

ماشین آلات جدید تنها راه رشد کیفی اشاره

اگر روند کیفی جشنواره چاپ ایران از آغاز تاکنون را مورد بررسی قرار دهیم به وضوح خواهیم دید که آثار به نمایش در آمده از یک سیر صعودی کیفی برخوردارند. البته این سیر صعودی بیشتر در حوزه چاپ بسته بندی نمایان است. فراموش نکنیم که تولید آثار چاپ بسته بندی بخش بزرگی از تولید آثار چاپی کشور را تشکیل می دهد. لیبل ها، لفافها، جعبه ها و چاپ روی ظروف هر کدام صدها میلیون تیراژ را به خود اختصاص می دهند. این میزان تولید قابل مقایسه با تیراژ سایر آثار چاپی نظیر کتاب، بروشور، پوستر و انواع کارتها نیست. شاید تیراژ چاپ فیلمهای پلاستیک به تنهایی با تیراژ تمام آثار چاپی کاغذی کشور برابری کند. از زمانی که چاپخانه ها دست به کار خرید ماشین آلات جدید شدند رفته رفته کیفیت آثار چاپی بالاتر رفت. کیفیت چاپ لفافهای بسته بندی سال به سال بهتر می شود. این چیزی نیست جز حاصل ورود فن آوری های جدیدتر و بالاتر. البته پر واضح است که دانش فنی نیز به سرعت رو به رشد است. فهم زبان های خارجی، بکارگیری کارکنان جوان با تحصیلات بالاتر و آشناتر به مفاهیم روز نیز تأثیری بسزا در این پیشرفت داشته است. اما آن چه که مسلم و واضح است خرید ماشین آلات جدیدتر بیشترین تأثیر را در روند رشد چاپ کشور دارد. جهش های سریع کیفی در کار چاپخانه هایی که اقدام به خرید ماشین آلات جدید چه در بخش چاپ و چه پیش از چاپ کرده اند به وضوح پیداست. شرکت پرنیان چاپ از جمله نمونه های این رشد است که با هر خرید جدیدی که انجام می دهد جهشی مشهود در تولیدات خود دارد. این حرکت های رو به رشد آثار

از زمانی که چاپخانه ها دست به کار خرید ماشین آلات جدید شدند رفته رفته کیفیت آثار چاپی بالاتر رفت. کیفیت چاپ لفافهای بسته بندی سال به سال بهتر می شود.

مثبتی در صنعت چاپ کشور دارد. یکی از آثار مثبت آن کنار زدن رقبای خارجی و کوتاه کردن دست آنان از بازار داخلی است. ترکیه به عنوان رقیب اصلی چاپخانه های داخلی تا چندی پیش بخش وسیعی از تولیدات لفاف چاپی کشور را تحت سیطره خود داشت. این هجوم به بازار داخلی با کمک ستون پنجمی انجام می شد که پیوسته



طرح روی جلد: شرکت شیرزاد سازنده ماشینهای شریک پالت گردان و استرچ پیچ پالت و شریک پالت تونلی با ظرفیت یک پالت در دقیقه به صفحه ۱۳ نگاه کنید

عملیات پیش از چاپ این شماره از ماهنامه چاپ و بسته بندی باروش CTP (کامپیوتر به زینک) انجام شده است.

ماهنامه چاپ و بسته بندی

سال ۱۳۸۰ شماره ۳۲
صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر
رضا نورانی
تهران، خیابان وصال شیرازی، خیابان ایتالیا،
نیش خیابان قدس، شماره ۱۲۸، طبقه دوم
صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵
امور مشترکین: ۷۵۲۲۶۴۴
تلفن: ۸۹۵۱۹۱۱ فکس: ۸۹۵۱۹۱۴
www.iranpack.org
info@iranpack.org
پذیرش آگهی: ۰۹۱۱۲۱۴۰۴۱۳ امامی
نمایندگی اصفهان: تلفکس: ۰۳۱۱-۲۵۷۵۱۷
دفتر مشهد: ۰۵۱۱-۸۴۴۵۵۳۷
دفتر فروش رشت: تلفکس: ۰۳۱-۳۲۳۴۰۰۲
اسکن: ماهنامه چاپ و بسته بندی
کامپیوتر به زینک رنگی و متن: نقره آبی
چاپ: شاد رنگ صحافی: نصر

عضو IOPP

**Institute of
Packaging
Professionals®**

- اشاره (ماشین آلات جدید، تنها راه رشد کیفی) ۱
- گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته بندی استان تهران ۳
- برپایی نمایشگاه مجلات خارجی چاپ و بسته بندی ۹
- برپایی نمایشگاه کتب تخصصی چاپ و بسته بندی ۹
- چهارمین جشنواره چاپ ایران ۱۰
- چطور یک پروژه چاپی را ارزیابی کنیم (بخش دوم) ۱۲
- قویترین دستگاه شریک تونلی پالت در کشور ساخته شد ۱۳
- خواص عمومی مواد پلاستیکهای بسته بندی ۱۴
- بسته بندی = کاهش هزینه = حفظ محیط زیست ۱۸
- نگاهی دوباره به چاپ بالشتکی (بخش دوم) ۲۰
- این بسته بندی اشکال دارد! ۲۲
- نقد و بررسی چند بسته ویفر داخلی ۲۳
- چین بازار رب ایران در آسیای میانه را قبضه می کند ۲۶
- اوضاع خرید و فروش ماشین آلات بد نیست ۲۷
- اخبار داخلی و خارجی ۲۷

چند تغییر نه فراگیر بلکه به اندازه آوردن یک خط سیلندر سازی جدید یا حتی یک ماشین فلکسو جدید به راحتی بخش زیادی از سفارشات و سرمایه‌های ایرانی را از ترکیه به ایران بازگرداند و به عثمانی‌ها و ایادی آنان در ایران ثابت کرد که موفقیت ترکیه نه مرهون نبوغ وافر ایشان! بلکه بر اثر نابسامانی‌های اقتصاد ایران و بی‌لیاقتی بسیاری از مدیران انتصابی کشور است.

تولید ایرانی را زیر سوال می‌بردند. حتی برخی از چاپخانه‌های داخلی نیز تحت تأثیر این باورهای غلط، پیوسته سنگ تولیدات ترکیه را به سینه زده و می‌زدند. در واقع ترکها بازاریابی خود را همراه با جنگ روانی انجام می‌دهند و جای افسوس که برخی افراد خودی نیز گاهی اسب کاری ایشان می‌شوند. چند تغییر نه فراگیر بلکه به اندازه آوردن یک خط سیلندر سازی جدید یا حتی یک ماشین فلکسو جدید به راحتی بخش زیادی از سفارشات و سرمایه‌های ایرانی را از ترکیه به ایران بازگرداند و به عثمانی‌ها و ایادی آنان در ایران ثابت کرد که موفقیت ترکیه نه مرهون نبوغ وافر ایشان! بلکه بر اثر نابسامانی‌های اقتصاد ایران و بی‌لیاقتی بسیاری از مدیران انتصابی کشور است. امروز با پایمردی برخی از صنایع بر ایده‌آل‌های کیفی از طرفی و اصلاح تدریجی برخی از قوانین کشور، بندهایی که بر دست و پای صنعتگران ایرانی زده شده یکی یکی در حال گشودن است و این شیران در بند وقتی آزاد شوند مجالی برای روبه‌ان آن سوی مرز نخواهد گذاشت. امروز رقیب ترک در بخش چاپ لفافه‌های بسته‌بندی در حال عقب‌نشینی است و خاکریزهای خود را یکی پس از دیگری از دست می‌دهد. نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی سال گذشته نشان داد که ترکها امید خود را در بازار خدمات چاپ از دست داده‌اند و در یک سنکر عقب‌تر موضع گرفته‌اند. مواد و ملزومات چاپ و بسته‌بندی از قبیل مرکب، چسبهای لمینیت، فیلم و سیلندر

اگر تا دیروز چاپخانه‌های ایرانی آماج حمله ترکها بودند و سفارشات چاپی به ترکیه می‌رفت امروز با یک قدم عقب نشینی ترکها، صنایع داخلی تولیدکننده مواد مورد آسیب روشهای بازاریابی آنان قرار گرفته‌اند.

گراور از جمله موادی است که ترکها را مشغول به خود کرده است. اگر تا دیروز چاپخانه‌های ایرانی آماج حمله ترکها بودند و سفارشات چاپی به ترکیه می‌رفت امروز با یک قدم عقب نشینی ترکها، صنایع داخلی تولیدکننده مواد مورد آسیب روشهای بازاریابی آنان قرار گرفته‌اند. اینک ترکیه که در بازار خدمات چاپ ایران میدان را برای خود تنگ می‌بیند به قبضه کردن بازار مواد اولیه چاپ در ایران می‌اندیشد. امروز شرکتهای داخلی تولیدکننده مواد از قبیل مرکب، چسب و فیلم بیش از پیش مورد حمله‌های روانی

تاجران ترک و واسطه‌های داخلی آنان هستند. اما فرمول کار بسیار روشن است. هیچ گاه و در هیچ عرصه‌ای از تاریخ ثابت نشده که عثمانی‌ها سرآمد ایرانیان باشند. هرگاه ایرانیان در جایگاه واقعی خود قرار گرفته‌اند پشتکار و هوش ایرانی راه را بر حربه‌های تجاری عثمانی‌ها بسته است. تولیدکنندگان مواد نیز با بالا بردن استانداردهای کیفی و بهره‌گیری از فن‌آوری‌های جدید و با تبلیغات صحیح در میان مصرف‌کنندگان خواهند توانست این میدان را نیز از جولان عثمانی‌ها خالی کنند. این همان کاری است که برخی چاپخانه‌های داخلی انجام دادند.

اما اثر مثبت دیگری که حرکت‌های رو به رشد صنعت چاپ کشور دارد هشدار است به مدیران دولتی که با بستن دست و پای صاحبان صنایع نمی‌توان به اهداف برجسته اقتصادی رسید. فن‌آوری برخی ماشین‌آلات داخلی آن قدر کهنه است که حتی ورود و بکارگیری ماشین‌آلات ده سال پیش هم تحولی در صنعت ایجاد می‌کند.

ارتقاء کیفی آثار چاپخانه‌هایی که فن‌آوری‌های جدید را به کار گرفته‌اند آن قدر سریع و ساده به دست آمده که جای هیچ شک و تردیدی در مدیران دولتی باقی نگذارد که تنها مانع برای رشد کیفی محصولات چاپی پایین بودن فن‌آوری ماشین‌آلات و به تبع آن فقدان دانش فنی لازم است. به روشنی پیداست که هر چاپخانه‌ای در ایران به ماشین چاپ یا پیش از چاپ جدیدی مجهز شد به یکباره کیفیت تولیداتش بالا رفت. کافی است آثار ارسالی از

ارزی که برای ورود فن‌آوری‌های مدرن به کشور صرف می‌شود بسیار کمتر از ارزی است که برای خرید خدمات همین فن‌آوری به جیب خارجی‌ها واریز می‌شود.

چاپخانه‌ها به جشنواره‌های چاپ در پیش و پس از نصب ماشین‌آلات جدید بررسی شود. این موضوع در بخش چاپ بسته‌بندی به شدت واضح و نمایان است. پس چه جای درنگ است که باید راه را برای ارتقاء فنی صنعت چاپ و بسته‌بندی هموار کرد و این قسمت از کار بردوش متولیان امر در دولت است. در جشنواره چاپ امسال رشد برخی از آثار چاپی که به گفته صاحبان آنها به دلیل به کارگیری فن‌آوری‌های جدید بوده این فرمول ساده و حل شده را پیش روی مدیران و مسئولان کشور گذاشت که باید با حل مشکلات اعتباری و ارزی این واحدها زمینه را برای رشد کیفی بخش چاپ و بسته‌بندی مهیا کرد.

ارزی که برای ورود فن‌آوری‌های مدرن به کشور صرف می‌شود بسیار کمتر از ارزی است که برای خرید خدمات همین فن‌آوری به جیب خارجی‌ها واریز می‌شود. ضمن آن که با بکارگیری فن‌آوری‌های جدید و بازگرداندن سفارشات که به خارج از کشور و بویژه ترکیه می‌رود غرور ملی پایمال شده نیز احیا می‌شود. پس جای آن دارد که مسئولان شب و روز به دنبال اعتبارات ارزی برای دست‌اندرکاران خوشنام این صنعت باشند.

گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی استان تهران

اعتبار به آن نیست. زیرا سازمان منسجمی در رابطه با بسته‌بندی در ایران وجود ندارد. بنابر این دست‌اندرکاران بسته‌بندی در جذب اعتبارات و تسهیلات دچار مشکل بوده و مجبور هستند بطور فردی و در نتیجه از پایین تشکیلات سعی در موجه نشان دادن خود کنند. این وضع مشکلات زیادی از قبیل برداشتهای شخصی کارشناسان و تلف شدن وقت و صدمات روحی به سرمایه‌گذار را در پی دارد.»

نورائی از مهمترین راه‌های گریز از این وضعیت را ایجاد شخصیت حقوقی برای بسته‌بندی دانست و اضافه کرد: «حتی تولیدکنندگانی که در بسته‌بندی کالاهای خود به هماهنگی‌ها و اطلاعاتی نیاز دارند با رجوع به این شخصیت حقوقی که از دست‌اندرکاران صنایع بسته‌بندی تشکیل شده می‌توانند نیازها و پیشنهادهای خود را ابراز کنند.»

وی اشاره کرد: «تشکلهای بسته‌بندی به وضع بسته‌بندی در کشور سر و سامان خواهند داد. این تشکلهای به دلیل ارتباط با بخش تولید و دولت خواهند توانست سطح کیفی و کمی بسته‌بندی را در کشور بالاتر ببرند.»

در میان این صحبتها برخی حاضران در جلسه نیز به ابراز نظر و طرح سوالاتی پرداختند که پاسخی برای آنان ارائه می‌شد. نماینده یکی از شرکتهای معتبر کارتن‌سازی کشور در خصوص سابقه چنین تشکلهایی گفت: «پیش از این نیز با همین صحبتها تشکلی به نام انجمن صنایع همگن کارتن و ورق تشکیل دادند ولی هیچ فایده‌ای برای ما نداشت. چه بسا مشکلاتی نیز با وجود این تشکل در صنایع کارتن‌سازی کشور به وجود آمد.»

نورائی در این خصوص پاسخ داد: «نشست ما و آن چه که اکنون دولت در برنامه دارد مربوط به نوعی از انجمنهای صنعتی است که تشکل مذکور شامل آن نمی‌شود و این تنها یک تشابه اسمی است. زیرا انجمن صنایع همگن کارتن و ورق یک تشکل کشوری است. تحت آیین نامه جدید، انجمنهای صنعتی تنها می‌توانند استانی باشند و از طریق دبیرخانه هماهنگی با یکدیگر ارتباط داشته باشند.»

ناصر مظفریان دبیر کمیسیون تشکلهای صنعتی وزارت صنایع و معادن نیز از سابقه تشکل فوق در آیین نامه جدید اظهار بی‌اطلاعی کرد و گفت:



خوانندگان ماهنامه چاپ و بسته‌بندی به خوبی می‌دانند که بیش از دو سال است که این ماهنامه به دنبال ایجاد تشکلهایی برای صنایع بسته‌بندی کشور است. صنعت بسته‌بندی یا هر صنعت دیگری هر چقدر هم که بصورت انفرادی پیشرفت کرده باشد وقتی با تعدد واحدهای دست‌اندرکار روبرو شود برای احقاق حقوق حرفه‌ای خود نیازمند تشکلهای حرفه‌ای است.

رایزنی‌های بسیار و بررسی آیین‌نامه‌ها و قوانین موجود درباره تشکلهای صنعتی سرانجام به نشست روز سی اردیبهشت انجامید. بسیاری از دست‌اندرکاران صنایع هنوز از آخرین مصوبات دولت در خصوص تشکلهای صنعتی بی‌خبرند. این موضوع درباره صناعی که تاکنون تشکلی نداشته‌اند شدت بیشتری دارد. ماهنامه چاپ و بسته‌بندی پیوسته با انتشار مقالات و متن تبصره‌ها، قانون‌ها و آیین‌نامه‌ها سعی داشته صاحبان صنایع بسته‌بندی را با شرایط جدید فعالیت تشکلهای آشنا تر کرده و ذهن ایشان را برای ایجاد تشکلهای منسجم بسته‌بندی آماده کند.

حاصل این تلاشها اعلام آمادگی نزدیک به هفتاد شرکت برای حضور در نشست تاسیس انجمنهای صنایع بسته‌بندی بود که از این تعداد بیش از پنجاه نفر در جلسه حضور یافتند. بیش از پنجاه نفر که تعدادی خبرنگار و مدیر دولتی نیز در میان آنها بودند به خانه صنعت استان تهران آمدند تا به اوضاع بسته‌بندی در کشور سر و سامان دهند.

خوش‌آمدگویی به حاضران سخنانی در خصوص وضع فعلی بسته‌بندی کشور ایراد کرد. وی گفت: «بسته‌بندی در ایران مانند یک روح بدون کالبد است. یعنی همه به وجود آن اعتقاد دارند اما قادر به توصیف ابعاد آن نیستند. زیرا هنوز کالبدی برای آن تعریف نشده تا این روح در آن کالبد قرار گیرد. به همین دلیل با وجودی که به طور پیوسته در مصاحبه‌ها و سخنرانی‌های مربوطه از بسته‌بندی یاد می‌شود هیچ نهادی قادر به سر و سامان دادن و یا اعطای

روز یکشنبه سی اردیبهشت سالن اجتماعات خانه صنعت استان تهران شاهد برگزاری نشست بود که می‌تواند نقطه عطفی در صنعت بسته‌بندی ایران باشد. در این روز جمعی از دست‌اندرکاران صنایع بسته‌بندی به دعوت ماهنامه چاپ و بسته‌بندی گرد هم آمدند تا سنگ بنای محکمی برای تشکل صنایع بسته‌بندی کشور بنا نهند.

جلسه با سخنان رضا نورائی مدیر مسئول ماهنامه چاپ و بسته‌بندی آغاز شد. وی ضمن



گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی استان تهران



لزوم استانی بودن این انجمنها اشاره کرد و یادآوری کرد که در حال حاضر تنها واحدهایی که پروانه بهره‌برداری دارند می‌توانند در این انجمنها عضو شوند. همچنین پروانه بهره‌برداری یک واحد صنعتی برای هر استانی که صادر شده باشد واحد صنعتی مذکور باید در انجمن همان استان عضو شود. در این جا مدیر یکی از واحدهای تولید فویل پی‌وی‌سی با اشاره به این موضوع که اگر قرار باشد انجمنها در دو موضوع صنایع همگن و استانی تفکیک شوند امکان ایجاد آن به حداقل می‌رسد گفت: «ما چگونه می‌توانیم در استان خود هفت واحد تولیدکننده فیلم پلاستیک پیدا کنیم تا انجمن صنایع همگن فیلمهای بسته‌بندی استان خود را تشکیل دهیم؟» وی پیشنهاد داد ترتیبی اتخاذ شود تا ابتدا انجمنهای تخصصی به صورت کشوری ایجاد شوند. در این جا پورقاضی دبیر

استهزاء‌آمیز یاد شده بود، تصمیم‌گیری در رابطه با هر تشکلی که در زمینه کارتن‌سازی باشد محدود و مشروط به اطلاع و حضور نمایندگان انجمن صنایع همگن کارتن و ورق عنوان شده‌است. یکی دیگر از حاضران نیز که عضو انجمن کارتن و ورق بود با ابراز نارضایتی از عملکرد این تشکل به تمرکز قدرت در دست چند شرکت غیرخصوصی تولید کارتن و ورق اشاره کرد و گفت: «این تشکل در اصل مجموعه‌ای است از چند شرکت مصادره‌ای کارتن‌سازی که نبض صنعت کارتن را در کشور به دست گرفته‌اند.» در این جا نورائی برای خارج نشدن از بحث اصلی جلسه موضوع را به چگونگی تاسیس انجمنهای صنعتی استانی باز گرداند. ناصر مظفریان مدیرکل تشکیلات و بودجه وزارت صنایع و معادن و دبیر کمیسیون تشکلهای صنعتی به



«تشکیلات و اعتبارات و اختیارات قابل تفویض تنها در محدوده استانی می‌تواند باشد و اگر غیر از این بود شاید اکنون چنین آیین‌نامه‌ای وجود نداشت.»

وی اضافه کرد: «البته تشکلهای برای کشوری شدن می‌توانند به وزارت کشور مراجعه کنند و طبق ماده ده قانون احزاب مجوز فعالیت دریافت کنند.»

در ادامه بحث دکتر هادی غنیمی فرد رییس هیئت مدیره خانه صنعت استان تهران در پاسخ به صحبت‌های یکی از اعضا تشکل همگن صنایع کارتن و ورق مبنی بر نارضایتی از سیاستهای این تشکل و ناامیدی از شرکت در هر تشکل دیگر گفت: «اگر می‌بینید کار هیئت‌مدیره غلط است بروید و بگویید کار شما غلط است. حق را باید گرفت. آن چه به سر شما می‌آید هزینه‌ای است که برای عدم پی‌گیری حقوقتان می‌پردازید.»

غنیمی فرد رو به جمع حاضر در جلسه کرد و افزود: «شما کارآفرین هستید. شما ایجاد اشتغال می‌کنید. چرخ مملکت روی دوش شما کارآفرینان می‌چرخد. نباید هزینه بی‌لیاقتی مدیران دولتی و انتصابی را شما بپردازید.»

وی در حالی که فکس ارسالی از سوی انجمن صنایع همگن کارتن و ورق را پیش روی خود داشت در خصوص لزوم شفافیت روابط در تشکلهای افزود: «بروید سراغ هیئت مدیره تشکل خود. از او بازخواست کنید. بپرسید در این مدت چه کرده؟ گزارش بدهد که چه فعالیت مثبتی انجام داده که به نفع کشور و اعضا باشد؟ اگر دیدید کار مثبتی انجام نداده، بگویید: بفرمایید! و جای خود را به دیگری بدهید!»

سخنان غنیمی‌فرد با استقبال و کف زدن حاضران تأیید شد. شایان ذکر است علی‌رغم دعوت ماهنامه چاپ و بسته‌بندی نماینده‌ای از شرکت کارتن ایران که تنها شاخص تشکلی به نام صنایع کارتن و ورق می‌باشد در این نشست حضور نداشت.

