سالنامه
برگزیدگان بسته‌بندی
شماره دو
سال ۱۴۰۱
بیست هزار تومان

# برگزیدگان بسته‌بندی

## معرفی بهترین‌های جهان

# درباره
# برگزیدگان بسته‌بندی

سالنامه **برگزیدگان بسته‌بندی** پس از ربع قرن پژوهش و شناسایی رقابت‌های بسته‌بندی در سراسر جهان مدل برگزاری رقابت توسط سازمان جهانی بسته‌بندی را به عنوان مدلی کاربردی و توسعه‌محور پذیرفته و بصورت مستقل سعی در توسعه آن در ایران دارد.

**برگزیدگان بسته‌بندی** بر نقش‌های مهم بسته‌بندی در زندگی بشر و توسعه و رفاه جوامع تاکید دارد. از جمله این نقش‌های مهم می‌توان به مدیریت منابع، مدیریت قیمت تمام‌شده، رفاه اجتماعی، حقوق مصرف‌کننده، محیط زیست، توسعه فناوری و توسعه علوم انسانی اشاره کرد.

**برگزیدگان بسته‌بندی** با معرفی برترین بسته‌های داخلی و خارجی پیشرفت مداوم وضعیت بسته‌بندی ما را نشان می‌دهد و استانداردهای برتر بسته‌بندی را ایجاد می‌کند که می‌تواند برای دیگران الگوی مناسبی باشد.

**برگزیدگان بسته‌بندی**، پیگیر افزایش آگاهی از نقش بسته‌بندی در ایجاد زندگی بهتر است و به رسمیت شناختن نوآوری و تلاش صاحبان برند، طراحان، دانشجویان و آژانس‌های برندسازی برای ایجاد راه‌حل‌های بسته‌بندی در آینده را ارج نهاده و به دنبال پاسخ به چالش‌ها و روندهای جهانی مانند پایداری، بهداشت و سایر روندها است.

**برگزیدگان بسته‌بندی** همچنان به تکامل و شکل‌دهی جامعه طراحی بسته‌بندی با افزودن محورهای جدید، برجسته کردن روندهای جهانی و چالش‌هایی که با آن روبرو هستیم، خواهد پرداخت.

محور این حرکت، نشریه سالنامه **برگزیدگان بسته‌بندی** است که صاحب امتیاز آن رضا نورائی با شماره مجوز ۷۸۵۲۱ می‌باشد. وظیفه این سالنامه معرفی **برگزیدگان بسته‌بندی** بر اساس معیارهای مصوب خود است که در بالا به مهمترین آنها اشاره شد.

**برگزیدگان بسته‌بندی** حاصل بیست و پنج سال فعالیت نزدیک در میان صنایع تولیدی و صنایع بسته‌بندی و شناخت ظرایف ارتباط بین این دو بخش است.

مدیریت **برگزیدگان بسته‌بندی** از سال ۱۳۷۶ با انتشار ماهنامه صنعت بسته‌بندی در کار ساماندهی دانش‌افزایی و بهبود نقش‌های بسته‌بندی در کشور بوده است که برگزاری رقابت هم از جمله اهداف آن می‌باشد.

این سالنامه برای معرفی برگزیدگان خود با استفاده از مراحل جمع‌آوری و دو مرحله داوری آثار به شناسایی برترین‌ها می‌پردازد. برندگان نهایی در یک مراسم معتبر و با پوشش خبری معرفی می‌شوند. بعضی جوایز ویژه مانند بازاریابی، پایداری، صرفه‌جویی و جایزه نهایی رئیس مسابقه در این مراسم ویژه اعلام می‌شوند. همچنین این بسته‌ها از طریق انتشار سالنامه **برگزیدگان بسته‌بندی** بصورت گسترده‌تر معرفی خواهند شد.

**رضا نورائی**
**صاحب امتیاز و مدیر مسئول**

# درباره جایزه جهانی بسته‌بندی

مهم‌ترین انتظار از بسته‌بندی این است که ماموریت خود را بدرستی انجام دهد و این ماموریت نباید تنها تامین منافع یک نام تجاری باشد بلکه باید منافع تمام جامعه بشری را در بر گیرد.

مسابقه Worldstar بسته‌بندی که همه ساله توسط سازمان جهانی بسته‌بندی WPO برگزار می‌شود بر همین اساس است.

شرکت‌کنندگان در این مسابقه برندگان مسابقات بسته‌بندی در سراسر جهان هستند. با آن که ممکن است برندگان مسابقات کشورهای مختلف بر اساس معیارهای گوناگونی داوری شده باشند اما معیارهای اصلی Worldstar ثابت و بر اساس عملکری است که از هر بسته انتظار می‌رود. برای مثال یک بسته حمل و نقل که برای بسته‌بندی و حفاظت یک چراغ اتومبیل طراحی شده باشد بر اساس عملکرد صحیح نسبت به ماموریت‌هایی که برای آن در نظر گرفته شده داوری می‌شود. در این داوری ضریب امتیاز ارزش‌های نمایشی کالا جای خود را به نحوه طراحی صنعتی و چگونگی استفاده از مواد بسته‌بندی می‌دهد.

معیارهای ثابت مسابقه جهانی Worldstar اغلب گرایش‌های عمومی جهانی هستند. برای مثال توجه به محیط زیست، مدیریت منابع بخصوص از دیدگاه پایداری از مهم‌ترین شرایط برتری هستند. یعنی بطور معمول بسته‌هایی به مراحل نهایی می‌رسند که اقدام موفقی در این موضوعات انجام داده باشند.

کاهش قیمت تمام شده نیز یک رویکرد عالی و مورد توجه در Worldstar است. این کار گاهی از طریق بهینه‌سازی مواد و گاهی بهینه‌سازی فرایند بسته‌بندی و گاهی از طریق ساده‌سازی طراحی و تزیینات بدون کاهش اثر ارتباطی بسته انجام می‌شود.

یکی معیارهای مهم داوری در Worldstar توجه به پایداری منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها است. بسته‌هایی که بتوانند با هر روش کاربردی مطلوبی عمر مواد را طولانی کرده و ورود آنها به ضایعات و زباله را به تاخیر اندازند مورد توجه قرار می‌گیرند.

هیچ معیاری بتنهایی ارزش نیست و مجموعه یک بسته باید مطلوب باشد. بنا بر این هیچ یک از برگزیدگان بسته‌بندی در Worldstar چه از نظر طراحی و چه ساختار و تولید دارای نقص نیستند. بطور کلی Worldstar بسته‌هایی را معرفی می‌کند که بصورت کلی بی‌نقص هستند اما در بعضی رویکردها خلاقیت و نوآوری دارند.

نکته جالب این جاست که توضیح و معرفی همه این قابلیت‌ها و عملکردها بر عهده خود شرکت‌کننده است. یعنی توضیحات همراه بسته که باید بسیار خلاصه هم باشد پایه قضاوت درباره بسته قرار می‌گیرد. پس میزان تسلط طراح و سازنده و نحوه دفاع آن نیز بنوعی داوری می‌شود. شاید بتوان گفت نوع نگاه و قضاوت در Worldstar بهترین روش داوری در باره بسته‌بندی است. رویکردی که در ایران به آن نیاز داریم تا از سوءتفاهم رایج در باره بسته‌بندی که آن را بیشتر وسیله‌ای برای فروش می‌داند فاصله گرفته و به ماموریت‌های مهمتر آن مانند ایفای نقش در مدیریت منابع، رفاه و توسعه پایدار بپردازیم.


