



پل فیلم

روی جلد:

آغاز بهره برداری از بزرگترین خط تولید فیلم BOPP در منطقه توسط شرکت پل فیلم
شرح در صفحه ۹

ماهنامه صنعت بسته بندی

(چاپ و بسته بندی سابق)

سال ۱۳۸۱ شماره ۴۷

صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر

رضا نورائی

تهران، خیابان وصال شیرازی، خیابان ایتالیا،
نبش خیابان قدس، شماره ۱۲۸، طبقه دوم
صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

تلفن: ۸۹۵۱۹۱۱ فکس: ۸۹۵۱۹۱۴

www.iranpack.org
info@iranpack.org

روابط عمومی: شروین سلیمی

همکاران این شماره:

عیسی نجفی، مهندس حجت سلمانی، مهندس
هاشم حبیبی، سهیل چهرهای، مانلی نورائی، مهندس
ارسطو شهبایی، سوسن خاکبیز

توزیع و امور مشترکین:

۸۸۱۰۳۰۸ - ۸۸۲۹۵۳۳

نمایندگی اصفهان: تلفکس: ۰۳۱۱-۲۲۵۷۵۱۷

دفتر فروش رشت: تلفکس: ۰۱۳۱-۳۲۳۴۰۰۲

اسکن: ماهنامه چاپ و بسته بندی

فیلم و زینک: چاپ رایان

چاپ و صحافی: نقشینه پیمان

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

فعالتهای جدید ماهنامه صنعت بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی در نظر دارد به منظور پر کردن فضای خالی مراکز تحقیقات و مشاوره تخصصی بسته بندی در کشور فعالتهای خود را درباره این خصوص توسعه دهد. عناوین برخی فعالتهای مورد نظر به قرار زیر است:

- ۱- مشاوره بسته بندی
 - ۲- طراحی بسته بندی های استاندارد برای حمل و نقل بین المللی و صادرات به صورت OEM، CKD....
 - ۳- کاهش هزینه های بسته بندی و ضایعات کالا (ضایعات ناشی از بسته بندی نامناسب)
 - ۴- طراحی بسته بندی و پالت های مخصوص جهت استفاده از انبار و خطوط تولید
 - ۵- تغییر سیستم بسته بندی از یک بار مصرف به چند بار مصرف و برعکس
 - ۶- برپایی دوره های آموزش بسته بندی در محل (متناسب با کاربرد و متقاضی)
 - ۷- تهیه کتب و استانداردهای بسته بندی منطقه ای
 - ۸- تهیه دستورالعمل بسته بندی
 - ۹- آموزش اصول گرافیک روی بسته و طراحی تبلیغاتی با توجه به علم روانشناسی و تبلیغات روز جهان
 - ۱۰- تهیه نرم افزارهای بسته بندی
 - ۱۱- مشاوره در خصوص طراحی بسته بندی های مناسب برای استفاده بهینه از فضای انبار و استفاده از ارتفاع
 - ۱۲- طراحی بسته بندی های مخصوص برای ماشین آلات و اقلام سنگین
 - ۱۳- انجام پروژه های تحقیقاتی و تخصصی بسته بندی
- خواهشمند است دست اندرکاران و متقاضیان موارد فوق نظرات، پیشنهادات و درخواستهای خود را با دفتر ماهنامه صنعت بسته بندی در میان گذارند. توضیحات بیشتر در خصوص این اطلاعیه در شماره آینده منتشر خواهد شد.

- فعالتهای جدید ماهنامه صنعت بسته بندی ۱
- گزارش نمایشگاه ایران پلاست ۲۰۰۲ ۲
- قدرتی به نام پتروشیمی در ایران پلاست، بیم یا امید! ۳
- گزارش همایش ایران پلاست ۶
- سالانه پنجاه میلیون دلار ورق برای بسته بندی کنسرو وارد می شود ۷
- انجمن رسانه های علمی تخصصی ایران تشکیل خواهد شد ۸
- کارکردهای بسته بندی (بخش چهارم) ۱۰
- پروژه بسته بندی (بخش نخست) ۱۲
- Stand-Up Pouches در پی یافتن جایگاهی مهمتر ۱۴
- بسته بندی های انصاف پذیر مواد غذایی که نشان برتر FPA را دریافت کردند ۲۰
- بسته بندی های پزشکی و نیازهای امروز ۲۲
- داروهای خوراکی که بدون نسخه فروش می روند ملزم به استفاده از C-R هستند ۲۳
- خواص پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک و کاربرد آن در بسته بندی مواد غذایی ۲۴
- جعبه های مقوایی (۱۳) ۲۶
- پودر افست، معایب و مزایا ۳۰
- آب را گل نکنید (نقدی بر همایش صنایع دستی، طراحی صنعتی، گرافیک) ۳۲
- روی سایت ایران پک ۳۳
- اخبار بسته بندی در جهان ۳۴
- اخبار بسته بندی در ایران ۳۶
- زعفران را دریابیم ۳۷
- بسته بندی و پتروشیمی ۳۸
- بسته بندی در بورس تهران ۴۰
- چه می کنه این بسته بندی!!! ۴۱
- جهان غرب مشتاق آشنایی با طراحان صنعتی ایران است (گفته های پروفیسور فرارا) ۴۲



ایران پلاست ۲۰۰۲، خوب و قابل قبول

نخستین نمایشگاه پلاستیک و لاستیک ایران موسوم به «ایران پلاست ۲۰۰۲» خوب و آبرومند برگزار شد. این نمایشگاه که از ۱۹ تا ۲۳ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شد به عنوان نخستین نوبت برگزاری خودخوب و قابل قبول بود. البته این نخستین نمایشگاه پلاستیک نیست که در ایران برگزار شده است بلکه قرار است نخستین نمایشگاه منظم و با برنامه باشد. همه کسانی که سرنوشت پلاستیک را دنبال می‌کنند می‌دانند که نمایشگاه‌های پلاستیک در ایران چه مشکلاتی داشته‌اند. گزارشات قهرآمیز ماهنامه صنایع پلاستیک در خصوص آبروریزی‌ها و ناهماهنگی‌ها در نمایشگاه‌های اسبق پلاستیک را شاید علاقمندان خوانده باشند.

در هر حال ایران پلاست ۲۰۰۲ با ظاهری منظم و قابل قبول برگزار شد. بسیاری کارها نظیر همایش و ضیافت شام و گشت مهمانان خارجی و... در کنار آن انجام شد تا این نمایشگاه را در ذهن بازار داخل و خارج به عنوان یک نمایشگاه بزرگ جلوه دهند. واقعیت هم این است که اگر این کار نیز خلاف سایر کارهایی که در ایران آغاز می‌شود روند صعودی داشته و نوبت آینده‌اش بهتر و گسترده‌تر و فعالتر از نوبت قبلی باشد می‌توان گفت جهان پلاستیک طی سالهای آینده نمی‌تواند از ایران پلاست با

ایران پلاست در صنعت بسته‌بندی یا صنعت بسته‌بندی در ایران پلاست

۴۱ درصد مصرف پلاستیک در جهان نصیب بخش بسته‌بندی است و صنعت ساختمان و عایق‌های الکتریکی که بسته‌بندی را تعقیب می‌کنند به ترتیب ۲۰ و ۹ درصد از این بازار سهم می‌برند که در مقایسه با بخش بسته‌بندی محلی از اعراب ندارد.

در ایران نیز نزدیک به نیمی از غرفه‌گذاران در ایران پلاست ۲۰۰۲ به طور مستقیم محصولات مربوط به بسته‌بندی را عرضه کرده بودند. انواع ظروف پلاستیکی اعم از بطری‌ها، لیوانها، سطلها، بشکه‌ها و سبدها به همراه دربهای پلاستیک، کالا و خدمات بسیاری از غرفه‌گذاران را تشکیل داده بود. طنابها، تسمه‌ها، پالت‌ها و صندوقهای پلاستیکی نیز بخش دیگری از لوازم بسته‌بندی است که در ایران پلاست ۲۰۰۲ عرضه شدند.

اما بسته‌بندی در ایران پلاست تمامی ندارد. فیلمهای بسته‌بندی، ورقهای مورد استفاده در ماشین‌آلات فرم فیل سیل، ورقهای کارتن پلاست، ماشین‌آلات تولید ظروف پلاستیک، فیلم، کیسه و پاکت پلاستیکی و دستگاه‌های جانبی آن نیز به طور مستقیم از بازار بسته‌بندی ایران تغذیه می‌شدند. به این جمع کثیر، باید

بی‌تفاوتی بگذرد. به عبارتی دیگر آن مهمانان خارجی و آن گشتهای خیری و آن ضیافتهای همایشها و از همه مهمتر آن مشارکتها باید در نوبت بعدی کم نشود و بیشتر شود. ایران پلاست باید به بازار پلاستیک منطقه تبدیل شود. در این راستا ایجاد شرایط متعادلتر و جذابتر برای غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان خارجی از اصول اولیه است. همچنین اطلاع‌رسانی وسیعتر در خصوص بازار داخل به طور یقین استقبال از این نمایشگاه را چند برابر خواهد کرد.

شناسایی صنایع مربوط به پلاستیک و کشاندن آنها به نمایشگاه از جمله مواردی است که به طور کامل در ایران پلاست ۲۰۰۲ انجام نشد. لازمه این کار افزایش دانش فنی توام با آگاهی عمومی و مقداری هم نگرش ملی به موضوع است.

ایران پلاست ۲۰۰۲ با حضور شصت و چهار شرکت خارجی از هفده کشور جهان و یکصد و نود غرفه‌گذار ایرانی برگزار شد. در حاشیه این نمایشگاه همایشی نیز با عنوان ایران پلاست ۲۰۰۲ برپا شد. این همایش به ابتکار ماهنامه بسیار انجام شد و در آن حوزه‌هایی چون مواد، فرآورده‌ها و ماشین‌آلات پلاستیک مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفتند. گزارش این همایش در همین شماره به چاپ رسیده است.



2002
IRAN
PLAST

تولیدکنندگان فوم و عایقهای بسته‌بندی را نیز اضافه کرد. اینها فقط کالاهای عرضه شده بودند. همین اقلام، نزدیک به نیمی از نمایشگاه را به خود اختصاص داده بود. به این جمع می‌توان عرضه‌کنندگان مواد اولیه را نیز اضافه کرد که مواد خود را به همین نسبت و شاید هم بیشتر به بخش بسته‌بندی عرضه می‌کنند.

در مجموع بخش اعظم نخستین نمایشگاه ایران پلاست نمایانگر بازار عظیم بسته‌بندی بود که به نوعی معرف نقش

لوازم پلاستیکی بسته‌بندی است. افزایش واحدهای تولیدکننده ورق کارتن پلاست و پالت ساز و سازندگان بشکه‌ها و سبدها از این جمله است. می‌توان گفت سایه صنعت بسته‌بندی به

گسترده پلاستیک در بسته‌بندی است. خوشبختانه می‌توان گفت در ایران مواد و لوازم پلاستیکی مورد استفاده در بسته‌بندی در حال پیشرفت است. نشانه این پیشرفت افزایش واحدهای تولیدکننده انواع

نقد ویژه

قدرتی به نام پتروشیمی در ایران پلاست، بیم یا امید

به صحنه آمدن نهادهایی چون پتروشیمی در کنار امید و رونقی که ایجاد می‌کند به دلیل ساختار ناپایدار سلیقه‌ها و مدیریتها در ایران همیشه این بیم را نیز به همراه خواهد داشت که اگر روزی این نظر برگردد و خلاف آن چه بوده قرار گیرد چه بر سر ایران پلاست خواهد آمد.

دولتی و حکومتی و به صحنه کشاندن آنها علی‌رغم اراده ملی مبنی بر خصوصی سازی برای بخش خصوصی باقی نمی‌گذارد. به صحنه آمدن نهادهایی چون پتروشیمی در کنار امید و رونقی که ایجاد می‌کند به دلیل ساختار ناپایدار سلیقه‌ها و مدیریتها در ایران همیشه این بیم را نیز به همراه خواهد داشت که اگر روزی این نظر برگردد و خلاف آن چه بوده قرار گیرد چه بر سر ایران پلاست خواهد آمد. توان و نفوذ پتروشیمی از هر نظر با تمام صنایع پلاستیک ایران برابری می‌کند.

نفس حضور قوی پتروشیمی در ایران پلاست بسیار مؤثر، شایسته و امیدوارکننده است اما آئین‌نامه این حرکت از همین ابتدا باید به گونه‌ای تدوین شود که هیچ‌گاه به دلیل هیچ عامل بیرونی نظیر افت و رشد روابط بین پتروشیمی و نهادهای مؤثر یا متاثر از آن، تغییری در اصل موضوع پدید نیاید.

خصوصی در سالهای اخیر بی‌سابقه بوده و با عنایت به بی‌ثباتی در روند مدیریتی کشور، نگرانی و تردید درباره دوام این حرکت مثبت چندان عجیب نیست. بسیاری در خصوص این نمایشگاه اعتقاد دارند که اگر قدرت و اعتبار پتروشیمی نبود نمایشگاه پا نمی‌گرفت و شرکت‌های دولتی و خارجی نظیر سایبک عربستان نمی‌آمدند و یا قراردادهای پتروشیمی که به عمد در زمان نمایشگاه بسته شد برای اعتبار این نمایشگاه انجام شد. این موضوع واقعیتی انکارناپذیر است.

اما جای بسی تدبیر نیز هست که هنوز حرکت‌های جدی تجاری در کشور ما وابسته به خواست و اراده نهادهای دولتی و حکومتی است. فاصله بسیار زیاد بخش دولتی و خصوصی از نظر قدرت مالی و امکانات پرسنلی از یک سو و ساختار پیچیده قوانین و روابط داخلی دولت و حکومت از سوی دیگر، راهی جز استمداد از نهادهای

حضور پتروشیمی به عنوان برگزارکننده اصلی در این نمایشگاه از دو جهت دوی پی آمد بیم و امید را به دنبال دارد. بیم به آن دلیل که هر گاه پای یک نهاد دولتی یا حکومتی به عرصه بازار که نمایشگاه یکی از مظاهر آن است باز می‌شود تمام قواعد بازی رنگ می‌بازند و سبک و سیاق و سلیقه‌های آن نهاد خاص به عنوان قاعده بازی ملاک کار قرار می‌گیرند. نمونه آن روش برخورد و نحوه گزینش روابط عمومی پتروشیمی در خصوص رسانه‌ها است و یا نوع خاص ایجاد امکانات نظیر مرکز خبری که به محلی برای نشیمن برویجه‌های پتروشیمی بدل شده بود.

اما نگرانی اصلی مربوط به عدم ثبات در مدیریتهای دولتی است که می‌تواند سرنوشت چنین وقایع مهمی را تحت الشعاع خود قرار دهد.

با توجه به این موضوع که تاکنون چنین مشارکتی از سوی بخش دولتی با بخش



خوبی بر ایران پلاست ۲۰۰۲ افتاده و آن را شبیه نمایشگاه بسته بندی کرده بود. این خود مویذ این مطلب است که بسته بندی بخش بزرگی از بازار پلاستیک را به خود اختصاص داده است. ایران پلاست با برنامه ریزی بهتر و واقع بینانه تر می تواند از این ظرفیت بهره بیشتری ببرد.

نرم افزار انبارداری!

نه این جا همان نمایشگاه پلاستیک است. اگر این آقا در حال معرفی نرم افزار حسابداری و انبارداری خود است شاید ربطی به پلاستیک داشته باشد! «نرم افزار انباریار ویژه مراکز تولید سازه های پلاستیک». بله یک شرکت نرم افزاری نیز در نمایشگاه پلاستیک، نرم افزار پلاستیکی خود را عرضه کرده است.

بشکه ها و مخازن پلاستیکی

تانکها و مخازن پلاستیکی نیز تا حدی در محدوده بسته بندی به شمار می آیند. به طور خودکار هر چه توان تزریق شرکتهای پلاستیک ساز بالاتر می رود قطعات بزرگتری را تولید می کنند. معدود شرکتهایی که از توان تزریق بالا برخوردار هستند تنها

مایع نیز از تمام دهنه ظرف به صورت روان خارج شود. اهمیت چنین ظرفی هنگامی روشنتر می شود که بخواهیم مایعاتی خطرناک نظیر اسیدها و حلالهای قوی یا مواد سمی را تخلیه کنیم. در این هنگام پاشیده شدن مواد به اطراف هنگام تخلیه می تواند خطرناک باشد. محصول فوق توسط شرکت ساپل عرضه شده بود.

آسان بر

از جمله محصولات جالب در نمایشگاه که با صنعت بسته بندی ارتباط داشت، یک صندوق پلاستیکی تاشو با دسته کشویی و دو چرخ برای آسانی حمل و نقل بود. این صندوق که آسان بر نام داشت در حالت جمع شده ۳۸×۴۱ سانتی متر پهنا و نزدیک به هشت سانتی متر ضخامت دارد. هنگام باز شدن عمق هشت سانتی این صندوق تبدیل به سی و سه سانتی متر می شود. صندوق مورد بحث در حالت باز دارای محلهایی دستگیر برای بلند کردن است که جابه جایی آن را آسان می کند. وزن این صندوق در حالت خالی دو و نیم کیلوگرم است و ارتفاع آن با دسته تلسکوپی در حالت باز هشتاد و سه سانتی متر می باشد.

راحت خالی کنید

یکی از بزرگترین مشکلات هنگام خالی کردن مایعات از ظروف دهانه تنگ، جریان هوا به داخل ظرف است که با سرازیر کردن ظرف قطع می شود. در این حالت یا باید ظرف را طوری کج کنیم که محلی برای عبور هوا به داخل ظرف وجود داشته باشد یا باید از تخلیه روان ظرف چشم پوشی کرده و تکانها و جهش های ناشی از به اصطلاح قلمپ ریزتن ظرف را تحمل کنیم. اما یک شرکت ایرانی در نمایشگاه ایران پلاست این مشکل را با ارائه ظروف و دبه های جدید خود حل کرده است. ظروف جدید دارای کانال جایگزینی هوا است که هوا را از مجرای جدا که با مایع در حال تخلیه برخورد نداشته باشد به داخل ظرف انتقال می دهد. در این حالت هنگام تخلیه می توان از همان ابتدا ظرف را در شیب تند قرار داد تا از فشار و سرعت تخلیه بالا استفاده کرد و

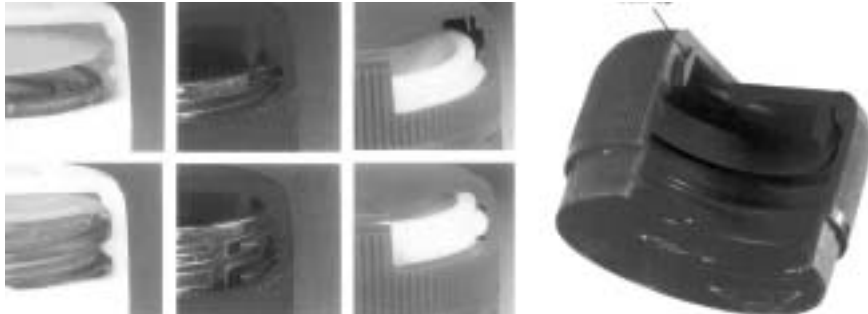


2002
IRAN
PLAST

تولیدکنندگان بشکه و تانک پلاستیکی می‌باشند. اما کیفیت کار نهایی بسیار متفاوت است. بطور کلی پلاستیک به دلیل تنوع بیشمار ترکیبات آن محصولات گوناگونی را به دست می‌دهد. نمایشگاه ایران پلاست ۲۰۰۲ در حوزه بشکه و مخزن، شاهد تولیدکنندگان زیادی نبود اما همین محدود نیز اختلافات کیفی فراوانی بایکدیگر داشتند.

پژوهشگاه‌هایی کار نیستند

بازار مراکز تحقیقاتی نیز در نمایشگاه ایران پلاست ۲۰۰۲ گرم بود. پژوهشگاه پلیمر ایران و پژوهشکده علوم و تکنولوژی پلیمر وزارت نفت دو مرکز تحقیقاتی موازی در پلیمر هستند که هر دو با آرامش و حوصله دست‌آوردهای پژوهشی خود را عرضه کرده بودند. هر دو مرکز فعالیتهای بسیار مثبت و ارزنده‌ای در رابطه با صنایع بسته‌بندی داشتند که در این راستا می‌توان به تحقیق و تولید پلی‌استایرن دیرسوز انبساطی توسط پژوهشکده علوم و تکنولوژی پلیمر وزارت نفت و تولید صفحات پلیمری لانه‌زنبوری با کارکردهای متنوع توسط پژوهشگاه پلیمر ایران اشاره کرد. ماهنامه صنعت بسته‌بندی



یک عضو جدید در خانواده کارتنهای پلاستیکی

آذران پکیج نیز به جمع تولیدکنندگان کارتنهای پلاستیکی پیوست. این شرکت برای نخستین بار در نمایشگاه ایران پلاست به عرضه کارتنهای پلاستیکی خود پرداخت. این شرکت نیز مانند سایر تولیدکنندگان کارتنهای پلاستیکی از تکنولوژی ایتالیایی استفاده می‌کند. البته شایان ذکر است که در حال حاضر خطوط غیر ایتالیایی نظیر تایوانی نیز در کشور فعالیت می‌کنند که گفته می‌شود در حال توسعه با ماشین‌آلات ایتالیایی هستند.

کارتنهای پلاستیکی به تازگی به بازار ایران وارد شده و به صورت عمومی مورد استقبال مردم و برخی از تولیدکنندگان قرار گرفته‌اند. اما بی‌ثباتی شرایط اقتصادی و مدیریتتها در ایران باعث شده بسیاری از علاقمندان این محصول برای دفاع در مقابل



به زودی گزارشهایی راجع به این مراکز پژوهشی و دست‌آوردهای آنها در زمینه صنایع بسته‌بندی ارائه خواهد کرد.

دربهای پلاستیک

کیفیت بسیاری از درهای پلاستیکی ارائه شده در ایران پلاست ۲۰۰۲ نسبت به گذشته بهبود یافته است. این مهم تحت تأثیر دو عامل کیفیت ماشین‌آلات به کار گرفته شده و کیفیت مواد مصرفی است که بسیار جای خوشوقتی دارد. البته پیش از اینها اندیشه و دقت نظر تولیدکننده است که ارزش دارد و این را از توضیحات مندرج در بروشور برخی از ایشان می‌توان دریافت.

ضبط صوت سینگر!!

نه، این ضبط صوت دو کاسته گولها نیست، بلکه ماشین تزریق ساخت شرکت سینگر است که از نظر طراحی صنعتی می‌تواند الگوی خوبی برای دانشجویان رشته طراحی صنعتی باشد. همان طور که توجه بسیاری از ماشین‌سازان خارجی، آن هم در کشورهای پیشرفته را جلب کرده است. طراحی این ماشین توسط هنریک یاریجانیان فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی شریف انجام شده و حتی در میان ماشین‌آلات اروپایی و ژاپنی نیز ظاهری منحصر به فرد دارد.





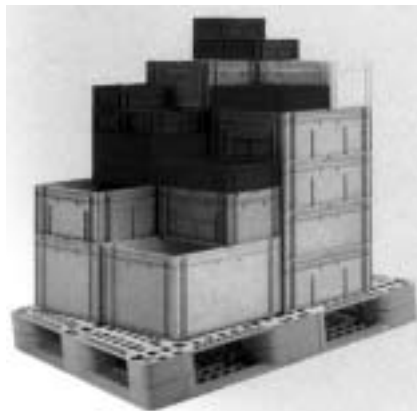
انحصار، تا افزایش تعداد بیشتری در زمینه تولید کارتهای پلاستیکی مدتی صبر کنند. با این کار ریسک تغییر در بسته بندی بدون حق انتخاب کافی کمتر شده و اعتبار مصرف کنندگان این نوع بسته بندی به خطر نمی افتد. بنابر این بهتر است که تولیدکنندگان کارتهای پلاستیکی از احداث واحدهای جدید استقبال کنند.

ماهنامه صنعت بسته بندی نیز به آذران پکیج خوشامد می گوید.

صندوقهای جور

از جمله محصولات مفید ارائه شده در ایران پلاست ۲۰۰۲ که در حوزه بسته بندی نیز می گنجید صندوقهای پلاستیکی ساخت شرکت نیکان بود. این صندوقها که بسیار

مهندسی ساخته شده اند قابلیت جور شدن با صندوقهای کوچک و بزرگتر از خود را دارند. به عبارت دیگر این صندوقها نسبتی از



صندوق کوچکتر یا بزرگتر از خود هستند. برای مثال دو صندوق کوچک طوری در کنار و یا روی صندوق بزرگتر از خود قرار می گیرند که هیچ تورفتگی و یا بیرون زدگی اضافه ای نداشته باشد.

این صندوقها برای نگهداری کالاهای ریز و درشت در انبار و حمل و نقل آنها بر روی پالت بسیار مناسب هستند. همچنین در بسته بندی اسباب و اثاثیه کوچک و پالت بندی آنها در نقل و انتقال اثاثیه ادارات، کارگاه ها و انبارها مفید هستند.

ساخت و استفاده از این صندوقها به طور ظریف و ناخودآگاه روح نظم، تناسب و قانونمندی را توسعه می دهد.

توسط مجله بسیار و شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزار شد:

گردهمایی متخصصین و صاحبان صنایع پلاستیک در همایش فراملی "IRANPLAST ۲۰۰۲"



محصولات و کاربردهای جدید پلاستیک های مهندسی و استفاده از پلی اتیلن چگالی کم خطی برای تولید فیلم های صنعتی سخنرانی کردند.

در روز دوم همایش که اختصاص به فرآیندهای تولید محصولات پلاستیکی داشت، ابتدا فرشید عظیمی و "Pietro Lavaggi" از شرکت "Maris" آخرین دستاوردها در فرآیند آمیزه سازی با اکسترودرهای دو مارپیچه همسو گرد را معرفی کردند. سپس دکتر حسین نازک دست از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، فرآیند تولید فیلم های چند لایه را بررسی کرده و "Wemor" Andra از شرکت "Cincinnati" آخرین پیشرفت های فرآیند اکسترودژن لوله های پلاستیکی را برای حاضرین شرح دادند. در ادامه "vonkirschten" از شرکت "SNG Kaulex" فرآیند قالب گیری دمشی قطعات بزرگ را تشریح کرده و در پایان مهندس صبرآموز از ماهنامه صنایع پلاستیک به معرفی فرآیند قالب گیری تزریقی به کمک سیال و فرآیند قالب گیری تزریقی فلزات پرداخت.

در کسب وجهه بین المللی و تبادل دو جانبه اطلاعات صنعتی مهم خوانند.

وی ضمن اشاره به روند اجرایی برگزاری همایش ایران پلاست ۲۰۰۲ و اهمیت آن در پیشرفت صنعت پلاستیک، اظهار امیدواری کرد شرکت کنندگان بتوانند از نتایج حاصل از این همایش در فعالیت های خود سود ببرند.

مهندس نعمت زاده، مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در سخنرانی افتتاحیه همایش ضمن تشریح فعالیت های شرکت ملی پتروشیمی در زمینه تولید انواع مواد پلیمری، آماری از ظرفیت های تولید فعلی و آینده مواد پلاستیک و لاستیک در ایران ارائه کرده و تولید کشور را با تولید جهانی و منطقه ای این مواد مقایسه کرد. سپس آقای "Net o Pasqumi" از شرکت "Based pcyolefins" روند جهانی توسعه محصولات و کاربرد پلی اولفین ها را مورد بررسی قرار داد. همچنین آقای "Anas Mowarah" از شرکت "Gull Standzer inaousinies" به معرفی مواد افزودنی بدون غبار پرداخت. در روز اول همایش، مازیار خاکپور از مجله بسیار و مهندس سعید شفیعی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر به ترتیب در زمینه توسعه

اولین همایش فراملی ایران پلاست، تحت نام ایران پلاست ۲۰۰۲ همزمان با اولین نمایشگاه بین المللی لاستیک و پلاستیک طی روزهای بیست و بیست و یکم آذرماه در سالن کنفرانس شماره ۱ نمایشگاه برگزار شد. در این همایش، که توسط مجله بسیار و شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و با حمایت شرکت های "Mains" و "Extrusion Cincinnati" برگزار شد، ده عنوان مقاله در دو زمینه اصلی مواد اولیه صنعت پلاستیک و فرآیندهای تولید در این صنعت ارائه شد و سخنرانان آخرین پیشرفت های فنی و روند جهانی صنعت پلاستیک را به بحث گذاشتند.

