

به نام خدای یکتا

Press Release (PR)

* خبرساز خود باشید *

ما به شما پیشنهاد می‌کنیم خبرساز تولیدات، خدمات و ایده‌های خودتان باشید. این روزها مردم خبرهای جدید را دنبال می‌کنند. بخصوص اگر این خبرها در اینترنت و فضای مجازی تکثیر شده باشند. ما به شما پیشنهاد می‌کنیم از پیشرفت‌ها و طرح‌های توسعه‌ای خود خبرسازی کنید. سالها است که صاحبان کالا و خدمات در کشورهای توسعه یافته چنین کاری می‌کنند. آنها برای هر حرکت جدید خود یک Press Release (PR) تهیه می‌کنند.

PR چیست؟

خبر یا گزارشی که برای انتشار آزاد در رسانه‌ها و به سفارش شرکت‌ها و توسط روزنامه‌نگاران و ژورنالیست‌های حرفه‌ای تهیه می‌شود تا موضوعی را آن طور که شرکت می‌خواهد ولی با استانداردهای رایج تولید خبر، اطلاع‌رسانی کند. نوشتن و تنظیم PR دانش و تجربه لازم دارد. کار هر روزنامه‌نگاری نیست. نیاز به شناخت از حوزه کاری مربوط به صاحب خبر و مخاطبان آن دارد. ظاهر آن باید بسیار ساده و در حد فهم مخاطبان باشد اما ساختار آن باید طوری حساب شده باشد که پیام اصلی درک شده و در ذهن بماند. همه شرکت‌ها و سازمان‌ها نیاز به چنین خبرسازی دارند. زیرا همیشه و همه‌جا تبلیغات بصورت آگهی گرافیکی و تیزر، آن طور که باید اثربخشی و ماندگاری لازم را ندارند.

اینک مجموعه رسانه‌های صنعت بسته‌بندی به پشتوانه نیم قرن فعالیت حرفه‌ای که بیشتر آن اطلاع‌رسانی در زمینه تازه‌های بسته‌بندی در ایران و جهان بوده آماده ارائه گسترده‌تر این خدمت می‌باشد.

فقر آگاهی و نداشتن اطلاعات کافی از آن چه در صنعت و تجارت کشور رخ می‌دهد باعث انتخاب‌های غلط خریداران و قضاوت‌های نادرست نسبت به توانمندی‌های بخش تولید، خدمات و تجارت در کشور است. این نقصی است که هدر رفتن منابع و سرمایه‌های کشور را به دنبال دارد. ما تخصص کافی برای توضیح و تشریح خدمات ارزشمند حرفه‌ای‌های تولید و تجارت را داریم.

همت عالی و عشق و تخصص صنعتگران و بازرگانان کاربرد ایرانی، بیش از پیش ما را بر آن داشته که بر ارائه و معرفی حرفه‌ای تولیدات، خدمات و دیدگاه‌های شما تاکید داشته باشیم. این کار در جهت رشد و توسعه جریان صحیح و شفاف اطلاعات است.

در این راستا از آن شرکت معظم دعوت می‌شود با بهره‌برداری از تخصص، ارتباطات و امکانات خبری این مجموعه رسانه‌ای، زنجیره معرفی محصولات یا فعالیت‌های خود را با تهیه و تنظیم این نوع گزارش کامل فرمایید.

تهیه و پخش گزارش‌های واقعی و شناسنامه‌دار بصورت معرفی محصولات و خدمات، انتشار نظرات، برنامه‌ها و پیشنهادات مدیران صنایع کشور باعث بهبود جریان اطلاعات در کشور خواهد شد. این نوع از جریان اطلاعات، مدیران صنعت و تجارت را به یکدیگر نزدیکتر کرده و تصمیم‌گیری مدیران در هر سطح و از هر نوع را آسانتر می‌کند. برندها با کیفیت مدیریت خود ارتقاء پیدا می‌کنند. یکی از ابزارهای مهم آن خبرسازی صحیح و بموقع است.

گزارش‌های مورد نظر می‌تواند در قالب‌های متفاوتی تهیه و ارائه شود. برای آگاهی بیشتر از خدمات ما در این زمینه به اطلاعات ارائه شده در صفحه بعد توجه فرمایید.

