

سالنامه

برگزیدگان بسته‌بندی

شماره سوم

سال ۱۴۰۲

سی هزار تومان

بسته‌بندی برگزیدگان



سمینار

چاپ بسته‌بندی و توسعه پایدار صنعت چاپ (با رویکرد مهار تورم و رشد تولید)

بخش نخست (صبح)
سخنرانان و موضوعات کلیدی:

مفهوم توسعه و ارکان آن در صنعت چاپ ایران
خدایار صادقی | عضو هیئت علمی دانشگاه هنر



موانع و راه‌کارهای توسعه صادرات چاپ بسته‌بندی
حمیدرضا طاهری آشتیانی | فعال حوزه تولید و صادرات فیلم‌های پلیمری



جایگاه‌سازی در بازار چاپ بسته‌بندی
رضا نورائی | مشاور توسعه صنایع چاپ و بسته‌بندی



بخش دوم (بعدازظهر)
جلسه پرسش و پاسخ پیرامون موضوع سمینار

۲ اسفند ۱۴۰۲

سالن همایش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



دبیرخانه علمی
شماره ملی صنعت چاپ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان امور فرهنگی
دفتر امور چاپ و نشر

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

برگزیدگان بسته بندی

۱۴۰۲

صاحب امتیاز، مدیر مسئول: رضا نورائی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران، علی آباد جنوبی، بلوار دستواره، خ شهید
علی تبار، ساختمان همت، بلوک ۱۳ طبقه ۴ شرقی
تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
تلفن سیار: ۰۹۱۴۴۵۷۵۵۰۳

امور آگهی: حسین قاسمی راد
• همکاران این شماره:

اشرف جباری، نوشین بنداریان، زینب جهانزاده
بردیا نورائی، اکرم قدرت، رضا اسعدی،
مانلی نورائی آشتیانی، محمد معظمی

وب سایت:

iranpack.ir

چاپ و صحافی: واژه

خیابان انقلاب چهارراه کالج ابتدای حافظ شمالی
کوچه بامشاد پلاک ۹

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است
و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.
نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

Bargozidegan e Bastebandi Iran Packaging Awards

Annually
Packaging Magazine
Since 2021
No. 3, 2024

Editor in cheif: Reza Nouraei
Under the supervision of the jury
Tel: +98 9359901019

In partnership with



www.iranpack.ir

درباره جایزه جهانی بسته بندی

مهم ترین انتظار از بسته بندی این است که ماموریت خود را بدرستی انجام دهد و این ماموریت نباید تنها تامین منافع یک نام تجاری باشد بلکه باید منافع تمام جامعه بشری را در بر گیرد.

مسابقه Worldstar بسته بندی که همه ساله توسط سازمان جهانی بسته بندی WPO برگزار می شود بر همین اساس است.

شرکت کنندگان در این مسابقه برندگان مسابقات بسته بندی در سراسر جهان هستند. با آن که ممکن است برندگان مسابقات کشورهای مختلف بر اساس معیارهای گوناگونی داوری شده باشند اما معیارهای اصلی Worldstar ثابت و بر اساس عملکردی است که از هر بسته انتظار می رود. برای مثال یک بسته حمل و نقل که برای بسته بندی و حفاظت یک چراغ اتومبیل طراحی شده باشد بر اساس عملکرد صحیح نسبت به ماموریت هایی که برای آن در نظر گرفته شده داوری می شود. در این داوری ضریب امتیاز ارزش های نمایشی کالا جای خود را به نحوه طراحی صنعتی و چگونگی استفاده از مواد بسته بندی می دهد.

معیارهای ثابت مسابقه جهانی Worldstar اغلب گرایش های عمومی جهانی هستند. برای مثال توجه به محیط زیست، مدیریت منابع بخصوص از دیدگاه پایداری از مهم ترین شرایط برتری هستند. یعنی بطور معمول بسته هایی به مراحل نهایی می رسند که اقدام موفقی در این موضوعات انجام داده باشند.

کاهش قیمت تمام شده نیز یک رویکرد عالی و مورد توجه در Worldstar

است. این کار گاهی از طریق بهینه سازی مواد و گاهی بهینه سازی فرایند بسته بندی و گاهی از طریق ساده سازی طراحی و تزئینات بدون کاهش اثر ارتباطی بسته انجام می شود. یکی معیارهای مهم داوری در Worldstar توجه به پایداری منابع و صرفه جویی در هزینه ها است. بسته هایی که بتوانند با هر روش کاربردی مطلوبی عمر مواد را طولانی کرده و ورود آنها به ضایعات و زباله را به تاخیر اندازند مورد توجه قرار می گیرند.

هیچ معیاری بتنهایی ارزش نیست و مجموعه یک بسته باید مطلوب باشد. بنا بر این هیچ یک از برگزیدگان بسته بندی در Worldstar چه از نظر طراحی و چه ساختار و تولید دارای نقص نیستند. بطور کلی Worldstar بسته هایی را معرفی می کند که بصورت کلی بی نقص هستند اما در بعضی رویکردها خلاقیت و نوآوری دارند.

نکنه جالب این جاست که توضیح و معرفی همه این قابلیت ها و عملکردها بر عهده خود شرکت کننده است. یعنی توضیحات همراه بسته که باید بسیار خلاصه هم باشد پایه قضاوت درباره بسته قرار می گیرد. پس میزان تسلط طراح و سازنده و نحوه دفاع آن نیز بنوعی داوری می شود. شاید بتوان گفت نوع نگاه و قضاوت در Worldstar بهترین روش داوری در باره بسته بندی است. رویکردی که در ایران به آن نیاز داریم تا از سوء تفاهم رایج در باره بسته بندی که آن را بیشتر وسیله ای برای فروش می داند فاصله گرفته و به ماموریت های مهمتر آن مانند ایفای نقش در مدیریت منابع، رفاه و توسعه پایدار بپردازیم.



بیست و سومین جشنواره ملی

پیش از چاپ

نقطه عطف این دوره از جشنواره، دقت و تفاوتی است که در فرایند پیش از چاپ آثار دیده می‌شود که می‌توان آن را پیش از چاپ هوشمند و تولیدمحور توصیف کرد.

رسیدن به اثر چاپی با کیفیت بالا و بهره‌وری در پروژه، بمیزان زیادی متأثر از کیفیت پیش از چاپ آن است. در آثار امسال بوضوح شاهد اتفاقات خوبی هستیم که نشانه فرایندهای استانداردسازی و مدیریت رنگ در حوزه پیش از چاپ می‌باشد. این اتفاقات کمک شایانی به تولید آثار چاپی موفق کرده‌اند. در بخش بسته‌های انعطاف‌پذیر تکنیک‌های پیش از چاپ بطور موثری خودنمایی و ایجاد مزیت رقابتی کرده‌اند.

در بسته‌های سلولزی بکارگیری ترامهای خاص با پیش‌بینی دقیق و صحیح همراه با آماده‌سازی صحیح توانسته‌اند ارزش افزوده تکنیک‌های چاپ را عینیت بخشند.

اثر فناوری

بکارگیری فناوری پیشرفته چه در عرصه ماشین‌آلات و تجهیزات و چه مواد مصرفی، بطور مشهود در موفقیت آثار چاپی نقش دارند. اما آن چه محصول تولید شده با این امکانات را به جایگاه برتر می‌رساند همانا مدیریت تکنولوژی است. می‌توان گفت تحسین داوران در برابر هر اثر برتر به دلیل شناخت و مدیریت صحیح چالش‌ها و انتخاب

کمیته داوران بیست و سومین جشنواره ملی صنعت چاپ ضمن اظهار خرسندی از این که فرصت مرور و بررسی آثار ممتاز فعالان صنعت چاپ را پیدا کرد و نیز شادباش موفقیت‌های روزافزون این عزیزان در عرصه‌های رقابتی داخل و خارج کشور، از همه دست‌اندرکاران برگزاری جشنواره و هم‌همی کسانی که با ارائه آثارشان، به این جشنواره موجودیت بخشیدند، سپاسگزار است.

داوران، با این نگرش به سنجش صدها اثر رسیده به جشنواره پرداختند که نیست و هدف ارسال کنندگان آثار، نه برای مسابقه و رقابت که اعلام آمادگی برای نقد شدن و استفاده از فرصتی برای سنجش و ارزیابی آثارشان بوده است.

معرفی الگوهای موفق و پروژه‌های چاپی استاندارد شده، همچنین قرار گرفتن فعالیت‌های اهالی چاپ در مسیر آن چه توسط کارشناسان در قالب معیارهای داوری تدوین شده، در نوع خود موید پررنگ بودن بُعد آموزشی جشنواره است.

کمیته داوران بیست و سومین جشنواره ملی صنعت چاپ ضمن تقدیر از تمامی شرکت‌کنندگان، قبل از اعلام نهایی فهرست آثار برگزیده، ضرورت طرح و بیان دیدگاه‌هایی را که همگی آن‌ها در راستای تعالی هر چه بیشتر صنعت چاپ کشور است، مورد تأکید قرار داده و لازم می‌داند مواردی چند را به اطلاع دست‌اندرکاران پرتلاش صنعت چاپ اعلام دارد.



