

به نام خدای یکتا

Press Release (PR)

* خبرساز خود باشید *

ما به شما پیشنهاد می‌کنیم خبرساز محصولات، خدمات و ایده‌های خودتان باشید. این روزها مردم خبرهای جدید را دنبال می‌کنند. بخصوص اگر این خبرها در اینترنت و فضای مجازی تکثیر شده باشند.

ما به شما پیشنهاد می‌کنیم از پیشرفت‌ها و طرح‌های توسعه‌ای خود خبرسازی کنید. سالهاست که صاحبان کالا و خدمات در کشورهای توسعه‌یافته چنین کاری می‌کنند. آنها برای هر کار خود یک Press Release (PR) تهیه می‌کنند.

PR چیست؟

خبر یا گزارشی که برای انتشار آزاد در رسانه‌ها و به سفارش شرکت‌ها و توسط روزنامه‌نگاران و ژورنالیست‌های حرفه‌ای تهیه می‌شود تا موضوعی را آن طور که شرکت می‌خواهد ولی با استانداردهای رایج تولید خبر، اطلاع‌رسانی کند. نوشتن و تنظیم PR دانش و تجربه لازم دارد. کار هر روزنامه‌نگاری نیست. نیاز به شناخت از حوزه کاری مربوط به صاحب خبر و مخاطبان آن دارد. ظاهر آن باید بسیار ساده و در حد فهم مخاطبان باشد اما ساختار آن باید طوری حساب شده باشد که پیام اصلی درک شده و در ذهن بماند. همه شرکت‌ها و سازمان‌ها نیاز به چنین خبرسازی دارند. زیرا همیشه و همه‌جا تبلیغات بصورت آگهی گرافیکی و تیزر، آن طور که باید اثربخشی و ماندگاری لازم را ندارند.

اینک مجموعه رسانه‌های صنعت بسته‌بندی به پشتوانه نیم قرن فعالیت حرفه‌ای که بیشتر آن اطلاع‌رسانی در زمینه تازه‌های بسته‌بندی در ایران و جهان بوده آماده ارائه گسترده‌تر این خدمت می‌باشد.

فقر آگاهی و نداشتن اطلاعات کافی از آن چه در صنعت و تجارت کشور رخ می‌دهد باعث انتخاب‌های غلط خریداران و قضاوت‌های نادرست نسبت به توانمندی‌های بخش تولید، خدمات و تجارت در کشور است. این نقیصه است که هدر رفتن منابع و سرمایه‌های کشور را به دنبال دارد. ما تخصص کافی برای توضیح و تشریح خدمات ارزشمند حرفه‌ای‌های تولید و تجارت را داریم.

همت عالی و عشق و تخصص صنعتگران و بازرگانان کاربرد ایرانی، بیش از پیش ما را بر آن داشته که بر ارائه و معرفی حرفه‌ای تولیدات، خدمات و دیدگاه‌های شما تاکید داشته باشیم. این کار در جهت رشد و توسعه جریان صحیح و شفاف اطلاعات است.

در این راستا از آن شرکت معظم دعوت می‌شود با بهره‌برداری از تخصص، ارتباطات و امکانات خبری این مجموعه رسانه‌ای، زنجیره معرفی محصولات یا فعالیت‌های خود را با تهیه و تنظیم این نوع گزارش کامل فرمایید.

تهیه و پخش گزارش‌های واقعی و شناسنامه‌دار بصورت معرفی محصولات و خدمات، انتشار نظرات، برنامه‌ها و پیشنهادات مدیران صنایع کشور باعث بهبود جریان اطلاعات در کشور خواهد شد. این نوع از جریان اطلاعات، مدیران صنعت و تجارت را به یکدیگر نزدیکتر کرده و تصمیم‌گیری مدیران در هر سطح و از هر نوع را آسانتر می‌کند. برندها با کیفیت مدیریت خود ارتقاء پیدا می‌کنند. یکی از ابزارهای مهم آن خبرسازی صحیح و بموقع است.

گزارش‌های مورد نظر می‌تواند در قالب‌های متفاوتی تهیه و ارائه شود. برای آگاهی بیشتر از خدمات ما در این زمینه به اطلاعات ارائه شده در صفحه بعد توجه فرمایید.