مهندس تبسم علیزاد منیر، سردبیر مجله بسیار و دبیر همایش ضمن خوشامدگویی به حاضرین، برگزاری نمایشگاه های تخصصی ملی و بین المللی را از موثرترین و منطقی ترین تصمیمات سال های اخیر در امور نمایشگاهی قلمداد کرده و بر موثر بودن این نمایشگاه ها در توسعه صادرات و مبادلات اقتصادی تاکید کرد. وی نمایشگاه ایران پلاست را نمایشگاهی موفق ارزیابی کرده و نقش مدیریت صحیح و برگزاری مناسب این قبیل نمایشگاه های تخصصی را

عجب روابط عمومی داشت این ایران پلاست!

از آن جا که روابط عمومی نهاد برگزارکننده نمایشگاه ایران پلاست ۲۰۰۲ بسیار قوی و علمی فعالیت کرد، ایشان می دانستند که با توجه به این که بیش از نیمی از غرفه گذاران به طور مستقیم با صنایع بسته بندی ارتباط دارند تنها اخبار و اطلاعات و رایزنی های خود را باید با روزنامه ها! و تنها دو نشریه تخصصی مربوط به پلاستیک و پلیمر در میان گذارند. ایشان آن قدر به پلاستیک و صنایع جانبی آن تسلط داشتند که بدانند صنعت بسته بندی جزء جدانشدنی پلاستیک بوده و سهم اصلی بازار این فرآورده را به خود اختصاص داده است. این صنعت در ایران یک مرکز اطلاع رسانی دارد که شش سال از تاسیس آن می گذرد و متخصصان و سرمایه گذاران داخلی و خارجی آن را می شناسند. روابط عمومی نهاد برگزارکننده این نمایشگاه حتماً می دانستند که ده ها شماره از ماهنامه صنعت بسته بندی توسط کارشناسان و مدیران همان نهاد مطالعه می شود. پزشکی که مشاور مطبوعاتی! روابط

2002
IRAN
PLAST

در هاشیه.....

کیفیت کاتالوگها و بروشورها

یک نکته جالب که نگاه حساس به چاپ ما را به خود جلب کرد کیفیت طراحی و چاپ بسیاری از بروشورها و آثار تبلیغاتی بود. باید کم کم باور کنیم که کیفیت چاپ در ایران بسیار بهتر از گذشته است. ترکیب ورنی های مات و براق، عکسهای تبلیغاتی با کیفیت خوب از محصولات، کاربرد مقوهای مرغوب و قائل شدن شخصیت برای طراحان گرافیک (نامشان در کنار بروشورها چاپ شده بود) نشان از آن داشت که فرهنگ تبلیغات و توجه به ارزشهای آن در حال جاافتادن است.

توسط

بازدیدکنندگان نمایشگاه به غنیمت برده شد. ما فکر بد نکردیم. برگزارکنندگان نمایشگاه حتماً همه اینها را می دانستند. نباید فکر کنیم که این مسائل و مشکلات از سر کم توجهی، کم تخصصی و خدای ناکرده از سر غرض ورزی است! به هر حال جای ماهنامه صنعت بسته بندی بسیار خالی بود. دوستان به جای ما!

عمومی این نهاد بود حتماً می دانست که بسیار، بسیار است نه بسیار و ایشان با تسلطی که بر این حیطة داشت! حتماً می دانست که سهم چهل درصدی بسته بندی از بازار پلیمرها نشانگر آن است که پتروشیمی و صنعت بسته بندی جدانشدنی هستند و چون این پزشک متخصص، مشاور مطبوعاتی بود حتماً با مطبوعات بخصوص مطبوعات تخصصی حوزه پتروشیمی که به دفتر مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز می رسد آشنایی کامل داشت.

مدیریت اطلاع رسانی نمایشگاه ایران پلاست حتماً از چابکی بر و بچه های ماهنامه صنعت بسته بندی اطلاع داشت که سی و شش ساعت پیش از افتتاح نمایشگاه از این ماهنامه دعوت کردند تا نشریات خود را برای نمایش در غرفه مطبوعات تخصصی بیاورند. نشریاتی که تا روز دوم نمایشگاه



براساس نتایج یک تحقیق اعلام شد

سالانه ۵۰ میلیون دلار ورق برای بسته بندی محصولات کنسروی وارد کشور می شود

مهمی در ایجاد اشتغال و ارزش افزوده برای اقتصاد کشور دارد و با وجودی که هزینه بسته بندی ۱۰ درصد قیمت تمام شده کالای صادراتی را تشکیل می دهد. اما تا حدود ۹۰ درصد می تواند سبب ایجاد ارزش افزوده شود.

گفتنی است؛ قسمت اعظم مواد اولیه صنایع بسته بندی از خارج وارد می شود، به طوری که سالانه حدود ۵۰ هزار تن ورق برای بسته بندی محصولات کنسروی به ارزش ۴۰ تا ۵۰ میلیون دلار وارد کشور می شود که اگر سرمایه گذاری لازم در این زمینه انجام گیرد، ارزشی بسته بندی محصولات کنسروی به یک پنجم کاهش می یابد.

این کالاها در کشورهایی مانند ترکیه و ایتالیا مجدداً بسته بندی شده و با قیمت های گزاف به بازارهای مصرف روزانه می شوند.

این پژوهشگر در خصوص جایگاه این صنعت در ایران گفت: متأسفانه در اکثر مواد و محصولات کشاورزی که با صرف هزینه و زحمات بیشتر به دست می آید، به صورت فله، در گونی های ۵۰ کیلویی صادر می شوند و بسته بندی نامناسب سبب کاهش کیفیت محصولات و ایجاد ضایعات چشمگیر شده و قدرت رقابت تولیدکنندگان ایرانی را در مقابل شرکت های خارجی بسیار کاهش می دهد.

وی درباره ایجاد ارزش افزوده و اشتغال بیان می کند: توسعه صنعت بسته بندی نقش

سالانه حدود ۶۰ میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می شود که ۳۰ درصد آن از مرحله برداشت تا مصرف در اثر ضعف صنایع بسته بندی از بین می رود.

به گزارش "ایسنا" عبدالرضا فاتح، در مقاله ای با عنوان "نقش بسته بندی در توسعه صادرات غیر نفتی" با اشاره به جایگاه صنعت بسته بندی در صادرات کالاها افزود: بسته بندی، نقش مهمی در فروش کالا و جلب مشتریان در بازارهای داخلی و خارجی دارد و این در حالی است که در ایران به امر بسته بندی توجه چندانی نشده و هنوز بسیاری از کالاها صادراتی مخصوصاً کالاهای کشاورزی، به صورت فله به بازارهای خارجی عرضه می شوند که

در نشست مشترک نشریات علمی پژوهشی با مدیران مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام شد

انجمن رسانه‌های علمی تخصصی ایران تشکیل خواهد شد

بسته‌بندی، حمایت قطعی وزارت ارشاد از این حرکت را اعلام کرده و تاکید کرد که ما برای سازماندهی و هدایت کمکهای خود به دنبال چنین حرکت‌هایی هستیم و اگر چنین انجمنی تشکیل شود ما آن را مورد حمایت خود قرار خواهیم داد.

از جمله سخنرانان دیگر مراسم دکتر کاظم معتمدنژاد استاد علوم ارتباطات در ایران و جهان بود. وی که لقب پدر علوم ارتباطات در ایران را دارد در سخنان خود بر لزوم اصلاح قانون مطبوعات تصریح کرده و اصل موضوع اخذ مجوز برای انتشار نشریه را بی مورد و ضد آزادی نشریات دانست.

در ادامه از دکتر معتمدنژاد به پاس سالها کوشش و تاثیر قوی در رشد دانش ارتباطات در ایران تقدیر شد. در این مراسم رییس دانشگاه علامه طباطبایی، مهندس جهانگرد معاون وزیر پست و تلگراف و تلفن و دکتر صفی معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به نمایندگی از سازمانهای متبوع خود هدایایی را به وی اهدا کردند.

همچنین پنج نشریه علمی پژوهشی برتر از طرف مرکز تحقیقات رسانه‌ها متعلق به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی لوح تقدیر و جایزه دریافت کردند. شایان ذکر است برخی از مدیران نشریات علمی تخصصی نیز در این مراسم به طرح سوالات خود از معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد پرداختند که وی به آنها پاسخ گفت.

انجمن رسانه‌های علمی تخصصی ایران با هدف رسیدگی به منافع و مشکلات مشترک نشریات علمی تخصصی تشکیل خواهد شد.

روز پنج‌شنبه ۲۸ آذرماه در مراسمی با حضور جمعی از مدیران نشریات علمی تخصصی، مدیران بخش مطبوعات در وزارت ارشاد و تنی چند تن از روسای دانشگاه‌ها که به مناسبت هفتمین دوره هفته پژوهش در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد، رضا نورائی مدیر مسئول ماهنامه صنعت بسته‌بندی با اعلام این مطلب گفت: "نشریات علمی تخصصی ایران در هیاهو مطبوعات سیاسی و اجتماعی گم شده‌اند. در این راستا از وزارت ارشاد نمی‌توان انتظاری داشت زیرا تشخیص دقیق و کارآمد ضرورت‌های مراکز علمی تخصصی در توان وزارت ارشاد نیست"

وی افزود: "دولت باید رسانه‌های علمی تخصصی را به عنوان نرم‌افزار صنعت به رسمیت بشناسد و آنها را از تسهیلات بخش صنعت و تحقیقات برخوردار کند. تشکیل انجمن رسانه‌های علمی تخصصی ایران می‌تواند ارتباط این رسانه‌ها را با دولت و جامعه سازماندهی کند." نورائی در خصوص کارآیی چنین انجمنی گفت: "بانکهای اطلاعاتی این انجمن که از تمامی آثار منتشره توسط اعضا تشکیل می‌شود ماخذ خوبی برای علاقمندان در داخل و خارج کشور خواهد بود. همچنین این انجمن توان و اعتبار بیشتری در برقراری ارتباط با مراکز بزرگ علمی و پژوهشی جهان خواهد داشت."

شایان ذکر است که این سخنان که به طور رسمی از تریبون مراسم اعلام می‌شد با استقبال حاضران از جمله دکتر صفی معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دکتر فرقانی رئیس مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها و مدیران مسئول نشریات علمی تخصصی واقع شد. صفی در پایان مراسم در سخنرانی خود با اشاره به پیشنهاد تشکیل انجمن از سوی ماهنامه صنعت



در نهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

اگر غرفه ندارید "ویژه نامه نمایشگاه" که هست

۸۹۵۱۹۱۱

تمام رنگی با توزیع رایگان در تمام روزهای نمایشگاه

۸۹۷۵۸۲۸



پل فیلم



بزرگترین و مدرن ترین خط تولید فیلم B.O.P.P در خاورمیانه

- فیلم شیری
- فیلم شفاف
- فیلم صدفی
- فیلم مخصوص لمینیت
- فیلم نوار چسب
- فیلم ضد بخار
- فیلم سیگار
- فیلم مات
- فیلم لیبل
- فیلم لیبل بطری
- فیلم متالایز
- فیلم آلبوم
- فیلم کلدسیل
- فیلم کوت
- فیلم مخصوص گل
- و سایر فیلمها

افتخار دارد بعنوان اولین تولید کننده فیلم B.O.P.P در ایران توانمندی جدید خود را که در خاورمیانه بی سابقه می باشد در زمینه تولید انواع فیلم‌های B.O.P.P جهت مصارف صنایع داخلی و صادر کنندگان عرضه نماید.

این شرکت توان تولید فیلم از ضخامت ۸ الی ۸۰ میکرون را بصورت ۵ لایه خواهد داشت که در سه ماهه اول سال ۱۳۸۲ به مرحله تولید و بهره برداری خواهد رساند. شرکت پل فیلم در راستای تولید و خدمات ثمربخش منتظر نظرات سازنده و هدایت گر صاحبان صنایع چاپ و بسته بندی، شرکتهای صادراتی و همچنین پذیرش سفارشات جهت برنامه ریزی و هماهنگی می باشد.

کارکردهای بسته‌بندی محصولات کشاورزی و غذایی

بخش چهارم

نوشته‌والتر سورکا ترجمه مهندس هاشم حبیبی

محصولات کشاورزی و غذایی

میوه و سبزیجات تا مدت زمانی پس از چیده شدن به تنفس و فرآیند و میوه شدن خود ادامه می‌دهند. علاوه بر این، این محصولات حاوی مقادیر زیاد آب هستند و در صورتی که این آب را از دست دهند حالت چروک خوردگی پیدا می‌کنند.

هیچ دو نوع سبزی و میوه‌ای مشابه هم نیستند، و نرخ تغییرات بیولوژیکی و آبیوتیک(۱) بسته به گونه آنها متفاوت است. نخودفرنگی، لوبیا سبز و سبزیجات برگ‌دار در مقایسه با سیب، پرتقال و گلابی دارای نرخ تنفس بیشتری هستند. سیب‌زمینی، شلغم و کدو تنبل بسیار کند تنفس می‌کنند و در نتیجه نگهداری و انبار کردن آنها ساده است.

اتلاف رطوبت در کاهو سریعتر از شلغم اتفاق می‌افتد که علت آن مساحت سطح بیشتر است.

بیشتر انواع میوه‌جات نیازمند دمائی بهینه برای رسیده شدن هستند. این دما معمولاً حدود ۲۰ درجه سانتی‌گراد است.

دمای آستانه‌ای نیز وجود دارد که در آن فرآیند رسیده شدن متوقف می‌شود. میوه‌هایی که در دمای زیر ۵ درجه سانتی‌گراد می‌رسند بسیار نادرند.

با یک حساب سرانگشتی، می‌توان گفت که کاهش دمائی به اندازه ۱۰ درجه سانتی‌گراد معمولاً طول عمر فروشگاهی را به مقدار ۳ برابر افزایش می‌دهد (به شرط این که عمل انجماد رخ ندهد).

انجماد بیشتر محصولات به ساختار سلولی آنها آسیب وارد کرده و پس از آب شدن یخ آنها در دمای محیط به سرعت گسست سلولی در آنها رخ می‌دهد.

رشد، پرورش و رسیده شدن میوه یا سبزیجات توسط هورمون‌ها و گازهای خاصی کنترل می‌شود.

نرخ تنفس را می‌توان با افزایش مقدار

دی‌اکسید کربن و به طور همزمان کاهش مقدار اکسیژن، کندتر کرد، ولی برای زنده نگه داشتن میوه‌ها همیشه باید مقداری اکسیژن موجود باشد.

این روشها در بسته‌بندی اصلاح شده در فشار جو به کار گرفته می‌شوند.

گاز اتیلن، که توسط بافتهای گیاهی تولید می‌شود، نقش ویژه‌ای در فرآیند رسیده شدن بسیاری از میوه‌ها بازی می‌کند، و کنترل آن به طور مؤثری برای به تعویق انداختن و یا تسریع فرآیند رسیده شدن قابل به کارگیری است.

موز به ویژه بسیار حساس است و می‌توان آن را در حالت نیمه رسیده و سبز در محیطی حاوی ۵٪ اکسیژن، ۳٪ دی‌اکسید کربن و فاقد اتیلن تا مدت ۶ ماه نیز نگهداری کرد. (۹۲٪ باقیمانده را نیتروژن تشکیل می‌دهد). موز پس از انتقال به اتاق مخصوص رسیدن که حاوی چند جزء اتیلن در هر میلیون جزء هوا است به صورت عادی فرآیند رسیده شدن خود را از سر می‌گیرد.

از توضیحات خلاصه بالا می‌توان دریافت که کنترل عوامل محیطی و دما نیازهای کلیدی و مهم در گسترش طول عمر فروشگاهی میوه‌جات هستند.

بسته‌بندی این نوع محصولات باید متناسب با نوع محصول به طور جداگانه طراحی و اجرا شود. رطوبت ایده‌آل برای اغلب این نوع محصولات در حدود ۹۰٪ می‌باشد. در این شرایط نرخ رشد باکتریها و قارچها بسیار بالاست. علاوه بر این، کیسه‌های پلاستیکی هوابندی شده در معرض پدیده تعریق داخلی هستند که خود مشکلات را دوچندان می‌کند.

راه حل مورد استفاده برای بیشتر محصولات کشاورزی استفاده از بسته‌های پلاستیکی سوراخ‌دار است. این امر تنفس محصول را امکان‌پذیر ساخته و در عین حال مقدار مناسب رطوبت را حفظ کرده و از اتلاف آن نیز جلوگیری می‌کنند.

عملیات حرارتی

میکروارگانیسرها (۲) را با حرارت نیز می‌توان از بین برد. میزان این نوع عملیات به موارد زیر بستگی دارد:

- ماهیت میکروارگانیسرها که باید از بین بروند.
- میزان اسیدیته (PH) خوراکی
- ماهیت فیزیکی خوراکی
- حدود مجاز حرارتی خوراکی
- نوع و ابعاد ظرف

در بسیاری از موارد لازم نیست که همه میکروارگانیسرها را از بین ببریم.

پاستوریزه کردن نوعی عملیات حرارتی ملایم است، که در دمای ۶۰ تا ۷۰ درجه سانتی‌گراد انجام می‌شود، و برای کشتن بیشتر میکروارگانیسرها و البته نه همه آنها به کار می‌رود.

پاستوریزاسیون را هنگامی استفاده می‌کنیم که:

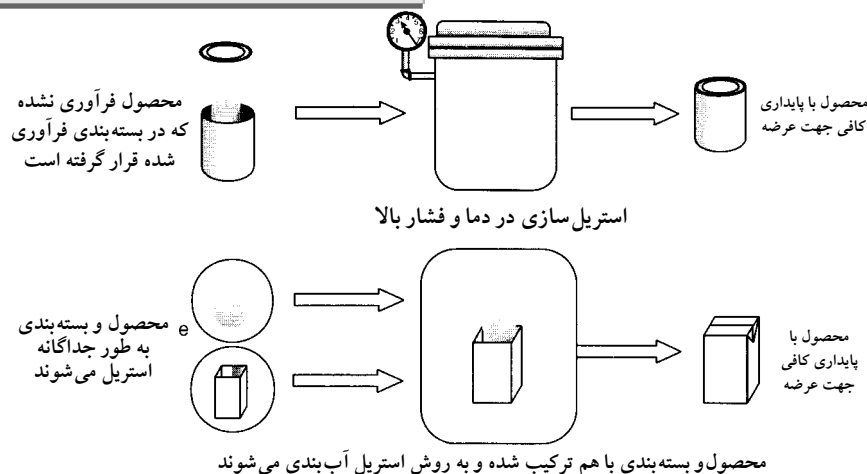
- حرارت دهی شدیدتر امکان آسیب رسیدن به محصول را در پی داشته باشد.
- موجودات خطرناک موجود چندان در برابر حرارت مقاوم نباشند (مثل برخی از مخمرها).
- موجودات باقی مانده را بتوان به روشهای دیگری کنترل کرد.
- موجودات باقی مانده تهدیدی برای سلامتی در بر نداشته باشند.

"پو کردن داغ"

به عمل پر کردن محصول در دماهای بالا اطلاق می‌شود، که البته معمولاً بالاتر از ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد نیست.

پر کردن داغ برای حفظ استریلیته در محصولات از قبیل مرباها، شربت‌ها و سسها به کار گرفته می‌شود.

بعضی از محصولات می‌توانند دماهای



شکل ۲-۳: فرآیند سنتی retort (بالا) و فرآیند پرکردن به روش اسپتیک (پائین)

محصول می‌باشد، که معمولاً مرکز هندسی ظرف است.

قوطیهای فلزی آب‌بندی شده یک محیط فاقد اکسیژن هستند. در شرایطی که سطح PH بالاتر از ۴/۵ باشد، محیط برای رشد و تکثیر Clostridium botulinum آماده است. این باکتری از جمله باکتریهای بی‌هوازی خطرناک می‌باشد که مواد سمی مقاوم در برابر حرارت تولید می‌کند.

معمولاً هر چه خوراکی کمتر اسیدی باشد، به مدت زمان بیشتری برای حرارت دادن خوراکی نیاز داریم تا از نابودی این باکتری اطمینان حاصل شود.

عملیات حرارتی برای خوراکیهایی که درجه اسیدیته آنها به اندازه‌ای بالاست که از ایجاد پاتوژنهای مضر جلوگیری می‌کنند را می‌توان با غوطه‌ور سازی در آب در حال جوش انجام داد.

عمل حرارت دادن خوراکیهای قوطی شده اغلب در کوره‌های بزرگ فشاری یا در retort انجام می‌شود که امکان دستیابی به دماهای بسیار بالاتر از نقطه جوش آب در فشار اتمسفر را فراهم می‌آورد.

ادامه در صفحه ۴۲

پلاستیک به عنوان یک عامل رایگان استریل کننده استفاده می‌کنند. ظرفهای پلاستیکی که به روش حرارتی شکل دهی می‌شوند را می‌توان تا بعد از پرسازی و آب‌بندی همچنان استریل نگه داشت.

جهت تضمین فرایند استریل، محلولهای استریل در ماشین قالب‌زنی به درون بطریهای پلاستیکی که به روش دمشی ساخته می‌شوند ریخته می‌شوند.

بر خلاف بسته‌بندی اسپتیک، روش معمولی پرکردن محصول در قوطی، تنها تمیزی اسمی خوراکی و ظرف را حفظ می‌کنند. پس از این که خوراکی در ظرف آب‌بندی شد، در معرض دماهای بالاتر قرار می‌گیرد تا پاتوژنهای آن از بین رفته و استریل‌سازی تجاری حاصل شود.

دماهای بین ۱۱۰ تا ۱۳۰ درجه سانتی‌گراد دماهایی معمولی هستند.

زمان واقعی حرارت دادن به عوامل متعددی بستگی دارد. این عوامل از قبل محاسبه می‌شوند تا از استریل شدن تجاری اطمینان حاصل شود.

یکی از مهمترین عوامل نرخ نفوذ حرارت به دورترین و عایق‌ترین بخش

بالا را برای مدت زمانهای کوتاه تحمل کنند. فرآوری شیر و آب میوه در دماهای بسیار بالا (۳)UHT در دماهای بین ۱۳۵ تا ۱۵۰ درجه سانتی‌گراد انجام می‌شود، که البته این عمل به مدت چند ثانیه و یا حتی کمتر انجام می‌شود. دمای بالا برای کشتن بیشتر پاتوژنهای کافی است. UHT اساس اغلب بسته‌بندیهای نوشیدنی اسپتیک (۴) انعطاف پذیر می‌باشد. اصطلاح اسپتیک در مواردی که در مقوله بسته‌بندی به کار می‌رود به هر سیستمی اطلاق می‌شود که در آن محصول و ظرف به طور جداگانه استریل شده و سپس با هم ترکیب می‌شوند و تحت شرایط اسپتیک آب‌بندی می‌شوند.

در دهه ۱۹۴۰، قوطیهای فلزی ابتدا استریل شده و سپس پودینگ، سس و سوپ به آن وارد می‌شدند (فرآیند Dole).

در دهه ۱۹۷۰، روش اسپتیک برای سیستمهای «کیسه در جعبه» نیز به کار گرفته شد. (شکل ۲-۳).

عمل استریل جداگانه بسته‌بندی و محصول نیاز به دما و فشار بالا را که در روشهای سنتی بسته‌بندی در قوطی فلزی به کار می‌رود از میان بر می‌دارد. حذف نیاز به شرایط مرزی برای انجام عمل استریل استفاده از مواد با استحکام فیزیکی پائین تر و تحمل کمتر در برابر دما را جهت استفاده در ساختمان بسته‌بندی‌های اسپتیک میسر می‌سازد.

سیستمهای تجاری مثل تتراپک (Tetra Pak) و Bosch و Combibloc از پروکسید هیدروژن جهت استریل کردن لایه‌های کاغذ، فویل و پلی‌اتیلن بهره برده و سپس محصول فرآوری شده با روش UHT را به درون بسته‌بندی شکل گرفته وارد می‌سازند. در برخی از سیستمهای اسپتیک از گرمای مصرفی جهت شکل دادن به

رِسا ماشین پیشگام در تولید انواع دستگاههای بسته‌بندی

دستگاه بسته‌بندی چای با سیستم توزین الکترونیکی - دستگاه بسته‌بندی شریک پک در مدلهای مختلف
 دستگاه بسته‌بندی کچاب - دستگاه بسته‌بندی ساشه چهار طرف دوخت - دستگاه بسته‌بندی پودر و ادویه
 دستگاه بسته‌بندی گرانول پیمانهای - دستگاه بسته‌بندی پیلوپک دستگاه بسته‌بندی توزین و پرکن جعبه و قوطی
 دستگاه بسته‌بندی چای تی بگ

نشانی: اصفهان خیابان امام خمینی، خیابان بسیج، بن بست بهنام، شماره ۵، تلفن ۳۲۴۲۶۶۶ - ۳۲۴۴۶۶۶ - ۳۲۴۴۸۸۸ (۰۳۱۱) - فکس: ۳۲۴۴۹۹۹
 همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۹۱۱۹
 Email: info@rasa.tolid.8m.com http://www.rasa.tolid.8m.com

پروژه بسته بندی

تهیه کننده: سوسن خاکبیز

«بخش اول»

هنگامی که تحقیق روی بسته بندی کالا به مرحله تهیه نمونه اصلی کار می رسد، مشخص است که زمان نهایی کردن طرح نیز پیش می آید. البته مرحله فعالیت رنگ و طرح بسته در انتهای تحقیق قرار دارد و آن وقتی است که اغلب زمان انجام برخی کارها، به سرعت صورت می گیرد و کمبودهای اولیه در تحقیق با عجله به پایان می رسد. البته پیش بینی خطاها را باید در این مواقع مد نظر قرار داد و احتمال رضایت بخشی پایین را در نظر گرفت.

اگر برنامه ریزی درستی (CPM) برای تحقیق تنظیم شود، چنین مشکلی یا پیش نمی آید یا این که به حداقل می رسد. اما تجربه نشان داده است که هر چه برنامه ریزی دقیق صورت گیرد باز فعالیت روی رنگ و طرح بسته، تحت محدودترین زمان باید به انجام رسد.

دیگر آن دوران تمام شد که تحقیقات روی تخته رسم گردد و با علائم و نمادهای مختلف مقاطع پروژه را نشان داد، بلکه عصر حاضر، عصر رایانه ها و نرم افزارها می باشد که مسئولیت را قبول کرده و مجریان پروژه ها را جهت دسترسی راحت و سریع به پروژه کمک می کند.

هدف از این توضیحات، تشریح فرایند امور طراحی و گرافیکی نیست. بلکه مقدمه ای است برای کمک به اشخاصی که با پروژه ها و تحقیقات روی یک طرح بسته بندی جدید کالا، مشغول به فعالیت می باشند و تلاش دارند عمده مشکلات تهیه طرح یک بسته را بیابند و بر آنها چیره شوند. طرح حتماً باید از نظر نیازهای خود واقع بینانه باشد و از گستردگی زیاد که باعث غیر قابل اجراء شدن آن می گردد، مبرا باشد. البته احتمال آن وجود دارد که مشتری در نوع انتخاب خود زیاده خواهی کرده باشد، اما نباید چیزی غیر قابل دسترسی باشد.

