

سالنامه  
برگزیدگان بسته‌بندی  
شماره یک  
سال ۱۴۰۰  
بیست هزار تومان

# بسته‌بندی برگزیدگان

معرفی  
بهترین  
عملکرد

# برگزیدگان بسته‌بندی

## معرفی بهترین عملکرد

رکن دوم داورانی هستند که با تکیه بر تجربه و درک بالای خود در کنار دیگر داوران و بر اساس معیارهای تعیین شده به گزینش آثار برتر خواهند پرداخت. بیشتر معیارها شکل ثابت دارند اما ممکن است هر سال بر اساس استانداردها و گرایش‌های جهانی، استانداردها و گرایش‌های ملی و پیشرفت‌های فنی و تخصصی جدید مشمول برخی تغییرات شوند.

همچون گذشته گزینش داوران بخش بسیار مهمی از این رویداد است و برگزارکننده در این مورد حساسیت زیادی داشته و معیارهای خاصی را در نظر می‌گیرد. همچنین امکان دارد داوری مردمی نیز به این بخش افزوده شود.

رکن سوم رویداد برگزیدگان بسته‌بندی حامیان آن هستند. بسیاری از حامیان مالی این گونه رویدادها در جهان اشخاصی هستند که قدرت و انگیزه بالایی برای بهبود جامعه انسانی و فضای کسب و کار خود دارند. ایشان بخشی از سرمایه خود را صرف مسئولیت‌های اجتماعی می‌کنند. یکی از مسئولیت‌های اجتماعی مهم شناساندن و تشویق افرادی است که کار خود را مسئولانه و بدرستی انجام داده‌اند. حامیان با کمک به برگزاری باکیفیت این رویداد در واقع کمک می‌کنند تا مردم با کار خوب آشنا شوند و شاخص‌های کیفیت را بشناسند. ضمن آن که در تشویق پدیدآورندگان کارهای خوب هم نقشی موثر دارند.

با نزدیک به سه دهه تجربه موفق در دو عرصه بسته‌بندی و رسانه، انتظار می‌رود صاحب برند برگزیدگان بسته‌بندی با برگزاری رویدادی فراگیر و با کیفیت و استاندارد عالی، یک تجربه مشترک موفق در کنار حامیان خود و در پیشگاه مردم کشور داشته باشد.



رضا نورائی  
صاحب امتیاز و مدیر مسئول

سالنامه برگزیدگان بسته‌بندی با مجوز معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فرصتی است برای شناخت و نمایش بهترین بازیگران در صحنه بسته‌بندی ایران در هر سال.

هدف این سالنامه پیشرفت صنعت بسته‌بندی ایران از طریق شناساندن بهترین و مفیدترین عملکرد در حوزه بسته‌بندی است. این عملکرد می‌تواند طراحی و تولید بسته‌بندی با اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم در این عرصه باشد.

برگزیدگان بسته‌بندی رقابتی برای همه آنهایی است که به هر نحو در صنعت بسته‌بندی اثری گذاشته و به هر روشی در رشد آن نقش داشته‌اند.

ارکان این رویداد عبارتند از:

- ۱- برگزیدگان بخش مسابقه
- ۲- داوران
- ۳- حامیان
- ۴- ستاد اجرایی

در واقع هر سه رکن اول جزء برگزیدگان بسته‌بندی هستند زیرا هر کدام در جایگاه خود در سال برگزاری این رویداد در پیشرفت صنعت بسته‌بندی ایران احساس مسئولیت کرده و نقش موثر داشته‌اند. بنا بر این حتی حامیان این رویداد به دلیل سرمایه‌گذاری در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور ایران از طریق حمایت از رقابت‌های بسته‌بندی و دست‌اندرکاران و برندگان آن سزاوار تجلیل و معرفی هستند.

رکن اول بسته‌هایی هستند که در ایفای نقش و ماموریت خود به بهترین شکل عمل کرده‌اند. این نقش می‌تواند مربوط به هر یک از فاکتورهای فروش، مصرف، جابجایی، نگهداری و سایر عملکردهای بسته‌بندی باشد. در واقع بسته خوب تنها یک بسته زیبا نیست بلکه باید در تمام مراحل زندگی یک کالا عملکرد مناسب خود را داشته باشد. هر چند امتیاز هر یک از فاکتورها بسته به ماموریت کالا و بسته‌بندی آن تنوع و تفاوت خواهد داشت.



به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

# بسته بندی برگزیدگان

## نشریه سالانه

سال ۱۴۰۰ - شماره یک  
صاحب امتیاز، مدیر مسئول: رضا نورائی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران، بلوار شهید دستواره، ۱۶ متری یاسین،  
ساختمان همت، طبقه چهارم  
تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹  
تلفن سیار: ۰۹۱۴۴۵۷۵۵۰۳

وب سایت:

[iranpack.ir](http://iranpack.ir)

[iranpackawards.com](http://iranpackawards.com)

اینستاگرام:

[instagram.com/iranpackawards](https://www.instagram.com/iranpackawards)

امور آگهی: حسین قاسمی راد

چاپ و صحافی: چاپ واژه

خیابان انقلاب چهارراه کالج ابتدای حافظ شمالی

کوچه بامشاد پلاک ۹

نقل مطالب این رسانه با ذکر ماخذ آزاد است.

## Bargozidegan e Bastebandi Iran Packaging Awards

Annually  
Packaging Magazine  
Since 2021  
No. 1, 2021

Editor in cheif: Reza Nouraei  
Under the supervision of the jury  
Tel: +98 9359901019

In partnership with



[www.iranpack.ir](http://www.iranpack.ir)

## لحظه ارزشمند قدرشناسی



در زندگی لحظاتی هست که برای ما یادآور خاطراتی شیرین و ارزشمند و موجب افتخار و سربلندی ما است. گاهی با دادن یک جایزه و یا گرفتن یک مدرک برای ما لحظه‌ای بسیار خاص و غرورآفرین در زندگی ایجاد شده که خاطرات آن تا ابد باقی می‌ماند.

خوشبختانه اخیراً تجربه شادی از این دست داشتم. افتخار آن را داشتم که در بخش‌های مختلف مسابقه جهانی نوآوری صنعت آشامیدنی ۲۰۲۰ به عنوان یکی از داوران آن مسابقه حضور داشته باشم و در پایان هنگام اهدای جوایز با برندگان آن رقابت جهانی لحظات پر ارزشی را ابدی سازیم.

البته از دید من تمامی شرکت‌کنندگان آن مسابقه برنده بودند زیرا حضورشان و محصولی که با عشق خلق کرده بودند نشان از پذیرفتن مسئولیت نسبت به چیزی بود که تولید کرده بودند و قلباً دوست داشتند مصرف‌کنندگان هم ارزش واقعی آن چیزی که تولید شده بود را بدین طریق احساس کنند.

امروز خوشحال هستم که اجازه پیدا کردم با دوست خوب و عزیزم رضا نورائی یک کار بیاد ماندنی و با ارزش دیگر را برای کشور عزیزمان آغاز و در عرصه بسته‌بندی، تولیدکنندگان کشورمان را که در این شرایط بسیار سخت برای هر چه بهتر شدن محصولات خود تلاش می‌کنند حمایت کنیم. بلکه فضایی ایجاد شود تا با قدردانی که شاید تا به امروز از هیچ سازمان و یا نهاد داخلی ندیده‌اند از آنها به خاطر خلاقیت و کیفیتی که برای محصول خود و ارزشی که برای جامعه خود قائل شدند قدردانی کنیم.

بواقع زیباست وقتی عاشق کاری هستیم و با آن کار هر روز زندگی می‌کنیم و چون عاشق آن هستیم مادامی که کار می‌کنیم کار خود را به بهترین شکل ممکن انجام می‌دهیم.