**به نام خداوند بخشنده مهربان**
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

برگزیدگان بسته‌بندی
نشریه سالانه

**سال ۱۴۰۱- شماره دو**
صاحب امتیاز، مدیر مسئول: **رضا نورائی**
**زیر نظر شورای سردبیری**

تهران، بلوار شهید دستواره، ۱۶ متری یاسین،
ساختمان همت، طبقه چهارم
تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
تلفن سیار: ۰۹۱۴۴۵۷۵۵۰۳

وب سایت:
iranpack.ir
iranpackawards.com

اینستاگرام:
instagram.com/iranpackawards

چاپ و صحافی: **چاپ واژه**
خیابان انقلاب چهارراه کالج ابتدای حافظ شمالی
کوچه بامشاد پلاک ۹


**نقل مطالب این رسانه با ذکر ماخذ آزاد است.**



**Bargozidegan e Bastebandi**
**Iran Packaging Awards**

Annually
Packaging Magazine
Since 2021
**No. 2, 2022**
**Editor in cheif:** Reza Nouraei
**Under the supervision of the jury**
**Tel:** +98 9359901019

In partnership with
IRANPACK
**www.iranpack.ir**

WORLDSTAR FOR PACKAGING
WPO
WORLD PACKAGING ORGANISATION

# معرفی برگزیدگان جهانی بسته‌بندی

# Worldstar 2023

بخش اول

# این همه مزیت اقتصادی و زیست‌محیطی در یک بسته‌بندی خلاقانه

**DS Smith Packaging Hungary KFT**

**dssmith.com**

**کشور: مجارستان**

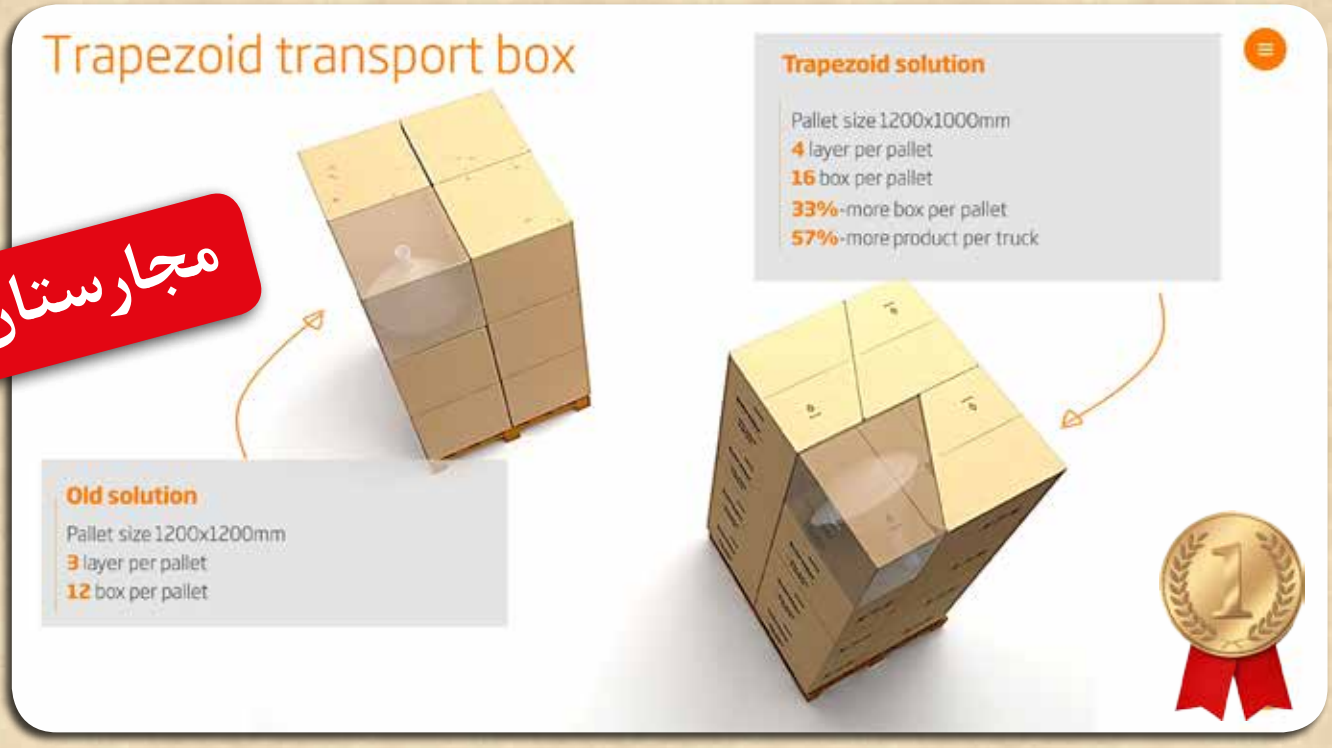
**دسته: حمل و نقل**

این جعبه حمل و نقل متفکرانه برای یک لامپ صنعتی با شکل خاص ساخته شده است که با بهینه‌سازی بارگیری کامیون و حذف فضای خالی به چالش‌های هزینه‌های لجستیکی پاسخ می‌دهد.

نتیجه: اندازه پالت مورد استفاده برای حمل و نقل کاهش یافته است، ۳۳٪ محصول بیشتر را می‌توان با لایه اضافی روی پالت قرار داد، و ۵۷٪ محصول بیشتر را می‌توان در یک کامیون حمل کرد.

منطقی‌سازی هزینه: مزیت بزرگ راه‌حل این است که می‌توان آن را با ماشین‌های معمولی موجود در خط تولید کرد، بدون هیچ هزینه اضافی.

پایداری: محلول بسته‌بندی ۱۰۰٪ مبتنی بر کاغذ کاملاً الزامات زنجیره تامین را برآورده می‌کند و با استفاده از مواد اولیه پایدار و قابل بازیافت و کاهش میزان مواد مصرفی، اثرات زیست محیطی را به حداقل می‌رساند.



# پاکت اسپتیک قابل بازتولید از جنس کرافت

استرالیا و نیوزلند

**شرکت: لبنیات براونز**
**www.brownesdairy.com.au**
**کشور: استرالیا و نیوزلند**
**دسته: نوشیدنی‌ها**

۹۰ درصد از مصرف‌کنندگان استرالیایی نگران موضوع پایداری (Sustainability) هستند. برای اولین بار در استرالیا، شرکت لبنیات براونز با تتراپاک دوستدار محیط زیست‌ترین بسته موجود را عرضه کرده است.

بسته مورد نظر این ویژگی‌ها را دارد؛ قابل بازیافت در سطل‌های حاشیه‌ای مصرف‌کننده، دارای برچسب استرالیایی ARL، ساخته شده از مواد گیاهی تجدیدپذیر که به طور مسئولانه تامین می‌شوند، با انرژی‌های تجدیدپذیر تولید می‌شوند، سفید نشده و لایه‌های کاهش یافته و وزن آن برای حمل و نقل کارآمد کمتر شده است.

همه اینها با کاهش ۱۶ درصدی ردپای کربن در مقایسه با بسته‌های اسپتیک (معروف به تتراپک) معمولی به اوج خود می‌رسد.

برای نشان دادن بیشتر تعهد خود به کاهش کربن، با یک موسسه خیریه احیای محیط زیست، Trillion Trees، همکاری شده است.