اکثر مردم اگر بخواهند یک اتومبیل جدید انتخاب کنند، فهرستی از نیازها و الزامات تهیه می کنند. آنها ممکن است به دنبال کارکرد مفید، سبک، حالت، مهندسی عالی، خدمات پس از فروش و یا قیمت و اندازه

۱- بازار

- اندازه، حجم، ارزش فعلی و روندهای آینده
- نام های تجاری و مهم مربوطه در بازار
- فصلی بودن
- عوامل بین المللی، ملی و منطقه ای
- نحوه توزیع (عمده فروشی و خرده فروشی)
- شرح حال خریدار، مصرف کننده، کاربر نهایی و تصمیم گیرنده های خرید

جنس

سن

- گروه های اجتماعی-اقتصادی

- مشخصات ویژه

۲- محصول

- ماهیت محصول

- تاریخچه

- سهم نام تجاری

- محصولات رقیب

- نام تجاری مورد اعتماد

- انگیزه خریدار

- جایگاه فروش و جایگیری در قفسه

فروشگاه

- استراتژی نگارش متن بسته

- ترویج و تبلیغات برنامه ریزی شده

- انتقادپذیری

۳- اهداف طراحی

- محصول جدید

- طراحی دوباره یا به روز کردن

- تکامل یا تحول

- دامنه گسترش یا یکپارچگی

۴- مقتضیات مصرف کننده

- داشتن خصوصیات برجسته و متمایز بودن

- کمیت، اندازه، حجم و یا وزن

- تناسب سبک بسته با محصول

- اثر مقدار و بهای آن در قبال مبلغ پرداختی

- شکلها، رنگها و سبک هایی که بسته تداعی می کند

- نوع بسته، رنگ و شکل به کار گرفته شده

- بازرسی و احتمال پیش از فروش

- کاتالوگ و راهنمای نحوه استفاده

- کاتالوگ و راهنمای نحوه استفاده

- مزایا و ارزش افزوده

- قابل حمل بودن و سهولت در جابجایی و حمل

- ذخیره سازی و زمان مصرف

- طریقه باز کردن، بستن و دربندی مجدد

- نحوه خالی کردن و یا ریختن

- ایمنی (محافظت در برابر خطرات موجود برای محصول)

- اثرات بعد از مصرف

مناسب باشند. در این مورد ترکیبی از مقتضیات وجود دارد که به شرایط خریدار وابسته است، ممکن است آن چه که واقعاً خریدار دوست دارد، یک اتومبیل بنز کوپه باشد، اما در عمل یک اتومبیل استیشن بخرد که با خانواده و بودجه اش منطبق باشد. در این جا تعاملی پذیرفته می شود که ناشی از ملاحظات «عملی» است. حال اگر قرار بود این خریدار، ماشین را خودش طراحی کند، ببینید که کار چقدر مشکل تر بود. بسیاری از پروژه های بسته بندی، تبلور یک بسته جدید برای محصول موجود و یا حتی محصول کاملاً جدید را در بر می گیرند. بنابر این برنامه ریزی که جهت تهیه طرح بسته صورت می گیرد باید از نظر رویکرد مورد نیاز روشن باشد. بدین دلیل به کارگیری چک لیست در تضمین سلامت طرح پروژه بسیار کمک می کند.

چک لیست توضیح داده شده ذیل، بسیار جامع بوده که بر اساس روند تهیه یک بسته پایه ریزی شده است اما ممکن است برای تمامی مطالعات کاربرد عمومی نداشته باشد. یکی از مهمترین قسمتهای هر پروژه، شفاف کردن دیدگاههاست. به همین علت نباید پیش از بررسی دقیق مطالب چک لیست، آنها را رد کرد. مسائلی که تصمیم گیری در مورد آنها مشکل است، قابل تعمق نیز هستند. بنابر این به شدت باید به آن توجه دقیق شود. اغلب حتی زمانی که یک مسأله مشکل آفرین، در حاشیه جهت گیری اصلی مطالعه، قرار دارد، باید آن را حل کرد، حتی اگر این روند فقط به ظهور نگرش شخصی و عمیق تر به محصول و بسته بندی آن منجر شود.

طرح برای ایجاد ارتباط با کسانی که کار می رود که ممکن است با بازار و نوع محصول نسبت به دیدگاه مشتری آشنایی کمتری داشته باشند و نیز ممکن است از نظر یک مشتری، مسائلی بدیهی باشد ولی از نظر یک سازمان خارجی، آن مسائل قابل درک نباشد، مگر آن که در برنامه ریزی، از قبل پیش بینی هایی شده باشد، که مهمترین آن موارد به شرح ذیل می باشد:

- اثرات مربوط به دست کاری و مقاومت در برابر باز شدن توسط افراد ذی نفع

- ارزیابی زیست محیطی

۵- مقتضیات محصول

- هماهنگی بیان مواد و محصول

- خصوصیات مربوط به فساد و دوام محصول

- طول عمر مفید

- حجم، وزن و اندازه محصول

- محافظت در برابر مایعات و رطوبت - گازها و بویها - آلودگی به عوامل میکروبیولوژیکی - حداکثر و حداقل دما - حمله حشرات - نور مصنوعی و اشعه ماوراء بنفش - آسیبهای مکانیکی طی جابجایی، انتقال و یا انبارداری)

۶- مقتضیات تولید

- نیاز به استفاده از یک کارخانه در حال کار

- ماشین آلات و خطوط تولید در دسترس

- فرصت معرفی فرایندها و ماشین آلات جدید

- تسهیلات درون سازمانی (مواد - اجزاء و مواد مصرفی برای چاپ)

- تقسیم بندی هزینه (پیش از پر کردن - پر کردن - دربندی یا سیل کردن - وزن کردن - برچسب زنی و چاپ - کنترل کیفیت - جمع آوری و مرتب کردن بسته ها و بسته بندی گروهی یا نهایی)

۷- مقتضیات خرید

- عرضه کنندگان (الزامی یا اختیاری)

- کمیت بسته و داده های مربوط به هزینه - قرارداد بسته

۸- مقتضیات انبارداری

- روشهای انبارداری

- اندازه و نوع پالت

- وزن و ارتفاع چیدمان

- دفعات انبارداری

- فرصت برای استاندارد کردن محموله های ارسال

- الگوهای مطلوب برای باز کردن پالت

- سیستم شناسایی بیرونی پالت

۹- مقتضیات حمل و نقل و توزیع

- روشهای توزیع (سفارش از طریق پست، عمده فروشی، خرده فروشی، فروش مستقیم)

- دفعات انبارداری در هر مرحله

- نیاز به قابلیت تقسیم در هر مرحله

- روشهای بارگیری با وسایل نقلیه (کالاها)

- مخلوط، پالت های قفسی، بارگیری جانبی یا انتهای)

- شناسایی بسته/پالت

- روشهای ضد دزدی و امنیتی

۱۰- مقتضیات خرید و فروش

- سازگاری اندازه با نگه دارنده ها و پایه ها

- استفاده از علائم

- نیاز به آزمایش محصول با لمس کردن در ارائه آن

- تعیین جایی برای درج قیمت روی بسته

- جایگاه و حالت عرضه (قفسه - انتهای ردیف قفسه ها در فروشگاههای بزرگ و سلف سرویس - پیشخوان - دستگاه توزیع - محل کنترل - پنجره)

- موقعیت نسبت به سطح دید (بالا یا پایین)

- نمایش بوسیله مارک و نوع محصول

- جهت و موقعیت کالا در پانل (پیشخوان) (جلو، عقب، طرفین، بالا و پایین)

- میزان نورپردازی در نقطه فروش (محل استقرار کالا در فروشگاه)

۱۱- مقتضیات چاپ

- تعداد رنگها و ورنی

- سطح قابل دسترسی برای چاپ

- روش چاپ

- مواد

- تیراژ چاپ

- متن اضافی برای آینده و عبارات های تبلیغی

- خطوط بارکدها

- متن چندزبانه

- مقتضیات خاصی برای سطوح بالا، پایین، طرفین و سر و ته

- سازگاری و تطابق با تبلیغات

- هزینه ها

۱۲- مقتضیات قانونی

- پیروی از مقررات ملی کشور، جامعه اقتصادی اروپا (بازار مشترک) و بین المللی

- توجه خاص به (وزن ها و اندازه ها (نظام واحد) - ترکیبات، متن، اندازه و دستورات - نام و نشانی سازنده - تصاویر گمراه کننده - ادعاهای محصول - ضرورت اطلاعات مربوط به کالاهای خطرناک، اختطارها و علائم کالاهای خطرناک - نمادها - محدودیت های مربوط به مواد و مرکب ها)

۱۳- مقتضیات زیست محیطی

- داشتن حداقل بسته بندی، بدون بسته بندی اضافی

- مصرف از حداقل انرژی

- ملاحظات مربوط به بازیافت و استفاده مجدد

- دفع

- استفاده صحیح از نمادها

- پرهیز در استفاده از مواد ترکیبی

- نداشتن ادعا در مورد برتری زیست محیطی

۱۴- اجراء

- مقتضیات زمان بندی

- بودجه های مربوط به هزینه

- مقتضیات تحقیق، آن چه موجود است و آن چه برنامه ریزی شده

- اشارات تبلیغی

- مطالعات لازم مثلاً برای حمل جعبه ها یا لوازم جایگاه فروش

اگر تمامی نکات مذکور در چک لیست بازرسی مورد بررسی قرار گیرند، و توضیحات مشروح هر یک روی کاغذ بیاید؛ خلاصه طرح نه تنها جامع می شود بلکه احتمالاً صفحات بسیاری را نیز به خود اختصاص می دهد و این مسأله برای مدیر تجاری، که با ظرافت های بازار آشناست، بسیار پرفایده است، و خلاصه طرح، یک سند ارجاعی عالی به شمار می آید.

گرچه خلاصه طرح برای طراحانی که فقط به فکر تصاویر هستند، ممکن است خیلی مفصل به چشم آید. ولی وقتی عوامل فهرست شوند، شایسته است محتوا را به صورت چکیده در آوریم و طراحی متمرکز را به سازمانهای طراحی ارائه دهیم و سازمان طراحی خود نیز خلاصه طرح را به صورت چکیده در آورد، ولی ممکن است با این کار تاءکید بر روی مسائلی که از اهمیت کمتری برخوردارند، صورت گیرد. مطلوب آن است که خلاصه طرح با جزئیاتش به عنوان سندی ارجاعی مورد استفاده طراحان قرار گیرد و به روشن شدن تردیدها کمک کند.

بدین ترتیب، چکیده خلاصه طرح، فهرستی از نکات کلیدی به شمار می رود که برای مطالعات از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در صورت امکان علاوه بر شرح کتبی، باید به صورت شفاهی نیز خلاصه ای از طرح، در اختیار طراحان قرار گیرد. نمونه های محصول، محصولات رقیب و شکل هایی از بسته که مورد قبول یا رد قرار گرفته اند، باید همیشه در جلسات ارائه طرح به نمایش و معرفی گذاشته شوند، تا نکات مورد نظر مشخص گردند.

اکثر طراحان نسبت به اشیاء یا عکس ها بیشتر از متن پاسخ و عکس العمل نشان می دهند. معمولاً میزی پر از بسته ها و محصولات نه تنها نکات مربوط به طرح را نشان می دهد، بلکه باعث می شود تا طراحان با حضور ذهن بیشتری به راه حل های بالقوه بپردازند.

۱- Critical path Method



Stand-Up Pouches

در پی یافتن جایگاهی مهم تر

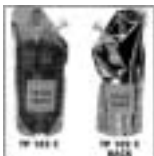
برگرفته از مجله PLSTICS In PACKAGING ترجمه سهیل چهره‌ای

پاکت‌ها به نحوی دایکات شدند که نام محصول به خوبی دیده شده و از نظر تبلیغاتی در حد قابل قبولی باشد. همچنین برای بستن مجدد آنها از نوارهای چسب مخصوص استفاده شد. هر کدام از این خصوصیات باعث افزایش ارزش و بهای دانه‌های درون آن شد.

Steve Buckle مدیر عامل شرکت انگلیسی TMEC است که از تولیدکنندگان SUP می‌باشد و در آفریقای جنوبی نیز دفتر دارد. وی معتقد است SUP جانشینی ارزشمند برای بسته‌بندی‌های سخت می‌باشد. مزیت اصلی از نظر او این است که این نوع بسته‌بندی برای انبار کردن، ۹۷ درصد فضای کمتری در مقایسه با سایر بسته‌بندی‌ها نیاز دارد.

مدیرعامل این شرکت انگلیسی می‌گوید: "۳۲ کانتینر قوطی یا بطری با تنها یک کانتینر پاکت برابری می‌کند."

مصرف جهانی SUP در سال ۲۰۰۱ بالغ بر ۱۱ میلیارد عدد بوده است. این آمار بر طبق نظر موسسه Strategies Packaging است.



ژاپن به یک نگرانی عمومی بدل شده است. شرکت‌هایی مانند Toyo Seikan کار بر روی پاکت‌های قابل پر شدن مجدد (pouches Refill) را آغاز کرده‌اند.

Michiko Tsurumaru قائم مقام Seikan می‌گوید: "این نوع پاکت‌های قابل پر شدن مجدد یکی از راه‌حل‌های مؤثر در کاهش دورریزی بسته‌بندی می‌باشد."

Ben Miyares، سردبیر و ناشر Packaging Management که در آمریکا واقع می‌باشد عقیده دارد که علت اصلی برای رشد محبوبیت این پاکت‌های ایستاده، بهبود و ارتقاء تجهیزات باز کردن و دوباره بستن و در پوش‌های آنهاست که البته این امر با پیدایش تکنولوژی‌های جدید برش مسیر شده است. سردبیر مجله مدیریت بسته‌بندی این طور تصور می‌کند که عاملی که باعث برپایی و بیداری این پاکت‌ها از خواب و رکود دهه ۹۰ شد، در وهله اول کارخانه Peanuts Planters در آمریکا بود. این تولیدی در حدود یک سال قبل در صدد جانشینی قوطی‌های فلزی یا ظروف شیشه‌ای با پاکت SUP برآمد. این ظروف برای بسته‌بندی انواع دانه‌های مغزدار کاربرد داشت.

از ماجراجویی نارسیدن به حد مطلوب در بسته‌بندی

پاکت‌های ایستاده (SUP) -up pouches Stand چیزهای تازه‌ای نیستند. آنها حیات تجاری خود را از اواخر دهه ۱۹۸۰ آغاز کرده‌اند، یک بسته‌بندی آماده شده برای رنگ‌آمیزی و روکش دهی، انواع غذاها و نوشیدنی‌ها.

آیا علت واقعی استقبال اخیر از این نوع بسته‌بندی همین می‌باشد؟ چه چیزی باعث رشد مصرف جهانی این پاکت‌های ایستاده تا میانگین ۲۱ درصد در طول هشت سال گذشته شده است؟ پاسخ ممکن است به توجه جهانی در خصوص کاهش ذخایر و هزینه پایین باربری دریایی مربوط باشد.

گزارش اخیر Packaging Strategies در باره SUP و ادامه موفقیت در بازار جهانی، اقتصاد و فن‌آوری (۲۰۰۶-۲۰۰۱) خاطر نشان کرد که SUP نقش بسیار موثری در قالب خاصی از بسته‌بندی ایفا می‌کند. این بخش در حال گسترش ۱۷ درصدی در سطح جهانی در سال می‌باشد که در نهایت در سال ۲۰۰۶ بر سقف ۲۴ میلیارد بسته خواهد رسید. در سال‌های اخیر ضایعات بسته‌بندی در



این محصول به عنوان تولیدی مطابق با مسایل زیست محیطی شناخته شده که میزان مصرف پلاستیک در آن ۷۵ درصد کمتر از ظروف سخت می باشد.

بالا را پس از استفاده دور بیندازند تا این که آنها را خریده و چندین بار پر کنند! جدیداً شرکت TMEC، YSP را به بازار معرفی کرده است که پاکت قابل پر کردن مجددی است که دهانه جدید بیرون ریزنده‌ای در آن تعبیه شده است.

محصول دیگر تولید کارخانه Devina می باشد که پاکتی است با حجم ۵۰ میلی لیتر با یک لوله خروجی در وسط آن که از آن طریق می توان پاکت را دوباره پر کرد. خط تولید این محصول توسط شرکت Phoenix Natural Products در انگلستان در پایان سال ۲۰۰۲ میلادی راه اندازی شده و احتمالاً در سایر کشورهای اروپایی نیز این برنامه دنبال خواهد شد.

Spout برای TMEC در آلمان و آمریکا تولید خواهد شد.

TMEC در پی این است که در صف مقدم سایر شرکت های انگلیسی در طراحی و عرضه این نوع محصولات باشد. محصولات این شرکت چون درهای کششی و فشاری که در ژلهای حمام و شامپو استفاده می شود. محصولی که در زمینه وسایل بهداشتی و توالتی بسیار موفق عمل کرده است.

بزرگترین و تازه ترین پروژه این شرکت با همراهی Carrs انجام می پذیرد. Carrs در Cumbria بر روی یک وسیله جدید سرمایه گذاری سنگینی کرده است. این وسیله شامل پیشرفته ترین دستگاه تمام خودکاری است که می تواند در هر دقیقه ۴۰ پاکت را پر کرده و در آن را ببندد. محتوی پاکت ها پودر ماست می باشد که می تواند ۸۰۰ میلی لیتر ماست تازه تولید کند.

این خط پرکن و دربندی بر طبق ادعای طراحان آن اولین در نوع خود در انگلستان می باشد. این شرکت در حال حاضر مشغول بررسی برای بستن قرارداد جدید راه اندازی خط تولید اضافی برای بسته بندی پودر و غذاهای دانه ای می باشد که در آخرین نوع SUP تولید شده انجام می شود.

Buckle گفت که او به تازگی کار بر روی پروژه بزرگی را آغاز کرده است. گرچه جزئیات کامکان محرمانه باقی مانده است، ولی او به مجله Plastics in Packaging گفت

این گزارش حاکی است پاکت ها فروش بسیار چشمگیری دارند که ناشی از توانایی آنها در قرار گرفتن در قفسه ها، قابلیت تا خوردن و جمع شدن آنها قبل از پر شدن، هزینه باربری کمتر و اشغال جای کمتر برای انبار کردن می باشد.

این محصول به عنوان تولیدی مطابق با مسایل زیست محیطی شناخته شده که میزان مصرف پلاستیک در آن ۷۵ درصد کمتر از ظروف سخت می باشد.

محصولات در طی فرآیند لمینیت کاملاً توسط چندین لایه محافظت می شوند و جوهر چاپ نیز به خوبی با لایه ها تلفیق شده و ظاهر دلخواهی را به نمایش می گذارد. از بین بردن و معدوم کردن پاکت پس از مصرف نیز آسان می باشد.

شکل دادن به بازار

در حالی که پاکت های دارای لوله خروجی (Spouted pouches) به تازگی خود را به عنوان زمینه فعالیت جدیدی به بازار انگلستان معرفی کرده و در ابتدای راه است اما به سرعت در حال ارتقاء و پیشرفت می باشد. انواع مختلف آن که شامل درهای فشاری یا کششی، اسپری، پمپی و درهای پیچی تا قطر ۳۵ میلی متر می شود، به سادگی قابل تهیه است.

Spout در سال ۲۰۰۱ به ثبت رسیده و امسال در انگلستان تولید آن شروع شده است. Buckle گفت که شرکت دیگری را نمی شناسد که در انگلستان تولید مشابهی نظیر این لوله های خروجی داشته باشد. او پتانسیل پاکت های لوله دار را مثل پاکت های قابل پر شدن مجدد می داند که این توانایی در نیمکره جنوبی جایی که پاکت پذیرفته شده تر است بیشتر به چشم می خورد.

Buckle به یاد می آورد هنگامی را که همکاران او از آفریقای جنوبی برای بازدید به انگلستان آمده بودند. تعجب کرده بودند که چگونه قفسه های سوپر مارکت ها توسط قوطی ها و بطری هایی که حاوی نرم کننده لباس بودند به اشغال در آمده بود. مشتریانی که مورد تحقیق قرار گرفتند این طور توضیح دادند که ترجیح می دهند ظروف با کیفیت

که این طرح شامل تولید بسته بندی برای ماهی آزاد دودی و سایر غذاهای دریایی، ژل حمام، عسل و چسب کاغذ دیواری می باشد. او یادآور شد که چندین شرکت بزرگ انگلیسی در پی این هستند که روش و اصول بسته بندی خود را عوض کنند که البته این به خاطر فرصت های جدیدی است که با به بازار آمدن درپوش های جدید (Closuers) فراهم شده است. در پی این موضوع TMEC بر روی اسپری پمپی جدیدی (Pump spray) برای کرم ها و عطرها کار می کند که توسط یک مشتری فرانسوی سفارش داده شده است.

درهای پیچی (Screw cap) راه خود را برای عمل در سایر تولیدات مثل بازار غذا، به خصوص مرباها و سس های دسر و همچنین نوشیدنی هایی از قبیل نوشیدنی های ورزشی Lucozade پیدا کرده است.

به نظر می رسد پاکت های همراه با درهای زیپی و Spout قدم در راهی گذاشته اند که افزایش فروش دائمی پایان آن است.

پاکت هایی که دارای درهای زیپی قابل بسته شدن مجدد هستند برای بسته بندی محصولات خشک یا نیمه مایعی که بعد از مصرف باید مجدداً بسته شوند بسیار مناسبند. میزان زیاد باز شدن سر پاکت امکان دسترسی نامحدود به محصول را ممکن می سازد و آن را برای محصولات خشک، غذای حیوانات خانگی و نمک های ضد عفونی کننده حمام مناسب می سازد.

Spouts که TMEC اخیراً بر روی پاکت های تولیدی خود اضافه کرده است می تواند در بسیاری از محصولات و بالغ بر ۴۰ نوع طراحی در پوش به کار برده می شوند. TMEC مدعی است که این تولید می تواند راه را برای پیشرفت های آینده هموار کند و به سرعت باعث افزایش فروش در بازار شود.

مزایای مادی

SUP می تواند از فیلم های متفاوتی ساخته شود فیلم هایی چون نایلون مقاوم در برابر اکسیژن (nylon oxygen resistant)، فویل آلومینیومی (aluminum foil)، پلی پروپیلن عایق رطوبت (polypropylene moisture barrier) و LLDPE و PET مرغوب با سختی مناسب (rigidity - excellent PET).

پاکت ها در موارد مختلفی قابلیت کاربری دارند و البته دارای سود دهی خوبی نیز هستند. بر طبق آمار TMEC، ۵۰ درصد از تولید پاکت ها در بخش صنعت غذایی، ۲۵ درصد در لوازم بهداشتی (صابون، خمیر دندان، شامپو و غیره) و ۲۵ درصد مصرف صنعتی داشته اند.

این شرکت تعدادی SUP برای صنعت مرباپزی تولید کرده است. TMEC مدعی است: "پاکت ها امتیازات زیادی برای بسته بندی این محصول دارد. یک درب قابل بستن مجدد که بسیار محکم و در عین حال راحت است و از ورود هوا به درون آن جلوگیری می کند. چاپ بر روی پاکت بر روی لایه لمینیت وسطی انجام می شود تا از آلودگی جلوگیری شود: در واقع مشتریان می توانند با فشردن پاکت محصول را حس کنند.

یک پاکت احتیاج به دستگاه پرکن و دربند و چند چیز کوچک دیگر دارد. Buckle خاطر نشان می کند: "هنگامی که یک پاکت با در توکار جانشین ظروف پلاستیکی می شود صرفه جویی بسیار خوبی در هزینه ها انجام می پذیرد. تمامی عملیات از یک کارکرد گران، بی جهت گسترده، دچار تورم نیروی کار و تدارکات و پشتیبانی نامناسب به خط پرکنی ساده و در عین حال توانمند پاکت تغییر می یابد. عملیاتی که پاکت ها را در سایزها و طرح های مختلف تولید و پر می کند. نتیجه این فرآیند، قیمت مناسب، سادگی در استفاده و راحتی آن برای مشتری می باشد."

پاکت های آماده

Packaging Center واقع در آمریکا از تولیدکنندگان پاکتهای SUP آماده برای پر کردن است که این پاکت ها را به هزاران صنعت کوچک تر در داخل آمریکا و کشورهای حوزه کارائیب تزریق می کند. کاربردهای رایج آن شامل غذای حیوانات خانگی، آب نبات ها، شیرینی جات، دانه های



حقیقت این است که شرکت ها در گوشه و کنار جهان در حال جایگزینی ظروف سخت با SUP هستند.

خوراکی ادویه جات، محصولات آرایشی و زیبایی، غذاهای نیمه جامد، روغن های خوراکی و سس ها می شود.

Dick Siu، رئیس Packaging Center می گوید که SUP مصرف کنندگان را قادر می سازد که از کارایی هایی مشابه بطری بهره مند شوند در حالی که تنها قسمتی از قیمت آن را می پردازند پاکت ها همچنین قابلیت چاپ در چند رنگ را دارا می باشند و در میزان مصرف برچسب ها (Labels) و سایر موارد مشابه صرفه جویی می کنند.

Siu ادامه می دهد: "ما میلیون ها عدد پاکت کوچک را توسط کشتی به کشورهای حوزه کارائیب می فرستیم جایی که مردم علاقه دارند که مواد ضروری مورد نیاز خود مثل روغن های خوراکی، آب میوه ها و سس ها را در بسته بندی های نسبتاً کوچک خریداری کنند.

در این بین شرکت های بزرگ، البته نه در آمریکا، از پاکت های آماده استفاده نمی کنند. آنها ترجیح می دهند تا رول های آن را خریداری و پاکت ها را با ماشین های اتوماتیک فرم دهی، پرکن و سیل بندی که خود در اختیار دارند تولید کنند. مشتریان Packaging Center اغلب از ماشین های نیمه اتوماتیک پرکن و سیلرهای تسمه ای برای پرکردن و دوخت و دربندی پاکت های

ایستاده استفاده می کنند. سرعت متوسط این سیستم حدود ۱۰ تا ۱۵ پاکت در دقیقه است.

Pacific Bag در آمریکا مواد اولیه کیف و پاکت را تولید می کند و گزارش داده است که مشتریان از SUP برای قهوه، غذای حیوانات، دانه ها، غذاهای حاضری و انواع دیگری از غذاها استفاده می کنند. پاکت های این شرکت توسط ماشین های متعددی که اغلب آنها را ICA و Totani و equipment Nishibe تشکیل می دهند تولید می شوند.

Mark Howley مدیر Pacific Bag می گوید که مشتریان علاقه بسیاری به درهای زیپی بر روی پاکت ها دارند و اغلب از SUP برای محصولات خشک استفاده می کنند ولی مصرف مایعات در پاکت هایی که لوله های خروجی افشان دارند روز به روز بیشتر می شود.

او می افزاید: "بازار SUP در آمریکا خیلی پر رونق است و این شاهدهی است بر رشد بیشتر در آینده:"

Chequer Packaging یک شرکت خصوصی تولید بسته بندی قابل انعطاف در نیوزلند است که یکی از زمینه های فعالیت آن پاکت می باشد. به خصوص پاکت هایی که درب آنها قابل بستن مجدد است.

Tony Miller از اعضای این شرکت معتقد است که شرکت رشد قابل ملاحظه ای در میزان مصرف پاکت ها در طول چند سال اخیر داشته است و پیش بینی می کند که این روند رو به رشد ادامه نیز داشته باشد. او می گوید: "رشد اخیر نتیجه تغییر نوع بسته بندی های منزل از جعبه به پاکت می باشد. از علل اصلی برای این تغییرات می توان طراحی گرافیک، جذابیت های چاپی و جلوه های گرافیکی درخشان و پر زرق و برق را نام برد. البته قابلیت دوباره بسته شدن درها (که از میان آنها نوع زیپ دار بسیار مورد پسند برای غلات، غذاهای حاضری و غذای حیوانات واقع شده است) را می توان علت مهم دیگری برشمرد."

میزان رشد پیش بینی شده پاکتهای SUP از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶

کل	سایر نقاط جهان	اروپا	آمریکای شمالی	ژاپن
۱۲/۴٪	۲۰/۸٪	۱۴٪	۱۱/۲٪	۸٪
۱۸/۲٪	۲۱/۷٪	۲۱/۸٪	۱۶/۸٪	۷/۳٪
۲۶/۴٪	۳۲٪	۲۵/۴٪	۳۰/۱٪	۰٪
۱۲/۲٪	۲۲/۹٪	۹/۵٪	۱۴/۹٪	۱۱٪
۱۶/۹٪	۲۲٪	۱۹/۸٪	۱۵/۳٪	۹/۶٪

جناب آقای سجادی مدیریت محترم چاپ سجادی

دریافت تندیس طلائی کیفیت را که تبلور مدیریت شایسته، هوشمندانه و کارآمد و نشان از خواست و اندیشه جنابعالی در ایجاد توانایی ها است، به شما و سایر همکارانتان در آن موسسه محترم که با تلاش، همدلی و سخت کوشی صمیمانه، همراهتان بوده اند تبریک عرض نموده و امید است با کمک خداوند متعال در پیشرفت و شکوفایی صنعت چاپ کشور همواره موثر، مفتخر، سربلند و پیروز باشید.

شرکت آژینه
نماینده مرکبهای Dyo در ایران

داروهای خوراکی .. ادامه از صفحه ۲۳

محصولات هر دو تولیدکننده A و B می‌توانست تابع شرایط بسته بندی C-R باشد.

مثال ۲

در مثالی دیگر تولیدکننده A تقاضانامه خود را برای مجوز O-T-C در دسامبر سال ۲۰۰۱ و تولیدکننده B تقاضانامه خود را در فوریه ۲۰۰۲ ارائه می‌دهند. محصول B دارای مواد تشکیل دهنده یکسان با محصول A می‌باشد و البته مواد دیگری که مورد پذیرش برای پذیرفته شدن در O-T-C نمی‌باشد.