مسابقه **برگزیدگان بسته‌بندی** سعی دارد در این راستا با دیدگاه فنی و تخصصی و تجربیات خود برگزیدگانی از تولیدکنندگان کشورمان را که با عشق و احساس مسئولیت محصولات خود را با بسته‌بندی‌های صحیح و کارآمد تولید می‌کنند شناسایی و معرفی نماید تا مردم، مسئولان و متخصصان، الگوهای صحیح را برای ادامه راه بشناسند. این قدرشناسی برای همه، لحظات ارزشمندی را رقم خواهد زد.



**امیر غفاری**

مدیرعامل فناوری آوینا

عضو سندیکای صنعت آبجوی آلمان

# درباره برگزیدگان بسته‌بندی

محورهای جدید، برجسته کردن روندهای جهانی و چالش‌هایی که با آن روبرو هستیم، خواهد پرداخت. محور این حرکت، نشریه سالنامه **برگزیدگان بسته‌بندی** است که صاحب امتیاز آن رضا نورائی با شماره مجوز ۷۸۵۲۱ می‌باشد. وظیفه این سالنامه معرفی **برگزیدگان بسته‌بندی** بر اساس معیارهای مصوب خود است که در بالا به مهمترین آنها اشاره شد.

**برگزیدگان بسته‌بندی** حاصل بیست و پنج سال فعالیت نزدیک در میان صنایع تولیدی و صنایع بسته‌بندی و شناخت ظرایف ارتباط بین این دو بخش است.

مدیریت **برگزیدگان بسته‌بندی** از سال ۱۳۷۶ با انتشار ماهنامه صنعت بسته‌بندی در کار ساماندهی دانش‌افزایی و بهبود نقش‌های بسته‌بندی در کشور بوده است که برگزاری رقابت هم از جمله اهداف آن می‌باشد.

این سالنامه برای معرفی برگزیدگان خود با استفاده از مراحل جمع‌آوری و دو مرحله داوری آثار به شناسایی برترین‌ها می‌پردازد. برندگان نهایی در یک مراسم معتبر و با پوشش خبری معرفی می‌شوند. بعضی جوایز ویژه مانند بازاریابی، پایداری، صرفه‌جویی و جایزه نهایی رئیس مسابقه در این مراسم ویژه اعلام می‌شوند. همچنین این بسته‌ها از طریق انتشار سالنامه **برگزیدگان بسته‌بندی** بصورت گسترده‌تر معرفی خواهند شد.

سالنامه **برگزیدگان بسته‌بندی** پس از ربع قرن پژوهش و شناسایی رقابت‌های بسته‌بندی در سراسر جهان مدل برگزاری رقابت توسط سازمان جهانی بسته‌بندی را به عنوان مدلی کاربردی و توسعه‌محور پذیرفته و بصورت مستقل سعی در توسعه آن در ایران دارد.

**برگزیدگان بسته‌بندی** بر نقش‌های مهم بسته‌بندی در زندگی بشر و توسعه و رفاه جوامع تاکید دارد. از جمله این نقش‌های مهم می‌توان به مدیریت منابع، مدیریت قیمت تمام‌شده، رفاه اجتماعی، حقوق مصرف‌کننده، محیط زیست، توسعه فناوری و توسعه علوم انسانی اشاره کرد.

**برگزیدگان بسته‌بندی** با معرفی برترین بسته‌های داخلی و خارجی پیشرفت مداوم وضعیت بسته‌بندی ما را نشان می‌دهد و استانداردهای برتر بسته‌بندی را ایجاد می‌کند که می‌تواند برای دیگران الگوی مناسبی باشد.

**برگزیدگان بسته‌بندی**، پیگیر افزایش آگاهی از نقش بسته‌بندی در ایجاد زندگی بهتر است و به رسمیت شناختن نوآوری و تلاش صاحبان برند، طراحان، دانشجویان و آژانس‌های برندسازی برای ایجاد راه‌حل‌های بسته‌بندی در آینده را ارج نهاده و به دنبال پاسخ به چالش‌ها و روندهای جهانی مانند پایداری، بهداشت و سایر روندها است.

**برگزیدگان بسته‌بندی** همچنان به تکامل و شکل‌دهی جامعه طراحی بسته‌بندی با افزودن

**برگزیدگان  
بسته‌بندی بر  
نقش‌های مهم  
بسته‌بندی در  
زندگی بشر و  
توسعه و رفاه  
جوامع تاکید  
دارد.**

**برگزیدگان  
بسته‌بندی  
حاصل بیست  
و پنج سال  
فعالیت نزدیک  
در میان صنایع  
تولیدی و صنایع  
بسته‌بندی و  
شناخت ظرایف  
ارتباط بین این  
دو بخش است.**



## گروه‌بندی آثار ورودی

برخی گروه‌های مهم محصولات که ممکن است به طور جداگانه مورد داوری قرار گیرند

### نوشیدنی‌ها

بسته‌بندی چای مایع یا خشک، قهوه، آب و نوشابه، آبجو، شربت‌ها، آبمیوه، نوشیدنی‌های لبنی و شکلاتی و...

### تجارت الکترونیک

تمام راه‌حل‌های بسته‌بندی تجارت الکترونیک از جمله سرویس‌های ارسال، جعبه‌ها، پستی‌ها، پاکت نامه‌ها، مواد مربوط به ارسال بسته‌ها و غیره.

### الکترونیک

بسته‌بندی کلیه اقلام برقی

### غذا

بسته‌بندی‌های مواد غذایی اعم از تازه، منجمد، خشک شده یا موارد دیگر میوه‌ها و سبزیجات تازه

انواع بسته‌بندی مصرفی یا صنعتی میوه و سبزیجات تازه

### نقطه فروش

استندهای نمایش در پایانه‌های فروش

### مواد و اجزای بسته‌بندی

هر ماده یا جزء خاصی که ظاهری متمایز، عملکرد منحصر به فرد یا نوآوری قابل توجه ایجاد می‌کند و عملکرد بسته را افزایش می‌دهد.

### بهداشت و مراقبت شخصی

شامل بسته‌بندی لوازم آرایشی و بهداشتی، مکمل‌ها، ویتامین‌ها، عطر، بدن و پوست، مو و مراقبت از دهان

### برچسب و تزئینات

افزودن محتوا به یک بسته که ظاهر، عملکرد یا ارتباط منحصر به فرد یا خلاقانه‌ای ایجاد می‌کند. شامل برچسب‌ها، اسلیوها، تگ‌ها، کدگذاری / علامت‌گذاری، جت‌پرینترها یا هر فرآیند مشابه دیگری باشد

### پزشکی و دارویی

بسته‌بندی داروها اعم از نسخه‌ای، بدون نسخه و تجهیزات پزشکی

### محیط خانه

شامل بسته‌بندی وسایل منزل، اسباب‌بازی، لوازم‌التحریر، هدایا، پوشاک، وسایل باغ و تزئینات

### لوکس

شامل بسته‌بندی هدیه جشنواره‌های فصلی و مذهبی و محصولات درجه یک مانند عطر یا جواهرات است با این قابلیت که مصرف‌کننده را به دلایلی چون فاخر بودن، تشخیص یا پرداخت زیاد شگفت‌زده کند.

### بسته‌های دیگر

بسته‌های متفرقه که در گروه‌های بالا قرار نمی‌گیرند.

### ترانزیت

بسته‌بندی‌های صنعتی سنگین و توزیعی، بین شرکتی و اینترنتی

## مدیریت برگزیدگان

### بسته‌بندی از سال

۱۳۷۶ با انتشار ماهنامه

### صنعت بسته‌بندی در کار

### ساماندهی دانش‌افزایی و

### بهبود نقش‌های بسته‌بندی

### در کشور بوده است که

### برگزاری رقابت هم از جمله

### اهداف آن می‌باشد.

### چه کسانی می‌توانند

### در این رویداد شرکت کنند؟

### برگزیدگان بسته‌بندی برای

کل جامعه بسته‌بندی، اعم از سازنده، تبدیل‌کننده، تامین‌کننده، پردازنده، پرکننده بسته‌بندی، مالک برند، کاربر نهایی، طراح بسته‌بندی یا بازاریاب باز است. همه بسته‌هایی که به مرحله تولید رسیده باشند واجد شرایط درخواست برای مسابقه هستند.