حمایت از چالش تریلیون درخت (Trillion Trees) برای بازیابی زمین‌ها درخت به درخت است که دی اکسید کربن را از جو جدا می‌کند. ۵ درخت = ۱ تن دی اکسید کربن در سال.

پایداری این بسته‌ها از نظر بصری در قفسه با مقوای سفید نشده مشهود است، براحتی در قفسه قابل تشخیص است و به وضوح پایدارترین انتخاب است.

بسته‌ها کمترین تأثیر را بر تغییرات آب و هوایی در بین تمام بسته‌بندی‌های شیر موجود در استرالیا دارند. تا ۵ برابر کمتر از پلاستیک!

با تغییر به مواد پلی‌اتیلن گیاهی در بسته‌ها، ردپای کربن این بسته‌بندی نسبت به کارتن‌های شیر معمولی ۱۶ درصد کاهش می‌یابد.

چرخه عمر این بسته جدید با موادی با منابع پایدار شروع می‌شود اما سپس به همان مسیر ادامه می‌یابد.

کارخانه تولیدی که در آن Tetra Rex® Craft Plant-Based تولید می‌شود، ۱۰۰٪ از برق تجدیدپذیر تامین می‌شود. بسته‌های تتراپک به صورت تخت حمل می‌شوند.

آن چه از این بسته Tetra Pak در یک کامیون جای می‌گیرد در مورد حمل بطری‌های پلاستیکی مشابه ۱۳ کامیون لازم دارد!

این باعث کاهش مصرف سوخت و در نتیجه ردپای کربن می‌شود.

نشان‌واره ARL و نشانی اینترنتی مربوط در کنار بسته نمایش داده می‌شوند تا قابلیت ارتباط با سیستم بازیافت برقرار باشد.

MAKE A DIFFERENCE PLANT A TREE
TRILLION TREES
GO CARTON.
Brownes dairy
AUSTRALIA'S OLDEST DAIRY
EST. 1886
UNBLEACHED CARTON
AUSTRALIA'S MOST SUSTAINABLE CARTON
CLIMATE IMPACT STATS OF PACKAGING
51
164
203
805
CARTON
HDPE
PET
GLASS
FIND OUT MORE AT
BROWNESDAIRY.COM.AU
AUSTRALIA'S MOST SUSTAINABLE CARTON
CARTONS HAVE...
UP TO 5 TIMES LESS IMPACT TO CLIMATE CHANGE THAN PLASTIC
RECYCLABLE
GOOD ENERGY
- POWERED -
CARBON TRUST
LIGHTER WEIGHT
- BROWN CARTON -
FSC
FORESTS FOR ALL FOREVER
RESPONSIBLY
- SOURCED -
OVER 99% OF PACKAGING IMPACT TO CLIMATE CHANGE HAS OCCURRED BEFORE IT HITS THE SHELF
AUSTRALIA'S MOST SUSTAINABLE CARTON
THE LIFE OF A RENEWABLE CARTON

هلند

# فناوری اتمسفر اصلاح شده

**شرکت: Masterpack Group BV**
**www.masterpackgroup.com**
**کشور: هلند**
**دسته: غذا و بسته‌های دیجیتالی**

این جا یک بسته‌بندی کامل با اتمسفر اصلاح شده (FIBC) ایجاد شده است. این شامل یک سنسور برای اندازه‌گیری میزان اکسیژن، رطوبت و دمای داخل بسته‌بندی است.

از طریق اندازه‌گیری‌های بی‌سیم می‌توانیم به‌طور زنده یا حداقل ۴ بار در روز مقادیر درون بسته‌بندی را ببینیم.

این می‌تواند از ضایعات غذایی زیادی برای محصول در FIBC جلوگیری کند.

همه MA FIBC ما در تأسیسات تولید اتاق تمیز تحت شرایط ISO، BRC ۲۲۰۰ و GMP ساخته می‌شوند تا اطمینان حاصل شود که می‌توان از آنها برای تماس مستقیم با غذا استفاده کرد.

و تمام مواد از جمله شیر همراه با مجوزهای غذایی است.

حتی سنسور به گونه‌ای طراحی شده است که به هیچ وجه نمی‌تواند به محصول آسیب برساند.

ما یک خط تولید کامل برای MAP ایجاد کرده‌ایم.

ما با فیلم/ فویل خاصی که برای لاینرها استفاده می‌کنیم، تجهیزات سیل (آب‌بندی) برای آب‌بندی لاینرها، شیر اتصال روی آستر، ماشین‌آلات وکیوم و گاززدایی لاینر و FIBC و سنسور برای اندازه‌گیری اکسیژن، رطوبت و دما شروع می‌کنیم. ارزش‌های این مفهوم کلی باعث می‌شود که اکسیژن بسیار کم شود و این مقادیر پایین بمانند. این بسته‌بندی اتمسفر اصلاح شده جنبه‌های متعددی از مزایای بسته‌بندی را پوشش می‌دهد.

نه تنها محصول شما را از تأثیرات خارجی و آفات محافظت می‌کند، بلکه عمر مفید را نیز افزایش می‌دهد و به زنجیره تأمین پایدارتر کمک می‌کند.

اطریش

# گُوِه کارتنی جایگزینی برای نمونه چوبی و پلاستیکی

**شرکت: موندی**
**www.mondigroup.com**
**کشور: اتریش**
**دسته: حمل و نقل**

گُوِه کارتنی جدید برای کمک به ذخیره و حمل و نقل ایمن رول‌های کاغذ طراحی شده است و به معنای حفظ منابع و همچنین هزینه‌ها است.

این برای جایگزینی گُوِه‌های چوبی و پلاستیکی موجود طراحی شده بود که باعث ایجاد خاک و خرده چوب در مناطق حساس تولید می‌شد.

جابجایی آن گوه‌های موجود غیرعملی و خطرناک بود، زیرا باید با دست و با استفاده از یک پیچ گوشتی شارژی روی پالت پیچ می‌شدند.

این گُوِه سبک تر و تمیزتر است و حمل راحت و سریع با عملکرد ایمنی قابل مقایسه را ارائه می‌دهد. علاوه بر این، قابل استفاده مجدد و ۱۰۰٪ قابل بازیافت است. طراحی شده به عنوان یک گُوِه دوبل، ارتفاع در هر دو طرف مانع از غلتیدن کالا می‌شود.

یک نخ قابل پارگی یکپارچه، رول ثابت را آزاد می‌کند و یک دهانه کاربرپسند برای پیاده کردن رول ایجاد می‌کند و نیاز به ابزارهای بیشتر را از بین می‌برد.

گُوِه در فضا صرفه‌جویی می‌کند و می‌تواند برای طیف گسترده‌ای از رول‌ها برای طیف گسترده‌ای از مشتریان استفاده شود.

Mondi با ایجاد این قاچ‌های ساخته شده کاربردی از ورق کارتن و با کاربری آسان که به عنوان نوع جدیدی از وسایل ایمنی حمل و نقل عمل می‌کند، حرکت ایمن محصولات نورد سنگین را پایدارتر و مقرون به صرفه‌تر می‌کند.

نیازی به ابزار اضافی نیست: گُوِه‌ها به حرکت ایمن و کنترل‌شده طیفی از رول‌های با اندازه‌های مختلف به روشی تمیزتر و راحت‌تر کمک می‌کنند، به لطف نخ پارگی ساده و مؤثرشان که پس از رول شدن، گُوِه را براحتی باز می‌کند محصول به مقصد رسیده است.

