۳۸۶
شماره ۹۰
آن چه در این شماره
می خوانید

صفحه ۱۴

مردم و بسته بندی

سرور

صفحه ۵

خدمات متقابل بسته بندی و چاپ

صفحه ۶

چند می گیری گریه کنی؟

صفحه ۱۲

گزارش عملکرد دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در سال ۸۵

صفحه ۲۸

چاپ مستقیم روی شیشه

صفحه ۵۸



۳۰ صفحه

ماهنامه صنعت بسته بندی
پذیرای نوشته ها، اخبار
و تبلیغات شماست

- مردم و بسته بندی ◀ ۴
- خدمات متقابل بسته بندی و چاپ ◀ ۵
- چند می گیری گریه کنی ◀ ۶
- هنر و زیرکی ایرانی را جایگزین تقلید کورکورانه کنیم ◀ ۷
- مروری بر چند الزام در طراحی سیستم بسته بندی تجاری و غیرتجاری ◀ ۸
- صادرکنندگان با مراکز بسته بندی ارتباط برقرار کنند ◀ ۱۰
- گزارش عملکرد دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در سال ۸۵ ◀ ۱۲
- در بسته بندی لوازم آرایشی و بهداشتی پیشرفت قابل ملاحظه ای داشته ایم ◀ ۱۸
- توجه به بسته بندی اسباب بازی به اندازه تولید آن اهمیت دارد ◀ ۲۰
- تاثیر رنگ در بسته بندی و فروش مواد غذایی (بخش نخست) ◀ ۲۲
- نقش استاندارد در توسعه بسته بندی کشور ◀ ۲۴
- استفاده از پلیمرهای مهندسی با ساختارهای جدید در تولید قطعات الکترونیکی با خواص ویژه ◀ ۲۵
- چاپ مستقیم بر روی شیشه (بخش دوم) ◀ ۲۶
- PLA پلی لاکتیک اسید ماده ای جدید و مهیج برای بسته بندی ◀ ۲۹
- مهاجرت (Migeation) در ظروف بسته بندی ◀ ۳۲
- مشکلات مرکب در محیط کار ◀ ۳۳
- جلوگیری از تقلب به وسیله بسته بندی ترکیبی از فن آوری و استراتژی ◀ ۳۴
- نگاهی به روش ها و نکات بسته بندی برای صادرات محصولات ◀ ۳۶
- افق های جدید در بسته بندی با کارتن های پلاستیکی ◀ ۳۸
- روکش دهی و لمیناسیون (بخش دوم) ◀ ۴۰
- چشم اندازهای بالقوه نانوکامپوزیت های زیست تخریب پذیر برای بسته بندی مواد غذایی (بخش نخست) ◀ ۴۲
- شماره ۳۰۰ ماهنامه صنعت چاپ، خواندنی و ماندنی ◀ ۴۶
- کتاب های بسته بندی ◀ ۴۷
- ره آورد سایت های بسته بندی ◀ ۴۸
- نمایه مقالات بسته بندی در نشریات تخصصی ◀ ۵۱
- واژه شناسی بسته بندی (شیشه) ◀ ۵۴
- معرفی استانداردهای جهانی بسته بندی ◀ ۵۶
- اخبار بسته بندی ◀ ۵۸
- آخرین وضعیت ◀ ۵۸
- دستگاه بسته بندی نیمه اتوماتیک با کدزن (تاریخزن) جایگزین دوخته های دستی ◀ ۶۷
- در حاشیه نمایشگاه ایران اگرو فود ۲۰۰۷ ◀ ۶۸
- اخبار داخلی ◀ ۷۰
- گوشت ◀ ۷۰
- آب ◀ ۷۰
- خرما ◀ ۷۱
- کاغذ ◀ ۷۲
- فرصت ها و تهدیدها ◀ ۷۴
- رویدادها ◀ ۷۸
- اخبار خارجی ◀ ۷۹

مردم و بسته بندی

سیده اکرم قدرت

PEOPLE & PACKING

دانشجوی رشته چاپ (خانم) بسته بندی از لحاظ گرافیک خوب نیست.

بسته بندی در ایران از نظر و دیدگاه من به عنوان یک دانشجوی رشته چاپ از وضعیت خوبی برخوردار نیست و حتی می توان گفت اسفبار است. همچنین بسته بندی از نظر حمل و نقل آسان نیست در صورتی که می تواند خیلی بهتر از این (شرایط موجود) باشد. شکل دیگر در بسته بندی این است که بسته بندی متناسب با محصول نیست (مثل خوراکی ها) جذاب تر بودن از لحاظ رنگ، شکل جای بررسی و پیشرفت دارد و انتظار ما از بسته بندی خیلی بالاتر از وضعیت موجود است.

خانه دار لیسانسه (خانم) بسته بندی لوازم خانگی استحکام کافی ندارد.

بسته بندی در حال حاضر خیلی بهتر از سالهای پیش شده است اما در برخی از مواقع بسته بندی لوازم آشپزخانه با مشکل عدم استحکام و کیفیت مواجه است و هم خوانی با محصول ندارد و همچنین باز کردن درب بعضی از انواع خوراکی ها برای کودکان سخت است و حتما باید با شیء نوک تیز آن را باز کرد. با این حال بعضی از بسته بندی های با انواع تنوع و کیفیت روبرو هستند به خصوص بسته بندی های شکلات. چیدن بسته بندی شکلاتها داخل بعضی از ویرین های مغازه ها بسیار زیباست و این موضوع ناشی از طراحی بسته بندی است که با تفکر و مبنی بر استفاده بهینه در مورد مکان گذاشتن بسته طراحی شده است.

کارشناس زبان (آقا) مشکلات قوطی های کنسروی easyopen

بسته بندی یعنی از قوطی های کنسروی مثل ماهی که دارای easyopen است مشکلاتی را برای مصرف کنندگان ایجاد کرده به طوری که باز کردن این درب ها به سختی انجام شده و وجود easyopen فقط باعث افزایش قیمت مواد مصرفی کنسروی شده است. به گونه ای که هنگام باز کردن درب باز نشده و شاسی مربوطه کنده می شود از این رو همچنین گودی درب این قوطی ها موجب شده تا نتوانیم به راحتی از درب بازکن ها استفاده کنیم، بنابراین مصرف کننده مجبور است اشیاء نوک تیز مثل پیچ گوشتی را برای باز کردن این ظروف به کار گیرد.

معلم بازنشسته (خانم) بسته بندی مواد غذایی سلامت افراد جامعه را تضمین می کند.

بسته بندی باعث رشد و پیشرفت در ارائه خدمات بازار شده و در مورد صنایع غذایی، بسته بندی مواد غذایی سلامت افراد جامعه را تضمین می کند. بسته بندی ضمن سلامت و بهداشت در ارائه محصول نیز موثر است.

کارمند (خانم)

رنگ مهمترین عامل جلب توجه در بسته بندی است

در حال حاضر و در جامعه کنونی بیشتر افراد جامعه به ظاهر و رنگ بسته بندی توجه می کنند به طور کلی مدل بسته بندی انواع مواد غذایی بسیار پراهمیت است. من به محض ورود به یک مغازه تنها به رنگ های بسته بندی موجود دقت می کنم و این موضوع برای من خیلی مهم و قابل توجه است. با این حال به خاطر عدم تجربه بین افراد جامعه، به کیفیت بسته بندی دقت لازم صورت نمی گیرد و مردم بیشتر ظاهرپسند هستند و کیفیت بسته بندی به خاطر دلیل فوق مورد توجه نیست.

تولیدکننده تابلو و تابلو ویتترین (آقا)

اطلاعات به روز و رسانه ای در خصوص بسته بندی به صورت عام وجود ندارد.

در مورد بسته بندی انواع مختلف کالاها و محصولات اطلاعات رسانه ای و یا روزنامه ای قابل دسترس وجود ندارد به این معنی که یک ستون خاصی برای متقاضیان بسته بندی در روزنامه های کثیرالانتشار کشور وجود ندارد. زیرا که بسته بندی آن قدر مهم است که می تواند ارتباط مستقیم با ارزش تولیدات داخلی اعم از مواد غذایی و ... برقرار کند. در حال حاضر افراد حاضرند در مقابل بسته بندی خوب و با کیفیت هزینه بیشتری را پرداخت کنند. همچنین از آن جایی که انواع صنوف به بسته بندی نیاز دارند در بازار رقابتی افرادی موفق هستند که بسته بندی بهتری را ارائه دهند.

کارمند گرافیک (آقا)

به خاطر بسته بندی خوب هزینه بیشتری پرداخت می کنم.

بسته بندی در ایران رو به پیشرفت است. جذابیت بصری ایجاد می کند و باعث جلب توجه متقاضی می شود. بسته بندی امروزه باعث می شود نکات ایمنی و بهداشتی بهتر رعایت شود. کلا با آن موافق هستم حتی اگر مجبور بشوم به خاطر بسته بندی کالایی آن را گران تر بخرم. فکر می کنم از اولین شرکت هایی که روی بسته بندی سرمایه گذاری کرد شرکت مزمن بود. البته فکر کنم.



خدمات متقابل بسته‌بندی و چاپ

رضا نورائی
سردبیر

بسیاری از ویژگی‌های فرعی اما قابل توجه بسته‌بندی نظیر جذابیت، اطلاع‌رسانی و حق مالکیت در گرو استفاده صحیح از ظاهر بسته است. در این جا چاپ به کمک صنعت بسته‌بندی آمده و بخشی از نیازهای بسته‌بندی در امر ویژگی‌های ظاهری بسته را رفع می‌کند. اما این تنها در سایه توجه کامل و واقع‌بینانه متخصصان چاپ است. اگر نه ماشین‌آلات و مواد چاپ در مقابل گستردگی و تنوع بی حد صنعت بسته‌بندی دارای تدبیر و قدرت انتخاب نیستند.

صنعت بزرگ بسته‌بندی سلسله مراتب و طبقاتی دارد. این سلسله مراتب به طور خلاصه و کلی به ترتیب: "بسته اولیه یا بسته مصرف‌کننده"، "بسته ثانویه" و "بسته حمل و نقل یا واحدبار" می‌باشند. صنعت چاپ در تمام این مراحل می‌تواند نقش داشته باشد. اما نقش رقابتی و موثر فن‌آوری نوین چاپ در بسته نوع "مصرف‌کننده" بیشتر از سایر مراحل بسته‌بندی به چشم می‌آید.

با آن‌که کارشناسان بسته‌بندی، چاپ را در عرصه وسیع صنایع و موضوعات مربوط به بسته‌بندی تنها یک جزء می‌دانند اما دو دلیل مهم باعث شده صنعت بسته‌بندی و صنعت چاپ درک خوبی از یکدیگر پیدا کرده و برای یکدیگر حسابی خاص بازکنند. ۱- اهمیت شکل ظاهری بسته‌های مصرف‌کننده در عرصه عرضه که در سایه تولید انبوه خود و رقابتهای بازار می‌تواند باعث شکست یا پیروزی یک تولیدکننده باشد. این نکته دلیل اهمیت چاپ نزد صنعت بسته‌بندی است.

۲- تیراژ عظیم و بسیار بالای بسته‌های مصرف‌کننده که به تعداد مصرف‌کنندگان کالاها مربوط است و در برابر تیراژ و دفعات چاپ سایر سفارشات چاپی مانند کتاب و مجله و امثال آن منبعی سرشار از نعمت تلقی می‌شود. این نکته نیز دلیل اهمیت بسته‌بندی نزد صنعت چاپ است.

این دو تضمین موفقیت یکدیگر هستند البته تنها در حوزه بسته‌های مصرف‌کننده.

صنعت چاپ و صنعت بسته‌بندی دو صنعت مستقل هستند. نوع رابطه این دو با یکدیگر متفاوت است. به این معنی که بسته‌بندی نقش بهره‌ور را دارد و چاپ نقش بهره‌دهنده. چاپ امکانات و خدمات خود را به بخش بسته‌بندی عرضه می‌کند تا بخش بسته‌بندی به تناسب نیازهای خود از آن بهره‌برداری کند. بسته‌بندی مشتری چاپ است. اگر این رابطه به درستی درک شود برنامه‌ریزی در صنعت چاپ حداقل در بخش چاپ بسته‌بندی آسان و هدفمند می‌شود.

صنعت بسته‌بندی صنعتی بزرگ و گسترده است. بسته‌بندی به دلیل نسبی بودن، حد مشخص و تعریف‌شده‌ای ندارد. بسته‌بندی برای ظهور موفق در بازار از هر عاملی استفاده می‌کند. عوامل موفقیت بسته‌بندی در بازار به موارد گوناگونی بستگی دارد که مهمترین آنها مواد اولیه، فن‌آوری بسته‌بندی و ظاهر مناسب بسته می‌باشد. مواد اولیه بسته‌بندی بخش عظیمی از صنعت بسته‌بندی را تشکیل می‌دهد که مطالعات و سرمایه عظیمی در آن به کار گرفته می‌شود. بخش اعظم طرح‌های آلفین در پتروشیمی تامین‌کننده مواد اولیه بسته‌های پلاستیکی هستند و کارخانجات عظیمی در بخش کاغذ و فلز مواد اولیه انواع دیگر بسته‌بندی را تامین می‌کنند. فن‌آوری بسته‌بندی، نوع خاصی از فعالیت صنعتی است که تجهیزات مهم آن برخلاف بسیاری از صنایع دیگر تنها به صورت سفارشی ساخته می‌شود. به همین دلیل از معدود صنایع در دنیا است که انجمنی خاص خود دارد. یعنی "انجمن سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی". این نکته‌ای بسیار قابل توجه است که اهمیت این صنعت را نشان می‌دهد. در کنار این دو عامل مهم و موثر در موفقیت بسته‌بندی، عامل ظاهر آرایی (Decorating) نیز نقش مکمل را دارد.



نکته‌های ارسطویی!

چند می‌گیری گریه کنی؟

مهندس ارسطو شهبابی

کارشناس بسته‌های پلیمری و محقق بسته‌بندی

سید مطالعه‌ام باشد در روز ۸۶/۲/۱۷ در یکی از صفحات داخلی‌اش تیتري داشت تحت عنوان "کارخانه تولید پلی‌استر در یزد به جای الیاف چیپس تولید می‌کند."

در ذیل این تیتري هم عکسی بود از یک سری دوک نخ و چیپس سیب‌زمینی! در متن خبر هم بعد از چاپ چند پاراگراف از صحبت‌های جناب آقای مهندس جمالی - مدرس دانشگاه یزد - که با ایسنا صورت گرفته بود آورده شده که: "اخیرا کارخانه تولید پلی‌استر در یزد احداث شد که به دلیل مشکلات مربوط به نقص طراحی به جای این که به مرحله تولید الیاف برسد، به مرحله تولید چیپس رسید که مورد نیاز نساجی نیست."

صرف نظر از این که نخواستیم بدانم در روزهای بعد این فاجعه تصحیح شده یا نه، دو سناریو به نظرم رسید:

- ۱- خوانندگان آن خبر کارشناس امر هستند و متوجه شده‌اند چه اشتباهی صورت گرفته است.
- ۲- خوانندگان آن خبر، کارشناس امر نیستند و متوجه نشده‌اند چه اشتباهی صورت گرفته است.

که در حالت دوم می‌توان تجسم کرد چه قدر خندیده‌اند به صنعتگر بیچاره و احتمالا بی‌سوادی که از تولید نخ عاجز است و بعد از کلی سرمایه‌گذاری، غفلتا مشاهده کرده که به جای نخ، از خروجی دستگاه چیپس سیب‌زمینی خارج شده!

همیشه خطابمان به صنعتگران و همکارانمان است که آستین بالا بزنند و کسب آبرو کنند، ریسک کنند و اشتغال واقعی ایجاد کنند، اما این بار کم لطفی احتمالا خبرنگار - یا خبرنگارنما! - روزنامه پول بدجوری ناراحت کننده است.

با عرض معذرت از همه کسانی که بهتر از من می‌دانند granule, Flake, Chips و ... هر کدام چه هستند باید اشاره کنم تعریف چیپس تا جایی که سوادم یاری می‌کند موارد ذیل را پوشش

بسیار کم است ۶۶۰ تومان و همه این‌ها در بازار آزاد کیلویی ۱۴۰۰ تومان به بالا به فروش می‌رسد... (جهان اقتصاد ۸۶/۲/۲۹)

به هر حال این‌ها چیز جدیدی نیست و حتما همین الان شما هم درگیر این قصه‌ها هستید. ولی چون می‌دانم با خواندن این سطور، اشک در چشمانتان حلقه زده و قادر به ادامه نیستید، بهتر است من هم ادامه صحبت‌های جناب مفتخری را ننویسم.

۳- در خبرهای ماه گذشته آماده بود که محدودیت‌هایی برای مصرف کیسه‌های پلی‌اتیلن در انگلستان وضع شده است. همچنین در سان فرانسیسکو نیز شش ماه فرصت داده‌اند تا کیسه‌های پلاستیکی از سوپرمارکت‌ها و داروخانه‌ها جمع شوند. این کیسه‌ها هر چند از نظر وزنی، عددی به حساب نمی‌آیند ولی حجم بالایشان توجه ناظران محیط زیست را جلب کرده است. البته گفته شده کیسه‌های سلولزی جایگزین آنها خواهند شد (بیچاره درختها). این موج به زودی به ایران هم خواهد رسید ولی علی‌الحساب تهدیدی که متوجه PET است شدیدتر است.

هنوز بطری‌های PEN به طور کامل جایگزین PET نشده‌اند و کفن آن خشک نشده (و بعضی جاها مثل ایران عزیزمان هنوز استاندارد بطری PET تدوین نشده) که رشد تکنولوژی PLA، را به صدر نشانده و اولین کنفرانس بطری‌های PLA (پلی‌لاکتیدی) طی دو روز در هامبورگ برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان به شرکت در این گردهمایی ۸۵۰ یورویی می‌توانند به سایت زیر سری بزنند.

www.pla-bottle-conference.com

۴- و اما داستان جالبی که اخیرا با آن روبرو شدم شیرین کاری یکی از روزنامه‌های خوب اقتصادی مان است. روزنامه پول که شخصا ترجیح می‌دهم در

۱- چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت ماه، اتاق بازرگانی ایران، میزبان جناب آقای امامعلی رحمان، رئیس جمهور محترم تاجیکستان بود. جمع کثیری از تجار و صنعتگران و مقامات دولتی (که من تقریبا جزء هیچ یک از این دسته‌ها نیستم) در سخنرانی ایشان حضور داشتند. معلوم است که وقتی رئیس جمهور کشوری همسایه در جمع قشری تا حدی صاحب تکنولوژی و سرمایه‌گذار کشوری هم‌زبان از مزایای کشورش و عزم جدی برای رفع بوروکراسی به ارث مانده از نظام شوروی صحبت می‌کند، حتما ارزش این را دارد که سرمایه‌گذاران ما یک بررسی مقدماتی برای امکان‌سنجی سرمایه‌گذاری در آن کشور انجام دهند. عزیزانی که آن روز نبودند می‌توانند به سایت www.tpp.tj مراجعه نمایند. البته مطمئن نیستم در وادی بسته‌بندی چیز جالبی پیدا شود!

۲- رئیس اتحادیه فروشندگان مواد پلاستیکی تهران خبر داده که بیش از ۹۰ درصد کارگاه‌های تولید قطعات پلاستیکی تعطیل شده‌اند. جناب آقای قاسم مفتخری اشاره کرده که "در سال‌های اخیر بسیاری از افراد با استفاده از رانت‌های ویژه و خاص اقدام به گرفتن مجوز و پروانه‌های غیر واقعی از شهرک‌های صنعتی شهرستان‌های مختلف و با ظرفیت‌های بالا کرده‌اند. در شرایطی که ۹۰ درصد تولید صنایع پلاستیکی در تهران انجام می‌شود. کل مصرف واقعی مواد اولیه در ایران ۱/۵ میلیون تن است ولی آماری که بر اساس کارشناسی‌های وزارت صنایع وجود دارد ۱۵ تا ۲۰ میلیون تن است! بر اساس آمارها ۱/۲ میلیون تن مواد اولیه مورد نیاز از سوی پتروشیمی‌های ایران تولید و در حد دویست هزار تن نیز وارد می‌شود.

سه‌میه‌ها از دو سال پیش شروع به کم شدن کرد و قیمت نسبت به یک سال قبل دو برابر شده است. قیمت مواد تزریقی پتروشیمی اراک ۱۲۰۰ تومان است ولی سه‌میه تبریز که البته مقدارش هم

کارخانه تولید پلی استر در یزد به جای الیاف، چپس تولید می کند



۵- شرکت آب معدنی Ting Hsin چینی بزرگترین قرارداد خط بسته بندی آب معدنی را با شرکت sidel منعقد کرده است. بر اساس این طرح بیست دستگاه در شهر شانگهای نصب خواهند شد که مجموعاً توانایی تولید هفتصد و بیست هزار بطری در ساعت این شرکت را به بزرگترین تولیدکننده آب معدنی چین تبدیل خواهد کرد. اشتباه تایپی در کار نیست: ۷۲۰۰۰۰ بطری در ساعت!

پانوش:

۱- گفتنی است در سال گذشته استاندارد برای بطری های PET به کمیته ملی استاندارد ارائه شد که به دلیل اشکالات فاحش و غیرقابل اصلاح، رد و به کمیته فنی ارجاع داده شد. **روبر**
۲- در رابطه با PLA در همین شماره مطلبی به چاپ رسیده است.

در صنعت ما مد شده ولی یقیناً هنوز تا جایی که عکس دوک نخ و چپس در کنار هم چاپ شوند راه بسیاری باقی مانده است. قصد داشتم به خاطر بدآموزی ای که این عکس دارد از چاپ آن اجتناب کنیم ولی با نظر جناب سردبیر منتشر شد.

می دهد: ۱- محصول ناشی از وجود ضعف در منسوج نپافته در خط تولید و ۲- شکل خوراک صنعت نساجی، بعضاً میله های شکل و معادل همان گرانول (تقریباً). خلاصه این که درست است که اشتباه در سرمایه گذاری و محاسبات مهندسی و ضعف در بازاریابی و هزار چیز دیگر

هنر و زیرکی ایرانی را جایگزین تقلید کورکورانه کنیم

تحریریه

ایرانی داشته باشد بومی سازی شده و از تابلوهای آشنای مورد استفاده در شهرها و جاده های ایران ساخته شده باشد....

نویسنده بر این باور است که در چنین حالتی نه تنها سبک گرافیکی موفق طرح فعلی حفظ شده بلکه جنبه های ارتباطی و حتی آموزشی آن با بیننده ایرانی کار را به جایی خواهد رساند که می توان حدس زد خریداران زیادی از مدارس و مهدکودکها و حتی مراکز راهنمایی و رانندگی به دنبال تهیه آن باشند.

مرز بین مفاهیم والایی چون حق مالکیت معنوی (کپی رایت)، بومی سازی و پویایی از یک سو و بی قانونی، تقلید طوطی وار و درجا زدن از سویی دیگر تنها کمی اندیشه است، کمی فکر و اندیشه می تواند تولید بومی را جایگزین تقلید کورکورانه کرده و باعث بهره وری بیشتر سرمایه های جاری کشور شود.



تصاویر زیبا و جذاب زیادی را می توان یافت که مناسب ترین بسته بندی کالاهای ایرانی باشند. بخصوص کالاهایی که وجه تزئینی و جذابیت بسته بندی آنها تاثیر بیشتری بر بیننده دارد. از جمله جعبه دستمال کاغذی. مدتی پیش یکی از شرکتهای تولیدکننده دستمال کاغذی که از قضا در انتخاب طرحهای خود هیچ سبک و شخصیت خاصی را دنبال نمی کند طرحی را بر روی جعبه دستمال کاغذی خود به چاپ رساند که مقداری جای تامل دارد. طرح مورد بحث که در تصویر می بینید و به طور حتم حاصل نبوغ هیچ کدام از طراحان ایرانی نبوده (امیدواریم این چنین باشد) مجموعه ای است از طرح تابلوهای عموماً جاده ای متعلق به ایالات متحده آمریکا.

در این جا نه به آن کشور خاص می پردازیم و نه دنبال پیامی خاص در این طرح هستیم. زیرا معمولاً طرحهای تزئینی نظیر کاغذهای بسته بندی (کاغذ کادو) که طرح جعبه مورد بحث نیز به همان سمت رفته به دنبال انتقال پیام نیستند و بیشتر ارائه تصویری خوشایند را مد نظر دارند. اما اتفاقاً همین دسته از طرحها و تصاویر اگر حاوی جزئیات تصویری قابل توجهی باشند که بر حافظه تصویری انسان تاثیر گذاشته و آن را غنی تر و بانشاطتر کند از استقبال بیشتری برخوردار خواهند شد. نویسنده اعتقاد دارد طرح جعبه مورد بحث به طور یقین در کشور آمریکا دارای کارایی بیش از یک طرح تزئینی است. زیرا مردم آن مرز و بوم علائم موجود در طرح را بخوبی می شناسند. اما مردم ایران چه؟ این طرح در ایران دارای هیچ معنی و مفهوم تاثیرگذاری نیست. معلوم نیست تولیدکننده به دنبال جذب چه نوع سلیقه ای بوده است.

حال تصور کنید همین ایده یعنی تابلوهای راهنمایی و رانندگی که در شمال آمریکا می توان دید هیچ اثر مثبتی و سازنده ای در روحیه بیننده

مروری بر چند الزام در طراحی سیستم بسته بندی تجاری و غیر تجاری



1-Packaging of Materiel Army Regulation 700 - 15 2- Commercial item description

مهندس مصطفی امام پور

مسئول گروه بسته بندی مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی و مهندسی

● الزامات و مشخصات

در صورتی که بسته بندی تجاری مقرون به صرفه می باشد می توان از این نوع سود جست. این نوع بسته بندی می تواند نشانگر آن باشد که چنین اقلامی به سیستم توزیع غیر تجاری وارد نمی شوند. متصدیان بسته بندی به هنگام خرید کالا این گونه تصمیمات را اتخاذ می نمایند.

– الزامات بسته بندی بر روی تمامی اقلام تحت پوشش یک سیستم متمرکز با دستور العمل مصوب اعمال می گردد تا شرایط شرح داده شده در این دستور العمل برآورده گردد.
نکات:

(۱) به هنگام مستند کردن، انتشار و جمع آوری اطلاعات مربوط به بسته بندی اقلام، الزامات اشاره شده باید از یک مرجع استاندارد تبعیت کند.

(۲) الزامات بسته بندی همگی به صورت یکنواخت و همسان و سازگار با برنامه آن دستور العمل انجام گیرد.

مشخصات بسته بندی با توجه به دستور العمل تهیه شده مورد ارزیابی قرار می گیرد تا مقرون به صرفه باشد.

– دستور العمل بسته بندی تهیه شده باید چنان طراحی شده باشد که حجم و وزن هر بسته حداقل بوده و بتواند کالای بسته بندی شده را به خوبی حفاظت نماید. مشخصات وزنی و حجمی هر یک از بسته ها در اطلاعات مربوط به بسته بندی کالا وارد خواهد شد.

– برای تحقیق، طراحی، توسعه، تست و ارزیابی مواد بسته بندی از سیستم تبادل اطلاعات پروژه ها استفاده می شود. این سیستم ما را از وجود اطلاعات لازم در پروژه های بسته بندی در حال انجام و پروژه های بسته بندی پیشنهادی مطمئن می سازد.

از آنجایی که بسته بندی استفاده از تکنولوژی لازم برای حفظ و نگهداری و سلامت کالا در مقابل خطرات گوناگون از قبیل فساد، ضربه، لرزش، فشار و شرایط جوی در انبارها و شبکه توزیع است باید با توجه به اصول علمی و استانداردهای مناسب، تمهیدات لازم را بر اساس ویژگیها و طبیعت کالاها مورد نظر بکار گرفت تا کالا پس از طی مراحل مختلف نگهداری، جابجایی، حمل و نقل و شرایط گوناگون آب و هوایی از راههای زمینی، دریایی و هوایی سالم بدست مصرف کننده برسد. همچنین ممکن است برای بعضی از محصولات یا تولیدات صنعتی طراحی خاصی برای ابعاد بسته ها مورد توجه خاص قرار گیرد. از این رو باید با توجه به توانایی های تکنولوژی هر کشور استانداردهای مطلوب بسته بندی تدوین شود نیز برای وارد شدن به بازارهای صادراتی اصول تدوین شده باید متناسب و هماهنگ با نیازهای اینگونه بازارها تنظیم و تدوین گردند، البته هر کالایی به استانداردهای بسته بندی خاص خود نیاز دارد و نمی توان بسته ها را برای مصارف عام استاندارد کرد بلکه استاندارد بسته بندی با توجه به کالای محتوی آن مفهوم پیدا می کند. بطور مثال: نمی شود یک استاندارد برای همه کارتن ها تعیین کرد بلکه برای هر کالا و مصرف خاص با توجه به ویژگیهای کالای مورد نظر، ویژگیهای کارتن یا سایر ظروف بسته بندی مشخص می شود.

– نیاز به بسته بندی و مقرون به صرفه بودن آنها و سطح حفاظتی اعمال شده به طور مشروح باید در قرارداد آمده باشد. هر یک از رده های مدیریت پروژه رویه هایی را از رایبه خواهند داد تا منافع و صرفه جویی های حاصله از بسته بندی را اندازه گیری کرده و آنها را مستند سازند.

– تطابق الزامات بسته بندی با اطلاعات رایبه شده توسط سفارش دهنده همانند آنچه که در استاندارد معتبر آمده توسط مستندات استاندارد سازی مدیر پروژه مجاز است.

– در مواردی لازم است که کالا پس از تولید مستقیماً بسته بندی شود. لازم بودن حفاظت از چنین کالایی توسط پیمانکار اولیه، پیمانکار ثانویه سازنده کالا و یا پیمانکار بسته بندی مشخص می شود. در این خصوص از تجهیزات و امکانات کارفرما در موارد ذیل استفاده می شود:

۱ – پس از نقطه یا محل کنترل موجودی (ICP) و تأیید مسئول تجهیزات
۲ – در مواردی که استفاده از چنین روشی مقرون به صرفه بوده و صرفه جویی در پی داشته باشد.

۳ – در مواقعی که منابع تجاری موجود نتوانند در محدوده زمانی مشخصی خدمات مورد نیاز بسته بندی را مهیا نمایند.

۴ – در صورت شکستنی بودن اقلام، اطلاعات مربوط به بسته بندی باید مورد بازنگری قرار گیرد تا سازگار بودن آن با تجهیزات و الزامات جدید برآورده شود.

۵ – تجهیزات و اقلامی که بسته بندی آنها از سطح مورد نیاز کمتر بوده باشد و متناسب با نوع ذخیره سازی و جابجایی آنها نباشند می بایستی مجدداً بسته بندی شوند و سطح بسته بندی آنها تا سطح مناسب ارتقاء داده شود و هزینه آن توسط مالک تجهیزات و یا اقلام پرداخت شود.

۶ - هرگاه اقلامی که قرار است، همگی جابجا شده و به نقطه ای واحد ارسال شوند با همدیگر متناسب باشند می توان آنها را با همدیگر بسته بندی کرد و بسته واحدی ایجاد نمود. استفاده از چنین اقلامی در هزینه و مخارج کلی جابجایی مؤثر بوده و ارسال و دریافت بار توسط یک محموله انجام گیرد. الزامات و شرایطی، آن در قرارداد ذکر می گردد.

۷ - فعالیت های انجام شده توسط کارفرما موجب خواهد شد که از تکنولوژی بسته بندی تجاری موجود بهترین استفاده بعمل آید.

۸ - فعالیت های انجام گرفته توسط کارفرما عمده فروشان اقلام را تشویق خواهد نمود که از پیشرفته ترین روش های بسته بندی تجاری، روشهای جدید، فرایندها، امکانات و مواد جدید برای تست استفاده نمایند. قبل از معرفی مواد جدید برای بکارگیری در بسته بندی باید وضعیت موجود بودن و قابلیت دسترسی به آن مواد جدید مورد ارزیابی قرار گیرد.

۹ - بسته هایی که اندازه آنها مطابق با ابعاد استاندارد می باشند متناسب با ابعاد پالت و کانینر و بسته های حمل و نقل هوایی که توسط ISO و ANSI مصوب شده اند، خواهند بود.

۱۰ - به هنگام انتخاب سطحی از حفاظت اقلام برای مواد خطرناک، دیگر استفاده از این دستورالعمل با ایمنی استاندارد مجاز نخواهد بود.

۱۲ - اطلاعات کاربردی و طراحی در مورد تمامی کانتینرهایی که قابلیت استفاده مجدد را دارند در استاندارد ۱ - ۲۰۷۳ - STD - Mil آورده شده و مشروح آن در فصل ۵ همین دستورالعمل آمده است.

۱۱ - بسته بندی مورد نیاز برای حفاظت از اقلام حساس تخلیه شونده الکترواستاتیکی یا اقلام (ESDS) در برابر صدمه دیدن و یا فاسد شدن از زمان تولید تا مصرف در هنگام تولید ارایه خواهد شد. به عنوان راهنما برای شناسایی، بسته بندی، جابجایی و ذخیره سازی این گونه از اقلام می توان به استاندارد هندبوک ۷۷۳ - HDBK مراجعه نمود.

۱۳ - استفاده از بسته بندی پلاستیکی برای حفاظت از اقلامی که قرار است با کشتی به خارج ارسال شوند.

۱۴ - حصول اطمینان از این که اهداف مدیریت کاربردی بسته بندی بخشی از بسته بندی، جابجایی، ذخیره سازی و حمل و نقل اجزاء لجستیکی بوده و این که ملاحظات پشتیبانی یک جنبه ای از الزامات طراحی سیستم است. سیستم باید در طول چرخه عمر خود با هزینه مناسب و قابل قبول پشتیبانی گردد و بسته بندی مورد نیاز و پشتیبانی عملیاتی سیستم مورد شناسایی قرار گرفته و توسعه یابد. فعالیت های لجستیکی و مهندسی بسته بندی به هنگام تلفیق با فرایندهای مدیریت اطلاعات فنی مهندسی سیستم پیمانکار و کارفرما بیشترین کارایی و اثربخشی را خواهد داشت.

۱۵ - برنامه های تحویل مستقیم توسط فروشندگان کلی یا عمده فروشان اقلام می بایستی چنان باشد که نشانگر معیارهای عملیاتی بسته بندی باشد. معیارهایی که برابر و یا حتی بهتر از الزامات ذکر شده در استاندارد ۳۹۵۱ - D - ASTM باشد. مسئولین حمل تجهیزات که اقلام را طبق روشهای یاد شده در بالا بسته بندی می نمایند، هر گونه آسیب احتمالی به اقلام را گزارش خواهد داد.

بسته بندی اقلامی که توسط کارفرما انجام می گیرد باید منعکس کننده معیارهای عملکردی بسته بندی باشد. معیارهایی که معادل و یا حتی بهتر از الزامات غیر تجاری ذکر شده در استاندارد ۱ - ۲۰۷۳ - STD - Mil باشد. بنابراین برای ادامه بحث با استناد به مهم ترین وظایف بسته بندی، مروری بسیار اجمالی و کلی بر روند تکامل آن ضروری است. وظایف بسته بندی را به نقل از کتب مختلف می توان به شرح زیر خلاصه نمود:

۱ - پوشش حفاظتی - بسته بندی باید با مجموعه ای از عوامل فیزیکی و شیمیایی، حمل و نقل و انبار شدن تعامل کند تا بتواند به مقولات ذیل دست یابد:

- رقابت تجاری در حوزه اقتصاد
- روانشناسی
- نیازهای مصرف کننده

۲ - بسته بندی ماهیتاً یک حامل است که می تواند وظیفه ی محافظت کالای بسته بندی شده را در مقابل عوامل تخریب انجام دهد و علاوه بر آن قابلیت حمل و نقل را برای هر کالایی فراهم سازد و سرانجام نوآوری می تواند در زمینه های تکنیکی و هنری کالا را برای بازار جالب توجه کرده و از این نقطه نظر میان کالا و مصرف کننده رابطه ی نوینی برقرار سازد. کمتر پدیده ی ارتباطی مانند بسته بندی، دو ویژگی جاذبه ی فردی و اجتماعی را توأم با خود دارد و از این نقطه نظر، صنایع بسته بندی در هر کشوری نماینده ی رشد ساختارهای بازار و تولید آن می باشد.

(آمار، گویای آن است که بیش از ۵۰ میلیارد دلار از ماشینهای تولید آمریکا سالانه صرف صنایع بسته بندی می شود و این خود از کل هزینه های تبلیغاتی در این کشور بیشتر است. بیش از سه چهارم کل تولیداتی که آمریکایی ها دریافت می کنند به شکلی با بسته بندی همراه است و بیش از ۷ درصد پولی که صرف خرید کالا می کنند مربوط به بسته بندی آنها می شود).

۳ - یک بسته بندی خوب باید بتواند یک یا چند کالا را در مدتی مناسب، از عوامل فیزیکی و شیمیایی حوزه ی اطراف خود حفظ کند و از طرف دیگر باید بتواند خود را به محیط اطراف عرضه کرده و اطلاعات مربوط به کالای داخل خود را به جهان خارج، در یک محدوده ی خاص برساند. جدول زیر اساسی ترین نیازمندیها را برای یک بسته بندی مطلوب آورده است.

جدول شماره (۱) معرفی اساسی ترین نیازمندیهای یک بسته بندی مطلوب

ردیف	عنوان	شرح مختصر
۱	رنگ	مراکز و رنگی
۲	مکان	مکان
۳	حجم	حجم از جابجایی و رنگی
۴	مراکز	مراکز به منظور جابجایی از مراکز بسته بندی
۵	روانکاری	مراکز روانکاری از رنگی و مکان
۶	رنگ بسته	مراکز روانکاری از جابجایی و مکان
۷	رنگ بسته	مراکز روانکاری از جابجایی و مکان
۸	رنگ بسته	مراکز روانکاری از جابجایی و مکان
۹	رنگ بسته	مراکز روانکاری از جابجایی و مکان
۱۰	رنگ بسته	مراکز روانکاری از جابجایی و مکان



صادرکنندگان

با مراکز بسته‌بندی ارتباط برقرار کنند

فریدون خشنودی

کارشناس چاپ و مدیر کارخانه شرکت تکنو صنایع (سهامی عام)

بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های کور و بدون فایده در این کشور نیز به خاطر نداشتن راهنمایی لازم و آگاهی‌های جامع سرمایه‌گذاران در این زمینه است، به طور مثال وفور سرمایه‌گذاری و بیش از حد در یک بخش باعث ضرر و زیان فرد و هم‌صنفان وی خواهد شد. در حالی که سرمایه‌گذاری در کشور باید اولویت‌بندی شود نه این که افراد فقط به خاطر سودآوری بیشتر و توجیه اقتصادی بدون بررسی دست به کاری بزنند که آینده خود و دیگران را تحت تاثیر قرار دهند و افراد مجرب در این رشته را با پایین آوردن قیمت تمام شده خود دچار ورشکستگی کنند.

به اعتقاد من، سرمایه‌گذاران باید با اطلاعات جامع و بر اساس دانش و علم کافی در یک صنعت سرمایه‌گذاری کنند. (به عنوان مثال ۵۰۰ نفر در تولید پفک نمکی سرمایه‌گذاری می‌کنند) همچنین می‌توانند با کمک مشاوران و متخصصان، سرمایه خود را جهت‌دار و هدفمند هزینه کنند تا ضرر و زیان‌های کار را به حداقل برسانند و فعالیتی را انجام دهند که نبود آن در جامعه کاملاً احساس می‌شود تا جایی که انجام آن کار لازم و به صرفه باشد. به طور کلی یک متولی برای جهت‌دهی سرمایه‌گذاری بسیار ضرورت دارد تا نیاز جامعه برطرف و آسیب‌ها حداقل شوند.

شرکت‌های تولیدکننده کالا می‌توانند ضمن مشاوره با کارشناسان و مدیران بسته‌بندی، نوع، جنس و چگونگی بسته‌بندی مورد نظر خود را با آنها در میان گذارند تا علاوه بر دریافت اطلاعات، مشکل بسته‌بندی خود را تا جایی که امکان دارد در داخل حل کنند تا محصولات آنها با مشکلات کمتر روبه رو شوند.

از طرف دیگر، اگر کالا در داخل کشور، بسته‌بندی شود دارای ارزش افزوده بالایی خواهد بود و سود بیشتری را نصیب تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران این بخش می‌کند و مانع از هدر رفتن و صدور محصولات به صورت خام می‌شود. بنابراین صادرکنندگان نباید صرفاً به خاطر عدم اطلاع و علم لازم، کالای خود را به صورت فله‌ای و یا بسته‌بندی نامناسب صادر کنند. زیرا که افراد متخصص بی شماری در این صنعت وجود دارد که می‌توانند صادرکنندگان را راهنمایی و مشاوره کنند (مگر این که اهدافی دیگر دنبال شود) در ضمن شرکت‌های بسته‌بندی نیز می‌توانند با ارائه خدمات و کارهای جدید، متقاضیان را از نوع و پیشرفت فعالیت خود مطلع کنند تا در جذب مشتریان آگاه موفق‌تر باشند.

وقتی برای رفتن به محل کارم سوار تاکسی شدم صدایی که از طریق رادیوتاکیسی پخش می‌شد توجه مرا به خودش جلب کرد، بحث در خصوص صادرات محصولات ایران به صورت فله‌ای به علت نبود بسته‌بندی مناسب در داخل کشور، بود. شنیدن این مطلب از سوی یک رسانه عمومی برای من موجب دلخوری و نگرانی شد که چرا افرادی که از بسته‌بندی داخلی و میزان پیشرفت در این صنعت اطلاع و آگاهی کافی ندارند در مورد آن قضاوت می‌کنند. شاید ده سال پیش نبود بسته‌بندی مناسب می‌توانست یکی از دلایل محکم و قابل قبولی برای صادرات فله‌ای باشد ولی در حال حاضر چنین نیست.

بسته‌بندی فقط چاپ نیست هر چند طی سالیان اخیر در زمینه چاپ نیز به پیشرفت‌های غیرقابل انکاری دست یافته‌ایم، ماشین‌های چاپ مدرن دنیا در ابعاد بزرگ برای کاغذ و مقوا مثل رولند ۷۰۰ پنج رنگ، میتسوبیشی‌های ۵ رنگ، ماشین رولند ۹۰۰ پنج رنگ با لاک، امکانات UV، سلفون‌کشی و پارافیت‌کردن مقوا برای محصولات ماهی و میگو و ...

بنابراین ما می‌توانیم با مطالعه دانش فنی بسته‌بندی‌های جدید و امکانات مربوط به آن در نشریات تخصصی و افراد مطلع از میزان توسعه بسته‌بندی در کشور آگاه شویم و از راهنمایی‌های متخصصان و دست‌اندرکاران بسته‌بندی جهت صادرات محصولات و بسته‌بندی آنها کمک بگیریم و فقط با گفتن این جمله که به علت نبود بسته‌بندی، صادرات به صورت فله‌ای انجام می‌شود خود و دیگران را مجاب نکنیم. در حال حاضر سرمایه‌گذاری‌های کلانی برای کارتن‌های لمینته شده، انواع چاپ فیلم با کیفیت عالی، تولید انواع فیلم، لیبیل شرینگ و ... انجام و تولید شده است. از این رو هر شرکتی که بخواهد کالاهای خود را با بسته‌بندی خوب و مناسب صادر کند می‌تواند با کمک گرفتن از نشریات تخصصی مثل بسته‌بندی و چاپ و همچنین کارشناسان مربوطه، محصول خود را با بهترین بسته‌بندی موجود ارسال کند.

یکی از دلایل نبود اطلاعات لازم و کافی بسته‌بندی داخل کشور می‌تواند ناشی از عدم همکاری صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان بسته‌بندی در ارائه مطالب و موضوعات مرتبط و میزان پیشرفت آنها باشد. ارائه ندادن اطلاعات از سوی شرکت‌های بسته‌بندی، موجبات مبهم ماندن فعالیت و تلاش آنها در زمینه بسته‌بندی را ایجاد می‌کند، از سوی دیگر

وزارت صنایع (ارائه موافقت اصولی به صنعتگران)، وزارت ارشاد و متولیان دیگر در صنعت بسته‌بندی می‌توانند با ارائه آمار صحیح و درست به افراد متقاضی، آنها را در مورد چگونگی وضعیت هر بخش راهنمایی و ارشاد کنند و با محفوظ نگه داشتن اطلاعات، سرمایه‌گذاران را به خطر نیندازند و اقتصاد جامعه را دچار بحران نکنند.

واضح است که ما در زمینه بسته‌بندی به حد ایده‌آل و پیشرفته موجود در دنیا دست نیافته‌ایم ولی در خصوص این موضوع نباید به صورت کلی (مبنی بر وجود نداشتن بسته‌بندی در کشور) قضاوت کرد. بلکه باید از امکانات موجود حداکثر استفاده را داشته باشیم تا حدی که معتقدیم، شرکت‌های بسته‌بندی توان بسته‌بندی ۸۵ درصد محصولات داخلی کشور را بر طبق نیاز مشتریان دارند.

متأسفانه اکثر شرکت‌های مصرف‌کننده بسته‌بندی، بسته‌بندی را عامل مهم و اصلی در تولید و فروش محصولات خود نمی‌دانند و تمایل دارند کمترین هزینه را به بسته‌بندی کالاهای خود اختصاص دهند در صورتی که بسته‌بندی نامناسب به ویژه در مواد غذایی و خوراکی با سلامت افراد جامعه سروکار دارد ولی نادیده گرفته می‌شود. مثل جعبه‌های غیر بهداشتی شیرینی‌ها به خصوص شیرینی‌های تر و خامه‌ای. بنابراین جهت رفع این مشکل، وزارت بهداشت باید علاوه بر نظارت، افراد مربوطه را مجبور به رعایت بهداشت بسته‌بندی مواد غذایی کند نظارت بر تولید فیلم‌های کثیف و خاکی، مقواهای آلوده و چسب‌های نامناسب در بسته‌بندی برخی از جعبه‌های مواد خوراکی).

به نظر من اگر افراد جامعه از وضعیت مقواهای بهداشتی و غیر بهداشتی مورد مصرف مواد خوراکی آگاهی داشته باشند به راحتی هزینه مقوای سالم و بهداشتی را می‌پردازند چون معتقدند پرداخت هزینه‌های بیشتر، سرمایه‌گذاری برای سلامت آنها است و با کمال میل و رغبت این هزینه‌ها را پرداخت می‌کنند. از این رو کارخانه‌های تولیدکننده مواد غذایی نیز باید خود را ملزم به رعایت مواد بهداشتی (با نظارت مراکز بهداشت) کرده و متعهدانه به این موضوع نگاه کنند و فقط به ظاهر بسته‌بندی برای جلب مشتری تلاش نکنند و در این راستا می‌توانند از اطلاعات به روز و مدرن کمک بگیرند. در حال حاضر، امکانات

تهیه و تولید بسته‌بندی‌های بهداشتی و فاسدنشدنی را در حد بالایی داریم هر چند ممکن است هزینه‌ها مقداری افزایش یابد. رعایت این اصول باید جزء قوانین و اصول اولیه شرکت‌های بسته‌بندی و صنایع مربوطه قرار گیرد (به خصوص برای ظروف لبنیات، نوشیدنی‌ها و ...)

همچنین برای تغییر دادن الگوهای بسته‌بندی در کشور و متنوع کردن آنها طراح‌ها و افراد با تجربه‌ای وجود دارند که کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند، اگر ما از امکانات موجود در کشور به صورت بهینه استفاده کنیم تنوع در بسته‌بندی نیز به وجود می‌آید.

برخی از کارخانه‌ها سرمایه‌گذاری کلانی را جهت تولید بسته‌بندی غلط با کیفیت پایین هزینه کرده و با انجام این کار ضایعات و مشکلاتی را برای مصرف‌کننده این نوع بسته‌بندی ایجاد می‌کنند بنابراین مصرف‌کننده بسته‌بندی باید آموزش‌های لازم را برای خرید بسته‌بندی و همچنین رعایت استانداردهای لازم دیده باشند تا بتوانند جنس خوب و با کیفیت را از جنس غیر بهداشتی و بی‌کیفیت تشخیص دهد. می‌توان گفت این وظیفه باز هم به عهده وزارت بهداشت (که با سلامت کل افراد جامعه سروکار دارد) است که افراد را متعهد و ملزم به رعایت اصول بهداشتی و کیفی در تولیداتشان کند، نبود نظارت‌های قوی و متخصصانه در کشور و عدم اطلاع و ناآگاهی افراد جامعه زمینه را برای افراد سوء استفاده‌گر و غیر متعهد فراهم می‌کند. در صورت مقابله با این افراد و آموزش همگانی می‌توان تولیدکننده و مصرف‌کننده بسته‌بندی را ملزم به خرید بسته‌بندی‌های سالم و صحیح کرد (مثل بستن کمر بند ایمنی که با اجبار و نظارت تقریباً یک صورت یک فرهنگ درآمده است) اگر افراد جامعه شیرینی را در داخل جعبه‌های غیر بهداشتی خریداری نکنند آنها مجبور به رعایت بهداشت و تولید جعبه‌های سالم می‌شوند و این امر در صورتی امکان دارد

که افراد بدانند و اطلاع داشته باشند که مواد خوراکی به ویژه شیرینی‌ها داخل چه جعبه‌ای قرار می‌گیرد؟



گزارش عملکرد دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی

تحلیل‌گران اقتصادی سیاسی گزارش‌دهی دولت‌ها و سازمان‌ها را از شاخص‌های اقتصاد سالم و شفاف دانسته و به نقش آن در بهبود عملکردها و پیشرفت اجتماعی تاکید دارند. در جامعه ما نیز سال‌هاست که بهبودخواهان و دلسوزان خواهان ارائه گزارش سازمان‌های مختلف اقتصادی هستند. اما تا رسیدن به وضعیت مطلوبی در شفاف‌سازی اقتصاد هنوز راه درازی در پیش است.

در گزارش حاضر دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی شرح فشرده‌ای از اقدامات خود ارائه داده است. از جمله، آمار گسترش واحدها، تهیه طرح‌ها و برنامه‌ها و پیش‌نویس‌ها، پیگیری تخصیص اعتبارات، بررسی و معرفی طرح‌ها برای استفاده از تسهیلات، ترویج سیستم‌های کنترل کیفیت، شناسایی ظرفیت‌های خالی، تهیه طرح‌های تیپ، تهیه و تدوین سیما صنایع تبدیلی و تکمیلی و... که نشان‌گر روحیه و آمادگی این دفتر برای ارائه گزارش و اطلاع‌رسانی است.

۱- گسترش واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی:

۲- تهیه پیش‌نویس لایحه حمایت از ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و تقدیم آن به هیئت دولت.

۳- تهیه پیش‌نویس آئین‌نامه اجرایی قانون حمایت از ایجاد نواحی صنعتی روستایی و تشکیل جلسات مشترک با سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و پیگیری جهت تصویب آن در هیئت دولت.

۴- تهیه برنامه جامع حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با همکاری وزارت صنایع و معادن و ارسال آن برای کمیسیون اقتصادی دولت.

۵- تهیه پیشنهادات جدید و اصلاحی برای موارد مرتبط با صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در بودجه ۱۳۸۶.

۶- مبادله دو فقره موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور درخصوص طرح مطالعات ساماندهی نواحی صنعتی روستایی و طرح اعطای کمکهای فنی و اعتباری به صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به ترتیب با اعتباری معادل ۲۰۰۰ میلیون ریال و ۴۴۵ میلیارد ریال.

۷- اتمام پروژه شناخت مزیت‌های نسبی و امکان‌سنجی استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در ۱۸ استان کشور شامل استانهای خراسان (رضوی، شمالی، جنوبی)، کرمانشاه، اردبیل، مازندران، کردستان، ایلام، کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان، چهارمحال و بختیاری، سیستان و بلوچستان، سمنان، یزد، همدان، گلستان، آذربایجانغربی و هرمزگان.

۸- پیگیری بمنظور تخصیص اعتبارات کمکهای فنی و اعتباری به صنایع تبدیلی و تکمیلی به میزان ۱۰۰ درصد و ارسال آن به استانها از طریق بانک کشاورزی و پیگیری انعقاد قرارداد با بانک کشاورزی و همچنین جذب سریعتر اعتبارات در استانها.

۱-۱ جوازهای تأسیس صادره:

ردیف	نوع صنعت	تعداد (فقره)	ظرفیت (هزار تن)	سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)
۱	صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی	۱۳۹۳	۳۸۶۵	۵۷۱۷	۱۷۶۰۰
۲	صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی	۱۷۴۸	۵۱۶۷	۱۱۲۰۲	۲۸۶۳۴
۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی	۱۱۲۰	۱۷۷۲۷	۹۳۷۵	۲۲۱۳۷
۴	صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی	۸۱	۱۹۸	۶۳۶	۱۹۷۸
۵	جمع کل	۴۳۴۲	۲۶۹۵۷	۲۶۹۳۰	۷۰۳۳۹

۲-۱ واحدهای به بهره‌برداری رسیده:

ردیف	نوع صنعت	تعداد (فقره)	ظرفیت (هزار تن)	سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)
۱	صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی	۳۵۰	۶۵۶	۶۶۷	۲۰۷۲
۲	صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی	۱۱۱	۳۵۷	۴۳۲	۲۰۴۵
۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی	۹۴	۸۱۶	۶۸۵	۱۹۲۵
۴	صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی	۱۰	۲۳	۳۵۳	۱۹۵
۵	جمع کل	۵۶۵	۱۸۵۲	۲۱۳۷	۶۲۳۷

• لازم به ذکر است واحدهای به بهره‌برداری رسیده فوق‌الذکر عمدتاً در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی انجماد و بسته‌بندی گوشت، شالیکوبی، بسته‌بندی خرما، شوربجات و ترشیجات، عمل، حیوانات، میوه‌جات، خشکبار و همچنین تولید پیر، رب گوجه‌فرنگی، خوراک آماده دام و طیور، کود از فضولات دامی، سردخانه، عمل‌آوری و بسته‌بندی آبزیان، کنسرو ماهی، فرآورده‌های لبنی، فرآورده‌های گوشتی، کشتارگاه طیور و... می‌باشند.

۳-۱ فرآوری محصولات خام کشاورزی در واحدهای به بهره‌برداری رسیده فوق‌الذکر:

ردیف	نوع صنعت	میزان فرآوری محصولات خام کشاورزی (هزار تن)
۱	صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی	۷۸۰
۲	صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی	۵۷۰
۳	صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی	۷۹۲
۴	صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی	۵۸
۵	جمع کل	۲۲۰۰

بخش کشاورزی در سال ۱۳۸۵

بین‌المللی در زمینه بازاریابی محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی به کشورهای عربستان سعودی - چین - فرانسه و...

۲۰-۵ ارائه موارد قابل همکاری دفتر در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی درخصوص اجلاسهای مشترک ایران با کشورهای بلغارستان - قرقیزستان - آفریقا (منطقه نودریک) - ترکیه - سری لانکا - سودان.

۲۰-۶ اطلاع رسانی درخصوص برگزاری نمایشگاههای بین‌المللی درکشور ازبکستان (۲۳ لغایت ۲۵ مهر ماه سال ۸۵) تحت عنوان « دومین نمایشگاه بین‌المللی محصولات و تجهیزات کشاورزی و دامپروری » و « دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری کشاورزی و صنایع تبدیلی » (۱۱ لغایت ۲۰ اردیبهشت ماه سال ۸۶).

۲۱- آموزش:

۲۱-۱ برگزاری کارگاه آموزشی « آشنایی با توسعه خوشه های صنعتی » جهت همکاران دفتر در تهران و مدیران صنایع کشاورزی و روستایی استانها در استان خراسان جنوبی.

۲۱-۲ انجام اقدامات لازم جهت برگزاری دوره های (ICDL) برای کارکنان دفتر.

۲۱-۳ پیگیری و معرفی ۱۴ نفر از همکاران دفتر جهت آزمون سطح بندی زبان ویژه « طرح تبیین ارتقاء شغلی ».

۲۱-۴ برگزاری دوره اصول طراحی کارخانجات صنایع غذایی جهت کارشناسان دفتر و پیگیری جهت اخذ گواهینامه مربوطه.

۲۱-۵ تهیه حدود ۵۰۰ عکس از حدود ۲۰ واحد تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در ۵ استان کشور.

۲۱-۵ برگزاری دو دوره آموزشی « خانواده شاد » برای همکاران دفتر.

۲۱-۶ تکمیل و ارسال ۵۴ فقره فرمهای شناسنامه آموزشی همکاران به دفتر آموزش کارکنان وزارت متبوع.

۲۱-۷ تکمیل و ارسال فرمهای اینترگران به دفتر امور اینترگران وزارت متبوع جهت ۳۰ نفر از همکاران دفتر.

۲۱-۸ معرفی ۵ نفر از همکاران جهت بهره مندی از پاداش و مزایای ۱۷۶ ساعت دوره آموزشی.

۲۱-۹ پیگیری درخصوص رفع مشکل برگزاری دوره های مصوب برای کارشناسان مدیریت صنایع کشاورزی و روستایی در استانهای اصفهان و کرمانشاه.

۲۱-۱۰ پیگیری درخصوص اخذ تقویم آموزشی فنی و حرفه ای و ارسال آن به استانهای ذیربط.

۲۱-۱۱ پیگیری جهت برگزاری دوره آموزشی

سفر ریاست محترم جمهوری به آن استانها صورت پذیرفته است و ارائه گزارش و تبادل تجربیات بین آنها و پیگیری اجرای موارد مرتبط با وظیفه مندی دفتر.

۱۶- پیگیری از طریق دفتر آمار و فناوری اطلاعات بمنظور تهیه نرم افزار بررسی و صدور جواز تاسیس و بانک اطلاعات و نصب آن در استانها و برگزاری جلسه توجیهی در تهران برای کلیه کارشناسان ذیربط استانها و پیگیری رفع نواقص آن.

۱۷- انجام ماموریتهای نظارتی حداقل ۱۰ مورد و ماموریت مشترک با کارشناس سازمان مدیریت و برنامه ریزی به استانهای کرمان و گیلان بمنظور نظارت عملکرد اعتبارات کمکهای فنی و اعتباری به طرحهای بسته بندی خرما و شالیکوبی.

۱۸- شرکت در جلسات کار گروه تخصصی محیط زیست و توسعه پایدار معاونت.

۱۹- صادرات محصولات صنایع تبدیلی کشاورزی:

۱۹-۱ براساس آمار و اطلاعات دریافتی از ۱۹ استان در شش ماهه اول سال ۸۵ تعداد ۶۹ واحد تولیدی توانسته اند حدود ۴۹/۵ میلیون دلار صادرات داشته باشند.

* لازم به ذکر است آمار و اطلاعات مربوط به گزارش شش ماهه دوم سال ۱۳۸۵ در دست تهیه بوده و متعاقباً اعلام خواهد گردید.

۲۰- معافیت گمرکی و امور بین الملل:

۲۰-۱ کارشناسی ۳۸ فقره پرونده و ارائه معرفی نامه به صاحبان آنها جهت استفاده از معافیت گمرکی که شامل ۴۶ قلم ماشین آلات وارداتی و تجهیزات به میزان ۱۴/۹ میلیون یورو می باشد.

۲۰-۲ پیگیری ۵ فقره پرونده جهت اعطای معافیت گمرکی و ورود ماشین آلات « بدون انتقال ارز » از طریق مکاتبه با وزارت صنایع و معادن و امور اقتصاد و دارایی با میزان ۱/۵ میلیون یورو.

۲۰-۳ شرکت در ۲ نشست تخصصی مربوط به یارانه صادراتی رب گوجه فرنگی در سازمان توسعه تجارت ایران و همچنین برگزاری ۳ نشست تخصصی با استانها جهت اخذ اطلاعات از واحدهای تولیدی مربوطه.

۲۰-۴ اطلاع رسانی به استانها درخصوص سفرهای تخصصی و تجاری و صنعتی

۹- پیگیری بمنظور جذب هر چه بیشتر تسهیلات بنگاههای کوچک اقتصادی و زودبازده کارآفرین و تصویب تسهیلات سرمایه گذاری ثابت به میزان ۲۹۱۸ میلیارد ریال برای ۱۰۰۳ طرح با اشتغال ۱۵۶۱۸ نفر و ۵۵۱ میلیارد ریال سرمایه در گردش برای ۲۹۰ طرح جهت حفظ اشتغال به میزان ۲۴۰۹ نفر در واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی.

۱۰- بررسی ۶۸ طرح صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و انتخاب ۵۹ طرح دارای توجیه اقتصادی و تایید و معرفی آنها جهت برخورداری از تسهیلات حساب ذخیره ارزی به میزان ۲۰۰ میلیون دلار.