البته در آخرین ساعات پیش از نشست، نامه‌ای (فکس آن نیز برای خانه صنعت ارسال شده بود) از طرف انجمن صنایع همگن کارتن و ورق به دفتر مجله رسید که به امضای سید حسن میرسعیدی مدیرعامل شرکت کارتن ایران رسیده بود. در این نامه که متن آن ضمیمه همین گزارش است و بخشی از آن در جلسه قرائت شد ضمن آن که از ماهنامه چاپ و بسته‌بندی، مدیر مسئول آن و تلاشهای چندساله وی در پی‌گیری تشکلهای بسته‌بندی به صورتی سخیف و

گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی استان تهران



خانه صنعت استان تهران نیز وارد بحث شد و پیشنهاد کرد که چنین واحدهایی با واحدهایی که مخصوص دیگری با همان مواد تولید می‌کنند گرد هم آمده و تشکلی را تشکیل دهند. در این جا نورائی یادآوری کرد: «ترجیح می‌دادیم که تشکلهای ایجاد شده بتوانند در نهایت با موضوعگیری‌های خود به پیشرفت بسته‌بندی در کشور کمک کنند. اما در این شکل پیشنهادی منافع صنایع بسته‌بندی با غیر این صنایع در هم آمیخته شده و یکی از هدفهای مهم که همان ایجاد تشکلی منسجم برای صنایع و خدمات بسته‌بندی در کشور و نظام‌مند کردن آن است غیر قابل دسترس می‌شود. به این ترتیب بخشی از اعضای انجمنهای یاد شده با موضوع بسته‌بندی بی‌ارتباط هستند. بنابر این نام انجمن هم نمی‌تواند با بسته‌بندی مرتبط باشد.»

شروع، ابتدا انجمنهای صنایع بسته‌بندی استانی ایجاد شود.

بدین ترتیب هفت نفر از واجدین شرایط برای عضویت در هیئت موسس "انجمن صنایع بسته‌بندی استان تهران" داوطلب شدند و با نام‌نویسی ایشان در فرم مربوطه جلسه به طور رسمی پایان یافت.

مربوطه نیز در دست بررسی است و با مقامات بالاتر نیز مطرح شده است. شخص بنده نیز در حال پی‌گیری آن هستم.»

در ادامه جلسه حاضران با توجه به نبودن تعداد زیاد دیگری از همکاران خود در صنایع بسته‌بندی تاسیس انجمنهای تخصصی را به زمان دیگری موکول کرده و پیشنهاد شد که برای

در ادامه همین بحثها یکی از دست‌اندرکاران خدمات بسته‌بندی با اعتراض به شرط لزوم داشتن پروانه صنعتی از وزارت صنایع، این شرط را مانعی برای مشارکت تعداد زیادی از دست‌اندرکاران بسته‌بندی دانست و گفت: «ما در بخش خدمات بسته‌بندی فعالیت می‌کنیم. کار ما یک کار صنعتی است و به واحدهای صنعتی خدمات می‌دهیم و حق داریم در تشکلهایی که به اوضاع بسته‌بندی کشور مربوط هستند شرکت داشته باشیم. اما طبق این آیین‌نامه ما به حساب نمی‌آییم و از این مجموعه کنار گذاشته شده‌ایم.» مظفریان دبیر کمیسیون تشکلهای صنعتی در این خصوص گفت: «ممکن است آیین‌نامه فعلی دارای اشکالاتی باشد. ما در پی رفع این اشکالات هستیم.» وی افزود: «موضوع مشارکت واحدهای خدماتی، تحقیقاتی و اطلاع‌رسانی در حوزه صنایع

متن نامه ارسالی انجمن صنایع همگن کارتن و ورق:

جناب آقای دکتر غنیمی‌فرد

ریاست محترم هیئت‌مدیره خانه صنعت استان تهران

احتراماً بدینوسیله باستحضار عالی میرساند انجمن صنایع همگن کارتن و ورق با عضویت ۲۸ کارخانه بزرگ کارتن‌سازی چندین سال است در حال فعالیت می‌باشد و موجودیت خویش را اعلام نموده است با عنایت به دعوتنامه ماهنامه چاپ و بسته‌بندی ظاهراً آقای رضا نورائی از وجود این انجمن بی‌اطلاع می‌باشند بنابراین چنانچه هر گونه تصمیمی در رابطه با کارتن‌سازان (تولیدکنندگان کارتن و ورق) گرفته شود. حضور هیئت‌رئیس این انجمن الزامی است.

شایان ذکر است در این تشکل یک نماینده وزارت صنایع و معادن در شرایط لازم حضور دارند. بدیهی است عدم حضور این تشکل که بیش از ۹۰٪ نیاز کشور را تأمین می‌کنند در هر تشکلی نشانگر عدم آگاهی و کارشناسی در امور است و در نهایت غیر اجرائی بودن تصمیمات را در پی خواهد داشت. لذا اگر تصمیم به تشکیل تشکلی در استان تهران نیز گرفته شود باز وجود واحدهای مستقر در تهران صنایع همگن کارتن و ورق الزامی است و در پایان ضمن عذرخواهی از این مکتوب که به دلیل دریافت فاکس جناب آقای نورائی مدیر مسئول ماهنامه چاپ و بسته‌بندی که تصمیم به ولایت بر صنعت بسته‌بندی و شرکت‌های منجمله کارتن‌سازان گرفته‌اند و به امید ایجاد زمینه‌های لازم جهت همکاری‌های آتی، برای شما و همکاران محترمان آرزوی توفیق و سلامتی داریم. با تشکر

انجمن صنایع همگن کارتن و ورق

سید حسن میرسعیدی

رونوشت: ماهنامه چاپ و بسته‌بندی

رونوشت: دبیر انجمن صنایع همگن کارتن و ورق



گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته بندی استان تهران

انتقاداتی وارد ساخت از جمله ناهماهنگی در جلسه اما با استمرار جلسات ناهماهنگی‌ها مرتفع خواهد شد از حضور قابل توجه شهرستانی‌ها در جلسه تقدیر و تشکر می‌کنم هر چند که این جلسه تاسیس انجمن استان تهران بود. اما درباره انجمنهای تخصصی باید گفت با تخصصی شدن انجمنها هر چند انجمنها کوچک و هزینه‌های مالی آنها نیز ضعیف می‌شود. اما ایجاد این انجمنها کیفیت تصمیم‌گیری و کاربردی شدن مسائل را افزایش می‌دهد. بایستی نقطه تعادلی بین انجمنهای تخصصی و کلی ایجاد کرد تا بتوان هم مشکلات مالی و کاهش قدرت انجمنهای تخصصی را جبران و هم به دقت و کیفیت تصمیم‌گیری‌ها افزود.

امیر طهماسبی

مدیر عامل شرکت تامپیران

نیاز به چنین تشکلی همواره احساس می‌شده است. اما در نزد صنعتگران به صورت انفرادی خریدار نداشته است. اکنون با تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی این صنعت شخصیت حقوقی پیدا کرده است و می‌تواند به راحتی به طرح مشکلات خودش در جامعه و پیشنهاد راهکارها بپردازد. این امر به پویایی صنعت بسته‌بندی بسیار کمک خواهد نمود. امروزه نیاز به بسته‌بندی در تمام دنیا احساس می‌شود. با توجه به اهمیت صنعت چاپ و بسته‌بندی در دنیا ایجاد چنین تشکلی در کشور ضرورت به حساب می‌آید و عدم تشکیل آن تاکنون به دلیل نوظایی این صنعت در کشور و پراکندگی صنعتگران بوده است. جلسه تاسیس انجمن مؤثر و خوب برگزار شد. اما حضور ماشین‌سازان در جلسه کم رنگ به نظر می‌آمد. در جلسه امروز موضوع تاسیس انجمنهای تخصصی مطرح شد که بسیار عالی و پسندیده بود. به عقیده من باید اول به کل انجمن بها داد و سپس به انجمنهای تخصصی اندیشید. فراموش نکنیم که امروزه پیشرفت در تمام دنیا مدیون تشکلهای است و نهایت تشکلهای به کنفدراسیونها می‌انجامد که منجر به بسط توسعه صنعتی در کشور می‌شود. در پایان از شخص آقای نورایی به خاطر همکاری در تشکیل این انجمن تقدیر و تشکر می‌کنم.

گفت و گو با تنی چند از حاضران در جلسه

گفت و گو از عیسی نجفی

تشکیل انجمنهای تخصصی باید گفت که از مؤثرترین و کاراترین تشکلهای می‌باشد اما محدودیت در تعداد اعضاء موجب بروز مشکلاتی شده است. بطور مثال ما در قزوین یک یا دو کارخانه داریم که در بخش خمیر کاغذ فعالیت دارند به نظر من اگر انجمنها کلی و از هر صنف عضوی در هیئت مدیره داشته باشند مؤثرتر به نظر می‌رسند. جا دارد از ماهنامه چاپ و بسته‌بندی بخاطر چنین جلسه‌ای تشکر کنم.

مهدی پور قاضی

مدیر عامل شرکت مکا پلاست

عضو هیئت مدیره خانه صنعت استان تهران در راستای مشارکتهای مردمی و کاهش تصدی دولت بر امور و واگذاری آن به مردم قرار بوده در تمام صنایع چنین انجمنهایی تشکیل شود. از تاسیس چنین انجمن بسیار خوشحال هستم و معطل ماندن چنین انجمنهایی را تا کنون ناشی از پراکندگی صنعتگران و عدم همت کافی آنان و شفاف نبودن عملکرد انجمنها و تشکلهای می‌دانم و به اهمیت و نقش تشکلهای در پیشرفت صنعت معتقدم زیرا در دنیای امروز افراد نقش ندارند بلکه در حرکتهای کلی اقتصاد، این انجمنها و تشکلهای هستند که موثر و کارآمدند و کسانی که در انجمنها نیستند از تصمیم‌گیریها دور هستند. آنان باید برای پیشرفت صنعت و خودشان حتما در انجمنها عضو شوند و یا به تاسیس آنها اقدام نمایند. جلسه امروز نمادی از حرکت جمعی بود هر چند که به جلسه می‌توان

در حاشیه نشست تاسیس انجمنهای صنایع همگن بسته‌بندی گفتگوهایی نیز با برخی از حاضران انجام شد که در ادامه می‌آید. آن چه در ادامه می‌خوانید خلاصه گفت و گوهایی است که انجام شده است. شایان ذکر است که ماهنامه چاپ و بسته‌بندی همچنان پذیرای نظرات شما در خصوص تشکلهای صنایع چاپ و بسته‌بندی و جلسه روز سی ام اردیبهشت می‌باشد.

غلامحسین کاظمی

مدیر عامل شرکت نکا پلاستیک

همیشه به تاسیس چنین انجمنی فکر می‌کرد و منتظر تشکیل آن بود. عدم تاسیس این انجمن تا کنون را ناشی از مشکلات صنعت و صنعتگر می‌دانیم زیرا با توجه به مشکلات عدیده نه فرصت چنین کاری و نه فکر آن ایجاد شده است. در هر حال چنین تشکلی ایجاد شده و ما موظف به حفظ و تقویت آن می‌باشیم. چون کارایی و پیشرفت انجمن؛ بستگی به قدرت و توان اعضای آن دارد. تقویت آن موجب پیشرفت صنعت چاپ و بسته‌بندی خواهد بود.

به عقیده من تاسیس انجمنهای تخصصی بسیار عالی و مفید خواهد بود چون هر چه انجمنها تخصصی باشند مسائل کاربردی و نتایج علمی‌تر خواهد بود. در صورت ایجاد انجمنهای تخصصی تمایل عضویت در آن انجمنها را داریم. انجمنهای تخصصی به واسطه تعداد کم اعضاء از نیروی کمتری برخوردار خواهند بود. آینده صنعت تنها با پشتکار و حمایت مسئولین و صنعتگران امیدوار کننده خواهد بود.

مهدی ساختیانچی

مدیر عامل شرکت صنایع ساقه سلولز ایران

به عقیده من ایجاد چنین انجمنهایی بسیار عالی و مفید است به شرط آن که جنبه مافیایی نداشته باشد. به مسائل صنف رسدگی شود. نه این که تعدادی به عنوان هیئت مدیره انتخاب شوند و تنها به منافع خود بیندیشند. از ایجاد چنین انجمنی استقبال و حمایت می‌کنیم.

جلسه تاسیس انجمن به عنوان اولین جلسه خوب بود اما برای تشکیل هیئت مدیره باید قبلا رایزنیهایی با افراد انجام شود در ضمن حضور کارتن‌سازان در جلسه کم رنگ بود. در باره

... به اهمیت و نقش تشکلهای در پیشرفت صنعت معتقدم زیرا در دنیای امروز افراد نقش ندارند بلکه در حرکتهای کلی اقتصاد، این انجمنها و تشکلهای هستند که موثر و کارآمدند و کسانی که در انجمنها نیستند از تصمیم‌گیریها دور هستند.

گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی استان تهران

پراکندگی آنان از مهمترین عوامل تشکیل نشدن انجمن‌های مربوط به چاپ و بسته‌بندی بوده است. به نظر من انجمنها باید دارای قدرت و کارایی باشند زیرا پیشرفت انجمن بستگی به قدرت و توان انجمن و اعضای آن دارد. جلسه تاسیس انجمن مؤثر و مفید بود اما با نقصهایی روبرو بود که می‌توان به زمان کوتاه، عدم حضور برخی همکاران در جلسه و ناهماهنگی در بعضی از قسمتهای جلسه که امیدوارم با استمرار جلسات این نقصها نیز برطرف شود. وی بر تاسیس انجمنهای تخصصی تاکید کرده و می‌گوید: محدودیت در تعداد اعضا از معایب انجمنهای تخصصی است ولی تاسیس آنها برای پیشرفت صنعت بسیار سودمند است و تمایل دارم در صورت تاسیس انجمنهای تخصصی به عضویت انجمن مربوطه خود درآیم. اگر انجمنی کارا و قوی داشته باشیم می‌توانیم در آینده از صنعتی پویا نیز بهره‌مند شویم.

محمد رضا بهزادی

مدیر طرح و توسعه شرکت ساخت ایران (تحت پوشش سازمان انرژی اتمی)
تا کنون به تاسیس انجمنی فکر نکرده‌ام. مهمترین عامل تشکیل انجمنها به خاطر کارنامه موفق برخی از تشکلهای بوده است. برخی از انجمنها فقط به انجام جلسات ادواری تکراری و صرف هزینه اکتفا می‌کنند و کارایی چندانی در کاهش مشکلات ندارند. تفکر ایجاد انجمن بسیار خوب و عالی است اما در عمل نتایج آنها چیز دیگری است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیین‌نامه جدید تشکیل انجمنها صنعتی را مطالعه کرده یا نه گفت: متأسفانه تا آخر جلسه نبودم و آیین‌نامه را نیز مطالعه نکرده‌ام.
بهزادی ضمن انتقاد از محیط جلسه گفت:



... با تاسیس چنین انجمنهایی می‌توان در جهت کاهش یا مرتفع کردن مشکلات ارتباط بین صنعتگران و توسعه صنعت بسته‌بندی گامهای مؤثری برداشت.

بهزاد به‌نژاد

مدیرعامل شرکت دارو برچسب ایران

تفکر چنین انجمنی همواره بوده اما اقدام آن برای اولین بار با تاسیس انجمن صنایع چاپ و بسته‌بندی با همت صنعتگران این رشته و ماهنامه چاپ و بسته‌بندی عملی شده و با استقبال مسئولین و صنعتگران روبرو شد. اما اساساً در کشور ما تشکلهای صنفی پدیده جدیدی هستند و با توجه به نوپایی صنعت بسته‌بندی می‌توان گفت راه درازی در پویایی و کارایی تشکلهای صنفی در پیش رو داریم. با این حال با تاسیس چنین انجمنهایی می‌توان در جهت کاهش یا مرتفع کردن مشکلات ارتباط بین صنعتگران و توسعه صنعت بسته‌بندی گامهای مؤثری برداشت. برای تحقق چنین اهدافی باید از جلسات این انجمن حمایت همه جانبه به عمل آورد. در خصوص انجمنهای تخصصی این نکته را متذکر می‌شوم که همواره وجودشان بهتر از نبودشان است و در صورت

جناب‌زاده

رئیس هیئت مدیره شرکت خرم‌دشت

همیشه فکر می‌کنم هر تشکلی به نفع ما است اما صنف بسته‌بندی به خاطر متفرق بودن و نداشتن جایگاه واقعی متناسب با شئون خود و نوپایی، همواره از داشتن تشکل صنفی محروم بوده است. تاسیس انجمن برای آن یک ضرورت به حساب می‌آید زیرا نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه صنعت بسته‌بندی دارد. با همت و خرد جمعی صنعتگران می‌توان راهکارهای مناسب و

... صنف بسته‌بندی به خاطر متفرق بودن و نداشتن جایگاه واقعی متناسب با شئون خود و نوپایی، همواره از داشتن تشکل صنفی محروم بوده است.

تاسیس انجمنهای تخصصی مایل به عضویت در انجمنی مربوط به چاپ و تبدیل کاغذ به لیبیل و اتیکت می‌باشم. با توجه به گامهای برداشته شده آینده‌روشنی را برای صنعت کشور می‌بینم.

شهرام ایبهامی

مدیرعامل شرکت بیمه ثمر صفا

از طرف بیمه در این انجمن شرکت کرده‌ام و همواره از تشکیل تشکلهای استقبال می‌کنم. اصولاً انجمنها با هدف یکی شدن همکاری و تعاون به وجود می‌آیند. اگر این همکاری ادامه داشته باشد، زمینه رقابت سالم و سازنده بین صاحبان صنایع در داخل و صنعت داخل با خارج را فراهم خواهد ساخت. و به پیشرفت همه جانبه صنعت کمک خواهد نمود. به نظر من جلسه امروز بسیار عالی برگزار شد و جا دارد از آقای نورائی به خاطر اطلاع‌رسانی دقیق و پیشقدم شدن در ایجاد چنین انجمنی تقدیر و تشکر نمود. من انجمنهای

مهرداد خسروشاهی

مدیرعامل تولیدی ترمو صنعت

همواره به تاسیس تشکل صنفی در صنعت خود می‌اندیشیدم اما نسبت به انجام عملی آن تردید داشتم. عدم انسجام کافی بین صنعتگران و

گزارش نشست تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی استان تهران

درباره آینده صنعت باید گفت آینده صنعت بستگی به تلاش صادقانه و پی‌گیری مداوم اعضا تمام انجمنها بستگی دارد. اگر از نظارت دولت کاسته شود و امور به بخش خصوصی واگذار شود صنعت در مسیر توسعه و پیشرفت قرار خواهد گرفت. اما عوامل فرهنگی از جمله عدم میل به کارکرد گروهی و همچنین وضعیت نابسامان اقتصادی موجب عدم رغبت و انگیزه در صنعتگران شده است. در پایان از ماهنامه چاپ و بسته بندی به خاطر هماهنگی در تشکیل چنین جلسه و اطلاع رسانی آن تقدیر و تشکر می‌نمایم.

بخش صادرات را همواره مورد بررسی قرار داده‌ام.

مالکی به تفکیک انجمنها بر حسب تخصص تاکید کرده و می‌افزاید: افراد متخصص بهتر می‌توانند یکدیگر را درک کرده و از ایده‌ها و نظرات هم استفاده کنند. تخصصی شدن انجمنها موجب افزایش کیفیت تصمیم‌گیری و پویایی صنعت می‌شود. این شرکت تمایل عضویت خود را بر حسب تخصص و تجربه در قسمت بسته‌بندی دارویی و بهداشتی اعلام می‌دارد.

محیط و شرایط حاکم بر جلسه مناسب نبود. نبود برق و میکروفون، عدم برنامه‌ریزی مناسب برای سخنرانها از نقاط ضعف جلسه بود.

وی در پایان آرزوی موفقیت برای انجمن و اعضا آن نمود.

مدیرعامل یکی از

شرکتهای بسته‌بندی (سهامی عام)

بدیهی است جمع‌آوری صاحبان صنایع مشکل است ولی چنانچه بتوان یک شکل کامل در سطح کل کشور به نام صنعت بسته‌بندی ایجاد کرد این شکل نقشی موثر خواهد داشت. از جمله فعالیتهای آن می‌توان به هدایت نمایشگاه‌های بسته‌بندی و ایجاد مراکز آموزشی در امر این صنعت (بصورت عام) اشاره کرد. امیدواریم که ماهنامه چاپ و بسته‌بندی توفیق انجام این مهم را نیز پیدا کند که در این صورت خدمت بزرگی به صنعت بسته‌بندی کشور خواهد شد.

حسین مالکی

مدیر صادرات صنعتی شرکت جام دارو

جلسه امروز بسیار خوب بود. با استمرار چنین جلساتی می‌توان به اهداف از پیش تعیین شده رسید و اگر دست‌اندرکاران صنعت با هم باشند و همدیگر را مساعدت کنند به زودی شاهد ارتقاء و پیشرفت صنعت در بخش بسته‌بندی خواهیم بود. من خودم تا کنون به تشکیل انجمن بسته‌بندی فکر نکرده‌ام اما ایجاد تشکیلی در

در حاشیه:

- ① - معدود واحدهایی که از استان خراسان در این جلسه حضور داشتند با علاقمندی موضوعات را دنبال کرده و در پایان نماینده شرکت کارتن مشهد از مدیر مسئول ماهنامه چاپ و بسته‌بندی درخواست کرد فیلم این جلسه و گزارش آن برای ایشان ارسال شود تا در تاسیس انجمن صنایع بسته‌بندی استان خراسان از آن استفاده کنند.
- ② - برخی از کارشناسان و مدیران دولتی نیز در این جلسه حضور داشتند.
- ③ - تنوع حرفه‌های مربوط به بسته‌بندی باعث شده بود که حاضران در جلسه چندان با یکدیگر آشنا نباشند. به همین دلیل ایشان بسیار علاقمند به آشنایی با یکدیگر بودند. با مشخص شدن نام و سمت چهره‌هایی که در جلسه حضور داشتند، موقعیت برای مشارکت در بحثها و درک متقابل حاضران بیش از پیش فراهم شد. برخی از این بحثها پس از پایان جلسه به گپ و گفتگوهای کاری تبدیل شد.
- ④ - گرمای حاصل از قطع برق و خاموش بودن کولرها باعث شد تا پنجره‌های سالن را باز کنند. گرما و سر و صدای خیابان تاثیرات منفی بر جلسه می‌گذاشت. با این حال جمع زیادی از حاضران تا پایان جلسه سالن را ترک نکردند.
- ⑤ - به هر یک از حاضران در جلسه در هنگام ورود یک نسخه شماره یازده ماهنامه چاپ و بسته‌بندی منتشره در سال هزار و سیصد و هفتاد و هشت داده شد. در این شماره از مجله متن کامل آیین‌نامه تشکلهای صنعتی به چاپ رسیده بود که برای حاضران در جلسه مفید واقع شد.
- ⑥ - جمعی از حاضران که در میان آنان برخی از اعضای انجمن صنایع همگن کارتن و ورق نیز بودند پس از مطالعه متن کامل نامه ارسالی از سوی انجمن، از برخورد مسئولان انجمن اظهار تاسف کردند و آن را یک موضعگیری غیرکارشناسانه و انحصارطلبانه دانستند.