آیین اختتامیه بیست و سومین جشنواره ملی صنعت چاپ

تالار وحدت

TW

بهمن ۱۴۰۲

صنعت چاپ

تمامی جلسات داوری، داوران با جدیت و احساس مسئولیت، آثار را مورد بررسی قرار دادند تا حقی ضایع نگردد. توضیحات صاحبان آثار که قبلاً در فرم‌های ثبت نام نوشته شده بود نقش موثری در رفع ابهام از داوران داشتند. از این رو کمیته داوران از همه شرکت‌کنندگانی که به اثر ارسالی خود اهمیت داده و به فرایند بدون ابهام داوری کمک کردند سپاسگزاری می‌کند.

تمامی آثار بدون نام چاپخانه و فقط با شماره وارد داوری شدند بنا بر این بدیهی است که چند اثر از یک چاپخانه شایسته رتبه برتر شده باشند و این، ویژگی مسابقات محصول محور است.

داوری آثار با دوروش حذفی و امتیازدهی بر اساس معیارهای داوری و در کل طی سه گام انجام شد.

ابتدا طی دو گام و به شیوه حذفی آثاری که شرایط راه یافتن به بخش داوری را نداشتند طی بحث و تبادل نظر داوران مشخص شده و از دور مسابقه کنار گذاشته شدند. در گام سوم تعداد آثار باقی مانده با امتیازدهی انفرادی داوران بر اساس بارها و ضریبهای تعیین شده در معیارهای داوری، در کورس رقابت قرار گرفته و با محاسبه مجموع امتیازات داوران به هر اثر، رتبه آثار برگزیده مشخص شد.

با احترام

رضا نورائی

رئیس کمیته داوری

راه حل‌های صحیح در کنار خلاقیت و بکارگیری فناوری روز توسط خالق اثر بوده است.

دقت در عملیات

پرهیز از ساده‌انگاری در تمامی مراحل تولید، ویژگی مشترک آثار موفق چاپی است. این مهم در تمامی آثار برتر از بسته‌بندی تا صحافی و جلدسازی مشهود است.

بازار جهانی

افزایش حضور سفارش‌دهندگان خارجی همراه با استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای که در بررسی آثار مشهود بود نشان از آمادگی صنعت چاپ کشور برای توسعه صادرات آثار چاپی دارد. این روند رو به رشد می‌تواند مشوق متولی جشنواره در گشایش بخشی جدید با عنوان آثار صادراتی یا سفارشات خارجی در دوره‌های آینده جشنواره ملی صنعت چاپ باشد.

داوران و فرایند داوری

داوران از میان جمعیت نخبگان و خبرگان صنعت چاپ دعوت شدند. تعداد داوران در این دوره ۱۵ تن بود که در گروه‌های مختلف داوری کردند. تمامی امور کمیته داوری از شناسایی و دعوت تا جمع‌بندی آرا و نتیجه‌گیری، کاملاً مستقل انجام شد. تناسب گروه‌بندی آثار و زمان‌بندی جلسات داوری باعث شد امکان بهره‌مندی از جمعی از خبرگان و داوران منظور فراهم نشود. در

بیست و سومین

بهمن
۱۴۰۲

جشنواره ملی صنعت چاپ

هیات داوران بیست و سومین جشنواره ملی صنعت چاپ در سال ۱۴۰۲، برگزیدگان خود را بر اساس "اثر چاپی برتر" در قالب دو رتبه شایسته تندیس و شایسته تقدیر به ترتیب زیر اعلام می‌دارد:

گروه بسته‌بندی

گروه بسته‌بندی / بخش چاپ و تولید بسته‌های مقوایی

۱- تندیس ویژه هیات داوران به دلیل: کیفیت بالای عملیات پیش از چاپ و چاپ، ترکیب موفق فویل کوبی موضعی با رنگهای تفکیکی دوتون، طراحی و ساخت بی نقص بدنه جعبه با استفاده از مواد مناسب جعبه محصول دارویی، اثر مجتمع چاپ هودیس پارس امیرهومن محمدی

۲- تندیس جشنواره به دلیل: کیفیت بالای عملیات پیش از چاپ، چاپ و استفاده بجا از مواد مصرفی و اجرای صحیح عملیات تکمیلی جعبه محصول همبرگر، اثر مجموعه ترام چاپ سپاهان علی رضا احمدی

۳- لوح تقدیر جشنواره به دلیل: کیفیت و دقت در پیش از چاپ، ترکیب تکنیک‌های مختلف چاپ و پس از چاپ و استفاده بجا از رنگهای اضافی جعبه کرم بهداشتی، اثر مجموعه ترام چاپ سپاهان علی رضا احمدی

۴- لوح تقدیر جشنواره به دلیل: بکارگیری تکنیک‌های متفاوت و پرچالش چاپ بصورت همزمان، هماهنگی کامل بین بخش‌های طراحی و چاپ، اجرای عملیات جعبه‌چسبانی دقیق و بی نقص جعبه خمیردندان، اثر مجموعه ترام چاپ اصفهان علی رضا احمدی

۵- لوح تقدیر جشنواره به دلیل: کیفیت پیش از چاپ و چاپ و اجرای صحیح عملیات تکمیلی ویژه در برجسته‌کاری جعبه کپسول دارویی اثر مجتمع چاپ هودیس پارس امیرهومن محمدی

۶- لوح تقدیر جشنواره به دلیل: کیفیت قابل قبول پیش از چاپ و چاپ اجرای دقیق و صحیح پس از چاپ بویژه عملیات فویل کوبی جعبه نبات صادراتی اثر موسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی مسعود فرزانه

گروه بسته‌بندی / بخش طراحی و اجرای ساختار بسته‌های مقوایی

۷- تندیس جشنواره به دلیل: طراحی مستحکم با رعایت بهره‌وری و سادگی همراه با اجرای دقیق و تمیز جعبه محصول دارویی اثر مجتمع چاپ هودیس پارس امیرهومن محمدی

۸- تندیس جشنواره به دلیل: طراحی ساختار متناسب با مصرف و نگهداری محصول و اجرای دقیق عملیات تیغ و تا جعبه سرم درمانی مو، (محصول صادراتی) اثر شرکت چاپ و بسته‌بندی فرارنگ آریا امیرحسین رازقی

۹- لوح تقدیر جشنواره به دلیل: نوآوری توام با کارایی در طراحی ساختار با هدف ایجاد تمایز برای محصول در بازار جعبه آیفون تصویری، اثر مجموعه ترام چاپ سپاهان علی رضا احمدی

گروه بسته‌بندی / بخش بسته‌های انعطاف‌پذیر

۱۰- تندیس ویژه هیات داوران به دلیل: تداوم کیفیت بالای پیش از چاپ و چاپ گراور در تمامی آثار ارائه شده مجموعه آثار ارائه شده چاپ روتوگراور، از شرکت نقشینه چاپ تبریز محمدعلی نیکجو

۱۱- تندیس جشنواره برای چاپ روتوگراور به دلیل:

پیش از چاپ و چاپ بسیار دقیق چهاررنگ در روتوگراور، سایه‌روشنها و سطوح رنگی تخت در کنار هم با چاپ چهاررنگ و کیفیت بسیار بالای تصویر لفاف بسته‌بندی همبرگر (صادراتی)، اثر شرکت چاپ ایران سپهر علی رضا روح‌روان



گروه عملیات تکمیلی / بخش جلدسازی

- ۳- تندیس جشنواره به دلیل:
نوآوری شجاعانه در ایده و اجرای جلد
جلد کتاب فرش، اثر صحافی معین
حمید پورکلباسی
- ۴- لوح تقدیر جشنواره به دلیل:
نوآوری در تکنیک و اجرای جلد
جلد کتاب اشعار ترکی،
اثر صحافی معین
حمید پورکلباسی
- ۵- لوح تقدیر جشنواره به دلیل:
کیفیت، ظرافت و دقت عمل در ساخت
جلدها و کیفیت بالای فویل کوبی دو رنگ
برجسته روی عطف‌های پیوسته
مجموعه جلد‌های هشتمگانه کتب
التاریخ الاسلامی، اثر صحافی کریمه قم
محمدعلی جنابین

گروه عملیات تکمیلی / بخش ورنی و پوشش‌های چاپ اسکرین

- ۶- لوح تقدیر ویژه جشنواره به دلیل:
سرمایه‌گذاری متمرکز و مدام در زمینه چاپ
اسکرین و توسعه همه جانبه آن و بکارگیری
ماهرانه و هنرمندانه تکنیک‌های چاپ
اسکرین در صنعت نشر و تولید کتاب
مجموعه آثار ورنی و چاپ اسکرین چاپ
آبیانه
حمید متواضع

گروه چاپ امنیتی و اوراق بهادار

- ۱- تندیس جشنواره به دلیل:
انتخاب نمادهای امنیتی متناسب با
کاربری محصول، استفاده از مرکب‌های
خاص امنیتی، اجرای تکنیک‌های چاپی
متنوع و اجرای موفق، و استاندارد، روی
کاغذهای موجود در بازار، با توجه به عدم
دسترسی به کاغذ واترمارک
مجموعه آثار چاپ امنیتی
شرکت پایاسیستم بهستان
امیرهوشنگ زائری
- ۲= لوح تقدیر جشنواره به دلیل:
بکارگیری و تلفیق تکنیک‌های گوناگون
چاپ و فاکتورهای امنیتی و استفاده از
مرکب‌های امنیتی
کارت پرسنلی، اثر شرکت چاپ و نشر
بانک ملی ایران
داریوش سهرابی