این می‌تواند حمل و نقل رول‌ها را متحول کند و در زمان و هزینه برای طیف گسترده ای از سازمان‌ها صرفه‌جویی کند و در عین حال راه حلی عملی و پایدار ارائه دهد.

در مجموع این محصول نشانه بهبود واضح در پایداری و لجستیک داخلی است.

# هنر پاپ

## PopArt

آلمان

**شرکت: گروه Edelmann**

**www.edelmann-group.com**

**کشور: آلمان**

**دسته بندی: بسته‌بندی دیجیتال**

بسته‌بندی لوازم آرایشی برتر با پرداخت دیجیتال

بسته‌بندی ۵ آمپول و کمک شکستن از ورق مقوا با موضوع پاپ‌آرت. این بسته‌بندی ۱۰۰٪ قابل بازیافت است.

**طراحی گرافیک**

قطعات برجسته براق و جلوه‌های فلزی لوگوی این جعبه‌ها با امکانات دیجیتالی تولید می‌شوند.

واحد تولیدکننده از فویل‌کوبی داغ و لاک جداگانه استفاده نکرده است. تمبرها و صفحات لاک ذخیره می‌شوند. انعطاف‌پذیری در این روش بالاست.

**طراحی سازه**

این جعبه‌ها با ورق‌ها مقوایی دارای گواهی FSC تولید می‌شوند و به طور کامل اثر کربن یا $CO_2$ جبران می‌شوند.

# درب فنجان سرد و گرم از جنس باگاس

**شرکت: BioPak**

**biopak.com.au**

**کشور: استرالیا و نیوزلند**

**دسته: نوشیدنی‌ها**

استرالیا و نیوزلند

در حالی که لیوان‌های کاغذی گرم و سرد سازگار با محیط‌زیست یک محصول بسته‌بندی بود که قبلاً تولید شده بود،

لازم بود این داستان با ایجاد درب‌های منطبق و مناسب برای فروشندگان دانه قهوه، کافه‌ها و موقعیت‌های *QSR، مانند slurpees و milkshakes تکمیل شود.

باگاس، همچنین به عنوان تفاله نیشکر شناخته می‌شود، یک ماده فیبری است که در فرآیند برداشت نیشکر باقی مانده است.

کاربردهای زیادی دارد و جایگزینی پایدار برای بسته‌بندی‌های پلاستیکی معمولی است.

BioPak این درپوش‌ها را پخش کرده است، دارای گواهی خانگی و قابل کمپوست‌سازی صنعتی با استانداردهای استرالیاهستند (AS۵۸۱۰/AS۴۷۳۸) و از منابع گیاهی و تجدیدپذیر ساخته شده‌اند

جعبه‌ها مناطق بزرگی را برای طراحی خلاقانه PopArt ارائه می‌دهند و دارای یک درب لولایی در قسمت بیرونی هستند که امکان نمایش عالی از محصولات را هنگام باز کردن فراهم می‌کند.

بسته شدن ایمن از طریق زبانه قفل با صدای "کلیک" صوتی در حین بسته شدن است.

CO۲ با حمایت از سیستم‌های ایجاد منابع آب در شرق آفریقا، احیای جنگل در اوگاندای مرکزی و حمایت جنگل آلمان جبران می‌شود.

**ظاهر با جلوه‌های بصری و لمسی.**

طراحی مشتری‌پسند با ارائه خوب محصول و افکت کلیک در حین بستن. چاپ ۵ رنگ و ورنی مات در بیرون بسته، چاپ ۲ رنگ و ورنی مات در داخل بسته، و نمای پایانی فویل‌کوبی دیجیتالی، و یک ورنی جداگانه. بی‌نیاز از کلیشه برای فویل‌کوبی و پلیت برای ورنی زیرا تمام کارها با ابزار چاپ دیجیتال انجام شده که نیازی به مراحل آماده‌سازی و لوازم مرسوم پیش از چاپ ندارند و رنگها و جلوه بصری محصول کاملا منطبق با طراحی است.

این از جمله مواردی بود که ارزش محصول باید از طریق بسته‌بندی منعکس می‌شد و یک فرصت بزرگ (سطوح و ابعاد درون و بیرون جعبه) برای عناصر خلاقانه و هنری در دسترس قرار داشت.

هنر پاپ‌آرت در سراسر این جعبه مقوایی دیده می‌شود ضمن ان که یک لایی مقوایی دایکات شده دیگر هم برای داخل جعبه تدارک دیده شده است.

و PFAS ندارند. در حالی که بسیاری از محصولات مبتنی بر کاغذ را نیز می‌توان کمپوست کرد،

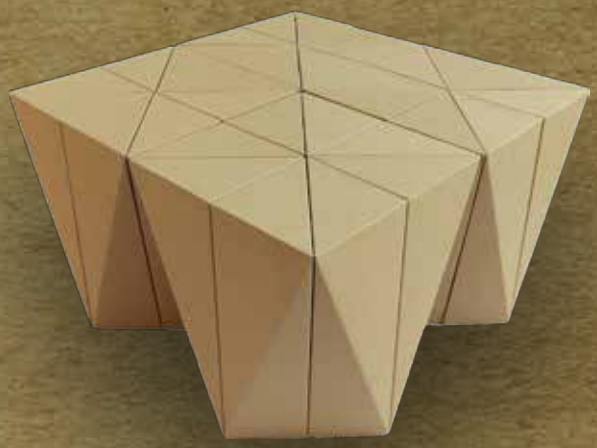
مزیت باگاس این است که رشد آن اثرات زیست محیطی مشابه کاغذی که از درختان به دست می‌آید را ندارد.

ما زمان قابل توجهی را صرف تثبیت وزن/ ضخامت باگاس کردیم تا اطمینان حاصل کنیم که آنها روی فنجان‌ها محکم می‌مانند و وقتی روی فنجان‌ها اعمال می‌شود، احساس ضربه‌ای متمایز می‌کنند.

تغییر از بسته‌بندی‌های پلاستیکی یک‌بار مصرف مشتق‌شده از منابع فسیلی محدود، به بسته‌بندی نیشکر تفاوت بزرگی ایجاد می‌کند.

اگر یک QSR بزرگ ۱۰ میلیون درب پلاستیکی معمولی را با خمیر نیشکر جایگزین BioCane کند، می‌توان از ۳۷۴۰۰ کیلوگرم پلاستیک سوخت فسیلی جلوگیری کرد، ۸۳۴۷۸ کیلوگرم انتشار کربن را جبران کرد و اگر همه در خانه کمپوست شوند،

زباله‌های آلی ۲۵۹۰۰ کیلوگرم مواد مغذی ایجاد می‌کنند. -خاک غنی که در عوض کربن بیشتری را از جو جدا می‌کند و تغییرات آب و هوایی را معکوس می‌کند.



بزودی

# IRAN CORR
# Competition

## رقابت‌های صنعت کارتن

### برترین چاپ مستقیم / برترین ساختار

بسته‌بندی برگزیدگان

نشریه سالانه

به نام خدا

## برگزیدگان بسته‌بندی

# رقابت‌های صنعت کارتن
# IRAN CORR

با امید به یاری و راهنمایی خداوند متعال و با هدف ایجاد نشاط و فضای رقابت سالم و تخصصی در بخش بسته‌بندی در کشور، نشریه سالانه برگزیدگان بسته‌بندی با پشتوانه ربع قرن فعالیت راهبردی در زمینه توسعه روابط بین حوزه‌های گوناگون صنایع چاپ و بسته‌بندی در ایران اقدام به برگزاری سلسله رقابت‌های صنعت و خدمات بسته‌بندی در سراسر کشور می‌کند.