اسامی برخی از شرکتهای حاضر در جلسه

صنایع کاغذسازی کاوه / بازرگانی پارسکو / توسعه نیشکر / صنایع بسته‌بندی شیرزاد / صنایع بسته‌بندی شادمهر / دارویات شرق / رسا ماشین / پینساره / تکنوصنایع / سمن‌سبو / ایران‌روتاتیو / صنایع بسته‌بندی سیحون / یونوفوم / فراکیفیت تهران / کاراصنعت / مهم‌کار / بهینه‌سازان صنعت هوشمند / آرمان هزاره / صنایع ساقه‌سلولز ایران / داروبرچسب ایران / مهریویاکارتن / خرم‌دشت / تامپیران / کارتن مشهد / ستاره صنعت توس / سپرا / جام‌دارو / طریق‌القدس / داروپوش / تکنام / رباط لرستان / تولیدی ترموصنعت / نکاپلاستیک / تولیدی اخوان / ساخت ایران / تولیدی تهران / کارتن آروین / نگاه سبز / مکاپلاست / گروه صنعتی تکنوکار / همپاک / پاک‌سبو / سیناپک / فر / امین‌قلم

و نمایندگان نشریات ابرار اقتصادی / جهان اقتصاد / رسالت / دامدار / بسپار / صنعت چاپ / خانه صنعت



برپایی نمایشگاه مجلات خارجی چاپ و بسته بندی

ماهنامه چاپ و بسته بندی به دلیل برپایی آن قدردانی کرد. شایان ذکر است که تعداد عناوین نشریات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه کوچک داخلی از نشریاتی که در نمایشگاه جهانی در دروپا ۲۰۰۰ آلمان در معرض دید عموم قرار گرفت بیشتر بود. جمع آوری و انتقال این نشریات به داخل کشور بیش از پانزده میلیون ریال هزینه در برداشته که توسط ماهنامه چاپ و بسته بندی پرداخت شده است.

فهرست کامل نشریات فوق به همراه اطلاعات کامل هر یک به زودی در سایت اینترنت ماهنامه چاپ و بسته بندی به نام IRANPACK قرار خواهند گرفت و علاقمندان می توانند از آن استفاده کنند.
www.iranpack.org

بسته بندی و دسترسی ایشان به نشانی آنها بود که نتایج مثبتی در پی داشت. دو سوم عناوین نشریات ارائه شده در خصوص چاپ و نشر و یک سوم در خصوص بسته بندی بود. در این میان، نشریات مربوط به بسته بندی علاقمندان بیشتری داشتند و معدود دست اندرکاران بسته بندی که گذرشان به سالن جشنواره چاپ و غرفه ماهنامه چاپ و بسته بندی می افتاد با اشتیاق از این نشریات بهره برداری می کردند.

احمد مسجدجمعی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از این نمایشگاه کوچک، برپایی آن را کاری بجا و شایسته دانست و از

جشنواره چاپ امسال شاهد برگزاری نمایشگاه مجلات خارجی چاپ و بسته بندی بود. بیش از هشتاد عنوان نشریه خارجی در زمینه چاپ و بسته بندی در غرفه ماهنامه چاپ و بسته بندی به نمایش گذاشته شد. نشریات فوق از کشورهای گوناگون و به زبانهای انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، ایتالیایی، چینی، روسی، هندی، عربی و ترکی بودند. اکثر دست اندرکاران و علاقمندان چاپ و بسته بندی که در سالن جشنواره چاپ حضور پیدا کرده بودند از این نمایشگاه نیز دیدن کردند. دلیل برپایی این نمایشگاه، آشنایی علاقمندان با نشریات تخصصی چاپ و



برپایی نمایشگاه کتب تخصصی چاپ و بسته بندی

افست، چگونه کتاب شدم، آموزش چاپ، علم بسته بندی کاغذی و مقوایی، ساختار انعطاف پذیر فیلمهای بسته بندی، علم بسته بندی فلزی، بسته بندی کارتی، راهنمای تسمه کشی، کتاب صنعت و خدمات بسته بندی ایران، مدیریت بسته بندی در اینجا از دیگر ناشرانی که کتابهایی در زمینه چاپ و بسته بندی منتشر کرده اند دعوت می شود با دفتر ماهنامه چاپ و بسته بندی تلفن ۸۹۵۱۹۱۱ تماس حاصل کرده و در زمینه عرضه کتابهای خود در نمایشگاه دائمی این کتابها در دفتر ماهنامه اطلاعات لازم را کسب کنند.

ماهنامه چاپ و بسته بندی به منظور تکمیل فعالیتهای اطلاع رسانی خود و ارائه خدمات گسترده تر در این زمینه به جمع آوری کتب تخصصی چاپ و بسته بندی منتشره ناشران داخلی کرده است. بیش از ده عنوان کتاب در موضوعات فوق در نمایشگاه کتاب امسال در غرفه ماهنامه چاپ و بسته بندی به علاقمندان عرضه شد. علی رغم قرار داشتن این بخش در سالن جشنواره چاپ که بازدیدکنندگان کمی از آنجا دیدن کردند، استقبال از کتب مذکور راضی کننده بود و برخی از کتابها به اتمام رسید. عناوین کتابهای عرضه شده عبارت است از: صنعت چاپ، تاریخ معاصر چاپ ایران، آموزش چاپ



چهارمین جشنواره چاپ ایران



خود را با فن‌آوری روز به حداقل برساند و همچنین با بهره‌گیری از توسعه‌های صنعتی جهان تولیداتی قابل رقابت در بازار داخلی و گاه در بازار جهانی به وجود آورد.

هیأت داوران چهارمین جشنواره چاپ ضمن اعلام خشنودی خود از حضور فعال برخی اتحادیه‌ها و ادارات کل ارشاد استانها و به ویژه آذربایجان غربی و اصفهان امیدوار است توجه بیشتر به چاپ و توانمندیهای آن در استانها به سوی بالابردن قابلیت چاپ در شهرستانها معطوف شود. بدون شک شهرهای بزرگی چون تبریز، مشهد، اصفهان، شیراز، کرمانشاه می‌توانند در توسعه صنعتی چاپ نقشی زیربنایی ایفاء کنند و از تمرکز روزافزون چاپ در تهران بکاهند. هیأت داوران با ارزیابی آثار راه یافته به جشنواره رای و نظر خود را اعلام می‌دارد پیش از آن لازم می‌داند تا ضمن تجلیل از زنده یاد **علی مظاهری**، مرد تلاشگر خستگی‌ناپذیر صنعت چاپ و به ویژه حروفچینی، نام و خاطره او را پاس دارد.

لیتوگرافی

هیأت داوران در بخش پیش از چاپ (لیتوگرافی) جوایز خود را به شرح زیر اهداء می‌نماید.

۱) لوح برگزیده نفر سوم و ۲ سکه بهار آزادی برای انجام مناسب کارهای لیتوگرافی کتاب «یاد یار مهربان» و نمونه تقویم ارسالی به آقای کحالی از لیتوگرافی کحالی

۲) لوح برگزیده نفر دوم و ۳ سکه بهار آزادی برای انجام مناسب کارهای لیتوگرافی ارسالی به جشنواره به آقای محمدحسن سیان پور از لیتوگرافی کیهان گرافیک

۳) طلاووس زرین، دیپلم افتخار نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی برای تنوع، دقت و تفکیک مناسب رنگها به آقای شعبان افضلی از لیتوگرافی فرایندگویا به دلیل مجموعه آثار

گسترش روز افزون فن‌آوری چاپ موجب شده است حوزه‌های وسیعی را در برگیرد. اینک چاپ در تمامی شئون اجتماعی و فرهنگی اقتصادی و حتی خانوادگی حضوری قوی و موثر دارد و از آن به عنوان رسانه‌ای پر نفوذ یاد می‌کنند.

به دلیل این توسعه روزافزون توجه بیشتر به تمامی ابعاد و قابلیت‌های چاپ ضرورتی جدی و در خور تامل یافته است گرچه با تاسف باید اذعان کرد که، چاپ در ایران فاصله‌ای بسیار با سایر کشورها دارد اما در عین حال باید از توانایی‌ها و قابلیت‌های بخش‌هایی از صنعت چاپ خشنود بود که توانسته است در مدت زمان کوتاهی فاصله

چهارمین جشنواره چاپ ایران در تداوم دوره‌های پیشین و با هدف ایجاد ارتباط سالم در صنف گسترده چاپ و با همکاری ادارات کل ارشاد در شهرستانها و اتحادیه‌های برخی از مراکز و دست‌اندرکاران این حوزه برگزار گردید.

در این دوره حضور فعال چاپخانه‌داران شهرهای بزرگ مانند اصفهان، تبریز، کرمانشاه موجب شد تا زمینه ویژه‌ای برای ارزیابی آثار سایر شهرستانها به وجود آید. مجموعه آثار این دوره توسط هیأت داوری منتخب صنف به شرح زیر:

- ۱) جواد انجمنی
- ۲) رضا انصاری
- ۳) محمد بلالی
- ۴) محمود رضا بهمن پور
- ۵) ابراهیم حقیقی
- ۶) رضا رضایی
- ۷) مسعود گودرزی

مورد ارزیابی قرار گرفت که رای هیأت داوران در بیانیه پایانی جشنواره تدوین و منتشر شد.

بیانیه هیأت داوران چهارمین جشنواره چاپ ایران

چاپ به عنوان پدیده‌ای چند جانبه در زندگی امروز، اهمیت گسترده و موثری یافته است و



چاپ فلکسوگرافی

هیات داوران در بخش چاپ فلکسو جوایز خود را به شرح زیر اعلام می‌دارد:

- ۱) دیپلم برگزیده نفر سوم و ۲ سکه بهار آزادی برای دقت و کیفیت کارهای چاپ فلکسو به آقای محسن نجفی از شرکت پوشینه
- ۲) دیپلم برگزیده نفر دوم و ۳ سکه بهار آزادی به دلیل چاپ مناسب بر روی پلی اتیلن به آقای عادل پور اسماعیلیه از چاپ عادل
- ۳) طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی به دلیل کیفیت برتر و ممتاز در چاپ فلکسو به آقای اصغر بیاضیان از پرنیان چاپ

چاپ هلیوگراور

هیات داوران در بخش هلیوگراور جوایز خود را به شرح زیر اعلام می‌دارد:

- ۱) دیپلم برگزیده نفر سوم و ۲ سکه بهار آزادی به دلیل کیفیت دقیق در تولید آثار هلیوگراور به آقای محمد علی آقایی زاده نیکخوز از چاپ نقشینه

- ۲) دیپلم برگزیده نفر دوم و ۳ سکه بهار آزادی به دلیل دقت در چاپ هلیوگراور بر روی کاغذ به آقای محمدتقی جاجرمی از چاپ آپادانا
- ۳) طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی به دلیل بهره‌گیری از فن‌آوری‌های روز در مراحل پیش از چاپ، چاپ و ارائه آثار متنوع و برتر به آقای اصغر بیاضیان از پرنیان چاپ

چاپ افست

در بخش افست هیات داوران علاوه بر اهداء جوایز به نفرات برتر تقدیر خود را به آقای مرتضی اشقانی از چاپ حافظ در شهر اصفهان و همچنین به آقای جمشید حلال مقدم از چاپ فردوس در استان کردستان تقدیم می‌نماید.

جوایز نفرات این بخش به شرح زیر می‌باشد:

- ۱) دیپلم برگزیده نفر سوم و ۲ سکه بهار آزادی مشترکاً به آقای غلامعلی شهر بابکی از چاپ گوتنبرگ مشهد به دلیل نمونه‌های ارسالی و آقای محمدرضا غایبی از شرکت چاپ همگام به دلیل چاپ نفیس تقویم ارسالی
- ۲) دیپلم برگزیده نفر دوم و ۳ سکه بهار آزادی مشترکاً به آقای احمد ملاح از چاپ ظفر به دلیل چاپ بسیار نفیس مجموعه تقویم‌های ارسالی و به آقای علیرضا جمشیدی از چاپ تندیس نقره‌ای به دلیل چاپ تقویم نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم و نمونه‌های کتاب‌های ارسالی



مناسب «نهج البلاغه» به آقای ناصر احدی از صحافی علی اهداء می‌کند.

سایر عملیات چاپی

هیات داوران در بخش سایر عملیات چاپی جوایز خود را به شرح زیر اعلام می‌دارد:

- ۱) دیپلم برگزیده نفر دوم و «تقدیر ویژه» به همراه ۳ سکه بهار آزادی به دلیل برنامه ریزی برای ورود به قلمروهای تازه در چاپ و به ویژه در ابعاد بزرگ به آقای مهدی رهنما از کانون انفورماتیک

- ۲) طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی به دلیل چاپ با کیفیت ممتاز افسست بر روی حلب به آقای محمد رضا بهزاد از شرکت آذر حلب

چاپ سیلک

هیات داوران در بخش چاپ سیلک جوایز خود را به شرح زیر اعلام می‌دارد:

- ۱) دیپلم برگزیده نفر سوم و ۲ سکه بهار آزادی به دلیل دقت در نمونه‌های ارسالی به آقای عبدالله بهمنی کوماسی از چاپ سیلک اسکریبن فرهنگ

- ۲) دیپلم برگزیده نفر دوم و ۳ سکه بهار آزادی به دلیل دقت در انجام چاپ سیلک کاتالوگ رنگ به آقای حسنعلی مهدی پور از چاپ سیلک برچسب کار

- ۳) طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی به دلیل چاپ مناسب و تفکیک‌های دقیق در کار چاپ سیلک به آقای بابک گرمچی از سیلک آرنک

همچنین هیات داوران در بخش چاپ سیلک از چاپ سیلک ستاری از شهر اصفهان به دلیل تولید برخی از آثار ارائه شده تقدیر بعمل می‌آورد.



- ۳) طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی به آقای آیت‌قاسمی از چاپ ستاره سبز به دلیل چاپ منحصر به فرد بسیار نفیس کتابهای «نهج البلاغه» و «آتشی که هرگز نمیرد»

مدیریت تولید

در بخش مدیریت تولید هیات داوران علاوه بر اهداء جوایز نفرات برتر تقدیر خود را به آقای محمد زنجانی از شرکت تهران نقشه برای چاپ دقیق نقشه‌های ایران اهداء می‌کند.

- ۱) دیپلم برگزیده نفر سوم و ۲ سکه بهار آزادی به دلیل انتشار مطلوب کتاب «یاد و نگاه»

به آقای رضا یساولی ثانی از انتشارات یساولی

- ۲) دیپلم برگزیده نفر دوم و ۳ سکه بهار آزادی به دلیل انتشار هوشمندانه و متمایز و منحصر به فرد کتاب «آتشی که هرگز نمیرد» به آقای منصور صانع از موسسه راحله

- ۳) طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی به دلیل برنامه‌ریزی بلند مدت در انتشار نفیس و منحصر به فرد اثر ارزشمند نهج البلاغه به آقای محمد علی داودی پور از انتشارات زرین و سیمین

صحافی

هیات داوران در بخش صحافی جایزه طاووس زرین جشنواره و دیپلم برگزیده نفر اول و ۵ سکه بهار آزادی را به دلیل تلاش مستمر و ارزنده در صحافی آثار نفیس و به ویژه صحافی

ارزیابی کنیم؟ چاپی را یک پروژه خطر

راهنمایی برای ناظران و سفارش دهندگان آثار چاپی

بخش دوم

به نقل از نشریه Idea Exchange از بلژیک

آن چه می خوانید روشی است صحیح و تجربه شده برای کنترل مراحل چاپ. بیان ساده و روان نویسنده باعث شده تا درک مفاهیم پیچیده چاپ حتی برای افرادی که تاکنون با چاپ سر و کاری نداشته اند آسان باشد. ماهنامه چاپ و بسته بندی با ترجمه و چاپ این مطلب سعی دارد آن بخش از مخاطبان خود را که به نوعی با چاپ سر و کار داشته و یا خواهند داشت با چند و چون خلق یک اثر چاپی و پیچیدگی های آن آشنا کند. همچنین مطالعه این بخش به دلیل روش ساده آن در توضیح نکات فنی چاپ برای مدرسان و ناظران با تجربه چاپ نیز خالی از لطف نخواهد بود.

کاغذ Paper

کاغذ اثر بسیار مهمی روی کیفیت نهایی چاپ تصاویر شما دارد. کاغذ نه تنها از نظر رنگ، بلکه از نظر تیزی و وضوح تصاویر (Sharpness)، کنتراست چاپ، میزان درخشش و جزئیات (Detail) نیز حائز اهمیت است. هنگامی که کاغذ مصرفی خود را انتخاب می کنید، باید مشخصات کاغذ از جمله درخشندگی و سفیدی رنگ کاغذ، صافی و پرداخت بودن سطح کاغذ، نوع سطح مورد نظر شما (گلاسه، ابریشمی، مات و...)، مقدار گلاسه یا شدت براق بودن سطح مرکب خورده (و تفاوت آن با سطوح گلاسه چاپ نشده) و سرانجام وزن کاغذ و میزان عبور نور از آن را به دقت در نظر داشته باشید.

اغلب اوقات لازم است قبل از اقدام به چاپ، پیش نمایی از کار نهایی داشته باشید.

فرم بندی (Signature)

چاپ کننده آثار شما در انتقال طرح و چاپ روی کاغذ متغیرهای متعددی پیش روی دارد. تعداد صفحات، اندازه نهایی و اندازه محدوده چاپ در ماشین از جمله عواملی هستند که باید در نظر گرفته شود. به همین ترتیب نوع و کیفیت طراحی تصاویر نیز حایز اهمیت می باشد. مسئول چاپ باید توازن بین این متغیرها و اقتصادی ترین راه انجام کار چاپی شما را مشخص

- انجام کار چگونه خواهد بود؟
 - فایل و طرح اجرایی (Art Work) رنگی چه موقع در اختیار چاپ کننده قرار می گیرد؟
 - آیا فیلم و یا نمونه ها باید قبل از انجام عملیات مکانیکی یا الکترونیکی چاپ و تفکیک رنگ توسط چاپچی آماده شوند؟
 - در مورد فایل های کامپیوتری آیا چاپ کننده کلیه قلم های (Fonts) موجود در طرح شما را دارد؟
 - برای آماده سازی فایل های دیجیتالی (کامپیوتری) چه امکاناتی لازم است؟
 - آیا کار آماده شده نیاز به بسته بندی شریک یا هر نوع بسته بندی دیگر دارد؟ در صورت نیاز به بسته بندی در جدول زمانی، این مرحله نیز باید در نظر گرفته شود.
 - آیا موضوع چاپی باید منطبق و هماهنگ با طرح یا محصول دیگر باشد؟
 - آیا نمونه را می توان با روش چاپ چهاررنگ چاپ کرد؟ در این صورت چه مشکلاتی در چاپ تصویر یا رنگ های روشن وجود خواهد داشت؟
 - احتمال بروز اشکال و نقص در هر بخش چقدر است؟
 - انجام چه نوع پوشش یا ورنی ممکن و یا لازم است؟ و آیا این مرحله باید جدا از فرآیند چاپ انجام شود؟
 - آیا در مراحل آماده سازی و لیتوگرافی تصویر اشکالی پیش نیامده است؟
 - آیا در چاپ اشکالی ناشی از رنگ به وجود خواهد آمد؟
 - آیا مشکلات موجود در چاپ، مربوط به شدت یا ضعف رنگ مورد نظر شما است؟
 - آیا بررسی فرم بندی در وضعیت تمام رنگی برای کنترل کامل و اخذ بهترین کیفیت رنگ لازم است؟ محدودیت های بودجه و زمان بندی شما برای این کار به چه صورت خواهد بود؟
- ادامه دارد...

برگزاری سمینار بازاریابی، بسته بندی و تبلیغات در اراک

نامه اتاق بازرگانی - اردیبهشت ۸۰
اتاق بازرگانی اراک با همکاری طرح سیناکس، سمیناری تحت عنوان بازاریابی، بسته بندی و تبلیغات با حضور جمع کثیری از اعضای این اتاق برگزار کرد. سمینار مذکور به صورت کاملاً کاربردی ارائه شد و رییس اتاق اراک در این خصوص گفت: امید است با برگزاری سمینارهای کاربردی برای اعضا، در راستای توسعه صادرات غیر نفتی کشور سهم بسزایی داشته باشیم.

کند (فرم بندی باید به گونه ای انتخاب شود که در کاغذ مصرفی و زمان حداکثر صرفه جویی به عمل آید). البته در هر صورت تمام امکانات موجود و برنامه ریزی باید در جهت جلوگیری از تداخل رنگ ها هماهنگ شوند. برخی از روش های متداول فرم بندی در نمودارهای بالا آورده شده اند.

پوشش ها و ورنی ها

(Coating and Varnishes)

پوشش ها و ورنی های سطح علاوه بر حفاظت موضوعات چاپی، نوعی جلوه و جلا به تصاویر می دهند که با هیچ روش دیگری قابل انجام نیست.

عوامل و چگونگی استفاده از پوشش و ورنی بسیار گسترده و متنوع است. در میان این عوامل می توان به نوع سطح نهایی اعم از گلاسه یا مات و چگونگی مرکب دهی روی سطح از رنگ تخت تا هافتن (ترامدار) و از سطوح بی رنگ تا رنگ های روشن اشاره کرد.