گروه عملیات تکمیلی

- ۱- لوح تقدیر جشنواره به دلیل:
نوآوری در طراحی و ساخت جلد برای
صحافی فنی و رفع نواقص روش‌های
قبلی همراه با ثبت اختراع رسمی
"روش صحافی دِنو"، ابداع و اختراع
جناب آقای علی رضا دانش

گروه عملیات تکمیلی / بخش صحافی

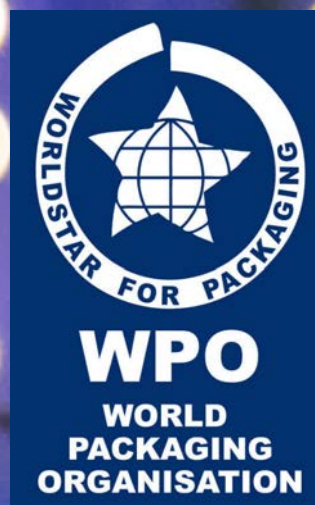
- ۲- تندیس جشنواره به دلیل
رعایت تمام اصول صحافی با کیفیت بالا
مجموعه آثار "صحافی علی"
ندا مراد نهندری

۱۲- تندیس جشنواره برای چاپ فلکسوگرافی به دلیل:

- تفکیک رنگ و پیش از چاپ بسیار خوب در
کنار اجرای باکیفیت عملیات چاپ فلکسو
و کیفیت بالای نوشته‌ها در سطوح تیره و
روشن
لفاف بسته‌بندی چیپس (محصول
صادراتی) اثر شرکت فراچاپ اصفهان
حجت جمالی
- ۱۳- لوح تقدیر جشنواره در این بخش به
دلیل:
کیفیت بالای تفکیک رنگ تصویر و اجرای
دقیق تمامی عناصر گرافیکی در چاپ
روتوگراور
لفاف بسته‌بندی ناگت مرغ،
اثر شرکت چاپ ایران زمین
مهرشاد گلستانیان

گروه بسته‌بندی / بخش لیبل

- ۱۴- لوح تقدیر جشنواره به دلیل:
تولید محصولات چاپی با پیچیدگی و
سختی فرایند، همراه با رعایت تمام امور
پیش از چاپ
مجموعه آثار شرکت صنایع چاپ مادرول
غرب
حسین احمدی



معرفی
برگزیدگان جهانی
بسته‌بندی

Worldstar
2023

بخش ششم

بسته‌بندی یک‌تکه که جعبه بیرونی و ضربه‌گیر را ادغام می‌کند

کشور: ژاپن

دسته: الکترونیک

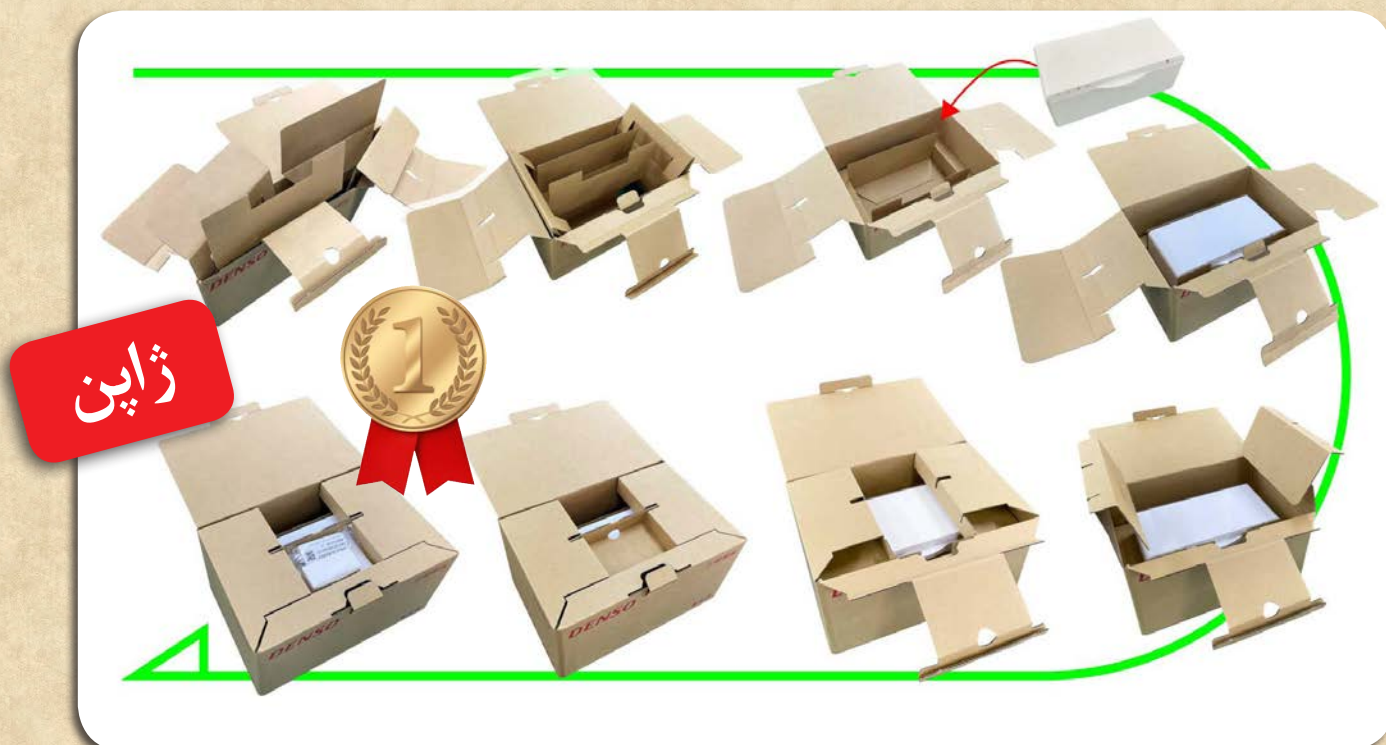


این یک جعبه بسته بندی بسیار کاربردی است که عملکرد بالشتک عالی و کارایی مونتاژ را ترکیب می‌کند. این جعبه برای محصولات کوچک و متوسط و تجهیزات دقیق مناسب است و می‌توان از آن به عنوان جعبه بسته بندی کارتنی که برای مردم و محیط زیست سازگار است استفاده کرد.

ما یک جعبه بسته بندی سازگار با محیط زیست، قابل بازیافت، تمام کارتن و بسیار کاربردی را به عنوان مواد بسته بندی تجهیزات دقیق ایجاد کرده ایم. One Piece Box یک جعبه بسته بندی است که از یک ورقه کارتن تشکیل شده و یک جعبه بسته بندی بیرونی و مواد بالشتک را در خود جای داده است.



به راحتی می‌توان آن را مونتاژ کرد و فلپ دارای ساختاری است که می‌تواند لوازم جانبی را ذخیره کند. می‌توان آن را به صورت تا شده به صورت صفحه تخت تحویل داد و فضای حمل و نقل و ذخیره سازی قطعات را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، ادغام جعبه بیرونی و مواد بالشتک، ساعات کار مورد نیاز برای مدیریت اجزا را کاهش می‌دهد.



بسته‌بندی پلی‌اولفینیک قابل بازیافت با عبورناپذیری فوق‌العاده بالا



هند

ITC LIMITED, FRESH AND HONEST CAFE
LIMITED
www.itcportal.com

کشور: هند

دسته: نوشیدنی‌ها



در هند، زباله‌های پلاستیکی دور ریخته شده به دلیل کشور پرجمعیت که پایگاه مصرف زیادی دارد، یک مشکل بزرگ است. هند برای مقابله با چالش پلاستیک، قانون مدیریت زباله‌های پلاستیکی، ۲۰۱۶ را با مسئولیت گسترده که متوجه تولیدکننده است معرفی و آن را به طور خاص اجباری کرده بود. در این قانون بسته‌بندی انعطاف‌پذیر چندلایه معرفی شده در بازار باید قابل بازیافت یا بازیافت انرژی یا هر کاربری جایگزین باشد.

بسته‌بندی قهوه نیازمند سطح بسیار بالایی محافظت در برابر عبور بخار رطوبت و اکسیژن است. بنابراین، به طور سنتی نیاز به استفاده از فویل آلومینیومی به عنوان لایه مانع دارد. همه فلزات تقریباً هیچ گونه نفوذی به رطوبت و اکسیژن ندارند اما بازیافت آنها دشوار است.

برای جایگزینی بسته‌بندی چند ماده‌ای قهوه، ما به راه حل بسته‌بندی پلی‌اولفینیک قابل بازیافت با عبورناپذیری فوق‌العاده بالا با ترکیب لایه BOPP مقاوم در برابر حرارت بالا و BOPP متالایز شده با عبورناپذیری فوق‌العاده بالا و PE با سیل‌پذیری بسیار کم رسیدیم. شرط‌بندی بر روی نوآوری در زمینه بسته‌بندی و ایجاد طرح‌های جدید سازگار با محیط زیست نشان‌دهنده گامی به سوی پایداری و حمایت از محیط زیست جهانی است.