رقابت‌ها روشنگر راه هستند و نتایج آنها پاسخی به میزان تلاش و عملکرد واحدهای شرکت‌کننده در رقابت است. همچنین رقابت‌های داخل صنعت به طبقه‌بندی کیفی اعضای یک صنعت کمک خواهد کرد. در این راستا رقابت‌های صنعت کارتن (Iran Corr) در دو رشته چاپ روی کارتن و طراحی ساختار برگزار می‌شود.

## مسابقه چاپ روی کارتن

این مسابقه به دنبال انتخاب برترین چاپ مستقیم روی انواع ورق کارتن است. مسابقه چاپ روی کارتن به شناخت بهتر عوامل اصلی تاثیرگذار در چاپ مستقیم کارتن مانند ماشین چاپ، کلیشه، مرکب، کاغذ لاینر، اپراتور و مدیریت عملیات در صنعت کارتن کشور کمک خواهد کرد. همچنین این مسابقه بستر مناسبی برای معرفی گزینه‌های مناسب در این خصوص می‌باشد.

## مسابقه طراحی ساختار

این مسابقه بر نوآوری در طراحی مهندسی سازه‌های کارتنی تاکید دارد و سازه‌هایی را که با بخش تولید و مصرف کارتن هماهنگ بوده و در کاهش قیمت تمام شده و یا افزایش عملکرد بسته‌بندی نقش داشته باشند مورد توجه قرار می‌دهد. در این راستا افزایش نقش سازه‌های کارتنی در حل مشکلات بسته‌بندی و لجستیک همچنین جایگزینی آنها با سایر مواد بسته‌بندی بویژه پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

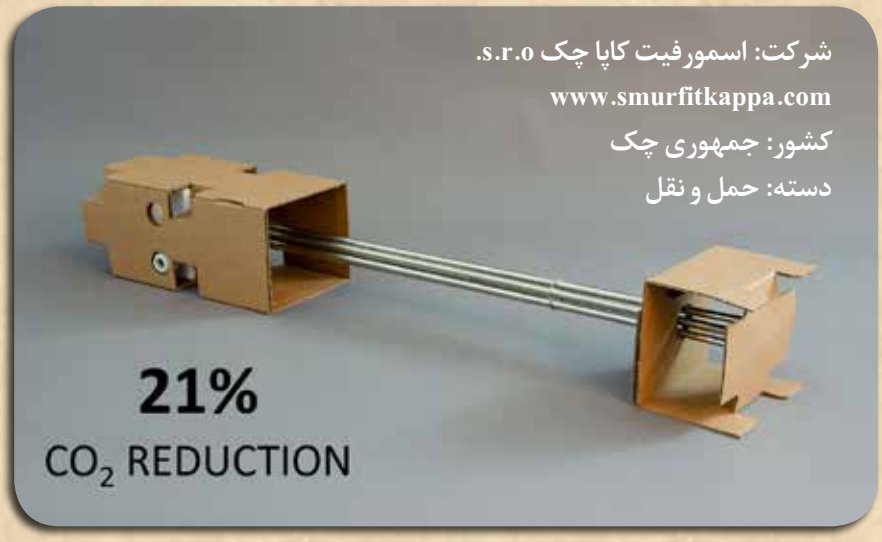
از جمله طرف‌هایی که از این رقابت‌ها بهره خواهند برد طراحان و صاحبان کالا هستند که خواهند توانست خود را با وضعیت فعلی صنعت کارتن کشور هماهنگ کنند.

## ویژگی‌های عمومی رقابت‌ها

توجه به مشارکت اهالی صنعت مربوطه در اجرای رقابت
تعیین معیارهای داوری از طریق برگزاری جلسات کارشناسی پیش از آغاز رقابت
مشارکت رسانه‌ها در انعکاس نتایج رقابت
شناخت برترین‌های مهارت در هر رقابت از طریق معرفی واحد تولیدی و دست‌اندرکاران تولید
شناخت بهتر مواد، ماشین‌آلات و روش‌های برتر در موضوعات مربوط به هر رقابت از طریق معرفی معرفی مواد و تجهیزات بکار گرفته شده در آثار برتر
معرفی، تقدیر و اعطای نشان و جایزه به برگزیدگان در مراسم ویژه
معرفی آثار برگزیده و پدیدآورندگان آنها در سالنامه "برگزیدگان بسته‌بندی"

برگزیدگان بسته‌بندی
نشریه سالانه
IRAN PACK
Iran Packaging Information Center
iranpack.ir
پیام صنعت بسته‌بندی

# یک بسته برای ۹ اندازه مختلف.




**شرکت: اسمورفیت کاپا چک s.r.o.**
**www.smurfitkappa.com**
**کشور: جمهوری چک**
**دسته: حمل و نقل**

مشتری درخواست بسته‌بندی جدیدی برای ۹ نوع واحد گرمایشی با طول‌های مختلف از ۳۵۰ میلی‌متر تا ۷۰۰ میلی‌متر، با محافظت بهتر داشت. آنها از ۴ جعبه مختلف استفاده می‌کردند و می‌خواستند آن را کاهش دهند. راه حل؟ فقط یک بسته‌بندی جهانی برای هر ۹ اندازه محصول بود. یک لوله تلسکوپی که طول محصول را کپی کرده و از حرکت آن جلوگیری می‌کند.

فویل حبابدار مورد استفاده برای محافظت قسمت سر واحد گرمایش را با

# این آبگرمکن دیگر تحت فشار نیست

**شرکت: اسمورفیت کاپا چک s.r.o.**
**www.smurfitkappa.com**
**کشور: جمهوری چک**
**دسته: حمل و نقل**

مشتری در تولید و فروش آبگرمکن تحت فشار بود.

چالش این بود که مدل جدید TO۲۰/۱ به گونه‌ای بسته‌بندی شود که تمام پلاستیک‌ها را حذف شوند، روند مونتاژ بخاری را تسریع شود و حفاظت محصول افزایش یابد.

بنابراین یک حفاظت دو بخشی قوی ایجاد شد.

قسمت زیرین آن حرکت محصول از طریق خط مونتاژ را تسهیل می‌کند و در نتیجه کار با بخاری پانزده کیلوگرمی نیز تسهیل می‌شود.

بسته‌بندی ۱۰۰٪ بدون پلاستیک است زیرا کیسه پلی‌اتیلن حذف شده. محافظت بیش از حد کافی در برابر فرورفتگی دماسنج فراهم شده و بنابراین همه شکایات را برطرف می‌کند.

این راه حل پایدار کاهش ۹۳ درصدی ردپای کربن را به ارمغان می‌آورد و ۶/۶ تن انتشار CO۲ را کاهش می‌دهد.

جمهوری چک

# یک ترانسفورمر واقعی!

یک تثبیت‌کننده جایگزین شده که به اندازه کافی جا برای تغییر شکل در اندازه‌های دیگر را تضمین می‌کند.

این بسته همچنین از قسمت نوک واحد گرمایش محافظت کرده است.

دیگر نیازی به نوار چسب و بسته‌بندی حباب‌دار نیست، بسته‌بندی ۱۰۰٪ بدون پلاستیک است و ردپای کربن بسته‌بندی را تا ۵۸٪ (۲٫۲ تن CO۲) کاهش می‌دهد.