تولیدکننده A پیرو این قانون نمی‌شود ولی تولیدکننده B از لحاظ قانونی مورد پذیرش واقع می‌شود زیرا مواد اضافی یاد شده در محصول B که در سیستم O-T-C نمی‌گنجد قبل از ۲۹ ژانویه ۲۰۰۲ ارائه شده بود.

با این وجود اگر ماده اضافی قبلاً در زمره محصولات O-T-C به حساب آورده شده بود و توسط CPSC نیز ملزم به استفاده از C-R نبود، محصول تولیدکننده B نمی‌توانست شامل قانون شود.

البته توجه به این نکته مهم است که نه قانون نهایی CPSC و نه این اصلاحیه هیچکدام از حقوق تولیدکننده یا بسته بندی که بسته بندی C-R در اندازه‌های معمول تولید می‌کنند در مقابل کسی که بسته بندی بدون C-R تولید می‌کند دفاع نمی‌کند تا

زمانی که تولیدکننده دوم چنین جمله‌ای را بر روی بسته بندی خود حک کند: "این بسته برای استفاده در خانه‌هایی است که در آن کودک یا نوجوانی زندگی نمی‌کند."

۱- The V.S Consumer Product Safety Commission

۸۰ درصد خرماي کشور سنتي بسته بندی مي شود

صادقین با بیان این که برای هر تن خرما در جهان ۸۰۲ دلار پرداخت می‌شود. متوسط قیمت صادراتی خرماي ایران را ۴۰۰ دلار در تن ذکر کرد.

وی نبود تکنولوژی مدرن بسته بندی، کمبود کارگاه‌های بسته بندی و برداشت غیر مکانیزه و غیر بهداشتی خرما را از موانع رشد صنعت خرما بر شمرده و افزود: متأسفانه ۸۰ درصد خرماي کشور به صورت سنتی و در وزن‌های ۲۰ تا ۲۵ کیلوگرمی بسته بندی می‌شود.

وی تصریح کرد: در کشور ۶۲ کارگاه بسته بندی وجود دارد که جوابگوی تولیدات خرما نیست و تنها ۲۰ درصد خرما در بسته بندی مرغوب و بسته‌های کوچک و متوسط بسته بندی می‌شود.

پایین بودن نرخ ارزی صادرات مشکل عمده صنعت خرماي ایران است.

دکتر سید یعقوب صادقین معاون تحقیقاتی سازمان تبلیغات کشور با بیان این مطلب به خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، سطح زیر کشت خرماي کشور را حدود ۱۷۸ هزار هکتار دانست و گفت: با ۴۰۰ نوع تنوع زیستی، ۹۳۰ هزار تن خرما در کشور تولید می‌شود در حالی که در آن بخش بیش از ۵۰۰ هزار نفر فعالیت می‌کنند. وی افزود: عملکرد متوسط تولید خرما در کشور ۵ هزار و ۱۶۶ کیلوگرم و متوسط جهانی حدود ۵ هزار و ۵۰۰ کیلوگرم است. به گفته وی بالاترین میزان تولید در واحد سطح را کشور مصر به خود اختصاص داده است.

نام و نشانی و شرح فعالیت ۲۵۰۰

واحد از فعالترین شرکتهای بسته بندی در جهان



طبقه بندی بر اساس نوع فعالیت فهرستهای الفبایی انگلیسی و آلمانی

اطلاعات کامل شرکت‌ها و سازمانها

تلفن: ۸۹۷۵۸۲۸

اطلاعات ارزان و اوریزینال (۴۰۰۰ تومان)

پیشرفته ترین ماشین آلات

وکیوم فور مینگ، وکیوم ترموپک و اسکین پک

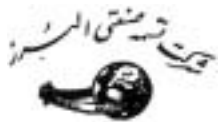
مدرنترین ماشین آلات

شرینک پک تونلی، محفظه‌ای، شرینک پالت، استرچ پالت

و ماشین آلات مدرن بسته بندی

شرکت صنعت گزین ۵۲۵۳۱۹۹-۵۲۵۶۴۴۶

BASTA POOSH
بسته پوش
اولین و بزرگترین تولید کننده
فیلم شرینگ PVC
در ایران
ساخته شده: ۱۹ تا ۵۰ میکرون
شفافیت: فوق العاده
جمع شونده: تا ۲۰٪
تلفاکس: ۰۱۱-۲۱۱۷۲۲-۲۱۱۷۲۲-۲۱۱۷۲۲
E-mail: bastapooosh@systemgroup.net



تولید کننده انواع تسمه های تخت مغز نایلونی

(با لایه پلی آمید)

از چرم و مصنوعات چرمی و کائوچو جهت انتقال نیرو قابل مصرف در صنایع نساجی

بسته بندی، چاپ، کارتن سازی، کاغذ و چوب، آرد و سایر صنایع مشابه

دفتر مرکزی: تهران، بلوار کشاورز، خیابان شهید نادری، پلاک ۵۳، طبقه چهارم تلفن: ۸۹۶۵۶۵۴ - ۸۹۶۰۴۱۹ - فاکس: ۸۹۶۲۶۷۷

مواظب باشید نام شما از قلم نیفتد!

در سومین کتاب صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران ۸۳-۱۳۸۲

تا این لحظه نزدیک به هزار نام و نشانی واقعی از دست اندرکاران بسته‌بندی در کتاب جدید (سومین کتاب) ثبت شده است

آیا شما جزو آنها هستید؟

سری کتابهای صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران واقعی‌ترین، اصلی‌ترین و بهترین کتاب صنعت بسته‌بندی ایران هستند که تاکنون منتشر شده زیرا مجله صنعت بسته‌بندی آن را تهیه می‌کند. مجله‌ای که تمام سرمایه و تلاش خود را وقف صنایع چاپ و بسته‌بندی کرده است

این کتاب تنها مرجع اطلاعاتی شناخته شده برای بسته‌بندی است که در وزارت صنایع مورد بهره‌برداری قرار گرفته و نیز توسط آن به فروش می‌رسد. این کتاب تنها مرجع اطلاعاتی بسته‌بندی است که در سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور مورد استفاده قرار گرفته است.

راهنمای صنعت و خدمات بسته‌بندی یک کتاب دوساله است لذا خواهشمندیم اطلاعات ارسالی با توجه به این مدت زمان تنظیم شود.

کتاب صنعت و خدمات بسته‌بندی بر اساسی تخصصها و صنوف زیر طبقه‌بندی شده است

خدمات چاپهای ویژه (تامپو، اسکرین، هلوگرافی، آفست خشک) چاپ لیبیل سایر خدمات چاپ (لمینیت، برش رول، رول بازکنی) مشاوره و بازرگانی مواد و ماشین‌آلات مراکز تحقیقاتی رسانه‌ها تشکلهای (اتحادیه، تعاونی، انجمن)	بسته‌بندی شیشه‌ای بسته‌بندی کاغذی و مقوایی کاغذ و مقوا کارتن بسته‌بندی چوبی پاکت، کیسه و ساک سایر لوازم بسته‌بندی خدمات بسته‌بندی خدمات چاپ (فلکسو و گراور) خدمات چاپ (آفست لیتوگرافی)	ماشین‌سازی تعمیرات و قطعات قالبسازی دایکات قالبسازی صنعتی چسب رنگ و رزین (مرکب) مواد شیمیایی جانبی بسته‌بندی پلاستیکی فیلمهای پلاستیک بسته‌بندی فلزی
---	--	--

توانایی‌های خود و بسته‌بندی در ایران را قویتر و پررنگتر نشان دهید
با آگهی‌های خود

در سومین کتاب صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران

۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵ - ۰۹۱۳۲۵۷۲۹۴۴ - ۸۸۱۰۳۰۸ - ۸۸۲۹۵۳۳ - ۸۹۷۵۸۲۸ - ۸۹۵۱۹۱۱



حجمی که این لایه اشغال می‌کند ۳ تا ۴ درصد حجمی است که فوم‌های معمول با کارایی یکسان اشغال می‌کنند. قابلیت دیگری که این لایه دارد این است که پس از استفاده بار آن را می‌توان خالی کرد و به راحتی و با کمترین فضای اشغال شده آن را حمل و نقل کرد.

هوچ‌های پوست‌کنده و کیسه‌های قابل باز و بست

Reclosable

برای بالا بردن اعتماد مشتری‌ها و جلب توجه آنها از لغزنده سری Relliant ۲۰۰ Pliant's استفاده شده است که بسته شدن کامل در بسته



تضمین می‌کند. علاوه بر این برای جلب اعتماد مشتریان یک لایه در بسته‌ها بکار رفته است که پس از یک بار باز شدن پاره می‌شود و مشتری را از باز شدن بسته مطمئن می‌کند.

این لایه از پلی‌اتیلن بازیافت پذیر ساخته شده است و برای بالا بردن زمان ماندگاری محصول، سوراخ‌های نسبتاً بزرگی در کیسه تعبیه شده است. در کیسه هم به طور کامل باز می‌شود و مصرف محصول به راحتی ممکن می‌باشد. www.plaint+corp.com

برچسب شریک نسکوئیک

Nesquik Shrink-sleeve lable

در پی تولید طرح متفاوت برای بطری نوشیدنی‌های شیری اسانس زده، شرکت Nestle بسته‌بندی Nesquik را تغییر داد و بسته‌بندی‌های سه گوش این محصول را به بطری‌ها PET شیشه ساعتی تبدیل کرد. که به همراه این بطری یک برچسب بسته‌بندی شریک منعطف Alcoa هم بکار برد. این برچسب علاوه بر این که تصویری زیبا ایجاد می‌کند و معرف شرکت Nestle است، زمان نگهداری محصول را هم به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد. جنس این برچسب‌ها کویلی استر Eastman Embrace می‌باشد که طرح



مورد نظر به روش روتوگراور معکوس و با رنگ‌های جذاب روی آن چاپ شده است و البته بیشترین رنگ بکار رفته رنگ زرد می‌باشد تا به عنوان نشانه‌ای برای شرکت Nestle شناخته شود. این برچسب زمان نگهداری محصولات را از ۱۵ تا ۹۰ روز افزایش می‌دهد.

www.alcoa.com

بسته‌های انعطاف پذیر مواد غذایی که نشان برتر اتحادیه بسته بندی انعطاف پذیر (FPA) را دریافت کردند



به نقل از نشریه غذا و دارو ترجمه مهندس حجت سلمانی

salmani@iranpack.org

اتحادیه بسته بندی‌های انعطاف پذیر FPA در سال ۲۰۰۱ به چندین شرکت نشان برتر نوآوری را اعطا کرد که ما در این جا به معرفی برخی از این شرکت‌ها و محصولات آنها می‌پردازیم.

بسته‌های پاستای تازه سر بسته

Fresh pasta lidding

شرکت Nestle Buitoni برای تازه نگهداشتن پاستاها از فیلم‌های جاذب اکسیژن Cryovac's DS بهره برده است. این فیلم‌ها اکسیژن موجود در بسته‌ها را خارج می‌کند در واقع یک عمل جذب اکسیژن و «نامرئی» اتفاق می‌افتد. برای فعال کردن این فرآیند به رطوبت نیازی نمی‌باشد و در رطوبت‌های بسیار بالا یا



پایین فعال می‌شود. عملیات جذب اکسیژن بدون توجه به نوع ماده بسته بندی شده، به کمک پرتو UR که ضمن فرآیند بسته بندی به فیلم تابانده شده فعال می‌شود. فیلم OS، پلیمری خاص است که به کمک فرآیند اکستروژن هم زمان با سایر لایه‌ها ترکیب می‌شود.

www.sealedair.com

لایه میانی ایرلاینر

Airliner Case liner

ایرلاینر یک لایه عایق پر از هوا است که قابلیت پر شدن و تخلیه دارد و دمای جعبه موج دار را سردتر نگه می‌دارد و به عنوان جانشینی برای بسته بندی‌های فومی معمول می‌تواند استفاده شود. این محصول برای حمل و نقل و محافظت مواد حساس به دما و فاسد شدنی طراحی شده است. در این لایه از یک فیلم نفوذناپذیر حرارتی منعکس کننده barrier film Reflective استفاده شده است که از نفوذ حرارت جلوگیری می‌کند و به کمک سیل حرارتی به شکل هندسی دلخواه تبدیل می‌شود.

Cost-effective bag



شرکت سلویک با تغییر مواد بسته‌بندی‌های محصولات خود از فیلم ۳ میل پلی‌پروپیلن کست CPP به فیلم ۳ میل پلی‌اتیلن موسوم به Inflex Mo۴۶۶ کارایی این بسته‌بندی‌ها و هزینه تمام شده را تا حدود زیادی بهبود بخشید. افزودنیهای بکار رفته در فیلم Inflex باعث می‌شود. ماده بسته‌بندی شده خواص خود را بیشتر حفظ کند و بسته راحت‌تر و با کیفیت بالاتری سیل شود. علاوه بر اینها استفاده از فیلم Inflex Mo۴۶۶ چغرمه شدن فیلم پلی‌پروپیلن را ندارد و ظاهری بسیار نرم و منعطف دارد و شفافیت و برایت لازم را هم دارد بطوری که مشتری به راحتی می‌تواند محصول داخل بسته را ببیند و لمس کند.

www.nex-films.com

کیسه‌های با صرفه

شرکت سلویک با تغییر مواد بسته‌بندی‌های محصولات خود از فیلم ۳ میل پلی‌پروپیلن کست CPP به فیلم ۳ میل پلی‌اتیلن موسوم به Inflex Mo۴۶۶ کارایی این بسته‌بندی‌ها و هزینه تمام شده را تا حدود زیادی بهبود بخشید. افزودنیهای بکار رفته در فیلم Inflex باعث می‌شود. ماده بسته‌بندی شده خواص خود را بیشتر حفظ کند و بسته راحت‌تر و با کیفیت بالاتری سیل شود. علاوه بر اینها استفاده از فیلم Inflex Mo۴۶۶ چغرمه شدن فیلم پلی‌پروپیلن را ندارد و ظاهری بسیار نرم و منعطف دارد و شفافیت و برایت لازم را هم دارد بطوری که مشتری به راحتی می‌تواند محصول داخل بسته را ببیند و لمس کند.

لایه‌های هوشمند به جای یخ

در این بسته‌بندی‌ها امکان تازه نگه داشتن محصولات بدون نیاز به یخ فراهم می‌شود، این عمل به کمک یک لایه انعطاف‌پذیر که یک قشر تنفس‌کننده هوشمند به همراه دارد انجام می‌شود. بدین صورت که این لایه به طور کامل دور بسته کشیده می‌شود و دهانه بسته به طور کامل سیل می‌شود. قشر هوشمند اتمسفر داخل بسته را اصلاح می‌کند. و شرایط را به شرایط مناسب برای محصول تبدیل می‌کند. این لایه تغییرات دمایی را هم جبران می‌کند. به نحوی که اتمسفر داخل بسته را به بهترین حالت برای جبران این تغییرات دمایی تغییر می‌دهد. این لایه زمان نگهداری محصول را به میزان زیادی افزایش می‌دهد و طراوت محصول را حفظ می‌کند و فرآیند دی‌هیدراسیون را کاهش می‌دهد. علاوه بر اینها چون وزن این لایه و حجم آنها در مقایسه با یخ بسیار کمتر است لذا هزینه حمل و نقل هم به میزان زیادی کاهش می‌یابد.

www.apioinc.com



بسته‌های غذای منجمد

این بسته‌های زیپ‌دار قابل باز و بسته شدن، که شرکت Tyson سازنده آن است طرح گرافیکی بسیار زیبایی دارد که آن را در فروشگاهها کاملاً از سایر مواد غذایی منجمد مشابه متمایز می‌کند. عملیات چاپ با یک دستگاه چاپ روتوگراورده رنگ و به صورت چاپ معکوس ۸ رنگ انجام گرفته است. جنس بسته از ترکیب پلی‌اتیلن ترفتالات PET و یک فیلم لامینیت می‌باشد. این ترکیب باعث می‌شود بسته در مقابل نیروی وارده ضمن فرآیند پرکردن مقاوم بوده و در دمای زیر چهار درجه سانتی‌گراد نیز به خوبی عمل کند.

www.ampkcorp.com



بسته‌های ضد چروک ایستاده

برای ساخت این بسته‌ها از فرآیند لایه‌گذاری به کمک اکستروژن لایه‌های پلی‌استر، یعنی ترکیب؛ چاپ معکوس / پلی‌اتیلن / پلی‌استر متالایز / پلی‌اتیلن تشکیل شده است. این بسته‌ها حالتی ضد چروک و ظاهری جذاب دارند و طرح مورد نظر به روش فلکسوگرافی هشت رنگ ایجاد شده است که وضوح بسیار بالایی دارد.

www.printpack.com





CFS
Convenience Food Systems

پیشگام در صنعت بسته بندی در دنیا
شرکت پیشرام

تیرومات
دیکسی یونیون

دستگاههای تمام اتوماتیک خطوط بسته بندی تر مو فر مینگ
برای تجهیزات پزشکی . مواد غذایی . مواد لبنی

تلفن : ۰۲۰۵۲۷۰۲-۸ فکس : ۰۴۶۲۸۵-۸



بسته بندی های پزشکی و نیازهای خاص آن

برگرفته از مجله PFFC نوشته David J. Bentley Jr. ترجمه سهیل چهره ای

مواد شیمیایی که وارد بسته بندی پزشکی می شوند به احتمال بسیار زیاد می توانند جزو مواد آلوده کننده باشند. نگرانی اصلی همانا انجام واکنش های شیمیایی با مواد تشکیل دهنده بسته بندی پزشکی است.

مواد آلوده کننده باشند. نگرانی اصلی همانا انجام واکنش های شیمیایی با مواد تشکیل دهنده بسته بندی پزشکی است. همانند بسته بندی های انعطاف پذیر، بسته بندی پزشکی نیز باید مورد توجه و قانون گذاری و قابل اجرا توسط موسسه غذایی و دارویی امریکا FDA قرار گیرد.

FDA نیاز به برداشتن گام های جدیدی دارد؛ هر بسته بندی پزشکی باید یک فایل جامع راجع به داروهایش را به این موسسه تحویل دهد. در این فایل، تولیدکننده بسته بندی مواد تشکیل دهنده از جمله مواد اصلی، چسب ها، روکش ها، جوهرها و غیره را نشان می دهد. البته این یک افشاگری محرمانه است!

با وجود اطلاعاتی که FDA در اختیار دارد تولیدکننده لفاف بدون نظر و نظارت این موسسه نمی تواند هیچ گونه تغییری در ترکیبات مواد بسته بندی پزشکی انجام دهد. این محدودیت شامل تمامی مواد اولیه بسته بندی می شوند.

و خلاصه این که بسته بندی پزشکی تنها یک بسته بندی انعطاف پذیر که دارای شرایطی برای استفاده در بخش پزشکی می باشد نیست؛ بسته بندی پزشکی باید سایر مواردی که در بالا ذکر شد را نیز در بر داشته باشد.

رویاری و حل آنها مد نظر داشته باشد. نگرانی اول در مورد گرد و غبار، آلودگی و کثافات و یا حتی آلودگی به مواد رادیواکتیو است. اگر چه هر تولیدکننده یا پشتیبانی کننده و تامین کننده لفاف در صنعت بسته بندی باید بداند که در یک محیط تمیز و بهداشتی چون بسته بندی های پزشکی وجود هر گونه غبار، آلودگی و مواد رادیواکتیوی کاملاً غیر قابل قبول می باشد. کوچک ترین ذره غبار یا آلودگی باید مورد توجه قرار گیرد. بسیاری از فیلم های پلاستیکی یا رول های کاغذی (Web) مورد استفاده برای بسته بندی های پزشکی ممکن است در طول فرآیند پردازش باعث به وجود آمدن بارهای الکتروستاتیک شوند. این بارها می توانند ذرات غبار و آلودگی را به خود جذب و باعث چسبیدن آنها بر روی رول کاغذ شوند. این ذرات ممکن است بر روی کاغذ در تمام مراحل تهیه و ذخیره بسته بندی پزشکی باقی بمانند. ممکن است در هنگام استفاده از این بسته بندی ها در کنار زخم های باز، ذرات از آنها جدا شده و بر روی زخم بنشینند و اگر وارد زخم شوند می توانند باعث تشدید عفونت و یا حتی امراض جدید شوند.

وب های مرکب برای بسته بندی های پزشکی باید کاملاً خشک و عاری از هر گونه رطوبت باشند چسب های مایع، روکش ها یا جوهر نباید در پایان عملیات هیچ گونه آبی را درون خود داشته باشند. چسب ها روکش ها و جوهرهای اضافه شده از سیستم حلال نباید پس از تولید حاوی هیچ گونه حلالی باشند و هیچ یک از مواد تشکیل دهنده نباید جزو مواد غیرواکنش زا و خنثی باشند. این یعنی این که گرما، اشعه ماوراء بنفش و مواد EB عمل آوری شده نباید حاوی هیچ گونه مونومر monomer، مواد شیمیایی غیر قابل واکنش، Oligomers و غیره در محصول نهایی باشند.

مواد شیمیایی که وارد بسته بندی پزشکی می شوند به احتمال بسیار زیاد می توانند جزو

بسته بندی های پزشکی امروزه کاربردهای بسیاری دارند. آنها دامنه بسیار گسترده ای دارند. از یک یونیت ساده پلاستیکی که ممکن است تنها دو قرص اسپرین در آن باشد تا بسته بندی پلاستیکی که حاوی همه ابزار وسایل، داروها و غیره می باشد نیازمند اجرای یک آیین نامه پزشکی در بیمارستان ها یا مطب پزشکان می باشند. با توجه به پیشرفت هایی که در زمینه علوم پزشکی انجام می پذیرد و جمعیت رو به افزایش سالخورده گان که نیاز روزافزونی به مراقبت های دارویی دارند، مصرف بسته بندی های پزشکی هر ساله فزونی می یابد.

در نگاه اول، به نظر می رسد که بسته بندی های پزشکی مانند سایر انواع بسته بندی ها هستند. بسته بندی های پزشکی قابل انعطاف از همان ساختاری استفاده می کنند که بسته بندی های انعطاف پذیر غذاهای آماده، گوشت، پنیر، سبزیجات تازه و غیره از آن بهره می برند. PE و PP، پلی استر، فویل، کاغذ و سایر مواد اصلی که در تمامی این بسته بندی ها استفاده می شوند هر کدام با نوع خاصی چسب در آمیخته هستند. این طیف گسترده می تواند از Polyacrylates تا PUs و بسیاری از انواع دیگر چسب ها را شامل شود. ساخت آنها می تواند ساده یا چندبخشی باشد. آنها می توانند سیستم های آبی یا محلول در آب، سیستم های حلال، پخت محصولات با انرژی حرارتی زیاد و غیره باشند.

بخش مشترک در مورد آنها روکش دهی و جوهر است. انواع یکسانی از محصولات در هر دو بخش بسته بندی های قابل انعطاف و بسته بندی های پزشکی مورد استفاده قرار می گیرند.

مسائل مهم در ارتباط با بسته بندی های پزشکی از نظر صنعت تهیه و تبدیل لفافهای بسته بندی (Couverting) چیست؟

اگر چه بعضی از مسائل مورد توجه در این مورد ساده به نظر می آیند، در عین حال بسیار مهم هستند و توجه ویژه ای را می طلبند. هر کسی که به نوعی درگیر و در جریان بسته بندی پزشکی می باشد باید از این موضوعات آگاه باشد و شیوه خاصی را برای

خدمات کامل در چاپ کپی

تولید انواع اتیکتهای پشت چسب دار و ساده - بروشور
کاتالوگ - جهت کارخانجات دارویی، آرایشی
بهداشتی، غذایی، صنعتی و صنایع پلاستیک و ...
طراحی - لیتوگرافی - چاپ افست و مسطح
بر روی انواع کاغذ و مقوا به همراه امکانات
UV و طلا کوب
تهران - کیلومتر اول جاده مخصوص کرج - خیابان بیمه ۴
(تورج فلسفی) - کوچه نهم شرقی - پلاک ۱۲۹
تلفن: ۴۶۶۵۶۱۹۷-۴۶۵۵۳۴۹-۴۶۶۴۱۷۸-۴۶۶۴۱۹۳
نمابر: ۴۶۶۹۹۴۱

داروهای خوراکی که بدون نسخه به فروش می‌رسند نیز ملزم به استفاده از C-R می‌باشند.



برگرفته از مجله PACKAGING FOOD AND DRUG ترجمه سهیل چهره‌ای

پیش از این نیز موسسه مجبور شده بود که ضرورت استفاده از C-R را به تصویب رساند.

مثال ۱

CPSC این طور توضیح می‌دهد که تنها وجود مواد خاص در داروهایی که پیش از این با نسخه به فروش می‌رسیدند، اما اکنون به بخش «فروش بدون نسخه» منتقل شده‌اند باعث وضع این قانون نشده است. در مثال‌های زیر CPSC توضیحات بیشتری را در مورد میدان عمل این قانون ارائه می‌دهد.

تولیدکننده A در دسامبر سال ۲۰۰۱ تقاضانامه‌ای را مبنی بر تغییر وضعیت یک محصول از «فروش با نسخه» به O-T-C به FDA ارائه می‌کند و این تقاضانامه بعد از ۲۹ ژانویه سال ۲۰۰۲ مورد موافقت FDA قرار می‌گیرد تولیدکننده B نیز تقاضانامه‌ای را در فوریه سال ۲۰۰۲ مبنی بر تغییر وضعیت محصول مشابه محصول تولیدکننده A به FDA ارائه می‌دهد.

هیچ محصول O-T-C پیرو این قانون نشده است. تقاضانامه تولیدکننده A قبل از تاریخ جاری شدن قانون ارائه شده است و محصول تولیدکننده B نیز به همان راه رفت چرا که پرونده تقاضانامه وی قبل از ۲۹ ژانویه تحویل داده شده و به ثبت رسیده بود. اگر تولیدکننده A تقاضانامه خود را در فوریه ۲۰۰۲ ارائه کرده بود و کس دیگری تقاضانامه مشابهی مثل آن را تا قبل از ۲۹ ژانویه تحویل نداده بود، ادامه در صفحه ۱۸

محصولات O-T-C مورد به مورد تحت بررسی قرار گرفته بودند تا مشخص شود آیا واقعاً استفاده از C-R برای آنها ضرورت دارد یا خیر.

بدین ترتیب وقتی یک محصول از بخش «فروش با نسخه» به بخش «O-T-C» منتقل می‌شود، استفاده از C-R به طور خودکار ضروری نمی‌باشد. این امر زمانی تحقق پیدا می‌کند که CPSC حکم خاصی را برای این موضوع مشخص کند. این کار وقت گیر و هزینه بر است و بر طبق نظر CPSC راه حلی نیست که باعث ایمنی کالا شود.

به عنوان مثال ایبوپروفن (Ibuprofen) در سال ۱۹۸۴ توسط FDA به عنوان داروی O-T-C شناخته شد. با این وجود در سال ۱۹۸۹ پس از گزارشاتی که مبنی بر آسیب دیدگی کودکان از این دارو بود، CPSC Ibuprofen را دارای قابلیت مسموم‌کنندگی دانست که با توجه به استفاده زیاد از آن و متداول بودن مصرف آن، استفاده از C-R را برای این دارو ضروری اعلام کرد.

در پی تصویب این قانون نهایی، CPSC تصمیم گرفت که برای حفاظت بهتر از کودکان استفاده از بسته‌بندی‌های C-R را برای کلیه داروهای خوراکی اعم از «فروش با نسخه» یا «بدون نسخه» ضروری اعلام کند. فشار زیادی از جانب تولیدکنندگان و بسته‌بندان برای جلب رضایت CPSC مبنی بر این که استفاده از C-R برای همه محصولات ضروری نیست به این موسسه وارد آمد.

انجمن ایمنی کالاهای مصرفی آمریکا (CPSC) (۱) قوانین استفاده از بسته‌بندی C-R (جلوگیری از دسترسی کودکان -Resistant Child) را در مورد داروهای مجاز برای فروش بدون نسخه O-T-C (Over-The-Counter) جهت جلوگیری از آشفتگی و سردرگمی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این نوع داروها تصویب کرد.

طبق قانون مصرف CPSC در مورد بسته‌بندی‌های دارای C-R برای داروهای O-T-C تولیدکنندگان محصولات دارویی را متوجه قضیه‌ای تازه کرد و آن این بود که داروهای خوراکی فروش با نسخه که توسط اداره دارویی و غذایی FDA مورد تأیید قرار گرفته‌اند می‌توانند به صورت نسخه نیز فروخته شوند.