این بسته‌ها توسط یک هیئت متخصص از داوران با بسته‌های مشابه مقایسه می‌شوند. جوایز بر اساس اجماع داوران است که یک بسته در رده و بازار خود برتر است و در اجرا یا نوآوری در کلاس خود در مقایسه با سایرین بهتر است.

### چرا آثار خود را برای سالنامه

### برگزیدگان بسته‌بندی بفرستیم؟

بسته شما توسط برخی از بزرگترین خریداران بسته‌بندی در ایران و شاید جهان و در رسانه‌های بسته‌بندی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

ورود در این رقابت به شما فرصتی عالی برای تحت تاثیر قرار دادن مشتریان جدید و فعلی می‌دهد.

می‌توانید برنده بودن در این رقابت را در مواد تبلیغاتی خود استفاده کنید و از رقبای خود متمایز شوید.

- کاهش هزینه، صرفه‌جویی در مصرف مواد و صرفه‌جویی در هزینه
- سهولت جابجایی، پر کردن، بسته شدن، باز کردن و بسته شدن مجدد
- خلاقیت و نوآوری

### معیارهای قضاوت برای دسته‌بندی‌های ویژه

#### جایزه بازاریابی

موفقیت کلی بسته‌بندی برای نشان دادن ارزش ویژه برند و ارتباط با محصول. نقطه تفاوتی که به آن مزیت بازاریابی می‌دهد و خرید را تشویق می‌کند. بسته‌بندی که به بهترین وجه بر اساس تعامل، ارتباط عاطفی یا قابلیت استفاده برای مصرف‌کننده ارزش ایجاد می‌کند.

#### جایزه پایداری

اجتماعی: سود برای جامعه  
مواد: مسئولیت در مورد منابع مواد خام، از جمله مواد از منابع تجدیدپذیر  
کاهش منبع: کاهش وزن در مقایسه با بسته قبلی یا بسته‌های عمومی در کلاس خود  
انرژی: بهینه‌سازی در حین حمل و نقل، ذخیره‌سازی و استفاده  
بازیابی: قابلیت استفاده مجدد، قابلیت بازیافت صنعتی، بازیافت مواد پس از مصرف، سهولت دفع

#### هیئت داوران

هیئت داوران ترکیبی از متخصصان برجسته بسته‌بندی، تولید و فعالان صنعتی و اجتماعی است. هیئت داوران در دو مرحله که می‌تواند ترکیب مجزا داشته باشند تشکیل می‌شود. یک بار برای گزینش و معرفی بسته‌های مناسب برای بخش مسابقه. یک بار هم برای انتخاب برترین‌ها از بین بسته‌های راه یافته به بخش مسابقه.

جایزه را در یک مراسم معتبر اهدای جوایز دریافت می‌کنید. یک جایزه و گواهی دریافت می‌کنید تا همیشه در معرض دید اعضای سازمان و مشتریان قرار گیرد. نام و تصویر و مشخصات کار شما در یک نشریه وزین و معتبر (سالنامه برگزیدگان بسته‌بندی) که فقط برای همین کار شناخته و منتشر می‌شود خواهد آمد و در تاریخ صنعت بسته‌بندی کشور برای همیشه ثبت خواهد شد.

### معیارهای قضاوت برای گروه‌های اصلی

- داوران معیارهای زیر را در نظر می‌گیرند:
- کارکرد حفاظت و نگهداری از محتویات
  - کارکرد فروش: نام تجاری روی بسته/توانمندی در بازار هدف
  - ارگونومی
  - کیفیت اجرا
  - پایداری



### دسته‌بندی جوایز ویژه

برای واجد شرایط بودن در بخش جوایز ویژه، وارد کردن بسته در یکی از گروه‌های اصلی الزامی است.

#### جایزه ویژه بازاریابی

این دسته بر استفاده از طراحی بسته‌بندی و زیبایی‌شناسی عمومی در برندسازی بسته برای نشان دادن ارزش ویژه برند تمرکز دارد.

#### جایزه ویژه صرفه‌جویی

بسته‌بندی که باعث صرفه‌جویی در غذا می‌شود این دسته به تمرکز بر راه حل‌های بسته‌بندی اختصاص داده شده است که تلفات مواد غذایی یا ضایعات مواد غذایی را به میزان مناسب کاهش می‌دهد.

#### جایزه ویژه پایداری

این دسته به تمرکز بر استفاده مسئولانه از مواد بسته‌بندی (کاهش، استفاده مجدد، بازیافت و بازیابی) برای ارتقای پایداری اختصاص یافته است.

#### جایزه رئیس

این جایزه به عنوان بهترین از بین برندگان شناخته می‌شود و پس از پایان مراحل داور، شخصاً و به صورت فردی توسط صاحب امتیاز رقابت انتخاب می‌شود. همه آثار برتر برای انتخاب جایزه رئیس نامزد خواهند بود.



## بخشی از پشتوانه تجربی ما:

- انتشار ۱۸۰ شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی طی ۲۰ سال
- انتشار ۱۰ شماره سالنامه کتاب سال بسته‌بندی طی ۱۰ سال
- مدیریت پایگاه خبری اینترنتی پیام صنعت بسته‌بندی از ۲۰ سال پیش تاکنون
- گردآوری و انتشار ۴ دوره دایرکتوری دوسالانه فعالان صنعت بسته‌بندی ایران طی ۸ سال
- ایجاد و مدیریت دایرکتوری بزرگ فعالان صنعت بسته‌بندی کشور در اینترنت تحت عنوان بانک مشاغل بسته‌بندی با بیش از ۶۰۰۰ رکورد
- ترجمه و انتشار دوره ۸ جلدی کتابهای مبانی فن‌آوری بسته‌بندی معتبرترین کتاب آموزشی این رشته در جهان
- ترجمه و انتشار چندین کتاب و سی‌دی تخصصی بسته‌بندی از جمله واژه‌نامه بسته‌بندی
- مشارکت در تدوین و تصویب بیش از ۲۰۰ استاندارد ملی بسته‌بندی در مشارکت با سازمان ملی استاندارد ایران
- برگزاری موفق مسابقه طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات در سال ۱۳۸۶ که از حرفه‌ای‌ترین رویدادهای صنعت بسته‌بندی تاکنون بوده است.
- صدها مشاوره تخصصی به شرکت‌ها، صنایع و دولتمردان داخل و خارج کشور
- تدوین دروس تخصصی بسته‌بندی برای دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و تدوین دوره‌ها و سالها تدریس انواع مباحث کلیدی صنعت بسته‌بندی و صنایع جانبی از جمله تدوین رشته کارشناسی مهندسی تکنولوژی بسته‌بندی در وزارت علوم

## جایزه صرفه‌جویی در مواد غذایی

راه حل بسته‌بندی که از دست دادن مواد غذایی یا ضایعات مواد غذایی را به میزان مناسبی کاهش می‌دهد.

تناسب، کفایت، راحتی نوآورانه اما قابل اجرا پایداری

به مصرف‌کنندگان اطلاع می‌دهد که بسته در حال صرفه‌جویی در غذا یا کاهش تلفات غذا / ضایعات مواد غذایی است سود برای جامعه/گروه‌های جمعیتی

## جایزه مردم

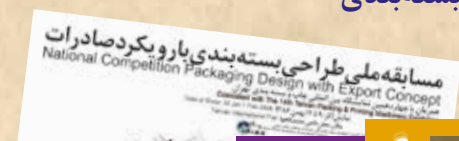
انتخاب بازدیدکنندگان از نمایشگاه آثار بخش مسابقه که می‌تواند در تمام گروه‌ها باشد.

## معرفی برگزیدگان

همان‌طور که از نام و ترتیب انتشار سالنامه برگزیدگان بسته‌بندی پیداست این نشریه سالی یک بار بصورت چاپی منتشر می‌شود و مأموریت اصلی آن معرفی برترین‌های بسته‌بندی است.