کنترل و بازرسی Checklist

پیش از آغاز کار لازم است در مورد برخی دیگر از عوامل دست اندرکار فرآیند چاپ نیز بحث و بررسی شود. برخی از این نکات به صورت خلاصه در زیر آورده شده است:

● هنگامی که تاریخ کار مشخص شد، برنامه

سریعترین دستگاه شریک پالت تونلی کشور با ظرفیت یک پالت در دقیقه ساخته شد

قویترین دستگاه شریک پالت تونلی در کشور ساخته شد. هوشنگ چاوشی مدیر عامل شرکت شیرزاد با اعلام این مطلب افزود: «چند سالی است که خط تولید خود را به سوی ماشین آلات شریک پالت و استرچ پالت نیز گسترش داده‌ایم تا بتوانیم دانش فنی و تجربیات خود را در زمینه شریک پالت به این بخش نیز تعمیم دهیم. نتیجه آن در حال حاضر تولید چهار دستگاه جدید است که عبارتند از: استرچ پیچ پالت، شریک پالت گردان، مجموعه استرچ پیچ و شریک پالت گردان و شریک پالت تونلی.

دستگاه استرچ پیچ پالت، فیلم مخصوص استرچ را به دفعات مورد نیاز به دور پالت می‌کشد. مقدار کشش فیلم توسط دو عدد غلطک و یک عدد کلاچ قابل تنظیم است. سرعت بسته‌بندی در این دستگاه دوازده پالت در ساعت یا به عبارتی یک پالت در هر پنج دقیقه است.»

چاوشی ضمن تاکید بر نیاز کشور در خصوص بسته‌بندی به صورت پالت به ویژه برای صادرات، به تلاشهای شرکت شیرزاد در جهت رفع این نیاز اشاره کرد و گفت: «وظیفه ما این است که در محدوده کار خود به رفع موانع در گلوگاه‌ها بپردازیم. بسیاری از تولیدات کشور وقتی روی پالت می‌روند مشکل بسته‌بندی دارند. قوانین حمل و نقل و بیمه و اصول حفاظت و امنیت کالا در راه رسیدن به مقصد و اصول انبارداری ما را وادار می‌کند که محصول روی پالت را با خود پالت بسته‌بندی کنیم تا از آسیبهای بیرونی چون دستبرد، رطوبت و ریزش کالا از روی پالت جلوگیری شود. شریک پالت نیز از جمله روشهای موثر در این خصوص است و صادرکنندگان عزیز ایرانی همواره از این بابت در مضیقه بوده‌اند.»

وی در ادامه به معرفی ماشین آلات شریک پالت شرکت شیرزاد پرداخت و گفت: «تولیدات

شریک پالت ما در دو سطح برای دو نوع خط تولید است. نخست شریک پالت گردان است. این ماشین مناسب کارخانجاتی است که ظرفیت پایین دارند و تولید آنها در حد ده پالت در ساعت یا کمتر است. روش کار بدین صورت است که متصدی دستگاه،

کیسه‌ای را روی پالت کشیده و دستگاه را روشن می‌کند و عمل شریک انجام می‌شود. سوخت مورد استفاده در این دستگاه، گاز (شهری - مایع) است. این دستگاه نسبت به نوع تونلی آن هم ارزانتر است و هم جای کمتری را اشغال می‌کند. همچنین نوع دیگری از این دستگاه را نیز تولید کرده‌ایم که مجموعه دو دستگاه قبلی است. این دستگاه استرچ پیچ و شریک پالت گردان است که شامل ویژگی‌های دو ماشین قبلی است به اضافه این که متصدی می‌تواند به جای کیسه ابتدا فیلم پلی اتیلن را دور پالت کشیده و سپس عمل شریک را انجام دهد. ظرفیت این دستگاه هشت پالت در ساعت است. اما نوع پر ظرفیت ماشین آلات شریک پالت ما نوع تونلی است که ظرفیت آن یک پالت در دقیقه است. این دستگاه مناسب واحدهای تولیدی با ظرفیت بالا است و در آن به جای یک مشعل و گردش پالت از تونل حرارتی استفاده شده است.»

مدیر عامل شرکت شیرزاد در پایان به نقش این تولیدات در توسعه صادرات غیر نفتی کشور اشاره کرد و گفت: «با ارائه این محصولات به بازار راه برای صادرات بسیاری از کالاها هموارتر شد و دغدغه‌های بسیاری از مدیران پایان گرفت. از جمله می‌توان به تولیدکنندگان مصالح ساختمانی اشاره کرد که با تولید این ماشین آلات تا حد زیادی از مشکلات بسته‌بندی آنها به ویژه در بخش صادرات کاسته شد.»



قوانین حمل و نقل و بیمه و اصول حفاظت و امنیت کالا در راه رسیدن به مقصد و اصول انبارداری ما را وادار می‌کند که محصول روی پالت را با خود پالت بسته‌بندی کنیم تا از آسیبهای بیرونی چون دستبرد، رطوبت و ریزش کالا از روی پالت جلوگیری شود. شریک پالت نیز از جمله روشهای موثر در این خصوص است.

شرکت شیرزاد
تلفن: ۴۷۵۹ - ۴۷۵۸ - ۴۷۵۷ - ۳۷۵۷ (۰۲۶۹۷)
۰۹۱۱۲۰۲۰۳۲۶ - ۰۹۱۱۲۰۷۹۱۱
فکس: ۳۷۵۷ (۰۲۶۹۷) - فکس تهران: ۴۴۱۲۶۲۱
صندوق پستی: تهران ۴۳۱ - ۱۴۵۱۵
کارخانه: کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران قزوین،
شهر صنعتی هشتگرد، خیابان یکم، شرکت شیرزاد

SHIRZAD Co.
P.O.Box: 14515 - 431 Tehran - Iran
Tel: (+98 2697) 3757- 4757- 4758- 4759
Fax: (+98 21) 4412621
Email: shirzad@afnet.com



فواص عمومی مواد پلاستیکیهای بسته بندی

تهیه کننده: گروه بسته بندی معاونت نگهداری اداره آمد و پشتیبانی ستاد مشترک سپاه

۱- رنگ

اغلب پلاستیکیها در رنگهای مختلفی در دسترس هستند. برخی از گروهها محدودیتهایی دارند، برای مثال رنگ پایه فنل فرمالدئید آن را به رنگهای تیره محدود می کند. رنگهای شفاف تنها در پلاستیکیهای در دسترس هستند که به شکل طبیعی خود شفاف هستند، برای مثال اکریلیکها، سلولزیها، پلی کربناتها پلی استایرنهای اصلاح نشده، استایرن آکریلونیتریل و پلی وینیل کلراید. مسایل مربوط به سمی بودن، بر انتخاب رنگ دانه های مورد استفاده موثر هستند.

۲- چگالی (وزن مخصوص)

چگالی را به عنوان جرم در واحد حجم تعریف می کنند، در سیستم SI واحد چگالی، کیلوگرم بر متر مکعب (KG/M^3) است. مواد پلاستیکی چگالی پایینی دارند. تغییرات چگالی نه تنها در انواع مختلف پلاستیکیها، بلکه اغلب در درجات (گریدهای) یک نوع از پلاستیک نیز دیده می شود. مثال بارز این مورد در خانواده پلی اتیلن که تغییر در چگالی از $910 KG/M^3$ تا $960 KG/M^3$ دیده می شود، به عبارتی تغییر تنها $50 KG/M^3$ سبب تغییرات شاخصی در سختی تراوایی و خواص دیگر می گردد. چگالی ممکن است با افزودن رنگ دانه ها افزایش یافته و یا به علت سلولی بودن ساختار ماده پلاستیکی کاهش یابد.



۳- خواص مکانیکی

در انتخاب ماده پلاستیک برای تهیه ظرف، توجه عمده ای باید به خواص مکانیکی مربوط به شرایط استفاده معطوف گردد. نکات زیر از

مهمترینها به شمار می روند:

(الف) مقاومت در برابر ضربه

(IMPACT RESISTANCE)

محاسبه توانایی ماده در مقاومت در برابر ضربه مکانیکی، دما و طرح ظرف ممکن است تاثیر قابل ملاحظه ای بر مقاومت در برابر ضربه



داشته باشند. برخی مواد در دمای پایین شکننده (BRITTLE) می شوند. وقتی بعضی ظروف را برای مدتی در دمای بالا نگهداری نماییم، ممکن است در اثر نبود پلاستیسایزر (TICIZER-PLAS) یا اکسیداسیون، شکنندگی پدید آید. وقتی فساد و دگرشوی در اثر اکسیداسیون بوجود بیاید، استفاده از آنتی اکسیدانها در کاهش این اثر موثر است.

(ب) سختی (RIGIDITY)

محاسبه چگونگی سختی (تافنس) ماده با محاسبه فشار مورد نیاز برای ایجاد میزان خاصی از تغییر شکل (DEFORMATION) و یا بوجود آوردن حداکثر میزان فشار تعیین شده، اندازه گیری می شود. در مورد مواد ترموپلاستیک، سختی با افزایش دما کاهش می یابد، همچنین وقتی این مواد توسط حلالها یا رطوبت پلاستیسایز (پلاستیکی) شوند، سختی آنها کم می شود.

(پ) خزش (CREEP)

محاسبه تغییر شکل در اثر زمان، وقتی ماده پلاستیکی در معرض بی وقفه بار قرار می گیرد. در موارد حد خزش می تواند مشکلاتی ایجاد کند مثل از بین رفتن ثبات ظروفی که انبار شده اند.

۴- مقاومت در برابر مواد شیمیایی

۱- اسیدها (ACIDS)

و قلیاییها (ALKALIS):

اغلب مواد پلاستیکی بکار رفته در ساخت ظروف نسبت به بسیاری از اسیدها و قلیاییها مقاوم هستند. توصیه های مربوط به مناسب

بودن مواد را باید از تولیدکنندگان بدست آورد.

۲- حلالها (SOLVENTS) و روغن ها:

تعمیم عمل حلالهای آبی بر مواد پلاستیکی دشوار است. بنابر این بهتر آن است که توصیه هایی از تهیه کننده بدست آوریم و در صورت لزوم آزمونهای تطابق (ESTS-COMPATIBILITY) را انجام دهیم. حلالها ممکن است از ظروف تراوش و منجر به چسبندگی بسته شوند و بر چاپ تاثیر گذارند. روغن ها را به انواع حیوانی، نباتی و معدنی طبقه بندی می کنند. هر یک از این انواع اثرات متفاوتی دارند. به طور کلی روغن های نباتی مشکلات بیشتری در بسته بندی ایجاد می کنند. عمده روغن هایی که در محصولات آرایشی و عطرها بکار می روند ممکن است پلاستیک رانرم کنند و موجب تغییرات ابعادی شوند.

۳- عوامل فعال سطحی

(SURFACE ACTIVE AGENTS):

برخی مواد، برای مثال پاک کننده ها، وقتی



تحت فشار قرار گیرند ممکن است موجب ترک خوردگی بیرونی یا درونی پلاستیکیهای خاصی شوند. این ترک حاصل از فشار محیط را در عمل می توان با انتخاب انواعی از ماده که نسبت به چنین پدیده هایی مقاومت دارند و یا با طراحی دقیق ظرف، این مشکل را حذف نمود. پیش از استفاده کلی، آزمونها باید ظرف کامل

باشند.
این مقتضیات براین قرارند: مواد و کالاهای
مورد نظر این مقررات در انطباق با قانون تولید
کالا، تهیه می‌شوند، به طوریکه مواد و کالاها در
شرایط عادی یا قابل پیش‌بینی، نباید اجزای خود
را به مواد غذایی که
با آنها ارتباط دارند، و
یا ممکن است داشته
باشند، منتقل کنند.
کمیت (مقدار) این
انتقال نباید تا حدی
باشد که بتواند:

(الف) سلامت
انسان را به خطر
بیاندازد یا
(ب) در
مشخصات حسی
(LEPTIC)
(ORGANIC)

این مواد غذایی
فساد، و یا در ماهیت
ماده یا کیفیت آن
تغییر غیر قابل قبولی
ایجاد کند. علاوه بر
مقتضیات بالا که در
مورد تمامی
پلاستیک‌ها کاربرد
دارد، این مقررات
شامل قسمت‌هایی
نیز هستند که
منحصراً به
پلاستیک‌های
مونومر وینیل کلراید
و پلی‌وینیل کلراید
(PVC) و فیلم‌های
سلولزی اصلاح شده
مربوط می‌شوند.

اتحادیه
پلاستیک‌های
انگلستان (ISH)
(BRIT
-ERATION)
-TICS FED
PLAS در همکاری

حالت غیر ارینت شده و نظیر بسته‌های واقعی) در شرایط واقعی انبار و توزیع صورت گیرند.

۶- تاثیر نور:

قرار گرفتن در معرض نور، اغلب اوقات
مشکلی ایجاد نمی‌کند اما با افزایش زمان تاءثیر
موجبات دگرشوی برخی پلاستیکها پدید می‌آید.
شفافیت آنها کم می‌شود، رنگ، تغییر می‌کند،
شکننده می‌گردند و سطح آنها ته نشست [تراکم
(DEPOSIT)] می‌یابد. این تاءثیرات را
می‌توان با افزودن رنگ دانه‌ها یا تثبیت
کننده‌های استبلازیر مناسب به پلاستیک‌ها، و یا
مصرف روکش‌های مناسب در روی ظرف،
کاهش داد.

۷- خواص بصری:

کیفیت بصری پلاستیکی را به کمک تعدادی
عامل می‌توان تعیین کرد که مهم‌ترین آنها
عبارتند از:

(الف) براقیت (GLOSS)

توانایی پلاستیک در بازتاب نور (درست مثل
آینه). این عامل محاسبه‌ای کمی از درخشش
(SPARKLE) ظرف به شمار می‌رود.

(ب) عبور نور

(LIGHT TRANSMISSION)

این عامل میزان نوری که از ظرف عبور
می‌کند را نشان می‌دهد. بین عبور نور و وضوح
(CLARITY) ارتباط مستقیمی وجود ندارد.
وقتی لازم باشد تا محتوای ظرف از نور محافظت
شود، می‌توان رنگدانه‌ها و یا افزودنی‌های مناسبی
را به ماده اضافه کرد.

(پ) کدری (HAZE)

کدری درصد نور انتقال یافته‌ای است که در
عبور از یک نمونه، از پرتو تابشی را به درون نمونه
وارد می‌شود، پراکندگی می‌یابد. محاسبه این
عامل به گونه‌ای طراحی شده است تا با وضوح
(شفافیت) مرتبط باشد که شخص به کمک آن
می‌تواند جزئیات اشیاء را، حتی اگر در تماس با
ماده بسته بندی نباشد را از آن طرف ماده (بیرون
بسته) ببیند.

(ت) وضوح یا شفافیت کامل

(SEE THROUGH)^(۱)

اصطلاحی برای تعیین میزان بدشکل دیده
شدن کالا، وقتی که ما آن را در درون ظرف
می‌بینیم. از آنجا که ظرف اغلب بدون فاصله از
محتوای بسته قرار دارد، وضوح یا شفافیت کامل
از کدری اهمیت کمتری دارد.

۸. سمی بودن. (TOXICITY)

بو و مزه مواد پلاستیک بکار رفته در بسته

شده (پر و دربندی شده و نظیر بسته‌های واقعی) در شرایط واقعی انبار و توزیع صورت گیرند.

۵- ثبات ابعادی

(DIMENSIONAL STABILITY)

۱- مسایل کلی:

ثبات ابعادی ضعیف ممکن است مشکلات
عمده‌ای را در چاپ ایجاد کند، این مساله سبب
ثبت (REGISTRATION) بی‌دقت
می‌شود. مشکلات مذکور ممکن است در
انباشتن و جابجایی نیز رخ دهند. در موارد حاد،
ظرفیت و شکل ظرف ممکن است تغییر فاحشی
کند.

۲- تاثیر رطوبت:

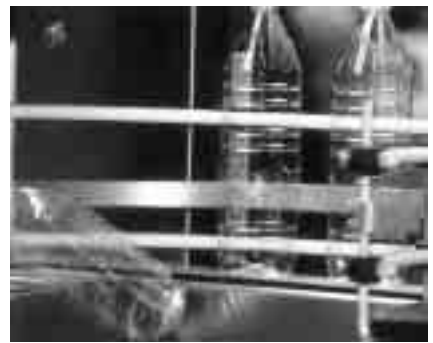
در مورد برخی پلاستیکها، جذب رطوبت
ممکن است باعث پلاستیسایز (پلاستیکی)
شدن پلیمر و ایجاد تغییرات ابعادی و کاهش
خواص فیزیکی، از جمله سختی، شود. این
رطوبت ممکن است از اتمسفر یا از محصول
بسته‌بندی شده در ظرف جذب شود.



۳- تاثیر دما:

تمامی ترموپلاستیکها تحت تاءثیر تغییرات
دما قرار می‌گیرند. برخی ظرف‌ها نرم می‌شوند و
ممکن است با افزایش دمای محصول یا محیط
تغییر شکل دهند. این تغییر شکل با گذشت زمان
در اثر فشار بار و یا در اثر انباشتن ظروف افزایش
می‌یابد. ظروفی که در اثر ساخت دارای تنشهای
درونی (built-in strain) هستند، برای مثال
بطریهای ارینت شده (oriented bottles)،
وقتی دما از میزان مشخصی بالاتر رود به

با انجمن تحقیقات صنعتی انگلستان (BRITISH INDUSTRIAL RESEARCH ASSOCIATION) یک قانون انجام کار بنام "پلاستیک‌های قابل استفاده در تماس با مواد غذایی" (FOR FOOD APPLICATIONS PLASTICS CONTACT) منتشر کرده است تا کمکی باشد برای تولید کنندگان و استفاده کنندگان از پلاستیک در انتخاب ترکیب‌های مناسب برای بسته بندی مواد غذایی و تضمین عدم انتقال آلودگی‌های مضر^(۱). مواد غذایی بسته بندی شده در ظروف پلاستیکی ممکن است در اثر بوهای حاصل از اجزای خود پلاستیک (منومرها یا رسوبی مثل استایرن و محصولات خراب شده در اثر به عمل آوردن و پروسس کردن) یا مواد فرار (VOLATILES) در جوهرهای چاپ و چسب‌ها آلوده شوند. این مشکلات ممکن است در اثر بخارهای بیرونی که از دیواره‌های ظرف عبور می‌کنند نیز پدید آیند. برای تمامی انواع ظروف پلاستیکی جدید، آزمون‌های بو و آلودگی [مسموم کردن (TAINT)] همراه با آزمایشهای طول مفید باید انجام پذیرد.



۹- استریزه کردن:

بسته‌بندی پلاستیکی حاوی محصول استریزه شده باید مانع عبور موجودات ذره‌بینی در مدت نگهداری محصول باشد باید و دارای سیل‌های^(۲) مطمئن و قابل اعتمادی باشد. برای استریزه کردن می‌توان از گرمای خشک، بخار، پرتودهی یا عوامل شیمیایی بهره جست و تأثیر بسته بندی به روش مورد استفاده بستگی دارد. گاهی اوقات لازم است که خود بسته بندی با یکی از روشهای فوق‌الذکر استریزه شود.

۱۰- پرتودهی (RADIATION):

در معرض پرتودهی بودن، بویژه اشعه گاما و ماورای بنفش (UV) موجب خراب شدن برخی مواد پلاستیکی و در نتیجه شکننده شدن، یا بی‌رنگ شدن و یا آزاد شدن گازها می‌شود. برای ممانعت در برابر این تغییرات انواع خاصی از پلاستیک‌ها در دسترس هستند.

۱۱- تزئین:

کالای پلاستیکی می‌تواند تزئین و اطلاعاتی را در برگیرد. طراحی سطحی در صورت لزوم ممکن است به طرق زیر صورت گیرد.

(الف) چاپ:

پلاستیک‌ها را می‌توان در صورت استفاده از جوهرهای مناسب با موفقیت چاپ کرد، گرچه سطح برخی از آنها را باید برای دستیابی به نتیجه بهتر آماده سازی (PRETREATMENT) نمود.

(ب) مهر داغ (HOT STAMPED):

روشی که برای تزئین رنگی یا فلزی با کیفیت بالا بکار می‌رود.

(پ) انتقال پذیری (TRANSFERS):

برای پلاستیک‌ها، انتقال پذیرهای مناسبی در دسترس هستند.

(ت) برچسب زنی (LABELLING):

برچسب‌های تهیه شده از کاغذ یا فیلم را می‌توان با استفاده از چسبی مناسب بکار برد، می‌توان از برچسب‌های کششی (استرچ) و یا شریک^(۵) (SHRINK) نیز استفاده کرد. در برخی موارد می‌توان طی فرایند قالب‌گیری از برچسب‌های "درون - قالبی" (IN MOULD) بهره گرفت.



۱۲. تراوایی (نفوذ پذیری) (PERMEABILITY)

۱- تراوایی گاز:

تراوایی گاز، میزان انتقال یک گاز از ضخامت تعیین شده یک ماده پلاستیکی در شرایط کنترل شده دما، فشار و رطوبت می‌باشد. میزان انتقال گاز از ماده پلاستیکی با افزایش ضخامت کاهش می‌یابد.

۲- تراوایی بخار آب:

تراوایی بخار آب، محاسبه میزان انتقال بخار آب از ضخامت تعیین شده یک ماده پلاستیکی در شرایط کنترل شده دما، فشار و رطوبت می‌باشد. در این مورد نیز مثل تراوایی گاز، میزان انتقال با افزایش ضخامت ماده پلاستیکی کاهش می‌یابد.

۳- تراوایی حلال:

حلالها و بخارهای حلال می‌توانند از

دیواره‌های اطراف پلاستیکی تراوش کنند، بدین ترتیب خلاء نسبی ایجاد شده در درون ظرف می‌تواند به پدیده نفوذ در اثر خلاء (LING-PANEL) منجر شود. جذب حلال توسط دیواره‌های ظرف می‌تواند به نرم شدن ظرف و در نتیجه تغییر شکل آن منجر شود.

۱۳- بار ساکن (STATIC)

بسیاری از مواد پلاستیکی مستعد تولید الکتریسته ساکن هستند، که این به نوبه خود منجر به جذب گرد و خاک توسط ظرف و عدم زیبایی ظاهر آن می‌شود. این اثر معمولاً در شرایط خشک بدترین حالت خود را دارد. برای کاهش این اثر می‌توان از روکش‌ها یا افزودنی‌های خاصی بهره جست.