لایه بالایی لمینیت با یک لاک مات مخصوص توسعه یافته

پوشانده شده است که بافت روکش مات و مقاومت حرارتی بالایی که در زمان آب‌بندی بسته ایجاد شده است را فراهم می‌کند.

بسته سه لایه به طور ویژه برای مقاومت در برابر سوراخ شدن بر اثر تیزی دانه‌های قهوه ساخته شده است و در عین حال مانع بسیار بالایی برای عبور بو و ذرات آروماتیک است که برای حفظ عطر که عنصر اصلی قهوه است لازم می‌باشد.

از آن جایی که محصول تمایل به انتشار گاز دارد و گاز محبوس شده در بسته باعث برآمدگی آن می‌شود یک سوپاپ گاز بصورت سیل حرارتی روی یکی از لایه‌ها قرار گرفته است. لمینیت بخوبی طراحی شده است تا در برابر سیل با دمای بالا مقاومت کند.

لهستان



کارتن برای فروش مستقیم

میوه و سبزی

.Smurfit Kappa Polska Sp. z o.o

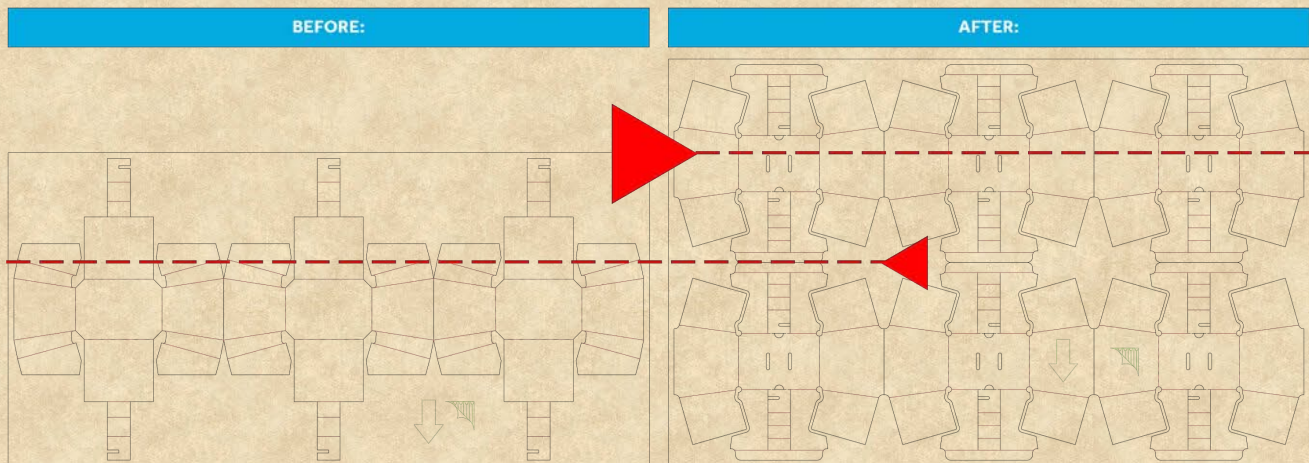
smurfitkappa.com

کشور: لهستان

دسته: میوه ها و سبزیجات تازه

بسته بندی هندی پک، ساخته شده از کارتن، عمدتاً برای فروش مستقیم انواع توت ها و میوه های هسته دار طراحی شده است. در طراحی بسته بندی از ایده نوآورانه یک دسته یکپارچه استفاده کردیم که نیازی به افزایش مساحت ورق ندارد! به لطف عملکرد بسته بندی، این بسته به طور قابل توجهی بر کاهش مصرف پلاستیک در این بخش تأثیر می گذارد. آنها در حجم های مختلف از ۲۵۰ گرم تا ۱ کیلوگرم در دسترس هستند.

► 33% mniej materiału!





کپسول‌های قهوه قابل کمپوست خانگی

استرالیا و نیوزلند

هر یک از تامین‌کنندگانی که کولز برای تهیه دانه‌های Coles Urban Coffee Culture با آنها کار می‌کند نیز دارای گواهینامه Rainforest Alliance هستند.

مهر و موم اتحاد جنگل‌های بارانی به این معنی است که کشاورزان از شیوه‌های کشاورزی پایدارتر پیروی می‌کنند که از جنگل‌ها محافظت می‌کند، معیشت آنها را بهبود می‌بخشد، حقوق بشر کارگران مزرعه را ارتقا می‌بخشد و به آنها کمک می‌کند تا بحران آب و هوا را کاهش دهند و با آن سازگار شوند.

شرکت: Coles Group

www.colesgroup.com.au/home

کشور: استرالیا و نیوزلند

دسته: نوشیدنی‌ها

در دو سال گذشته، فروش غلاف قهوه ۳۰ درصد افزایش یافته است.

استرالیایی‌ها روزانه از ۳ میلیون کپسول قهوه استفاده می‌کنند و تنها ۱۰ درصد از آنها بازیافت می‌شوند.

این بدان معناست که هر سال تقریباً ۸۵۰۰ تن آلومینیوم، پلاستیک و قهوه مصرف شده به محل دفن زباله می‌رود.

ما می‌دانیم که مشتریان راه حل بهتری برای دفع کپسول‌های استفاده شده می‌خواهند. بنابراین، ما با تامین‌کنندگان خود برای یافتن محلول کپسولی که مشتریان می‌توانند در خانه کمپوست کنند، کار کرده ایم.

ما اولین خرده‌فروش بزرگ استرالیایی هستیم که یک کپسول قهوه خانگی کمپوست‌شونده با نام تجاری خود تولید می‌کنیم.

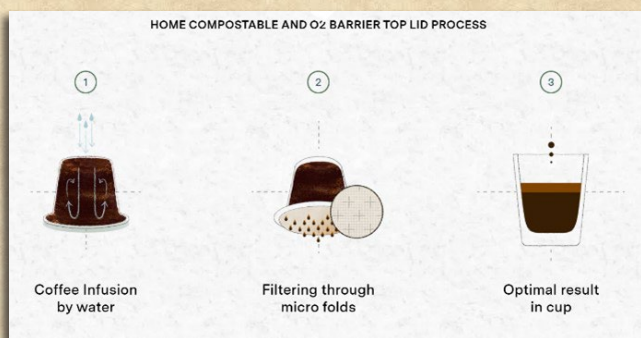
کپسول‌های قهوه ما دارای گواهی استاندارد AS-۵۸۱۰ استرالیا هستند و در مدت زمانی مشابه پوست پرتقال تجزیه می‌شوند. آنها در یک جعبه قابل بازیافت بسته‌بندی شده‌اند، که به وضوح نشان کمپوست خانگی و دستورالعمل‌های اضافی برای "قرار دادن کپسول‌ها در سطل کمپوست خانگی" را نشان می‌دهد.

کپسول‌های ۱۰۰٪ پایه زیستی با مواد طبیعی تولید شده توسط فرآیند تخمیر میکروارگانیسم‌ها ساخته شده‌اند که در آن روغن‌های گیاهی و اسیدهای چرب آن به عنوان ماده اولیه استفاده می‌شود.

تمام عناصر کپسول دارای گواهینامه قابل کمپوست خانگی هستند. بدنه کپسول از مشتقات روغن نباتی ساخته شده است.

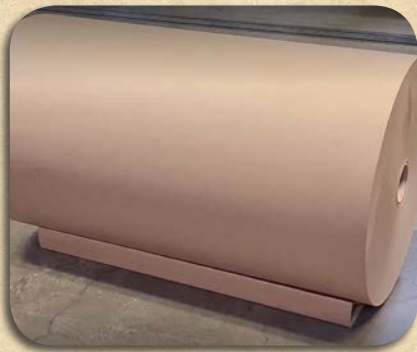
علاوه بر این روی کپسول‌ها، یک درب ضد اکسیژن بر پایه زیستی، قابل کمپوست و فیلتر غیرقابل پارگی نیز وجود دارد.

علاوه بر لوگوی خانگی و دستورالعمل‌های کمپوست‌سازی، بسته‌بندی مشتریان را راهنمایی می‌کند تا جعبه بیرونی را از طریق برچسب بازیافت استرالیایی در پشت بسته بازیافت کنند.





اطریش



گُوِه کارتنی جایگزینی برای نمونه چوبی و پلاستیکی

تمیزتر و راحت‌تر کمک می‌کنند، به لطف نخ پارگی ساده و مؤثرشان که پس از رول شدن، گُوِه را براحتی باز می‌کند محصول به مقصد رسیده است.

این می‌تواند حمل و نقل رول‌ها را متحول کند و در زمان و هزینه برای طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها صرفه‌جویی کند و در عین حال راه حلی عملی و پایدار ارائه دهد.

در مجموع این محصول نشانه بهبود واضح در پایداری و لجستیک داخلی است.

مجدد و ۱۰۰٪ قابل بازیافت است. طراحی شده به عنوان یک گُوِه دوبل، ارتفاع در هر دو طرف مانع از غلتیدن کالا می‌شود.

یک نخ قابل پارگی یکپارچه، رول ثابت را آزاد می‌کند و یک دهانه کاربرپسند برای پیاده کردن رول ایجاد می‌کند و نیاز به ابزارهای بیشتر را از بین می‌برد.

گُوِه در فضا صرفه‌جویی می‌کند و می‌تواند برای طیف گسترده‌ای از رول‌ها برای طیف گسترده‌ای از مشتریان استفاده شود.