سالنامه برگزیدگان بسته‌بندی هم برترین‌های بسته‌بندی جهان را معرفی می‌کند و هم برترین‌های کشور ایران.

این سالنامه برای شناسایی، گزینش و معرفی برترین‌های بسته‌بندی در ایران از استانداردهایی پیروی می‌کند که در صفحات قبل به آن اشاره شده است. بسته‌هایی که بر پایه استانداردهای این سالنامه انتخاب و معرفی می‌شوند در تمام رسانه‌های مرتبط با آن مانند نشریه چاپی، سایت اینترنتی و صفحه اینستاگرام و سایر رسانه‌هایی که پس از این ایجاد شوند با ارائه مشخصات کامل معرفی خواهند شد. از این رو سالنامه برگزیدگان بسته‌بندی و رسانه‌های اقماری آن به عنوان سندی برای ثبت آثار برجسته بسته‌بندی خواهند بود. همچنین آثار برگزیده و پدیدآورندگان آنها در مراسمی در پیشگاه مهمانان ویژه و اهالی صنعت بسته‌بندی معرفی و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.



### هزینه ورود به این رقابت

نشریه سالانه **برگزیدگان بسته‌بندی** با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اما متعلق به بخش خصوصی است و هیچ کمک مالی از دولت دریافت نمی‌کند. تمامی مسابقات حرفه‌ای در جهان از آثار ورودی هزینه دریافت می‌کنند. برای مثال هزینه ورودی تنها یک اثر در مسابقه جهانی بسته‌بندی ۶۵۰ یورو و برای آثار اضافه بر آن ۵۰۰ یورو می‌باشد. افزون بر این برای ورود به داوری جوایز ویژه نیز باید ۵۰ یورو پرداخت. این مختص مسابقات بسته‌بندی نیست و تمام مسابقات حرفه‌ای چنین شرایطی دارند. دریافت ورودیه در **برگزیدگان بسته‌بندی** هنوز در دست بررسی است و این بستگی زیادی به کمیت و کیفیت عملکرد **حامیان مالی** در این خصوص دارد.

# حمایت از برگزیدگان بسته‌بندی

پوشش ملی اقلام و کالاهای بسته‌بندی شده، داوری‌های صحیح و تشویق در خور برگزیدگان، همچنین انتشار گزارش مسوط و مصور از جریان کار و آثار برگزیده در قالب نشریه **برگزیدگان بسته‌بندی** (با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) و سایر رسانه‌ها و کانال‌های موثر ارتباطی خود کمک‌های **حامیان مالی** را جبران کند.

نام و نشان و هویت **حامیان مالی** در تمام روند این رویداد که حداقل شش ماه در سال را به خود اختصاص خواهد داد دیده و شناخته خواهد شد و برگزارکننده بر خود وظیفه می‌داند در تمام مراحل کار بر نام و نقش **حامیان مالی** این حرکت ملی تاکید داشته باشد.

بودجه‌ریزی پروژه سراسری **برگزیدگان بسته‌بندی** قبلاً انجام و کمک مالی مورد نیاز تعیین شده است. یک پشتیبان می‌تواند تمام کمک را تقبل کرده و تنها شریک این پروژه باشد. با این حال این رویداد مانند تمام برنامه‌های مشابه خود در جهان از جمله مسابقه جهانی بسته‌بندی که همه‌ساله توسط سازمان جهانی بسته‌بندی برگزار می‌شود زمینه‌ای فراهم کرده که **حامیان مالی** با آورده‌های گوناگون بتوانند سهمی در پشتیبانی این پروژه داشته باشند.

مشارکت **حامیان مالی** در پنج سطح طبقه‌بندی شده که عبارتند از پلاتینیوم، الماس، طلایی، نقره‌ای و برنز. برای مذاکره یا دریافت اطلاعات و جزئیات بیشتر در این رابطه با واتساپ اعلام شده در شناسنامه این نشریه تماس حاصل فرمایید.

**برگزیدگان بسته‌بندی** خود یک حرکت حمایتی است که به شناسایی، معرفی و تشویق فعالیت‌های ارزشمند در زمینه بسته‌بندی می‌پردازد. اما این یک زنجیره است و چنین رویداد ملی خود نیز نیازمند تامین و پشتیبانی **مالی** از سوی اشخاصی است که دغدغه توسعه کشور و قدرشناسی کارهای خوب و حمایت از نخبگان و افراد مسئولیت‌پذیر را دارند.

مدیریت رویداد **برگزیدگان بسته‌بندی** همچون گذشته خود را موظف به اجرای استانداردهای بالا و جهانی در تمام مراحل کار می‌داند. این استانداردها همراه با انتظاراتی که اهالی صنایع تولید و بسته‌بندی به دلیل سوابق قبلی از این دستگاه دارند باعث می‌شود برگزارکننده سطح کیفی کار را در بهترین نوع آن نگه داشته و پیش برود.

**برگزیدگان بسته‌بندی** یک رویداد ملی است و کیفیت برگزاری آن نشان‌دهنده سطح کیفی تولید در کشور می‌باشد.

خروجی این رویداد حتی می‌تواند معرف سطح بسته‌بندی ایران به کشورهای هدف صادراتی باشد. بدیهی است که اجرای چنین کاری با چنین هدف‌گذاری نیاز به صرف هزینه‌های بالایی دارد. از این رو لازم است برای برگزاری هر چه بهتر و صحیحتر این رویداد از مشارکت **مالی حامیان مالی** استفاده شود.

**برگزیدگان بسته‌بندی** از حمایت و مسئولیت‌پذیری **حامیان مالی** استقبال کرده و سعی دارد به سهم خود با برگزاری باکیفیت این رویداد از طریق اطلاع‌رسانی‌های گسترده،



## برگزیدگان بسته‌بندی

# رقابت‌های صنعت کارتن IRAN CORR

با امید به یاری و راهنمایی خداوند متعال و با هدف ایجاد نشاط و فضای رقابت سالم و تخصصی در بخش بسته‌بندی در کشور، نشریه سالانه برگزیدگان بسته‌بندی با پشتوانه ربع قرن فعالیت راهبردی در زمینه توسعه روابط بین حوزه‌های گوناگون صنایع چاپ و بسته‌بندی در ایران اقدام به برگزاری سلسله رقابت‌های صنعت و خدمات بسته‌بندی در سراسر کشور می‌کند.

رقابت‌ها روشنگر راه هستند و نتایج آنها پاسخی به میزان تلاش و عملکرد واحدهای شرکت‌کننده در رقابت است. همچنین رقابت‌های داخل صنعت به طبقه‌بندی کیفی اعضای یک صنعت کمک خواهد کرد. در این راستا رقابت‌های صنعت کارتن (Iran Corr) در دو رشته چاپ روی کارتن و طراحی ساختار برگزار می‌شود.

### مسابقه چاپ روی کارتن

این مسابقه به دنبال انتخاب برترین چاپ مستقیم روی انواع ورق کارتن است. مسابقه چاپ روی کارتن به شناخت بهتر عوامل اصلی تاثیرگذار در چاپ مستقیم کارتن مانند ماشین چاپ، کلیشه، مرکب، کاغذ لاینر، اپراتور و مدیریت عملیات در صنعت کارتن کشور کمک خواهد کرد. همچنین این مسابقه بستر مناسبی برای معرفی گزینه‌های مناسب در این خصوص می‌باشد.

### مسابقه طراحی ساختار

این مسابقه بر نوآوری در طراحی مهندسی سازه‌های کارتنی تاکید دارد و سازه‌هایی را که با بخش تولید و مصرف کارتن هماهنگ بوده و در کاهش قیمت تمام شده و یا افزایش عملکرد بسته‌بندی نقش داشته باشند مورد توجه قرار می‌دهد. در این راستا افزایش نقش سازه‌های کارتنی در حل مشکلات بسته‌بندی و لجستیک همچنین جایگزینی آنها با سایر مواد بسته‌بندی بویژه پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از جمله طرف‌هایی که از این رقابت‌ها بهره خواهند برد طراحان و صاحبان کالا هستند که خواهند توانست خود را با وضعیت فعلی صنعت کارتن کشور هماهنگ کنند.