۱۴- خطرات آتش:

بسیاری از مواد پلاستیکی که مورد بحث قرار گرفتند گازها و یا دودی از خود آزاد می‌کنند که به هنگام سوختن می‌تواند سمی و یا برای سلامت زیان آفرین باشد. برخی از این مواد که می‌سوزند، ذوب و جاری شده و سبب انتشار آتش می‌شوند. به هنگام انبار کردن مواد بسته بندی پلاستیکی یا دفع مواد زباله باید ویژگیهای فوق و مسایل ایمنی مناسب، در نظر گرفته شوند.

- ۱- واژه "SEE THROUGH" در اصل به معنای بی بردن به ماهیت واقعی چیزی است. م.
- ۲- قابل تهیه از HMSO
- ۳- قابل تهیه از

BRITISH PLASTICS FEDERATION
۵ BELGRAVE SQUARE
LONDON SW1-X 8PH

۴- دربندی و اتصال قطعات پلاستیکی با استفاده از حرارت، امواج ماورای صوت و یا سایر روشهای دیگر (م).

۵- برچسب‌های که اطراف بسته را در بر گرفته و پس از عبور از یک تونل حرارتی گرم و منقبض می‌شوند و بسته را محکم در برمی گیرند.



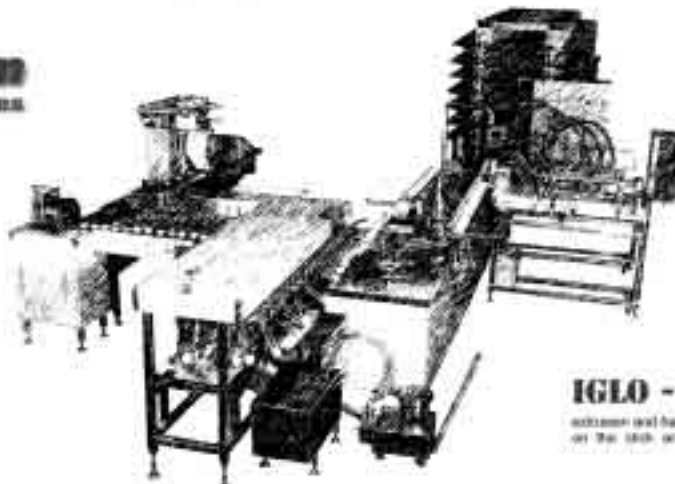
بازرگانی حصیرچیان

در کشور آلمان
واردکننده ماشین آلات تولیدی و بسته بندی
صنایع غذایی-پلاستیک-کارتن
مشاوره در امر خدمات - خرید و فروش
دستگاه های نو و دست دوم

انواع ماشین آلات:

- پروسس شیر- پاستوریزاتور- هموژنایزر- سپراتور
- ترموفرمتولید ظروف و بسته بندی مواد غذایی
- تولید پنیر به روش Uf اولترافیلتراسیون
- تولید و بسته بندی انواع لبنیات و بستنی
- تولید و چاپ ظروف یکبار مصرف
- تولید ورق، کارت، مقوا و کاغذ
- بسته بندی عسل و مربا

ICE system
ice - cream machines



IGLO - LINE 7000

extreme and banking level for ice cream
at the top and other sweet products

بازرگانی حصیرچیان بابتش ازدودهه تجربه در کشور آلمان در خدمت همکاران صنایع می باشد
جهت هرگونه مشاوره و اجرا باشماره تلفن های ذیل تماس حاصل نمائید:
۸۸۲۴۳۶۱ - ۸۸۲۵۵۱۰ - ۸۸۴۹۰۰۲ - ۸۸۴۹۰۸۶ (تهران)

در تجارت بین‌المللی از بسته‌بندی چهارمین نیز غالباً برای ایجاد تسهیلات جابجایی و حمل و نقل استفاده می‌گردد. بسته‌بندی چهارمین اغلب یک کانتینر فلزی با طول بیش از ۱۲ متر است که می‌تواند تعداد زیادی پالت را در برگیرد و بطور کلی در انواع حمل و نقل می‌تواند استفاده شود. این بسته‌ها می‌توانند به راحتی با کشتی، قطار، کامیونهای مسطح و لیفتراک حمل و جابجا شوند. رطوبت، حرارت و گازهای اتمسفر این کانتینرها قابل کنترل می‌باشند که در بعضی موقعیتهای ویژه حائز اهمیت می‌باشد برای مثال در حمل و نقل غذاهای یخ زده یا سبزیجات و میوه‌های تازه می‌توان از این قابلیت استفاده نمود.

عملکرد بسته بندی

۱. حفظ محتویات

این نقش ساده‌ترین و مشخص‌ترین عملکرد بسته‌بندی است به جز محصولات خیلی بزرگ و منحصر به فرد، سایر محصولات قبل از این که بتوان آنها را جابجا نمود باید داخل ظرف باشند. بسته‌بندی می‌تواند یک بطری شیر یا یک واگن قطار برای حمل سیمان باشد. در این عملکرد وظیفه بسته‌بندی این است که کالا را کاملاً در بر بگیرد، در صورتی که بسته‌بندی کالا را حفظ نماید آلودگی به وجود خواهد آمد حفظ محتویات بسته سبب می‌شود که بخش عظیمی از محافظت محیط زیست از محل تولید کالا تا مصرف یا از یک مکان به مکان دیگر به وقوع بپیوندد. این نقش بزرگ در جامعه مدرن کنونی توسط بسته‌بندی ایفا می‌گردد. بسته‌بندی نادرست سبب آلودگی فراوان محیط زیست و اتلاف محصول خواهد شد.

۲. نگهداری:

این وظیفه اغلب به عنوان اولین عملکرد بسته تعبیر می‌شود. برای محافظت کالا (محتوی بسته) از تأثیر عوامل محیطی که می‌تواند آب، بخار آب، گازها، بوها، میکروارگانیسم‌ها، گرد و غبار، ضربات، لرزشها، نیروهای فشاری و غیره باشند، بکار می‌روند. این عملکرد بویژه برای کالاهایی نظیر مواد شیمیایی سمی که ممکن است به محیط زیست آسیب برسانند نیز مصداق پیدا می‌کند.

مواد غذایی به عنوان یک بخش عظیم کالا عمدتاً توسط بسته‌بندی محافظت می‌شوند و بسته‌بندی آنها بعنوان یک پروسه جلوگیری از فساد (Preservation) تلقی می‌گردد. برای مثال شیر یا آب میوه‌های بسته‌بندی شده به روش اسیتیک در داخل کارتن به مدت طولانی سالم باقی می‌مانند زیرا که بسته‌بندی از آنها محافظت می‌کند، عمر مفید گوشتهای بسته‌بندی به روش وکیوم کم نمی‌شود مگر این که بسته اجازه نفوذ اکسیژن را بدهد. بطور کلی زمانی که یکپارچگی بسته گسیخته می‌شود محصول در معرض نابودی قرار می‌گیرد.

۳. ارتباط:

یک گفته قدیمی است که می‌گوید یک بسته‌بندی باید محافظت کند آنچه را که می‌فروشد و می‌فروشد آنچه را که محافظت می‌کند، این گفته ممکن است قدیمی باشد ولی در عصر حاضر نیز واقعیت دارد. از بسته‌بندی به عنوان یک فروشنده خاموش تعبیر می‌شود. روشهای فروش مدرن (فروش بدون فروشنده) جایی که بسته ارتباط و پیام لازم را با مشتری برقرار نکند شکست می‌خورد.

قابلیت مصرف‌کنندگان برای تشخیص سریع محصول از میان مارکهای تجاری و زدن برچسب، سوپر مارکتها را قادر می‌سازد تا بتوانند به صورت

با وجود اهمیت و نقش کلیدی که بسته‌بندی دارد، ولی اغلب به عنوان یک هزینه غیرضروری و یا یک زبان ضروری تلقی می‌شود، به علاوه در دید بسیاری از مصرف‌کنندگان، بسته‌بندی (بهترین بسته‌بندی) چیزی غیر ضروری و بین بدترین آنها یک اتلاف جدی منابع و یک تهدید محیط‌زیستی محسوب می‌شود. خاستگاه این نقطه‌نظرها به خاطر نادیده گرفتن نقش کلی آن (عدم نگاه کلی به نقش آن) ناشناخته بودن عملکرد و نقشی است که بسته‌بندی ایفا می‌کند، بدین ترتیب که اکثر مصرف‌کننده‌های کالا زمانی با بسته‌بندی سرو کار دارند که وظیفه آن در اغلب موارد پایان یافته و این موضوع شاید این گونه تلقی شود که بسته‌بندی استفاده شده فقط به منظور دستیابی به کالای سالم می‌باشد.

برای درک این موضوع باید به تعریف بسته‌بندی رجوع نمود. بسته‌بندی به روایت‌های زیادی تعریف می‌شود، در یک دید کلی بسته‌بندی را تحت عنوان یک صنعت و یک تکنیک فروش، محافظت، شناسایی، ایجاد تسهیلات برای فروش و توزیع برای کالاهای مختلف می‌توان تعریف کرد، موسسه بین‌المللی بسته‌بندی، آن را به عنوان حصار (enclosure) محصول تلقی می‌کند. این حصار قادر است تا مطلوبیت‌های ذیل را ایجاد کند:

ظرف باشد، از کالا محافظت و نگهداری نماید، با خریدار ارتباط برقرار کند و اطلاعات را به او منتقل نماید، کالا را نمایش دهد و سودمندی آن را نشان دهد. هر گاه یک وسیله یا ظرف یک یا بیشتر این عملکردها را انجام دهد اغلب به عنوان یک بسته تلقی می‌شود، موسسه بسته‌بندی انگلیسی برای بسته‌بندی سه تعریف ارائه می‌کند:

الف) مجموعه سیستم آماده‌سازی کالا برای حمل و نقل، توزیع، انبار، خرده‌فروشی و مصرف نهایی

ب) به معنی توزیع ایمن تا مصرف‌کننده نهایی با حداقل هزینه

ج) یک عملکرد تکنیکی اقتصادی با هدف به حداقل رساندن هزینه‌های توزیع و در عین حال حداکثر کردن مقدار فروش.

تشخیص بین بسته‌بندی‌های کالا (مطابق تعاریف بالا) و بسته‌هایی که به عنوان اقلام غیر قابل تفکیک (واحد بار) معمولاً برای حمل و نقل و توزیع استفاده می‌شوند بسیار مهم است. معمولاً بین سطوح بسته‌بندی یک اختلاف تعیین می‌شود.

بسته‌بندی اولین (اولیه) بسته‌بندی است که در تماس مستقیم با محصول است که اغلب بیشترین نقش محافظت کالا در مقابل عوامل محیطی و محافظت از داخل بسته را بر عهده دارد. قوطی‌های فلزی، بطری‌های شیشه‌ای و کیسه‌های پلاستیکی مثالهایی از این نوع بسته‌بندی می‌باشند. بسته‌هایی که توسط مشتریان جزیی (retail) خریداری می‌شوند اغلب دارای این نوع بسته‌بندی می‌باشند.

بسته‌بندی دومین (ثانویه) شامل تعدادی از بسته‌های اولیه می‌باشد، نظیر یک جعبه کارتن. بسته‌بندی ثانویه وظیفه حمل و توزیع فیزیکی بسته‌های اولیه را بر عهده دارد در پاره‌ای از مواقع این نوع بسته‌بندی به گونه‌ای طراحی می‌شود که بتواند بسته‌بندی‌های اولیه را به نمایش گذاشته و در خرده‌فروشی هم استفاده شود.

بسته‌بندی سومین (ثالثیه) در برگزیده تعدادی بسته‌بندی دومین می‌باشد. مهمترین مثال رایج آن پالت‌های استرچ رپ شده جعبه‌های کارتن می‌باشد (جعبه‌های کارتنهایی که روی پالت چوبی چیده شده و با یک پوشش پلاستیکی پوشش شده‌اند).

سلف سرویس عمل کنند. بدون این عملکرد ارتباطی، خریدهای هفتگی و مراجعه به سوپرمارکتها یک کار طولانی و کابوس ناراحت کننده خواهد بود یعنی مصرف کننده باید کالای خود را از میان انبوهی از کالاها که هیچکدام شکل و گرافیک مشخصی ندارند پیدا و خریداری نمایند. سایر عملکردهای ارتباطی بسته (در همین راستا) نیز مهم می باشند. امروزه توسعه وسیع استفاده از تجهیزات اسکن مدرن در کنترل بسته بندی های خرده فروشی بر این پایه استوار است که روی همه بسته بندی ها برچسب UPC (کد محصول یونیورسال) که می تواند به سرعت و دقت توسط کامپیوتر شناسایی شود الصاق شده باشد. در بسیاری از کشورها اطلاعات مربوط به مواد غذایی در روی سطوح خارجی بسته ضروری و الزامی است. اهمیت این عملکرد ارتباطی فقط در سوپر مارکتها و مراکز فروش نیست بلکه این عملکرد ارتباطی، در انبارها و مراکز توزیع نیز ضرورت دارد.

اگر بسته بندی دومین و سومین فاقد برچسب باشند و یا حتی فاقد اطلاعات کامل باشند بالاتکلیف و بی سر و سامان خواهند شد. غالباً در انبارها نیز از اسکنرهای دستی بارکد که به یک کامپیوتر متصل می شوند برای خواندن برچسبهای UPC استفاده می شود. این ارتباط سبب انبارش سریع و افزایش کارایی می گردد. در زمانی که دنیا گرفتار تجارت بین المللی شده و زبانهای مختلفی در دنیا تکلم می شود استفاده از سبملهای مشخص (سبملهایی که به راحتی فهمیده می شوند) در بسته بندی بسیار مهم و موثر خواهد بود.

۴. راحتی:

جامعه مدرن صنعتی تغییرات فاحشی را به ارمغان آورده است که پیرو آن نوع زندگی و صنایع بسته بندی نیز برای پاسخ دادن به این دگرگونی ها تغییر یافته اند. یکی از بزرگترین تغییرات، طبیعت خانواده و نقش زن می باشد. در دنیای امروز تعداد افراد مجرد افزایش یافته است، بسیاری از زوجها در بچه دار شدن تاخیر کرده و یا اصلاً از بچه دار شدن صرف نظر می کنند، در حال حاضر درصد بالایی از زنان تحت فشار کار هستند، تمام این تغییرات به علاوه سایر تغییرات نظیر تمایل استفاده مکرر از غذاهای آماده به جای غذاهای سنتی معمولی، تقاضا برای دامنه وسیعی از غذاها و نوشیدنی هایی که در مکانهای عمومی عرضه می شوند و همچنین درخواست برای افزایش زمان تفریح و استراحت که سبب تغییر در ساخت و تهیه محصولات خانگی برای تاهمین راحتی بیشتر گردیده است، غذاهایی که به راحتی آماده می شوند و در زمان خیلی کوتاه طبخ می شود و یا غذاهای آماده ای که به راحتی و در داخل همان بسته بندی اولیه گرم می شوند (بدون نیاز به جدا کردن آنها از بسته بندی)، آدویه که می تواند به راحتی مصرف شود و یا محصولاتی نظیر سس ها که می تواند با استفاده از بسته بندی های آبروسل یا بسته های پمپ دار و با حداقل آلودگی ریخته و توزیع می شوند، مثالهایی ساده می باشند. این گونه بسته بندی ها نقش مهمی را در سهولت استفاده از محصول ایفا می کنند.

دو فاکتور دیگر نیز در طراحی بسته مهم هستند، یکی از این فاکتورها تبدیل سایز بسته به مقدار مطلوب مشتری (proportionment) می باشد، در این مفهوم بسته بندی از یک مقدار صنعتی و انبوه به یک مقدار مطلوب (سایز مشتری) تبدیل می شود. مثلاً یک بشکه آمبیه به صورت بطری بسته بندی و توزیع می شود، قالبهای بزرگ کره به بسته های ۲۵ گرمی تقسیم و بسته بندی می شوند و... تولید بالایی محصولات در یک جامعه مدرن بدون تفکیک و تقسیم به مقدار مشتری پسند نمی تواند موفق باشد، از طرف دیگر ارتباط اقتصادی بودن محصولات برای مصرف کننده به مقدار زیادی بستگی به تولید کالا در یک مقیاس بزرگ (ارائه بسته های بزرگ) و صرفه جویی در هزینه های وابسته به بسته بندی دارد که باید در نظر گرفته شود.

شکل بسته بندی اولیه در ارتباط با راحتی مشتری نظیر تسهیلات حمل کالا با بسته، سهولت باز کردن و بیرون آوردن و ریختن کالا و قابلیت ساخت و تهیه بسته بندی دومین و سومین که در جابجایی اقلام بسته بندی شده در

تجارت بین المللی، بسیار مهم می باشد. از آنجا که جابجایی تک تک بسته بندی های اولیه میسر نمی باشد نقش بسیار مهم بسته بندی دوم و سوم بیشتر متجلی می گردد.

در ایجاد این امکان که بسته بندی اولیه بصورت واحد بار در بیاید بسیار اهمیت دارد، اگر بسته بندی اولیه بصورت واحد بار در بسته بندی های دومین قرار بگیرد با توجه به کاهش دفعات حمل و جابجایی صرفه جویی قابل ملاحظه ای در هزینه های حمل و نقل و جابجایی صورت خواهد گرفت. این صرفه جویی با به میدان آمدن بسته بندی سومین (نظیر پالت بندی بار) و چهارمین (نظیر قرار دادن بارهای پالت بندی شده داخل کانتینر) به مراتب کاهش بیشتری را نشان خواهد داد.

۵. بسته بندی و محیط

بسته بندی در زمینه زیست محیطی باید سه وظیفه مشخص را انجام دهد. در نظر نگرفتن این سه وظیفه سبب اخلاص در توسعه بسته بندی، طراحی ضعیف بسته، افزایش قیمتها، شکایت مصرف کنندگان و حتی بازگرداندن وامتناع از خرید بوسیله مشتریان می گردد.

الف. عوامل فیزیکی: آسیب های فیزیکی می تواند منجر به آسیب دیدن بسته شود. این عوامل فیزیکی شامل ضربه ناشی از پرتاب، افتادن و ضربه مستقیم می باشد. آسیب دیدگی هایی که در اثر ارتعاش در حمل و نقل به وجود می آید نیز بسیار مهم است این آسیبها اغلب با توجه به روش حمل و نقل که شامل جاده، راه آهن، دریا و هوا می شود، متغیرند. آسیبهایی که در اثر فشرده شدن و شکستگی هایی که در اثر انبار کردن و حمل و نقل بوجود می آید بسیار قابل توجهند.

ب. عوامل محیطی: این عوامل محیطی هستند که بسته را در بر می گیرند. آسیب دیدگی محصول می تواند به دلیل وجود گازها (بوژه اکسیژن)، آب، بخار آب، نور (بوژه اشعه UV)، حرارت، سرما و بالاخره میکروارگانیسمها که همه جا هستند باشد. آلودگی ها در محیط پیرامون نظیر دود آگروز اتومبیل ها، گرد و غبار و سایر عوامل بالاخره راه خود را به درون بسته پیدا می کنند مگر این که بسته به عنوان یک محافظ کاملاً نفوذناپذیر نماید.

ج. عوامل انسانی: این محیط است که در آن بسته بندی در کنش با مردن قرار می گیرد و طراحی بسته بندی برای این محیط، نیاز به دانش، بینش و قابلیت بالا برای درک محدودیت های انسانی همچنین ضرورت های قانونی و مقررات دارد. از آنجا که یکی از عمکردهای بسته ایجاد ارتباط می باشد پیامی که برای مصرف کننده توسط بسته بندی ارسال می شود بسیار مهم بوده و باید بسیار روشن و واضح باشد.

در مجموع بسته باید حاوی اطلاعات مورد نیاز مصرف کننده باشد و در نهایت بسته بندی باید حاوی اطلاعاتی باشد که قانوناً باید مصرف کننده از آن مطلع شود، نظیر محتویات غذایی، وزن خالص و... که با توجه به نوع کالا این الزامات قانونی متغیر است. در راستای تحقق سایر عوامل انسانی بسته بندی باید به سهولت قابل حمل باشد، درب آن به سهولت باز شود و به سهولت توسط مصرف کننده مصرف شود. برای محصولاتی که بطور کامل مصرف نمی شوند (مثلاً نیمی از محصول مصرف می شود) بسته بندی باید قادر باشد تا کیفیت باقیمانده را تا زمانی که بطور کامل مصرف شود حفظ نماید. بنابر این مقدار کالای داخل بسته باید به اندازه کافی و در حدی باشد که مصرف کننده به راحتی بتواند مصرف کند، یک بسته که حاوی مقدار زیادی محصول می باشد. ممکن است قبل از اینکه کالا بطور کامل مصرف گردد فاسد شده باشد.

نتیجه:

آگاهی از عملکرد بسته بندی و محیط زیست سبب می گردد تا طراحی بسته بندی بهینه گشته و منجر به توسعه واقعی و کاهش هزینه شود، علاوه بر عملکردهای بی شماری که بسته بندی انجام می دهد، در خصوص بسیاری از کالاها منجر به کاهش هزینه شده و از آلودگی محیط زیست نیز جلوگیری خواهد نمود.

نگاهی دوباره به چاپ بالشتکی

همه مرکب‌های مورد استفاده در چاپ بالشتکی برای خشک شدن سریع طراحی شده‌اند. اغلب مواد پیونددهنده و چسباننده مرکب به سطح چاپی، رزین‌های پایه اپوکسی یا پلی‌استر هستند که با رنگ و ویژه‌ای مخلوط شده‌اند.

مرکب‌های تک‌جزیی

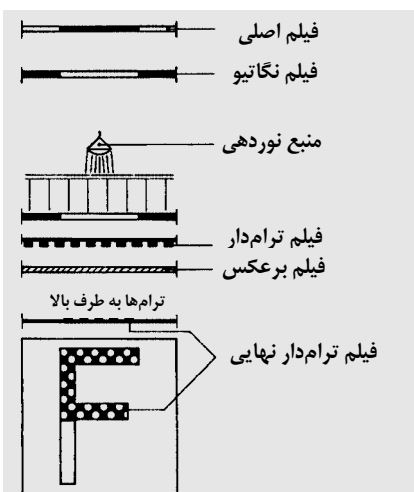
در بسیاری از موارد می‌توان از مرکب‌های تک‌جزئی استفاده کرد. این مرکب‌ها زمان طولانی‌تری قابل استفاده هستند و تهیه آنها نسبت به مرکب‌های دو جزئی ساده‌تر است همچنین نسبت به حلال‌ها مقاومت خوبی دارند و خشک شدن آنها در هوا یا با دمش هوای گرم صورت می‌گیرد.