در پی تصویب این قانون، بسته‌بندی‌های دارای C-R به طور خودکار برای کلیه داروهای خوراکی فروش با نسخه که FDA مجوز استفاده آنها را اعلام کرده ضروری می‌باشد. دقیقاً مانند محصولات O-T-C پس از تصویب قانون ۲۹ ژانویه ۲۰۰۲.

چرا آشفتگی؟

قبل از تصویب این قانون نهایی، بسته‌بندی C-R ضروری اعلام شده بود البته به استثنای مواردی اندک، از جمله برای تمامی داروهای خوراکی فروش با نسخه. هر چند بسیاری از محصولات مشابه مانند داروهای غیر خوراکی فروش با نسخه و

خواص پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک PLA و کاربرد آن در بسته بندی مواد غذایی



salmani@iranpack.org

منبع (مجله Packing Bottling) ترجمه مهندس حجت سلمانی

HDPE، پلی اتیلن ترفتالات PET و پلی استایرن PS معمولترین پلیمرهای مصرفی در بسته بندی سخت مواد غذایی می باشند. نفوذناپذیری این پلیمرها اختلاف زیادی با یکدیگر دارند (شکل ۱) و معمولاً برای به دست آوردن نفوذناپذیری مناسب ترکیبی از این مواد بکار می رود.

فرآیند مانند بسته بندی، بارگیری و حمل و نقل به آنها وارد می شوند مقاوم باشند لذا خواص مکانیکی آنها باید مناسب باشد تا هم در مقابل این نیروها مقاوم باشند و هم شکل هندسی و استحکام خود را تا زمان مناسب حفظ کنند.

پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک در بسته بندی مواد غذایی در بسیاری جهات با مواد معمول بسته بندی قابل مقایسه می باشد

در این مقاله با فرآیندهای پلیمریزاسیون و شکل دهی این پلیمرها و خواص عمومی آنها می پردازیم.

در بسته بندی مواد غذایی هدف های مختلفی می تواند دنبال شود که از مهمترین آنها محافظت از ماده غذایی افزایش زمان نگهداری، معرفی محصول و کاهش میزان پایدارکننده ها را می توان نام برد.

در دهه گذشته با توجه به برتری مواد پلیمری بر مواد فلزی و شیشه ای در بسیاری از جهات، استفاده از این مواد در بسته بندی مواد غذایی رشد بسیار زیادی داشته است (از مهمترین این برتريها وزن کم و هزینه پایین می باشد) مهمترین خواص قابل توجه پلاستیک های مصرفی در بسته بندی مواد غذایی عبارتند از فرآیندپذیری، خواص مکانیکی، پایداری در انبار، نفوذناپذیری، خواص نوری و خواص سطحی.

مواد بسته بندی زیست سازگار

یکی از مسائلی که اخیراً در بسته بندی مواد غذایی مطرح شده است استفاده از پلیمرهای زیست سازگار می باشد این پلیمرها معمولاً یا در طبیعت ساخته می شوند که شامل پلی ساکاریدها و پروتئین ها می شوند و یا پلیمرهایی هستند که به طور طبیعی ساخته می شوند. اما گروه های ویژه ای در آنها جایگزین می شوند که از این دسته پلی اکتیدها، پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک که به گروه پلی- α -هیدروکسیدها متعلق می باشد و اسید لاکتیک به عنوان شروع کننده بکار می رود.

خواص نفوذناپذیری

یکی از مهمترین خواص در بسته بندی مواد غذایی، نفوذناپذیری آنها در مقابل آب، روغن و گازهایی مثل CO₂ و O₂ و بوها می باشد. به طور کلی نفوذناپذیری پلاستیک ها تابع خواص پلیمر مثل ساختار شیمیایی، چگالی بلورنیگی، جهت یافتگی، جرم ملکولی، درجه شبکه ای شدن، دمای انتقال شیشه ای و حجم آزاد پلیمر می باشد.

خواص نوری

این خواص در مواردی که نیاز به شفافیت بالا برای زیبا جلوه دادن محصول قابل دید بودن آن برای خریدار، باشد و یا مواردی که نیاز به محافظت محصول در برابر نور می باشد، اهمیت پیدا می کند

فرآیندپذیری: Processability

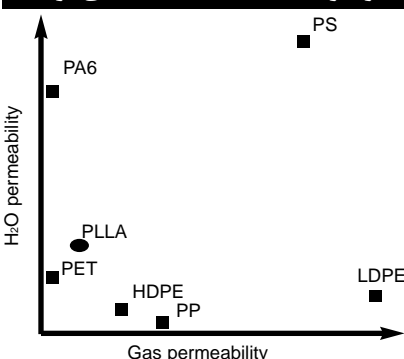
پلاستیک هایی که به عنوان مواد بسته بندی مصرف می شوند باید این قابلیت را داشته باشند که به کمک روش های متداول شکل دهی مواد پلیمری مانند Blow-ing film، ترموفرمینگ و یا قالبگیری تزریقی فرآیند شوند.

مهمترین خواص فرآیندپذیری به رفتار جریان مذاب و خواص حرارتی مانند سیل پذیری و پایداری مذاب پلاستیک مربوط می شود.

پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک

اسید لاکتیک یک ملکول فعال نوری می باشد که به دو صورت D-اسید لاکتیک و L-اسید لاکتیک وجود دارد. خواص پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک بر حسب نسبت این دو و توزیع آنها تغییر می کند.

شکل ۱ - نمودار کلی میزان نفوذناپذیری پلیمرهای گوناگون که در بسته بندی استفاده می شوند.



مواد معمول مصرفی در بسته بندی

مواد بسته بندی محصولات غذایی را می توان به دو دسته انعطاف پذیر و چقر Rigid تقسیم بندی کرد. پلی اتیلن سبک LDPE، پلی پروپیلن PP و پلی وینیل الکل PVA معمول ترین پلیمرهای مصرفی در بسته بندی انعطاف پذیر هستند و پلی اتیلن سنگین

خواص نفوذناپذیری Barrier properties

نفوذناپذیری پلی اکتید به همراه نفوذناپذیری سایر پلیمرها در مقابل آب و اکسیژن در شکل ۱ آمده است. همان طور که مشاهده می شود نفوذناپذیری پلی اکتید در مقابل آب و اکسیژن به نسبت سایر پلیمرها قابل قبول می باشد. نفوذناپذیری مناسب PLA باعث می شود برای بسته بندی مواد غذایی بخصوص موادی مثل پنیر که برای سالم ماندن نیاز به تنفس و دفع مقداری دی اکسید کربن و خروج آن از بسته بندی دارد، بسیار مناسب است.

سایر خواص

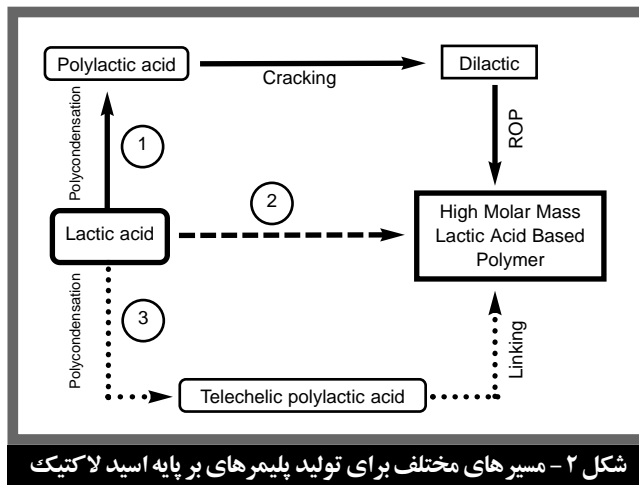
خواص نوری Optical پلی اکتید بر حسب شرایط پلیمریزاسیون و درجه بلورینگی تغییر می کند با این وجود با ایجاد شرایط خاص می توان پلیمری با شفافیت بسیار بالا تولید کرد. چاپ پذیری پلی اکتیدها نیز مناسب است و حتی بدون نیاز به عملیات کرونا (باردار کردن سطح) می توان روی آن چاپ انجام داد.

اصلاح خواص PLA

خواص مکانیکی پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک با کوپلیمر کردن این پلیمرها تا حد زیادی قابل کنترل می باشند اصلاح انجام شده پس از پلیمریزاسیون را نیز می توان برای اصلاح خواصی همچون انعطاف پذیری، نفوذناپذیری و پایداری استفاده کرد.

ایمنی بهداشتی PLA

یکی از مهمترین مسائلی که در بسته بندی مواد غذایی مطرح است این است که ماده غذایی به وسیله خود ماده بسته بندی صدمه نیند یا مواد مضر از ماده بسته بندی به ماده غذایی منتقل نشود. در مورد پلی اکتید پس از انجام آزمایشات لازم معلوم شد که نفوذ اسید لاکتیک، لاکتید و Lactide و ادامه در صفحه ۲۲

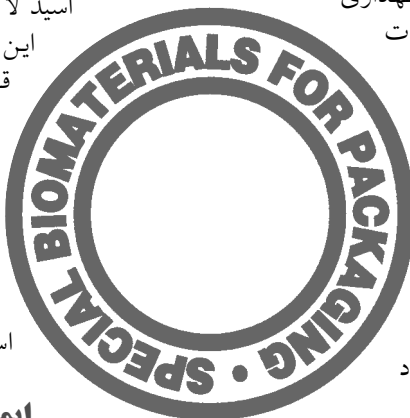


شکل ۲- مسیرهای مختلف برای تولید پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک

دارند (جدول ۱) که البته مسئله هم به راحتی با کوپلیمریزاسیون پلی اکتید و یا با استفاده از نرم کننده قابل اصلاح می باشد. از جمله معایب دیگری که پلی اکتیدها به عنوان مواد بسته بندی در مقایسه با سایر پلاستیک های بسته بندی دارند این است که دمای تغییر این مواد در اثر حرارت (Hdt) Heat distortion پایین می باشد. این مسئله در مواردی که به پر کردن بسته با محصول داغ نیاز باشد یا این که در حمل و نقل و انبار کردن دما بالا باشد مشکل ساز شده و منجر به تغییر شکل بسته ها می شود.

از جمله مشخصات دیگر این مواد تخریب هیدرولیکی آنها در مجاورت آب است. لذا این مواد عمر طولانی ندارند و در مواردی که نیاز به نگهداری محصول برای مدت طولانی می باشد قابل استفاده نیستند.

در نتیجه باید گفت کاربرد پلی اکتیدها در بسته بندی برای محصولات سرد و منجمد با زمان نگهداری مورد نیاز پایین مانند مواد لبنی مناسب می باشد.



جدول ۱- برخی مقادیر مربوط به پلیمرهای مورد استفاده در بسته بندی

Polymer	Tens. Strength MPa	Tens. Modulus. GPa	Max use temp. °C
LDPE	6.2-17.2	0.14-0.19	65
HDPE	20-37.2		121
PET	68.9	2.8-4.1	204
PS	41.3-51.7	3.1	78
PA 6	62-82.7	1.2-2.8	-
PP	33-37.9	1.1-1.5	121
PLLA	40-60	3-4	50-60

پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک را می توان از مسیرهای مختلفی تولید کرد که در شکل ۲ آمده است.

اولین مسیر نشان داده شده در شکل ۲ روش پلیمریزاسیون تراکمی اسید لاکتیک را نشان می دهد که به دنبال فرآیند پلیمریزاسیون، فرآیند شکستن زنجیرها به زنجیرهای دوتایی صورت می گیرد که Dilactide نام دارد و سپس با فرآیند پلیمریزاسیون حلقه گشا به

پلیمرهایی با وزن ملکولی بالا می رسیم. در مسیر ۲ اسید لاکتیک در حضور منومر دو عاملی مثل دی ال ها یا دی اسیدها پلیمریزه می شود که می توان فرآیند را به صورت تشکیل پیش پلیمر و پیوستن زنجیرهای این پیش پلیمر به یکدیگر و تشکیل محصول نهایی تشریح کرد. در مسیر ۳ اسید لاکتیک، به طور مستقیم پلیمریزاسیون تراکمی انجام می گیرد که این واکنش با انجام واکنش تعادلی بین اسید لاکتیک، آب، پلی لاکتیک اسید در یک حلال آلی انجام می شود.

قابلیت های پلیمرهای بر پایه اسید لاکتیک مصرفی در بسته بندی مواد غذایی

پلی لاکتیدها به علت انجام واکنش های برگشتی استری شده حین فرآیند به میزان قابل توجهی تخریب می شوند اما با استفاده از روش های خاص می توان پلی اکتیدی تولید کرد که ضمن فرآیند تخریب نشود و فرآیندپذیر باشد که این روش ها در مقالات مربوطه موجود می باشد. فیلم پلی اکتید قابل استفاده در ترمو فرمینگ را می توان به روش فیلم اکستروژن تولید کرد و فیلم نازک تر با روش فیلم های بادی را نیز البته پس از اصلاح پلی اکتید می توان تولید کرد. علاوه بر اینها پلی اکتیدها را می توان به روش

قالبگیری تزریقی moulding Injection هم فرآیند کرد که محصول به دست آمده سیل پذیری خوبی هم دارد.

خواص مکانیکی پلی اکتیدها در بسیاری موارد نزدیک به خواص مکانیکی پلی اکتیدها معمول می باشد با این اختلاف که تغییر طول Elongation پایین تری نسبت به این مواد

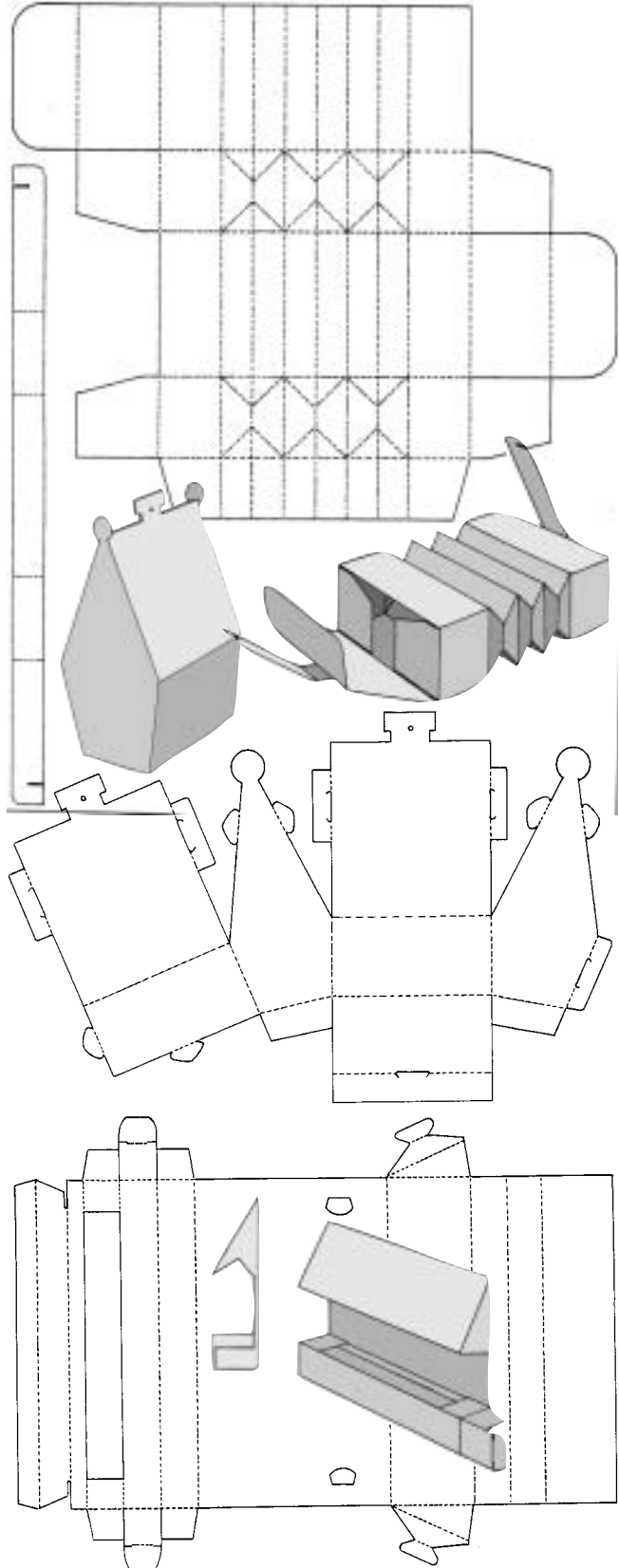
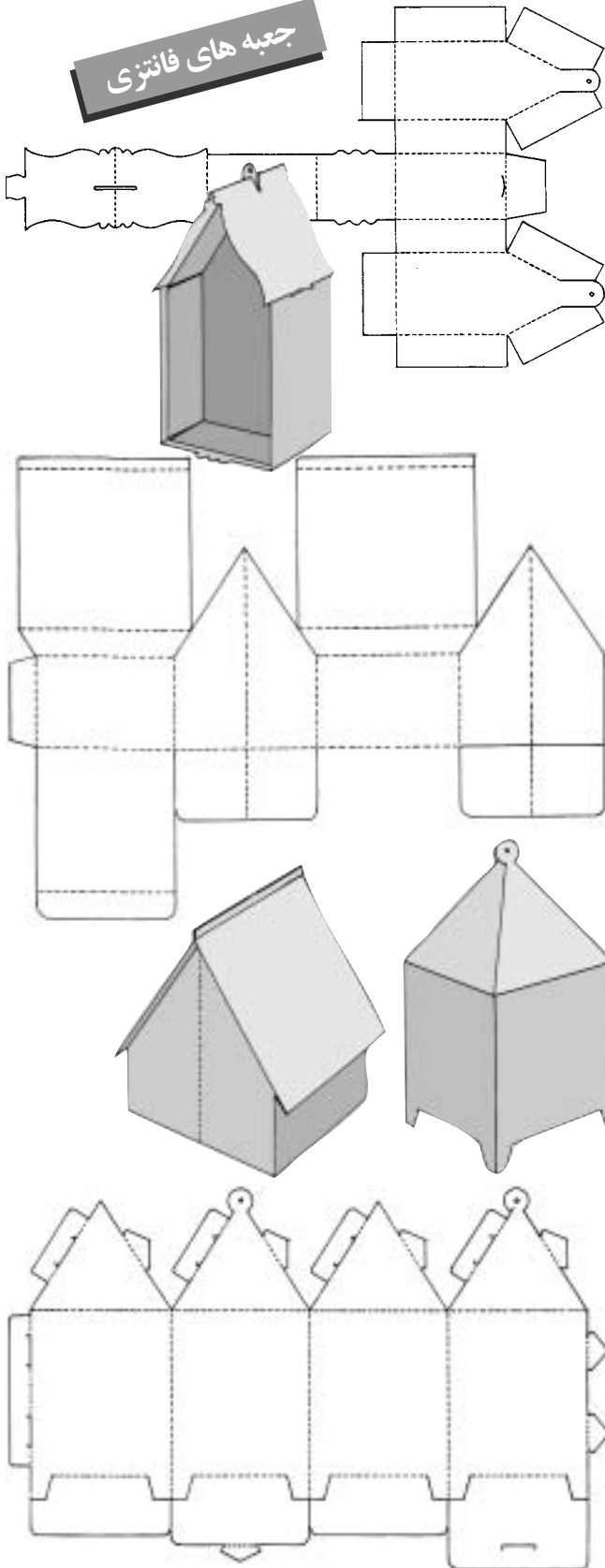
آموزش (۱۳)

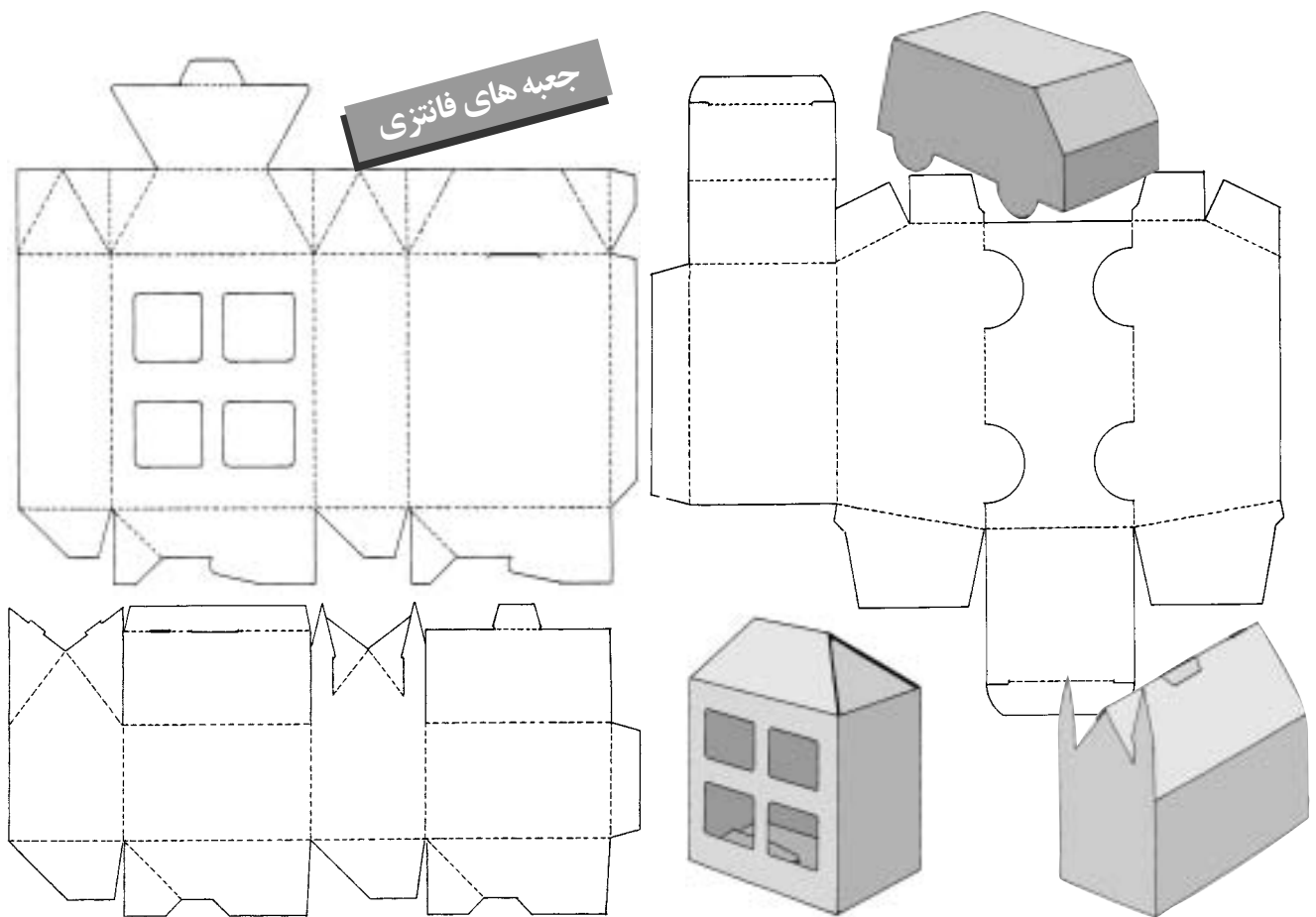
جعبه های ففواچی

جعبه های ففواچی

لازم است در کپی برداری از نقشه های زیر، خطوط پرش و تا مورد محاسبه مجدد قرار گیرند

جعبه های ففواچی





جعبه های فانتزی

اگر غرفه ندارید ویژه نامه نهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی که هست ۸۹۵۱۹۱۱ - ۸۹۷۵۸۲۸ (تمام رنگی با توزیع رایگان)

قالب سازی اطلس

ATLAS

مجهز به سیستم کامپیوتر و پلاتر
سازنده انواع قالبهای برش جعبه
و کارتن - اتیکت - واشر - شبرنگ
کارهای سراجی و غیره

نشانی: خیابان ۱۵ خرداد غربی، جنب پمپ
بنزین، پاساژ فخریه، طبقه دوم، پلاک ۲/۶
تلفن: ۵۶۱۶۷۳۷ - قدری

صنایع بسته بندی عمرانی

تولیدکننده انواع کارتن سه لایه، پنج لایه، E فلوٹ
با چاپ یک رنگ تا چهار رنگ مرکب

انواع کارتن های لمینت و دایکات

جاده قدیم کرج - اول شادآباد، انتهای خیابان شهید عزیزی (کارتن سازی)
مجتمع صنعتی وحدت، پلاک ۲۵، تلفن: ۶۶۹۰۹۸۸ - ۶۶۹۷۵۵۰ فاکس: ۶۶۱۰۹۸۲
http: WWW.OMRANIPACKAGE.COM Email: info@omranipackage.com

شرکت سپیده کویرکاشان

اولین تولید کننده ورقهای سه لایه پلاستیکی در ضخامت های ۲ تا ۱۰ میلیمتر
با نام تجاری پلاست پک

پلاست پک

قابل استفاده در: صنایع بسته بندی بعنوان کارتن پلاستیکی با مزایای کاربردی بسیار،
صنایع خودرو سازی و شینات،
صنایع ساختمان بعنوان عایق و پوششهای سقف و دیوار با قابلیت بک لایت کردن،
صنایع کشاورزی بعنوان پوشش گلخانه های صنعتی،
لوازم التحریر مثل کیف و کلاسور،
تزیینات و ساخت تابلو های تبلیغاتی و در بسیاری موارد دیگر.