Mondi با ایجاد این قاچ‌های ساخته شده کاربردی از ورق کارتن و با کاربری آسان که به عنوان نوع جدیدی از وسایل ایمنی حمل و نقل عمل می‌کند، حرکت ایمن محصولات نورد سنگین را پایدارتر و مقرون به صرفه‌تر می‌کند.

نیازی به ابزار اضافی نیست: گُوِه‌ها به حرکت ایمن و کنترل‌شده طیفی از رول‌های با اندازه‌های مختلف به روشی

شرکت: موندی

www.mondigroup.com

کشور: اتریش

دسته: حمل و نقل

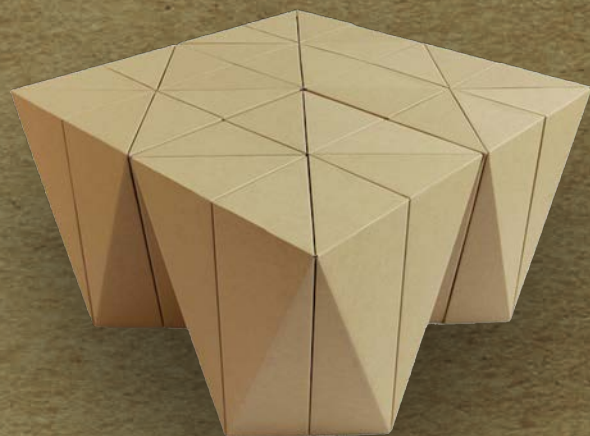
گُوِه کارتنی جدید برای کمک به ذخیره و حمل و نقل ایمن رول‌های کاغذ طراحی شده است و به معنای حفظ منابع و همچنین هزینه‌ها است.

این برای جایگزینی گُوِه‌های چوبی و پلاستیکی موجود طراحی شده بود که باعث ایجاد خاک و خرده چوب در مناطق حساس تولید می‌شد.

جایجایی آن گُوِه‌های موجود غیرعملی و خطرناک بود، زیرا باید با دست و با استفاده از یک پیچ گوشتی شارژی روی پالت پیچ می‌شدند.

این گُوِه سبک‌تر و تمیزتر است و حمل راحت و سریع با عملکرد ایمنی قابل مقایسه را ارائه می‌دهد. علاوه بر این، قابل استفاده





IRAN CORR Competition

رقابت‌های صنعت کارتن

برترین چاپ مستقیم / برترین ساختار



به نام خدا

برگزیدگان بسته‌بندی

رقابت‌های صنعت کارتن IRAN CORR

با امید به یاری و راهنمایی خداوند متعال و با هدف ایجاد نشاط و فضای رقابت سالم و تخصصی در بخش بسته‌بندی در کشور، نشریه سالانه برگزیدگان بسته‌بندی با پشتوانه ربع قرن فعالیت راهبردی در زمینه توسعه روابط بین حوزه‌های گوناگون صنایع چاپ و بسته‌بندی در ایران اقدام به برگزاری سلسله رقابت‌های صنعت و خدمات بسته‌بندی در سراسر کشور می‌کند.

رقابت‌ها روشن‌گر راه هستند و نتایج آنها پاسخی به میزان تلاش و عملکرد واحدهای شرکت‌کننده در رقابت است. همچنین رقابت‌های داخل صنعت به طبقه‌بندی کیفی اعضای یک صنعت کمک خواهد کرد. در این راستا رقابت‌های صنعت کارتن (Iran Corr) در دو رشته چاپ روی کارتن و طراحی ساختار برگزار می‌شود.

مسابقه چاپ روی کارتن

این مسابقه به دنبال انتخاب برترین چاپ مستقیم روی انواع ورق کارتن است. مسابقه چاپ روی کارتن به شناخت بهتر عوامل اصلی تاثیرگذار در چاپ مستقیم کارتن مانند ماشین چاپ، کلیشه، مرکب، کاغذ لاینر، اپراتور و مدیریت عملیات در صنعت کارتن کشور کمک خواهد کرد. همچنین این مسابقه بستر مناسبی برای معرفی گزینه‌های مناسب در این خصوص می‌باشد.

مسابقه طراحی ساختار

این مسابقه بر نوآوری در طراحی مهندسی سازه‌های کارتنی تاکید دارد و سازه‌هایی را که با بخش تولید و مصرف کارتن هماهنگ بوده و در کاهش قیمت تمام شده و یا افزایش عملکرد بسته‌بندی نقش داشته باشند مورد توجه قرار می‌دهد. در این راستا افزایش نقش سازه‌های کارتنی در حل مشکلات بسته‌بندی و لجستیک همچنین جایگزینی آنها با سایر مواد بسته‌بندی بویژه پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از جمله طرف‌هایی که از این رقابت‌ها بهره خواهند برد طراحان و صاحبان کالا هستند که خواهند توانست خود را با وضعیت فعلی صنعت کارتن کشور هماهنگ کنند.

ویژگی‌های عمومی رقابت‌ها

توجه به مشارکت اهالی صنعت مربوطه در اجرای رقابت
تعیین معیارهای داوری از طریق برگزاری جلسات کارشناسی پیش از آغاز رقابت
مشارکت رسانه‌ها در انعکاس نتایج رقابت
شناخت برترین‌های مهارت در هر رقابت از طریق معرفی واحد تولیدی و دست‌اندرکاران تولید
شناخت بهتر مواد، ماشین‌آلات و روش‌های برتر در موضوعات مربوط به هر رقابت از طریق معرفی مواد و تجهیزات بکار گرفته شده در آثار برتر
معرفی، تقدیر و اعطای نشان و جایزه به برگزیدگان در مراسم ویژه
معرفی آثار برگزیده و پدیدآوردگان آنها در سالنامه "برگزیدگان بسته‌بندی"

ردیابی محصولات انگور استرالیایی

ایمنی مصرف‌کننده و استانداردهای کیفیت، نرم‌افزار قابلیت ردیابی Product Cloud، برنامه چاپ لیبل NiceLabel و همچنین فناوری‌های اتوماسیون فرآیند و اسکن را معرفی کرد که برای جمع‌آوری نهایی طراحی شده است.

پایان داده‌های حمل و نقل مفهوم کلی فروش بیشتر انگور سفره استرالیا با اثبات اصالت و منشأ بود. روند پروژه ردیابی از مزرعه شروع می‌شود، جایی که پلی کیسه‌ها، که به بیش از ۱۵ بازار در منطقه آسیا و اقیانوسیه صادر خواهند شد، دارای برچسب‌های QR با قابلیت سریال GS۱ Digital Link هستند.

برچسب‌ها همچنین اطلاعات مهم ردیابی را در مورد واحدهای بسته‌های مصرف‌کننده، کیس‌ها و شماره پالت‌ها، و همچنین

Result Group - ATGA - Perfection Fresh - Vic Ag - GS۱

Aust

www.resultgroup.com.au

کشور: استرالیا و نیوزلند

دسته: میوه‌ها و سبزیجات تازه

پایلوت ردیابی انگور سفره استرالیا (ATGA) یکی از بزرگترین پروژه‌های قابلیت ردیابی و احراز هویت است که در استرالیا مستقر شده است. بازار انگور میز با ارزش ۶۲۳ میلیون دلار صادرات و ۸۰۰ میلیون دلار در کل، بزرگترین محصول صادراتی باغبانی تازه در استرالیا است. گروه Result برای کمک به تولیدکنندگان انگور برای ارتباط با مصرف‌کنندگان و زنجیره‌های تامین و همچنین

کره جنوبی

CR-PET

با ۳۰ درصد مواد بازیافتی و بدون برچسب

برچسب از بطری‌ها و درپوش‌های بی‌رنگ استفاده می‌کند و با وزن سبک ۱۰ درصد، پلاستیک را نزدیک به ۲۸۰ تن در سال کاهش می‌دهد.

Jeju Samdasoo RE:born (CR-PET) برای ظروف غذا برای استانداردهای کیفیت آب آشامیدنی و استانداردهای انحلال ظرف وزارت محیط زیست کره و سازمان غذا و داروی ایالات متحده (FDA) مناسب ارزیابی شد.

PET بازیافت شده شیمیایی Jeju Samdasoo RE:born (CR-PET) به PET ساخته شده دوباره با استفاده از فناوری "depolymerization" اشاره دارد که مواد خام را بازیابی می‌کند که می‌تواند PET تمیز را از طریق واکنش شیمیایی بطری‌های PET جمع‌آوری شده تولید کند.

از طریق بازیافت شیمیایی، ضایعات پلاستیکی مخلوط را می‌توان به طور موثر و به طور مداوم به مواد قابل استفاده مجدداً پردازش کرد. این بدان معناست که بطری‌های پلاستیکی را می‌توان به طور مکرر به عنوان بطری‌های پلاستیکی مورد استفاده قرار داد،



(Jeju Samdasoo RE:born (CR-PET

شرکت: شرکت توسعه استان ججو

www.jpdc.co.kr

کشور: کره جنوبی

دسته: نوشیدنی‌ها

Jeju Samdasoo RE:born (CR-PET) اولین محصول آب آشامیدنی در کره جنوبی است که از فناوری بازیافت شیمیایی استفاده می‌کند.