مرکب‌های دوجزئی

مرکب‌های دوجزئی برای مواردی استفاده می‌شوند که موضوع چاپ شده باید در برابر سایش و ضربات مکانیکی مقاوم باشد. به عنوان مثال برای چاپ نوشته‌های روی رادیو یا کلیدهای ماشین تایپ و کامپیوتر از این نوع مرکب‌ها استفاده می‌شود. این مرکب‌ها پس از تبخیر تینر موجود در آنها با مواد پایه پیوند شیمیایی برقرار می‌کنند و زمان خشک شدن کامل آنها به طور متوسط حدود شش روز می‌باشد.

مرکب‌های UV

علاوه بر مرکب‌های تک‌جزئی استاندارد مرکب‌هایی نیز وجود دارند که در معرض اشعه



شکل ۷ - چگونگی ایجاد فیلم ترام‌دار.

یک نگاتیو بر روی فیلم ترام‌دار قرار داده می‌شود و مجموعه نور را به سمت فیلم اصلی هدایت می‌کند. نتیجه تصویر یا طرح ترام‌دار خواهد بود.

باید ترام‌دار باشد.

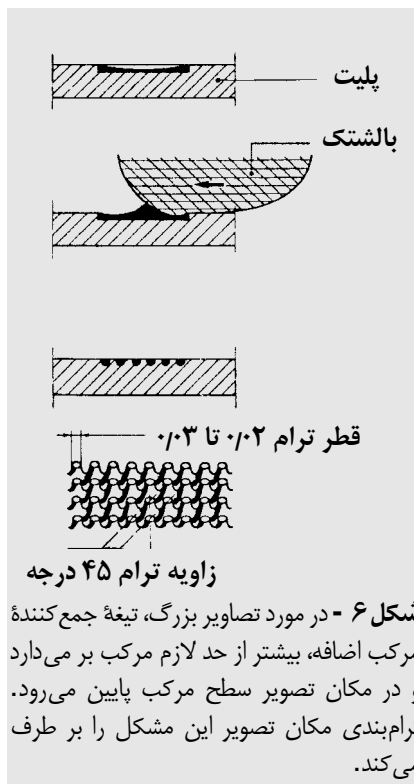
پلیت‌های فتوپلیمری آب‌شور

نوع دیگری از پلیت‌ها که به تازگی ساخته شده‌اند، پلیت‌های پلیمری شستشو شونده با آب می‌باشند. در ظهور این گونه پلیت‌ها به جای استفاده از مواد شیمیایی برای ظهور و ثبوت، از آب ولرم استفاده می‌شود. مراحل ایجاد طرح روی این پلیت‌ها همانند پلیت‌های Nylo می‌باشد. با خشک کردن این پلیت‌ها در هوا و سپس قرار دادن آنها در معرض اشعه ماوراء بنفش، کارکرد این گونه پلیت‌های پلاستیکی به میزان زیادی افزایش می‌یابد.

مرکب‌ها

انتخاب صحیح نوع مرکب به کیفیت فرآیند چاپ بستگی دارد. برای مثال مرکب مورد استفاده برای چاپ تصویر شفاف با مرکب مورد استفاده برای چاپ تصویر کدر متفاوت است و یا این که برای رقیق‌سازی مرکب از تینر استفاده شود یا مواد شیمیایی دیگر، تفاوت میان مرکب‌ها را مشخص می‌کند. همچنین آزمایش چسبندگی مرکب نیز مرحله‌ای جداگانه محسوب می‌شود و برای هر منظوره، آزمایش چسبندگی مرکب با همان کار باید مورد استفاده قرار گیرد.

ترکیب مرکب



ترام‌بندی پلیت فولادی

روش دوم حکاکی روی پلیت فولادی، ایجاد تصویر ترام‌دار بر روی پلیت است. این روش به طور معمول برای موضوعات چاپی که دارای تصاویر بزرگ هستند استفاده می‌شود.

دلیل استفاده از ترام این است که هنگامی که تصویر بزرگ باشد بعد از برداشتن مرکب اضافه با تیغه مخصوص، امکان فرورفتن تیغه و برداشتن مرکب اضافی وجود دارد و حتی کمترین تغییر در سطح مرکب باعث خرابی تصویر چاپ شده می‌گردد. ایجاد ترام و تشکیل مخروط‌های کوچک در تصویر روی پلیت مزایای متعددی دارد که تعدادی از آنها به قرار زیر است:

- عمل تیغه پاک‌کننده مرکب به دلیل کاهش سطح گسترده مرکب بسیار بهتر انجام می‌شود.

- نقاط ریز (ترام‌ها) باعث پخش بهتر مرکب در مکان مورد نظر می‌شوند.

- عملیات انتقال مرکب از پلیت روی سطح بالشتک بهتر انجام می‌گیرد (شکل ۶).

عملیات ایجاد ترام روی پلیت

برای تضمین انتقال صحیح تصویر بر روی پلیت و ایجاد ترام باید از فیلم مخصوص این کار استفاده شود. برای ایجاد ترام توسط فیلم مخصوص (Screen Film) یک واسطه (که همان فیلم نگاتیو است) مورد نیاز می‌باشد. مراحل کار به طور کامل در شکل ۷ نشان داده شده‌اند.

پلیت‌های فتوپلیمر الکل‌شور (Nylo Plates)

برای پروژه‌های چاپی با تیراژ کم از پلیت‌هایی الکل‌شور استفاده می‌شود. اگر در مراحل آماده‌سازی این پلیت‌ها دقت کافی شود، عمری برابر با چند هزار سیکل چاپی خواهند داشت. پلیت‌هایی که با الکل شسته می‌شوند از نوع پایه فلز هستند که با ماده‌ای سبک و حساس به نور پوشش داده شده‌اند. هنگامی که این پلیت‌ها در معرض نور قرار می‌گیرند، ماده حساس سخت می‌شود اگر فیلم روی پلیت باشد و به آن نور تابانده شود، مکان‌هایی که تصویر دارد نور ندیده و نرم باقی می‌مانند. سپس فیلم ترام‌دار روی پلیت قرار داده می‌شود و پلیت دوباره نور می‌بیند. در این صورت، نقاط ترام که نور دیده‌اند سخت شده باقی می‌مانند و با شستشوی مواد اضافی، مخروط‌های ترام روی پلیت باقی می‌مانند. باید توجه داشت هنگامی که از پلیت‌های نوع Nylo استفاده می‌شود پلیت حتماً

**شما می‌توانید تا
اطلاع بعدی در ماهنامه
چاپ و بسته‌بندی
اطلاعی‌های مربوط به
استخدام و یا کاریابی را
به رایگان به اطلاع عموم
برسانید.**

فیلم PVC شرینگ

مقدار محدودی فیلم نرم PVC

شرینگ جهت استفاده در صنایع

بسته‌بندی وارد شده است

علاقمندان جهت کسب اطلاعات

بیشتر با شماره تلفنهای

۷-۸۷۵۵۵۳۶ تماس حاصل نمایند

مدیریت محترم عامل شرکت کارتن البرز

جناب آقای مجتبی جواهری محمدی

بدینوسیله موفقیت آن شرکت محترم در اخذ

کواهینامه ISO 9002 را از موسسه SGS سوئیس

که نتیجه تلاش حضرت‌عالی و همکاران محترم

می‌باشد صمیمانه تبریک عرض می‌نمائیم.

شرکت مرکب مارال

مورد چاپ روی کلیدهای کامپیوتر)، از مرکب‌های حرارتی استفاده می‌شود. این گونه مرکب‌ها بطور کامل با سطح چاپی ممزوج می‌شوند.

در فرآیند تصعید، رنگ درون مرکب از حالت بلوری در می‌آید و پس از سرد شدن تصویر چاپ شده در واقع بخشی از ساختار ملکولی سطح چاپی می‌شود.

استفاده از فرآیند تصعید مقاومت تصویر چاپ شده به سایش مکانیکی را بهبود می‌بخشد. دلیل این امر نیز افزایش مقاومت موضوع چاپ شده تا حد مقاومت سطح چاپی می‌باشد.

برای مثال در مورد صفحه کلیدهای کامپیوتر از جنس پلی‌استر، زمانی که فرآیند تصعید در دمای دویست درجه سانتیگراد برای تثبیت مرکب به کار برده شود، تصویر حاصل پس از حدود دو میلیون بار تماس دست وضوح اولیه خود را از دست نخواهد داد.

چسبندگی مرکب

تاکنون نکات کلیدی متعددی در مورد انتخاب صحیح بالشتک، مرکب و عمق مناسب حکاکی برای پلیت مطرح شده‌اند.

با وجود این مهمترین بحث این بخش در مورد چسبندگی صحیح مرکب به سطح مورد نظر برای چاپ می‌باشد. میزان چسبندگی مرکب به عوامل متعددی از جمله نوع ماده مورد استفاده و فرآیندهای جانبی لازم برای تضمین چسبندگی مرکب بستگی دارد. ادامه دارد...

ماوراء بنفش خشک می‌شوند. طرز کار بدین صورت است که اشعه ماوراء بنفش در ساختار شیمیایی مرکب تغییراتی ایجاد کرده و با ترکیب ملکول‌های ریز و درشت در نهایت ساختار یکنواخت‌تری ایجاد خواهند کرد.

این گونه مرکب‌ها نسبت به مرکب‌های استاندارد معمولی مزایای زیادی دارند که از جمله می‌توان به کاهش زمان لازم برای خشک شدن، کاهش امکان از بین رفتن یا حل شدن پس از چاپ و ویسکوزیته ثابت اشاره کرد. در کنار این مزایا به دلیل استفاده از اشعه ماوراء بنفش، نکات ایمنی نیز باید در نظر گرفته شوند. از جمله این نکات می‌توان به لزوم تابش غیرمستقیم اشعه به مرکب که نیاز به تجهیزات خاص خود را دارد و همچنین به دلیل تشکیل آزون در حین خشک شدن مرکب، مکان باید دارای تهویه مناسب باشد که این امکانات در کل باعث گران بودن کل فرآیند می‌شوند.

ویسکوزیتمتر

نوعی ابزار مخصوص است که برای سنجش غلظت مرکب ساخته شده و به شکل تیغه مدرج می‌باشد. زمان لازم برای ریزش مرکب بیانگر ویسکوزیته آن است. در اندازه‌گیری و تنظیم ویسکوزیته مرکب نکات زیر باید مد نظر قرار گیرند:

○ ماده سخت‌کننده مرکب که به مرکب‌های دو جزبی افزوده می‌شود قبل از اندازه‌گیری ویسکوزیته باید بطور کامل مخلوط شود.

○ تینرها و رقیق‌کننده‌هایی که برای تنظیم ویسکوزیته مرکب اضافه می‌شوند باید قطره قطره افزوده شوند و در این بین عمل هم‌زدن مرکب باید ادامه داشته باشد. اگر مرکب به خوبی هم زده نشود رنگدانه‌ها از رزین‌های پایه جدا می‌شوند و مرکب غیر قابل استفاده می‌گردد. در صورتی که مرکب یکنواخت نباشد (پس از توقف هم زدن فاز تشکیل دهد) امکان سنجش ویسکوزیته آن وجود ندارد (شکل ۸).

تصعید

در مواردی که لازم است موضوع چاپ شده نسبت به فرسایش مقاوم باشد (برای مثال در



شکل ۸ - نمایشی از هم زدن مرکب و تعیین ویسکوزیته آن توسط تیغه مدرج.

این بسته‌بندی اشکال دارد!

متاسفانه در ایران تنها به شباهت ظاهری با تولیدات موفق جهان بسنده می‌شود که این نوعی تحمیق مردم است.

بریزد. اما اکنون با وجود لفافهای پلاستیکی بسیار پیش می‌آید که در گیر و دار باز کردن یک بسته بیسکوئیت ناگهان همه بسته از هم باز شده و بیسکوئیت‌ها بیرون می‌چهند! این وضعیت گاهی اوقات به دلیل عکس‌العمل کشش فیلم پلاستیک روی می‌دهد. به هر حال با تمام زحمتی که تولیدکننده به خود می‌دهد تا کالا را بسته‌بندی کند، اگر بسته به راحتی باز نشود و مصرف‌کننده برای باز کردن آن به زحمت افتد انبوه انتقادات و ناسزاها است که در دل یا بر زبان نثار تولیدکننده و بسته‌بندی می‌شود. آیا به راستی

بسته‌بندی بیشتر به سمت جاذبه‌های ویترونی آن سوق پیدا کرده است. به همین دلیل بسته‌بندی به جایگاه واقعی خود دست پیدا نکرده و در صورت ادامه این وضع دست پیدا نخواهد کرد. زیرا چنین نگرشی به بسته‌بندی آن را تا حد یک موضوع تجملی برای ارضای هوسهای مصرف‌کننده و یا ابزار فریب او پایین می‌آورد طبیعی است که اگر از بسته‌بندی چنین برداشتی شود در تفکر دینی حاکم بر کشور ما جایی نخواهد داشت. کما این که چنین نیز شده و هست و رجال صدر امور و به دنبال آنها عامه مردم هنگام

مدتی است که بسیاری از تولیدکنندگان بیسکوئیت ویفر، بیسکوئیت‌های خود را در لفافهای پلاستیکی بسته‌بندی می‌کنند. فیلم پلاستیکی ماده خوبی برای بسته‌بندی بیسکوئیت ویفر نیست. حداقل می‌توان گفت با این نوع فیلمهای پلاستیک که اکنون برای بسته‌بندی ویفر استفاده میشود نتیجه مطلوبی نمی‌توان گرفت. بیسکوئیت ویفر بسیار شکننده است و بسته‌بندی آن باید به سادگی باز شود. هنگام باز کردن بسته‌بندی، کششهایی در فیلم پلاستیک ایجاد می‌شود که باعث خرد شدن لبه‌های بیسکوئیت می‌شود. از طرفی با فرض آن که قسمت بازشو بسته‌بندی که اغلب در بالای بسته قرار دارد سر بسته بیسکوئیت را باز کند برای دسترسی به بیسکوئیت‌های ته بسته باید با بسته‌بندی درگیر شد.

بیسکوئیتها سابقه زیادی دارند و بهترین و کارآمدترین بسته‌بندیهای آنها از گذشته تا حال بسته‌های کاغذی با لایه ضد چربی و ضد رطوبت است. پیش از این بیسکوئیت‌های ویفر در بسته‌هایی که لایه اصلی آن را کاغذ تشکیل می‌داد بسته‌بندی می‌شدند و باز کردن آنها به سادگی پاره کردن کاغذ بود. البته نه آن قدر سست که خاصیت بسته‌بندی نداشته باشد.

در حال حاضر به دلیل آسانی و ارزانی پلاستیک، در بسته‌بندی بیسکوئیتها از پلاستیک استفاده می‌شود که بیشترین فواید آن برای تولیدکننده است. زیرا مصرف‌کننده برای باز کردن این گونه بسته‌ها دچار مشکل می‌شود. بخصوص اگر این بسته‌بندی توسط کودکان کم سن و سال باز شود. بارها و بارها دیده شده که مصرف‌کننده از دندان خود برای باز کردن بسته‌بندی بیسکوئیت مدد گرفته است. نباید بی‌جهت خوشحال باشیم و به خود بیاییم که بسته‌بندی بیسکوئیت‌هایمان رنگارنگ و زیباست یا در بسته‌بندی این محصولات به سرعت و تولید بالا دست یافته‌ایم. در ایران کارکردهای

در حال حاضر به دلیل آسانی و ارزانی پلاستیک، در بسته‌بندی بیسکوئیتها از پلاستیک استفاده می‌شود که بیشترین فواید آن برای تولیدکننده است. زیرا مصرف‌کننده برای باز کردن این گونه بسته‌ها دچار مشکل می‌شود. بخصوص اگر این بسته‌بندی توسط کودکان کم سن و سال باز شوند.

مردم ما آن قدر ظاهر بین و سطحی نگر هستند که از دیدن این بسته‌های رنگارنگ و زیبا احساس رضایت کنند. اولویت در فاکتورهای بسته‌بندی با حفاظت محصول است. محصول باید رضایت مصرف‌کننده را تامین کند. ساده‌اندیشی است اگر تصور کنیم مصرف‌کننده تنها به دلیل ظاهر زیبای یک بسته مشتری دائمی محصول درون آن خواهد بود.

شرط اصلی یک بسته‌بندی خوب پس از فاکتورهای حفاظت محصول «آسانی مصرف» آن است که در کشور ما به ندرت به آن توجه می‌شود. جنس مواد مصرفی برای بسته‌بندی در

ابراز عقیده در خصوص بسته‌بندی تنها از جاذبه‌های ظاهری آن سخن می‌گویند. در حالی که بسته‌بندی نه بطور مستقیم که غیرمستقیم روی خریدار تاثیر می‌گذارد. اگر یک بسته به آسانی و با کمترین زحمتی باز شود و مصرف‌کننده به راحتی بتواند در صورت لزوم به تمام محصول دست پیدا کند یک نوع احساس آرامش و رضایت را تجربه خواهد کرد. در این حالت بطور ناخودآگاه تولیدکننده آن محصول در ذهن مصرف‌کننده در جایگاهی مثبت قرار می‌گیرد و همان طور که گفته شد «بطور ناخودآگاه». بارها دیده شده که مصرف‌کننده در درگیری با بسته‌بندی محصول در حالتی عصبی تولیدکننده محصول را مورد ناسزا قرار داده و یا از بسته‌بندی به عنوان عنصری مزاحم یاد می‌کند. کمتر به یاد داریم که وقتی بیسکوئیتها بسته‌بندیهای کاغذی داشتند هنگام باز کردن به یکباره بسته باز شود و محصول درون آن بیرون



آسانی مصرف از جمله شاخصه‌هایی است که در ایران کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد زیرا ابعاد ظاهری ندارد.

بارها دیده شده که مصرف‌کننده در درگیری با بسته‌بندی محصول در حالتی عصبی تولیدکننده محصول را مورد ناسزا قرار داده و یا از بسته‌بندی به عنوان عنصری مزاحم یاد می‌کند.

بازی خواهد کرد. جاذبه ظاهری تنها در خرید اول می‌تواند موثر باشد. این اصلی است که در نهاد بسیاری از انسانها نهفته است. به این معنی که انسان در انتخاب عنصری که با او ارتباط پیوسته دارند کمتر به ظاهر توجه کرده و بیشتر به ذات آن عنصر و رابطه متقابل بین دو طرف فکر می‌کند. در ادامه چند بسته ویفر رایج در بازار داخلی را مورد بررسی قرار می‌دهیم. شایان ذکر است در انتخاب بسته‌های مورد بررسی هیچ گزینش خاصی صورت نگرفته است.

به شکلی بسیار ظریف بین تولیدکننده و مصرف‌کننده ارتباط دوستی یا دشمنی برقرار می‌کند.

تولیدکنندگان باید توجه داشته باشند که یکی از عناصر رقابت در مواد مصرفی نظیر مواد غذایی، شوینده‌ها و محصولات بهداشتی که بطور مداوم و در سالیان متمادی توسط مصرف‌کننده خریداری می‌شوند سهولت مصرف است. این موضوع زمانی که استانداردهای محصول تولیدکنندگان نزدیک به هم باشند نقش مهمی را



این رابطه نقش بسیار مهمی دارد. متأسفانه در ایران تنها به شباهت ظاهری با تولیدات موفق جهان بسنده می‌شود که این نوعی تحمیق مردم است. آسانی مصرف از جمله شاخصه‌هایی است که در ایران کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد زیرا ابعاد ظاهری ندارد.

ما غافل از این هستیم که این فاکتور مهم

نقد و بررسی چند بسته ویفر داخلی

وجود ندارد. در مجموع در این بسته‌بندی رعایت حال مصرف‌کننده نشده است.

تصویر ۴. ویفر کاکائویی رواسان.

بر خلاف بسته‌های رایج ویفر در بازار، جنس این بسته از کاغذ چندلایه است. چاپ روی بسته‌بندی به دلیل بهره‌گیری از کاغذ بسیار زنده‌تر و واضح‌تر از انواع لفاف‌های پلاستیک است و از خطاهای رایج مربوط به چاپ فلکسو خبری نیست. مشخصات چاپخانه روی بسته درج نشده است. هیچ نوع زبانه و نوار بازشو (open Easy) برای این بسته در نظر گرفته نشده است. با این حال به دلیل استفاده از کاغذ به عنوان لفاف بسته‌بندی، بسته را از هر نقطه می‌توان پاره کرد. ضمن آنکه ضخامت و چقرمگی نسبی کاغذ چند لایه مورد استفاده در این نوع بسته‌بندی، باز کردن آن را از محل سر بسته آسانتر می‌کند. به دلیل آسانی پاره کردن لفاف و گسسته نشدن کل بسته می‌توان محتوی بسته را در چند مرحله مصرف کرد. در مجموع بسته‌بندی قابل قبولی دارد و در

نمی‌شوند. چاپ خوب است ولی مشخصات چاپخانه روی بسته‌بندی وجود ندارد. نوار مربوط به بازشو (Easy open) و زبانه بازشو به خوبی عمل کرده، بطور کامل دور بسته چرخیده و سر بسته را جدا می‌کند. بسته از پهلوی به راحتی باز می‌شود. بیسکویت‌ها با ضایعات و ریخت و پاش کمتری به مصرف می‌رسند. در مجموع بسته‌بندی قابل قبولی دارد.

تصویر ۳. ویفر موزی آنا تا.

