

برگزیدگان بسته‌بندی

رقابت‌های ملی صنعت کارتین

IRANCORR

با امید به یاری و راهنمایی خداوند متعال و با هدف ایجاد نشاط و فضای رقابت سالم و تخصصی در بخش بسته‌بندی در کشور، مجله برگزیدگان بسته‌بندی با پشتوانه بیش از دو دهه فعالیت راهبردی در زمینه توسعه روابط بین حوزه‌های گوناگون صنایع چاپ و بسته‌بندی در ایران اقدام به برگزاری سلسله رقابت‌های صنعت و خدمات بسته‌بندی در سراسر کشور می‌کند. رقابت‌ها رو شنگر راه هستند و نتایج آنها پا سخی به میزان تلاش و عملکرد شرکت‌کنندگان در رقابت است. همچنین رقابت‌های داخل صنعت به طبقه‌بندی کیفی اعضای یک صنعت کمک خواهد کرد. در این راستا رقابت‌های صنعت کارتین (Iran Corr) در دو رشته چاپ روی کارتین و طراحی ساختار برگزار می‌شود.

مسابقه چاپ روی کارتین

این مسابقه به دنبال انتخاب برترین چاپ مستقیم روی انواع ورق کارتین است. مسابقه چاپ روی کارتین به شناخت بهتر عوامل اصلی تاثیرگذار در چاپ مستقیم کارتین مانند ماشین چاپ، کلیشه، مرکب، کاغذ لاینر، اپراتور و مدیریت عملیات در صنعت کارتین کشور کمک خواهد کرد. همچنین این مسابقه بستر مناسبی برای معرفی گزینه‌های مناسب در این خصوص می‌باشد.

مسابقه طراحی ساختار

این مسابقه بر نوآوری در طراحی مهندسی سازه‌های کارتینی تاکید دارد و سازه‌هایی را که با بخش تولید و مصرف کارتین هماهنگ بوده و در کاهش قیمت تمام شده و یا افزایش عملکرد بسته‌بندی نقش داشته باشند مورد توجه قرار می‌دهد. در این راستا افزایش نقش سازه‌های کارتینی در حل مشکلات بسته‌بندی و لجستیک همچنین جایگزینی آنها با سایر مواد بسته‌بندی بویژه پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از جمله طرف‌هایی که از این رقابت‌ها بهره خواهند برد طراحان و صاحبان کالا هستند که خواهند توانست خود را با وضعیت فعلی صنعت کارتین کشور هماهنگ کنند.

۷ گروه ذی‌نفع مستقیم در رقابت‌های صنعت کارتین

- تولیدکنندگان و تبدیل‌کنندگان ورق کارتین
- تولیدکنندگان و فروشندگان انواع کاغذهای صنعت کارتین
- سازندگان و تامین‌کنندگان ماشین‌آلات چاپ و فرم‌دهی
- تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مرکب چاپ و مواد مربوطه
- سازندگان قالب دایکت و تامین‌کنندگان مواد مربوطه
- تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان چسب
- طراحان گرافیک و طراحان صنعتی

ویژگی‌های عمومی رقابت‌ها

۱- توجه به مشارکت اهالی صنعت مربوطه در اجرای رقابت

مسابقه برای اهالی صنعت کارتن اعم از تولیدکنندگان ورق و تبدیل‌کنندگان آن است که گروه دوم جمعیت زیادی (بیش از دو هزار واحد) را در سراسر کشور تشکیل می‌دهند. برگزارکننده مسابقه امیدوار است با استفاده از انواع روش‌های ارتباطی در سراسر کشور موفق به اطلاع‌رسانی این رویداد به طرف‌های مربوطه و جذب حداکثری ایشان شود.

۲- تعیین معیارهای داوری از طریق برگزاری جلسات کارشناسی پیش از آغاز رقابت

مسابقات همواره الگوی خوبی برای تعیین معیارهای کیفی جدید و برقراری استانداردهای روز هستند. از این رو در چارچوب یک روال تجربه شده و موفق که بارها توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی انجام شده معیارهای داوری بخش‌های مختلف مسابقه توسط کارشناسان فن تدوین خواهد شد.