۱۱- توزیع ۳۵۰ میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش برای زیتون، پسته، سیب زمینی، سویا، گوجه فرنگی، حبوبات، کنسرو ماهی و سایر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و جذب اعتبارات مربوطه توسط واحدهای تولیدی مزبور حدوداً ۱۰۰ درصد.

۱۲- تهیه عناوین و چکیده ۳۱ طرح مناسب برای سرمایه گذاری خارجی و ارسال آن به معاونت برنامه ریزی و اقتصادی.

۱۳- تشکیل جلسات هماهنگی با بانک کشاورزی و امضای تفاهم نامه بمنظور تسریع در بررسی طرحهای متقاضیان و مشخص نمودن طرحهای دارای توجیه اقتصادی، فنی و مالی در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی منجمله اصلاح ساختار صنایع روغن کشی، فرآوری سیب زمینی، رب گوجه فرنگی، شالیکوبی و ذرت خشک کنی، اصلاح ساختار صنایع لبنی، کشتارگاهها، کارخانجات خوراک دام و طیور، سوسیس و کالباس، عمل آوری، بسته بندی و انجماد آبزیان پرورشی، صنایع نوین شیلاتی از جمله سوریمی و فرآورده های حاصل از خمیر ماهی، کنسرو میگو، خرچنگ، کنسرو ساردین، بسته بندیهای جدید محصولات شیلاتی.

۱۴- برگزاری جلسات هماهنگی با سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران بمنظور هماهنگی در اجرای سریعتر آئین نامه اجرایی قانون حمایت از ایجاد نواحی صنعتی روستایی و تهیه شرح خدمات همسان برای مطالعه مکانیابی نواحی صنعتی روستایی.

۱۵- تشکیل جلسه در دو نوبت با استانهایی که

ضمن خدمت « مدیریت صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی » و « آشنایی با صنایع غذایی کشورهای توسعه یافته » ویژه مدیران استانها. ۲۲- نمایشگاه:

۲۲-۱ تهیه و ارسال تقویم نمایشگاههای داخلی و خارجی به مدیریتهای صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهادکشاورزی استانها.

۲۲-۲ اطلاع رسانی به استانها درخصوص برگزاری نمایشگاه آگروفود (۲۰۰۶) و پیگیری جهت حضور فعال دفتر و واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی در آن.

۲۲-۳ حضور فعال دفتر در نمایشگاه حاشیه مراسم بزرگداشت هفته دولت - هفته جهادکشاورزی و ارائه عملکرد دفتر از طریق رایانه و بروشور و پوستر در ساختمان مرکزی وزارت متبوع.

۲۳ - اشاعه فرهنگ زیست محیطی:

۲۳-۱ معرفی شرکت « کشتارگاه خورشید حسنی واقع در شهرستان بستک استان هرمزگان » و شرکت « فرآورده های لبنی پاکران واقع در شهرستان گرمسار استان سمنان » به سازمان حفاظت محیط زیست جهت دریافت لوح « برگ سبز ».

۲۴ - معرفی تولیدکنندگان برتر نمونه در هفته جهادکشاورزی:

۲۴-۱ پیگیری در جهت افزایش سهمیه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی از ۱ واحد نمونه تولیدی به ۴ واحد در رشته های صنایع فرآوری دامی - شیلاتی - زراعی و باغی.

۲۴-۲ معرفی ۴ شرکت « صنایع غذایی پارس کادووس » در زمینه صنایع فرآوری شیلاتی، شرکت « کشت و صنعت پرستو قائم » در زمینه صنایع فرآوری دامی، شرکت « زر سبز »، تولیدکننده و انجماد و بسته بندی میوه و سبزیجات در زمینه صنایع فرآوری زراعی و شرکت « فرآوری و بسته بندی پسته موفق کشت » در زمینه صنایع فرآوری باغی به عنوان تولید کنندگان برتر سال ۸۵ در هفته جهادکشاورزی.

۲۵- اصلاح ساختار واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی:

۲۵-۱ تهیه و تدوین طرح اصلاح ساختار و نوسازی صنعت شالی کوبی کشور به همراه اعتبارات مورد نیاز و ضرایب استانی مربوطه با همکاری معاونت زراعت، مدیریت صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهادکشاورزی استانهای برنج خیز و همچنین مراکز علمی، تحقیقاتی و دانشگاهی و ارائه آن در قالب پاورپوینت در جلسات اتحادیه شالی کوبی داران شمال کشور و همچنین همایش های علمی «

پارک علم و فناوری « در استان گیلان، شهرستان رشت و همایش مازندران - هراز.

۲۵-۲ برگزاری جلسات متعدد با سازمان دامپزشکی درخصوص طرح اصلاح ساختار کشتارگاههای دام و طیور.

۲۵-۳ شرکت در جلسات طرح ساماندهی کشتارگاهها در معاونت امور دام با حضور کلیه دست اندرکاران مربوطه.

۲۵-۴ انجام پیگیریهای لازم جهت شناسایی واحدهای صنایع لبنی که نیازمند اصلاح ساختار، نوسازی و بازسازی می باشند.

۲۵-۵ تشویق تشکلهای و واحدهای صنایع فرآوری، باغی، دامی و شیلاتی به نوسازی و بازسازی و اصلاح ساختار با توجه به فناوریهای نوین و بازار.

۲۵-۶ انجام پیگیری های لازم جهت تهیه و تدوین طرح اصلاح ساختار کارخانجات خوراک دام و طیور با همکاری معاونت امور دام.

۲۶- شناسایی ظرفیت های خالی صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی (موجود):

۲۶-۱ شناسایی ظرفیت های خالی صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی شامل صنایع (روغن کشی، خیارشور و ترشیجات، فرآوری سبزیجات نیمه و خشک و تازه، ذرت خشک، رب گوجه فرنگی، فرنج فرایز و شالی کوبی ها و...).

۲۶-۲ شناسایی ظرفیتهای خالی صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی از طریق تهیه پرسشنامه و ارسال آن به استانها، تکمیل پرسشنامه ها توسط واحدهای تولیدی مزبور، تجزیه و تحلیل و جمع بندی نتایج پرسشنامه ها و ارائه گزارش بررسی مشکلات و تنگناهای صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی در ارتباط با پایین بودن میزان ظرفیت عملی اینگونه واحدها نسبت به ظرفیت اسمی مندرج در جواز تاسیس آنها.

۲۶-۳ برگزاری جلسات با سازمان امور عشایری درخصوص بررسی ظرفیت های خالی و طرحهای نیمه تمام خوراک دام و استفاده از امکانات موجود آن سازمان در احداث واحدهای جدید.

۲۶-۴ تشکیل جلسات با تشکل های مربوطه همانند شرکت هماهنگی کارخانجات خوراک دام و طیور درخصوص استفاده از ظرفیت های خالی.

۲۷- ارتقاء شاخص های کیفی ملی و بین المللی Haccp و سایر سیستم های کنترل کیفیت واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی:

۲۷-۱ ارائه مقاله Haccp و نقش آن در صنایع غذایی در سمینار پسته با استفاده از پاورپوینت.

۲۷-۲ شرکت در جلسات کمیته ملی اجرایی Haccp پسته بمنظور تدوین برنامه اجرایی اجرای Haccp در صنایع مربوطه و پیگیری اعتبارات مورد نیاز.

۲۷-۳ برنامه ریزی و پیگیری جلسات کمیته اجرایی استانی اجرای Haccp در صنایع فرآوری پسته در استانها.

۲۷-۴ شرکت در جلسات برنامه ریزی و تهیه طرح و شرح خدمات اجرایی Haccp در واحدهای فرآوری خرما و برآورد اعتبارات موردنیاز و همچنین ابلاغ به استانهای خرما خیز. ۲۷-۵ بررسی و تدوین استانداردهای بسته بندی میوه (شیوه های جدید).

۲۷-۶ گردآوری استانداردهای محصولات و فرآورده های زراعی، باغی، دامی و شیلاتی از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی جهت ارائه به متقاضیان سرمایه گذاری.

۲۷-۷ تشویق و ترغیب سرمایه گذاران به رعایت ضوابط و استانداردهای ملی و ارتقاء سیستم کنترل کیفیت در صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی، باغی، دامی و شیلاتی از طریق مذاکرات حضوری با صاحبان طرحها و همچنین ماموریتهای نظارتی.

۲۷-۸ تشویق همکاران استانی به منظور بستر سازی و زمینه سازی جهت استقرار سیستم Haccp در واحدهای صنایع شیلاتی از طریق ماموریتهای نظارتی و بازدید از واحدهای تولیدی.

۲۷-۹ تهیه گزارش سیستم های مدیریت کیفیت و ایمنی مواد غذایی.

۲۷-۱۰ شرکت در جلسات کمیته ملی استاندارد محصولات و فرآورده های کشاورزی در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی (۳۱ کمیته ملی).

۲۷-۱۱ شناسایی وضعیت موجود صنایع تبدیلی و تکمیلی لبنی از نظر اخذ استاندارد های مربوطه.

۲۷-۱۲ شرکت در جلسات تدوین ضوابط و استانداردهای واردات، صادرات، تولید و مصرف کودهای آلی و کمپوست.

۲۷-۱۳ شرکت در جلسات کمیته فنی و کمیسیون نهایی تدوین استاندارد کشک خشک. ۲۷-۱۴ عضویت و شرکت در جلسات کمیته فنی کدکس خوراک دام و طیور.

۲۸- مطالعه دستیابی و بکارگیری یافته های جدید فناوری در صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی:

۲۸-۱ بررسی ماشین آلات، تجهیزات و دانش فنی خشک کردن زعفران به روش فریز درآیینگ

خشک کردن بصورت انجماد سریع و تحت خلاء).

۲۸-۲ بررسی فناوریهای مورد نیاز خرما (بویژه خرما با رطوبت بالا) با همکاری مرکز تحقیقات وزارت صنایع و معادن و معرفی محصولات متنوع از خرما (جهت احداث طرحهای جدید) پودر خرما، شکلات و کاکائو از خرما و...

۲۸-۳ بررسی فن آوری و بسته بندی چای CTC.

۲۸-۴ بررسی فناوری های مربوط به سورتنینگ، درجه بندی و بسته بندی میوه و ارائه راهنمایی های لازم به سرمایه گذاران و مدیران استانها.

۲۸-۵ بررسی و پیگیری روشهای جدید و تکنولوژی برتر خشک کردن میوه (خشک کن تونلی خورشیدی) از سازندگان داخلی و خارجی و صاحب نظران دانشگاهی.

۲۸-۶ بررسی کارشناسی ماشین آلات جدید هسته گیری زیتون جهت بکارگیری در واحدهای کنسرو سازی.

۲۸-۷ تهیه و تدوین شرح خدمات « طرح بررسی و شناخت تکنولوژیهای موجود صنایع شیلاتی و انتخاب تکنولوژی مناسب » و برآورد اعتبارات مورد نیاز جهت انعقاد قرارداد با مهندسین مشاور ذیصلاح.

۲۸-۸ تشویق و ترغیب متقاضیان سرمایه گذاری به سرمایه گذاری در زمینه صنایع نوین شیلاتی.

۲۸-۹ شناسایی مراکز تحقیقاتی شیلاتی و عناوین تحقیقات انجام گرفته در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی و اخذ عناوین تحقیقات مورد نیاز استانها.

۲۸-۱۰ تعیین نیازهای مطالعاتی و تحقیقاتی صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی.

۲۸-۱۱ ارتباط مستمر با شرکتهای سازنده ماشین آلات داخلی و خارجی، همچنین تشکل های فعال و آگاه، جهت تبادل اطلاعات در زمینه فناوریهای نوین صنایع تبدیلی و تکمیلی دامی.

۲۸-۱۲ بازدید از واحدهای تولیدی صنایع لبنی که در کشور از فناوریهای نوین استفاده می کنند، کشتارگاهها و صنایع فرآورده های گوشتی و همچنین خوراک دام و طیور.

۲۹-۱۲ بررسی صنایع تبدیلی سبب زمینی و ارائه برخی فرآورده های نوین از آن.

۲۹-۲ تهیه و تدوین طرحهای تیپ صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی:

۲۹-۱ طرح تیپ فرنج فرایز

۲۹-۲ طرح تیپ کشتارگاه طیور

۲۹-۳ طرح تیپ فیش برگر

۲۹-۴ طرح تیپ پودر ماهی

۲۹-۵ طرح تیپ سوپریمی یا خمیر ماهی

۳۲-۱ بازدید از ۱۳۰ طرح و واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی، باغی، دامی و شیلاتی در دست احداث در استانهای کشور.

۳۲-۲ ارتباط مستمر با مراکز استانها و رفع مشکلات و ارائه اطلاعات مورد نیاز آنها در زمینه ایجاد، توسعه و حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی.

۳۲-۳ بررسی رونوشت مجوزهای تاسیس صادره توسط استانها در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی.

۳۳- مشارکت در برنامه های میز فرآوری محصولات صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی:

۳۳-۱ برنامه ریزی و برگزاری جلسات و جمع بندی نتایج میزهای فرآوری محصولات کشاورزی شامل گوجه فرنگی، سبب زمینی، برنج، انگور، خرما، مرکبات، ماهی و میگو و شیر و ارائه راهکارهای مناسب در قالب طرحها و پروژه ها و اقدامات اجرایی جهت رفع چالش های فرآوری اینگونه صنایع با همکاری استانهای سراسر کشور.

۳۴- بررسی و توجیه فنی و اقتصادی طرحهای صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی جهت صدور مجوز، اعطاء تسهیلات بانکی و معافیت گمرکی:

۳۴-۱ بررسی ۱۴۰ فقره طرحهای متقاضیان سرمایه گذاری در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی زراعی، باغی، دامی، و شیلاتی جهت استفاده از تسهیلات ارزی و معافیت گمرکی

۳۴-۲ راهنمایی متقاضیان سرمایه گذاری در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی.

۳۴-۳ بررسی ۱۰۰ فقره طرحهای متقاضیان سرمایه گذاری در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی جهت صدور جواز تاسیس برای آنها.

۳۵- نظام مند نمودن ارتباطات و همکاری با واحدهای تولیدی:

۳۵-۱ پیگیری مقدمات اولیه تشکیل اتحادیه تولیدکنندگان رب گوجه فرنگی - اتحادیه واحدهای بسته بندی حبوبات، غلات و خشکبار.

۳۵-۲ شناسایی تشکلهای تولیدی و بازرگانی محصولات و صنایع فرآوری شیلاتی.

۳۶- ارتباط و همکاری با مراکز تحقیقاتی،

دانشگاهی، ستادها، کمیته ها و شورای های مرتبط:

۱-۳۶ جمع آوری اطلاعات مربوط به صنایع ارد، قند و شکر، روغن و فرآورده های دامی و شرکت در جلسات موسسه پژوهشهای برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی جهت بررسی وضعیت صنایع مزبور و ارائه راهکارهای مناسب جهت حل چالش های فرآوری این صنایع.

۲-۳۶ تشکیل جلسات تبادل نظر و همکاری با سازمان ها، دانشگاه ها و مراکز تحقیقات در زمینه های ذیل:

۳-۳۶ دریافت اطلاعات فنی درخصوص تولید قند میوه، تولید نوشابه از قند میوه، بکارگیری بیوتکنولوژی در صنایع بسته بندی و صنایع تبدیلی

۴-۳۶ اخذ نظرات سازمان انرژی اتمی ایران درخصوص نحوه ضد عفونی نمودن محصولات خشکباری، پاستوریزه کردن خشکبار بویژه خرما.

۵-۳۶ همکاری با کارشناسان و اساتید یونیدو جهت مدرنیزه کردن صنایع تبدیلی خرما و احداث پایلوت پلنت صنایع تبدیلی خرما.

۶-۳۶ انعکاس عناوین تحقیقاتی مورد نیاز صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی به مراکز تحقیقات داخل وزارت متبوع دانشکده کشاورزی کرج بویژه پردیس کشاورزی کرج جهت انجام تحقیقات (۳ مورد).

۷-۳۶ همکاری مستمر با سازمان تعاون روستایی در زمینه خرید تضمینی و توافقی محصولات کشاورزی و تدوین توافقنامه مشترک در زمینه های فرآوری و نگهداری محصولات کشاورزی.

۸-۳۶ انجام فعالیتهای دبیرخانه ای کمیسیون دائم شورای عالی سلامت و امنیت غذایی.

۹-۳۶ شرکت در جلسات ستاد نانو تکنولوژی وزارت جهاد کشاورزی.

۱۰-۳۶ شرکت در جلسه طرح ملی پایش غذا.

۱۱-۳۶ شرکت در جلسات ستاد و کمیته علمی همایش نانو تکنولوژی.

۱۲-۳۶ شرکت در ستاد همایش تحقیقات و فناوری صنایع غذایی و تعیین پیشکسوتان صنعت غذا.

۱۳-۳۶ شرکت در جلسه محصولات ارگانیک در معاونت ترویج و نظام بهره برداری.

۱۴-۳۶ شرکت در جلسات جشنواره عذرا.

۱۵-۳۶ شرکت در جلسه تمایز کارگاه و کارخانه اداره کل نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت.

۱۶-۳۶ شرکت در جلسه مرکز صنایع نوین

وزارت صنایع درخصوص طرحهای بسته بندی و درجه بندی محصولات و فرآورده های کشاورزی بویژه خرما.

۱۷-۳۶ شرکت در جلسات برگزار شده در زمینه WTO و پاسخگویی به نامه های مرتبط با تعرفه ها در زیر بخش های زراعی، باغی، دامی و شیلاتی.

۱۸-۳۶ شرکت در جلسات کمیته های علمی همایش غذاهای منجمد.

۱۹-۳۶ شرکت در جلسات کمیته تخصصی محصولات دامی موسسه تحقیقات علوم دامی کشور.

۲۰-۳۶ عضویت و شرکت در جلسات ستاد جشنواره و همایش بین المللی خوراک دام و طیور.

۲۱-۳۶ شرکت در جلسات بررسی تعرفه واردات شیر خشک صنعتی.

۲۲-۳۶ شرکت در جلسات مشترک معاونت باغبانی و صنایع و امور زیربنایی جهت تعیین سیاستها، برنامه ها و تبادل نظر های مشترک به منظور ساماندهی محصولات و صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی.

۲۳-۳۶ شرکت در جلسات سازمان تعاون روستایی بمنظور اجرایی نمودن مفاد تفاهمنامه منعقد شده در زیر بخشهای صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی، باغی، دامی و شیلاتی.

۲۴-۳۶ عضویت در کمیته بهبود فرآیند صدور مجوزهای تاسیس بازرزبری بالای ۵۰۰ هزار دلار با همکاری مرکز نوسازی و تحول اداری و انجام نشست های متعدد در این زمینه.

۲۵-۳۶ همکاری با کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درخصوص قیمت تمام شده، نشاسته، آرد.

۲۶-۳۶ همکاری با وزارت آموزش و پرورش سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، معاونت باغبانی وزارت متبوع و سایر دستگاههای مرتبط به منظور بررسی طرح تغذیه دانش آموزان با خرما.

۳۷ - شرکت در سمینارها، کارگاههای آموزشی، همایش ها، نمایشگاهها و....

۱-۳۷ کارگاه آموزشی مدیریت سیستماتیک کارخانجات خوراک آبزیان.

۲-۳۷ کارگاه نظام پیشنهادات.

۳-۳۷ کارگاه آموزشی چگونگی اجرای سیستم HACCP در واحدهای صنعتی.

۴-۳۷ کارگاه آموزشی دستاوردهای کشور اندونزی، مالزی و ژاپن در زمینه صنایع شیلاتی.

۵-۳۷ نشست تخصصی درجه بندی و بسته بندی محصولات و فرآورده های کشاورزی.

۶-۳۷ گردهمایی یک روزه آشنایی با واحدهای فرآوری محصولات کشاورزی با قابلیت توانمندیهای بخش تحقیقات و فناوری پس از برداشت.

۷-۳۷ کارگاه آموزشی توسعه کاربرد محصولات ارگانیک.

۸-۳۷ همایش منطقه ای و بین المللی تن ماهیان.

۹-۳۷ غذاهای عملگرا (FUNCTIONAL FOOD - FUN).

۱۰-۳۷ تجارت الکترونیک.

۱۱-۳۷ مدیریت نوین صنایع غذایی.

۱۲-۳۷ چگونگی مقررات واردات و صادرات آبزیان.

۱۳-۳۷ نمایشگاه صنایع غذایی در شیراز.

۱۴-۳۷ نمایشگاه صنایع شیلاتی در چابهار.

۱۵-۳۷ نمایشگاه صنایع چاپ و بسته بندی.

۱۶-۳۷ نمایشگاه صنعت دامپروری.

۱۷-۳۷ نمایشگاه صنعت مرغداری.

۱۸-۳۷ نمایشگاه بین المللی کتاب در تهران.

۱۹-۳۷ نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی.

۲۰-۳۷ نمایشگاه نانو تکنولوژی.

۲۱-۳۷ جشنواره نمونه های کشاورزی.

۲۲-۳۷ مجمع تشکل های صنایع غذایی.

۲۳-۳۷ همایش صنعت سبز.

۲۴-۳۷ همایش حفاظت محیط زیست.

۲۵-۳۷ سمینار بین المللی صنایع مرغداری و کشتارگاه طیور با همکاری شرکت Main هلند.

۲۶-۳۷ بازدید و شرکت در کارگاه آموزشی توانمندیهای موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی.

۲۷-۳۷ کارگاه آموزشی آخرین دستاوردهای فناوری سازندگان ماشین آلات صنایع لبنی کشور ایتالیا.

۲۸-۳۷ کارگاه آموزشی آخرین دستاوردهای فناوری سازندگان ماشین آلات صنایع لبنی کشور فرانسه.

۲۹-۳۷ همایش استفاده از انرژی خورشیدی در خشک کن های مواد غذایی.

۳۸ - سایر اقدامات انجام گرفته:

۱-۳۸ بررسی فرمهای تولیدکنندگان برتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و بازدید از واحدهای تولیدی آنها جهت معرفی نمونه ها (در زیر بخشهای صنایع تبدیلی و تکمیلی زراعی، باغی، دامی و شیلاتی).

۲-۳۸ تهیه خلاصه گزارش وضعیت تولید خیار و خیار شور، هویج و فرآورده های آن، سیب زمینی و فرآورده های آن، گوجه فرنگی و برنج و

- فرآورده های لبنی جهت ارائه در سایت IRAN Food news وابسته به مجمع تشکلهای صنایع غذایی.
- ۳۸-۳ تهیه طرح «عمل آوری و بسته بندی آبزبان پرورشی» جهت بهره مندی از همکاریهای سازمان FAO.
- ۳۸-۴ تهیه طرح در زمینه برنج با همکاری FAO.
- ۳۸-۵ تهیه مقاله « کاربرد علوم هسته ای در صنایع غذایی و نقش آن در امنیت غذایی پایدار».
- ۳۸-۶ تهیه COUNTRY PAPER جهت اعزام و شرکت در دوره آموزشی « فرآیندسازی غذا برای زنان» در هندوستان.
- لازم به ذکر است سفر مزبور انجام نگرفته است.
- ۳۸-۷ همکاری با سازمان تعاون روستایی جهت خرید دستگاههای سورت و بسته بندی سیب زمینی و ارائه ۱۳ طرح با امکان سنجی سازندگان داخلی و خارجی در ظرفیت های مختلف.
- ۳۸-۸ پاسخ گویی به بسیاری از نامه های متفرقه از جمله: طرح حمایت از صنایع تبدیلی، بررسی وضعیت قاچاق کالا و... .
- ۳۸-۹ تهیه گزارش کامل از وضعیت صنایع بسته بندی حبوبات کشور.
- ۳۸-۱۰ بررسی طرح خشک کردن پوست سبز پسته جهت استفاده در خوراک دام و کمک به کاهش ضایعات و آلودگی های قارچی در باغات و کارخانجات فرآوری پسته.
- ۳۸-۱۱ بررسی و جمع آوری اطلاعات سردخانه های بالای صفر کشور و تبادل اطلاعات مذکور به وزارت بازرگانی جهت شناسنامه دار کردن سردخانه ها و انبارهای نگهداری کالا.
- ۳۸-۱۲ بررسی طرح های رسیده از دانشگاه شهید چمران خوزستان در زمینه شهرک صنعتی خرما و خوشه های صنعتی خرما و ارائه نقطه نظرات فنی به وزارتخانه و سایر دستگاههای مرتبط.
- ۳۸-۱۳ بررسی و برآورد یارانه مورد نیاز طرح Packing House.
- ۳۸-۱۴ برآورد اعتبارات مورد نیاز جهت تکمیل طرحهای اولویت دار صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی در سال ۱۳۸۵ در زمینه خرما و زعفران.
- ۳۸-۱۵ بررسی و برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز صنایع تبدیلی و تکمیلی پسته، زعفران، خرما و زیتون.
- ۳۸-۱۶ بررسی و برآورد اعتبارات مورد نیاز طرحهای نیمه تمام صنایع تبدیلی و تکمیلی باغی و ارسال آن به معاونت باغبانی و وزارت کار و امور اجتماعی جهت بهره مندی از تسهیلات بانگهای کوچک زودبازده اقتصادی.
- ۳۸-۱۷ مشاوره مستقیم و حضوری با سرمایه گذاران و متقاضیان در زمینه کنسانتره سردخانه، چای، خشکبار و زعفران.
- ۳۸-۱۸ بررسی کارشناسی و اعلام ضرایب تبدیل مواد خام کشاورزی به محصولات فرآوری شده در زیر بخشهای زراعی، باغی، دامی و شیلاتی (با عنایت به بند ه ماده ۱۸ قانون برنامه پنجساله چهارم توسعه مبنی بر دو برابر نمودن میزان فرآوری محصولات کشاورزی در سال پایانی برنامه چهارم توسعه نسبت به سال پایه (۱۳۸۲).
- ۳۸-۱۹ بررسی و اعلام اولویت های سرمایه گذاری صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در زیر بخشهای زراعی، باغی دامی و شیلاتی به تفکیک استانها با توجه به سیاستهای صنعتی کشورها و هماهنگی با بخشهای ذیربط داخل و خارج وزارت متبوع بویژه معاونتهای صنایع و توسعه روستایی سازمان جهادکشاورزی استانها.
- ۳۸-۲۰ تهیه گزارش وضعیت صنایع تبدیلی و تکمیلی شیلاتی کشور در قالب پاورپوینت و ارائه آن به متقاضیان سرمایه گذاری در اینگونه صنایع.
- ۳۸-۲۱ تهیه ۴ مقاله شیلاتی و یک مقاله درخصوص آگرو فود و درج در مجلات تخصصی.
- ۳۸-۲۲ بررسی ۱۰ مقاله نانو تکنولوژی و ۲ طرح نانو و ارسال آن به ستاد مربوطه در زمینه درجه بندی و بسته بندی محصولات و فرآورده های کشاورزی.
- ۳۸-۲۳ بررسی ۳ طرح تحقیقاتی بسته بندی مواد غذایی از موسسه تحقیقات فنی و مهندسی.
- ۳۸-۲۴ ارائه پیشنهادات و نظرات کارشناسی درخصوص طرح ها و برنامه های ذیل:
- ۳۸-۲۴-۱ طرح سازمان نظام مهندسی صنعت.
- ۳۸-۲۴-۲ برنامه راهبردی تحقیقات بیوتکنولوژی کشاورزی.
- ۳۸-۲۴-۳ اهمیت جایگاه و رهیافت سیاستگذاری در صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی برای دفتر.
- ۳۸-۲۵-۴ طرح تدوین استراتژی توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی.
- ۳۸-۲۵ تعیین قیمت تمام شده چهار محصول، شیرپاستوریزه، ماست، پنیر و UF جهت ارائه به ارگانهای ذیربط.
- ۳۸-۲۶ بازدید از صنایع منتخب جهت اخذ گواهی نامه صنعت سبز در استانها.
- ۳۸-۲۷ تهیه و ارائه گزارش وضعیت صنایع لبنی ایران و جهان.
- ۳۸-۲۸ تهیه و ارائه گزارش پیش بینی توسعه صنایع لبنی کشور.
- ۳۸-۲۹ تهیه مقالات تولید پنیر گودا و تولید پنیر دمیتی و چاپ آن در مجلات.
- ۳۸-۳۰ پیگیری مکاتبات و حضور در جلسات جهت فعال تر نمودن صندوق حمایت از توسعه فرآورده های لبنی.
- ۳۸-۳۱ گردآوری اطلاعات در زمینه تولید ماست میوه ای.
- ۳۸-۳۲ پیگیری تهیه و انجام تفاهم نامه معاونت با سازمان دامپزشکی جهت تسهیل در امور متقاضیان سرمایه گذاری در بخش خام مواد خام.
- ۳۸-۳۳ جمع آوری اطلاعات سوخت مصرفی واحدهای تولیدی صنایع تبدیلی از ۲۵ استان کشور و ارسال آن در قالب دو فقره CD که در محیط Word تایپ شده به دفتر توسعه تجارت و بازار جهت ارائه سازمان مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز.
- ۳۸-۳۴ ایجاد بانک اطلاعات مرکز اسناد دفتر حاوی ۱۴۰۰ رکورد از منابع موجود با قابلیت جستجو.
- ۳۸-۳۵ پاسخگویی و ارائه منابع و متون و اسناد مربوط به صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و سرمایه گذاری صنعتی به ۳۰۰ نفر ارباب رجوع.
- ۳۸-۳۶ تهیه ۱۲۵۰ عنوان از منابع موجود در قالب Word و نصب آن در شبکه داخلی.
- ۳۸-۳۷ ثبت و نگهداری ۴۵۰ عنوان از اسناد دفتر شامل پروژه های مطالعاتی طرح تیپ، مقالات، گزارشات میز فرآوری، قوانین و مقررات و... .
- ۳۸-۳۸ خرید ۵۰ جلد کتاب و متون علمی مورد نیاز دفتر.
- ۳۸-۳۹ ارائه سرویس های اطلاعاتی به کارشناسان دفتر.
- ۳۸-۴۰ اعلام نظر دفتر به سازمان امور اراضی در ارتباط با طرح اصلاح قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغها مصوب (۱۳۷۴/۳/۳) در قالب سیستم طبقه بندی ISIC و ارائه تعاریف مشخص از صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، صنایع تبدیلی و صنایع غذایی.
- ۳۸-۴۱ چاپ و تکثیر فرمهای جدید جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و ارسال به استانها و همچنین برگزاری ورکشپای سراسری با حضور کارشناسان مرتبط استانها در زمینه صدور جواز تاسیس جهت ارائه راهنماییهای لازم و ایجاد وحدت رویه در استفاده و بهره برداری از فرمهای مذکور. ●

پاکسان: بسته‌بندی از وضعیت نامطلوبی برخوردار است.

در بسته‌بندی لوازم آرایشی و بهداشتی پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته‌ایم

بسط و گسترش موضوع بسته‌بندی در تمامی بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و بازرگانی جامعه و اهمیت توجه به چگونگی آن در هر بخشی نیاز به بررسی و تجزیه و تحلیل جداگانه‌ای دارد. بسیاری از صنایع کشور از جمله مواد غذایی، شوینده، آرایشی و بهداشتی و صنایع دستی و ... با مشکلات خاص جهت بسته‌بندی محصولاتشان روبه‌رو هستند و بالطبع نظارت و پیشنهادهای متفاوتی را نیز جهت بهبود وضعیت موجود دارند، همچنین دست‌اندرکاران این صنایع می‌توانند با ارزیابی وضعیت بسته‌بندی در همان صنف و بخش، میزان رکود یا رشد این صنعت را مورد بحث قرار دهند. برای اطلاع از میزان توسعه بسته‌بندی در لوازم شوینده، آرایشی و بهداشتی به سراغ انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی کشور رفتیم و ایشان ضمن مساعدت و همکاری با این مجله و ارسال سوالات مربوط به واحدهای مرتبط، نظرات ایشان را به شرح زیر ارسال کردند.

هنکل پاکوش: با بازارهای جهانی فاصله زیادی داریم.

جایگاه بسته‌بندی در صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی نسبت به سالهای قبل از رشد مناسبی برخوردار بوده ولی در مقایسه با بازار جهانی فاصله زیادی را با نمونه‌های خارج در بردارد. از عوامل مهم تاثیرگذار بر بسته‌بندی، می‌توان به قیمت تمام شده، قدرت خرید مشتری، مواد اولیه، نوع و طراحی اشاره کرد که به دلیل قیمت پایین محصولات شوینده به ویژه پودرها در کشور و پرداخت سوبسید از سوی دولت همواره محدودیتی را در بهای تمام شده اعمال می‌کند، طوری که عملاً تمامی تولیدکنندگان مجبورند برای عدم افزایش قیمت و حفظ سود اندک از مواد اولیه نامرغوب برای این امر استفاده نمایند. از

طرفی وابستگی کاغذ و مقوا به عنوان یکی از اصلی‌ترین مواد اولیه بسته‌بندی به خارج نیز یکی از دلایل افزایش بهای بسته‌بندی بوده که عملاً تاثیرگذار بر آن است. در بخش دیگر نیز وابستگی انحصاری تولیدکنندگان صنایع پلاستیکی این بخش به پتروشیمی و عدم دسترسی به محصولات مرغوب این بخش در بازارهای خارجی با قیمت مناسب نیز از دلایل دیگر می‌تواند باشد که ما را از توسعه قابل قبول در این بخش باز دارد. در صنعت پلاستیک که به نوعی بسته‌بندی صنایع شوینده به آن وابسته است، به دلیل محدودیت‌های موجود کمتر به تکنولوژی روز و سرمایه‌گذاری صنعتی و مدرن پرداخته شده و اکثر ماشین‌آلات تناسبی با تجهیزات روز دنیا نداشته و به حداقل‌ها بسنده کرده‌اند که به شدت نیاز به نوسازی دارد.

به عنوان مثال، امروزه در حالی که سالیان سال است از ورق‌های P.P برای لفافها و لیب‌ها در این صنعت در اروپا استفاده می‌شود که ما هنوز نتوانسته‌ایم جایگزینی آن را با کاغذ انجام داده و اگر عده‌ای آغاز به این کار کرده باشند به دلیل افزایش قیمت و عدم وجود تکنولوژی قابل دسترس آن در کشور با افزایش هزینه‌های زیادی روبرو هستند، بنابراین برای ارتقاء صنعت بسته‌بندی در شوینده‌ها باید، بازار متنوعی را برای تولید مواد اولیه و مرغوب به ویژه کاغذ و مقوا در کشور ایجاد شود و سپس صنایع وابسته به آن نظیر صنایع پلاستیک و چاپخانه را به تکنولوژی روز و مدرن مجهز و این صنایع را از مدیریت سنتی و کارگاهی به مدیریت صنعتی و مدرن سوق داده تا تولیدکنندگان طراحان بتوانند محلی را برای اجرای ایده‌های جدید خود پیدا کنند و دولت نیز با حذف یارانه سوبسید امکان رقابت را در بین صنایع فراهم آورد.

در حال حاضر وضعیت بسته‌بندی محصولات آرایشی و بهداشتی که در داخل کشور تولید و توزیع می‌شود از نظر کارتن نسبت به محصولات وارداتی در حد نسبتاً مطلوبی نیست که از عوامل مهم می‌توان به قدیمی بودن ماشین‌آلات بسته‌بندی، چاپ و قیمت تمام شده محصولات است که با توجه به قیمت تمام شده محصول به خصوص در محصولات ارزان قیمت و پرفروش بسته‌بندی در وضعیت نامطلوبی قرار دارد که برای بهبود وضعیت نیاز به سرمایه‌گذاری در صنعت بسته‌بندی در خصوص ماشین‌آلات است. در اکثر محصولات شوینده و بهداشتی که از بطری‌های پلی‌اتیلن استفاده می‌شود استحکام مناسبی دیده نمی‌شود و بسیاری از بطری‌ها دارای شکستگی از محل گلوبی بطری و درب است که استفاده از مواد دست دوم در بطری‌های پلی‌اتیلنی به خصوص در پلی‌اتیلن‌های رنگی کیفیت این گونه محصولات را بسیار پایین آورده و در بسیاری از موارد نیز در مواد نو، شاهد پایین بودن کیفیت تولیدات پتروشیمی و همچنین ماشین‌آلات بسیار قدیمی تولیدکنندگان بطری هستیم. تیوپهای آلومینیوم برای تولید خمیر دندان بعضاً دچار مشکل هستند که مهمترین مشکل آن سوراخ بودن تیوپ آلومینیوم است. گاهی اوقات تیوپ لمینیت نیز دچار آلودگی میکروبی می‌شود که موجب نارضایتی تولیدکنندگان را فراهم کرده است. بنابراین جایگاه بسته‌بندی لوازم شوینده و آرایشی کشور در مقابل سایر کشورها از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست که عوامل مهم آن در بندهای بالا توضیح داده شد. همچنین، به علت محدودیت‌های طراحی بر روی لیب، بسته و محدود بودن مسائل چاپی، بسته‌بندی‌ها از جذابیت خاصی در برابر محصولات مشابه خارجی برخوردار نیستند. قیمت تمام شده و محدود بودن قیمت مصرف کننده باعث می‌شود تا تولیدکنندگان داخل برای حفظ کیفیت شیمیایی کالا ناگزیر به کاهش کیفیت بسته‌بندی اعم از لیب، بطری، جعبه، تیوپ، کارتن و غیره شوند که این امر موجب تفاوت زیادی بین بسته‌بندی‌های داخل و محصولات مشابه خارجی می‌شود. مدرن نبودن ماشین‌آلات در داخل نیز باعث کاهش کیفیت اقلام بسته‌بندی در داخل کشور شده است.

همچنین تولیدکنندگان مواد شوینده نیز در بسیاری از موارد از بسته‌بندی‌های موجود رضایت ندارند، انحصاری بودن برخی از ادوات بسته‌بندی دست یک تولیدکننده خاص، مشکلات زیادی را برای تولیدکنندگان داخلی



ایجاد کرده مثلا والوهای مایعات دستشویی و یا شیشه‌شوی که در انحصار یک شرکت خاص است که این محصولات را تحت شعاع خود قرار داده، از طرفی کیفیت کار تولیدکنندگان مواد شوینده تابعی از قیمت است به طوری که تغییرات قیمتی ادوات بسته‌بندی که هیچ نظارت خاصی بر روی آن نیست مستقیماً بر روی قیمت تمام شده محصول تاثیر می‌گذارد ولی تولیدکنندگان شوینده موظف به رعایت قیمت تمام شده مصرف‌کننده هستند. از طرفی دیگر کیفیت بد برخی از ادوات بسته‌بندی ضایعات بالایی را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کنند که در اکثریت مواقع ضررهای زیادی به تولیدکنندگان تحمیل خواهد کرد.

گلناش: کیفیت محصولات بسته‌بندی در حال حاضر قابل مقایسه با گذشته نیست.

ادوات بسته‌بندی در صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی را می‌توان از نظر جنس در مجموع به دو دسته سلولزی و مصنوعات پلاستیکی تقسیم‌بندی کرد. آلومینیوم و شیشه نیز موادی هستند که کاربرد کمتری دارند، همچنین انواع بسته‌بندی از لحاظ کاربردی عبارتند از: بسته‌بندی اولیه (Primary Packaging)، بسته‌بندی ثانویه (Secondary Packaging) و پیش‌بسته‌بندی (Pre Packaging).

بسته‌بندی اولیه شامل ادواتی است که در تماس مستقیم با محصول قرار می‌گیرند. در صنعت بهداشتی و آرایشی این ادوات عمدتاً از جنس پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، PVC و PET است. پلی‌استایرن، آلومینیوم و شیشه دارای کاربرد کمتری هستند. انتخاب این مواد باید به گونه‌ای باشد که هیچ تاثیر سویی بر روی محصول نداشته باشند و از حصول در مقابل عوامل خارجی به خوبی محافظت کنند.

مواد مورد مصرف برای بسته‌بندی ثانویه معمولاً از جنس مقوا، کارتن و پلاستیک (شرینگ) هستند. بعضی اوقات محصول با بسته‌بندی ثانویه در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌گیرد (مانند خمیر دندان) ولی اغلب اوقات، محصول قبل از عرضه از بسته‌بندی ثانویه خارج می‌شود (مانند مایع ظرفشویی).

پیش‌بسته‌بندی شامل ادواتی است که معمولاً برای سهولت حمل و نقل و انبارش، یک یا چند محصول را دربر می‌گیرد و قبل از قرار گرفتن محصول در مکان عرضه، محصول از آن خارج می‌شود.

امروزه خوشبختانه تنوع کافی برای انتخاب مواد در بسته‌بندی اولیه وجود دارد و تولیدکنندگان می‌توانند ادوات دلخواه را از لحاظ

سازگاری با محصول و استحکام انتخاب کنند. نکته قابل توجه در این خصوص، تمایل روز افزون تولیدکنندگان داخلی بر استفاده از ماده پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) برای ساخت بطری‌هاست. قیمت قابل قبول، استحکام بسیار زیاد، سازگاری و زیبایی محصول نهایی از دلایل تمایل تولیدکنندگان به استفاده از ماده است.

اتفاق دیگر در رابطه با بسته‌بندی اولیه، جایگزینی لوله‌ها (تیوپ‌ها)ی پلاستیکی چندلایه به جای لوله‌های فلزی (آلومینیومی) است. سازگاری بیشتر با انواع محصول، محافظت عالی در برابر عوامل خارجی و قابلیت چاپ انواع طرح‌های گرافیکی بر روی لوله، دلیل استفاده روزافزون از انواع لوله‌های چندلایه (واجد لایه فلزی یا بدون فلز) است.

در رابطه با بسته‌بندی ثانویه، تمایل تولیدکنندگان به استفاده از پلاستیک شرینگ به جای کارتن، نکته قابل توجه است.

ارزانی قابل توجه استفاده از سیستم شرینگ به جای کارتن علت اصلی روی آوردن تولیدکنندگان به این نوع بسته‌بندی است. استحکام کمتر و نیاز به مصرف انرژی گرمایی می‌تواند از معایب بسته‌بندی شرینگ باشد که البته در کشور ما، مورد دوم متأسفانه چندان مورد توجه نیست. در سالهای اخیر قدم‌های موثری برای افزایش کیفیت ادوات بسته‌بندی هم از نظر استحکام و مقاومت و هم از لحاظ زیبایی برداشته شده شاید بتوان پیشرفت‌های انجام شده در ۱۰ سال اخیر را بیش از سه دهه تولید محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی قبل از آن در کشور ما قلمداد کرد به گونه‌ای که امروزه فاصله زیادی از لحاظ نوع ماتریال به کار رفته بین ادوات بسته‌بندی داخلی و خارجی وجود ندارد.

یکی از بخش‌هایی که در سال‌های اخیر توسعه مطلوبی یافته، صنعت چاپ و تولید برچسب (لیبل) است. از طرفی تمایل روزافزون به استفاده از شرینگ اسلیو (Sleeve) به جای لیبل‌های برچسبی در صنعت بهداشتی و آرایشی (همانند صنایع غذایی) جالب توجه است.

شاید بتوان عمده‌ترین مشکل تولیدکنندگان محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی را طراحی ادوات بسته‌بندی اولیه قلمداد کرد. صنعت طراحی و قالب‌سازی بطری‌ها نیاز به توسعه بیشتر دارد تا تولید این ادوات در مقیاس انبوه با یکنواختی صورت گیرد. معمولاً حساس‌ترین بخش بطری‌ها در پوش آنها است، که قالب‌سازی و تولید آنها به تکامل بیشتری نیاز دارد. تولید انبوه ادوات بسته‌بندی نیز نکته حایز اهمیت بعدی است. معمولاً افزایش حجم تولید با کاهش کیفیت ادوات همراه است. بنابراین لازم است تا تامین‌کنندگان ادوات بسته‌بندی (مخصوصاً بطری) تولید با کیفیت مطلوب و ثابت را بیش از پیش مدنظر قرار دهند.

همان‌گونه که اشاره شد امروزه خوشبختانه مشکلات مربوط به کیفیت و زیبایی ادوات بسته‌بندی محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی نسبت به گذشته کمتر شده است. شاید بتوان عمده‌ترین محدودیت در این زمینه را طراحی ادوات و به طور خاص بطری‌های اختصاصی برای محصولات دانست. در شرایطی که در اغلب کشورهای توسعه یافته، موضوع مالکیت معنوی و ممنوعیت کپی از طرح‌های ثبت شده رعایت می‌شود، تنها راه صادرات به این کشورها ثبت طرح‌های اختصاصی برای ادوات بسته‌بندی است که امید است در آینده بیشتر مورد توجه تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد.



”پودر ماشین لباسشویی برف، ساخت ایران“ عکسی از مجموعه عکسهای آندره سینو که سال ۲۰۰۳ از سربازان ارتش ایالات متحده در عراق تهیه شده است.

توجه به بسته‌بندی اسباب‌بازی به اندازه تولید آن اهمیت دارد

با عنایت به این که صنعت تولید اسباب‌بازی در کشور ما یک صنعت نوپا و بسیار جدید است اما بد نیست همراه رشد تولید اسباب‌بازی در کشور به بسته‌بندی و همچنین تولید انواع و اقسام اشکال مختلف بسته‌بندی نیز توجه شود، تا مشکلاتی که در خصوص محصولات غذایی (بسته‌بندی آن در کشورهای خارجی و فروش با نام آنها) وجود دارد در مورد اسباب‌بازی اتفاق نیفتد. توجه دست‌اندرکاران این بخش به تولید اسباب‌بازی استاندارد و مناسب نباید آنها را از بسته‌بندی این نوع وسایل غافل کند، از این رو برای اطلاع از موضوعات فوق و میزان توجه و عنایت مسئولان مربوطه به صنعت بسته‌بندی در این قسمت گفت‌وگویی را با محمدحسین فرجو دبیر شورای نظارت بر اسباب‌بازی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

● با توجه به تنوع اسباب‌بازی در ایران، دست‌اندرکاران بسته‌بندی تا چه حد توانسته‌اند در بسته‌بندی این تولیدات موفق باشند، به طور کلی چند درصد از اسباب‌بازی‌های ایرانی در داخل، بسته‌بندی شده است. در این ارتباط با چه مشکلاتی روبه‌رو هستید؟

■ در حال حاضر صنعت اسباب‌بازی در ایران وجود ندارد، صنعتی که بتواند ضمن تامین بازار داخلی، بازارهای جهانی را تحت تاثیر خود قرار داده و بخش مهمی از تامین ارز را به خود اختصاص بدهد. بنابراین موضوع بسته‌بندی اسباب‌بازی اگر چه به لحاظ دسترسی کودکان با اسباب‌بازی از بعد ایمنی و جذابیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است ولی با عنایت به محدودیت تولید در اولویت قرار نمی‌گیرد. یقیناً موضوع بسته‌بندی، برای محصولی چون زعفران ایران که در سطح جهانی توزیع می‌شود از حساسیت بیشتری برخوردار است و عدم توجه به آن موجب شده است تا اسپانیا این محصول را به صورت فله از ایران تهیه و با بسته‌بندی مناسب در سطح دنیا و

به نام محصول تولیدی اسپانیا توزیع کند. موضوع بسته‌بندی اسباب‌بازی برای کشوری چون چین که از طریق صادرات اسباب‌بازی نزدیک به ۶ برابر درآمد نفتی ایران را کسب می‌کنند حیاتی و مهم خواهد بود. در حال حاضر حداکثر تولیدات داخلی اسباب‌بازی دارای بسته‌بندی داخلی هستند. به طور کلی چه در بخش تولید اسباب‌بازی و چه در بخش بسته‌بندی آن، به موضوع طراحی و پرداخت هزینه برای آن کمتر توجه شده از این رو می‌تواند جذابیت و نوآوری بسته‌بندی تحت تاثیر این موضوع از سطح کیفی پایینی برخوردار بوده و از طرفی برای جلوگیری از تحمیل هزینه بالای بسته‌بندی و بالا رفتن قیمت محصول باشد. بنابراین کیفیت آن نیز پایین می‌آید. یقیناً تولیدکننده داخلی در مواجهه با اسباب‌بازی وارداتی و عدم حمایت‌های لازم و در رقابت با قیمت اسباب‌بازی‌های مشابه تصمیم‌گیری می‌کند که البته این تصمیمات می‌تواند سطح کیفی بسته‌بندی محصول او را نیز تحت تاثیر قرار دهد.





مشاهده می‌شود که در قسمت فوقانی کیسه سوراخ‌هایی پانچ شده است تا در صورتی که کودک کیسه را بر روی سر بکشد خفگی ایجاد نکند. معمولا روی این نایلونها هشدار لازم به زبان‌های مختلف چاپ شده است. موضوع لیبل‌گذاری بر روی بسته‌بندی اسباب‌بازی و توجه دادن به مصرف‌کننده در خصوص اسباب‌بازی‌هایی که قطعات ریز دارند و در اثر بلعیدن کودک موجب خفگی او می‌شود نیز از جمله مواردی است که در کشور امارات علی‌رغم ترانزیتی بودن اغلب اسباب‌بازی‌ها و ورود و خروج تجاری آنها مورد توجه بوده و داشتن برچسب به زبان عربی الزامی است. موسسه استاندارد ایران نیز به این امر توجه داشته به طور کلی یکی از مشکلات اسباب‌بازی‌های وارداتی مربوط به این موضوع است.

- حتی‌الامکان قابلیت استفاده مکرر را داشته باشد به طوری که کودک جهت نگهداری اسباب‌بازی خود بتواند از آن به دفعات استفاده کند.

- باز و بسته کردن آن با توجه به دوره‌های سنی، متناسب با حیطه حرکتی مهارتی کودکان باشد.

- از مواد و رنگهای مضر برای کودکان ساخته نشده باشد.

- جنسیت استفاده‌کننده، فضای بازی، نحوه نظارت، گروه سنی و سایر موارد ضروری و نیز آدرس تولیدکننده (یا مشخصات تولیدکننده) شماره مجوزها و تاییدیه‌ها روی بسته‌بندی نوشته شود.

- اسامی، عبارات و علائم به کار رفته در بسته‌بندی اسباب‌بازی‌هایی که در داخل کشور توزیع می‌شود باید به خط و زبان فارسی باشد، توزیع اسباب‌بازی با بسته‌بندی لاتین فقط برای صادرات مجاز بوده و توزیع آن در داخل کشور ممنوع است. در خصوص نظارت بر واحدهای صنفی تمهیداتی اندیشیده شده که در آینده نزدیک به اجرا گذاشته می‌شود.

- با توجه به انتقال تکنولوژی صنعت چاپ و بسته‌بندی به داخل کشور که تاثیرگذاری آن در خصوص سایر اقلام و محصولات به چشم می‌خورد، تهیه بسته‌بندی مناسب برای اسباب‌بازی نیز دور از انتظار نیست و یقیناً بارشده و توسعه تولید اسباب‌بازی داخلی، بخش بسته‌بندی آن نیز فعال خواهد شد.

نکته دیگری که باید مدنظر قرار گیرد موضوع ایمنی در بسته‌بندی اسباب‌بازی است که در برخی موارد نیاز به هشدارهایی بر روی بسته‌بندی است تا مصرف‌کننده را متوجه سازد به طور مثال در بسته‌بندی نایلونی یک اسباب‌بازی

• آیا برای بسته‌بندی مناسب جهت اسباب‌بازی با مراکز بسته‌بندی متفاوت در ارتباط هستید و نظرات آنها را جویا شده‌اید؟

■ همان‌طور که اشاره شده عوامل متعددی در خصوص کیفیت بسته‌بندی اسباب‌بازی دخالت دارد و در مجموعه تولیدات داخلی بعضا نمونه‌های مناسب و متنوع و جذاب نیز به چشم می‌خورد. یقیناً ارتباط بیشتر دانشگاه و همکاری مستمر دانشجویان رشته‌های طراحی صنعتی، گرافیک و... می‌تواند در این خصوص تاثیرگذار باشد.

• آیا بسته‌بندی متنوع همراه با اشکال مختلف هندسی برای جذب کودکان وجود دارد؟

■ مرکز سرگرمی‌های سازنده کانون که تولیدکننده سرگرمی‌های فکری، هنری و... برای کودکان و نوجوانان است با حساسیت بیشتری موضوع بسته‌بندی محصول را مدنظر دارد در این مورد از تجربیات سایر افراد نیز در تولید بسته‌بندی محصول خود بهره‌مند بوده است.

• شورای نظارت بر اسباب‌بازی چه اقدامات و برنامه‌هایی را جهت بسته‌بندی مناسب اسباب‌بازی در کشور انجام داده و چه برنامه‌هایی را برای آینده در نظر گرفته است؟

■ شورای نظارت بر اسباب‌بازی با تدوین معیارهای مناسب اسباب‌بازی برای کودکان به موضوع بسته‌بندی اسباب‌بازی نیز پرداخته و معیارهای آن را به شرح زیر به تصویب رسانده است:

- اندازه و ابعاد آن متناسب با اسباب‌بازی و سرگرمی باشد.

- از مواد نوت تهیه شده و بازیافتی نباشد.

- قابل بازیافت باشد و محیط زیست را آلوده نکند.





تحقیق در

تاثیر رنگ در بسته‌بندی و فروش مواد غذایی

نازنین زند

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی (واحد ورامین - پیشوا)

مقدمه

رنگها نه تنها در روحیه انسان تاثیر قابل ملاحظه‌ای دارند بلکه تحقیقات جدید ثابت کرده است که رنگها روی اعصاب و بدن آدمی نیز موثر هستند. علاقه و توجه انسانها به رنگ از دیرباز وجود داشته، شاید رنگ میوه‌ها و گلها از عواملی بوده‌اند که بشر را به این دو عامل مفید زندگی جلب کرده باشند. در انتخاب رنگ بین افراد تفاوت قابل ملاحظه‌ای وجود دارد، یکی رنگ آبی را بر رنگهای دیگر ترجیح می‌دهد و دو دیگر رنگ سبز را رنگ دوست‌داشتنی می‌شناسند.

به درستی نمی‌توان گفت چرا افراد رنگهای مطلوب و محبوب مخصوص به خویشتن دارند، شاید زمینه‌های ذهنی، تجربه‌ها، تداعی‌ها و حوادث دیگری که در زندگی بزرگسالان به وجود آمده است افرادی را به رنگ مشخصی علاقمند ساخته باشد و نیازهای بدنی باعث جلب توجه باشد و نیز می‌دانیم بعضی از رنگها مورد پذیرش معدودی قرار نمی‌گیرند و حتی ابراز نفرت می‌کنند. هنوز هیچ مجموعه‌ای در مورد رنگهای مورد پسند مردم تمام کشورها به دست نیامده است و نیز از واکنش افراد جماعات گونه‌گون در برابر رنگ اطلاع کافی نداریم.

اهمیت و ضرورت تحقیق

امروزه در محیط اطراف ما بسته‌های کوچک و بزرگ فرآورده‌های مختلف، از بامداد تا پایان روز و شب، به چشم می‌خورند و در دسترس ما قرار می‌گیرند. بسته‌های مواد غذایی، نوشیدنی‌ها، تنقلات، خشکبار و هر چه فرآورده‌های طبیعی و صنعتی هست، بسته‌بندی می‌شوند و ما را تحت تاثیر قرار می‌دهند. این نوع بسته‌بندی‌ها با خصائصی که دارند هر کدام به نحوی انسان را جلب می‌کنند، به همین دلیل است که صنعت بسته‌بندی را رشته‌ای از علوم اقتصادی و هنری می‌شناسند. در این تحقیق سعی شده است تا حدودی با نظرات افرادی که مورد سؤال قرار گرفته‌اند، و به عنوان پاسخ‌دهندگان تحقیق بوده‌اند، با نظرات آنها در مورد تاثیر رنگ در بسته‌بندی و فروش

مواد غذایی آشنا شده و سعی در، رو به بهبود بردن این تاثیر در بسته‌بندی‌های مواد غذایی مورد استفاده این مردمان عزیز کرده‌ایم.

هماهنگی طرح بسته‌بندی با محتویات آن ضروریست بسته، الزاما باید فرآورده را محفوظ نگه دارد. مصرف‌کننده را جلب نماید، اطلاعات کافی به بیننده بدهد و فرآورده داخل آن تا حدودی با رنگ و نوع بسته‌بندی تناسب داشته باشد. هر آینه بسته غیر از عملکرد صحیح، در مورد خرید و مصرف، زیبا هم باشد باعث زیبایی و خوش‌آیندی اطراف ما هم می‌شود.

بسته‌های متعددی که در یک فروشگاه می‌بینیم، سوای جلب خریدار اطلاعات لازمی هم به وسیله رنگ و عبارت و نشانه‌ها در اختیار مردم می‌گذارند. گهگاه به بسته‌هایی بر می‌خوریم که معرف کامل و صحیح محتویات داخل خود نیستند، لذا باعث تردید خریدار می‌شوند، بنابراین تناسب بین بسته‌بندی و محتوای آن باید مراعات بشود.

بسته‌بندی فرآورده‌های صنعتی و غذایی همانند صنایع دیگر، هر سال و گاهی هر ماه، با مواد جدید و تکنیک‌های تازه‌تری صورت می‌گیرد و فرآورده‌ها به شکل دیگری به بازار ارائه و به دست ما می‌رسد. شاید تغییر بسته‌بندی و انتخاب پوشش‌های زیبا برای جلب مشتری صورت بگیرد که خریداران بدون انتظار به بسته‌بندی‌های جدیدی بر می‌خورند. هدف این تحقیق در واقع تاثیری در بهتر کردن رنگ روی بسته‌بندی با توجه به سلايق و نظرانی است که از جمعیت مورد سؤال به عمل آمده است.

- فرضیات:

تحقیق پیش روی شما با عنوان، تاثیر رنگ در بسته‌بندی و فروش مواد غذایی دارای فرضیات زیر می‌باشد:

- ۱- اغلب رنگ بسته‌بندی در جلب توجه مشتریان برای خرید موثر است.
- ۲- رنگهای شاد در جلب توجه خریداران کاملاً موثر است.
- ۳- استفاده از رنگهای تند بر روی بسته‌بندی‌ها در فروش اجناس موثر است.

۴- مواد غذایی شیرین با رنگهای گرم تهیه و معرفی می‌شوند.

۵- استفاده از پیکتوگرامهای حیوانات در روی بسته‌بندی کودکان جلب توجه می‌کند.

۶- رنگهای زرد و طلایی در روی بسته‌بندی تنقلات مناسب است.

۷- مواد غذایی نوشیدنی معمولاً با رنگهای شاد تهیه می‌شوند.

۸- رنگهای سرد برای مواد غذایی که بعداً طبخ می‌شود مناسب نمی‌باشد.

۹- برای بسته‌بندی چای معمولاً رنگهای مکمل مناسب‌تر است.

۱۰- برای بسته‌بندی مواد غذایی منجمد شده رنگهای روشن مناسب است.

۱۱- استفاده از رنگهای گرم مثل قرمز و زرد برای مواد غذایی که بعداً طبخ می‌شود مناسب است.

۱۲- معمولاً رنگهای شاد و لطیف مورد توجه خانم‌ها قرار می‌گیرد.

- جمعیت آماری، حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری
با توجه به عنوان تحقیق که تاثیر رنگ در بسته‌بندی و فروش مواد غذایی می‌باشد افراد مورد سؤال ما از رده‌های سنی ۱۶ تا ۲۰ و ۲۰ تا ۳۰ و ۳۰ به بالا انتخاب شده‌اند.

جمعیت آماری = N = عبارتست از تمام جمعیت مردم شهرستان بروجرد می‌باشد که در نهایت نتیجه تحقیق به آنها تعمیم داده می‌شود.

نمونه = n = تعداد معین و محدودی از بین جمعیت آماری که اصل تحقیق بر روی آنها انجام شده است به تعداد ۱۰۰ نفر می‌باشد. که حجم نمونه ما را تشکیل داده‌اند.

نحوه انتخاب آنها بر اساس روش علمی و نمونه‌گیری بدین صورت بوده که شهرستان بروجرد را به سه قسمت ثروتمند و متوسط و فقیر تقسیم کرده و پرس و جو در این ۳ مکان شهر به تعداد مساوی انجام شده است. که آمار هر منطقه به تعداد تقریباً ۳۳ نفر رسیده است. و این پرس و جو در سنین ۱۶ تا ۲۰ سال به تعداد ۳۴ نفر بوده که ۱۶ نفر مذکر و بقیه مونث بوده‌اند. و در سنین ۲۰ تا ۳۰ سال به تعداد ۳۲ نفر انجام شده که ۱۷ نفر آنها مذکر بوده و ۱۵ نفر مونث که دو نفر از

آنان جواب نداده‌اند. و در سنین ۳۰ سال به بالا از ۳۲ نفر سوال به عمل آمده است که ۱۸ نفر آنها مونث بوده و بقیه مذکر که دو نفر از پاسخ دادن سرباز زده‌اند.