جمهوری چک

# راه حلی برای بارگیری کالای بیشتر و سالمتر

**شرکت: اوپال**
**opalanz.com**
**کشور: استرالیا و نیوزلند**
**دسته: حمل و نقل**

راه حل Opal Dunnage تأثیر مثبت و ارزشمندی در صنایع مختلف و مصرف‌کنندگان در جامعه و جامعه جهانی دارد.

راه حل dunnage یک ساختار کارتنی ستون مانند برای محدود کردن حرکت محصول در طول حمل و نقل کانتینری صادرات گوشت است.

این جعبه‌ها بدون پشتیبانی لازم در حین حمل و نقل در ظروف جابجا می‌شوند و می‌توانند منجر به فساد محصول و ضایعات مواد غذایی شوند که برای گوشت‌سازها و غذاسازها پرهزینه است. نکته مهم این است که با محدود کردن ضایعات مواد غذایی در حین حمل و نقل، غذای بیشتری روی بشقاب‌ها قرار می‌گیرد.

راه حل dunnage به این چالش‌ها می‌پردازد و مزایای کلیدی متعددی را ارائه می‌دهد.

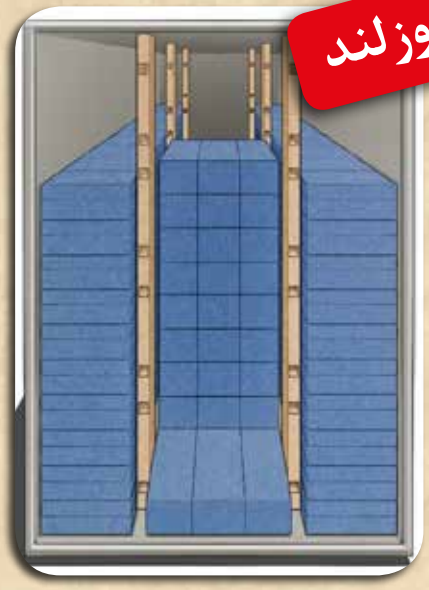
دستاوردهای حمل و نقل از راه حل dunnage عبارتند از:

- داستان‌های موفقیت مشتری و مصرف‌کننده نهایی اوپال، مانند آزمایش محصول با این نوع بسته‌بندی برای صادرات گوشت گاو مشتری به امارات متحده عربی (امارات متحده عربی) و آسیا.
- برنده جوایز راه حل بسته‌بندی، یعنی جوایز نوآوری و طراحی بسته‌بندی استرالیا (PIDA)
- امکان ایده‌پردازی مفهومی خلاقانه برای پیشرفت‌های کاربردی بیشتر این راه حل برای صنایع گسترده‌تر.
- نوآوری در زنجیره تامین با کارایی بیشتر برای حمل و نقل و ذخیره‌سازی.
- dunnage EPS می‌تواند ۲۰۰ جعبه بسته‌بندی شده در هر پالت را فعال کند، dunnage اجازه می‌دهد ۱۸۰۰ بسته در هر پالت بسته‌بندی شود.

این به یک افزایش چشمگیر ۸۰۰ درصدی در کارایی است!

- قابلیت ذخیره جعبه‌های بیشتر در هر پالت از طریق انباشته مقوای موجدار نشان می‌دهد که این راه حل باعث می‌شود کامیون‌های کمتری در جاده‌ها وارد شوند و در نتیجه انتشار کربن کمتری داشته باشد.

استرالیا و نیوزلند



# علامت‌گذاری مستقیم روی بطری پت

**شرکت:** ASAHI SOFT DRINKS CO., LTD., Ricoh CO., LTD.
www.asahiinryo.co.jp
**کشور:** ژاپن
**دسته:** نوشیدنی‌ها

تغییرات آب و هوای جهانی و کاهش زباله‌های پلاستیکی به عنوان مسائل اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است تا سیاره‌ای پر نعمت را به نسل‌های آینده منتقل کند.

با توجه به این شرایط اجتماعی، نوع جدیدی از بطری کاملاً بدون برچسب تولید شده که علائم و نوشته‌ها بصورت مستقیم روی آن اجرا شده است. بطری PET ۳۶۰ میلی‌لیتری «Asahi Jurokucha» نتیجه این خلاقیت است.

بطری جدید با استفاده از آخرین فناوری علامت‌گذاری لیزر UV با کیفیت بالا، که ما آن را "تکنولوژی علامت‌گذاری مستقیم" می‌نامیم، ایجاد شده است تا اطلاعات لازم را مستقیماً روی بطری PET برای مارک اصلی چای مخلوط "Jurokucha" بیان کند.

این کار نیاز به برچسب‌های پلاستیکی کوچک را که قبلاً استفاده می‌شد، از بین می‌برد و به کاهش بیشتر اثرات زیست‌محیطی و بهبود راندمان بازیافت کمک می‌کند.

هدف این طرح در آینده، اجرای فروش تک محصولی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌های بزرگ، و گسترش فروش به برندهای دیگر است و از این طریق به تحقق یک جامعه پایدار کمک می‌کند.

پیشرفت تکنولوژیکی توانایی بیان شخصیت‌های ظریف و حتی کانجی پیچیده ژاپنی روی بطری‌های PET برای نوشیدنی‌ها است که با لیزرهای $CO_2$ معمولی امکان‌پذیر نبود.

با تنظیم دقیق شدت و فرکانس تابش، دستیابی به دید خوب و ایمنی بدون خطر نشت امکان‌پذیر شد. از نظر بازارپسندی، حجم فروش برنامه‌ریزی شده ۱۲۰۰ مورد در فروش محدود در EC آمازون فروخته شد و محصول ارزیابی بالایی با میانگین امتیاز بررسی ۴/۸ دریافت کرد.

نظرات مثبت بسیاری از مشتریانی که واقعاً محصول را خریداری کردند دریافت شده است. از آن جایی که دیگر مجبور نیستم برچسب‌ها یا برچسب‌های پلاستیکی را برداریم، می‌توانم با نگرش مثبت به بازیافت نزدیک شویم.

اگر تمام محصولات متعارف "Jurokucha" با برچسب با بطری‌های مارک مستقیم جایگزین شوند، استفاده از پلاستیک تقریباً ۱۹۰ تن در سال و انتشار $CO_2$ تقریباً ۱۲۰۰ تن کاهش می‌یابد

هند

# لمینیت قابل بازیافت برای قهوه

**شرکت:** ITC LIMITED، FRESH AND HONEST CAFE LIMITED

**www.itcportal.com**

**کشور: هند**

**دسته: نوشیدنی‌ها**

در هند، زباله‌های پلاستیکی دور ریخته شده به دلیل کشور پرجمعیت که پایگاه مصرف زیادی دارد، یک مشکل بزرگ است. هند برای مقابله با چالش پلاستیک، قانون مدیریت زباله‌های پلاستیکی، ۲۰۱۶ را با مسئولیت گسترده که متوجه تولیدکننده است معرفی و آن را به طور خاص اجباری کرده بود. در این قانون بسته‌بندی انعطاف‌پذیر چندلایه معرفی شده در بازار باید قابل بازیافت یا بازیافت انرژی یا هر کاربری جایگزین باشد.

بسته‌بندی قهوه نیازمند سطح بسیار بالای محافظت در برابر عبور بخار رطوبت و اکسیژن است. بنابراین، به طور سنتی نیاز به استفاده از فویل آلومینیومی به عنوان لایه مانع دارد.