### ویژگی‌های عمومی رقابت‌ها

توجه به مشارکت اهالی صنعت مربوطه در اجرای رقابت  
تعیین معیارهای داوری از طریق برگزاری جلسات کارشناسی پیش از آغاز رقابت  
مشارکت رسانه‌ها در انعکاس نتایج رقابت  
شناخت برترین‌های مهارت در هر رقابت از طریق معرفی واحد تولیدی و دست‌اندرکاران تولید  
شناخت بهتر مواد، ماشین‌آلات و روش‌های برتر در موضوعات مربوط به هر رقابت از طریق معرفی مواد و تجهیزات بکار گرفته شده در آثار برتر  
معرفی، تقدیر و اعطای نشان و جایزه به برگزیدگان در مراسم ویژه  
معرفی آثار برگزیده و پدیدآورندگان آنها در سالنامه "برگزیدگان بسته‌بندی"

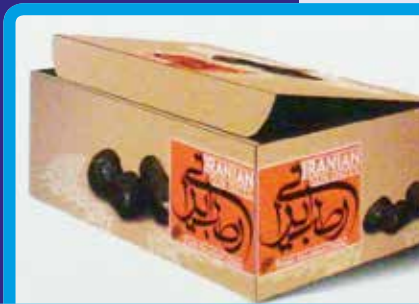


# تجربیه‌های موفق

یکی از تجربیات موفق برگزاری مسابقات بسته‌بندی در ایران جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات در سال ۱۳۸۶ بود. این مسابقه در نوع خود بسیار حرفه‌ای برگزار شد. مسابقه طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات با مدیریت ماهنامه صنعت بسته‌بندی و اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ و با حمایت تعدادی از شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی برگزار شد. از جمله آنها می‌توان به شرکت‌های ایران روتاتیو، صنایع غذایی بهروز، پنساره، پرنیان چاپ، تکنو صنایع، وزارت ارشاد و سازمان توسعه تجارت اشاره کرد. مسابقه بصورت متمرکز در باره بسته‌بندی سه محصول خرما، پسته و شیرینی بود. مراحل داوری و هیئت داوران بسیار صحیح انتخاب شده بودند بگونه‌ای که در نهایت کار آرای مردمی و آرای داوران نزدیک به هم بود و این حالت در مورد بسته‌بندی کالاهای مصرفی نشانه کیفیت داوری است.



۱۳۸۶





از دیگر تجربه‌های موفق مسابقات بسته‌بندی در ایران می‌توان به مسابقه "بسته‌ها" اشاره کرد که بصورت تخصصی در زمینه طراحی بسته‌بندی و بصورت دوسالانه توسط دبیرخانه بسته‌ها برگزار می‌شود. این مسابقه در گردآوری آثار متمایز بسته‌بندی از نظر طراحی بویژه طراحی گرافیک به موفقیت زیادی رسیده است. دور سوم این مسابقه در زمستان ۱۴۰۰ به پایان رسید و کادر برگزاری آن خود را برای دور چهارم در دو سال دیگر آماده می‌کنند.



۱۴۰۰



یکی از زمینه‌هایی که بارها بصورت پراکنده موضوع مسابقه بسته‌بندی بوده "بسته‌بندی صنایع دستی" است که اغلب در استان‌های هنر خیز مانند زنجان و اصفهان و توسط سازمان ملی صنایع دستی برگزار شده است. این مسابقات بیش از آن که نتایج برجسته‌ای برای برگزیدگان خود داشته باشند توانسته‌اند اهمیت بسته‌بندی صنایع دستی را یادآوری کنند.

۱۴۰۰



ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



اونیکس  
چاپ فلکسو با سرمایه گذاری پایین

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



تگست  
چاپ روتوگراور با بهترین کارایی و کمترین زمان و انرژی مصرفی

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



سفیر  
چاپ دیجیتال با جدیدترین استاندارد

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 

مشاوره و بازرگانی مواد و ماشین آلات تولید،  
تبدیل و چاپ لفاف های بسته بندی



WWW.UTECO.COM

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



کریستال  
چاپ فلکسو با کیفیت عالی و مصرف انرژی پایین

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



هوریزن  
دستگاه کتیگ و لمینیت مناسب برای تولید لفاف چندلایه

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۱۴۳۹۰-۱

فکس: ۰۲۱-۸۸۷۱۱۰۴۴

تهران، خیابان ولیعصر، پایین تر از پارک ساعی،

برج نگین ساعی، طبقه ۸، واحد ۸۰۲

کد پستی: ۱۴۳۳۸۹۴۱۹۷

atc@dpimail.net



ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



توباز  
چاپ فلکسو بدون چرخ دنده و بهترین صرفه اقتصادی

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



کواز  
چاپ فلکسو استک

Hotmelts



ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co.

Our hotmelts are designed, created and exclusively marketed by Iberceras.

TERMOFLEX® C

Ideal material for pre-forming and closing cardboard boxes.

TERMOFLEX® P

Used in heat-sealable materials to achieve weak to strong joints at very different temperatures and for the labelling of plastic cups.

TERMOFLEX® V

Highly recommended as separators between ceramic tiles.

Wax



ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co.

Specialties designed and created by Siwax Group.

EMULSIBER® T: Used at room temperature for the treatment of water-repellent material in paper and cardboard.

IBERCER®: Paraffin waxes of varied use in a multitude of applications.

TIOZONE®: Used as an anti-ozonant in rubber products.

NUFLEX®: Used in communication and energy cables as an insulating filler

WAXOIL®: Used in the manufacturing of cleaning and polishing products.

ارمند تجارت یارس  
Pars Armand Trading Co. 



اونیکس SIL  
چاپ فلکسو نانو لایه های با کارایی آسان و سرعت تغییر سفارش





**Super Simplex**  
امینت دولایه با چسب غیر حلالی



**Super Combi**  
کتینگ و امینت پایه حلال، پایه آب بدون حلال



**Super Simplex SL**  
اولین دستگاه امینت بدون حلال بر اساس نیازهای صنعت چاپ دیجیتال



**Triplex SL**  
امینت سه لایه با چسب غیر حلالی



**Super Combi**  
کتینگ و امینت پایه حلال، پایه آب بدون حلال

مشاوره و بازرگانی مواد و ماشین آلات تولید، تبدیل و چاپ لفاف های بسته بندی



**NordMet Plus**  
وکیوم متالایز ترگومیک، با کاربری آسان



**Triplex Combi Horizontal**  
دو لایه امینت و یک لایه امینت کتینگ با چسب پایه حلال، پایه آب بدون حلال

مشاوره و بازرگانی مواد و ماشین آلات تولید، تبدیل و چاپ لفاف های بسته بندی

چسب، لاک و مواد شیمیایی



**PowerMet**  
وکیوم متالایز با فراس ویژه نورد مکانیکا با سیستم دانه و فناوری ویژه تکثیر

Our emulsions are entirely designed and created at Siwax Group.

**EMULSIBER® AND RESINOL™**

Suitable for the treatment of skins and leather tanning, polishing, citrus coating and water-repellent for agglomerated wood.

**EMULSIBER® T**

Product suitable for the treatment of paper and cardboard.

**EMULSIBER® N AND B**

The most efficient product for treating concrete and paints.

Specialities designed and created by Siwax Group.

**TERMOFLEX® L:** Used as products for the lamination of different substrates of paper, aluminium or plastic films.

**TERMOFLEX® B:** Used as gloss coating materials to be applied on paper.

**TERMOFLEX® P and ELTENE™:** Used in heat-sealable materials to achieve weak to strong joints at very different temperatures and for labelling plastic cups.