ما بسته‌ای را توسعه دادیم که ۳۰٪ مواد بازیافتی شیمیایی را با همکاری سازنده پرک‌های PET SK Chemicals به کار برد و برای اولین بار آن را در کره منتشر کرد.

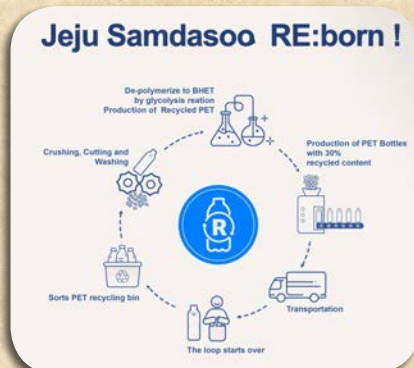
یک بسته‌بندی به عنوان یک پریفرم با مخلوط کردن ۷۰٪ پرک PET بکر و ۳۰٪ پرک بازیافت شده شیمیایی، ۱۰۰٪ قابل بازیافت و بطری PET بدون برچسب تولید می‌شود.

به منظور افزایش سازگاری با محیط زیست، این محصول بدون

استرالیا و نیوزلند



اطلاعات ردیابی زمان و دما که از طریق پایگاه داده Product Cloud ضبط شده‌اند، به منظور مبارزه با انواع تقلب‌های غذایی ارائه می‌کنند. Active Digital Identity™ یکپارچه شده در برچسب‌های QR تضمین می‌کند که هر کدام متمایز و قابل ردیابی هستند. نرم افزار Product Cloud داده های انتها به انتها را در داشبورد مخصوص ایجاد شده ثبت می‌کند و کل سفر میوه ها را با ثبت دمای متوسط برای اطمینان از تازگی میوه، رطوبت، و همچنین آمار کلی، میانگین صدای امتیاز محصول و نقشه سفر نقشه برداری می‌کند هنگامی که محصولات به دست مصرف کنندگان رسید، آنها می‌توانند از دوربین تلفن اصلی خود برای اسکن QR فعال شده GS۱ استفاده کنند، که آنها را به یک میکروسایت می‌برد تا داستانی در مورد میوه، کشاورز، منطقه/محل بیان کند مصرف کننده در نظرسنجی شرکت می‌کند. در مورد تازگی، رضایت عمومی، امنیت میوه، فراخوان محصول، اعتماد مصرف کننده.



که نکته سیستم "گردش منابع پلاستیکی" است. اکنون تولید انبوه و فروش Jeju Samdasoo RE:born (بطری‌های CR-PET از ۳۰ درصد مواد بازیافتی شیمیایی) را آغاز کرده است و در حال حاضر در حال توسعه بطری‌های PET با محتوای ۱۰۰ درصد بازیافت شده شیمیایی است.

جایگزینی برای سینی‌های پلی استایرن



ترکیه

شدن عمر مفید محصولات، نه تنها ضایعات بسته بندی را کاهش می دهد، بلکه با جلوگیری از هدر رفتن مواد غذایی، از اقتصاد چرخشی نیز حمایت می کند.

مزایای Easy Tray نسبت به سایر راه حل های موجود در بازار؛
مزیت مواد (در مقایسه با سایر محصولات کاغذی)

صرفه جویی در مصرف انرژی در تولید (در مقایسه با محصولات پلاستیکی)
نصب سریع
مزیت هزینه
امکان بازیافت / سازگار با محیط زیست

EasyTray

شرکت: موندی

www.mondigroup.com

کشور: ترکیه

دسته: میوه ها و سبزیجات تازه

Easy Tray یک بسته بندی است که به عنوان جایگزینی برای سینی های PS Plastic طراحی شده است. سینی آسان، نصب بسیار آسان است و خطوط پرکننده خودکار و خودکار را تسهیل می کند. Easy Tray با هدف رهبری روند صعودی بخش کوچک در زمینه پایداری است. ایزی سینی با حمایت از طولانی



Easy Tray

- %100 Recyclable
- More Product on Pallet
- -76% CO2 Footprint
- Ability to Print
- Suitable for Direct Food Contact



Previous Plastic PE Tray



Easy Tray Corrugated Cardboard



کتابهای تخصصی بسته بندی



۰۹۱۴۴۵۷۵۵۰۳



ژاپن



بطری اکولوژی سبز با مواد صد درصد بازیافتی PET

شرکت: Kirin Holdings Company, Limited

www.kirinholdings.co.jp

کشور: ژاپن

دسته: نوشیدنی‌ها

«چای سبز Kirin Namacha»، معروف به برند شاخص زیست‌محیطی Kirin Beverage که برنده مسابقه بسته‌بندی ژاپن در سال ۲۰۲۲ برای بطری جدید ساخته شده از PET ۱۰۰ درصد بازیافتی شد، پایداری بیشتر از نقطه نظر بسته‌بندی را افزایش داد.

علاوه بر استفاده از ۱۰۰٪ PET بازیافتی برای بطری‌های تازه طراحی شده، شکل اصلی بطری مستطیل شکل آنها یک رویکرد پایدار یکپارچه را فعال می‌کند که صرفه‌جویی در مصرف مواد (بطری‌های سبک وزن، برجسب‌های فشرده، جعبه‌های راه راه با ارتفاع کوتاه، مقوا برای بسته‌بندی یکپارچه) و افزایش راندمان حمل و نقل (افزایش راندمان مکعبی در حمل و نقل مسیر).

این رویکرد منجر به کاهش اثرات زیست‌محیطی و کاهش کمبود نیروی کار می‌شود که منافع اجتماعی مهمی در کشورهایی مانند ژاپن است.

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

برگزیدگان بسته‌بندی ارالیه می‌کند

سرویس
پیامک صنفی

SMS

لینک سرویس کانال مادر تلگرام
با مشارکت بیش از ۵۰ گروه تخصصی

telegram.me/bastebandi



کارتن ساده با مکانیزم قفل ضد دستکاری

ایتالیا



بسته بندی این مفهوم را با جایگزینی بسته بندی پلاستیکی کلاسیک و استفاده از کارتن بازیافتی برجسته می کند. مجهز به سیستم Tamper Evident است و کیس برای فرآیند صنعتی بهینه شده است.

این روکش یا پوشش ندارد، که به طور کامل اعتبار پایداری محتویات را برجسته می کند: یک مفهوم کاملاً جدید موردی تک ماده. بسته بندی محصول را به طور کامل محافظت می کند بدون اینکه دید آن را به خطر بیندازد. سطح ارتباطی نیز از نظر لمسی بسیار دلپذیر است. طبیعی است و کاملاً از ارتباطات برند پشتیبانی می کند. با بستن کف، دو محفظه به طور خودکار ایجاد می شود و زمان قرار دادن محصول را کاهش می دهد.

شرکت: Lucaprint s.p.a.

www.lucaprintgroup.com

کشور: ایتالیا

دسته: الکترونیک

این فقط یک تکه کارتن ساده با مکانیزم قفل ضد دستکاری است. یک قطعه مهندسی کارتن فوق العاده که محصول را در داخل تعمیر می کند. یک ساختار هوشمند که محصول را نگه می دارد، قفل می کند و نمایش می دهد.

ارائه عالی در قفسه و ارتباط واضح با مصرف کننده. "Relife خط جدید سازگار با محیط زیست چند سوکت ساخت ایتالیا" است که با مواد پلاستیکی بازیافتی تایید شده ساخته شده است.



بسته خلاقانه و جدید ویکس



دستگاه تنفسی رول ویکز
شرکت: پراکتر اند گمبل
in.pg.com
کشور: هند

دسته: بهداشت و مراقبت شخصی

مفهوم منحصر به فرد: بازار بسته‌های استنشاقی دو دسته جداگانه از محصولات دارد. یکی برای بسته شدن بینی و رول روی بسته‌های تسکین سردرد موجود است. این بسته برای راحتی کاربر هر دو را در ۱ ترکیب کرد.

راحت در حین حرکت: تسکین سردرد و بینی را می‌توان در هر کجا و هر زمان پیدا کرد - و آن را حمل کرد. استنشاقی رول-آن Vicks اقتصادی، جمع و جور و موثر، تسکین سریع و موقتی

«موبایل» گرفتگی بینی ناشی از سرماخوردگی، تب یونجه یا آلرژی تنفسی فوقانی را ارائه می‌دهد. این جواهر کوچک لوله‌ها را تسکین می‌دهد و به راحتی حتی در جیب‌های کودک جا می‌شود.

دکوراسیون HTL: برچسب گذاری انتقال حرارت برای ظاهری عالی و مرتب. همچنین جوهر در برابر محصول مقاوم است.

بدون اپلیکاتور: طراحی رول-آن منحصر به فرد بدون هیچ اپلیکاتور توپ. فقط استفاده مجدد از فیزیک. محصول به دلیل نشت مویرگی از ظرف خارج می‌شود: مجموعه پیچیده با ۰ نشتی.

زنجیر کلید برای حمل آن

دو علامت آزاددهنده انسداد بینی و سردرد (نیاز برآورده نشده) هستند. P&G فقط برای رفع گرفتگی بینی در دسته دستگاه‌های استنشاقی قرار داشت. دستگاه تنفسی جدید Vicks Roll on-Inhaler - دو محصول. یک طرح باحال همراه با رول-آن - پمادی برای کمک به تسکین سردرد مزاحم ناشی از سرماخوردگی. و در طرف دیگر دستگاه تنفسی است که به رفع مشکلات انسداد بینی کمک می‌کند.