علی‌رغم وجود نوار مربوط به بازشو (open Easy)، زبانه بازشو وجود ندارد. در نتیجه برای باز کردن این بسته باید از محل‌های چسب خوردگی وارد عمل شد که باعث پارگی‌های نامنظم لفاف بسته‌بندی و در نتیجه ضایعات و ریخت و پاش می‌شود. عملیات لمینیت لایه‌های لفاف بسته‌بندی نامرغوب است و لایه‌ها در بعضی جاها از هم جدا می‌شوند. مشخصات مربوط به چاپخانه

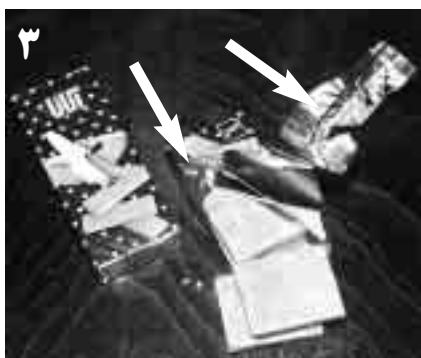
در این جا چند بسته ویفر داخلی را که بطور اتفاقی از فروشگاه‌های سطح تهران گردآوری شده مورد بررسی قرار می‌دهیم.

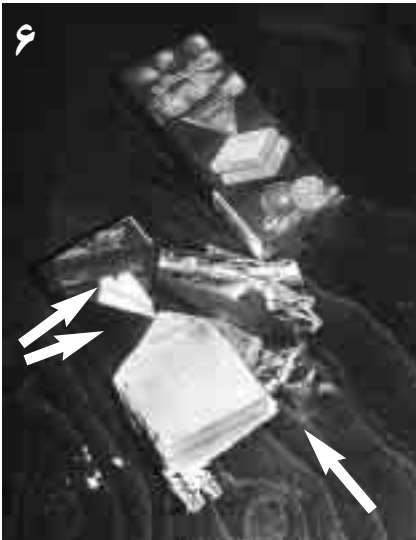
تصویر ۱. ویفر موزی شیرین عسل.

لمینیت لایه‌های لفاف بسته‌بندی خوب است و لایه‌ها هنگام بازکردن بسته از هم جدا نمی‌شوند. چاپ خوب است. نام چاپخانه که یک شرکت داخلی است روی بسته‌بندی وجود دارد. نوار مربوط به بازشو (Easy open) و زبانه بازشو به خوبی عمل کرده، بطور کامل دور بسته چرخیده و سر بسته را جدا می‌کند. بیسکویت‌ها با ضایعات و ریخت و پاش کمتری به مصرف می‌رسند. در مجموع بسته‌بندی قابل قبولی دارد.

تصویر ۲. ویفر توت‌فرنگی آنا تا.

لمینیت لایه‌های لفاف بسته‌بندی خوب است و لایه‌ها هنگام بازکردن بسته از هم جدا





آن تا حدی رعایت حال مصرف‌کننده شده است.
تصویر ۵. ویفر موزی رواسان.

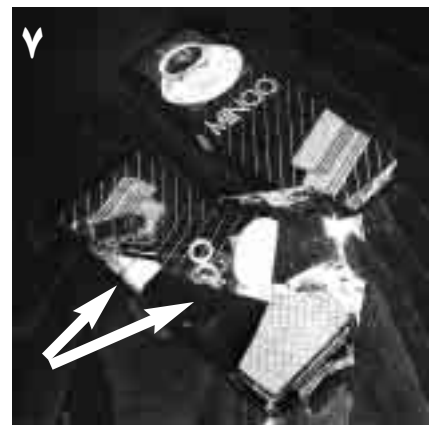
لمینیت لایه‌های لفاف پلاستیکی، جنس فیلم مورد استفاده و نوع بسته‌بندی بسیار نامرغوب است. لایه‌ها از هم جدا می‌شوند. هیچ محلی برای بازشو در نظر گرفته نشده است. به دلیل نامرغوب بودن لفاف مورد استفاده در این بسته، لفاف هنگام باز شدن تکه تکه می‌شود. چاپ لفاف این بسته در ترکیه انجام شده است. در مجموع در این بسته به دلیل دشواری گشودن و مصرف که منجر به ضایعات و ریخت و پاش می‌شود رعایت حال مصرف‌کننده نشده است.

تصویر ۶. ویفر پرتقالی سالی.

لمینیت لایه‌های لفاف پلاستیک نامرغوب است و لایه‌ها در هنگام باز کردن بسته از یکدیگر جدا می‌شوند. هیچ محلی برای بازشو در نظر گرفته نشده است. به دلیل نامرغوب بودن لفاف مورد استفاده در این بسته، لفاف هنگام باز شدن تکه تکه می‌شود. روی بسته نام یک شرکت داخلی به عنوان مجری عملیات گرافیک آن درج شده است. به نظر می‌آید بسته برای محصول درون آن گشاد است. در مجموع در این بسته به دلیل دشواری گشودن و مصرف که منجر به ضایعات و ریخت و پاش می‌شود رعایت حال مصرف‌کننده نشده است.

تصویر ۷. ویفر کاکائویی مینو.

علی‌رغم اعتبار و سابقه تولیدکننده هیچ مشخصاتی از مجری عملیات چاپ، بر روی بسته درج نشده است. لمینیت لایه‌های لفاف پلاستیک نامرغوب است و لایه‌ها در هنگام باز کردن بسته به بدترین شکلی از یکدیگر جدا می‌شوند. هیچ محلی برای بازشو در نظر گرفته نشده است. گشودن این بسته و دسترسی به محتوی درون آن بسیار سخت و توأم با ضایعات و ریخت و پاش است. لگو و طرح روی بسته به سمت پهلوی بسته چرخیده و نشان از بی‌توجهی متصدی یا نقص در دستگاه بسته‌بندی دارد. در مجموع در این بسته به



دلیل دشواری گشودن و مصرف که منجر به ضایعات و ریخت و پاش می‌شود رعایت حال مصرف‌کننده نشده است.

تصویر ۸. ویفر موزی مینو.

لمینیت لفاف پلاستیکی چندلایه مورد استفاده در این بسته در حد متوسط است. زبانه‌ای به عنوان زبانه بازشو در نظر گرفته شده اما به دلیل عدم وجود نوار مربوطه هیچ کارایی ندارد. با این حال به دلیل استحکام و خشکی خاصی که در لفاف درونی وجود دارد گشودن بسته از محل اتصال یعنی سر و ته و پهلوی آسانتر از انواع دیگر لفاف‌های پلاستیک است. روی بسته نام یک چاپخانه داخلی درج شده است. گشودن این بسته به دلیل استفاده از نوع خاصی از لفاف پلاستیک با ضایعات و ریخت و پاش چندانی همراه نیست. لگو و طرح روی بسته به سمت پهلوی بسته چرخیده و نشان از بی‌توجهی متصدی یا نقص در دستگاه بسته‌بندی دارد. در مجموع این بسته در خصوص رعایت حال مصرف‌کننده دچار اشکالات اساسی نیست.

نکات عمومی

زباله حاصل از لفاف‌های کاغذی نسبت به لفاف‌های پلاستیکی از انعطاف‌پذیری بیشتر برخوردار بوده و ریخت و پاش کمتری دارد. (تصویر ۹) ادامه در صفحه ۲۹



دعوت به همکاری

ماهنامه چاپ و بسته بندی

برای تکمیل کادر خود در مشاغل زیر

به صورت تمام یا نیمه وقت

دعوت به همکاری می کند:

۱. عضو هیئت تحریریه

۲. خبرنگار

۳. مسئول هماهنگی

۴. گرافیکست

مسلط به نرم افزارهای

Free hand، Quark Xpress

و Photoshop و آشنا به امور چاپ

۵. مسئول خدمات

توجه: اولویت با افراد آشنا به حوزه های علمی و حرفه ای صنایع و

خدمات چاپ و بسته بندی است.

موارد ۳ و ۵ بصورت تمام وقت است.

کارتن سازی افتخاری

لامینیت - دایکات

سازنده انواع کارتن و

جعبه (خرما) جهت مصارف

داخلی و صادرات

اصفهان، شهرک صنعتی فرودگاه

خیابان چهارم - تقاطع چهارم

تلفن ۵۲۲۰۵۲ - ۰۳۱۱

قالب سازی افتخاری

سازنده قالبهای جعبه،

کارتن و برچسب

قالبهای دوار (روتاتیو - دایکات)

خیابان چهارباغ پایین اول کوچه

کنسولگری ساختمان شکری

تلفنکس: ۰۳۱۱ ۲۰۲۱۴۴

تفصی ترین مرکز معرفی

ماشین آلات دست دوم

اروپایی

عرضه بیش از صد نوع ماشین چاپ و بسته بندی

شرکت مهندسی پارتو

تلفن: ۸۷۵۶۵۲۲ فکس: ۸۷۲۲۸۲۹

تهران، خ بیهقی، شماره ۶۶

کد پستی: ۱۵۱۴۷ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۶۱۷۲

Email: partow@accir.com

موسسه سلفون کشی روشک

تولید ساک های تبلیغاتی در اندازه های مختلف

با نازل ترین قیمت، لامینیت سلفون بر روی انواع

کاغذ و مقوا گلاسه و مقوا فرنگی پذیرفته می شود

۳۶۹۹۳۱ ☎

پیگمنت قرمز

آلمانی موجود است

تلفن ۸۷۱۴۳۸۹-۹۱

چین بازار رب ایران در آسیای میانه را قبضه می کند

برگرفته از نشریه گمرک

مشتریان آسیای میانه نیز تمایل دارند که از ربهای کشور چین که با بسته بندی مناسب و شکل ارابه می شود خریداری کنند

مستمر کالاهایش و سودهای همیشگی بود و با احداث کارخانه بزرگ تولید ماکارونی در کشورهای آسیای میانه به موفقیت چشمگیری در این زمینه دست یافت، اما صدور ماکارونی کشور ما مثل دیگر محصولات صادراتی به این کشورها در حد پایینی باقی ماند. وی عوامل دیگری را که سبب شد رب ما در کشورهای آسیای میانه خریدار زیادی نداشته باشد، میزان غلظت و بریکس اندک آن ذکر کرد و گفت: ربهای تولیدی چین با بسته بندی های شکل، غلظت و بریکس بالا و رنگ عالی بیشتر از ربهای ایرانی طرفدار دارد.

معاون امور گمرکی گمرکات استان مازندران افزود: در سال گذشته صادرکنندگان رب، در یک مقطع زمانی صادرات این محصول را در بازارهای آسیای میانه از دست رفته دیدند، تا این که مجبور شدند ۳۰۰ تن از رب صادراتی خود را که احتمال می دادند با صدور آنها دچار خسارت می شوند، بعد از ۲ تا ۳ ماه و با تغییر در بسته بندی به بازارهای داخلی عرضه کنند.

یوسفی منش در بخش دیگری از صحبت های خود در خصوص مشکلات کلی صادرات از گمرکات استان مازندران اظهار داشت: کمبود کشتی های سردخانه دار که بتوانند محصولات فاسدشدنی را سریعتر به کشور مقصد برسانند باعث شده است که ما در زمینه صدور این گونه محصولات نتوانیم توفیق چندانی داشته باشیم و انتظار می رود که با رفع این مشکل گام مثبتی برداریم.

کشورهای آسیای میانه باقی بماند، در یک سال اخیر ده کارخانه تولید رب از ایتالیا خریداری کرده تا در زمینه صدور این محصول حرف اول را بزند. یوسفی منش اظهار داشت: در حالی که کشورهای رقیب در زمینه صادرات رب در تلاشند با حمایت دولت و عرضه بیشتر و با کیفیت بهتر رب، بازارهای آسیای میانه را از دست صادرکنندگان ایرانی خارج کنند، تجار ایرانی در پی رقابت ناسالم تجاری هستند و هر یک از بازرگانان سعی می کنند که با عرضه رب با قیمت پایین تر مشتریان خود را از دست ندهند و به تنهایی در این زمینه موفق باشند.

در مجموع در خصوص صادرات مواد غذایی آن گونه که کشورهای دیگر در آسیای میانه

صادرات رب گوجه فرنگی از گمرکات استان مازندران طی یک سال گذشته نسبت به سال ماقبل آن از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۱۲ و ۳۵ درصد کاهش یافته است.

معاون امور گمرکی گمرکات استان مازندران درباره دلایل عمده کاهش صادرات رب گوجه فرنگی از این گمرکات چنین گفت: حضور رقیب قدرتمند در بازارهای آسیای میانه از جمله چین که رب خود را با قیمت ارزاتر و کیفیت مناسبتری نسبت به ربهای ایرانی به این بازارها عرضه می کنند و مشتریان آسیای میانه نیز تمایل دارند که از ربهای کشور چین که با بسته بندی مناسب و شکل ارابه می شود خریداری کنند، از دلایل عمده کاهش صادرات این محصول می باشد.

وی گفت: به خاطر دستمزد پایین کارگران در کشور چین، حمایت دولت از محصولات صادراتی این کشور در ارائه خدمات در زمینه حمل و نقل و

کمبود کشتی های سردخانه دار که بتواند محصولات فاسدشدنی را سریعتر به کشور مقصد برسانند باعث شده است که ما در زمینه صدور این گونه محصولات نتوانیم توفیق چندانی داشته باشیم

سرمایه گذاری انجام دادند، ما موفق نبودیم، بلکه تجار و بازرگانان ایرانی فقط به فکر فروش کالاهایشان و سودهای آنی بودند و با عدم بازاریابی دقیق و بسته بندی نکردن مناسب، کالاهایشان را به این کشورها ارسال می کردند که در حال حاضر با مشکل نداشتن صرفه اقتصادی صادرات کالاهایشان مواجه شده اند و این امر در حالی بروز کرد که کشور ترکیه با بازاریابی دقیق و شناخت در نیاز مصرف کننده به فکر فروش

تسهیلات بازرگانی در خصوص صادرات کالا باعث شده که محصولات صادراتی کشور چین از جمله رب گوجه فرنگی با قیمت مناسبتری در مقایسه با کشور ایران به این بازارها عرضه شود که این عمل عرصه رقابت را برای تجار ایرانی تنگ تر می کند.

معاون امور گمرکی گمرکات استان مازندران افزود: برای این که کشور چین همچنان یکی از صادرکنندگان اصلی در زمینه رب گوجه فرنگی به

سراسر ایران

دیوارنویسی

«شرکت پدیده گرافیک»

همراه ۰۹۱۱۲۴۹۹۸۵۸

تلفکس ۰۲۶۱ - ۴۳۲۰۱۸

مدیرعامل محترم شرکت پشتیبانی احداث صنایع ایران

جناب آقای مهندس محمد گلابچیان

انتصاب شایسته حضرت عالی را به سمت مدیریت عامل آن شرکت

محترم، تبریک عرض نموده و توفیق بیش از پیش آن برادر گرامی را

از درگاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.

شرکت مرکب مارال

اخبار اخبار اخبار

صادرات هرگونه کالا و خدمات از پرداخت عوارض معاف است.

بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، صادرات کلیه کالاها و خدمات از پرداخت هرگونه عوارض معاف است. متن مصوبه مجلس شورای اسلامی در این خصوص به شرح زیر است: صادرات کالا و خدمات از پرداخت هرگونه عوارض معاف است و هیچ یک از وزارتخانه‌ها، سازمانها، نهادها، دستگاههای اجرایی، شهرداری‌ها و شوراهای محلی، استانی و کشوری که بر طبق قوانین و مقررات حق وضع و اخذ عوارض را دارند، مجاز نیستند از کالاها و خدماتی که صادر می‌شوند عوارض اخذ نمایند یا مجوز اخذ آن را صادر کنند. همچنین بر اساس تبصره ۲ این ماده واحده که به تائید شورای نگهبان نیز رسیده است، گمرک مرجع تائید کالاها و خدمات یاد شده شناخته شده است.

پیش بینی EPS شرکت کاغذسازی کاوه جهان اقتصاد ۸۰/۲/۳۱

شرکت کاغذسازی کاوه (سهامی عام) EPS شرکت را مبلغ ۲۱۰۰ ریال پیش‌بینی نمود. شرکت کاغذسازی کاوه (سهامی عام) در ۲۶ اردیبهشت سال ۱۳۸۰ (درآمد هر سهم) خود را برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۸۰ با سرمایه ۱۱۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۲۱۰۰ ریال اعلام کرد. شایان ذکر است که این مبلغ برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۷۹ در تاریخهای ۷ اردیبهشت ۱۳۷۹ و ۱۲ مهر ۱۳۷۹ به ترتیب ۱۸۰۰ و ۱۸۵۶ ریال بوده است.

حق ثبت سفارش کالاهای وارداتی در سال جاری ۲۷۵ ریال تعیین شد.

گمرک ۸۰/۲/۵. حق ثبت سفارش کالاهای وارداتی در سال ۸۰ به ازای هر دلار یا معادل آن ۲۷۵ ریال تعیین شد.

متن بخشنامه مدیرکل دفتر واردات گمرک در این خصوص به شرح زیر است: پیرو بخشنامه شماره ۱۳/۷۳/۱۰۵/۱۱۳/۴۷۰۴ مورخ ۷۹/۱/۱۷ به اطلاع می‌رساند. به موجب تبصره ۱۴ قانون بودجه کل کشور حق ثبت سفارش کالاهای وارداتی به کشور در سال جاری به ازای هر دلار یا معادل آن در مورد سایر ارزها مبلغ ۲۷۵ ریال تعیین گردید. کالاهای اساسی که توسط دولت وارد می‌شود و کاغذ وارداتی از پرداخت حق ثبت سفارش معاف هستند. طرح‌های خرید متقابل و سرمایه‌گذاری خارجی و بخشهای فرهنگی از جمله صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران از شمول این تبصره مستثنی هستند.

بسته‌بندی گیاهان دارویی بدون صلاحیت قانونی جرم است

ابزار اقتصادی ۸۰/۲/۳۱- بسته‌بندی گیاهان دارویی در جعبه‌های مختلف و ذکر خاصیت دارویی این گیاهان توسط مراجع بدون پروانه و افراد ناوارد ممنوع و غیرقانونی است. جلیل علیمردادی رئیس شعبه ۲۶ دادگاه ویژه جرایم مواد غذایی روز گذشته در گفت و گو با ایرنا با بیان این مطلب افزود: افراد سودجو با سوءاستفاده از اثرات درمانی گیاهان دارویی اقدام به بسته‌بندی غیربهداشتی این گیاهان کرده و آن را وارد بازار کرده‌اند. وی گفت: با توجه به نظر کارشناسان وزارت بهداشت و درمان بسته‌بندی گیاهان باید تحت نظارت پزشک داروساز و در کارخانه‌های دارای پروانه ساخت باشد.

وی گفت: این دادگاه دستور جمع‌آوری تمامی محصولات بدون استاندارد و بسته‌بندی شده توسط افراد سودجو با نام‌های چهارگل صحت، گیاهان عالی‌نوش، گیاهان عالی‌پناه، گیاهان برزویه و گیاهان هربدان، را صادر کرده است. وی تصریح کرد: محصولات گیاهی بسته‌بندی شده باید با پروانه ساخت از وزارت بهداشت و درمان باشند. در غیر این صورت فروش و عرضه آن مجازات قانونی دارد. وی گفت: در این ارتباط تعدادی افراد سودجو با قرار قانونی بازداشت شده‌اند.

وی به شهروندان توصیه کرد: به منظور حفظ سلامتی خود از داروهای گیاهی استاندارد و تحت نظر پزشک استفاده کنند.



اوضاع خرید و فروش ماشین‌آلات بد نیست

شاید به دلیل حرکت‌های فصلی بازار باشد. شاید هم به واقع بازار می‌خواهد تکانی بخورد. در هر صورت بازار خرید و فروش ماشین‌های چاپ تکانهایی خورده است. کسانی که برای بازاریابی خود برنامه دقیقی داشته‌اند چندان نارضادی به نظر نمی‌رسند. به نظر می‌رسد در نمایشگاه کتاب امسال نیز در سالن خدمات نشر چند ماشین چاپ و بسته‌بندی خریداری شد. نکته قابل توجه این است که خریداران در نمایشگاه امسال توجه کمتری به ماشین‌آلات قدیمی داشتند و بیشتر در پی فن‌آوری روز و ماشین‌آلات نو بودند. البته به گفته یکی از دست‌اندرکاران صنف چاپ، توجه به ماشین‌آلات نو بیشتر از جانب چاپخانه‌های تازه تاسیس است. زیرا وزارت ارشاد شرطی دارد که بر مبنای آن چاپخانه‌های تازه تاسیس حداقل باید یک ماشین دسته اول داشته باشند. این شرط جدا از بالا بردن سطح کیفی کشور باعث رونق بازار نمایندگی‌های ماشین‌آلات چاپ نیز هست. اما باید دید با متوقف شدن روند اعطای مجوز تاسیس چاپخانه آیا باز هم اوضاع برای شرکتهای نمایندگی ماشین‌آلات چاپ خوب خواهد بود؟ البته باید امیدوار بود که رونق بازار خرید ماشین‌آلات دسته اول تنها از سوی چاپخانه‌های تازه تاسیس نباشد. باید امیدوار بود که سطح کیفی و کمی چاپ در تمام چاپخانه‌ها بالا رود و همه به سمت خرید و راه‌اندازی فن‌آوری جدید حرکت کنند.

آخرین خبر

انجمن صنایع همگن سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی استان تهران در شرف تاسیس است.

اخبار اخبار اخبار

به جز کتب خطی و چاپ سنگی قدیمی خروج کتاب از کشور بلا مانع است

مدیرکل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد، ارسال و خروج کلیه کتب چاپی به جز کتب خطی قدیمی و کتب چاپ سنگی به خارج از کشور مجاز است.

متن بخشنامه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شرح زیر است: پیرو نامه شماره ۱۳۴/۲۹۳۹ مورخ ۷۹/۳/۲۸ بدینوسیله به استناد مصوبه هیئت محترم دولت به شماره ۱۹۸۳۹/ت/۲۱۷۵۰ ه' مورخ ۱۳۷۸/۸/۱۰ اعلام می‌دارد:

ارسال و یا خروج کلیه کتب چاپی به خارج از کشور مجاز می‌باشد، و نیاز به اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ندارد، خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را به کلیه گمرکات کشور اعلام نمایند. لازم به ذکر است که ممنوعیت خروج کتب خطی قدیمی و کتب چاپ سنگی همچنان به قوت خود باقی است.