**TERMOFLEX® T:** Used in melting for water-repellent treatment of paper and cardboard.

**POLIWAX™:** Used as coating materials for cheeses and sausages.



معرفی  
برگزیدگان جهانی  
بسته‌بندی

**Worldstar  
2021**



مهم‌ترین انتظار از بسته‌بندی این است که ماموریت خود را بدرستی انجام دهد و این ماموریت نباید تنها تأمین منافع یک نام تجاری باشد بلکه باید منافع تمام جامعه بشری را در بر گیرد. مسابقه Worldstar بسته‌بندی که همه ساله توسط سازمان جهانی بسته‌بندی WPO برگزار می‌شود بر همین اساس است. شرکت‌کنندگان در این مسابقه برندگان مسابقات بسته‌بندی در سراسر جهان هستند. با آن که ممکن است برندگان مسابقات کشورهای مختلف بر اساس معیارهای گوناگونی داوری شده باشند اما معیارهای اصلی Worldstar ثابت و بر اساس عملگری است که از هر بسته انتظار می‌رود. برای مثال یک بسته حمل و نقل که برای بسته‌بندی و حفاظت یک چراغ اتومبیل طراحی شده باشد بر اساس عملکرد صحیح نسبت به ماموریت‌هایی که برای آن در نظر گرفته شده داوری می‌شود. در این داوری ضریب امتیاز ارزش‌های نمایشی کالا جای خود را به نحوه طراحی صنعتی و چگونگی استفاده از مواد بسته‌بندی می‌دهد.

معیارهای ثابت مسابقه جهانی Worldstar اغلب گرایش‌های عمومی جهانی هستند. برای مثال توجه به محیط زیست، مدیریت منابع بخصوص از دیدگاه پایداری از مهم‌ترین شرایط برتری هستند. یعنی بطور معمول بسته‌هایی به مراحل نهایی می‌رسند که اقدام موفقی در این موضوعات انجام داده باشند. کاهش قیمت تمام شده نیز یک رویکرد عالی و مورد توجه در Worldstar است. این کار گاهی از طریق بهینه‌سازی مواد و گاهی بهینه‌سازی فرایند بسته‌بندی و گاهی از طریق ساده‌سازی طراحی و تزیینات بدون کاهش اثر ارتباطی بسته انجام می‌شود. یکی معیارهای مهم داوری در Worldstar توجه به پایداری منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها است. بسته‌هایی که بتوانند با هر روش کاربردی مطلوبی عمر مواد را طولانی کرده و ورود آنها به ضایعات و زباله را به تأخیر اندازند مورد توجه قرار می‌گیرند. هیچ معیاری بتنهایی ارزش نیست و مجموعه یک بسته باید مطلوب باشد. بنا بر این هیچ یک از برگزیدگان بسته‌بندی در Worldstar چه از نظر طراحی و چه ساختار و تولید دارای نقص نیستند. بطور کلی Worldstar بسته‌هایی را معرفی می‌کند که بصورت کلی بی‌نقص هستند اما در بعضی رویکردها خلاقیت و نوآوری دارند.

نکته جالب این جاست که توضیح و معرفی همه این قابلیت‌ها و عملکردها بر عهده خود شرکت‌کننده است. یعنی توضیحات همراه بسته که باید بسیار خلاصه هم باشد پایه قضاوت درباره بسته قرار می‌گیرد. پس میزان تسلط طراح و سازنده و نحوه دفاع آن نیز بنوعی داوری می‌شود. شاید بتوان گفت نوع نگاه و قضاوت در Worldstar بهترین روش داوری در باره بسته‌بندی است. رویکردی که در ایران به آن نیاز داریم تا از سوءتفاهم رایج در باره بسته‌بندی که آن را بیشتر وسیله‌ای برای فروش می‌داند فاصله گرفته و به ماموریت‌های مهمتر آن مانند ایفای نقش در مدیریت منابع، رفاه و توسعه پایدار بپردازیم.



جداسازی درپوش‌ها با توجه به دفع مناسب پس از استفاده، ضروری است. ما درپوشی تولید کردیم که مهر و موم آن با دست می‌شکند، و سپس به راحتی از بطری جدا می‌شود. از این طریق، این درپوش توقعات زیست‌محیطی مصرف‌کنندگان و جامعه را برآورده می‌کند.



با توسعه فن‌آوری جدید رسوب فیلم نازک با استفاده از روش CVD با سیم گرم، امکان تهیه بطری‌های PET شفاف با عملکرد بالا، عملکرد عبورناپذیری گاز و پایداری در حضور محلول‌های آبی خنثی را که با بطری PET قبلی امکان‌پذیر نبود فراهم کردیم. موانع گاز فیلم نازک. ما این فناوری را ایجاد کرده‌ایم که می‌تواند فیلم نازک منحصر به فردی را به طور مساوی روی سطح داخلی بطری PET، که از سیلیکون، اکسیژن، کربن و هیدروژن تشکیل شده است، رسوب دهد.



**تایلند**

**Easy-to-Segregate**  
This original cap is designed so can be segregated from PET bottle easily.

**Clean**

**Liquid Splash Guard**  
Designed to direct splashes downwards. Minimizes mess spread.

سینی مقوایی جایگزین سینی‌های فوم و CPET شده است. این بسته تا ۹۰٪ پلاستیک را کاهش می‌دهد و از ۱۰٪ مقوا قابل بازیافت ساخته شده است. ساختار منحصر به فرد آن دارای یک فلنج سیل یک تکه است که در عین بازدارندگی، ساختار اضافه یکپارچه‌ای را فراهم می‌کند. در حالی که در بسته‌های MAP و VSP همیشه احتمال نشت وجود دارد. آستر فیلم پس از استفاده به راحتی از مقوا جدا می‌شود و باعث می‌شود سینی و فیلم کاملاً قابل بازیافت باشند. در این بسته ما یک فرآیند یک مرحله‌ای برای برپا کردن، ردیف کردن، پرکنی و سیل را با یک سینی مقوایی دایکات شده انجام دادیم.



**PAPERSEAL**  
The new system expands the opportunity to replace MAP and VSP plastic trays with barrier lined cardboard.

**SAFETY**

- Unique process to generate perfect sealing surfaces.
- Disoriented slots of the seal and capillary seal to traditional plastic packaging.

**FLEXIBILITY**

- Availability of different sizes and paperweights offers technical solutions to suit any product.
- Planned for Top Seal, Modified Atmosphere and Vacuum Skin Forming.
- Recommended for Steaks, Meat meals, processed meats, ready-made products, Paper Soups, soups, salad and fruit.

**FULL SEALING**

- 100% Consumption on all surfaces of the package.
- High quality graphics for precise branding design.
- Flexibility in construction formats with printing and die cutting.

**80% LESS PLASTIC**

- Use forming rather than SPDC technology eliminates all process waste.
- High Separation of Box from paperweight for easier and efficient recycling at end of life.

**MINIMUM SIZE MAXIMUM SKILLS**

- Steps delivered to fit brands significantly reduce dielectric storage costs compared to plastic trays.
- Use forming with Zero waste technology reduces cost of food packages.
- Reduced inventory with modularity of sealing machine portfolio.

**آمریکا**

**SOUSVITE**

Technical drawing showing dimensions and components of the packaging system.



برچسب‌های چاپ معکوس با شش تصویر مختلف از مناطق مختلف بر روی بطری شیشه‌ای با شش نقش برجسته مختلف کریستال برف بر روی یک گردن مخروطی طراحی شده‌اند. استفاده از گلها که بعضی از آنها بومی هستند، به منظور جلب توجه به اهمیت طبیعت و آب طبیعی سالم در منطقه اولوداگ طراحی شده است.

تصاویر گل در پشت بطری به گونه‌ای نازک و طولانی برای رشد نوری طراحی شده‌اند که پر از آب باشند. علاوه بر اطلاعات موجود در پشت سطح برچسب، کاربر بطری می‌تواند نام خود را در جعبه‌ای که در آن نوشته شده است "بطری من" بنویسد.