- ابزار جمع‌آوری اطلاعات و نحوه تکمیل آنها

ابزار جمع‌آوری اطلاعات با توجه به سوالات تحقیق و اهمیت آن به صورت پرسشنامه ترتیب داده شده و جواب سوالات در یک چارچوب تستی قرار داده شده که پاسخ دهنده می‌باید به سوالات در چارچوب معیارهای ما جواب بدهد البته، سوالاتی نیز به صورت شفاهی از پاسخ دهندگان به عمل می‌آمد که نتیجه آن یادداشت شده و در جای جای این تحقیق مورد استفاده قرار گرفته است. ما با توجه به جمعیت آماری و حجم نمونه که به تعداد ۱۰۰ نفر در شهرستان بروجرد بوده است این پرس و جو در ۳ منطقه شهر همان طور که یاد شده (ثروتمند، متوسط و فقیر) و در دو موقعیت زمانی بین ساعات ۹ تا ۱۱ صبح و ۵ تا ۸ غروب انجام شده و بیشتر در مکانهایی از قبیل فروشگاه‌های رفاه و فروشندگی‌های بزرگ مواد غذایی انجام شده است که مشکل خاصی به وجود نیامد به جز چند پاسخ دهنده گرمایی که احتمالاً به علت خستگی روحی و مشغله کار و سنین بالا از پاسخ دادن با نهایت ادب منصرف شدند. و در مواقعی که موقعیت زمانی مطرح بود پرسشنامه در اختیار پاسخ دهندگان قرار داده می‌شد تا با اندکی تفکر بر روی آن پاسخ دهند و در برخی موارد که نیاز به مطرح کردن سوالات توسط محقق بود این کار انجام شده و جواب مورد نظر یادداشت می‌شد.

- مسائلی پیرامون تاثیر رنگ در بسته‌بندی

تاثیرات روان‌شناسی رنگ = هر رنگی بر حسب سردی و گرمی یا خنثایی خود تاثیر روانی خاصی بر انسان می‌گذارد. رنگ همواره مظهر حیات و زندگی دانسته شده است. رنگ زرد مشخصه حقیقت و نور است و رنگ آبی گاه سمبول ایمان و گاه نشانه فناپذیری است. اما هر رنگی علاوه بر خصلت ویژه خود، به واسطه تاثیر رنگهای پیرامون خود نیز می‌تواند موجب حالات روانی مختلف گردد.

عوامل موثر در انتخاب رنگ

عوامل زیادی در انتخاب رنگ برای انسانها به طور جداگانه و یا بر روی کالاها از قبیل مواد غذایی و پوشیدنی‌ها و کالاهای صنعتی وجود دارد که از آن قبیل سن اشخاص می‌باشد که در انتخاب رنگ تاثیر قابل ملاحظه‌ای دارد. مثلاً

رنگهای انتخابی خردسالان با بزرگسالان تفاوت دارد. رنگهای زنده و خالص مورد توجه کودکان قرار می‌گیرد، در صورتی که بزرگسالان رنگهای پخته و ترکیب شده را ترجیح می‌دهند.

محل زندگی نیز در انتخاب رنگ موثر می‌باشد. در مناطقی که هوا آفتابی است نوع انتخاب رنگ اشخاص با مناطق ابری تفاوت دارد و نیز فصول سالانه عاملی است که اشخاص را در برابر سوال محقق وادار به جوابهایی متناسب به فصل می‌سازد.

فرهنگ جامعه در عقیده انتخاب رنگ بی‌اثر نیست. برای تشخیص سلیقه اشخاص به تحقیقات روانی و اجتماعی دست می‌برند، در این تحقیقات مصاحبه و تکثیر پرسشنامه از وسایل تحقیق به شمار می‌آید، بعد از هر تحقیق می‌توان سلیقه جمعی یا گروهی را دریافت.

سلامت بدن و سلامت روح و نیز خصایص اخلاقی دیگر که به طور کلی می‌توان گفت شخصیت آدمی را تشکیل می‌دهند و حتی حالات روانی زمان تحقیق در انتخاب رنگی، که وسیله افراد صورت می‌گیرد، موثر است. به هر صورت انتخاب رنگی که به وسیله فردی ابراز می‌شود، نوعی انتخاب شخصی است ولی در تعیین رنگ بسته‌بندی الزاماً باید به انتخاب گروه یا جامعه واقف شد.

تحلیل تاثیر رنگها بدون توجه به اندازه صفحه و ویژگی‌های روی بسته‌بندی ممکن نیست، زیرا شکل و اندازه و وسعت روی بسته‌بندی تاثیری در رنگ آن دارد. کارشناسان بسته‌بندی عقیده دارند که رنگ بسته‌ها حتماً باید مورد توجه خریدار قرار بگیرد. به همین دلیل است که در انتخاب رنگ بسته‌ها به تحقیقات انفرادی و اجتماعی همت می‌گمارند.

رنگ هر بسته باید در یادها بماند و نیز بسته مورد علاقه را با رنگی بسازند که در بین بسته‌های دیگر مشخص و نمایان باشد زیرا اکثر خریداران رنگ بسته‌بندی را بیش از نشانه‌ها و مشخصات دیگر به خاطر می‌سپارند. اصولاً رنگها بیشتر از علاقه و نام و نشانه‌ها در خاطر اشخاص پایدار می‌ماند. به طوری که فقط رنگ بسته در ذهن جایگزین می‌گردد. لذا انتخاب رنگ برای هر بسته مهم است. رنگها انسانها را به سوی خود جلب می‌کنند و بعضی اوقات واقعا رنگها معرف محتوی داخل بسته می‌شوند.

عملکردهای رنگ را مورد بازبینی قرار می‌دهیم.

جلب توجه مشتری و خوشایندی رنگ، قابل رویت بودن آن در فروشگاه‌ها، رنگ هر

بسته به سهولت در خاطر بماند. رنگ هر بسته نوشته‌ها را خوانا نشان بدهد. وجود ارتباط صحیح بین رنگ بسته و محتوی آن، تناسبت رنگ با موارد استفاده مصرف و جلب اعتماد مصرف کننده از عملکردهای موثر رنگها است.

با این که عقیده دارند رنگ یک عامل جالب اصلی فروش است به یاد می‌آوریم که رنگ آمیزی خوب به تنهایی نمی‌تواند عامل موثر برای ایجاد موقعیت بسته‌بندی مخصوص باشد. زیرا بدون این که فرآورده‌ای خصایص مطلوب را نداشته باشد، رنگ به تنهایی همیشه کاری از پیش نمی‌برد.

رابطه بین بسته‌بندی کالا و خریداران

بین بسته یک محصول و خریدار آن رابطه‌ای همانند مکالمه وجود دارد، تشبیه این رابطه به مکالمه از این رو است که شکل و رنگ و عبارت روی بسته به خریدار می‌فهماند محتوی آن چیست و رنگها در ایجاد یک رابطه یک عامل مستقیم و سریع هستند.

یک بسته صورتی رنگ محتوی بیسکویت دارای رنگ لطیف و دوست‌داشتنی است ولی رنگ آن با فرآورده درونی تطبیق نمی‌کند. زیرا رنگ به خریدار نمی‌فهماند که محتوی آن بسته صورتی خوردنی است، بلکه القاء کنند لوازم آرایش است، با این که توجه خریدار به رنگ صورتی جلب می‌شود، از آن می‌گذرد ممکن است قیمت بسته‌بندی و عبارت رویش خریدار را جلب کند در هر حال رنگ صورتی روی بسته بیسکویت واکنش منفی در مصرف کننده ایجاد می‌کند. رنگ بسته‌بندی تنها القاء کننده گرما و سرما نیست بلکه ممکن است نمایانگر تعدادی از فرآورده‌های باشد.

شناسایی خریداران

برای کشف تناسب رنگ بسته‌ها با محتوی هر بسته، شناخت خریداران از لحاظ سن و سال و محیط زندگی و جنس الزامی است مثلاً رنگ یک بسته برای جلب پیر یا جوان یا برای یک روستانشین و شهروند و یا زن و مرد تغییر می‌کند حتی مطالبی را که درباره رنگها نوشته‌اند در کشورهای مختلف تفاوت می‌کند و هنوز ملاک ثابتی در انتخاب بسته‌ها در تمام کشورها به دست نیامده است. از تجربه‌های صورت گرفته بر می‌آید که ملل مشرق زمین رنگهای زنده را دوست می‌دارند و یک رنگ زنده که ممکن است در اروپا جلف و زنده جلوه کند در کشورهای شرقی جالب به نظر برسد و بازار خوبی پیدا کند.

نقش استاندارد در توسعه بسته بندی کشور

محمد شریفی مسئول صادرات و واردات اداره استاندارد ایلام

- عدم اطلاع تولید کنندگان داخلی از نقش و اهمیت بسته بندی و تأثیر آن بر موفقیت واحد تولیدی
- پایین بودن سطح کیفیت ظروف و بسته های تولیدی
- تولید کم مواد اولیه مورد نیاز در زمینه بسته بندی
- پایین بودن سطح کیفیت ماشین آلات بسته بندی ساخت داخلی
- گرانی تجهیزات و سیستم های پیشرفته و سرمایه گذاری بالا در خصوص خرید این تجهیزات از خارج
- ضعف سیستم آموزشی در خصوص تربیت کارشناسان متبحر در زمینه بسته بندی

متأسفانه در کشور ایران اغلب صنعت بسته بندی در همان حد روش سنتی گردآوری محصول و انتقال آن به بازار باقی مانده است. در شرایطی که دیگر کشورها کالاهای مصرفی نه چندان مرغوبشان را در ظروف و بسته های فوق العاده شکیل و مشتری پسند روانه بازارهای جهانی می کنند، کالاها در کشور ما به رغم مرغوبیت بالا روی دست تولید کننده باقی می ماند. بسیاری از کالاهای ایران مثل زعفران، پسته و ... به صورت فله به کشورهای دیگر نظیر اسپانیا و ترکیه می رود و پس از بسته بندی مناسب به نام محصول همان کشور به فروش می رسد. به هر صورت اهمیت نگهداری و بسته بندی کالاها کمتر از تولید آن نیست و در انتهای تولید هر کالائی، بسته بندی عامل تعیین کننده حفظ و نگهداری آن تا رسیدن به دست مصرف کننده می باشد.

امروزه آن دسته از کشورهای فقیر دنیا که اقتصادی وابسته به کشاورزی دارند به دلیل نداشتن صنایع مدرن و نگهداری اصولی، مقادیر کلانی از محصولات کشاورزی آنها یا نابود می شود و یا در بازارهای غیر قابل اطمینان به قیمت نازل به فروش می رسد. آمار و ارقام گویای این مطلب است که در کشورهای پیشرفته و صنعتی بعضاً چندین برابر در آمد کشور ما در خصوص بسته بندی کالاهای مختلف صرف می شود و از تکنولوژی مدرنی در بسته بندی استفاده می گردد. نبود تکنولوژی، علم بسته بندی، مواد اولیه مناسب و ماشین آلات جدید در ایران سبب گردیده که وضعیت بسته بندی در سطح پائینی واقع شود. در حالیکه کشورهای پیشرفته رشته های بی شماری در رابطه با بسته بندی و موضوعات مربوط به آن را در دانشگاهها تدریس می نمایند، تعداد منابع و کتابهای نوشته شده در رابطه با بسته بندی در ایران از چند عدد تجاوز نمی کند و آن هم بیشتر مربوط به بسته بندی مواد غذایی بوده و فاقد یک دید کلی و اطلاعات لازم در علم بسته بندی است.

درباره بسته بندی بعضی از محموله های صادر شده به کشورهای پیشرفته مغایر با قوانین مربوط به محیط زیست، به خودداری وارد کنندگان این کشورها از تحویل گرفتن کالا منتهی شده است.

نتیجه

استاندارد کردن کالاها و خدمات و استفاده از استانداردهای بین المللی برای استقرار سیستم کیفیت مناسب در واحدهای تولیدی و خدماتی، فواید متعددی دارد. از جمله فواید استاندارد، تأثیر آن در ارتقای کیفیت محصول، فروش موفقیت آمیز، افزایش تولید و صادرات شرکتها و نهایتاً، افزایش صادرات کشور است.

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران یکی از مراجع ذیصلاح در امر نظارت و کنترل انواع بسته بندیهای مورد مصرف و مواد جانبی در کشور است. اساس کنترل در این سازمان، استانداردهای ملی تدوین شده است. تاکنون استانداردهای زیادی در زمینه انواع بسته بندیهای فلزی، مواد جانبی مصرفی مانند لاکها، ورقهای فلزی، فویل های آلومینیومی، انواع بسته بندیهای لامینت، لفافهای فلزی، انواع کارتن تدوین گردیده و در دسترس صاحبان صنایع و سازمانهای ذیربط قرار داده است. استاندارد کالا استاندارد است که ویژگیهای کالا، کیفیت، طرح یا عملکرد آن را تعیین می کند. استاندارد کالا الزامات مربوط به بسته بندی و برچسب زنی، به گونه ای در باره کالا بکار می رود را در بر گیرد، این نوع استاندارد با استانداردهای مربوط به شیوه ها و فرایند تولید تفاوت دارد. از ویژگیهای کالای استاندارد، برخورداری از شکل، کیفیت، و بسته بندی مناسب است. برای بسته بندی کالاهای استاندارد مراقبتهای ویژه و اعمال و اصول و قواعد فنی در طراحی بسته بندی ضرورت دارد. بویژه در سالهای اخیر کشورهای پیشرفته، مقررات خاصی جهت بسته بندی، علامتگذاری و برچسب زنی محصولات وضع و لازم الاجرا شده است. از طریق اجرای ضوابط پیش بینی شده در این موارد، منافع متعددی حاصل می شود، برخی از فواید این اقدامات عبارتند از: تسهیل انبار داری کالا، حفاظت کالا در مقابل صدمات ناشی از سقوط، ضربه، گذشت زمان، فساد و همچنین سهولت حمل و نقل آن.

پس از پرداختن به فعالیتهای تولیدی و دستیابی به کالای نهائی استفاده از بسته بندی مناسب، علامتگذاری آن نصب برچسب روی بسته بندی کالا ضرورت دارد. وجود علائم خاص روی بسته بندی که ممکن است حسب مورد محل باز شدن آن، رعایت نکات مربوط به حمل و نقل و ... را نشان می دهد. و کتابچه های راهنمای ضمیمه کالا، موجبات استفاده بهینه مصرف کننده از محتویات بسته بندی را فراهم می کند. از طریق نصب برچسب روی بسته بندی نیز، آگاهی مصرف کننده از محتویات آن امکان پذیر می شود. ممکن است اطلاعات مختلفی درباره کالا روی برچسب درج شود، مانند ویژگیهای کالا از قبیل نوع، جنس، وزن، ترکیبات، مواد اولیه مورد استفاده و سایر مطالب از جمله، مشخصات تولید کننده، درجه محصول با توجه به درجات کیفی موجود و ...

امروزه توجه به نکات مختلف درباره بسته بندی، جهت موفقیت در فروش کالای صادراتی مؤثر است. از جمله مهمترین موارد شایان ذکر، انجام عملیات مربوط به آماده سازی میوه ها و سبزیهای صادراتی به صورت اصولی و رعایت استانداردهای بین المللی کیفیت است. در برخی از کشورها، قابلیت تبدیل و استفاده مجدد از بسته بندی و یا بازگشت آن به طبیعت، بدون آسیب رسانی به محیط زیست نیز اهمیت خاصی دارد. به گونه ای که عدم رعایت نکات مذکور، به مرجوع شدن کالاهای صادر شده، به کشور مبدأ منتهی می شود.

مشکلات بسته بندی در ایران

مهمترین مشکلاتی که در زمینه توسعه صنایع بسته بندی مواد غذایی کشور در حال حاضر وجود دارد عبارتند از:



استفاده از پلیمرهای مهندسی با ساختارهای جدید، در تولید قطعات الکترونیکی با خواص ویژه

مهندس نوشین بیات

کارشناس پلیمر واحد تحقیق و توسعه بازار شرکت پاکشو

پیشرفت های جدید در صنعت تولید پلیاستیک های پیشرفته، همچنین باعث بهبود محافظت در مقابل حریق قطعات الکترونیکی و کاهش عمق آتش سوزی های احتمالی در اثر جرقه های ایجاد شده در این گونه دستگاه های الکترونیکی است. برای مثال شرکت Arkema یک نوع پلیمر فلئوری با خاصیت ایجاد دود بسیار کم در هنگام سوختگی با نام تجاری Flex Kynar یک نوع (Polyvinylidene Fluoride) PVDF جهت تولید سیم ها و کابل های ویژه تولید کرده است.

این ماده پلیمری تقریباً هیچ گونه دود قابل رویت و یا شعله قابل پخش در محیط در هنگام سوختگی را نشان نمی دهد. در کنار این موارد نام برده این نوع پلیمرهای ویژه به راحتی در قالب ها با طراحی های ویژه قابل تزریق بوده و امکان تولید قطعات الکترونیکی ضد حریق با طرح های پیچیده را ایجاد می کنند.

خواندن بوده و این صفحات را می توان بصورت قابل ملاحظه ای نازک تر طراحی نمود. پلیاستیک های ویژه که تولید اینگونه محصولات را امکان پذیر می سازند همچنین در ساخت صفحات نمایشگر تاشو نیز نقش عمده دارند.

در صنایع دیگر الکترونیکی، از همین پلیاستیک های ویژه با افزودن ذرات نانو از جنس اکسید روی (تولید شرکت DeGussa) و دی اکسید تیتانیوم (تولید شرکت Chemie GmbH Sachtleben) به آنها، در تولید سیم های الکترولمینه سانس با خاصیت حفاظت از رنگهای فلورسنت استفاده می کنند. این سیم های الکترولمینه سانس تولید شده توسط شرکت Elam EL Industries در اسرائیل، جهت تولید قطعات ایمنی مورد استفاده در منازل که در تاریکی از خود نور متساعد می کنند و یا در تولید اسباب بازیها و یا لوازم ورزشی ویژه استفاده می شوند.

امروزه استفاده از پلیاستیک ها با خواص و مزایای ویژه، در کنار خاصیت عایق کاری در ساخت قطعات و ابزار الکترونیکی، امری واجب، فراگیر و اجتناب ناپذیر شده است و بسیاری از پیشرفت های تخصصی در صنعت الکترونیک که باعث ایجاد سرمایه های هنگفت شده است با استفاده از نسل جدیدی از پلیاستیک های پیشرفته بوده است.

به تازگی، با توجه به درخواست های زیاد از صنعت الکترونیک، پلیاستیک های پیشرفته جدید با مقاومت در مقابل دماهای بالا، پلیاستیک های پیشرفته با خاصیت هدایت الکتریسته یا انتشار نور، تولید و به بازار ارائه شده اند. برای مثال، پلیمرهای جدید شفاف با خاصیت هدایت الکتریسته که به تازگی ساخته شده اند در بازار دیوهای انتشار دهنده نوری در صفحات نمایشگر وارد شده اند. این صفحات نمایشگر بر خلاف LCDهای سنتی از تمام زوایای دید قابل

الگوهای ذخیره سازی وجود داشته باشد. استانداردهای حفظ و نگهداری باید شرایط ممانعت از خوردگی را در ارتباط با عواملی نظیر مکان، زمان و نحوه آن تصریح نماید.

استانداردهای ظروف و جعبه ها نیز باید ویژگیهای ساختاری و کاربردی ظروف و جعبه های مختلف را مشخص کند. در هر حال ذکر نکاتی از قبیل دستورالعمل بسته بندی برای هر قلم، تصریح استانداردهای مناسب و کاربردی، مشخص نمودن ویژگیهای مهم در استانداردهای نگهداری مربوطه و استانداردهای ظروف و جعبه ها برای کسانی که عمل بسته بندی را انجام می دهند حائز اهمیت است.

فهرست منابع:

۱. یگانه، مهرداد - استاندارد و استاندارد کردن - مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران - ۱۳۷۹
۲. منتقمی، فروق - استاندارد و صادرات - مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی - ۱۳۷۶
۳. اداره آمار و پشتیبانی ستاد مشترک سپاه، اکولوژی و بسته بندی - معاونت و نگهداری - ۱۳۷۷
۴. اداره آمار و پشتیبانی ستاد مشترک سپاه، شناخت بسته بندی - معاونت و نگهداری - ۱۳۷۶
۵. پیروای ونک، زهرا - کارگاه آموزشی "طرح ارتقاء پایدار صادرات غیر نفتی Senox"

با توجه به حضور رقباتی با سابقه، آگاه و توانمند در بازارهای بین المللی و رقابتی شدید در این صحنه ها، پرداختن به تولید صادراتی عزم ملی می طلبد، علاوه بر تلاش مستمر دست اندرکاران امور تولیدی و صادراتی کشور، رسانه های گروهی نیز باید با استفاده از پژوهشگران متعهد، به گسترش فرهنگ صادرات در کشور بپردازند تا با ایجاد شرایط مناسب برای رشد صادرات غیر نفتی، همراه با سایر عوامل، از استاندارد نیز به عنوان شاخصی جهت تأمین منافع ملی استفاده کرد.

تجربه نشان داده است، شرکتی در امر صادرات موفق بوده اند که با پیروی از شعار "حق با مشتری است" با اجرای برنامه های استراتژیک، در جهت جلب رضایت مشتری، به تلاش مستمر پرداختند. صادرات موفق و مستمر باید با وجود شرایط و عوامل مناسب صورت گیرد، یکی از اساسی ترین اقدامات برای موفقیت در بازار و جلب رضایت مشتری رعایت مقررات بسته بندی و برجسب زنی می باشد. از این رو وجود یک خط مشی مشخص و دقیق در زمینه بسته بندی و بویژه با توجه به کیفیت مواد مورد مصرف بسیار ضروری است. در این رابطه باید از استانداردهای ملی و بین المللی بسته بندی که حاوی جزئیات مربوط به مواد بسته بندی و روش های آن است استفاده شود. در کنار این استانداردها باید از راهنماهای مربوط به حمل و نقل و حوادث نا مطلوب ناشی از ذخیره سازی نیز استفاده شود. در سطح کارخانه ای باید یک آئین کار مشخص برای انتخاب مواد جهت حمل و نقل ویژه و

اسپری ارگانیک

اسپری های ارگانیک از رنگدانه های پایه آب استفاده می کنند و در رنگ ها، ترکیب ها و ماتی گوناگونی موجود هستند. برای استفاده از آنها فرایندهای مشابهی به کار گرفته می شوند. آنها را برای پوشش دادن به سطح می پاشند البته به صورت داغ. دمای شلیک در حدود ۱۵۰ درجه سانتی گراد و میزان مصرف انرژی آن پایین تر از عملیات اسپری در روکش دهی سرامیکی است و اگر چه هزینه رنگدانه ها به خودی خود بالاتر است. مقاومت در برابر خراشیدگی در هنگام حمل و نقل و در خطوط پرکنی نسبت به روکش دهی سرامیکی کمتر است چرا که رنگدانه ها بر روی سطح مانند لایه ای از رنگ نشسته اند و در واقع در آن ذوب نشده اند. به طور

خاص برای شراب، آجیو و نوشیدنی های الکلی با استفاده می شود. با فینیشینگ مات یا سایه دار این جلوه ها آشکارتر می شوند. روکش های براق کمتر دچار مشکل عدم انتقال تصویر مناسب از نام تجاری می شوند. بطری های روکش شده چنان چه در درون خطوط پرکنی با دقت حمل شوند و اگر در هنگام حمل و نقل آنها را به صورت جداگانه در کارتن یا سینی های حجمی دارای مقسم بگذارند بدون کمترین آسیب و خراش به قفسه فروشگاه ها می رسند. این حفاظت اضافی هزینه بیشتری را به بسته بندی تحمیل می کند چرا که باعث افزایش به کارگیری مواد اولیه و هزینه های آزمایشگاهی می شود.

روکش های ارگانیک برای کاربردهای مختلف بسته بندی که باعث ایجاد جلوه های متالیک در تمامی رنگ ها می شوند ارتقاء یافته اند. اینها دارای ورقه های فلز روکش دار هستند که جلوه های بسیار درخشانی را ایجاد می کنند. ماده اولیه به کار رفته مشابهت بسیار زیادی با رنگ های متالیک به کار رفته در اتومبیل دارد. این روکش ها توسط شرکت هایی همچون Merk Pigments تولید می شوند که برای صنایع اتومبیل سازی، پلاستیک و چاپ همچنین بسته بندی رنگ تولید می کند. این رنگ ها اکنون دارای دو طیف متغیر رنگی هستند: هنگامی که بطری در دست می چرخد طیف یا رنگ آن تغییر می کند. رنگدانه های مشابه را نیز می توان برای خلق جلوه های مروراید گونه به کار گرفت.

پیشرفت رنگدانه ها به مرکب های ترموگرافیک نیز رسیده است، مرکب هایی که با تغییرات دمایی تغییر رنگ می دهند. حدود انتخاب رنگ باید توسط تولیدکنندگان مورد ارزیابی قرار گیرد چرا که می توانند محدود باشند، اما این امکان وجود دارد که تا تغییرات رنگی مورد نیاز در دماهای مورد نیاز را در اختیار داشته باشیم. این تاثیر در هنگامی که محصول سرد یا منجمد می شود دارای محدودیت است. روکش ها به قدر کافی حساس هستند تا اثر انگشت مصرف کننده پس از یک بار نوشیدن بر روی خود ثبت کنند.

این جلوه های خاص را تنها می توان با مرکب های ارگانیک بر روی ظروف شیشه ای منتقل کرد. چنین تاثیرهایی در نتیجه

چاپ مستقیم بر روی شیشه

بخش دوم



پیشرفت‌های اخیر حاصل شده است البته هنوز نیاز است تا تولیدکنندگان بسته‌بندی بر روی جزییات آن تحقیق کنند تا تضمین شود که جلوه ایجاد شده برای نام تجاری مناسب باشد.

مركب‌های اصلاح شده اکنون در فن‌آوری‌های گوناگون چاپی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این مرکب‌ها بسیار نسبت به نور حساسند و به نظر نسبت به مرکب‌های معمولی روشن‌تر می‌آیند.

از آنها می‌توان برای خلق جلوه‌های ظریف یا تصاویر دراماتیک که باعث جلب توجه مصرف‌کنندگان می‌شود استفاده کرد. این مرکب‌ها را برای خلق بطری‌ها و گرافیک‌هایی که در زیر نور فلورسنت می‌درخشند به کار می‌برند. آنها باعث تولید هزینه‌های بیشتری می‌شوند اما می‌توانند جلوه‌های دراماتیک در مکان‌هایی همچون؟؟؟ شبانه جایی که جلوه‌های تصویری و دیداری برای موفقیت هر نام تجاری ضروری است ایجاد نکنند.

ترکیب روکش ارگانیک و چاپ اسکرین قادر به ایجاد تصاویر بسیار قدرتمند و جذابی می‌شود. با روکش‌دهی ارگانیک باید چاپ اسکرین ارگانیک نیز مورد استفاده قرار گیرد. حرارت مورد نیاز برای کوره در مرکب‌های سرامیک به طرز ناخوشایندی بر روکش ارگانیک تاثیر می‌گذارد. مرکب‌های چاپ اسکرین ارگانیک به گونه‌ای تولید می‌شود که بتواند با روکش‌های ارگانیک مکملی خوب را ایجاد کنند.

روکش متالیک

روکش‌های حقیقی متالیک باعث ایجاد جلوه‌های آینه‌گونه می‌شوند. این کار با استفاده از روکش اولیه‌ای با به کارگیری ذرات آلومینیوم و ایجاد لایه پایه نقره‌ای انجام می‌شود.

ذرات آلومینیوم با استفاده از شارژ الکترواستاتیک به ظرف می‌چسبند.

هنگامی که لایه نقره‌ای خلق شد، روکش ورنی دوم به آن افزوده می‌شود تا رنگ روکش متالیک مطابق با نیاز به رنگ‌های طلایی، برنز یا هر رنگ مورد درخواست دیگر تغییر یابد. این روکش‌های مخصوص گران‌تر هستند چرا که مواد اولیه باید جلوه‌هایی را ایجاد کنند که خود آنها گران قیمتند.

حک با اسید (خوراندن اسید)

حک با اسید تکنیکی است که تنها توسط تعداد خاصی از دکوراتورها در انگلستان مانند Stolze Flaconage به خاطر قوانین سخت‌گیرانه در مورد سلامتی و بهداشت مورد استفاده قرار می‌گیرد. این موضوع در سر تاسر اروپا گستردگی بیشتری داشته است چرا که صنایع تولید نوشیدنی‌های الکلی و محلی در سطح بسیار زیادی فعالیت می‌کنند. جلوه با استفاده از فروردن طرف در اسید هیدروفلوریک به دست می‌آید. نتیجه این که ظرف دارای سطحی صاف و ظاهری مجلل است و مقاومت هر خریداری را در هنگام عبور از قفسه فروشگاه در هم می‌شکند.

روکش‌های پلیمری

به دنبال نیاز برای داشتن ظروف شیشه‌ای قوی‌تر و کاهش شکنندگی آنها، همچنین برای کاهش وزن ظرف، صنعت شیشه‌سازی در پی تولید روکش‌هایی برای افزایش توان بطری‌های شیشه‌ای بوده است. این روکش‌ها حول دو محور اصلی می‌چرخند: روکش پلیمر که از روکش فوق نازک پلاستیکی بهره می‌گیرد و تکه‌گذاری که از دو لایه جداگانه شیشه برای داشتن استقامت بیشتر استفاده می‌شود. این روکش‌ها امکان انتخاب رنگ را نیز فراهم می‌کند و استفاده‌های محدود تجاری در برخی نقاط مانند آلمان و آمریکا نیز از آن می‌شود. به نظر می‌آید این روش راهی رو به جلو برای نام‌های تجاری با تیراژ بالا باشد.

چنان چه این فن‌آوری‌های روکش‌دهی به ثبت برسند این امکان را در آینده خواهیم داشت تا ظروف رنگی سبکی را داشته باشیم که هزینه‌های تولید آن چندان سرسام‌آور نباشد. این ظروف سبک ما را قادر به استفاده بهتر از فن‌آوری مختلف ترین سازی می‌کند و البته هیچ تاثیری بر توانایی بازیافت شدن ظروف نمی‌گذارد.

چاپ اسکرین

فرآیند چاپ اسکرین اولیه هم‌چنان که وابستگی زیادی به ظروف شیشه‌ای دارد بسیار شبیه به چاپ اسکرین متداول در سایر

بخش‌هاست. تکه‌ای پارچه یا فلز "اسکرین" که شکل طرح بر روی آن است بر دور قالب کشیده می‌شود. رنگ‌دانه‌ها از درون طرح با فشار یک لیسه رد می‌شود و بر روی سطح پایینی می‌نشیند. این فرآیند برای چاپ اسکرین بر روی ظروف تکرار می‌شود. با این تفاوت که حرکت لیسه یا اسکرین با بطری هماهنگ می‌شود. در دو طرف نگه داشته شده و در زیر اسکرین می‌چرخد. به طور متداول اسکرین‌ها از چوب ساخته می‌شوند تا انعطاف‌پذیری خوبی برای بطری‌های با اندازه و شکل‌های متفاوت ایجاد شود.

چاپ اسکرین به سطوح ظروفی که صاف هستند حداقل در یک جهت محدود می‌شوند. انعطاف‌پذیری اندک اسکرین‌ها اجازه چاپ منحنی‌های ترکیبی را می‌دهد اما این



انعطاف پذیری باید با احتیاط مورد استفاده قرار گیرد چرا که مشکلات چاپی اغلب به خاطر انحنای ترکیبی به وجود می‌آید.

ماشین‌های چاپ اسکرین اولیه که هم‌چنان برای بسته‌بندی‌های تزئینی مورد استفاده قرار می‌گیرند ماشین‌های نیمه اتوماتیکی هستند که بارگذاری بطری‌ها در درون آنها حول محور به صورت دستی انجام می‌شود. این محور هرزگرد بطری‌ها را از پایین و به وسیله یک مزعک و شمارشگر نگه می‌دارد و آنها را در زیر بخش چاپ اسکرین می‌چرخاند و حفظ می‌کند تا عملیات چاپ انجام شود. چرخش هم‌زمان با حرکت اسکرین بر روی سطح بطری صورت می‌پذیرد. اپراتور بطری را جابه‌جا می‌کند و آن را در درون کوره تزئین می‌گذارد. کوره تونلی دراز است که در درون آن از یک نقاله زنجیره‌ای فلزی جهت حرکت بطری‌ها استفاده شده است. در درون تونل پمپ‌های فشار قوی گاز وجود دارند که ظروف را تا حد درجه حرارت پخت مرکب گرما می‌دهد سپس دوباره و به آرامی درجه حرارت را پایین می‌آورد.

از این ماشین‌ها امروزه نیز تحت نام تجاری Dubuit نیمه اتوماتیک استفاده گسترده‌ای می‌شود به خصوص در صنایع آرایشی و بهداشتی که چاپ با کیفیت بالا برای تیراژ پایین و موارد خاص بسیار ضروری است. این ماشین ساده می‌تواند بطری‌های شکل‌دار را همانند بطری‌های گرد تزئین کند. گیره پایینی دارای فرورفتگی‌های دوگانه‌ای است و بطری را به گونه‌ای می‌چرخاند که سطح در نظر گرفته شده برای انجام عملیات چاپ دقیقاً بر روی اسکرین قرار گیرد. در ظروف گرد این فرورفتگی‌های دوگانه کماکان برای دورکردن بطری از ماشین چاپ نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. با این وجود این ماشین تنها می‌تواند هر دفعه تنها با یک رنگ چاپ بزنند. استفاده از مرکب‌های متداول سرامیکی که به صورت خیس به کار گرفته می‌شوند (در واژگان چاپ به آن "سرد" می‌گویند) باعث چاپ اغلب طرح‌ها با یک رنگ خواهد شد. چنان چه از مرکب‌های خیس استفاده شود هر مرکب باید پیش از افزودن مرکب بعدی با حرارت پخته شود. چنان چه مرکب

پخته نشود، رنگ بعدی که رو یا کنار آن اضافه می‌شود با آن ترکیب شده و لکه ایجاد می‌کند. پختن هر رنگ از طرف دیگر به شدت باعث کاهش هزینه‌ها و زمان خواهد شد. این موضوع محرک بسیار خوبی است تا صنعتگران بیش از پیش به دنبال ارتقای سیستم‌های چاپی باشند به جای این که از سیستم‌های تک رنگ استفاده کنند.

راه حل در استفاده از مرکب‌های ترموپلاستیک یافت شد. مرکبی که در هنگام استفاده از طرح‌های چند رنگی بسیار مورد نیاز است.

مرکب‌های ترموپلاستیک در دمای اتاق خشک و جامدند اما هنگامی که حرارت ببینند به مایعی غلیظ و متراکم تبدیل می‌شوند که برای فرآیند چاپ اسکرین ایده‌آل به نظر می‌رسند. مرکب‌های ترموپلاستیک در درون یک اجاق حرارت می‌بینند تا این که به حالت مایع درآیند و با حالتی مناسب بر روی اسکرین قرار گیرند، سپس یک جریان الکتریکی از میان اسکرین از جنس فولاد زنگ نزن عبور می‌کند. این عمل ادامه پیدا می‌کند تا مرکب به صورت مایع باقی بماند و لیسه‌قادر باشد تا آن را از میان سوراخ‌های اسکرین به سطح بطری در حال چرخش برساند. بطری شیشه‌ای نسبتاً سرد است به همین خاطر مرکب در تماس با آن سرد می‌شود و دوباره به حالت جامد در می‌آید. این کار امکان جابه‌جایی دستی بطری و انتقال آن به یک ماشین دیگر را فراهم می‌سازد (در ماشین‌های نیمه اتوماتیک) و رنگ دیگر را نیز می‌توان هم‌زمان در کنار یا حتی بر روی دیگری اضافه کرد. مرکب‌ها هنوز هم به عنوان بخشی از سطح بطری در نیامده‌اند. تنها پس از حرارت ۶۰۰ تا ۶۵۰ درجه است که ذرات شیشه و رنگ‌دانه‌ها به یکدیگر متصل می‌شوند. سطحی بسیار محکم که ضد خش نیز هست.

چنان چه رنگ‌های متالیک در طراحی مورد نیاز باشند مرکب‌های استفاده شده باید دارای ذرات واقعی و گرانیقیمت فلز باشند که نتیجه کار نیز گران از آب در خواهد آمد. این مرکب‌ها درجه کوره‌ای در حدود ۴۵۰ تا ۴۷۰ درجه سانتیگراد دارند و باید پس از رنگ‌های دیگر اضافه شوند و جداگانه حرارت ببینند که این باعث افزایش قیمت خواهد شد. ادامه دارد



PLA

پلی لاکتیک اسید ماده ای جدید و مهیج برای بسته بندی

منبع: اینترنت مترجم: مهندس حجت سلمانی

کارشناس پلیمرهای بسته بندی و لاستیک

مقدمه:

همه روزه حجم بالایی زباله در نقاط مختلف دنیا تولید می شود که جمع آوری و دفن آنها مشکلات عدیده ای را به وجود آورده است به عنوان نمونه در کشور امریکا به ازای هر نفر سالانه حدود ۷۵۰ کیلوگرم انواع زباله تولید می شود.

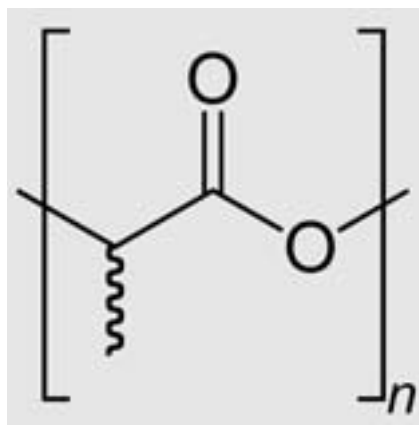
پلاستیک ها به طور تقریبی ۲۰ درصد حجمی این زباله ها را شامل می شوند. در بحری شهرها حتی مشکل فضا برای دفن زباله های مذکور نیز وجود دارد که باید برای دفن زباله ها آنها را به نقاط دور منتقل کنند، لذا در صورت حفظ وضعیت موجود می توان پیش بینی کرد در آینده نه چندان دور فضایی برای دفن زباله وجود نداشته باشد، علاوه بر این منابع محدود طبیعی ما نیز در این فرآیند از بین می روند. پیش بینی می شود منابع نفت خام شناخته شده ما تا ۸۰ سال گاز تا ۷۰ سال و زغال تا ۷۰۰ سال دیگر تمام خواهند شد، اما مشکل ناشی از تحلیل این منابع بسیار زودتر از این مدت دامنگیر ما خواهد شد و هم زمان با آن، افزایش چشمگیر قیمت این مواد را شاهد خواهیم بود.

با عنایت به موارد فوق محققان باید به فکر جایگزین تجدیدپذیر برای سوخت های فسیلی باشند تا بتوان آن را هم به عنوان سوخت و هم ماده اولیه بسیاری از موادی که در حال حاضر بر پایه نفت خام می باشند، استفاده کرد. در این راستا پلی لاکتیک اسید (PLA)، به عنوان ماده اولیه بسته بندی معرفی شده است که از منابع تجدیدپذیر تهیه شده و بازیافت پذیر می باشد.

پلی لاکتیک اسید چیست؟

پلی لاکتیک اسید (PLA) پلیمری تخریب پذیر می باشد که از اسید لاکتیک مشتق می شود و کاربردهای گسترده ای می تواند داشته باشد و از منابع صد در صد تجدیدپذیر مانند ذرت، چغندر قند، گندم و سایر محصولات غنی از نشاسته تهیه می شود. PLA خواص گوناگونی دارد که برخی از آنها از پلاستیک های بر پایه نفت هم بهتر می باشد و آن را برای کاربردهای مختلف مناسب می کند.

مقایسه PLA با سایر پلاستیک هایی که برای بسته بندی استفاده می شوند اهمیت زیادی دارد. از نظر ظاهری PLA ماده ای شفاف و شیشه ای مشابه پلی استایرن می باشد که برای بسته بندی های حبابی "blister packs" مانند بسته بندی های باتری ها، اسباب بازی ها و بسیاری موارد دیگر استفاده می شود. PLA در برابر روغن و رطوبت مقاوم می باشد و نفوذناپذیری آن در برابر بوها و عطرها مشابه پلی اتیلن ترفتالات (PET) مصرفی در تولید بطری های نوشیدنی و بسیاری محصولات دیگر می باشد. استحکام کششی و مدول الاستیسته PLA نیز در حد مدول PET می باشد.



PLA را می توان برحسب نیاز سخت یا انعطاف پذیر فرمول بندی کرد و یا آن را با سایر پلیمرها کوپلیمر کرد پلی لاکتیک اسید را با خواص مکانیکی متنوعی می توان تولید کرد تا برای فرآیندهای مختلف مانند تزریق، اکستروژن، قالب گیری دمشی، ترموفرمینگ، تولید فیلم و الیاف مناسب باشد و با تجهیزات و روش های معمول می توان آن را به کار برد.

PLA پلیمری بدون بو و ذرات متصاعد شده می باشد و تحت عنوان ماده ایمن (GRAS) از سوی سازمان دارو و غذای ایالات متحده و بسته بندی می شود.

کارخانه COP در Nebraska با تولید PLA در مقیاس صنعتی، به میزان زیادی بازار پلیمرهای پلی لاکتیک اسید را گسترش خواهد داد.

علت استفاده از پلی لاکتیک اسید چیست؟

پلی لاکتیک اسید پلیمری چند بعدی است که قابلیت استفاده های متنوعی دارد، که از آن جمله می توان به صنایع پزشکی و نساجی و بسته بندی اشاره کرد.

چهار نوع پلی لاکتیک اسید جهت استفاده در بسته بندی وجود دارد که عبارتند از 4041D، 4031D، 1100D و 2000D.

پلیمر 4041D، فیلم با مصارف عمومی می باشد که از دو جهت آرایش یافته است -biaxially orient و تا دمای ۱۳۰ درجه سانتیگراد پایداری حرارتی دارد. پلیمر 4031D نیز فیلم آرایش یافته از دو جهت می باشد و برای کاربردهای دمای بالا تا ۱۵۰ درجه سانتیگراد مناسب می باشد. 4041D و 4031D طبق ادعای CDP هر دو خواص نوری عالی داشته و

ماشین پذیری آنها نیز مناسب است و تا خوردن و بیچانده شدن Twist آنها نیز عالی می باشد. این پلیمرها به صورت گرانولی ارائه خواهند شد تا امکان پذیرش سریع توسط اکسترودرهای قدیمی فراهم شود.

پلیمر 1100D یک رزین ترموپلاستیک می باشد که برای روکش دهی کاغذ با اکستروژن مناسب می باشد. طبق CDP، فرآیند 1100D به راحتی با اکسترودرهای معمولی در دماهای پایین تر از دمای ذوب روکش های پلی اتیلن امکان پذیر می باشد. کاغذها و مقوایهایی که با این رزین روکش دهی شوند را با تجهیزات معمول می توان سیل حرارتی کرد.

PLA1100D قابلیت کاربرد در تولید فنجان های نوشیدنی های داغ و سرد، بشقاب ها و کاسه ها یکبار مصرف، جعبه های غذاهای سرخ شده، بسته بندی سبزی های بسته بندی شده و غذاهای مایع را دارد.

پلیمر 2000D یک رزین ترموپلاستیک می باشد که برای ترموفرمینگ و اکستروژن طراحی شده است و شیت های تولیدی با آن شفاف می باشند و همانند سایر گونه های CDP با روش ها و تجهیزات معمول قابل تولید می باشد. 2000D قابلیت کاربرد در ظروف محصولات لبنی، ظروف سرو غذا، ظروف غذایی شفاف، بسته بندی های حبایی شکل و فنجان های نوشیدنی های خنک را دارد. سازمان بسته بندی CDP در حال حاضر با شش شریک دیگر فعالیت می کند که از آن جمله Italia S.P.A ، Bimo ، MitsubishiPlastic و Biocorp USA را می توان نام برد.

Biocorp به عنوان تولیدکننده قاشق، چنگال و کیسه های تخریب پذیر در محیط که در تابستان ۲۰۰۰ در المپیک سیدنی مصرف شد مطرح می باشد که امکان بازیافت ۷۵ درصد با حدود ۳ میلیون تن زباله های تولید شده حین مسابقات را فراهم کرد. CDP امیدوار است که مصرف کنندگان به زودی پلیمرهای PLA را همه جا اعم از ظروف میوه های تازه و بسته بندی شیرینی جات، تا بسته های قهوه و ظروف شیر و ماست ببینند.

پلی لاکتیک اسید علاوه بر موارد فوق پتانسیل استفاده در تولید پارچه بافته شده و بدون بافت را هم دارد و با فرآیندهای معمول به راحتی به الیاف تبدیل می شود. PLA از PET آب دوست تر بوده و چگالی آن پایین تر می باشد.

جمع شدگی (Shrinkage)

PLA و دماهای پیوند حرارتی و مواد PLA قابل کنترل می باشد. این پلیمرها در برابر نور UV پایدار بوده و لذا رنگ پارچه تولیدی با آنها ثابت مناسبی دارد. کاربرد اصلی منسوجات PLA در البسه، لوازم منزل مانند پرده ها، رومبلی و روکش ها می باشد اما فقط به این موارد محدود نمی شود. از کاربردهای جالب توجه PLA به دستمال های تمیزکننده صنعتی و خانگی، پوشک بچه، محصولات بهداشتی زنانه، لباس های یکبار مصرف و پارچه مقاوم در برابر UV می توان اشاره کرد.

حدود ۲۵ سال است که پلی لاکتیک اسید در صنایع پزشکی استفاده می شود. از آنجا که PLA پلیمر تخریب شدنی در محیط می باشد و با بدن سازگار می باشد. لذا کاربرد مهم آن در تولید داروهای است که باید به تدریج جذب بدن شود. خواص مکانیکی PLA و خاصیت جذب بالا، آن را به عنوان گزینه ای مناسب برای اعضای پیوندی در استخوان یا بافت های نرم مطرح کرده است.

PLA چگونه ساخته می شود؟

ماده اولیه تولید پلی لاکتیک اسید نشاسته می باشد که از منابع تجدیدپذیر مانند ذرت به دست می آید. با فرآیند ذرت، نشاسته آن جدا می شود. دکستروز تصفیه نشده از نشاسته به دست می آید و با تخمیر دکستروز اسید لاکتیک حاصل می شود.

تبدیل اسید لاکتیک به پلیمر با فرآیند شیمیایی خاصی انجام می شود و از نوع



پلیمریزاسیون تراکمی می باشد که در آن رو ملکول اسیدلاکتیک به یک سیکل موسوم به لاکتید تبدیل می شود و لاکتید طی فرآیند تقطیر وکیوم خالص سازی می شود. با فرآیند ذوب بدون حلال پلیمرهای لاکتید حلقه ای شکل باز شده و از دو سر با یکدیگر پیوند ایجاد می کنند و زنجیرهای پلیمری تشکیل می دهند. دامنه گسترده ای از محصولات با وزن ملکولی بلورینگی متفاوت می توان تولید کرد که امکان استفاده از PLA در کاربردهای مختلف را فراهم می کند.

PLA چگونه بازیافت می شود؟

پلیمرهای پلی لاکتیک اسید با فرآیندهای معمول بازیافت پذیر می باشد. با تجهیزات مناسب PLA را می توان به نومرهای اولیه تجزیه کرد. علاوه بر این PLA در آب، دی اکسیدکربن و مواد آلی تخریب می شود. در انتهای سیکل مصرف محصولات بر پایه PLA می توان آن را به ساده ترین اجزای اولیه آن تبدیل کرد به طوری که هیچ نشانه ای از محصول اولیه وجود نداشته باشد.

آیا PLA از همه نظر مناسب است؟

به نظر می رسد PLA محصولی با خواص باورنکردنی باشد. هم در محیط تخریب می شود لذا ضایعات آن در محیط از بین می روند و هم از منابع اولیه آن تجدیدپذیر می باشند لذا مواد اولیه آن تمام ناشدنی می باشد.

اما PLA معضلاتی هم دارد که یکی از مهمترین آنها آزادشدن گاز دی اکسیدکربن و متان ضمن تخریب در محیط زیست می باشد که این دو گاز به عنوان گازهای گلخانه ای شناخته می شوند که از نظر سازمان بین المللی حفظ محیط زیست تولید آنها باید محدود شود.

مسئله دیگری که در مورد PLA وجود دارد این است که هنوز هم برای تولید آن به سوخت های فسیلی نیاز می باشد، اگرچه این سوختها مستقیما در تولید PLA کاربرد ندارند اما انرژی لازم جهت تولید آنها اعم از چیدن محصول از مزرعه و تولید شیمیایی آن از سوخت های فسیلی تامین می شود. برخی نیز ادعا کردند پلاستیک های تخریب پذیر آن قدر دیر تخریب می شوند که تاثیر زیادی بر چرخه بازیافت زباله ها نخواهد گذاشت.

در واکنش به موارد فوق حامیان PLA اذعان کردند گرچه سوخت های فسیلی در تولید این

محیطی یک محصول، فرآیند یا فعالیت با تشخیص و محاسبه میزان انرژی و مواد مورد استفاده و ضایعات رها شده در محیط، ارزیابی می‌شود و شرایط حفظ محیط زیست مشخص می‌شود. ارزیابی چرخه حیات شامل سه مرحله اصلی می‌باشد.

تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری لازم، ارزیابی تاثیر و ارزیابی بهبود. با انجام این مراحل می‌توان به نتیجه مناسبی در مورد میزان مفید بودن در مراحل مختلف تولید و مصرف رسید.

نتیجه

پلی‌لاکتیک اسید پلیمر تخریب‌پذیر در محیط زیست می‌باشد که از منابع تجدیدپذیر تولید می‌شود و کاربردها گسترده در پزشکی، نساجی و صنایع بسته‌بندی می‌تواند داشته باشد و استفاده آن در صنعت بسته‌بندی به علت خواص جالب توجه و سازگاری آن با محیط زیست مورد توجه زیادی قرار گرفته است. پلی‌لاکتیک اسید پلیمری است که در آینده نزدیک درباره آن بیشتر خواهیم شنید و کاربرد آن به عنوان یک نوآوری در صنعت بسته‌بندی مطرح خواهد شد.

داشت در آینده شرایط تولید آن بهینه شود. در مورد گازهای گلخانه‌ای باید گفت دی‌اکسیدکربن حاصل از تخریب PLA و پلاستیک‌های بر پایه محصولات گیاهی، بارشد و نمو گیاهان مصرف می‌شوند لذا این گازها با گیاهان جدید مجدداً استفاده می‌شوند و در نتیجه هیچ گونه افزایشی در میزان گاز دی‌اکسیدکربن اتمسفر حاصل نمی‌شود. علاوه بر این تخریب این پلاستیک‌ها به قرار گرفتن در شرایط محیط را دارد و لذا نمی‌توان آن را با زباله‌های تخریب‌ناپذیر دفن کرد. لذا شرایط مواد بازیافت‌پذیر برای این پلاستیک‌ها هم باید فراهم شود و آموزش عمومی نیاز می‌باشد. تکنولوژی لازم برای بازیافت و کودسازی این گونه زباله‌ها توسط دانشگاه فلوریدا ارائه شده است، که به «کودسازی غیر هوازی متوالی» موسوم می‌باشد و برای تبدیل حجم بالا زباله به کودهای قابل استفاده مناسب می‌باشد.

ارزیابی چرخه حیات روشی است که با آن مزایا و معایب پلی‌لاکتیک اسید را می‌توان ارزیابی کرد. بر اساس نظریه اتحادیه مواد شیمیایی و سمی محیط زیست، ارزیابی چرخه حیات فرآیندی عملی است که در آن تاثیر

پلاستیک‌ها مصرف می‌شوند اما در مقایسه با پلاستیک‌های بر پایه نفت، مصرف سوخت‌های فسیلی ۲۰ تا ۵۰ درصد کمتر می‌باشد. همچنین گرچه نفت به عنوان منبع اولیه تولید پلاستیک شناخته می‌شود، اما زغال و گاز طبیعی در فرآیند تهیه پلاستیک از گیاهان استفاده گسترده‌تری دارد. با توجه به منابع بسیار غنی زغال سنگ موجود در دنیا، جایگزینی نفت با زغال سنگ می‌تواند پایداری از این پلاستیک‌ها را بیشتر کند. patrick Graber، مدیرعامل تکنولوژی CDP در واکنش به ادعاهای مطرح شده در مورد مصرف انرژی اذعان کرد: «ما نه تنها به دنبال تولید محصولاتی با میزان مصرف انرژی کمتر می‌باشیم استفاده از روش‌های بهینه تبدیل انرژی نیز در برنامه ما قرار دارد که از آن جمله می‌توان به تبدیل هم‌زمان Cogeneration و استفاده از سوخت‌های تجدیدپذیر مانند مواد گیاهی یا biomass را می‌توان نام برد. علاوه بر این ما به دنبال مواد اولیه جایگزین برای PLA نیز هستیم» لاکتیک اسید و به همراه آن PLA را می‌توان از گندم، چغندر قند و سایر محصولات از این خانواده نیز تولید کرد. علاوه بر این تکنولوژی PLA هنوز در ابتدای راه است و می‌توانم انتظار



شرکت رنگین پلاست ایران

پخش عمده انواع حلالهای چاپ
(ایزو پروپیل الکل، اتیل استات، اتیل گلیکول)
از شرکتهای معتبر دنیا

پتروکم
ساسول
شل

تهران: خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، انتهای کوچه چهاردهم
تقاطع کوچه ششم، پلاک ۵۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۷۱۲۰۳۶ - ۸۸۷۱۲۰۶۴ - ۸۸۷۱۵۸۳۸
فکس: ۸۸۵۵۷۱۱۵
همراه: ۰۹۱۲۵۸۵۱۶۶۲ - ۰۹۱۲۱۹۰۵۹۰۶ - ۰۹۱۲۱۸۶۵۶۳۰



Sh.Jalilani 09122274998

مهاجرت (Migration) در ظروف بسته‌بندی

دکتر طاهره فرامرزی

سرپرست مدیریت آزمایشگاه کنترل مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی
معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی ایران

نقش بسته‌بندی:

اطمینان از ماده غذایی سالم و مغذی یک مسئله اساسی است و ویژگی اصلی بسته‌بندی محافظت غذا می‌باشد. امروزه بسته‌بندی از اهداف اولیه خود که فقط محافظت محصول بوده است فراتر رفته و تبدیل به یک شاخه اصلی صنعت شده است. بدین معنا که جهت عرضه تولیدات تمام شاخه‌های صنعت از بسته‌بندی استفاده می‌کنند اما مهمترین صنایع در این ارتباط صنعت غذا و کشاورزی است که حدود ۵۰٪ از کل صنعت بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهد. توسعه این رشته به جایی رسیده است که خود به عنوان یک صنعت مستقل تحت عنوان صنایع تکمیلی مورد توجه قرار گرفته است.

● وظیفه اصلی بسته‌بندی، محافظت محصول درون خود از: - تغییرات آب و هوایی (بخار آب، رطوبت، اکسیژن، تغییرات دما) - نور (اشعه ماوراء بنفش)

- آلودگی میکروبی

- فشارهای مکانیکی (ضربه، ارتعاش، فشردگی، خراش)

- آسان کردن حمل و نقل و ذخیره سازی کالا

- صرفه جویی در هزینه‌ها است.

علاوه بر دارابودن ویژگی‌های فوق در بسته‌بندی محصول، بسته و محصول نباید بر یکدیگر اثر متقابل داشته باشند (مهاجرت مواد)

● پدیده مهاجرت

امروزه مشکل عمده بسته‌بندی، پدیده مهاجرت مواد پلیمری در تماس با ماده غذایی است. در ارتباط با خطر مهاجرت مواد پلیمری، آزادسازی منومرها، مواد فرار و مواد افزودنی قابل بحث هستند که سلامت مصرف کننده را به مخاطره انداخته و امنیت و سلامت مواد غذایی را تهدید می‌کند. پدیده مهاجرت در دو حالت بررسی می‌شود:

مهاجرت کلی

Overall Migration or Global Migration

نظر به این که ترکیبات مختلفی از بسته جذب غذا می‌شوند که ممکن است مضر یا بی‌ضرر باشد، مطالعه این مواد بدون در نظر گرفتن ماهیت مواد مبادله شونده تحت عنوان مهاجرت کلی انجام می‌شود.

مهاجرت ویژه یا Specific Migration

هر گاه مهاجرت ماده خاصی مدنظر باشد مثلاً باقیمانده منومرها (پلی استایرن، وینیل گلراید) و یا آ، تی اکسیدانها یا مواد فرار و ... با توجه به موارد فوق مهمترین معیارهای انتخاب مواد بسته‌بندی به شرح زیر می‌باشد:

- میزان پایداری محصول غذایی در مقابل واکنش‌های شیمیایی، بیوشیمیایی و میکروبیولوژیکی
- شرایط محیطی که محصول غذایی در حین توزیع و انبارکردن در

معرض آن قرار دارد یعنی دمای محیط و رطوبت که دو فاکتور مهم تعیین کننده قابلیت ممانعت کنندگی بسته‌بندی مورد نیاز برای ماده بسته‌بندی شده هست.

- سازگاری ویژگیهای فیزیکی و شیمیایی ماده بسته‌بندی انتخابی با روش نگهداری ویژه که در محصول باید اعمال شود.

- ماهیت و ترکیب هر ماده بسته‌بندی به لحاظ قابلیت تاثیر آن بر کیفیت و سلامت محصول باید مدنظر قرار گیرد.

● از نقطه نظر پدیده مهاجرت، انتقال به صورت زیر روی می‌دهد:

۱- انتقال مواد از ماده بسته‌بندی به محصول درون آن.

۲- انتقال مواد از محصول غذایی به ماده بسته‌بندی.

۳- انتقال مواد فرار از محیط اطراف به بسته‌بندی و سپس مهاجرت این مواد از بسته به مواد غذایی.

با توجه به مطالب گفته شده در هر ماده پلیمری خطر مهاجرت مواد فرار، مواد افزودنی و باقیمانده منومرها وجود دارد. از آن جایی که مواد غذایی در ارتباط مستقیم با سلامت انسان هستند هر عاملی که به نحوی بر روی مواد غذایی اثر سوء بگذارد که احتمال بروز مشکلاتی برای مصرف کننده را به وجود آورد دارای اهمیت است، لذا از طرف سازمان‌های جهانی مانند سازمان غذا و دارو آمریکا (FDA)، جامعه اروپا (EC) و سازمان غذا و دارو آلمان (BGA) قوانینی برای کنترل و آزمایشهای مهاجرت مواد پلیمری تدوین و در حال اجرا است.

L.L.Khatai, Migration

منبع:

From Food Contact Materials, 1996

کارگاه آموزشی "راهنمای تخمین مهاجرت مواد از

مواد اولیه بسته‌بندی غذا"

ILSI Europe Packaging Material Task Force میزگرد- کارگاه

آموزشی کوچک را با عنوان راهنمای تخمین مهاجرت مواد از مواد اولیه بسته‌بندی غذا در تاریخ ۲۱ تا ۲۲ مارچ ۲۰۰۷ در بروکسل بلژیک برگزار کرد.

Expert Group به نمایندگی از PMTF پیش نویس سند راهنمایی

را تهیه کرده است که در خصوص آن راهکارهای عملی و اصولی چگونگی تخمین و ارزیابی مهاجرت مواد از بسته‌بندی ارائه شده است.

این کارگاه آموزشی به طرز موشکافانه‌ای درستی و امکان‌پذیری پیش‌نویس را تعیین و آزمایش می‌کند. برای نیل به این هدف گروه کوچکی از متخصصین بسیار خبره در این زمینه دعوت به همکاری

شدند. سند بازبینی شده نیز در ILSI Europe Report Series چاپ خواهد شد. چاپ این گزارش احتمالاً در تابستان / پاییز ۲۰۰۷ خواهد

بود.



مشکلات مرکب در محیط کار

رضا میرصفدری

مدیرعامل شرکت پارس نگار شفق

مطلوب را ارائه نمی دهد. عدم پاشیدگی یا پرش مرکب در هنگام چاپ از سطح سیلندرها از ویژگی های مرکب مرغوب است. مرکبی که از ویسکوزیته مناسبی برخوردار باشد به راحتی در سیلندرها گردش کرده و فاقد هر گونه پاشیدگی است.

عوامل و ویژگی های دیگر مرکب باکیفیت را شامل موارد زیر است:

- تناسب ترکیب آب با دیگر مواد در تخلیه مرکب فلکسو با پایه آب بسیار مهم است. عدم تناسب آب با مواد ترکیبی باعث رسوب در دستگاه ها و سیلندرها شده و چاپ مطلوب نخواهد شد.

- وزن مرکب نیز از دیگر مواردی است که باید با دقت در نظر گرفته شود. مرکبی که از مواد نامرغوب تهیه شده باشد، به علت حل نشدن مواد در فرآیند تهیه و تولید، باعث وزن اضافی شده که نه تنها این مرکب از کیفیت خوبی برخوردار نیست بلکه از نظر اقتصادی برای کاربران به صرفه نیست.