همه فلزات تقریباً هیچ گونه نفوذی به رطوبت و اکسیژن ندارند اما بازیافت آنها دشوار است.

برای جایگزینی بسته‌بندی چند ماده‌ای قهوه، ما به راه حل بسته‌بندی پلی‌اولفینیک قابل بازیافت با عبورناپذیری فوق‌العاده بالا با ترکیب لایه BOPP مقاوم در برابر حرارت بالا و BOPP متالایز شده

با عبورناپذیری فوق‌العاده بالا و PE با سیل‌پذیری بسیار کم رسیدیم.

شرط‌بندی بر روی نوآوری در زمینه بسته‌بندی و ایجاد طرح‌های جدید سازگار با محیط زیست نشان‌دهنده گامی به سوی پایداری و حمایت از محیط زیست جهانی است.

لایه بالایی لمینیت با یک لاک مات مخصوص توسعه یافته پوشانده شده است که بافت روکش مات و مقاومت حرارتی بالایی که در زمان آب‌بندی بسته ایجاد شده است را فراهم می‌کند.

بسته سه لایه به طور ویژه برای مقاومت در برابر سوراخ شدن بر اثر تیزی دانه‌های قهوه ساخته شده است و در عین حال مانع بسیار بالایی برای عبور بو و ذرات آروماتیک است که برای حفظ عطر که عنصر اصلی قهوه است لازم می‌باشد.

از آن جایی که محصول تمایل به انتشار گاز دارد و گاز محبوس شده در بسته باعث برآمدگی آن می‌شود یک سوپاپ گاز بصورت سیل داغ روی یکی از لایه‌ها قرار گرفته است. لمینیت بخوبی طراحی شده است تا در برابر سیل با دمای بالا مقاومت کند.

سوئد

# مقسم‌ها، قهرمانان بسته‌بندی

**شرکت: aPak AB و Mondi Ansbach**

**apak.se/en/home**

**کشور: سوئد** **دسته: حمل و نقل**

توربوشارژر ولوو استاندارد جدیدی را برای حمل و نقل ایمن، پایدار و کارآمد تعیین می‌کند.

این کار را با ارائه حفاظت خوب، حمل آسان و صرفه اقتصادی عالی در یک بسته‌بندی پایدار انجام می‌دهد.

اجزای مشابه معمولاً در داخل پلاستیک جامد ارسال می‌شوند. این یک راه حل اثبات شده است، اما راه حلی است که به بارهای پلاستیکی گران قیمت نیاز دارد.

بنابراین به جای رفتن به دنبال راه حل اثبات شده، یک فضای داخلی کارتنی انتخاب می‌شود که می‌تواند چهار توربوشارژر ظریف را با کامیون، قایق یا هواپیما با خیال راحت در سراسر جهان حمل کند.نتیجه مثال زدنی است زیرا وزن سنگین و شرایط سخت را براحتی تحمل می‌کند، حتی اگر کارتن تنها ۱۰ میلی‌متر ضخامت دارد.این به لطف ترکیب منحصر به فرد ورق کارتن با ترکیب فلوت BCB امکان‌پذیر است که تا می‌شود و پایه‌ای به اندازه ورق سه لایه ضخیمتر ایجاد می‌کند.

این تکنیک همچنین حداقل ضایعات، حمل و نقل آسان، صرفه‌جویی در هزینه و راندمان مواد بی‌نظیر را ایجاد می‌کند.

حفاظت از نقاط کلیدی داخلی سفارشی شده، اجزا را در جای خود نگه می‌دارد، وزن را توزیع می‌کند و از قطعات حساستر محافظت می‌کند.

کیسه‌های محافظ زنگ فلز را در برابر خوردگی محافظت می‌کند و به عنوان یک لایه محافظ در برابر خراش عمل می‌کند.

جابجایی آسان فرآیند مونتاژ و جداسازی سریع و آسان است.

هر قسمت برای تسهیل گردش کار بسته‌بندی شده است و با شکل‌های برش هدایت‌کننده ساده‌تر می‌شود.

این فرآیند شامل هیچ بست نیست و با ابزارهای بالابر ولوو کار می‌کند.صرفه‌جویی در هزینه با انتخاب راه حلی در ورق کارتن، هزینه تخمینی مواد، حمل و نقل و ذخیره‌سازی با حاشیه زیادی کاهش یافته است.

ورق کارتن به طور قابل توجهی ارزانتر از پلاستیک است و می‌تواند در محل بازیافت شود که بار برگشتی را حذف می‌کند.

پایداری کارامد این طراحی تفاوت بزرگی ایجاد می‌کند.

همین طور ردپای کوچک، سبک وزن و قابلیت بازیافت.

لجستیک بهینه و حداقل ضایعات مواد را فراموش نکنید.

# بهینه‌سازی حمل صندلی‌های شرکت سوزوکی موتور

**شرکت: Suzuki Motor Corporation / Oji Container .co.,ltd**

**www.oji-container.co.jp**

**کشور: ژاپن**

**دسته: حمل و نقل**

روش حمل و نقل صندلی برای خارج از کشور دارای مشکلات زیر بود.

بهره‌وری اسکان

هزینه بالا به دلیل آهن

کارپذیری کمتر زیرا صندلی‌ها برای جلوگیری از لغزش و سر خوردن باید با ۳۶ پیچ سفت شوند.

این بار با استفاده از جعبه‌های مقوایی سبک وزن، بدون طراحی و بازیافت آسان،

توسعه ساختار جلوگیری از پرش به بالا، افزایش تعداد محتویات از ۶ به ۸ صندلی / مورد

کاهش هزینه و بازیافت

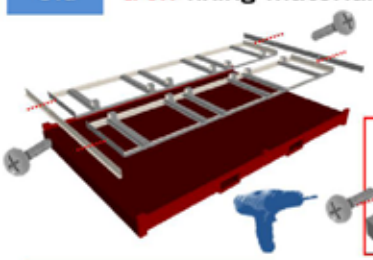
لغو کار اضافی و پیچ و مهره برای تثبیت

این بهبودها برای دستیابی به اثر سالانه ۲۰۰ هزار دلار انجام شد.

ژاپن

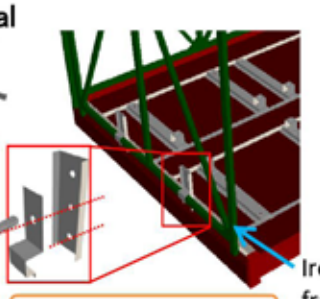
# Development of cardboard fixtures for export car seats

## Old — Iron fixing material



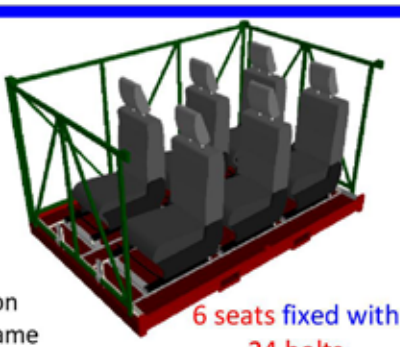
Assembling process

Install 4 bolts




Prevention of bound

Install 8 bolts to iron frame



6 seats fixed with 24 bolts

Fixing work on seats (See below ② and ④)