ارسال مجله و روزنامه به خارج از کشور مجوز می‌خواهد

صدور کتاب به صورت عام به خارج از کشور مجاز است، اما صدور و خروج مجله و روزنامه نیاز به مجوز دارد. متن بخشنامه مدیرکل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شرح زیر است:

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۲۴۷/۵۴۳۷۷/ص ۱۳/۱۵ مورخ ۷۹/۱۲/۹ به اطلاع می‌رساند بر اساس بخشنامه این اداره کل به شماره ۱۳۴/۱۴۶۸۰ مورخ ۷۹/۱۲/۱، صدور یا خروج کتاب به خارج از کشور مجاز است و نیاز به اخذ مجوز از این وزارتخانه ندارد خواهشمند است دستور فرمایید مراتب را به همکاران محترم گمرک اعلام نمایند تا موجب اتلاف وقت و

سرگردانی مردم نشود. اما در خصوص خروج روزنامه و مجلات خواهشمند است دستور فرمایید با اداره کل مطبوعات داخلی وزارتخانه تابعه مکاتبه نمایند.

پلی اتیلن ترفتالات UV پایدار برای پر کردن بصورت گرم

بِسپار. شماره ۱۵. شرکت شیمیایی ایستمن Eastman گونه جدیدی از پلی اتیلن ترفتالات با نام Heatwave CF۴۶ را برای تهیه بطری‌های بسته‌بندی مایعاتی که بصورت گرم پر می‌شوند. این پلاستیک مقاومت زیادی نسبت به اشعه فرابنفش دارد. وجود جاذب‌های فرابنفش مواد درون بطری را در مقابل تابش محافظت می‌کند. از آنجا که جاذب UV به زنجیر بسیار متصل است به سطح مهاجرت نمی‌کند. این گونه پلی اتیلن ترفتالات با استفاده از یک هم‌تکپار (Co-monomer) و بهینه‌سازی شرایط تولید، تهیه می‌شود.

انگلیس در صنعت بسته‌بندی خرماي خوزستان سرمایه‌گذاری می‌کند

اِبرار اقتصادی ۸۰/۳/۶ - با مشارکت ایران و انگلیس وضعیت خرماي صادراتی خوزستان از حالت سنتی خارج می‌شود. کاظم اسکندری رئیس اتاق بازرگانی خرمشهر دیروز اعلام کرد به زودی با مشارکت ایران و انگلیس سیستمی برای مکانیزه کردن بسته‌بندی خرما در شهرک صنعتی خرمشهر راه‌اندازی می‌شود. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، اسکندری گفت: راه‌اندازی این سیستم در استان خوزستان باعث می‌شود تحول جدیدی در وضعیت خرماي صادراتی استان خوزستان ایجاد شده و این روش به عنوان یک الگوی مناسب برای سایر مناطق صادرکننده خرما مطرح شود. وی افزود: با مشارکت ایران و انگلیس در این زمینه صادرات خرما در استان خوزستان که در حال

حاضر ۲۵ تا ۳۰ هزار تن در سال است افزایش می‌یابد و فروش محصول هر چه بیشتر خرما را به کشور انگلستان تضمین می‌کند. بر اساس این گزارش استرالیا هم تقاضای مکانیزه شدن بسته‌بندی خرما را در خرمشهر دنبال می‌کند و خواهان خرید خرما از این استان به روش بسته‌بندی و مکانیزه مطابق استانداردهای پیشنهادی مورد نظر خود می‌باشد.

نرخ پیمان‌سپاری برخی از کالاها

کمیته دائمی نرخ‌گذاری در مرکز توسعه صادرات نرخ برخی از کالاهای صادراتی را به شرح زیر تعیین نمود:

قوطی آلومینیومی

ارزش افزوده جهت قوطی آلومینیومی از محل ورود موقت پولک آلومینیومی موضوع مجوز شماره‌های ۶۶۶۱ مورخ ۷۹/۷/۳۰ و شماره ۶۶۵۳ مورخ ۷۹/۷/۳ اداره کل صنایع قزوین به پروانه ورود موقت به شماره‌های ۵۹۴۲۵۲ مورخ ۷۹/۷/۲۴ و شماره ۵۹۴۲۵۳ مورخ ۷۹/۷/۲۴ گمرک بندرعباس بر اساس مصوبه شماره ۱۹۸۳/۷۹/ک/ف از قرار هر کیلوگرم ۱ دلار تعیین گردید.

ظروف ساخته شده از روی

قیمت پایه جهت اخذ تعهد ارزی ساخته شده از فلز روی بر اساس مصوبه شماره ۷۹/۲۲۷۰/ک/ف از قرار هر تن معادل LME+۱۵۰ دلار تعیین گردید. توضیح این که در این مورد نرخ قبلی وجود نداشته است.

خط تولید گرانول پی.وی.سی

قیمت پایه جهت اخذ تعهد ارزی خط تولید گرانول پی.وی.سی مدل BA۱۲۶ به وزن ۵٪ ۶۵۰۰ کیلوگرم شامل یک دستگاه اکسترودر و یک دستگاه مخلوطکن و تابلوی برق دیجیتالی تولیدی شرکت صنعتی واحد بر اساس مصوبه شماره ۷۹/۲۱۸۶/ک/ف جمعاً به مبلغ ۲۵۰۰۰ دلار تعیین گردید. ضمناً نرخ قبلی در این مورد مبلغ ۲۰۰۰۰ دلار بوده است.

دستگاه‌های دوخت تمام اتوماتیک

مجهز به مارک سنسور حساس به رنگ دارای سیستم کنترل هوشمند

اروند 103AT (بغل دوز مرغی) تروند 104AT (ته دوز)

شرکت برین‌ساز صنعت

دارای تأییدیه سازمان پیچ پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در ساخت و طراحی دستگاه‌های دوخت تمام اتوماتیک

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار سجاد، بزرگه‌مهر جنوبی، پلاک ۲۸۵، تلفن و فکس: ۰۵۱۱-۷۶۸۰۷۰۵

اخبار اخبار اخبار

وضعیت بازار چسب‌های گرم در آمریکا

بسیار. شماره ۱۵. چسب‌های گرم به دلیل عدم تاثیر بر روی محیط زیست، جایگزین مناسبی برای چسب‌های حلالی در صنایع بسته‌بندی، منسوجات نباخته، خودروسازی و صنایع چوب هستند. صنعت بسته‌بندی بزرگترین بازار مصرف چسب‌های گرم در آمریکا است. پیش‌بینی می‌شود مصرف این چسبها در بسته‌بندی بین سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۵ میلادی، سالانه شش درصد افزایش یابد. رشد مصرف این چسبها در تولید منسوجات نباخته نیز ۵/۵ درصد پیش‌بینی می‌شود. استفاده از چسب‌های گرم در صنعت خودروسازی نیز با موفقیت همراه بوده است. با وجود کاهش تولید خودرو در چند سال آینده، مصرف این چسبها به طور متوسط سالانه چهار درصد افزایش خواهد یافت. همچنین چسب‌های گرم با نرخ رشد سالانه بین ۳/۵ تا ۴ درصد در بازار صنایع چوب مصرف خواهند شد.



نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی آنوگا ۲۰۰۱

کلن، ۱۳ تا ۱۷ اکتبر ۲۰۰۱ (۲۱ تا ۲۵ مهرماه ۱۳۸۰)

آنوگا در سال ۲۰۰۱ توام با نمایشگاه Anuga Spezial در مرکز نمایشگاهی کلن برگزار می‌شود. در نمایشگاه آنوگا دوازده بخش از دنیای خوراکیها به نمایش گذاشته می‌شود: خوراکی‌های خاص، انواع گوشت قرمز و پرندگان، ماهی‌ها و خوراکی‌های دریایی، خوراکی‌های یخ‌زده، شیر و تولیدات لبنی، نان و شیرینی و نوشابه‌های داغ. انواع نوشابه، میوه و سبزی، تکنولوژی انبار مواد خوراکی و نمایش کالا، ماشینهای ارائه نوشابه و بسته‌های خوراکی، تکنولوژی پذیرایی و سرو کردن، تنقلات و مخلقات.

تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان هرگونه کالاهای فوق، بازرگانان، صاحبان سوپرمارکتها، رستورانها، شرکتهای خدمات پذیرایی و علاقمندان می‌توانند برای بازدید از نمایشگاه مورد علاقه خود با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر از یکی از سازمانهای دولتی یا وابسته به دولت (اتاقهای بازرگانی، اتاقهای تعاون، وزارتخانه‌ها، ادارات، انجمنها، اتحادیه‌ها و ...) به این اتاق بازرگانی مراجعه فرمایند تا این اتاق برای تنظیم وقت مصاحبه آنان در سفارت آلمان اقدام نماید. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر با مسئول نمایشگاه کلن در اتاق بازرگانی ایران و آلمان با شماره تلفنهای ۸۷۱۲۲۳۰ و ۸۷۱۵۲۱۰ خانم ماه‌نوش یزدان‌ستا تماس حاصل نمایند.

نمایشگاه بین‌المللی راه‌حلهای بسته‌بندی، انبار کردن و توزیع

نمایشگاه فوق در تاریخ ۲۳ تا ۲۶ اکتبر ۲۰۰۱ برابر با اول تا چهارم آبان سال جاری در شهر لیون فرانسه برگزار خواهد شد. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۸۷۹۳۵۲۳ و ۸۷۹۳۴۵۴ تماس حاصل کنند.

یک سنگر دیگر توسط پلاستیک فتح شد!

پلاستیکها در صنایع بسته‌بندی همچنان در حال پیشروی و فتح جایگاه‌های پیشین کاغذ و مقوا هستند. در بخش صنایع شوینده که پلاستیکها سهم عمده‌ای از مواد بسته‌بندی را به خود اختصاص داده‌اند هنوز سنگرهایی چند باقی مانده که کم کم در حال فتح شدن توسط پلاستیکها است. از جمله آن می‌توان به جایگزین شدن روش شرینگ به جای بسته‌های کارتن اشاره کرد. همان‌طور که در تصویر مشاهده می‌کنید جعبه‌های کارتن جای خود را به بسته‌بندی شرینگ داده‌اند تا پلاستیک توانسته باشد این سنگر را نیز از دست بسته‌های سلولزی خارج کند. از این پس برخی از پودرهای شوینده به جای جعبه کارتن با روش شرینگ بسته‌بندی می‌شوند. درباره گسترش کاربرد بسته‌بندی‌های پلاستیکی در صنعت پودرهای شوینده در آینده بیشتر خواهیم نوشت.



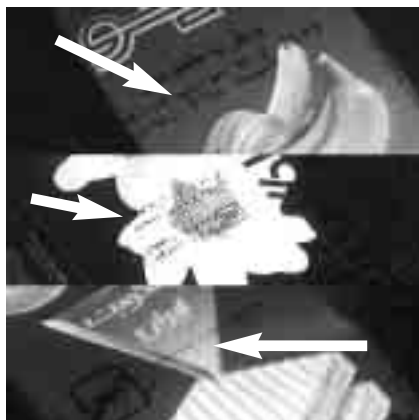
فرا تر از یک سرسید

هر گاه تبلیغات همراه با اطلاع‌رسانی و آموزش باشد بیشترین نتایج مثبت خود را در بر خواهد داشت. حداقل فایده آن احترامی است که مخاطب برای صاحب تبلیغ قایل می‌شود. شرکت نورالکترونیک از جمله مصادیق عبارات بالا است. این شرکت با انتشار یک سرسید سالانه که با توصیه‌ها و آموزش در خصوص پروژه‌های چاپی همراه شده دست به یک ابتکار مفید زده است. ابتدای سرسید هدایی از سوی شرکت نورالکترونیک حاوی شانزده صفحه مطالب فنی چاپ است. این مطالب سفارش‌دهندگان آثار چاپی را بطور اجمالی با کم و کیف کنترل یک پروژه چاپی آشنا می‌کند. توصیه‌های چاپ شده حتی برای دست‌اندرکاران چاپ و نشر اعم از طراحان و مراکز پیش از چاپ و چاپ نیز مفید است. افزودن این شانزده صفحه مطلب آموزشی به سرسید، ارزش سرسید را تا حد یک کتاب بالا برده و آن را از حالت یک سنت عمومی خارج کرده‌است. آفرین!

نقد و بررسی چند بسته ویفر

ادامه از صفحه ۲۴

در تمامی موارد، چاپ مشخصات محصول نظیر تاریخ تولید و قیمت که توسط چاپگرهای صنعتی انجام می‌شود بر روی سطوح اصلی بسته انجام شده و به شکلی موثر طرح بسته را تحت تاثیر قرار داده است. این کار باید روی یکی از سطوح جانبی بسته انجام شود و راه آن اعمال تغییرات در خطوط انتقال محصول و یا موقعیت چاپگر است. وضعیت فعلی نکته‌سنجی‌های طراح در طراحی بسته را بی‌معنی و خنثی می‌کند.



بیشتر بسته‌های مورد بررسی گشادتر از محصول درون خود نشان می‌دهند. این موضوع می‌تواند به دلیل عدم تناسب ماشین بسته‌بندی با محصول تولیدی و یا خرد شدن محصول درون بسته در هنگام بسته‌بندی یا جابجایی باشد.

کارتن سازی ها قابل توجه کارتن سازی ها کارتن سازی ها

طراحی و کلیشه سازی امید

بیش از ۱۵ سال سابقه در امر

طراحی، ساخت و مونتاژ انواع کلیشه های ۵ و ۷ میلی متر بصورت لاستیکی (دستی) و ژلاتینی (ماشینی) با تضمین کیفیت کلیشه و مونتاژ با تیراژ چاپ بالا جهت چاپ کارتن

نشانی: ابتدای جاده ساوه خیابان شهید یادگار پلاک ۸ طبقه سوم تلفکس: ۶۶۹۰۲۲۵ همراه: ۰۹۱۱۳۵۱۶۸۷۵ یافتیان

صنایع بسته بندی و کارتن سازی علائی فر



مشاور و تولیدکننده انواع کارتن های سه لا، پنچ لا، ایفلوت و جعبه های مقوایی با چاپ، بدون چاپ، دایکاتی و لامینیت در حد صادرات فروش چسب سیلکات و دسته پلاستیکی

نشانی: باقرآباد شهرری/پشت بانک صادرات/شهرک صنعتی تجریشی/۱۰ متری بید/پلاک ۲۵
تلفن: ۵۲۰۸۴۴۴ - ۵۲۰۸۴۴۵ تلفکس: ۵۲۰۲۷۷۰

مشاور شما

شرکت ارمند تجارت
ماشین آلات چاپ
لمینه، برش،
فیلم های بسته بندی
و مواد اولیه از اروپا

تلفن: ۹۱ - ۸۷۱۴۳۸۹

فکس: ۸۷۱۱۰۴۴

پست الکترونیک:

atc@dpimail.net

سایت اینترنت:

www.atcfarzam.com

دستگاه بسته بندی چای

(سیستم ترازوی الکترونیکی از ۱۰۰ تا ۵۰۰ گرم)
دستگاه بسته بندی حیوانات خشکبار
از ۲۰ تا ۱۰۰۰ گرم
دستگاه بسته بندی ساشه
از ۳ الی ۱۰۰ گرم در انواع کاغذهای حرارتی
دستگاه بسته بندی شرینگ پک
در سایزهای مختلف
دستگاه بسته بندی قلوبک (قطعه ای)
دستگاه بسته بندی ماکارونی اسپاگتی
در وزن های ۲۵۰ الی ۹۰۰ گرم
خط کامل خرما
نامل نستله - سورینگ - پالیز - خشک کن و بسته بندی

ر س ا

پیشگام در تولید انواع دستگاه های بسته بندی
۲۵ سال تجربه تولید
آدرس: اصفهان، خیابان امام خمینی
خیابان بسج، بن بست بهنام شماره ۵
تلفکس: ۳۱۱ ۳۲۲۶۶۶
<http://www.rasatolid.Bm.com/>



لاستیک سینا

روکش لاستیکی نوردهای چاپ
کش، فلکسو، ملایه، میلیکونی
روکش نوردهای چاپ فلز
روکش نوردهای چاپ کارتن
روکش نوردهای چاپ پلاستیک
نابلون، نایلکس، UV ROLLS

دفتر تهران - نارنگ - گلبرگ غربی

بعد از کورمان لیش کوچه اسلامی شماره ۵۴

تلفن: ۷۸۲۹۳۳۳ و ۷۸۱۲۵۳۳ و ۷۸۴۱۰۲۰

تلفن کارخانه: ۷۲ و ۳۳۷۱ - ۰۲۹۳۳۳۳

تلفن همراه:

۰۹۱۱۲۱۳۱۳۳۳ و ۰۹۱۱۲۱۳۱۳۳۳



شما به این کتاب نیاز دارید

فقط ۲۵۰۰ تومان!

با دفتر مجله تماس بگیرید

انتصابات جدید در پتروشیمی

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی به موجب احکام صادره از سوی مهندس نعمت‌زاده معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی، آقایان مهندس محمدحسن رازقیان جهرمی به سمت مدیرعامل جدید پتروشیمی خارک و مهندس حسن بهاری بندری به سمت مدیرعامل پتروشیمی اروند منصوب شدند. همچنین طی مراسمی از خدمات ارزنده مهندس بهاری در طول مدت تصدی مدیریت پتروشیمی خارک قدردانی به عمل آمد.

طی حکم دیگری از سوی مهندس نعمت‌زاده آقای حسن نیک‌کار اصفهانی به سمت مجری طرح بندر پتروشیمی پارس منصوب شد تا زیر نظر مستقیم ایشان به مدیریت احداث بندر مذکور اقدام کند.

همچنین به موجب احکام صادره از سوی مهندس احتیاطی مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی نامبردگان زیر در مقابل سمتهای یاد شده منصوب و مشغول به کار شدند.

حمیدرضا رضوانی مدیرعامل جدید شرکت بازرسان فنی ایران / محمود شکوهمند مدیرعامل شرکت جدیدالتاسیس ترمینال‌ها و مخازن صادراتی پتروشیمی / عبدالله افتخار مشاور مدیرعامل در امور خصوصی‌سازی و مشارکت‌ها / مجتبی کاویانی رئیس دفتر پتروشیمی چین / عبدالله کتابچی مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی در سنگاپور / بهرام پورحسن مدیرعامل شرکت جدیدالتاسیس تامین اقلام عمومی و انبارهای متمرکز پتروشیمی

در این احکام از خدمات ارزنده آقایان مهندس قربانعلی شاهی مدیرعامل سابق شرکت بازرسان فنی ایران و مهندس یوسف مسافر ماسوله در امر ایجاد و راه‌اندازی دفتر چین و اقداماتی که ایشان جهت تبدیل دفتر مزبور به شرکت پتروشیمی چین انجام داده‌اند تقدیر و تشکر به عمل آمده‌است.



ماشینهای صنعت بسته بندی

چاپگر فلزات



مدل ۵۱۰



مدل ۵۰۵

● مارک زنی الکتریکی بر روی سطوح فلزی . ● کنترلر الکترونیکی پیشرفته و قوی .

تهران - خیابان ستارخان - خیابان شادمهر - شماره ۳۵۱ کد پستی ۱۳۵۶۹۰
تلفاکس ۹۸۳۱۶۶۱ - ۹۸۳۱۷۷ - E-MAIL : WIDDERCO@APADANA.COM

In the name of God
the Beneficent the merciful



Cover:
**Shrink Pallet
machine**
A new product of
SHIRZAD Co.
Look at page 13



**IRAN PACK
2001-2**
**Iranian packaging
Industry Guide book**
In Both **English** and **Persian**
With hundreds names and
addresses of Iran

CHAP O BASTEBANDI
(Print & Packaging monthly magazine)
4nd year, No.32, 2001
Editor: **Reza Nooraei**
P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran
Tel:+98 21 8951911
Fax:+98 21 8951914
Email: info@iranpack.org
Web: www.iranpack.org
IoPP Member

 **Institute of
Packaging
Professionals**

Iran Pack

NEW LOGO

REMEMBER
Our Address Changed
www.iran-central.net/iranpack
TO
www.iranpack.org

“Exhibition of foreign magazines in the field of print and packaging”

This year in printing festival, There was an exhibition of foreign magazines in the field of print and packaging. There was more than 80 magazines in the Chap-o-Bastebandi stall. There were from different countries with different languages: English, French, German, Italy, China Russia, Indian, Arabic, Turkish. Most of the interested specialists visited this exhibition.

This exhibition was for interested to get acquainted with specialized magazines in the field of print and packaging and availability to their addresses. 2/3 of articles were about printing and 1/3 of them in packaging. Meanwhile there were more interested for packaging publications and few of specialists which came to that hall incidentally, used them with great eagerness.

During The Minister of culture ,Ahmad Masjed Jameei,visiting,he saidthat was worthy activity and appreciated Chap-o-bastebandi monthly magazine. It should be mentioned that the number of demonstrated articles in this little exhibition were from publication's in the world exhibition, DRUPA 2000.

Chap-o-bastebandi magazine expended 15 000 000 R to collect and transfer magazines to Iran. There will be a complete list of these publication with informations about eachone in Iran Pack site very soon. www.iranpack.org

“England Invests in the date's Packaging industry in Khozestan”

Participation of Iran and England will change the condition of Khozestan's exporting date from the traditional system. Director of Khozestan chamber, Kazem Eskandari, said: with participation of Iran and England, There will establish a system for mechanizing in industrial city of Khoramshahr.

The establishment of this system will cause a new change in the condition of Khozestan's exporting date and this system will be introduced as a suitable model for other exporting areas. He added: by this participation in the field of date's exporting in khozestan , which is now about 25000-30000 T a year, will increase and it will gruntee more selling to england.

On this basis, Austria is following the demand of date's packaging mechanizing in Khozestan and wants to buy dates in the system of mechanized packaging due to it's proposal standards.

- **Point:** New machinery, the only way of qualitative growth ▶ 1
- **A** Report from Tehran's association of packaging industries meeting ▶ 3
- **E**stablishment of print and packaging foreign magazines exhibition ▶ 9
- **E**stablishment of print and packaging specialized books ▶ 9
- **I**ran's forth printing festival ▶ 10
- **H**ow to read a press sheet (part 2) ▶ 12
- **G**eneral properties of plastics packaging materials ▶ 14
- **P**ackaging=Expense reduction=Enviromment protection ▶ 18
- **P**ad printing:review of basics (part 2) ▶ 20
- **T**here is a mistake in this package! ▶ 22
- **E**xamining and criticizing of biscuits in Iran ▶ 23
- **C**hina got Iran'scatsup market in middle asia ▶ 26
- **T**he situation of buying and selling of machinery is not bad ▶ 27
- **I**nside and outside news ▶ 27