- بسته بندی مرکب نیز در کیفیت آن نقش دارد. اگر مرکب در ظروف فلزی فاقد پوشش لاکی عرضه شود، به مرور زمان باعث زنگ زدگی و سوراخ شدن ظرف گردیده و سبب به هدر رفتن مرکب می گردد. عرضه مرکب باید در ظروف مناسب و بازارپسند انجام گیرد.

- غلظت مرکب نیز باید استاندارد باشد. مرکب غلیظ در سیلندرها به راحتی گردش نمی کند، در نتیجه کاربران مجبورند با اضافه کردن آب غلظت آن را کاهش دهند که این امر پوشش دهی مرکب را کاهش می دهد و چاپ دلخواه به دست نمی آید.

- دو فاز شدن مرکب که در نتیجه عدم تناسب مواد اولیه در مرکب است، سبب چند رنگ شدن مرکب به مرور زمان می شود، که نشان دهنده کیفیت پایین مرکب است.

ایجاد کرده و فضای کار را آلوده می کند از این رو مخاطراتی را برای کارکنان به وجود می آورد و به سیستم تنفسی و ریوی آنها آسیب می رساند.

- یک مرکب مرغوب حین کار با دستگاه در دوره های بالا هیچ گونه کف و حبابی نباید به وجود آورد زیرا کف زیاد باعث آلودگی محیط کار و همچنین موجب توقف دستگاه و اتلاف وقت کاربران می شود.

- ثبات رنگ چاپ کارتن یکی از موارد مهم است که شرکت سازنده مرکب باید با در نظر گرفتن مواد تثبیت کننده نسبت به ثبات مرکب اقدام کرده و از پس دادگی مرکب در سطح کارتن جلوگیری به عمل آورد.

- اگر در تولید مرکب از مواد اولیه مرغوب استفاده نشود و مواد در سیستم تولید، توسط دستگاه های پیشرفته نتواند میکس شود، مواد میکس نشده و ترکیبات آن باعث پخش مرکب در حین چاپ می شود که این مهم می تواند بر اثر عدم توجه به مرکب به کار رفته اولیه باشد که رسوباتی را در کلیشه به جا گذاشته و در نتیجه باعث پخش شدن رنگ هنگام چاپ شود.

- رنگ برداری از سیستم چاپ و سیلندرها: یک مرکب مرغوب دارای ویسکوزیته بالا و pH مناسب باید در سیلندرها، دستگاه ها و لوله های تغذیه پاک شود و اثرات رنگ اولیه مورد استفاده را به راحتی پاک کند.

از دیگر ویژگی هایی که در یک مرکب باید در نظر گرفته شود، قابلیت سریع خشک شدن آن در سطح کارتن پس از چاپ است بنابراین همان طور که قبلا اشاره شد هر چه مرکب روان تر و از غلظت پایین برخوردار باشد کیفیت چاپ حاصل، بهتر بوده، تیراژ کار بالاتر رفته و زودتر خشک می شود. از طرف دیگر زود خشک شدن بیش از حد یک مرکب نیز می تواند مشکلاتی را ایجاد کند. مرکبی که خیلی زود خشک شود به خوبی به کلیشه ها نرسیده در نتیجه چاپ

بخشی از مشکلات مرکب در چاپ فلکسو که بیشتر در کیفیت مرکب نهفته است اثرات نامطلوبی را در سلامتی، روحیه کارکنان، محیط کار و کاربران کارتن ساز به جا می گذارد.

علاوه بر این، مرکب چاپ فلکسو، اشکالات زیادی را در حین چاپ به وجود می آورد. در یک مرکب مرغوب و ایده آل ۱۵ فاکتور کیفی نهفته است که بخشی از آن شامل موارد زیر است:

- مرکب باید از شفافیت و ویسکوزیته مناسبی برخوردار باشد تا انتقال مرکب از سطح کلیشه به ورق کارتن به سهولت انجام گیرد.

- هیچ گونه رسوباتی در اطراف و ته ظرف نباید باقی بماند چه بسا این که ماهها در جایی ساکن مانده باشد زیرا رسوبات و ذرات معلق حتی با اضافه کردن آب هم از بین نمی رود و در نهایت در سیستم دستگاه چاپ رسوب کرده، مشکلاتی را در دستگاه چاپ به وجود می آورند.

- مهمترین فاکتور برای یک مرکب مرغوب عدم چسبندگی آن به دستگاه چاپ، غلتکها و کلیشه هاست، زیرا چسبندگی در این مرکب حین کار سبب کج شدن ورق کارتن می شود و به مرور زمان هم باعث جذب رسوبات در غلتکها و کلیشه ها و هم باعث ایجاد خال در سطح چاپ خورده می شود. بنابراین همکاران و کاربران باید توجه داشته باشند که هیچ وقت از مرکب غلیظ استفاده نکنند، زیرا وجود ناخالصی و ذرات در مرکب باعث پر شدن سطح کلیشه و چسبندگی در غلتک و لوله های تغذیه کننده شده و در زمان بسیار کوتاه دستگاه دچار آسیب جدی می شود. یک مرکب روان و سیال با ویسکوزیته بالا که از Ph مناسبی برخوردار باشد تیراژ کار را بالا برده و بازدهی آن را نیز افزایش می دهد و با کمترین میزان آب از سیلندرها و دستگاه پاک می شود.

- بوی مرکب در حد معمول پدیده ای آشناست، اما وقتی از حد معینی فراتر رود مشکل

جلوگیری از تقلب به وسیله بسته بندی ترکیبی از فن آوری و استراتژی



منبع: packworld.com تهیه و ترجمه: سیداقبال وکیل زاده
مدیرعامل بازرگانی کالاروان کرمان

یکی از مسایلی که تولید کنندگان معتبر و دارندگان مارکهای تجاری مشهور و پرطرفدار به طور روزافزون با آن دست و پنجه نرم می کنند، بحث تقلب است. سودجویان و متقلبان هر روز در کار خود ماهرتر می شوند و راههای جدیدتری برای تقلب و عرضه محصولات تقلبی خود به بازار می یابند.

آنها به راحتی به انواع تدابیر ضد تقلب موجود در بازار دسترسی داشته و حتی از همان منابعی که تولیدکننده اصلی آنها را تهیه می کند به این وسایل دست می یابند. این امر ذهن بسیاری از تولیدکنندگان را به حق به خود مشغول ساخته است، چرا که این معضل نه تنها از لحاظ اقتصادی این شرکتها را تهدید می کند بلکه اعتبار و آبروی آنها را زیر سوال برده و در برخی موارد باید به سبب جرمی که مرتکب نشده اند در مراجع حقوقی حضور یافته و وقت و انرژی و هزینه های گزافی برای دفاع از اعتبار خود و محصولات خود صرف نمایند.

کشور ما نیز از این مقوله مستثنی نیست و اگر نظری اجمالی به آگهی های تبلیغاتی صاحبان مارکهای معتبر تجاری در رسانه های مختلف بیندازید به آسانی به نگرانی آنها از وجود محصولات تقلبی با نام تجاری آنها در بازار پی برده و از روشهای مختلفی که آنها برای مبارزه با این مشکل استفاده می کنند، آگاه می شوید. از این رو بر آن شدیم تا با ترجمه و ارایه مقاله زیر گامی کوچک جهت کمک به مدیران صنایع مختلف در عرضه ایمن تر محصولات خود، برداریم.

یک برنامه امنیتی بسته بندی کارآمد در دو جنبه به مبارزه با تقلب می پردازد. ابتدا مدیران واحد بسته بندی را وادار می کند که به بحث امنیت از بعد استراتژیک بنگرند. بعد این مدیران را مجبور می کند که فن آوریهای مناسبی که نیازهای به خصوص شرکت را برآورده می سازند،

بیابند. این دیدگاه تعدادی از شرکتهای مشاوره ای و پیشروان صنعت است که به تولیدکنندگان کمک می کنند تا برای تهدیدهای امنیتی نسبت به محصولات خود، پاسخی بیابند.

دیوید فیلیپز از شرکت Technologies Axess که یک شرکت مشاوره ای در زمینه امنیت بسته بندی است می گوید: "دو ابزار اساسی برای اینکار افراد و وسایل مناسب هستند. هدف، داشتن یک بسته بندی ایمن است که کیفیت محصول را حفظ کند. این نیازمند سیستمهای امنیتی بر روی خود بسته بندی و امنیت در زمان عملیات بسته بندی است." امنیت عملیاتی بر روی افراد تمرکز می کند. در بحث امنیت عملیاتی باید دقت کرد که چه کسی از اقدامات امنیتی خبر دارد و چه کسی مسوول تهیه بسته بندی های دارای تدابیر امنیتی است.

تقلب در صدر نگرانیهای امنیتی قرار دارد. دارو، انواع نوشیدنی ها و لوازم آرایشی با بیشترین تهدیدها روبرو هستند. ولی دیگر محصولات گران قیمت نیز از این امر مستثنی نیستند. طبق محاسبات موسسه انگلیسی پایرا PIRA ضرر اقتصادی ناشی از تقلب معادل ۱۰ درصد کل حجم داد و ستد جهانی بوده و این ضررها دلیل اصلی برداشتن گامهایی اساسی در زمینه ایجاد روشهای مبارزه با تقلب بوده است.

کارولین برنز از شرکت and Solutions DuPont Security می گوید که تولیدکنندگان باید یک استراتژی برای رویارویی با این تهدید داشته باشند. "شما باید ظرف، بسته، پالت و کامیون را بررسی کنید. صاحبان مارکهای تجاری معتبر به دنبال یک روش امنیتی چند لایه هستند، به این معنی که آنها می خواهند روشهای امنیتی را در چندین سطح مختلف پیاده کنند." او به تولیدکنندگانی که به دنبال یک استراتژی امنیتی برای بسته بندی خود هستند پیشنهاد می کند سوالات ذیل را بررسی و پاسخ دهند:

- ۱- کدام محصولات در گذشته و یا حال با تقلب روبرو شده اند؟
- ۲- مشکل از لحاظ جغرافیایی در کدام مناطق وجود دارد؟ (یکی از بهترین منابع برای پاسخ به این سوال نمایندگان تولید کننده در مناطق مختلف می باشند. آنها اولین کسانی هستند که متوجه کاهش میزان فروش شده و اولین اشخاصی هستند که می توانند اجناس تقلبی را در فروشگاهها و ویترین مغازه ها بیابند.)
- ۳- آیا وسایل امنیتی تا به حال بر روی محصولات استفاده شده اند؟
- ۴- آیا موثر بوده اند و برای چه مدت؟
- ۵- آیا امکان دارد که طبیعت تهدید (در مورد تقلب کالای شما) تغییر پیدا کند؟
- ۶- میزان ضرر پیش بینی شده ناشی از تقلب چقدر است؟
- ۷- چه ضررهای دیگری متوجه شما هستند؟ مثلاً از دست رفتن اعتبار محصول و یا حتی امکان برخورد قضایی.





می‌کند که مثلاً تولید کننده کارتن شما تعدادی بیش از آنچه که شما سفارش داده‌اید تولید نکرده باشد؟ این مشکل به خصوص با گسترش روزافزون واردات مواد اولیه بسته‌بندی از شرق دور جدی تر شده است.

تاکید بر کاهش هزینه‌ها بدون دقت کافی در انتخاب تامین کنندگان، مسایل امنیتی خاص خود را پیش می‌کشد. ممکن است برای سفارش مواد بسته‌بندی، به عنوان مثال کارتن، از تعداد زیادی فروشنده استعمال قیمت شود و یا مناقصه برگزار شود.

اگر شما برای تصمیم‌گیری نیاز به نمونه داشته باشید و اطلاعاتی همچون نوع جوهر، نوع کاغذ، فایل‌های دیجیتالی مربوط به طرح‌های خود و غیره را به فروشنده بالقوه خود ارایه نمایید، احتمال بروز خطر تقلب را افزایش داده‌اید. وقتی که شما یک برنامه امنیتی تدارک می‌بینید باید تمام موادی که در این امر دخیل هستند کنترل نمایید.

آقای فیلیپس از شرکت Technologies Axess معتقد است که باید در مورد تهیه مواد اولیه از خارج از کشور بسیار محتاطانه عمل کرد. او می‌گوید «مسایل امنیتی و تهیه مواد اولیه از شرق دور با هم جور در نمی‌آیند.» ادامه دارد...

امنیتی است، چرا که به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد که روش‌های خود را به آسانی و با کمترین هزینه تغییر دهند. ایده تغییر متناوب روش‌های ضد تقلب برای اینکه همیشه یک قدم از متقلبین جلوتر باشید توسط اداره غذا و دارو (FDA) به عنوان یک روش مناسب برای امنیت دارویی مورد تاکید قرار گرفته است.

هارت می‌گوید «شما باید روش تولید خود را بررسی کنید. وسایل ضد تقلب شما باید تا جای ممکن در دید و در مقابل دید مشتری باشد. آسانترین راه این است که در خط بسته‌بندی خود و درست قبل از اینکه محصول کارخانه را ترک تغییراتی ایجاد کنید.»

اگر وسیله امنیتی شما در مراحل ابتدایی خط بسته‌بندی به کار برده شود، آزادی شما را برای تغییر روش سریع و کم هزینه کاهش می‌دهد. همچنین این به متقلبین شانس بهتری برای نمونه برداری از روی وسایل امنیتی شما می‌دهد، چرا که ممکن است بتوانند در زنجیره تدارکات شما رخنه کرده و به آن دست یابند.

هارت توضیح می‌دهد که «گاهی اوقات مشکل می‌تواند از تامین کنندگان مواد اولیه شما ناشی شود. شما می‌توانید تولیدات مرجوعی و مردودی خود را نابود کنید، ولی چه کسی تضمین

۸- آیا امکان محاسبه برگشت سرمایه و یا درآمد ناشی از افزایش تدابیر امنیتی در محصولات قابل اندازه‌گیری است؟

اد بائر مدیر بخش بسته‌بندی جهانی شرکت Bausch & Lomb تاکید می‌کند که این ارزیابی‌ها باید به تناوب انجام شود. او باور دارد که زمانی که شما به یک برنامه امنیتی طراحی و اجرا نمودید، باید مرتباً فن‌آوری‌هایی را که برای تامین امنیت بسته‌بندی خود استفاده می‌کنید، تغییر دهید. این به خصوص در مورد برنامه‌های امنیتی ضد تقلب صدق می‌کند.

او می‌گوید «این کارمندان بخش بازاریابی اند که باید به شدت با این مسئله درگیر شوند.» هر چند که او اذعان دارد که مدیران واحد بسته‌بندی نیز باید از دانش خوبی در زمینه فن‌آوری‌های ضد تقلب بهره‌مند باشند.

استن هارت مدیر شرکت مشاوره‌ای S. G. Hart & Associates بسته‌بندی را یک ابزار کلیدی در اجرای برنامه‌های ضد تقلب می‌بیند. «یکی از نقاطی که کاربرد تدابیر امنیتی از لحاظ اقتصادی در آنجا به صرفه است بسته‌بندی است. شما باید از روش‌های مختلفی استفاده کرده و مرتب تغییرشان دهید.»

بسته‌بندی بهترین محل برای کاربرد وسایل

دستگاه‌های سیل (درزبندی) القایی

مراقب محصولات باشید خود

- ◀ واشرهای سیل (درزبندی) القایی
- ◀ دستگاه‌های واشر گذار داخل درب ظروف
- ◀ درب‌های مقاوم در مقابل دسترسی کودک
- ◀ پمپ‌های ظروف صابون مایع، پمپ‌های افشاننده، پمپ‌های لوسیون
- ◀ بطری‌ها و ظروف کونکس (COEX) و آلومینیومی در اندازه‌ها و شکلهای مختلف
- ◀ ظروف پلاستیکی محصولات آرایشی بهداشتی (ادکلن، مام، کرم، شامپو، شیشه شور و غیره)

تلفن تماس: ۰۲۶۱ - ۲۲۶۹۹۳ ، فاکس: ۰۲۶۱ - ۲۲۶۹۰۴ ، پست الکترونیک: info@kala-ravan.com

بازرگانی کالا روان کرمان

نگاهی به روش ها و نکات بسته بندی برای صادرات محصولات

منبع: CARGO SPECIALISTS HANDBOOK STANDARD FM-55-17 1999 ترجمه سوسن خاکبیز

استانداردهای جهانی و منطقه ای و عضویت در اغلب بازارهای کشورها مد نظر قرار گیرد.

البته برای انتخاب بازار باید مواردی از قبیل سیاست بازرگانی، سنت ها، زبان، وسایل موجود حمل و نقل و مسافت را در نظر گرفت. در صورتی که منابع و امکانات شما جهت آگهی ها و دیگر امکانات تبلیغات بازرگانی محدود است، بازاری را انتخاب کنید که در آن رقابت خیلی شدید نباشد.

برای مثال، شروع به صادرات نوع جدیدی از چای به بازاری که شرکت های بزرگ بازرگانی امکانات دفاع از میزان سهم بازار خود را دارند، مانند انگلیس - کاری مشکل است. فروش قهوه خشک و آسیاب شده که محبوبیت و هواخواهان کمتری نسبت به چای دارد، احتمالاً در چنین بازاری آسانتر است؛ به عکس بازار قهوه در کشورهای اسکاندیناوی، خاصه بازار قهوه خشک و آسیاب شده شدیداً رقابت آمیز است. مردم کشورهای اسکاندیناوی بیشترین سرانه مصرف قهوه را در دنیا دارند. در چنین بازاری، امکان موفقیت نسبی برای معرفی نوع جدیدی از چای وجود دارد، زیرا چای محصول پر اهمیتی تلقی نمی شود و دفاع شدیدی از سهم بازار انجام نمی گیرد.

به طور ساده در انتخاب بازار مناسب، مطالعه نوع تولید و رقابت، ضرورت کامل دارد. بسته بندی نیز باید به عنوان کلید رمز آن مطالعه تلقی گردد.

در تجزیه و تحلیل امور مربوط به بسته بندی و عرضه آن، شما نیاز به اطلاعاتی در مورد روش ها و سوابق بازرگانی، جمعیت، قیمت ها، تمایلات مصرفی و محیطی آن خواهید داشت. زمانی که اطلاعات اولیه در مورد بازار مورد نظر فراهم شد، شما باید محل و موقعیت محصول را در طرح بازاریابی ترسیم نمایید.

محل عرضه کالا

جهت تعیین محل عرضه کالا، شما باید به سه

جنبه های کاربردی و ساختار ظاهری (شکل ظاهری بسته بندی و ارزش تبلیغاتی آن) تمایز قایل می شوند.

نکات مهم در نگارش سیستمی به ساختار شکل بسته:

– توجه به منابع تامین و فرایند مواد اولیه

– توجه به انتخاب ها و راه حل های مناسب

– توجه به سیستم انتقال محصول از زمان تولید تا زمان مصرف نهایی توسط مصرف کننده

– توجه کامل به رعایت استانداردهای رایج جهانی (مواد اولیه، حمل و نقل، زیست محیطی و...)

طرح ساختاری و ساختار شکلی با هم مرتبط و تاثیر گذار می باشند. یک راه حل منطقی هر دو نقطه نظر را به طور هماهنگ می پذیرد

متأسفانه بسیاری از بسته بندی ها که دارای ظاهری جذاب هستند، برای فروش محصول شرایط نامساعد یا بدی دارند، زیرا ساختار شکلی آن ها نامطلوب طراحی شده اند. در این صورت، تصویر ذهنی نسبت به تولید (محصول) ضعیف یا بد خواهد بود. بنابراین از میزان فروش محصول کاسته می شود. عکس موضوع نیز امکان پذیر است، یعنی ممکن است محصول دارای ظاهر مناسبی باشد، اما به علت عدم جذابیت بسته بندی، حتی کسی به آن نگاه نکند، زیرا بسته بندی کاملاً نامطلوبی دارد.

چگونگی انتخاب انواع بازار

پیش از این که شما سعی در وارد شدن به بازاری را داشته باشید، باید سهم کالای خود را در آن بازار تعیین نمایید.

از این رو باید هزینه های حمل و نقل و دسترسی به بازارهای بزرگ و پیشرفته برآورد گردد و تحولات تکنولوژیک و اقتصادهای یکپارچه، سرعت بیش از حد طراحی و تولید محصولات جدید، شکاف تکنولوژیک، غلبه تدریجی بازارهای خریدار و حاکمیت بیش از بیش قوانین و مقررات و

مرکز تجارت بین المللی سازمان ملل (International Center Trade ITC) اهمیت بسته بندی را از دیدگاه های مختلف بهداشتی، اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی مورد ارزیابی قرار می دهد و موارد گوناگونی را مطرح می نماید که در زیر چند مورد آن ارائه می شود:

۱ – بسته بندی مناسب و استاندارد وجود ضایعات مواد غذایی را در محیط زیست کاهش می دهد.

۲ – از نظر اقتصادی صنعت بسته بندی به خوبی قابلیت لازم را برای کاهش مواد مصرفی در ساخت، بدون تغییر در ظرفیت و کیفیت دارد.

۳ – کاهش قیمت فرآورده از طریق کاهش آسیب های ناشی از عوامل مکانیکی، شیمیایی و میکروبیولوژی. کارشناسان بسته بندی اعلام می دارند که هزینه تمام شده محصولات که بدون بسته بندی توزیع و تحول داده می شوند دو برابر محصولاتی است که تحت شرایط صحیح بسته بندی و به بازار مصرف عرضه می شوند.

۴ – ایجاد تمایل جهت خرید محصول در مصرف کننده؛

۵ – تشویق مصرف کننده جهت خرید محصول؛

۶ – انتقال خصوصیات برتر محصول به ذهن مصرف کننده؛

۷ – اگر یک محصول به خوبی بسته بندی شده باشد می تواند در موارد زیر به صرفه باشد:

محصولات تولیدی در صورتی که سالم به دست مصرف کننده نهایی نرسد، نه تنها هزینه تولید آن را جبران نمی کند، بلکه سودی نیز حاصل نمی کند. اولین وظیفه بسته بندی، سالم رساندن کالا به دست مصرف کننده نهایی است. وظیفه دوم آن جلب رضایت مصرف کننده است (به مثابه تبلیغات یک فروشنده در فروشگاه). این امر، یعنی فروش آسانتر و بیشتر، نه تنها مورد تولیداتی که در فروشگاه های بزرگ یا خرده فروشی ها در معرض فروش قرار می گیرند، بلکه حتی در مورد کالاهای صنعتی مانند لوازم تاسیساتی (در صورتی که به شکل جذاب و زیبایی بسته بندی شده باشند) صادق است.

شکل بسته بندی چگونه باشد؟

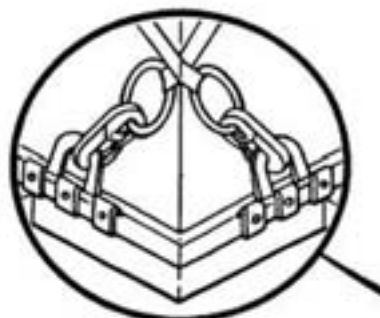
طرح بسته بندی، سیستمی است که اجزای آن از زیر سیستم های بیشماری تشکیل شده است که عبارتند از: مواد، ویژگی های کاربردی، شرایط حمل و جابجایی، روش توزیع و... البته همه این اجزا به دنبال دو هدف در ایجاد شکل بسته موثر می باشند که عبارتند از:

۱ – سالم رسیدن کالا به دست مصرف کننده

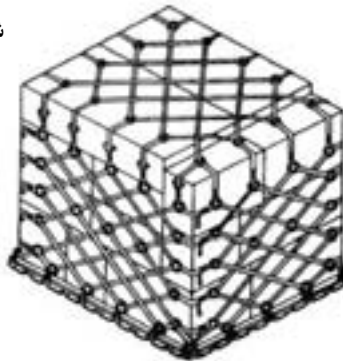
۲ – تبلیغ به منظور افزایش فروش تولید

طرح ساختاری و ظاهری

در زمینه شکل بسته بندی، معمولاً بین ساختار شکلی (شامل ساختار فنی تکنیکی) بسته بندی و



Typical net attachment



شکل (۲) بسته مناسب موجب ارتباط سالم بین تولید کنند و مصرف کننده می باشد.



سؤال پاسخ دهید:

- ۱ - چه کسی می فروشد؟
- ۲ - چه چیز را می فروشد؟
- ۳ - به چه کسی می فروشد؟

در مورد محل عرضه محصول باید از خود بپرسید، شما به عنوان تولید کننده با کدام روش می خواهید مصرف کننده، کالایتان را در ارتباط با مسایل زیر مشاهده نماید:

- ۱ - شرکت و انواع محصولات یا مارک های شما
- ۲ - تمام محصولات موجود دیگر در بازار که نیازهای مشابه را رفع می کنند.

در پاسخ به این پرسش ها، شما محل عرضه محصول خود را با توجه به نوع مارک، محصول و محل عرضه به بازار، مشخص خواهید نمود. هر یک از این موارد را بعداً مورد بحث قرار خواهیم داد.

به وضوح، محل عرضه محصول، پاسخ هایی را فراهم می نماید که نه تنها برای بسته بندی، بلکه به طور عموم جهت امور مربوط به تبلیغات و توسعه و افزایش فروش نیز به کار خواهد رفت. هدف از این کار، پیدا کردن مجموعه ای از مجادلات و مباحثات است که موجب به حداکثر رساندن فروش و سود خواهد شد.

وظایف یک بسته

بسته بندی "وسیله ای است که برای انتقال کالا از زمان و مکان تولید تا هنگام و محل مصرف" مورد بهره برداری قرار می گیرد. اگر چه جمله فوق در مواردی به عنوان تعریف بسته بندی ذکر شده و زمینه ای به دست منتقدین داده که چرا وظیفه بسته بندی مربوط و محدود به انتقال کالا شده است (مطابق تعریف یا جمله فوق). اما باید گفت که نه به عنوان تعریف جامع و کامل که حاوی کلیه اهداف و وظایف مورد نظر در استفاده از بسته بندی باشد بلکه صرفاً به عنوان مشخص کردن یکی از وظایف اصلی و مهم آن و همچنین نقطه ای برای آغاز بحث پیرامون آن (بسته بندی)، عبارت بسیار مناسبی به نظر می رسد زیرا با توجه به دامنه بسیار وسیع و پیچیده صنایع وابسته به بسته بندی، اینکه موضوع را از کجا می توان شروع کرد، دشوار می باشد.

برای لحظه ای فرض کنیم که بازار مورد نظر انتخاب، و روش عرضه محصول به اتمام رسیده است. متخصص بسته بندی در محل کار خود حاضر می شود. قبل از این که وارد بحث انتخاب مواد و ساختارها شویم، می خواهیم مشخص نماییم که واقعاً هدف از بسته (بسته بندی) چیست؟

ریختن سرمایه و مغشوش کردن تصور مردم از کالا خواهد بود. نسبت به نوع طرح یک محصول و طرح بسته بندی آن باید به طور هم زمان (متعادل) توجه شود. فواید بسته بندی صادراتی:

- ۱ - کاهش هزینه حمل و نقل: زیرا از طریق بسته بندی مناسب می توان از فضاهای خالی سود برد و از این راه می توان در یک مرحله از حمل و نقل مقدار بیشتری کالا نسبت به محصول فاقد بسته بندی مناسب حمل نمود.
- ۲ - افزایش درآمدهای ارزی کشور: بدیهی است یک بسته بندی مناسب جهت صادرات می تواند موجب افزایش تقاضا برای آن محصول گردد که خود باعث درآمد ارزی و عدم خروج ارز از کشور می شود.

۳ - جلوگیری از اتکای کشور به صادرات تک محصولی

۴ - ایجاد اشتغال: یکی از مهم ترین راه آوردهای صنایع بسته بندی ایجاد اشتغال است. با توجه به رشدی که صادرات غیر نفتی بخصوص در زمینه بسته بندی کالاها به وجود می آورد باعث رونق در شرکت های صادر کننده می شود و با توجه به سودآوری آنها دیگران نیز به سمت ایجاد کارخانه ها و شرکت های مرتبط با صنایع بسته بندی سوق پیدا کرده و از این طریق تعداد کارخانه ها زیاده تر شده و نیروی انسانی بیشتری جذب می شوند. از طرفی شرکت های قبلی نیز برای اینکه از گردونه رقابت با دیگران عقب نمانند مجبور به داشتن دستگاههای بیشتر و مجهزتر خواهند شد که از این طریق نیز نیروی بیشتری جذب خواهند شد.

نتایج داخلی:

- ۵ - جلوگیری از هزینه اضافی و خسارت فاسد شدن
- ۶ - بسته بندی علاوه بر مزیت های ذکر شده مزایای دیگری نیز دارد و آن استفاده مجدد یا بازیافت بسته بندی است کشورهای پیشرفته حتی با تبدیل این زباله ها به مواد قابل مصرف دیگر، درآمدهای ارزی چشمگیری عایدشان می شود.

۶ - در سطح بین المللی، بسته بندی مناسب علاوه بر معرفی بهتر کالاهای ایرانی منجر به افزایش تقاضا برای آنها در سطح بازارهای جهانی شده و موجب بالا رفتن ارزش افزوده و درآمد ارزی کشور می گردد.

۷ - بسته بندی مطلوب کالاهای صادراتی برای حضور در بازارهای بین المللی که عرضه کنندگان بسیاری کالاهای مشابه ارائه می کنند یکی از عوامل اساسی موفقیت در بخش صادرات غیر نفتی است. لذا نباید هیچگونه تردیدی به نقش بسته بندی در افزایش صادرات غیر نفتی داشت. زیرا بی توجهی به این امر مهم سبب از دست دادن بازارهای جهانی و از همه مهم تر بازارهای موجود سنتی می شود.

به گفته یکی از کارشناسان مرکز توسعه صادرات ایران به رغم وجود پتانسیل های غنی صادراتی در بخش های مختلف اقتصادی به ویژه در بخش کشاورزی کشور به دلیل محدودیت های موجود و ارزش افزوده پایین محصولات تولیدی، ارقام تحقق یافته در صادرات کالاهای غیر نفتی در برنامه های اول و دوم توسعه اغلب پایین تر از مقادیر پیش بینی شده بود.

هر بسته و هر قسمت از مجموعه بسته ها باید چهار وظیفه اساسی را به اقتصادی ترین وجه ممکن تأمین نمایند. سه وظیفه اول بر طرح ساختار شکلی متکی است؛ آخرین وظیفه با طرح ساختار نموداری مرتبط است.

وظیفه اول: محتوای مناسب داشتن

وظیفه دوم: محافظت کردن

وظیفه سوم: تسهیل نمودن حمل و نقل

وظیفه چهارم: افزایش فروش

طراحی بسته ها و نیاز به تحقیق و پژوهش

برای طراحی یک بسته اطلاعات گوناگونی در

مورد حوزه های مختلف مورد نیاز است.

۱ - کالا

۲ - فرایند

۳ - روش بسته بندی

۴ - مواد بسته بندی

۵ - زنجیره حمل و نقل و توزیع

۶ - قوانین

۷ - انتظارات مشتری

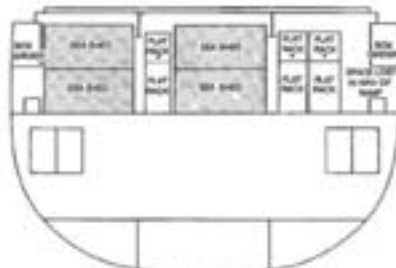
۸ - بسته بندی و محیط زیست

۹ - اکولوژی بسته بندی

خلاصه

موارد گفته شده نشان دهنده نیاز مبرم به طرح دقیق و آگاهانه بسته بندی برای حمل و نقل صادراتی و خرده فروشی یک محصول است. تحقیق، بسط و توسعه، کنترل کیفیت و مطالعه در مورد بازاری که با طرح و تولید یک محصول ارتباط دارد باید نسبت به طرح و تولید بسته بندی نیز معرف محصول در بازار وارداتی و تحویل دهنده آن به مصرف کننده باشد.

بسته انتخاب شده در زمانی که کالا آماده برای ارسال است، مخصوصاً وقتی که این بسته یک جعبه مقوایی مصرف شده و ناسالم باشد، مسأله ساز، و به منزله دور



شکل (۳) بسته مناسب موجب کاهش وسیله حمل و نقل می شود.

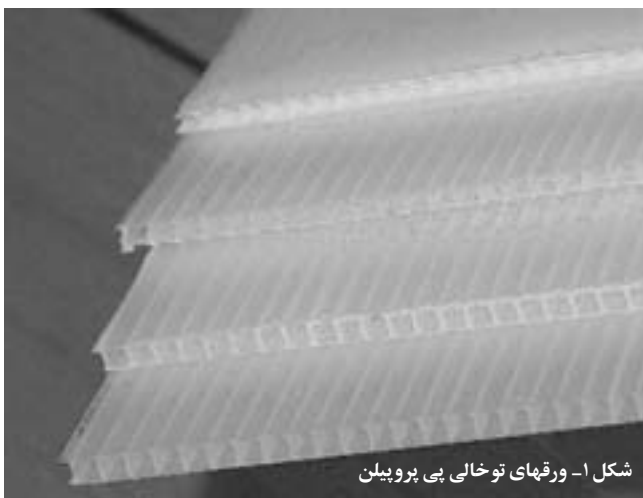
افقهای جدید در بسته بندی

مریم رفیعی، سیمین ادریس آبادی

شرکت ملی صنایع پتروشیمی - امور تحقیقات بازار

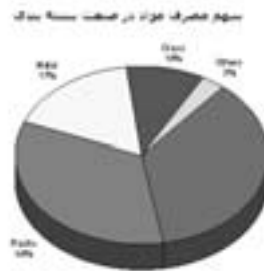
مقدمه

افزایش مقاومت ضربه پذیری، کاهش شدت ضربه، افزایش استحکام، خاصیت عایق بودن و در عین حال سبک وزنی شده است. شکلهای زیر ورقهای توخالی پلی پروپیلن را در رنگهای متنوع نشان می دهد.



شکل ۱- ورقهای توخالی پی پروپیلن

صنعت بسته بندی بزرگترین بخش مصرف پلاستیکها با سهم ۳۸ درصد از حدود ۱۷۰ میلیون تن مصرف جهانی پلاستیکها در حال حاضر می باشد. کاغذ و پلاستیک عمده ترین موارد مصرف در صنعت بسته بندی با سهم به ترتیب ۳۶ درصد و ۳۴ درصد می باشند. شکل ذیل متوسط مصرف جهانی مواد مختلف را در صنایع بسته بندی در سالهای اخیر نشان می دهد.

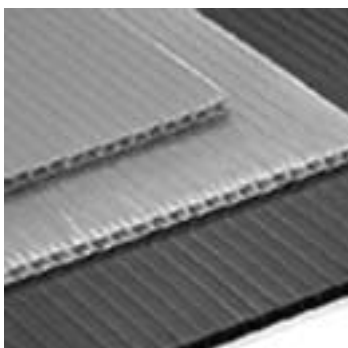


با توجه به گسترش مصرف پلاستیکها در صنعت بسته بندی و جایگزین شدن آنها با سایر مواد مرسوم در این صنعت پیش بینی می شود طی سالهای آتی پلاستیکها بالاترین سهم را دارا گردند. یکی از موارد جدید مصرف پلاستیکها در صنعت بسته بندی، کارتنهای پلاستیکی می باشند.

مزایای استفاده از ورقهای توخالی پلی پروپیلن در کاربردهای مختلف نسبت به مواد مرسوم عبارتند از:

- ۱- طول عمر بالا دارد.
- ۲- در برابر رطوبت و نور آفتاب مقاوم است.
- ۳- در برابر عوامل فیزیکی مانند فشار و ضربه استحکام مناسبی دارد
- ۴- قابل شستشو بوده و در برابر مواد شیمیایی و شوینده ها مقاوم است.
- ۵- به سادگی در ابعاد و اشکال مختلف بریده می شود.
- ۶- چاپ پذیری آن در رنگهای مختلف بسیار مطلوب بوده و کالایی شکل قابل تولید است.

- ۷- به دفعات قابل استفاده می باشد
- ۸- قابلیت چسباندن شدن، دوخته شدن و منگنه شدن دارد.
- ۹- آلودگی و اثرات زیست محیطی نداشته و قابل بازیافت است.



- ۱۰- بسیار سبک وزن است. تولید و مصرف این محصول در کشور ما نیز همانند سایر مناطق جهان در حال افزایش است. در حال حاضر ظرفیت تولید شرکتهای

کارتنهای پلاستیکی برای بسته بندی ظروف و بطریهای حاوی مایعات و مواد پودری بسیار مناسب می باشند. زیرا در صورت خروج محتویات داخل ظرفها، بسته های دیگر آلوده نخواهند شد. در بسته بندی اجناس و کالاهایی که در زمان نگهداری و جابجایی در معرض رطوبت و یا تماس با آب و مایعات قرار می گیرند استفاده از این نوع بسته بندی سبب اطمینان از خشک ماندن محصول خواهد شد. همچنین جایگزین مناسبی برای جدا کننده های مقوایی یا آلومینیومی در بسته بندیها می باشند زیرا در مقایسه ورقهای پلاستیکی با دیگر انواع، ورقهای مقوایی و مورد مصرف به عنوان جداکننده بسته ها یکبار مصرف و ورقهای آلومینیومی نسبت به ورقهای پلاستیکی مذکور گرانتر می باشند.

قیمت کارتنهای پلاستیکی با توجه به قیمت مواد اولیه، برابر یا بیشتر از قیمت کارتنهای کاغذی و مقوایی بوده است. لیکن مزایایی چون طول عمر و مقاومت در برابر رطوبت، ضربه و نور آفتاب، قابلیت چند بار مصرف بسته بندی و قابلیت بازیافت قطعه، بازار رقابتی مناسبی برای آنها بوجود آورده است.

کارتنهای پلاستیکی در واقع ورقهای توخالی هستند که از ترکیب گریدهای هموپلیمر و کوپلیمر پلی پروپیلن و بسته به نوع کاربرد با ترکیب درصد مختلف به روش اکستروژن تولید می گردد. در برخی موارد از پلی اتیلن سنگین نیز در تولید این ورقها استفاده می شود.

ورقهای توخالی شامل یک جفت دیواره مسطح خارجی با یک سری راههای برجسته عمودی است که یک ورق نیمه سخت با توانایی های بالا را ایجاد می نمایند. ساختمان شبکه ای و وجود حفره های توخالی سبب

با کارتنهای پلاستیکی

آنهاست. برای ساخت دکورها و سازه‌های نمایشگاهی اغلب از ورقهای توخالی استفاده می‌شود.

– ساختمان

سقفهای کاذب، عایقهای صوتی- حرارتی، قالب بندی بتونی و آرماتوربندی از موارد کاربرد ورقهای توخالی پلاستیکی در صنعت ساختمان است. عایق رطوبت و حرارت، سبک وزنی، دوام بالا و هزینه کم، مقاومت مناسب در برابر ضربه و امکان تهیه آن در اندازه‌های بزرگ مزایایی است که سبب موفقیت این کالا در صنعت ساختمان می‌گردد.

– سایر کاربردها

از دیگر کاربردهای ورقهای توخالی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:
- در خودروسازی به عنوان لایه عایق صدا و رطوبت زیر لایه نمدی و عایق کفپوش

- پشت‌بند یخچال برای جلوگیری از خروج فوم (پشت بند یخچال اغلب از جنس ورقهای گالوانیزه می‌باشد که می‌تواند با ورقهای توخالی جایگزین شود).

- محافظ کابل‌های مخابراتی و کابل‌های برق.

منابع:

۱- شرکتهای داخلی تولیدکننده کارتن پلاستیکی

2- Market Statistics, Key Global Packaging Statistics, Feb.2006, Packaging-Gateway.com

3- www.plastemart.com

فعال تولیدکننده کارتنهای پلاستیکی در کشور حدود ۴۵ هزار تن می‌باشد. این شرکتها علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی محصولات خود را به کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای مجاور در شرق و غرب صادر می‌نمایند. با بهره برداری رسیدن واحدهای جدید داخلی و طرحهای توسعه، ظرفیت تولید کارتنهای پلاستیکی در کشور طی سالهای آینده به حدود ۱۴۰ هزار تن خواهد رسید. که سبب رشد بیشتر مصرف این مواد در کاربردهای مذکور، ایجاد کاربردهای جدید و توسعه بازار داخلی و خارجی ورقهای توخالی پلاستیکی می‌گردد. همچنین توسعه بازار صادراتی دیگر محصولات با استفاده از بسته بندیهای مرغوب کارتنهای پلاستیکی فراهم خواهد شد. موارد دیگر کاربرد ورقهای توخالی پلی پروپیلن در کشاورزی، تبلیغات، ساختمان و ... به شرح ذیل می‌باشند:

– کشاورزی

ورقهای توخالی پلاستیکی در ساخت گلخانه ها، پنجره کارگاه ها، اصطبل ها و پوشش سقف مرغداری ها استفاده می‌شوند. خواصی چون قابلیت شستشو، مقاومت در برابر شوینده‌ها و مواد گندزدا و عایق حرارتی عمده ویژگیهایی است که سبب استفاده از این ورقها در صنعت مذکور شده است.

– تبلیغات

از ورقهای توخالی می‌توان در ساخت استندها و بردهای تبلیغاتی استفاده نمود. قابلیت چاپ با کیفیت مطلوب، مقاومت در برابر رطوبت و امکان تولید به صورت صفحات مسطح و ورقه های تا شدنی از مزایای



روکش دهی

(بخش دوم)

ولمیناسیون



منبع: PFFC نوشته: Cony M.Reardon از Alexander Watson Assoc

خلاصیت در تولید

محصولات دو شیب‌دار در طی چند سال اخیر خلایقیت‌های بسیاری هم‌چون پنجره‌ها، لوله خروجی و اشکال خلایقانه را به خود دیده‌اند تا بتوانند نظر بازار را در هر دو بخش لبنیات و آب‌میوه به دست آورند. نوآوری‌ها در جعبه‌های مقوایی محافظ و بهبود یافته با روکش چندلایه در صدر گروه‌های پیشرو در این بخش از بسته‌بندی‌ها هستند. مواد اولیه کواکستروود شده برای ایجاد لایه محافظ مرتباً بهبود یافته و در بعد تجاری برای ارتقاء کیفیت و تازگی همچنین افزایش طول عمر محصولات بسته‌بندی شده با ظروف و لاینرهای فویل عرضه شده‌اند.

بسته‌بندی‌های دو شیب‌دار: دورنمای بازار

دورنمای بازار برای رشد در بخش بسته‌بندی‌های مقوایی برای مایعات سالیانه ۱ درصد است. این رشد سالیانه کم در بخش آب‌میوه‌های تازه، نوشیدنی‌های تشکیل شده از چای یا آب‌میوه، سایر غذاها و محصولات غیرغذایی بیشتر به چشم می‌خورد. بسته‌بندی شیر طبق پیش‌بینی‌ها در سال‌های آینده بی‌رونق خواهد شد. فشار رقابتی در ظروف کوچکتر بسته‌بندی شیر مجدداً ظهور خواهد یافت البته در شکل بطری‌های پلاستیکی. این نوع بسته‌بندی در بخش غذاهای آماده در مراکز بزرگ مانند McDonalds و Wendy's (که از سال ۲۰۰۴ از این نوع بسته‌بندی استفاده می‌کنند) بسیار خواهان دارد. نکته دیگر این‌که فروش کلی شیر طی سالیان اخیر سالانه ۳ تا ۴ درصد کاهش داشته که به خاطر فشار بازار برای نوشیدنی‌های جایگزین بوده است.

بسته‌بندی اسپتیک

ساختار بسته‌بندی اسپتیک اغلب از لمینیت چندلایه PE / مقوا / PE / فویل / PE تشکیل شده است. ۷۰ درصد از کل ساختار از لحاظ وزنی مقوا، ۲۴ درصد پلی‌اتیلن و ۶ درصد نیز آلومینیوم است. بسته‌بندی اسپتیک نخستین بار در اروپا در اوایل دهه ۱۹۶۰ توسط شرکت Tetra Pak به بازار عرضه شد که این سیستم بسته‌بندی چندلایه به سرعت در سرتاسر امریکای شمالی نیز گسترده شد به خصوص از هنگامی که کاربرد دیگری برای آن از جمله جعبه‌های بسته‌بندی آب‌میوه در ابتدای دهه ۱۹۸۰ در بازار تعریف شد. کل بازار برای بسته‌بندی اسپتیک در سال ۲۰۰۵ در حدود ۲۸۶ هزار تن بود. از این میزان ۱۴۳ هزارتن در امریکای شمالی تولید شد و ۱۴۳ هزار تن دیگر هم وارد شد.



ویژگی‌ها و مزیت‌ها

در امریکای شمالی از ظروف اسپتیک برای بسته‌بندی آب‌میوه

دارندگان نام‌های تجاری به دنبال یافتن راه‌های تازه برای عرضه محصولاتشان به مصرف‌کنندگان هستند. روکش فشاری بسته‌بندی (ing-extrusion coat) می‌تواند گزینه‌ای مثبت باشد. بازار روکش فشاری در امریکای شمالی هنوز خام است اما رشد ۱/۵ تا ۲ درصدی در سال را در این بازار می‌توان مشاهده کرد. بسته‌بندی انعطاف‌پذیر بخش اعظمی از این رشد سالیانه را در اختیار دارد اما بسته‌بندی مایعات کماکان سالیانه ۲ درصد رشد دارد و هنوز برای شرکت‌های تولیدکننده روکش اکستروژن و تامین‌کنندگان مواد آن جذاب باقی مانده است.

در امریکای شمالی ۸۱ درصد از بسته‌بندی‌های مایعات با استفاده از فن‌آوری قدیمی جعبه مقوایی با درب دو شیب gable-top و ۱۹ درصد باقیمانده نیز در جعبه‌های مقوایی اسپتیک بسته‌بندی می‌شوند.

بسته‌بندی با درب دو شیب برای مایعات به طور عمومی از مقوای کرافت سفید شده با یک روکش پلی‌اتیلن تولید می‌شود. جعبه با درب دو شیب اساساً برای شیر که بزرگترین بازار برای آن با ۲۰ درصد سهم است مورد استفاده قرار می‌گیرد. اندازه‌های آن نیز به سه شکل نیم پانیت^۱ یک پانیت و یک کوارت^۱ متفاوت است. ظروف پلاستیکی اکنون با اندازه‌های بزرگتر در سایر بخش‌های بسته‌بندی مایعات به کار گرفته می‌شود.

بر پایه آمار وزارت کشاورزی امریکا در حدود ۸۰ درصد فروش مایعات با این نوع بسته‌بندی انجام می‌شود. جایگزینی جعبه‌های مقوایی دو شیب با پلاستیک‌ها به خاطر کاربردهای جدید در بسته‌بندی مانند بسته‌بندی آب‌میوه، سایر غذاها و غیر غذایی‌ها برای مواد اولیه خشک مانند پودرها جبران شده است. تمامی این کاربردهای جدید بر روی هم در حدود ۲۵ درصد از بازار بسته‌بندی مایعات با استفاده از دو شیب‌دارها را به خود اختصاص داده است.



PACKAGING INDUSTRIES

DOYPACK - FLAT - CATRONGING - PALLET - FILLING - LABELING
STRETCH - FLOWRAP - THERMOFORMING - SHRINK - VERTICAL

ارائه دهنده انواع ماشین آلات بسته بندی برای تمامی محصولات



- بسته بندی Flat و Doypack
- تغییر حجم از 144 تا 3000cc
- تغییر عرض از 30mm تا 360mm
- تغییر طول از 300mm تا 3000mm
- تغییر وزن از 0.1gr تا 1500gr
- نصب انواع فیلر و توزین
- نصب میکرو ب زدا و اتاق گاز
- شکل دهی و فرم دهی متنوع بسته
- قرار دادن زیپ، درپوش (Cap) و نی در داخل بسته
- اوپراتوری آسان و تشخیص به موقع اشکالات و اعلام به اپراتور
- میزان خطا بسته به شرایط به طور نرمال کمتر از 1%
- استفاده از قطعات با استاندارد CE اروپا



H-130

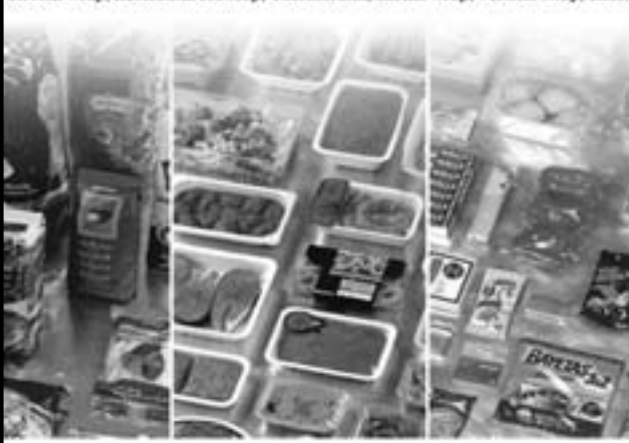
H-320

MS-18 Stick



بسته بندی انواع مواد خوراکی (گوشتی، پروتئینی، سبزیجات تازه، میوه، ...)
و غیر خوراکی (پزشکی، بهداشتی، صنعتی، ...) به روشهای متنوع و نوین

Stretch wrap, Horizontal Flowrap, Thermoform, Shrink wrap, Vertical wrap, Blister



website: <http://www.izkco.com> e-mail: info@izkco.com

تلفن و فکس: ۰۲۱) ۶۶۴۲۴۲۷۹

محصولات تولید شده از سویا، شراب، شیر و سایر محصولات غذایی استفاده می شود. این بسته بندی های اسپتیک به خوبی درون قفسه ها می ایستند و احتیاج به سردسازی برای تازه نگه داشتن محصول نیست. این کار با استریلیزه کردن مقوا و پرکنی جعبه مقوایی در محیطی کاملا تمیز و بهداشتی میسر است. این موضوع اصلی ترین مزیت آنهاست. نکته دیگر این که آنها سبک و قوی هستند و به خوبی برای حمل و نقل بسته بندی می شوند و برای مصرف کنندگان نیز حمل و انبارسازی آسانی دارند. رشد بازار برای بسته بندی های اسپتیک سالیانه در حدود ۳ درصد تخمین شده می شود که در امریکای شمالی به خاطر عادت های خوردن غذا در خارج از منزل (۵۰ درصد از مصرف غذا در خارج از خانه انجام می شود) مصرف بسیار بالایی دارند. ملزومات یک بسته بندی را باید راحتی، زیبایی و درجات بالایی از محافظت نام برد و ویژگی هایی که بسته بندی اسپتیک نیز باید دارای آن باشد. طراحی بسته بندی به کماکان باید دارای شرایط خاصی باشد:

نوآوری هایی که شامل ایجاد پنجره هایی در بسته بندی به گونه ای که محصول مایع قابل دیدن باشد، قابلیت به کارگیری در میکروویو را داشته باشد دارای گرافیک عالی و شیوه های مختلف بازکنی آن (لوله، نی و ...) بهبود یافته باشد.

مسایل زیست محیطی

نگرانی های زیست محیطی پیرامون بسته بندی اسپتیک منجر به کاهش کلی وزن بسته بندی و از طرف دیگر استفاده بیشتر از منابع تجدید شونده (مقوا) به عنوان بخش اعظم تامین کننده وزن بسته شده است. از طرف دیگر بسته بندی اسپتیک هم در فرآیند انرژی کمتری مصرف می کند و هم در انبارداری ضمن این که تا پیش از باز شدن نیاز به انرژی برای خنک نگه داشته شدن ندارند و وزن و حجم آنها نیز در هنگام حمل و نقل کاهش یافته است.

سهم بازار

استفاده اروپایی ها از ساختار اسپتیک گسترده تر از ساکنین امریکای شمالی است که بدون شک به خاطر مزایای آن در مصرف انرژی و کاهش فضای مورد نیاز بوده است. کل سهم بازار بسته بندی های مایعات در اروپا از بسته بندی های اسپتیک ۷۵ درصدی است که در امریکای شمالی این نسبت معکوس است. جعبه مقوایی با درب دو شیب در حدود ۶۳ درصد از کل مصرف و ۱۹ درصد از تولید منطقه ای را شامل می شود. ادامه دارد

پی نوشت:

۱- Pint: واحد اندازه گیری مایعات معادل ۰/۵۶۸ لیتر در انگلستان و

۰/۴۷۳ لیتر در امریکا

۲- quart: واحد اندازه گیری مایعات برابر ۱/۱۴ لیتر



چشم اندازهای بالقوه نانوکامپوزیت‌های زیست تخریب پذیر برای بسته بندی مواد غذایی

تحقیقی از گروه مهندسی شیمی و غذایی دانشگاه سالرنو ایتالیا

منبع: Trends in Food Science & Technology, 2007, 18, 84-95 مترجم: مهندس محسن اشجاری

دانشجوی دکترای پلیمر در نانوتکنولوژی

بخش نخست

کامپوزیت‌های نانوهیبریدی بسیاری خواص فوق العاده دارند و نسبت به نظایرشان در مقیاس میکرونی خیلی متفاوت هستند. آنها اغلب بهبود پایداری اکسایشی و مکانیکی نشان می‌دهند، همچنین کاهش جذب حلال، رفتار خودنابودکنندگی و در نهایت زیست تخریب پذیری تغییرپذیر از دیگر خواص آنهاست.

به کاربردن نانوکامپوزیت‌ها، گسترش استفاده از فیلم‌های زیست تخریب پذیر و خوراکی را نوید می‌دهد. این موضوع به کاهش ضایعات بسته بندی که به مواد غذایی عمل آوری شده وابسته است، کمک کرده و حفظ تازگی مواد غذایی و طولانی کردن زمان نگهداری شان را تقویت خواهد کرد.

کاربردها و خواص نانوکامپوزیت‌ها

کامپوزیت‌های پلیمری مخلوط‌هایی از پلیمرها به همراه افزودنی‌های معدنی یا آلی هستند که هندسه مشخصی دارند (الیافی، ورقه‌ای، کروی، ذره‌ای). استفاده از فیلرهایی در

حداقل می‌تواند برخی مسائل ضایعات را حل کند.

اما همانند بسته بندی متداول، بسته بندی پایه زیستی باید دستورالعمل‌های مهمی را در بر داشته باشد، از جمله آنها می‌توان محدود نگهداری و حفاظت مواد غذایی، برقراری ایمنی و کیفیت حساس آنها و اطلاعات مرتبط با مصرف کننده‌ها، اشاره کرد.

متاسفانه تاکنون استفاده از فیلم‌های زیست تخریب پذیر برای بسته بندی مواد غذایی به علت خواص مکانیکی و مقاومت نفوذی ضعیف پلیمرهای طبیعی شدیداً محدود شده است. به همین دلیل پلیمرهای طبیعی مکرراً با دیگر پلیمرهای مصنوعی آمیخته شده‌اند و یا بعضاً از لحاظ شیمیایی اصلاح شده‌اند تا کاربردشان در موارد ویژه و برآورده کردن شرایط، توسعه پیدا کند.

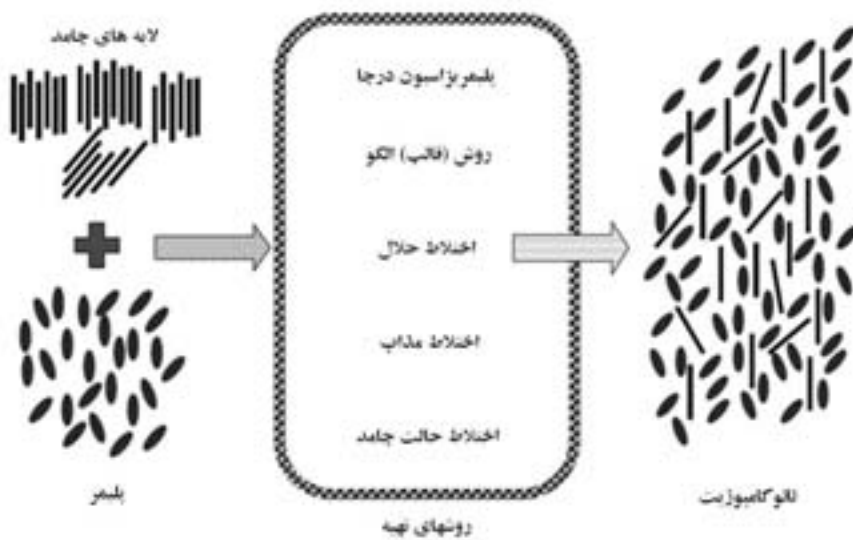
اخیراً توجه فراوانی پیرامون سیستم‌های آلی - معدنی به ویژه در ارتباط با سیلیکات‌های لایه‌ای که در مقیاس پلیمر به صورت نانومتری پخش شده‌اند، معطوف شده است. چنین

تحقیق و توسعه مواد نانوکامپوزیت زیستی برای کاربردهای مواد غذایی از قبیل بسته بندی و دیگر سطوح در تماس با مواد غذایی با ورود مواد پلیمری جدید و کامپوزیت‌هایی با نانوذرات معدنی در دهه آینده رشد خواهد کرد. در این مقاله انواع مختلف مواد پایه زیستی جدید مانند فیلم‌های نانوکامپوزیت خوراکی و زیست تخریب پذیر، کاربردهای تجاری آنها به عنوان مواد بسته بندی، قوانین و مسیر حرکت آینده بررسی شده است. همچنین تاکید ویژه‌ای بر کاربردهای فناوری نانو در ارتباط با بهبود پایداری آسایش و مکانیکی، خواص مقاومت نفوذی و در نهایت زیست تخریب پذیری ماتریس‌های پلیمری متداول تاکید ویژه‌ای شده است.

مقدمه

استفاده از روکشهای محافظ و بسته بندی مناسب در صنایع غذایی به علت توانایی بالقوه‌شان برای افزایش زمان نگهداری بسیاری محصولات غذایی موضوع تحقیقات وسیع شده است. با انتخاب صحیح مواد و فناوری‌های بسته بندی، امکان دارد کیفیت و تازگی محصول در طول زمان مورد نیاز برای تولید تجاری و مصرف آن حفظ گردد.

امروزه بیشترین مواد مورد استفاده در صنایع بسته بندی از سوخت‌های فسیلی تهیه می‌شوند که عملاً تجزیه ناپذیرند. به همین خاطر مواد بسته بندی برای مواد غذایی مانند هر ماده بسته بندی برای انبار کردن کوتاه مدت، یک مشکل زیست محیطی جهانی بسیار مهم را در بردارد. کوشش فراوان برای طولانی کردن زمان نگهداری و بالا بردن کیفیت مواد غذایی همراه با کاهش ضایعات بسته بندی، کشف مواد بسته بندی پایه زیستی جدید مانند فیلم‌های زیست تخریب پذیر و خوراکی از منابع تجدیدپذیر را تقویت کرده است. استفاده از این مواد به واسطه طبیعت زیست تخریب پذیریشان



شکل (۱) روشهای تهیه نانوکامپوزیت پلیمری

شدن، ذرات خاک رس منفرد از حالت بین لایه‌ای جدا شده و در ماتریس پلیمری پخش شده‌اند که هیچ بر همکنش بین ذره‌ای وجود ندارد. این که آیا مخلوط پلیمر و نانوذرات اصلاح شده آلی یک نانوکامپوزیت بین لایه‌ای یا ورقه‌ای حاصل کنند یا نه، به خواص ماتریس پلیمر و اصلاح کننده‌های آلی وابسته است. این خواص شامل طبیعت پلیمر مانند جنس آن، دانسیته انباشتگی و اندازه اصلاح کننده آلی روی سطح ماده معدنی هستند.

اجزاء آلی اورگانو خاک رس اساساً سازگاری مابین پلیمر و فیلر را به طور گسترده افزایش می‌دهند. بنابراین سطح لایه‌های سیلیکا برای زنجیرهای پلیمر در دسترس می‌شوند و جانشانی لایه یا لایه لایه شدن کامل (ورقه ورقه شدن) ذرات فیلر در طول اختلاط فیلر با پلیمر رخ می‌دهد (شکل ۱).

عموماً جانشانی لایه‌ای زنجیرهای پلیمر درون گالری‌های معدنی با استفاده از یکی از دو روش زیر انجام می‌شود: جاده‌ی مونومرهای مناسب در گالری‌ها و به دنبال آن پلیمریزاسیون یا جاده‌ی مستقیم زنجیرهای پلیمر درون گالری‌ها به صورت مذاب یا محلول.

در روش اول که پلیمریزاسیون درجا نام دارد، نانوفیلر درون مونومر مایع غوطه‌ور می‌شود تا بتواند هنگام شکل‌گیری پلیمر، جانشانی لایه‌ها در بین صفحه‌ها انجام شود. شروع شدن پلیمریزاسیون هم به طرق زیر است: حرارتی یا تابشی، نفوذ آغازگر مناسب، جادادن کاتالیست یا

معدنی جا گرفته در بین لایه‌های مجاور مانند Na^+ جبران می‌شود. خاک رس آلی دوست (OMLS) به صورت زیر به دست می‌آید:

اگر یون‌های سدیم با کاتیون‌های آلی زنجیر بلند مانند یون‌های آکلیل آمونیم، یون‌های آکلیل فسفونیم یا اسیدهای آمینه پروتون‌دار جایگزین شوند. سیلیکات‌های لایه‌ای سنتزی مانند هکترویت، فلورومیکا، ساپونیت یا ماگادیت هم به عنوان مواد شروع کننده برای تهیه خاک رس‌های آلی (organo-clay) قابل استفاده هستند.