دانستنی‌ها:

- گزارش‌ها به صورت سفارشی هستند اما تهیه و تنظیم گزارش با استانداردهای رایج و روش‌های تخصصی مربوطه انجام می‌شود.
- ویرایش و تنظیم نهایی همه گزارش‌ها با **رضا نورانی** سردبیر باسابقه و صاحب امتیاز این شبکه رسانه‌ای می‌باشد.
- پایگاه خبری "**پیام صنعت بسته‌بندی**" (با مجوز وزارت ارشاد)، به عنوان منبع تولید و انتشار خبر می‌باشد. این پایگاه و مدیریت آن به عنوان باسابقه‌ترین (از ۱۳۷۶) و حرفه‌ای‌ترین منبع اخبار تحلیلی بسته‌بندی و صنایع جانبی در ایران شناخته شده است.
- سایر ابزار رسانه‌ای ما مانند کانال تلگرامی "مجله صنعت بسته‌بندی"، صفحه اینستاگرام، گروه‌های تخصصی مختلف و "**بانک مشاغل بسته‌بندی ایران**" به عنوان ابزار اطلاع‌رسانی فرعی در این پروژه می‌باشند.
- هزینه رفت و آمد (در صورت لزوم) خبرنگار یا تیم تولید به محل گزارش با سفارش دهنده گزارش می‌باشد.
- بهتر است سفارش دهنده، برنامه هر گزارش را حداقل ۱۰ روز زودتر به این دفتر اعلام کند.
- هزینه تهیه و تنظیم گزارش بر اساس جدول زیر محاسبه خواهد شد. اعداد در واحد **تومان** هستند.

خدمات گزارش‌های متنی	حجم خروجی	تولید (برداشت و تنظیم)	انتشار در پایگاه خبری و شبکه‌ها
۱ گزارش متنی بر اساس اطلاعات دریافتی	تا ۷۰۰ کلمه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰
۲ گزارش متنی بر اساس گفت و گوی تلفنی	تا ۷۰۰ کلمه	۱,۲۰۰,۰۰۰	
۳ گزارش متنی بر اساس گفت و گوی حضوری	تا ۷۰۰ کلمه	۱,۵۰۰,۰۰۰	
۴ عکاسی ساده در گزارش حضوری	تا ۵ عکس	-	-
خدمات گزارش‌های ویدیویی	زمان خروجی	تولید (ضبط و ادیت)	انتشار در سایت‌ها و شبکه‌ها
۵ گزارش ویدیویی (موبایل) در محل شرکت	تا ۱۵ دقیقه	۳,۰۰۰,۰۰۰	بین بنرها = ۲ برابر تعرفه بنر هر سایت در صفحات داخلی = معادل تعرفه یک صفحه در اینستاگرام و تلگرام = بر اساس تعرفه
۶ گزارش ویدیویی (دوربین) در محل شرکت	تا ۱۵ دقیقه	۶,۰۰۰,۰۰۰	
توضیح بند ۱: تنظیم گزارش بر اساس اطلاعات ارسالی از سوی سفارش دهنده است و رد و بدل اطلاعات و گزارش در فضای مجازی خواهد بود.			
توضیح بند ۴: عکاسی با گوشی موبایل با کیفیت معمول (HD) می‌باشد که برای نشر خبر در فضای مجازی کافی است.			
توضیح بند ۵: تهیه ویدیو با گوشی موبایل با وسایل مخصوص و با کیفیت HD است که برای پخش در فضای مجازی و نشر خبر کافی است. همراه با تدوین حرفه‌ای.			
توضیح بند ۶: تهیه ویدیو با دوربین مخصوص و کیت نورپردازی و با کیفیت HD است که رزولوشن و عمق میدان بهتری دارد. همراه با تدوین حرفه‌ای.			
موارد ترکیبی، گزارش به زبان‌های دیگر، صداگذاری و نریشن، ووله و افکت‌های صوتی و تصویری، تعدد گزارش و برنامه همکاری بلندمدت و... قابل مذاکره می‌باشد.			
رسانه صنعت بسته‌بندی در برابر انتشار یا عدم انتشار و یا کیفیت انتشار گزارش در سایر رسانه‌ها مسئول نمی‌باشد.			
خدمات تولید گزارش‌های سفارشی و نشر آن در موضوعات غیر از صنایع بسته‌بندی هم امکان‌پذیر است.			

<http://www.iranpack.ir>

<http://www.instagram.com/iranpack.ir>

برای دریافت لینک به شماره زیر پیام دهید

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

پایگاه خبری پیام صنعت بسته‌بندی
صفحه اینستاگرام پیام صنعت بسته‌بندی
کانال‌های واتساپ مجله بسته‌بندی
شماره واتساپ

**با ما
در ارتباط
باشید**