۳- مشارکت رسانه‌ها در انعکاس نتایج رقابت

برگزارکننده مسابقه با بهره گرفتن از حامیان رسانه‌ای و غیررسانه‌ای خود سعی در انعکاس روند و نتیجه رقابت دارد. از این رو از همه رسانه‌های تخصصی و عمومی دعوت می‌شود با انعکاس اخبار و گزارشات مربوط به مسابقه بر شور و نشاط در صنعت کارتن کشور بیفزایند و نقش پررنگ خود در این عرصه را به اثبات برسانند.

۴- شناخت برترین‌های مهارت در هر رقابت از طریق معرفی واحد تولیدی و دست‌اندرکاران تولید

این رقابت از بهترین و کوتاه‌ترین راه‌ها برای کشف استعدادها در صنعت کارتن چه در عرصه مدیریت و چه اجرا است. ضمن آن که نوعی تشویق و عامل انگیزشی در افراد ماهر به حساب می‌آید. تاثیر مسابقات در رشد افراد و جوامع از دیرباز بخوبی اثبات شده است.

۵- شناخت بهتر مواد، ماشین‌آلات و روش‌های برتر در موضوعات مربوط به هر رقابت از طریق معرفی معرفی مواد و تجهیزات بکار گرفته شده در آثار برتر

یکی از پیامدهای موثر رقابت‌های صنعت کارتن شناخت بهتر مواد و تجهیزات و روش‌های تولید در کارزار فنی و تخصصی است. این مسابقه با جایگیری در مقام مشتری و مصرف‌کننده صنعت کارتن با انتخاب‌های کارشناسی خود به طور غیرمستقیم دست‌اندرکاران این صنعت را در انتخاب مواد و تجهیزات بهتر یاری خواهد داد.

۶- معرفی، تقدیر و اعطای نشان و جایزه به برگزیدگان در مراسم ویژه

از جمله ارزش‌های برگزاری یک رقابت، معرفی برترین‌های آن به جوامع مرتبط است. رقابت‌های صنعت کارتن به جز آن که مشارکت‌کنندگان و برگزیدگان خود را به باوره‌های درونی درباره توانایی صنعت کارتن می‌رساند با معرفی برگزیدگان و انعکاس نتایج رقابت سعی در نشر نمونه‌های موفق و استاندارد صنعت کارتن دارد. این کار هم پاسخی است به مهارت و درستکاری برگزیدگان مسابقه و هم آموزشی است برای مصرف‌کنندگان صنعت کارتن تا عمل خوب و عامل خوب را بشناسند.

۷- معرفی آثار برگزیده و پدیدآورندگان آنها در سالنامه "برگزیدگان بسته‌بندی"

برگزارکننده با دریافت مجوز نشریه سالنامه «برگزیدگان بسته‌بندی» از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به شناسایی برترین‌های صنعت بسته‌بندی از طریق برگزاری این گونه رقابت‌ها در کشور کرده و به معرفی آنها و آثارشان در این نشریه اقدام خواهد کرد. همچنین حامیان رقابت‌ها نیز بپاس همراهی خود در این سالنامه تخصصی معرفی خواهند شد. سالنامه «برگزیدگان بسته‌بندی» در قطع رحلی با چاپ نفیس و بطور هدفمند برای افراد و سازمان‌های موثر در حوزه کسب و کار بسته‌بندی و سایر علاقمندان توزیع خواهد شد.

بخش‌های مسابقه و جوایز:

الف - بخش چاپ

- الف-۱- چاپ فلکسو مستقیم
- الف-۱-۱- چاپ فلکسو مستقیم روی کرافت لاینر
- الف-۱-۲- چاپ فلکسو مستقیم روی کاغذ لاینر سفید (تحریر، گلاسه، وایت‌تاپ)
- الف-۱-۳- چاپ فلکسو مستقیم با رزولوشن بالا (High Graphic)
- الف-۲- چاپ فلکسو غیرمستقیم (پیش چاپ)
- الف-۳- چاپ آفست لیتوگرافی مستقیم
- الف-۴- چاپ اسکرین مستقیم

ب- بخش ساختار

- ب-۱- جعبه
- ب-۲- استند
- ب-۳- مقسم و نگهدارنده

هیئت داوران

هیئت داوران ترکیبی از متخصصان برجسته صنایع بسته‌بندی، کارتن، کاغذ، طراحی صنعتی، چاپ و علوم مواد است. هیئت داوران در دو مرحله که می‌تواند ترکیب مجزا داشته باشند تشکیل می‌شود. یک بار برای گزینش و معرفی بسته‌های مناسب برای بخش مسابقه. یک بار هم برای انتخاب برترین‌ها از بین بسته‌های راه یافته به بخش مسابقه.