آمریکا



KeelClip یک سیستم بسته‌بندی چند قوطی تبدیل کننده رده است

که نیاز روزافزون به کاهش پلاستیک در بسته‌بندی را برآورده می‌کند. این یک راه حل مقوایی کاملاً قابل بازیافت و بدون پلاستیک است که جای حلقه‌ها و فیلم‌های پلاستیکی را می‌گیرد. KeelClip به طور ایمن می‌تواند رینگ‌ها را در ساختار کلیپ خود ضبط کند، در حالی که قوطی‌ها به مرکز "keel" می‌چسبند، تشکیل یک بسته جامد و پایدار. KeelClip طیف کاملی از قطرها/ارتفاع قوطی‌ها و تنظیمات/تعداد را در خود جای داده است.

جهت گیری قوطی کنترل می‌شود، امکان مشاهده حداکثر نام تجاری و بیل‌بورد چند کاناله را فراهم می‌کند. قوطی‌های کنسرو نیز پوشیده شده‌اند و محافظت مهمی را برای مصرف‌کنندگان امروزی ایجاد می‌کنند. KeelClip machinery ماشین‌های پر سرعت GPI را پر می‌کند و نیازهای مقیاس پذیری مارک‌های عمده نوشیدنی را برآورده می‌کند.



یک بسته کارتنی مناسب برای اهداف خود، یعنی ارسال دسته گل از یک فروشگاه آنلاین با روشی کاربردی، اقتصادی و ایمن. بسته‌بندی یک تجربه اولیه عالی به مشتری می‌دهد که درک برند را بالا می‌برد و خریدهای جدید را تحریک می‌کند. از آن جا که بسته‌بندی کننده گلها ورق کارتن را متناسب با مقدار گلها تا زده و می‌سازد هزینه بسته‌بندی کاهش یافته است. وجود یک دستگیره، حمل بسته را راحت‌تر کرده و تاچه کوچک آن اجازه می‌دهد هدایایی به عنوان مکمل اضافه شود.



آلیاژ ثبت اختراع شده جدید، با ۲۵ درصد شامل PCR واقعی. قوطی ۱۴ درصد سبک‌تر از طراحی قبلی است: دلیل آن آلیاژ، بسته‌بندی لایه لایه، تغییر جزئی در شکل. لاک داخلی بصورت پوشش پودری، فقط تا حدی لاک (۵۰٪) است.



برتری اکولوژیکی: هیچ گاز کربن VOC در حین استفاده ساطع نمی‌شود و از اسپری بیش از حد استفاده می‌شود. آلیاژ، استفاده از PCR، لاک الکل داخلی، پوشش داخلی پودر و ۱۴٪ سبک‌تر از نمونه قبلی از مزایای برجسته این بسته هستند.

این قوطی در بهترین حالت رعایت اصول پایداری است! ۱۵٪ پالت کمتری روی یک کامیون، ۱۵٪ حمل و نقل کمتر، ۱۵٪ فضای ذخیره‌سازی کمتر در مقایسه با بسته‌بندی قوطی‌های آئروسل معمول.

سوئد



آلمان







بسته‌بندی ابتکاری برای اسکراب صورت «مانا»، که منحصرأ از مواد گیاهی ساخته شده است. این تیوب اکسترود شده حداکثر ۶۴ درصد زباله خانگی بازیافتی (PCR) را شامل می‌شود. وسایلی مانند ظروف شیر، آب میوه یا بطری آب.

این کلاه از ۱۰۰٪ زباله پلاستیکی جمع‌آوری شده از اقیانوس، از جمله خرده‌ریزهایی مانند طناب ماهیگیری ساخته شده است.

تیوب خالی به دلیل نسبت بالای پلی‌اتیلن سنگین (HDPE)، برای کلاهک و تیوب، قابل بازیافت است که به چرخه اقتصاد کمک می‌کند.

از رنگ‌های بدون حلال و لاک‌های کم حلال برای چاپ و تزئینات پایدار استفاده می‌شود. این تیوب هم توسط Ecocert و هم Cosmos تأیید شده است.



ما بسته را دو بار طراحی کردیم تا تولید را به ایالات متحده برگردانیم. طراحی بطری براق با آثار هنری زنده و چشم‌نواز و تمبر Made in the USA به قدری موفقیت‌آمیز بود که این شرکت فروش بیش از حد پیش‌بینی شده را پشت سر گذاشت. موفقیت تجاری محصول خریدار را به خود جلب کرد و شرکت را خریدند! ما شرکتی را با تخصص در قالب‌گیری بادی دو محفظه در ۵۰ مایلی محل پر کردن شناسایی کردیم، خود را درگیر چالش طراحی روی بطری غیر گرد کردیم و یک فرم پایه مانند در پایین بطری ادغام شد تا با موفقیت تراز و بسته‌بندی شود. لیبل اسلیو تا زیر بطری ادامه یافته است.



آمریکا



سوئیس



سوئد

Brakebooster از اجزای ظریف هنگام حمل و تحویل در سراسر جهان محافظت می‌کند. ساختار جدید حفاظت بهتر و درجه خیره‌کننده‌ای از پر کردن همزمان با کاهش عمیق وزن، مصرف مواد، زمان مونتاژ و فضای حین حمل و نقل را ارائه می‌دهد. در کل یک محصول ایمن، اقتصادی و بسیار سازگار با محیط زیست است. Brakebooster را می‌توان مستقیماً وارد خط تولید کرد، همچنین از آن جایی که بسته‌بندی بدون هیچ نوع چسب بهم پیوسته است می‌تواند براحتی به مونتاژ شود. جداکننده‌ها و وزن کم باعث ایجاد لذت واقعی برای کاربر می‌شود.



آمریکا

روش متفاوتی برای یک ارائه در شرایط اسپتیک در یک حباب استریل. این اجازه می‌دهد ایمپلنت یا هر نوع پروتز استریل بدون هیچ تماسی برای جراحی استفاده شود. در لبه‌های داخل و خارج بلیستر، تکیه‌گاه‌هایی برای گرفتن ایمن با دستکش‌های پزشکی وجود دارد. طراحی بسته مدولار است زیرا به مشتری اجازه می‌دهد اندازه پانل انتهایی یکسان را داشته باشد و طول محصول متنوعی را شامل شود و اجازه می‌دهد در آینده نیز براحتی محصولاتی را در این به سیستم استریل قرار داد.



بسته‌بندی مسواک ساخته شده از الیاف بازیافتی جایگزین بسته پلاستیکی سابق می‌شود. کنار گذاشتن بسته‌بندی شفاف خیلی به چشم می‌آید، حتی اگر برچسب محصول یک مسواک را در اندازه واقعی آن نشان دهد. بسته‌بندی با محتوا کاملاً منطبق است، زیرا مسواک‌ها از پلاستیک بازیافتی ساخته شده‌اند. در یک قفسه تحت سلطه پلاستیک‌ها که گروه مسواک را در فروشگاه‌ها تشکیل می‌دهد، این بسته‌بندی واقعاً خودنمایی می‌کند و در ضمن راه حل پایدارتری را ارائه می‌دهد. این کار مفهوم Green Clean را از نظر بصری و واقعی تقویت و تکمیل می‌کند و تا حد زیادی به موفقیت خط تولید Green Clean کمک کرده است.



نروژ







شعار "آسان برای باز کردن" در این دربندی یک نوآوری بزرگ در گروه پمادهای مسکن است. این بسته در اروپا در Q1۲۰۲۰ راه اندازی شد.

هدف کلیدی این سیستم دربندی کمک به مصرف کنندگانی است که از درد مفصل رنج می‌برند، بسیاری از آنها هنگام استفاده از درپوش‌های پیچی معمول راحت نیستند. نیاز به دیگران همراه با درد مفصل می‌تواند اثرات منفی جسمی و عاطفی همزمان داشته باشد. این بسته می‌خواهد هنگام باز کردن یک تجربه خوب هم ایجاد کند. برای انجام این کار بسته باید چندمنظوره و قابل درک مستقیم باشد و به افراد اجازه می‌دهد از بسته‌ای که برای آنها راحتتر است استفاده کنند.