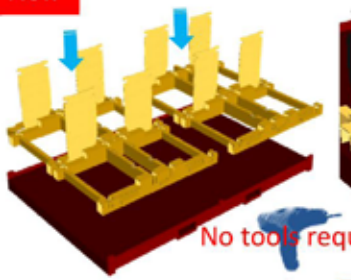
### Problem

(1) High cost due to Iron package

(2) Time consuming due to using 36 bolts

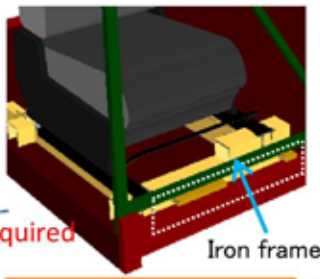
(3) Capacity improvement

## New — Cardboard fixture



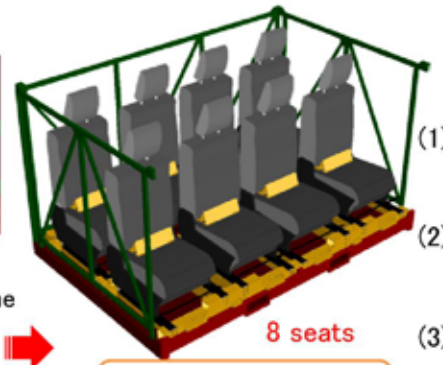

Assembling process

Just put the fixture




Prevention of bound

Just put it on the frame



8 seats

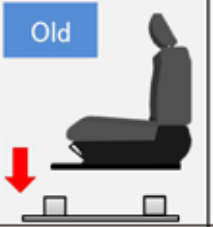
Fixing work on seats (See below ② and ④)

### Improvements

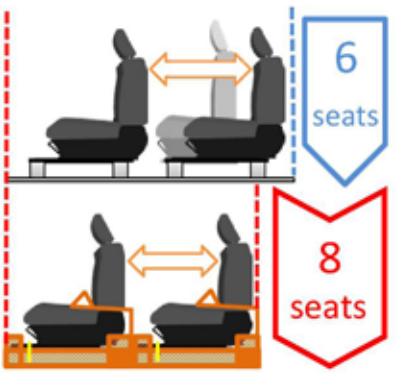
(1) Low cost due to cardboard

(2) No bolt required. Improve work efficiency

(3) Maximum storage capacity 6seats → 8seats

| | ①Product placement | ②Front fixation | ③ Slide the seat | ④Rear fixation | ⑤Reposition a seat |
|---|---|---|---|---|---|
| Old |  | 2 bolts/seats | ※To expose the rear bolt holes | 2 bolts/seats | Slide |
| New | | 2 cable ties /seats | No slide required | Fixing by cardboard fixture | No slide required |

Bolting requires sliding space!




No more wasted space

| Improvement | Old (1 case) | New (1 case) | Improvement effect |
|---|---|---|---|
| Material weight | 100% | 23% | 77% cut |
| Cost | 100% | 54% | 46% cut |
| Workload | Material : 6min. • 1seat : 4min. | Material : 1min. • 1seat : 3min. | 83% • 25% cut |
| Maximum storage capacity | 6 seats | 8 seats | 33% UP |

Effective amount 200 thousands dollars /year cut (only material cost) Material weight 107 t/year cut

# بسته‌بندی حمل و نقل سقف شیشه‌ای خودرو

**شرکت: Mosonpack Kft. و Dunapack Kft.**
**www.dunapack-packaging.com/hu-mosonpack**
**کشور: مجارستان**
**دسته: حمل و نقل**

از تیم طراحی خواسته شد بسته‌بندی پنجره سقف شیشه‌ای را برای تامین‌کننده خودروسازی BOS مدرن سازی کنند. قبلاً این محصول در جاده‌های داخل اروپا حمل می‌شد و از مخلوط چوب و فوم فنی به عنوان بسته‌بندی استفاده می‌شد.

مشتری مایل بود در آینده از چندین اندازه محصول/ راه حل استفاده کند. برای این کار همیشه لازم بود از واحدهای بسته‌بندی حمل و نقل جدید از این دستگاه بسته‌بندی پرهزینه استفاده شود. هدف این پروژه جایگزینی بسته‌بندی‌های چوبی و پلاستیکی به بسته‌بندی‌های مبتنی بر ورق کارتن بود. درخواست دیگر مشتری طراحی بسته‌بندی بود که امکان تحویل فردی با تک‌فروشی بصورت تحویل در محل را فراهم کند. این بسته‌بندی جدید نتایج مثبتی را در کل زنجیره تامین در شرایط واقعی و آزمایشگاهی به دست آورد. این سیستم درج منحصر به فرد الزامات هر عنصر از خط تولید چند قسمتی را در طول آزمایشات بسته‌بندی برآورده می‌کند. از نظر انعطاف‌پذیری، با خواص یک فوم فنی رقابت می‌کند.

**بنابراین هزینه خاص بسته‌بندی باعث صرفه‌جویی ۴۰ درصدی برای سازنده شد. بسته‌بندی یکنواخت منجر به فرآیند مدیریت کارآمدتر زباله می‌شود. انعطاف‌پذیری کمی در تحویل مشتری را فراهم می‌کند و گزینه‌های ذخیره‌سازی مطلوب‌تری را امکان‌پذیر می‌کند. این راه حل جدید بسته‌بندی، کاملاً با اصول برنامه جهانی طراحی بسته‌بندی برای بازیافت که در دستورالعمل WPO منتشر شده است مطابقت دارد.**

ژاپن

# بطری پت بدون برچسب کوکاکولا

**شرکت: شرکت تحقیق و توسعه کوکاکولا توکیو، محدود**

**www.cocacola.co.jp**

**کشور: ژاپن**

**دسته: نوشیدنی‌ها**

بطری نمادین کانتور کوکاکولا در سال ۱۹۱۵ با این مفهوم به بازار عرضه شد که حتی اگر شکسته یا در تاریکی لمس شود، قابل تشخیص است.

کانتور جدید کوکاکولا از این سنت با افزودن یک عنصر "پایداری" با ویژگی بدون برچسب تکامل یافته است.

همچنین جنس بطری از PET صددرصد بازیافتی است و وزن آن ۲ گرم کاهش یافته است.

این محصول در دسته نوشیدنی‌های ۳۵۰ میلی لیتری است که عمدتاً در کانال تجارت الکترونیکی قرار می‌گیرد.

با برداشتن برچسب، بطری PET نیازی به یک ناحیه صاف برای چسباندن برچسب ندارد، که به ما انعطاف‌پذیری بیشتری در طراحی بطری می‌دهد.

این شکل منحنی منحصر به فرد، بطری کانتور سنتی را بازتولید می‌کند و لوگوی اسپانسر کوکاکولا به صورت پویا برای جذابیت بیشتر قرار داده شده است.

با استفاده از فناوری پیشرفته قالبسازی، جلوه لوگو هم افزایش یافته است.

این توسعه نسل جدید بطری PET با ارزش ویژه برند و پایداری است.

GOSS | wisprint
Smart · Green · Future

بالاترین فن‌آوری و کیفیت چاپ افست رول
انعطاف‌پذیری فوق‌العاده از ۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰،۰۰۰ چاپ

Book

Packaging

Packaging

Book & Commercial

Packaging

Commercial & Newspaper

WISPRINT

**Goss Graphic Systems (China) Co. Ltd.**

Commercial, Book and Packaging Printing Equipment
Exclusive Agent of IRAN: 09359901019
Tel: 021-88243490 Fax: 021-88243492
sales@goss-wisprint.ir
goss-wisprint.ir