هیدروکسیدهای مضاعف لایه‌ای (LDH) دسته جالب دیگری از نانوفیلرهای مستعد برای پلیمرها هستند. ذرات LDH از لایه‌های هیدروکسید منیزیم - آلومینیوم تشکیل شده‌اند. لایه‌های هیدروکسید بر خلاف سیلیکات‌های لایه‌ای بار سطحی مثبت دارند که با آنیون‌های قرار گرفته در بین لایه‌های مجاور خنثی می‌شوند.

پخش کردن جامد لایه‌ای در پلیمرها مستلزم دو مرحله عمده است: جانشانی بین لایه‌ها و ورقه ورقه شدن لایه‌ها. در مرحله جانشانی بین لایه‌ها، فضای بین لایه‌های منفرد که فضای d نام دارد، هنگامی که مولکول‌های مونومر یا زنجیر پلیمری درون گالری‌های خاک رس نفوذ می‌کنند، نسبت به مقدار اولیه‌اش افزایش می‌یابد.

در مرحله جانشانی لایه‌ها، لایه‌های معدنی با یکدیگر موازی باقی می‌مانند؛ در ورقه ورقه

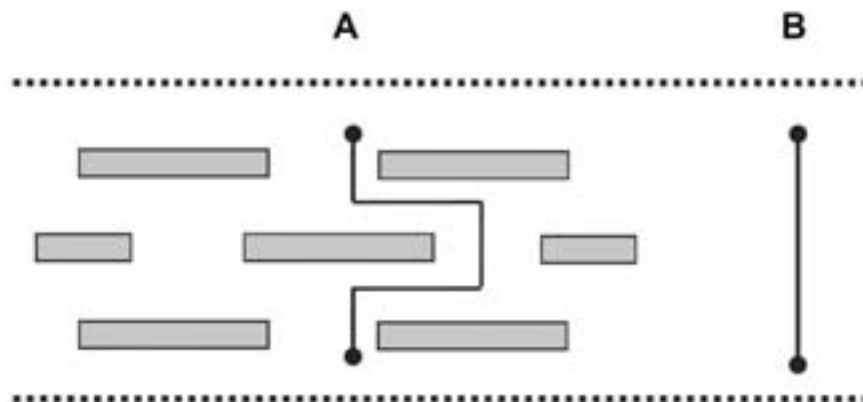
مقیاس نانو به توسعه نانوکامپوزیت‌های پلیمری می‌انجامد و جایگزینی مناسب برای کامپوزیت‌های پلیمری متداول است. این نسل جدید کامپوزیت‌ها بهبود قابل توجهی در مدول، پایداری ابعادی و مقاومت در برابر گاز و حلال نسبت به پلیمر اولیه نشان می‌دهند. همچنین نانوکامپوزیت‌ها دارای مزایای دیگری از جمله دانسیته کم، شفافیت، جاری شدن خوب و خواص سطحی بهتر هستند. بهتر است یادآوری کرد که همه این بهبودها با مقدار خیلی کم فیلر حاصر می‌شوند (عموماً کمتر از ۵٪).

افزایش بسیاری از خواص در بعد طولی است که به مورفولوژی و خواص این مواد بستگی دارد. ذرات معدنی حداقل دارای یک بعد نانومتری هستند (بین یک تا ۱۰۰ نانومتر). بدین مفهوم که پخش یکنواخت این ذرات می‌تواند به ناحیه بین سطحی بسیار بزرگی مابین اجزاء تشکیل دهنده منجر شود. فصل مشترک آلی / معدنی خیلی بزرگ، تحرک مولکولی، رفتار آسایش و به دنبال آن خواص مکانیکی و حرارتی نانوکامپوزیت‌های حاصل را دگرگون می‌کند.

نانوذرات معدنی گوناگونی به عنوان افزودنی‌های ممکن برای افزایش کارایی پلیمر تایید شده‌اند.

برخی نمونه‌های این ذرات عبارتند از جامدهای لایه‌ای، نانوالیاف‌های پلیمری مصنوعی، نانو تارموهای سلولزی و نانو لوله کربن. از بین آنها، تاکنون فقط جامدهای معدنی لایه‌ای مانند خاک رس (clay) توجه صنایع بسته‌بندی را جلب کرده است. البته دلیل آن فقط در دسترس بودنشان یا قیمت پایین‌شان نیست بلکه به خاطر بهبود قابل توجه و فرایندپذیری نسبتاً آسان‌شان است.

اولین نمونه موفق هیبرید پلیمر - خاک رس که در آزمایشگاه تحقیقاتی مرکزی تویوتا در سال ۱۹۸۶ توسعه یافت، یک هیبرید نایلون - خاک رس بود. سیمای مشخصه مواد معدنی خاک رس آرایش انباشته لایه‌های سیلیکات با بار منفی به ضخامت حدوداً یک نانومتر و صفحه‌ای به ابعاد ۱۰۰ میکرون است. این بار سطحی منفی حاصل جانشین ایزومری Si^{4+} برای Al^{3+} یا Al^{3+} برای Mg^{2+} در لایه سیلیکاتی است و با کاتیون‌های



شکل ۲) توصیف شماتیک پیچاپیچی نفوذ کردن ماده نفوذکننده حاصل از لایه‌های جامد ورقه‌ای در یک ماتریس پلیمر. (A) پلیمر فیلردار (B) پلیمر بدون فیلر

آغازگر آلی از طریق تبادل کاتیونی درون بین لایه‌ها قبل از مرحله غوطه‌وری توسط مونومر. در روش دوم، ماده معدنی لایه‌ای با ماتریس پلیمری یا در حالت مذاب و یا با یک حلال مخلوط می‌شود که پلیمر در آن حل شده است. تحت این شرایط و همچنین اگر سطوح لایه‌ها با پلیمر انتخاب شده به قدر کافی سازگار باشد، پلیمر می‌تواند به درون فضای بین لایه‌ای بخزد و هر کدام از نانوکامپوزیت‌های لایه‌ای یا ورقه‌ای را به وجود آورد.

یک روش مکمل هم به نام روش الگو (template) برای تهیه نانوکامپوزیت‌های پایه هیدروکسید مضاعف لایه‌ای به طور گسترده مورد استفاده قرار گرفته است، اما برای سیلیکات‌های لایه‌ای کمتر توسعه یافته است. در مورد پلیمرهای طبیعی انتخاب روش مناسب برای تهیه نانوکامپوزیت‌ها بسته به احتمالات فرایندی مواد طبیعی است. از آن جایی که پلیمرهای احتمالی توسط خود طبیعت تولید می‌شود، صرفاً آمیختن با ذرات معدنی مناسب با هر کدام از روش‌های محلولی یا مذاب، امکان تولید صنعتی آنها در دسترس است. اخیراً روش جایگزین جدیدی برای تهیه نانوکامپوزیت‌ها پیشنهاد شده است که شامل اختلاط حالت جامد در دمای اتاق (آسیاب گلوله‌ای) است.

نانوکامپوزیت‌های زیست تخریب پذیر
موفقیت فوق‌العاده مفهوم نانوکامپوزیت در حوزه پلیمرهای مصنوعی تحقیقات جدیدی روی نانوکامپوزیت‌های بر پایه ماتریسی از پلیمرهای زیست تخریب پذیر را تهییج کرده است. پلاستیک‌های زیست تخریب پذیر، مواد پلیمری هستند که در فرایند تخریب آنها حداقل یک مرحله شامل متابولیسم حاصل از ارگانیسم‌های طبیعی است.

با اعمال شرایط اختصاصی در دسترس بودن رطوبت، دما و اکسیژن، فرایند زیست تخریب پذیری به تجزیه و فروپاشی پلاستیک‌ها می‌انجامد که هیچ باقیمانده سمی و یا مضر برای محیط زیست ندارد.

پلیمرهای زیست تخریب پذیر بر اساس منابع‌شان طبقه‌بندی می‌شوند:

(۱) پلیمرهایی که مستقیماً از زیست توده استخراج یا برداشته می‌شوند (یعنی

پلی‌ساکاریدها، پروتئین‌ها، پلی‌پپتیدها، پلی نوکلئوتیدها).

(۲) پلیمرهایی که با استفاده از مونومرهای پایه زیستی تجدیدپذیر یا مخلوطی از منابع زیست توده و نفت با روش سنتز شیمیایی کلاسیک تهیه می‌شوند (یعنی پلی‌لاکتیک اسید یا پلی‌استر زیستی)

(۳) پلیمرهایی که توسط میکروارگانیسم‌ها یا عموماً با کتری‌های اصلاح شده تولید می‌شوند (یعنی پلی‌هیدروکس بوتیرات، سلولز باکتریایی، زانتان)

توصیف جزئیات پلیمرهای زیستی در بسیاری از مقالات و کتاب‌ها یافت می‌شود. در ادامه این مقاله به پلیمرهای پایه زیستی معمولی که در صنعت بسته‌بندی مورد توجه هستند پرداخته می‌شود. کاربردهای فراوانی از بسته‌بندی پایه زیستی به همراه روش‌ها و فیلم‌های خوراکی در متون علمی گزارش شده‌اند.

اما هنوز تولیدکنندگان مواد بسته‌بندی و کارخانه‌های محصولات غذایی به علت مشکلات مربوط به کاربرد این مواد، تمایل‌شان را ابراز نکرده‌اند. مسائل همراه با پلیمرهای زیست تخریب پذیر سه دسته‌اند:

کارایی، فرایند و هزینه.
اگر چه این فاکتورها تا اندازه‌ای به هم وابسته هستند، اما مشکلات مربوط به "کارایی و فرایند" برای همه پلیمرهای زیست تخریب پذیر علی‌رغم منبع‌شان معمول هستند. به ویژه تردی، دمای وایچش حرارتی پایین، نفوذپذیری گاز و بخار زیاد، مقاومت ضعیف در برابر طول کشیدن عملیات فرایندی شدیداً کاربردهایشان را محدود کرده است.

استفاده از فناوری نانو برای این پلیمرها امکانات جدیدی را مهیا می‌کند که نه تنها خواص بهبود می‌یابند بلکه در زمان یکسانی به راندمان قیمت تمام شده می‌رسد. از آن جایی که ذرات با اندازه نانومتری با پخش شدن حاصل می‌شوند، این نانوکامپوزیت‌ها در مقایسه با پلیمرهای اولیه یا نانوکامپوزیت‌های (مقیاس میکرونی) متداول، بهبود چشمگیری در خواص مکانیکی، حرارتی، مقاومت نفوذی و فیزیکی‌شیمیایی نشان می‌دهند. به ویژه به واسطه

حضور لایه‌های خاک رس قادرند با ایجاد مسیر نفوذ پیچ و خم‌دارتر گذرگاه مولکولی را به تاخیر بیاورند، در نتیجه خواص مقاومت نفوذی عالی از خود نشان می‌دهند (شکل ۲)

اخیراً چندین گروه تحقیقاتی تهیه و شناسایی انواع مختلفی از نانوکامپوزیت‌های پلیمری زیست تخریب پذیر که خواص مناسبی برای کاربردهای گسترده دارند را شروع کرده‌اند. تاکنون نانوکامپوزیت‌های زیست تخریب پذیر مناسب برای کاربردهای بسته‌بندی بیشتر مطالعه شده‌اند عبارتند از: نشاسته و مشتقاتش، پلی‌لاکتیک اسید (PLA)، پلی‌بوتیلن سوکسینات (PBS)، پلی‌هیدروکسی بوتیرات (PHB) و پلی‌استرهای آلیفاتیک مانند PCL.

نشاسته و مشتقاتش

نشاسته ماده اولیه نویدبخشی است زیرا چرخه موجود بودنش از بسیاری گیاهان، تولید نسبتاً فراوانش نسبت به نیازهای جاری و قیمت پایین آن دلایلی بر این مدعاست. نشاسته کاملاً در آب و خاک تخریب پذیر است و هنگامی که با یک پلاستیک غیر زیست تخریب پذیر مخلوط شود می‌تواند زیست تخریب پذیری آن را بالا ببرد. نشاسته به عنوان ماده بسته‌بندی به تنهایی نمی‌تواند فیلم‌هایی با خواص مکانیکی خاص تشکیل دهد مگر این که اول پلاستی ساینز شده یا از لحاظ شیمیایی اصلاح شود. پلاستی ساینزهای معمول برای پلیمرهای آبدوست نظیر نشاسته عبارتند از: گلیسرول و دیگر ترکیبات

پلی‌هیدروکسی با وزن مولکولی پایین، پلی‌اترها، اوره و آب. هنگامی که نشاسته در اکسترودر با اعمال انرژی حرارتی و مکانیکی عمل‌آوری می‌شود به یک ماده ترموپلاستیک تبدیل می‌گردد.

در تولید نشاسته‌های ترموست، پلاستی ساینزها منتظرند تا پیوندهای هیدروژنی درون مولکولی را به طور موثر کاهش دهند و برای ایجاد خواص ثبات حاصل کنند. برای استفاده از نشاسته به عنوان ماده بسته‌بندی فرصت‌های فراوانی وجود دارد. لایه‌های جاذب بر پایه نشاسته به واسطه طبیعت رطوبت‌گیرشان به عنوان جایگزین بالقوه‌ای برای جاذب‌های متداول به منظور تراوش گوشت مطرح شده‌اند. نشاسته به شکل فیلم یا کیسه برای بسته‌بندی

بسته‌بندی نشده است زیرا هزینه آنها بالا و کارایی پایین دارند.

همچنین در این موارد استفاده از فیلرهای نانومتری توسعه کاربردهایشان را نوید می‌دهد. بسیاری از متون علمی استفاده PHB, PLA را برای تهیه نانوکامپوزیت‌های خاک رس / پلیمر گزارش کرده‌اند. نانوکامپوزیت خاک رس / PLA خواص مکانیکی و حرارتی بهتری نشان می‌دهد. در عوض، تشکیل نانوکامپوزیت از PHB مشکل به نظر می‌رسد و در مورد استفاده از PHB به عنوان ماتریس نمونه، بهبود نسبتا متوسطی در خواص گزارش شده است.

ریخته‌گری حلالی مخلوط PLA و خاک رس الی دوست در کلروفورم به موادی منجر شده که تمایل به تبلور زیاد و افزایش مدول یا نگ داشتند. اما دمای انتقال شیشه‌ای با افزایش مقدار خاک رس به سختی انتقال می‌یابد. علت این پدیده ساختار میکروکامپوزیت نسبت به ساختار نانوکامپوزیت است. به عنوان یک امر مسلم، تمایل شدید تشکیل تاکتوئیدها مشاهده شده است.

نانوکامپوزیت‌های سیلیکات لایه‌ای / PLA تهیه شده با اکستروژن مذاب ساده در مقایسه با ماتریس بدون خاک رس بهبود قابل توجهی در خواص ترکیبی هم در حالت مذاب و هم حالت جامد نشان داده‌اند. نانوکامپوزیت‌های aPLA و آمیزه aPLA/PCL یا کائولینیت اصلاح شده به روش اختلاط مذاب تهیه شده‌اند. در این مورد هم نسبت به پلیمرها و آمیزه‌های فاقد خاک رس در خواص حرارتی، مکانیکی و مانعیت گاز بهبود مشاهده شده است.

ممکن را ارائه می‌کند. امروزه پلی‌لاکتیک اسید مستعدترین پلیمر برای تولید مواد بسته‌بندی تجدیدپذیر در مقیاس تجاری است. مونومر پلی‌لاکتیک اسید (PLA) یعنی لاکتیک اسید، سهولت با تخمیر مواد اولیه کربوهیدرات قابل تهیه است. مواد اولیه که بوئیدرات شامل ذرت، گندم، مداس نیشکر که محصولات کشاورزی هستند. خواص PLA کاملا به نسبت دو فرم (L یا D) مونومر اسیدلاکتیک وابسته است.

L-PLA ماده‌ای با نقطه ذوب بسیار بالا و بلورینگی بالاست، در حالی که مخلوط D و L-PLA به یک پلیمر آمورف با دمای انتقال شیشه‌ای پایین منجر خواهد شد.

پلی‌هیدروکسی بوتیرات (PHB) با ذخیره انرژی و کربن توسط تعداد زیادی باکتری متراکم می‌شود. این پلی‌استر زیستی به علت زیست تخریب‌پذیری و زیست سازگاری اش به سهولت در کاربردهای صنعتی یافت می‌شود. PHB یک ترموپلاستیک بلوری با نفوذپذیری بخار آب خیلی کم است که به پلی‌اتیلن سبک (LDPE) نزدیک است. اشکال اصلی استفاده تجاری هوموپلیمر PHB فرایند نامطلوب کهنگی و زمانمندی آن است. در بسته‌بندی اساسا PLA و PHB فرصت‌های متعددی فراهم می‌کنند. آنها می‌توانند درون فیلم‌ها شکل بگیرند و یا برای ساختن کالاهای قالب‌گیری استفاده شوند. علاوه بر این با بسیاری غذاها سازگارند از جمله محصولات لبنی، نوشیدنی‌ها، محصولات گوشتی تازه.

تاکنون استفاده وسیع از پلی‌استرهای زیست تخریب پذیر (PLA, PHB) به عنوان مواد

میوه‌ها و سبزیجات و دیگر محصولات خشک قابل استفاده است.

اما برای این کاربردها خواص مکانیکی موثر حفاظت اکسیژن و رطوبت نیاز است. نشاسته ترموپلاستیک (TPS) اغلب به تنهایی قادر به فراهم کردن این شرایط نیست. مخصوصا به واسطه آبدوستی نشاسته، کارایی آن در طول مدت و بعد از فرایند کردن به علت تغییر مقدار آب دگرگون می‌شود. برای غلبه بر این مشکل روش‌های مختلفی گزارش شده است.

برای بهبود خواص TPS در چنین کاربردهایی خاک رس به عنوان یک فیلر مستعد انتخاب شده است. در حضور مقدار کمی (کمتر از ۵٪) از سدیم مونث مودیلونیت هم استحکام کششی و هم طولیل شدگی تا نقطه شکست TPS افزایش می‌یابد. علاوه بر این در حالی که ضریب نفوذ بخار آب نسبی TPS کاهش می‌یابد، دمای تجزیه و فروپاشی افزایش می‌یابد.

اخیرا با پخش کردن نانوذرات مونث موری لونیت با تکنیک فرایندی مذاب پلیمری، فیلم‌های نانوکامپوزیت نشاسته / خاک رس تهیه شده‌اند. افزایش مدول و استحکام مکانیکی از نتایج خواص مکانیکی حاصل است. علاوه بر این انطباق نمونه‌های حاصل با مقررات فعلی (سال ۲۰۰۵) و بخشنامه‌های اروپایی در مورد ماده زیست تخریب‌پذیر با آزمایشات مهاجرت بررسی شده است.

PHB, PLA

استفاده از سنتز شیمیایی متداول برای تهیه پلیمرها، طیف وسیعی از پلی‌استرهای زیستی

واردات و فروش انواع:

استرچ فیلم فویل آلومینیوم

شرینک فیلم - فیلم وکیوم - فیلمهای BOPP

استرچ فیلم مخصوص بسته‌بندی پالت و مواد غذایی فویل آلومینیوم از ۷ تا ۲۰۰ میکرون - مصارف صنعتی و غذایی

انواع شرینک فیلم P.E و P.V.C انواع فیلمهای مخصوص وکیوم: شفاف - نقره‌ای - طلاایی

بازرگانی افشار تلفن: ۰۹۱۱۲۱۹۵۲۳۴ - ۸۸۳۱۴۱۲۹ - ۸۸۳۱۲۷۲۹



شماره ۳۰۰ ماهنامه صنعت چاپ خواندنی و ماندنی

ماهنامه صنعت چاپ به شماره ۳۰۰ رسید. به همین بهانه و مناسبت تحریریه و کارکنان این ماهنامه برای این شماره سیصد خود، مطالبی متنوع و متفاوت از شماره‌های دیگر فراهم آورده‌ند؛ به گونه‌ای که مجموعه‌ای مستند و مرجع و خواندنی از خاطرات و سیر و سلوک راه‌گشایان و آغازگران و گوشه‌هایی از تاریخ چاپ و چاپخانه‌ها و مطبوعات با صفحه‌بندی متعارف و دلنشین و عکس‌هایی برگزیده در دسترس خواننده قرار می‌گیرد.

یادداشت این شماره با عنوان «عرض ازادتی به پایه‌گذاران و بی‌افکنان چاپ در ایران» مروری دارد بر سیر تکوینی و خط‌مشی مجله که از آن جمله است: «... شکل‌گیری ارتباط صمیمانه و توأم با حسن اعتماد بین ماهنامه و مشترکان و مخاطبانش، روح زندگی را در پیکر مجله دمیده و سمت‌گیری و رشد و توسعه آن را موجب شده است... حرکت در این مسیر، تاکنون برای ما چندان آسان نبوده، اما اعتماد مشترکان و خوانندگان و حمایت آنها موجب شده که دشواری‌ها را از سر بگذرانیم. حفظ استقلال حرفه‌ای و پایبندی به منافع درازمدت خانواده چاپ و کوشش برای یافتن اطلاعات درست و کارآمد و ارایه آنها به خوانندگان، در مواردی خوش‌آیند این یا آن مقاوم دولتی از آب در نمی‌آید، یا اعتراض مسئولان تشکل‌های صنفی را بر می‌انگیزد، یا مدیران شرکت‌های بازرگانی را از ما می‌رنجانند و به ندرت نیز

موجب دلخوری این یا آن مدیر چاپخانه می‌شود. هر یک از این طرف‌ها، بسته به جایگاه و قدرت عینی یا خیالی خودشان، بر اساس میزان ناراضایتی‌شان، نسبت به مجله واکنش‌های معینی نشان می‌دهند و درست‌تر بگوئیم فشارهایی وارد می‌کنند. تحمل این فشارها تنها و تنها با تکیه بر طیف وسیع مخاطبان، میسر شده است. ... هم‌زمان با انتشار سیصدمین شماره، درباره مطالب آن فکر می‌کردیم که چه بنویسیم. به این نتیجه رسیدیم که تعریف کردن از خود جایز نیست... سرانجام تصمیم گرفتیم که به جای شرح اقدامات و کارهای نشریه، از افراد، سازمان‌ها و مراکز و آثاری صحبت کنیم که ریشه‌های صنعت چاپ و نشر ایران را کاشتند و زمینه‌ساز گسترش آن بودند. به جای این که از خودمان بگوئیم، به معرفی آن پایه‌ها پردازیم که بنای صنعت چاپ ایران روی آنها استوار است...»

پس از این مقدمه سیصدمین شماره با مقاله‌ای درباره تحولات کلیدی صنعت چاپ در ۲۰ سال گذشته آغاز می‌شود و در پی آن به ترتیب این مطالب می‌آیند: تولید حروف سربی (و سرگذشت آن)، حال و گذشته ظهیرالاسلام با عنوان از سرسبزی باغ نگارستان تا هیاهوی کاغذ و مقوا، موزه صبا، گفت‌وگویی با همایون صنعتی زاده با عنوان از پرورشگاه کرمان تا فرانکلین، افسست و کاغذ پارس، گفت‌وگوهایی با پیش‌کوت‌ها (بیژن درویش و علی میوه‌نژاد)، گفت‌وگو با پایه‌گذار بزرگترین بنگاه بخش خصوصی تاریخ نشر ایران با عنوان امیرکبیر عبدالرحیم جعفری، قواعد حرفه‌ای یک کار ماندگار، سپس گفت‌وگویی با بنیان‌گذار ماهنامه صنعت چاپ، حسین شیرزادغربی، مطلبی با عنوان یک اتفاق یک فرمول و یک دیگ (در حوزه روزنامه‌نگاری)، شعرهای محمود ناظران‌پور (درباره ارزش کیفیت و آگاهی و ...)، نظرهایی از کارشناسان درباره مجله، برشی از سرمقاله‌های بحث‌انگیز، یاران همیشه زنده (حسین گلپایگانی، مرتضی نمیر و رضا مظاهری)، انتظارات و پیشنهادهای آگهی‌دهندگان، قدیمی‌ترین چاپخانه‌های دولتی و عمومی (چاپخانه دولتی، بانک ملی، افسست)، پر سابقه‌ترین چاپخانه‌های ایران (فاروس، اسلامیه و پیام)، خاطره‌ای از اسماعیل دمیرچی، آشنایی با خانواده گلستانیان به عنوان نمونه‌ای از خانواده‌های ریشه‌دار در صنعت چاپ، آغازگران بازرگانی چاپ (مرتضی نوریانی، هاکوپ گابریلیان و علی اسفراجانی)، خاطرات عبدالعلی شریفی و ابراهیمی هاشمی، درباره اطلاعات و کیهان، تاریخچه و وضعیت امروز چاپ در آذربایجان شرقی و یادی از حاج حسن آقازفیری پیش‌کسوت چاپ و گنجینه تاریخ معاصر آذربایجان، تاملی بر فرضیه‌های یک پژوهش‌گر (درباره کتاب دکتر محسنیان راد)، مطبوعات برون‌مرزی ایرانیان نوشته و پژوهش سیدفرید قاسمی، چاپخانه کاویانی (نقل از مجله نگاه نو)، فعالیت‌های کارگری در صنعت چاپ از صدر مشروطه، کتاب و کتاب‌فروشی به روایت انجوی شیرازی و معرفی کتب چاپ سنگی و اخبار.



ماهنامه صنعت بسته‌بندی انتشار سیصدمین شماره ماهنامه صنعت چاپ را به دست‌اندرکاران این نشریه وزین بویژه مدیر مسئول آن مرتضی کریمیان تبریک گفته و برای ایشان آرزوی توفیق بیشتر در خدمت به صنعت چاپ کشور دارد.



فرهنگ فنی لغات پلاستیک

نویسنده: Wittfont

قیمت کتاب: ۱۲۵ دلار

تعداد صفحه: ۱۶۲۴ صفحه



این کتاب بالغ بر ۱۸۰۰۰ لغت

فنی در خصوص مواد پلاستیکی بوده و به موضوعات مرتبط با صنایع پلاستیک نظیر موارد ذیل پرداخته شده است:

– طراحی قالب ها

– شیمی پلیمر

– انواع مصنوعات پلاستیکی

– تست ها و آزمون های مربوطه

– مشخصات فنی و فرآیند تولید محصولات پلاستیکی با توجه به ماشین آلات و تجهیزات صنعتی (عمومی - تخصصی)

این کتاب برای علاقه مندانی که به نوعی با یکی از موضوعات صنایع پلاستیک تحقیق و پژوهش می کنند، مناسب می باشد و می توانند با مفاهیم جدید و کاربردی این حرفه آشنا شوند.

راهنمای پلاستیک های آتش زا

نویسنده: Troitzsch

سال انتشار: ۲۰۰۴ میلادی

قیمت کتاب: ۲۵۰ دلار

تعداد صفحه: ۷۵۰ صفحه



این کتاب (چاپ سوم) از

آخرین ویژگی ها و وضعیت پلاستیک های آتش زا اطلاع رسانی می کند. تا به شناخت آنها کمک شود. همچنین در این کتاب به شرح و توصیف ویژگی های مواد اولیه، قابلیت ها، کاربردها، روش های تست و ساختار تشکیل دهنده آن پرداخته شده است. در این کتاب به معرفی منابع و مراجع مورد استفاده در تهیه آن ذکر نام شده است. گذشته از مباحث گفته شده، شما می توانید به مباحث ایمنی، حمل و نقل، پلاستیک های مقاوم در برابر الکتریسیته، مباحث محیطی مواد اولیه پلاستیکی و نیازمندی های مربوط به استفاده از این نوع پلاستیک ها آشنا شوید.

کنترل اکستروژن

سال انتشار: ۲۰۰۴ میلادی

قیمت کتاب: ۱۱۰ دلار

تعداد صفحه: ۱۵۱ صفحه



هر جا که از این کره خاکی را مشاهده کنید

مصنوعات پلاستیکی متنوعی را می بینید که هر کدام برای کاربرد تولید شده اند. حال ممکن در حجم کم و یا به صورت انبوه و گسترده باشد. پلاستیک ها گروهی از ترکیبات آلی با زنجیره بلند هستند که وزن مولکولی بالایی دارند و از اتصال شیمیایی مولکول های کوچکتر شکل می گیرند. وقتی که خوب مشاهده می کنید می بینید که این وسایل پلاستیکی به طریق اکستروژن تولید شده اند. در این کتاب می توان با چند روش بازرسی و کنترل این مصنوعات پلاستیکی آشنا شد، که دارای موفقیتی در صنعت می باشند. این کتاب برای صنعتگران بسیار مفید است و با مطالعه آن به مواد اصلاح کننده و استابلایزهایی در فرآیند اکستروژن آشنا خواهید شد.

پلی اولفین ها

قیمت کتاب: ۱۶۰ دلار

این کتاب مروری بر

خانواده ترموپلاستیک ها (پلی اولفین های ترکیبی از منومرهای



اولفینی) دارد. آنها از مهمترین الاستومرهای تشکیل دهنده خانواده ترموپلاستیک ها می باشند. پلی اتیلن و پلی پروپیلن در حجم بالای ترموپلاستیک ها به صورت نخ (الیاف) یا فیلم از روش مولدینگ تولید می شوند. در این کتاب به چسب های تشکیل دهنده الیاف، الیاف تشکیل دهنده (فیبرهای) پلی اولفین ها از طریق فرآیند مولدینگ به همراه معرفی ساختار آن پرداخته شده است.

استفاده و تجارت پلاستیک ها

در غرب اروپا

سال انتشار: ۲۰۰۳ میلادی

قیمت کتاب: ۲۵۰ پوند

این کتاب به تجارت حمل بسته های پلاستیکی در اروپای غربی پرداخته است و از بسته های از قبیل پالت، جعبه، صندوق و بسته های مشابه صحبت شده است. فواید حمل، مزیت های جا به جایی از نظر سهولت، کاهش هزینه حمل، کاهش هزینه انبارداری و روش های جا به جایی از جمله مباحث مهم و سر فصل هایی است که در این کتاب آورده شده است. در بخش هایی از این کتاب به Rfid، برچسب گذاری بسته های پلاستیکی، طراحی، نیازمندی های مربوط به بسته های پلاستیکی و مدیریت حمل بسته های پلاستیکی نیز پرداخته شده است.

تجارت جهانی فیلم های BOPP

(فرصت های رقابتی و عوامل محیطی)

سال انتشار: ۲۰۰۴ میلادی

این کتاب مروری دارد بر وضعیت فیلم های BOPP و تجارت جهانی که تاکنون (سال ۲۰۰۴ میلادی) برای آن به وجود آمده است. این کتاب با توجه به رشدی که به کارگیری این نوع فیلم ها در صنعت دارند (به خصوص صنایع بسته بندی) به دلایل و شواهد به کارگیری آن در صنایع پرداخته است. همچنین روش های به کارگیری و پیش بینی های آینده به همراه وضعیت کشورهای استفاده کننده (ژاپن، استرالیا، آمریکای جنوبی... و بیش از ۲۰۰ شرکت در جهان) را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده است.

علاقه مندان به تجارت با کشور کره و آشنایی با تولید کنندگان و بازرگانان کره ای در زمینه های مختلف صنایع چوب با مراجعه به این سایت می توانند با تولید کنندگان و تاجران کره ای در بخش های فرآورده های چوبی، ماشین آلات چوب و فرآورده های چوب، الوار و گرده بینه، کاغذهای چاپ و تحریر، کاغذهای بسته بندی، دستمال کاغذی و تعداد زیادی از دیگر فرآورده های چوبی آشنا شده تا ارتباط برقرار کنند.



combat feeding خوردن برای زنده ماندن

http://nsrdec.natick.army.mil/media/print/index_food.htm

دارای یک مدیریت تغذیه جنگی می باشد. از جمله وظایف Defence Department of مدیریت تهیه طرح های بسته بندی برای مواد غذایی می باشد cfd مسئول و جوابگوی نیاز های نیروهای دریایی و هوایی ارتش امریکا می باشد و متناسب نیاز های آنها بسته بندی های مورد نیاز را از نظر کیفیت و کارایی تهیه می کند. نیازها:

- مکان ماموریت
- مدت ماموریت
- روش ماموریت

شما در این سایت می توانید به گروه های کاری این مدیریت، طبقه بندی نیاز ها، طرح های رایج، سیستم های بسته بندی و شرکت های همکار این سایت آشنا شوید.

گروه های کاری این مدیریت تشکیل شده اند از افراد متخصص و با تجربه، این اشخاص با توجه به تجربه نظامی و آشنایی به نیاز های نیروهای به برنامه ریزی و آینده نگری طرح ها کمک های قابل توجه ای دارند.

فعالیت های cfd

- تهیه فرایند های پیشرفته و تحقیق و توسعه برای آینده
- افزودن ایمنی به مواد غذایی با انتخاب مواد اولیه مناسب برای بسته های آنها
- تهیه جیره های جنگی



- مشارکت با R* D (Defense Ration)
- آماده سازی سیستم های مهندسی
- آماده سازی سیستم های پشتیبانی مواد غذایی
- افزایش ماندگاری

بسته بندی در درجه حرارت ۸۰ درجه فارنهایت

* Department of Defence combat feeding directorate

سیستم های بسته بندی مواد غذایی برای نیروهای مسلح غرب
شما در این سایت می توانید با آخرین دستاوردهای نظامیان غرب برای پشتیبانی از تغذیه نیروهای نظامی آشنا شوید. این سایت تحقیقاتی و پژوهشی با توجه به استانداردهای نظامی بسته بندی مواد غذایی طرح ریزی شده است و وابسته به وزارت دفاع کشور آمریکا می باشد و در آن روش ها و فرایندهای بسته بندی مواد غذایی چه در زمان صلح و چه در زمان جنگ طرح ریزی گردیده است. از نکات قابل توجه در آن می توان پیش بینی شرایط حضور نیروهای نظامی در آب و هوای مختلف و همچنین شرایط سرزمینی (اکولوژی) مختلف اشاره داشت. آمریکا با به کارگیری از تجربیات نظامیان خود در جنگ جهانی دوم توانست در سال های بعد از جنگ استفاده علمی نماید. یکی از تجربیات مهم حمل و نقل کالا از طریق خطوط ریلی و جاده ای بود که توانست با دریافت مشاهدات خود یکی از راههای آن را در بهینه کردن وضع بسته بندی بداند و امروزه شاهد پیشرفت های بسته بندی کالا های آن هستیم که چگونه منجر به پشتیبانی نیروهای عملیاتی می گردد. این سایت به بسته بندی های مواد غذایی برای مأموریت های برون مرزی پرداخته است. بخش های مختلف این سایت عبارتند از: شرح فعالیت جستجو برای دریافتن بهترین پاسخ نیازمندی های نظامی، تاریخچه سایت، FAQ، خبرهای جدید. حال سؤال این است که آیا هر شرکتی یا مرکز تحقیقاتی می تواند عضو این مؤسسه شود؟ پاسخ آن بلی است. هر سازمان دولتی یا شرکت خصوصی به صورت مجزا می تواند در این مؤسسه عضو شود. و از توانمندی های مؤسسه بهره مند شود.

سؤال دوم این است که از این سایت چه سود آوری می توان به دست آورد؟

در این سایت می توان به آخرین استانداردهای نظامی بسته بندی مواد غذایی، تحقیقات جدید صورت گرفته، نیازمندی های جدید و... دسترسی داشت.
<http://www.militaryfood.org/index.html>





– داشتن سوپاپ پیچی برای تنظیم اتوماتیکی فشار هوا در جعبه برای تعویض هوا در مجاورت قرار گرفتن محیط‌ها مختلف

– مونتاژ دسته، رها شدن (آزاد شدن) دسته با یک دکمه ساده با قابلیت نگهداری عالی

– قابلیت جمع شدن دستگیره‌ها بدون گذاشتن تاثیر سویی

– داشتن دسته نرم، بادوام و با استحکام همیشگی

– داشتن زبانه‌های مخصوص برای محافظت جعبه در برابر آب و هوا و تضمینی در برابر سرقت از محتوای داخل آن
آسودگی با استحکام بالا

بر خلاف قفل‌های ضربه‌ای روی نمونه‌های دیگر، قفل‌های ایمنی دسته‌ای و فشاری روی این جعبه‌ها به صورتی طراحی شده‌اند که از ایمنی بالایی برخوردارند و نقطه اختلاف جعبه‌های مقاوم این قفلها در دنیا می‌باشد و سبب راحتی و بدون صرف نیروی زیاد جهت باز کردن می‌باشند.

http://www.cases4less.com/list_case_storm.html

www.uline.com بسته‌بندی‌های پیشرفته

شما در این سایت می‌توانید با وسایل و تجهیزاتی آشنا شوید که به کارگیری آنها می‌توان به ضمانت بیشتر بسته‌بندی از زمان تحویل گرفتن کالا تا زمان مصرف نهایی آن افزود.

شناساگرها وسایلی هستند که می‌توانند تاثیرات مخرب محیطی وارده را در زمان‌های حمل و جابجایی، توزیع، انبارداری و نگهداری طولانی مدت پی برد. ردیاب‌ها یا شناساگرها تجهیزات پیشرفته‌ای هستند که با تغییرات شیمیایی یا فیزیکی خود می‌توانند شرایط جدید را برای کاربر یا مصرف‌کننده نهایی معرفی کنند. با تغییر رنگ و یا تغییر شکل شناساگرها می‌توان آسیب‌های وارده به کالا را مشاهده کرد. این آسیب‌ها عبارتند از:

– نوسانات وارده به صورت شوک
– نوسانات حرارتی

– آسیب‌های محیطی وارده به محصولات در حین انبارداری و حمل و نقل و جابه‌جایی
– و....

با تهیه این وسایل و تجهیزات شما می‌توانید به خریدار خود از آخرین ضمانت‌های پیشرفته مطلع سازید تا در هنگام خرید و دریافت کالا در درازمدت و کوتاه مدت مطمئن باشد. امروزه این شناساگرها در سیستم‌های ذخیره‌سازی و حمل و نقل یک قابلیت جدید به بسته‌بندی اضافه می‌کنند و بسته‌بندی‌های فاقد چنین وسایلی از تضمین سلامت کمتری برخوردار هستند. با استفاده از این تجهیزات شما می‌توانید به قابلیت‌های عملکردی خوبی از قبیل موارد اشاره شده ذیل دست پیدا کنید:

– سهولت

– کارایی

– مکانیزه بودن و بهینه‌سازی در سیستم حمل و نقل و بسته‌بندی کالا



مطابق با استانداردها Storm cases جعبه‌های محافظ

شما در این سایت می‌توانید با آخرین تکنولوژی تولید بسته‌های مقاوم روز که متناسب با استاندارد‌های بسته‌بندی هستند آشنا شوید. این استانداردها عبارتند از:

ASTM - 4169

FED-STD - 101C

FED-STD - 101C

MIL-STD - 684C

ISO 8318

ISO 2247

این جعبه‌ها مهم‌ترین و محکم‌ترین جعبه‌های محافظ در برابر ضربه، نفوذ آب، اکسیژن و گازهای مخرب می‌باشند.

این بسته‌ها از سیستم‌های حفاظتی هماهنگ شده بالایی برخوردار هستند و تنوع تولیدات با کارایی بالا از نظر باز شدن و بستن راحت، طول عمر بالا، حفظ کالا، جانمایی و امنیت از جمله امتیازات ویژه آنهاست. شما می‌توانید در این سایت با موضوعاتی از قبیل:

چگونگی انتخاب رنگ، انواع دستگیره‌ها و ویژگی‌های مربوطه، معرفی جعبه‌های مقاوم و مواد اولیه بکارگرفته شده، ویژگی‌های مقاومتی، کاربرد جعبه‌های مقاوم در بخش نظامی و... آشنا شوید.

آنها راحت‌ترین و بادوام‌ترین حمل‌کننده برای کالاهای قابل دسترس هستند. اگر شما تجهیزات حیاتی یا گران‌بها و حساس داشته باشید استفاده از این جعبه‌ها در حمل و نقل ضمانتی مطمئن در مقابل حوادث پیش‌بینی شده می‌باشد و کالای شما با آسودگی خاطر بدور از هرگونه صدمه‌ای به مقصد خواهد رسید.

ویژگی‌های دیگر این سایت معرفی انواع جعبه‌های مقاوم در سایزهای مختلف می‌باشد. از سایزهایی که می‌توانند گوشی تلفن همراه را در خود جای داده تا جعبه‌هایی که قابل حمل برای قطعات بزرگ و حساس الکترونیکی از قبیل رایانه‌ها و... می‌باشند.

معرفی قابلیت‌های جعبه‌های مقاوم:

– داشتن دستگیره‌های متحرک در دو بخش از طول و عرض جعبه

– داشتن شیر خروج تخلیه هوا

– داشتن چرخ متحرک برای حمل راحت‌تر بر روی زمین

– قابلیت طراحی و نصب پلیت‌های عرضی برای کنترل جعبه در مواقعه‌ای که بر روی هم چیده می‌شوند

– قابلیت مهره و موم شدن

– قابلیت نصب اسفنج‌های ضربه‌گیر در داخل جعبه به صورت پازل
بندی



– کاهش زمان (می توان از ساعت ها وقت که صرف حفاظت و مراقبت کالا و بسته صورت می گیرد جلوگیری کرد)
انواع مختلف نشانگرها عبارتند از:
■ برچسب نشانگر تغییر جهت:
چنانچه اگر بسته ای از زاویه ۹۰° به ۱۸۰° تغییر مکان دهد این برچسب ها تغییرات را نشان می دهد.



بدین ترتیب این نشانگرها از جایگاه ویژه ای برخوردار هستند همچنین بسته و کالا در حین حمل و نقل و ذخیره سازی از اطمینان سلامت بالایی برای مالک برخوردار می شوند. (از استاندارد ۸۸۳۵ - mil می توان برای دستیابی به اطلاعات بیشتر استفاده کرد)
■ برچسب نشانگر تعیین شوک (ضربه)

این نشانگرها با اتصال بر روی بسته، مصرف کننده نهایی یا تحویل گیرنده کالا را از خطرات حاصل و نوسانات وارده به کالا مطلع می کند. این برچسب برای کالا های الکترونیکی و شکننده کاربرد داشته و نسبت به ضربه حساسیت بالایی دارند. لذا با نصب این نشانگرها می توان از مقدار شوک، میزان ضربه وارده به بسته و کالا مطلع شد. از جمله خصوصیات این نشانگرها می توان به قابلیت اتصال شدن، قابلیت چند بار مصرف بودن آنها بر روی بسته بندی های مختلف اشاره کرد.

- برای کنترل کیفی وضعیت حمل و نقل ماشین های سنگین
- کامپیوترهای بزرگ
- پانل های الکترونیکی
- باتری ها
- مایعات
- ظروف شیشه ای و دیگر محصولات
- نشانگر دمایی



این نشانگرها وسایلی برای تعیین دمای کالای انبار شده هستند و به صورت ثابت و سیار موجود می باشند. هنگامی که دمای یک بسته بالاتر از اندازه مورد نظر برسد، با این علائم نمایشگر فرد بازرس را می توان از تغییرات دمایی آگاه ساخت.

بنابراین این نشانگرها در گستره ی معینی از دما قابلیت تعریف شدن را دارند. در صورت هر گونه تغییر دمایی از مقدار تعریف شده می تواند آن تغییرات را نشان دهند.

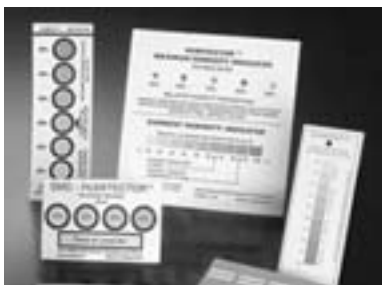
قابلیت های این نشانگرها عبارتند از:

- نشانگر هایی با کاربرد یک و نیم سال
- نشانگر هایی با کاربرد دو سال
- نشانگر هایی با کاربرد چهار سال

■ کارت های شناساگر تعیین رطوبت:

کارت های تعیین رطوبت، کارت های کوچکی از جنس کاغذ می باشند تا بتوان رطوبت نسبی وارده به انواع بسته بندی را با توجه به استاندارد (۸۸۳۵ - ۱ - Mil Spec) اندازه گیری کرد. این کارت ها با درصد های ۱۰ تا ۵۰ درصد قابل تعریف می باشند.

سطوح رطوبت نسبی بالا می تواند صدمات غیر قابل برگشت به تجهیزات حساس الکترونیکی، قطعات، محصولات و محموله های دیگر وارد نماید. بعضی محصولات، همانند کالا های الکترونیکی، اغلب فاقد علائم قابل هشدار میزان رطوبت می باشند. زمانی که مواد خشک کن دیگر قابلیت جذب رطوبت را نداشته باشد کارت های شناسایی تغییرات رطوبت نسبی را به مصرف کننده یا بازرس نهایی نشان می دهند.



اگر کارت سطح بالایی از رطوبت را نشان دهد، کاربران می بایستی کیسه های خشک کن را تعوض نمایند تا از صدمات احتمالی محصولاتشان جلوگیری گردد.



کاربری این نشانگرها عبارتند از:

– حمل و نقل و جابجایی مکرر به جلو و عقب به صورت ناگهانی البته بعضی از این نوع نشانگرها با تغییر رنگ (آبی شدن) به وسیله سنسورهای نصب شده، مصرف کننده نهایی، مأمور تحویل گیرنده و یا مأمور بازرسی را از ضربات وارده به کالا مطلع می سازد. این نشانگرهای تماسی در ظرفیت های اندازه گیری برای ضربات با مقادیر ۵g، ۱۰g، ۱۵g، ۲۵g، ۵۰g، ۱۰۰g موجود می باشند.
■ نشانگر انحاء:

زمانی که یک بسته به یکی از جناحین منحرف و یا این که به پهلو سقوط کند این نشانگر می تواند تحویل گیرنده را از سلامت کالا مطمئن سازد. این نشانگرها معمولاً بر روی نمای خارجی جعبه نصب می شود، اگر جعبه در حین حمل و جابجایی به سمتی کج یا کاملاً به پهلو بیافتد این نشانگر بهترین و مطمئن ترین وسیله اطلاع رسانی برای تحویل گیرنده کالا می باشد تا از وضعیت کالای خودش در حین حمل و نقل مطلع باشد.
کاربرد آن عبارت است از:

نمایه مقالات بسته بندی در نشریات تخصصی

ماهنامه صنعت بسته بندی به منظور ایجاد بانک‌های اطلاعاتی بسته بندی اقدام به فهرست گیری مقالات از موضوعات مختلف بسته بندی کرده است. در این راستا، در هر شماره تعدادی از عناوین مقالات مندرج در جراید علمی و اطلاع رسانی که طی سالهای اخیر چاپ شده است به ترتیب تاریخ انتشار به علاقمندان معرفی می شود تا در تحقیقات و توسعه صنعت بسته بندی موثر واقع شود.

ترتیب ارائه اطلاعات:
ردیف / عنوان / مترجم / نویسنده / نام مجله / شماره صفحه مجله / سال انتشار / چکیده

۹۸۹ / تجزیه و تحلیل تولید مواد فرار در غذا و بسته ها در طول طبخ با میکروویو / - / - / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۲ - ۳ / ششم / ۵۲ / آبانماه ۱۳۸۲ / از مواد مصرفی در BOPP بسته بندی بسیاری از کالاهای خوراکی به ویژه در گروه شیرینی و شکلات و اسنکها است. با توجه به سرمایه گذاری های موجود در صنایع غذایی و در کنار آن توسعه و چاپ BOPP واحدهای بسته بندی ایران به فیلم احساس نیاز به ثبات و امنیت نزد واحدهای وابسته به این نوع فیلم پلاستیک شدت یافته است. عدم تعادل منطقی در ایران که از BOPP بازار نیمه دوم سال گذشته افزایش پیدا کرد باعث به هم ریختگی برنامه بسیاری از واحدهای ذیربط شد. تا جایی که تعدادی از این واحدها دست به دامن اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شدند بلکه مشکلات این ماده پلاستیک را حل کند.

۹۹۰ / بسته بندی های صنعتی باید در خدمت محیط زیست باشد، ضرورت هماهنگی

میان استاندارد و محیط زیست / - / - / روزنامه همشهری / - / سال سیزدهم / ۳۹۴۳ / اسفندماه ۱۳۸۴ / ادعاهایی از قبیل صرفه جویی ارزی، به طور مستند و با مراجعه به داده های آماری و پژوهشی برای کاربرد کیسه های پلیمری جهت بسته بندی سیمان و گچ قابل توجهی نمی باشد، جا دارد مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ضمن محترم داشتن اصول استاندارد بر اجباری بودن استفاده از پاکت های کاغذی برای بسته بندی گچ و سیمان در راستای حفظ محیط زیست و قوانین مدیریت پسماندها که به تصویب مجلس شورای اسلامی نیز رسیده است تأکید ورزد و این صنعت دیر پا را که در طول چند دهه در خدمت صنعت سیمان می باشد یاری دهد به خصوص بسته بندی کالاهایی همچون جو، گندم، سیب زمینی، پیاز، حبوبات و... کودهای شیمیایی، برنج، پودرهای صنعتی و معدنی و دهها کالای دیگر پاسخگوی نیاز واحدهای تولید کننده کیسه های چتای (پلی پروپیلن) می باشد.

۹۹۱ / مراقب بسته بندی مواد غذایی باشید / صفرزاده، مهتاب و شاهی، خسرو / - / روزنامه همشهری / - / سال یازدهم / شماره ۳۱۶۵ / شهریورماه ۱۳۸۲ / ماده ای به نام دی اکسین در فلفل و مواد شیمیایی موجود در بسته بندی های پلاستیکی، می تواند وارد مواد غذایی شده و آنها را آلوده کند. برای مثال: همه ما با طعم آبی که در بطری های پلاستیکی بسته بندی شده و در اثر زمان در مقابل نور خورشید، طعم خاصی پیدا کرده، آشنا هستیم. علت ایجاد این قبیل طعم های نامناسب، انتقال یافتن مواد شیمیایی به مواد غذایی است و این مواد شیمیایی، بعضی از پیوندهای شیمیایی مواد غذایی را شکسته و طعم غذاها و نوشیدنی ها را تغییر می دهند. از بسته بندی پنیر در داخل ظروف و نایلون های پلاستیکی و رها کردن آن جلوی نور خورشید بپرهیزید.

۹۹۲ / هزار تن چای قاچاق در بسته بندی های مناسب وارد شد / - / - / روزنامه جهان اقتصاد / - / - / ۳۲۱۹ / شهریور ۱۳۸۴ / ورود چای های بسته بندی غیر بهداشتی قاچاق مشکل اصلی ماست. به گزارش خبرگزاری موج، حسین عیوضی دریانی رییس اتحادیه

صادرکنندگان و واردکنندگان چای در جلسه هفتگی کمیسیون اقتصادی مجمع امورصنعتی توزیعی و خدماتی با بیان این مطلب افزود: بسته بندی چای در ایران با عبور از ۱۲ فیلتر صورت می گیرد و این فیلترها و کنترل ها در خصوص بسته بندی چای خارجی در خارج از کشور رعایت نمی شود. وی با بیان این مطلب که نباید از چای بسته بندی خارجی استفاده کرد، گفت: شرکت های داخلی با کنترل های بسیار بالا، اقدام به بسته بندی چای می کنند. وی از افزایش ۳۰ درصدی تعرفه گمرکی به عنوان عامل افزایش روند قاچاق کالا نام برد

۹۹۳ / طراحی بسته بندی کالاهای صادراتی (قسمت سوم) / اتفاق، مرتضی / - / ماهنامه اقتصادی و بازرگانی / صفحه ۹۸ / سال اول / دوره جدید / شماره چهارم / بهمن و اسفند ماه ۱۳۸۲ / چنانچه در این مطلب آمده است بسته بندی دارای دو وجه شکلی و فنی است. وجه شکلی آن کالا را برای مصرف کننده جذاب تر می کند و بنابراین بر فروش آن اثر مثبت می گذارد. وجه فنی آن موجب حفاظت کالا از آسیب های احتمالی مختلف می شود و بنابراین ضرر و زیان وارد بر کالاها را کاهش می دهد. این مطلب ادامه بخش دوم گزارش تفصیلی است که «مرکز تجارت بین المللی» (ITC) با عنوان «طراحی بسته بندی» (۲۰۰۰) تهیه کرده و طی آن مواد مناسب بسته، نوع مناسب برچسب زنی، روش مطلوب جای گذاری بسته در کانتینر و غیره را به بحث گذاشته است. طراحی بسته بندی بسیار جذاب که به عنوان یک عامل در بازاریابی رقابتی تعیین کننده است، ممکن است همیشه برای توزیع کالاها در بازارهای داخلی اهمیت نداشته باشد؛ زیرا در این بازارها شناخته شده هستند و در محیط های نسبتاً تجاری حمایت شده و حتی انحصاری مشغول فعالیت هستند. با این حال هنگامی که همین کالا به بازارهای جهانی راه پیدا کند، طراحی بسته بندی به ابزار بسیار مهمی تبدیل می شود؛ زیرا در بازارهای جهانی رقابت شدیدی از سوی تعداد زیادی از تولیدکنندگان رقیب با تجربه و کارا وجود دارد.

۹۹۴ / به علت ناهماهنگی بین سازمان دامپزشکی و مرغداران طرح توزیع مرغ بسته بندی شده در تهران اجرا نشد / - / - / کیهان /

– / سال ۶۳ / شماره ۱۸۱۳۵ / دیماه ۱۳۸۳ / توزیع مرغ بسته بندی در تهران که به گفته مسئولان دامپزشکی قرار بود از دیروز در تهران صورت گیرد انجام نشد. بسیاری از شهروندان و مرغ فروشان تهرانی از ساعات اولیه صبح دیروز در انتظار توزیع مرغ بسته بندی شده بودند اما بنا به دلایل نامعلومی این توزیع صورت نگرفت. با آنکه انجمن صنفی کشتارگاه های صنعتی طیور ایران روز چهارشنبه در اطلاعیه ای از تعویق اجرای طرح «عرضه بسته بندی گوشت مرغ تازه و کشتار روز» در استان تهران خبر داد، اما اداره کل دامپزشکی استان زمان اجرای این طرح را شنبه ۱۲ دی ماه اعلام کرد. انجمن صنفی کشتارگاه های صنعتی طیور ایران اعلام کرد: نظر به این که پیش بینی شده بود اجرای طرح توزیع مرغ بسته بندی منجر به انباشت مرغ در شهرستان های همجوار تهران خواهد شد، بنابراین توزیع مرغ بسته بندی در تهران به تعویق افتاد. برخی مرغ فروشی های تهران، تحت تأثیر خبر توزیع مرغ بسته بندی شده و نیز انتظار مردم برای خرید این نوع مرغ، نرخ هر کیلو مرغ خود را از ۱۵ هزار و ۵۰۰ ریال (در صبح)، به ۱۴ هزار و ۸۰۰ ریال (در نیمه روز) کاهش دادند. به گزارش ایرنا، رئیس اتحادیه مرغداران استان تهران در این باره گفت: در اجرای این طرح، هیچگونه هماهنگی با اتحادیه مرغداران و تولیدکنندگان نشده است.

۹۹۵ / میلیاردها دلار خسارت صنعت بسته بندی همچنان سنتی است / پور هاشمی، افروز / – / روزنامه همشهری / – / – / آذرماه ۱۲۸۴ / سال گذشته طرح احداث و راه اندازی مرکز تحقیقات بسته بندی در ایران مطرح شد. این طرح که با هدف توسعه ۲۸ صنعت بسته بندی و به دنبال آن سبب درآمد ارزی مطرح شده بود می توانست ایران را به بزرگترین مرکز تحقیقات بسته بندی در خاورمیانه تبدیل کند این در حالیست که هم اکنون یکی از مشکلات اساسی تولیدکنندگان صنایع غذایی به نبود بسته بندی مناسب برای عرضه محصولات فوق به خارج از کشور مربوط می شود...

۹۹۶ / تشکیل کمیته فنی متناظر 6TC، ISIRI تحت عنوان: کاغذ، مقوا و خمیر کاغذ در ایران / – / پاشاهی، لیلی – لهراسبی، عبدالحسین – مهدوی، سعید / استاندار / ۱۱

– / ۹ / چهارم / ۱۴۷ / آذرماه ۱۳۸۲ / کمیته فنی کاغذ و مقوا و خمیر کاغذ به طور رسمی اولین جلسه رسمی خود را در تاریخ دی ماه ۱۳۸۱ با حضور متخصصین و کارشناسان سازمانها و کارخانجات شرکتها و نهادهای ذیربط آغاز کرد. تلاش جمعی کارشناسان در بررسی علمی مدارک دریافتی از دبیرخانه کمیته فنی ایزو، انجام آزمایشات مربوطه و ارسال به موقع پاسخها از موفقیت های این کمیته بوده و در نهایت ماحصل این تلاش، حضور بسیار موفق گروه کارشناسان این کمیته در اجلاس سالانه کشور ژاپن می باشد.

۹۹۷ / فن آوری ماشین های روتاتیو (قسمت اول) / – / بابا ربیع، مهدی / دنیای چاپ صفحه ۱۸ / سال دوم / آذرماه ۱۳۸۴ / علیرغم اهمیتی که این موضوع دارد و بیشتر اوراق بهادار و اوراق اداری و درسی کشورمان از طریق ماشین های رول انجام می شود، متأسفانه در کشور ما پیرامون شناخت فن آوری ماشین های رول فعالیت بسیار کمی انجام شده است. در فصل اول در مورد قسمت های مختلف واحد تغذیه ماشین های رول شامل ورودی کاغذ، نحوه قرارگیری کاغذ، نگهداری رول کاغذ و این که چه عاملی باعث حرکت کاغذ می شود و چگونه این حالت کشش بین رول کاغذ و قسمت بعدی (جهت دهنده کاغذ) ایجاد می شود، مورد بررسی قرار می گیرد. در ادامه نیز در مورد عملکرد و تنظیم چشم الکترونیکی که در قسمت تغذیه تعبیه شده است، توضیحاتی ارائه می شود.

۹۹۸ / حمل و نقل و بسته بندی / – / خاکبیز، سوسن / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۳۶ / ششم / ۵۹ / خرداد ماه ۱۳۸۳ / در روشهای عمده حمل (زمینی – هوایی – دریایی و راه آهن) معمولاً مراحل عملیاتی خاصی وجود دارد هر کدام از روشهای توزیع از نظر فناوری قابل دسترسی محدودیت ابعاد بسته بندی و فشار وارد بر کالاها دارای ویژگیهای خاصی هستند و به علت تفاوت این ویژگیها تعارضاتی در تقاضای بکارگیری روشهای فوق وجود دارد این اصل اساسی است که طرح هر بسته باید با مشخصات و ویژگیهای خاص روش حمل و نقل و توزیع آن متناسب باشد.

۹۹۹ / کاربرد فزاینده چسب ها در صنعت و بسته بندی (۱) / – / ذبایحی، عظیم / صنعت

چاپ / ۷۲ – ۶۸ / ۲۵۰ / مردادماه ۱۳۸۲ / چسب ها روز به روز اهمیت فزاینده ای در صنعت و تولید کسب می کنند. تکنولوژی تولید انواع پر شمار و کیفیت آنها نیز به طرز خیره کننده ای پیشرفت کرده و متحول شده است.

۱۰۰۰ / دستگاه چاپ لیبیل شش رنگ در آرمین صنعت اسپادانا نصب و راه اندازی شد / – / – / صنعت چاپ / ۱۰۸ / – / ۲۴۹ / مردادماه ۱۳۸۲ / مدیر شرکت آرمین صنعت گفت: این دستگاه با تکنولوژی آمریکا در تایوان مونتاژ می شود. عرض کار دستگاه ۳۰ سانتی متر و به چهار لایه لیمینت و امکانات طلاکوب و نقره کوب، دایکات، پوشال برداری، جمع کننده و برش طولی و ورق کن مجهز است.

۱۰۰۱ / تهیه لاستیک مقاوم در برابر سوخت جهت استفاده در مخازن سوخت / – / مهندس طالبی، ابوالفضل / بسیار / ۳۳ / هفتم / شماره ۳۷ / آذرماه ۱۳۸۳ / امروزه برای نگهداری سوخت هواپیما به جای استفاده از مخازن فلزی، از مخازن لاستیکی تقویت شده با منسوج استفاده می شود. این مخازن از ساختار کامپوزیتی متشکل از چندین لایه برخوردارند. لایه های متعدد این ساختار از سه جنس تشکیل شده اند: ۱ – لایه لاستیکی ۲ – منسوج (منجید) ۳ – فیلم مانع هر یک از این لایه ها وظیفه خاص خود را داشته و در نهایت ساختاری را به وجود می آورند که قابلیت حمل سوخت هواپیما در فواصل مختلف را داراست. جزء اصلی ساختار این مخازن، لایه لاستیکی است که توسط منسوج تقویت می شود. مهمترین خصوصیت این لایه به دلیل کاربرد خاص آن، مقاومت خوب در مقابل مواد هیدروکربوری به ویژه سوخت هواپیما می باشد. در این مقاله تأثیر برخی از سوخت های رایج در صنایع هوانوردی بر روی انواع لاستیک هایی که امکان استفاده از آنها در این پروژه وجود دارد بررسی شده و گزینه مناسبی که بتواند در کنار برآورده کردن نیازهای کاربردی و عملکردی، توجیه اقتصادی نیز برای تولید انبوه داشته باشد، انتخاب می شود.