معیارهای قضاوت

معیارهای فنی قضاوت در دو بخش متفاوت این رقابت‌ها توسط داوران و کارشناسان تبیین خواهند شد. معیارهای فنی قضاوت پس از پایان رقابت‌ها اعلام خواهند شد. معیارهای عمومی که جداگانه توسط داوران در نظر گرفته می‌شوند:

- ارگونومی و سهولت کاربرد
- کیفیت اجرا
- پایداری و مدیریت منابع
- مدیریت هزینه
- خلاقیت و نوآوری

هزینه ورود به رقابت‌های ملی صنعت کارتن

ورودی محصول اول ۵۰۰،۰۰۰ تومان
ورودی هر محصول اضافی ۳۵۰،۰۰۰ تومان

درباره نشریه برگزیدگان بسته‌بندی

- ❖ **برگزیدگان بسته‌بندی** نشریه‌ای با شماره مجوز ۷۸۵۲۱ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است که صاحب امتیاز آن رضا نورائی می‌باشد. وظیفه این نشریه، معرفی برترین‌های بسته‌بندی بر اساس معیارهای مصوب خود است که در ادامه به مهمترین آنها اشاره می‌شود.
- ❖ رضا نورائی صاحب امتیاز و مدیر مسئول نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** از سال ۱۳۷۶ با انتشار ماهنامه صنعت بسته‌بندی در کار سامان دادن به دانش‌افزایی و بهبود نقش‌های بسته‌بندی در کشور بوده است که برگزاری و مشارکت در انواع رقابت‌ها هم از جمله تجربیات آن می‌باشد.
- ❖ نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** ادامه ماهنامه صنعت بسته‌بندی و در سطحی بالاتر از آن می‌باشد.
- ❖ نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** پس از ربع قرن پژوهش و شناسایی رقابت‌های بسته‌بندی در سراسر جهان، مدل‌های برگزاری رقابت در کشورهای توسعه یافته را ارزیابی و بومی‌سازی کرده و بصورت مستقل آنها را در ایران توسعه می‌دهد.
- ❖ نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** بر نقش‌های مهم بسته‌بندی در زندگی بشر و توسعه و رفاه جوامع تاکید دارد. از جمله این نقش‌های مهم می‌توان به مدیریت منابع، مدیریت قیمت تمام‌شده، رفاه اجتماعی، حقوق مصرف‌کننده، محیط زیست، توسعه فناوری و توسعه علوم انسانی اشاره کرد.
- ❖ نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** با معرفی برترین بسته‌های داخلی و خارجی، پیشرفت مداوم وضعیت بسته‌بندی در کشور را نشان می‌دهد و استانداردهای برتر بسته‌بندی را ایجاد می‌کند که می‌تواند برای همه‌الگوی مناسبی باشد.
- ❖ نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی**، پیگیر افزایش آگاهی از نقش بسته‌بندی در ایجاد زندگی بهتر است و به رسمیت شناختن نوآوری و تلاش صاحبان برند، طراحان، دانشجویان و آژانس‌های برندسازی برای ایجاد راه‌حل‌های بسته‌بندی در آینده را ارج نهاده و به دنبال پاسخ به چالش‌ها و روندهای جهانی مانند پایداری، بهداشت و سایر روندها است.
- ❖ نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** همچنان به تکامل و شکل‌دهی جامعه طراحی بسته‌بندی با افزودن محورهای جدید، برجسته کردن روندهای جهانی و چالش‌هایی که با آن روبرو هستیم، خواهد پرداخت.
- ❖ این نشریه برای معرفی برگزیدگان خود با استفاده از مراحل جمع‌آوری و دو مرحله داوری آثار به شناسایی برترین‌ها می‌پردازد. برندگان نهایی در یک مراسم معتبر و با پوشش خبری معرفی می‌شوند.
- ❖ برگزیدگان از طریق انتشار نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** بصورت گسترده‌تر معرفی خواهند شد.