همچنین دارای یک زنجیر کلید است تا مصرف کننده بتواند هر زمان که نیاز به کمک فوری داشته باشد، آن را حمل کند! این یک توسعه مشترک بین P&G و Makson Healthcare است.



حذف هزاران تن پلاستیک با لیبل گذاری بدون برچسب بطری های PET

ژاپن

علامت گذاری لیزر UV با کیفیت بالا، که ما آن را "تکنولوژی علامت گذاری مستقیم" می نامیم، ایجاد شده است تا اطلاعات لازم را مستقیماً روی بطری PET برای مارک اصلی چای مخلوط "Jurokucha" بیان کند. این کار نیاز به برچسب های پلاستیکی کوچک را که قبلاً استفاده می شد، از بین می برد و به کاهش بیشتر اثرات زیست محیطی و بهبود راندمان بازیافت کمک می کند.

هدف این طرح در آینده، اجرای فروش تک محصولی در فروشگاه های زنجیره ای و سوپرمارکت های بزرگ، و گسترش فروش به برندهای دیگر است و از این طریق به تحقق یک جامعه پایدار کمک می کند. پیشرفت تکنولوژیکی توانایی نشان دادن کاراکترهای ظریف و حتی کانجی پیچیده ژاپنی روی بطری های PET برای نوشیدنی ها است که با لیزرهای CO₂ معمولی امکان پذیر نبود.

با تنظیم دقیق شدت و فرکانس تابش، دستیابی به دید خوب و ایمنی بدون خطر نشأت امکان پذیر شد. از نظر بازاریابندی، حجم فروش برنامه ریزی شده ۱۲۰۰ مورد در فروش محدود در EC آمازون فروخته شد و محصول ارزیابی بالایی با میانگین امتیاز بررسی ۴/۸ دریافت کرد.

نظرات مثبت بسیاری از مشتریانی که واقعاً محصول را خریداری کردند دریافت شده است. از آن جایی که دیگر مجبور نیستیم برچسب ها یا برچسب های پلاستیکی را برداریم، می توانم با نگرش مثبت به بازیافت نزدیک شویم.

اگر تمام محصولات متعارف "Jurokucha" با بطری های علامت گذاری مستقیم جایگزین شوند، استفاده از پلاستیک تقریباً ۱۹۰ تن در سال و انتشار CO₂ تقریباً ۱۲۰۰ تن کاهش می یابد.

اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است تا سیاره ای پر نعمت را به نسل های آینده منتقل کند. با توجه به این شرایط اجتماعی، نوع جدیدی از بطری کاملاً بدون برچسب تولید شده که علائم و نوشته ها بصورت مستقیم روی آن اجرا شده است. بطری PET ۳۶۰ میلی لیتری «Asahi Jurokucha» نتیجه این خلاقیت است.

بطری جدید با استفاده از آخرین فناوری

بطری علامت گذاری مستقیم PET ۶۳۰ میلی لیتری
Asahi Jurokucha
ASAHI SOFT DRINKS CO., LTD., Ricoh CO., LTD
www.asahiinryo.co.jp

کشور: ژاپن
دسته: نوشیدنی ها
تغییرات آب و هوای جهانی و کاهش زیادهای پلاستیکی به عنوان مسائل



یک کیسه قابل بازیافت برای جایگزینی پلاستیک در بسته‌بندی سبزیجات

عاقلانه تر از نظر محیطی، طرح رنگارنگ مورد نظر به دست آمد. تمام الیاف چوب استفاده شده در Paptic از جنگل های دارای گواهی FSC® سرچشمه می گیرند و مواد دارای گواهی ISEGA برای تماس مستقیم با مواد غذایی هستند.



یک کیسه قابل بازیافت ساخته شده از Paptic® برای

جایگزینی پلاستیک در بسته بندی سبزیجات

شرکت: Paptic Ltd

www.paptic.com

کشور: فنلاند

دسته: میوه ها و سبزیجات تازه



با یک کیسه قابل بازیافت و پایدار ساخته شده از مواد Paptic® بر پایه الیاف چوب، امکان کاهش استفاده از پلاستیک در بسته بندی سبزیجات وجود دارد. ماهیت تنفسی این ماده همچنین پیاز را برای مدت بیشتری تازه نگه می دارد.

این چرخش کامل برای بسته بندی پیاز زمانی ابداع شد که شرکتهای Paptic Ltd و Marvaco Ltd نیروهای خود را برای پاسخ به تماس Puukin Tila، یک مزرعه پیاز فنلاندی، به یکدیگر ملحق کردند. Paptic®، مواد مبتنی بر الیاف، و Marvaco Expanded و Gamut Printing با جوهرهای C2C Flint Group، بسته بندی سبزیجات جدید و واقعاً پایدار را ممکن ساخت. در بسته بندی بهینه، تمام جنبه های پایداری از جمله سطح چاپ، طراحی، چاپ و جوهر در نظر گرفته شد.

پتری پوکی، کشاورز، می گوید: «ما می خواستیم تفاوتی ایجاد کنیم و پیازهای تولید محلی خود را به روشی پایدار بسته بندی کنیم. مواد Paptic® پیاز را تازه نگه می دارد و بسته بندی آن تازه به نظر می رسد!»

این پروژه تنها در چند ماه تکمیل شد.

Paptic® یک بستر مبتنی بر الیاف است که جایگزین پلاستیک در بسته بندی می شود. مواد سبک وزن و قابل آب بندی حرارتی نرم، با مقاومت عالی در برابر سوراخ شدن و پارگی است. بسیاری از محصولات بیش از حد بسته بندی می شوند زیرا هیچ جایگزینی برای محلول های مبتنی بر پلاستیک وجود ندارد. محصولات بسته بندی شده مختلف از بسته بندی در مواد قابل تنفس بیشتر سود می برند.

طراحی کیف ساده اما همچنان جذاب بود. این امر باعث کاهش مصرف جوهر و تعداد رنگ های مورد استفاده در چاپ می شود. تعداد جوهرها تنها به سه رنگ کاهش یافت، اما طراحی رنگارنگ به دلیل فرآیند چاپ امکان پذیر بود. با پیشنهادات مبتنی بر آب گروه فلینت، استفاده از فلزات سنگین حذف شد و ضایعات به حداقل رسید. جوهرهای Cradle-to-Cradle Gold-status گواهی شده قابلیت کمپوست پذیری صنعتی را دارند. با وجود انتخاب های

یک برچسب بدون زیره با شکل خاص

شرکت: DYKAM

دسته: میوه ها و سبزیجات تازه

بر خلاف اکثر برچسب‌های بدون آستر، برچسب مارینا برای برآورده کردن نیازهای مشتری برای یک برچسب خاص تنظیم شده است.

شکل مستطیلی استاندارد برای نیازهای بازاریابی مارینا مناسب نبود. علاوه بر این، مارینا درخواست کرد تا اطلاعات بازاریابی اضافی را در پشت برچسب چاپ کند تا تجربه مصرف کنندگان را غنی کند.

این برچسب توسط دستگاه لیبل زن در ۳ طرف محصول - در پایین، کنار و بالا اعمال می شود.

با تغییر به برچسب‌های بدون لاینر، مارینا می‌تواند از نظر بازاریابی متمایز شود، در حالی که تمام مزایای شناخته شده فناوری بدون بوش را حفظ می‌کند که سازنده تر و دوستدار محیط‌زیست است. علاوه بر این، کار با لاینرلس منجر به کاهش قیمت برچسب و بازده عملیاتی بالاتر شد.

مزایای برچسب‌های
:Dykam Linerless

ردپای کربن به میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد

کاغذ لاینر غیر قابل بازیافت غیرقابل بازیافت هدر می‌رود.

قیمت لیبل به دلیل حذف لاینر برای

مشتری جذابیت بیشتری دارد

افزایش راندمان

حدود ۵۰ درصد برچسب بیشتر در هر رول، دویدن طولانی تر و تغییرات رول کمتر تدارکات و حمل و نقل بهتر.

قیمت بسته بندی را کاهش می دهد می تواند به صورت دستی یا به عنوان بخشی از یک راه حل خودکار اعمال شود

می توان از کاغذ، مواد مصنوعی یا زیست تخریب پذیر تهیه کرد

لیبل را می توان در دو طرف چاپ کرد چسب را می توان مطابق با مشخصات مشتری تنظیم کرد TCO را بهبود می بخشد

کل هزینه های مالکیت کاهش می یابد

کیفیت چاپ



هم قابل بازیافت، هم قابلیت پر کردن مجدد، هم بدون هوا



تکرار Refillable Airless

شرکت: FusionPKG

fusionpkg.com

کشور: آمریکا

دسته: بهداشت و مراقبت شخصی

آمریکا

در ابتدا، Repeat دارای یک کارتریج پر کردن مجدد PP و یک بیرونی قابل استفاده مجدد PET است که هر دو برای بازیافت طراحی شده اند. Repeat با طراحی شیک و مهندسی بی عیب و نقص دارای بهترین فناوری بدون هوا در صنعت برای به حداقل رساندن ضایعات فرمول با نرخ تخلیه نزدیک به ۱۰۰٪، ارائه دوز دقیق و ثابت با یک سیستم تحویل پیشرفته، حفظ یکپارچگی فرمولها با محافظت بدون هوا، و ارائه تحویل بدون تماس به جلوگیری از آلودگی متقابل موتور پمپ Airless-One ما با فنر تمام پلاستیکی نیز توسط انجمن بازیافت کنندگان پلاستیک (APR) با تشخیص راهنمایی ترجیحی مطابقت دارد.