دانستنی‌ها:

- گزارش‌ها به صورت سفارشی هستند اما تهیه و تنظیم گزارش با استانداردهای رایج و روش‌های تخصصی مربوطه انجام می‌شود.
- ویرایش و تنظیم نهایی همه گزارش‌ها با **رضا نورائی** سردبیر و صاحب امتیاز این شبکه رسانه‌ای می‌باشد.
- پایگاه خبری "**پیام صنعت بسته‌بندی**" (با مجوز وزارت ارشاد)، به عنوان منبع تولید و انتشار خبر می‌باشد. این پایگاه و مدیریت آن به عنوان سابقه‌ترین (از ۱۳۷۶) و حرفه‌ای‌ترین منبع اخبار تحلیلی بسته‌بندی و صنایع جانبی در ایران شناخته شده است.
- سایر ابزار رسانه‌ای ما مانند کانال تلگرامی "**مجله صنعت بسته‌بندی**"، صفحه اینستاگرام، گروه‌های تخصصی مختلف و "**بانک مشاغل بسته‌بندی ایران**" به عنوان ابزار اطلاع‌رسانی فرعی در این پروژه می‌باشند.
- هزینه رفت و آمد (در صورت لزوم) خبرنگار یا تیم تولید به محل گزارش با سفارش‌دهنده گزارش می‌باشد.
- بهتر است سفارش‌دهنده، برنامه هر گزارش را حداقل ۱۰ روز زودتر به این دفتر اعلام کند.
- هزینه تهیه و تنظیم گزارش بر اساس جدول زیر محاسبه خواهد شد. اعداد در واحد **تومان** هستند.

خدمات گزارش‌های متنی	حجم خروجی	تولید (برداشت و تنظیم)	انتشار در پایگاه خبری و شبکه‌ها
۱ گزارش متنی بر اساس اطلاعات دریافتی	تا ۷۰۰ کلمه	۲۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۲ گزارش متنی بر اساس گفت و گوی تلفنی	تا ۷۰۰ کلمه	۳۵۰,۰۰۰	
۳ گزارش متنی بر اساس گفت و گوی حضوری	تا ۷۰۰ کلمه	۴۵۰,۰۰۰	
۴ عکاسی ساده در گزارش حضوری	تا ۵ عکس	-	-
خدمات گزارش‌های ویدیویی	زمان خروجی	تولید (ضبط و ادیت)	انتشار در سایت‌ها و شبکه‌ها
۵ گزارش ویدیویی (موبایل) در محل شرکت	تا ۱۵ دقیقه	۱,۰۰۰,۰۰۰	بین بنرها = ۲ برابر تعرفه بنر هر سایت در صفحات داخلی = معادل تعرفه یک صفحه در اینستاگرام و تلگرام = بر اساس تعرفه
۶ گزارش ویدیویی (دوربین) در محل شرکت	تا ۱۵ دقیقه	۵,۰۰۰,۰۰۰	
توضیح بند ۱: تنظیم گزارش بر اساس اطلاعات ارسالی از سوی سفارش‌دهنده است و رد و بدل اطلاعات و گزارش در فضای مجازی خواهد بود.			
توضیح بند ۴: عکاسی با گوشی موبایل با کیفیت معمول (HD) می‌باشد که برای نشر خبر در فضای مجازی کافی است.			
توضیح بند ۵: تهیه ویدیو با گوشی موبایل با وسایل مخصوص و با کیفیت HD است که برای پخش در فضای مجازی و نشر خبر کافی است. همراه با تدوین حرفه‌ای.			
توضیح بند ۶: تهیه ویدیو با دوربین مخصوص و کیت نورپردازی و با کیفیت HD است که رزولوشن و عمق میدان بهتری دارد. همراه با تدوین حرفه‌ای.			
رسانه صنعت بسته‌بندی در برابر انتشار یا عدم انتشار و یا کیفیت انتشار گزارش در سایر رسانه‌ها مسئول نمی‌باشد.			
موارد ترکیبی، گزارش به زبان‌های دیگر، صداگذاری و نریشن، ووله و افکت‌های صوتی و تصویری، تعدد گزارش و برنامه همکاری بلندمدت و... قابل مذاکره می‌باشد.			
خدمات تولید گزارش‌های سفارشی و نشر آن در موضوعات غیر از صنایع بسته‌بندی هم امکان‌پذیر است.			

<http://www.iranpack.ir>

<http://t.me/bastebandi>

<http://www.instagram.com/iranpack.ir>

۰۹۱۲۳۶۲۸۴۲۵ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

پایگاه خبری پیام صنعت بسته‌بندی
کانال تلگرامی مجله بسته‌بندی
صفحه اینستاگرام پیام صنعت بسته‌بندی
شماره همراه، تلگرام، واتس‌آپ

**با ما
در ارتباط
باشید**