این حامل قلیان در یک ورق یک تکه و فقط با روش‌های تا زدن ایجاد می‌شود. فوم حذف شده و جداکننده، بدون استفاده از نوار چسب و چسب، فقط با مونتاژ مهندسی به یک ساختار با دوام تبدیل شده. با باز شدن بسته، شیشه قلیان زیبایی جلب توجه می‌کند. ورق در نقطه‌ای که شیشه نازک می‌شود تا شده است تا از آن پشتیبانی کند. دیواره‌های جانبی هم ایجاد قدرت هم قطعات غیر زیبا را پنهان می‌کند. بارگیری جعبه‌ها در پالت‌های ۱۲۰x۸۰٪۹۷ است. فلپ‌های جعبه هنگام حمل قفل می‌شوند و می‌توانند هنگام خرید حالت دسته ایجاد کنند.



۱. ساختار این ضربه‌گیر متناسب با ماژول‌های مختلف و مطابقت با انواع مختلف محصولات قابل تغییر است.  
۲. محافظ بالشتکی را می‌توانید در هر لبه و گوشه از هر جهت برای تثبیت کالا و اطمینان از ایمنی تحویل قرار دهید.  
۳. آسان برای کار، ظرفیت بسته‌بندی در کارخانه‌های که طراحی تولید خاص خود را دارند افزایش می‌یابد.

۱. مواد مصرفی این بسته‌بندی می‌تواند قبلاً چاپ شده باشد و با طراحی گرافیکی جدید ترکیب شود تا ویژگی نام تجاری ظاهر شود.  
۲. این بسته به جای زباله می‌تواند به گلدان یا ظرف مداد و خودکار تبدیل شود. بسته به خلاقیت شما.  
۳. یک تکه بودن و مسطح شدن، هزینه ذخیره‌سازی و تدارکات را کاهش می‌دهد.  
۴. مواد این بسته سازگار با محیط زیست است.

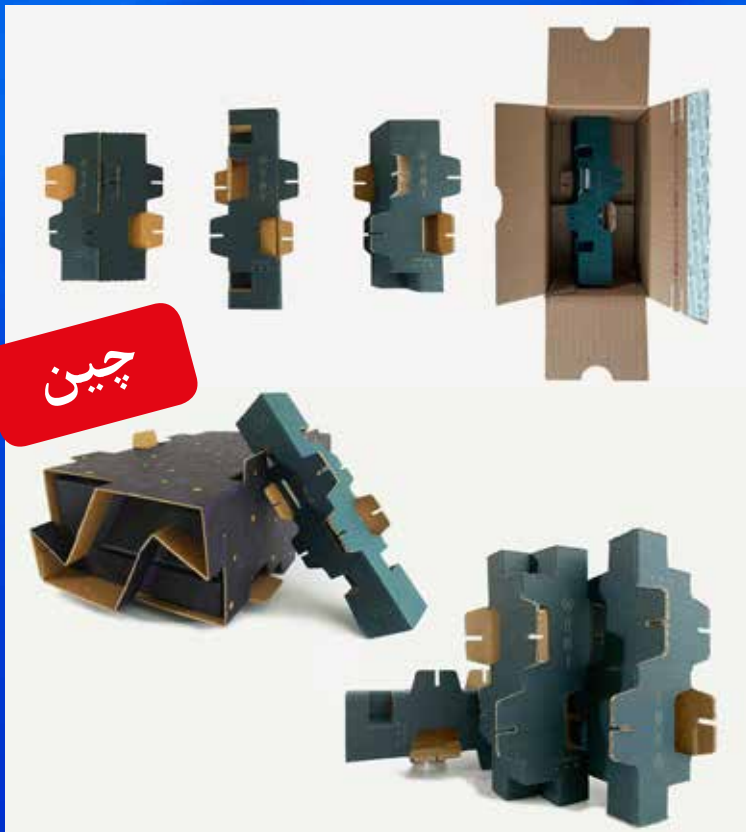
## انگلیس



## ترکیه



## چین



# Iran Packaging Awards

## Competition between roles

The series of Iranpack Awards competitions is an opportunity to recognize and introduce the best player in Iran's packaging scenes every year.

The purpose of this event is to develop packaging and all its benefits in Iran via identifying the best and most useful performance in the field of packaging. This performance can be design and production with direct or indirect impact in this area.

Iranpack Awards competitions is for all those who have been affected in any way in the packaging industry and have a role in its growth in any way.

The pillars of this event are:

**1- The winners of the competition**

**2- Judges**

**3- Sponsors**

**4- Executive Headquarters**

In fact, all the first three pillars are among the Iranpack Awards because each of them, in their position in the year of holding this event, felt responsible and played an effective role in the development of Iran's packaging industry. Therefore, even the sponsors of this event deserve to be praised and introduced for investing in the development of the packaging industry in Iran by supporting the packaging competition and its executors and winners.

**The first pillar are the packages that have performed best in their role and mission.**

This role can be related to any of the factors of sales, consumption, handling, maintenance and other packaging functions.

In fact, a good package is not just a beautiful package, but it must have its proper function in all stages of a product's life.

However, the score of each factor will vary depending on the mission of the product and its packaging.

**The second pillar is the judges.**

Relying on their experience and high understanding, along with other judges, they will select the best works based on the set criteria.

Most criteria are fixed, but may change each year based on global standards and trends, national standards and trends, and new technical and professional advances.

As in the past, the selection of judges is a very important part of this event and the organizer is very sensitive in this regard and considers certain criteria. Public vote may also be added to this section.

**The third pillar of the event are the packers of the sponsors.**

Many of the sponsors of such events in the world are people who have the power and motivation to improve their human community and business environment.

They spend part of their capital on social responsibilities.

One of the important social responsibilities is to identify and encourage people who have done their job responsibly and correctly.

By sponsoring the event with quality, the sponsors actually help people get to know the good work and know the quality indicators.

At the same time, they have an effective role in encouraging the creators of good works.

With nearly three decades of successful experience in both the field of packaging and media, the brand owner of the Iranpack Awards is expected to witness a successful joint experience with its sponsors by holding a comprehensive event of excellent quality and standard.



**Reza Nouraei**

*Creator of Iranpack Awards competition*





# پنجمین نمایشگاه بین المللی

کاغذ، مقوا، کارتن، فراورده های سلولزی  
و ماشین آلات مربوطه  
۲ لغایت ۵ مرداد ماه ۱۴۰۱

## 5<sup>th</sup> International Exhibition of

Paper, Cardboard, Cellulose  
Products & Related Machinery

PCCM 2022 July 24-27



WWW.PAPERKALA.COM



با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی سند ما، گروه  
برای همه کشنده مخصوص - مطابقت

00982188795625

00989902202218

آینده شما، اندیشه ماست  
your future is our thought

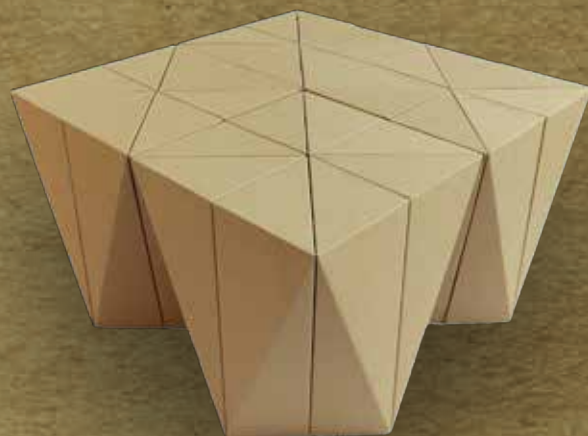
شرکت آینده اندیشان رادینا

WWW.AYANDEHANDISHAN.COM



WWW.AYANDEHANDISHAN.COM





# IRAN CORR Competition

رقابت‌های صنعت کارتن

برترین چاپ مستقیم / برترین ساختار