این محصول ترکیبی از قابلیت بازیافت و تجربه پر کردن مجدد بدون هوا و برای اولین بار است.

Repeat کاملاً جدید، آخرین نوآوری و در انتظار ثبت اختراع است. برخلاف هر پمپ بدون هوای قابل شارژ دیگری در بازار، موتور پمپ تک ماده ۱۰۰٪ پلی اولفین Repeat's Airless-One به طور مدبرانه در کارتریج شارژ مجدد آن ادغام شده است و به کاربران امکان می‌دهد محصول را بدون قرار دادن فرمول در معرض هوا پر کنند و پمپی تازه را برای کاربران فراهم کنند.

موتور در هر شارژ مجدد برای اطمینان از اینکه بسته هرگز پمپ قدرتمند خود را از دست نمی‌دهد. با یک مکانیسم قفل که به طور رضایت بخشی در جای خود کلیک می‌کند تا نشان دهد پمپ کاملاً درگیر است، این فرآیند پر کردن مجدد یک ضربه سریع است!

Repeat که برای سازگاری با بازیافت با فناوری نسل بعدی بدون هوا طراحی شده است، برای ترویج اقتصاد گردشی با ویژگی‌های قابل شارژ مجدد، سازگاری با بازیافت و راه حل‌های PCR طراحی شده است. تا ۵۰٪ PCR در دسترس است. Refillable Refillable Airless هر سه رویکرد پایداری را شامل می‌شود: کاهش، استفاده مجدد و بازیافت. اکنون این یک جایگزینی مجدد است!

ما کل چرخه عمر بسته را با دقت در نظر گرفتیم. ما می‌خواستیم هر دو قسمت داخلی بسته قابل استفاده مجدد، بیرونی و قابل پر کردن مجدد برای بازیافت طراحی شوند.

این که آیا مصرف کننده تصمیم به استفاده مجدد از محصول و خرید مجدد آن می‌گیرد یا استفاده از محصول را متوقف می‌کند و کل بسته‌بندی را دور می‌اندازد، هر دو قسمت داخلی و خارجی را می‌توان بازیافت کرد.





هند

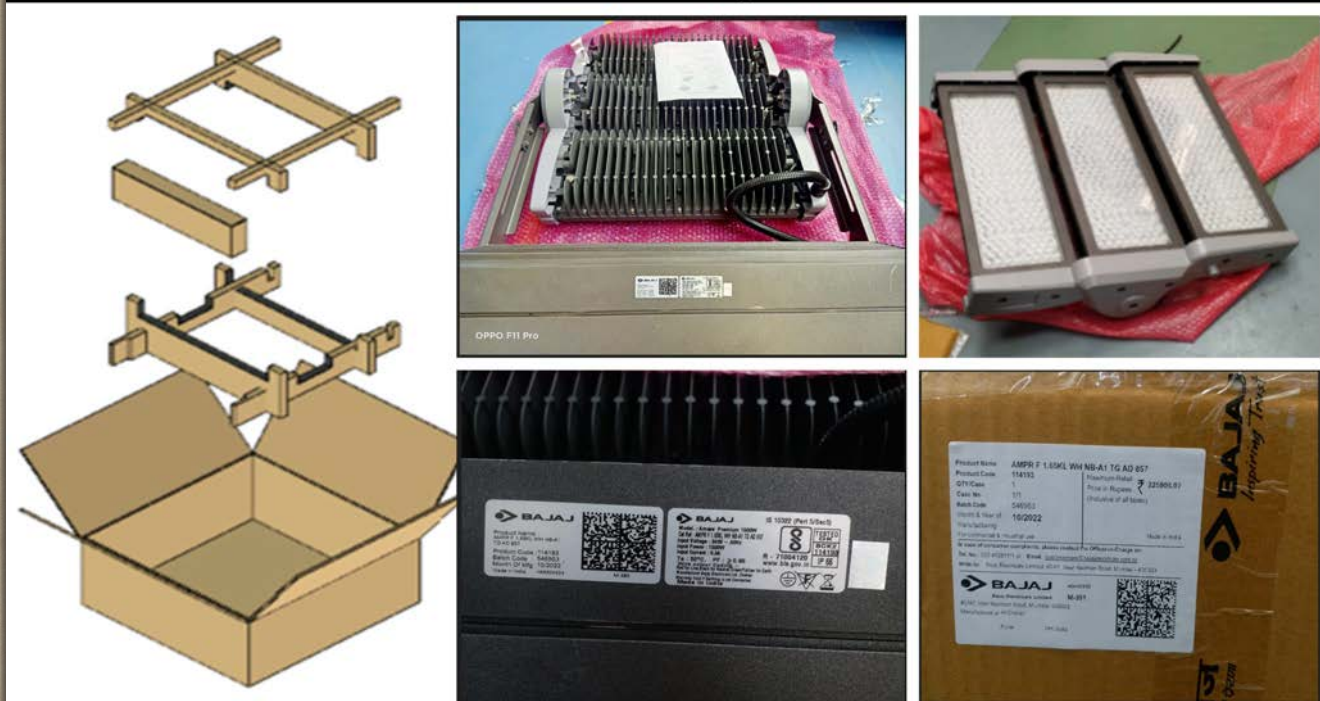
بسته ۴۵ کیلویی

برای حمل و نقل تجهیزات نور ورزشگاه

Test reports



Product labelling details



بسته طراحی کارآمد مصرف مواد ضربه گیر را به صفر کاهش داد. ابعاد بهینه، صرفه جویی در هزینه PM تا ۵٪ با بهبود حجم بسته بندی، ذخیره سازی و فضای حمل و نقل با ضایعات صفر. محصول سفارشی سازی شده به عنوان نور استادیوم برای روشن شدن در طول مسابقات / رویدادها استفاده می شود. بر روی یک تیر نصب شده است. ساخته شده از ترکیب فلز (آلومینیوم ریخته گری)، پلی کربنات و شیشه با درایور. ابعاد متوسط محصول بیش از ۸۰۰ میلی متر متغیر است، وزن آن بیش از ۴۵ کیلوگرم است.

ویژگی های منحصر به فرد محصول:

برای بسته بندی محصول از همه طرف زاویه دار است و سطح صافی ندارد که به عنوان پایه در نظر گرفته شود. هر جزء در یک زاویه قرار می گیرد. ضربه زیاد می تواند به محصول آسیب برساند یا آن را تغییر شکل دهد. مرکز ثقل (CG) به سمت پایین و کناره خمیده است و بسته محصول را ناپایدار می کند. چالش در حمل و نقل به دلیل توزیع نابرابر بار می تواند منجر به برآمدگی و خمیدگی شود که در نتیجه پشته فرو می ریزد. این تاثیر می تواند مضر باشد: شکستن شیشه، محصولات آسیب دیده و بازگشت مواد/تاخیر در تحویل سفارش.

شرکت: باجاج الکتریکال

www.bajajelectricals.com

کشور: هند

دسته: الکترونیک

بسته بندی به عنوان یک تغییر دهنده بازی

به طور معمول این محصولات با فوم EPS/EPE در کارتن های ۷ لایه محافظت می شوند یا در داخل جعبه چوبی با ضربه گیر بسته بندی می شوند.

ابعاد آزمایشی از ۷۰۰ میلی متر تا باضافه ۱ متر متغیر است.

وزن محصول از ۴۵ کیلوگرم تا ۷۰ کیلوگرم با چالش هایی در جابجایی / ذخیره سازی / انباشته شدن.

رویکرد غیر متعارف بسته بندی با جعبه و شبکه/پارتیشن ۵ لایه کارتنی کاملاً کاربردی به دست آمد.

هر دو جعبه و پارتیشن با کاغذ قابل بازیافت BF ۲۰ ساخته شده اند. پارتیشن فلوت A-A-A ظرفیت باربری بالا را به ۲۷۰ کیلوگرم بار دینامیکی و بدون آسیب به کارتن/محصول / پشته می دهد.

انباشته شدن به ۶ برابر ذخیره سازی بیشتر و دوره های طولانی تر نگهداری افزایش یافته است.

استحکام ساختاری با استفاده از کاغذ با حداقل تماس با محصول، قفل حرکتی با پایداری در ده بار تست پرتاب از گوشه ها با موفقیت اجرا شد.

Packaging components of stadium light





GOSS | wisprint
Smart - Green - Future

US Technology

راه‌حل‌های جدید افست رول برای همه بازارها

بسته‌های انعطاف‌پذیر و مقوایی، لیبل، کتاب، دفتر، اوراق تجاری

پیش از چاپ سریع و کم‌هزینه افست
کیفیتی برابر چاپ گراور روی فیلم در کنار تیراژ اقتصادی



Goss Graphic Systems (China) Co. Ltd.

Commercial, Book and Packaging Printing Equipment

Exclusive Agent of IRAN: 09359901019

Tel: 021-88243490 Fax: 021-88243492

sales@goss-wisprint.ir

goss-wisprint.ir