آدرس: تهران، خیابان سهروردی شمالی، هویزه شرقی، پلاک ۴۴، طبقه دوم، واحد دوم.
تلفن مستقیم فروش: ۸۷۳۹۳۷۵، تلفن: ۴-۰۲۳۳۳۱۳ و فاکس: ۸۷۴۴۰۳۰

E-mail: sepidkavir@yahoo.com

فروشگاه برادران کاشانی

مرکز پخش انواع دستگیره کارتن

تهران، خیابان پانزده خرداد، بازار آهنگرها، پاساژ صفا، پلاک ۵،
کد پستی: ۵۴۴۶۴-۱۱۶۵۷ تلفن: ۵۶۲۶۱۸۲ فکس: ۳۱۳۲۴۰۵



دستگاه‌های آزمون کاغذ، کارتن و بسته بندی از کمپانی Gotech تایوان

دفتر نمایندگی:

شرکت فروردین شیمی



تلفن:

۶۴۳۶۳۸۲

۶۴۲۱۷۶۶

فکس:

۶۹۳۶۷۳۰

آزمون استحکام فشاری کارتن

ماشین آلات دست دوم

Used Machinery

-  خطوط تولید ورق
-  خطوط لوله و پروفیل
-  خطوط آمیزه کاری
-  خطوط شکل دهی
-  انواع اکسترودر
-  خطوط تولید فیلم (تخت)
-  آسیاب
-  خطوط تولید فیلم (استاده)
-  مخلوط کن (میکسر)
-  دستگاه تزریقی
-  دستگاه بطری ساز
-  ماشین آلات چاپ

Partow Samin Engineering Co

تخصصی ترین مرکز مشاوره در
انتقال تکنولوژی و تهیه
ماشین آلات و خطوط تولید دست دوم
از اروپا و آمریکا



شرکت مهندسی پرتو سمن

تهران، خ ولیعصر، جنب صداقت، برج ملت طبقه ۱۰، واحد ۲
کد پستی: ۱۹۳۷۷

تلفن: ۲۰۱۶۷۳۱ فاکس: ۲۰۲۲۵۹۲

sales@partowsamin.com

www.partowsamin.com



صنایع بسته بندی به بند یزد

● تولید کننده تسمه بسته بندی پلاستیکی (PP)

از سایز ۶ تا ۱۹ میلی متر، ماشینی و دستی

● مبتکر تولید تسمه دو رنگ در ایران

● نماینده انحصاری شرکت PANTECH INTERNATIONAL برای

دستگاه‌های تسمه کشی پرتابل ZAPAK با منبع تغذیه برق و باطری

● نماینده رسمی شرکت JOINPACK

● طراحی و اجرای اتوماسیون تسمه کشی، گارانتی و خدمات پس از فروش

www.behband.com

یزد: شهرک صنعتی، صندوق پستی ۸۹۱۹۵/۱۸۵

info@behband.com

تلفن: ۰۳۵۱-۵۲۲۲۲۰۸ فکس: ۰۳۵۱-۵۲۳۰۱۵۴

فروش ماشین آلات
دستگاه تسمه کشی
تمام اتوماتیک
دروازه‌ای، ژاپنی
 تلفن: ۲۲۵۳۷۶۳

قابل توجه کارخانجات کارتن سازی، چاپ و بسته بندی
 شرکت بازرگانی سان کالر اولین و تنها
 عرضه کننده مرکب فلکسو اروپایی در ایران
 با قیمت‌های کاملا رقابتی

تلفن: ۲۲۵۸۸۸۷ - ۲۲۵۸۸۸۶ - ۲۲۵۰۲۱۱
 موبایل: ۰۹۱۱۲۲۰۰۱۴۱ - فکس: ۲۲۵۷۳۷۱

www.suncolour2000.com suncolour2000@yahoo.com



SUN COLOUR

صنایع بسته بندی
تولنی کارتن ۱۴

تولید کننده انواع کارتن های
 پنج لایه، سه لایه، E، فلوئت، لمینت و دایکات فکی
 تا اندازه ۱۴۰×۱۰۰ سانتی متر
 با خدمات چاپ

تلفن همراه: ۰۹۱۱۱۲۸۵۲۰۰۴ - تلفن: ۰۲۱۵۰۲۹۹۲۲
 مکان: اول خاکی آباد م - موسوی

قبول سفارش خدمات روکش پلی اتیلن (بدون چسب) بر روی
 انواع کاغذ و مقوا بصورت رول تا عرض ۱۲۰ سانتیمتر

شرکت ابداع کران پدیده

تهران - خیابان شریعتی - خیابان ملک - نبش خیابان ترکمنستان - پلاک ۲
 طبقه چهارم - واحد ۴۰۲ - تلفن: ۰۸۴۰۶۰۹۹ - فکس: ۰۸۴۲۲۵۶۴

با هر کاری ممکن می شود

آخرین دستاوردهای ماشین سازی اندیشه قوی ترین سازنده ماشین آلات کارتن سازی

در نهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران

- ۱- دایکات تخت اتوماتیک اندیشه برای تولید دقیق ترین کارتن های لوکس و لاستیکی
- ۲- دایکات روتاری اتوماتیک اندیشه برای تولید کاورهای چاپی و غیر چاپی چرخ فلکسو
- ۳- دایکات تخت پینکینگ اندیشه ایده آل برای هر نوع جعبه کارتن و قطعات صنعتی
- ۴- چاپ فلکسو اتوماتیک اندیشه با دقت و کیفیت فوق العاده برای کارتن های رنگ
- ۵- چاپ با کاربرد زنجیری اندیشه بهترین چاپ رنگ با هزینه های پایین برای کارتن های رنگ
- ۶- دستگاه لامینت (چسب زدن و پرش غلظتی) اندیشه برای کاغذ و مقوا و کارتن و سیگار فیس
- ۷- دستگاه خاکش و پرش دایکاتی و جدید اندیشه با دقت و امکانات بی نظیر و تنوع و مسجورهای فولادی



و بر روی نسل جدید ماشین های چاپ مجهز به پنمه ورق گیر و نوردهای سرامیکی و دایکات اتوماتیک مجهز به آفالگیر با سرعت ۳۰۰۰ عدد در ساعت طرح (BOBST) بیش از ۱۰ سال تلاش مستمر و طراحی و تولید بیش از ۱۵ نوع ماشین آلات کارتن سازی با:

- کیفیت بی نظیر
- تکنولوژی برقی
- خدمات استثنایی
- بازار نگرینی

بر خرید مجله تکمیل چون در انتظار شماست تا شما هم به خانواده بزرگ خریداران داخلی و خارجی ما بپیوندید
 وعده دیدار: ۱۵ تا ۱۹ بهمن ماه نهمین نمایشگاه بین المللی صنعت چاپ و بسته بندی تهران
 تلفن همراه: ۰۹۱۱۳۱۳۵۶۷۰۴ - تلفن: ۰۲۱۳۳۸۶۷۸۸۴
 WWW.amdishbeh-machinery.com info@amdishbeh-machinery.com

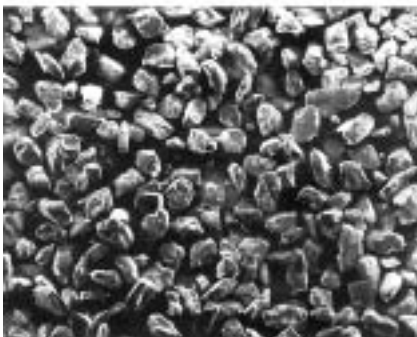
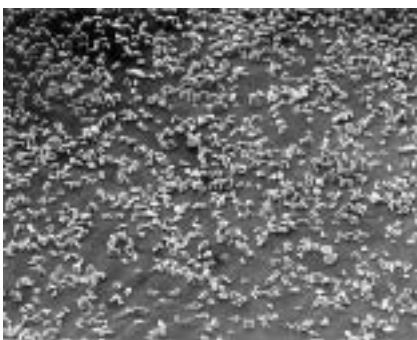
معایب و مزایا

پودر افسست

ترجمه مهندس حجت سلمانی salmani@iranpack.org

برای ساخت برچسب‌های مصرفی در تولید برچسب‌های (IML) in-mold استفاده می‌شوند. در این فرآیند برچسبی که روی کاغذ و یا پلاستیک چاپ شده است به عنوان جزئی از قالب تزریق و یا قالب دمشقی قرار می‌گیرد و به محصول قالبگیری شده می‌چسبد.

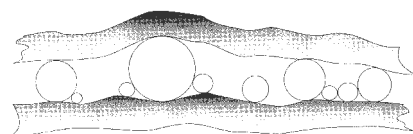
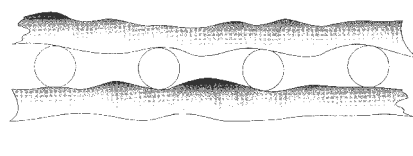
IML استفاده‌های گوناگونی دارد که بیشتر آنها در مواردی است که بسته‌بندی محصولات گران‌قیمت در میان است و خواص اپتیکی عالی در نظر می‌باشد. حال وجود ذرات پودر روی سطح چاپ باعث می‌شود محصول نهایی کیفیت و زیبایی مد نظر را نداشته باشد. در پایان باید گفت مصرف‌کنندگان پودر افسست باید متوجه باشند که در مواردی که پودر افسست به کیفیت نهایی چاپ لطمه می‌زند از استفاده آن خودداری کنند و مثلاً مرکبی را به کار برند که نیاز به پخت اکسیداسیونی نداشته باشد.



دارو) تولید می‌شود و نوعی دیگر برای استفاده در چاپ روی کاغذ کاربرد دارد. انواع دیگری نیز استفاده‌های مختلف دارند. علاوه بر خاصیت جدا کردن سطوح چاپی از همدیگر با پوشش دهی (Coating) این پودرها می‌توان خواص خاص دیگر را نیز به دست آورد.

گرچه پودرهای افسست مزایای زیادی دارند و در برخی موارد ممکن است خواص تعیین‌کننده داشته باشند اما در مواردی که بخواهیم سطح چاپی کامل و با کیفیت بسیار بالا داشته باشیم استفاده از این پودر مفید نخواهد بود.

فرض کنید بخواهیم یک سطح چاپی را با فیلم شفافی لامینیت کنیم که برای چسباندن آنها از چسب استفاده می‌کنیم. این سطح چاپی می‌تواند یک لیبیل باشد که در این صورت براقیت و زیبایی سطح اهمیت زیادی دارد. در این موارد پودر افسست نقش یک ماده آلوده‌کننده سطح و پایین آورنده کیفیت را خواهد داشت و تا حد زیادی از کیفیت سطح نهایی خواهد کاست. چون که این ذرات بین لایه‌ها قرار می‌گیرند و برجستگیها و فرورفتگی‌هایی روی سطح ایجاد می‌کنند. هر چند این ناهمواریها بسیار ریز می‌باشند اما درخشش سطح کار را کم کرده و باعث می‌شوند محصول نهایی کیفیت مطلوب و مورد انتظار را نداشته باشد. مورد دیگری که استفاده از پودر افسست مناسب نیست در کارهای چاپی می‌باشد که



چیزهای زیادی در زندگی روزمره وجود دارند که برحسب شرایط مصرف، هم می‌توانند مفید باشند و هم نباشند. به عنوان مثال غذا در صورتی که به اندازه مصرف شود مفید است. ولی اگر پرخوری کنیم مضر خواهد بود. یا در مورد مواد دارویی هم همین قضیه صادق می‌باشد. در صنعت چاپ نیز نظیر این موارد وجود دارد که پودر افسست را می‌توان به عنوان نمونه ذکر کرد.

پودر افسست ماده‌ای است که برای تسهیل و تسریع خشک شدن مرکب چاپ استفاده می‌شود و نحوه استفاده آن به این صورت است که پس از چاپ طرح مورد نظر و قبل از پیچیده شدن روی رول و یا روی هم افتادن در ماشین‌های ورقی، روی سطح چاپ پاشیده می‌شود.

پودر افسست از ذرات نشاسته با اندازه نسبتاً درشت تشکیل می‌شود و این نشاسته از منابع مختلف مثل برنج، گندم، ذرت و یا سیب‌زمینی می‌تواند تاءمین شود. زمانی که این پودر روی سطح چاپ پاشیده می‌شود باعث می‌شود پس از رول کردن و یا روی هم گذاشتن کارهای چاپ شده، سطح تماس بین سطح چاپ شده و پشت کار بعدی کمتر شود و ذرات نشاسته به عنوان فاصله‌دهنده عمل کرده و باعث جریان هوا بین سطوح می‌شوند. این جریان هوا باعث خشک شدن سریع مرکب و یا پخت اکسیداسیونی سطحی به کمک اکسیژن موجود در هوا می‌شود و پس از آن پخت اکسیداسیونی نهایی انجام می‌گیرد.

با این توضیح می‌توان فهمید پودر افسست نقش بسیار مهمی در عملیات چاپ دارد به خصوص در مواردی که از مرکب‌های هواخشک که به اکسیژن برای پخت نیاز دارند استفاده می‌شود.

پودرهای افسست بر اساس نوع مصرف گونه‌های متنوعی دارند. نوع خاصی از این پودرها بر اساس قواعد FDA (اتحادیه غذا و

آب را گل نکنید....

نقدی بر همایش «صنایع دستی، طراحی صنعتی، گرافیک» که با وصله بسته بندی برگزار شد.

کرد. او را در حالی که به طور پیوسته مشغول پاسخ منفی به متقاضیان خرید آثارش بود تنها گذاشته و به داخل فرهنگسرا رفتیم. در سالن همایش که تعداد افراد بیرون چند برابر افراد درون آن بود. عده ای بین بیست تا سی نفر نشسته و به سخنان سخنرانان که از مدرسین گرافیک و طراحی صنعتی بودند گوش می کردند. اما از نمایشگاه آثار بسته بندی صنایع دستی خبری نبود.

پس از پی گیری متوجه شدیم که شورای عالی صنایع دستی سازمان هیچ یک از آثار وارده را مستحق ارائه در نمایشگاه نداشته است و از نمایشگاه خبری نیست! به عبارتی دیگر این حرکت نیز به حرف (همایش) گذشت.

آن کارتهای دعوت و آن آگهی بزرگ روزنامه و آن پوستره های بزرگ و آن بروشورها و آن مدیر فلان و رئیس بهمان تنها به آن جا انجامید که چند استاد محترم برای جمعیتی بیست سی نفره سوالاتی را که معدود آنها به بسته بندی ربط داشت جواب دهند و صد البته که ما به عنوان تنها مرکز ملی اطلاع رسانی و تحقیقات بسته بندی در ایران می دانستیم که جواب چنین سوالاتی بدون این همه هزینه و بریز و بپاش به راحتی نزد این مرکز و یا کارشناسان مرتبط با آن موجود است.

آن شخص یا اشخاص محترمی که بسته بندی صنایع دستی این قدر برایشان مهم است که چنین برنامه ای برایشان پیامی کنند تا به چند سؤال ساده پاسخ دهد می توانستند بدون این همه سر و صدا ابتدا مقالات مندرج در ماهنامه صنعت بسته بندی را طی شش سال گذشته بخوانند (البته اگر به دنبال اطلاعاتی در این زمینه بوده باشند!) بعد اگر به نتیجه ای نرسیدند با این مرکز تماس گرفته و مانند بسیاری از سازمانهای دیگر مسئله را از نزدیک دنبال کنند.

رفتار برگزارکنندگان این همایش ما را به یاد یک فلسفه مردود انداخت که می گفت: «نیست، چون آن را نمی بینم!» البته ایشان این مرتبه را نیز پشت سر گذاشته و پس از دیدن نیز گفتند

احساسات و انرژی که ما ابراز کردیم هیچ جوابی نداشته و به نظر می آید که این دایره بسته قصد دارد خیلی چیزها را نادیده بگیرد و یک برنامه از پیش تعیین شده را با عده ای از پیش تعیین شده انجام دهد و هر نوع اطلاعات جدید در این میان تاثیری در برنامه قبلی ندارد. البته همان طور که پیش از این گفته شد از همان ابتدا یک ناهماهنگی اصولی در این برنامه احساس می شد. جالب توجه است اگر بدانید که برخی علاقمندان به شرکت در این همایش و نمایشگاه آن تنها در پی خبری که این ماهنامه منتشر کرده بود متوجه آن شدند. با وجود تمام این ناهماهنگی ها شب حادثه! به فرهنگسرای هنر محل برگزاری این همایش و نمایشگاه جانبی آن رفتیم تا گزارشی از آخرین کارهای ارائه شده در زمینه بسته بندی و صنایع دستی تهیه کنیم. در محوطه بیرون فرهنگستان هنر با چگینی یکی از طراحان و مجریان صنایع دستی بسته بندی روبرو شدیم که آثار خود را روی لبه پله ها چیده بود و دور و بر او و آثارش پر از علاقه مندان بود. بلافاصله خودش جلو آمد و با ناراحتی گفت «کارهای ما را راه ندادند.» گفتیم چرا؟! او با ناراحتی اظهار بی اطلاعی

چندی پیش به طور اتفاقی اطلاعیه ای در روزنامه جام جم دیدیم که حکایت از فراخوان یک همایش درباره صنایع دستی داشت. البته به طرز مشخصی در این اطلاعیه سعی شده بود بر بسته بندی و محوری بودن آن در این همایش اشاره شود. شایان ذکر است که برگزارکننده این همایش کانون مرکزی صنایع دستی متعلق به سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران بود. ضمن تعجب از خیلی چیزها نظیر روزنامه ای که برای اطلاع رسانی انتخاب شده بود و سازمان برگزارکننده همایش و نمایشگاه جانبی آن و این که اینها تا چه حد به بسته بندی و متخصصان آن مربوط است برای ایفای نقش پرمسئولیت خود در اطلاع رسانی امور مربوط به بسته بندی و حمایت از این حرکت، از روی آن اطلاعیه خبری ساخته و در مجله چاپ کردیم. در عین حال ضمن تماسی که با برگزارکنندگان محترم این برنامه گرفتیم متوجه شدیم که این عزیزان که بی محابا به میدان سینه زنان بیرق بسته بندی پریده اند نه مراکز اطلاع رسانی بسته بندی را می شناسند، نه می دانند در بسته بندی چه کارها و چه تحقیقاتی شده، نه اساتید طراحی صنعتی متخصص در بسته بندی را می شناسند و نه

ظاهراً با اساتید گرافیک ارتباط دارند. زیرا اگر از هر یک از اینها اطلاعی داشتند حتماً می دانستند که حداقل می توانند فراخوان خود را در نشریه بسته بندی اعلام کنند و یا با تنها مرکز اطلاعات بسته بندی ایران مشاوره کنند و صد البته که همه اینها در جهت تقویت ایشان بود.

پس از پی بردن به این موضوع با خوش بینی تمام یک دوره کامل نشریه بسته بندی را به همراه یک نامه سراسر تشویق و تبریک برای برگزارکنندگان همایش فرستادیم و در آن نامه اشاره کردیم که با تکیه بر توان بالای علمی و تجربی این مرکز در زمینه های مختلف بسته بندی اعم از طراحی صنعتی، گرافیک و سایر زمینه ها آماده هر گونه همکاری با ایشان هستیم.

اما پس از گذشت حدود یک ماه کم کم متوجه شدیم که این همه



حرکتی جدید

ماهانامه صنعت بسته بندی که به عنوان تنها مرکز اطلاع رسانی بسته بندی در ایران در خارج از کشور شناخته شده همواره دریافت کنندگان اخبار و درخواستهای دست اندرکاران بسته بندی در جهان است. این ماهنامه در نظر دارد از این پس برخی از اخبار، نامه ها و درخواستهای ارسالی را که برای استفاده دست اندرکاران بسته بندی در ایران مفید هستند در معرض دید عموم قرار دهد. در این راستا خواهشمند است نظرات و پیشنهادات خود را در رابطه با این بخش با ماهنامه صنعت بسته بندی در میان بگذارید.

علاقتمندان برای دسترسی به اصل نامه ها و خواندن جزئیات آنها به نشانی زیر در سایت ایران پک مراجعه کنند:
www.iranpack.org/mails

سوریه / به دنبال همکار ایرانی

یک شرکت سوریه‌ای به نام Rahwanji که در زمینه چاپ انواع کارت، لیبل و ساکهای کاغذی مشغول می باشد به دنبال بازاریاب در ایران است. این شرکت که خدمات خود را به کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا و بعضی کشورهای اروپایی صادر می کند نخستین دارنده ایزو ۹۰۰۱ (سال ۲۰۰۰) در رشته چاپ در خاورمیانه است.

شماره نامه «۸۱۰۰۵۱»

پاکستان / به دنبال ماشین بسته بندی

یک تولیدکننده چیس سبب زمینی در پاکستان به دنبال ماشین بسته بندی ایرانی با توان بسته بندی ۶ تا ۱۰۰۰ گرم

شماره نامه: ۸۱۰۰۵۱

اخبار بسته بندی از اینترنت

شماره نامه ۸۱۰۰۵۲

انگلستان / آخرین اطلاعات صنایع پلاستیک اروپا

یک مرکز تخصصی اطلاعات بازار صنایع پلاستیک در اروپا که اطلاعات پیش از هفده هزار تولیدکننده اروپایی را روی سی دی و کتاب برای فروش آماده کرده است. موارد فوق تخفیفهایی نیز دارد. جزئیات بیشتر در اصل نامه موجود است.

شماره نامه ۸۱۰۰۵۳



هستیم؟ یا همواره چنین عملکردهایی از سوی اشخاص «عالی» تلاشگران این عرصه را دچار ناامیدی و دلزدگی کرده است. آن چنان که چگینی طراح را دچار بهت و حیرت و سرگردانی کرده بود.

این اشخاص «عالی» اگر کمی وسعت نظر بیشتری به کار می گرفتند در می یافتند که ابتدا ایده ها هستند که مطرح می شوند و بعد این ایده ها توسط صنعتگران صورت کاربردی پیدا می کند. چه کسی باید تشخیص دهد که چه طرحی در بسته بندی به کار می آید؟ دریغ از یکی از متخصصان و راهبران واقعی بسته بندی که در آن برنامه نقشی مؤثر ایفا کرده باشد.

اعلام عدم صلاحیت کیفی و کمی آثار ارائه شده برای نمایش، نتیجه مستقیم برنامه ریزی غلط در این حرکت است. اگر نه ما که می دانیم در این کشور و در این شهر بزرگ طراح برجسته کم نیست. چنین رای دادن توهین به طراحان و توجیهی برای کم کاری سازمان برگزارکننده است.

شاید بهتر باشد عاجزانه به این اشخاص «عالی» التماس کنیم که از خیر بسته بندی بگذرند و تا این حد طراحان و متخصصان این عرصه را به بازی نگرفته و تحقیر نکنند. و بخواهیم که عنوان جذاب و مد روز «بسته بندی» را تیتیر برنامه هایی که در عمل مخرب دست اندرکاران بسته بندی است قرار ندهند.

«نیست».

به واقع به حد نصاب نرسیدن آثار قابل قبول یا فقدان چنین آثاری از نظر «شواری عالی صنایع دستی» سازمان برگزارکننده نشانگر چیست؟ قدر مسلم نباید فریب چنین عناوین خودبزرگ بینی نظیر «شواری عالی» را بخوریم و فکر کنیم اگر ایشان چنین تشخیصی داده اند پس کشور ما دچار فقر چنین آثاری است.

فقر کیفی و کمی آثار ارائه شده (البته به زعم شواری عالی) بیش از هر چیز پی آمد کم تخصصی و غیر اصولی بودن برنامه این شورا است که از هیچ یک از کانالهای تخصصی موجود برای اجرای فکر بزرگ خود استفاده نکرده است.

کشور ایران پر از نبوغ و استعدادهایی است که پیوسته توسط اجانب جذب شده و یا در کشور خود به کار مشغولند اما تاکنون فرصت نیافته اند تا به این «شواری عالی» مراتب لیاقت خود را اعلام کنند!

آن سازمان و این شواری محترم و به طور کلی دست اندرکاران آن همایش و نمایش با ندانم کاری بستر مناسبی را که با بودجه بیت المال فراهم شده بود به اصطلاح «زخمی» کردند بدون آن که حرکتی تاءثیرگذار و جاودانه انجام داده باشند.

به واقع آیا ما دچار فقر طرح و طراح و اثر موثر در خصوص بسته بندی صنایع دستی

موسسه سلفون کشی روشک

تولید ساک های تبلیغاتی در اندازه های مختلف

با نازل ترین قیمت، لامینیت سلفون بر روی انواع کاغذ و مقوا گلاسه و مقوا فرنگی پذیرفته می شود

۰۹۱۳۲۲۰۲۸۲۶-۳۶۹۹۳۱-۳۵۲۸۰۲ ☎

در آلمان،

Deposit برای قوطی و بطری اجباری می شود

Juergen Trittin وزیر محیط زیست آلمان از حکم بالاترین اداره اجرایی برلین در ۲۲ فوریه سال ۲۰۰۲ که به موجب آن deposit (ودیعه گذاری) برای قوطی ها و بطری های غیر قابل بازگشت به خصوص در صنعت آبجو و آب معدنی اجباری شد، ابراز خوشنودی کرد.

وی در گفت و گویی اظهار داشت که Schroeder Gerhard صدر اعظم آلمان با پیشنهادی مبتنی بر اجرای سیستم جدید deposit از ابتدای سال ۲۰۰۳ موافقت کرده است.

Trittin اظهار داشت: این موفقیت در وضع چنین قانونی راه را برای اجرای سیستم deposit بر روی بسته بندی های غیر قابل بازگشت نوشیدنی (۱) هموارتر می کند.

این تصمیم گیری در واقع تاءید خط مشی دولت در محافظت از محیط زیست و چرخه بازگشت مواد به طبیعت می باشد. البته در این سال اعتراض ها و فشارهای سیاسی بسیاری توسط گروه های صاحب نفوذ تولیدکننده و دست اندرکار بطری و قوطی صورت گرفت تا از تصویب این قانون جلوگیری شود.

به عنوان آخرین پیشنهاد، دادگاه حکم به این داد که دولت فدرال آلمان نتایج ارزیابی مجدد خود را از این سیستم اعلام کند. که نتیجه ۱۲ واحد کمتر از ۷۲ درصد مجاز (در قانون اخیر آلمان) در طول مدت فوریه سال ۹۹ تا ژانویه سال ۲۰۰۰ بود.

این حکم در واقع تاءیدی بود بر تصمیمی که توسط اداره اجرایی آلمان در آگوست سال ۲۰۰۱ مطرح شده بود.

Trittin این موضوع را بازتر می کند و می گوید این حکم در زمانی داده شد که هجوم قوطی ها و بطری های پلاستیکی غیر قابل بازگشت نه تنها فروشگاه های فروش این اجناس را، بلکه خیابان ها و نواحی روستایی و حومه شهر را نیز تهدید می کرد.

۶ ماه قبل از تصویب این حکم در دادگاه، باید و دیعه ای معادل ۲۵ سنت اروپایی (برای ظروف بیش از ۷۵ لیتری ۵۰ سنت اروپایی) پرداخت می شد. به عنوان شروع، این سیستم deposit فقط برای قوطی ها و بطری های آبجو و آب معدنی غیر قابل بازگشت در نظر گرفته شد.

شواهد نشانگر این موضوع است که ارزیابی مجدد در میزان سهمیه ها به این سمت سوق پیدا کند که نوشیدنی های گازدار درون بطری ها یا قوطی ها نیز تحت حمایت قانون جدید deposit قرار گیرند. عکس العمل شرکت هایی که از این قانون دادگاه متاثر می شدند خویشتن دارانه و متعادل بود. (AGVU) یک موسسه فعال در زمینه بسته بندی و محیط زیست، بر این نکته اشاره می کند که راه عرضه و شروع سیستم deposit قانوناً پیچیده است و سوالات بسیاری را مطرح می کند که با این قانون گذاری حال حاضر قابل پاسخ گویی و حل و فصل نیست.

آخرین جمله در این مبارزه طولانی هنوز گفته نشده است. Trittin امیدوار است که هیأت دولت با اجرای این قانون در ابتدای سال ۲۰۰۳ موافقت کند.

AGVU معتقد است: برای حمایت از مشاغل و جلوگیری از خسارات اقتصادی جبران ناپذیر، کارخانه های آبجوسازی شاکلی، آب

معدنی و سایر زمینه های تجاری وابسته نیز تصمیم خواهند گرفت که از این قانون حامی محیط زیست و در راستای قانون اساسی حمایت کنند.

۱- non-returanble bererage packaging

۲- Arbeitsgemeinschaft Verpackung Umwelt

بطری های PET به مواد عایق تبدیل می شوند

Showa Denko Kenzai یک شرکت سازنده مواد اولیه در توکیو ژاپن، شروع به توسعه تکنولوژی جدیدی کرده است که بطری PET را تبدیل به عایق کند. این فن آوری باعث تغییر ساختار مولکولی لایه های PET شده و موجب به دست آمدن رزینی می شود که در مقابل عوامل شیمیایی مقاوم است و استحکام آن افزایش یافته و در مقابل گرما نیز دوام بسیار بیشتری دارد.

با استفاده از عکس العمل شیمیایی PET های بازیافت شده با Triglycedyl در بعضی مولکول های زنجیره ای شاخه های زنجیره ای طولانی تری به وجود می آید. این نتایج در واقع مانند محصور کردن با سیم خاردار و پایداری و دوام بیشتر می باشد. میزان توانایی در فرآیند قالب بندی مواد نیز در نتیجه این فرآیند افزایش می یابد.

Foaming و استفاده از چسب ها که پیش از این قابل استفاده با PET نبود با استفاده از این روش آسان شده است.

تصور Showa Denko Kenzai بر این است که امکان استفاده از این روش در مورد محصولات جدید بسیار زیاد می باشد. بدیهی است که مواد قابل بازیافت کم نیستند. این شرکت مدعی است که مواد بازیافت شده به طور چشمگیری ارزان تر از مواد خام و تازه می باشند.

برای انتقال و ترویج این فن آوری جدید PET، Kenzai به دنبال این است که موادی با قابلیت تغییر و اصلاح PET را تولید کند که باعث بالا رفتن توانایی قالب گیری، نفوذپذیری کمتر، چسب پذیری مناسب، عدم تغییرپذیری در مقابل عوامل شیمیایی و انعطاف و انبساطپذیری باشد. این شرکت اخیراً موادی از جنس PVC تولید کرده است که به عنوان عایق به کار برده می شوند. PET های جدید نوید آینده ای را به مشتریان می دهند که با هزینه پایین تر قادر به خرید این محصول باشند.

آب چشمه Ty Nant برنده جایزه طراحی در ایتالیا

آب چشمه Ty Nant برنده بهترین جایزه سال ۲۰۰۲ از طرف مجمع EBWA و نمایشگاه بین المللی Ferrara در ایتالیا شد. خلاقیت در طراحی بطری PET باعث پیروزی این بطری در مقابل ۴۷ مدل بطری دیگر از ۱۷ کشور جهان شد.



چند خبر از بسته بندی در جهان

است. نور از قسمت بالای بطری تابیده می شود. سپس دو دوربین بطری را از ته و پهلو مورد مشاهده قرار می دهند. اجسام خارجی به صورت سایه به نمایش در می آیند. این خط طوری طراحی شده است که بطری هایی که به نظر کثیف و آلوده می آیند یا اجسام خارجی درون آن مشاهده می شود به طور خودکار از خط خارج می شوند.

این دستگاه قادر است بطری های بین ۳۵۰ تا ۲۱ میلی لیتر را پوشش دهد. بدنه این ماشین مجهز به میزگردان معاینه، با ۱/۸ متر طول و ۱/۸ متر ارتفاع است.

Scan Technology این دستگاه را در بازار

به قیمت کمتر از ۵۰۰ هزار دلار به فروش می رساند و هدف پنج ساله ای را برای فروش ۲۰۰ عدد از این ماشین ها در سر می پروراند.