۱۰۰۲ / ضرورت توجه به بسته بندی مواد غذایی / – / س. الف.خ / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۵ – ۴ / ششم / ۵۲ / آبانماه ۱۳۸۲ / در این میان بسته بندی انواع مواد

غذایی از حساسیت و اهمیتی مضاعف برخوردار است چرا که در این قلمرو علاوه بر تمامی عوامل مؤثر بر نقش بسته بندی در فروش توزیع حمل و نقل و صادرات عاملی بسیاری حیاتی تر و مهم تر نیز بر ضرورت افزایش و تکنولوژی بسته بندی تأکید دارد و آن سلامت و بهداشت مصرف کننده است. با توجه به اهمیت و ضرورت تکنولوژی بسته بندی در تکامل روزمره بسته بندی مواد غذایی ضرورت دارد که هر از گاهی به این موضوع پرداخته شود و به همین علت گزارش ویژه زیر به موضوع بسته بندی مواد غذایی اختصاص یافته است.

۱۰۰۳ / شناخت چوب های صنعتی - تجاری ایران و جهان / - / - / صنایع چوب و کاغذ / ۱۱۶ / سال اول / شماره سوم / تابستان ۱۳۸۱ / نمدار *Begonifolia Tilia* دارای چند گونه و واریته در جنگل های شمال ایران است در ارتفاعات میان جنگل های شمال (۲۰۰۰ - ۶۰۰) متری رویش دارد. نام های آن مختلف است: زیرفون، گذار، نرم دار، اخلامور و... که *Tilia Begonifolia* از مهمترین و معروف ترین گونه نم دار است. مشخصات اکولوژیکی و گیاهی گونه: درختی روشنی پسند و به سایه مقاوم است. در خاک های عمیق، قابل نفوذ و مرطوب می روید. تکثیر از طریق بذر انجام می شود و دیر زیستی متوسط دارد. حداکثر ارتفاع آن سی متر است. پوست تنه درخت دارای شکاف منظم به صورت چند وجهی و لانه زنبوری است برگ ها ساده قلبی شکل و دارای دو نیمه نامتقارن است.

۱۰۰۴ / بسته بندی کالاهای صادراتی (قسمت چهارم و پایانی) / اتفاق، مرتضی / - / ماهنامه اقتصادی و بازرگانی / صفحه ۹۳ / سال اول / دوره جدید / شماره پنجم / فروردین و اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ / این مطلب به دنبال قسمت های اول تا سوم، موضوع بسیار مهم مورد بحث دنیای امروز، توجه به محیط زیست انسانی را به بحث گذاشته و استانداردهای لازم در حوزه بسته بندی از منظر رعایت مسائل زیست محیطی را به بحث گذاشته است. نگرش به بسته بندی به طور سنتی به عنوان یک عامل غیر منتظره و هزینه بر تلقی و به ندرت به آن نقش واقعی و فعالی در تولید، بازاریابی و توزیع داده می شود. در نتیجه، برنامه ریزی و بهبود و توسعه طرح بسته بندی چه به صورت ساختاری یا

گرافیکی، غالباً به اولیای امور در سطوح پایین سلسله مراتب سازمانی بنگاه های اقتصادی و شرکت ها به طور عموم واگذار می شود. به هر حال تغییرات چشم گیری در طول دو دهه گذشته در این رویه به وجود آمد. علل عمده انجام امر به قرار زیر هستند: ۱ هزینه های بسته بندی به شکل عظیمی افزایش یافته است و تأثیر فراوانی بر سودآوری هر یک از عملیات تولیدی دارد که از بسته بندی در توزیع کالای خود استفاده کند. و...

۱۰۰۵ / فیلم های پلیمری خوراکی و قابل تجزیه زیستی (قسمت اول) / - / دکتر عطایی صالحی، اسماعیل / خوشه / صفحه ۴۱ / سال سوم / ضمیمه شماره ۳۲ / ۱۳۸۵ / به موازات پیشرفت سریع صنعت بسته بندی مواد غذایی، مسائل و مشکلات زیست محیطی مرتبط به آن افزایش یافته است. به گونه ای که بر اساس آمار منتشره تقریباً ۳۰ درصد وزنی زباله های جامد شهری را مواد بسته بندی تشکیل می دهند. یکی از مواد بسته های پلاستیکی هستند که از منابع تجدید ناپذیر تهیه شده و غیر قابل تجزیه زیستی و بازیافت مجدد می باشند. این ها تقریباً ۴ درصد وزن کل زباله های جامد شهری را تشکیل می دهند. بسته پلاستیکی ایمن، مقاوم، سبک و از انظر اقتصادی مقرون به صرفه است. اخیراً یک مطالعه نشان داده است که اگر تمامی بسته های پلاستیک اروپا به وسیله مواد دیگر جایگزین شوند، وزن و حجم زباله ها و همچنین هزینه بسته بندی به ترتیب تا ۴۰۰ درصد، ۲۵ درصد، ۲۰۰ درصد افزایش می یابد.

۱۰۰۶ / تنوع محصولات، تنگنای مواد اولیه / - / - / صنعت چاپ / ۷۲ - ۲۴ / - / ۲۳۱ / بهمن ماه ۱۳۸۰ / ایران زمین به عنوان یکی از واحد های با سابقه، شناخته شده و بزرگ چاپ لفاف چندی است که به تولید فیلم نیز روی آورده است. دستگاه انگلیسی تولید فیلم CPP به روش Cast که به تازگی نصب شده است از آذر ماه به بهره برداری رسیده است. این دستگاه از ضخامت ۱۰ تا ۱۱۰ میکرون و عرض ۱۶۰ سانتی متر تولید می کند. این فیلم، در خیلی از موارد، در لفاف های دو لایه لیمینیت شده برای بسته بندی ماکارونی، خشکبار، حبوبات و غیره جایگزین BOPP می شود.

۱۰۰۷ / نگاهی به بسته بندی - بخش اول /

حبیبی، هاشم / - / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۲ - ۱ / چهارم / ۳۷ / اسفند ماه ۱۳۸۰ / بسته بندی نوعی عملکرد خدماتی است که به خودی خود نمی تواند وجود داشته باشد، زیرا به یک کالا نیازمند است. اگر کالایی وجود نداشت، هیچ نیازی به بسته بندی نبود. انتخاب آینده با نیاز فزاینده به بسته بندی قابل قبول از نظر زیست - محیطی و با تولید کمترین ضایعات، تعیین می شود.

۱۰۰۸ / ویژگی انواع پلی پروپیلن / - / صبر آموز، محمد / صنایع پلاستیک / ۵۲ / - / ۱۶۶ / بهمن ماه ۱۳۸۰ / گونه های پلی پروپیلن را می توان در یکی از ۳ گروه زیرتقسیم بندی کرد: ۱ - همو پلیمرها ۲ - کوپلیمرهای اتفاقی ۳ - کوپلیمرهای ضد ضربه گونه های هموپلیمر، از مونومر پروپیلن به تنهایی ساخته می شوند و معمولاً بالاترین درصد بلورینگی را در میان انواع دیگر دارند. کوپلیمر های اتفاقی علاوه بر پروپیلن دارای یک مونومر دیگر نیز هستند، که این مونومر معمولاً اتیلن و یا بوتن است. کوپلیمرهای ضد ضربه، ساختاری دو فازی دارند، یعنی ذرات فاز لاستیک درون فاز پلی پروپیلن پخش شده اند.

۱۰۰۹ / افزایش عمر نگهداری بطری PET / - / - / صنایع پلاستیک / ۵۷ - ۷۴ / - / ۱۶۶ / بهمن ماه ۱۳۸۰ / یکی از روشهای پوشش دهی سطح بطری PET برای افزایش نابعوری آن در مقابل گازها، Bairocade است. Bairocade، پوششی از جنس اپوکسی - آمین شفاف و غیر قابل دید است که به روش الکترواستاتیکی به سطح بیرونی بطری PET اعمال می شود تا میزان نابعوری آن را در برابر گازها افزایش دهد.

۱۰۱۰ / خواص پلاستیکها / - / سوسن خاکبیز / صنعت بسته بندی (چاپ و بسته بندی سابق) / ۳۱ / ششم / ۵۹ / اسفند ۱۳۸۲ / پلاستیکی که برای بسته بندی بکار برده می شود در تمام عمر مفیدش تحت اثر انواع گوناگون تنش ها و نیروها قرار می گیرد در طی زمان انبار کردن کاربرد و حمل و نقل بارها می توانند باعث تنش فشاری و کششی شوند افتادن باعث تنش ضربه و سوراخ کردن با اشیای تیز می تواند موجب پارگی گردد رفتاری که یک پلاستیک تحت تنش ارائه می کند در طراحی ترکیب پلیمری مهم است.

واژه‌شناسی بسته‌بندی

این شماره: شیشه

مات کاری با اسید: ACID ETCHING

آغشتن و یا فرو بردن شیشه در اسید فلئورئیدریک و یا ترکیبات آن که در مورد مات کردن شیشه به منظور تزئین، حکاکی و غیره اعمال می‌شود

مات کاری (شن پاشی): SAND BLASTING

مات کاری و منقوش کردن سطح شیشه توسط پاشیدن شن با سرعت زیاد.

واگیره: PONTIL OR PUNTY

برای تکمیل یک کار شیشه‌ای گاهی باید آنرا از طرف دیگر روی میله دیگری برگردانند که نوک این میله معمولاً باید دارای مقدار کمی شیشه گذاخته باشد. این چنین میله را واگیره نامند.

وصله کردن: PATCHING

چسبانند و استقرار آجرنسوز سالم از طرف کوره روی آجری که توسط کوره خوردگی شدید یافته است. (این عمل مادامی صورت می‌گیرد که کوره روشن است.)

نقطه پرشدن: FILLING POINT

سطحی است که نمودار ظرفیت اسمی بطری های شیشه‌ای می‌باشد.

نقطه داغ: HOT POINT

نقطه‌ای است در کوره که بالاترین دما را نسبت به اطراف خود دارد.

همگنی: HOMOGENEITY

یکنواخت بودن ترکیب شیمیایی شیشه در جمیع نقاط آن.

هوازگی: WEATHERING

به هم خوردگی و تغییرات شیمیایی و فیزیکی سطح شیشه توسط عوامل جوی. مات کاری (سایش زبر):

ROUGH GRINDING

سایشی است که طی آن سطح فرآورده شیشه‌ای زبر شده باشد.

گلوگاه: THROAT

دالان باریکی است که ورود شیشه مذاب را از محفظه ذوب به محفظه تصفیه ممکن می‌سازد.

شیشه‌های دست‌ساز:

HAND MADE GLASSES

اصطلاحی است در مورد فرآورده‌های شیشه‌ای که دمیدن آنها با دهان و شکل دادنشان با مهارت دست صورت می‌گیرد.

شیشه قرمز یا قوتی: RUBY GLASS

شیشه‌هایی است به رنگ قرمز یا قوتی که در اثر کلوئیدی شدن بعضی

سربند: BAFFLE

قسمتی از قالب نخستین که روی شیشه مذاب وارده را می‌پوشاند.

ستونها: PILLARS

ستونهای نگهدارنده سقف کوره بوته‌ای در بین بوته‌ها.

سفیدک: BLOOM

پوسته سفیدرنگی از ترکیبات شیمیایی است که در سطح شیشه تشکیل و معمولاً به علل زیرین ایجاد می‌شود:

الف - هوازگی

ب - نشانندن مواد شیمیایی بر روی سطح شیشه طی فرآیندی خاص.

ج - تشکیل سولفورها و سولفات‌ها در سطح شیشه به هنگام تنش زدایی.

دولومیت: DOLOMITE

سنگ معدنی است شامل یک مل از کربنات کلسیم و یک مل کربنات منیزیم ($\text{CaCO}_3 \cdot \text{MgCO}_3$)

زیاد فشرده: OVER PRESS

شیشه‌ای که در اثر عدم انطباق کامل دوکفه قالب و فشردگی بیش از حد مقداری زائده پیدا کند.

دوره سردشدن: COOLING DOWN PERIOD

۱ - زمانی که شیشه از دمای تصفیه به دمای شکل پذیری می‌رسد.

۲ - زمان سردکردن کوره به منظور انجام تعمیرات سرد.

دمای ذوب: MELTING TEMPERATURE

حدودی از درجات حرارت کوره که شیشه با یک بازده اقتصادی مورد نظر ذوب می‌شود برای مقایسه درجات ذوب شیشه‌ها فرض می‌شود که شیشه در دمای ذوب خود دارای گرانیوانی 10 پوآز باشد (در حالی که شیشه مذاب معمولاً دارای گرانیوانی 10 عنا پوآز باشد).

دسته‌الیاف: STRAND

مجموعه‌ای از چندین رشته موازی یکسان شیشه‌ای که به شکل یک طناب شیشه‌ای درآمده است

حد پائین تنش زدایی:

ANNEALLING POINT, LOWER

دمایی که در آن نقطه تنش‌های درونی شیشه

بآرامی از بین می‌رود و برابر با دمایی است که شیشه دارای گرانیوانی 10 14/5 پوآز می‌باشد.

حبابک: BLIBE

حبابه‌های کشیده شده حاوی گاز که در اثر عدم تصفیه کامل شیشه ایجاد شده (گازهای محبوس از تجزیه مواد اولیه شیشه و همچنین سوخت کوره تشکیل شده است) و از لحاظ اندازه بزرگتر از محفظه‌های جوش و کوچکتر از حباب است.

چکاندن: DROPPING

وارد کردن شیشه مذاب در قالب بدون کاربرد فشار

چشم گربه: CAT EYE

محفظه‌هایی در شیشه (معمولاً بادامی شکل) که درون آنها اجسام خارجی وجود دارد

خوردگی: CORROSION

فرسایش آجرهای کوره در اثر تماس با شیشه مذاب و یا گازهای شیمیایی حاصل از ذوب و احتراق در کوره را خوردگی نامند.

خراشیدگی: SCUFFING

خراشهای سطحی شیشه که در اثر برخورد شیشه با اجسام سخت حاصل می‌گردد.

دستگاه برش - برش کار: CUTTER

۱ - ابزاری است که برای برش شیشه‌های جام بکار می‌رود. دستگاه برش را الماس خودکار نیز نامند.

۲ - فردی که برش شیشه‌های جام را انجام می‌دهد.

۳ - ابزاری که برای برش شیشه‌های جام به کار می‌رود.

دستگاه تغذیه: FEEDER

دستگاهی که شیشه مذاب را به صورت لقمه‌هایی وارد دستگاههای شکل دهی می‌کند.



دوام شیمیایی: CHEMICAL DURABILITY
دوام سطح شیشه در مقابل اثرات مواد شیمیایی و عوامل جوی

دوباره گرم کردن: REHEATING
دوباره گرم کردن شیشه‌ای که کمی سرد شده است. (این عمل به منظور تسهیل در باد کردن و شکل دادن دستی انجام می‌گیرد.)

دوشاخ: PUNTY SUPPORTER
دوشاخه‌ای که جلو کوره قرار داشته و تکیه گاهی برای دم و واگیره است.

دمنده: BLOWER OR GLASS BLOWER
الف - صنعتگری که با دم، شیشه را باد می‌کند (در شیشه می‌دمد).
ب - دستگاه خودکاری است که به شیشه درون قالب می‌دمد (دستگاه دمنده).

رشته (خطوط ناهمگنی): OR STRIAE
CORD
یک قسمت رشته‌ای شکل در درون یا سطح شیشه که دارای ترکیب و خواص نوری مختلف از محیط اطراف خود می‌باشد.
روش پیتسبورگ:

PITTSBURGH SHEET PROCESS
روشی است برای تهیه شیشه‌های جام که در آن شیشه مذاب از طریق دوز (دبیتز) که به درون مذاب رفته به طور عمودی بالا کشیده می‌شود.
شیشه بروسیلیکات: **LICATE GLASS**
BROSI
شیشه‌ای است سیلیسی که معمولاً شامل بیش از پنج درصد اکسید پر می‌باشد.

شیشه‌های طبیعی: NATURAL GLASSES
شیشه‌هایی که به هنگام سرد شدن سنگهای آذین ایجاد گردیده است.

قسمت بهینه سازی: CONDITIONING ZONE
۱ - بخشی است از دالان تغذیه که در آن قسمت شیشه را به دمای کارپذیری دلخواه و مطلوب می‌رسانند.

۲ - بخشی از کوره شیشه تخت است که شیشه قبل از عبور از فورهارت و یا نقطه کشش در آن به دمای مطلوب رسیده است.

قلوه کن (پریدگی، پراشه): CHIP
جدا شدن قسمتی از یک فرآورده شیشه‌ای در هنگام تهیه، مصرف و یا موارد دیگر.

کوره نفت سوز: OIL FIRED FURNACE
کوره‌هایی که سوخت آنها مازوت (نفت سیاه) است.

لیف شیشه‌ای: GLASS FIBRE
الف - لیف شیشه‌ای است که قطر آن کمتر از

بیست میکرون می‌باشد

ب - لیف شیشه‌ای است که در نساجی بکار رفته و معمولاً دارای قطر کمتر از هشت میکرون است.

مجزا شدن: SEGREGATION
جدا شدن دانه‌های مواد اولیه به علت اختلاف وزن مخصوص و دانه بندی آنها که باعث بهم خوردن وضعیت مخلوط می‌گردد. مجزا شدن بار خطری است که مخلوط کن تا بار ریزگاه به هر صورتی که بار دچار لرزش و یا تکان شود وجود دارد.

نقاله: CONVEYOR
دستگاه‌های است برای نقل و انتقال مواد اولیه در محیط کارخانه.

منعکس کننده: REFLECTOR
شیشه منشوری است که نور را منعکس می‌کند.

علامتگذاری: BADGING OR LABELLING
قرار دادن برچسب روی شیشه‌ها و یا ایجاد نقش برجسته از خود شیشه به منظور مشخص کردن نام کارخانه، ظرفیت شیشه و یا سایر مشخصات.

قدرت کششی: TENSILE - STRENGTH
استحکام و مقاومت کششی شیشه را گویند.

کوره ساده: UNIT MELTER
کوره‌ای است مداوم بدون سیستم بازیاب حرارتی

مجرای تخلیه: TAP
سوراخی است در ته و یا دیواره جانبی کوره به منظور تخلیه شیشه مذاب

طاقهای پایه: PILLAR ARCHES
طاقهای قوسی که روی پایه‌های کوره بوته‌ای قرار دارد.

سنگ زنی: EDGINEOG
سایش لبه شیشه‌های تخت و یا اطراف شیشه‌های عدسی به منظور صاف کردن و شکل دادن آنها.

سنبه قالب: PLUNGER OR PLUNGER TIP
۱ - قطعه فلزی است که در داخل قالب ابتدائی بالا و پائین رفته و با ایجاد فرو رفتگی اولیه در شیشه، زمینه را برای دمیدن آماده می‌کند.

۲ - قطعه سرامیکی در دستگاه تغذیه که شیشه را فشرده ساخته و بصورت لقمه از آن خارج می‌سازد.

دهان گرفتگی: CHOKE
تنگی، یا گرفتگی بیش از اندازه دهانه، گلوگاه بطری و ظروف شیشه‌ای.

دمای تبلور: LIQUIDUS TEMPERATURE
حداکثر دمایی است که در آن بین شیشه مذاب و

اولین فاز بلورین تعادل برقرار گردد.

تراش: CHIPPING
حذف قسمتهای اضافی شیشه قبل از عمل سایش.

تاول: SKIN BLISTER
محفظه‌ای از هوا دایره‌ای شکل یا کشیده که در سطح شیشه ایجاد شده و اغلب دارای پوشش بسیار نازک است.

تنش زدائی کامل: FINE ANNEALLING
تنش زدائی شیشه به صورتی که تنش‌های درونی را به کمترین مقدار ممکن کاهش داده و ضریب شکست یکنواختی در سر تا سر شیشه ایجاد نماید.

تنش یاب: POLARISCOPE
وسیله نوری است که برای تشخیص میزان تنش در شیشه بکار می‌رود (پلاریسکپ)

ترکیب درصد شیشه: COMPOITION
GLASS
عبارتست از درصد وزنی اجزاء تشکیل دهنده شیشه.

بوته سربسته: CLOSED POT
بوته‌ای که برای جلوگیری از تماس مستقیم شعله و گازهای حاصل از سوخت کوره با شیشه مذاب سر آن بسته است. (برای تخلیه بار از دهانه جانبی آن استفاده می‌شود.)

بازیاب حرارتی پیوسته: RECUPERATOR
دستگاه بازیاب حرارتی که در آن حرارت از گازهای حاصل از احتراق به هوای سرد ورودی منتقل شده و با پیش گرم کردن آن مقداری از حرارت دو بار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شیشه‌های منقوش: (glass Printed Hand)
شیشه‌هایی که با دست رنگ آمیزی و نقاشی شده است.



معرفی استانداردهای جهانی بسته‌بندی

تهیه‌کننده: ر.م.الف



بایستی برای بسته بندی آنها رعایت نمود، مشخص می‌کند. از جمله بخش های مهم این استاندارد عبارت است از:

- معرفی مواد
- روش بسته بندی
- برچسب زنی و...

4- Packaging of raff mobile Ground Support Equipment Defence Standard 81-67

این استاندارد برای رعایت الزامات زیست محیطی کاربرد بیشتری دارد و در آن به بسته بندی ضایعات و مواد غیر استفاده (تجهیزات متفرقه در اطراف و محیط پیرامون) اشاره دارد و کلیه شرایط و نیازمندی های مربوط به بسته بندی این مواد را تشریح می‌کند.

- استانداردهای مرجع
- نکات مهم و نیازمندی های مربوطه
- شناخت عوامل مخرب

5- Expanded PolyethyLane Sheet and Mouldings, type QX Defence Standard 81-124

برای حفظ کالا از صدمات احتمالی در حمل و نقل جا به جایی و اتفاقات غیر پیش بینی شده می‌بایستی از مواد ضربه گیر استفاده شود. این استاندارد به مشخصات و ویژگی های پلی اتیلن اکسپند شده به صورت ورق یا تزریق شده در مجاور کالا اشاره دارد و در آن به بخش های ذیل پرداخته شده است:

- نکات مهم
- معرفی استانداردهایی که در این استاندارد مورد استفاده قرار گرفته شده است.
- نیازمندی های مربوطه
- ابعاد ضربه گیرها
- تست مواد اولیه
- بسته بندی مواد ضربه گیر

6- boxes, Supply Support Items Stowage and Storage Mil-B-233D (Navy)

این استاندارد اشاره دارد به بسته بندی محصولات که قرار است از طریق کشتی حمل شوند. کشورهایی که در محیط ساحلی انبار داشته و کالا کاربردهای ویژه ای دارند و یا این که اکثراً در مجاورت رطوبت بالا قرار دارند. در این استاندارد آورده شده که چگونه مواد اولیه را انتخاب کنیم، در طراحی به چه نکاتی توجه کنیم، چگونه نگهداری کنیم و در قبال طراحی که صورت می‌گیرد، چگونه بسته را مورد آزمون قرار دهیم. در بخش های مختلف این استاندارد آمده است:

- مشخصات و ویژگی های مواد اولیه
- مشخصات فنی بسته ها (دستگیره ها، طرح و ابعاد و بسته بندی، مشخصات قید و بندها و اتصالات مربوطه)
- روش های محافظت کردن جعبه
- تست های ارزیابی بسته
- مشخصات بسته بندی تجاری
- سطح بندی بسته ها برحسب مشخصات و ویژگی های مربوط به آن
- برچسب گذاری

7- Boxes, Ammunition packaging, Wood, Wirebound Mil-B-46506D

این استاندارد روش بسته بندی مواد خطرناک را با مواد چوبی تشریح می‌کند. در این استاندارد با بهره گیری از چندین استاندارد سعی شده است که خواننده را ضمن آشنایی به روش بسته بندی مواد خطرناک با مشخصات و ویژگی های مواد اولیه چوب و تخته چند لایه آشنا سازد. همچنین به مواد اولیه چوب های سوزنی

1- Packaging of Defence material Part 2 Design Defence Standard 81-41 part 2

این استاندارد چاپ سال ۲۰۰۵ مؤسسه استاندارد دفاعی کشور انگلستان می‌باشد. کلیه مطالب این استاندارد با توجه به نیازمندی هایی که در طراحی بسته بندی لازم می‌باشد، تهیه شده است. این نیازمندی ها، نیازمندی هایی می‌باشد که در هنگام انتخاب مواد اولیه بسته بندی رعایت آنها مهم بوده و می‌بایستی متناسب با نوع کالا مورد توجه قرار داد. این استاندارد شامل بخش های زیر می‌باشد:

- نکات مهم و مورد لزوم
- معرفی استانداردهایی که در بخش های مختلف این سند مورد استفاده قرار گرفته است.
- فرآیند طراحی در بسته بندی
- معرفی فاکتورهای مهم در بسته بندی
- سطح بندی در استاندارد نظامی بسته بندی
- روش های محافظت در مقابل شرایط آب و هوایی مختلف
- تمیز کردن و خشک کردن مواد اولیه جهت آماده سازی برای حفظ و نگهداری
- مواد اولیه ای که در فرآیند حفظ و نگهداری کالا به کار می‌رود
- عملیات بسته بندی اولیه (لفاف پیچی، باند رول کردن و...)
- انتخاب بسته

- کدام بسته، سطح های مختلف بسته بندی و شناسایی عوامل انتخاب بسته

- شرح به کارگیری انواع بسته از نظر جنس بسته (چوبی، مقوایی، پلاستیکی، شیشه ای، فلزی و چند لایه ها و...)

از نکات مهم این استاندارد می‌توان به تصاویر، جداول و انواع دیگرام ها اشاره کرد که هر کدام از آنها با توجه به متن استاندارد قابل استفاده می‌باشند.

2- Crmped Electrical Connectors for Copper Conductors-General Requirements Defence Standard 59-71 Part 1

برای ساخت و تهیه بسته های چوبی و کارتی و بسته های واحد بار احتیاج به بست و اتصالات متصل دهنده می‌باشد که در این استاندارد شما می‌توانید ضمن آشنایی با این اتصالات به آخرین استاندارد (ابعاد، ویژگی ها و...) آشنا شوید.

بخش های مختلف این استاندارد شامل مباحث ذیل می‌باشد:

- بسته بندی و بازاریابی
- نیازمندی های بسته بندی
- نکات مهم در الصاق بست و اتصال بسته بندی های چوبی و کارتی
- معرفی ابزارآلات و تجهیزات بست دهنده

3- Packaging of Precision instrument, Rotating, Servo-Components-Defence Standard 81-38

این استاندارد شرایط و نیازمندی های بسته بندی موتورهای سیم پیچی شده برق و مولدهای مشابه آن را مشخص می‌کند و در آن الزامات و شرایطی را که

برگان و مقاوم به حشرات و رطوبت اشاره دارد. در ضمن روش های افزودن طول مدت نگهداری چوب با استفاده از روش های محافظت و روش های مربوطه نیز مطالبی جهت راهنمایی خواننده آورده شده است. در بخش های مختلف این استاندارد آمده است:

- نقش بست ها و اتصالات در بسته بندی چوبی
- آشنایی با الزامات مهم میخ زنی
- معرفی ویژگی های مهم آلیاژ میخ
- روش های صحیح میخ زنی
- برچسب زنی

12- Federal Specification Boxes, Wood, Wirebound PPP-B-585D

این استاندارد شرایط و الزامات مهم در تهیه جعبه را شرح می دهد. در بخش های مهم آن آمده است:
- صفحه رویی:

این صفحه رویی عبارتست از: تخته روکش دار در بالا، پایین، اطراف و ته یک جعبه. صفحه رویی می تواند یک قطعه الوارده شده، روکش، تخته سه لایه یا صفحه ای با یک روکش کاغذی باشد.
- ضخامت صفحه رویی:

ضخامت هیچ یک از صفحه های رویی با الوارده شده نباید از یک سی و دوم اینچ کمتر از مقادیر ذکر شده در جدول II (این استاندارد) باشد و هیچ صفحه ای از تخته سه لایه، تخته هایی با روکش کاغذی و با صفحات روکش که در جدول II (این استاندارد) آورده شده نباید تیرانس یک سی و دوم داشته باشد. در صورت استفاده از کاغذ روی روکش دار ضخامت می تواند تا ۲۵٪ کمتر از ضخامت یاد شده در جدول باشد.
- بست چوب:

بست چوب عبارتست از: تخته الواری که چهارچوب جعبه را تشکیل می دهد و بر روی آن صفحات رویی بر بالا، پایین و طرفین آن منگنه می شود. این بست چوب صرفاً از چوب های گروه II و III و IV (معرفی شده در این استاندارد) ساخته می شوند. هر بست چوب باید یک تکه چوب بدون هر گونه اتصال باشد و کلگی های آنها باید فارسی بری شده باشد و یا به صورت کام و زبانه درست شده باشند.
- مسئولیت الزامات ابعادی:

پیمانکار مسئول حصول اطمینان از این که تمامی ابعاد تهیه شده صحیح است، می باشد مگر آنکه مطلب دیگری در قرارداد و یا سفارش خرید آورده شده باشد. در مواردی که نتوان ابعاد را بر روی محصول نهایی اندازه گیری نمود باید در هر نقطه ای از پروسه تولید و یا در تمامی پروسه بتوانیم این ابعاد را کنترل کنیم تا مطابق بودن با الزامات ابعادی برایمان محقق شود.
- بازرسی تطابق کیفی:

برداشتن نمونه برای بازرسی باید طبق استاندارد ۱۰۵-mil انجام پذیرد مگر آنکه مطلب دیگری در قرارداد ذکر شود.
- آزمایش مواد و اجزاء:

اجزاء و مواد باید طبق تمامی الزامات مستند شده مورد آزمایش قرار گیرند مگر آنکه مطلب دیگری گفته شده باشد و یا اصلاح شده باشد و یا در این مشخصات و یا در مستندات خرید قید شده باشد.
- تست اجزاء و مواد:
- آزمایش چشمی محصول نهایی:

برای معایب لیست شده در جدول XIII (این استاندارد)، کار نهایی باید مورد آزمایش قرار گیرد.

- بسته بندی اقلام نهایی و آزمایش علامتگذاری

اقلام یا کالای نهایی باید جهت تعیین عیب های لیست شده در جدول XIV (این استاندارد) مورد آزمایش قرار گیرند. ابعاد محموله باید برحسب واحد جعبه بیان گردد.

- مشخصات مواد اولیه
- مشخصات ابعاد جعبه ها
- نحوه اتصال جعبه ها و تشریح مشخصات مواد مصرفی جهت ساختن جعبه های چوبی
- مشخصات ملزومات جعبه از قبیل دستگیره های طنابی
- برچسب گذاری
- روش های تست جعبه های مواد خطرناک

8- Preparing Hazardous Materials for Military Air Shipments TM 38-250

این استاندارد به حمل مواد پر خطر که از طریق حمل هوایی جا به جا می شوند، اشاره دارد. این استاندارد به نوعی می توان گفت که به طریقه حمل هوایی اشاره دارد. و در بخش های مختلف آن به موارد زیر اشاره شده است:

- نیازمندی های حمل هوایی مواد پرخطر
- بسته بندی نقطه تعامل با مواد پر خطر
- بسته بندی مواد اشعه دار پر خطر
- تعیین و شناسایی عواملی که در بسته بندی مواد پر خطر مهم می باشند.
- معرفی بسته بندی های رایج و مواد اولیه مربوطه
- طراحی بسته بندی مواد پر خطر و نکاتی که بایستی رعایت گردد.
- نیازمندی های حمل و نقل مواد پر خطر
- برچسب زنی و نکات مهم
- در انتها نیز جداول مشخصات و ویژگی های مواد اولیه آورده شده است.

9- Static Dissipative Low Density Polyethylene Foam Defence Standard 93-117

این استاندارد به ویژگی های فوم های تهیه شده از پلی اتیلن با جرم ویژه پایین اشاره دارد و در آن به مباحث ذیل پرداخته شده است:

- نکات مهم
- معرفی استانداردهایی که در این استاندارد به کار گرفته شده اند.
- کاربرد فوم های پلی اتیلن در بسته بندی
- جداول کمی و ویژگی های فوم های پلی اتیلن
- روش تست کیفی و محاسبات مربوط به آن

10- Foam Liquids, Fire Extinguishing (Concentrates, Alcohol Resistant, Foam, Fire Extinguishing) Defence Standard 42-41

این استاندارد به رزین های الکلی که قابلیت متمرکز شدن به صورت تزریقی در داخل قالب های فوم را داشته اشاره دارد و کاربرد آن را برای حفظ کالا در برابر ضربه نشان می دهد. مهمترین مباحث این استاندارد عبارتند از:

- مشخصات فنی مواد اولیه
- تست های آزمایشگاهی
- تست ضد آتش
- نکات مهم
- معرفی استانداردهایی که در تهیه این استاندارد کاربرد دارند

11- Federal Specification Boxes, Wood, Nailed and Lock- Corner PPP-B-621D

این استاندارد اشاره دارد به الزامات مهم در بسته بندی چوبی. در این استاندارد آمده است:

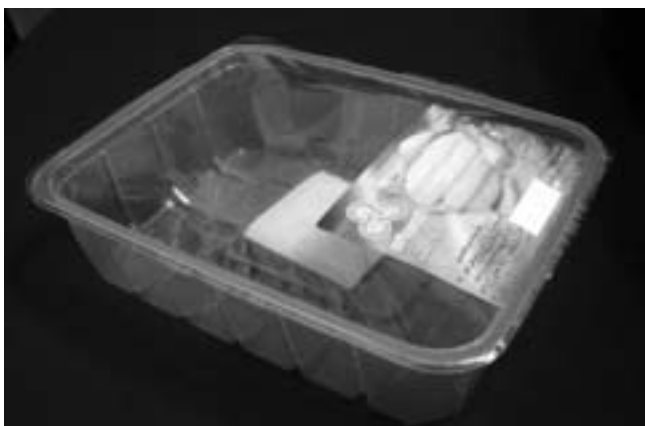
- معرفی استاندارد مربوطه و کاربرد آن در بسته بندی
- معرفی کلی مواد سلولزی مورد استفاده در این سند

زرین پروتئین:

تولید ظروف PP با فیلم‌های روکش دار مستحکم

ظروف PP با فیلم‌های روکش دار بسیار مقاوم تولید و ساخته شرکت زرین پروتئین است که دستگاه و فیلم روی آن از کشورهای خارجی مانند ایتالیا و یا ترکیه وارد و استفاده می‌شود.

محمدخان محمدی مدیرعامل شرکت زرین پروتئین ضمن بیان این خبر به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: قبل از انجام این کار درب این ظروف معمولی و با سلفون دستی بسته می‌شد که امکان سوراخ شدن و نفوذ هوا در آن وجود داشت. همچنین مدت زمان ماندگاری محصول در حالت معمولی حدود سه روز به طول می‌انجامد ولی پس از استفاده از این ظروف توسط دستگاه و فیلم (روی آن) خارجی مدت ماندگاری کالا به ۷ روز افزایش یافت و فیلم‌های جدید با استحکام بسیار زیادی همراه شد به طوری که در حمل و نقل و جابه‌جایی هیچ گونه پارگی و زدگی به وجود نمی‌آید تا جایی که وزن ۱۲۰ کیلوگرم نیز نمی‌تواند ظرف و فیلم روی آن را متلاشی و پاره کند.



از این رو ضایعات بسیار پایین و کیفیت در همان حد بسته‌بندی شده باقی می‌ماند. همچنین فریز شدن این مواد داخل جعبه‌هایی با شرینگ حدود ۹ ماه ماندگاری دارد و این نوع بسته‌بندی کاملاً استاندارد با همان کیفیت بسته‌بندی شده حفظ می‌شود.

تاسیس یک واحد بازیافت کاغذ باطله توسط شرکت صنایع سلولزی آمل شانه

شرکت صنایع سلولزی آمل شانه با تاسیس یک واحد بازیافت کاغذ باطله و تبدیل آن به خمیر کاغذ، اقدام به تولید ظروف مقوایی یکبار مصرف کرده است.

پاک سپیدگل: تنوع استفاده از انواع فیلم‌های پلی پروپیلن جهت مواد غذایی

تنوع استفاده از انواع فیلم‌های پلی پروپیلن متالایز، OPP، جعبه مقوایی ویژه صنایع غذایی (Food grade) در شرکت خشک پاک سپیدگل موجب شده تا محصولات این شرکت با استقبال خوبی در بازارهای خارجی مواجه شود.

نسیم شادپور مدیر بازاریابی شرکت مذکور ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی، افزود: در حال حاضر این شرکت جهت بسته‌بندی میوه‌های خشک به صورت تخصصی و جداگانه برای هر نوع میوه اقدام کرده تا هر بسته بتواند با استانداردهای معتبر و با اطلاعات مربوط به آن میوه خاص با نمونه بسته‌بندی‌های میوه خشک خارجی رقابت کند. وی گفت: بسته‌بندی خرما و میوه خشک سپیدگل به صورت وکیوم از جدیدترین اقدامات مربوط به بسته‌بندی‌های این شرکت بوده و این شرکت به عنوان اولین تولیدکننده میوه‌های خشک به صورت بسته‌بندی شده تحت لیسانس شرکت green cook فعالیت خود را آغاز کرده است.

وی اظهار داشت: در این شرکت انواع بسته‌بندی جهت میوه‌های خشک بسیار متنوع بوده تا بتواند هر نوع سلیقه و بازار مصرف را پاسخگو باشد.



بزرگ به پت‌های کوچک نیز ساده و راحت باشد به طوری که در مدت زمان بسیار اندکی اندازه‌ها از ۱/۵ لیتر به پت‌های ۲۵۰ و ۳۰۰ سی سی تغییر می‌کند. حریری گفت: تغذیه این دستگاه به صورت دابل است به این صورت که بسته‌ها به صورت کامل شمارش شده و به صورت شرینگ بسته‌بندی می‌شود. وی در ادامه گفت: تولید این دستگاه کپی‌کاری از دستگاه‌های ساخت خارج نیست و فقط بر اساس احتیاجات، سهولت انجام کار و کارایی بالا طراحی و ساخته شده است فقط باید در نظر داشت این ماشین برای پرکردن محصولاتی که جنس آن PET است استفاده می‌شود (مثل آب معدنی، دوغ و نوشابه داخل ظروف PET)

ماشین‌سازی هاشمی:

ساخت دستگاه بسته‌بندی روتاری دبه‌ای و سطلی

ماشین‌سازی هاشمی تولیدکننده ماشین‌آلات بسته‌بندی روتاری دبه‌ای و سطلی در ایران است که برای اولین بار به بازار عرضه شده است. هاشمی مدیرعامل شرکت مذکور ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی، افزود: این دستگاه قابلیت پرکردن تمام اتوماتیک ظروف با دهنه ۱/۶۰۰ تا ۳ کیلویی در ظرفهای دبه‌ای و سطلی را داراست.

وی گفت: نوع این دستگاه به صورت خطی در بازار موجود است اما دقت، کیفیت و سرعت بسته‌بندی را به صورت دستگاه روتاری ندارد. از سوی دیگر محصول دستگاه خطی به وسیله دست به تولید می‌رسد در صورتی که نحوه پرکردن، پرس کردن و بیرون‌انداز روی سینی در دستگاه روتاری به صورت تمام اتوماتیک انجام می‌شود.

وی افزود: علاوه بر این، دستگاه مذکور، قابلیت تنظیم دور متغیر را نیز داراست، البته طراحی و ساخت این دستگاه توسط متخصصان و طراحان این شرکت انجام شده که به عنوان جوان‌ترین تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی جدید با حدود ده سال سابقه کار در این زمینه فعالیت کنند.

هاشمی در خصوص مواد اولیه این دستگاه اظهار داشت: تمامی لوازم پنوماتیک این دستگاه فستو اصل آلمان است که شرکت آلمانی تمامی قطعات آن را تا دو سال ضمانت کرده همچنین لوازم برقی دستگاه از کشور فرانسه تهیه شده و مونتاژ تمامی دستگاه در ایران و توسط این شرکت انجام می‌شود.

وی افزود: این شرکت سازنده تمامی ماشین‌آلات روتاری با دهنه ۲۵، ۷۵، ۹۵، ۱۲۵، ۱۹۵ و ۱۸۰ است و قابلیت پرکردن ظروف بیضی و اشکال مختلف را دارد.

همچنین ظروفی از قبیل شیر مدارس، خامه، عسل، انواع مرباها و بستنی را نیز تولید می‌کند.



شهرام نائیجی مدیرعامل این شرکت ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: شرکت مذکور در راستای پیشبرد اهداف بسته‌بندی و با توجه به نیاز و پتانسیل موجود یک واحد بازیافت کاغذ باطله راه‌اندازی و از این طریق محصولاتی شامل موارد زیر را تولید کرده است:

- کفه شرینگ که امروزه در صنعت بسته‌بندی کشور از کارتن استفاده می‌شود در صورتی که کفه شرینگ تولید شده توسط این شرکت دارای چند ویژگی از جمله منقسم بودن جهت تک تک محصول، استحکام بیشتر، وجود رنگ‌های مختلف، حذف نیروی کار و منگنه جهت دوخت چهارگوش نسبت به کارتن است.

- شانه میوه‌ها که در حال حاضر در دنیا به خاطر حفظ رطوبت میوه و جلوگیری از فساد زود هنگام از مواد کاغذی استفاده می‌شود.

- محفظه نگهداری اجسام شکستنی، جای موبایل و...

وی افزود: علاوه بر این، مقرون به صرفه بودن از لحاظ قیمت و از نظر زیست محیطی از دیگر ویژگی‌های این ظروف است و نکته قابل توجه این است که جهت تولید هرگونه ظروف باید قالب مخصوص آن محصول نیز وجود داشته باشد.

اصفهان پک: ساخت دستگاه شرینگ پک با تغذیه دابل

دستگاه شرینگ پک با تغذیه دابل توسط شرکت اصفهان پک ساخته و تولید شد که این دستگاه نمونه پیشرفته دستگاه ایتالیایی است که ایرادات موجود در آن دستگاه در شرکت اصفهان پک از بین رفته است.

حریری مدیرعامل این شرکت ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: این دستگاه قابلیت بسته‌بندی ۱۴ بسته (بطری‌ها در مدل‌های مختلف) در دقیقه را داراست و تنظیم سرعت و دما به صورت هم زمان انجام می‌شود بدین صورت که سرعت نقاله‌ها تغییر می‌کند و برای سرعت‌های مختلف دماهای متفاوتی منظور می‌شود.

وی افزود: وجود صفحه نمایش تاج پنل (HMI) موجب شده تا کاربرد با این دستگاه به وسیله اپراتور بسیار آسان بوده و تغییر تنظیمات از پت‌های



صنعتی، گرانول PVC، کامپاند PVC در گریدهای مختلف، انواع شیلنگ‌های PVC و پلی‌اتیلن و رولهای آبیاری است.

پارسا ادامه داد: شرکت پلاستیک کار در سال ۱۳۷۶ موفق به کسب جواز تاسیس در دو گروه PVC و پلی‌اتیلن (PE) با ظرفیت ۳۰۰۰۰ تن در سال از وزارت صنایع و معادن شده است.

همچنین شرکت پلاستیک کار دارنده گواهینامه ۲۰۰۰، ISO ۹۰۰۱ از MIC انگلستان، گواهی تحقیق و توسعه از وزارت صنایع و معادن و پروانه تاسیس بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. از دیگر افتخارات و گواهینامه‌های این شرکت دریافت تندیس و لوح تقدیر از خانه صنعت و معدن تهران، جشنواره اقتصاد سبز، جشنواره افتخار ملی و شرکت پتروشیمی ایران است.

ذغال لیموی بسته‌بندی اولین بار با برند «ذغال سپید» وارد بازار شد

ذغال لیموی بسته‌بندی در ایران اولین بار با برند «ذغال سپید» وارد بازار شد. فیروزی مدیرعامل شرکت بسته‌بندی مواد غذایی ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: پیش از آن مردم برای تهیه ذغال دچار مشکل می‌شدند و یا آنکه با سوزاندن چوب دست به تولید ذغال مصرفی شان می‌زدند. بنابراین نیاز به حضور ذغال بسته‌بندی در سبد کالای خانواده احساس می‌شد.

وی افزود: ۱۲ سال پیش این شرکت توانست ذغال لیمویی با مرغوبیت بالا در درجه بندی های مختلف وارد بازار کند. هر چند که در ابتدای کار با مشکلات زیادی جهت بدست آوردن اعتماد مشتریان روبرو بود اما سرانجام با تداوم و پشتکار بنیان این طرح توانست جای خود را در سبد کالای خانواده باز کند.

همچنین شرکت فیروز سپهر فارس توانست، ذغال لیمو را به روش جدید آگیری قبل از پخت چوب بدست آورد بنابراین ذغالی با کیفیت و با دوام تا ۲۴ ساعت به دست آورد. ویژگی بارز «ذغال سپید»، روشن شدن راحت آن و سوختن آن بدون دود و بو جرقه است. ذغال تولید شده کاملاً تصفیه شده و تمام مواد زائد دیر سوز چوب گرفته شده تا هیچ عامل دود زا در آن وجود نداشته باشد.

چهار عامل اصلی در تولید و درجه بندی «ذغال سپید» نقش دارند. ۱- عامل اصلی که برای تولید انواع محصولات «ذغال سپید» در نظر گرفته شده است، نوع چوب ذغال است. چوب مورد استفاده، از درختان لیمو و نارنج شیرین جنوب تامین می‌شود که ضامن بهترین کیفیت ذغال است. از طرفی برای حفظ اکو سیستم، درختان پیر و کم ثمر که هر چند سال یکبار با درختان تازه جایگزین می‌شود مورد استفاده قرار می‌گیرد.

خرید و راه اندازی دستگاه کامپاندر در هار پیچه در پلاستیک کار

یک دستگاه کامپاندر در هار پیچه جهت تولید آلیاژهای پلیمری و یک دستگاه تولید فیلم HDPE (Nyllex) و LDPE تا عرض ۱۱۰ سانتیمتر توسط شرکت پلاستیک کار خریداری و راه اندازی شد.

هوشنگ پارسا مدیرعامل شرکت پلاستیک کار ضمن بیان این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: به تازگی یک دستگاه کامپاندر جهت تولید انواع آلیاژهای پلیمری مدل ۲۰۰۶ از کشور چین خریداری و به سایر دستگاه‌های این کارخانه اضافه شده که این دستگاه توانایی تولید انواع گرانولهای PVC در گریدهای مختلف، افزودنی‌ها و ادیتوها بر پایه‌های مختلف پلیمری، مستریج، پلیمرهای تقویت شده و غیره را داراست.

وی افزود: دستگاه تولید HD با عرض مفید ۱۱۰ سانتیمتر و ظرفیت بالا (۱۰۰kg بر ساعت) از کشور ترکیه خریداری شده که به دلیل سیستم بسیار پیشرفته Winder و قابلیت‌های تولیدی آن منحصر به فرد است.

وی گفت: در حال حاضر تولیدات شرکت پلاستیک کار انواع فیلم‌های پلی‌اتیلن، فیلم شریک، فیلم‌های کشاورزی و گلخانه‌ای، کیسه‌های



استادیار گروه مهندسی علوم و صنایع غذایی دانشگاه تبریز افزود: در این روش اثر پلاستی ساینده‌های مختلف به ویژگی‌های این فیلم تحت بررسی قرار گرفته و فیلم تهیه شد که برای بسته‌بندی مواد غذایی مناسب بود. وی، از زین به عنوان یک بیوپلیمر پروتئین موجود در ذرت یاد کرد و گفت:

می‌توان این مواد را به عنوان یک محصول فرعی در کارخانجات تولید نشاسته ذرت استحصال و برای بسته‌بندی مواد غذایی مورد استفاده قرارداد. قنبرزاده، خوراکی، تجدید پذیر بودن و عدم ایجاد آلودگی برای محیط زیست را از جمله مزیت‌های این محصول یاد کرد و افزود: استفاده از بیوپلیمرهای تخریب پذیر سالیان مدیدی است که برای بسته‌بندی یا پوشش دادن مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد که با ابداع روش جدید مشکل ضایعات بسته‌بندی و زباله‌های پلاستیکی حل خواهد شد.

وی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از نیمی از زباله‌های شهروندان در کشورهای صنعتی متشکل از ضایعات بسته‌بندی و زباله‌های پلاستیکی بوده و ابداع این روش می‌تواند به مرتفع شدن این معضل و ماندگاری بهینه مواد غذایی کمک کند.

وی اضافه کرد: ابداع این روش سه‌سال زمان و حدود یکصد میلیون ریال هزینه در برداشته است.

دانشگاه تبریز با ۵۵۰ نفر عضو هیات علمی از حدود ۱۳ هزار نفر دانشجو در مقاطع کاردانی تا دکترا برخوردار بوده و دومین دانشگاه کشور به لحاظ قدمت و اهمیت پس از دانشگاه تهران ارزیابی می‌شود.

بخش لاتین سایت اطلاع‌رسانی صنایع سلولزی ایران به آدرس

[www. paper and wood.com](http://www.paper and wood.com)

راه‌اندازی شد.

سایت اطلاع‌رسانی صنایع سلولزی ایران در اوایل سال گذشته با هدف رفع تمامی نیازهای صنعت سلولزی کشور و صنایع مرتبط و فراهم آوردن فرصتی برای استفاده مساوری تمامی صنایع، راه‌اندازی شد.

کلیه اطلاعات مربوط به کارخانجات تولیدکننده کاغذ و مقوا، واردکنندگان، مصرف‌کنندگان، چاپخانه‌ها و موسسات مرتبط، سازندگان، توزیع‌کنندگان ماشین‌آلات صنایع سلولزی و شرکتهای تبلیغاتی مرتبط در این سایت موجود است.

همچنین این سایت دارای بخشی مخصوص اعضا است که کلیه آنها می‌توانند تمام نیازهای خود به مواد اولیه، نیروی انسانی و ماشین‌آلات خط تولید را در سایت جستجو و اقدام به خرید کنند.

نمایش کالاها و خدمات نهایی و قابل فروش اعضا و نمایش آخرین اطلاعات و اخبار مربوط به صنایع سلولزی از دیگر بخش‌های این سایت است.

۲- رنگ ذغال تولیدی برای درجه بندی آن لحاظ می‌شود. هر چه رنگ ذغال تولیدی سیاه تر و اطراف آن سفید شده باشد کیفیت بالاتری خواهد داشت. ۳- اندازه ذغال: اندازه‌های درشت تر در محصولات با رنج بالاتر دسته بندی می‌شود. ۴- شکل ذغال: هر چه ذغال تولیدی استوانه ای تر باشد، مشتری پسند تر است.

عملکرد صنایع کشاورزی و روستایی استان بوشهر در سال ۸۵

طی سال ۸۵ تعداد ۶۳ فقره جواز تاسیس صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با پیش‌بینی ۲۵۳ میلیارد و ۳۵۳ میلیون ریال و اشتغال یک هزار و ۱۹۸ نفر در چهار گروه باغی، زراعی، دام و طیور و شیلات صادر شد. بهنام راد مدیر صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته‌بندی گفت: ظرفیت فرآوری جوازهای صادره ۱۳۱ هزار و ۹۸۶ تن و مواد خام کشاورزی مورد استفاده آنها نیز بیش از ۲۰۰ هزار تن در سال است.

وی افزود: در سال گذشته ۱۱ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با سرمایه‌گذاری ۳۱ میلیارد و ۱۶۳ میلیون ریال با اشتغال ۲۵۸ نفر به بهره‌برداری رسید که پروانه بهره‌برداری برای آنها صادر شد که میزان ظرفیت فرآوری آنها ۱۶ هزار و ۱۰۰ تن در سال است. این واحدها قادر به دریافت مواد اولیه خام کشاورزی به میزان بیش از ۲۳ هزار تن هستند.

بهنام راد در خصوص ارائه تسهیلات بانکی گفت: در سال ۸۵ مبلغ ۱۱۱ میلیارد و ۶۸۴ میلیون ریال از محل بنگاه‌های اقتصادی زودبازده استانی و کمک‌های فنی اعتباری ملی برای ۴۵ واحد تصویب شده که در حال پرداخت است.

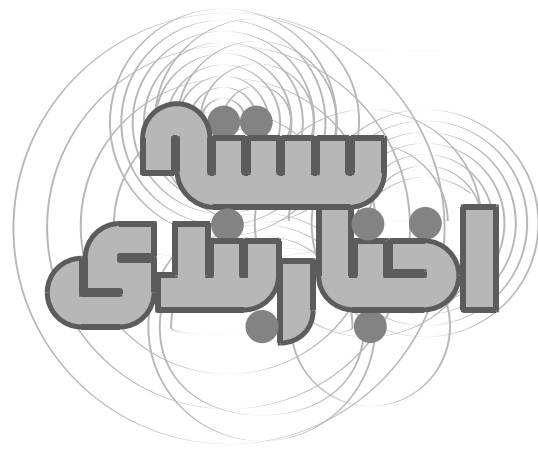
وی گفت: با احداث این واحدها زمینه اشتغال ۴۰۵ نفر در صنایع تبدیلی کشاورزی استان فراهم خواهد شد.

روش جدید تولید فیلم بسته‌بندی از بیوپلیمر ذرت در تبریز ابداع شد

پژوهشگران گروه مهندسی علوم صنایع غذایی دانشگاه تبریز برای نخستین بار در جهان روش جدیدی را برای تولید فیلم بسته‌بندی از بیوپلیمرهای پروتئین ذرت ابداع کردند.

دکتر بابک قنبرزاده مجری این طرح در گفت و گو با ایرنا در تشریح این طرح اظهار داشت: در این روش از پروتئین ذرت رزین برای تولید فیلم بسته‌بندی استفاده می‌شود.

آخرین وضعیت



انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق ثبت رسمی شد

طبق اعلام دبیرخانه انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق و با استناد به روزنامه رسمی مورخ سوم اردیبهشت سال جاری کار ثبت انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق تمام شد. گفتنی است این انجمن که پیش از این تحت عنوان انجمن همگن شناخته می‌شد به دلیل تابعیت از قانون فعالیت احزاب و جمعیتها اکنون یک تشکل کشوری محسوب شده و تمام حقوق یک حزب را در اختیار دارد. ماهنامه صنعت بسته‌بندی در شماره آینده به طور مفصل به موضوع انجمن و اختیارات و برنامه‌های جدید آن خواهد پرداخت.



جامعه حسابداران رسمی ایران از تاریخ ۱۳۸۷/۱/۱۷ گردیدند
 شماره ۲۲۱۱۵۵۰
 مدیرعامل محترم روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران
 نظر به ماده هشت قانون فعالیت احزاب و جمعیتها پروانه فعالیت
 طلسم مدیران صنایع کارتن و ورق که انشاء هستمدرسه آن به
 شرح زیر معرفی شده است و تصویر آن به همراه یک نسخه
 آنستکه مربوطه معمور به مهر کمیسیون ماده ده قانون فعالیت
 احزاب و جمعیتها جهت هرگونه اقدام لازم ارسال می‌شود.

ردیف	نام	خانوادگی	نام پدر	صفت
۱	علی	گزنتمی	حسن	رئیس هیئتمنقریه
۲	رمضان	جوکار فریس	قاسم	نائب رئیس
۳	طیباتی	حسین‌الطاهر	باقر	هیئت منقریه
۴	مهادی	محمدرضا	رضا	مدیرعامل
۵	مهادی	بهر صالح	عبدالکریم	عضو هیئتمنقریه
۶	نادر	سرجانی	مهادی	عضو علی‌البدل
۷	حسن	متن‌زاد	محمود	هیئتمنقریه
۸	رضا	توکلی	رحیم	هیئتمنقریه
۹	طهرضا	همایون	محمد	بازرس اصلی

مدیر کل سلسله - محمد عباس‌زاده مشکینی
 آگهی‌های تاسیس شرکت‌های نسبی (شهروندان)
 شماره ۱۹۲۰
 آگهی تاسیس
 شماره ۲۲۱۱۵۵۰

گفتنی است اعضا می‌توانند بدون نیاز به پست الکترونیکی خارجی تمام پیام‌های خود را برای تمام اعضا ارسال و یا از آنها دریافت و مشاهده کنند و کلیه اعضا و کاربران غیرعضو نیز می‌توانند از فروشگاه داخل سایت بصورت آن‌لاین خرید و یا کالاها و خدمات قابل ارایه خود را در فروشگاه به فروش برسانند.

این سایت همچنین جهت بسترسازی استفاده از اینترنت اقدام به برگزاری مسابقات بصورت ماهانه جهت کاربران می‌کند. لازم به ذکر است در حال حاضر این سایت ۳۰ هزار نفر عضو فعال دارد که دو بار در هفته، آخرین اطلاعات و اخبار را برای تمام اعضا و کاربرانی که تمایل دارند، خبرنامه ارسال می‌کند.

برپایی رشته طراحی بسته‌بندی در هنرستان

هنرستان دخترانه نبوی منش واقع در اصفهان - میدان شهدا - ابتدای چهار باغ پایین - خیابان جامی قرار دارد و در سال ۱۳۷۳ در فضایی به وسعت ۳۰۰۰ متر با ۸ کلاس عمومی و ۱۶ کارگاه مهارتی در رشته های خیاطی - نقشه‌کشی تأسیس گردید و اکنون دارای رشته‌های ذیل نیز می‌باشد: طراحی و بسته‌بندی، هنر فرش، کاربرد کامپیوتر، نقاشی، طراحی فرش، امور اداری

رشته طراحی بسته‌بندی که رشته نوینی است با توجه به صادرات کالاهای ایرانی و اهمیت بسته‌بندی در خارج از کشور و صنایع داخلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و فارغ التحصیلان این رشته با به کارگیری علم روز و خلاقیت و نوآوری می‌توانند تحولی در بسته‌بندی صنایع ایران به وجود آورند و باعث بهبود صنعت صادرات گردند.

دانش آموزان این رشته در طی ۲ سال تحصیل خویش دارای توانایی های ذیل می‌گردند:



۱ - توانایی ساخت گسترده انواع بسته‌بندی های خوراکی، صنعتی، پوشاکی، بهداشتی و غیره

۲ - توانایی تهیه و ترسیم انواع برچسب ها

۳ - توانایی رقابت صحیح با دانش

آموزان رشته گرافیک فنی و حرفه‌ای در کار با تکنیک های گرافیک با کاربرد خط، درست کردن انواع ساک های دستی اعم از تبلیغاتی و یا هنری، کاغذ کادو و کاغذ بسته شده.

۴ - توانایی طراحی و ساخت جعبه های فانتزی همراه با کارت پستال به صورت حجمی

۵ - توانایی کار کردن در چاپخانه ها

۶ - توانایی تأسیس کارگاههایی برای تولید بسته‌بندی های مختلف اعم از تبلیغاتی و فانتزی و غیره



شرکت نانو نصب پارس مخترع نانوسید

شرکت نانو نصب پارس، موفق شد با بکارگیری فناوری نانو و استفاده از فلز نقره به اختراع ثبت روش منحصر به فرد و پیچیده فراوری تولید نانو سید دست پیدا کند.

شرکت نانو نصب پارس محصول نانو سید را با گستره حضور و فعالیت میکرو ارگانیزم ها و ویروس ها به بازار عرضه کرد. نانوسید صد در صد طبیعی و ایمن به عنوان آنتی بیوتیکی در سه بخش پاکسازی، ضد عفونی، پیشگیری و درمان و تولید محصولات تخصصی و برتر در کنار استفاده دارویی به عنوان خوراکی جهت درمان HIV و HPC و جلوگیری از بیماریهای اپیدمی همچون SARS و آنفلوآنزای مرغی، بخش های زیادی از جمله بسته‌بندی را پوشش می‌دهد. در تولید انواع بسته بندی های غذایی، دارویی و صنعتی، کشاورزی و آنتی باکتریال و صنایع حرارتی و برودتی، فیلتر سازی و تصفیه پساب ها، بازیافت زباله و ... می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. تاثیرات ضدباکتری نانوسید در موارد مختلف توسط آزمایشگاه های معتبر ایران و جهان مورد تایید قرار گرفته که نتایج آن به صورت گزارش های کامل در سایت WWW.NANOCID.COM جهت اطلاع پژوهشگران و متخصصان ارائه شده است.