آب های درون بطری در تشدید پوسیدگی دندان مؤثر شناخته شده اند

دندانپزشکان در آمریکا هشدار داده اند که افزایش در پوسیدگی و خرابی دندان کودکان می تواند ناشی از خوردن آب از بطری ها به جای شیر آب باشد.

مصرف آب معدنی درون بطری، به خصوص در PET، در سال های اخیر رشد بسیار سریعی داشته است تا حدی که نزدیک به نیمی از آب معدنی روزانه آمریکاییها متعلق به موسسه بین المللی است که آب را درون بطری می فروشد.

(IBWA) International Bottled Water Association

George ACS رئیس دندانپزشکان مرکز پزشکی بین المللی کودکان در واشنگتن می گوید: "مشکل اینجاست که اغلب آب های درون بطری فاقد فلوراید هستند."

محصولات جدیدتر به این مسئله مورد توجه و نگرانی عمومی واکنش نشان داده اند. بر طبق نظر Stephen kay معاون ارشد بخش ارتباطات IBWA هم اکنون آب هایی که فلوراید به آنها اضافه شده است توسط ۲۰ شرکت در آمریکا به فروش می رسد.

باید مراقب بود که چه چیزی درون بطری است!

یک تولیدکننده تجهیزات نوری و بصری در توکیو به نام nology- Scan tech سیستم بازرسی طراحی و تولید کرده است که جهت تشخیص اجسام خارجی درون نوشیدنی های که درون بطری های PET فروخته می شوند به کار برده می شوند. این شرکت امیدوار است که این وسیله طراحی شده توسط آنها بتواند امکان استفاده مجدد از بطری های PET را به صورت کاملاً بهداشتی میسر سازد بدون این که نیازی به خرد کردن و قالب گیری مجدد این بطری های استفاده شده باشد.

Scan Technology مدعی است که این سیستم معاینه و نظارت قالب نصب و راه اندازی در خطوط تولید می باشد و سرعت آزمایشی آن نیز ۱۰۰۰ بطری در دقیقه است. این سیستم جهت نمایش و نظارت برای گروه بسیاری از اشیاء خارجی درون نوشیدنی مانند فلزات، انواع لاستیک و مواد ارگانیک مانند حشرات قابل استفاده است.

بطری ها در معرض نور خفیفی قرار می گیرند به طوری که این نور از آن سر بطری توسط گیرنده ای دریافت می شود. این گیرنده نوری فاکتورهای نوری را تا یک میلیون بار تقویت می کند. از آنجایی که درون بعضی از نوشیدنی ها مانند نوشابه های گازدار و قهوه قابل مشاهده با نورهای معمولی نیست اما Scan Technology نوشیدنی ها را به صورت شفاف تر نمایش می دهد.

جنس و اساس بطری های PET با هم یکسان نیست و این مسئله هنگامی که بطری ها در معرض نور قرار می گیرند باعث پراکنده شدن نور می شود. به همین جهت فیلترهای مخصوص بر روی میز معاینه قرار دارد که وظیفه آن جلوگیری از انتشار پرتوهای نور تابیده شده

آخرین خبر از نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران

آخرین خبرهای رسیده از نهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات چاپ و بسته بندی تهران حاکی از آن است که این نمایشگاه با حضور یکصد و پنجاه شرکت داخلی و شرکتهایی از کشورهای انگلیس، چین، ایتالیا، آلمان، سوئد، ترکیه و عربستان در سالنهای ۵، ۶، ۷ و ۸ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. همان طور که پیش از این نیز اعلام شده بود زمان برگزاری این نمایشگاه ۱۵ تا ۱۹ بهمن ماه سال جاری است.

ژاپن از زباله سیمان می سازد

مسئولان شهر کوچک "هیداکا" در ژاپن تصمیم گرفته اند که از این پس به جای سوزاندن زباله ها، آنها را تبدیل به مواد اولیه ساخت سیمان کنند.

به گزارش ایرنا در این شهر سالانه ۱۴ هزار تن زباله تولید می شود که قرار است تمام آن راهی کارخانه های سیمان سازی شود.

در کارخانه، تمام زباله ها، شامل مواد خام و غذایی، شیشه، پلاستیک و ظروف فلزی، به مدت ۳ روز در معرض حرارت قرار می گیرند تا تخمیر شوند سپس با خاکستر سنگ مخلوط می شود و برای تبدیل به مواد اولیه سیمان بار دیگر در معرض ۱۴۵۰ درجه حرارت قرار می گیرند.

مسئولان این شهر ۵۴ هزار نفری استان سایناما به روزنامه آساهی گفتند که بدین ترتیب مراکز سوزاندن زباله در این شهر تعطیل می شوند.

کارشناسان می گویند که سوزاندن مستقیم زباله ها سبب می شود که میزان انتشار گاز آلاینده دی اکسید نیز کاهش یابد.

این نخستین بار است که شهری در ژاپن تصمیم می گیرد به جای سوزاندن زباله ها، آنها را تبدیل به سیمان کند.

تولید ماشین آلات بسته بندی در شرکت سپاس قشم آغاز شد

بزرگترین صادرکننده ماشین آلات چاپ در ایران خط تولید ماشین آلات بسته بندی خود را راه اندازی کرد.

سید احمد آل طه مدیر عامل شرکت سپاس قشم ضمن اعلام این خبر به گزارشگر ماهنامه صنعت بسته بندی گفت: «همان طور که می دانید شرکت ما طی سالیان گذشته دست اندرکار تولید انواع ماشین آلات چاپ پد (بالشتکی) و اسکرین و لوازم جانبی آنها بوده است و به تازگی تولید ماشین آلات بسته بندی نیز به مجموعه فعالیت ما افزوده شده است.»

آل طه ضمن اشاره به موفقیت های شرکت سپاس قشم در چاپ مستقیم روی بطری های PET به صادرات ماشین آلات چاپ خود اشاره کرده و گفت: «ما در تمام نمایشگاه های خارجی ایران شرکت داریم و هم اکنون خود را برای شرکت در نمایشگاه های دوبی، شارجه، سوریه و... آماده کرده ایم.»

خط تولید نوشابه در بطری های یکبار مصرف در همدان راه اندازی شد

خط تولید نوشابه در بطری های یکبار مصرف (PET) روز پنجشنبه در شرکت "خوش نوش" همدان راه اندازی شد. محصولات شرکت خوش نوش همدان تاکنون در بطری های شیشه ای به بازار مصرف عرضه می شد.

محمد مسعود خیری مدیر عامل شرکت خوش نوش همدان در آیینی به همین منظور گفت: این خط (PET) قادر است بطری هایی از اندازه دویست و هشتاد تا دو هزار و پانصد سی سی را پر کند. وی افزود: سرعت این دستگاه برای پر کردن بطری های یک و نیم لیتری چهار هزار عدد و برای بطری های سیصد سی سی نه هزار عدد در ساعت است. وی اضافه کرد: این دستگاه که قابل رقابت با انواع مشابه خارجی است توسط کارشناسان داخلی طراحی شده و برای راه اندازی آن دو میلیارد ریال هزینه شده است.

وی افزود: خوش نوش سال گذشته ۱۵۰ میلیون بطری شیشه ای نوشابه، پنج هزار و ۵۰۰ تن گاز (CO₂)، ۳۹۰ هزار جعبه پلاستیک

و ۱۸ هزار و ۴۰۰ واحد عصاره نوشابه تولید و به بازار مصرف عرضه کرده است.

وی گفت: این شرکت طی سه سال گذشته نیز با صرف شش میلیارد ریال هزینه، ۱۳ میلیون بطری جدید جایگزین بطری های قدیمی کرده که موجب افزایش کیفیت محصولات شرکت شده است.

خیری افزود: در این مدت نیز برای بهسازی محیط تولیدی و خرید ماشین آلات صنعتی یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال هزینه شده است.

شرکت خوش نوش همدان وابسته به موسسه جامعه الزهرا (س) قم، ۴۵۰ نفر کارگر دارد و تولیدکننده انواع نوشابه، گاز CO₂، جعبه پلاستیک و عصاره نوشابه است.

تولید ظروف یکبار مصرف

یک شرکت تولیدی دیگر به منظور تولید ظروف یکبار مصرف در تهران تاسیس شد.

شرکت جهان شیمی صدر که اخیراً به ثبت رسیده است این منظور خود را در مختصری از اعلامیه تاسیس عنوان نموده و اعلام داشته است که موضوع فعالیت آن در حوزه تولید نایلون و نایلکس و ظروف یکبار مصرف متمرکز خواهد بود.

شرکت جهانی شیمی صدر که داود چیوایی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل آن می باشد در اموری که مرتبط با موضوع فعالیت این شرکت است از جمله صادرات و واردات، شرکت در مزایده دولتی و خصوصی و انجام امور بازرگانی نیز فعال خواهد بود.

در این شرکت علاوه بر داود چیوایی، صفر چیوایی، محمدرضا توکلی، محمد شیخ انصاری و حمزه چیوایی نیز در هیات مدیره عضویت دارند.

شیرزاد به ۲۴۰۰ رسید

شرکت شیرزاد دو هزار و چهارصدمین ماشین بسته بندی خود را به تولید رساند. روابط عمومی شرکت شیرزاد طی تماسی با دفتر ماهنامه صنعت بسته بندی با اعلام این مطلب افزود: "شرکت شیرزاد که از پیشگامان تولید ماشین آلات شرینگ و استرچ در ایران است رسیدن به این سقف از تولید را افتخار خود می داند. شایان ذکر است شرکت شیرزاد به همراه سه شرکت دیگر گروه صنعتی مهر را تشکیل داده اند.

نخستین جشنواره غذا در بهار ۸۲ برگزار خواهد شد

نخستین جشنواره بین المللی غذا به عنوان یک رویداد فرهنگی در بهار سال ۱۳۸۲ در تهران برگزار خواهد شد. بر اساس نامبر ارسالی به این ماهنامه هدف از برگزاری این جشنواره به نمایش گذاردن غذاهای محلی نقاط مختلف ایران و دیگر کشورها با بهره گیری از عناصر فرهنگی به عنوان جاذبه های گردشگری و ایجاد موقعیتی جهت معرفی و نمایش محصولات مرتبط با این بخش خواهد بود.

دومین نمایشگاه مواد غذایی، شوینده، آرایشی-بهداشتی و صنایع وابسته قزوین

دومین نمایشگاه مواد غذایی، شوینده، آرایشی-بهداشتی و صنایع وابسته قزوین در تاریخ ۱۱ تا ۱۶ دی ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه به وسیله شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین (سهامی خاص) برپا خواهد شد.

هفت شرکت ایرانی در نمایشگاه چاپ و بسته بندی دوبی

هفت شرکت ایرانی در مساحتی نزدیک به یکصد متر مربع تولیدات خود در رابطه با صنایع چاپ و بسته بندی را در نمایشگاه چاپ و بسته بندی دوبی عرضه خواهند کرد. ماهنامه صنعت چاپ به عنوان مرکز اطلاع رسانی این نمایشگاه در ایران ضمن اعلام این خبر، شرکت های ایرانی غرفه گذار در این نمایشگاه را چنین معرفی کرد:

شرکت های سپاس قشم، نقشینه چاپ تبریز، لاستیک سینا، رنگسازان مارال نوین، مطساجت، ماشین سازی رنگین و کارتن پلاست.

شایان ذکر است با توجه به وضعیت نمایشگاه آ در ایران به نظر می آید شرکت های ایرانی دوبی را برای دستیابی به بازار کشورهای منطقه، مناسبتر تشخیص داده اند. نمایشگاه چاپ و بسته بندی دوبی در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ دی ماه سال جاری در این منطقه عربی برگزار خواهد شد.

زعفران را دریابیم

دو "آه" از ضعف زعفران

سرمایان در بازار جهانی زعفران بی کلاه مانده چون توان بسته بندی نداریم

کنترل و نظارت در بسته بندی و هماهنگی در صادرات زعفران همراه با استفاده از روش های نوین بازاریابی و به کارگیری تبلیغات گسترده، نقش موثری در افزایش صادرات زعفران کشور دارد. به گزارش ایسنا، پیام ناصر قدسی در مقاله ای با عنوان "تولید، بسته بندی و صادرات زعفران در یک نگاه" به بیان مطالبی در زمینه بسته بندی زعفران در ایران پرداخته و می گوید: زعفران در بازار به دو شکل بسته بندی شده و به صورت فله عرضه می شود.

او خاطر نشان می کند: با این حال به طور تقریبی تنها ۲۰ درصد زعفران ایران به صورت بسته بندی شده از کشور خارج می شود، اما ۸۰ درصد باقی مانده صادرات زعفرانی ایران به شکل فله است.

بدیهی است که در این نوع معاملات سود نهایی نصیب کشورهایی می شود که محصول ایران را بسته بندی کرده و با نام کشور خود مجدداً صادر می کنند که در رأس این قبیل کشورها اسپانیا قرار دارد و پس از آن امارات و ترکیه را می توان نام برد.

وی در ادامه در خصوص علل گرایش تجار ایرانی به سمت فله فروشی، می افزاید: بسته بندی شکل و صادراتی مستلزم داشتن دستگاه های پیشرفته است که واردات آن به نقدینگی بسیار زیادی نیاز دارد و به تنهایی از توان واحدهای صادراتی خصوصی خارج است. در حال حاضر ضعف تکنولوژی بسته بندی در کشور و همچنین نامرغوب بودن برخی مواد اولیه وارداتی منجر به افزایش هزینه های بسته بندی در ایران شده، به طوری که میزان آن دو برابر استاندارد جهانی است.

او عدم اعتماد مشتریان خارجی به محصولات ایران را عامل دیگر گرایش صادرکنندگان به فله فروشی می داند و می گوید: مشتریان خارجی حتماً باید زعفران را ببینند و نسبت به مرغوبیت آن اطمینان حاصل کنند.

زعفران و مشکلات موجود

متن زیر بخش از ستون تحلیل روز روزنامه آسیا مورخ ۱۹ آذر ۸۱ و تالیف کریم اسماعیلی لحاتی است.

ایران با تولید حدود ۱۶۰ تن زعفران و صادرات ۸۹ تن در سال ۱۳۸۰ بزرگ ترین تولید و صادرکننده زعفران بود که کشورهای امارات و اسپانیا از ۴۰ تن زعفران تولیدی ایران در نیمه اول سال ۸۰، ۳۳ تن زعفران با هدف صادرات مجدد از کشورمان وارد کرده اند که ارزش افزوده مناسبی نصیب تجار این کشورها شد و به طور کلی در سال ۱۳۸۰ براساس آمار گمرک ایران، امارات با وارد کردن بیش از ۳۹ تن، اسپانیا با جذب بیش از ۳۵ تن، فرانسه با جذب ۵/۱ تن، سوئیس با جذب ۳/۹ تن، ایتالیا با جذب ۳/۶ تن به ارزش کلی ۳۵/۷ میلیون دلار، خریداران محصول زعفران کشور بودند.

صادرات مجدد زعفران ایران یکی از مسایل و مشکلات عمده صادرات زعفران ایران می باشد که زنگ خطر بسیار جدی برای تولیدکنندگان و مسوولان و دست اندکاران این محصول است.

یعنی این که امروزه زعفران ایران با بسته بندی یک کشور بیگانه (به نام محصول تولیدی خود آن کشورها) در جهان توزیع می گردد و فردا همان کشورها با زیر کشت بردن این محصول به عنوان یک رقیب و تخریبگر عمل خواهند کرد و موجبات رکود و انزوای طلای سرخ ایران را در عرصه های بین المللی فراهم خواهند نمود.....

واقعیت این است که در کشور ما در حال حاضر سیستم بسته بندی به صورت لوکس و قابل رقابت با بسته بندی اروپایی وجود ندارد و به نظر می رسد که مهم ترین عامل قاچاق زعفران که به صورت فله ای به کشورهای امارات، ترکمنستان و اسپانیا صورت می گیرد. نبود یک سیستم مدون و بسته بندی استاندارد مدرن است.

با توجه به این که مشکل عمده زعفران ایران بسته بندی غیر استاندارد آن است و از آن جا که بسته بندی به عنوان یک عامل قوی و موثر در مسیر طولانی تولید، توزیع و بازاریابی عمل می کند و یک بسته نادرست می تواند منجر به ضایع شدن تمام زحمات کشاورز گردد، پس زعفران ایران نیلزمند یک بسته بندی با شکل و شمایل و حجم ظاهری زیبا و جالب توجه بوده و مسوولان باید به بسته بندی از دید کارشناسانه نگاه بکنند و هر چه سریع به هر طریق ممکن به رفع معضل این صنعت نه تنها در زعفران، بلکه در تمام بخشها اقدام نمایند.

استوار و پابرجا

Ben Miyares می گوید: همگان بر اهمیت و حساسیت نسبت به مسایل زیست محیطی واقفیم. (با استفاده از مصرف کمتر مواد خامی چون ترکیب پلی استر پلی اتیلن که قابل برگشت به طبیعت نیستند پاکت ها میزان توجه خود به این موضوع را نشان داده اند). Migares بر این باور است که SUP بر رشد خود با همان سرعتی که بخش پرکن ها در حال رشد است ادامه خواهد داد. Packaging Strategies خاطر نشان می کند که نمودار رشد تقاضا برای پاکت می تواند به عنوان یک نیروی محرکه قوی برای تضمین مشارکت در تمام سطوح چرخه تولید و توزیع باشد.

Stand-Up Puches....

ادامه از صفحه ۱۶

Chequer از روش های قالب دهی و سیل مخصوص به خود استفاده می کنند. همچنین چاپ و لمینیت خاص خود را دارد. این شرکت طراحی و تولید زیپ های به کار رفته در بسته بندی هایش و انواع دیگر زیپ ها را که مصارف مجزای دیگری دارند را نیز بر عهده دارد. Miller می گوید Chequer تجهیزات بسته بندی ثبت شده ای برای استفاده در تولید پاکت های زیپ دار در اختیار دارد که واحدهای بسته بندی را قادر می سازد با هزینه کمتری برای اقشار متوسط جامعه محصول تولید کنند.

حقیقت این است که شرکت هادر گوشه و کنار جهان در حال جایگزینی ظروف سخت با SUP هستند. شرکت هایی چون Elecster در پی ارتقا و تبدیل ماشین آلات تولید پاکت های بالستکی یا خوابیده به SUP هستند. این پاکت ها تمرکز خود را بر روی شیر و فرآورده ای لبنی و سایر محصولات مشابه گذاشته اند.

خلاصه و نتیجه گیری که می توان برای حال و آینده بازار SUP انجام داد این است که چنان چه عللی چون آگاهی های زیست محیطی یا انعطاف پذیری و سهولت در استفاده از این پاکت ها در نظر گرفته شود SUP به سویی خواهد رفت که نقش بسیار مهمی را در آینده بسته بندی ایفا کند.

عزم جزم پتروشیمی برای تولید پلی استایرن، پی وی سی و پلی اتیلن

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در آخرین گزارش طرح های خود، جدیدترین پروژه های در حال بررسی برای سرمایه گذاری در مناطق ویژه اقتصادی پتروشیمی و انرژی پارس را منتشر کرده است. براساس گزارش روابط عمومی این شرکت، در حال حاضر ۱۰ پروژه جدید برای سرمایه گذاری در این مناطق ویژه اقتصادی مشخص شده که هر کدام از این پروژه ها در مراحل مطالعه و بررسی تکمیلی قرار دارند. در طرح های مذکور سهم خوبی برای پلیمرها از جمله پلاستیک های مورد استفاده در بسته بندی در نظر گرفته شده است.

طرح های فوق که به صورت متناوب تا سال ۱۳۸۵ به بهره برداری می رسند در مجموع دو میلیون و پانصد و چهل هزار تن در سال پلی اتیلن اعم از سبک، متوسط و سنگین را به ظرفیت تولید ایران خواهند افزود. همچنین با بهره برداری از این طرح ها سالانه هشتاد و هشت هزار تن پلی پروپیلن به تولید پلی پروپیلن کشور اضافه می شود. در این راستا مجموع تولید دو طرح PET۱ و PET۲ سیصد و دوازده هزار تن خواهد بود که پیش بینی می شود تاثیر مهمی در بازار بطری های یکبار مصرف داخل بگذارد. همچنین رزین پلی کربنات که در برخی لوازم بسته بندی نظیر پالت و یا بطری های چندبار مصرف استفاده دارد نیز در این طرح ها بیست و پنج هزار تن در سال خواهد بود.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در نظر دارد تا با تجمیع سرمایه گذاری ها در مناطق ویژه پتروشیمی و انرژی پارس زمینه مناسب برای تهیه خوراک واحدهای مختلف پتروشیمی را به وجود آورده و رقابت پذیری محصولات تولید شده در این مناطق را به لحاظ هزینه های پایین و قیمت مناسب، در مقایسه با انواع محصولات خارجی بالا ببرد.

بین شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و "ساسول پلیمر"

بزرگ ترین قرارداد مشارکت خارجی در صنعت پتروشیمی ایران بسته شد

دو شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و "ساسول پلیمر" از آفریقای جنوبی بزرگ ترین قرارداد مشارکت خارجی بعد از انقلاب اسلامی در کشور را به منظور اجرای واحدهای پلی اتیلن طرح الفین نهم امضا کردند. در نخستین روز نمایشگاه "ایران پلاست" این قرارداد بسته شد. طرف ایرانی و آفریقای جنوبی به ترتیب ۶۰ و ۴۰ درصد از سهم این پروژه را در اختیار دارند.

براساس گزارش این طرح یکی از بخش های طرح الفین نهم است که میزان سرمایه گذاری ارزی این طرح ۷۸۵ میلیون دلار و بخش ریالی آن ۱۱۰ میلیارد تومان است که پس از بهره برداری سالانه ۹۱۸ میلیارد تومان محصول از کل طرح تولید خواهد شد.

تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن متوسط و سنگین و ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سبک از جمله مهم ترین تولیدات طرح الفین نهم است که قرارداد مزبور در این خصوص منعقد شده است.

الفین نهم یکی از بزرگ ترین طرح های در دست اجرای شرکت ملی صنایع پتروشیمی در منطقه ویژه اقتصاد انرژی پارس است که بر اساس آخرین گزارش روابط عمومی این شرکت سال ۸۳-۸۲ زمان بهره برداری نهایی طرح الفین نهم پیش بینی شده است.

مذاکره برای فروش محصولات آغاز شد

پتروشیمی امیرکبیر در بازار اروپا

شرکت هلم از آلمان با شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (IPCC) در حال مذاکره برای فروش محصولات پتروشیمی امیرکبیر در بازارهای اروپایی است.

این مذاکرات در حالی صورت می گیرد که شرکت آلمانی استانداردهای کیفی مشخصی را در نظر دارد و خدمات پس از فروش این محصولات را در اروپا از طرف ایرانی می خواهد.

طرح الفین ششم که مجری آن شرکت پتروشیمی امیرکبیر است در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در دست اجراست اما شرکت بازرگانی پتروشیمی به منظور بازاریابی محصولات آن، قبل از راه اندازی، شروع به اقدام کرده است.

۸۴ درصد سهم شرکت پتروشیمی امیرکبیر متعلق به شرکت صنایع پتروشیمی (NPC)، ۱۲ درصد به تامین اجتماعی و ۴ درصد سهم آن در اختیار سایرین است.

اجرای طرح الفین ششم در سال ۷۷ آغاز شده و زمان بهره برداری این طرح بین سال های ۸۱ تا ۸۳ پیش بینی شده است.

میزان سرمایه گذاری ارزی در این طرح ۳۸۴ میلیون دلار و بخش ریالی آن ۱۴۲ میلیارد تومان گزارش شده است که با بهره برداری از آن سالانه ۲۸۶ میلیارد تومان محصول تولید خواهد شد.

انواع پلاستیک مورد استفاده در صنایع لوله سازی و کابل سازی و ساخت انواع فیلم ها و ظروف بسته بندی و همچنین خوراک واحدهای پایین دستی پتروشیمی از جمله تولیدات واحد الفین ششم هستند. این گزارش حاکی از آن است که پیشرفت واقعی کل پروژه پتروشیمی امیرکبیر تا اواسط تیر ماه سال جاری حدود ۶۰ درصد بوده است که کم تر از ۱۱ درصد با برنامه پیش بینی شده اختلاف دارد.

کینده، هوخست، گروب اوده و "یاسف" از جمله شرکت های

دومین نمایشگاه بین المللی مواد شیمیایی، رنگ، رزین و پوشش های صنعتی بهمن ماه برپا می شود

و رزین در گفت و گو با روابط عمومی این نمایشگاه با اعلام این خبر افزود: معرفی فناوری و توانمندی های صنعتی و خدماتی، ایجاد امکان ارتباط و مبادله دانش صنعتی، تمهید شرایط و امکان تماس مستقیم بین خریداران داخلی با فروشندگان تولیدات صنعتی دیگر کشورها به منظور عقد قراردادهای تجاری و بازرگانی و نیز توسعه مناسبات اقتصادی، بازرگانی میان تجار و بخش های تجاری کشور و بازرگانان با بخش های تجاری صنعتی سایر کشورهای شرکت کننده از جمله اهداف برپایی این نمایشگاه است.

با هدف عرضه و معرفی آخرین دستاوردها و تولیدات صنعتی داخل و خارج کشور، دومین نمایشگاه بین المللی مواد شیمیایی، رنگ، رزین و پوشش های صنعتی توسط مرکز مدیریت و برنامه ریزی نمایشگاه های میلاد و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه های جمهوری اسلامی ایران از ۱۵ تا ۱۹ بهمن ماه سال جاری و هم زمان با نهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات چاپ و بسته بندی در تهران برگزار می شود.

آذرگشب مدیر دومین نمایشگاه بین المللی مواد شیمیایی، رنگ

بسته بندی و پتروشیمی

نیاز داخلی و بازار رو به رشد صادرات نیست. وی گفت: در حال حاضر ۲/۵ درصد تولید مواد پلیمری جهان و ۴ درصد صادرات آن را به خود اختصاص داده ایم. وی تصریح کرد: در راستای توسعه صنعت پلیمری کشور، ایجاد ارتباط با صنایع پایین دستی و آشنایی مشتریان با قابلیت های ما در زمینه تولید مواد پلیمری قرار است هر ساله نمایشگاه بین المللی ایران پلاست "در کشور برپا شود.

نعمت زاده با اشاره به این که عربستان مقام اول و ایران مقام دوم را در منطقه خاور میانه داراست، اضافه کرد: ایران تا ۵ سال آینده با ۴۰ درصد بیشترین رشد ظرفیت را در منطقه خواهد داشت.

وی اظهار داشت: یکی از طرح های در دست پتروشیمی برای تولید مواد پلیمری، پتروشیمی امیرکبیر است که واحد پلی اتیلن سنگین و واحد پلی اتیلن سبک خطی آن در حال راه اندازی است و واحد پلی پروپیلن آن نیز اواخر سال آینده به بهره برداری می رسد و به طور کلی پتروشیمی امیرکبیر سالانه ۹۰۰ هزار تن مواد پلیمری تولید خواهد کرد.

مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی یادآور شد: واحد PET و واحد پلیمرهای مهندسی مجتمع شهید تندگویان از اواسط سال آینده راه اندازی خواهد شد.

آلمانی همکاری کننده در این طرح هستند که در ارائه لیسانس، پیمانکاری مهندسی اصولی و تامین تجهیزات اصلی با دیگر شرکت های حاضر ایرانی و خارجی در واحدهای تولیدی آلفین، پلی اتیلن سنگین و بوتادین مشارکت داشته اند. به نظر می رسد شرکت آلمانی "هلم" به منظور تکمیل فعالیت سایر شرکت های آلمانی در طرح آلفین ششم در فروش محصولات مزبور، پیشنهادهای خود را به شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران ارائه کرده باشد.

طرح های در دست اجرای پتروشیمی تولید مواد پلیمری را به ۵ میلیون تن می رساند

با بهره برداری از طرح های در دست اجرای پتروشیمی طی چهار سال آینده ظرفیت تولید مواد پلیمری در کشور به ۵ میلیون تن می رسد.

محمد رضا نعمت زاده مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان این مطلب افزود: تا قبل از برنامه اول توسعه در زمینه تولید مواد پلاستیکی با ضعف های بسیاری از رویه رو بودیم که با راه اندازی سه شرکت جدید بندر امام، اراک و تبریز در کشور تولید مواد پلیمری به حدود ۸۰۰ هزار تن رسید که این میزان نیز در حال حاضر پاسخگوی

در نهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی

اگر غرفه ندارید "ویژه نامه نمایشگاه" که هست

۸۹۵۱۹۱۱

تمام رنگی با توزیع رایگان در تمام روزهای نمایشگاه

۸۹۷۵۸۲۸

پنساره
PENSAREH

مجموعه ای کامل از ماشین آلات تولید و تبدیل کلاتن برای پاسخ به تقاضای شما

خط تولید ورق جسیب برش لمینت دایکات فلکسو

سرهای ای برای آینده و منبع در آمد برای حال

دقت: تلفن ۸۷۳۹۷۵۸
تلفکس ۸۷۳۹۲۵۳ ص. پ ۳۱۴-۳۱۷۲۶
کارخانه: تلفن ۴-۰۲۶۲۱۴۳۳۳۷۷۳
فکس ۰۲۶۲۱۴۳۳۴۲۰۰
۰۹۱۱۲۷۸۹۵۳۵ - ۰۹۱۱۲۶۶۵۷۳۵ - ۰۹۱۱۲۲۵۱۳۷۷

"شیشه و گاز" در فروش نیمه اول امسال ۳۰ درصد کم آورد

۱۴ آذر/ شیشه و گاز در عملکرد ۶ ماهه خود با ۴/۴ میلیارد تومان فروش ۴۰ درصد بودجه اش را پوشش داد. شرکت شیشه و گاز در عملکرد ۶ ماهه خود در سال جاری به ۲۶ درصد افزایش تولید دست پیدا کرد اما در فروش با ۳۰ درصد کاهش مواجه شد.

گفتنی است این شرکت که با ۲۱۳ میلیارد ریال سرمایه فعالیت می کند در مدت ۶ ماه توانست ۴۰ درصد بودجه اش را بپوشاند. مقادیر تولید (به هزار عدد، عدد و تن) و فروش (به میلیون ریال) شرکت شیشه و گاز و درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته به شرح جدول است:

مقادیر تولید	تا پایان دوره ۶ ماهه منتهی به ۸۱/۶/۳۱	
	درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل	مقادیر تولید
بطر	-۲۳	۷۰۰۰۰
بلورجات	-۶۴	۸۶۷۸
کریستال	-۴۶	۱۸۰۹۹
گاز کربنیک	۳۶	۳۰۰
مبالغ فروش:		
بطر	-۳۲	۳۴۳۴۹
بلورجات	-۲۴	۷۶۸۴
کریستال	۲۱۴	۲۵۱
گاز کربنیک	۳۹	۵۱۹
بسته بندی	-۳۴	۲۱۵۹
جمع	-۳۰	۴۴۹۶۲

میلیون ریال درآمد حاصل کرده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۱ درصد کاهش نشان می دهد. در آمد شرکت در این دوره موجب پوشش ۶۳ درصدی بودجه در سال جاری شده است.

دوره ۹ ماهه منتهی به ۸۱/۶/۳۱		توضیحات
۸۱/۶/۳۱	۸۱/۶/۳۱	
۵۰۷۲۴	۳۴۶۵۳۰	خالص فروش / درآمد حاصل از ارائه خدمات
۳۸۵۰۳	۳۱۸۲۳	کسر بهای تمام شده کالای فروش رفته/ خدمات ارائه شده
۱۲۲۲۱	۳۸۳۰	سود (زیان) ناخالص
(۷۰۷)	(۲۱۳۷)	کسر هزینه های توزیع و فروش
(۱۸۵۳)	(۱۴۳)	هزینه های عمومی و اداری
۹۶۶۱	۵۵۰	سود (زیان) عملیاتی
(۱۲۸۶)	۹۷۸	هزینه های مالی
(۲۴)	۶۵۲	خالص درآمد و هزینه های متفرقه
سود (زیان) قبل از اقلام غیر مترقبه، اثرات انباشته تغییر در اصول و روش های متداول حسابداری و مالیات		
۸۳۵۱	۲۲۴	سود (زیان) قبل از مالیات
۸۳۵۱	۲۲۴	مالیات
(۴۲۷۰)	۵۰	سود (زیان) خالص دوره
۴۰۸۱	۱۷۴	سود (زیان) انباشته در ابتدای سال دوره مالی
۱۸۱۸	۱۹۱۳	اصلاح اشتباه دوره های قبل
(۹۴۱)	(۱۰)	سود (زیان) انباشته در ابتدای سال دوره مالی. اصلاح شده
۸۷۷	۱۹۰۳	اندوخته قانونی
۳۰۰	۳۰۰	اندوخته طرح و توسعه
۳۰۰۰	۳۰۰۰	سایر اندوخته ها
۲۷۶	۲۷۶	سود قابل تخصیص
۴۹۵۸	۲۰۷۷	سود (زیان) انباشته در پایان سال دوره مالی
۴۹۵۸	۲۰۷۷	سود هر سهم قبل از کسر مالیات. ریال
۲۷۸۴	۷۵	

"بسته بندی پارس" در ۹ ماه به ۷۵ درصد وعده های عمل کرد

۱۴ آذر/ درآمد سهام شرکت بسته بندی پارس برای سال ۸۱ مبلغ ۷۳۰ ریال اعلام شد و شرکت در ۹ ماه ۵۴۸ ریال آن را اندوخت. شرکت بسته بندی پارس روز ۸۱/۹/۱۲ پیش بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۸۱/۹/۳۰ را با ۳ میلیارد ریال سرمایه مبلغ ۷۳۰ ریال اعلام کرد. این شرکت پیش بینی درآمد هر سهم سالی مالی منتهی به ۸۰/۹/۳۰ را در تاریخ های ۷۹/۱۰/۶، ۸۰/۵/۳ و ۸۰/۷/۲ مبلغ ۷۲۶ ریال اعلام کرده بود که ۷۰۷ ریال محقق شد. همچنین پیش بینی عملکرد سال مالی منتهی به ۸۱/۹/۳۰ بسته بندی پارس نسبت به عملکرد واقعی سال مالی قبل به ترتیب فروش ۴۰ درصد افزایش، بهای تمام شده کالای فروش رفته ۴۴ درصد افزایش و سود قبل از کسر مالیات ۳ درصد افزایش نشان می دهد. این شرکت پیش بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۸۱/۹/۳۰

درآمد "کارتن البرز" در ۹ ماه، ۶۳ درصد بودجه امسال را پوشش داد

۱۷ آذر/ شرکت کارتن البرز اطلاعات و صورت های مالی میان دوره ای ۹ ماهه منتهی به ۸۱/۶/۳۱ خود را منتشر کرد. شرکت کارتن البرز در این دوره تعداد ۶ هزار و ۵۴۲ تن ورق کارتن تولید کرده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۶ درصد کاهش نشان می دهد. شرکت در این دوره ۶۹ درصد از بودجه سال جاری را پوشش داده است. همچنین این شرکت در این دوره مقدار ۶ هزار و ۳۴۴ تن جعبه کارتن تولیدی خود را به فروش رسانده است که این میزان نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۵ درصد کاهش نشان می دهد. شرکت با این میزان فروش ۶۷ درصد از بودجه سال جاری را پوشش داده است. شرکت کارتن البرز با فروش محصولات خود مبلغ ۳۴۶۹۴



صنایع ماشین سازی حرفه وفن

نخستین سازنده ماشین های کات فکی در سایزهای مختلف و جلد کن شومیز در ایران

تلفن دفتر: ۳۹۲۲۲۶۱ تلففاکس: ۳۹۲۲۲۶۰
کارخانه: ۰۲۹۲۳۳۲۳۶۵

بسته بندی در بورس تهران



چه می کنه این بسته بندی!!!

تصویر کاملاً گویا است. ترکیبی جدید از مواد مختلف برای بسته بندی تخم مرغ. این روزها شاهد

بسته بندی های گوناگونی برای تخم مرغ هستیم. تخم مرغ که تا همین یکی دو سال پیش هیچ قدر و منزلت خاصی نداشت و به عنوان پس افتاده! مرغها خرید و فروش می شد این روزها از صدقه سر موجی جدید به نام بسته بندی از رفاه خوبی برخوردار شده است. این روزها تخم مرغها را حمام کرده، توسط چاپگرهای جوهرافشان صنعتی به آنها شناسنامه می دهند و بعد ایشان را با عزت و منزلت در انواع جایگاه های ارزشمند (واقعا ارزشمند) می نشانند.

از آن روز که "تلاونگ" ریسک هزینه کردن برای بسته بندی تخم مرغ را به جان خرید زمان زیادی نگذشته است. در این فاصله نبوغ طراحان و تولیدکنندگان تخم مرغ به کار افتاده و طرحهای جدیدی به بازار عرضه شده که بسته بندی شرکت رام طیور از جمله جالب ترین آنهاست.

یک نکته که اتفاقاً در این طرح جدید تا حدودی به آن توجه شده و می توان بیشتر از اینها آن را دستمایه بسته بندی تخم مرغ کرد، ایجاد حالت دست ساز و خانگی در عرضه تخم مرغ است. بسیاری از مواد غذایی بخصوص مواد غذایی طبیعی که تخم مرغ نیز می تواند جزء آنها باشد اگر با ظاهری به نظر دست ساز و غیر سری سازی به بازار عرضه شوند جذابیت ویژه ای برای خریدار خواهند داشت.

این موضوع در مورد محصولاتمانند ماکارونی که یک تولید صنعتی است شامل نمی شود.

به هر صورت بسته بندی شرکت رام طیور که یک ترکیب خوش رنگ از مواد کاغذی و پلاستیکی است به دلیل داشتن عنصری در طراحی خود که می توان به آن با واژه "بامزه" اشاره کرد گام جدیدی در جلب مشتری تخم مرغ برداشته که چیزی فراتر از مسائل ابتدایی بسته بندی نظیر حفاظت و سلامت کالا است. البته نباید از نظر دور داشت که این بسته بندی هنوز از نظر روی هم چیدن در فروشگاه محدودیتهایی دارد.

را در تاریخ های ۸۰/۱۲/۱۹، ۸۱/۲/۲۵ و ۸۱/۵/۵ مبلغ ۷۳۰ ریال اعلام کرده بود که علی رغم عدم تغییر پیش بینی درآمد هر سهم، جزئیات پیش بینی مذکور تغییر داشته که شرکت دلایل تغییرات را اعلام نکرده است. اطلاعات مقایسه ای از پیش بینی عملکرد سال ۸۱ و عملکرد واقعی ۹ ماهه منتهی به ۸۱/۶/۳۱ شرکت بسته بندی پارس (به میلیون ریال) و درصد پوشش بودجه آن به شرح جدول است.

بسته بندی پارس	پیش بینی سال ۸۱	واقعی ۹ ماهه منتهی به ۸۱/۶/۳۱	درصد پوشش از کل سال
درآمد حاصل از فروش	۱۹۷۸۹	۱۴۵۳۶	۷۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۶۳۶۷)	(۱۲۰۴۴)	۷۴
سود (زیان) ناخالص	۳۴۲۲	۲۴۹۲	۷۳
خالص درآمد (هزینه های عملیاتی)	(۱۸۵۲)	(۱۳۶۵)	۷۴
سود (زیان) عملیاتی	۱۵۷۰	۱۱۲۷	۷۲
هزینه های مالی	(۱۷۴)	(۸۹)	۵۱
درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها	۱۲۱	۱۲۱	۱۰۰
خالص درآمد (هزینه های متفرقه)	۶۷۳	۴۸۴	۷۲
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۲۱۹۰	۱۶۴۳	۷۵
درآمد (زیان) هر سهم ریال	۷۳۰	۵۴۸	۷۵

واقعیت های "کاغذسازی کاوه" را هم دریابیم

روزنامه آسیا/من یک دانشجوی رشته مدیریت صنعتی هستم که به علت علاقه مندی و حس کنجکاوی گاهی هم سری به آمارها و ارقام شرکت های صنعتی ایران از جمله شرکت های صنعتی عضو بورس می زنم و نحوه مدیریت صنایع مختلف را بررسی می کنم. در این میان به آمار و ارقام شرکت کاغذسازی کاوه هم سری زده ام و مشاهده کردم که این اطلاعات مالی و آمار و ارقام حکایت از تلاش بی وقفه مجموعه مدیران و تصمیم گیران این شرکت دارد.

رساندن حجم صادرات از صفر به ۵۰۰ هزار دلار و افزایش میزان فروش از ۲۶ هزار تن به ۳۱۵۰۰ تن و احتمال تحقق پیش بینی درآمد ۱۰۰ تومانی سهام این شرکت تا یک ماه دیگر در کنار رساندن حجم تولید در ۲۶ هزار و ۹۰۰ تن به ۳۰ هزار تن، آن هم در مدت زمانی کم تر از یک سال همه و همه مواردی است که نشان می دهد مدیران برجسته ای در کاغذسازی کاوه فعالیت می کنند. در زمانی که اکثر شرکت های کاغذسازی کشور به علت اعمال سلیقه ای مدیران و وجود بحران های جهانی با ضرر و زیان های گاه جبران ناپذیر روبه رو شده اند. این شرکت با به کار گرفتن همه پتانسیل های انسانی و نیروی خلاقه مدیریت به عنوان شرکتی سرفراز در جمع کاغذسازان حضور یافته و علاوه بر رفع نیازهای کشور توانسته از راه صادرات نام ایران را در منطقه خاور میانه بلند آوازه کند.



گرافیک طلاها

طراح و سازنده ماشین آلات مهر سازی، کلیشه سازی و لیتوگرافی
 طراحی و ساخت انواع کلیشه های لاستیکی، ژلاتینی
 و نایلون پرینت (تا ابعاد ۱۰۲ x ۷۶) جهت چاپ کارتن
 چاپ فلکسو و ظروف یکبار مصرف (مجهز به Post Exposure)
 افتخار ما، خدمت بیش از یک دهه در صنعت مهر و کلیشه سازی

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، مقابل خیابان خارک، شماره ۸۴۹، طبقه دوم، شماره ۴ تلفن: ۶۴۶۵۴۱۵ - ۶۴۹۹۰۵۶
 کارگاه: تهران، خیابان شهید نامجو (گراگان)، مقابل کوچه زیبا، شماره ۱۰۵ تلفن: ۷۵۲۹۷۳۸ فاکس: ۶۴۶۵۴۱۵

جهان غرب، مشتاق آشنایی و همکاری با طراحان صنعتی ایران است

غرب و دیگر بخش های جهان شمار زیادی از طراحان ایرانی به سر می برند، اما آن چه که برای دیگر کشورها با اهمیت است شناخت طراحان صنعتی است که در داخل ایران به سر می برند.

این کارشناس کانادایی در مورد نحوه همکاری ایران و شورای بین المللی جوامع طراحی صنعتی گفت که در گام نخست باید مدارس و مراکز آموزشی حرفه ای ایران عضویت این شورارا کسب کنند و پس از آن طرفین به کمک دولت می توانند به تاسیس مراکز طراحی بپردازند.

پروفیسور فرارا که در عین حال معاون برنامه های بازرگانی و عمومی و خدمات مرکز مبادله طراحان صنعتی کانادا نیز هست، همچنین گفت: برگزاری همایش منطقه ای طراحی در تهران در آینده، می تواند گامی در جهت همکاری این شورا و ایران باشد.

پروفیسور فرارا با اشاره به تمایل شورای بین المللی جوامع طراحی صنعتی برای همکاری با ایران گفت: این شورا در گذشته به کشورهای در حال توسعه و آفریقایی در زمینه طراحی صنعتی کمک کرده است و آماده است به ایران نیز به ویژه در طراحی فن آوری کمک کند.

وی در مورد همکاری ایران با شورای مذکور و شرکت آن کشور در همایش ها و برنامه های آن اظهار داشت: در ایران افراد مستعد و کارشناسان قابلی در زمینه طراحی صنعتی وجود دارند که شرکت آنان در همایش های این شورا به کشورهای دیگر امکان می دهد با برنامه ها و دیدگاه های ایران آشنا و طراحان ایرانی نیز با استفاده از این گونه فرصت ها می توانند از نوآوری ها در این زمینه از نزدیک با خبر شوند. وی در توضیح سخنان خود گفت: در

یک کارشناس کانادایی معتقد است: ایران که تمدن و تاریخی چند هزار ساله دارد و اکنون مایل است خود را به علوم و فنون جدید تجهیز و با اقتصاد جهان هماهنگی کند، طراحی صنعتی یکی از زمینه هایی است که این کشور می تواند در آن پیشرفت چشمگیری داشته باشد.

پروفیسور لویگی فرارا، مدیر بخش طراحی در دانشکده "جورج براون" کانادا که برای شرکت در نشست منطقه ای جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه به هند سفر کرده است در مصاحبه با خبرنگار ایرنا بر این موضع تاکید کرد و گفت: فن آوری اطلاعات و ارتباطات که اکنون در جهان انقلابی ایجاد کرده و ایران نیز گام هایی در این بخش برداشته است، زمینه خوبی برای کار بیش تر آن کشور در راستای طراحی صنعتی است.

خواص پلیمر های بر پایه اسید لاکتیک....

ادامه از صفحه ۲۵

اسید لاکتیک لاکتویل به ماده غذایی بسیار ناچیز است و سازمان دارو و مواد غذایی FDA، PLA را ماده ای مطمئن برای بسته بندی مواد غذایی معرفی کرد.

نتیجه گیری

مواد بسته بندی که بر پایه پلیمر های زیست سازگار هستند Biobased مزایای زیادی در مقایسه با پلیمر های معمول مشتق

کارکردهای بسته بندی

ادامه از صفحه ۱۱
نگهداری خوراکی در این دماها به مدت زمان طولانی به پخته شدن بیش از حد آن منجر شده که به خوراکی شکل یا طعم قوطی می دهد.

بسیاری از خوراکیها را نمی توان به طور موفقیت آمیزی در قوطی پر کرد، زیرا چرخه حرارت دادن ممکن است تغییرات اجتناب ناپذیری در شکل یا طعم خوراکی به وجود آورد.

قوطیها در خلال عملیات حرارت دادن و سردسازی تحت تاءثیر فشارهای متوالی مثبت و منفی قرار می گیرند، علاوه بر این ممکن است از نظر مکانیکی نیز تحت نیروهای خارجی قرار گیرند.

استفاده می کنند اعم از بازگشت انرژی ery- Energy recov و یا Composting مناسب است.

پلیمر های بر پایه اسید لاکتیک به علت خواص مشابهی که با پلیمر های معمول مصرفی در بسته بندی مواد غذایی دارد برای بسته بندی مواد غذایی بسیار مناسب می باشد و بهترین زمینه مصرف PLA در بسته بندی مواد غذایی، بسته بندی مواد سرد و منجمد می باشد و به طور خاص استفاده از PLA به علت نفوذناپذیری مناسب آن در بسته بندی پنیر بسیار جالب توجه می باشد.

حامل و نقل و نگهداری صرفه جوئیهای قابل ملاحظه ای را ایجاد می کند.

از آن جایی که این کیسه ها تنها ۳۰ میل ضخامت دارند، می توان مدت زمان عملیات حرارتی را کاهش داد و در نتیجه کیفیت مواد خوراکی را حفظ کرد.

این مواد از نظر دفع ضایعات و زباله سازی نیز مواد جالب توجهی هستند.

علی رغم این امتیازات، این نوع کیسه ها در آمریکای شمالی چندان مقبولیت نیافته است. بزرگترین مشتری این مواد نیروهای نظامی هستند.

۱- Abiotic

۲- Microorganisms

۳- (Ultra - High Te- Perature)

شده از نفت دارند که در آینده نزدیک موجب خواهد شد استفاده گسترده تری پیدا کنند این مزایا عبارتند از:

۱- این گونه مواد بسته بندی از مواد اولیه تجدیدپذیر Renewable تولید می شوند
۲- در برخی موارد مواد خام اولیه را می توان از ضایعات مواد غذایی تولید شده فراهم کرد.

۳- مواد پلیمری زیست سازگار (Biobased) برای تمام روش جمع آوری و استفاده از زباله که شهرداری ها از آنها

برای دستیابی به شرایط استریل تجاری در قوطیهای فلزی سخت و ظرفهای شیشه ای برای زمانهای طولانی، وضعیت دمائی و فشاری مستحکمی مورد نیاز است. با توسعه مواد انعطاف پذیر مقاوم در برابر حرارت و قوی تر، سایر مواد به ندرت جهت ساخت ظرفهای سخت مورد استفاده قرار گرفتند.

یک کیسه انعطاف پذیر از یک لایه پلی استر (برای ایجاد سختی)، فویل (برای ایجاد مانع در برابر عبور اکسیژن) و یک پلی الیفین (Polyolefin) که به روش حرارتی آب بندی می شود ساخته شده است. مواد کیسه های انعطاف پذیر به شکل پیچهای (رولی) نقل و انتقال یافته و در نتیجه از نظر

صنایع تولیدی مقدم (واحد شبنم)

۱- چاپ بر روی انواع فیلمهایی پلیمری با دستگاههای پیشرفته خارجی

۲- کتینگ و لمینیت انواع پلیمرها، کاغذ، آلومینیوم، پارچه، PET، PVC، OPP با روش اکستروژن و چسبی (تر و خشک) مورد مصرف در بسته‌بندی مواد غذایی (لبنیات، آبمیوه، شیرینی‌جات، چای)، دارویی، محصولات پودری و کاور رولهای فلزی

۳- فیلمهای چندلایه پلیمری (پلی‌آمید، پلی‌پروپیلن، پلی‌اتیلن)

مورد مصرف در بسته‌بندی مواد بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غذایی (شیر، کالباس، آب معدنی، پودر، گرانول و پوشک)

تلفن کارخانه: ۵۳۷۳۲۹۵ (۰۳۳۵) دفتر تهران: ۸۷۵۳۱۰۵ (۰۲۱) همراه: ۰۹۱۱۳۱۸۳۳۳۰ - ۳۲

پست الکترونیکی: moghadamco@gptmail.com

استرچ فیلم - فویل آلومینیوم

واردات و فروش انواع استرچ فیلم مخصوص بسته‌بندی پالت و مواد غذایی

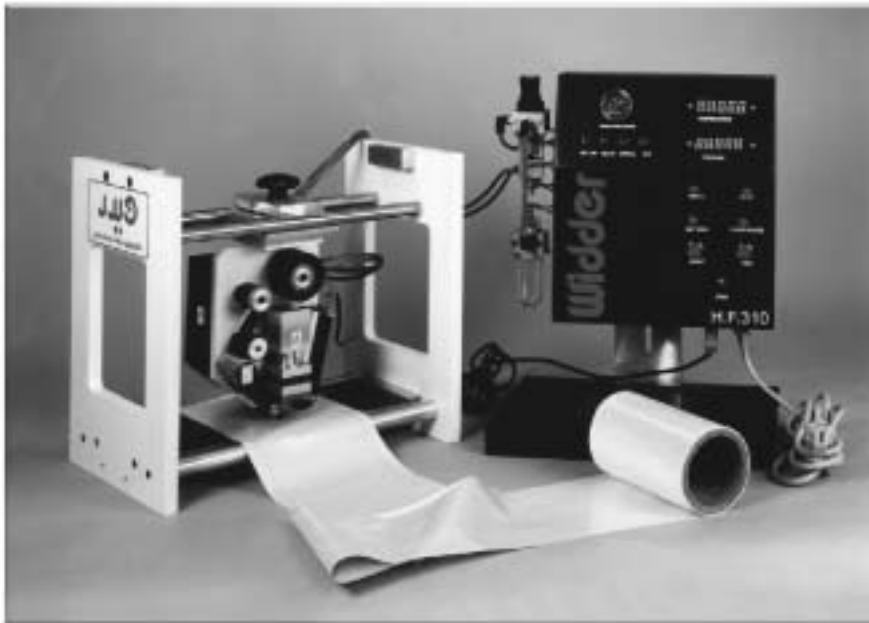
فروش انواع فویل آلومینیوم از ۱۲ میکرون تا ۱۰۰ میکرون

مخصوص مصارف خانگی و صنعتی

تلفن: ۰۹۱۱۲۱۹۵۲۳۴ - ۸۳۱۴۱۲۹ - ۸۳۱۲۷۲۹



ماشینهای صنعت بسته بندی



دستگاه چاپگر حرارتی

مدل: ۳۱۰

- چاپ کدهای متغیر و بارکد.
- قابلیت حروفچینی.
- کاهش هزینه‌های کد زنی.
- کاربرد ساده و قیمت ارزان.

تهران - خیابان ستارخان - خیابان شادمهر - شماره ۳۵۱ کد پستی ۱۴۵۶۹۱
تلفاکس: ۶۵۱۴۱۶۶ - ۶۵۱۴۱۷۷ - E-MAIL : WIDDERCO@APADANA.COM

In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:

POLFILM Co.
The biggest BOPP film producer in meadle east

Tel: 0098 21 466 2855 - 6

Polfilm@BIGroups.com

See page 9



**IRAN PACK
2001-2**

**Iranian packaging
Industry Guide book**
In Both

English and Persian
With hundreds names
and addresses of Iran

>>> 4.99 USD <<<<

SANAT BASTEBANDI
(Packaging monthly magazine)

5th year, No.47, 2002

Editor: **Reza Nooraei**

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +98 21 8951911

Fax: +98 21 8951914

Email: info@iranpack.org

Web: www.iranpack.org

Public relations: **Shervin Salimi**

Writers: **Hojjat Salmani - Maneli**

Nooraei - Hashem habibi - Soheil

Chehrehei - Arastoo Shahabi

Susan Khakbiz - Reza Nooraei

SANAT BASTEBANDI

Special issue in

Packaging in Iran

English

SANAT BASTEBANDI

Packaging in Iran

www.shadmehr.com

SHADMehr.com

دست در دست هم دهیم به "مهر"، میهن خویش را کنیم آباد گروه صنعتی "مهر" تشکیل شد

گروه صنعتی مهر متشکل از چهار شرکت شیرزاد، شرینک فیلم، ماشین پک و مانا الکترونیک آذر تشکیل شد. سعید چاوشی عضو هیئت مدیره شرکت شیرزاد طی گفت و گویی با گزارشگر ماهنامه صنعت بسته بندی با اعلام این خبر گفت: "در راستای خدمت به صنعت بسته بندی کشور و پس از یک برنامه ریزی دقیق، گروه صنعتی مهر را تشکیل دادیم. فعالیت هر چهار شرکت عضو این گروه در حوزه بسته بندی است."

وی با قرائت شعر "دست در دست هم دهیم به مهر، میهن خویش را کنیم آباد" افزود: "این شعر، شعار ما است و نام گروه صنعتی ما نیز "مهر" است."

چاوشی در ادامه به معرفی چهار شرکت عضو گروه صنعتی مهر پرداخت و گفت: "شرکت شیرزاد که از دیرباز در کار تولید انواع ماشین آلات شرینک و استرچ می باشد. شرکت مانا الکترونیک آذر نیز در رشته تولید قطعات الکترونیک و دستگاه های توزین فعالیت دارد. بخش اعظم تولیدات این شرکت توسط خود گروه صنعتی مهر مصرف خواهد شد و بخشی دیگر نیز به بازار مصرف بیرون ارائه می شود. شرینک فیلم نیز به تازگی فعالیت خود را در زمینه تولید انواع فیلم شرینک اعم از کیسه ای (مناسب پالت) و تخت آغاز کرده است."

اوی در باره شرکت ماشین پک گفت: "این شرکت ماشینهای پرکن کیسه ای می سازد. ماشین آلات این شرکت توان بسته بندی بسته های چندگرمی نظیر ساشه تا بسته های پنج کیلویی را دارد. این ماشین آلات در خصوص بسته بندی مواد پودری گرانول و به صورت توزین دار هستند. بخش دیگری از تولیدات این شرکت ماشینهای کیسه پرکن برای کیسه های سیمان، مواد پلاستیک و امثال آن است. این نوع از تولیدات شرکت ماشین پک به صورت تمام اتوماتیک است."



باجوز رسمی از گمرک ایران

ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه

با کادری ورزیده و مجرب و دارای نمایندگی های معتبر در کلیه
گمرکات کشور با مجوز رسمی از گمرک ایران

دفتر مرکزی: تهران: انتهای خیابان استاد مطهری- خیابان ترکمنستان- خیابان نارنج

ساختمان شماره ۴/۲ تلفن: ۵-۸۷۰۳۸۵۴ فاکس: ۸۷۰۳۸۵۴

بندر عباس: چهارراه نخل ناخدا - به سمت ترمینال - اولین خیابان سمت چپ - بیست

متری بیمان - پلاک ۹ تلفن: ۶۶۷۵۲۵ - ۰۷۶۱