TP 202



TP 501



TP 601D



ORH-47



ORT-200

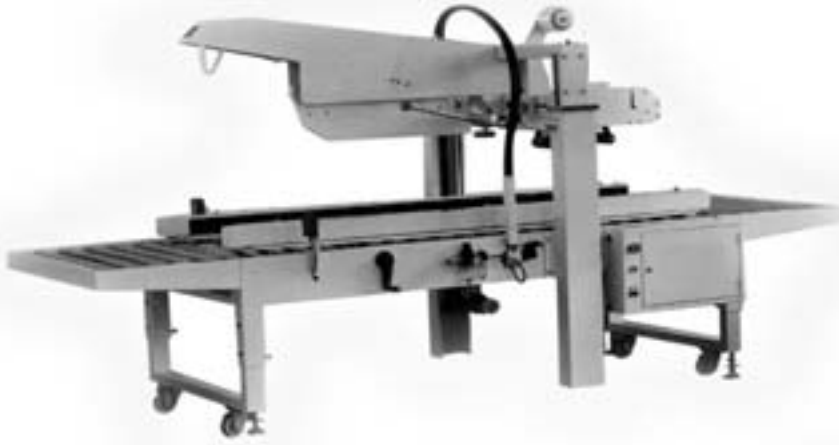


دستگاه شرینگ پالت (فرانسه)

صنایع بسته بندی آل پک

تهران، خیابان ۱۵ خرداد غربی، نبش کوچه مهدی ولیسی، پلاک ۱۰۸۲
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۵۵۶۰۷۲۸۰-۵۵۶۱۳۴۰۳ فکس: ۵۵۶۳۰۴۴۳





سه ماه گارانتی



تامین قطعات و لوازم



آموزش و خدمات بعد از فروش

تامین چسب و لوازم مصرفی

OPTIMUM
INDUSTRIAL MACHINES USA

Packaging Solutions

وستارول
VESTAROLL

آدرس: خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله،
کوچه باباطاهر، کوچه فاطمی، پلاک ۶۱، طبقه سوم

تلفن: ۳-۸۸۹۷۷۰۹۱ (۰۲۱)
فکس: ۸۸۹۵۳۲۶۹ (۰۲۱)

E-mail: vestaroll@emirates.net.ae

تولیدکننده کارت‌های صادراتی سه‌لا، پنج‌لا و لمینیتی
با امکانات مجهز



آدرس دفتر و کارخانه: جاده قدیم قم، ابتدای باقرشهر،
ایستگاه یخچال، خیابان شهید ذبیح‌الله زارعی، پلاک ۲۵، ۲۳

تلفن: ۵۵۲۰۲۴۱۲ فکس: ۵۵۲۱۸۱۱۰
همراه: ۰۹۱۲۱۸۵۴۰۰۶

- آجزن
- لمینیت
- UV و ورنی
- چاپ روی کارتین
- دایکات فکی عرض ۱۴۰×۱۲۰



صنایع ماشین‌سازی حرفه‌وفن

نخستین سازنده

ماشین‌های کات فکی

در سایزهای مختلف

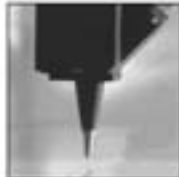
و جلدکن شومیز در ایران

تلفن دفتر: ۳۳۹۲۲۲۶۱ تلفکس: ۳۳۹۲۲۲۶۰
کارخانه: ۰۲۹۲۳۳۳۶۵۰



ماشین‌های چسب گرم Robatech

Made in Switzerland



www.Robatech.com
E-mail: info@Tajrish.com

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خ الوند، ۲۹، پلاک ۲۴، طبقه ۵، واحد ۲۰
تلفن: ۳۰۸۵۴+۸۸۸۷، فکس: ۸۸۸۷+۸۵۳

دستگاه بسته‌بندی نیمه اتوماتیک با کدزن (تاریخزن) جایگزین دوخت‌های دستی



علیرضا جوانمرد

مدیرعامل گشتاصنعت اصفهان
لیسانس مهندسی الکترونیک از دانشگاه صنعتی اصفهان
کارشناس در زمینه اتوماسیون صنعتی

اتوماتیک به بازار عرضه شده‌اند. دستگاه مکانیکی رومیزی جهت تیراژ روزانه ۵۰۰ بسته توصیه می‌شود و قابلیت چاپ در سه ردیف فارسی و لاتین را دارا می‌باشد. دستگاه تاریخزن مکانیکی اتوماتیک قابلیت چاپ ۱۰/۰۰۰ بسته در یک شیفت کاری را دارد و بر روی دستگاه‌های بسته‌بندی قابل نصب است. از قابلیت‌های این دستگاه می‌توان به امکان تنظیم سرعت تاریخزن با سرعت کار اپراتور اشاره نمود. همچنین سیستم جمع‌کننده نوار چاپ، مکانیکی بوده و این امر باعث صرفه‌جویی در میزان مصرف نوار می‌شود.

گشتاصنعت اصفهان

تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۹۵۴۴۶ و ۰۳۱۱-۶۶۹۷۸۲۶

فکس: ۰۳۱۱-۶۶۹۵۴۴۳

Email: gashta_sanaat-esf@yahoo.com

طرز کار دستگاه:

اپراتور لبه بسته پلاستیکی پر شده را در قسمت سمت راست دستگاه نشان داده شده (در شکل زیر) قرار می‌دهد. دو قرقره نشان داده شده در سمت راست دستگاه در جهت عکس یکدیگر در حال چرخش بوده و سر بسته را گرفته و به داخل دستگاه می‌کشند و خود بسته بر روی نوار نقاله حرکت کرده و پس از گرم کردن پوشش پلاستیکی در قسمت اول در روی غلطک‌های میانی و توسط غلطک آج‌دار، دو لایه پوشش به هم چسبانده می‌شود و در روی غلطک‌های سمت چپ تاریخ خورده و از قسمت سمت چپ دستگاه خارج می‌شود.

- از دیگر محصولات گشتاصنعت اصفهان می‌توان به دستگاه‌های تاریخزن مکانیکی اشاره کرد. این دستگاه‌ها در دو نوع رومیزی و

شرکت گشتاصنعت اصفهان فعالیت خود را از سال ۷۷ در زمینه ارائه دستگاه‌های کدزن (تاریخزن) و بسته‌بندی آغاز کرده است. این شرکت در سال ۸۵ نسل جدیدی از دستگاه‌های بسته‌بندی را عرضه کرده که هدف آن جایگزین کردن آن به جای دوخت‌های دستی و ایجاد تحول در کیفیت و سرعت بسته‌بندی است. ویژگی این دستگاه همزمانی بسته‌بندی و چاپ تاریخ (مشخصات کالا) بر روی بسته است که این ویژگی کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کمی و کیفی بسته‌بندی را به همراه دارد.

این دستگاه در حال حاضر در واحدهای بسته‌بندی از قبیل قند، ماکارونی، حبوبات و ادویه‌جات، زعفران، پنیر پیتزا، آلوچه و لواشک، کیک و کاشک مایع در حال کار است و مورد استقبال واحدهای بسته‌بندی بهداشتی از قبیل پوشک و کیسه فریزر نیز قرار گرفته است.

مشخصات دستگاه دوخت:

- طول دستگاه ۹۰، عرض ۳۰ و ارتفاع ۳۵ سانتیمتر و به صورت رومیزی قابل استفاده است.
- وزن آن ۳۵ کیلوگرم بوده و توسط فرد قابل حمل است.
- حرارت دوخت تا ۲۵۰ درجه سانتیگراد قابل افزایش بوده و توانایی دوخت پوشش‌ها با جنس‌های مختلف و تا ضخامت یک میلیمتر را داراست.
- عرض دوخت ۱ سانتی متر بوده و محدودیتی در طول دوخت ندارد.
- قابلیت چاپ تاریخ و سایر مشخصات در دو سطر و هر سطر ۳۵ حرف و چاپ به رنگ‌های مختلف و تنظیم محل چاپ را دارد.
- قابلیت کنترل سرعت نوار نقاله و تنظیم آن با سرعت عمل اپراتور و همچنین توانایی افزایش سرعت نوار از ۱۳ تا ۳۰ متر بر دقیقه را دارا می‌باشد.



(دوخت نیمه اتوماتیک جهت دوخت و سر بندی کیسه‌های پلاستیکی)

:VDMA

همه چیز به خود شما بستگی دارد

مدیر Hans-Werner-Bellin

بخش مهندسی و استاندارد VDMA در حاشیه نمایشگاه آگرو فود عدم حضور VDMA در نمایشگاه بسته بندی تهران را نداشتن اطمینان از پشتیبانی ذکر کرد و گفت: "نمی دانیم که آیا در نمایشگاه های دیگر هم این طور پشتیبانی می شویم یا خیر؟ مرکز بازرگانی آلمان تنها در یک نمایشگاه تحت



پاویون شرکت می کند آن هم آگرو فود است چرا که این نمایشگاه با مشارکت آلمانی ها برگزار می شود. امسال ۲۱ شرکت در پاویون هستند و تعدادی دیگر نیز به صورت متفرقه شرکت کرده اند.

وی رشد صادرات ماشین آلات بسته بندی از آلمان به ایران را طی ده گذشته ۵۰ درصد عنوان کرد و به سوال ما در خصوص برگزاری سمینارهای آموزشی و آموزش صنعتگران ایرانی چنین پاسخ داد: "سال گذشته سمیناری در خصوص تولید شیرینی جات داشته ایم و علاقمندیم چنین سمینارهایی را در صنعت بسته بندی نیز داشته باشیم. این بستگی به علاقه دست اندرکاران بسته بندی در ایران دارد." Bellin برنامه ریزی آموزشی را نیز از وظایف اتاق بازرگانی ایران و آلمان برشمرد و تحرک آنان را در این مورد تاثیرگذار دانست. وی همچنین ماشین آلات چاپ و بسته بندی را دارای مصارف دوگانه برای استفاده در نیروگاه های هسته ای ندانست اما گفت چنان چه قانونی مبنی بر تحریم وضع شود ما هم به اجبار ناگزیر به پیروی هستیم که جدا امیدواریم چنین چیزی پیش نیاید.

شرکت های آلمانی مرتبط با بسته بندی در نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۰۷

:BEHN+BATES

ماشین آلات پرکنی و بسته بندی tubtuc@neda.net

:DYNAMIC GLOBAL TRENDS Ltd

ماشین آلات پرکنی و ... www.dgtco.com

:EMF Lebensmitteltechnik-Anlagenbau GmbH

ماشین آلات بسته بندی و ... www.emf.de

:KHS AG

ماشین آلات بسته بندی و پرکنی و ... koa@koa-eng.com

:KRONES AG

ماشین آلات بسته بندی و پرکنی و ... www.krones.com

:Moshaver Imp.Exp

ماشین آلات بسته بندی و پرکنی و ... Saed@moshaver.co.ir

:ROVEMA Verpackungsmaschinen GmbH

ماشین آلات بسته بندی www.rovema.de

:UWT GmbH

ماشین آلات بسته بندی و ... www.uwt.de

در حاشیه نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۰۷

اتریش کماکان در پی حضور بهتر در بازار ایران

سالومه سعیدی مدیر بازاریابی بخش بازرگانی سفارت اتریش کماکان از اشتیاق اتریشی برای حضور در بازار ایران سخن گفت. وی تعداد غرفه هایی را که به صورت مجتمع و زیر پرچم اتریش در نمایشگاه شرکت کرده بودند را ۱۰ شرکت و برابر با سال قبل اعلام کرد که تولیدکنندگان ماشین آلات سال قبل امسال نیز غرفه گرفته بودند.

اتریش در سالن ۳۸ با ماشین آلات و در سالن ۳۵ با کالاهای مصرفی شرکت کرده بودند. بیشتر ماشین آلات در زمینه تولید فرآورده های گوشتی - سوسیس و کالباس، مرغ و ماهی - بودند و به زودی در مشهد مرکز آموزش برای تهیه سوسیس و کالباس را هم راه اندازی خواهند کرد. شرکت Ottakringer نیز تولید مشترک آبجوی بدون الکل را با طرف ایرانی در ایران آغاز خواهد کرد.

سعیدی عدم حضور شرکت های بسته بندی در این نمایشگاه راعنوان آن یعنی نمایشگاه غذا برشمرد و در صورت وجود شرایط مناسب اتریشی ها را علاقمند به حضور در نمایشگاه بسته بندی تهران معرفی کرد.

وی دلایل بسیار دیگری را نیز برای عدم حضور شرکت های اتریشی در نمایشگاه بسته بندی تهران نام برد: "اولا آگرو فود از طریق fairtrade آلمان تبلیغ می شود. آگرو فود زمان دقیقی دارد که این بسیار مهم است و همه برای سال آینده هم برنامه ریزی می کنند. البته باید بدانید که اتریشی ها در غذا قوی تر هستند."

سعیدی بزرگی بازار ایران و جوان بودن آن یکی از علت های جذب اتریشی ها به این بازار عنوان کرد و جایگاه ایران را در خاورمیانه جزو سه کشور اول برشمرد. وی دیگر دلایل علاقه اتریش به ایران را وجود نفت و درآمدهای سرشار ناشی از آن همچنین تحصیل کرده بودن ایرانی ها عنوان کرد که این بستر مناسبی برای ورود خارجی ها ایجاد کرده است.

مدیر بازاریابی بخش بازرگانی سفارت اتریش صنعتگران و بازرگانان این کشور را با وجود سختی های خاص ایران حتی علاقمند به سرمایه گذاری در ایران عنوان کرد. چنان چه از لحاظ اداری کار برای آنان آسان تر شود. وی معرفی بازار ایران را برای اتریشی ها از وظایف اداره خود برشمرد و از تبلیغ تمامی نمایشگاه های ایران در وب سایت اختصاصی خبر داد. سعیدی همچنین از newsletter فارسی تهیه شده توسط بخش بازرگانی نام برد که برای شرکت هایی که با این بخش تماس دارند فرستاده و باعث معرفی و آشنایی طرف های ایرانی و اتریشی با یکدیگر می شوند.

حضور گسترده ایتالیایی ها مثل همیشه

ICE موسسه بازرگانی خارجی ایتالیا امسال نیز تعدادی از شرکت های این کشور را سازماندهی کرده و به این نمایشگاه آورده بود. به تعدادی از این ۳۱ شرکت که در زمینه بسته بندی فعالیت داشتند اشاره می کنیم:

BENCO PACK S.P.A - ۱

طراحی و ساخت انواع ماشین های فرم فیل، اسپتیک و استراکلین برای بسته بندی انواع مایعات، بسته بندی در کارتن و پاکت
www.bencopack.it

BERTUZZI FOOD PROCESSING S.R.L - ۲

فرآوری بدون آلودگی و بسته بندی ماست و ...
www.bertuzzi.it

CATTA 27 S.r.l - ۳

بسته بندی انواع بسته بندی در لیوان، تیوب و ...
www.catta27.com

FMC Technologies italia S.P.A - ۴

سیستم های بسته بندی اسپتیک برای بسته های بزرگ و ...
www.fmci

I.P.I.S.R.L - ۵

طراحی و ساخت ماشین آلات فرم فیل، سیل ماشین آلات دربند و نی چسبان، ماشین آلات کارتونیگ و بسته بندی شریک
www.ipi-srl.com

LA MINERVA CHIODINI M.S.r.l - ۶

ماشین آلات بسته بندی وکیوم و ...
www.laminerva.it

MCF S.P.A - ۷

ماشین آلات تولید و پرکنی بطری و ...
www.mcfspa.com

MECTRA S.p.a - ۸

خطوط کامل انتقال جعبه های بطری، کارتن و ...
www.mectra.it

MELEGARI S.P.A - ۹

ساخت خطوط بسته بندی بطری برای نوشابه، انواع پرکن در بطری های PET و شیشه ای و ...
www.melegari-spa.it

PAVAN GROUP - ۱۰

شرکت STIAVELLI سیستم های بسته بندی در صنایع غذایی

شرکت DIZMA سیستم های بسته بندی در صنایع غذایی

www.Pavan.com

P.E.S.r.l - ۱۱

ماشین آلات برچسب زن و ...
www.pelabellers.it

SACMI FILING S.P.A - ۱۲

ماشین آلات تمام خودکار پرکن و ...
www.sacmifilling.com

SACMI LABELLING S.P.A - ۱۳

ماشین آلات برچسب زنی سریع و کند
www.sacmilabelling.com

SMI S.P.A - ۱۴

خط کامل بسته بندی آشامیدنی ها، دستگاه های شریک، کارتینیگ، دستگاه های تولید بطری PET و ...
www.Smigroup.it

SYMPAK CORAZZA S.P.A - ۱۵

ماشین آلات بسته بندی کره و مارگارین، پرکن مایعات، بسته بندی سوپ های فشرده و کارتینیگ و ...
www.corazza.it

TEXCO Consortium of Italian Companies - ۱۶

تجهیزات و فن آوری برای فرآوری و بسته بندی مواد غذایی، میوه و خرما، محصولات لبنی و ...
E-mail:texco@tin.it

TMCI PADOVAN SPA - ۱۷

سازنده ماشین های بسته بندی فرم فیل سیل برای محصولات لبنی، مرباجات، عسل و انواع فیلرهای اسپتیک و غیر اسپتیک برای رب گوجه و کنسانتره میوه
www.padovan.com

ZACMI Zanichelli Meccanica - ۱۸

طراحی و ساخت ماشین آلات پرکن و درب بندی برای محصولات غذایی و نوشیدنی، پرکن اسپتیک و ...
www.zacmi.it

ZILLI & BELLINI S.r.l - ۱۹

سازنده انواع ماشین آلات پرکن و درب بند، خط کامل بسته بندی آب میوه در قوطی
www.zilli-bellini.com

جابجایی در سفارت ایتالیا

در ضمن مطلع شدیم که دکتر آنتونیو آلوالونه از تاریخ ۱۳ خرداد جانشین دکتر پاسارو در مدیریت بخش توسعه بازرگانی سفارت ایتالیا شده است.



به ظرفیت ۱۰ هزار تن و مشارکت در ساخت کارخانه‌های کنسرو، آبیوم و سایر صنایع تبدیلی کشاورزی هم تفاهم شد. او در حوزه کشاورزی هم افزود: با وزیر کشاورزی آن کشور در زمینه ارائه خدمات مکانیزاسیون در سطح هزار هکتار از زمینهای تاجیکستان، مساعدت آنان با واگذاری رایگان زمین، آب، برق و گاز به سرمایه‌گذار ایرانی در قالب آورده طرف تاجیکی و نیز ساخت مزارع آموزشی کشت سیب زمینی و چغندر قند تفاهمنامه امضا شد.

ظرفیت بسته‌بندی گوشت در استان کرمانشاه

غفوری استاندار کرمانشاه با اشاره به تولید سالانه ۲۷ هزار تن گوشت قرمز در استان کرمانشاه گفت: مصرف سالانه استان ۲۰ هزار تن است و مابقی باید با بسته‌بندی مناسب به سایر استانها و خارج از کشور صادر شود. وی با انتقاد از نداشتن برنامه‌ریزی لازم برخی دستگاه‌های اجرایی افزود: متأسفانه اکنون خیلی از تولیدات بخشهای کشاورزی، دامداری و معادن استان به صورت خام صادر می‌شود. استاندار کرمانشاه در این نشست همچنین بر افزایش تعداد سردخانه‌های استان برای نگهداری محصولات کشاورزی و دامی تأکید کرد و گفت: تسهیلات لازم برای ایجاد سردخانه باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد.

اخبار آب

تخصیص آب آمل برای بسته‌بندی شروع شد

رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران "عزیزالله واحد" این تفویض اختیارات برای تسهیل و تسریع در رسیدگی به امور متقاضیان اشتراک آب، صدور پروانه بهره‌برداری و تقویت بیشتر امور آب تابعه صورت می‌گیرد.

وی اظهار داشت: برای اجرای دقیق تفویض اختیار مدیران ابتدا کار از امور آب شهرستان آمل که بیشترین مراجعه‌کننده را برای تخصیص آب به منظور بسته‌بندی آب شرب در استان دارد، شروع شده است.

واحد ابراز امیدواری کرد: با تفویض اختیاری که صورت می‌گیرد بتوان رضایت مردم که به نوعی در بخش آب سرمایه‌گذاری می‌کنند، فراهم شود. وی ضمن بر شمردن اهمیت بسته‌بندی آب شرب و ظرفیت بالای استان در این زمینه گفت: ما نباید طرحهایی که توسط مردم سرمایه‌گذاری می‌شود و جنبه اشتغالزایی فراوانی دارد در چرخه اداری خود کند و ماهها افراد را سرگردان و خسته کنیم.

رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران افزود: با انتقال بخشی از امکانات و واگذاری اختیارات قانونی و حذف مراحل زاید در شرکت آب منطقه‌ای مازندران، به درخواست متقاضیان آب در کمترین زمان ممکن رسیدگی شود

سایر اخبار اخبار گوشت

اولین کشتارگاه و بسته‌بندی گوشت بوقلمون کشور در قزوین به بهره‌برداری رسید

همزمان با هفته جهاد کشاورزی اولین کشتارگاه و بسته‌بندی گوشت بوقلمون کشور با حضور رئیس سازمان دامپزشکی و جمعی از مسئولان استان قزوین در شهرستان بوئین زهرا به بهره‌برداری رسید. این کشتارگاه در زمینی به مساحت ۱۰ هزار متر مربع و با سه هزار و یکصد متر مربع زیربنا با ظرفیت کشتار روزانه ۱۲ هزار قطعه بوقلمون می‌باشد. برای احداث این کشتارگاه ۲۰ میلیارد ریال از تسهیلات بنگاه‌های کوچک و زودبازده اقتصادی هزینه شده است.

کشتارگاه بوقلمون قزوین دارای تونل انجماد و ظرفیت نگهداری ۵۰۰ تن گوشت و همچنین با توانایی انجماد ۳۰ تن گوشت در هر هشت ساعت می‌باشد. تبدیل پودر پروتئینی و پودر خون از ضایعات کشتار برای مصرف دام، طیور و آبزیان از دیگر ظرفیتهای این طرح می‌باشد.

همچنین در مراسم جداگانه‌ای با حضور رئیس سازمان دامپزشکی کشور میدان عرضه و توزیع دام شهرستان بوئین زهرا با ظرفیت روزانه دو هزار راس دام سبک و ۲۰۰ راس دام سنگین به بهره‌برداری رسید. برای احداث این طرح دو میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است.

بسته‌بندی گوشت در تفاهم نامه ایران و تاجیکستان

استاندار خراسان رضوی حمایت سرمایه‌گذاران ایرانی و تمهید زمینه اعطای تسهیلات برای حضور تجار ایرانی در تاجیکستان را از دستاوردهای سفر خود به آن کشور اعلام کرد.

محمدجواد محمدی‌زاده ابتدای خردادماه در راس هیاتی اقتصادی در سفر به تاجیکستان با وزاری انرژی و صنایع، کشاورزی و محیط زیست، ساختمان و معماری و نیز فرهنگ آن کشور دو تفاهم‌نامه و دو یادداشت تفاهم امضا کرد.

وی گفت: در زمینه ساخت نیروگاه برق‌آبی کوچک با مشارکت تاجیکستان، ایجاد کشتارگاه صنعتی و واحد بسته‌بندی گوشت سفید و قرمز

بامحوریت صادرات محصول خرما در این استان اجرا می‌شود. وی افزود: وجود خوشه‌های صادراتی تمام خدمات مورد نیاز در زمینه تولید، بسته‌بندی، بازاریابی و فرآوری محصول خرما را به صادرکنندگان ارایه می‌دهد. پیشرو اظهارداشت: با لحاظ کردن سلیقه مصرف‌کنندگان، رعایت استانداردهای بهداشتی و استفاده از مشتقات خرما از جمله شکلات خرما می‌توان ارزش افزوده این محصول را تا چند برابر افزایش داد.

حضور موفق بسته‌بندی‌های خرما استان بوشهر در نمایشگاه بین‌المللی حلال مالزی

بهنام راد مدیر صنایع کشاورزی و روستایی استان بوشهر از حضور موفق بسته‌بندی‌های خرما استان بوشهر در نمایشگاه بین‌المللی حلال در مالزی در سال جاری خبر داد:

وی گفت: خرما و صنایع آوری آن در نمایشگاه بین‌المللی حلال مالزی با استقبال خوب شهروندان مسلمان مالزی و بازدیدکنندگان این نمایشگاه روبرو شد. راد افزود: واحدهای بسته‌بندی خرما و شکلات خرمایی در قالب اتحادیه بسته‌بندی خرما استان بوشهر در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حلال مالزی شرکت کرده‌اند. در این نمایشگاه که به طور رسمی در کوالالمپور با سخنان «عبداله احمد بدای» نخست وزیر این کشور افتتاح شد، خرما و شکلات خرمایی بوشهر از جمله محصولات بود که توجه بازدیدکنندگان، تجار و بازرگانان خارجی را به خود جلب کرد.

بهنام راد گفت: ارزیابی مدیران واحدهای بسته‌بندی خرما شرکت کنندگان در این نمایشگاه خوب بوده، ولی با عنایت به رقابت جهانی در بخش خرما و حمایت‌های جدی کشورهای خرماخیز از این محصول با ارزش، انتظار می‌رود که سازمان توسعه و تجارت ایران حمایت‌های بیشتری جهت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از طریق ارائه حداقل ۸۰ درصد یارانه تمامی هزینه‌های نمایشگاهی (اعم از غرفه و سایر هزینه‌ها) به شرکت کنندگان در این گونه نمایشگاه‌ها به عمل آورد.

شیوه جدیدی برای جلوگیری از تولید ضایعات خرما ارایه شد

با تلاش پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر شیوه جدیدی برای جلوگیری از تولید ضایعات خرما و تولید محصول کاملاً بهداشتی ابداع شد. دکتر «عبدالرضا اروج علیان» دانشیار دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه امیرکبیر و مجری این طرح به خبرنگار ایرنا گفت، خرما یکی از محصولات کشاورزی مناطق گرمسیری است و برداشت و بسته‌بندی آن به دلیل ماهیت حساس و بافت نرم آن ضایعات فراوانی در برداشته و در جریان برداشت، بسته‌بندی و ارایه به بازار، آلوده می‌شود.

دکتر اروج علیان گفت در این طرح، «خارک» که خرماي نارس زرد رنگ است و بافت سفتی دارد از درخت چیده، شسته و در ظروف پلاستیکی خاصی که با یک کیسه نایلونی سه تا پنج لایه محافظت می‌شود، چیده می‌شود. «سپس هوای موجود در این ظروف با دستگاه خاصی کشیده شده و یک ترکیب گازی مشخص متشکل از اکسیژن، ازت و دی‌اکسید کربن به آن تزریق می‌شود. این ظرف پلاستیکی و کیسه نایلونی دور آن، مانع از خروج

چهارمحال و بختیاری ظرفیت احداث ۲۰ مجتمع بزرگ بسته‌بندی آب معدنی را دارد

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری گفت: این استان ظرفیت احداث و راه‌اندازی ۲۰ مجتمع بزرگ تولید و بسته‌بندی آب معدنی کشور را داراست.

«قاسمعلی خدابخش» افزود: در حال حاضر مجوز احداث و راه‌اندازی سه شهرک و مجتمع بزرگ آب معدنی «دیمه» در کوهرنگ، «سندگان» در لردگان و «آبسرده» در اردل صادر شده است. به گفته وی، ظرفیت این مجتمع‌ها ۲۲ واحدی و میزان تولید و بسته‌بندی آب معدنی آن ۲۵۰ میلیون لیتر در سال می‌باشد. وی یادآور شد: شرکت آب منطقه‌ای در راستای حمایت از سرمایه‌گذاران و بخشی خصوصی در زمینه احداث واحدهای بسته‌بندی آب معدنی، حق انشعاب راز و واحدهای متقاضی در زمان تقاضا دریافت نمی‌کند و تا نیز زمان بهره‌برداری آن را برای متقاضیان به صورت تقسیم قرار می‌دهد. به گزارش ایرنا، چهارمحال و بختیاری بیش از ۵۰۰ چشمه آب شرب با کیفیت مطلوب و مناسب دارد. هم‌اکنون سالانه بیش از ۴۵۰ میلیون لیتر آب معدنی در چهارمحال و بختیاری بسته‌بندی و روانه بازار می‌شود.

معاون وزیر نیرو برای راه‌اندازی کارخانه بسته‌بندی آب از سرمایه‌گذاران دعوت کرد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، زرگر با دعوت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای احداث مجتمع‌های آب معدنی و کارخانه‌های بسته‌بندی تصریح کرد، حدود ۱۰۰ هزار چشمه در کشور وجود دارد که سالانه ۲۲ میلیارد مترمکعب آب را تخلیه می‌کنند و ظرفیت بالقوه مناسبی برای راه‌اندازی کارخانه‌های آب معدنی فراهم کرده‌اند.

وی تاکید کرد، با توجه به حجم چشمه‌های کشور ظرفیت برای احداث ۱۰۰ میلیون مترمکعب مجتمع‌های آب معدنی و کارخانه‌های بسته‌بندی وجود دارد که تاکنون تنها ۹۰ مجوز برای احداث ۱۰ میلیون مترمکعب صادر شده که این مقدار می‌تواند ۱۰ برابر شود.

به گفته زرگر، استانهای فارس، آذربایجان شرقی و غربی، چهارمحال و بختیاری، مازندران و همدان برای راه‌اندازی این کارخانه‌ها، مناسب هستند. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا یادآور شد: برای تولید سالانه ۲۵۰ میلیون لیتر آب معدنی ۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری لازم است که با استفاده از تسهیلات بانکی و طرحهای زودبازده قابل تامین است.

اخبار خرما

اجرای طرح خوشه‌های صادراتی خرما از نیمه دوم سال جاری در بوشهر با رویکرد بسته‌بندی

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان بوشهر گفت: برای بهبود قیمت و ارزش افزوده خرماي صادراتی این استان در بازارهای جهانی، از نیمه دوم سال جاری طرح مطالعاتی ایجاد خوشه‌های صادراتی

است که جمهوری اسلامی ایران از نظر وزن صادرات خرما و ارزش آن به ترتیب رتبه اول و سوم را داراست. مدیرکل دفتر صادرات کالا و خدمات ادامه داد: طی سال گذشته جمعاً ۱۲۵ هزار تن خرما ایران به دنیا از جمله کشورهای اروپایی صادر شد که بابت این تعداد صادرات خرما مبلغ ۸۴ میلیون دلار ارز به کشور وارد گردید. وی افزود: در حال حاضر تولید خرمای کشور ۹۵۰ هزار تن است که در نظر داریم با یک برنامه ریزی کوتاه مدت میان مدت و بلندمدت، اصلاح فرآیند تولید و ایجاد امکاناتی نظیر انبار، سردخانه، تجهیز زیرساخت های حمل و نقل، بسته بندی مناسب، روشهای نوین بازاریابی و مشتری پسند، صادرات خرمای کشور را از جهت تولید و قیمت بالا ببریم. شایان ذکر است برگزاری کارگاههای آموزشی مشا با همکاری یونیدو و سازمان توسعه تجارت ایران در آینده نزدیک برای سایر محصولات کشاورزی صادراتی در داخل کشور و نیز بازارهای هدف این محصولات برگزار خواهد شد.

اخبار کاغذ

حریق کارخانه کاغذسازی در شهرک صنعتی شمس آباد

مسئول ستاد حوادث غیر مترقبه شهرستان ری گفت: ۶۰ نیروی امداد آتش نشانی، آتش سوزی شهرک صنعتی شمس آباد شهرستان ری را مهار کرد. محمد ضیایی در گفت و گو با ایرنا افزود: این آتش سوزی در کارخانه مقواسازی و کاغذسازی وابسته به بخش خصوصی رخ داد. وی با اشاره به اینکه این آتش سوزی در دو مرحله مهار شده است، اظهار داشت: این آتش سوزی از عصر روز سیزدهم خرداد تا ساعت ۲۳ توسط بیش از ۱۱ ماشین آتش نشانی از شهرستانهای ری، باقرشهر، اسلامشهر، رباط کریم و فرودگاه امام خمینی (ره) مهار شد. وی افزود: شعله های آتش به حدی بود که ماشینهای آتش نشانی از استان تهران به شهرک صنعتی شمس آباد اعزام شدند. او با اشاره به اینکه وسعت محدوده این آتش سوزی چهار هزار متر مربع بوده است، خاطر نشان کرد: خسارات وارده به این کارخانه هنوز مشخص نشده و شدت گرفتن طوفان و وزیدن باد با سرعت بالا، از دلایل رخ دادن این حادثه عنوان شده است. وی افزود: دو سوله ۵۰۰ متر مربعی در این کارخانه وجود داشته است که با یکدیگر ارتباط داشتند. ضیایی تصریح کرد: چهار دستگاه لودر و دو دستگاه لیفتراک نیز برای مهار این آتش سوزی وسیع به کار گرفته شد. وی افزود: اکیپهای امدادی و آتش نشانی با تلاش بسیار از شمع انتشار و افزایش شعله های آتش جلوگیری کردند. وی گفت: لایه های رویی این آتش سوزی به سرعت مهار شد اما لایه هایی که در زیر رول های کاغذ قرار گرفته بودند، مدت زمان زیادی برای خاموشی آنها صرف شد. ضیایی افزود: اگر شعله های آتش به خارج از محدوده کارخانه کشیده می شد، بیش از ۲۰ مجتمع را در بر می گرفت.

گاز تزریقی و همچنین مانع از ورود هوای محیط به داخل ظرف می شود. در این طرح پس از گذشت دو تا دو ماه و نیم، خرما عاری از هرگونه باکتری و میکروبی که موجب خرابی تخمیر و له شدگی آن می شود، به رطب تبدیل می شود.

حالت عادی و در حالی که خارک بر روی درخت باشد ۱۵ روز طول می کشد تا خارک نارس به رطب تبدیل شود. به اعتقاد این عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، با استفاده از این طرح، محصول خرما بدون هیچگونه ضایعات و با رعایت بهداشت کامل و زمان ماندگاری طولانی تر وارد بازار می شود. به گفته اروج علیان گام بعدی در این طرح افزایش زمان تبدیل خارک به خرما است تا با استفاده از این روش بتوان خرما را با کیفیت بهتر و در زمان طولانی تری در انبار نگهداری کرد. وی با تاکید بر اینکه ایده اصلی این طرح کاملاً ایرانی است افزود: خرمایی که با استفاده از این روش تولید می شود از نظر طعم و ظاهر کاملاً مشابه خرماهای عادی است.

تشکیل کارگاه آموزشی بازاریابی خرما و محصولات جانبی

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: نخستین کارگاه آموزشی بازاریابی و صادرات با رویکرد توسعه صادرات محصولات باغبانی به ویژه خرما در محل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، در آیین کارگاه آموزشی که با حضور مدیر بخش صنایع غذایی یونیدو و کوپر مشاور سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)، صادرکنندگان، تولیدکنندگان، کارشناسان، صاحبان صنایع بسته بندی، مدیران و نمایندگان وزارتخانه های جهاد کشاورزی، بازرگانی، استاندارد، بهداشت و درمان و آموزش پزشکی حضور داشتند مهندس مهرداد جلالی پور مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران طی سخنانی هدف از برپایی این کارگاه آموزشی را آگاهی متولیان تولید و تجارت خرما درخصوص به زراعی و کشت خرما، اصلاح فرآیند تولید، تغییر واریته های تولید و سمت و سو دادن تجارت خرما، شناسایی بازارهای جدید و حفظ بازارهای موجود بیان کرد و افزود: خرمای صادراتی ایران در بازارهای جهانی قیمت پائینی دارد که با برپایی این کارگاه و ارائه آموزش های لازم در صددیم تا با ارائه مدل های مناسب و کاربردی، قیمت و ارزش افزوده این محصولات صادراتی ایران را در بازارهای جهانی افزایش بدهیم. وی اضافه کرد: خرمای ایران در بازارهای جهانی از لحاظ قیمت رتبه نهم را دارد و این در حالی

صادراتی نیستیم و برای صادراتی شدن نیاز به تفکر، نگاه و فرهنگ صادراتی داریم. وی خاطر نشان کرد: اگر ما بخواهیم در بازار گل و گیاه دنیا جایگاه مناسبی پیدا کنیم و با کشورهای هلند، ژاپن، آمریکا، ایتالیا و... که کشورهای طراز اول دنیا در این زمینه هستند به رقابت بپردازیم، باید در همه شاخه‌های این بخش، از جمله "بسته‌بندی محصولات، استانداردهای روز دنیا را به خدمت بگیریم.

مهربانی گفت: کارخانه‌های موجود کارتن‌سازی در کشور متأسفانه کارتن‌های استاندارد مورد نیاز برای بسته‌بندی گل و گیاه صادراتی کشور را تولید نمی‌کنند و کارتون‌هایی که هم اکنون برای بسته‌بندی گل و گیاه صادراتی مورد استفاده قرار می‌گیرند از کیفیت پایینی برخوردارند و در سطح استاندارد جهانی قرار ندارند.

وی با بیان اینکه این اتحادیه از سال ۱۳۷۵ به عضویت اتحادیه بین‌المللی گل و گیاه جهان در استکهلم سوئد درآمده است گفت: با استعلام از این اتحادیه مبنی بر اعلام شرایط استاندارد گل و گیاه، این اتحادیه به ما اعلام کرد "استاندارد گل و گیاه در کشور مقصد تعیین می‌شود (یعنی آنچه را که خریدار تعیین می‌کند معیار استاندارد محصولات فروشنده است). (وی گفت: این در حالیست که معیارهای موسسه استاندارد کشورمان که هم اکنون در حال استاندارد کردن برخی از اقلام گل و گیاه تولیدی در کشور است با تزیینات اتحادیه جهانی گل و گیاه مغایرت دارد.

مهربانی تأکید کرد: صادرات بدون زیرساخت مناسب تولید انبوه، اساساً معنی و مفهومی نخواهد داشت.

ابتکار: دفن زباله در کهریزک محیط زیست را تخریب می‌کند

عضو شورای شهر تهران گفت: دفن زباله شهری در منطقه کهریزک شهری باعث تخریب و نابودی محیط زیست و آلودگی آب شهر تهران می‌شود. معصومه ابتکار افزود: با توجه به دستیابی متخصصان داخلی به ساخت ابزار و امکانات بازیافت، می‌توان با حمایت و نظارت مدیریت شهری، زباله را در تهران بازیافت کرد.

وی اظهار داشت: با ترویج الگوهای صحیح مصرف در بین شهروندان، می‌توانیم مصرف و به همراه آن میزان زباله را به حداقل برسانیم که در این ارتباط نیازمند کار فرهنگی قوی هستیم.

ابتکار گفت: آموزش و فرهنگ‌سازی اثر قابل توجهی دارد و در این زمینه باید بسیج همگانی صورت گیرد که برای مقدمه این کار موضوع زباله و تغییر رفتار شهروندان در کتاب‌های درسی آموزش و پرورش گنجانده شده است. وی، اصلاح الگوی مصرف و کاهش تولید زباله، بازیافت شیشه، کاغذ، پلاستیک و "pet" که برخی صنایع آن در سال‌های گذشته راه‌اندازی شده است و کمپوست بخش‌های زباله را الزامی دانست.

وی با اشاره به این که فیبر کاغذ دارای قابلیت بازیافت تا هشت بار را دارد، افزود: بخش عمده از کاغذهای مصرفی اروپا بازیافتی است که باید در این زمینه در کشور نیز سرمایه‌گذاری لازم صورت گیرد تا دیگر شاهد قطع درختان برای استفاده از چوب آنها نباشیم.

هشتاد درصد زباله‌های کرمان کاغذ و مقوا است

مدیر سازمان بازیافت شهرداری کرمان گفت: بیش از ۸۰ درصد از ترکیبات زباله‌های شهر کرمان را کاغذ و مقوا تشکیل می‌دهد و روزانه ۲۸/۵ تن کاغذ باطله همراه با زباله‌های شهر کرمان دفن می‌شود که برای تولید این مقوا تقریباً ۴۲۸ اصله درخت سبز و تنومند قطع می‌شود.

مهندس پور اسماعیلی، در خصوص معضل زباله و مواد زاید شهری گفت: رشد روز افزون جمعیت، روند صعودی مصرف‌گرایی در بین شهروندان، متداول شدن الگوی نامناسب مصرف در جامعه و بسیاری از عوامل دیگر، باعث شده است تا امروزه با مشکل بسیار جدی و پیچیده‌ای به عنوان زباله و یا در اصطلاحی صحیح تر مواد زاید شهری روبرو باشیم. وی افزود: عدم وجود سیستم‌های نامناسب برای مواد زاید شهری و افزایش روز افزون تولید زباله توسط شهروندان مشکلات و پیامدهای جدی اقتصادی و بهداشتی و زیست محیطی را در بر داشته است.

پور اسماعیلی تصریح کرد: در حال حاضر در شهر کرمان روزانه ۳۱۷ تن زباله تولید می‌شود که ۷۰ درصد آن از پسماندهای مواد غذایی و مواد عالی و فساد پذیر که اصطلاحاً به آن زباله تر هم گفته می‌شود مانند پوست میوه، پسماندهای فضای سبز و غیره تشکیل گردیده است.

وی اظهار کرد: ۳۰ درصد زباله‌ها را زباله‌های خشک و فساد پذیر مانند پلاستیک، انواع فلزات، پارچه، شیشه، چوب و کاغذ و غیره تشکیل می‌دهد. مدیر سازمان بازیافت شهرداری در خصوص طرح تفکیک زباله در مبدا گفت: مشارکت مدیران، شهروندان، مربیان، دانش‌آموزان نقش تعیین کننده‌ای در اجرای موفقیت آمیز این طرح دارد و شهروندان با مشارکت فعال در زمینه تفکیک مواد زائد در مبدا می‌توانند در ارتقاء هر چه بیشتر سطح بهداشت محیط و شهر کمک کنند.

پور اسماعیلی یادآور شد: روش کاهش تولید زباله و الگوی مصرف باید در جامعه اصلاح گردد و برای این امر شهروندان باید زباله‌های تر و خشک را در مبدا تفکیک نمایند و به اندازه نیاز متعارف کالا و اجناس خریداری نمایند به جای نایلکس و کیسه‌های پلاستیکی از زنبیل‌های پارچه‌ای استفاده کنند. وی همچنین خاطر نشان کرد: شهروندان باید محصولات و کالاهایی را خریداری کنند که در بسته‌بندی‌های قابل بازیافت به بازار عرضه شده‌اند؛ حتی الامکان از وسایل و ظروف یکبار مصرف استفاده نکنند و کالاهای کم دوام و نامرغوب خریداری نکنند.

مدیرعامل اتحادیه گل و گیاه:

کارتن‌های موجود مناسب صادرات گل و گیاه نیستند

"رضا مهربانی" مدیرعامل اتحادیه "گل و گیاه" ایران گفت: اگر در بخش گل و گیاه کشور سرمایه‌گذاری لازم و مدیریت قوی و کارآمدی در راستای اهداف صادرات به کار گرفته شود، ایران می‌تواند به یکی از قطب‌های آسیا در این بخش تبدیل شود.

وی تصریح کرد: ما باید این حقیقت را بپذیریم که صادرات داریم اما

وی با اشاره به اینکه ۵۲ هزار و ۷۰۰ طرح اقتصادی ارائه شده به کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان گفت: در سال گذشته با اجرای ۲۲ هزار و ۷۰۰ طرح زمینه اشتغال ۲۳ هزار نفر شد و در سال جاری نیز پیش‌بینی می‌شود برای تعداد زیادی از افراد بیکار استان با اجرای طرح‌های جدید شغل ایجاد شود.

“یونیدو” در عرضه محصولات کشاورزی ایران به بازارهای جهانی، همکاری می‌کند

سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) برای عرضه برخی محصولات کشاورزی ایران به بازارهای جهانی با سازمان توسعه تجارت ایران همکاری می‌کند. به گزارش روابط عمومی یونیدو، این همکاری در دیدار “شبستا” مدیر بخش صنایع غذایی یونیدو و مشاور این سازمان با “مهدی غضنفری” معاون وزیر بازرگانی در توسعه روابط اقتصادی و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام شد.

“شبستا” با تشریح اهداف این سازمان برای بازاریابی و عرضه محصولات کشاورزی ایران به بازارهای جهانی، گفت: یونیدو در پی برنامه‌ریزی برای توسعه بازاریابی و عرضه برخی محصولات کشاورزی ایران مثل خرما، کشمش، زعفران و غیره است و اولویت نخست در حال حاضر روی محصول خرما متمرکز است.

غضنفری در این دیدار ضمن استقبال از طرح‌های یونیدو برای بازاریابی و عرضه محصولات کشاورزی ایران به بازارهای جهانی، گفت: محصولات کشاورزی یادشده از لحاظ قیمت تمام شده و بسته‌بندی مناسب نهادهای تولید، بازاریابی و غیره مشکل دارد و مسئولان و دست‌اندرکاران صادرات غیرنفتی کشور از ارایه طرح‌های موثر در جهت رفع این مشکلات استقبال می‌کنند. رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران ضمن اعلام آمادگی مجدد برای استمرار همکاری سازمان توسعه تجارت ایران با یونیدو، افزود: پشتیبانی از صادرات در قالب زمینه‌های همکاری با سازمان‌های بین‌المللی، یکی از راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی محسوب می‌شود و سازمان توسعه تجارت ایران این آمادگی را دارد تا دیدگاه‌های این سازمان را در زمینه یادشده مورد بررسی قرار دهد.

اجرای ۵۴ طرح صنایع تبدیلی به شرکت‌های تعاون روستایی فارس اختصاص یافت

قائم مقام سازمان تعاون روستایی فارس گفت: سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اجرای ۵۴ طرح توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی را به استان فارس اختصاص داد.

عبدالمطلب رهنورد افزود: ۲۲۶ طرح توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در کشور تصویب شده که ۵۴ طرح معادل ۲۴ درصد کل طرح‌ها به اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاون روستایی استان فارس اختصاص یافته است. وی اضافه کرد: توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در کنار امنیت غذایی

وی درخصوص کمپوست شش هزار تن زباله تهران توسط سازمان بازیافت گفت: در این زمینه باید موضوع تفکیک از مبدا انجام شود و تا زمانی که جداسازی در مبدا صورت نگیرد، امکان تفکیک در مرکز دفن زباله کهریزک وجود ندارد.

ابتکار، از مشکلات سازمان بازیافت را بی‌ثباتی مدیریتی دانست و افزود: اگر شهردار تهران در پست خود باقی بماند، سازمان بازیافت با اجرای طرح‌های عملیاتی مطالعه شده در زمینه بازیافت زباله با مشکل مواجه نخواهد شد.

فرصت‌ها و تهدیدها

سفالگران برای کاهش هزینه بسته‌بندی به سازمان بازرگانی مراجعه کنند

معاون بازرگانی خارجی سازمان بازرگانی همدان گفت: توسعه صادراتی و گسترش تولیدات صادراتی سفال و سرامیک موجب توسعه پایدار در منطقه می‌شود و در همین راستا علاوه بر تسهیلات بانکی به صادرکنندگان جوایز صادراتی نیز تعلق می‌گیرد.

“مسعود بکایی” افزود: در حال حاضر مهمترین مشکل صادرات سفال در همدان بسته‌بندی نامناسب با قیمت بالا است.

وی اضافه کرد: بالا بودن هزینه‌های بسته‌بندی مانع از توسعه صادراتی شده است به همین منظور طی نشست‌های تخصصی، سازمان بازرگانی بخشی از هزینه‌های بسته‌بندی را تقبل می‌کند.

وی خاطر نشان کرد: در همین راستا سفالگران باید بانسجام بیشتری برای عقد قرارداد به سازمان بازرگانی مراجعه کنند.

وی میزان صادرات سفال از گمرک همدان را در سال ۸۵ حدود ۸۲۶ تن به ارزش یک میلیون و ۱۴۷ هزار دلار بیان کرد و افزود: در همین مدت صادرات چینی آلات بهداشتی حدود سه برابر صادرات سفال بوده است. وی افزود: صادرات چینی آلات بهداشتی حدود سه هزار و ۳۵۱ تن به ارزش ۳۴۳ هزار دلار بوده است.

عملیات ساخت بزرگترین کارخانه تولید و بسته‌بندی سیگار شمال غرب کشور در چالدران

ایستنا: این کارخانه در زمینی به مساحت ۴۲ هزار مترمربع و با ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار با تولید ۲۴ میلیارد نخ سیگار در سال توسط بخش خصوصی در شهرک صنعتی چالدران ساخته می‌شود.

با بهره‌برداری از این کارخانه برای بیش از ۱۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود.

چای در قوطی فلزی تولید شرکت طلاچای در ایران

فودنا: مانی مبین مدیر بازرگانی "طلا چای" در تشریح فعالیت های شرکت "طلا چای" گفت: « این شرکت در دو بخش چای داخلی و چای خارجی فعال است، واردات چای "CCTC" شرکت از کنیا و چای "فرودکس" از سیلان و هند انجام می شود و این کشورها تامین کننده چای سیاه وارداتی شرکت هستند.»

"مبین" در ادامه گفت: « واحد تولید و بسته بندی چای شرکت "طلا" در منطقه آزاد چابهار فعال است.» وی همچنین با اشاره به تولید قوطی های فلزی توسط این شرکت، بسته بندی در قوطی های فلزی را از مزیت های منحصر به فرد این شرکت عنوان کرد و افزود: « با توجه به بهداشتی بودن این قوطی ها مصرف کنندگان امکان استفاده مجدد از این قوطی ها را خواهند داشت.»

"مبین" ادامه داد: « واحد تولید چای داخلی شرکت در تنکابن مستقر است و با بهره گیری از سیستم تولید جدید "CCTC" موفق به عرضه مرغوب ترین چای داخلی در بسته بندی های متنوع شده است.» وی در پایان خواستار حمایت جدی دولت از سرمایه گذاری در این بخش شد تا با توجه به پتانسیل های موجود بتوان از جایگاه چای ایرانی دفاع کرد.

سالانه بیش از ۵ هزار تن عسل بسته بندی می شود

سالانه بیش از ۵ هزار تن عسل در شهرستان خوانسار بسته بندی و عرضه می شود. محمد جواد عمونی مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خوانسار با اعلام این خبر گفت: خوانسار علاوه بر زنبورداری و تولید عسل، به عنوان یک قطب بسته بندی و عرضه این محصول در کشور مطرح است. وی در ادامه افزود: در این شهرستان ۶۰ واحد بسته بندی فعال هستند و سالانه بیش از ۵ هزار تن عسل از شهرستان های استان اصفهان و استان های لرستان، چهارمحال و بختیاری، مرکزی، آذربایجان غربی، اردبیل و دیگر نقاط ایران به این شهرستان حمل و با بهترین بسته بندی به سراسر کشور و به خصوص تهران عرضه می شود.

عمونی اظهار داشت: با توجه به بسته بندی مناسب عسل در خوانسار، سال گذشته حدود ۳۰۰ تن عسل از این شهرستان به آمریکا، کشورهای اروپایی و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر شد. وی تاکید کرد: شهرستان خوانسار به لحاظ وجود گونه های مختلف گیاهان مرتعی از جمله گون، زول و غیره منطقه مستعدی برای زنبورداری است.

دو میلیارد و ششصد میلیون ریال اعتبار برای کارخانه بسته بندی پسته

به مناسبت هفته جهاد کشاورزی عملیات اجرایی دو طرح صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی زرنده با حضور امام جمعه و مسولان این شهرستان آغاز شد. مدیر جهاد کشاورزی در این خصوص به ایرنا گفت: برای ساخت کارخانه شیر پاستوریزه در این شهرستان پنج میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است.

در چشم انداز ۲۰ ساله کشور مدنظر قرار دارد که در همین راستا سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران نسبت به تهیه طرح جامع صنایع تبدیلی و تکمیلی در شبکه تعاون روستایی اقدام کرده است.

رهنورد گفت: طرح های توسعه صنایع تکمیلی که به عنوان سهمیه استان فارس به تصویب رسیده، معادل طرح های اختصاص یافته به ۱۸ استان کشور است. وی افزود: این طرح های توسعه صنایع تبدیلی در تمام شهرستان های استان فارس، در قالب یک برنامه زمانی پنج ساله و در صورت تامین اعتبار اجرا می شود. به گفته رهنورد، این طرح ها در زمینه های سردخانه، صنایع فرآوری لبنی، بسته بندی حبوبات، تولید ظرف های یکبار مصرف، بسته بندی انار، رب انار، رب گوجه فرنگی، تولید لواشک، الکل صنعتی، فرآوری شورو ترشی، خوراک دام، کنستانتره آب پرتقال، لیمو عمانی، آبلیموگیری، سورتینگ و بسته بندی میوه، خشک کردن میوه، بسته بندی پنبه بهداشتی، کنسرو زیتون، آرد، شالیکوبی، سورتینگ و بسته بندی بادام است

سرمایه گذاران مناطق محروم در آذربایجان شرقی تسهیلات ارزان دریافت می کنند

رییس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی گفت: سرمایه گذاران در مناطق محروم می توانند از تسهیلات بانکی با نرخ سود هفت درصد برخوردار شوند. صادق نجفی افزود: صاحبان سرمایه می توانند با سرمایه گذاری در مناطق مستعد که متأسفانه به دلیل عدم توجه به مناطق محروم تبدیل شده اند، از این تسهیلات برخوردار شوند.

به گفته وی، این تسهیلات در جهت تشویق سرمایه گذاران برای تولید و توسعه خدمات در این مناطق در اختیار کارآفرینان قرار می گیرد. نجفی اظهار امیدواری کرد صاحبان سرمایه و دارای طرح از فرصت موجود برای استفاده از تسهیلات ارزان قیمت در این مناطق بهره برداری کنند. وی از دست اندرکاران بخش خصوصی خواست در جهت توسعه بازارهای جدید برای تولیدات خود به فکر ارتقای کیفی بسته بندی و سرمایه گذاری در این بخش باشند. رییس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی همچنین از تشکیل کلاس های آموزشی برای تجار بخش خصوصی در خصوص نحوه استفاده از تسهیلات بانکی در تبریز خبر داد. به گفته وی، متقاضیان وام های سرمایه گذاری از نظام بانکی باید در این کلاس ها حضور فعال داشته باشند.

فعالیت ۸۰ درصد تعاونی های شهرستانهای دیر و کنگان بوشهر را کد اعلام شد

سرپرست اداره تعاون شهرستانهای کنگان و دیر استان بوشهر گفت: ۸۰ درصد شرکت های تعاونی ثبت شده در این شهرستانها را کد هستند. علیرضا یوسفی در جمع مردم بندر دیر افزود: هم اکنون از ۲۵۰ تعاونی ثبت شده در شهرستانهای دیر و کنگان ۲۰۰ تعاونی هیچ فعالیتی ندارند. یوسفی گفت: هم اکنون اجرای طرح های بسته بندی محصول گوجه فرنگی، دامپروری، پروراندی صنعتی و خشک کردن مواد غذایی از نیازهای مهم منطقه است که باید در این راستا تعاونی های مربوط تشکیل و فعال شود.

وی از مسئولان خواست با اختصاص تسهیلات بانکی ارزان قیمت برای فعالیت تشکل های واقعی کشاورزی به توسعه و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ کمک کنند.

جلیلیان ابراز امیدواری کرد با ارایه تسهیلات بانکی ارزان قیمت زمینه مناسبی برای فعالیت اعضای تعاونیهای روستایی فراهم شود.

صنایع تبدیلی و تکمیلی زنجان، بیش از یک هزار شغل ایجاد کرد

در سال ۸۵، واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی استان زنجان ۶۶ مجوز صادر کرد که در صورت بهره برداری از این مجوزها برای یک هزار و ۵۳ نفر زمینه اشتغالزایی ایجاد خواهد شد.

مدیر صنایع کشاورزی و روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان ضمن اعلام این مطلب به خبرنگار صنعت بسته بندی گفت: از این تعداد واحدها ۲۴ مورد در زمینه گروه باغی، ۲۱ مورد در زمینه زراعی، ۱۹ مورد در زمینه دام و طیور به فعالیت خواهند پرداخت و پراکندگی آن به ترتیب در شهرستانهای زنجان با ۲۴ واحد، شهرستان ابهر ۱۴ واحد و شهرستان طارم با ۱۳ واحد بیشترین متقاضی را به خود اختصاص داده اند.

۴۰ مجوز واحد تولیدی صرفا جهت بسته بندی بود که بیش از ۱۳ واحد تاکنون فعال شده و برای تکمیل و راه اندازی بقیه واحدها نیز تلاش می شود.

وی افزود: تمامی مجوزهای صادره پس از فرایند تولید منجر به بسته بندی خواهند شد ولی ۴۰ مورد یاد شده فقط برای بسته بندی مجوز دریافت کرده اند. ظرفیت تولیدی اسمی محصولات بسته بندی شده به بیش از ۷۵ هزار و ۳۰۰ تن خواهد رسید که مستلزم سرمایه گذاری ۲۰۶ میلیارد ریال خواهد بود. شایان ذکر است این واحدها قادر خواهد بود ۵۴۲ نفر را به صورت مستقیم در ارتباط با اشتغال پوشش دهد.

سید حکیم صفوی گفت: این در حالی است که هنوز ظرفیت برای صنعت تبدیلی و تکمیلی در بسیاری از شهرستان های این استان خالی به نظر می رسد به خصوص در زمینه سورت و بسته بندی میوه و سبزیجات، پنیر، خامه، شوریجات و ترشیجات، عمل آوری و بسته بندی میگو، خرچنگ و ماهیان غیر فاکول، انواع کنسرو و کمپوت، شرب آلات و انواع مربا، عمل آوری بسته بندی آجیل و خشکبار و کشمش، خشک کردن انواع میوه جات، بسته بندی انواع آب میوه و شربت و شیر و... که می تواند هم در کارآفرینی و هم اشتغالزایی و هم در بسیاری از زمینه ها با استفاده از منابع تولیدی داخل استان موثر و مفید واقع شوند.

صنایع توسعه روستایی یزد ۲۴۶ فقره جواز تاسیس کرد

صنایع توسعه روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد در سال گذشته ۲۴۶ فقره جواز تاسیس با سرمایه ثابت ۵۷۹ میلیارد و ۷۷۸ میلیون ریال و با ظرفیت شغلی ۳ هزار و ۷۰ نفر صادر کرد.

محمد علی مبینی سرپرست معاون صنایع و توسعه روستایی یزد ضمن اعلام این خبر، به خبرنگار صنعت بسته بندی گفت: این تعداد مجوز در

عباس صادقی افزود: این طرح در زمینی به مساحت پنج هزار مترمربع در ناحیه صنعتی این شهرستان تا پایان سال جاری اجرا می شود.

وی گفت: با بهره برداری از این طرح زمینه اشتغال پایدار برای ۴۰ نفر فراهم خواهد شد. او افزود: همچنین برای ساخت کارخانه بسته بندی و فرآوری پسته و خشکبار دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارات بنگاههای زودبازده اختصاص یافته است. وی گفت: این طرح در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع بنا می شود و برای ۲۲ نفر شغل ایجاد خواهد شد. شهرستان ۱۵۰ هزار نفری زرنند در ۷۵ کیلومتری کرمان قرار دارد.

فعالیت های اتحادیه تعاونیهای روستایی در زمینه بسته بندی و صادرات به آفریقا

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی، از آمادگی این اتحادیه برای راه اندازی دفاتر جدید عرضه کالاهای کشاورزی در قاره آفریقا خبر داد.

”بهزاد جلیلیان“، شامگاه پنجشنبه در همایش باز مهندسی ظرفیت های اجتماعی اقتصادی شبکه تشکلهای تعاونی روستایی و کشاورزی درعین حال گفت که درحال حاضر محصولات کشاورزی ایران به شرق و غرب آفریقا در کشورهای غنا و کنیا عرضه می شود.

به گزارش ایرنا، وی با بیان اینکه محصولات کشاورزی با نشان ”تروکا“ وارد بازارهای داخلی و خارجی می شود، افزود: براساس برنامه ریزی های انجام شده تمامی محصولات کشاورزی تعاونیها زیرپوشش این نشان عرضه می شوند. جلیلیان همچنین، از تلاشهای این اتحادیه برای راه اندازی یازده پایگاه بسته بندی در ۱۴ استان کشور خبر داد.

وی با بیان اینکه موضوع استفاده از ظرفیت تولید خرما در چهار استان کشور در دست بررسی است، افزود: این طرح از سال گذشته آغاز شده و در حال حاضر نیز ادامه دارد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی با اشاره براینکه ۵۱ بازارچه مرزی برای توزیع محصولات کشاورزی مورد مطالعه قرار گرفته است، افزود: هم اکنون محصولات کشاورزی در میان پنج بازارچه از مجموع ۱۱ بازارچه مرزی منتخب توزیع می شود.

جلیلیان دریافت استاندارد کیفیت سلامت کشاورزی ایزو ۲۲۰۰۰ را از موفقیت های اتحادیه تعاونی های روستایی و کشاورزی اعلام کرد و گفت: محصولات حبوبات، کشمش و خرما با نشان این اتحادیه و استاندارد ایزو توزیع می شود.

افزود: با توجه به اهمیت استاندارد برای جلوگیری از تولید کالاهای تقلبی و حمایت از تولیدکنندگان و واردکنندگان این انجمن نهایت همکاری را با موسسه دارد. وی افزود: برای اقلام وارداتی در زمینه صنایع چوب و تولید مبلمان اداری و منزل نیاز به استانداردهای ملی داریم. آقاجانی گفت: بزرگترین مشکلی که با آن مواجه هستیم کمبود چوب است، در حال حاضر با کمبود یک میلیون تن چوب در سال مواجه هستیم که ظرف یک سال آینده این میزان به ۱/۵ میلیون تن می‌رسد. وی افزود: لازم است در خصوص واردات چوب تسهیلاتی ایجاد شود. معاون موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی نیز در این نشست گفت: در سال جاری بعد نظارتی موسسه قوی‌تر خواهد بود، تدوین استاندارد و تجدید نظر و رفع نارسایی برخی استانداردها، جزوه برنامه کار موسسه در سال جاری است.

نظام‌الدین بزرگری افزود: تا پایان سال همه استانداردهای اجباری مورد تجدیدنظر قرار خواهد گرفت.

دبیر انجمن صنایع سلولزی بهداشتی در این نشست گفت: صادرات صنعت سلولزی بهداشتی در سال جاری بیش از ۲/۵ میلیون دلار نیست. "سیف الله ملکی" با اشاره به وجود ممنوعیت تبلیغات در مورد برخی محصولات سلولزی بهداشتی مانند نوار بهداشتی، افزود: این موضوع موجب شده است که در برخی مواقع محصولات نامرغوب و غیر بهداشتی به

مقایسه با سال ۸۴ حدود ۸۰ درصد رشد داشته است. همچنین از زمان تفکیک وظایف بین وزارت جهاد کشاورزی و سازمان صنایع و معادن تعداد ۷۶۸ فقره جواز تاسیس با ظرفیت شغلی ۱۱ هزار و ۳۶۷ نفر در زمینه‌های دامی، زراعی، باغی و شیلاتی صادر شد و از سال‌های ۶۶ تا ۸۵ تعداد ۵۷ واحد با اشتغال ۸۱۰ نفر به بهره‌برداری رسیده است.

وی افزود: در رابطه با ایجاد نواحی صنعتی، اعتبارات سال ۸۵ نسبت به سال قبل از آن ۱۱۴ درصد رشد نشان می‌دهد، که این اعتبارات در زمینه آماده‌سازی ناحیه اعم از جدول‌گذاری، آبرسانی و... هزینه شده است. وی ادامه داد: در استان یزد ۱۴ ناحیه صنعتی وجود دارد که بیش از ۱۲ واحد تولیدی در آن مستقر است و روی هم رفته زمینه اشتغال ۷۴۶ نفر فراهم شده است.

دبیر انجمن صنایع چوب: اکثر استانداردهای کشور، ترجمه استانداردهای بین‌المللی است

دبیر انجمن صنایع چوب گفت: اکثر استانداردهای تدوین شده در صنعت چوب کشور، ترجمه استانداردهای بین‌المللی است که در بسیاری از موارد منطبق با شرایط صنایع ما نیست. "عبدالعظیم آقاجانی" در نشست مشترک انجمن‌های صنایع چوب، سلولزی بهداشتی و کاغذ و مقوای کشور با مسئولان موسسه استاندارد،

تنوع غذایی بزرگترین عامل موفقیت در صنعت غذا قلمداد شده است

یکسان فکر می‌کنند. "احمد آزادمرد" رییس هیات مدیره شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران نیز دیگر سخنران این نشست بود که به تاریخچه تشکیل تعاونی در سال ۱۳۵۰ تا ۱۲ عضو اشاره کرد و گفت: اکنون بین ۶۰ تا ۷۰ نوع غذای کنسروی در کشور تولید می‌شود.

وی افزود: تولیدکنندگان صنایع غذایی با سلامت جامعه سر و کار دارند و ما امیدواریم به همان اندازه که دستگاههای نظارتی بر تولید در صنعت غذا نظارت دارند، به همین میزان هم به حل مشکلات این صنعت بپردازند.

به گفته وی چنانچه صنایع تبدیلی در کشور وجود نداشت، بسیاری از تولیدات کشاورزی به عنوان ضایعات به هدر می‌رفت.

آزادمرد، خواستار حمایت دولت از تشکلهای صنایع غذایی و تامین منابع مالی برای تعاونی‌های تولیدی در صنعت غذا برای تامین مواد اولیه‌شان شد.

وی تصریح کرد: در صورت حمایت دولت، می‌توان شاهد بیشترین میزان اشتغال و ارزآوری در صنعت غذا شد.

"بهروز نوروزی" مدیرعامل تعاونی صنایع کنسرو ایران نیز گفت: چنانچه صنایع تبدیلی در کشور به جایگاه واقعی خود برسد، از دیگر صنایع فراتر خواهد رفت.

در این نشست، از محمد مرادی، احمد فتح‌اللهی، جلال قنادی و محمد ظهیر به عنوان پیشکسوتان صنعت غذا تجلیل شد.

"ولی ملکی" در نشست مشترک مدیران صنایع کنسروسازی با اعضای فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی همچنین بر لزوم نوآوری، بسته‌بندی مناسب، ارتقاء کیفیت و یافتن بازاریابی صحیح برای حضور صنعت غذا در بازارهای جهانی تاکید کرد.

وی افزود: ارزش تجارت صنعت غذای حلال در جهان حدود ۲۶۰ میلیارد دلار است و ایران باید بیندیشد که از این میزان چه سهمی دارد.

محمد حسینی با تشریح تلاش‌های انجام شده توسط فراکسیون صنایع غذایی در سال‌های اخیر افزود: تدوین چشم‌انداز ۲۰ ساله صنعت غذا و طرح "هایپرمارکت" از جمله طرح‌های مهم فراکسیون یاد شده است. در طرح هایپرمارکت اقلام صنایع غذایی معتبر به صورت کارتنی و با ۲۰ درصد تخفیف عرضه می‌شود.

"بهروز فروتن" رییس گروه صنایع غذایی خانه صنعت و معدن ایران نیز در این نشست گفت، در گذشته، تولیدکنندگان برای احقاق حقوق خود باید ساعتها در ادارات دولتی تردد داشتند و بعضا به بیرون از دستگاه هدایت می‌شدند اما اکنون نه تنها درها بر روی بخش خصوصی باز است، بلکه از حضور بخش خصوصی استقبال هم می‌شود.

وی افزود: صنایع غذایی کشور امروز رو به توسعه است و اکنون بیش از ۸۰ هزار واحد صنایع غذایی فعالیت می‌کنند.

وی تاکید کرد: هر چند تولیدات واحدهای صنایع غذایی با یکدیگر متفاوت است، اما در بحث تخصص‌ها در صنعت غذا، همه با هم

رویدادها

اصفهان پلاست امسال را مدیران جدید برگزار می کنند

شاننا: علی شالیاف مدیر پنج دوره نمایشگاه اصفهان پلاست رفت تا شهیدی مدیر شرکت ناماسازان برگزاری ششمین نمایشگاه پلاستیک اصفهان را برعهده داشته باشد.

اصفهان، میزبان ششمین نمایشگاه تخصصی و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت لاستیک، پلاستیک، ماشین آلات و تجهیزات وابسته خواهد بود که از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ مرداد ماه ۸۶ برگزار می شود. این نمایشگاه طی ۵ دوره گذشته فراز و فرودهای بسیاری را گذرانده است و آخرین دور آن در محیطی پر فشار و بی رونق به پایان رسیده بود.

مرداد ماه سال گذشته در آن گرمای جانفرسا، ضابطان انتظامی خانم و آقا مانع ورود خانم هایی با مانتوهای کوتاه و رنگی به صحن نمایشگاه می شدند. ضابطان حتی تحمل کروات آقایان را هم نداشتند و آقایان را مجبور به باز کردن آن می کردند. این اتفاقات در شرایطی رخ می داد که مبارزه با بد حجابی هنوز به صورت یک دستور العمل کشوری در نیامده بود.

در حالی که احتمالا مشکلات سال گذشته امسال برای همه شرکت کنندگان عادی خواهد بود خانم مژگان مودنی مدیر امور نمایشگاهی شرکت ناماسازان از رایزنی هایی خبر می دهد که این گونه مشکلات انتظامی را برطرف می سازد. مودنی می گوید: متاسفانه این برخوردها را بیشتر در اصفهان و مشهد شاهدیم.

شرکت ناماسازان تنها یک نمایشگاه مربوط به صنعت پلاستیک را آن هم در سال ۱۳۸۴ در شهر تبریز برگزار کرده است و مابقی نمایشگاه های برگزار شده توسط این شرکت در صناعی مانند مبلمان اداری، پزشکی، فرش و... بوده است. علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این نمایشگاه با شماره تلفن های ۵-۷۷۶۳۱۴۹۴ تماس حاصل نمایند.

۲۱ تا ۲۵ مهرماه امسال برگزار می شود نمایشگاه مواد غذایی (Anuga) در کلن

بزرگترین و مهمترین نمایشگاه مواد غذایی جهان (Anuga) از ۲۱ تا ۲۵ مهرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی کلن برگزار خواهد شد. ده نمایشگاه بین المللی تخصصی شامل انواع افزودنی ها، سبزیجات و خشکبار، خوراکی های منجمد و انواع بستنی، گوشت، سوسیس و کالباس، انواع گوشت پرندگان، ماهی، شیر و تولیدات لبنی، انواع نان و شیرینی و نوشیدنی های گرم و سرد، سرویس پذیرایی (catering)، خدمات فروشگاه های مواد غذایی در این نمایشگاه برگزار می شود.

در دوره گذشته، سال ۲۰۰۵ میلادی ۶ هزار و ۲۹۴ غرفه گذار از تمامی جهان و ۱۵۸ هزار و ۸۱۷ بازدیدکننده از ۱۵۶ کشور دنیا در نمایشگاه آنوگا شرکت کردند.

بازار عرضه و سبب بروز بیماری در میان مصرف کنندگان شود. وی، خواستار تهیه تیزرهای آموزشی در مورد ضوابط بهداشتی و استانداردهای نوارهای بهداشتی شد.

دبیر انجمن کاغذ و مقوا نیز در این نشست، گفت: مشکل صنعت کاغذ، واردات کاغذ از چین است و انتظار ما از موسسه این است که الزامات فنی را برای واردات کاغذ اعمال کند تا کارخانه های داخلی آسیب نبینند.

”مجید پارسایی“ گفت: در حالی که موسسه استاندارد بر تولیدکنندگان مقواهای بهداشتی که این کالا را برای بسته بندی محصولات غذایی تولید می کنند نظارت موشکافانه دارد، ولی شاهد هستیم که توزیع کنندگان محصولات غذایی مانند قنادی ها و پیتزا فروشی ها از مقوای غیراستاندارد استفاده می کنند و نظارت در این مرحله کم است.

ایران و کوبا ۲۹ سند، یاداشت تفاهم و توافقنامه اقتصادی و تجاری امضا کردند

دوازدهمین کمیسیون همکاری مشترک ایران و کوبا، با امضای ۱۳ سند و ۱۶ یادداشت تفاهم و توافق همکاری در زمینه های مختلف و نیز دیدار وزیر صنایع و معادن با مقامهای کوبا از جمله کفیل رئیس جمهوری این کشور پایان یافت.

رائول کاسترو با ابراز خرسندی از افزایش سطح همکاریهای اقتصادی دو کشور از ۲۰ به ۲۰۰ میلیون یورو از برنامه ریزی انجام شده برای افزایش تعاملات اقتصادی دو کشور تا سقف ۵۰۰ میلیون یورو قدردانی کرد.

دو کشور درباره احداث کارخانه بیواتانول، صدور مصالح ساختمانی، پوشاک و دارو و مواد اولیه PVC آموزش نفت و گاز، بازسازی صنایع کاغذ کوبا، واردات نیکل از این کشور، احداث کارخانه قطعات پلاستیکی، ساخت قطعات خودرو، صنایع لبنی، تجهیزات مخابراتی، سیمان و خط مونتاژ تراکتور و نیز احداث جاده و اتوبان، تاسیس شرکت دارویی در کوبا توافق کردند.

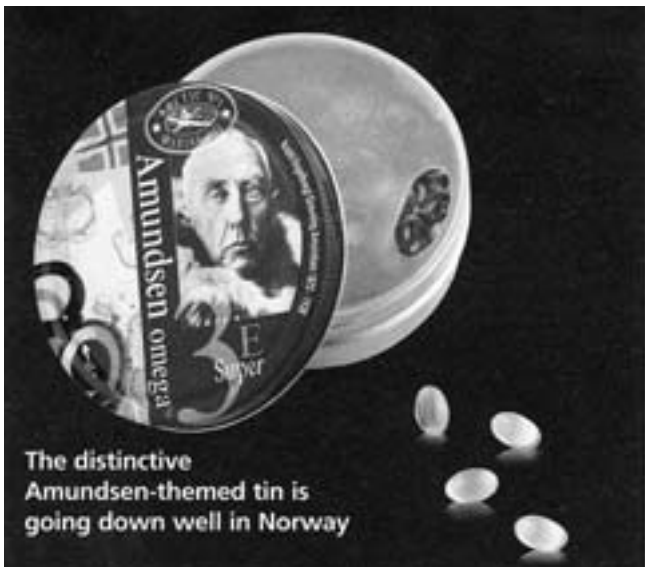
از دیگر توافقات مقامهای ایران و کوبا که در یادداشت تفاهم همکاری بین دو کشور ذکر شده، همکاری در زمینه کشاورزی، شیلات، آموزش عالی، ورزش، پست، راه آهن و فعالیتهای فرهنگی است.

آبجاری خارجی

استفاده از قوطی جدید برای نفوذ به بازار

قوطی چاپ شده که به طور سنتی برای تنباکو استفاده می شد توسط شرکت Glud & Marstrand و به سفارش Amundsen Omega 3 برای بسته بندی قرص های امگا ۳ تولید و به بازار نروژ ارسال شد. ویژگی این قوطی وجود یک مقسم پلاستیکی در زیر درب فلزی است که موجب می شود در هر وعده بیش از یک قرص از آن خارج نشود. Glud & Marstrand مدعی است که قوطی فلزی برای انواع محصولات مناسب است. درون قفسه بسیار خوب خودنمایی می کند و از آن جایی که در ساخت آن از هیچ گونه فталات استفاده نشده است حافظ محیط زیست است. Amundsen با این بسته بندی جدید در پی یافتن بازارهای جدید در اروپا، ژاپن و آمریکا است.

اطلاعات تکمیلی در: www.glud-marstrand.com



پاکت های جدید ارایه شده توسط M&S

Marks & Spencer اولین خرده فروشی است که فن آوری دربندی پاکت ها و کیسه های انعطاف پذیر را با یکدیگر تطبیق داد، مواد اولیه ای که ۱۰



۱۲ تا ۱۶ شهریورماه سال جاری برگزار می شود نمایشگاه چاپ، تبلیغات و بسته بندی در مازندران

شرکت ره توشه سرمد با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان بازرگانی استان مازندران اقدام به برگزاری نمایشگاه بزرگ چاپ، تبلیغات و بسته بندی از تاریخ ۱۲ تا ۱۶ شهریورماه سال جاری خواهد کرد. محمد حسین زاده مدیرعامل شرکت ره توشه سرمد ضمن بیان این خبر گفت: در این نمایشگاه علاقه مندان می توانند علاوه بر این که با حضور فیزیکی نمایشگاه را بازدید کنند، از طریق اینترنت نیز از مکان نمایشگاه دیدن و با مشارکت کنندگان به صورت اختصاصی ارتباط برقرار کنند. وی افزود: استان مازندران به عنوان قطب صنعت تبدیلی کشور و حضور بیش از سه هزار واحد صنعتی در این استان و استقرار بالغ بر ۳۰۰ واحد چاپخانه سنتی و صنعتی هنوز نتوانسته است حتی نیمی از نیاز واحدهای تولیدی را پاسخگو باشد.

۲۱ تا ۲۸ مردادماه سال جاری برگزار می شود پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران - تبریز

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی بزرگ ایران - تبریز از تاریخ ۲۱ تا ۲۸ مردادماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار خواهد شد. این نمایشگاه جزو نمایشگاه های تایید شده از سوی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (UFI) است و به عنوان رویدادی معتبر در سراسر دنیا شناخته شده است.

نشست تخصصی بسته بندی از ایده تا تولید برگزار شد

نشست تخصصی بسته بندی از ایده تا تولید بیست و یکم خردادماه امسال در تالار فارابی دانشگاه هنر برگزار شد. کمیته برگزارکننده این نشست تخصصی شامل انجمن علمی طراحی صنعتی، گرافیک و چاپ دانشگاه هنر با همکاری موسسه چاپ و بسته بندی اخترشمال بود.

برگزارکنندگان، این نشست ها را سرآغازی برای انجام فعالیت گروهی با هدف تعامل جهت ارتقاء سطح علمی دانشجویان و آشنایی صاحبان مشاغل و مدیران صنایع مرتبط با پتانسیل های دانشگاهی معرفی کردند.

در بخش نخست نشست فوق، اساتید و صاحب نظران به ارائه پژوهش و دیدگاه های خود در زمینه بسته بندی پرداختند و در بخش دوم مدعوین در میز گردی، ضمن بحث و تبادل نظر در این زمینه به سوالات حاضران پاسخ دادند. همچنین در بخش پایانی این نشست، دانشجویان با ارائه پروژه کامل بسته بندی از ایده تا تولید به صورت کارگاه آموزشی (workshop)، طرح های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دارند.

سخنرانان این نشست اساتید چاپ و گرافیک دانشگاه هنر و دانشگاه جامع علمی و کاربردی بودند. مشروح این گزارش در شماره آینده مجله به چاپ خواهد رسید.

سنتی اخبار بستی



Adam Green مدیرعامل Water Werkz پس از این که ماشین‌های سکه‌ای را در هند دید که آب را در پاکت‌های پلاستیکی بسته‌بندی می‌کنند به این فکر افتاد تا ماشین مشابهی را برای آبمیوه به بازار عرضه کند که با سیستم Pouchlink عمل می‌کند. وی مدعی است که این ماشین سکه‌ای بسیار اقتصادی‌تر، موثرتر و کم‌هزینه‌تر از ماشین سکه‌ای معمول مورد استفاده است.

تیم تشکیل یافته برای انجام این کار نهایتاً ماشین سکه‌ای را ساختند که قادر بود نوشیدنی را تولید و بسته‌بندی کند. این سیستم از آب معدنی، کنسانتره میوه و پاکت انعطاف‌پذیر درب‌دار و یک پمپ پنوماتیک برای نگهداشتن پاکت‌ها استفاده می‌کند.

Green می‌گوید: "ما معتقدیم سیستم پاکت درونی اولین در جهان است. هنگامی که مصرف‌کننده نوشیدنی خود را انتخاب می‌کند سیستم میکروپنوماتیک پاکت را جدا می‌کند، آب را با کنسانتره میوه یا شربت مخلوط کرده و آن را درون پاکت می‌ریزد و دربش را می‌بندد."

درصد از کل مواد اولیه استفاده شده در بسته‌بندی را تشکیل می‌دهند. این فن‌آوری با مشارکت IFP (International Food Partners)، Ceetak، متخصص تولید فیلم انعطاف‌پذیر برای دربندی و M&S به مرحله اجرا درآمده است.

فن‌آوری از گرما برای ذوب فیلم و تولید سیل جوش خورده با بسته استفاده می‌کند. سیل‌هایی که ۱ میلی‌متر از انواع سنتی آن پهن‌تر هستند. این سیل‌ها در مقایسه با آنهایی که از روش چین دادن استفاده می‌کنند می‌توانند طول عمر انواع سالاد را بین ۵ تا ۸ روز افزایش دهند.
اطلاعات تکمیلی در: www.ifpltk.uk.com

بطری سبک باروک کشف شد



به BBC film Crews

تازگی و پس از سه سال توانست رمز بطری کشف شده در Gardens Royal Botanic را بگشاید. کارشناسان این بطری SPA که برای آب تولید شده بود را متعلق به قرن هجدهم میلادی دانسته‌اند. از این بطری گرد شیشه‌ای که در زمان خودش در حدود ۲۵۰ هزار عدد تولید داشته تنها شش عدد در انگلستان کشف شده است و نمونه فعلی تنها بطری کاملاً

سالم است. این کشف ارزشمند توانسته است شکل و نوع بطری‌های تولید شده در بیش از ۳۰۰ سال پیش را نمایان کند.

نوشیدن به اندازه دلخواه

شرکت انگلیسی WaterWerkz ماشین‌های سکه‌ای و بسته‌بندی را تولید کرده است که بسته‌بندی و تولید نوشیدنی‌های مایع مانند آب‌میوه را در کوتاه‌ترین زمان با یکدیگر ترکیب کرده است. با این کار آبمیوه به درخواست شخص در درون یک پاکت انعطاف‌پذیر با قابلیت دربندی مجدد بر روی یک نوار نقاله تولید و به وی عرضه می‌شود.

صوتی تصویری را متمایز می‌سازند، کدهای HCCB مزایای ویژه مهم دیگری را نیز عرضه می‌کنند. مثلاً مصرف‌کنندگان قادر خواهند بود کد را با وب کم خود اسکن کنند و یا حتی به وسیله تلفن‌های همراه دوربین‌دار، سپس مستقیماً آنها را بر روی وب سایت قرار دهند.

Gavin Jancke مدیر بخش مهندسی Microsoft Research می‌گوید: "بارکدها می‌توانند با سایر سرویس‌های وب ترکیب شوند تا اطلاعات دیگری از محصول مانند مدل کالا، شناسایی رده آن، کنترل‌های والدین، قابلیت استفاده از محصول را به مصرف‌کنندگان بدهند. شرکت استرالیایی DataTrace DNA می‌گوید این بارکدها محافظت بیشتری در مقابل جعل به خاطر استفاده از فن‌آوری نانو و همچنین مرکب‌های خاص به عمل می‌آورند.

رگوردشکنی اینترنتیک

نمایشگاه سال آینده اینترنتیک که پنجاهمین دوره آن است بزرگترین آن نیز خواهد بود. Messe Dusseldorf که میزبان این نمایشگاه از تاریخ ۲۴-۳۰ آوریل ۲۰۰۸ خواهد بود ۱۹ سالن را به سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی، تولیدکنندگان مواد اولیه و ارایه دهندگان سیستم‌ها و خدمات اختصاص داده است. مساحت اختصاص یافته نیز ۲۶۵ هزار مترمربع برآورد می‌شود.



برای اولین بار غرفه داران قادر خواهند بود تا راهکارهای خاص در بسته‌بندی را به معرض نمایش بگذارند. Wilhelm Niedergoker مدیر نمایشگاه دوسلدورف در این باره می‌گوید: ما در واکنش به پیشرفت‌های اخیر در صنعت جهانی بسته‌بندی این خدمات را عرضه کرده‌ایم. در اینترنتیک ۲۰۰۵ در حدود ۲۶۵۴ غرفه‌گذار از ۵۷ کشور جهان شرکت داشتند و ۱۷۶۹۶۴ بازدیدکننده که ۵۵ درصد از آنان خارجی بودند از نمایشگاه بازدید کردند.

قوانین ودیعه‌گذاری در اروپا

کمیسیون اروپا قوانینی را بر علیه برنامه‌های ودیعه‌گذاری و برگشت بسته‌بندی نوشیدنی در آلمان به تصویب رسانده است. آلمان مطابق با این قانون چنان چه بخواهد با روش قبلی عمل کند دچار محدودیت در تجارت

Water Werkz یکی دیگر از مزایای این دستگاه را کاهش هزینه برای حمل محصولاتی با حجم آب بالا عنوان کرد. پاکت‌ها نیز به صورت رول درون دستگاه قرار می‌گیرند و همان جا برش زده می‌شوند.

واحدهای Post Pack (نامی که Water Werkz برای سیستمی که از پاکت‌های Pouchlink استفاده می‌کند انتخاب کرده است) می‌توانند ۲۰۰۰ پاکت با حجم‌های مختلف را در خود نگه دارند. اولین مصرف‌کننده این سیستم Nestle بود که از آن برای فروش آبمیوه‌های جدید و Jusante استفاده کرد و Bottlegreen Drinks که برای نوشیدنی‌های غیر الکلی مخصوص بزرگسالان این دستگاه را به کار گرفت.

اطلاعات تکمیلی در: www.waterwerkz.co.uk

کدهایی که بر جذابیت نیز می‌افزایند

Microsoft Corporation فن‌آوری بارکدزنی را به بازار معرفی کرده است که سیستمی با حجم رنگی بسیار بالاست (HCCB) که با آن می‌توان حجم داده‌های بیشتری را در محصولات چندرسانه‌ای (multi media) مانند DVD و بسته‌بندی‌های آنها جا داد و مصرف‌کنندگان را قادر می‌سازد تا لذت دیداری بیشتری از این بارکدها ببرند.

Microsoft Research همچنین علایمی برای شناسایی کالاها و صوتی تصویری مانند انواع فیلم، بازی‌های کامپیوتری، نوارهای ویدئویی تحت عنوان بارکدهای رنگی HCCB با ابعاد ۱ سانتیمتر مربع را به بازار معرفی کرده است که ویژگی‌های ضد جعل و تقلب قوی تری را در اختیار صاحبان علایم تجاری می‌گذارد. این فن‌آوری توسط ISO-IA تایید شده است همچنین استاندارد ISO را نیز در بخش شناسایی کالاها چندرسانه‌ای دریافت کرده است. این موضوع به زودی توسط آژانس‌های بین‌المللی نیز ثبت خواهد شد و بارکدها از اواخر سال ۲۰۰۷ در بازار خواهند بود. در حالی که کدهای ISAN از طریق یک سیستم شناسایی ساده کارهای



هم‌زمان IOP نیز اعلام کرد که NWFI به موقعیتی دست یافته است تا به این نگرش برسد که باید از نکات مثبت هم در کنار نکات منفی در بخش بسته‌بندی یاد کند.

Unilever که سمینارها را پشتیبانی می‌کرد معتقد بود که حضور آنها باعث افزایش نگرش به "خلاقیت باز" می‌شود. Richard Parker، مدیر گروه، Packaging Design Technology Centre می‌گوید: "ما موضوعات اساسی در خصوص طراحی بسته‌بندی، تاثیر گرایشات، انعطاف‌پذیری و تداوم در محصولاتمان را بیان کردیم. همچنین چالش‌ها و فضاهایی را که علاقمند به داشتن نظرات راه‌گشا در آنها هستیم عنوان کردیم.

در نشست‌های مختلف این سمینارها از مسایلی همچون صاحبان علایم تجاری - نیازهای بسته‌بندی‌های مصرفی و خرده‌فروشی، کارکردهای طراحی، گرایشات منطقه‌ای و جهانی، بسته‌بندی‌های هوشمند و طراحی ماشین‌های آینده صحبت شد. از سایر شرکت‌های معتبری که در این سمینارها حضور داشتند می‌توان به Brands Group, Tesco, Asda و the Packaging Federation, United Biscuits, British RPC اشاره کرد. اطلاعات تکمیلی در: www.totalexhibition.com



با سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا خواهد شد. دولت آلمان بر طبق قوانین خود خرده‌فروشان را مجبور می‌کند که تنها ظروف و قوطی‌های قابل بازگشت را با دریافت ۰/۲۵ یورو پذیرا باشد. ظرفی که دقیقاً مشابه نمونه‌های موجود در انبار باشد. بروکسل دستورالعملی را وضع کرد که این نوشیدنی‌های ممنوعه وارد شوند و پارلمان اروپا نیز تصویب کرد.

اصلاح قوانین بسته‌بندی

نشانه‌هایی وجود دارد مبنی بر این که پارلمان اروپا سرانجام در برابر فشار کمیسیون اروپا و هیات وزیران اروپایی تسلیم خواهد شد و اصلاحات گسترده‌ای را در محدودیت بسته‌بندی‌های از پیش انجام شده یا کالا‌های بسته‌بندی شده در محل اعمال خواهد کرد. بازار داخلی پارلمان و کمیته محافظت از مصرف‌کننده خاطر نشان می‌کند که MEPs باید فسخ اندازه‌های بسته‌بندی‌های ابتدایی اروپایی برای غذا و نوشیدنی‌ها را بپذیرد. محصولات هم‌چون شیر، کره، قهوه آسیاب شده و نشده، پاستای خشک شده، برنج و شکر قهوه‌ای. کمیته در حال پیشنهاد قوانین ملی برای اندازه بسته‌بندی‌های prepackaging برای محصولات هم‌چون شکر سفید و مشروبات الکلی است.

معامله سوئیسی بلوکه شد

ادغام برنامه‌ریزی شده دو شرکت نروژی Elopak و سوئیسی SIG پس از تحقیق مفصلی که کمیسیون اروپا در این خصوص انجام داد متوقف شد. بروکسل اعتراف کرد که این معامله به طرز مناسبی انجام نشده است و این به خاطر مشکلاتی بود که در خرید سهام SIG توسط مالک Elopak رخ داده بود.

خلاقیت در دستور کار نمایشگاه Total

فدراسیون بین‌المللی موسسات زنان (NWFI) از بخش بسته‌بندی برای کاهش مصرف بسته‌بندی در IOP درخواست پشتیبانی کرد. سمینارهایی با نام "نمایش خلاقانه بسته‌بندی" در نمایشگاه and Packaging 2007 Total Processing واقع در بیرمنگام در ماه گذشته برگزار شد. نمایندگان از قول Jean Sheppard عضو کمیته مردمی NWFI شنیدند که چرا در سال ۲۰۰۶ هم مبارزاتی در راستای کاهش ضایعات در تولید، بسته‌بندی و حمل کالا‌های عمومی و مصرفی انجام شد. به طور

سرمایه‌گذاری Tetra Pak در چین



Tetra Pak ceo
Dennis Jönsson

تتراپک برنامه‌ای مبنی بر احداث کارخانه تولید مواد بسته‌بندی با آخرین فن‌آوری در چین با سرمایه‌گذاری ۶۰ میلیون یورو را به اجرا خواهد گذاشت. این کار با هدف پشتیبانی از صنایع رو به رشد لبنی و نوشیدنی این کشور انجام شده است.

این پروژه که کار احداث آن تا پایان نیمه اول امسال در Hohhot به پایان می‌رسد قابلیت تولید سالیانه ۸ میلیارد بسته را دارد که بر طبق پیش‌بینی‌ها در نیمه اول سال ۲۰۰۸ به تولید خواهد رسید. مجموع سرمایه‌گذاری‌های قبلی Tetra Pak در Kunshan, Foshan, و Beijing در حدود ۲۵۰ میلیون یورو بوده است.

Ceo Dennis Jonsson در آخرین بازدید که از Hohhot

داشت ابراز داشت که این سرمایه‌گذاری با هدف کمک به خریداران برای توسعه صنایع لبنی و نوشیدنی آنان صورت پذیرفته است. Tetra Pak پیش‌بینی کرده است که صنعت تولید محصولات لبنی در چین سالیانه ۱۵ درصد طی پنج سال آینده رشد خواهد داشت.

برگشت کل محصولات تنها به خاطر ۱۰۰ بسته IML

Unilever مجبور شد تا تمامی پنج مدل از اسنک‌های پر فروش Pot Noodle را از سطح بازار جمع‌آوری کند. این کار پس از آن صورت گرفت که گزارش رسید تعداد کمی از ظروف پلاستیکی در طی تزریق دستی و خودکار دچار ترک شده‌اند.

صاحب نام تجاری که تقریباً ۸۰ درصد از بازار اسنک را در انگلستان با Pot Noodle در اختیار خود دارد گفت که تنها بسته‌های تکی آن دچار مشکل بوده‌اند و بسته‌های چهارتایی مشکل خاصی نداشتند. جمع‌آوری از بازار از طریق روزنامه‌ها انجام شد که در آن از مصرف‌کنندگانی که یکی از پنج عنوان اسنک یاد شده را در اختیار داشتند (به شرط تمام نشدن تاریخ مصرف آنها یعنی تا قبل از نوامبر و دسامبر ۲۰۰۷) خواسته شده بود که مستقیماً آنها را به Unilever بازگردانند.

نانوتکنولوژی بسته‌بندی را به نواحی سردتر می‌برد

شرکت British intellectual property و متخصصین نانوتکنولوژی در General Applications مدعی شدند که انقلابی را در صنعت بسته‌بندی غذا و نوشیدنی به وجود آورده‌اند. آنان مواد عایقی را تولید کرده‌اند که محصولات سرد و منجمد را برای مدت طولانی‌تری نسبت به مواد متداول سرد نگه دارند.

با مشاوره خلاقانه PERA, Dupont Teijin Films و Group PA Consulting فیلم nanoskin با ضخامت میکرونی که یک لایه محافظ در برابر حرارت با استفاده از سلول‌های کوچک وکیوم شده (بدون هوا) است به بازار معرفی شد. این لایه می‌تواند در طی تولید بسته‌بندی در درون یا بیرون ظرف قرار گیرد و به هر شکل و ابعادی درآید بدون این که از ویژگی‌های وکیومی آن کاسته شود.

به خاطر وجود خاصیت مناسب عایق‌کنندگی آن، تولیدکنندگان این ماده معتقدند که می‌توان از این پس از مواد اولیه کمتری برای بسته‌بندی غذاها و کالاهای سرد و منجمد استفاده کرد. از طرف دیگر این محصول در تماس با مواد غذایی هیچ گونه خطری ندارد و کاملاً ایمن است. از Nanoskin همچنین می‌توان برای گرم نگهداشتن محصولات با دمای هوای ثابت استفاده کرد.

General Applications با بسیاری از صاحبان علایم تجاری و کانورتورها مذاکره کرده است. احتمالاً اولین استفاده‌های تجاری از این محصول در بطری‌های پلاستیکی یا پاکت‌های تولید شده از فویل خواهد بود اما باید به این نکته نیز توجه داشت که بسته‌بندی باید بتواند در مقابل فشارهای احتمالی وارده نیز از خود مقاومت نشان دهد.

CEO Mark Forrest نیز می‌گوید: "nanoskin قابل چاپ است و می‌تواند به گونه‌ای تولید و به کار گرفته شود که در مقابل گاز و نور مقاوم باشد. برای مصرف‌کنندگان این بدین معناست که خواربار و مواد غذایی سرد آنان مانند سوپرمارکت‌ها حتی در هنگام مسافرت تازه بماند و البته مواد دور ریختن کمتری به عنوان بسته‌بندی وجود داشته باشد.

Forrest ادامه می‌دهد: "در آزمایشی که اخیراً انجام شد قوطی نوشیدنی استاندارد با nanoskin نیم کره‌ای با ضخامت ۱/۵ میلی‌متر به زمانی در حدود ۴ ساعت و ۱۶ دقیقه نیاز داشت تا نوشیدنی درون آن از دمای ۵ درجه سانتیگراد (مناسب برای نوشیدن) به ۱۳ درجه برسد. این در حالی بود که در نمونه مشابه روکش نشده تنها در طی ۱ ساعت و ۱۲ دقیقه این فرآیند انجام پذیرفت. گام بعدی ما جذب سرمایه‌گذاری لازم برای اجرای این پروژه در محصولات خواهد بود که فن‌آوری آن نیز تحت انحصار ما اما قابل انتقال است." اطلاعات تکمیلی در: www.generalapplications.com





Hermann Angerer مدیر بخش Coating Effects در Ciba معتقد است که نسل جدید TTIs این اجازه را داده است میزان تازگی در محصولات تک نفره با طول عمر یک هفته یا بیشتر مانند گوشت‌های فرآوری شده، محصولات لبنی، غذاهای آماده و سایر غذاهای راحتی مشخص شود. OnVu TTIs این قابلیت را به تولیدکنندگان، خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان داده است تا با یک نگاه دریابند که محصول فاسدشدنی که خریده‌اند به درستی حمل و انبار شده‌اند یا خیر.

با کار مشترکی که بین Ciba و شرکت سوئیسی Fresh Paint انجام شد. OnVu TTIs در آینده می‌تواند به عنوان مرکب‌های چاپ مورد استفاده قرار گیرد اما هم اکنون به عنوان لیبل دو بخشی با رنگ‌های مرجع که زمان تغییر درجه حرارت را نشان می‌دهد کاربرد دارد. هنگامی که به TTIs یک منبع نوری مناسب تابانده شود، ابتدا تیره و سپس به تدریج و با تغییر درجه حرارت روشن‌تر می‌شود. هنگامی که رنگ فعال به مانند یکی از رنگ‌های مرجع تعریف شده درآمد محصول به پایان عمر خود رسیده است.

OnVu به تازگی در سیستم اطلاع‌رسانی و برجسب‌زنی Bizerba نیز مورد استفاده قرار گرفته است.

افزایش طول عمر محصول با فیلم‌های جدید

Germany's Fraunhofer Institute و هفت شریک تجاری و صنعتی آن سری جدیدی از فیلم‌های انعطاف‌پذیر بسته‌بندی با کارکردهای بسیار بالا را به بازار عرضه کرده‌اند که دارای جاذب / نشانگرهای اکسیژن هستند و باعث افزایش طول عمر محصولات بسته‌بندی شده حساس به اکسیژن می‌شوند. از کانورترهای مشارکت کننده در پروژه ACOSIC می‌توان به Specialty Chemicals، Amcor Flexibles و Alcan Packaging اشاره کرد. چیزی که تیم را مجاب به انجام این پروژه کرد میزان دورریز بالا و شکایت مصرف‌کنندگان از خراب شدن محصولات (غذاهای بسته‌بندی شده) به خاطر ورود اکسیژن بود. حتی تجمع کم اکسیژن در حدود ۱۲۰۰ میلی‌گرم / کیلوگرم نیز می‌تواند بر طبق گزارشات باعث تغییر فشار رنگ محصول شود. تیم به طور مداوم سه سیستم جاذب اکسیژن و دو سیستم نشانگر اکسیژن را طراحی کرد که همگی آنها برای تشخیص سازگاری با فیلم‌های چندلایه بسته‌بندی آزمایش شده‌اند. موارد یاد شده شامل: سیستم جاذب اکسیژن بر پایه اسیدگالیک، سیستم‌های جاذب



Spokesman Duncan Bogie گفت: "به محض این‌که نشانه‌هایی از شکاف در کف و دیواره‌های تعداد کمی از بسته‌ها دیده شد خط متوقف شد و در پی کشف علت آن برآمدیم. ما و تولیدکننده بسته‌بندیمان معتقدیم که شکاف‌ها در نتیجه تغییر روش از لیبل‌های خودچسب به لیبل‌زنی داخل قالب بوده است. البته این اتفاق بیشتر برای نمونه‌های اولیه افتاده بود و شرکت بلافاصله در پی اصلاح و ترمیم آن برآمد." وی افزود: "ما معتقدیم بیش از ۱۰۰ بسته خراب نداشته‌ایم و گزارش بیشتری نیز از خریداران دریافت نکرده‌ایم. تمامی این کارها برای اطمینان بیشتر است."

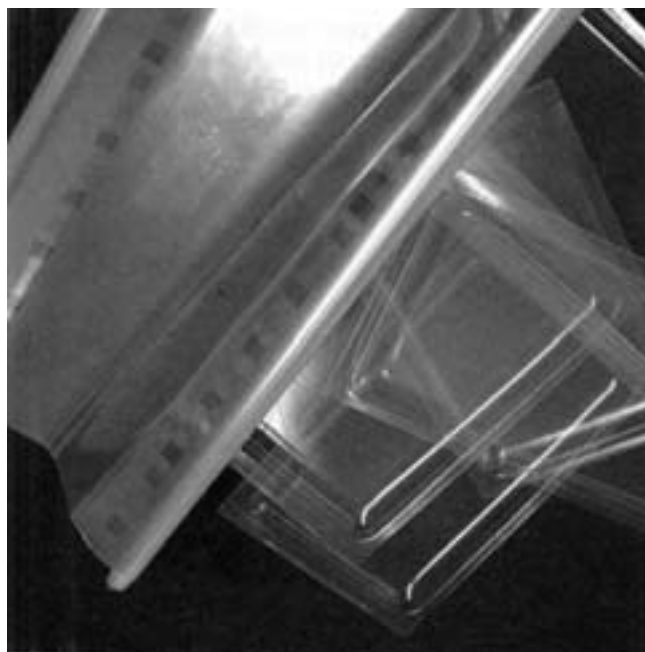
لیبل‌های هوشمند Ciba

Ciba Specialty Chemicals لیبل OnVu که دارای نشانگر زمان تغییر حرارت است را به بازار عرضه کرد. این لیبل با استفاده تغییر رنگ‌های دوگانه خود میزان تازگی کالاهای فاسدشدنی را نشان می‌دهد. شرکت می‌گوید که نخستین لیبل‌های OnVu TTIs برای گوشت و ماهی و محصولاتی با طول عمر ۵ تا ۶ روز در ۵ درجه سانتیگراد طراحی شده بود که آزمایش‌های موفقی را در خرده‌فروشی‌های آلمان پشت سر گذاشته بود.

صوتی ضبط شده می‌فرستد. سپس صدا از بلندگوهای چاپی خارج می‌شود. این بلندگوها از لایه‌های زیادی جوهر رسانا که بر روی یک حفره خالی قرار گرفته تشکیل شده است و دیافراگم را ایجاد کرده است.

این لایه کاغذ دیجیتالی، بین یک ورقه ضخیم مقوای بسیار محکم و ورقه دیگری از کاغذ که طرح تابلوی تبلیغاتی بر روی آن چاپ شده، قرار گرفته است. به گفته گولیکسون، از این طرح آزمایشی می‌توان در تابلوهای بزرگ تبلیغاتی در فروشگاهها استفاده کرد.

در حال حاضر تولید این نمایشگر گران تمام می‌شود، اما محققان به دنبال یافتن راهی هستند تا هزینه ساخت تابلوها کمتر و تغییر و جایگزینی آنها آسانتر شود. این گروه تحقیقاتی در آینده قصد دارند ابعاد این فناوری را کاهش دهند. گولیکسون افزود طرح بعدی بررسی چگونگی استفاده از این فناوری در بسته بندی محصولات است. وی استفاده از این فناوری را در بسته بندی سیگار جالب می‌داند. بطوری که به جای چاپ پیام‌های هشدار بر روی پاکت سیگار، این پیامها خوانده شود.



طراحی برای نمایش کیفیت بالا تر

تولیدکننده درب با نام Dragon Plastics درب جدیدی را طراحی و تولید کرده است که برای بسته بندی بطری نوعی نوشیدنی به کار برده شود.

بطری DIVA بنا به گزارشات به خاطر ترکیب PET با نوعی کریستال و سنگ‌های قیمتی منحصر به فرد است. این سنگ‌های قیمتی که توسط Swarovski تهیه می‌شوند قیمتی متناسب با بطری دارند که از ۳۵ یورو تا ۵۴۰ هزار یورو متغیرند. درب بطری از جنس ABS متالیز است که با استفاده از قالب‌گیری تزریقی تولید شده و حاوی EPE Wad است که توسط گیره محکم و از به کارگیری چسب‌های فاسدکننده صرف نظر شده است. اطلاعات تکمیلی در: www.dragonplastics.com



اکسیژن هایبرید بر پایه پلیمر و دو نشانگر اکسیژن یکی بر پایه اسید گالیک و دیگری متیلن آبی هستند. برای کاربردهای رول به رول این فیلم‌ها بسیار خوب جواب داده‌اند حتی هنگامی که با ساختارهای چندلایه ترکیب می‌شوند. تیم طراحی می‌گوید: "این سیستم‌های جدید وظیفه جابه‌جایی اکسیژن را بر عهده دارند و باید به طور مرتب عملکرد جاذب اکسیژن و یکپارچگی و صحت بسته بندی را از طریق نشانگر اکسیژن کنترل کند. یکی از موارد مورد آزمایش قرار گرفته این بود که مشخص شود آیا جاذب اکسیژن (بسته بندی) توانسته است دی‌اکسید اکسیژن را قبل از خود محصول جذب کند یا خیر. اطلاعات تکمیلی در: www.acosic.org

کاغذ سخنگو برای استفاده در بسته بندی

دانشمندان کاغذ دیجیتالی سخنگویی ساخته‌اند که هنگام استفاده در تابلوهای تبلیغاتی در برابر تماس دست افراد، صداهایی را که قبلاً در آن ضبط شده پخش می‌کند. محققان دانشگاه مید سوئد که این کاغذ را ابداع کرده‌اند می‌گویند در شکل اولیه این صفحه نمایش، از جوهر رسانایی که به فشار حساس هستند و بلندگوهای چاپی استفاده شده است.

این گروه تحقیقاتی امکان بهره‌گیری از این فناوری در فعالیتهای تبلیغاتی را مدنظر دارند و حتی استفاده از آنها برای بسته بندی محصولات نیز مطرح است. امکان استفاده از این کاغذ دیجیتالی در بازاریابی برای جاذبه‌های گردشگری نیز وجود دارد.

"میکاییل گولیکسون" مجری این طرح گفت زمانی که به این تابلو تبلیغاتی تعاملی نزدیک می‌شوید و دست خود را بر روی کارت پستی که تصویری از ساحل را نشان می‌دهد می‌گذارید، می‌توان صدایی را شنید که به طور مختصر توصیفی از ساحل ارائه می‌کند. رمز قابلیت‌های این تابلو تبلیغاتی، یک لایه کاغذ دیجیتالی است که ابزارهای الکترونیکی درون آن جاسازی شده است. این تابلوی تبلیغاتی با جوهر رسانا چاپ شده که هنگام اعمال فشار بر آن، اطلاعات را به یک رایانه کوچک حاوی فایل‌های

سطح صاف و شفافی نیز برای چسباندن برجسب در اختیار دارند. مدیر بازرگانی Anson آقای Steve Compbell می‌گوید: "Anson به دنبال بسته‌ای جهانی با گونه‌های مختلف بود. باگت‌ها طبیعتاً حجیم هستند و نیاز به محافظت مناسبی دارند که این جعبه‌ها در اختیار می‌گذارند. مزیت افزوده دیگر آن نمایش خوب در قفسه‌هایی است که از لحاظ فضا در کمبود هستند." از این نوع ظروف برای بسته‌بندی غذاهای دیگری مانند رول‌ها، باگت‌ها، انواع سالاد، تورتیلا و محصولات نانویی نیز استفاده می‌شود.

اطلاعات تکمیلی در: www.ansonpackaging.com

اولین کاغذ الکترونیکی رنگی جهان در اندازه‌ی کاغذهای A4، با قابلیت خم شدن طراحی شد

این کاغذ الکترونیکی رنگی که توسط شرکت ال جی فیلیپس ال سی دی طراحی شده، بسیار نازک بوده و ضخامت آن ۰/۳ میلی‌متر است و صفحه‌ی نمایش آن قابلیت خم شدن داشته و می‌تواند ۴۰۹۶ رنگ را نمایش دهد. به گفته‌ی مسولان این شرکت که دومین سازنده‌ی صفحات نمایش کریستال مایع در جهان است، این صفحه الکترونیکی به گونه‌ای طراحی شده تا کم مصرف باشد و تنها زمانی که تصاویر در صفحه‌ی نمایش تغییر می‌کنند، از برق استفاده می‌کند.



کاربردهای احتمالی این محصول جدید به گفته‌ی طراحان غیر قابل تصور بوده و امکان ایجاد محصولات جدیدی را می‌دهد که نه تنها برای استفاده مناسب بوده بلکه صرفه‌جویی در منابع طبیعی را موجب می‌شوند. بر اساس این گزارش شرکت ال جی فیلیپس پیش از این هم اولین کاغذ الکترونیکی سیاه و سفید و قابل انعطاف ۱۰/۱ اینچی جهان را در اکتبر سال ۲۰۰۵ و مدل ۱۴/۱ اینچی آن را که با اندازه‌ی کپی‌های معمولی تطابق داشت، در ماه می سال ۲۰۰۶ طراحی کرد.

نوعی کاغذ زیستی برای شناسایی و غیر فعال کردن ویروس‌ها و باکتری‌های خطرناک تولید شد

محققان در کانادا در تلاش برای تولید نوعی کاغذ زیست فعال هستند که می‌تواند باکتری‌ها و ویروس‌های خطرناک موجود در غذا، هوا و آب مانند E-COLI مارس و سالمونلا را شناسایی کرده و غیر فعال کند. به گزارش سرویس «علمی» خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، این کاغذ ارزان قیمت و با کاربرد آسان حاوی مواد شیمیایی فعال بیولوژیکی است و در محصولات کارخانه‌ای مانند کاغذهای بسته بندی مواد غذایی برای شناسایی E-COLI و سالمونلا در غذا و همچنین برای تولید ماسک‌های



برای اولین بار شکلات گرم در لیوان کاغذی

Hot chocolate Bliss نوشیدنی قدیمی در اروپا برای نخستین بار محصول خود که شکلات گرم است را در لیوان کاغذی لفاف پیچ مستطیلی شکل به بازار عرضه کرد. این لیوان که تولید Sonoco است در ابعاد ۱۵۵×۹۹×۱۰۳ میلی‌متر و با حجم ۴۰۰ گرم از یک ساختار تک لمینیت مقوا همراه با آستری تشکیل شده است. لیبیل به صورت مستقیم بر روی مقوا چاپ می‌شود سپس کل ساختار دایکات و با یکدیگر سیل می‌شوند. برای راحتی مصرف کننده و پایداری محصول از یک غشای آلومینیومی که به بالای ظرف سیل حرارتی شده است استفاده شده است. بر روی آن نیز یک درب پلاستیکی که قابلیت در بندی مجدد دارد قرار داده‌اند. Sonoco مدعی است که شکل منحصر به فرد ظرف، چاپ شش رنگ لیتو و لایه ورنی زیبای آن باعث جلب نظر خریداران خواهد شد.

اطلاعات تکمیلی در: www.sonoco.com

بسته بندی جدید برای قرار گرفتن بهتر در قفسه

گونه تازه‌ای از ظروف با درب‌های صاف توسط متخصصین بسته بندی پلاستیکی برای غذا Anson تولید شد که هدف از این سفارش و صاف بودن درب‌ها قابلیت انبارداری بهتر آنان عنوان شد.

بسته‌های قابل بازیافت PET با اندازه‌های ۷، ۹ و ۱۲ اینچی بسیار تمیز و دارای گوشه‌های چهارگوش هستند و به خاطر سادگی قرارگرفتنشان بر روی یکدیگر فضای کمتری را در قفسه فروشگاه‌ها به خود اختصاص می‌دهند. همچنین محصول به خوبی از درون آنها دیده می‌شود و البته

لیستریا در درجه حرارت‌های سرد یخچال نیز می‌تواند رشد کند. "اداره نظارت بر غذا و داروی آمریکا" متذکر می‌شود که این میکروب با غذاهایی مانند شیر خام، بستنی، برخی پنیرها مانند feta سوسیس‌های هات داگ، غذاهای خام و لوکس، سبزیجات خام، ماکیان خام و پخته شده و ماهی خام و دودی مرتبط بوده است.

محققان "دانشگاه فنی دانمارک" در آزمایش‌هایی که بر روی خوکیچه‌های هندی انجام دادند، دریافتند که لیستریا در محیط‌های فاقد اکسیژن نسبت به زمانیکه در محیط‌های مملو از اکسیژن رشد می‌کند، بطور متوسط ۱۰۰ برابر تهاجمی تر است. این یافته‌ها در شماره ۱۴ ژوئن مجله اینترنتی، BMC Microbiology منتشر شده است. این میکروب معمولاً میل دارد در داخل روده که فاقد اکسیژن است رشد کند بنابراین واضح است که تحت شرایط مشابه با داخل روده، تهاجمی‌تر می‌شود. با این همه "تینه لیشت" متخصص میکروبیولوژی غذا گفت وی موافق کنار گذاشتن رویه ایجاد خلاء در بسته‌بندی مواد غذایی نیست زیرا اجتناب از این کار به مشکلات دیگری در رابطه با رشد باکتریایی منجر می‌شود. اما این دانسته به پیدایش الگوهای برای پیش‌بینی خطر بیماری‌های ناشی از غذا می‌انجامد.

اجتماع بین المللی و توجه به حمل و نقل بسته ها شناخت تکنولوژی ها و سیستم ها

۲۷ تا ۳۰ مارس ۲۰۰۷ میلادی orlando

در این سمینار پنج روزه با ارایه مقالات و کارگاههای آموزشی به اهمیت ابعاد بسته‌بندی قبل از طراحی بسته‌بندی محصولات و به خصوص ابعاد واحد بار توجه شد. از آن جایی که هزینه‌های حمل بسته بر روی قیمت تمام شده کالا تاثیر می‌گذارد امروزه سعی می‌گردد تا با کاهش فضای بسته‌بندی از هزینه‌های بالای نقل و انتقالات جلوگیری شود. این سمینار نیز با توجه به ضرورت این موضوع تشکیل شد و از مهمترین مباحث مطرح شده در این سمینار چند روزه می‌توان به مقالات ذیل اشاره داشت:

- توجه به آموزش‌های بنیادی
- این آموزش‌ها در چهار مرحله خلاصه شده و همچنین در چند سطح به بخش‌های زیر تقسیم بندی شده‌اند:
- در حمل و نقل بسته‌بندی‌ها به چه نکاتی باید توجه شود.
- معرفی بسته‌بندی‌های قابل قبول
- تست‌های بسته‌ها قبل از حمل و نقل اولیه
- بسته‌بندی‌های کاغذی و مقوایی، نیازمندی‌های کالا و طریقه حمل کشتی
- پالت‌ها و بسته‌بندی‌ها
- آیا می‌خواهید بار خود را آماده کنید؟
- آیا شما از کاربرد فوم‌ها اطلاع دارید؟
- حمل بار سفارشی و مطالعات انجام شده روی ضربه و افتادن بارها در غرب اروپا
- هدایت کردن مهندسی بسته‌بندی
- تست‌های لرزش و فرکانس‌های کوتاه مدت
- پیشرفت‌های صورت گرفته در استانداردهای تست لرزش
- پیشرفت و توسعه‌های صورت گرفته در بسته‌بندی‌های شرینگ و تست‌های عملکرد مربوط به این نوع بسته‌بندی‌ها

WWW.snoisnemid - info.com

بیمارستان برای شناسایی و غیر فعال کردن ویروسهای خطرناک هوا مانند سارس قابل استفاده است. این کاغذ همچنین در تولید میله مدرج برای شناسایی و پاکسازی آب نوشیدنی ناسالم و تولید نوارهای کاغذی برای کنترل سموم در محصولات زراعی کاربرد دارد. پروژه تولید این کاغذ در کنسرسیوم تحقیقاتی SENTINEL متشکل از ۱۰ دانشگاه کانادایی، ۹ شریک صنعتی و تعدادی دولتهای فدرال و استانی برای تولید این کاغذ زیست فعال، بررسی و اجرا شده است.

ساخت پارچه ضد باکتری از نانوالیاف فلزی

یکی از دانشجویان دانشگاه «کرنل» توانست با همکاری استادان خود با استفاده از نانوالیاف لباسی بسازد که دارای خواص غیر معمول است. این لباس در حقیقت یک پوشش زرد طلایی و یک ژاکت کتان- فلز است که حاوی الیاف کتان پوشش داده شده با نانوذرات است و باعث ایجاد خواصی از قبیل مقاومت در برابر سرما و آلودگی هوا در آن می‌شود. «اولیویا انگ (Olivia Ong)» برای ساخت این لباس، پارچه را در محلولی حاوی نانوذرات مورد نظر فرو می‌برند. رنگ فلزی این لباس به دلیل استفاده از رنگینه نیست بلکه بیشتر انعکاسات ناشی از دست کاری اندازه ذرات و آرایش آنهاست.

قسمت بالایی لباس حاوی کتان است که از نانوذرات نقره پوشیده شده است. برای این کار ابتدا الیاف کتان با استفاده از واکنش‌های مبتنی بر اپوکسی- آمونیم به طور مثبت باردار شدند. نانوذرات نقره نیز با اندازه ۱۰ تا ۲۰ نانومتر جهت جلوگیری از به هم چسبیدن در اسید سیتریک سنتز شدند. ماهیت ضد باکتریایی نقره در مقیاس نانو تقویت می‌شود و سبب می‌شود تا لباس حاصل توانایی غیر فعال کردن باکتری و ویروس‌های مضر را داشته باشد. علاوه بر این افزودن نقره به این لباس‌ها باعث نیاز کمتر آنها به شست و شو شده است، زیرا اندازه کوچک این ذرات مانع لکه دار شدن یا رنگی شدن آنها می‌شود. به گزارش ستاد ویژه توسعه فن آوری نانو، تنها عیب این لباس قیمت بالای آن است که برای هر یارد مربع حدود ۱۰ هزار دلار تمام می‌شود. به هر حال با توسعه فن آوری نانو در جهان دور از واقعیت نخواهد بود اگر همین پارچه‌ها در صنعت بسته‌بندی نیز به کار گرفته شود.

در غذاهای وکیوم شده یک باکتری کشنده رشد می‌کند

یک تحقیق جدید نشان می‌دهد، بسته‌های براق و بدون هوا یا وکیوم شده پنیر، سوسیس یا دیگر غذاهای آماده که در فروشگاه‌ها موجود هستند، احتمالاً محیطی بسیار مساعد برای میکروب‌های کثیفی به وجود می‌آورند که موجب مسمومیت غذایی می‌شوند.

به گزارش پایگاه اینترنتی ساینس دیلی، برای تازه ماندن و افزایش مدت نگهداری غذاها در بسته‌بندی‌های وکیوم شده، اکسیژن موجود در بسته‌بندی خارج می‌شود اما چنین راهکاری برای "لیستریا مونوکیتوجنس (monocytogenes)" (Listeria) که عامل یک نوع مسمومیت غذایی است، محیط مساعدی بشمار می‌رود.

این مسمومیت غذایی ۲۵ درصد از افرادی را که آلوده می‌کند به کام می‌کشد. برخلاف بسیاری از سایر میکروب‌ها که از غذا ناشی می‌شود،

In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:

TOULIKA

The manufacturer of
Carton machinery, Flexo
from 1 to 4 Colours.

Office: No 5, Laleh street,
Kamalshahr police station, Karaj
to Qazvin Freeway, Tehran-IRAN

Tel: (+98-261) 4712372

SANAT BASTEBANDI

(Monthly Packaging magazine)

10th year, No.90, 2007

7700 Copies

Editor: Reza Nouraei

editor@iranpack.org

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +98 21 77607963 - 77513341

Fax: +98 21 77512899

Email: info@iranpack.org

Web: www.iranpack.org

Writers:

Reza Nooraei

Soheil Chehrehei
soheil@iranpack.org

Arastoo Shahabi
shahabi@iranpack.org

Mustafa Imampour - Akram Ghodrat

Soosan Khakbiz - Azar Kahvaei

Hashem habibi - Pouneh Hejab

M. R. Heydarpour - Z. Salim bahrami

Noushin Bayat - M. Nuoraie Ashtiani

لاستیک تندیس

• روکش انواع نوردهای تولید و چاپ فیلم
• فلکسو، هلیو و لمینه
Solvent-base Solvent-less

• روکش انواع غلتکهای سیلیکونی
• تعمیر، بازسازی و سنگزنی انواع شفتها و سیلندرهای چاپ

نشانی: میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه اشرفی، پلاک ۲۲

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۶۵۲۹۰ - ۷۷۸۰۸۸۶۸ - ۷۷۲۲۴۲۴۸ - ۷۷۴۹۱۰۹۹ - ۷۷۲۲۳۵۵۷ - ۷۷۲۰۲۵۰۶ فکس: موبایل: ۰۹۱۲۱۸۶۵۲۹۰



صنایع بسته بندی برزین کارتن پارس

(سهامی خاص)

• تولید انواع کارتن سه لایه، پنج لایه، E فلوت با چاپ ۴ رنگ

• تولید انواع جعبه های لمینیتی و دایکاتی با چاپ افست تا سطح وسیع

آدرس: جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی نصیرآباد، خیابان سرو، خیابان سرو ۲۵، پلاک D11

تلفن: ۰۳ - ۴۳۹۱۰۹۱ (۰۲۲۹) فکس: ۴۳۹۱۰۹۴ (۰۲۲۹)

www.barzincarton.com

email: info@barzincarton.com

ماهنامه صنعت بسته بندی
با همکاری نشر هیراد منتشر کرد

مبانی فن آوری بسته بندی (پلاستیکها)

نوشته پروفیسور والتر سرکا
ترجمه مهندس حجت سلمانی
۱۵۲ صفحه - ۱۹۰۰ تومان



ماهنامه صنعت بسته بندی
با همکاری نشر هیراد منتشر کرد

چهارمین کتاب صنعت و خدمات بسته بندی ایران

فهرست دست اندرکاران بسته بندی در ایران
حاصل دو سال تلاش پرسنل ماهنامه صنعت بسته بندی
۴۰۴ صفحه - ۷۰۰۰ تومان

